	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

FECHA | lunes, 24 de enero de 2017

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSION | Seccional Girardot

DOCUMENTO | Trabajo De Grado


FACULTAD | Ciencias Administrativas
Económicas y Contables

NIVEL ACADEMICO DE FORMACION O PROCESO | Pregrado

PROGRAMA ACADEMICO | Tecnología en Gestión Turística y
Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
NOVOA ENCISO	YESSICA PAOLA	1070618749

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 8

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
BRINEZ DIAZ	MARIA ELCY

TITULO DEL DOCUMENTO
INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO GUATAQUI – CUNDINAMARCA, 2016.



SUBTITULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
TECNOLOGA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

ANO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NUMERO DE PAGINAS (Opcional)
23/11/2016	

1.INVENTARIO	INVENTORoy
2.TURISMO	TOURISM
3.ATRACTIVO	ATTRACTIVE
4.PATRIMONIO	HERITAGE
5.PRODUCTO TURISTICO	TOURIST PLACES
6.TURISTA	TOURIST

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPANOL E INGLES: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: AAAr113

PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION: 1

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

PAGINA: 3 de 8

EL trabajo va enfocado a la realización de un inventario turístico para enmarcar, caracterizar y diagnosticar en qué estado se encuentra cada uno de los patrimonios culturales de la región


El inventario turístico del municipio Guataquí-Cundinamarca hace énfasis en los hallazgos encontrados durante los años, qué hoy en día son patrimonio cultural y turístico de la región, esto nos permite darle a conocer la diversidad de oferta turística que allí se practica.

Guataquí Cundinamarca cuenta con un excelente clima, festividades, sitios de interés que hace parte del disfrute de los turistas, para este trabajo de investigación se implementaron unos los formatos únicos para la elaboración del inventario para darles a conocer los bienes muebles e inmuebles, naturales que allí se encuentran.

Lo que se quiere con este trabajo es contribuir al desarrollo del turismo y darles un aprovechamiento a los atractivos turísticos para que haya un mantenimiento y conservación de estos sitios, que a través de los años va cogiendo valor para la comunidad.

THE work is focused on the accomplishment of a tourist inventory to frame, to characterize and to diagnose in what condition there is, each of the cultural heritages of the region. The tourist inventory of the municipality Guataquí-Cundinamarca does emphasis in the findings found during the years, what nowadays they are a cultural and tourist heritage of the region, this allows us to announce the diversity of tourist offer that there is practised.

Guataquí Cundinamarca possesses an excellent climate, festivities, sites of interest that does part of the enjoyment of the tourists, for this work of investigation a few only formats were implemented for the production of the inventory they were announced by the personal property and real estate, natives that there are. What is wanted by this work is to contribute to the development of the tourism and to give them a utilization to the tourist attractions in order that there is a maintenance and conservation of these sites, which across the years is taking value for the community.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 8



AUTORIZACION DE PUBLICACION


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x".

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 8

estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada,

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI**
 NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



LICENCIA DE PUBLICACION

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la



Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Título Trabajo de Grado o	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
---	--

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

Documento.pdf)	
1. INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO GUTAQUI CUNDINAMARCA	PDF
2.	
3.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APPELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	PIRMA
Alouca Enciso yessica Paola	Yessica Paola Alouca



PROYECTO DE INVESTIGACION

INVETARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO GUATAQUI-CUNDINAMARCA, 2016

NOVOA ENCISO YESSICA PAOLA
Estudiante

FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICOA Y HOTELERA.
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL GIRARDOT
2016



PROYECTO DE INVESTIGACION

INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO GUATAQUI-CUNDINAMARCA, 2016

NOVOA ENCISO YESSICA PAOLA
Estudiante

NIÑO MUÑOZ GENTIL EDUARDO
Asesor de metodología

**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
RECNOLOGIA EN GESTION TURISTICOA Y HOTELERA.
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL GIRARDOT
2016**

Nota De Aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Girardot, enero de 2017.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estar hoy aquí culminando mi carrera y tener el conocimiento necesario para la realización de este proyecto que con esfuerzo y dedicación se llevó a cabo, y por otra parte a mi madre que estuvo hay pendiente para que yo terminara mis estudios y ser alguien en la vida y a mi tía que con gran sacrificio, me colabora en el pago de la matricula a mi hija, mi pareja y a mi familia gracias por estar allí colaborándome por salir adelante este triunfo lo dedico a mi padre que está en el cielo y a todos los que hacen parte de mi vida "familia".

TABLA DE CONTENIDO

	Concepto	Pág.
1.	TITULO	6
2.	AREA, LÍNEA, PROGRAMA ACADÉMICO y TEMA De INVESTIGACIÓN	7
2.1.	Área de investigación	7
2.2.	Línea de investigación	7
2.3.	Programa Académico	7
2.4.	Tema de investigación	7
3	PROBLEMA DE INVESTIGACION	8
3.1	planteamiento del problema	8
3.2	formulación del problema	8
3.3	sistematización del problema	9
4	OBJETIVOS	10
4.1	objetivo general	10
4.2	objetivos específicos	10
5.	JUSTIFICACION	11
6.	MARCO REFERENCIAL	12
6.1	marco de antecedentes	13
6.2	marco conceptual	14
6.3	marco legal	16
6.4	marco teórico	21
6.5	marco geográfico	24
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	28
7.1	tipo de investigación	28
7.2	población	28 7.3
	TECNICAS Y RECOPIACION DE DATOS	29
8.	RESULTADOS	30
9.	CONCLUSIONES	32
10	RECOMENDACIONES	33
11	BIBLIOGRAFIA	34
	ANEXOS	35

LISTA DE FIGURA

	pág.
Figura 1. Plaza antigua de Guataqui	24
Figura 2. Mapa geográfico	26
Figura 3. Bandera de Guataquí.....	26
Figura 4. Escudo de Guataquí.....	27
Figura 5. Vías de acceso municipio Guataquí... ..	27

INTRODUCCION

Este trabajo va enfocado a la realización de un inventario turístico para enmarcar, caracterizar y diagnosticar en qué estado se encuentra cada uno de los patrimonios culturales de la región

El inventario turístico del municipio Guataqui-Cundinamarca hace énfasis en los hallazgos encontrados durante los años, que hoy en día son patrimonio cultural y turístico de la región, esto nos permite darle a conocer la diversidad de oferta turística que allí se practica..

Guataquí Cundinamarca cuenta con un excelente clima, festividades, sitios de interés que hace parte del disfrute de los turistas, para este trabajo de investigación se implementaron unos los formatos únicos para la elaboración del inventario para darles a conocer los bienes muebles e inmuebles, naturales que allí se encuentran.

