



|  |   |                  |
|--|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|  | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|  | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 1 de 161 |

**FECHA** Viernes, 02 de Junio de 2017

Señores

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

BIBLIOTECA

Ciudad

**SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN** Sede Fusagasugá

**DOCUMENTO** Trabajo De Grado


**FACULTAD** Ciencias Administrativas Económicas y Contables

**NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO** Pregrado

**PROGRAMA ACADÉMICO** Contaduría Pública

El Autor(Es):

| <b>APELLIDOS COMPLETOS</b> | <b>NOMBRES COMPLETOS</b> | <b>NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b> |
|----------------------------|--------------------------|--|
| CRUZ MORENO                | LENNIS NATALY            | C.C. 1.069.753.905                     |
|                            |                          |  |
|                            |                          |  |
|                            |                          |  |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 2 de 161 |

Director(Es) del documento:

| APELLIDOS COMPLETOS | NOMBRES COMPLETOS |
|---------------------|-------------------|
| GALVEZ SABOGAL      | JEAN FERNANDA     |
|                     |                   |
|                     |                   |


| TÍTULO DEL DOCUMENTO  |
|---|
| <b>INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTRO AGRICOLA REGION SUMAPAZ – CASO MUNICIPIO FUSAGASUGÁ</b> |

| SUBTITULO<br>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje) |
|---|
|   |

| TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:<br>Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía |
|---|
| CONTADOR PUBLICO  |


| AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO | NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional) |
|------------------------------|------------------------------|
| 31/05/2017                   |                              |

| DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores) |                            |
|--|----------------------------|
| ESPAÑOL  | INGLES                     |
| 1.Agricultura  | Agriculture                |
| 2.Competitividad   | Competitiveness            |
| 3.Vigilancia competitiva   | technological surveillance |
| 4.Economia   | Economy                    |
| 5.Productividad  | Productivity               |
| 6.Comercializacion   | Marketing                  |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 3 de 161 |

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):**

La actividad agrícola en Colombia es uno de los sectores más amplios, pero, menos favorecidos a nivel nacional, aunque es una gran proveedora de materia prima para muchos productos, también, a lo largo del tiempo ha generado empleo; entre la producción actual más relevante encontramos zona azucarera; zonas arroceras, los llanos Orientales; la costa Atlántica; la región cafetera o eje cafetero; la zona bananera; la región de palma africana; el área lechera de las sabanas de Bogotá y las zonas de cultivo de flores. Ahora bien, el municipio de Fusagasugá es conocido por sus actividades agropecuarias, de comercio, construcción y transporte son estas economías las que fortalecen día a día la región Sumapaz acelerando el crecimiento del sector y generando políticas de apoyo para el desarrollo local; por otro lado, debemos tener en cuenta que nos encontramos agremiados de una amplia variedad de especies de fauna y flora para el consumo del ser humano y así mismo, para ser utilizado por el humano cumpliendo un fin específico que genere algún beneficio. Por consiguiente, la región del Sumapaz presente en su variedad todos los climas (Cálido 24 °C a 28 °C (09,21%); Templado: 18 °C a 23 °C (54,00%); Frío: 12 °C a 18 °C (32,20%) y SubPáramo: 6 °C a 12 °C (04,19%) altura más elevada) que permite una amplia división de materia prima, es decir, siembra de diferentes semillas teniendo en cuenta los climas que se presentan ya que son muy variados permiten el desarrollo y la producción de muchos productos, así mismo, estas zonas que de cultivo están localizadas en suelos fértiles que conectan con sistemas viales y algunas con distritos de riego, aunque no se mantienen unos niveles de productividad altos puesto que existen aperturas económicas de productos foráneos que reciben apoyo y menores costos de producción afectando de esta manera los procesos regionales y departamentales. Agricultural activity in Colombia is one of the broader sectors, but less favored at a national level, although it is a great proven raw material for many products, also, a long term has generated employment; Among the most relevant current production was the sugar zone; Rice fields, the eastern plains; The Atlantic coast; The coffee region or coffee axis; The banana zone; The African palm region; The dairy area of the savannas of Bogota and the flower growing areas. Now, the municipality of Fusagasugá is known for its farming, trade, construction and transportation activities. These economies strengthen the day for the Sumapaz region by accelerating the growth of the sector and generating support policies for local development; On the other hand, we have a set that is found in a wide variety of species of fauna and flora for the consumption of the human being and also, to


|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 4 de 161 |

be used by man fulfilling a single purpose that generates some benefit. Temperatures: 18 ° C to 23 ° C (54.00%), Cold: 12 ° C (24 ° C to 28 ° C (09.21%), To 18 ° C (32,20%) Subparent: 6 ° C to 12 ° C (04,19%) higher height) that allow an extension of the raw material, that is to say, sowing of different seeds taking into account the climates That are present and that are very varied allow the development and production of many products, as well, these areas that are cultivated are located in soils that connect with road systems and some with irrigation districts, although they are not maintained the levels of Productivity are established that there are economic openings of products for which they receive support and lower costs of production affecting the way of the regional and departmental processes

#### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación. En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:  
 Marque con una "x":

| AUTORIZO (AUTORIZAMOS)   | SI | NO |
|--|----|----|
| 1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.  | X  |    |
| 2. La consulta física o electrónica según corresponda.   | X  |    |
| 3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.   | X  |    |
| 4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.   | X  |    |
| 5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones. | X  |    |
| 6. La inclusión en el Repositorio Institucional.   | X  |    |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 5 de 161 |

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoridad, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.


De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** \_\_\_ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113  |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1        |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 6 de 161 |

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en [biblioteca.unicundi.edu.co](http://biblioteca.unicundi.edu.co)
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.

**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 7 de 161

**Nota:**


Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

| Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Titulo Trabajo de Grado o Documento.pdf)   | Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.) |
|---|--|
| 1. Inteligencias competitiva y vigilancia tecnológica a partir de la ventaja comparativa de las Mipymes del sector agrícola región Sumapaz – caso municipio de Fusagasugá | Pdf.   |
| 2. Artículo   | Pdf.   |
| 3.  |  |
| 4.  |  |

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

| APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS | FIRMA |
|-------------------------------|-------|
| Cruz Moreno Lennis Nataly     |       |
|                               |       |
|                               |       |
|                               |       |

|   |  |                  |
|---|--|------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113  |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1        |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 8 de 161 |

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGION SUMAPAZ CASO MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ**

**Autor: LENNIS NATALY CRUZ MORENO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**


**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES**

**CONTADURIA PÚBLICA**

**FUSAGASUGA**

**2017**



|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>  |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>        |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 9 de 161</p> |

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA CASO MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ**

**Autor: LENNIS NATALY CRUZ MORENO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**JEANE FERNANDA GALVEZ SABOGAL**

**ASESORA DEL PROYECTO, DOCENTE INVESTIGADORA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES**

**CONTADURIA PÚBLICA**

**FUSAGASUGA**

**2017**



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113


**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 10 de 161

Este trabajo es dedicado primeramente a Dios y a toda mi familia, principalmente mis padres, Fidelino Cruz y Blanca Moreno quienes han sido apoyo en todos mis procesos educativos; mis hermanos, Fideblaymid Cruz Moreno, Maileyci Cruz Moreno y Heydi Cruz Moreno, quienes me apoyaron todo el tiempo; mi sobrino, Yandrick Morales Cruz, mis amigos, amigas y novio, y, todos aquellos que con sus palabras de aliento me dieron la fortaleza de terminar este trabajo.

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 11 de 161</p> |

### AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

Todas aquellas personas que colaboraron desde el principio hasta finalizar este trabajo de grado, dando su orientación, tiempo, esfuerzo y dedicación continúa durante este proceso, a la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA por formarme como profesional de Contaduría Pública, por permitirme crecer intelectualmente y ser útil a la sociedad. Especial reconocimiento a la docente Fernanda Gálvez, asesor interno, por el seguimiento y la supervisión recibida. A los jurados, por sus críticas constructivas durante este largo proceso en el Semillero de Investigación Grupo TEMCOM y la oportuna intervención en este proceso exitoso. También, me gustaría agradecer a todos los docentes del área contable y a la facultad de ciencias administrativas económicas y contables por su ánimo y confianza depositada en mí; por último, agradezco a todos mis compañeros de profesión quienes me apoyaron y colaboraron.





|  |   |                   |
|--|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|  | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|  | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 12 de 161 |


## TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCION.....   | 22 |
| 1. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....              | 24 |
| 1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....                            | 24 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                          | 24 |
| 2. JUSTIFICACIÓN.....   | 26 |
| 3. OBJETIVOS.....   | 27 |
| 3.1. OBJETIVO GENERAL.....                                    | 27 |
| 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                               | 27 |
| 4. ANTECEDENTES.....  | 28 |
| 5. REFERENTES.....  | 32 |
| CAPITULO I.....   | 36 |
| 6. MARCO TEORICO.....   | 36 |
| 6.1. TEORIA DE COMPETITIVIDAD.....                            | 36 |
| 6.2. TEORÍA DEL VALOR (ADAM SMITH).....                       | 37 |
| 6.3. TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS (DAVID RICARDO)..... | 38 |
| 6.4. OTRAS TEORIAS.....                                       | 38 |
| 7. MARCO GEOGRAFICO.....                                      | 43 |
| 7.1. ECONOMÍA.....  | 44 |
| 8. MARCO HISTORICO.....                                       | 47 |
| 8.1. HISTORIA DE FUSAGASUGA.....                              | 47 |
| 9. MARCO LEGAL.....   | 50 |
| 10. MARCO CONCEPTUAL.....                                     | 53 |
| 11. MARCO METODOLOGICO.....                                   | 56 |




|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
| <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
| <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 13 de 161 |

|                    |  |     |
|--------------------|--|-----|
| 11.1.              | TIPO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA .....  | 56  |
| 11.2.              | POBLACIÓN Y MUESTRA .....  | 57  |
| 11.3.              | TIPO DE MÉTODO A SEGUIR .....  | 59  |
| 11.4.              | LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....   | 59  |
| 11.5.              | FASES DE LA INVESTIGACION .....  | 59  |
| CAPITULO II .....  |  | 62  |
| 12.                | ANALISIS INTERNACIONAL .....   | 62  |
| 12.1.              | RANKING COMPETITIVO .....  | 62  |
| 12.2.              | MODELOS COMPETITIVOS .....   | 65  |
| CAPITULO III ..... |  | 71  |
| 13.                | ANALISIS NACIONAL .....  | 71  |
| 13.1.              | IMPORTACIONES .....  | 71  |
| 13.2.              | EXPORTACIONES .....  | 73  |
| CAPITULO IV .....  |  | 75  |
| 14.                | RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....   | 75  |
| 14.1.              | CARACTERIZACIÓN SOCIO LEGAL .....  | 75  |
| 14.2.              | ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN .....   | 90  |
| 1.1.               | CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS .....                                      | 95  |
| 14.3.              | CARACTERIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN EN LAS FASES DE PRODUCCIÓN .....  | 105 |
| 1.2.               | ADQUISICIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA .....   | 110 |
| 1.3.               | ESTADO DE FINANCIAMIENTO DEL AGRICULTOR PROPIETARIO O ARRENDATARIO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS ..... | 115 |
| 14.4.              | ORIGEN Y DESTINACIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA .....  | 120 |
| 14.5.              | ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA .....  | 123 |

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 14 de 161 |


|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 1.1   | DESTINACIÓN DE LOS EXEDENTES ECONÓMICOS.....                               | 127 |
| 14.6. | CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES<br>129                    |     |
| 1.2   | PRINCIPALES NECESIDADES CONSIDERADAS POR LOS<br>PRODUCTORES AGRICOLAS..... | 135 |
| 14.7. | ESPECTATIVAS HACIA LA COMPETITIVIDAD.....                                  | 136 |
| 1.4.  | DISCUSION DE RESULTADOS.....   | 144 |
|       | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....   | 149 |
|       | PRESUPUESTO.....   | 150 |
| 1.5.  | PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANOS.....                                       | 150 |
| 1.6.  | PRESUPUESTO DE RECURSOS TECNOLOGICOS.....                                  | 150 |
| 1.7.  | PRESUPUESTO DE OTROS RECURSOS.....   | 150 |
| 1.8.  | PRESUPUESTO TOTAL.....   | 151 |
| 15.   | CONCLUSIONES.....  | 152 |
| 16.   | RECOMENDACIONES.....   | 153 |
| 17.   | BIBLIOGRAFIA.....  | 155 |



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 15 de 161 |


### TABLA DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Marco legal Agrícola .....                                    | 50 |
| Tabla 2 Líneas de investigación.....                                  | 59 |
| Tabla 3 Ranking de competitividad .....                               | 65 |
| Tabla 4 Productos que importa Colombia.....                           | 71 |
| Tabla 5 Productos que importa Colombia de los diferentes países ..... | 72 |
| Tabla 6 Productos que exporta Colombia.....                           | 73 |
| Tabla 7 Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades ..... | 75 |
| Tabla 8 Tipo de propietario .....                                     | 76 |
| Tabla 9 La empresa es de carácter familiar.....                       | 77 |
| Tabla 10 Tipo de actividad económica.....                             | 78 |
| Tabla 11 Si es una sociedad.....                                      | 79 |
| Tabla 12 Si es una asociación .....                                   | 80 |
| Tabla 13 Número de empleados a cargo .....                            | 81 |
| Tabla 14 Valor de los activos .....                                   | 82 |
| Tabla 15 Genero del propietario .....                                 | 83 |
| Tabla 16 Participación % de genero .....                              | 84 |
| Tabla 17 Tiempo de existencia de la sociedad .....                    | 85 |
| Tabla 18 Creación de la empresa .....                                 | 86 |
| Tabla 19 La entidad está al día en impuestos .....                    | 87 |
| Tabla 20 Actividad económica .....                                    | 88 |
| Tabla 21 Actividades secundarias .....                                | 89 |
| Tabla 22 Producto que comercializa.....                               | 90 |
| Tabla 23 Distribución del producto.....                               | 91 |

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 16 de 161 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 24 Comercialización del producto .....                                 | 92  |
| Tabla 25 Venta del producto .....  | 93  |
| Tabla 26 Plata dedicada al transporte .....                                  | 94  |
| Tabla 27 El predio donde cultiva .....                                       | 95  |
| Tabla 28 Extensión del predio de cultivo .....                               | 96  |
| Tabla 29 Calidad el entorno geográfico donde produce .....                   | 97  |
| Tabla 30 Ha sembrado siempre lo mismo en sus cultivos .....                  | 98  |
| Tabla 31 Acostumbra a requerir análisis de suelos .....                      | 99  |
| Tabla 26 Tabla 32 Periodo de cultivo.....                                    | 100 |
| Tabla 27 Tabla 33 Utiliza semillas certificadas .....                        | 101 |
| Tabla 28 Tabla 34 Fertilizante necesario para el cultivo .....               | 102 |
| Tabla 35 Método de utilización para aplicar el fertilizante al cultivo ..... | 103 |
| Tabla 36 Utiliza agroquímicos.....   | 104 |
| Tabla 37 Acostumbra a elaborar un plan de manejo para su cultivo .....       | 105 |
| Tabla 38 Acostumbra antes de la siembra, planear:.....                       | 107 |
| Tabla 39 Cuando la empresa va a sembrar .....                                | 108 |
| Tabla 40 Al adquirir un agroquímico se escoge .....                          | 109 |
| Tabla 41 Bienes que posee la empresa.....                                    | 110 |
| Tabla 42 Generación de nuevos tipos de abonos orgánicos .....                | 111 |
| Tabla 43 Generación de nueva variedad de semillas .....                      | 112 |
| Tabla 44 Sistema de captación artesanal de agua .....                        | 113 |
| Tabla 45 Captación del agua para la cosecha .....                            | 114 |
| Tabla 46 Crédito para la inversión agrícola .....                            | 115 |
| Tabla 47 Entidades financieras.....  | 116 |
| Tabla 48 Ha utilizado el sistema pagadiario (gota a gota) .....              | 117 |
| Tabla 49 Nivel de endeudamiento .....  | 118 |



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 17 de 161 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 50 Ingresos agrícolas Vs endeudamiento agrícola .....           | 119 |
| Tabla 51 Origen de los ingresos .....                                 | 120 |
| Tabla 52 Destinación de los ingresos .....                            | 121 |
| Tabla 53 Mayor costo o gasto de la empresa .....                      | 122 |
| Tabla 54 Lleva por algún sistema su contabilidad .....                | 123 |
| Tabla 55 Estados financieros básicos.....                             | 124 |
| Tabla 56 Libro de actas .....   | 125 |
| Tabla 57 Estructura administrativa.....                               | 126 |
| Tabla 58 Relación con resultados económicos.....                      | 127 |
| Tabla 59 Destinación de ganancias o excedentes.....                   | 128 |
| Tabla 60 Transformación de materia prima .....                        | 129 |
| Tabla 61 Proceso de transformación .....                              | 130 |
| Tabla 62 Materia prima transformada.....                              | 131 |
| Tabla 63 Desarrollo del proceso de transformación.....                | 132 |
| Tabla 64 Relación con los proveedores.....                            | 133 |
| Tabla 65 Número de trabajadores en el proceso de transformación ..... | 134 |
| Tabla 66 Principales necesidades para lograr competitividad .....     | 135 |
| Tabla 67 Necesidad de asociarse.....                                  | 136 |
| Tabla 68 Proyección de exportación.....                               | 137 |
| Tabla 69 Actualización de información .....                           | 138 |
| Tabla 70 Normas Internacionales de Información Financiera.....        | 139 |
| Tabla 71 Sistemas de Gestión de Calidad.....                          | 141 |
| Tabla 72 Mayor atención requerida por los clientes.....               | 142 |
| Tabla 6773 Cronograma de actividades .....                            | 149 |




|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
| <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
| <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 18 de 161 |

### TABLAS DE ILUSTRACION


|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 Modelo de las cinco fuerzas .....   | 36 |
| Ilustración 2 El proceso de inteligencia competitiva .....                                  | 40 |
| Ilustración 3 Ubicación del Municipio de Fusagasugá en el Departamento de Cundinamarca..... | 43 |
| Ilustración 4 Mapa de Fusagasugá .....  | 44 |
| Ilustración 5 Parque de Fusagasugá .....  | 49 |
| Ilustración 6 Características cuantitativas .....   | 57 |
| Ilustración 7 Características cualitativas .....  | 58 |
| Ilustración 8 Fases de la investigación .....   | 61 |
| Ilustración 9 Ranking de Competitividad.....  | 64 |




|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 19 de 161 |

### TABLA DE GRAFICAS

|   |    |
|---|----|
| Grafica 1 Ante que entidades ha formalizado su empresa .....                            | 75 |
| Grafica 2 Tipo de propietario.....  | 76 |
| Grafica 3 La empresa es de carácter familiar .....                                      | 77 |
| Grafica 4 Tipo de empresa .....   | 78 |
| Grafica 5 Si esta es una sociedad, esta es:.....  | 79 |
| Grafica 6 Si es asociación esta es:.....  | 80 |
| Grafica 7 Número de trabajadores.....   | 81 |
| Grafica 8 Valor de los activos .....  | 82 |
| Grafica 9 Genero del propietario.....   | 83 |
| Grafica 10 Participación % por genero .....   | 84 |
| Grafica 11 Tiempo de existencia de la entidad .....                                     | 85 |
| Grafica 12 Creación de la empresa .....   | 86 |
| Grafica 13 La entidad está al día en impuestos y renovación de registro mercantil ..... | 87 |
| Grafica 14 Actividad económica.....   | 88 |
| Grafica 15 Actividades secundarias.....   | 89 |
| Grafica 16 Producto que comercializa .....  | 90 |
| Grafica 17 Distribución del Producto.....   | 91 |
| Grafica 18 Comercialización del Producto .....  | 92 |
| Grafica 19 Venta del Producto .....   | 93 |
| Grafica 20 Plata dedicada al transporte.....  | 94 |
| Grafica 21 El predio de cultivo es .....  | 95 |
| Grafica 22 Extensión del predio de cultivo .....  | 96 |
| Grafica 23 Calidad el entorno geográfico donde produce .....                            | 97 |


|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 20 de 161 |

|  |     |
|--|-----|
| Grafica 24 Ha sembrado siempre lo mismo en sus cultivos .....                  | 98  |
| Grafica 25 Acostumbra a requerir análisis de suelos .....                      | 99  |
| Grafica 26 Periodo de cultivo .....  | 100 |
| Grafica 27 Utiliza semillas certificadas.....                                  | 101 |
| Grafica 28 Fertilizante necesario para el cultivo .....                        | 102 |
| Grafica 29 Método de utilización para aplicar el fertilizante al cultivo ..... | 103 |
| Grafica 30 Utiliza agroquímicos .....  | 104 |
| Grafica 31 Acostumbra a elaborar un plan de manejo para su cultivo.....        | 106 |
| Grafica 32 Acostumbra antes de la siembra, planear .....                       | 107 |
| Grafica 33 Cuando la empresa va a sembrar .....                                | 108 |
| Grafica 34 Al adquirir un agroquímico se escoge .....                          | 109 |
| Grafica 35 Bienes que posee la empresa .....                                   | 110 |
| Grafica 36 Generación de nuevos tipos de abonos orgánicos.....                 | 111 |
| Grafica 37 Generación de nueva variedad de semillas.....                       | 112 |
| Grafica 38 Sistemas de captación artesanal de agua.....                        | 113 |
| Grafica 39 Captación del agua para la cosecha .....                            | 114 |
| Grafica 40 Crédito para la inversión agrícola.....                             | 115 |
| Grafica 41 Entidades Financieros .....   | 116 |
| Grafica 42 Ha utilizado el sistema pagadiario (gota a gota).....               | 117 |
| Grafica 43 Nivel de endeudamiento.....   | 118 |
| Grafica 44 Ingresos agrícolas Vs Endeudamiento agrícola .....                  | 119 |
| Grafica 45 Origen de los ingresos.....   | 120 |
| Grafica 46 Destinación de los ingresos.....                                    | 121 |
| Grafica 47 Mayor costo o gasto de la empresa.....                              | 122 |
| Grafica 48 Leva por algún sistema su contabilidad.....                         | 123 |
| Grafica 49 Estados Financieros Básicos .....                                   | 124 |

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 21 de 161 |

|  |     |
|--|-----|
| Grafica 50 Libro de actas .....  | 125 |
| Grafica 51 Estructura administrativa .....                             | 126 |
| Grafica 52 Relación con los resultados económicos.....                 | 127 |
| Grafica 53 Destinación de ganancias o excedentes .....                 | 128 |
| Grafica 54 Transformación de la materia prima .....                    | 129 |
| Grafica 55 Proceso de Transformación .....                             | 130 |
| Grafica 56 Materia prima transformada .....                            | 131 |
| Grafica 57 Desarrollo del proceso de transformación .....              | 132 |
| Grafica 58 Relación con los proveedores .....                          | 133 |
| Grafica 59 Número de trabajadores en el proceso de transformación..... | 134 |
| Grafica 60 Principales necesidades para lograr competitividad.....     | 135 |
| Grafica 61 Necesidad de asociarse .....                                | 137 |
| Grafica 62 Proyección de exportación .....                             | 138 |
| Grafica 63 Actualización de Información.....                           | 139 |
| Grafica 64 Normas Internacionales de Información Financiera .....      | 140 |
| Grafica 65 Sistemas de Gestión de Calidad .....                        | 141 |
| Grafica 66 Mayor atención requerida por los clientes .....             | 142 |



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 22 de 161 |

## INTRODUCCION


Hoy en día, las organizaciones han presentado oportunidades y retos que han permitido mejorar los procesos productivos y la economía de la nación. Es por ello que muchas empresas deben enfrentar barreras que les permitan ser más competitivos teniendo en cuenta que las tendencias exigen niveles más altos.

Ahora bien, en el caso del sector agrícola que ha presentado un crecimiento bastante amplio durante el periodo 2016 y 2017; es importante tener en cuenta que los efectos que trae este sector son bastantes buenos a nivel de empleo, vida y riqueza, es decir, mejores condiciones económicas.

Según FEDESARROLLO calcula un crecimiento del sector agrícola en un 2.7% para Colombia en 2016; por otro lado, es importante aclarar que en la nación existen muchos desequilibrios en las cuentas externas del país, es decir que un aumento de costo de capital podría generar efectos negativos en muchas inversiones de tal forma que afectaría el crecimiento del agro en el 2016. (Lopez, 2015-2016)

Por lo anterior, hay que agregar que otro fenómeno natural ha generado un decrecimiento en las zonas rurales, afectando cosechas de cultivos como maíz, arroz, papa y hortalizas, así como la producción de leche y carne por su efecto en los pastos y afectando de manera directa e indirecta los costos de alimentos de la canasta familiar. (Lopez, 2015-2016)

Por consiguiente, las pymes, asociaciones y personas naturales quienes han trabajado durante toda su vida en el sector agrícola creando empresa y generando empleo


|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 23 de 161 |

han sido capaces de mejorar poco a poco su nivel productivo, así como tecnológico con el ánimo de mejorar su infraestructura y por supuesto no estar atrasados en los procesos agrícolas y la ventaja que les permite llevar a cabo un nivel competitivo más amplio en su región.

Así mismo, el gobierno deberá avanzar en la búsqueda prospectiva de herramientas que faciliten tanto metodológicamente como científicamente la productividad agrícola; de esta manera los agricultores deberán también, exigir atención a sus mercados dando pasos objetivos en los procesos de demanda en el país.

Los resultados de este trabajo permitirán analizar la capacidad en cuanto a inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica que tienen estos empresarios o microproductores del sector del Sumapaz ubicados en el Municipio de Fusagasugá y así mismo, concluir con aquellas falencias o mejoras que deberán implementar para mejorar sus procesos competitivos, ampliación de mercados, eficiencia, productividad y calidad de productos ofrecidos.



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 24 de 161 |

## 1. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA


¿Cuál es la importancia de la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica en las pymes, asociaciones o personas naturales del municipio de Fusagasugá y en que afecta el no implementarlas para el desarrollo económico y competitivo del sector agrícola?

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cambio tecnológico se ha revelado constantemente a través del tiempo con los grandes avances de las TIC planteando sistemas más nuevos para la sociedad y la vida empresarial, generando oportunidades, por esto, es importante impulsar al país a utilizar este tipo de tecnologías adaptándolas de esta manera a los diferentes sistemas económicos (industria, agricultura, salud, comercio, educación) con el fin de buscar no solo una mayor competitividad frente a otros países sino generando empleo y por supuesto bienestar a muchas familias.

La región del Sumapaz ha evolucionado a través del tiempo en su proceso agricultor pues se están utilizando técnicas y herramientas que les permiten mejorar sus procesos de producción de una manera más rápida y eficiente, así mismo, es importante conocer que la región del Sumapaz posee características amplias y fuertes como es el clima y el suelo que permiten explotar espacios para el sector agrícola y pecuario.



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 25 de 161 |

Con esta iniciativa tan amplia de nuestra región y por supuesto enfocándonos en el municipio de Fusagasugá podemos establecer alternativas que permitan fortalecer la competitividad del sector agrícola y fortalecer la producción.

Por consiguiente, los municipios que abarca la región del Sumapaz han sufrido diferentes problemáticas que han generado daños en el suelo y como consecuencia a los cultivos, por otro lado, la contaminación no es un problema que solo se vea en esta región sino en todo el país, dañando el medio ambiente en su totalidad por los cambios en la capa de ozono. Ahora bien, actualmente la innovación tecnológica ha permitido que el proceso desde la siembra hasta la cosecha mitigue riesgos de pérdida, ofreciendo al consumidor final un producto de calidad. Los microproductores por su experiencia y capacidad buscan fortalecer sus cultivos, pero, son conscientes que siguen existiendo problemas climáticos y sus suelos dejan de ser fértiles, dañando los cultivos, creciendo los ríos, dañando los bosques, generado pobreza para el sector campesino, desfavorecido y olvidado.

Ahora bien, el semillero investigativo TEMCOM ha generado un proceso investigativo y metodológico con el propósito de explorar y analizar los tipos de empresas y personas naturales del municipio de Fusagasugá, realizando un comparativo, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que tienen cada uno, con el objetivo de indagar, conocer e implementar métodos que permitan mejorar las funciones de estas empresas, con el fin de contribuir con el crecimiento económico y competitivo no solo regional sino también departamental.

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 26 de 161 |

## 2. JUSTIFICACIÓN

La baja competitividad de nuestro país en cuanto al uso ineficiente de los recursos, la falta de innovación, inversión en el campo y creación de políticas que apoyen al campesino, a las pequeñas empresas, a la región en general y por supuesto al país influyen de manera significativa en el desarrollo de la economía.

Este proyecto investigativo se realiza con el fin de clasificar la información más relevante que se recolectará por medio de encuestas a los diferentes empresarios o personas naturales del sector agrícola ubicadas en el Municipio de Fusagasugá perteneciente a la región del Sumapaz; brindándoles un beneficio a las pymes del sector de la región, esta información les permitirá tomar decisiones en pro del mejoramiento en su labor como campesinos y por supuesto dándole un privilegio al sector para desarrollar estrategias y objetivos en cuanto a competitividad y vigilancia tecnológica favoreciéndolos económicamente para mitigar riesgos y fortalecer recursos.

En la primera parte del proyecto se mostrará un análisis del sector agrícola en cuanto a inteligencia competitiva y vigilancia competitiva.

En la segunda parte del trabajo se enfocará en identificar factores internos y externos de cada uno de los empresarios encuestados.

Por último, se mostrarán los resultados obtenidos en el estudio y la afectación de la carencia de las TIC para mejorar el desarrollo económico y competitivo de las empresas del municipio de Fusagasugá.

