

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 9

26.

FECHA	martes, 21 de noviembre de 2017
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Morales Guerrero	Jeny Paola	1069724820
Sierra Sierra	Victor Fabian	1069726612

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 9

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gálvez Sabogal	Jeane Fernanda

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Estudio del subsector de turismo del departamento de Cundinamarca y la región del Sumapaz Pasca - Pandi

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Estudio del subsector de turismo del departamento de Cundinamarca y la región del Sumapaz Pasca - Pandi

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
20/11/2017	186

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.turismo	tourism
2.viajar	travel
3.geberacion de empleo	Job creation

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 3 de 9

4.paisajes	landscapes
5.economía	Economy
6.	

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN: El tema tratado está relacionado con los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado sobre oferta y demanda en los municipios de pasca y pandi, enfocados principalmente en la generación de empleo de acuerdo a sus tipos de contratación, siendo esto un factor importante para su economía, mejorando de igual manera la calidad de vida de los empleados. También sobre los medios masivos de publicidad, los cuales son utilizados como modo de difusión para publicar sus actividades, obteniendo el interés de los habitantes, al mismo tiempo la de los visitantes de estos municipios. Por otro lado mostrar las ofertas turísticas que hoy se ofrecen en estas poblaciones, con el propósito de conocer, disfrutar de un ambiente sano y natural, como alternativa al turismo convencional. El turismo es entendido como una actividad de apropiación del espacio en el cual se producen impactos económicos enfocados especialmente en lo social y cultural, teniendo en cuenta la atención de las demandas del turista. **ABSTRAD:** The topic concerned is related to the results obtained in the field work done on supply and demand in the municipalities of Pasca and Pandi, focused mainly on the generation of employment according to their types of recruitment, this being a factor Important for your economy, improving the quality of life of employees in the same way. Also on the mass media of publicity, which are used as a mode of diffusion to publish their activities, obtaining the interest of the inhabitants, at the same time that of the visitors of these municipalities. On the other hand show the tourist offers that today are offered in these towns, with the purpose of knowing, to enjoy a healthy and natural environment, as an alternative to conventional tourism. Tourism is understood as an activity of appropriation of the space in which economic impacts are produced especially in the social and cultural, taking into account the attention of the demands of the tourist.



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 4 de 9**

--

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 5 de 9

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 6 de 9

artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO _X_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 9

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Morales guerrero Jeny paola	
Sierra sierra Victor fabian	

12.1.50

ESTUDIO DEL SUBSECTOR DE
TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL
SUMAPAZ
PASCA - PANDI

JENY PAOLA MORALES GUERRERO
VICTOR FABIAN SIERRA SIERRA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2017

ESTUDIO DEL SUBSECTOR DE
TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL
SUMAPAZ
PASCA - PANDI

JENY PAOLA MORALES GUERRERO
VICTOR FABIAN SIERRA SIERRA

TRABAJO DE GRADO
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - CO-INVESTIGACIÓN

JEANE FERNANDA GÁLVEZ SABOGAL
CONTADORA PÚBLICA - ASESORA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2017

Nota de Aceptación

presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Fusagasugá 31 de octubre de 20172017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION.....	11
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
3.1. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	12
4. OBJETIVOS	13
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
5. JUSTIFICACIÓN	14
6. MARCO REFERENCIAL.....	15
6.1. MARCO TEÓRICO.....	15
6.2. ANTECEDENTES	17
6.3. REFERENTES	19
6.4. MARCO CONCEPTUAL	21
6.5. MARCO LEGAL	22
6.6. MARCO GOGRAFICO.....	28
6.6.1.1. PASCA.....	28
6.6.1.2. PANDI	30
6.7. MARCO HISTORICO.....	31
6.7.1.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO.....	31
7. MATERIALES Y METODOLOGIA	33
7.1. MATERIALES.....	33
7.2. METODOLOGÍA.....	33
7.4. POBLACIÓN	33
7.5. RESULTADOS.....	34
9. RECURSOS	44
10. IMPACTOS	45
11. CONCLUSIONES	46
12. RECOMENDACIONES	47
ANEXOS	48
EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS.....	176

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Grado de satisfacción según el servicio de alimentación Pandi	34
Gráfica 2. Grado de satisfacción según el servicio de comercio Pandi	34
Gráfica 3. Grado de satisfacción según el servicio de hospedaje Pandi	35
Gráfica 4. Ingresos vs estrato Pandi	35
Gráfica 5. Genero de demanda Pandi	36
Gráfica 6. Capacidad de servicio hotelero y de servicios de Pandi	36
Gráfica 7. Instrumentos de publicidad vs como se enteró del destino Pandi	37
Gráfica 8. Fecha vs número de visitantes	37
Gráfica 9. Cantidad de empleados vs tipo de contrato Pandi	38
Gráfica 10. Grado de satisfacción según el servicio de alimentación pasca	38
Gráfica 11. Grado de satisfacción según el servicio de comercio pasca	39
Gráfica 12. Grado de satisfacción según el servicio de hospedaje pasca	39
Gráfica 13. Ingresos vs estrato pasca	40
Gráfica 14. Genero de demanda pasca	40
Gráfica 15. Capacidad de servicio hotelero y de servicio pasca	41
Gráfica 16. Instrumentos de publicidad vs como se enteró del destino pasca	41
Gráfica 17. Fecha vs número de visitantes municipio pasca	42
Gráfica 18. Cantidad de empleados vs tipo de contrato	42

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa del municipio de Pasca	29
Ilustración 2 Mapa del municipio de Pandi	30
Ilustración 3 Municipio de pasca- fabian sierra	176
Ilustración 4Municipio de pasca - Jeny Morales.....	177
Ilustración 5 Municipio de Pasca - hotel.....	178
Ilustración 6 Municipio de Pandi - mirador la chapa.....	179
Ilustración 7 Municipio de Pandi - puente natural	180
Ilustración 8 Municipio de Pandi - lago en las piscinass azufradas.....	181
Ilustración 9 Municipio de Pandi - mirador la chapa.....	182
Ilustración 10 Municipio de pandi - Jeny Morales, Victor Sierra, puente natural..	183

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuestas oferta	46
Anexo B. Encuestas demanda	128
Anexo C. Evidencias fotográficas	

RESUMEN

El tema tratado está relacionado con los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado sobre oferta y demanda en los municipios de pasca y pandi, enfocados principalmente en la generación de empleo de acuerdo a sus tipos de contratación, siendo esto un factor importante para su economía, mejorando de igual manera la calidad de vida de los empleados. También sobre los medios masivos de publicidad, los cuales son utilizados como modo de difusión para publicar sus actividades, obteniendo el interés de los habitantes, al mismo tiempo la de los visitantes de estos municipios. Por otro lado mostrar las ofertas turísticas que hoy se ofrecen en estas poblaciones, con el propósito de conocer, disfrutar de un ambiente sano y natural, como alternativa al turismo convencional. El turismo es entendido como una actividad de apropiación del espacio en el cual se producen impactos económicos enfocados especialmente en lo social y cultural, teniendo en cuenta la atención de las demandas del turista.

PALABRAS CLAVES:

Turismo, generación de empleo, paisajes, economía.

INTRODUCCIÓN

El turismo, se ha convertido de gran importancia para la economía del país. Esto está cambiando de forma que genera competencia entre los municipios productores de servicios turísticos, también es un llamado para que los gobernantes mejoren los recursos para el desarrollo cultural, especialmente para la capacitación de servicios turísticos.

Una de las principales causas del crecimiento turístico es la actividad de conocer lugares que despierten interés en la gente, por curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes sitios del país.

Otro factor determinante, es la costumbre que las personas están tomando al realizar viajes con el propósito de conocer espacios que les genere riquezas culturales esperando que estas cumplan sus expectativas al desplazarse de su lugar de origen.

Es muy importante tener el conocimiento del hecho de que estamos en tiempos donde los turistas buscan tranquilidad ya que ellos están dejando de lado por un momento el ruido de la ciudad y estrés diario, para dedicarse a descansar en un ambiente natural y placido.

ESTUDIO DEL SUBSECTOR DE
TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL
SUMAPAZ
PASCA - PANDI

2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

AREA: Económica y competitividad de las empresas

LINEA: Crecimiento y desarrollo económico regional

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la capacidad de oferta y demanda en la prestación de servicios turísticos que tienen los municipios de Pasca y Pandi?

4. OBJETIVOS

4.1.OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto que tiene el ecoturismo para el desarrollo tanto socioeconómico como cultural de los municipios de Pandi y Pasca.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los lugares turísticos de los municipios de Pandi y Pasca.
- Examinar la importancia socioeconómica, cultural y turística a nivel municipal.
- Evidenciar los efectos que tienen en común el desarrollo turístico en las municipalidades.

5. JUSTIFICACIÓN

Para empezar se puede decir que el turismo se ha convertido en algo primordial para el departamento de Cundinamarca y la región del Sumapaz, ya que este puede ser una forma de competencia entre los municipios para mejorar su economía, empleo, calidad de vida, entre otros.

Por otro lado se ha podido evidenciar el gran interés de las personas por conocer los distintos aspectos culturales, las Costumbres y los atractivos naturales de los diferentes lugares de cada municipio; además la tecnología hace parte de este avance ya que por este medio se proporciona información para que el turista se desplace al lugar que desea conocer.

Con lo anterior mencionado, solo faltaría el interés de las alcaldías por responder a las necesidades de los turistas y habitantes, de acuerdo con esto canalizar los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, por el camino que más convenga a los municipios, Desde luego, es un llamado para que el gobierno en su plan de desarrollo aumente el presupuesto para el sector turismo, de esta forma motivar crecimiento de este mismo.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. MARCO TEÓRICO

Según Walter Hunziker y Kurt Krapf, en 1942 dice que el turismo era la agrupación de relaciones y fenómenos que las personas tenía a estar fuera de su casa, en tanto no tuvieran que pagar nada por su estadía y desplazamiento.¹

Según Zivadin Jovicic creador del término de “turismología” en 1972 decía que no había ninguna ciencia que pudiera medir el turismo.²

Según Leiper Neil (1979) en su modelo denominado sistema de turismo, hay tres cosas importantes; turistas, elementos geográficos y la industria turística.³

Según Fernández Fuster (1985) presento un modelo básico basado entre el origen y el destino. Muestra los caminos que se pueden utilizar para viajar entre el origen y el destino.⁴

Según Beni Mario Carlos (1998) el sugiere un complejo sistema de turismo, coge de manera adecuada los elementos del sistema turístico, los clasifica y los ordena en tres distintos grupos: relaciones ambientales, organización estructural y relaciones operacionales.⁵

¹ HUNZIKER Walter y KRAPF kurt, esquema de la enseñanza general del turismo. Proyecto sustainability leardes. [En línea] SUIZA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainability-leaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>

² JOVICIC zivadin. Turismologia. Proyecto sustainability leardes[en línea]YUGOSLABIA[revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainability-leaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>

³ LEIPER Neil. Progress in tourism recreation and hospitality management. Modelo turístico leiper.[en línea]AUSTRALIA [revisado 10 marzo 2017]disponible en <http://www.okpedia.es/modelode-leiper>

⁴ FERNADEZ Fuster. introducción a la teoría y técnica del turismo.proyectosustainability leardes.[en línea] ESPAÑA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainabilityleaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>

⁵ BENI Mario Carlos. Analice estructural do turismo. proyecto sustainability leardes.[en línea] BRASIL [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainabilityleaders.com/es/librosrecomendados-turismo-sostenible/>

Según Mario Petrocchi (2002), el modelo propuesto por Inskeep muestra al turismo compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status del principal elemento del sistema turístico. En segundo lugar están los elementos de la industria turística. En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes.⁶

⁶ PETROCHI Mario. Turismo planejamento e gestao. proyecto sustainability learders proyect.[en línea] BRASIL [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainabilityleaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>

6.2. ANTECEDENTES

Según Lilian Johanna Marroquín Navarro y Marby Yineth Triana Vargas en su trabajo de grado "EL turismo como factor de competitividad en el desarrollo del municipio de la dorada" Realizan estrategia para que el municipio realice su propuesta de desarrollo turístico, realizando encuestas y contando con intervención de universidades, empresarios, la alcaldía y todos los que tengan relación directa con el turismo.⁷

Según María Catalina Ortega Muños y Luis Eduardo Sáenz Cifuentes en su trabajo de grado "plan de mercadeo para la agencia de viajes el clan viajes y turismo Ltda. 2010" observan como una empresa pequeña de turismo permanece actual mente competitiva, atraer nuevos clientes diseñando estrategias de productos, comercialización y comunicación.⁸

Según Lady Betancur Rendón y Alexander Cruz en su trabajo de grado "comunicación y turismo, concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y práctica del turismo" El turismo es un sector y una industria para muchas economías nacionales y regionales. Puede ser un importante enlace de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente, de allí la importancia de proyectarlo hacia la satisfacción del cliente a mediano y largo plazo.⁹

Según Paola Andrea Kramer en su trabajo de grado "Relevamiento del equipamiento hotelero y extra hotelero de la ciudad opera misiones" Análisis de la

⁷ MARROQUÍN NAVARRO Lilian Johanna, TRIANA VARGAS marby yineth. el turismo como factor de competitividad en el desarrollo.[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%20grado.pdf>

⁸ MUÑOZ ORTEGA maría catalina plan de mercadeo para la agencia de viajes el clan viajes y turismo Ltda. 2010. [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis249.pdf>

⁹ BETANCUR lady y CRUZ Alexander Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis82.pdf>

demanda turística real. Proyecto de inversión para la zona. Tiene diez etapas. Introducción a la investigación, análisis del macro ambiente, análisis del sector económico, metodología, análisis de datos, conclusión de la etapa 1, análisis del consumidor, desarrollo del proyecto de inversión, estrategias de marketing.¹⁰

Según Laura García Gómez y Constanza Olaya Cantor en su trabajo de grado “desarrollo turístico sostenible en el área rural del municipio de Villa de Leyva”

Identifica las alternativas para el desarrollo sostenible del municipio por medio de la actividad turística en el área rural, con el reconocimiento y valoración del territorio cultural, pretende ser un aporte y una aproximación a este objetivo, a través de una primera etapa de recolección y sistematización de información cuyo análisis dio lugar a bases y lineamientos en la elaboración del plan de desarrollo turístico para la zona rural.¹¹

¹⁰ KRAMER Paola Andrea. relevamiento del equipamiento hotelero y extra hotelero de la ciudad de obera misiones. análisis de la demanda turística real ,pre proyecto de inversión hotelero para la zona [en línea] ARGENTINA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC066269.pdf>

¹¹ GÓMEZ GARCÍA Laura y OLAYA CANTOR Constanza. el turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/2233/1977>

6.3. REFERENTES

Según, Julián Enrique Durán Flórez en su trabajo “Hacia un Modelo de Ecoturismo Sostenible, desde el Marketing de Experiencias” el turismo que se

Realiza en zonas naturales, debe tener la capacidad de permanecer y mantenerse activo con el transcurso del tiempo, teniendo en cuenta que debe cumplir con criterios de calidad para su ejecución adecuada, y simultáneamente sin afectar ni dañar el medio ambiente, se debe agregar que esto también afectara de forma significativa la economía, el medio ambiente y la parte social en los lugares donde se ejecutara.¹²

Según, Marysol Castillo Palacio y Alexander Zúñiga Collazos en su trabajo “Perspectivas de la Formación Profesional en Colombia Enfocada en el Sector

Turístico” hay poca iniciativa hacia el estudio de la carrera de tu turismo aunque en el sector educativo se encuentren variedad de programas enfocados a este mismo, todo esto parece confirmar que Colombia es un país el cual no presta mucha atención a este progreso y adelanto en sector turismo, mientras tanto en otros países latino americanos esto ha sido de aprovechamiento económico.¹³

Según, Marisol Valencia, Juan Vanegas, Juan Correa y Jorge Restrepo en su trabajo “Comparación de pronósticos para la dinámica del turismo en Medellín, Colombia” los turistas viajan con mayor frecuencia en meses específicos a la ciudad de Medellín, lo que permite que el sector hotelero se prepare para la visita de turistas en su ciudad, por consiguiente los servicios que ofrecen deben tener un alto desempeño de calidad. (Marisol Valencia, 2017)¹⁴

Según, Carlos Enrique Parra Rodríguez, Hernando Gil Tovar, Jennifer Alexandra Javela, Indira Muñoz urbano Cerón y Maber Rengifo Gonzales en su trabajo

¹² DURAN FLOREZ Julián enrique. hacia un modelo de ecoturismo sostenible, desde el marketing de experiencias[en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en <http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/423/1/HACIA%20UN%20MODELO%20DE%20ECOTURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>

¹³ CASTILLO PALACIO marysol y ZUÑIGA Alexander. perspectivas de la formación profesional en Colombia enfocada en el sector turístico,[en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en <http://www.riug.edu.co/index.php/riug/article/view/69/67>

¹⁴ VALENCIA Marisol VANEGAS juan CORREA juan y RESTREPO Jorge. Comparación de pronósticos para la dinámica del turismo en Medellín, [en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en [file:///C:/Users/JENNY%20CASA/Downloads/Dialnet-ComparacionDePronosticosParaLaDinamicaDelTurismoEn-5816747%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/JENNY%20CASA/Downloads/Dialnet-ComparacionDePronosticosParaLaDinamicaDelTurismoEn-5816747%20(3).pdf)

“El turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible para el Municipio de Pitalito -Corregimiento de Bruselas (Huila). Una propuesta” la producción de café especial y las destrezas empleadas en el sector agrícola hace necesario recalcar la gran aceptación que ha tenido a nivel internacional, abriéndose puertas muy importantes para mostrar el turismo del municipio que en consecuencia se transformaría en un modelo a seguir en el sector de ecoturismo.¹⁵

Según, Peña Estefanía en su trabajo “Plan de Promoción Turística de la Hacienda “el Cadeal” y su Influencia en el Impulso de Crecimiento Socioeconómico del Cantón Bucay, Provincia del Guayas” ofertar los encantos naturales y los servicios de la hacienda el Cadeal, genera para Bucay un aumento un desarrollo cultural, económico y social, con el aprovechamiento de los recursos ofrecidos por la hacienda convirtiéndola en un ejemplo de ecoturismo sostenible.¹⁶

¹⁵ PARRA RODRÍGUEZ Carlos Enrique, GIL TOVAR Hernando, JAVELA Jennifer Alexandra, MUÑOZ URBANO CERÓN Indira y RENGIFO GONZALES Maber El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito -Corregimiento de Bruselas (Huila).[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <https://www.journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1226/2357>

¹⁶ HERBAS PEÑA Cecibel Estefanía. plan de promoción turística de la hacienda “el cadeal” y su influencia en el impulso de crecimiento socioeconómico del cantón bucay, provincia del guayas.[en línea] .ECUADOR.[revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10312/1/TESIS%20CECIBEL%20HERBAS%20PE%20C3%91A.pdf>

6.4. MARCO CONCEPTUAL

Cultura: es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no solo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

Economía: Es una ciencia que estudia como los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.¹⁷

Ecoturismo: es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.¹⁸

Turismo: Es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente genera bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocio, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual.¹⁹

¹⁷ Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Definición y funciones de la economía. biblioteca virtual Juan Ángel Arango [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

¹⁸ Turismo ecológico. la enciclopedia libre Wikipedia [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

¹⁹ Turismo.significado.com [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo de 2017] disponible en <https://www.significados.com/turismo/>

6.5. MARCO LEGAL

AÑO	NORMA	DESCRIPCION
2016	Circular 002	"Cobro IVA por servicios prestadores"
2016	Circular 003	"Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo"
2016	Circular 004	"Información sobre impacto del IVA en servicios"
2016	Decreto 297	"Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012"
2016	Resolución 135	"Por la cual se dicta el Código de Ética de la Profesión de Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución N° 221 del 8 de abril de 1999" (COMERCIO, 2017)"
2015	Decreto 1820	"Por el cual se dictan medidas dentro del estado de emergencia para incentivar la actividad económica y la creación de empleo."
2015	Decreto 166	"Por el cual se modifica el Decreto 1766 de 2013"
2015	Resolución 148	"Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística."
		"Por la cual se conforma el

