

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 10

16

FECHA	martes, 13 de junio de 2023
--------------	-----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
SALINAS GONZALEZ	YURI STEPHANIA	1007396676
GÓMEZ GUZMÁN	ANGIE GERALDIN	1076666729

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
RODRIGUEZ BOLIVAR	LILIANA MARGOTH

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Seguimiento Y Evaluación Del Impacto Social Del Programa Administración De Empresas Seccional Ubaté En La Provincia De Ubaté 2018-2022.

Calle 6 N° 9-80 Ubaté – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 10

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	


AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
31/05/2023	72

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Indicadores	Indicators
2. Impacto	Impact
3. Social	Social
4. Graduados	Graduates
5. Emprendedor	Entrepreneur
6. Comunidad	Community

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>Alarcón, J. Bedoya, A. Gómez, F. Gaviria, Muñoz, M. J. Parra, L. Ramírez, Salazar, J. Sánchez, S. H. Sandoval, E. (2021). Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas. Sitio web: https://www.unilibre.edu.co/cali/images/pdf/facceac/PEP_Administracin_Actualizado_2021.pdf</p> <p>Alzate, A. (2017). Emprendimiento. [Libro digital] https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Asociación Internacional de Evaluación de Impacto (2003). Recuperado de http://www.preval.org/files/00426.pdf</p> <p>Bermúdez, L. (2015). Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las pymes. Revista de las sedes regionales. 8(33), 6. Sitio web: https://www.redalyc.org/pdf/666/66638602001.pdf</p> <p>Castillo, E. (2003). Los métodos de la enseñanza problémica como estrategia para el taller integrador I de la F.I.M.E. Universidad Autónoma Nuevo León.</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

<http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020148506.pdf>
 Castrillón, E y Giraldo, S (Julio-Septiembre, 2016). Metodología para caracterización y estudio de impacto en el medio de egresados de instituciones de educación superior. REVISTA INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y ESTUDIOS CULTURALES. 79-82
 Centro de Innovación Social de Alto Impacto, CISAI. (s.f). ¿Qué es impacto? Sitioweb: <https://cisai.iteso.mx/que-esimpacto/#%3A~%3Atext%3DImpacto%20es%20el%20estado%20resultante%2Cque%20la%20intervenci%C3%B3n%20busca%20impactar>
 Consejo Nacional de Acreditación, CNA. (s.f). Sistema Nacional De Acreditación En Colombia. Sitio web: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186365.html>
 González, D. (S.f) Administración de las operaciones. [Libro digital] http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
 Joaquin, M. (201). Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas. (2018).
 Sistema Nacional De Acreditación En Colombia. Sitio web:. Sitio web: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186365.html>
 Joaquin, M. (201). Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas. (2018).
 Sistema Nacional De Acreditación En Colombia. Documento digital: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545154528/module/9548090669/name/Investigaci%C3%B3n%20Transversal.pdf>
 Kerlinger, F. N. & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw Hill.
 Krueger, A. y Lindahl, M. (2001) Education For Growth: Why And For Whom? Documento digital: https://econpapers.repec.org/article/aeajeclit/v_3a39_3ay_3a2001_3ai_3a4_3ap_3a1101-1136.htm
 Labbé, C. y Vera, C. (2011) Investigación Sobre Impactos De Los Programas De Asesoría y Capacitación a Microempresarios Documento digital: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108067/eccarvaja1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
 León, A (Octubre- diciembre, 2007) Qué es la educación. Red de revistas científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal. 11(39). 3. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
 Liberta, B (2007) Impacto, impacto social y evaluación del impacto 15(3) Documento digital: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
 López, J. Matallana, S. Romero, J. Sánchez, O. Thowinson, J. Villareal, S. (2018). Guía para la construcción y análisis de indicadores
 Martínez, AE, & López, CA (2014). Las habilidades sociales como competencia básica en la educación superior. Revista de Investigación Académica, 29, 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2430/243029630001.pdf>
 Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). ¿Qué es la Acreditación? Obtenido de Consejo Nacional de Acreditación. Sitio web: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187231.html>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 10

Ortiz, R. (2019). Medición De Impacto De La Proyección Social Desarrollada En La Modalidad De Grado Práctica Empresarial De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas 2017-2018. Documento digital:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16853/1/2019_NIGRINIS_IMPACTO_SOCIAL_PRACTICAS....pdf

Padilla, E (s.f) Ensayo sobre el concepto de comunidad. Sitio web:
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peláez, J. Lorenzo, P. Cañizares, E. (2012) Estudios de impacto económico. PricewaterhouseCoopers S.L. <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochureestudios-impacto-economico.pdf>
59

Pérez, J. (2021) Definición de. Sitio web: <https://definicion.de/>

Pineda, A. Ochoa, C. y Villegas, C. (2006). Impacto Social De Los Programas De Pregrado Administración De Negocios Documento digital:
<https://entrenos.eafit.edu.co/gestionadministrativa/planeacion/Documents/Impacto%20social%20del%20Pregrado%20en%20Administraci%C3%B3n%20de%20Negocios%202006.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2019). Objetivos dedesarrollo sostenible. Sitio web: <https://www.undp.org/es/sustainable-developmentgoals#educacion-calidad>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (s.f). Objetivo 4 Educación De Calidad. Sitio web: <https://www.undp.org/es/sustainable-developmentgoals#educacioncalidad>

Rodriguez, A. (2018). Medición Del Impacto De Las Actividades Interacción Universitaria Realizadas Por El Programa De Administración De Empresas Seccional Girardot En Los Años 2012-2017. Documento digital:
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2004/Medicion%20del%20impacto%20de%20las%20actividades%20de%20interaccion%20universitaria%20realizadas%20por%20el%20programa%20de%20administracion%20de%20empresa%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Significados (2011) Significado de investigación. Sitio web:
<https://www.significados.com/investigacion/>

Sanabria, P. Romero, V. Floréz, I. (2013) El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación. Universidad y empresa. 16 (26). 165-213. Sitio web:
60
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606007.pdf>


Terán, M. García, M. Blanco, M. (2015) El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanización de los trabajadores dentro de la organización. Innovaciones de negocios. 12 (23), 133-151. Sitio web:
http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133_151.pdf

Tillio, A. (s.f). De Significados. Sitio web: <https://designificados.com/profesional/>

Times Higher Education, THE. (2022). Ranking Universitario Latinoamericano 2022. Sitio web:
https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/latin-americauniversity-rankings#!page/1/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

Ubfal, D. (2004) EL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN Y APLICACIÓN AL CASO ARGENTINO. Sitio web:
<http://www.economicas.uba.ar/wpcontent/uploads/2016/03/CENES15.pdf>

Ucha, F. (marzo, 2011). Definición de Asesoría. Definición ABC. Sitio web:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 10

<https://definicionabc.com/asesoria/>
 United Nations. (s.f.). Producción y consumo responsables. Sitio web:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
 Universidad de Cundinamarca, UDEC (2022). Lineamientos para la Acreditación en Alta Calidad. Sitio web:
http://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/images/autoevaluacion/LINEAMIEN TO S_DE_ACREDITACION_EN_ALTA_CALIDAD_UCUNDINAMARCA_24022022.pdf
 Universidad de Cundinamarca, UDEC. (s.f.). Interacción Social Universitaria. Sitio web:
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/centro-regional-orlando-fals-borda-61-interaccion-social-universitaria>
 Universidad de Cundinamarca. (2019). Manual De Procedimientos Citgo. UDEC
 Universidad de Cundinamarca, UDEC. (2019). Política De Ciencia, Tecnología E Innovación.
 Documento digital:
https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/images/2019/POLITICA_CTI_VR_FINAL_.pdf

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
 (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En la pasantía se abordaron temas de impacto social, en el cual se pretendía medir los indicadores, para la ejecución de esta se organizo por medio de etapas, las cuales se realizaron en orden cronológico.


Principalmente se realizó una investigación del estado del arte para tener una fuente como punto de partida, y poder establecer que indicadores eran los mas adecuados para aplicar en la medición del impacto social. Dicha medición abarcaría las actividades, talleres, ferias empresariales, y demás que son orientados por la Universidad de Cundinamarca, con el fin de generar un impacto positivo en la región, tanto en su aspecto social, como económico y laboral.

Para realizar el estudio, se tuvo en cuenta bases de datos recopiladas durante los 2018-2021, resaltando que, debido a la pandemia, las bases de datos que se encontraron eran físicas y digitales, después de realizar el debido proceso de comunicación con los participantes se llegó a la conclusión de que había oportunidades de mejora para futuras investigaciones, y que se pueda tener una base mas sólida, verificable y confiable.

Entre los resultados encontrados de percepción, se destaca que la Universidad de Cundinamarca ha formado profesionales altamente capacitados, creando programas de investigación y promoviendo la innovación y el emprendimiento mediante capacitaciones, cursos, además de que la Universidad tiene poca interacción con sus egresados, y se podría realizar metodologías para no perder dicha comunicación y que se conciba un debido acompañamiento.

Se resalta que la Universidad de Cundinamarca ha formado profesionales que están altamente capacitados promoviendo el emprendimiento y tomas de decisiones seguras en las empresas.

Abstract

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 10

The internship addressed issues of social impact, in which the indicators were intended to be measured, for the execution of this was organized through stages, which were carried out in chronological order.

Mainly an investigation of the state of the art was carried out to have a source as a starting point, and to be able to establish which indicators were the most appropriate to apply in the measurement of social impact. This measurement would include the activities, workshops, business fairs, and others that are oriented by the Universidad de Cundinamarca, in order to generate a positive impact in the region, both in its social, economic and labor aspects.

To conduct the study, databases collected during the 2018-2021 were taken into account, highlighting that, due to the pandemic, the databases that were found were physical and digital, after conducting the due process of communication with the participants, it was concluded that there were opportunities for improvement for future research, and that there may be a more solid, verifiable and reliable basis.

Among the perception results found, it is worth noting that the University of Cundinamarca has trained highly qualified professionals, creating

Cundinamarca has trained highly qualified professionals, creating research programs and promoting innovation and and promoting innovation and entrepreneurship through training and courses, In addition, the University has little interaction with its graduates, and methodologies could be developed in order not to lose this communication and that a proper accompaniment is conceived.


It is highlighted that the Universidad de Cundinamarca has trained professionals who are highly qualified to promote entrepreneurship and safe decision making in companies.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 10


3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 10

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Calle 6 N° 9-80 Ubaté – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 10

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Seguimiento y evaluación del impacto social del programa	Texto

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 10

Administración de Empresas Seccional Ubaté en la Provincia de Ubaté 2018-2022.pdf	
---	--

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
SALINAS GONZALEZ YURI STEPHANIA	<i>yuri Salinas</i>
GOMEZ GUZMAN ANGIE GERALDIN	<i>Geraldin G</i>

21.1-51-20.

