

# COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA A PARTIR DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL CAMPEÑO SECTOR SUMPAZ CASO FUSAGASUGA

Autor: Anónimo

## RESUMEN

La actividad agrícola en Colombia es uno de los sectores más amplios, pero, menos favorecidos a nivel nacional, aunque es una gran proveedora de materia prima para muchos productos, también, a lo largo del tiempo ha generado empleo; entre la producción actual más relevante encontramos zona azucarera; zonas arroceras, los llanos Orientales; la costa Atlántica; la región cafetera o eje cafetero; la zona bananera; la región de palma africana; el área lechera de las sabanas de Bogotá y las zonas de cultivo de flores.

Ahora bien, el municipio de Fusagasugá es conocido por sus actividades agropecuarias, de comercio, construcción y transporte son estas economías las que fortalecen día a día la región Sumapaz acelerando el crecimiento del sector y generando políticas de apoyo para el desarrollo local; por otro lado, debemos tener en cuenta que nos encontramos agremiados de una amplia variedad de especies de fauna y flora para el consumo del ser humano y así mismo, para ser utilizado por el humano cumpliendo un fin específico que genere algún beneficio.

Por consiguiente, la región del sumapaz presente en su variedad todos los climas (Cálido 24 °C a 28 °C (09,21%); Templado: 18 °C a 23 °C (54,00%); Frío: 12 °C a 18 °C (32,20%) y SubPáramo: 6 °C a 12 °C (04,19%) altura más elevada) que permite una amplia división de materia prima, es decir, siembra de diferentes semillas teniendo en cuenta los climas que se presentan ya que son muy variados permiten el desarrollo y la producción de muchos productos, así mismo, estas zonas que de cultivo están localizadas en suelos fértiles que conectan con sistemas viales y algunas con distritos de riego, aunque no se mantienen unos niveles de productividad altos puesto que existen aperturas económicas de productos foráneos que reciben apoyo y menores costos de producción afectando de esta manera los procesos regionales y departamentales.

*Palabras claves: Agricultura, competitividad, vigilancia tecnológica, economía, Fusagasugá, productividad, comercialización, fases de producción, ingreso agrícola.*

## ABSTRACT

Agricultural activity in Colombia is one of the broader sectors, but less favored at a national level, although it is a great proven raw material for many products, also, a long term has generated employment; Among the most relevant current production was the sugar zone; Rice fields, the eastern plains; The Atlantic coast; The coffee region or coffee axis; The banana zone; The African palm region; The dairy area of the savannas of Bogota and the flower growing areas. Now, the municipality of Fusagasugá is known for its farming, trade, construction and transportation activities.

These economies strengthen the day for the Sumapaz region by accelerating the growth of the sector and generating support policies for local development; On the other hand, we have a set that is found in a wide variety of species of fauna and flora for the consumption of the human being and also, to be used by man fulfilling a single purpose that generates some benefit. Temperatures: 18 °C to 23 °C (54.00%), Cold: 12 °C (24 °C to 28 °C (09.21%), To 18 °C (32,20%) Subparent: 6 °C to 12 °C (04,19%) higher height) that allow an extension of the raw material, that is to say, sowing of different seeds taking into account the climates That are present and that are very varied allow the development and production of many products, as well, these areas that are cultivated are located in soils that connect with road systems and some with irrigation districts, although they are not maintained the levels of Productivity are established that there are economic openings of products for which they receive support and lower costs of production affecting the way of the regional and departmental processes

*Keywords: Agriculture, competitiveness, technological surveillance, economy, Fusagasuga, productivity, marketing, production phases, agricultural income.*

## Introducción

Hoy en día, las organizaciones han presentado oportunidades y retos que han permitido mejorar los procesos productivos y la economía de la nación. Es por ello que muchas empresas deberán enfrentar barreras que les permitirán ser competitivos en donde las tendencias exigen niveles más altos.

Según el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas acuerdo número (concejo municipal de Fusagasugá/ Cundinamarca): Este es un plan generado para los periodos 2016 a 2019 conformados por estrategias, plan de inversiones, seguimiento, monitoreo y evaluación del plan de desarrollo municipal denomina JUNTOS SI PODEMOS. (Fusagasugá, 2016 - 2019)

Es preciso conocer también los principales elementos del mercado que sirven de base a las cinco fuerzas que intervienen en un sector industrial:

1. Competidores Directos: Aquellas empresas que ofrecen el mismo bien o producto. Ejemplo: Mercedes Benz y BMW
2. Clientes: Conjunto formado por los compradores de los bienes y servicios.
3. Proveedores: Conjunto de empresas que suministran a las empresas productoras del sector todo lo necesario para que produzcan u ofrezcan sus servicios.
4. Productos Sustitutivos: Aquellos que pueden aparecer y cubrir las mismas necesidades que satisfacen los productos que actualmente existen en el mercado. Ejemplos: el pan y la galleta; la mayonesa y la mantequilla.
5. Competidores Potenciales: Aquellas empresas con capacidad de entrar a competir con las pertenecientes a un sector determinado". (PEREZ, 2011)

En la región del Sumapaz el mercado agropecuario, la construcción, el transporte, y otras actividades son las que determinan la economía de la ciudad, sin embargo, existen otras actividades que han fortalecido el tercer sector (educación, salud, recreación y turismo). La secretaria de planeación de Cundinamarca realizo una estimación del PIB (Producto interno bruto); existen tres sectores que han aumentado y mejorado la economía, el sector agropecuario, industrial y el turístico (comercio, restaurantes y hoteles).

Ahora bien, en el caso del sector agrícola que ha presentado un crecimiento bastante amplio durante el periodo 2016 es importante tener en cuenta que los efectos que trae este sector son bastantes buenos a nivel de empleo, acumulación y distribución de riqueza, mejora de condiciones y niveles de vida a muchas personas.

Por lo anterior, hay que agregar que otro fenómeno natural ha generado un decrecimiento en las zonas rurales, afectando cosechas de cultivos como maíz, arroz, papa y hortalizas, así como la producción de leche y carne por su efecto en los pastos y afectando de manera directa e indirecta los costos de alimentos de la canasta familiar. (Lopez, 2015-2016)

Por consiguiente, las Mi pymes, asociaciones y personas naturales quienes han trabajado durante toda su vida en el sector agrícola creando empresa y generando empleo han sido capaces de mejorar poco a poco su nivel productivo así como tecnológico con el ánimo de mejorar su infraestructura y por supuesto no estar atrasados en los procesos agrícolas y la ventaja que les permite llevar a cabo un nivel competitivo más amplio en su región.

Así mismo, el gobierno deberá avanzar en la búsqueda prospectiva de herramientas que faciliten tanto metodológicamente como científicamente la productividad agrícola; de esta manera los agricultores deberán también, exigir atención a sus mercados dando pasos objetivos en los procesos de demanda en el país.

Los resultados de este trabajo permitirán analizar la capacidad en cuanto a inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica que tienen estos empresarios o personas agricultoras del sector del Sumapaz ubicados en el Municipio de Fusagasugá y así mismo concluir con aquellas falencias o mejoras que deberán implementar para mejorar sus procesos competitivos, ampliación de mercados, eficiencia, productividad y calidad de productos ofrecidos.

