

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16.

<b>FECHA</b>	viernes, 8 de enero de 2021
--------------	-----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Villalba Hernandez	David Felipe	1108457524

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Quijano	Omar Giovanni

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
SUEÑOS HECHOS REALIDAD

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía PROFESIONAL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
02/12/2020	17

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Empresa	1. Company
2. Actitud	2. Attitude
3. Valores	3. Values
4. Habilidades	4. Skills
5. Competencia	5. Competence
6. Innovación	6. Innovation

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En la ciudad de Girardot y sus alrededores existen diferentes organizaciones empresariales, que han estado consolidadas durante varios años. No obstante, se ha evidenciado un incremento de emprendedores con pequeñas o medianas empresas y de personas naturales con ideas de negocio en algunos casos muy innovadores.

Dichas propuestas o ideas de negocio, no han logrado un adecuado posicionamiento debido a que sus propietarios no cuentan con una orientación adecuada sobre las características del mercado con un bosquejo o un estudio específico.

En este orden de ideas la presente propuesta de pasantías, se llevará a cabo con el objetivo de fortalecer a través de la práctica, diferentes aspectos en la formación profesional, así como orientar a la comunidad Girardoteña y de sus alrededores en la conformación y el direccionamiento de sus empresas, con el apoyo del grupo de trabajo CITGO.

Se brindará información relacionada con el área de mercadeo, innovación y logística para que logren superar aquellas barreras o problemáticas que impiden que la empresa sea exitosa.

**ABSTRACT**

In the city of Girardot and its surroundings there are different business organizations, which have been consolidated for several years. However, there has been an increase in entrepreneurs with small or medium-sized companies and natural persons with business ideas in some very innovative cases.

Said proposals or business ideas have not achieved an adequate positioning because their owners do not have adequate guidance on the characteristics of the market with a specific sketch or study.

In this order of ideas, this internship proposal will be carried out with the objective of Strengthen through practice, different aspects in professional training, as well as guide the Girardoteña community and its surroundings in the formation and management of their companies, with the support of the CITGO working group.

Information related to the area of marketing, innovation and logistics will be provided so that they can overcome those barriers or problems that prevent the company from being successful.



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

### **Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI** \_\_\_ **NO** X\_\_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

## **LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 7</b>

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. <a href="https://www.marketingyfinanzas.net/2015/09/que-propuesta-de-valor/">https://www.marketingyfinanzas.net/2015/09/que-propuesta-de-valor/</a>	Texto, grafica, imagen, tabla
2. <a href="https://www.marketingyfinanzas.net/2020/05/como-hacer-marketing-en-tiempo-de-crisis/">https://www.marketingyfinanzas.net/2020/05/como-hacer-marketing-en-tiempo-de-crisis/</a>	Texto, grafica
3. <a href="https://www.luismaram.com/">https://www.luismaram.com/</a>	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Villalba Hernandez David Felipe	

21.1-51.20.



**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE GIRARDOT**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FORMATO FINAL DE PASANTIAS**

Pasantías Para El Proceso De Gestión Social Universitaria  
“Sueños Hechos Realidad”

Pasante  
David Felipe Villalba Hernandez

Universidad De Cundinamarca  
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables  
Programa De Administración De Empresas  
Girardot Cundinamarca  
2020

Propuesta De Pasantías Para El Proceso De Gestión Social Universitaria  
“Sueños Hechos Realidad”

Pasante  
David Felipe Villalba Hernández

Tutor  
Omar Guiovanni Quijano

Universidad De Cundinamarca  
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables  
Programa De Administración De Empresas  
Girardot Cundinamarca  
2020

## **Tabla de contenido**

1. Título
2. Justificación
3. Objetivo general
  - 3.1 objetivos específicos
4. actividades realizadas objetivo 1
  - 4.1 evidencias
  - 4.2 graficas
5. actividades realizadas objetivo 2
  - 5.1 evidencias
  - 5.2 graficas
6. actividades realizadas objetivo 3
  - 6.1 evidencias
  - 6.2 graficas
7. Conclusiones
8. Recomendaciones
9. Referencias bibliográficas.

## **TITULO DE LA PASANTIA**

Propuesta De Pasantías Para El Proceso De Gestión Social Universitaria  
"Sueños Hechos Realidad"

**FECHA DE INICIO DE LA PASANTÍA:** 15 de agosto de 2020

**FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA PASANTÍA:** 02 de diciembre de 2020

**TOTAL HORAS:** 640

## JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Girardot y sus alrededores existen diferentes organizaciones empresariales, que han estado consolidadas durante varios años. No obstante, se ha evidenciado un incremento de emprendedores con pequeñas o medianas empresas y de personas naturales con ideas de negocio en algunos casos muy innovadores.

