	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

**FECHA** | jueves, 23 de noviembre de 2017

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

**UNIDAD REGIONAL** | Sede Fusagasugá

**TIPO DE DOCUMENTO** | Trabajo De Grado

**FACULTAD** | Ciencias Administrativas  
Económicas y Contables

**NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO** | Pregrado


**PROGRAMA ACADÉMICO** | Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Garcia Forero	Jeffry Jose	1.072.193.897 de Sibaté
Castro Romero	William Andres	1.069.738.354 de Fgga

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Gonzales Moreno	Manuel Ricardo

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
<b>INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN ENTORNO RURAL</b>

<b>SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía</b>
Contador Publico

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
23/11/2017	95

<b>DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Inteligencia Financiera	Financial intelligence
2. Ventajas comparativas	Comparative advantages
3. Sector Rural	Rural Sector
4. Desarrollo	development
5. Competencias	Competencies
6. Oportunidades	Opportunities

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Colombia cuenta con las condiciones ideales para posicionarse como potencia mundial en temas de producción agrícola y agroindustrial, nuestro país tiene **Ventajas que aun no se han aprovechado**. Esto en parte por el bajo nivel de competitividad y desarrollo causado por las diversas problemáticas que ha enfrentado y enfrenta el sector rural. Para realizar este trabajo de investigación se desarrollo en los estudiantes de grado 11° del colegio Zaragoza del municipio de Arbeláez una visión globalizada del sector rural, aprovechando las ventajas comparativas, oportunidades y amenazas mediante talleres de inteligencia económica rural.

### ABSTRACT

Colombia has the ideal conditions to position itself as a world power in agricultural production and agroindustrial issues, our country has advantages that have not yet been exploited. "This is partly due to the low level of competitiveness and development caused by the various problems that it has faced. and it confronts the rural sector. To carry out this research work, students from the 11th grade of the Zaragoza School in the municipality of Arbeláez developed a globalized vision of the rural sector, taking advantage of the comparative advantages, opportunities and threats through rural economic intelligence workshops



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2





<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO \_x\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 6 de 7</b>

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>

Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



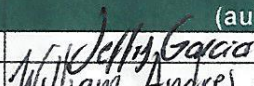
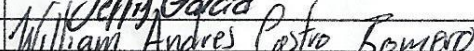
**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN ENTORNO RURAL.PDF	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Garcia Forero Jeffrey Jose	
Castro Romero William Andres	

12.1.50

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

**INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER  
LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN  
ENTORNO RURAL**

**INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER  
LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN  
ENTORNO RURAL**

**JEFFRY JOSE GARCIA FORERO  
WILLIAM ANDRÉS CASTRO ROMERO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÀ  
2017**

**INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER  
LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN  
ENTORNO RURAL**

**JEFFRY JOSÉ GARCÍA FORERO 114212291  
WILLIAM ANDRÉS CASTRO ROMERO 114213230**

**MSc.**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÀ  
2017**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del director**

---

**Firma de jurado 1**

---

**Firma de jurado 2**

## **DEDICATORIA**

Esta monografía se dedicó a la Institución Académica Rural Zaragoza del municipio de Arbeláez y a la población rural en general, pues consideramos que son el sector económico más importante del país y para que este tenga una transformación es necesario cerrar la brecha urbana rural con este tipo de iniciativas. Agradezco a todos los docentes, estudiantes, directivos, que han apoyado el desarrollo de nuestra investigación, especial mente a la directora de la institución académica Nora Beatriz Cagua, la Coordinadora de la facultad de Contaduría Pública Olga Liliana Gutiérrez Castaño, el profesor Nelson Fonseca, nuestro asesor Manuel Ricardo González Moreno y a los estudiantes de dicha institución por su participación y colaboración en el taller.



## CONTENIDO

1.	AREA Y LINEA DE INVESTIGACION .....	12
	AREA: ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS .....	12
	LINEA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL .....	12
	PROGRAMA: CONTADURIA PÚBLICA .....	12
	TEMA: INTELIGENCIA ECONOMICA RURAL .....	12
2.	PREGUNTA DE INVESTIGACION .....	13
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
4.	OBJETIVOS.....	15
	4.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
	4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
5.	JUSTIFICACION.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.	MARCO REFERENCIAL .....	18
	6.1. MARCO CONCEPTUAL .....	18
	6.1.1. Actividad Agrícola.....	18
	6.1.2. Actor.....	18
	6.1.3. Agroindustria .....	18
	6.1.4. Agropecuaria.....	19
	6.1.5. Brecha Tecnológica.....	19
	6.1.6. Competencias .....	20
	6.1.7. Competitividad.....	20
	6.1.8. Cultivos Ilícitos .....	20
	6.1.9. Desplazamiento Forzado .....	20

6.1.10.	Interdisciplinariedad .....	21
6.1.1.	La Inteligencia Económica .....	21
6.1.11.	La Transdisciplinariedad .....	21
6.1.12.	Posconflicto.....	22
6.1.13.	Productividad .....	22
6.1.14.	Prospectiva .....	23
6.1.15.	Reforma Rural Integral.....	23
6.1.16.	Rural .....	23
6.1.17.	Rural disperso.....	23
6.1.18.	Transmodernidad.....	24
6.1.19.	Tratado de libre comercio .....	24
6.1.20.	Ventaja Comparativa .....	25
6.1.21.	Visión Global.....	25
6.1.22.	Visión Sistémica.....	25
6.2.	MARCO TEÓRICO .....	26
6.2.1.	Inteligencia económica, inteligencia competitiva e inteligencia empresarial.....	26
6.2.2.	La Teoría de Las Inteligencias Múltiples .....	27
6.2.3.	INTELIGENCIA EMOCIONAL DE DANIEL GOLEMAN .....	29
6.2.4.	Escala actitudes y opiniones .....	31
6.3.	MARCO DE ANTECEDENTES .....	32
6.3.1.	Poco Crecimiento En Un Sector De Grandes Oportunidades .....	32
6.3.2.	Un campo en el olvido.....	34
6.3.3.	El campo durante el siglo pasado .....	35

6.3.4.	Un campo poco definido.....	36
6.3.5.	Mejores políticas para un mejor campo.....	37
6.2.	Marco Geográfico .....	39
6.2.1.	Descripción Geográfica De Arbeláez .....	39
6.1.1.	Sector Económico .....	40
6.1.2.	Dimensión económica .....	42
6.1.3.	Dimensión agropecuaria .....	42
6.1.4.	Procesamiento de la producción .....	43
6.1.5.	Comercialización .....	44
6.1.6.	Sector Educativo .....	45
6.1.7.	Población Víctimas Del Conflicto Armado Interno .....	45
6.1.8.	Diagnóstico Del Proceso De Restitución De Tierras Y Territorios En El Municipio.....	46
7.	MARCO LEGAL.....	47
7.1.	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA .....	47
7.1.1.	Artículo 64.....	47
7.1.2.	Artículo 65.....	47
7.1.3.	Artículo 66.....	47
7.2.	LEY 101 DE 1993 .....	48
7.2.1.	Artículo 6o.....	48
7.3.	Capítulo III. Provisión de crédito para el sector agropecuario y pesquero	48
7.3.1.	Artículo 12.....	48
8.	DISEÑO METODOLÓGICO .....	49
8.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	49

8.2. OBJETO DE ESTUDIO Y MUESTRA.....	50
8.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	50
9. ESQUEMA TEMATICO .....	51
9.1. Fase 1 Exploración- Acercamiento Participativo.....	51
9.2. Fase 2 Determinación del interés y visualización global sobre el sector ..	52
9.3. Fase 3 Producción de estrategias .....	54
9.4. Fase 4 Análisis encuesta de participación en el sector rural. ....	56
10. CONCLUSIONES .....	64
11. RECOMENDACIONES .....	66
Bibliografía.....	68
ANEXOS.....	71
.....	89
.....	90
.....	91

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicacion en el mapa de Cundinamarca, .....	39
Ilustración 2 Distribución económica grafico barras .....	42
Ilustración 3 Porcentaje de participación en la economía rural por parte de los estudiantes .....	51
Ilustración 4 Competencias propuestas por los estudiantes .....	52
Ilustración 5 En un corto plazo el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos .....	57
Ilustración 6 En un corto plazo el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos .....	58
Ilustración 7 en un corto plazo en el sector rural será su vivienda y trabajo .....	58
Ilustración 8 En un mediano plazo el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos .....	59

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Distribución política de Arbeláez .....	40
Tabla 2 Distribución económica .....	41
Tabla 3 Instituciones del municipio de Arbeláez .....	45
Tabla 4 Fase 2 población e inclinación profesional.....	53
Tabla 5 Análisis encuesta participación en el sector rural TABULACION ENCUESTA FINAL .....	56
Tabla 6 Encuesta de participación en el sector rural .....	57

## **1. AREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**AREA: ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS**

**LÍNEA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL**

**PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA**

**TEMA: INTELIGENCIA ECONÓMICA RURAL**

## **2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Puede la inteligencia económica rural y una visión globalizada, ser competencias necesarias para la identificación de un rol en la transformación del campo?



### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia cuenta con las condiciones ideales para posicionarse como potencia mundial en temas de producción agrícola, agroindustrial y agropecuaria, “principalmente generadas por los recursos naturales y ventajas comparativas con las que cuenta nuestro país, **ventajas que aún no se han aprovechado.**”<sup>1</sup> Esto en parte por el bajo nivel de competitividad y desarrollo causado por las diversas problemáticas que ha enfrentado y enfrenta el sector rural, como: el desplazamiento forzado, la desigualdad, los prematuros tratados de libre comercio, la brecha tecnológica, las deficientes condiciones laborales así como los minúsculos márgenes de utilidad, han generado un lento crecimiento y desarrollo no solamente en este sector, también sobre el desarrollo social y económico del país. Pues los precios de la canasta familiar se ven directamente afectados por estos fenómenos, de igual forma “Es muy preocupante observar cómo la juventud está abandonando los campos, donde solo están quedando los ancianos”<sup>2</sup> pues visualizan a un sector, vulnerable, de pocas oportunidades y finalmente migran a sectores urbanos donde encuentran desempleo que a su vez aumentan y un coste de vida alto.

---

<sup>1</sup> Gaviria, Ricardo Jaramillo. Para revolucionar el agro. El Espectador. Colombia 2016

<sup>2</sup> Víctor Murillo Herrera **El telégrafo Colombia 2012**

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar en los estudiantes de grado 11° del colegio Zaragoza del municipio de Arbeláez una visión globalizada del sector rural, aprovechando las ventajas comparativas, oportunidades y amenazas mediante talleres de inteligencia económica rural.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico participativo a los estudiantes.
- Determinar las competencias y visión global que se considere pertinente fortalecer.
- Generar alternativas dinámicas y de rol.
- Analizar la participación de los estudiantes dentro de la economía rural a corto, mediano y largo plazo.

## 5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de contribuir con la adaptación de los estudiantes y la apropiación de un rol en la transformación del campo que trae consigo la reforma rural integral, así denominada en el primer punto de los acuerdos de paz, el cual se acordó en la Habana el 13 de junio del 2013, y que busca transformar la realidad de los habitantes rurales del país, Andrés García Trujillo afirma que *“es un acuerdo fundamental porque sin una transformación de las condiciones que han permitido que el conflicto se mantenga en el tiempo es imposible pensar en una paz estable y duradera”*<sup>3</sup> una de estas condiciones que han permitido el lento crecimiento del sector agropecuario y agroindustrial es la migración de los habitantes rurales hacia sectores urbanos, hoy en día no por la guerra si no la brecha urbano rural que provoca la no visualización de oportunidades sobre el sector, Este proceso de transformación sin lugar a dudas es una oportunidad no solo para los habitantes rurales, sino también para la economía nacional pues podría significar; precios justos en los alimentos de la canasta familiar, un mayor nivel de competitividad, así como menores tasas de desempleo y pobreza.

La transformación rural es un proceso que sin lugar a dudas determinará el desarrollo de nuestro país, pero solo será posible si toda la sociedad participa. Desde el ámbito académico las universidades deben estrechar su relación con los diferentes elementos de este importante sector de la economía, a su vez esta tendrá una visión más actualizada de las competencias indispensables que debe tener el nuevo profesional, permitiendo desarrollar nuevos y mejores pensum que obedezcan a la realidad económica y social del país.

---

<sup>3</sup> García Trujillo, Andrés. Oficina del alto comisionado para la paz. Colombia 2016

La facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca es *“una unidad académica que trasciende en escenarios económicos, empresariales y sociales del departamento de Cundinamarca y el país. Mientras que el Programa de Contaduría Pública, trabaja por la formación integral de profesionales con compromiso y responsabilidad social, con una visión sistémica, prospectiva y transmoderna de la sociedad, énfasis en la acción inter y transdisciplinar y altos criterios de calidad científica, disciplinar e investigativa que proyecten al Contador Público a nivel regional, nacional e internacional.”*<sup>4</sup> El pensamiento sistémico es la actividad que realiza la mente para comprender cómo funciona un sistema y así resolver los problemas que surjan. Mientras que la prospectiva es la Ciencia que se dedica al estudio de las causas técnicas, científicas, económicas y sociales que aceleran la evolución del mundo moderno, y la previsión de las situaciones que podrían derivarse de sus influencias conjugadas. Por estas razones el contador público de la Universidad de Cundinamarca es el profesional idóneo para generar estas competencias en los actores de la economía rural. Se decide contribuir con el desarrollo de bachilleres técnicos agropecuarios, por lo cual se determina que La institución Educativa Zaragoza del municipio de Arbeláez es el escenario ideal para el desarrollo de este taller de inteligencia económica,

---

<sup>4</sup> Faculta de ciencias administrativas económicas y contables Universidad de Cundinamarca, misión.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1. MARCO CONCEPTUAL

#### 6.1.1. Actividad Agrícola

Segundo las NIC – Normas Internacionales de Contabilidad, la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.

La actividad agrícola abarca una gama de actividades diversas: por ejemplo el engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas anuales o perennes, el cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías).