## **Metodología**

Esta investigación nos permite conocer conceptos y variables de una población con el fin de describirlas; es decir, especificar cada una de las características (demográficas, actitudinal, comportamientos, variables de investigación, gustos, nichos de mercado y aceptación de estos) de una población o fenómeno el cual se quiere estudiar y a partir de esto identificar falencias, debilidades, oportunidades, ventajas, beneficios, analizando esas características y descubrir errores mejorando el nivel de competitividad para los microproductores.

Cualitativa: La metodología de esta investigación es describir las máximas cualidades que tiene un fenómeno, abarcar una parte de la realidad, medir y probar una parte del acontecimiento. (Palacios, 2006)

Cualitativa: La metodología de esta investigación es describir las máximas cualidades que tiene un fenómeno, abarcar una parte de la realidad, medir y probar una parte del acontecimiento. (Palacios, 2006)

La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, donde permite confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. La encuesta será una técnica de adquirir la información mediante un cuestionario elaborado por el semillero TEMCOM seleccionando un tema específico; en el cuestionario se formulan preguntas que miden las variables que vamos a identificar

Para finalizar lo más importante durante todo el proceso investigativo será el paso a paso para obtener así mismo un resultado satisfactorio que fue el planteado al iniciar nuestra propuesta de trabajo y la población que sería estudiada.

### **El sector primario: ventajas y desventajas financieras**

La baja competitividad de nuestro país en cuanto al uso ineficiente de los recursos, la falta de innovación, inversión en el campo y creación de políticas que apoyen al campesino, a las pequeñas empresas a la región en general y por supuesto al país influyen de manera significativa el desarrollo de la economía.

Este proyecto investigativo se realiza con el fin de clasificar la información más relevante que se recolectara por medio de encuestas a los diferentes empresarios o personas naturales del sector agrícola ubicadas en el Municipio de Fusagasugá perteneciente a la región del Sumapaz; brindándoles un beneficio a las mi pymes del sector de la región por medio de esta información que les permitirá tomar decisiones en pro del mejoramiento en su labor como campesinos y por supuesto dándole un privilegio al sector para desarrollar estrategias y objetivos en cuanto a competitividad y vigilancia tecnológica favoreciéndolos económicamente mitigando riesgos y fortaleciendo recursos.

En la primera parte del proyecto se mostrara un análisis del sector agrícola en cuanto a inteligencia competitiva y vigilancia competitiva.

En la segunda parte del trabajo se enfocara en identificar factores internos y externos de cada uno de los empresarios encuestados.

Por último, se mostraran los resultados obtenidos en el estudio y la afectación de la carencia de las TIC para mejorar el desarrollo económico y competitivo de las empresas del municipio de Fusagasugá.

La agricultura es un arte donde se cultiva la tierra, se da tratamiento al suelo y cultivo de vegetales u otros alimentos. El sector agrícola es una actividad económica que permite al país crecer por medio de la explotación del suelo o de los recursos que este origina. La agricultura permite obtener productos como cereales, frutas, hortalizas, vegetales y otros alimentos, es base fundamental en el desarrollo autosuficiente y la riqueza de nuestra nación colombiana, así mismo, se habla de los sistemas productivos que se han caracterizado por poca tecnología, disminución de inversión, poca capacidad de competir, baja producción y baja sostenibilidad; es por este motivo que hemos compilado información importante a través del tiempo que nos permite conocer en mayor cobertura el proceso del sector agricultor, falencias, procesos, políticas y otros temas para cumplir a cabalidad el propósito de nuestro trabajo. A continuación se muestran los documentos, artículos, trabajos y demás archivos que han permitido el desarrollo de este trabajo.

Desarrollo sostenible en el Sumapaz (las tierras fértiles, la tecnología de punta y el amor por el campo se convirtieron en sinónimo de productividad, calidad en los cultivos y cuidado por el medio ambiente en los municipios de Sibaté, Granada, Sylvania, Fusagasugá, Cabrera, Icononzo, Pandí, Arbeláez, Pasca y San



Bernardo (Provincia del Sumapaz): esta noticia fue un documento que adquirió información relevante respecto a la región del sumapaz donde se muestra el crecimiento del sector agropecuario en cada una de las ciudades de la región mostrando la riqueza de tierra y recursos hídricos que se poseen. allí también, se plantean las capacitaciones que se han realizado con el propósito de dar a conocer los temas de manejo de plagas y protección de cultivos y así mismo conocer algunas enfermedades que se pueden diagnosticar por el mal uso de los productos o el no llevar la protección adecuada por parte del agricultor. el propósito que tienen es crear un programa para contribuir al desarrollo del sector, dando un equilibrio social, económico y ambiental, mostrando también los resultados que se arrojaron a través de los últimos cuatro años de acuerdo a unas estadísticas y opiniones de los agricultores con esta nueva actualización y el logro que les ha permitido pertenecer al programa. (NULLVALUE, 2001)

Informe de competitividad agrícola Juan José Perfetti del c. publicado el 27 de noviembre de 2008 (periódico el colombiano). Este documento destaca un análisis especial para el sector agropecuario; el enfoque del documento se basa en el crecimiento que ha tenido este sector durante este año, la participación total y la pérdida progresiva de la agricultura. Por consiguiente, explica también porque no ha crecido positivamente y los motivos o determinantes que representan una baja inversión e incrementación en la productividad, para ello utilizaron un enfoque del economista Ricardo Hausmann sobre "cuellos de botella al crecimiento". Ahora bien, el enfoque de esta frase se basa en la diversidad de problemáticas que se presentan e impiden la inversión del sector como inseguridad, infraestructura inadecuada, falta innovación, tecnología, financiamiento y derechos de propiedad. Lo que se busca es conocer e identificar cuáles son los elementos que impiden el crecimiento del sector agrícola y la baja inversión de este mismo, enfocándose también en las políticas del gobierno que no protegen el sector para hacer de ello algo más competitivo dando propuestas que constituyan algo novedoso para mejorar la economía dando impacto positivo en materia productiva para el país. (Perfetti J. J., 2008).

Plan de negocios para una cooperativa agrícola de trabajo asociado de producción y comercialización de plátano orgánico en el departamento de Cundinamarca Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Administrativas administración de empresas: Este trabajo recopila información de un plan de negocios creado para una cooperativa agrícola dedicada a la producción y comercialización de plátano orgánico en Cundinamarca en donde se cuentan con características de seguridad, clima y suelo, enfocándose principalmente en el suelo y cultivo de este como propósito de agricultura. por consiguiente, se busca contratar y capacitar parte de la población más vulnerable en donde se les permita tener un trabajo mejorando su calidad de vida, la importancia que presenta en este trabajo también se basa en otros temas como medio ambiente, responsabilidad social salud y empresa. (Martinez & Cardenas, 2009)

