

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 10

FECHA viernes, 27 de enero de 2017

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Seccional Girardot
DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
RAMIREZ GALEANO	GERALDINE	1105691005

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 10

Director(Es) del documento:

APPELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
NIÑO MUÑOZ	GENTIL EDUARDO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
27/01/2017	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1.CARACTERIZACIÓN	CHARACTERIZATION
2.MUNICIPIO	MUNICIPIO
3. DESARROLLO ECONÓMICO	ECONOMIC DEVELOPMENT
4.TURISTAS	TOURISTS
5.AUTOCTONO	AUTOCHTHONOUS
6.GASTRONOMIA	GASTRONOMY
7. CLIMA	CLIMATE
8.CERCANIA	NEARNESS

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 10

9. RESTAURANTES	RESTAURANTS
10.FIESTAS	HOLIDAYS
11. INNOVACION	INNOVATION
12.MIRADA TURISTICA	TOURIST SIGHT
13.HOTELES	TOURIST SIGHT
14. OFERTA HOTELERA	HOTEL OFFER
15. CENTROS RECREACIONALES	RECREATION CENTERS
16. GUIAS TURISTICOS	TOUR GUIDES.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres).

La presente tesis tiene como objetivo la Caracterización De La Oferta Turística Del Municipio De El Espinal, para dar a conocer la importancia que se tiene en la región, uno de estos factores que lo hace importante es su desarrollo económico en los últimos años, con el crecimiento de la población.

El método que se utilizó para obtener los resultados, fue a través de encuestas de diversas preguntas que fueron practicadas a los turistas para saber qué referencia tienen del Municipio, que les satisface y que le hace falta, los resultados fueron plasmados en tablas de frecuencia, las cuales arrojaron que los turistas identifican el Municipio por las fiestas autóctonas, por su gastronomía, por el clima, la cercanía, y la variedad de restaurantes, así mismo que se tienen falencias como la limitación en su oferta hotelera y centros recreacionales, guías turísticos, señalización y transporte público.

Teniendo en cuenta que el Municipio de El Espinal también es reconocido por ser productor de arroz, el maíz, el ajonjolí, sorgo, que también es otro factor importante en el región de la economía de este municipio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 10

Se concluye que el principal atractivo del Municipio son las Fiestas del San Pedro en el Espinal y junto con ello el reinado Municipal, Departamental y Nacional, con su gastronomía reconocida como es el Tamal, La Lechona, se necesita la inversión de empresarios que le apuesten a la innovación en hoteles y la creación de centros recreacionales para generar otra mirada turística y que se brinde en cualquier época del año.

The purpose of this thesis is to characterize the tourist offer of the municipality of El Espinal, to make known the importance of the region, one of these factors that makes it important is its economic development in recent years, with the population growth.

The method that was used to obtain the results, was through surveys of various questions that were practiced to the tourists to know what reference they have of the Municipality, which satisfies them and that they need, the results were expressed in frequency tables, Which showed that the tourists identify the Municipality for the local festivals, for its gastronomy, for the climate, the proximity, and the variety of restaurants, as well as failures such as the limitation in its hotel offer and recreational centers, tourist guides , Signage and public transportation.

Taking into account that the Municipality of El Espinal is also recognized for being a producer of rice, maize, sesame, sorghum, which is also another important factor in the economy of this municipality.

It is concluded that the main attraction of the Municipality are the Fiestas del San Pedro in the Espinal and along with it the Municipal, Departmental and National reign, with its gastronomy recognized as is the Tamal, La Lechona, you need the

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 10

investment of entrepreneurs who bet To innovation in hotels and the creation of recreational centers to generate another tourist view and to be provided at any time of the year.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 10

perfeccionado un alianza, son:
 Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente,

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 10

manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** NO **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 10

derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 9 de 10

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
Gerardo Romero Galeano	Gerardo R. Galeano

**CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
DE EL ESPINAL - TOLIMA 2016**

GERALDINE RAMIREZ GALEANO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2016

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL
ESPINAL – TOLIMA 2016

GERALDINE RAMIREZ GALEANO

PROYECTO DE GRADO
ASESOR: GENTIL EDUARDO NIÑO MUÑOZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2016

TABLA DE CONTENIDO

N°	DESCRIPCIÓN / ÍTEM	Págs.
1	TITULO	6
2	ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Planteamiento del problema	9
	OBJETIVOS	
4	Objetivo general Objetivo específico	12
5	JUSTIFICACIÓN MARCO REFERENCIAL Marco de antecedentes	13
6	Marco teórico Marco conceptual Marco legal Marco geográfico	15
	DISEÑO METODOLOGICO	
7	Tipo de investigación Población Muestra	35
8	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37
9	CONCLUSIONES	85
10	RECOMENDACIONES	83
11	Bibliografía	85
12	Anexos	86

LISTA DE TABLAS

N°	DESCRIPCIÓN	Págs.
1	Proceso productivo turístico	18
2	Limites generales	32
3	Análisis de la información	45

LISTA DE IMÁGENES

N°	DESCRIPCIÓN	Págs.
1	Localización del Departamento a nivel Nacional	34
2	Localización del Municipio en el Departamento del Tolima	35
3	Mapa del Municipio de El Espinal	35
4	Análisis de la información	43

1. TITULO
CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
DE EL ESPINAL - TOLIMA 2016

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Área de investigación: Económica y competitividad de las empresas

El área de investigación, en esta época el auge de la economía, el desarrollo tecnológico ha hecho de la competitividad un factor indispensable para la sobrevivencia de las organizaciones, en este contexto, la competitividad se ha asociado cada vez más a la innovación, al conocimiento y al desarrollo tecnológico. Numerosos estudios reconocen la importancia de la innovación y el conocimiento con respecto al desarrollo y la competitividad¹.

2.2. Línea de investigación: Crecimiento y desarrollo económico regional

La línea de investigación, pensar en desarrollo regional puede parecer simple ya que se podría medir en los incrementos económicos de las actividades que se dan en una región, pero va más allá de las cifras, es necesario conocer el trasfondo del concepto mismo que envuelve aspectos como son los sociales, culturales, geográficos, que hacen posible llevar a cabo satisfactoriamente dicho proceso.

2.3. Programa académico

La realización del Trabajo de grado denominado **CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA 2016**; se encuentra adscrito al **Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera** de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

¹ Tomado de: Universidad de Guadalajara. Revista de Tecnología y Sociedad. Consultado en Octubre 28 de 2016; Disponible en <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat>

2.4. Tema de Investigación

A lo largo de la historia el Municipio de El Espinal se ha identificado por sus ferias y fiestas tradicionales como lo son el San Juan y San Pedro, estas fiestas dan lugar a la realización de reinados municipales y departamentales, las fiestas del retorno, fiesta de Aniversario del Espinal, Festival Nacional del Bunde, Feria de exposición Maquinaria Agrícola e Insumos, por sus platos típicos como lo son La lechona, El tamal, Los bizcochos de achiras, Arequipe, El quesillo, La chicha, La avena espinaluna, Sancocho de gallina, Viudo de pescado, Envueltos de mazorca, Insulsos, Arepa de maíz, estos han sido los factores de crecimiento del municipio y grandes ingresos económicos.

De acuerdo con lo anterior en los últimos años la actividad turística ha experimentado un importante crecimiento, ya que esta actividad representa una gran opción para aprovechar los recursos existentes en el municipio, es una gran oportunidad para diversificar la oferta aprovechando las ventajas de recursos naturales, culturales y socio-histórica. Por lo tanto que este turismo no necesariamente requiere de sol y playa sino de enriquecer conocimientos y experiencias a nivel cultural complementando los servicios fundamentales que son alojamiento, alimentación y de servicios turísticos complementarios.

La oferta turística se enfoca en los que visitan el municipio, de tal manera que crea en ellos expectativas, despierte emociones, vivencias a través de experiencias aprovechando, que el resultado permita crear nuevos objetivos y convertirlos en atractivos turísticos.

El objetivo principal del presente trabajo, es que contribuya de una u otra manera a la orientación y satisfacción del visitante y sirva como herramienta para determinar los indicadores propios de esta actividad haciendo de este municipio

un destino más competitivo, fomentar entre la población de la región un trabajo de sensibilización frente al turismo.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico².

Colombia en los últimos años ha logrado fortalecer el portafolio de productos que resultan atractivos para el viajero de hoy y que responden a las tendencias mundiales³.

Se estima que la oferta turística según CONPES 3397 DE 2005 cuenta con algunas falencias, una de ellas es:

- Carencia o discontinuidad de Planes de Desarrollo Turístico Regional: En general, los entes territoriales y los clúster regionales presentan dificultades en materia de planificación turística. Esto se evidencia en la falta de un plan de desarrollo turístico en la mayoría de regiones.
- Deficiencias en la formulación y ejecución de políticas de turismo: se detectó ausencia de políticas públicas, especialmente de aquellas de orden territorial, o desconocimiento de las ya existentes.
- Falta de encadenamiento de los prestadores de servicios turísticos: que incide negativamente en la prestación del servicio.

² Tomado de: Organización Mundial Del Turismo OMT. ¿Por qué el turismo?: El turismo: un fenómeno económico y social Consultado en 09 de septiembre de 2016; Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

³ Tomado de: El país.com.co. Economía: Turismo en Colombia ha tenido grandes avances: Sergio Díaz-Granados Consultado en Septiembre 27 de 2012; Disponible en <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/turismo-colombia-ha-tenido-grandes-avances-sergio-diaz-granados>

- Programas de calidad, ausencia de esquemas de control de calidad del servicio y de programas de defensa del turista como consumidor⁴.

Actualmente el municipio de el Espinal ha venido creciendo a nivel turístico siendo una tierra que por su clima, geografía, cultura esto permite que muchos municipios visiten la localidad ya sea por la gastronomía que es famosa, a veces por cambiar de clima, por sus tradicionales fiestas y sitios de interés.

El motivo principal de esta investigación es servir de punto de referencia crecimiento del municipio, caracterizar con cuales y cuantos productos cuenta el municipio para brindarles a los turistas (Hoteles, restaurantes, bares y sitios de esparcimientos), eventos de interés ferias, fiestas y eventos, significado de la mitología, representaciones autóctonas, personajes emblemáticos.

3.1 Planteamiento Del Problema

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL?

El municipio de El Espinal es reconocido a nivel nacional por su desarrollo agrícola, productora de arroz, algodón, como consecuencia de ello la construcción de molinos para procesar y empaquetar materia prima que distribuyen a nivel nacional y mundial. La gastronomía, ferias y fiestas, historia y cultura, es otro aporte económico importante para la pequeña y mediana empresa, aprovechada por las familias que heredan el oficio de generaciones muy antiguas que han tenido la tarea de fortalecer y mantener la tradición.

Por lo anterior, es importante realizar un reconocimiento local con el fin de realizar un inventario de los recursos físicos, naturales, culturales, de identidad patrimonial

⁴Tomado de: Documento Conpes 3397.Limitaciones competitivas del sector: Oferta turística, Consultado en Noviembre 2 de 2005; Disponible en http://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf

y el estado en que se encuentran. Muchas regiones del mundo son reconocidas por la historia y el turismo, les ha permitido un reconocimiento por el impacto que han tenido a través del tiempo. El Municipio de El Espinal, a pesar de tener una riqueza natural, un recurso humano calificado, necesita implementar nuevas tecnologías que le permitan innovar para que el turismo se establezca y vaya de la mano con el desarrollo de la ciudad, convirtiéndose en una ciudad abierta al cambio, renovada, con el fin de satisfacer e impactar emocionalmente a los que la visitan.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Caracterizar la oferta turística del Municipio de El Espinal Tolima.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✚ Identificar la tipología de la oferta turística (productos y servicios) dispuestos para ser consumidos y usados por los turistas que llegan al Municipio de El Espinal.

- ✚ Mostrar la identidad turística del Municipio de El Espinal

- ✚ Clasificar y describir los sitios de interés turísticos del municipio.

- ✚ Formular estrategias para ampliar la oferta turística.

5. JUSTIFICACIÓN

Como punto de partida se debe tener en cuenta que el turismo tiene gran importancia en los renglones económicos de cada departamento y localidad. Por ello la caracterización de la oferta turística tiene como principal función dar herramientas a la cadena productiva de la región ya que por medio de ella se promociona y brinda al visitante de primera mano el municipio en sus grandes cambios tanto físicos como económicos, aprovechando el clima y el fácil acceso a todos los puntos de interés.

Se dice que el turismo es una industria que por sus características generales, es una industria sin chimeneas, que genera un impacto económico importante sin las consecuencias de desastre ecológico y de gran impacto negativo del ambiente que pudiesen causar otras industrias⁵.

Siendo para algunas regiones del mundo la base de la economía, porque han sabido potencializar las riquezas naturales, culturales, religiosas y gastronómicas, que les ha permitido posicionarse en el mercado de la industria turística y comercial.

El municipio de El Espinal no cuenta con estudios que caractericen el estado actual de la oferta turística, a pesar de tener un sinnúmero de elementos que le permiten atraer visitantes, no se ha dado a la tarea de concretar esta actividad como un factor de desarrollo económico.

Teniendo en cuenta que plantas turísticas es (alojamiento, alimentación, servicios complementarios o de esparcimiento) atractivos turísticos (sitios naturales, manifestaciones culturales históricas, folclore, manifestaciones populares,

⁵ Tomado de: El Universal. Nota: Turismo: Industria sin chimeneas; Consultado Julio 21 de 2013; Disponible en <http://www.eluniversal.com/opinion/130721/turismo-industria-sin-chimeneas>

realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados)⁶.

Finalmente caracterizar la oferta turística se considera como esta industria una de las mejores opciones para fortalecer los servicios, el municipio y los municipios aledaños, un alto crecimiento económico y una gran oportunidad para la región de recuperarse turísticamente y así mover la economía en todos sus renglones.

⁶Tomado de: Katherine H, Fernando P, Marco G, Miguel E. "Caracterización de la oferta turística y zonificación en la Cuenca del Lago Ranco. Un destino de naturaleza en el sur de Chile: Zonificación turística" Consultado en Septiembre 09 de 2016; Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000400011

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. Marco de Antecedentes

La caracterización de la oferta turística busca mejorar la productividad del municipio y de la región.

Esta actividad representa una opción viable para aprovechar los recursos existentes en la localidad. Aprovechando la ventaja que el municipio es aledaño a ciudades de gran importancia

De tal forma, luego de buscar en el banco de proyectos de grado de la Universidad de Cundinamarca se ha determinado que hasta el momento se encuentran dos trabajos de grados articulables (Del municipio de la Mesa – Cundinamarca, Anapoima – Cundinamarca) pero en el municipio de el Espinal – Tolima no hay ninguno.

6.2. Marco Teórico

✓ Planificación Turística y sus enfoques

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 1997: 307). Por su parte, la OMT (2004: 3) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y destino— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. Por otra parte están las 'escuelas de pensamiento' desde las cuales se han desarrollado modelos de planificación turística, en América Latina por ejemplo, desde el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, desde las teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR y desde la planificación desarrollista de la CEPAL.

En un ejercicio de sistematización, Getz (Ídem: 309) identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico espacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, Michael Hall (1995) le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos. Por su parte, Maribel Osorio (2006: 295) identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación.⁷

✓ Teoría Económica del Turismo

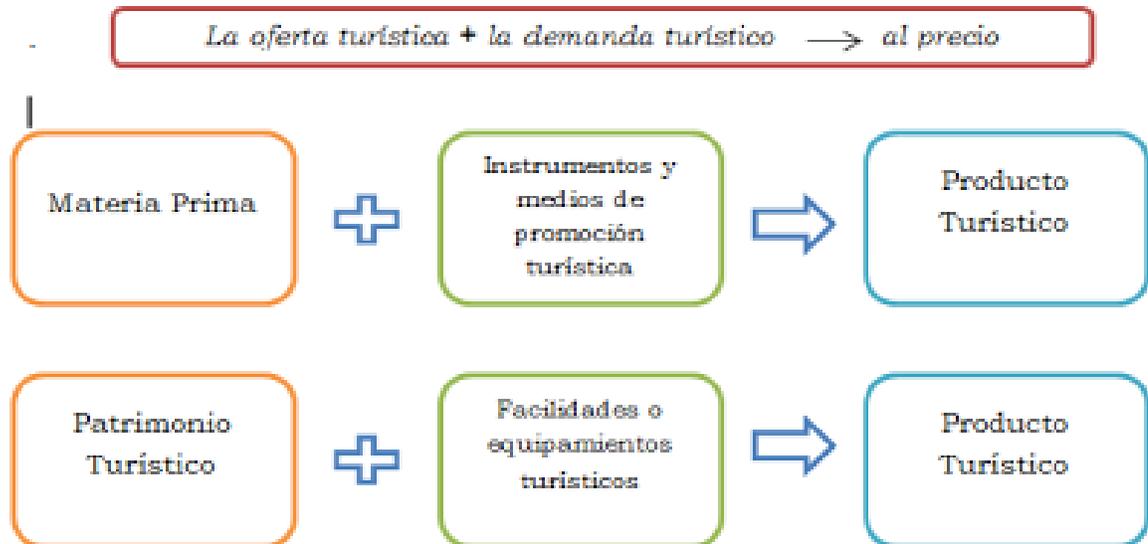
Esta teoría hace parte de los bienes y productos turísticos que se le ofrecen al cliente (turista), como: Gasto turístico, satisfacción turística, intervención turística, servicio turístico, utilidad esta se divide en tres, productor turístico, consumidor turístico, mercado turístico⁸.

⁷Tomado de: QUIJANO, C. "Manual para el diagnóstico Turístico Local", Escuela Superior Politécnica del Litoral 2009; Consultado en septiembre 22 de 2016; disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricarte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

⁸Tomado de: Teoría del turismo. Factor económico del turismo: Teoría económica del turismo; Consultado en Septiembre 18 de 2012; Disponible en <http://teoriadelturismojb.blogspot.com.co/2012/09/factor-economico-del-turismo.html>

Todos estos factores hacen parte de la creación del paquete turístico que se le brinda al cliente para satisfacer sus necesidades

El proceso productivo turístico se produce por medio de:



Fuente: Teoría del turismo, proceso productivo turístico. <http://teoriadelturismojb.blogspot.com.co/2012/09/factor-economico-del-turismo.html>

✓ Teoría del Turismo Sostenible

Este tema es de mayor importancia ya que los operadores turísticos están en la suma obligación de cuidar y defender el medio ambiente. Tener un mayor impacto en la sociedad y en las empresas prestadoras de servicios turísticos, ya que el medio ambiente es el principal tema de trabajo de cualquier operador turístico y el medio que nos permite nuestra existencia en el mundo.

