



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 5

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2021-04-19

PÁGINA: 1 de 1

16

FECH 15/07/2021

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
GIRARDOT

UNIDAD REGIONAL	Cundinamarca
TIPO DE DOCUMENTO	Informe de pasantías
FACULTAD	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administracion de empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Doncel Rubio	Javier Esneider	1070612549

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Benavides Pava	Dario

TÍTULO DEL DOCUMENTO

APOYO EN EL PROCESO DE PASANTIAS EN BIOCOCOMERCIO(ECOTURISMO)

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	21

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1 ecoturismo	ecotourism
2, biocomercio	biotrade
3 medio ambiente	environment
4 paisajes	landscapes
5 viajes	travels
6 gestion	management

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>La investigación se realizó en 8 municipios en búsqueda de lugares que tuviera en su base el ecoturismo para generar un ayuda de forma administrativa y logística plantiandoles los beneficios que tendrían a la hora de ingresa a la página donde muchos clientes potenciales podrías asistir a que cada sitio generando más ganancias y mayor conocimiento de sus sitios, ya que en ocasiones alguno no se conoce o no saben cómo llegar a tal lugar. De igual manera se generó una comunicación muy clave para tener unos datos muy precisos.</p> <p>The research was carried out in 8 municipalities in search of places that had ecotourism at its base to generate administrative and logistical help planting them the benefits they would have when entering the page where many potential clients could attend each site generating more profits and greater knowledge of their sites, since sometimes some are not known or do not know how to get to such a place. In the same way, a very key communication was generated to have very precise data.</p>

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
www.google.com , www.wikiedia.com TRABAJO INVESTIGATIVO EN CAMPO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos. Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor. De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI NO x . En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. apoyo en proceso de pasantias en biocomercio	Texto e imágenes
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Javier Esneider Doncel Rubio	

APOYO EN PROCESO DE PASANTIA EN BIOCOMERCIO
(ECOTURISMO)

JAVIER DONCEL RUBIO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES SECCIONAL
GIRARDOT
GIRARDOT-CUNDINAMARCA
2021

APOYO EN PROCESO DE PASANTIA EN BIOCOMERCIO
(ECOTURISMO)

JAVIER DONCEL RUBIO

TRABAJO DE PASANTIAS

DARIO BENAVIDES PAVA DIRECTOR DE PASANTIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES SECCIONAL
GIRARDOT
GIRARDOT-CUNDINAMARCA
2021

RESUMEN

A continuación se redactará y documentará todas las actividades realizadas en este proceso de pasantías de la mano del docente encargado de esta rúbrica Darío Benavides pava, el cual consistía en cumplir con ciertos objetivos vinculados al biocomercio en la región del alto magdalena, los primeros pasos de esta investigación fueron identificar los negocios que se relacionaban con el biocomercio y en que municipios se encontraban para categorizarlos por zonas. Posterior a este primer paso siguieron las visitas y entrevistas con todas las personas encargadas de estos lugares y recolectar toda la información necesaria tanto de información como de fotografías y videos como una evidencia de nuestra presencia en cada negocio. para finalizar nuestra pasantía. Era cumplir con nuestros objetivos y es que con toda la información recopilada sirvió para nutrir la plataforma del grupo de investigación de la universidad con todo este material cosechado durante toda nuestra pasantía

ABSTRACT

Then all the activities carried out in this process of internships will be written and documented by the hand of the teacher in charge of this rubric Darío Benavides pava, which consisted of fulfilling certain objectives linked to biocommerce in the region of the upper Magdalena, the first steps of this research were to identify the businesses that were related to the biocommerce and in which municipalities were to be categorized by zones.

After this first step, the visits, and interviews with all the people in charge of these places followed, and all the necessary information, both information and photographs and videos, was collected as evidence of our presence in each business. to finish our internship. It was to fulfill our objectives and it is that with all the information collected it served to nourish the platform of the university's research group with all this material harvested during our entire internship.

PALABRAS CLAVE

- Biocomercio, Sugerencias, investigación, Ecoturismo, base de datos Búsqueda, Entrevistas, Ecoturismo, Ecoturismo, Medio ambiente.

KEYBOARDS

- Bio trade, Suggestions, research, Ecotourism, database Search, Interviews, Ecotourism, Environment

INTRODUCCION

En este documento se presentará el ejercicio de apoyo que se brindó en la pasantía en la identificación y ubicación de empresas y emprendimientos dedicados al sector del biocomercio, se pretende tener una base de datos de todos estos negocios que se encuentran en la region del alto magdalena, para brindar una serie de asesoramientos como estudiantes de la universidad de Cundinamarca, que busca que este nuevo segmento de mercado cuente con las ayudas y herramientas necesarias para que estos emprendedores sientan que desde nuestra universidad habrá un acompañamiento y ayuda para su sector

DÍA: 10 MES: 04 AÑO: 2021

INFORME Nº 01

NOMBRE DEL PASANTE: Javier Doncel Rubio

CÓDIGO: 310216124

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: FEBRERO Y MARZO

TITULO DE LA PASANTIA: Gestión del biocomercio en el alto magdalena

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

1. Estudio relacionado al biocomercio y sus demás ramas.
2. Estudio de ecoturismo y sus características
3. Identificar los lugares donde se presenta biocomercio en nuestros municipios aledaños
4. Agendar las visitas de los lugares escogidos previamente con las personas encargadas de estos mismos
5. Tomar evidencia fotográfica y videográfica de la visita.