Plan de competitividad para la provincia del sumapaz María Fernanda Campo Saavedra presidenta ejecutiva: Este plan de competitividad creado a partir de la comisión regional de competitividad Bogotá-Cundinamarca, en donde se enmarcan cuatro capítulos relevantes durante el proceso del proyecto; la primera parte se contextualiza los resultados del trabajo de cooperación público y privada de la comisión y los avances que se han llevado a cabo en las diferentes regiones teniendo como base los proyectos que se han implementado en cada uno ya sea de orden nacional o regional mejorando la competitividad. la segunda parte del proyecto muestra una matriz DOFA para la región del sumapaz, donde se identifican fortalezas y necesidades para el desarrollo de la producción. La tercera parte, muestra los ejes estratégicos, donde se generan un plan de acciones para la provincia, presentando proyectos regionales y estructurales de competitividad, teniendo en cuenta los factores de la matriz DOFA aportando de esta manera al territorio y criterio de la gestión organizacional del sumapaz. Por último, se presentan en detalle los proyectos y resultados del proceso en cuanto al mayor impacto que se generó en la provincia. (Martinez, Mesa, Martinez, & Mendoza, 2010)

Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia Universidad de la Salle facultad de administración de empresas Bogotá Colombia 2008: el trabajo de grado de esta estudiante se basa principalmente en un estudio sobre la teoría estratégica y competitividad de Michael Porter donde emplea profundidad en cada uno de los capítulos para aplicar este modelo como vía de desarrollo y fortalece la investigación documental, este trabajo consta de trece capítulos divididos de la siguiente manera: uno y dos con lineamientos de investigación, en el capítulo tres el marco conceptual necesario; en el capítulo cuatro se detalla la evolución de la estrategia; en el capítulo cinco se nombran los principales modelos de la teoría porteriana; del capítulo seis al nueve se muestran los modelos planteados por Michael E. Porter, en el capítulo diez se detalla el panorama colombiano; en el capítulo once se exponen limitaciones de los modelos de la teoría de Michael E. Porter; en el capítulo doce las consideraciones finales del modelo presentado por Michael E. Porter; por último en el capítulo trece se ostentan los logros de

la investigación propuesta y en el capítulo catorce las respectivas recomendaciones como consecuencia de la investigación y como perspectivas para trabajos futuros. (Velandia, 2010)

A través del tiempo han existido diferentes proyectos, artículos, documentos, libros que nos han permitido conocer más a fondo la importancia de los sectores económicos en donde ha permitido al país crecer económicamente, socialmente y ambientalmente, dando a conocer la importancia de nuestra tierra a diferencia de otros países. Es por este motivo que se ha compilado información relevante en los últimos años en donde se analizan el mercado laboral en sector agropecuario, teniendo en cuenta que este es el mayor promotor de empleo aparte de la caza, pesca y ganadería en las zonas rurales del país.

Productividad agrícola de Colombia: retos y temas pendientes / Agricultural productivity in Colombia: Este documento habla del sector agrícola y la importancia que ha tenido desde finales del año 1990 en cuanto a su crecimiento pero rezagado por el ámbito social, donde aún existen diferencias de género entre lo rural y lo urbano, pobreza constante y una baja productividad agrícola. Se tienen en cuenta informes como el de “Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe” donde se sitúa en el noveno puesto en relación con los demás países de América Latina. Así mismo, se dan a conocer el tipo de diferencias que hacen que la producción colombiana en este sector sea tan baja puesto que el mas principal es el nivel tecnológico, siguiéndole el capital humano, por consiguiente los factores de producción y por último la capacidad de financiamiento, crédito o inversión. Por último se contextualiza las políticas o procesos de paz en Colombia frente los derechos campesinos, la propiedad de tierra y la inversión pública siendo primordiales para afrontar los obstáculos del sector. (Peña, 2012)

El sector agrícola en Colombia: un marginado del comercio internacional facultad de administración y economía universidad militar nueva granada Bogotá DC 2014: Este es un ensayo que destaca la participación agrícola y del campesino en mercado internacionales enfocándose en el desempeño del sector agrícola colombiano a pesar de las obstaculizaciones que se presentan a lo largo del tiempo dando una reflexión y mostrando la capacidad que tienen para sobrellevar y solucionar todo tipo de problemas que impiden un objetivo más amplio saliéndose del mercado local. El estudio se basa en las políticas comerciales del gobierno como inconveniente para los propósitos planteado ya que no se enfatizan en darle prioridad o mejorar los beneficios del sector ampliando su mercado local a internacional, excluyéndoles también sus necesidades, calidad de vida y perspectiva futura, por medio de los tratados de libre comercio. (Suarez, 2014)

Desarrollo de la agricultura colombiana Roberto: este documento es un estudio donde se explican los retos del crecimiento y desarrollo del sector agrícola en Colombia, se dan recomendaciones que permitan crecer el sector rural cerrando las diferencias en cuanto al sector urbano, estas se dan con el fin de permitir a los agricultores, productores y trabajadores de campo funciones que permitan un desarrollo más competitivo y de tipo social; así mismo proponer un cambio político en cuanto a ingresos de los campesinos, generación de empleo formal, reducción de pobreza y bienestar de la población rural. Con lo anterior se da a conocer el enfoque del trabajo ejecutándose de la siguiente manera, hechos y restos de la agricultura, política comercial, investigación agrícola, gasto público en la agricultura, política social rural, la problemática de la tierra, y el marco institucional agropecuario y rural, añadiendo por ultimo conclusiones al estudio. (Junguito, Perfetti, & Becerra, 2014)

Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia 2013: Este es un libro que destaca cuatro temas enfocándose en el sector agricultor de Colombia este fue desarrollado por FEDESARROLLO en donde se analizan en este sector en cuanto a economía y responsabilidad social protegiendo a los trabajadores de campo y hogar. Específicamente, los cuatro estudios contenidos en el libro son: i) La agricultura y el desarrollo de los territorios rurales; ii) Tierra para uso agropecuario; iii) Capital básico para la agricultura colombiana; y iv) La vinculación de los pequeños productores al desarrollo de la agricultura. (Perfetti, Balcazar, Hernandez, & Leibovich, 2013)

Sector agropecuario colombiano: su realidad económica y perspectiva universidad EAN facultad de administración, finanzas y ciencias económicas programa de economía Bogotá, D.C. 2013: Este es un trabajo de grado (monografía) que se presentó con el fin de evaluar el comportamiento del sector agropecuario durante 1993 al 2011 examinando el producto interno bruto colombiano, escogiendo 6 productos del sector observado el comportamiento en cuanto a producción y pesos. También se conoce es este trabajo la demanda interna y externa de estos productos dando finalmente unas conclusiones coherentes y relevantes del procesos evaluado y analizado. (Fonseca & Muñoz, 2013)



Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015 Evaluación y Recomendaciones de Política: Este documento nos permite identificar las políticas y tendencias del sector agrícola, clasificando y midiendo el apoyo al sector, monitoreando las políticas agrícolas. El estudio permite conocer las principales problemáticas a las que se enfrenta el sector y la innovación agrícola teniendo en cuenta el papel del gobierno en cuanto a potenciar el sector. (OCDE, 2015)