Estas personas profesionales en el tema se deben encargar de realizar campañas de sensibilización del medio ambiente sobre todas las personas, siendo las mismas personas las encargadas de hacer mal uso de ello.

Hay dos caminos para cambiar esta situación. El primero es asegurar que el turista desarrolle una necesidad para jugar un papel en la mitigación de sus huellas que deja en un país. Ayudar a salvar el planeta puede ser una motivación válida.

Por otro lado, a los turistas les gusta ser críticos y ser consultados sobre sus opiniones. Una mejor preparación puede ayudar a los turistas ser más críticos, lo que puede crear una necesidad que es satisfecha por medio de encuestas u otras formas para expresar sus opiniones.⁹.

✓ **Promoción Turística**

Promover la actividad turística es tarea de todos aquellos que venden este servicio, promocionar de manera real los destinos, promocionar de manera confiable los servicios complementarios turísticos que se le brindarán, fomentar el atractivo turístico de un lugar de manera responsable, los encargados del turismo incentivar y atraer un mayor número de visitantes, realizar eventos de manera sostenible y responsable en la zona turística.

✓ **Marketing Turístico**

El marketing turístico emplea métodos y estrategias para publicitar no solo sitios turísticos, sino también hoteles y similares en esa rama. Para ello utiliza una gama de estrategias propias del marketing de productos. Éste se encarga plenamente en el movimiento de toda área recreativa que beneficie el ámbito turístico.

Para crear eficaces métodos y estrategias de mercado en el área turístico, es necesario siempre saber cuáles son las tendencias dentro del mercado. Éstas dependen de los deseos o necesidades que puede tener el nicho a dirigirse, pero son vitales a la hora de generar una nueva forma de atraer a los clientes potenciales.

Otro punto importante es la imagen que se debe impartir, tanto en el país como en la zona publicitar. Se debe jugar con ambas de tal forma que las dos se vuelvan

⁹ Tomado de: Turismo en teoría. Desarrollo sostenible: La sostenibilidad y el turismo; Consultado en Octubre 30 de 2010; Disponible en <http://www.tourismtheories.org/?p=1042&lang=es>

una imagen llamativa y beneficiosa para el sitio como a su lugar de origen. Ello atraerá más gente al tiempo que se muestra un aire de accesibilidad y comodidad.

El marketing turístico es la clave para poder hacerse conocer dentro del ambiente de viajes de placer. Pese a ser las mismas estrategias de marketing en común con la de destinos, éste se expande a la hotelería y sitios que se benefician de las zonas de turismo de un país a nivel mundial¹⁰.

✓ **Destino Turístico**

Es un espacio donde se lleva a cabo actividades de consumo turístico, con factores como infraestructura, servicio, identidad, una marca que identifique el destino, contando con recursos que le brinden al turista comodidad, bienestar y seguridad. Que cuente con principales elementos que son, clima, costumbres, raíces y otros.

El destino turístico se concibe como un producto que está conformado por varios componentes, bienes públicos tangibles e intangibles, la actitud de los locales hacía los turistas, los estilos de vida de la población, contando con todo esto el resultado será la satisfacción del turista y la expectativa que se lleva del destino.

✓ **Turismo Cultural**

Indígenas, mestizos, afros descendientes, raizales, palenqueros, gitanos, campesinos e inmigrantes europeos y árabes, entre otros, hacen parte del mosaico cultural de Colombia. Al igual que los paisajes, las manifestaciones culturales en Colombia son infinitas. Pueblos costeros, de montaña, de llano y de selva muestran a los visitantes las costumbres que forman su identidad.

Como por ejemplo los eventos culturales que se realizan en Colombia, Festival del Currulao creado en 1987, el festival del Currulao en Tumaco, Considerado

¹⁰ Tomado de: Todo marketing. Qué es el marketing turístico: Marketing turístico por José Rousslin; Consultado en Septiembre 09 de 2016; Disponible en <http://www.todomktblog.com/2013/06/mkt-turistico.html>

Patrimonio Cultural de la Nación, el Festival de la Cumbia que se lleva a cabo en El Banco es un acontecimiento popular que hace homenaje al aire folclórico colombiano más representativo de todos. Durante las celebraciones se realizan concursos que destacan la canción inédita, así como parejas de cumbia y comparsas, Fiesta de los Diablitos es la celebración más antigua de Antioquia. Se lleva a cabo cada diciembre, Fiestas del Mar Santa Marta celebra las Fiestas del Mar a mitad de año, La Feria de Cali que se realiza cada año del 25 al 30 de diciembre¹¹.

✓ **Turismo Religioso**

Los viajeros pueden apreciar diferentes manifestaciones religiosas en Colombia: puede tratarse de procesiones, de rituales centenarios o de la arquitectura de iglesias, capillas y templos.

Capilla de Belén un buen lugar para apreciar una panorámica de Popayán, Iglesia de la Ermita es la más antigua de Popayán, La capilla de Nuestra Señora de Lourdes, que se destaca por su arquitectura colonial, tiene una sola nave rectangular¹².

6.3. Marco Conceptual

Alimentación:

Es la ingestión de alimento por parte de los organismos para proveerse de sus necesidades alimenticias, fundamentalmente para conseguir energía y desarrollarse.

¹¹ Tomado de: Colombia es realismo mágico. Descubrir Colombia, Eventos Culturales; Consultado en Octubre 03 De 2016; Disponible en <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/cultural/turismo-religioso-en-colombia#ctsections>

¹² Tomado de: Colombia es realismo mágico. Descubrir Colombia, Turismo Religioso; Consultado en Octubre 03 De 2016; Disponible en <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/cultural/turismo-religioso-en-colombia#ctsections>

Agencias de turismo:

Empresas organizadas como sociedades de comercio que se dedican al negocio de viajes y promoción turística, a su vez sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos.

Alojamiento:

Es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

Atractivo turístico:

Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Cadena Productiva:

Cadena productiva o proceso productivo es el conjunto de operaciones planificadas de transformación de unos determinados factores o insumos en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico

Centro vacacional:

Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

Centro turístico:

Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones.

Circuito turístico:

Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos,

incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas.

Espacio turístico:

Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos. La primer situación corresponde a los lugares a donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de comodidades mínimas en el lugar desalienta su visita.

Guía turística:

Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista.

Industria sin chimeneas:

Se suele llamar al turismo como la “industria sin chimeneas”, porque no contamina, y es también muy cierto, que nuestro país, bien sea por su posición geográfica, su climatología o por relieve, por la amabilidad general de sus gentes, etc. es bien privilegiado para lograr un gran desarrollo turístico.

Localización turística:

Conjunto de elementos físicos, factores económicos y humanos que hacen posible la explotación de un recurso básico que sirven para la atracción y frecuentación turística con un índice de rentabilidad.

Marketing turístico:

Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores.

Monumentos naturales:

Área legalmente declarada para la conservación indefinida de fenómenos geológicos, biológicos y otras manifestaciones de la naturaleza existentes en un país. Generalmente no tienen la variedad de atractivos que caracterizan a los parques nacionales.

Motel:

Establecimiento comercial de hospedaje caracterizado por su ubicación en la periferia de las ciudades a las entradas de las carreteras.

El huésped por lo general puede pasar una noche y continuar su camino, por lo que las horas de ocupación se concentran en la noche.

Oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Servicios complementarios:

Hoy en día la mayoría de empresas ya no solo se dedican a vender un producto sino que también venden un servicio pero a la par de estos va un servicio adicional que se convierte en complementario lo que en muchas ocasiones pasa desapercibido en los consumidores por la falta de conocimiento de los mismos.

Servicios de esparcimiento:

Diversión o distracción, especialmente para alejarse por un tiempo de un trabajo o preocupación

Servicio turístico:

Organizaciones adecuadas y personales especializadas destinadas a satisfacer necesidades y deseos del turista.

Tipología:

Se encarga, en diversos campos de estudio, de realizar una clasificación de diferentes elementos.

Turismo:

Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una), por ocio, negocios u otros motivos.

6.4. Marco Legal

LEY 300 DE 1996

ARTICULO 1º Importancia de la industria turística. Modificado por el art. 2, Ley 1558 de 2012. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

ARTICULO 2º Principios generales de la industria turística. Modificado por el art. 3, Ley 1558 de 2012. La industria turística se regirá con base en los siguientes principios generales:

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.
2. Coordinación. En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.
3. Descentralización. En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.
4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.
5. Protección al ambiente. En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.
6. Desarrollo social. En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.
7. Libertad de empresa. En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia

abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

8. Protección al consumidor. Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

9. Fomento. En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

ARTICULO 3º Conformación del sector turismo. En la actividad turística participa un sector oficial, un sector mixto y un sector privado. Derogado por el art. 39, Ley 1558 de 2012.

El sector oficial está integrado por el Ministerio de Desarrollo Económico, sus entidades adscritas y vinculadas, las entidades territoriales y Pro social así como las demás entidades públicas que tengan asignadas funciones relacionadas con el turismo, con los turistas o con la infraestructura.

El sector mixto está integrado por el consejo superior de turismo, el consejo de facilitación turística y el comité de capacitación turística.

El sector privado está integrado por los prestadores de servicios turísticos, sus asociaciones gremiales y las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico existentes y las que se creen para tal fin.

LEY 1558 2012

Artículo 2. Modifíquese El artículo 1º de la Ley 300 de 1996, el cual quedará así: "Artículo 1. Importancia de la industria turística: El turismo es una

industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

Los Cambios más significativos con la ley 1101 de 2006 son los siguientes:

- Aumento de los sectores a portantes: de 3 a 21.
- Crecimiento de los recursos disponibles para la promoción de turismo: nuevo impuesto de entrada al país para turistas extranjeros.
- Mayores recursos para las regiones (entidades territoriales) a través del banco de proyectos. El objetivo de la ley es potencializar aún más el sector turístico nacional, gracias al ingreso de nuevos recursos destinados a la competitividad, al mercadeo y a la promoción de Colombia como destino turístico, tanto a nivel doméstico como internacional. Este objetivo se logrará mediante la ampliación de la base de contribuyentes responsables del pago de la contribución parafiscal destinada a la promoción del sector; y mediante la creación de un impuesto que se cobrará a los visitantes extranjeros

NORMA TECNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS-001-1 (PRIMERA ACTUALIZACIÓN) 11/60

1.1 Infraestructura y uso del espacio público

En el destino o área turística se debe adelantar acciones para:

- A. La implementación de principios, criterios de diseño y construcción sostenible
- B. Implementar señalización turística o señalética que facilite la identificación de la oferta turística, así como la delimitación de la zona objeto de implementación de los requisitos de esta norma.

2. REQUISITOS LEGALES Y OTROS

En el destino o área turística se debe:

- A. Identificar la legislación que sea aplicable y adelantar acciones para el cumplimiento de la misma y de otros requisitos relacionados con la gestión de la sostenibilidad, que se suscriban
- B. Adelantar acciones para el cumplimiento de la legislación relacionada con el uso del suelo por parte del sector turístico
- C. Adelantar, cuando se requiera, el respectivo proceso de consulta previa, en cumplimiento de lo establecido en el Convenio 169 de la OIT, ratificado por la Ley 21 de 1991 y la Ley 70 de 1993
- D. Adelantar acciones con el sector turístico para la adecuación de infraestructura para personas con discapacidad, de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

3. REQUISITOS DE GESTIÓN

3.1 Identificación de aspectos e impactos

- A. Identificar las actividades, productos y servicios turísticos que se ofrecen
- B. Identificar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos con los que tienen relación dichas actividades, productos y servicios turísticos
- C. Identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos asociados a dichos aspectos

3.2 Programas para la sostenibilidad

En el destino o área turística se debe:

Realizar monitoreo, seguimiento y medición a los programas, que permita garantizar el cumplimiento de la política de sostenibilidad y de los demás requisitos de la norma.

3.3 Documentación y registros

3.3.1 Documentación En el destino o área turística se debe:

- A. Documentar la información resultante de la implementación de los requisitos de la norma, la cual debe incluir al menos:
- B. Requisitos legales y otros requisitos
- C. Política de sostenibilidad
- D. Identificación de aspectos e impactos
- E. Programas para la sostenibilidad
- F. Preparación y respuesta ante emergencias
- G. Mejora continua.

Asimismo, se debe llevar un listado que facilite el control de los documentos vigentes, donde se puedan evidenciar el responsable, la ubicación, actualización y versión vigente.

3.4 Seguridad

3.4.1 Preparación y respuesta ante emergencias

En el destino o área turística se debe diseñar e implementar un plan de emergencias y contingencias, el cual debe:

- A. ser articulado con los planes de la misma naturaleza de los niveles local, sectorial o nacional, según donde se encuentre ubicado
- B. Comunicar los elementos clave de respuesta a seguridad y emergencia a los turistas, residentes y empresarios relacionados con el turismo
- C. Ser verificado a través de simulacros
- D. Ser actualizado periódicamente de acuerdo con la legislación vigente aplicable, y dejar registro.

**DOCUMENTO CONPES 3397 CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL REPUBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN
POLÍTICA SECTORIAL DE TURISMO**

Oferta Turística

- 6.** Carencia o discontinuidad de Planes de Desarrollo Turístico Regional: En general, los entes territoriales y los clusters regionales presentan dificultades en materia de planificación turística. Esto se evidencia en la falta de un plan de desarrollo turístico en la mayoría de regiones.
- 7.** Deficiencias en la formulación y ejecución de políticas de turismo: se detecto ausencia de políticas públicas, especialmente de aquellas de orden territorial, o desconocimiento de las ya existentes.
- 8.** Falta de encadenamiento de los prestadores de servicios turísticos: que incide negativamente en la prestación del servicio.
- 9.** Programas de calidad: ausencia de esquemas de control de calidad del servicio y de programas de defensa del turista como consumidor.

6.5. Marco Geográfico

Limites Generales

NORTE	Con el Municipio de Coello: desde la confluencia de la quebrada la Morena con el Río Coello, lugar de concurso de los territorios de los Municipios de Flandes, Espinal y Coello, agua arriba hasta el sitio la Colorada donde enfrenta el cerro La Ventana al Río Coello, lugar de concurso de los territorios de los Municipios del Espinal, San Luis y Coello. Con el Municipio de Flandes: Desde la confluencia del Río Coello con la Quebrada La Morena sigue hasta encontrar el borde occidental del carreteable Chicoral - Flandes para luego encontrar el carreteable el Pital.
ORIENTE	Con el Municipio de Suarez: partiendo de la terminación del camino carreteable del Pital con el Río Magdalena, se sigue el cauce del Magdalena, aguas arriba hasta donde desemboca la Quebrada Eneal.
SUR	Con el Municipio del Guamo: desde la desembocadura de la Quebrada Eneal hasta su nacimiento y de aquí en línea recta hasta el cerro La Ventana.
OCCIDENTE	Con el Municipio de San Luis: partiendo desde el cerro La Ventana se sigue en dirección general noroeste hasta su terminación en el Río Coello.

Fuente:<http://elespinal-tolima.gov.co/apc-aa-files/61653539663732343636383236376565/plan-de-desarrollo-el-espinal-tolima-2012-2015-aprobado.pdf>

El espacio geográfico que comprende al municipio de El Espinal es plano y ligeramente ondulado, la altitud del casco urbano es de 323 metros sobre el nivel del mar sin embargo el municipio posee alturas significativas como son el cerro

Carrasposo con (650 metros), el cerro de la Cruz con más de (400 metros), el cerro del Cacique Dormido con más de (1500 metros).

Temperatura que oscila entre los 26° y los 29 y se halla a una altura sobre el nivel del mar de 323 metros.

Según la estación Nataima-Espinal, el municipio tiene una altitud de 431 metros y una precipitación de 1766,4 mm que puede variar de año en año con registros superiores e inferiores de 1500 mm de lluvia. Existiendo dos periodos secos, durante el año que son: enero, febrero a junio, julio, agosto y diciembre. Así mismo existen dos periodos lluviosos: marzo, abril y mayo; septiembre, octubre y noviembre.

El Río Magdalena fue descubierto por Rodrigo de Bastidas el 01 de Abril de 1501, quien le dio el nombre de Río Grande de la Magdalena, su travesía hasta el Mar Caribe es de (1538 Km). El río Magdalena atraviesa los departamentos de Tolima y Huila, limita los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Santander, Boyacá, Caldas, Bolívar, Magdalena y Atlántico. Para el país el río Magdalena es de gran importancia por que recorre gran parte del territorio lo cual favorece su economía.

El Municipio se encuentra en la cuenca del Río Magdalena, localizado en la parte oriental donde sirve de límite con el municipio de Suárez, recorre una longitud aproximada de 13,2 Kilómetros, desde la desembocadura de la Quebrada Eneal en la vereda Guadalejo hasta la Vereda Aldana y Andagoya. Al Río Magdalena vierten sus aguas por la margen izquierda las Quebradas San Bonifacio, Montalvo, Guayabal, Talura, Coyarco, Santa Ana, Agua Sucia y Eneal. Por otra parte el Río Magdalena limita con el Municipio de Coello y recorre una longitud aproximada de 16 Km. La región cuenta con un distrito de riego que tiene una extensión total de 63.200 Has., y un área plana susceptible de riego de 40.000 has., sus límites

están determinados por los ríos Magdalena, Coello, Luisa y el canal de conducción Corea-Jardín del canal Cucuana.

El área dotada de infraestructura para riego es de 25.600 has., mas 21.000 adicionales de Cucuana, servida por una red de 388 kms. De canales y un sistema de drenaje constituido por varios cursos naturales (quebradas). Su altura promedio sobre el nivel del mar es de 300 metros. Además el municipio esta drenado por nueve micro-cuencas cuyos cauces naturales son reducidos y de tipo estacionario. La gran mayoría reciben aguas residuales. Seis de los cuales presentan gran contaminación por agroquímicos¹³.

