	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

GIRARDOT, ENERO 27 DE 2017.

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad


SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Seccional Girardot
DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
HERNANDEZ CAVIEDES	SANDRA JULIETH	1.069.924.078
URUEÑA FORERO	MARIO JACOBO	11.226.184

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
DÍAZ CARDENAS	MARIA PATRICIA

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2016

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
30/11/2016	


DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Usar como mínimo 6 descriptores)

ESPAÑOL	INGLES
1. CARACTERIZACIÓN	1. CHARACTERIZATION
2. EDUCACIÓN	2. EDUCATION
3. ESTRATIFICACIÓN	3. STRATIFICATION
4. DESERCIÓN	4. DESERTION
5. PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN	5. PROGRAM OF ADMINISTRATION
6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL	6. STUDENT POPULATION

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Resumen:

El ser humano está capacitado para adaptarse a los ambientes en que le toca vivir a lo largo de su vida, con el paso del tiempo desarrolla destrezas y habilidades para pasar por cada una de las etapas que tiene en su camino. El contexto de interacción de un individuo está basado normalmente en la familia,

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAar113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 8


la educación, su desempeño laboral y su personalidad. La Universidad es un lugar que por sus características es centro de convergencia de jóvenes que ingresan buscando educarse, instruirse y fomentar su crecimiento intelectual y personal, respondiendo a las necesidades y características que presenta un estudiante. Por tal motivo se requiere que estas instituciones periódicamente tengan información de primera mano de sus integrantes, con el fin de desarrollar herramientas que conlleven al bienestar de su alumnado. Por tanto, todo tipo de información que se obtenga sobre las características inherentes al individuo, es una base de información muy importante que sirve para guiar las acciones que se pueden tomar.

Este trabajo investigó cuáles son las características socioeconómicas de los estudiantes del programa de Administración de Empresas Seccional Girardot que se encuentran inscritos para el año 2016 y permitirá conocer las variables que contextualizan al estudiante y las posibles oportunidades de mejoramiento para la aplicación de políticas institucionales que responda a problemas o que impulsen al aprovechamiento de los recursos con que cuenta la institución.

ABSTRACT:

The human being is able to adapt to the environments in which he has to live throughout his life, over time he develops the skills and abilities to go through each of the stages that he has in his way. The interaction context of an individual is usually based on family, education, work performance and personality. The University is a place that by its characteristics is a center of convergence of young people who enter seeking to educate themselves, educate themselves and promote their intellectual and personal growth, responding to the needs and characteristics that a student presents. For this reason it is required that these institutions periodically have first-hand information from their members, in order to develop tools that lead to the well-being of their students. Therefore, all kinds of information that is obtained on the characteristics inherent to the individual, is a very important information base that serves to guide the actions that can be taken.

This work investigated the socioeconomic characteristics of Girardot Sections Administration students enrolled for the year 2016 and will allow to know the variables that contextualize the student and the possible opportunities for improvement for the application of institutional policies that respond To problems or that impel to the use of the resources that the institution has.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZACION DE PUBLICACION


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 8

ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI**
 NO X.


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 8

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

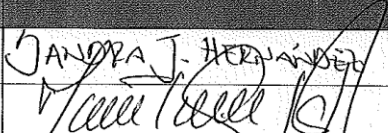
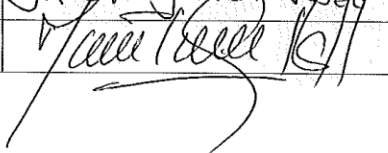
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

Nombre completo del Archivo Inclúida su Extensión (Ej: Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. CARACTERIZACIÓN SOCIECONOMICA ESTUDIANTES ADMON DE EMPRESAS SECCIONA GIRARDOT, 2016.	DOCUMENTO DE WORD
2. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN (TABULACIÓN).	HOJA EXCEL
3. INSTRUMENTO DE ENCUESTA.	HOJA EXCEL

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APellidos y Nombres Completos	FIRMA
HERNANDEZ CAVIEDES SANDRA JULIETH	
URUEÑA FORERO MARIO JACOBO	

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERISDAD
CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2016**

**Autores: Sandra Julieth Hernández Caviedes
Mario Jacobo Urueña Forero**

Directora: MG. María Patricia Díaz Cárdenas

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS NOCTURNO
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2016**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERISDAD
CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2016**

Autores: Sandra Julieth Hernández Caviedes

Código: 310211268

Mario Jacobo Urueña Forero

Código: 310211177

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Directora: MG. María Patricia Díaz Cárdenas

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS NOCTURNO
GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

2016

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, Noviembre 29 de 2016

AGRADECIMIENTOS

Sandra Julieth Hernández Caviedes:

A Dios por todo lo que me brinda en cada instante, especialmente por la familia con la cual me bendice; a mi Madre Gladys Caviedes quien siempre me ha apoyado y se ha esforzado por hacer de sus hijos unas personas de bien; a mi Padre Álvaro Hernández quien me brinda su atención y cariño sin importar que pase el tiempo, Gracias Dios mío por mis hermanos Andrés Darío y Angie Paola a los cuales quiero en compañía de mis padres con todo el alma.

A esa persona especial Mario Jacobo Urueña, quien me brinda su amor, apoyo y conocimiento, quien llego a mi vida mientras estudiaba a llenarla con bellas experiencias.

A mi amigo Jorge que me apoya siempre desde que somos niños, a mi chipi que es mi gran amiga y a la cual quiero mucho, a mis niñas Mary, Rochi, Lila, Andrea, Dyna Claudia y Luisa quienes compartieron este camino conmigo y me brindaron su amistad y compañerismo.

A mi don Dara quien siempre vivirá en mi corazón y por el cual y en compañía de mi tío Ramiro me incentivaron para empezar la Universidad y me apoyaron.

A la Docente Patricia quien es la Directora de este Proyecto y la cual desde el principio de mi carrera, transmitió su conocimiento para enriquecer mi educación, por su tiempo, guía, dedicación y esmero, Gracias.....

A el Grupo de Docentes que me impartieron educación durante estos años de Formación Profesional Gracias....

Mario Jacobo Urueña Forero:

En primera medida le agradezco al Dios de la vida porque me permite vivir experiencias maravillosas como poder culminar un peldaño en mi carrera profesional y brindarme las mejores oportunidades para ser feliz.

A mi padre José Manuel Urueña, quién nunca dejó de confiar en mí y siempre valoró mis capacidades académicas y ser la persona quien siempre tuve en mente para culminar mi carrera universitaria.

A mi madre, Ana Lucia Forero, quien con su ternura y amor me blindó en un manto para no desfallecer en este camino académico.

A mi hijo, Santiago Urueña Rodríguez, quien es y será el motor de mi vida, de mis pensamientos, de mis actos y mis sueños.

A mi novia, amiga y compañera de proyecto, Sandra Julieth Hernández, quien siempre estuvo a mi lado y con su apoyo y dedicación contribuyó a mi crecimiento profesional, personal y espiritual.

A mis hermanos, familiares y amigos quienes siempre estuvieron pendientes de lo que necesitara y me brindaron su apoyo incondicional.

A mi jefe, Lina Fernanda Cubillos, quien siempre me apoyo en todas las actividades que requerían de tiempo y me animó a esforzarme para realizar mis labores académicas de la mejor manera.

Agradezco de manera especial a nuestra directora de proyecto María Patricia Díaz Cárdenas, por su acompañamiento durante el proceso de investigación, por su paciencia y por guiarnos para culminar satisfactoriamente este trabajo de grado.

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo a mi padre José Manuel Urueña quien con su sabiduría, apoyo incondicional, amor y cariño fue la persona quien me inspiró a terminar este proceso de mi vida profesional. Gracias padre...!

Mario Jacobo Urueña Forero

Este logro es para mi Familia quienes siempre me han apoyado, me han brindado su amor y comprensión; a quienes aportaron un granito de arena para que este logro profesional fuera una realidad.

Sandra Julieth Hernández Caviedes

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
TITULO	14
1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Área	15
1.2. Línea	15
1.3. Programa	15
1.4. Tema de Investigación	15
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
2.1. Descripción del problema	16
2.2. Formulación del problema	17
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1. Objetivo general	19
3.2. Objetivos específicos	19
4. JUSTIFICACIÓN	20
5. MARCOS DE REFERENCIAS	22
5.1. Marco de Antecedentes	22
5.2. Marco teórico	25
5.3. Marco conceptual	34
5.4. Marco legal	36
5.5. Marco geográfico	38
5.6. Marco Institucional	41

6.	DISEÑO METODOLÓGICO	45
6.1.	Tipo de investigación	45
6.2.	Método de investigación	45
6.3.	Población y Muestra	45
6.4.	Técnica e instrumento de recolección de datos	46
6.4.1.	Encuesta	48
6.4.2.	Observación	48
6.5.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	48
7.	DISEÑO INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS	49
8.	APLICACIÓN INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS	50
8.1.	Análisis información recolectada	50
8.2.	Hallazgos	136
8.3.	Matriz DOFA	140
	CONCLUSIONES	141
	RECOMENDACIONES	145
	BIBLIOGRAFIA	146
	CRONOGRAMA	149
	ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla No. 1	Tamaño de la muestra	46
Tabla No. 2	Distribución encuestas a aplicar	47
Tabla No. 3	Distribución de estudiantes por Jornada	51
Tabla No. 4	Sexo o Género	51
Tabla No. 5	Edad	53
Tabla No. 6	Estado civil	54
Tabla No. 7	Cantidad de hijos	56
Tabla No. 8	Ciudad de Residencia y sector	57
Tabla No. 9	Sector de residencia	60
Tabla No. 10	Estrato socioeconómico	61
Tabla No. 11	Tipo de vivienda donde reside	62
Tabla No. 12	Alimentación Básica	63
Tabla No. 13	Ayuda económica de los padres	65
Tabla No. 14	Gastos Mensuales	69
Tabla No. 15	Fuma y Consume Licor	70
Tabla No. 16	Conformación del grupo familiar	71
Tabla No. 17	Estado civil de los padres	73
Tabla No. 18	Nivel académico de los padres	74
Tabla No. 19	Actividad económica de los padres	73
Tabla No. 20	Ingreso total del núcleo familiar	74
Tabla No. 21	Labora Actualmente	75
Tabla No. 22	Modalidad de trabajo	76
Tabla No. 23	Tipo de empresa y antigüedad	78
Tabla No. 24	Número de colabores que tiene la empresa donde labora	73
Tabla No. 25	Niveles de cargo ocupados	74
Tabla No. 26	Tipo de contrato	81
Tabla No. 27	Salario Mensual Actual	82
Tabla No. 28	Labora en área afines a su carrera	84
Tabla No. 29	La empresa facilita su estudio	85
Tabla No. 30	La empresa lo incentiva económicamente	85
Tabla No. 31	Fuentes de Ingreso	86
Tabla No. 32	Tipo de institución donde realizó el bachillerato	88
Tabla No. 33	Promedio académico del bachillerato	89
Tabla No. 34	En el bachillerato contaba con Internet y computadora	90
Tabla No. 35	Materia más destacada en el bachillerato	91
Tabla No. 36	Materia menos destacada en el bachillerato	92
Tabla No. 37	Años repetidos en el bachillerato	93

Tabla No. 38	Edad de Grado del bachillerato	94
Tabla No. 39	Motivo para escoger a la UdeC	88
Tabla No. 40	Conoce la misión y visión de la universidad	90
Tabla No. 41	En que se transporta para ir a la UdeC	96
Tabla No. 42	Recursos para pagar la matrícula	97
Tabla No. 43	Motivo para elegir la Administración de Empresas	98
Tabla No. 44	Conoce la misión y la visión del programa	100
Tabla No. 45	El programa ha cumplido sus expectativas	102
Tabla No. 46	Cómo califica el programa	103
Tabla No. 47	Área más fácil en la carrera	105
Tabla No. 48	área más difícil en la carrera	106
Tabla No. 49	Ha perdido núcleos temáticos	100
Tabla No. 50	Promedio Académico Actual	107
Tabla No. 51	Dinero mensual para estudiar	109
Tabla No. 52	Internet y computador propios para trabajos de la UdeC	110
Tabla No. 53	Ha pensado en retirarse de la Udec	112
Tabla No. 54	Motivo para pensar en retirarse	113
Tabla No. 55	Ha suspendido su formación académica	115
Tabla No. 56	Motivo de la suspensión	116
Tabla No. 57	Domina otro Idioma – Cual	117
Tabla No. 58	Otros estudios - Que tipo	118
Tabla No. 59	Lo que más le disgusta del programa	119
Tabla No. 60	Lo que le molesta más de la UdeC	112
Tabla No. 61	Lo que le gusta más de la UdeC	120
Tabla No. 62	Le gusta la investigación	121
Tabla No. 63	Le gustaría pertenecer a un semillero de investigación	122
Tabla No. 64	Ha oído hablar de los semilleros de investigación. ¿De cuál?	123
Tabla No. 65	Conoce los servicios que presta el área de Bienestar Universitario	125
Tabla No. 66	Cuales servicios conoce	128
Tabla No. 67	Inclinación Laboral	132
Tabla No. 68	Como califica la gestión administrativa del programa	133
Tabla No. 69	Cómo califica su experiencia en la Universidad de Cundinamarca	135
Tabla No. 70	Hallazgos	136
Tabla No. 71	Matriz DOFA	125
Tabla No. 72	Cronograma de Actividades	131

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica No. 1	Sexo o Género	50
Gráfica No. 2	Edad	51
Gráfica No. 3	Estado Civil	54
Gráfica No. 4	Cantidad de Hijos	55
Gráfica No. 5	Ciudad de residencia	57
Gráfica No. 6	Sector de residencia	58
Gráfica No. 7	Estrato socioeconómico	59
Gráfica No. 8	Tipo de Vivienda donde reside	60
Gráfica No. 9	Alimentación Básica	61
Gráfica No. 10	Ayuda económica de los padres	62
Gráfica No. 11	Gastos Mensuales	63
Gráfica No. 12	Fuma y consume licor	64
Gráfica No. 13	Conformación del grupo familiar	65
Gráfica No. 14	Estado civil de los padres	66
Gráfica No. 15	Nivel académico de los padres	67
Gráfica No. 16	Actividad económica de los padres	68
Gráfica No. 17	Ingreso total del núcleo familiar	69
Gráfica No. 18	Labora actualmente	70
Gráfica No. 19	Modalidad de trabajo	71
Gráfica No. 20	Tipo de empresa y antigüedad	72
Gráfica No. 21	Número de colabores que tiene la empresa donde labora	73
Gráfica No. 22	Niveles de cargo ocupados	74
Gráfica No. 23	Tipo de contrato	75
Gráfica No. 24	Salario Mensual Actual	76
Gráfica No. 25	Labora en área afines a su carrera	77
Gráfica No. 26	La empresa facilita su estudio	78
Gráfica No. 27	La empresa lo incentiva económicamente	79
Gráfica No. 28	Fuentes de Ingreso	80
Gráfica No. 29	Tipo de institución donde realizó el bachillerato	81
Gráfica No. 30	Promedio académico del bachillerato	82
Gráfica No. 31	En el bachillerato contaba con Internet y computadora	83
Gráfica No. 32	Años repetidos en el bachillerato	86
Gráfica No. 33	Edad de Grado del bachillerato	87

Gráfica No. 34	Motivo para escoger a la UdeC	89
Gráfica No. 35	Conoce la misión y visión de la universidad	90
Gráfica No. 36	En que se transporta para ir a la UdeC	91
Gráfica No. 37	Recursos para pagar matrícula	93
Gráfica No. 38	Motivo para elegir la Administración de Empresas	94
Gráfica No. 39	Conoce la misión y la visión del programa	95
Gráfica No. 40	El programa ha cumplido sus expectativas	96
Gráfica No. 41	Cómo califica el programa	96
Gráfica No. 42	Ha perdido Núcleos temáticos	100
Gráfica No. 43	Promedio Académico actual	102
Gráfica No. 44	Dinero mensual para estudiar	103
Gráfica No. 45	Internet y computador propios para trabajos de la Universidad	104
Gráfica No. 46	Ha pensado en retirarse de la Udec	104
Gráfica No. 47	Motivo para pensar en retirarse	105
Gráfica No. 48	Ha suspendido su formación académica	106
Gráfica No. 49	Motivo de la suspensión	107
Gráfica No. 50	Domina otro Idioma – Cual	108
Gráfica No. 51	Otros estudios - Que tipo	110
Gráfica No. 52	Lo que le molesta más de la UdeC	112
Gráfica No. 53	Lo que le gusta más de la UdeC	113
Gráfica No. 54	Le gusta la investigación.	115
Gráfica No. 55	Le gustaría pertenecer a un semillero de investigación Ha oído hablar de los semilleros de investigación. ¿De cuál?	115
Gráfica No. 56	Conoce los servicios que presta el área de Bienestar Universitario	116
Gráfica No. 57	Universitario	117
Gráfica No. 58	Inclinación Laboral	119
Gráfica No. 59	Como califica la gestión administrativa del programa Cómo califica su experiencia en la Universidad de Cundinamarca	120
Gráfica No. 60	Cundinamarca	120

INTRODUCCIÓN

Como es de conocimiento de todos, el ser humano está capacitado para adaptarse a los ambientes en que le toca vivir a lo largo de su vida, con el paso del tiempo desarrolla destrezas y habilidades para pasar por cada una de las etapas que tiene en su camino, el contexto de interacción de un individuo está basado normalmente en la familia, la educación, su desempeño laboral y su personalidad.

Por lo anterior todo tipo de información que se obtenga sobre las características inherentes al individuo, es una base de información muy importante que sirve para direccionar las acciones que con relación a este se pueden tomar.

Al pertenecer como estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca de la Seccional de Girardot, y como opción de grado para optar al título profesional, se decide realizar la siguiente investigación, con el fin de indagar e identificar las Características Socioeconómicas de los compañeros del programa.

En consecuencia se desarrolló un instrumento que brinda la información necesaria en los aspectos anteriormente nombrados y que permite contribuir en algo con el programa de Administración de Empresas al cual le infiere esta información captada.

TÍTULO.

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - SECCIONAL
GIRARDOT, AÑO 2016**

1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA.

1.1. ÁREA: Área de desarrollo humano y organizaciones

1.2. LÍNEA: Gestión y crecimiento humano

1.3. PROGRAMA: Administración de Empresas

1.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN: Caracterización Socioeconómica de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas – Seccional Girardot, año 2016.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El ser humano está diseñado para vivir en sociedad, y en su interacción con ella se han creado diferentes instituciones que tienen como fin fomentar el desarrollo económico, cultural y social de las personas que integra diversas comunidades a lo largo de su vida que va fomentando su desarrollo físico, intelectual que le permite ir moldando su entorno y la clase de vida que quiere llevar.

La Universidad es un lugar que por sus características es centro de convergencia de jóvenes que ingresan buscando educarse, instruirse y fomentar su crecimiento intelectual y personal, con herramientas que le permitan desarrollarse dentro de la comunidad estudiantil, respondiendo a las necesidades y características que presenta un estudiante. Por tal motivo se requiere que estas instituciones periódicamente tengan información de primera mano de sus integrantes, con el fin de desarrollar herramientas que conlleven al bienestar de su alumnado.

La Universidad de Cundinamarca en su PEI¹, contempla dentro de sus Principios Institucionales la universalidad, responsabilidad social y respeto a la diferencia con el fin de brindar educación al personal de diferentes afluencias tanto social, económica y cultural basada en el respeto y la diversidad de acciones que contemplen todo el desarrollo del ser humano, la sociedad y su comunidad.

Dentro del Plan Rectoral de la Universidad de Cundinamarca en su Frente Estratégico para el proceso de Acreditación de Programas cita: “Se debe impactar e interactuar con el entorno incorporando los consensos de la humanidad y las

¹ Proyecto Educativo Institucional (PEI) Universidad de Cundinamarca Sitio Web unicundi.edu.co/documents/rectoria/PEI.pdf Pag 33.

buenas prácticas de la Gobernanza Universitaria con el fin de llevar a cabo los procesos de aprendizaje y enseñanza además utilizará la investigación e innovación y la interacción con la sociedad, cuya comunidad académica es actuante y transformadora por medio de la evaluación periódica tanto académica y administrativa como instrumento de mejora continua, toma de decisiones y mejorando la calidad educativa que oferta al estudiantado”².

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El Programa de Administración de Empresas está en miras de lograr obtener la Acreditación en Alta Calidad que otorga el Concejo Nacional de Acreditación, tal proceso demuestra que el Programa Académico de educación superior que logra acreditarse está en la capacidad de autoevaluarse y autorregularse siendo consecuentes con su pertinencia social, su misión y su proyecto institucional, en donde también se enfatiza en que la investigación, la proyección social y el desarrollo de las áreas de administración, gestión, bienestar y recursos, han de ser los pilares que se ejecuten para prevalecer y enfrentar las diferentes circunstancias que acarrea el paso del tiempo y la interacción con el entorno.³

Por lo anterior y revisando la frecuencia de Investigaciones como éstas dentro del Programa de Administración de Empresas, después de consultar la Base de Datos de Trabajos de Grado en donde solo reposa uno, el cual está direccionado hacia el género femenino un enfoque que fue realizado en el año 2009; en donde se puede evidenciar la falta de estudios, es pertinente preguntar:

¿Cuáles son las características socioeconómicas de los estudiantes del programa de Administración de Empresas Seccional Girardot que se encuentran inscritos

² Dr Adriano Muñoz Barrera Plan Rectoral 2015, Sitio Web Universidad de Cundinamarca, http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf,Pag 10.

³ CNA: Sistema de Acreditación en Colombia, Sitio Web: www.cna.gov.co

para el año 2016. ¿Puede esta información servir de base para la construcción de políticas institucionales?

La información recolectada que se brindara al programa sobre los estudiantes que lo integra permitirá que las directivas conozcan las diferentes variables que contextualizan al estudiantado y las posibles oportunidades de mejora continua para la aplicación de diferentes políticas institucionales que hagan contingencia a problemas detectados o que impulsen al aprovechamiento de los recursos con que cuenta la institución.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar la caracterización de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot Año 2016, con el fin de conocer sus condiciones socioeconómicas, proporcionando información que sirva de base para la construcción de políticas y acciones institucionales dirigidas al bienestar de la población objeto de estudio.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la conformación actual y las principales características demográficas de la población estudiantil con el fin de obtener información válida, oportuna y confiable para la orientación de acciones institucionales que sean pertinentes a la realidad estudiantil.
- Caracterizar las condiciones y el nivel de vida socioeconómico general de los estudiantes y sus familias que influyen de manera determinante en su desarrollo e interacción con el medio universitario.
- Identificar la posibilidad de deserción de los estudiantes del programa y sus razones principales, para brindar información que sirva en el proceso de construcción de políticas institucionales.

4. JUSTIFICACIÓN.

En el proceso de formación de los Profesionales Administradores de Empresas en la Región, el estudiantado académico del programa de Administración de Empresas del Municipio de Girardot, se encuentra dentro de los primeros con más acogida en este Municipio ello se ve reflejado en el número de integrantes que tiene frente a la población estudiantil de las otras instituciones oferentes del mismo programa. Por tal motivo en cada semestre ofertado ingresan estudiantes con diferentes características socio-económicas y culturales que presentan diversos comportamientos y necesidades.

Con el paso del tiempo las instituciones públicas como privadas de educación superior, están obligadas a enfrentar los diferentes cambios dados durante estos períodos que transcurren, por ello deben estar en constante estudio del personal con que cuentan, en una forma de interacción pertinente y adecuada basadas en un buen manejo de las relaciones humanas.

La Universidad de Cundinamarca en su Política de Calidad declara y tiene como objetivo la satisfacción permanente y continua de sus usuarios además de proveer los recursos suficientes para un buen desempeño en la prestación del servicio basada en la Investigación y la Innovación en el desarrollo integral y permanente de la comunidad Universitaria, asegurando el seguimiento y evaluación constante de procesos que brinde la calidad de los programas que oferta a sus integrantes⁴.

La mayoría de los estudiantes del programa de Administración tienen intereses afines pero que están ligados a diferentes sectores sociales, económicos y culturales; la educación superior entablada dentro de la socialización secundaria

⁴ Política de Calidad, Universidad de Cundinamarca Sitio Oficial <http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/politica-de-calidad>.

que le permite al individuo desarrollarse dentro de un universo diferente a su primario, donde por medio del aprendizaje se forjará para el desarrollo de su vida profesional, la diversificación de sus relaciones humanas y del contexto que lo rodea y lo identifica.

El ser humano se va forjando dentro de una cultura creada por sus generaciones pasadas, esta es la razón de que sea estudiado continuamente para el desarrollo de procesos o decisiones que respondan a la transformación que se va dando generacionalmente. La investigación sirve para analizar los cambios a futuro que se puedan generar para el beneficio de la sociedad al igual que de la institución, las estrategias y políticas que se han de ejecutar para la corresponder a la educación que se impartirá.

El propósito es suministrar información y elementos de análisis a toda la comunidad universitaria para reflexionar, evaluar y formular propuestas relacionadas con el bienestar estudiantil y la planeación académica y administrativa.

Al identificar los aspectos concernientes a la realidad socio-económica y cultural como contexto de procedencia del estudiante se contribuye al acondicionamiento de las herramientas e instrumentos necesarios para un mejor desarrollo del aprendizaje. Se busca relacionar variables e identificar necesidades en los estudiantes que puedan ayudarle a satisfacer a través de la universidad, para el mejoramiento de la calidad, conocer el interés que tiene por la investigación y saber si las expectativas respecto del programa académico que cursa están siendo cumplidas.

5. MARCO DE REFERENCIA.

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Revisando la base de Datos de Proyectos de Grado que reposa en la biblioteca de la Seccional de Girardot se encontró que hay un Proyecto de Grado realizado en el año 2009 denominado **ENFOQUE DE GÉNERO COMO CRITERIO PARA EL ASEGURAMIENTO DE UNA MAYOR PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE GIRARDOT, AÑO 2009.**

En relación con este trabajo de investigación en donde se investigó solo a la población femenina que en ese tiempo pertenecía al programa, el estudio propuesto permite tener en cuenta a todo los géneros y así obtener información de parte de todo el estudiantado de una manera general sin exclusión, teniendo en cuenta las variables socioeconómicas que convergen en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

De forma Macro se creó una Investigación denominada **CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO**, en el cual por medio de la Plataforma del sitio web se creó un instrumento que recolecto información por provincias del Departamento, este tuvo como fin brindar información pertinente para responder a las necesidades del estudiantado por medio del Programa de Bienestar el cual brinda una gran ayuda para personas con deseos de superación y que pertenecen a estratos sociales bajos.

Con relación a esta investigación macro, en la investigación propuesta se permite identificar también el impacto de estos programas en el estudiantado de la seccional de Girardot y del programa de Administración de Empresas que es uno

de los más ofertado que tiene la seccional y al cual ingresa estudiantes pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos de la región de influencia.

No se debe olvidar en este caso que es importante estar actualizando investigaciones como estas que permitan saber de primera mano el entorno del estudiante y los problemas que puedan aquejar a la población estudiantil, además de servir de base a los procesos que debe realizar los directivos del programa para identificar posibles falencias para mitigarlas y seguir ofertando un programa que sea sinónimo de calidad de educación.

Con respecto a otros estudios de Caracterización de estudiantes universitarios de diferentes universidades realizando una búsqueda por la web se encontraron los siguientes:

Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de 2005 I a 2009 II, realizada por la estudiante Yuri Viviana Caro Sánchez en donde se destaca de este proyecto el investigar sobre los estudiantes que cursaban sus estudios y los que habían desertados de estos, como hallazgo la estudiante encontró que la tasa de deserción no afectaba en gran medida al programa y le brindo una herramienta a la facultad para toma de decisiones.

Perfil Socioeconómico del estudiante Autónomo, estudio realizado por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional en donde abarca todos los programas ofertados por la institución con el objetivo de que estos mismos puedan crear políticas en pro del beneficio del estudiante y en consecuencia de la institución, en su investigación se hace relación muy completa de otros estudios realizados por diferentes Instituciones de educación superior en donde resumen las principales características encontradas de estos.

Estudio Socioeconómico de la Universidad de Pamplona también realizado por la Oficina de Planeación de la universidad en donde se destaca el análisis de forma conexa con los resultados de MEN – SNIES y la relación obtenida por el Ministerio de Educación Nacional sobre la educación superior en Colombia y su relación con las variables socioeconómicas de la población.

Perfil Socioeconómico de los estudiantes de pregrado de EAFIT, realizado por la oficina de Planeación Integral de la universidad. Este estudio es una actualización de la información de las variables socioeconómicas inherentes de los estudiantes que integran esta institución.

Mirando los antecedentes antes relacionados se percibe que para las diferentes instituciones de Educación Superior es primordial saber las variables que influyen dentro de los estudiantes que las integra, que su respectivo análisis y la actualización de la información que obtiene por estos estudios son vitales para en enfoque de sus programas y la toma de decisiones para impactar a su población estudiantil.

Según el siguiente enunciado: “El reto para la educación superior es el de hacer educación masiva con calidad; esto significa tener conocimiento a fondo de los destinatarios sobre los cuales se definirán políticas y se trazarán planes: los estudiantes” (Álvarez y García, 1996).⁵, de la anterior cita se interpreta que la educación impartida parte del objeto de educar al estudiante pero que a su vez ha de ser en viceversa para que este evalúe los resultados y obtenga información sobre su impacto para que esta se regule y ofrezca un proceso educativo participativo, con calidad y más universal.

⁵ ALVAREZ, María Teresa. GARCÍA, Hernán. Factores que predicen el rendimiento universitario. Universidad de Nariño. 1996.

5.2. MARCO TEÓRICO

- **Teoría del comportamiento humano en la administración⁶**

Escuela neo humana relacionista cuyo objetivo es analizar los planteamientos y aportaciones de los autores que intervienen dentro de ella para crear la teoría y analizar las diferentes características que la componen.

Bases de su teoría: La escuela o teoría del Neo humano relacionista o también llamado teoría del comportamiento humano, se considera una continuación de la teoría de las relaciones humanas, a la cual critica junto con la burocracia, porque considero que nunca trato al factor humano en forma individual. Esta teoría analiza a las personas y a su comportamiento en forma individual basándose en que la motivación mejora la productividad de la empresa.

El enfoque de esta escuela consiste básicamente en considerar a las relaciones en el ámbito organizacional como el factor relevante para administrar las organizaciones con eficiencia y productividad adecuada. El comportamiento es causado, motivado y orientado hacia objetivos. En tal sentido, mediante el manejo de la motivación, el administrador puede operar estos elementos a fin de que su organización funcione adecuadamente y los miembros de ésta se sientan más satisfechos y logren su realización en tanto se controlen las otras variables de la producción.

Visto así, las características principales de las nuevas relaciones humanas se pueden reducir a las siguientes:

⁶ Martínez Chirino, Carlos. Teoría del comportamiento humano en la administración
<<http://www.gestiopolis.com/Teoria-del-comportamiento-en-la-administracion/>>

Actualiza conceptos de las relaciones humanas y del estructuralismo, Desarrolla técnicas más sofisticadas para el control de las relaciones humanas, Busca aumentar la eficiencia a través de una mayor productividad de la fuerza de trabajo. Una de las principales teorías es la administración por objetivos, busca la participación del trabajador como en la teoría Y, surge la teoría Z, donde el trabajador participa en los objetivos de la empresa.

Referente a esta teoría se relaciona con el estudio en cuanto al análisis de las características propias de los estudiantes en donde se analiza su comportamiento y las variables halladas para que en este caso el Programa obtenga información que le brinde la oportunidad de corregir o mejorar las falencias presentadas a fin de que este funcione mejor y los objetivos propuestos sean alcanzados por los integrantes del mismo.

El Comportamiento Humano es motivo de estudio transversalmente en diferentes áreas de desarrollo profesional, el Administrador de Empresas es idóneo para la dirección de variados tipos de organizaciones integradas por colaboradores, quienes tienen comportamientos diversos e interacciones con sus entornos que difieren de unos a otros; razón por la cual en esta investigación se infiere sobre aspectos sociales que son conexos con los estudiantes y brindan información importante sobre el desarrollo personal y grupal de este en sociedad por tal motivo es totalmente compatible con esta clase de estudios.

La Administración se relaciona con diferentes áreas del conocimiento que hacen parte activa del desarrollo, las diferentes disciplinas como la sociología, la Psicología, la economía entre otras están interrelacionadas para contextualizar el comportamiento y desarrollo personal desde el individuo hacia la sociedad y de la sociedad hacia el individuo.