2015	Resolución 2877	Comité Interno de Proyectos del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR- y se establecen sus funciones”
2015	Resolución 2876	“Por la cual se conforma el Comité de Bienes de Fontur y se establecen sus funciones”
2015	Resolución 3159	"Por la cual se crea el Comité de Turismo, Paz y Convivencia"
2015	Resolución 3160	“Por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística”
2015	Decreto 2094	“Por el cual se reglamenta la composición y el procedimiento para la selección de los representantes al Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo y se modifican las secciones 4 y 7 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”
2015	Decreto 1949	"Por la cual se reglamenta el Fondo Cuenta creado por el artículo 15 de la Ley 1753 de 2015"
2015	Decreto 2127	“Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 88 de la Ley 1617 de 2013 sobre la Declaratoria de Recursos Turísticos en los Distritos Especiales y se adicionan unas disposiciones al Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”

2015	Decreto 2183	"Por el cual se modifica el párrafo 1 ° del artículo 2.2.4.2.7.4 de la Sección 7 del Capítulo 2 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo"
2015	Resolución 3722	<i>"Por la cual se deroga la Resolución 3349 de 2013 y la Resolución 5605 de 2014"</i>
2015	Resolución 3860	"Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales expedida por las Unidades Sectoriales de Normalización para las actividades del denominado Turismo de Aventura y la Sostenibilidad Turística" que deroga las Resoluciones 0405 de 2014 y 0148 de 2015. (COMERCIO, 2017)"
2014	Resolución 5605	"Por la cual se modifica la Resolución 3349 de 2013 y se deroga la Resolución 5945 de 2013."
2014	Decreto 1903	"Por el cual se reglamenta la devolución del Impuesto sobre las ventas a los turistas extranjeros no residentes en Colombia por la compra de bienes en el territorio nacional y a los visitantes extranjeros no residentes en Colombia por la compra de bienes gravados, realizadas en las unidades especiales de desarrollo Fronterizo"
2014	Decreto 1293	"Por el cual se modifica el Decreto 503 de 1997 y se dictan otras disposiciones"

2014	Resolución 2804	"Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad Expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística".
2014	Decreto 945	"Por el cual se reglamenta la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012"
2014	Decreto 1097	"Por el cual se reglamenta la etapa previa de reclamación directa para ejercer la acción jurisdiccional de protección al consumidor de servicios turísticos o aéreos"
2014	Resolución 0405	"Por la cual se reglamentan parcialmente los artículos 5º y 33 de la Ley 1558 de 2012"
2013	Decreto 2646	"Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios"
2013	Decreto 2183	"Por el cual se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y se dictan otras disposiciones".
2013	Decreto 1873	"Por el cual se reglamentan las funciones del Consejo Superior de Turismo y de dictan otras disposiciones"
2013	Decreto 1766	"Por el cual se reglamenta el funcionamiento de los Comités Locales para la Organización de las Playas de que trata el artículo 12 de la Ley 1558 de 2012"

2013	Decreto 1591	"Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Consejo Consultivo de la Industria Turística"
2013	Decreto 926	"Por medio del cual se reglamenta el procedimiento para la elección de los dos alcaldes que integran el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo".
2013	Decreto 437	"Por el cual se reglamenta la Ley 1556 de 2012."
2013	Resolución 5945	"Por la cual se modifica la Resolución 3349 de 2013 y se deroga la Resolución 4112 de 2013".
2013	Resolución 4367	"Por la cual se deroga la Resolución 4896 de 2011"
2013	Resolución 4112	"Por medio de la cual se aplaza la exigencia de un requisito".
2013	Resolución 3960	"Por la cual se modifica el artículo 1º de la Resolución 2349 de 2011" del Comité de Capacitación y Formación Turística"
2013	Resolución 2002	"Por la cual se reglamenta el procedimiento para la selección de los representantes de las organizaciones gremiales al Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo"
2013	Resolución 3349	"Por la cual se regula la exigencia de garantías de que trata el artículo 36 de la Ley 1558 de 2012" (COMERCIO, 2017)"
2012	Ley 1558	"Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones".
2012	Resolución 0593	"Por la cual se establecen los mecanismos de designación y

		elección de unos representantes ante el Comité de Capacitación y Formación Turística.”
2012	Resolución 5033	“Por la cual se establecen las normas para el otorgamiento de la Medalla al Mérito Turístico.”
2012	Resolución 0161	Por la cual se establecen los requisitos de inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los Arrendadores de Vehículos para Turismo y se deroga la Resolución 0460 d2010.
2012	Decreto 2125	“Administración inmuebles antigua Corporación Nacional de Turismo – CNT”
2012	Decreto 2251	“Por el cual se reglamentan los artículos 9 de la Ley 1101 de 2006 y 21 de la Ley 1558 de 2012” – Contratación de la Administración del Fondo Nacional de Turismo.”
2012	Decreto 2503	“Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012. "Reglamentación de la administración y venta de bienes con vocación turística extintos e incautados" (COMERCIO, 2017)”
2011	Resolución 4896	“Por la cual se establecen los requisitos para la actualización de la inscripción de los Guías de Turismo en el Registro Nacional de Turismo”
2011	Resolución 4895	“Por la cual se incluyen unos centros comerciales para determinar aportantes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo”

6.6. MARCO GOGRAFICO

El departamento de Cundinamarca por ser uno de los más importantes en el país y por su biodiversidad cuenta con una gran variedad de sitios turísticos en todos sus principales municipios.

Gachalá, Girardot, Guaduas, Jardín Botánico, La Vega, Piedras de Tunja, Salinas de Zipaquirá, Turismo ecológico en varios municipios, siendo algunos de los sitios turísticos de la región, tanto los museos, el parque de Bolívar, el arte moderno y el observatorio nacional, son unos de los sitios turísticos más visitados.

Por otro lado en la región del Sumapaz, ofrece a sus turistas diversos lugares turísticos, como el parque nacional del páramo del Sumapaz, el cerro del Quinini, la chorrera, el mausoleo entre muchos otros senderismos.

Especialmente en los municipio de pasca se encuentra el museo, gran parte del páramo del Sumapaz, por su parte Pandi no se queda atrás poniendo a su servicio la piscina azufrada, piedra del equilibrio, la piedra del helechal, la chapa entre otros.

6.6.1.1. PASCA

Pertenece al conjunto de municipios de la región del Sumapaz, Limitando por el Norte con Fusagasugá, Sibaté, Soacha y el Distrito Especial de Bogotá D.C por el Este con el Distrito Especial de Bogotá D.C. por el Sur con Arbeláez y por el Oeste con Fusagasugá.

Extensión total: 264.24 Km²

Extensión área urbana: 0.27 Km²

Extensión área rural: 263.97 Km²

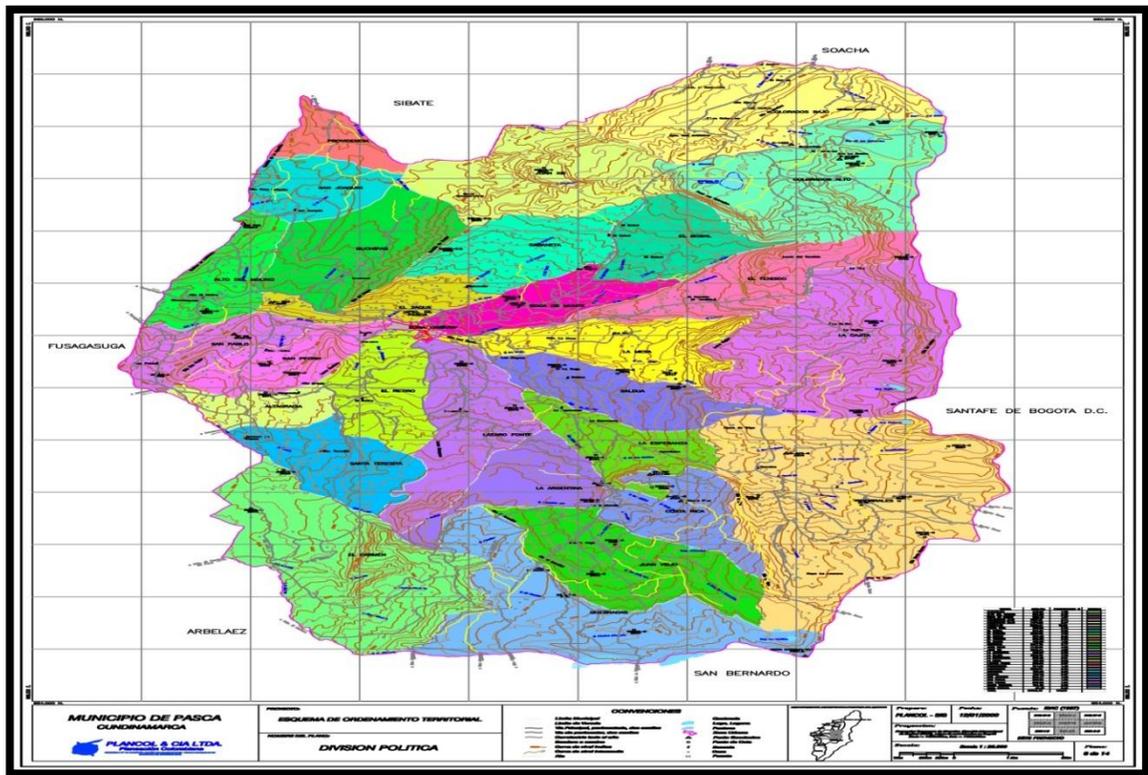


Ilustración 1 Mapa del municipio de Pasca

Tomado página web de la alcaldía pasca. http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2804989

Densidad de población: 40,304 (Hab/Km²)
 No. Habitantes Cabecera: 2487
 No. Habitantes Zona Rural: 6239
 Total: 8726

Distribución por sexo:
 No. Hombres: 4600
 No. Mujeres: 4375

Población desplazada:
 Personas recibidas: 212
 Personas expulsadas: 0

6.6.1.2. PANDI

Pertenece al conjunto de los municipios de la región del Sumapaz, limitando al norte con Arbeláez, al oriente con San Bernardo, al sur con Venecia y al occidente con Icononzo (Tolima).

Extensión total: 6400 hectáreas Km²
 Extensión área urbana: 1219 Km²
 Extensión área rural: 4386 Km²

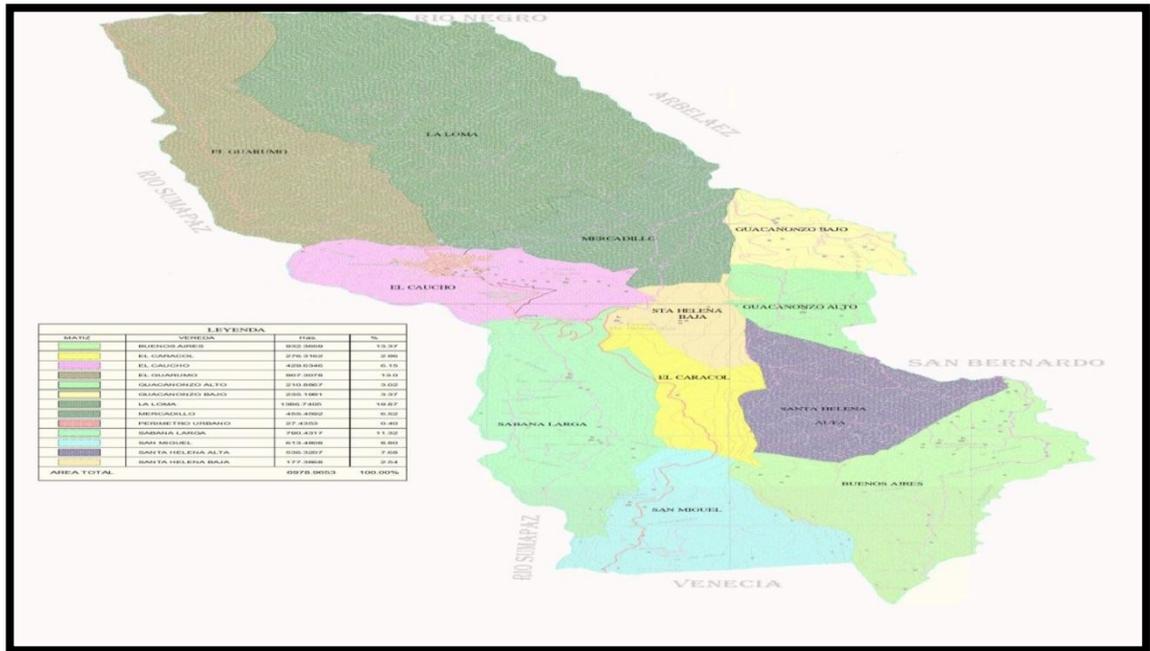


Ilustración 2 Mapa del municipio de Pandi

Tomado de la página web alcaldía de Pandi. http://www.pandi-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1925809

Densidad de población: 73 (Hab/Km²)
 No. Habitantes Cabecera: 1.047
 No. Habitantes Zona Rural: 4.537
 Total: 5.584
 Distribución por sexo:
 No. Hombres: 2548
 No. Mujeres: 2236
 Población desplazada:
 Personas recibidas: 107
 Personas expulsadas: 319

6.7. MARCO HISTORICO

6.7.1.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas.

El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.

Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Trashumantes principalmente para la expansión cultural.

Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.

Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.

Los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Éstas son:

Época griega. Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

Época del imperio romano. Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes.

Época de la edad media: Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como "guía contratado".

Siglo XVI: Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino.

Siglo XVII: Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

Siglo XVIII: Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros de la hotelería y el turismo.

Siglo XIX: Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo de la hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

Siglo XX: Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas. En adelante. Se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano.

Las características del turismo en la actualidad son que el turista puede prescindir del servicio de una agencia turística pues tiene a su disposición el internet para programar sus viajes, los viajes de recreación o esparcimiento tienen nombres propios de cada destino ("Cancún, el paraíso escondido"), los viajes producen un gran impacto económico directo o indirecto para cada localidad, las mujeres son cada vez más independientes y pueden costear sus viajes y además el turista cuenta con productos turísticos diferenciarlos, lo que quiere decir paquetes según la experiencia que desee tener.

7. MATERIALES Y METODOLOGIA

7.1. MATERIALES

Los materiales que usaron en el desarrollo del proyecto, fueron salidas de campos a los municipios de Pandi y Pasca en fechas estratégicas donde se realizaron encuestas, también se usó el programa de Microsoft Excel medio que se utilizó para la tabulación de los resultados y realizar su respectivas gráficas.

7.2. METODOLOGÍA

La metodología para la identificación del número de visitantes por modelos de regresión y luego se aplica muestreo estratificado (pro balístico). Con la información de las encuestas realizadas se construye el número de visitantes promedio al año de cada municipio. Se construye un indicador de oferta turística que obedece a la suma del número de hoteles, restaurantes, lugares de ocio y sitios turísticos. Con esto no solo se relaciona con los viajes y las formas de entretenimiento sino también la capacidad de los municipios para acoger a los turistas y su oferta en productos turísticos.

7.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

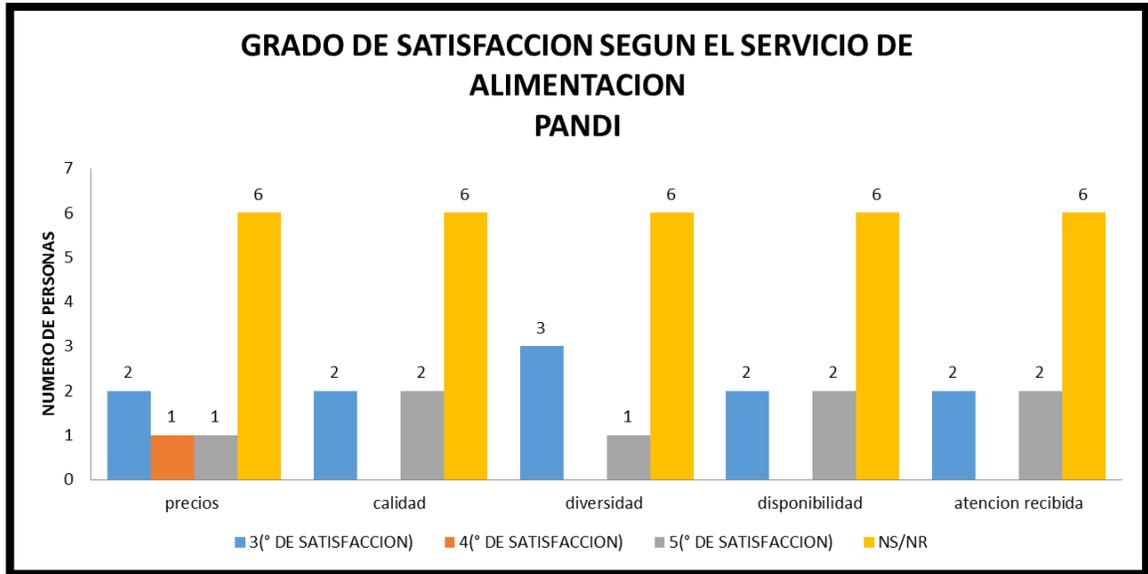
Cuantitativa: Se analizó la realidad del sector turístico de los municipios pasca y Pandi ya que se identificaron variables numéricas relacionadas con aspectos económicos y sociales de los turistas y de los municipios, tales como población, oferta y demanda de servicios turísticos.

Descriptiva: ya que permitió mostrar el análisis de los resultados obtenidos mediante la recolección de datos reales tanto de su situación económica, como sus costumbres y entorno social, observando e interpretando la naturaleza actual de los municipios.

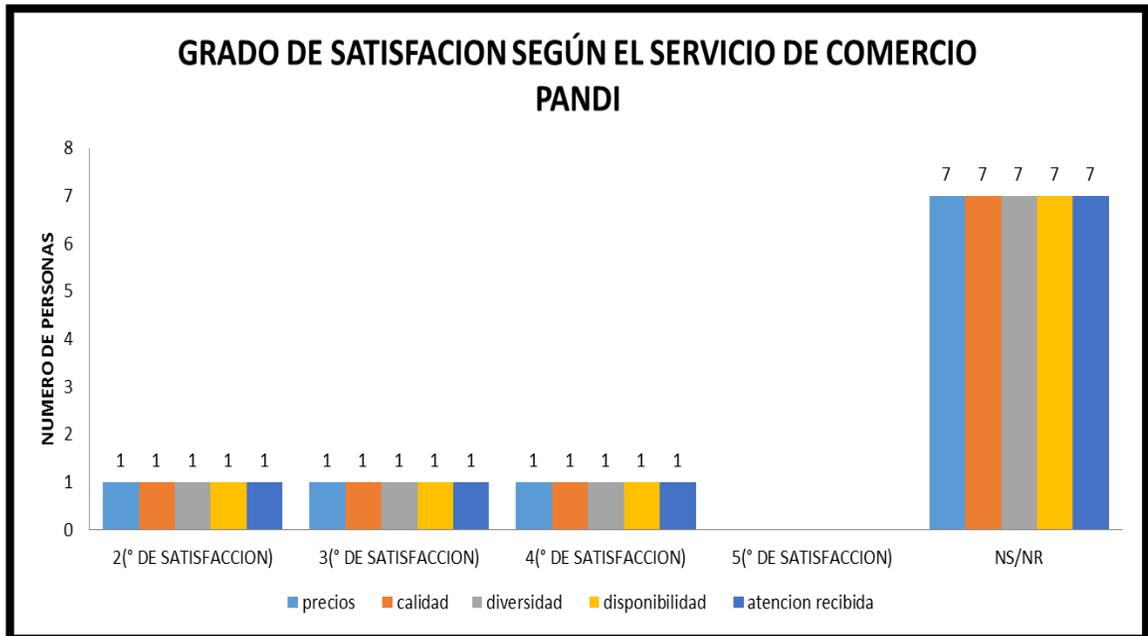
7.4. POBLACIÓN

Restaurantes, hoteles, sitios de ocio y turistas de los municipios de pasca, Pandi de la región del Sumapaz.