Localización del Departamento a nivel Nacional

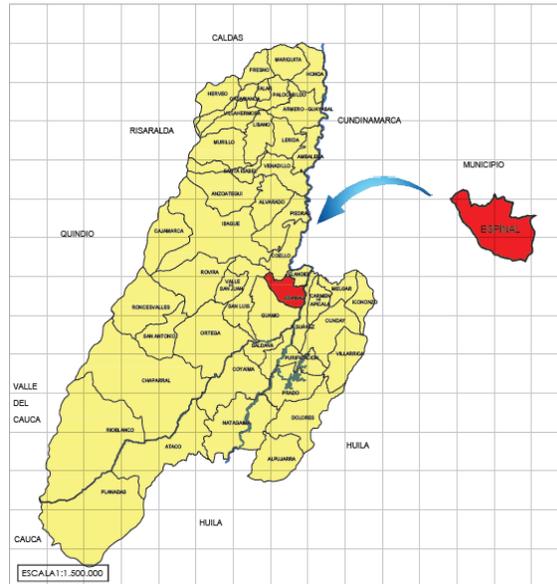


LOCALIZACION DEL DEPARTAMENTO A NIVEL NACIONAL

Fuente: Alcaldía del Municipio de El Espinal (Oficina de Turismo) Documento Plan de señalización turística peatonal departamental.

13 Tomado de: Alcaldía de El Espinal – Tolima. Nuestros planes: Plan de desarrollo municipal 2012-2015; Consultado en Septiembre 24 de 2012; Disponible en <http://elespinal-tolima.gov.co/apc-aa/files/61653539663732343636383236376565/plan-de-desarrollo-el-espinal-tolima-2012-2015-aprobado.pdf>

Localización del Municipio en el Departamento del Tolima



Fuente: Fuente: Alcaldía del Municipio de El Espinal (Oficina de Turismo) Documento Plan de señalización turística peatonal departamental.

Mapa del Municipio de el Espinal



Fuente: http://elespinal-tolima.gov.co/apc-aa-files/30636362633033623639363539373139/MAPA_VEREDAL.jp

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de campo es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir, de las personas y en el lugar y tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación¹⁴.

Los tipos de investigación de este trabajo de grado son de carácter descriptivo porque se va describir características sobre el municipio, exploratorio Según Roberto Hernández Sampieri “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”¹⁵ y transversal porque es de una sola medición.

El diseño de la investigación según Trochim “Es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación”¹⁶.

Un método de solución para este problema de investigación es indagar con los propios, turistas y comerciantes para la obtención de datos que confirmen el motivo de esta investigación por tal razón de lo expuesto el instrumento de recolección de datos sobre las variables socioeconómicas, académicas, de género y demás de los turistas y habitantes del Municipio de El Espinal (Tolima), es para

¹⁴Tomado de: Ciencias sociales y administrativas. Investigación académica. Capítulo 15: Trabajo de campo. Concepto y diseño; Consultado en Octubre 07 de 2009; Disponible en <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>

¹⁵HERNÁNDEZ, R.: “Metodología de la Investigación” Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México, 2006, 882 p.

¹⁶ Tomado de: Diseño de la investigación. Diseño de la investigación por Trochim (2005); Consultado en Septiembre 30 de 2016; Disponible en http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_design.htm

este anteproyecto y posterior trabajo de grado; la encuesta teniendo en cuenta que para la mayoría un instrumento de recolección de datos enfocado hacia los turistas y habitantes, en el cual se pretende describir la oferta turística desde la percepción de los turistas y como ven lo que ofrece el municipio y como lo perciben los habitantes.

7.2. POBLACIÓN

La población está dirigida a los turistas, residentes, sector comercialempresarial del municipio de El Espinal ya que por medio de ellos podemos dar la solución a un problema de orden general y especificar que es lo que quiere el turista cuando llega de visita al municipio y éste que le puede brindar, si logra llenar las expectativas y de qué manera se puede mejorar para un futuro. Teniendo en cuenta que el tema de esta investigación es indagar que tiene por ofrecer turísticamente.

7.3. MUESTRA

La muestra está basada en el sector turístico y el sector comercial empresarial porque hacen parte del desarrollo socioeconómico y son una ayuda importante para resolver una de las tantas problemáticas que surgen en el municipio y sus alrededores. El principal motivo de esta investigación es que sirva de apoyo al crecimiento municipal, tanto económicamente y socialmente, que tenga un gran reconocimiento en las grandes ciudades y no solo en temporadas el municipio este rodeado de turistas sino en cualquier época del año.

8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

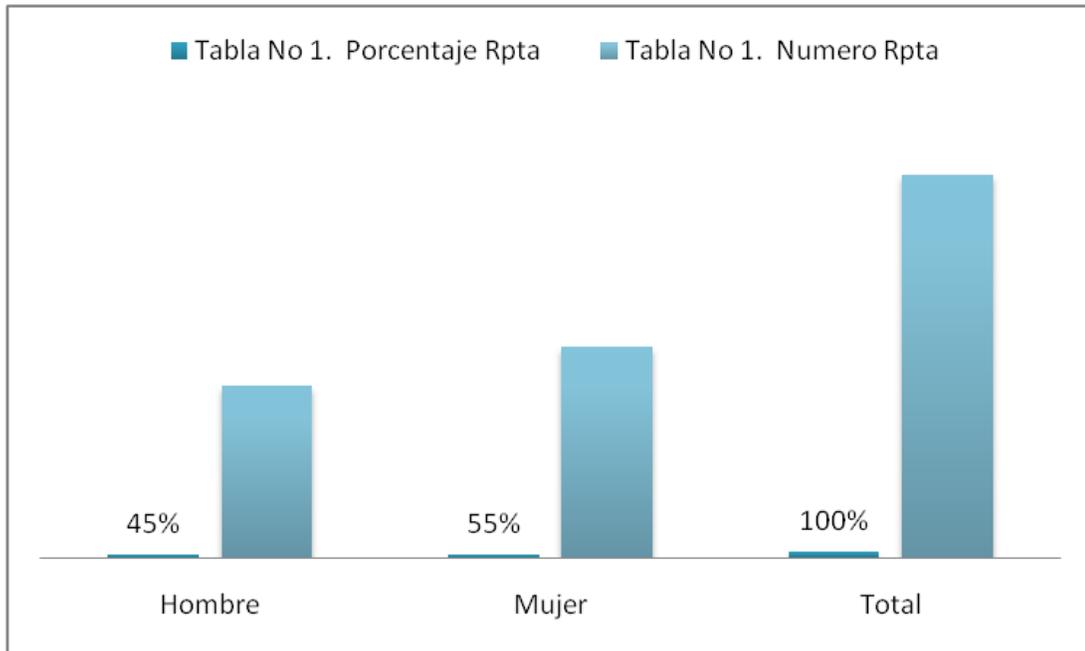
A continuación se presentan los resultados de los análisis a la encuesta aplicada a los turistas.

8.1. Análisis de las encuestas

La aplicación de las encuestas fue realizada entre los días 28 de Septiembre de 2016 y 02 de Octubre de 2016. Las encuestas fueron diligenciadas por 60 personas de diferentes rangos de edad.

En los lugares más visitados por los turistas, como lo son: El parque Bolívar, Parque Mitológico, Parque Castañeda, almacenes y en el Centro del Municipio.

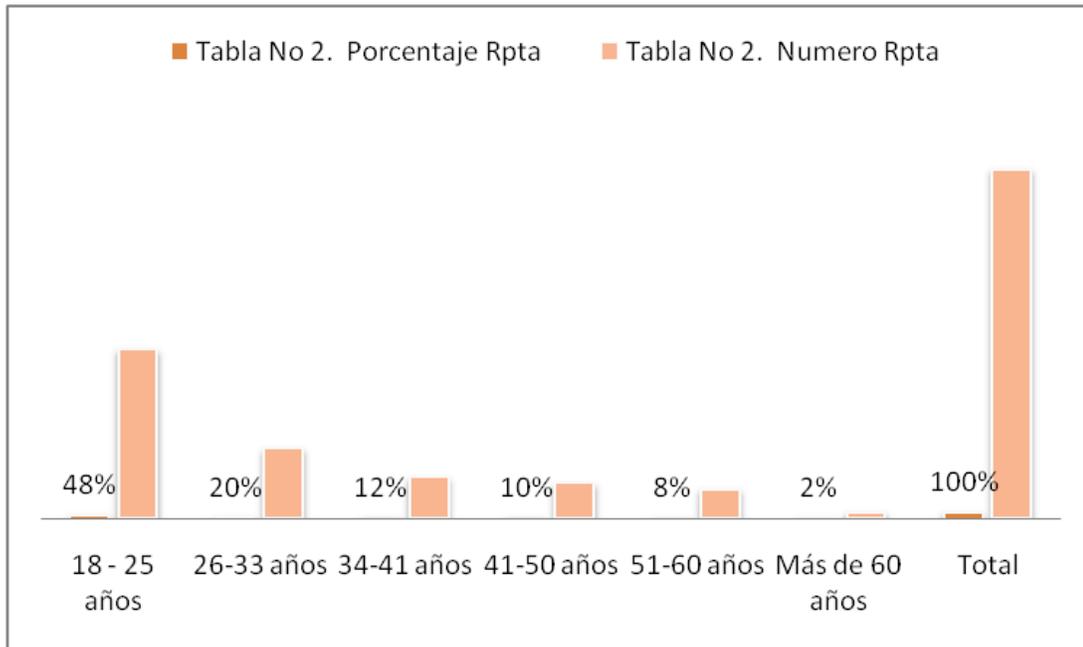
Ilustración 1. Género.



Pregunta No 2. Género

Esta pregunta permite conocer cuántas personas de cada género. El resultado mostró la participación de género femenino mayor al de género masculino, mostrando un resultado de 55% de género femenino y 45% de género masculino.

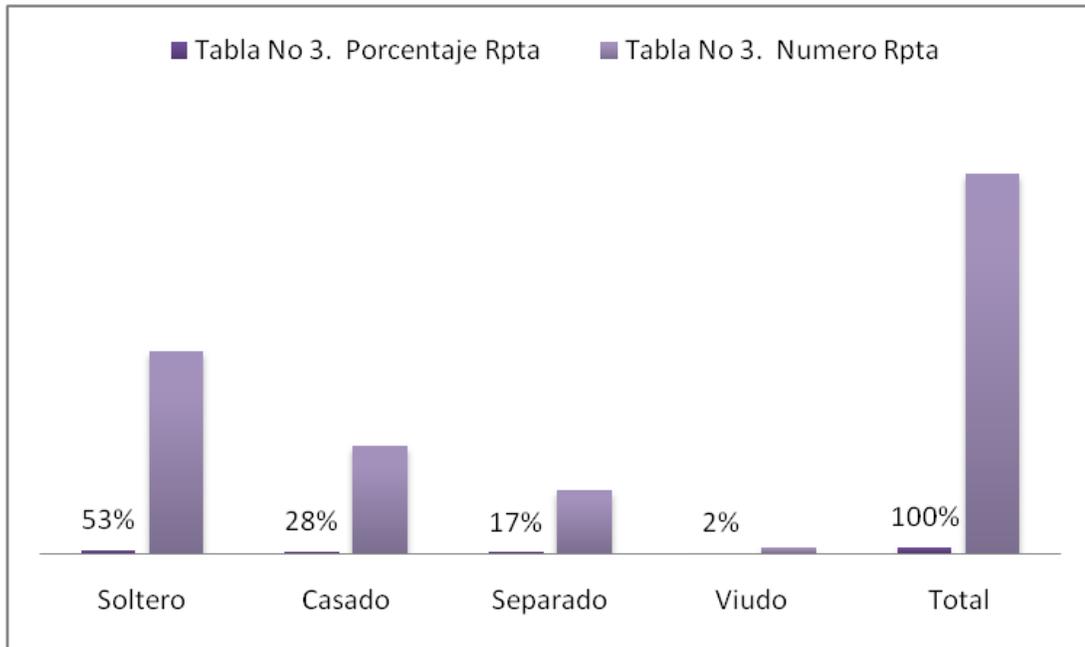
Ilustración 2. Rango de edad



Pregunta No 3. Su rango de edad se encuentra entre:

Esta pregunta permite identificar la edad de los encuestados. El resultado nos mostró que entre 18 -25 años un 48%, 26- 33 años un 20%, 34-41 años 12%, 41-50 años 10%, 51- 60 años 8%, más de 60 años 2%.

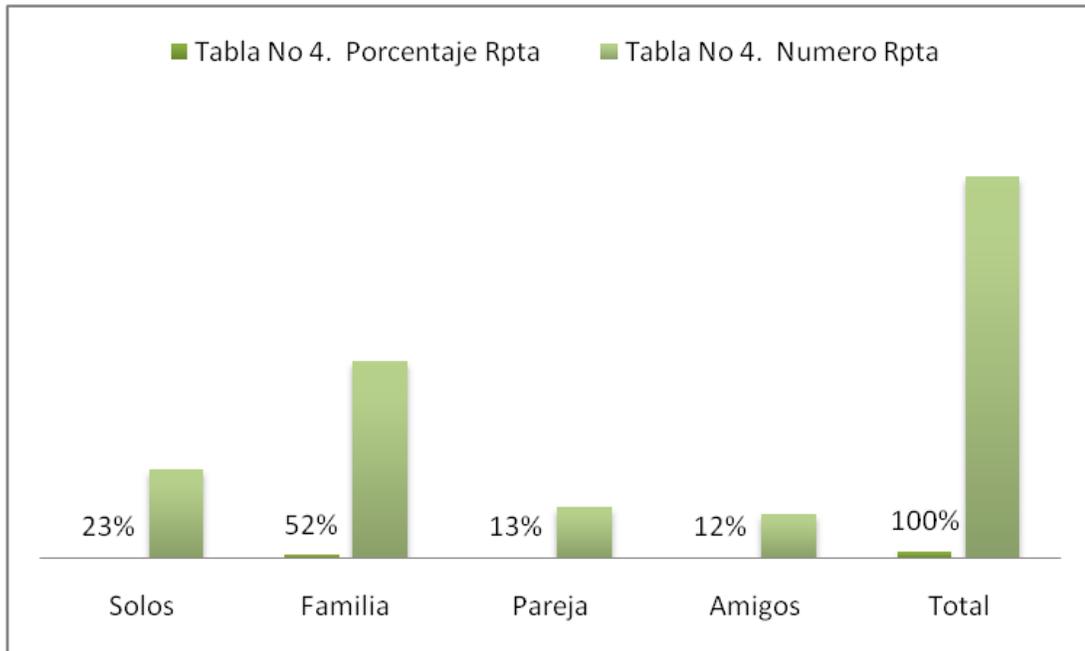
Ilustración 3. Estado civil



Pregunta No 4. Su estado civil es:

Esta pregunta permite identificar el estado civil de los encuestados. Los resultados nos mostraron que el 53% son solteros, 28% casados, 17% separados, 2% viudo.

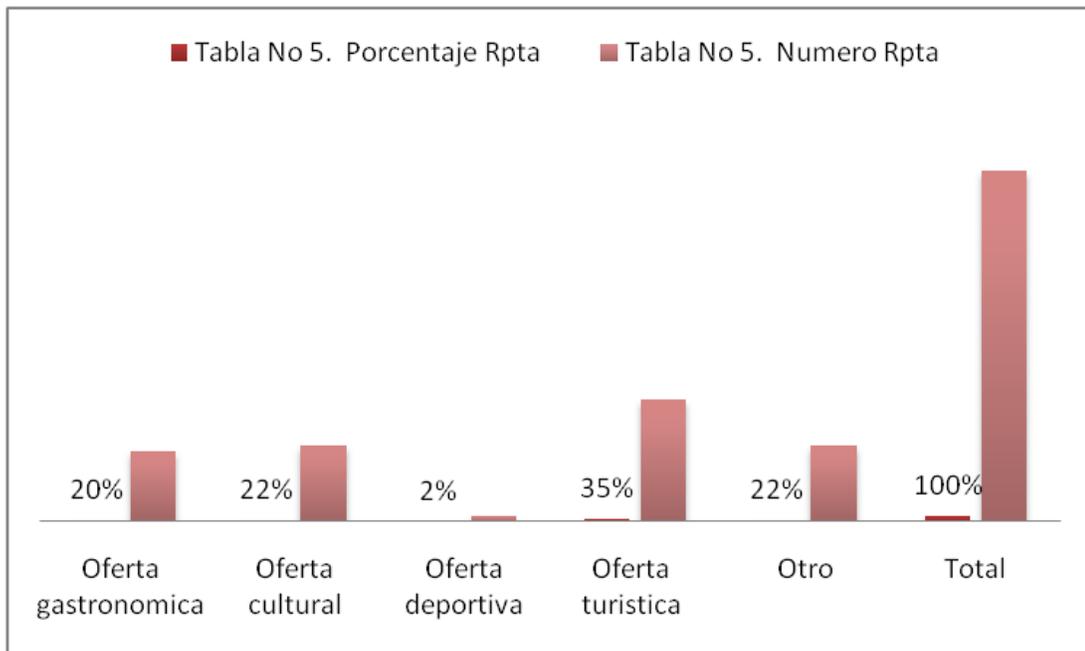
Ilustración 4. Con quien viaja



Pregunta No 5. Con quien viaja generalmente

Esta pregunta permite identificar los participantes con quienes viajan. Los resultados nos muestran que el 23% viajan solos, 52% en familia, 13% en pareja, 12% amigos.

