

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 10

16.

FECHA	JUEVES 20 DE ENERO
--------------	--------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Andres Felipe	Ramirez Losada	1070585941
Brandon Sneider	Calderon Paramo	1070622756

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Diaz Cardenas	Maria Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 10

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis Situacional De Emprendimiento En La Vereda El Buche De Nariño Cundinamarca 2021

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
08/12/2021	67

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Calidad	quality
2. Ayuda	help
3. Creatividad	creativity
4. Emprendimiento	entrepreneurship
5. Pobreza	poverty
6. Necesidad	need

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

BACATA STEREO. Cundinamarca es más competitiva con el fondo de emprendimiento. 2019. <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>

BANCO MUNDIAL. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, 2014. https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

CANTIS Hugo, FEDERICO Juan, IBARRA Sabrina. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico Una herramienta para la acción en América Latina. 2014. <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

CRECI. Por qué es importante el emprendimiento en Colombia. Marzo 16 2021. <https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

DÍAZ-CÁRDENAS, M. & REINOSO-LASTRA, J. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. Desarrollo Gerencial, 11(2), 1-21. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

HIDALGO Gabriel, KAMIYA Marco y REYES Mario. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°16 / 2014. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20llamados%20%E2%80%9Cemprendimientos%20din%C3%A1micos%E2%80%9D%20son,a%20escala%20regional%20o%20global.

Municipios de Colombia.

<https://www.municipio.com.co/municipio-narino-cun.html#territory>

Nariño

Cundinamarca.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_\(Cundinamarca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Cundinamarca))

NIETO ROMERO Andrea Carolina y SÁNCHEZ ORJUELA Karol Mayerly. Propuesta de caracterización del municipio de Nariño, llevado a la estrategia del marketing territorial. 2015. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002414.pdf>

RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%C3%A9nero.pdf

RESTREPO Andrés. Una aproximación al problema de la productividad en el campo colombiano.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/Andres_RestrepoCam_puzano_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 10

SEMANA. Emprendimiento Rural, Gobierno lanza estrategia para generar empleos en zonas rurales. Agosto 15 de 2019. <https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

URIBE Mario. El emprendimiento algunas reflexiones. 2017 <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2443/2044>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Se pretende dar a conocer los tipos de emprendimientos que se desarrollan en la vereda El Buche en Nariño (Cundinamarca), cómo lo realizan, la ayuda que reciben por parte de la alcaldía o la UMATA, si participan de capacitaciones, si el Sena hace presencia en la zona, etc.

Para esta investigación como en las demás anteriores de este proyecto relacionadas con el nivel de emprendimiento en áreas rurales, se utiliza una herramienta fundamental llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), ésta ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos.

It is intended to publicize the types of enterprises that are developed in the village of El Buche in Nariño (Cundinamarca), how they do it, the help they receive from the mayor's office or UMATA, if they participate in training, if the Sena is present in the area etc

For this research, as in the previous ones of this project related to the level of entrepreneurship in rural areas, a fundamental tool called Index of Systemic

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 10

Conditions for Dynamic Entrepreneurship (ICSED-PRODEM) is used, it helps to identify the main strengths and weaknesses of the places where they are developing enterprises.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 10

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 10

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 10

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
---	---

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 10

1. Análisis Situacional De Emprendimiento En La Vereda El Bucho De Nariño Cundinamarca 2021	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Andres Felipe Ramirez Losada	
Brandon Sneider Calderon Paramo	

21.1-51-20.

f

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA EL BUCHE,
MUNICIPIO DE NARIÑO, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ LOSADA

CÓDIGO: 310216260

BRANDON SNEIDER CALDERÓN PÁRAMO

CÓDIGO: 310217112

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2021**

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA EL BUCHE,
MUNICIPIO DE NARIÑO, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

ANDRÉS FELIPE RAMÍREZ LOSADA

CÓDIGO: 310216267

BRANDON SNEIDER CALDERÓN PÁRAMO

CÓDIGO: 310217112

Proyecto Como Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Administrador De Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT, CUNDINAMARCA

2021

Nota De Aceptación:

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

CONTENIDO

TITULO	12
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.2 LINEA	13
1.3 PROGRAMA	13
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2 PROBLEMA.....	14
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
3 JUSTIFICACIÓN.....	17
4 OBJETIVO	19
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
4.2 OBJETIVO ESPECIFICO	19
5 MARCO REFERENCIAL.....	20
5.1 MARCO TEÓRICO	20
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
5.3 MARCO LEGAL	24
5.4 MARCO GEOGRÁFICO	27
5.4.1 Territorio Del Municipio De Nariño	28
6 DISEÑO METODOLOGÍCO.....	29
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
6.2 CARACTERIZACIÓ DE LA POBLACIÓ.....	29
6.2.1 Población.....	29
6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓ.....	29
7 CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA EL BUCHE, NARIÑO.....	31
8 ANÁLISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM	48
8.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.	48
8.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.....	50

8.3	TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.....	51
9	IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO.....	53
10	CONCLUSIONES.....	55
11	RECOMENDACIONES	56
	BIBLIOGRAFÍA.....	57
	ANEXOS	59

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Edad.....	32
Gráfica 2 Género	33
Gráfica 3 Personas que conforman el hogar.....	34
Gráfica 4 Número de hijos	35
Gráfica 5 Nivel Educativo.....	35
Gráfica 6. Estrato socio económico	36
Gráfica 7 Actividad recreativa que realiza	37
Gráfica 8 Trabaja.....	38
Gráfica 9 Modalidad de Trabajo.....	39
Gráfica 10 Actividades en que labora.....	40
Gráfica 11 Registro en Cámara de Comercio	40
Gráfica 12 Implementación de tecnología	41
Gráfica 13 Barreras en la actividad.....	42
Gráfica 14 Financiamiento de la actividad.....	43
Gráfica 15 Idea de emprendimiento.....	43
Gráfica 16. Obstáculos para su emprendimiento	44
Gráfica 17 Beneficiario de la UMATA	45
Gráfica 18 Participación en actividades.....	45
Gráfica 19 Conoce entidades que apoyan desarrollo rural.....	46
Gráfica 20 Término Emprendimiento.....	47

CONTENIDO DE ILUSRACIONES

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico	20
Ilustración 2 Municipio de Nariño Cundinamarca.....	27

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Normas relacionadas con el emprendimiento.....	24
Tabla 2 Territorio Del Municipio De Nariño	28
Tabla 3 Edad	31
Tabla 4 Género.....	32
Tabla 5 Personas que conforman el hogar	33
Tabla 6 Número de hijos	34
Tabla 7 Nivel Educativo.....	35
Tabla 8 Estrato socio económico.....	36
Tabla 9 Actividad recreativa que realiza.....	37
Tabla 10 Trabaja	38
Tabla 11 Modalidad de trabajo.....	38
Tabla 12 Actividades en que labora	39
Tabla 13 Registro en Cámara de Comercio	40
Tabla 14 Implementación de tecnología.....	41
Tabla 15 Barreras en la actividad	41
Tabla 16 Financiamiento de la actividad	42
Tabla 17 Idea de emprendimiento	43
Tabla 18 Obstáculos para su emprendimiento.....	44
Tabla 19 Beneficiario de UMATA.....	44
Tabla 20 Participación en actividades	45
Tabla 21 Conoce entidades que apoyan desarrollo rural	46
Tabla 22 Término emprendimiento	46

TITULO

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA EGIPTO
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento rural

Título: Análisis situacional de emprendimiento en la vereda El Buche, municipio de Nariño (Cundinamarca), año 2021

2 PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo a un informe del BANCO MUNDIAL¹,” prácticamente uno de cada tres trabajadores en la región es autónomo o un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree popularmente, la proporción de empresas registradas formalmente también es comparativamente grande. Pero pocos de estos emprendedores llegan alguna vez a contratar un trabajador. La mayoría siguen siendo muy pequeños incluso tras décadas de operación. El informe encuentra que la realidad empresarial en América Latina se ve entorpecida por la baja innovación.

Si bien es cierto cada día surgen nuevos emprendimientos, estos no perduran, corroborando lo plasmado en el informe del Banco Mundial, no logran crecer, no inyectan innovación, no tienen acompañamiento adecuado.

Por otra parte mirando el país, en una publicación se menciona²: “a pesar de la recesión inédita que atraviesa el país, los emprendedores colombianos siguen remando y el ecosistema está más vivo que nunca. ¿La razón? “La capacidad de remar contra la corriente, de superar diversos obstáculos y de ser resilientes les ha dado a los emprendedores colombianos la posibilidad de adaptarse a entornos poco favorables y de ser muy recursivos”, dice Camila Salamanca, directora ejecutiva de ENDEAVOR Colombia.

Por ello, Salamanca sostiene que es el momento de emprender y que la experiencia de los emprendedores, que han vivido tiempos difíciles en sus procesos de consolidación empresarial, será vital para enfrentar la crisis económica como consecuencia de la pandemia.

Sin embargo en el sector rural se tiene: “Las zonas rurales en Colombia³ pese a contar con ventajas económicas por su posición geográfica estratégica, abundantes recursos naturales y una actividad agroindustrial orientada hacia el exterior, presentan uno de los más altos niveles de atraso humano, social y económico en América Latina. Esto se expresa en los bajos niveles de calidad de vida y capacidades humanas, sociales y

¹ BANCO MUNDIAL. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, 2014. https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

² Claro. Emprendimiento en Colombia: Así será el 2021. <https://www.claro.com.co/negocios/todo-claro/noticias-interes/emprendimiento-en-colombia/>

³ RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%C3%A9nero.pdf

económicas de la población y la debilidad de su base económica para elevar la productividad, (DNP, 2015).

Existen zonas rurales donde la prestación de los servicios públicos no es la más adecuada, especialmente lo relacionado con el agua, ello lleva a unas bajas condiciones de salubridad, confirmando el atraso humano social y económico mencionado anteriormente.

En la actualidad más del 90 % de la población rural es pobre o vulnerable, es decir presenta riesgos y privaciones que no le permiten consolidar una trayectoria sostenible de superación de pobreza y consolidación de clase media, sumado a un mercado laboral ineficiente con fuertes restricciones en términos de ingresos y calidad del empleo y bajas capacidades de acumular activos productivos (DNP, 2015). El crecimiento del sector agropecuario en los últimos 24 años ha sido muy volátil e inferior al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) total, salvo en períodos muy específicos, la participación del PIB sectorial (medido en precios constantes de 2005) ha caído gradualmente de 9 % a 6 % del producto nacional, por otro lado el 49 % de los ocupados en el campo son trabajadores por cuenta propia; de estos, el 91 % recibe ingresos inferiores al salario mínimo legal vigente (Merchán, 2015). Las cifras aquí no son favorecedoras, dan muestra que no hay calidad de vida y se refleja un estancamiento en el desarrollo económico.