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 27 de 161 |


### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio por medio del semillero TEMCOM sobre la Inteligencia Competitiva y vigilancia tecnológica, a partir de la ventaja comparativa de las pymes del sector agrícola en el Municipio de Fusagasugá con el propósito de contribuir en el desarrollo económico y competitivo del sector.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS


- Seleccionar y organizar el desarrollo de actividades y revisión documental con el fin de aplicar instrumentos al proyecto institucional del grupo investigativo TEMCOM.
- Analizar la información metodológica del proyecto TEMCOM aplicando los instrumentos ya definidos por el grupo institucional
- Identificar la inteligencia competitiva y vigilancia competitiva del sector agrícola en el municipio de Fusagasugá
- Condensar la información más relevante que se obtuvo por medio de las encuestas
- Interpretar los factores internos y externos que generan problemática en el sector agrícola del municipio de Fusagasugá
- Mostrar los resultados obtenidos durante el proceso con el fin de mejorar la información consolidada

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 28 de 161 |

#### 4. ANTECEDENTES

La agricultura es un arte donde se cultiva la tierra, se da tratamiento al suelo y cultivo de vegetales u otros alimentos. El sector agrícola es una actividad económica que permite al país crecer por medio de la explotación del suelo o de los recursos que este origina. la agricultura permite obtener productos como cereales, frutas, hortalizas, vegetales y otros alimentos, es base fundamental en el desarrollo autosuficiente y la riqueza de nuestra nación colombiana. así mismo, se habla de los sistemas productivos que se han caracterizado por poca tecnología, disminución de inversión, poca capacidad de competir, baja producción y baja sostenibilidad; es por este motivo que hemos compilado información importante a través del tiempo que nos permite conocer en mayor cobertura el proceso del sector agricultor, falencias, procesos, políticas y otros temas para cumplir a cabalidad el propósito de nuestro trabajo. A continuación, se muestran los documentos, artículos, trabajos y demás archivos que han permitido el desarrollo de este trabajo.

Desarrollo sostenible en el Sumapaz (las tierras fértiles, la tecnología de punta y el amor por el campo se convirtieron en sinónimo de productividad, calidad en los cultivos y cuidado por el medio ambiente en los municipios de Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, cabrera, Icononzo, Pandi, Arbeláez, pasca y san Bernardo (Provincia del Sumapaz): esta noticia fue un documento que adquirió información relevante respecto a la región del Sumapaz donde se muestra el crecimiento del sector agropecuario en cada una de las ciudades de la región mostrando la riqueza de tierra y recursos hídricos que se poseen. allí también, se plantean las capacitaciones que se han realizado con el propósito de dar a conocer los temas de manejo de plagas y protección de cultivos y así mismo conocer algunas

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 29 de 161 |

enfermedades que se pueden diagnosticar por el mal uso de los productos o el no llevar la protección adecuada por parte del agricultor. el propósito que tienen es crear un programa para contribuir al desarrollo del sector, dando un equilibrio social, económico y ambiental, mostrando también los resultados que se arrojaron a través de los últimos cuatro años de acuerdo a unas estadísticas y opiniones de los agricultores con esta nueva actualización y el logro que les ha permitido pertenecer al programa. (NULLVALUE, 2001)

Informe de competitividad agrícola Juan José Perfetti del c. publicado el 27 de noviembre de 2008 (periódico el colombiano). Este documento destaca un análisis especial para el sector agropecuario; el enfoque del documento se basa en el crecimiento que ha tenido este sector durante este año, la participación total y la pérdida progresiva de la agricultura. por consiguiente, explica también porque no ha crecido positivamente y los motivos o determinantes que representan una baja inversión e incrementación en la productividad, para ello utilizaron un enfoque del economista Ricardo Hausmann sobre "cuellos de botella al crecimiento". Ahora bien, el enfoque de esta frase se basa en la diversidad de problemáticas que se presentan e impiden la inversión del sector como inseguridad, infraestructura inadecuada, falta innovación, tecnología, financiamiento y derechos de propiedad. Lo que se busca en conocer e identificar cuáles son los elementos que impiden el crecimiento del sector agrícola y la baja inversión de este mismo, enfocándose también en las políticas del gobierno que no protegen el sector para hacer de ello algo más competitivo dando propuestas que constituyan algo novedoso para mejorar la economía dando impacto positivo en materia productiva para el país. (Perfetti J. J., 2008).

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 30 de 161 |


Plan de negocios para una cooperativa agrícola de trabajo asociado de producción y comercialización de plátano orgánico en el departamento de Cundinamarca Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Administrativas administración de empresas: Este trabajo recopila información de un plan de negocios creado para una cooperativa agrícola dedicada a la producción y comercialización de plátano orgánico en Cundinamarca en donde se cuentan con características de seguridad, clima y suelo, enfocándose principalmente en el suelo y cultivo de este como propósito de agricultura. por consiguiente, se busca contratar y capacitar parte de la población más vulnerable en donde se les permita tener un trabajo mejorando su calidad de vida, la importancia que presenta en este trabajo también se basa en otros temas como medio ambiente, responsabilidad social salud y empresa. **(Martinez & Cardenas, 2009)**

Plan de competitividad para la provincia del Sumapaz María Fernanda Campo Saavedra presidenta ejecutiva: Este plan de competitividad creado a partir de la comisión regional de competitividad Bogotá-Cundinamarca, en donde se enmarcan cuatro capítulos relevantes durante el proceso del proyecto; la primera parte contextualiza los resultado del trabajo de cooperación público y privada de la comisión y los avances que se han llevado a cabo en las diferentes regiones teniendo como base los proyectos que se han implementado en cada uno ya sea de orden nacional o regional mejorando la competitividad. la segunda parte del proyecto muestra una matriz DOFA para la región del Sumapaz, donde se identifican fortalezas y necesidades para el desarrollo de la producción. la tercera parte muestra los ejes estratégicos, donde se generan un plan de acciones para la provincia, presentando proyectos regionales y estructurales de competitividad, teniendo en cuenta los factores de la matriz DOFA aportando de esta manera al

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 31 de 161 |

territorio y criterio de la gestión organizacional del Sumapaz. Por último, se presentan en detalle los proyectos y resultados del proceso en cuanto al mayor impacto que se generó en la provincia. (Martinez, Mesa, Martinez, & Mendoza, 2010)

Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia Universidad de la Salle facultad de administración de empresas Bogotá Colombia 2008: el trabajo de grado de esta estudiante se basa principalmente en un estudio sobre la teoría estratégica y competitividad de Michael Porter donde emplea profundidad en cada uno de los capítulos para aplicar este modelo como vía de desarrollo y fortalece la investigación documental, este trabajo consta de trece capítulos divididos de la siguiente manera: uno y dos con lineamientos de investigación, en el capítulo tres el marco conceptual necesario; en el capítulo cuatro se detalla la evolución de la estrategia; en el capítulo cinco se nombran los principales modelos de la teoría Porteriana; del capítulo seis al nueve se muestran los modelos planteados por Michael E. Porter, en el capítulo diez se detalla el panorama colombiano; en el capítulo once se expondrá limitaciones de los modelos de la teoría de Michael E. Porter; en el capítulo doce las consideraciones finales del modelo presentado por Michael E. Porter; por ultimo en el capítulo trece se ostentan los logros de la investigación propuesta y en el capítulo catorce las respectivas recomendaciones como consecuencia de la investigación y como perspectivas para trabajos futuros. (Velandia, 2010)


|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 32 de 161 |

## 5. REFERENTES

A través del tiempo han existido diferentes proyectos, artículos, documentos, libros que nos han permitido conocer más a fondo la importancia de los sectores económicos en donde ha permitido al país crecer económicamente, socialmente y ambientalmente, dando a conocer la importancia de nuestra tierra a diferencia de otros países. Es por este motivo que se ha compilado información relevante en los últimos años en donde se analizan el mercado laboral en sector agropecuario, teniendo en cuenta que este es el mayor promotor de empleo aparte de la caza, pesca y ganadería en las zonas rurales del país.


Productividad agrícola de Colombia: retos y temas pendientes / Agricultura productivity in Colombia: Este documento habla del sector agrícola y la importancia que ha tenido desde finales del año 1990 en cuanto a su crecimiento, pero rezagado por el ámbito social, donde aún existen diferencias de género entre lo rural y lo urbano, pobreza constante y una baja productividad agrícola. Se tienen en cuenta informes como el de “Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe” donde se sitúa en el noveno puesto en relación con los demás países de América Latina. Así mismo, se dan a conocer el tipo de diferencias que hacen que la producción colombiana en este sector sea tan baja puesto que el más principal es el nivel tecnológico, siguiéndole el capital humano, por consiguiente, los factores de producción y por último la capacidad de financiamiento, crédito o inversión. Por último, se contextualiza las políticas o procesos de paz en Colombia frente los derechos campesinos, la propiedad de tierra y la inversión pública siendo primordiales para afrontar los obstáculos del sector. (Peña, 2012)



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 33 de 161 |

El sector agrícola en Colombia: un marginado del comercio internacional facultad de administración y economía universidad militar nueva granada Bogotá DC 2014: Este es un ensayo que destaca la participación agrícola y del campesino en mercado internacionales enfocándose en el desempeño del sector agrícola colombiano a pesar de las obstaculizaciones que se presentan a lo largo del tiempo dando una reflexión y mostrando la capacidad que tienen para sobrellevar y solucionar todo tipo de problemas que impiden un objetivo más amplio saliéndose del mercado local. El estudio se basa en las políticas comerciales del gobierno como inconveniente para los propósitos planteado ya que no se enfatizan en darle prioridad o mejorar los beneficios del sector ampliando su mercado local a internacional, excluyéndoles también sus necesidades, calidad de vida y perspectiva futura, por medio de los tratados de libre comercio. (Suarez, 2014)


Desarrollo de la agricultura colombiana Roberto: este documento es un estudio donde se explican los retos del crecimiento y desarrollo del sector agrícola en Colombia, se dan recomendaciones que permitan crecer el sector rural cerrando las diferencias en cuanto al sector urbano, estas se dan con el fin de permitir a los agricultores, productores y trabajadores de campo funciones que permitan un desarrollo más competitivo y de tipo social; así mismo proponer un cambio político en cuanto a ingresos de los campesinos, generación de empleo formal, reducción de pobreza y bienestar de la población rural. Con lo anterior se da a conocer el enfoque del trabajo ejecutándose de la siguiente manera, hechos y restos de la agricultura, política comercial, investigación agrícola, gasto público en la agricultura, política social rural, la problemática de la tierra, y el marco institucional agropecuario y rural, añadiendo por último conclusiones al estudio. (Junguito, Perfetti, & Becerra, 2014)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 34 de 161 |

Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia 2013: Este es un libro que destaca cuatro temas enfocándose en el sector agricultor de Colombia este fue desarrollado por FEDESARROLLO en donde se analizan en este sector en cuanto a economía y responsabilidad social protegiendo a los trabajadores de campo y hogar. Específicamente, los cuatro estudios contenidos en el libro son: i) La agricultura y el desarrollo de los territorios rurales; ii) Tierra para uso agropecuario; iii) Capital básico para la agricultura colombiana; y iv) La vinculación de los pequeños productores al desarrollo de la agricultura. (Perfetti, Balcazar, Hernandez, & Leibovich, 2013)

Sector agropecuario colombiano: su realidad económica y perspectiva universidad EAN facultad de administración, finanzas y ciencias económicas programa de economía Bogotá, D.C. 2013: Este es un trabajo de grado (monografía) que se presentó con el fin de evaluar el comportamiento del sector agropecuario durante 1993 al 2011 examinando el producto interno bruto colombiano, escogiendo 6 productos del sector observado el comportamiento en cuanto a producción y pesos. También se conoce es este trabajo la demanda interna y externa de estos productos dando finalmente unas conclusiones coherentes y relevantes del procesos evaluado y analizado. (Fonseca & Muñoz, 2013)

Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015 Evaluación y Recomendaciones de Política: Este documento nos permite identificar las políticas y tendencias del sector agrícola, clasificando y midiendo el apoyo al sector, monitoreando las políticas agrícolas. El estudio permite conocer las principales problemáticas a las que se enfrenta el sector y la innovación agrícola teniendo en cuenta el papel del gobierno en cuanto a potenciar el sector. (OCDE, 2015)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 35 de 161 |

El aguacate Hass avanza en la conquista de mercados mundiales de la mano de Colombia Siembra (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO SOCIAL): Esta noticia nos habla de la apertura de un mercado en estados unidos en cuanto al producto que es el aguacate hass, en Medellín Antioquia se ha generado un trabajo entre el gobierno permitiendo actuar con la industria aguacatera para empezar a exportar aguacate hass en el primer semestre de 2017. En esta también se aclara que la fruta también tiene un alto potencial en mercados internacionales pero por preferencia del consumidor y su valor nutricional el aguacate hass es potencial, con este también se pretende llegar al mercado asiático que consta de una población bastante amplia; ahora bien, otro mercado que este producto logro abrir esta en Perú. Por consiguiente, algunos de los países con mayor beneficio está el Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío. Por otro lado, el ministerio de comercio apoya estas exportaciones en lo que va corriendo este año, uno de los empresarios PEDRO AGRUILAR de la empresa Westsole Fruit COLOMBIA dijo: “el país está en condiciones de producir un producto de muy buena calidad que puede competir en el mercado externo”. Por último, explica que se deben aumentar el hábito de consumo de productos naturales y orgánicos, productos verdes, comida rápida procesos de envasados para darle nuevos enfoques al sector producción y consumo sostenible. (Social, 2016)

Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas acuerdo número (concejo municipal de Fusagasugá/ Cundinamarca): Este es un plan generado para los periodos 2016 a 2019 conformados por estrategias, plan de inversiones, seguimiento, monitoreo y evaluación del plan de desarrollo municipal denomina JUNTOS SI PODEMOS. (Fusagasugá, 2016 - 2019)



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAr113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PAGINA: 36 de 161

## CAPITULO I

### 6. MARCO TEORICO

#### 6.1. TEORIA DE COMPETITIVIDAD

El modelo del teórico Porter muestra las cinco fuerzas que componen la industria, delimitando precios, costos y requerimiento de inversión como factores básicos que explican la rentabilidad a largo plazo.

Ilustración 1 Modelo de las cinco fuerzas



Fuente: Elaborado por Lennis Nataly Cruz Moreno

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 37 de 161 |

Es preciso conocer también los principales elementos del mercado que sirven de base a las cinco fuerzas que intervienen en un sector industrial:

1. Competidores Directos: Aquellas empresas que ofrecen el mismo bien o producto. Ejemplo: Mercedes Benz y BMW
2. Clientes: Conjunto formado por los compradores de los bienes y servicios.
3. Proveedores: Conjunto de empresas que suministran a las empresas productoras del sector todo lo necesario para que produzcan u ofrezcan sus servicios.
4. Productos Sustitutivos: Aquellos que pueden aparecer y cubrir las mismas necesidades que satisfacen los productos que actualmente existen en el mercado. Ejemplos: el pan y la galleta; la mayonesa y la mantequilla.
5. Competidores Potenciales: Aquellas empresas con capacidad de entrar a competir con las pertenecientes a un sector determinado”. (PEREZ, 2011)

## **6.2. TEORÍA DEL VALOR (ADAM SMITH)**

Es un economista filósofo quien se conoció como el padre de la economía donde habla del trabajo como pieza fundamental para darle un valor cuantificable a las actividades económicas que realizamos, es decir, un aporte esencial en los procesos de trabajo. Smith analiza y expone que el trabajo es igual que el valor, es decir, un producto o servicio se debe a la capacidad que de trabajo que se le da o incorpora contantemente para ser elaborado. Ahora bien, si lo vemos de otra manera sería la cantidad de trabajo que uno realizar para poder producir, crear o recibir una mercancía.

Por consiguiente, esta teoría se fundamenta en la división de trabajo, teniendo en cuenta el crecimiento económico, la amplitud de mercado, la economía del país, la

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 38 de 161 |

extensión geográfica, el consumo interno y el desarrollo económico. (ACOSTA, 2016 )

### **6.3. TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS (DAVID RICARDO)**


David Ricardo se enfoca en un proceso de partida con la teoría de valor, especifica que los valores relativos de los bienes de un país, no son iguales al valor relativo de los productos que se intercambian entre dos o más países; aclara también, que el comercio se beneficia con ventajas comparativas. Es decir, Según Ricardo, “es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales” Además, la teoría ricardiana implica tres supuestos simplificadores. (Ricardo, 2016)

- ✓ Inmovilidad relativa de factores
- ✓ Estática y,
- ✓ Estructura del mercado.

### **6.4. OTRAS TEORIAS**

#### **6.4.1. DUSSAUGE Y RAMANANTSOA, 1987)**

Las TIC o tecnologías de la información y la comunicación día a día nos han permitido desarrollar ideas más interesantes y competentes de forma que la información que se desea obtener guardar o expresar esté disponible rápidamente, estas herramientas son utilizadas actualmente con más frecuencia en nuestro entorno laboral; algunas funciones que cumplen estas tecnologías son:

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 39 de 161 |

- Los contactos directos personales con los competidores, proveedores, centros de investigación, universidades, etc....,
- La participación en coloquios, congresos y otras manifestaciones científicas,
- Las revistas especializadas,
- Las patentes como sistemas de información ya que reflejan cuales son las grandes tendencias tecnológicas
- Las bases de datos" (Morcillo, 2003)


#### **6.4.2. (JAKOBIAK, 1992).**

La vigilancia tecnológica es la herramienta principal en la observación y análisis de un entorno científico donde se pueden identificar las ventajas y desventajas que puede traer un proyecto tecnológico y los impactos tanto presentes como futuros durante el desarrollo. (Morcillo, 2003)

#### **6.4.3. (LESCA, 1994)**

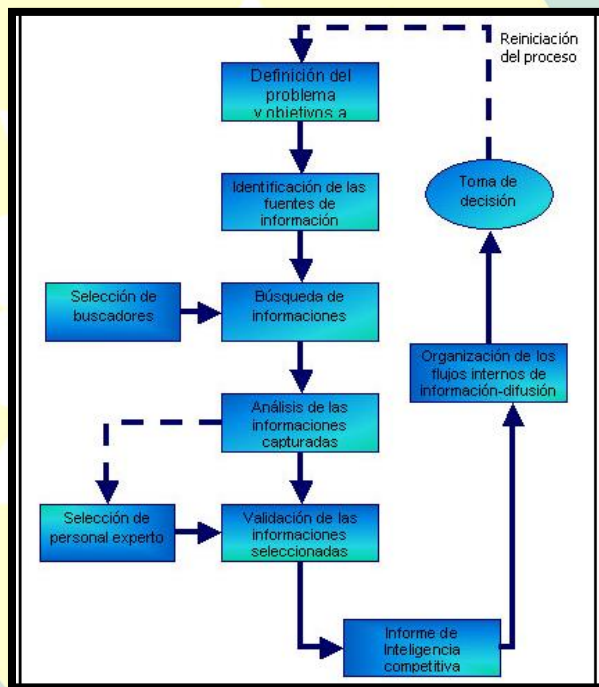
Las empresas deben trabajar en equipo teniendo un objetivo claro que les permita conocer las evoluciones y novedades de incluir la tecnológica en su ámbito, las técnicas que permitirán crecer a la entidad y por supuesto esforzarse por involucrar en sus procesos los medios necesarios para el desarrollo de estos objetivos. (Morcillo, 2003)

#### **6.4.4. (MARTINET Y MARTI, 1995)**

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 40 de 161 |

La vigilancia tecnología es una herramienta capaz de determinar en qué sectores se verán innovaciones futuras y si estos procesos causan incidencia en la empresa. (Morcillo, 2003)

Ilustración 2 El proceso de inteligencia competitiva




Fuente: Revista Tribuna (Morcillo, 2003)

#### 6.4.5. GARELLI

Dice Garelli que “en cualquier sociedad industrializada, la creación del valor comienza con los individuos (artesanos, granjeros, abogados, etc.) y en las empresas donde se producen bienes y servicios.



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 41 de 161 |

Entonces, el Estado mismo, no participa en ese proceso directamente, aunque pueda participar con capital en muchas de esas empresas.

No obstante, el Estado es un actor clave para determinar el nivel y la calidad de vida de una nación porque establece las reglas que definen el marco para la creación de la riqueza. En consecuencia, opina Garelli, la creación de riqueza se puede definir como “el motor que ayuda a mejorar el nivel de vida” (Mejia, 2007)

#### **6.4.6. EL PROFESOR KRUGMAN**


También opina que los países no compiten entre sí, en cambio algunas empresas internacionales como coca cola y Pepsi siempre tienden a desarrollar un producto mejor una frente a la otra ganando reconocimiento en su marca y por supuesto posicionamiento. Por el contrario, si la economía europea es exitosa estaría ayudando también a la de Estado Unidos ofreciendo mercados globales de calidad y a menores precios. (Mejia, 2007)

Ahora bien, según Pablo Vallejo Mejía administrador y economista nos habla de los países en desarrollo como COLOMBIA quienes no han establecido factores sistemáticos para aumentar su rango de competitividad empresarial como lo son:

Políticos: Ofreciendo seguridad al pueblo y a las empresas buscando políticas sostenibles.

Infraestructurales: Mejoramiento de esta en cuanto a transporte, energía, agua, y demás servicios necesarios para un mejoramiento de calidad de vida a la población.

Legales: Los procesos tributarios anuales no permiten a los empresarios planear financieramente y generar una rentabilidad constante en cuanto a pagar

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 42 de 161 |

demasiados impuestos, dejando atrás invertir en otros países puesto que cada vez impiden progresar a las empresas con tantos cambios en los impuestos anualmente.


Macroeconómicos: Se hace referencia a políticas monetarias, cambiarias, mercado externos, importaciones, exportaciones, acceso a créditos, todo esto para invertir y mejorar la rentabilidad de las empresas.

Sociales: Beneficio e igualdad para todos los ciudadanos invertir en la población en cuanto a educación, salud, capacitaciones que permitan a los de bajos recursos involucrarse en los procesos de sociedad en progreso y dejar a un lado la indiferencia.

Tecnológicos: Este es uno de los factores que menos se ve efectivamente en nuestro país puesto que no existen accesos, asimilación, adaptación y aplicación fácilmente ya que no se invierte en este tipo de tecnologías para mejorar el desarrollo productivo y económico del país.

Internacionales: Políticas externas por medio de los tratados de libre comercio en donde los acuerdos comerciales no solo permitan el ingreso sino más oportunidades a otros empresarios de ampliar sus mercados en el ámbito externo. (Mejía, 2007)



|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 43 de 161</p> |

## 7. MARCO GEOGRAFICO

Fusagasugá es un municipio Colombiano, capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca. Es la segunda ciudad más poblada del departamento con 135.860 habitantes en el 2016. Cuenta con más de 424 años de historia, es llamada “CIUDAD JARDIN DE COLOMBIA” o “TIERRA GRATA”. Se encuentra ubicada en una meseta bañada por los ríos Cuja y Chocho; los cerros Quinini y Fusacatan; el municipio se encuentra entre los 550 a los 3.050 metros sobre el nivel del mar. (Fusagasugá, 2016)

Ilustración 3 Ubicación del Municipio de Fusagasugá en el Departamento de Cundinamarca



Fuente: Imagen disponible en: Wikipedia


|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 44 de 161 |


Ilustración 4 Mapa de Fusagasugá



Fuente: Imagen disponible en Geografía Fusagasugá Blogpost (R, C, & Guzmán, 2015)


## 7.1. ECONOMÍA

1. Desarrollo Económico: Actualmente los procesos de desarrollo del sector son deficientes en la ciudad; existe una informalidad en los sectores empresariales y productivos delimitando la economía, las fuentes de financiación y el empleo. Por lo anterior los establecimientos de comercio presentan baja inversión y no impulsan el trabajo. Aunque se han efectuado diferentes eventos en el municipio para promover el comercio, no se ha

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 45 de 161 |

alcanzado una meta alta que desarrolle nuevas dinámicas y aumente el crecimiento económico. (Fusagasugá, 2016)


2. Turismo: este sector ha marcado la diferencia en relación con otras pues se ha fortalecido constantemente con atractivos turísticos y rutas ecoturísticas, además, se han conservado, las zonas verdes y parques. Por consiguiente, el municipio también ha creado eventos que fomenta el desarrollo de este sector con eventos culturales y artísticos que permitan a todos los ciudadanos participar. Ahora bien, una de las dificultades a las que se enfrenta el turismo es los escasos jardines que representan a la “CIUDAD JARDIN DE COLOMBIA”; falta de accesos y poca demanda y oferta turística, hay que mencionar, además, que muchos establecimientos no cumplen con las normas y regulaciones técnicas obligatorias. (Fusagasugá, 2016)
3. Agropecuario: “La tenencia de la tierra en Fusagasugá está caracterizada predialmente por minifundios menores de 5 hectáreas, ocupando el 35,4% del total del área municipal (8.203 predios); predios entre 5 y 20 hectáreas ocupan un área del 29,3% (592 predios) y los predios mayores a 20 hectáreas (135 predios) ocupan el 35,3% del territorio” (Fusagasugá, 2016).
  - 3.1. Sistemas de Producción:
    - a. Producción porcina
    - b. Producción bovina
    - c. Producción agrícola
4. Tecnologías de la información y las comunicaciones: En el municipio se han establecido coberturas a 2.000 hogares de estratos 1 y 2; internet gratuito en 5 zonas Wifi en los sectores de Fusagasugá; también, se les dieron insumos mediante desarrollos tecnológicos locales a MIPYMES fortaleciendo la producción de la región. (Fusagasugá, 2016)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 46 de 161 |

En la región del Sumapaz el mercado agropecuario, la construcción, el transporte, y otras actividades son las que determinan la economía de la ciudad, sin embargo, existen otras actividades que han fortalecido el tercer sector (educación, salud, recreación y turismo). La secretaria de planeación de Cundinamarca realizo una estimación del PIB (Producto interno bruto); existen tres sectores que han aumentado y mejorado la economía, el sector agropecuario, industrial y el turístico (comercio, restaurantes y hoteles).

El presente proyecto será presentado en el municipio de Fusagasugá y tendrá como prioridad el sector de agricultura.



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 47 de 161 |

## 8. MARCO HISTORICO


### 8.1. HISTORIA DE FUSAGASUGA

En cuanto a la historia de este hermoso municipio de Fusagasugá encontramos que de acuerdo a la información suministrada en la página web de la alcaldía dice:

“El 7 de mayo de 1776, el comisionado Ignacio Pérez de la Cadena, daba cumplimiento en lo que hoy es la Plaza Municipal de la Alcaldía, en la que se encuentra erigida la Catedral Nuestra Señora de Belén y la Casa de Gobierno Municipal, a la superior orden del Emperador Carlos III, y al mandato de Virrey del Nuevo Reino de Granada, Manuel Guirior, por medio de la cual se categorizaba a Fusagasugá como Pueblo de Blancos, extinguiéndose así y para siempre, el legendario poblamiento indígena en donde pretérita época estuvo asentada en los lares”. (ALCALDIA DE FUSAGASUGA, 2011)

Así mismo, esta fue habitada por los indígenas Sutagaos llamados también hijos del sol los cuales pertenecieron a los muiscas es decir a su propio territorio como nación independiente, hay que agregar también de acuerdo a la alcaldía de Fusagasugá:

“De no haber sido por el presbítero Lucas Fernández de Piedrahita, quien fuera cura doctrinero de aquellos naturales, por el año de 1646 y de quien se conocen interesantes historias, como aquella de que fue raptado por el Pirata Morgan, quien le mantuvo en la Isla de Providencia para terminar después como obispo de Santa Marta, prácticamente hoy no conoceríamos sus hábitos guerreros y costumbres hechiceras, como que con aquellos se defendían de los chibchas y con los últimos se congraciaban con la

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 48 de 161 |

multiplicidad de sus Dioses para implorarles protección y amparo”.  
(ALCALDIA DE FUSAGASUGA, 2011)

Ahora bien, los Sutagaos existieron aproximadamente en el año 1470 cuenta el cronista Piedrahita, que algunos nativos muiscas invadieron las tierras con cerca de 40.000 hombres guerreros. Por otro lado, el capitán Juan de Céspedes fue el primer español enviado para tener contacto con aquellos guerreros, aunque estos Sutagaos peleaban con los chibchas así mismo pusieron resistencia con los españoles. Por consiguiente, muchos pueblos como Fusagasugá, Pasca, Tibacuy, y Usatama nombres de caciques que actualmente son las poblaciones de las provincias de Sumapaz (Sumapaz también conocido como nombre de un cacique).