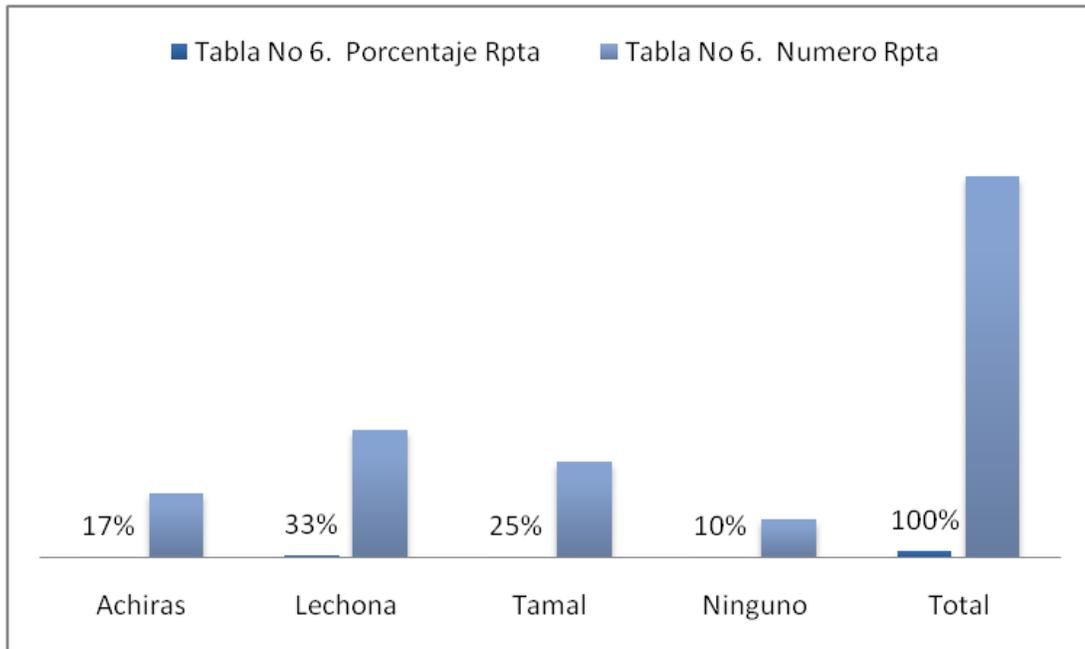
Ilustración 5. Motivo de la visita



Pregunta No 6. ¿El motivo principal por el cual visita al Municipio es?

Esta pregunta permite identificar cuales el motivo principal por el cual visita el Municipio. El resultado nos mostró que el 20% por la Oferta gastronómica, 22% Oferta cultural, 2% Oferta deportiva, 35% Oferta turística, 22% otro.

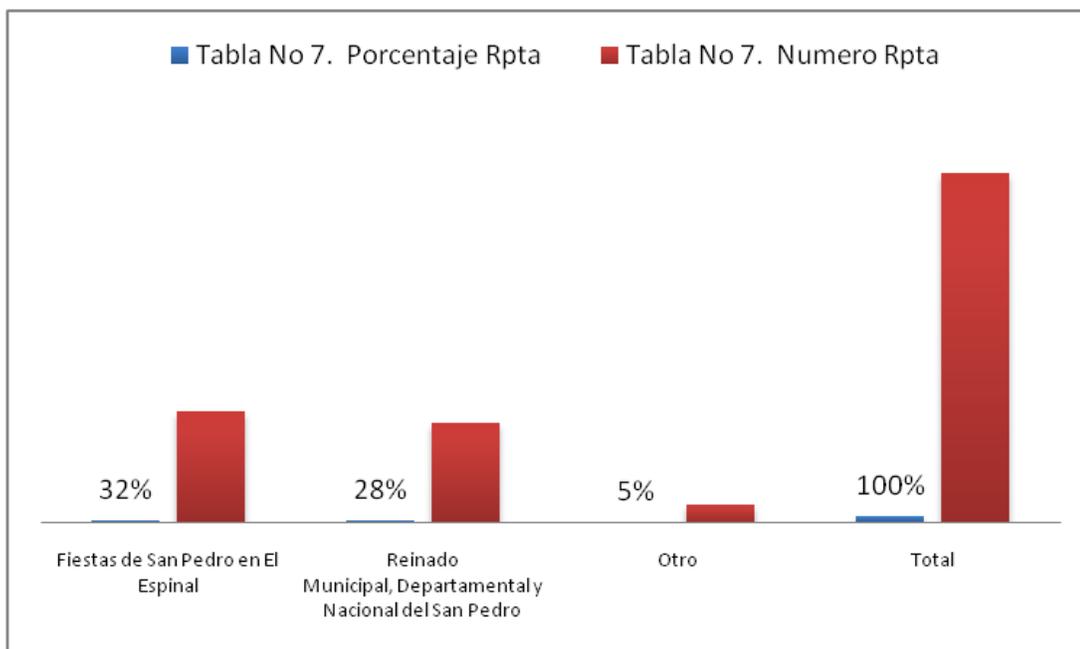
Ilustración 6. Que platos típicos conoce.



Pregunta No 6.1. Si la respuesta fue la opción Gastronómica. ¿Qué platos típicos conoce?

Esta pregunta permite identificar los participantes que platos típicos del Municipio conoce. El resultado nos mostró que conocen el 17% Achiras, 33% Lechona, 25% Tamal, 10% Ninguno.

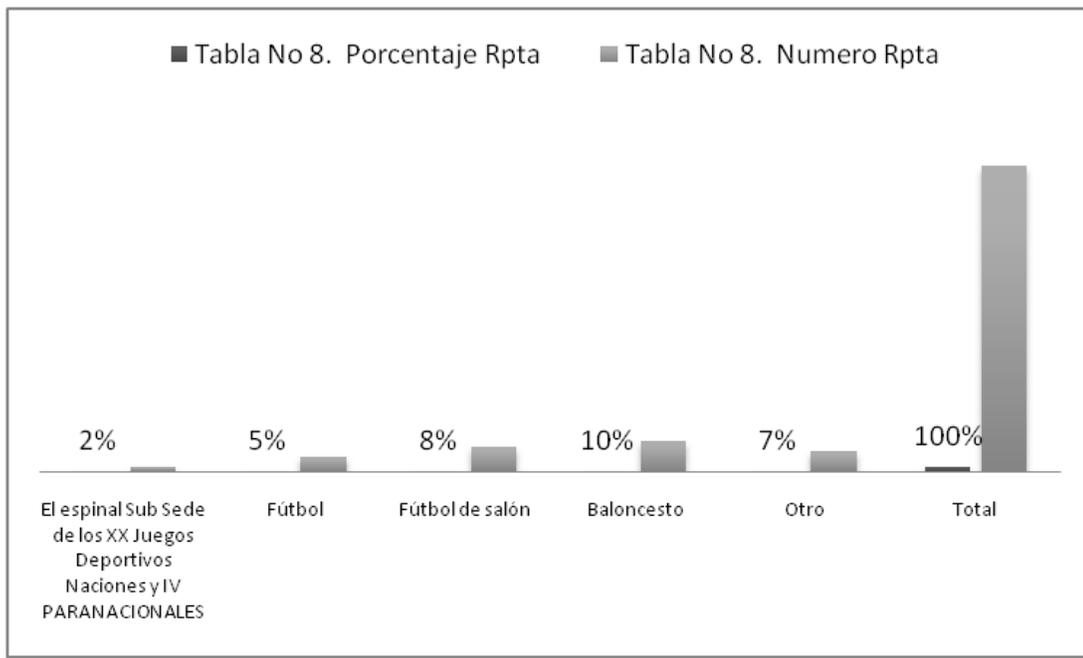
Ilustración 7. Que eventos de orden cultural conoce.



Pregunta No 6.2. Si la respuesta fue la opción Cultural ¿Qué eventos de orden cultural conoce?

Esta pregunta permite identificar los participantes que eventos culturales conocen. El resultado nos mostró que conocen el 32% Fiestas de San Pedro en El Espinal, 28% Reinados Municipal, Departamental y Nacional del San Pedro, 5% Otro.

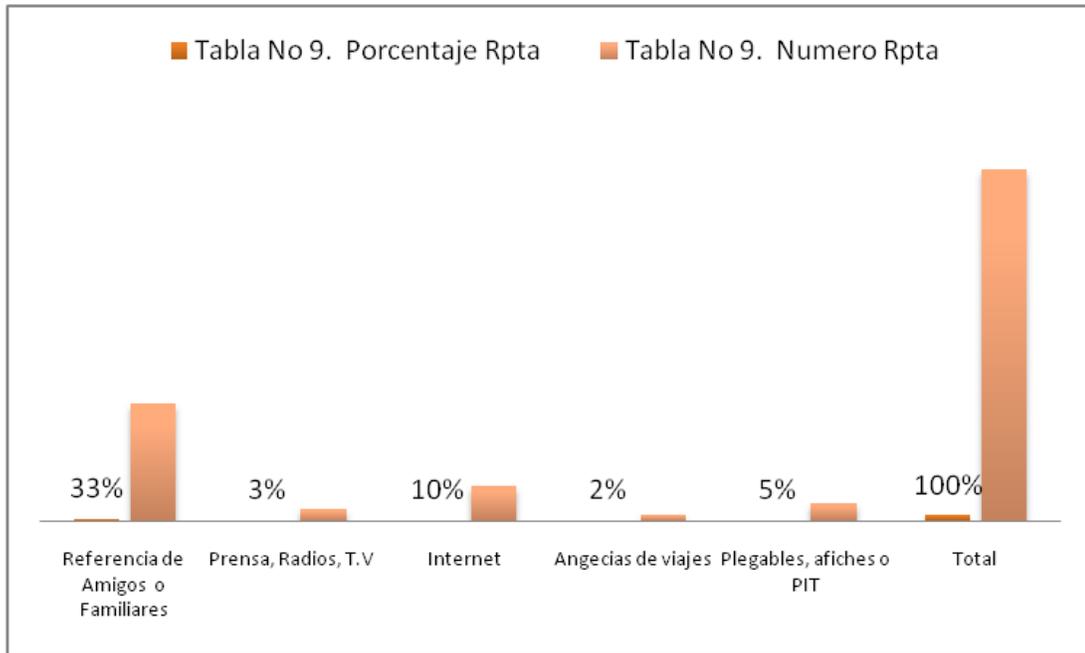
Ilustración 8. Que eventos deportivos conoce.



Pregunta No 6.2. Si la respuesta fue la opción Deportiva, ¿Qué eventos deportivos conoce?

Esta pregunta permite identificar los participantes que eventos deportivos conocen. El resultado nos mostró que conocen 2% El Espinal Sub Sede de los XX Juegos Deportivos Nacionales y IV PARANACIONALES, 5% Fútbol, 8% Fútbol de salón, 10% Baloncesto, 7% Otro.

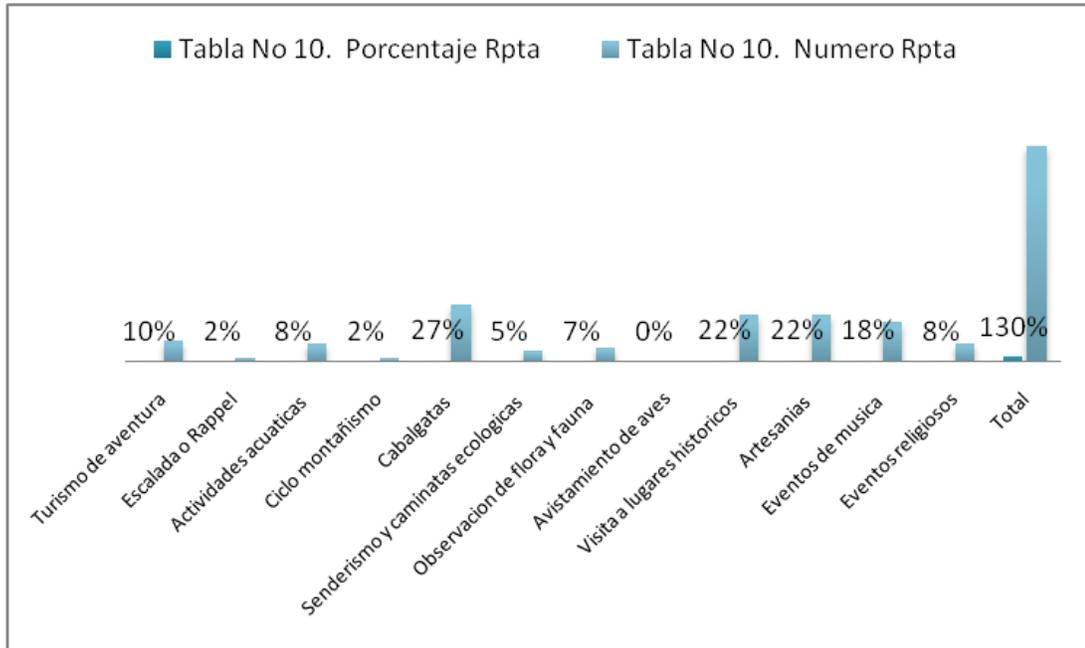
Ilustración 9. Como se enteró de la Ofertan Turística del Mpio.



Pregunta No 6.5. Como se enteró de la oferta turística del Municipio.

Esta pregunta permite identificar los participantes como se enteraron de la Oferta Turística del Municipio. El resultado mostró que el 33% Referencias de amigos o familiares, 3% Prensa, radios, TV, 10% Internet, 2% Agencias de viajes, 5% Plegables, afiches o PIT (Puntos de información turística)

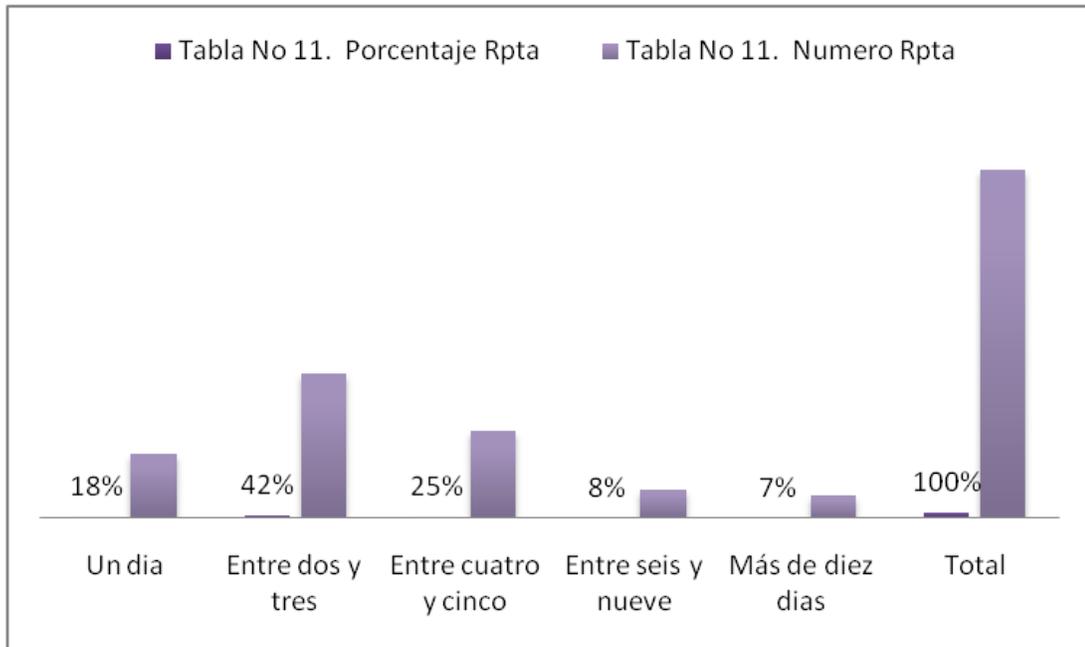
Ilustración 10. Preferencias en actividades complementarias en turismo en el Mpio.



Pregunta No 6.6. ¿Sus preferencias en actividades complementarias en turismo en el Municipio son?

Esta pregunta permite identificar cuáles son las actividades complementarias en turismo en el Municipio. El resultado mostró que 10% Turismo de aventura, 2% Escalada o rappel, 8% Actividades acuáticas, 2% Ciclo montañismo, 27% Cabalgatas, 5% Senderismo y caminatas ecológicas, 7% Observación de flora y fauna, 0% Avistamiento de aves, 22% Visita a lugares históricos, 22% Artesanías, 18% Eventos de música, 8% Eventos religiosos.

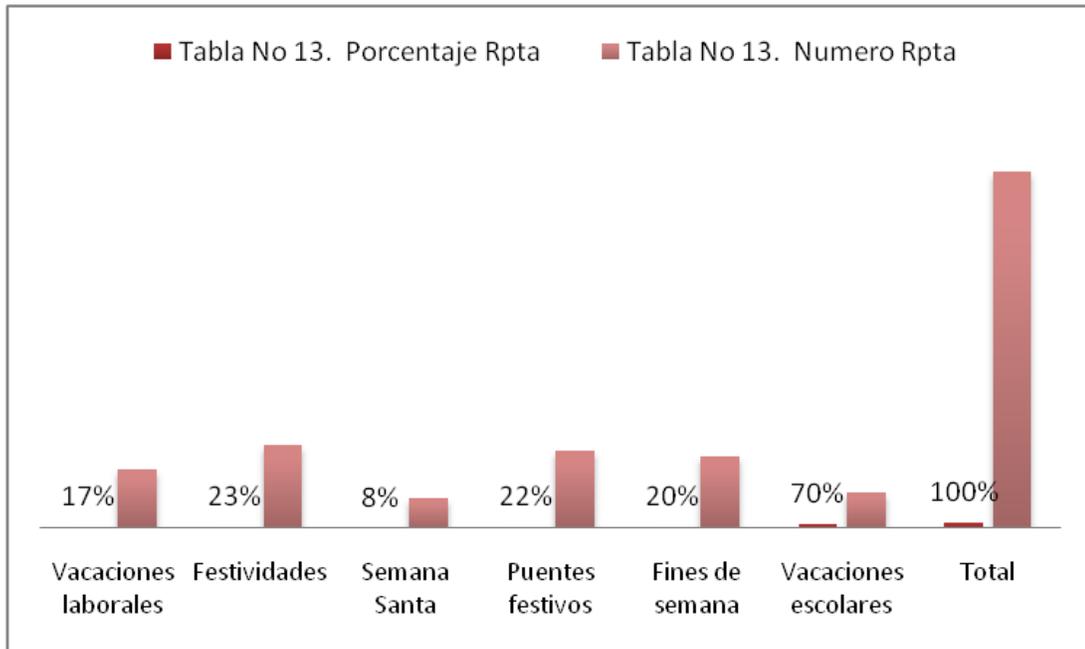
Ilustración 11. Cuánto dura su estadía.



