	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECH

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	GIRARDOT
TIPO DE DOCUMENTO	TRABAJO DE GRADO
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	PREGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO	TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
HERNANDEZ RODRIGUEZ	ANGIE DANIELA	1070619953

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
RODRIGUEZ GONZALEZ	ADRIANA ROCIO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
PLANET OF COLORS

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
 Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

TECNOLOGO EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	36

DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1 BIODEGRADIBILIDAD	
2 CONCIENCIA AMBIENTAL	
3 CLIENTE	
4 EVENTOS	
5 POLIURETANO	
6 POLIESTIRENO	

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>Basados en la situación actual por la que el planeta atraviesa, se pudo observar que se presenta un gran deterioro que va en un aumento en este siglo, principalmente en los dos últimos años, aunque pese al confinamiento causado por el COVID-19, estos índices disminuyeron en un gran porcentaje. Se logra evidenciar que dicho deterioro se debe a causas de los seres humanos, debido a distintas causas, de las cual nos centramos en una de ellas, que es la falta de conciencia ambiental, ya que por diversas observaciones se logra comprobar que nuestra comunidad carece conciencia ambiental y más aún del uso adecuado de materiales biodegradables y de un adecuado reciclaje.</p> <p>Esto nos lleva a plantearnos el siguiente proyecto que se basa en diseñar una guía, la cual puede ser modelo y servir a todos los empresarios en futuros eventos, se pretende que dicha guía contribuya al medio ambiente de la siguiente manera: se busca incluir en los eventos el uso de materiales amigables del medio ambiente, enseñar por medio de lúdica y de las obras de teatro las distintas formas de reciclar, y con esto generar conciencia ambiental en la comunidad de Girardot. Está guía va dirigida para todo el público que acobija los eventos públicos, es decir empresario y clientes, de los cuales se busca generar conciencia y aportar con un granito de arena en la mejora al medio ambiente.</p>

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<ul style="list-style-type: none"> • Verdes Digitales Promueve Talleres, Foros, Conferencias, Culturales Virtuales, Eventos, Para Aprender De Forma Participativa . • Https://Verdesdigitales.Com/Servicios/Diseno-Y-Organizacion-De-Eventos/

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN		
<p>Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.</p> <p>En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":</p>		
AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos. Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI_____ NO_____ . En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES "UN BRILLO NATURAL PARA TODA OACION"	SI EL TRABAJO TIENE TEXTO, IMÁGENES, GRAFICOS,ETC.
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
HERNANDEZ RODRIGUEZ ANGIE DANIELA	

PLANET OF COLORS
EVENTOS Y RECEPCIONES
“Un brillo natural para toda ocasión “

ANGIE DANIELA HERNANDEZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2020

PLANET OF COLORS
EVENTOS Y RECEPCIONES
“Un brillo natural para toda ocasión “

ANGIE DANIELA HERNANDEZ RODRIGUEZ

PROYECTO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2020

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	5
2. TITULO	6
3. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
3.1 Área De Investigación	7
3.2 Línea De Investigación	7
3.3 Programa	7
3.4 Tema De Investigación	7
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
4.1 Preguntas De La Investigación	8
4.1.1 Pregunta principal	8
4.1.2 Pregunta secundaria.....	8
5. OBJETIVOS	9
5.1 Objetivo General	9
5.2 Objetivos Específicos.....	9
6. JUSTIFICACIÓN	9
7. MARCO DE REFERENCIAS	10
7.1 Marco Teórico	10
7.2 Marco Conceptual.....	13
7.3 Marco Legal.....	15
7.4 Marco Geográfico.....	17
8. DISEÑO METODOLOGICO	19
8.1 Técnicas De Recolección De Información.....	20
8.2 Análisis De Los Datos.....	20
8.2.1 Análisis de entrevistas dirigidas a los empresarios.....	22
8.2.2 Análisis de entrevistas dirigidas a los clientes.....	24
9. CONCLUSIONES	27
10. RECURSOS	33

10.1 Talento Humano.....33
10.2 Recursos Materiales.....34
11. BIBLIOGRAFIA.....34

1. INTRODUCCION

Basados en la situación actual por la que el planeta atraviesa, se pudo observar que se presenta un gran deterioro que va en un aumento en este siglo, principalmente en los dos últimos años, aunque pese al confinamiento causado por el COVID-19, estos índices disminuyeron en un gran porcentaje. Se logra evidenciar que dicho deterioro se debe a causas de los seres humanos, debido a distintas causas, de las cual nos centramos en una de ellas, que es la falta de conciencia ambiental, ya que por diversas observaciones se logra comprobar que nuestra comunidad carece conciencia ambiental y más aún del uso adecuado de materiales biodegradables y de un adecuado reciclaje.

Esto nos lleva a plantearnos el siguiente proyecto que se basa en diseñar una guía, la cual puede ser modelo y servir a todos los empresarios en futuros eventos, se pretende que dicha guía contribuya al medio ambiente de la siguiente manera: se busca incluir en los eventos el uso de materiales amigables del medio ambiente, enseñar por medio de lúdica y de las obras de teatro las distintas formas de reciclar, y con esto generar conciencia ambiental en la comunidad de Girardot. Está guía va dirigida para todo el público que acobija los eventos públicos, es decir empresario y clientes, de los cuales se busca generar conciencia y aportar con un granito de arena en la mejora al medio ambiente.

2. TITULO

PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión “

En medio de la crisis al que el mundo se enfrenta, debido al covid-19. Muchas de las empresas se vieron afectadas económicamente por el cierre temporal de las mismas, esto ocasionó que los empresarios buscaran nuevas estrategias, que permitieran reinventar y reestructurar sus productos, con el fin de mejorar sus fuentes de ingresos. Pero también nos mostró como el ser humano es el mayor depredador del medio ambiente, y que es el momento de tomar conciencia y cambiar muchos de los productos que ofrecemos, con el fin de reducir el índice de contaminación ambiental que vivimos día a día.

El presente proyecto, nace de la observación que se realiza a la empresa llamada “Casero Eventos”, la cual ofrece un amplio portafolio de servicios y productos, como los son: la ejecución de todo tipo de eventos, comidas, banquetes y decoraciones. En donde nos surgen inquietudes, ¿cómo podemos contribuir al medio ambiente? ¿Qué se debe hacer para generar menos contaminación?

Se analiza la manera en que se ejecuta cada evento y se puede observar, que no se tiene en cuenta el impacto ambiental que se puede ocasionar, por utilizar algunos elementos. Por ello, el deseo de implementar herramientas y métodos amigables con el medio ambiente, con el fin de generar conciencia y poder incrementar los ingresos, sin cambiar el fin con el que se creó la empresa.

3. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Área De Investigación

Económica y las Instituciones.

3.2 Línea De Investigación

Entorno Económico y ambiental

3.3 Programa

Tecnología en gestión turística y hotelera

3.4 Tema De Investigación

Realizar recomendaciones a una empresa ya existente, donde se quiere generar conciencia sobre la problemática ambiental que se ocasiona por los diferentes materiales que se utilizan en algunos eventos, no solo en esta empresa, sino en la gran mayoría de las casas de eventos, logrando así; reemplazar productos existentes por productos biodegradables.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al observar que la empresa llamada “Caserolo Eventos” ofrece un amplio portafolio de servicios y productos, se analiza que en la prestación de servicios que se ofrecen, se debe intervenir en el direccionamiento estratégico, ya que las actuales prácticas que se desarrollan en la empresa, como en las decoraciones *“Encontramos que los globos de poliuretano..., tardan hasta 450 años en desintegrarse por completo,”*¹, los utensilios que se utilizan en el área de banquetes como los platos de poliestireno *“El poliestireno expandido no es*

¹ <http://gesinteresi.blogspot.com/2013/11/cuanto-tarda-en-desintegrarse-un-globo.html>

*biodegradable ni reciclable y genera un residuo insostenible. Unos minutos de uso (transportar un alimento de un lado al otro) se pueden convertir en 500 años de espera para que esa misma bandeja se degrade*², entre otros. Causan gran contaminación ambiental.

Esto lleva a pensar; que hacer para contribuir frente a esta gran problemática ambiental, que día a día enfrentamos y que ha sido más evidente por la situación que está pasando el planeta por el COVID-19.

Con el fin de permitir el mejoramiento de las practicas realizadas en la empresa “Caserolo Eventos”, se piensa en una reestructuración en la forma de realizar dichos eventos y se crea una guía de ejecución de eventos con el nombre de PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión” para generar conciencia y poder implementar herramientas y métodos amigables con el medio ambiente. Esto nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta.

4.1 Preguntas De La Investigación

¿Se puede a través de los eventos contribuir con el medio ambiente?

4.1.1 Pregunta principal

¿Se puede a través de los eventos contribuir con el medio ambiente?

4.1.2 Pregunta secundaria.

¿Cómo generar conciencia ambiental?

¿Cómo implementar los productos biodegradables en los eventos?

² <https://www.alpedrete.es/1-bandeja-de-poliestireno-tarda-500-anos-en-degradarse/>

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Generar conciencia ambiental a través de los eventos realizados por la empresa “Caserolo Eventos”. Teniendo como base una guía llamada PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión”

5.2 Objetivos Específicos

- Establecer una guía de ejecución de eventos modelo, que incluya productos biodegradables que puedan utilizar las diferentes empresas de eventos y turismo.
- Implementar en los eventos materiales biodegradables que ayudan al medio ambiente.
- Establecer estrategias para incrementar el uso de materiales biodegradables en los servicios de la empresa, con la guía PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión”

6. JUSTIFICACIÓN

Después de un análisis realizado a la empresa “Caserolo Eventos” donde se evidencio la falta de conciencia ambiental que se tiene, al utilizar materiales que producen contaminación como el *poliuretano* y el *poliestireno* que afectan notablemente el medio ambiente, se establece la importancia de querer generar conciencia ambiental, por tal motivo se hace una restructuración que llevo a la creación de una guía ambiental llamado PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión”.

Este trabajo busca contribuir con el estado del arte del medio ambiente, estableciendo un protocolo de ejecución de eventos, donde se incluya los

productos biodegradables que pueden ser utilizados, así mismo que sirva de modelo para otras empresas de eventos y turismo que quieran implementa los productos biodegradables. Logrando así prácticas amigables con el medio ambiente.

7. MARCO DE REFERENCIAS

7.1 Marco Teórico

A través de los años las empresas de organización de eventos, son más aceptadas por las personas para realizar sus actividades privadas, como fiestas de cumpleaños, matrimonios, bautizos, baby shower, entre otros. Contando cada vez con una mayor demanda.

Existen **tres grandes bloques de servicios de organización de eventos**. Los eventos sociales para particulares (despedidas, bodas, fiestas, etc.), los eventos corporativos para empresas (presentaciones, congresos, inauguraciones, etc.) y los eventos públicos para instituciones o asociaciones (conciertos, exposiciones, discomóviles, espectáculos, etc.).³

Las empresas que se dedican a organizar los eventos, se encargan de negociar, coordinar y promover, están capacitadas para realizar un evento de forma integral y que el cliente quede satisfecho por el servicio y los productos que se le suministran.

En este sentido podríamos dividir las tareas de las **empresas organizadoras de eventos** en siete bloques:

- a. Los lugares y locales: restaurantes, fincas, hoteles, salas, locales, casas, etc. En este bloque, las agencias de organización de eventos

³ <https://www.esneca.com/blog/empresas-organizadoras-de-eventos/>

buscan los espacios más adecuados según el objetivo del evento y según otros parámetros marcados por el cliente.

- b.** La comida y bebida: catering, cafetería, etc. Este punto es importante para ciertos tipos de evento especiales. Además, debe tenerse en cuenta el público que acudirá al mismo, para poder tener en cuenta posibles alérgenos, gustos o restricciones dietéticas.
- c.** La preparación del lugar: el mobiliario, el diseño y la decoración, la iluminación, la organización, etc. Cabe destacar que este punto influye, en muchas ocasiones, en el resultado final.
- d.** Personal para el evento: artistas, fotógrafos, periodistas, celebridades, etc.
- e.** Equipos y servicios técnicos: cámaras, micrófonos, focos, etc.
- f.** Transporte: autobuses, taxis, limusinas, aviones, etc. Así como otros servicios como el de estacionamiento o el del desplazamiento hasta los establecimientos hoteleros.
- g.** Servicios extra o de apoyo: publicidad y redes sociales, servicios gráficos o de imagen, estilismo, intérpretes, etc.⁴

En la creación de la guía PLANET OF COLORS EVENTOS Y RECEPCIONES “Un brillo natural para toda ocasión”. Se tienen todos estos ítems en cuenta, pero aún existe la preocupación de cómo crear una conciencia ambiental con los eventos que se realizan.

⁴ <https://www.esneca.com/blog/empresas-organizadoras-de-eventos/>

Durante mucho tiempo la contaminación ambiental ha sido una de las mayores preocupaciones de entes públicos o privados, realizando campañas de concientización a las personas, de tal manera que el impacto negativo hacia el medio ambiente cada día sea menor. Desde este punto, es que se piensa en la utilización de materiales biodegradables en las actividades que se realizan constantemente en las casas de eventos. Donde nos basaremos principalmente en los puntos 2 (La comida y bebida) y 3 (La preparación del lugar) ya que estos dos en donde más se utilizan materiales que son nocivos para el medio ambiente.

Al realizar investigaciones de mercado en la ciudad de Girardot Cundinamarca, es evidente la alta demanda que tienen las casas de eventos. Ya que día a día la gente deposita su confianza en estas empresas para realizar sus eventos familiares o empresariales. Estas casas de eventos locales ofrecen variedad de productos, pero es evidente que ninguna de ellas ofrece productos que sean amigables con el medio ambiente, esto ocasiona que cada que realizamos un evento se produzca una mayor contaminación ambiental, sin tener en cuenta que todo producto tiene un tiempo determinado de degradación.

Es por esto que se debe tener en cuenta que Cuando los productos no tienen un proceso de biodegradación representan un peligro potencial para nuestro medio ambiente ya que no solo necesitan cientos de años para desaparecer pero también desprenden sustancias tóxicas y muy contaminantes.

Algunos productos no biodegradables como los plásticos, algunos tejidos y materiales sintéticos tardan varios cientos de años en desaparecer por lo que deben ser destruidos por el hombre o reciclados para así alivianar un poco la contaminación que dichos materiales causan en nuestro planeta tierra. Por esta razón, es altamente recomendable utilizar productos que sean biodegradables ya que brindan seguridad y bienestar a nuestro planeta al no

*producir residuos tóxicos o químicos cuando se descomponen lo que ayuda a no contribuir al efecto invernadero.*⁵

Es en este punto, donde se quiere romper la barrera de lo tradicional y ofrecer un amplio catálogo de productos que permitan incluir materiales biodegradables y reciclados, de tal manera que se contribuya al medio ambiente, sin importar la magnitud del evento, esto comprende, potenciar el turismo y el entretenimiento dependiendo de las expectativas del cliente o empresa.

Todo esto, teniendo siempre presente la implementación y el reemplazo de algunos productos, por productos biodegradables y de esta manera causar un gran impacto visual y funcional, siendo amigables con el medio ambiente conservando una buena productividad. La implementación de la ISO 14001

7.2 Marco Conceptual

B

- **BIODEGRADABILIDAD:** Cualquier material en el mundo tiene un tiempo determinado de degradación. La biodegradabilidad es el proceso por el cual ciertos materiales dependiendo de su composición física y química, se descomponen lentamente reintegrándose a la tierra, de una manera ecológica y natural, por acción de la naturaleza.

C

- **CONCIENCIA AMBIENTAL:** Necesitamos despertar a la conciencia ambiental para poder ganar la batalla que está degradando tanto nuestro planeta, nuestra casa común, y para ello resulta fundamental educar y

⁵ <http://www.bio2eco.com/blog>

enseñar, mostrando lo que sucede en la realidad de los hechos para que todos podamos tomar decisiones claras y concretas.

- **CLIENTE:** Un cliente es una persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa.

E

- **EVENTOS:** Un evento es una actividad social determinada, un festival, una fiesta, una ceremonia, una competición, una convención, entre otros, y que, ya sea por las personas que acudirán a la misma o por el valor y la carga emotiva que un individuo le ponga a una de estas (por ejemplo, el casamiento de una amiga), ostentan un carácter de acontecimiento importantísimo e imperdible al cual se debe asistir.

G

- **GLOBOS BIODEGRADABLES:** Se fabrican a partir de la savia del Árbol de Caucho, más conocida como Látex. La savia del caucho se transforma luego en globos, a través de diferentes procesos, pero manteniendo su condición natural. No se utilizan materiales de carga rellenos, plastificantes u otro agente para reducir costos.

M

- **Medio ambiente:** El **medio ambiente** es un conjunto equilibrado de elementos que engloba la naturaleza, la vida, los elementos artificiales, la sociedad y la cultura que existen en un espacio y tiempo determinado.

P

- **Productos Biodegradables:** Los **productos biodegradables** son aquellos fabricados con materiales totalmente naturales. Son **productos** no contaminantes, que pueden ser destruidos por los microorganismos. El sol, la lluvia, el viento, la humedad, etc los descompone de forma natural.
- **Poliuretano:** El poliuretano es un material plástico que existe en diversas formas. Desde el punto de vista químico, los poliuretanos son polímeros. Un polímero está formado por muchas moléculas pequeñas que se conectan entre sí formando grandes cadenas. En los poliuretanos, las moléculas individuales están unidas entre sí mediante enlaces de uretano (carbamato). Este enlace es fuerte, lo que da estabilidad al material.
- **Poliestireno:** Es un plástico versátil usado para fabricar una amplia variedad de productos de consumo. Dado que es un plástico duro y sólido, se usa frecuentemente en productos que requieren transparencia, tales como envases de alimentos y equipos de laboratorio. Cuando se combina con varios colorantes, aditivos y otros plásticos, el poliestireno se usa para hacer electrodomésticos, electrónicos, repuestos automotrices, juguetes, macetas y equipamiento para jardines, entre otros.

7.3 Marco Legal

Para poder ejercer nuestra actividad debemos tener en cuenta:

- **EL DECRETO 44/2014, DE 25 DE MARZO**, es la normativa que regula los Espectáculos Públicos y Actividades de Recreo.

- **ARTÍCULO 4 DE LA LEY 4/1995, DE 10 DE NOVIEMBRE**, de espectáculos públicos y actividades recreativas, incluye un anexo con el catálogo de locales, instalaciones, espectáculos públicos y actividades recreativas sujetas a la misma, entre las cuales se incluye como actividad recreativa la hostelería en sus diferentes categorías, y entre los locales e instalaciones se incluye un apartado de hostelería y restauración en el cual se establece una clasificación de los mismos.
- **ARTÍCULO 8.2**, que, mientras permanezcan en funcionamiento los locales e instalaciones de espectáculos y actividades recreativas, deberán disponer de una póliza de seguro que cubra la responsabilidad civil de sus titulares por daños a los concurrentes como consecuencia de las condiciones objetivas de los locales, sus instalaciones y servicios, o de la actividad del personal a sus servicios. Dicho precepto establece que se determinarán reglamentariamente los capitales mínimos que deben cubrir las pólizas en función de las características de la actividad y del aforo del local.
- **DECRETO 1397 DE 2016** del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible “Por el cual se establecen las condiciones para el montaje, instalación y puesta en funcionamiento de zonas del territorio nacional para la ubicación temporal de miembros de las organizaciones armadas al margen de la ley en el marco de un proceso de paz”
- **ARTÍCULO 3, FRACCIÓN I**. La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente define al ambiente como: “el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen

posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados”

7.4 Marco Geográfico

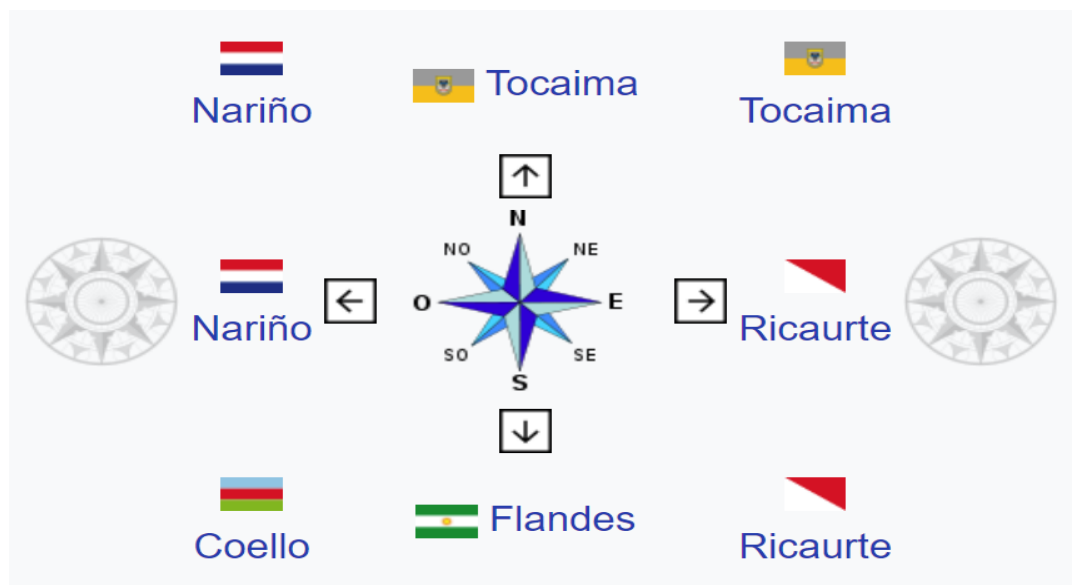
Girardot es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital.



Fuente. Google maps

Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño,

el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá.



Fuente. Wikipedia/Girardot

Girardot es uno de los municipios más importantes del departamento de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144.248 habitantes.

Girardot es una ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. En las horas de la mañana su clima oscila entre los 20 y 28 grados; en la tarde, entre 30 y 34 grados, y en las noches alrededor de 27 grados, gracias a la brisa fresca proveniente del Río Magdalena. La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km², abarca 70% de relieve montañoso que alcanza

1.000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana. La máxima temperatura registrada en la historia de Girardot fue de 42,3 °C, y la mínima de 9.8 °C.

Las principales actividades económicas de Girardot son el turismo y el comercio (formal e informal). La ciudad posee una buena infraestructura hotelera y de recreación, destacándose los condominios vacacionales, centros recreacionales de gran capacidad, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones ecoturísticas.

Girardot, ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. Entre estas, el desarrollo de eventos de todo tipo: acuáticos desafíos, infantiles, sociales, etc.

Al tener un clima cálido, facilita el uso de elementos impactantes en un evento: piscinas, balnearios, espacios abiertos, catarata de espuma, etc.

8. DISEÑO METODOLOGICO

El tipo de investigación es Descriptiva ya que *“El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. En la investigación descriptiva, tal como lo indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables”*⁶. Este proyecto va dirigido a los clientes de la empresa Caserolo Eventos, como lo son los niños, jóvenes, adultos y adulto mayor, por lo tanto es una población infinita. Teniendo como objetivo ofertar un amplio portafolio de productos y servicios, donde se incluyen materiales biodegradables, con el fin, de ser la opción más conveniente para el cliente y para el medio ambiente.

⁶ <file:///D:/Mis%20Documentos/Descargas/M%C3%A9todo%20descriptivo.pdf>

Se recopilara información por medio de unas entrevistas; que se dirigirán hacia los clientes de la empresa y unas a los dueños de otras empresas de eventos.

8.1 Técnicas De Recolección De Información

Para este trabajo, se implementa la técnica de recolección de datos conocida como entrevista, la cual consiste en: *“Las entrevistas permiten obtener información relevante sobre un tema, situación o persona a través de testimonios directos o de especialistas en el asunto a tratar. Asimismo, permiten conocer diferentes interpretaciones sobre la información disponible. Por ende, las entrevistas son herramientas para investigar, analizar e informar.”*⁷

8.2 Análisis De Datos

Se realizaron dos tipos de entrevista; una para dueños de otras casas de eventos y una para los clientes de esta empresa.

Entrevista: dirigida a empresarios

1. ¿Estaría de acuerdo en implementar productos y servicios biodegradables en la ejecución de los eventos?

Si____ NO____

2. ¿Piensa que a través de los eventos se puede generar conciencia ambiental?

SI____ NO____

⁷ <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

3. ¿estaría dispuesto en hacer una inversión monetaria en productos biodegradables en su empresa?

SI__ NO__

4. ¿Considera que es importante implementar en su empresa prácticas amigables con el medio ambiente?

SI__ NO__

5. ¿Identifica usted cuáles son los productos biodegradables?

SI__ NO__

Entrevista: dirigida a Clientes

1. ¿Considera que es importante tener prácticas amigables con el medio ambiente?

SI___ NO___

2. ¿Le gustaría que en su evento se implementaran productos y servicios biodegradables?

SI__ NO__

3. ¿Cree que es importante generar conciencia ambiental?

SI__ NO__

4. ¿Si se incrementa un poco la cotización de su evento a causa de la implementación de productos y servicios biodegradables, estaría dispuesto en pagar ese excedente?

SI___ NO___

5. ¿Está de acuerdo en que todas las empresas de eventos incrementen sus precios, por la implementar productos y servicios biodegradables?

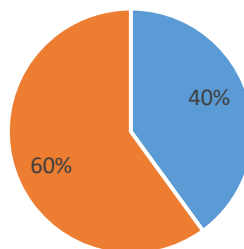
SI___ NO___

8.2.1 Análisis de entrevistas dirigidas a los empresarios.

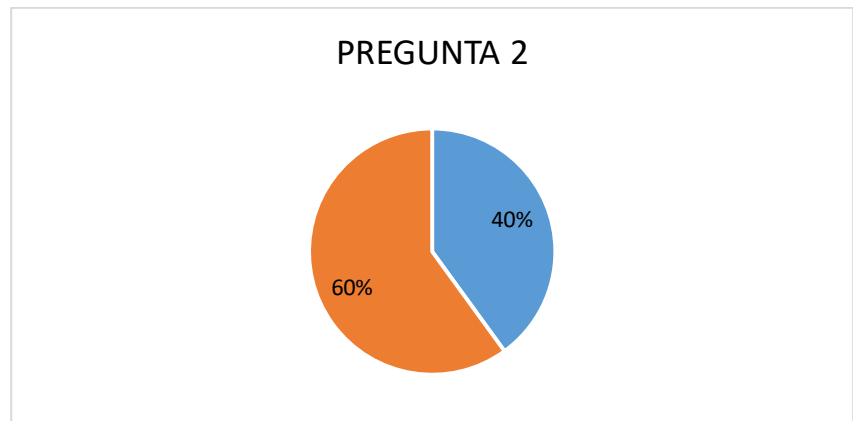
Se aplicó una entrevista a cinco empresarios, con el fin de obtener información, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Pregunta 1:** El 60% de los entrevistados, están de acuerdo en implementar productos y servicios biodegradables en la ejecución de los eventos. Mientras que el 40% de los entrevistados dice que no.

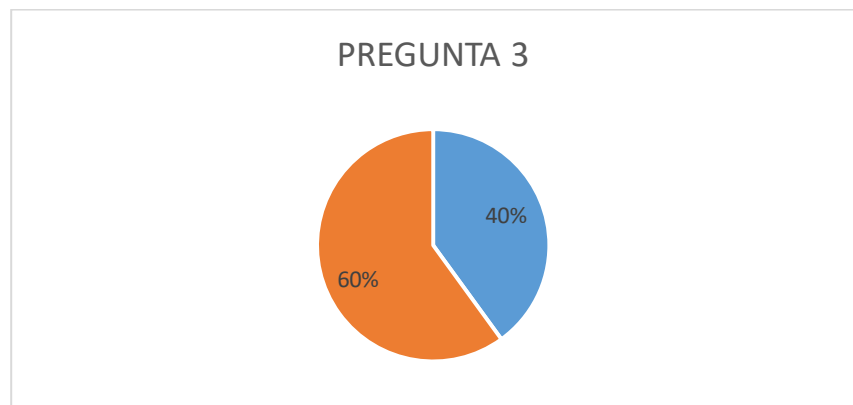
PREGUNTA 1



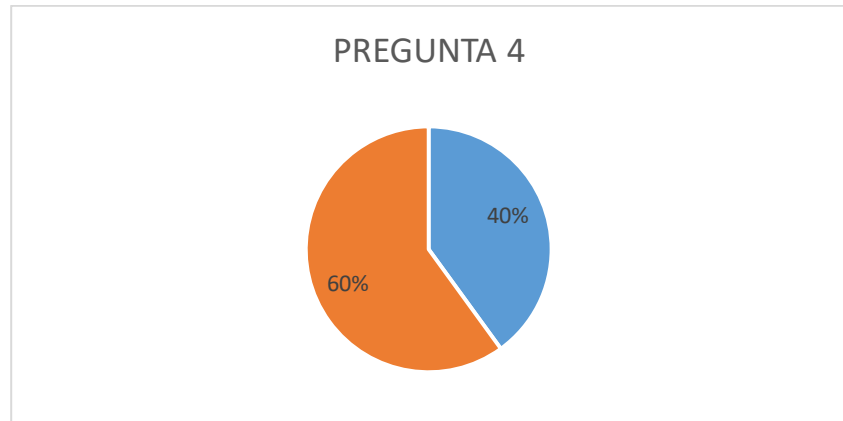
- **Pregunta 2:** El 60% de los entrevistados, piensan que a través de los eventos se puede generar conciencia ambiental. Mientras que el 40% de los entrevistados, aseguran que es muy difícil que las personas de hoy en día les interesa el medio ambiente.



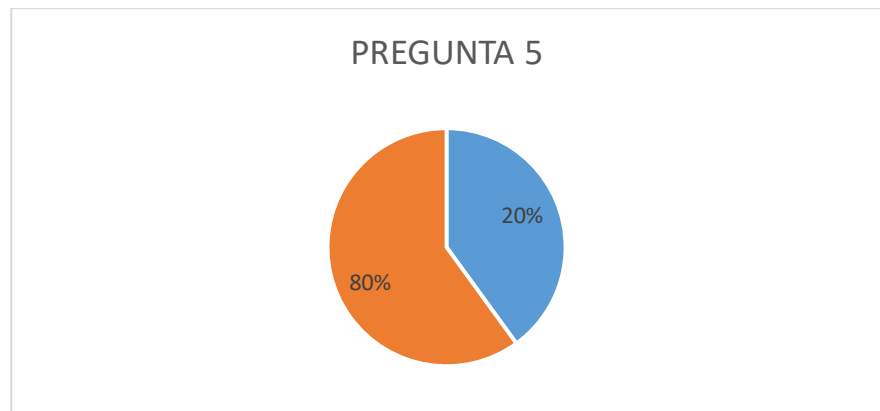
- **Pregunta 3:** El 60% de los entrevistados, está dispuesto en hacer una inversión monetaria en productos biodegradables en su empresa, mientras que el 40% de los entrevistados dice que sería una inversión innecesaria, ya que la gente busca es el precio más cómodo y no cuidar el medio ambiente.



- **Pregunta 4:** El 60% de los entrevistados, considera que es importante implementar en su empresa, practicas amigables con el medio ambiente, mientras que el 40% de los entrevistados considera que no es importante.



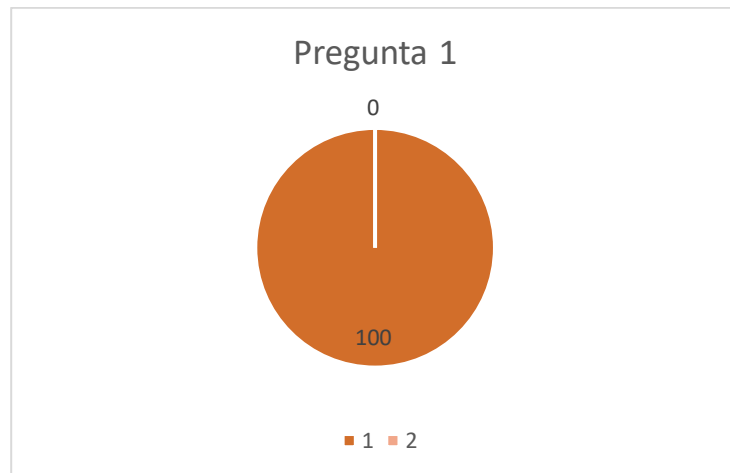
- **Pregunta 5:** El 80% de los entrevistados dice que no Identifica claramente cuáles son los productos biodegradables que se pueden utilizar. Y el 20% de los entrevistados dice conocerlos.



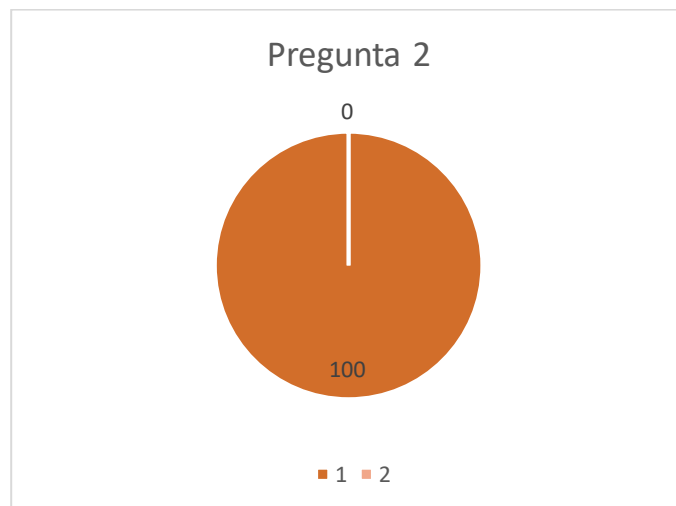
8.2.2 Análisis de entrevistas dirigidas a los clientes.

Se aplicó una entrevista a cinco Clientes, con el fin de obtener información, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

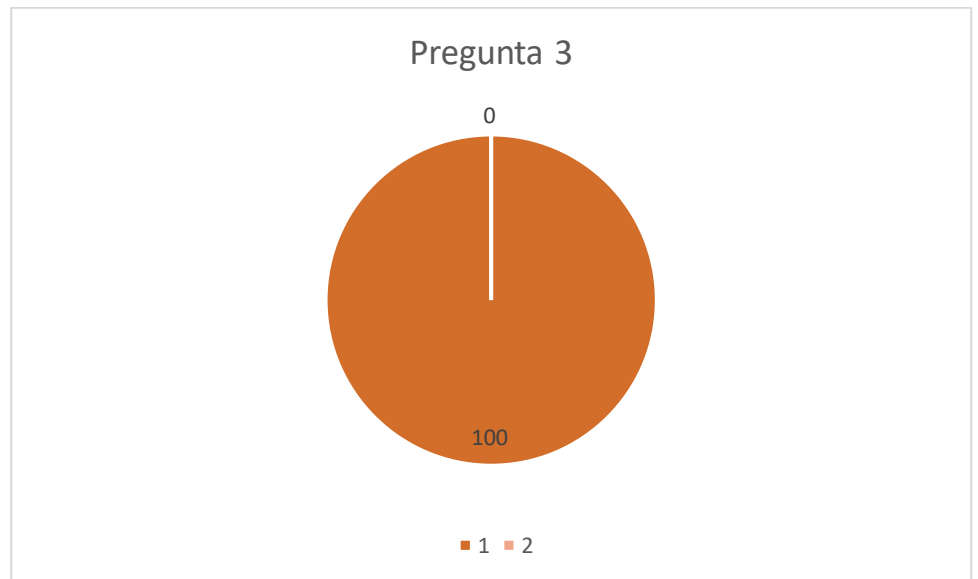
- **Pregunta 1:** El 100% de los entrevistados Considera que es importante tener practicas amigables con el medio ambiente



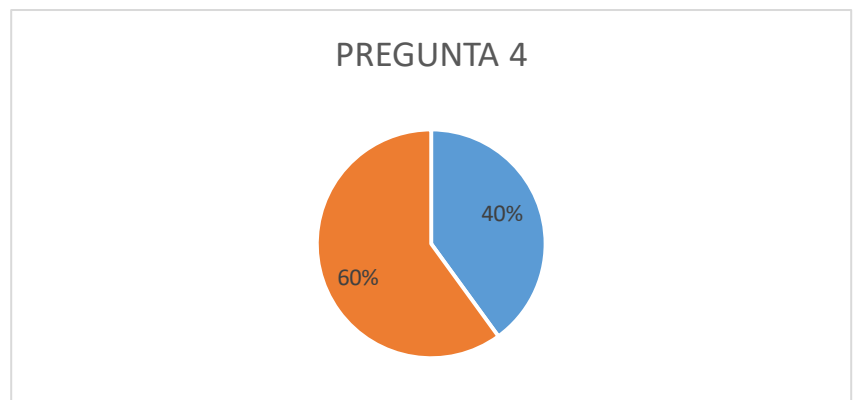
- **Pregunta 2:** El 100% de los entrevistados, le gustaría que en su evento se implementaran productos y servicios biodegradables



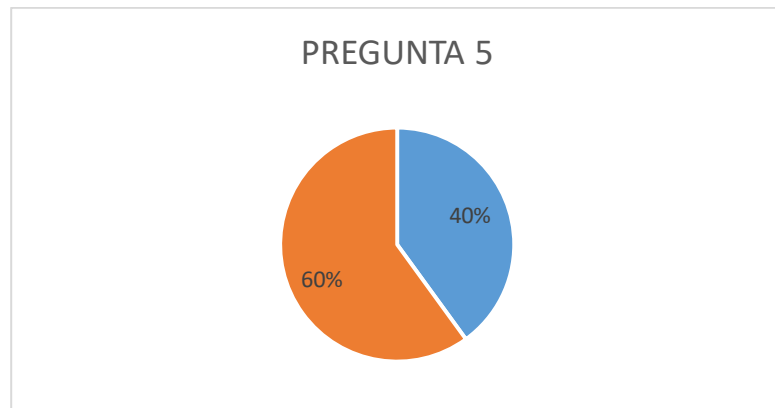
- **Pregunta 3:** El 100% de los entrevistados, cree que es importante generar conciencia ambiental.



- **Pregunta 4:** El 40% de los entrevistados, están de acuerdo en que se puede incrementar un poco la cotización de su evento a causa de la implementación de productos y servicios biodegradables, mientras que el 60% de los entrevistados dice que por el momento no les gustaría que se incrementara los precios de los productos.



- **Pregunta 5:** El 40% de los entrevistados, está de acuerdo en que todas las empresas de eventos incrementen sus precios, por la implementar productos y servicios biodegradables, mientras que el 60% de los entrevistados considera que no.



Según los datos obtenidos por los tipos de entrevistas realizadas a los empresarios y a los clientes, podemos evidenciar que los empresarios están de acuerdo con el cuidado del medio ambiente, pero no piensan que incrementando los costos de los productos utilizados, sea la mejor propuesta, ya que un gran porcentaje piensa que se puede buscar alternativas diferentes para contribuir con el medio ambiente por medio de los eventos, no comprando más productos si no reciclando.

Por otro lado, los clientes de esta empresa de eventos, piensan que es muy importante contribuir con el cuidado del medio ambiente, pero no apoyan la idea de tener que pagar un poco más por sus eventos.

9. CONCLUSIONES.

Después de haber hecho las investigaciones respectivas y un microanálisis a los datos obtenidos en las entrevistas, se obtienen las siguientes conclusiones.

- a. Se establece una guía de ejecución de eventos, la cual sirve como modelo para los dueños de otras empresas, y para futuros eventos dentro las mismas. Esta consta de los siguientes pasos a seguir:

- BIENVENIDA.
- MOMENTO DE DESINFECCIÓN.
- MAQUILLAJE.
- ROMPE HIELOS.
- DIVISION DE GRUPOS.
- CONCURSOS.
- CANTAR CUMPLEAÑOS.
- MOMENTO DESINFECCION.
- SHOW DE TITERES SOBRE RECICLAJE.
- PIÑATA.
- SHOW DE PAYASOS.
- MOMENTO DE DESINFECCION.
- CHIQUIRUMBA.
- ENTREGA DE GLOBOFLEXIA.

Se especifica que en los pasos Maquillaje, show de títeres y entrega de globoflexia. Son los pasos donde más se hace énfasis en el uso de los materiales biodegradables ya que se utilizan toallas biodegradables para maquillar, en el show de títeres se hace una reflexión sobre el reciclaje y en la entrega de globoflexia se especifica que son globos biodegradables.

NÚMERO DE BASE DE DATOS #

ORDEN DE TRABAJO

PROTOCOLO DE FIESTA

1 Bienvenida	7 Momento de desinfección
2 Momento de desinfección	8 Show de títeres
3 Maguillaje	9 Piñata
4 Rompe Hielos	10 Show de payasos
5 División de grupo	11 Momento de desinfección
6 Concursos	12 Chiquincha
7 Cantar cumpleaños	13 Globotexia

EVALUAMOS
 Tu opinión es muy importante para nuestro mejoramiento continuo. Te invitamos a realizar esta encuesta la cual es nuestra principal fuente de retroalimentación en la prestación de nuestro servicio. Gracias a tu opinión mejoramos cada día.

Puntaje de evaluación: Excelente Regular Aceptable Insatisfactorio Extraordinario

> **EVALUACIÓN EMPRESA**

CUMPLIMIENTO CON LO CONTRATADO: _____

PUNTUALIDAD: _____

MATERIALES: _____

SATISFACCIÓN DEL EVENTO: _____

¿LISTO NOS RECOMIENDARÍA?: _____

> **EVALUACIÓN PERSONAL**

CARGOS	PROMOTORES DE EVENTO	PRESENTACION PERSONAL	ENERGÍA	ACTITUD Y SERVICIO	DESEMPEÑO Y MANEJO
COORDINADOR					
PROMOTOR LÚDICO					
APOYO LOGÍSTICO					

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU CONFIANZA Y CONTAR CON LOS INGENIEROS DE SONRISAS

COORDINADOR _____

FINAL CLIENTE _____

CASEROLO EVENTOS
 CASEROLO EVENTOS
 SONRISAS INGENIEROS DE SONRISAS
 Nota: Al firmar la presente orden de trabajo el cliente autoriza de manera voluntaria al mismo con material fotográfico y datos personales de todo evento registrado, para publicación en redes sociales y canales de contacto, todo con fines de promover imagen y verificar calidad en los eventos.

b. Se realizan campañas de sensibilización. Para hacer ver a los clientes, la importancia de reciclar y utilizar materiales que sean biodegradables. Estas campañas se realizan principalmente en las historias que se cuentan en el show de títeres, también se realizara en el show de payasos en los cual mostramos al payaso con una faceta diferente de defensor del medio ambiente, creando un personaje llamado recycleitor, el cual en medio del show se encarga de enseñar a reciclar de una manera correcta, entre otros.



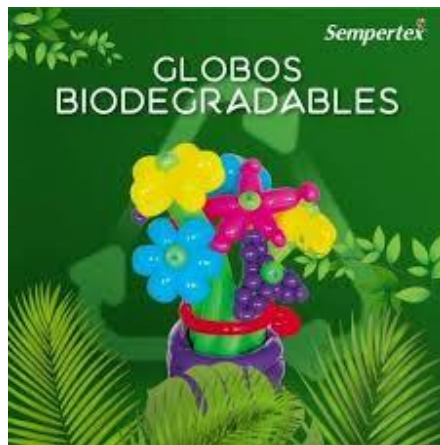
- c. Dentro de los eventos propuesto por la empresa se ofrecerán producto que ayuden a mejorar el medio ambiente como lo es la reutilización de diferentes materiales, como productos en madera, pendones, platos, globos biodegradables o de larga duración. Entre otros.



- d. Se crea un producto con el fin de obtener un modelo para futuros eventos que es la BIGBOX SURPRISE. Este nuevo producto consiste en Caja gigante de madera (se puede reutilizar), con la temática que se desee, en donde puede encontrar dos Pendones decorativos con la temática (que serán reutilizables en decoraciones futuras), globos biodegradable (se descomponen rápidamente) , un Candy Shop (dulces en piezas de cristal decorativas que podemos utilizar en diferentes eventos), accesorios decorativos alusivos a la temática, hilo decorativo con mini fotos , 1/4 de torta, transporte, un coordinador y un apoyo logístico. Esto hace que se minimice el uso de productos decorativos en diferentes eventos.



- e. Tener en cuenta las empresas que ofrecen productos biodegradables y no incrementan sus costos, como lo son la empresa sempertex.





f. se establecen las siguientes estrategias para incrementar el uso de materiales biodegradables:

- Se realizan capacitaciones al personal a cargo de la ejecución de eventos, sobre el uso correcto de los materiales biodegradables y sobre el reciclaje.
- Se incluyen en los paquetes que se venden en la empresa, los materiales biodegradables.
- En las decoraciones se incluyen los globos que de la empresa sempertex que son biodegradables.





10. RECURSOS

10.1 Talento Humano

Contamos con personal capacitado en:

- Recreación
- Entretenimiento
- Manualidades
- Logística
- Transporte
- Gastronomía

- Espacios
- Espectáculo
- Deportes
- Publicidad
- Personal administrativo
- ambiente

10.2 Recursos Materiales

Oficina para la atención de clientes.

- 2 bodegas de almacenamientos (equipados con todas las herramientas necesarias)
- Material de decoración. (globos biodegradables, La BigBox, etc.)
- Cañón de espuma
- Sonido.
- Transporte
- Cocina con su equipamiento para atender eventos masivos o pequeños.
- Lencería de cocina para el servicio a comedor.
- Vestuario para los eventos temáticos.

11. BIBLIOGRAFIA

- Verdes Digitales Promueve Talleres, Foros, Conferencias, Culturales Virtuales, Eventos, Para Aprender De Forma Participativa .
- [Https://Verdesdigitales.Com/Servicios/Diseno-Y-Organizacion-De-Eventos/](https://Verdesdigitales.Com/Servicios/Diseno-Y-Organizacion-De-Eventos/)

- SECTORIAL.CO. TURISMO Y HOTELERIA. Obtenido De TURISMO Y HOTELERIA:
- <https://www.sectorial.co/informativa-hoteleria/item/118471-el-gobierno-fortalece-el-programa-%E2%80%9Ccolegios-amigos-del-turismo%E2%80%9D>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot>
- <https://www.sempertex.com/nature-first/>
- <http://termiserprotecciones.com/poliuretano-que-es-espuma-polieriteno>
- <https://www.chemicalsafetyfacts.org/es/poliestireno>