- **LOS CONTEXTOS SOCIO-ECONÓMICO-CULTURALES: REGIONES Y ÁREAS DE RESIDENCIA.⁷**

En relación a "Los contextos socio-económicos-culturales: regiones, áreas de residencia y áreas de socialización temprana", las sociedades nacionales presentan diferencias económicas, sociales y culturales dentro de su territorio, y en ella, entre cada una de las regiones, áreas urbana y rural, divisiones político-administrativas, etc... Cada uno de ellos difiere en su nivel o grado de desarrollo económico, social y cultural los que llevan al mantenimiento de pautas, valores y actitudes que se asocian con diferentes tipos de comportamiento de los diversos estratos de la población, por lo tanto el proceso de crecimiento y formación de la personalidad del individuo también debe tener las mismas consideraciones al atribuirle determinadas características a los residentes en una u otra área.

El conocimiento de la residencia actual de una persona, está lejos de permitir predecir algún comportamiento determinado en relación con las características de dicho lugar; pues, la influencia de los contextos socio-económicos-culturales sobre los comportamientos individuales no se ejerce en forma inmediata, sino que ocurre por un contacto prolongado en el tiempo con ese medio socio-cultural, contacto que va imprimiendo características particulares de personalidad, reflejada en actitudes, hábitos y comportamiento; de ellos, la relación entre el tiempo de residencia y la asimilación de las pautas culturales del contexto donde se reside, no puede pensarse como una relación lineal, ni tampoco debe exagerarse la influencia de la socialización temprana en la determinación del comportamiento de los individuos. Más importante que ello parece ser la edad en que se produce el cambio de contexto socio-cultural.⁸

⁷ Arguello Omar, Variables Socioeconómicas y Fecundidad, Revista en Repositorio Cepal, <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/12629>

⁸ Arguello Omar, Variables Socioeconómicas y Fecundidad, Revista en Repositorio Cepal, <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/12629>

Con respecto a lo anterior el investigar sobre el lugar de residencia de una persona, en este caso de los estudiantes muestra las variables intrínsecas que están en él y con las cuales llegan a la universidad y de las cuales después de pasar un tiempo en esta institución pueden llegar a adquirir y que cambian su contexto socioeconómico.

La educación: La "educación" es sin duda una de las variables que más se ha hecho presente en los estudios de diversos fenómenos sociales, aun cuando se ha discutido su papel explicativo y aunque no siempre quede debidamente especificado el mecanismo a través del cual influye en la conducta de los individuos.

De por si la Educación es el proceso por el cual cambian los contextos que rodean a las personas, a mayor educación mejores oportunidades laborales, mayor ingreso económico, posibles cambios de residencia y de círculo social en el cual se desarrolla el ser humano.

Una visión nueva de la educación debe ser capaz de hacer realidad las posibilidades intelectuales, espirituales, afectivas, éticas y estéticas, que garanticen el progreso de la condición humana, que promueva un nuevo tipo de ser humano capaz de ejercer el derecho al desarrollo justo y equitativo, que interactúe en convivencia con sus semejantes y con el mundo, y que participe activamente de la preservación de sus recursos (Lineamientos curriculares hacia una fundamentación. Santa Fe de Bogotá, 1998, Cooperativa Editorial Magisterio). Bajo este contexto, la misión de las instituciones educativas, específicamente la Universidad, aparte de ser un escenario de práctica e ilustración, también se constituye en un escenario de interacción y formación social para muchos estudiantes (Wayne M., 2003). Además de formar profesionales y ciudadanos cultos, las universidades tienen un nuevo reto, ser un contexto de vida que

propicie comportamientos saludables para toda la sociedad en general (Ferrer A., Cabrera García J., Ferrer Cháscales R., Martínez M., 2002).

El rendimiento académico es la resultante del complejo mundo que envuelve al estudiante, determinada por una serie de aspectos cotidianos (esfuerzo, capacidad de trabajo, intensidad de estudio, competencias, aptitud, personalidad, atención, motivación, memoria, medio relacional), que afectan directamente el desempeño académico de los individuos (Morales AL, 1999), (Departamento de Sociología de la Universidad de Santiago de Compostela, 1998). Otros factores adicionales que influyen pueden ser psicológicos o emocionales como ansiedad o depresión (Rivera J.J., 2000), manifestados como nerviosismo, falta o exceso de sueño, incapacidad para concentrarse, apatía y, en casos extremos, depresión profunda y la afectación de otros factores no cognitivos como las finanzas, la comodidad, el transporte, la cultura o la práctica de deporte (Rodríguez R, Viegas C, Abreu S, Tavares P, 2002), (Jacobs G, 2002).

La infinidad de aspectos que afectan el desempeño académico de los estudiantes que ingresan a una institución de nivel superior, probablemente, incluye no solo influencias externas como el entorno familiar (Morales AL, 1999), las amistades (Departamento de Sociología de la Universidad de Santiago de Compostela, 1998), las características socio-demográficas (Orejuela Roa L.I., Ravelo Contreras E., 1999), entre otras, sino que también juega un papel fundamental la salud mental (Roseta M.G., 2003).

La definición operativa del 'rendimiento académico', de forma esquemática, se puede establecer a través de los siguientes criterios:

1) Rendimiento inmediato:

Resultados y calificaciones que obtienen los alumnos a lo largo de sus estudios hasta obtener la titulación correspondiente.

- a. Rendimiento en sentido amplio: Éxito (finalización puntual de una titulación en los años previstos en el plan de estudios); retraso (finalización empleando más tiempo del establecido oficialmente) y abandono de estudios.
 - b. Regularidad académica. Tasas de presentación o no a los exámenes.
 - c. Rendimiento en sentido estricto
- Notas obtenidas por los estudiantes (Tejedor, F, 2003).

2) Rendimiento diferido: Se refieren a la aplicación o utilidad que la formación recibida tiene en la vida laboral y social. La valoración de este «rendimiento diferido» es mucho más compleja, ya que entran en juego otras variables de índole más personal y social de los sujetos, difíciles de cuantificar (De Miguel y Arias, 1999). En este caso, las opiniones de los graduados y de los empresarios tendrían un peso fundamental.

Otra definición de rendimiento académico la proporcionan Alves y Acevedo (1999); ellos asumen que el rendimiento académico es “el resultado del proceso de aprendizaje, a través del cual los docentes en conjunto con el estudiante pueden determinar en qué cantidad y calidad, el aprendizaje facilitado, ha sido interiorizado por este último.

¿Cómo influyen los amigos en el desempeño académico?

La influencia de las amistades es determinante. Si están en un grupo de personas con buen rendimiento, lo usual es que compartan ese nivel de rendimiento. Si es un grupo de personas no bien adaptadas al colegio y con bajo rendimiento, a la larga se perjudicarán buscando la aceptación del grupo (Blanca García Bocaranda, 2000).⁹

⁹ NEREYDA G. ARMENTA ETAL. Revista de investigación en Psicología, vol. 11 No. 1. Seot. 2009.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/ripsi/v11n1/v11n1a10.pdf>

El indagar sobre el rendimiento académico de los estudiantes es importantes para las instituciones porque es una forma de medir la pertinencia de sus materias impartidas, lo oportuno de la docencia que lo compone, además de determinar qué tan acertado es su proceso de selección de estudiantes, en fin, un sin número de factores inherentes a prestar un servicio con calidad a la comunidad o a sus respectivos targets.

Tener un rendimiento académico en general bajo en una institución educativo ha de ser una alarma con las cual se debe investigar a fondo que es lo que está fallando en los sistemas interactúan y que conforma un programa, facultad o la universidad que presente esta clase de inconveniente.

- **TEORIAS SOCIOLOGICAS EL FUNCIONALISMO¹⁰**

El pensamiento de Durkheim ha influido notablemente diversos campos del conocimiento humano. Su teoría funcionalista alude, en términos generales, al uso de la **función**, considerada ésta como la manifestación externa de un objeto, en un determinado sistema de relaciones.

Aunque el término *función* nos remite a la idea de la actividad particular que realiza cada objeto, sea cual fuera su condición y clase, para esta teoría, la función es un concepto que, además de expresar las relaciones existentes entre los elementos de un conjunto, manifiesta el carácter de la dependencia de dichos elementos.

Pero todavía queda pendiente la pregunta: "¿Qué es el funcionalismo? Es esta una pregunta que no puede contestarse fácilmente, porque las

¹⁰Pablo Rico Gallegos Monografía Teorías Sociológicas <http://www.monografias.com/trabajos35/teorias-sociologicas/teorias-sociologicas.shtml> , Pág. 16.

palabras función y funcional en sociología y en antropología cultural, reciben sentidos diferentes y sin relación entre sí. A veces, y particularmente en la obra de Sorokin, se emplea la palabra función en el sentido matemático, significando una variable cuya magnitud está determinada por la magnitud de otra.

Más frecuentemente, la palabra función se refiere a la aportación que una parte hace a un todo, por ejemplo a una sociedad o una cultura; este es el sentido atribuido muchas veces a "función" por antropólogos tan destacados como A. R. Radcliffe-Brown, Ralph Linton y Bronislaw Malinowski, y también, germinalmente, en los escritos de Durkheim. (Nosotros usamos la palabra función en este sentido cuando decimos que la función del gobierno es asegurar la paz y el orden en la sociedad.) Como modalidad de este segundo significado el término función se amplía en ocasiones para designar también las aportaciones que el grupo hace a sus individuos (*verbi gratia*, las de la familia para la supervivencia de los bebés), o las de los grupos grandes a grupos pequeños. Además, el punto de vista funcional se refiere frecuentemente a la importancia de la integración de las partes en todos, o lo que es casi lo mismo, a la interdependencia de las partes.¹¹

También se encuentra este uso en las obras de los autores que acaban de mencionarse. Finalmente, la expresión "análisis funcional" se emplea para designar el estudio de fenómenos sociales como operaciones o efectos de estructuras sociales específicas, tales como los sistemas de parentesco o los de clases; por consiguiente, suele aparecer en la forma compuesta *estructural-funcional*, a la que me referiré en el siguiente apartado.

¹¹ Pablo Rico Gallegos Monografía Teorías Sociológicas <http://www.monografias.com/trabajos35/teorias-sociologicas/teorias-sociologicas.shtml> , Pág. 16.

La palabra función según lo que se especifica anteriormente se determina para esta investigación como la conexión que tiene los estudiantes en relación con el funcionamiento del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en la Seccional de Girardot, además de la importancia que el comportamiento y sus hábitos o características pueden ser directamente proporcionales con la identificación de los factores que influyen en el correcto desarrollo del programa.

El funcionalismo ha impactado a la fisiología, a la psicología, a la educación, entre otros campos. Por lo que corresponde a ésta última, denominada específicamente *teoría funcional de la educación*, el ejercicio adecuado de las funciones docentes, directivas, administrativas, etc., es lo que garantiza el éxito y la solidez de un sistema educativo.¹²

Aunque Durkheim, aún en la actualidad, sigue teniendo gran influencia entre muchos teóricos, también es cierto que son muchos los que impugnan su obra, sobre todo en lo referente a la teoría funcionalista, de la cual critican su exagerada apreciación de la integración social y la falta de conceptualización respecto de la socialización diferencial en las distintas clases sociales.¹³

- **TEORIA DEL FUNCIONALISMO EDUCATIVO**

En pedagogía se denomina Teoría Funcional de la Educación a aquella que indica que la condición de desarrollo del quehacer educativo se basa en el ejercicio de las funciones. El creador de esta teoría, Durkheim, sostenía que “la función colectiva de la educación es adaptar al niño al medio social, convertirlo en un individuo útil dentro de la sociedad.

¹² RICO GALLEGOS, Pablo, Teorías Sociológicas, Monografías,
<http://www.monografias.com/trabajos35/teorias-sociologicas/teorias-sociologicas.shtml#funcional>

¹³ RICO GALLEGOS, Pablo, Teorías Sociológicas, Monografías,
<http://www.monografias.com/trabajos35/teorias-sociologicas/teorias-sociologicas.shtml#funcional>

La primera función de la educación no es el desarrollo de las habilidades y potencialidades de cada individuo, sino que consiste en el desarrollo de aquellas capacidades y habilidades que precisa la sociedad.

Supuestos de la Teoría del Funcionalismo:

La socialización es un hecho educativo, por tanto, el fin de la educación es formar al ser social, la escuela consigue sus metas por su forma y organización y no está en contradicción con ninguna institución, debido a que el profesor ejerce la acción educativa con la autoridad que le entrega el sistema, autoridad que lo legitima como autoridad y por tanto no está en contradicción con el sistema.

La escuela asegura la formación de trabajadores con técnicas especializadas y universales, la escuela cumple la labor de socialización en su función de formar nuevas generaciones. Eso significa la inserción a una cultura común, pero con la diferenciación de acuerdo al grupo social al cual pertenece la persona¹⁴.

En relación de esta investigación con los postulados anteriores es aquí en donde se justifica los principios fundamentales de las instituciones de Educación superior y especialmente el de la Universidad de Cundinamarca en donde se determina la universalidad del conocimiento y la formación de profesionales capaces de ingresar a un mercado en las condiciones más igualitarias para poder competir.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

En este marco conceptual tendremos términos correspondientes para contextualizar la investigación:

¹⁴ CHIO, Perfil femenino del Blogspot en relación con los postulados de Emile Durkheim
<http://chiodew.blogspot.com.co/2009/05/teoria-funcionalismo-educativo.html>

APRENDIZAJE: Se trata de un concepto fundamental en la Didáctica que consiste, grosso modo, en la adquisición de conocimiento a partir de determinada información percibida.

CARACTERIZACIÓN: Es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Determinación de los atributos peculiares de una persona o cosa, de modo que se distinga claramente de las demás.

CULTURA: es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano

SOCIOECONÓMICO: es la mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos.

POLÍTICAS: Es importante que las políticas empresariales afecten a toda la organización, ya que de ese modo se creará una cadena de trabajo orientado a cumplir las políticas y a trabajar por el objetivo común de la compañía. Esto les permite a los directivos medios elaborar planes concretos de acción orientados al cumplimiento de los objetivos empresariales.

PEI: El Proyecto Educativo Institucional (**PEI**) es el principio ordenador de las instituciones Educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen

los objetivos pedagógicos; aquí se presenta la "Visión" de la Institución, es decir, la propuesta a futuro, la mirada hacia el horizonte.

PLAN RECTORAL: Es la Planificación que se hace para el Desarrollo del Plan Institucional por periodos Rectorales que comprende las estrategias institucionales basadas en el PEI y las apuestas programáticas de un periodo rectoral vigente.

ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD: Es una certificación que expide el Ministerio de Educación Nacional a las universidades que cumplen con niveles de calidad superiores a los que se exigen para obtener el funcionamiento de las mismas instituciones o de sus programas académicos.

HUMANIDADES: Las humanidades son ciencias que pretenden analizar la sociedad como un todo. Se considera que el tiempo, el espacio y las relaciones socio-culturales son los elementos básicos que conforman su estructura. Las ciencias humanas o sociales son un conjunto de disciplinas encaminadas a entender el entorno social del hombre y su relación con él, es decir son áreas orientadas al conocimiento y el análisis de los comportamientos y las prácticas sociales.

5.4. MARCO LEGAL

- **Ley 30 de 1992.**

Capítulo I. Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Artículo 4° La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

Capítulo II. Artículo 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Capítulo III. Artículo 9° Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.

• **Constitución Política.**

Se cita algunos Artículos que son pertinentes al desarrollo de la persona y la educación

Artículo 16°.- Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

Artículo 20º.- Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Artículo 26º.- Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

Artículo 27º.- El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

Artículo 28º.- Toda persona es libre. Nadie puede ser molestado en su persona o familia, ni reducido a prisión o arresto, ni detenido, ni su domicilio registrado, sino en virtud de mandamiento escrito de autoridad judicial competente, con las formalidades legales y por motivo previamente definido en la ley.

Artículo 45º.- El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.

5.5. MARCO GEOGRÁFICO

Girardot es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca, provincia del Alto Magdalena de la cual es capital. Limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá.

Girardot es después de Soacha, la ciudad más importante de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También, es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot junto con su conurbación con los municipios de Flandes y Ricaurte conforman el área urbana más importante de Cundinamarca después de la conurbación Bogotá y Soacha, con más de 160.000 habitantes.

Descripción Física:

- Ubicación Astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste
- Altitud: 289 metros sobre el nivel del mar
- Temperatura promedio anual: 33.3° C
- Temperatura máxima: 38.3° C
- Temperatura mínima: 29.3° C
- Humedad Relativa: 66.38%
- Distancia a Bogotá: 134 km
- Extensión municipio: 129 km²
- Población del municipio: 150.178 habitantes (según estadísticas del DANE para el año 2005) ¹⁵
- Extensión conurbación: 354 km²

¹⁵ Dato Tomado del Sitio Web de la Alcaldía Municipal de Girardot.

- Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 184.075 habitantes

Límites del municipio:

Limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá

Extensión total: 129 Km² Km²

Extensión área urbana: 20 Km² Km²

Extensión área rural: 109 Km² Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 289 metros sobre el nivel del mar

Temperatura media: 33° C

Distancia de referencia: 134 km de la Capital.

GIRARDOT, COMUNA 3, BARRIO GAITAN

La Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot se encuentra ubicada en la Carrera 19 # 241129, en el Barrio Gaitán perteneciente a la Comuna # 3 del Municipio de Girardot, sus vías de acceso provienen de tres partes diferentes de llegada, se localiza cerca al terminal de Transportes, el complejo Judicial y diferentes supermercados de grandes superficies.

Cuenta con un Edificio de Tres pisos donde se ubican los salones de clases, las Salas de Profesores, el laboratorio de ciencias, las salas audiovisuales y de sistemas, una zona interna de esparcimiento; en su edificio Administrativo se encuentra la dirección de los Diferentes programas que oferta la seccional, la Biblioteca, parqueadero y laboratorio de inglés y cerca el laboratorio de Enfermería; a su ingreso se encuentra la portería, las oficina de Admisiones, local de fotocopiado, canchas múltiple y de futbol además de zonas verdes para prácticas deportivas y lúdicas; cuenta con parqueaderos de carros y motos que los estudiantes y personal administrativo utilizan al ingresar a sus labores y clases.

Su última adecuación fue la construcción del edificio para el programa de ingeniería ambiental y su adecuación del Auditorio de la Seccional.

Imagen 1. Frente Universidad de Cundinamarca.



5.6. MARCO INSTITUCIONAL

¹⁶RESEÑA HISTORICA:

En el año de 1969 por medio de la Ordenanza 045 del 19 de Diciembre se crea el Instituto Universitario de Cundinamarca ITUC, en donde su objetivo era ofrecer Educación Superior para hombre y mujeres preferiblemente del Departamento; Sus labores académicas empezaron el 01 de Agosto del año 1970 en su sede de Fusagasugá ofertando Tres Programas Académicos Tecnológicos.

En el año de 1972 en el mes de Noviembre por la Ordenanza 014 se crea la Seccional del ITUC en el municipio de Girardot Cundinamarca y se procede a realizar los estudios necesarios para ofertar los programas en áreas de Salud, Administración y Agropecuarias. En el año de 1974 el 4 de marzo se inician nuevas las actividades de programas de Enfermería General, Educación en Biología, Química y Ciencias Sociales.

Para el año de 1981 por medio del Acuerdo No. 005 del Concejo Superior, se crea el Centro de Investigaciones el ITUC, organismo de vital importancia para reorientar y facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje así como para promover el desarrollo de las ciencias, las artes y las técnicas para buscar soluciones a los problemas de la sociedad.

En 1986 El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES por intermedio del Acuerdo No. 0044 del 11 de diciembre, sustituye el Programa de Administración Financiera por el de formación universitaria por ciclos en Administración de Empresas, metodología presencial y cuyo primer ciclo se denomina Administración Financiera y el segundo ciclo Administración de Empresas. El 24 de septiembre el Consejo Superior del ITUC, mediante los Acuerdos 062, 063, 064 y 0625 legaliza las sedes presénciales de Bogotá,

¹⁶ Reseña tomada del sitio web de la Universidad de Cundinamarca, www.unicundi.edu.co

Fusagasugá, Girardot y Ubaté del Programa de Licenciatura de Educación Básica Primaria Presencial modalidad a distancia, adicionalmente por intermedio del Acuerdo No. 061 el 24 de septiembre el Consejo Superior crea los núcleos zonales adscritos a la sede Presencial de Girardot en los municipios de Villapinzón, Yacopí, Chocontá, Tocaima y Machetá, así como los núcleos zonales adscritos a la sede presencial Ubaté en los municipios de Gachetá, Guasca, Pacho, Simijaca y Zipaquirá.

En 1989 El Acuerdo No. 031 autoriza el cambio de modalidad tecnológica a formación universitaria del programa de Enfermería en la Seccional de Girardot.

En 1990 El Decreto 04534 del 24 de diciembre aprueba el Acuerdo No. 0028, expedido por el Consejo Superior sobre la adopción del Estatuto Orgánico del ITUC (en sus disposiciones generales autoriza el cambio de nombre de ITUC a Universidad de Cundinamarca previo reconocimiento del ICFES y el Ministerio de Educación Nacional).

¹⁷RESUMEN

La sede principal data de inicios de la década de los 70, en la ciudad de Fusagasugá, Provincia del Sumapaz; Cundinamarca. La ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca - ITUC-; en dicha ordenanza se establece que el ITUC ofrecerá Educación Superior a hombres y mujeres que poseen título de bachiller o normalista, y dará preferencia en un 90% a estudiantes oriundos del Departamento. El 1 de agosto de 1970 se inician las labores académicas en la Sede de Fusagasugá con los siguientes programas: Tecnología Agropecuaria, Tecnología Administrativa y Secretariado Ejecutivo.

Hacia 1992, sería reconocido legalmente por el ministerio de educación nacional como Institución de Educación Superior del orden Departamental.

¹⁷Universidad de Cundinamarca información Tomado del Sitio web de Wikipedia https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Cundinamarca

En 1990, el ya consolidado ITUC, solicita a las autoridades respectivas, el reconocimiento como Universidad de Cundinamarca y por resolución 19.530 expedida el 30 de diciembre de 1992 por el Ministerio de Educación Nacional, es reconocida como Universidad e integrada al Sistema Universitario Estatal -SUE-.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA¹⁸:

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

¹⁸ Misión y Visión de la Universidad de Cundinamarca, Tomado del sitio web oficial:<http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/mision-vision>

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizar es Descriptiva cuyo objetivo es identificar y analizar las características socioeconómicas inherentes en el estudiante que integra el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

La implementación del instrumento es la base del proceso descriptivo del cual se obtienen los factores que hacen parte de la situación actual presenta por el estudiante y la construcción de un conocimiento personal a fondo del alumnado como una herramienta de interacción social entre la Institución y ellos.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se utiliza enfoques cualitativos y cuantitativos, variables cuantitativas que infiere sobre datos generales y variables cualitativos que infieren sobre datos particulares y de comportamiento; este estudio socioeconómico se identifica más con el enfoque cuantitativo por la obtención de datos numéricos pero sin dejar atrás algunos datos cualitativos que identifica comportamientos, los cuales se pueden también cuantificar.

6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objetivo son los estudiantes pertenecientes al Programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot.

La muestra son los 556 estudiantes que a la fecha se encuentran matriculados dentro del Programa, cabe anotar que esta puede variar debido a que falta tiempo

para terminar el proceso de matrículas, como resultado de aplicar la fórmula descrita a continuación se determinó que el instrumento se debe aplicar a 228 Estudiantes que conforman el programa y las dos jornadas estudiantiles.

Tabla No. 1. Tamaño de la muestra.

Margen de Error	0,05
Población	556
Desviación Estándar	0,5
Nivel de Confianza	95
Área de la izq.	0,025
Equivalente Nivel de Confianza	1,9600
$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$	
	227,4
Total Encuestas a aplicar	228

6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

6.4.1. ENCUESTA

Se aplicó un Instrumento de Recolección de Datos para identificar las Características Socioeconómicas de los estudiantes que conforman el Programa de Administración de Empresas de la Seccional de Girardot.

Tabla No. 2. Distribución de encuestas a aplicar.

Semestre	TOTAL ESTUDIANTES		DISTRIBUCION DEL ESTUDIANTADO				ENCUESTAS A APLICAR		
	No. Estudiantes	% Participación / Total Estudiantes	Diurno	% Diurno	Nocturno	% Nocturno	Total Encuestas	Diurno	Nocturno
I	70	13%	30	43%	40	57%	29	12	16
II	62	11%	26	42%	36	58%	25	11	15
III	71	13%	27	38%	44	62%	29	11	18
IV	45	8%	17	38%	28	62%	18	7	11
V	37	7%	16	43%	21	57%	15	7	9
VI	60	11%	22	37%	38	63%	25	9	16
VII	58	10%	27	47%	31	53%	24	11	13
VIII	54	10%	19	35%	35	65%	22	8	14
IX	54	10%	19	35%	35	65%	22	8	14
X	45	8%	9	20%	36	80%	18	4	15
Total	556	100%	212	38%	344	62%	228	87	141

Fuente los autores.

En la oficina de Admisiones de la Seccional se indago sobre la cantidad de estudiantes que se matricularon para el periodo IPA-II 2016, dándonos un resultado de 556, en la Dirección del programa en compañía del Dr Carvajal se promedió la cantidad de inscritos en los diferentes núcleos temático por semestres y teniendo la muestra que se describe en la tabla anterior se prosigue a determinar las participaciones por semestres y luego por jornadas. Se Ya obtenido el Tamaño de la muestra descrito en la tabla anterior, se determinó el porcentaje de participación por cada uno de los semestres de las diferentes jornadas arrojándonos la cantidad de estudiantes para aplicar el instrumento según la tabla No. 2.

Este método es una combinación de las características del muestreo aleatorio o probabilístico, especialmente el simple en compañía del estratificado con relación a la cantidad de estudiantes que se encuestaron por cada uno de los semestres y las jornadas.

6.4.2. OBSERVACIÓN

Por medio de la técnica de observación se escogió a los estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento para lograr obtener una información lo más pareja posible logrando que la investigación sea equitativa socioeconómicamente.

6.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Después de recopilada la información obtenida del instrumento se procedió a realizar la clasificación de la misma, la tabulación de las respuestas obtenidas del estudiantado y elaboración de gráficas estadísticas, con el fin de obtener los resultados propuestos debido a la obtención de datos primarios.

7. DISEÑO DE INSTRUMENTO RECOLACCIÓN DE DATOS

Para la escogencia de las preguntas se consultaron las diferentes investigaciones que han realizado otras Universidades del país sobre el mismo tema de investigación de Caracterización de estudiantes que conforman estas instituciones con motivo de obtener información para el desarrollo de sus estrategias y políticas.

Después de analizados los diferentes cuestionarios y de contextualizarlos hacia el objetivo planteado, se diseñó el instrumento de recolección de información con una cantidad de Setenta y un (71) preguntas enmarcadas dentro de cuatro Aspectos el personal, laboral, familiar, económico, estas preguntas están diseñadas para inquirir sobre las características socioeconómicas inherentes a los estudiantes que integra el Programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot.

Este instrumento se encuentra dentro de archivo anexo.

8. APLICACIÓN INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos se aplicó en las Instalaciones de la Universidad de Cundinamarca en la Seccional de Girardot – Cundinamarca, obteniendo información de parte de los estudiantes que hacen parte del Programa de Administración de Empresas que se encuentran matriculados en las dos jornadas estudiantiles (Diurna y Nocturna), se incluyó en esta investigación a los 10 semestres en donde se imparten los conocimientos de la carrera.

Se implementó una prueba piloto para determinar posibles errores y grado de aceptación por la cantidad de las variables investigadas, prueba que se aplicó el día 29 de Septiembre de 2016 a 10 estudiantes del Tercer Semestre Nocturno.

Entre el 3 y 6 de Octubre de 2016 se aplicó el instrumento de forma general, a un total de 228 estudiantes, contando con el apoyo de los diferentes docentes que imparten los núcleos temáticos y quienes brindaron un poco de tiempo de sus clases para aplicar el instrumento a los estudiantes, compañeros que llenaron el instrumento que a continuación se analiza y del cual se obtiene la siguiente información.

8.1. ANÁLISIS INFORMACIÓN RECOLECTADA

La investigación está dada en Cuatro (4) Módulos diseñados para captar información pertinente para identificar las Características Socioeconómicas de los estudiantes.

- **MÓDULO 1: ASPECTO PERSONAL**

En este módulo se analizan los aspectos personales de los estudiantes del programa en las variables a continuación relacionados:

Tabla No. 3. Distribución de estudiantes por Jornada

1	Jornada		
Semestre	Diurna	Nocturna	Total general
I	5%	6%	11%
II	6%	7%	12%
III	5%	8%	13%
IV	4%	4%	8%
V	3%	4%	7%
VI	4%	7%	11%
VII	4%	6%	11%
VIII	3%	6%	9%
IX	4%	5%	9%
X	2%	7%	9%
Total general	39%	61%	100%

Fuente los autores.

La jornada nocturna es la más representativa con un 61% y con un 39% se representan a los estudiantes de la jornada diurna, y el semestre III tiene un porcentaje de participación del 13%.

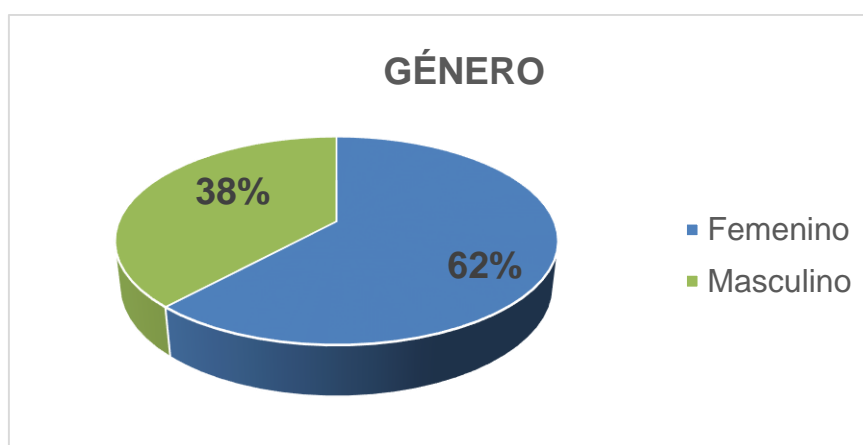
Tabla No. 4: Sexo o Género

Semestre	Femenino	Masculino	Total General
I	6%	5%	11%
II	9%	3%	12%
III	7%	5%	13%
IV	4%	4%	8%
V	5%	2%	7%
VI	6%	5%	11%
VII	7%	4%	11%
VIII	6%	4%	9%
IX	6%	3%	9%
X	6%	4%	9%
Total General	62%	38%	100%

Fuentes los autores

De los 228 estudiantes encuestados se identifica que en todos los semestres de la carrera es mayor el número de mujeres que lo integran, en donde el Género Femenino se representa con un 62% y el Género Masculino con un 38%, con una diferencia del 24% entre sí, lo que demuestra el empoderamiento que ha tenido la mujer con respecto a su desarrollo profesional.

Gráfica No. 1: Sexo o Género



Fuentes los autores

De forma general, los estudiantes que integraron la investigación el 62% pertenecen al Género Femenino y el 38% restante al Género Masculino, denotando que es más el interés de las mujeres por cursar la carrera de Administración de Empresas en la Seccional de Girardot de la UDEC, este dato es importante y se correlaciona con lo expuesto por Observatorio Laboral¹⁹ Colombiano en donde en su estudio de Seguimiento a graduados realizado desde el 2001 hasta el 2014 en el Departamento de Cundinamarca se han graduado en áreas de Administración y afines 27.540 personas de las cuales 15.654 son mujeres..