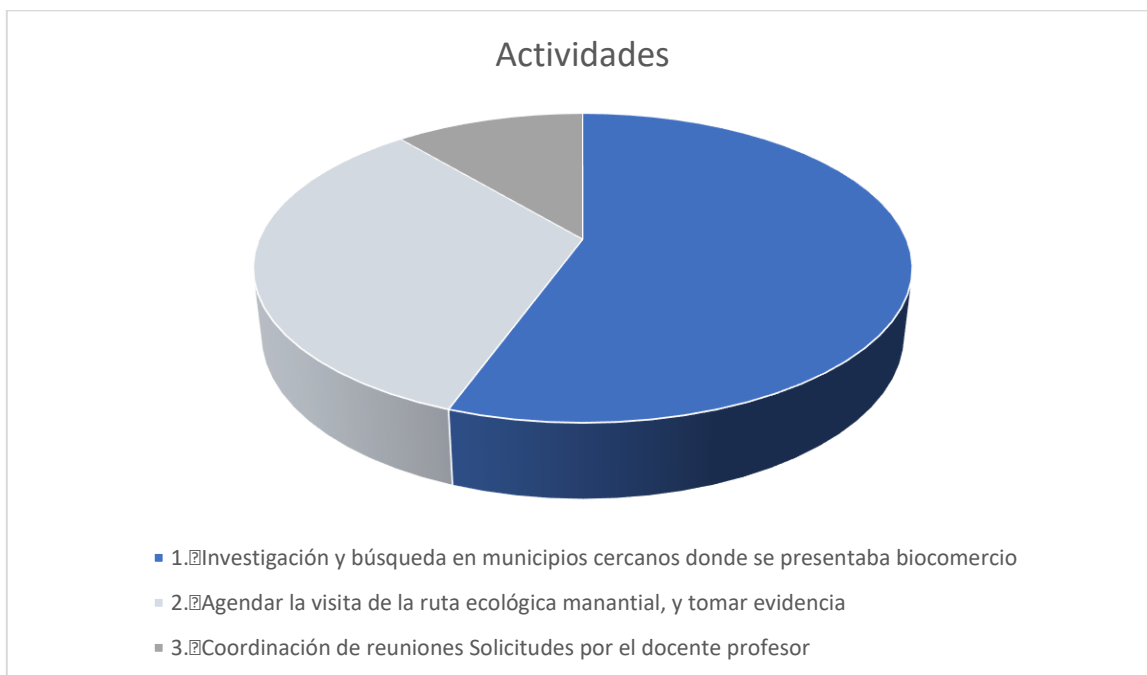
ACTIVIDADES REALIZADAS

1. **OBJETIVO Nº 1:** Identificar los lugares donde se presenta biocomercio en nuestros municipios aledaños

Actividades:

1. Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio (75 horas)
2. Agendar la visita de la ruta ecológica manantial, y tomar evidencia (45 horas)
3. Coordinación de reuniones Solicitudes por el docente profesor (15 horas)

GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1



OBJETIVO N° 2: Agendar las visitas de los lugares escogidos previamente con las personas encargadas de estos mismos.

Actividades:

1. Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello. (15 horas)
2. Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando (30 horas)

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°



OBJETIVO N° 3: Tomar evidencia fotográfica y videográfica de la visita

Actividades:

1. Almacenar toda la evidencia correspondiente en una carpeta (21 horas)
2. Verificar los sitios establecidos con los datos de los administradores (21 horas)

