



**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO QUE MEDIANTE COMPETENCIAS  
DESARROLLA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD  
DE CUNDINAMARCA EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA  
CIUDAD DE GIRARDOT  
AÑO 2012-2016**

**MARTINEZ GONZALEZ KARLA DEL MAR**

**Código: 310212252**

**RODRIGUEZ RUBIO VICTOR ALFONSO**

**Código: 310212281**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2017**

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO QUE MEDIANTE COMPETENCIAS  
DESARROLLA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD  
DE CUNDINAMARCA EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA  
CIUDAD DE GIRARDOT  
AÑO 2012-2016**

**MARTINEZ GONZALEZ KARLA DEL MAR  
Código: 310212252  
RODRIGUEZ RUBIO VICTOR ALFONSO  
Código: 310212281**

**Trabajo para optar al título de administrador de empresas**

**Asesor de Trabajo de Grado  
GLORIA SORAYA ARIAS RAMIREZ  
Mg. en Investigación**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2017**

## CONTENIDO

Pág.

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>7</b>
<b>1. TITULO.....</b>	<b>8</b>
<b>2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>3. PROBLEMA .....</b>	<b>10</b>
3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	10
3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3.3 FORMULACION DEL PROBLEMA .....	10
<b>4. OBJETIVOS .....</b>	<b>11</b>
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	11
<b>5. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>6. MARCOS DE REFERENCIA .....</b>	<b>13</b>
6.1 MARCO TEÓRICO.....	13
6.2 MARCO GEOGRÁFICO .....	14
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	19
<b>7. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>21</b>
7.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	21
7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
7.3 MUESTRA.....	21

7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS. ....	22
<b>8. RECURSOS .....</b>	<b>23</b>
8.1 RECURSO HUMANO.....	23
8.2 RECURSO INSTITUCIONAL .....	23
8.3 RECURSO MATERIAL.....	23
8.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	23
<b>9. CRONOGRAMA.....</b>	<b>24</b>
<b>10. CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>11. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>39</b>

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
<b>Gráfica 1.</b> Procedencia de los Graduados .....	25
<b>Gráfica 2.</b> Año terminación de los estudios.....	26
<b>Gráfica 3.</b> Dificultades enfrentadas al buscar trabajo.....	27
<b>Gráfica 4.</b> Al terminar estudios continuó en Girardot o se trasladó a otra ciudad.	28
<b>Gráfica 5.</b> Situación actual. ....	29
<b>Gráfica 6.</b> Relación del trabajo actual con los estudios realizados.....	30
<b>Gráfica 7.</b> Forma de acceso al trabajo actual.....	31
<b>Gráfica 8.</b> Trabajos laborales obtenidos con contrato desde el grado. ....	32
<b>Gráfica 9.</b> Trabajos laborales obtenidos con contrato desde el grado. ....	33
<b>Gráfica 10.</b> Competencias laborales. ....	34
<b>Gráfica 11.</b> Retribución bruta en pesos.....	35

## SUMMARY

The present project of option of degree, looks for to know the impact that has generated the program of administration of companies in the graduates between the 2012-2016. The objective is to identify the skills and abilities required to develop in an economic and social environment, as well as the difficulties they present in such environments.

The project is developed in 5 phases, the first is the description of the problem, the second is the problem that is found in the need to keep the information updated for graduates, and to feed back the program with our referents to society such as graduates , Based on the guidelines that govern the theoretical framework with bibliographical references such as the National Accreditation Council (CNA), where it makes clear the importance of studies to the graduates, in order to find fault and feedback the education system of the Hand of the MEN (Ministry of National Education), with antecedents such as graduate studies of universities such as the Javeriana, University of the Pacific, University of Antioquia, who feedback with the studies to their graduates, to provide a better stability to their futures professionals.

The scope of this project can help both the business administration program, to be at the forefront of what the professional market requires and to implement strategies, so that future professionals will develop widely in a competitive market, the main beneficiaries will be The students and to have the tools to face an increasingly demanding work environment, which will have an impact on the girardoteña society since with these tools, they will help the economic and social growth of our region.

## INTRODUCCION

El presente proyecto de opción de grado, busca conocer el impacto que ha generado el programa de administración de empresas en los graduados comprendidos entre los años 2012-2016. El objetivo es identificar las competencias y habilidades que requieren para desarrollarse en un entorno económico y social, así como las dificultades que estos presentan en dichos entornos.

El proyecto se desarrolla en 5 fases, la primera es la descripción del problema, la segunda la problemática que se encuentra en la necesidad de mantener actualizada la información de los graduados, y retroalimentar el programa con nuestros referentes a la sociedad como lo son los graduados, apoyándose en las directrices por las que se rige el marco teórico con referentes bibliográficos como la CNA (consejo nacional de acreditación) , donde deja claro la importancia que tienen los estudios a los graduados, para así encontrar falencias y retroalimentar el sistema educativo de la mano del MEN (ministerio de educación nacional), contando con antecedentes como los estudios a graduados de universidades como la javeriana, universidad del pacifico, Universidad de Antioquia, quienes se retroalimentan con los estudios a sus graduados, para brindarle una mejor estabilidad a sus futuros profesionales.

Los alcances que posee este proyecto puede ayudar tanto al programa de administración de empresas, para estar a la vanguardia de lo que requiere el mercado profesional y así implementar estrategias, para que los futuros profesionales se desenvuelvan ampliamente en un mercado competitivo, los principales beneficiados serán los estudiantes ya que contarán con herramientas, para enfrentarse a un entorno laboral cada vez más exigente, lo que generara un impacto en la sociedad girardoteña puesto que con estas herramientas, ayudaran al crecimiento económico y social de nuestra región.

## **1. TITULO**

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO QUE MEDIANTE COMPETENCIAS DESARROLLA EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DE LA UDEC EN EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2012-2016

## 2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de acuerdo a la normatividad legal vigente de la universidad Cundinamarca, se enfoca en el **Área**, Desarrollo Humano y Organizaciones, de igual manera la línea de investigación es la de **Gestión y Crecimiento Humano**.

### **3. PROBLEMA**

#### **3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Realizar un seguimiento a los graduados de las diferentes universidades del país se convirtió en una verdadera necesidad, para el sistema educativo y el desarrollo de una región, mediante este seguimiento se busca implementar herramientas que ayuden al proceso de reestructuración de los pensum académicos donde se logra la calidad del programa y el desempeño que tiene el estudiante, dando como resultado el impacto que este puede causar en su región, como fue expuesto en el panel “Herramientas para el seguimiento y evaluación de la pertinencia de la educación”<sup>1</sup>, donde se evidencia las capacidades laborales con las que cuentan los graduados.

#### **3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La responsabilidad social de la Universidad Cundinamarca, está en la obligación de realizar estudios mediante los cuales se encuentren falencias en el ámbito en que se desenvuelven los graduados como profesionales; en un entorno económico y social; para que mediante estos se refuerce el perfil profesional con que cuenta el programa donde se compromete a entregar profesionales íntegros que aporten al desarrollo económico y social de la región.

#### **3.3 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Están los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot, generando algún impacto económico y social en el desarrollo de la región?