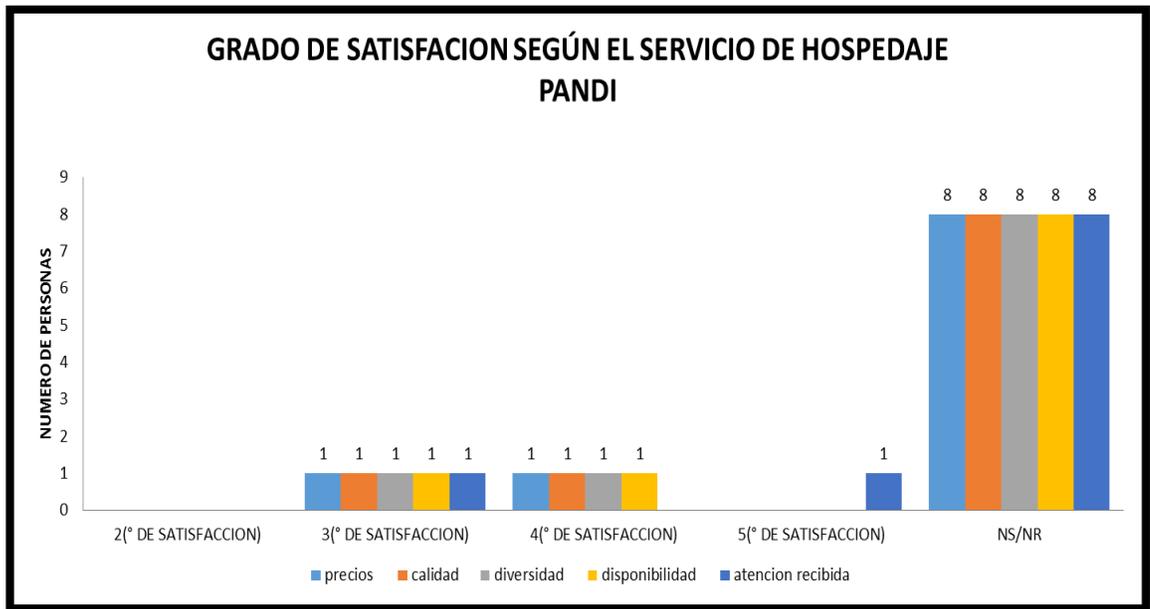
7.5. RESULTADOS



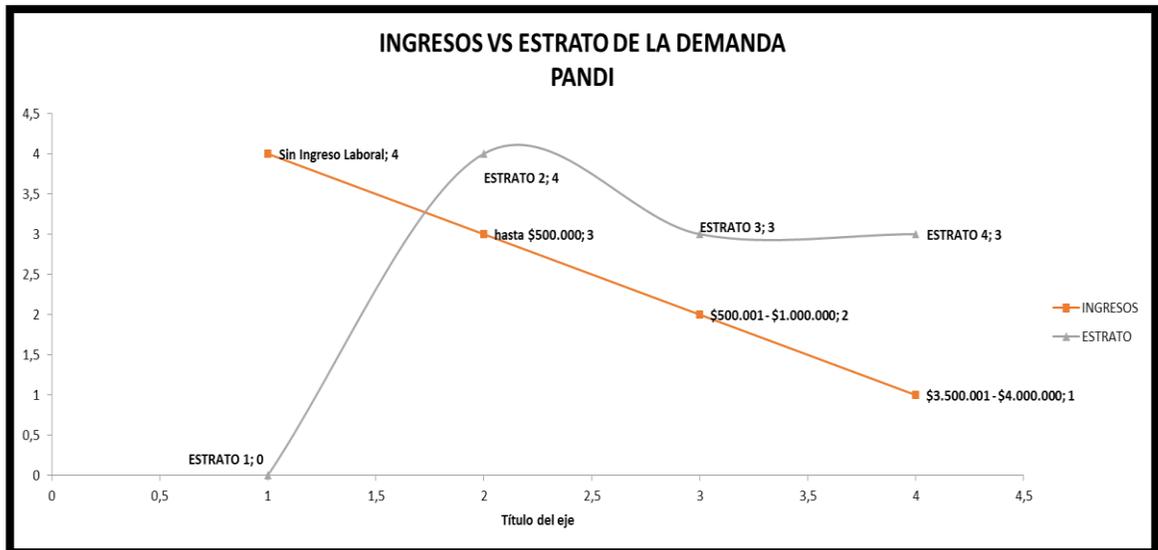
Gráfica N^o 1 grado de satisfacción según el servicio de alimentación municipio Pandi
Fuente: Elaboración propia



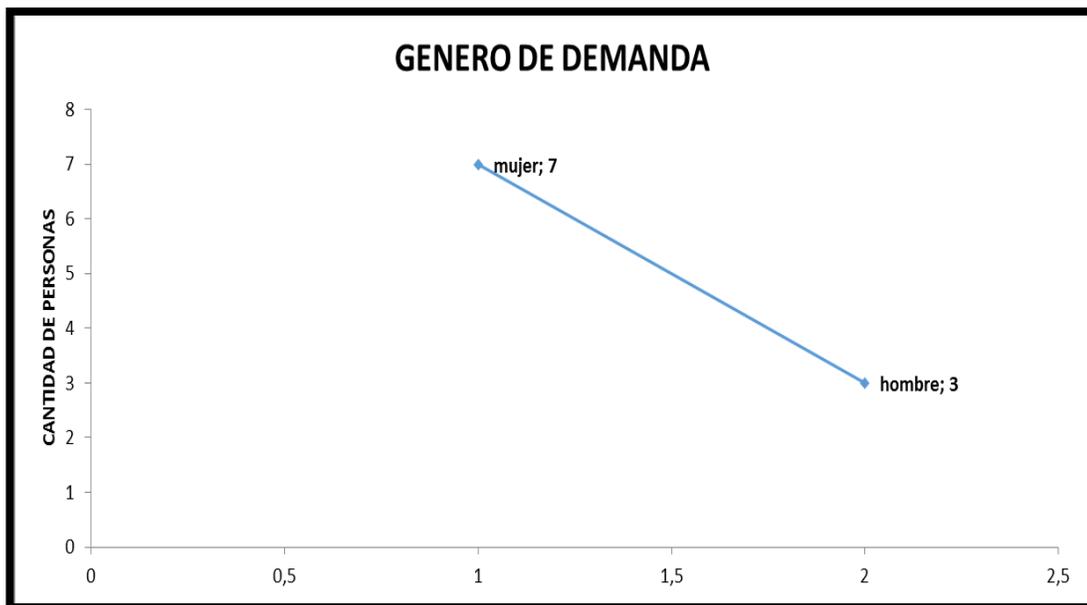
Gráfica N^o 2 grado de satisfacción según el servicio de comercio municipio Pandi
Fuente: Elaboración propia



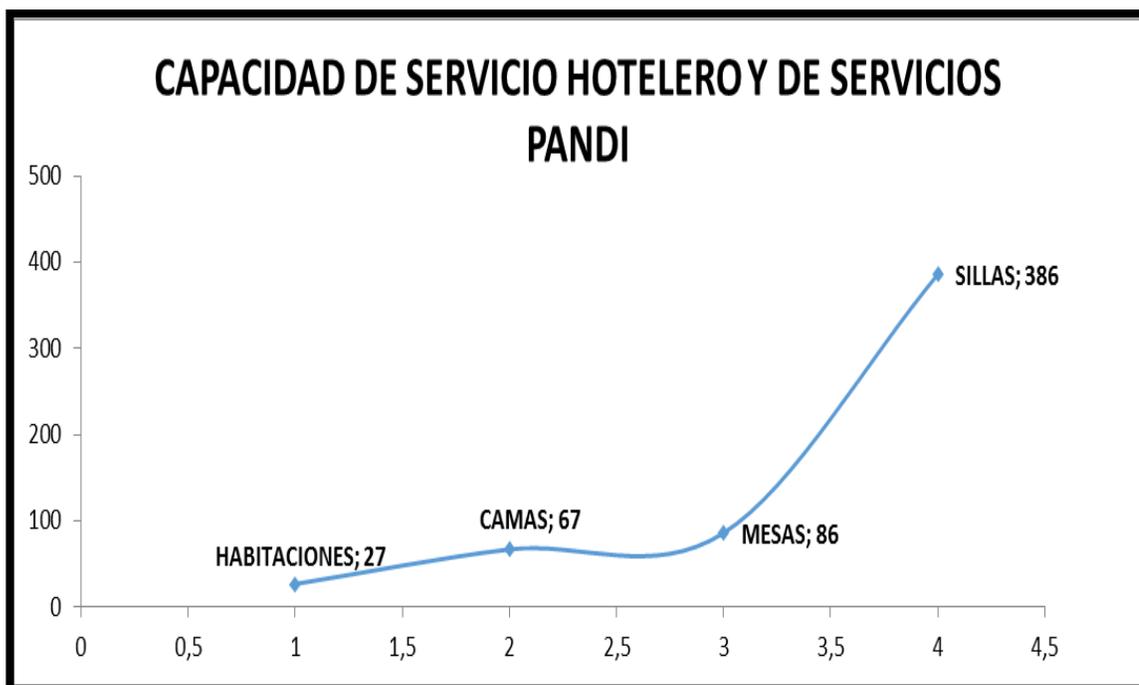
Grafica Nª 3 grado de satisfacción según el servicio de hospedaje municipio Pandi
Fuente: Elaboración propia



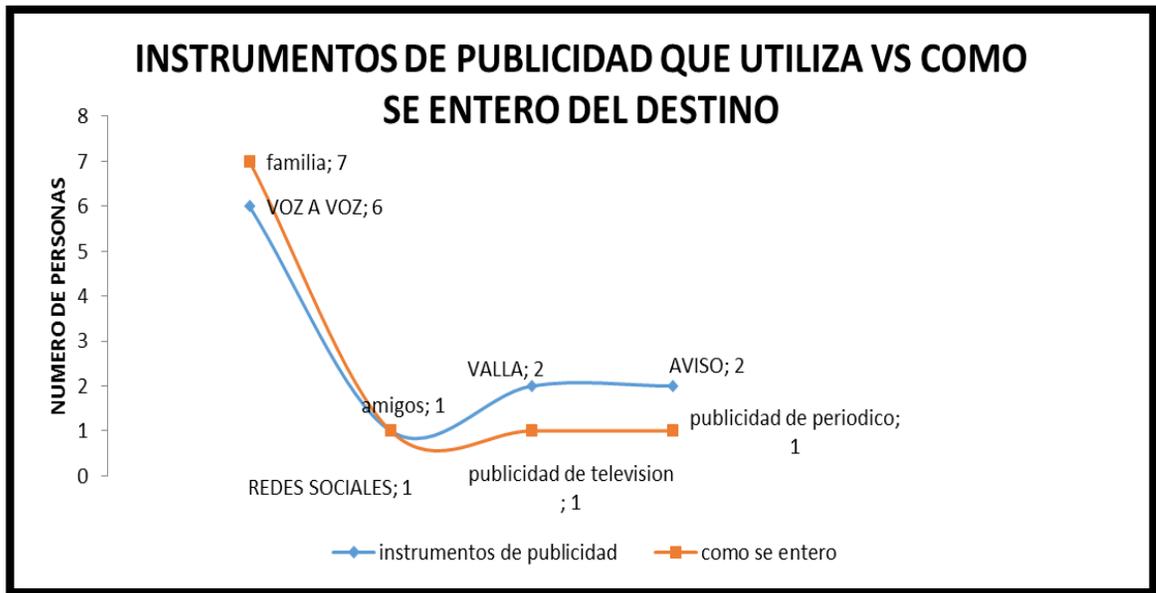
Grafica Nª 4 ingresos vs estrato municipio pandi
Fuente: Elaboración propia



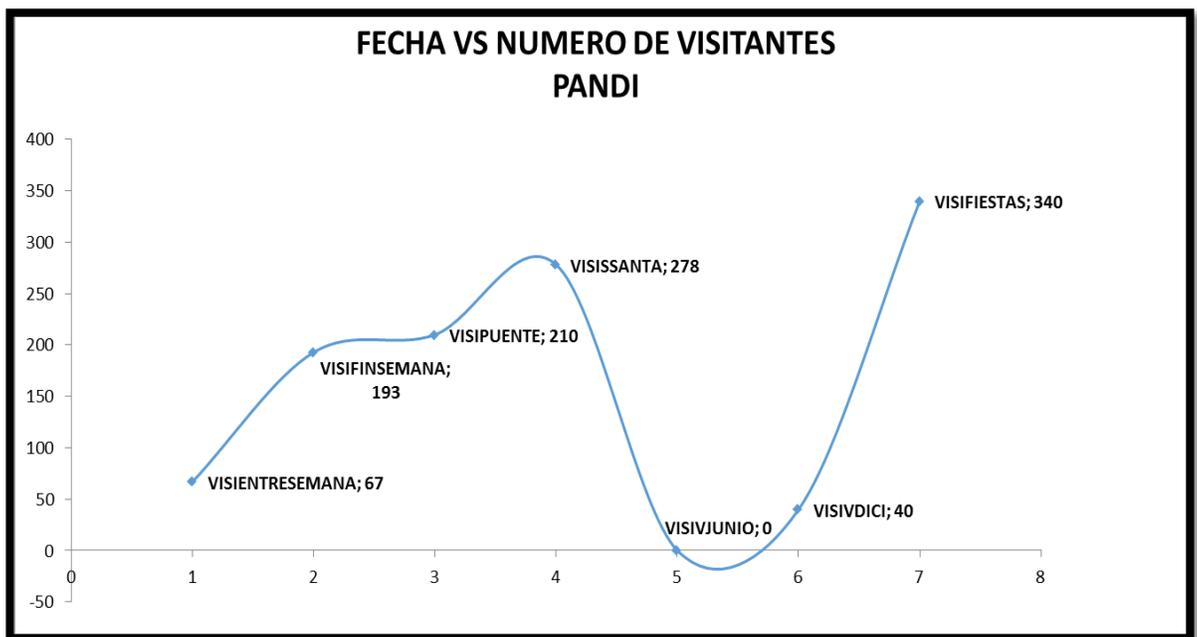
Gráfica N^a 5 genero de demanda
Fuente: Elaboración propia



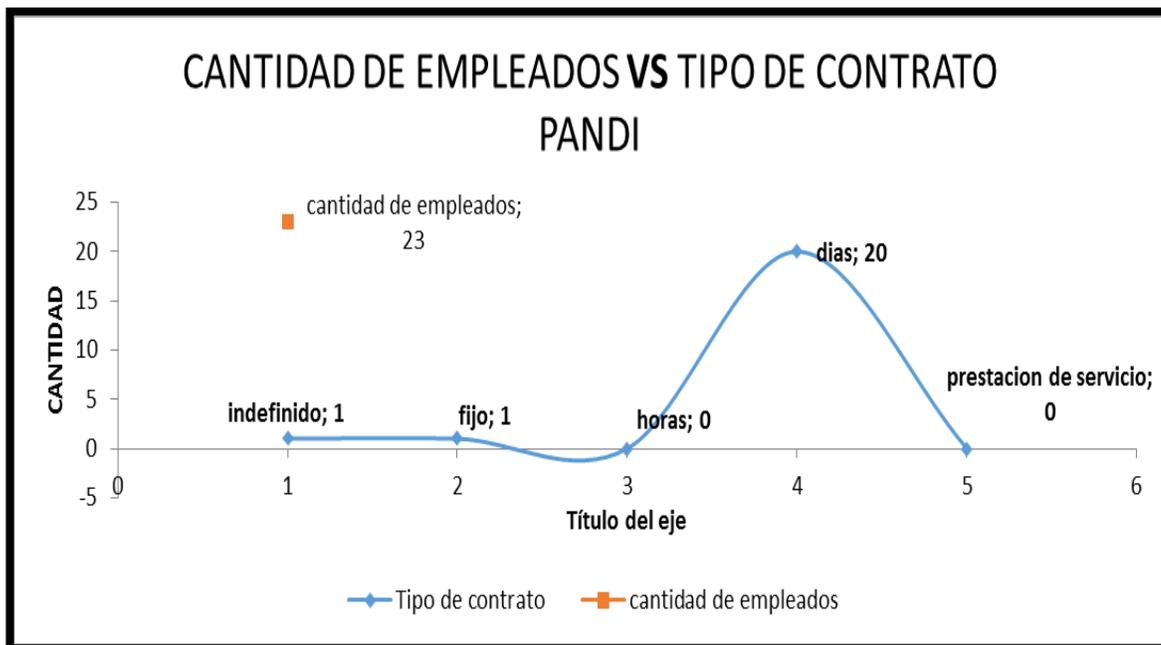
Gráfica N^a 6 capacidad de servicio hotelero y de servicios municipio de Pandi
Fuente: Elaboración propia



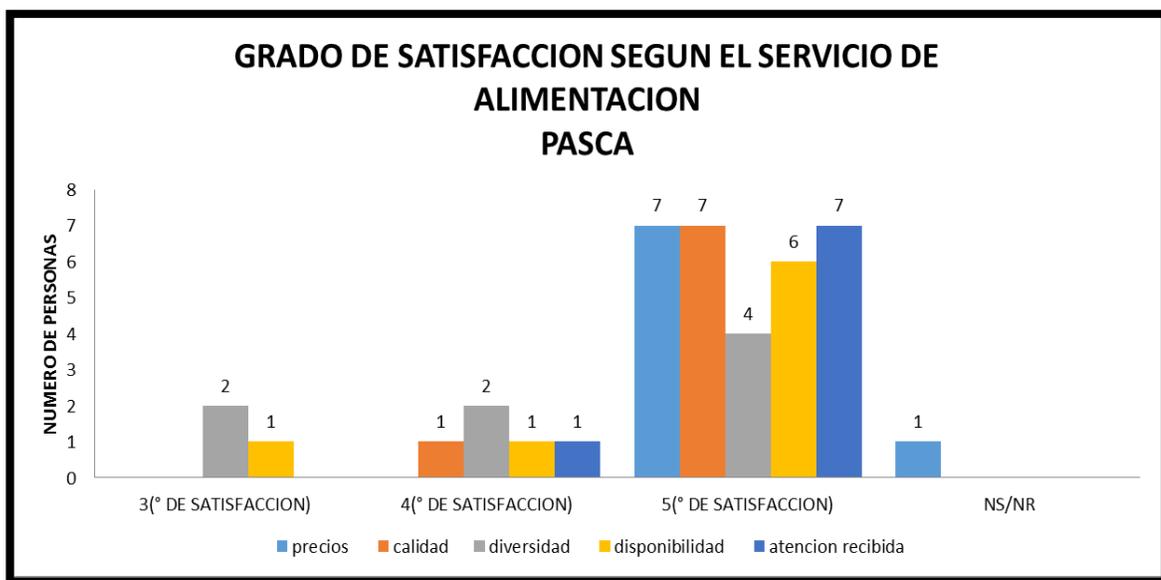
Grafica N^a 7 instrumentos de publicidad que se utiliza vs como se enteró del destino municipio pandi
 Fuente: Elaboración propia



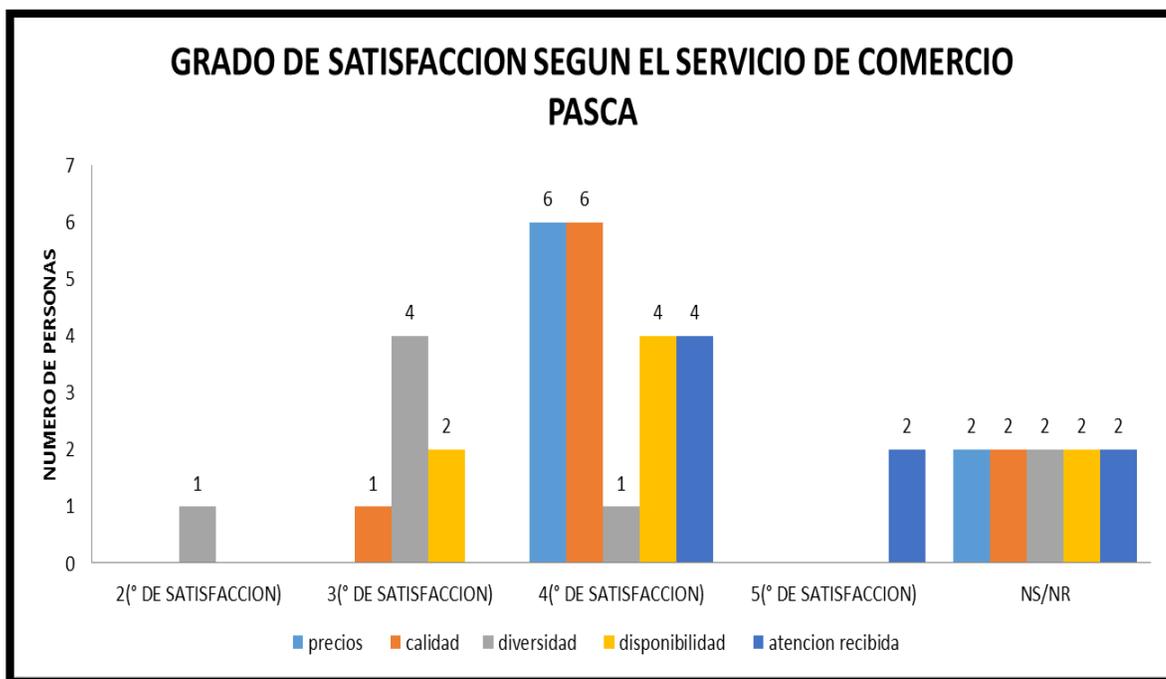
Grafica N^a 8 fecha vs número de visitantes municipio Pandi
 Fuente: Elaboración propia



