	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16.

<b>FECHA</b>	lunes, 27 de noviembre de 2023
--------------	--------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Ubaté
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
PINTO HERNANDEZ	YOJAN JAVIER	1007396564


Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
GUZMAN SALGUERO	ADELINA

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
Apoyo Logístico y Administrativo con Enfoque Profesional para los Eventos que Realiza el Citgo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca

Calle 6 N° 9 – 80 Ubaté – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>


<b>SUBTÍTULO</b> <b>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
20/07/2023	102

DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Logística	1. Logistics
2. Evento	2. Event
3. Organización	3. Organization
4. Planeación	4. Planning
5. Acompañamiento	5. Accompaniment
6. Etapa	6. Stage

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>Chiavenato, I. (2007). Introducción a la teoría general de la administración. En I. Chiavenato, Teoría Neoclásica De La Administración (págs. 142-143). McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>CITGO. (2016). Informe del eje Direccionamiento Estratégico. Chía: Universidad de Cundinamarca, Udec.</p> <p>Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca. (2003). RESOLUCIÓN No.064. Universidad de Cundinamarca.</p> <p>CUNDINAMARCA, C. S. (2020). OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO . REGLAMENTO ESTUDIANTIL DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA V4, 19.</p> <p>Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. (2020). La Narración de la Experiencia de aula. En F. U. Comfenalco, La Narración de la Experiencia de aula (págs. 67-68). Cartagena de Indias: Tecnológico Comfenalco.</p> <p>Mance, E. A. (13 de Enero de 2006). Redes de colaboración solidaria. Obtenido de <a href="https://vinculando.org/economia_solidaria/redes_solidarias.html">https://vinculando.org/economia_solidaria/redes_solidarias.html</a></p> <p>MARÍA P. RUÍZ MARTÍNEZ, S. A. (2021). DESARROLLO DE UN PLAN DE LOGÍSTICA INTERNA PARA LA DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍA EN LA</p>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 7</b>

BODEGA DE TECHNOLOGY WORLD GROUP S.A.S. Colombia: Universidad Libre de Colombia.

Martínez Charterina, A. (2016). La cooperativa y su identidad. Madrid: Dykinson. Obtenido de <http://digital.casalini.it/9788490859490> - Casalini id: 3184383

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020,10 de octubre). Política de Protección de Datos Personales. Sistema Integrado de Gestión. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2023/03/DS-E-GET-01.pdf>

Universidad de Investigación y Desarrollo . (2023). Proyección Social Universitaria . Obtenido de <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En respuesta a la creciente necesidad de fortalecer la proyección social y la interacción universitaria, esta tesis se centra en el diseño e implementación de estrategias para brindar apoyo logístico y administrativo a los eventos del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) seccional Ubaté durante los periodos académicos 2022-2 y 2023-1. Con el objetivo general de optimizar la ejecución de actividades, los objetivos específicos abarcan desde la ejecución de acciones logísticas hasta la evaluación de eventos y la propuesta de mejoras para este importante centro de la Universidad de Cundinamarca. Esta pasantía se fundamenta en la importancia del CITGO como facilitador de la proyección social y en la pertinencia de la pasantía para los estudiantes de la seccional Ubaté, proporcionando una valiosa oportunidad para la aplicación práctica de conocimientos y el fortalecimiento de habilidades profesionales. El análisis detallado de los procesos organizacionales y la formulación de propuestas estratégicas constituyen el núcleo de esta pasantía, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad académica y del sector productivo local y regional.

In response to the growing need to strengthen social projection and university interaction, this thesis focuses on the design and implementation of strategies to provide logistical and administrative support to the events of the Center for Innovation, Technology and Organizational Management (CITGO) Ubaté section during the 2022-2 and 2023-1 academic periods. With the general objective of optimizing the execution of activities, the specific objectives range from the execution of logistical actions to the evaluation of events and the proposal of improvements for this important center of the University of Cundinamarca. This internship is based on the importance of CITGO as a facilitator of social projection and the relevance of the internship for students of the Ubaté section, providing a valuable opportunity for the practical application of knowledge and the strengthening of professional skills. The detailed analysis of organizational processes and the formulation of strategic proposals constitute the core of this internship, contributing to the comprehensive development of the academic community and the local and regional productive sector.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda


Calle 6 N° 9 – 80 Ubaté – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 7</b>


ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general,

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 7</b>

contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI\_NO\_X.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

 <b>UDEC</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 7</b>

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Apoyo Logístico y Administrativo con Enfoque Profesional para los Eventos que Realiza el Citgo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
YOJAN JAVIER PINTO HERNANDEZ	

21.1-51-20.





**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



TRABAJO REALIZADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

TRABAJO DE GRADO BAJO PRÁCTICA DE EXTENSIÓN MODALIDAD PASANTÍA

TÍTULO DEL TRABAJO  
APOYO LOGISTICO Y ADMINISTRATIVO CON ENFOQUE PROFESIONAL PARA  
LOS EVENTOS QUE REALIZA EL CITGO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION  
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATE





Trabajo Realizado Como Requisito Para Optar Al Título De Administrador De Empresas

Trabajo De Grado Bajo Práctica De Extensión Modalidad Pasantía

**Apoyo Logístico Y Administrativo Con Enfoque Profesional Para Los Eventos  
Que Realiza El Citgo Del Programa De Administración De Empresas De La  
Universidad De Cundinamarca**

Realizado Por:  
Yojan Javier Pinto Hernández  
210219125

Asesor Interno:  
Adelina Guzmán Salguero  
Asesor Externo  
Johanna Andrea Gil Palacio  
2022-2 Y 2023-1

Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté



## PRELIMINARES

### Agradecimiento

Es un inmenso honor y una profunda satisfacción para mí presentar este informe final como parte de los requisitos para obtener el título de Administrador de Empresas, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad de Cundinamarca por brindarme la invaluable oportunidad de adquirir conocimientos que han enriquecido mi formación académica y personal.

Asimismo, deseo expresar mi gratitud hacia la docente Adelina Guzmán, quien me otorgó la oportunidad de formar parte de su grupo de trabajo, su orientación, apoyo y dedicación fueron fundamentales en mi desarrollo durante este proceso de aprendizaje.

Estoy seguro de que estos conocimientos y experiencias adquiridos en la Universidad de Cundinamarca me serán de gran utilidad en mi futura trayectoria como administrador de empresas. Una vez más, agradezco sinceramente a esta institución y a la profesora Guzmán por haber contribuido significativamente a mi crecimiento académico y profesional.



## Dedicatoria

Con profundo agradecimiento, dedico este trabajo de grado a Dios, quien ha sido el pilar principal en cada uno de los procesos que he emprendido como persona. Su guía constante me ha conducido por el camino del bien y me ha otorgado la estrella de la prosperidad que brilla en mi vida.

A mi amada familia, quiero dedicarles este gran logro en mi vida, su apoyo inquebrantable ha sido mi mayor fortaleza, y estoy enormemente agradecido por los valiosos consejos y correcciones que me han brindado en cada una de las decisiones que he tomado.

Expreso mi sincero agradecimiento a cada uno de los docentes que, con su vasto conocimiento y experiencia, han guiado mi trayectoria en la Universidad de Cundinamarca. Su dedicación a la enseñanza ha sido fundamental en mi formación académica y personal.

A mis compañeros de estudio, quiero expresar mi gratitud por motivarme a mejorar día a día, la competencia sana entre nosotros me ha impulsado a crecer y ha inculcado en mí la importancia del trabajo en equipo, el respeto por los demás y la perseverancia como valores fundamentales.

Por último, dedico este trabajo de grado a mí mismo, como un tributo a la perseverancia y al esfuerzo que he invertido en cada uno de los procesos desarrollados durante esta pasantía. Ha sido un camino lleno de desafíos, pero también de aprendizaje y crecimiento, y estoy orgulloso de haber llegado hasta aquí.



## Índice

Tabla de contenido	
Título	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Justificación	11
Pertinencia de la pasantía	12
Marcos de Referencia	13
Marco Teórico	13
Marco Legal	19
Desarrollo de la Pasantía	21
Etapa 1	22
Promover los eventos propuestos por el CITGO	22
Brindar acompañamiento a cada actividad que realizo el Citgo en los periodos 2022-2 y 2023-1	28
Capacitaciones y conversatorio de economía asociativa para la creación de cooperativas.	28
5 Feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté	31
Expo UCUNDINAMARCA 2022 “Emprendimiento innovación para la vida”	37
Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO”	41
Cumbre Regional “EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL MUNICIPIO DE UBATÉ”	44
Etapa 2	50
Diseño de rubrica para evaluación de eventos, bajo criterios de la Universidad de Cundinamarca.	50
Evaluación de los eventos celebrados por el CITGO de la seccional Ubaté en los periodos establecidos	50



Recopilación de resultados y presentación de informes	51
ETAPA 3	86
Elaboración de un banco de datos de los participantes de las actividades del CITGO	86
Etapa 4	86
Materiales	89
Materiales humanos	89
Financieros	89
Cronograma de Ejecución de la Pasantía	90
Conclusiones y Resultados	93
Bibliografía	95
Bibliografía	95
ANEXOS	96
Anexo 1	96
Rubrica de evaluación V feria empresarial y de servicios de la Provincia de Ubaté	96
Rubrica utilizada para la recolección de datos personales	99
Rubrica de la Universidad de Cundinamarca, evaluación de eventos y/o actividades académicas “MIUr015_V8”	101
Anexo 2	102
Banco de datos empresarios asistentes a las actividades del CITGO seccional Ubaté, en los periodos 2022-2 y 2023-1	102



## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	14
<b>Figura 2</b> .....	14
<b>Figura 3</b> .....	23
<b>Figura 4</b> .....	24
<b>Figura 5</b> .....	25
<b>Figura 6</b> .....	26
<b>Figura 7</b> .....	27
<b>Figura 8</b> .....	30
<b>Figura 9</b> .....	31
<b>Figura 10</b> .....	34
<b>Figura 11</b> .....	35
<b>Figura 12</b> .....	36
<b>Figura 13</b> .....	37
<b>Figura 14</b> .....	39
<b>Figura 15</b> .....	40
<b>Figura 16</b> .....	43
<b>Figura 17</b> .....	44
<b>Figura 18</b> .....	48
<b>Figura 19</b> .....	49
<b>Figura 20</b> .....	51
<b>Figura 21</b> .....	52
<b>Figura 22</b> .....	53
<b>Figura 23</b> .....	54
<b>Figura 24</b> .....	55
<b>Figura 25</b> .....	56
<b>Figura 26</b> .....	57
<b>Figura 27</b> .....	58
<b>Figura 28</b> .....	59
<b>Figura 29</b> .....	60
<b>Figura 30</b> .....	61
<b>Figura 31</b> .....	63



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



<b>Figura 32</b> .....	64
<b>Figura 33</b> .....	64
<b>Figura 34</b> .....	66
<b>Figura 35</b> .....	67
<b>Figura 36</b> .....	69
<b>Figura 37</b> .....	70
<b>Figura 38</b> .....	71
<b>Figura 39</b> .....	71
<b>Figura 40</b> .....	72
<b>Figura 41</b> .....	73
<b>Figura 42</b> .....	74
<b>Figura 43</b> .....	75
<b>Figura 44</b> .....	76
<b>Figura 45</b> .....	76
<b>Figura 46</b> .....	77
<b>Figura 47</b> .....	77
<b>Figura 48</b> .....	78
<b>Figura 49</b> .....	79
<b>Figura 50</b> .....	80
<b>Figura 51</b> .....	81
<b>Figura 52</b> .....	82
<b>Figura 53</b> .....	82
<b>Figura 54</b> .....	83
<b>Figura 55</b> .....	85

Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	88
----------------------	----





## Título

Apoyo Logístico y Administrativo con Enfoque Profesional para los Eventos que Realiza el Citgo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca



## Objetivos

### Objetivo General

Brindar apoyo logístico y administrativo a la realización de eventos del CITGO seccional

Ubaté, en el periodo 2022-2 y 2023-1.

### Objetivos Específicos

- ✓ Ejecutar acciones encaminadas al cumplimiento logístico de las actividades propuestas por el Citgo seccional Ubaté
- ✓ Diseñar bajo criterios de evaluación de eventos y/o actividades académicas **MIUr015**, una rubrica de evaluación para las acciones planeadas por el Citgo de la seccional Ubaté en los periodos de 2022-2 y 2023-1.
- ✓ Evaluar los eventos celebrados por parte del Citgo de la seccional Ubaté en los periodos establecidos.
- ✓ Elaborar un banco de datos de los participantes de las actividades propuestas en los periodos de 2022-2 y 2023-1 por el CITGO seccional Ubaté.
- ✓ Estructurar una propuesta de mejora para el CITGO de la seccional Ubaté.



## Justificación

El centro de innovación, tecnología y gestión organizacional (CITGO), es una iniciativa para la formalización de un centro de asesoría, consultoría y apoyo especializado, inicialmente adscrita en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables en el área de Proyección Social, con el fin específico, de dedicarse al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, como propósito fundamental, formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional, departamental y nacional. (CITGO, 2016)

El centro de innovación, tecnología y gestión organizacional (CITGO), de la seccional Ubaté, dando cumplimiento a sus políticas de inclusión, permite la apertura de pasantías que según (CUNDINAMARCA, 2020, pág. 19) lo define como la inmersión que hace un estudiante para complementar su formación a través de su vinculación a una institución pública o privada, desarrollando actividades propias de su saber disciplinar. Por lo tanto, pretenden el fortalecimiento de los conocimientos teóricos propuestos en el programa de administración de empresas.

La pasantía tiene como objetivo principal brindar apoyo logístico a las actividades desarrolladas tanto con la comunidad interna como externa de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Asimismo, la evaluación de estas actividades desempeña un papel fundamental en los logros de la universidad en el ámbito de la proyección social. Además, resulta de vital



importancia la recopilación de información relevante de los empresarios involucrados en estas actividades, con un enfoque sin fines de lucro y destinada exclusivamente al beneficio de la universidad.