---

<sup>1</sup>Fuente: Ministerio de educación nacional. Artículo de Prensa Oficina Asesora de comunicaciones. Consultado el 15 de febrero 2017.  
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar el impacto que mediante competencias desarrolla el Administrador de Empresas de la UDEC para desarrollarse en un entorno económico y social de la ciudad de Girardot, Año 2012 a 2016.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Identificar y establecer el rol que ejercen los graduados del programa en las instituciones, empresas, negocios y organizaciones a los cuales están vinculados.
- ❖ Clasificar la labor que ejercen los graduados teniendo en cuenta el perfil ocupacional establecido por la universidad en su campo de acción (cuantos están en mercadeo, asesores, contadores, emprendedores, etc.).
- ❖ Interpretar las variables del impacto que generan los graduados del programa de administración de empresas en el periodo comprendido entre el 2012-2016.

## 5. JUSTIFICACIÓN

El ministerio de educación en compañía con el CNA (consejo nacional de acreditación) plantea como referencia para la alta acreditación de las universidades el seguimiento a los graduados, como una tendencia que está siendo implementada en los países más desarrollados, por los cuales mediante estos estudios, se puede retroalimentar el sistema de educación buscando sus falencias o falta de oportunidad laboral a las que se enfrentan los graduados, que por lo tanto se refleja en el entorno económico y social en el que se desenvuelven en sus comunidades.

Por lo anterior, el presente proyecto de investigación permitirá conocer el impacto que ejerce el graduado en el entorno económico y social de la ciudad de Girardot; mediante las capacidades y habilidades con que cuentan, en su desempeño laboral evidenciando su preparación para un mercado laboral competente lo cual le será de ayuda al programa para buscar estrategias que apunten a las exigencias del mercado, y a los estudiantes a tener una amplia percepción actualizada sobre las exigencias para desarrollarse en un entorno económico y social, generándole a su comunidad avances para el desarrollo económico y social.<sup>2</sup>

De no ser así los resultados de este estudio permitirán que el programa administración de empresas realice una reestructuración curricular, como lo expone el ministerio de educación donde expresa que de no tener resultados favorables las universidades deberán reajustar su perfil profesional, para seguir en la creación de profesionales íntegros con las competencias actuales que requiere el mercado. Como estudiantes el presente estudio servirá para la aplicación del conocimiento adquirido en la carrera administración de empresas, para el fortalecimiento de habilidades y competencias adquiridas en cada uno de los componentes temáticos.

---

Fuente<sup>2</sup> observatorio laboral. Consultado el 15 de febrero 2017. [www.graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co)

## 6. MARCOS DE REFERENCIA

### 6.1 MARCO TEÓRICO

Los estudios de seguimiento a graduados permiten analizar la relación que existe entre las habilidades adquiridas en el entorno educativo y las requeridas por el empleador o bien sea por los emprendedores al momento en que se ven enfrentados con un mercado laboral cada vez más exigente y competitivo, es por este fin que el observatorio laboral presta como herramienta su manual de seguimiento para las IES, donde son muy claros al decir lo que se busca mediante estos procesos.

- A los graduados, visualizar nuevas perspectivas para complementar su proceso de formación y el acceso al mercado laboral.
- A los bachilleres, padres de familia y orientadores mejorar la toma de decisiones en procesos de selección de programas académicos.
- A los sectores productivos, identificar la evolución del mejoramiento de las competencias requeridas para alcanzar altos valores en los indicadores de productividad y competitividad general.
- A la sociedad colombiana, tener un referente de gran valor estratégico para analizar los avances en la calidad de la educación, la pertinencia de los programas y la equidad social.<sup>3</sup>

Alemania en su proyecto de cooperación universitaria realiza encuestas a sus graduados; con la información que estas arrojan reestructuran sus procesos educativos, brindándoles mayor confiabilidad a los estudiantes en el momento en que estos se enfrentan a un mercado laboral, lo que potencia las habilidades con las que estos cuentan.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Ministerio de Educación Nacional. Observatorio Laboral Diciembre 2013. Consultado 18 de febrero 2017. [www.graduadoscolombia.com](http://www.graduadoscolombia.com)

<sup>4</sup>Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Publicado originalmente por la OCDE en inglés bajo el título: Education in Colombia ©2016 OECD consultado 21 febrero 2017 [www.mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co)

Así, los estudios de seguimiento e impacto de graduados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los graduados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los graduados y a los profesionales en formación, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

Además, el Observatorio de la Universidad Colombiana (2008) plantea que la normatividad en educación superior en Colombia no señala un compromiso de parte de las universidades hacia sus graduados y legalmente no hay elemento vinculante entre la institución y los graduados una vez termina el proceso formativo; el trabajo con graduados queda bajo la responsabilidad y compromiso de las instituciones educativas con la sociedad.

El Sistema de Seguimiento de Estudiantes y Graduados de la Educación Técnico Profesional (SEGETP) surgió en el año 2008 como una nueva línea de trabajo dependiente de la Unidad de Información (UI), con el propósito de realizar estudios sobre las trayectorias educativas e inserción ocupacional de los estudiantes y graduados de las escuelas secundarias técnicas.<sup>5</sup>

El desarrollo económico y social es la responsabilidad moral que tienen las universidades con la sociedad, más que una obligación es una retribución a lo que la sociedad ha brindado para que los estudiantes se preparen, esperando que de forma cíclica el graduado con sus habilidades, y nuevas técnicas de implementación de su conocimiento ayudara en el crecimiento y desarrollo de la región.

