

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

FECHA	viernes, 2 de junio de 2017
--------------	-----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Sede Fusagasugá
---------------------------------	-----------------

DOCUMENTO	Trabajo De Grado
------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
VALENCIA DIAZ	HANIER LEONARDO	1069749686

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 8

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
MANUEL RICARDO	GONZALEZ MORENO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
MERCADO DEL SUB SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE SOACHA EN EL AÑO 2016-2017

SUBTITULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
02/06/2017	40

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1.DEMANDA	DEMAND
2. OFERTA	OFFER
3.POBLACION	POPULATION
4.TURISMO	TOURISM

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 8


5.	
6.	

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Las municipalidades enfrentan un desafío de planificar un desarrollo turístico no solo desde el punto de vista económico, sino también teniendo en cuenta las necesidades del turista para obtener la información actualizada del servicio que desea y los lugares turísticos más importantes. En el caso de este trabajo es la provincia de Soacha, el sector en el cual se va a fijar la investigación enfocada a determinar la oferta y demanda. Analizando el impacto que el turismo tiene en estas localidades así como los beneficios que estas actividades traen a las comunidades asentadas en estos territorios.

Parte fundamental de este proyecto es facilitarle al turista la información de los atractivos que ofrece la provincia, así como sus servicios, precios y demás información que es de interés para el visitante; de tal manera que este pueda proyectar sus gastos con facilidad y pueda obtener el servicio que realmente este buscando en un menor tiempo.

Por otra parte se pretende identificar variables como lo son para la demanda, el tipo de consumidor que busca servicios turísticos en la provincia de Soacha mientras que desde la oferta, los sitios y actividades de turismo que se pueden encontrar en estos municipios, para así determinar el impacto económico y social que tiene el turismo como eje desarrollo en la provincia de Soacha.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	x	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 8

4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** **NO** . En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 8

pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Titulo Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. MERCADO DEL SUB SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE SOACHA EN EL AÑO 2016-2017	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
Hanier Leonardo Valencia Diaz	

MERCADO DEL SUB SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE SOACHA EN
EL AÑO 2016-2017

AUTOR:

HANIER LEONARDO VALENCIA DÍAZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2017

MERCADO DEL SUB SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE SOACHA EN
EL AÑO 2016-2017

AUTOR:

HANIER LEONARDO VALENCIA DÍAZ

ASESOR INTERNO:

MANUEL RICARDO GONZALEZ MORENO
DOCENTE UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	7
1. FORMULACION DEL PROBLEMA	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2. OBJETIVOS.....	9
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. ANTECEDENTES	11
5. MARCO REFERENCIAL.....	12
6. MARCO TEORICO.....	13
7. MARCO CONCEPTUAL	15
8. MARCO GEOGRAFICO.....	17
8.1 SIBATÉ.....	17
8.2 SOACHA	18
9. MARCO HISTORICO	20
9.1 HISTORIA DE SIBATE	20
9.2 IGLESIA PRINCIPAL.....	21
9.3 PAISAJE RURAL DE SIBATE	21
9.4 HISTORIA DE SOACHA.....	22
10. MARCO LEGAL.....	24
11. MARCO METODOLOGICO	25
11.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
11.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
11.3 TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	26
11.4 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	27
11.5 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	27
11.5.1 Población	27
11.5.2 Muestra	28
11.6 VARIABLES PARA OFERTA.....	28

11.7	VARIABLES PARA DEMANDA	28
12.	LIMITACIONES.....	34
13.	DIAGRAMA DE GANTT.....	35
14.	PRESUPUESTO.....	36
14.1	RECURSOS HUMANOS	36
14.2	RECURSOS TECNICOS	36
14.3	OTROS RECURSOS.....	36
14.4	RESUMEN RECURSOS.....	37
	BIBLIOGRAFÍA.....	38

TABLA DE TABLAS

TABLA 1 FICHA TÉCNICA MUNICIPIO DE SIBATE.	17
TABLA 2 FICHA TÉCNICA MUNICIPIO DE SOACHA	18
TABLA 3 MARCO LEGAL	24
TABLA 4 DETERMINACIÓN POBLACIÓN.	27
TABLA 5 VARIABLES OFERTA	28
TABLA 6 VARIABLES DEMANDA	28
TABLA 7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2016	35
TABLA 8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2017	¡ERROR!
DEFINIDO.	MARCADOR NO
TABLA 9 RECURSOS HUMANOS	36
TABLA 10 RECURSOS TÉCNICOS	36
TABLA 11 OTROS RECURSOS	36
TABLA 12 RESUMEN DE RECURSOS	37

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE SIBATE	17
ILUSTRACIÓN 2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE SOACHA.....	19

INTRODUCCION

Las municipalidades enfrentan un desafío de planificar un desarrollo turístico no solo desde el punto de vista económico, sino también teniendo en cuenta las necesidades del turista para obtener la información actualizada del servicio que desea y los lugares turísticos más importantes. En el caso de este trabajo es la provincia de Soacha, el sector en el cual se va a fijar la investigación enfocada a determinar la oferta y demanda. Analizando el impacto que el turismo tiene en estas localidades así como los beneficios que estas actividades traen a las comunidades asentadas en estos territorios.

Parte fundamental de este proyecto es facilitarle al turista la información de los atractivos que ofrece la provincia, así como sus servicios, precios y demás información que es de interés para el visitante; de tal manera que este pueda proyectar sus gastos con facilidad y pueda obtener el servicio que realmente este buscando en un menor tiempo.

Por otra parte se pretende identificar variables como lo son para la demanda, el tipo de consumidor que busca servicios turísticos en la provincia de Soacha mientras que desde la oferta, los sitios y actividades de turismo que se pueden encontrar en estos municipios, para así determinar el impacto económico y social que tiene el turismo como eje desarrollo en la provincia de Soacha.

1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué efecto ejerce el turismo como factor de desarrollo económico en la Provincia de Soacha en el año 2016?

El turismo es un sector económico importante para los departamentos del país y sus respectivas provincias, ya que este genera desarrollo económico en estos puntos estratégicos del territorio, por tal motivo los datos de oferta y demanda turísticas de estas localidades, deben tenerse de manera clara, objetiva y veraz, pero lo más importante de manera actualizada.