#### Pertinencia de la pasantía

Como estudiante de la seccional Ubaté, que esta incursionado en un modelo de educación enfocado en un aprendizaje translocal y transmoderna. Es oportuno para el cumplimiento del MEDIT la apropiación del conocimiento en la práctica, es así como por medio del acompañamiento en el CITGO, puedo fortalecer las aptitudes como profesional en temas relacionados con el liderazgo y la toma de decisiones. También se puede conocer y estudiar el mercado actual de la Provincia de Ubaté, con el propósito de determinar la forma más efectiva de la participación de la universidad en estas organizaciones, además de las actividades, intervenciones y asesoría proporcionadas por el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional de la Seccional Ubaté



## Marcos de Referencia

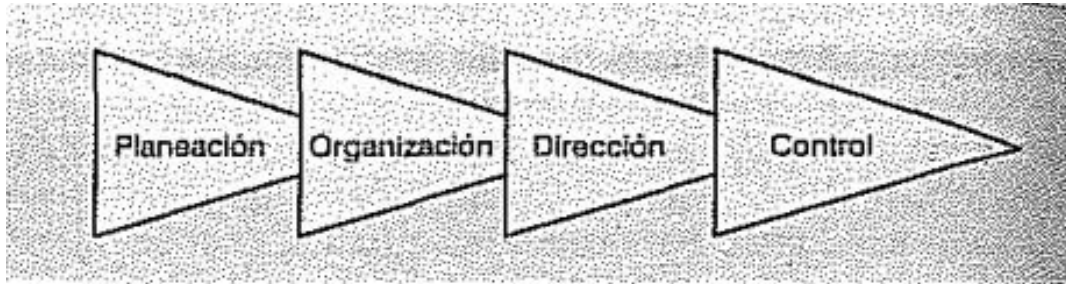
### Marco Teórico

Para el desarrollo de esta pasantía como estudiante de administración de empresas se relacionó el apoyo logístico y administrativo de esta pasantía con la introducción a la teoría general de la administración, dando respuesta al ciclo administrativo, es de esta manera que (Chiavenato, 2007, págs. 142-143) describe las funciones del administrador:

En términos generales, en la actualidad se reconoce que las principales responsabilidades del administrador se centran en cuatro funciones fundamentales: la planificación, la organización, la dirección y el control. El desempeño de estas cuatro funciones básicas, que son planear, organizar, dirigir y controlar, se lleva a cabo en un ciclo administrativo continuo. A medida que este ciclo se repite, se permite la oportunidad de realizar ajustes y correcciones constantes a través de la retroalimentación. El desarrollo de este ciclo brinda la posibilidad de determinar qué correcciones deben implementarse en el ciclo siguiente, creando así un proceso de mejora continua.

## Figura 1

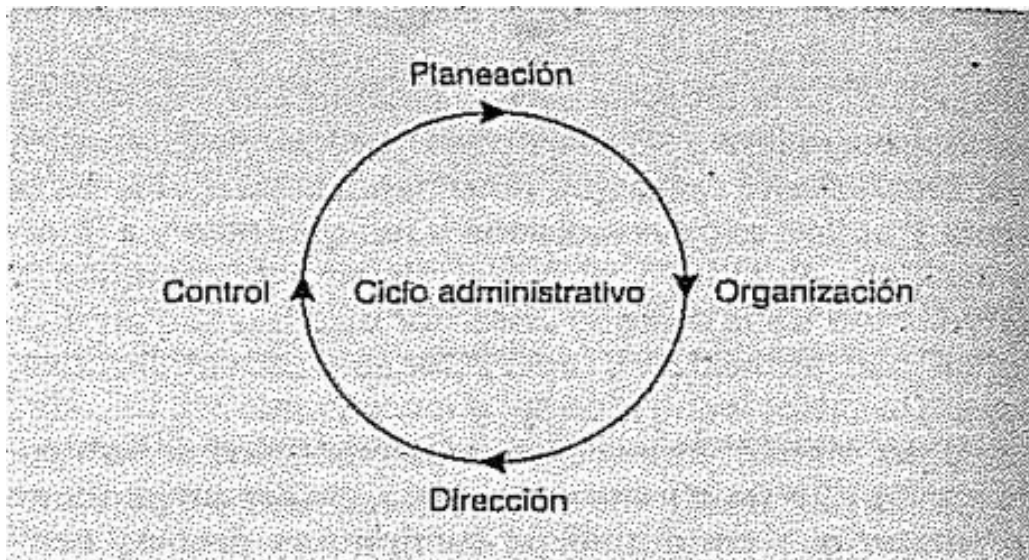
*Funciones del administrador como proceso secuencial*



Fuente: Funciones del administrador como proceso secuencial, extraído del libro introducción a la teoría general de la administración, Idalberto Chiavenato

## Figura 2

*Funciones del administrador como ciclo administrativo*





**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



Fuente: Funciones del administrador como ciclo administrativo, extraído del libro introducción a la teoría general de la administración, Idalberto Chiavenato

En relación con lo que se planteó anteriormente, a continuación, se define los cuatro momentos del ciclo administrativo tomando de referencia para estas definiciones a (Chiavenato, 2007).

**Planeación:** La planificación, al ocupar el primer puesto entre las funciones administrativas, sienta los cimientos para las demás. Esta función se encarga de prever cuáles son los objetivos que se deben lograr y cómo lograrlos. En esencia, se trata de un enfoque teórico que orienta las acciones futuras, comenzando con la definición de metas y elaborando planes detallados para alcanzarlas de la manera más efectiva posible.

En relación con la pertinencia de la pasantía la planeación de los eventos fue el primer paso para que el CITGO realizará eventos, en este paso se determinaba los objetivos que determinada actividad quería conseguir.

**Organización:** La organización, dentro de la función administrativa y como componente esencial del proceso administrativo, se refiere a la acción de coordinar, estructurar y unificar los recursos y las entidades implicadas en la ejecución de tareas, así como establecer las conexiones entre ellos y definir las responsabilidades de cada parte involucrada.





**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



El CITGO, al pertenecer a la universidad en el área de proyección social, necesita luego de definir la actividad y los objetivos del evento a celebrar requiere directamente con anterioridad definir cuáles son los medios necesarios para a ejecución de las acciones planteadas en sus objetivos.

**Dirección:** Activar y dinamizar una empresa implica llevar a cabo acciones concretas que están estrechamente ligadas a la gestión, especialmente a la implementación. Esta gestión se centra en la acción y tiene una profunda conexión con las personas que conforman la organización. Está intrínsecamente vinculada a cómo se administran los recursos humanos de la empresa, lo que implica asignar a las personas a roles y responsabilidades específicos, proporcionarles formación, orientación y estímulo necesario para alcanzar los resultados esperados

En este caso para la ejecución de las actividades que se plantearon la dirección que CITGO, ejercía relacionaba directamente la población que dispondría para ejecutar lo estipulado en los dos pasos anteriores.

**Control:** El propósito del control radica en garantizar que los resultados de lo que se ha planificado, coordinado y supervisado se aproximen al máximo posible a los objetivos predefinidos. La esencia del control consiste en verificar si la actividad bajo escrutinio logra o no alcanzar los resultados esperados. En esencia, el control se erige como un proceso orientador que canaliza la ejecución de la actividad hacia un objetivo específico.



Por medio de la evaluación de eventos se puede obtener los resultados para la implementación de correcciones que conduzcan a la mejora continua de las actividades que realiza el CITGO en la seccional de Ubaté.

### Proyección Social

Para definir la proyección social en primera medida se toma como referencia a (Universidad de Investigación y Desarrollo , 2023) que la define como:

La Proyección Social representa una de las funciones esenciales de la institución, con el objetivo de promover y establecer vínculos continuos de colaboración y conexión con diversos actores y sectores sociales e institucionales. Su propósito fundamental radica en demostrar su presencia activa en la vida social y cultural del país, con la meta de contribuir a la comprensión y resolución de los problemas más destacados de la sociedad. En cuanto a la Extensión, engloba todos los programas y actividades destinados a la actualización, profundización y complementación de habilidades y competencias en diversas áreas del conocimiento, dirigidos tanto a la comunidad interna como externa de la universidad. Además, busca facilitar el intercambio de experiencias para atender las necesidades cambiantes de la sociedad.

En relación con la pasantía, definiendo la proyección social universitaria, se puede inferir que en el desarrollo de la pasantía se encuentra esa interacción directa entre la comunidad externa de la universidad por medio de actividades, acompañamientos y asesorías que brinda el CITGO.



La proyección social universitaria para la Universidad de Cundinamarca implica una conexión auténtica y efectiva con el entorno, particularmente en tres esferas clave: el sector productivo, el gobierno y la sociedad civil. Esta interacción con cada uno de estos sectores se establecerá a partir de la identificación de sus intereses y necesidades individuales, respetando los principios de solidaridad, sostenibilidad y el reconocimiento de los roles específicos que desempeñan en la promoción del desarrollo sostenible.

La universidad promueve la participación y la incorporación de sus egresados en la mejora de sus trayectorias personales y profesionales, al mismo tiempo que fortalece su sentido de pertenencia y busca una influencia positiva en el entorno a través de contribuciones a las políticas y programas de la Universidad de Cundinamarca. Para lograr este objetivo, es esencial graduar estudiantes con un enfoque innovador y emprendedor que estén dispuestos a generar empleo y aportar soluciones a los desafíos locales, regionales y nacionales. De esta manera, la universidad cumple con su misión de formar individuos preparados para la vida, la democracia y la libertad.

Logística: Como se plantea en los objetivos de este apartado, se pretende brindar acompañamiento logístico, de esta manera que se definirá la logística basándonos en la bibliografía de (MARÍA P. RUÍZ MARTÍNEZ, 2021) que lo define como:

La logística se centra en la gestión eficiente del movimiento de productos, lo que involucra tareas como el almacenamiento, la distribución, la comercialización y el transporte. Por lo



tanto, llevar a cabo un proyecto que analice el estado actual del proceso logístico ofrece ventajas significativas al permitir la mejora de procedimientos y la reducción de gastos.

Considerando la definición y los componentes de la logística, por medio del CITGO, el apoyo logístico brindado corresponde al cumplimiento de los objetos de cada una de las actividades que se desarrollan en los periodos establecidos en el objetivo general de este apartado por medio de un plan logístico escrito y definido para el cronograma del desarrollo de los eventos realizados por el centro de innovación y gestión organizacional de la seccional de Ubaté

#### Marco Legal

Para el desarrollo de la pasantía se propuso la recolección de datos los cual recae directamente en las directrices del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con finalidad del Tratamiento y Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012 la cual dice:

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada. (Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales, 2020, págs. 4,5,6)

En relación con las actividades planteadas en los objetivos de este apartado, se puede vincular la RESOLUCIÓN No 064 del 2003 emitida por la Universidad de Cundinamarca Por la



cual se determinan las funciones de cada una de las áreas establecidas en el artículo 1° del Acuerdo N° 008 de 2012, que modificó el artículo 5° del estatuto orgánico de la universidad de Cundinamarca, donde por medio de el articulo 2 de esta misma establece lo siguiente: (RESOLUCIÓN No 064, 2003,págs. 2,3)

- El Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca como maximo órgano de dirección y gobierno, según la ley 30 de 1992 y el Estatuto General ejerce las siguientes funciones:
- Planear y organizar eventos y actividades de extensión que beneficien a la sociedad en general.
- Promover programas que fomenten la realización del servicio social y su vinculación con el entorno



## Desarrollo de la Pasantía

La administración de empresas se enfoca entre otros a que el profesional gestione los recursos, actividades y el poder de brindar soluciones con criterios de liderazgo y toma de decisiones. Atendiendo los requerimientos de la opción de grado bajo la modalidad de pasantía la cual se desarrolló en el CITGO permitió durante las 528 horas realizadas el desarrollo de actividades de interacción universitaria, asesorías a empresarios de la provincia de Ubaté y trabajo en equipo, con el fin de dar a conocer la gestión se presenta a continuación por etapas la ejecución de esta la cual se realizó con base en los objetivos propuestos.

### Etapas 1

Promover los eventos propuestos por el CITGO

Brindar acompañamiento a cada actividad que realizo el Citgo en los periodos 2022-2 y 2023-1

### Etapas 2

Diseñar rubrica para evaluación de eventos, bajo criterios de la Universidad de Cundinamarca

Evaluación de los eventos celebrados por el CITGO de la seccional Ubaté en los periodos establecidos

Recopilación de resultados y presentación de informes

### Etapas 3



Elaboración de un banco de datos de los participantes de las actividades del CITGO

Etapas 4

Realizar una propuesta de mejora para el CITGO de la seccional Ubaté

Etapas 1

Promover los eventos propuestos por el CITGO

El CITGO, para las actividades que realiza, elabora piezas publicitarias las cuales son difundidas en los medios oficiales de la Universidad de Cundinamarca. Como pasante fue de vital importancia la difusión de éstas, dado que mediante el apoyo prestado se lograron, resolver las dudas e inquietudes, conocer las necesidades de los participantes de estos eventos y generar un control de asistencia a estos mismo. Así la realización de invitaciones por medios telefónicos y correos electrónicos permitió un mayor número de asistentes y se dieron a conocer los diferentes eventos que se realizan desde esta área.

Algunas de estas piezas publicitarias e invitaciones en las cuales se les genero un control y difusión, son las siguientes:



### Figura 3

Imagen publicitaria Cámara de Comercio de Bogotá



**¡Asiste a la Feria Empresarial en Ubaté y haz crecer tu negocio!**

7 de octubre  
Lugar: Parque principal

**¡Te esperamos!**

#SoyEmpresaria | #SoyEmpresario

Organizan:



**Cámara de Comercio de Bogotá**

Nota: Imagen publicitaria, invitación V feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté, Cámara de Comercio de Bogotá.