De acuerdo a la historia suministrada por la alcaldía de Fusagasugá se dice que: “Fusagasugá es de origen indígena y fue tierra de convergencia de caminos para realizar mercados entre muiscas, panches y pijaos. Desde 1537 tuvo habitantes distintos a los Sutagaos: los blancos que llegaban con la expedición de Gonzalo Jiménez de Quesada.” (ALCALDIA DE FUSAGASUGA, 2011)

Para finalizar “Albornoz llego a Fusagasugá el 5 de febrero de 1592 y ordenó “que se junten los indios”. Fue el comisionado Ignacio Pérez de la Cadena quien trazo y fundo definitivamente el actual pueblo del blanco de Fusagasugá el 7 de mayo de 1776 por orden real firmada por el emperador Carlos III” (ALCALDIA DE FUSAGASUGA, 2011)





**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 49 de 161

Ilustración 5 Parque de Fusagasugá



Tomada de: Alcaldía de Fusagasugá



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 50 de 161

**9. MARCO LEGAL**

Tabla 1 Marco legal Agrícola


| NORMA                | DEFINICION   | ARTICULO |
|----------------------|--|----------|
| • LEY 101 DE 1993    | Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero. (Senado, 1993)  | TODOS    |
| • LEY 139 DE 1994    | Certificado de incentivo forestal (Colombia C. d., Alcaldía de Bogota, 1994)   | 4 y 5    |
| • LEY 160 DE 1994    | Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino (Colombia C. d., Secretaria de senado, 1994)  | TODOS    |
| • LA LEY 550 DE 1999 | Se establece un régimen para facilitar la reactivación empresarial, restructuración de entes territoriales para lograr el desarrollo armónico de las regiones. (Colombia C. d., Secretaria del senado, 1999) | TODOS    |
| • LEY 590 DE 2000    | Se desarrolló los términos de micro, pequeña y medianas empresa, según N° de empleados y ventas o activos totales anuales.   | TODOS    |



|  |   |                   |
|--|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|  | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|  | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 51 de 161 |


|                   |   |               |
|-------------------|---|---------------|
|                   | (Colombia C. d., Alcaldía de Bogota, 2000)  |               |
| • LEY 605 DE 2000 | Se reglamenta el ejercicio de la profesión de administrador en desarrollo agroindustrial. (Colombia C. d., Ministerio de educación, 2000)   | 2 y 3         |
| • LEY 607 DE 2000 | Se modifica la creación, funcionamiento y operación de las, UMATA, y se reglamenta la asistencia técnica directa rural en consonancia con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. (Colombia C. d., Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, 2000) | TODOS         |
| • LEY 731 DE 2002 | Se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales. (Colombia C. d., Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2002 )  | 2,3,5,12 Y 24 |
| • LEY 811 DE 2003 | Se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT.   | TODOS         |



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 52 de 161 |

|                       |   |       |
|-----------------------|---|-------|
|                       | (Colombia C. d., Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2003)  |       |
| • LEY 1133 DE 2007    | Por medio de la cual se crea e implementa el programa “Agro, Ingreso Seguro – AIS. (colombia, 2007)   | TODOS |
| • LEY 1731 DE 2014    | Se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial. (Colombia C. d., Secretaria de senado, 2014) | TODOS |
| • DECRETO 525 DE 2009 | Se reglamenta el artículo 43 de la ley 590 de 2000 y demás normas concordantes. (Colombia P. d., 2009)  | TODOS |
| • LA LEY 344 DE 1996  | Se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, y otras correspondientes a la creación de empresas. (Colombia C. d., Alcaldia de bogota, 1996)                        | 16    |

Fuente: Elaborado por Lennis Nataly Cruz Moreno

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 53 de 161</p> |

## 10. MARCO CONCEPTUAL

**Agricultura:** es la actividad en la cual se realiza producción de cultivo de suelo, desarrollo y recogida de productos, también se basa en cría y desarrollo de ganado. (FEDESARROLLO, 2013)

**Asociaciones:** es un grupo voluntario con un acuerdo para formar una organización con un objetivo en común o para lograr algún propósito. Algunas de esas son comerciales, sindicatos, sociedades, ecologistas entre otros. (AUTORES, 2012)

**Campesino:** es una persona que desempeña actividades de ámbito rural, como agrícolas, ganaderos en donde el objetivo principal son los alimentos y sus derivados. (FEDESARROLLO, 2013)

**Capacitación:** es la aptitud que tiene unas personas para conseguir un objetivo, es un proceso educativo a corto plazo en donde se organiza un personal que permite dar un conocimiento y habilidades técnicas a otros que no la poseen o necesitan para el desarrollo de alguna actividad o propósito. (SALGREDO, 1995)

**Competitividad:** es la relación que tienen varias entidades o países, en donde se mide la capacidad de mejorar un producto u ofrecer un servicio mejor obteniendo mayores resultados respecto al resto del mundo. (FEDESARROLLO, 2013)

**Cooperativas:** es una asociación de personas que voluntariamente se reúnen para satisfacer necesidades económicas, sociales, y culturales. (AUTORES, 2012)

**Cualitativa:** es la cualidad o aspecto de calidad valor utilizado para analizar una operación financiera. (NOGALES, 2004)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 54 de 161 |

Cuantitativa: es la cantidad numérica de poder cuantificar o medir algunos aspectos. (NOGALES, 2004)

Cultivos: el cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas. (FEDESARROLLO, 2013)

Desarrollo rural: son acciones que permiten mejorar la calidad de vida del sector rural, algunas de estas actividades son agrícolas o ganaderas perteneciente al sector primario. (FEDESARROLLO, 2013)

Economía: es el estudio de la sociedad y los diferentes recursos que permite satisfacer sus necesidades. (ENRIQUE ALCARAZ VARO, 2007)


Exportación: es él envío o venta de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales, estos están controlados legalmente entre países. (ENRIQUE ALCARAZ VARO, 2007)

Importación: es la compra o adquisición de un producto extranjera al local con el fin de comercializarlos internamente. (ENRIQUE ALCARAZ VARO, 2007)

Inversión: está conformada por el capital que posee una empresa o un individuo para colocarlo en algún contexto que le permita obtener ganancias futuras.

Mypimes: son las micros, pequeñas y medianas empresas que se encuentran en el mercado de comercio se determinan de acuerdo al personal de trabajo y volúmenes de ventas (activos o ingresos). (OCHOA, 2006)

Persona jurídica: es una organización con derechos y obligaciones ante el estado puede trabajar individualmente o con un grupo de personas con un objetivo social este puede ser con ánimo o sin ánimo de lucro. (OCHOA, 2006)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 55 de 161 |


Persona natural: es un individuo que tiene deberes y derechos jurídicos (OCHOA, 2006)

Productividad: es la relación entre la producción obtenida y el sistema de producción y recursos utilizados en esta para obtenerla. Es decir, la relación entre resultando y tiempo utilizado. (FEDESARROLLO, 2013)

Sectores económicos: las actividades económicas de cada país están divididas en sectores económicos que permiten diferenciar los elementos y características que tienen cada sector. Esta división se realiza de acuerdo a los procesos de producción. Los sectores económicos son: sector primario o sector agropecuario; sector secundario o sector industrial y sector terciario o sector de servicios. (FEDESARROLLO, 2013)

Tratados de libre comercio: son acuerdos comerciales entre países que permiten ampliar o mejorar las condiciones del mercado con productos o servicios de otro país diferente al local. (ALBERTO ACOSTA, 2005)



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 56 de 161 |

## 11. MARCO METODOLOGICO

La metodología aplicada en el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar y estudiar las Pymes del sector del Sumapaz enfocándonos principalmente en dos partes: inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica, a partir de esto, conocer el ámbito personal y laboral de microproductores que han trabajado toda su vida en el campo o a su vez comercializando productos para el campo, con el objetivo de contribuir en el desarrollo económico de este sector analizando factores que les impiden un mayor enfoque competitivo con otras empresas.


A continuación, se muestran los tipos de investigación y métodos que se implementara durante todo el proceso del trabajo:

### 11.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Esta investigación permite conocer conceptos y variables de una población con el fin de describirlas; es decir, especificar cada una de las características de una población o fenómeno el cual se quiere estudiar. Algunos de sus propósitos son:

- Conocer características demográficas
- Identificar formas de conducta, actitudes de las personas
- Establecer comportamientos concretos.
- Descubrir variables de investigación.
- Muestra características de conducta, comportamiento y actitudes de las variables.
- Busca identificar los gustos y nichos de mercado sobre un producto y su aceptación.



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 57 de 161 |

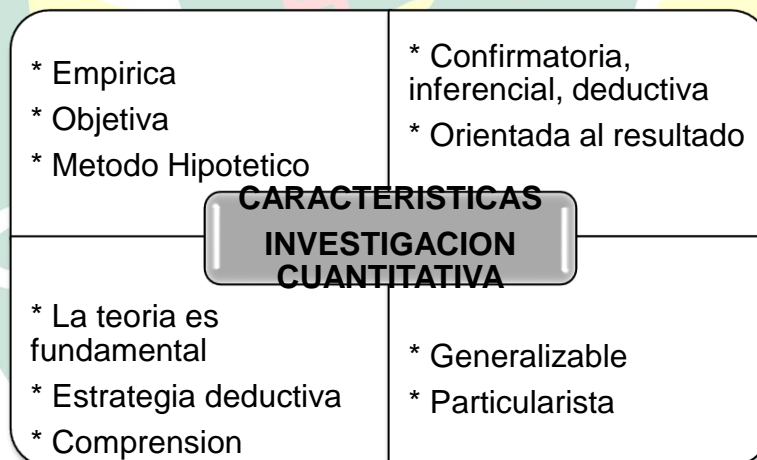
## 11.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: 1 Asociación, 11 microproductores y 3 sociedades trabajadoras del sector agrícola.


Muestra: 15 microproductos, sociedades o asociaciones del Municipio de Fusagasugá.

**Cuantitativa:** La metodología utilizada en este tipo de investigación se basa en lo tradicional de la ciencia y utilización valorativa de manera objetiva de los hechos. (Palacios, 2006)

Ilustración 6 Características cuantitativas

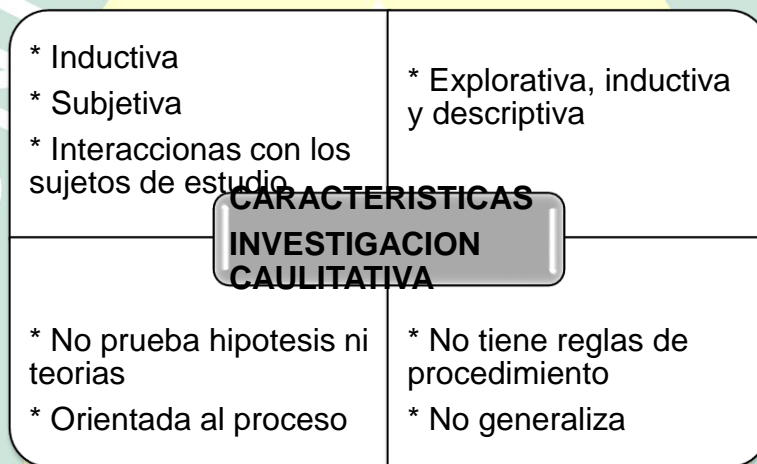


Fuente: Elaborado por Lennis Nataly Cruz Moreno

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 58 de 161 |


**Cualitativa:** La metodología de esta investigación es describir las máximas cualidades que tiene un fenómeno, abarcar una parte de la realidad, medir y probar una parte del acontecimiento. (Palacios, 2006)

Ilustración 7 Características cualitativas



Fuente: Elaborado por Lennis Nataly Cruz Moreno

Ahora bien, las técnicas utilizadas para la recolección de información, en este caso, serán por encuestas con preguntas cerradas y abiertas para luego ser codificadas, tabuladas y analizadas por el investigador o grupo investigador. La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, donde permite confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. La encuesta será una técnica de adquirir la información mediante un cuestionario elaborado por el semillero TEMCOM seleccionando un tema específico; en el cuestionario se formulan preguntas que miden las variables que vamos a identificar.

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 59 de 161 |

### 11.3. TIPO DE MÉTODO A SEGUIR

La observación es uno de los métodos más utilizados para el desarrollo de nuevos hechos de interés científicos, donde se plantean problemas que necesitan de una serie de procedimientos y técnicas para comparar los resultados. En este trabajo se utilizará este método para implementarlo por diferentes vías cumplimiento y alcance con mayor precisión la información que se recolecto, este método de investigación permite conocer la esencia del objeto a estudiar y el propósito que se tiene.

### 11.4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN


Tabla 2 Líneas de investigación

|          |   |
|----------|---|
| 1        | Desarrollo organización y regional                  |
| 2        | Desarrollo de la capacidad empresarial              |
| 3        | Desarrollo humano y organizaciones                  |
| 4        | Entorno económico y ambiental                       |
| 5        | Crecimiento y desarrollo económico regional         |
| 6        | Organización contable y financiera                  |
| <b>6</b> | <b>Costos auditoria y gestión de organizaciones</b> |
| 7        | Gestión en procesos de calidad                      |

Fuente: Elabora por Lennis Nataly Cruz Moreno

### 11.5. FASES DE LA INVESTIGACION

Lo más importante de un proyecto investigativo son las fases o paso a paso que se tendrán en cuenta para obtener un resultado satisfactorio de los objetivos planteados al iniciar el trabajo; la forma de planear, ejecutar y cerrar una información que de conocimiento no solo al autor sino al intérprete de dicho trabajo.

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 60 de 161 |

La agricultura es un sector amplio y representativo de la región del Sumapaz, por tal motivo nos hemos involucrado en este tema para conocer y comparar dos cualidades: las tecnológicas y las competitivas en el municipio de Fusagasugá analizando prioritariamente las siguientes características:

- Caracterización socio legal
- Estrategias para la comercialización
- Caracterización y tratamiento de sus activos biológicos e inventarios
- Caracterización de la planeación en las fases de producción
- Adquisición y desarrollo en tecnología
- Estado de financiamiento del agricultor propietario o arrendatario de sus activos biológicos e inventarios
- Origen y destinación del ingreso agrícola
- Estructura financiera de la inversión del negocio o empresa
- Caracterización de los procesos agroindustriales
- Principales necesidades consideradas por los productores agrícolas
- Expectativas hacia la competitividad


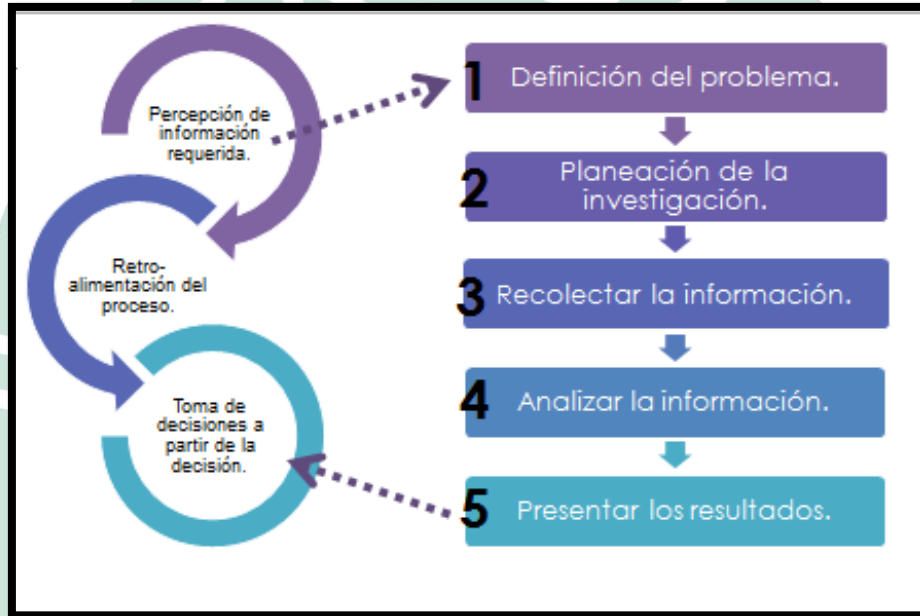
|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 61 de 161 |

Ilustración 8 Fases de la investigación



Tomado de: Territorio Marketing (marketing, s.f.)



|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 62 de 161</p> |

## CAPITULO II


### 12. ANALISIS INTERNACIONAL

#### 12.1. RANKING COMPETITIVO

De acuerdo al foro económico mundial se publica cada año el índice de competitividad, en donde se analiza una serie de variables que permiten determinar el puesto de cada país, es decir, mide como un país con sus recursos busca proveer a sus habitantes una mejor calidad de vida.

A continuación, daremos a conocer estas 12 variables que se tienen en cuenta para una prosperidad económica.

1. Instituciones
2. Infraestructuras
3. Entorno macroeconómico
4. Salud y educación primaria
5. Educación superior y formación
6. Eficiencia del mercado de bienes
7. Eficiencia del mercado laboral
8. Desarrollo del mercado financiero
9. Preparación tecnológica
10. Tamaño del mercado
11. Sofisticación en materia de negocios
12. Innovación

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 63 de 161 |

Cuanto mayor sea el índice mejor estará situado en el ranking. En la siguiente tabla podremos visualizar el puesto de Colombia en cuanto a otros países que se asimilan a su misma economía.





**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1


**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 64 de 161

**Ilustración 9 Ranking de Competitividad**

| PAISES   | RANKING DE COMPETITIVIDAD |      |      |      |      |      |      |      |      |      | ANALISIS   |
|----------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|          | 2016                      |      | 2015 |      | 2014 |      | 2013 |      | 2012 |      |  |
|          | RDC                       | IDC  | RDC  | IDC  | RDC  | IDC  | RDC  | IDC  | RDC  | IDC  |  |
| COLOMBIA | 61°                       | 4,28 | 66°  | 4,23 | 69°  | 4,19 | 69°  | 4,18 | 68°  | 4,2  | Colombia ha obtenido 4,28 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha mejorado su puntuación respecto al informe del año anterior en el que obtuvo 4,23 puntos. Está en el puesto 61 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados. Ha mejorado en este último informe su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 66. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Colombia en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Colombia en Economía de Colombia.  |
| PERU     | 69°                       | 4,21 | 65°  | 4,24 | 61°  | 4,25 | 61°  | 4,28 | 67°  | 4,21 | Perú ha obtenido 4,21 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2015 en el que en el que obtuvo 4,24 puntos. Está en el puesto 69 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados. Ha empeorado su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 65. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Perú en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Perú en Economía de Perú.  |
| ECUADOR  | 76°                       | 4,07 |      | 71°  | 4,18 | 86°  | 3,94 | 101° | 3,82 | 3,82 | Ecuador ha obtenido 4,07 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2014 en el que en el que obtuvo 4,18 puntos. Está en el puesto 76 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados. Ha empeorado su situación, ya que en 2014 estaba en el puesto 71. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Ecuador en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Ecuador en Economía de Ecuador.  |
| CHILE    | 35°                       | 4,58 | 33°  | 4,6  | 34°  | 4,61 | 33°  | 4,65 | 31°  | 4,7  | Chile ha obtenido 4,58 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2015 en el que en el que obtuvo 4,60 puntos. Está en el puesto 35 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados. Ha empeorado su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 33. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Chile en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Chile en Economía de Chile.  |
| BOLIVIA  | 117°                      | 3,6  | 105° | 3,77 | 98°  | 3,84 | 104° | 3,78 | 103° | 3,82 | Bolivia ha obtenido 3,60 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2015 en el que en el que obtuvo 3,77 puntos. Ese valor sitúa Bolivia en el puesto número 117, es decir que tiene un nivel de competitividad mundial bastante deficiente si lo comparamos con el resto de los 142 países del ranking. Ha empeorado su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 105. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Bolivia en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Bolivia en Economía de Bolivia. |
| BRASIL   | 75°                       | 4,08 | 57°  | 4,34 | 56°  | 4,33 | 48°  | 4,4  | 53°  | 4,32 | Brasil ha obtenido 4,08 puntos en el Índice de Competitividad publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2015 en el que en el que obtuvo 4,34 puntos. Está en el puesto 75 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados. Ha empeorado su situación, ya que en 2015 estaba en el puesto 57. En la tabla mostramos la evolución de la posición de Brasil en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Brasil en Economía de Brasil.  |



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 65 de 161 |

De acuerdo a la tabla anterior se puede deducir que el sistema colombiano en cuanto a economía frente a estos países ocupa el segundo puesto después de Chile teniendo en cuenta las variables anteriores y la estabilidad del país.

Tabla 3 Ranking de competitividad

| PAIS     | RANKING |
|----------|---------|
| Chile    | 35      |
| Colombia | 61      |
| Perú     | 69      |
| Brasil   | 75      |
| Ecuador  | 76      |
| Bolivia  | 117     |


Fuente: Elaborado por Lennis Nataly Cruz Moreno

## 12.2. MODELOS COMPETITIVOS

Según el foro económico mundial “él informe anual sobre competitividad sitúa a Chile como el país más competitivo de Latinoamérica. La lista de las economías más competitivas del mundo está encabezada por Suiza, Singapur, Estados Unidos, Holanda y Alemania”. (BRIONES N. , 2016)

### 12.2.1. Chile

- Capital: Santiago
- Población: 17.948.141
- Superficie: 756.096 km<sup>2</sup>
- Moneda: Pesos chilenos (1 EUR=681,0100 CLP)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 66 de 161 |

- Pertenece a: Alianza del Pacífico, FMI, OEA, ONU, UNASUR

Chile es una economía que va creciendo rápidamente a nivel Latinoamérica, según el Banco mundial “después del auge observado entre 2010 y 2012, la economía registró una desaceleración en el 2014 con un crecimiento del 1,9% y del 2,1% en 2015, afectada por un retroceso en el sector minero debido al fin del ciclo de inversión, la caída de los precios del cobre y el declive en el consumo privado. En paralelo, el desempleo ha subido levemente, desde el 5,7% en julio de 2013 al 5,8% en enero de 2016.”


La reforma tributaria de la nación pretende aumentar los ingresos fiscales y dar un gasto adicional a la educación, se espera que de acuerdo a esto se pueda recuperar la demanda interna y recuperar el precio del cobre y la inversión privada para el 2017 – 2018.

Por otro lado, Chile ha reducido sus niveles de pobreza en los últimos años, en cuanto al proceso macroeconómico se estableció una base para sostener a mediano y largo plazo el crecimiento del país.

Por otro lado, Chile deberá mejorar el acceso, calidad de los servicios sociales y la productividad del país, aun así, hay que resaltar los procesos de reformas estructurales que han generado un progreso en cuanto a políticas públicas que regulan el modelo internacional del país y su gobierno. (MUNDIAL, 2016)

### **12.2.2. Perú**

- Capital: Lima
- Población: 31.148.000
- Superficie: 1.285.220 km<sup>2</sup>

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 67 de 161 |

- Moneda: Soles (1 EUR=3,4984 PEN)
- Pertenece a: Alianza del Pacífico, CAN, FMI,OEA, ONU, UNASUR

Perú es una de las economías con mayor crecimiento en la región de un 5,9% anual, sus políticas, reformas y otros ámbitos como el empleo, la reducción de la pobreza han convertido a este país como una región de alto crecimiento y baja inflación.

Según el banco mundial “El PIB tuvo una leve recuperación, llegando a 3,3 por ciento en 2015, después de haber registrado el índice más bajo en seis años, 2,4 por ciento, en 2014. El crecimiento se debió al fuerte aumento de los inventarios y a una recuperación de las exportaciones. En cambio, las inversiones siguieron contrayéndose debido a una situación económica externa menos favorable y a la lentitud en la ejecución de proyectos de infraestructura a nivel local.” (MUNDIAL, 2016)

En 2016 se recuperó gradualmente y se espera que los proyectos mineros y la inversión pública y privada de proyectos refuercen la demanda del país. Algunos factores a los que el PIB es vulnerable es la inestabilidad política, el impacto del fenómeno del niño y la población en general. Ahora bien, se espera que las reformas generen un equilibrio en cuanto a la calidad de los trabajadores eliminando así la informalidad y el desempleo. (MUNDIAL, 2016)

### 12.2.3. Brasil

- Capital: Brasilia
- Población: 207.847.528
- Superficie: 8.515.770 km<sup>2</sup>
- Moneda: Reales brasileños (1 EUR=3,3159 BRL)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 68 de 161 |

- Pertenece a: BRICS, G20, FMI, MERCOSUR, OEA, ONU, UNASUR

Brasil es un país que durante los últimos años ha disminuido la pobreza y generado igualdad de manera significativa, en este año la tasa de crecimiento ha caído constantemente generando una crisis económica en cuanto a la caída de los precios en productos básicos y la política del país.


El año pasado la destitución de la presidenta y el tomar el cargo el expresidente del país cayendo en un proceso político que permitiera un cambio en donde se tomaran medidas que permitieran ajustar la confianza y el ambiente de inversión por medio de las reformas.

Según el banco mundial “La crisis ha provocado importantes ajustes en la cuenta corriente de la balanza de pagos. En julio de 2016, el déficit en cuenta corriente había caído al 1,6% del PIB en comparación con el 4,3% de 2014- principalmente como respuesta a la contracción del PIB (así como a una moderada devaluación del tipo de cambio real). La inversión extranjera directa representó el 4,2% del PIB 2015, financiando así el 132% del déficit en cuenta corriente”.

Ahora bien, a pesar de algunas variables que favorecen el país en cuanto a la calidad educativa, la desigualdad aumenta, aunque también han reducido la deforestación, actualmente se enfrenta a desafíos para aumentar su desarrollo económico encontrando de esta manera beneficiarse de su área agrícola, medio ambiental y desarrollo sostenible.

#### **12.2.4. Ecuador**

- Capital: Quito

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 69 de 161</p> |

- Población: 16.144.363
- Superficie: 256.370 km<sup>2</sup>
- Moneda: Dólares USA
- Pertenece a: CAN, FMI, OEA, ONU, OPEP, UNASUR

Actualmente el país se encuentra en una desaceleración por consecuencia de la caída del precio del petróleo desde el 2014, se incrementa la pobreza rural, ahora bien, se suma los efectos de un terremoto en el mes de abril del año 2016 y no se utiliza una política macroeconómica.

El gobierno de Ecuador ha reducido la inversión pública y movilizado el financiamiento externo, estabilizando los bienes y capitales de la nación, estableciendo limites en el mercado laboral.

Según el banco mundial “En este periodo complejo, Ecuador enfrenta el desafío de adecuar su estructura económica al nuevo contexto internacional con el fin de recuperar la senda del crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la bonanza petrolera. En este proceso, el país también enfrenta el reto de preservar la estabilidad económica, aunque es claro que habrá un periodo de bajo crecimiento y de movimiento de factores desde sectores menos productivos hacia los más productivos. Por el lado fiscal, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público”. (MUNDIAL, 2016)

#### **12.2.5. Bolivia**

- Capital: La Paz
- Población: 10.724.705

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 70 de 161 |

- Superficie: 1.098.580 km<sup>2</sup>
- Moneda: Bolivianos (1 EUR=6,8600 BOB)
- Pertenece a: CAN, FMI, MERCOSUR, OEA, ONU, UNASUR

De acuerdo al contexto general del banco mundial se dice que “.... el crecimiento del PIB se redujo de un pico de 6,8% en 2013 a un 4,8% en 2015. El efecto de los bajos precios de las materias primas fue contenido por políticas expansivas que han aprovechado los importantes amortiguadores económicos acumulados en la bonanza. Las reservas internacionales disminuyeron en US\$ 3 570 millones desde finales de 2014, pero siguen siendo altas, cerca de US\$ 11 500 millones”. (MUNDIAL, 2016)

Bolivia tiene un objetivo principal y es mantenerse en los procesos que ya se han establecido reduciendo la pobreza, mejorar el acceso a servicios básicos, generando un crecimiento del 5% entre 2016 y 2020 de acuerdo al banco mundial, por supuesto invirtiendo en el sector público, financiero, y endeudamiento externo, así mismo, mejorando la infraestructural, la exploración de hidrocarburos y la industrialización del gas natural generando un mayor provecho por la inversión privada.

Por otra parte, el gasto publico implicaría un mayor provecho de las inversiones generando un crecimiento a largo plazo y por supuesto una estabilidad macroeconómica para el país, teniendo en cuenta también los sectores más fuertes que permiten al país desarrollarse económicamente como la minería agricultura y manufactura. (MUNDIAL, 2016)

**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 71 de 161

**CAPITULO III****13. ANALISIS NACIONAL****13.1. IMPORTACIONES****13.1.1. Productos que importa Colombia**

Según la DIAN Colombia ha tenido variaciones desde el 2014 en cuanto a los productos que importa, un factor que marcó esto fue la devaluación frente el dólar por los elevados precios, según esto el 28% de la comida colombiana es importado.

Según la DIAN “Las importaciones disminuyeron este año en un 5,4% comparado con el año 2015 en el mes de mayo. Las sumas pasaron de US\$4.439 millones a US\$3.584 millones en el presente año”.

Tabla 4 Productos que importa Colombia

| <b>PRODUCTO</b>                       | <b>VALOR CIF USD MM</b> | <b>PARTICIPACION</b> |
|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Maquinas y aparatos mecanicos         | 2.149,00                | 12%                  |
| Equipo electrico                      | 1.776,00                | 10%                  |
| Petroleo y sus derivados              | 1.579,00                | 9%                   |
| Vehiculos automoviles                 | 1.390,00                | 8%                   |
| Porductos farmaceuticos               | 872,00                  | 5%                   |
| Cereales                              | 834,00                  | 5%                   |
| Productos quimicos organicos          | 756,00                  | 4%                   |
| Plasticos y sus manufacturas          | 708,00                  | 4%                   |
| Equipo medico e instrumento de optica |                         |                      |
| Fotografia, medicion                  | 541,00                  | 3%                   |
| Otros                                 | 7.257,00                | 41%                  |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                  | <b>17.862,00</b>        | <b>100%</b>          |

Fuente: www.cnv.com (CATELLI, 2016)

**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 72 de 161

- **Grupo manufacturas:** año 2015 US\$3.317 millones – año 2016 US\$2.714 millones = variación de -18,2%
- **Grupo combustible:** año 2015 US\$499,0 millones – año 2016 US\$354, 7 millones = variación -28,9%
- **Grupo agropecuario, alimentos y bebidas:** año 2015 US\$586, 1 millones- año 2016 US\$504, 6 = variación -13, 9%


Tabla 5 Productos que importa Colombia de los diferentes países

| PAIS DE ORIGEN       | VALOR CIF USD MM | PARTICIPACION |
|----------------------|------------------|---------------|
| Estados Unidos       | 4.537,00         | 29%           |
| China                | 2.847,00         | 18%           |
| Mexico               | 1.227,00         | 8%            |
| Brasil               | 700,00           | 4%            |
| Alemania             | 588,00           | 4%            |
| Japon                | 377,00           | 2%            |
| India                | 341,00           | 2%            |
| Corea del Sur        | 320,00           | 2%            |
| España               | 316,00           | 2%            |
| Otros                | 4.537,00         | 29%           |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>15.790,00</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: www.cnv.com (CATELLI, 2016)

Las cifras de importación en Colombia han sido tomadas de la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) y del Departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE). (CATELLI, 2016)



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 73 de 161 |

## 13.2. EXPORTACIONES

### 13.2.1. Productos que exporta Colombia

Las exportaciones a nivel nacional son la principal entrada comercial que tiene el país donde los productos que más se comercializan al exterior fueron el petróleo, textiles y carbón.