El turismo según el ingeniero Francisco Guerrero Castro, podría ser considerado como un puente entre la miseria y la esperanza, es un instrumento para frenar la pobreza, un ladrillo en la construcción del desarrollo y un complemento esencial en el mejoramiento de vida en la mayoría puntos de la Provincia. (CASTRO, 2012).

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entendemos por lo expresado, que el turismo es un gran pilar de la economía y el desarrollo; se trata de un crecimiento paulatino en las ciudades y pueblos, por ello surge la pregunta como tema a investigar sobre:

Por lo anterior, este proyecto pretende recopilar la información de los más de 200 paradores turísticos que funcionan en la provincia de Soacha, determinando la oferta y demanda que cada uno de ellos, por lo tanto analizar precios, servicios, sucursales días de atención, así como otras características que puedan orientar y facilitar al turista la búsqueda del servicio que desee en el menor tiempo posible.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar la oferta y demanda de las actividades turísticas en la región centro en los municipios de Soacha y Sibaté, con el fin que esta información genere más oportunidades económicas y sociales en estos territorios.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la demanda de los sitios turísticos de la provincia de Soacha.
- Identificar la oferta turística de la provincia de Soacha.
- Determinar las condiciones y volumen de los servicios de alojamiento y alimentación para la permanencia del turista en la provincia de Soacha.
- Facilitar información turística de estos territorios fortaleciendo su competitividad en la prestación de estos servicios.

3. JUSTIFICACION

El turismo es una actividad múltiple generadora de dinero y empleo, sin embargo lo más importante es que mantiene y recupera las manifestaciones culturales que representan la real identidad de cada uno los pueblos del país, a partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo económico de la provincia de Soacha, se podrá medir el nivel de crecimiento de la zona, realizando así una serie de proyecciones, las cuales contribuyan a mejorar la calidad de vida de estas comunidades en específico, así como el ayudar al aumento de los turistas por medio de nuestro trabajo.

Además se utilizara el estudio descriptivo, por el cual se detallará situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, que en este caso son el turismo y el desarrollo económico de la provincia.

Llevando a cabo esta estrategia en la provincia de Soacha se logrará un desarrollo económico, permitiendo la generación de mayor empleo y más inversión en el turismo de tal manera que la provincia se catalogue como uno de los principales destinos turísticos del departamento de Cundinamarca.

Desde la parte metodológica es pertinente realizar esta investigación, puesto que se podrá realizar trabajo de campo y explorar documentos de las empresas de turismo, necesarios para elaborar un adecuado diagnóstico, el cual va ser importante para llegar al objetivo planteado y establecer las estrategias acertadas que den respuestas a los problemas presentados, asimismo de esta manera mejorar y posicionar los productos turísticos que se ofrecen en la provincia en la cual realizaremos el estudio de oferta y demanda.

4. ANTECEDENTES

Entre los años 2011 y 2013 se unieron en un trabajo conjunto el CAN(Comunidad andina de naciones, (DSCN) la dirección de síntesis y cuentas nacionales y el (DANE) Departamento nacional de estadísticas, desarrollaron un ejercicio piloto de estimación de una cuenta satélite de turismo nacional, el cual permitió tener información clara del turismo interno en cuanto al turismo interior, esta prueba evidencio que se tiene que hacer un estudio a fondo con información reciente para generar planes y proyectos para fortalecer el turismo en Colombia (EAFIT, 2003)

El 97 % de las empresas en Colombia son mi pymes y a portan el mas del 50% del PIB además generan el 67% del empleo nacional, asimismo su estructura productiva es más flexible, tienen mayor capacidad de respuesta a los cambios en la demanda, en un análisis que realizo el CONPES considera que las principales prestadores de servicio de turismos son mi pymes pero la mayoría de estas requieren de apoyo para prestar un servicio con todos los estándares de calidad, en varias partes del mundo consideran que el apoyo del estado a estas entidades es muy importante en los países en vía de desarrollo. (RODRIGUEZ, 2009)

Los principales prestadores de servicio de turismo son mi pymes como restaurante y establecimientos de comercio que no tienen la posibilidad de entrar el mercado financiero debido a que no se encuentran debidamente constituidas los cuales lo llevan a buscar informales de apoyo financiero. (RODRIGUEZ, 2009)

5. MARCO REFERENCIAL

Cundinamarca cuenta con 16 provincias con atractivos turísticos ecológicos, religiosos históricos, culturales y gastronómicos la gran mayoría de ellos cuenta con un promedio de 3.5 entre 5.0 el análisis y el fin de la investigación es incentivar a los entes públicos a invertir y promover turismo en la región para hacerlo más atractivo a la población nacional e internacional. El turismo de hotelería es uno de los afluentes con mayor demanda, pero de igual manera no cumple con todos los requisitos de calidad para prestar el servicio. (SANCHEZ, 2014)

Los municipios que consideran que pueden mejorar sus ingresos con la ayuda del turismo necesitan organizar y estructurar la forma de presentar promocionar sus servicios con la ayuda de la tecnología para llegar de manera más clara y precisa a la población, a los establecimientos comerciales que presten algún servicio que tenga que ver con el turismo capacitarla en fomentar mayor calidad en su producto y fomentar la competencia leal. (SANCHEZ, 2014)

Las políticas públicas enfocadas al turismo estimulan la oferta turística para promoverla interna como externa enfocando y promoviendo el sector en cada uno de los rincones del país, además de promover debe crear nuevos destinos que estén a la vanguardia de los destinos internacionales, el gobierno debe ejercer el papel de garante de todas las ramas además de velar por la protección del turista, una vez afianzado el turismo las el gobierno en colaboración con las empresas deben evitar factores como el turismo en masas que dañe la armonio y el gozo de los turistas, después de tener un fluyente regulado y controlado en que haya armonía se debe incitar la competitividad empresarial.

6. MARCO TEORICO

Esta investigación está fundamentada en la búsqueda de ventajas que logren las regiones a partir de la mejor utilización de los recursos asociados al turismo. Por tal razón se parte del hecho de condiciones teóricas como las de Adam Smith y su libro la Riqueza de las Naciones editado en 1776 donde fundamenta las características de la economía clásica basadas en el dejar hacer dejar pasar. En otras palabras en un condicionamiento básico de la perfección de la estructura del mercado, toda oferta crea su propia demanda.