Dichas propuestas o ideas de negocio no han logrado un adecuado posicionamiento debido a que sus propietarios no cuentan con una orientación adecuada sobre las características del mercado con un bosquejo o un estudio específico.

En este orden de ideas la presente propuesta de pasantías, se llevará a cabo con el objetivo de

Fortalecer a través de la práctica, diferentes aspectos en la formación profesional, así como orientar a la comunidad Girardoteña y de sus alrededores en la conformación y el direccionamiento de sus empresas, con el apoyo del grupo de trabajo CITGO.

Se brindará información relacionada con el área de mercadeo, innovación y logística para que logren superar aquellas barreras o problemáticas que impiden que la empresa sea exitosa.

## **OBJETIVO GENERAL**

ADQUIRIR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS PARA FORTALECER LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN EL EQUIPO DE TRABAJO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS PASANTÍAS

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PASANTIA**

1. Cumplir con las metas planteadas en plan de trabajo del CITGO.
2. Ayudar a los pequeños emprendedores Udecinos y de la región a desarrollar sus emprendimientos o ideas de negocio.
3. Realizar actividades de apoyo durante la semana de la EXPO UCUNDINAMARCA.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**OBJETIVO Nº 1** Cumplir con las metas planteadas en plan de trabajo del CITGO.

### Actividades:

1. Participación en encuentros virtuales donde se asignaron las labores a realizar por cada uno de los integrantes del equipo CITGO.
2. Cumplimiento de los compromisos adquiridos en la primera fase, tales como asesorías, webinars y difusión de información.
3. Evaluación de las actividades realizadas y entrega de informes correspondientes.

(Anexo)

UDEC  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

EXPO  
UCUNDINAMARCA  
Emprendimiento - Innovación

**CURSO DE  
EMPRENDIMIENTO  
SECCIÓN II**

SEMANA UNIVERSITARIA 2020 II

**DESING SPRINT**

**DIANA CAROLINA ROJAS TORRES**  
Universidad de la Sabana.  
Jefe del departamento académico en la  
Escuela Internacional de Ciencias  
Económicas y Administrativas.

MARTES 20 DE OCTUBRE  
DE 6 PM A 8 PM

Organiza  
**CITGO**  
Centro de Innovación y Tecnología

Seune  
Red Universitaria  
de Emprendimiento

www.ucundinamarca.edu.co  
Vigilancia Ministerial

06:07

Felix Gregorio Rojas Bohorquez

Contatos

Invite a alguien

Omar Guiovanni Quijano

AS ADELINA GUZMAN SALGUE...

CLAUDIA JOHANA TAFUR A...

FB Felix Gregorio Rojas Bohorquez

JORGE RICO RODRIGUEZ  
Organizador

LM LUZ MIREYA RINCON MORA

MARTHA LUCIA JAIMES OJEDA

RUTH MARY MURILLO NOVA

YENIFFER CAROLINA SORAC...

YUDY CONSTANZA ROJAS R...

Sugerencias (2)

**EXPO UCUNDINAMARCA**

**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Webinar:  
**¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA NUEVA ERA?**

Expositores:

- GUIOVANNI QUIJANO**  
Docente
- LAURENTINO CARRANZA**  
Director
- DARÍO BENAVIDEZ**  
Docente

**22 OCTUBRE**  
4:00 - 5:00 PM

INVITA: PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT  
Canal: Facebook Live Girardot

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)  
Vigilado: MinEduación

**EXPO UCUNDINAMARCA**  
Inspiración • innovación • tecnología

**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**SEMBRANDO EMOCIONES**  
Dr. Juan Carlos Méndez

"Sembrando Emociones para una vida mejor"

**22 de Octubre**  
6:00 pm a 7:00 pm  
Facebook Live Institucional

Organiza  
**CITGO**  
Centro de Investigación y Tecnología

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)  
Vigilado: MinEduación

**GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1**



*FUENTE: ELABORACION PROPIA*

**OBJETIVO Nº 2** Ayudar a los pequeños emprendedores Udecinos y de la región a desarrollar sus emprendimientos o ideas de negocio.