#### 6.1.2. Actor

Un actor es aquella entidad que dispone de los medios para decidir y actuar conforme a sus decisiones, cuyas características son cualitativamente distintas a las de la suma de las decisiones de los individuos que la integran y a la cual se le puede atribuir responsabilidad por los resultados de sus acciones<sup>5</sup>

#### 6.1.3. Agroindustria

La agroindustria hace relación a la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca; es decir que a partir de estos productos

---

<sup>5</sup> Definición de Actor Sibeon (1999a)

obtenidos de la tierra, de ríos y de mares, se elaboran materias primas y derivados del sector agrícola.<sup>6</sup>

#### **6.1.4. Agropecuaria**

Es el sector primario, está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.

La palabra "agropecuario" o "agropecuaria", es un adjetivo que se utiliza para decir "que tiene relación con la agricultura y la ganadería". Es la actividad humana orientada al cultivo del campo y la crianza de animales. Reúne las palabras "Agricultura y Pecuaria". La agricultura es el cultivo de la tierra para sembrar alimentos; y la Pecuaria que es sinónimo de ganadería que es la crianza de animales con fines de producción alimenticia.

#### **6.1.5. Brecha Tecnológica**

La brecha tecnológica es un término que hace referencia a la diferencia socioeconómica que existe entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, se refiere también a las desigualdades que se reflejan en todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tales como el computador personal, la tecnología móvil, la banda ancha y otros dispositivos. Entre estas diferencias también encontramos la existente entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica, también se utiliza para indicar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no. Las brechas tecnológicas son divididas en procesos, tecnológicas y, de gestión de la información. En estas se analiza el diseño, producción, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización, la cual

---

<sup>6</sup> Según lo establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

revisa aspectos tales como redes externas, grupo gestor, logística, normatividad, equipos de cargue, equipos, estandarización, etc.<sup>7</sup>

#### **6.1.6. Competencias**

Es la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. Una competencia en educación es: un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.<sup>8</sup>

#### **6.1.7. Competitividad**

Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.<sup>9</sup>

#### **6.1.8. Cultivos Ilícitos**

Un cultivo de uso ilícito es un cultivo que se cultiva con el ánimo de hacer un uso prohibido y contra las leyes de él. Se utiliza en Colombia entre otros países para hacer referencia a una serie de cultivos bajo el argumento que el cultivo como tal no es ilícito, si no su uso posterior a ser cultivado. En el caso de Colombia, la marihuana, coca y amapola son los cultivos de mayor apariencia.

#### **6.1.9. Desplazamiento Forzado**

---

<sup>7</sup> Universidad ICESI estrategias de mercadeo 2008

<sup>8</sup> Chomsky en *Aspects of Theory of Syntax* (1985)

<sup>9</sup> zonaeconomica.com (18 de Jul de 2008). "Competitividad"

Según el Banco Mundial se refiere a la situación de las personas que dejan sus hogares o huyen debido a los conflictos, la violencia, las persecuciones y las violaciones de los derechos humanos.

#### **6.1.10. Interdisciplinariedad**

La interdisciplinariedad no es otra cosa que la reafirmación y constante epistemológica de la reagrupación de los saberes. En la ciencia moderna, la preocupación de sus principales exponentes —Galileo, Descartes, Bacon— por la sociedad científica interdisciplinaria fue invariable. La diferencia radica sólo en que añadieron a esta agrupación interdisciplinaria la necesidad de una comunicación entre las disciplinas, elemento que retoma la interdisciplinariedad a mediados del siglo XX. Fueron exponentes de estas ideas: Gottfried Wilhelm von Leibnitz y Jean Amos Komenski (Comenio).<sup>10</sup>

#### **6.1.1. La Inteligencia Económica**

Según Ramón Archanco se encarga de recabar y analizar la información del contexto económico, político, tecnológico y social de una nación o bloque geográfico. Su principal función es prever situaciones de riesgo u oportunidades en el escenario geo-económico.<sup>11</sup>

#### **6.1.11. La Transdisciplinariedad**

La transdisciplinariedad responde a un hecho esencial y es que la interdisciplinariedad no logra responder a la realidad integradora, que sólo puede observarse y descubrirse bajo nuevas formas de percepciones y valoraciones. *Edgar Morin*, citado por *Martínez*,

---

<sup>10</sup> Gusdorf G. Pasado, presente y futuro de la investigación interdisciplinaria. En: Bottomore T (coord.) Interdisciplinariedad y Ciencias Humanas. Madrid: Tecnos/UNESCO. 1983;32-52.

<sup>11</sup> Archanco, Ramón. Inteligencia económica, inteligencia competitiva e inteligencia empresarial...aclarando conceptos. Papeles de inteligencia. Colombia 2013



establecía al respecto: "por todas partes, se es empujado a considerar, no los objetos cerrados y aislados, sino como sistemas organizados en una relación coorganizadora con su entorno (...); por todas partes se sabe que el hombre es un ser físico y biológico, individual y social, pero en ninguna parte puede instituirse una ligazón entre los puntos de vista físico, biológico, antropológico, psicológico, sociológico. Se habla de interdisciplinariedad, pero por todas partes el principio de disyunción sigue cortando a ciegas"<sup>12</sup>.

#### **6.1.12. Posconflicto**

El postconflicto es la fase que viene después de la firma definitiva de los acuerdos de paz, pero que en algún sentido es deseable construir durante el conflicto; por lo tanto el municipio de Arbeláez a pesar de no ser un municipio priorizado en reintegración por ser afortunado y no tener presencia de grupos armados al margen de la ley, dispone la inclusión y reintegración social rompiendo todo paradigma de la firma del acuerdo de paz, garantizando a las personas desmovilizadas junto con sus familias los derechos de accesibilidad, equidad, diversidad e inclusión que se hará en cada una de las dimensiones estratégicas y el área de población vulnerable.

#### **6.1.13. Productividad**

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc) durante un periodo determinado. Por ejemplo, cuanto produce al mes un trabajador o cuánto produce una maquinaria.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Martínez Miguélez M. Transdisciplinariedad, pertinencia social e investigación. Disponible en: <http://miguelmartinezm.atspace.com/TransdiscPertinSocialeInvest.html> [Consultado: 27 de mayo de 2007].

<sup>13</sup> Economipedia.com <http://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

#### **6.1.14. Prospectiva**

La prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobretodo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado.<sup>14</sup>

#### **6.1.15. Reforma Rural Integral**

Así denominado al acuerdo de paz, donde sienta las bases para la transformación del campo y crea las condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural. Busca la erradicación de la pobreza rural extrema y la disminución en un 50 % de la pobreza en el campo en un plazo de 10 años, la promoción de la igualdad, el cierre de la brecha entre el campo y la ciudad, la reactivación del campo y, en especial, el desarrollo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.<sup>15</sup>

#### **6.1.16. Rural**

Según el primer informe de tallado de la misión para la transformación del campo corresponde a los municipios que tienen cabeceras de menor tamaño (menos de 25.000 habitantes) y presentan densidades poblacionales intermedias (entre 10 hab/km<sup>2</sup> y 100 hab/km<sup>2</sup>). En total son 373 municipios para 2014 con población rural de 5.402.735 y el área municipal corresponde al 19,8 % del territorio nacional<sup>16</sup>.

#### **6.1.17. Rural disperso**

Son aquellos municipios y Áreas No Municipalizadas (ANM) que tienen cabeceras pequeñas y densidad poblacional baja (menos de 50 hab/km<sup>2</sup> ). 318 territorios son

---

<sup>14</sup> Instituto de Prospectiva Estratégica de España (1999)

<sup>15</sup> Acuerdo firmado entre Gobierno y Farc-EP | Mayo 26 de 2013

<sup>16</sup> Departamento Nacional de planeación, Bogotá misión para la transformación del campo.

considerados en la categoría de “rural disperso” para el 2014, están asociados a una población rural de 3.658.702 y el área es del 64,9 % del total nacional.<sup>17</sup>

#### **6.1.18. Transmodernidad**

Consiste en ver y analizar los fenómenos internacionales de manera mundial y por tanto más cercano a la realidad de cada sociedad, fomentando a la vez el diálogo intercultural simétrico, permitiendo que surja lo propio de cada cultura, es decir, fomentar el empoderamiento de las culturas no occidentales. La Transmodernidad es un proyecto nuevo de liberación de las víctimas de la Modernidad al entrar en diálogo con los proyectos de la Modernidad y Postmodernidad pero sobre todo tener el espacio para desarrollar las potencialidades alternativas de cada cultura.<sup>18</sup>

#### **6.1.19. Tratado de libre comercio**

O TLC es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.

---

<sup>17</sup> Departamento Nacional de planeación, Bogotá misión para la transformación del campo.

<sup>18</sup> Ahumada, Aldo (2013). «Transmodernidad: dos proyectos disímiles bajo un mismo concepto». *Polis* (34): 7-9

### **6.1.20. Ventaja Comparativa**

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. Es uno de los fundamentos básicos del comercio entre países, asumiendo como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.<sup>19</sup>

### **6.1.21. Visión Global**

Es la capacidad o virtud que tiene una persona para poder ver y analizar una situación en concreto, tomando en cuenta variantes globales y no sólo locales.

### **6.1.22. Visión Sistémica**

El pensamiento sistémico es la actividad que realiza la mente para comprender cómo funciona un sistema y así resolver los problemas que surjan. Este pensamiento incluye el todo y sus partes y las relaciones entre estas. Además es una manera para reconocer las relaciones que hay entre los sucesos y las partes, ayudándonos a comprenderlos y así poder interactuar con ellos.

El pensamiento sistémico nos ayuda a guiarnos a nosotros mismos y dirigir a otros con eficacia. A nivel empresarial nos ayuda a comprender la complejidad de los procesos y descubrir la forma para mejorarlos; a su vez crear y dirigir equipos, que al fin y al cabo funcionan como sistemas.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Según Javier Sánchez Galán, Economipedia, <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

<sup>20</sup> Ameca Carreón, José Alberto. Visión sistémica según Peter Senge. <<https://www.gestiopolis.com/vision-sistemica-segun-peter-senge/>> [Citado el 11 de Agosto de 2017].

## **6.2.MARCO TEÓRICO**

### **6.2.1. Inteligencia económica, inteligencia competitiva e inteligencia empresarial**

La inteligencia económica se encarga de recabar y analizar la información del contexto económico, político, tecnológico y social de una nación o bloque geográfico. Su principal función es prever situaciones de riesgo u oportunidades en el escenario geo-económico.

El ente del que se ocupa y por tanto la define es generalmente una región o país. Es decir el contexto del análisis fundamental se realiza sobre un país o región. Analizando desde el punto de vista económico los factores que afectan a su competitividad presente y futura.

Para esta disciplina es importante analizar elementos como:

- Calidad de las infraestructuras y su evolución
- Estructuras administrativas y relaciones político sociales
- Evolución de las políticas impositivas
- Potencial tecnológico de los agentes económicos de la región

En definitiva todos los elementos que ayuden a evaluar la competitividad del país o región en cuestión. Por eso se le denomina inteligencia económica. Porque se centra en los aspectos de riesgo y/u oportunidad que determinan la evolución económica del país en el futuro a corto y medio plazo.

Dicho esto es una herramienta excelente para los gestores del país. En este caso políticos. Aunque poco utiliza puesto que en política prima más el corto plazo.

### 6.2.2. La Teoría de Las Inteligencias Múltiples

Según Howard Gardner debería ser posible identificar el perfil (o inclinaciones) intelectual de un individuo a una edad temprana, y luego utilizar este conocimiento para mejorar sus oportunidades y opciones de educación. Uno podría canalizar a individuos con talentos poco comunes hacia programas especiales, incluso, de igual modo como uno podría diseñar protética y programas de enriquecimiento especial para individuos con semblanza atípica o disfuncional de las competencias intelectuales.

Nosotros como seres humanos poseemos tanto mente emocional como racional por ende, es verídico descubrir en los estudiantes de la institución educativa Zaragoza del municipio de Arbeláez las posibilidades que tienen para desarrollar distintos tipos de inteligencia, no solo para crear una empresa de exportación, ellos deben tener la posibilidad de generar emprendimiento desde muchas perspectivas, tener la capacidad para generar ideas para crear empresa o para innovar en un proyecto de emprendimiento.

Existen siete métodos únicos que describe el autor y hablan acerca del desarrollo de la mente con respecto al ámbito educativo es de vital importancia conocer estas teorías para estar más comprometidos y saber la forma más adecuada de tratar a un estudiante

*“En tanto que cada una de las demás inteligencias se han estudiado cómodamente en forma independiente de las demás, aquí he relacionado dos formas de inteligencia. Ciertamente es que cada forma tiene su propio atractivo, en que la inteligencia intrapersonal está involucrada principalmente en el examen y conocimiento de un individuo de sus propios sentimientos, en tanto que la*

*inteligencia interpersonal mira hacia afuera, hacia la conducta, sentimientos y motivaciones de los demás.*

*La inteligencia interpersonal comprende la capacidad del infante para discriminar entre los individuos a su alrededor y para descubrir sus distintos estados de ánimo. En forma avanzada, el conocimiento interpersonal permite al adulto hábil leer las intenciones y deseos —incluso aunque se han escondido— de muchos otros individuos y, potencialmente, de actuar con base en este conocimiento, por ejemplo: influyendo en un grupo de individuos dispares para que se comporten según un lineamiento deseado<sup>21</sup>*

inteligencia musical: El autor menciona en su libro varias formas de inteligencia musical y básicamente menciona un método que es conocido por muchos músicos especialmente los Violinistas y es el método Suzuki que es uno de los mejores métodos de enseñanza para el desarrollo musical que implementa técnicas modernas y deja que el estudiante tenga incentivos de aprendizaje.

la inteligencia corporal: Trata de como los individuos resuelven problemáticas de la vida cotidiana con algunas partes del cuerpo como los pies las manos entre otras a veces utilizando toda su capacidad motriz para poder resolver trabajos no obstante se utiliza toda la motricidad corporal.

naturalista: Es llamada la inteligencia de la naturaleza porque es la manera como el estudiante se conecta sentimentalmente con la vida animal vegetal.

lógico-matemática: Es la capacidad de complementar las relaciones lógicas entre las acciones o símbolos. En este caso tendríamos a un matemático o científico. El famoso psicólogo Jean Piaget creía que estaba estudiando la gama de inteligencias, pero él estaba estudiando en realidad la inteligencia lógico-matemática.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Howard Gardner, Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences 1993

<sup>22</sup> Howard Gardner, Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences 1993

lingüística-verbal: Es la capacidad de comprensión del significado de las palabras y las letras expresan un orden entre ellas, también relaciona el sonido, ritmos, inflexiones y cambios. Ejemplo: Escritores y oradores

visual-espacial: Habilidad de conceptualizar y manipular matrices a gran o pequeña escala, es decir, capacidad de visualizar, rotar e imaginar figuras u objetos y transportarlas en el espacio. Esta capacidad estaría presente en pilotos de avión o arquitectos, así como en la capacidad de orientación.

existencial: Esta es la última inteligencia que Gardner ha unido a su lista de inteligencias múltiples, en la que sostiene que es la capacidad para situarse a sí mismo con respecto al cosmos y los rasgos existenciales de la condición humana, como el significado de la vida y la muerte o el destino final de mundo físico y psicológico.