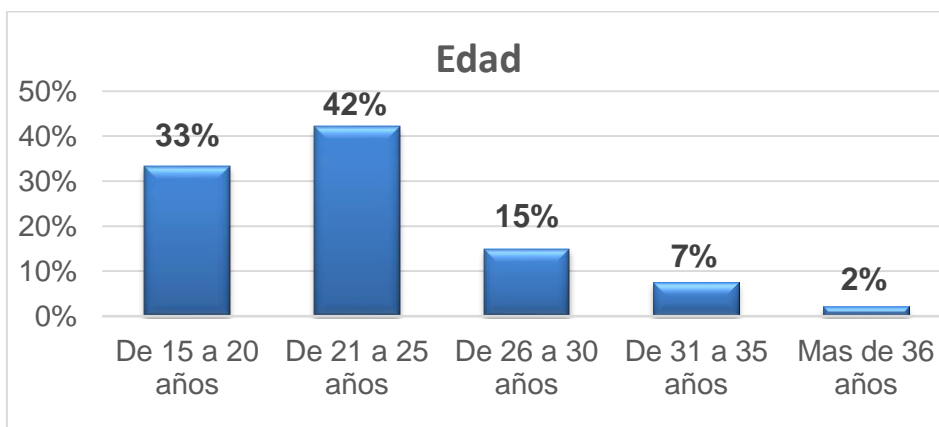
¹⁹ Observatorio Laboral Colombiano, Seguimiento a graduados 2001 – 2014 Departamento de Cundinamarca, Sitio web <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica>

Tabla No. 5: Edad

Rango de Edad	Porcentaje
De 15 a 20 años	33%
Femenino	20,61%
Masculino	12,72%
De 21 a 25 años	42%
Femenino	26,75%
Masculino	15,35%
De 26 a 30 años	15%
Femenino	8,77%
Masculino	6,14%
De 31 a 35 años	7%
Femenino	4,82%
Masculino	2,63%
Más de 36 años	2%
Femenino	0,88%
Masculino	1,32%
Total general	100,00%

Fuentes los autores

Gráfica No. 2: Edad



Fuentes los autores

El programa de Administración de Empresas cuenta con un 75% de estudiantes jóvenes que están en el rango de edad menor a los 25 años, ya el siguiente rango de edad cuenta con un 15% del personal estudiantil y un 7% con edad entre los 31 a los 35 años y solo un 2% de personas que pasan los 36 años, denotando así que los jóvenes son la principal fuerza que componen el programa, este fenómeno educacional se justifica por las diferentes políticas y estrategias en donde los jóvenes tienen mejores oportunidades de acceso a la educación superior e ingresan de forma inmediata al terminar sus estudios de bachiller con una tasa del 41,2 para el departamento de Cundinamarca el año 2014 según cifras del Ministerio de Educación Nacional²⁰.

Tabla No. 6: Estado Civil:

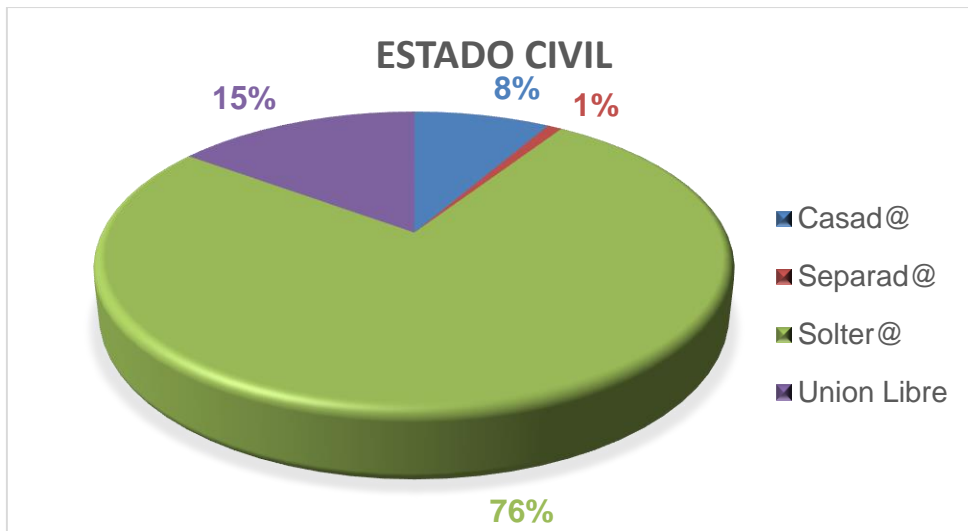
Estado Civil - Edad	Porcentaje	Cantidad
Casad@	8%	19
De 15 a 20 años	0%	1
De 21 a 25 años	4%	9
De 26 a 30 años	1%	2
De 31 a 35 años	3%	6
Más de 36 años	0%	1
Separad@	1%	2
De 26 a 30 años	0%	1
Más de 36 años	0%	1
Soltar@	76%	173
De 15 a 20 años	32%	73
De 21 a 25 años	32%	73
De 26 a 30 años	9%	20
De 31 a 35 años	3%	6
Más de 36 años	0%	1

²⁰ Ministerio de Educación Colombia, Estudio Educación Superior, Sitio web http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-350451_recurso_11.pdf

Unión Libre	15%	34
De 15 a 20 años	1%	2
De 21 a 25 años	6%	14
De 26 a 30 años	5%	11
De 31 a 35 años	2%	5
Más de 36 años	1%	2
Total general	100%	228
Estado	Porcentaje	Cantidad
Casad@	8%	19
Separad@	1%	2
Solter@	76%	173
Unión Libre	15%	34
Total General	100%	228

Fuentes los autores

Gráfica No. 3: Estado Civil



Fuentes los autores

El estado Civil de los estudiantes en su mayoría es Soltero con un 76%, como se ven en la primera tabla corresponde a que el 64% quienes son jóvenes y tienen menos de 25 años, están en la etapa de preparación profesional antes que tener

un compromiso afectivo, el 24% restante tienen vínculos afectivos aquí se destaca la Unión Libre con un 15% y un 1% de Separados lo cual denota que los estudiantes de esta característica son personas con relaciones estables.

En la Encuesta Nacional de Demografía y Salud realizada por Institución Profamilia se denota que hay reducción de personas integrando los hogares, convirtiéndose ahora en unipersonales con un 11,2% para el 2015 el estudio indica a el estado de soltería, y el 23,3 % son hogares conformados por padres e hijo, y el 19,1% por parejas estos datos pertenecientes a una muestra de 92799 a quienes realizaron el estudio²¹.

Tabla No. 7: Cantidad de Hijos

Tiene Hijos	Porcentaje
No	79%
Total	79%
Si	21%
1 Hijo	14%
2 Hijos	6%
Total General	100,00%
Si Tiene	Porcentaje
1 Hijo	70%
2 Hijos	30%
Total General	100,00%

Fuente los autores

²¹Organización Profamilia Colombia, Resumen Ejecutivo de Encuesta Nacional Demográfica y de Salud, Siio web: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

Gráfica No. 4: Cantidad de Hijos:



Fuentes los autores

De los 228 estudiantes encuestados el 79% No tienen hijos en comparación con un 21% si tiene hijos y esta cifra se subdivide, de ellos el 14% tienen un hijo y el 6% dos, es de destacar primero la mayoría piensa en educarse antes de convertirse en padres de familia, y cabe recordar la tendencia presentada donde es menor los números de hijos que se tiene en la actualidad debido a la situación económica y al control de la natalidad además de los intereses de cada uno de las personas.

Tabla No. 8: Ciudad de Residencia - Sector

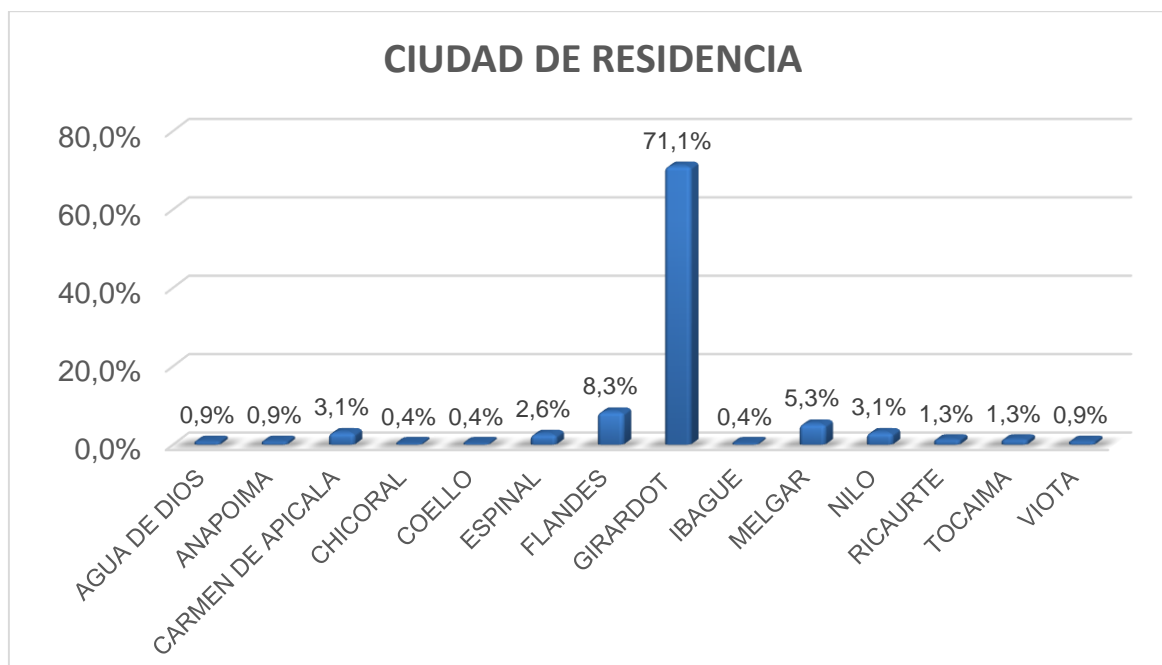
Ciudad	Porcentaje
AGUA DE DIOS	0,9%
Urbano	0,88%
ANAPOIMA	0,9%
Rural	0,44%
Urbano	0,44%
CARMEN DE APICALA	3,1%

Rural	1,32%
Urbano	1,75%
CHICORAL	0,4%
Rural	0,44%
COELLO	0,4%
Rural	0,44%
ESPINAL	2,6%
Rural	0,88%
Urbano	1,75%
FLANDES	8,3%
Rural	1,32%
Urbano	7,02%
GIRARDOT	71,1%
Rural	6,58%
Urbano	64,47%
IBAGUE	0,4%
Urbano	0,44%
MELGAR	5,3%
Rural	1,32%
Urbano	3,95%
NILO	3,1%
Rural	1,32%
Urbano	1,75%
RICAUURTE	1,3%
Rural	0,44%
Urbano	0,88%
TOCAIMA	1,3%
Urbano	1,32%
VIOTA	0,9%
Rural	0,88%

Total general	100,00%
----------------------	----------------

Fuentes los autores

Gráfica No. 5: Ciudad de Residencia



Fuentes los autores

Con un 71,1 % la Ciudad de Girardot es la ciudad predominante de residencia, lo cual indica que el impacto del programa es alto en esta población, en segundo lugar se encuentra Flandes con un 8,3%, seguido por Melgar con un 5,3 %, el restante de 15,3 % se reparte entre municipios aledaños o cercanos a la seccional lo cual nos indica que el programa impacta en varios municipios de la Provincia del Alto Magdalena, además de que los estudiantes de estos municipios deben gastar más dinero para desplazarse a recibir clases a la seccional.

Según la Gobernación de Cundinamarca en su Estadísticas Básicas del Alto Magdalena que tiene en cuenta las proyecciones del Dane es mayor la cantidad

de personas que residen en el área rural que la urbana²², de acuerdo a la información obtenida en la investigación de los estudiantes el programa se está orientando en especial a integrantes de las áreas urbanas debido a temas como cercanía de residencias, recursos económicos que más adelante se visualizaran.

Tabla No. 9: Sector de Residencia

Sector	Porcentaje
Rural	15%
Urbano	85%
Total General	100,00%

Fuentes los autores

Gráfica No. 6: Sector de Residencia



Fuentes los autores

En cuanto a la distribución espacial de la población, el 85% los estudiantes manifestaron vivir en un sector urbano y el 15% restante en el sector rural. Es importante destacar que los estudiantes del sector rural le apuestan a la educación

²² Gobernación de Cundinamarca, Secretaria de Planeación Departamental, Estadísticas Básicas Alto Magdalena, Sitio Web: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.pdf?MOD=AJPERES>

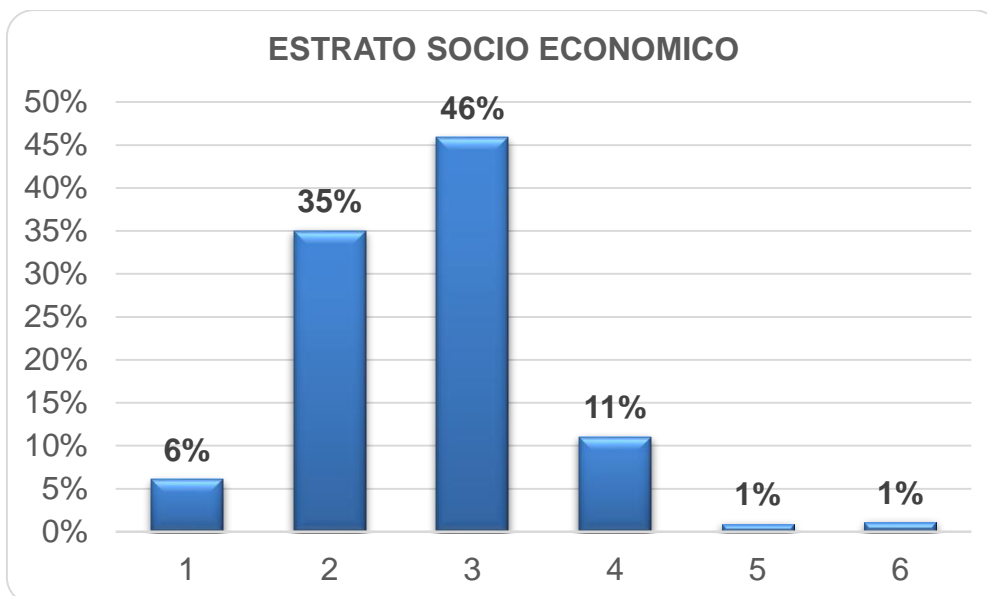
superior aun así sin importar que sus residencias normalmente son más lejanas que las Zonas Urbanas de donde residen, es aquí donde se debe aprovechar las oportunidades ofrecidas por bienestar para incrementar las ayudas a residentes en áreas rurales de la región del Alto Magdalena.

Tabla No. 10: Estrato Socioeconómico

Estrato	Porcentaje
1	6%
2	35%
3	46%
4	11%
5	1%
6	1%
Total General	100,00%

Fuentes los autores

Gráfica No. 7: Estrato Socioeconómico



Fuentes los autores

El 41% de los estudiantes de Administración de Empresas, seccional Girardot de la Universidad de Cundinamarca pertenecen a los sectores menos favorecidos en los estratos 1 y 2, el de mayor participación es el estrato 3 con el 46% de los estudiantes quienes pertenecen a la clase media, mientras que el 13% de los estudiantes manifestaron pertenecer a los estratos 4,5 y 6.

La Seccional tiene su impacto de afluencias en los municipios vecinos, revisando las cifras que dio la Gobernación de Cundinamarca para el alto magdalena el estrato tres es predominante en la Ciudad de Girardot lo que justificaría que la mayoría de estudiantes que se encuentran dentro de este sean de la ciudad, por otra parte demás municipios que conforman el Alto Magdalena sus habitantes son mayormente en estratos 1 y 2 debido a sus condiciones socioeconómicas.

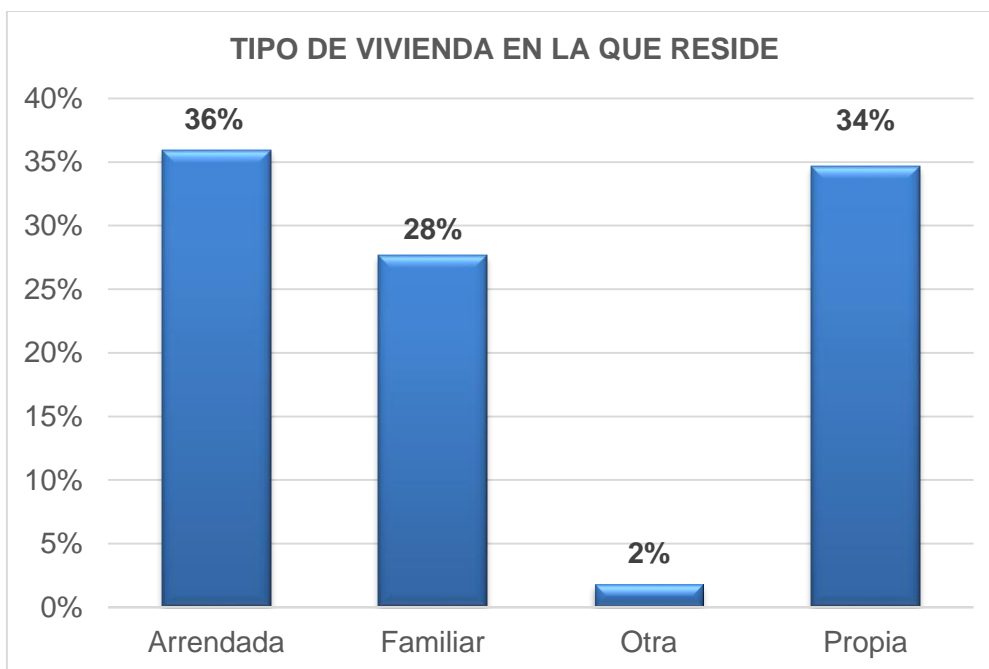
Tabla No. 11: Tipo de Vivienda donde Reside

Tipo	Porcentaje
Arrendada	36%
Familiar	28%
Otra	1%

Propia	34%
Total General	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 8: Tipo de Vivienda donde Reside



Fuentes los autores

El 36% de los estudiantes habitan en Viviendas arrendadas lo que hace que los gastos de estos y sus familias aumenten, en igual medida con un 35% en

viviendas propias, mientras que el 28% viven en viviendas familiares y un 2% en otra. En referencia a la composición de los estudiantes que integran el programa los cuales son jóvenes y residen aun en sus hogares primarios.

Según la Revista Dinero²³ en su artículo de enero 13 de 2016 informa que 17 millones de colombianos lo que equivale a un 35 %, manifiesta que los jóvenes, personas solas y divorciadas son quienes más demandan esta clase de viviendas, dato diferenciador a esta investigación ya que 61 de los jóvenes estudiantes residen en viviendas familiares o propias.

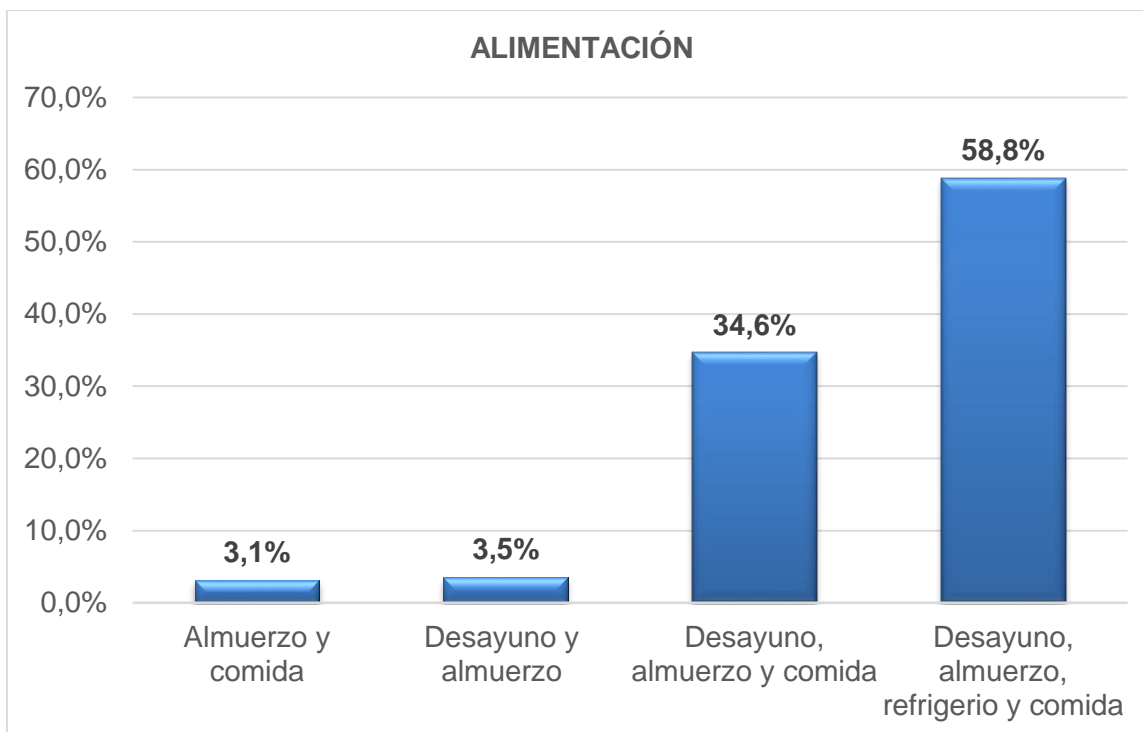
Tabla No. 12: Alimentación Básica

Tipo de Alimentación	Porcentaje
Almuerzo y comida	3,1%
Desayuno y almuerzo	3,5%
Desayuno, almuerzo y comida	34,6%
Desayuno, almuerzo, refrigerio y comida	58,8%
Total general	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 9: Alimentación Básica

²³ Revista Dinero, Artículo del 13 de Agosto de 2016 en su sitio web <http://www.dinero.com/pais/articulo/cuantas-personas-viven-en-arriendo-en-colombia/228779>



Fuentes los autores

La alimentación básica de los estudiantes se encuentra dentro de una dieta normal en donde el 58.8% Desayuna, Almuerza y Come pero además consume refrigerio entre las comidas, en cuanto al 34,6 % Desayuna, Almuerza y Come, el 6,6% restante pasa el día solo con dos comidas al día.

Un estudio denominado encuesta Multipropósito²⁴, de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., encuesta realizada en Bogotá y en las provincias del departamento, esta tomó la ciudad de Girardot como capital de la Provincia del Acto Magdalena en donde señala la población total de Girardot en 101.199 habitantes para el año 2014, en el ítem de Nutrición en el Hogar cita que el 7,4% de la población debido a la situación económica no consumía alimentos en uno o dos días dentro de la semana, dato que se acerca al 6.6% de estudiantes de Administración de empresas que no tiene una alimentación completa.

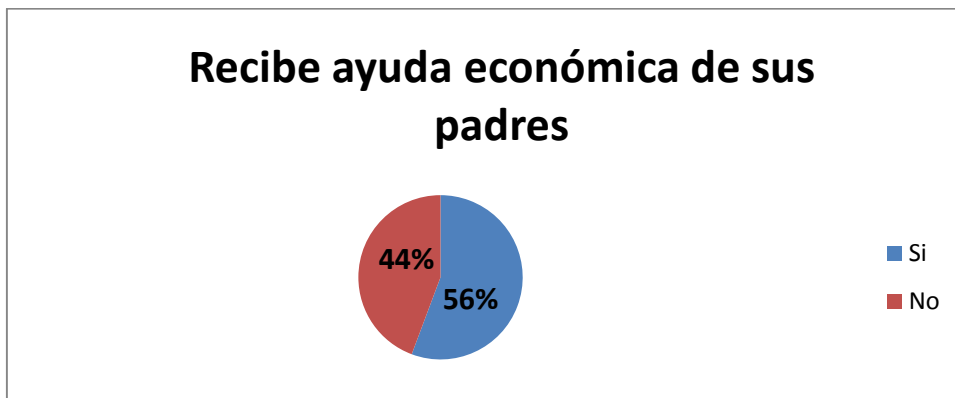
²⁴ Alcaldía Mayor de Bogotá, Encuesta Multipropósito, Cartilla Multipropósito Sitio Oficial http://www.sdp.gov.co/porta/page/porta/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Cartilla-Multiproposito.pdf

Tabla No. 13: Ayuda Económica de los Padres

Recibe Algún tipo de ayuda económica de sus padres?	%
Si	56%
No	44%
Total general	100%

Fuentes los autores

Grafica No.10: Ayuda Económica de los Padres



Fuentes los autores

De los estudiantes del programa de Administración de Empresas el 56% de los estudiantes reciben ayuda económica de sus padres y el 44% restante no tiene ayuda económica de parte de sus padres. Más adelante se confirma que el 58% de los estudiantes viven con sus padres y hermanos y aunque el 68% labora de estos el 63% ganan el mínimo.

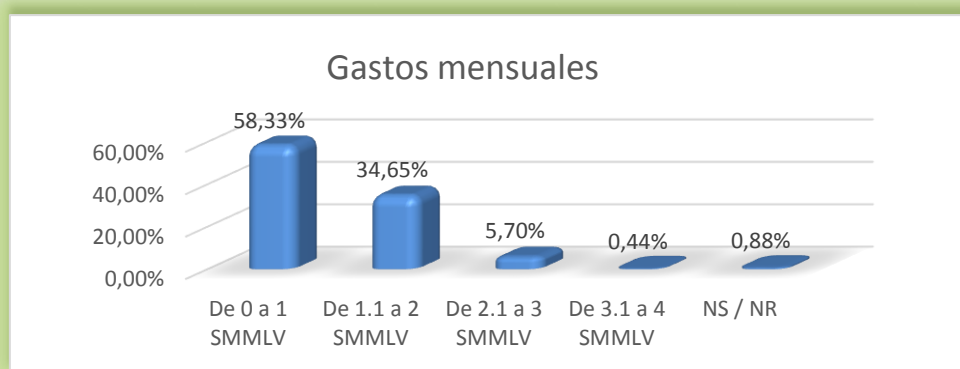
Para ser una unidad habitacional de familias nucleares y no estar en estado de pobreza se debe conformar un ingreso mínimo conjunto de 930.000 pesos aproximados mensuales, con un salario MMLV un estudiante no alcanza a cubrir todos los gastos pertinentes como educación, transporte, alimentación etc., por eso los padres aun colaboran con los gastos de sus hijos.

Tabla No. 14: Gastos Mensuales

Rango	%
De 0 a 1 SMMLV	58,33%
De 1.1 a 2 SMMLV	34,65%
De 2.1 a 3 SMMLV	5,70%
De 3.1 a 4 SMMLV	0,44%
NS / NR	0,88%
Total general	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 11: Gastos Mensuales



Fuente los Autores

Los estudiantes gastan mensualmente en un 58,3% de 0 a 1 SMMLV y un 35,0% de 1.1 a 2 SMMLV, es de esperarse debido al estrato social y la edad, variables que mostraron la pertinencia a estratos bajos y medios y la juventud que está en proceso de formación, el 6,2% tienen gastos de 2.1. A 4 SMLV.

El Espectador publicó un artículo el 22 de Enero de 2016 denominado las Cuentas de los Universitarios cifras sobre los gastos que tiene los estudiantes de las universidades públicas y privadas en referencia a la ciudad de Bogotá (Jornada Diurna), relaciona que los estudiantes de Universidades Privadas gastan sus ingresos en Diversión 56%, Gastos Básicos 34% y ahorran un 10%, al contrario los de Universidades Públicas en Gastos Básicos 69%, Diversión 30% y ahorro un 1%; describiendo sus gastos ellos gastan en fotocopias, transporte, libros, consumos alimentarios almuerzos y onces, y diversión; consideran el promedio de

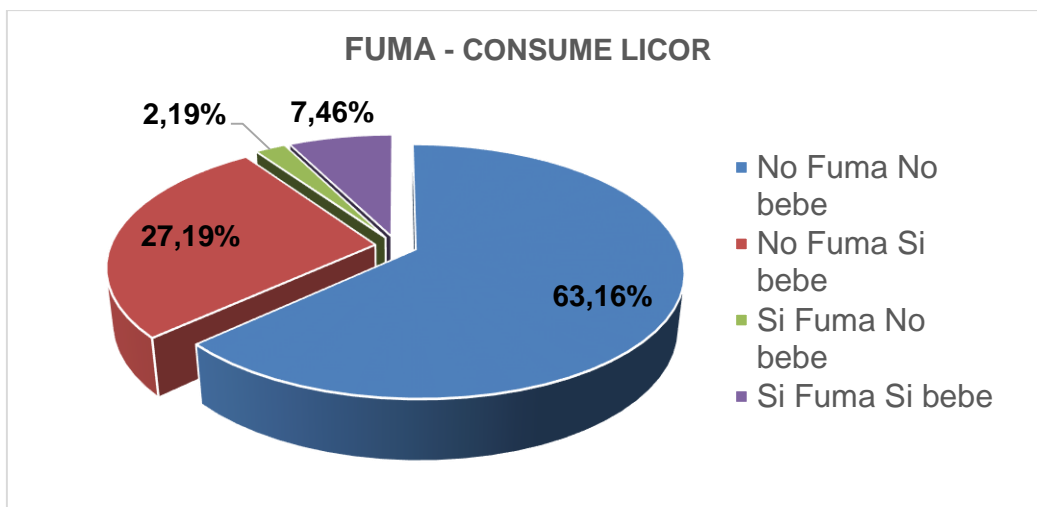
gastos entre los \$200.000 y \$600.000 pesos M/cte. sin desestimar que algunos estudiantes de Universidades privadas en especial puedan llegar a gastar más de \$1´000.000, recursos prominentes especialmente de las mesadas.²⁵.

Tabla No. 14: Fuma y Consume Licor

Fuma – Consume Licor	Porcentaje
No Fuma	90%
No bebe	63,16%
Si bebe	27,19%
Si Fuma	10%
No bebe	2,19%
Si bebe	7,46%
Total General	100,00%

Fuentes los autores

Gráfica No. 12: Fuma y Consume Licor



Fuentes los autores

²⁵ El Espectador, Artículo Publicado el 22 de Enero de 2016, Estudio de María Fernanda Rebellón y Marcela Salcedo líderes del estudio, Sitio Web: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/cuentas-de-los-universitarios-articulo-612204>

El 63,16% de los estudiantes del programa no beben ni consume bebidas alcohólicas, en diferencia el 7,46% consume licor y bebidas alcohólicas, en un porcentaje del 27,19% si consume alcohol pero no fuma y el 2,19% consume alcohol y fuma; se denota que es bajo los niveles del consumo de Alcohol y de Cigarrillos.

El departamento de Cundinamarca ocupa el Catorceavo puesto entre el consumo de tabaco con una estimación de 154.618 casos al igual con 366.209 casos de alcoholismos²⁶, la tendencia demuestra que la clase de tenencia de estos hábitos en los estudiantes de la Seccional también es bajo en un 36% con relación a la población estudiantil.

