	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECHA 17 de Junio 2021

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Sociales Humanidades y Ciencias Políticas
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Psicología

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Barahona Giraldo	Karen Fabiana	1007727967

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Bustos Abril	Jenny Patricia

## TÍTULO DEL DOCUMENTO

Podcasting en psicología, guía metodológica

## SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Psicólogo

## AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

6/8/2021

## NÚMERO DE PÁGINAS

74

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS  
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
Podcasting	Podcasting
Telepsicología	Telepsychology
TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)	Information and communication technologies
Guía	Guide
Aprendizaje colaborativo	Collaborative learning

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El objetivo de este trabajo fue realizar una revisión documental acerca del uso del podcasting como metodología de enseñanza y aprendizaje en la educación superior y dar cuenta de las habilidades y competencias que emergen desde su uso. En el ámbito de la telepsicología el podcast se convierte en un instrumento de intervención, educación y acompañamiento hacia comunidades, dando así la oportunidad de acceso a servicios psicológicos a la sociedad, esto se demuestra en las encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca que tuvieron la oportunidad de realizar podcasting y a personas no pertenecientes a la institución. Para esto se crea una guía metodológica que oriente a los docentes y estudiantes en la ejecución de podcast. Abstract The objective of this work was to carry out a documentary review about the use of podcasting as a teaching and learning methodology in higher education and to account for the skills and competencies that emerge from its use. In the field of telepsychology, the podcast becomes an instrument of intervention, education and accompaniment towards communities, thus giving the opportunity of access to psychological services to society, this is demonstrated in the surveys carried out with students of the University of Cundinamarca that they had the opportunity to podcast and to people outside the institution. For this, a methodology guide is created to guide teachers and students in the implementation of the podcast

## FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Acha, M., Gutiérrez, G. (2020). Uso de recursos asincrónicos interactivos. Las presentaciones interactivas y el podcast. Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol 11 N 1.  
 Acero, P. (2020). Referentes éticos mínimos para la práctica de la telepsicología. Telepsicología sugerencias para la formación y el desempeño. (P. 20-27). Recuperado de [https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia\\_web.pdf](https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia_web.pdf).  
 . Barbosa, J., Lizcano, A., Villamizar, J. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. Revista internacional de investigación en educación, 42 (24), 5-24.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos. Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor. De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):  
 Información Confidencial:  
 Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI  NO .  
 En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:  
 a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).  
 b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.  
 c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.  
 d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:  
 Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Karen Fabiana Barahona Giraldo	

**PODCASTING EN PSICOLOGÍA, GUÍA METODOLÓGICA**

KAREN FABIANA BARAHONA GIRALDO

PASANTÍA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PSICÓLOGO

DOCENTE ASESOR(A)

JENNY PATRCIA BUSTOS ABRIL

PSICOLOGA. Mg INVESTIGACION SOCIAL INTERDISCIPLINARIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA FACATATIVÁ

2021

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>5</b>
Objetivo general.....	5
Objetivo específico .....	5
<b>Justificación</b> .....	<b>6</b>
<b>Antecedentes</b>	
<b>El Podcast en el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca</b> .....	<b>9</b>
<b>Marco normativo</b> .....	<b>12</b>
Telemedicina .....	13
Talento humano en salud .....	14
Telepsicología y tratamiento de datos .....	14
<b>Podcasting: Estrategia pedagógica e intervención en psicología</b> .....	<b>17</b>
<b>Consideraciones y habilidades técnicas</b> .....	<b>24</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>26</b>
Instrumentos .....	26
<b>Resultados</b> .....	<b>28</b>
Rubrica de evaluación por arte de los docentes .....	28
Tabla1.	
Rubrica de evaluación por parte de los docentes .....	29
Encuesta realizada a la comunidad en general .....	31
Figura 1. Edad de los participantes .....	31
Figura 2. Ocupación reportada por la comunidad en general .....	32
Figura 3. Nivel educativo referido por la comunidad en general.....	33
Figura 4 Lugar de residencia reportado por la comunidad en general.....	33
Figura 5 conocimientos sobre Podcast.....	34
Figura 6 Reporte de uso de dispositivos digitales por parte de la comunidad en general .....	34
Figura7 Disposición de servicio a internet.....	34
Figura 8 Tipo de plan de servicio a internet.....	35
Figura 9 Frecuencia del acceso a internet.....	35
Figura 10 Percepción de acceso de acceso al servicio de internet en el contexto ...	36
Figura 11 Frecuencia de medios de comunicación .....	36
Figura 12 Conocimiento de la emisora UniCundi .....	37
Figura 13 Conocimiento del programa psiconectados.....	37
Figura 14 Aprendizaje por medio de podcast.....	38

Figura 15 Tiempo para escuchar podcast.....	39
Figura 16 Preferencia de programas... ..	40
Tabla 2.	
Categorías de análisis: Encuesta realizada a la sociedad en general.....	40
Encuesta realizada a la comunidad estudiantil de la UdeC del programa de psicología .....	43
Figura 17 Proceso académico actual .....	43
Figura 18 Campo de realización de prácticas.....	44
Figura 19 Podcast como método de enseñanza.....	45
Figura 20 Podcast en el desarrollo profesional... ..	45
Figura 21 Podcast como herramienta en telepsicología.....	46
Figura 22 Reconocimiento de ASCOFAPSI.....	47
Figura 23 Consideraciones éticas para el uso de las TIC.....	47
Figura 24 Talento humano... ..	48
Figura 25 Promoción y prevención de salud mental en las TIC .....	48
Figura 26 Potencialización de programas... ..	49
Tabla 3.	
Categorías de análisis: encuesta a la comunidad estudiantil de la UdeC del programa de psicología .....	50
<b>Conclusiones.....</b>	<b>53</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>54</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>56</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>60</b>
ANEXO 1	
Guía para la presentación de propuestas para PSICONECTADOS Programa de Psicología Universidad de Cundinamarca .....	60
ANEXO 2	
Tabla de emisiones de podcasting del programa de psicología de la UdeC .....	63
<b>Guía metodológica para la construcción de podcasting en el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca .....</b>	<b>64</b>

## Introducción

El presente trabajo hace parte del comité de prácticas profesionales del programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca UdeC, cuyo interés es reconocer el trabajo mancomunado entre docentes y estudiantes en la creación de programas podcasting como estrategia de enseñanza, aprendizaje y prestación de servicios psicológicos en las prácticas profesionales de los estudiantes de psicología, una propuesta que inicio en el trascurso de a emergencia sanitaria por el covid- 19 y que busca mantenerse como un herramienta pertinente para el ejercicio pedagógico dentro y fuera de las aulas académicas.

Una de las características del programa psiconectados de la UdeC se concentra en la posibilidad que esta presenta para dar respuesta a las exigencias que emergen en la coyuntura actual del covid- 19 donde el uso de las TIC se ha manifestado de manera prolongada. Es así como los profesionales en formación, específicamente del programa de psicología, teniendo en cuenta el paulatino crecimiento en el uso de las TICS, deben reconocer como se llevan a cabo los procesos de telepsicología, la prestación de servicios y uso de la virtualidad desde las Tecnologías de la Información en su actuación como futuros profesionales, considerando las dinámicas que ya se están instaurando en la sociedad y que dentro del carácter estudiantil, consecuencia en la necesidad de propiciar espacios para construir competencias y habilidades en el estudiantado.

Desde esta perspectiva, el podcasting es una herramienta innovadora en el acompañamiento de servicios psicológicos, por lo cual, a continuación, se presentará un producto emergente de la revisión documental sobre el uso del podcasting en Colombia y

Latinoamérica con el cual, se busca fortalecer el proceso institucional de la UdeC mediante el uso de las TIC en el desarrollo del marco académico para los estudiantes de psicología.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar una guía metodológica que oriente la construcción de podcasting como estrategia de enseñanza y aprendizaje del programa de psicología en la Universidad de Cundinamarca.

### **Objetivos específicos**

Proporcionar información que permita reconocer la importancia del podcasting en el ámbito profesional y educativo en psicología.

Identificar las competencias y habilidades que se forman en el uso del podcasting como recurso de telepsicología.

Explorar el impacto del programa Psiconectados dentro y fuera de la comunidad estudiantil como primera experiencia del uso del Podcasting en el programa de psicología, Universidad de Cundinamarca.



## **Justificación**

Actualmente, con la introducción de las tecnologías de la información (TIC) en las diferentes dimensiones de la vida del ser humano, la virtualidad se ha convertido en epicentro de las relaciones interpersonales en una era donde su uso es esencial, más aún con la contingencia a nivel mundial derivada de la emergencia sanitaria por el Covid- 19. Por consiguiente, el uso de las TIC se ha posicionado como esencial para el desarrollo de actividades que antes se realizaban desde la presencialidad; en este caso, la enseñanza y aprendizaje. De este modo la educación superior incorpora las TIC como herramienta pedagógica, donde uno de sus objetivos es promover la virtualidad como método interactivo entre el profesorado y la comunidad estudiantil, reconociendo las posibilidades persistentes en el uso de la tecnología para la dinámica social y sus necesidades. Asimismo, el ejercicio dentro de las plataformas TIC permite propiciar habilidades comunicativas, las cuales serán de gran utilidad a la hora de iniciar una vida profesional.

En lo que respecta a la psicología y los servicios que presta profesionalmente, las TIC comienzan a visibilizarse como herramienta para la prestación de servicios, lo cual ha conducido en la actualidad, desde marzo de 2020, a la identificación de sus usos en Colombia desde programas de promoción y prevención mediante blogs, diapositivas, infografías, líneas de atención psicológica (chats, llamadas, videoconferencias) y programas de software o aplicaciones para la metodología de investigaciones. De esta manera, el uso de las plataformas TIC son importantes para ejecutar ciertas habilidades, iniciando desde la comunicación asertiva en el manejo de estos medios, hasta la creatividad y la planificación de su accionar en la gestión de estas herramientas virtuales, lo cual brinda garantías para una ejecución y actuación adecuada del profesional udecino, reconociendo que las nuevas

tendencias en psicología se proyectan en la implementación de las TIC y es pertinente que los próximos profesionales desarrollen estas habilidades.

Para el año 2018 según encuestas del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en Colombia el 64.1 % de la población cuenta con acceso a internet, el 95,2 % de las familias cuenta con un teléfono celular y el 44.9 % con un computador. Bajo las estadísticas presentadas por el DANE, el Podcast se posiciona como una posibilidad para la adquisición de información, aprendizaje y cohesión comunitaria en los entornos sociales de los colombianos y a su vez, un escenario importante desde el cual, la psicología puede prestar su servicio mediante el uso de dispositivos tecnológicos latentes en la cotidianidad de la sociedad.

Es así como la Universidad de Cundinamarca, mediante el proyecto MEDIT estaría promoviendo el uso de las TIC desde el podcast “Psiconectados” del programa de psicología de la universidad, tal y como dispone la ley 1341 de 2009 donde se consolida el valor del desarrollo educativo, cultural, social, económico y político desde el uso de las herramientas TIC, estableciéndose como una oportunidad tangible que permita el alcance de un contenido informativo, de evolución y pertinente para las necesidades de la sociedad en todo el territorio colombiano.

Es importante resaltar que otras instituciones de educación superior en Latinoamérica ya han incorporado el podcast como metodología de aprendizaje en sus programas académicos, creando sus propias páginas web. Un claro ejemplo es la Universidad Nacional Autónoma de México la cual tiene una plataforma llamada UNAMPODCAST que sirve ala comunidad estudiantil y se incorpora en sus núcleos temáticos (Sigüenza, Montásanchez y Palta. 2018).

De manera análoga, universidades de Colombia también incursionan en la práctica de podcast en sus claustros educativos. La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano lleva a cabo un programa llamado *Podcast OVA* el cual tiene como prioridad informar al ciudadano sobre aspectos políticos y culturales de Colombia, Asia y el Pacífico, por su parte, la Universidad Sergio Arboleda desarrollo su propia aplicación para podcast liderada por sus estudiantes dentro del programa de comunicación. De igual forma, la Universidad Nacional de Colombia desarrolla gran variedad de programas, como lo son: *Invicto*, *Relatos de Gobierno Urbano*, *Alteroteca*, *Independencia Flores*, *La Wanderluseca*, *30 años De La Sede de la Amazonia*, *de Transiciones* y *Transgénicos* los cuales abordan una variedad de temáticas sobre espacios comunitarios, historia, relatos de la vida en la ciudad, turismo en Colombia y la importancia del ejercicio físico en la salud, procesos que son desarrollados por estudiantes, maestros e investigadores. De manera similar, la Universidad Pedagógica Nacional, también cuenta con una parrilla podcast donde su objetivo es visualizar la proyección social, investigación de la institución y la docencia, entre la parrilla de opciones temáticas se encuentran: *Pampeya: La educación como fetiche*, *Sabor Caribe: Cultura Caribeña* y *el Informativo Pedagógico: temas educativos*. Por último, el Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina (CODS) en alianza con la Universidad de los Andes, bajo una misiva informativa sobre el ambiente, aborda temáticas sobre sostenibilidad y de Latinoamérica.

Asimismo se realizó una búsqueda en plataformas como SciELO, Google Académico, Dialnet, en las cuales no hay evidencia de artículos o investigaciones sobre podcast relacionados con psicología, sin embargo en Google es posible encontrar ejemplos del

Podcast en un blog independiente titulado Psicología y Mente, el cual ha publicado una gran variedad de podcast con diferentes temáticas concernientes a la disciplina, algo que también es posible encontrar en la aplicación *Podcast*, en la cual se visibilizan programas como *Fuerte Mente* el cual es desarrollado en Colombia.

Desde la revisión documental presentada anteriormente, en Colombia es poca la ejecución de programas tipo podcast orientados hacia un acompañamiento psicológico en beneficio de la sociedad, sin embargo, existen parrillas informativas que le dan una leve mirada a varios campos de la psicología, pero no desde una perspectiva compleja y/o que profundice de manera profesional.

De esta manera, la incorporación de la virtualidad en la cotidianidad de la sociedad, consolida al programa *Psiconectados* como una estrategia pertinente, innovadora y formativa dentro de la facultad de psicología de la Universidad de Cundinamarca, posicionándose como una herramienta de aprendizaje hacia el estudiantado, prestadora de servicios hacia la comunidad y un espacio de innovación que impulsa el sentido identitario hacia el programa de psicología.