Es a partir de estos postulados que la economía moderna y post moderna perfecciona el modelo capitalista, y el turismo tiene una practicidad en dichos postulados; ya que a partir de la caracterización de los servicios turísticos el demandante o turista se adapta a cada una de ellas. En pocos casos el subsector turismo se adapta a unas necesidades preestablecidas por el demandante del sector.

Para Adam Smith la división del trabajo busca un proceso de especialización que genera una mayor productividad, y es aquí donde el objetivo básico de esta investigación es especializar a la región en el turismo, puesto que sus variables son de mejor calidad y menor costeo a la hora de establecer un estado de resultados por sector y empresa. Siempre estos postulados teóricos a partir de la no intervención estatal.

Por otro lado John Maynard Keynes establece un modelo teórico basado en la intervención del estado, pero partiendo del hecho de los problemas del anterior teórico, que de una u otra manera genera deficiencias en la entrega y compra del

servicio o producto. Para Keynes más basado en un modelo macroeconómico la disminución de la demanda agregada genera desempleo, y las variables que deben intervenir para mejorar esta situación son el consumo, la inversión, los gastos gubernamentales y el saldo neto del comercio exterior.

El turismo es un sector que apoya el gobierno a partir de un fomento directo e indirecto de políticas que generan y buscan el crecimiento y desarrollo regional, por eso el reconocer el aporte de Smith y Keynes al planteamiento teórico de este proceso es básico para llegar a buscar los objetivos propuestos.

7. MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos utilizados en el estudio investigativo son los siguientes:

Demanda: la demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado). (SAMUELSON, 2008)

Destino turístico: lugar o sitio hacia el cual se dirigen los visitantes, siendo motivados por algún atractivo u objetivo principal. (BULL, 1994).

Espacio turístico: lugar o zona determinada donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda de la misma. (BOULLÓN, 1990)

Oferta: la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. (ROSSETTI, 2007)

Turismo: Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa. (FERNANDEZ FUSTER, 1985)

Turismo Interno: Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país. (FAYOS, 2000)

Turismo Nacional: Es el comprendido por el turismo interno. (ALVAREZ, 1998)

Visitantes: Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado. (BULL, 1994)

Visitantes de día (Excursionista): Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo privado del país visitado. Esta definición incluyen a los pasajeros en cruceros, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. (ESPAÑOLA, 2016)

Turista: Visitante que permanece una por lo menos de un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (BOULLÓN, 1990)

Visitantes Internacionales: Designa a toda persona que viaja por un periodo no superior a (12) doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera del entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (FERNANDEZ FUSTER, 1985)

Visitantes Internos: Es toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no menor a 12 meses a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (FAYOS, 2000)

8. MARCO GEOGRAFICO

La provincia de Soacha se compone de (2) dos municipios Sibate y Soacha.

8.1 SIBATE

Tabla 1 Ficha técnica municipio de Sibate.

MUNICIPIO SIBATE	
Departamento:	Cundinamarca
Provincia:	Soacha
Poblacion (DANE):	36.357 habitantes.
% Rural:	67,3% (24.473)
% Urbana:	32,7% (11.884)
Temperatura Promedio:	14° C
Extension total:	12.560 Hectáreas
Area rural:	10.870 Hectáreas
Area dedicada al produccion agricola:	1.100 Hectáreas
Sistemas de Produccion:	(Papa - Fresa - Arveja)
Altitud de la cabecera municipal :	2.700 (msnm)
Distancia de referencia:	27 Km de Bogotá D. C.

Elaborado por autor.



Ilustración 1 Ubicación geográfica municipio de Sibate

Fuente: Sitio web Sibate Cundinamarca.

Sibaté es un Municipio reconocido a nivel departamental y nacional por su producción de fresas, se estima que más de la mitad de la cantidad total de fresa que llega diariamente a la mayor central de abastecimiento de alimentos del País (CORABASTOS), proviene de este municipio, del mismo modo, esa condición de municipio productor de esta fruta es una de las principales motivaciones de muchos turistas y visitantes provenientes de diferentes partes de país especialmente de la ciudad de Bogotá quienes arriban a Sibaté con el fin de degustar de varios productos derivados de esta fruta y de observar de primera mano, el proceso de producción agrícola de esta fruta.

8.2 SOACHA

Tabla 2 Ficha técnica municipio de Soacha

MUNICIPIO SOACHA	
Departamento:	Cundinamarca
Provincia:	Soacha
Poblacion (DANE):	398.298 habitantes
Rural:	5.289 habitantes
Urbano:	393.009 habitantes
Temperatura Promedio:	13° C
Porcentaje de desempleo (%):	15.4% de la P.E.A.
Extension total:	18.445 Hectáreas
Altitud de la cabecera municipal :	2.256 (msnm)
Distancia de referencia:	1 Km de Bogotá D. C.

Elaborado por autor.

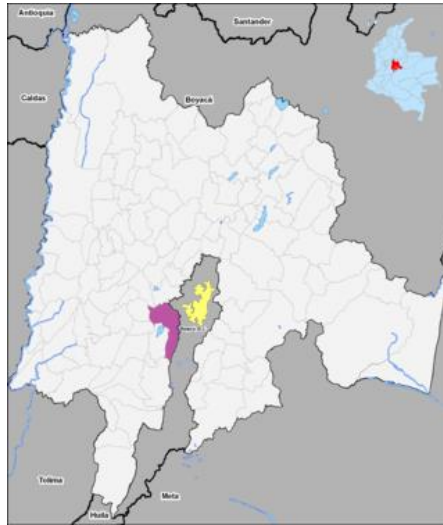


Ilustración 2 Ubicación geográfica del municipio de Soacha.

Fuente: Sitio web alcaldía de Soacha.