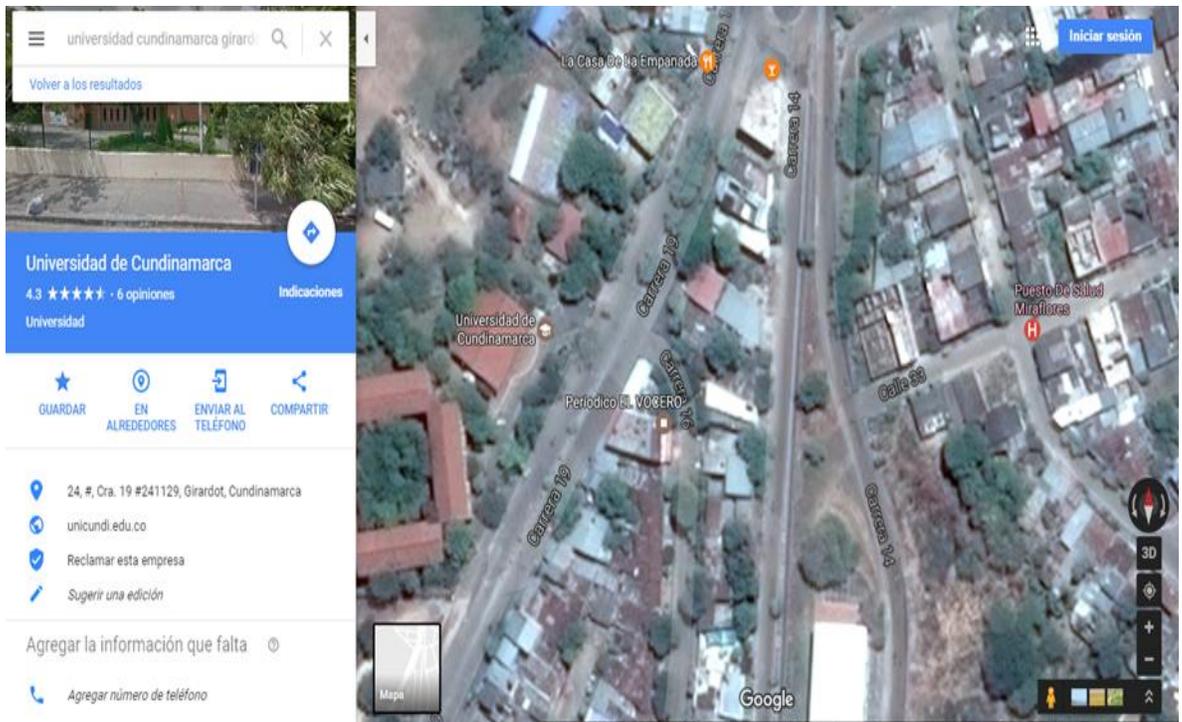
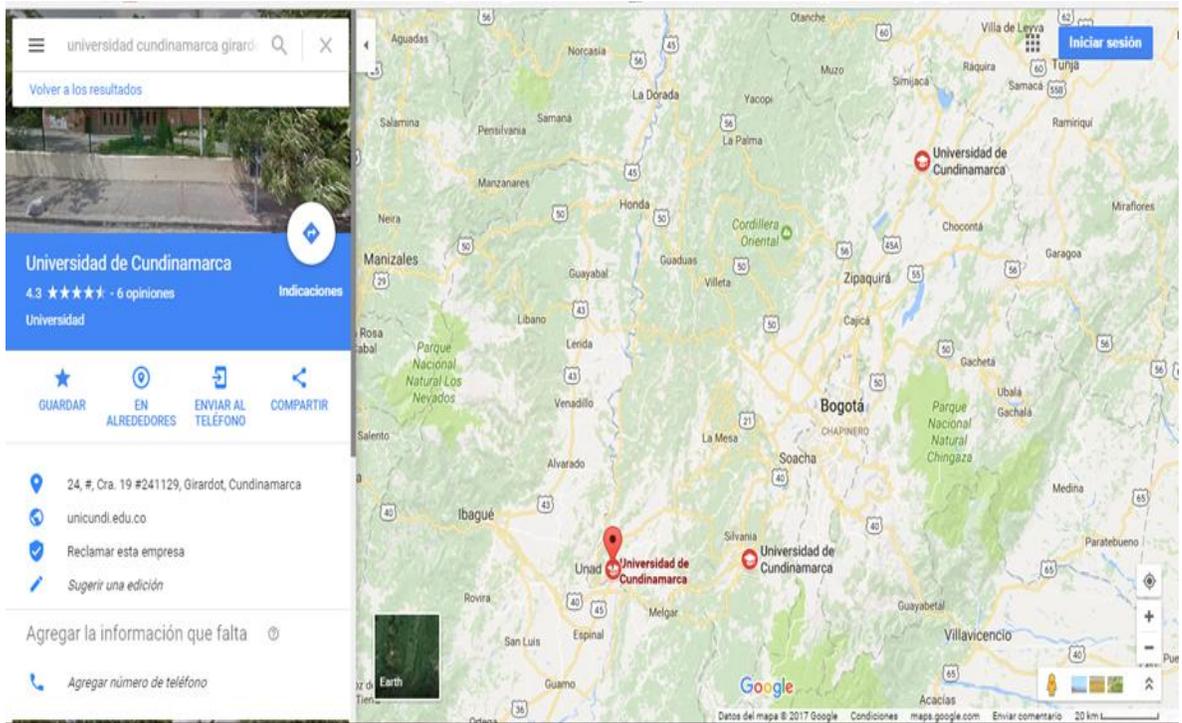
## **6.2 MARCO GEOGRÁFICO**

Para el desarrollo del presente estudio es necesario ubicar la universidad Cundinamarca seccional Girardot en el espacio geográfico de su micro y macro entorno.

---

<sup>5</sup>Fuente: Instituto Nacional de Educación Técnico Profesional. Consultado 21 febrero 2017  
<http://www.inet.edu.ar>

Figura 1. Ubicación geográfica



Girardot es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca, provincia de Alto Magdalena de la cual es capital. Limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Girardot es una de las ciudades más importante de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También, es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144,248 habitantes, la universidad Cundinamarca en el municipio de Girardot se encuentra ubicada, en el barrio Gaitán en la carrera 19 No 24-09.

### **6.3 MARCO LEGAL**

En la ley 30 1992 en relación con los graduados como obligatoriedad del proceso de registro calificado o de condiciones mínimas de calidad, como herramienta para mostrar a los pares académicos para seguir funcionando, se crean programas formales de graduados.

- 1) Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus graduados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- 2) Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los graduados.
- 3) Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.<sup>6</sup>

### **Ley 1188 de abril 25 de 2008 (Registro Calificado)**

#### **Artículo 53.**

Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. Es voluntario de las instituciones de Educación

---

<sup>6</sup> Fuente: Ministerio de Educación nacional. Decreto 1295 20 Abril del 2010. Consultado 2 marzo 2017. [www.mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co)

Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).<sup>7</sup>

## **NORMATIVIDAD PROCESO DE ACREDITACION**

**Artículo 1°.** La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

**Artículo 2°.** Forman parte del Sistema Nacional de Acreditación: - El Consejo Nacional de Educación Superior - El Consejo Nacional de Acreditación - Las instituciones que optan por la acreditación - La comunidad académica. El ICFES apoyará el Sistema Nacional de Acreditación y colaborará con las instituciones de educación superior para estimular y perfeccionar sus procedimientos de auto evaluación.

**Artículo 3°.** El proceso de acreditación se inicia con la autoevaluación, continúa con la evaluación externa practicada por pares académicos, prosigue con la evaluación realizada por el Consejo Nacional de Acreditación y culmina si el resultado fuere positivo con el acto de acreditación por parte del Estado.

**Artículo 4°.** Acogerse al Sistema Nacional de Acreditación es voluntario para las instituciones de educación superior. La acreditación tendrá carácter temporal; el reglamento determinará sus términos de duración.

**Artículo 5°.** Para la autoevaluación, la institución partirá de su propia definición de su misión y proyecto educativo y utilizará los instrumentos que para efecto adopte el Consejo Nacional de Acreditación.

**Artículo 6°.** La evaluación externa será practicada por pares académicos, designados por el Consejo Nacional de Acreditación. Estos aplicarán los criterios, instrumentos y procedimientos adoptados por dicho Consejo.

---

<sup>7</sup> Fuente: CESU (consejo Nacional de educación superior). Consultado 13 abril del 2017  
Registro calificado

**Artículo 7°.** El Consejo Nacional de Acreditación, una vez analizados los documentos de auto evaluación y evaluación externa y, oída la institución, realizará la evaluación y procederá si fuere el caso a reconocer la calidad del programa o de la institución, o a formular las recomendaciones que juzgue pertinentes.

**Artículo 8°.** Concluido el trámite anterior y con base en el concepto emitido por el Consejo Nacional de Acreditación, el Ministro de Educación expedirá el acto de acreditación.