Según este autor, estas son las inteligencias que componen la cognición humana, aunque hay que decir que esta teoría ha calado más hondo en el ámbito de la educación, donde ha conseguido sentar sus bases para ofrecer un aprendizaje adaptado, dedicado al aprovechamiento de las capacidades que tiene cada persona, en lugar de basarse en el concepto de cociente intelectual como forma de pronosticar un futuro más o menos exitoso en el ámbito académico, extremo que ha sido demostrado en muchas ocasiones que no es un buen predictor.

### **6.2.3. INTELIGENCIA EMOCIONAL DE DANIEL GOLEMAN**

La inteligencia emocional está compuesta por la autoconciencia la gestión de las emociones, automotivación, empatía y gestión de relaciones interpersonales. Para llevar a cabo el taller se debe analizar cada una de estas etapas y que fin cumplen, *“Autoconciencia, autoestima, autocontrol, empatía, dedicación, integridad, habilidad para comunicar, pericia para iniciar y aceptar cambios: Goleman demuestra que éstas son las competencias más relevantes en el ámbito laboral. Los profesionales más brillantes destacan no sólo por sus logros personales, sino por su capacidad para trabajar en equipo, para maximizar la*



*producción del grupo. Por contra, los profesionales incapaces de afrontar los cambios o conflictos resultan tóxicos para la organización entera.*<sup>23</sup>

la autoconciencia analiza cada una de las emociones de los estudiantes tanto positivas y negativas estas dos tienen dos formas de resolverse una es explotando y expresando el sentimiento de ira y rabia y la otra manera es ser consciente de la emoción y buscar una solución más razonable inteligente y siendo reactivo y pensando en las consecuencias que tendría entrar en cólera.

La gestión de las emociones se basa en manejar el estado de ánimo sin que las emociones gobiernen a pesar de que sucedan eventos que atenten contra la estabilidad mental emocional para un estudiante de grado 11 la dificultad en una signatura afecta su estado de ánimo y su manera de aprender y entender la materia. La automotivación es un factor decisivo en los logros que se obtienen a largo plazo requiere dedicación y disciplina por ello se ha realizado un acercamiento el cual se les preguntara a los estudiantes la visión que tienen a largo plazo y su participación es fundamental para analizar sus competencias.

“la empatía (que supone la capacidad de interpretar los sentimientos ajenos) y las habilidades sociales (que nos permiten manejar diestramente esos sentimientos).”<sup>24</sup>

Es la habilidad de reconocer emociones en otras personas las personas empáticas suelen tener ciertas habilidades ya que permite conocer el estado de ánimo actual de algunas personas y según esto tomar la medida necesaria para cambiar ese estado de ánimo permitiéndonos estar en el lugar de otras personas hasta sentir las sensaciones de estas de este modo se podrán tomar otras medidas sin herir los sentimientos y actuar de una mejor forma

---

<sup>23</sup> WORKING WITH EMOTIONAL INTELLIGENCE 1998 by Daniel Goleman

<sup>24</sup> WORKING WITH EMOTIONAL INTELLIGENCE 1998 by Daniel Goleman

#### 6.2.4. Escala actitudes y opiniones

##### Escala de Likert

Utilizada prácticamente por todos los estudios de investigación, esta escala suele tener serios inconvenientes y limitaciones. En la mayoría de las investigaciones, cuando se evalúan actitudes y opiniones, se suele utilizar la escala de Likert. Esta escala se difundió ampliamente por su rapidez y sencillez de aplicación, desde su desarrollo en 1932. Su aplicación ha tenido un crecimiento exponencial a lo largo de los años y en la actualidad, luego de 77 años, continúa siendo la escala preferida de casi todos los investigadores. A continuación, se brindarán las claves y consejos a tener en cuenta al momento de evaluar las investigaciones realizadas con esta escala. Esto le permitirá adquirir las habilidades necesarias para evaluar las propuestas de la investigación.

MUY DE ACUERDO	5
ALGO DE ACUERDO	4
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3
ALGO EN DESACUERDO	2
MUY EN DESACUERDO	1

La escala de Likert es de nivel ordinal y se caracteriza por ubicar una serie de frases seleccionadas en una escala con grados de acuerdo/desacuerdo. Estas frases, a las que es sometido el entrevistado, están organizadas en baterías y tienen un mismo esquema de reacción, permitiendo que el entrevistado aprenda rápidamente el sistema de respuestas. La principal ventaja que tiene es que todos los sujetos coinciden y comparten el orden de las expresiones. Esto se debe a que el mismo Likert (psicólogo creador de esta escala) procuró dotar a los grados de la escala con una relación de muy fácil comprensión para el entrevistado|

## **6.3. MARCO DE ANTECEDENTES**

### **6.3.1. Poco Crecimiento En Un Sector De Grandes Oportunidades**

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en su comunicado revisión de las políticas agrícolas: Colombia 2015, Colombia es el quinto país más grande en extensión y el tercero de mayor población de América Latina, con una superficie de 1,1 millones de km<sup>2</sup> y una población de 47 millones de personas. Es el único país de América del Sur que tiene salida directa al Océano Atlántico y al Pacífico. Cuenta con abundantes recursos agrícolas y de agua dulce, una biodiversidad excepcional y una gran riqueza en recursos naturales como el níquel, cobre, hierro, carbón, gas natural, petróleo, oro, plata, platino y esmeraldas. A principios de la década de los 90, Colombia puso en marcha una política de liberalización económica que incluyó las siguientes medidas: la liberalización de las importaciones y el mercado de divisas; la desregulación de la inversión extranjera; la descentralización fiscal; reformas financieras, tributarias y laborales; la reforma del sistema pensional y del sector de la salud; y la privatización de empresas públicas. Tras un periodo caracterizado por un importante crecimiento económico, en 1998-99 Colombia atravesó una grave crisis económica y financiera que desencadenó una serie de reformas adicionales que promovieron la estabilidad macroeconómica. La prudente gestión macroeconómica efectuada desde entonces ha contribuido a que Colombia haya sobrellevado bien la reciente crisis financiera internacional y que haya aprovechado al máximo el boom de las materias primas. El contexto social está mejorando a medida que descienden las tasas de pobreza, pero la tasa de desigualdad de ingresos sigue siendo extremadamente elevada. Tradicionalmente, el sector agrícola ha tenido una gran importancia para la economía colombiana, teniendo en cuenta su contribución al PIB, al empleo

y a las exportaciones. Si bien el peso de la agricultura primaria en el PIB ha descendido del 16,5% en 1990 al 5,2% en 2013, sigue siendo un sector clave en lo que se refiere al empleo, si bien en este ámbito también ha descendido su importancia del 26% en 1990 al 17,5% en 2013. Las tasas de crecimiento anual del valor de la producción agrícola han fluctuado en gran medida en las últimas dos décadas, experimentando una tasa de crecimiento relativamente baja del 1,6% desde 1990. En la actualidad, los productos agrícolas representan aproximadamente el 11% del total de las exportaciones de Colombia, entre las cuales han predominado productos tradicionales como el café, los plátanos y el azúcar. Los conflictos internos que han azotado al país desde la década de los 40 – provocando fuertes desplazamientos de la población rural y suscitando la producción de cultivos ilegales – han ejercido un gran impacto en el crecimiento de la producción agrícola. El sector agrícola ha padecido las consecuencias de la adopción de unas políticas deficientes y afronta importantes desafíos estructurales. Si bien actualmente constituye un sector prioritario para el gobierno, el marco institucional de la política agrícola presenta importantes debilidades. La baja productividad menoscaba la competitividad del sector, que se ve afectada fundamentalmente por una infraestructura deficiente, el desigual acceso a las tierras y los conflictos relacionados con su uso, así como por la debilidad de las cadenas de valor. El objetivo de Colombia de impulsar su sector agrícola está estrechamente relacionado con el sistema de tenencia de la tierra y las reparaciones a las víctimas de los conflictos en las zonas rurales.

### 6.3.2. Un campo en el olvido

Según Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor Chávez en la actualidad los sistemas de producción agrícola en Colombia se someten a diversas complicaciones, por ejemplo al respecto de posibilidades de trabajo e ingreso, ya que en el campo existe el problema de la baja calidad del empleo y bajas entradas económicas (Leibovich, Nigrinis y Ramos, 2005)<sup>25</sup>. Algunas de esas problemáticas están asociadas a obsoletas formas de fabricación, elaboración, transformación y comercialización de productos agropecuarios, desde el punto de vista tradicional y cultural (Cuesta, 2008)<sup>26</sup>, que concibe un bajo desarrollo en el cubrimiento de las necesidades básicas del sector. Por lo tanto, es necesario fomentar nuevas técnicas de producción, modernizar e implementar tecnologías y conocimientos específicos que lleven al progreso y el bienestar de sus actores, sin olvidar la importancia del adecuado manejo de los recursos naturales (Ospina, 2008)<sup>27</sup>. Existen dificultades para mejorar la calidad de la educación ya que actualmente persisten los modelos de escuela tradicional basados en la instrucción presencial centrada en el profesor. De igual manera, es necesaria la muestra de interés de los maestros en participar en procesos que conduzca a nuevos e innovadores modelos de aprendizaje. Por los motivos mencionados, es necesario implementar una estrategia que permita mejorar los procesos educativos mediante la implementación de estrategias, como la participación

---

<sup>25</sup> Leibovich, Nigrinis y Ramos, 2005 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37

<sup>26</sup> Cuesta, 2008 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37

<sup>27</sup> Ospina, 2008 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37

integral de la sociedad en la transformación del campo y eliminar de una vez por todas, la brecha urbana rural.

### **6.3.3. El campo durante el siglo pasado**

Según Roberto Junguito, Juan Perfetti y Alejandro Becerra en su libro titulado Desarrollo de la agricultura colombiana durante del siglo pasado la agricultura fue la fuente principal del crecimiento y el desarrollo del país, en los últimos 20 años el sector ha venido perdiendo importancia de manera acelerada. Según cifras del WDI del Banco Mundial, la agricultura colombiana pasó de una contribución del 25% del PIB en 1965 a un 6% en 2012. De otra parte, durante el período 1990-2011 el crecimiento del PIB agropecuario, además de volátil, presentó tendencia a la baja. La tasa promedio anual real de crecimiento de la agricultura durante dicho período fue de 2,2%, tasa que se ubica por debajo de la correspondiente al promedio de América Latina y el Caribe (ALC) que fue de 2,7%.

Según cifras del DANE, en el año 2012 en las áreas rurales del país vivían 12 millones de personas (26% de la población nacional). De estas, el 46,1% era pobre y el 22,8% vivían en la pobreza extrema (indigencia). Según Perry (2010)<sup>28</sup>, estos datos muestran que la pobreza en Colombia tiene un marcado carácter rural. Además, una de las singularidades del país es que las principales problemáticas económicas, sociales, políticas y de seguridad, se presentan, con mayor virulencia, en las áreas rurales<sup>4</sup>. Es importante anotar que para conseguir disminuir la brecha entre los sectores rural y urbano no sólo se necesita poner en marcha programas de desarrollo rural que involucren a la población que vive en dichos territorios, sino que es fundamental asegurar la atención a los hogares de los pequeños productores agropecuarios los cuales, según Leibovich et al.

---

<sup>28</sup> Perry, 2010 citado por Roberto Junguito, Juan Perfetti y Alejandro Becerra en su libro titulado Desarrollo de la agricultura colombiana, 2013 pag. 12 y 13

(2013)<sup>29</sup>, representan el 72% de los 2,9 millones de trabajadores vinculados a la agricultura. Bajo este contexto y según datos del BID (2013), si el crecimiento agregado de Colombia, o de cualquier país latinoamericano, estuviera basado en la agricultura, este crecimiento sería 2,7 veces más efectivo en la reducción de la pobreza que un crecimiento del PIB no agropecuario, y la contribución de la agricultura al aumento de los ingresos de los más pobres sería al menos 2,5 veces mayor a la del sector no agrícola, dejando en claro el desarrollo del sector rural como prioridad.