Según la CVC “El año pasado la presidenta de Procolombia, María Claudia La Couture afirmó para la revista Semana que alrededor de 3.170 empresas colombianas exportan desde hace 3 años, pero es solo una parte del millón de empresas registradas en cámaras de comercio.” (CATELLI, 2016)

Tabla 6 Productos que exporta Colombia

| PRODUCTO                                | VALOR CIF USD MM | PARTICIPACION |
|---|------------------|---------------|
| Petroleo y sus derivados                | 5.070,00         | 44%           |
| Café, te, yerba mate y especias         | 808,00           | 7%            |
| Flores                                  | 620,00           | 5%            |
| Perlas, piedras preciosas y semiprecios | 520,00           | 5%            |
| Frutas                                  | 485,00           | 4%            |
| Plasticos y sus manufacturas            | 375,00           | 3%            |
| Azucares y articulos de confiteria      | 260,00           | 2%            |
| Vehiculos automoviles                   | 199,00           | 2%            |
| Equipo electrico                        | 188,00           | 2%            |
| Otros                                   | 3.016,00         | 26%           |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                    | <b>11.541,00</b> | <b>100%</b>   |

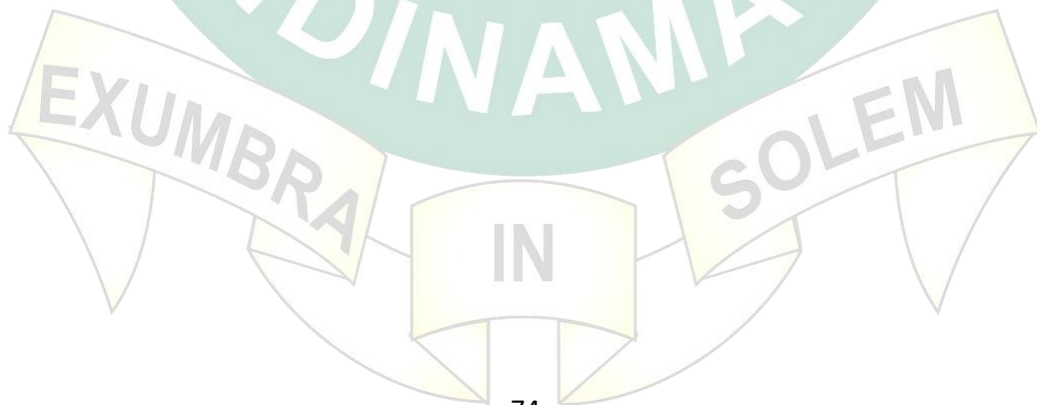
Fuente: [www.cnv.com](http://www.cnv.com) (CATELLI, 2016)

- **Parlantes de madera:** Empresa bogotana Houd Sound. Ventas a Singapur, Bélgica y Australia.

|   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>   |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>         |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 74 de 161</p> |

- **Tamal y lechona en lata:** Empresa Alimentex y Alimentos El Gordo. Ventas a España y Estados Unidos.
- **Muebles para salas de cine, teatros y auditorios:** 140 proveedores colombianos. Se venden a Estados Unidos, Europa y Asia.
- **Aviones ultralivianos:** Empresa Aircraft S.A., Aeroandina S.A., Aernodynos de Colombia S.A. Ventas a Estados Unidos, Europa, Israel y Corea del Sur.
- **Escarabajos:** Se venden a Japón, Francia, Canadá y Alemania.
- **Mariposas:** Se venden a Estados Unidos.
- **Implantes de silicona:** Empresa SIMA.
- **Libros de tela:** Empresa Entela. Vende a Puerto Rico, México, República Dominicana y Chile.
- **Condomes antialérgicos al látex:** Se vende a España, Alemania, Reino Unido, Australia, Brasil, Panamá.
- **Mantequilla de maní:** Se vende a Ecuador, Venezuela y Perú.
- **Dientes artificiales:** Empresa Antioqueña New Stetic. Se vende a Estados Unidos, Argentina, Perú, Venezuela, México, Malasia e Italia.

Las cifras de exportación en Colombia han sido tomadas de la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) y del Departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE). (CATELLI, 2016)





MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAr113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PAGINA: 75 de 161

CAPITULO IV

14.RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

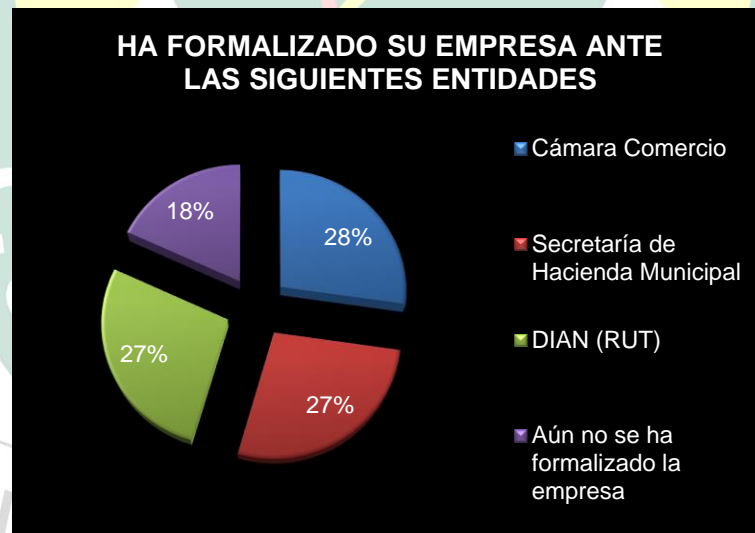
14.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO LEGAL

Tabla 7 Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades


| Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades: |   |
|--|---|
| Cámara de Comercio                                       | 9 |
| Secretaría de Hacienda Municipal                         | 9 |
| DIAN (RUT  | 9 |
| Aún no se ha formalizado la empresa                      | 3 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 1 Ante que entidades ha formalizado su empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113   |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1         |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 76 de 161 |

**ANALISIS:** Según la gráfica.1 se observa que un 18% aún no ha formalizado su empresa, un 28% han registrado ante la cámara de comercio y un 27% realizaron su formalización ante la Dian. De las personas encuestas aquellas que no han formalizado la empresa esto se debe a que no tienen conocimiento de los procesos legales que se deben llevar para realizar dicha formalización o consideran que no es necesario.

Tabla 8 Tipo de propietario

| Tipo de propietario: |    |
|----------------------|----|
| Persona natural      | 11 |
| Persona jurídica     | 5  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 2 Tipo de propietario



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 77 de 161 |

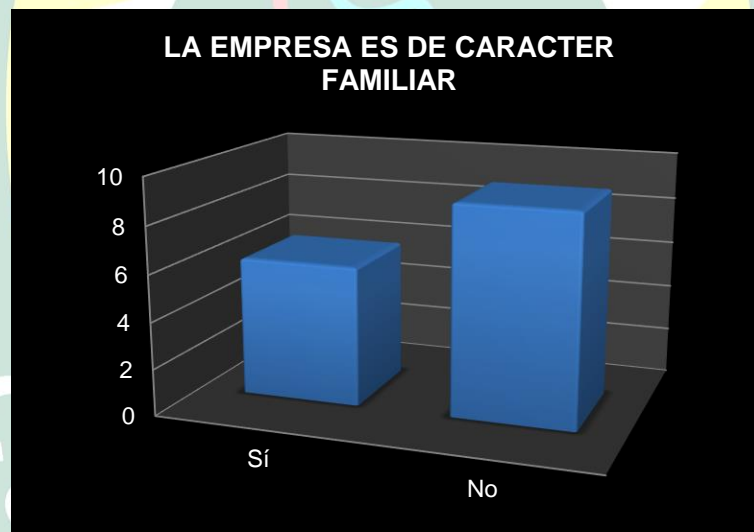
**ANALISIS:** De acuerdo a la gráfica se analiza que un 69% de las personas encuestadas son naturales y un 31% jurídicas

Tabla 9 La empresa es de carácter familiar

| <b>La empresa es de carácter familiar:</b> |   |
|--|---|
| Si   | 6 |
| No   | 9 |

*(Elaboración propia de autores, 2017)*

Grafica 3 La empresa es de carácter familiar



*(Elaboración propia de autores, 2017)*

**ANALISIS:** Un 75% de las personas encuestadas determinan que sus cultivos son de carácter familiar como nos muestra la gráfica.3 y el 25% opinan lo contrario. Los resultados indican que más del 70% de los agricultores deciden tomar la opción de cultivar para subsistencia familiar


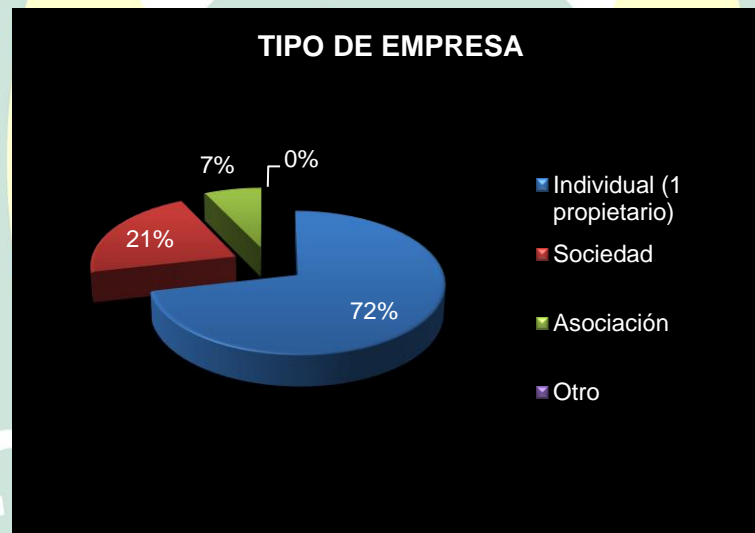
|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 78 de 161 |

Tabla 10 Tipo de actividad económica

| <b>El tipo de actividad económica que maneja es:</b> |    |
|--|----|
| Individual (1 propietario)                           | 10 |
| Sociedad   | 3  |
| Asociación   | 1  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 4 Tipo de empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** El 70% de la población objetivo no se encuentran asociados siendo esto un factor negativo para la competitividad del municipio de Fusagasugá en relación con otros municipios, el 21% han conformado una sociedad y tenemos que el 7% que representa la asociación encuestada para nuestro análisis.



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAr113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

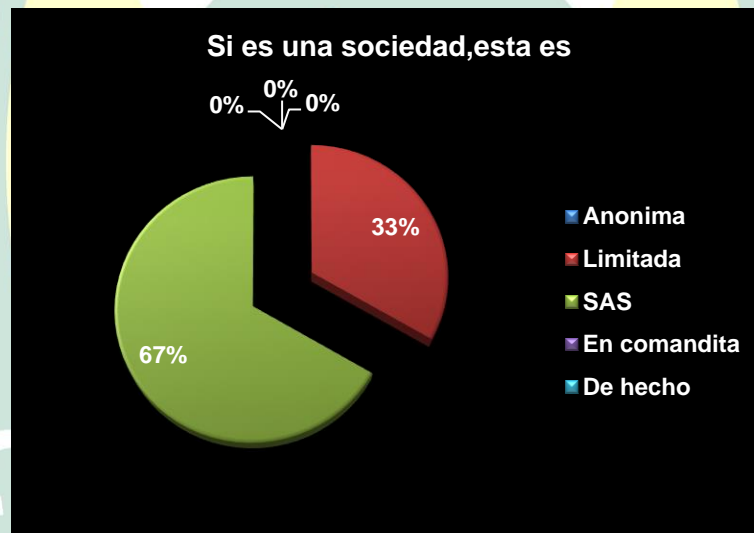
PAGINA: 79 de 161

Tabla 11 Si es una sociedad

| Si es una sociedad esta es: |   |
|-----------------------------|---|
| Anónima                     | 0 |
| Limitada                    | 1 |
| SAS                         | 2 |
| En comandita                | 0 |
| De hecho                    | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 5 Si esta es una sociedad, esta es:



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** El 67% de la población ha creado sociedad por acciones simplificadas ya que en algún tiempo tuvieron beneficios por crear este tipo de empresa y el restante 33% limitada.



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAr113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PAGINA: 80 de 161

Tabla 12 Si es una asociación

| Si es una asociación esta es: |   |
|-------------------------------|---|
| EAT                           | 0 |
| Pre cooperativa               | 0 |
| Cooperativa                   | 0 |
| Fundación                     | 1 |
| Corporación                   | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 6 Si es asociación esta es:



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Dentro de la gráfica se logra evidenciar que de los doce encuestados una sola persona esta o tiene creada su asociación representando un 100% del total a Empresas Asociativas de Trabajo y ninguno con un porcentaje de 0% a pre cooperativas, igual que a fundaciones y corporaciones.




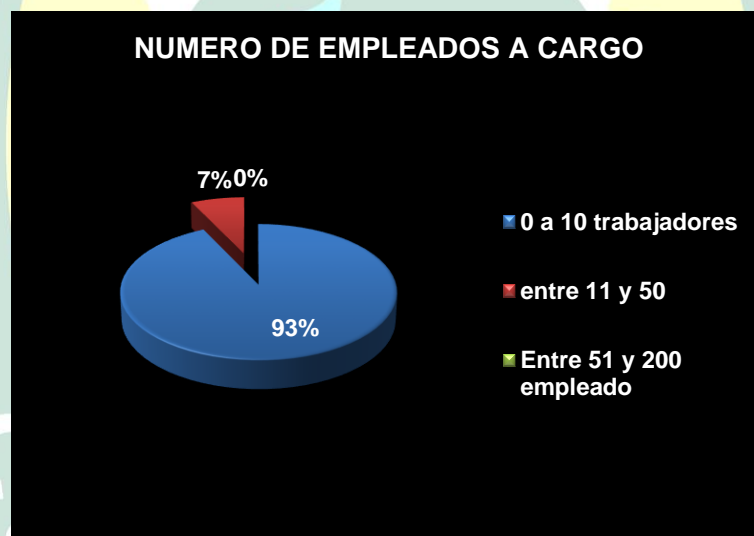
|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113   |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1         |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 81 de 161 |

Tabla 13 Número de empleados a cargo

| Número de empleados a cargo |    |
|-----------------------------|----|
| 0 a 10 trabajadores         | 13 |
| Entre 11 y 50               | 1  |
| Entre 51 y 200 empleado     | 0  |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 7 Número de trabajadores



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Dicho resultado nos muestra que el 93% de la población tienen entre 0 y 10 trabajadores y un 7% cuentan entre 11 y 50 empleados, esta gran diferencia se debe a que los agricultores no requieren de tanto costo de mano de obra para sus cultivos porque la gran mayoría de los trabajadores son familiares, aunque cabe resaltar que muchos de ellos no contratan personal porque los gastos de pago de

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 82 de 161 |

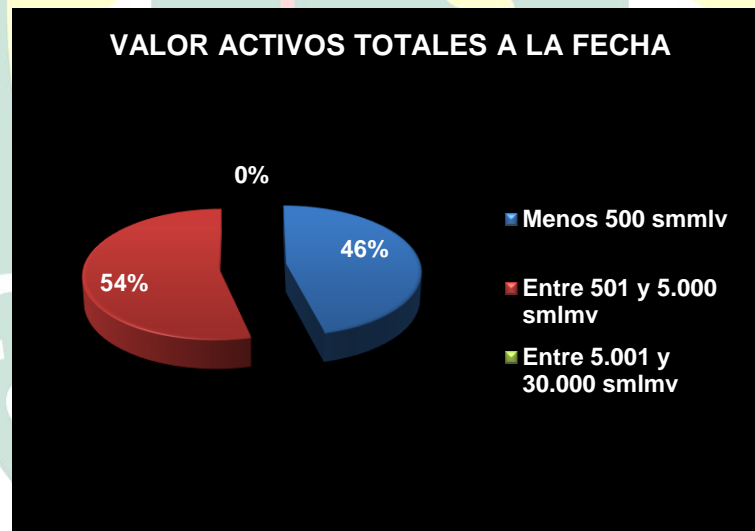
nómina les presentan un alto costo por tal motivo contratan entre dos a tres personas los últimos tres días de la semana aunque alguno que otro lo tienen fijo.

Tabla 14 Valor de los activos

| <b>Valor de los activos</b> |   |
|-----------------------------|---|
| Menos 500 smmlv             | 6 |
| Entre 501 y 5.000 smmlv     | 7 |
| Entre 5.001 y 30.000 smmlv  | 0 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 8 Valor de los activos



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** El 46% de las personas encuestadas tienen un valor de sus activos por debajo de 500 smmlv, este resultado nos determina que el valor de los activos que posee cada agricultor es menos de 500 smmlv debido a que son muy pocos los

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 83 de 161 |

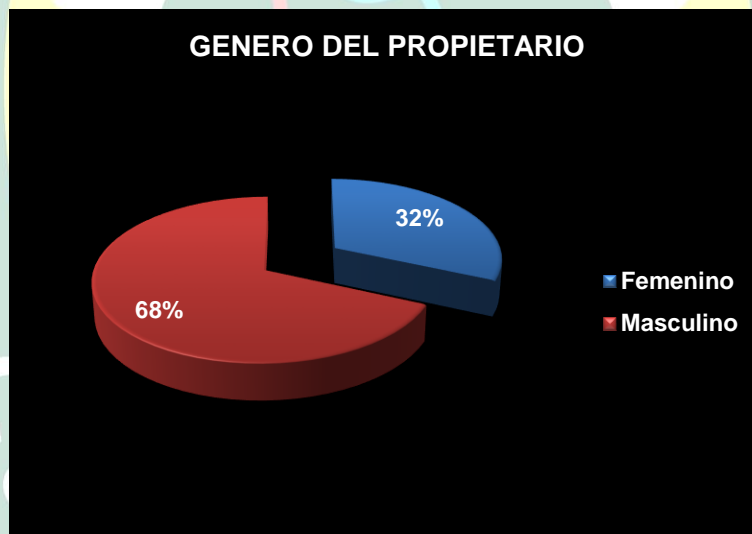
bienes que poseen y un 54% de los encuestados respondió que sus activos totales están representados entre 501 y 5.000 smmlv.

Tabla 15 Genero del propietario

| <b>Genero del propietario:</b> |    |
|--------------------------------|----|
| Femenino                       | 6  |
| Masculino                      | 13 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 9 Genero del propietario



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Se puede ver que en la gráfica.9 nos muestra que un 68% corresponde al género masculino y un 32% al género femenino, la mayoría de las personas encuestas son del género masculino se puede determinar que la participación de la mujer es muy baja a comparación a la de los hombres, esto se debe a la falta de

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 84 de 161 |

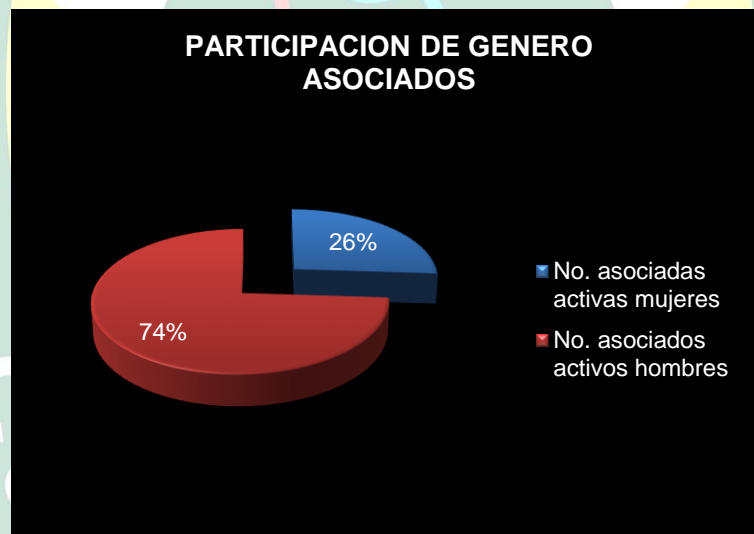
apoyo del gobierno de contribuir e incentivar el emprendimiento de la mujer en el campo.

Tabla 16 Participación % de genero

| <b>Participación % por genero</b> |       |
|-----------------------------------|-------|
| Femenino                          | 33.33 |
| Masculino                         | 66.66 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 10 Participación % por genero



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** A partir de la anterior grafica se puede observar que la participación por género femenino equivale a un porcentaje del 28% que se nota es inferior respecto a la participación del hombre en el sector agrícola es de 74%, sobrepasando el de la mujer.


|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 85 de 161 |

Tabla 17 Tiempo de existencia de la sociedad

| <b>Tiempo de existencia de la sociedad:</b> |   |
|---|---|
| Menos de 1 año                              | 3 |
| 1-3 años                                    | 1 |
| 4-8 años                                    | 2 |
| 9-13 años                                   | 0 |
| +20 años                                    | 8 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 11 Tiempo de existencia de la entidad



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** El 14% de la población contestó que el tiempo de existencia es entre 4-8 años, por otra parte, el 22% contestaron que el tiempo de existencia menor de un año, el 7% entre 1 a 3 años y 57% más de 20 años, y el 17%. De acuerdo a los datos reflejados en la gráfica se puede concluir que una gran parte de las personas

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 86 de 161 |

encuestas llevan un largo tiempo en la producción y comercialización de sus productos y han obtenido experiencia en la parte del manejo de sus cultivos.

Tabla 18 Creación de la empresa

| <b>Esta empresa se creó para:</b> |    |
|-----------------------------------|----|
| Desarrollar emprendimiento        | 3  |
| Subsistencia familiar             | 11 |
| Entrar y permanecer en el mercado | 0  |
| Exportar                          | 0  |
| Otro                              | 1  |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 12 Creación de la empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según la gráfica 12 se observa que un 73% de las personas encuestadas crearon sus cultivos o locales de comercialización por subsistencia familiar y un 20% por emprendimiento aquí se destaca el poco interés o

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 87 de 161 |

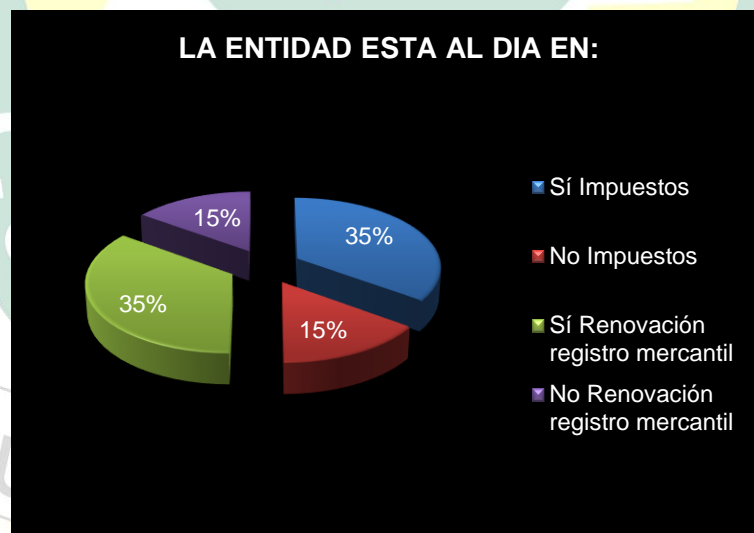
conocimiento de crear empresa para emprender nuevas ideas y por supuesto crear mejores oportunidades a nivel regional.

Tabla 19 La entidad está al día en impuestos


| La entidad está al día en     | SI |    | NO |    |
|-------------------------------|----|----|----|----|
|                               | SI | NO | SI | NO |
| Impuestos                     | 7  | 3  |    |    |
| Renovación registro mercantil | 7  | 3  |    |    |
| Informes entes de vigilancia  |    |    |    |    |
| Informes Asamblea general     |    |    |    |    |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 13 La entidad está al día en impuestos y renovación de registro mercantil



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 88 de 161 |

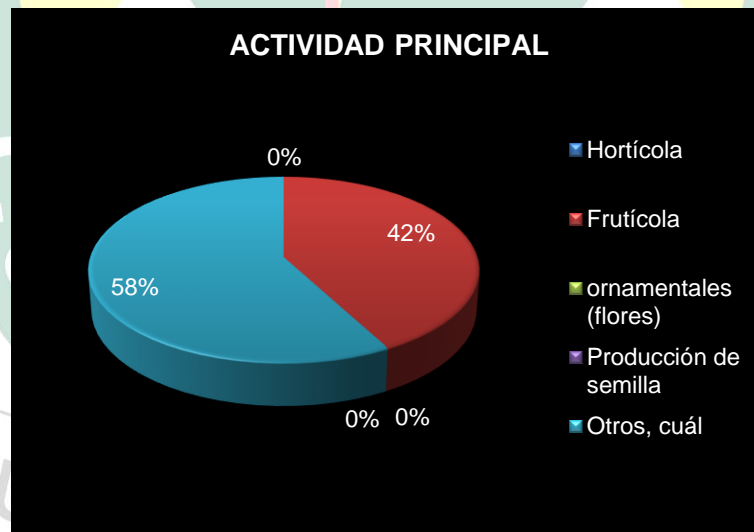
**ANALISIS:** Un 35% están al día con los impuestos y un 35% con la renovación del registro mercantil. Dicho resultado nos muestra que un 30% de las personas no cuentan con una formalización legal al día con los impuestos y el registro mercantil.

Tabla 20 Actividad económica

| <b>Actividad económica que desarrolla dentro del sector agrícola</b> |    |
|--|----|
| Hortícola  | 0  |
| Frutícola  | 8  |
| Ornamentales(flores)   | 0  |
| Producción de semilla  | 0  |
| Otro   | 11 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 14 Actividad económica



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 89 de 161 |

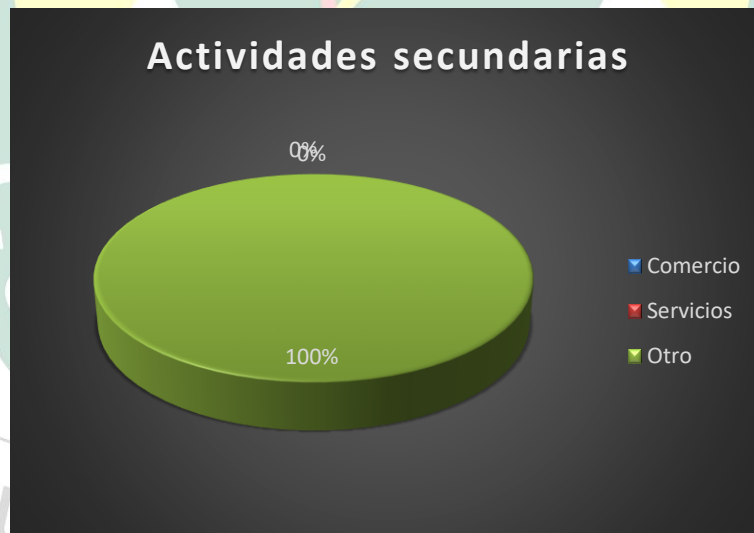
**ANALISIS:** El 58% de los encuestados se dedican a la actividad de cultivo de mora, tomate, frijol y habichuela entre otros productos dentro del sector agrícola, el 42% de los encuestados trabajan con productos frutícolas ambos productos se adaptan al suelo y las condiciones climáticas.

Tabla 21 Actividades secundarias


| <b>Actividades secundarias</b> |   |
|--------------------------------|---|
| Comercio                       | 0 |
| Servicio                       | 0 |
| Otro                           | 1 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 15 Actividades secundarias



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 90 de 161 |

**ANALISIS:** La anterior grafica nos presenta que 100% se dedican a realizar actividades secundarias como la ganadería, dulces, postres, abonos orgánicos, mientras que ninguno se dedica a los servicios.

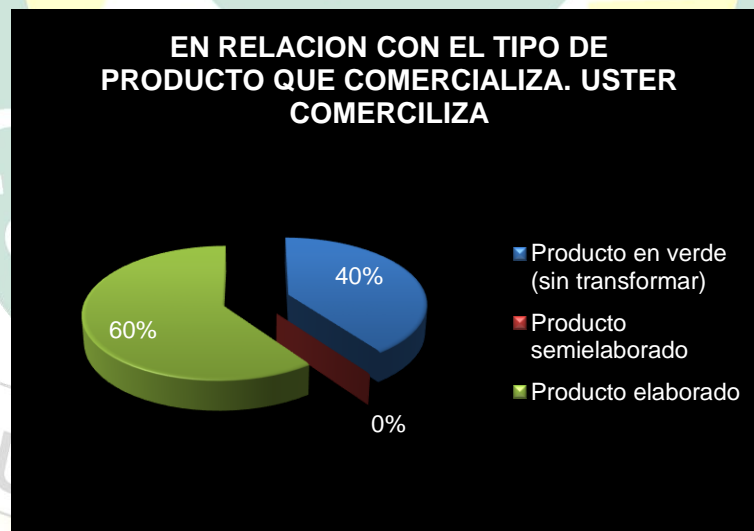
#### 14.2. ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Tabla 22 Producto que comercializa

| <b>En relación con el tipo de producto que comercializa. Usted comercializa</b> |   |
|---|---|
| Producto en verde (sin transformar)   | 6 |
| Producto semielaborado  | 0 |
| Producto elaborado  | 9 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 16 Producto que comercializa



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 91 de 161 |

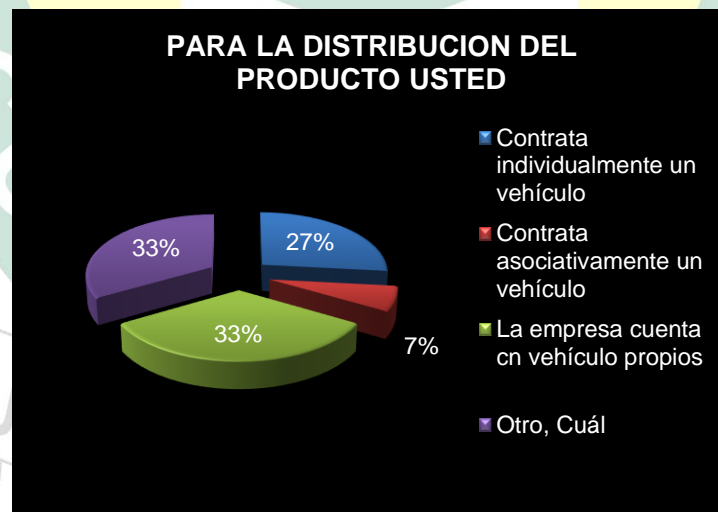
**ANALISIS:** La gráfica anterior nos refleja que el 40% comercializa su producto en verde y el 60% comercializa su producto ya elaborado, de acuerdo con los datos reflejados nos damos cuenta que los agricultores comercializan su producto sin transformar, porque no cuentan con una capacitación de algún ente que los oriente de cómo pueden sacar variedad de su producto y poderlo comercializar, aunque por otro lado los comerciantes venden los productos ya terminados aunque ellos no hagan parte del proceso de transformación.