El aguacate Hass avanza en la conquista de mercados mundiales de la mano de Colombia Siembra (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO SOCIAL): Esta noticia nos habla de la apertura de un mercado en estados unidos en cuanto al producto que es el aguacate hass, en Medellín Antioquia se ha generado un trabajo entre el gobierno permitiendo actuar con la industria aguacatera para empezar a exportar aguacate hass en el primer semestre de 2017. En esta también se aclara que la fruta también tiene un alto potencial en mercados internacionales pero por preferencia del consumidor y su valor nutricional el aguacate hass es potencial, con este también se pretende llegar al mercado asiático que consta de una población bastante amplia; ahora bien, otro mercado que este producto logro abrir está en Perú. Por consiguiente, algunos de los países con mayor beneficio está el Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío. Por otro lado, el ministerio de comercio apoya estas exportaciones en lo que va corriendo este año, uno de los empresarios PEDRO AGRUIJAR de la empresa Westsole Fruit COLOMBIA dijo: “el país está en condiciones de producir un producto de muy buena calidad que puede competir en el mercado externo”. Por último, explica que se deben aumentar el hábito de consumo de productos naturales y orgánicos, productos verdes, comida rápida procesos de envasados para darle nuevos enfoques al sector producción y consumo sostenible. (Social, 2016)

Fusagasugá es un municipio Colombiano, capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca. Es la segunda ciudad más poblada del departamento con 135.860 habitantes en el 2016. Cuenta con más de 424 años de historia, es llamada “CIUDAD JARDIN DE COLOMBIA” o “TIERRA GRATA”. Se encuentra ubicada en una meseta bañada por los ríos Cuja y Chocho; los cerros Quinini y Fusacatan; el municipio se encuentra entre los 550 a los 3.050 metros sobre el nivel del mar. (Fusagasugá, 2016)

### **Economía**

1. **Desarrollo Económico:** Actualmente los procesos de desarrollo del sector son deficientes en la ciudad; existe una informalidad en los sectores empresariales y productivos delimitando la economía, las fuentes de financiación y el empleo. Por lo anterior los establecimientos de comercio presentan baja inversión y no impulsan el trabajo. Aunque se han efectuado diferentes eventos en el municipio para promover el comercio, no se ha alcanzado una meta alta que desarrolle nuevas dinámicas y aumente el crecimiento económico. (Fusagasugá, 2016)
2. **Turismo:** este sector ha marcado la diferencia en relación con otras pues se ha fortalecido constantemente con atractivos turísticos y rutas ecoturísticas, además, se han conservado, las zonas verdes y parques. Por consiguiente, el municipio también ha creado eventos que fomenten el desarrollo de este sector con eventos culturales y artísticos que permitan a todos los ciudadanos participar. Ahora bien, una de las dificultades a las que se enfrenta el turismo es los escasos jardines que representan a la “CIUDAD JARDIN DE COLOMBIA”; falta de accesos y poca demanda y oferta turística, hay que mencionar, además, que muchos establecimientos no cumplen con las normas y regulaciones técnicas obligatorias. (Fusagasugá, 2016)
3. **Agropecuario:** “La tenencia de la tierra en Fusagasugá está caracterizada predialmente por minifundios menores de 5 hectáreas, ocupando el 35,4% del total del área municipal (8.203 predios); predios entre 5 y 20 hectáreas ocupan un área del 29,3% (592 predios) y los predios mayores a 20 hectáreas (135 predios) ocupan el 35,3% del territorio” (Fusagasugá, 2016).
  - 3.1. **Sistemas de Producción:**
    - a. Producción porcina
    - b. Producción bovina
    - c. Producción agrícola
4. **Tecnologías de la información y las comunicaciones:** En el municipio se han establecido coberturas a 2.000 hogares de estratos 1 y 2; internet gratuito en 5 zonas Wifi en los sectores de Fusagasugá; también, se les dieron insumos mediante desarrollos tecnológicos locales a MIPYMES fortaleciendo la producción de la región. (Fusagasugá, 2016)

Según la DIAN Colombia ha tenido variaciones desde el 2014 en cuanto a los productos que importa, un factor que marcó esto fue la devaluación frente el dólar por los elevados precios, según esto el 28% de la comida colombiana es importado.

Según la DIAN “Las importaciones disminuyeron este año en un 5,4% comparado con el año 2015 en el mes de mayo. Las sumas pasaron de US\$4.439 millones a US\$3.584 millones en el presente año”.

**Tabla 1 Productos que importa Colombia**

PRODUCTO	VALOR CIF USD MM	PARTICIPACION
Maquinas y aparatos mecanicos	2.149,00	12%
Equipo electrico	1.776,00	10%
Petroleo y sus derivados	1.579,00	9%
Vehiculos automoviles	1.390,00	8%
Porductos farmaceuticos	872,00	5%
Cereales	834,00	5%
Productos quimicos organicos	756,00	4%
Plasticos y sus manufacturas	708,00	4%
Equipo medico e instrumento de optica		
Fotografia, medicion	541,00	3%
Otros	7.257,00	41%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17.862,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: [www.cnv.com](http://www.cnv.com) (CATELLI, 2016)

- **Grupo manufacturas:** año 2015 US\$3.317 millones – año 2016 US\$2.714 millones = variación de -18,2%
- **Grupo combustible:** año 2015 US\$499,0 millones – año 2016 US\$354, 7 millones = variación -28,9%
- **Grupo agropecuario, alimentos y bebidas:** año 2015 US\$586, 1 millones- año 2016 US\$504, 6 = variación -13, 9%

Las exportaciones a nivel nacional son la principal entrada comercial que tiene el país donde los productos que más se comercializan al exterior fueron el petróleo, textiles y carbón.

Según la CVC “El año pasado la presidenta de Procolombia, María Claudia La Couture afirmó para la revista Semana que alrededor de 3.170 empresas colombianas exportan desde hace 3 años, pero es solo una parte del millón de empresas registradas en cámaras de comercio.” (CATELLI, 2016)

**Tabla 2 Productos que exporta Colombia**

PRODUCTO	VALOR CIF USD MM	PARTICIPACION
Petroleo y sus derivados	5.070,00	44%
Café, te, yerba mate y especias	808,00	7%
Flores	620,00	5%
Perlas, piedras preciosas y semiprecios	520,00	5%
Frutas	485,00	4%
Plasticos y sus manufacturas	375,00	3%
Azucares y articulos de confiteria	260,00	2%
Vehiculos automoviles	199,00	2%
Equipo electrico	188,00	2%
Otros	3.016,00	26%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11.541,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: [www.cnv.com](http://www.cnv.com) (CATELLI, 2016)

- **Parlantes de madera:** Empresa bogotana Houd Sound. Ventas a Singapur, Bélgica y Australia.
- **Tamal y lechona en lata:** Empresa Alimentex y Alimentos El Gordo. Ventas a España y Estados Unidos.

- **Muebles para salas de cine, teatros y auditorios:** 140 proveedores colombianos. Se venden a Estados Unidos, Europa y Asia.
- **Aviones ultralivianos:** Empresa Aircraft S.A., Aeroandina S.A., Aernodynos de Colombia S.A. Ventas a Estados Unidos, Europa, Israel y Corea del Sur.
- **Escarabajos:** Se venden a Japón, Francia, Canadá y Alemania.
- **Mariposas:** Se venden a Estados Unidos.
- **Implantes de silicona:** Empresa SIMA.
- **Libros de tela:** Empresa Entela. Vende a Puerto Rico, México, República Dominicana y Chile.
- **Condomes antialérgicos al látex:** Se vende a España, Alemania, Reino Unido, Australia, Brasil, Panamá.
- **Mantequilla de maní:** Se vende a Ecuador, Venezuela y Perú.
- **Dientes artificiales:** Empresa Antioqueña New Stetic. Se vende a Estados Unidos, Argentina, Perú, Venezuela, México, Malasia e Italia.