#### **6.3.4. Un campo poco definido**

Según Edelmira Pérez y Manuel Pérez el país enfrenta un problema de definición de lo qué es la población rural. Se catalogan como urbanas todas las cabeceras municipales sin importar el número de habitantes y sólo se considera como rural la población en lo que se denomina "resto". Muchos estudios y programas nacionales ubican como poblaciones urbanas únicamente aquellas localidades que tienen más de 10.000 habitantes en su casco urbano (PÉREZ y FARAH, 1998)<sup>30</sup>. Si se tomara este criterio, la población rural del país sería del 42% y no del 31 %, lo cual reafirmaría que Colombia es aún un país rural. Hay 12 departamentos que tienen más del 50% de su población en las zonas rurales ("resto") (Amazonas, Boyacá, Caquetá, Cauca, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Nariño, Putumayo, Vaupés y Vichada). Si se observan las cifras de población por rangos de edad, se encuentra que entre 1985 y 1993, en las zonas rurales el número de personas menores de 10 años disminuyó, al igual que la participación de éstas en el total de población (de 29% a 27%). De esta manera, esto evidencia el proceso de envejecimiento de la población en el país que se refleja en los cambios en la pirámide poblacional. Asimismo, ha crecido el número

---

<sup>29</sup> Leibovich et al., 2013 citado por Roberto Junguito, Juan Perfetti y Alejandro Becerra en su libro titulado Desarrollo de la agricultura colombiana, 2013 pag. 12 y 13

<sup>30</sup> FARAH, 1998 citado por Edelmira Pérez y Manuel Pérez en su libro Sector Rural en Colombia, 2002 pag 38

de habitantes de 65 años en adelante. Lo más preocupante es que la población en los rangos de 20 a 49 años es la que abandona o queda marginada de la educación formal, lo cual la condena a un rezago en cuanto a acceso a ciertos beneficios del desarrollo, a menos que se establezcan políticas claras de educación superior para población rural adulta. Uno de los indicadores de desarrollo, como es la esperanza de vida al nacer, ha tenido en Colombia un avance significativo para toda la población en general, y para las mujeres en particular, cuya esperanza de vida era en 1994 de 72.8 y para los hombres de 67.4 Este indicador aún sigue siendo inferior para la población rural, pero la diferencia con el urbano es cada vez menor: en 1965 era de 5 años y para 1993 de sólo dos años. La tasa de mortalidad infantil es aún muy alta en el país llegando a cifras como las del litoral Pacífico y el antiguo Caldas, donde es de 61 por mil y 47 por mil, respectivamente. Dicha tasa es mayor en niños que en niñas, y en las zonas rurales es mucho más alta que en las urbanas (36 por mil frente a 28 por mil) (PROFAMILIA, 1995)<sup>31</sup>.

#### **6.3.5. Mejores políticas para un mejor campo**

La innovación es fundamental para la competitividad del sector. Si bien es cierto que el gobierno reconoce plenamente su importancia, el sistema colombiano de innovación agrícola afronta imperfecciones en su mercado, que dan como resultado una escasa inversión privada, una baja oferta de conocimientos adaptados a la demanda, e importantes deficiencias en materia de capacidad y gobernanza. Estas limitaciones restringen la adopción tanto a nivel de explotaciones agrícolas como de empresas. Existe una gran gama de instituciones que financian y llevan a cabo investigaciones, las cuales definen sus propias prioridades y mecanismos para evaluar los resultados. El Estimado de Apoyo al

---

<sup>31</sup> Profamilia, 1995 citado por Edelmira Pérez y Manuel Pérez en su libro Sector Rural en Colombia, 2002 pag 38 y 39



Productor (PSE) agrícola de Colombia se situó en un promedio del 19% en 2011-13. Uno de los componentes principales de este apoyo es el Apoyo al Precio de Mercado (MPS), que representa el 81% del PSE y se genera fundamentalmente a través de las medidas en frontera (de importación). El arancel de importación promedio aplicado a los productos agroalimentarios sigue siendo más alto que en otros sectores. Colombia sigue utilizando un mecanismo de franjas de precios para abordar las fluctuaciones que se producen en los precios internacionales con respecto a una amplia gama de productos agrícolas. Las transferencias presupuestales son otro de los componentes del apoyo proporcionado a los productores en Colombia. Estas transferencias han sido relativamente pequeñas y representaron únicamente el 7% del PSE durante el periodo 1992-2011. Sin embargo, en el periodo 2011-13 aumentaron con fuerza hasta constituir el 19% del PSE. Durante el periodo 2011-13, en las transferencias presupuestales han predominado los pagos en función de la producción, en especial para el café, así como los pagos en función del uso de insumos variables. Para lograr su objetivo de crecimiento sostenible agrícola y superar los desafíos estructurales, Colombia debe potenciar políticas que respalden su competitividad a largo plazo. Los recursos públicos deben destinarse a eliminar las importantes deficiencias existentes en el sistema de tenencia de la tierra, infraestructura, gestión del agua y del suelo, sistemas de inocuidad alimentaria y de salud animal y vegetal, infraestructura de transporte, sistemas de información de mercado, educación, investigación y desarrollo, servicios de extensión, asistencia técnica, etc. Asimismo, el ordenamiento institucional es débil tanto a nivel departamental como municipal, lo cual exige mejoras en la gobernanza y en la coordinación de la política agrícola. Colombia también ha suscrito e implantado recientemente varios tratados de libre comercio con importantes socios comerciales, en virtud de los cuales se ha comprometido a eliminar gradualmente una amplia gama de medidas en frontera para productos agropecuarios.

## 6.2. Marco Geográfico

### 6.2.1. Descripción Geográfica De Arbeláez

Límites: Limita al norte con Fusagasugá, al oriente con Pasca y el Distrito Capital, al sur con San Bernardo y Pandi, al occidente con Pandi e Icononzo en el Departamento del Tolima.



Ilustración 1 Ubicación en el mapa de Cundinamarca,

FUENTE: Emisora Nueva Época 2010

Arbeláez Cundinamarca tiene una extensión de 151 km<sup>2</sup> (15.216 hectáreas), representadas en un territorio urbano y diez (10) veredas, cuyas áreas y participación porcentual se describen en el siguiente cuadro.

Tabla 1 Distribución política de Arbeláez

Vereda	Área en (hectáreas)	%
<b>Sector urbano</b>	84	0.55%
<b>Vereda El salitre</b>	2,764	18.17%
<b>Vereda hato viejo</b>	1,073	7.05%
<b>Vereda San Antonio</b>	630	4.14%
<b>Vereda San José</b>	275	1.81%
<b>Vereda San Luis</b>	1,373	9.02%
<b>Vereda San Miguel</b>	1,595	10.48%
<b>Vereda San Patricio</b>	730	4.80%
<b>Vereda San Roque</b>	2,212	14.54%
<b>Vereda Santa Bárbara</b>	3,336	21.92%
<b>Vereda Santa Rosa</b>	1,144	7.52%
<b>TOTAL</b>	15,216	100%

FUENTE REVISTA ARBELAEZ 100 AÑOS

### 6.1.1. Sector Económico

La actividad económica de los habitantes del Municipio de Arbeláez es agropecuaria, lo que se explica si se tiene en cuenta que, según datos del Departamento Nacional de Estadística –DANE- el 58.3% de la población reside en el sector rural.

De acuerdo a los datos suministrados por la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente del Municipio de Arbeláez, el área destinada a la producción de cultivos

transitorios para los años 2014 y 2015 fue de 130.5 hectáreas; y las veredas con una mayor participación en este tipo de cultivos fueron Santa Bárbara con una participación en área sembrada del 40%, San Miguel con el 35% y San Luís con el 30%.

*Tabla 2 Distribución económica*

Tipo de cultivo	Área sembrada (Hat.)
Arveja	42
Habichuela	50
Pepino Cohombro	15.5
Guatila	11
Frijol	12
Total Hectáreas Sembradas	130.5

Fuente: Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente. Año 2015

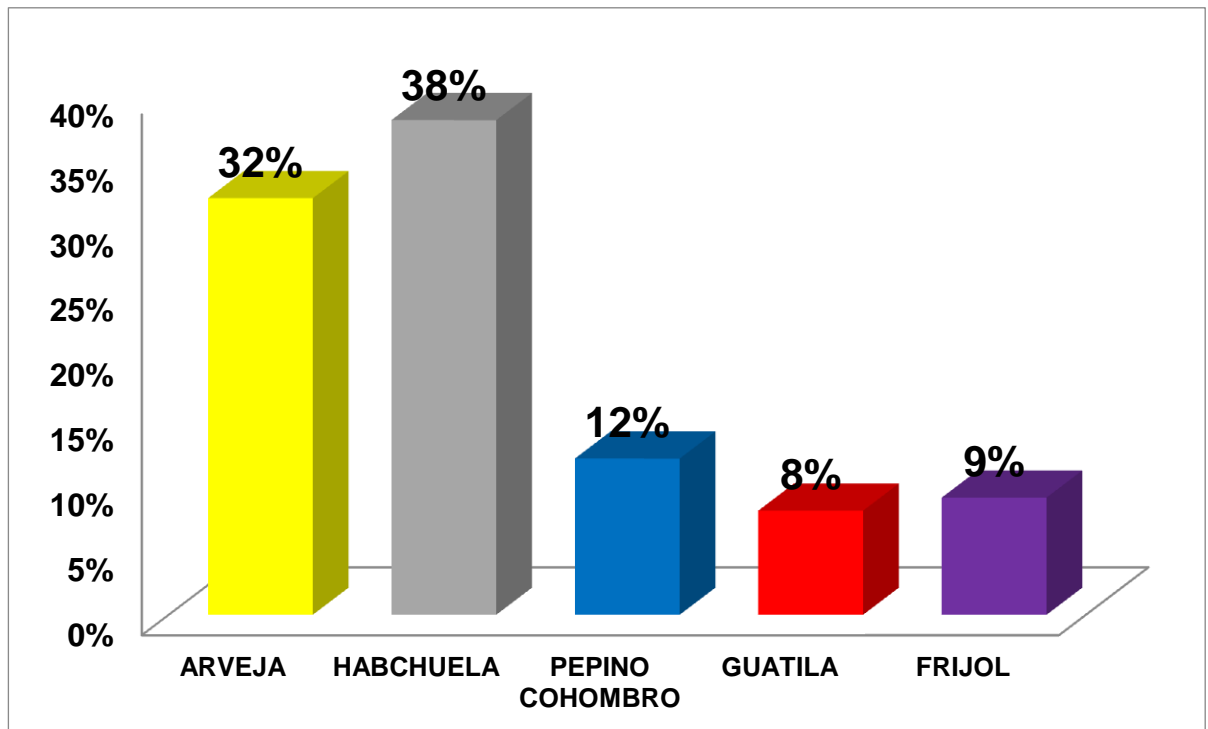


Ilustración 2 Distribución económica grafico barras

Fuente: Elaboración con datos de la Secretaría de Agricultura

### 6.1.2. Dimensión económica

Una de las líneas de acción que durante los próximos cuatro años se fortalecerán para lograr un desarrollo armónico sostenible y estable para los habitantes del municipio de Arbeláez será el relacionado con los ámbitos agropecuarios, comerciales, industriales, pecuarios y de servicios, entre otros.

### 6.1.3. Dimensión agropecuaria

El municipio de Arbeláez Cundinamarca tiene un área total de 14013 has, 3614 predios, de los cuales 1987 son de uso agropecuario, 986 no agropecuario y 31 mixtos, 10 veredas, 36 sectores, posee todos los pisos térmicos y la mayor área está destinada a la producción agropecuaria aproximadamente en un 60%, un 15% en área de bosque de paramo y de recarga hídrica, un 20% en área

improductiva, rastrojo y abandono. Es de anotar que el área agrícola ha disminuido notablemente, los cultivos como la caña y el café que eran representativos en años anteriores, hoy por hoy se ven disminuidos notoriamente y el área que ocupaban se dedicada a sistemas de pastoreo y a agroindustria, aumentando notablemente la ganadería y la avicultura en el municipio.

En la parte pecuaria se desarrolla una ganadería doble propósito semi intensiva, predominando la raza cebuina, normando, Holstein, jersey, simental, Brangus y Angus, y cruces mejorados de diferentes razas, con una población aproximada de 8000 cabezas según Fedegan, porcicultura a pequeña escala 3000 cabezas, avicultura intensiva de engorde 120.000 , ponedoras y reproductoras 8000, y avicultura de engorde y postura tradicional a pequeña escala desarrollada por pequeños productores 2500 , incremento en la cría de ovinos con fines comerciales y de autoconsumo y en menor escala cunicultura, desarrollo de una piscicultura insipiente y artesanal con producción principal de mojarra roja y cachama

#### **6.1.4. Procesamiento de la producción**

La principal transformación se da en la producción de caña panelera, habiendo disminuido notablemente. En la actualidad funcionan 4 trapiches que generan empleo rural y con tendencia a desaparecer por la falta de producción y mano de obra calificada, este proceso se da por el bajo costo del producto final y los altos costos de producción. Otra transformación es los productos lácteos: queso, yogurt, requesón, mantequilla y cuajada realizada a través de ASOLACTAR donde se realiza la transformación mensual de 12000 litros generando empleos directos. A menor escala se transforma café pergamino en café molido tipo gourmet para consumo nacional y exportación. También existe la producción de vinos (feijoa, te hibisco, guatilla) y repostería de productos como el bore, balù, guatilla y plátano.

### **6.1.5. Comercialización**

La comercialización ha sido una falencia en la producción agropecuaria ya que la fluctuación de los precios y la falta de organización de los productores hacen que estos se enfrenten a un mercado bastante volátil, en la producción ganadera se realiza la comercialización de ganado en pie, localmente, directamente en las fincas, en la feria comercial mensual del municipio donde llegan un promedio de 250 cabezas aproximadas por feria y se comercializan en promedio 180 cabezas, otra parte se comercializa directamente a mataderos y frigoríficos, y a través de las diferentes ferias ganaderas de la región, la avicultura intensiva engorde y postura que es manejada en su mayoría por empresas que tienen el ciclo completo van directamente al beneficio en mataderos de Bogotá , Girardot e Ibagué, y a almacenes de cadena. la avicultura artesanal es comercializada localmente a través de expendios en el municipio y venta puerta puerta tanto de canal como de huevos, la comercialización de productos agrícolas se realiza principalmente a través de intermediarios que llevan la producción para ser comercializada en central de abastos de Bogotá y Fusagasugá, una pequeña cantidad es comercializada localmente en la plaza de mercado , en el mercado campesino y una mínima cantidad puerta a puerta y otra utilizada para autoconsumo, el café se comercializa a través de compras de café a nivel local.