9. MARCO HISTORICO

9.1 HISTORIA DE SIBATE

Sibaté significa en lenguaje Chibcha "Derrame de la Laguna" según Miguel Triana. Este nombre lo encontramos en 1615, dado a la tierra que allí poseía el cura Gonzalo García Zorro, de la iglesia de Santa Fe, en el pleito contra Diego Martín de Corral. En octubre de 1627 era dueño de varias estaciones el canónigo Juan de Bonilla y este a su vez la traspaso a Adrián de Villalobos en 1665. Dicho canónigo había heredado del cura Gonzalo García Zorro. En 1657 fue dueño de varias estaciones o predios en el Valle de Sibaté don Bartolomé Rodríguez, uno de sus tantos vecinos por entonces. (ALCALDIA SIBATE, 2014)

En 1703, el territorio se denominaba sitio y Valle de Sibaté, atravesado por el Río Muña.

Según la alcaldía de Sibate la consolidación del municipio tuvo lugar a comienzos del siglo XX con la llegada del Ferrocarril del Sur vía que terminaba en el Alto de San Miguel y la construcción de la estación Santa Isabel, edificación donde actualmente funciona la Alcaldía Municipal. Esta obra fue contratada por el Departamento de Cundinamarca con el ingeniero Carlos Tonco Samper. (ALCALDIA SIBATE, 2014)

También relatan que durante esta época se construyó una casa grande nombrada el "Hotel", luego la "Quinta Samper", primeras construcciones de firme arquitectura, pues el caserío hasta entonces era de bahareque, material en el cual eran fabricadas antiguamente.

Pero un el poblado fue adquiriendo mayor renombre alrededor del año 1919, cuando se puso en funcionamiento un asilo para personas con problemas psicológicos y mentales, cuya construcción fue dispuesta por el artículo 4 de la

ordenanza 48 de dicho año según lo describe la alcaldía municipal en su sitio web. (ALCALDIA SIBATE, 2014)

Sus edificaciones fueron hechas por la beneficencia de Cundinamarca en los terrenos donados por sus benefactores como el caso de don Francisco Flores. A partir de entonces, sucesivamente se construyeron asilos, hospitales, ancianatos, casas de refugio, colonia de mendigos y clínicas psiquiátricas. Hacia 1940 se suspendió el servicio férreo, los rieles fueron retirados entre Chusacá y San Miguel, para aprovechar la depresión de terreno comprendido entre Chusacá y Sibaté a fin de construir una represa sobre el cauce del Río Muña, constituyéndose en la Primera Represa de la Sabana, con destino a la generación de energía eléctrica; como consecuencia se inundó la antigua vía férrea, incluyendo el caserío de la Unión, primer intento de área urbana en el territorio. (SIBATE A. , 2014)

9.2 IGLESIA PRINCIPAL

IGLESIA MAYOR Es la capilla lo que hoy se conoce como: La Quinta, se celebraron las primeras misas por quien fuera el capellán de la Colonia. Hacia el año 1953 el sacerdote oriundo de Junín, Julio cesar Beltrán como párroco en esta nueva Inspección. Es él quien comienza la construcción de la iglesia que hoy es una realidad, luego de muchos años y de grandes esfuerzos, el párroco fue traslado sin poder ver terminado su objetivo. Uno de sus sucesores en esta parroquia fue el sacerdote Aldo Estrella, quien dio feliz término a esta obra después de 20 años de labor. (SIBATE A. , 2014)

9.3 PAISAJE RURAL DE SIBATE

Dicho proyecto se convirtió en la Ordenanza No. 40 del 24 de Noviembre de 1967, creando el “MUNICIPIO DE SIBATE”, segregado del municipio de Soacha, Pasca, Fusagasugá, Bogotá y Silvania; posteriormente en 1995 con la creación del Municipio de Granada, el perímetro municipal colinda también con dicho

territorio. El área de la jurisdicción del Municipio es de 125.6 km², políticamente está dividido en catorce (14) veredas: La Unión, Altocharco, San Miguel, Perico, El Peñón, San Benito, San Fortunato, San Rafael, Bradamonte, Romeral, Usabá, Chagua, San Eugenio y Delicias. En las elecciones del 17 de marzo de 1968 se eligió su primer cabildo ó Concejo Municipal, alternando alcaldes designados por el Gobernador, hasta 1988 cuando por votación popular se elige el primer alcalde. (ALCALDIA SIBATE, 2014)

9.4 HISTORIA DE SOACHA

De acuerdo a las raíces lingüísticas chibchas el nombre Soacha se divide en dos partes: SUA que significa sol y CHA que significa varón por lo que es LA CIUDAD DEL DIOS VARON. El tiempo de los chibchas fue principado de los Zipas, era una comunidad que practicaba las labores agropecuarias, mineras, de orfebrería, la caza y pesca eran secundarias. (ENRIQUE, 2016)

En el sector que hoy ocupa la vereda de panamá, se han hallado moldes para el trabajo del oro y joyas de este material. Practicaban un sistema de escritura llamado hoy en día pictografía que consistía en plasmar tipos de líneas o figuras sobre una superficie rocosa acondicionada para tal fin con pinturas de origen vegetal que tinturaban diferentes gamas de colores entre ellos rojo, ocre y negro. Estas pinturas se hallan dispersas por todos los sectores municipales como Canoas, El Charquito, Alto de la Cruz, Panamá, Aguazuque, El Vínculo, Terreros, Fusungá, Alto del Cabra, Romeral; lo que deja ver que era una comunidad numerosa o se dispersaban por clanes para fundar otros sectores. El significado de estos jeroglíficos no se conoce hoy en día pero se puede pensar que se utilizaban para hacer anotaciones sobre su comercio, plasmar relatos de interés sobre algunos sectores, brindar una ofrenda u homenaje a un mitológico dios, guías de comunicación e información entre familias migratorias. En el sector de Aguazuque, el virrey Francisco Gil y Lemus en 1789 descubrió lo que

serían los restos de un enorme animal de la era jurásica, llamando así a este sector como el valle de los gigantes. En la zona de la hacienda Tequendama se hallaron los restos de un hombre primitivo que data en más de doce mil años lo que lo convierte en el más antiguo de América. El pueblo fue fundado en el año 1600 por auto del Oidor Visitador Luis Enrique, el primer mapa que se conoce data de 1627 en el cual aparece el pueblo con su iglesia, a la derecha del camino a Tequendama en el ángulo norte formado por este y la quebrada Soacha, a sus alrededores se marcaban varias estancias de españoles que eran áreas de terreno cedidas a indígenas para que las cultivaran y pagaran tributo a su dueño feudal. (ENRIQUE, 2016)