**Artículo 9°.** Si el programa o la institución no fueren acreditados, ésta podrá solicitar, atendidas las recomendaciones del Consejo Nacional de Acreditación, la iniciación de un nuevo proceso dos (2) años después.

**Artículo 10.** Antes del 31 de marzo el Consejo Nacional de Educación Superior expedirá el reglamento y determinará las funciones y la integración del Consejo Nacional de Acreditación.

**Artículo 11.** El Consejo Nacional de Educación Superior integrará un Consejo Nacional de Acreditación, que con carácter transitorio cumplirá sus funciones hasta la designación definitiva de sus miembros.

**Artículo 12.** Este Decreto rige a partir de su publicación en el DIARIO OFICIAL y deroga las disposiciones que le sean contrarias.<sup>8</sup>

**DECRETO No. 1295  
REGISTRO CERTIFICADO**

**20 DE ABRIL DE 2010**

**Artículo 1.-** Registro calificado. - Para ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior, en el domicilio de una institución de educación superior, o en otro lugar, se requiere contar previamente con el registro calificado del mismo. El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda.

---

<sup>8</sup>Fuente: CNA (Consejo Nacional de Acreditación). Marco Normativo para la alta Acreditación. consultado 24 abril 2017. [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_Marco\\_Normativo\\_CNA\\_2016.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_Marco_Normativo_CNA_2016.pdf)

La vigencia del registro calificado será de siete (7) años contados a partir de la fecha de ejecutoria del correspondiente acto administrativo.

El registro calificado ampara las cohortes iniciadas durante su vigencia.

**Artículo 2.-** Carencia de registro. - No constituye título de carácter académico de educación superior el que otorgue una institución respecto de un programa que carezca de registro calificado.

**Artículo 3.-** Extensión de programas. - La extensión de un programa académico es la ampliación de su oferta y desarrollo a un lugar distinto a aquel para el cual fue autorizado, manteniendo la denominación académica, los contenidos curriculares y la organización de las actividades académicas. La extensión de un programa académico requiere registro calificado independiente.<sup>9</sup>

### 6.3 MARCO CONCEPTUAL

**Impacto:** Es la demostración sorprendente y determinante de los resultados de destrezas adquiridas

**Impacto social:** El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al desempeño de los graduados.

**Impacto económico:** El impacto económico se refiere al cambio que genera el graduado en el desarrollo económico de la región, generando empleo.

**Acreditación:** se basa en la educación altamente calificada en aspectos generales de alta calidad que aporte no solo al entorno educativo sino también a la sociedad en general.

**Registro calificado:** Parámetros que miden y califican la calidad educativa universitaria con el fin de mejorar todos los procesos de aprendizaje.

**Cíclico:** Son procesos planificados, controlados y organizados para obtener los resultados esperados.

---

<sup>9</sup> Fuente: Ministerio de Educación. Artículo nueva ley en reemplazo 2010. Consultada 26 abril 2017. [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)

**Estudios de seguimiento:** Es la investigación continua y precisa a una base de datos con información importante.

**Desarrollo económico:** Este desarrollo permite la inversión e innovación general para el crecimiento y la calidad de vida de una región.

**Desarrollo Social:** Busca el bien común de toda una comunidad valga la redundancia; generando satisfacción total con un nivel de convivencia que beneficie a todos sin discriminación alguna impulsado por el desarrollo económico.

**Pensum Académico:** He aquí la descripción y estructuración de las materias o áreas de conocimiento que son componente esencial de una carrera profesional y que en ella se determinan las competencias y habilidades que se necesitan para obtener los resultados.

**Competencias:** capacidad que contiene habilidades, pensamientos, valores, y carácter para desempeñarse en un rol.

**Habilidades:** Talento, actitud para desempeñar una tarea.

## 7. DISEÑO METODOLÓGICO

### 7.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es Descriptiva, con un enfoque analítico y mixto (cuantitativo), mediante la cual se pretende conocer el impacto del profesional graduado de la universidad Cundinamarca y la percepción que tiene la región de estos, teniendo en cuenta lo particular para llegar a lo general.

### 7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio son los graduados del programa de Administración de Empresas durante el periodo comprendido 2012-2016 los cuales son 400 graduados información que se obtiene de la base de datos de graduados en la oficina de registro y admisiones de la Universidad Cundinamarca.

### 7.3 MUESTRA

La muestra se ha determinado con la ayuda de la base de datos de los graduados requerida de la oficina de registro, donde los graduados representan una población finita de 400 graduados entre los años 2012-2016 ahora aplicaremos la formula, primero desglosando sus factores:

$N$  = Total de la población

$Z_{\alpha/2}$  = 1.962 (si la seguridad es del 95%)

$p$  = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)

$q$  = 1 –  $p$  (en este caso 1-0.5 = 0.5)

$d$  = margen de error (en este caso tomamos 7%).

Seguridad = 95%; Margen de error = 7%; proporción esperada = como no se tiene conocimiento de estudios anteriores entonces, no tenemos idea de dicha

proporción, por lo tanto, se empleó el valor  $p = 0.5$  (50%) que maximiza el tamaño muestral.

$$n = \frac{400 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2 (461 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,5} = 138$$
 Encuestas que se aproximarán a 140 graduados encuestados tomados de manera aleatoria de la base de datos de la oficina de registro, por medio el cual se localizó sus emails para requerir su respectiva colaboración en las encuestas.

Según diferentes seguridades el coeficiente de  $Z_a$  varía, así:

Si la seguridad  $Z_a$  fuese del 90% el coeficiente sería 1.645

Si la seguridad  $Z_a$  fuese del 95% el coeficiente sería 1.96

Si la seguridad  $Z_a$  fuese del 97.5% el coeficiente sería 2.24

Si la seguridad  $Z_a$  fuese del 99% el coeficiente sería 2.576

#### **7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.**

Para la obtención de información se realizará una serie de cuestionarios que se aplicaran mediante el instrumento de encuestas para los graduados comprendidos en el periodo de estudio 2012-2016.

Luego de elaborados los instrumentos se procederá al trabajo de campo, buscando mediante la utilización de redes sociales, e-mails y llamadas la ubicación de los graduados.

Terminada la recolección de información se hará un acercamiento de resultados, mediante la tabulación de estas, analizando las variables propuestas para este proyecto.

## **8. RECURSOS**

### **8.1 RECURSO HUMANO**

Para el desarrollo del presente trabajo se requiere del aporte de los estudiantes investigadores Karla del mar Martínez y Víctor Alfonso Rodríguez, encargados de la realización del trabajo de campo y aplicación de instrumentos de recolección de información, de igual manera se contará con la asesoría de la M.g Gloria Soraya Arias Ramírez.

### **8.2 RECURSO INSTITUCIONAL**

Se contará para el presente estudio con la participación de las diferentes dependencias de la universidad Cundinamarca en la ciudad de Girardot, como son registro de admisiones, oficina de graduados, bienestar universitario, correspondencia, archivo y dirección del programa.

### **8.3 RECURSO MATERIAL**

Es importante que se tengan los materiales técnicos, tecnológicos y físicos, para la obtención de información, sistematización con su respectiva tabulación, graficación y análisis.