### 6.1.6. Sector Educativo

En el Municipio de Arbeláez cuenta con las siguientes Instituciones Educativas:

*Tabla 3 Instituciones del municipio de Arbeláez*

Nombre Institución Educativa	No. de Sedes	Tipo de Institución
Institución Educativa Departamental John F. Kennedy	3	Oficial
Institución Educativa Departamental Zaragoza	9	Oficial
Institución Educativa Departamental Kirpalamar	17	Oficial
Gimnasio Cristiano Cora	1	Particular

Fuete: Blog Institución Rural Zaragoza

### 6.1.7. Población Víctimas Del Conflicto Armado Interno

En cumplimiento del mandato legal de la ley 1448 del 2011, por medio de la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno, donde se estableció como objetivo: —establecer un conjunto de medidas judiciales, administrativas, sociales y económicas, individuales y colectivas, en beneficio de las víctimas de las violaciones contempladas en el artículo 3o de la ley, dentro de un marco de justicia transicional, que posibiliten hacer efectivo el goce de sus derechos a la verdad, la justicia y la reparación con garantía de no repetición, de modo que se reconozca su condición de víctimas y se dignifique a través de la materialización de sus derechos constitucionales.

El Municipio de Arbeláez no está considerado como municipio expulsor de personas, sin embargo, en los últimos años se ha convirtiendo en un municipio



receptor de Población Víctima del Conflicto Armado- PVCA. En la actualidad según cifras del proceso de caracterización residen en el Municipio 112 núcleos familiares, lo que representa una población residente de 415 personas

De acuerdo a los datos del proceso de caracterización municipal del año 2015 el 8% de la población desplazada residente en el municipio corresponde a niños de 0 a 5 años, es decir, Primera infancia, de los cuales el 5% corresponde a niñas.

El 9% pertenece a hombres en edades de 6 a 12 años, y el 7% a mujeres de la misma edad.

#### **6.1.8. Diagnóstico Del Proceso De Restitución De Tierras Y Territorios En El Municipio**

El Plan de Desarrollo es el instrumento con mayor alcance de planificación territorial al interior del municipio y sin perjuicio de la autonomía territorial, la URT estableció el marco de articulación interinstitucional en la que fija los lineamientos para la restitución eficaz de la restitución de tierras.

Según datos de la Unidad de Restitución de Tierras de Cundinamarca en el Municipio de Arbeláez se han presentado 50 solicitudes de restitución de tierras de las cuales 23 han sido resueltas favorablemente, se cuenta con 50 solicitudes de restitución en zonas micro focalizadas, del total de las solicitudes 3 cuentan con decisión de ingreso al registro.

## **7. MARCO LEGAL**

### **7.1.CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA**

#### **7.1.1. Artículo 64.**

Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

#### **7.1.2. Artículo 65.**

La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

#### **7.1.3. Artículo 66.**

Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.

## **7.2.LEY 101 DE 1993**

### **7.2.1. Artículo 6o.**

En desarrollo del artículo 65 de la Constitución Política, el Gobierno Nacional otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, y su comercialización. Para este efecto, las reglamentaciones sobre precios, y costos de producción, régimen tributario, sistema crediticio, inversión pública en infraestructura física y social, y demás políticas relacionadas con la actividad económica en general, deberán ajustarse al propósito de asegurar preferentemente el desarrollo rural.

## **7.3.Capítulo III. Provisión de crédito para el sector agropecuario y pesquero**

### **7.3.1. Artículo 12.**

En desarrollo del artículo 66 de la Constitución Política y de conformidad con lo establecido en la presente Ley, el Estado subsidiará el crédito para pequeños productores, incentivará el crédito para la capitalización rural y garantizará la adecuada disponibilidad de recursos crediticios para el sector agropecuario.

## **8. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente Investigación busca Diagnosticar, determinar, generar y analizar las competencias presentes y por desarrollar en los estudiantes de grado 11 del colegio Zaragoza en el municipio de Arbeláez, además de su interés en participar en la economía rural a corto mediano o largo plazo, es decir una investigación cualitativa de carácter exploratorio, ya que se tomarán en cuenta variables como las competencias técnicas presentes en los estudiantes, así como las competencias y visión financiera que se considere necesario fortalecer.

Inicialmente se realizara un acercamiento participativo con los estudiantes, se visualizara el grado de interés de los mismos en participar en la economía rural además de su capacidad para visualizar los cambios venideros, oportunidades, variables internas y externas que pueden afectar de su sector económico mediante entrevistas, observación y comunicación escrita. Luego se determinara aquellas perspectivas que estén ignorando los estudiantes, teniendo como foco su participación en la transformación del campo. A continuación se generaran estrategias dinámicas y de rol en temas financieros, macroeconómicos, crediticios, políticas rurales y tributales, para que puedan visualizar sus competencias en un entorno globalizado y haciendo buen uso de la información financiera. Por último se analizara mediante el instrumento de encuesta la intención de los estudiantes de participar en la economía rural, a corto, mediano, y largo plazo.

## 8.2.OBJETO DE ESTUDIO Y MUESTRA

La investigación tiene como foco el desarrollo de competencias que permitan identificar un rol en la transformación del campo, por ello la elección de realizar este taller en la Institución Rural Zaragoza ubicada en la vereda Santa Bárbara del municipio de Arbeláez ya que cuenta con la característica de que es técnico agropecuario en la vereda de mayor influencia económica del municipio, cuenta con 19 estudiantes cursando grado 11 y desarrollando el programa técnico agropecuario con el SENA.

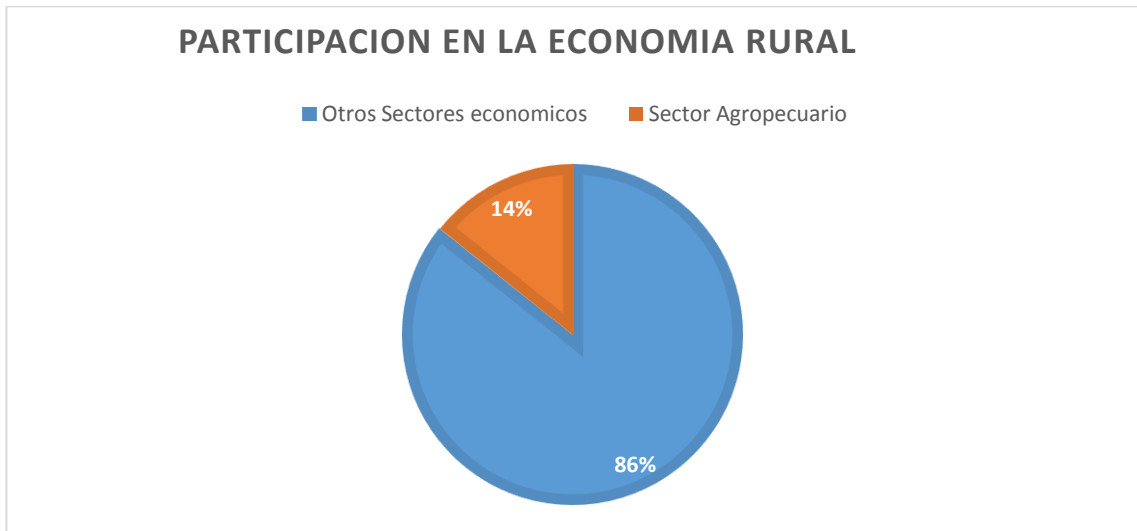
## 8.3.TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **Cualitativa:** expectación de presentación de propuesta empresarial, pláticas participativas, comunicación escrita y encuesta.
- **Instrumento diseñado:** escala de aptitudes y opiniones  
Tiket

## 9. ESQUEMA TEMÁTICO

### 9.1. Fase 1 Exploración- Acercamiento Participativo

Inicialmente se contó con la oportunidad de presenciar las presentaciones de los proyectos empresariales guiados por el SENA, lo que permitió conocer el resultado de su formación técnica agropecuaria, visto en una gran serie de interesantes proyectos agropecuarios y agro empresariales que van desde innovadores métodos de alimentación animal, métodos de riego aplicados, abonos orgánicos hasta tratamientos veterinarios naturales entre otros. Al terminar las presentaciones se procedió la Presentación del Taller de Inteligencia Económica Rural y solicitamos a los estudiantes de manera escrita que nos contaran cuales eran sus debilidades, fortalezas y resumen de su proyectos.



*Ilustración 3 Porcentaje de participación en la economía rural por parte de los estudiantes*

Fuete: Propia

La grafica anterior (ilustración 3) muestra porcentualmente el interés de participar en la economía rural por parte de los estudiantes durante la fase 1, arrojando que tan solo el 14% de los estudiantes desea estudiar una carrera profesional relacionada con el sector rural, siendo en un 7% ingeniería ambiental y otro 7% veterinaria aunque la segunda puede ejercerse también en un entorno urbano.



*Ilustración 4 Competencias propuestas por los estudiantes*

Fuete: Propia

En el grafico anterior (ilustración 4) se expresan las competencias propuestas por los estudiantes clasificados en el objeto de estudio (inteligencia económica) arrojando que solo el 7% considera importante desarrollar este tipo de competencia, por otra parte el 72% de los estudiantes considero importante fortalecer sus competencias interpersonales, teniendo como moda la falta de expresión oral con seguridad y el 21% considera importante fortalecer sus competencias lógico matemática.

## **9.2.Fase 2 Determinación del interés y visualización global sobre el sector**

Se procedió a tabular la información obtenida durante la primera fase, mostrando como resultado que solo dos de los estudiantes es decir el 14% muestran interés en participar de la economía rural, el resto prefiere inclinarse por otro tipo de profesiones como; mecánica automotriz, docencias, pedagogías e ingenierías evidenciando un **BAJO INTERÉS SOBRE EL SECTOR**, por ello se consideró necesario brindar una charla a cerca de la importancia de diversificar los ingresos haciendo énfasis sobre la oportunidades presentes en el sector rural debido a la transformación del campo que trae la reforma rural integral, tomando como apoyo videos dinámicos, actividades de rol e información financiera.

## Fase 2

	ESTUDIANTE	Debilidades	Competencias	Profesión	Corto	Mediano	Largo Plazo	Obs
1	Angie Garcia	Expresión/ponencia/ Matemática	Responsabilidad/ memorización	Idiomas/Ing Ambiental	Terminar estudios			
2	Brayan Andres Bello Escobar	Expresión en publico	destreza de manos	Medicina/ciru gía	Terminar estudios	planes a futuro		
3	Carlos Javier Baquero Rincón	Control de Nervios y Emociones	Memorización/Inv estigación	Mecánica Automotriz	Terminar estudios	Ayudar familia	Taller Propio	
4	Diego Fernando Baquero Rincón	Matemáticas/Expresi ón en publico	Deportes	Técnico en Sistemas	Terminar estudios	Estudios Universitarios	Especialización	
5	Helmut López	Matemáticas	Historia y ciencias	licenciatura en sociales	Estudiar	Docencia Universitaria	Ayudar familia	
6	Jefferson Baquero	Timidez/Expresión en publico	Matemáticas y Jugar	Mecánica diésel	Estudiar medicina			
7	Jeison Alberto Tautiva Mora	Timidez/Expresión en publico	Seguridad	Mecánica Automotriz	Terminar estudios		Empresario	
8	Juan David Vargas Duarte			No responde				falta de participación
9	Juan Diego	Matemáticas/Expresi ón en publico	Ingles/video Juegos	no responde	Terminar estudios		Tener una familia	
10	Luz Adriana Angel Ortiz	Expresión en publico	Memorización	Veterinaria				
11	Pilar Angélica Alonso	Ponencia y Expresión en publico	Dominio del tema	lic artes plásticas	Titulación	Ingre U Distrital	Ser docente	
12	Sandra Paola Martínez López	Manejo del escenario		Pedagogía infantil				solicita ayuda en su trabajo
13	Jenny Alexandra Rodríguez	control Emociones/	Memorización	Agronomía/In g Ambiental				
14	Yessica A Moreno H	Control de Nervios y Emociones	Seguridad	Lic Deporte		Inversionista y Emprender	Educación Financiera	Tips para memorizar palabras

*Tabla 4 Fase 2 población e inclinación profesional*

Fuete: Propia



### 9.3. Fase 3 Producción de estrategias

Algunas medidas que se han tomado para solucionar la falta de interés de los estudiantes en aprovechar las oportunidades presentes en el sector rural son el análisis de conocimiento económico, social y tecnológico. Por ser estudiantes próximos a graduarse se les brindo cierto enfoque con respecto a la vida laboral, técnica, profesional y empresarial que sigue después de los estudios básicos.

Esta etapa se caracteriza porque los estudiantes demuestran una mayor participación con relación al desarrollo de los temas propuestos, se han tomado diversas estrategias que básicamente tratan de exponer de manera precisa la definición de economía y como aprovechar a corto, mediano y largo plazo las oportunidades en su entorno rural, una estrategia que ha tomado peso en este taller es la de edificar su sector, empezando por no referirnos al agricultor como “campesino” en cambio nos referimos a él como empresario agricultor ya que esta concepción ha generado cierta apatía en los jóvenes estudiantes debido a que ellos visualizan al campesino como una persona “vulnerable”, que se desenvuelve en un lugar de “pocas oportunidades”.

Además han hecho varias actividades de comparación que buscaban evidenciar las oportunidades que otros países desarrollados si están aprovechado, como por ejemplo el reciclaje ya que en Colombia se rechaza mucho esta actividad, y solo unas pocas familias se están beneficiando realmente de la industria del reciclaje.

Por otra parte para solucionar la falta de interés en participar dentro del sector rural se consideró pertinente realizar una actividad que tuviese como énfasis la importancia de diversificar sus ingresos, motivando a alcanzar la libertad financiera, aclarando que se pueden tener utilidades provenientes del sector rural aun cuando se tiene una profesión principal ajena al sector.

Por ultimo para evidenciar las competencias y visión global, se desarrolló una actividad didáctica de inversión empresarial, la cual proporcionaba una serie de eventos; económicos, sociales y ambientales, donde los estudiantes que participaron debían elegir las empresas con mayores oportunidades dentro de una lista de empresas, según el evento invertir \$500.000.000 buscando siempre tener un rendimiento en la inversión, el grupo que tuviera más rendimiento por evento seria premiado, lo que genero un gran interés en participar por parte de los estudiantes. En un principio hubo grupos que no supieron que consecuencias en la inversión traería el evento 1 teniendo una variación negativa en su inversión, durante los eventos posteriores estas cifras fueron mejorando dando como resultado que todos los estudiantes para el evento 5 tuvieron incremento de su inversión.