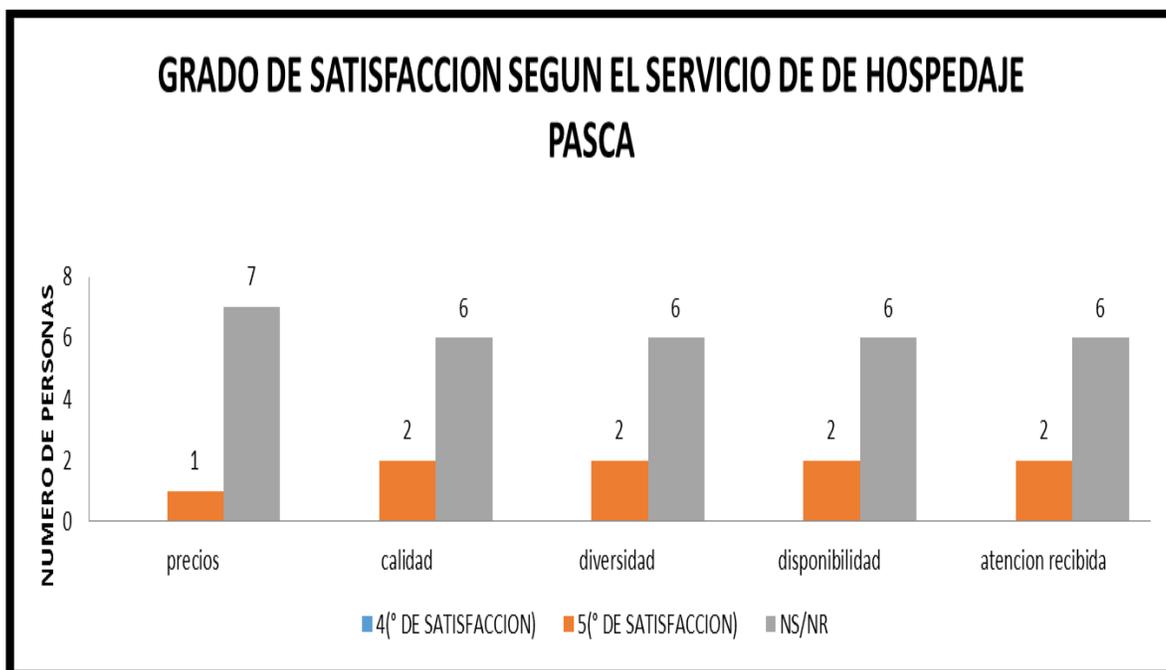
Grafica Nª 9 cantidad de empleados vs tipo de contrato municipio Pandi
Fuente: Elaboración propia



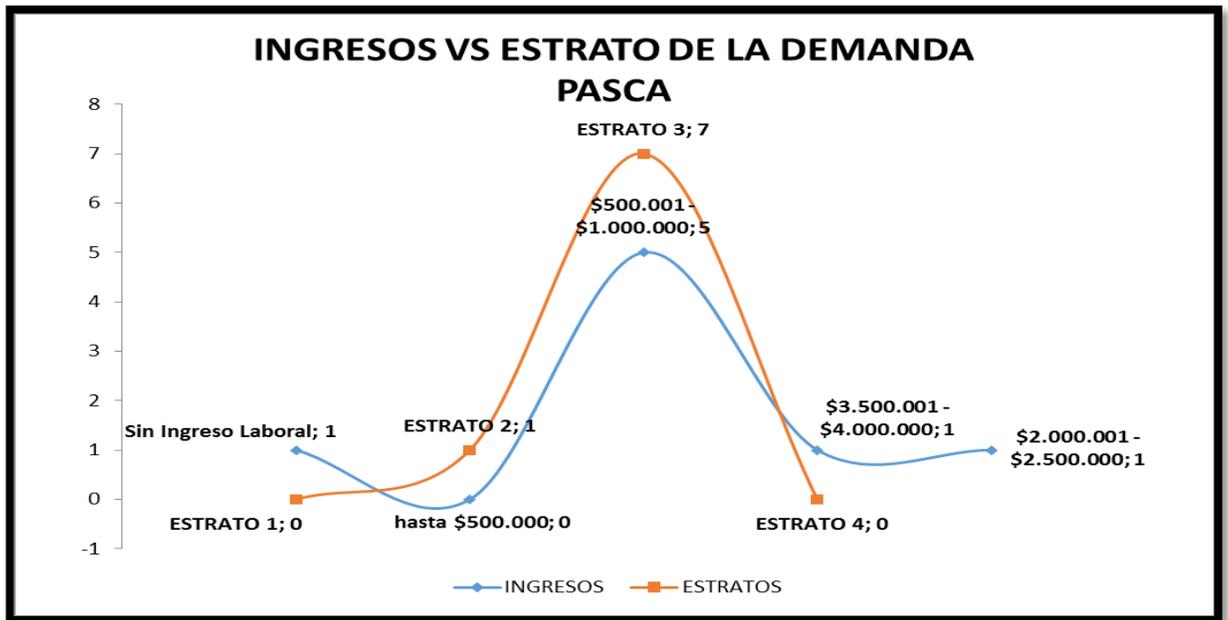
Grafica Nª 10 grado de satisfacción según el servicio de alimentación municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



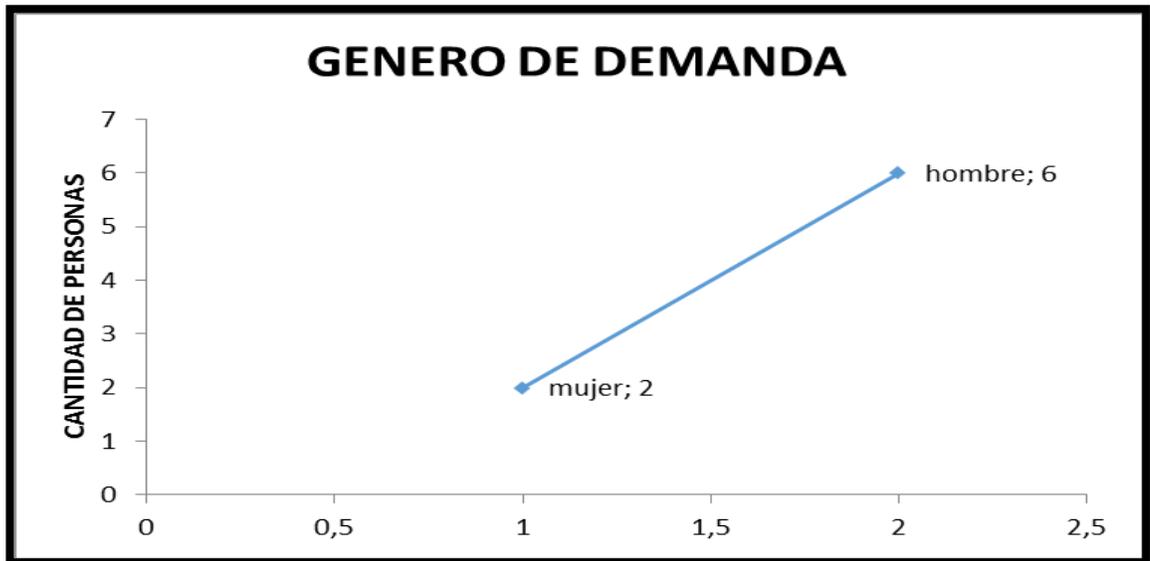
Grafica Nª 11 grado de satisfacción según el servicio de comercio municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



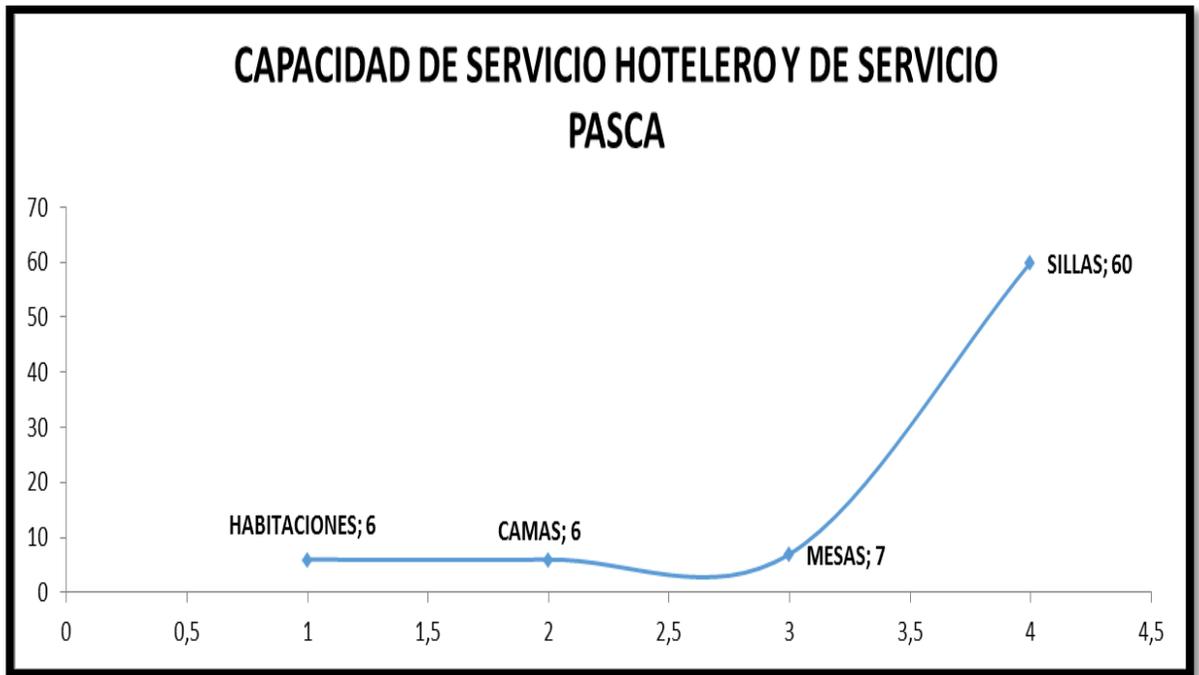
Grafica Nª 12 grado de satisfacción según el servicio de hospedaje municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



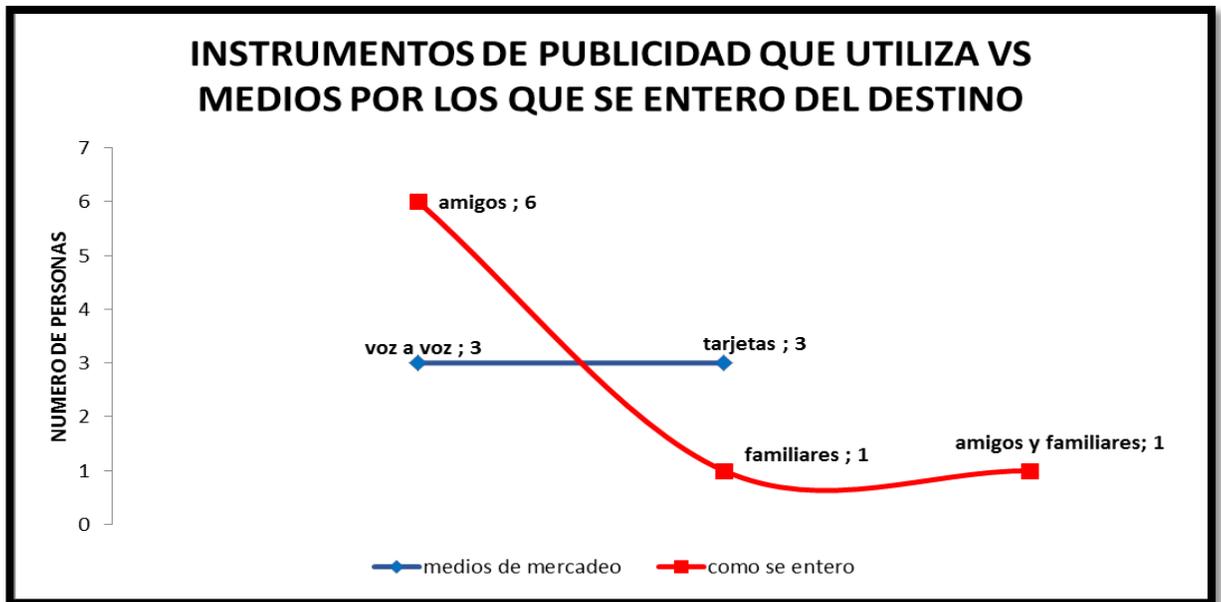
Grafica N^a 13 ingresos vs estrato municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



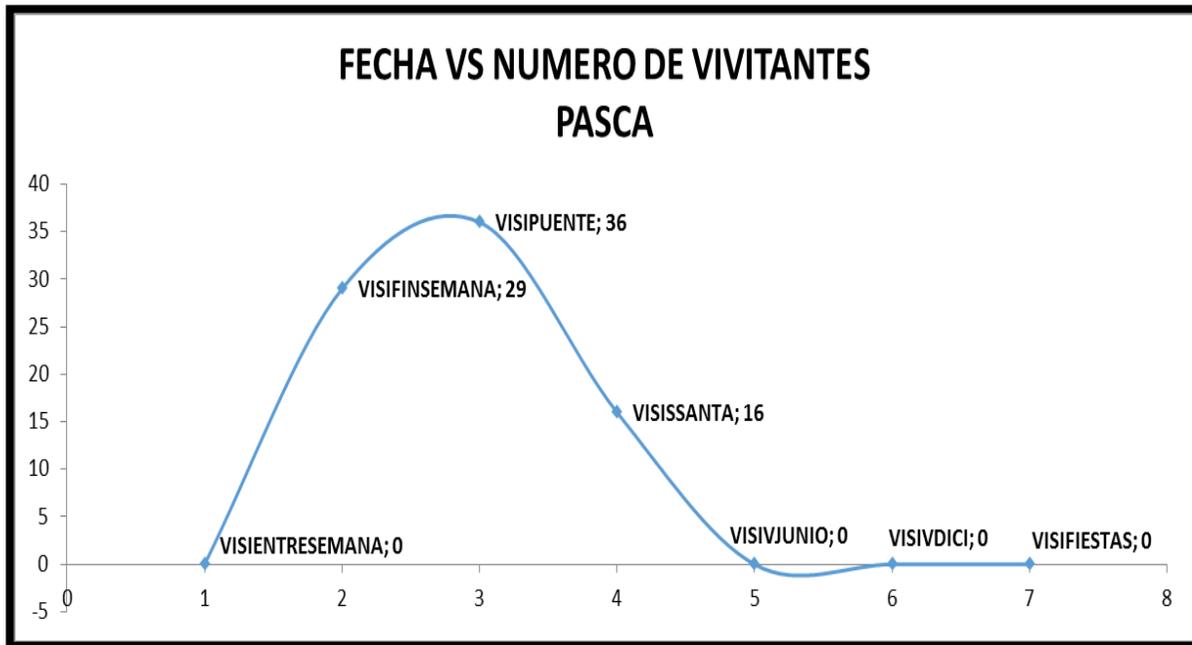
Grafica N^a 14 genero de demanda municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



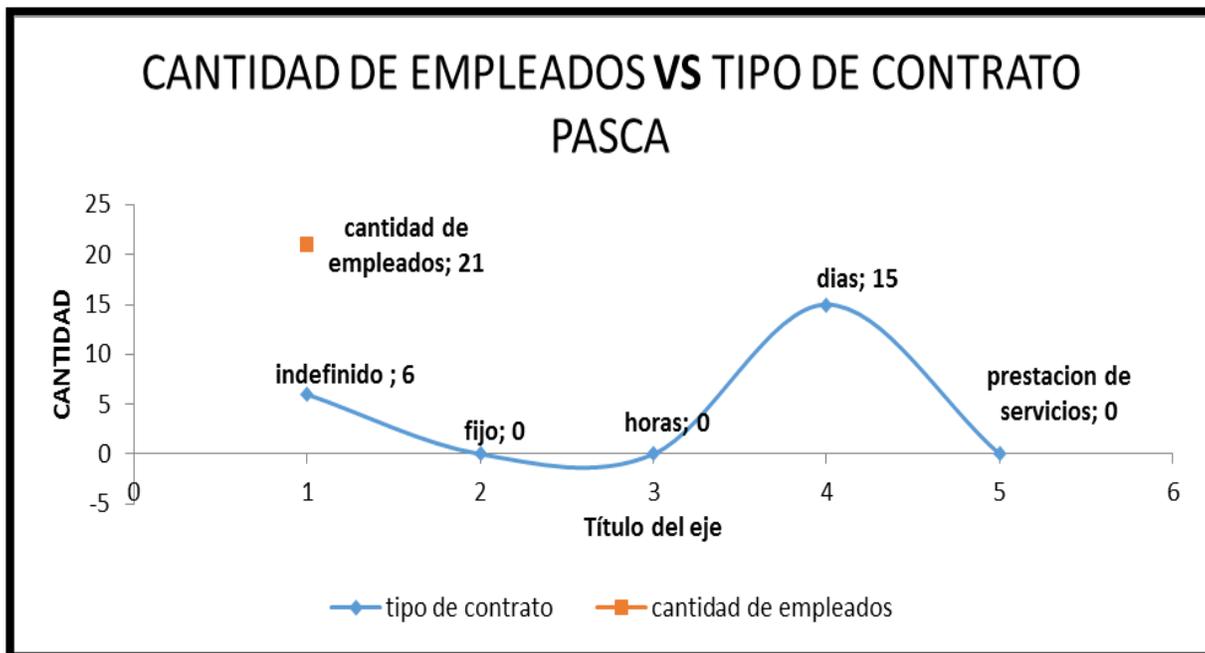
Grafica N^a 15 capacidad de servicio hotelero y de servicio municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



Grafica N^a 16 instrumentos de publicidad que utiliza vs medios por los que se enteró del destino
Fuente: Elaboración propia



Grafica Nª 17 fecha vs número de visitantes municipio pasca
Fuente: Elaboración propia



Grafica Nª 18 cantidad de empleados vs tipo de contrato pasca
Fuente: Elaboración propia

8. ESQUEMA TEMATICO

Los lugares turísticos del municipio de Pasca son:

- ✓ La laguna los colorados
- ✓ Paramo del Sumapaz
- ✓ Museo arqueológico

Los lugares turísticos del municipio de Pandi son:

- ✓ La piedra del equilibrio.
- ✓ Puente natural.
- ✓ Piscina azufrada.
- ✓ Piedra el lechal.
- ✓ La chapa.

Se pudo verificar con la salida de campo que en el municipio de Pasca gran parte de su economía es basada en la agricultura, además su cultura es tradicional por otra parte su nivel de turismo es bajo. Por otro lado el municipio de Pandi aunque también es agrícola, el turismo tiene un impacto elevado en su economía gracias al clima ameno para sus visitantes y su cultura tiende a ser más religiosa (católica).

El efecto que tiene el desarrollo turístico de estas dos municipalidades es el aumento en la generación de empleo y su crecimiento económico sería beneficioso para los habitantes de estas regiones, además los municipios se proyectarían como atractivos eco turísticos para las personas alejadas a estos municipios.