Seguimiento y evaluación del impacto social del programa Administración de Empresas

Seccional Ubaté en la Provincia de Ubaté 2018-2022

Angie Geraldin Gómez Guzmán y Yuri Stephania Salinas González

Universidad de Cundinamarca – UDEC

Programa Administración de Empresas

Villa de San Diego de Ubaté

Abril 2023

Contenido

1	Lista de Tablas.....	4
2	Lista de Ilustraciones	5
3	Justificación	6
4	Objetivo General.....	8
5	Objetivos Específicos	8
6	Pertinencia de la Pasantía	9
7	Desarrollo de la Pasantía	10
7.1	Etapa 1	10
7.2	Etapa 2.....	10
7.3	Etapa 3.....	10
7.4	Etapa 4.....	10
8	Etapa 1	11
8.1	Estado del arte	11
8.2	Antecedentes Históricos	14
9	Marco conceptual	19
10	Marco teórico	26
10.1	Teoría del BID.....	27
11	Metodología	29
11.1	Sección 1	29
	Evaluación del contexto social:	29
11.2	Sección 2	29
	Identificación de los impactos:	29
11.3	Sección 3	29
	Definición de indicadores, recopilación de datos, aplicación de la encuesta:	29
11.4	Sección 4	29
	Desarrollo de indicadores	29
11.5	Sección 5	30
	Mecanismos de seguimiento y evaluación:	30
12	Etapa 2	31
12.1	Sección 1	31
	Evaluación del contexto social:	31

CTI:.....	31
ISU.....	31
CITGO.....	31
Graduados:.....	32
Comunidad en general:.....	32
12.2 Sección 2.....	32
Identificación de los impactos:.....	32
12.3 Sección 3.....	35
12.3.1 Definición de indicadores y recopilación de datos:.....	35
12.4 Tabla 1 Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades.....	36
13 Etapa 3.....	40
13.1 Diseño de seguimiento.....	40
Recopilación de datos:.....	40
Población de interés:.....	41
Tamaño de la muestra.....	41
Formula:.....	41
14 Etapa 4.....	43
14.1 Sección 4.....	43
14.1.1 Desarrollo de indicadores.....	43
1.1 Ilustración 1 Áreas de trabajo para colaboradores.....	44
1.2 Ilustración 2 Percepción sobre la contribución del Programa Administración de Empresas.....	46
14.2 Sección 5.....	46
14.2.1 Mecanismos de seguimiento y evaluación.....	46
14.3 Indicador de percepción de la población sobre la efectividad del proyecto:.....	49
14.4 Indicador de la tasa de deserción:.....	50
14.5 Indicador de emprendedores.....	51
15 Conclusiones.....	53
16 Anexos.....	55
16.1 Anexo 1 Base de datos “Recopilación de información”.....	55
16.2 Anexo 2 Encuesta aplicada a la muestra seleccionada.....	55
16.3 Anexo 3 Propuesta de formato formulario en Forms.....	55
17 Referencias bibliográficas.....	56

Lista de Tablas

11.4	Tabla 1 Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades.....	36
------	--	----

Lista de Ilustraciones

- 1.1 Ilustración 1 Áreas de trabajo para colaboradores 44
- 1.2 Ilustración 2 Percepción sobre la contribución del Programa Administración de Empresas
46

Justificación

El concepto de impacto constituye “un reto para cualquier proyecto o programa, este es el estado resultante en dimensiones o variables de interés generados por una intervención”. (CISAI, s.f, párr.3). El impacto puede ser visto desde varias dimensiones, lo que permite al programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté, a través de su medición, determinar cuál ha sido la contribución que tiene el desarrollo de las funciones sustantivas en el programa hacia la comunidad académica en general.

La Universidad de Cundinamarca (2022) en los Lineamientos para la acreditación en alta calidad menciona que:

Las Instituciones de Educación Superior tienen como función y proceso fundamental la formación de profesionales, esto enmarcado en lineamientos que permiten el seguimiento de sus acciones en coherencia con lo estipulado en el Modelo de Acreditación en Alta Calidad emitido por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) por medio del Acuerdo 02 de 2020 (pág.2).

Según La Universidad de Cundinamarca (2022) la alta calidad en la educación superior se expresa a través de:

Los procesos de autorregulación, autoevaluación y autocontrol permanentes, esto con el propósito de consolidar una cultura de calidad, favoreciendo y garantizando el mejoramiento continuo de la institución, de los programas académicos, del desarrollo de los procesos misionales y de la calidad del servicio (pág.3).

En respuesta al desafío propuesto por la Universidad de Cundinamarca, el programa de Administración de Empresas ha tomado medidas concretas para contribuir al proceso de

transformación institucional conocido como Generación Siglo 21. Como parte de este esfuerzo, se ha enfocado en alcanzar la excelencia en todas sus actividades, considerándola un pilar fundamental del Plan Estratégico, el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Rectoral, busca no solo evidenciar sus procesos y acciones sino determinar el impacto de sus funciones sustantivas en su interacción con el entorno, esto permitirá no solo conocer la percepción de nuestro stakeholder sino también determinar diversas estrategias para dar mayor visibilización del programa en el entorno. Dará un elemento esencial para que el programa tenga un enfoque no solo académico, sino comunitario, institucional y laboral.

De otro lado, este proyecto permitirá, como futuras egresadas del programa, el poder aportar nuestra visión administrativa y gerencial al programa, dando una evaluación objetiva y proponiendo estrategias en beneficio de la comunidad académica. Cabe resaltar que como administradoras de empresas se cuenta con el conocimiento y las herramientas previas para realizar un proyecto de seguimiento y evaluación de cualquier tema en general, aportando ideas y propuestas para medir el grado de satisfacción del pregrado en la provincia. Evidenciando si realmente se están poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional, o evidenciar siendo el caso posibles oportunidades de mejora para optimizar los niveles de educación en la universidad, especialmente en la facultad de ciencias administrativas y contables.

Objetivo General

Realizar un estudio de seguimiento y evaluación del impacto social generado por el programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté, en la provincia de Ubaté durante los ~~años~~ años 2018-2022.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar los escenarios de desarrollo laboral de los graduados del programa durante el periodo 2018-2022.
2. Determinar el valor de uso de los programas, cursos, diplomados, entre otros, ofrecidos por el programa durante el periodo 2018-2022.
3. Definir los indicadores de impacto bajo los cuales se pueden hacer seguimientos permanentes por parte del programa.
4. Evaluar la visibilidad e impacto de Investigación, Proyección Social y CITGO en el entorno de la Provincia de Ubaté durante el periodo 2018-2022

Pertinencia de la Pasantía

Este tipo de proyectos no solo permiten evaluar el cumplimiento de la promesa de venta del programa sino también su articulación con el medio y la proyección que se debe tener en respuesta a las dinámicas del entorno social, económico y educativo, que para los últimos años exigen vivir en un escenario transmoderno y translocal.

La educación hoy más que nunca “es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible, según lo considera la ONU, en el cuarto objetivo, Educación de Calidad” (PNUD, 2019) frente a esto la Universidad de Cundinamarca es una institución social del conocimiento que se desenvuelve en un contexto multidimensional, abarcando tanto lo institucional como lo organizativo y lo digital. En cualquier momento y lugar, su compromiso es promover el aprendizaje de los valores democráticos, la civilidad y la libertad, con el fin de formar ciudadanos íntegros que no solo sean profesionales competentes, sino también comprometidos con el progreso del país.

De otro lado el proyecto busca contribuir al frente estratégico 1, campo multidimensional de aprendizaje (CMA), en donde se da respuesta a los procesos de autoevaluación y acreditación por medio de la evidencia del impacto y su medición para aportar a los planes de mejora y fortalecer las relaciones con el entorno. Sumando a esto desde el programa se desea hacer un seguimiento del desarrollo de las funciones sustantivas orientadas a la comunidad académica en general.

Desarrollo de la Pasantía

Para esta pasantía y dando cumplimiento a las 528 horas de la misma se desarrollará en etapas, a saber:

7.1 Etapa 1

Recolección de información pertinente.

Estado del arte sobre impacto, sus indicadores

7.2 Etapa 2

Definición de indicadores de impacto para el programa de Administración de Empresas.

Diseño de seguimiento de acuerdo al área a trabajar (CTI, ISU, CITGO, graduados)

Diseño de instrumento de recolección de información.

7.3 Etapa 3

Aplicación de instrumento de recolección de información.

Análisis de información.

7.4 Etapa 4

Resultados y propuestas.

Documento final

Etapa 1

8.1 Estado del arte

Uno de los enfoques para la realización del presente estudio está reflejado en el cuarto objetivo de desarrollo sostenible de la ONU quien menciona “La educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible” (PNUD, s.f, párr. 3).

se encuentra firmemente comprometida con la sociedad colombiana en vista del futuro, mediante la satisfacción de las necesidades de formación académica y la educación de ciudadanos altamente capacitados y de principios éticos y humanos sólidos, que puedan contribuir al desarrollo del municipio y del país en general. Además, se dedica a realizar contribuciones significativas a nivel internacional.

La Universidad de Cundinamarca (2022) mantiene su compromiso por alcanzar la excelencia y mejorar de manera continua. Esto se ve reflejado en sus lineamientos de acreditación en alta calidad, los cuales evidencian lo siguiente:

La pertinencia y el compromiso con el Modelo Educativo Digital Transmoderno “MEDIT”, adoptado por el Acuerdo del Consejo Académico 000017 del 3 de diciembre del 2019. En la cual se comprende a la Universidad como un campo multidimensional, donde el eje central del aprendizaje no es solamente el aula de clases, sino que integra otros componentes como lo son la cultura, la persona, la sociedad, la institución, la familia y la naturaleza, quienes mediante la interacción conjunta dan resultado al aprendizaje esperado, evidenciando un acto mejorado y transformador donde los estudiantes actúan, viven experiencias y resuelven problemas de realidad social, disciplinar y personal (párr. 6).

Según el Consejo Nacional de Acreditación (s.f) “La acreditación surge atendiendo a la

necesidad, expresada en múltiples escenarios, de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad” (párr. 4). Es por esto por lo que los planteamientos contemplados anteriormente van dirigidos hacia la acreditación institucional y de programas académicos de la Universidad de Cundinamarca ante el Consejo Nacional de Acreditación “CNA”.