10. MARCO LEGAL

Tabla 3 Marco legal

NORMA	DESCRIPCION
Ley 300 de 1996, Congreso de la República, del 30 de julio de 1996.	El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.
Ley 1101 de 2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
Ley 1429 de 2010	Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
DECRETO 504 DE 1997(Febrero 28)	Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996.
Decreto 1075 de 1997	Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
Decreto 2183 de 2013	Por el cual se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y se dictan otras disposiciones.
Resolución 135 de 2016	Por la cual se dicta el Código de Ética de la Profesión de Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución N° 221 del 8 de abril de 1999
Plan de desarrollo municipal 2012-2016	"todos de la mano transformamos a Sibate"
Acuerdo municipal N° 15 de 2010	Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté Cundinamarca
PLAN SECTORIAL DE TURISMO	De acuerdo con lo anterior y según lo dispuesto en el Artículo 7 del Decreto

<p style="text-align: center;">“TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ” 2014- 2018</p>	<p style="text-align: center;">2785 de 2006, corresponde al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “coordinar la elaboración del Plan Sectorial de Turismo, de acuerdo con los artículos 1, 2, 16, 29, 30 y 33 de la Ley 300 de 1996 y demás normas que la modifiquen”.</p>
--	--

Elaborado por autor.

11. MARCO METODOLOGICO

11.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El presente proceso investigativo propuesto, se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, con base en encuestas y entrevistas, cuya información será tanto cualitativa como cuantitativa, donde de forma descriptiva, explicativa y prospectiva se abarcaran una serie de hechos, para lograr alcanzar cada uno de los objetivos específicos, por consiguiente los hechos u observaciones, serán analizados para encontrar las razones o causas que fundamenten los diversos argumentos de la investigación.

Finalmente, esta investigación tiende a proponer una alternativa de sistema de diagnosticar las condiciones en las que se encuentra cada una de las actividades turísticas del municipio, así que podamos analizar los niveles de oferta y demanda que nos permita tener un punto de referencia que permitirá el planteamiento estratégico necesario, para sostener activa y creciente a este sector, que al mismo tiempo dinamice las actividades comerciales fundamentalmente del municipio y de la provincia en general.

11.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los objetivos planteados, se prevé que serán utilizados los métodos básicos: inductivo, deductivo, analítico y sintético indistintamente, ajustándose a la necesidad que cada ítem requiera o se disponga de información, para utilizar el método que sea conveniente.

El método inductivo en esta investigación permitirá, desde las entrevistas y encuestas personales, lograr generalizar comportamientos o aptitudes entre los actores de la actividad turística.

11.3 TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Inicialmente se acudió a las técnicas que permitan formar una idea sólida del estudio de la investigación que se está planteando, de allí la necesidad de utilizar la técnica de:

Revisión bibliográfica

Análisis de documentos históricos

Análisis de archivos

Luego se recurrirá a técnicas directas como:

Entrevistas directas o por teléfono a especialistas y/o autoridades del sector turismo y gastronómico, que proporcionen experiencias e ideas sobre nuestro tema, a través de un cuestionario previamente estructurado que se utilizará para todas las entrevistas.

Análisis de encuestas y en ambas se utilizará la técnica de muestreo, en cuya muestra seleccionada estarán: nombre establecimiento, servicios, valor de cada servicio, ubicación, gastronomía: platos principales, hoteles y restaurantes de diferentes categorías, agencias de viaje de diferentes niveles, así como instituciones y autoridades gubernamentales de este sector.

11.4 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se utilizarán técnicas estadísticas en donde se elaborará tablas y gráficas (Excel) que muestren los resultados cuantitativos de la investigación, para proceder a interpretar y analizar dicha información desde la óptica cualitativa, con base a la filosofía del marco teórico, las disposiciones legales vigentes y la necesidad vivida por el universo de la población encuestada, dando lugar finalmente a una identificación formal de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que tiene el sector de la actividad turística y la economía como tal de la provincia de Soacha. (FERRER, 2010)

11.5 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

11.5.1 Población

Tabla 4 Determinación Población.

TOTAL POBLACION: 4000

Población	
Demanda de turistas:	Esta se determina a través de estadísticas generadas por las empresas transportadoras y por un modelo de observación de migrantes turísticos en los fines de semana.
Oferta turística:	Número de establecimientos turísticos que están ubicados en el municipio de Soacha y Sibaté.

Elaborado por autor.

11.5.2 Muestra

MUESTRA: 700

- Utiliza la fórmula para determinar la muestra para poblaciones finitas.
- Error de confianza del 5%.
- Nivel de confianza del 95%.

11.6 VARIABLES PARA OFERTA

Tabla 5 Variables Oferta

Variables sociales	Variables económicas
<ul style="list-style-type: none">▪ Estrato▪ Educación▪ Acceso la salud▪ Empleo▪ Tipo de producto turístico	<ul style="list-style-type: none">▪ Ingresos▪ Gastos▪ Costos▪ Tributación

Elaborado por autor.

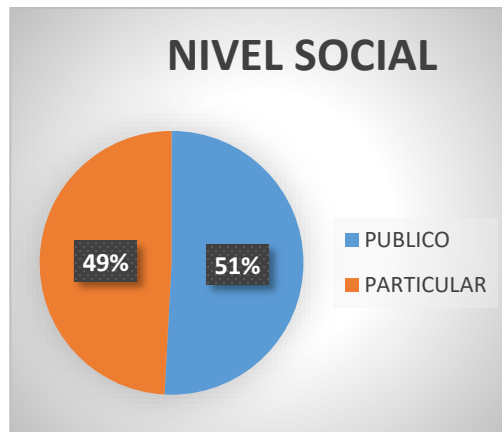
11.7 VARIABLES PARA DEMANDA

Tabla 6 Variables Demanda

Variables sociales	Variables económicas
<ul style="list-style-type: none">▪ Estrato socioeconómico▪ Frecuencia de visitantes al municipio▪ Qué tipo de servicio busca▪ Fortaleza municipio▪ Debilidad municipio▪ Municipio de procedencia▪ Tiempo de recorrido	<ul style="list-style-type: none">▪ Ingresos provee para cada salida▪ Presupuesto por plato

Elaborado por autor.