### **8.4 RECURSOS FINANCIEROS**

Para el desarrollo del presente estudio se debe contar con un recurso financiero destinado a gastos de transporte, comunicaciones, papelería, fotocopias, y asesorías.

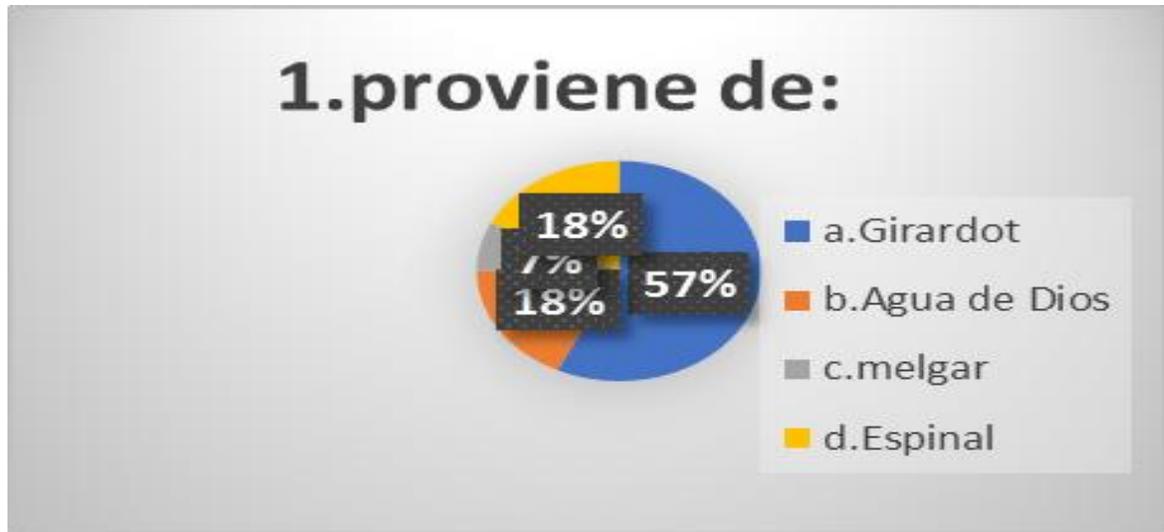
## 9. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2017 /MESES					
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	Junio
ESTABLECIMIENTO IDEA	15					
RECOLECCIÓN INFORMACIÓN		16 al 25				
ELABORACIÓN ANTEPROYECTO		26	1 al 5			
REVISIÓN ANTEPROYECTO DOCENTE		19,26	4,5			
PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO COMITÉ			9			
CORRECCIONES DADAS POR JURADO			24			
DETERMINACIÓN RECURSOS			25			
REALIZACIÓN ENCUESTA			27 al 30			
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACION				3 al 15		
ENTREGA DOCUMETO COMITÉ				18		
REVISIÓN JURADOS				21		
REALIZACIÓN CORRECCIONES				24 al 30		
ENTREGA INFORME FINAL					8	
ENTREGA DE CORRECCIONES FINALES					31	
APROBACIÓN Y SUSTENTACIÓN						15

Para el presente estudio tomamos las siguientes variables, que arrojaron como resultado.

## 1. DATOS ACADÉMICOS

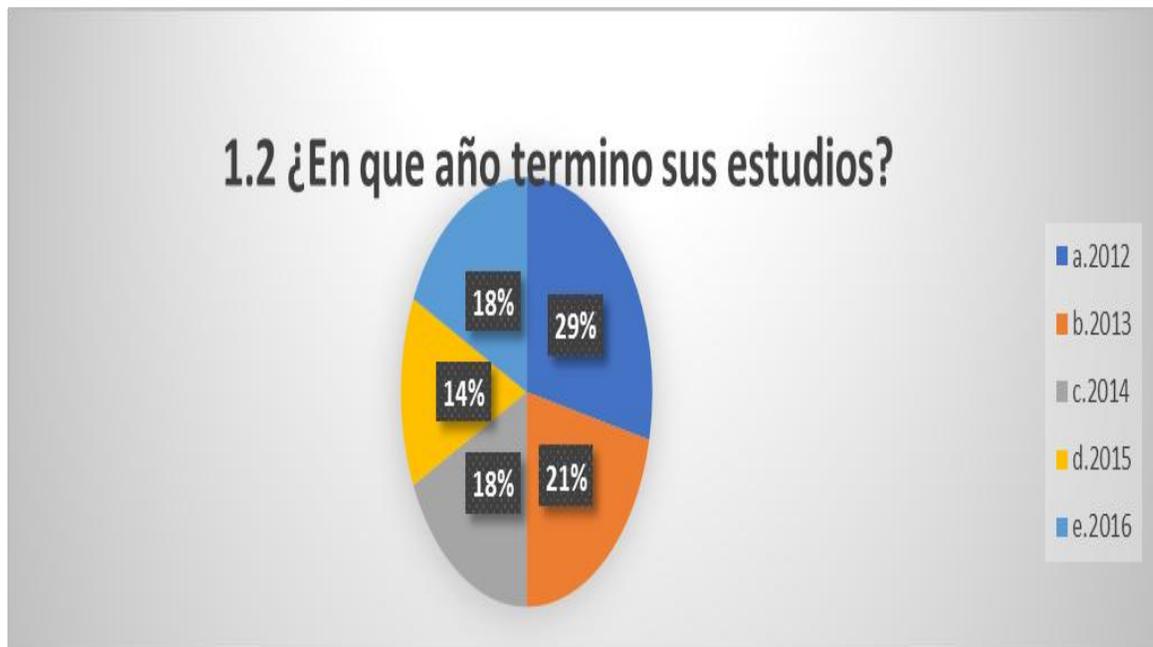
**Gráfica 1.** Procedencia de los Graduados



Fuente. Los autores

Cómo se puede observar en la gráfica un gran porcentaje de los graduados proviene de municipios aledaños, lo que se puede interpretar como una gran oportunidad que tiene nuestro municipio, y una gran responsabilidad de la universidad para formar profesionales preparados para un desarrollo laboral competente.

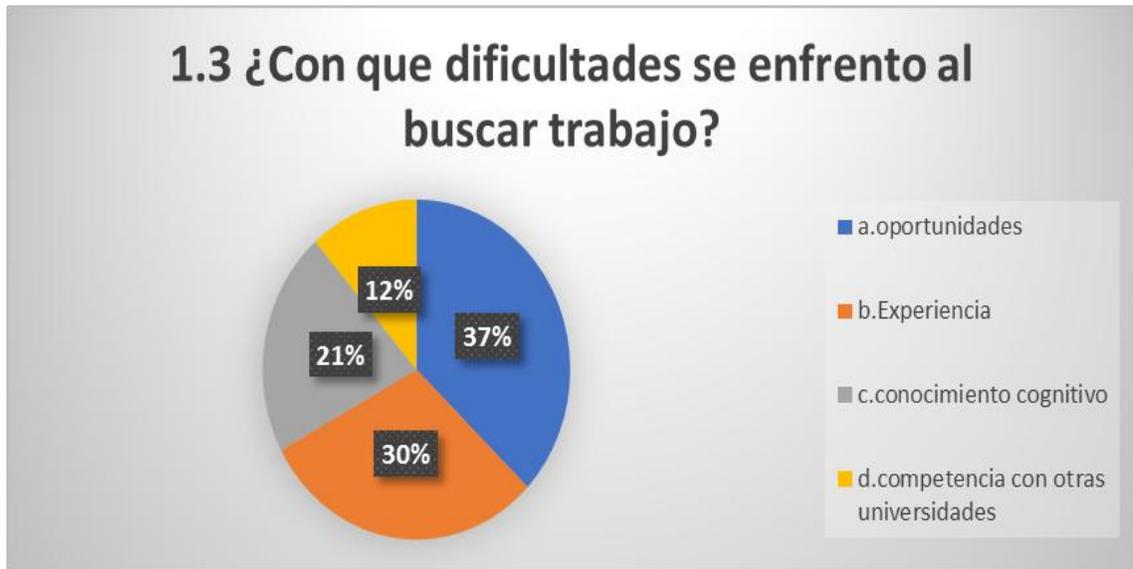
**Gráfica 2.** Año terminación de los estudios.