Pregunta No 7. Durante su visita al Municipio, cuánto dura su estadía.

Esta pregunta permite identificar el tiempo que dura el participante en el Municipio. El resultado mostró que 18% Un día, 42% Entre dos y tres, 25% Entre cuatro y cinco, 8% Entre seis y nueve, 7% Más de diez días.

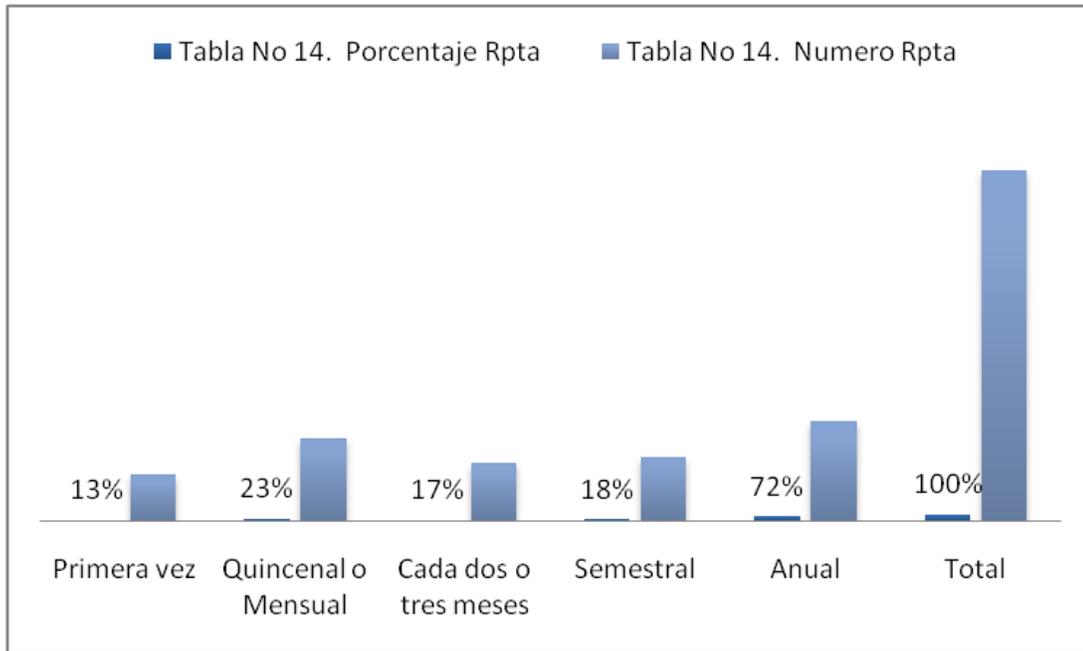
Ilustración 12. Durante que días o épocas prefiere visitar el Mpio.



Pregunta No 8. Durante que días o épocas prefiere visitar el Municipio.

Esta pregunta permite identificar qué días o épocas el participante prefiere visitar el Municipio. El resultado mostró que el 17% Vacaciones laborales, 23% Festividades, 8% Semana santa, 22% Puentes festivos, 20% Fines de semana, 70% Vacaciones escolares.

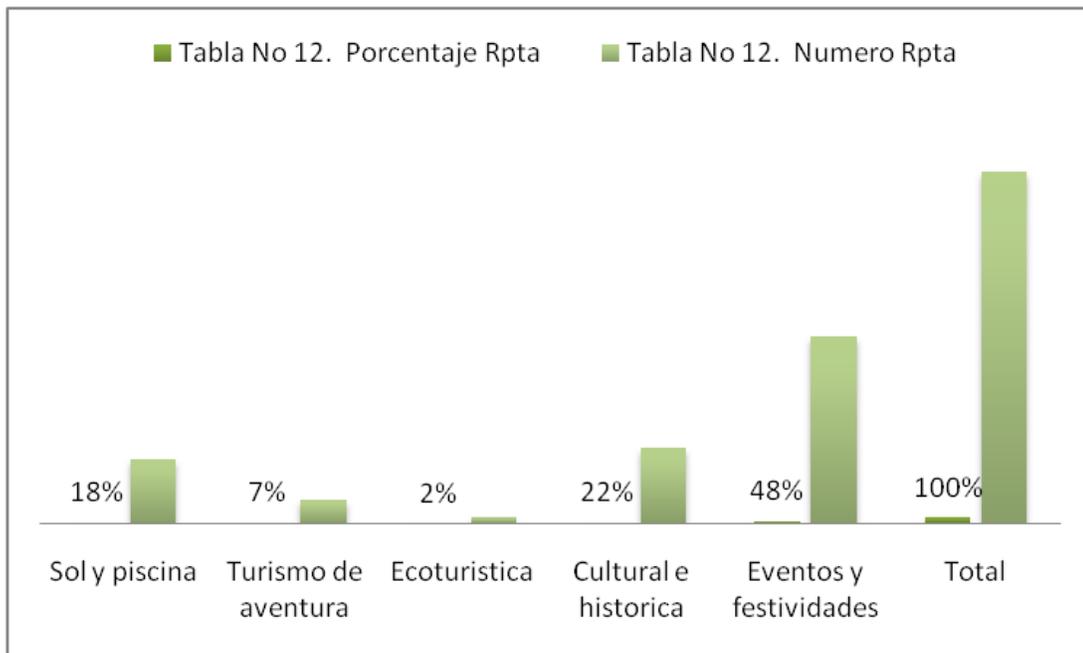
Ilustración 13. Cada cuanto visita el Mpio.



Pregunta No 9. Cada cuanto visita el Municipio.

Esta pregunta permite identificar los participantes cada cuanto visita el Municipio. El resultado mostró que el 13% Primera vez, 23% Quincenal o mensual, 17% Cada dos o tres meses, 18% Semestral, 72% Anual.

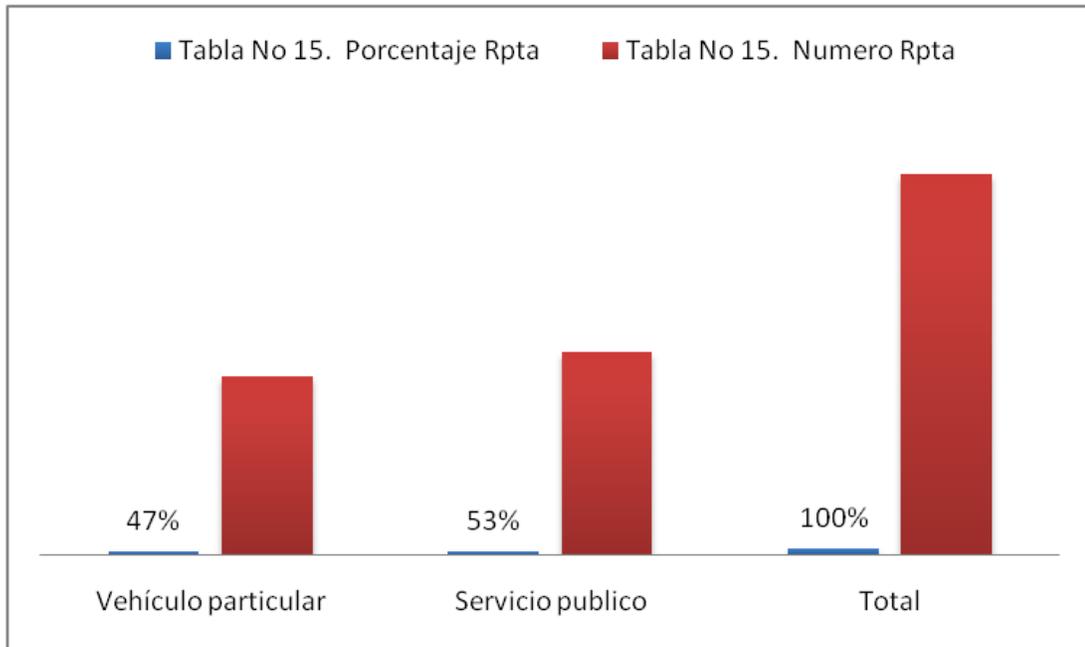
Ilustración 14. Qué imagen turística identifica al Mpio.



Pregunta No 10. A su criterio que imagen turística identifica al Municipio.

Esta pregunta permite identificar qué imagen turística los participantes identifican al Municipio. El resultado mostró que el 18% Sol y piscina, 7% Turismo de aventura, 2% Eco turística, 22% Cultural e histórica, 48% Eventos y festividades.

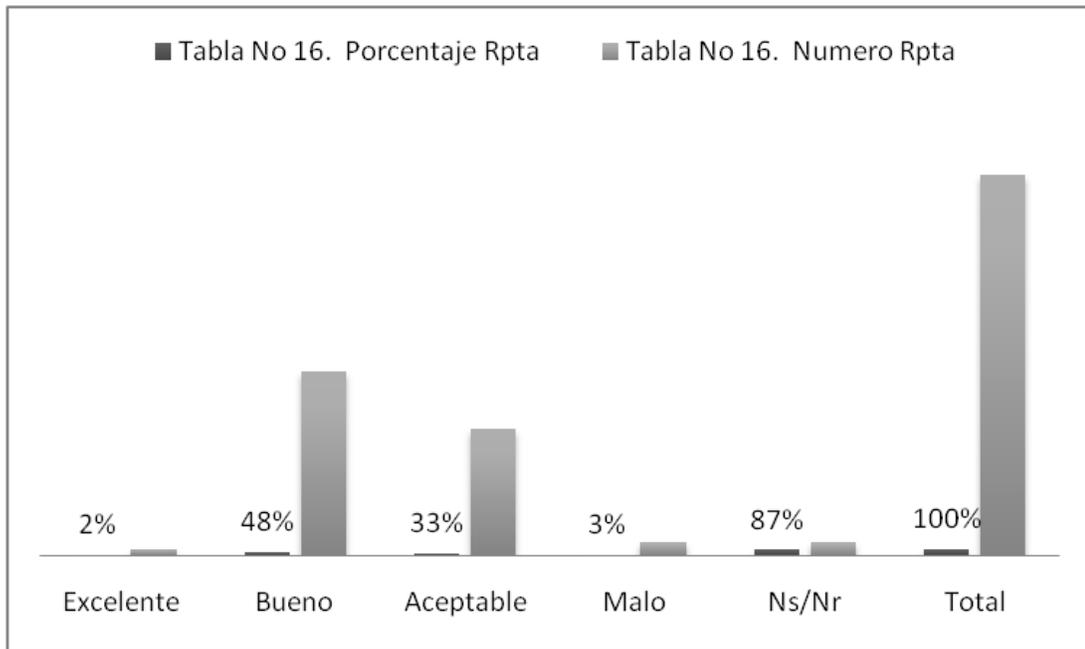
Ilustración 15. Que medio de transporte utiliza para llegar al Mpio.



Pregunta No 11. Qué medio de transporte utiliza para llegar al municipio.

Esta pregunta permite identificar qué medio de transporte utilizan los participantes para llegar al Municipio. El resultado mostró que el 47% Vehículo particular, 53% Servicio público.

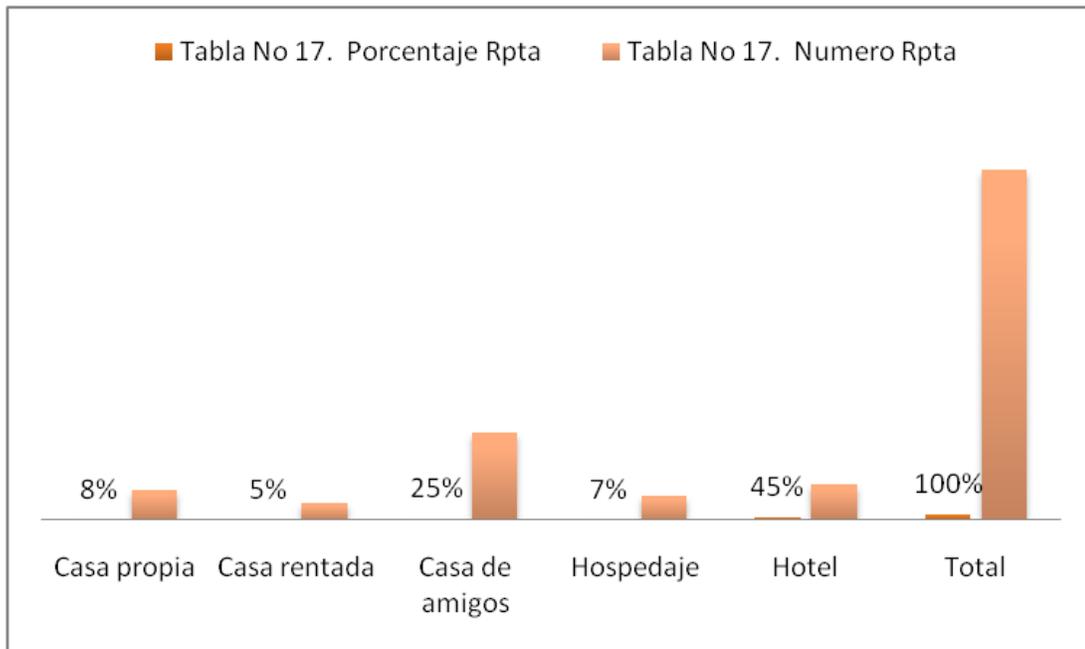
Ilustración 16. Como califica el servicio de transporte público para llegar al Mpio.



Pregunta No 11.1. Como califica el servicio de transporte público para llegar al Municipio.

Esta pregunta permite identificar los participantes como califican el servicio de transporte público para llegar al Municipio. El resultado mostró que el 2% Excelente, 48% Bueno, 33% Aceptable, 3% Malo, 87% NS/NR (No sabe, No responde).

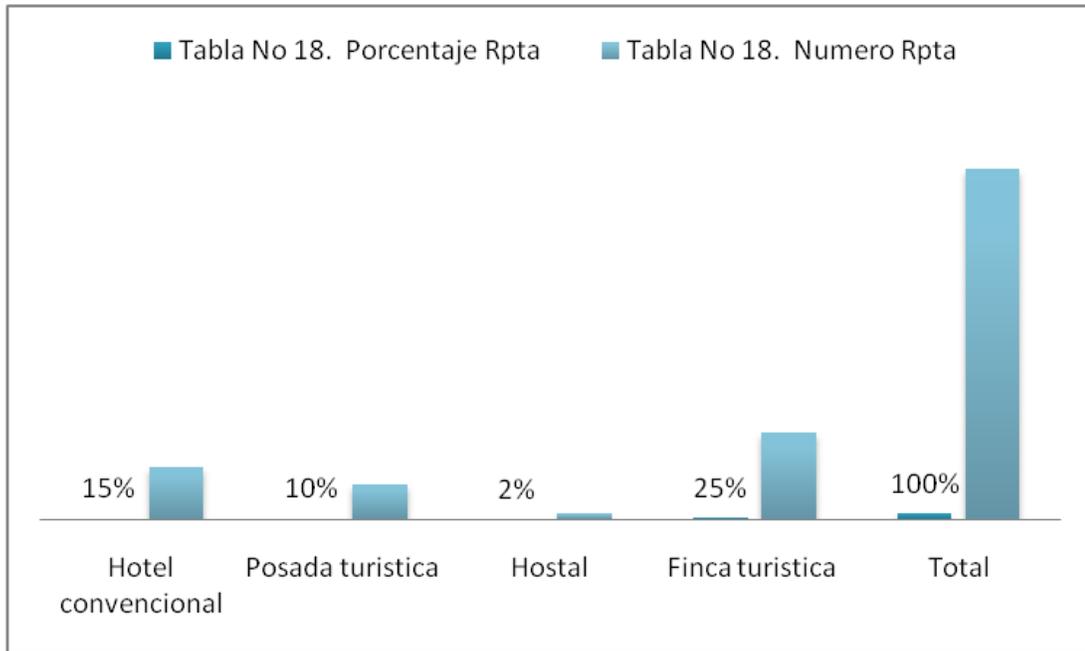
Ilustración 17. Durante su estadía en el Mpio dónde se hospeda.



Pregunta No 12. Durante su estadía en el Municipio se hospeda en:

Esta pregunta permite identificar los participantes durante su estadía en el Municipio se hospeda en Casa propia, Casa rentada, Casa de amigos, Hospedaje, Hotel. El resultado mostró que el 8% Casa propia, 5% Casa rentada, 25% Casa de amigos, 7% Hospedaje, 45% hotel.

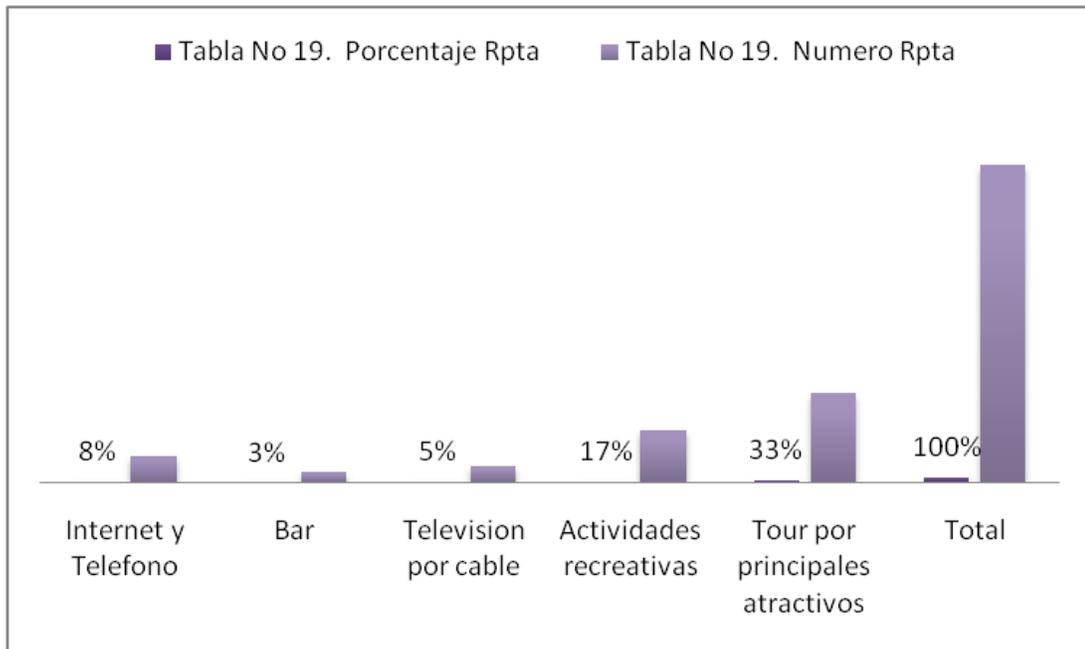
Ilustración 18. En cuanto a las opciones de hospedaje, que tipo le gustaría.