Se observa una brecha amplia entre ricos y pobres, lo cual no favorece para nada a la población, debiendo continuar viviendo en malas condiciones, disminuyendo las posibilidades de generar empleo y crecimiento económico”.

A nivel de Cundinamarca⁴ existe la secretaria de competitividad y desarrollo económico quien con sus programas colabora a muchos emprendedores con ayuda financiera. “se han destinado cerca de \$5.000 millones a más de 700 empresarios y emprendedores cundinamarqueses, activando el crecimiento económico del departamento con una estrategia enfocada a disminuir los índices de desempleo e incrementar las capacidades competitivas”. No se muestra si hay recursos económicos para apoyar emprendimientos en las zonas rurales del departamento, el apoyo pareciera que se queda todo en el área urbana para los empresarios y emprendedores de allí, así como los recursos que la secretaría de desarrollo destina para estos proyectos, quizás porque no se divulga de la manera más adecuada, la información no llega a los campesinos y estos por desconocimiento no pueden aprovechar nada de los ofrecimientos que se realizan y están ocupados con su trabajo extenuante.

En el municipio de Nariño se presenta falta de empleo no hay una cultura emprendedora por ello la gente de allí se va a otras ciudades que puedan abrirle genera alternativas para mejorar sus condiciones de vida, intentar desarrollar sus ideas. El emprendimiento puede brindarle a la comunidad rural de la vereda El Buche la oportunidad de mejorar

⁴ BACATA STEREO. Cundinamarca es más competitiva con el fondo de emprendimiento. 2019. <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>

sus ingresos y condiciones de vida, aprovechando que en los últimos años el gobierno en todos los niveles ha implementado nuevas leyes y estrategias que permiten incentivar y apoyar los nuevos proyectos.

El objetivo general del plan de desarrollo del municipio de Nariño⁵ afirma: “Construir un territorio dirigido al bienestar general, encaminado a la gestión administrativa con el fin de hacerla eficaz, eficiente y oportuna, y lograr una mejor calidad de vida a los habitantes del Municipio de Nariño, mitigando y solucionando los principales problemas que lo aquejan en temas de empleo, salud, servicios públicos, cultura, recreación, medioambiente, siendo prioridad las políticas públicas y condiciones propicias del territorio.

En el eje 4 Juntos por un Nariño ambientalmente productivo y resiliente: propender por la implementación de proyectos productivos que promuevan la seguridad alimentaria, estimulen el desarrollo económico en las familias. Se implementará la estrategia de fortalecimiento a los pequeños productores del sector agropecuario mediante la asistencia técnica agropecuaria y ambiental para lograr una mayor productividad en el sector. El municipio de Nariño, generará ambientes óptimos y competitivos para el impulso del sector agropecuario, brindando oportunidades a la población rural para lograr el cierre de brechas entre lo urbano y lo rural”.

Por otra parte de acuerdo con NIETO ROMERO y SÁNCHEZ ORJUELA⁶ “Nariño se halla apartado de la capital, no dispone de buenas vías de acceso y la economía depende de la agricultura y la pesca, sin mayores progresos empresariales en transformación de bienes, la población tiene problemáticas como: bajos niveles de escolaridad y alta migración, convirtiéndose esta en una situación alarmante puesto que un alto porcentaje de los jóvenes que realizan estudios de bachillerato en el municipio, una vez terminan sus cursos de secundaria se trasladan a las ciudades capitales en búsqueda de oportunidades laborales, educativas, de vivienda y en general, una mejor calidad de vida”.

Se considera entonces necesario e importante conocer si existen emprendimientos en la zona objeto de estudio, si vale la pena desarrollarlos, brindar algún tipo de orientación que beneficie la población de este lugar.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida el emprendimiento permite mejorar las condiciones sociales en la Vereda El Bucle del municipio de Nariño?

⁵⁵ Alcaldía municipal de Nariño Cundinamarca. Plan de desarrollo municipal 2020-2023

⁶ NIETO ROMERO Andrea Carolina y SÁNCHEZ ORJUELA Karol Mayerly. Propuesta de caracterización del municipio de Nariño, llevado a la estrategia del marketing territorial. 2015.
<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002414.pdf>

3 JUSTIFICACIÓN

“El ecosistema de emprendimiento⁷ ha tenido un aumento claro desde el 2018, una ola de jóvenes emprendedores se extiende por el país haciendo que inversionistas de otros países quieran hacer negocios y llegar al país a financiar ideas innovadoras, pero la mayoría se registran en zonas urbanas”.

Por otra parte, “dentro de los programas del gobierno nacional producto de los acuerdos del posconflicto se realizó un evento denominado⁸ ‘El campo emprende’, asistieron el presidente de la República, Iván Duque y el ministro de Agricultura, Andrés Valencia, quienes enfatizaron en la importancia de combinar tecnología, talento y cultura como pilares para el crecimiento económico y la transformación social. Con esto se muestra interés del gobierno por apoyar proyectos de emprendimiento rurales, pero a personas víctimas del conflicto y en municipios especialmente de Antioquia. La tarea es ardua, Colombia es un país con buena parte de territorio rural”

Algunos autores (Leibovich, Nigrinis, and Ramos 2006) señalan basados en la Encuesta de Calidad⁹ de Vida del DANE 2005, que en el campo el problema no es de falta de empleo sino de la baja calidad de éste, lo mal remunerado, y la baja productividad del sector agropecuario. Sin una política clara que impulse la productividad de los factores y aumente el nivel de producción no habrá buenos empleos, que les brinden a esta población buenas condiciones laborales, afiliación a seguridad social y mejoren su calidad de vida. Bajo este panorama la situación es bastante difícil para la población del área rural y buscan la manera de generar más ingresos de alguna manera para sobrevivir y mantener sus familias.

De otro lado si se miran los organismos gubernamentales locales que puedan servir de ayuda u orientación a esta población se encuentra la UMATA derivada de la ley 101 de 1993 encargada de prestar asistencia técnica agropecuaria directa y gratuita a los pequeños productores.

Las UMATAS orientan y brindan asesoría técnica para fortalecer los proyectos productivos de los campesinos pero no hay dinero suficiente para acompañarlos a todos, ni la población está capacitada adecuadamente, en algunos casos utilizan mal los recursos y los proyectos no sobreviven.

La Universidad a través de su programa académico de Administración de Empresas con algunos estudiantes presenta interés por un lado de conocer si existen emprendimientos

⁷ CRECI. Por qué es importante el emprendimiento en Colombia. Marzo 16 2021. <https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

⁸ SEMANA. Emprendimiento Rural, Gobierno lanza estrategia para generar empleos en zonas rurales. Agosto 15 de 2019. <https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

⁹ RESTREPO Andrés. Una aproximación al problema de la productividad en el campo colombiano. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/Andres_RestrepoCampuzano_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

en la vereda El Buche del municipio de Nariño Cundinamarca, en qué fase o estado se encuentran, si reciben alguna ayuda y por el otro plantear estrategias que sirvan para el fortalecimiento de los proyectos productivos de la gente que vive en la zona y permitan elevar la calidad de vida de estos habitantes, conocer cuáles son los factores que promueven o inhiben el emprendimiento en esta área objeto de estudio.

4 OBJETIVO

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda El Buche ubicada en el municipio de Nariño, Cundinamarca.

4.2 OBJETIVO ESPECIFICO

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda El Buche del municipio de Nariño.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.

5 MARCO REFERENCIAL

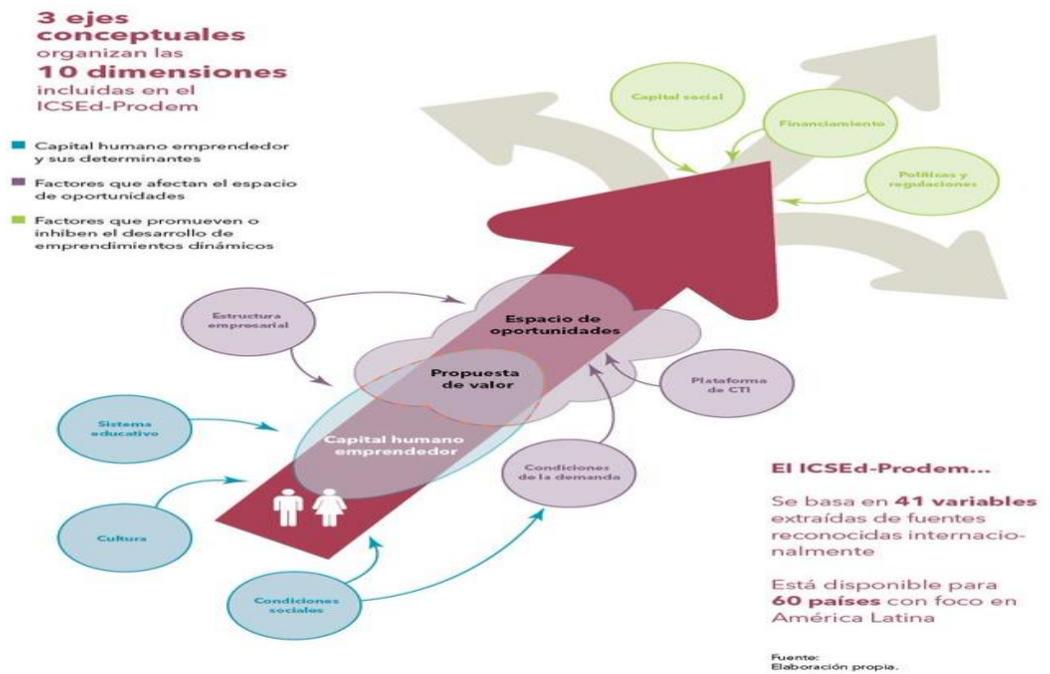
5.1 MARCO TEÓRICO

Como ya se ha mencionado en investigaciones anteriores de este tipo el propósito fundamental es conocer que tipos de emprendimientos manejan las veredas de los municipios pertenecientes a la región del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, Colombia. Es importante establecer el nivel socioeconómico que tiene el sector y una caracterización de la población. Los gobiernos locales, regionales y locales pueden ofrecer algún tipo de ayuda, pero no se ve reflejada en estas comunidades, razón por la cual los pobladores deben ser muy recursivos para mejorar sus proyectos productivos.