- **MODULO 2: ASPECTO FAMILIAR**

En este módulo se analizan los aspectos familiares de los estudiantes del programa en las variables a continuación relacionados:

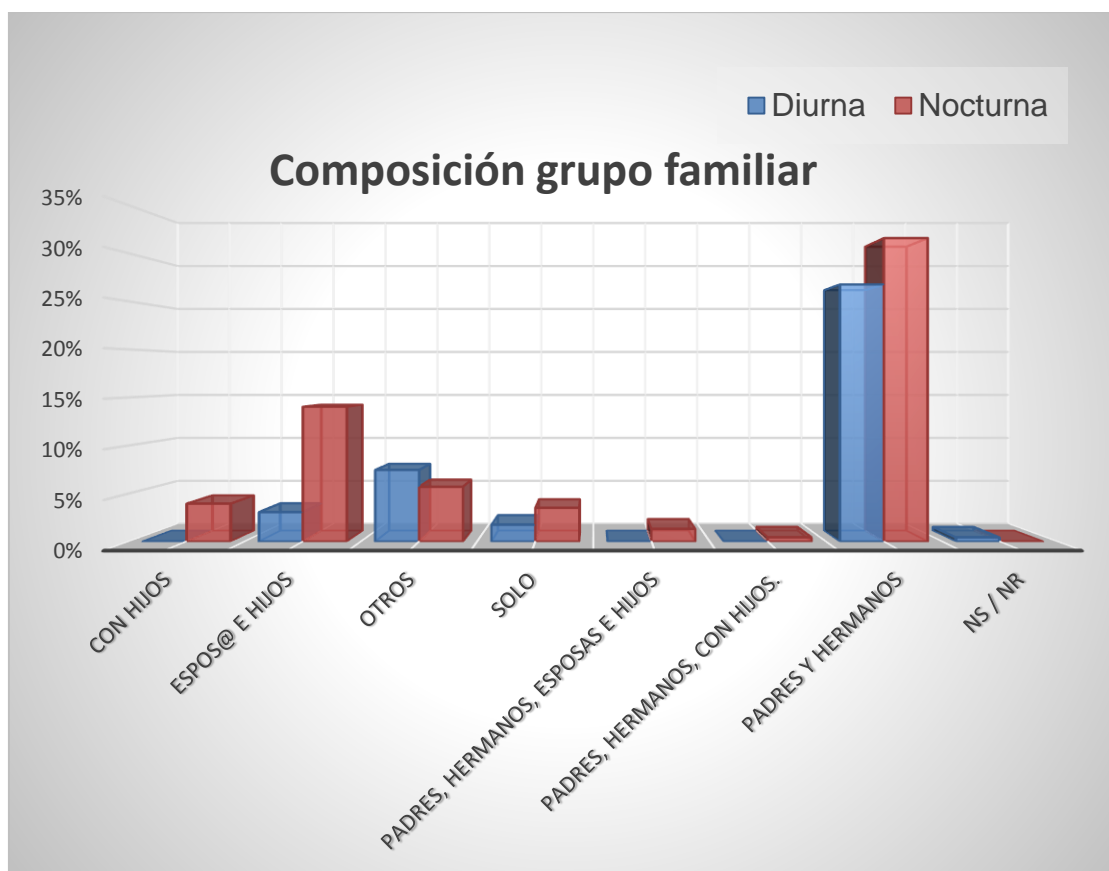
Tabla No. 16: Conformación Grupo Familiar

Conformación grupo familiar	Etiquetas de columna		
Etiquetas de fila	Diurna	Nocturna	Total general
Con Hijos	0%	4%	4%
Espos@ e hijos	3%	14%	17%
Otros	7%	6%	13%
Solo	2%	4%	5%
Padres, Hermanos, Esposas e Hijos	0%	1%	1%
Padres y Hermanos	27%	32%	58%
NS / NR	0%	0%	0%
Total general	39,47%	60,53%	100,00%

Fuentes los autores

²⁶ Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas 2013, Sitio Web https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf

Gráfica No. 13: Conformación Grupo Familiar



Fuentes los autores

El estudio demostró que el 58 % de los estudiantes conviven en el mismo techo con sus padres y hermanos, el 17% tienen un hogar organizado con esposa e hijos, el 13% manifestó convivir con otros familiares distintos a esposa, hijos, hermanos o padres, el 5% de los estudiantes viven solos, el 4% son cabeza de hogar al vivir únicamente con sus hijos y un 1% con sus hijos, hermanos y padres.

El 58% de los hogares están conformados por familias nucleares ya sean monoparentales o biparentales y la cifra dada por el estudio de Profamilia sobre Demografía y salud nombra que un tercio de los hogares del país tienen esta misma condición en 33%²⁷.

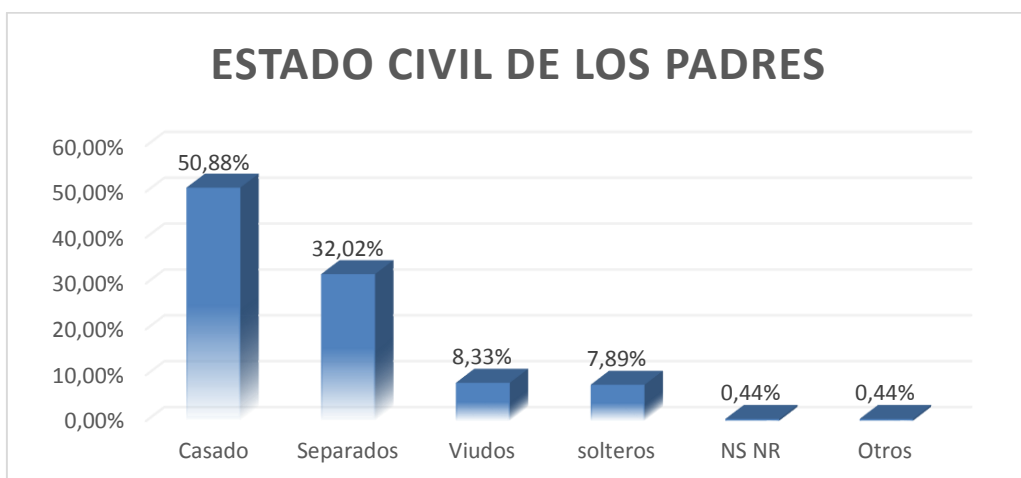
²⁷ Organización Profamilia Colombia, Resumen Ejecutivo de Encuesta Nacional Demográfica y de Salud, Sitio web: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

Tabla No. 17: Estado Civil Padres

Estado civil	%
Casado	50,88%
Separados	32,02%
Viudos	8,33%
solteros	7,89%
NS NR	0,44%
Otros	0,44%
Total general	100%

Fuentes los autores

Gráfica No. 14: Estado Civil Padres



Fuentes los autores

Los padres de los estudiantes se caracterizan por tener un estado civil casado en un 50,8 % lo cual demuestra que se criaron en familias funcionales, ser separados en un 32,02 % total significativo acorde con los tiempos actuales, y los estados viudos y solteros tienen una participación de 16,3 %, en otro 0,4 % ambos padres ya fallecieron.

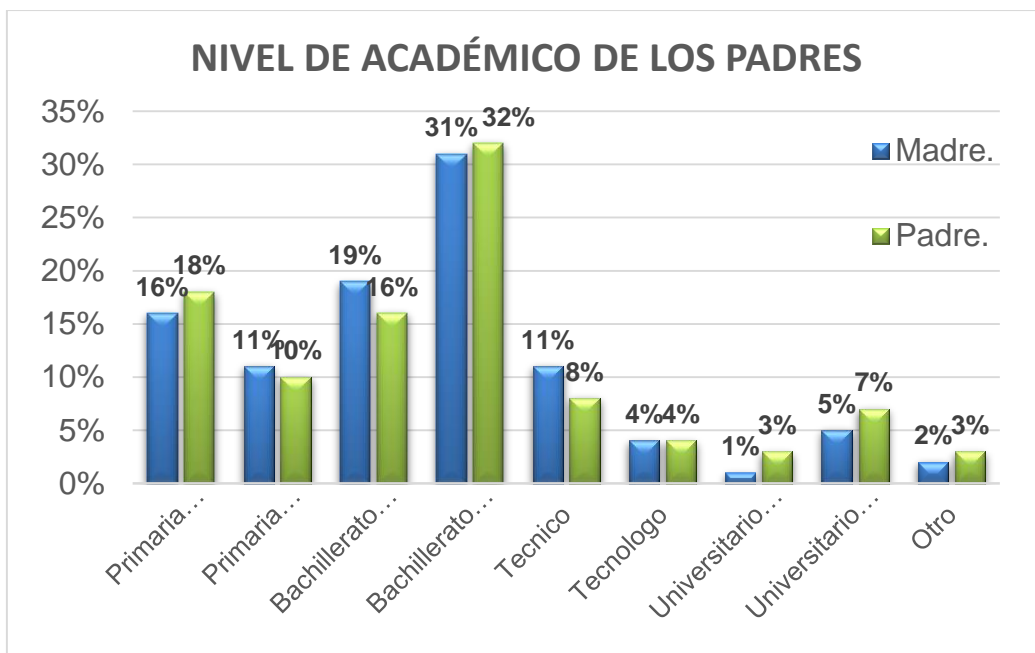
La institucionalidad de la familia con el paso de los tiempos ha disminuido, por el fraccionamiento de los hogares y en un 32% los estudiantes del programa han pasado por este percance, lo destacable es que 50% han tenido la gracia de conservar sus familias unidas dándole estabilidad en su desarrollo general.

Tabla No. 18: Nivel Académico de los Padres

Nivel Académico	Madre	Padre
Primaria Incompleta	16%	18%
Primaria completa	11%	10%
Bachillerato incompleto	19%	16%
Bachillerato completo	31%	32%
Técnico	11%	8%
Tecnólogo	4%	4%
Universitario Incompleto	1%	3%
Universitario Completo	5%	7%
Otro	2%	3%
Total General	100%	100%

Fuentes los autores

Grafico No. 15: Nivel Académico de los Padres



Fuentes los autores

El nivel de educación más representativo tanto padres como madres es el bachillerato completo con una participación del 32% para los padres y 31% para madres. En el caso de los padres, el 10% de ellos alcanzaron a tener una primaria completa, el 18% no finalizó sus estudios de educación básica primaria y el 16% tampoco pudo terminar el bachillerato. Sin embargo, el 19% de los padres cuentan con algún título académico siendo el técnico el más representativo con el 8%, seguido del profesional universitario con el 7% y el tecnólogo con el 4%.

En el caso de las madres, el 11% de ellas sólo finalizaron los estudios de básica primaria pero el 16% no lo pudieron lograr. Así mismo, el 19% de las madres no finalizó el bachillerato pero el 20% si cuenta con un algún título académico, siendo el técnico el más representativo con el 11% seguido por el profesional universitario con el 5% y el tecnólogo con el 4%.

El estudio de proframila cita que solo los hombres en un 17,9 % completaban la Secundaria, las mujeres en un 17,4, en su debido momento se justifica por los hogares con hijos numerosos, la vivencia en áreas rurales y en cierta parte para

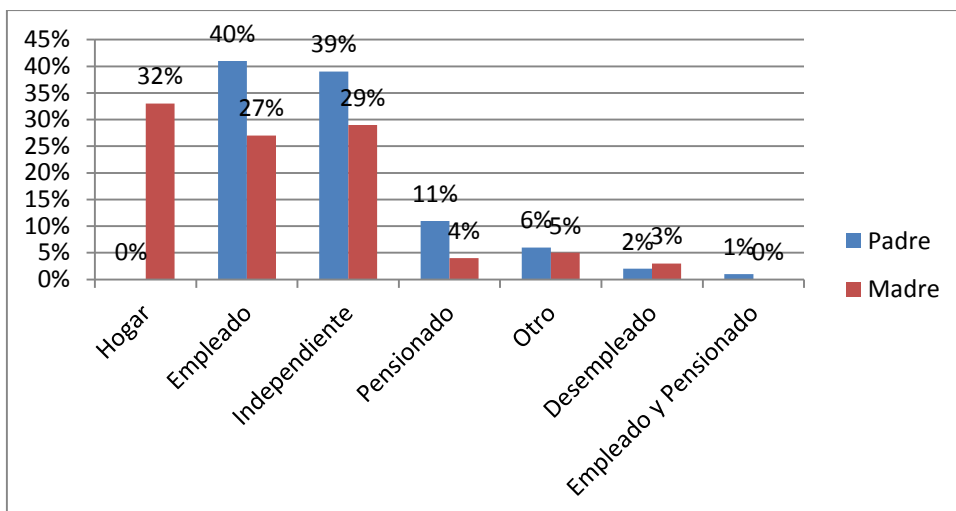
las madres la maternidad y para los padres el comienzo de la vida laboral y adquisición de dinero de forma temprana.

Tabla No. 19: Actividad Económica de los Padres

Oficio	Padre	Madre
Hogar	0%	32%
Empleado	40%	27%
Independiente	39%	29%
Pensionado	11%	4%
Otro	6%	5%
Desempleado	2%	3%
Empleado y Pensionado	1%	0%

Fuentes los autores

Gráfica No. 16: Actividad Económica de los Padres



Fuentes los autores

El 79% de los padres tienen empleos fijos e independientes y de las madres el 56% concuerdan con ellos, el 33% de las madres se dedicaron a su hogar y el 4% más se pensionaron, los hombres con un 11% se pensionaron doblando a la cantidad de mujeres que lograron esta condición.

Los hogares colombianos según la encuesta nacional de Profamilia tienen Jefatura Femenina en un 36,4% ²⁸. De las madres de los estudiantes el 32% de ellas hacen parte de esta tendencia y en un 13% y 10% tienen diferencias en su calidad de empleados o de independiente.

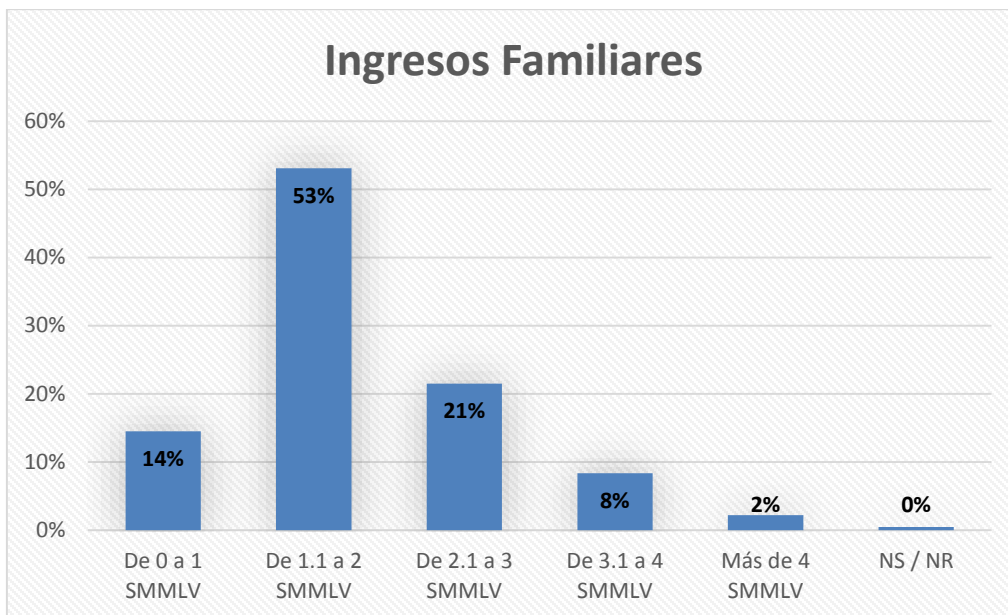
Tabla No. 20: Ingreso Total del Núcleo Familiar

²⁸ Organización Profamilia Colombia, Resumen Ejecutivo de Encuesta Nacional Demográfica y de Salud, Siio web: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

Rangos de Ingresos	Porcentajes
De 0 a 1 SMMLV	14%
De 1.1 a 2 SMMLV	53%
De 2.1 a 3 SMMLV	22%
De 3.1 a 4 SMMLV	8%
Más de 4 SMMLV	2%
Total general	100%

Fuentes los autores

Gráfica No. 17: Ingreso Total del Núcleo Familiar



Fuentes los autores

El 14% de los estudiantes tienen un núcleo familiar que no cuenta con más de un SMMLV para soportar todos los gastos incurridos y en un 53% de los estudiantes manifestaron que sus ingresos no superan los dos SMMLV esto nos demuestra que estos hogares hacen un esfuerzo meritorio para educar a un miembro de la familia con miras de mejorar su situación económica, mientras que el 22% dicen que sus ingresos están entre 2,1 y 3 SMMLV y un 10% manifestó tener un núcleo familiar que tiene ingresos superiores a los 3 SMMLV.

La brecha de pobreza se representa según profamilia en su estudio porque una persona tenga \$197.041²⁹ pesos mensuales para su manutención que al este año pasado sería un valor aproximado de 230.000 pesos, se considera que un hogar esta en esta categoría si se multiplica sus integrantes por este valor; en relación a los ingresos de los hogares de los estudiantes el 14% están dentro de esta condición.

- **MODULO 3: COMPONENTE LABORAL:**

En este módulo se analizan los aspectos laborales de los estudiantes del programa en las variables a continuación relacionados:

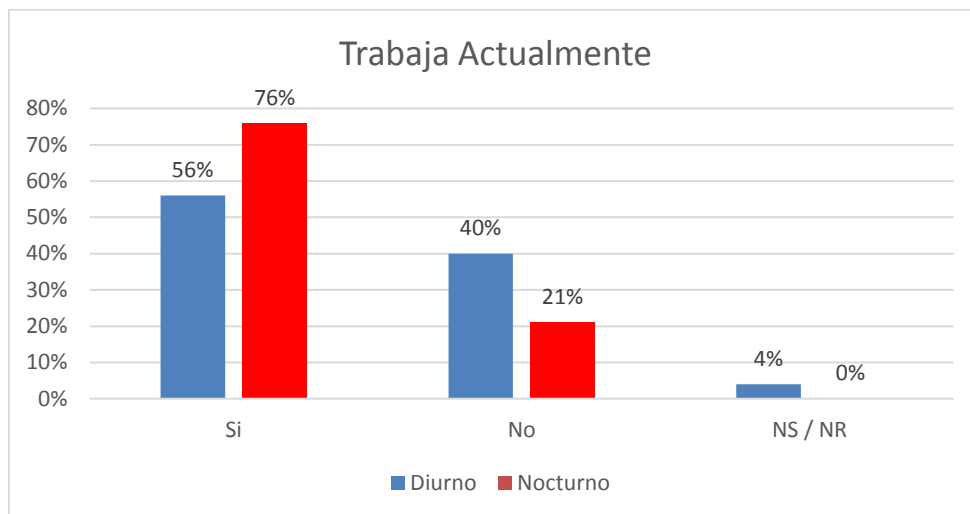
Tabla No. 21: Labora Actualmente

Esta laborando actualmente?		No	Si	NS / NR	Total general
	JORNADA				
De 15 a 20 años	Diurna	8,8%	9,2%	2%	20%
	Nocturna	4,8%	8,8%	0%	14%
Total De 15 a 20 años		13,6%	18,0%	2%	33%
De 21 a 25 años	Diurna	6,1%	8,8%	0%	15%
	Nocturna	5,3%	21,9%	0%	27%
Total De 21 a 25 años		11,4%	30,7%	0%	42%
De 26 a 30 años	Diurna	0,4%	2,6%	0%	3%
	Nocturna	3,5%	8,3%	0%	12%
Total De 26 a 30 años		3,9%	11,0%	0%	15%
De 31 a 35 años	Diurna	0,4%	1,3%	0%	2%
	Nocturna	0,9%	4,8%	0%	6%
Total De 31 a 35 años		1,3%	6,1%	0%	7%
Más de 36 años	Nocturna	0,0%	2,2%	0%	2%
Total Más de 36 años		0,0%	2,2%	0%	2%
Total general		30,3%	68,0%	2%	100%

²⁹ Organización Profamilia Colombia, Resumen Ejecutivo de Encuesta Nacional Demográfica y de Salud, Siio web: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

Fuentes los autores

Gráfica No. 18: Labora Actualmente



Fuentes los autores

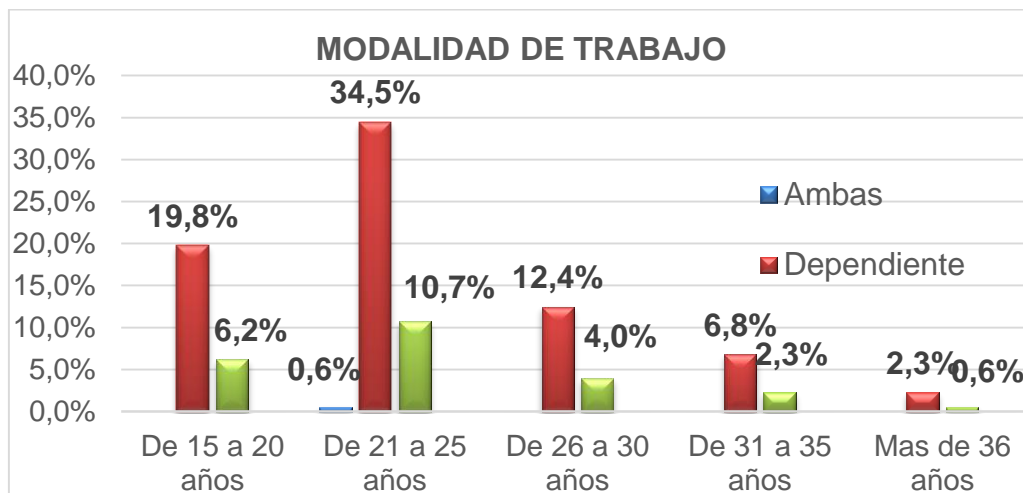
El 68% de los encuestados está laborando actualmente mientras que el 30, % aun no lo hace. Se halló diferencia marcada entre los estudiantes de las dos jornadas analizadas ya que del total de los estudiantes encuestados que pertenecen a la jornada diurna, el 56% labora mientras que del total de los estudiantes de la jornada nocturna, el 76% está laborando.

Tabla No. 22: Modalidad de Trabajo

Modalidad de Trabajo	Ambas	Dependiente	Independiente	Total general
De 15 a 20 años	0,00%	19,77%	6,21%	25,99%
De 21 a 25 años	0,56%	34,46%	10,73%	45,76%
De 26 a 30 años	0,00%	12,43%	3,95%	16,38%
De 31 a 35 años	0,00%	6,78%	2,26%	9,04%
Más de 36 años	0,00%	2,26%	0,56%	2,82%
Total general	0,56%	75,71%	23,73%	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 19: Modalidad de Trabajo



Fuentes los autores

Del total de los estudiantes que manifestaron estar laborando que son el 69,2%, el 76% lo hace de manera dependiente debido a la estabilidad que esta clase de labor brinda, aproximadamente el 23% lo hace de manera independiente y un 1% en ambas modalidades. Así mismo, se observó que el 17% de los estudiantes que trabajan de manera independiente son menores de 25 años inclinándose desde temprana edad a emprender negocios para obtener el dinero de su sustento.

El subempleo en Cundinamarca para el 2013 fue de 34,53% ³⁰, el cual está compuesto por el sector informal que no ofrece todas las condiciones laborales de ley pero que es pertinente para que los estudiantes en su 23% que son independientes desarrollen actividades complementarias laborales para generar algún tipo de ingreso económico.

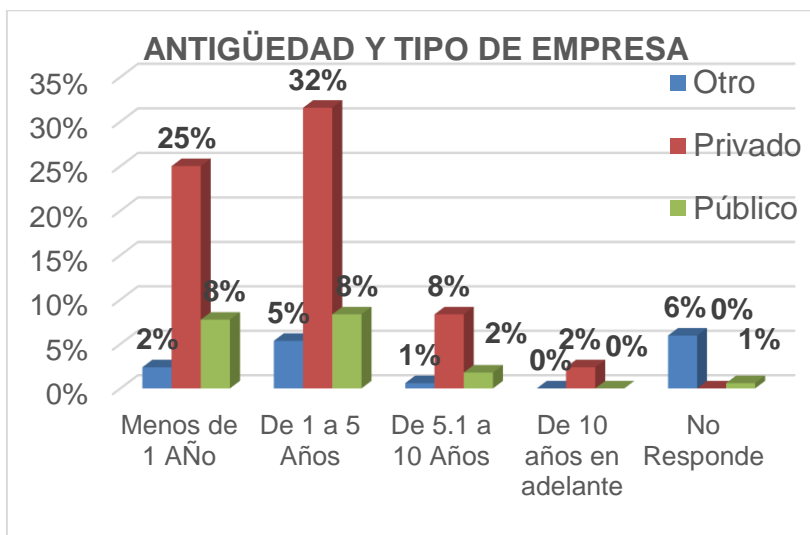
Tabla No. 23: Tipo de Empresa y Antigüedad

³⁰ Gobernación de Cundinamarca, Secretaria de Planeación , Economía Departamental, Sitio Web http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/383099af-5266-406e-b1ce-7f1e19560c5a/Cap_09.pdf?MOD=AJPERES

Antigüedad	Otro	Privado	Público	Total general
Menos de 1 Año	2%	25%	8%	35%
De 1 a 5 Años	5%	32%	8%	45%
De 5.1 a 10 Años	1%	8%	2%	11%
De 10 años en adelante	0%	2%	0%	2%
No responde	6%	0%	1%	7%
Total General	14%	67%	18%	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 20: Tipo de Empresa y Antigüedad



Fuentes los autores

El 67% de los estudiantes labora en empresas del sector privado y el 15% de estos tienen un trabajo estable al tener una antigüedad superior a 5 años. Para el sector público hay un 19% se encuentra laborando en el sector privado de los cuales el 84% no presentan antigüedad superior a 5 años, un 14% manifiesta que trabaja en otro tipo de empresas.

En la provincia del Alto Magdalena las empresas privadas tienen diferente cantidad de presencia en los municipios que la integran, la Ciudad de Girardot es la capital de la provincia en ella se encuentra diversos clases de establecimientos

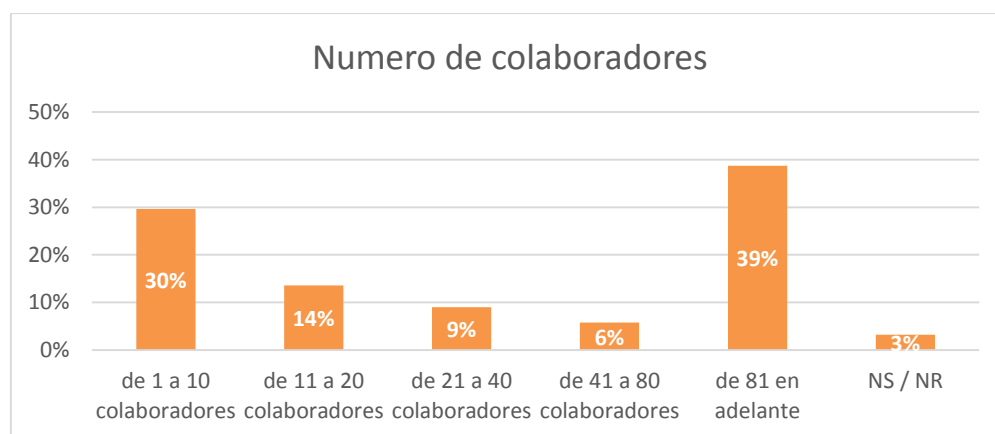
o empresas que prestan servicios o venden productos³¹, la diversificación de los sectores en que opera las diferentes organizaciones y en las cuales laboran los estudiantes del programa infiere desde empresas públicas como entes territoriales y empresas del sector privado en un numero diversos de actividades económicas y cuentan con un 57% de estabilidad laboral de entre 1 año y 5 años dentro de la organización.

Tabla No. 24: Colaboradores de la Empresa donde Labora

No. Colaboradores	Porcentaje
de 1 a 10 colaboradores	30%
de 11 a 20 colaboradores	14%
de 21 a 40 colaboradores	9%
de 41 a 80 colaboradores	6%
de 81 en adelante	39%
NS / NR	3%
Total general	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 21: Colaboradores de la Empresa donde Labora



Fuentes los autores

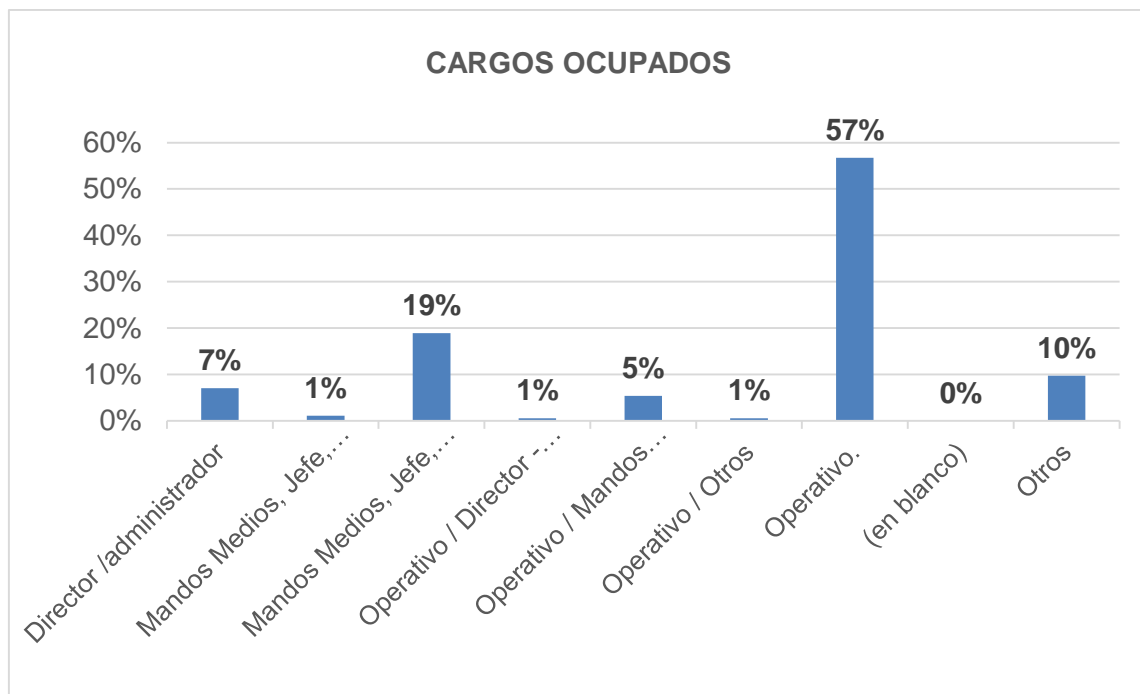
Tabla No. 25: Niveles de Cargos Ocupados

³¹ Cámara de Comercio de Girardot, Concepto Económico de la Jurisdicción, William Roberto Tovar Luna, Sitio Web: http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf

Niveles de cargos	Director /administrador	Mandos Medios, Jefe, supervisor.	Operativo / Director - Administrador	Operativo / Mandos Medios, Jefe, supervisor	Operativo / Otros	Operativo	Otros	NS / NR	Total general
Femenino	5%	10%	1%	5%	0%	34%	8%	1%	63%
Masculino	3%	9%	0%	0%	1%	22%	2%	1%	37%
Total general	7%	19%	1%	5%	1%	56%	10%	2%	100%

Fuentes los autores

Gráfica Nivel de Cargos



Fuentes los autores

El 56% de los estudiantes que está trabajando han ocupado cargos operativos, el 19% ha ocupado cargos de mandos medios, jefes o supervisor, el 7% están ocupando cargos de alto nivel como Directores o administradores. Es de resaltar que el 5% de los estudiantes están haciendo carrera en las empresas donde laboran al empezar en cargos operativos y luego pasar a manejar equipos de trabajo bajo una jefatura, mando medio o ser supervisor de área.

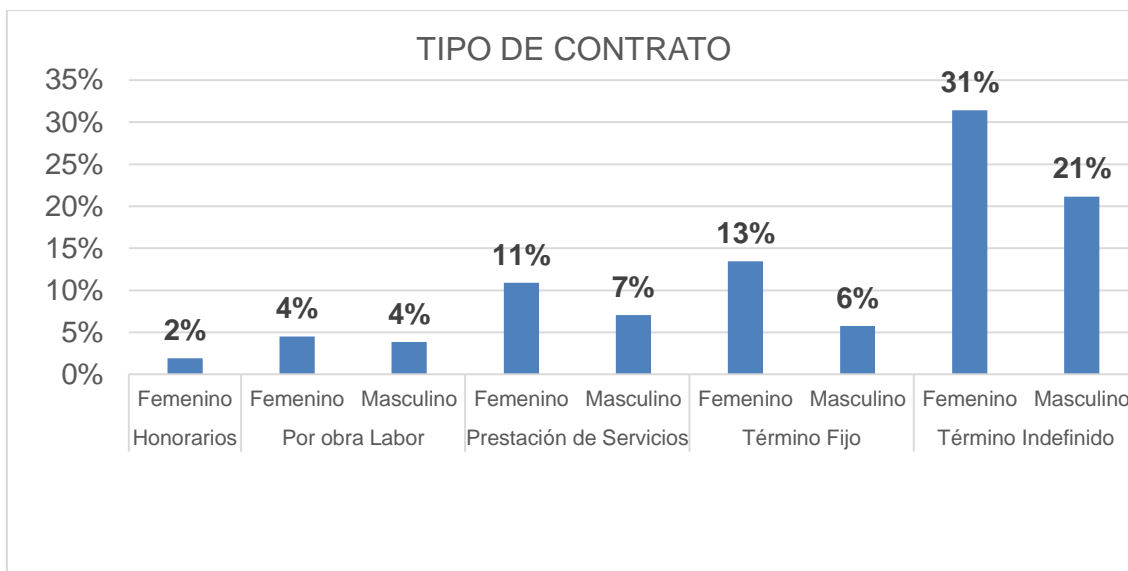
El estudio demuestra según la tabla que de los estudiantes que han ocupado cargos de alto nivel como son el de director o Administrador, el 71% han sido ocupados por las mujeres y el 29% por los hombres. Así mismo, el 80% de los estudiantes que han ocupado cargos operativos y luego pasan a tener personal a mando son mujeres mientras tanto el 20% han sido ocupados por los hombres.

