

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	miércoles, 19 de enero de 2022
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
SALGADO RUIZ	JEFFERSON CAMILO	1.072.430.769

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
LOZANO GUARNIZO	DIANA MARIA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Propuesta para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia, año 2021

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

Tecnólogo en gestión turística y hotelera

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

10/12/2021

NÚMERO DE PÁGINAS

48

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Turismo	Turism
2. Épocas de lluvia	rainy seasons
3. Turista	Tourist
4. Afectaciones	affectations
5. Cambio climático	climate change
6. Sostenible	Sustanaible

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- [GUIA METODOLOGICA ACTUALIZADA AGOSTO 15 DE 2017 \(3\) \(1\) \(1\).pdf](#)
- <https://www.rae.es/>
- <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1372/Propuesta%20Para%20el%20Dise%c3%b1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%c3%a dstica%20en%20el%20Sector%20de%20la%20Inspecci%c3%b3n%20de%20la% 20Esperanza%20en%20el%20Municipio%20de%20la%20Mesa%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <https://www.significados.com/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En este trabajo de grado se diseñó una propuesta para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia, año 2021, donde se buscan soluciones y mecanismos de participación de la comunidad que reside y que visita el municipio dando oportunidad a los propios, donde por medio de una encuesta se dio el resultado de que es importante implementar dicha propuesta en el municipio y darla a conocer a los turistas. este trabajo de grado fue realizado en consentimiento con la alcaldía del municipio donde se busca crecer e incentivar en cuanto a temas turísticos en épocas de lluvia dando sostenibilidad al entorno turístico y brindando seguridad a los turistas.

summary in english

in this degree work, a proposal was designed to encourage tourism in the municipality of the mesa cundinamarca in times of rain, year 2021, where solutions and mechanisms of participation of the community that resides and visits the municipality are searched, giving opportunity to their owners, where a survey gave the result that it is important to implement this proposal in the municipality and make it known to tourists.

this degree project was carried out in consent with the mayor's office of the municipality where it seeks to grow and encourage regarding tourist issues in season of rain, giving sustainability to the tourist environment and providing security to tourists.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. propuesta para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia, año 2021	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Jefferson Camilo Salgado Ruiz	

21.1-51-20.

**PROPUESTA PARA INCENTIVAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA
MESA CUNDINAMARCA EN ÉPOCAS DE LLUVIA, AÑO 2021**

JEFFERSON CAMILO SALGADO RUIZ

COD: 392219123

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2021

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	4
1. TÍTULO.....	6
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.1 AREA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.3 PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
4. OBJETIVOS.....	11
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
5. JUSTIFICACIÓN.....	12
6. MARCO REFERENCIAL.....	14
6.1 MARCO TEÓRICO.....	14

6.2 MARCO LEGAL.....	16
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	18
6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....	24
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO.....	30
7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
8. ESQUEMA TEMATICO.....	32
9. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	33
10. RECURSOS.....	40
11. CRONOGRAMA.....	41
12. CONCLUSIONES.....	42
13. RECOMENDACIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	44

INTRODUCCIÓN

La crisis económica que ha sufrido el Sector Turístico como consecuencia de los diferentes problemas coyunturales y estructurales por los cuales pasa la humanidad, y en algunos casos por incidencias de tipo regional o municipal, ha llevado a cuestionar cual es la dimensión de estas afectaciones, con el fin de poder brindar herramientas que permita cuantificar las pérdidas y proponer soluciones en relación a su necesidad.

El presente trabajo contiene información respecto a las pérdidas económicas que ha tenido el sector turístico del municipio de La Mesa, como consecuencia de los factores relaciones entre las épocas de lluvia y los fenómenos naturales.

Por lo anterior, se inició una etapa enfocada en la recopilación de información, partiendo desde la investigación del mercado turístico del municipio, la organización del mismo de acuerdo al territorio y sus servicios, posteriormente a la consulta de la información brindada por los diferentes sectores sobre las afectaciones económicas y las posibles causas asociadas a la épocas de lluvia, logrando por medio de este tener herramientas para establecer soluciones que permitan el crecimiento del sector turístico. Un gran reto significa reactivar el turismo no solo en relación a la coyuntura del Covid-19, si no de las afectaciones de tipo natural como las épocas de lluvia.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer por qué la disminución de la demanda de turistas en el municipio de La Mesa Cundinamarca debido a las épocas de lluvia, esto permitió identificar las consecuencias que ha dejado este fenómeno natural.

Por otra parte, establecer los indicadores socioeconómicos de las afectaciones, así como las posibles soluciones.

En el ámbito profesional, como gestores turísticos y hoteleros, el interés versó en conocer la problemática de la comunidad y las empresas debido a las épocas de lluvias las soluciones posibles para mitigar esta situación

La investigación se desarrollara aplicando diferentes técnicas de recolección de datos como entrevistas en profundidad, encuestas, sesiones de grupo u observación directa a la comunidad, empresas turísticas y hoteleras y autoridades municipales.

En la conversación con el gremio hotelero y dirigentes de las empresas, los temas a tratar la disminución de turistas, las afectaciones socioeconómicas que han dejado las épocas de lluvias y las afectaciones estructurales de lugares turísticos.

Las entrevistas y las encuestas se realizaron a propietarios de establecimientos hoteleros, comunidad y funcionarios del gobierno municipal. Este tipo de metodología es el que vamos a emplear en nuestro estudio.

1. TÍTULO

**PROPUESTA PARA INCENTIVAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA
MESA CUNDINAMARCA EN ÉPOCAS DE LLUVIA, AÑO 2021**

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación, se encuentran establecidos (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado propuesta para incentivar el turismo en el municipio de La Mesa en épocas de lluvia se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuando hablamos de turismo nos podemos referir al concepto dado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), definido como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” y se aclara en alguno de los apartes que para definirse como turismo dicho desplazamiento debe tener actividades de pernoctación, es entonces donde el entorno empieza a ser el papel fundamental para el desarrollo, desempeño o viabilidad del turismo en cierto territorio, y por esta misma razón las épocas de lluvias como variación de dichos entornos, se vuelve una variable indispensable a la hora de tomar decisiones sobre el avance de un proyecto turístico.

El aumento o disminución de la temperatura, el nivel de las fuentes hídricas, la presencia de eventos de remoción en masa, inundaciones, afectaciones por fallas geológicas, y todos aquellos factores producto de las épocas de lluvia y las condiciones geomorfológicas de los territorios, deben tener una incidencia sobre el desarrollo de proyectos de turismo.

Por lo anterior, para hablar de turismo y realizar un planteamiento a largo plazo, con buenas herramientas de planificación es necesario crear un análisis a corto, mediano y largo plazo, sobre la incidencia de las épocas de lluvia y los factores de amenaza por eventos naturales sobre el área de influencia del proyecto, teniendo en cuenta que, de acuerdo a la ubicación geográfica, su cercanía con zonas costeras, lugares montañosos, con fuentes hídricas los cambios que trae las épocas de lluvia tienen una escala diferente a nivel de impacto económico y turístico, es decir que no solo podemos hablar que los cambios sean negativos, podríamos tener

resultados positivos en el turismo por ejemplo con el cambio de clima, siendo este un motivo para optar por planes turísticos que incorporen agua, piscina y actividades de verano.

Las variaciones de las épocas de lluvia se han ido evidenciando notablemente, como es el caso del fenómeno ocurrido en San Andrés u otros lugares donde los turistas dejaron de acudir a algunos destinos habituales, en algunos casos ha llevado al cierre de establecimientos y disminución de la oferta de empleos, declinando y(o) disminuyendo la vocación turística de los municipios.

Adicional a estos factores se puede asociar sobre el desempeño de los proyectos turísticos, las afectaciones de los diferentes fenómenos naturales, remociones en masa, inundaciones, huracanes, ciclones, maremotos y todos aquellos que históricamente han afectado la infraestructura turística y el desarrollo de la oferta de servicios de los mismos.

Las diferentes publicaciones que hacen referencia a las épocas de lluvia, describen que el cambio que ha tenido y podría seguir incrementando sobre el nivel del mar, puede provocar fenómenos de erosión costera, lo que directamente impactaría sobre la pérdida de playas; adicionalmente este incremento de temperaturas extremas, también tendría incidencia en la velocidad e intensidad de los vientos, la radiación solar, el aumento de factores contaminantes, impactaría en la comodidad del turista en sus viajes.

Sin embargo, no solo en los municipios costeros se lograría evidenciar grandes cambios, en los municipios alejados de la playa también se podría tener impactos muy altos a causa de las épocas de lluvia; por ejemplo, en el municipio de La Mesa Cundinamarca, donde a causa de la presente ola invernal ya se han ido presentando afectaciones sobre vías, infraestructuras, que de alguna manera tienen que estar afectando la economía y funcionamiento del turismo que ofrece el municipio.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con los antecedentes expuestos y la necesidad de conocer el comportamiento del turismo en un ente territorial se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo afecta el turismo al municipio de La Mesa - Cundinamarca en épocas de lluvia?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una propuesta para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información de los diferentes establecimientos y organizaciones del sector turístico del municipio de La Mesa.
- Analizar ventajas y desventajas que permitan recolectar y/o estandarizar la información socioeconómica de los establecimientos
- Realizar un folleto divulgativo donde refleja las estrategias para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa.

5. JUSTIFICACIÓN

El sector turístico en el municipio de La Mesa ha venido incrementando en los últimos años, sobresaliendo por la oferta de servicios y atractivos de tipo ambiental, representando para el territorio cambios sociales, culturales y económicos, destacando dentro de sus los llamativos la diversidad de bienes naturales.

El turismo es uno de los más dinámicos del mundo, impactado de manera directa e indirecta por las diferentes crisis económicas como fue en los años 2008 y 2009, y actualmente por la presente pandemia por Covid-19.

Las problemáticas mundiales que de alguna manera representan una coyuntura estructural, tiene una afectación amplia a todos los tipos o categorías del turismo, por no abarcar otras categorías simplemente se puede hablar de del turismo de ocio, los encuentros de negocio y los planes familiares, sin importar la categoría los datos tienden a presentar variabilidades, cifras que afectan o benefician todas las regiones y que pueden ser importantes para plantear soluciones y(o) alternativas que mejoren los panoramas para este sector.

Para el municipio de La Mesa como parte de uno de los municipios de la región del Tequendama, ha sufrido igualmente por varias de estas crisis, adicionalmente también por aquellas que son consecuencia en épocas de lluvia, este municipio al igual que mucho de la región también ha estado vulnerable a factores de tipo climático, asociados a la ubicación geográfica, al grado de degradación de los recursos naturales,

Dicha vulnerabilidad es el resultado no sólo de la ubicación geográfica de la subregión sino también del grado de degradación de los recursos naturales de los países, la deforestación, los cambios morfológicos sobre el suelo y la hidrología, que ataca de alguna manera los lugares turísticos, siendo estos sensibles a estos cambios y representando para el sector un reto.

Entonces se hace necesario conocer cifras de las afectaciones que logra tener el sector turístico como consecuencia de las épocas de lluvia, con el fin de establecer

soluciones de acuerdo a la dimensión de sus necesidades, explorando determinantes de los flujos turísticos y adicionalmente abriendo posibilidades para generar una mejor oferta de servicios, por lo anterior se debe tener presente no solo las pérdidas por las consecuencias de las épocas de lluvia, sino adicionalmente entender que es indispensable lograr hacer entender el aporte que el sector turístico debe realizar para promover y defender el medio ambiente, la salud pública y las costumbres culturales, sin dejar a un lado las relaciones, aportes y consecuencias que de este sector se pueden desprender sobre el panorama en épocas de lluvia.

Son muchos los factores que del entorno impactan sobre las épocas de lluvia desde el sector turístico, y de igual manera de como las actividades turísticas inciden directa o indirectamente sobre las épocas de lluvia, desde líneas como la del transporte, la adecuación de espacios para la prestación de servicios turísticos, entre otros.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

Sensibilidad del turismo al clima actual (ISTAS, Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud), la influencia del clima sobre el turismo puede actuar como factor de localización turística, el clima impide o facilita el asentamiento de actividades turísticas, como recurso turístico el clima se incorpora a un bien o servicio turístico y como atractivo turístico el clima aporta calidad, seguridad y disfrute a la práctica turística.

Cómo el cambio climático afecta al turismo (OSTELEA Tourism Management School), en primer lugar, el clima es el que determina la duración y la calidad de las temporadas turísticas y esto influye directamente en la elección de los destinos turísticos, pero también, del gasto turístico.

En segundo lugar, afecta directamente a los entornos. A día de hoy ya se perciben las consecuencias del cambio climático en el turismo especialmente en zonas costeras, lugares montañosos y pequeñas islas que son, a la vez, los principales destinos para los viajeros y que son, a la vez, motor del sector. Si siguen avanzando, los expertos alertan, el flujo de turistas en esta zona disminuirá y con él se perderán empleos, hoteles y negocios. Por todo ello la OMT las considera zonas especialmente sensibles a los cambios ambientales provocados por el clima al dirigirse a nichos turísticos que giran en torno a la naturaleza.

Turismo y cambio climático. Propuesta de un marco estratégico de acción (Juan Ignacio Pulido-Fernández, Yaiza López-Sánchez, Revista de Economía Mundial 36, 2014, 257-283), la relación entre cambio climático y turismo y viceversa, en el turismo no es la única actividad económica que se ve afectada por el cambio climático, pues, como demuestra el corpus teórico existente, las futuras consecuencias del cambio climático tendrán su reflejo en todas las economías del

planeta y en todos los sectores productivos. El cambio climático debe ser considerado como el mayor desafío para el desarrollo sostenible y el turismo en el siglo XXI. En este escenario, el turismo puede desempeñar un papel significativo en la lucha contra el cambio climático, debiendo mostrar liderazgo como un agente de cambio para la mitigación y la adaptación. El avance del conocimiento acerca de las relaciones entre turismo y cambio climático está permitiendo generar un número creciente de propuestas de actuación en ambos campos, aunque, según los expertos, no se trata más que de una primera aproximación al fin de iniciativas que irán surgiendo en los próximos años, conforme vaya aumentando el conocimiento sobre impactos y vulnerabilidad. Se trata, por tanto, de un tema de enorme interés científico y, por qué no, también con un gran potencial de negocio

El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación (Antonina Ivanova - Michel Jarraud, Secretario General de la omm, 2007.), en varios lugares del mundo, especialmente las zonas costeras, las montañas y en las pequeñas islas, el turismo representa la actividad económica con mayor contribución al producto interno bruto (PIB) (Nurse, 2009). Existen destinos turísticos importantes donde se pronostican importantes cambios a corto plazo provocados por el cambio climático, por ejemplo: en los Alpes, Europa Occidental, Europa Central, Europa Oriental, el Mediterráneo, el norte y el sudeste de Estados Unidos, México, el Caribe, China, los pequeños países-isla en el Océano Pacífico y el Océano Índico. El manejo de esta interrelación involucra muchos actores: sector privado, sector público, polos turísticos y turistas viajeros nacionales e internacionales.

El clima como recurso turístico (Agustina C. Tutti, 2011), el clima es un recurso turístico natural ya que es un elemento natural que a través de la acción humana hace posible la actividad turística y satisface las necesidades. El clima se convierte en un recurso cuando se incorpora a un bien o servicio turístico. Es así como el clima, recurso natural ayuda a generar el producto turístico.

Efectos del cambio climático en el turismo (Entorno turístico, 29 de marzo de 2016), los efectos del cambio climático se podrán apreciar principalmente en zonas costeras, lugares montañosos o en pequeñas islas, lugares que son, a su vez, los principales generadores económicos en el turismo. Si las condiciones del cambio climático continúan avanzando, los turistas dejarán de acudir a los destinos habituales, lo que podría provocar el cierre de negocios y la pérdida generalizada de empleos, esto a la larga provocaría el declive del destino turístico. Otra consecuencia podría ser el factor riesgo provocado por los fenómenos naturales como huracanes, ciclones, maremotos y el impacto directo que tendría en hoteles, restaurantes y demás infraestructura turística.

6.2 MARCO LEGAL

- **LEY 32 DEL 1990 (8 DE MARZO)** – Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del agente de viajes.
- **DECRETO NÚMERO 1095 (30 DE MAYO DE 1994)** – Por el cual se adopta el código de ética profesional del agente de viajes y turismo.
- **LEY 300 DE 1996 (26 DE JULIO)** – Ley General del Turismo. importancia de la industria turística. el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.
- **DECRETO 504 DE 1997 (28 DE FEBRERO)** - Por el cual se reglamenta el registro nacional de turismo.
- **DECRETO 502 DE 1997 (28 DE FEBRERO)** - Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la ley 300 de 1996.
- **DECRETO 1075 DE 1997 (28 DE FEBRERO)** - Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.

- **RESOLUCIÓN 221 DE 1999 (8 DE ABRIL)** - Código de ética del guía de turismo.
- **DECRETO 2395 DE 1999 (30 DE NOVIEMBRE)** - Por el cual se reglamenta la ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el registro nacional de turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- **DECRETO 2485 DE 1999 (15 DE DICIEMBRE)** - Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el registro nacional de turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
- **LEY 679 DE 2001 (3 DE AGOSTO)** - Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.
- **RESOLUCIÓN 0657 (8 DE ABRIL 2005)** - por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia.
- **LEY 1101 (22 DE NOVIEMBRE DE 2006)** - Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 – ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.
- **LEY 2068 DEL 2020 (31 DE DICIEMBRE)** – Nueva ley del turismo en Colombia
- **LEY 1523 DE 2012 (24 DE ABRIL)** - Por la cual se adopta la política nacional de gestión del riesgo de desastres y se establece el sistema nacional de gestión del riesgo de desastres.
- **LEY 1931 DE 2018 (27 DE JULIO)** - Por la cual se establecen directrices para la gestión del cambio climático.
- **LEY 99 DE 1993 (22 DE DICIEMBRE)** - Por la cual se crea el ministerio del medio ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el sistema nacional ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.
- **DECRETO LEY 2811 DE 1974 (18 DE DICIEMBRE)** - Por el cual se expide el código nacional de los recursos naturales renovables y de protección del medio ambiente.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

CALIDAD: Se refiere a la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad.

CICLONES: Viento extremadamente fuerte producido por una depresión atmosférica pequeña y muy brusca que avanza en grandes círculos girando sobre sí mismo y que se origina en zonas tropicales.

CLIMA: Conjunto de condiciones atmosféricas propias de un lugar, constituido por la cantidad y frecuencia de lluvias, la humedad, la temperatura, los vientos, etc., y cuya acción compleja influye en la existencia de los seres sometidos a ella.

COSTUMBRES: Es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

COVID 19: Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla.

DEFORESTACIÓN: Es un proceso provocado por la acción de los humanos, en el que se destruye o agota la superficie forestal generalmente con el objetivo de destinar el suelo a otra actividad. En la actualidad, está directamente relacionada con las actividades industriales, como la tala y quema para la expansión de la frontera agrícola para dar lugar a la agricultura intensiva y la ganadería.

DEGRADACIÓN: Es la palabra utilizada para denominar todos los cambios biológicos que se dan en el suelo o la descomposición de restos de animales, plantas o algún objeto fabricado por humanos.

DIVERSIDAD: se refiere a la diferencia o a la distinción entre personas, animales o cosas, a la variedad, a la infinidad o a la abundancia de cosas diferentes, a la desemejanza, a la disparidad o a la multiplicidad.

ECONOMÍA: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

ÉPOCAS DE LLUVIA: La temporada de lluvias suele ser el momento en que se puede observar una mejora de la calidad del aire y agua dulce, así como un crecimiento notable de la vegetación, culminando en cosechas de los cultivos a finales de esta temporada.

EROSIÓN: Es el proceso de desgaste que sufre la roca madre que forma el suelo como consecuencia de procesos geológicos exógenos como ser las corrientes de agua o hielo glacial, los fuertes vientos, los cambios de temperatura y la acción que sobre el llevamos a cabo los seres vivos.

ESTABLECIMIENTO: Es una unidad productora de bienes o servicios, la cual desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un lugar, local o conjunto de locales conexos situados en un emplazamiento topográfico determinado.

EVENTOS: Es un suceso de importancia que se encuentra programado. Dicho acontecimiento puede ser social, ambiental, artístico o deportivo.

FALLA GEOLÓGICA: Fallas son roturas en las rocas a lo largo de la cual ha tenido lugar movimiento. Este movimiento se llama desplazamiento. Origen de estos movimientos son fuerzas tectónicas en la corteza terrestre, cuales provocan roturas en la litosfera. Las fuerzas tectónicas tienen su origen principalmente en el movimiento de los continentes.

FENÓMENOS NATURALES: Son fenómenos naturales todos los procesos de cambio que ocurren en la naturaleza de manera constante y espontánea, sin que medie intervención humana. Pueden ser cíclicos y responder a los cambios físicos de la Tierra.

FUENTES HÍDRICAS: Son los cuerpos de agua que existen en el planeta, desde los océanos hasta los ríos pasando por los lagos, los arroyos y las lagunas. Estos recursos deben preservarse y utilizarse de forma racional ya que son indispensables para la existencia de la vida

HIDROLOGÍA: Es una rama de las ciencias de la Tierra que estudia el agua, su ocurrencia, distribución, circulación, y propiedades físicas, químicas y mecánicas en los océanos, atmósfera y superficie terrestre.

HURACÁN: Es una tormenta que presenta fuertes vientos que giran en torno a un eje o núcleo, conocido como ojo del huracán. Se caracteriza por ser un fenómeno atmosférico eminentemente tropical, que provoca abundantes precipitaciones, fuertes vientos y un centro de baja presión, todo lo cual puede generar olas inmensas, tornados menores y acarrear inundaciones.

INFRAESTRUCTURA: el conjunto de obras públicas, instalaciones, instituciones, sistemas y redes que sostienen el funcionamiento de ciudades, países y otras formas de organización social.

INUNDACIÓN: Es la ocupación por parte del agua de zonas que habitualmente están libres de esta, por desbordamiento de ríos, torrentes o ramblas, por lluvias torrenciales, deshielo, por subida de las mareas por encima del nivel habitual, por maremotos, huracanes, entre otros.

MAREMOTO: Agitación violenta de las aguas del mar a consecuencia de una sacudida del fondo, que a veces se propaga hasta las costas dando lugar a inundaciones.

MEDIO AMBIENTE: Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

MERCADO TURÍSTICO: Es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

MUNICIPIO: Es una división territorial y una entidad administrativa de nivel local, constituida por territorio, población y poderes públicos.

OCIO: Es el tiempo de una persona para descansar y aprovecharlo en actividades que no sean meramente laborales.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT): Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

ORGANIZACIÓN: Es la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados o un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.

PANDEMIA: Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales.

PERNOCTACIÓN: Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

PLANIFICACIÓN: Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

PROYECTO TURÍSTICO: Se caracteriza por el recurso aprovechado y la fuente de los ingresos generados. Desde el punto de vista del recurso: Riquezas Naturales, Históricas o Culturales y desde el punto de vista de los ingresos, deben provenir de turistas extranjeros o nacionales.

RADIACIÓN SOLAR: Es la energía emitida por el Sol, que se propaga en todas las direcciones a través del espacio mediante ondas electromagnéticas. Esa energía es el motor que determina la dinámica de los procesos atmosféricos y el clima.

RECURSOS NATURALES: son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre incluyen a todos los productos animales, vegetales, minerales, aire, temperaturas, vientos, etc. Todos ellos son generados por la misma naturaleza y surgen libremente sin importar si el hombre existe o no.

REMOCIÓN EN MASA: También conocido como movimiento de inclinación, desplazamiento de masa o movimiento de masa, es el proceso geomorfológico por el cual el suelo, regolito y la roca se mueven cuesta abajo por la fuerza de la gravedad.

SALUD PÚBLICA: Es el conjunto de todas las actividades relacionadas con la salud y la enfermedad de una población, el estado sanitario y ecológico del ambiente de vida, la organización y funcionamiento de los servicios de salud y enfermedad, la planificación y gestión de los mismos y de la educación para la salud.

SECTOR TURÍSTICO: Es uno de los sectores que integra la economía mundial. Este hace referencia al sector que engloba a todas aquellas empresas que, de forma directa o indirecta, están relacionadas con el turismo. Dentro de este sector se

encuentran todas aquellas empresas de hostelería, restauración, transporte, así como toda actividad que pueda estar relacionada con el mundo del turismo.

SEGURIDAD: Es un estado en el cual los peligros y las condiciones que pueden provocar daños de tipo físico, psicológico o material son controlados para preservar la salud y el bienestar de los individuos y de la comunidad. Es una fuente indispensable de la vida cotidiana, que permite al individuo y a la comunidad realizar sus aspiraciones.

SUELO: Es la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que proviene de la desintegración o alteración física y química de las rocas y de los residuos de las actividades de seres vivos que se asientan sobre él.

TEMPERATURA: Es una magnitud física que indica la energía interna de un cuerpo, de un objeto o del medio ambiente en general, medida por un termómetro.

TURISMO: Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

TURISTAS: Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: Es la identificación de un lugar específico del planeta, mediante el uso de diversas herramientas como mapas, brújulas, coordenadas o sistemas de geolocalización.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

HISTORIA

La Mesa es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Tequendama a 54 km al suroeste de Bogotá, la capital colombiana. Es la capital de la Provincia del Tequendama, una de las 15 en que se encuentra dividido el Departamento de Cundinamarca. A La Mesa se puede llegar por la carretera que lleva a la población de Girardot a través de una ruta que pasa por Fontibón, Mosquera, La Mesa, Anapoima, Apulo y Tocaima. Tiene alrededor de 32000 habitantes de los cuales unos 17000 se encuentran en su casco urbano.

En sus inicios, La Mesa estaba situada en otro lugar cercano, con el nombre de Guayabal. Por «falta de agua y abundantes lodazales» y por orden de los Virreyes Pedro Messia de la Cerda, Manuel Guirior y Manuel Antonio Flórez, quienes intervinieron en distintas épocas, se trasladó en 1777 desde el sitio que ocupaba, en el cual había 98 casas y que hoy se conoce como Dos Caminos, al lugar donde se encuentra la Plaza Principal sobre la quebrada de la Carbonera, hoy canalizada.

De La Mesa partió la célebre Expedición Botánica del Virreinato de la Nueva Granada en 1783, la cual dirigió José Celestino Mutis, famoso astrónomo y botánico español que estudió la flora, la fauna y los recursos naturales del Virreinato.

Bandera:



Compuesta por los colores rojo, blanco y verde en iguales proporciones; cada color tiene un significado:

Rojo: simboliza fuerza, amor y la sangre de nuestros antepasados.

Blanco: representa tranquilidad, pureza, honestidad y paz de sus habitantes.

Verde: la fertilidad de su campo y la esperanza de sus gentes.

Fuente:

<https://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos-.aspx>

[https://es.wikipedia.org/wiki/La_Mesa_\(Cundinamarca\)#/media/Archivo:Flag_of_La_Mesa_\(Colombia\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Mesa_(Cundinamarca)#/media/Archivo:Flag_of_La_Mesa_(Colombia).svg)

Coordenadas: 4°37'49"N 74°27'45"O

Coordenadas: 4°37'49"N 74°27'45"O (mapa)

Entidad Municipio

- País: Colombia
- Departamento: Cundinamarca
- Provincia: Tequendama

Eventos históricos

- Fundación: 12 de marzo de 1777

- Erección: 22 de octubre de 18161

Superficie

- Total: 148 km²

Altitud

- Media: 1200 m s. n. m.

Población

- Total: 32.000 hab.
- Densidad: 224,6 hab/km²
- Urbana: 17 521 hab.

Gentilicio: Mesuno

Temperatura promedio: 24°C

Límites del municipio:

Norte: con los municipios de Cachipay, Quiple y Zipacón

Sur: con los municipios de Anapoima y El Colegio

Oriente: con el municipio de Tena y Bojacá

Occidente: con los municipios de Quiple y Anapoima

División Político Administrativa

El municipio de La Mesa está compuesto por 42 veredas:

- Alto de Flores
 - Alto del Frisol
 - Alto del tigre
 - Anatoli
 - Buenavista
 - Calucata
 - Campo Santo
 - Capata
 - Doima
 - El Espinal
 - El Espino
 - Esperanza
 - Florián
 - Guayabal
 - Guayabal bajo
 - Hato Norte
 - Honduras
 - Hospicio
 - Hungría
 - La Concha
 - La Trinidad
 - La Trinita
 - La Vega
 - Laguna Verde
 - Lagunas Parte Alta
 - Laguna Parte Baja
 - Margarita
 - Ojo de Agua
 - Payacal
 - San Andrés
 - San Esteban
 - San Javier
 - San Lorenzo
 - San Nicolás
 - San Nicolás Bajo
 - San Pablo
 - Santa Bárbara
 - Santa Lucía
 - Zapata
- Adicionalmente, tiene las inspecciones de La Esperanza, San Javier y San Joaquín,

UBICACIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL MUNICIPAL.



FIGURA 1. Mapa del casco urbano de La Mesa, Cundinamarca.

Fuente: Alcaldía de La Mesa, Cundinamarca, Secretaría de Planeación y CAR.

FUENTE:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/remezvez/article/download/49382/51822>

UBICACIÓN GEOGRAFICA A NIVEL DEPARTAMENTAL.



Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/La_Mesa_\(Cundinamarca\)#/media/Archivo:Colombia -
_Cundinamarca - La Mesa.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Mesa_(Cundinamarca)#/media/Archivo:Colombia_-_Cundinamarca_-_La_Mesa.svg)

7. DISEÑO METODOLOGICO

Es el conjunto de técnicas y procedimientos cuyo propósito es implementar procesos de recolección, clasificación y validación de datos provenientes de la realidad, a partir de los cuales se pueda construir el conocimiento.

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se implementara será exploratoria y descriptiva, esta se debe a que en el trabajo se va a hacer una descripción y una exploración hablamos de examinar el tema en el municipio de La Mesa Cundinamarca.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

7.2.1 UNIVERSO

La Mesa Cundinamarca

7.2.2 POBLACIÓN

La población de estudio de este proyecto son los establecimientos de comercio, hospedaje, recreación y de aventura presentados para beneficio de los turistas y la población residente.

7.2.3 MUESTRA

Serán los prestadores turísticos que serán nombrados que son con los cuales cuenta el municipio y una pequeña encuesta que será realizada a más de 50 prestadores de turismo para reconocer que tan conocidos son los atractivos del municipio.

7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

7.3.1 INSTRUMENTO A APLICAR:

Encuestas

Entrevista

7.3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar el proyecto de investigación propuesta para incentivar el turismo en el municipio de La Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia se utilizará fuentes para recolectar la información como:

*Visita a los establecimientos de turismo

*Alcaldía del municipio de La Mesa

*Guías turísticas de los atractivos de La Mesa

*Revista destinos y aventura

*Búsqueda en documentos electrónicos

*Folletos turísticos del municipio

7.3.3 FUENTES

7.3.3.1. Primarias

* Encuestas empresa por empresa

* Visita de campo

* Fotografías de sitios turísticos de La Mesa

7.3.3.2. Secundarias

* Consultas de documentos electrónicos

* Revista Destinos y Aventura

7.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Después de aplicar las encuestas se procederá a revisar los resultados obtenidos con los instrumentos ya planteados para llegar a la conclusión, los pasos a seguir son:

* Registro

* Tabulación

8. ESQUEMA TEMÁTICO

Para la realización del trabajo se recurrió a la metodología de investigación descriptiva y exploratoria donde se tomó en cuenta la encuesta realizada a los prestadores turísticos, turistas y población local donde de manera exploratoria se pudieron observar el valor y características que tiene cada uno de lo

Como complemento adicional se realizó un folleto divulgativo a los habitantes, turistas y prestadores turísticos del municipio de La Mesa Cundinamarca para determinar el nivel de conocimiento que se tiene de los atractivos y recursos naturales, y si para ellos como turistas y prestadores es importante la implementación de dicha propuesta.

Los recursos de la investigación descriptiva son utilizados como soporte informativo, revelando el estado de los recursos y proponiendo lo importante de la propuesta, en cuanto a la investigación de campo, todo lo documentado esta soportado por un soporte físico que se obtuvo de las visitas a cada uno de los prestadores turísticos los cuales se obtuvieron mediante cámaras fotográficas y en cuanto a recolección de datos se complementó con la encuesta virtual.

9. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

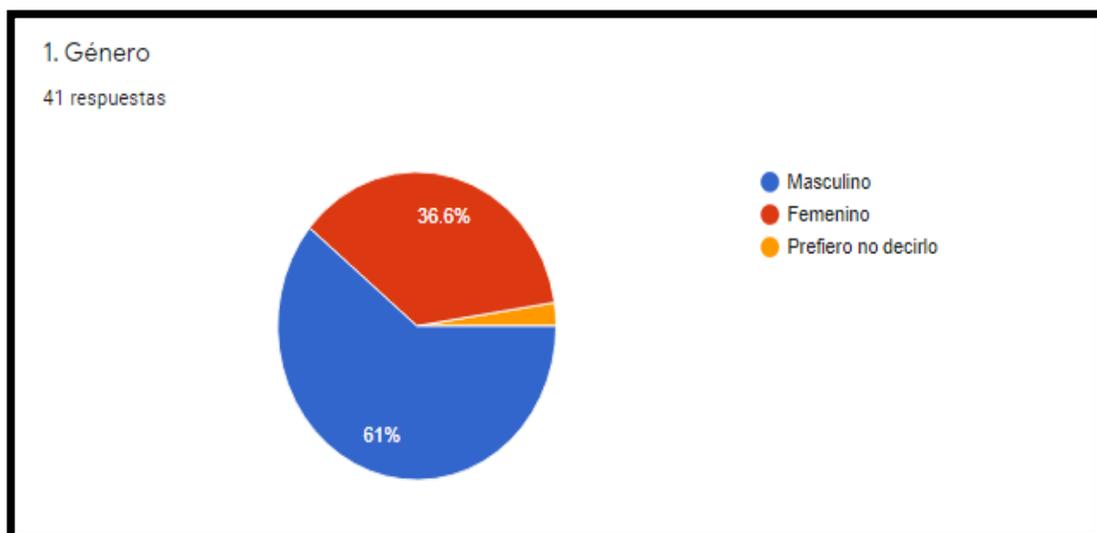
9.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los atractivos son una parte fundamental del producto turístico, este se debe a que están en lugar determinado y se presenta en una forma natural, o con un grado de tangibilidad mayor o menor, esto en su territorio determinado, convirtiéndose en un servicio capaz de satisfacer al cliente

Desde un principio los prestadores turísticos están aptos para calificar y evaluar la situación actual y mirar en qué situación se encuentran frente a la problemática actual, en la zona de La Mesa hay varios prestadores turísticos y turistas que serán valorados, para poder conocer que afectaciones y las posibles soluciones para incentivar el turismo en épocas de lluvia.

9.2.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS PRESTADORES TURITICOS Y TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE LA MESA.

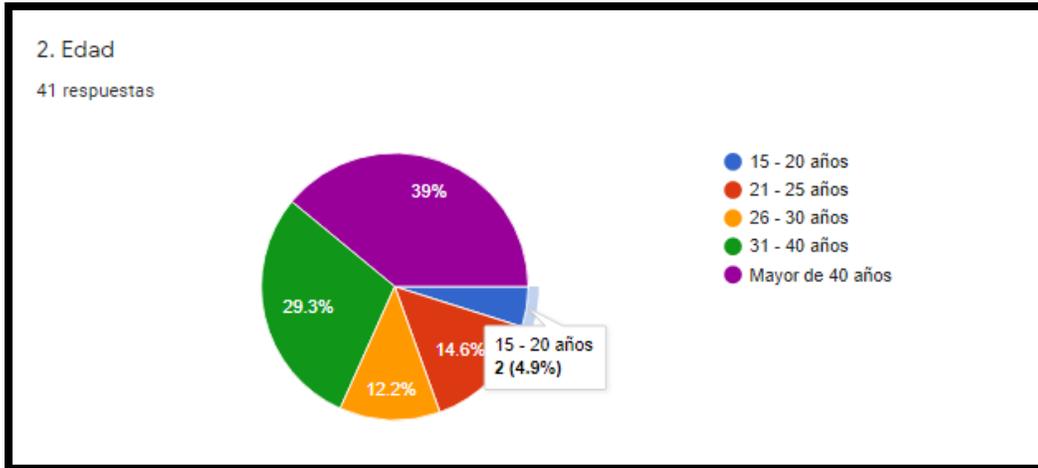
GRAFICA 1: Genero



FUENTE: presente estudio

Los hombres participaron en un 61 % en las encuestas realizadas, las mujeres participaron en un 36.6 % y un 2.4 % prefirió no decirlo.

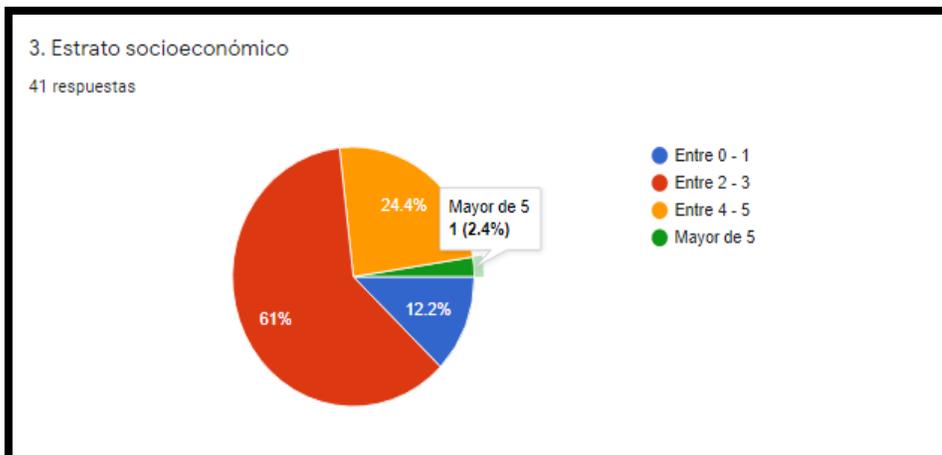
GRAFICA 2: Edad



FUENTE: presente estudio

Se observa que el 4.9 % de los habitantes encuestados están en el rango de 15 a 20 años de edad, esto representa la población joven del municipio de La Mesa, seguido de un 14.6% que representa a la población a la que su rango de edad se encuentra entre los 21 a 25 años de edad, con un 12.2% el rango de población de 26 a 30 años de edad, con un 29.3 % el rango de población de 31 a 40 años y con un 39% mayor de 40 años

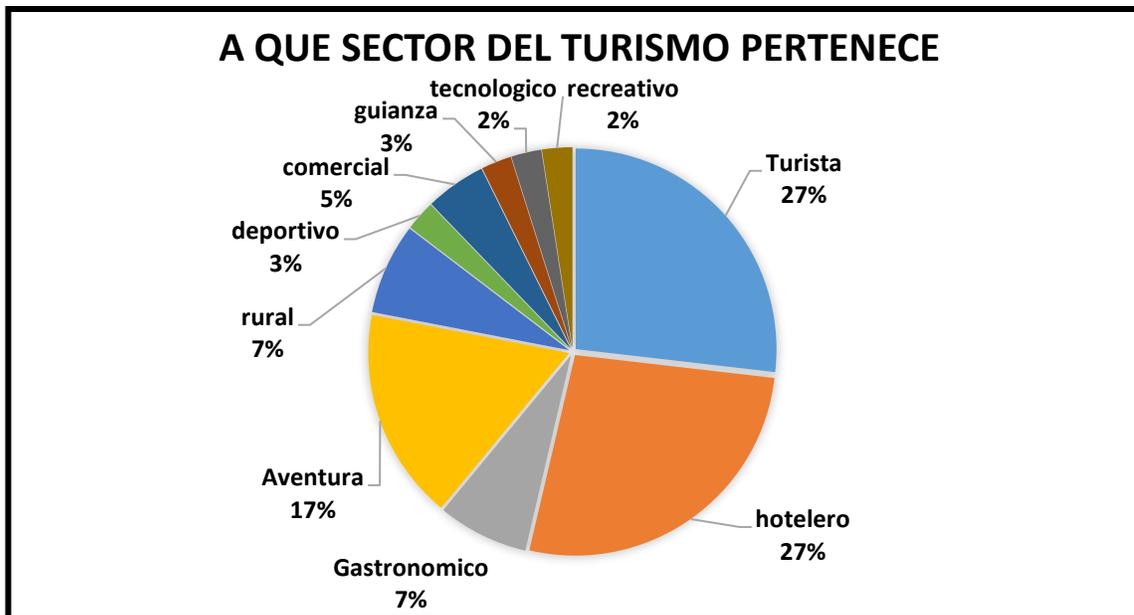
GRAFICA 3: Estrato socioeconómico



FUENTE: presente estudio

Se observa que el 12.2% de la población está en un estrato entre 0 y 1, con un 61% de la población se encuentra en un estrato entre 2 y 3, con un 24.4% de la población se encuentra en un estrato entre 4 y 5 y con un 2.4% de la población está en un estrato mayor a 5.

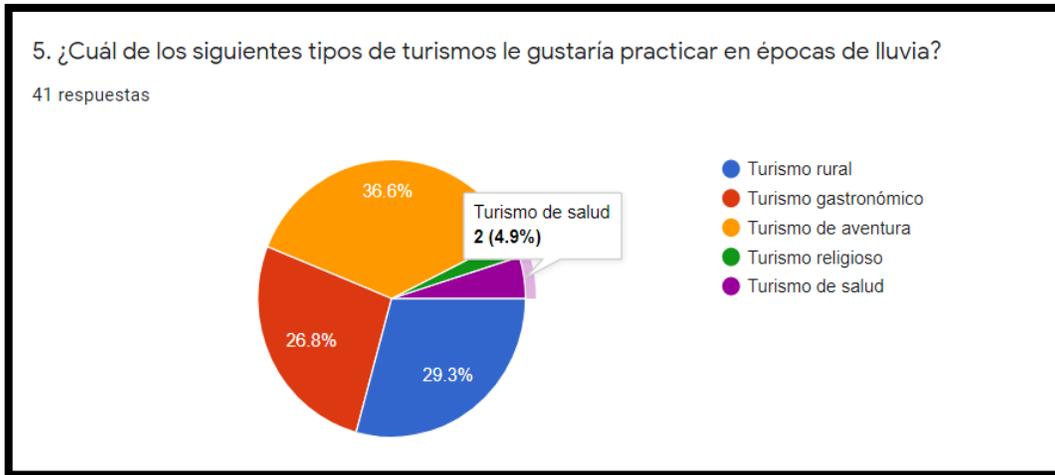
GRAFICA 4: ¿A qué sector del turismo pertenece?



FUENTE: presente estudio

Se observa que con el 27% de la población encuestada los sectores con más encuestas realizadas son los turistas y el sector hotelero, con un 5 % encontramos el turismo comercial, con un 17% son del turismo de aventura, con un 7% encontramos el turismo rural y el turismo gastronómico, con un 3% encontramos el turismo deportivo y de guianza, con un 2% encontramos los turismos recreativo y tecnológico.

GRAFICO 5: ¿Cuál de los siguientes tipos de turismos le gustaría practicar en épocas de lluvia?



FUENTE: presente estudio

Observamos que el turismo de aventura es el que más le gusta a la población con 36.6 %, con un 29.3% el turismo rural se encuentra en la segunda opción, con un 26.8 % en el tercer lugar está el turismo gastronómico, con un 4.9% está el turismo de salud y con un 2.4% el turismo religioso.

GRAFICA 6: ¿Qué tipo de actividades le gustaría hacer durante las épocas de lluvia?



FUENTE: presente estudio

Se observa que las actividades deportivas son las preferidas por la población en las épocas de lluvia con un 31.7 % de las personas encuestadas, con un 24.4% tenemos a las actividades de bienestar y culturales y por ultimo con 19.5 % las actividades recreativas.

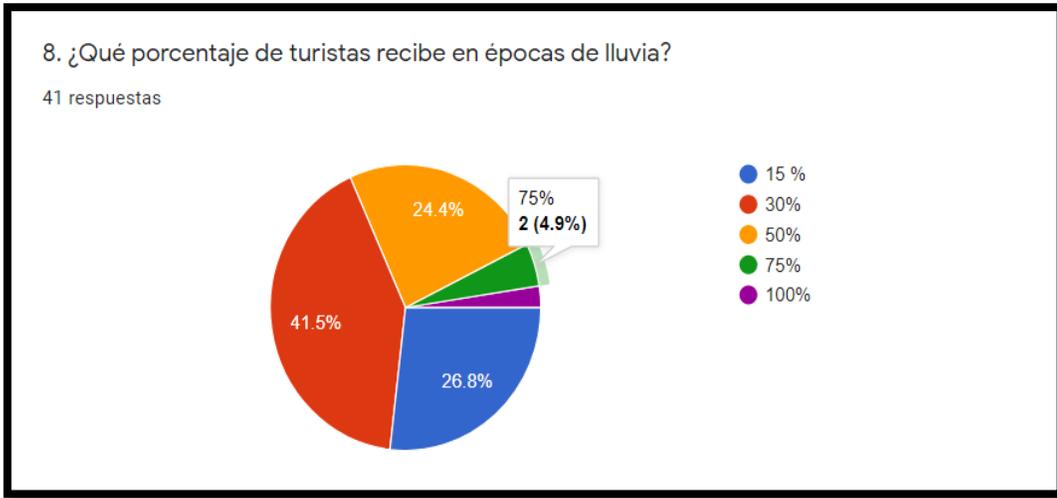
GRAFICO 7: ¿Qué afectaciones ha dejado las épocas de lluvia en el turismo en el municipio de La Mesa Cundinamarca?



FUENTE: presente estudio

Se observa que hay un gran porcentaje de pérdidas en la demanda de turistas con un 46.3% y con un 36.6% en pérdidas económicas, también se evidencia que un porcentaje significativo pero a la vez muy importante que son las pérdidas de empleo y las pérdidas materiales cada uno con un 4.9% y con un porcentaje mínimo se encuentran las afectaciones y deterioro en la vías.

GRAFICO 8: ¿Qué porcentaje de turistas recibe en épocas de lluvia?



FUENTE: presente estudio

Se observa que con un 41.5% de las personas encuestadas recibe con un 30% de los turistas en épocas de lluvia, con un 26.8% reciben el 15% de los turistas, con un 24.4 % reciben el 50 % de los turistas, y un porcentaje menor de la población con un 4.9 % de las personas encuestadas dice que reciben el 75% de los turistas y con un 2.4% dice que reciben el 100% de los turistas

GRAFICO 9: ¿Es consciente que las épocas de lluvia actualmente ha afectado a gran parte del departamento y del país?



FUENTE: presente estudio

Se observa con un 97.6% de los encuestados dijeron que si eran conscientes de las afectaciones que han dejado las épocas de lluvia y con un 2.4% dijeron que no.

Les pedimos que nos justificaran su respuesta y el resultado es el siguiente:

La mayoría de los encuestados nos comentan que las mayores afectaciones se han producido en las vías del país debido a que los turistas no viajan por miedo a deslizamientos y daños en las vías lo cual provocan una considerable disminución de la demanda de turistas, otras de las razones por las cuales los turistas no prefieren viajar es el temor a enfermarse o resfriarse, la otra razón es que los turistas dicen que en las épocas de lluvias no se pueden realizar muchas actividades.

GRAFICO 10: De manera personal o laboral, ¿se ha visto afectado por la temporada de lluvia?



FUENTE: presente estudio

Se observa que con un 80.5 % de la población se ha visto afectada por las épocas de lluvia y con un 19.5% dice que no se ha visto afectado. Los factores que influyeron que población encuestada dijeran que si se han visto afectada son el incremento de los precios, les impide realizar sus labores, malas condiciones de las vías, disminución de turistas, pérdidas económicas, disminución laboral.

10. RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

NOMBRES	APELLIDOS	FUNCION
Jefferson Camilo	Salgado Ruiz	Estudiante- Investigador
Diana María	Lozano Guarnizo	Director

10.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
- Repositorio institucional Universidad de Cundinamarca
- Motores de búsqueda internet

10.3. RECURSOS MATERIALES

- Computador
- Servicio de conexión a Internet.
- Teléfono Móvil

11. CRONOGRAMA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA CRONOGRAMA PRESENTACION DE TRABAJO DE GRADO 2021-2																
ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación de Cronograma																
Entrega de anteproyecto a comité de trabajo de grado																
Realización de correcciones, avances y consultas (planteamiento del problema, objetivos y marcos)																
Entrega de primer avance																
Entrega de correcciones a los jurados																
Realización de corrección, avances y consultas (Diseño metodológico, y técnicas de investigación, encuesta)																
Entrega de segundo avance																
Aplicación encuesta																
Realización de corrección, avances y consultas (análisis de la encuesta, recomendaciones)																
Entrega Trabajo Final (<i>Visto bueno del director</i>)																
Sustentaciones																

12. CONCLUSIONES

La propuesta para incentivar el turismo en el municipio de La Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia permitió identificar:

El diseño de esta propuesta es de vital importancia para el crecimiento del municipio en cuanto a turismo en estas épocas.

Con este trabajo se ha recopilado información importante, que ayuda a la actualización de las problemáticas, para el mejoramiento de estos mismos y la realización de futuros proyectos innovadores.

- Tanto los turistas, la población local y los prestadores turísticos apoyo y aprobó la propuesta para incentivar el turismo en el municipio en épocas de lluvia.
- La falta de comunicación en los lugares, de capacitación y de información turística son los influyentes para que estos atractivos y recursos no tengan una gran cantidad de turistas
- La propuesta que se propone muestra el estado de los prestadores turísticos y las consecuencias que han dejado las épocas de lluvia.
- El municipio de La Mesa tiene una gran variedad de atractivos y recursos naturales en el casco urbano como en las zonas rurales que fueron los que llaman mucha la atención de los turistas.
- El municipio tiene debilidades en cuanto al conocimiento de las afectaciones que dejan las lluvias en los prestadores turísticos, población local y turistas debido a que no se ha logrado implementar y dar seguimiento a estas afectaciones anteriormente nombrados.

13. RECOMENDACIONES

- El municipio de La Mesa Cundinamarca debería tomar en cuenta la propuesta para incentivar el turismo en el municipio de La Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia para el crecimiento turístico del municipio.
- Mejorar la publicidad de los sitios turísticos para incentivar a los turistas en épocas de lluvia.
- Mejorar la infraestructura de las vías y volverla cada vez mejor cuidando de ellas para una llegada tranquila de los turistas al municipio
- medir la capacidad de carga de cada uno de los atractivos, para no excederse en visitas.
- Establecer alianzas entre los actores del turismo ya sean directamente o indirectamente para fomentar el turismo sostenible dando a los turistas un servicio de calidad y que tengan una buena experiencia durante su estadía en el municipio de La Mesa Cundinamarca.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.rae.es/>
- <https://www.significados.com/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA EN EL SECTOR DE LA INSPECCION DE LA ESPERANZA EN EL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA, RECUPERADO:
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1372/Propuesta%20Para%20el%20Dise%c3%b1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%c3%adstica%20en%20el%20Sector%20de%20la%20Inspecci%c3%b3n%20de%20la%20Esperanza%20en%20el%20Municipio%20de%20la%20Mesa%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [GUIA METODOLOGICA ACTUALIZADA AGOSTO 15 DE 2017 \(3\) \(1\) \(1\).pdf](#)

ANEXOS

ENCUESTA

Objetivo: Realizar una propuesta para incentivar el turismo en el municipio de la Mesa Cundinamarca en épocas de lluvia, trabajo de investigación realizado por estudiantes del programa de Tecnología en gestión turística y hotelera de la Universidad de Cundinamarca- Seccional Girardot.

Nombre de la empresa:

Nombre Completo:

1. Género:

- F ____
- M ____
- Otro ____

2. Edad:

- 15 – 20
- 21 – 25
- 26 – 30
- 31 – 40
- 40 – más

3. Estrato socioeconómico:

- Entre 0-1

- Entre 2:3
- Entre 4-5
- Más de 5

4. ¿A qué sector del turismo perteneces?

5. ¿Cuál de los siguientes tipos de turismos le gustaría practicar en épocas de lluvia?

- Turismo rural
- Turismo gastronómico
- Turismo aventura
- Turismo religioso
- Turismo de salud

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría hacer cuando estamos en épocas de lluvia?

- Actividades culturales
- Actividades de bienestar
- Actividades deportivas
- Actividades recreativas
- Otra/cual:

7. ¿Qué afectaciones ha dejado las épocas de lluvia en el turismo en el municipio de La Mesa Cundinamarca?

- Pérdidas económicas
- Pérdidas Materiales

- Pérdida de empleo
- Perdida de la demanda de turistas
- Otra/ Cual?

8. ¿Qué porcentaje de turistas recibe en épocas de lluvia?

- 15 %
- 30%
- 50%
- 75%
- 100%

9. ¿Es consciente que las épocas de lluvia actualmente a afectado gran parte del departamento y del país?

- Si
- No

Justifique su anterior respuesta

10. De manera personal o laboral se ha visto afectado por la temporada de lluvia

- si
- no

Justifique su anterior respuesta

FOLLETO



VEN A LA MESA CUNDINAMARCA

La Mesa es un municipio del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Tequendama a 65 km de Bogotá, la capital colombiana. Es la capital de la Provincia del Tequendama, una de las 15 en que se encuentra dividido el Departamento de Cundinamarca.

ECOPARQUE MAKUTE



Atracciones

- CIRCUITO DE CUERDAS
- RAPPEL
- AQUAVENTURA
- PUENTES COLGANTES
- PAINTBALL
- CANOPY
- SOCCER BALLS
- ENTRE OTRAS....

**¡VEN Y VIVE EL
DESAFIO!**

MACADAMIA BOSQUE AVENTURA



ATRACIONES

- Ráppel
- Tibetano
- Canopy
- Puente Colgante
- Senderismo
- Entre otras...

¡AVENTURA Y DIVERSION!



KAU HOTEL

Ubicado en La Mesa - Cundinamarca, una hermosa provincia a solo 2 horas de Bogotá y 30 minutos de Anapoima. Cuenta con piscina y jacuzzi climatizados exclusivo para huéspedes y restaurante con platos que han sido cuidadosamente creados para darte una experiencia fascinante, en un ambiente moderno y con una atención insuperable.



HOTEL TOSCANA ECOLOGICAL RESORT

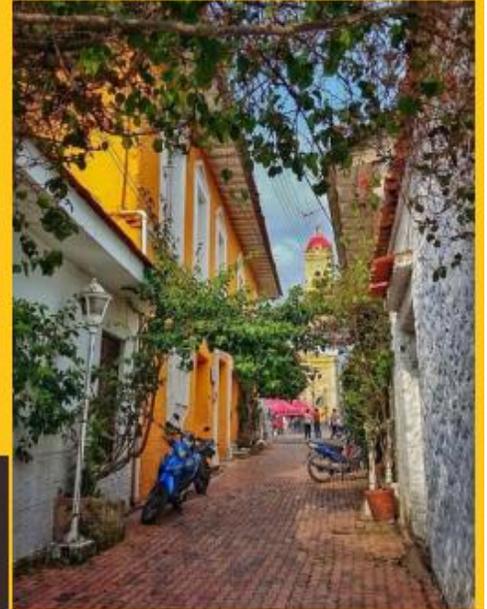
El hotel finca eco-turística-recreativa TOSCANA, ubicada en la Vereda San Andrés, Municipio de la Mesa - vía Anapoima Cundinamarca a hora y media de Bogotá, Capital de Colombia.

El Hotel Toscana Ecological Resort cuenta con 16 habitaciones estándar con dos camas dobles, 2 suites con una cama king; cada una tiene balcón, hamaca, mini-bar, además ofrecemos los servicios de spa, sauna, turco, jacuzzi, piscina, montar a caballo dentro de la finca y visita a la granja de animales.

HOTEL TOSCANA ECOLOGICAL RESORT



UNA CONEXION CONTIGO MISMO



La Mesa es uno de los destinos mas atrayentes para el turismo de naturaleza, aventura y salud, con una gran diversidad de paisajes y un montón de actividades que puedes realizar en un cualquier temporada del año, un destino para los amantes que desean conocer la importancia de este municipio en la historia de Colombia y para los que desean disfrutar de la naturaleza, diversión y bienestar.

**¿SI PIENSAS QUE LA AVENTURA ES
PELIOROSA, PRUEBA LA RUTINA. ES
MORTALI PAULO COELHO**