En el año (2019), la Universidad de Cundinamarca estableció su política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), la cual destaca que:

La Universidad asume la responsabilidad de fomentar la capacidad crítica, reflexiva y analítica, lo cual contribuye al avance y fortalecimiento científico y tecnológico, orientada con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, y a la participación de los agentes de la comunidad universitaria, en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas, así como al progreso social y económico de las comunidades (pág. 3).

En este sentido la política de CTI de la Universidad de Cundinamarca se enfoca en dos componentes principales. En primer lugar, está integrada al MEDIT, que considera la universidad como un campo de aprendizaje multidimensional donde el estudiante es un creador de conocimiento capaz de investigar y aplicar lo aprendido en su vida cotidiana. Además, busca que las comunidades que participen en la universidad resuelvan sus problemáticas de manera efectiva.

Además, la política de CTI de la Universidad de Cundinamarca (2019) se ajusta a las directrices establecidas por la acreditación CNA. La Dirección de Investigación Universitaria menciona en esta política de CTI que: “Incorporando desde los principios y acciones estratégicas, mecanismos para la formación en investigación, el desarrollo del espíritu crítico, la

creación y aportes al conocimiento científico y al desarrollo cultural en todos los ámbitos de influencia” (pág. 3).

La Interacción Social Universitaria “ISU” es otra de las políticas desarrolladas por la universidad, comprendida como un campo de aprendizaje cuyo propósito es: “Investigar, reflexionar y construir participativamente, vivencias, experiencias y procesos de formación pedagógica y educativa que, fortalezcan las capacidades, estrategias y escenarios para construir una cultura de paz, verdad y reconciliación, en la zona de influencia de la Universidad.” (Universidad de Cundinamarca, s.f, párr. 1). Su pertinencia con el presente estudio radica en el desarrollo de la misma, ya que la ISU busca una “transformación positiva” ya sea mediante acciones socialmente responsables que aporten al desarrollo y la creación de condiciones transhumanas, además permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de los partícipes de las estrategias o dichas acciones.

La Universidad de Cundinamarca (2019) presentó la relación entre su política de ISU, que incorpora los lineamientos de la acreditación CNA y la normativa del Ministerio de Educación Nacional, indicando que:

Los principios y acciones estratégicas son mecanismos para reconocer el compromiso con los respectivos entornos en el desarrollo de las funciones sustantivas, mediante claras políticas y programas específicos de proyección, interacción con el sector externo en todos los lugares y provincias donde hace presencia (pág. 4).

La iniciativa para crear un centro especializado en asesoría, consultoría y apoyo llevó a la creación del Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional "CITGO". De acuerdo con el Manual de procedimientos CITGO de la Universidad de Cundinamarca (2019), menciona que el objetivo principal de este centro es:

Apoyar a estudiantes, egresados, docentes y la comunidad en general en el proceso de transformar sus ideas en emprendimientos viables en el mercado, desarrolladas por medio de actividades de capacitación, consultoría, mentoría, y asesorías personalizadas, orientadas por un equipo de trabajo interdisciplinar (pág. 7).

Cabe resaltar que el CITGO forma parte de los procesos formales en el área del ISU, es decir, que el CITGO es una de las tres líneas de acción del ISU.

En este orden de ideas, el propósito del presente trabajo es evaluar la viabilidad y el impacto que han tenido el CTI, ISU Y el CITGO frente a los periodos establecidos anteriormente, con la finalidad de definir indicadores de impacto donde se integren los diferentes actores que forman parte de la comunidad educativa del programa Administración de Empresas, además de aportar al proceso de autoevaluación del programa.

8.2 Antecedentes Históricos

Antes de abordar el tema de estudio se considera importante desarrollar una búsqueda sobre los estudios realizados por las diversas Universidades de Colombia y del extranjero, para poder contar con conocimientos previos sobre el tema a desarrollar “impacto de las carreras de pregrado de Administración de Empresas”, investigaciones tales como:

En la Seccional Girardot de la Universidad de Cundinamarca, se llevó a cabo una investigación enfocada en la evaluación del impacto de las actividades de interacción universitaria del programa de Administración de Empresas durante el periodo comprendido entre los años 2012 y 2017.

Rodríguez (2018) en la investigación dirigida hacia el impacto menciona que:

Recolecto y organizo la información de los datos existentes de todas las actividades de Interacción Universitaria, realizadas por el programa de administración de empresas

seccional Girardot, y se conoce el impacto social que han tenido dichas actividades en la ciudad. A partir de los resultados obtenidos crearon una herramienta tecnológica, para el seguimiento continuo y periódico de las actividades de Interacción Universitaria que se realicen en adelante. Con el fin de que toda la información sea la más apropiada para la medición del impacto, y se logre llevar un seguimiento, control periódico y continuo de dichas actividades. (pág. 25-49).

La creación de la herramienta tecnológica surgió debido a que la información recolectada de los informes de gestión de los docentes no es lo suficientemente clara, completa y específica para lograr medir el impacto generado en las sociedades por las actividades de interacción universitaria.

La Universidad EAFIT realizó un estudio dirigido hacia el impacto social de los programas de pregrado de Administración de negocios, la investigación tuvo como eje central los egresados entre la primera promoción 1998 y la última 2004, con la finalidad de interpretar el éxito de la educación impartida por la universidad a través de componentes laborales, académicos y sociales mediante los egresados.

Pineda et al. (2006) en la investigación mencionada anteriormente afirma que:

Con los egresados el asunto es más complejo, ya que son el principal producto de la universidad y tienen una relación con los principios y valores de la institución, que se convierte en la impronta de su actividad profesional y personal, donde formará parte de las organizaciones, con su trabajo e incidirá en el proceso de toma de decisiones en las empresas, ofreciendo al entorno un perfil profesional que combina sus actitudes individuales, sus competencias profesionales y lo que la universidad ha dejado en él. (pág. 10).

Ortiz (2019) realizó un estudio de medición de impacto de la proyección social desarrollada en modalidad de trabajo de grado en la Universidad Cooperativa de Colombia donde se evidencio que:

La investigación se realiza con el fin de medir el impacto generado por las prácticas empresariales de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, esperando que se evidencie un impacto positivo a las organizaciones y la sociedad, del mismo modo, contribuir al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector empresarial, el eje central de la investigación fueron las empresas donde los estudiantes de la Universidad realizaron prácticas empresariales, cuya finalidad es conocer aspectos en los que se fortalece la universidad y evidenciar las debilidades para realizar un plan estratégico que conlleve a mejoras frente a los servicios sociales especialmente con las prácticas empresariales (pág. 5-7).

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es primordial conocer el impacto que han generado los estudiantes mediante las prácticas empresariales, es por esto por lo que evalúan la investigación a través de los empresarios que manejan las organizaciones, considerándose que son agentes claves para la investigación, con la finalidad de evidenciar el punto de vista de dicho impacto.

Alarcón, J. et al. (2021) La Universidad Libre, seccional Cali realizó un proyecto educativo del programa administración de empresas para el periodo 2015-2020, en el cual estipula que cada programa constituye una hoja de ruta, para la comunidad en general, abarcando docentes, estudiantes, egresados, y demás personal de apoyo, en cual se demostró:

El propósito fundamental de este seguimiento es generar acercamiento y garantizar la vinculación entre la universidad libre y sus egresados, de tal forma que estos se

involucren en la vida universitaria y participen en las actividades que desde las diferentes unidades académicas se ofertan, y con ello efectuar ajustes al programa y mantener una constante actualización. La universidad además cuenta con una bolsa de empleo virtual, en la que ayuda a los egresados a conseguir trabajo de acuerdo a sus competencias. (pág. 82-83).

Para la universidad Libre, seccional Cali, es de vital importancia vincular a sus egresados con las diferentes ofertas que puedan presentarse en los sectores de la economía, aprovechando su página virtual y bolsa de empleo, aportando al desarrollo y crecimiento profesional de los egresados.

En la Revista Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales, se difundió un artículo elaborado por la Universidad de San Buenaventura en Medellín que presenta una propuesta metodológica para caracterizar el impacto de los egresados en diferentes ámbitos, tales como el personal, laboral y académico, con el propósito de analizar su influencia en los campos de actuación y en ellos mismos. Castrillón et al. (2016) menciona que:

Los programas académicos de la educación superior se justifican desde sus aportes al desarrollo de las sociedades. Sus dinámicas no deberían encontrarse aisladas, sus orígenes debieran estar en relación con contextos externos, sus propósitos apuntar en dirección de los intereses y necesidades de la sociedad; incluso, cuando se plantean proyectos para crear nuevos programas o para evaluar los ya existentes, surgen preguntas ineludibles en referencia a su pertinencia con las realidades del entorno. (pág. 82).

Para Castrillón y Giraldo uno de los elementos básicos para el estudio del impacto son los proyectos sobre la sociedad y el hombre, donde las universidades tengan en cuenta el aporte de estos, ya que allí es donde se genera conocimiento continuo además de considerarse agentes

directos para la evaluación del impacto social.

Krueger y Lindahl (2001) tienen como referentes de la educación a Harbison y Myers destacando que “la educación es tanto la semilla como la flor del desarrollo económico de los países” (pág. 1131). Por lo que se pretende abarcar los principales países del ranking de Universidades Latinoamericanas.

Según la clasificación de Ranking de las mejores Universidades de América Latina y el Caribe, “los países que lideran la lista son: Chile, Brasil, México, Jamaica y Costa Rica, exceptuando a Colombia” (Times Higher Education, 2022, párr. 1-2). Su clasificación está ligada a 13 indicadores de desempeño en los cuales evalúa la enseñanza, la investigación, la transferencia de conocimiento y la perspectiva internacional.

Labbé y Vera (2011) realizaron un estudio exploratorio en la Universidad de Chile sobre el impacto de los programas de asesoría y capacitación a microempresarios, en el cual se planteó:

Identificar la existencia y naturaleza de posibles impactos que provoca participar en un programa de ayuda, comprobando la presencia y el detalle del desarrollo, conociendo el impacto de las personas después del programa, permitiendo que los programas se enfoquen cada vez más hacia las personas y su desarrollo. (pág. 11-13).

Para Labbé y Vera los programas de asesoría y capacitación a microempresarios además de generar una certificación deben aportar al desarrollo social y laboral de las personas, así mismo, al entorno económico en el cual este inmerso, aportando al crecimiento económico, la competitividad y la educación, generando mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo tanto a emprendedores como a nivel nacional.

Marco conceptual

A lo largo de este documento se ven evidenciados algunos conceptos referentes al tema de investigación con la interacción social universitaria, los cuales son de vital importancia para comprender de manera asertiva el tema y generar apropiación del mismo, buscando un enfoque cuantitativo y así percibir el impacto del programa de administración de empresas, en la Universidad de Cundinamarca.