Lo que se quiere con este trabajo es contribuir al desarrollo del turismo y darles un aprovechamiento a los atractivos turísticos para que haya un mantenimiento y conservación de estos sitios, que a través de los años va cogiendo valor para la comunidad.

1. TITULO
INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO GUATAQUI-
CUNDINAMARCA

2. LINEA, AREA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

AREA DE INVESTIGACION

Administración y organizaciones

LINEA DE INVESTIGACION

Desarrollo organizacional y de la región

PROGRAMA DE INVESTIGACION

Tecnología en gestión turística y hotelera

TEMA DE INVESTIGACION

Un atractivo turístico se ha caracterizado por estar en constante cambio ,pero a través de los años va adquiriendo un sentido patrimonial histórico de una región.

Este trabajo va enfocado a la realización de un inventario turístico para enmarcar, caracterizar y diagnosticar en qué estado se encuentra cada uno de los patrimonios culturales y naturales de la región.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El inventario turístico es unas herramientas más utilizadas para el crecimiento tanto económico como turístico de un destino.

Guataqui-Cundinamarca reconocido por ser asentamiento Panche fue fundada por Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás De Federman y Sebastián de Belalcazar fue el primer Puerto del alto Magdalena sus principales sitios turísticos culturales son: Rio Magdalena aguas azufradas Rio seco y el museo arqueológico y entre otras atracciones turísticas son: el concurso departamental del turismo y folclor, el día del niño y el festival del maíz.

El presente anteproyecto de investigación pretende destacar los atractivos turísticos que generen gran impacto a la sociedad, debido a la falta de conocimiento de los patrimonios que este posee. Ya que al pasar los años este atractivo turístico se vuelve patrimonio cultural de la región.

3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Por qué es pertinente realizar un inventario turístico del municipio de Guataqui?
El municipio posee gran variedad de producto turístico que algunos de estos no son conocidos por la demanda, la solución a esta problemática es la Recolección de información debidamente organizada para dar a conocer estos bienes culturales tanto intangibles como tangibles

La falta de investigación y sentido de pertenecía hace que desconozcan su patrimonio (si el atractivo no es reconocido y valorado) siempre habrá el vacío o la incógnita de la información.

El beneficio que conlleva la realización de un inventario turístico en el municipio de Guataqui es explícitamente organizar y tener una visión clara de lo que posee el municipio, con el objetivo de multiplicar esa información y concientizar tanto los residentes como a los visitantes y a la vez paa incoporarlos a los podctos tuisticos.

3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

El motivo por el cual se realiza el inventario, es para dar a conocer de forma física y ordenada los sitios de interés que se encuentran en el destino

También se dará a conocer la creciente y plan mejora de estos atractivos muebles e inmuebles que son patrimonio.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el inventario turístico del municipio de Guataqui Cundinamarca

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los atractivos turísticos que posee el municipio
- Recopilar información para plasmarla en el formato de inventarios turísticos
- Realizar un diagnóstico situacional actual de los atractivos del municipio

5. JUSTIFICACION

Guataquí Cundinamarca cuenta con un excelente clima, festividades, sitios de interés que hace parte del disfrute de los turistas, para este trabajo de investigación se implementaron unos los formatos únicos para la elaboración del inventario para darles a conocer los bienes muebles e inmuebles, naturales que allí se encuentran.¹

El inventario turístico del municipio Guataqui-Cundinamarca hace énfasis en los hallazgos encontrados durante los años, qué hoy en día son patrimonio cultural y turístico de la región, esto nos permite darle a conocer la diversidad de oferta turística que allí se practica

De acuerdo con estudios realizados y conversaciones con los residentes, se concluye que en el municipio de GUATAQUI y su zona de influencia, no existe un inventario turístico que permita dar a conocer los atractivos, tipología turística, platos típicos y festividades que presenta la región para la contribución y desarrollo del turismo.

Por lo anterior es importante efectuar un inventario turístico del municipio y sus alrededores a fin de facilitar el desplazamiento de los turistas y residentes a los diferentes sitios que ofrecen servicios turísticos con calidad, innovación y de esta manera poder competir a nivel nacional e internacional

¹ recuperación memoria histórica municipio de Guataqui (Cundinamarca), (diciembre de 2004), hace referencia a la historia de los Guataquiseños, autor (Héctor Julio Quintero Lamprea), (citado 02-septiembre-2016),[libro].

6. MARCO REFERENCIAL

Este marco va referenciado a los trabajos de grado que se encuentran en la universidad que han sido de gran utilidad para mi proyecto de investigación

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

- **Título.** Levantamiento del inventario turístico de pulí municipio de Cundinamarca
- **Autor (es).** Claudia Yamile Bernal González Y Angie marlenin Chávez ríos
- **Disponible en.** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
- **Año.** 2012
- **Descripción.** Describe la reconstrucción de algunos sitios de interés cultural patrimoniales

- **Título.** Elaboración del inventario turístico del municipio de agua de dios Cundinamarca
- **Autor (es).** Alexandra barrios
- **Disponible en.** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
- **Año.** 2013
- **Descripción.** se sostienen de la gran riqueza natural que posee

- **Título:** Inventario Turístico Del Municipio De Apulo
- **Autor (es).** Diana Alexandra romero Melo Y Erika Acevedo verdugo
- **Disponible en:** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
- **Año.** 2012
- **Descripción.** se encarga de la sostenibilidad de bienes inmuebles y mueble
-
- **Título:** Levantamiento Del Inventario Del Municipio Del Espinal-Tolima

- **Autor (es).** Diego armando martinez ramirez Y Gustavo alonso mendez lopera
 - **Disponible en:** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
 - **Año.** 2015
 - **Descripción.** Abarca toda la historia, la creciente y mejora de los atractivos
-
- **Título:** Inventario turístico del municipio del Carmen de Apicala para diagnostico de sus atractivos
 - **Autor (es).** Johan saur peñuela cruz Y Alex dario cárdenas tique
 - **Disponible en.** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
 - **Año.** 2014
 - **Descripción:** falta de planeación para la adecuación y restauración de los sitios turísticos religiosos
 -
 - **Título:** levantamiento del inventario turístico del municipio de Nilo,Cundinamarca,año 2016
 - **Autor(es)** paula Tatiana Suarez Albanan y zuly maryerly Zambrano Moreno.
 - **Disponible en.** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca
 - **Año** 2016
 - **Descripción:** Este inventario abarca a las autoridades, para que haya una buena planeación y estrategias de mejora para la protección hacia los turistas
-
- **Título:** inventario turístico en el municipio de Ricaurte-Cundinamarca
 - **Autor (es).**Tatiana Andrea herrera y Marilyn Viviana Caraton Rodríguez
 - **Disponible en.** Biblioteca de la universidad de Cundinamarca(Girardot)
 - **Año.** 2015
 - **Descripción:** identifican el crecimiento socioeconómico que se ha venido dando durante los años
 -

6.2 MARCO COCEPTUAL

A continuación se darán los conceptos más importantes para entender más a fondo el proyecto que se está realizando.

