

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL ÁREA RURAL.

SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN RURAL AREAS

Ronald Alexis Cárdenas
Universidad de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables
Contaduría Pública
Granada Vereda la 22

John Sebastián Trujillo
Universidad de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables
Contaduría Pública
Fusagasugá barrio Fusacatan calle 20 N° 5C-29

Resumen

Hoy en día la situación financiera, de la gran mayoría de los colombianos específicamente en la región es el manejo de los recursos financieros, analizando un punto de vista exterior las personas del agro solo mantienen las costumbres, y continúan así sin querer organizar los recursos económicos, esta situación es verídica, pues los grandes empresarios se organizaron y tiene beneficios gubernamentales, financieros y de posibilidades en el exterior, en cambio quien no se organiza y sigue como pequeño empresario solo maneja el mercado regional y depende de los precio de mercado, estos pequeños productores siempre se verán afectados por la demanda y la oferta de los bienes o servicios prestados.

Today the financial situation of the vast majority of Colombians specifically in the region is the management of financial resources, analyzing an outside point of view people of agro only maintain customs, and continue like this without wanting to organize economic resources this situation is true, because big business is organized and has governmental, financial and potential benefits abroad, however who is not organized and continues as a small business owner only handles the regional market and depends on the market price, these small producers always be affected by the demand and supply of goods or services

Palabras Claves:

Agroquímicos: uso de productos químicos como por ejemplo insecticidas, fungicidas, herbicidas, hormonas, entre otros utilizados en la producción agrícola.

Agrochemicals: use of chemicals such as insecticides, fungicides, herbicides, hormones, among others used in agricultural production.

Producción: bien y/o servicio prestado del sector primario al consumidor.

Production: good and / or service provided to the consumer in the primary sector.

Bancarización: proceso de manejar los recursos económicos por medio de una entidad financiera.

Bancarizacion: process of managing financial resources through a financial institution.

Cosechar: proceso de recolección del bien producido en el sector primario.

Harvesting: harvesting process of goods produced in the primary sector.

Precio de mercado: es un valor no fijo resultado de la demanda y la oferta tenga el bien y/o servicio en su momento.

Market price: no fixed value is a result of demand and supply have good and / or service at the time.

Los pequeños MYPIMES que se encuentran desarrollando sus actividades son susceptibles al cambio de las situaciones económicas del país que son poco sostenibles y es definido en la revista de desarrollo local sostenible como "...introduce un aspecto nuevo en relación al concepto tradicional de desarrollo, una vez que reconoce que éste debe ser limitado por la habilidad del medio ambiente en proveer las necesidades presentes y de futuras generaciones. El concepto vincula también la idea de la sobrevivencia del hombre a largo plazo, en detrimento de la visión inmediata de que los recursos naturales son ilimitados y deben ser utilizados para satisfacer únicamente los intereses económicos." (Torres, 2013) por ello unos se benefician y otros se ven muy afectados, uno de ella es la variación del precio de la tasa representativa del mercado, y los descuentos arancelarios de algunos productos que al ser producidos en el país la relación de costo beneficio será de manera negativa, al enfocar esta situación en la parte agropecuaria, se debe analizar todos los aspectos, empezando por el costo de los insumos agroquímicos, son muy elevados y no hay una norma regulatoria o un subsidio gubernamental, en segundo lugar la mano de obra es muy costosa, y el manejo de la maquinaria pesado o toda aquella que se necesite para la producción el utilizarla tiene un costo, y por último la situación climática que de alguna manera no es predecible. Lo anteriormente nombrado solo connota la parte de la producción, general mente las ventas de los bienes y /o servicios se llevan por medio de un intermediario quien va elevando el precio, hasta llegar al consumidor finan con dos o tres veces el valor en que fue vendido por el productor, la seguida parte que es más evidente depende de la demanda y la oferta del producto, ya que la gran mayoría de los productos agrícolas manejan precio de mercado.

Muchos de los productores no se han organizado financieramente y no tienen las ganas de hacerlo, para ello se debe manejar el tema y tratar de contemplar de la mejor manera las finanzas de ellos, un ejemplo claro es de los pequeños productores, quienes acostumbran a invertir todos los recursos en una sola actividad y en una sola fecha, para contrarrestar esto hay muchas soluciones, una de ellas es no invertir todos los recursos en una sola actividad y fecha sino que por el contrario dejar de manera escalonada para tener ingresos continuamente, otra es además de la actividad de producción que ya tiene es buscar una segunda alternativa para ofrecer dos bienes o servicios.