Figura 4

Imagen publicitaria Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Programa Administración de Empresas

**5 FERIA EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE UBATÉ**

**07 oct. 2022**  
**8:00 a.m.**

Parque los Libertadores  
Ubaté

Modalidad: PRESENCIAL

Dirigido a empresarios y emprendedores



[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) - Vigilada MinEducación

Nota: Imagen publicitaria, invitación V feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.



**Figura 5**

*Imagen publicitaria Expo UCUNDINAMARCA 2022-2*



Nota: Imagen publicitaria, Expo UCUNDINAMARCA 2022 2 Emprendimiento innovación para la vida”, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté





**Figura 6**

*Imagen publicitaria Webinar*

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables  
Programa de Administración de Empresas  
Seccional Ubaté

# Webinar

## "RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO"

29  
MAR  
6:00 p.m.

Auditorio  
Alberto Urdaneta Forero

TRANSMISIÓN  
Microsoft Teams

f LIVE

Apoya

ISU Interacción Social  
Universitaria

CITGO Digital

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) / Vigilada MinEducación

Nota: Imagen publicitaria, Webinar “Restos de la academia y el emprendimiento”, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.



**Figura 7**

*Imagen publicitaria Cumbre regional*



Nota: Imagen publicitaria, Cumbre regional “emprendimiento en el municipio de Ubaté”, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.



Brindar acompañamiento a cada actividad que realice el Citgo en los periodos 2022-2 y 2023-1

El Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, tiene como objetivo promover el desarrollo de competencias y habilidades en innovación, tecnología y gestión organizacional en la comunidad universitaria y de la Provincia de Ubaté. Como pasante en el CITGO, se apoyó directamente en los procesos necesarios para el cumplimiento de este objetivo, por ende, se brindó el acompañamiento logístico y administrativo a las siguientes actividades celebradas en los periodos establecidos en este apartado.

Capacitaciones y conversatorio de economía asociativa para la creación de cooperativas.

En este sentido es de importancia mencionar que la economía asociativa según (Mance, 2006) se define como:

Desde una perspectiva económica, se refiere a una táctica destinada para unir iniciativas solidarias en áreas como la producción, la comercialización, la financiación y la participación de consumidores, junto con otras organizaciones populares como asociaciones, sindicatos, ONG, y similares. En un sistema de retroalimentación y crecimiento colaborativo que busca ser autosostenible y se opone al sistema capitalista.

En este contexto, se establecen cuatro criterios fundamentales para la participación en estas redes, que son los siguientes:

A) Que en los emprendimientos no se evidencie ningún tipo de explotación de trabajo, dominación política o sumisión cultural.



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



- B) Buscar resguardar los ecosistemas, no obstante, la transición desde una iniciativa empresarial que aún no sean ecológicamente sostenibles.
- C) Destinar una parte significativa del excedente a la expansión de la propia red.
- D) Autodeterminación de los fines y autogestión de los medios, en el marco de un espíritu de cooperación y colaboración.

En esta actividad se realizó el acompañamiento y asesoramiento por parte de la docente Julieth Castillo en economía asociativa a los pequeños productores ubicados en la vereda el volcán uno y dos de la provincia de Ubaté, los cuales se dedican al cultivo de champiñones y otros derivados de la agricultura tales como cebolla, lechuga y arveja. La finalidad de este conversatorio y asesoramiento fue incitar a estos productores a la creación de una cooperativa de pequeños productores y comercializadores de Champiñones de la provincia de Ubaté.

Entendiéndose a una cooperativa como, “un modelo de empresa que abraza la democracia y la participación, desde sus inicios en la primera mitad del siglo XIX, ha sido reconocido por su compromiso con principios de operación que, en conjunto con sus valores y aspiraciones, definen su identidad.” (Martínez Charterina, 2016, pág. 114)

Cabe mencionar la importancia de implementar este tipo de redes tanto en la comunidad externa e interna de la universidad, dado que con ello se logra la creación de nuevas empresas bien organizadas, capacitadas y fortalecidas para la competencia, optando por nuevas tendencias de economías sostenibles. En esta actividad se logró que más empresarios se acerquen a la universidad como principal asesor en la parte organizacional, esto genera confianza de la calidad



y acreditación de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté en cada uno de sus programas.

### **Figura 8**

*Capacitaciones y conversatorio de economía asociativa para la creación de cooperativas*



Nota: Fotografía propia, CITGO Ubaté y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

**Figura 9**

*Capacitaciones y conversatorio de economía asociativa para la creación de cooperativas*



Nota: Fotografía propia, CITGO Ubaté y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

5 Feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté

Una de las actividades más importantes para el CITGO de la seccional Ubaté, fue la feria empresarial entendiéndose según como. (Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 2020) como:

Una táctica educativa para fortalecer el proceso de aprendizaje fuera del entorno tradicional del aula, los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos al rol administrativos en diversos contextos, lo que les permite interactuar



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



con la comunidad universitaria o externa y así enriquecer su aprendizaje desde una perspectiva situacional.

La feria empresarial y de servicios en su 5 edición, se planeó directamente desde el CITGO y se obtuvo el acompañamiento y apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la fundación Coquecol. Esta actividad tuvo 4 fases esenciales para su realización, estas son:

- **Planeación:** Para la feria se generó una invitación abierta a empresarios emprendedores de la provincia de Ubaté, esta se publicó directamente en los medios oficiales de la universidad y la alcaldía. Esta lista de inscritos se utilizó como medio para crear un control de asistencia y mecanismo para resolver dudas de los futuros asistentes.
- **Organización:** Con el apoyo de la alcaldía del municipio de Ubaté, se dispuso del parque principal de este mismo municipio, adicional de recursos físicos como carpas. La cámara de comercio y la fundación Coquecol dieron a disposición las mesas y sillas necesarias para los asistentes, pendones y publicidad por parte de los patrocinadores del evento. Inmediatamente de disponer de todos los recursos se contó con un día de anterioridad para organizar todos los recursos necesarios para la celebración de este evento, en este caso en el procedimiento de armar las carpas y ordenar todos los estand dispuestos para los asistentes.
- **Realización:** El 7 de octubre se dio el recibimiento de cada uno de los asistentes y se les dio las instrucciones de cómo se realizaría la actividad, por medio de un protocolo



de eventos se dio apertura al evento ya mencionado y se brindó un acompañamiento total durante la jornada de 9 horas del evento.

- Control: Durante la feria la parte logística de la universidad se encargó de que lo estipulado a los emprendedores se cumpliera a cabalidad, el evento se prestó para obtener los datos de los emprendedores y empresarios para el uso exclusivo de la universidad, se puede denotar que se respetó las normas estipuladas en la ley de tratamiento de datos, de igual manera para evaluar este mismo.

Este evento estuvo a cargo de la docente Adelina Guzmán Salguero líder del CITGO de la seccional de Ubaté, acompañando lo que ya se estipuló anteriormente cabe destacar que el enfoque del evento se utilizó como una estrategia para que los empresarios y emprendedores de la provincia de Ubaté cuenten con espacios, donde puedan vender sus productos y servicios, además generar marketing directo con la comunidad en general.

Con la 5 feria empresarial y de servicios en la provincia de Ubaté, se obtuvo la ampliación de datos disponibles en la universidad de la comunidad que interactúa con proyección social, un segundo aspecto, el CITGO recibió una buena calificación por la organización y ejecución, por otro lado se puede destacar la capacidad que tiene estos eventos para generar la capacidad de coordinación y trabajo en equipo de cada uno de los equipos de logista, la solución de los imprevistos del evento se mitigaron por medio de la capacidad de tomar decisiones acertadas bajo situaciones de presión. La universidad añade la oportunidad a sus estudiantes y comunidad en general a trabajar en sus proyectos de vida con sus empresas, se

puede aclarar que estos espacios no generan lucro a la universidad, es una de las acciones que la universidad aporta a su entorno en general.

## **Figura 10**

*Organización de espacio para la 5 feria empresarial y de servicios*



Nota: Fotografía organización de espacio para la 5 feria empresarial y de servicios, CITGO, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.



## Figura 11

Organización de espacio para la 5 feria empresarial y de servicios



Nota: Fotografía organización de espacio para la 5 feria empresarial y de servicios, CITGO, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

**Figura 12**

*Apertura de la 5 feria empresarial y de servicios*



Nota: Fotografía apertura de la 5 feria empresarial y de servicios, CITGO, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

### Figura 13

*Desarrollo de la 5 feria empresarial y de servicios*



Nota: Nota: Fotografía desarrollo de la 5 feria empresarial y de servicios, CITGO, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

#### Expo UCUNDINAMARCA 2022 “Emprendimiento innovación para la vida”

Es importante resaltar que Expo U Cundinamarca es un evento institucional que está a cargo de la dirección y coordinación del Campo de Emprendimiento e Innovación Digital, conocido como CITGO, de la facultad de Ciencias Administrativas Económicas Y Contables, con la colaboración de la facultad de Ciencias Del Deporte y La Educación Física, la facultad de Educación, la Dirección De Bienestar Universitario y otras unidades académicas.

Esta actividad se realizó en acompañamiento de las sedes, extensiones y seccionales de la Universidad de Cundinamarca, en este caso el CITGO de la Seccional Ubaté brindo su liderazgo





por medio de la creación de un blog interactivo denominado “Vitrina Virtual”, así mismo esta se describe a continuación:

#### Encuentro Virtual de Emprendimiento MEDIT 2022

Este espacio está reservado para Emprendedores, Visionarios y Empresarios de la comunidad de la Universidad, que están participando en el proceso de visibilidad. Aquí se han destacado proyectos emprendedores relacionados con el arte, la gastronomía, la naturaleza, las mascotas y la innovación. Se trata de un evento empresarial y académico que promueve el crecimiento de nuestros emprendedores, fomentando la innovación y la participación.

Esta actividad se realizó por medio de etapas que se describen en la figura 14.

**Figura 14**

*Etapas del evento*



Nota: Imagen de etapas del evento, elaboración propia, Encuentro Virtual De Emprendimiento MEDIT 2022, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

Las actividades y tareas realizadas en esta actividad se describen simplificadaamente por medio de la imagen 9.

**Figura 15**

*Tareas y actividades del evento*



Nota: Tareas y actividades del evento, elaboración propia, Encuentro Virtual De Emprendimiento MEDIT 2022, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

Por medio de la realización de esta actividad se obtuvo una amplia interacción entre los CITGOS de la Universidad de Cundinamarca, adicional estos encuentros contribuyen al fortalecimiento de las estrategias de mercadeo de los emprendedores, quienes requieren de estas



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



oportunidades para expandir su audiencia y mejorar sus cifras de ventas, demostrando el impacto obtenido para las estrategias de mercadeo que estos espacios brindados por la universidad puede generar en los empresarios incluidos en esta actividad. Con el respaldo de Citgo, la Universidad de Cundinamarca promueve la participación de la comunidad estudiantil en estos eventos enriquecedores, tanto a nivel de desarrollo organizacional como personal.

### Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO”

Webinar se define según (Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 2020, pág. 59)

La palabra Webinar proviene de la fusión de 'Web' y 'Seminario', lo que significa que se trata de un seminario que se realiza en línea. Un Webinar representa una variante virtual de una conferencia, taller o seminario, que se transmite a través de Internet. Su característica distintiva reside en la interacción activa entre los asistentes y el presentador. De manera similar a un evento presencial, el presentador se comunica en tiempo real con la audiencia, permitiendo a los participantes formular preguntas, expresar comentarios y escuchar las opiniones de otros asistentes

Determinando la definición de este tipo de actividades el CITGO de Ubaté, realiza esta acción con la finalidad de propender un espacio de participación ciudadana, a los empresarios, emprendedores, estudiantes y comunidad en general del municipio de Ubaté, un espacio donde la universidad pudiera visibilizar sus herramientas de apoyo a los emprendedores, empresarios, estudiantes y comunidad externa. En esta actividad también se integró las experiencias de



algunos de los emprendedores exitosos del municipio de Ubaté, con la propósito de aumentar la motivación en los actores presentes de este Webinar.

El Webinar “Retos de la Academia y el Emprendimiento”, se realizó por medio de 6 momentos los cuales se mencionan a continuación:

- Apertura del Webinar por parte del docente Henry Samuel Pulga.
- Intervención de la docente Adriana Paola Rodríguez Riaño, coordinadora Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial UCUNDINAMARCA
- Intervención de Ana Damaris Sepúlveda, dueña y fundadora de Más que motos AKT Ubaté.
- Intervención Dely Niyireth Martínez, dueña y fundadora de Diamonds Shoes en Ubaté.
- Espacio para preguntas por parte de los asistentes del evento.
- Cierre del Webinar por parte del docente Henry Samuel Pulga.

Por medio de esta actividad se obtuvo la motivación para la comunidad estudiantil de la carrera de administración de empresas para emprender, acabar con el miedo al fracaso y por medio de algunos exalumnos de la seccional enriquecer el proceso de la teoría obtenida a la realización de emprendimientos que contribuyan al desarrollo económico de la provincia de Ubaté. En conclusión, estos espacios que brinda el CITGO son un gran complemento a lo que día a día se plantea en las aulas de cómo es proceso por el cual el emprendimiento es una de las

razones por las cuales la universidad de Cundinamarca oferta la carrera de administración de empresas.

**Figura 16**

*Intervención de Ana Damaris Sepúlveda,*



Nota: Fotografía Intervención de Ana Damaris Sepúlveda, dueña y fundadora de Más que motos AKT Ubaté, Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

## Figura 17

### *Desarrollo del evento*



Nota: Fotografía desarrollo del evento, Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca

### Cumbre Regional “EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL MUNICIPIO DE UBATÉ”

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, se busca crear un ambiente propicio para la investigación y la generación de información que sea útil en la formulación de estrategias necesarias para la toma de decisiones. Asimismo, se buscó establecer colaboraciones con las autoridades gubernamentales que promuevan políticas públicas orientadas a mejorar la sociedad, aprovechando los datos obtenidos a través del observatorio de emprendimiento.





El emprendimiento se reconoce como una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de una región y, por consiguiente, de un país. Su impacto y contribución dependen en gran medida del respaldo y la gestión eficiente de las autoridades que diseñen estrategias de mejora para este fenómeno.