Se pretende dar a conocer los tipos de emprendimientos que se desarrollan en la vereda El Bucle en Nariño (Cundinamarca), cómo lo realizan, la ayuda que reciben por parte de la alcaldía o la UMATA, si participan de capacitaciones, si el Sena hace presencia en la zona, etc.

Para esta investigación como en las demás anteriores de este proyecto relacionadas con el nivel de emprendimiento en áreas rurales, se utiliza una herramienta fundamental llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), ésta ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos.

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico



Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

EMPRENDIMIENTO DINAMICO

“Los llamados emprendimientos dinámicos¹⁰ son iniciativas empresariales impulsadas por equipos emprendedores que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, a escala regional o global.

Se les conoce a estos proyectos como “gacelas”, muestran un crecimiento acelerado frente al resto de las empresas que van surgiendo, la rapidez con que se crecen las ventas es asombrosa y pueden así pasar de ser una micro o pequeña empresa, a ser una empresa mediana”.

Atendiendo el espacio de oportunidades que afectan el emprendimiento y los factores que lo inhibe es posible lograr posicionar y hacer crecer los proyectos productivos de la población campesina, pero debe darse un buen acompañamiento y asesoramiento.

“Los emprendimientos dinámicos¹¹ tienen mayor capacidad para generar buenos empleos y contribuir a diversificar la estructura productiva de la región. En pocos años, estos emprendimientos logran convertirse en Pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación y la innovación. El surgimiento de un emprendimiento dinámico es el resultado de un conjunto articulado de factores”, los cuales son observados en lo que varios autores han denominado Ecosistema Emprendedor que integra diversos actores y factores contextuales interrelacionados, ubicados en un área determinada.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

“El ecosistema emprendedor está compuesto por diversos actores institucionales, enmarcados dentro de unas dimensiones y factores de emprendimiento (Kantis, 2004), que de manera sistémica contribuyen al desarrollo emprendedor de una región interviniendo en las diferentes etapas que conllevan al proceso. No obstante, el problema se da cuando, a pesar, que se cuenta con diversos recursos y capacidades institucionales, no existe un trabajo colectivo e integrado que oriente a cumplir el propósito de fomentar el emprendimiento, en sus diferentes factores como la formación,

¹⁰ Hidalgo Gabriel, Kamiya Marco y Reyes Mario. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°16 / 2014. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20llamados%20%E2%80%9Cemprendimientos%20din%C3%A1micos%E2%80%9D%20son,a%20escala%20regional%20o%20global.

¹¹ CANTIS Hugo, FEDERICO Juan, IBARRA Sabrina. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico Una herramienta para la acción en América Latina. 2014. <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

la financiación, la formalización, la asesoría en planes de negocio, la política de apoyo al emprendimiento, el emprendimiento juvenil, entre otros”¹².

Los entes gubernamentales de todos los niveles, las organizaciones no gubernamentales, agremiaciones e instituciones educativas estimulan, apoyan y desarrollan políticas de emprendimiento, pero cada uno de ellos realiza actividades de forma aislada, los esfuerzos se pierden, no hay acompañamiento pleno y finalmente el emprendedor desiste.

En lo que hace referencia al concepto de emprendimiento es importante revisar lo escrito por algunos autores:

“Al respecto¹³, Rodríguez (2009) plantea que “la palabra emprendimiento se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” (p. 96). Por su parte, Mantillón (como se citó en Rodríguez, 2009, p. 97) “introduce por primera vez el concepto moderno de *entrepreneur*, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre”. En este sentido, Rodríguez (2009) plantea dos características: el emprendedor es inteligente y toma riesgos, y toma decisiones con riesgo innovador.

Schumpeter (como se citó en Demirci, 2013) es el primer economista que trató los conceptos de “emprendimiento” e “innovación” juntos. Él definió al emprendedor como una persona que combina los factores existentes en una única y novedosa manera de ofrecer valor. Su definición incluyó nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos y nuevos mercados. Así también, destaca Demirci (2013) que el emprendimiento es crucial para el desarrollo de los países por su papel fundamental en el crecimiento económico y en la creación y distribución de riqueza.

Para Orrego (2009b), “el emprendimiento se considera una práctica social, susceptible de entenderse según la expresión de la conducta humana” (p. 23). En este sentido, “se orienta el aprendizaje personal y organizacional, en el desarrollo de acciones transformadoras del contexto, en el cual el sujeto potencia sus dimensiones sociales, para emprender y construir tejido social” (Orrego, 2009a, p. 239).

¹² Díaz-Cárdenas, M. & Reinoso-Lastra, J. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 11(2), 1-21. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

¹³ URIBE Mario. El emprendimiento algunas reflexiones. 2017 <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2443/2044>

No obstante, afirma Rodríguez (2009) que “el emprendimiento no puede concebirse desde el concepto de oportunidad, ni desde los rasgos del individuo, ni desde sus capacidades para lograr la efectividad. Se concibe desde la integración de las características mencionadas” (p. 106)”.

En resumen de lo mencionado por estos autores se tiene que el emprendimiento tiene que ver con el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, con un nivel de innovación, construye tejido social integrando características tales como las capacidades, aprovechamiento de oportunidad y otras más.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Competitividad: la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio, establecida una cierta calidad.

Desarrollo económico: capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones.

Desempleo: desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas).

Agricultura: Conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre, destinados a cultivar la tierra y cuya finalidad es obtener productos vegetales (como verduras, frutos, granos y pastos) para la alimentación del ser humano y del ganado.

Ecosistema Emprendedor: Cuando hablamos de ecosistemas de emprendimiento en realidad a lo que nos referimos es al escenario o hábitat en donde emergen los emprendimientos, ese ambiente propicio para la generación de nuevas empresas que logran alcanzar resultados empresariales excepcionales. (FORBES, 2020)

Emprendimiento: El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

Empleo: toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, por lo cual percibe una remuneración económica.

Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Innovación. “Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Manual de Oslo 1997)

MiPymes: involucran a 3 diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana.

Población: La población humana se refiere, tanto en geografía como en sociología, al grupo de seres humanos que viven en un área o espacio geográfico

Recursos naturales: bienes que son de origen natural, que no se encuentran alterados por la actividad humana, de los cuales las sociedades se valen mediante su explotación para lograr su bienestar y desarrollo.

Tecnología: conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles.

Zona Rural: Territorio con escasa cantidad de habitantes donde la principal actividad económica es la agropecuaria

5.3 MARCO LEGAL

La siguiente es la normatividad que rige el sector de emprendimiento en Colombia:

Tabla 1 Normas relacionadas con el emprendimiento

NORMAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO	
LEY 550 DE 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
LEY 1014 DE 2006	Se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA
LEY 789 DE 2002	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 905 DE 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y

	<p>mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.¹⁴</p>
<p>LEY 2069 DE 2020.</p> <p>ARTÍCULO 9. <i>“Alianzas Para La Promoción Del Desarrollo Empresarial Y La Inclusión Financiera De Los Micronegocios”.</i></p>	<p>El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento como una de las actividades principales para el desarrollo de su objeto social y que sean de reconocida idoneidad, incluyendo a las sociedades comerciales no captadoras y aquellas basadas en tecnología Fintech</p>
<p>LEY 2069 DE 2020.</p> <p>ARTÍCULO 19.</p>	<p>Las ruliPymes del sector agropecuario cuyas iniciativas de producción estén enfocadas en la seguridad alimentaria, la mejora técnica, la sostenibilidad productiva, cuidado de agua y/o que desarrollen dentro de su actividad impactos ecológicos y ambientales positivos serán beneficiarias de un programa de capacitación especial y accederán a programas de aceleración de empresas en condiciones especiales para su promoción y desarrollo, así mismo contarán con un sello de reconocimiento que acompañará la marca de sus productos. El Gobierno Nacional desarrollará.</p>
<p>LEY 2069 DE 2020.</p> <p>ARTICULO 47</p>	<p>EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES. El Patrimonio Autónomo creado mediante el Decreto Legislativo No. 810 de 2020 que en adelante se denominará "Fondo Mujer Emprende" tendrá vocación de permanencia y su administración y secretaría técnica estará a cargo de INPULSA Colombia. INPULSA Colombia y el Fondo Mujer Emprende en conjunto con las entidades del orden internacional, nacional, regional, municipal, públicas o privadas que considere, diseñará y ejecutará los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin</p>

¹⁴ EMCOLOMBIA, normatividad en guía de emprendimiento.

	de promover los emprendimientos y empresas de mujeres a nivel nacional
LEY 789 DE 2002	Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
LEY 344 DE 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 905 DE 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. ¹⁵
LEY 2069 DE 2020. ARTÍCULO 9. <i>“Alianzas Para La Promoción Del Desarrollo Empresarial Y La Inclusión Financiera De Los Micronegocios”.</i>	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento como una de las actividades principales para el desarrollo de su objeto social y que sean de reconocida idoneidad, incluyendo a las sociedades comerciales no captadoras y aquellas basadas en tecnología Fintech
LEY 2069 DE 2020. ARTÍCULO 19.	FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN DE Las ruliPymes del sector agropecuario cuyas iniciativas de producción estén enfocadas en la seguridad alimentaria, la mejora técnica, la sostenibilidad productiva, cuidado de agua y/o que desarrollen dentro de su actividad impactos ecológicos y ambientales positivos serán beneficiarias de un programa de capacitación especial y accederán a programas de aceleración de empresas en condiciones especiales para su promoción y desarrollo, así mismo contarán con un sello de reconocimiento que acompañará la marca de sus productos. El Gobierno Nacional desarrollará.
LEY 2069 DE 2020. ARTÍCULO 52. <i>“Promoción A La Asociación De Pequeños Productores”.</i>	El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e INPULSA Colombia , trabajarán de manera coordinada en diseñar y ejecutar los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización, fortalecimiento,

¹⁵ EMCOLOMBIA, normatividad en guía de emprendimiento.