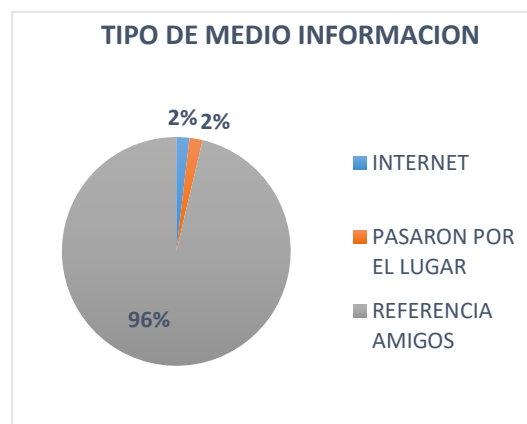
12. RESULTADOS



Fuente: Propia.

Descripción: Se procede a la división por estratos según su medio de transporte, particular (estrato 4, 5 y 6) público (estrato 0, 1, 2 y 3) el 51% de las personas encuestadas de bajos y medianos recursos no tienen dificultad para acceder a las ofertas turísticas que ofrece el municipio. De igual manera el 49 % de los encuestados son personas que cuentan con mayor estabilidad y pueden acceder a mejores lugares se sienten a gusto en el municipio de Sibate. Finalmente el turismo está al alcance económico de la población en general con una mínima brecha del 1%.

12.1 TRANSPORTE PARTICULAR



Fuente: Propia.

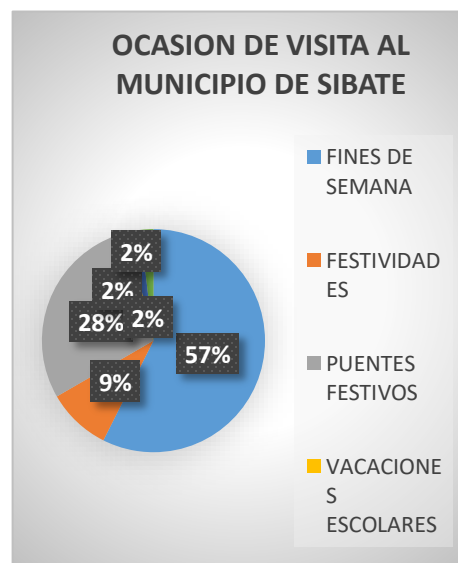
No tener una plataforma virtual ha sido un descuido por las instituciones gubernamentales que permita promocionar la oferta turística, se puede ver evidenciado en que tan solo el 2% de la población se enteró por este medio de los productos y servicios que presta el municipio. El gobierno nacional impulsó un

proyecto para fomentar el uso de las tics en todo el territorio nacional pero como se puede observar el sector del turismo no cuenta con el apoyo económico para crecer y ayudar al desarrollo. Por otra parte el 96 % de la población se enteró por medio de amigos o familiares que promociono su satisfacción al venir al municipio.



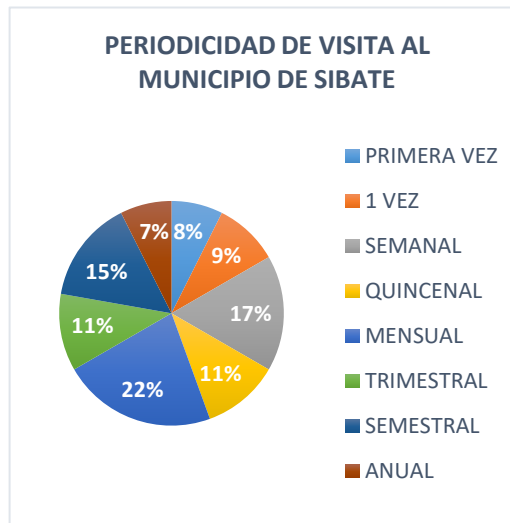
Fuente: Propia.

En la Grafica se puede observar que el 83% de los encuestados prefiere viajar con la familia hacia este municipio porque cuenta con los espacios, y características que les parecen favorables y pertinentes para realizar planes familiares. Con tan solo un 4 % se puede determinar que las personas no encuentran con los espacios o sitios de interés que los a organización de planes con los amigos. EL municipio no cuentan con actividades turísticas para a abarcar la población en general.



Fuente: Propia.

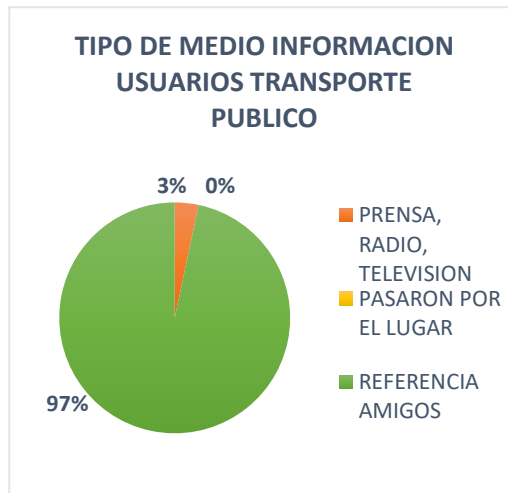
Se puede observar que la ocasión de visita que prefieren los encuestados son los fines de semana con 57%, de lo cual se puede determinar que el turismo en el municipio de Sibate es constante además que los puentes festivos lo incrementan un 28 %. Por otra parte las vacaciones laborales y escolares con un 4% no son muy atractivas para los turistas por que las actividades con las que cuenta el municipio las pueden desarrollar en un día. La mayor parte de ingresos por parte del sub sector del turismo proviene de los fines de semana.



Fuente: Propia.

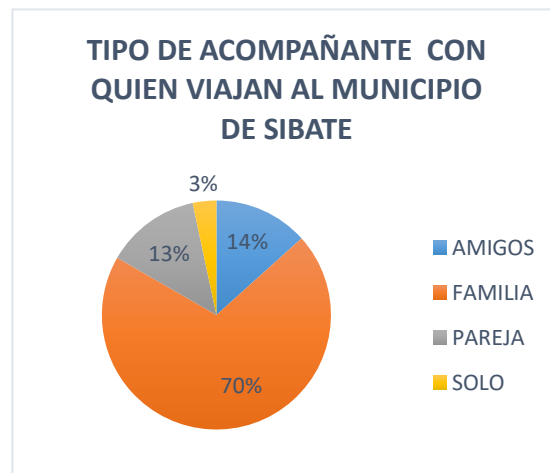
En la gráfica se puede observar que el 22 % de los encuestados viene mensualmente, el 17 % semanalmente y 11% quincenalmente, se puede decir que el turismo en el municipio de Sibate avanza positivamente y que hay una gran posibilidad que el incremento que vaya a tener sea constante y se puede mantener; de igual manera se destaca sobresale que el 50% no deja pasar un mes antes que volver visitar el municipio.

TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: Propia.

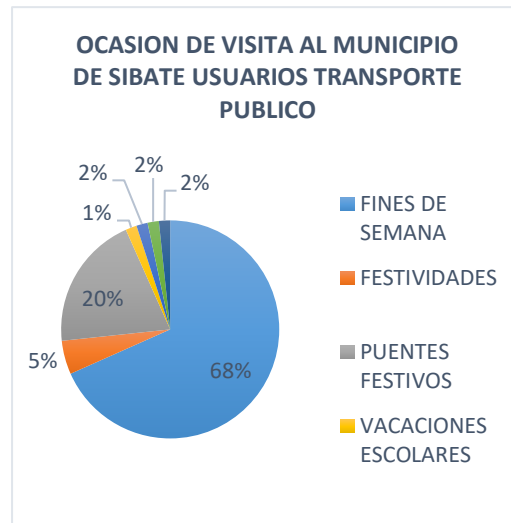
No tener una plataforma virtual ha sido un descuido por las entidades del estado gubernamentales que permita promover la oferta turística, se puede ver evidenciado en que tan solo el 3% de la población se enteró por medios virtuales. Por otra parte el 97 % de la población se enteró por medio de amigos o familiares que hablo sobre su buena experiencia en el municipio. Es indispensable promover el turismo con plataformas virtuales ya que posiblemente con el nuevo acuerdo de paz abra un incremento razonable.



Fuente: Propia.

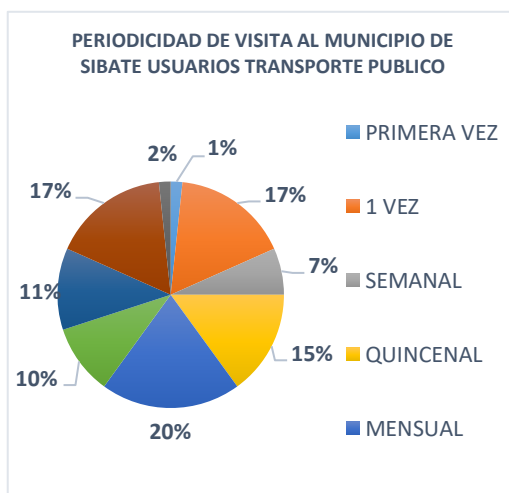
En la Grafica se puede observar que el 70% de los encuestados prefiere viajar con la familia porque cuenta con los espacios, y características que les parecen favorables y pertinentes para realizar planes familiares. Con un 14 % determinar favorable pasar tiempo amigo, al igual que un 13% que van con la pareja a disfrutar

de las actividades y servicios que presta el municipio. La fomentación del turismo para hacerlo más llamativo para la población es un paso importante para el crecimiento y desarrollo de Sibate.



Fuente: Propia.

Se puede observar que la ocasión de visita que prefieren los encuestados son los fines de semana con 68%, de lo cual se puede determinar que el turismo en el municipio de Sibate es constante además que los puentes festivos lo incrementan un 20 %. Por otra parte las vacaciones laborales y escolares con un 4% no son muy atractivas para los turistas por que las actividades con las que cuenta el municipio las pueden desarrollar en un día. La mayor parte de ingresos por parte del sub sector del turismo proviene de los fines de semana.



Fuente: Propia.

En la gráfica se puede observar que el 20% de los encuestados viene mensualmente, el 7 % semanalmente y 15% quincenalmente, se puede decir que el turismo en el municipio de Sibate avanza positivamente y que hay una gran posibilidad que el incremento que vaya a tener sea constante y se puede mantener; de igual manera se destaca sobresale que el 50% no deja pasar un mes antes que volver visitar el municipio.

12.LIMITACIONES

Que la recolección de los datos no sea la esperada y quede incompleta la información recolectada.

Cuando el periodo de tiempo de recolección de los datos se amplíe por situaciones ajenas al proyecto de investigación.

Que la accesibilidad a algunos puntos de la provincia sea costosa.

El no cumplimiento de los cronogramas establecidos inicialmente.

Imprevistos del proyecto más de los presupuestados.

13. DIAGRAMA DE GANTT

Tabla 7 Cronograma de actividades año 2016

DESCRIPCION	RECURSOS	FECHA DE EJECUCION										RESPONSABLE
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO			
FASE 1												HANIER V
IDEA	\$ 12.250,00	■										HANIER V
REUNION CON EL ASESORES	\$ 30.000,00	■	■									HANIER V
ENTREGA DE IDEA	\$ 25.000,00		■									HANIER V
FORMULACION DEL PROBLEMA	\$ 30.000,00		■									HANIER V
ELABORACION DEL ANTEPROYECTO	\$ 150.000,00		■	■								HANIER V
ENTREGA DE ANTEPROYECTO	\$ 40.000,00		■									HANIER V
SUSTENTACION DE ANTEPROYECTO	\$ 120.000,00		■	■								HANIER V
APROBACION DE ANTEPROYECTO	\$ 26.000,00		■									HANIER V
TOTAL	\$ 433.250,00											HANIER V
FASE 2												HANIER V
FORMULACION DE ENCUESTA	\$ 500.000,00		■									HANIER V
PRUEBA PILOTO DE ENCUESTA	\$ 100.000,00		■	■								HANIER V
REUNION CON ASESORES	\$ 5.000,00			■	■							HANIER V
APROBACION DE ENCUESTA	\$ -			■								HANIER V
TOTAL	\$ 605.000,00											HANIER V
FASE 3												HANIER V
APLICACIÓN DE ENCUESTA	\$ 1.500.000,00			■	■	■	■	■	■	■	■	HANIER V
TOTAL	\$ 1.500.000,00											HANIER V
FASE 4												HANIER V
TABULACION DE LA INFORMACION	\$ 300.000,00							■				HANIER V
ANALISIS	\$ 100.000,00							■	■			HANIER V
INFORME	\$ 125.000,00							■	■	■		HANIER V
ELABORACION DE INFORME	\$ 200.000,00							■	■	■		HANIER V
TOTAL	\$ 725.000,00											HANIER V
FASE 5												HANIER V
PONENCIA	\$ 2.000.000,00						■					HANIER V
ESTRUCTURACION DE ARTICULO	\$ 600.000,00							■	■	■		HANIER V
TOTAL	\$ 2.600.000,00											HANIER V
FASE 6												HANIER V
REUNION COMITÉ OPCIONES DE GRADO	\$ 5.000,00								■			HANIER V
SOCIALIZACION DE FECHAS	\$ -								■			HANIER V
ENTREGA DE INFORMES FINAL	\$ 200.000,00								■	■		HANIER V
AJUSTES DE PROYECTOS POR PARTE DE ESTUDIANTES	\$ 100.000,00								■	■		HANIER V
AJUSTE FINALES DE INFORMES	\$ 100.000,00								■	■		HANIER V
SUSTENTACION PROYECTO	\$ 50.000,00								■	■		HANIER V
TOTAL	\$ 455.000,00											HANIER V
TOTAL PROYECTO	\$ 6.318.250,00											HANIER V