Tabla No. 26: Tipo de Contrato

Tipo de Contrato	1. Sexo	Porcentaje
Honorarios	Femenino	2%
Total Honorarios		2%
Por obra Labor	Femenino	4%
	Masculino	4%
Total Por obra Labor		8%
Prestación de Servicios	Femenino	11%
	Masculino	7%
Total Prestación de Servicios		18%
Término Fijo	Femenino	13%
	Masculino	6%
Total Término Fijo		19%
Término Indefinido	Femenino	31%
	Masculino	21%
Total Término Indefinido		53%
Total general		100%

Fuentes los autores

Grafica No. 23: Tipo de Contrato



Fuentes los autores

El 53% de los estudiantes que están laborando tienen un contrato laboral a término indefinido, el 19% de ellos lo tienen a término fijo y el 18% labora de manera independiente y tiene una relación laboral de prestación de servicios, es de destacar que las mujeres que fueron encuestadas sobresalen en todas las formas de contratación. Este dato es correlacionado con la antigüedad de los estudiantes en su lugar de trabajo y como se vio antes ya tiene el tiempo para estar con contratos a término indefinido dentro de sus organizaciones.

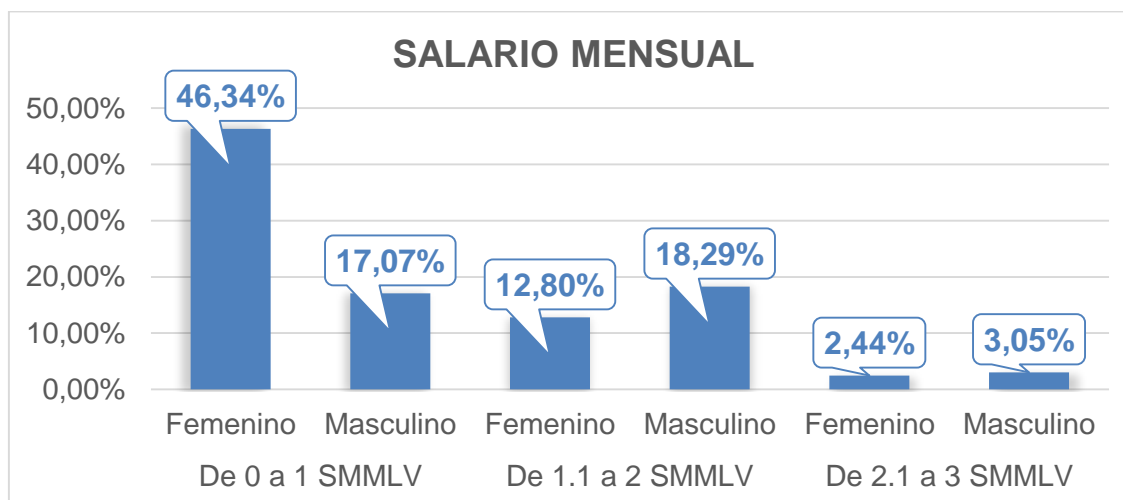
Tabla No. 27: Salario Mensual Actual

Rango Salarial	Porcentaje
De 0 a 1 SMMLV	63,4%
Femenino	46,3%
Masculino	17,1%
De 1.1 a 2 SMMLV	31,1%
Femenino	12,8%
Masculino	18,3%
De 2.1 a 3 SMMLV	5,5%

Femenino	2,4%
Masculino	3,0%
Total general	100,0%

Fuentes los autores

Grafica No. 24: Salario Mensual Actual



Fuentes los autores

El 63 % de los encuestados solo gana hasta 1 salario mínimo mensual vigente, el salario del 31% de los estudiantes está en el rango de 1.1 y 2 SMMLV y tan sólo el 5% de los estudiantes ganan más de 2 salarios mínimos mensuales vigentes.

El estudio demuestra que hay una diferencia marcada en los salarios según el género puesto que el 48% de los hombres dicen ganar entre 1 y 2 salarios mínimos y el 8% manifiesta ganar más de dos salarios mínimos mensuales vigentes. Para el caso de las mujeres, tan solo el 21% gana entre 1 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes y sólo el 4% de ellas ganan más de dos salarios mínimos mensuales vigentes.

La brecha salarial por género está disminuyendo, aunque aún se nota la diferencia en el pago de salarios y la ocupación de los cargos dentro de las empresas, este

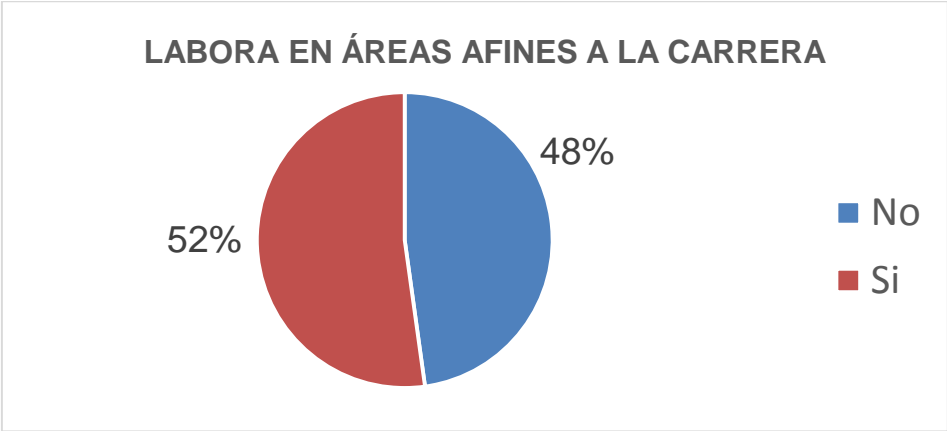
es un factor que es considerado que tiene lugar por cultura (Monica Tobón)³² que esta arraigada en la sociedad, Mintrabajo desde el año 2013 lanza el Sello Equidad Laboral Equipares que ha impacto a más de 250 trabajadores colombianos.

Tabla No. 28: Labora en Áreas Afines a la Carrera

Áreas Afines	Porcentaje
No	48%
Si	52%
Total general	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 25: Labora en Áreas Afines a la Carrera



Fuentes los autores

Este estudio demuestra que el 52% de los estudiantes si están laborando en puestos de trabajo que tienen relación directa con la carrera de administración de empresas. Al analizar el comportamiento de los estudiantes que trabajan y pertenecen a los primeros semestres de la carrera como son el I, II, III, IV y V se observa que el 43% de ellos trabaja en áreas afines a la carrera y para los estudiantes de los semestres VI, VII, VIII, IX y X este porcentaje asciende al 60%

³² El tiempo.com, Colombianas trabajan más que los hombres pero ganan menos que ellos, Artículo del 7 de Marzo de 2015, Sonia Perilla, Sitio web <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/brechas-salariales-entre-hombres-y-mujeres-en-colombia/15353195>

indicando que a medida que los estudiantes aumentan sus conocimientos se van encaminando en trabajos relacionados con la administración.

Tabla No. 29: Empresa Facilita su Estudio

Facilita Estudio	Porcentaje
No	1,84%
Si	98,16%
Total General	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 26: Empresa Facilita su Estudio



Fuentes los autores

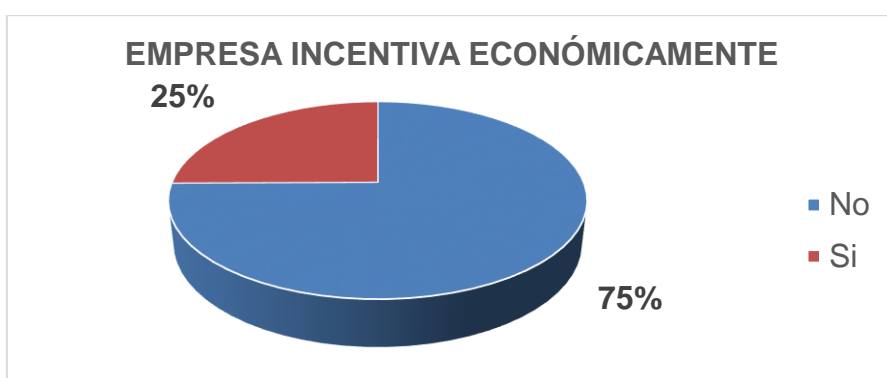
Las empresas en un 98,16% les facilitan a los estudiantes del programa el poder ingresar a estudiar y en un 1,84% no les facilita esa posibilidad a sus colaboradores, el que su fuerza de trabajo se capaciten es un beneficio que a largo plazo les serán de gran ayuda a sus organizaciones.

Tabla No. 30: Empresa Incentiva Económicamente

Ofrecen Incentivos	Porcentaje
No	75%
Si	25%
Total General	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 27: Empresa Incentiva Económicamente



Fuentes los autores

Aunque las empresas facilitan a sus colaboradores el tiempo para poder estudiar, el 75% de estas no les ofrecen Incentivos Económicos y en cuanto el 25% de las organizaciones si lo hacen apoyándolos para sobrellevar los gastos en que los estudiantes del programa incurren.

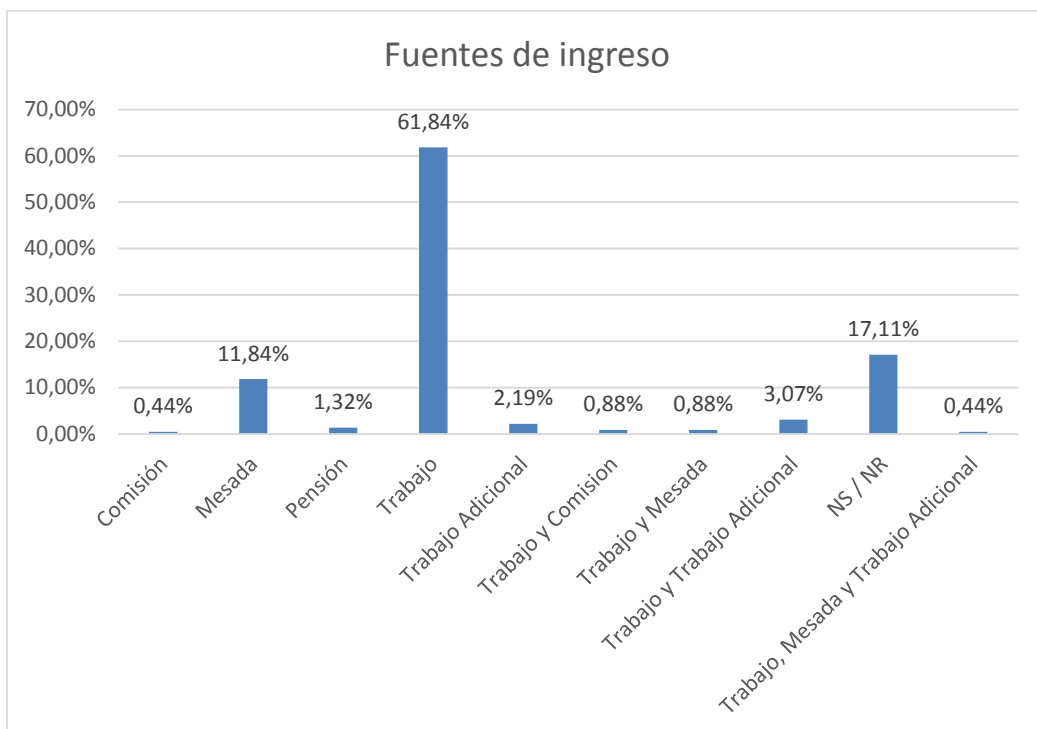
Tabla No. 31: Fuentes de Ingreso

Fuentes de ingresos	%
Comisión	0,44%
Mesada	11,84%
Pensión	1,32%
Trabajo	61,84%
Trabajo Adicional	2,19%
Trabajo y Comisión	0,88%
Trabajo y Mesada	0,88%

Trabajo y Trabajo Adicional	3,07%
NS / NR	17,11%
Total general	100,00%

Fuentes los autores

Grafica No. 28: Fuentes de Ingreso



Fuentes los autores

La principal fuente de ingresos de los estudiantes de administración de empresas de la seccional Girardot es su trabajo con una participación del 61.8% seguido por la mesada que reciben de sus padres con un 11.8%. El 9% de los estudiantes tiene por lo menos dos fuentes de ingresos diferentes para sustentar sus gastos. El 17.11% de los estudiantes no respondió la pregunta.

El resultado principal de esta variable es totalmente concordante, debido a la cantidad de estudiantes que laboran, cabe recordar que el 68% de los estudiantes encuestados laboran actualmente.

- **MODULO 4: COMPONENTE ACADÉMICO**

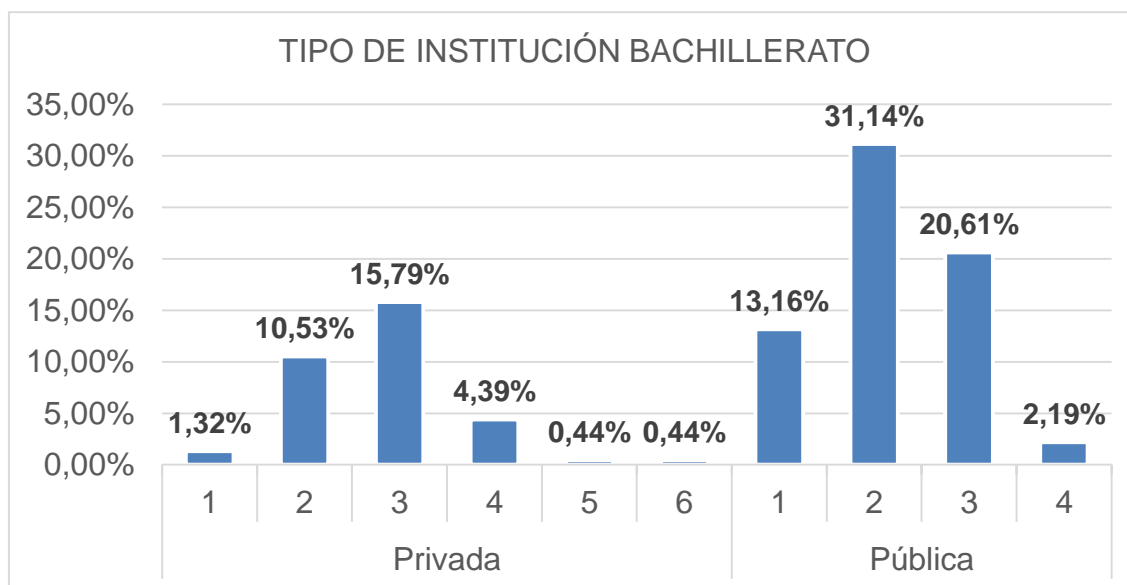
En este módulo se analizan los aspectos académicos de los estudiantes del programa en las variables a continuación relacionados:

Tabla No. 32: Institución donde Realizo Bachillerato

Institución / Estrato	Porcentaje
Privada	32,89%
1	1,32%
2	10,53%
3	15,79%
4	4,39%
5	0,44%
6	0,44%
Pública	67,11%
1	13,16%
2	31,14%
3	20,61%
4	2,19%
Total General	100,0%

Fuentes los autores

Grafica No. 29: Institución donde Realizo Bachillerato



Fuentes los autores

El 67% de los estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca provienen de colegios públicos y son de los estratos 1 al 4, mientras que el 33% finalizaron sus estudios en instituciones privadas y pertenecen a estratos del 1 al 6, en ambas instituciones se denotan que los estratos 2 y 3 son más representativos dentro de cada grupo.

En la Región del Alto Magdalena hay más presencia de Instituciones públicas que privadas ofertando el bachillerato, esta situación se da por la composición socioeconómica de sus municipios; el pertenecer en un 11.85% a los niveles 1 y 2 no fue motivo para que los padres de estos estudiantes no se esforzaran por brindarles educación en instituciones privadas.

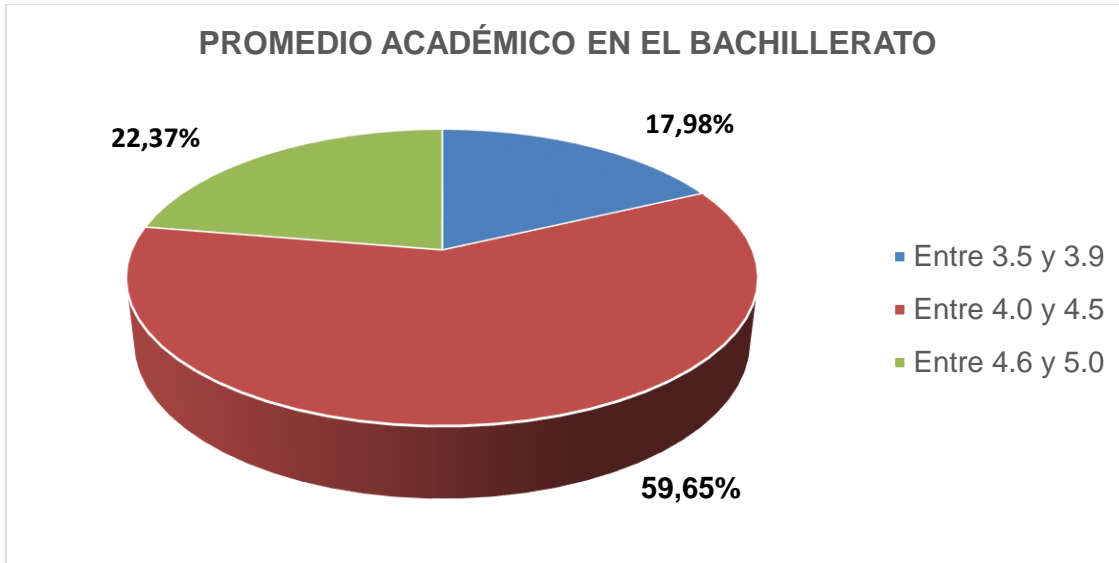
Tabla No. 33: Promedio del Bachillerato

Promedio Académico en el Bachillerato	Porcentaje
Entre 4.6 y 5.0	22%
Entre 4.0 y 4.5	60%

Entre 3.5 y 3.9	18%
Total general	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 30: Promedio del Bachillerato



Fuentes los autores

El 60% de los estudiantes manifiestan haber tenido un promedio académico en el bachillerato entre 4.0 y 4.5 sobre 5.0 y el 23% de ellos manifiestan tener un promedio muy alto superior a 4.6. Sólo el 18% aceptó tener un promedio académico por debajo de 3.9 sobre 5.0. EL estudio no demuestra tener una diferencia marcada en los promedios académicos en el bachillerato de los estudiantes provenientes de instituciones privadas o públicas.

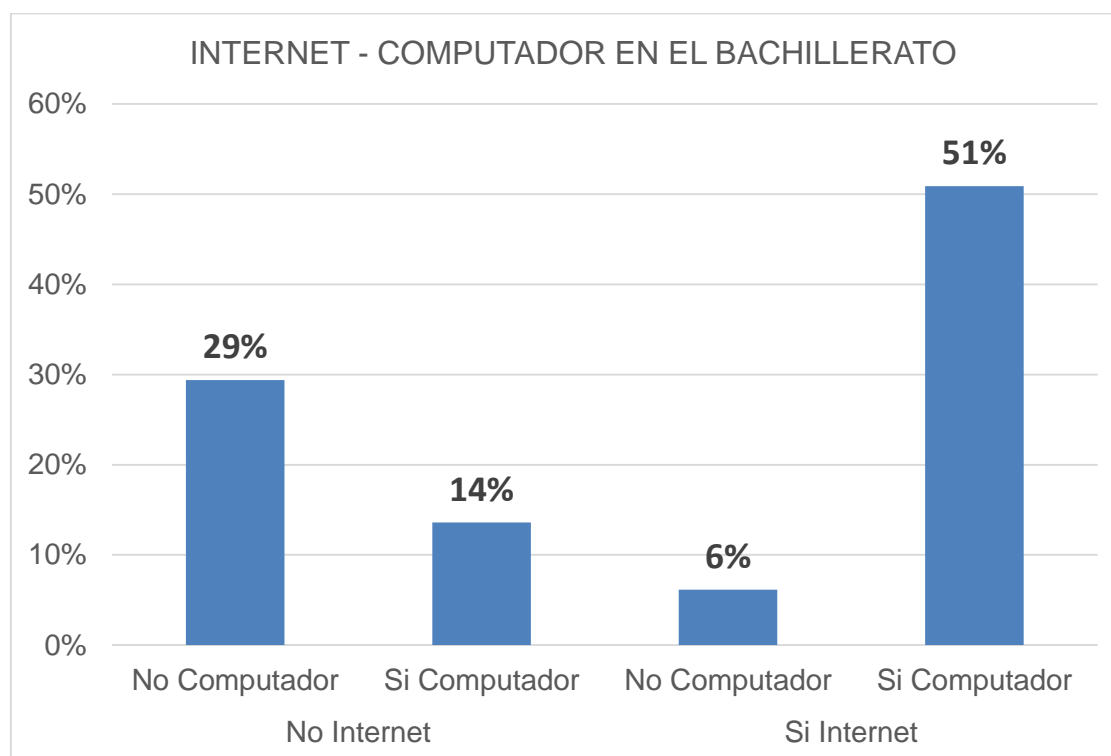
La diferencia se marca en la calidad de la educación impartida en las instituciones pues luego de la presentación de los exámenes icfes se denota mejores resultados obtenidos por las instituciones educativas privadas que las públicas, los resultados de esta variable es inquietante por motivo a que el promedio personal no se refleja en el resultado grupal de las instituciones educativas, según el Icfes el promedio general de las instituciones del Alto Magdalena es medio bajo para las Instituciones Públicas que imparten el bachillerato.

Tabla No. 34: Bachillerato contaba con Internet - Computadora

Internet / Computador	Porcentaje
No Internet	43%
No Computador	29%
Si Computador	14%
Si Internet	57%
No Computador	6%
Si Computador	51%
Total general	100%

Fuentes los autores

Grafica No. 31: Bachillerato contaba con Internet – Computadora



Fuentes los autores

El estudio muestra que los estudiantes no tenían oportunidad de tener un servicio de internet como la tienen hoy, pues sólo el 57% de los estudiantes manifestaron contar con un servicio de internet en casa y el 65% de ellos tenían al menos un

computador para desarrollar sus actividades académicas, en diferencia el 43% no tenían internet y el 35% poseía computador.

Tabla No. 35: Materia más destacada de Bachillerato

Materia con Mejor Desempeño	Número de Estudiantes
MATEMATICAS	62
CASTELLANO	35
INGLES	24
QUIMICA	14
FISICA	11
SOCIALES	10
BIOLOGIA	7
FILOSOFIA	7
CALCULO	4
HISTORIA	4
EDU FISICA	4
EDUCACION FISICA	4
DEPORTES	3
SISTEMAS	3
ARTES	2
TRIGONOMETRIA	2
ARTISTICA	2
EMPRENDIMIENTO	2
ETICA	2
CONTABILIDAD	1
CIENCIAS NATURALES	1
ECONOMIA	1
ESTADISTICA	1
LECTO ESCRITURA	1
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1
BILO	1
CIENCIAS POLITICAS	1
CASTELLANO, INGLES	1
CIENCIAS SOCIALES	1
INGLES, MATEMATICAS, BIOLOGIA	1
FISICA, SOCIALES	1

LITERATURA	1
GESTION POLITICA	1
MATEMATICAS E INGLES	1
CIENCIAS SOCIALES	1
QUIMICA Y BIOLOGIA	1
IDIOMAS	1
CASTELLANO, ETICA	1
IDIOMAS SOCIALES	1
VENTAS	1
CIENCIAS SOCIALES Y NATURALES	1
INGLES	1
(en blanco)	
Total general	225

Tabla No. 36: Materia menos destacada de Bachillerato

Materias con dificultad en el bachillerato	Número de estudiantes
MATEMATICAS	54
QUIMICA	52
INGLES	39
FISICA	25
FILOSOFIA	10
CASTELLANO	9
SOCIALES	7
CALCULO	4
RELIGION	3
BIOLOGIA	3
ALGEBRA	3
CONTABILIDAD	2
HISTORIA	2
EDUCACION FISICA	1
FILOSOFIA, SOCIALES	1
CIENCIAS SOCIALES	1
SISTEMAS	1
DEMOCRACIA	1

SOCIALES, GEOGRAFIA	1
ARTES	1
GEOGRAFIA	1
GEOPOLITICA	1
Total general	222

Estas dos variables de materias tanto las más difíciles como las más fáciles de bachillerato corresponden principalmente a las materias de Matemáticas, Química e Inglés que se encuentran con mayor representación en cada una de estas variables, estos datos son contradictorios entre sí por el resultado, Matemáticas se destaca con un 27% y no se destaca con un 24%, Inglés se destaca en un 10% y no se destaca en un 17%, Química se destaca con un 10% y no se destaca con un 23%, se intuye que esta tendencia se debe a la cantidad de la muestra y sus diferentes habilidades intelectuales.

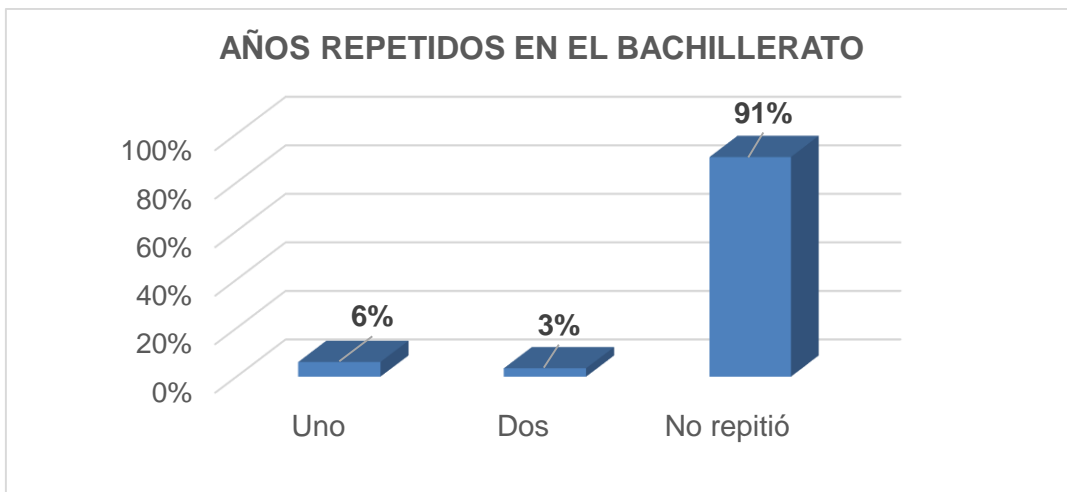
El Artículo ¿Cuál es la materia que más pierde los estudiantes? Publico por Semana el 14 de Marzo de 2016, basados en las materias a las cuales los estudiantes toman refuerzos según la plataforma tecnológica educativa superprofe.co, los bachilleres solicitan más refuerzo en materias como matemáticas con un 24%, química 20% y física con un 16%.³³

Tabla No. 37: Años Repetidos en el Bachillerato

Cuantos años repitió en el bachillerato	%
Uno	6%
Dos	3%
No repitió	91%
Total general	100%

³³ Semana, Artículo ¿Cuál es la materia que más pierden los estudiantes?, del 14 de Marzo de 2016, Ceo Nadezca Vera <http://www.semana.com/educacion/articulo/cuales-son-las-materias-que-mas-pierden-los-estudiantes/465389>

Grafica No. 32: Años Repetidos en el Bachillerato



Durante el bachillerato, el 91% de los estudiantes dicen no haber repetido al menos un año académico mientras que el 6% repitió 1 año y el 3% repitió dos años. El 14% de las personas que no contaban ni con servicio de internet ni con una computadora sólo repitió 1 año académico, mientras que el 6% que contaban con un servicio de internet y con computadora repitió un año y el 3% repitió dos años.

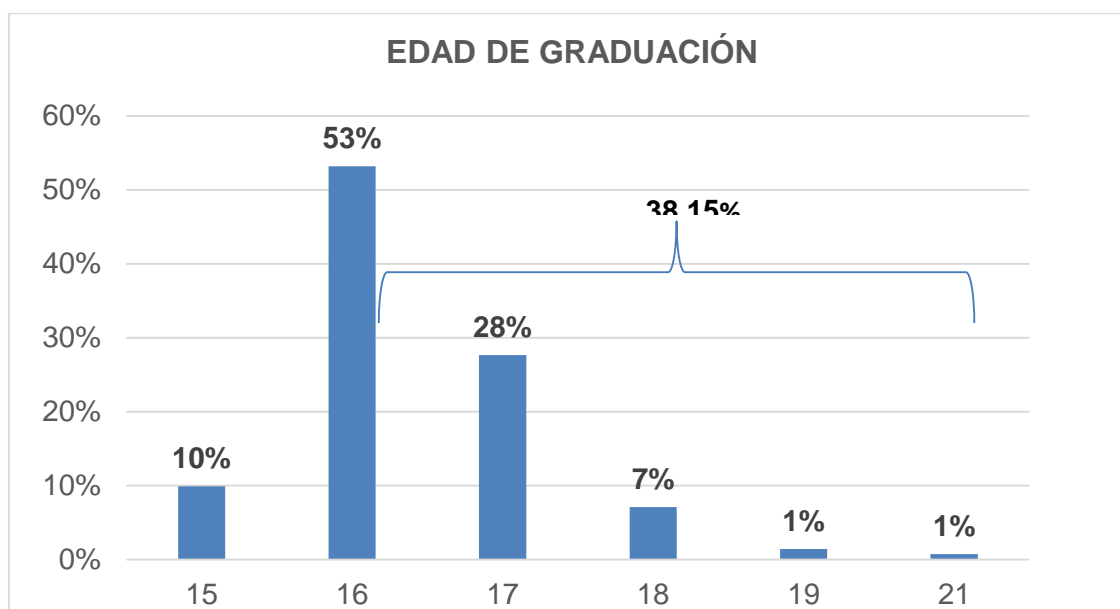
La encuesta Nacional demográfica y de salud de profamilia identifica que la repetición de años escolares en el bachillerato es del 8 % en los primeros tres años de este, en el grado 11 es de un 4,6 %, resalta que los hombres repiten más años que las mujeres en cada uno de los años del bachillerato³⁴.

³⁴ Organización Profamilia Colombia, Resumen Ejecutivo de Encuesta Nacional Demográfica y de Salud, Sitio web: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

Tabla No 38: Edad de Grado Bachillerato

Edad	Porcentaje
15	10%
16	53%
17	28%
18	7%
19	1%
21	1%
Total General	100%

Grafica No 33: Edad de Grado Bachillerato



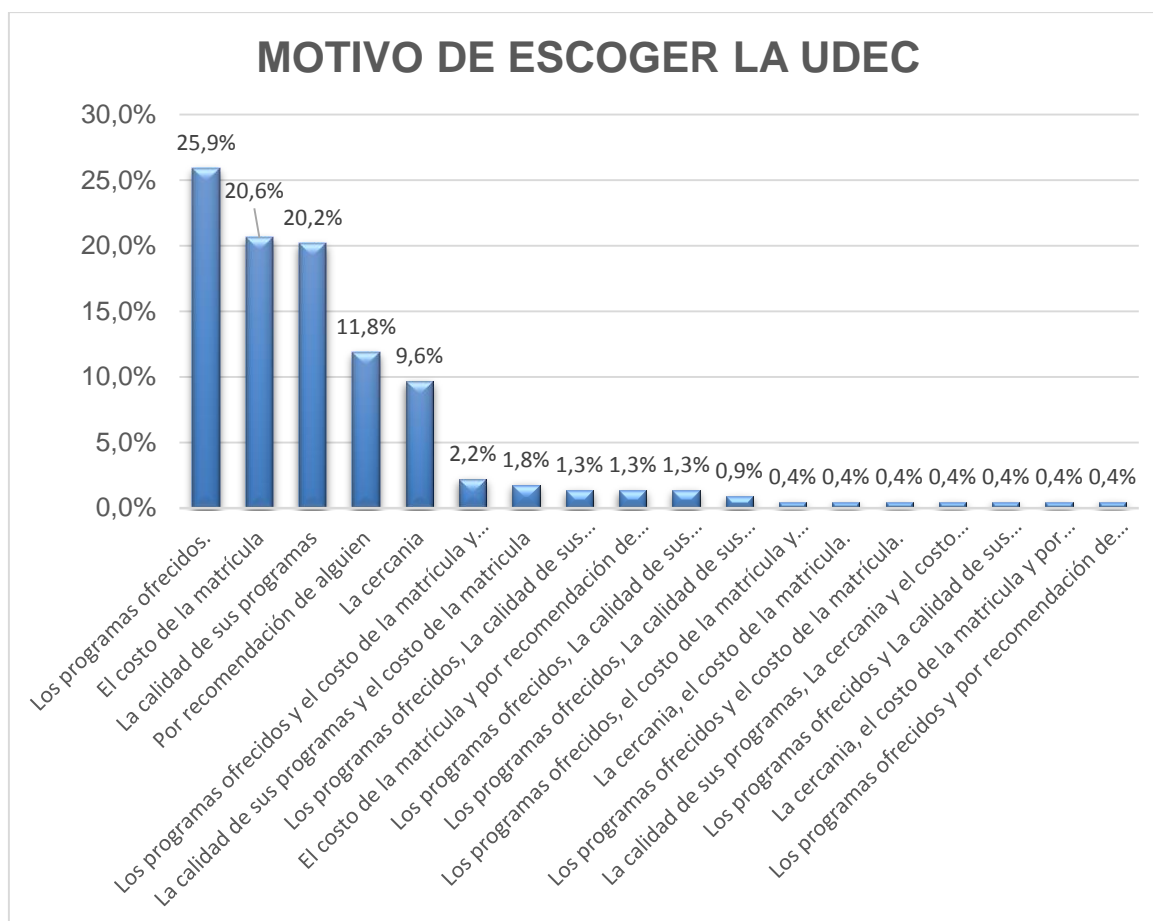
El 62% de los estudiantes se graduaron antes de 17 años mientras que el 38% de ellos se graduaron después de los 17 años. El 20% de los hombres se gradúa con 15 años y solo el 10% de las mujeres lo hacen en esa edad, lo normal según los encuestados es graduarse a los 16 Años, edad misma estimada por el Min Educación para que se completen los 12 años señalados por el Sistema Educativo Colombiano para obtener el Título de Bachiller, se identifica que los integrantes del programa están principalmente dentro de esta tendencia y que al continuarlos

estudios de educación superior ingresen jóvenes a las Universidades a estudiar sus carreras profesionales.