Teniendo en cuenta el estudio desarrollado por la cámara de comercio sobre la caracterización económica y empresarial del Sumapaz. se tiene en cuenta que en la provincia Sumapaz prevalece la zona rural, el cual ocupa una extensión 52.523 hectáreas, de las cuales posee un área sembrada de 16.812 hectáreas en el 2004 de estas encontramos que el 68,5% son cultivos permanentes predominantes en esta provincia y el 31,5% fueron cultivos transitorios. Los cultivos de mayor relevancia de la provincia fueron café, arveja, papa, mora, gulupa, uchuva y frijol. Los sectores de mayor influencia en la provincia son: el comercio y reparación de vehículos automotores (42,9%), hoteles y restaurantes (11,6%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,3%), intermediación financiera (10,3%), industrias manufactureras (7%) y agricultura (5,9%). Las actividades generadoras de empleo en la región son: la distribución y venta de bebidas no alcohólicas, el transporte intermunicipal, las actividades de juegos de azar y el cultivo, reproducción y venta de plantas y árboles ornamentales. (Bogota C. d., 2004)

Se analizaron las tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz, en cuanto a su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos. Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, en el 2006 Sumapaz contaba aproximadamente 6.700 hectáreas cosechadas, en su mayoría (67%) destinadas al cultivo de productos permanentes. Posicionándose como la provincia con mayor área cosechada en este tipo de cultivos entre las regiones analizadas, así como la tercera con más alta extensión de tierra dedicada al cultivo de productos transitorios. Las áreas cosechadas en cultivos permanentes en la provincia de Sumapaz corresponden a frutos como mora, uchuva, granadilla, gulupa y tomate de árbol, producto en el que la región tiene los mayores rendimientos por hectárea. Gran parte del área cosechada en cultivos transitorios corresponde a papa, arveja, habichuela y tomate, en este último, registra los mayores rendimientos por hectárea en la provincia. (Bogota C. d., 2010)

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Ubicándose como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables. Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución. (DANE, 2011)

En el campo de acción laboral se encuentra que los contratantes manejan como mano de obra a una cantidad limitada de 1 o 2 empleados por establecimiento, debido a que muchos de los negocios son manejados por el dueño o son de carácter familiar, también se evidencia las horas de las personas que laboran en estos establecimientos lo cual muestra que las horas de trabajo más recurrentes en el campo laboral oscilan entre 8 y 12 horas diarias y estas jornadas se verán remuneradas en un salario mínimo legal vigente, el cual corresponde a un 38,99% de la muestra tomada obtienen una remuneración del salario mínimo legal vigente, debido a la formalidad que algunos establecimientos comerciales deben manejar para el proceso de contratación evitando algunas sanciones o problemas jurídicos con los empleados. (Rojas Rozo Daniel Felipe, 2015)

La parte financiera de la parte agrícola y pecuaria, esta situación es de vital importancia resaltarla en la parte de bancarización, pues su producción los obliga a mantener recursos económicos en una entidad financiera, lo que quiere decir que tienes que acarrear un costo más, eso por un lado, a hora si bien se habla muchas personas se dirigen a estas entidades a solicitar un crédito, hipotecando la finca raíz o de la manera que le sea posible para no parar la producción, estos costos financieros tanto de manejo de la cuenta bancaria como los interés generados por la entidad son muy elevados y muy pocas veces se ve reflejado a futuro, en repetidas ocasiones los productores pierden su capital de trabajo y el capital financiado y se ven obligados a dejar la producción agrícola y pecuaria. En muchas regiones no solo de Cundinamarca sino de todo el país se ven situaciones duras y criticas hablándolas desde un punto de vista económico, por ejemplo después de

que una persona no tiene la posibilidad de producir las tierras por falta de capital de trabajo, la solución más factible es arrendarla a quien posee el poder financiero y que ellos la exploten la sus tierras, la parte más dura es que estos labriegos ya no trabajan en su propiedad para beneficio propio, sino que lo hacen para beneficio de un tercero.

Generalmente los problemas acarreados para los productores agrícolas y pecuarios son consecuencias de acuerdos llegados por el país donde solo analizaron beneficios macros es decir para la multinacionales y el consumidor, pero no se detuvieron a analizar los resultados a futuro de estas empresas y mucho menos las de los medianos y pequeños productores de todos los sectores, haciendo un análisis general del sistema para la parte comercial y de servicios no se volvieron competitivos como lo afirmaron en un principio pues la capacidad económica y financiera de ellos no es la misma y los precios de mercado son impuestos por el mercado, a hora bien estos son muy costos producirlos en el país y al mirar el costo beneficio de la producción del bien o servicio no se vuelve rentable, la parte industrial tienen un parecido al anterior pues gracias a los convenios y la disminución de aranceles de muchos productos es más viable y económico importar ese producto que producirlo aquí, esto se ve reflejado más en el precio de la materia prima y la mano de obra, y por ultimo analizar la parte el sector primario es más complejo, porque si bien gracias a esos tratados mucha de la maquinaria empleada para la producción agrícola, pecuaria, minera entre otras, para la parte agro muchos productores adquirieron estas máquinas, pero aun así los costos de los insumos y mano de obra no le son lo suficientemente económicos para lograr ser competitivos con los precios que tiene el mismo producto que es importado de otro país.