GRAFICA N° 3. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°

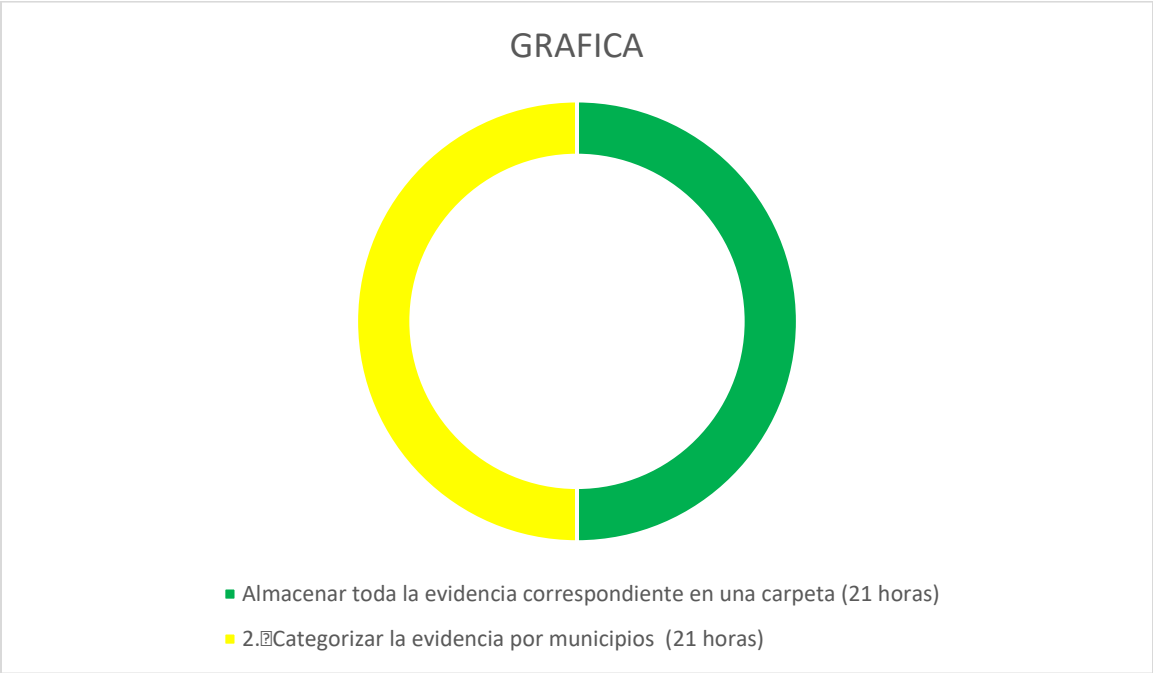
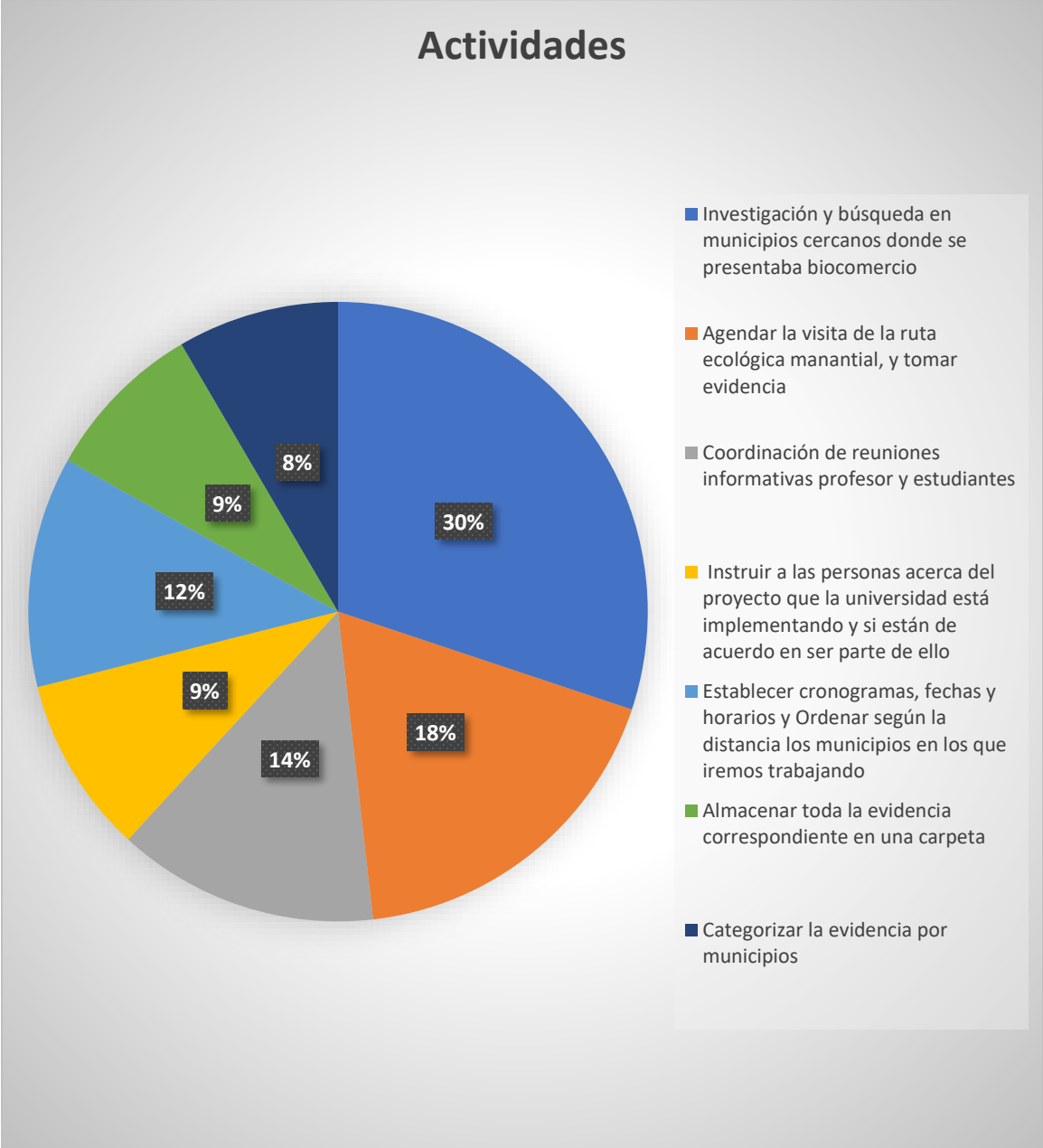


TABLA N° 1. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTÍA

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio	75	30%
2	Agendar la visita de la ruta ecológica manantial, y tomar evidencia	45	18%
3	Coordinación de reuniones informativas profesor y estudiantes	34	14%
4	Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello	23	9%
5	Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando	30	12%
6	Almacenar toda la evidencia correspondiente en una carpeta	21	9%
7	Categorizar la evidencia por municipios	21	8%
	TOTAL HORAS POR OBJETIVOS	249	100%

GRAFICA N° 3. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA



DÍA: 10 MES: 04 AÑO: 2021

INFORME N° 02

NOMBRE DEL PASANTE: Javier Doncel Rubio

CÓDIGO: 310216124

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: ABRIL

TÍTULO DE LA PASANTIA: Gestión del Biocomercio en el alto magdalena

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

6. Identificar los lugares donde se presenta biocomercio en nuestros municipios aledaños
7. Agendar las visitas de los lugares escogidos previamente con las personas encargadas de estos mismos
8. Tomar evidencia fotográfica y videográfica de la visita.