Tabla No. 39: Motivo de Escoger a la UdeC

Motivaciones	Porcentaje
Los programas ofrecidos.	26%
El costo de la matrícula	21%
La calidad de sus programas	20%
Por recomendación de alguien	12%
La cercanía	10%
Los programas ofrecidos y el costo de la matrícula y por recomendación de alguien	2%
La calidad de sus programas y el costo de la matrícula	2%
Los programas ofrecidos, La calidad de sus programas, La cercanía, El costo de la matrícula y por recomendación de Alguien.	1%
El costo de la matrícula y por recomendación de alguien	1%
Los programas ofrecidos, La calidad de sus programas, La cercanía y el costo de la matrícula.	1%
Los programas ofrecidos, La calidad de sus programas y el costo de la matrícula.	1%
Los programas ofrecidos, el costo de la matrícula y por recomendación de alguien.	0%
La cercanía, el costo de la matrícula.	0%
Los programas ofrecidos y el costo de la matrícula.	0%
La calidad de sus programas, La cercanía y el costo de la matrícula	0%
Los programas ofrecidos y La calidad de sus programas.	0%
La cercanía, el costo de la matrícula y por recomendación de alguien.	0%
Los programas ofrecidos y por recomendación de alguien	0%
Total general	100%

Grafica No. 34: Motivo de Escoger a la UdeC



Los estudiantes encuestados expresaron que el motivo principal por el cual eligieron la Universidad de Cundinamarca para iniciar sus estudios de educación superior son los programas ofrecidos con un 26% seguido del costo de la matrícula con el 21%, el 20% por la calidad de los programas ofrecidos. La recomendación de alguien y la cercanía fueron los motivos del 12% y 10% de los estudiantes respectivamente. El 8% de los encuestados manifestaron tener más de dos motivos para elegir a la universidad como la institución para ser profesionales en administración de empresas.

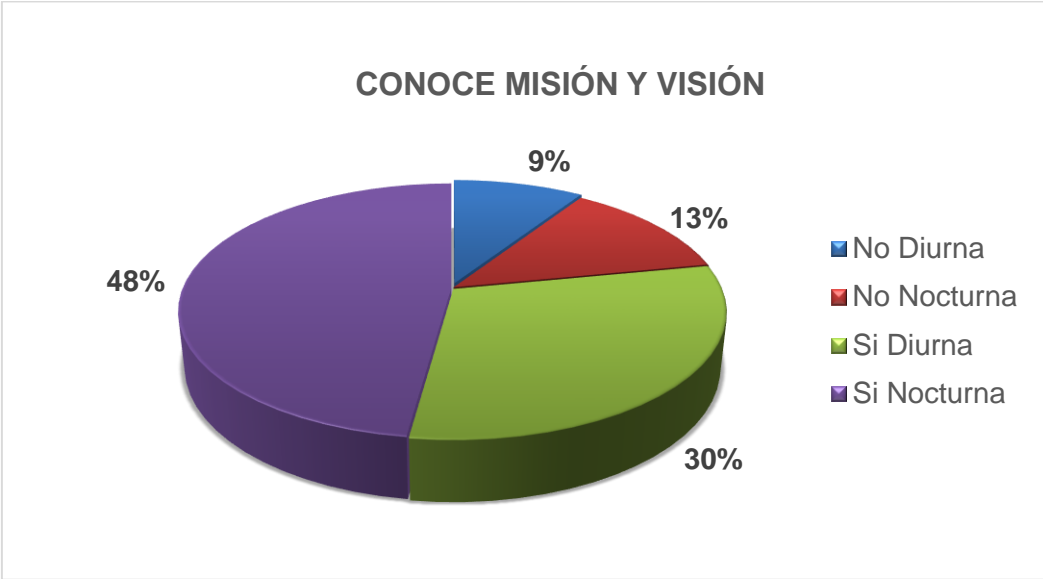
Las necesidades laborales de la región del Alto Magdalena influyen de la seccional de Girardot, requieren profesionales que puedan ingresar en diferentes empresas que se dediquen a variadas actividades económicas, motivo por el cual

un Administrador se desarrolla profesionalmente para ingresar a organizaciones versátiles en campos de acción amplios, el beneficio de ingresar a la UdeC a bajo costo con programas de calidad influyen en su elección por las necesidades de los estudiantes.

Tabla No. 40: Conoce Misión y Visión de la UdeC

Conoce Misión y Visión	Porcentaje
No	22%
Diurna	9%
Nocturna	13%
Si	78%
Diurna	30%
Nocturna	48%
Total general	100%

Grafica No. 35: Conoce Misión y Visión de la UdeC



Alrededor del 78% de los estudiantes de administración de empresas dice conocer la misión y la visión de la universidad resaltando que en la jornada nocturna la

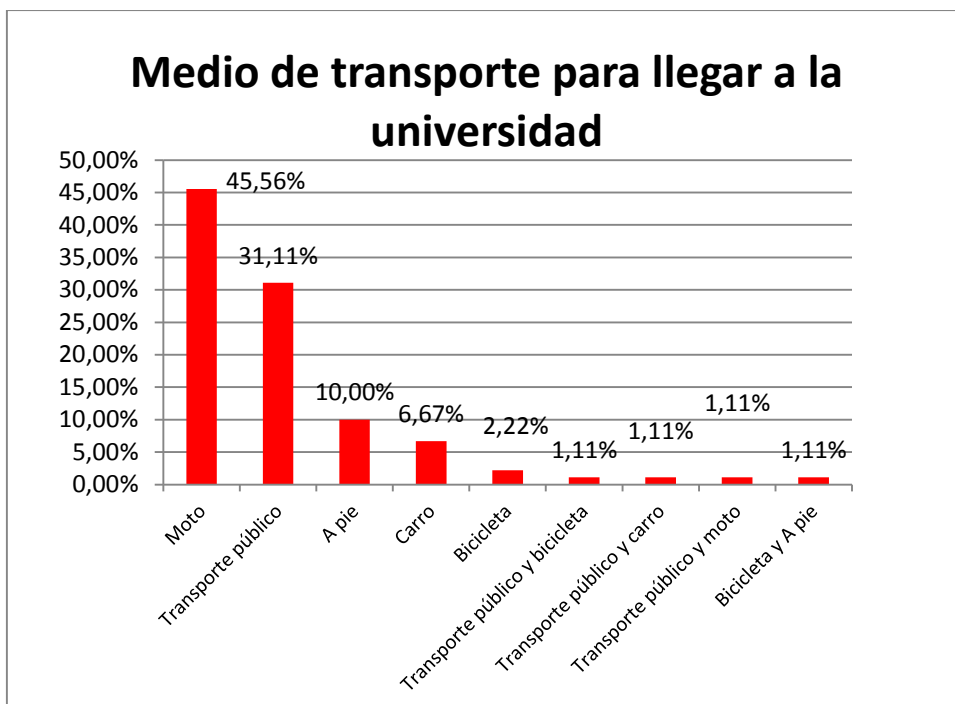
conoce un 48% y un 30% de los de diurna, sin embargo, el 22% de los estudiantes no la conocen llama la atención que el 48% de los estudiantes de segundo semestre no conozcan la misión y visión de la universidad a pesar que en el primer semestre se imparta en el núcleo temático de Cátedra Udecina.

Se resalta la pertinencia del estudiantado hacia la universidad al conocer razón de ser de esta, lo que su proceso educativo le brindara al mercado laboral y el posicionamiento y objetivos que esta desea cumplir.

Tabla No. 41: Transporte hacia la UdeC

Medio de transporte utilizado para llegar a la Universidad	Porcentaje
Moto	55,26%
Transporte público	21,49%
A pie	10,96%
Carro	5,70%
Bicicleta	3,07%
Transporte público y moto	0,88%
Transporte público y bicicleta	0,44%
Bicicleta y A pie	0,44%
Carro y Moto	0,44%
Transporte público y carro	0,44%
PATINETA	0,44%
Moto y A pie	0,44%
Total general	100,00%

Grafica No. 36: Transporte hacia la UdeC



El 55% de los estudiantes utilizan como medio de transporte para llegar a la universidad la moto, el 21,49% utiliza el transporte público, el 11% lo hace a pie y el 5,7% lo hace en carro particular y tan solo el 3% lo hace en bicicleta. Los estudiantes de la jornada diurna utilizan más el transporte público que los estudiantes de la jornada nocturna. La propiedad de motos personal o en el grupo familiar además del fenómeno del moto-taxismo justifica el porcentaje de este medio de transporte y lo económico de su funcionamiento y el transporte público por esta misma razón.

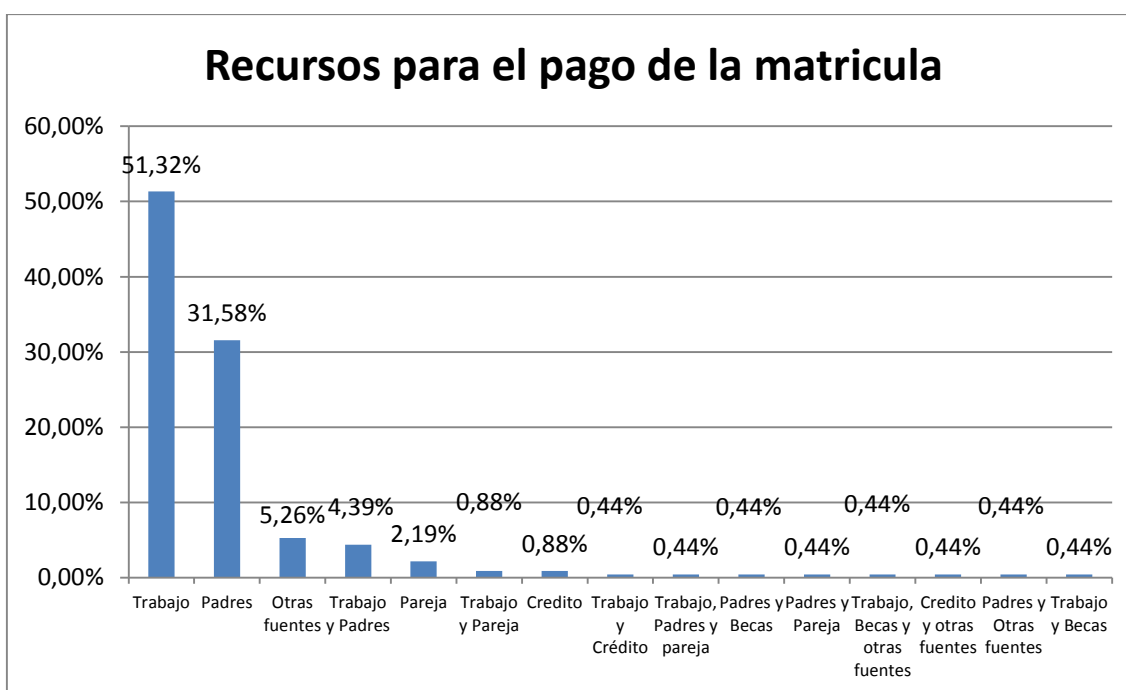
En cifras del Runt³⁵ (Registro Único Nacional de Transito) en su último boletín informativo precisa que 12.909.738 es el parque automotor para el año 2016 el 56,16% (7.251.297) son motocicletas y el 43,83% (5.658.441) son vehículos, remolques y semirremolques, estas cifras con un porcentaje de diferencia entre estos del 12,33%.

³⁵ RUNT, Boletín informativo, <http://www.runt.com.co/portel/libreria/pdf/Boletndeprensa001de2017.pdf>

Tabla No. 42: Recursos para Pagar Matricula.

Fuente para pago de la matricula	Porcentaje
Trabajo	51,32%
Padres	31,58%
Otras fuentes	5,26%
Trabajo y Padres	4,39%
Pareja	2,19%
Trabajo y Pareja	0,88%
Crédito	0,88%
Trabajo y Crédito	0,44%
Trabajo, Padres y pareja	0,44%
Padres y Becas	0,44%
Padres y Pareja	0,44%
Trabajo, Becas y otras fuentes	0,44%
Crédito y otras fuentes	0,44%
Padres y Otras fuentes	0,44%
Trabajo y Becas	0,44%
Total general	100,00%

Grafica No. 37: Recursos para Pagar Matricula

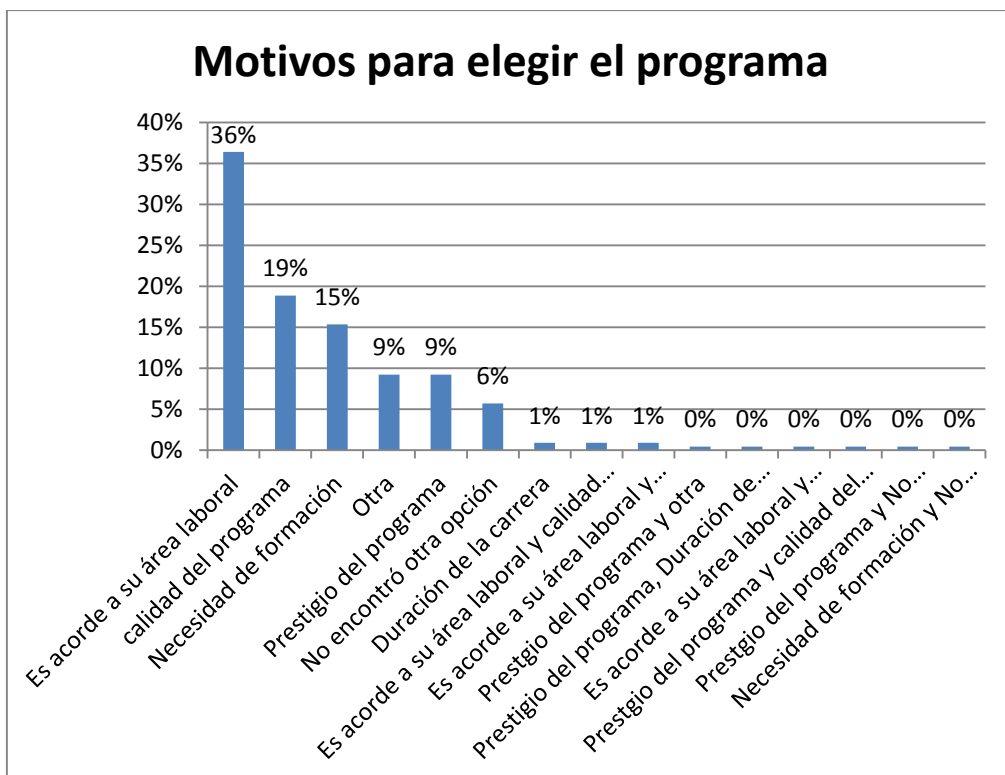


El 51,32% pagan su semestre con su trabajo y 31,58% sus padres se lo pagan, el 4,39% comparten el gasto con sus padres y el 12,71% los pagan con otras clases de ingresos, teniendo en cuenta el porcentaje de estudiantes que laboran el 68% ellos invierten en su desarrollo profesional y los padres en segunda medidas impulsan la educación superior de los hijos aun así no les puedan algunos colaborar con todo el valor de la matrícula y la situación económica de algunos de pie solicitar créditos para poder estudiar.

Tabla No. 43: Motivo para Elegir la Administración de Empresas

Motivos para elegir la Administración de Empresas como proyecto académico de vida	Porcentaje
Es acorde a su área laboral	36%
calidad del programa	19%
Necesidad de formación	15%
Otra	9%
Prestigio del programa	9%
No encontró otra opción	6%
Duración de la carrera	1%
Es acorde a su área laboral y calidad del programa	1%
Es acorde a su área laboral y Necesidad de formación	1%
Prestigio del programa y otra	0%
Prestigio del programa, Duración de la carrera, Necesidad de formación y Calidad del programa	0%
Es acorde a su área laboral y prestigio del programa	0%
Prestigio del programa y calidad del programa	0%
Prestigio del programa y No encontró otra opción	0%
Necesidad de formación y No encontró otra opción	0%
Total general	100%

Grafica No. 38: Motivo para Elegir la Administración de Empresas



El 36% ingreso a estudiar Administración de Empresas porque es acorde a su área de desarrollo laboral en donde los integrantes del programa trabajan, el 19% por la calidad del programa, el 15% por la necesidad de formación, el 30% tuvo otro tipo de razones para escoger la carrera.

La Administración de Empresas con Código de Snies14969 incluida entre las ciencias Administrativas económicas y contables tiene un campo de acción diversificado, se ejerce la carrera en diferentes organizaciones que integran todos los sectores de producción y servicios de la economía, y el reconocimiento de la seccional entre las universidades que lo ofertan en la ciudad.

Tabla No. 44: Conoce Misión y Visión del Programa de Administración de empresas.

Conoce la misión y la visión del programa de administración de empresas	Porcentaje
No	32%
Si	68%
Total general	100%

Grafica No. 39: Conoce Misión y Visión del Programa de Administración de empresas.



El 68% de los estudiantes conocen la misión del programa de Administración de Empresas mientras que el 32% restante no la conoce, aunque esta es impartida dentro del Núcleo Temático de Catedra Udecina en I Semestre, los estudiantes tienen más recordación de la visión y misión de la universidad que la correspondiente al programa de pregrado que pertenecen.

Tabla No. 45: Programa ha Cumplidos sus Expectativas

Cumple Expectativas	Porcentaje
No	12%
Si	88%
Total General	100%

Grafica No. 40: Programa ha Cumplidos sus Expectativas

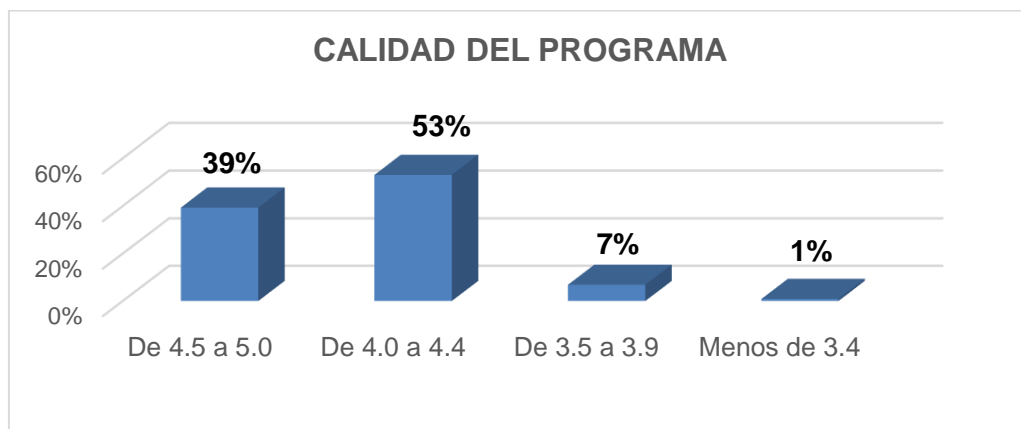


El estudio demuestra que el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot ha cumplido las expectativas del 88% de los estudiantes. El 100% de los estudiantes que están en primer semestre manifestó que el programa cumple con sus expectativas, sin embargo, no hay ningún otro semestre en donde todos sus estudiantes estén satisfechos cumpliendo sus expectativas. El 76% de los estudiantes de último semestre manifestó que el programa cumplió las expectativas. Este indicador es importante para el programa para que los estudiantes lo refieran a los conocidos por la experiencia educativa que han tenido, con estos se expandirá la demanda educativa del programa.

Tabla No. 46: Como Califica al Programa

Rango	Porcentaje
De 4.5 a 5.0	29%
De 4.0 a 4.4	55%
De 3.5 a 3.9	14%
Menos de 3.4	2%
Total general	100%

Grafica No. 41: Como Califica el Programa



Al consultarles a los estudiantes cómo califican el programa de administración de empresas, el 39 % lo califica superior a 4.5 sobre 5.0, el 55% lo califica en el rango de 4.0 a 4.4, el 14% lo califica regular con un puntaje en el rango de 3.5 y 3.9 y sólo el 2% lo califica menos de 3.4 sobre 5.0. Los semestres I, IV, no tienen ninguna calificación inferior a 4.0 sobre 5.0. El 8% de los estudiantes que están entre los semestres I y V califican el programa inferior al 4.0 sobre 5.0 mientras que el 24% de los estudiantes que están entre los semestres del VI al X dan una calificación al programa inferior al 4.0 sobre 5.0 demostrando que a medida que el estudiante amplía los conocimientos de la carrera profesional, disminuye la calificación que los estudiantes dan al programa.

Tabla No. 47: Área más Fácil Carrera

Área más fácil en el aprendizaje	Porcentaje
MATEMATICAS	13%
PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	9%
MERCADEO	9%
COMUNICACIÓN I	8%
GESTION HUMANA	7%
INGLES	6%
PROCESOS ORGANIZACIONALES	5%

CONTABILIDAD	5%
ESTADISTICA	3%
INVESTIGACION	2%
PROYECTO DE EMPRESA	2%
LEGISLACION LABORAL	2%
MATEMATICAS FINANCIERA	2%
EMPRENDIMIENTO	1%
FINANCIERA	1%
ETICA	1%
EVALUACION DE PROYECTOS	1%
ANALISIS FINANCIERO	1%
TODOS	1%
ADMINISTRACION FINANCIERA	1%
COSTOS Y PRESUPUESTOS	1%
FINANZAS	1%
SISTEMAS DE INFORMACION	1%
FINANZAS	1%
INGLES, PROYECTO DE EMPRESA	1%
TEORIA	0%
ESTADISTICA I	0%
MATEMATICAS	0%
HABLAR EN PUBLICO	0%
PRODUCCION	0%
IDIOMAS, LEGISLACION	0%
MATEMA FINANCIERAS	0%
ESTADISTICA, LEGISLACION	0%
MATEMATICAS, INGLES	0%
ECONOMIA	0%
CONSTITUCION	0%
INGLES, COMUNICACIÓN	0%
RELACIONES PUB E INTERPERSONALES	0%
TODOS	0%
MACROECONOMIA	0%
DEPORTES	0%
CALIDAD	0%
INNOVACION	0%
FINANCIERA Y COMERCIAL	0%
ESCUCHANDO	0%
MATEMATICAS, PENSAMIENTO	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS	0%
MICRO Y MACROECONOMIA	0%

INVESTIGACION DE OPERACIONES	0%
ESTADISTICA I, INGLES	0%
LA MAYORIA	0%
FINANZAS, INGLES	0%
LEER	0%
GERENCIA DE MERCADOS	0%
LEGISLACION	0%
AREA GERENCIAL	0%
ELECTIVAS	0%
INGLES, PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	0%
INGLES	0%

Tabla No. 48: Área menos Fácil Carrera

Área más difícil en el aprendizaje	Porcentaje
INGLES	20%
MATEMATICAS	17%
ADMINISTRACION FINANCIERA	6%
PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	6%
CONTABILIDAD	5%
ESTADISTICA	5%
CONSTITUCION Y DEMOCRACIA	5%
FINANZAS	4%
INVESTIGACION	3%
COMUNICACIÓN	3%
EVALUACION DE PROYECTOS	3%
ANALISIS FINANCIERO	2%
MATEMATICAS FINANCIERAS	2%
NINGUNA	2%
LEGISLACION	2%
INVESTIGACION DE OPERACIONES	2%
FINANCIERA	1%
MATEMATICAS APLICADAS	1%
LEGISLACION TRIBUTARIA	1%
NINGUNO	1%
COSTOS Y PRESUPUESTOS	1%
MATEMATICAS, ESTADISTICAS	0%
LEGISLACION COMERCIAL	0%
GERENCIAL	0%

COMUNICACIÓN II	0%
COMUNICACIÓN	0%
LEYENDO	0%
MICROECONOMIA	0%
GESTION PUBLICA	0%
AREA FINANCIERA	0%
PROCESOS ORGANIZACIONALES	0%
SISTEMAS DE PRODUCCION	0%
PRODUCCION	0%
TEORICO	0%
Tributaria	0%
CONTABILIDAD, ANALISIS	0%
MATEMATICAS FINANCIERA, CONTABILIDAD, PLANEACION FINANCIERA	0%
LA PRONUNCIACION	0%
(en blanco)	0%
Total general	100%

Correlacionando los resultados de las variables materias más difícil en el bachillerato y en la universidad, se demuestra que matemáticas con un 17% e Inglés con el 20% son las materias que los estudiantes de administración de empresas siguen teniendo dificultades por lo que los estudiantes llegan del bachillerato con malas bases, según el artículo de semana mencionado anteriormente estas materias se dificultan por que no se practican y las formulas y significados se aprenden de forma mecánica.

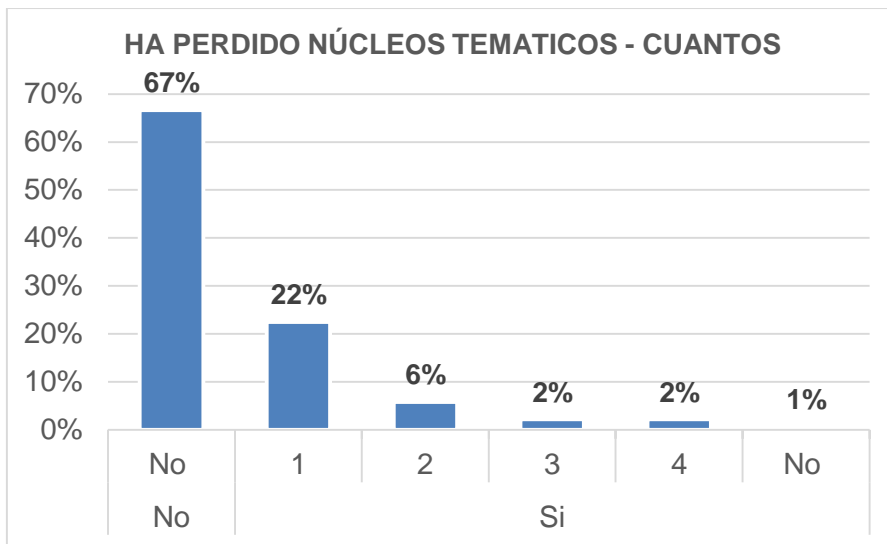
El pensamiento Administrativo base fundamental del programa se facilita para los estudiantes, lo que es bueno para que los integrantes desarrollen su vida profesional al utilizar las herramientas que se imparten dentro de este núcleo temático.

Tabla No. 49: Perdido Núcleos Temáticos – Cuantos

Núcleos Temáticos Perdidos	Porcentaje
No	67%
No Perdió	67%

Si	33%
1	22%
2	6%
3	2%
4	2%
No Responde	1%
Total general	100%

Grafica No. 42: Perdido Núcleos Temáticos – Cuales



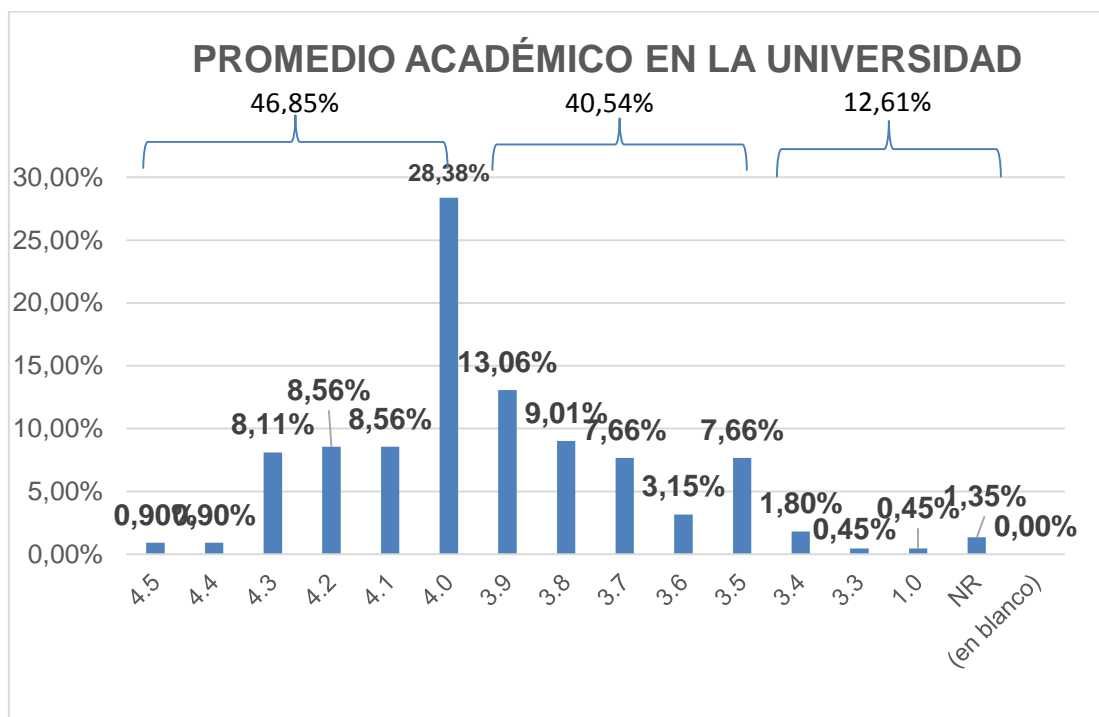
El 69% de los encuestados no ha perdido ningún núcleo temático. De los 31% de estudiantes que han perdido algún núcleo, el 67% han perdido un núcleo temático, el 21% han perdido dos núcleos y el 13% han perdido 3 o más núcleos temáticos. Los estudiantes de la jornada nocturna pierden más núcleos que los estudiantes de la jornada de la mañana con una relación 33% de la nocturna contra el 27% de la diurna, este 6% diferenciador en las jornadas para la jornada nocturna se puede intuir por la falta de tiempo para las actividades de los núcleos y en los de la mañana se cabe preguntar si es más por aprendizaje o pereza ya que tienen más tiempo para realizar las actividades.

Tabla No. 50: Promedio Académico Actual

Promedio Académico	Porcentaje
4.5	0,90%
4.4	0,90%
4.3	8,11%
4.2	8,56%
4.1	8,56%
4.0	28,38%
3.9	13,06%
3.8	9,01%
3.7	7,66%
3.6	3,15%
3.5	7,66%
3.4	1,80%
1.0	0,45%
NR	1,35%
Total general	100,00%

Ningún estudiante de administración de empresas tiene un promedio académico por encima de 4.6 sobre 5.0, el 46.85% tiene un promedio académico entre 4.0 y 4.5 y el 40,54% de los encuestados tiene un promedio en el rango de 3.5 y 3.9, el promedio más destacado el 4.0 el cual lo tiene el 28,38% de los encuestados.