### **Antecedentes**

#### **El Podcast en el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca**

En el año 2020 debido a la emergencia sanitaria que se presentó a nivel mundial por el virus Covid 19 y ante el inminente confinamiento que desenlazó en la no presencialidad dentro de los claustros educativos, el programa de Psicología de la Universidad de Cundinamarca ha venido implementando una nueva metodología para los estudiantes de

últimos semestres desde el uso de las TIC con la creación de Podcasting como estrategia de formación y aprendizaje.

¿Por qué pensarse en la creación de Podcast?

Desde el compromiso de la universidad, los docentes y estudiantes en su labor socioeducativa, se consideró la oportunidad de acompañar a niños, adolescentes, padres, adultos mayores y empresas, entre otros, en la nueva cotidianidad que se estaba vivenciando para enfrentar los fenómenos psicosociales que se estaban presentando o que podían desarrollarse a futuro, tales como: ansiedad, violencia hacia la mujer, niños y niñas adulto mayor, depresión, frustración, pautas de crianza.

Actualmente, la incorporación de al menos un celular dentro de los hogares colombianos es común, por tal razón, se estaba apuntando a un instrumento que fuera de fácil acceso para la comunidad y su difusión fuera de manera continua, esto se encontró en el podcast dado que es un medio de comunicación y aprendizaje accesible en una sociedad que transita y se dinamiza mediante los dispositivos móviles, donde su contenido perdura en el tiempo.

Dicho programa se denominó *Psiconectados*, para el cual se propusieron variedad de temas que desarrollaron los estudiantes de los diferentes campos que oferta el programa de psicología dentro de las prácticas profesionales (Educativo social-comunitaria, jurídica y organizacional) brindando una variedad de contenidos en la parrilla de podcast. Los programas se presentaron de manera sincrónica y asincrónica teniendo en cuenta que hay programas en vivo y pregrabados dependiendo del semestre en que se encuentre el estudiante y su experiencia en la creación de podcast; por consiguiente, cada estudiante cumplió con la

labor de realizar una búsqueda científica y garantizar información de primera y segunda fuente más un estado del arte, con el fin de elaborar un guion y en su caso, si es necesario, la búsqueda de un experto en el contenido del podcast.

Con el desarrollo de estos contenidos, se evidencia un aprendizaje colaborativo por parte del estudiantado, los docentes, invitados y la comunidad participante. Por ejemplo, para la creación del podcast se debía tener conocimiento de unos mínimos detalles como la edición del programa o manejar ciertas plataformas, por lo cual, hubo varios estudiantes que exponían su conocimiento dentro y fuera de clases, asimismo, los profesores asesoraban y orientaban los temas que se querían abordar dentro del programa.

Varias de las participaciones emisivas fueron gracias a comunidades aledañas y entidades particulares, las cuales fueron presentadas dentro de las temáticas acordadas por cada campo, resaltando sus saberes o las vivencias de su vida cotidiana, experiencias que para el programa de psicología son fundamentales dentro de su misión y visión institucional. El apoyo interdisciplinar en el desarrollo del programa fue fundamental, la colaboración de músicos, pedagogos, abogados y gerentes, entre otros genera la apertura hacia nuevos espacios de conocimiento integral y formativo.

### **Marco Normativo**

Desde el que hacer del psicólogo- psicóloga, este se ve enfrentado/a) a una serie de normativas que regulan su actuación como profesional. En Colombia, se encuentra el código deontológico y bioético de la ley 1090 del 2006 el cual define la psicología como:

Una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, con la finalidad de

propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: la educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. Con base en la investigación científica fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida, ética y responsable en favor de los individuos, los grupos y las organizaciones, en los distintos ámbitos de la vida individual y social, al aporte de conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y al desarrollo de la comunidad, de los grupos y las organizaciones para una mejor calidad de vida. (Congreso de Colombia, 2006, P.1)

Desde la definición anterior, la psicología tiene como fundamento el bienestar del ser humano en cada uno de sus contextos para la preservación y mejoramiento de su calidad de vida, de este modo, su ejercicio es guiado bajo la regulación del gremio de la salud quienes contribuyen en el cumplimiento de las normativas propuestas bajo la ley. De esta manera, en la realización de podcasting, el estudiante y/o practicante debe tener unos mínimos conocimientos y competencias para el cumplimiento de sus derechos y deberes como profesionales en salud.

### **Telemedicina**

Según la resolución 0003100 del 2019 constituye los procedimientos, condiciones y deberes de los prestadores de servicios de salud, donde los profesionales definirán que servicio prestara a la comunidad teniendo en cuenta los recursos que posee para dar cumplimiento a la atención en salud (promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación). Es así como los profesionales de la salud no están exentos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, de esta forma se se habla de telemedicina,

la cual busca acompañar y brindar un servicio al individuo de forma no presencial por medio de videollamadas, llamadas, mensajes de texto o audios haciendo uso principal de las TIC dando respuesta a los requerimientos de la persona, asimismo, permite prestar asistencia a poblaciones o individuos que tienen difícil acceso a servicios presenciales ya sea por su localización o discapacidad. Por lo cual se presenta la telemedicina interactiva y la no interactiva, donde la primera el profesional de la salud hace uso de los tics mediante la comunicación sincrónica en este caso la videollamada, en la segunda se hace uso de la comunicación asincrónica donde el profesional no dará respuesta inmediata. (Ministerio de salud y protección social, 2019)

### **Talento humano en salud**

El congreso de Colombia mediante la ley 1164 del 2007 define el talento humano como “todo el personal que interviene en la promoción, educación, información de la salud, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación de la enfermedad de todos los habitantes del territorio nacional dentro de la estructura organizacional de la prestación de servicios de salud”. (P.1) En la formación de talento humano el profesional o estudiante debe tener en cuenta durante su intervención ocho disposiciones generales consagradas en la ley, donde los principios de equidad, solidaridad, calidad, ética, concertación, integridad, unidad y efectividad son los fundamentos esenciales para un servicio eficiente, promoviendo el desempeño requerido durante la operatividad de aquellos que intervienen en el ejercicio de la salud, logrando de esta manera, el cumplimiento y satisfacción de las necesidades de la población que se acompañara.

### **Telepsicología y Tratamiento de datos**



Asociado a la declaración de pandemia en el año 2020, y ante el requerimiento de servicios psicológicos desde la no presencialidad Ascofapsi, Asociación Colombiana de facultades de Psicología, tomo la iniciativa de crear un documento guía que indicara cómo debe ser la formación y el proceder del psicólogo en el desempeño de la telepsicología, ya que para este momento no había evidencia ni indicaciones de cómo debían actuar los psicólogos en formación y los profesionales ante esta nueva modalidad para el caso de Colombia. La telepsicología es una herramienta que ha venido incursionando en la actualidad, donde el uso de los TIC (teléfonos, videollamadas, correos electrónicos y redes sociales) es fundamental a la hora de prestar o brindar atención psicológica, llevando al profesional a innovar en sus prácticas.

Es necesario que el psicólogo(a) conozca las implicaciones del uso de las TIC tanto legales como de aprendizaje, desde los aspectos legales hay que tener en cuenta el uso del correo electrónico, el cual debe ser específico para el acompañamiento del individuo y de uso personalizado, ya que puede poner en riesgo la confidencialidad y la privacidad del consultante; generalmente los mensajes pueden ser encriptados o quedar almacenados dentro de los servidores de correos, de igual forma, el almacenamiento de información dentro de dispositivos móviles, computadores, memorias USB puede ser una causal de violación de la confidencialidad y es responsabilidad del profesional revisar periódicamente la copia de seguridad, mantener en un lugar seguro estos dispositivos y notificar a la persona que está acompañando sobre estas implicaciones. Por su parte, en cuanto al aprendizaje, el uso de redes sociales debe ser netamente educativo y/o informativo donde el profesional actuará basándose en la ética y códigos constituidos, teniendo un comportamiento apropiado con el objeto de no generar controversia. Por su parte, el consentimiento informado y/o asentimiento

informado sigue siendo de carácter obligatorio a la hora de brindar un acompañamiento psicológico donde es importante resaltar las implicaciones que trae la telepsicología, considerando las ventajas y desventajas en cuanto a la funcionalidad de estas plataformas adoptadas, además de tener en cuenta las leyes que rigen la telepsicología según el lugar de residencia del consultante. Asimismo, es importante que antes del proceso terapéutico, tanto profesional como usuario se instruyan en las TIC software y sea de común acuerdo los instrumentos que se emplearan dentro del proceso (Acero, 2020).

En el territorio colombiano, los psicólogos a la hora de incorporar la telepsicología dentro de su labor profesional deben tener pleno conocimiento de la siguiente ley:

Ley estatutaria 15 81 del 2012, tiene como objetivo dar a conocer a las personas los derechos que tienen a la hora de brindar información sobre ellas, las cuales se van a archivar o conservar en bases de datos. Primero, deben tener en cuenta la autorización presente dentro del consentimiento informado de la persona tratante, donde se especifica el fin del uso de sus datos personales. El título VI indica los deberes de las personas responsables a la hora de adquirir información de datos personales, uno de ellos es mantener dicha información segura donde no pueda ser vista por un tercero. Dentro de estos datos se incluyen la identificación, correos electrónicos, dirección de residencia y número de teléfono.

Asimismo, exponer como se mediará la comunicación entre paciente y terapeuta, en su efecto se pueden desarrollar de manera sincrónica y asincrónica, la primera se caracteriza en la reciprocidad entre la persona que está hablando y la persona que escucha, caracterizándose por ser una comunicación concurrente; por el contrario, en la comunicación asincrónica no hay una reciprocidad inmediata, no es una comunicación concurrente ya que

hay que esperar un tiempo para su respuesta y generalmente esta mediada por correo electrónico (Cabas. 2020).

Es necesario destacar que el psicólogo debe tener pleno conocimiento de la ley 527 de 1999 cuya finalidad es regular los correos electrónicos y las firmas digitales, aclarando que el mensaje de datos es todo aquello donde se puede comunicar datos por medio de internet (correo electrónico) en el cual recibirán, enviarán o guardarán información; para esto es necesario que las personas que se estén comunicando por medio de esta herramienta sean claras con su identificación (nombre), especificando el objetivo del mensaje.

### **Podcasting: Estrategia pedagógica e intervención en psicología**

La palabra podcast según Hammersley citado por (Grau,2019) concretamente significa “Transmisión”. En la actualidad, el podcast ha pasado de ser un archivo de audio para convertirse en una herramienta que posibilita acceder el aprendizaje, la comprensión y descubrimiento de todo tipo de conocimiento. Su reproducción es de fácil acceso, puede encontrarse desde una página web hasta una emisora radial, su formato brinda la posibilidad de guardarse en cualquier dispositivo y su promulgación puede llegar a ser mediante episodios secuenciales de los cuales se podrá disponer en cualquier momento.

El podcast cuenta con la posibilidad de transmitirse de manera sincrónica y asincrónica, lo cual consolida un punto de encaje para la sociedad cada vez más virtualizada; según Rama y Ramírez (2014) “las herramientas de comunicación sincrónica (como chat, videoconferencias, etcétera) y asincrónica (foros, correo electrónicos, entre otros) permite diálogos reales”(P.36) de esta forma, el podcast se establece como un medio esencial en la construcción de vías de comunicación bidireccional, lo que ha sido una razón para que los

creadores de contenido haga uso de esta herramienta para abordar temáticas específicas y propiciando espacios que permitan la formación de lazos en una comunidad.

Con el auge del uso de las TIC como método de enseñanza- aprendizaje y la integración de la web 2.0, en la cual, los usuarios generan contenidos como blogs, plataformas y podcast para la interacción con otras personas, el sujeto pasa de un rol pasivo y consumidor de información para convertirse en un creador de temáticas, contenidos y metodologías didácticas dentro de la web (Piñeros, 2012). Los podcast han incursionado en la formación universitaria, donde el docente busca fomentar ciertas destrezas en los estudiantes para su vida laboral y el rol que tiene dentro la sociedad; de esta manera, el aprendizaje en la creación de podcast propicia autonomía y responsabilidad a la hora de abordar un tema en específico desde el análisis de la información y el discernimiento del estudiante con sus pares y docentes, con el objetivo de brindar información veraz y comprensible para su audiencia (Guerra y Ramos, 2019). Sincrónicamente se evidencia un aprendizaje colaborativo a partir de la cooperación de cada uno de los estudiantes desde su conocimiento para así lograr cumplir con las metas propuestas dentro del grupo, por tal motivo, dentro del aprendizaje colaborativo se identifican las fortalezas y debilidades de los integrantes para viabilizar roles; en síntesis una de las posibilidades del trabajo en conjunto es posicionar el conocimiento como un cimiento social donde los participantes co- accionan desde su saber individual para un trabajo grupal (Barbosa, Lizcano y Villamizar, 2019). Aún más con el uso del podcast el conocimiento no posee barreras para los estudiantes y comunidades.

Como se menciona anteriormente el podcast ha sido una herramienta que se está utilizando en los claustros educativos, en el caso de Latinoamérica específicamente en los profesionales de psicología hay evidencia del uso del podcast como recurso de enseñanza por

parte del docente y como método de acompañamiento en organizaciones; el primero se desarrolla en la Pontificia Universidad Católica del Perú como respuesta a la pandemia del Covid- 19 y la no presencialidad de los docentes y estudiantes. Desde el núcleo temático “*psicología del desarrollo humano*” donde su objetivo era demostrar los contenidos teóricos específicos para luego debatir en sesiones sincrónicas, la docente revisaba y planificaba los contenidos teóricos para así discriminar cuales eran de fácil comprensión y no necesitaban de una comunicación sincrónica, lo anterior con el fin de identificar qué temáticas necesitaban de interacción y cuales se podían dar por medio de podcast (Acha y Gutiérrez, 2020).

El segundo abordaje del podcast se presentó en el Ecuador, precisamente en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en la facultad de psicología en donde se desarrolló un proyecto de grado titulado “*Usos del podcast como herramienta comunicativa en las organizaciones*”, en este trabajo el podcast fue un mediador de reconocimiento con pares y de la historia de la empresa, todo esto con el fin de propiciar un clima laboral adecuado dentro de la organización; el archivo de audio era grabado por las personas que trabajan dentro de la empresa donde creaban una lista de archivos pedagógicos que brindaban un conocimiento sobre que era un podcast, además, dentro de su desarrollo, la música fue un tema de preferencia y común para la organización, lo cual ejemplifica la creatividad y espontaneidad en el diseño de los podcast ejecutado por los autores (Meneses, 2015).