El presente proyecto será presentado en el municipio de Fusagasugá y tendrá como prioridad el sector de agricultura.

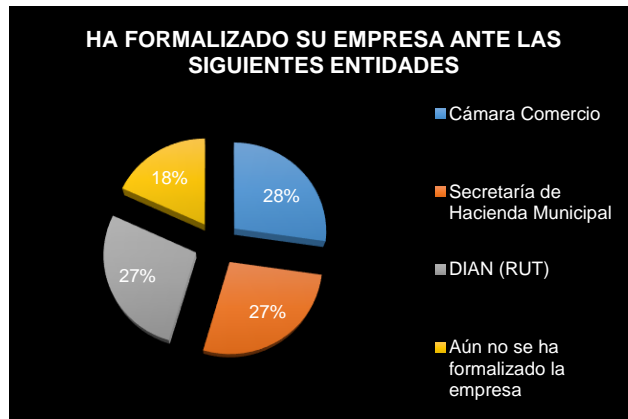
A continuación, se da conocer el resultado final y la problemática más destacada en cuanto al análisis final de nuestro proceso de investigación teniendo en cuenta una teoría:

Según Pablo Vallejo Mejía administrador y economista nos habla de los países en desarrollo como **COLOMBIA** quienes no han establecido factores sistemáticos para aumentar su rango de competitividad empresarial como lo son:

- **Políticos:** Ofreciendo seguridad al pueblo y a las empresas buscando políticas sostenibles.
- **Infraestructurales:** Mejoramiento de esta en cuanto a transporte, energía, agua, y demás servicios necesarios para un mejoramiento de calidad de vida a la población.
- **Legales:** Los procesos tributarios anuales no permiten a los empresarios planear financieramente y generar una rentabilidad constante en cuanto a pagar demasiados impuestos, dejando atrás invertir en otros países puesto que cada vez impiden progresar a las empresas con tantos cambios en los impuestos anualmente.
- **Macroeconómicos:** Se hace referencia a políticas monetarias, cambiarias, mercado externos, importaciones, exportaciones, acceso a créditos, todo esto para invertir y mejorar la rentabilidad de las empresas.
- **Sociales:** Beneficio e igualdad para todos los ciudadanos invertir en la población en cuanto a educación, salud, capacitaciones que permitan a los de bajos recursos involucrarse en los procesos de sociedad en progreso y dejar a un lado la indiferencia.
- **Tecnológicos:** Este es uno de los factores que menos se ve efectivamente en nuestro país puesto que no existen accesos, asimilación, adaptación y aplicación fácilmente ya que no se invierte en este tipo de tecnologías para mejorar el desarrollo productivo y económico del país.
- **Internacionales:** Políticas externas por medio de los tratados de libre comercio en donde los acuerdos comerciales no solo permitan el ingreso sino más oportunidades a otros empresarios de ampliar sus mercados en el ámbito externo. (Mejia, 2007)



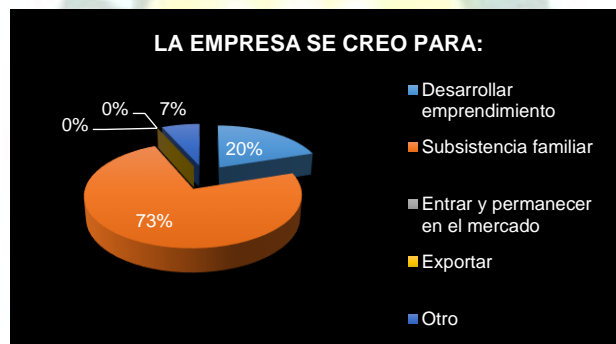
### Grafica 1 Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según la gráfica.1 se observa que un 18% aún no ha formalizado su empresa, un 28% han registrado ante la cámara de comercio y un 27% realizaron su formalización ante la Dian. De las personas encuestas aquellas que no han formalizado la empresa esto se debe a que no tienen conocimiento de los procesos legales que se deben llevar para realizar dicha formalización o consideran que no es necesario.

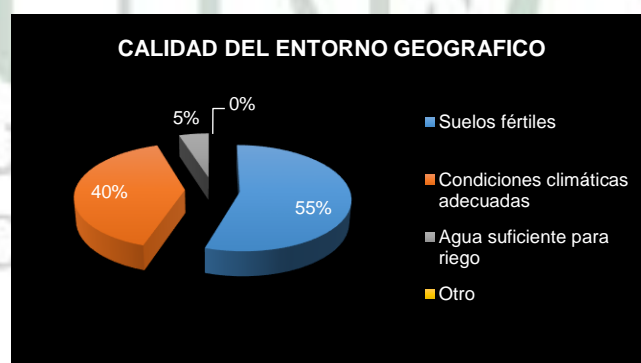
### Grafica 1 Creación de la empresa



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según la gráfica 2 se observa que un 73% de las personas encuestadas crearon sus cultivos o locales de comercialización por subsistencia familiar y un 20% por emprendimiento aquí se destaca el poco interés o conocimiento de crear empresa para emprender nuevas ideas y por supuesto crear mejores oportunidades a nivel regional.

### Grafica 2 Calidad el entorno geográfico donde produce



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según la gráfica 3 se observa que un 40% de las personas encuestadas cuentan con condiciones climáticas adecuadas aunque cabe aclarar que muchos de los micro productores nos resaltaron el cambio de clima tan repentino que se ha generado en este último año; por otro lado, el 55% cuenta con suelos fértiles que han permitido que la producción no decaiga.

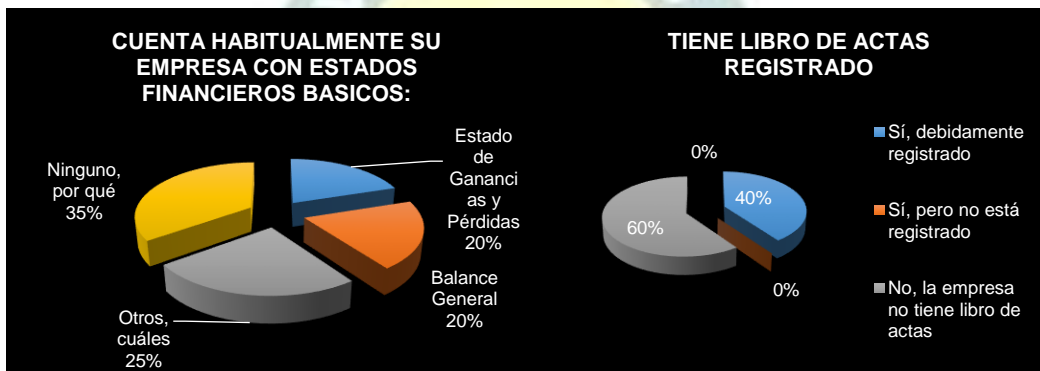
**Grafica 4 Generación de nuevos tipos de abonos orgánicos.**



**(Elaboración propia de autores, 2017)**

**ANALISIS:** Según la gráfica 4 se observa que un 64% de las personas encuestadas cuentan no han experimentado elaboración de tipos de abonos orgánicos y un 22% si realiza propios abonos orgánicos.