Grafica No. 43: Promedio Académico



Sólo el 22% de los estudiantes que obtuvieron un promedio académico en el bachillerato entre 3.5 y 3.9 mejoraron su promedio en la universidad, mientras que el 58% de los estudiantes que obtuvieron un promedio académico en el rango de 4.0 a 4.5 sobre 5.0 desmejoraron sus calificaciones.

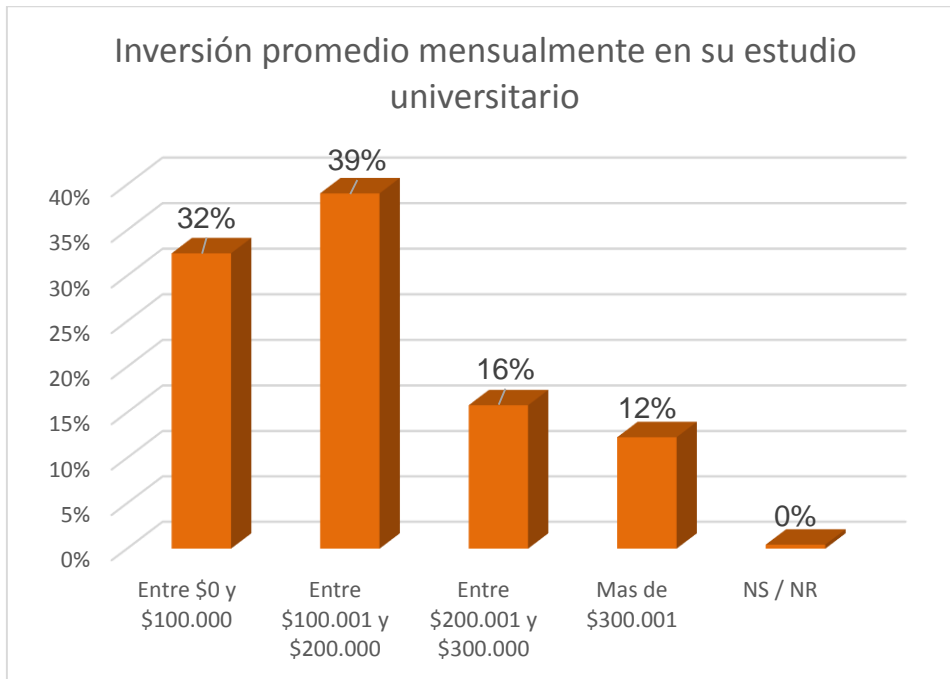
La diferencia entre el promedio de bachiller y universidad que desmejoran es de un 58% fenómeno debido a las condiciones diferentes a la que se desarrolló el proceso educativo de bachiller y que en educación superior se afectan por temas como estudiar en jornada nocturna y laborar, así como responder a su vez con el hogar entre.

Tabla No. 51: Dinero Mensual para Estudiar

Cantidad de dinero que invierte en promedio y mensualmente para el estudio universitario	%
Entre \$0 y \$100.000	32%

Entre \$100.001 y \$200.000	39%
Entre \$200.001 y \$300.000	16%
Más de \$300.001	12%
NS / NR	0%
Total general	100%

Gráfica 44 Inversión promedio mensualmente en su estudio universitario



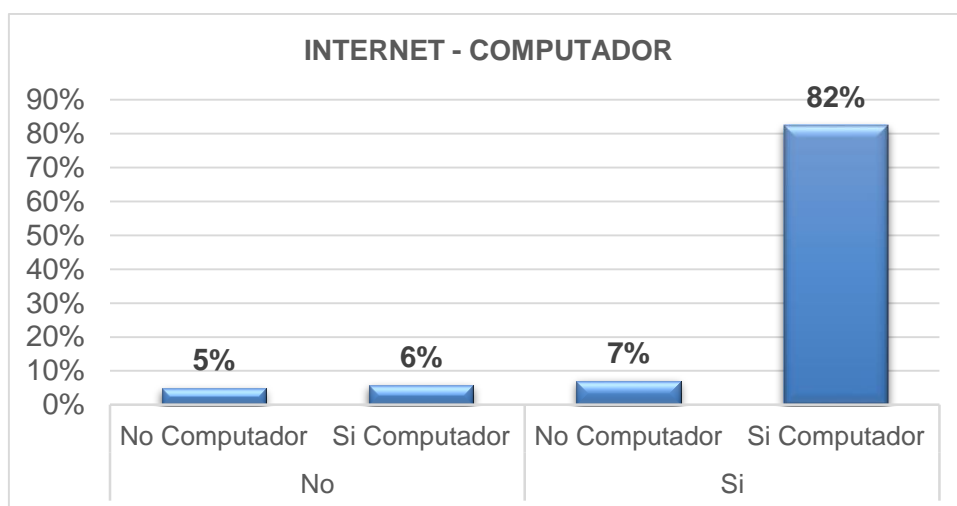
El 39% de los estudiantes tienen un gasto mensual para estudiar de entre 100.001 y 200.000 y entre 0 a 100.000 con un 33% gasto razonable para estudiar en una Universidad pública, entre los 200.001 y 300.000 hay un 16% y más de 300.001 en donde hay un 12%, gastos que aumenta en los estudiantes que deben transportarse desde otras ciudades para recibir sus clases.

Según el Artículo anteriormente mencionado sobre los gastos de un universitario con respecto al estudio, el lugar o área de residencia, el comportamiento social, el 61% total de los estudiantes del programa están dentro del estándar del gasto de estudiante que se educan en universidades públicas.

Tabla No. 52: Internet y Computar propio para Trabajos de la UdeC

Internet / Computador	Porcentaje
No	11%
No Computador	5%
Si Computador	6%
Si	89%
No Computador	7%
Si Computador	82%
Total General	100%

Grafica No. 45: Internet y Computar propio para Trabajos de la UdeC



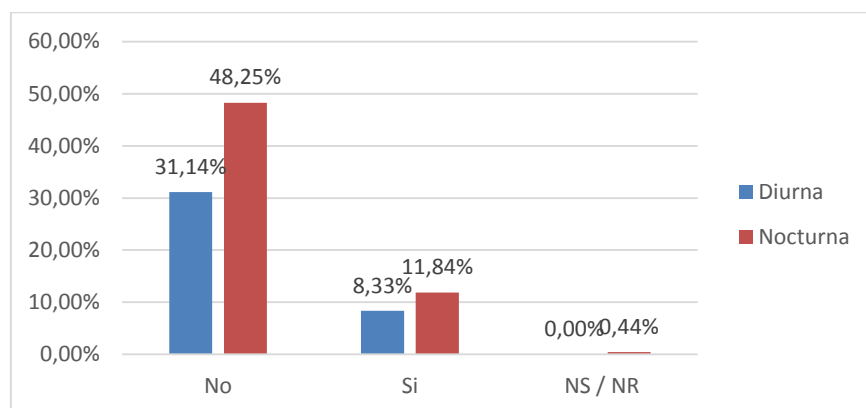
En relación al servicio de internet el 89% de los estudiantes del programa lo tienen pero un 7% de estos no tienen computador, al contrario el 11% restante de los que no tienen servicio de internet el 6% de estos tienen computador, en relación a cuando estudiaban bachillerato la diferencia es más de la mitad en ambas variables por la accesibilidad que hay hoy en día tanto a este servicio como producto.

El comportamiento actual de uso del internet por comunicación y ocio, los costos bajos de tecnología especialmente de las computadoras y los precios accesibles de redes de internet mejoran las condiciones de estudios de los integrantes del programa para realizar trabajos y consultas.

Tabla No. 53: Ha Pensado en Retirarse de la UdeC

Alguna vez ha pensado en retirarse de la Universidad?	Diurna	Nocturna	Total general
No	31,14%	48,25%	79,39%
Si	8,33%	11,84%	20,18%
NS / NR	0,00%	0,44%	0,44%
Total general	39,47%	60,53%	100,00%

Grafica No. 46: Ha Pensado en Retirarse de la UdeC



Es gratificante encontrar que el 79,39% de los estudiantes del Programa de administración de empresas de la Seccional no han pensado en retirarse de estudiar la carrera, en relación la jornada nocturna tiene un 48,25% y la diurna una representación del 31,14%, al contrario un 20,18% si han contemplado la posibilidad de hacerlo en la jornada nocturna un 11,89% y en la Diurna un 8,37%, por motivos que se analizaran en la siguiente variable.

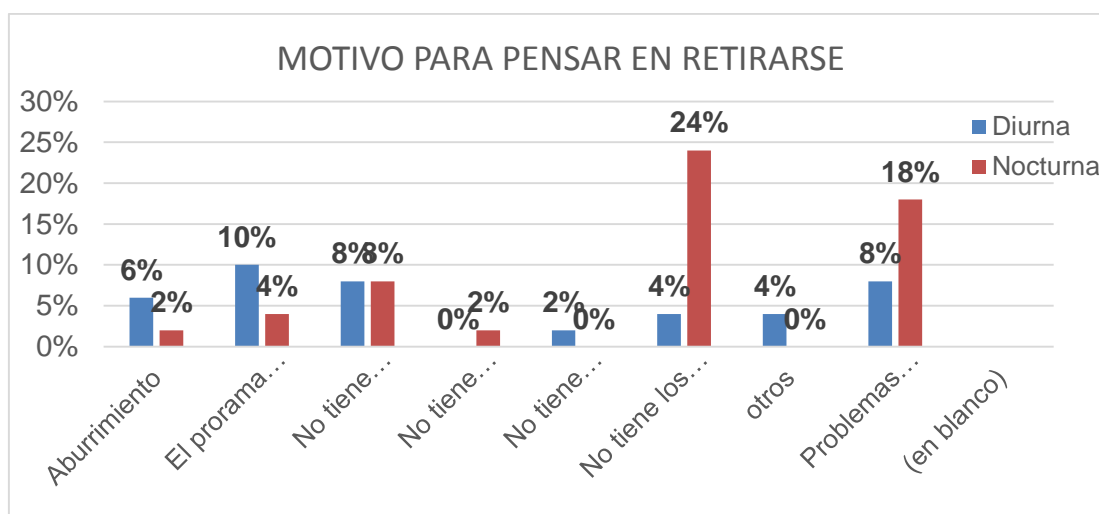
Según la VII Edición del Boletín Estadístico de la Universidad de Cundinamarca³⁶ en la Seccional de Girardot Desertaron para el IPA 2016 52 personas, y un total de 442 entre los años de 2008 al 2015, a fin de que esta tasa no aumente y se llegue a materializar alguna deserción de parte del 20,18% que lo ha contemplado el programa debe intervenir y buscar la manera de mitigar este factor.

³⁶ Universidad de Cundinamarca, Dirección de Planeación Institucional VII Edición Boletín Estadístico Agosto de 2016, Pag 88.

Tabla No. 54: Motivo para Pensar en Retirarse

Motivo para Pensar en Retirarse	Diurna	Nocturna	Total General
Aburrimiento	6%	2%	8%
El programa no satisfizo sus expectativas.	10%	4%	14%
No tiene facilidad de tiempo	8%	8%	16%
No tiene facilidad de tiempo y problemas personales	0%	2%	2%
No tiene facilidad de tiempo, Aburrimiento y problemas personales	2%	0%	2%
No tiene los recursos económicos	4%	24%	28%
Otros	4%	0%	4%
Problemas Personales	8%	18%	26%
Total General	42%	58%	100%

Grafica No. 47: Motivo para Pensar en Retirarse



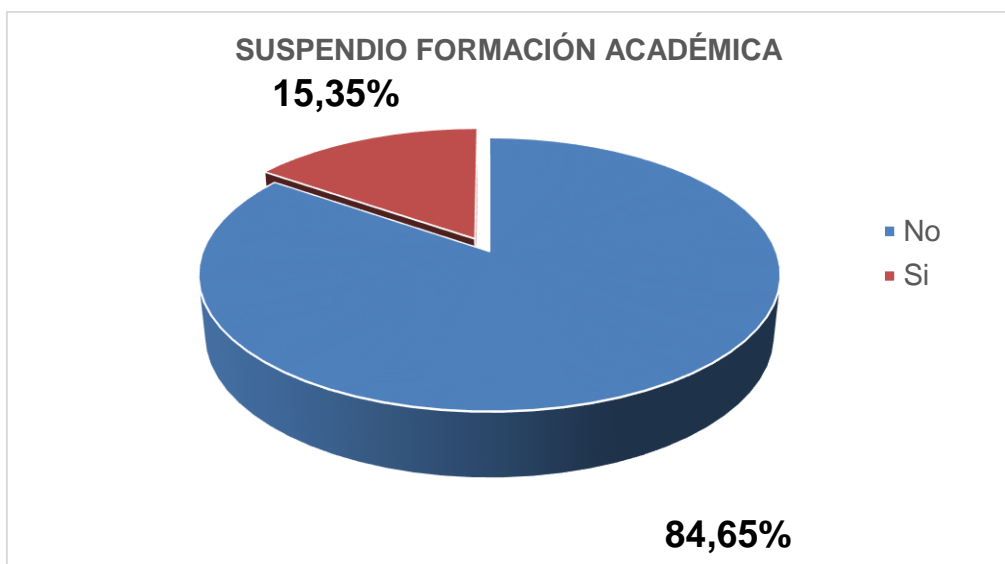
Con Relación al 20,26% de los estudiantes que han pensado en retirarse del programa de Administración de Empresas se destaca que la baja situación económica en la jornada nocturna es un principal motivo con un 24%, seguida por problemas personales con un 18%, en cuanto a la jornada diurna el principal motivo de contemplar esta decisión es porque el Programa de Administración de Empresas no llenas sus expectativas, presentan problemas personales y poco tiempo con un 8% y un 6% manifiesta que por aburrimiento.

Al estar conformado el programa especialmente por estudiantes de estrato 1 y 2, este porcentaje del 20,26% no es de extrañar al igual que la tasa de ingresos entre menos de 1 y 2 salarios mínimos mensuales permiten que esta posibilidad de deserción se materialice aún más con la situación económica que se está presentando en este tiempo.

Tabla No. 55: Ha Suspendido su Formación Académica

Suspendió Formación	Porcentaje
No	84,65%
Si	15,35%
Total General	100,00%

Grafica No. 48: Ha Suspendido su Formación Académica

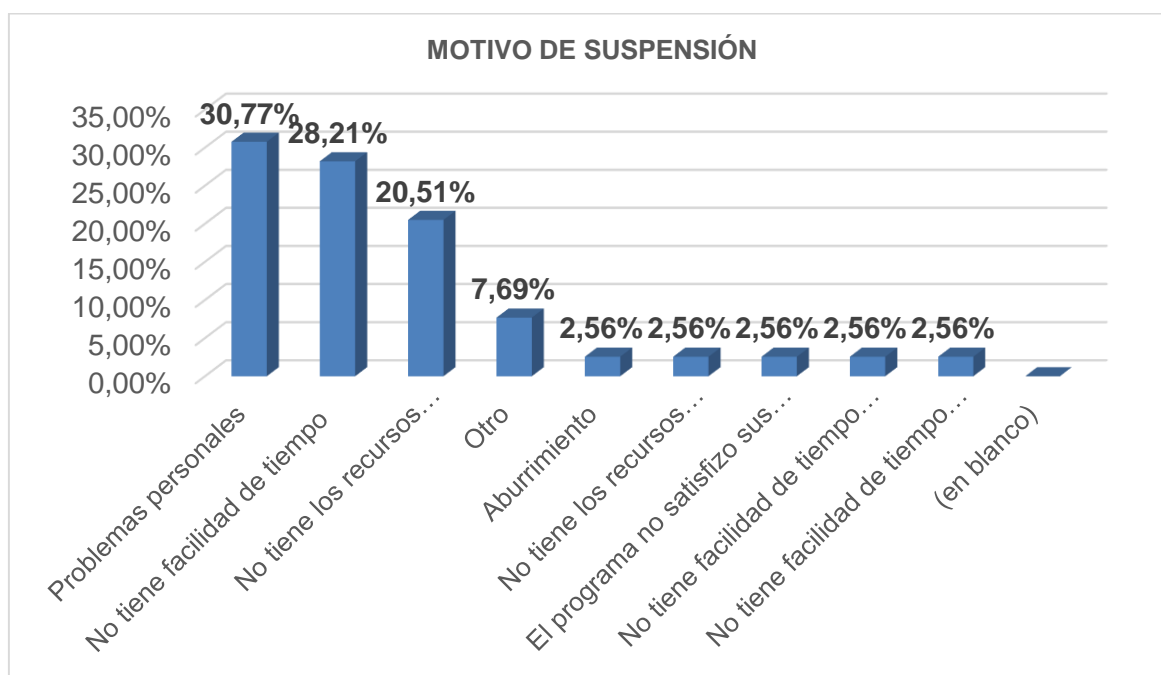


El 84,65% de los estudiantes del Programa de Administración de empresas hasta el momento no ha suspendido la realización de su carrera y ha sido constante en educarse para desarrollarse como profesional al contrario el 15,3% ha suspendido durante un tiempo su formación académica pero es importante destacar su reintegro lo que denota que es sólido el desarrollo del programa durante los diez semestres de formación.

Tabla No. 56: Motivo de suspensión

Motivo de Suspensión	Porcentaje
Problemas personales	30,77%
No tiene facilidad de tiempo	28,21%
No tiene los recursos económicos	20,51%
Otro	7,69%
Aburrimiento	2,56%
No tiene los recursos económicos y problemas personales	2,56%
El programa no satisfizo sus expectativas	2,56%
No tiene facilidad de tiempo y No tiene los recursos económicos.	2,56%
No tiene facilidad de tiempo y problemas personales	2,56%
Total general	100,00%

Grafica No. 49: Motivo de suspensión



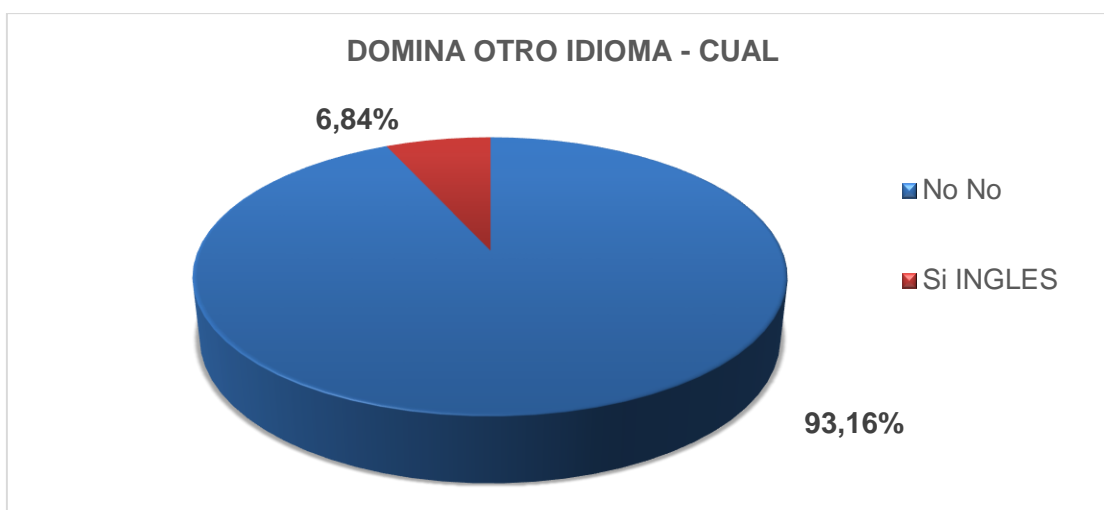
Las diferentes situaciones personales por las que pasan los estudiantes conocido también como problemas personales tienen una representación del 30,77% siendo la más destacadas, seguida por falta de tiempo con un 28,21% y por inconvenientes e económicos con un 20,51% y otros motivos representados en un

20.49%. Los conflictos personales, económicos y laborales por los que pasan los estudiantes son directamente causantes de la deserción dentro del programa.

Tabla No. 57: Domina Otro Idioma – Cual

Domina Otro Idioma / Cual	Porcentaje
No	91,23%
NO DOMINA	91,23%
Si	8,77%
FRANCES	0,44%
INGLES	7,46%
NO RESPONDIO	0,88%
Total General	100,00%

Gráfica No. 50: Domina Otro Idioma - Cual



El estudio demuestra que el 91% de los estudiantes de administración de empresas seccional Girardot no domina otro idioma diferente al español y sólo el 7.46% manifestó dominar el Inglés y la minoría domina el francés. La tendencia no cambia al analizar los datos de los estudiantes de los semestres VI, VII, VIII, IX y X en donde a esa altura se han visto los 5 núcleos de inglés que el programa ofrece concluyendo que 5 semestres no son suficientes para que los estudiantes aprendan a dominar el idioma.

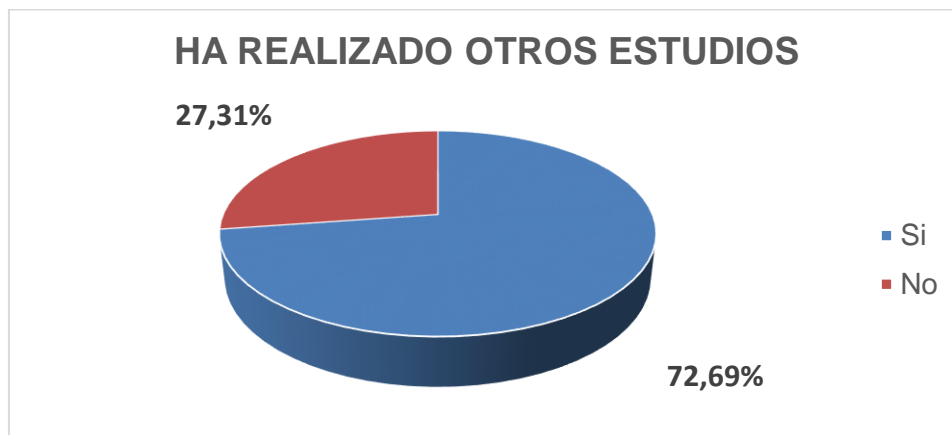
El Boletín Estadístico da una mirada general al desarrollo de las pruebas de Saber Pro el Nivel de Inglés de todos los estudiantes de la universidad y de las seccionales que presentaron estas pruebas en el año 2015 el 62% están ubicados en los niveles más bajos que son A- y A1.

Tabla No. 58: Otros Estudios – Que Tipo

Otros Estudios	Tipo de Estudio	Porcentaje
Si	Cursos	13,22%
	Cursos, Diplomados,	0,44%
	Cursos, Diplomados, Estudios Técnicos,	0,44%
	Cursos, Diplomados, Otros,	0,44%
	Cursos, Estudios Técnicos	7,93%
	Cursos, Estudios Técnicos, otros	0,44%
	Cursos, otros	0,44%
	Cursos, Seminarios, Diplomados	0,88%
	Cursos, Seminarios, Estudios Técnicos	0,88%
	Cursos, Seminarios, Estudios Técnicos, Otros	0,44%
	Diplomados y Estudios Técnicos	0,88%
	Diplomados.	1,32%
	Estudios Técnico, Universitarios	0,44%
	Estudios Técnicos	33,04%
	Otros	4,41%
	Seminarios, Diplomados.	0,44%
	Universitarios	5,73%
	Universitarios, otros	0,44%
	(en blanco)	0,44%
Total Si		72,69%
No		27,31%
Total general		100,00%

La tabla nos demuestra que del 72,69% que han tenido otro tipo de estudio de estos el 33,04% han realizado estudios técnicos, el 13,22% han realizados cursos y algo importante es que el 5,73% ya han tenidos estudios universitarios lo cual se puede denotar porque los estudiantes de Tecnología Hotelera y Turísticas tienen la oportunidad de optar el título como administradores de Empresas.

Grafica No. 51: Otros Estudios – Que Tipo



De forma General los estudiantes han tenido otro tipo de educación con un 72,69%, lo que nos indican su gusto por estar en constante adquisición de conocimientos educativos sin importa el tipo de estudio realizado, por lo contrario un 27,31% no siente el interés de tomar otra clases de estudios.

La educación técnica tiene alta presencia en los estudiantes y que ellos no quisieron quedarse en ese nivel educativo, al contrario desean un desarrollo profesional más avanzado y que le permitan ser más competitivos en el mercado laboral.

Tabla No. 59: Lo que más le Disgusta del Programa

Le disgusta del programa	Porcentaje
Pocas prácticas.	58%
Docentes	10%
Pasantías Escasas y no remuneradas	7%
Insuficiente software	6%
Otros	5%
Pocas prácticas y pasantías escasas y no remuneradas.	4%
Pocas prácticas e Insuficiente software.	3%
Pocas prácticas y docentes.	2%
Pocas prácticas, pasantías escasas, insuficiente software y docentes	1%
Pocas prácticas, pasantías escasas y no remuneradas y docentes	1%

Pocas prácticas, pasantías escasas y no remuneradas, insuficiente software y docentes	1%
Pocas prácticas, pasantías escasas y no remuneradas, insuficiente y software.	1%
Docentes y otros	0%
Pasantías Escasas, Insuficiente software y Otro	0%
Pasantías Escasas y Otro	0%
Pocas prácticas, pasantías escasas y no remuneradas, insuficiente software, docentes y otros	0%
Total General	100%

Lo que más disgusta entre los estudiantes del programa es la Poca presencia de Prácticas con un porcentaje general del 58%, además de tan bien estar presente en las opciones múltiples que escogieron los estudiantes, seguido por los Docentes que tienen un porcentaje del 10%, la falta de pasantías y que no sean remuneradas con un 7%, el Software insuficientes con un 6% y el restante 19% con más de una de estas opciones.

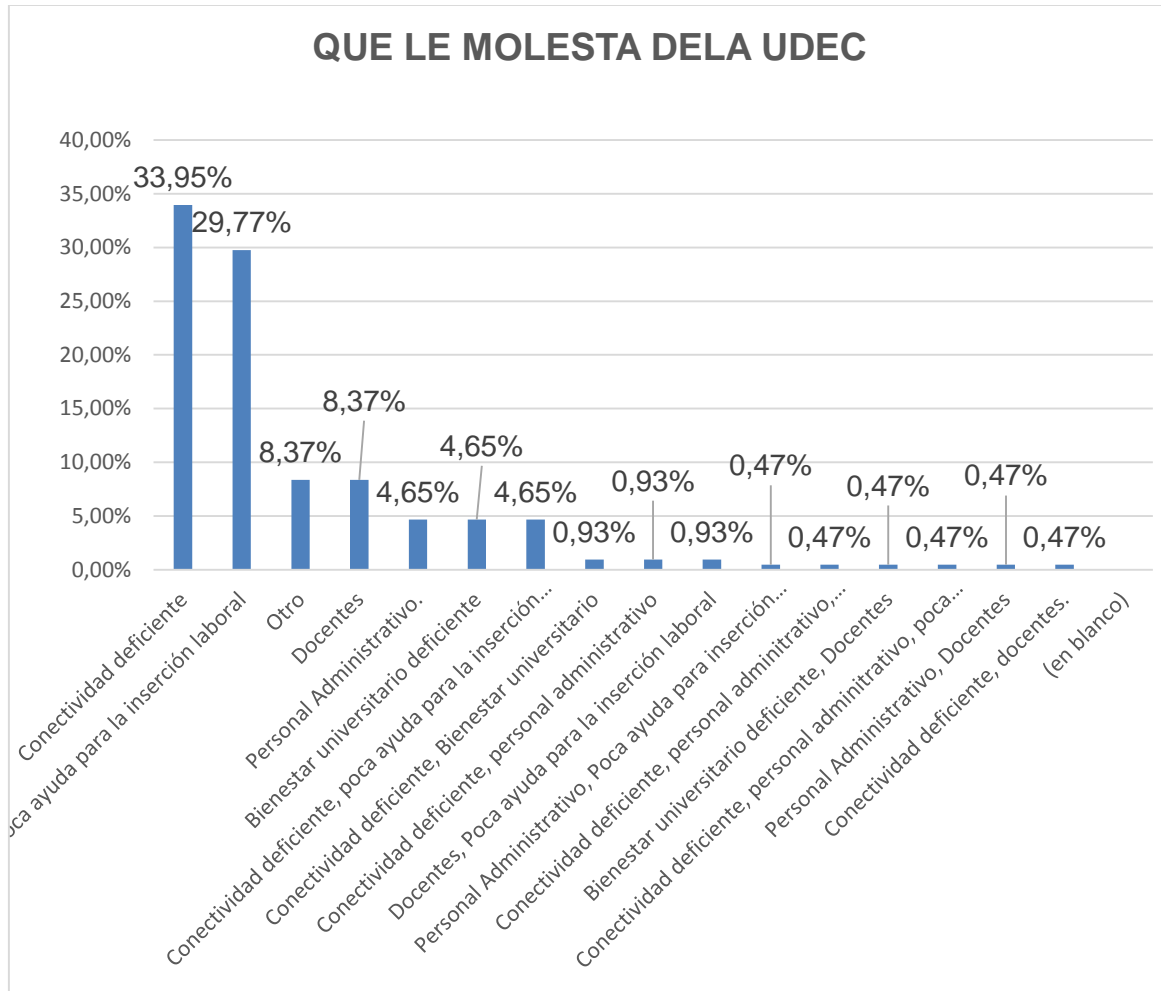
Se deja entrever la molestia de los estudiantes por no poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clases, además de la falta de herramientas y experiencias que enriquezca el proceso educativo de estos.

Tabla No. 60: Que le Molesta más de UdeC

Lo que molesta más de la UdeC	Porcentaje
Conectividad deficiente	34%
Poca ayuda para la inserción laboral	30%
Otro	8%
Docentes	8%
Personal Administrativo.	5%
Bienestar universitario deficiente	5%
Conectividad deficiente, poca ayuda para la inserción laboral	5%
Conectividad deficiente, Bienestar universitario	1%
Conectividad deficiente, personal administrativo	1%
Docentes, Poca ayuda para la inserción laboral	1%
Personal Administrativo, Poca ayuda para inserción laboral	0%
Conectividad deficiente, personal administrativo, bienestar universitario, Docentes.	0%

Bienestar universitario deficiente, Docentes	0%
Conectividad deficiente, personal administrativo, poca ayuda para la inserción laboral	0%
Personal Administrativo, Docentes	0%
Conectividad deficiente, docentes.	0%
Total General	100%

Grafica No. 52: Lo que le Molesta más de la UdeC



Lo que más molesta dentro de los estudiantes es la Conectividad Deficiente con un 33,95%, La falta de ayuda en Inserción a la vida Laboral con un 29,77%, los Docentes tienen un 8,37 y el restante 27,91% se encuentra entre otras cosas y en las seleccionadas como multirespuesta.

La falta de gestión por parte de la UdeC para que sus estudiantes tengan oportunidades laborales, la universidad como institución debe apoyar la realización de pasantías con organizaciones de la región; la Conectividad dentro de la Seccional es deficiente y molesta a los estudiantes, esta no soporta la cantidad de estudiantes conectados o no llega la señal wifi en algunas partes de la planta física de la seccional molesta a los estudiantes y lo clasifican como un problema de la institución.

Tabla No. 61: Que le Gusta más de la UdeC

Le Gusta	Porcentaje
Docentes	24%
Las pantallas interactivas	16%
Biblioteca.	14%
Disponibilidad de portátiles	13%
La imagen	9%
Otro	5%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles	3%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles, Las pantallas interactivas	2%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles, pantallas interactivas, docentes, la imagen	2%
Disponibilidad de portátiles y Las pantallas interactivas	1%
Docentes y la imagen	1%
Disponibilidad de portátiles, Las pantallas interactivas y La imagen	1%
Las pantallas interactivas y docentes	1%
Biblioteca, Las pantallas interactivas	1%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles, docentes	1%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles, La imagen	1%
Biblioteca, Las pantallas interactivas, Docentes	0%
Disponibilidad de portátiles, Las pantallas interactivas y Docentes	0%
Biblioteca, La imagen.	0%
Biblioteca, Disponibilidad de portátiles, docentes, La imagen	0%
Biblioteca, Docentes	0%

Las pantallas interactivas y la imagen	0%
Las pantallas interactivas, Docentes y la imagen	0%
Biblioteca y Docentes	0%
Disponibilidad de portátiles y La imagen	0%
Disponibilidad de portátiles y docentes	0%
Total General	100%

Grafica No. 53: Que le Gusta más de UdeC



De la universidad les gusta en una proporción del 24% los docentes que imparte educación, y en un 29% la Tecnología en la cual se ha invertido por la Universidad con las pantallas interactivas y los equipos portátiles que se prestan a los estudiantes, el restante tiene más de dos opciones de respuestas.