En Colombia el podcast también ha emergido dentro de los colegios y las universidades, tal es el caso de la institución educativa indígena del Mesón donde se incorporó el podcast como herramienta de apropiación de la emisora institucional. Los

investigadores encontraron que en esta modalidad de las TIC existía un recurso pedagógico de fácil difusión para la comunidad estudiantil utilizando los equipos de la emisora y la sala de informática, asimismo, en la grabación de estos archivos de audio fomentaban los valores institucionales, como la construcción de una mejor sociedad mediante la paz, la solidaridad y el compromiso, para esto, iniciaron con los estudiantes de grado noveno donde además de crear podcast los investigadores construyeron una página web titulada “*Navego y me Divierto con la Página Web de la Emisora*” en la cual era posible encontrar recursos de audio, video, imágenes y tutoriales, elementos utilizados con el fin de explicar cómo realizar un podcast, desde la creación de un guion hasta su edición. En ella se encuentran los podcasts realizados en el colegio, gracias a estas herramientas se reconoció que en los estudiantes emergía la creatividad y exploración desde las TIC, siendo un instrumento útil al momento de guardar archivos que se podrán retomar en próximos núcleos temáticos (Bermúdez, Flor, Zemanate. 2016).

Por su parte, otra institución del país utilizó el podcast como método didáctico a la hora de evaluar el poder argumentativo de estudiantes del grado octavo abordando un caso socio-científico. En este estudio encontraron el éxito del podcast al generar en los estudiantes fortalecimiento en su discurso y apropiación de los temas que iban a tratar (Rodríguez y Suarez. 2018).

Es importante destacar la labor que llevan las universidades en torno a las TIC y más aún en tiempos de incertidumbre propios de una pandemia, en la cual las instituciones se vieron ante el reto de impartir sus clases, desarrollar sus prácticas profesionales, y desarrollar procesos pedagógicos e investigativos desde la virtualidad. Es así como la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad de Cundinamarca, desde sus facultades de

psicología implementaron las TIC como herramienta pedagógica para sus estudiantes y la comunidad.

En la Universidad Cooperativa de Colombia adelantaron un trabajo investigativo el cual se titula *“Recursos TIC para la promoción de la salud mental positiva a estudiantes universitarios en tiempos de coronavirus”* proyectándose a impartir herramientas audiovisuales tales como: videos, infografías, poster y podcast para el cuidado de la salud mental en los estudiantes, dichos recursos fueron difundidos por medio del blog del semillero de la facultad, publicaciones en la página web de bienestar universitario y el uso de las redes sociales (WhatsApp, Instagram y youtube) para evaluar su impacto se enfocaron en la cantidad de comentarios, me gusta, y visitas de estas herramientas, del mismo modo, realizaron una encuesta de satisfacción a los estudiantes. Las personas a cargo del estudio afirman que el uso videos, infografías, poster y podcast son una buena herramienta de promoción hacia los estudiantes ya que es un recurso que pueden visualizar en su cotidianidad encontrando que las redes sociales fueron el ente más concurrido dentro de la comunidad estudiantil (Jimeno. 2020).

Al respecto, en la Universidad de Cundinamarca se inicia el programa “Psiconectados” en el primer semestre del año 2020 por parte de los estudiantes de octavo y noveno que en ese momento se encontraban en sus prácticas profesionales, este programa inicialmente tenía como objetivo brindar a la comunidad cercana una postura desde la psicología de los fenómenos de mayor relevancia durante el estado social de confinamiento, lo cual desencadeno varias complicaciones en la salud mental de la sociedad en general, así lo afirmo el viceministro de salud pública en la página oficial de Ministerio de Salud de

Colombia, el cual indica que hubo incidencias a nivel familiar, individual donde las tasas de consultas para esta época aumentaron un 30% en temas de violencia, depresión y ansiedad.

La dinámica de los podcast, por su parte, en este momento se centró en la promoción y prevención de la salud mental dando respuesta a la emergencia que se presentaba. Para este momento los podcast eran pregrabados puesto que no había experiencia por parte del estudiantado en esta dinámica y era necesario la revisión de un profesional, en este caso el docente, para el desarrollo del mismo había que seguir unos lineamientos propuestos por las docentes Carolina Castro y Jenny Bustos.

La guía metodológica que se utilizó para la realización de podcast en el año 2020, consta de diez lineamientos generales establecidos por el comité de prácticas profesionales del programa de psicología de la UdeC, los cuales especifican el documento que debe generar el estudiante y cuales son las habilidades que esperan que emerjan en el aprendiz. Ver anexo 1

Es así como los podcast del I IPA 2020 se editaron por medio del programa Audacity que fue de preferencia por los estudiantes, ya que se podía descargar sin ninguna licencia en el computador y para su manejo no había que tener mucha experiencia, en el caso de la publicación del podcast cada grupo debía realizarla, es así como los podcast de este primer semestre se presentaron asincrónicamente.

No obstante, para el II IPA 2020 los estudiantes de noveno semestre con una experiencia previa del semestre anterior tenían la posibilidad de realizar un podcast en vivo bajo la supervisión de un docente, dichos programas fueron ejecutados en la plataforma de Teams donde abordaron temas desde la interdisciplinariedad, en los cuales, los oyentes



tuvieron la posibilidad de compartir sus narrativas, realizar reflexiones y preguntas, generando una comunicación sincrónica.

Todos los podcasts del año 2020 fueron transmitidos por la emisora de la Universidad de Cundinamarca y colgados en la plataforma Soundcloud. Para el segundo semestre se dio la oportunidad de realizar programas en vivo mediante la plataforma Teams, de igual forma se generó la alianza con la emisora local de Nocaima Cundinamarca Leones Estéreo para la reproducción de los programas. Ver anexo 2.

La Universidad de Cundinamarca en sus lineamientos curriculares y visión sobre los profesionales en formación están fundamentados sobre el proyecto educativo MEDIT, Modelo Educativo Digital Trasmoderno “educar para la vida y el Desarrollo del ser humano, es digital porque reconoce que el mundo actual es enmarañado (se junta lo material, lo virtual y lo tecnológico” (Universidad de Cundinamarca. S. F). Es así como el podcast da respuesta a la visión de la Universidad haciendo uso de las TIC como herramienta de aprendizaje y difusión de la información, siendo una herramienta que apunta a la translocalidad trascendiendo las barreras del claustro universitario y del departamento de Cundinamarca al territorio colombiano, además de consolidar un punto de referencia en donde la universidad es una herramienta al servicio de la comunidad y sociedad, desde la innovación de sus prácticas.

El currículo fundamenta las estrategias y los componentes de los procesos de aprendizaje que conducen a construir, gestionar y asumir el conocimiento desde la solución de problemas, la vivencia de experiencias de aprendizaje, las prácticas, las estrategias didácticas, la ciencia, la tecnología y la innovación, la interacción social y el diálogo con el mundo (Universidad de Cundinamarca, S.F, p 11).

### **Consideraciones y habilidades técnicas**

Como se ha mencionado anteriormente, en la creación de podcasting hay ciertas habilidades que emergen en el individuo y otras que deben tener como mínimo. La creatividad es una habilidad inherente e indispensable a la hora de realizar un podcast, va desde la creación del guion donde escogen que temas van abordar, como lo van abordar, si el desarrollo del programa será con un poco de humor o tendrá una perspectiva más formal e informativa, asimismo si tendrán o no invitados, además de la edición del programa donde eligen que música poner de fondo, los arreglos de la voz, que partes de la grabación no son tan relevantes y cuales son de suma importancia. A su vez el creador de contenido debe propiciar imaginación y ser persuasivo con sus oyentes desde sus narraciones, logrando que las temáticas propuestas sean de fácil comprensión y atractivas, dado que esto propicia un anclaje por parte de los oyentes (Rubio. 2010).

En efecto, las habilidades comunicativas tienen gran relación con la creación de podcast y el aprendizaje que conlleva el mismo, en cualquiera de estos ámbitos la persona tiene la responsabilidad de atender lo que está escuchando para así lograr interpretar y comprender el contenido del emisor, generando así una retroalimentación mutua desde la creación de preguntas emergentes y las que ya estaban previstas, expresar una opinión o argumentar sobre el tema que están tocando. De igual forma es pertinente que la persona encargada del desarrollo del programa, mediante lo que emite sea comprensible para sus oyentes, por lo tanto, es considerable que defina la comunidad a la cual quiere dirigir el podcast para así determinar cuál es el léxico apropiado hacia sus oyentes, si no se define a que comunidad va dirigido el podcast es importante aclarar algunos términos o utilizar un lenguaje más coloquial el cual sea comprensible para todos. De igual forma el poder

argumentativo está a flote en el podcast, ser reflexivo sobre los temas que trastocan en la conversación, no limitarse solo a un guion.

La entonación de la voz es clave a la hora de conducir o participar en un programa como podcast, es necesario que los emisores entonen su voz y utilicen los signos de exclamación ya sea para un saludo, una pregunta, un aporte, todo esto con el fin de que la conversación no se torne plana y sea netamente informativa (Salar. 2019). Es sustancial que los participantes muestren gran interés y emotividad hacia la información o el tema que están abordando, esto es vital ya que no se está dando un encuentro cara a cara de tal modo que no hay un lenguaje corporal.

Para la grabación del podcast es importante tener un mínimo de elementos tecnológicos, los cuales serán de gran utilidad en el desarrollo del mismo:

Auriculares con micrófono, es necesario utilizar esta herramienta ya que la voz del emisor será más clara a la hora de grabar, asimismo aislará el ruido del entorno resaltando la voz de la persona que está hablando, identificando su tonalidad.

Computador pc o celular, son de gran importancia a la hora de realizar una grabación de audio, editar el podcast, descargar música, buscar información sobre los temas a tratar, crear publicidad para el mismo.

Plataformas para propiciar reuniones, son indispensables cuando el podcast se realiza en grupo, se están dando en vivo o tiene invitados y no están desde la prespecialidad, estas aplicaciones virtuales permiten grabar en audio y video para luego descargar la reunión y seguir con su edición.

Software de edición, los cuales son de utilidad para crear mezclas de sonido, cortar partes del audio que no son importantes o quedaron mal, potencializar la voz de algún emisor, además permite exportar la grabación para su difusión; algunos softwares son “Audacity”, “podbean” estos son de gran utilidad para computadores, en el caso de los celulares se encuentra la aplicación “Anchor” la cual permite cumplir las mismas funciones de grabación y edición.

Internet, para poder realizar en conjunto un guion, reunirte, grabar, editar y difundir el podcast se hace necesario tener acceso a internet.

### **Metodología**

El presente trabajo se desarrolló bajo los lineamientos de la investigación mixta, la cual busca recolectar información desde métodos cualitativos y cuantitativos donde la comprensión de dicha información no se basa en un solo método, de esta forma es posible generar un marco de respuestas más amplias desde la visión propuesta por cada método (Oteo, 2018).

De esta manera en el presente trabajo busca reconocer desde el método mixto un diseño coherente, pertinente y adaptado a las necesidades institucionales del programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca posicionando el uso del podcasting como estrategia de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la psicología.

### **Instrumentos**

Se diseñaron dos rubricas, la primera orientada a la construcción de podcasting y la segunda va dirigida hacia proceso evaluativo con su respectiva retroalimentación en la

elaboración del mismo, para las cuales fue necesario realizar una revisión documental, la cual tiene como objetivo presentar los artículos que han abordado el mismo tema desde la presentación de sus autores , cuáles fueron las metodologías propuestas y como se desarrollaron, plantear discusiones referente a las conclusiones y auspiciar temas que aún no han sido abordados (Valencia, S.F). En este caso, se utilizaron plataformas como Google académico, Google, SciELO y Dialnet para la documentación de los artículos, donde su principal finalidad era categorizar experiencias para el reconocimiento de las competencias y habilidades que se desarrollan en el uso del podasting.

Además se hace uso de una escala tipo Likert para la rúbrica de evaluación por parte de los docentes; la cual tiene como objetivo la recolección de datos de tipo cuantitativo, generalmente evalúan el comportamientos de las personas y hace parte de las escalas de medición ordinal, donde cada categoría es mejor que la anterior ejemplo: Excelente, buena y regular a cada categoría se le destina un numero el cual será asignado por la persona evaluadora y se sumara al final para dar una valoración (Bedoya, 2017)

Otra herramienta de recolección de información que se empleo fue la encuesta, una técnica mediada por preguntas abiertas o cerradas que permiten la obtención de datos, información u opiniones sobre un tema en concreto que se quiera saber (Casas, Repullo y Donado, 2003). De esta manera, se realizan dos encuestas con la intención de reconocer el impacto del programa *Psiconectados* de la Universidad de Cundinamarca en la comunidad estudiantil y sobre el reconocimiento las personas del común (no pertenecientes a la universidad) hacia los podcast y el programa de la universidad.

En el desarrollo de las dos encuestas se elaboraron el siguiente tipo de preguntas definidas por (Casas, Repullo, Donado, 2003):

Preguntas cerradas: La persona debe elegir entre dos opciones para plasmar su posición referente algún tema.

Abanico de respuestas: Se distribuyen una serie de opciones de respuesta y la persona deberá elegir según su opinión, teniendo en cuenta un marco de experiencias previa.

Preguntas abiertas: Permiten plasmar con amplitud un punto de vista personal, sin limitantes que impidan la expresión de la opinión del encuestado.

## **Resultados**

Después de desarrollar todo el marco procedimental expuesto en la metodología, se lograron diseñar dos guías para la ejecución de podcasting del programa de psicología de la UdeC, teniendo como base el análisis documental y los diseños propuestos en las prácticas profesionales de los estudiantes, las cuales, gracias a los relatos recogidos y a las experiencias expuestas dentro de las encuestas, permiten reconocer los factores a tener en cuenta dentro del proceder pedagógico para el desarrollo de competencias y habilidades en el marco integral y formativo de la academia. Por su parte, la realización de dos encuestas dirigidas a la población estudiantil y a la sociedad en general, fueron los elementos que permitieron visibilizar el conocimiento sobre el programa *Psiconectados*, el uso de la virtualidad y los dispositivos con acceso a las TIC en la sociedad y las plataformas que podrían llegar a ser una herramienta de fácil acceso para la emisión de los contenidos formato podcast presentados por la comunidad estudiantil.