Las políticas que manejan en muchas regiones es la asociatividad, pero aun así ni son competitivos en precio de mercado, es una estrategia sostenible, y de manejo para controlar la deserción de productores agrícolas y pecuarios, es de resaltar que de un 100% de los productores aproximadamente el 5% se organiza estratégicamente para producir continuamente sus productos y el restante produce variedad o se asocia para no tener que dejar de producir, a pesar que lo productores busquen alternativas es difícil competir cuando el precio depende del mercado y no se puede controlar.

Una de las posibles soluciones es buscar por medio de ayudas gubernamentales o nivel nacional aun que están pasando por una crisis como se describe en el artículo el sector rural en Colombia y su crisis actual “La crisis de las instituciones políticas y gubernamentales ha animado a distintos actores, en especial en el sector rural, a pretender hacer justicia por mano propia y a querer garantizar la seguridad ciudadana con la conformación de grupos y ejércitos paralelos, que defendiendo los intereses de unos cuantos lesionan en su totalidad la legitimidad del Estado y agudizan los conflictos locales y regionales.” (MARTÍNEZ, 2002) Pero aun así una

de las posibles soluciones es la regulación de los precios de los productos agroquímicos y veterinarios, que finalmente se convierten en costos para los productores agrícolas, otra parte es el manejo de ayudas tecnológicas, de personal capacitado en la parte agrícola y pecuaria, prestando asesorías administrativas económicas, financieras y contable para que estas personas se organicen y sean competitivas en el mercado.

Es difícil hablar de competitividad cuando las personas que trabajan y obtienen una producción agrícola o pecuaria, y no se les remunera de manera que mantenga una relación de costo beneficio o hablándolo de manera económica que mantenga su punto de equilibrio, en muchas ocasiones los productores prefieren dejar que se pierda el bien o servicio en la tierra por que no le es rentable cosecharlo, si bien del presupuesto que tiene la nación para destinarlo a la parte agrícola y pecuaria hasta el momento los beneficiados son los grandes productores y no de una manera proporcional para todos.

Hoy en día se habla de post-conflicto así como lo estipula en la cartilla campesinos, tierra y desarrollo social “En muchas regiones del país, por la presión sobre las tierras rurales impuesta por las dinámicas de los conflictos armados y el narcotráfico, se ha generado una fuerte concentración de tierras. El uso del testaferrato hace muy difícil disponer de información confiable sobre los verdaderos propietarios de la tierra. Las primeras experiencias en la aplicación de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras muestran la complejidad en la identificación de los legítimos propietarios en los casos de presentarse distintos reclamos por un mismo predio. La falta de información confiable sobre la tenencia y distribución de las tierras agropecuarias hace necesario apoyar la construcción y consolidación de registros de bases de datos de los predios, urbanos y rurales, que definen la propiedad, su carácter legal, productivo y su uso. Un aspecto de esta tarea es desarrollar metodologías para levantar, agrupar y analizar la información.” (Ideaborn., 2011) Aquí se denota la falta de un estudio más a fondo para la reinserción de los miembros de los diferentes grupos de las FARC tienen un gran impacto ya que este proceso tiene recursos para agrícola y pecuaria, todo esto influye en el desarrollo de los pequeños productores.

En nuestra región la población se está desplazando hacia la ciudad en busca de nuevas oportunidades laborales, de esta manera solo una pequeña población de la que migra a la ciudad logra posicionarse en un buen empleo otros con unos pocos recursos que poseen logran ubicarse con un establecimiento de comercio ya sea en el sector comercio o de bienes y servicios, y los demás que son la gran mayoría están dependiendo de un empleo temporal y/o mal remunerado, la sociedad discrimina a muchas de estas personas a los desplazados y esto genera conflicto social, inseguridad y muchas otras problemáticas sociales, culturales, económicas y políticas que son algunas de las razones que altera la razón de ser natural de una sociedad,. Varios estudios realizados por el Dane se enfocan en lo macro de la sociedad y esto conlleva a que las organizaciones estatales desarrollen una

inversión destinada a estos mismos y no a los por menores que se encuentran en la sociedad.

En general vivimos en un mundo de consumismo, en donde el interesado en generar más necesidades es el macro empresario, analizando esta situación siempre estamos a la vanguardia de lo que está a la moda, y mejorando la necesidad más se connota la pobreza interior que tiene la sociedad así como es nombrado en la revista educación y desarrollo social “El ser humano desconoce sus funciones sociales y el pensamiento relacional que debe integrar así vida. En especial en la educación las falencias son evidentes y marcadas alno encontrar en el modelo pedagógico tradicional ni en los docentes la manera de abordar el mundo, donde se integre la subjetividad, la competitividad, la interacción, la jerarquización, entre otras, que finalmente se manifiesten en la calidad de la educación y en la competitividad nacional e internacional, además del desarrollo personal.” (Silva, 20174). En cambio los productores agrícolas y pecuarios tienen una razón de ser diferente, son capaces de suplir sus propias necesidades, y las de una sociedad, independientemente que sus costos de producción sean muy elevados, y que formación financiera, contable y organizacional no es la más correcta, son capaces de salir adelante a través de los precios de mercado, generalmente se analiza la oferta y la demanda de sus productos y que tan rentable es su bien o servicio.