Como punto de partida según Pérez & Gardey (2021), se habla del término de impacto social cuando:

Los individuos que conviven en un mismo espacio deben respetar diversas normas comunes, con el fin de poder avanzar con la definición de impacto social. Se trata del resultado de una determinada acción en una comunidad. (párr. 1).

Indicando que hace referencia a la vinculación con la sociedad, conviviendo en un mismo espacio y respetando diferencias entre ellos.

Por otro lado, cuando se habla de impacto social según Liberta, E. (2007) comprende que son “Procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales, voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como cualquier proceso de cambio social, invocado por dichas intervenciones” (pág. 7).

En este párrafo se puede apreciar que se toma en cuenta diferentes aspectos que son relevantes tanto de forma negativa, como positiva en cualquier proceso social.

Ahora bien, el impacto económico es un factor primordial en cualquier organización, como lo menciona Peláez, J. et al. (2012) dicho impacto ayuda a:

Suministrar información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción,

empleo, recaudación impositiva o medioambiente. Posibilitando justificar las decisiones de inversión frente a la comunidad y ante otras administraciones, así como comunicar con veracidad a través de los medios de comunicación. (pág. 3)

Lo que da a entender que, para evidenciar de tomas de decisiones oportunas, la información pertinente el tema que se aborda debe ser comprendida con datos cuantitativos y cualitativos.

La educación es la base de toda sociedad, como lo menciona León (2007) quien enmarca este concepto como:

Un comportamiento humano y cultural complejo. Para establecer su objetivo es imprescindible considerar la situación y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su compleción, para lo cual cada especialidad tiene sentido por su vínculo e interdependencia con los demás y con la sociedad. (pág. 3)

La educación es un proceso que ayuda a facilitar el aprendizaje, adquiriendo conocimientos enriquecedores, habilidades, destrezas, tanto en el ámbito académico, como el personal, laboral y social.

Cuando se habla de productividad, según González, (s.f) se está hablando de:

La mejora del proceso productivo, la mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo, (entradas o insumos) (pág. 3).

Dicho lo anterior, cuando se habla de productividad, hace énfasis en la capacidad de desarrollar alguna función mediante un tiempo determinado con ciertos recursos asignados.

La competitividad como lo menciona Ubfal (2004) es “el resultado del entretrejo de una

serie de factores económicos, geográficos, sociales y políticos que conforman la base estructural del desarrollo de una nación” (pág. 6)

Es decir que para ser competitivos se debe tener en cuenta factores que son relevantes, asegurando impactos positivos para la organización, empresa, o grupo en específico.

La universidad del Rosario publicó un artículo de investigación, donde comprende el concepto de calidad dentro de las organizaciones, denotando un análisis detallado, como lo menciona Sanabria, Romero, y Flórez, (2013) quienes enmarcan la calidad como “la aplicación en el campo organizacional, considerando su sentido de una forma amplia. Con este fin, se muestra aquí su desarrollo histórico, así como los principales elementos y modelos de gestión que soportan su aplicación en las organizaciones” (Pág. 183)

La investigación tiene como finalidad generar conocimiento, Coelho (2011) determina que:

La investigación es un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, con la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico, social o tecnológico (Párr.1).

Demostrando la investigación ayuda al aumento de conocimientos, abarcando métodos para poder ampliar el desarrollo de un tema determinado.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, México, realizó un proyecto educativo del programa de administración de empresas (2015) el cual hace referencia al entorno social como un factor a tener en cuenta dentro de una organización, donde Terán, et al., comenta que:

Las interacciones sociales, hábitos, costumbres y valores que trae consigo el individuo y son parte de su conducta. La estructura social es una agrupación natural o pactada de

personas, en la que cada uno de ellos de forma independiente coopera para cumplir con algún fin. Representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida. (Pág. 3)

Así que, el entorno social está enmarcado en las conductas, costumbres, condiciones de vida, entre otras variables, donde las personas interactúan y se desenvuelven dentro de la comunidad.

El término comunidad se entiende como un grupo de personas que conviven bajo ciertas normas, la Universidad de la costa, en Barranquilla, efectuó un ensayo sobre dicho concepto, en el que Padilla (s.f) demostró que:

El conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos, también otros seres vivos que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, etc. (pág. 1)

Los indicadores son de vital importancia en procesos de diagnóstico y seguimiento, ayudando a facilitar la toma de decisiones, La Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas (DSEPP) del Departamento Nacional de planeación (DNP), publicó la guía de construcción y análisis de indicadores, donde Sánchez, et al. (2019) señalan que “los indicadores son una expresión cuantitativa observable y verificable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad. Esto se logra a través de la medición de una variable o una relación entre variables”. (pág. 6)

Cabe resaltar que los indicadores deben permitir medir y hacer comparaciones de alguna situación específica o un tema determinado para la toma de decisiones pertinentes.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) público en su página web el acuerdo CESU 01 de 2020 que se entiende por acreditación:

El acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social. (párr. 1)

El CNA, confiere que la acreditación es un instrumento que se encuentra en una investigación permanente con los más altos estándares de calidad en cada una de las instituciones.

Tilio (s.f.) público un artículo en el que estipula que un profesional se encuentra asociado con cierto nivel educativo y experiencia, enmarcando que la persona es:

Experta en una actividad laboral. El término profesional señala la capacitación y práctica de esa persona en determinada profesión. La capacitación requerida para ser un profesional viene asociada con cierto nivel educativo certificado o cierta experiencia en dicha profesión. (párr. 2)

Donde el profesional demuestra su idoneidad, y capacidad para desarrollar el rol de su carrera, demostrando sus actitudes, habilidades y destrezas.

La universidad de Costa Rica publicó un informe (2015) titulado Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las pymes, en el cual Bermúdez afirma que la capacitación hace referencia a:

Una ocupación transcendental de la administración de recursos humanos, que consiste no solo en formación y mejora, sino también en actividades de planeación y desarrollo de carreras individuales y evaluación del desempeño. Además, que capacitación y desarrollo

son el centro de un esfuerzo continuo diseñado para mejorar las capacidades de los empleados y el desempeño organizacional. (pág. 6)

De lo expuesto anteriormente, se comprende que es un proceso que se lleva a cabo en cualquier organización o empresa, motivando al individuo para que se sienta en un ambiente agradable y posteriormente pueda desarrollar sus habilidades y mayor capacidad.

Asesorías: Para (Ucha, F. 2011, párr. 11) el termino de asesoría brinda:

En la actualidad las asesorías son una actividad muy común, como lo expresa Ucha (2011) donde señala:

El apoyo necesario a las personas que así lo requiriesen para que puedan desarrollar diferentes actividades, motivos de la consulta y finalmente, a través del trabajo que la asesoría en cuestión le brinde, poder lograr la comprensión de diferentes situaciones en las cuales se halla la persona o institución que solicita asesoría, judiciales, económicas, políticas, financieras, inmobiliarias, entre otras.

La Fundación Universitaria del Área Andina (FUAA), manifestó en un informe titulado Emprendimiento, sugiriendo que la educación superior debe orientar a los estudiantes a desarrollar habilidades empresariales, motivando la creación de empresa, la cual no solo ayuda a desarrollarse profesionalmente, sino que también genera valor social y económico al país. Álzate (2017) estipula que el emprendimiento es:

Aquella acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico; entendiéndose además que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas

previamente identificadas. (pág. 12)

Dicho lo anterior, para ser emprendedor no es necesario llegar a crear una empresa, basta con tener una buena idea, defenderla y actuar en beneficio de esta, donde sea viable y resuelva alguna problemática.

Castillo (2003) establece que los procesos de enseñanza tienen como objetivo desarrollar habilidades en la comunidad educativa, buscando resultados eficaces, y la importancia de las estrategias para ello, definiendo el término de curso como:

Un programa escolar de una determinada disciplina donde el aprendizaje de temas establecidos previamente y que pueden seguir o no para la promoción o aprobación de esta. Todas las materias que se imparten en una institución se cumplen mediante cursos con frecuencia y periodicidad se llevan a cabo mediante un programa, con la intervención de maestros que examinan a los alumnos para determinar si obtuvieron los conocimientos mismos para ser aprobados. (Pág. 20)

Como se menciona anteriormente, los cursos son orientados con cierta frecuencia mediante un tiempo determinado, evaluando que los conocimientos hayan sido claros, y que generen valor sobre algún tema en específico.

Marco teórico

La teoría del impacto social es una de las teorías más importantes ya que explica las acciones o la presencia de otros individuos en su conducta, esta teoría ha sido aplicada en diversos campos, y ha demostrado ser útil para lograr comprender las interacciones sociales con la conducta humana.

A continuación, se señalan tres autores que realizaron aportes relevantes en dicha teoría.

Una definición que abarca el concepto de impacto social es la propuesta por la Asociación Internacional de impacto social (2003), la cual comprende:

Los procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales, voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como cualquier proceso de cambio social, invocado por dichas intervenciones. (pág. 4)

Refiriéndose a que la evaluación del impacto social abraza consecuencias positivas y negativas. Esto es importante ya que las pruebas pueden tener efectos de beneficio como perjudiciales, y es imprescindible evaluar ambos tipos de consecuencias para lograr una comprensión más clara del impacto.

Para Liberta (2007) el impacto social hace referencia a

Un mejoramiento significativo, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo, y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y a largo plazo, obtenido por la población atendida. (p. 2)

Del cual se destacan aspectos clave de un resultado exitoso, como el mejoramiento significativo, perdurable o sustentable en el tiempo. Lo que implica que el resultado final debe ser

sostenible en el tiempo y tener un impacto positivo en el futuro.

Por otra parte, Latané (2011) formulo la teoría del impacto social para referirse a:

Cualquier cambio de conducta, sentimientos o creencias de una persona como resultado de la presencia o acciones (reales o imaginarias) de otros individuos. Con la formulación de la teoría del impacto social, se logra identificar y cuantificar un atributo común de un estímulo social, la presencia o acciones de un número de personas, que además impacta en diferente grado la conducta de un individuo (pág. 4)

Es decir, que permite identificar y cuantificar un atributo o cualidad de los estímulos sociales: la presencia o acciones de un número de personas. Además, se señala que los atributos pueden tener un impacto diferente en la conducta de un individuo.

10.1 Teoría del BID

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2018) plantea que:

La evaluación del impacto social es un proceso que tiene objetivos específicos y se lleva a cabo en diferentes etapas del ciclo de un proyecto, enfocándose en producir resultados medibles, comparables, informes, incluyendo análisis socioculturales y planes de reasentamiento en momentos determinados del proyecto (pág. 17)

La Evaluación de Impacto Social (EIS) mejora la calidad del diseño y ejecución de proyectos al identificar y gestionar los posibles impactos adversos, maximizando los beneficios para las comunidades locales y otros grupos focales. Por otro lado, fortalece la comprensión y el apoyo local al proyecto, permitiendo una gestión flexible y más económicamente efectiva, proporcionando una base que permite evaluar los resultados e impactos sociales del proyecto.