Fuente. Los autores

En la gráfica se puede evidenciar que el 29% del año 2012 de los graduados encuestados de manera aleatoria, así como el 21% son del 2013, lo que nos deja ver que el análisis que se hará a continuación corresponde el 50% a graduados que llevan más tiempo desenvolviéndose en un entorno laboral y con mayor capacidad de análisis sobre lo que les rodea.

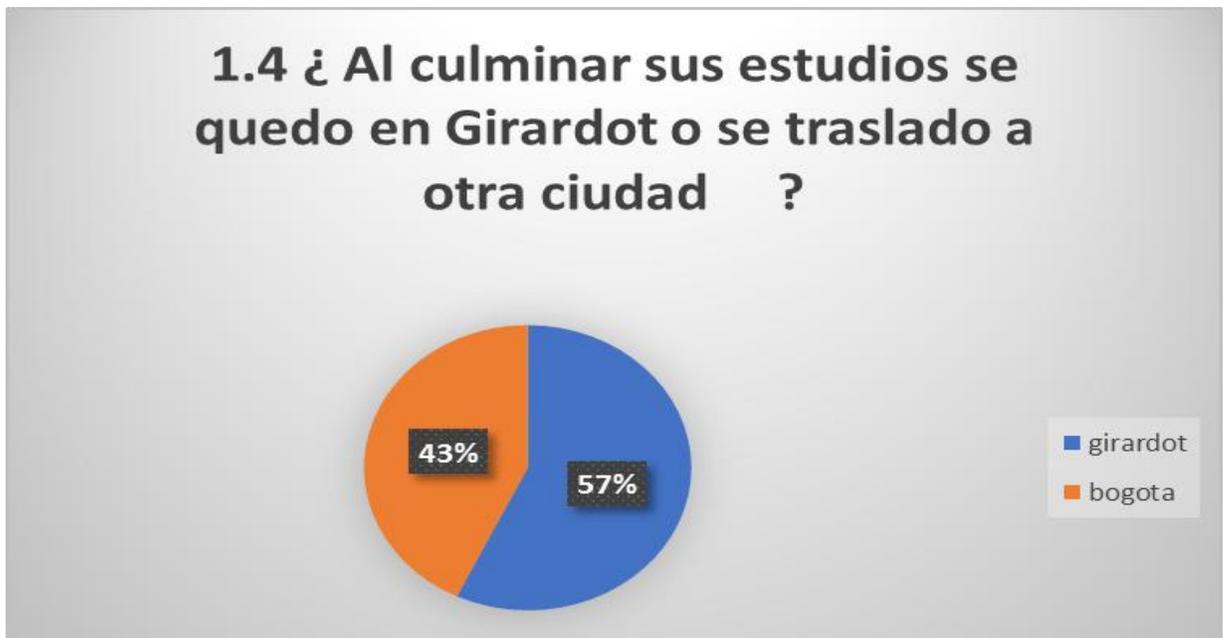
**Gráfica 3.** Dificultades enfrentadas al buscar trabajo.



Fuente. Los autores

Al momento de preguntarles a los graduados por las dificultades que tuvieron al momento del grado, un 37% y un 30% lo que sería un 67% en el que se puede evidenciar un contraste en la información al entender que por la falta de experiencia, es muy difícil que las empresas te den una oportunidad para desarrollar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, enfrentándolos a la realidad de trabajar en algo que poco o nada tengan que ver con la carrera para así adquirir experiencia.

**Gráfica 4.** Al terminar estudios continuó en Girardot o se trasladó a otra ciudad.

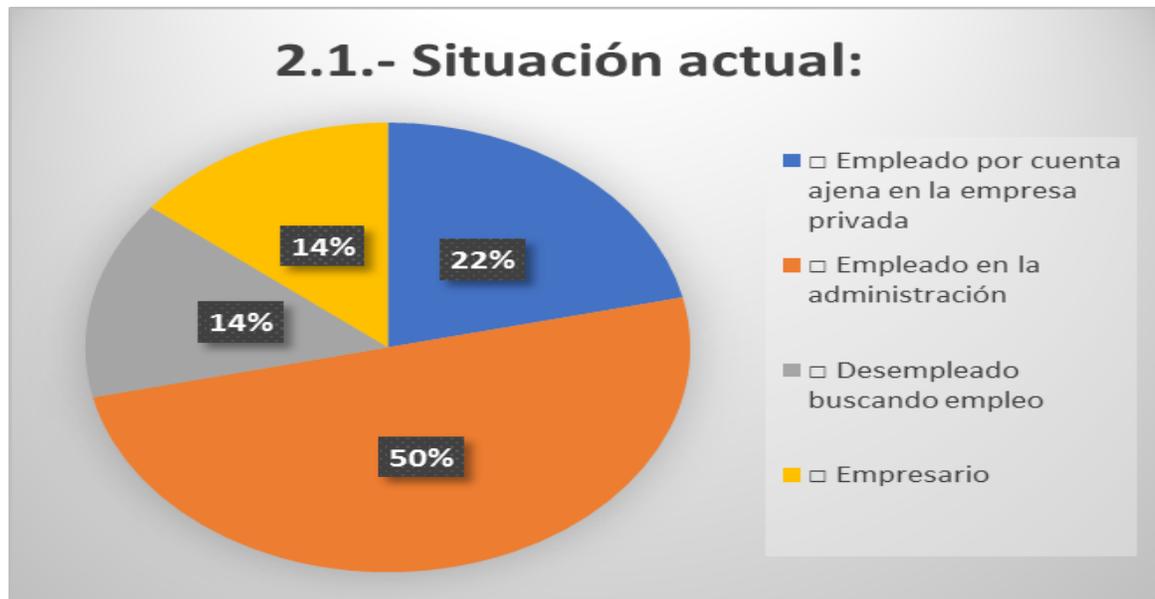


Fuente. Los autores

Un gran porcentaje de estudiantes que prepara la universidad para ayudar al desarrollo económico y social de la región, en lo primero que piensan es en la oportunidad que da una ciudad como Bogotá, quedando allí todos los esfuerzos que hizo una ciudad por formar sus profesionales, que como líderes sociales aportarían al crecimiento de la región.

## 2. INFORMACIÓN LABORAL ACTUAL

Gráfica 5. Situación actual.