#### 9.4.Fase 4 Análisis encuesta de participación en el sector rural.

Tabla 5 Análisis encuesta participación en el sector rural TABULACION ENCUESTA FINAL				
1	En un corto plazo (menos 5 años) el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	5	35,71%
		Neutral	6	42,86%
		En desacuerdo	3	21,43%
		Total mente en desacuerdo	0	0,00%
2	En un corto plazo (menos 5 años) el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	8	57,14%
		Neutral	5	35,71%
		En desacuerdo	1	7,14%
		Total mente en desacuerdo	0	0,00%
3	En un corto plazo (menos 5 años) en el sector rural será su vivienda y trabajo	Total, mente de acuerdo	1	7,14%
		De acuerdo	3	21,43%
		Neutral	4	28,57%
		En desacuerdo	4	28,57%
		Total mente en desacuerdo	2	14,29%
4	En un mediano plazo ( 5 a 10 años) el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	4	28,57%
		Neutral	6	42,86%
		En desacuerdo	3	21,43%
		Total mente en desacuerdo	1	7,14%
5	En un mediano plazo ( 5 a 10 años) el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	9	64,29%
		Neutral	2	14,29%
		En desacuerdo	3	21,43%
		Total mente en desacuerdo	0	0,00%
6	En un mediano plazo ( 5 a 10 años) en el sector rural será su vivienda y trabajo	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	2	14,29%
		Neutral	7	50,00%
		En desacuerdo	4	28,57%
		Total mente en desacuerdo	1	7,14%
7	En un largo plazo (más 10 años) el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	5	35,71%
		Neutral	3	21,43%
		En desacuerdo	5	35,71%
		Total mente en desacuerdo	1	7,14%
8	En un largo plazo (más 10 años) el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos	Total, mente de acuerdo	0	0,00%
		De acuerdo	8	57,14%
		Neutral	5	35,71%
		En desacuerdo	1	7,14%
		Total mente en desacuerdo	0	0,00%
9	En un largo plazo (más 10 años) en el sector rural será su vivienda y trabajo	Total, mente de acuerdo	1	7,14%
		De acuerdo	3	21,43%
		Neutral	8	57,14%
		En desacuerdo	2	14,29%
		Total mente en desacuerdo	0	0,00%

Tabla 6 Encuesta de participación en el sector rural

En la tabla anterior puede observarse los resultados de la encuesta realizada al final del Taller de Inteligencia Económica en un entorno Rural realizado a los estudiantes de grado 11 del municipio de Arbeláez. Cuyo objetivo es analizar la intención de los estudiantes en participar de la economía rural a corto menos de 5 años, mediano entre 5-10 años y largo plazo más de 10 años analizando en cada uno de los tiempos la proyección de recibir ingresos y vivir dentro del mismo sector.

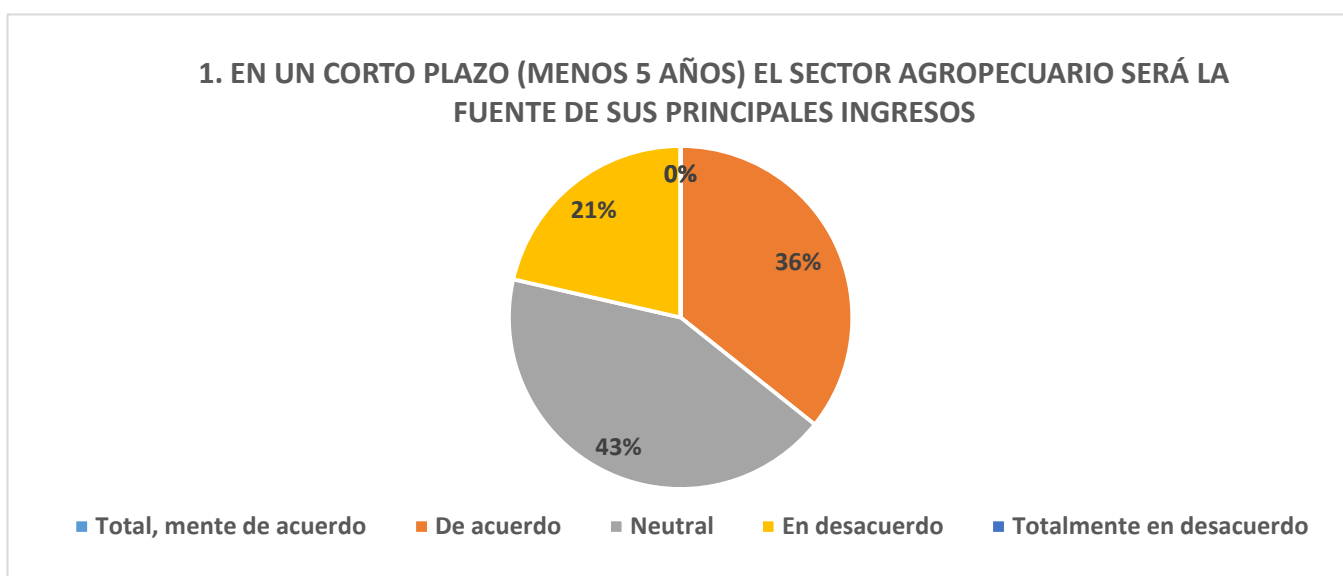
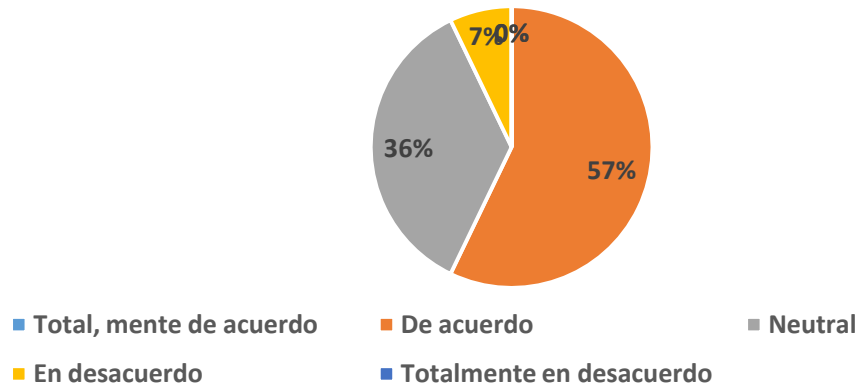


Ilustración 5 En un corto plazo el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos

Fuente: Propia

En la gráfica anterior puede observarse la proyección de los estudiantes en tener sus principales ingresos provenientes del sector rural, dando como resultado que ninguno está totalmente de acuerdo en que sus principales ingresos pueden provenir del sector rural, la gran mayoría tiene una opinión neutral con un 43%, un 36% afirma que está de acuerdo en que podrían provenir del sector rural un 21% considera que está en desacuerdo con esta afirmación y ningún estudiante considera que está totalmente en desacuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

**2. EN UN CORTO PLAZO (MENOS 5 AÑOS) EL SECTOR AGROPECUARIO SERÁ FUENTE DE ALGUNOS INGRESOS**

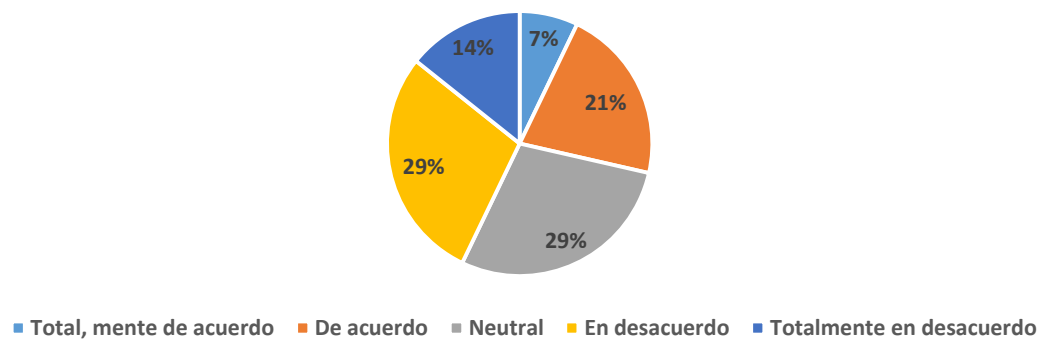


*Ilustración 6 En un corto plazo el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos*

Fuete: Propia

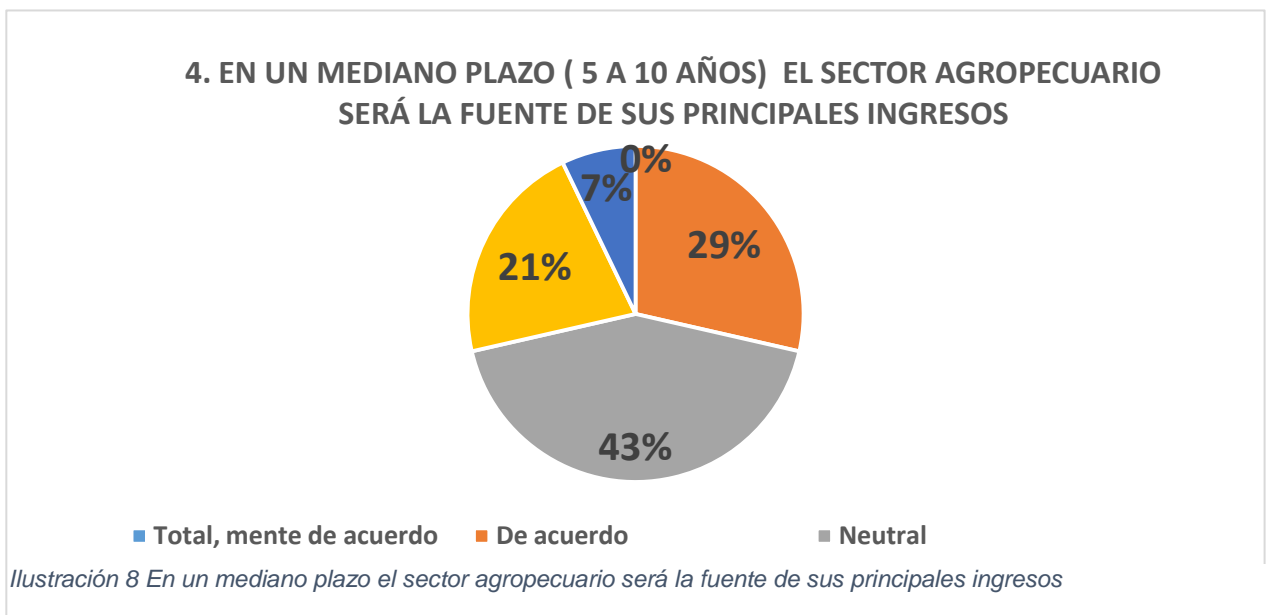
En el anterior grafico puede observarse si los estudiantes proyectan tener ingresos provenientes del sector rural a corto plazo, arrojando como resultado que el 57% de los estudiantes está de acuerdo en que el sector rural generara parte de sus ingresos a corto plazo, el 36% indica una posición neutral de la afirmación, el 7% está en desacuerdo con dicha afirmación y ninguno esta total mente en desacuerdo.

**3. EN UN CORTO PLAZO (MENOS 5 AÑOS) EN EL SECTOR RURAL SERÁ SU VIVIENDA Y TRABAJO**



*Ilustración 7 en un corto plazo en el sector rural será su vivienda y trabajo*

En el anterior grafico puede observarse si los estudiantes proyectan vivir en el sector rural a corto plazo, arrojando como resultado que el 29% de los estudiantes está en desacuerdo otro 29% indica una posición neutral de la afirmación, el 21% está en de acuerdo con dicha afirmación, un 14% esta total mente en desacuerdo y un 7% está totalmente en desacuerdo.



Fuete: Propia

En la gráfica anterior puede observarse la proyección de los estudiantes en tener sus principales ingresos provenientes del sector rural a medio plazo, dando como resultado que ninguno esta total mente de acuerdo en que vivirá en el sector rural, el 43% tiene una posición neutral, el 29% afirma que está de acuerdo con la afirmación, el 21% está en desacuerdo con la afirmación y solo el 7% está totalmente en desacuerdo con la afirmación.

**5. EN UN MEDIANO PLAZO ( 5 A 10 AÑOS) EL SECTOR AGROPECUARIO SERÁ FUENTE DE ALGUNOS INGRESOS**

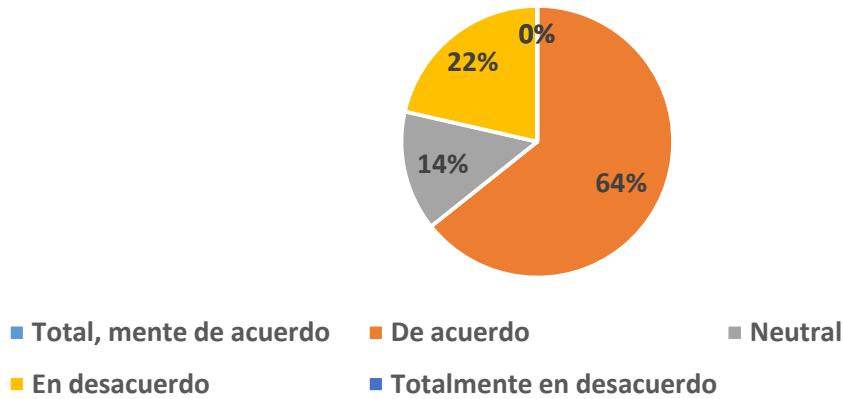


Ilustración 9 En un mediano plazo el sector rural será fuente de algunos ingresos

Fuete: Propia

En el anterior grafico puede observarse la proyección de los estudiantes en tener ingresos provenientes del sector rural a mediano plazo, arrojando como resultado que el 64% de los estudiantes está de acuerdo en que el sector rural generara parte de sus ingresos a mediano plazo, el 22% que está en desacuerdo con la afirmación y el 14% tiene una posición neutral y ningún estudiante está totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación.