9. RECURSOS

9.1. Financieros:

- ✓ Autofinanciación (transporte, alimentación)

9.2. Humanos

- ✓ Investigadores auxiliares (Jeny morales – Fabián sierra)
- ✓ Asesor de proyecto

9.3. Institucionales

- ✓ Formato encuestas (oferta – demanda)
- ✓ Dotación (chaleco, gorra)

9.4. Materiales

- ✓ Encuestas
- ✓ Bolígrafos

10.IMPACTOS

10.1. IMPACTO SOCIAL

El impacto social que tendría el turismo en los municipios de Pasca y Pandi sería que los habitantes de estos municipios no tengan que desplazarse hacia otras ciudades un busca de mejorar su calidad de vida y a que muchos jóvenes tengan la posibilidad de capacitarse académicamente para mejorar los servicios que se prestan en estos municipios.

10.2. IMPACTO ECONOMICO

El impacto económico que se ve en los municipios de Pasca y Pandi sería la generación de empleo porque de acuerdo con las encuestas realizadas se evidencio el incremento de empleo en fechas en las que hay más demanda de turismo, por otro lado mejoraría el nivel de ingresos de sus habitantes dueños de locales comerciales.

10.3. IMPACTO AMBIENTAL

El impacto ambiental que se observa en los municipios de Pasca y Pandi es que a mayor cantidad de turista que visitan estos municipios se va ver afectada la parte ambiental debido a que la falta de cultura de estos turistas, cabe resaltar que no de todos, se aumenta la cantidad de basura que se deja en sus principales sitios naturales.

10.4. IMPACTO CULTURAL

El impacto cultural de los municipios de Pasca y Pandi se notaría beneficiado debido a que su infraestructura para mostrar la parte cultural aumentaría, así mismo mejorar sus sitios culturales.

11. CONCLUSIONES

Se puede concluir que tanto el impacto económico, como social y cultural que se ha generado en los municipios por el incremento de turistas es de gran beneficio contribuyendo a la generación de empleo de los habitantes por lo cual conlleva a mejorar sus ingresos, además su calidad de vida.

Por otro lado cabe resaltar que estos municipios cuentan con una gran riqueza natural,

Por ende tienen gran acogida hacia los turistas ya que las personas están en busca de conocer la parte natural a la hora de viajar. No obstante son lugares en los que abunda la calidad humana, La armonía y la tranquilidad en los cuales las personas que llegan de ciudades llenas de estrés encuentran calma. Sin dejar de lado que son excelentes sitios para compartir en familia deleitándose con lo más hermoso que puede ofrecer el mundo la naturaleza en todo su esplendor.

Por otra parte se puede observar que las vías principales de Pasca y Pandi se encuentran en mal estado tanto las que llevan a estos municipios, como las de los principales sitios turísticos, lo cual dificulta el acceso conllevado a que los turistas muchas veces se abstengan de visitarlos.

Por último el patrimonio cultural y natural de estos municipios no es ajeno a las oportunidades que genera el desarrollo turístico, captando el interés de personas que deseen realizar un debido aprovechamiento de esos recursos lo cual generaría un beneficio social y económico.

12. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a las alcaldías de estos municipios gestionar frente al gobierno más presupuesto para el sector turismo, de esta forma brindar beneficios económicos a la parte comercial y turística con el objetivo de dar a conocer sus atractivos naturales a nivel nacional.
- ✓ Además se sugiere la señalización de los lugares turísticos y culturales con el propósito de facilitar la llegada desde el ingreso al municipio hasta estos sitios, fomentando así el interés por sus visitantes.
- ✓ De igual forma se aconseja a la administración local hacer los mejoramientos necesarios de las vías para el ingreso tanto a los municipios como a sus lugares turísticos.
- ✓ Se propone la creación de agencias turísticas con la finalidad de dar a conocer los municipios, también sus riquezas naturales, esto conllevaría a la generación de empleo e indiscutiblemente incrementar el desarrollo económico regional.
- ✓ Buscar la integración de la parte oferente de los municipios tanto de Pasca como de Pandi con la intención de efectuar organizaciones empresariales buscando apoyo en otras regiones para lograr un objetivo en común, aumentando los visitantes a estos municipios.

ANEXOS

ENCUESTAS OFERTA

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA								
1.1 Municipio: PANDI				1.2 Fecha (D/M/A):04/04/2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/1		
1.4 Provincia: SUMAPAZ				1.5 Nombre establecimiento: PISCINAS AZUFRADAS				
1.6 Teléfono Establecimiento: 320 396 2522				1.7 Dirección: PUENTE PANDI-ICONONZO				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA				2.1.1 Depto: TOLIMA		2.1.2 Mpio: CUNDAY		
2.2 Edad: 48 AÑOS			2.3 Género: MASCULINO		2.4: Actividad Laboral: ADMINISTRADOR			
2.5 Estado Civil: UNION LIBRE				2.6 # Hijos: 0		2.7 Nivel Educativo: PRIMARIA		
2.8: Profesión:								
2.9 Estrato: 0			2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo?: NO ¿Cuál?					
2.11 Es propietario del establecimiento?: NO								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
		Inglés	0%	0%	0%			
		Francés	0%	0%	0%			
			0%	0%	0%			

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?: NO					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?: NO			
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?								
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?: NO					3.4.1 ¿Está renovado?: NO			
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: PISCINA, CAMPING, BAR								
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento?: 30 AÑOS								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?: NO					3.7.1 Nombre las Certificaciones: NINGUNA			
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	9							
Sillas	50							
Desayunos (día)								
Almuerzos (día)								
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: 1					5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NINGUNO					Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?: NINGUNO					Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?: NO					Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?: NINGUNO					Días	1		
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones: NINGUNO								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?: NINGUNO								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? NO								

SE								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona				6.000	6.000			
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferias/Fiestas	
Número de Visitantes	1	20	30			40	40	
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								

Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 60								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?: NO								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?: NINGUNA								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?: NINGUNA								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales?: NO			7.3.1 ¿Cuáles?					
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa?: NO			7.4.1 ¿Cuáles?					
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA: NINGUNA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios?: NO			8.1.1 ¿Cuáles?					
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?: NINGUNO								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?: NINGUNO								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?: NINGUNO								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?: NINGUNO								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?: NINGUNA								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo?: NO			8.5.1 ¿Cuáles?					
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES			FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
FALTA DE PUBLICIDAD			UNICO EN EL MUNICIPIO				DE EMPLEO	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
PUBLICIDAD Y MAS AYUDA DEL ALCALDE								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
PIEDRA LECHAL, PIEDRA DEL EQUILIBRIO, PUENTE NATURAL, PISCINA NATURAL, PISCINAS AZUFRADAS								

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL SEIS, NO TIENEN UN REGISTRO DE NUMERO DE VISITANTES. ADEMAS DE ESTO EL ADMINISTRADOR DICE QUE ES MUY VARIABLE EL NUMERO DE VISITANTES.								
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA								
1.1 Municipio: PANDI				1.2 Fecha (D/M/A):04/04/2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/2		
1.4 Provincia: SUMAPAZ				1.5 Nombre establecimiento: HOTEL REY DORADO				
1.6 Teléfono Establecimiento: 311 214 0061					1.7 Dirección: AVENIDA 3 # 3- 39			
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA				2.1.1 Depto: VALLE		2.1.2 Mpio: TULUA		
2.2 Edad: 77 AÑOS			2.3 Género: MASCULINO		2.4: Actividad Laboral: ADMINISTRADOR			
2.5 Estado Civil: SEPARADO				2.6 # Hijos: 5		2.7 Nivel Educativo: SECUNDARIA		
2.8: Profesión:								
2.9 Estrato: 2			2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo?: NO ¿Cuál?					
2.11 Es propietario del establecimiento?: NO								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
			IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO		
			Ingles	0%	0%	0%		
			Francés	0%	0%	0%		
				0%	0%	0%		
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?: NO					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?: NO			

3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?								
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?: NO				3.4.1 ¿Está renovado?: NO				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: HOSPEDAJE								
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento?: 30 AÑOS								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?: NO						3.7.1 Nombre las Certificaciones: NINGUNA		
Continúa Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones	16							
Camas	46							
Mesas								
Sillas								
Desayunos (día)								
Almuerzos (día)								
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: 1				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NINGUNO				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?: NINGUNO				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?: SI				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?: ALCALDIA				Días		1		
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones: SERVICIO AL CLIENTE								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?:								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? NO SE								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	201			

					6			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla				40.000	40.000	Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble				60.000	60.000			
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								

Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 30								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?: NO								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?: NINGUNA								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?: NINGUNA								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales?: NO				7.3.1 ¿Cuáles?				
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa?: NO				7.4.1 ¿Cuáles?				
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA: NINGUNA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios?: NO				8.1.1 ¿Cuáles?				
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?: NINGUNO								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?: NINGUNO								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?: NINGUNO								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?: NINGUNO								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?: NINGUNA				8.5.1 ¿Cuáles?				
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo?: NO								
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES			FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
MAS AYUDA DEL ALCALDE								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
PIEDRA LECHAL, PIEDRA DEL EQUILIBRIO, PUENTE NATURAL, PISCINA NATURAL, PISCINAS AZUFRADAS								
OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL SEIS, NOS DICE EL ADMINISTRADOR QUE NO LLEVA UN REGISTRO DE VISITANTES YA QUE ES MUY POCO EL TURISTA QUE VISITA EL PUEBLO PARA QUEDARSE, PERO CABE EVIDENCIAR QUE EL PROPIETARIO DA MUY Poca INFORMACION YA								

QUE DICE QUE ESTAS ENCUESTAS LA HACEN CON FRECUENCIA Y NO SIRVEN DE NADA							
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA							
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>							
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA							
1.1 Municipio: PANDI				1.2 Fecha (D/M/A):04/04/2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/3	
1.4 Provincia: SUMAPAZ				1.5 Nombre establecimiento: RESTAURANTE LAS DOS PALMAS			
1.6 Teléfono Establecimiento:				1.7 Dirección: CALLE 4 # 15-17			
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE							
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA				2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA		2.1.2 Mpio: SAN BERNARDO	
2.2 Edad: 77 AÑOS			2.3 Género: MASCULINO		2.4: Actividad Laboral: ADMINISTRADOR		
2.5 Estado Civil: CASADA				2.6 # Hijos: 9		2.7 Nivel Educativo: PRIMARIA	
2.8: Profesión:							
2.9 Estrato: 0			2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo?: NO ¿Cuál?				
2.11 Es propietario del establecimiento?: NO							
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas							
			IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO	
			Inglés	0%	0%	0%	
			Francés	0%	0%	0%	
				0%	0%	0%	
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO							
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?: NO				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?: NO			
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?							

3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?: NO				3.4.1 ¿Está renovado?: NO				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: RESTAURANTE								
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento?: 3 AÑOS								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?: NO					3.7.1 Nombre las Certificaciones: NINGUNA			
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	7							
Sillas	25							
Desayunos (día)	4							
Almuerzos (día)	10							
Cenas (día)	6							
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?: 1				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NINGUNO				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?: NINGUNO				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?: NO				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?: NINGUNO				Días	1			
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones: NINGUNO								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?: NINGUNO								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? NO SE								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			

Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno				3.500	4.000			
Almuerzo				6.000	7.000			
Cena				6.000	7.000			
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								

Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 40								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?: NO								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?: NINGUNA								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?: NINGUNA								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales?: NO				7.3.1 ¿Cuáles?				
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa?: NO				7.4.1 ¿Cuáles?				
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA: NINGUNA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios?: NO				8.1.1 ¿Cuáles?				
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?: NINGUNO								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?: NINGUNO								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?: NINGUNO								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?: NINGUNO								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?: NINGUNA								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo?: NO						8.5.1 ¿Cuáles?		
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES			FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
MAS AYUDA DEL ALCALDE								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
PIEDRA LECHAL, PIEDRA DEL EQUILIBRIO, PUENTE NATURAL, PISCINA NATURAL, PISCINAS AZUFRADAS								
OBSERVACIONES: EN LOS NUMERALES QUE NO RESPONDIERON SE VE LA FALATA DE REGISTROS POR PARTE DEL ADMINISTRADOR DEL LOCAL. PERO TAMBIEN RESALTA EL ADMINISTRADOR QUE CAMBIA MUCHO DE ADMINISTRACION EL RESTAURANTE.								

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p style="text-align: center;">Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017								
1.1 Municipio: PANDI				1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/4		
1.4 Provincia: SUMAPAZ				1.5 Nombre establecimiento: EL SASON DE MR Y				
1.6 Teléfono Establecimiento: 3219958650				1.7 Dirección: calle 4 N° 2 - 65				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: COLOBIANA				2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA		2.1.2 Mpio: PANDI		
2.2 Edad: 36			2.3 Género: FEMENINO		2.4: Actividad Laboral: INDEPENDIENTE			
2.5 Estado Civil: UNION LIBRE				2.6 # Hijos: 5		2.7 Nivel Educativo: BACHILLERATO		
2.8: Profesión COMERCIANTE								
2.9 Estrato 1		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento? SI								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
		Ingles	0%	0%	0%			
		Francés	0%	0%	0%			
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? NO				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? NO				
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?								

3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO				3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? RESTAURANTE , VENTA DE FRUTA , BAR								
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 4 MESES								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No				3.7.1 Nombre las Certificaciones:				
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	6							
Sillas	26							
Desayunos (día)	15							
Almuerzos (día)	20							
Cenas (día)	6							
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 1				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días	1			
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Servicio al cliente , mesa y bar								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			

6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? Turistas, todas las edades			
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Carteles , vallas, voz a voz			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? Si		7.3.1 ¿Cuáles? Domiciliario, contratos con centros turísticos	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? Oficina de turismo			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? Asesorías			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
infraestructura	buen crédito		crecimiento
	calidad		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
Buen servicio, señalización, agencia de turismo.			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
La piedra del equilibrio, la chapa, azufrada.			
OBSERVACIONES:			
Manifiesta que no recuerda cuantos visitantes o clientes tiene en un mes, que al municipio le hace falta una agencia de turismo que dé a conocer todo lo bueno que tiene, y a la gente pandinense le falta capacitación en servicio al cliente.			

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017								
1.1 Municipio: pandi			1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/5			
1.4 Provincia: Sumapaz			1.5 Nombre establecimiento: parador gaviotas					
1.6 Teléfono Establecimiento: 3118971166				1.7 Dirección: pandi centro				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: Colombia			2.1.1 Depto: Cundinamarca		2.1.2 Mpio: Bogotá			
2.2 Edad: 52 años		2.3 Género: masculino		2.4: Actividad Laboral: empleado				
2.5 Estado Civil: separado			2.6 # Hijos: 3		2.7 Nivel Educativo: bachillerato			
2.8: Profesión ADMINISTRADOR								
2.9 Estrato 1		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento? No								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
		Ingles	0%	0%	0%			
		Francés	0%	0%	0%			
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si			

3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? PERSONA NATURAL								
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No				3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Cafetería, discoteca								
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 20 años								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No				3.7.1 Nombre las Certificaciones:				
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	13							
Sillas	70							
Desayunos (día)								
Almuerzos (día)								
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 1				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días		1		
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Si hay programas, pero no se aprovechan								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	201			

					6			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferias/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de								

días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 25 años								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? redes sociales, perifoneo								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Redes sociales								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No			7.3.1 ¿Cuáles?					
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No			7.4.1 ¿Cuáles?					
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No			8.1.1 ¿Cuáles?					
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No se								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? En pandi no hay								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No			8.5.1 ¿Cuáles?					
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES			FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
sonido			única discoteca				central	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
fortalecer el turismo								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
Aguas azufradas, piscina natural, la chapa.								
OBSERVACIONES:								
Expresa que no lleva un número de visitantes, pero el día donde hay más clientes es el día sábado, en ferias, en semana santa no tanto ya que manifestó que el municipio es muy religioso.								

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017								
1.1 Municipio: pandi				1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/6		
1.4 Provincia: Sumapaz				1.5 Nombre establecimiento: cafetería carmelita				
1.6 Teléfono Establecimiento: 3112762712				1.7 Dirección: carrera 4 N° 3 - 25				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: Colombia				2.1.1 Depto: Tolima		2.1.2 Mpio: cunday		
2.2 Edad 66 años			2.3 Género: femenino		2.4: Actividad Laboral: independiente			
2.5 Estado Civil: viuda				2.6 # Hijos: 4		2.7 Nivel Educativo: primaria		
2.8: Profesión COMERCIANTE								
2.9 Estrato 2			2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?					
2.11 Es propietario del establecimiento? Si								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
		Ingles	0%	0%	0%			
		Francés	0%	0%	0%			
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si				
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? Sas								
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No				3.4.1 ¿Está renovado?				

3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Restaurante, cafetería, tequilla.												
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 20 años												
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No						3.7.1 Nombre las Certificaciones:						
Continua Certificaciones:												
4. INFRAESTRUCTURA												
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?												
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO					
Habitaciones												
Camas												
Mesas	6											
Sillas	28											
Desayunos (día)	10											
Almuerzos (día)	10											
Cenas (día)	0											
Entradas (día)												
5. CAPITAL HUMANO												
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 3						5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos						
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No						Indefinido		Prestación de Servicios				
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0						Fijo						
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No						Horas						
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?						Días	3					
cont 5.3.1												
5.3.2 Nombre las capacitaciones:												
cont 5.3.2												
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?												
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Servicio al cliente												
cont 5.3.4												
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA												
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016							
Número de Visitantes												

Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? todas las edades								

7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Valla			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Valla			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No		7.3.1 ¿Cuáles?	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No se			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? No responde , no sabe			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
espacio del establecimiento es muy pequeño	es central		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
Malla vial.			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
la piscina natural, puente natural, piscina pedregoza			
OBSERVACIONES:			
No constato algunas preguntas por que se encontraba ocupada y manifestó que para que tantas preguntas.			

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA									
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>									
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017									
1.1 Municipio: pandi				1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017			1.3 Consecutivo: 8/63/2/7		
1.4 Provincia: Sumapaz				1.5 Nombre establecimiento: hotel las orquídeas					
1.6 Teléfono Establecimiento: 3208617184					1.7 Dirección: carrera 5 N° 2 - 21				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE									
2.1 Nacionalidad: Colombia				2.1.1 Depto: Cundinamarca			2.1.2 Mpio: Bogotá		
2.2 Edad: 37 años			2.3 Género: masculino		2.4: Actividad Laboral: empleado				
2.5 Estado Civil: unión libre				2.6 # Hijos: 2		2.7 Nivel Educativo: primaria			
2.8: Profesión carpintero									
2.9 Estrato 2			2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento? No									
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas									
			IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
			Ingles	0%	0%	0%			
			Francés	0%	0%	0%			
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO									
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si					
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? PERSONA NATURAL									
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su									

establecimiento? Hospedaje														
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 3 años														
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No											3.7.1 Nombre las Certificaciones:			
Continua Certificaciones:														
4. INFRAESTRUCTURA														
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?														
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones	9													
Camas	15													
Mesas														
Sillas														
Desayunos (día)														
Almuerzos (día)														
Cenas (día)														
Entradas (día)														
5. CAPITAL HUMANO														
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 1								5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos						
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No								Indefinido		Prestación de Servicios				
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0								Fijo						
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No								Horas						
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?								Días	1					
cont 5.3.1														
5.3.2 Nombre las capacitaciones:														
cont 5.3.2														
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?														
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Hotelería y turismo														
cont 5.3.4														
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA														
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016									
Número de Visitantes					200									
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas								

7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? si			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Tarjetería, voz a voz			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No 7.3.1 ¿Cuáles?			
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No 7.4.1 ¿Cuáles?			
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No 8.1.1 ¿Cuáles?			
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
UBICACIÓN	aseo	precios más bajos	POCOS HOSPEDAJES
	atención		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
malla vial, guías turísticos			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
puente natural, piedra del equilibrio, la chapa			
OBSERVACIONES:			

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA										
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>										
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017										
1.1 Municipio: pandi				1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017			1.3 Consecutivo: 8/63/2/8			
1.4 Provincia: Sumapaz				1.5 Nombre establecimiento: restaurante donde jei						
1.6 Teléfono Establecimiento: 3124637657					1.7 Dirección: pandi centro					
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE										
2.1 Nacionalidad: Colombia				2.1.1 Depto: Cundinamarca			2.1.2 Mpio: pandi			
2.2 Edad: 32 años			2.3 Género: femenino		2.4: Actividad Laboral: empleada					
2.5 Estado Civil: casada				2.6 # Hijos: 2		2.7 Nivel Educativo: bachiller				
2.8: Profesión mesera										
2.9 Estrato 2		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?								
2.11 Es propietario del establecimiento? No										
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas										
			IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO				
			Ingles	0%	0%	0%				
			Francés	0%	0%	0%				
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO										
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si						
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? persona natural										
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?					