Fuente. Los autores

Si miramos la situación actual en que se encuentran los graduados, se puede observar que es muy bajo el porcentaje que está generando algún impacto en la ciudad, ya que desde sus puestos de trabajo están desarrollándose como administradores lo cual es muy bueno para la Universidad Cundinamarca, pero donde quedan los emprendedores, gestores sociales que deberían estar resolviendo problemáticas, generando empleo y ayudando a mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Que de un 100% solo un 14% se arriesgue a tomar decisiones como lo es tener su establecimiento o trabajar por la proyección social, nos da la visibilidad que algunas políticas gubernamentales y de entes institucionales, no están aportando a la generación de nuevas empresas, y que por la parte educativa al alumno no se le motiva para llevar a cabo sus ideas de negocios, y es que no se habla de una motivación catedrática, sino de una de la que vayan de la mano durante todo el proceso docentes comprometidos con su desarrollo como profesional integro de la Universidad de Cundinamarca.

**Gráfica 6.** Relación del trabajo actual con los estudios realizados.



Fuente. Los autores

Los graduados coinciden en que cada uno de los núcleos temáticos que se imparten en la universidad, fueron necesarios para su ingreso y otro porcentaje que está directamente relacionado su trabajo a lo que estudiaron, desarrollando así sus competencias.

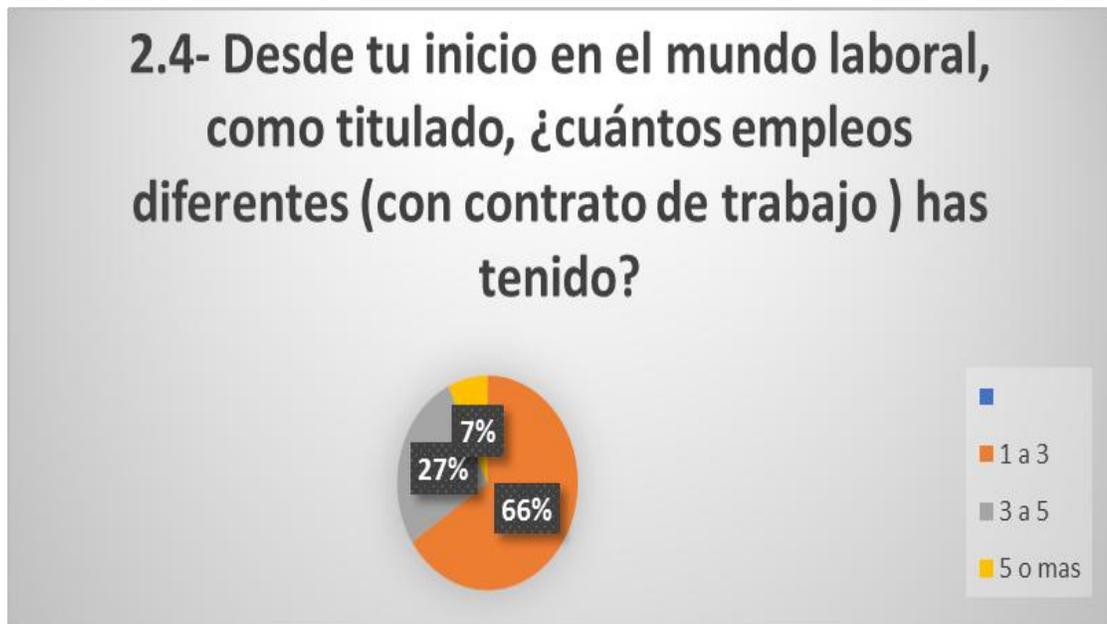
**Gráfica 7.** Forma de acceso al trabajo actual.



Fuente. Los autores

Se puede evidenciar que el graduado está sujeto siempre a un tercero, es muy poco aquel que por iniciativa propia se vende ante una empresa, aceptando de esta manera las condiciones ofrecidas en su afán de adquirir experiencia.

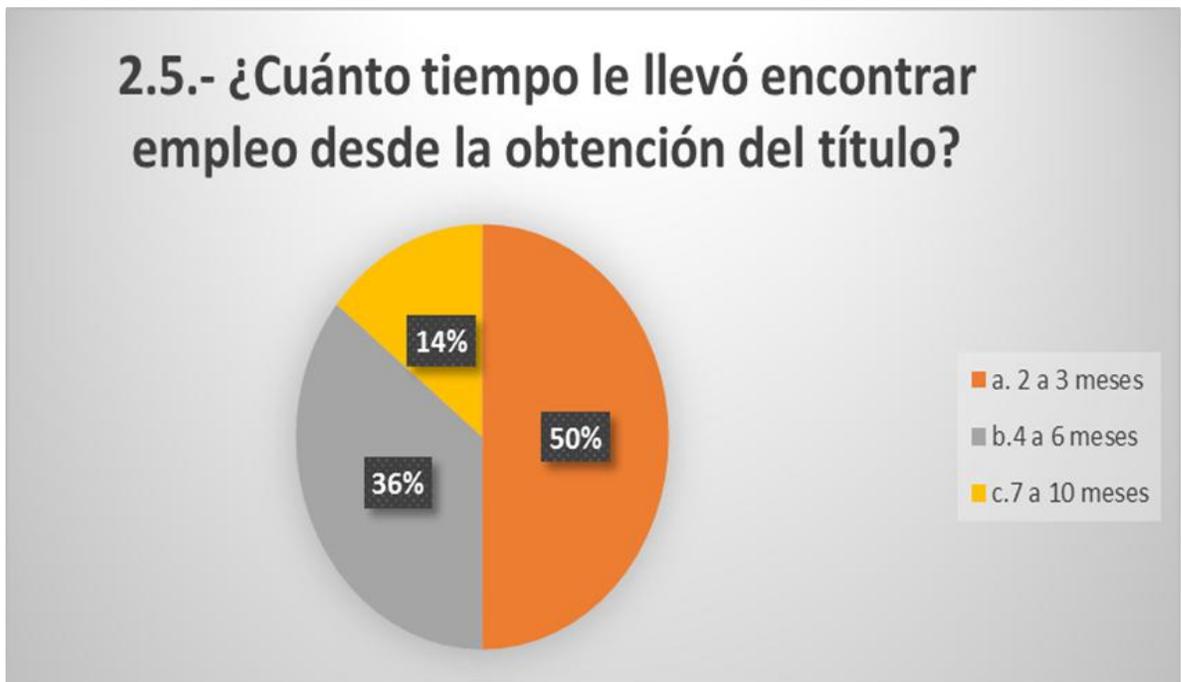
**Gráfica 8.** Trabajos laborales obtenidos con contrato desde el grado.



Fuente. Los autores

Los graduados son estables en sus trabajos por miedo a arriesgarse a quedar sin empleo en un mercado laboral tan competitivo como la de nuestra ciudad donde son escasas las empresas que brindan todos los beneficios del estado, sus competencias han ayudado a que se mantengan desempeñando sus respectivos cargos.

**Gráfica 9.** Trabajos laborales obtenidos con contrato desde el grado.



Fuente. Los autores

El 50% de los graduados en promedio tarda de 2 a 3 meses en encontrar un trabajo, lo que sería una excelente cifra si fuesen trabajos dirigidos a la carrera que estudiaron.