	<p>tecnificación y el financiamiento empresarial de las asociaciones de pequeños productores, con el fin de brindarles herramientas financieras y asistencia técnica que permita su desarrollo y consolidación en el país. Así mismo, se impulsarán proyectos de encadenamientos productivos apoyados por el Gobierno Nacional y de igual manera, estas entidades podrán trabajar de manera conjunta con las entidades territoriales en esta finalidad, y para dar cumplimiento de lo propuesto en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, ley 1955 de 2019, específicamente el artículo 228.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

5.4 MARCO GEOGRÁFICO

El Municipio de Nariño¹⁶ topográficamente se divide en dos grandes áreas, una plana y la otra fértil, que comprenden la zona de grandes latifundios donde se practica la agricultura mecanizada, y la otra quebrada y montañosa que está ubicada a lado y lado de la zanja de Apauta y en estribaciones de la Cordillera Alonso Vera, donde los suelos son de baja calidad y difícil laboreo.

Entre los accidentes geográficos sobresalen, las cuchillas de Alonso Vera, Cerro de la despensa, Alto del Cobrado del Espino, no presentan alturas mayores a 1000 msnm.

Nariño forma parte del valle interandino de las cordilleras Central y Occidental.

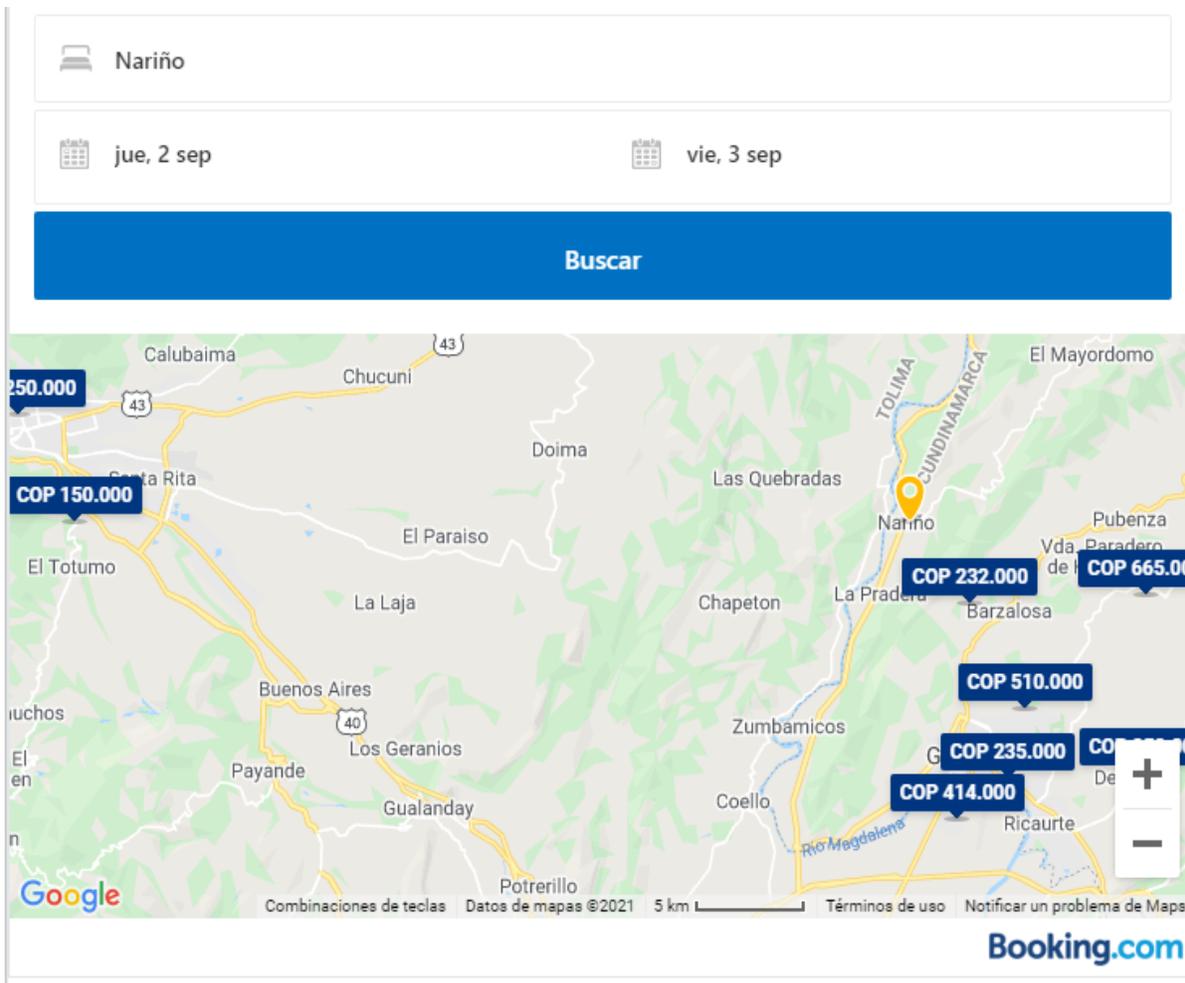
Extensión Total: 54 km² Extensión área urbana: 2 km² Extensión área rural: 52 km² Altitud de la cabecera Municipal: 263 msnm Temperatura media: 27 °C.

Por otra parte la zona Urbana está conformada por 7 barrios, la zona rural presenta 9 veredas: Sabaneta, Los Escaños, Apauta, Buscavidas, Reforma, Juanchiquillo, Mendoza, Garbanzal y Buche.

Según el DANE 2018 Nariño tiene 2101 habitantes. El plan de desarrollo 2020-2023 se denomina “Juntos construyendo un Nariño mejor”

Ilustración 2 Municipio de Nariño Cundinamarca

¹⁶ Nariño Cundinamarca. [https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_\(Cundinamarca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Cundinamarca))



Fuente: Municipios de Colombia. <https://www.municipio.com.co/municipio-narino-cun.html#territory>

5.4.1 Territorio Del Municipio De Nariño

Tabla 2 Territorio Del Municipio De Nariño

Superficie del municipio de Nariño	5 400 hectáreas 54,00 km² (20,85 sq mi)
Altitud del municipio de Nariño	263 metros de altitud
Coordenadas geográficas	Latitud: 4.3981 Longitud: -74.8272 Latitud: 4° 23' 53" Norte Longitud: 74° 49' 38" Oeste
Población	2 042 Habitantes
Densidad de la población del municipio de Nariño	37,8 hab./km ²

Fuente: Google.com https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_metropolitana_de_Girardot

6 DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación corresponde a la descriptiva, donde se obtiene información a través de entrevistas, encuestas. Además se observa la situación del emprendimiento de la vereda El Buche, de esta manera generar herramientas útiles de acuerdo a las necesidades que se presenten.

“La investigación de tipo descriptiva¹⁷ trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”.

Para el caso de esta investigación se describen aspectos característicos de las personas que viven en la vereda, su nivel académico, composición familiar, tipo de trabajo que realizan, etc., así como también el área productiva o de emprendimiento. Con base en ello se determina si hay algún grado de emprendimiento en la zona objeto de estudio, que tan orientados han sido para fortalecer esos proyectos.

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La caracterización se analiza a través del enfoque cuantitativo (Recolección de información de manera numérica).

6.2.1 Población

Este estudio hace parte de otros trabajos que se vienen realizando en las veredas de los municipios que conforman la Provincia del Alto Magdalena en Cundinamarca. Al igual para este caso la población es universal porque interesa conocer si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar de la vereda El Buche. Por ello se realiza un recorrido a través de toda la vereda para aplicar la encuesta y obtener la información que sea útil a la investigación.

6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recopilar información se hace a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.

La investigación es de carácter descriptivo por tanto presenta la interpretación de una situación encontrada que muestra algunas características de la población objeto de estudio. A través del trabajo de campo se busca observar los proyectos productivos que realizan algunos de los habitantes de la vereda Egipto, las condiciones generales de vida, nivel socio económico y las posibilidades de mejorar sus emprendimientos.

¹⁷ SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

“La investigación de tipo descriptiva¹⁸ trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”.

¹⁸ SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

7 CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA EL BUCHE, NARIÑO

Como se dijo en el marco teórico la investigación sigue las dimensiones establecidas en El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico¹⁹ (ICSEd-Prodem), el cual “es un instrumento que permite identificar tanto las fortalezas como debilidades presentes en los países para contribuir al surgimiento y crecimiento de los emprendedores y nuevas empresas dinámicas”, las cuales son necesarias para impulsar el desarrollo y crecimiento económico tanto en la zona urbana de una localidad como en la zona rural, buscando producir dinamismo en la economía a través de empresas que se consoliden en el mercado, generen empleos y optimicen las condiciones de vida de la población de esta área.

Para Hugo Kantis “El capital humano emprendedor²⁰, es el factor clave para impulsar los proyectos productivos, y se refiere a la existencia de una masa crítica de personas que cuenten con las vocaciones y motivaciones específicas para emprender y lograr un sendero de crecimiento significativo”.

Es importante entonces conocer tanto los aspectos sociales de las condiciones en que viven y están conformados los hogares de quienes viven en la vereda, detectando sus costumbres y valores, nivel de estudios y los conocimientos o capacitaciones que hayan adquirido acerca del emprendimiento.

A continuación, se presenta la información obtenida, solo en 26 viviendas se pudo realizar la encuesta, las personas a veces no permanecen o no desean colaborar.