## **Rubrica de evaluación por parte del docente**

La siguiente rúbrica tiene como objetivo propiciar el acompañamiento de los docentes hacia los estudiantes en la ejecución de podcasting donde reciba asesoramiento y retroalimentación de su actuar como profesional en formación, de igual forma, busca que el

docente evalué si el estudiante desarrollo las habilidades y competencias que se tienen previstas en el desarrollo de la herramienta podcasting como método de enseñanza, aprendizaje e intervención en psicología.

En este caso, las categorías de la rúbrica están diseñadas bajo una escala tipo Likert, que se distribuye de la siguiente forma:

- 1: Totalmente en desacuerdo.
- 2: En desacuerdo.
- 3: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo.

Al final, el docente tendrá una puntuación con la suma de cada ítem, es indispensable que diligencien el espacio de retroalimentación.

**Tabla 1**

*Rúbrica de evaluación por parte de los docentes.*

<b>Podcasting en la formación Universitaria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
---	----------	----------	----------	----------	----------

### **Contenidos disciplinar**

**Explica por qué es importante abordar determinado tema en psicología.**

**El estudiante muestra dominio del tema desde la evidencia científica, casos reales o un estado del arte.**

**Menciona y relaciona temas que han sido abordados en clase o del contexto colombiano.**

**La información que trata es sobre temas de actualidad.**

### **Trabajo en equipo**

<p><b>El estudiante promueve actos de habla y escucha dentro del grupo.</b></p> <p><b>Dentro del grupo el estudiante logra reconocer sus habilidades y debilidades y las fortalece.</b></p> <p><b>El estudiante se compromete con las acciones que debe realizar dentro del grupo</b></p> <p><b>El estudiante es propositivo dentro del grupo.</b></p> <p><b>Consideraciones éticas</b></p> <p><b>El estudiante se documenta sobre los mínimos para realizar un proceso sincrónico- asincrónico con la herramienta podcast</b></p>					
<p><b>El estudiante hace énfasis hacia qué población va dirigida el podcast</b></p> <p><b>Bajo los parámetros de la ley 1090 de 2006 se evidencia por parte de los participantes respeto, dignidad, confidencialidad y el buen nombre.</b></p> <p><b>Se evidencia una intervención asincrónica en telepsicología.</b></p> <p><b>Habilidades comunicativas</b></p> <p><b>Interpreta y comprende el contenido del emisor</b></p> <p><b>Sintetiza información y aspectos claves</b></p> <p><b>Argumenta con base a la evidencia</b></p> <p><b>Logra comunicar de forma precisa y asertiva</b></p> <p><b>Logra transmitir e interactuar con los oyentes</b></p> <p><b>Genera una escucha activa</b></p> <p><b>El programa NO se desarrolla de forma plana</b></p> <p><b>Hace uso de los signos gramaticales</b></p> <p><b>Habilidades técnicas</b></p> <p><b>El podcast tiene un sonido adecuado</b></p>					



---

**Hay creatividad a la hora de mezclar, incluir canciones, anuncios entre otros**

**No hay silencios dentro del podcast**

**No es evidente los cortes en la edición del programa**

**Nota**

**Retroalimentación**

---

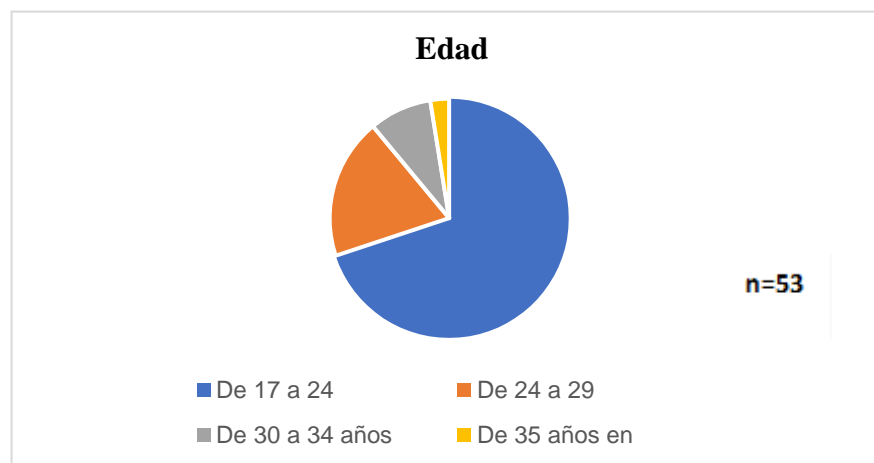
Esta tabla es una rúbrica de evaluación dirigida hacia los estudiantes, donde los docentes se basaran en unos ítems y una escala Likert para su ejecución. (Autoría propia).

### **Encuesta realizada a la comunidad en general**

Se realizó una encuesta virtual por medio de la aplicación Google Forms a personas de la comunidad en general, con una participación de 53 personas.

#### **Figural**

*Edad de los participantes*



Nota: la figura es de autoría propia

En los resultados sociodemográficos, exactamente la pregunta relacionada con la edad se vio una participación de 33 personas que estaban entre las edades de 17 a 24 años, de los 24 a 29 años participaron 9 personas, de los 30 a 34 años hubo una respuesta de 4 personas y entre los 35 años en adelante respondieron 7 personas.

#### **Figura 2.**

*Ocupación reportada por la comunidad en general*

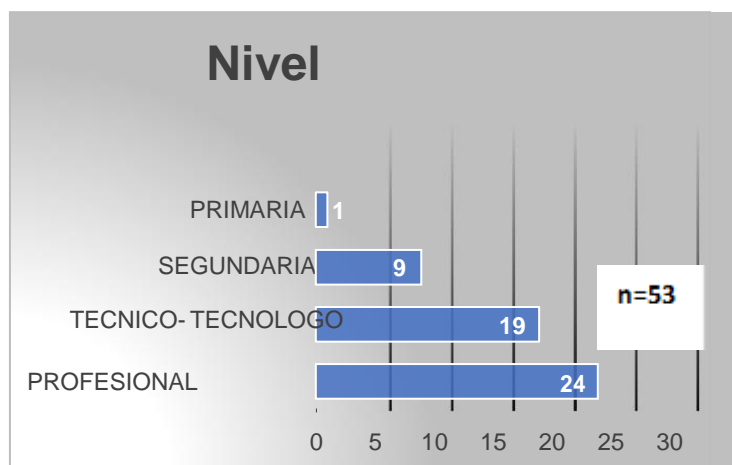


Nota: la figura es de autoría propia.

La comunidad encuestada se divide en 24 estudiantes, 9 profesionales, 11 técnicos, 5 comerciantes independientes y 4 empleados.

### Figura 3.

*Nivel educativo referido por la comunidad en general*

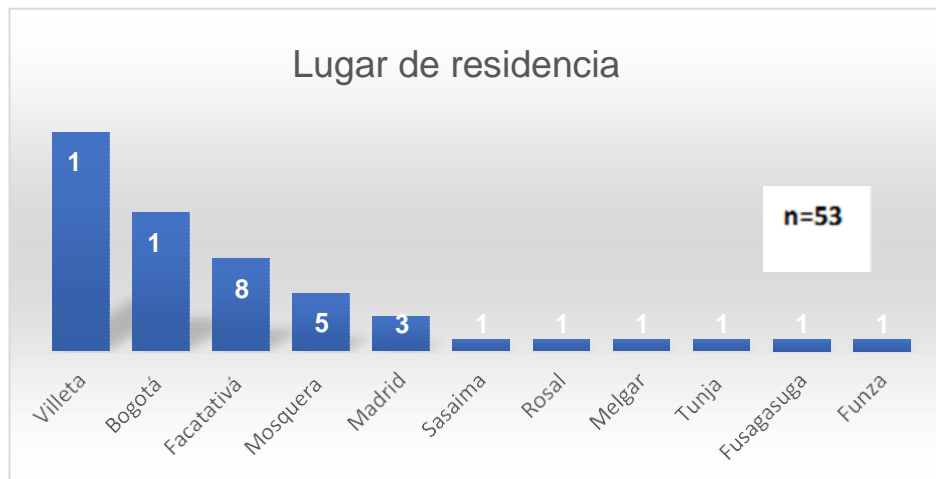


Nota: la figura es de autoría propia.

24 de las personas encuestadas cuentan con un pregrado, seguido por 19 personas que cuentan con tecnólogo y/o técnico, 9 personas con estudios secundarios y 1 persona que contó únicamente con la primaria en sus estudios realizados.

### Figura 4

*Lugar de residencia reportado por la comunidad en general*

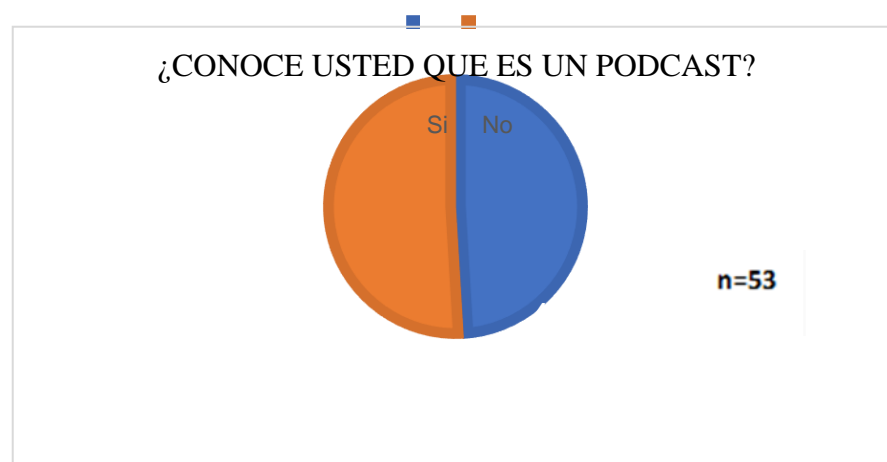


Nota: la figura es de autoría propia

Más de la mitad de las personas encuestadas residen en el departamento de Cundinamarca.

### Figura 5

*Conocimientos sobre Podcast*



Nota: la figura es de autoría propia

Los encuestados afirman con un 49% conocer que es un podcast, al contrario de un 51% dicen no conocer que es el podcast, es evidente que el termino no es muy conocido por parte de los ciudadanos.

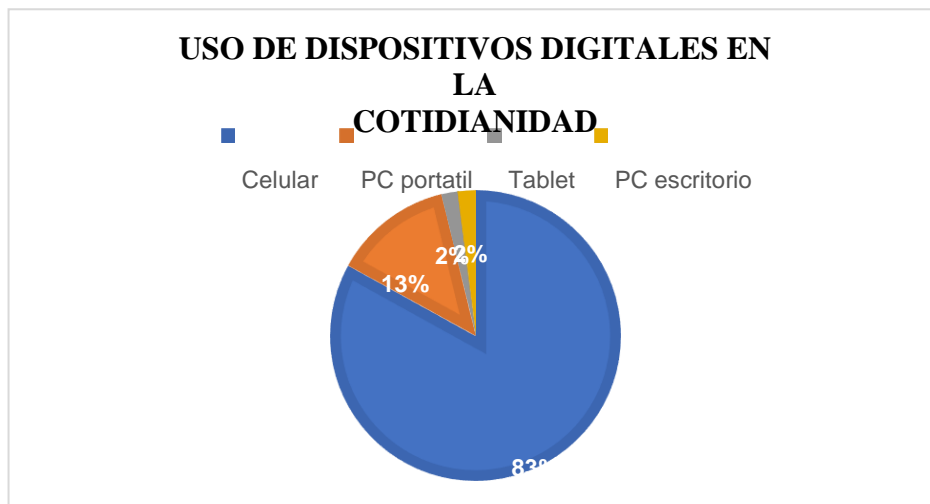
**Si usted respondió que SI a la pregunta anterior, indique qué Podcast suele escuchar o son de su preferencia.**

Los podcast con mayor preferencia por parte de las personas son de historia, los

podcast de “*Diana Uribe, Be Cla, en cortinas y sobre medio ambiente*”, la mayoría de los encuestados no respondieron a un nombre como tal o una parrilla podcast, hubo tres personas que respondieron no escuchar ningún podcast.

### Figura 6

*Reporte de uso de dispositivos digitales por parte de la comunidad*



Nota: la figura es de autoría propia

Con un 83% el uso del celular en la cotidianidad de las personas esta presente, esto indica que más de la mitad de los encuestados tiene un celular, el dispositivo digital que le sigue son los computadores portatiles.

### Figura 7

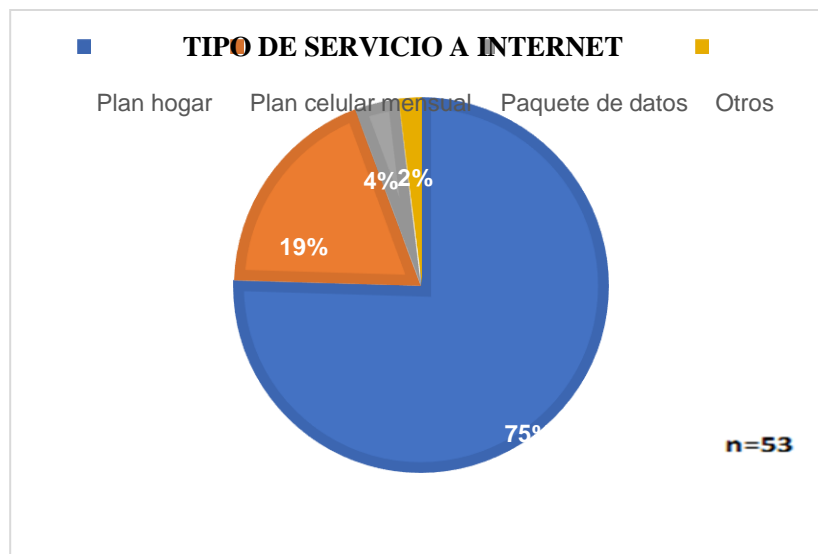
*Disposición de servicio de internet*



Nota: la figura es de autoría propia

### Figura 8

*Tipo de plan de servicio de internet*

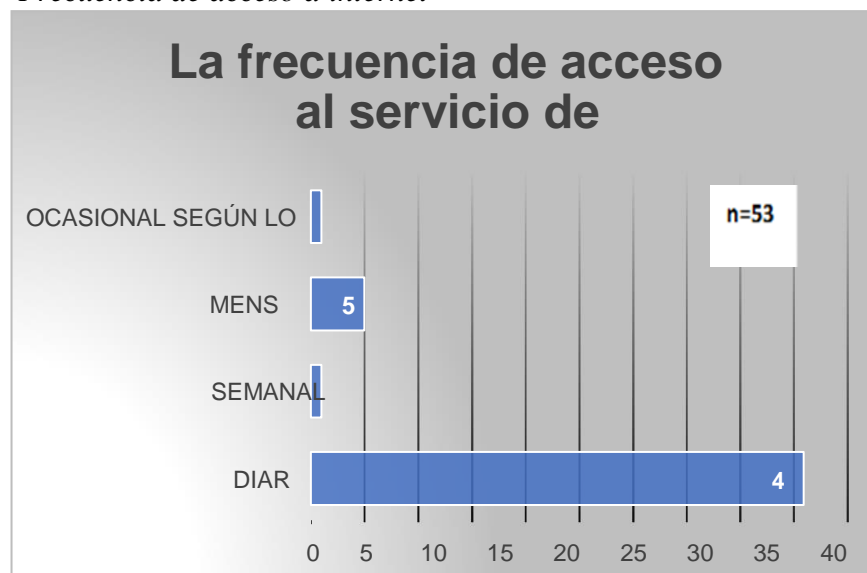


Nota: la figura es de autoría propia

En su mayoría las personas que respondieron la encuesta tienen acceso a internet con una puntuación de 96%; es importante resaltar que el tipo de servicio más utilizado es plan hogar con un 75%, esto indica que el ciudadano tiene la posibilidad de difundir, descargar, y estar en plataformas virtuales sin ningún problema de que sus GB gigas acaben.