### 3. VALORACIÓN ESTUDIOS DE LA TITULACIÓN

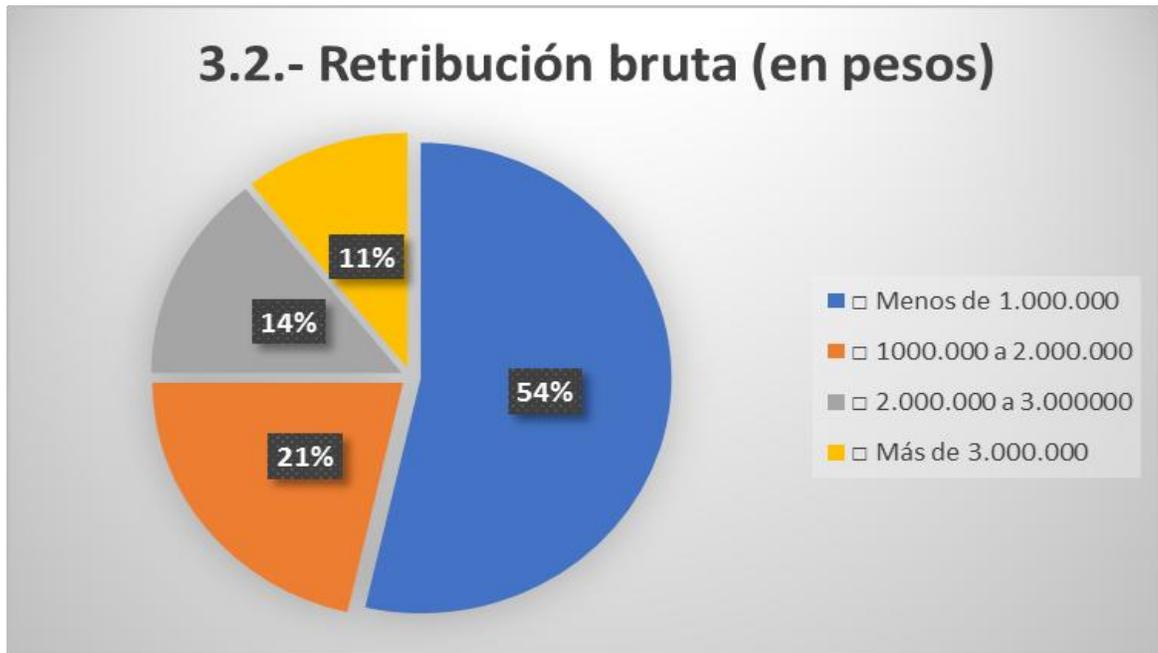
**Gráfica 10.** Competencias laborales.



Fuente. Los autores

En esta grafica se puede observar que la habilidad que más destacan tener nuestros graduados es la capacidad de análisis, pero que pasa con la toma de decisiones, acaso no es para eso que estamos preparados, porque nos cuesta trabajar tanto en equipo, donde esta nuestra resolución de problemas, como profesionales íntegros deberíamos desarrollar por igual estas competencias para ser un ser integral, capacitado para tener personal a cargo y no solo tener capacidad para analizar y seguir los procesos estipulados por la empresa, sin tener una motivación para liderar procesos que aporten al cambio de nuestra región.

**Gráfica 11.** Retribución bruta en pesos



Fuente. Los autores

El 54 % de los graduados encuestados aseguran ganar en sus trabajos menos de 1 millón de pesos, acaso esto no es una motivación que se puede usar para nuestros estudiantes en la incentivación de la creación de sus propias empresas donde se reconozcan su propio esfuerzo.

### **ANALISIS DE RESULTADOS**

El análisis macro de la investigación nos permite describir que los graduados no se han preocupado por crear empresa y oportunidades para la sociedad que tanto lo necesitan; sus aspiraciones solo se han basado en conseguir un trabajo de acuerdo a su título profesional o la especialización que hayan realizado.

Como vemos en los resultados el 14% de los encuestados trabajan en sus propios negocios y el 50% de los graduados encuestados trabajan en alguna empresa en el área administrativa, aunque cabe resaltar que algunos graduados lideran en empresas importantes de Girardot y la región.

La mayor problemática que se presenta actualmente con los graduados es que las oportunidades laborales son muy escasas y la mayoría no se arriesgan a ir a otras ciudades, el 57% de los graduados prefieren quedarse en Girardot; la falta de experiencia también les juega en su contra, como vemos en los resultados gráficos demuestra que el 30% de los graduados encuestados no cuentan con la experiencia adecuada para asumir un cargo administrativo importante dentro de una Organización.

La Universidad de Cundinamarca debe ser determinante en la cultura que debe dejar en sus graduados para que no se conformen con un cargo o un ascenso; necesitan incentivar y dejarle a la comunidad visionarios con pensamientos más abiertos y arriesgados. Para que generen emprendimiento, innovación y una cultura de oportunidades que incentiven a una economía dinámica y resolutiva.

## 10. CONCLUSIONES

- Los graduados del programa administración de empresas están ubicados laboralmente en áreas muy poco funcionales para el desarrollo económico y social de la región.
- La falta de oportunidades en su desarrollo profesional dificulta la ubicación laboral.
- Los graduados no se sienten apoyados a la hora de emprender con sus ideas de negocios, reflejándose en el desarrollo de la región.

## 11. RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio del porque los administradores de empresas no crean empresa.
- Generar en el estudiante motivación para crear empresas o proyectos sociales que aporten a la comunidad.
- Realizar convenios con MiPymes para que durante la carrera se otorgue la oportunidad de adquirir experiencia, para que al momento del grado los estudiantes se encuentren certificados en sus conocimientos.
- Introducir un núcleo temático de emprendimiento con proyección social donde en compañía de la alcaldía se brinden capacitaciones, así como recursos y beneficios en el desarrollo de un proyecto, en el cual se beneficiará no solo al ente educativo ni al estudiante en su crecimiento profesional, sino al desarrollo económico y social de la comunidad.

## BIBLIOGRAFIA

Ministerio de educación nacional. Artículo de Prensa Oficina Asesora de comunicaciones. Consultado el 15 de febrero 2017. <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>

Observatorio laboral. Consultado el 15 de febrero 2017. [www.graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co)

Ministerio de Educación Nacional. Observatorio Laboral diciembre 2013. Consultado 18 de febrero 2017. [www.graduadoscolombia.com](http://www.graduadoscolombia.com)

Ministerio de Educación Nacional. Publicado originalmente por la OCDE en inglés bajo el título: Education in Colombia ©2016 OECD consultado 21 febrero 2017 [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co)

Instituto Nacional de Educación Técnica Profesional. Consultado 21 febrero 2017 <http://www.inet.edu.ar>

CESU (consejo Nacional de educación superior). Consultado 13 abril del 2017 Registro calificado

CNA (Consejo Nacional de Acreditación). Marco Normativo para la alta Acreditación. Consultado 24 abril 2017. [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_Marco\\_Normativo\\_CNA\\_2016.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_Marco_Normativo_CNA_2016.pdf)

Fuente: Ministerio de Educación. Artículo nueva ley en reemplazo 2010. Consultada 26 abril 2017. [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)