El BID resalta como la estructura que manejan entorno a diez elementos claves para el desarrollo metodológico del EIS, no se deben aplicar mecánicamente o como modelo único,

debido a que la naturaleza y el desarrollo de cada proyecto es diferente, por lo que el proceso metodológico que aplica el BID se debe adaptar y aplicar de manera flexible teniendo en cuenta el tipo de proyecto a desarrollar.

Metodología

La metodología que se utilizará en el presente proyecto esta articulada con el respaldo teórico propuesto del BID, el libro “Evaluación del impacto social: Integrando los aspectos sociales en los proyectos de desarrollo” proporciona una metodología para evaluar el impacto social de los proyectos de desarrollo, dicha metodología se dividirá en cinco secciones:

11.1 Sección 1

Evaluación del contexto social: En esta sección se identificarán tanto las áreas como los grupos de interés en los cuales se evidenciara el impacto.

11.2 Sección 2

Identificación de los impactos: En esta sección se identifican los posibles impactos sociales del proyecto tanto favorables como desfavorables, así mismo se identificarán los grupos afectados por dichos impactos.

11.3 Sección 3

Definición de indicadores, recopilación de datos, aplicación de la encuesta: En esta sección se definirán los diversos indicadores que permiten medir el impacto en las Universidades, así mismo se presentará la recolección de datos para hacer efectiva la aplicación de la encuesta, los cuales servirán como referencia para el análisis de los datos obtenidos.

11.4 Sección 4

Desarrollo de indicadores: En esta sección se aplicarán los indicadores previamente establecidos para el desarrollo del proyecto, con el fin de evaluar el posible impacto del programa Administración de empresas en la Provincia.

11.5 Sección 5

Mecanismos de seguimiento y evaluación: En esta sección se presentarán mecanismos de seguimiento, control y evaluación los cuales permitirán monitorear y evaluar el progreso de los resultados periódicos del pregrado en la provincia.

Etapa 2

12.1 Sección 1

Evaluación del contexto social: En la presente sección se describirán tanto las áreas como los partícipes de las mismas, las cuales permitirán desarrollar la metodología propuesta para la presente investigación. Las áreas a desarrollar son:

CTI: Centro de Tecnologías de la Información y la Comunicación, se encarga de desarrollar e implementar soluciones tecnológicas para apoyar los procesos académicos, administrativo y de investigación para apoyar los procesos académicos, administrativos y de investigación de la UDEC.

ISU: Institutos de Servicios a la Comunidad, se encarga de desarrollar proyectos, programas y actividades que tienen como objetivo contribuir al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades locales y regionales. El ISU de la Udec busca generar procesos de transformación social, a través de la investigación, formación, extensión y proyección social con el fin de fomentar el bienestar y la equidad en las comunidades. En resumen, el propósito del ISU es mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la creación de programas y proyectos que aborden las problemáticas sociales y económicas de la región.

CITGO: Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, tiene como objetivo principal promover el desarrollo de habilidades y competencias en innovación, tecnología y gestión empresarial en la comunidad universitaria y de la región. Del mismo modo, busca fomentar la investigación, la transferencia de conocimientos en colaboración con empresas y organizaciones del sector público y privado. A través de su trabajo, el CITGO busca mejorar la competitividad de las empresas y la calidad de vida de la población a través del desarrollo de proyectos y programas de formación en áreas como la gestión empresarial, la tecnología de la

información y la comunicación, la sostenibilidad y la RSE.

Graduados: Son aquellas personas que han completados los requisitos académicos del pregrado Administración de empresas ofrecido por la Universidad, los egresados de la Udec deben estar preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir al desarrollo de la sociedad y la región, debido a la formación integral que reciben en la Universidad de Cundinamarca.

Comunidad en general: Hace referencia a todas aquellas personas que tienen o han tenido algún tipo de relación con la Universidad pero que no forman parte del cuerpo docente, administrativo o estudiantil. Dentro de esta comunidad pueden incluirse a familiares de los estudiantes, egresados de la universidad, empresas e instituciones que colaboran con la universidad, organizaciones sin fines de lucro, entre otros. Así mismo la Universidad de Cundinamarca ofrece programas y actividades destinadas a la comunidad en general, tales como eventos culturales, deportivos, educativos y de capacitación, con el objetivo de fomentar la participación y el compromiso social de la comunidad con la universidad y la región.

12.2 Sección 2

Identificación de los impactos: En esta sección se describirán algunos de los posibles impactos que puede traer consigo la Universidad de Cundinamarca en el pregrado de Administración de empresas en la provincia, así mismo cada una de las áreas descritas en la sección inmediatamente anterior. Cabe resaltar que los impactos que se mencionaran a continuación son supuestos del proyecto que se han evidenciado mediante la recopilación de información e investigación de fuentes secundarias.

Principalmente La Universidad de Cundinamarca puede traer consigo la generación de empleos directos o indirectos, a través de la contratación de docentes, personal administrativo y

servicios de apoyo. Del mismo modos, la presencia de la universidad puede tener un efecto positivo en el desarrollo económico de la provincia, al traer inversiones y recursos de otras regiones del país, por otro lado, la Udec puede compartir conocimientos, tecnologías y habilidades que pueden ser aplicados en la región para mejorar la productividad y la calidad de vida de los habitantes de la provincia, finalmente puede mejorar la calidad de la educación ya que ofrece programas de pregrado y postgrado lo que puede atraer a estudiantes y profesionales de otras regiones. Sin embargo, el crecimiento de la universidad puede traer consigo un impacto al medio ambiente al generar residuos y aumentar la demanda de recursos como agua y energía.

Ahora bien, la Universidad en el pregrado de Administración de empresas puede traer consigo los siguientes impactos:

Formación de profesionales altamente capacitados en el área de negocios lo que puede contribuir al desarrollo económico de la provincia a través de la creación y gestión de empresas u organizaciones.

Desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes, como la capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas y toma de decisiones, que pueden ser aplicadas en diferentes contextos y sectores de la nación.

No obstante, puede traer consigo competencia en el mercado laboral, ya que la oferta de la carrera puede aumentar la competencia local laboral lo que puede dificultar la búsqueda de empleo.

A continuación, se presentarán los posibles impactos de las áreas a desarrollar mencionadas en la sección 1 del presente documento.

El CTI contribuye al desarrollo de la innovación y el emprendimiento en la provincia de Ubaté, al brindar apoyo técnico, financiero y empresarial a proyectos y empresas innovadoras, lo

que puede contribuir al desarrollo económico de la región. Así mismo el CTI puede aportar conocimientos, tecnologías y habilidades que pueden ser aplicados en la región para mejorar la productividad y la calidad de vida de los habitantes de la provincia. Inclusive puede realizar investigaciones aplicadas que aborden problemas y desafíos específicos de la provincia, lo que puede generar soluciones y mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la región.

De otro modo, el ISU puede ofrecer servicios sociales y comunitarios a la población local, fortaleciendo el tejido social y comunitario de la provincia, así mismo desarrollar proyectos de investigación social que beneficien a la comunidad, mejorando la comprensión de las necesidades y dinámicas de la comunidad local. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la atención a necesidades sociales, culturales y económicas.

En sentido opuesto tanto el ISU como el CTI pueden traer consigo dependencia hacia la universidad y falta de autonomía para el autodesarrollo empresarial y desarrollo de la comunidad local, además de existir una carencia de recursos o personal suficiente para satisfacer la demanda de servicios de la comunidad lo que podría generar insatisfacción.

Por último el CITGO trae consigo el fortalecimiento del sector empresarial y productivo de la región a través del fomento de la innovación y la tecnología en las empresas locales, así mismo contribuye al mejoramiento de la competitividad de las empresas y organizaciones de la provincia de Ubaté mediante la implementación de estrategias de gestión empresarial y tecnológica, el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo que pueden mejorar la comprensión de las necesidades y oportunidades del sector empresarial de la región.

En resumen, la Universidad de Cundinamarca puede generar una serie de impactos los cuales deben ser considerados y evaluados en el contexto del desarrollo socioeconómico de la región. Se mencionaron aspectos como la generación de empleo, el desarrollo económico de la

región, la formación de profesionales altamente capacitados, el fortalecimiento empresarial y la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la provincia. Sin embargo, se identificaron otro tipo de impactos como lo son el impacto ambiental en cuanto a gastos y la competencia del mercado laboral. En cuanto a las áreas a trabajar se mencionó que el CTI puede contribuir al desarrollo de la innovación y el emprendimiento, mientras que el ISU puede ofrecer servicios sociales y comunitarios a la población local. Por último, se indica que el CITGO puede fortalecer el sector empresarial y productivo de la región.

Se resalta la importancia de considerar estos impactos al momento de desarrollar el presente proyecto, además de planificar y desarrollar proyectos en la universidad y en la provincia en general.

12.3 Sección 3

12.3.1 Definición de indicadores y recopilación de datos:

12.3.1.1 Definición de indicadores

La educación superior es un factor clave para el desarrollo económico y social de cualquier país, es por esto por lo que, evaluar el impacto del pregrado del Administración de empresas en la provincia de Ubaté es esencial en la generación de impactos positivos y/o negativos en la sociedad.

Es importante destacar que la medición del impacto del pregrado de Administración de empresas no solo permite a la UDEC identificar áreas de mejora en el programa, sino que también ayuda a la comunidad en general a evaluar la calidad de formación académica y la relevancia que tienen en el mercado laboral.

En este apartado se describirán algunos de los indicadores que se utilizan para medir el impacto de los pregrados en las Universidades tanto Nacionales como Internacionales, así

mismo, se elegirán y desarrollarán los indicadores que mejor se adapten al proyecto en curso.