Tabla 3 Edad

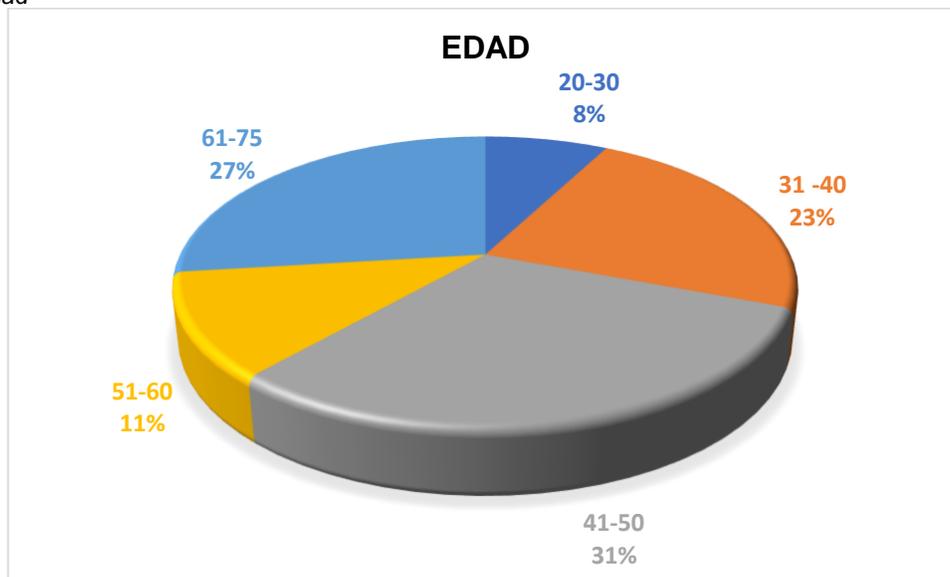
RANGO	CANTIDAD	%
20-30	2	8
31 -40	6	23
41-50	8	31
51-60	3	11
61-75	7	27
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

¹⁹ PRODEM. Investigación acción aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

²⁰ KANTIS Hugo. Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019 Emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3608-53-7. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>

Gráfica 1 Edad



Fuente: Elaboración propia

El rango de edad que se presenta con mayor frecuencia es el de 61 a 75 años, se trata de población adulta a la cual le es difícil obtener un empleo pero que aún puede generar ingresos extras, equivalente al 27%, seguida por el grupo de 51 a 60 años con una participación del 11%.

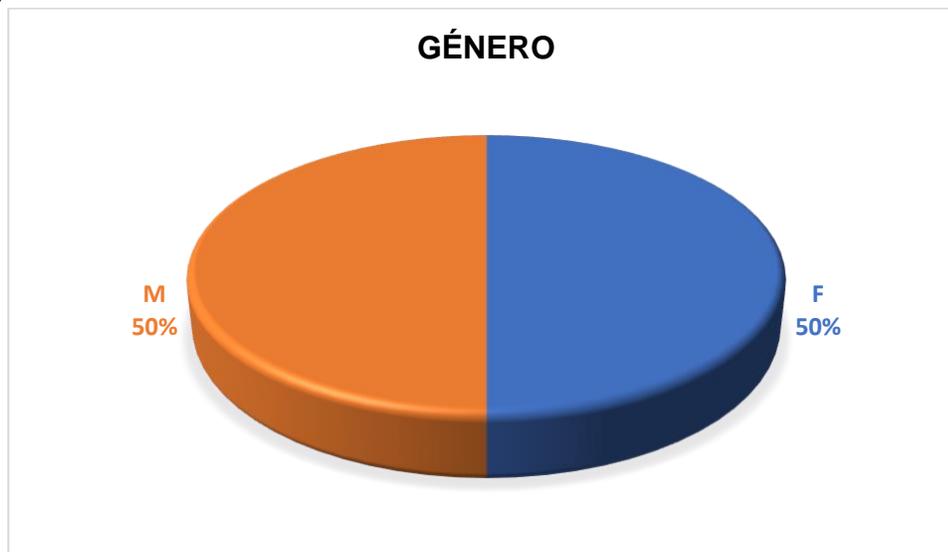
Es importante resaltar que de la persona encuestada, el más joven dijo tener 24 años mientras la de mayor edad afirmó tener 75; sin embargo se dedujo que la mayor población se centra en edades entre los 31 y 50 años, sumando estos dos rangos 14 personas (54%). Por lo cual se puede concluir que en su mayoría la población de la vereda El Buche es adulto joven, llena de sueños y anhelos de mejorar su calidad de vida, por ende el progreso de su vereda y el de su municipio.

Tabla 4 Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2. GÉNERO	%
F	13	50
M	13	50
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2 Género



Fuente: Elaboración propia

En segunda instancia se quiso indagar en el género de las personas encuestadas a fin de conocer la realidad de la población perteneciente a la vereda El Bucle, la cual es la población objeto de estudio; por lo cual se encontró que el 50% pertenece al género femenino, mientras que el género restante de la población equivale al 50%.

Tabla 5 Personas que conforman el hogar

Etiquetas de fila	Cuenta de 3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR	%
3	3	12
4	4	15
5	12	46
6	3	12
7	1	4
8	2	8
NO RESPONDE	1	4
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3 Personas que conforman el hogar



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de personas que conforman el hogar la de mayor frecuencia fue 5 personas equivalentes al 46% de la población encuestada. El número osciló entre 3 y 8 personas. Esto muestra que se trata de familias medianas las que residen allí.

Tabla 6 Número de hijos

Etiquetas de fila	Cuenta de 4. NÚMERO DE HIJOS	%
1	4	15
2	11	42
3	7	27
4	2	8
5	1	4
NO RESPONDE	1	4
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4 Número de hijos



Fuente: Elaboración propia

Frente a la pregunta cuál es el número de hijos, respondieron 11 personas (42%) que tienen 2 hijos, seguido de 7 personas que dijeron tener 3 hijos y 4 personas solo tienen 1 hijo en su hogar, 1 persona respondió 5 hijos y 1 no respondió.

Tabla 7 Nivel Educativo

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. NIVEL EDUCATIVO	%
BACHILLER	10	39
NINCUNO	4	15
PRIMARIA	11	42
TÉCNICO / TÉCNOLOGO	1	4
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5 Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia

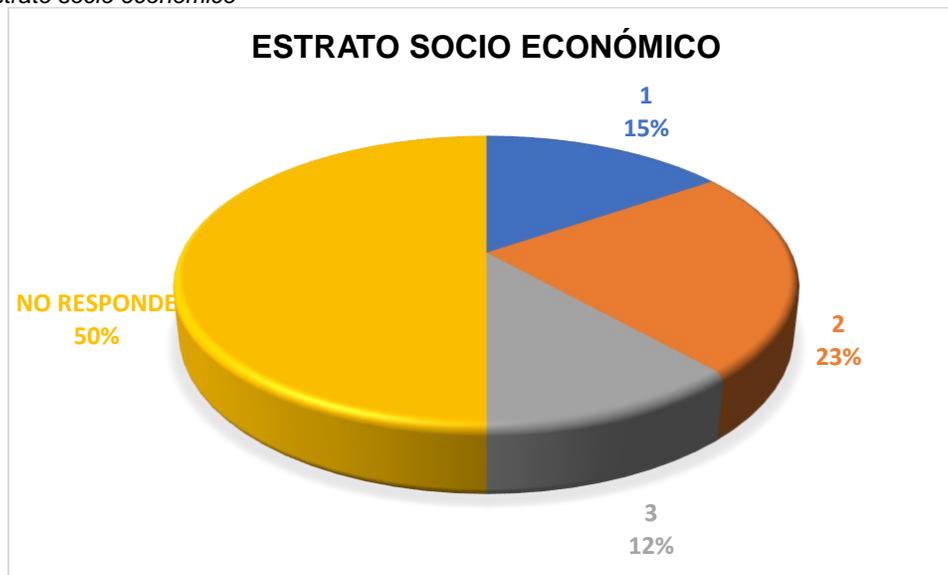
Al preguntar por el nivel de estudios de la población encuestada se tiene que 11 personas es decir el 42% realizaron solo la primaria, mientras 10 personas (38%) afirmaron ser bachilleres, tan solo 1 persona está en el nivel técnico-tecnológico y 4 personas no realizaron ningún estudio de estas una tiene 70 años, otra 40, otra 53 y la otra 60 años.

Tabla 8 Estrato socio económico

Etiquetas de fila	Cuenta de 6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO	%
1	4	15
2	6	23
3	3	12
NO RESPONDE	13	50
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6. Estrato socio económico



Fuente: Elaboración propia

El estrato socio económico que presentan las personas consultadas va del 1 al 3. Donde 6 personas equivalentes al 23% pertenecen al estrato 2, 4 personas (15%) al estrato 1, 3 personas son del estrato 3 (12%). El 50% restante no señaló el estrato al cual pertenece.

Tabla 9 Actividad recreativa que realiza

Etiquetas de fila	Cuenta de 7. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR	%
CAMINATA	7	27
PASO FAMILIAR	5	19
CICLISMO	2	8
FUTBOL	1	4
JUEGOS DE MESA	4	15
LEER	1	4
PESCA	1	4
NINGUNO	5	19
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7 Actividad recreativa que realiza



Fuente: Elaboración propia

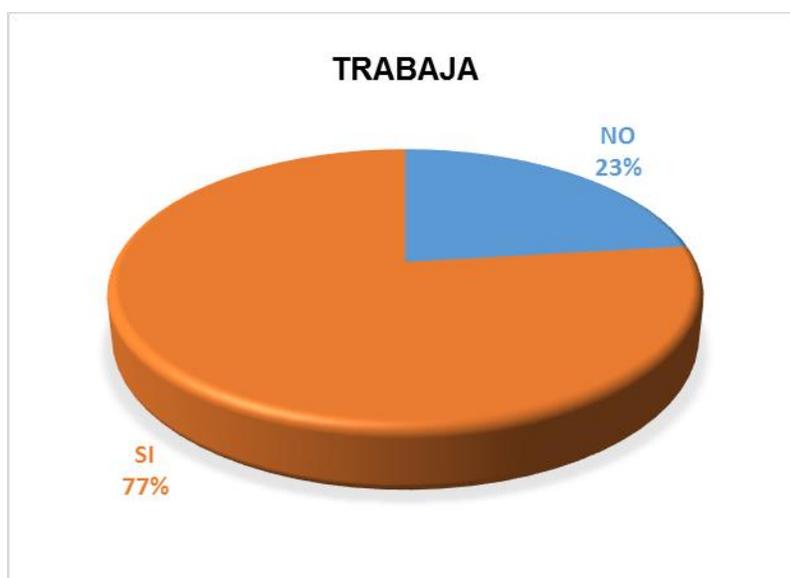
Las actividades que realizan las personas que viven en la vereda El Buche con su familia para recrearse son variadas, se inclinaron por la caminata 7 personas (27%), paseo familiar 5 personas (19%), juegos de mesa 4 personas (15%), ciclismo 2 personas (9%), fútbol, lectura y pesca 1 persona en cada una de esas opciones y finalmente, 5 personas afirmaron no hacer ninguna.