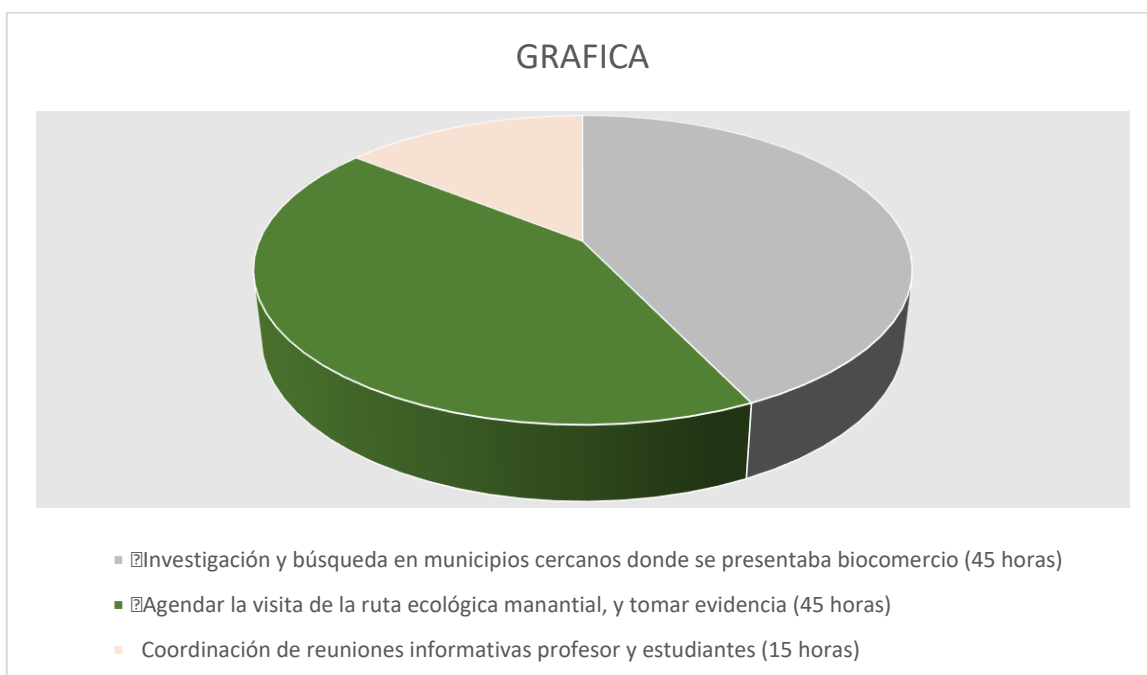
ACTIVIDADES REALIZADAS

2. **OBJETIVO N° 1:** Identificar los lugares donde se presenta biocomercio en nuestros municipios aledaños

Actividades:

4. Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio (45 horas)
5. Agendar la visita de la ruta ecológica manantial, y tomar evidencia (45 horas)
6. Coordinación de reuniones informativas profesor y estudiantes (15 horas)

GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1

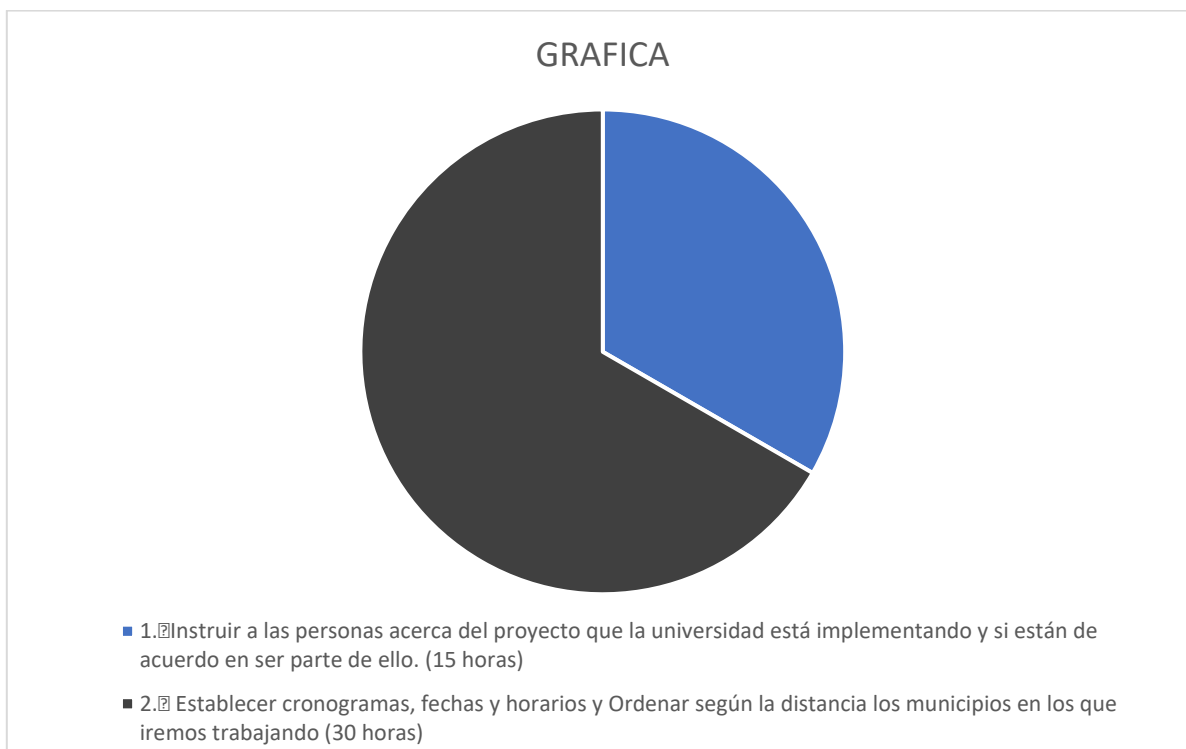


OBJETIVO N° 2: Agendar las visitas de los lugares escogidos previamente con las personas encargadas de estos mismos.