La provisión de factores de producción, capital, cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta. Se resalta que cuando se habla de capital en economía se refiere a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc. Los economistas del siglo XIX percibían el crecimiento económico necesariamente limitado, una vez empleados todos los recursos disponibles, la economía llegaría a un estado estacionario, más allá del cual no habría mejoras en la calidad de vida de los individuos. Por eso Carlyle veía la economía como una “ciencia lúgubre”, que no permitía el progreso material más allá de un nivel determinado (el estado estacionario). Aunque los economistas clásicos no contaban suficientemente con las mejoras tecnológicas ni con el papel del conocimiento, su análisis es el primer paso para entender el crecimiento económico. (Escribano, 2002) Con la aplicación de la teoría del crecimiento, se busca dar a conocer condiciones reales respecto de temas como los recursos que poseen y entender que estos serán el factor para que todo este enfocado hacia un crecimiento, es por ello que con base en la teoría clásica del crecimiento se hablara de cuatro factores; tierra, trabajo, capital y tecnología. Sabiendo y conociendo de la expansión en tierras que tienen cada uno de estos dos municipios, se puede establecer que es una gran beneficio, la cantidad de tierra es significativa y esto genera una producción masiva y en grandes cantidades, además que estas tierras tienen un alto grado de fertilidad. Así mismo se menciona el tema del trabajo o capital humano, que será el eje conductor para que el recurso mencionado anteriormente sea explotado y utilizado de la mejor

manera, viendo puntualmente las condiciones que tienen cada uno de los dos municipios objeto de estudio, la importancia está en identificar por medio de esta variable, los conocimientos, capacidades y competencias que tienen cada una de las personas que se emplean o son parte del funcionamiento económico de los municipios, sus condiciones y sus actitudes en los escenarios laborales y sociales y demás que se ven involucrados. Se relaciona el capital relacionado con el tema financiero, que este directamente con el tema de la inversión, que a su vez es el factor para que los cambios se empiecen a notar y los resultados generen los impactos que se espera de un crecimiento económico dentro de un sector, con la irrupción de inversión en los aspectos económicos y sociales dentro de una comunidad, se crearan los espacios para que los habitantes puedan obtener beneficios y posibilidades de mejorar sus calidades de vida, por último el acontecimiento tecnológico es fundamental para que las condiciones cada vez sean mejores, con la implementación de nuevas herramientas y procesos que sean más tecnificados, sofisticados y que posean las ayudas tecnológicas.

Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, apoyo el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. Cómo se resuelven los problemas de coordinación entre los distintos agentes sociales que operan en lo que Julian Sorel, el personaje de Stendhal, denominaba “el piélago de egoísmo” que es este mundo: según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general. Smith y sus discípulos del siglo XIX, los economistas clásicos (los más conocidos son Ricardo y John Stuart Mill). Eran conscientes de que el progreso de las sociedades no se veía determinado exclusivamente por el segmento económico. Smith afirma, en una conocida sentencia, que “poco más se requiere para llevar a un Estado desde el más bajo grado de primitivismo al más alto grado de opulencia que paz, impuestos reducidos y una administración tolerable de justicia” (para muchos países en desarrollo ese ‘poco más’ representa una tarea laboriosa). La enumeración de Smith y los economistas clásicos amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales. Sólo recientemente se ha recogido este ‘guante invisible’ del legado de Adam Smith y el resto de los economistas clásicos. (smith, 1776)

Dentro de las afirmaciones del economista y filósofo Adam Smith, podemos denotar algunas inclinaciones con los fundamentos apropiados para la aplicación de la

caracterización socioeconómica a las que se busca llegar, puntualmente dentro de lo que es la expansión del mercado, es muy influyente para que la dinámica económica crezca y se fortalezca a gran escala, abriendo nuevos espacios y nuevos mercados para los actores y quienes se involucran con la generación de riqueza a través de circunstancias de mercadeo, las condiciones de las entidades comerciales, de servicios e industriales, tendrán otros enfoques más productivos y a su vez muchos más retos, los cuales darán más beneficios y resultados satisfaciendo las necesidades de cada de ellos. Siguiendo con el tema, Smith resalta que esta expansión trae a su vez la división del trabajo; si se lleva este aspecto a los temas propiamente de los dos municipios a trabajar, se puede entender que ya se generara el contexto de especialización del trabajo y seguido a ello el aumento de productividad, dentro de los rasgos culturales como también en los laborales que se realizan en cada uno de estos dos municipios, están muy lejos o muy desentendidos respecto de lo que puede ser un aumento de productividad por medio de la especialización del trabajo, los procesos o trabajos diarios están siendo muy obsoletas y las vez no muy productivas, en busca de una mejora continua es de gran importancia identificar las bases o las herramientas que pueden llegar a implementar nuevas prácticas para que la contextualización de lo que son las técnicas de trabajo y labores diarias, se realicen bajo medidas metodológicas con soportes más veraces para así obtener mejores resultados del trabajo cotidiano y de las labores diarias que se realizan en los dos municipios.

Surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela refuta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos entre los países. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo. Esta teoría coincide con algunos elementos de la teoría de la modernización. Un aspecto en que ambas teorías coinciden es que la dirección principal del desarrollo debería ser aquella que emprendan los Estados Unidos y Europa. Estas escuelas afirman que los principales patrones de comunicación y las herramientas para lograr mejores estándares de vida se originaron en las regiones desarrolladas. En este punto es importante destacar la diferencia entre la perspectiva de la modernización la de la globalización. El primero sigue una posición más normativa, ya que trata de resolver el asunto del desarrollo; el segundo refuerza su carácter como una perspectiva "positiva" más que una posición normativa. (Giovanni E, 2009). Dentro de la cultura de los municipios de

Pasca y Granada Cundinamarca, se conoce que puede estar un poco lejos de lo que puede ser las tendencias que se mueven en el contexto internacional, gran parte de los cambios significativos para el bien y el mejoramiento esta dado porque la condiciones culturales estén a la vanguardia de lo que dictan los escenarios globalizados y de mercado extranjero, es por ello la importancia de que las raíces y las bases culturales se ajusten a las nuevas tendencias, buscando tener cada vez más competitividad ya sea individual o colectiva, es así, como se puede explicar que la solución para exista un fuerte laso entre lo que pueden ser dos culturas con variedad y con bastantes diferencias.

Establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. Una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. También se argumenta que aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, a la vez también ha creado un problema de integración y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones. (Giovanni E, 2009). Para aclarar apropiadamente la actualidad que viven los dos municipios objeto de estudio respecto de la modernización, hay que analizar varios factores que hacen que estos sean muy pasivos frente al tema, la distancia y condiciones en infraestructura de vías de acceso hace que la interacción y la implementación de nuevas ideas y procesos sean un poco más demorados, como también las políticas públicas y las funciones no muy objetivas que desempeñan cada una de las personas que están a cargo y con la responsabilidad de dirigir, controlar y organizar todos los lineamientos que rigen el funcionamiento de los sectores, y que a su vez es el componente para que todo esté un poco lejos respecto del mejoramiento en condiciones de modernización.

Fue anunciada por Adam Smith, postuló que bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Trata de que cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. Saldrían ganando el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional.

Tres enfoques de Adam Smith fueron: en primer lugar, el dinero sólo era una técnica para realizar cálculos que no tenía en cuenta las relaciones productivas sino los intereses de las autoridades. En segundo la riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado, sino por la magnitud de su capacidad productiva en períodos y condiciones determinadas y por último el trabajo es el patrón único de medida que tiene la propiedad de invariable frente al tiempo y la distribución y con el cual todos los bienes pueden comprarse y la riqueza se puede cuantificar en términos reales. Su idea principal fue la de que para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian de ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio

internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes. (Smith, 1776). En un marco donde a diario se ven modificaciones sociales, económicas y demográficas, entre otras el autor sobre sale la distribución del espacio en la población, en particular las más asentadas en el área rural, y luego las de la parte urbana específicamente en las ciudades y enmarca el crecimiento de (1925 a 2025) haciendo énfasis en la interdiversidad de la población, donde la gran mayoría hacen el rol de migrantes del área rural al urbano, (LATES, 1993) en los municipios de Granda y Pasca se denota esa situación ya que los cascos urbanos de estos municipios cada vez van creciendo y la competitividad en la parte comercial se ve reflejada en el número de negocios y entes prestadores de servicios y venta de bienes. Otro punto de vista que no lleva a pensar que la situación cada vez es diferente en la región son los procesos de expansión que enmarcan los servicios, específicamente el turismo, ya que es una actividad que da un valor agregado, (PASCUAL & LARRULL, 1998) enfocado a los municipios de estudio se refleja que para algunos casos solo se ven los lugares reconocidos del municipio, pero no son explotados de manera total, como lo explica el autor si no por el contrario lo dejan como una actividad secundaria.