Pregunta No 12.1. En cuanto a las opciones de hospedaje, que tipo le gustaría.

Esta pregunta permite identificar qué tipo de hospedaje le gustaría en el Municipio. El resultado mostró que el 15 % Hotel convencional, 10% Posada turística, 2% Hostal, 25% Finca turística.

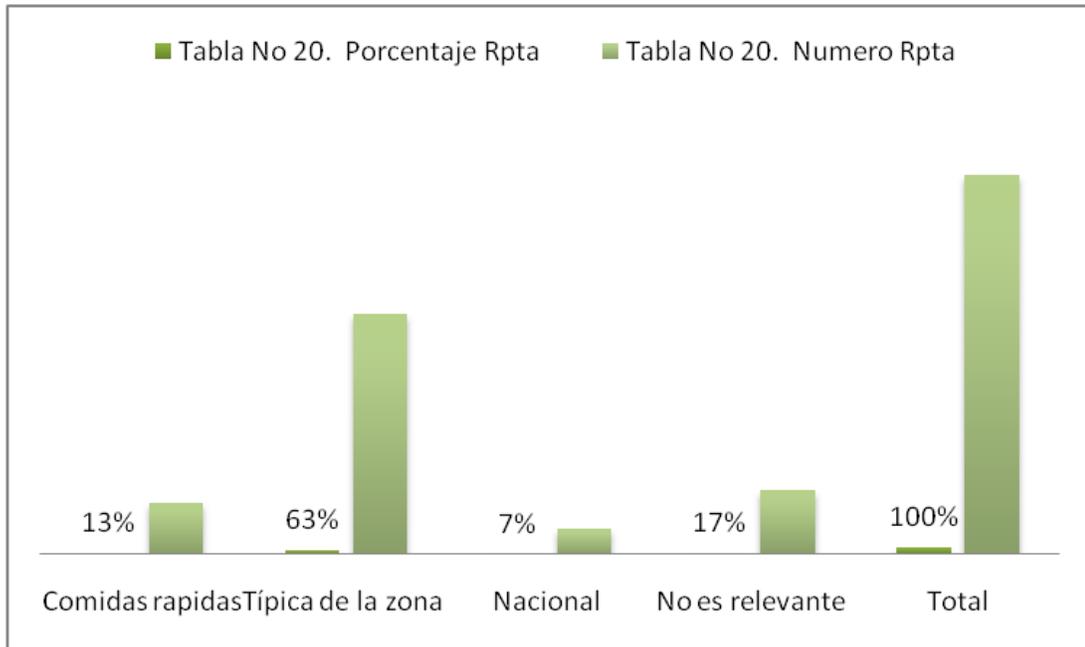
Ilustración 19. Cuáles son los servicios complementarios que desearía en el servicio de alojamiento.



Pregunta No 12.2. Cuáles son los servicios complementarios que desearía en el servicio de alojamiento.

Esta pregunta permite identificar cuáles son los servicios complementarios que desearía en el servicio de alojamiento en el Municipio. El resultado mostró que el 8% Internet y teléfono, 3% Bar, 5% Televisión por cable, 17% Actividades recreativas, 33% Tour por principales atractivos.

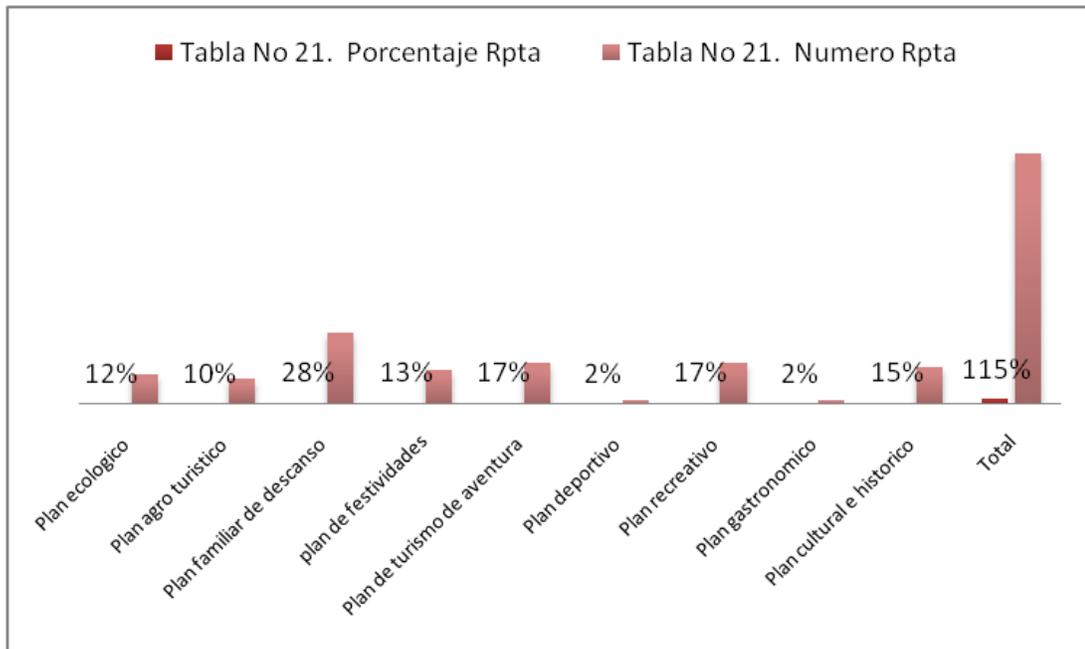
Ilustración 20. Sus preferencias en cuanto a comidas y restaurante son.



Pregunta No 13. Sus preferencias en cuanto a comidas y restaurante son:

Esta pregunta permite identificar la preferencia de los participantes en cuanto a comidas y restaurante en el Municipio. El resultado mostró que el 13% Comidas rápidas, 63% Típica de la zona, 7% Nacional, 17% No es relevante.

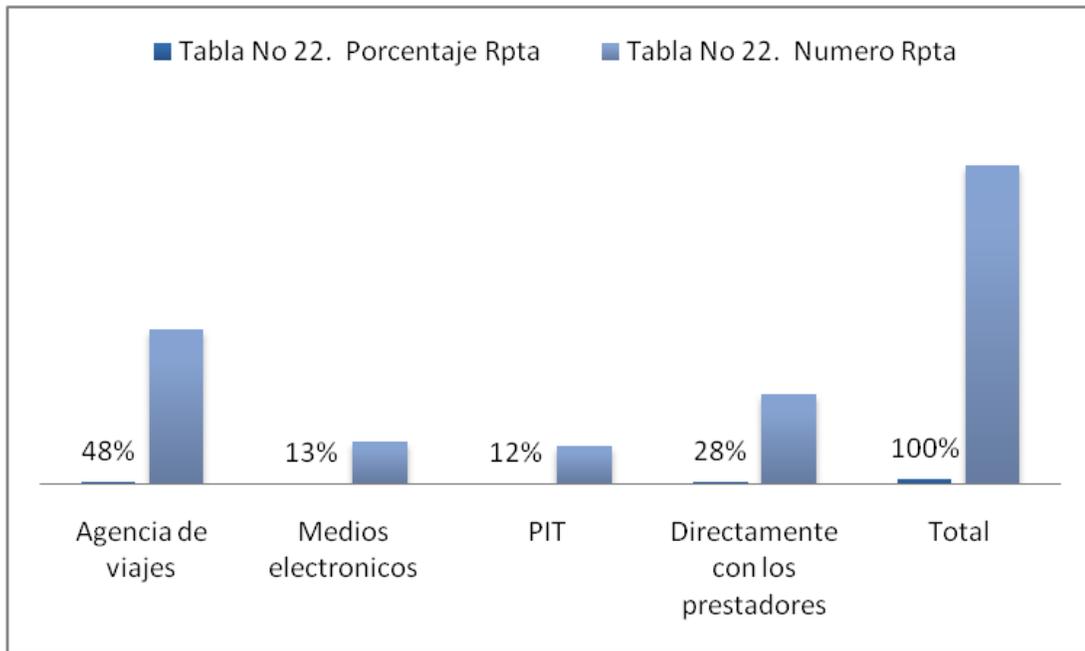
Ilustración 21. Cuál es la preferencia en cuanto a la compra de paquetes turísticos.



Pregunta No 14. Cuál es la preferencia en cuanto a la compra de paquetes turísticos.

Esta pregunta permite identificar cual es la preferencia en la compra de paquetes turísticos de los participantes. El resultado mostró que el 12% Plan ecológico, 10% Plan agro turístico, 28% Plan familiar de descanso, 13% Plan de festividades, 17% Plan de turismo de aventura, 2% Plan deportivo, 17% Plan recreativo, 2% Plan gastronómico, 15% Plan cultural e histórico.

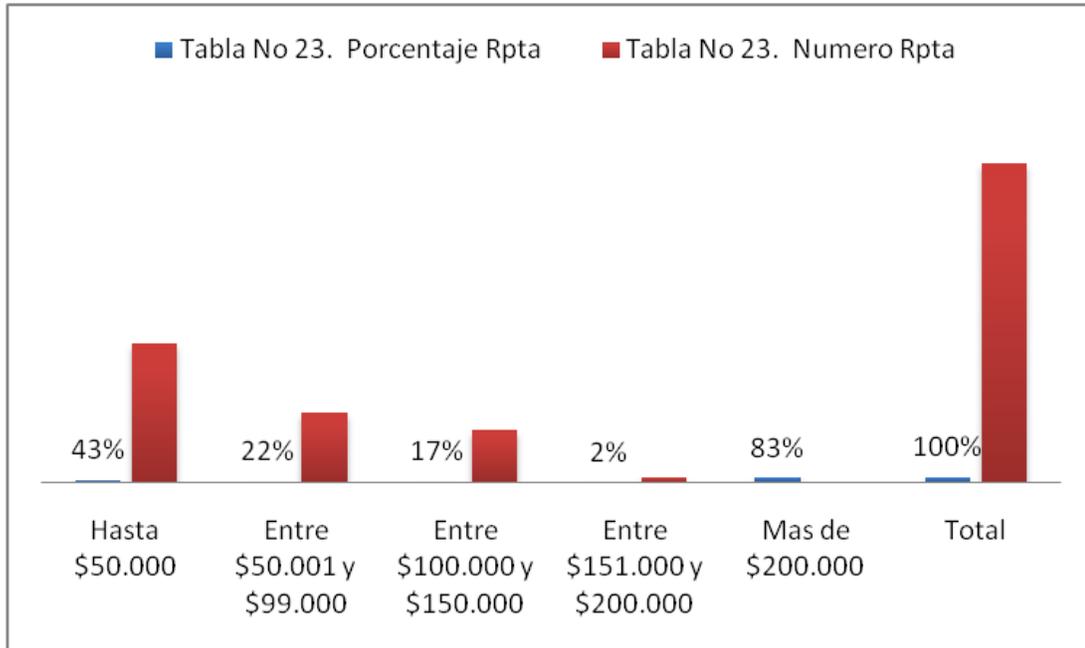
Ilustración 22. Cual considera que es el medio más efectivo para la compra de servicios turísticos.



Pregunta No 15. Cual considera que es el medio más efectivo para la compra de servicios turísticos.

Esta pregunta permite identificar los participantes cual considera que es el medio para la compra de servicios turísticos. El resultado mostró que el 48% agencias de viajes, 13% Medios electrónicos, 12% PIT (Puntos de Información Turística), 28% Directamente con los prestadores.

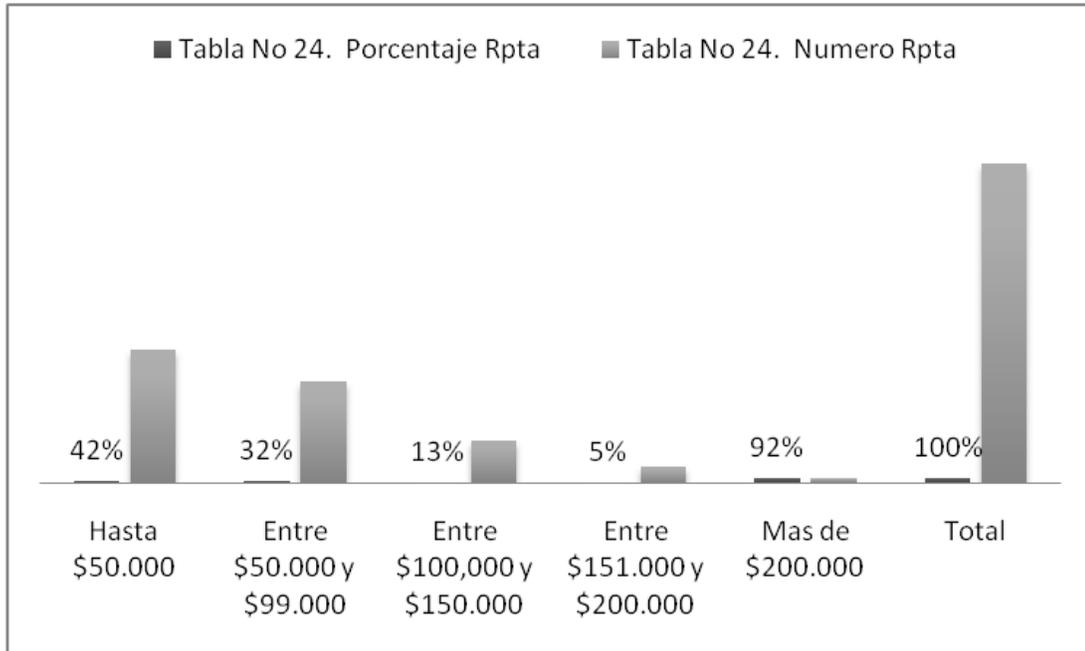
Ilustración 23. Cuanto es su presupuesto por persona para alojamiento por un día.



Pregunta No 16. Cuanto es su presupuesto por persona para alojamiento por un día.

Esta pregunta permite identificar cual es el presupuesto por persona para alojamiento por un día. El resultado mostró que el 43% Hasta \$50.000, 22% Entre \$50.001 y \$99.000, 17% Entre \$100.000 y \$150.000, 2% Entre \$151.000 y \$200.000, 83% Más de \$200.0000.

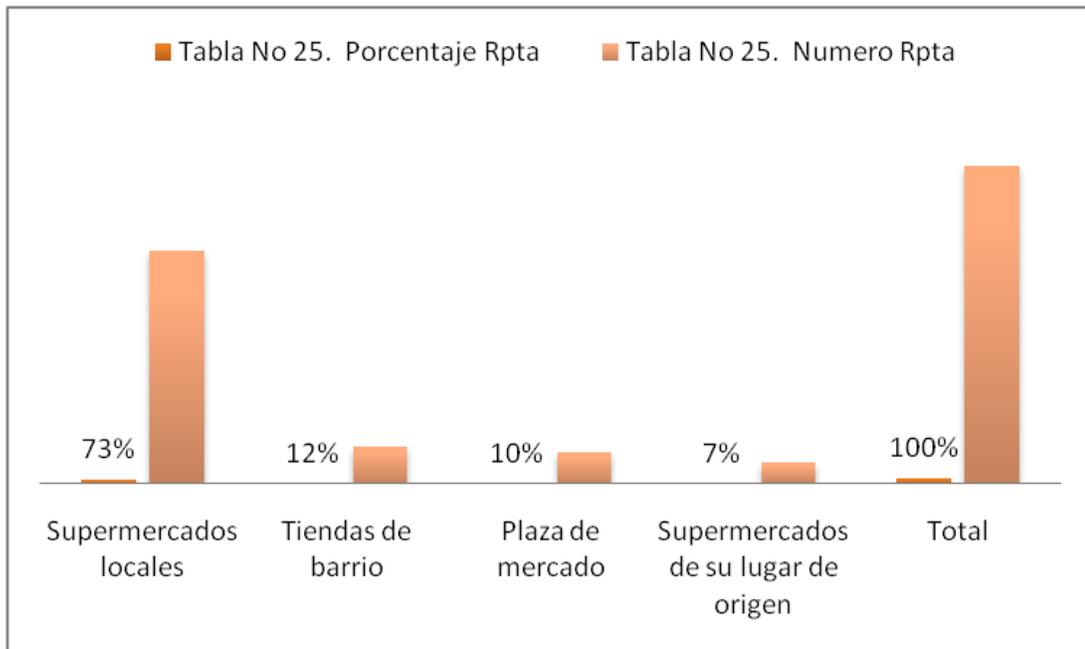
Ilustración 24. Cuanto es su presupuesto diario por persona para otros servicios turísticos.



Pregunta No 17. Cuanto es su presupuesto diario por persona para otros servicios turísticos.

Esta pregunta permite cuanto es el presupuesto diario por persona para otros servicios turísticos. El resultado mostró que el 42% Hasta \$50.000, 32% Entre \$50.000 y \$99.000, 13% Entre \$100.000 y \$150.000, 5% Entre \$151.000 y \$200.000, 92% Más de \$200.000.