El propósito de este espacio es difundir diversas tendencias y herramientas que serán beneficiosas tanto para emprendedores como para empresarios, permitiéndoles identificar nuevas oportunidades para impulsar sus proyectos emprendedores o innovar en sus negocios. A través de estas actividades, se busca contribuir al fomento y fortalecimiento de emprendedores y empresarios en Ubaté.

La logística de la cumbre regional de emprendimiento e innovación del municipio de Ubaté se desarrolló en cinco momentos, los cuales se especifican a continuación:

1. La ola del futuro: Las tendencias que nos llevan hacia un futuro cada vez más emocionante e innovador. En este espacio exploraremos y analizaremos las tendencias más relevantes e impactantes que están moldeando nuestra sociedad. Presentaremos las tendencias en una amplia variedad de áreas, desde la tecnología, la cultura, hasta el marketing y el comportamiento de los consumidores
2. El corazón del emprendimiento: Desarrolla tu ADN emprendedor. En este espacio se conversó sobre el emprendimiento como una postura personal frente a la vida, el trabajo y los diferentes ámbitos o facetas en las cuales nos desempeñamos los seres humanos.





3. Transformando e innovando en tus procesos de negocio para el éxito. Este espacio se proporcionaron herramientas y estrategias que mejoran la eficiencia y efectividad de los procesos empresariales. Los asistentes conocerán las etapas del proceso de innovación en procesos y las mejores prácticas o factores críticos de éxito para implementar cada una de ellas; de igual forma, se expondrán de manera práctica, metodologías y herramientas como lean startup y agile.

4. Diseñando soluciones creativas para retos empresariales: Cómo el pensamiento de diseño puede ayudarte a superar los desafíos y aprovechar las oportunidades de tu negocio. En este espacio se abordó los principios y etapas del Design Thinking, una metodología creativa y centrada en el usuario utilizada para solucionar retos empresariales. Discutiremos y trabajaremos desde una perspectiva práctica, temas como la empatía, la definición de retos o problemas, la ideación o generación de soluciones, el prototipado, la iteración y el testeo.

5. Innovación en la práctica: cómo desarrollar y lanzar productos y servicios innovadores. En este se brindó una oportunidad para explorar los temas clave relacionados con la creación de productos y servicios innovadores, en esta charla, se discutirán temas como la identificación de oportunidades de innovación, el diseño centrado en el usuario, el desarrollo ágil de productos y servicios, la implementación efectiva de la innovación, la evaluación del éxito y la colaboración con otros equipos y clientes para generar nuevas ideas.



En este evento se obtuvo la estimulación del espíritu emprendedor, durante la cumbre, se han compartido inspiradoras historias de emprendedores que han tenido éxito, lo que ha incentivado a otros a seguir sus aspiraciones y crear sus propias empresas. Además, fomentar la innovación por medio de la cumbre ha funcionado como una plataforma para la presentación y discusión de nuevas ideas, tecnologías y enfoques novedosos. Esto ha estimulado la creatividad y la búsqueda de soluciones originales a los desafíos actuales.

Por último, se logró impulsar el desarrollo económico regional, la cumbre ha subrayado la importancia del emprendimiento y la innovación como motores del crecimiento económico sostenible, se han explorado oportunidades de inversión, desarrollo de proyectos conjuntos y colaboración público-privada para fortalecer la economía regional.

## Figura 18

*Inscripción para la cumbre regional*



Nota: Fotografía propia, inscripción para la cumbre regional “EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL MUNICIPIO DE UBATÉ”, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

## Figura 19

*Desarrollo de la cumbre regional*



Nota: Fotografía propia, desarrollo de la cumbre regional “EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL MUNICIPIO DE UBATÉ”, CITGO Digital y equipo ISU, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.



## Etapa 2

Diseño de rubrica para evaluación de eventos, bajo criterios de la Universidad de Cundinamarca.

Por medio de la utilización de los medios digitales como formularios de Google, Microsoft Forms y el formato propuesto por la universidad en físico llamado MIUr015, se procedió a elaborar las rubricas para la evaluación de los eventos propuestos anteriormente. Estas rubricas se encuentra en anexo 1 de este apartado.

Evaluación de los eventos celebrados por el CITGO de la seccional Ubaté en los periodos establecidos

La evaluación de eventos celebrados por el CITGO en la seccional Ubaté durante los periodos establecidos es una tarea esencial para comprender y mejorar la eficacia y el impacto de las actividades organizadas por esta importante institución. Estos eventos no solo representan oportunidades para el desarrollo académico y cultural de la comunidad universitaria, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción de valores, la cohesión social y el fortalecimiento de los lazos institucionales. En esta evaluación, se analizarán detalladamente los eventos realizados por el CITGO en Ubaté, teniendo en cuenta su alcance, objetivos, ejecución y resultados, con el propósito de identificar áreas de mejora y garantizar que futuras iniciativas continúen contribuyendo de manera positiva al crecimiento y desarrollo de la seccional y su comunidad. Esta evaluación busca proporcionar una visión completa y objetiva de la efectividad



de los eventos organizados por el CITGO, permitiendo así la toma de decisiones informadas y la implementación de mejoras significativas en la planificación y ejecución de actividades futuras.

Se puede aclarar que en estas actividad se evaluó en su totalidad la comunidad tanto interna y externa de la universidad que asistieron a estos eventos, en el siguiente numeral se ilustrará los datos y resultados obtenidos en cada uno de estos eventos brindados por el CITGO.

#### Recopilación de resultados y presentación de informes

Por medio del uso de las herramientas tecnológicas se evaluó por medios electrónico cada uno estos eventos, estas herramientas ya mencionadas anteriormente se obtuvieron, por medio de graficas los resultados de cada uno de los eventos en los cuales se les brindo un apoyo logístico, estas se ilustran a continuación:

5 Feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté

### Figura 20

#### *Caracterización de la población beneficiada*

CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
14	0	0	6	772	792

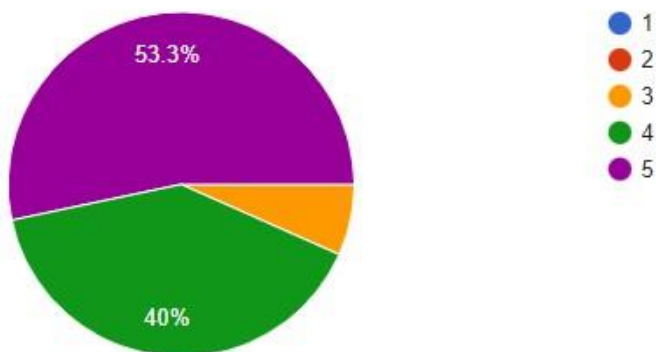
Nota: Elaboración propia, tabla extraída de la caracterización de la población beneficiada para la V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté, 2022

Por medio de esta tabla se puede conocer el alcance de estos eventos organizados y ejecutados por el CITGO.

## Figura 21

### *Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

En una escala del 1 al 5, siendo el 5 el más alto, ¿Cómo calificarías el evento?

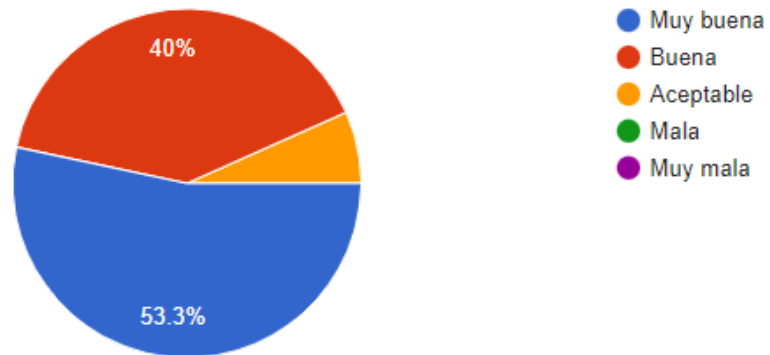


Nota: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté, 2022

## Figura 22

*Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

¿Cómo calificarías la organización del evento?



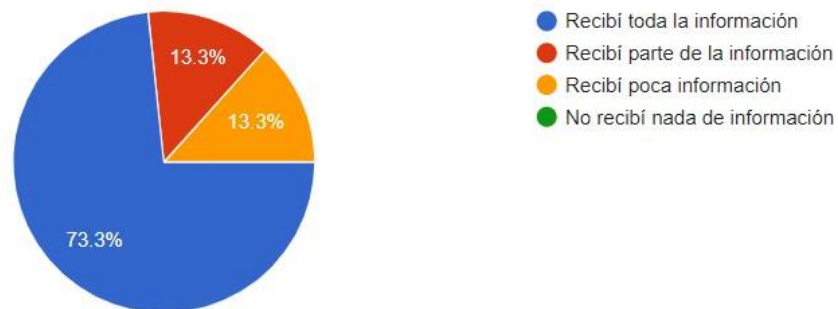
NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté, 2022



## Figura 23

### *Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

Previo al evento, ¿Cuánta información te fue proporcionada para ayudarte a entender mejor de qué se trataba?

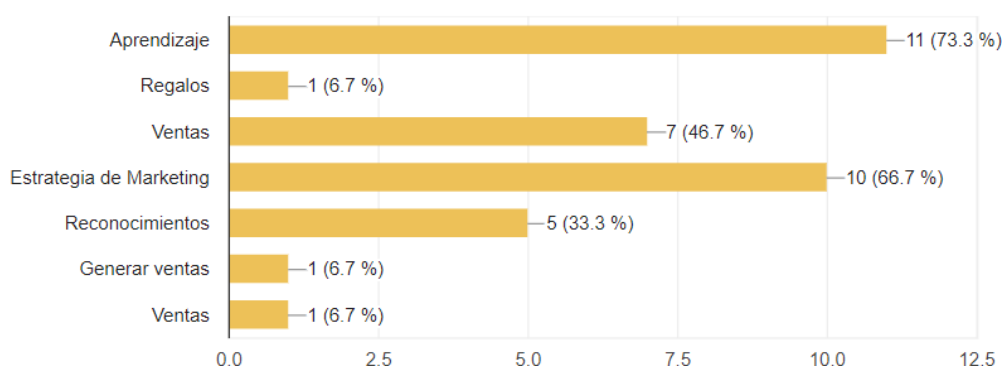


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 24

### Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios

¿Cuál fue la razón por la que decidiste asistir a nuestro evento?

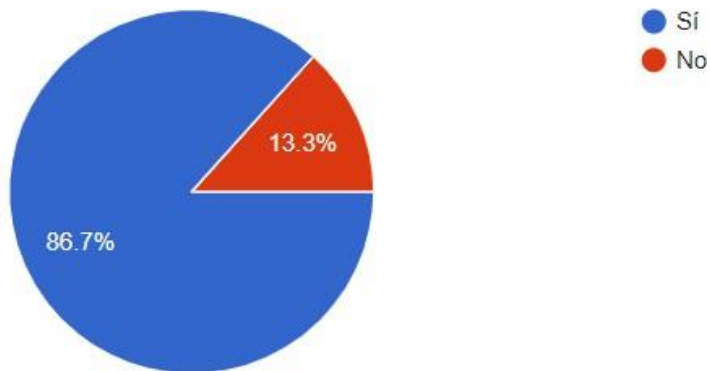


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 25

*Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

¿Cumplió el evento con tus expectativas?

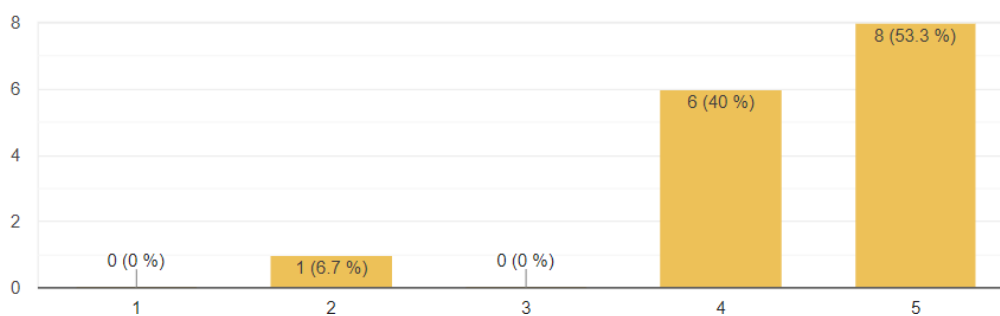


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 26

### *Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

En general, ¿Qué tan satisfecho estuviste con el evento? siendo 5 el más alto

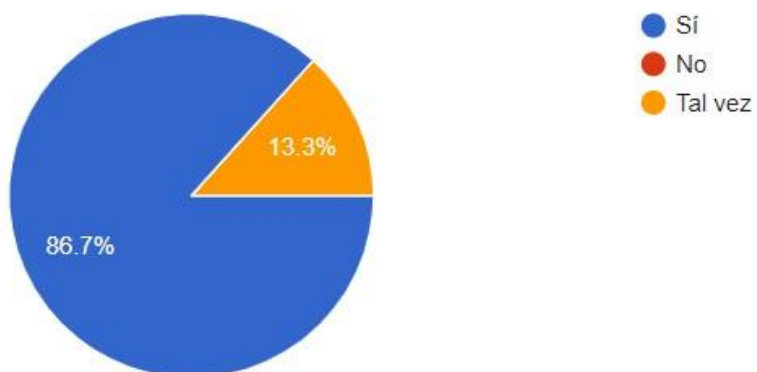


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 27

*Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

¿El evento te ayudó a obtener nuevos aprendizajes o conocimientos?