Tabla 23 Distribución del producto


| <b>Para la distribución del producto, usted</b> |   |
|---|---|
| Contrata individualmente un vehículo            | 4 |
| Contrata asociativamente un vehículo            | 1 |
| La empresa cuenta con vehículos propios         | 5 |
| Otro  | 5 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 17 Distribución del Producto



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113   |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1         |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 92 de 161 |

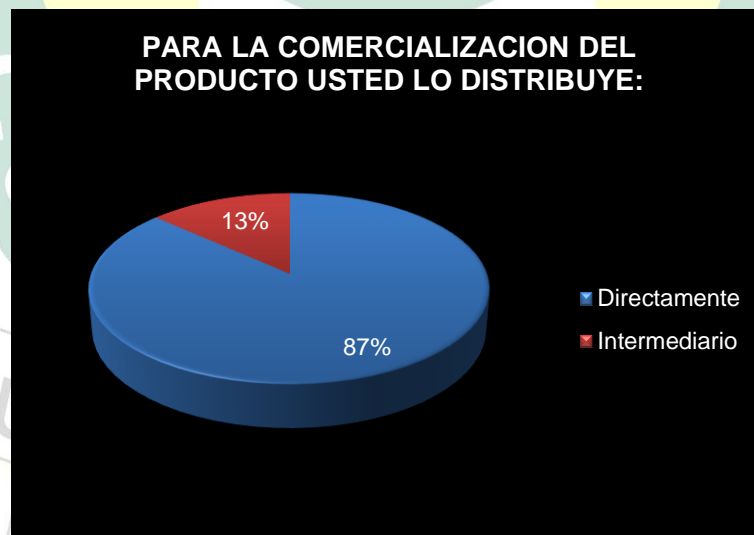
**ANALISIS:** Un 27% de la población encuestada, a la hora de transportar sus productos para distribuirlos a los diferentes establecimientos donde se lleva acabo su venta, deben contratar individualmente un vehículo y un 33% cuentan con un vehículo propio para la distribución, lo que nos lleva a concluir que la mayoría no poseen vehículos y están limitados a pagar por qué les distribuyan y comercialicen los productos.

Tabla 24 Comercialización del producto


| <b>Para la comercialización del producto, usted lo distribuye</b> |    |
|---|----|
| Directamente  | 13 |
| Por intermediario   | 2  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 18 Comercialización del Producto



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 93 de 161 |

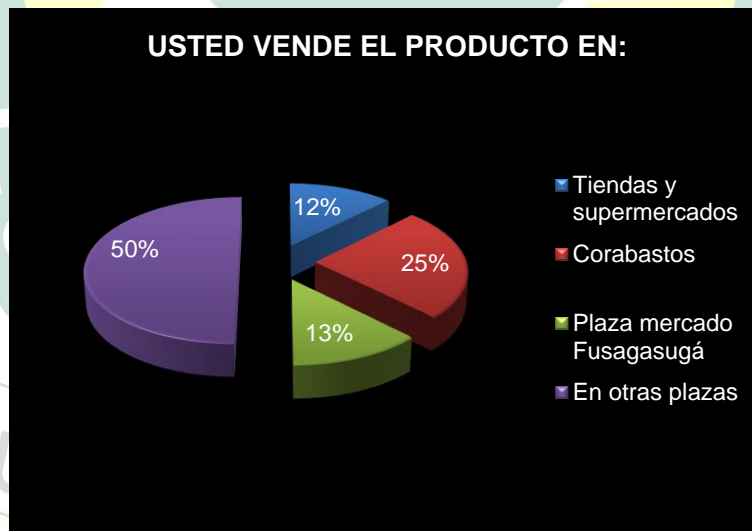
**ANALISIS:** El producto principalmente lo distribuye el intermediario con un 13% del total de los encuestados, el cual es el encargado de llevarlos a los diferentes puntos de ventas cobrando el flete del transporte y obteniendo en muchos casos más ganancia que el propio agricultor, por otra parte, el 87% de la población encuestada son los que directamente comercializan el producto.

Tabla 25 Venta del producto


| <b>Si usted es el directo comercializador, usted vende el producto en</b> |   |
|---|---|
| Tiendas y supermercados   | 1 |
| En Corabastos   | 2 |
| En Plaza de mercado de Fusagasugá   | 1 |
| En Otras plazas   | 4 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 19 Venta del Producto



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 94 de 161 |

**ANALISIS:** Las personas que distribuyen directamente el producto, deciden comercializar en corabastos, porque consideran que es el lugar adecuado para poder ofrecer su producto y generar rentabilidad, aunque los intermediarios los distribuyen también a la plaza de Fusagasugá o tiendas y supermercados.

Tabla 26 Plata dedicada al transporte

| <b>De \$100 que usted reciba por ventas, usted dedica a transporte del producto</b> |     |
|---|-----|
| Entre 0 y \$5   | 7\$ |
| 6 y 10 \$   | 0\$ |
| 10 y 15 \$  | 0\$ |
| Más de \$15   | 0\$ |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 20 Plata dedicada al transporte



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113   |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1         |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 95 de 161 |

**ANALISIS:** De acuerdo a la gráfica ya observada podemos analizar que el 100% gastan entre 0 a 5 pesos, aunque cabe aclarar que los campesinos tienen impedimento a la hora de transportar dichos productos por esta problemática aumenta el costo del transporte.

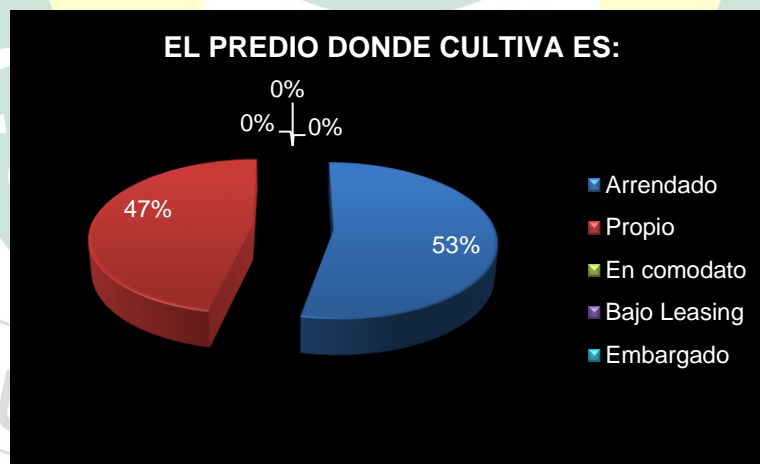
### 1.1. CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS

Tabla 27 El predio donde cultiva


| El predio donde cultiva o genera su actividad agrícola es: |   |
|--|---|
| Arrendado  | 8 |
| Propio   | 7 |
| En comodato  | 0 |
| Bajo leasing   | 0 |
| Embargado  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 21 El predio de cultivo es



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 96 de 161 |

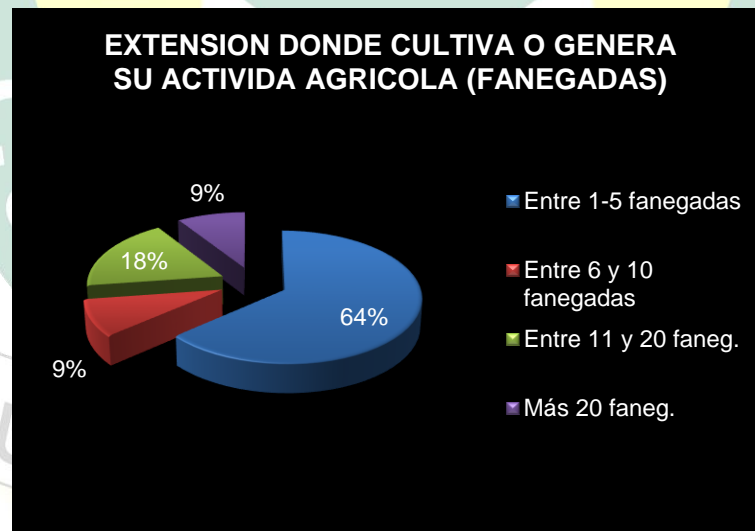
**ANALISIS:** De los agricultores encuestados el 47% cultivan sus productos en predio propio, esto es un punto a favor puesto que no incurren al gasto de arrendamiento, por otro lado, el 53% el predio es arrendado y pues este gasto es alto y tiene que cubrirse de acuerdo a sus ingresos que se obtenga mensuales.

Tabla 28 Extensión del predio de cultivo

| <b>Extensión donde cultiva o genera su actividad agrícola</b> |   |
|---|---|
| Entre 1-5 fanegadas   | 7 |
| 6-10 fan.   | 1 |
| 11 y 20 fan   | 2 |
| +20 fan   | 1 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 22 Extensión del predio de cultivo



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 97 de 161 |

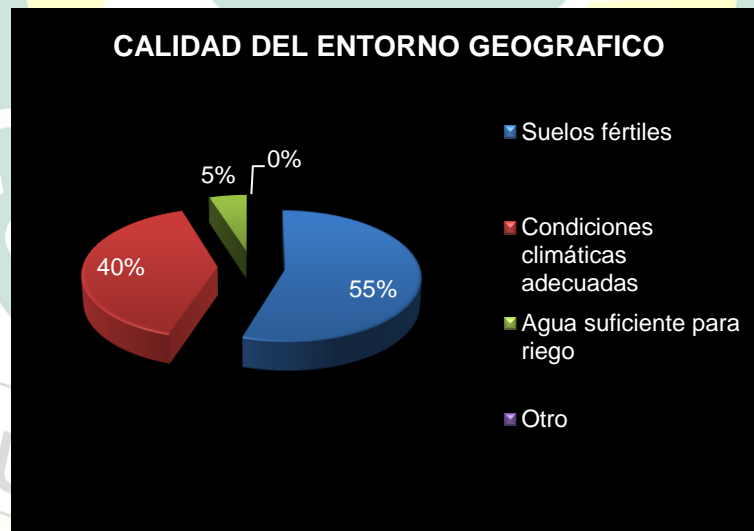
**ANALISIS:** Los resultados demuestran que el 64% de los encuestados cuentan con una extensión de 1 a 5 fanegadas, un 9% a 6-10 fanegadas y el 18% a 11-20 fanegadas, por ende, se determina que la mayoría de los agricultores cuentan con una extensión muy pequeña para realizar sus labores de agricultura y para poder expandir su producto.

Tabla 29 Calidad el entorno geográfico donde produce


| <b>Calidad del entorno geográfico donde produce. Considera usted que cuenta con</b> |    |
|---|----|
| Suelos fértiles   | 11 |
| Condiciones climáticas adecuadas  | 8  |
| Agua suficiente para riego  | 1  |
| Otro  | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 23 Calidad el entorno geográfico donde produce



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113   |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 98 de 161 |

**ANALISIS:** Se observa que un 40% de las personas encuestadas cuentan con condiciones climáticas adecuadas, aunque cabe aclarar que muchos de los micro productores nos resaltaron el cambio de clima tan repentino que se ha generado en este último año; por otro lado, el 55% cuenta con suelos fértiles que han permitido que la producción no decaiga.

Tabla 30 Ha sembrado siempre lo mismo en sus cultivos


| <b>Ha sembrado siempre lo mismo en sus predios de cultivo</b> |   |
|---|---|
| Toda la vida  | 4 |
| En algunas ocasiones  | 8 |
| No siempre. He combinado con otras semillas                   | 0 |
| Otra respuesta  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 24 Ha sembrado siempre lo mismo en sus cultivos



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1         |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 99 de 161 |

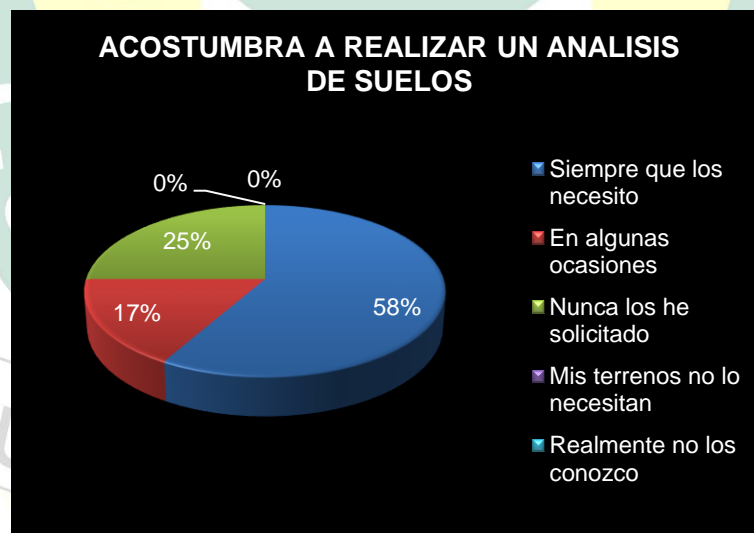
**ANALISIS:** La investigación que se llevó a cabo determino que el 67% de los agricultores encuestados en algunas ocasiones han sembrado lo mismo, el 33% opina que todas las vidas han sembrado el mismo producto y no han generado ninguna variedad de semilla.

Tabla 31 Acostumbra a requerir análisis de suelos

| <b>Acostumbra usted a requerir análisis de sus suelos</b> |   |
|---|---|
| Siempre que lo necesito                                   | 7 |
| En algunas ocasiones                                      | 2 |
| Nunca los he solicitado                                   | 3 |
| Mis terrenos no lo necesitan                              | 0 |
| Realmente no los conozco                                  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 25 Acostumbra a requerir análisis de suelos



(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 100 de 161

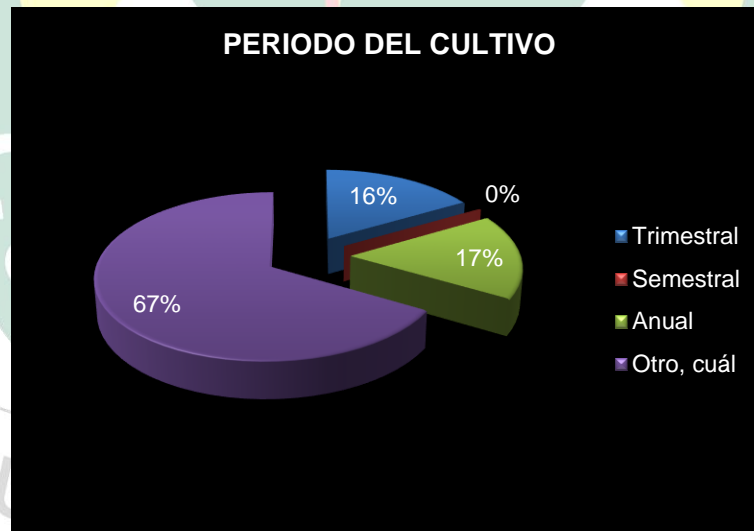
**ANALISIS:** La información obtenida nos muestra que el 25% nunca han solicitado un análisis de sus suelos de cultivo, el 17% lo han requerido solo en algunas ocasiones por otro lado el 58% nos muestra que lo requieren siempre que lo necesitan esto determina que más de la mitad de la población realiza un análisis de sus suelos donde cultiva y que otra variedad de semilla puede generar.

Tabla 26 Tabla 32 Periodo de cultivo


| <b>Periodo de cultivo</b> |   |
|---------------------------|---|
| Trimestral                | 2 |
| Semestral                 | 0 |
| Anual                     | 2 |
| Otro                      | 8 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 26 Periodo de cultivo



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 101 de 161 |

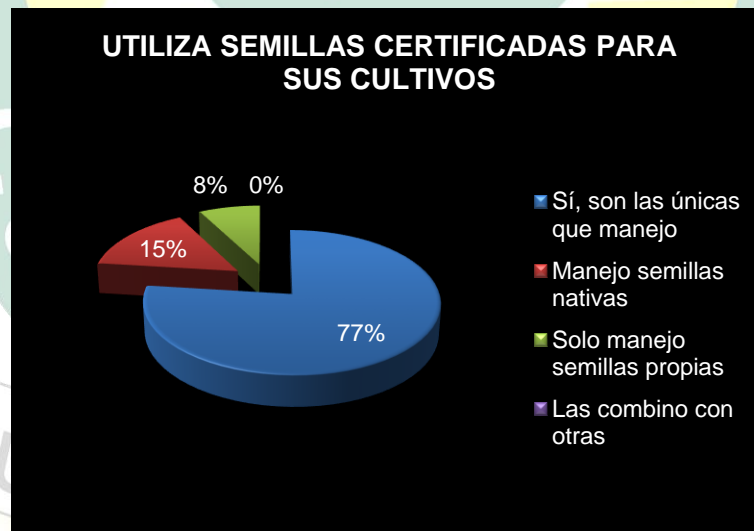
**ANALISIS:** El 17% de las personas encuestadas dicen que el periodo de su cosecha es semestral, esto genera que sus productos se comercialicen constantemente y generen rentabilidad en sus cultivos por otro lado vemos que el 16% lo hacen trimestral, y el 67% manejan otro tipo de periodo de los ya mencionados, el periodo del cultivo también depende de las condiciones climáticas.

Tabla 33 Utiliza semillas certificadas


| <b>Utiliza semillas certificadas para sus cultivos</b> |    |
|--|----|
| Sí, son las únicas que manejo                          | 10 |
| Manejo semillas nativas                                | 2  |
| Solo manejo semillas propias                           | 1  |
| Las combino con otras                                  | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 27 Utiliza semillas certificadas



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 102 de 161 |

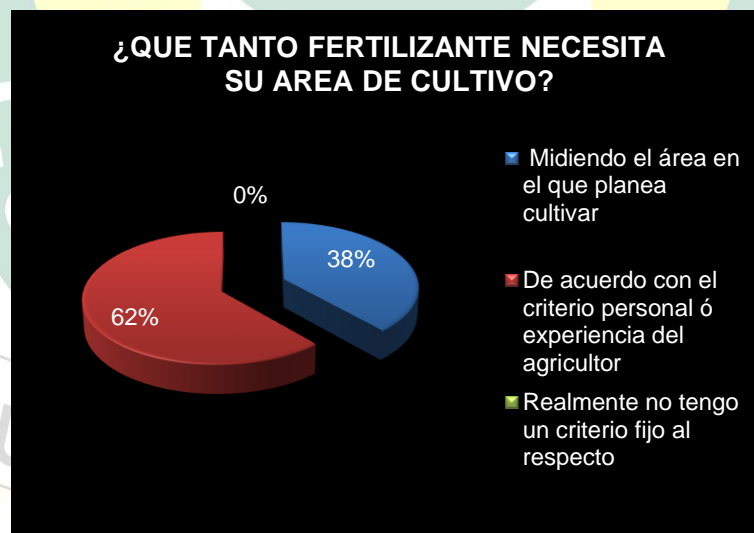
**ANALISIS:** Al respecto de la gráfica anterior se analiza el uso de semillas certificadas por parte de los agricultores y se establece que el 15% maneja semillas nativas, el 8% solo maneja semillas propias igualmente el otro 77% argumentan que son las únicas que manejan.

Tabla 34 Fertilizante necesario para el cultivo

| <b>Cómo determina usted qué tanto fertilizante necesita su área de cultivo</b> |   |
|--|---|
| Midiendo el área en el que planea cultivar                                     | 5 |
| De acuerdo con el criterio personal o experiencia del agricultor               | 8 |
| Realmente no tengo un criterio fijo al respecto                                | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 28 Fertilizante necesario para el cultivo



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
| <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
| <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 103 de 161 |

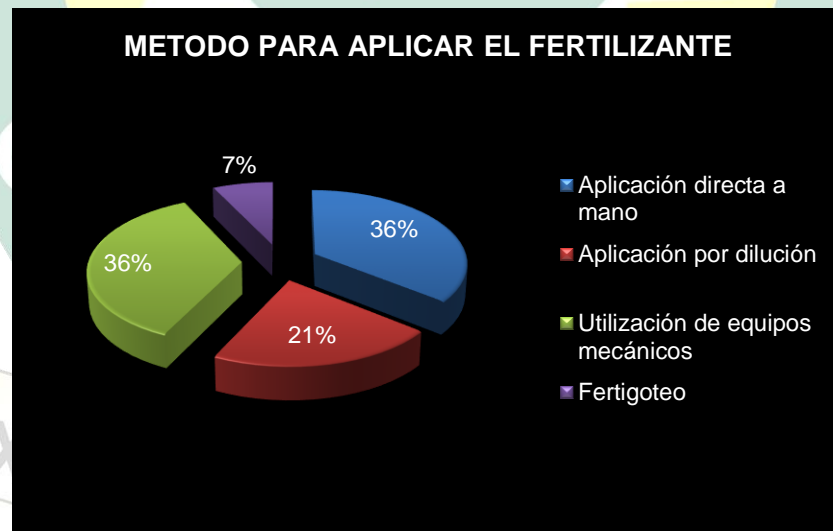
**ANALISIS:** De acuerdo a lo anterior se puede apreciar que el 62% utilizan su fertilizante de acuerdo con el criterio personal o la experiencia que han obtenido con los años en el sector agrícola, por el otro lado el 38% mide el área en el que planea cultivar y con base en esto aplican el fertilizante, mientras que el 0% respondió que no tienen ningún criterio fijo.

Tabla 35 Método de utilización para aplicar el fertilizante al cultivo

| <b>Método que utiliza para aplicar el fertilizante al cultivo</b> |   |
|---|---|
| Aplicación directa a mano   | 5 |
| Aplicación al voleo   | 0 |
| Aplicación por dilución   | 3 |
| Utilización de equipos mecánicos                                  | 5 |
| Fertigoteo  | 1 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 29 Método de utilización para aplicar el fertilizante al cultivo



(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 104 de 161

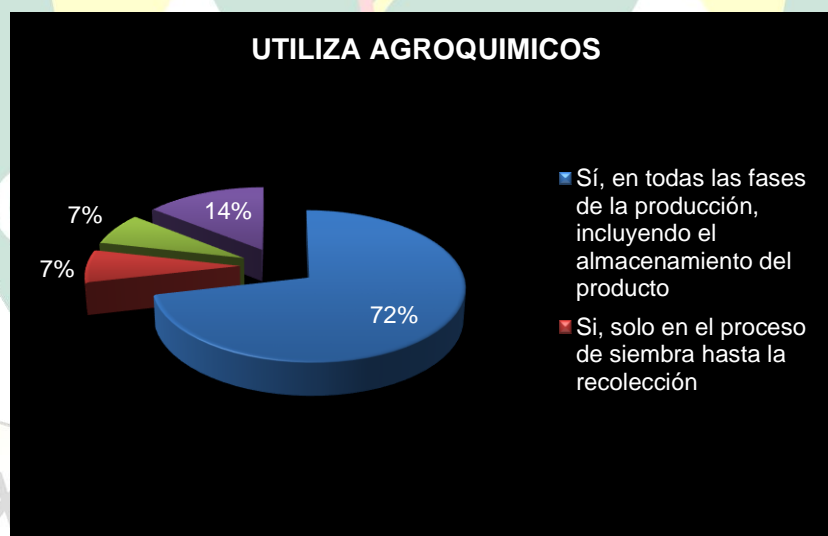
**ANALISIS:** Un 21% de los agricultores utilizan como método a la hora de aplicar su fertilizante la utilización de equipos mecánicos como las bombas, las fumigadoras que facilitan el trabajo de aplicar el fertilizante a sus cultivos y el 36% deciden utilizar el método de aplicación directa a mano.

Tabla 36 Utiliza agroquímicos

| <b>Utiliza agroquímicos</b>  |    |
|--|----|
| Sí, en todas las fases de la producción, incluyendo el almacenamiento del producto | 10 |
| Si, solo en el proceso de siembra hasta la recolección                             | 1  |
| Sí, pero los utilizo sólo cuando los necesito                                      | 1  |
| No utilizo agroquímicos  | 2  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 30 Utiliza agroquímicos



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 105 de 161 |

**ANALISIS:** Este estudio nos refleja que el 7% de la población encuestada utiliza agroquímicos solo en el proceso de siembra hasta la recolección de los productos, el 7% los utiliza cuando los necesita porque consideran que tanto agroquímico en sus productos pueden afectar la salud de los consumidores, el 72% prefieren utilizar agroquímicos mientras que el 0% no utiliza agroquímicos en todas las fases de la producción incluyendo el almacenamiento.

### 14.3. CARACTERIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN EN LAS FASES DE PRODUCCIÓN

Tabla 37 Acostumbra a elaborar un plan de manejo para su cultivo

| <b>Acostumbra usted a elaborar un Plan de Manejo para sus cultivos</b> |   |
|--|---|
| Si, lo hago periódicamente   | 7 |
| Sí, algunas veces lo hago  | 2 |
| No, no acostumbro a hacerlo  | 4 |
| No lo hago porque no se necesita                                       | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 106 de 161 |

Grafica 31 Acostumbra a elaborar un plan de manejo para su cultivo



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Con la información obtenida se puede analizar que el 31% de los agricultores no acostumbran a elaborar un plan de manejo, debido a que no tienen conocimiento, no hay nadie que los oriente de cómo realizar dicho plan, en otro aspecto vemos el 54% si lo acostumbra hacer o lo realiza en algunas ocasiones cuando es necesario ver qué resultados está generando los cultivos.

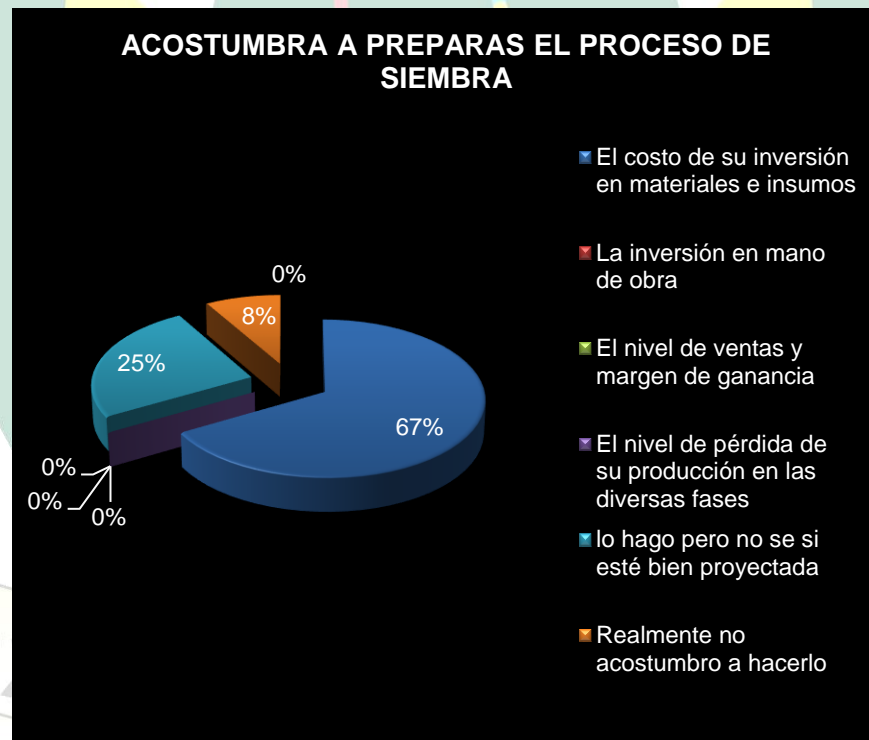
|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 107 de 161 |

Tabla 38 Acostumbra antes de la siembra, planear:

| <b>Acostumbra usted, antes de preparar el proceso de siembra, planear</b> |   |
|---|---|
| El costo de su inversión en materiales e insumos                          | 8 |
| La inversión en mano de obra  | 0 |
| El nivel de ventas y margen de ganancia                                   | 0 |
| El nivel de pérdida de su producción en las diversas fases                | 0 |
| Si lo hago, pero no sé si esté bien proyectada                            | 3 |
| Realmente no acostumbro a hacerlo   | 1 |
| Nunca lo he hecho y me gustaría hacerlo                                   | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 32 Acostumbra antes de la siembra, planear



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 108 de 161 |

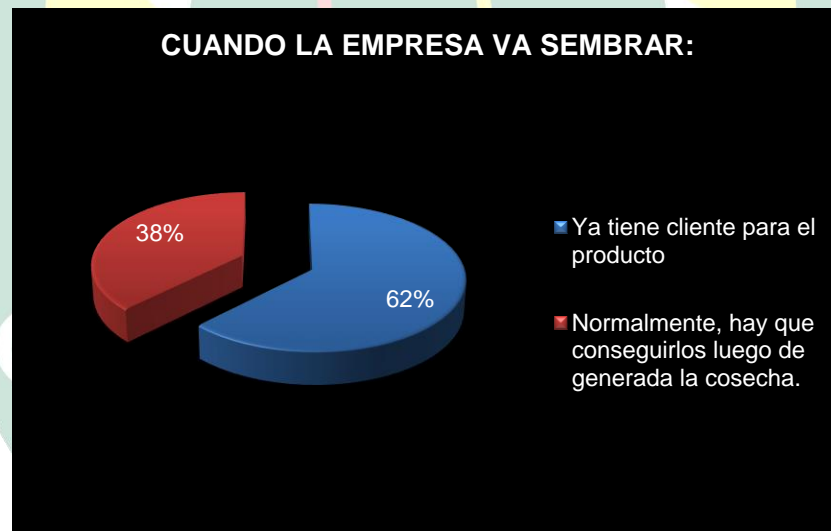
**ANALISIS:** Lo anterior demuestra que el 8% de los resultados no acostumbran planear ningún factor de la actividad agrícola y el 67% manejan un plan de costo de su inversión en materiales e insumos.

Tabla 39 Cuando la empresa va a sembrar

| Cuando la empresa va a sembrar                                  |   |
|---|---|
| Ya tiene cliente para el producto                               | 5 |
| Normalmente, hay que conseguirlos luego de generada la cosecha. | 3 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 33 Cuando la empresa va a sembrar



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Con respecto al resultado obtenido se evidencia que el 62% de los agricultores ya tienen cliente para su producto ya sea a través de los intermediarios como distribuidores de los productos o ellos directamente al comercializar; este factor es muy importante porque han generado confianza a sus clientes y han

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 109 de 161 |

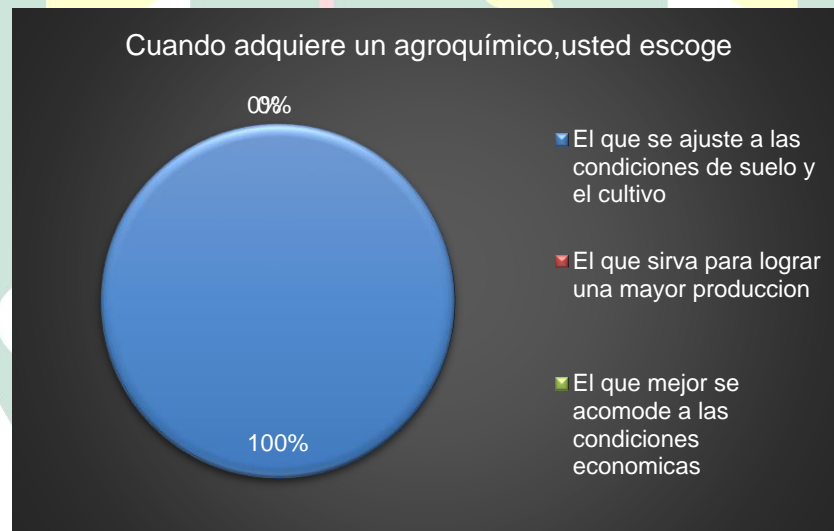
logrado que su producto sea de buena calidad y el 38% tienen que conseguir los clientes.