Actividades:

3. Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello. (15 horas)
4. Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando (30 horas)

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°



OBJETIVO N° 3: Tomar evidencia fotográfica y videográfica de la visita

Actividades:

3. Almacenar toda la evidencia correspondiente en una carpeta (21 horas)
4. Categorizar la evidencia por municipios (21 horas)

GRAFICA N° 3. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°

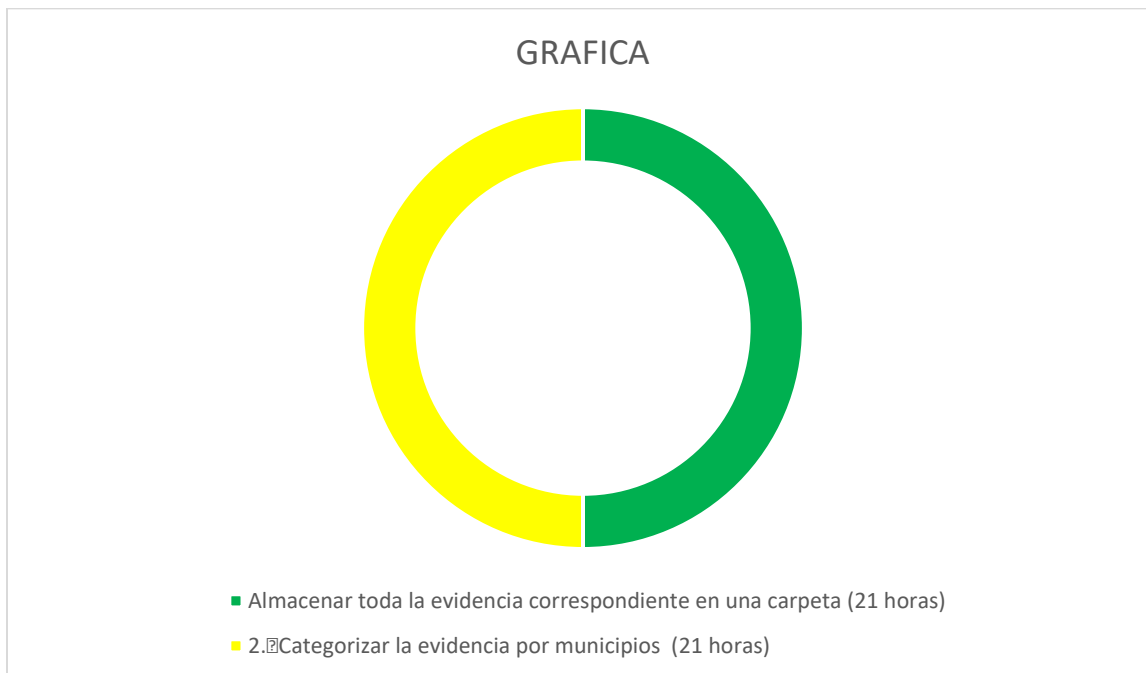
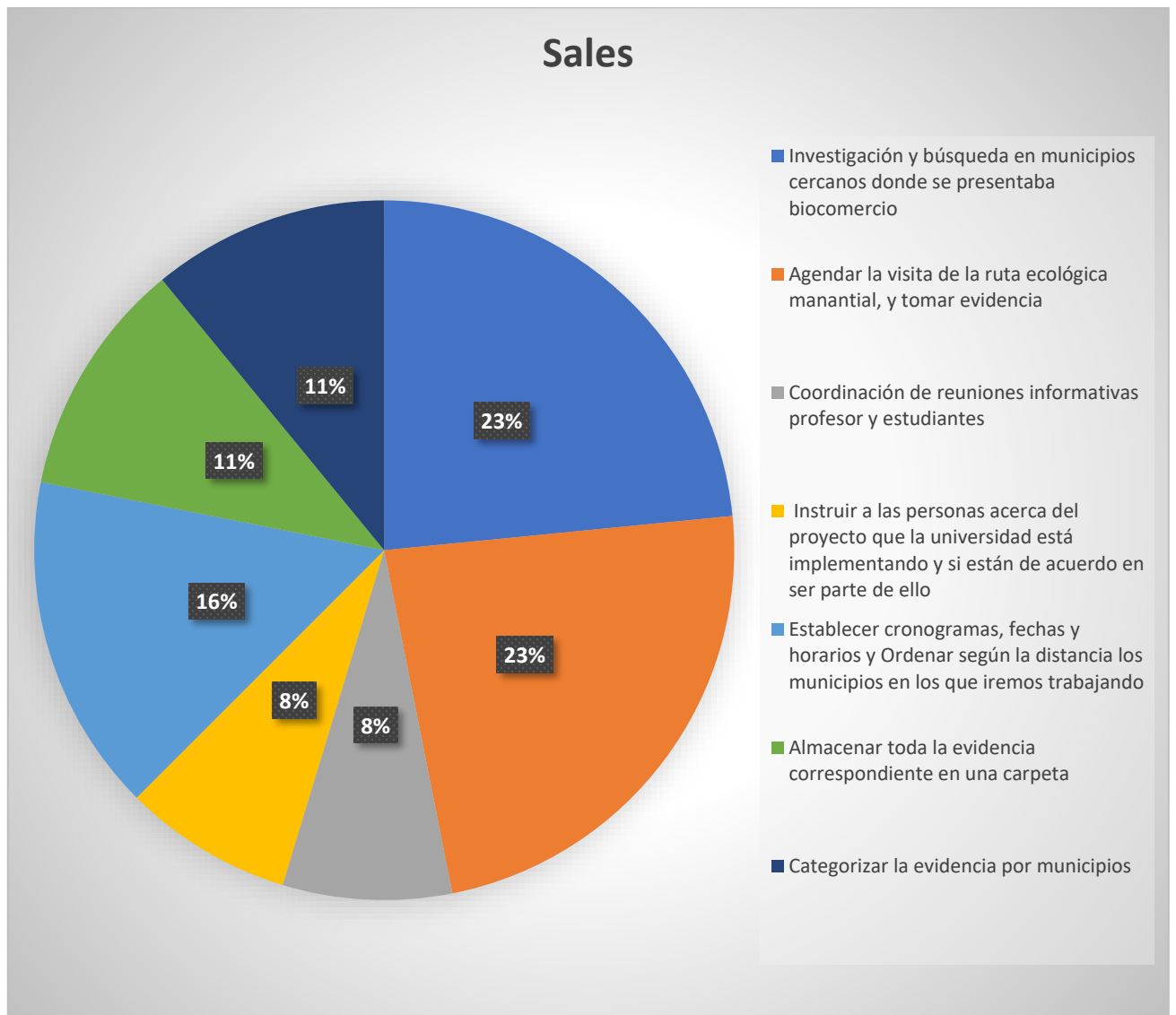