### Figura 9

*Frecuencia de acceso a internet*

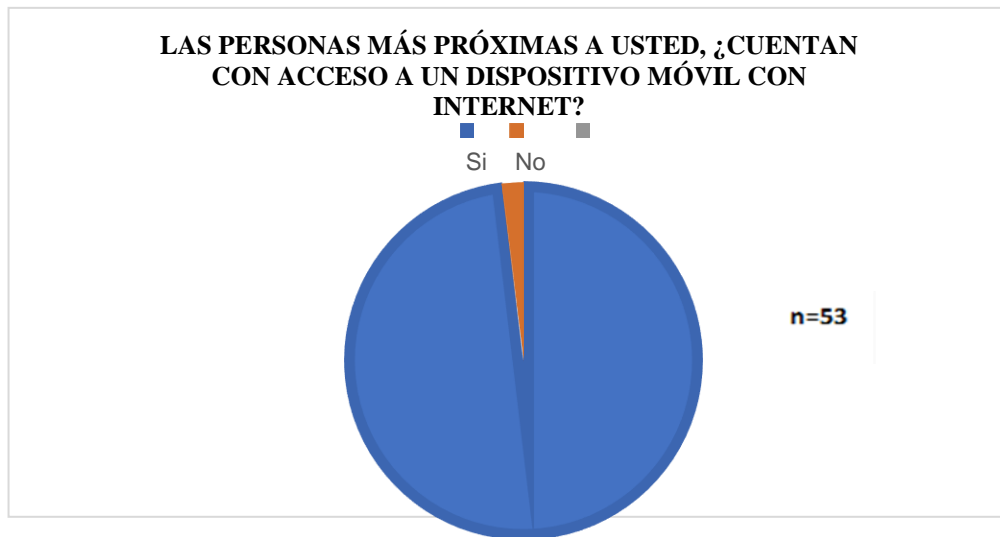


Nota: la figura es de autoría propia

Más de la mitad de las personas opinan que el uso del internet se da a diario.

### Figura 10

*Percepción de acceso a servicio en contexto inmediato*

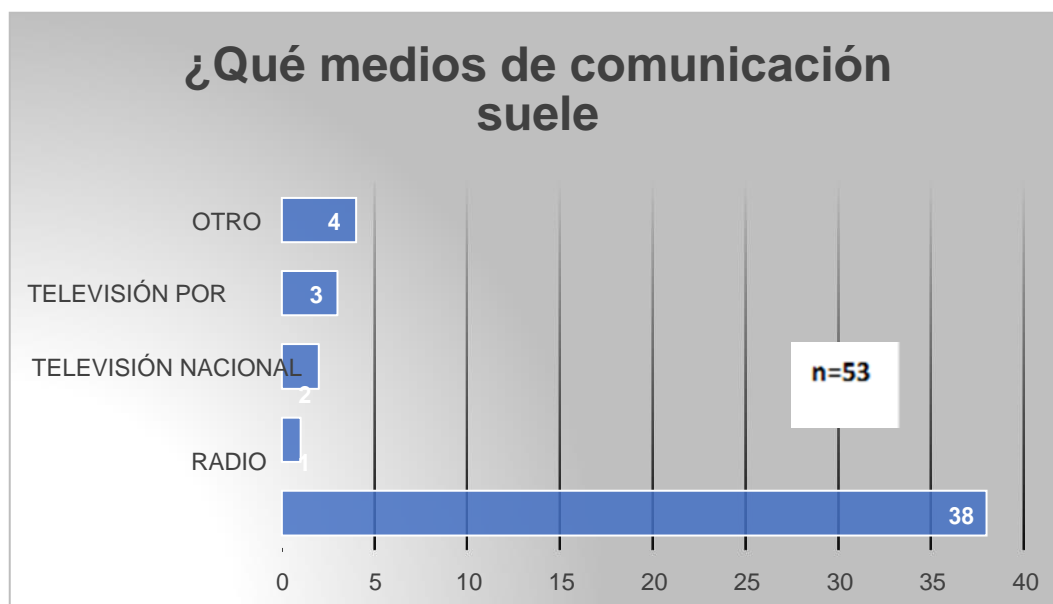


Nota: la figura es de autoría propia

Con un 98%, los encuestados cuentan con una persona cercana con acceso a un dispositivo y/o con acceso a internet.

### Figura 11.

*Frecuencia de medios de comunicación usados*

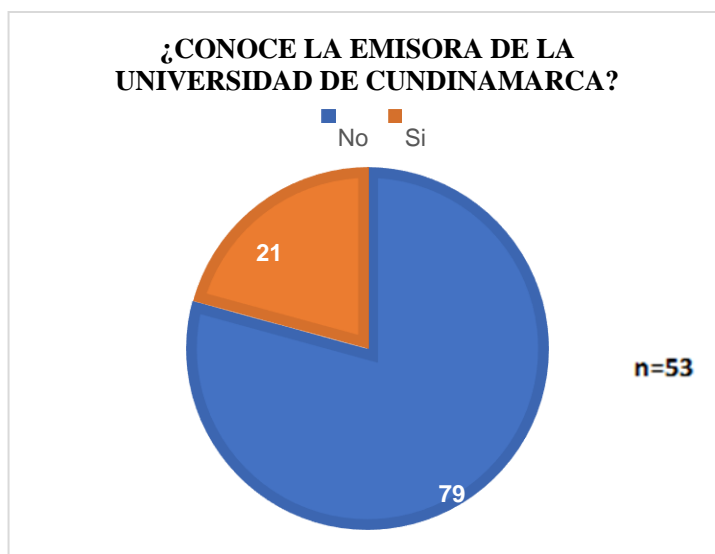


Nota: la figura es de autoría propia

### ¿Qué medios de comunicación suele usar?

Las redes sociales puntúan con 38 personas como dispositivos de información, le sigue la televisión nacional y por cable la primera con 2 personas y la segunda con 3 personas, el medio de comunicación que menos utilizan es la radio con una persona, es importante resaltar que a esta pregunta no respondieron 5 personas.

**Figura 12** *Conocimiento de Emisora UniCundi*



Nota: la figura es de autoría propia

El 79% de la comunidad encuestada no reconoce la emisora de la UdeC, a su vez el 21% de las personas si conocen la emisora.

**Figura 13**

*Conocimiento programa Psiconectados*







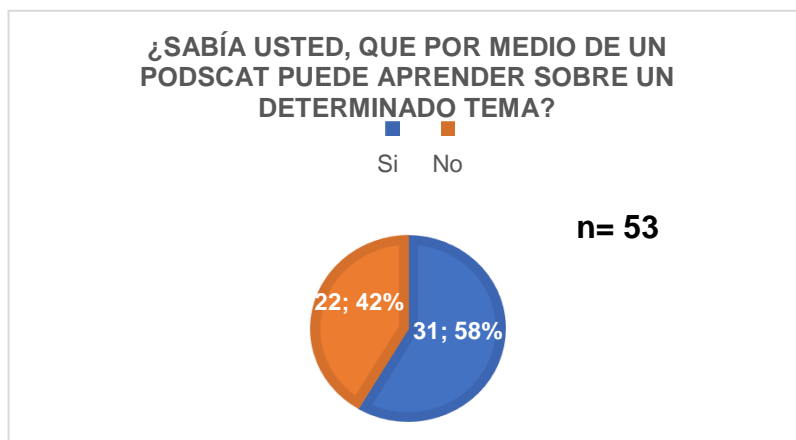
Nota: la figura es de autoría propia

Con un 85% el programa de psiconectados no es conocido dentro de la comunidad, a comparación de un 15% que si reconoce el programa.

### **Mencione una palabra o frase, que asocie a la palabra “Psiconectados”**

Las palabras o frases más relevantes y mencionadas dentro de las respuestas fue: “*psicólogo, psicología radial, conocimiento e información, psicología en redes y conectado o tener un acercamiento con psicólogos*”. Dentro las palabras o frases poco relevantes o con una sola respuesta se encuentra; “*locos conectados, personas que se ayudan unas a otras, TIPS y mentes conectadas*” .

### **Grafica 14. Aprendizaje por medio del podcast**



Nota: la figura es de autoría propia

La mayoría de personas reconocen que los podcast son dispositivos de aprendizaje.

### **¿Qué temáticas de la sociedad le gustaría escuchar en un podcast?**

Entre los temas de preferencia en los encuestados se encuentra “*el ambiente, la cultura, manejo de las emociones, depresión y ansiedad, suicidio y niños o adolescentes adictos a los videojuegos*”. Los temas con menos incidencia en la comunidad son: “*valores-moral, reforma tributaria, como vivir un duelo, futbol, feminismo y comunidad LGBTQ*”.

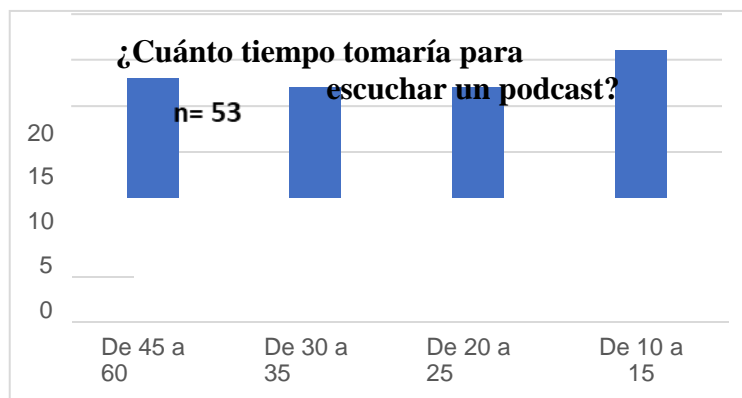
## ¿Considera que la psicología podría beneficiar su calidad de vida y/o bienestar?

### SI o NO ¿Por qué?

Respecto a esta pregunta, todos las personas respondieron que la psicología “*si podría beneficiar su calidad de vida o bienestar*”, se encontraron opiniones como: “*es bueno porque hay que mantener un equilibrio físico y mental, la psicología ayuda a la estabilidad emocional y tienen un gran papel dentro de la sociedad, varas personas infieren que la psicología les ayuda a la toma de decisiones en su cotidianidad y a sobrellevar sus emociones*”, tres personas afirman “*asistir o haber asistido a terapia*”.

### Figura 15

*Tiempo para escuchar un podcast*



Nota: la figura es de autoría propia

16 personas afirman dedicar 10 a 15 minutos para escuchar un podcast, le siguen 13 personas donde dispondrían de 45 a 60 minutos a escuchar un podcast, por ultimo quedan las personas que dispondrían de 20 a 25 minutos y las 30 a 35 minutos con 12 personas en cada una de estas categorías.

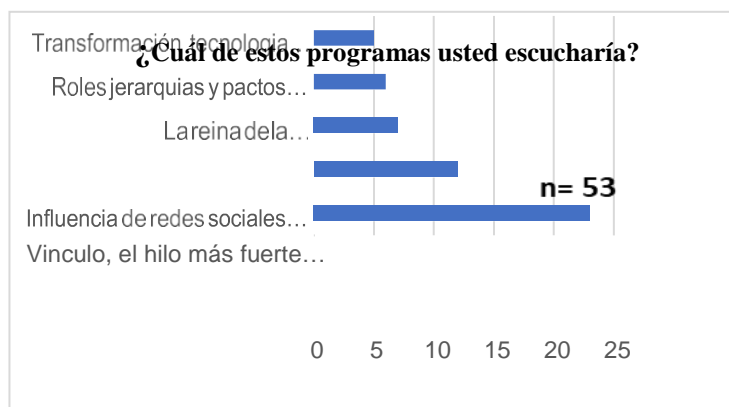
### ¿Por cuál de estos medios se le facilitaría escuchar un podcast?

Las opciones que se daban en esta pregunta eran (Plataforma virtual (podcast Go , Soun Cloud, Player FM y Spotify), Youtube, Difusión WhatsApp y la Emisora). Donde se encontró que la mayoría de personas tiene mayor acceso a la plataforma de youtube, seguido

por plataformas virtuales y difusión por WhatsApp, fue muy poca las personas que prefirieron la emisora.

**Figura 16**

*Preferencia de programas*



Nota esta figura es de autoría propia.

23 personas escucharían el programa sobre influencia de las redes sociales y TIC en la salud mental de las personas, seguido el vínculo, el hilo más fuerte de la unión en familia, 7 personas escucharían la temática sobre la reina de la escopolamina una explicación psicojurídica, 6 personas le apuntan al programa sobre roles, jerarquías y pactos en silencio en la familia, por último se encuentra transformación tecnológica en la psicología organizacional en tiempos de pandemia.