Tabla 40 Al adquirir un agroquímico se escoge

| <b>Cuando adquiere un agroquímico, usted escoge</b>          |    |
|--|----|
| El que se ajuste a las condiciones de suelo y el cultivo     | 12 |
| El que le sirva para lograr una mayor producción             | 0  |
| El que mejor se acomode a las condiciones económicas         | 0  |
| El más fuerte y resistente, no importa el costo del producto | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 34 Al adquirir un agroquímico se escoge



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** En la gráfica 100% de la población encuestada a la hora de adquirir un agroquímico escoge el que más se ajuste a las condiciones del suelo y el cultivo, el 33% escoge el más fuerte y resistente, no importa el costo del producto, pero a



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 110 de 161

veces al elegir el más fuerte se puede dañar el producto porque contiene muchos químicos y no es saludable para el consumidor.

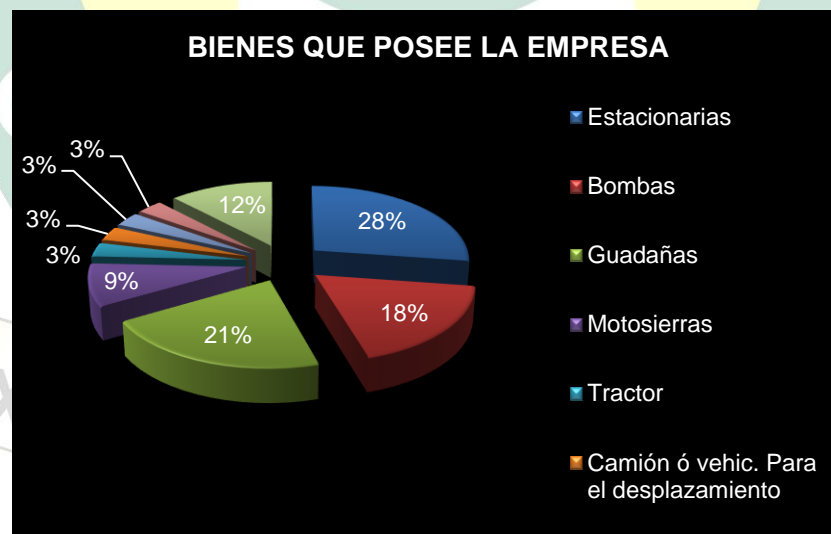
**1.2. ADQUISICIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA**

Tabla 41 Bienes que posee la empresa


| <b>Cuál de los bienes posee su empresa</b> |   |
|--|---|
| Estacionarias                              | 9 |
| Bombas                                     | 6 |
| Guadañas                                   | 7 |
| Motosierras                                | 3 |
| Tractor                                    | 1 |
| Camión para desplazamiento                 | 1 |
| Sistema de cercado eléctrico               | 1 |
| Distritos de riego                         | 1 |
| Otros                                      | 4 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 35 Bienes que posee la empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 111 de 161 |

**ANALISIS:** Según lo evidenciado en la anterior grafica se estableció que el 18% de los encuestados tienen bombas y estacionarias para el desarrollo de sus cultivos, el 21% poseen guadañas, un 9% cuentan con motosierras.

Tabla 42 Generación de nuevos tipos de abonos orgánicos

| <b>La empresa ha generado nuevos tipos abonos orgánicos</b>        |   |
|--|---|
| Sí, la empresa prepara sus propios abonos                          | 3 |
| Si, algunas veces los prepara                                      | 2 |
| No, la empresa no ha experimentado la elaboración de nuevos abonos | 9 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 36 Generación de nuevos tipos de abonos orgánicos.



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Se puede ver en la gráfica que el 14% de los agricultores algunas veces preparan sus propios abonos, entre estos abonos se encuentran la gallinaza y el

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113     |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 112 de 161 |

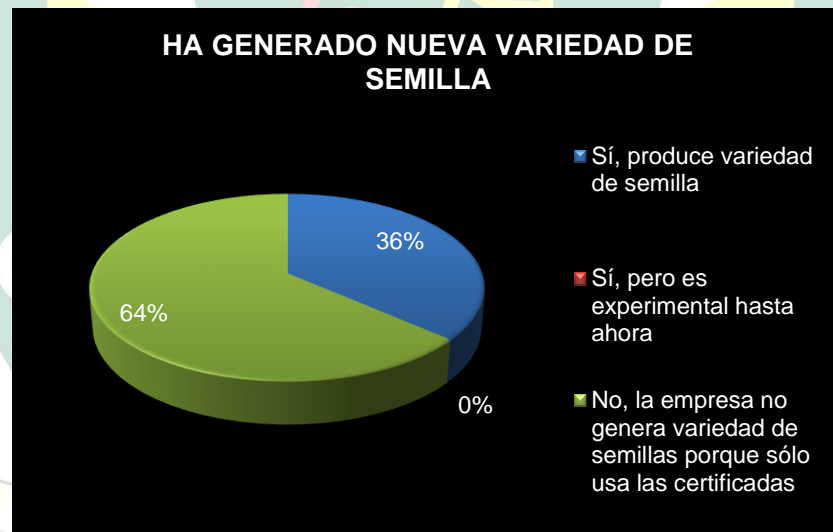
compost siendo los más utilizados para sus cultivos, el 64% no ha experimentado la elaboración de nuevos tipos de abonos, finalmente un 22% prepara sus propios abonos.

Tabla 43 Generación de nueva variedad de semillas

| <b>La empresa ha generado nueva variedad de semilla</b>                        |   |
|--|---|
| Sí, produce variedad de semilla  | 4 |
| Sí, pero es experimental hasta ahora   | 0 |
| No, la empresa no genera variedad de semillas porque sólo usa las certificadas | 7 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 37 Generación de nueva variedad de semillas



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 113 de 161 |

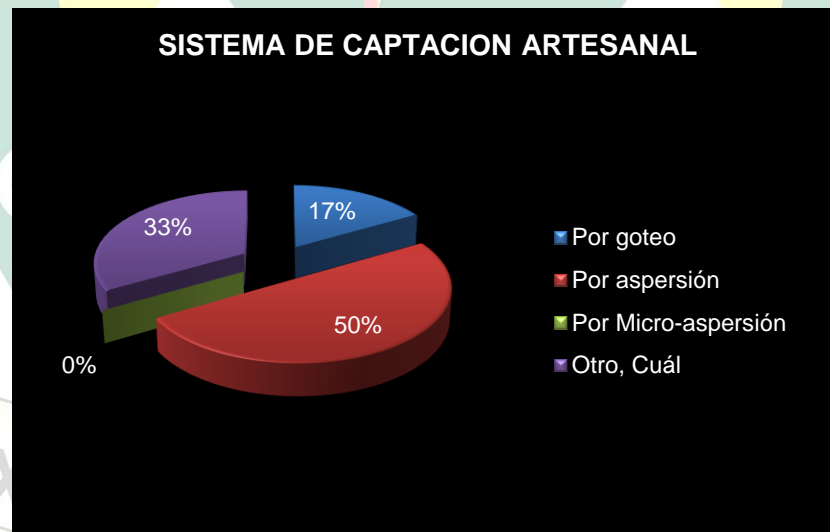
**ANALISIS:** Un 64% de los agricultores no generan una variedad de semilla porque solo usan las certificadas y el 36% si produce una variedad semilla, esto refleja que ellos no experimentan con otras semillas y no busca la innovación de sus productos.

Tabla 44 Sistema de captación artesanal de agua


| <b>Sistemas de captación artesanal de agua. ¿Cuenta con un sistema de riego?</b> |   |
|--|---|
| Por goteo  | 1 |
| Por aspersión  | 3 |
| Por Micro-aspersión  | 0 |
| Otro cual  | 0 |
| No cuento con un sistema de riesgo   | 2 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 38 Sistemas de captación artesanal de agua.



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAA113     |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 114 de 161 |

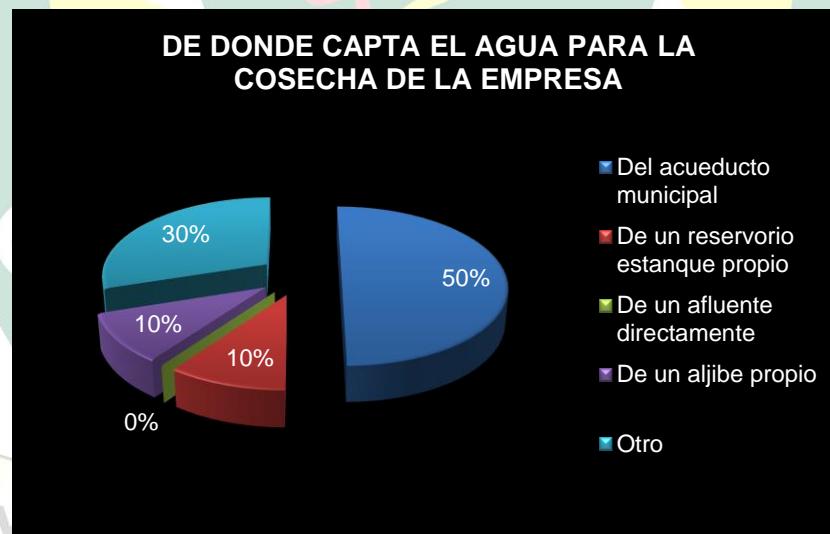
**ANALISIS:** Del total de los encuestados el 17% maneja un sistema de riego por goteo, mientras que otro 50% poseen sistemas de riego por aspersión y finalmente el otro 33% no cuenta con un sistema de riego, para la aplicación de agua a los cultivos.

Tabla 45 Captación del agua para la cosecha

| <b>De dónde capta el agua para cosecha la empresa</b> |   |
|---|---|
| Del acueducto municipal                               | 5 |
| De un reservorio estanque propio                      | 1 |
| De un afluente directamente                           | 0 |
| De un aljibe propio                                   | 1 |
| Otro  | 3 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 39 Captación del agua para la cosecha



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Esta información nos muestra que el 50% captan el agua por medio del acueducto municipal y por medio de reservorio estanque propio, ellos deciden tener

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 115 de 161 |

las dos opciones porque a veces el servicio del acueducto municipal no funciona y deben acudir a las reservas que tienen para sus cultivos, el 10% suministra de un reservorio y el 30% de otros.

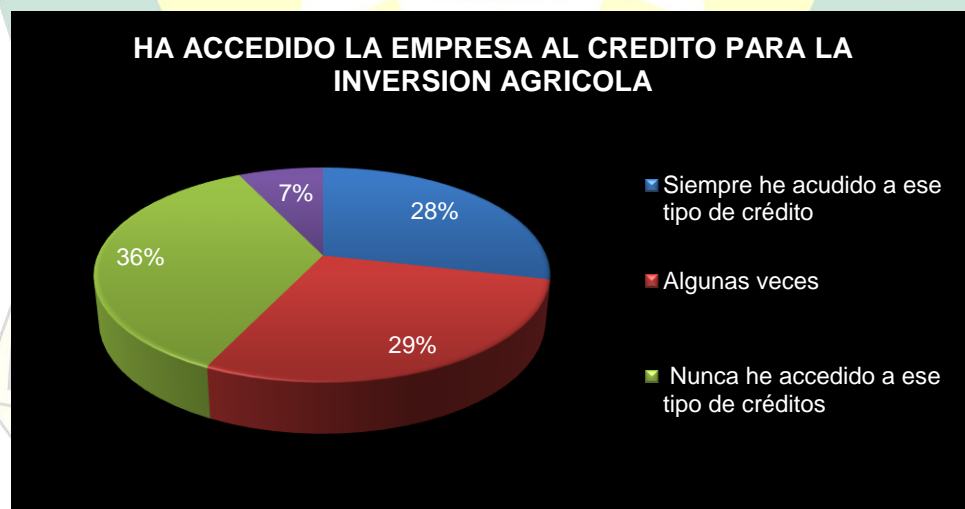
### 1.3. ESTADO DE FINANCIAMIENTO DEL AGRICULTOR PROPIETARIO O ARRENDATARIO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS

Tabla 46 Crédito para la inversión agrícola


| <b>Ha accedido la empresa al crédito para inversión agrícola</b> |   |
|--|---|
| Siempre he acudido a ese tipo de crédito                         | 4 |
| Algunas veces  | 4 |
| Nunca he accedido a ese tipo de créditos                         | 5 |
| Realmente nunca he pedido un crédito con ningún sistema          | 1 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 40 Crédito para la inversión agrícola



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 116 de 161 |

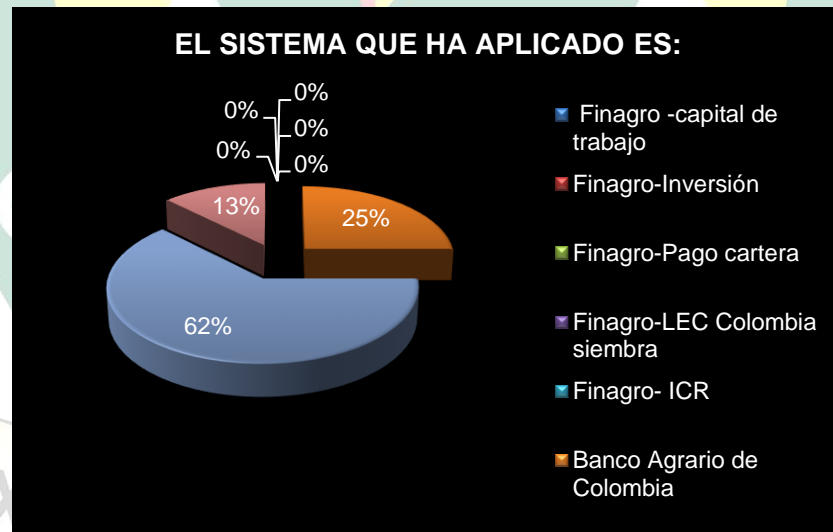
**ANALISIS:** De acuerdo con la información que observamos en la gráfica el 29% de las personas nunca ha accedido a este tipo de crédito, porque no quieren pagar los intereses que ofrecen los bancos por obtener un crédito, un 29% algunas veces solicitan créditos y el 28% siempre acuden a este tipo de crédito para poder financiar sus cultivos.

Tabla 47 Entidades financieras

| <b>Si la empresa lo ha utilizado, el sistema que se ha aplicado es</b> |   |
|--|---|
| Finagro  | 0 |
| Banco Agrario de Colombia  | 2 |
| Bancoldex  | 5 |
| Otros bancos   | 1 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 41 Entidades Financieras



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 117 de 161 |

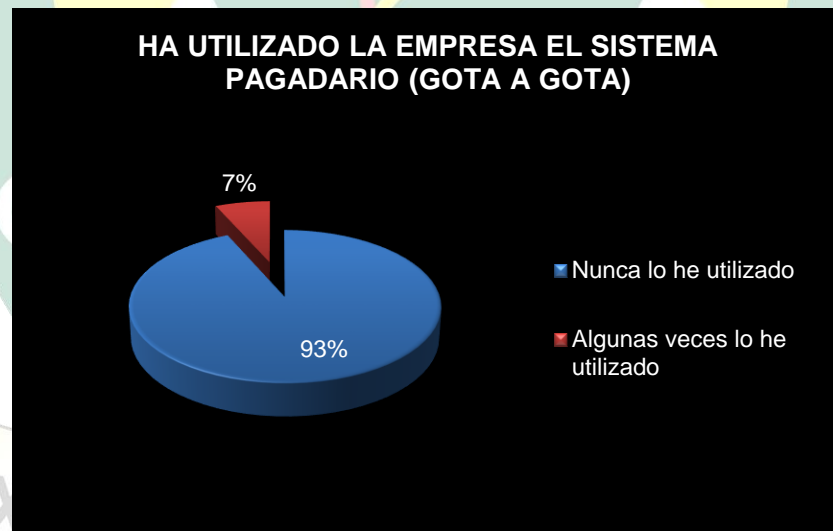
**ANALISIS:** De los agricultores encuestados que adquieren créditos para la inversión agrícola lo hacen por medio en un 62% de BANCOLDEX de Colombia ya que se les hace más fácil el acceso por esta entidad, en un 25% se dirigen a otros bancos como lo es Banca Agrario prestándoles servicios accesibles a la vista.

Tabla 48 Ha utilizado el sistema pagadiario (gota a gota)


| <b>Ha utilizado la empresa el sistema pagadiario (gota a gota) para financiar sus actividades agrícolas</b> |    |
|---|----|
| Nunca lo he utilizado   | 14 |
| Algunas veces lo he utilizado   | 1  |
| Siempre recurro a este sistema  | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 42 Ha utilizado el sistema pagadiario (gota a gota)



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAA113     |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 118 de 161 |

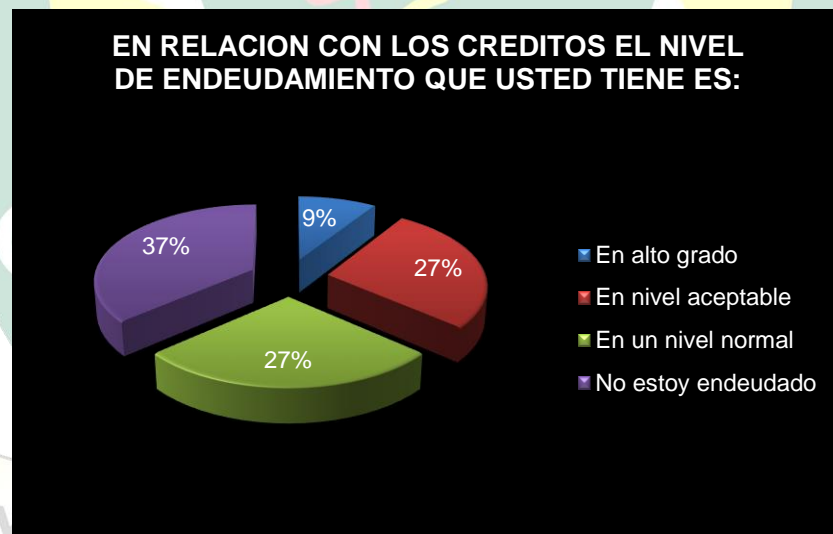
**ANALISIS:** El 93% de los agricultores no han utilizado el sistema paga diario, porque los intereses que ellos otorgan son muy altos y no generan confianza.

Tabla 49 Nivel de endeudamiento

| <b>Considera la empresa, en relación con los créditos antes mencionados, que el nivel de ENDEUDAMIENTO de su organización se encuentra</b> |   |
|--|---|
| En alto grado  | 1 |
| En nivel aceptable   | 3 |
| En un nivel normal   | 3 |
| No estoy endeudado   | 4 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 43 Nivel de endeudamiento



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** En la gráfica 43 se analiza que el 27% de las personas tienen un nivel de endeudamiento normal, el 37% no está endeudado y el 27% considera que esta

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 119 de 161 |

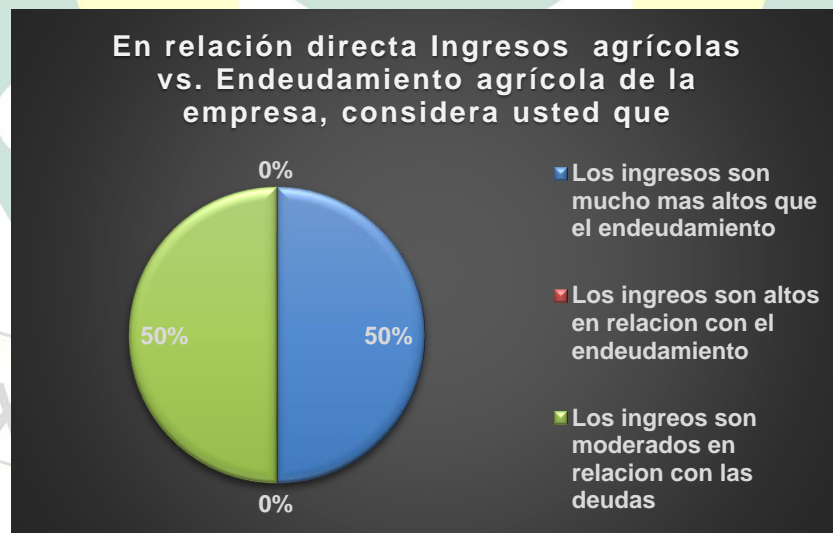
en un nivel aceptable. Esta información nos muestra que una gran parte de las personas mantienen al día con sus deudas y no dejan que aumente estos pasivos. Un aspecto importante es que ningún agricultor encuestado presenta un endeudamiento alto o elevado que dificulte su estabilidad económica.

Tabla 50 Ingresos agrícolas Vs endeudamiento agrícola


| <b>En relación directa Ingresos agrícolas vs. endeudamiento agrícola de la empresa, considera usted que</b> |   |
|---|---|
| Los ingresos son mucho más altos que el endeudamiento que tiene la empresa                                  | 1 |
| Los ingresos son altos en relación con el endeudamiento de la empresa                                       | 0 |
| Los ingresos son moderados en relación con las deudas que tiene la empresa                                  | 1 |
| Los ingresos apenas alcanzan a cubrir las deudas que tiene la empresa                                       | 0 |
| Los ingresos están por debajo de las deudas que tiene la empresa  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 44 Ingresos agrícolas Vs Endeudamiento agrícola



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 120 de 161 |

**ANALISIS:** Un 50% de los agricultores consideran que los ingresos son moderados en relación con las deudas, el 50% expresan que los ingresos son altos en relación con el endeudamiento, pero ningún agricultor sugirió que las deudas son mucho más altas que los ingresos o por el contrario que los ingresos están por debajo de las deudas.

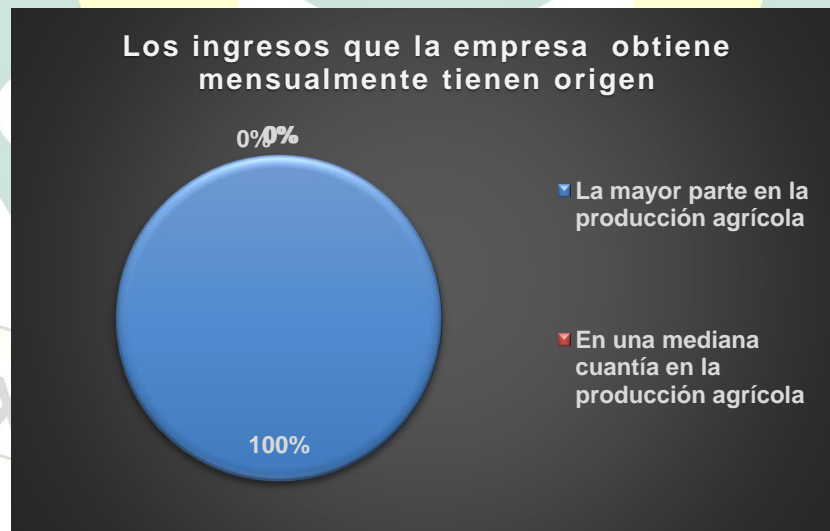
#### 14.4. ORIGEN Y DESTINACIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA

Tabla 51 Origen de los ingresos

| <b>Los ingresos que la empresa obtiene mensualmente tienen origen</b>                                  |    |
|--|----|
| La mayor parte en la producción agrícola   | 14 |
| En una mediana cuantía en la producción agrícola   | 0  |
| En muy baja cuantía, en la producción agrícola   | 0  |
| En mayor cuantía en otros ingresos ajenos a la producción agrícola propia. Describa los otros ingresos | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 45 Origen de los ingresos



(Elaboración propia de autores, 2017)





|  |   |                    |
|--|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|  | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|  | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 121 de 161 |

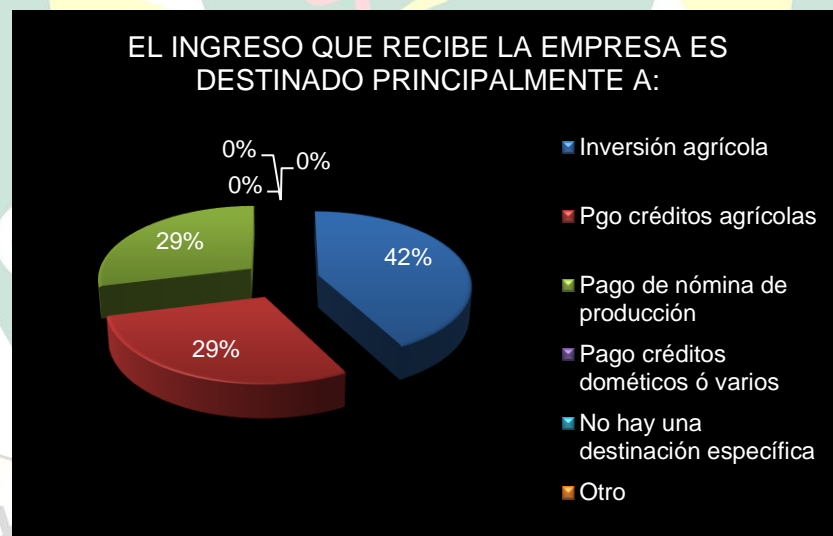
**ANALISIS:** Los agricultores opinan que los ingresos que obtienen mensualmente corresponden al 100% a la mayor parte a la producción agrícola

Tabla 52 Destinación de los ingresos

| <b>El ingreso que recibe la empresa, es destinado principalmente</b> |    |
|--|----|
| Inversión agrícola   | 19 |
| Pago créditos agrícolas  | 13 |
| Pago de nómina de producción   | 13 |
| Pago créditos doméstico o varios                                     | 0  |
| No hay una destinación específica                                    | 0  |
| Otro   | 0  |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 46 Destinación de los ingresos



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** De acuerdo al estudio que se realizó se puede analizar que el 42% de la población objeto destina sus ingresos para la inversión agrícola, este resultado

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 122 de 161 |

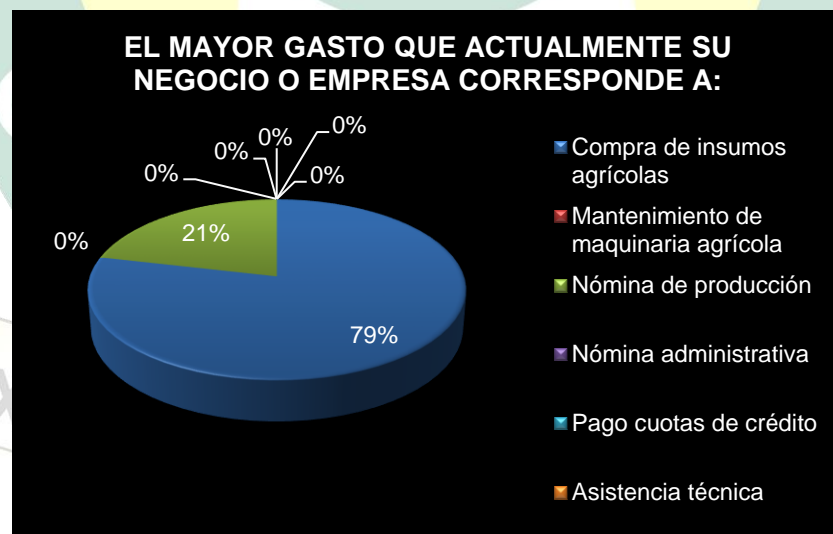
demuestra que los agricultores están invirtiendo constantemente en sus cultivos, el 42% deciden destinarlos para el pago de créditos agrícolas y el 29% para los pagos de nómina.

Tabla 53 Mayor costo o gasto de la empresa


| <b>El mayor costo o gasto que actualmente tiene su negocio o empresa, corresponde</b> |    |
|---|----|
| Compra de insumos agrícolas   | 11 |
| Mantenimiento de maquinaria agrícola  | 0  |
| Nómina de producción  | 3  |
| Nómina administrativa   | 0  |
| Pago de cuotas de crédito   | 0  |
| Asistencia técnica  | 0  |
| Gastos de la familia  | 0  |
| Otro  | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 47 Mayor costo o gasto de la empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 123 de 161 |

**ANALISIS:** El 79% dicen que su mayor costo es la compra de insumos agrícolas para sus cultivos, el 21% nos muestra tres factores uno es el gasto DE NOMI

#### 14.5. ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA

Tabla 54 Lleva por algún sistema su contabilidad

| <b>¿Lleva por algún sistema su contabilidad empresarial?</b>               |   |
|--|---|
| Si, mediante un libro de ingresos y egresos                                | 4 |
| Sí, la empresa o negocio cuenta con personal contable (auxiliar, contador) | 6 |
| No, no lleva información contable por ningún medio                         | 5 |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 48 Lleva por algún sistema su contabilidad



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** La investigación nos muestra que el 33% de los agricultores encuestados no llevan la información contable por ningún medio teniendo en cuenta

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 124 de 161 |

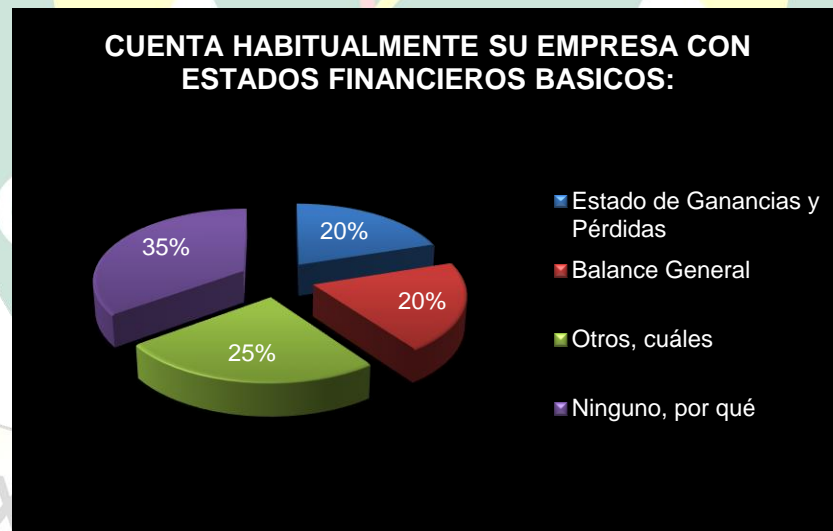
este resultado se puede analizar que ellos no tienen conocimiento de cómo manejar una contabilidad y como llevar todo sus activos, pasivos y gastos que tienen en la producción agrícola, el 27% lo maneja mediante un libro de ingresos y egresos y el 40% cuentan con un contador en su asociación.