El Programa de Administración tiene una planta docente que para el IPA 2016 fue de 26 educadores, quienes tienen niveles educativos principalmente de especializaciones y maestrías, sus perfiles son pertinentes para orientar el

programa que aunque difieren al 8% en cuanto a que algunos de ellos hacen parte de lo que no le gustan a los estudiantes.

La inversión en Tecnología que se realizó con las pantallas interactivas y los computadores fue bien recibida por el estudiantado gracias a su practicidad y ayuda al proceso educativo e implementación de las clases en las aulas.

Tabla No. 62. Le gusta la Investigación

Etiquetas de fila	Cuenta de 63. Le gusta la Investigación?
No	25%
Si	75%
Total general	100,00%

Gráfica No. 54. Le gusta la investigación.



El gusto por la Investigación dentro de los estudiantes de Administración de Empresas es del 75%, mientras que al 25% de ellos no les gusta la investigación. Las IES en su proceso de formación incorporan herramientas que estos estudiantes a los cuales le gustan desarrollaran actividades investigativas que enriquezca su proceso de formación educativa.

Tabla No. 63. Le gustaría pertenecer a un semillero de investigación.

Etiquetas de fila	Le gustaría pertenecer a un semillero de Investigación?
No	39%
Si	61%
Total general	100,00%

Grafica 55. Le gustaría pertenecer a un semillero de investigación.

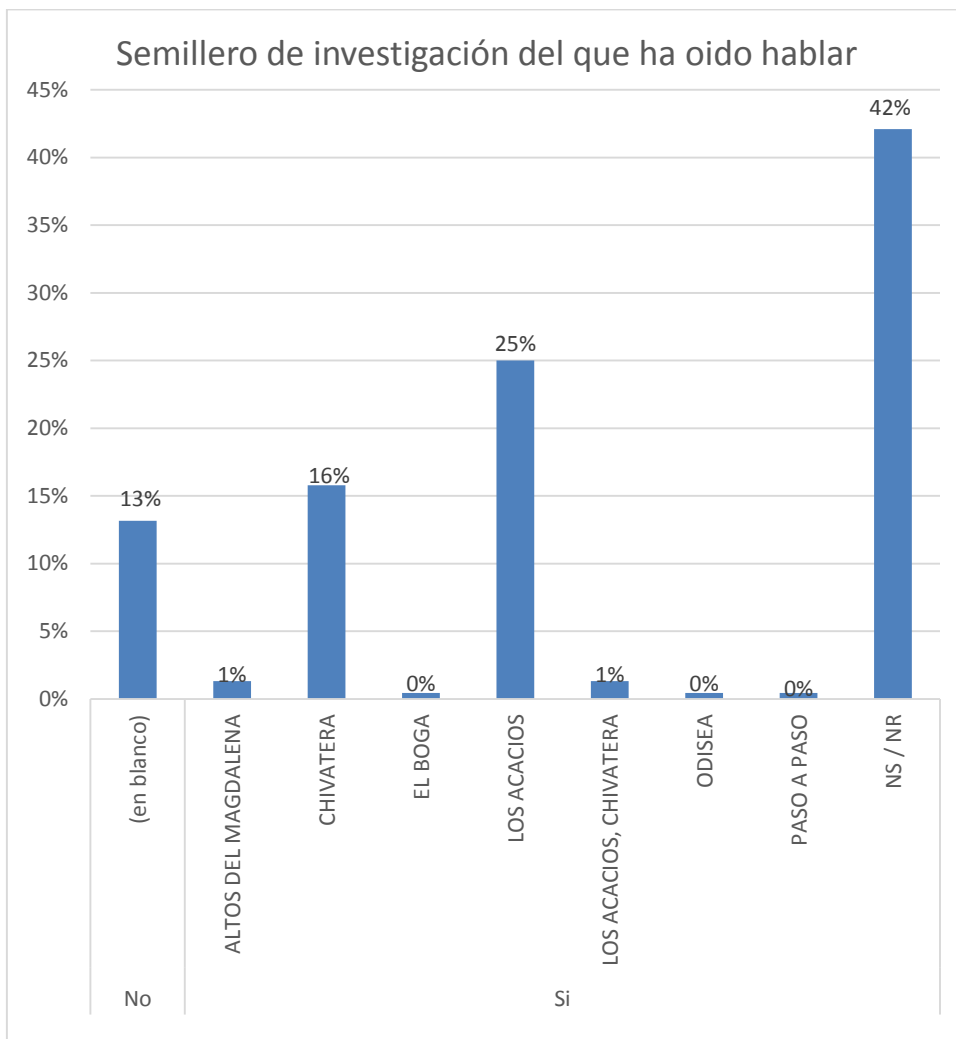


En un 61% tiene gusto por pertenecer a los semilleros de investigación del programa de Administración, y en tanto al 39% de los estudiantes no les gustaría pertenecer a los semilleros. Estos estudiantes que tiene gusto hacia la investigación pueden aprovechar los semilleros que el programa tiene, unos reconocidos institucionalmente y uno reconocido y categorizado ante Colciencias.

Tabla 64. Ha oído hablar de los semilleros de investigación. De Cuál?

De cual semillero ha oído hablar	Cual?	%
No	(en blanco)	13%
Total No		13%
Si	ALTOS DEL MAGDALENA	1%
	CHIVATERA	16%
	EL BOGA	0%

	LOS ACACIOS	25%
	LOS ACACIOS, CHIVATERA	1%
	ODISEA	0%
	PASO A PASO	0%
	NS / NR	42%
Total Si		87%
Total general		100%



Los Semilleros de Investigación son conocidos por el 87% de los estudiantes de Administración destacándose en recordación el grupo principal los Acacios que está reconocido y que ya está en producción de conocimiento con su investigación, pero aunque los estudiantes han oído hablar de los semilleros no identifican en un 42,11% a algunos de los semilleros que hacen parte del

programa, en diferencia el 13,16% no tiene conocimiento alguno y no ha escuchado hablar sobre los semilleros con que cuenta el programa.

Aunque el programa repetitivamente está fomentando el ingreso a los semilleros de investigación y es el que más grupos tiene dentro de todas las seccionales de la universidad, los estudiantes de la seccional de Girardot no son muy activos dentro de estos semilleros y hacen proyectos investigativos según el núcleo temático que estén cursando.

Tabla No. 65. Conoce los servicios que presta el área de Bienestar Universitario.

Conoce los servicios que ofrece el área de Bienestar Universitario	Número de estudiantes
No	75
Si	153
Total general	228

Gráfica No. 57. Conoce los servicios que ofrece Bienestar Universitario.

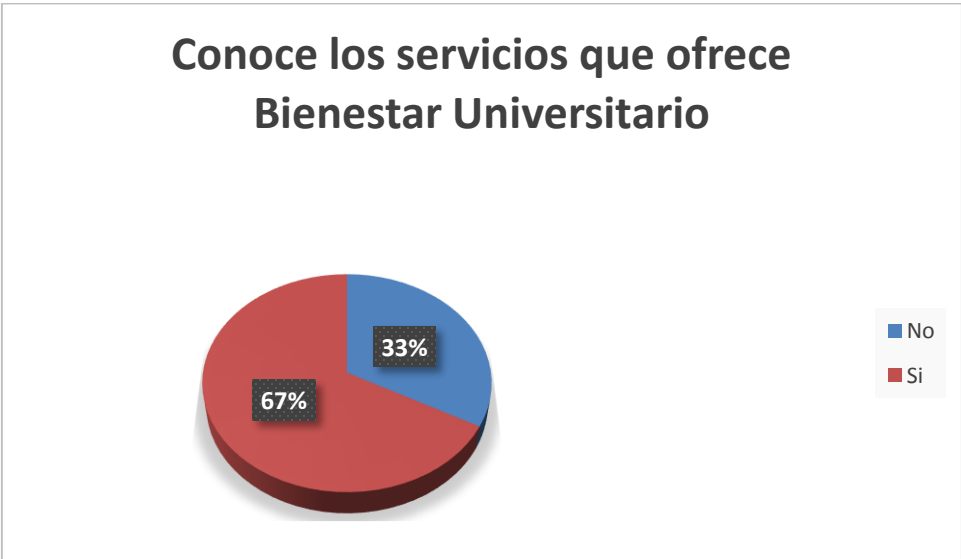


Tabla No. 66. Cuales servicios ha conoce.

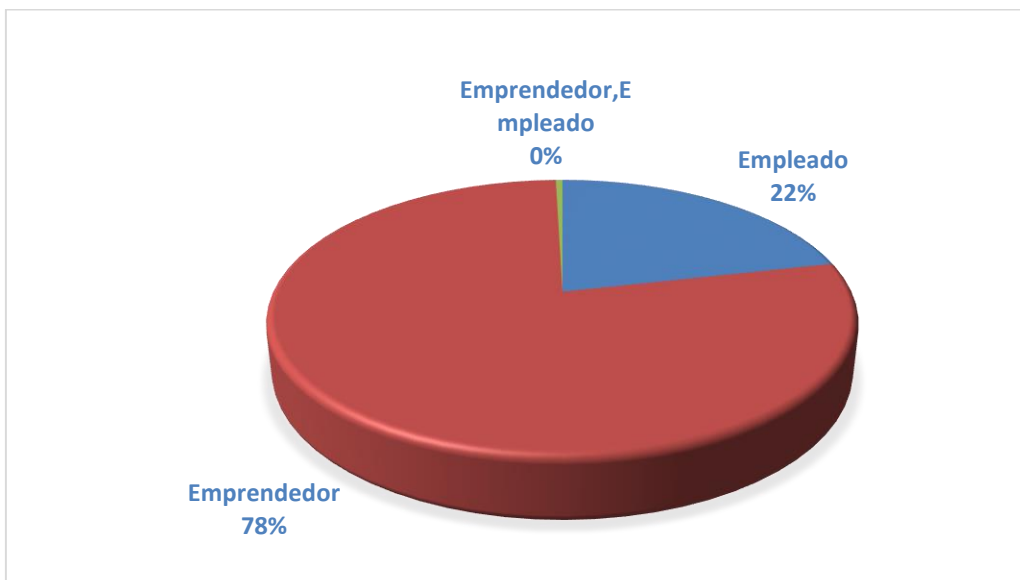
Etiquetas de fila	Cuenta de Cuál?2
Exoneración matricula	6
RESTAURANTE	4
DEPORTES	2
HOGAR UNIVERSITARIO	1
COMEDOR	1
COMPUTADORES	1
CONTROLES DE ENFERMERIA	1
EXONERACION TIPO A	1
BECAS	1
MUSICA	1
RESTAURANTE, PLAN DIA	1
ALMUERZO	1
TRABAJO	1
EXONERACIÓN 50%	1
EXONERACIÓN DE MATRICULA	1
(en blanco)	
Total general	24

El 67% de los estudiantes conocen los Servicios prestados por el área de Bienestar Universitario de los cuales el servicio más usado es la Exoneración de Matricula y el Restaurante Escolar, el cual es más utilizado en la Jornada Diurna, la jornada nocturna utiliza en menor medida los servicios prestados por Bienestar; el Restante 23% no los conocen.

Tabla No. 67. Inclinación Laboral.

Característica	Cuenta de 69. Su inclinación laboral es:
Empleado	49
Emprendedor	178
Emprendedor, Empleado	1
Total general	228

Gráfico No. 58. Inclinación Laboral.

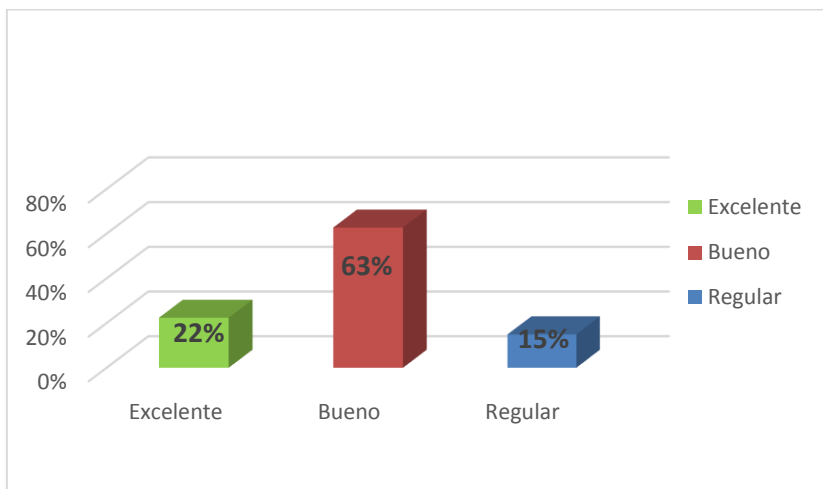


En Referencia a la Inclinación Laboral los estudiantes tienden a ser más Emprendedores con un 78%, y con un 22% se inclinan por una vida laboral dependiente, cómoda y sin riesgo.

Tabla 68. Como califica la gestión del área administrativa del programa.

Calificación a la gestión del área administrativa del programa	Porcentaje
Excelente	22%
Bueno	63%
Regular	15%
Total general	100%

Gráfica No. 59. Como califica la gestión administrativa del programa.



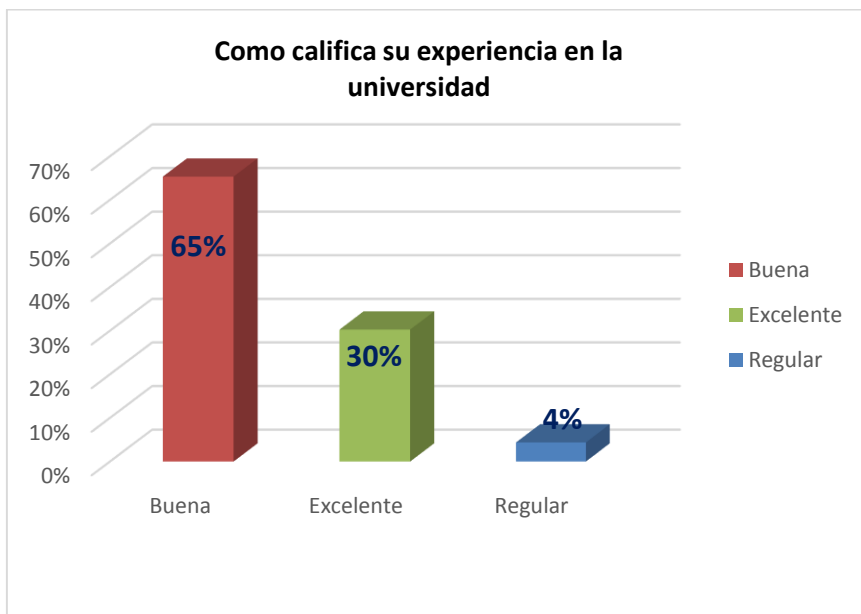
Fuente los autores

La Gestión Administrativa del programa tiene una buena representación con un 63%, una gestión Excelente con un 22% y con un 15% ve la Gestión como Regular.

Tabla No. 69. Cómo califica su experiencia académica en la Universidad de Cundinamarca.

Calificación	Porcentaje
Buena	65%
Excelente	30%
Regular	4%
Total general	100,00%

Gráfico 60. Como califica su experiencia académica en la universidad de Cundinamarca



Fuente los autores

La Experiencia Académica de los estudiantes dentro de la Universidad ha sido buena en un 65%, otros la califican Excelente con un 30% y un 4% ha tenido una experiencia Regular durante el tiempo en que ha estado inscrito a la institución

8.2 HALLAZGOS

Tabla No. 80: Hallazgos

Componente	Característica predominante
Personal	El Sexo o Género predominante es el Femenino con el 62% del total de los estudiantes sin importar el semestre o la jornada, debido a que ellas siempre son más. El 38% son hombres
	Los Jóvenes son la parte más representativas en el programa con el 75% del total de los estudiantes entre las edades de 15 a 25 años.
	Como prioridad para los estudiantes, ellos piensan primero en desarrollarse profesionalmente antes de formar hogar y tener hijos ya que el 76% de los estudiantes son solteros y el 21% tienen hijos.
	La mayoría de los estudiantes están en el estrato socioeconómico 3 con un 46%, sin embargo, los estratos menos favorecidos (1 y 2) tienen una participación del 41% con el 6% y 35% respectivamente. Sus gastos promedio mensuales son inferiores a los 2 SMMLV
	Los estudiantes tienen buenos hábitos alimenticios y vicios de consumo moderados, pues sólo el 6.6% de los estudiantes manifestó solo alimentarse dos veces en el día y el 36.84% consume bebidas alcohólicas, fuma o los dos vicios.
Familiar:	Los estudiantes en su mayoría provienen de hogares funcionales y también residen aun en ellos teniendo en cuenta que el 58% convive con sus padres y hermanos y el 17% con esposa e hijos.
	La mayoría de los estudiantes manifestaron que sus padres son casados, sin embargo, se observó que el 32% tienen a sus padres separados concordando con el estado civil que viene en aumento en los tiempos actuales
	Sus padres tienen como nivel de educación principal el Bachillerato completo, lo que demuestra que los hijos tienen mejor oportunidad de educación. El 19% de los padres cuentan con algún título académico después del bachillerato. En el caso de las madres, el 20% de ellas tienen algún tipo de título académico después del bachillerato.
	La mayoría de las madres se dedican a llevar el hogar están representados en un 33% de ellas, mientras que los padres son los que buscan el sustento de este al demostrar que el 79% de ellos tienen un trabajo fijo o trabaja independiente.

	<p>El 53% de los estudiantes manifestaron que los ingresos familiares no superan los 2SMMLV, mientras que el 15% sobrevive con menos de 1SMMLV. El 32% de los estudiantes tienen ingresos familiares superiores a 2SMMLV</p>
Laboral:	<p>La mayoría de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot trabaja representados con el 68%. El 76% de los estudiantes de la jornada nocturna trabajan y el 56% de los estudiantes de la jornada diurna también lo hacen.</p>
	<p>Se destaca la modalidad de trabajo dependiente, en empresas del sector privado, con antigüedad de 1 a 5 años, en empresas con más de 81 colaboradores y con contratos a término indefinido</p>
	<p>La mayoría de los estudiantes ocupan cargos operativos, laboran en áreas afines a la carrera y devenga menos de 2 SMMLV</p>
	<p>El 7% de los estudiantes están desempeñando cargos de dirección o administración y el 71% de estos estudiantes son mujeres, mientras que el 19% ocupa cargos de mandos medios con personal a cargo</p>
	<p>Se destaca que las organizaciones apoyan a los estudiantes para que se eduquen profesionalmente facilitándole tiempo para ello, sin embargo, sólo el 25% de ellas prestan apoyo económico para tal fin.</p>
	<p>La principal fuente de ingreso de los estudiantes es su trabajo y el 9% tiene dos o más fuentes de ingreso</p>
Académico	<p>El 67% de los estudiantes provienen de instituciones públicas, el 80% con promedios mayores de 4.0, que aun sin internet y computadores tenían buen desempeño académico. El 91% de los estudiantes no repitió año académico en su proceso de educación secundaria</p>
	<p>De forma equitativa se destaca que las materias de matemáticas e inglés, así como eran difíciles para algunos también fueron fáciles para los otros. Para el caso de las matemáticas, el 28% manifestó que era la materia más fácil y el 24% dice que esta materia fue la más difícil.</p>
	<p>El 72.69% de los estudiantes han tenido otro tipo de estudios siendo el estudio técnico el de mayor participación con un 33%, y una parte menor representada por el 5.73% de ellos ha tenido estudios universitarios los cuales dejan intuir que homologan los del programa de turismo.</p>

Académico	<p>El 26% de los estudiantes escoge la universidad por el programa y en un 21% por el costo de matrícula. Así mismo se escoge el programa por ser a fin al área donde trabaja en una proporción del 36%, la calidad que este oferta un 19% cumpliendo las expectativas del 88% del estudiantado.</p>
	<p>De la universidad disgusta especialmente la conectividad en un 34% y la poca ayuda en la inserción laboral en un 30% de los estudiantes. Como aspecto positivo, lo que más gusta son los docentes en un 24% y 16% la inversión en ayudas tecnológicas como las pantallas interactivas</p>
	<p>Al analizar lo que le disgusta a los estudiantes del programa, el 58% manifestó su descontento con las pocas prácticas organizadas por la universidad durante la carrera seguida por los docentes en un 10%.</p>
	<p>El promedio académico en comparación con el del bachillerato es más bajo, aunque se cuenta con herramientas como el internet y las computadoras</p>
	<p>El inglés es el talón de Aquiles de las materias para los estudiantes ya que el 91.23% manifestó no dominar otro idioma a pesar que durante la carrera se ven 5 niveles. Tan solo el 7% domina este idioma.</p>
	<p>EL 75% de los encuestados le gusta la investigación, el 87% ha escuchado hablar de los semilleros de investigación pero el 42% no los identifican, no tienen casi participación en estos aunque quisieran hacerlo.</p>
	<p>Los estudiantes que han contemplado la idea de retirarse del programa son el 20% principalmente porque no cuentan con suficientes recursos económicos en un 28% seguido por problemas personales con el 26%. Los que han suspendido momentáneamente sus estudios, el 31% lo han hecho por problemas personales y el 28% porque no han tenido facilidad de tiempo.</p>
	<p>Los servicios que prestan bienestar universitario son conocidos por el 67% de los estudiantes, aunque sólo lo han utilizado el 16% de ellos especialmente por los alumnos de la jornada diurna.</p>
	<p>El 78% de los estudiantes manifestó tener una inclinación laboral emprendedora</p>
	<p>La Gestión que ofrece el área administrativa del programa es calificada como buena por el 63% de los estudiantes, mientras sólo el 15% la califica como regular.</p>
<p>Y en General la experiencia en la universidad es buena calificada por el 65% de los estudiantes y sólo el 4% de los estudiantes la calificaron como regular.</p>	

8.3 MATRIZ DOFA

Tabla No. 71 Matriz Dofa

	Debilidades (D)	Fortalezas (F)
Programa de Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot	1. Falta de Prácticas	1. Docentes Especializados en el Área Administrativa
	2. Pasantías Escasas – Sin Remunerar.	2. Ubicación de la Seccional
	3. Investigación dentro del Programa	3. Antigüedad e Impacto del Programa
	4. Idioma Inglés no es significativo	4. Herramientas Tecnológicas
Oportunidades (O)	Estrategias (DO)	Estrategias (FO)
1. Crecimiento Económico de la Región	1-1: Programar prácticas en la Región para evitar gastos elevados de transporte. 1-2: Crear convenios interadministrativos para desarrollo de pasantías, tanto a nivel regional como el nacional y en lo posible internacional	1-1: Preparar mejor al Personal para que aporte a las empresas de la región. Se sugiere actualización de contenidos y revisión curricular para mejorar el plan de estudios de acuerdo a las necesidades de la región y las empresas.
2. Demanda Estudiantil	1-3: Incentivar las practicas investigativas para que el estudiante se apropie del tema	2-2-3: Aprovechar la zona de influencia de la Seccional y su prestigio para ofertar mejor el programa.
3. Servicio Social	3-2: Realizar Actividades Sociales con el fin de demostrar el desempeño integral del estudiante	3-4: Capacitar a personas en el uso de las TIC para administrar pequeños unidades de negocios

4. Desarrollo Tecnológico y de Comunicaciones	4-4: Utilizar plataformas tecnológicas, para desarrollar cursos virtuales de inglés.	4-1: Exteriorizar el conocimiento y las posturas de sus alumnos por medios de blogs
---	--	---

Amenazas (A)	Estrategias (DA)	Estrategias (FA)
1. Competencia	1.3.: Apropiar más la investigación en el programa para conseguir la calidad y poder competir	1-1: Formar profesionales íntegros capaces de responder a las necesidades del mercado.
2. Exigencias Laborares (Idioma)	2-4: Mejorar la intensidad horaria o de núcleos temáticos de este idioma	2-1: incluir dentro de las clases normales, educación del idioma inglés con el fin de hacerlo frecuente y natural.
3. Deserción Universidad	3-3: Indagar más a menudo sobre los aspectos personales de los estudiantes para identifica problemas	2.2.: Crear herramientas y ayudas para las personas de escasos recursos y que no viven dentro de la ciudad.
4.Reducción de Recursos Institucionales	4-1: Organizar eventos para recolección de fondos para realizar prácticas educativas.	4-1: Evitar reducción en la planta de docentes por la reducción de recursos económicos.

CONCLUSIONES

Realizado el estudio de caracterización se concluye que el género femenino predomina en la población estudiantil del programa, su residencia es principalmente en Girardot y los municipios aledaños a esta, especialmente en sectores urbanos.

El programa se conforma principalmente por jóvenes menores de 25 años de edad; quienes son solteros principalmente, con buenos hábitos alimenticios y con moderados niveles de alcohol y tabaquismo.

Los estudiantes de Administración de Empresas de la Seccional de Girardot, se encuentran dentro los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 así mismo viven en viviendas propias o familiares con hogares funcionales formados por sus padres y en menor medida con sus familias propias, los ingresos de sus hogares no superan la mayoría a los 2 SMM., en sus hogares aún no hay hijos propios para muchos y en referencia a los que tienen como máximo tienen dos hijos.

La instucionalidad de la familia es demarcada por tener a sus padres casados, quienes presentan nivel educativos medios al ser principalmente bachilleres, la diferencia de genero demuestra que los padres tiene más nivel educativo que las madres, debido a que ellas se dedicaron a llevar las labores del hogar.

La principal fuente de ingreso es el salario aunque en nivele bajos, estos son provenientes especialmente de sus labores como empleados dependientes de organizaciones privadas, las cuales les brindan cargos de operarios que al transcurrir tiempo han cambiado a otros niveles de ocupación, tienden a ser

estables en donde laboran ya que la mayoría lleva de 1 a 5 años en estas empresas y son en áreas afines al Programa de Administración de Empresas.

Las organizaciones les permiten desarrollarse en carreras profesionales, pero solo colaboran con el tiempo para tomar clases, mas muy pocas los incentivan con ayudas económicas.

Económicamente hablando los gastos conexos al desarrollo de sus estudios profesionales son menores a \$200.000, el transporte principalmente usado es la motocicleta, para pagar las matriculas lo hacen con su salario y se distingue la ayuda de sus padres también en ese sentido.

En el Aspecto Académico se denota que la mayoría no domina un segundo idioma, a pesar que el programa cuenta con Cinco Niveles de Ingles presenciales, que el área de las matemáticas vienen con malas bases del bachillerato y que con relación a los promedios académicos de los tipos de educación (Bachillerato VS Universidad) el promedio era mejor en el bachillerato y no contaban con herramientas tecnológicas como las que hay hoy para desarrollar sus actividades académicas.

Realizan su educación media en colegios públicos, de los cuales reciben su título bachiller a los 16 años con una tasa mínima de repitencia, en donde desarrollan promedios académicos superiores a 4.0, el uso de las Tics es inferior durante su formación media por no contar con los medios necesarios para su uso, hoy en día en su educación superior hacen más uso de estas debido a los avances tecnológicos y la adquisición de herramientas para llevar sus actividades académicas.

El programa tiene una buena aceptación dentro del estudiantado, su elección se da por las áreas de interacción laboral que la Administración ofrece con los diferentes sectores económicos, la calidad del programa es calificada con puntuación superior a 4.0.

Los estudiantes manejan promedios superiores a 4.0., tienen dificultades con áreas referentes a las matemáticas y al inglés, son más diestros para las áreas relacionadas con la carrera principalmente se les facilita el pensamiento administrativo, tiene una tasa baja de perdida de núcleos temáticos.

La universidad a nivel general la eligen por el programa y el costo de la matrícula especialmente, aunque esta incurre en fallas como la poca realización de prácticas empresariales y oportunidades de desarrollo de pasantías remuneradas.

Entre los lineamientos que rigen tanto a la UdeC como al programa de Administración los estudiantes conocen y retienen más la visión y misión de la universidad que del programa.

La probabilidad de deserción estudiantil en el Programa de Administración de Empresas es considerada en una tasa baja por los estudiantes, pero si se llegase a materializar afectaría de forma importante la cantidad de personas matriculadas en el periodo académico, los focos principales para decidir desertar están relacionados con los problemas personales, la situación económica y el tiempo para dedicarle al estudio, principalmente.

De los estudiantes que ya habían estudiado y en su momento debieron aplazar plan de estudios lo hicieron principalmente por situaciones personales, el tiempo que se les dificultaba y por la situación económicas, factores igualmente considerados por los que han pensado según esta investigación en desertar

Los estudiantes sienten disgusto por la baja conectividad, poca ayuda para la inserción laboral, tomando estos factores como una falla por parte de la Universidad y consideran que el Programa falla por falta de prácticas empresariales, falta de pasantías y softwares deficientes que afecta la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el aula.

La Inversión en tecnología que ha habido en la seccional con la adquisición de las pantallas interactivas, los portátiles para prestar al estudiantado, son vistas como lo mejor que le gusta de la UdeC

La investigación tiene gran acogida por parte de los estudiantes ya que les agrada, aunque la universidad tiene varios semilleros de investigación los estudiantes casi no los integran y principalmente recuerdan es el grupo de los Acacios .

RECOMENDACIONES

Se realicen en todos los Núcleos Temáticos actividades en el idioma inglés para que los estudiantes sigan interactuando y lo vayan apropiando de manera natural en su formación, que los docentes también tengan formación en este idioma para que ellos lo impartan dentro de sus clases.

Realizar más a menudo estudios como esta clase para tener información de primera mano sobre las personas que integran el programa.

Generar estrategias de fortalecimiento a los semilleros de investigación para que se desarrolle más investigación dentro del programa.

Convenios interadministrativos para desarrollar prácticas empresariales y pasantía e inserción laboral, más uso de los laboratorios del programa para hacer las clases más prácticas.

Para evitar la Deserción se debe realizar un seguimiento en los semestres para encontrar posibles focos y generar las herramientas o políticas que minimicen estos posibles riesgos de que se materialice.

Gestionar la ampliación de la conectividad de la seccional para que el Wifi llegue a más partes de la seccional y resiste más conexiones a esta.

BIBLIOGRAFIA

ÁLVAREZ M Y GARCIA (1996) Factores que predicen el rendimiento universitario. Ed. Universidad de Nariño, Pasto, Colombia, 92p.

ARIZABALETA VIDAL, Elizabeth. Diagnóstico Organizacional. Bogotá, Print book, Spanish, 2004. 2ª ed. Ecoe Ediciones.

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría General de la Administración. Quinta Edición. México: Mc Graw Hill. 1999, p. 416

BERNAL, Cesar. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Bogotá, Prentice Hall, 2000. P. 262.

HERNÁNDEZ, Sergio Jorge. Administración. México: McGraw-Hill Interamericana, 2012. 3ª ed.

MARTINEZ CHINIRO, Carlos. Teoría del comportamiento humano en la administración <<http://www.gestiopolis.com/Teoria-del-comportamiento-en-la-administracion/>>

LERMA, Héctor Daniel METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: Propuesta, anteproyecto y proyecto, Segunda Edición

NORMA TÉCNICA 1486 ICONTEC. <http://normas-icontec.com/>

PEI Universidad de Cundinamarca Sitio Web UdeC <www.unicundi.edu.co>

PARRA SANDOVAL, Rodrigo. La Calidad de la Educación Universidad y Cultura Popular, Bogotá, Editorial Tercer Mundo S.A., Primera Edición 332.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución política de Colombia de 1991. Edición Cupido. 2004.

RUIZ RUIZ, José María, Como Hacer una Evaluación de Centros Educativos, Narcea S.A. de Ediciones Madrid, Segunda Edición Madrid España, 350 Páginas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla No. 72: Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de anteproyecto		15														
Presentación del anteproyecto		19														
Correcciones						16										
Sustentación del Anteproyecto								27								
Aplicación prueba piloto								29								
Corrección Instrumento								30								
Aplicación del instrumento									3 al 6							
Recopilación de la información y análisis de resultados										10 al 21						
Elaboración del proyecto final												24				
Entrega proyecto Final													9			
Sustentación del proyecto																29 y 30

ANEXO 1. ENCUESTA