3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Restaurante, bar														
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 1 año														
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No								3.7.1 Nombre las Certificaciones:						
Continua Certificaciones:														
4. INFRAESTRUCTURA														
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?														
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO							
Habitaciones														
Camas														
Mesas	9													
Sillas	40													
Desayunos (día)	17													
Almuerzos (día)	20													
Cenas (día)	0													
Entradas (día)														
5. CAPITAL HUMANO														
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 3								5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos						
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No								Indefinido		Prestación de Servicios				
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0								Fijo						
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No								Horas						
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?								Días	3					
cont 5.3.1														
5.3.2 Nombre las capacitaciones:														
cont 5.3.2														
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?														
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? mesa y bar														
cont 5.3.4														
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA														
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016									
Número de Visitantes														

Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 17								

7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? voz a voz			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No 7.3.1 ¿Cuáles?			
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? 7.4.1 ¿Cuáles?			
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No 8.1.1 ¿Cuáles?			
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No se			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? No se			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
poca actividad en el sector donde se encuentra el restaurante	atención		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
señalización			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
puente natural, piedra del equilibrio, azufradas			
OBSERVACIONES:			

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017								
1.1 Municipio: pandi				1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/9		
1.4 Provincia: Sumapaz				1.5 Nombre establecimiento: cafetería la fogata				
1.6 Teléfono Establecimiento: 3143582610				1.7 Dirección: carrera 4 Nª 3-68				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: Colombia				2.1.1 Depto: Cundinamarca		2.1.2 Mpio: pandi		
2.2 Edad: 55 años			2.3 Género: masculino		2.4: Actividad Laboral: independiente			
2.5 Estado Civil: soltero				2.6 # Hijos: 2		2.7 Nivel Educativo: bachiller		
2.8: Profesión comerciante								
2.9 Estrato 2		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento? Si								
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas								
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO			
		Ingles	0%	0%	0%			
		Francés	0%	0%	0%			
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO								
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si				
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? Persona natural								
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No				3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Restaurante, piqueteadero								

3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 6 años									
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No						3.7.1 Nombre las Certificaciones:			
Continua Certificaciones:									
4. INFRAESTRUCTURA									
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?									
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO		
Habitaciones									
Camas									
Mesas	10								
Sillas	40								
Desayunos (día)	10								
Almuerzos (día)	20								
Cenas (día)	0								
Entradas (día)									
5. CAPITAL HUMANO									
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 2					5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No					Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0					Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? Si					Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones? Alcaldía					Días	2			
cont 5.3.1									
5.3.2 Nombre las capacitaciones:									
cont 5.3.2									
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?									
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Atención al cliente									
cont 5.3.4									
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA									
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016				
Número de Visitantes									
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros			

Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? todas las edades								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								

7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? No			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No		7.3.1 ¿Cuáles?	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? No se			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
infraestructura	ubicación		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
Trabajo, genera ingresos crece la economía.			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
Azufrada, piedra el helechal, piscina natural.			
OBSERVACIONES:			
Se puede observar que no contesta todo con sinceridad, ya que manifiesta que esas encuestas son para que el gobierno incremente los impuestos.			

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA									
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>									
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017									
1.1 Municipio: pandi					1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017			1.3 Consecutivo: 8/63/2/10	
1.4 Provincia: Sumapaz					1.5 Nombre establecimiento: centro turístico costa azul				
1.6 Teléfono Establecimiento: 3138805430					1.7 Dirección: calle 4 N° 3 - 26				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE									
2.1 Nacionalidad: Colombia					2.1.1 Depto: Cundinamarca			2.1.2 Mpio: vencia	
2.2 Edad: 64 años			2.3 Género: femenino		2.4: Actividad Laboral: independiente				
2.5 Estado Civil: casada					2.6 # Hijos: 2		2.7 Nivel Educativo: bachiller		
2.8: Profesión comerciante									
2.9 Estrato 2		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?							
2.11 Es propietario del establecimiento? Si									
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas									
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO				
		Ingles	0%	0%	0%				
		Francés	0%	0%	0%				
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO									
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si				
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? Persona natural									
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Piscina									

3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 30 años								
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No						3.7.1 Nombre las Certificaciones:		
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	4							
Sillas	18							
Desayunos (día)								
Almuerzos (día)								
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 1					5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No					Indefinido	Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0					Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No					Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?					Días	1		
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Servicio al cliente								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								

Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferias/Fiestas	
Número de Visitantes		60	80	100			200	
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 10 años								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? No								

cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No		7.3.1 ¿Cuáles?	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? Alcaldía			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? Asesorías			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
infraestructura	única piscina		
	ubicación		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
malla vial			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
El helechal, la chapa, puente natural.			
OBSERVACIONES:			
Comenta que si llega inversión al municipio para ella sería una gran oportunidad para crecer económicamente.			
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			

<p align="center">Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>										
<p>1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017</p>										
1.1 Municipio: pandi					1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/11			
1.4 Provincia: Sumapaz					1.5 Nombre establecimiento: restaurante donde Ana					
1.6 Teléfono Establecimiento: 3203709890					1.7 Dirección: carrera 4 Nª 4 - 60					
<p>2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE</p>										
2.1 Nacionalidad: Colombia					2.1.1 Depto: Cundinamarca		2.1.2 Mpio: pandi			
2.2 Edad: 67 años			2.3 Género: femenino		2.4: Actividad Laboral: independiente					
2.5 Estado Civil: separada					2.6 # Hijos: 5		2.7 Nivel Educativo: bachiller			
2.8: Profesión: comerciante										
2.9 Estrato 2		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?								
2.11 Es propietario del establecimiento? Si										
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas										
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO					
		Ingles	0%	0%	0%					
		Francés	0%	0%	0%					
<p>3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</p>										
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? No					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? No					
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?										
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?					
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Restaurante										
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 4 años										
3.7 ¿Su establecimiento se					3.7.1 Nombre las					

encuentra certificado? No								Certificaciones:
Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	4							
Sillas	16							
Desayunos (día)	10							
Almuerzos (día)	30							
Cenas (día)	10							
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 2				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días	2			
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Servicio al cliente								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								

Tiempo Mínimo estada en días								
Tiempo Máximo estada en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puent e	Semana Santa	V. Juni o	V. Diciemb re	Ferías/F iestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estada								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 60 años								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? No								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?								

7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No		7.3.1 ¿Cuáles?	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES		FORTALEZAS	
infraestructura		muy buena atención	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
Plan de turismo.			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
Piedra del equilibrio, puente natural, azufradas.			
OBSERVACIONES:			
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de			

investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos										
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017										
1.1 Municipio: pandi					1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017			1.3 Consecutivo: 8/63/2/12		
1.4 Provincia: Sumapaz					1.5 Nombre establecimiento: restaurante alianza					
1.6 Teléfono Establecimiento: 3203836583					1.7 Dirección: calle 3 N° 5b - 17					
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE										
2.1 Nacionalidad: Colombia					2.1.1 Depto: Cundinamarca			2.1.2 Mpio: peña		
2.2 Edad: 51 años			2.3 Género: masculino		2.4: Actividad Laboral: independiente					
2.5 Estado Civil: unión libre					2.6 # Hijos: 4		2.7 Nivel Educativo: bachiller			
2.8: Profesión: comerciante										
2.9 Estrato 3		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?								
2.11 Es propietario del establecimiento? Si										
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas										
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO					
		Inglés	0%	0%	0%					
		Francés	0%	0%	0%					
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO										
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si					
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? Persona natural										
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?					
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Restaurante										
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 5 años										
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No					3.7.1 Nombre las Certificaciones:					

Continua Certificaciones:								
4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	9							
Sillas	28							
Desayunos (día)	0							
Almuerzos (día)	15							
Cenas (día)	0							
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 0					5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No					Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0					Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No					Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?					Días			
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Capacitaciones en turismo, cursos del Sena								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo								

estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferias/Fiestas	
Número de Visitantes		60	80	100			200	
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? Pensionados 55								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Voz a voz								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No 7.3.1 ¿Cuáles?								

7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No 7.4.1 ¿Cuáles?			
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No 8.1.1 ¿Cuáles?			
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? Alcaldía			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? Asesorías			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
	atención		ampliar
	aseo		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
promocionar más el municipio			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
Piscina azufrada, puente natural, piedra del equilibrio.			
OBSERVACIONES:			
Solo tiene venta de almuerzos, sus clientes son pensionados no tiene empleados ya que es un negocio familiar.			
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el</p>			

siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos										
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017										
1.1 Municipio: pandi					1.2 Fecha (D/M/A): 15-04-2017			1.3 Consecutivo: 8/63/2/13		
1.4 Provincia: Sumapaz					1.5 Nombre establecimiento: campo de tejo el palenque					
1.6 Teléfono Establecimiento: 3104792943					1.7 Dirección: carrera 4 N° 2 -72					
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE										
2.1 Nacionalidad: Colombia					2.1.1 Depto: Cundinamarca			2.1.2 Mpio: Bogotá		
2.2 Edad: 57 años			2.3 Género: femenino		2.4: Actividad Laboral: independiente					
2.5 Estado Civil: unión libre					2.6 # Hijos: 3		2.7 Nivel Educativo: bachiller			
2.8: Profesión. Comerciante										
2.9 Estrato 3		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?								
2.11 Es propietario del establecimiento? Si										
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas										
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESC RITO					
		Ingles	0%	0%	0%					
		Francés	0%	0%	0%					
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO										
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? Si					3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? Si					
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? Persona natural										
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No					3.4.1 ¿Está renovado?					
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Servicio de gallera y canchas de tejo										
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 22 años										
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No					3.7.1 Nombre las Certificaciones:					
Continua Certificaciones:										

4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	3							
Sillas	40							
Desayunos (día)								
Almuerzos (día)								
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 2				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos				
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No				Indefinido		Prestación de Servicios		
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo				
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No				Horas				
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días	2			
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? Servicio al cliente								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes								
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo								

estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes								
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 50 años								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Voz a voz								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? No 7.3.1 ¿Cuáles?								
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No 7.4.1 ¿Cuáles?								
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No 8.1.1 ¿Cuáles?								
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?								
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?								

8.4 ¿Cuáles son las entidades que apoyan el turismo? No se								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No								
8.5.1 ¿Cuáles?								
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES			FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
iluminación			atención					
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
malla vial, promoción turísticas								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
piedra el lechal, piedra el equilibrio, puente natural,								
OBSERVACIONES:								
ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA								
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>								
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA pandi 15-04-2017								
1.1 Municipio: pandi				1.2 Fecha (D/M/A): 10-06-2017		1.3 Consecutivo: 8/63/2/13		
1.4 Provincia: Sumapaz				1.5 Nombre establecimiento: la chapa				
1.6 Teléfono Establecimiento: 3208591196				1.7 Dirección: finca la chapa				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL GERENTE								
2.1 Nacionalidad: Colombia				2.1.1 Depto.: Cundinamarca		2.1.2 Mpio: pandi		
2.2 Edad: 36 años			2.3 Género: masculino		2.4: Actividad Laboral: empleado			
2.5 Estado Civil: unión libre				2.6 # Hijos: 3		2.7 Nivel Educativo: primaria		

2.8: Profesión. Administrador							
2.9 Estrato 1	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? No ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento? No							
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas							
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO		
		Ingles	0%	0%	0%		
		Francés	0%	0%	0%		
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO							
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? No				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? No			
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? No está organizado							
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? No				3.4.1 ¿Está renovado?			
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Discoteca, hotel, canchas de tejo							
3.6 ¿Cuántos años de apertura tiene su establecimiento? 5 años							
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? No				3.7.1 Nombre las Certificaciones:			
Continua Certificaciones:							
4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones	2						
Camas	6						
Mesas	15						
Sillas	70						
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 2				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? No				Indefinido		Prestación de Servicios	

5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0	Fijo	1						
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? No	Horas							
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?	Días	1						
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2012	2013	2014	2015	2016			
Número de Visitantes					300			
Número de Turistas						Nacionalidad Turistas Extranjeros		
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio Estadía (días)					2			
Tiempo Mínimo estadía en días					1			
Tiempo Máximo estadía en días					2			
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla						Lugar de Nacimiento Turistas Nacionales		
Habitación Doble								
Habitación Triple					30000			
Habitación Cuádruple								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona					50000			
Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	

Número de Visitantes	10	30	100	80			100	
Número de Turistas								
Número de Turistas Extranjeros								
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 30 años								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? No								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Voz a voz								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? Voz a voz								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? SI 7.3.1 ¿Cuáles? CAMPING, PARAPENTE								
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? No 7.4.1 ¿Cuáles?								
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? No 8.1.1 ¿Cuáles?								
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? No conozco								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?								
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto?								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? No se								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? No 8.5.1 ¿Cuáles?								
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES		FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES		
LEJANIA DE LA PARTE URBANA		EL PAISAJE		CARRETERA		CRECIMIENTO		
		TRANQUILO				MAS TURISTAS		
		NATURALEZA						
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
SEÑALIZACION PARA LLEGAR, MEJORAMIENTO DE VIAS								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
LA CHAPA, AZUFRADA, PUENTE NATURAL, PIEDRA DEL EQUILIBRIO								
OBSERVACIONES:								

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 14/04/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/1
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: RESTAURANTE DOÑA MARIA	
1.6 Teléfono Establecimiento: 320 463 3523	1.7 Dirección: CARRERA 1 # 4 A 13	

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA				
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio: PASCA		
2.2 Edad: 69	2.3 Género: FEMENINO	2.4: Cargo: GERENTE		
2.5 Estado Civil: SEPARADA	2.6 # Hijos: 5	2.7 Nivel Educativo: PRIMARIA		
2.8: Profesión: COMERCIANTE				
2.9 Estrato: 2	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? SI				
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas				
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO
1	Inglés	0	0	0
2	Francés	0	0	0
3				

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI	3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI

3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS		
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO	3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? COMIDA		
3.6 ¿Año de apertura? 1961	3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio? 56		
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO		3.7.1 Nombre las Certificaciones:
Continua Certificaciones:		

4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones							
Camas							
Mesas	7						
Sillas	60						
Desayunos (día)	25						
Almuerzos (día)	30						
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 3				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NO				Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? SI				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones? SECRETARIA DE HIGIENE				Días	3		
cont 5.3.1							
5.3.2 Nombre las capacitaciones: MANIPULACION DE ALIMENTOS							
cont 5.3.2							
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones? CURSOS							
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? CURSOS DE COCINA							
cont 5.3.4							

6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2015		2016		Municipios Turistas Nacionales		Nacionalidades Turistas Extranjeros	
	Número de Visitantes (turistas + no turistas)							
Turistas (% del total de visitantes)								
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla								
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Habitación quíntuple								
Suite								
Desayuno		3000		3000				
Almuerzo		5000		5000				
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
GOLOSINAS								
6.2 Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciem	Ferías/ Fiestas	

						bre		
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				15				
Turistas (% del total de visitantes)				0				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				0				
Promedio días Estadía								
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?								
50								
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? NO								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? NO UTILIZO								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? NO 7.3.1 ¿Cuáles?								
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?								
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?								
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NINGUNO								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto? NINGUNO								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? NINGUNO								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? NADA								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?								
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)								
DEBILIDADES		FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES		
FALTA DE PUBLICIDAD		LA COMIDA ES DELICIOSA		NINGUNA		MAS TURISTAS		
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)								
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
SEGURIDAD								

10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?
LAGUNAS DE PASCA
MUSEO ARQUEOLOGICO

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL SEIS, LA PROPIETARIA DICE QUE NO TIENE UN PROMEDIO PARA SABER EL NUMERO DE VISITANTES A SI ESTABLECIMIENTO, PERO ES MAS COMO RESERVA DE ELLA. ADEMAS LOS ESTRANJEROS QUE VISITAN EL LUGAR ELLA DICE QUE VARIA MUCHO Y NO SABRIA DECIR CUANTOS. EN ESTA ENCUESTA DE SEMANA SANTA NOS TOCO CONTACTAR A LA SEÑORA PARA QUE NOS DIERA INFORMACION YA QUE EL VIERNES SANTO SE ENCONTRABAN CASI TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS CERRADOS Y NOS INFORMA QUE POR LAS TRADICIONES RELIGIOSAS CASI NADIE ABRE LOS ESTABLECIMIENTOS.

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 14/04/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/2
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: MI TERRUÑO	
1.6 Teléfono Establecimiento: 886 6897		1.7 Dirección: CALLE 5 N° 1- 27

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA		
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio: PASCA
2.2 Edad: 28 AÑOS	2.3 Género: MASCULINO	2.4: Cargo: EMPLEADO

2.5 Estado Civil: UNION LIBRE		2.6 # Hijos: 2	2.7 Nivel Educativo: TÉCNICO	
2.8: Profesión: ADMINISTRADOR EMPRESARIAL				
2.9 Estrato: 2	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? NO				
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas				
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO
1	Inglés	0	0	0
2	Francés	0	0	0
3				

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI		3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI	
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS			
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO		3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: HOSPEDAJE, PARQUEADERO, BOMBA DE GASOLINA			
3.6 ¿Año de apertura? 2017		3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio?			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO			3.7.1 Nombre las Certificaciones:
Continua Certificaciones:			

4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones	6	APARTA ESTUDIO	1				
Camas	6						
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							

5. CAPITAL HUMANO				
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 4		5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos		
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? SI		Indefinido	2	Prestación de Servicios
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 1		Fijo		
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? NO		Horas		
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?		Días	2	
cont 5.3.1				
5.3.2 Nombre las capacitaciones:				
cont 5.3.2				
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?				
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?				
cont 5.3.4				
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA				
ÍTEM	2015	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionalidades Turistas Extranjeros
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				
Turistas (% del total de visitantes)				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				
Promedio Estadía (días)				
Tiempo Mínimo estadía en días				
Tiempo Máximo estadía en días				
Precio Promedio	No escribir en este espacio			
Habitación Sencilla				
Habitación Doble				
Habitación Triple				
Habitación Cuádruple				
Habitación quintuple				
Suite				
Desayuno				
Almuerzo				
Cena				

Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
GOLOSINAS								
6.2 Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas	
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				1				
Turistas (% del total de visitantes)				0				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				0				
Promedio días Estadía				2				
Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?								
25								
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? SI								
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ, TARJETAS, VALLAS								
cont 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? VOZ A VOZ								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? SI 7.3.1 ¿Cuáles? PARQUEADERO Y MONTALLANTAS								
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?								
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?								
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NNINGUNO								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto? NINGUNO								

8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? ALCALDIA			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? PUBLICIDAD			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
	UNICO HOTEL EN EL PUEBLO		CRECIMIENTO
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
ARREGLO DE LAS VIAS			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
LAGUNAS DE PASCA			
MUSEO ARQUEOLOGICO			

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL 6, POR SER NUEVO EL HOTEL NO TIENEN UN REGISTRO PARA DARNOS. EL PRECIO QUE NOS DA POR HABITACION ES DE 30.000 Y QUE NO VARIA EN NINGUNA FECHA.