Tabla 55 Estados financieros básicos

| <b>Cuenta habitualmente, su empresa con Estados financieros básicos</b> |   |
|---|---|
| Estado de Ganancias y Pérdidas  | 4 |
| Balance General   | 4 |
| Otros, cuáles   | 5 |
| Ninguno   | 7 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 49 Estados Financieros Básicos



(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 125 de 161

**ANALISIS:** Se puede apreciar que el 35% de los agricultores no cuentan habitualmente con estados financieros, con respecto a la gráfica anterior que un gran porcentaje no lleva la contabilidad por ende no tienen conocimiento de cómo elaborar y estructurar estados financieros y el 20% solo cuentan con balance general.

Tabla 56 Libro de actas

| <b>Tiene Libro de actas registrado</b> |   |
|--|---|
| Si, debidamente registrado             | 4 |
| Sí, pero no está registrado            | 0 |
| No, la empresa no tiene libro de actas | 6 |
| No, no lo tiene porque no aplica       | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 50 Libro de actas



(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 126 de 161

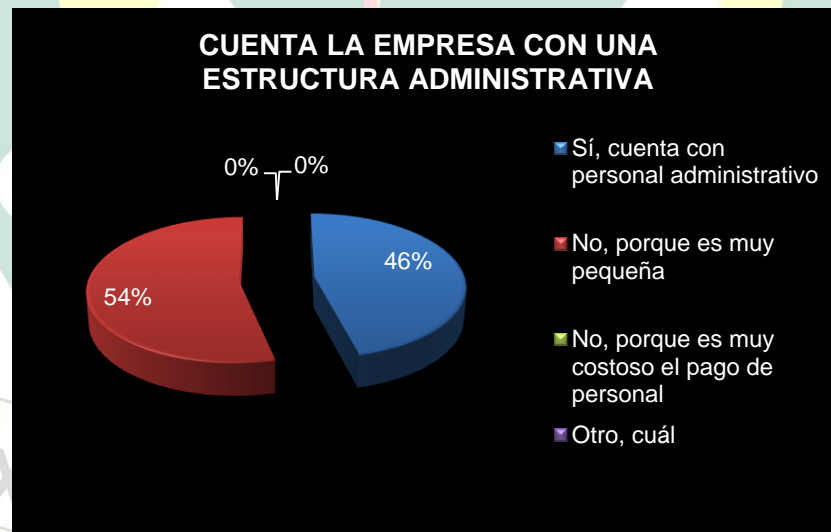
**ANALISIS:** De acuerdo a lo anterior se puede ver que un 80% no lleva un libro de actas registrados porque para ellos no aplica, el 40% si cuentan con un libro de actas registrado.

Tabla 57 Estructura administrativa


| <b>Cuenta la empresa con una estructura administrativa</b> |   |
|--|---|
| Si cuenta con personal administrativo                      | 6 |
| No, porque es muy pequeña                                  | 7 |
| No, porque es muy costoso el pago de personal              | 0 |
| Otro,Cuál  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 51 Estructura administrativa



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 127 de 161 |

ANALISIS: Según la gráfica podemos concluir que de la población encuestada el 46% si cuenta con personal administrativo es decir con una estructura por el contrario un 54% no cuenta con esto ya que dicen que es muy pequeña o no es necesario.

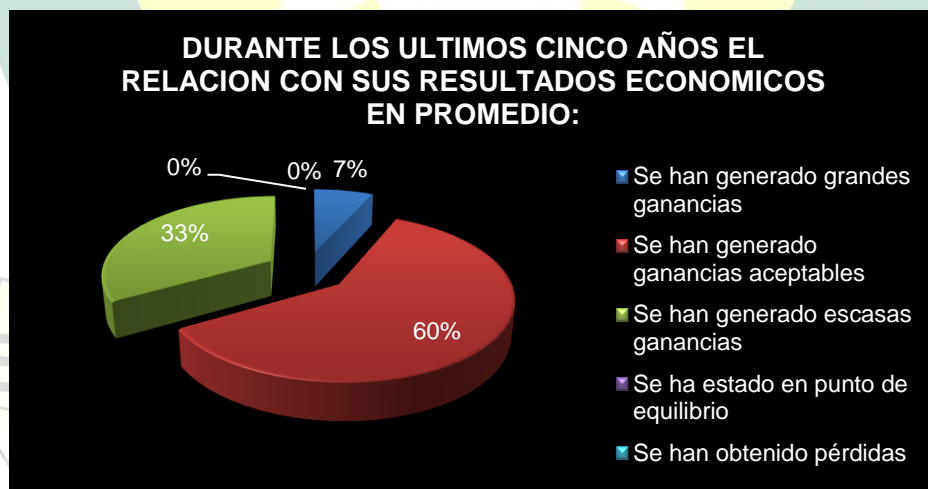
### 1.1 DESTINACIÓN DE LOS EXEDENTES ECONÓMICOS

Tabla 58 Relación con resultados económicos

| <b>Durante los últimos cinco años, en relación con sus resultados económicos, en promedio</b> |   |
|---|---|
| Se han generado grandes ganancias   | 1 |
| Se han generado ganancias aceptables  | 9 |
| Se han generado escasas ganancias   | 5 |
| Se ha estado en punto de equilibrio   | 0 |
| Se han obtenido pérdidas  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Gráfica 52 Relación con los resultados económicos



(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 128 de 161

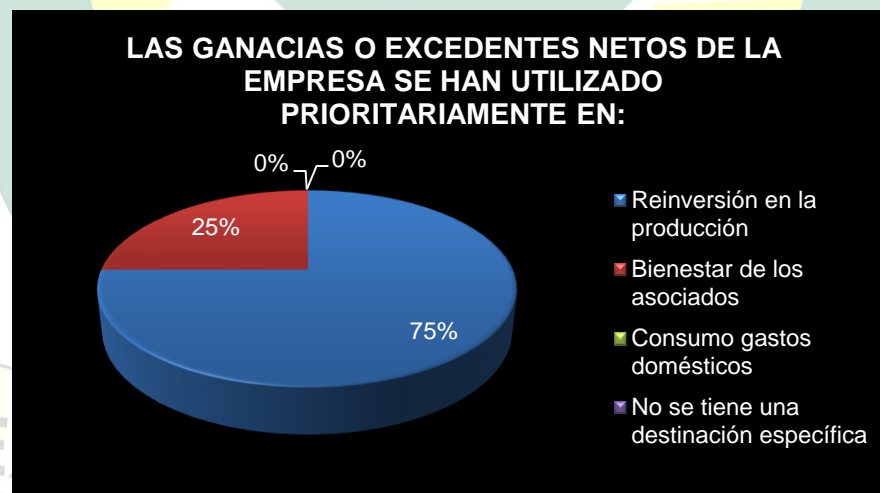
**ANALISIS:** En cuanto la relación de las ganancias que obtiene por parte de la producción agrícola vemos que el 60% de los agricultores han generado ganancias aceptables esto se considera que la actividad agrícola es rentable para los agricultores siempre y cuando los factores climáticos no afecten la producción, el 33% opinan que han generado escasas ganancias y un 7% grandes ganancias.

Tabla 59 Destinación de ganancias o excedentes

| <b>Las ganancias o excedentes netos de la empresa, se han utilizado, prioritariamente</b> |    |
|---|----|
| Reinversión en la producción  | 12 |
| Bienestar de los asociados  | 4  |
| Consumo gastos domésticos   | 0  |
| No se tiene una destinación específica  | 0  |


(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 53 Destinación de ganancias o excedentes



(Elaboración propia de autores, 2017)



|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 129 de 161 |

**ANALISIS:** Más del 50% de los agricultores a la hora de obtener ganancias de sus cultivos deciden utilizarla en la reinversión en la producción para generar más rentabilidad en sus productos, el 25% los utilizan para el bienestar de los asociados.

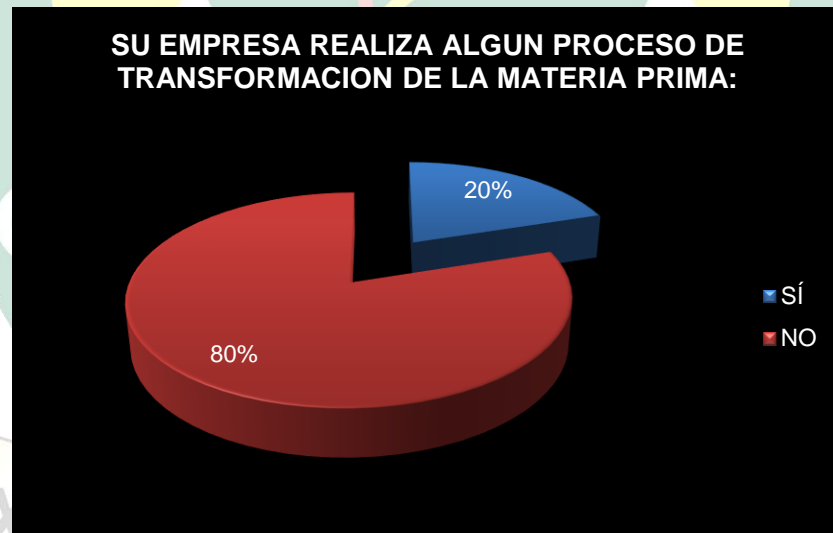
#### 14.6. CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES

Tabla 60 Transformación de materia prima


| ¿Su empresa realiza algún proceso de transformación de la materia prima? |    |
|--|----|
| SI   | 3  |
| NO   | 12 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 54 Transformación de la materia prima



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 130 de 161 |

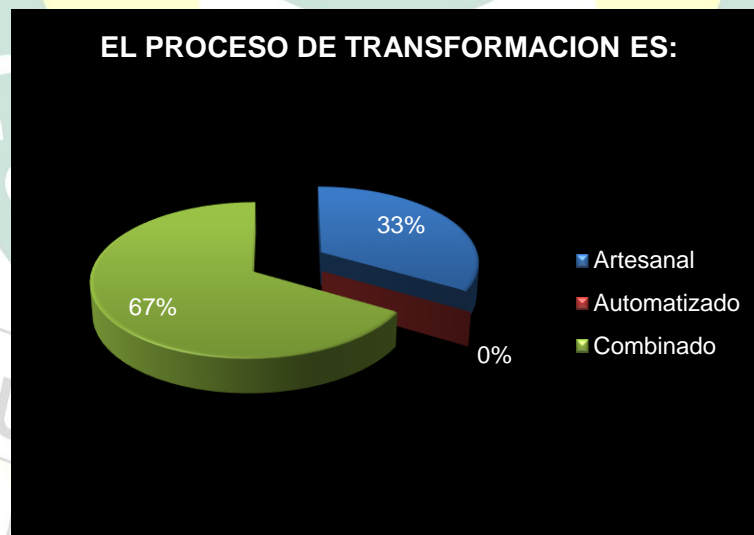
**ANALISIS:** De la anterior grafica se puede decir que refleja que el 80% no transforma la materia prima, puesto que no tienen orientación y la maquinaria adecuada para realizar una transformación de su producción para lograr el manejo de innovación además de variedad, por el otro lado se observa que un 20% si transforma sus productos buscando generar variedad junto con la satisfacción del cliente.

Tabla 61 Proceso de transformación


| <b>Si lo hace, su proceso de transformación es</b> |   |
|--|---|
| Artesanal  | 1 |
| Automatizado                                       | 0 |
| Combinado  | 2 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 55 Proceso de Transformación



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 131 de 161 |

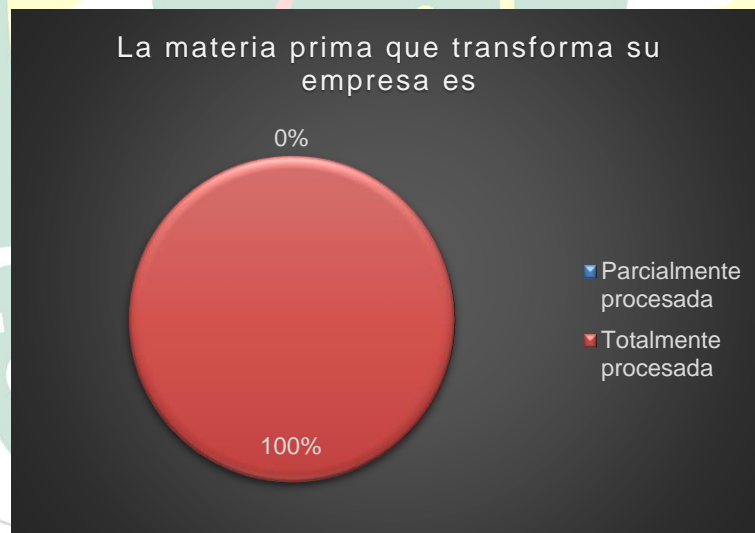
**ANALISIS:** A la hora de realizar dicha transformación el 33% utiliza el método artesanal ya que no cuentan con maquinaria especializada para dicho proceso en cuanto al otro 67% manejan un proceso combinado debido a que poseen cierta maquinaria para la transformación.

Tabla 62 Materia prima transformada

| <b>La materia prima que transforma su empresa es</b> |   |
|--|---|
| Parcialmente procesada                               | 0 |
| Totalmente procesada                                 | 2 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 56 Materia prima transformada



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** De los agricultores encuestados que realizan el proceso de transformación de materia prima uno afirma que es decir en este caso el 100% que la materia prima es totalmente procesada.

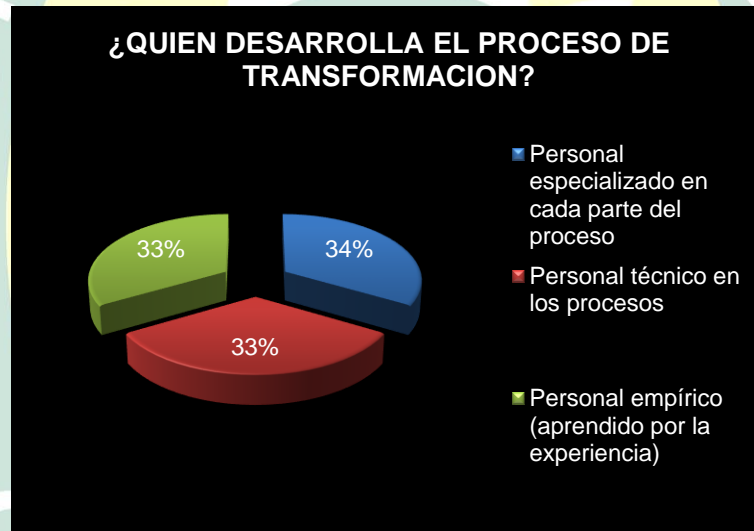
|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 132 de 161 |

Tabla 63 Desarrollo del proceso de transformación

| <b>Quién desarrolla el proceso de transformación</b> |   |
|--|---|
| Personal especializado en cada parte del proceso     | 1 |
| Personal técnico en los procesos                     | 1 |
| Personal empírico (aprendido por experiencia)        | 1 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 57 Desarrollo del proceso de transformación



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** La gráfica 57 nos indica que el 33% de la población que realiza la transformación utiliza en el proceso un personal empírico porque a través de los años de experiencia logran tener conocimientos de todos los procesos que necesitan para realizar esta transformación, y el 33% contrata en algunas ocasiones personal técnico en los procesos para recibir asesoramientos y un 34% cuentan con el personal especializado en cada parte del proceso.


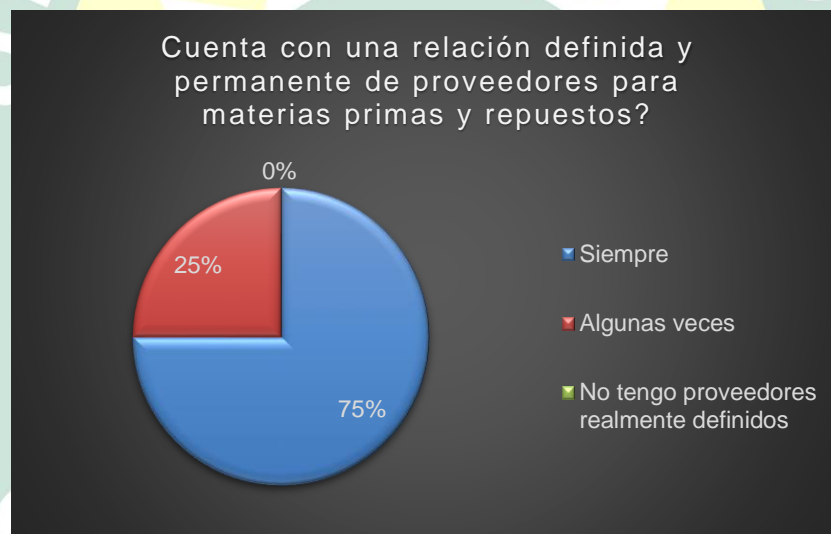
|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 133 de 161 |

Tabla 64 Relación con los proveedores

| <b>Cuenta con una relación definida y permanente de proveedores para materias primas y repuestos</b> |   |
|--|---|
| Siempre  | 3 |
| Algunas veces  | 1 |
| No tengo realmente proveedores definidos   | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 58 Relación con los proveedores



(Elaboración propia de autores, 2017)

ANALISIS: El 75% de la población objeto cuenta con una relación definida con los proveedores de sus materias primas, es decir que siempre acuden a los mismos, por otro lado, el 25% prefiere tener diferentes proveedores para mirar la variedad de materia prima que les ofrecen y los diferentes precios que se ajusten a las condiciones.


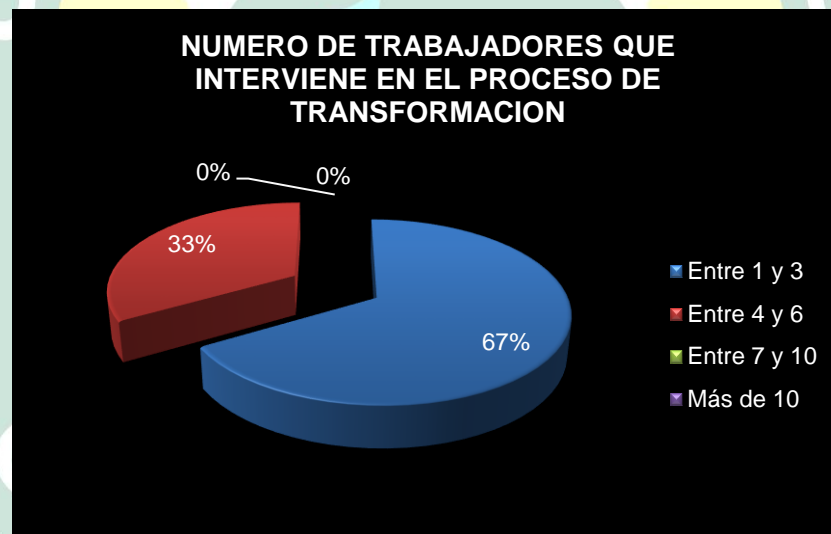
|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 134 de 161 |

Tabla 65 Número de trabajadores en el proceso de transformación

| <b>Número de trabajadores que interviene en el proceso de transformación</b> |   |
|--|---|
| Entre 1 y 3  | 2 |
| 4 y 6  | 1 |
| 7 y 10   | 0 |
| Más de 10  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 59 Número de trabajadores en el proceso de transformación



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Dentro de la gráfica se puede examinar que dentro del proceso de transformación el 67% cuenta con un personal de 1 a 3 para realizar este proceso y generar un producto terminado; de igual manera un 33% requiero para poder realizar todo su proceso de manera eficiente un personal de cuatro a seis personas.



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 135 de 161

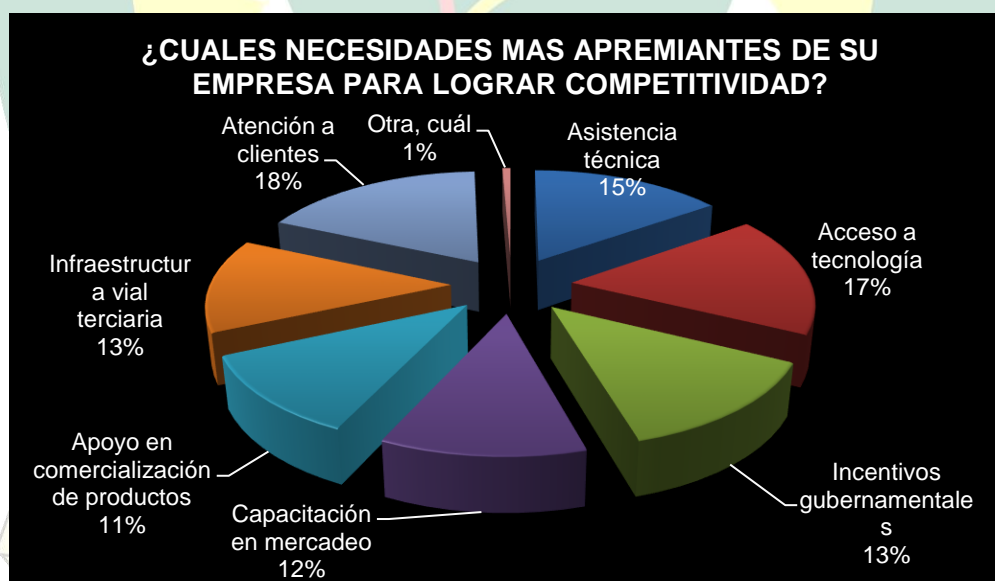
**1.2 PRINCIPALES NECESIDADES CONSIDERADAS POR LOS PRODUCTORES AGRICOLAS**

Tabla 66 Principales necesidades para lograr competitividad


| <b>Cuáles son las necesidades más apremiantes de su empresa para lograr competitividad</b> |    |
|--|----|
| Asistencia técnica   | 24 |
| Acceso a tecnología  | 27 |
| Incentivos gubernamentales   | 21 |
| Capacitación en mercadeo   | 18 |
| Apoyo en Comercialización de productos   | 18 |
| Infraestructura vial terciaria   | 21 |
| Atención clientes  | 28 |
| Otro   | 1  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 60 Principales necesidades para lograr competitividad



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 136 de 161 |

**ANALISIS:** Se puede evidenciar que la prioridad más apremiante para el logro de una mejor competitividad radica en la atención al cliente para la comercialización de sus productos con un 18%, en un segundo lugar está la asistencia técnica y el acceso a las tecnologías con un 17%, con un 12% que va de la mano con la capacitación en cuanto a la parte de mercadeo y ventas, esto con el fin de lograr un mayor avance en la comercialización de los productos agrícolas, y con un porcentaje de 13% está la necesidad de una infraestructura vial terciaria ya que es muy difícil el acceso al transporte junto a los incentivos gubernamentales.

#### 14.7. ESPECTATIVAS HACIA LA COMPETITIVIDAD

Tabla 67 Necesidad de asociarse

| <b>Cómo califica la necesidad de asociarse</b>           |    |
|--|----|
| Es necesaria para lograr mejores resultados              | 13 |
| Es necesaria para ser más competitivos                   | 13 |
| Es necesaria para obtener más beneficios gubernamentales | 17 |
| Realmente no pesa mucho para la empresa                  | 0  |
| En estos momentos no es tan importante                   | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)





|  |   |                    |
|--|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|  | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|  | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 137 de 161 |

Grafica 61 Necesidad de asociarse



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según lo observado en la gráfica expuesta podemos notar que las principales necesidades de los agricultores para formar una asociación es el hecho de que se logra una mayor competitividad además de que se obtienen mayores beneficios por parte del gobierno, como puntos de menor opinión se encuentra la necesidad de asociarse para lograr mejores resultados y para algunos no es importante en el momento el asociarse con otros agricultores.

Tabla 68 Proyección de exportación

| <b>En relación con la proyección de exportación</b>     |    |
|---|----|
| La empresa exporta actualmente                          | 1  |
| La empresa estaría interesada en algún momento exportar | 2  |
| La empresa se está preparando para exportar             | 0  |
| Realmente no hay interés en exportar                    | 12 |

(Elaboración propia de autores, 2017)



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

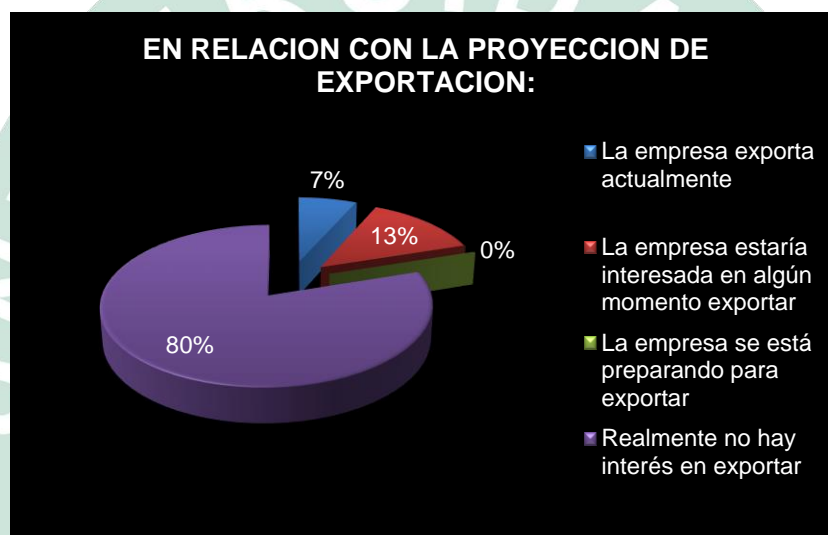
**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

PAGINA: 138 de 161

Grafica 62 Proyección de exportación




(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Lo que se refleja en la anterior grafica demuestra que de las quince personas dedicadas a la agricultura que se lograron encuestar el 80% no tienen interés en realizar el proceso de exportación en algún momento y solo 13% esta interesad en algún momento exportar sus productos; la asociación encuestada en este momento se encuentra exportando.

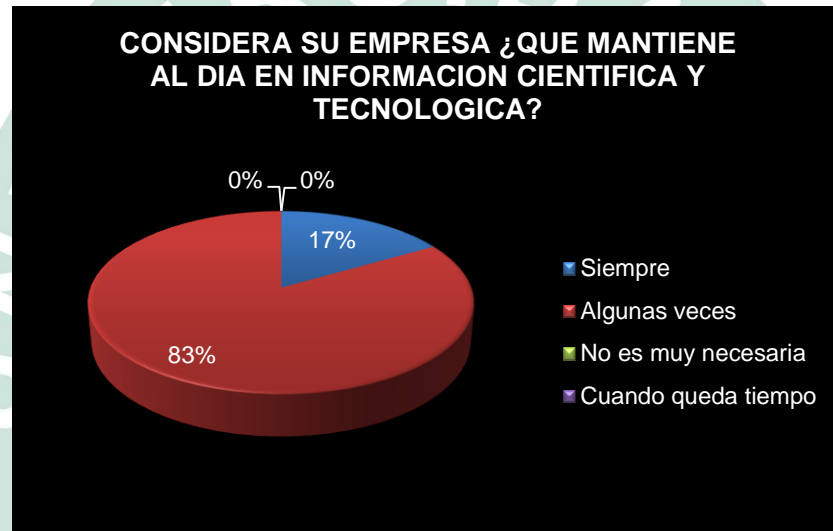
Tabla 69 Actualización de información

| <b>Considera su empresa que mantiene al día en información científica y tecnológica (legal, tributaria, uso agroquímico)</b> |   |
|--|---|
| Siempre  | 1 |
| Algunas veces  | 5 |
| No es muy necesaria  | 0 |
| Cuando queda tiempo  | 0 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 139 de 161 |

Grafica 63 Actualización de Información




(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** De acuerdo con la gráfica podemos analizar que el 83% de la población encuestada solo algunas veces se mantienen al día con información científica y tecnología cuando queda tiempo, este factor se presenta porque no tienen los medios suficientes para actualizarse con todos los avances que surgen día tras día, por otro lado, el 17% siempre se mantienen al día en información que permita el mejor desarrollo del cultivo.

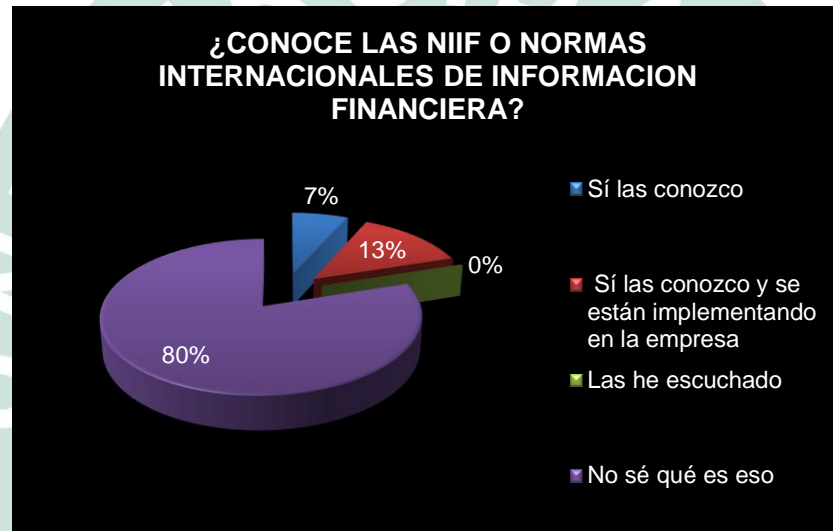
Tabla 70 Normas Internacionales de Información Financiera

| <b>Conoce las NIIF o Normas internacionales de información financiera</b> |    |
|---|----|
| Si las conozco  | 1  |
| Si las conozco y se están implementado en la empresa                      | 2  |
| Las he escuchado  | 0  |
| No sé qué es eso  | 12 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113    |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1          |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 140 de 161 |

Grafica 64 Normas Internacionales de Información Financiera



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Un 80% de los agricultores no tienen conocimientos de las normas internacionales de información financiera y el 13% las han escuchado, pero no han tomado la decisión de investigar detalladamente todo lo que especifica estas normas.