TABLA N° 1. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTÍA

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio	45	23,4375
2	Agendar la visita de la ruta ecológica manantial, y tomar evidencia	45	23,4375
3	Coordinación de reuniones informativas profesor y estudiantes	15	7,8125
4	Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello	15	7,8125
5	Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando	30	15,625
6	Almacenar toda la evidencia correspondiente en una carpeta	21	10,9375
7	Categorizar la evidencia por municipios	21	10,9375
	TOTAL HORAS POR OBJETIVOS	192	100%

GRAFICA N° 3. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA



DÍA: 5 MES: 06 AÑO: 2021

INFORME N° 03

NOMBRE DEL PASANTE: Javier Doncel Rubio

CÓDIGO: 310216124

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: JUNIO

TÍTULO DE LA PASANTIA: Gestión del Biocomercio en el alto magdalena

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

1. Identificar lugares de la region del alto magdalena que estén vinculadas al biocomercio
2. Contactar a las personas encargadas de los establecimientos relacionados al biocomercio
3. Agendar las citas pertinentes con los administradores y encargados de dichos establecimientos
4. Entrevistar y dialogar con las personas sobre sus experiencias a cargo de estos lugares

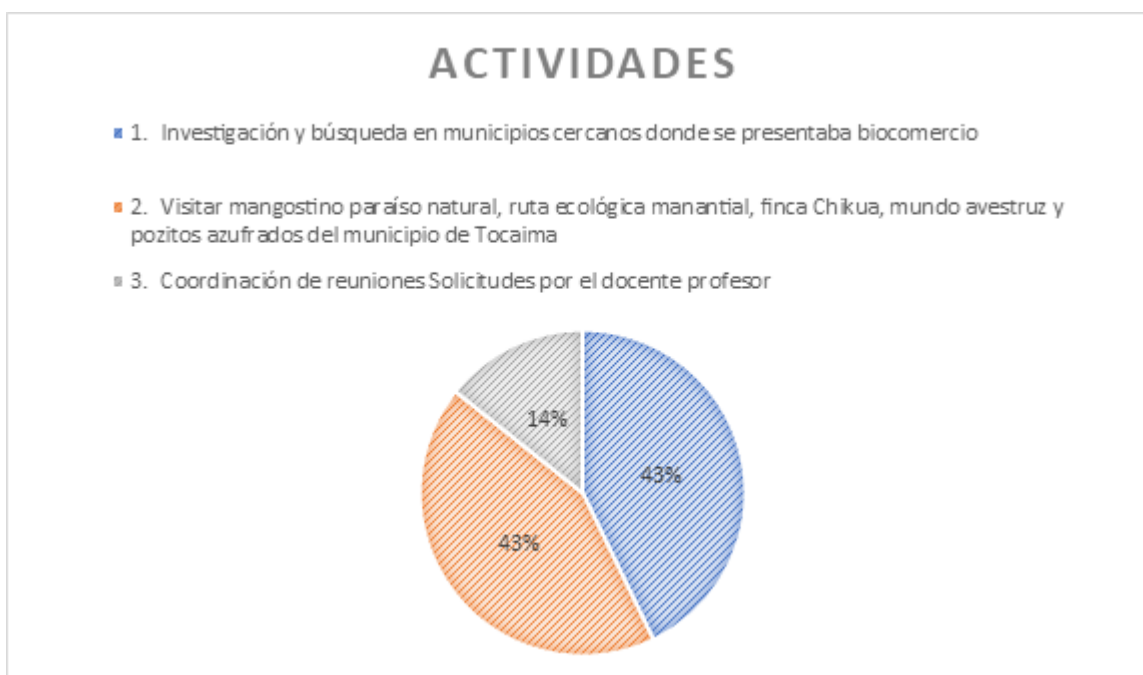
ACTIVIDADES REALIZADAS

5. **OBJETIVO N° 1:** Identificar lugares de la region del alto magdalena que estén vinculadas al biocomercio