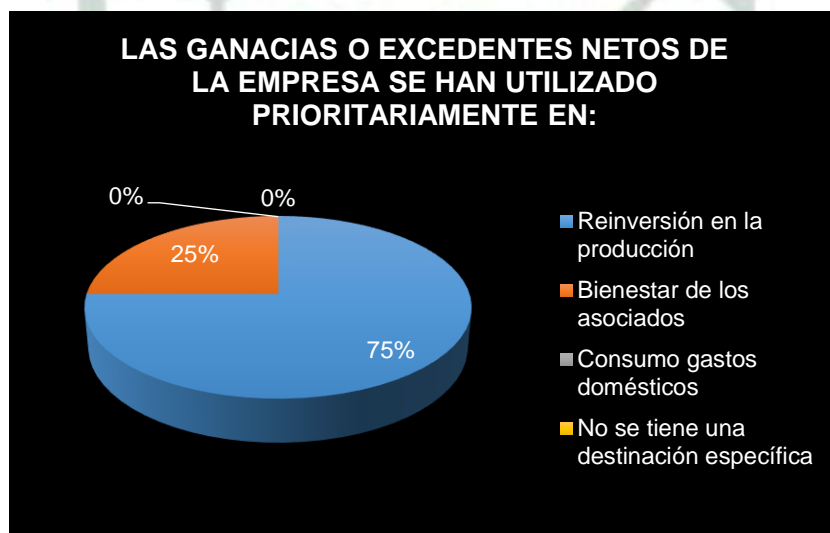
**Grafica 5 Estados financieros y libro de actas.**



**(Elaboración propia de autores, 2017)**

**ANALISIS:** Según la gráfica 5 se observa que un 35% de las personas encuestadas no presentan ni cuentan con estado financieros básicos; así mismo en la gráfica en cuanto a los libros de actas el 60% de los encuestados no cuentan con este.

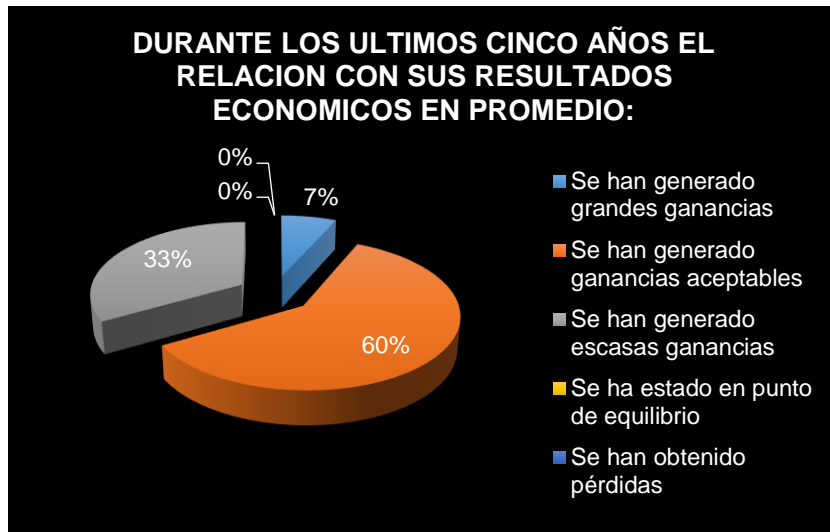
**Grafica 6 Destinación de ganancias o excedentes**



**(Elaboración propia de autores, 2017)**

**ANALISIS:** Más del 50% de los agricultores a la hora de obtener ganancias de sus cultivos deciden utilizarla en la reinversión en la producción para generar más rentabilidad en sus productos, el 25% los utilizan para el bienestar de los asociados.

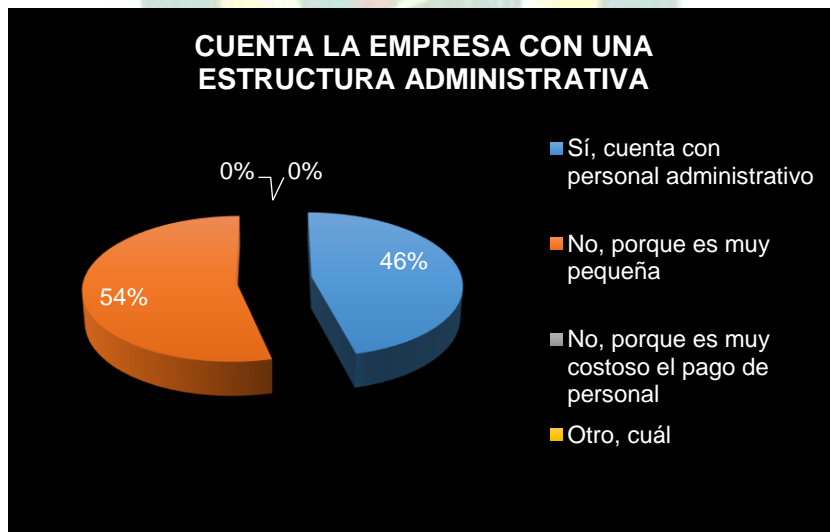
**Grafica 7 Relación con los resultados económicos**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** En cuanto la relación de las ganancias que obtiene por parte de la producción agrícola vemos que el 60% de los agricultores han generado ganancias aceptables esto se considera que la actividad agrícola es rentable para los agricultores siempre y cuando los factores climáticos no afecten la producción, el 33% opinan que han generado escasas ganancias y un 7% grandes ganancias.

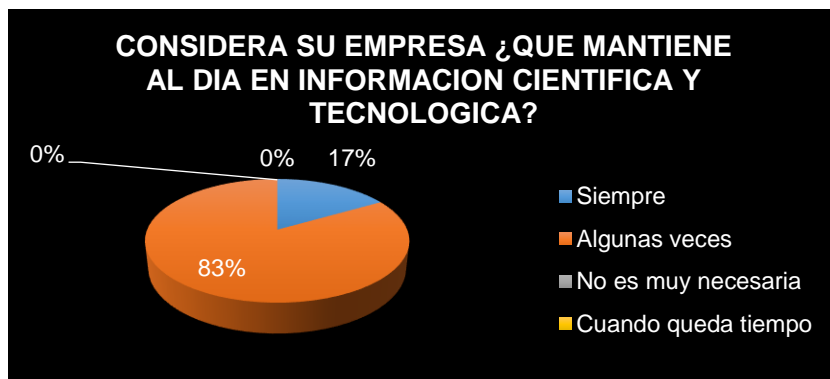
**Grafica 8 Estructura administrativa**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Según la gráfica podemos concluir que de la población encuestada el 46% si cuenta con personal administrativo es decir con una estructura por el contrario un 54% no cuenta con esto ya que dicen que es muy pequeña o no es necesario.