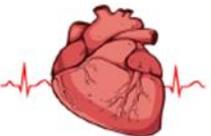
**Actividades:**

1. Contactar a las personas que serían asesoradas para iniciar el proceso de apoyo con sus ideas de negocio o emprendimientos.
2. Establecer encuentros virtuales para escuchar al emprendedor y darles las pautas básicas el crecimiento de su idea o emprendimiento.
3. Recolectar la información necesaria para cumplir con los documentos exigidos como evidencia de trabajo.

**(Anexo)**

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA			
FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES		CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL	
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - GIRARDOT		FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	
FECHA: 16/11/20			
<b>DATOS DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO</b>			
Apellidos: RIVERA TIQUE		Nombre: CAMILO ANDRÉS	
Tipo de documento: CC	Número de doc: 1070619476	Lugar de nacimiento: GIRARDOT	Sexo: MASCULINO
Municipio de residencia: GIRARDOT		Dirección: CALLE 33 # 11 - 30 BARRIO MIRAFLORES	
Correo electrónico: crivera76@uan.edu.co		Teléfono:	
Correo electrónico: crivera76@uan.edu.co		Celular: 3124646324	
Nivel de escolaridad: (0)	Primaria	Secundaria	Básica Media
Ocupación: ESTUDIANTE		Técnico	Tecnólogo
		Semestre: IX	
<b>DATOS DEL PROCESO DE EMPRENIMIENTO O EMPRESA</b>			
Nombre del Proyecto o Empresa: SIMULADOR CARDIACO CART			
Producto o servicio Prestado: ASESORIA			
Proceso de Emprendimiento: (0)	Idioma	Validación X	Condición
MIT:	Teléfono: 3124646324		Dirección: CALLE 33 # 11 - 30 BARRIO MIRAFLORES
Eje: (0)	Interno	Externo	Seccional y Extensiones
De acuerdo a su emprendimiento clasifíquelo según su actividad (X)			Futapajaga
1. Sector Agrario			
2. Sector de Servicios X			Girardot
3. Sector Industria			
4. Sector de Transporte			Urbá
5. Sector de Comercio			Chía
6. Sector Financiero			
7. Sector de la Construcción			
8. Sector Minero			Zoqueira
9. Sector Solidario (Cooperativas - Cajas de compensación Familiar)			
10. Sector de Comunicaciones (Telefónica - Radiosab - Periódicos)			Facultativa

Emprendedor (a): CAMILO ANDRES RIVERA TIQUE

<p><b>8. SOCIOS CLAVE:</b> ¿Quiénes son nuestros socios clave, nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios, qué actividades clave realizan los socios?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesores asociados al proyecto.</li> <li>- Comité ético de la Universidad.</li> <li>- Entes asociados al continuo desarrollo del proyecto.</li> </ul>	<p><b>6. ACTIVIDADES CLAVE:</b> ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación y validación de los avances del proyecto, para continuar con el desarrollo del mismo.</li> <li>- Que la UAN siga en el constante desarrollo y acompañamiento del proyecto para poder hacer sus diferentes modificaciones al</li> </ul>	<p><b>1. PROPUESTA DE VALOR:</b> ¿Qué valor entregamos al cliente? ¿Qué problema ayudamos a resolver? ¿Qué paquetes de productos/servicios ofrecemos a cada segmento de clientes? ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?</p>  <p><i>Simulador cardiaco con fines educativos.</i></p>	<p><b>3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES:</b> ¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestro segmento de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos? ¿Cuáles hemos establecido? ¿Cómo están integradas con el resto de nuestro modelo de negocio? ¿Cuánto cuestan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empatía en la enseñanza del los temas del ambito cardiaco.</li> </ul>	<p><b>2. SEGMENTO DE CLIENTES:</b> ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes de la Universidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá.</li> </ul>
<p><b>9. ESTRUCTURA DE COSTOS:</b> ¿Cuáles son los costos más importantes, relacionados a nuestros modelo de negocio? ¿Qué recursos clave son los más caros? ¿Qué actividades clave son las más caras?</p> <p><i>Modificaciones y actualizaciones al prototipo actual, es cual requiere de elementos más optimos puesto que este hace parte del sector de la salud.</i></p>	<p><b>5. FUENTE DE INGRESOS:</b> ¿Para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes? ¿Para qué pagan actualmente? ¿Cómo están pagando ahora? ¿Cuánto contribuye cada fuente de ingreso a los ingresos totales?</p> <p><i>Nuestros usuarios y para quienes esta dirigido este proyecto son primeramente para la Universidad, dado que esta correa con los costos que haya que invertirle en el prototipado, para posteriormente presentarlo y adecuarlo a la enseñanza de los temas cardiacos en las aulas de clase de la facultad de medicina.</i></p>			

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 2



FUENTE: ELABORACION PROPIA

**OBJETIVO Nº 3** Realizar actividades de apoyo durante la semana de la EXPO UCUNDINAMARCA.

**Actividades:**

1. Conocer el plan de trabajo para el desarrollo de la EXPO UCUNDINAMARCA.
2. Se delegaron y ejecutaron las funciones correspondientes al plan de trabajo.
3. Realización de informes correspondientes a la actividad, recolectando la información necesaria para llevar a cabo este proceso.