En muchas ocasiones el crecimiento empresarial depende de las directrices que se tengan enmarcadas dentro de un ente económico, y su direccionamiento estratégico esta llevado más hacia la visión del mismo, y la correlación de estos dos puntos es muy importante y que el resultado de estas dos se denota en la inversión desde la dirección (CASTRO, 2010) en estos casos los negocios de casco urbano se ve el impulso empresarial que llevan, pero aun así se denota la importancia de cambiar el pensamiento de estos productores y micro-empresarios para que progresen en este mundo competitivo. La introducción de un crecimiento empresarial se centra en analizar diferentes aspectos y puntos de vista determinando el aspecto de crecimiento empresarial, esto conlleva a fijar objetivos que justifican la implementación de una estrategia para alcanzar dichos objetivos, enfocándose a las principales ideas y/o orientaciones para lograr identificar las variables que afectan el desarrollo socioeconómico de los negocios comerciales y de servicios, (Santana, Velázquez, & Ma, 2006) de tal forma que se analiza cada uno de los factores que influyen en la etapa de crecimiento y de tal forma en el desarrollo de la estrategia que cada negocio implemente para ser más competitivo, esta es una realidad que se vive a diario ya que en muchas ocasiones solo quedan en papel y no son implementadas de manera eficaz y eficiente, mejorando así un resultado competitivo.

La competitividad empresarial es una metodología que se enmarca en el desarrollo de uno o más aspectos que se encuentran en los diseños de cada uno de los negocios, es de resaltar que de cada uno de estos es diferente por ello no se puede unificar, pero aun así hay muchos en común, uno de ellos es la capacidad de competitividad, otro es la ubicación y publicidad estratégica, esos aspectos son de gran importancia ya que de ellos depende el éxito y prosperidad de cada microempresa, (HERNANDEZ, 2012) la diferencia entre ser competitivo o no esta en la capacidad y facilidad de acoplarse a los cambios que llevan consigo cada uno de los aspectos que se viven a diario en este tipo de negocios, es de aclarar que no todos son

aplicables puesto que si son únicos en el medio en el que se encuentran no es buscar cómo cambia si no por el contrario cual sería el valor agregado para tener en cuenta y poder posicionarse mejor a futuro. La innovación es un factor muy importante como estrategia para lograr ser competitivos, el valor agregado en muchas ocasiones es el éxito del sector socioeconómico que se lleva adelante con esta estrategia, ya que es de vital importancia las actividades científicas y tecnológicas para lograrlos resultados todas las directrices son en relación el objeto de la empresa, (TREVINO, 202), en el mejor momento de negocio se deben mirar muchos factores que lo mantienen allí, uno de ellos es la mejora continua, el valor del servicio, y ser competitivo dentro del sector, para analizar estos se lleva a cabo la elaboración a una ficha estándar sobre el modelo de costos de un cultivo para este caso la arveja que se cosecha en ambos municipio, que están a continuación

Modelo de costos para Pasca

PROCESO #1 (PREPARAR TERRENO)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
M.P.	CAL	10	BULTOS	\$12.800	\$128.000
M.O	TRACTOR	2	HORAS	\$40.000	\$80.000
	APLICAR CAL	1	JORNAL	\$35.000	\$35.000
TOTAL PROCESO #1					\$243.000

PROCESO #2 (SEMBRAR SEMILLA)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #1					\$243.000
M.P	SEMILLA	1	(@) X HECTAREA	\$150.000	\$150.000
M.O	SEMBRAR	4	JORNAL	\$35.000	\$140.000
TOTAL PROCESO #2					\$533.000

PROCESO #3 (ABONAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #2					\$533.000
M.O	ABONAR	2	JORNAL	\$35.000	\$70.000
C.I.F	ABONO	6	BULTOS	\$90.000	\$540.000
TOTAL PROCESO #3					\$1.143.000

PROCESO #4 (FUMIGAR) 1					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #3					\$1.143.000
M.O	FUMIGAR	12	JORNAL	35000	420000
C.I.F	INSEPTICIDA	2	LITROS	30000	60000
	FUGISIDA	20	KILOS	15000	300000
	FERTILIZANTE	6	LITROS	25000	150000
	AGUA	12	CANECAS		0
TOTAL PROCESO #4					\$2.073.000

PROCESO #5 (ENVARAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #4					\$2.073.000
M.O	ENVARAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	VARAS	1000		1300	1300000
	ALAMBRE LISO	3	@	54000	162000
	ALAMBRE PUAS	3	@	145000	435000
	TEMPLETES	20		6000	120000
TOTAL PROCESO #5					\$4.300.000

PROCESO #6 (COLGAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #5					\$4.300.000
M.O	COLGAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	HILAZA	20	CONOS	6200	124000
TOTAL PROCESO #6					\$4.634.000

PROCESO #7 (RECOGER)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #6					\$4.634.000
M.O	RECOGER		(@) RECOGIDA	3000	
C.I.F	COSTAL				
TOTAL PROCESO #7					\$4.634.000

Elaborado por los autores

Modelo de costos para Granada

PROCESO # 1 (PREPARAR TERRENO)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
M.P.	CAL	2	BULTOS	\$10.000	\$20.000
M.O	TRACTOR	3	HORAS	\$350.000	\$1.050.000
	APLICAR CAL	1	JORNAL	\$35.000	\$35.000
TOTAL PROCESO #1					\$1.105.000