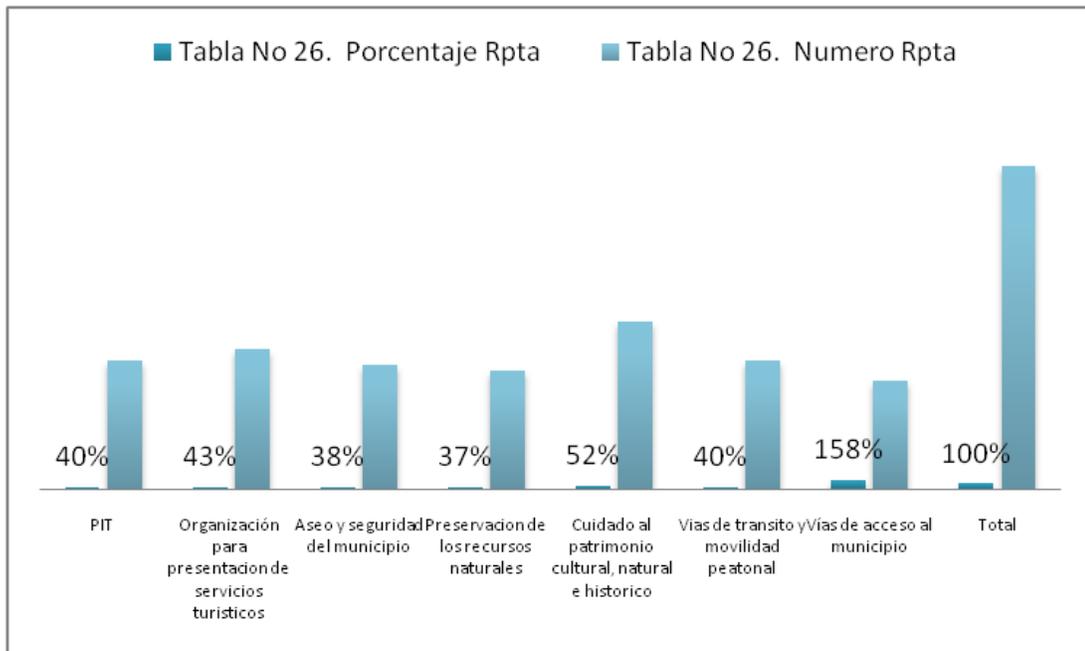
Ilustración 25. Cuando usted visita el Municipio, hace sus compras de víveres, frutas y abarrotes en.



Pregunta No 18. Cuando usted visita el Municipio, hace sus compras de víveres, frutas, verduras y abarrotes en:

Esta pregunta permite identificar los participantes donde prefieren hacer las compras de víveres, frutas, verduras abarrotes en el Municipio. El resultado mostró que el 73% Supermercados locales, 12% Tiendas de barrio, 10% Plaza de mercado, 7% Supermercados de su lugar de origen.

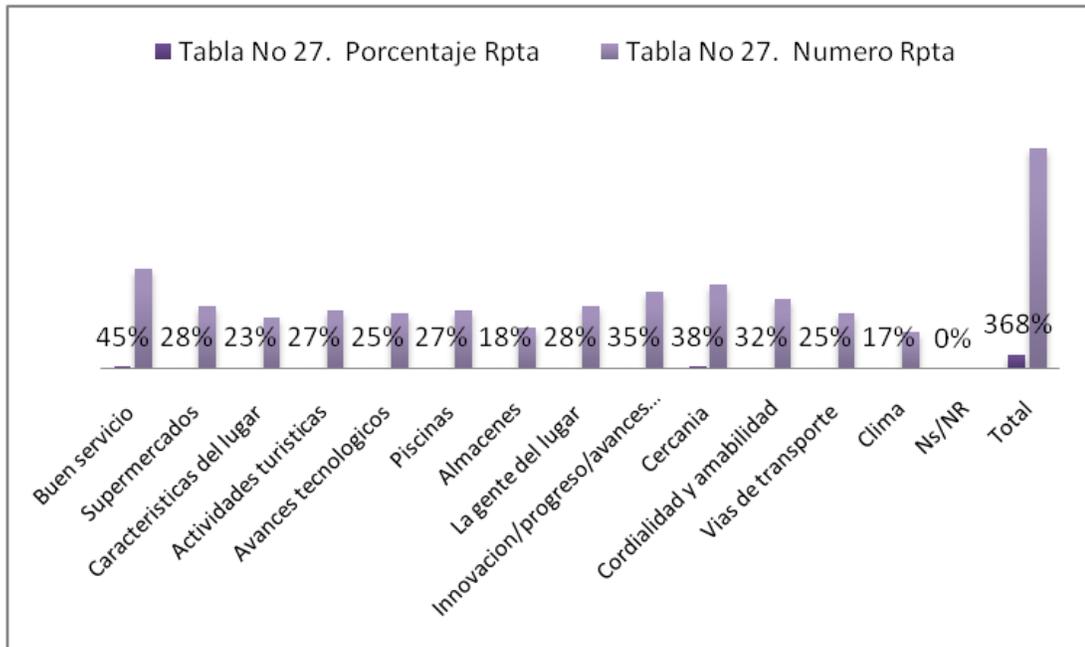
Ilustración 26. Cuál de los siguientes aspectos relacionados con el turismo cree que cumple el Mpio.



Pregunta No 19. Cuál de los siguientes aspectos relacionados con el turismo cree que cumple el Municipio.

Esta pregunta permite identificar los participantes como califican los aspectos relaciones con el turismo en el Municipio. El resultado mostró que el 40% PIT (Puntos de Información Turística), 43% Organización para presentación de servicios turísticos, 38% Aseo y seguridad del Municipio, 37% Preservación de los recursos naturales, 52% Cuidado al patrimonio cultural, natura e histórico, 40% Vías de tránsito y movilidad peatonal, 15% Vías de acceso al municipio.

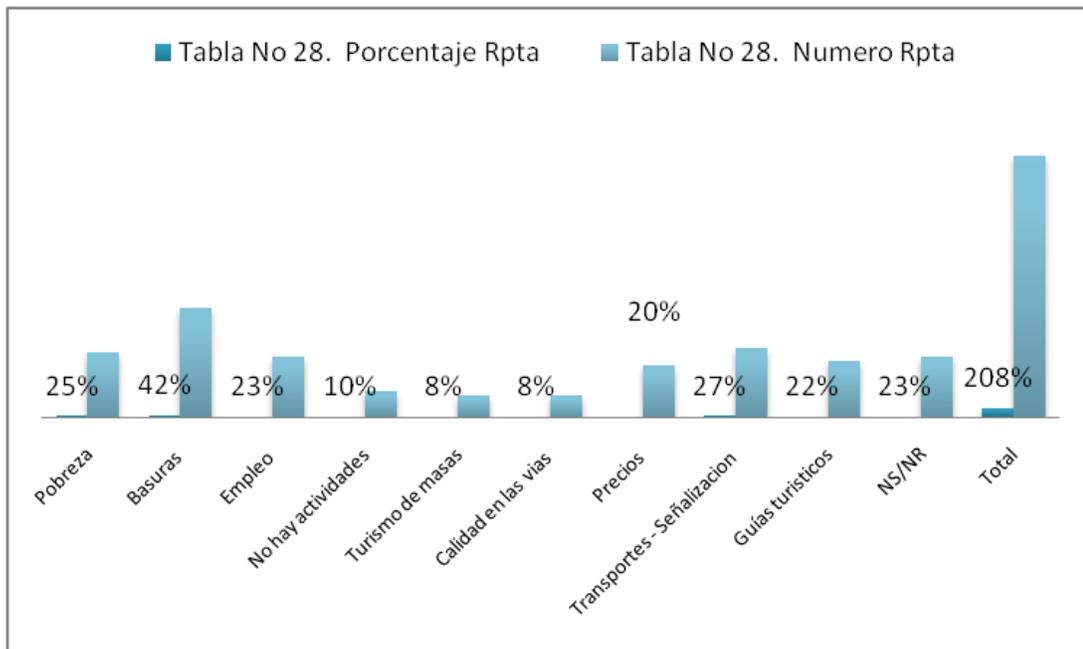
Ilustración 27. Cuál cree usted que son los aspectos positivos.



Pregunta No 20. Según su criterio luego de la visita al Municipio, ¿Cuál cree usted que son los aspectos positivos?

Esta pregunta permite identificar cuáles son los aspectos positivos que los participantes creen después de la visita al Municipio. El resultado mostró que el 45% Buen servicio, 28% Supermercados, 23% Características del lugar, 27% Actividades turísticas, 25% Avances tecnológicos, 27% Piscinas, 18% Almacenes, 28% La gente del lugar, 35% Innovación/ Progreso/Avance en el Municipio, 38% Cercanía, 32% Cordialidad y amabilidad, 25% Vías de transporte, 17% Clima, 0% NS/NR (No sabe, No responde).

Ilustración 28. Cuál cree que son los aspectos negativos.



Pregunta No 21. Según su criterio luego de la visita al municipio, ¿Cuál cree usted que son los aspectos negativos?

Esta pregunta permite identificar cuáles son los aspectos negativos que los participantes creen después de la visita al Municipio. El resultado mostró que el 25% Pobreza, 42% Basuras, 23% Empleo, 10% No hay actividades, 8% Turismo de masas, 8% Calidad en las vías, 20% Precios, 27% Transportes – Señalización, 22% Guías turísticos, 23% NS/NR (No sabe, No responde).

Tabla 1

Cuadro de resumen de las características de la oferta turística.

Hoteles, Moteles, Hospedaje

N°	Nombre del Establecimiento	Dirección	Descripción
1	Hotel Pacanaima	Carrera 4 # 10 - 34 Espinal	-Servicio a la habitación -Internet (WI-FI) -Piscina -Salón para eventos y recepciones -Fax, Escáner e Impresiones -Lavandería -Parqueadero privado con acceso directo al hotel -Recepción 24 horas -Wake- up service. Caja de seguridad
2	Hospedaje el gran amanecer	CR 5 NO. 7 -62 Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 horas -Parqueadero
3	Hotel Josemar	CR 7 NO 6 -90 Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 horas -Parqueadero
4	Hotel Milenium del Carmen	CRA 8 NO. 1-25 Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 horas -Parqueadero
5	Hotel Bucaros	Calle 6 No. 5-98 Espinal	-Recepción 24 Horas -Registro de entrada / Salida privado -Zona TV / Salón Compartidos - Servicio de lavandería -Servicio de planchado -Servicio diario de camarera de pisos -Salas de reuniones / Banquetes

			<ul style="list-style-type: none"> -Habitaciones familiares -Aire acondicionado -Zona WI-FI -Piscina -Terraza
6	Hotel Albatros	Zona Industrial km 1 Via Espinal –Girardot	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Aire acondicionado en aéreas sociales / Habitaciones -Restaurante -Bar -Check in 1:00 pm / Check Out 1:00 pm -Áreas verdes -Piscina infantil y adultos -Salón de juegos -Centro de convenciones -Tenis y Golf -Parqueadero privado
7	Hotel Linda Barinas	Cl 6 no. 8 -35 B/ San Rafael Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Aire acondicionado habitaciones -Piscina -Parqueadero
8	Hotel Inter Espinal – Restaurante, Bar Mangu	Cr 3 no 16-58 esq. Cl 17 Brr Rondon Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Aire acondicionado habitaciones -Piscina - Bar -Restaurante -Servicio a la habitación -Check in / Check out -Zona WIFI
9	Hotel Pijao Y Salon Monterrey	Cr 4 no 19-73 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Zona WIFI gratuita -Piscina -Terraza -Restaurante -Bar -Parqueadero gratis privado -Todas las habitaciones TV pantalla plana -Baño privado en las

			habitaciones -Zona TV / Salón compartidos
10	Hotel Dulima	Call 9 # 3 -92 Espinal	-Recepción 24 Horas -Servicio a la habitación -Aire acondicionado habitaciones - Todas las habitaciones TV pantalla plana - Salon de eventos -Check in / Check Out
11	Hotel Colonial	Clle 10 no.3-03 Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 Horas -Parqueadero -Todas las habitaciones TV
12	Hotel Sandy	Carrera 3 no 2-35 Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 Horas -Parqueadero -Todas las habitaciones TV
13	Sahara Hotel	Cr 5 no. 6-06 Brr centro Espinal	-Servicio a la habitación -Recepción 24 horas -TV en todas las habitaciones -Bar -Check in / Check out
14	Hotel Espinal Plaza	Cra 11 n0. 10-29 Espinal	-Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Todas las habitaciones TV -Parqueadero -Check in / Check Out
15	Hotel Mi Guadita	Cl 14a No 12-75 Espinal Vía Suarez	-Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Todas las habitaciones TV -Todas las habitaciones aire acondicionado -Parqueadero
16	Residencias Rinconcito Del Amor	El Cl 1 no 4-34 Espinal	-Parqueadero privado -Aire acondicionado -Equipo de sonido -Mini bar

			<ul style="list-style-type: none"> -Ducha -Baño -Tv satelital
17	Hospedaje El Gran Amanecer	Cr 5 no. 7 -62 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Todas las habitaciones TV -Parqueadero -Check in / Check out
18	Hotel Varsovia el Paisa	Cl 13 no 3-06 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Todas las habitaciones TV -Parqueadero -Piscina -Check in / Check out
19	Hotel Y Restaurante Zamira	Cll 6 no. 5 -07 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Todas las habitaciones TV -Restaurante -Bar -Check in / Check out
20	Hotel Mario's – El Paisa	Cl 12 no 4-72 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Parqueadero -Todas las habitaciones TV -Check in / Check out
21	Hotel Las Americas	Cll 5 no. 7-86 Brr San Rafael	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Restaurante -Bar -Piscina -Parqueadero -Todas las habitaciones TV pantalla plana -Aire acondicionado todas las habitaciones -Check in / Check Out
22	Alojamiento La Casona	Cl 7 no 5-73 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Parqueadero -Todas las habitaciones

			TV -Check in / Check out
23	Hotel San Pedro INN	Cl 9 no 3-72 Espinal	-Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Parqueadero -Todas las habitaciones TV pantalla plana -Piscina -Todas las habitaciones aire acondicionado -Check in / Check out
24	Hospedaje el punto	Cl 10 no 3-36 Espinal	-Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Parqueadero -Todas las habitaciones TV -Check in / Check out
25	The Charleston	CL 9 NO. 10-75 Brr Caballero y Gongora Espinal	-Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Restaurante -Bar -Salón de juegos -Todas las habitaciones TV pantalla plana -Todas las habitaciones aire acondicionado -Parqueadero -Check in / Check out
26	Motel Venus IN	Km 5 Romboi Via Espinal - Ibague Variante	-Parqueadero privado -TV Satelital -Aire acondicionado -Silla del amor -Baño -Sofa -Cama 1.40 x 1.90 -Puerta eléctrica -Equipo de Sonido -Mini Bar -Jacuzzi -Ducha -Mesa de centro -Nocheros
27	Motel El Eden de Cupido	Km 4 Vía Espinal – Girardot	-Parqueadero -TV

			<ul style="list-style-type: none"> -Aire acondicionado -Baño -Sofa -Mini bar -Ducha -Nocheros -Mesa de centro
28	Hostal el Portal 2	Cr 4 Cll 6 Esquina Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Recepción 24 horas -Servicio a la habitación -Parqueadero -TV en todas las habitaciones -Check in / Check out
29	Motel Eclipse Total de Luna	Km 1 Vía Espinal – Girardot	<ul style="list-style-type: none"> -Parqueadero Privado -TV -Aire acondicionado -Ducha -Jacuzzi -Mini Bar -Nocheros -Mesa de centro -Sofá
30	Residencias El Paraíso	Km 3 Vía Espinal Girardot	<ul style="list-style-type: none"> -Parqueadero -TV -Aire acondicionado -Ducha -Mini Bar -Sofá -Mesa de centro
31	Residencias y Habitaciones Murillo	Calle 14 no.12-34 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Parqueadero -TV -Aire acondicionado -Ducha -Nocheros -Sofá -Mini Bar -Mesa de centro
32	Residencias Buenos Aires	Cr 13 no 12-27 Espinal	<ul style="list-style-type: none"> -Parqueadero -TV -Aire acondicionado -Ducha -Jacuzzi -Nocheros -Sofá

			-Mini Bar -Mesa de centro
33	Residencias Tamirco	Km 3 Vía Espinal - Ibague	-Parqueadero privado -TV -Aire acondicionado -Baño -Sofá -Equipo de Sonido -Mini Bar -Jacuzzi -Ducha -Mesa de centro -Nocheros
34	Residencias Monteblanco	Cra. 10 No.4-02 Espinal	-Parqueadero -TV -Aire acondicionado -Ducha -Jacuzzi -Equipo de sonido -Nocheros -Sofá -Mini Bar -Mesa de centro

Tabla 2 Cuadro de resumen de las características de la oferta turística.