**(Anexo)**

Preguntas Respuestas 35

ASISTENCIA AL WEBINAR ¿CÓMO CONSEGUIR Y VENDER A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES COMO LINKEDIN?

Descripción del formulario

NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD

Texto de respuesta breve

NOMBRES Y APELLIDOS

Texto de respuesta breve

CORREO ELECTRONICO

Texto de respuesta breve

drive.google.com/drive/folders/1\_4mMH6VF19AvM0bkcNifdudPGH5kFo

Drive

Buscar en Drive

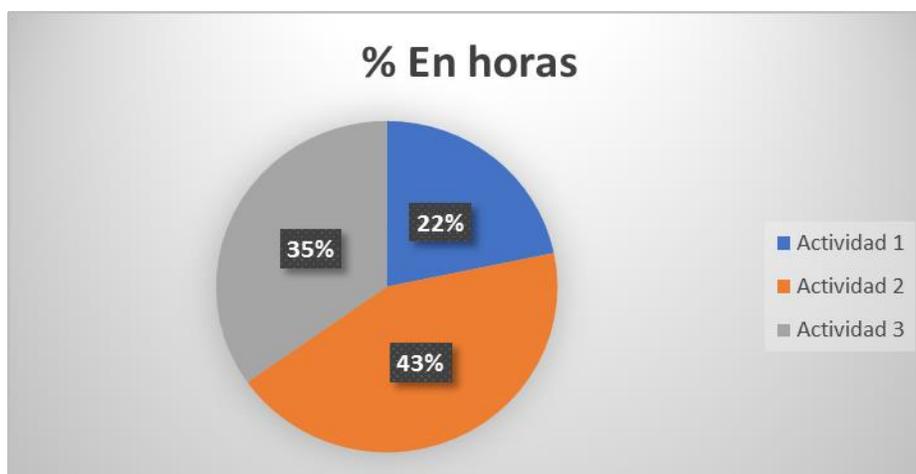
Mi unidad > IIPA 2020 > Webinars Emprendimiento e Innovación > 1. Webinar 26 de Agosto 2020

Nombre ↑	Propietario	Última modificación	Tamaño del archivo
1. Asistencia Webinar 26 de agosto 2020.pdf	yo	26 nov. 2020 yo	284 KB
1. EVALUACION WEBINAR 26 AGOSTO 2020.pdf	yo	26 nov. 2020 yo	273 KB
1. Informe Webinar 26 de Agosto 2020	yo	23 nov. 2020 yo	627 KB
1. Informe Webinar 26 de Agosto 2020.pdf	yo	26 nov. 2020 yo	449 KB
Asistencia del Evento Webinar	yo	14 oct. 2020 yo	-
Asistencia y Evaluación al Webinar ¿Cómo conseguir clientes y vender a través de plataformas digitales co...	yo	24 nov. 2020 yo	-
Evaluación del Evento Webinar	yo	26 oct. 2020 yo	-

Almacenamiento: 706.4 MB de 15 GB utilizado(s)