PROCESO #2 (SEMBRAR SEMILLA)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #1					\$1.105.000
M.P	SEMILLA	1	(@) X HECTAREA	\$180.000	\$180.000
M.O	SEMBRAR	4	JORNAL	\$35.000	\$140.000
TOTAL PROCESO #2					\$1.425.000

PROCESO #3 (ABONAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #2					\$1.425.000
M.O	ABONAR	2	JORNAL	\$35.000	\$70.000
C.I.F	ABONO	5	BULTOS	\$78.000	\$390.000
TOTAL PROCESO #3					\$1.885.000

PROCESO #4 (FUMIGAR) 1					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #3					\$1.885.000
M.O	FUMIGAR	12	JORNAL	35000	420000
C.I.F	INSEPTICIDA	2	LITROS	30000	60000
	FUGISIDA	20	LITROS	33500	670000
	FERTILIZANTE	10	LITROS	35000	350000
	AGUA	12	CANECAS		0
TOTAL PROCESO #4					\$3.385.000

PROCESO #5 (ENVARAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #4					\$3.385.000
M.O	ENVARAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	VARAS	1000	UNIDAD	1000	1000000
	ALAMBRE LISO	3	@	54000	162000
	ALAMBRE PUAS	3	@	145000	435000
	TEMPLETES	20		6000	120000
TOTAL PROCESO #5					\$5.312.000

PROCESO #6 (COLGAR)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #5					\$5.312.000
M.O	COLGAR	6	JORNAL	35000	210000
C.I.F	HILAZA	8	CONOS	6200	49600
TOTAL PROCESO #6					\$5.571.600

PROCESO #7 (RECOGER)					
	DESCRIPCION	TOTAL USADO	UNIDAD MEDIDA	V.U	V.T
TOTAL TRAIIDO PROCESO #6					\$5.571.600
M.O	RECOGER		(@) RECOGIDA	3000	
C.I.F	COSTAL				
TOTAL PROCESO #7					\$5.571.600

Elaborado por los autores

En este caso los costos de los productos agrícolas se realizaron con una producción promedia de 1800 kilos de arveja para ambos municipio, a pesar de que la diferencia de los costos de producción en ambos municipio hay que contar que la infraestructura, la modernización y el clima implica más o menos costos, otro factor muy importante que hay que tener en cuenta es la venta o el comercio e este producto, la distancia que hay a Bogotá es una ventaja competitiva, en muchas ocasiones se tiene que ver intermediarios lo que quiere decir que su precio de venta va a ser un poco menor, por consiguiente debe mirar como reducir su costos para ser competitivo y no dejarse sacar del mercado.

El capital que mantiene a los campesinos es muy mínimo, ya que estos no tienen un mercado cierto, se puede señalar que son precios que dependen de la demanda y de la oferta y por ende no son estables y continuos, aquí ya no importa el valor agregado que tengan estos sino de la capacidad con la que cuenten para salir adelante, en muchas ocasiones hace falta más capacidad financiera y de desarrollo de los mismos para ser prósperos en este medio, (DURSTON, 202) lo más importante de estos campesinos es la asociatividad que tienen pues de ello muchos han logrado salir adelante y no tener un estancamiento o recesión que sería lo más catastrófico que podría tener este sector, ya que la sociedad depende de ellos. La globalización es un factor muy importante para el sector al igual que la modernización ya que en muchos casos logra reducir los costos y gastos e inclusive la inversión para lograr los mismos resultados y mejorando así el margen de utilidad, la inversión en la educación en el sector juega un rol fundamental, ya que la tecnología y la organización son el principal aspecto para implantar un desarrollo agropecuario, generando un modelo de desarrollo empresarial en este medio, (ARANCENA & WINTER, 1999) la situación para este sector cada día se va transformando y es uno de los sectores más susceptibles ya que su formación no es al cambio sino a llevar una línea, por ello depende mucho la educación para el sector.