Gastronómica

N°	Nombre del Establecimiento	Dirección	Menú Ejecutivo	A la Carta	Comidas Rápidas	Comidas Típicas	OTRO
1	Tasca los Barriles Eventos	Cra 5 no. 12-71 Espinal	X	X			Menú Especial
2	Restaurante y Piqueteadero J.D	Cr 5 No.17 - 96 Brr Libertador	X	X			Especialidad de la casa
3	Restaurante y Cafetería Las	Cr 6 no. 10 -14	X	X			Cafetería

	Delicias de Malu	Espinal					
4	Cevichería y Frutería Deli Mares	Cr 4 no. 16 -01 Espinal					Comida de mar
5	El Tenedor Grillet	Cl 13 6-76 Brr Centro Espinal	X	X			Menú Especial
6	Restaurante Bar el Recreo de Lola	Calle 9 No. 6-27 Espinal	X	X			
7	Chilanga Comida Mexica	Cl 14 no. 5 -09 Espinal					Comida Mexica
8	Sazón Sal y Carbón	Cr 7 no. 1 -62 Brr San Rafael	X	X	X		
9	Restaurante Mi Pastelito	Manzana K Casa 12 Brr La Ceiba	X	X			
10	Corte Madero Parrilla	Cl 7 no. 6 -55 lc 2 Espinal	X	X	X		Menú especial, especialidad de la casa
11	Mi Parrilla Café Bar	Cl 16 no. 3 -07 Lc 1 Espinal	X	X	X		Cafetería
12	Restaurante Tafur	Cr 4 no. 5 -94 Espinal	X	X			
13	El Rey del Pollo Asadero Pollo Frito	Cr 5 no. 21-35 brr libertador Espinal	X				Especialidad de la casa
14	Maxhimurgue r	Cr 6 no. 5 -07 brr centro			X		Especialidad de la casa

		Espinal					
15	Restaurante Chinafan	Cr 6 no. 6 -55 Espinal	X	X			
16	El Rancho de Juancho	Cr 4 no. 6-206 brr nacional Espinal			X		
17	Jugos Mi Gusto	Cr 6 no. 7-21 brr centro Espinal	X	X			Cafetería
18	Restaurante Donde Piña	Cr 3 no. 8 -26 Espinal	X	X			
19	Restaurante El Perro Rumbero	Cl 10 no. 9 -86 brr Cballero y Gongora Espinal	X	X			
20	Restaurante Donde Molina	Calle 7 no. 11-53 barrio Isaías olivar Espinal	X	X			
21	Mi Casita Restaurante Bar	Cl 9 no. 3-96 lc 1 Espinal	X	X	X		
22	Asadero Pollo Pillao Express	Carrera 7 no. 6-13 barrio centro Espinal					Especialidad de la casa
23	Restaurante la Olla Casera	Cr 7 no. 2-55 Espinal	X	X			
24	Presas y Presas Donde Sharol	Mz J Ca 14 Brr La Esperanza Espinal			X		Especialidad de la casa
25	VIP Gourmet	Mz J Ca	X	X	X		

	Luchy	16 Brr El Futuro Espinal					
26	La esquina de sazón de Myriam	Cr 6 no. 1-85 brr San Rafael Espinal	X	X			
27	Efrata Restaurante	Cr 5 no. 8 -84 Espinal	X	X			
28	Asadero y Restaurante Brasas del Sur	Cra 4 N.8-32 B/ Centro Espinal	X	X			Especialidad de la casa
29	La casa del Ministro	Cr 5 no. 21 -07 Espinal	X	X			
30	Verde Menta Restaurante y Cafetería	CR 5 NO. 11 -87 Espinal	X	X			Cafetería
31	Parrilla Mexicana Food BBQ	Mz H Ca 12 Brr Futuro Espinal			X		Especialidad de la casa
32	Almuerzos la Tía YU	Cr 7 no. 13-10 brr centro Espinal	X	X			
33	Apanados Niko	Cra 4 Con Cll 6 Lc 43 Espinal			X		Especialidad de la casa
34	Comidas Rápidas Rosa	Mz 4 Ca 2 Brr San Pedro Espinal			X		
35	Restaurante El Tamarindo Del Pueblito Espinal	Cra 4 N.6-25 Lc 1 B/ El Centro Espinal	X	X			
36	Restaurante El Sazón de	Terminal De	X	X			Cafetería

	Deisy	Transportes Del Espinal Lc A 2					
37	Restaurante La Esquina De La Trece	Cr 4 no. 12 -84 Espinal	X	X			
38	Restaurante Parador El Sazón de Guavina	Cr 4 no. 20-36 Espinal	X	X			
39	Comidas Rápidas Todo Rico Espinal	Mz E 2 Ca 1 Brr Villa Catalina Espinal			X		
40	Restaurante Éxito Chino Nuevo	Cr 4 No.7-67 Espinal					Comida China
41	Restaurante Gustod	Calle 19 no. 4-16 Espinal	X	X			
42	Ninos Broaster	Cr 8 no. 11 -38 brr centro Espinal					Especialidad de la casa
43	Las Delicias De La Tia Yu y Andrea	Cr 7 No 13-10 Brr El Centro Espinal	X	X			
44	Restaurante Disco Club La Lllamarada	Cl 10 no. 8 -98 brr centro Espinal	X	X			
45	Restaurante Parilla Donde Se Marca La Diferencia	Cr 7 no. 2 -55 brr san rafel Espinal	X	X			
46	Restaurante Bar Internacional 130	Cl 13 no. 3 -37 Espinal	X	X			
47	Aquí Pollos	Cr 7 no.					Especialid

	Don Chester HR	7 -05 Espinal					ad de la casa
48	Lechoneria El Buen Gusto Del Espinal	CI 17 No 3-48 B/ Rondon Espinal				X	
49	Restaurante y Fritos Cartagena	CI 7 no. 4 -60 brr centro Espinal	X	X	X		
50	Santa Carne Parilla	CI 13 No 5-26 Centro Espinal	X	X	X		
51	Napolis Pizza y Lasagna	Cr 6 no. 10 -93 Espinal			X		Especialidad de la casa
52	La Esquina Del Sabor	CII 7 no. 5 – 98 Espinal	X	X	X		
53	Juancho's Burguer	Mz 3 Ca 11 Brr El Bosque Espinal	X	X	X		
54	Texas Burguers BBQ	Cra 5 CII 10-90 Brr Centro Espinal			X		
55	Restaurante el Totumo Comida Con Creatividad	CII 8 no. 7-40 Espinal	X	X			
56	Delipollo Broaster	Cr 6 no. 10-76 Brr El Centro Espinal					Especialidad de la casa
57	Chester a la Brasa	CI 6 No 4-51 Brr Centro Espinal					Especialidad de la casa
58	Restaurante El Fogonazo De Manolo	CI 14 no. 7-02 brr el centro Espinal	X	X			

59	Ricuras y Algo Más Del Espinal	Cr 8 No 1-43 Brr San Rafael Espinal	X	X			
60	Big Broaster Chiken	Cll 11 no. 7-84 Espinal					Especialidad de la casa
61	Restaurante Salsa Rosa	Cll 7 No 11-53 Espinal	X	X			
62	Asados Carbón y Leña	Cll 13 no. 8 - 25 Espinal	X	X			
63	Perriquisimo	Cl 9 no. 1n -103 Espinal			X		
64	Restaurante Viejo Bruno	Cr 6 no. 10 -14 brr centro Espinal	X	X			
65	Restaurante Juanita y Valentina	Cr 4 no. 6-77 Espinal	X	X			
66	La Choza Parilla Bar	Cr 5 no. 2-16 brr centro Espinal	X	X	X		
67	Chester Express M.N	Cr 5 No 10-96 Brr Centro Espinal					Especialidad de la casa
68	Las Delicias de Domi	Lc Parque Castañeda			X		
69	Las Ricuras de Doña Carmen	Cl 6 no. 9 – 19 Espinal	X	X			
70	Jurg Arepa Al Gusto	Cr 5 No 11-95 Espinal					Especialidad de la casa
71	Restaurante La Esquina	Cl 8 7-95 Espinal	X	X			

	Del Mejor Sazón						
72	Ricuras el Tizon	Mz 9 Cs 1 Brr Balkanes Espinal			X		
73	Los Tamales Donde Campos	Cl 1 No.9 - 15 Espinal				X	
74	Maestro Junior's Restaurante	Cra 7 no. 6-32 Espinal	X	X			
75	Apanados y Presitas donde el Poly	Cl 4 n. 6 - 36 brr san rafael Espinal			X		Especialidad de la casa
76	Restaurante el sazón de Mayro	Cl 9 No.9-69 Espinal	X	X			
77	Restaurante la Sexta	Cl 5 no. 5-03 brr centro Espinal	X	X			
78	Restaurante Palma Real Del Tolima	cl 17 no.4-51 Espinal	X	X			
79	C.G La Cocina Gourmet	M 22 casa 21- 22 b. Balkanes Espinal	X	X	X		Menú especial
80	Tarentinos Pizza	Cr 7 No 11-43 Espinal			X		Especialidad de la casa
81	Lechoneria la autentica Mona 2 Con Calidad	Km 3 Via Espinal – Girardot				X	
82	Piqueteadero la Granja Del Abuelo	Cl 13 No 5-41 Espinal	X	X	X		Especialidad de la casa
83	Restaurante Bar Las	Cl 17 No 3-32 Piso	X	X	X		

	Delicias Comidas Típicas	2 Espinal					
84	La Chispa Roja	Cl 9 No 6-01 Esquina Espinal					Especialidad de la casa
85	Sabropollo	Cr 6 No 13-99 Espinal					Especialidad de la casa
86	Asadero la Esquina de Eduardo	Cr 6 No 16-92 Espinal					Especialidad de la casa
87	Lechonería Máxima del Tolima	Km 3 Vía Espinal - Girardot				X	
88	Restaurante Brindys	Cr 5 No 8-17 Brr Centro Espinal	X	X	X		
89	Restaurante Donde Estela	cl 7 no 5-30 Espinal	X	X			
90	Comidas Rápidas Donde Betty	Mz N Ca 38 Brr La Esperanza Espinal	X	X			
91	La Parrilla de Noel	Cr 5 No 14-27 Espinal	X	X	X		
92	Piqueteadero Cheo	cl 14 no 7-66 Espinal					Especialidad de la casa
93	Bocado's 2	Cr 6 No 9-68 Espinal	X	X			Cafetería
94	Comidas Rápidas Don Kin	Clle 9 Cra.7 Esquina Espinal			X		
95	Restaurante Don Antonio	Carrera 12	X	X	X	X	

		No.11-44 Espinal					
96	Panaderia y Pasteleria Nutibara del Espinal	Cl 9 no. 6 -63 brr centro Espinal					Especialid ad de la casa
97	Aposto Coffe & Bar	Car 6 No.10-57 Brr Centro Espinal					Especialid ad de la casa
98	Comidas Rápidas el Sazón del Futuro	Mz C Ca 21 Brr El Futuro Espinal			X		
99	Tamales Doña Rosa	Cr 9 nro. 5-06 brr san rafael Espinal				X	
100	Ibrahin Horneados Arabes	Cl 13 no. 5 -31 Espinal					Especialid ad de la casa
101	Almojábanas y Pandeyucas Logan	Cl 6 no. 4 -67 brr san rafael Espinal				X	
102	Mandarina y Limón	Carrera 7 Numero 11-04 Espinal	X	X	X		
103	Rapi Jugos	Cr 5 8-40 Espinal	X	X	X		
104	La Carbonera	Cl 9 1 N- 103 Betania Espinal	X	X	X		

Tabla 3 Cuadro de resumen de las características de la oferta turística.

Centros turísticos

N°	Nombre del Establecimiento	Dirección	Descripción
1	Finca Vacacional los Pinos	Km 3 Vía Espinal - Guasimal	-Restaurante -Bar -Parqueadero -Servicio de Piscina -Servicio de Alojamiento -Salón de eventos
2	Centro Vacacional Maria Dayana	Km 4 Via Espinal – Guamo	-Estadía -Piscina -Servicio de Bar -Servicio de Restaurante -Juegos de salón -Cancha Múltiple
3	Club los Naranjos	Av Betania Variante Espinal	-Servicio de piscina -Restaurante -Bar -Zona de camping

9. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del trabajo se logro evidenciar que hay una amplia oferta turística en el Municipio y con las Fiestas de San Pedro en El Espinal el turista se ha hecho conocedor de estas importantes festividades y visita a la localidad.

El Espinal en su primer renglón económico ha sido el cultivo del arroz, pero como el turismo ofrece gran crecimiento, los empresarios y pobladores se han preocupado por crear las oportunidades que la economía y el turismo de la región ofrece con el reconocimiento que se tiene por las fiestas tradicionales de San Pedro en El Espinal, además de su gastronomía también muy reconocida con sus platos típicos, como el tamal, la lechona, los bizcochos de achira, la avena y demás.

Hace aproximadamente 20 años El Espinal era un pueblo en el cual no se ofrecía muchas alternativas al turista, pero con el paso del tiempo ha crecido en vías tanto de ingreso como internas, se ofrece un terminal de transportes moderno, seguro; los parques principales con grandes remodelaciones para la comodidad del turista, sitios históricos con diversos atractivos, gran oferta hotelera, de restaurantes, sitios de interés deportivos, es así que cadenas de grandes superficies han llegado para aportar crecimiento económico al Municipio.

Como resultado de las encuestas a los turistas, el motivo principal por el cual visitan el Municipio es la oferta turística que se brinda, como reconocimiento de eventos de orden cultural sigue siendo conocido por las Fiestas de San Pedro en El Espinal y sigue siendo el referente principal de pobladores y visitantes.

Otro aspecto positivo, es la imagen que se ha obtenido es el buen servicio brindado al visitante, junto con la innovación, progreso y avances que ha tenido el Municipio durante los últimos años.

Sin duda alguna otro atractivo que se ofrecen a los turistas constituye los sitios naturales (Ríos), hace falta un gran centro recreativo para que en cualquier época del año el visitante tenga donde acudir, pero ya este gran proyecto está en marcha para que El Espinal sea un ciudad altamente turística y con avances tanto tecnológicos

10. RECOMENDACIONES

Se debe tener en cuenta que una buena alternativa de hospedaje que no existe aún que son las Fincas Turísticas, esto haría la creación de otro atractivo turístico e imagen del Municipio.

La creación de Puntos de Información Turística, ubicados estratégicamente en El parque Mitológico, Alcaldía y Centros comerciales.

Creación de plegables de Información Turística de fácil distribución en hoteles, restaurantes y supermercados.

La oficina turística Municipal generar el servicio de Guías turísticos, para brindar información al visitante y con ellos generar empleo y aumentar la economía de la localidad.

Mejorar la imagen ofreciendo al turista limpieza en sus principales vías de acceso, generando conciencia de cuidado de medio ambiente a los propios y éstos aportar el cuidado del Municipio.

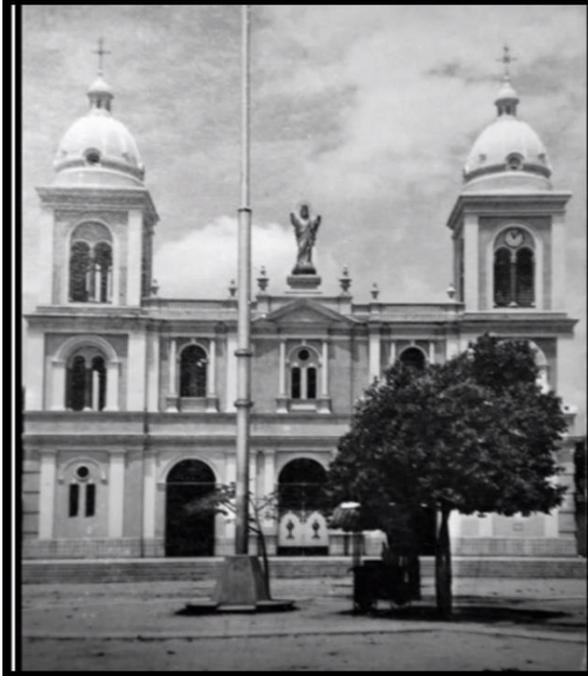
BIBLIOGRAFIA

- ✓ HERNANDEZ, R, FERNANDEZ, C, BAPTISTA P; "Metodología de la Investigación"; Editorial McGraw Hill, 5e, 2010, Bogotá, 656 p.
- ✓ Alcaldía de El Espinal-Tolima. Planeación y ejecución. Nuestros planes. Plan de desarrollo Municipal 2012-2015; Consultado en Septiembre 09 de 2016; Disponible en <http://www.elespinal-tolima.gov.co/index.shtml>
- ✓ Turismo en El Espinal. Sitios de interés. Festividades. Platos Típicos. Consultado en Septiembre 09 de 2016; Disponible en <https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/tolima/el-espinal/>
- ✓ Ley 1558 10 de Julio de 2012. Importancia de la industria turística; Consultado en Septiembre 22 de 2016; Disponible en <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155810072012.pdf>
- ✓ Definición de alimentación. Consultado en Septiembre 22 de 2016; Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Alimentaci%C3%B3n>
- ✓ Glosario de términos turísticos; Consultado en Septiembre 22 de 2016; Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos.shtml>
- ✓ Documento Conpes 3397 Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, Política Sectorial de Turismo; Consultado en Septiembre 24 de 2016; http://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf<http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>
- ✓ Ley 300 de 1996 Reglamentada por el Decreto Nacional 2590 de 2009"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".El Congreso de la República, Consultado en Octubre 03 de 2016;Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>

11. ANEXOS

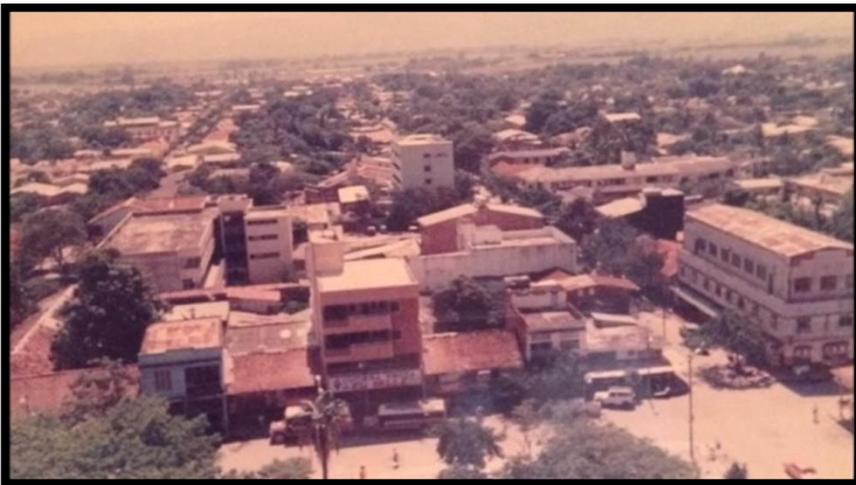
FOTOS ANTIGUAS DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

Anexo A. Fotografía No 1. Antigua Iglesia Catedral



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo B. Fotografía No 2. Antiguo Espinal



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo C. Fotografía No 3. Antiguo Parador de Tren



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo D. Fotografía No 4. Antiguo Parador de Tren



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo E. Fotografía No 5. Desfile por el Antiguo Centro



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo F. Fotografía No 6. Antiguo Campeonato de Triciclo



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo G. Fotografía No 7. Antiguas Corralejas



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo H. Fotografía No 8. Antiguo Parador de Buses



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo I. Fotografía No 9. Antigua Plaza de Mercado



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Anexo J. Fotografía No 10. Espinal Antigua



FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=fp0ESSjhPpA>

Girardot, Enero 27 de 2017

Señores
Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
Universidad de Cundinamarca
Seccional Girardot

REF. PRESENTACION TRABAJO DE GRADO

Respetados señores,

Reciban un cordial saludo.

Por medio de la presente hacemos entrega del trabajo de Grado titulado **“CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL 2016”** en dos (2) C.D., con el respectivo trabajo.

Agradezco su amable atención

Cordialmente;

GERALDINE RAMIREZ GALEANO
COD: 392214119
CEL: 3222284205