**6. EN UN MEDIANO PLAZO ( 5 A 10 AÑOS) EN EL SECTOR RURAL SERÁ MI VIVIENDA Y TRABAJO**

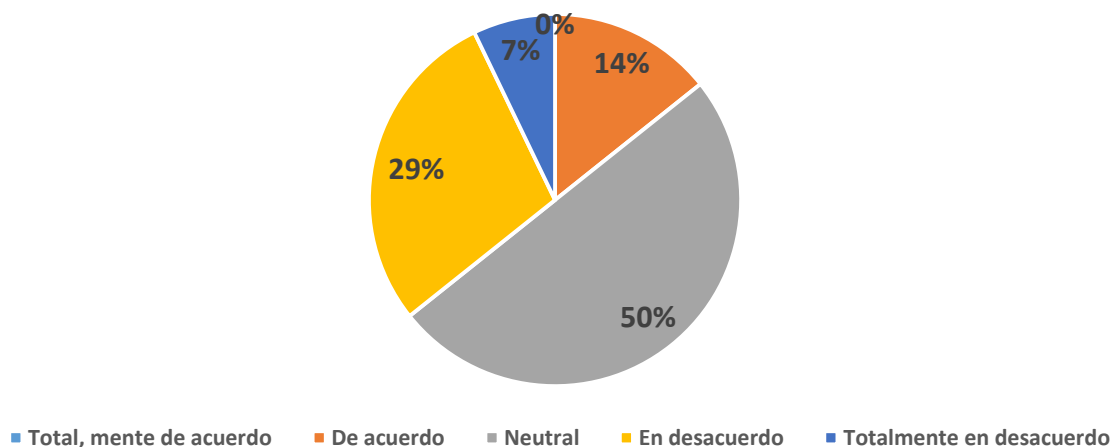


Ilustración 10 En un mediano plazo en el sector rural será mi vivienda y trabajo

Fuete: Propia

En el anterior grafico puede observarse si los estudiantes proyectan vivir en el sector rural a mediano plazo, arrojando como resultado que el 50% de los estudiantes muestra una posición neutral, el 29% está en desacuerdo con dicha afirmación, el 14% esta desacuerdo con dicha afirmación, el 7% está totalmente en desacuerdo y ningún estudiante está totalmente de acuerdo con esta afirmación.

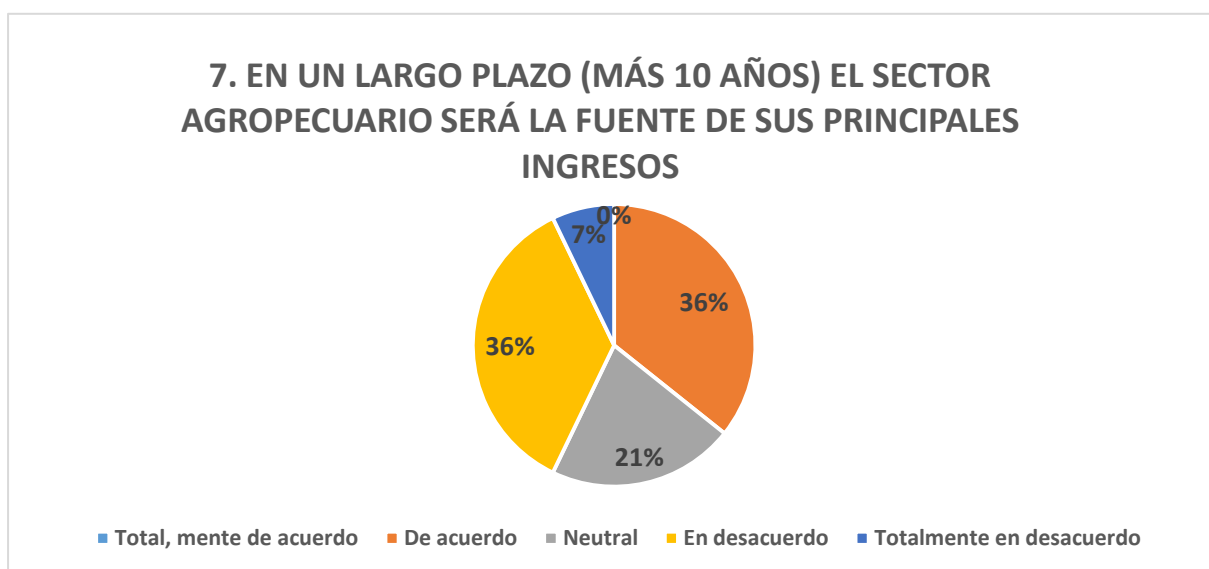


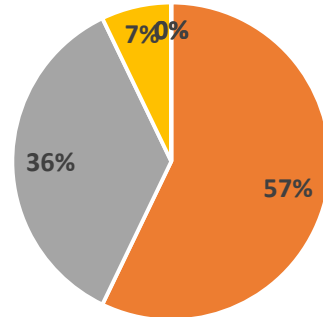
Ilustración 11 En un largo plazo el sector agropecuario será la fuente de sus principales ingresos

Fuete: Propia

En la gráfica anterior puede observarse la proyección de los estudiantes a largo plazo en tener sus principales ingresos provenientes del sector rural, dando como resultado que ninguno esta total mente de acuerdo en que sus principales ingresos pueden proveer del sector rural, el 36% de los estudiantes está de acuerdo con la afirmación, otro 36% está en desacuerdo con esta afirmación, un 21% tiene una posición neutral y solo el 7% está totalmente en desacuerdo.



### 8. EN UN LARGO PLAZO (MÁS 10 AÑOS) EL SECTOR AGROPECUARIO SERÁ FUENTE DE ALGUNOS INGRESOS



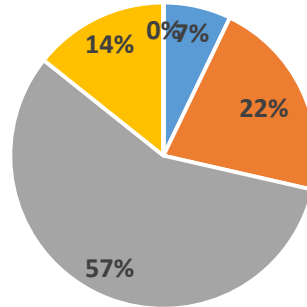
■ Total, mente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Neutral ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

*Ilustración 12 en un largo plazo el sector agropecuario será fuente de algunos ingresos*

Fuete: Propia

En el anterior grafico puede observarse la proyección de los estudiantes en tener ingresos provenientes del sector rural a largo plazo, arrojando como resultado que el 57% de los estudiantes está de acuerdo en que el sector rural generara parte de sus ingresos a largo plazo, el 36% tiene una posición neutral de la afirmación, solo el 7% está en desacuerdo y ningún estudiante está totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo.

### 9. EN UN LARGO PLAZO (MÁS 10 AÑOS) EN EL SECTOR RURAL SERÁ MI VIVIENDA Y TRABAJO



■ Total, mente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Neutral ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

*Ilustración 13 en un largo plazo el sector rural será mi vivienda y trabajo*

Fuete: Propia

En el anterior grafico puede observarse si los estudiantes proyectan vivir en el sector rural a largo plazo, arrojando como resultado que el 57% de los estudiantes muestra una posición neutral, el 22% esta desacuerdo con la afirmación, el 14% está en desacuerdo, solo el 7% está totalmente desacuerdo y ningún estudiante esta total mente en desacuerdo con la afirmación.

## 10. CONCLUSIONES

- La asistencia a la presentación a los proyectos empresariales de los estudiantes técnicos agropecuarios de la institución rural Zaragoza, fue una excelente oportunidad para diagnosticar las competencias y visión empresarial, donde se pudo conocer proyectos de alto impacto e innovación, lastimosamente los resultados encontrados en las notas entregadas donde escribían en pocas palabras sus proyectos de vida mostraron que los estudiantes es su gran mayoría con 86% planean enfocarse en profesiones y sectores económicos poco o nada relacionados con el sector rural, el restante se enfoca a la agronomía y veterinaria, por otra parte las competencias a reforzar propuestas por los estudiantes en la notas escritas mostro que ellos sentían como debilidad las competencias interpersonales, principalmente las relacionados con la expresión en público pues les fue difícil expresar sus ideas a pesar de su excelente manejo del tema.
- Sin lugar a dudas el interés de los estudiantes en participar de la economía rural puede catalogarse como BAJO, ya que la gran mayoría prefiere inclinarse por profesiones de otros sectores económicos, pues no visualizan oportunidades en el campo e incluso podría decirse que tienen cierta apatía del mismo.
- La edificación del sector y el énfasis en las oportunidades que aprovechan algunos países desarrollados y que son de gran éxito pero son menospreciadas en el país, tuvo una muy buena acogida generando un aumento de la participación de los estudiantes.

Del mismo modo la visualización de los videos, las actividades de administración financiera y la charla enfocada a la importancia de diversificar los ingresos genero gran interés pues les mostro a los estudiantes que sin importar la profesión era posible recibir ingresos provenientes del sector haciendo inversiones estratégicas, Esto pudo evidenciarse durante el ejercicio

final de inversión el cual mostro que los estudiantes preveían las situaciones de riesgo y oportunidades en la mayoría de los casos.

- Es claro que la gran mayoría de los estudiantes consideran obtener sus principales ingresos de otros sectores e industrias, gracias al Taller de Inteligencia Económica en un Entorno Rural ahora visualizan la posibilidad de recibir algunos ingresos provenientes del sector rural a corto, mediano y largo plazo. Si aumentamos este tipo de iniciativas es posible que se aumente el sentido de pertenencia de los estudiantes, evitando la migración definitiva de su sector y por el contrario regresen con ánimo de generar desarrollo y empleo, ya que consideran que solo en el mediano y largo plazo encontrarán en el sector rural su vivienda y trabajo.

## 11.RECOMENDACIONES

- Estrechar los lazos de la academia con el sector rural es sin lugar a dudas una de las formas más eficaces para impulsar el desarrollo del sector agropecuario y a su vez mejorar las condiciones socio económicas generales del país.
- Fomentar procesos investigativos que cambien la mentalidad de la población rural y a su vez incentivar a la población urbana a realizar inversión sostenible sobre el sector.
- Investigar si ¿La migración de los habitantes jóvenes del sector rural a cascos urbanos y la migración de adultos mayores a zonas rurales representa un obstáculo para la transformación del campo.
- Redirigir los esfuerzos de las políticas en las inversiones estratégicas que actualmente cuentan con apoyos insuficientes, como es el caso de bienes públicos.
- Incrementar la inversión en infraestructuras de riego y mejorar la supervisión regulatoria sobre el abastecimiento, uso y almacenamiento del agua. Aumentar la inversión en infraestructura de transporte.
- Reforzar y mejorar el sistema de tributación de la tierra. Estas medidas podrían complementarse con una evaluación del sistema actual de valoración de la tierra y de los procedimientos para la adquisición y transferencia de tierras.
- Reformar y fortalecer el marco institucional para diseñar e implementar políticas agrícolas. Debe reforzarse la representación institucional a nivel local.
- Fortalecer las fases de evaluación y monitoreo del ciclo de políticas. Mejorar la base de información disponible para la toma de decisiones de políticas.

- Reforzar la coordinación institucional entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y otros ministerios relevantes que implementen programas en áreas rurales. Reforzar el sistema de innovación agrícola
- Reevaluar el marco de inversiones públicas y de recursos parafiscales en materia de innovación agrícola. Debe adoptarse una perspectiva más amplia, que incluya mecanismos de financiación a más largo plazo. Mayor integración en los mercados agroalimentarios internacionales
- Evaluar la eficacia del Sistema Andino de Franjas de Precios aplicado a los principales productos agrícolas.
- Reforzar el sistema sanitario y fitosanitario para promover el aumento de la competitividad de las exportaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- <sup>1</sup> Gaviria, Ricardo Jaramillo. Para revolucionar el agro. El Espectador. Colombia 2016
- <sup>2</sup> Agencia Efe, Colombia se prepara para construir planes de desarrollo rural "desde abajo". El Espectador. Colombia 2017
- <sup>3</sup> Archanco, Ramón. Inteligencia económica, inteligencia competitiva e inteligencia empresarial...aclarando conceptos. Papeles de inteligencia. Colombia 2013
- <sup>4</sup> Garcia Trujillo, Andrés. Oficina del alto comisionado para la paz. Colombia 2016
- <sup>5</sup> Faculta de ciencias administrativas económicas y contables Universidad de Cundinamarca, misión, Colombia.
- <sup>6</sup> Leibovich, Nigrinis y Ramos, 2005 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37
- <sup>7</sup> Cuesta, 2008 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37
- <sup>8</sup> Ospina, 2008 citado por Efrén Salgado Vivas, Marcela Georgina Gómez Zermeño y María Manuela Pintor 2017 pag 35-37
- <sup>9</sup> Perry, 2010 citado por Roberto Junguito, Juan Perfetti y Alejandro Becerra en su libro titulado Desarrollo de la agricultura colombiana, 2013 pag. 12 y 13
- <sup>10</sup> Leibovich et al., 2013 citado por Roberto Junguito, Juan Perfetti y Alejandro Becerra en su libro titulado Desarrollo de la agricultura colombiana, 2013 pag. 12 y 13
- <sup>11</sup> FARAH,1998 citado por Edelmira Pérez y Manuel Pérez en su libro Sector Rural en Colombia, 2002 pag 38

- <sup>12</sup> Profamilia, 1995 citado por Edelmira Pérez y Manuel Pérez en su libro Sector Rural en Colombia, 2002 pag 38 y 39
- <sup>13</sup> Archanco, Ramón. Inteligencia económica, inteligencia competitiva e inteligencia empresarial...aclarando conceptos. Papeles de inteligencia. Colombia 2013
- <sup>14</sup> Departamento Nacional de planeación, Bogotá misión para la transformación del campo.
- <sup>15</sup> Departamento Nacional de planeación, Bogotá misión para la transformación del campo.
- <sup>16</sup> Chomsky en *Aspects of Theory of Syntax* (1985)
- <sup>17</sup> Definición de Actor Sibeon (1999a)
- <sup>18</sup> Acuerdo firmado entre Gobierno y Farc-EP | Mayo 26 de 2013
- <sup>19</sup> Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Acuerdo de Paz*. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/acuerdo-de-paz>
- <sup>20</sup> Según lo establecido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- <sup>21</sup> Según Javier Sánchez Galán, Economipedia, <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- <sup>22</sup> zonaeconomica.com (18 de Jul de 2008). "Competitividad"
- <sup>23</sup> Economipedia.com <http://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- <sup>24</sup> Universidad ICESI estrategias de mercadeo 2008
- <sup>25</sup> Ameca Carreón, José Alberto. Visión sistémica según Peter Senge. <https://www.gestiopolis.com/vision-sistemica-segun-peter-senge/> [Citado el 11 de Agosto de 2017].