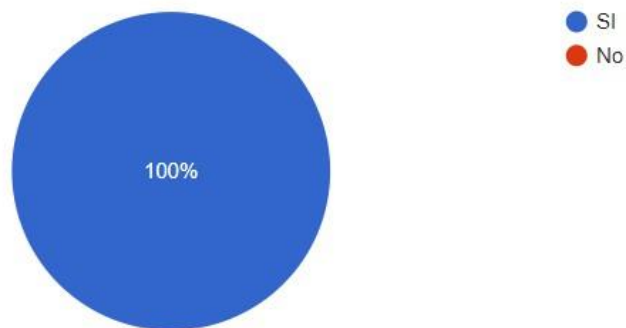


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 28

### *Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

Teniendo en cuenta tu experiencia completa en el evento, ¿Qué posibilidades tienes de recomendarlo a tus amigos o compañeros empresarios?

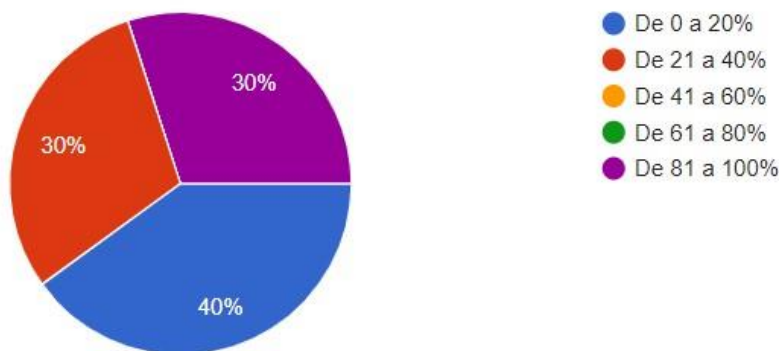


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

## Figura 29

*Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

¿Cuál fue su porcentaje de ventas, durante la feria?

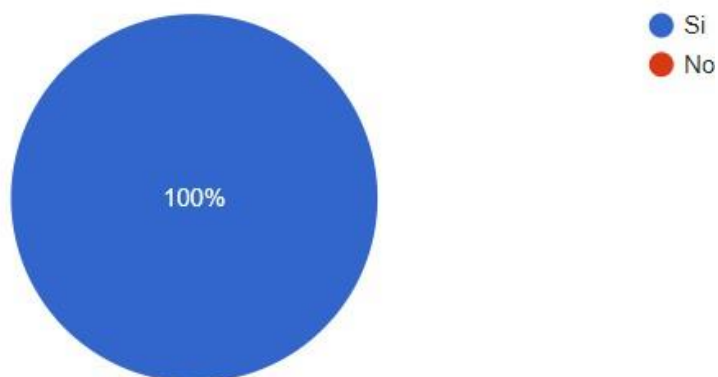


NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

### Figura 30

*Resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios*

¿Genero usted contactos que se pueden convertir en ventas?



NOTA: Elaboración propia, grafica diseñada a partir de los resultados de encuesta de V Feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté 2022

Los empresarios y emprendedores destacaron que previo al evento el 73.3% recibieron toda la información acerca de los detalles del programa y después del evento el 53.3% de los encuestados calificaron como muy buena la organización y 40% indico que la distribución de este mismo fue buena.

Según la información obtenida, se puede inferir que, esta feria tuvo nuevos emprendimientos en su mayoría, señalando que 53.3% de los participantes no habían tenido





ningún contacto directo con las ferias de la provincia de Ubaté. Por otra parte, las razones que motivaron a la participación en la V feria empresarial, la mayor intención fue el aprendizaje que la actividad podría generarle a los emprendedores, seguido de una asistencia como estrategia de marketing y por último generar ventas o ventas futuras esto adjunto a que el 100% de los participantes consideran que esta vitrina les puede generar ventas y posibles clientes a largo y mediano plazo. Considerando que las perspectiva de venta de los empresarios se mantuvo en su mayoría el 40% en un nivel de ventas inferior al 20% esperado, por otro lado, solo el 30% de los participantes lograron obtener un nivel de ventas entre el 80 y 100% esperado en la jornada y el otro 30% de los participantes lograron en promedio el 50% de sus ventas del total de su oferta.

#### Encuentro Virtual de Emprendimiento MEDIT 2022

En esta actividad participaron 25 emprendimientos de la seccionales de Ubaté, Fusagasugá, Chía, Facatativá y Girardot, estos emprendimientos de presentan en la figura 31.

**Figura 31**

*Información de participación*

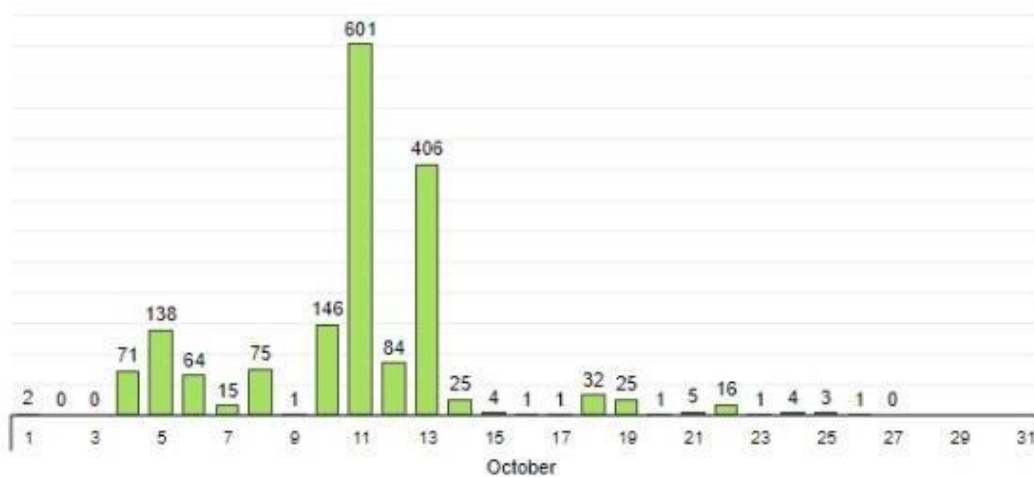
Idea de negocio (nombre del emprendimiento)	Nombres y Apellidos	SECCIONAL
Puras plantas	Lina maría Leal	FUSAGASUGA
Oshin sushi & sushi	Natalia Camila Celis González	FUSAGASUGA
V de Vida	Felipe Vanegas Rivera	FUSAGASUGA
Vector Group S.A.S	Agencia de Publicidad & Diseño Gráfico	FUSAGASUGA
Kaffee Catar	José Daniel Torres Pinto	FUSAGASUGA
Plántulas La Esmeralda	Jhan Sebastián Garzón León	FUSAGASUGA
Inversiones Agromarketing S. A. S.	Juan Camilo Bermúdez	CHÍA
Taller de Alta Costura	Angie Gineth Cucaita López	CHÍA
Lavadog		CHÍA
Sexshop	Laura Sofia Olaya Vargas	CHÍA
Marketing Digital para empresas y establecimientos comerciales	Sebastián Rodríguez Cañón	CHÍA
MAMBA		CHÍA
CERDIVALLE UBATE	Vicky Y Fabio	UBATÉ
Merengones Ubaté	Gladis	UBATÉ
CALCOMANÍAS Y SONIDO GUZMÁN	Jeison Leonardo Guzmán	UBATÉ
Dios & Tierra – Alta Cocina	Camilo Montaña	UBATÉ
Napoleat Pizza	Camilo Sánchez	UBATÉ
BV Arte & Cuero Marroquinería	Vilma Consuelo Beltrán Vargas	GIRARDOT
JAVIER MAHECHA ARTE & PINTURA		GIRARDOT
RÊVE		GIRARDOT
BIKEWASH		GIRARDOT

Nota: Elaboración propia, tabla extraída de la caracterización de la población beneficiada para el Encuentro Virtual de Emprendimiento MEDIT, Universidad de Cundinamarca, 2022

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por medio de gráficas, que fueron obtenidas de las estadísticas del blog interactivo realizado para esta actividad.

**Figura 32**

*Vistas a la página*



Nota: Vistas a la página desde el 11 de octubre al 27 de octubre del 2022, *Statcounter* –

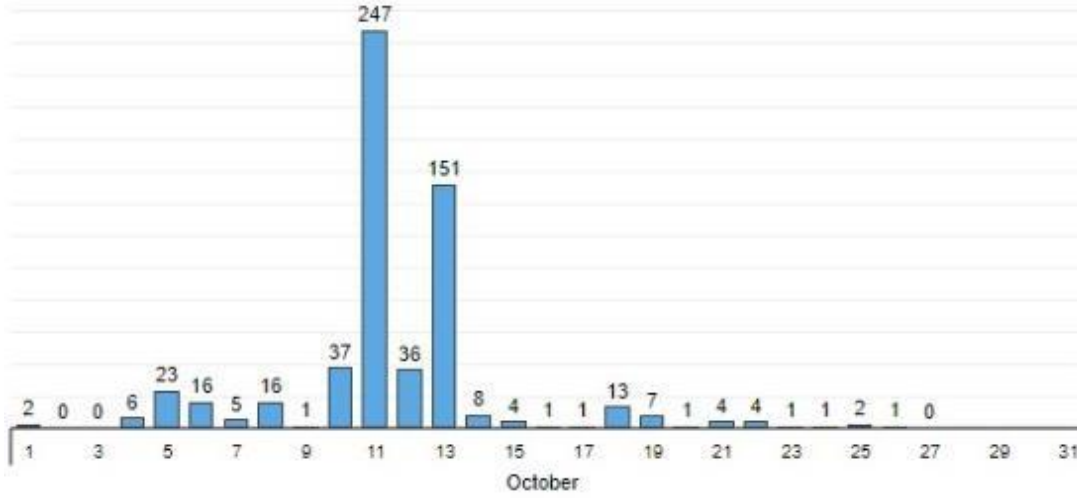
*Emprendimiento Imparable*

**Figura 33**

*Sesiones a la página*



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

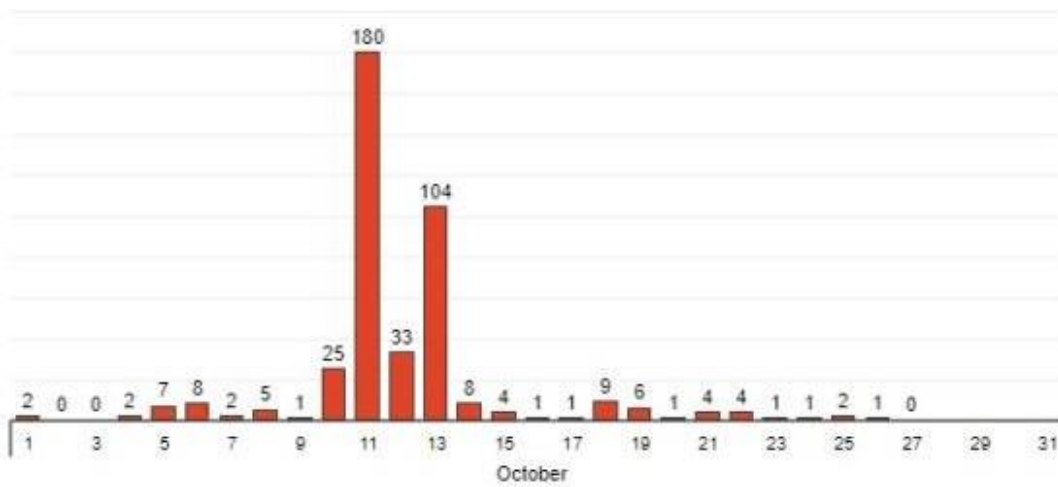


Nota: Sesiones a la página desde el 11 de octubre al 27 de octubre, Statcounter –

*Emprendimiento Imparable*

## Figura 34

*Visitantes a la página*

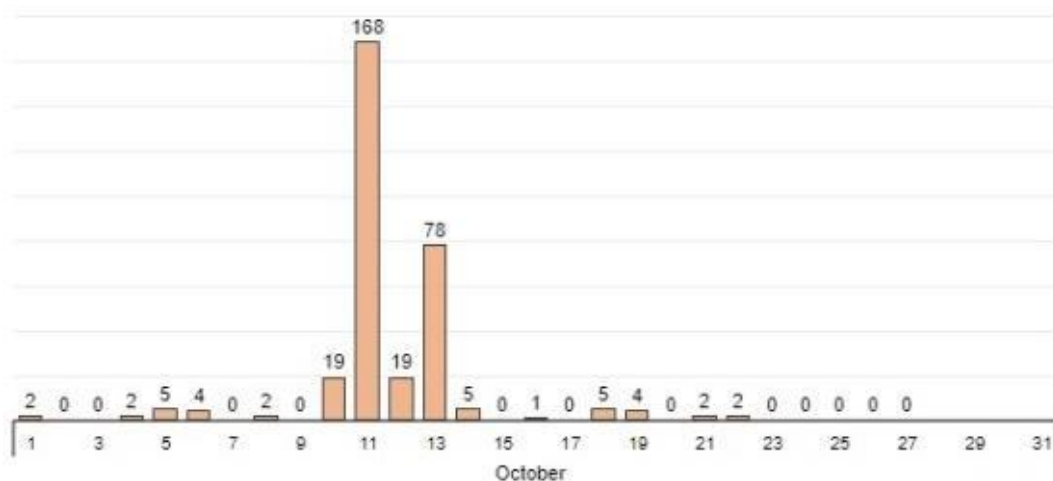


Nota: Visitantes a la página desde el 11 de octubre al 27 de octubre del 2022, *Statcounter* –

*Emprendimiento Imparable*

## Figura 35

*Visitantes a la página*



*Visitantes a la página desde el 11 de octubre al 27 de octubre del 2022, Statcounter –*

*Emprendimiento Imparable*

En la evaluación del ENCUENTRO VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO MEDIT 2022, se destacó la notable participación tanto de la población en general como de la comunidad estudiantil. Este compromiso se reflejó de manera significativa en las estadísticas recopiladas durante el desarrollo de la actividad. Los emprendedores presentaron con entusiasmo información relevante sobre sus empresas, permitiendo así que la comunidad tomara conocimiento de su existencia. Podemos concluir que la actividad cumplió con éxito su propósito



de fomentar la participación de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca en eventos organizacionales.