12.4 Tabla 1

Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades

Nombre del Indicador	Tasa de deserción
Objetivo	Evaluar el impacto del CTI, ISU Y CITGO frente al acompañamiento de los participantes para mitigar la tasa de deserción
Definición de variables	N. de abandonos: Cantidad de participantes que desertan de las actividades Nº total de participantes: Cantidad total de participantes en las actividades
Fórmula	$\text{Tasa de deserción} = \frac{\text{Numero de abandonos}}{\text{Número total de participantes}} * 100$
¿Cómo se evalúa?	El indicador hace referencia a la tasa de deserción de un periodo determinado, permitiendo evidenciar cuantos participantes logran terminar dichas actividades
Nombre del Indicador	Retroalimentación
Objetivo	Evaluar el impacto de los cursos y capacitaciones por parte del CITGO, ISU y CTI
Definición de variables	Nº part. Inscritos: Cantidad de participantes que se inscriben Nº part. aceptados y certificados: Cantidad de participantes que son aceptados y obtienen la certificación Nº part. aceptados y no certificados: Cantidad de participantes que son aceptados y obtienen la certificación
Fórmula	$\frac{\text{N de part aceptados y certificados}}{\text{N de part inscritos}} * 100$

	$\frac{N \text{ de part aceptados y no certificados}}{N \text{ total de participantes inscritos}} * 100$
¿Cómo se evalúa?	El indicador hace referencia a la tasa de participantes quienes logran el objetivo de los cursos y capacitaciones mediante la certificación
Nombre del Indicador	Emprendedores
Objetivo	Evaluar el impacto que han tenido las diversas actividades frente a los emprendedores de la provincia
Definición de variables	<p>N° de emprendedores que reestructuran positivamente su emprendimiento: Cantidad de participantes emprendedores que reestructuran positivamente su emprendimiento</p> <p>N° total de emprendedores: Cantidad total de participantes emprendedores</p>
Fórmula	(N de emprendedores que reestructuran positivamente su emprendimiento después de tomar capacitación / N total de emprendedores que asisten a dichas actividades) * 100
¿Cómo se evalúa?	El indicador hace referencia a la tasa de impacto de los emprendedores después de capacitarse, permitiendo evidenciar cuantos emprendedores han utilizado los conocimientos adquiridos durante la capacitación
Nombre del Indicador	Calidad
Objetivo	Evaluar el impacto que han tenido las diversas actividades realizadas por el CTI, ISU y CITGO en la comunidad
Definición de variables	<p>Total, participantes: Cantidad total de participantes en las actividades</p> <p>Total, actividades realizadas eficazmente: Cantidad total de las actividades realizadas eficazmente</p>

Fórmula	$\frac{\text{Actividades realizadas eficazmente}}{\text{N Total de participantes}} *100$
¿Cómo se evalúa?	El indicador hace referencia a la tasa de calidad frente a las diversas actividades realizadas teniendo en cuenta las opiniones de los partícipes de las mismas.
Nombre del indicador	Percepción de la población sobre la efectividad del proyecto
Objetivo	Medir la percepción de la comunidad beneficiada en los diferentes talleres y capacitaciones realizadas por el CTI, ISU y CITGO en la comunidad
Definición de Variables	Número de personas que consideran que el proyecto fue efectivo: Personas satisfechas con el taller, capacitación o actividad. Total, de personas encuestadas: Cantidad total de las personas que realizaron la encuesta.
Fórmula	$(\text{N de personas que consideran que el proyecto fue efectivo} / \text{N Total de participantes}) *100$
¿Cómo se evalúa?	Este indicador hace referencia a la percepción de la población beneficiada ante las diferentes capacitaciones, cursos y/o talleres direccionados por el CTI, ISU y CITGO en la comunidad

Nota: Elaboración propia, muestra los diferentes indicadores utilizados para medir el impacto de los pregrados en universidades. Se presentan las definiciones de las variables, la fórmula para calcular cada indicador y cómo se evalúa cada uno.

Después de haber analizado y estudiado cada uno de los indicadores propuestos, se llegó a la conclusión de que se van a manejar los siguientes:

- Indicador de Percepción de la población sobre la efectividad del proyecto.
- Indicador de tasa de deserción.

- Indicador de emprendedores.

Dichos indicadores son viables y pertinentes con el fin de la medición del impacto social, son fundamentales para evaluar y medir el proceso del impacto social en la comunidad Ubetense, permitiendo conocer el alcance y su eficacia, para así identificar oportunidades de mejora. Cabe destacar que la selección de los indicadores fue rigurosa, ya que estos permitirán una evaluación objetiva, además es necesario que la medición de los indicadores se realice de manera periódica ya que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Etapa 3

13.1 Diseño de seguimiento

Los diseños de seguimiento son técnicas de investigación utilizadas para estudiar cómo cambian las características de un grupo de individuos a lo largo de periodos determinados, registrando variables de interés en diversos momentos de dichos periodos, permitiendo analizar como las variables cambian a lo largo del tiempo y como estos cambios se puede relacionar con diversos factores.

Según Joaquín Montaña (2018) menciona que: “La investigación transversal es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado” (pág. 1) Teniendo en cuenta el párrafo anterior uno de los diseños de seguimiento que se ajusta en el presente proyecto para cada una de las áreas a desarrollar CTI, ISU, CITGO, graduados y comunidad en general es el estudio transversal comprendido como un diseño de investigación que se utiliza para recopilar datos de una población en un momento específico en el tiempo.

Así mismo, se maneja un diseño descriptivo dentro de la investigación transversal ya que se recopila información sobre las variables de interés a través de encuestas, cuestionarios, entrevistas u otro tipo de recolección de datos.

Recopilación de datos: En el presente proyecto se recolectaron informes del CTI, CITGO, ISU e información general que sirvieron como origen para la creación de una base de datos (Anexo 1) cuya finalidad es proporcionar la población para aplicar el método de muestreo aleatorio simple, con el objetivo de seleccionar una muestra para hacer efectiva la aplicabilidad de la encuesta (Anexo 2)

Según Kerlinger y Lee (2002) “El muestreo aleatorio simple es el procedimiento de selección de una muestra de manera que cada posible combinación de N° de elementos tenga la

misma probabilidad de ser elegida” (Pág. 132) Este método indica que todas las unidades de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas para formar parte de la muestra, lo que reduce la posibilidad de sesgos o errores en la selección de la muestra.

A continuación, se realizará el muestreo aleatorio simple del presente proyecto:

Población de interés: Se ha decidido seleccionar como población de estudio a la comunidad en general que ha tenido relación directa con la Universidad de Cundinamarca en el pregrado de Administración de Empresas de la seccional Ubaté, debido a la información limitada disponible que impide establecer contacto con todas las personas que forman parte de la población de interés.

Tamaño de la muestra: Como muestra se tuvieron en cuenta los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 donde el tamaño de la muestra se seleccionó de los años 2018 y 2019, debido a que no se cuenta con la información necesaria para tomar en cuenta los años 2020, 2021 y 2022 dentro del tamaño de la muestra. Sin embargo, en el Anexo 1 se evidencia la información recopilada de cada año.

Enseguida se presentará el cálculo correspondiente al tamaño de la muestra finita teniendo como población 726 participantes:

Formula:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de población

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q = (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{726 * 1.960^2 * 0.5 * 0.5}{0.0025^2 * (726 - 1) + 1.960^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{726 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025^2 * (725) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$\mathbf{n = 251.45}$$

Etapa 4

14.1 Sección 4

14.1.1 Desarrollo de indicadores

Durante la aplicación de la encuesta a la muestra previamente seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple de 251 personas, se observó una escasa participación por parte de los encuestados obteniendo un 1,19% de la muestra total. Por lo tanto, en este proyecto se ha decidido utilizar un enfoque censal de 726 personas para la encuesta con el fin de mejorar el grado de respuesta en las encuestas de la población seleccionada.

En cuanto al muestreo censal utilizado para la encuesta, solo el 2,5% de los participantes seleccionados respondió. Pese al cambio de la aplicación de muestral a censal y la limitada información obtenida en el proceso del proyecto, no se considera viable aplicar indicadores que midan el impacto de la universidad en la provincia. En su lugar, se estima más conveniente realizar un análisis de la encuesta para determinar las posibles causas de la baja participación por parte de la población seleccionada y así mejorar el desarrollo del proyecto.

A continuación se presentará el análisis de la información obtenida a través de la encuesta por la población seleccionada para el desarrollo del proyecto:

Durante el análisis de la encuesta, se pudo observar que el grupo de participantes más activo estuvo compuesto por personas jóvenes entre 18 y 25 años, representando el 44% del total, seguido por personas mayores de 40 años, quienes representaron el 33%. Por otro lado, se observó una ausencia significativa de personas con edades entre 36 y 40 años. Además, se encontró que el 76% de los participantes pertenecían al estrato dos, según nuestro muestreo censal.

Es importante destacar que los participantes no mostraron reticencia en proporcionar

información personal como nombres completos, números de teléfono y correos electrónicos, lo que permitió establecer un contacto directo con ellos.

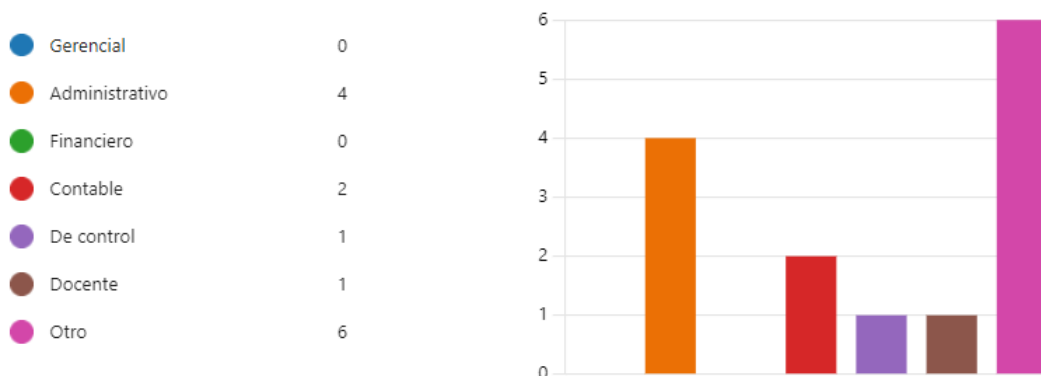
Es destacable que del total de encuestados, un 39% pertenece a la comunidad académica y actualmente se encuentra estudiando en la Udec. Un 17% corresponde a graduados de esta universidad y el 44% restante forma parte de la comunidad en general, excluyendo a estudiantes, docentes y administrativos de la institución.

De igual forma, se observa que el 83% de los encuestados se encuentra actualmente trabajando, de los cuales el 59% trabaja como empleado y el 41% como trabajador independiente. En el Gráfico 1 se muestra en qué áreas trabajan los participantes que pertenecen al 59% de colaboradores, siendo el rubro de "otras áreas" la más relevante, seguida por el área administrativa, contable y finalmente las áreas de control y docentes.

1.1 Ilustración 1

Áreas de trabajo para colaboradores

9. En caso de trabajar como colaborador, señalar en que área se desempeña.



Nota: En la encuesta se identificaron las diferentes áreas en las que actualmente se desempeñan

los participantes que trabajan como colaboradores.