<sup>26</sup> *Instituto de Prospectiva Estratégica de España (1999)*

<sup>27</sup> Ahumada, Aldo (2013). «Transmodernidad: dos proyectos disímiles bajo un mismo concepto». *Polis* (34): 7-9

<sup>28</sup> Gusdorf G. Pasado, presente y futuro de la investigación interdisciplinaria. En: Bottomore T (coord.) *Interdisciplinaridad y Ciencias Humanas*. Madrid: Tecnos/UNESCO. 1983;32-52.

<sup>29</sup> Martínez Miguélez M. Transdisciplinariedad, pertinencia social e investigación. Disponible en: <http://miguelmartinezm.atspace.com/TransdiscPertinSocialInvest.html> [Consultado: 27 de mayo de 2007].

## ANEXOS

### Anexos

- Fase 1 Exploración- Acercamiento Participativo

Se anexa evidencias de recolección de datos, fotos. Miércoles 27 de septiembre

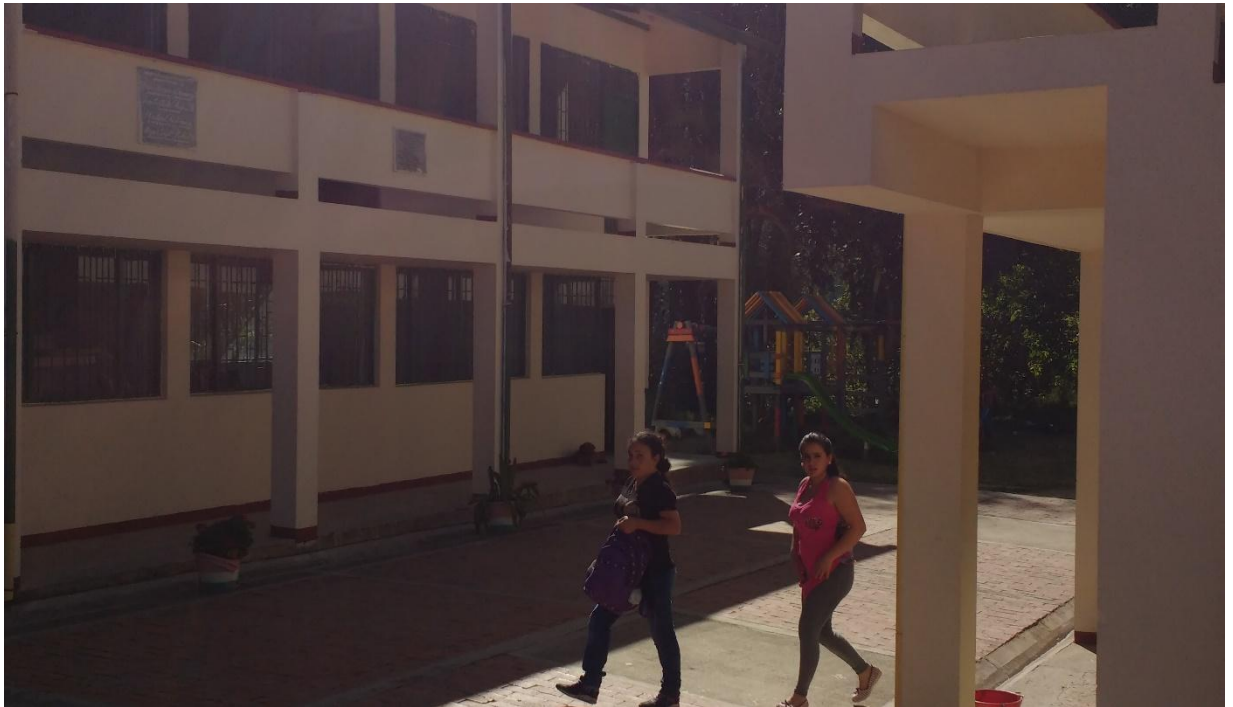
















ESTA OBRA SE REALIZO  
EN LA ADMINISTRACION DE:  
*Ernesto Ivilio Rojas Petancourt*  
- ALCALDE CIVIL -  
CON EL APOYO DE  
*Samuel Ortigosa Araya*  
REPRESENTANTE A LA CAMARA  
DIC. 1997

En Especial Agradecimiento  
a: Sr. D. Manuel Zaragoza  
Sr. D. Juan Antonio M. Laguna M.  
Sr. D. Domingo J. Araya  
Sr. D. Juan Antonio M. Laguna M.  
Julio 1996

ESTA OBRA SE REALIZO  
EN LA ADMINISTRACION DE:  
*Ernesto Ivilio Rojas Petancourt*  
- ALCALDE CIVIL -  
CON EL APOYO DE  
*Samuel Ortigosa Araya*  
REPRESENTANTE A LA CAMARA  
DIC. 1997

En Especial Agradecimiento  
a: Sr. D. Manuel Zaragoza  
Sr. D. Juan Antonio M. Laguna M.  
Sr. D. Domingo J. Araya  
Sr. D. Juan Antonio M. Laguna M.  
Julio 1996





Jueves 28 de septiembre





- Fase 2 Determinación del interés y visualización global sobre el sector

(Anexo vídeo, vídeos de Juan Diego Gómez Gómez y explicación de conceptos necesarios para el proyecto también se capturo fotografías y videos). Lunes 2 de octubre







Martes 3 de octubre











Martes 17 de octubre







Jueves 19 de octubre



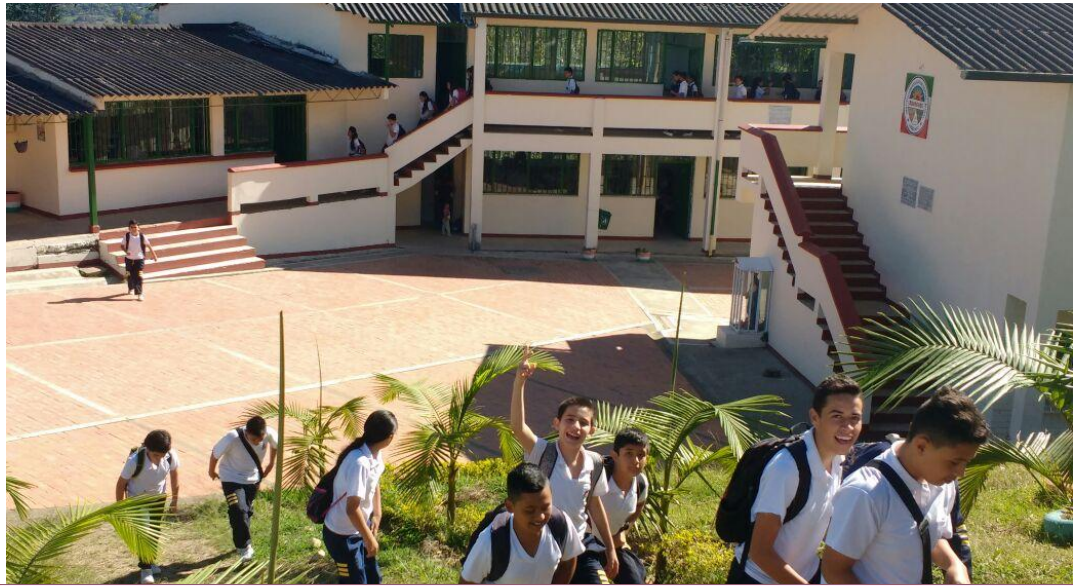












**EL PROBLEMA DE LA TIERRA EN COLOMBIA**  
Punto 1 Acuerdos de La Habana

Red Nacional de Forjadores y Forjadoras de Paz

10:16 a. m.  
2/11/2017

The image shows a presentation slide displayed on a computer screen. The slide has a white background with a faint, abstract geometric pattern. The title "EL PROBLEMA DE LA TIERRA EN COLOMBIA" is written in large, bold, teal and orange letters. Below it, the subtitle "Punto 1 Acuerdos de La Habana" is in a smaller, black font. At the bottom of the slide, there is a dark grey bar with the text "Red Nacional de Forjadores y Forjadoras de Paz" in white. The screen also shows a Windows taskbar at the bottom with various application icons and system tray icons. The system tray shows the time as 10:16 a.m. and the date as 2/11/2017.



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

21.1

Fusagasugá, 25 de Septiembre 2017

Señora  
RECTORA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ZARAGOZA  
Licenciada NORA BEATRIZ CAGUA  
Municipio de Fusagasugá

Asunto: Presentación estudiantes de proyecto

Distinguida Licenciada Nora Beatriz, especial saludo.

Cordialmente estoy presentando a los estudiantes JEFFRY GARCÍA FORERO identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.072.193.897 de Sibaté y WILLIAN ANDRÉS CASTRO ROMERO, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.069.738.354, quienes desarrollarán su trabajo de grado denominado **Taller de Inteligencia económica rural**, cuyo objetivo es desarrollar en los estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Zaragoza las competencias que les permita identificar su rol en la transformación del campo a partir de las ventajas que puedan determinar en su territorio visibilizando el emprendimiento como una oportunidad.

Este trabajo de campo, ellos desean realizarlo en su Institución, razón por la cual, solicito su especial apoyo para que puedan aportar en la calidad de vida de los estudiantes a través de la transferencia de conocimiento aprehendido y aprendido desde el aula, como campo de aprendizaje para la vida.

Agradezco su atención y disposición a la presente solicitud.

Atentamente,

OLGA LILIANA GUTIÉRREZ CASTAÑO  
Coordinadora  
Contaduría Pública- Sede Fusagasugá

DEISSY SOLORZANO  
21.1.16.1





Yessica Moreno.

DD

MM

AA

53

Lic. de educación física: Ayudar al sector agropecuario a mejorar físicamente y así utilizar sus habilidades en el campo y sector, en el que se desarrollen económicamente.

- o - o -  
o Angie Garcia o

o Carrera: Ingeniería Ambiental

53

Mejorar el ecosistema, cuidar el ambiente rural. Ayudar en todo lo Ecológico para la Tierra.









UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARTA DE EVIDENCIAS

Fusagasugá, 20 de Agosto 2017  
Universidad De Cundinamarca

Soporte:

Yo NELSON ENRIQUE FONSECA C identificado con cedula de ciudadanía 74'373 962 de Duitama en mi condición de Docente, programa Administración doy constancia que realice aportes tipo consultá a la monografía denominada TALLER DE INTELIGENCIA ECONOMICA RURAL dirigida por los estudiantes Jeffry Garcia Forero Y William Andrés castro Romero, para dar cumplimiento a ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA: La interacción, es un proceso misional de la Universidad articulada a la investigación e innovación, a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a los servicios universitarios que tiene como finalidad procesos permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento, que permita integración, encuentro y dialogo con la comunidad y la sociedad en la creación de soluciones, que aporten a las políticas nacionales y contribuyan a la comprensión y transformaciones de la realidad social (Universidad de cundinamarca Acuerdo 002, 2016).

Cordialmente,

NELSON ENRIQUE FONSECA C.  
cc: 74'373 962



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

331-

Fusagasugá 1 noviembre de 2017.

Señores:

**COMITÉ OPCIONES DE GRADO  
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

Respetados señores:

Actuando como director del trabajo monográfico tipo investigación titulado: **INTELIGENCIA FINANCIERA Y VISIÓN GLOBALIZADA PARA COMPRENDER LAS VENTAJAS COMPARATIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN ENTORNO RURAL**, presentado por los estudiantes **JEFFRY JOSE GARCIA FORERO** con código **114212291** y **WILLIAM ANDRÉS CASTRO ROMERO** con código **114213230**, informo al Comité que cumplido el proceso de asesorías, alcanzados los objetivos y desarrollados debidamente los criterios de suficiencia académica propuestos, se emite el concepto: **APROBADO**, por lo que se solicita la designación de jurados para si correspondiente evaluación, con el fin de formalizar la sustentación (o socialización).

Cordial saludo,

Docente:

Manuel Ricardo González Moreno

---

Construyendo la excelencia.

331-4.2

95



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARTA DE EVIDENCIAS

Fusagasugá, 02 de Sept. 2017  
Universidad De Cundinamarca

Soporte:

Yo Carlos Mario Sarmiento Castilla identificado con cedula de ciudadanía 4.736.882.576 de Bogotá D.C. en mi condición de Estudiante Licenciatura VIII Semestre. doy constancia que realice aportes tipo consulta a la monografía denominada TALLER DE INTELIGENCIA ECONOMICA RURAL dirigida por los estudiantes Jeffry Garcia Forero Y William Andrés castro Romero, para dar cumplimiento a ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA: La interacción, es un proceso misional de la Universidad articulada a la investigación e innovación, a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a los servicios universitarios que tiene como finalidad procesos permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento, que permita integración, encuentro y dialogo con la comunidad y la sociedad en la creación de soluciones, que aporten a las políticas nacionales y contribuyan a la comprensión y transformaciones de la realidad social (Universidad de cundinamarca Acuerdo 002, 2016).

Cordialmente,

4.736.882.576.





UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARTA DE EVIDENCIAS

Fusagasugá, 02 de Octubre 2017  
Universidad De Cundinamarca

Soporte:

Yo Luis Eduardo Ospino A identificado con cedula de ciudadanía 77104280 de Chiriquá en mi condición de Docente de I.E.D. Rural Zarogota doy constancia que realice aportes tipo consulta a la monografía denominada TALLER DE INTELIGENCIA ECONOMICA RURAL dirigida por los estudiantes Jeffry Garcia Forero Y William Andrés castro Romero, para dar cumplimiento a ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA: La interacción, es un proceso misional de la Universidad articulada a la investigación e innovación, a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a los servicios universitarios que tiene como finalidad procesos permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento, que permita integración, encuentro y dialogo con la comunidad y la sociedad en la creación de soluciones, que aporten a las políticas nacionales y contribuyan a la comprensión y transformaciones de la realidad social (Universidad de cundinamarca Acuerdo 002, 2016).

Cordialmente,

77104280 ch/mi