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el

siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/3
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: RESTAURANTE DOÑA MARIA	
1.6 Teléfono Establecimiento: 320 463 3523	1.7 Dirección: CARRERA 1 # 4 A 13	

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA				
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA		2.1.2 Mpio: PASCA	
2.2 Edad: 69	2.3 Género: FEMENINO	2.4: Cargo: GERENTE		
2.5 Estado Civil: SEPARADA	2.6 # Hijos: 5	2.7 Nivel Educativo: PRIMARIA		
2.8: Profesión: COMERCIANTE				
2.9 Estrato: 2	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? SI				
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas				
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO
1	Inglés	0	0	0
2	Francés	0	0	0
3				

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI		3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI	
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS			
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO		3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? COMIDA			
3.6 ¿Año de apertura? 1961		3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio? 56			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO			3.7.1 Nombre las Certificaciones:

Continua Certificaciones:

4. INFRAESTRUCTURA								
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?								
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	
Habitaciones								
Camas								
Mesas	7							
Sillas	60							
Desayunos (día)	25							
Almuerzos (día)	30							
Cenas (día)								
Entradas (día)								
5. CAPITAL HUMANO								
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 3					5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NO					Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0					Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? SI					Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones? SECRETARIA DE HIGIENE					Días	3		
cont 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones: MANIPULACION DE ALIMENTOS								
cont 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones? CURSOS								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? CURSOS DE COCINA								
cont 5.3.4								
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA								
ÍTEM	2015	2016	Municipios Turistas Nacionales		Nacionalidades Turistas Extranjeros			
Número de Visitantes (turistas + no turistas)								
Turistas (% del total de visitantes)								
Turistas Extranjeros (% del								

6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 50			
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? NO			
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ			
cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? NO UTILIZO			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? NO 7.3.1 ¿Cuáles?			
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?			
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?			
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NNINGUNO			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto? NINGUNO			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? NINGUNO			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? NADA			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
FALTA DE PUBLICIDAD	LA COMIDA ES DELICIOSA	NINGUNA	MAS TURISTAS
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
SEGURIDAD			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
LAGUNAS DE PASCA			
MUSEO ARQUEOLOGICO			

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL SEIS, LA PROPIETARIA DICE QUE NO TIENE UN PROMEDIO PARA SABER EL NUMERO DE VISITANTES A SI ESTABLECIMIENTO, PERO ES MAS COMO RESERVA DE ELLA. ADEMAS LOS ESTRANJEROS QUE VISITAN EL LUGAR ELLA DICE QUE VARIA MUCHO Y NO SABRIA DECIR CUANTOS. AL HECER ESTA ENCUESTA EN UN FIN DE SEMANA DE

PUENTA NOS DICE QUE NO VARIA CON CUALQUIER OTRO FIN DE SEMANA.

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/4
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: MI TERRUÑO	
1.6 Teléfono Establecimiento: 886 6897	1.7 Dirección: CALLE 5 N° 1- 27	

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA				
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio: PASCA		
2.2 Edad: 28 AÑOS	2.3 Género: MASCULINO	2.4: Cargo: EMPLEADO		
2.5 Estado Civil: UNION LIBRE	2.6 # Hijos: 2	2.7 Nivel Educativo: TÉCNICO		
2.8: Profesión: ADMINISTRADOR EMPRESARIAL				
2.9 Estrato: 2	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? NO				
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas				
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO

1	Ingles	0	0	0	
2	Francés	0	0	0	
3					

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI		3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI	
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS			
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO		3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: HOSPEDAJE, PARQUEADERO, BOMBA DE GASOLINA			
3.6 ¿Año de apertura? 2017		3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio?			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO		3.7.1 Nombre las Certificaciones:	
Continua Certificaciones:			

4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones	6	APARTA ESTUDIO	1				
Camas	6						
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 4				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? SI				Indefinido	2	Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 1				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? NO				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días	2		

cont 5.3.1				
5.3.2 Nombre las capacitaciones:				
cont 5.3.2				
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?				
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?				
cont 5.3.4				
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA				
ÍTEM	2015	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionali dades Turistas Extranjer os
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				
Turistas (% del total de visitantes)				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				
Promedio Estadía (días)				
Tiempo Mínimo estadía en días				
Tiempo Máximo estadía en días				
Precio Promedio	No escribir en este espacio			
Habitación Sencilla				
Habitación Doble				
Habitación Triple				
Habitación Cuádruple				
Habitación quíntuple				
Suite				
Desayuno				
Almuerzo				
Cena				
Paquete turístico				
Ocio y Entretenimiento por persona				
GOLOSINAS				

6.2 Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/ Fiestas
Número de Visitantes (turistas + no turistas)			6				
Turistas (% del total de visitantes)			1				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)			0				
Promedio días Estadía			2				
Tiempo Mínimo de días							
Tiempo Máximo de días							
6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?							
25							
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? SI							
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ, TARJETAS, VALLAS							
cont 7.2							
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? VOZ A VOZ							
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? SI 7.3.1 ¿Cuáles? PARQUEADERO Y MONTALLANTAS							
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?							
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA							
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?							
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NNINGUNO							
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO							
8.3.1 ¿Describe el tipo de contacto? NINGUNO							
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? ALCALDIA							
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? PUBLICIDAD							
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?							
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)							
DEBILIDADES		FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
		UNICO HOTEL EN EL PUEBLO				CRECIMIENTO	

10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
ARREGLO DE LAS VIAS			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
LAGUNAS DE PASCA			
MUSEO ARQUEOLOGICO			

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL 6, POR SER NUEVO EL HOTEL NO TIENEN UN REGISTRO PARA DARNOS. EL PRECIO QUE NOS DA POR HABITACION ES DE 30.000 Y QUE NO VARIA EN NINGUNA FECHA.

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 11/06/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/5
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: RESTAURANTE	

		DOÑA MARIA
1.6 Teléfono Establecimiento: 320 463 3523		1.7 Dirección: CARRERA 1 # 4 A 13

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA					
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA		2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA		2.1.2 Mpio: PASCA	
2.2 Edad: 69		2.3 Género: FEMENINO		2.4: Cargo: GERENTE	
2.5 Estado Civil: SEPARADA		2.6 # Hijos: 5		2.7 Nivel Educativo: PRIMARIA	
2.8: Profesión: COMERCIANTE					
2.9 Estrato: 2		2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? SI					
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas					
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO	
1	Inglés	0	0	0	
2	Francés	0	0	0	
3					

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI		3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI	
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS			
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO		3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? COMIDA			
3.6 ¿Año de apertura? 1961		3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio? 56			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO			3.7.1 Nombre las Certificaciones:
Continua Certificaciones:			

4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO

Habitaciones							
Camas							
Mesas	7						
Sillas	60						
Desayunos (día)	25						
Almuerzos (día)	30						
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 3				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? NO				Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 0				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? SI				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones? SECRETARIA DE HIGIENE				Días	3		
cont 5.3.1							
5.3.2 Nombre las capacitaciones: MANIPULACION DE ALIMENTOS							
cont 5.3.2							
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones? CURSOS							
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local? CURSOS DE COCINA							
cont 5.3.4							
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA							
ÍTEM	2015	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionalidades Turistas Extranjeros			
Número de Visitantes (turistas + no turistas)							
Turistas (% del total de visitantes)							
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)							
Promedio Estadía (días)							
Tiempo Mínimo estadía en días							
Tiempo Máximo estadía en días							

Precio Promedio	No escribir en este espacio						
Habitación Sencilla							
Habitación Doble							
Habitación Triple							
Habitación Cuádruple							
Habitación quíntuple							
Suite							
Desayuno	3000		3000				
Almuerzo	5000		5000				
Cena							
Paquete turístico							
Ocio y Entretenimiento por persona							
GOLOSINAS							
6.2 Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas
Número de Visitantes (turistas + no turistas)		25					
Turistas (% del total de visitantes)		2					
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)		0					
Promedio días Estadía							
Tiempo Mínimo de días							
Tiempo Máximo de días							
6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 50							
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO							
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? NO							
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ							

cont 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? NO UTILIZO			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? NO 7.3.1 ¿Cuáles?			
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?			
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?			
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NNINGUNO			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto? NINGUNO			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? NINGUNO			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? NADA			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?			
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDADES
FALTA DE PUBLICIDAD	LA COMIDA ES DELICIOSA	NINGUNA	MAS TURISTAS
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
SEGURIDAD			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
LAGUNAS DE PASCA			
MUSEO ARQUEOLOGICO			

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL SEIS, LA PROPIETARIA DICE QUE NO TIENE UN PROMEDIO PARA SABER EL NUMERO DE VISITANTES A SI ESTABLECIMIENTO, PERO ES MAS COMO RESERVA DE ELLA.

--

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (D/M/A): 11/06/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/2/6
1.4 Provincia: SUMAPAZ	1.5 Nombre establecimiento: MI TERRUÑO	
1.6 Teléfono Establecimiento: 886 6897	1.7 Dirección: CALLE 5 N° 1- 27	

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA				
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio: PASCA		
2.2 Edad: 28 AÑOS	2.3 Género: MASCULINO	2.4: Cargo: EMPLEADO		
2.5 Estado Civil: UNION LIBRE	2.6 # Hijos: 2	2.7 Nivel Educativo: TÉCNICO		
2.8: Profesión: ADMINISTRADOR EMPRESARIAL				
2.9 Estrato: 2	2.10 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO ¿Cuál?			
2.11 Es propietario del establecimiento? NO				
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas				
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO
1	Inglés	0	0	0
2	Francés	0	0	0
3				

3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI		3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI	
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento? SAS			
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO		3.4.1 ¿Está renovado? NO	
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?: HOSPEDAJE, PARQUEADERO, BOMBA DE GASOLINA			
3.6 ¿Año de apertura? 2017		3.6.1 ¿Único Dueño? SI	
3.6.2 ¿Año en frente del negocio?			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? NO		3.7.1 Nombre las Certificaciones:	
Continua Certificaciones:			

4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones	6	APARTA ESTUDIO	1				
Camas	6						
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 4				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados? SI				Indefinido	2	Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 1				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente? NO				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días	2		
cont 5.3.1							
5.3.2 Nombre las capacitaciones:							
cont 5.3.2							
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?							
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?							

cont 5.3.4				
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA				
ÍTEM	2015	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionali dades Turistas Extranjer os
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				
Turistas (% del total de visitantes)				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				
Promedio Estadía (días)				
Tiempo Mínimo estadía en días				
Tiempo Máximo estadía en días				
Precio Promedio	No escribir en este espacio			
Habitación Sencilla				
Habitación Doble				
Habitación Triple				
Habitación Cuádruple				
Habitación quintuple				
Suite				
Desayuno				
Almuerzo				
Cena				
Paquete turístico				
Ocio y Entretenimiento por persona				
GOLOSINAS				

6.2 Ítem	Entre Semana	Fin de semana	Puente	Semana Santa	V. Junio	V. Diciembre	Ferías/Fiestas
Número de Visitantes (turistas + no turistas)		4					
Turistas (% del total de visitantes)		0					
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)		0					
Promedio días Estadía		2					
Tiempo Mínimo de días							
Tiempo Máximo de días							
6.3 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?							
25							
7.1 Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? SI							
7.2 Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? VOZ A VOZ, TARJETAS, VALLAS							
cont 7.2							
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos? VOZ A VOZ							
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? SI 7.3.1 ¿Cuáles? PARQUEADERO Y MONTALLANTAS							
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? NO 7.4.1 ¿Cuáles?							
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA							
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? NO 8.1.1 ¿Cuáles?							
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística? NNINGUNO							
8.3 ¿Con cuales tiene contacto? NO							
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto? NINGUNO							
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo? ALCALDIA							
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan? PUBLICIDAD							
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? NO 8.5.1 ¿Cuáles?							
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)							
DEBILIDADES		FORTALEZAS		AMENAZA		OPORTUNIDADES	
		UNICO HOTEL EN EL PUEBLO				CRECIMIENTO	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)							

10.1 Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?
ARREGLO DE LAS VIAS
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?
LAGUNAS DE PASCA
MUSEO ARQUEOLOGICO

OBSERVACIONES: EN EL NUMERAL 6, POR SER NUEVO EL HOTEL NO TIENEN UN REGISTRO PARA DARNOS. EL PRECIO QUE NOS DA POR HABITACION ES DE 30.000 Y QUE NO VARIA EN NINGUNA FECHA.

ENCUESTAS DEMANDA

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 14/04/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/1
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGA
2.3 Edad: 30	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: UNION LIBRE	2.7 # Hijos: 1	2.8 Nivel Educativo: SECUNDARIA
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 3	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?
3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 1		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y (1)
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / /) y (26/ / / / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? MOTO PROPIA		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?		3.5 ¿Cuántas

			noches se quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 5.000 Alojamiento: \$ Alimentación:\$ 10.000 Museos y Parques:\$ Ocio y Entretenimiento: \$ regalos/tiendas:\$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITAR LA IGLESIA	3.8.6	
3.8.2	COMER	3.8.7	
3.8.3		3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Hospedaje	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Espectáculos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Servicios Médicos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	

	R	R					
Conservación Monumentos 4							
Señalización Turística 1							
Aseo del Municipio 3							
Seguridad del Municipio 4							
Preservación Recursos Naturales 4							
Malla vial municipal 4							
Movilidad 4	Amabilidad de los habitantes 3						
Satisfacción General del Viaje 4							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	POCO COMERCIO
	ESPECTACULOS
	FALTA DE INFORMACION

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEÑALISACION DE LAS PARTES TURISTICAS
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? DICIEMBRE	
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? TRANQUILO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NS	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA

1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 14/04/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/2
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA

2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: BOGOTA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: BOGOTA
2.3 Edad: 22	2.4 Género: MUJER	2.5: Actividad Laboral: ESTUDIANTE
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: SECUNDARIA
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 1	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE

3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? FAMILIARES		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?
3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (1) y (2)
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (21 / / / / / / / / / / / /) y (

48 / 50 / / / / / / / / / / / / / / /			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOSPEDAJE AMIGOS			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 2
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ Alojamiento: \$			
Ocio y Entretenimiento: \$		Alimentación: \$	Museos y Parques: \$
regalos/tiendas: \$ 10.000			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	DORMIR	3.8.7	
3.8.3	CO M ER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	NS/NR	4	3	3	4	
Comercio	4	3	3	4	4	
Hospedaje	NS/NR	5	5	5	5	
Lugares Turísticos	NS/NR	4	3	2	2	
Espectáculos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	NS	NS	NS/N	NS/NR	NS/NR	

	/N R	/N R	R			
Servicios Médicos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Conservación Monumentos 4						
Señalización Turística 3						
Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3						
Preservación Recursos Naturales 4						
Malla vial municipal 5						
Movilidad 4	Amabilidad de los habitantes 3					
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? NO	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? NO
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? NS/NR	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? MAS ESPECTACULOS
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESOLOADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? TOCAIMA	

OBSERVACIONES:

--

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/3
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: RISARALDA	2.1.2 Mpio Nacimiento: PEREIRA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: BOGOTA
2.3 Edad: 25	2.4 Género: MUJER	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: UNION LIBRE	2.7 # Hijos: 2	2.8 Nivel Educativo: TECNOLOGO
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 3	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS	3.1.1.1 ¿Cuál?	
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?	3.1.2.2 Medio de Reserva:
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		

3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 7		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (6) y (1)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (25 / 19 / 24 / 24 / 24 / 23 / / / / / / / / /) y (28 / / / / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 50.000 Alojamiento: \$ Alimentación:\$ 50.000 Museos y Parques:\$ 25.000 Ocio y Entretenimiento: \$ regalos/tiendas:\$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITA AL MUSEO	3.8.6	
3.8.2	VISITA A LA LAGUNA	3.8.7	
3.8.3	COMER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PR EC IO S	CA LID AD	DIVE RSID AD	DISPONIBIL IDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	3	3	5	
Hospedaje	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	5	5	5	5	5	
Espectáculos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	5	5	5	5	5	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	NS	NS	NS/N	NS/NR	NS/NR	

	/N R	/N R	R				
Conservación Monumentos 5							
Señalización Turística 2							
Aseo del Municipio 4							
Seguridad del Municipio 4							
Preservación Recursos Naturales 4							
Malla vial municipal 4							
Movilidad 4				Amabilidad de los habitantes 3			
Satisfacción General del Viaje 5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
TRANQUILO	DESORGANISADO

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? DICIEMBRE	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? MAS COMERCIO
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? FRIO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/4
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGA
2.3 Edad: 23	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: UNIVERSITARIO
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 4	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER LAS LAGUNAS / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?
3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 7		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y (7)

3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / /) y (25 / 19 / 24 / 24 / 24 / 28 / 23 / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 50.000 Alojamiento: \$ Alimentación: \$ 50.000 Museos y Parques: \$ 30.000 Ocio y Entretenimiento: \$ regalos/tiendas: \$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITAR LAS LAGUNAS	3.8.6	
3.8.2	VISITAR EL MUSEO	3.8.7	
3.8.3	COMER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	4	5	5	
Comercio	4	4	2	3	5	
Hospedaje	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	5	5	5	5	5	
Espectáculos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	5	5	5	5	5	
Ocio	5	5	2	4	5	
Servicios Médicos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	

Conservación Monumentos	5							
Señalización Turística	2							
Aseo del Municipio	4							
Seguridad del Municipio	4							
Preservación Recursos Naturales	4							
Malla vial municipal	4							
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	4					
Satisfacción General del Viaje	5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
AGRADABLE	ALTANERA
	NERVIOSA

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? DICIEMBRE	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? NADA
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? HUMILDE Y ACOGEDORA	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO	

OBSERVACIONES:

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/5
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGA
2.3 Edad: 24	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: SECUNDARIA
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 3	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?
3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 7		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y (7)
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / / / / / /) y (25 / 19 / 24 / 24 / 23 / 28 / 23 / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO		

3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 50.000 Alojamiento: \$ Alimentación:\$ 50.000 Museos y Parques:\$ 30.000 Ocio y Entretenimiento: \$ regalos/tiendas:\$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITAR LA LAGUNA	3.8.6	
3.8.2	VISITAR EL MUSEO	3.8.7	
3.8.3	COMER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PR EC IO S	CA LID AD	DIVE RSID AD	DISPONIBIL IDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	3	4	5	
Comercio	4	4	3	4	4	
Hospedaje	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	5	5	4	5	5	
Espectáculos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	5	5	5	5	5	
Ocio	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Servicios Médicos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Conservación Monumentos 4						

Señalización Turística	2							
Aseo del Municipio	3							
Seguridad del Municipio	5							
Preservación Recursos Naturales	4							
Malla vial municipal	5							
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	4					
Satisfacción General del Viaje	5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
CONFIABLE	SOLITARIA
AGRADABLE	DESORDENADA

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? NOSE	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? NADA
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? AIRE PURO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? ZIPAQUIRA	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/6
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGA
2.3 Edad: 19	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: SECUNDARIA
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 3	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?	3.1.2.2 Medio de Reserva:
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 7	3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y (7)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / /) y (25 / 24 / 24/ 24/ 28/ 23/ 23 / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?	3.5 ¿Cuántas noches se	

			quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 50.000 Alojamiento: \$ Alimentación:\$ 50.000 Museos y Parques:\$ 30.000 Ocio y Entretenimiento: \$ regalos/tiendas:\$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITAR MUSEO	3.8.6	
3.8.2	VISITAR LAGUNAS	3.8.7	
3.8.3	COMER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	4	5	5	
Comercio	4	4	3	4	4	
Hospedaje	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	5	5	5	5	5	
Espectáculos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	5	5	5	5	5	
Ocio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Servicios Médicos	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Conservación Monumentos	4					
Señalización Turística	3					
Aseo del Municipio	2					

Seguridad del Municipio	4							
Preservación Recursos Naturales	4							
Malla vial municipal	5							
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	5					
Satisfacción General del Viaje	5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
ACOGEDORA	NERVIOSA
	DESOLADA

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? NS/NR	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? NS/NR
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? PEQUEÑO Y ACOGEDOR	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? POR EL MOMENTO NINGUNO	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de

Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: CUNDINAMARCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 28/05/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/7
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGÁ
2.3 Edad: 28	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: UNION LIBRE	2.7 # Hijos: 2	2.8 Nivel Educativo: UNIVERCITARIO
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 3	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. CONOCER / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	N O	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?
3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 7		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y (7)
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / / / /) y (25 / 19 / 24/ 24/ 24/ 23/ 23/ / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?		3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1		

3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 50.000			
Alojamiento: \$			
Alimentación: \$ 50.000			
Museos y Parques: \$ 30.000			
Ocio y Entretenimiento: \$			
regalos/tiendas: \$			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	VISITAR LA LAGUNA	3.8.6	
3.8.2	VISITAR EL MUSEO	3.8.7	
3.8.3	COMER	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PR EC IO S	CA LID AD	DIVE RSID AD	DISPONIBIL IDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Hospedaje	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Lugares Turísticos	5	5	5	5	5	
Espectáculos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	5	5	5	5	5	
Ocio	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Servicios Médicos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Conservación Monumentos						
Señalización Turística						
Aseo del Municipio						
Seguridad del Municipio						