Actividades:

1. Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio (45 horas)
2. Visitar mangostino paraíso natural, ruta ecológica manantial, finca Chikua, mundo avestruz y pozitos azufrados del municipio de Tocaima (45 horas)
3. Coordinación de reuniones Solicitudes por el docente profesor (15 horas)

GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1

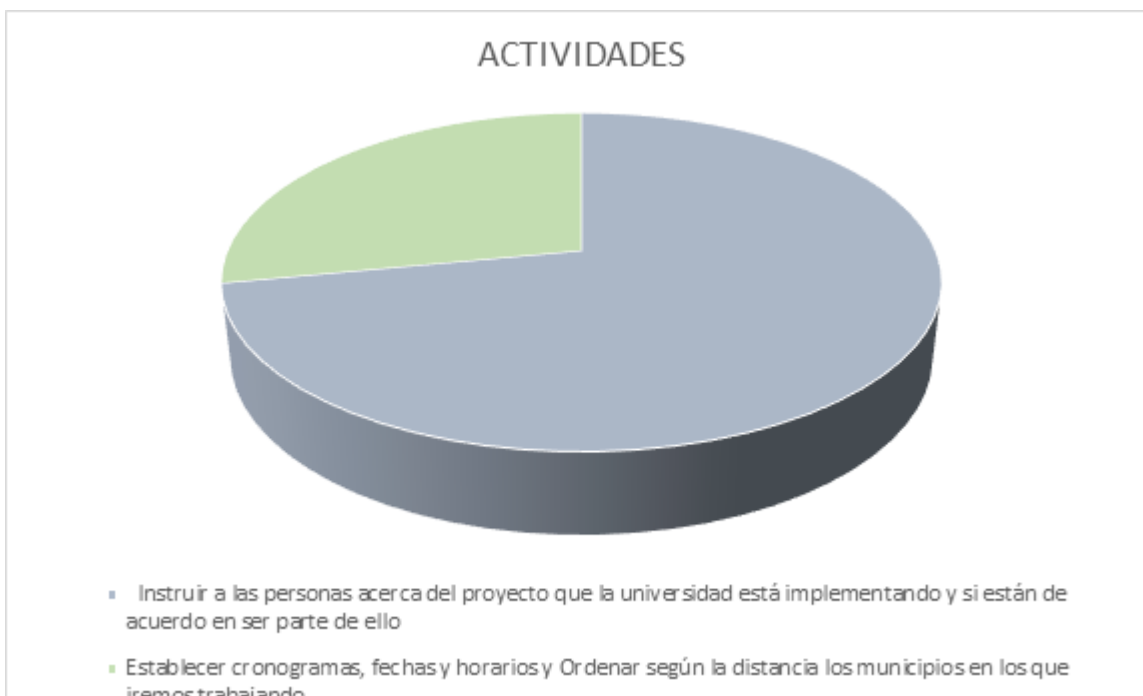


OBJETIVO N° 2: Contactar a las personas encargadas de los establecimientos relacionados al biocomercio

Actividades:

1. Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello. (15 horas)
2. Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando (30 horas)

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°



OBJETIVO N° 3: Agendar las citas pertinentes con los administradores y encargados de dichos establecimientos

Actividades:

1. Organizar las entrevistas en un cronograma de tiempos y fechas (15 horas)
2. Establecer una base de datos con los contactos de las personas encargadas de los lugares anteriormente mencionados (15 horas)

GRAFICA N° 3. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°



OBJETIVO N°4: Entrevistar y dialogar con las personas sobre sus experiencias a cargo de estos lugares.

ACTIVIDADES:

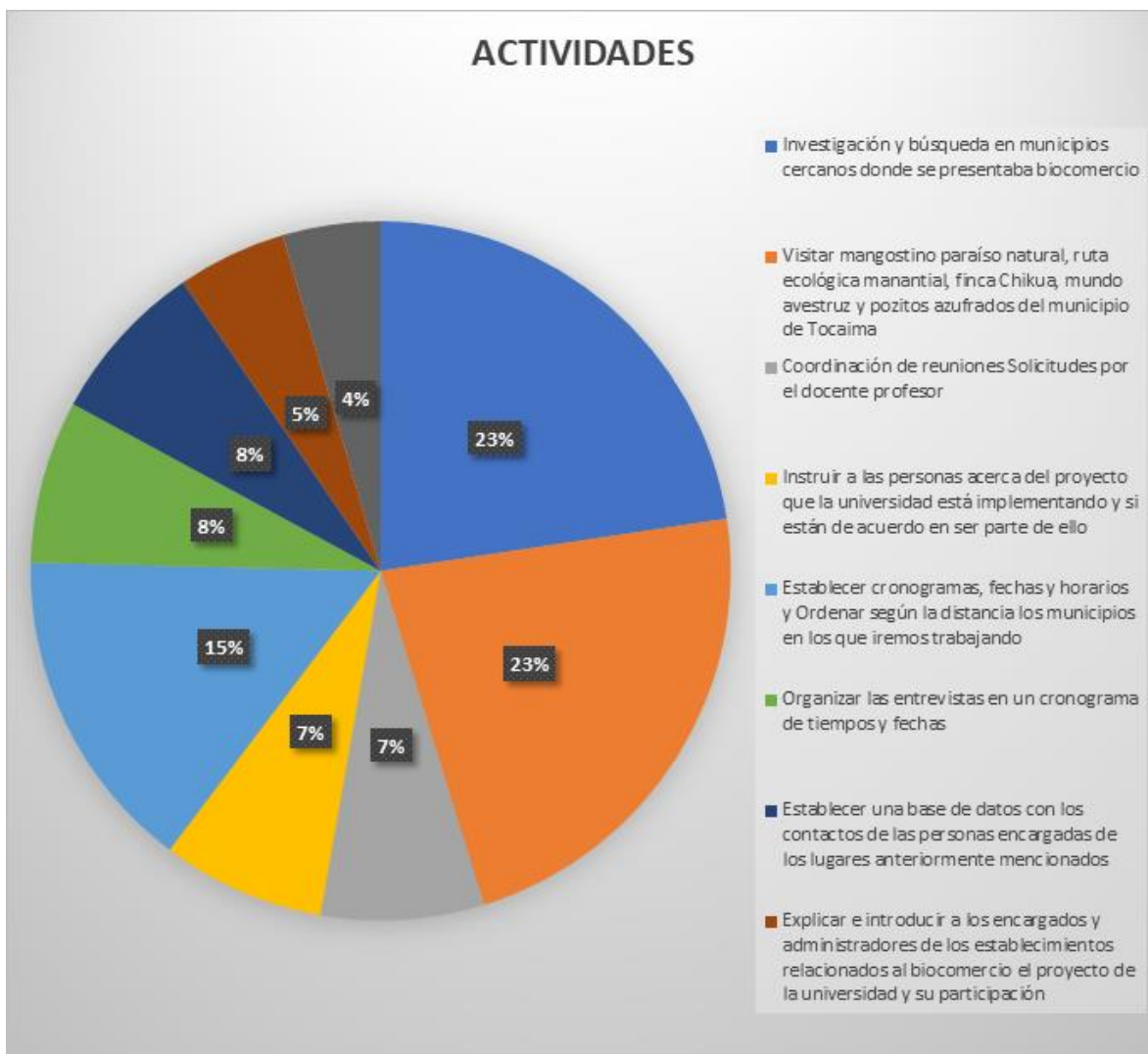
1. Explicar e introducir a los encargados y administradores de los establecimientos relacionados al biocomercio el proyecto de la universidad y su participación. (10 horas)
2. Dejar constancia de sus inquietudes, sugerencias y recomendaciones en este informe (9 horas)



TABLA N° 1. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTÍA

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	PORCENTAJE EN HORAS
1	Investigación y búsqueda en municipios cercanos donde se presentaba biocomercio	45	23%
2	Visitar mangostino paraíso natural, ruta ecológica manantial, finca Chikua, mundo avestruz y pozitos azufrados del municipio de Tocaima	45	23%
3	Coordinación de reuniones Solicitudes por el docente profesor	15	7%
4	Instruir a las personas acerca del proyecto que la universidad está implementando y si están de acuerdo en ser parte de ello	15	7%
5	Establecer cronogramas, fechas y horarios y Ordenar según la distancia los municipios en los que iremos trabajando	30	15%
6	Organizar las entrevistas en un cronograma de tiempos y fechas	15	7%
7	Establecer una base de datos con los contactos de las personas encargadas de los lugares anteriormente mencionados	15	7%
8	Explicar e introducir a los encargados y administradores de los establecimientos relacionados al biocomercio el proyecto de la universidad y su participación	10	5%
9	Dejar constancia de sus inquietudes, sugerencias y recomendaciones en este informe	9	4%
	TOTAL DE ACTIVIDADES	199	

GRAFICA N° 3. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DELA PASANTIA



CONCLUSIONES

Podemos concluir con mucha satisfacción que los objetivos fueron logrados por supuesto no se podían haber realizado sin la ayuda de nuestros docentes encargados, los cuales siempre contaron con la paciencia y ayuda necesarias para responder nuestras inquietudes y contratiempos, pero lo mejor de todo este trabajo o proceso de pasantías fue brindarle a los emprendedores con nuestras asesorías en plan de mejoramientos y recomendaciones para mejorar sus servicios e instalaciones en pro a su bienestar y funcionamiento en un segmento de mercado tan atractivo como lo es el ecoturismo que en vistas a futuro marca una tendencia bastante alta, todo esto sirvió como una retroalimentación donde las dos partes nos ayudamos y logramos las metas con mucha experiencia y aprendizaje

RECOMENDACIONES

Instar a la universidad que siga apoyando este proceso, que siga acompañando a estos emprendimientos y les continúe brindando la ayuda necesaria para que continúen mejorando sus organizaciones, que se siga apuntando mas a lo natural y no a lo artificial que se pueda sacar el mejor provecho de estos regalos de la naturaleza al servicio de toda nuestra comunidad, que se siga trabajando en este proyecto en el futuro y que la plataforma de la universidad siga creciendo y nutriéndose de todos estos tipos de investigaciones.

BIBLIOGRAFIA

No se contó con bibliografía ya que esta investigación se basó exclusivamente en el trabajo de campo y en las entrevistas con los ya mencionados emprendedores del sector del biocomercio sin embargo se presentará la plataforma donde toda esta información se reflejará.

<https://huellapanche.org>