### Webinar “Retos De La Academia y El Emprendimiento”

Esta actividad ya descrita anteriormente obtuvo la participación de la siguiente cantidad de población:

**Figura 36**

*Caracterización de la población beneficiada*

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
188	0	0	6	10	214

Nota: Elaboración propia, tabla extraída de la caracterización de la población beneficiada para el Webinar “Restos de la Academia y el Emprendimiento”, Universidad de Cundinamarca, 2022

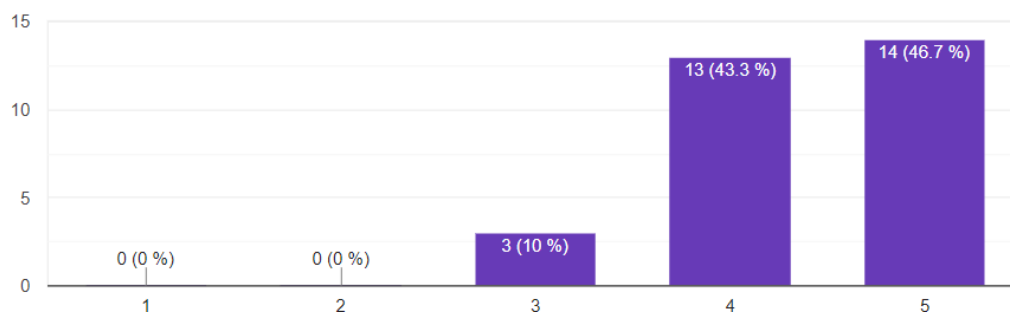
Para la evaluación de este evento al ser directamente interno se utilizó como herramienta de evaluación el formato MIUr015, para la tabulación de la información se hizo por medio de Microsoft Forms, estas se ilustran a continuación:

1. Aspectos logísticos y de servicio: Para evaluar estos aspectos se presentó una escala de 1(Insatisfecho) a 5 (Excelente)

### Figura 37

MIUr015

Comunicación sobre los objetivos, contenidos y programa.



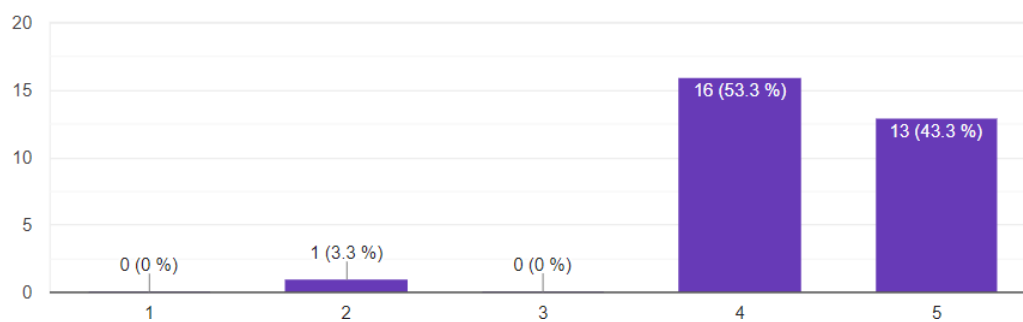
Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015



## Figura 38

MIUr015

Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento

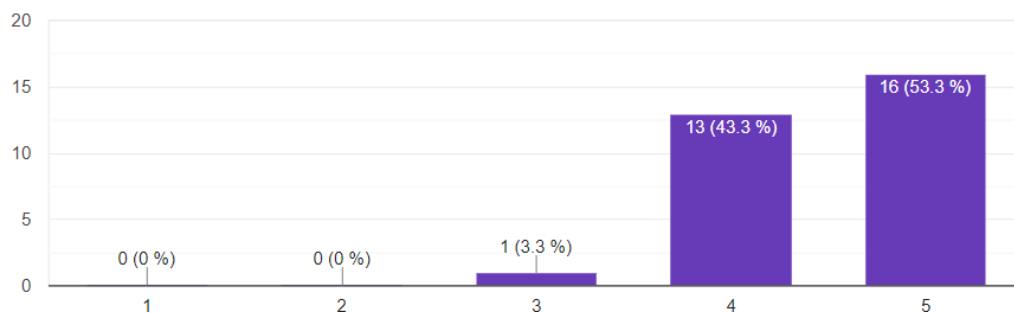


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

### Figura 39

MIUr015

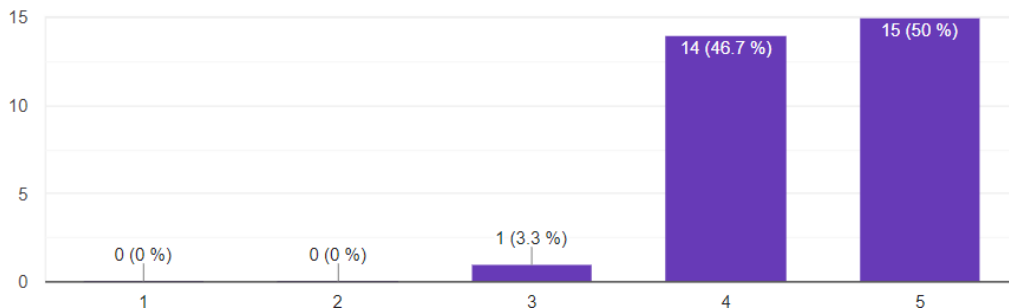
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos)



Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 40**  
*MIUr015*

Instalaciones locativas

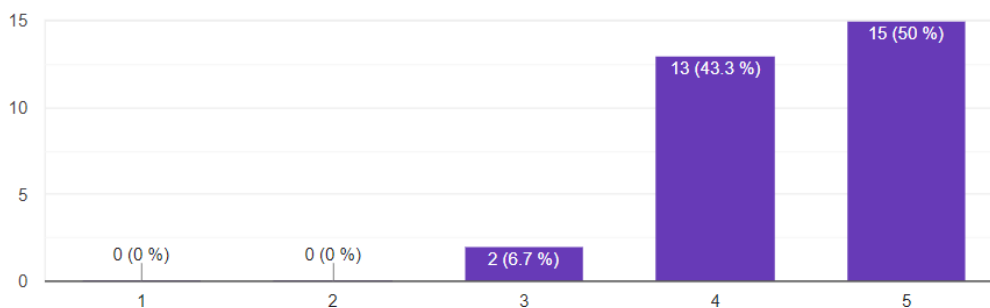


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 41**

*MIUr015*

Cumplimiento de la actividad

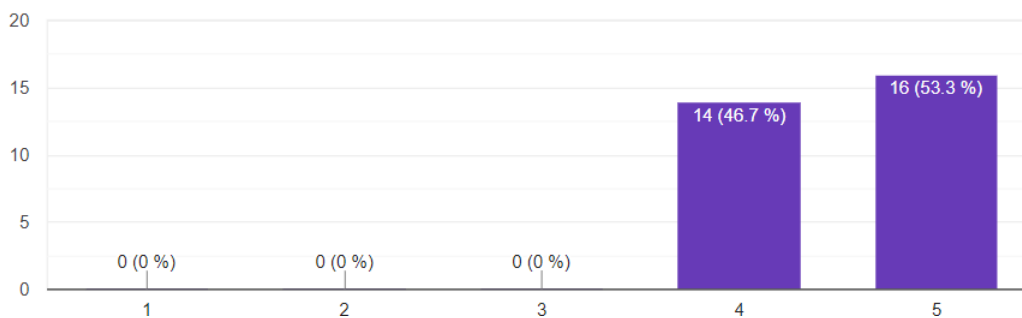


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

## Figura 42

MIUr015

Coordinación del evento



Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

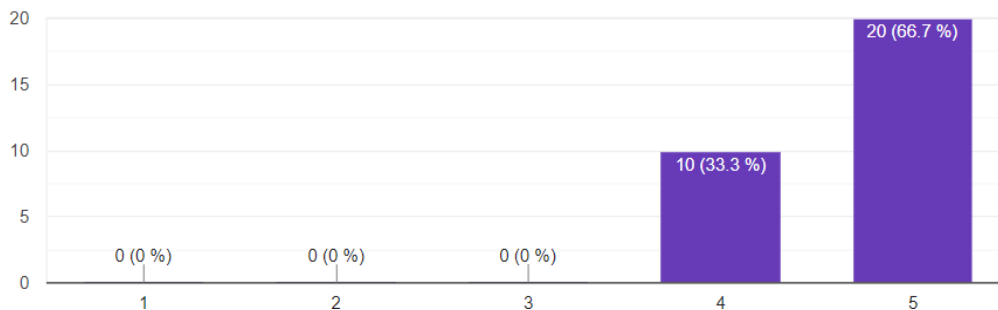
Según los datos obtenidos en la evaluación de los aspectos logísticos y generalidades de evento, se puede afirmar que, en la mayoría de los ítems de a evaluación se obtuvo un mayor porcentaje en la escala de muy satisfecho con la organización del evento.

2. Aspectos del conferencista: Para evaluar estos aspectos se presentó una escala de 1(Insatisfecho) a 5 (Excelente)

**Figura 43**

*MIUr015*

Puntualidad

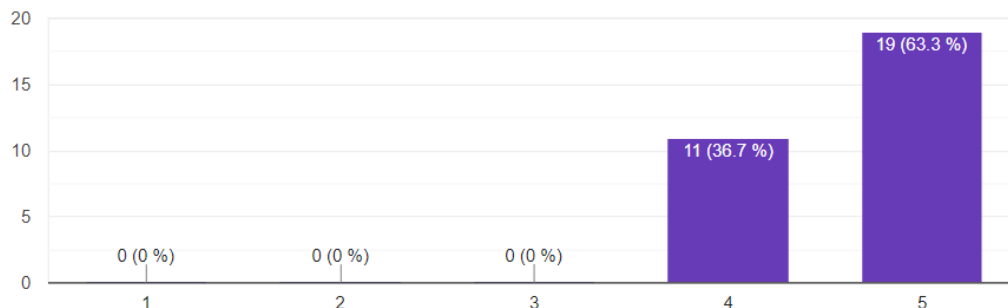


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 44**

*MIUr015*

Dominio y pertenecía del tema

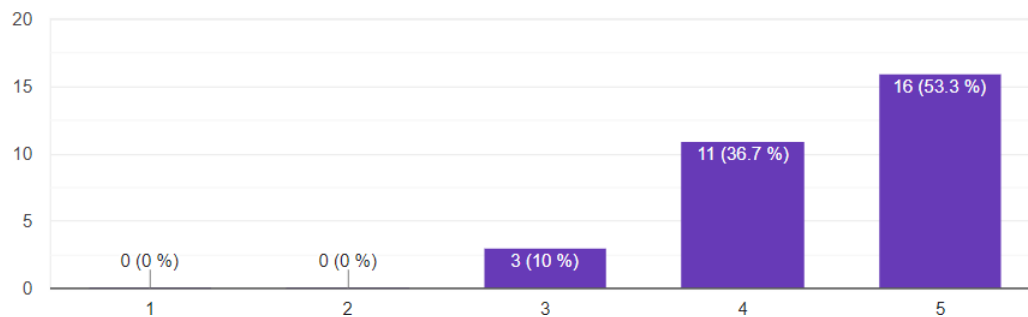


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 45**

*MIUr015*

Claridad del lenguaje utilizado



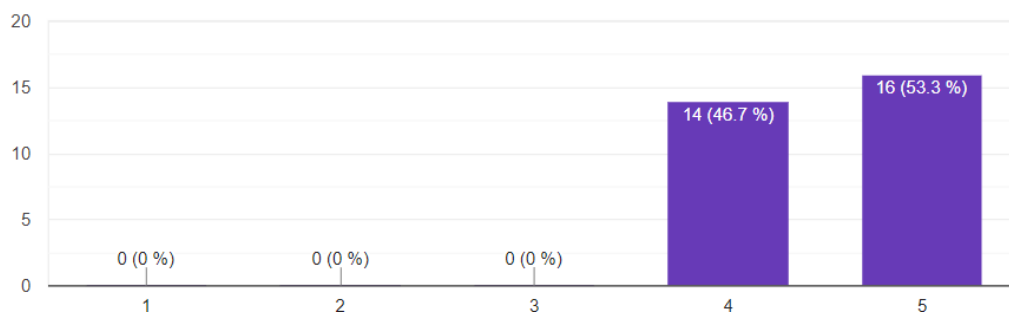
Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015