Recursos naturales: Los Recursos Naturales son aprovechados por el ser humano, y sirven para satisfacer las sus necesidades. Son refuerzos naturales por ejemplo: los árboles, que forman los bosques tropicales de la Amazonía; los pastos naturales, que crecen en la Región Andina; los peces que viven en los mares, ríos y lagos; los minerales que yacen en el subsuelo como el cobre, el petróleo o la plata

Inventario El **inventario** es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Antes, los inventarios se realizaban por medio físico (se escribían en un papel).

Demanda: cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Oferta: se define la **oferta** como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado

Restaurante: es un establecimiento comercial, en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

Servicio: es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente

Turismo: Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

Mercado: está formado por todos los consumidores o compradores actuales y potenciales de un determinado producto

Turista: Es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas con fines recreación y descanso o para conocer mejor el lugar que visita.

Atractivo: son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias atraen al turista

Cultura: La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales etc.

Bienes tangibles e intangibles: Los productos tangibles tienen una naturaleza tangible, se pueden tocar. La compra de un producto tangible supone la transmisión de la propiedad del mismo. Los productos intangibles se caracterizan, en cambio, por la dificultad de percibir los servicios por medio de los sentidos.

Patrimonio: designa a la herencia de tipo cultural que corresponde a una comunidad dada y que como tal es protegida y comunicada tanto a las generaciones presentes como a las que vendrán.

6.3 MARCO LEGAL

Constitución política de 1991.

ARTICULO 2. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

LEY 99 DE 1993

Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1º.- Principios Generales Ambientales. La política ambiental colombiana seguirá los siguientes principios generales:

2. La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible.

5. En la utilización de los recursos hídricos, el consumo humano tendrá prioridad sobre cualquier otro uso.

8. El paisaje por ser patrimonio común deberá ser protegido.

13. Para el manejo ambiental del país, se establece un Sistema Nacional Ambiental, SINA, cuyos componentes y su interrelación definen los mecanismos de actuación del Estado y la sociedad civil.

14. Las instituciones ambientales del Estado se estructurarán teniendo como base criterios de manejo integral del medio ambiente y su interrelación con los procesos de planificación económica, social y física.

LEY 300 DE 1996

Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

ARTICULO 1º Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

ARTICULO 12. Formulación de la política y planeación del turismo. Para el cumplimiento de los fines de la presente ley el Ministerio de Desarrollo Económico formulará la política del gobierno en materia turística y ejercerá las actividades de planeación en armonía con los intereses de las regiones y entidades territoriales.

LEY 1101 DE 2016

Por La Cual Se Modifica La Ley 300 De 1996 - Ley General De Turismo Y Se Dictan Otras Disposiciones.

Artículo 1°. Reglamentado por el Decreto Nacional 1036 de 2007. El artículo 40 de la Ley 300 de 1996, quedará así: *De la contribución parafiscal para la promoción del turismo.* Créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo.

La contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3° de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario.

Artículo 3° Aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo. Reglamentado por el Decreto Nacional 1036 de 2007, Modificado por el art. 16, Ley 1558 de 2012. Para los fines señalados en el artículo 1° de la presente ley, se consideran aportantes los siguientes:

1. Los hoteles y centros vacacionales.
2. Las viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, cuyas ventas anuales sean superiores a los 50 smlmv, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas. En el caso de las viviendas turísticas ubicadas en los territorios indígenas se aplicará la contribución a aquellas cuyas ventas anuales sean superiores a los 100 smlmv.
3. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
4. Las oficinas de representaciones turísticas.
5. Las empresas dedicadas a la operación de actividades tales como canotaje, balsaje, espeleología, escalada, parapente, canope, buceo, deportes náuticos en general.
6. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
7. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

8. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
9. Las empresas comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
10. Los bares y restaurantes turísticos, cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
11. Los centros terapéuticos o balnearios que utilizan con fines terapéuticos aguas, minero-medicinales, tratamientos termales u otros medios físicos naturales cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 smlmv.
12. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos pre pagadas.
13. Los parques temáticos.
14. Los concesionarios de aeropuertos y carreteras.
15. Las empresas de transporte de pasajeros: aéreas cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 smmlv y terrestres, excepto el transporte urbano y el que opera dentro de áreas metropolitanas o ciudades dormitorio.
16. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
17. Los concesionarios de servicios turísticos en parques nacionales que presten servicios diferentes a los señalados en este artículo.
18. Los centros de convenciones.

19. Las empresas de seguros de viaje y de asistencia médica en viaje.
20. Las sociedades portuarias orientadas al turismo o puertos turísticos por concepto de la operación de muelles turísticos.
21. Los establecimientos del comercio ubicados en las terminales de transporte de pasajeros terrestre, aéreo y marítimo cuyas ventas anuales sean superiores a 100 smlmv.

Artículo 17° Promoción del patrimonio histórico y cultural. La Política de Turismo que diseñe el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo deberá contener un plan específico y prioritario de proyectos de promoción y mercadeo relacionados con los sitios en Colombia, declarados por la Unesco como "Patrimonio Mundial de la Humanidad cultural o natural".

LEY 1558 DE 2012.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 -ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

ARTÍCULO 1° La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

6.4 MARCO TEORICO

El producto turístico

En 1841, el británico Thomas Cook, fundador de la compañía que lleva su nombre, organizó el primer viaje chárter en tren para una liga antialcohólica, en el que cada viajero abonó una cantidad única por el desplazamiento y la comida.

En cada producto turístico, es posible identificar diferentes niveles o categorías. Siguiendo a Grönroos (1994), vemos que un servicio, formulado como un producto, puede entenderse como un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares. En el caso de un hotel, podríamos entender como servicio principal la recepción, el alojamiento y el servicio de habitaciones, mientras que la posibilidad de conexión a Internet desde cada una de las habitaciones sería un servicio auxiliar.

Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual. 20²

²Precedo, Pedro González Santamaría; Producto turístico,[en línea]
[Fecha de consulta:03/septiembre/2016]
Disponible en:
<http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf>

TEORÍA GENERAL DEL TURISMO

Llegados a esta contundente conclusión, que el turismo puede y debe ser estudiado por la economía es imprescindible indagar en qué condiciones puede hacerlo. Porque es igualmente obvio que la economía no puede hacer mucho por el turismo de mantenerse el enfoque convencional, enfoque que no es otro que la de su consideración como una actividad de consumo. La economía como ciencia de la riqueza derivada del intercambio de bienes y servicios en el mercado se ocupa de la actividad productiva, que es la que ofrece los bienes y servicios con destino al mercado. El consumo no es en puridad una actividad económica sino más bien aquella a la que está destinada la riqueza, bien para generar más riqueza (inversión) o para satisfacer las necesidades sociales y vitales. El turismo, entendido como el fenómeno social materializado por los flujos de viajeros por placer, pone todo el énfasis en esos viajeros como consumidores finales de bienes y servicios en los lugares visitados. Walter Hunziker (1942) definió el turismo como un conjunto de relaciones entre los visitantes y los residentes en los lugares que visitan, relaciones entre las que destacó las de compraventa. Por eso, para él, Las relaciones económicas son tan evidentes que se podría intentar la consideración del turismo como una categoría económica.³

³Precedo, Francisco Muñoz de Escalona ;"Teoría general del turismo"; [en línea] publicado junio/2011
[fecha de consulta: 10/septiembre/2016]
Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/ea/07/fme.pdf>>

Marketing de ciudades y producto ciudad

Una propuesta metodológica

La planificación del marketing estratégico permite, desde Una visión inicial de posicionamiento, evaluar y cuantificar los recursos, Identificando sus fortalezas y debilidades desde una perspectiva específica, Intentando aprovechar las oportunidades y los cambios que experimenta El entorno global para lograr el crecimiento y desarrollo de la ciudad. Pero, entre todas las variables del marketing mix urbano la política de producto es considerada como el núcleo del propio marketing de ciudades. (Hoppe et al., 1989). Entre todas las definiciones que presentan los distintos autores sobre el producto ciudad, nos quedaremos con dos que a nuestro juicio son las que mejor expresan la esencia del concepto. “El producto ciudad es la ciudad con todas sus ofertas y servicios, su economía, infraestructura

Su arquitectura, atmósfera, cultura, medio ambiente, educación, ciencia y tecnología, etcétera. El producto ha de ser desarrollado y perfeccionado, permanentemente de acuerdo a las necesidades y los deseos de los grupos objetivo y ser comunicado a ellos”.⁴

⁴Tomado de, Andrés, Míguez, Alberto, Orosa, Javier José, Marketing de ciudades y producto ciudad: una propuesta metodológica Urban Public Economics Review [en línea] 2010, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50414006001>> ISSN 1697-6223

6.5 MARCO GEOGRAFICO

Figura1. GUATAQUI-PLAZA PRINCIPAL HACIA 1950



Fuente: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Guataquí Cundinamarca antiguamente llamada guate, fue fundada el año 06 de abril de 1539 El Nombre de/los fundadores: GONZALO JIMENEZ DE QUESADA, NICOLAS DE FEDERMAN y SEBASTIAN DE BELALCAZAR

Cuenta con 3.000 habitantes contando con las veredas que son: Buscavidas, Apauta, Mendoza, La Reforma, Porvenir, Islas, Campo Alegre y Bagal Macanda

Extensión total: 87 Km²

Extensión área urbana: 11 Km²

Extensión área rural: 76 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 255

Temperatura media: 28 - 33° C

Guataquí se encuentra situado a orillas del Río Magdalena a 43 Km De Girardot, despensa de ésta región y es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado

en la Provincia del Alto Magdalena, se encuentra a 176km de Bogotá, con 87 Km2 de extensión.

La estructura económica del Municipio radica en la Agricultura a baja escala con la producción de maíz, plátano, cachaco, yuca, sorgo y algunos árboles frutales cítricos.

La Ganadería es un fuerte adicional en el desarrollo económico del municipio, pues existe la producción de ganado Cebú. Adicionalmente algunos de sus habitantes se sostienen de la crianza y sacrificio de ganado porcino y bovino.

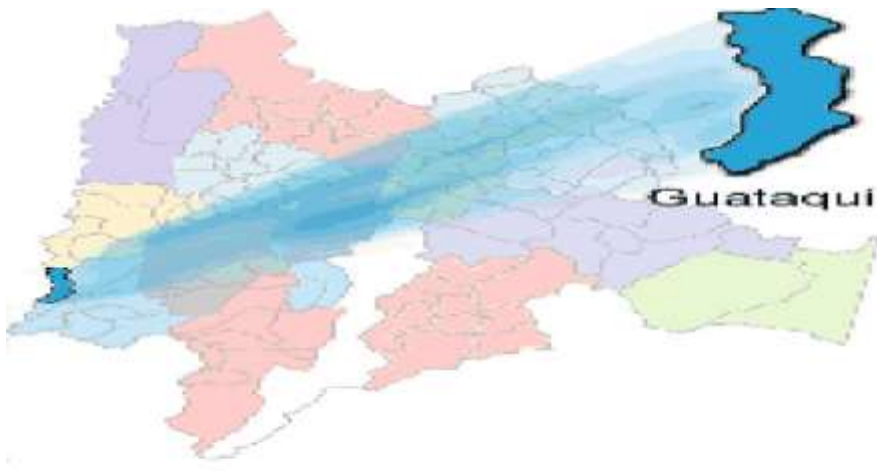
La pesca artesanal, renglón importante dentro de la economía dentro de la subsistencia de la comunidad, que por su baja ganancia es poca la población de dedicada a esta actividad. También se plateará regionalizar la comercialización de este producto con proyectos de construcción de cuartos fríos y comercialización adecuada.⁵

⁵ Tomado de: Héctor Julio Quintero Lamprea, Rafael Orlando López Venegas, memoria histórica del municipio de Guataqui [libro] publicado el 26 de noviembre de 2015

[Fecha de consulta: 03/septiembre/2016]

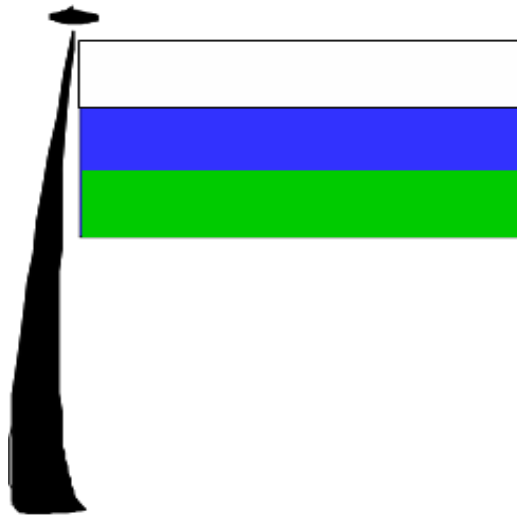
Disponible en: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml>

Figura 2. Mapa geográfico



Fuente: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Figura 3. Bandera municipio de Guataqui



Fuente: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Figura 4. Escudo municipio de Guataqui



Fuente: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Figura 5 . vias de acceso municipio Guataqui



Fuente: <http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es de carácter descriptivo y exploratorio, debido a que la información de los sitios de interés se debe clasificar de tal manera, que permita conocer el estado real del atractivo.