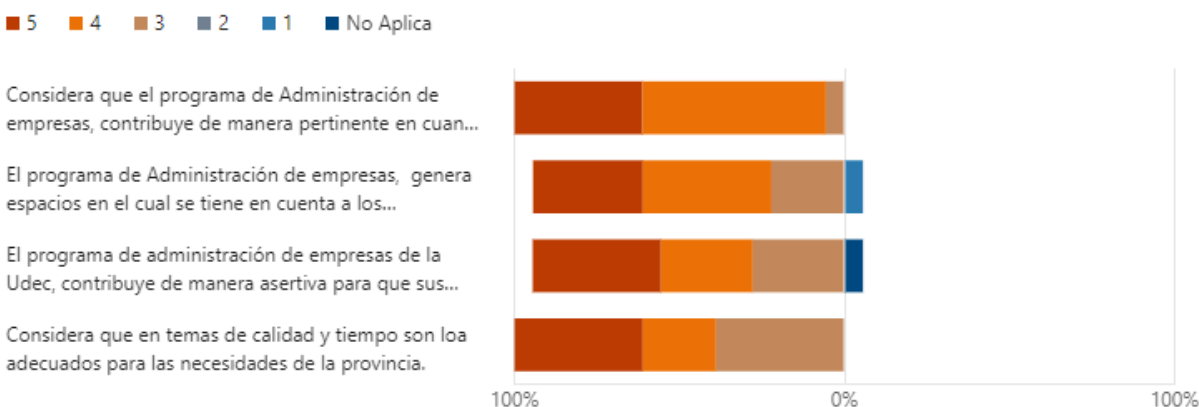
En relación a cómo la universidad de Cundinamarca está generando impacto social en la provincia, el 52,94% de los participantes de la encuesta señala que su impacto radica en brindar educación de calidad accesible para la población local, a través de programas de fácil acceso y de bajo costo, sin la necesidad de desplazarse a las ciudades. Asimismo, destacan que la universidad impacta en la provincia mediante actividades, capacitaciones y servicios de calidad, sin discriminación alguna en términos de género, raza, costumbres, edades y recursos económicos. Adicionalmente, mencionan que dichas actividades tienen un efecto positivo en el enriquecimiento mental y el empoderamiento de la comunidad que participa en ellas.

Por otro lado, se evidencia que un 55,6% de los encuestados están de acuerdo con que el programa Administración de empresas contribuye de manera pertinente en cuanto a las necesidades de la provincia, aportando conocimiento y generando impacto positivo en la población. Así mismo, se infiere que el programa genera espacios en el cual se tienen en cuenta los empresarios y la comunidad en general, sin embargo, según las respuestas variadas obtenidas de la población encuestada, se cuestiona si el programa de administración de empresas realmente brinda espacios para tener en cuenta a los graduados.

Se presentan diversas respuestas que plantean interrogantes sobre si la universidad está contribuyendo de manera efectiva a que sus egresados, empresarios y la comunidad en general se sientan valorados por su desempeño laboral. Del mismo modo, se considera si se está ofreciendo una relación satisfactoria entre tiempo y calidad teniendo en cuenta las necesidades que se observan en la provincia. En el grafico 2 se afirman los párrafos anteriormente desarrollados evidenciando la participación de los encuestados en una escala Likert.

1.2 Ilustración 2

Percepción sobre la contribución del Programa Administración de Empresas



Nota: En la encuesta se realizaron preguntas relacionadas con el impacto que genera la Universidad de Cundinamarca en la provincia, con el fin de conocer el estado de satisfacción de la población seleccionada.

Es importante destacar que el análisis de la encuesta se basa en un porcentaje bajo (2,5%). Debido a esto, existe la posibilidad de que algunas de las respuestas sean inconsistentes o poco sinceras a causa de la variabilidad de las respuestas por parte de los encuestados o la falta de interés en responder de manera precisa y coherente en relación con los objetivos del presente proyecto.

14.2 Sección 5

14.2.1 Mecanismos de seguimiento y evaluación

Propuesta de mejora: Partiendo de las respuestas de la encuesta con la limitada información que se ha encontrado en las diversas bases de datos suministradas por la Universidad de Cundinamarca, y pensando en el continuo mejoramiento, se propone considerar elementos relevantes durante el respectivo control de asistencia en la participación de cada una

de las actividades, como capacitaciones, talleres, ferias empresariales, entre otros.

Para este fin, es importante que el diligenciamiento de dicha asistencia se vea reflejados en una base de datos sólida, legible y confiable, la cual se recomienda diligenciar al momento de ingresar a las diferentes actividades, asegurándose de que la información brindada sea pertinente, y se pueda tener en cuenta para realizar un seguimiento respectivo en cuanto a la satisfacción de las actividades brindadas por la Universidad de Cundinamarca en la Provincia de Ubaté.

Se pudo evidenciar que en años anteriores de la emergencia sanitaria COVID 19, las bases de datos se recopilaban de manera física, la cual no era la más efectiva, puesto que la información no es clara, y en muchas oportunidades no es legible, sin embargo, la Universidad en la época de pandemia se vio obligada a reinventarse en este aspecto, optando por formularios de asistencia en la plataforma de Forms de manera digital, no obstante, dichos formularios carecen de información pertinente para realizar el estudio, por este motivo, se propone adicionar al formulario los siguientes ítems.

- Profesión u oficio: Este ítem es relevante, ya que, al momento de recopilar la información, se puede medir que porcentaje de la población Ubetense (Estudiantes, docentes, emprendedores, comunidad en general, etc.) son participes en los talleres, capacitaciones, ferias de emprendimiento, y otras actividades propuestas. Además, que para la Universidad es importante saber qué población tiene una más alta participación en estos eventos, si son útiles y enriquecedores para sus emprendimientos o actividades comerciales.

- Correo electrónico personal e institucional: A lo largo de la recopilación de datos y mediante el proceso de contacto en los diferentes correos inscritos en las bases de datos suministradas, se pudo observar que varias direcciones de dichos e-mail eran erróneas, o estaban incompletas, lo que obstaculizaba el proceso de investigación, ya que en el formulario de

asistencia se limitaba a una dirección de correo electrónico, los cuales en su mayoría nunca fueron contestados, esto debido a que muchos de los estudiantes inscritos ya son ex alumnos y pierden comunicación con la Universidad.

Por este motivo, se sugiere diligenciar dos direcciones de correo electrónico, el cual facilita los medios de comunicación y es posible que el correo personal obtenga mayor respuesta ante estas encuestas.

- **Celular:** Se considera que este ítem es significativo, ya que por medio del número telefónico se puede proporcionar una comunicación más fácil y fluida, agilizando así el proceso de contacto con el participante.

- **¿Nos podríamos comunicar con usted después de realizar la capacitación para conocer el grado de satisfacción de esta?:** Este ítem es prescindible y decisivo para la propuesta, ya que mediante esta pregunta se estima a que población se puede encuestar en futuras investigaciones, ya que en varias de las llamadas realizadas muchos de los participantes no contaban con la disposición o el tiempo para contestar la encuesta del proyecto en desarrollo, y así saber si son enriquecedoras o no para las necesidades de la provincia de Ubaté.

Dicho formato se gestionará de manera digital (anexo 3), puesto que es más seguro contar con información clara, ya que el manejo de bases de datos virtuales ha demostrado ser una opción altamente efectiva en comparación con el manejo en físico. El uso de herramientas para la gestión de bases de datos permite un acceso rápido, eficiente, y seguro con la información almacenada, garantizando una mayor claridad y precisión de datos. Al realizar el formato de manera digital, no solo para que se establezca un mayor orden, sino que también se está contribuyendo en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible No. 12, el cual según la ONU se encarga de “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, generando conciencia

en el uso de los recursos ambientales de manera continua” (párr 1).

Debido a que la aplicabilidad de los indicadores no se pudo realizar, debido a la baja participación por parte de los encuestados, se propone que la Universidad de Cundinamarca tenga en cuenta los siguientes indicadores para investigaciones futuras:

14.3 Indicador de percepción de la población sobre la efectividad del proyecto:

El objetivo de este indicador es medir la percepción de la población beneficiada en las diversas actividades gestionadas por el CITGO, CTI e ISU.

- **Formula:** Remitirse a la tabla 1, Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades.

- **Objetivo del indicador:** El indicador de percepción de la población sobre la efectividad del proyecto tiene como objetivo evaluar cómo la población percibe el impacto de los proyectos realizados por el programa de Administración de Empresas. Además, permite medir el grado de satisfacción de los participantes en relación a los objetivos y resultados esperados del proyecto, así como identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la implementación de proyectos en el futuro.

- Como se debe aplicar:

- Número de personas que consideran que el proyecto fue efectivo: Para determinar el número de personas que consideran que el proyecto fue efectivo, se debe realizar una selección adecuada de la población y el tipo de proyecto a analizar a partir de la base de datos disponibles. Además, se debe aplicar un instrumento de recolección de datos adecuado, como encuestas, entrevistas o focus group, que puedan obtener información relevante para responder a la pregunta planteada por el indicador.

- **Total, de personas encuestadas:** Esta información se suministra en la base de datos propuesta en cada una de las actividades realizadas por la Universidad de Cundinamarca.

14.4 **Indicador de la tasa de deserción:**

Formula: Remitirse a la tabla 1, Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades.

Objetivo del indicador: El objetivo principal de este indicador es evaluar el porcentaje de estudiantes y miembros de la comunidad que abandonan las actividades, talleres y capacitaciones ofrecidas por el programa de Administración de Empresas en la provincia, con el fin de identificar las causas y los factores que influyen en la deserción. Este análisis permitirá evaluar las medidas y políticas diseñadas para reducir la tasa de deserción y mejorar dichos proyectos.

Para llevar a cabo este indicador, se recopilarán datos sobre la cantidad de participantes que abandonan los proyectos antes de su finalización. Esta información se utilizará para identificar los factores que pueden estar contribuyendo a la deserción, como la falta de interés, la dificultad del material, la falta de apoyo y otros problemas relacionados. Una vez que se identifiquen estos factores, se podrán tomar medidas para abordarlos.

Como se debe aplicar:

- **No. de abandonos:** Esta información se obtiene al finalizar la capacitación, taller, o actividad previa, en el consolidado la comunidad que se certifica al completar su formación.
- **No. Total, de participantes:** Este dato es suministrado por la base de

datos propuesta en la inscripción previa de cada una de las actividades, talleres, capacitaciones, entre otros...

14.5 Indicador de emprendedores

Objetivo: Tiene como objetivo medir el impacto de las actividades de capacitación y formación en emprendimiento que se llevan a cabo en la provincia, y cuantificar la cantidad de emprendedores que han logrado una reestructuración positiva en sus negocios o emprendimientos después de haber participado en dichas capacitaciones.