**Figura 46**

*MIUr015*

Efectividad de las respuestas

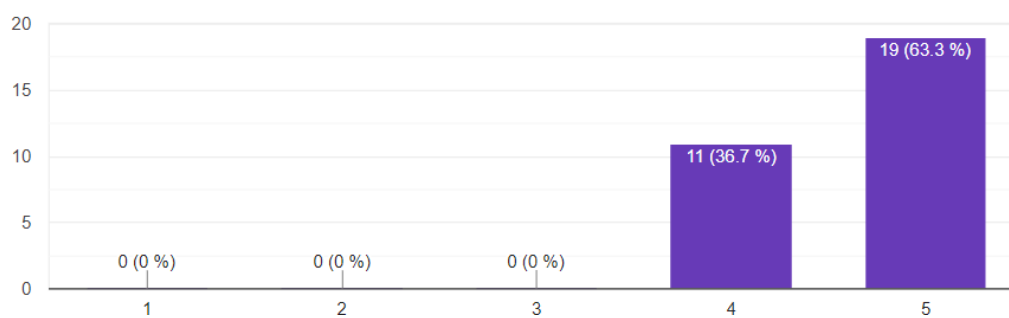


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 47**

*MIUr015*

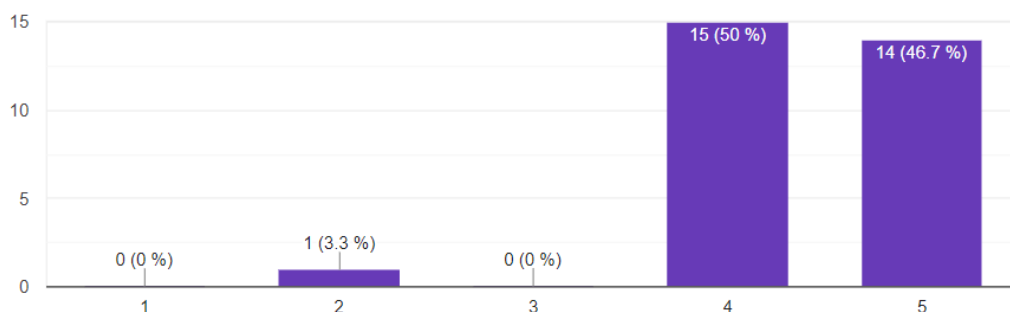
Amabilidad y trato personal



Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 48**  
*MIUr015*

Metodología aplicada y herramientas utilizadas

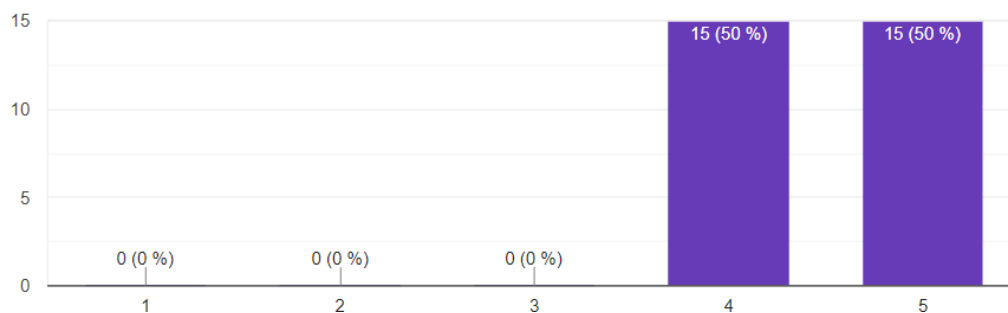


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

## Figura 49

MIUr015

Cumplimiento temáticas



Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

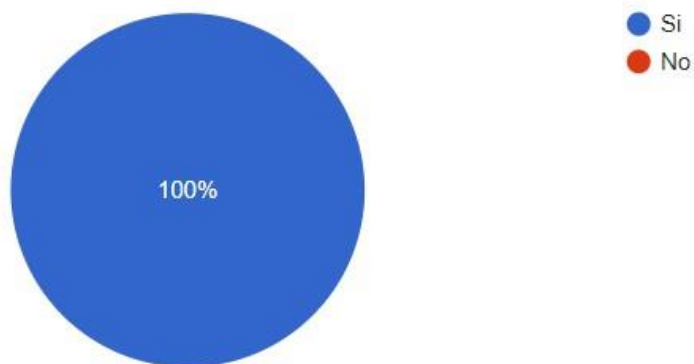
Según los datos obtenidos en los aspectos evaluativos de los conferencistas, se puede afirmar que, en la mayoría de los ítems de la evaluación se obtuvo un mayor porcentaje en la escala de muy satisfecho, a excepción de la metodología aplicada y las temáticas abordadas, es de aclarar que, en general se puede inferir que la intervención de los panelistas mantuvo niveles altos de aprobación por los participantes.

### 3. Calificación del evento en general

**Figura 50**

*MIUr015*

¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizadas por la Universidad de Cundinamarca?

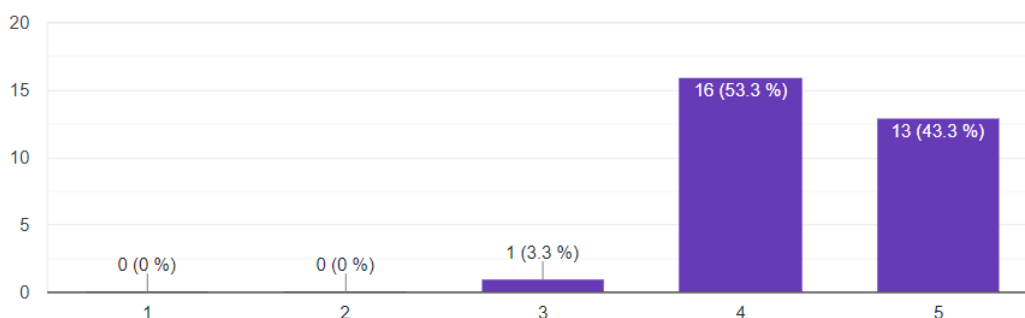


Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

**Figura 51**

*MIUr015*

En términos generales, siendo muy insatisfechos y 5 muy satisfecho ¿Cómo calificaría la actividad?



Fuente: Elaboración propia, evaluación de eventos y/o actividades académicas, MIUr015

Según la escala propuesto en la evaluación el evento alcanzo una calificación Buena y el 100% de los participantes asistirían de nuevo a un evento organizado por el grupo ISU. Se puede decir de igual manera que según las estadísticas, estos tipos de eventos son acogidos de manera positiva

Cumbre Regional “Emprendimiento e Innovación en el Municipio de Ubaté”

Esta actividad ya descrita anteriormente obtuvo la participación de la siguiente cantidad de población simplificada en la siguiente tabla

**Figura 52**

*Caracterización de la población beneficiada*

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
36	0	1	5	3	45

Nota: Elaboración propia, tabla extraída de la caracterización de la población beneficiada para la Cumbre Regional, Universidad de Cundinamarca, 2022

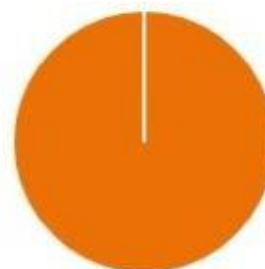
Esta actividad se dirigida directamente a los estudiantes de segundo y tercer semestre de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, los cuales hacen parte de los núcleos temáticos de cultura emprendedora y emprendimiento e innovación. A los cuales se les solicito que evaluaran el evento, de esta evaluación se obtuvieron las siguientes ilustraciones:

**Figura 53**

*Control de asistencia*

5. Tipo de Usuario (0 punto)

<span style="color: blue;">●</span> DOCENTE	0
<span style="color: orange;">●</span> ESTUDIANTE	36
<span style="color: green;">●</span> ADMINISTRATIVO	0
<span style="color: red;">●</span> EXTERNO	0



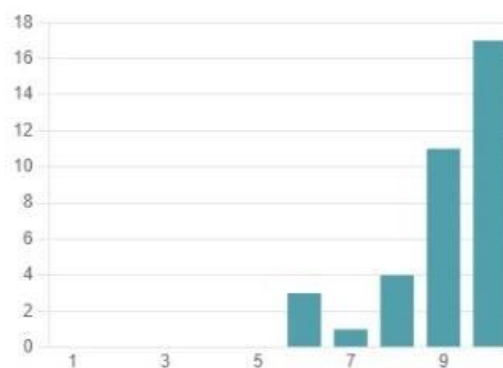
Nota: Control de asistencia vía Forms

## Figura 54

### Control de asistencia

6. En una escala de uno (1 - insuficiente) a diez (10 - excelente), qué tan pertinente es para sus actividades educativas el espacio propiciado.

9.06  
Clasificación promedio



Nota: Control de asistencia vía Forms



## Figura 55

### Control de asistencia

7. ¿Cómo evalúa el objetivo de la actividad? de acuerdo con los siguientes criterios:

[Más detalles](#)

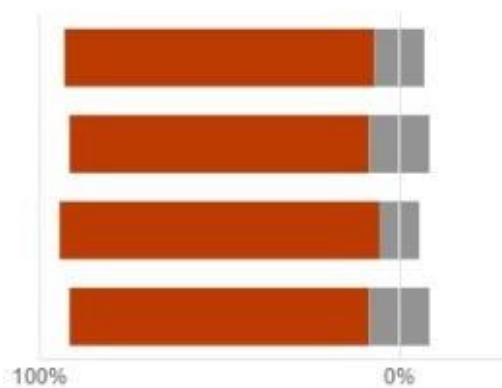
■ Excelente ■ Aceptable ■ Deficiente

Metodología con la que se desarrolló el encuentro:

El aporte de la actividad frente al logro de sus objetivos profesionales y personales:

Dominio de la temática socializada por parte del equipo:

Nivel de interacción del equipo organizador con los participantes:



Nota: Control de asistencia vía Forms

## Figura 56

### *Control de asistencia*

8. ¿El evento te ayudó a obtener nuevos aprendizajes o conocimientos?



Nota: Control de asistencia vía Forms

Según los datos obtenidos se puede evidenciar que el 100% de los asistentes consideran que la actividad realizada les contribuyó en su proceso de formación académica.

Con todos los resultados obtenidos como pasante se procedió a la elaboración de informe para eventos de interacción social universitaria **MIUr021\_V10**, estos informes son presentados y administrados por la líder del CITGO la docente Adelina Guzmán Salguero, estos informes son ajustados y entregados directamente a la coordinación de la seccional como comprobante del alcance de estos eventos y el proceso de mejora continua.



### Etapa 3

#### Elaboración de un banco de datos de los participantes de las actividades del CITGO

A través de la ejecución de los eventos mencionados previamente, y tras obtener la autorización de todos los participantes involucrados en estos encuentros, se ideó la creación de un banco de datos con el propósito de establecer un canal directo de comunicación con empresarios y emprendedores. Este banco de datos desempeñará un papel fundamental al facilitar la posterior interacción con estos participantes, con el fin de ofrecerles oportunidades de formación y acompañamiento a través de CITGO.

Este banco de datos se establece en el anexo 2.

### Etapa 4

En el desarrollo de la pasantía y en el acompañamiento a cada una de las actividades se identificaron algunas falencias en los procesos realizados por el CITGO de la seccional de Ubaté. Por medio de la siguiente tabla 5 se ilustran estas falencias y de esta manera se realiza una propuesta de mejora para el CITGO de la seccional Ubaté.

En este contexto, podemos observar que el CITGO debería considerar las propuestas de mejora con base en la experiencia acumulada durante dos períodos académicos en los que se ha trabajado en esta entidad universitaria. Con el objetivo de optimizar la realización de actividades, se sugiere enfáticamente realizar una planificación anticipada. Asimismo, se recomienda que la



asignación de recursos sea realizada de manera que permita a la seccional de Ubaté gestionarlos de manera eficiente, con el fin de generar un impacto positivo en las empresas asociadas al CITGO en esta seccional.

**Tabla 1**

*Propuesta de mejora*

<b>CITGO Seccional Ubaté</b>			
<b>Limitaciones</b>		<b>Propuesta de Mejoramiento</b>	
Acciones	Descripción	Acciones	Descripción
Planeación de eventos	La planeación de los eventos del CITGO seccional de Ubaté, se presenta con poco tiempo de anterioridad, lo que limita el estudio de esta misma para la realización de los eventos.	Planeación de eventos	Basados en la experiencia del trabajo realizado en el CITGO, un plan de acción para este componente se reflejaría en la planeación de los eventos y actividades con un semestre de anterioridad lo cual permita estudiar y entender cuales serán los ítems a cumplir y los objetivos a alcanzar en cada una de las actividades a celebrar.
Elaboración de Piezas Publicitarias	La conformación del CITGO Digital, ocasiona la limitación en la toma de dicciones a corto plazo por parte de cada seccional, debido a que las imágenes publicitarias se deben solicitar a la sede principal de la Universidad de Cundinamarca.	Elaboración de Piezas Publicitarias	En la seccional de Ubaté se cuenta con un área de comunicación, en esta área luego de la planeación determinada con anterioridad se puede solicitar cada uno de las imágenes publicitarias para la difusión de estas a la comunidad pertinente.
Asignación de recursos financieros	Las actividades y eventos realizados en los períodos del 2022-2 y 2023-1, se financiaron por parte de las donaciones de algunos patrocinadores en este caso empresarios externos a la Universidad de Cundinamarca.	Asignación de recursos financieros	El CITGO e la seccional Ubaté radica la solicitud de recursos financieros por medio de presupuestos para cada una de las actividades, para no generar dependencias a los empresarios de la Provincia de Ubaté, la seccional debería otorgar los recursos necesarios y que cumplan con los presupuestos, para obtener mejores resultados en satisfacción en los asistentes de estos eventos.

Recursos



## Materiales

Durante mi pasantía en la Universidad, tuve la oportunidad de sumergirme en un entorno académico enriquecedor y dinámico. Durante estos período, pude conocer y utilizar una amplia gama de recursos que la institución ofrece para apoyar el aprendizaje, la investigación y el desarrollo profesional. En este informe, se explorarán en detalle los recursos a los que tuve acceso durante mi pasantía, evaluando su relevancia y efectividad en el cumplimiento de los objetivos planteados. Estos recursos desempeñaron un papel fundamental en mi experiencia y contribuyeron significativamente a mi crecimiento y desarrollo en el ámbito académico y profesional, a continuación, se describen algunos de estos recursos:

- Papel
- Computadoras
- Video beam
- Pendones publicitarios

## Materiales humanos

Estudiante pasante del pregrado de administración de empresas (Yojan Javier Pinto Hernández)

Profesoras del equipo CITGO seccional Ubaté Adelina Guzmán Salguero (Asesora interna) y Julieth Castillo docente parte del equipo ISU.

## Financieros



Para la realización de todos los eventos propuestos en este apartado, se puede resaltar que la Universidad de Cundinamarca por medio de patrocinadores en cada uno de los eventos, cubrieron en su totalidad en el entorno financiero cada una de estas actividades.

### Cronograma de Ejecución de la Pasantía

El cronograma de un proyecto es una herramienta crucial para la planificación y ejecución exitosa de tareas y actividades en un marco temporal definido. Sirve como una guía detallada que traza el camino a seguir para lograr los objetivos establecidos de manera ordenada y eficiente. A continuación, se presenta el cronograma correspondiente, representado a través de un diagrama de Gantt, que ilustra de manera visual todas las actividades llevadas a cabo durante el transcurso de esta pasantía, junto con el tiempo dedicado a cada una de ellas. Esta representación proporciona una visión clara de cómo se gestionó el flujo de trabajo y contribuyó a alcanzar los resultados deseados de manera eficiente y efectiva.