Comprar almacenamiento

### GRAFICA N° 3 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 3



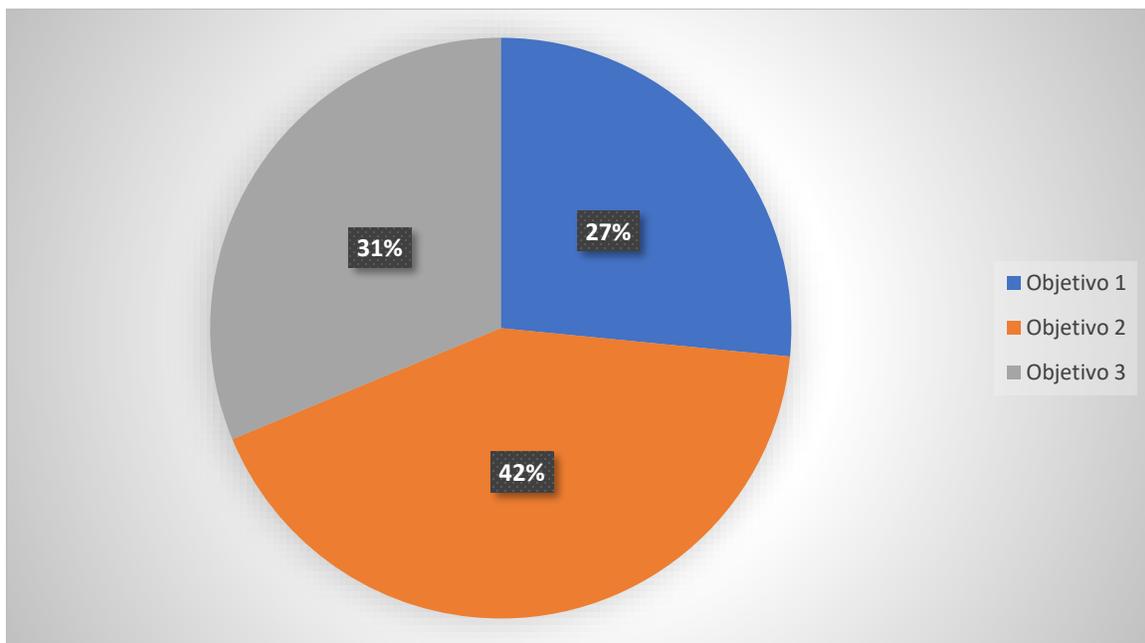
FUENTE: ELABORACION PROPIA

**TABLA N° 4. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA**

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Cumplir con las metas planteadas en plan de trabajo del CITGO.	170	27%
2	Ayudar a los pequeños emprendedores Udecinos y de la región a desarrollar sus emprendimientos o ideas de negocio.	270	42%
3	Realizar actividades de apoyo durante la semana de la EXPO UCUNDINAMARCA.	200	31%
<b>TOTAL DE HORAS POR OBJETIVO</b>		640	100%

*FUENTE: ELABORACION PROPIA*

**GRAFICA N° 4. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA**



*FUENTE: ELABORACION PROPIA*

## **ANÁLISIS DEL GRÁFICO:**

En la siguiente grafica se observa que la mayor cantidad de tiempo en horas se invirtió en el proceso de asesoramiento y orientación de las personas con una idea de proyecto y emprendimiento. De igual modo el tiempo destinado al desarrollo a los otros dos objetivos está dividido en partes muy similares.

## **CONCLUSIONES**

- 1.** El proceso de pasantías es un espacio donde es posible fortalecer los conocimientos adquiridos en la formación académica, ya que se vincula con la práctica a través del cumplimiento de los objetivos propios del equipo de trabajo CITGO.
- 2.** En el contexto universitario y regional local, se evidencia la necesidad de acompañar a los pequeños emprendedores, para que ellos puedan llevar a cabo sus proyectos; aspecto en el cual se logró aportar desde el desarrollo propio de la pasantía, gracias a la orientación que se pudo brindar a las personas vinculadas al proceso.
- 3.** La realización de actividades en el contexto universitario, donde se muestren y se vinculen procesos de emprendimiento, permiten que la comunidad estudiantil sea participe y logre observar más de cerca algunas realidades del ámbito empresarial en la actualidad.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.** Es recomendable fortalecer los canales de comunicación entre todos los integrantes del grupo de trabajo, debido a que así se podría lograr una mayor eficacia en el desarrollo de los procesos.
- 2.** Se recomienda que los espacios brindados para las asesorías sean mucho más amplios en cuanto al tiempo, debido a que es importante realizar un proceso de seguimiento con las personas asesoradas.
- 3.** Promover espacios para compartir experiencias y conocimientos sobre el proceso de pasantías donde se vinculen activamente pasantes y docentes.

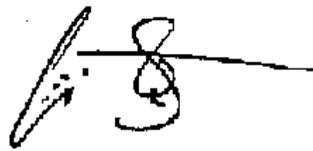
## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS**

<https://www.marketingyfinanzas.net/2015/09/que-propuesta-de-valor/>

<https://www.marketingyfinanzas.net/2020/05/como-hacer-marketing-en-tiempo-de-crisis/>

<https://www.luismaram.com/>

## EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME



---

**NOMBRE**  
**OMAR GUIOVANNI QUIJANO**  
**ASESOR INTERNO**



---

**ALBERTO GARCÍA MANZANARES**  
**COORDINADOR PASANTIAS**