El indicador permite evaluar la eficacia de las actividades de capacitación y formación en emprendimiento, y medir el impacto real que tienen en los emprendedores de la provincia. Si la tasa de impacto es alta, se puede evidenciar que los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones han sido efectivos y han permitido a los emprendedores mejorar sus negocios o emprendimientos. Este resultado puede motivar a más personas a participar en estas actividades y, de esta manera, impulsar el emprendimiento en la provincia.

Formula: Remitirse a la tabla 1, Indicadores para medir el impacto de los pregrados en universidades.

Como se debe aplicar:

- No. de emprendedores que reestructuran positivamente su emprendimiento:
Esta información se recopila en las bases de datos propuesta, así mismo en los registros de inscripción de las diferentes actividades lideradas por las áreas de emprendimiento, donde se debe aplicar un mecanismo de recolección de datos que permita evidenciar reestructuraciones positivas en dichos emprendimientos, después de haber culminado su proceso con la Universidad.

- No. total de emprendedores: Este dato es suministrado por el consolidado en la inscripción previa de cada una de las capacitaciones orientadas por la Universidad de Cundinamarca.

Los indicadores son herramientas que se utilizan para evaluar el progreso y el desempeño de un proyecto, ya sea en términos cuantitativos o cualitativos. Si bien son útiles para medir el impacto de un proyecto, se recomienda complementar su uso con encuestas, entrevistas u otros métodos para obtener datos más amplios y precisos que permitan identificar el impacto deseado en la investigación.

Es importante tener en cuenta el contexto en el que se desarrolla el proyecto, incluyendo las condiciones socioeconómicas y políticas, la cultura local y las relaciones entre los diferentes actores involucrados que influyen en su impacto. Por lo tanto, para obtener una imagen completa y precisa del impacto del proyecto se deben utilizar diversas herramientas y métodos de evaluación junto con los indicadores.

Conclusiones

A pesar de las limitaciones presentadas durante el desarrollo del proyecto, se pudo evidenciar que la Universidad de Cundinamarca ha tenido un impacto significativo en el desarrollo regional, contribuyendo de manera positiva en varios aspectos como el desarrollo económico, social y cultural de la región. Aunque se encontró información limitada suministrada por el programa y un déficit en el control del sistema de gestión de datos, la investigación realizada para medir el impacto social en la provincia de Ubaté fue pertinente. Por lo tanto, se ve una oportunidad de mejora en la reestructuración del sistema de gestión de datos para lograr una mejor comprensión y análisis, lo que permitiría la aplicabilidad de posibles indicadores que ayuden al crecimiento social de la Universidad.

Entre los resultados encontrados de percepción, se destaca que la Universidad de Cundinamarca ha formado profesionales altamente capacitados, creando programas de investigación y promoviendo la innovación y el emprendimiento mediante capacitaciones, cursos, etc. Estas iniciativas han contribuido al desarrollo económico de la región. Sin embargo, se evidenció que la Universidad tiene poca interacción con sus egresados, lo que dificultó la recopilación de datos confiables. Por esta razón, es importante que los investigadores y responsables de futuros proyectos cuenten con bases de datos sólidas, legibles y verificables, que garanticen la información necesaria para llevar a cabo la medición del impacto social con los indicadores propuestos.

Se sugiere que se consideren las recomendaciones relacionadas con la aplicación de indicadores para proyectos futuros, así como la participación de los principales actores, especialmente la comunidad en general, en el desarrollo de la evaluación del impacto social. Es fundamental que se tenga en cuenta la propuesta del formulario como una herramienta para

establecer una comunicación efectiva y precisa con los participantes involucrados en este proceso.

Es de gran importancia que se reconozca la necesidad de medir el impacto social y se invierta en la recopilación de datos precisos y confiables, ya que solo de esta manera se podrá evaluar adecuadamente los resultados de cualquier proyecto y se podrán tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar las iniciativas futuras. En última instancia, el éxito de cualquier proyecto de impacto social depende de una medición adecuada del impacto, y esto solo puede lograrse a través de la colaboración y el compromiso con la recopilación de información relevante y precisa.

Anexos

16.1 Anexo 1 Base de datos “Recopilación de información”

https://drive.google.com/file/d/1Y5xxHgWsDMh_5u4_UQk9w8UHDqph3IPp/view

16.2 Anexo 2 Encuesta aplicada a la muestra seleccionada

<https://drive.google.com/file/d/15RA9Q8g8vgeq-gBv50JCd2IQMYlsUcwL/view>

https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&token=84eac55ff5e49f0876048eb7fb22701&id=oGfaB0MfjE6Xf1-ItkcO5kJysu6Y35JJqnwNx_BZ83IUQVcwNIhNNTk1OEsyMDM3REFSUVdOSjcyUS4u&analysis=true

16.3 Anexo 3 Propuesta de formato formulario en Forms

https://drive.google.com/file/d/1x-F_sVQvi2VLnf4C1gmO1o1hBG3JrGoj/view

[20la%20intervenci%C3%B3n%20busca%20impactar](#)

Consejo Nacional de Acreditación, CNA. (s.f). Sistema Nacional De Acreditación En

Colombia. Sitio web: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186365.html>

González, D. (S.f) Administración *de las operaciones*. [Libro digital]

http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf

Joaquin, M. (201). Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas. (2018).

Sistema Nacional De Acreditación En Colombia. Sitio web:. Sitio web:

<https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186365.html>

Joaquin, M. (201). Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas. (2018).

Sistema Nacional De Acreditación En Colombia. Documento digital:

<https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545154528/module/954>

<8090669/name/Investigaci%C3%B3n%20Transversal.pdf>

Kerlinger, F. N. & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw Hill.

Krueger, A. y Lindahl, M. (2001) Education For Growth: Why And For Whom? Documento digital:

https://econpapers.repec.org/article/aeajeclit/v_3a39_3ay_3a2001_3ai_3a4_3ap_3a1101-1136.htm

Labbé, C. y Vera, C. (2011) Investigación Sobre Impactos De Los Programas De Asesoría y

Capacitación a Microempresarios Documento digital:

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108067/eccarvajal_1.pdf?sequence=3

[&isAllowed=y](#)

León, A (Octubre- diciembre, 2007) Qué es la educación. Red de revistas científicas de

- America Latina, el Caribe, España y Portugal. 11(39). 3. Sitio web:
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Liberta, B (2007) *Impacto, impacto social y evaluación del impacto* 15(3) Documento digital:
<http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- López, J. Matallana, S. Romero, J. Sánchez, O. Thowinson, J. Villareal, S. (2018). *Guía para la construcción y análisis de indicadores*
- Martínez, AE, & López, CA (2014). Las habilidades sociales como competencia básica en la educación superior. *Revista de Investigación Académica*, 29, 1-15. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/2430/243029630001.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). ¿Qué es la Acreditación? Obtenido de Consejo Nacional de Acreditación. Sitio web:
<https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187231.html>
- Ortiz, R. (2019). *Medición De Impacto De La Proyección Social Desarrollada En La Modalidad De Grado Práctica Empresarial De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas 2017-2018*. Documento digital:
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16853/1/2019_NIGRINIS_IMPA_CTO_SOCIAL_PRACTICAS....pdf
- Padilla, E (s.f) *Ensayo sobre el concepto de comunidad*. Sitio web:
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peláez, J. Lorenzo, P. Cañizares, E. (2012) *Estudios de impacto económico*. PricewaterhouseCoopers S.L. <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Pérez, J. (2021) Definición de. Sitio web: <https://definicion.de/>

Pineda, A. Ochoa, C. y Villegas, C. (2006). Impacto Social De Los Programas De Pregrado

Administración De Negocios Documento digital:

<https://entrenos.eafit.edu.co/gestionadministrativa/planeacion/Documents/Impacto%20social%20del%20Pregrado%20en%20Administraci%C3%B3n%20de%20Negocios%202006.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2019). *Objetivos dedesarrollo*

sostenible. Sitio web: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#educacion-calidad>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (s.f). Objetivo 4 Educación De

Calidad. Sitio web: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#educacion-calidad>

Rodriguez, A. (2018). Medición Del Impacto De Las Actividades Interacción Universitaria

Realizadas Por El Programa De Administración De Empresas Seccional Girardot En Los Años 2012-2017. Documento digital:

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2004/Medicion%20del%20impacto%20de%20las%20actividades%20de%20interaccion%20universitaria%20realizadas%20por%20el%20programa%20de%20administracion%20de%20empresas%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Significados (2011) Significado de investigación. Sitio web:

<https://www.significados.com/investigacion/>

Sanabria, P. Romero, V. Floréz, I. (2013) El concepto de calidad en las organizaciones: una

aproximación. *Universidad y empresa*. 16 (26). 165-213. Sitio web:

<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606007.pdf>

Terán, M. García, M. Blanco, M. (2015) El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanía de los trabajadores dentro de la organización. *Innovaciones de negocios*. 12 (23), 133-151. Sitio web:

http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133_151.pdf

Tillio, A. (s.f). De Significados. Sitio web: <https://designificados.com/profesional/>

Times Higher Education, THE. (2022). Ranking Universitario Latinoamericano 2022. Sitio web:

https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/latin-america-university-rankings#!/page/1/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

Ubfal, D. (2004) *EL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD, MEDICIÓN Y APLICACIÓN AL CASO ARGENTINO*. Sitio web:

<http://www.economicas.uba.ar/wpcontent/uploads/2016/03/CENES15.pdf>

Ucha, F. (marzo, 2011). Definición de Asesoría. Definición ABC. Sitio web:

<https://definicionabc.com/asesoria/>

United Nations. (s.f.). Producción y consumo responsables. Sitio web:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Universidad de Cundinamarca, UDEC (2022). *Lineamientos para la Acreditación en Alta Calidad*. Sitio web:

<http://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/images/autoevaluacion/LINEAMIEN>

[TO](http://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/images/autoevaluacion/LINEAMIEN)

[S DE ACREDITACION EN ALTA CALIDAD UCUNDINAMARCA 24022022.pdf](http://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/images/autoevaluacion/LINEAMIEN)

Universidad de Cundinamarca, UDEC. (s.f). Interacción Social Universitaria. Sitio web:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/centro-regional-orlando-fals-borda->

[interaccion-social-universitaria](#)

Universidad de Cundinamarca. (2019). Manual De Procedimientos Citgo. UDEC

Universidad de Cundinamarca, UDEC. (2019). Política De Ciencia, Tecnología E Innovación.

Documento digital:

https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/images/2019/POLITICA_CTI_VR_FI_NAL_.pdf