Elaborado por autor

14. PRESUPUESTO

14.1 RECURSOS HUMANOS

Tabla 8 Recursos humanos

NOMBRE	Nº HORAS	VALOR HORA	TOTAL
HANIER LEONARDO VALENCIA DIAZ	900	\$ 2.800,00	\$ 2.520.000,00
<i>TOTAL RECURSOS</i>	<i>900</i>	<i>\$ 2.800,00</i>	<i>\$ 2.520.000,00</i>

Elaborado por autor.

14.2 RECURSOS TECNICOS

Tabla 9 Recursos técnicos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. UNIT.	TOTAL	PROCEDENCIA
COMPUTADOR SAMSUNG	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	PROPIO
TELEFONO CELULAR MOTOROLA	1	\$ 900.000,00	\$ 900.000,00	PROPIO
IMPRESORA	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	PROPIO
<i>TOTAL RECURSOS</i>	<i>3</i>	<i>\$ 3.000.000,00</i>	<i>\$ 3.000.000,00</i>	<i>PROPIO</i>

Elaborado por autor.

14.3 OTROS RECURSOS

Tabla 10 Otros recursos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VR. UNIT.	TOTAL	PROCEDENCIA
PAPELERIA	1	\$70.000,00	\$70.000,00	PROPIO

TRANSPORTE	1	\$340.000,0 0	\$340.000,0 0	PROPIO
REFRIGERIO	1	\$300.000,0 0	\$300.000,0 0	PROPIO
LLAMADAS TELEFONICOS	1	\$10.000,00	\$10.000,00	PROPIO
IMPREVISTOS	1	\$78.250,00	\$78.250,00	PROPIO
<i>TOTAL RECURSOS</i>	<i>5</i>	<i>\$798.250,0 0</i>	<i>\$798.250,0 0</i>	<i>PROPIO</i>

Elaborado por autor.

14.4 RESUMEN RECURSOS

Tabla 11 Resumen de recursos

<i>TIPO DE RECURSOS</i>	<i>TOTAL POR RECURSO</i>
Humano	\$ 2.520.000,00
Técnico	\$ 3.000.000,00
Otros recursos	\$ 798.250,00
<i>Total:</i>	\$ 6.318.250,00

Elaborado por autor.

15. BIBLIOGRAFÍA

- (16 de AGOSTO de 2016). Obtenido de ALCALDIA DE SOACHA :
http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml
- ALCALDIA DE SOACHA, .. (2014). *ALCALDIA DE SOACHA CUNDINAMARCA*.
Obtenido de <http://alcaldiasoacha.gov.co/>
- ALCALDIA SIBATE. (2014). *cielo turistico sibate*. Obtenido de bogota un lugar para disfrutar: <http://cieloturisticoensibate.blogspot.com.co/2012/04/sibate-un-municipio-para-disfrutar-sus.html>
- ALCALDIA SIBATE, .. (2014). *SITIO WEB ALCALDIA SIBATE*. Obtenido de PASADO, PRESENTE Y FUTURO: <http://www.sibate-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>
- ALVAREZ, A. (1998). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. España: Editorial Bosch.
- BOULLÓN, R. (1990). *Planificación de espacios turísticos*. Mexico D.F: Editorial trillas.
- BULL, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza editorial.
- EAFIT, U. (2003). *MEDICIÓN DEL TURISMO INTERNO EN COLOMBIA*.
- ENRIQUE, V. L. (AGS de 2016). *ALCALDIA DE SOACHA CUNDINAMARCA* .
- ESPAÑOLA, R. A. (2016). *DICCIONARIO* .
- FAYOS, E. (2000). *Competitividad y calidad en la nueva era del turismo*. Mexico: Estudios turísticos. Edit.
- FERNANDEZ FUSTER, L. (1985). *Introducción a la teoría y la técnica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- FERRER, J. (2010). *Metodología para la investigación*.
- RODRIGUEZ, A. L. (2009). SISTEMA INTEGRADO DE GESTION PARA EMPRESAS TURISTICAS . *UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO*, 150.
- ROSSETTI, J. (2007). *Introducción a la Economía*. Buenos aires.: Publicaciones academia.edu.
- SAMUELSON, P. A. (2008). *MACROECONOMIA* (15 ed.). Madrid, España: Libros de economía.

SANCHEZ, E. D. (2014). ELEMENTOS DETERMINANTES EN CUNDINAMRCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ESTRATEGICA REGIONAL. *ELSEVIER DOYMA*, 48.

SIBATE, A. (2014). *cielo turistico sibate*. Obtenido de bogota un lugar para disfrutar: <http://cieloturisticoensibate.blogspot.com.co/2012/04/sibate-un-municipio-para-disfrutar-sus.html>

SIBATE, A. D. (2014). *sibate cundinamarca.gov*.

16. ANEXO