**Grafica 9 Actualización de Información**

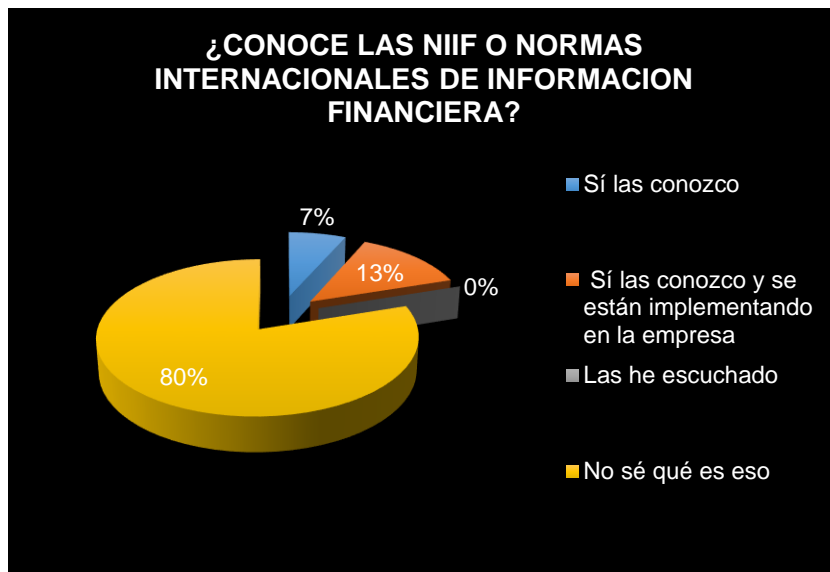


(Elaboración propia de autores, 2017)



**ANALISIS:** De acuerdo con la gráfica podemos analizar que el 83% de la población encuestada solo algunas veces se mantienen al día con información científica y tecnología cuando queda tiempo, este factor se presenta porque no tienen los medios suficientes para actualizarse con todos los avances que surgen día tras día, por otro lado, el 17% siempre se mantienen al día en información que permita el mejor desarrollo del cultivo.

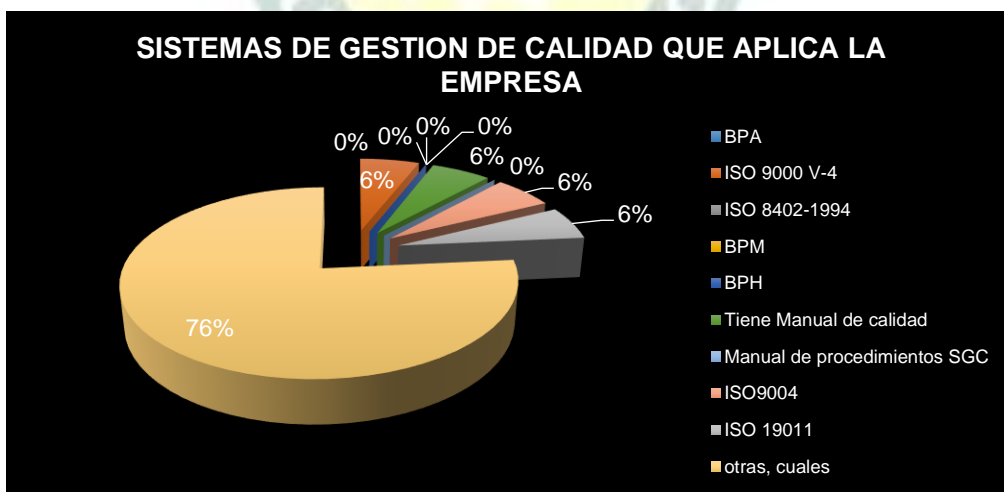
**Grafica 10 Normas Internacionales de Información Financiera**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Un 80% de los agricultores no tienen conocimientos de las normas internacionales de información financiera y el 13% las han escuchado, pero no han tomado la decisión de investigar detalladamente todo lo que especifica estas normas.

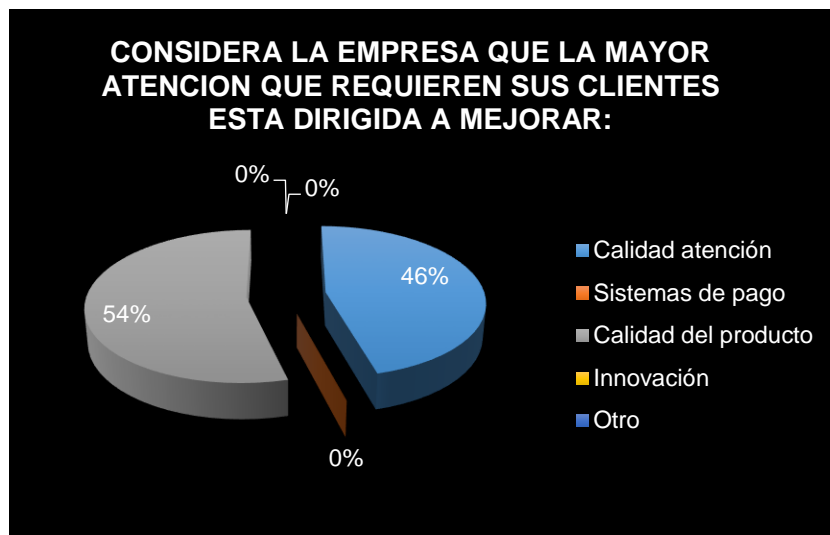
**Grafica 11 Sistemas de Gestión de Calidad**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Como se refleja en la gráfica se puede apreciar que el 76% de la población a la cual se le aplico el instrumento de campo no manejan ningún sistema de gestión de calidad para certificar sus productos, por más sistemas que existan y sirvan a su actividad los agricultores no tienen el conocimiento de estos y por lo tanto no los implementan a sus cultivos, por otro lado, la asociación es la única que maneja normas de gestión de calidad como la ISO 9000 y la ISO 9004

**Grafica 12 Mayor atención requerida por los clientes**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** En esta grafica nos muestra que el 54% de los agricultores buscan la calidad del producto para ofrecerles a sus clientes y a su vez el 46% resalta la importancia en la calidad de atención que se le tiene q dar al con el consumidor.

**Grafica 13 Principales necesidades para lograr competitividad**



(Elaboración propia de autores, 2017)

**ANALISIS:** Se puede evidenciar que la prioridad más apremiante para el logro de una mejor competitividad radica en la atención al cliente para la comercialización de sus productos con un 18%, en un segundo lugar está la asistencia técnica y el acceso a las tecnologías con un 17%, con un 12% que va de la mano con la capacitación en cuanto a la parte de mercadeo y ventas, esto con el fin de lograr un mayor avance en la comercialización de los productos agrícolas, y con un porcentaje de 13% está la necesidad de una infraestructura vial terciaria ya que es muy difícil el acceso al transporte junto a los incentivos gubernamentales.

### ANÁLISIS GENERAL

El cambio tecnológico se ha revelado constantemente a través del tiempo con los grandes avances de las TIC planteando sistemas más nuevos para la sociedad y la vida empresarial, generando oportunidades, por esto, es importante impulsar al país a utilizar este tipo de tecnologías adaptándolas de esta manera a los diferentes sistemas económicos (industria, agricultura, salud, comercio, educación) con el fin de buscar no solo una mayor competitividad frente a otros países sino generando empleo y por supuesto bienestar a muchas familias.

La región del Sumapaz ha evolucionado a través del tiempo en su proceso agricultor pues se están utilizando técnicas y herramientas que les permiten mejorar sus procesos de producción de una manera más rápida y eficiente, así mismo, es importante conocer que la región del Sumapaz posee características amplias y fuertes como es el clima y el suelo que permiten explotar espacios para el sector agrícola y pecuario, por ello podemos destacar que los campesinos han logrado conseguir y adquirir sus propios materiales de acuerdo a las

tradiciones de muchos indígenas o ancestros marcando la diferencia por sus principios sostenidos en teoría ecológica es decir cultivos orgánicos a partir de diferentes especies para el control de malezas, insectos y enfermedades sin tener que utilizar agroquímicos en un 100% es decir integran sus recursos de una manera útil y sostenible para la región.