**Tabla 2.**

*Categorías de análisis: Encuesta realizada a la sociedad en general*

Categoría	Preguntas	Respuestas
Conocimiento referente al podcast	¿Conoce usted que es un podcast?	Más de la mitad de los encuestados dice no conocer que es un podcast, se hace importante. (Ver grafica 5)
Se orienta evidenciar el acercamiento que tiene la comunidad con el podcast	Si usted respondió que SI a la pregunta anterior, indique qué Podcast suele escuchar o son de su preferencia.	En esta pregunta se reafirma el desconocimiento del podcast dentro de la

		comunidad encuestada, ya que no hay nombres en específico.
	¿Sabía usted, que por medio de un Podscat puede aprender sobre un determinado tema?	Si hay un reconocimiento del podcast como herramienta de aprendizaje, pero no es muy relevante referente a las personas que contestaron que no. (ver grafica 13)
Acceso al uso de las TIC	Uso de dispositivos digitales en la cotidianidad	La mayoría de las personas encuestadas cuentan con dispositivos digitales y acceso a internet; donde su uso se da desde la cotidianidad. (Ver grafica 6, 7, 8 9 y 10)
Tiene como objetivo visibilizar si hay o no un uso de las TIC	Cuenta con servicio de internet. Tipo de servicio a internet.  La frecuencia de acceso al servicio de internet es: Diario Semanal Mensual Ocasional según lo requiera.  Las personas más próximas a usted, ¿cuentan con acceso a un dispositivo móvil con internet?	
Dispositivos de información	¿Qué medios de comunicación suele usar?	Es evidente el auge de las redes sociales como herramienta de información, la radio es un medio que no tiene gran relevancia en los encuestados.
Tiene como finalidad evidenciar cuales es la mejor herramienta y de fácil alcance para la comunidad en la difusión de lospodcast.	¿Cuánto tiempo tomaría para escuchar un podcast?	La mayoría de las personas dispondrían de 10 a 15 minutos, seguido por 45 a 60 minutos para escuchar un podcast. (Ver grafica 14)
	¿Por cuál de estos medios se le facilitaría escuchar un podcast?	Con un gran porcentaje las personas escucharían un
		podcast por medio de Youtube, desde su fácil acceso.

<p>Impacto del programa psiconectados</p> <p>Pretende reconocer cual es conocimiento y la percepción de la comunidad hacia el programa psiconectados.</p>	<p>¿Conoce la emisora de la Universidad de Cundinamarca?</p> <p>Ha escuchado del programa “psiconectados” de la Universidad de Cundinamarca</p>	<p>El reconocimiento de la comunidad hacia los escenarios como la emisora y el programa de psiconectados es casi nulo. (Ver grafica 11 y 12)</p>
	<p>Mencione una palabra o frase, que asocie a la palabra “Psiconectados”</p>	<p>Es evidente estigmatización que aún se tiene referente a la profesión de psicología con respuestas como “<i>locos conectados</i>” “<i>mentes conectadas</i>” Aun así, muchos le apuntan a la relación que tiene psiconectados con psicología.</p>
<p>Prestación de servicios psicológicos desde el podcasting</p>	<p>¿Qué temáticas de la sociedad le gustaría escuchar en un podcast?</p>	<p>Los más nombrados fueron: “<i>Ambiente Cultura Manejo de emociones</i>”</p>
<p>Conocer cuáles son las temáticas de mayor interés por parte de la comunidad en servicios psicológicos y si as escucharían.</p>	<p>¿Considera que la psicología podría beneficiar su calidad de vida y/o bienestar? SI o NO ¿Por qué?</p>	<p>La psicología sigue viéndose como precursor en la “<i>calidad de vida de las personas</i>”.</p>
	<p>¿Cuál de estos programas usted escucharía?</p> <p>Influencia de redes sociales y TIC en la salud mental de las personas. Vinculo, el hilo más fuerte de la unión familiar. La reina de la escopolamina una explicación psicojuridica. Roles y jerarquías pactos en silencio en la familia.</p>	<p>El programa con mayor votación es la Influencia de redes sociales y TIC en la salud mental de las personas. (Ver grafica 15)</p>

---

Transformación  
tecnológica en la  
Psicología organizacional en  
tiempos de pandemia

---

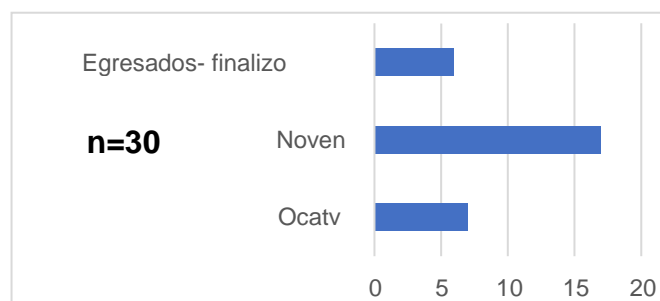
Esta tabla muestra unas categorías de análisis a partir de la encuesta orientada a la comunidad en general. (Autoría propia)

**Encuesta realizada a la comunidad estudiantil de la UdeC del programa de psicología.**

Esta encuesta fue orientada hacia los estudiantes que están o han pasado por el proceso de prácticas profesionales y como objetivo principal que hayan tenido la experiencia de creación de podcasting.

**Figura17**

*Proceso académico actual.*



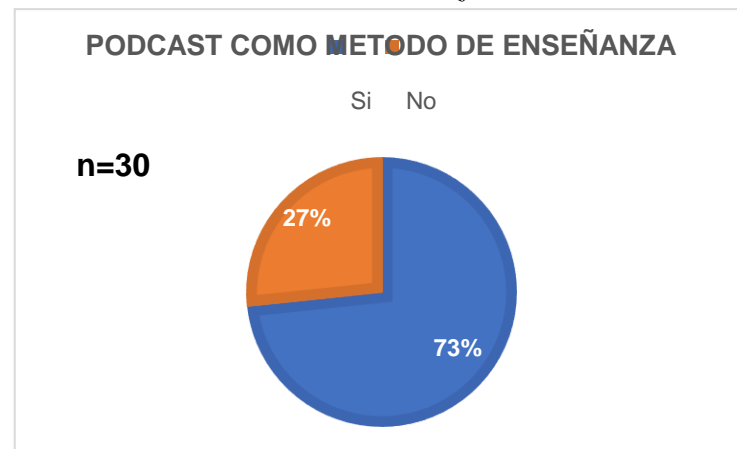
Nota esta figura es de autoría propia.

Se obtuvo una participación de 3 personas, de las cuales 7 pertenecen a octavo semestre, 17 son de noveno semestre y 6 personas son egresadas o ya finalizaron su proceso de prácticas profesionales.

**Figura 18***Campo de realización de prácticas*

Nota esta figura es de autoría propia.

De los campos de práctica, hubo una participación de 10 estudiantes por parte del campo social, del campo organizacional respondieron 7 estudiantes, del campo de educativa participaron 9 estudiantes y del campo jurídico 7 personas.

**Figura 19***Podcast como método de enseñanza*

Nota esta figura es de autoría propia.

**¿Considera como estudiante que el podcast debe usarse como metodología de enseñanza dentro todo el programa de psicología? Si o No ¿Por qué?**

El 73% de los estudiantes afirma que el uso del podcast permite la comprensión de las temáticas al momento de ser investigadas, incrementando el conocimiento sobre los

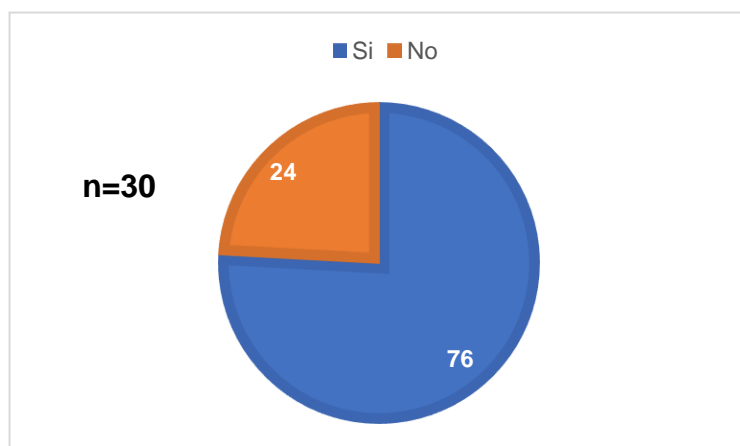
tópicos abordados, además, de propiciar habilidades de investigación, oratoria y tener un espacio de mostrar lo aprendido durante clase o carrera, por su parte, el 27 % argumenta que no hay mayor relevancia durante el ejercicio, dándole mayor prioridad a espacios como salidas de campo y afrontamiento directo con las entidades o comunidades.

### **Aprendizaje colaborativo en el podcasting:**

Las principales habilidades que emergen a través de la experiencia en el desarrollo de los podcasts fue el aprendizaje gracias a la documentación y participación de sus pares y el acto de promover el habla y la escucha dentro del grupo.

### **Figura 20**

*Podcast en el desarrollo profesional*



Nota esta figura es de autoría propia.

Los estudiantes que respondieron que no permitió su desarrollo profesional indicaron “*que la actividad se centraba más en la teoría y documentación de los temas que en la practica misma, afirmando que era necesario propiciar escenarios reales donde se pudieran desarrollar las competencias profesionales algo que el podcast no cumplía*”. Por su parte, los estudiantes manifestaron “*que el acompañamiento de los profesores era mínimo, lo cual ralentizaba los procesos de adaptación al ejercicio ya que no había un conocimiento pertinente sobre el mismo*”.

En cuanto al 76 % de los estudiantes, se evidenció un significativo proceso de



aprendizaje, “*un espacio para el desarrollo comunicativo y expresión, permitiendo un correspondiente trabajo investigativo, además de trabajar en equipo y reconocer las habilidades*” intrínsecas en su exposición dentro del podcast.

Habilidades que se requieren para crear un podcast:

Las habilidades que se consideraron de mayor relevancia por parte de los estudiantes fueron creatividad, habilidad discursiva, edición y producción dentro de las TIC, empatía y la escucha activa

### Figura 21

*Podcast como herramienta en telepsicología*



Nota esta figura es de autoría propia.

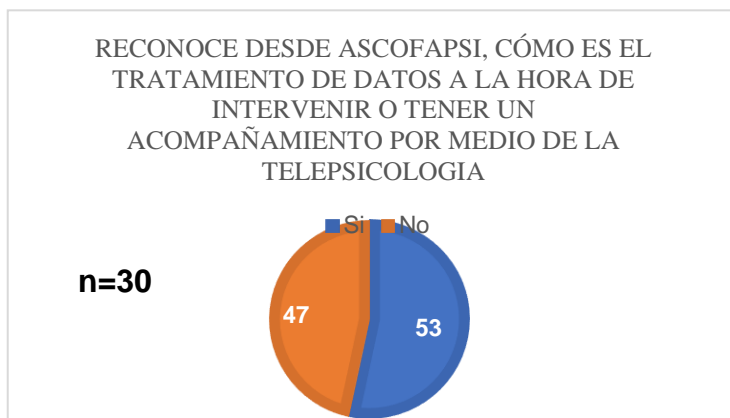
Los estudiantes que respondieron que sí, “*afirman que el podcast es una herramienta innovadora en la intervención, además de brindar la oportunidad a comunidades retiradas o rurales para ser partícipes de estos espacios, permitiendo pedagogías hacia la promoción, prevención y psicoeducación, además de ser un instrumento que permite el aprendizaje en entornos virtuales que contrastan con la sincronidad de la enseñanza*”.

Por el contrario, las personas que dicen no ser una herramienta pertinente, aseguran “*que las emisiones de estos programas se pueden encontrar en cualquier plataforma,*

*perdiendo el valor profesional, de igual forma infieren que el podcast es una herramienta informativa mas no de intervención ”.*

**Figura 22**

*Reconocimiento de ASCOFAPSI*

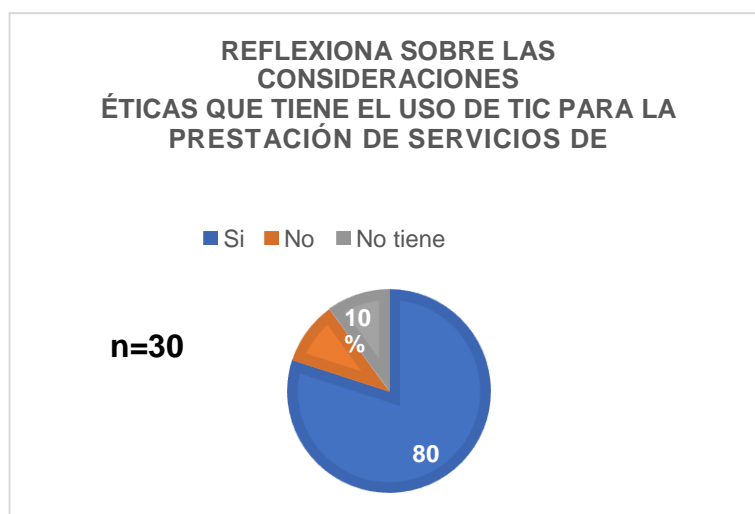


Nota esta figura es de autoría propia.

Se evidencia que el 53% de los estudiantes reconoce el tratamiento de datos para el ejercicio en telepsicología desde los lineamientos de ASCOFAPSI.

**Figura 23**

*Consideraciones éticas para el uso de las TIC*



El 80% de los estudiantes afirma reflexionar sobre las consideraciones éticas para el uso de las TIC, desde el tratamiento de datos, la ley 1090 del 2006, pero muchos manifiestan

“no tener muy claro cuáles son los lineamientos para el uso de las TIC”, asimismo manifiestan las personas que respondieron no, expresando “que realmente son inexistente los conocimientos previos para el uso de las TIC en el desarrollo de un servicio de psicología institucional”.

**Figura 24**

*Talento humano*

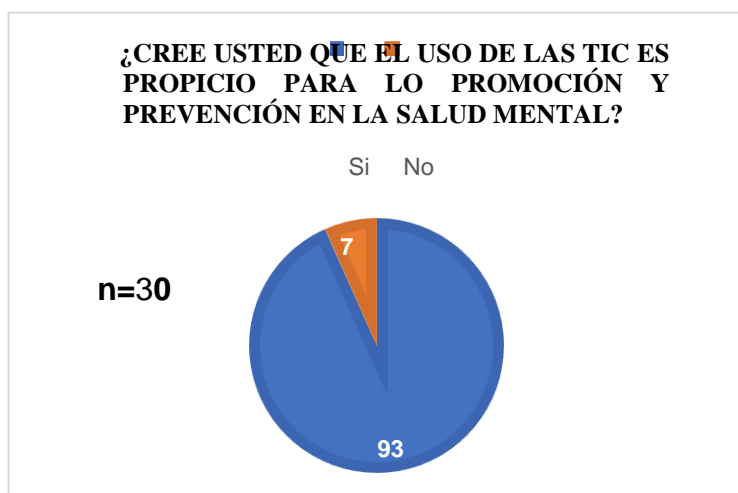


Nota esta figura es de autoría propia.