Tabla 10 Trabaja

Etiquetas de fila	Cuenta de 8. TRABAJA	%
NO	6	23
SI	20	77
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8 Trabaja



Fuente: Elaboración propia

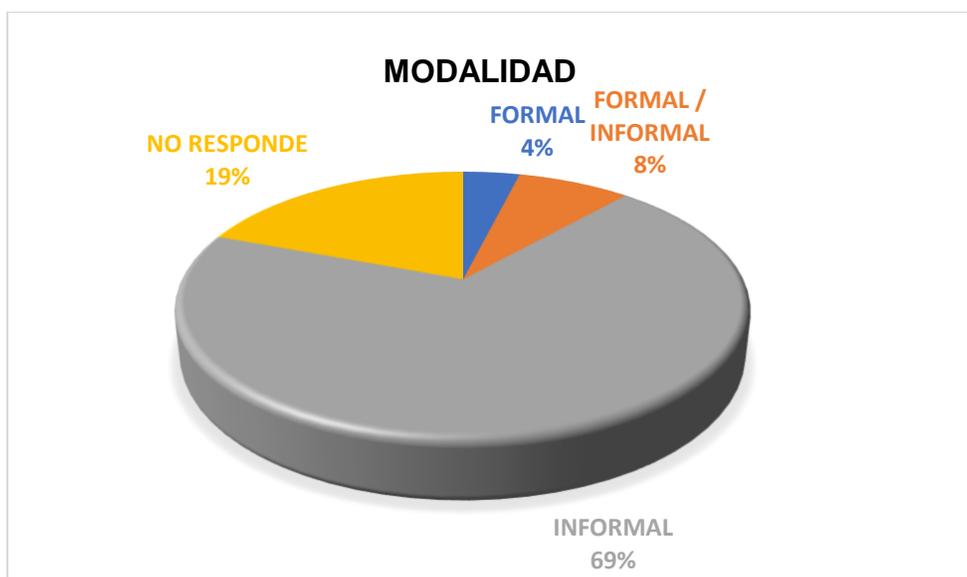
Por otra parte se quiso indagar si actualmente trabaja 20 personas encuestadas dieron una respuesta afirmativa, es decir el 77%. Lo cual confirma una estabilidad económica favorable para las familias pertenecientes a la vereda que es caso de estudio de esta investigación, condicionadas a una buena calidad de vida.

Tabla 11 Modalidad de trabajo

Etiquetas de fila	Cuenta de 9. MODALIDAD DE TRABAJO	%
FORMAL	1	4
FORMAL / INFORMAL	2	8
INFORMAL	18	69
NO RESPONDE	5	19
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9 Modalidad de Trabajo



Fuente: Elaboración propia

Tan solo 3 de las personas consultados dijeron tener trabajo formal, 18 equivalentes al 69% manifestaron que su trabajo era de tipo informal y 5 personas no respondieron. Es una población entonces sin posibilidades de acceder a una pensión en su vejez y sus ingresos son bajos.

Tabla 12 Actividades en que labora

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. ACTIVIDADES EN QUE LABORA	%
AGRICULTURA	1	4
CONSTRUCCIÓN Y VENTA DE TIERRA	1	4
VENTA DE VIVERES	12	46
VENTA DE COMIDA	2	8
VENTA DE ACCESORIOS	1	4
VENTA DE PRODUCTOS AGRICOLAS	3	12
VENTA DE ROPA	1	4
NO RESPONDE	5	19
TOTAL	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10 Actividades en que labora



Fuente: Elaboración propia

Las actividades a las cuales se dedican las personas consultadas para obtener los ingresos de su sustento desde la informalidad son variadas pero centradas en la venta de algo, 12 de ellas manifestaron dedicarse a vender víveres equivalentes al 46%, 3 dijeron vender productos agrícolas, 2 ventas de comidas y 5 no dieron respuesta alguna.

Tabla 13 Registro en Cámara de Comercio

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	%
NO	23	88
SI	3	12
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 11 Registro en Cámara de Comercio



Fuente: Elaboración propia

Los negocios que se encuentran registrados en cámara de comercio son 3 (12%), mientras 23 no lo están (88%).

Tabla 14 Implementación de tecnología

Etiquetas de fila	CUENTA DE 12. IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA	%
NO	12	46
SI	14	54
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12 Implementación de tecnología



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta de si implementa tecnología para realizar las actividades el 54% de las personas (14) respondieron de forma afirmativa, las 12 restantes dijeron que no implementan tecnología alguna.

Tabla 15 Barreras en la actividad

Etiquetas de fila	CUENTA DE 13. BARRERAS EN LA ACTIVIDAD	%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	11	42
FALTA DE CONOCIMIENTO	2	8
FALTA DE DINERO	13	50
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13 Barreras en la actividad



Fuente: Elaboración propia

La falta de dinero ocupa el 50% de las barreras que se le presentan a la población consultada de la vereda para realizar su actividad que le genera ingresos para su sustento, son familias de escasos recursos, también señalan como barrera la falta de apoyo de la alcaldía con una participación del 42% y finalmente la falta de conocimientos equivalente al 8% es otra barrera.

Tabla 16 Financiamiento de la actividad

Etiquetas de fila	CUENTA DE 14. FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD	%
RECURSOS PROPIOS	15	58
RECURSOS MIXTOS	9	35
RECURSOS FINANCIADOS	1	4
NO RESPONDE	1	4
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 14 Financiamiento de la actividad



Fuente: Elaboración propia

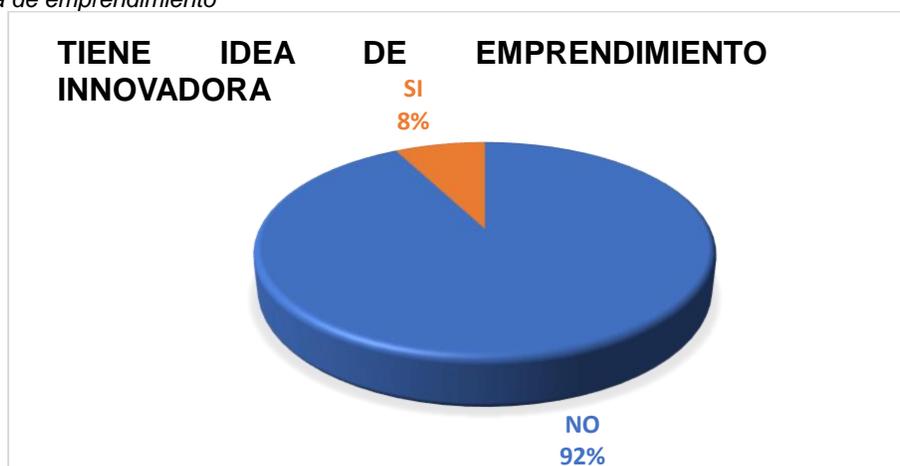
La manera como esta población financia la actividad que realizan para generar ingresos va desde el manejo de recursos propios 15 personas equivalentes al 58%, 9 personas manifestaron utiliza recursos mixtos (34%), 1 persona acude a créditos y 1 no respondió.

Tabla 17 Idea de emprendimiento

Etiquetas de fila	CUENTA DE 15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA	%
NO	24	92
SI	2	8
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 15 Idea de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Al indagar acerca de si tienen una idea de emprendimiento innovadora solo 2 personas responden de forma afirmativa y las otras 24 manifiestan no tenerlas. Esta población se dedica a vender lo que esté a su alcance únicamente como medio para sobrevivir.

Tabla 18 Obstáculos para su emprendimiento

Etiquetas de fila	CUENTA DE 15. OBSTACULO PARA LLEVAR ACABO SU EMPRENDIMIENTO	%
FINANCIAMIENTO	3	12
NO RESPONDE	23	88
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 16. Obstáculos para su emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta cuáles han sido los obstáculos para desarrollar su emprendimiento se dieron algunas alternativas de respuesta tales como: financiamiento, desconocimiento del mercado, falta de iniciativa, falta de tiempo y otra, sin embargo, solo 3 personas eligieron la alternativa de financiamiento, las 23 restantes no marcaron ninguna respuesta.

Tabla 19 Beneficiario de UMATA

Etiquetas de fila	CUENTA DE 17. BENEFICIARIO UMATA	%
NO	26	100
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 17 Beneficiario de la UMATA



Fuente: Elaboración propia

Ninguna de las personas encuestadas manifestó ser beneficiario de la UMATA.

Tabla 20 Participación en actividades

Etiquetas de fila	CUENTA DE 18. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA ALCALDIA, SENA, CÁMARA DE COMERCIO	%
NO	19	73
SI	7	27
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 18 Participación en actividades



Fuente: Elaboración propia

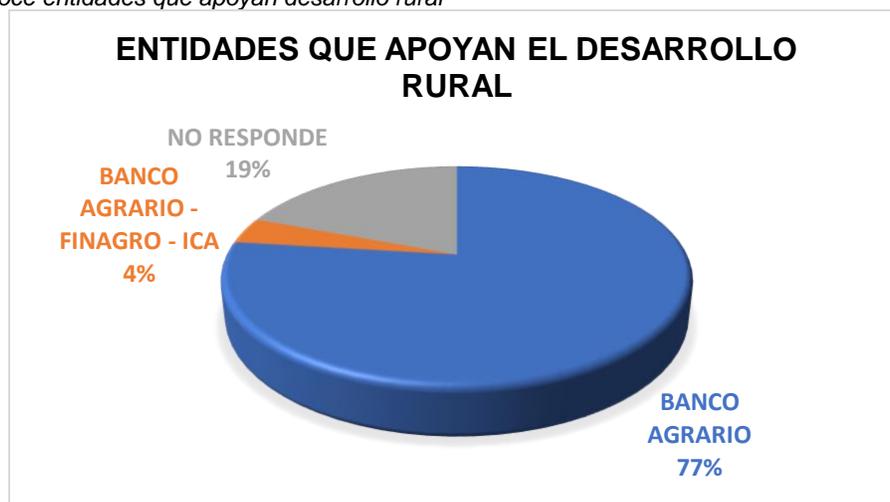
Entre las actividades o cursos recibidos por los habitantes de la vereda se encuentran los relacionados con la manipulación de alimentos, las actividades comerciales y el mercadeo.

Tabla 21 Conoce entidades que apoyan desarrollo rural

Etiquetas de fila	CUENTA DE 19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA	%
BANCO AGRARIO	20	77
BANCO AGRARIO - FINAGRO - ICA	1	4
NO RESPONDE	5	19
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 19 Conoce entidades que apoyan desarrollo rural



Fuente: Elaboración propia

La entidad más conocida por su antigüedad y tradición es el Banco Agrario, algo escuchan del ICA por lo mismo son instituciones dirigidas hacia el sector agropecuario. 77% de los encuestados seleccionaron el banco Agrario mientras un 4% dijo conocer del ICA y FINAGRO, el restante 19% no respondió la pregunta.