Con esta iniciativa tan amplia de nuestra región y por supuesto enfocándonos en el municipio de Fusagasugá podemos establecer alternativas que permitan fortalecer la competitividad del sector agrícola y fortalecer la producción.

Por consiguiente, los municipios que abarca la región del Sumapaz han sufrido diferentes problemáticas que han generado daños en el suelo y como consecuencia a los cultivos, por otro lado, la contaminación no es un problema que solo se vea en esta región sino en todo el país, dañando el medio ambiente en su totalidad por los cambios en la capa de ozono. Ahora bien, actualmente la innovación tecnológica ha permitido que el proceso desde la siembra hasta la cosecha mitigue riesgos de pérdida, ofreciendo al consumidor final un producto de calidad. Los microproductores por su experiencia y capacidad buscan fortalecer sus cultivos, pero, son conscientes que siguen existiendo problemas climáticos y sus suelos dejan de ser fértiles, dañando los cultivos, creciendo los ríos, dañando los bosques, generando pobreza para el sector campesino, desfavorecido y olvidado.

Ahora bien, el semillero investigativo TEMCOM ha generado un proceso investigativo y metodológico con el propósito de explorar y analizar los tipos de empresas y personas naturales del municipio de Fusagasugá, realizando un comparativo, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que tienen cada uno, con el objetivo de indagar, conocer e implementar métodos que permitan mejorar las funciones de estas empresas, con el fin de contribuir con el crecimiento económico y competitivo no solo regional sino también departamental. En cuanto al sector agrícola se evidencia que la mayoría de los campesinos a quienes tuvimos la oportunidad de entrar a sus viviendas, conocer un poco de su vida personal y laboral, no cuentan con una proyección de exportación ni les interesa tenerla en un futuro; dicen que existen monopolios en el mercado que no les permiten comercializar sus productos de una mejor manera.

Así mismo, durante nuestro procesos de análisis con relación a los resultados hemos concluido en que el proceso de emprendimiento en la región del Sumapaz cada vez es más bajo, la Mayoría de las personas crean su empresa para subsistir y poder salir adelante con su familia prácticamente lo que reciben de sus ingresos fuera de reinvertirlo en el campo les alcanza para cubrir sus necesidades pero no en su totalidad, agregamos que, en sus cultivos no cuentan con la maquinaria ni las herramientas necesarias para ser más eficientes en sus logros o expectativas definidas, aparte de esto no existen incentivos gubernamentales que les genera oportunidades a bajo costo.

En cuanto al sistema contable que tiene este tipo de locales o mi pymes constituidas es bastante informal, la mayoría solo lleva libros de ingresos y egresos que básicamente para ellos es suficiente teniendo una persona encargada; no posee libro de actas registrado y si lo hacen no se encuentran debidamente legalizados, hay que añadir que, tampoco, cuentan con una estructura administrativa por lo que dicen que el negocio es pequeño y no requiere de una estructura ya que se puede manejar por los mismos propietarios, sin la necesidad de complicarse. La mayoría de las personas encuestadas de los locales tienen sus propios cultivos y prácticamente toda su vida han manejado este tipo de sector, así mismo los 3 campesinos que nos dieron la oportunidad de ingresar en sus cultivos estos determinan que Fusagasugá cuenta con las condiciones geográficas adecuadas para que los productos se den en proporciones buenas, dentro de estos encontramos condiciones climáticas favorables, suelos fértiles y además agua suficiente para riego.

Por consiguiente, la mayoría de los micros productores no conocen las NIIF, no saben qué es eso y no le ven importancia; la contabilidad para ellos no es algo de vital importancia aunque algunos tienen un sistema de egresos e ingresos pero, no realizan estados financieros ni tiene personas con este tipo de conocimientos.

Ahora bien, el tema climático ha sido importante para generar buenas cosechas en los últimos tiempo, en base a esto nos damos cuenta que se los campesinos se han visto afectados y han tenido que empezar a cambiar su cosecha de acuerdo al clima aunque muchas veces no les produce en la misma proporción. En cuanto al financiamiento y las oportunidades que se la ha dado al sector primario de la región frecuentemente se manifiestan en el olvido y algunas que se implementan no tienen los mejores resultados.



Para finalizar es importante tener en cuenta que los campesinos buscan en sus producciones un proceso que logre satisfacer sus necesidades en sus diferentes cultivos o en uno particular, por tal motivo buscan los diferentes medios tienen actividades secundarias como el cuidado de animales o especies para coexistir y satisfacer en totalidad esas necesidades; por otro lado las personas modernas o aquellas empresas ya creadas como tal a nivel nacional o regional sus monoproducciones implican ahorros de trabajo por cantidad para mayores posibilidades en su tierra o ganado.

### **OTROS TEMAS DE INTERES**

EL TIEMPO, Economía y negocios, Actualizado el 27 de marzo de 2017, Disponible en: (<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/cifras-de-desempleo-en-colombia-primer-trimestre-de-2017-72522>)

EL TIEMPO, Economía y negocios, Actualizado el 27 de marzo de 2017, Disponible en: (<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/campesinos-endeudados-por-el-fondo-de-solidaridad-agropecuaria-42425>)

INVESTIGACION Y CIENCIA, Boada Ferrer, Marc, Agosto 2014, Disponible en: <http://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/numero/455/agricultura-cientfica-12288>

El TIEMPO, Redacción el tiempo, febrero 22, Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/areas-cultivadas-en-colombia-que-estan-aseguradas-39476>

El TIEMPO, Redacción el tiempo, febrero 04, Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/productos-agricolas-colombianos-con-potencial-exportador-37231>

El TIEMPO, Redacción el tiempo, febrero 04, Disponible en: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/campesinos-tendran-alivios-37970>

SEMANA, Economía, octubre 2016, Disponible en: <http://www.semana.com/economia/articulo/colombia-potencia-alimentaria-y-agricola/459490>

El TIEMPO, Redacción el tiempo, febrero 04, Disponible en: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/campesinos-tendran-alivios-37970>

ALCALDIA DE FUSAGASUGA, Plan de desarrollo 2016-2019, Julio 13 de 2017, Disponible en: <http://fusagasuga-cundinamarca.gov.co/publicaciones.php?id=43352>

SAC (Sociedad de agricultores de Colombia), Disponible en: <http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/89-documentos-presentaciones-agropecuario/315-la-infraestructura-de-transporte-y-la-competitividad-del-sector-agropecuario-colombiano.html>

ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), marzo 29 de 2017, Disponible en: <http://www.ica.gov.co/Noticias/Pecuaria/Avicultores-de-Boyaca-en-sintonia-con-la-bioseguri.aspx>

ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), marzo 29 de 2017, Disponible en: <http://www.ica.gov.co/Noticias/Pecuaria/La-OIE-reconocio-como-libre-de-Peste-Porcina-Clasi.aspx>

ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), marzo 29 de 2017, Disponible en: <http://www.ica.gov.co/Noticias/Agricola/El-ICA-hace-control-y-erradicacion-de-la-enfermeda.aspx>