Preservación Recursos Naturales	4							
Malla vial municipal	5							
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	3					
Satisfacción General del Viaje	5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURO	FALTA DE SEÑALIZACION
BUENA COMIDA	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? NS/NR	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? MAS SEÑALIZACION TURISTICA
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? FRIO PERO BELLOS PAISAJES	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO POR EL MOMENTO	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de

Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: PASCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 11/06/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/8
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: COLOMBIA	2.1.1 Depto Nacimiento: CUNDINAMARCA	2.1.2 Mpio Nacimiento: FUSAGASUGA
2.2 País de Residencia: COLOMBIA	2.2.1 Depto Residencia: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio Residencia: FUSAGASUGA
2.3 Edad: 45	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: INDEPENDIENTE
2.6 Estado Civil: CASADO	2.7 # Hijos: 3	2.8 Nivel Educativo: PRIMARIA
2.9 Estrato 3	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 6	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. NEGOCIOS / 2. /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? AMIGOS Y FAMILIARES		3.1.1.1 ¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 1	3.1.2.2 Medio de Reserva: LLAMADA TELEFONICA
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? EFECTIVO		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 0		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y ()
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / /) y (/ / / / / / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL		3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 1
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 9		

3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000			
Alojamiento: \$ 30.000		Alimentación: \$ 50.000	
Ocio y Entretenimiento: \$ 70.000		Museos y Parques: \$ regalos/tiendas: \$	
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR TEJO	3.8.6	
3.8.2	CO M ER	3.8.7	
3.8.3	DO R MI R	3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRE C IO S	CA L I D A D	DIVE RSI D A D	DISPONIB I L I D A D	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	5	5	5	5	5	
Lugares Turísticos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Espectáculos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Transporte hacia el municipio	NS /N R	NS /N R	NS/ NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	NS /N R	NS /N R	NS/N R	NS/NR	NS/NR	
Conservación Monumentos 4						
Señalización Turística 3						
Aseo del Municipio 4						
Seguridad del Municipio 3						
Preservación Recursos Naturales 4						

Malla vial municipal	4								
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	5						
Satisfacción General del Viaje	5								

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
BUENA COMIDA	INSEGURIDAD
	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JULIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? NADA
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? ACOGEDOR	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? POR EL MOMENTO NINGUNO	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de

Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: CUNDINAMARCA	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 11/06/2017	1.3 Consecutivo: 8/64/1/9
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 10	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET		3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30	3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5	3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL	3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3	
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1		
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000		

Alojamiento: \$ 100000		Alimentación: \$ 35000	
Ocio y Entretenimiento: \$ 45000		Museos y Parques: \$ 10000 regalos/tiendas: \$ 50000	
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos 4						
Señalización Turística 3						
Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3						
Preservación Recursos Naturales 4						
Malla vial municipal 5						
Movilidad 4	Amabilidad de los habitantes 5					
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: chocona	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA

2.1 País Nacimiento: Colombia		2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia		2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO	
2.6 Estado Civil: SOLTERO		2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 10		

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET			3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30		3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO			
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000 Alojamiento: \$ 100000 Alimentación:\$ 35000 Museos y Parques:\$ 10000 Ocio y Entretenimiento: \$ 45000 regalos/tiendas:\$ 50000			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos	4					
Señalización Turística	3					
Aseo del Municipio	2					
Seguridad del Municipio	3					
Preservación Recursos Naturales	4					
Malla vial municipal	5					
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes		5		
Satisfacción General del Viaje	5					

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	

6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA

1.1 Municipio: choconta	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA

2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el	

rango de la ficha) 10

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET			3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30	3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO			
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000 Alojamiento: \$ 100000 Alimentación:\$ 35000 Museos y Parques:\$ 10000 Ocio y Entretenimiento: \$ 45000 regalos/tiendas:\$ 50000			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	

Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos 4 Señalización Turística 3 Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3 Preservación Recursos Naturales 4 Malla vial municipal 5						
Movilidad 4 Amabilidad de los habitantes 5						
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT	

OBSERVACIONES:

--

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: choconta	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 10	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET		3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30
		3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET

3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO			
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5			3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000 Alojamiento: \$ 100000 Alimentación:\$ 35000 Museos y Parques:\$ 10000 Ocio y Entretenimiento: \$ 45000 regalos/tiendas:\$ 50000			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PR EC IO S	CA LID AD	DIVE RSID AD	DISPONIBIL IDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS /N R	NS /N R	NS/ NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos	4					
Señalización Turística	3					
Aseo del Municipio	2					

Seguridad del Municipio	3							
Preservación Recursos Naturales	4							
Malla vial municipal	5							
Movilidad	4	Amabilidad de los habitantes	5					
Satisfacción General del Viaje	5							

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de

Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: choconta	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 10	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET		3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30	3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5	3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL	3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3	
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1		
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000		

Alojamiento: \$ 100000		Alimentación: \$ 35000	
Ocio y Entretenimiento: \$ 45000		Museos y Parques: \$ 10000 regalos/tiendas: \$ 50000	
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos 4						
Señalización Turística 3						
Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3						
Preservación Recursos Naturales 4						
Malla vial municipal 5						
Movilidad 4	Amabilidad de los habitantes 5					
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT	

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio: choconta	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha) 10	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET		3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30	3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5	3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / / /)		
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO		
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL	3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3	
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1		
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000 Alojamiento: \$ 10000 Alimentación:\$ 35000 Museos y Parques:\$ 10000 Ocio y Entretenimiento: \$ 45000 regalos/tiendas:\$ 50000		
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)		
3.8.1	JUGAR	3.8.6
3.8.2	BAILAR	3.8.7
3.8.3	DORMIR	3.8.8
3.8.4	CONGRESO	3.8.9

3.8.5

3.8.10

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)

ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	
Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos 4 Señalización Turística 3 Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3 Preservación Recursos Naturales 4 Malla vial municipal 5						
Movilidad 4						Amabilidad de los habitantes 5
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?

5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO

6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD

6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO

6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA

1.1 Municipio: choconta	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 12/03/2017	1.3 Consecutivo: 1/1/1/1
1.4 Provincia: Almeidas		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA

2.1 País Nacimiento: Colombia	2.1.1 Depto Nacimiento: Bogotá	2.1.2 Mpio Nacimiento: chía
2.2 País de Residencia: Colombia	2.2.1 Depto Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:
2.3 Edad: 22	2.4 Género: HOMBRE	2.5: Actividad Laboral: EMPLEADO
2.6 Estado Civil: SOLTERO	2.7 # Hijos: 0	2.8 Nivel Educativo: DOCTORADO
2.9 Estrato 4	2.10 Ingreso (colocar el	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. DESCANSO / 2. TRABAJO /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? INTERNET			3.1.1.1 ¿Cuál? DESPEGAR
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	SI	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)? 30	3.1.2.2 Medio de Reserva: INTERNET
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación? TARJETA DE CREDITO			
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 5		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) y (2)	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (10 / 15 / 26 / / / / / / / / / / /) y (30 / 48 / 50 / / / / / / / / / / /)			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? CARRO PROPIO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? HOTEL			3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará? 3
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año? 1			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ 30.000 Alojamiento: \$ 100000 Alimentación:\$ 35000 Museos y Parques:\$ 10000 Ocio y Entretenimiento: \$ 45000 regalos/tiendas:\$ 50000			
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)			
3.8.1	JUGAR	3.8.6	
3.8.2	BAILAR	3.8.7	
3.8.3	DORMIR	3.8.8	
3.8.4	CONGRESO	3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	5	5	5	5	5	
Comercio	4	4	4	4	4	

Hospedaje	3	3	3	3	3	
Lugares Turísticos	2	2	2	2	2	
Espectáculos	1	1	1	1	1	
Transporte hacia el municipio	NS /N R	NS /N R	NS/ NR	NS/NR	NS/NR	
Ocio	5	5	5	5	5	
Servicios Médicos	2	2	2	2	2	
Conservación Monumentos 4 Señalización Turística 3 Aseo del Municipio 2						
Seguridad del Municipio 3 Preservación Recursos Naturales 4 Malla vial municipal 5						
Movilidad 4 Amabilidad de los habitantes 5						
Satisfacción General del Viaje 5						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
SEGURIDAD	INSEGURIDAD
COMERCIO	ESPECTACULOS

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3¿ Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? JUNIO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? SEGURIDAD
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? DESORDENADO	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar? NINGUNO Y GIRARDOT	

OBSERVACIONES:

--

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos

1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA PANDI 15-04-2017		
1.1 Municipio: PANDI	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO): 15/04/2017	1.3 Consecutivo: 8/63/1/10
1.4 Provincia: SUMAPAZ		

2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA		
2.1 Nacionalidad: COLOMBIANA	2.1.1 Depto: SANTANDER	2.1.2 Mpio: BUCARAMANGA
2.2 Procedencia (país): COLOMBIA	2.2.1 Depto: CUNDINAMARCA	2.2.2 Mpio: BOGOTA
2.3 Edad: 22	2.4 Género: FEMENINO	2.5: Actividad Laboral: DESEMPLEADA
2.6 Estado Civil: SOLTERA	2.7 # Hijos: 1	2.8 Nivel Educativo: BACHILLER
2.9 Estrato 2	2.10 Ingreso en SMLMV 1	

3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE		
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje? PASEO FAMILIAR /		
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino? FAMILIARES		¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones? NO	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo?	3.1.2.2 Medio de Reserva:
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?		
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted? 4		3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? (3) (1)

3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes /2 / 21 / 17 / 17 / / / / / / / / / / / / /			
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir? BUS PUBLICO			
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía? CASA FAMILIARES			3.5 ¿Cuántas noches se quedó? 1
3.6 ¿Con que frecuencia visita este municipio? 2			
3.7 ¿Cuánto dinero gastó: Transporte 100.000 Alojamiento 0 Ocio y Entretenimiento 0 Alimentación 200.000 Museos y Parques 0 regalos/tiendas 0			
3.8. Describa las actividades realizadas (Inicie con aquella que dedico más tiempo a la que dedico menos tiempo)			
3.8.1	CAMINAR	3.8.6	
3.8.2		3.8.7	
3.8.3		3.8.8	
3.8.4		3.8.9	
3.8.5		3.8.10	

4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM	PRECIOS	CALIDAD	DIVERSIDAD	DISPONIBILIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA	
Alimentación	NS	NS	NS	NS	NS	
Comercio	NS	NS	NS	NS	NS	
Hospedaje	NS	NS	NS	NS	NS	
Lugares Turísticos	5	5	5	5	5	
Espectáculos	NS	NS	NS	NS	NS	
Transporte hacia el municipio	2	2	2	2	2	
Ocio	NS	NS	NS	NS	NS	
Servicios Médicos	NS	NS	NS	NS	NS	
Conservación Monumentos NS						
Señalización Turística NS						
Aseo del Municipio 5						
Seguridad del Municipio 5						
Preservación Recursos Naturales NS						
Malla vial municipal						4
Movilidad 3	Amabilidad de los habitantes 5					

Satisfacción General del Viaje 5	
----------------------------------	--

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
TRANQUILO	TRANSPORTE

6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver? SI	6.3 ¿Recomendaría este destino a sus conocidos? SI
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver? MITAD DE AÑO	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita? ARREGLO DE PARQUE PRINCIPAL
6.5 ¿Cuántas veces había visitado este municipio? 2	
6.6 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio? AMABLE, TRANQUILO	
6.7 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría conocer? ICONONZO, VENECIA	

OBSERVACIONES:

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



Ilustración 3 Municipio de pasca- Fabián sierra

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 4Municipio de pasca - Jeny Morales

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 5 Municipio de Pasca – hotel

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 6 Municipio de Pandi - mirador la chapa

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 7 Municipio de Pandi - puente natural

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 8 Municipio de Pandi - lago en las piscinas azufradas

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 9 Municipio de Pandi - mirador la chapa

Fuente: Elaboración propia

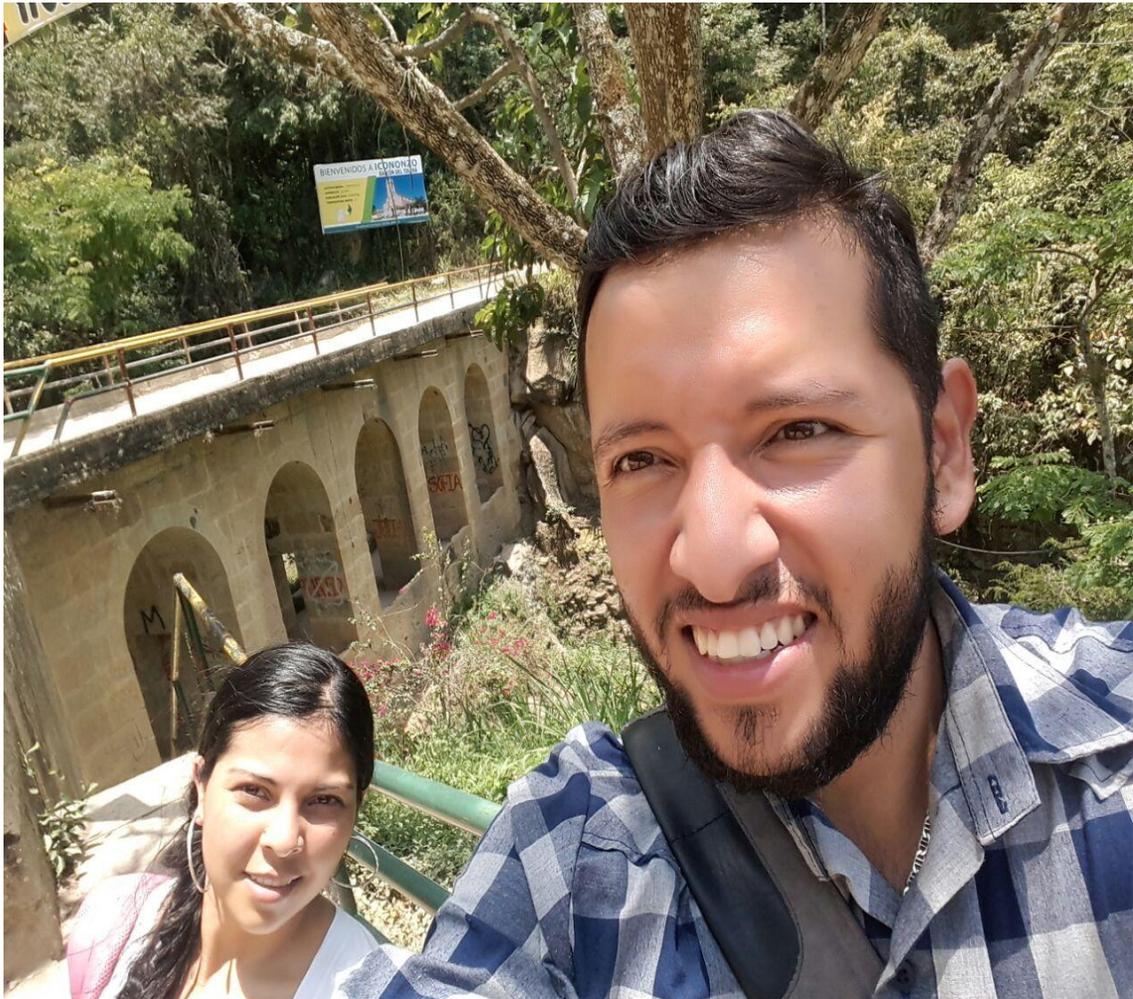


Ilustración 10 Municipio de Pandi - Jeny Morales, Victor Sierra, puente natural

Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). HUNZIKER Walter y KRAPF kurt, esquema de la enseñanza general del turismo. proyecto sustainability[leardes.[en línea] SUIZA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainability-leaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>.
- (s.f.). BENI mario carlos. Analise estrutural do turismo. proyecto sustainability leardes.[en línea] BRASIL [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainabilityleaders.com/es/librosrecomendados-turismo-sostenible/>.
- (s.f.). BETANCUR lady y CRUZ Alexander Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis82.pdf>.
- Carlos Enrique Parra Rodríguez, H. G. (23 de 06 de 2015). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito - Corregimiento de Bruselas (Huila)*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito -Corregimiento de Bruselas (Huila).: <https://www.journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1226/2357>
- (s.f.). CASTILLO PALACIO marysol y ZUÑIGA Alexander. perspectivas de la formación profesional en colombia enfocada en el sector turístico,[en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en <http://www.riuuq.edu.co/index.php/riuuq/article/view/69/67>.
- COMERCIO, M. I. (23 de 01 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y COMERCIO*. Recuperado el 09 de 03 de 2017, de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y COMERCIO: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/2045/historico_normatividad_de_turismo
- (s.f.). Cultura.significado.com [en línea]COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <https://www.significados.com/cultura/>.
- (s.f.). DURAN FLOREZ julian enrique. hacia un modelo de ecoturismo sostenible, desde el marketing de experiencias[en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en <http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/423/1/HACIA%20UN%20MODELO%20DE%20ECOTURIS>.
- (s.f.). FERNADEZ Fuster. introducción a la teoría y técnica del turismo.proyectosustainability leardes.[en línea] ESPAÑA [revisado 10 marzo 2017] disponible en en <http://sustainabilityleaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>.
- F (s.f.). GÓMEZ GARCÍA Laura y OLAYA CANTOR Constanza. el turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/downlo>.

- (s.f.). HERBAS PEÑA Cecibel Estefanía. plan de promoción turística de la hacienda “el cadeal” y su influencia en el impulso de crecimiento socioeconómico del cantón bucay, provincia del guayas.[en línea] ECUADOR.[revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://repo>.
- (s.f.). KRAMER paola Andrea. relevamiento del equipamiento hotelero y extra hotelero de la ciudad de obera misiones. análisis de la demanda turística real ,preproyecto de inversión hotelero para la zona [en línea] ARGENTINA [revisado 10 marzo 2017] disponible en.
- LEIPER Neil. *Progress in tourism recreation and hospitality management.Modelo turístico leiper*. [en línea] AUSTRALIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.okpedia.es/modelode-leiper>. (s.f.).
- (s.f.). MARROQUÍN NAVARRO lilian johanna, TRIANA VARGAS marby yineth. el turismo como factor de competitividad en el desarrollo.[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en [http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%](http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%20).
- M (s.f.). MUÑOZ ORTEGA maria catalina plan de mercadeo para la agencia de viajes el clan viajes y turismo ltda 2010. [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis249.pdf>.
- (s.f.). PARRA RODRÍGUEZ Carlos Enrique, GIL TOVAR Hernando, JAVELA Jennifer Alexandra, MUÑOZ URBANO CERÓN Indira y RENGIFO GONZALES Maber El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito -Corregimiento de Bruselas (Huila).[.]
- (s.f.). PETROCHI mario. Turismo planeamiento e gestao. proyecto sustainability learders proyect.[en línea] BRASIL [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://sustainabilityleaders.com/es/libros-recomendados-turismo-sostenible/>.
- República, S. C. (02 de 01 de 2015). *biblioteca virtual juan angel arango*. Recuperado el 09 de 03 de 2017, de biblioteca virtual juan angel arango: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones
- significados. (01 de 01 de 2014). *significados*. Recuperado el 09 de 03 de 2017, de [significados: https://www.significados.com/cultura/](https://www.significados.com/cultura/)
- SIGNIFICADOS. (s.f.). *significados*. Recuperado el 09 de 03 de 2017, de [significados: https://www.significados.com/turismo/](https://www.significados.com/turismo/)
- (s.f.). Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015).Definición y funciones de la economía. biblioteca virtual juan angel Arango[en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/e>.
- (s.f.). Turismo ecológico. la enciclopedia libre wukipedia [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo 2017] disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico.
- (s.f.). Turismo.significado.com [en línea] COLOMBIA [revisado 10 marzo de 2017] disponible en <https://www.significados.com/turismo/>.

- (s.f.). VALENCIA marisol VANEGAS juan CORREA juan y RESTREPO Jorge. Comparación de pronósticos para la dinámica del turismo en Medellín, [en línea] COLOMBIA [revisión 10 marzo 2017] disponible en file:///C:/Users/JENNY%20CASA/Downloads/Dialnet-ComparacionDePronos.
- wikipedia, l. e. (23 de 01 de 2017). *la enciclopedia libre wikipedia*. Recuperado el 09 de 03 de 2017, de la enciclopedia libre wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico