

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	lunes, 11 de julio de 2022
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
BERNATE PEDRAZA	JOHN HENRY	1069925923

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
QUIJANO	OMAR GUIOVANNI

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CITGO digital campo de emprendimiento e Innovación

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Estructuración	Structuring
2. Planeación	Planning
3. innovación	Innovation
4. estatus	Status
5. empíricos	Empirical
6. interacción	Interaction

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>https://blog.socialab.com/innovacion-el-talento-basico-del-emprendedor/#:~:text=En%20pocas%20palabras%3A%20la%20innovaci%C3%B3n,mercado%20o%20para%20la%20sociedad.</p> <p>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Política Interacción Social Universitaria. Fusagasugá, 2021.</p> <p>AULA ESPEJO: 02 JUNIO DE 2021 https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/86-noticias-seccional-girardot/2824-del-aula-a-la-realidad</p>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

ESTRATEGIAS PARA LOS EMPRENDEDORES

<https://www.euroinnova.co/blog/emprendedor-y-la-innovacion>

LA IMPORTANCION DE LA INNOVACION

<https://elavi.mx/importancia-de-la-innovacion-en-el-emprendimiento/>

Diseñando la propuesta de valor

Autores: Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda y Alan Smith.

Vayamos adelante

Autor: Sheryl Sandberg

Negocios inmortales, cómo vender de manera rentable en tiempos difíciles

Autor: David Gómez.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Es fundamental para la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, contar con bases tan fuertes y crecientes como el grupo de CITGO (Campo de Emprendimiento e Innovación Digital), que sustente las iniciativas de los estudiantes, egresados y empresarios de la comunidad, a apoyar en el acompañamiento de las actividades a realizar para que lo innovador sobresalga y logre imponerse ante las circunstancias que se divisen. Como por medio de una interacción social universitaria, se logra grandes e importantes reconocimientos de los ámbitos del conocimiento y el entendimiento cotidiano, la finalidad de este equipo de trabajo, es poder reforzar los conocimientos empíricos y que se adquieren del estudio, además de que la mayoría de emprendedores, se destacan por actuar sin tener más que la intención de sobresalir económicamente y tener una estabilidad.

It is essential for the Girardot sectional University of Cundinamarca to have bases as strong and growing as the CITGO group (Field of Entrepreneurship and Digital Innovation), which supports the initiatives of students, graduates and businessmen of the community, to support in the accompaniment of the activities to be carried out so that the innovative stands out and manages to prevail in the circumstances that are seen. As through a university social interaction, great and important recognitions of the fields of knowledge and daily understanding are achieved, the purpose of this work team is to be able to reinforce the empirical knowledge and that are acquired from the study, in addition to the Most entrepreneurs stand out for acting without having more than the intention of excelling economically and having stability.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:


a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Citgo digital y en la parte de interacción social de la Universidad de Cundinamarca	TEXTO Y CD
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
BERNATE PEDRAZA JOHN HENRY	

21.1-51-20.

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE SE REALIZARON EN EL
GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**

JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2021

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE SE REALIZARON EN EL
GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**

JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA

ASESOR INTERNO

OMAR GUIOVANNI QUIJANO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO 1

JURADO 2

OBSERVACIONES

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE SE REALIZARON EN EL
GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL:

Apoyar los procedimientos y actividades del grupo CITGO, en la parte de Interacción Social Universitaria, impulsando y dando a reconocer cuales son las actividades que realiza la universidad y como beneficia a los nuevos emprendedores e innovadores, estudiantes, comerciantes, egresados, mediante asesorías y acompañamientos.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Apoyar en el desarrollo de los Webinars que son círculos de interacción online en mercadeo, emprendimiento e innovación, que brinda a los emprendedores, empresarios, comerciantes, comunidad universitaria y sociedad en general en temas que refuercen su emprendimiento e innovación.
- Contribuir en la realización de la Expo U Cundinamarca, estructurando una semana donde se mostrará a la comunidad universitaria, todos los procesos de educación y aprendizaje, interacción social e investigación realizan para la formulación integral.
- Desarrollar el workshop, que permite que se implementen talleres para que los estudiantes y emprendedores, se desenvuelvan de la mejor manera en las actividades, en estos talleres se ofrecerán la información adecuada para cada uno de los participantes.

JUSTIFICACION

Es fundamental para la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, contar con bases tan fuertes y crecientes como el grupo de CITGO (Campo de Emprendimiento e Innovación Digital), que sustente las iniciativas de los estudiantes, egresados y empresarios de la comunidad, a apoyar en el acompañamiento de las actividades a realizar para que lo innovador sobresalga y logre imponerse ante las circunstancias que se divisen. Como por medio de una interacción social universitaria, se logra grandes e importantes reconocimientos de los ámbitos del conocimiento y el entendimiento cotidiano, la finalidad de este equipo de trabajo, es poder reforzar los conocimientos empíricos y que se adquieren del estudio, además de que la mayoría de emprendedores, se destacan por actuar sin tener más que la intención de sobresalir económicamente y tener una estabilidad.

Los procedimientos a tener en cuenta para el oportuno funcionamiento del CITGO, es dar la comunicación por medio de plataformas adecuadas para que cada uno de los emprendedores e innovadores, puedan integrarse y lograr impulsar su idea que sea contribuyente a la comunidad donde se situé. Además de estas actividades se dará una capacitación o se llegará a estudiantes que estén próximos a ingresar a la universidad, hacerle ver en qué carrera se acomoda bien para su personalidad y así garantizar que estudia o refuerza conocimiento en algo provechoso para él. Estos son actividades que logran, dar la confianza necesaria a cada una de las personas que acoja el grupo, sacar a flote los conocimientos de los que se adquirió al transcurrir del tiempo, así potencial las ideas e innovaciones que se logren concretar.

DESARROLLO DE LA PASANTIA

Se garantizará que, al transcurrir las pasantías, se obtendrá que los requerimientos que allí se necesiten, se efectuaran en el momento oportuno y así lograr que las personas que estamos en el equipo de trabajo, apoye con conocimientos sustentados con la experiencia empírica que cada uno tiene, esto se impulsara para que los emprendedores e innovadores, no solo surjan con su negocio si no que se garantice que sea constante su proceso y que se mantenga en su estatus. No solo se reforzará esto, sino que además se llegará a diversos públicos, que quieran sobresalir y que, al tener una simple idea de negocio, se logre tener una gran empresa que impulse a la comunidad que habite alrededor y se encamine a nuevos horizontes.

Por ello se realizará una serie de tareas en la que estaré apoyando, y aplicando cada uno de mis conocimientos con administradora de empresas, próxima a graduarme y que oportunamente impulsar un emprendimiento, basada en mis fortalezas que he adquirido al transcurrir de mi etapa de pregrado. A continuación, se estipulará las actividades en la que reforzare mis conocimientos y así poder que cada uno que requiera de nuestro apoyo este se garantice y esté al alcance de cada uno:

ACTIVIDAD 1. Apoyo en los Webinars (Circulo de Webinars Online en Mercado, Emprendimiento e Innovación).

Se realizaron 3 Webinars, donde participe en el efecto de la verificación y realización de los documentos pertinentes, conversatorio de las actividades que se realizaran en Junta, donde dan pautas de una nueva sección que se llama las plataformas de lanzamiento donde está la señorita Alexandra Jelkh, que juntos de la mano quieren impulsar los emprendimientos, que se encuentren a nivel nacional e internacional, donde se mencionara de que se trata este lanzamiento de la plataforma y como beneficiara a todos aquellos, que estén interesados en crear empresa y reforzar su emprendimiento. Además, se menciona un invitado, que es profundo conocedor de la cultura del servicio, con 30 años de experiencia, capacitador, entrenador, asesor y conferencista.

ACTIVIDAD 2. Acompañamiento en la corrección del documento de Workshop, que se ejecutara en los próximos meses.

Conversatorio de las actividades que se realizarán en el Workshop, en alianza con la seccional Ubaté y la seccional Fusagasugá, la finalidad de este evento es crear talleres que den pautas para que el estudiante o empresario, se beneficie en cada uno de los ámbitos que se requiera, como por medio de estas interacciones entre docentes cátedras y estudiantes se enriquezca en la innovación y el emprendimiento creativo. Hasta el momento se hizo el conversatorio de cómo reforzar cada una de las interacciones, para poder sustentar y reforzar lo que se quiere lograr con estas actividades, de talleres educativos en que se abordaran temas como Habilidades Blandas, Emprendimiento con Impacto, Emprendimiento e Innovación, por último Emprendimiento y Planes de Empresa.

ACTIVIDAD 3. Apoyo en la Expo U Cundinamarca (Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la universidad de Cundinamarca) IPA 2021: Estructuración y Planeación del Evento.

Durante la reunión se trató el tema referente de la coordinación de las actividades que se piensan realizar para la Expo U Cundinamarca 2021, donde el profesor Laurentino Carranza aclaró temas que debemos tener en asociación, debemos efectuar diversas lluvias de ideas para garantizar la oportuna realización integrando a todos los programas de universidad, para así verificar que la seccional de Girardot sobresalga en esta actividad.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

RECURSOS HUMANOS

Líder proceso:

- Omar Giovanni Quijano

Docentes procesos:

- Juan Andrés Godoy Ramírez
- Diego Armando Castro Munar

Pasantes del proceso:

- Angie Johanna Rivera Arias
- Andres Felipe Rodriguez Tirado
- Jhon Henry Bernate Pedraza
- Edna Rocío Moreno Barrero
- Luis Miguel Mogollón Cortes
- Ingrid Milena Ávila Guerrero

1.1. RECURSOS MATERIALES

- Computador
- Celular
- impresora

1.2. RECURSOS INSTITUCIONALES

- Correo Institucional
- Microsoft Teams
- Plataforma Institucional
- canva

1.3. RECURSOS FINANCIEROS

- Servicio de energía
- Servicio de internet

ANEXOS

Girardot, 2021-04-22.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: ¿Cómo hacer crecer tu negocio sin perder el norte?

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano, German Molano y Javier García

CELULAR: 3203023935 - 3046024486 - 3204890481

CORREO ELECTRÓNICO: gquijanoo@ucundinamarca.edu.co - juanagodoy@ucundinamarca.edu.co
- diegoacastro@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes, administrativos, egresados y comunidad en general.

INTENSIDAD HORARIA: 1 Hora y 20 Minutos

FECHA DE INICIO: 22 de abril 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 22 de abril 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Facebook Live - @MarketingYFinanzas

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 1.895

2. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se realizaran en Junta, donde dan pautas de una nueva sección llamada ¿Cómo hacer crecer tu negocio sin perder el norte? donde el señor Javier García, que juntos de la mano quieren impulsar los negocios, que se encuentren a nivel nacional e internacional, donde se mencionara de que se trata este lanzaran una serie de estrategias y como beneficiara a todos aquellos, que estén interesados en crear empresa y reforzar su emprendimiento. Además, se menciona un invitado, que es profundo conocedor de la cultura del servicio, con 30 años de experiencia, capacitador, entrenador, asesor y conferencista.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, mediante la cual, El señor Javier García nos mencionó y nos mostró sus experiencias en su empresa como lo es HAPPY TALLS contando su recorrido a lo largo de su carrera, y como a través de la cultura del servicio, como han logrado mejorar sus procesos, productos o servicios, generando valor y posicionamiento en el mercado.

Conto con la conexión masiva de 1.895 personas,

3. TAREAS REALIZADAS

Se promociono el evento a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, con el fin de que las personas se enteraran y participaran en el Webinar.

Una vez iniciado el evento el día Miércoles 22 de Abril de 2021, sobre las 7:00PM, mediante un en vivo vía Facebook por el canal @MarketingYFinanzas, este se desarrolló según los parámetros establecidos y el orden de ejecución en anteriores encuentros promocionados por el equipo CITGO, se planteó los mecanismos para la realización del evento digital “enjunta”: breve presentación de la invitado por parte del señor German Molano, hablo Javier Garcia, emprendedor – HAPPY TALLS, donde se menciona que el emprender no es solo crear la empresa y ya, es con constancia y paciencia que dará resultados óptimos, es básicamente una semilla que siembras pero que inmediatamente no crece, es con dedicación y el regar con recursos, además de innovación e iniciativa, para que nuestra semilla prolifere y llegue a más personas, es ser motivo de que emprendedores que inician hoy, se den cuenta que no es fácil pero tampoco imposible. Estos conversatorios son indispensables para darnos a entender, que todo es un paso a paso y que estos mentores son iniciadores a nuevas experiencias y entendimientos.

Cabe resaltar el logro del objetivo en cuanto a captación de audiencia, ya que se logró superar a eventos similares anteriormente realizados, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

4. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- Estadísticas de conexión:

Personas alcanzadas	1.895
Interacciones	584
Comentarios	70

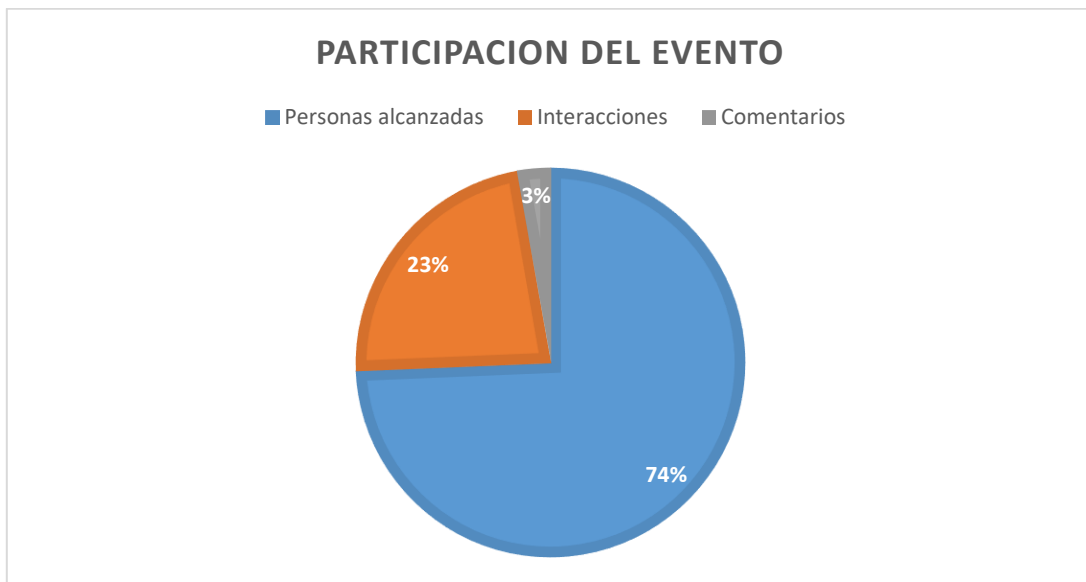


Grafico 1. Estadísticas de conexión Webinar: ¿Cómo hacer crecer tu negocio sin perder el norte?

Guiovanni Quijano - CEO Marketingyfinanzas...

GERMÁN MOLANO | Labmark.co - Agencia de ...

Javier García

1.895 Personas alcanzadas

584 Interacciones

Promocionar publicación

Tú y 69 personas más 70 comentarios 29 veces compartido

Imagen 1. Webinar: ¿Cómo hacer crecer tu negocio sin perder el norte?

5. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un nivel de participación masiva de 1895 personas y 70 comentarios, hasta el momento ha sido el evento Webinar con mayor acogida y un alto nivel de asistentes e interacciones, también conto un gran recibimiento y participación de la comunidad universitaria como estudiantes y docentes de diferentes sedes, lo cual refleja el contundente trabajo en la difusión de la información y captación de audiencia por parte de todo el equipo CITGO, el mejoramiento continuo y la constancia en la realización de las actividades. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen servicio al cliente, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

¿CÓMO HACER CRECER EL NEGOCIO SIN PERDER EL NORTE?

6. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
35	5	2	1	50	93

7. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

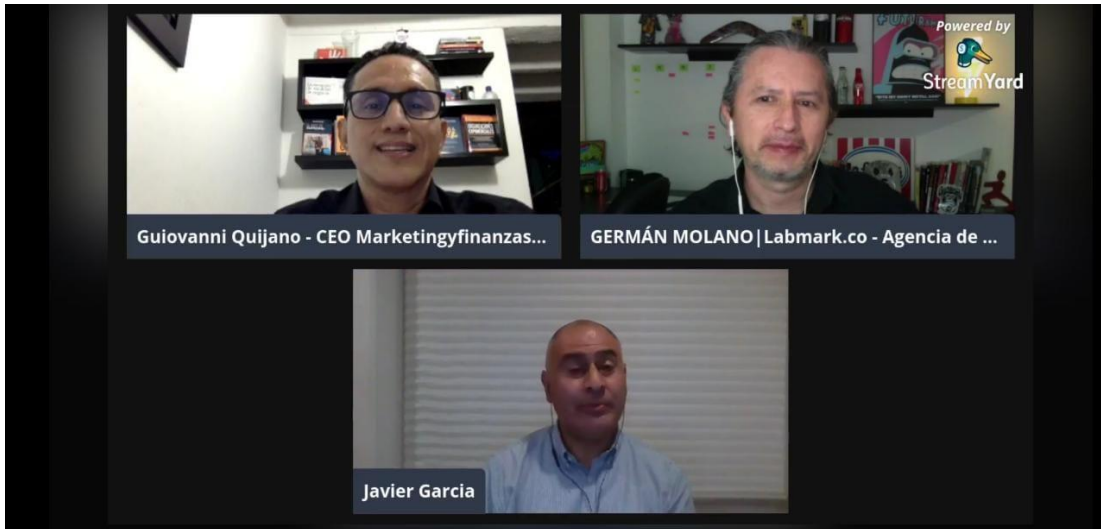
Estudiantes, docentes, administrativos y egresados de la Universidad de Cundinamarca, y comunidad en general como empresarios y emprendedores, a nivel nacional e internacional, interesados en conocer métodos para reactivar su economía y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura del servicio influye en cada una de las ideas dispuestas en dichas empresas que inician y se quieren mantener, que sus clientes son la base que impulsa al reconocimiento y estatus de dicho emprendimiento.

8. OBSERVACIONES

Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza, siendo cada vez más los asistentes a los Webinars de Emprendimiento e Innovación.

En igual forma, se destaca el trabajo realizado por La Unidad de Emprendimiento CITGO en la promoción y difusión de estos encuentros.

9. ANEXOS



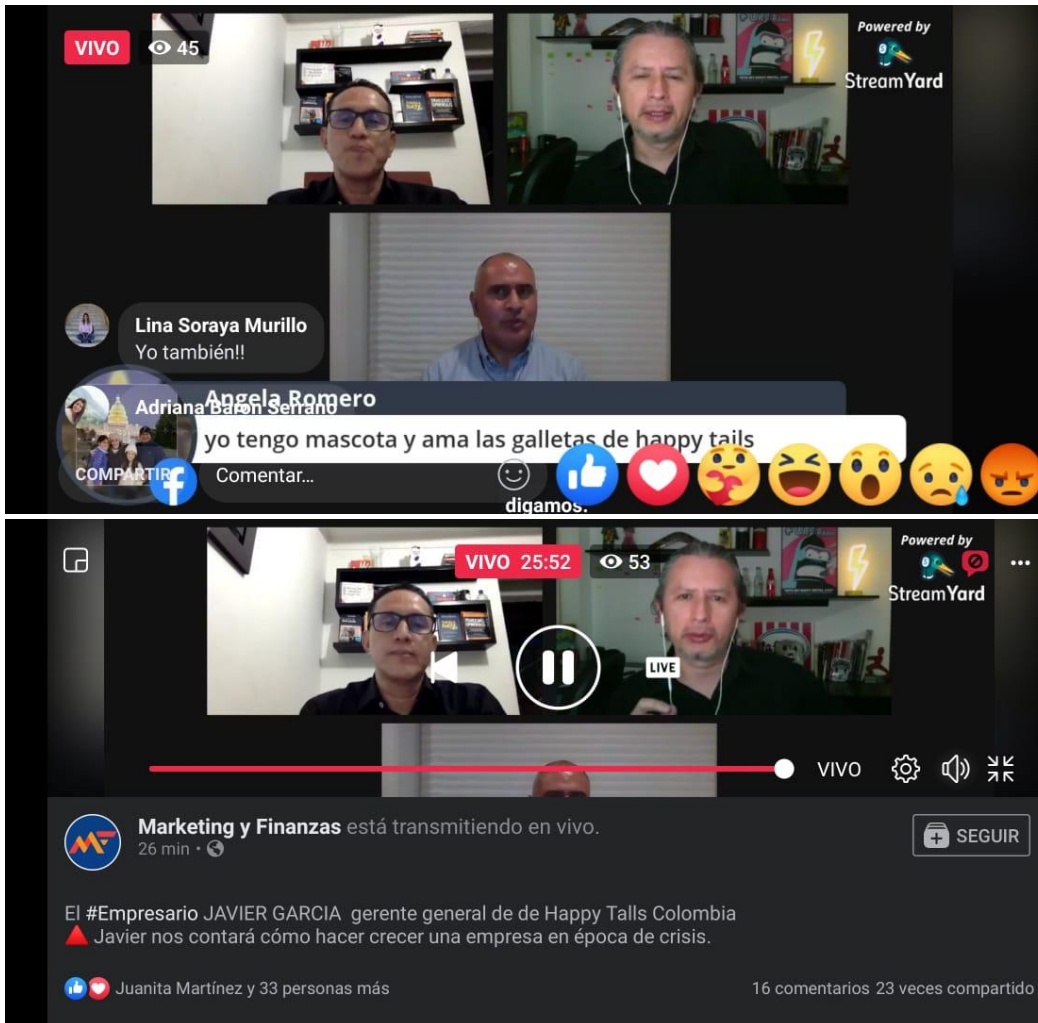


Imagen 2. Webinar: ¿Cómo el Servicio Al Cliente puede salvar tu Negocio?

FIRMA DEL REMITENTE
OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE



FIRMA DEL REMITENTE
JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ
DOCENTE



FIRMA DEL REMITENTE
DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR
DOCENTE

Elaborado por: John Henry Bernate Pedraza

Girardot, 2021-05-26.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

10. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: WORKSHOP CAI EMPRENDIMIENTO

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano

CELULAR: 3203023935

CORREO ELECTRÓNICO: gquijanoo@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes, administrativos, egresados y comunidad en general.

INTENSIDAD HORARIA: 1 Hora y 16 Minutos

FECHA DE INICIO: 26 de Mayo 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 26 de Mayo 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Plataforma de Microsoft Teams

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR:

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 7 personas

11. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se realizaran en el Workshop, en alianza con la seccional Ubaté y la seccional Fusagasugá, la finalidad de este evento es crear talleres que den pautas para que el estudiante o empresario, se beneficie en cada uno de los ámbitos que se requiera, como por medio de estas interacciones entre docentes cátedras y estudiantes se enriquezca en la innovación y el emprendimiento creativo. Hasta el momento se hizo el conversatorio de cómo reforzar cada una de las interacciones, para poder sustentar y reforzar lo que se quiere lograr con estas actividades, de

talleres educativos en que se abordaran temas como Habilidades Blandas, Emprendimiento con Impacto, Emprendimiento e Innovación, por ultimo Emprendimiento y Planes de Empresa.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, mediante la cual, los señores Jorge Rico Rodríguez y el docente Omar Guiovanni Quijano, dieron pautas en cuanto a la logística y desarrollo del evento, se tiene unos temas propuestos (Desing thinking, Coolhunting estratégico, Innovación pro personal, Desarrollo sostenible); se quiere manejar casos prácticos, lluvia de ideas, esto es para el entendimiento y conocimiento de los estudiantes que van a tomar los talleres educativos.

Conto con la conexión de 7 personas, que están impulsando el evento y se quiere dar un alcance optimo a cada una de las seccionales para garantizar buena acogida.

12. TAREAS REALIZADAS

Se estableció un sinnúmero de tareas para mejorar los talleres, se debe moldear todos los temas a tratar que logre el alcance al que se quiere llegar, cabe aclarar que estos puntos son modificables, se analiza que la publicidad se debe acomodar para brindar la oportuna información de los ámbitos, que se van a abordar también impulsar el CAI emprendimiento e innovación, se estableció un horario para análisis de la propuesta y una para ejecución de la propuesta, para poder llegar a cumplir los puntos que se van a efectuar en cada una de las intervenciones del Workshop.

Cabe resaltar el logro del objetivo, ya que se logró establecer que correcciones efectuar para el desarrollo del evento, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

13. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- Estadísticas de conexión:

Personas alcanzadas	114
Interacciones	15

Grafico 1. Estadísticas de Workshop: Estudiantes que van a interactuar



14. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un propósito que es brindar no solo el conocimiento necesario para una idea de negocio, sino también una herramienta útil como estrategia de comunicación de fácil manejo y al alcance de todos, se debe aplicar lo aprendido durante las secciones del evento para dar continuidad con los demás Workshop que se efectuaran. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen manejo de información, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

15. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
114			3		117

16. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes, docentes y egresados de la Universidad de Cundinamarca, y comunidad en general como empresarios y emprendedores, a nivel nacional, interesados en conocer métodos para impulsar sus conocimientos y dar sano entendimiento a los requerimientos diarios de lo cotidiano y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura del servicio influye en cada una

de las ideas dispuestas en dichas empresas que inician y se quieren mantener, que sus clientes son la base que impulsa al reconocimiento y estatus de dicho emprendimiento.

17. OBSERVACIONES

Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza, además de dar más bases a los conocimientos adquiridos, de cómo esto garantiza que debemos adaptarnos a cada uno de los cambios que se hacen constantemente en el mercado para así garantizar un posicionamiento estratégico en lo que se requiera en el ámbito empresarial.

18. ANEXOS

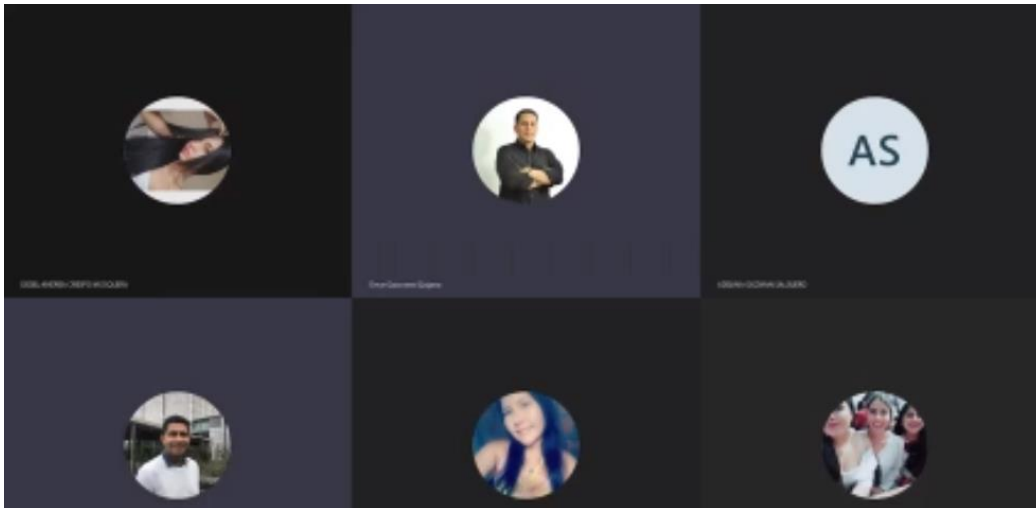


Imagen 1. Socialización Workshop: Participantes de la actividad

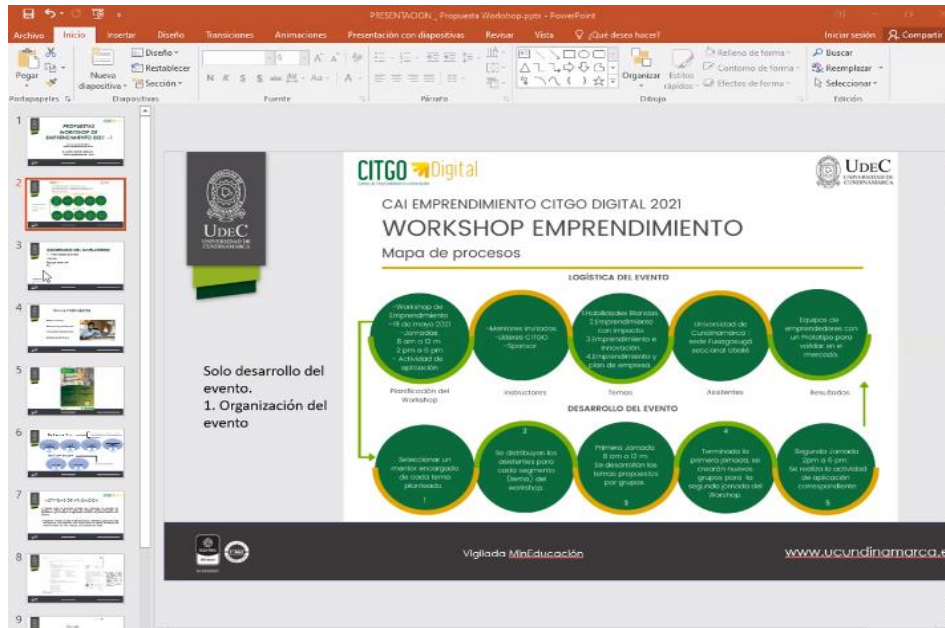
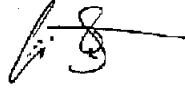


Imagen 2. Socialización Workshop: Parámetros a modificar en la presentación del Workshop



Imagen 3. Socialización Workshop: Publicidad de la actividad a realizar



FIRMA DEL REMITENTE
OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE

ACTA No. 003

CLASE DE REUNIÓN: REUNIÓN CON EL EQUIPO CITGO CON EL FIN DE SOCIALIZAR EL PLAN DE ACCION QUE SE EJECUTARA DURANTE EL SEMESTRE Y EL ROL DE CADA PASANTE Y/O MONITOR DENTRO DE ESTE

CIUDAD Y FECHA: Girardot, 16 de marzo de 2021

HORA: 10:20 a.m.

LUGAR: OFFICE 365 - MICROSOFT TEAMS

ASISTENTES: OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente TCO

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR
Docente TCO

JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ

Docente TCO

ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO Estudiante/Pasante

EDNA ROCIO MORENO BARRERO

Estudiante/Pasante

ANGIE JOHANNA RIVERA ARIAS

Estudiante/Pasante

INGRID MILENA AVILA GUERRERO

Estudiante/Monitora

LUIS MIGUEL MOGOLLON

Estudiante/Pasante

JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA

Estudiante/Pasante

ORDEN DEL DIA:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot
2. Revisión de los procesos
3. Organización del Word shop
4. Asesorías

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot

Por medio de la plataforma Office 365 - Microsoft Teams con el equipo CITGO conformado por las personas mencionadas anteriormente, se da inicio a la reunión virtual realizada el 23 de marzo de 2021, con el fin de socializar el plan de trabajo y las actividades en que han avanzado el proceso a realizar por cada uno de los monitores y/o pasantes.

2. Socialización Plan de asesorías

Durante la reunión se da a conocer las asesorías que se comenzaron a realizar llevan hasta el momento 6 asesorías a empresarios o emprendedores. Donde cada uno de los pasantes menciona el proceso de asesorías para los emprendedores

Donde el docente OMAR GUIOVANNI QUIJANO propone el convenio marco de cooperación académica N.º C- 20201105-080 celebrando entre la universidad de Cundinamarca y la cámara de comercio de Girardot, alto magdalena y Tequendama.