En la pregunta fue evidente el conocimiento latente en los estudiantes sobre el talento humano en salud, sin embargo, es necesario reconocer que el 27 % de los encuestados refleja la falta de información sobre lo concerniente a la temática.

**Figura 25**

*Promoción y prevención de salud mental en las TIC*



Nota esta figura es de autoría propia.

El 93 % de los estudiantes consideran la pertinencia de las TIC en el marco de la promoción y prevención de la salud mental.

**¿Qué otras herramientas de las TIC le gustaría que incorporaran dentro de la Universidad de Cundinamarca?**

Entre las consideraciones de los estudiantes sobre la incorporación de herramientas de impacto para la sociedad se encontraron *“la atención psicológica, plataformas educativas respecto a la psicología, conferencias, foros y charlas TED y el uso de youtube, entre las herramientas que menos se mencionaron se encuentra los webinar, videopodcast y lives por Instagram; hubo una persona que aseguro no querer estas herramientas dentro de la universidad debido a que no hay acompañamiento por los docentes”*.

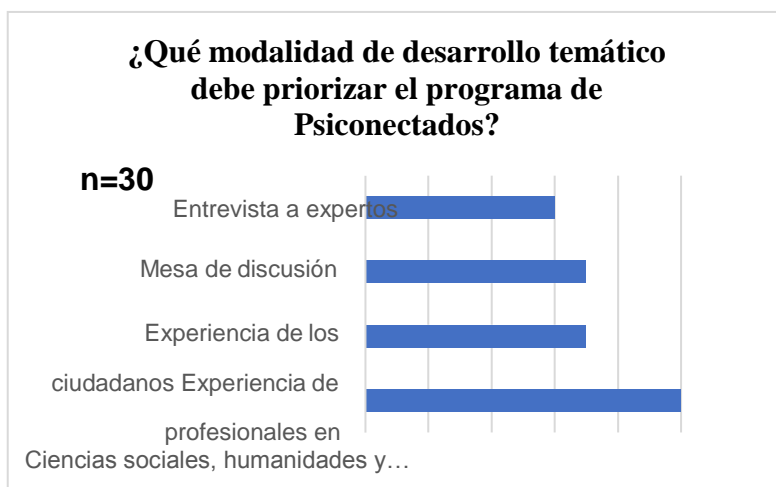
**¿Qué temáticas o contenidos debe tratar o desarrollar el programa de Psiconectados?**

Las temáticas de mayor interés para el desarrollo de podcast en los estudiantes son: suicidio, salud mental y emocional, política y psicología, feminismo y pautas de crianza. Un estudiante afirma que deben darle prioridad a temáticas en relación a psicología jurídica ya que a lo largo de la carrera no son prioridad dentro del programa de psicología.

**Figura 26**

*Potencialización de programas*





10 estudiantes le apuntan a la experiencia de profesionales en ciencia sociales, humanidades y ciencias políticas, 8 encuestados seleccionaron experiencias de los ciudadanos, 7 personas escogieron mesas de discusión y 6 estudiantes entrevista a expertos.

**¿Qué otros canales de difusión de Podcast conoce? (mencione todos los que conoce a nivel local y regional)**

Los estudiantes manifiestan “*no tener conocimiento de canales de difusión local o regional, de este modo mencionaban plataformas como youtube, redes sociales o Spotify y soncloud*” hubo dos personas que “*mencionaron la emisora de Facatativá Unilatina y Bacata estéreo*”.

**Tabla 3**

*Categorías de análisis: encuesta a la comunidad estudiantil de la UdeC del programa de psicología.*

<b>Categoría</b>	<b>Preguntas o afirmaciones</b>	<b>Resultados</b>
El podcasting como herramienta pedagógica	¿Considera como estudiante que el podcast debe usarse como metodología de enseñanza dentro todo el programa de psicología? Si o No ¿Por qué?	Los estudiantes reconocen que el podcasting es una herramienta de aprendizaje, pero no lo evidencian como un método de acercamiento directo a las comunidades o entidades. (Ver grafico 18)
Identificar que habilidades y competencias propicio el podcasting en los estudiantes.	Dentro de la creación de podcast se fomenta el aprendizaje colaborativo, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su experiencia?	Los estudiantes si vivencian aspectos del trabajo colaborativo, las características más mencionadas son: <i>“Aprendí sobre un determinado tema gracias a mis pares y promoví actos de habla y escucha dentro del grupo”.</i>
Si son evidente aspectos del trabajo colaborativo.	Dentro del grupo identifique mis fortalezas y debilidades.	
	Aprendí sobre un determinado tema gracias a mis pares.	
	Instruí a mis pares sobre algún tema.	
	Promoví actos de habla y escucha dentro del grupo.	Los estudiantes reconocen el podcasting propicio para el desarrollo profesional y de habilidades como: <i>“comunicación, expresión y un trabajo investigativo”.</i> (Ver grafica 19)
	¿Cree usted que la creación de podcast permitió su desarrollo profesional?	
	¿Cuáles de las siguientes habilidades desarrollo en la realización de podcast?	Se demuestra que el podcasting si genera ciertas habilidades en el estudiantado, las mas recurrentes fueron <i>“creatividad”</i> y <i>“comunicación asertiva”.</i>
	Creatividad	
	Comunicación asertiva	
	Gestión de recursos	
	Autonomía	
	Poder argumentativo	

	¿Considera que el podcasts es una herramienta de intervención desde la telepsicología? Si o No ¿Por qué?	La mayoría de los estudiantes reconoce la creación de podcasting como estrategia de intervención y acompañamiento. Aunque más de la mitad de los encuestados infiere si conocer dichos lineamientos, es importante mostrar que el 47% no tiene conocimiento. (ver gráfica 20)
Conocimiento de la normatividad.	Reconoce desde ASCOFAPSI, Cómo es el tratamiento de datos a la hora de intervenir o tener un acompañamiento por medio de la telepsicología	Aunque más de la mitad de los encuestados infiere si conocer dichos lineamientos, es importante mostrar que el 47% no tiene conocimiento. (Ver gráfica 21)
Identificar si los estudiantes sí reconocen la normatividad para su actuar como profesional.	Reflexiona sobre las consideraciones éticas que	
	tiene el uso de TIC para la prestación de servicios de psicología. Si o No ¿Por qué?	En su mayoría, afirman conoce los lineamientos desde la ley 1090 de 2006, pero no saben cómo es el tratamiento de datos con el uso de las TIC. (Ver grafica 22)
	Reconoce qué es el talento humano en salud	Es importante resaltar que el 27% no identifica que es el talento humano en salud. (Ver gráfica 23)
Prestación de servicios psicológicos por medio de las TIC	¿Cree usted que el uso de las TIC es propicio para lo promoción y prevención en la salud mental?	Los estudiantes reafirman el gran alcance que tiene el uso de las TIC n procesosde acompañamiento psicológico.
Visualizar si el estudiantado cree pertinente el uso de las TIC en estrategias de intervención	¿Qué otras herramientas de las TIC le gustaría que incorporaran dentro de la Universidad de Cundinamarca?	(Ver gráfica 24) “Conferencias. Charlas TED. Youtube. Plataformas educativas”.

¿Qué temáticas o contenidos debe tratar o desarrollar el programa de Psiconectados? *“Suicidio. salud mental y emocional Política”.*

¿Qué modalidad de desarrollo temático debe priorizar el programa de Psiconectados? La experiencia de profesionales en ciencias sociales, humanidades y ciencias políticas es la modalidad de mayor interés seguida por el reconocimiento de los saberes experiencias de los ciudadanos.  
(Ver gráfica 26).

---

Los datos contenidos en esta tala son basados en la encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca. (Autoría propia).



## Conclusiones

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas a la población en general y a la comunidad estudiantil se reconoce la importancia de concretar un proceso integral en donde el podcast se convierta en una herramienta para la formación, el acompañamiento y enseñanza dentro de los núcleos temáticos, además, de ser una herramienta fundamental para las comunidades que no tienen acceso a servicios psicológicos y los pueden obtener mediante estos programas, de igual forma, va de la mano con la consolidación de las TIC dentro de las aulas, las familias y comunidades que se refleja hoy en día.

Uno de los elementos de mayor relevancia dentro de las comunidades educativas es la necesidad de presentar un proyecto que garantice el aprendizaje en los estudiantes a la par que se promueva la investigación, el desarrollo de habilidades discursivas, pensamiento crítico, creatividad y trabajo en equipo, procesos que se anclan durante la ejecución de podcasting.

Por otro lado, la legislación de la ley 1090 del 2006 y las pautas presentadas dentro de ASCOFAPSI para telepsicología muestran que su guía o norma va enfocada hacia la psicología clínica, aun así todos los psicólogos y psicólogas tienen el deber de regirse a lo estipulado en estos artículos, ¿Qué pasa entonces con los otros campos de la psicología? No todo los profesionales están orientados a realizar intervenciones clínicas, desde este punto se hace necesario que en la academia se promuevan investigaciones orientadas al actuar del psicólogo desde la promoción y prevención de la salud mental, desde un acompañamiento psicosocial para que su actuar ético no haga ningún daño y se objetívese dentro de la academia.

Respecto a las rubricas elaboradas, demuestran las habilidades y competencias que desarrolla el estudiantado con la elaboración del podcating. Su uso es pertinente dado a que guía al estudiante sobre los procesos que se espera que genere durante este proceso, desde este sentido el profesor reconoce las acciones del estudiante medidas por la entrega de informes, los ejercicios en clase y la rúbrica de evaluación, paulatinamente estos procesos de creación de podcast irán de la mano entre estudiante y docente.

### **Recomendaciones**

Como primera medida es necesario instruir a los estudiantes sobre el uso de las TIC en telepsicología, y talento humano ya que en las encuestas algunos estudiantes infieren no tener un conocimiento consolidado hacia estas herramientas, las cuales son indispensables para los próximos profesionales.

Como segunda recomendación es importante que en la creación de podcast exista un acompañamiento y una guía por parte de los docentes, teniendo en cuenta que hay estudiantes que no conocen en su totalidad el podcast, además, mencionan que se convierte en una carga académica sin ninguna retroalimentación y no saben si lo que están realizando o realizaron está acorde con lo propuesto.

Es indispensable promocionar el programa psiconectados dentro y fuera de la institución educativa para su reconocimiento dentro de sabana de occidente, inicialmente, permitiendo la influencia del público y la sintonización de los programas. Para esto se hace necesario repensarse lo canales de difusión, ya que en las personas encuestadas, la emisora no tiene gran afluencia, por el contrario, las plataformas como Youtube y redes sociales

puntean en su uso, sumándole que la mayoría de personas tienen a la mano un dispositivo móvil con internet.

Por último, es pertinente que dentro de las facultades de la Universidad de Cundinamarca se trabaje desde la interdisciplinariedad para así visibilizar y potencializar el actuar del estudiantado, en este caso, el programa de ingeniería de sistemas y psicología pueden trabajar conjuntamente en la creación de una aplicación que permita la difusión de podcast.

## Referencias

- Acha, M., Gutiérrez, G. (2020). Uso de recursos asincrónicos interactivos. Las presentaciones interactivas y el podcast. Pontificia Universidad Católica del Perú. Vol 11 N 1.
- Acero, P. (2020). Referentes éticos mínimos para la práctica de la telepsicología. *Telepsicología sugerencias para la formación y el desempeño*. (P. 20-27). Recuperado de [https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia\\_web.pdf](https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia_web.pdf).
- . Barbosa, J., Lizcano, A., Villamizar, J. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. *Revista internacional de investigación en educación*. 12 (24), 5-24.
- Bedoya, C. (2017). Diseño de un instrumento tipo escala Likert para la descripción de actitudes hacia la tecnología por parte de los profesores de un colegio público en Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá-Colombia.
- Bermudez, M., Flor, R., Zemanate, E. (2016). Podcast como recurso didáctico para la apropiación y uso de la emisora en la institución educativa indígena el Mesón. Fundación Universitaria los Libertadores. Popayán, Colombia.
- Cabas, K. (2020). Intervenciones en salud mental apoyadas en tecnologías: la telepsicología. *Telepsicología sugerencias para la formación y el desempeño profesional responsable*. (P. 43-54). Recuperado de [https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia\\_web.pdf](https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Telepsicologia_web.pdf).

- Casas, J., Repullo, J., Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Aten primaria. Num 37- 527.
- DANE. (2018). Boletín técnico. Indicadores básicos de tendencia y uso de las tecnologías de la información y la comunicación- TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad.
- Grau, K., (2019). SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de pódcast educativos. Revista de Educación a Distancia. Núm. 59: 10-30 San Jose, Costa rica.
- Guerra, J, Ramos, M., (2019). El podcast: una herramienta para el desarrollo del trabajo colaborativo en la materia de Problemas Sociales Políticos y Económicos de México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Jimeno, B. (2020). Recursos TIC para la promoción de la salud mental positiva a estudiantes universitarios en tiempos de coronavirus. Universidad Cooperativa de Colombia. Santa marta, Colombia.
- Ley 1581 de 2012: Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Cong. (Octubre 18 de 2012).
- Ley 1090 de 2006: Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el código Deontológico y Biótico y otras disposiciones. Cong. (Septiembre 06 de 2006).

Ley 527 de 1999: Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones. Cong. (Agosto 18 de 1999).

Ley 1164 de 2007: Por la cual se dictan disposiciones en materia de Talento Humano en Salud. Cong. (Octubre 3 de 2007).

Ley 1341 de 2009: Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. Cong. (Julio 30 de 2009).

Menesses, N. (2015). Usos del podcast como herramienta comunicativa en las organizaciones. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2019). Resolución 0003100. Por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud y se adopta el Manual de Inscripción de Prestadores y Habilitación de Servicios de Salud. (Noviembre 25 de 2019).