Tabla 22 Término emprendimiento

Etiquetas de fila	CUENTA DE 20. CONOCE EL TERMINO DE EMPRENDIMIENTO	%
NO	9	35
SI	17	65
Total General	26	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 20 Término Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

De las 26 personas consultadas, 17 manifestaron conocer acerca del término emprendimiento, mientras las otras 9 respondieron de forma negativa a la pregunta.

8 ANÁLISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

8.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Las Dimensiones establecidas por ICSED PRODEM para el eje de capital humano emprendedor son la cultura, condiciones sociales y sistema educativo.

Para desarrollar este primer eje se toman las respuestas de las primeras preguntas de la encuesta relacionadas con la cultura, valores, costumbres, creencias, edad, género, conformación del hogar entre otras.

Es importante revisar lo que dice el plan de desarrollo del municipio de Nariño para ver como incide en el mejoramiento de las condiciones sociales de la población y si tienen dispuesto apoyar e impulsar el emprendimiento. Frente a los objetivos específicos del plan de desarrollo Juntos construyendo un mejor Nariño, se observan los objetivos específicos²¹:

“Consolidar un modelo de desarrollo local, mediante la implementación de proyectos que impulse el sector turístico como vocación productiva de Nariño, en donde se identifique efectivamente la capacidad del talento humano, para vincularlo al proceso de transformación del municipio y su territorio, dinamizando el desarrollo económico de Nariño, fortaleciendo las capacidades competitivas, apoyándose principalmente en la formación de capital humano de Nariño”.

Si se da cumplimiento a estos objetivos tanto en el área urbana como en la rural, la población de la vereda El Buche puede encontrar una oportunidad para el desarrollo de proyectos productivos que contribuyan a mejorar sus condiciones socio-económicas.

Las edades encontradas a través de la encuesta realizada en la vereda objeto de estudio presenta mayor número en las personas que tienen entre 31 y 50 años (14) equivalentes al 54%, mientras de 51 a 75 años hay 10 personas es decir, 38%, finalmente los jóvenes de 20 a 30 años presentan 8 personas. Donde 13 personas son mujeres y 13 son hombres.

²¹ Alcaldía Municipal de Nariño Cundinamarca. Plan de Desarrollo Nariño Cundinamarca 2020 – 2023. Modificación: 2020/10/12 21:38:33. <https://narinocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/informacion-adicional/plan-de-desarrollo-narino-cundinamarca-2020--2023>

El número de personas que conforman el hogar de estas familias de mayor frecuencia son 4 y 5 equivalentes al 61%, en menor proporción los hogares de 3 personas (12%) y 3 personas de 7 y 8 miembros en el hogar, no son familias muy numerosas.

Quienes tienen 2 y 3 hijos son 18 personas de las consultadas, hay 4 personas con 1 solo hijo y dos personas con 4 hijos.

En cuanto al estrato socio-económico 10 personas dicen tener estrato 1 y 2, pero 13 no especifican es decir el 50%.

Las actividades recreativas que practican para distraerse son especialmente las caminatas y los paseos familiares (46%), y los juegos de mesa presentan el 15%, solo 1 practica el fútbol y 5 personas respondieron no hacer ninguna actividad.

Buena parte de las personas encuestadas (20), equivalentes al 77% manifestaron tener un trabajo, pero la mayoría son de tipo informal, la actividad a que se dedican para generar ingresos destinados a su sostenimiento son las ventas sobretodo de víveres, esto puede relacionarse con el nivel de educación que presentan el cual es bajo, 10 personas dijeron haber cursado solo la primaria y 11 el bachillerato, 1 dijo ser tecnólogo, las oportunidades no son buenas para este grupo de habitantes.

Como lo dice el plan de desarrollo municipal²² “acerca de la matrícula educativa en el sector rural se puede evidenciar de forma significativa la variación en el año 2013 de contar con 190 estudiantes matriculados en la zona rural bajamos a 41 estudiantes matriculados con un incremento para 2015 de 86 estudiantes, pero es de tenerse en cuenta que desde el año 2016 se viene descendiendo significativamente la matrícula rural a tal punto que para 2018 se cuenta con 24 matriculados en la zona rural” hay preocupación por esta situación y el municipio piensa en diseñar estrategias para corregirla.

Ahora bien, 17 de las 26 personas consultadas manifestaron conocer el término emprendimiento, pero ello no garantiza saber todo acerca de su formulación e implementación para que se mantenga y sea exitoso.

²² Alcaldía Municipal de Nariño Cundinamarca. Plan de Desarrollo Nariño Cundinamarca 2020 – 2023. Modificación: 2020/10/12 21:38:33. <https://narinocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/informacion-adicional/plan-de-desarrollo-narino-cundinamarca-2020--2023>

8.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

De acuerdo al plan de desarrollo municipal²³ Juntos construyendo un mejor Nariño 2020-2023, existen algunos cultivos de maíz, plátano y algunas frutas los cuales son comercializados en Girardot. El río Magdalena se convierte en la gran oportunidad para el desarrollo turístico, se dice que busca la vinculación de la población rural y urbana, con el propósito de crear herramientas para el mejoramiento económico, social y ambiental, basado en sus potenciales, acrecentando la cultura de la empresarialidad y el servicio.

El plan de desarrollo²⁴ del actual gobierno presenta una DOFA que señala las debilidades del sector agropecuario del municipio tales como el rechazo de la comunidad por asociarse con otros para mejorar su competitividad, tienen desconocimiento de las políticas de los gobiernos relacionadas con los créditos de los cuales pueden favorecerse, no poseen conocimientos técnicos para sus cultivos, entre otros. Como fortaleza fijan gran parte de sus esperanzas en un proyecto agro turístico a desarrollar en el mediano plazo. Como oportunidades plantean las políticas agropecuarias presentadas por el gobierno nacional, ofreciendo créditos a bajo interés, las capacitaciones del SENA, la asistencia técnica que se ofrece a los productores rurales y finalmente las amenazas la globalización de la economía.

En el trabajo de campo se corroboró al visitar la vereda que los proyectos de emprendimiento representativos que presenta la vereda El Bucle son: criadero de aves, cultivo de papaya, plátano. La población trabaja en gran parte de manera informal, los ingresos percibidos por estas personas son insuficientes y no hay una buena dinámica de la economía en el sector.

Así pues puede diseñarse e implementarse un plan de asesoría y capacitaciones que apoye y acompañe a la población de la vereda en sus proyectos productivos e intente generar conciencia hacia la asociatividad, la cual puede generarles grandes beneficios, mejorar su productividad y competitividad. También puede trabajarse en proyecto agro-turístico, aprovechando la presencia del Río Magdalena. Los entes gubernamentales junto a las universidades, el SENA, agremiaciones y ONG pueden participar de este proceso, brindar ayuda y dinamizar la economía de este lugar, contribuyendo a mejorar las condiciones sociales y económicas de esta comunidad.

²³ ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO. Plan de desarrollo municipal 2020-2023

²⁴ Ibid

8.3 TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

Como se dijo anteriormente uno de los factores que inhiben el desarrollo de los emprendimientos es la falta de capital social, algunos de los habitantes de la vereda manifiestan no tener posibilidades de financiamiento, los recursos con los cuales realizan las actividades para generar ingresos son propios y no suficientes, dicen también que no tienen apoyo de la alcaldía y los conocimientos en emprendimiento se originan de su experiencia, más no han recibido capacitación específica.

De acuerdo con el plan municipal²⁵ de desarrollo 2020-2023 “El turismo en Nariño se destaca por ser una de las actividades más importantes del municipio, por su riqueza cultural, histórica, natural y ambiental. Cuenta con los siguientes sitios turísticos:

- Arte Petroglifo: Piedras talladas con imágenes simbólicas por los indios o nuestros antepasados, ubicados en la vereda sabaneta, quebrada los bravos.
- Balneario natural: Nacederos de agua
- La casona Antigua: Donde vivió Eduardo Carranza Fernández
- Río Magdalena: de gran importancia por su eje de desarrollo económico en el país.

El municipio está explotando el turismo mediante actividades recreativas y eventos populares y gastronómicos (festival de danzas, fiesta del patrono San Cayetano, festival gastronómico del viudo y del bocachico).

Sin embargo, el turismo es muy corto, donde el turista alcanza a disfrutar todo durante el fin de semana, ocasionando la baja permanencia del mismo, no cuenta con los elementos necesarios que ocasionan la demanda”.

Por lo anterior el municipio como tal a pesar de presentar algunos sitios que se pueden aprovechar no es claro en lo que puede aportar y ayudar a las comunidades de las veredas.

Aquí la gente vive de los criaderos de gallinas, huevos, cultivan papaya, plátano, son personas de avanzada edad, los insumos los traen de Girardot y la comercialización la realizan en Girardot, se apoyan en familiares que llevan los productos, son gente humilde de estrato 1, también hay personas que se apoyan con la pesca en el río.

En la vereda El Buche la población es reducida, pequeña, uno de los proyectos que puede crearse podría ser alrededor del río a través de paseos, lograr que la gente de la vereda se reúna y se agrupen sacándole provecho al río, programar tours y mejorar la presentación del sector. Con el apoyo de los organismos gubernamentales y no gubernamentales, agremiaciones, asociaciones y demás instituciones puede hallar los recursos necesarios para llevar a cabo los emprendimientos, brindando oportunidades a estos habitantes y mejorar su calidad de vida

²⁵ ibid

Con todo esto es importante acudir a las instituciones financieras para dar solución a los problemas o situaciones donde se requiere de financiamiento y capital es posible realizar negociaciones con los bancos, empresas y organismos no gubernamentales que apoyan e impulsan los emprendimientos logrando así contribuir a desarrollarlos y consolidarlos.

Es importante gestionar, motivar y acompañar a la comunidad en el diseño y puesta en marcha de los proyectos productivos, brindarles la asesoría necesaria, porque generalmente no conocen ni comprenden muy bien lo relacionado con normas y requisitos, están desinformados, apenas conocen o han oído hablar del Banco Agrario pero ninguna otra institución que pueda darles beneficios.