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN EL CITGO PERIODO 2022-2 Y 2023-1.</b>			
<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>LUGAR</b>
06/09/2022	Invitación a las entidades financieras y empresas carboneras a la participación del curso de Excel avanzado y financiero.	Adelina Guzmán Salguero	Ubaté Cundinamarca
12/09/2022	Seguimiento de la invitación al curso de Excel avanzando y financiero.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
22/07/2022	Acompañamiento logístico economía asociativa	Julieth Castillo	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
26/07/2022	Redacción de la invitación a la V feria empresarial y de servicios de la Provincia de Ubaté	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
27/07/2022	Invitaciones a los emprendedores y empresarios de la Provincia de Ubaté.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
05/10/2022	Control de asistencia para V feria empresarial y de servicios de la Provincia de Ubaté	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
06/10/2022	Preparación logística de la V Feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté.	Adelina Guzmán Salguero	Parque principal de Ubaté Cundinamarca
07/10/2022	Acompaña logístico y táctico en la feria empresarial y de servicios de la provincia de Ubaté.	Adelina Guzmán Salguero	Parque principal de Ubaté Cundinamarca
12/10/2022	Realización de la evaluación general del evento.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
13/10/2022	Formulación de evaluación de Impacto de la actividad de la V Feria Empresarial y de Servicios.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté





**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



14/10/2022	Aplicación del formulario de evaluación de la V feria Empresarial y de Servicios de la provincia de Ubaté	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
15/10/2022	Invitación a la participación del evento ENCUENTRO VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO MEDIT 2022	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y Temas
18/10/2022	ENCUENTRO VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO MEDIT 2022	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
20/10/2022	Evaluación general del evento ENCUENTRO VIRTUAL DE EMPRENDIMIENTO MEDIT 2022	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
24/11/2022	Startup Emprendimiento e Innovación Universidad de Cundinamarca	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
26/11/2022	Evaluación general del evento Startup Emprendimiento e Innovación Universidad de Cundinamarca	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
24/03/2023	Divulgación de la pieza publicitaria para el evento Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO”	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
24/03/2023	Invitación a los estudiantes de programa de Administración de Empresas de la seccional de Ubaté.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
29/03/2023	Realización del evento Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO”	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
31/03/2023	Evaluación general del evento Webinar “RETOS DE LA ACADEMIA Y EL EMPRENDIMIENTO”	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
14/04/2023	Presentación de informes relacionados con las actividades realizadas en el CITGO como pasante.	Adelina Guzmán Salguero	Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté



## Conclusiones y Resultados

A pesar de algunas limitaciones identificadas durante el desarrollo de mi pasantía en el CITGO de la seccional Ubaté, es importante destacar que la ejecución de todas las actividades programadas en los periodos establecidos ha logrado alcanzar una evaluación positiva en términos de los objetivos previamente establecidos. Asimismo, esta experiencia de pasantía, orientada hacia un enfoque profesional, ha proporcionado valiosos aportes en diversas áreas.

El trabajo en equipo fue un componente esencial que permeó la mayoría de las actividades llevadas a cabo en el CITGO durante mi pasantía. Esta experiencia resulta altamente enriquecedora para mi formación profesional, dado que el trabajo colaborativo es una constante en el entorno organizacional, y la oportunidad de desarrollar y perfeccionar estas habilidades representa una ventaja significativa en mi proceso educativo.

En este sentido, se recomienda insistentemente al CITGO de la seccional de Ubaté la creación de un repositorio que recopile los resultados de las actividades realizadas, lo cual serviría como recurso valioso para futuros pasantes en esta área de la Universidad de Cundinamarca. Esta medida permitiría realizar comparativas que ilustren el progreso y las mejoras en la organización de eventos por parte del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional.

Además, es fundamental que la universidad fortalezca la comunicación con los empresarios de la provincia de Ubaté, con el objetivo de establecer una relación más estrecha. Esto sería clave para la generación de indicadores que respalden proyectos futuros, como la medición del impacto



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



del CITGO en la provincia de Ubaté y la identificación de áreas de mejora en su labor de apoyo a la comunidad empresarial local.



## Bibliografía

### Bibliografía

- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la teoría general de la administración. En I. Chiavenato, *Teoría Neoclásica De La Administración* (págs. 142-143). McGraw-Hill Interamericana.
- CITGO. (2016). *Informe del eje Direccionamiento Estratégico*. Chía: Universidad de Cundinamarca, Udec.
- Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca. (2003). *RESOLUCIÓN No.064*. Universidad de Cundinamarca.
- CUNDINAMARCA, C. S. (2020). OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO . *REGLAMENTO ESTUDIANTIL DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA V4*, 19.
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. (2020). La Narración de la Experiencia de aula . En F. U. Comfenalco, *La Narración de la Experiencia de aula* (págs. 67-68). Cartagena de Indias: Tecnológico Comfenalco.
- Mance, E. A. (13 de Enero de 2006). Redes de colaboración solidaria. Obtenido de [https://vinculando.org/economia\\_solidaria/redes\\_solidarias.html](https://vinculando.org/economia_solidaria/redes_solidarias.html)
- MARÍA P. RUÍZ MARTÍNEZ, S. A. (2021). *DESARROLLO DE UN PLAN DE LOGÍSTICA INTERNA PARA LA DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍA EN LA BODEGA DE TECHNOLOGY WORLD GROUP S.A.S*. Colombia: Universidad Libre de Colombia.
- Martínez Charterina, A. (2016). *La cooperativa y su identidad*. Madrid: Dykinson. Obtenido de <http://digital.casalini.it/9788490859490> - Casalini id: 3184383
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2020,10 de octubre). *Política de Protección de Datos Personales*. Sistema Integrado de Gestión. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2023/03/DS-E-GET-01.pdf>
- Universidad de Investigación y Desarrollo . (2023). *Proyección Social Universitaria* . Obtenido de <https://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>



## ANEXOS

### Anexo 1

### Rubrica de evaluación V feria empresarial y de servicios de la Provincia de Ubaté

26/9/23, 14:02

V-FERIA EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE UBATÉ

#### V-FERIA EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE UBATÉ

Su opinión como empresario de la Provincia de Ubaté es importante para la universidad de Cundinamarca, por esta razón en esta encuesta usted podrá calificar el evento en todas las generalidades de la feria.

1. Razón social

---

2. En una escala del 1 al 5, siendo el 5 el más alto, ¿Cómo calificarías el evento?

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3. Por favor, indique lo que más le gusto del evento.

---

---

---

---



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



28/9/23, 14:02

V-FERIA EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE UBATÉ

4. Por favor, indica algunas cosas que no te gustaron del evento.

---

---

---

---

---

5. ¿Cómo calificarías la organización del evento?

*Marca solo un óvalo.*

- Muy buena  
 Buena  
 Aceptable  
 Mala  
 Muy mala

6. Previo al evento, ¿Cuánta información te fue proporcionada para ayudarte a entender mejor de qué se trataba?

*Marca solo un óvalo.*

- Recibí toda la información  
 Recibí parte de la información  
 Recibí poca información  
 No recibí nada de información



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



26/9/23, 14:02

V-FERIA EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE UBATE

7. ¿Has asistido anteriormente a alguno de nuestros eventos?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

8. ¿Cuál fue la razón por la que decidiste asistir a nuestro evento?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

Aprendizaje

Regalos

Ventas

Estrategia de Marketing

Reconocimientos

Otros: \_\_\_\_\_

9. ¿Cumplió el evento con tus expectativas?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



## Rubrica utilizada para la recolección de datos personales

### Base de datos

Por medio de este formulario la Universidad de Cundinamarca pretende la obtención de su información personal como asistente de este evento.

1. Permite que la Universidad de Cundinamarca por medio del CITGO, obtenga su información personal

Marca solo un óvalo.

Sí

No

2. Razón social

---

3. Actividad económica

---

4. Nombre

---

5. N° de identificación

---

6. Municipio de domicilio

---





**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



7. Cargo

---

8. Correo electrónico

---

9. N° de celular

---

10. Redes sociales o Pagina web

---

11. ¿De que sector participa?

*Marca solo un óvalo.*

Empresario

Emprendedor

Independiente

Otros: \_\_\_\_\_

12. Tiempo de constituida la empresa

---



**Rubrica de la Universidad de Cundinamarca, evaluación de eventos y/o actividades académicas  
"MIUr015\_V8"**

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 8
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS	VIGENCIA: 2021-03-10
		PAGINA: 1 de 1

16.

AÑO	MES	DÍA
2023	03	29

**NOMBRE DEL EVENTO: RETOS DE LA ACADEMIA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**TIPO DE EVENTO:** Interacción Social \_\_\_\_\_ Educación Continuada \_\_\_\_\_  
Curso \_\_\_\_\_ Diplomado \_\_\_\_\_ Seminario \_\_\_\_\_ Congreso \_\_\_\_\_ Conferencia \_\_\_\_\_ Otro WEBINAR

**1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO**

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento	1	2	3	4	5
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de actividades	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

**2. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA**

Nombre del (los) Conferencista(s): \_\_\_\_\_

Evaluación del conferencista: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5
Cumplimiento temáticas	1	2	3	4	5

**3. ¿En qué otras temáticas desearían obtener capacitación?**  
\_\_\_\_\_

**4. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?**  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
Si usted marco (No) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**5. En términos generales, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho ¿cómo calificaría la actividad?**  
\_\_\_\_\_

**6. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?**

Prensa	Radio	Página Web	Redes Sociales
Folleto	Amigo/Familiar	Televisión	Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

**7. ¿Qué le aporta esta actividad a su vida familiar, personal o laboral?**  
\_\_\_\_\_

**Observaciones:**  
\_\_\_\_\_

**¡Gracias por su colaboración!**

21.1-47.4

Calle 6 No. 9-80 Ubaté - Cundinamarca  
Teléfono: (601) 8553055 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890 680 062-2  
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

## Anexo 2

Banco de datos empresarios asistentes a las actividades del CITGO seccional Ubaté, en los periodos 2022-2 y 2023-1

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Nombre propietario</b>	<b>Número telefónico</b>	<b>Correo electrónico</b>
Amorosito	Liliana mendoza	3142526924	Cadabam3@hotmail.com
Angeles de luz	Andrea ariza	3102150437	Saritangeles@hotmail.com
Apapachos	Liz alexandra martinez	3214881242	Lizmag006@gmail.com
Arepas geisha	Geixa milena gutierrez	3213925240	mariazharick@live.com
Arepas sabor paisa	Albeiro herrera	3138374616	arepassaborpaisa@gmail.com
Artesanias santo cristo	Sandra mellizo	3202502026	sandramellizo@autlook.com
Bancon agrario	Roselina Álvarez Guevara	3228567964	roselina.alvarez@bancoagrario.gov.co
Bisuteria Lael	Rocio gonzalez	3053809038	rociogonz456@gmail.com
B3ss3d marroquinera	Leonardo noriega	3044067384	blessed.marroquineria@gmail.com
Boada	Daniela boada	3023285824	Dagrafico.14@gmail.com
Calcomanias y sonido guzman	Yeison leonardo guzman	3202594694	calcomaniasysonidooguzman@gmail.com
Caprinos del bosque	Erick cuan	3144014943	info@caprinosdelbosque.co
Comercializadora de productos de aseo	Willian quiroga	3102755947	wily-192013@hotmail.com
Conducir Ubaté Plus	Dayana Bravo Cahvez	3204201300	conducirubateplus@gamil.com
Dalu pet's shop	Merlanis yeraldin salgado florez	3006414992	dalupetshop12@gmail.com
Detalles mágicos	Marcela choconta	3224144315	
Dulce antojo	Katerin becerra	3116793362	Katerinbecerra45@gmail.com
Elite bikes	Helver delgado	3203407619	helverdelga@hotmail.es
Farmacia natural san rafael	Mario Alejandro Rodriguez	3208633811	marioalejo.90r@gmail.com
Frutos secos mis delicias	Franceni echabarria	3103751674-3193850246	echavarriarodriguezf@gmail.com
Fuxion	Yobana jordan	3133199409	Yobanajordan@gmail.com
Glasses Ubaté	Paola salcedo	3106984820	gpsalsedop@libertadores.edu.co
Halu fantasy	Heidi guerrero	3203561855	heidy_florez09@hotmail.com
ICAM	Rafael Rincón	3108072639	rafa_jcam@yahoo.es
Katherine pineda E impacto organizacion	Katherine Pineda	3102872777	info@katherinepineda.com
Kuuma company	Camila escobar	3007027672	Kuumacol@gmail.com
La monchis	Angela paderi	3165474636	Angelpaderilopez@Gmail.com
La Valiente	Adriana Daniela Pinilla	3107686263	danielapinillap@outlook.com
Lemon store	Daniela Rodriguez	3205084194	danielarodriguezc95@outlook.com
Lina desing	Maria Stella Gomez	3204493388	stellagomez311517@gmail.com
Lina desing		3204493388	
Manos tejedoras	Adriana maria castiblanco	3133455027	adriana.castiblanco.duarte@hotmail.com
Manos tejedoras	Adriana castiblaco	3134993829-3133455027	
Merengones D' Ubaté	Gladys Gonzalez	3136900877	glaiwet@yahoo.es
Mis delicias caseras	Manuela murcia	3228738383	
Naturales & Artesanales	Sara luz gonzalez	3133865768	Saraluzgonzalezg@gmail.com
RINBRI SAS	Jhonathan steven rincon briceño	3222399412	jstiven2116@gmail.com
Sara gonzalez	Sara gonzalez	3128918000	
Skyblue	Carolina cañon	3209138678	Carolinaca1919@gmail.com
Soberania Etilica	Cristian Eduardo Medina Angar	3115715518	macristiane@unal.edu.co
Sol radiante	Ingrit julieth forero	3108753355	
Specialized Biking Village	Cristian Calderón	3132757008	cros_032319@hotmail.com
Toque de amor	Geraldin Gomez	3104063927	geral.gomezg16@gmail.com