Terminando la situación económica, social política y de desarrollo competitivo esta cada vez más difícil, especialmente por los costos de producción, gracias a muchos convenios y tratados que se han firmado en el país se ven los reflejos en los macro empresarios y no en los pequeños productores de la parte primaria, secundaria y terciaria, si bien no se puede culpar al sistema porque ha contribuido al desarrollo macro si se ve afectadas de maneras negativa en estancamiento de la parte micro, también es más de cambios y de organización para todos el crecimiento y desarrollo se establece que es de muchas variables así como se nombra en el artículo crecimiento económico “En los últimos años, gracias tanto a la mejora de los métodos econométricos de estimación como a la información estadística disponible, se han podido ir incluyendo de forma paulatina diferentes variables explicativas del crecimiento. Dichas variables son de índole cuantitativa y cualitativa... En primer lugar, hay que referirse al papel que desempeña la política fiscal en el crecimiento económico. Frente a la postura defendida por los autores keynesianos, según la cual se podía generar empleo y favorecer el crecimiento a través de los estímulos de la demanda derivados una política fiscal expansiva, ante una actividad privada que mostraba un cierto grado de atonía, los modelos neoclásicos de crecimiento exógeno, como ya se indicó, señalaban que no era necesario este tipo de actuaciones... Por otro lado, el efecto expansivo de dicho tipo de actuaciones se puede ver contrarrestado por los mayores impuestos que hay que establecer para financiar este mayor gasto. Igualmente, si se opta por un mayor endeudamiento como forma de financiación, pueden aparecer otras limitaciones en la eficacia de la política fiscal, ya sea a través del efecto *crowding-out* (Argimón, González- Páramo y Roldán, 1997)... Una tercera variable considerada ha sido el capital social, variable que había venido siendo utilizada especialmente por los sociólogos. El primer problema que se plantea en este ámbito es tratar de definirlo. De una forma amplia, Woolcock (2001) señaló que se trataba de las normas y relaciones que facilitan la acción colectiva.” (MARTÍN, 2011). En este contexto se puede decir que

el ser humano es un animal de costumbres y que de ello depende nuestra supervivencia en el mercado y que estos productores del sector no estaban listos y no están dispuestos a aceptar los cambios y beneficios que han conllevado las alianzas estratégicas que nos enmarcan en un mundo de consumismo.

Bibliografía

(s.f.).

ARANCENA, R. H., & WINTER, C. T. (1999). EDUCACION, MODERNIDAD Y DESARROLLO RURAL. *ENFOQUES EDUCACIONALES*, 37-47.

Bogotá, C. d. (2004).

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresa_sumapaz.pdf?sequence=1.

Bogotá, C. d. (febrero de 2010).

<http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/Sumapaz/>.

CASTRO, A. A. (2010). *DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: ALGUNAS RELACIONES ENTORNO A SU RELACION*. CALI: UNIVERSIDAD DEL VALLE.

DANE. (2011). *ICER*. Obtenido de Informe de coyuntura económica regional:

http://www.dane.gov.co/files/icer/2011/cundinamarca_icer__11.pdf

DURSTON, J. (202). *EL CAPITAL SOCIAL CAMPESINO EN LA GESTION DEL DESARROLLO RURAL*. BOGOTÁ: CEPAL.

Escribano, A. (2002). *crecimiento*. Obtenido de crecimiento:

<http://www.planetadelibros.com/autor/dr-antonio-escribano/000062998>

Giovanni E, R. (2009). *TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL*. Obtenido de ARTICULACIÓN CON EL PLANTEAMIENTO DE DESARROLLO HUMANO.

HERNANDEZ, R. F. (2012). INDICE DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. *ECONOMIA & SOCIEDAD*, 67-86.

Ideaborn., C. c.–A.–C.–C. (2011). *CAMPESINOS TIERRA Y DESARROLLO RURAL*. BOGOTÁ: Aimo Baribbi.

LATES, A. E. (1993). *URBANIZACION CRECIMIENTO URBANO Y MIGRACIONES EN AMERICA LATINA*. BUENOS AIRES: CENEP.

MARTÍN, M. Á. (ENERO de 2011). CRECIMIENTO ECONOMICO. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*, 18.

- MARTÍNEZ, E. P.-M. (2002). El sector rural en Colombia y su crisis actual. *UNIVERSIDAD JAVERIANA*, 24.
- PASCUAL, F. G., & LARRULL, A. (1998). *LOS CAMBIOS RECIENTES EN LA EVOLUCION DE MOGRAFICA DE LAS AREAS RURALES CATALANAS: DE LA CRISIS AL CRECIMIENTO*. BARCELONA: FRANCISCO GARCIA.
- Rojas Roza Daniel Felipe, M. P. (2015). caracterizacion socioeconomica del sumapaz. Fusagasuga, Cundinamaraca, Sumapaz.
- Santana, F. B., Velázquez, J. A., & Ma, M. C. (2006). *CONCEPTO, PERSPECTIVAS Y MEDIDA DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. BOGOTÁ: BOGOTA.
- Silva, Y. M.-A.-N. (ENERO de 20174). FORMACIÓN INTEGRAL IMPORTANCIA DE FORMAR PENSANDO EN TODAS LAS FORMAS DEL SER. *EDUCACION Y DESARROLLO SOCIAL*, 69.
- smith, A. (1776). *ventaja absoluta*. Obtenido de <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>
- Torres, J. M. (octubre de 2013). DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible. *ANÁLISIS DEL PROGRAMA ESPECIAL CONCURRENTES PARA ELDESARROLLO RURAL SUSTENTABLE EN MÉXICO*, 19.
- TREVIÑO, L. C. (202). *INNOVACION Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL*. MEXICO: APORTES FACULTAD ECONOMIA.