9 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

En el plan de desarrollo municipal de Nariño eje 2. Se habla de posicionar al municipio como referente de competitividad turística, con una estructura acorde al desarrollo del sector empresarial, busca se promotor del desarrollo económico y social. Plantea realizar talleres de competitividad y fortalecimiento a las MIPYMES, asistencia en modelos de negocio y en emprendimiento, Realizar estudios para el sendero turístico y malecón de orilla del río Magdalena, capacitar la población nariñense en prestación de servicios turísticos, realizar diferentes eventos turísticos, cursos en temáticas de emprendimiento, productividad, competitividad y asuntos comerciales, financiar proyectos productivos, prestar asistencia técnica agropecuaria, acompañamiento técnico y fortalecimiento de asociaciones productivas, formular y consolidar y estructurar proyectos productivos agropecuarios, capacitar a los productores agropecuarios en buenas prácticas agropecuarias.

Todos estos aspectos generarán un alto impacto social y económico de hacerse realidad, por ello es importante guiar, orientar a la comunidad de la vereda para que se decida a formular e implementar proyectos que los beneficien, organizándose, asociándose utilizando los recursos naturales y físicos con que cuentan, para generar empleo, ingresos que les ayude a mejorar su calidad de vida.

Se puede entonces desarrollar un emprendimiento social con las personas de la vereda El Buche, de esta manera se crea una variedad de oportunidades para la población rural de esta zona, quienes lo necesitan pues sus condiciones sociales no son las mejores, presentan gran cantidad de necesidades, con alto nivel de pobreza.

Puede ser de gran ayuda implementar un emprendimiento social²⁶, este “puede ser definido como la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para un cambio social (Roberts et al., 2005). El valor social que genera el emprendimiento social corresponde a la equidad. Sus operaciones tienen un alto impacto social y son resultado de una acción colectiva que persigue el bienestar de una comunidad a través de la auto-ayuda”.

Los miembros del ecosistema emprendedor tales como sector financiero, agremiaciones, universidades, asociaciones, Sena, gobierno local y departamental pueden brindar ayuda a esta comunidad, uniendo los esfuerzos que conduzcan al bienestar y

²⁶ PALACIOS NÚÑEZ, Guadalupe. Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociales v.16 n.4 Marcaibo dic. 2010. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002

mejoramiento de la calidad de vida de la población de la vereda y así dinamizar la economía en sector.

Puede entonces formularse un proyecto agro-turístico para la vereda, destacando las tradiciones y costumbres de los habitantes del sector, aprovechar las bondades del río Magdalena para ofrecer paseos que puedan disfrutar los visitantes.

Al recibir asistencia técnica agropecuaria los campesinos pueden mejorar sus procesos que redunden en mayor productividad y competitividad de lo que ofrecen, aplicando buenas prácticas y cuidando del ecosistema.

10 CONCLUSIONES

Para dar respuesta a esta pregunta ¿en qué medida el emprendimiento permite mejorar las condiciones sociales en la Vereda El Bucle del municipio de Nariño?, se pudo observar a través del recorrido realizado que existen proyectos productivos de cultivos de plátano, papaya, criadero de pollos, gallinas ponedoras que no son grandes pero que la población del lugar trabaja para luego comercializarlos en Girardot y así alcanzar su sustento, son personas humildes de escasos recursos que requieren de asesoría, ayuda, apoyo para fortalecer sus emprendimientos y lograr mejorar sus condiciones de vida.

El río Magdalena lo destacan como una fortaleza y oportunidad que puede ser aprovechada para atraer turistas a la zona.

Se tiene capacidad emprendedora en la población de esta vereda, que tiene escasos conocimientos sobre emprendimiento, innovación y creatividad pero que muestra interés en superarse para cambiar las condiciones de vida.

No hay cultura de asociatividad cada familia trabaja lo suyo y así los costos resultan más elevados para sus proyectos productivos.

El nivel académico que presenta esta población es bajo, la mayoría apenas cursaron la primaria (10) y la secundaria la tienen (11), no tienen conocimientos en emprendimiento.

El eje del capital humano refleja personas entre los 20 y 75 años de edad, donde la mayor parte está en el rango de los 30 a 49 años (54%), y un 38% está entre los 50 y 75 años presentan pocos hijos afortunadamente dada su situación económica, tienen 2 o 3 hijos, trabajan de manera informal especialmente, el estrato socioeconómico en mayoría oscila entre el 1 y el 2.

El eje relacionado con los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones presenta a personas de escasos recursos que trabajan en sus proyectos productivos a su manera con lo poco que saben, no tienen posibilidades de financiamiento, los recursos con que cuentan son pocos.

El tercer eje: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación. El apoyo de parte de las autoridades municipales es muy poco casi nulo, aunque en el plan de desarrollo del actual gobierno mencionan que buscan apoyar el área rural y urbana.

En cuanto a la UMATA dicen no recibir ayuda, no conocen de organizaciones que puedan colaborarles para gestionar y desarrollar algún proyecto productivo en la zona.

11 RECOMENDACIONES

La administración municipal debe crear las condiciones que posibiliten el crecimiento de la economía local a través de la identificación de proyectos productivos en las veredas, en este caso la vereda El Buche y acompañamiento a los mismos para consolidarlos y fortalecerlos, esto lo puede lograr con la participación de otras instituciones como el Sena, las universidades, Organizaciones no gubernamentales, etc.

Desde el colegio se debe intensificar los trabajos para generar una cultura hacia el emprendimiento de la mano de la innovación, para establecer diferenciación y aceptación en los proyectos que se desarrollen.

Aprovechar las bondades del río Magdalena para crear un proyecto productivo que de participación a los habitantes de la vereda, es recomendable mejorar el sector, se requiere de apoyo del gobierno local y las empresas. Es oportuno aprovechar este territorio para desarrollar un proyecto agro-turístico con la comunidad. Se busca aprovechar la llegada de los turistas y visitantes, y así generar otros ingresos adicionales para su sostenimiento, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO MUNDIAL. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, 2014.

https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAméricaLatina_resumen.pdf

Claro. Emprendimiento en Colombia: Así será el 2021.

<https://www.claro.com.co/negocios/todo-claro/noticias-interes/emprendimiento-en-colombia/>

RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%C3%A9nero.pdf

BACATA STEREO. Cundinamarca es más competitiva con el fondo de emprendimiento.

2019. <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>

NIETO ROMERO Andrea Carolina y SÁNCHEZ ORJUELA Karol Mayerly. Propuesta de caracterización del municipio de Nariño, llevado a la estrategia del marketing territorial. 2015. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002414.pdf>

CRECI. Por qué es importante el emprendimiento en Colombia. Marzo 16 2021.

<https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

SEMANA. Emprendimiento Rural, Gobierno lanza estrategia para generar empleos en zonas rurales. Agosto 15 de 2019. <https://blog.creci.co/emprendimiento/por-que-es-importante-el-emprendimiento-en-colombia/>

RESTREPO Andrés. Una aproximación al problema de la productividad en el campo colombiano.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/Andres_RestrepoCampuzano_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

HIDALGO Gabriel, KAMIYA Marco y REYES Mario. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°16 / 2014. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20llamados%20%E2%80%9Cemprendimientos%20din%C3%A1micos%E2%80%9D%20son,a%20escala%20regional%20o%20global.

CANTIS Hugo, FEDERICO Juan, IBARRA Sabrina. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico Una herramienta para la acción en América Latina. 2014. <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

DÍAZ-CÁRDENAS, M. & REINOSO-LASTRA, J. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. Desarrollo Gerencial, 11(2), 1-21. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

URIBE Mario. El emprendimiento algunas reflexiones. 2017 <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2443/2044>

Nariño Cundinamarca. [https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_\(Cundinamarca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Cundinamarca))

Municipios de Colombia.

<https://www.municipio.com.co/municipio-narino-cun.html#territory>

ANEXOS

**ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA
EL BUCHE DEL MUNICIPIO DE NARIÑO (CUNDINAMARCA)**

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural

1. EDAD: _____
2. GENERO: M (___) F (___)
3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____
4. NUMERO DE HIJOS: _____
5. NIVEL EDUCATIVO:
 - A. NINGUNO
 - B. PRIMARIA
 - C. BACHILLER
 - D. PREGRADO
 - E. TÉCNICO/TECNÓLOGO
 - F. OTRO

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:
 - A. NO ESPECIFICA
 - B. UNO
 - C. DOS
 - D. TRES

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:
-

8. USTED TRABAJA: SI _____ NO _____
 - A. FORMAL
 - B. INFORMAL

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA
-

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI
- B. NO

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI
- B. NO

12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO
- B. DESINTERES
- C. FALTA DE TIEMPO
- D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA
- E. FALTA DE CONOCIMIENTO

F. OTRA _____

13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS
- B. RECURSOS FINANCIEROS
- C. RECURSOS MIXTOS

14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI
- B. NO

15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO
- B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO
- C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO
- D. FALTA DE INICIATIVA
- E. FALTA DE TIEMPO
- F. OTRA _____

16. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:

- A. SI
- B. NO

CUAL: _____

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

- A. SI
- B. NO

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP
- B. BANCO AGRARIO
- C. CCI
- D. CORPOICA
- E. FIDUAGRARIA
- F. FINAGRO
- G. ICA
- H. INCODER
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS
- J. UPRA

19. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI
- B. NO

ANEXO B.
RECURSOS

Recurso Humano:

Los estudiantes Investigadores

La docente directora del trabajo.

La colaboración de la población de la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios

Recursos Materiales:

Elementos: equipos y elementos como Computador, fotocopidora, scanner, cámara, Celular y papelería.

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca.

Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR
Papelería encuestas	20.000
Transportes a la vereda (7 viajes ida y vuelta)	180.000
Refrigerios	80.000
Bolígrafos y lápices	10.000
Otros gastos	50.000
TOTAL	340.000

ANEXO C.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD		AÑO 2021					
		JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV.
1.	Estado del arte - Descripción del problema - Formulación del problema	X					
2.	Objetivo General y Específicos, Justificación	X					
3.	Marco Referencial: Marco Teórico - Conceptual - Legal -Geográfico		X				
4.	Diseño Metodológico		X				
5.	Alistamiento de instrumentos de recolección de datos		X				
6.	Aplicación de instrumentos de recolección de datos			X			
7.	Análisis de resultados			X	X		
8.	Realización de anexos y gráficos				X		
9.	Informe de investigación				X	X	
10.	Estrategia de divulgación de resultados					X	X
	Sustentación						X

ANEXO D.

FOTOGRAFIAS