Exploratoria, se debe observa el sitio para tener una perspectiva distinta (otro punto de vista) frente a la situación que presenta el atractivo

7.2 POBLACION

La presente población a la que va dirigido y enfocado el anteproyecto a los residentes de Guataqui Cundinamarca

VEREDAS DEL MUNICIPIO DE GUATAQUI

La Reforma	Las Islas
Buscavidas	Escaños
Macandá	Porvenir
Campo Alegre	Mendoza
San Vicente	Nariño

7.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS.

El instrumento que nos permite dar a conocer la información detallada, es el único formato que existe para identificar el estado en que se encuentra un atractivo turístico

Formatos para la elaboración de inventarios se clasifican en:

- Inmuebles
- Muebles
- Grupos étnicos
- Sitios naturales
- Festividades y eventos

8. RESULTADOS

		CUADRO DE RESUMEN											
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	Calif parc ial	o c	re g	Nac	n t	tot al
VIUDO DE CAPAZ	1.5.2	13	14	10	14	14		63			18		81
SANCOCHO DE GALLINA CRIOLLA	1.5.2	14	14	10	14	14		66			18		84
CHICHA ME MAÍZ PELADO	1.5.2	10	14	10	10	14		58			18		76
BIZCOCHUELOS	1.5.2	14	14	10	14	14		66			18		84
LECHONA	1.5.2	14	14	10	10	14		62			18		80
EL TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE	1.1.3.1.5	20	20	25				65			18		83
MUSEO ARQUEOLOGICO Y PALEONTOLOGIC O DE PUBENZA ”	1.1.4.4.7	20	20	25				65			18		83
CAPILLA SAN TARCISIO	1.1.3.1.3	20	20	25				65			18		83
CONCHA ACUSTICA	1.2.2.3	21	20	20				61			18		79

XIII CONCURSO DEPARTAMENTAL DEL TURISMO Y EL FOLCLOR	1.6.3.6	25	15	15				55			18		73
Primer Campamento Zonal Alto Magdalena En El Municipio De Guataqui	1.6.4	28	18	15				58			18		76
TRIBU PANCHE	1.7.1	28	18	15				58			18		16
OASIS DE AGUA NATURAL	2.5.3	10	10	10	10	10	10	60			12		72
CERRO LAS TRES CRUCES	2.1.13	10	10	10	10	10	10	60			12		72

Se observa que los atractivos turísticos que posee el municipio Guataqui Cundinamarca se encuentran en buen estado, exceptuando algunos atractivos inestables, el cual se requiere de una intervención mayor con el fin de devolverle su característica original.

9. CONCLUSIONES

Se concluyó que los atractivos turísticos que se encuentran en Guataqui están en óptimas condiciones para que sean aprovechados por los turistas.

Por medio de esta investigación se dio a conocer la importancia del atractivo turístico frente al proceso de planificación turística del municipio, constituyendo elementos de trascendencia a la hora de la toma de decisiones tanto para el sector público como privado.

En cuanto a sus habitantes se observó un excelente comportamiento frente al servicio al cliente, su amabilidad, respeto y cordialidad hacen que un cliente se sienta a gusto en el municipio.

10. RECOMENDACIONES

- ✓ Se presenta una falta de información acerca de los atractivos turístico, por ello se debe promocionar de forma virtual ya sea en páginas web y el voz a voz ya que es importante para su mejor conocimiento.
- ✓ Se deben situar puntos de información turísticas para ofrecer la diversa oferta turística que allí habita.
- ✓ Es importante reforzar la seguridad y protección de los sitios de interés para su mayor aprovechamiento
- ✓ Se debe actualizar la información turística de los atractivos para la contribución a la planeación turística del municipio
- ✓ Se debe concientizar a los turistas para la conservación del atractivo ya que atravez de los años va adquiriendo valor patrimonial

Bibliografía

- Bernal, C - Chávez, A
Levantamiento del inventario de pulí municipio de Cundinamarca, 2012
- Barrios, A
Elaboración del inventario turístico del municipio de agua de Dios Cundinamarca, 2013
- Romero, D- Acevedo, E
Inventario Turístico Del Municipio De Apulo, 2012
- Martinez, D – Mendez, G
Levantamiento Del Inventario Del Municipio Del Espinal-Tolima, 2015
- Peñuela, J- Cárdenas, A
Inventario turístico del municipio del Carmen de Apicala para diagnostico ce sus atractivos, 2014
- Suarez, P- Zambrano, Z
Levantamiento del inventario turístico del municipio de Nilo, Cundinamarca, año 2016
- Herrera, T – Caraton,M
Inventario turístico en el municipio de Ricaurte-Cundinamarca, 2015
- ALCALDIA DE GUATAQUI-CUNDINAMARCA http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml (26 de Noviembre de 2015)

ANEXOS

Girardot, 08 de noviembre de 2016

Señores

COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO

Programa Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

Universidad de Cundinamarca

Seccional Girardot

Asunto: primera entrega de proyecto

Respetados señores:

De manera cordial presento ante el comité la primera entrega de proyecto como opción de trabajo de grado, titulado **IVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE GUATAQUI CUNDINAMARCA**, con las debidas correcciones, y el aval del director de Trabajo de Grado María Elsy Brines

Agradezco su atención prestada

Atentamente

YESSICA PAOLA NOVOA ENCISO
C.C 1070618749 de Girardot
Teléfono: 8331361

MARIA ELCY BRIÑEZ DIAZ
Docente
Directora de Trabajo de Grado

FORMATO PATRIMONIO INMATERIAL

1 GENERALIDADES			
1.1 nombre	Viudo de capaz		
1.2 departamento	Guataqui	1.3 municipio	Bucaramanga
1.4 corregimiento vereda o localidad			
1.5 administrador o propietario			
1.6 dirección/ ubicación			
1.7 teléfono/fax			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso	
	terrestre	acuático	férreo
			aéreo
1.11 indicadores para el acceso			
2. CARACTERISTICAS			
2.1 código asignado	1.5.2 La Gastronomía Y Saberes Culinarios		
2.2 descripción			
El viudo de capaz es un plato típico de Guataqui ya que su origen viene del rio Magdalena para su fácil pesca, su preparación es sudado por debajo de él se le pone un deliciosa arepa de maíz pelado y encima de un guiso acompañado de arroz y patacón			
3. puntaje de valorización			
Calidad		puntaje	
Colectiva(14)		13	
Tradicional(14)		14	
Anónima(14)		10	
Espontanea(14)		14	
Popular(14)		14	
subtotal		63	
Significado			
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18	
TOTAL		81	
Diligenciado por:		Yessica Novoa	Fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co Fecha:03/10/2016