Se planteó como fecha 31 de marzo de 2021 con el fin de desarrollar el primer Webinars.

3. Correo electrónico equipo CITGO Girardot

El docente Juan Andrés Godoy informa el nuevo correo del equipo CITGO Girardot, citgoucundinamarcagirardot@gmail.com y su contraseña Citgodigital123 para ser tenido en cuenta, ya que todas las actividades realizadas como actas y reuniones se deben subir al drive con el fin de llevar los procesos organizados por carpetas. Cargamos un archivo con el convenio marco de cooperación académica N.º C- 20201105-080 celebrando entre la universidad de Cundinamarca y la cámara de comercio de Girardot, alto magdalena y Tequendama. También se explicó donde se deben subir los archivos de asesorías citgo.

4. Socialización de la redes sociales y promoción del citgo

El estudian Andrés Felipe Rodríguez encargado de las redes sociales, comunica a todos los avances y las piezas para que ellos conozcan y se aprueben para iniciar con la participación de promocionar el citgo a través del Instagram

<https://www.instagram.com/p/CGYBZ8asGB1/?igshid=1g5t0kq00u9lm>

Donde el plan es comunicarle a la comunidad udecina que tiene un área de interacción universitaria donde se resalta la oficina de emprendimiento "citgo" donde se quiere dar más

conocer por toda la universidad. Donde se nos dan las bases para que podamos empezar a promocionarlo.

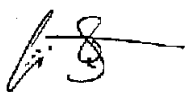
5. Temas a organizar

- Portafolio de servicio citgo
- Manuales de procedimientos digital
- Word shop, diseñar la metodología buscar patrocinadores, plataforma virtual.
- Socialización del curso educación continua

Cierre de la reunión

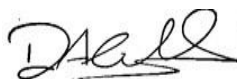
Siendo las 11:26 am se da por terminada la reunión.

En constancia firman:



OMAR GUIOVANNI QUIJANO

Docente TCO



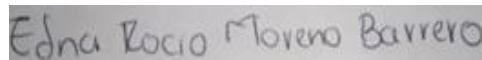
DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR

Docente TCO



JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ

Docente TCO



EDNA ROCIO MORENO BARRERO

Estudiante/Pasante



INGRID MILENA AVILA GUERRERO
Estudiante/Monitora



JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA
Estudiante/Pasante

Girardot, 2021-05-05.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

19. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Innovación y emprendimiento Aula Espejo

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Universidad Norbert Wiener

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Perú

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano.

CELULAR: 3203023935

CORREO ELECTRÓNICO: gquijanoo@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes.

INTENSIDAD HORARIA: 6:30 a 8:30 pm - 1 Hora y 16 Minutos

FECHA DE INICIO: 05 de Mayo 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 05 de Mayo 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Facebook Live - @MarketingYFinanzas

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 55 personas

20. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se abordan referente a la innovación y emprendimiento, de cómo encaminar nuestro esfuerzo e iniciativa, para que esto impacte en los emprendedores y empresarios que se van desarrollando, en cada uno de los campos, se quiere fortalecer los conocimientos y cada una de las ideas que se emplean, en la innovación de cada estudiante, como nosotros en nuestro ámbito de docentes impactamos en cada uno de ellos, dando la seguridad y las pautas a seguir en cada uno de los procesos que se deben desempeñar para el entendimiento de las actividades a realizar.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, donde se abordó los temas a desarrollar, por el docente Omar Guiovanni Quijano, experto en innovación y emprendimiento, del grupo de CITGO Girardot, que por medio de su conocimiento generó impacto en la mentalidad de cada uno de los participantes de cómo debe desempeñarse en las actividades y como por medio de ideas empíricas se puede moldear una idea innovadora y que genere un impulso para ser reconocidos como emprendedores y generadores de empresa, queremos que los jóvenes de hoy en día, salgan de la universidad siendo emprendedores dinámicos y que logren imponerse en el mundo de la innovación, generando ideas únicas para la actualidad.

21. TAREAS REALIZADAS

Se promocionó el evento a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, con el fin de que las personas se enteraran y participaran en el Aula Espejo. Una vez iniciado el evento el día Miércoles 05 de Mayo de 2021, sobre las 6:00PM, mediante un en vivo vía Facebook por el canal @MarketingYFinanzas, este se desarrolló según los parámetros establecidos y el orden de ejecución en anteriores encuentros promocionados por el equipo CITGO, se planteó los mecanismos para la realización del evento donde se abordó temas relevantes, de innovación y emprendimiento que impulsan a la realización de ideas y a la toma de decisiones, es con constancia y paciencia que dará resultados óptimos, es básicamente una semilla que siembras pero que inmediatamente no crece, es con dedicación y el regar con recursos, además de innovación e iniciativa, para que nuestra semilla prolifere y llegue a más personas, es ser motivo de que emprendedores que inician hoy, se den cuenta que no es fácil pero tampoco imposible. Estos conversatorios son indispensables para darnos a entender, que todo es un paso a paso y que estos mentores son iniciadores a nuevas experiencias y entendimientos.

Cabe resaltar el logro del objetivo en cuanto a captación de audiencia, ya que se logró superar a eventos similares anteriormente realizados, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

22. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5

Instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de actividades	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5



Grafico 1. Estadísticas de conexión Aula Espejo: Innovación y emprendimiento

- **ASPECTOS DEL CONFERENCISTA**

Nombre del (los) Conferencista(s): _____ Omar Guiovanni Quijano _____

Evaluación del conferencista: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5

Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5
Cumplimiento temáticas	1	2	3	4	5



23. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un nivel de participación masiva de 55 personas, hasta el momento ha sido el evento Aula Espejo con mayor acogida y un alto nivel de asistentes e interacciones, también conto un gran recibimiento y participación de la comunidad universitaria como estudiantes y docentes, lo cual refleja el contundente trabajo en la difusión de la información y captación de audiencia por parte de todo el equipo CITGO, el mejoramiento continuo y la constancia en la realización de las actividades. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen emprendimiento, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

24. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
51			4		55

25. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes, docentes de la Universidad Norbert Wiener de Perú, interesados en conocer métodos para reactivar su economía y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura emprendedora, como se puede influenciar de cierta manera al mercado de dar pautas que motiven cada uno de los requerimientos que se generen al transcurrir de las actividades e ideas a desempeñar.

26. OBSERVACIONES

Charla interesante y nutritiva para nuestra vida diaria, Muy buena la interacción empresarial, Excelente actividad. Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza.

27. ANEXOS



Usted está viendo la pantalla de Guillermo Cabanil... Ver Opciones

Clases Espejo

zoom

Asignatura
Emprendimiento y Sostenibilidad

5 de mayo
De 7:15 a 9:15 a.m. (UDEC)
De 6:30 a 8:30 (UWIENER)

Expositores:
Omar Giovanni Quijano (UDEC)
Magíster en Mercado Global Internacional
Especialista en Gerencia de Mercado y Ventas
Administrador de Empresas

Guillermo Cabanillas Holguin (UNW)
Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Magíster en Educación
Licenciado en Administración

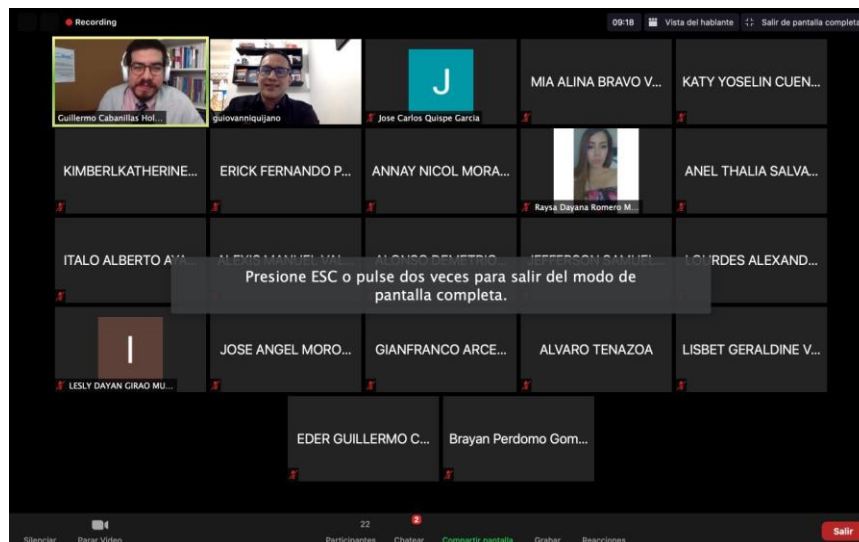
Organizan

- EAP de Administración y Dirección de Empresas
- Jefatura de Internacionalización

Universidad Norbert Wiener

UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Imagen 1. Aula Espejo: Publicidad del evento



Recording 09:18 Vista del hablante Salir de pantalla completa

Guillermo Cabanillas Holguin... guiovaniquijano Jose Carlos Quispe Garcia MIA ALINA BRAVO V... KATY YOSELIN CUEN...

KIMBERLKATHERINE... ERICK FERNANDO P... ANNAY NICOL MORA... RAYSA DAYANA ROMERO M... ANEL THALIA SALVA...

ITALO ALBERTO A... ALEXIS MANUEL MU... ALONSO BELMERRIO JEFFERSON SAMUEL LOURDES ALEXAND...

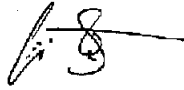
JOSE ANGEL MORO... GIANFRANCO ARCE... ALVARO TENAZOA LISBET GERALDINE V...

LESLEY DAYAN CIRAO MU... EDER GUILLERMO C... Brayan Perdomo Gom...

Presione ESC o pulse dos veces para salir del modo de pantalla completa.

Silenciar Parar Video 22 Participantes Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Imagen 2. Aula Espejo: Innovación y emprendimiento



FIRMA DEL REMITENTE

OMAR GIOVANNI QUIJANO

DOCENTE

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME FINAL

GIOVANNI QUIJANO

ASESOR INTERNO

DIEGO EDISON QUIROGA

ASESOR EXTERNO

LAURENTINO CARRANZA

VoBo COORDINADOR PROGRAMA

Acta y Fecha de aprobación del Informe: _____

NOTAS DE DESARROLLO DEL FORMATO:

- Es importante ser concreto en la descripción de las actividades desarrolladas, así como en el tiempo utilizado en cada una.
- El tipo de letra Calibri 11.