**MACROPROCESO DE APOYO**

CODIGO: AAAr113

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

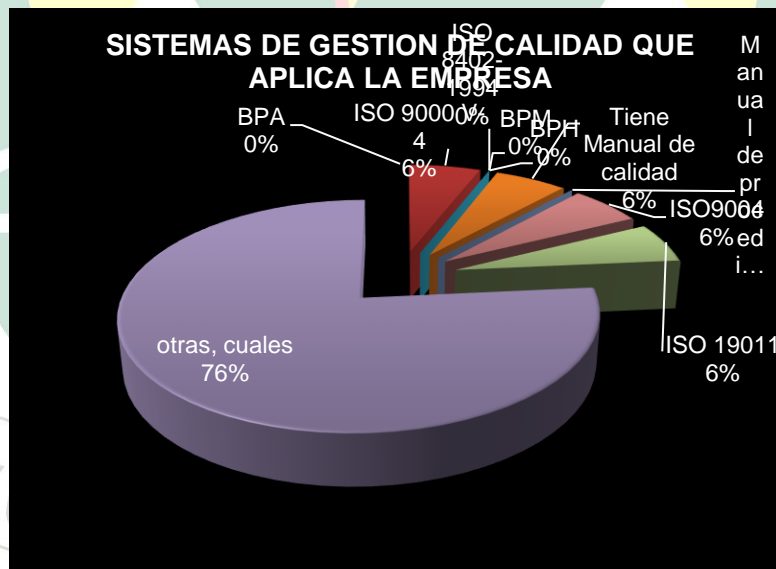
PAGINA: 141 de 161

Tabla 71 Sistemas de Gestión de Calidad


| <b>Sistemas de gestión de calidad que aplica la empresa</b> |    |
|---|----|
| BPA   | 0  |
| ISO 9000 v-4  | 1  |
| ISO 8402-1994   | 0  |
| BPM   | 0  |
| BPH   | 0  |
| Tiene Manual de calidad                                     | 0  |
| Manual de procedimientos SGC                                | 0  |
| ISO 9004  | 1  |
| ISO 19011   | 1  |
| Ninguna de las anteriores                                   | 13 |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 65 Sistemas de Gestión de Calidad



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 142 de 161 |

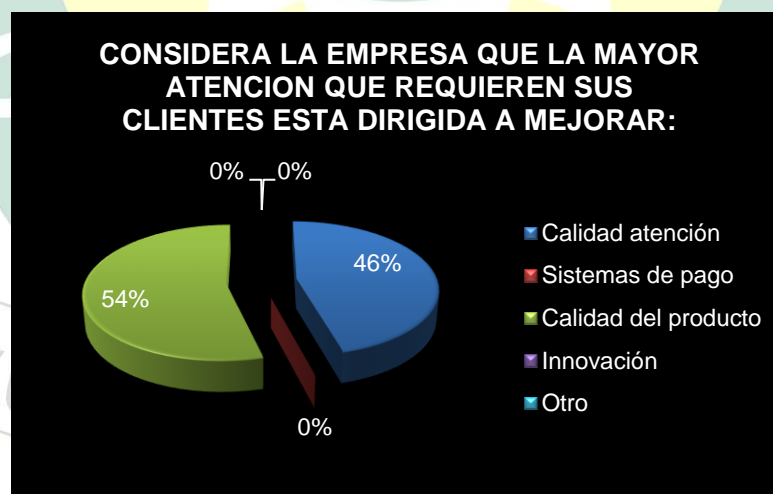
**ANALISIS:** Como se refleja en la gráfica se puede apreciar que el 76% de la población a la cual se le aplico el instrumento de campo no manejan ningún sistema de gestión de calidad para certificar sus productos, por más sistemas que existan y sirvan a su actividad los agricultores no tienen el conocimiento de estos y por lo tanto no los implementan a sus cultivos, por otro lado, la asociación es la única que maneja normas de gestión de calidad como la ISO 9000 y la ISO 9004

Tabla 72 Mayor atención requerida por los clientes


| <b>Considera la empresa que la mayor atención que requieren sus clientes, está dirigida a mejorar</b> |    |
|---|----|
| Calidad atención  | 11 |
| Sistemas de pago  | 0  |
| Calidad del producto  | 13 |
| Innovación  | 0  |
| Otro  | 0  |

(Elaboración propia de autores, 2017)

Grafica 66 Mayor atención requerida por los clientes



(Elaboración propia de autores, 2017)

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 143 de 161 |

**ANALISIS:** En esta grafica nos muestra que el 54% de los agricultores buscan la calidad del producto para ofrecerles a sus clientes y a su vez el 46% resalta la importancia en la calidad de atención que se le tiene q dar al con el consumidor.



|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 144 de 161 |

### **15.DISCUSION DE RESULTADOS**

En base a nuestra recolección de información anterior se muestran los resultados más significativos para el sector:


Las personas encuestadas fueron demasiado cautelosas con la información financiera que brindaban puesto que no tenían de mucho tiempo y no les gusta dar ese tipo de información por miedo a que las encuesta tuviese otros fines que no les favorecieren.

Con respecto a legalización de las entidades la mayoría se encuentra legalizada ante todos los entes territoriales y la DIAN, ya que la mayoría son microempresarios locales que están ubicados en el centro del municipio que cuentan con un punto de venta; la mayoría de los propietarios son personas naturales que pertenecen al régimen común y que han llevado toda su vida trabajando en el campo o todo lo relación con productos del agro. La actividad económica de este tipo de personas un 80% dedicado a la venta y comercialización de productos como fertilizantes, agroquímicos, y todo lo relación con productos intervengan con la maleza en su producción o en su cultivo.

Ahora bien, en cuanto a la comercialización de los productos ellos lo hacen directamente con los clientes que lo requieren algunos lo hacen al por mayor, aunque muy poco casi siempre al detal puesto que cualquier persona adquiere su producto y no tiene que incurrir en gastos de transporte el microempresario.

Por consiguiente, en cuanto al sistema contable que tiene este tipo de locales o mi pymes constituidas es bastante informal, la mayoría solo lleva libros de ingresos y egresos que básicamente para ellos es suficiente teniendo una persona encargada; no posee libro de actas registrado y si lo hacen no se encuentran debidamente




|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 145 de 161 |

legalizados, hay que añadir que tampoco cuentan con una estructura administrativa por lo que dicen que el negocio es pequeño y no requiere de una estructura ya que se puede manejar por los mismos propietarios, sin la necesidad de complicarse. la mayoría de las personas encuestadas de los locales tienen sus propios cultivos y prácticamente toda su vida han manejado este tipo de sector, así mismo los 3 campesinos que nos dieron la oportunidad de ingresar en sus cultivos estos determinan que Fusagasugá cuenta con las condiciones geográficas adecuadas para que los productos se den en proporciones buenas, dentro de estos encontramos condiciones climáticas favorables, suelos fértiles además de agua suficiente para riego. Otro aspecto es que manejan variedad de semillas, unos usan solamente semillas certificadas, otros las combinan, así como que son propias o nativas, teniendo en cuenta que las certificadas en su mayoría de veces permiten producir un producto de calidad junto con la aplicación de agroquímicos que se aplican de acuerdo al criterio personal o la experiencia del agricultor frente a estas áreas.

Las personas que cuentan con cultivos propios mantienen sus planes de manejo y de siembra a puro “ojo” dicen ellos puesto que el largo tiempo que han llevado trabajando en el sector, les ha permitido por experiencia no tener que realizarlo ante sino simplemente por cuestiones de conocimiento y tiempo ya saben su proceso de siembra y su manejo en cuanto a fertilizantes o uso de productos agroquímicos cuanto las matas están presentando problemas.

En cuanto a los activos que tienen en sus locales y cultivos para poder vender, producir, comercializar, estos lo poseen, los agricultores tienen sus estacionaria, guadañas, algunos bombas y cercados eléctricos para su ganado o también para sus tierras de siembra y cosecha; muchos de estos generan abonos orgánicos y

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 146 de 161 |

utilizan semillas certificadas tanto los microempresarios las venden como los agricultores las utilizan en sus cultivos.

Ahora bien la problemática más relevante en este proceso de investigación es que muchos tanto los locales de las pymes y los agricultores han tenido que financiar sus empresas o cultivos bajo créditos financieros en bancos como Bancoldex o Bogotá; algunos no dieron la información pero si aclararon que su nivel de endeudamiento era algo relativamente alto y que se le debe dar una prioridad en su nivel de endeudamiento, por esta razón la mayoría de las personas si obtienen ganancias o excedentes las reinvierten en la producción para de esta manera poder pagar su crédito. Al observar el origen de los ingresos se observa que en un primer lugar se obtienen de la producción agrícola ya sea en mayor cuantía o menor cuantía los cuales se destinan a la inversión agrícola o a la compra de insumos agrícolas como otra necesidad apremiante.

En cuanto a los procesos agroindustriales tuvimos la oportunidad de encuestar una asociación que lleva más de 20 años de creación en el municipio de Fusagasugá, este realiza un proceso de transformación de los productos que cultivan, en estos casos encontramos las pulpas de guanábana, piña, naranja, además de otros productos como chocolates rellenos de fruta. Estos procesos son realizados de manera combinada es decir tanto artesanal como con máquinas no tan especializadas pero que han servido para el proceso de transformación, las persona encargadas tienen certificados y conocimientos propios que se han generado durante toda su trayectoria.


|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 147 de 161 |

En cuanto al proceso de exportación la mayor parte de los encuestados no desean exportar, según lo que explican ellos es que se necesitan de muchos documentos demasiada información y papeleo para poder realizar este tipo de venta. Las principales necesidades que consideran los agricultores para lograr una competitividad se basan en el apoyo para la comercialización de sus productos por parte del gobierno y el acceso a las tecnologías que faciliten el cuidado en los procesos de cultivo de los productos agrícolas.

La asociación que pudimos encuestar es uno de los grandes ejemplos que pudimos evidenciar es una fundación totalmente legalizada, exportadora y por supuesto con ideales muy ampliados y aunque el gobierno les ha puesto demasiadas contras han seguido buscando medios que les permitan garantizar una permanencia a nivel regional creando su proyecto para una zona franca y por supuesto dándole la oportunidad a muchos campesinos de emplearse y poder empezar a exportar sus productos de una manera más confiable.

La competitividad es un proceso muy largo y amplio conlleva de muchos recursos financieros, humanos, tecnológicos, políticos para obtener resultados buenos que impacten el sector el miedo de los agricultores por exportar sus productos reconocer su trabajo de una manera más formal ser competitivos y por supuesto dar a conocer nuestro sector que abarca gran parte de la economía no solo de la región sino del país.

En cuanto al sector agrícola se evidencia que la mayoría de los campesinos a quienes tuvimos la oportunidad de entrar a sus viviendas, conocer un poco de su vida personal y laboral, no cuentan con una proyección de exportación ni les

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 148 de 161 |

interesa tenerla en un futuro; dicen que existen monopolios en el mercado que no les permiten comercializar sus productos de una mejor manera.

Así mismo, durante nuestro procesos de análisis con relación a los resultados hemos concluido en que el proceso de emprendimiento en la región del Sumapaz cada vez es más bajo, la Mayoría de las personas crean su empresa para subsistir y poder salir adelante con su familia prácticamente lo que reciben de sus ingresos fuera de reinvertirlo en el campo les alcanza para cubrir sus necesidades pero no en su totalidad, agregamos que, en sus cultivos no cuentan con la maquinaria ni las herramientas necesarias para ser más eficientes en sus logros o expectativas definidas, aparte de esto no existen incentivos gubernamentales que les genera oportunidades a bajo costo.

Por consiguiente, la mayoría de los micros productores no conocen las NIIF, no saben qué es eso y no le ven importancia; la contabilidad para ellos no es algo de vital importancia, aunque algunos tienen un sistema de egresos e ingresos, pero, no realizan estados financieros ni tiene personas con este tipo de conocimientos.

Ahora bien, el tema climático ha sido importante para generar buenas cosechas en los últimos tiempos, en base a esto nos damos cuenta que se los campesinos se han visto afectados y han tenido que empezar a cambiar su cosecha de acuerdo al clima, aunque muchas veces no les produce en la misma proporción.



|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 149 de 161 |

**16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**  
 Tabla 6773 Cronograma de actividades

| AÑO 2016 / 2017   |   | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|   |   | OCTUBRE                   |          |          |          | NOVIEMBRE |          |          |          | DICIEMBRE |          |          |          | ENERO    |          |          |          | FEBRERO  |          |          |          | MARZO    |          |          |          | ABRIL    |          |          |          | MAYO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nº DE ACTIVIDAD   | NOMBRE DE LA ACTIVIDAD  | SEMANA 1                  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1  | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE I: Proceso de inscripción al semillero</b>                                  |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1   | Incorporación Semillero AUDIT   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2   | Creación de Proyecto  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE II: Elaboración de anteproyecto</b>   |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3   | Orientación por parte del Asesor interno del semillero                |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4   | Estructuración de preliminares  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1   | Investigación de tema central   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2   | Metodología y limitaciones en el proyecto                             |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3   | Elaboración de objetivos, justificación y planteamiento del problema. |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5   | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE III: Bases teóricas</b>   |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6   | Estructuración de antecedentes y referentes                           |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7   | Creación de marcos  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1   | Marco teórico   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2   | Marco geográfico  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3   | Marco legal   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.4   | Marco histórico   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8   | Entrega de informes y avances   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9   | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE IV: Métodos, técnicas, estudios y procedimientos aplicados al proyecto.</b> |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10  | Estructuración del marco metodológico                                 |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.1  | Tipo de investigación   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.2  | Población y muestra   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.3  | Métodos de investigación aplicada                                     |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11  | Entrega de informes y avances   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12  | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE V: Entrega de anteproyecto</b>  |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13  | Entrega de anteproyecto semillero AUDIT                               |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14  | Entrega correcciones del anteproyecto                                 |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15  | Ejecución de correcciones   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16  | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE VI: Investigación y análisis del sector agrícola</b>                        |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17  | Análisis internacional  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18  | Análisis nacional (Colombia)  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19  | Análisis municipal (Fusagasugá)                                       |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20  | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE VII: Interpretación de resultados</b>                                       |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21  | Panel de entrevistas  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22  | Análisis de resultados  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23  | Conclusiones, recomendaciones referencias y anexos                    |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24  | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>FASE VIII: Informe final</b>   |   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25  | Entrega de informes final al comité opciones de grado                 |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26  | Entrega de correcciones por parte del jurado                          |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27  | Ejecución de correcciones   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28  | Revisión del asesor interno   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29  | Entrega del informe final   |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30  | Sustentación del informe final  |                           |          |          |          |           |          |          |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Elaborado por: Lennis Nataly Cruz Moreno autora del proyecto

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 150 de 161 |

## 17. PRESUPUESTO

### 17.1. PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANOS

Tabla 68 Presupuesto de recursos humanos

| PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANOS |   |                |             |
|---------------------------------|---|----------------|-------------|
| NOMBRE DEL PERSONAL             | NUMERO DE HORAS TRABAJADAS SEMANALMENTE | COSTO POR HORA | COSTO TOTAL |
| LENNIS NATALY CRUZ MORENO       | 15                                      | \$ 3.000       | \$ 45.000   |
| <b>TOTAL</b>                    |   | \$ 3.000       | \$ 45.000   |

Elaborado por: Lennis Nataly Cruz Moreno estudiante de Contaduría pública  
autora del presente proyecto.

### 17.2. PRESUPUESTO DE RECURSOS TECNOLOGICOS

Tabla 69 Presupuesto de recursos tecnológicos

| PRESUPUESTO TECNOLOGICO |          |                |              |
|-------------------------|----------|----------------|--------------|
| DETALLE                 | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL  |
| COMPUTADOR              | 1        | \$ 1.200.000   | \$ 1.200.000 |
| <b>TOTAL</b>            |          | \$ 1.200.000   | \$ 1.200.000 |

Elaborado por: Lennis Nataly Cruz Moreno estudiante de Contaduría pública  
autora del presente proyecto.

### 17.3. PRESUPUESTO DE OTROS RECURSOS

Tabla 70 Presupuesto de otros recursos

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 151 de 161 |

| PRESUPUESTO DE PAPELERIA Y OTROS |          |                |             |
|----------------------------------|----------|----------------|-------------|
| DETALLE                          | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| IMPRESIONES                      | 150      | \$ 100         | \$ 15.000   |
| FOTOCOPIAS                       | 50       | \$ 100         | \$ 5.000    |
| CARPETAS                         | 3        | \$ 800         | \$ 2.400    |
| CD                               | 3        | \$ 1.200       | \$ 3.600    |
| EMPASTADO                        | 1        | \$ 3.000       | \$ 3.000    |
| ESFEROS                          | 4        | \$ 800         | \$ 3.200    |
| <b>TOTAL</b>                     |          | \$ 6.000       | \$ 32.200   |


Elaborado por: Lennis Nataly Cruz Moreno estudiante de Contaduría pública  
autora del presente proyecto.

#### 17.4. PRESUPUESTO TOTAL

Tabla 71 Total presupuesto

| TOTAL DEL PRESUPUESTO        |     |              |              |
|------------------------------|-----|--------------|--------------|
| RECURSOS HUMANOS             | 15  | \$ 3.000     | \$ 45.000    |
| RECURSOS TECNOLOGICOS        | 1   | \$ 1.200.000 | \$ 1.200.000 |
| OTROS RECURSOS               | 211 | \$ 6.000     | \$ 32.200    |
| <b>TOTAL DEL PRESUPUESTO</b> |     | \$ 1.209.000 | \$ 1.277.200 |

Elaborado por: Lennis Nataly Cruz Moreno estudiante de Contaduría pública  
autora del presente proyecto.

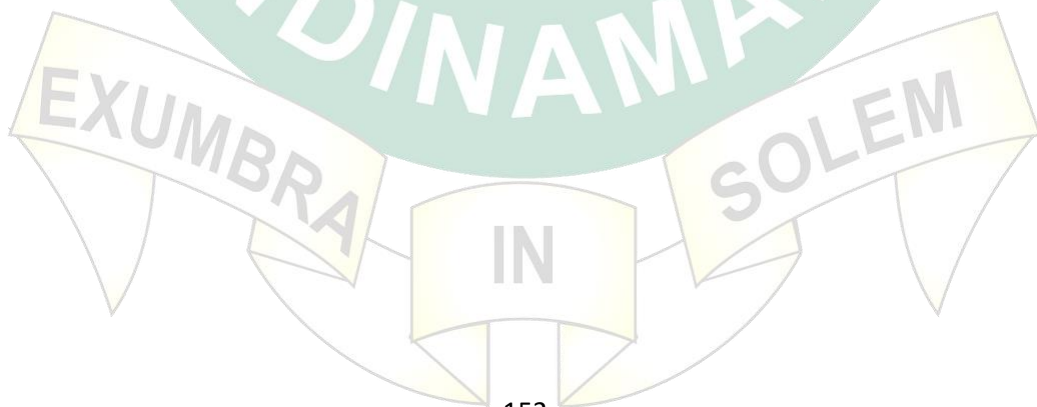
|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>    |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>          |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 152 de 161</p> |

### 18. CONCLUSIONES


La investigación presentada fue oportuna en cada paso teniendo como resultado los análisis realizados durante y finalizando el proceso, por tal motivo, es enriquecedor el poder procesar este tipo de información a nivel regional de una manera más detallada y compleja.

Ahora bien, en cuanto a la capacidad intelectual de los investigadores y el cronograma establecido el objeto de estudio fue desarrollado etapa por etapa con el propósito de cumplir con los objetivos planteados e identificar el problema propuestos al principio del trabajo, así mismo, los procesos metodológicos que se implementaron sirvieron durante cada tarea, tanto teórica como practica para el desarrollo del trabajo.

Para finalizar, de acuerdo a las problemáticas más destacadas durante el proceso de recolección de información se concluye que el desarrollo económico en la región del Sumapaz esta decayendo por la poca importancia que le da el gobierno a este sector tan grande y destacado.






|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 153 de 161 |

## 19.RECOMENDACIONES

De acuerdo a las problemáticas identificadas en el sector agrícola podemos destacar tres recomendaciones pertinentes, la primera es que el gobierno, en este caso, las alcaldías capaciten, ayuden y permitan a los agricultores empezar asociarse para generar un enfoque de exportación, es decir, les den incentivos gubernamentales o los recursos suficientes para mejorar sus procesos de producción, infraestructura, maquinaria para que de este modo puedan ingresar a mercados más formales disminuyendo el riesgo de perder sus cultivos o vender sus tierras.


Así mismo, es importante que los campesinos implementen un medio contable básico que les permita conocer en cifras numéricas los ingresos, gastos y costos en los que tienen que incurrir desde el principio de siembra hasta terminar la cosecha, esto se debe a que la información financiera o económica de una sociedad, asociación o persona natural es importante para conocer la rentabilidad que está recibiendo en cierto tiempo o si es necesario realizar una nueva inversión para otro tipo de producto, en conclusión sirve para tomar decisiones futuras respecto a la reinversión y la ganancia real que se está obteniendo, pues muchas veces los campesinos no estabilizan su economía y gastan más de lo que reciben por esta razón el campo no les da lo suficiente, aunque existen otros factores que involucran este tipo de cosas y es el mercado competitivo que ofrece los mismos productos a un mayor precio al cual ellos no lo obtienen porque también tienen que comprar materias primas que son bastantes caras.

Por consiguiente, no menos importante que serviría de mucha ayuda en el campo, es el uso o desarrollo de procesos de abono orgánico que les permitan ser útil en

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 154 de 161 |

sus procesos de siembra para que del mismo modo obtengan productos más saludables para los consumidores finales y eviten la compra de agroquímicos.



|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>    |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>          |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 155 de 161</p> |

## 20. BIBLIOGRAFIA

Acosta, f. (10 de 2016 ). *economia y finanzas internacionales*. obtenido de economia y finanzas internacionales.

alberto acosta, f. f. (2005). *tlc mas que un tratado de libre comercio*.

Alcaldia de fusagasuga. (14 de 02 de 2011). obtenido de alcaldia de fusagasuga:  
<http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/37581>

Autores, v. (2012). *cooperativas, sociedades laborales y trabajo autonomo*. agencia estatal boletin oficial del estado.

Briones, n. (09 de 28 de 2016). *biobiochile.cl*. obtenido de biobiochile.cl:  
<http://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2016/09/28/chile-es-el-pais-mas-competitivo-de-latinoamerica.shtml>


Briones, n. (28 de 09 de 2016). *biobiochile.cl*. obtenido de biobiochile.cl.

Catelli, f. (24 de 08 de 2016). *cvn*. obtenido de cvn:  
<https://www.cvn.com.co/productos-que-importa-colombia/>

Colombia, c. d. (1994). *alcaldia de bogota*. obtenido de alcaldia de bogota:  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=30220>

Colombia, c. d. (1994). *secretaria de senado*. obtenido de secretaria de senado:  
[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0160\\_1994.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0160_1994.html)

Colombia, c. d. (1996). *alcaldia de bogota*. obtenido de alcaldia de bogota:  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=345>

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 156 de 161 |

Colombia, c. d. (1999). *secretaria del senado*. obtenido de secretaria del senado:  
[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0550\\_1999.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html)

Colombia, c. d. (2000). *alcaldia de bogota*. obtenido de alcaldia de bogota:  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=12672>


Colombia, c. d. (2000). *ministerio de agricultura y desarrollo rural*. obtenido de ministerio de agricultura y desarrollo rural:  
<https://www.minagricultura.gov.co/normatividad/leyes/ley%20607%20de%202000.pdf>

Colombia, c. d. (2000). *ministerio de educacion*. obtenido de ministerio de educacion:  
[http://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-105021\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-105021_archivo_pdf.pdf)

Colombia, c. d. (2002 ). *ministerio de agricultura y desarrollo rural*. obtenido de ministerio de agricultura y desarrollo rural:  
<https://www.minagricultura.gov.co/normatividad/leyes/ley%20607%20de%202000.pdf>

Colombia, c. d. (2003). *ministerio de agricultura y desarrollo rural*. obtenido de ministerio de agricultura y desarrollo rural:  
<https://www.minagricultura.gov.co/normatividad/leyes/ley%20%20811%20de%202003.pdf>

Colombia, c. d. (2007). *instituto colombiano agropecuario*. obtenido de instituto colombiano agropecuario: <http://www.ica.gov.co/getattachment/235a5c55-4109-4612-9145-ff54fa9bfe5d/200711133.aspx>

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>    |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>          |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 157 de 161</p> |

Colombia, c. d. (2014). *secretaria de senado*. obtenido de secretaria de senado:  
[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1731\\_2014.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1731_2014.html)

Colombia, p. d. (2009). *alcaldia de bogota*. obtenido de alcaldia de bogota:  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=35300>

Enrique alcaraz varo, j. c. (2007). *diccionario de comercio internacional: importacion y exportacion*.

Fedesarrollo, s. y. (2013). *politicas para el desarrollo de la agricultura en colombia*. bogota d.c.

Fonseca, a. b., & muñoz, a. p. (2013). *universidad ean*. obtenido de universidad ean:  
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4629/beltranjorge2013.pdf?sequence=1>

Fusagasugà, a. d. (2016 - 2019). *plan de desarrollo economico, social, ambiental y de obras publicas*. fusagasuga.

Fusagasugá, c. m. (2016). *plan de desarrollo economico, social, ambiental y de obras publicas*. fusagasugá.

Junguito, r., perfetti, j. j., & becerra, a. (03 de 2014). *fedesarrollo*. obtenido de fedesarrollo:  
[http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate\\_pres\\_2014\\_cuad48.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2014/04/debate_pres_2014_cuad48.pdf)

Lopez, r. m. (2015-2016). *sociedad de agricultores de colombia*. obtenido de sociedad de agricultores de colombia: <http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/balance-sector-agropecuario-colombiano/290-balance-y-perspectivas-del-sector-agropecuario-2012-2013.html>

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 158 de 161 |

Marketing, t. (s.f.). obtenido de <http://images.google.de/imgres?imgurl=http%3a%2f%2fterritoriomarketing.es%2fwp-content%2fuploads%2f2013%2f07%2fel-proceso-de-la-investigaci%2525c3%2525b3n-de-mercados.png&imgrefurl=http%3a%2f%2fterritoriomarketing.es%2ffases%2f&h=267&w=429&tbnid=xqzzpnev>

Martinez, c. o., & cardenas, l. c. (2009). *universidad javeriana*. obtenido de universidad javeriana: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis246.pdf>

Martinez, l. m., mesa, l. m., martinez, m. c., & mendoza, o. j. (02 de 2010). *universidad del rosario*. obtenido de universidad del rosario: [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf)


Meja, p. v. (2007). *gestiopolis*. obtenido de gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/competitividad/>

Morcillo, p. (2003). *revista de investigacion*. obtenido de revista de investigacion: <https://www.madrimasd.org/revista/revista17/tribuna/tribuna1.asp>

Mundial, b. (31 de 03 de 2016). *banco mundial*. obtenido de banco mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

Nogales, a. f. (2004). *investigacion y tecnicas de mercado*.

Nullvalue. (08 de 09 de 2001). *el tiempo*. obtenido de el tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-646532>

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 159 de 161 |

Ocde. (2015). ocde. obtenido de ocde:  
<https://www.oecd.org/countries/colombia/oecd-review-agriculture-colombia-2015-spanish-summary.pdf>

Ochoa, c. r. (2006). *manual de introduccion al derecho*.

Ortega, j. r., lopez, j. m., tarazona, d. n., & carrasquilla, a. (2016). pymes. *dinero*.


Palacios, r. m. (2006). *monografias*. obtenido de monografias:  
<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml>

Peña, r. i. (2012). *international center for tropical agriculture*. obtenido de international center for tropical agriculture:  
<http://dapa.ciat.cgiar.org/productividad-agricola-de-colombia-retos-y-temas-pendientes/>

Perez, j. a. (01 de 03 de 2011). *gestiopolis*. obtenido de gestiopolis:  
<http://www.gestiopolis.com/modelo-competitividad-cinco-fuerzas-porter/>

Perfetti, j. j. (27 de 11 de 2008). *el colombiano*. obtenido de el colombiano:  
[http://www.elcolombiano.com/historico/informe\\_de\\_competitividad\\_agricola\\_-\\_chec\\_22635](http://www.elcolombiano.com/historico/informe_de_competitividad_agricola_-_chec_22635)

Perfetti, j. j., balcazar, a., hernandez, a., & leibovich, j. (2013). *fedesarrollo*. obtenido de fedesarrollo:  
[http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/pol%c3%adticas-para-el-desarrollo-de-la-agricultura-en-colombia-libro-sac\\_web.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/pol%c3%adticas-para-el-desarrollo-de-la-agricultura-en-colombia-libro-sac_web.pdf)

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
|  | <p align="center"><b>MACROPROCESO DE APOYO</b></p>  | <p>CODIGO: AAAr113</p>    |
|   | <p align="center"><b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b></p>                                    | <p>VERSION:1</p>          |
|   | <p align="center"><b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p> | <p>PAGINA: 160 de 161</p> |

R, a. r., c, f. r., & guzmán, g. (06 de 03 de 2015). *geografia fusagasuga*. obtenido de geografia fusagasuga: <http://geografiafusagasuga.blogspot.com.co/2015/03/mapa-del-relieve-de-fusagasuga.html>

Reina, m., segovia, r., echeverri, l., & bermúdez, j. (2016). las pymes una fuerza productiva. *portafolio*.

Ricardo, d. (2016). *economía y finanzas internacionales*. obtenido de economía y finanzas internacionales: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/91-david-ricardo-ventajas-comparativas>

Salgado, g. (1995). *capacitacion en gestion de la pequeña agricultura*.


Senado, s. (1993). *secretariassenado*. obtenido de secretariassenado: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0101\\_1993.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0101_1993.html)

Social, m. d. (18 de 10 de 2016). *ministerio de agricultura*. obtenido de ministerio de agricultura: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/paginas/el-aguacate-hass-avanza-.aspx>

Suarez, l. a. (2014). *universidad militar* . obtenido de universidad militar : <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12281/1/ensayo%20de%20grado%20cort%c3%89s%20su%c3%81rez.pdf>

Velandia, m. d. (2010). *universidad de la salle* . obtenido de universidad de la salle :<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4114/t11.08%20b868t.pdf?sequence=1>



|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113    |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1          |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 161 de 161 |

Wikipedia. (31 de agosto de 2016). obtenido de wikipedia:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/agricultura\\_en\\_colombia](https://es.wikipedia.org/wiki/agricultura_en_colombia)