FORMATO PATRIMONIO INMATERIAL

1 GENERALIDADES				
1.1 nombre	Sancocho de gallina criolla			
1.2 departamento	Guataqui	1.3 municipio	Bucaramanga	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación				
1.7 teléfono/fax				
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
terrestre		acuático	férreo	aéreo
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado	1.5.2 La Gastronomía Y Saberes Culinarios			
2.2 descripción				
Este plato esta hecho de gallina criolla la que los campesinos crían para su alimento, como Guataqui es denominado zona agrícola y ganadera. Este plato se hace como sopa con papa yuca plátano mazorca aguacate y arroz y la gallina con riogo				
3. puntaje de valorización				
Calidad				puntaje
Colectiva(14)				14
Tradicional(14)				14
Anónima(14)				10
Espontanea(14)				14
Popular(14)				14
subtotal				66
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)				18
TOTAL				84
Fuente : https://sancocho+de+gallina&imgrc=				
Diligenciado por:	Yessica Novoa			Fecha:03/10/2016



FORMATO PATRIMONIO INMATERIAL

1 GENERALIDADES			
1.1 nombre	Chicha me maíz pelado		
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui
1.4 corregimiento vereda o localidad			
1.5 administrador o propietario			
1.6 dirección/ ubicación			
1.7 teléfono/fax			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso	
	terrestre	acuático	férreo
			aéreo
1.11 indicadores para el acceso			
2. CARACTERISTICAS			
2.1 código asignado	1.5.2 La Gastronomía Y Saberes Culinarios		
2.2 descripción			
El maíz se pone a nacer a los cuatro días se pila y después se muele, se cuela y se pone a cocinar por 5 horas en la tarde se le echa el afrecho agrio y se deja fermentar toda la noche			
3. puntaje de valorización			
Calidad		puntaje	
Colectiva(14)		10	
Tradicional(14)		14	
Anónima(14)		10	
Espontanea(14)		10	
Popular(14)		14	
subtotal		58	
Significado			
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18	
TOTAL		76	
		Fuente: https://cookpad.com/co/recetas/138150-chicha-de-maiz	
Diligenciado por:	Yessica Novoa	Fecha:03/10/2016	

FORMATO PATRIMONIO INMATERIAL

1 GENERALIDADES			
1.1 nombre	Bizcochuelos		
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui
1.4 corregimiento vereda o localidad			
1.5 administrador o propietario			
1.6 dirección/ ubicación			
1.7 teléfono/fax			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso	
	terrestre	acuático	férreo
1.11 indicadores para el acceso			
2. CARACTERISTICAS			
2.1 código asignado	1.5.2 La Gastronomía Y Saberes Culinarios		
2.2 descripción			
2 libras de cuajada fresca, bien exprimida -1 libra de almidón de achira -2 yemas -¼ libra de mantequilla derretida, fría Se mezclan todos los ingredientes y se muelen juntos. Se amasan bien y se dejan reposar un poco			
3. puntaje de valorización			
Calidad		puntaje	
Colectiva(14)		14	
Tradicional(14)		14	
Anónima(14)		10	
Espontanea(14)		14	
Popular(14)		14	
subtotal		66	
Significado			
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18	
TOTAL		84	
		Fuente: http://bizcochos-de-achiras.webnode.com.co/	
Diligenciado por:	Yessica Novoa	Fecha:03/10/2016	

FORMATO PATRIMONIO INMATERIAL

1 GENERALIDADES			
1.1 nombre	Lechona		
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui
1.4 corregimiento vereda o localidad			
1.5 administrador o propietario			
1.6 dirección/ ubicación			
1.7 teléfono/fax			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso	
	terrestre	acuático	férreo
1.11 indicadores para el acceso	aéreo		
2. CARACTERISTICAS			
2.1 código asignado	1.5.2 La Gastronomía Y Saberes Culinarios		
2.2 descripción	<p>Una buena lechona se hace con cerdo de tamaño medio. Está compuesto de carne y arveja, acompañado del insulso, una especie de natilla pero menos dulce (mezcla maíz molido o arroz molido, más canela y panela) y su elaboración es parecida. Abajo vamos a dar una versión de la receta más sencilla.</p>		
3. puntaje de valorización			
Calidad	puntaje		
Colectiva(14)	14		
Tradicional(14)	14		
Anónima(14)	10		
Espontanea(14)	10		
Popular(14)	14		
subtotal	62		
Significado			
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)	30		
TOTAL	92		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;"> <p style="font-size: small;">Fuente: https://cookpad.com/co/recetas/237286-lechona-colombiana</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: right;"> <p>Fecha:03/10/2016</p> </div> </div>			
Diligenciado por:	Yessica Novoa		



FORMATO PATRIMONIO MATERIAL

1.1 nombre	EL TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMAN						
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui				
1.4 corregimiento vereda o localidad							
1.5 administrador o propietario							
1.6 dirección/ ubicación							
1.7 teléfono/fax							
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso					
terrestre	x	acuático	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%; text-align: center;">férreo</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Aéreo</td> </tr> </table>		férreo		Aéreo
	férreo		Aéreo				
1.11 indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 código asignado	1.1.3.1.5 Templo parroquial						
2.2 descripción	<p>Durante la construcción de su Templo Católico en el siglo XVI, los indios que no pudieron ser convertidos a la Fe, al morir le separaban sus huesos de las carnes y molidos con piedra los juntaban con los demás materiales para que la mezcla "cogiera". Perdió su frontispicio original una noche de vendaval</p>						
3. puntaje de valorización							
Calidad		puntaje					
Estado de conservación(21)		20					
Constitución del bien(21)		20					
Representatividad general(28)		25					
subtotal		65					
Significado							
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18					
TOTAL		83					
		Fuente: http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/eventos.shtml?apc=cdxx-1-&x=1997167					
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016					




FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO					
8. PATRIMONIO CULTURAL-MATERIAL					
1.1 nombre	MUSEO ARQUEOLOGICO Y PALEONTOLOGICO DE PUBENZA				
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui		
1.4 corregimiento vereda o localidad					
1.5 administrador o propietario					
1.6 dirección/ ubicación					
1.7 teléfono/fax					
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso			
terrestre	x	acuático		férreo	aéreo
1.11 indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 código asignado	1.1.4.4.7 Edificación para la Cultura (Museo)				
2.2 descripción	<p>El museo arqueológico y paleontológico prehistórico, que se ubica detrás del mamut y el elefante en la cadena evolutiva. Esto sucedió el 24 de septiembre de 1972, cuando este habitante de la inspección de Pubenza (jurisdicción del municipio de Tocaima), halló este tesoro arqueológico a cuatro metros de profundidad, en el cerro Piedras Negras de esta población</p>				
3. puntaje de valorización					
Calidad		puntaje			
Estado de conservación(21)		20			
Constitución del bien(21)		20			
Representatividad general(28)		25			
subtotal		65			
Significado					
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18			
TOTAL		83			
		Fuente http://www.tocaimacundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=bjxx-1-&x=2662477			
Diligenciado por:	Yessica nova		Fecha:03/10/2016		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 9 PATRIMONIO MATERIAL					
1.Generalidades					
1.1 nombre	CAPILLA SAN TARCISIO				
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui		
1.4 corregimiento vereda o localidad					
1.5 administrador o propietario					
1.6 dirección/ ubicación					
1.7 teléfono/fax					
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso			
	terrestre	x	acuático	férreo	aéreo
1.11 indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 código asignado	1.1.3.1.3 Capilla				
2.2 descripción	<p>La comunidad se caracteriza por ser de Religión Católica. En el año 2000 el señor José Agustín Zarta dona un lote para construir la Capilla y gracias al Colegio San Tarsicio que colaboró con los materiales para su construcción, ya es un hecho este proyecto desde ese mismo año.</p>				
3. puntaje de valorización					
calidad		puntaje			
Estado de conservación(21)		20			
Constitución del bien(21)		20			
Representatividad general(28)		25			
subtotal		65			
Significado					
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18			
TOTAL		83			
		Fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co/indicadores.shtml?apc=bdxx-1-&x=1489411			
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION INVENTARIOS TURISTCIOS FORMULARIO 9 .PATRIMONIO MATERIAL				
1.Generalidades				
1.1 nombre	CONCHA ACUSTICA			
1.2 departamento	Cundinamar ca	1.3 municipio	Guataqui	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación				
1.7 teléfono/fax				
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
	terrestre	X	acuático	férreo
				aéreo
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado	1.2.2.3 Elementos del Espacio Público(Plazoleta)			
2.2 descripción				
Esta concha está construida para eventos que se realicen en el municipio está localizada en el centro de Guataqui				
3. puntaje de valorización				
calidad		puntaje		
Estado de conservación(21)		21		
Constitución del bien(21)		20		
Representatividad general(28)		20		
Subtotal		61		
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18		
TOTAL		79		
				
Fuente: http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=1486696				
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016		

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 10. PATIMONIO MATERIAL				
1.Generalidades				
1.1 nombre	HOTEL VILLA ROSITA			
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación	CLL 11 VIA AL RIO MAGDALENA			
1.7 teléfono/fax	8371018			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
	terrestre	x	acuático	férreo
				aéreo
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado				
2.2 descripción	este se caracteriza por ser unos de los hoteles más económicos del municipio ubicado en el centro de Guataqui			
3. puntaje de valorización				
calidad		puntaje		
Estado de conservación(21)		21		
Constitución del bien(21)		21		
Representatividad general(28)		25		
Subtotal		67		
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18		
TOTAL		85		
		Fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co/directorio_turistico.shtml#Hoteles		
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016		

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO				
11. PATRIMONIO MATERIAL				
1.Generalidades				
1.1 nombre	HOTEL COLONIAL			
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación	Calle 11ª # 2 - 171 Barrio Las Americas			
1.7 teléfono/fax	314 3621063 - 312 447 31 22/ hotelcolonialguataqui@gmail.com			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
	terrestre	x	acuático	férreo
				aéreo
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado				
2.2 descripción	<p>El Hotel Colonial cuenta además con el servicio de piscina privada, sala de estar con televisión por cable, comedor, parqueadero privado y un estilo colonial que le brindará una sensación agradable de descanso y comodidad.</p>			
3. puntaje de valorización				
calidad		puntaje		
Estado de conservación(21)		21		
Constitución del bien(21)		21		
Representatividad general(28)		27		
Subtotal		69		
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18		
TOTAL		88		
				Fuente: http://hotelcolonial-guataqui.blogspot.com.co/
Diligenciado por:	Yessica nova		Fecha:03/10/2016	



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO			
12.FESTIVIDADES Y EVENTOS			
1.Generalidades			
1.1 nombre	XIII CONCURSO DEPARTAMENTAL DEL TURISMO Y EL FOLCLOR EN GUATAQUI-CUNDINAMARCA.		
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui
1.4 corregimiento vereda o localidad			
1.5 administrador o propietario			
1.6 dirección/ ubicación			
1.7 teléfono/fax			
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso	
	terrestre	x acuático	férreo aéreo
1.11 indicadores para el acceso			
2. CARACTERISTICAS			
2.1 código asignado	1.6.3.6 Otros		
2.2 descripción	<p>Prepárate a gozar con toda tu familia del xiii concurso departamental del turismo y del folclor del 12 al 15 de agosto de 2.016, en el cual participaras de reinado, alboradas, artistas, orquestas, presentaciones taurinas, competencias deportivas de parte de cunde portes, cabalgata, y entre otros.</p>		
3. puntaje de valorización			
calidad		puntaje	
Organización del evento(30)		25	
Beneficios socioculturales para la comunidad(20)		15	
Beneficios económicos locales(20)		15	
Subtotal		55	
Significado			
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18	
TOTAL		73	
		Fuente: http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/movil/eventos.shtml	
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016	





**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 13.
FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1.generalidades				
1.1 nombre	Primer Campamento Zonal Alto Magdalena En El Municipio De Guataqui			
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación				
1.7 teléfono/fax				
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
	terrestre			
	x	acuático	férreo	aéreo
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado	1.6.4 Eventos Deportivos			
2.2 descripción				
El Municipio de Guataquí, sede del Campamento Zonal del Alto Magdalena que se llevará a cabo los días 7,8 y 9 de Octubre de 2016. Organiza Indeportes Cundinamarca, y coordinada Cundeportes Guataquí.				
3. puntaje de valorización				
calidad	puntaje			
Organización del evento(30)	28			
Beneficios socioculturales para la comunidad(20)	18			
Beneficios económicos locales(20)	15			
Subtotal	58			
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)	18			
TOTAL	76			
		Fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co/movil/eventos.shtml		
Diligenciado por:	Yessica nova	Fecha:03/10/2016		

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULRIO 14. GRUPOS DE ESPECIAL INTERES				
1. generalidades				
1.1 nombre	TRIBU PANCHE			
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui	
1.4 corregimiento vereda o localidad				
1.5 administrador o propietario				
1.6 dirección/ ubicación	Orillas del ríos Magdalena			
1.7 teléfono/fax				
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso		
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>
			férreo	<input type="checkbox"/>
			Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11 indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 código asignado	1.7.1 Comunidad indígena			
2.2 descripción	<p>Habitaban el suroeste del territorio Muisca a lado y lado del Río Magdalena (Guataquí, Nariño, Girardot, Jerusalén y Beltrán en el Alto Magdalena Cundinamarqués) Los Panches no constituían una unidad política ni económica sino un conglomerado lapso de cacicazgos, a veces federados en ocasiones hostiles. Eran temidos guerreros, cualidad que debían tener los jefes en grado sumo. Los caciques eran nombrados por sus súbditos entre los más valientes</p>			
3. puntaje de valorización				
calidad		puntaje		
Organización del evento(30)		28		
Beneficios socioculturales para la comunidad(20)		18		
Beneficios económicos locales(20)		15		
Subtotal		58		
Significado				
Local(6) regional(12) nacional(18) internacional(30)		18		
TOTAL		76		
				Fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co/moviles/ eventos.shtml
Diligenciado por:	Yessica Novoa	Fecha:03/10/2016		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 15 SITIOS NATURALES						
1.Generalidades						
1.1 Nombre	OASIS DE AGUA NATURAL					
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui			
1.4 corregimiento, vereda o localidad						
1.5 administrador o propietario						
1.6 dirección/ubicación						
1.7 teléfono /fax						
1.8 distancia	1.9 tipo de acceso					
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11 indicadores para el acceso						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 código asignado	2.5.3 aguas loticas (Fuente o manantial)					
2.23 descripción						
<p>Son franjas del suelo ubicadas paralelamente a los cauces de agua o en la periferia de los nacimientos y cuerpos de agua.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
Sin contaminación del aire(10)	10					
Sin contaminación del agua(10)	10					
Sin contaminación visual(10)	10					
Estado de conservación(10)	10					
Sin contaminación sonora(10)	10					
Diversidad(10)	10					
Singularidad(10)	10					
subtotal	70					
significado						
local (6) regional(12) nacional(18) internacional(30)	12					
TOTAL	82					
			fuente: http://www.guataqui-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml			
diligenciado por:	Yessica nova		fecha: 03/10/2016			

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO 16.SITIOS NATURALES						
1.Generalidades						
1.1 Nombre	CERRO LAS TRES CRUCES					
1.2 departamento	Cundinamarca	1.3 municipio	Guataqui			
1.4 corregimiento, vereda o localidad						
1.5 administrador o propietario						
1.6 dirección/ubicación						
1.7 teléfono /fax						
1.8 distancia		1.9 tipo de acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo <input type="checkbox"/> aéreo <input type="checkbox"/>
1.11 indicadores para el acceso						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 código asignado	2.1.13 cerro					
2.23 descripción						
<p>El 20 de diciembre de 1711 se presentaron en los poblados de Iles, Gual matan y Putisnan una comisión que la constituía, el juez comisionado y Don Juan García Tulcanaza.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD						
Sin contaminación del aire(10)	10					
Sin contaminación del agua(10)	10					
Sin contaminación visual(10)	10					
Estado de conservación(10)	10					
Sin contaminación sonora(10)	10					
Diversidad(10)	10					
Singularidad(10)	10					
subtotal	70					
significado						
local (6) regional(12) nacional(18)						
internacional(30)	12					
TOTAL	82					
diligenciado por:	Yessica nova		fuente: http://www.guataquicundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml			
			fecha: 03/10/2016			

**FORMATO UNICO PARA LA REALIZACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO GENERAL 1, BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES.**

Departamento/Municipio		Guataqui-Cundinamarca			
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1.	VIUDO DE CAPAZ	1.5.2	83	GUATAQUI	. Estado del producto, excelente. Acceso para todo el público. Significado: Nacional
2.	SANCOCHO DE GALLINA CRIOLLA	1.5.2	84	GUATAQUI	. Estado del producto, excelente. Acceso para todo el público. Significado: Nacional
3.	CHICHA ME MAÍZ PELADO	1.5.2	76	GUATAQUI	. Estado del producto, excelente. Acceso para todo el público. Significado: Nacional
4.	BIZCOCHUE LOS	1.5.2	84	GUATAQUI	Estado del producto, excelente. Acceso para todo el público. Significado: Nacional
5.	LECHONA	1.5.2	92	GUATAQUI	Estado del producto, excelente. Acceso para todo el público. Significado: Nacional
6.	EL TEMPLO PARROQUIAL SANTO DOMINGO DE GUZMAN	1.1.3.1.5	83	GUATAQUI	Estado del atractivo: excelente; componentes sanos, no presenta daños apreciables, Acceso público. Significado: Regional.
7.	MUSEO ARQUEOLO				Estado del atractivo: aceptable; componentes sanos, presenta daños apreciables, requiere

	GICO Y PALEONTOLOGICO DE PUBENZA	1.1.4.4.7	83	GUATAQUI	acciones de mantenimiento, Acceso público. Significado: Regional.
8.	CAPILLA SAN TARCISIO	1.1.3.1.3	83	GUATAQUI	Estado del atractivo: excelente; componentes sanos, no presenta daños apreciables, Acceso público. Significado: Regional.
9.	CONCHA ACUSTICA	1.2.2.3	79	GUATAQUI	Estado del atractivo: excelente; componentes sanos, no presenta daños apreciables, solo requiere acciones de mantenimiento. Acceso público. Significado: Regional.
10.	XIII CONCURSO DEPARTAMEN TAL DEL TURISMO Y EL FOLCLOR EN GUATAQUI- CUNDINAMAR CA	1.6.3.6	73	GUATAQUI	Presenta una excelente Organización del evento, contribuyen aportes socioculturales favorables para la comunidad y ofrece diversos Beneficios económicos culturales. Significado:nacional
11.	Primer Campamento Zonal Alto Magdalena En El Municipio De Guataqui	1.6.3.6	76	GUATAQUI	Presenta una excelente Organización del evento, contribuyen aportes socioculturales favorables para la comunidad y ofrece diversos Beneficios económicos culturales. Significado:nacional
12.	TRIBU PANCHE	1.7.1	76	GUATAQUI	Respeto por las costumbres, excelente. Significado: nacional

13.	OASIS DE AGUA NATURAL	2.5.3	82	GUATAQUI	. Sin contaminación del aire; presenta un poco de contaminación del agua, no presenta contaminación visual Estado de conservación; buena, Sin contaminación sonora. Buena Vegetación. Significado: regional
14.	CERRO LAS TRES CRUCES	2.1.13	82	GUATAQUI	Sin contaminación del aire; no presenta de contaminación del agua, no presenta contaminación visual Estado de conservación; excelente, Sin contaminación sonora. Buena vegetación. Significado: regional
Diligenciado por:		YESSICA PAOLA NOVOA.			07/11/2016