Ministerio de Salud y Protección social. (2020). Salud mental, uno de los principales retos de la pandemia. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Salud-mental-uno-de-los-principales-retos-de-la-pandemia.aspx>

Otero, A. (2018). Enfoques de investigación. Universidad del Atlántico. Barranquilla-Colombia DOI: <https://www.researchgate.net/publication/326905435>

- Piñero, T. (2012) Los podcast en una educación superior hacia: hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista iberoamericana de educación*. Núm.58/ 1.
- Rama, C, Ramirez, F., (2014). Los recursos de aprendizaje en la educación a distancia: Nuevos escenarios, experiencias y tendencias. Editorial, Virtual Educa. Lima, Perú.
- Rodríguez, I., Suarez, O. (2018). Argumentación al tratar un caso sociocientífico en una secuencia didáctica que incorpora el Pod Cast. Octavo congreso internacional de formación de profesores de ciencias para la construcción de sociedades sustentables.
- Rubio, M. (2010). Podcasting tú tienes la palabra. *Podcasting en la educación*. (P 113-124).
- Salar, A. (2019). Podcast o como potenciar la expresión oral en lengua castelana y literatura. Universidad Católica de Murcia.
- Valencia, V. (S.F). Revision documental en el proceso de investigación. Universidad

## Anexos

### ANEXO 1

#### Guía para la presentación de propuestas para PSICONECTADOS Programa de Psicología Universidad de Cundinamarca.



#### Guía para la presentación de propuestas para PSICONECTADOS

#### Programa de Psicología

#### Universidad de Cundinamarca.

Por Parejas, los estudiantes deben presentar a su docente asesor de práctica y caso I y II, una propuesta de una emisión radial de 60 minutos Dirigido a comunidad en general, con las siguientes secciones (máximo 3 páginas, Arial 12, interlineado 1,5):

1. Nombre del estudiante
2. Tema
3. Campo:
4. Aproximación disciplinar breve
5. Participantes y perfil de los invitados (*caso que invite a un experto*)
6. Justificación.
7. Modalidad: Entrevista, mesa de discusión, debate, reseña etc... Recursos de apoyo: Videos, música, imágenes etc.
8. Guía de entrevista semiestructurada. (*caso que hagan entrevista*)
9. Referencias bibliográficas.
10. Fecha y hora tentativa para la emisión. Entre lunes y Jueves de 9 a 10 am ó de 4 a 5 Pm.

Una vez aprobado por el docente, deben grabar la emisión (Podcast) y presentarla en Formato **Mp3 ó Mp4** al docente y al auxiliar asignado, este auxiliar es un estudiante de psicología y medios, quien se encargará de recopilar la información (One Drive) y mandarla a la emisora. Estos son los estudiantes asignados:

#### Notas:

- Los estudiantes pueden incluir pistas Musicales en sus programas, ya que la Universidad le ha pagado a Sayco y Acimpro, pero es importante que indiquen el nombre y el autor de la obra.
- Las emisiones se harán de lunes a Jueves de 9 a 10am y de 4 a 5 pm por la emisora de la Universidad. También estarán colgados los programas en Soundcloud.
- Los docentes se encargarán de revisar el material para evitar daños al buen nombre o malos procedimientos.
- Fecha de entrega: De acuerdo con las condiciones actuales en que desarrolla la práctica. Sin embargo, todos los grupos deben hacer entrega mínimo de un Podcast en el IIPA-2020.
- De acuerdo con la experiencia antecedente, se sugiere priorizar contenidos basados en revisiones empíricas actualizadas que ofrezcan al público en general herramientas para resolver y/o enfrentar situaciones actuales.



Criterios de evaluación y competencias para estudiantes de práctica y caso:

- Manejo del tiempo: Capacidad de síntesis
- Dominio del Tema
- Aproximación disciplinar: Dominio de conceptos disciplinares y aplicación a casos reales
- Considera aspectos éticos (prudencia, responsabilidad, autonomía, dignidad, libertad, aquellos estipulados en Ley 1090 de 2006): capacidad de análisis
- Uso de fuentes confiables y actuales
- Dinamismo (debe generar impacto e interacción con oyentes)
- Resolución asertiva de dudas y/o comentarios
- Habilidades para *la entrevista*: Tipos de preguntas, escucha activa, parafraseo etc.
- Otros que considere el docente
  - \*\* El estudiante incluye la ficha técnica y las conclusiones de la sesión en su informe ejecutivo de práctica.

Los estudiantes deben estar atentos a la emisión y a la resolución de dudas y preguntas del público que surjan. Se hará transmisión de los programas por las páginas oficiales de la universidad y redes sociales.

Elaboró: Juliet Carolina Castro Morales IPA-2020

Actualizó: Jenny Patricia Bustos Abril IIPA-2020

En esta figura se muestra la guía que manejan desde el comité de prácticas de la Universidad de Cundinamarca para la elaboración de podcast. Tomada del comité de prácticas de la UdeC, elaborado por las docentes Carolina Castro y Jenny Bustos.

## Anexo 2

Figura de emisiones de podcasting del programa de psicología de la UdeC.

Programa	Medio	Campo	Fecha
Conversaciones en la frontera transdisciplinar ( en vivo)	Emisora UdeC	Transversal	4 de Noviembre
Vínculo, el hilo más fuerte de la Unión Familiar (en vivo)	En vivo Por Teams	Social	4 de Noviembre
Psicología y Música	Emisora UdeC	Social	4 de Noviembre
Entretejer diversidades en la familia y lo cotidiano	Emisora UdeC	Social	6 de Noviembre
EL Gran Amor en vivo (Jurídica)	En vivo por Teams	Jurídica	6 de Noviembre
Roles, Jerarquías y Pactos de Silencio	Emisora UdeC	Educativa	6 de Noviembre
La psicología a través de las huellas de la manada	En vivo por Teams	Jurídica	11 de Noviembre
Realidad Empoderada, Gustavo Reimondo ( pregrabado)	Emisora UdeC	Social	11 de Noviembre
Violencia de género y tipos de agresores - En Vivo (Jurídica) 11	En vivo por Teams	Jurídica	11 de Noviembre
Influencia de Redes Sociales y Medios en Violencia Intrafamiliar	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 11 de Noviembre
Fake News: la desinformación en la era digital	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 12 de Noviembre
Programa de Neuro Educación	Emisora UdeC	Educativa	12 de Noviembre
Vínculo, el hilo más fuerte de la Unión Familiar (en vivo)	Emisora UdeC	Social	18 de Noviembre
Virtualidad y procesos de construcción promovida por Jóvenes	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 18 de Noviembre
Influencia de Redes sociales y TIC en la salud mental de las personas	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 20 de Noviembre
Tele asistencia	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 21 de Noviembre
<u>Al ritmo del tiempo: Música, comedia y reflexión</u>	En vivo Por Teams	Social	25 de Noviembre
¡Los nuevos colegios en casa! Una mirada desde la perceptiva de los Niños	Emisora UdeC	Psicología a Medios	Y 25 de Noviembre
Transformación Tecnológica en la Psicología Organizacional en Tiempos de Pandemia.	Emisora UdeC	Organizacional	25 de Noviembre

Esta tabla describe los programas podcast que ya han transmitidos en la emisora de la Universidad de Cundinamarca. Elaborado por: Carolina Castro (Docente de la Universidad de Cundinamarca).



## **Guía metodológica para la construcción de podcasting en el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca**

### **Presentación**

El podcast es un archivo de audio en el cual se habla de un determinado tema que se expone a lo largo del programa donde su difusión puede darse en diferentes plataformas o aplicaciones permitiendo mayor accesibilidad a la comunidad.

En la Universidad de Cundinamarca, exactamente en el programa de psicología se implementa esta herramienta desde el programa de Psiconectados como una estrategia de formación, aprendizaje y difusión de conocimiento hacia la sociedad, llevando a cabo programas que abordan temas contemporáneos de la psicología a partir de los campos de práctica que oferta el programa (educativo, social, jurídico y organizacional) dichos programas son elaborados por parte de los estudiantes y se transmiten emisora de la Universidad.

## Introducción

La presente guía se realizó teniendo en cuenta una revisión documental de diferentes instituciones de educación superior en la creación de podcast y la praxis de los estudiantes de psicología en el programa de psiconectados. En esta guía se podrá encontrar un paso a paso para la ejecución de podcast como estrategia de enseñanza y aprendizaje dividiéndose así en dos momentos, el primero “guía para estudiantes” y el segundo “guía para docentes”.

## Objetivo de la guía

Que los estudiantes logren presentar de manera clara, precisa y basada en evidencia científica, un tema en específico desde un núcleo temático o contemporáneo de la psicología permitiéndose un aprendizaje y acercamiento a la comunidad en apoyo a sus necesidades, intereses e inquietudes.

A continuación, encontrara una tabla con una serie de fases en las cuales se presentan determinadas actividades que deben realizar los estudiantes; con el fin de promover ciertas competencias en los alumnos. Todas estas fases se dan de forma dependientes, es decir no se puede ejecutar una fase sin haber realizado la anterior.

### 1. Guía para estudiantes

Actividad	Metodología	Habilidades y competencias	Periodo de ejecución y/o entrega
<p><b>Fase 1</b></p> <p>Por Parejas o grupos los estudiantes deben exponer y delimitar la temática que va a abordar en el podcast.</p>	<p>1. Realizar una observación desde diferentes medios de información (artículos científicos, foros, medios alternativos como: emisoras, noticieros y diarios o problemáticas que estén en su contexto).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Investigación</li> <li>• Síntesis de la información</li> </ul>	<p>Semana 2 del primer corte.</p>
<p><b>Fase 2</b></p>	<p>2. Mediante un documento entregable, justifica la pertinencia de la temática</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Redacción documental</li> </ul>	<p>Semana 5 del primer corte</p>

Documento preliminar al desarrollo del podcasting.

escogida, respondiendo a los siguientes ítems.

- Objetivo
- Justificación
- Aproximación disciplinar

Para la realización de estos ítems es importante tener en cuenta un sustento documental, ya sea desde aspectos teóricos, un estado del arte o información de primera y segunda fuente.

Tener en cuenta normas APA.

- Síntesis de la información

### Fase 3

Acuerdos previos para la presentación del podcasting.

3. Definición de la modalidad que tendrá el podcast, donde se logre dar cumplimiento con los objetivos planteados en la presentación del documento.

- Planificación
- Autonomía
- Trabajo en equipo

Semana 8 del segundo corte.

#### Modalidades

- Entrevista a un experto
- Debate
- Narrativas testimoniales
- Mesa de dialogo
- Monólogo

**Importante:** El programa tendrá una duración aproximadamente de 45 a 60 minutos.

#### Estructura del podcast:

- **Inicio** presentación de la temática que se desarrollara dentro del programa, presentación de los participantes.
- **Desarrollo** exposición de la temática (definición, explicación, opiniones, testimonios, inferencias, estadísticas indicadores). Presentar la aproximación disciplinar.
- **Conclusiones** recomendaciones, actividades que pueden desarrollar, sugerencias.

**Recomendaciones:**

- Definir los actores participantes dentro del podcast.
- Construir un libreto de base, integrado por preguntas orientadoras, información sobre la temática abordada y opiniones de los organizadores del programa (estudiantes).
- Acordar los espacios de intervención para cada participante, según la modalidad escogida.

**Fase 4**

Consideraciones éticas.

4. Anexo de la normatividad y conocimiento de las leyes nacionales que rigen en la actuación del profesional de psicología en el ejercicio y prestación de servicios a través de las TIC.

Recomendaciones:

- Ley 1090 del 2006, código deontológico y bioético.
- Resolución 0003100 del 2009, telemedicina.
- Ley 1164 del 2007, alentó humano en salud.
- Ley 1341 del 2009, TIC.
- Telepsicología, ASCOFAPSI.
- Ley estatutaria 15 81 del 2012, protección de datos, derechos.

Presentar la cohesión existente entre las normativas y el desarrollo del podcast, teniendo en cuenta los participantes y la población a la cual va dirigido.

- Redacción documental
- Conocimiento normativo dentro de la praxis.

Semana 9 del segundo corte.

**Fase 5**

Ejercicio previo a la grabación del podcasting.

5. Realizar un audio de 5 o 8 minutos con una síntesis del tema que van a abordar y la modalidad que escogieron para socializarlo en clase.

6. Reflexiones y consideraciones a tener en cuenta después de desarrollada la actividad.

- Propiocepción (Identificación de habilidades y falencias)
- Trabajo colaborativo
- Escucha activa

Semana 10 del segundo corte.

Recursos: Plataformas para reuniones virtuales y grabador de voz.

**Importante:** El estudiante debe ir familiarizándose con herramientas de edición (Podbean, Anchor y Audacity), además de contar con audífonos y un micrófono.

- Modulación de la voz
- Comunicación
- Insight

## Fase 6

Grabación y edición del podcasting

1. La grabación del podcast debe realizarse en un recinto aislado del ruido y con un micrófono (auriculares). Esto con el fin de que no haya interferencias, permitiendo una calidad de audio.
2. Para la edición del programa es pertinente tener programas como:
  - Audacity
  - Podbean
  - Anchor

Recomendaciones:

- Definir la acústica que acompañara el podcasting. Esta no debe ser tan fuerte como la voz de los participantes.
- Editar las muletillas y silencios dentro de la grabación

- Modulación de la voz
  - Escucha activa
  - Argumentación
  - Sintetizar una idea
  - Validación de las posturas externas
- Semana 13 del tercer corte.



- Incluir animaciones (aplausos, risas, etc.)
- 3. Promover y difundir los demás programas de la clase dentro del desarrollo del propio podcast.

**Fase 7**  
Informe final

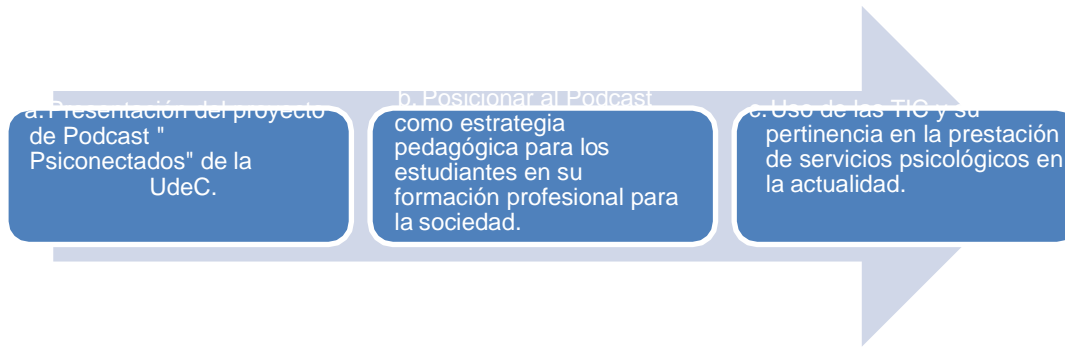
1. Entrega de informé final donde se evidencie el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la intervención.
  2. Indicar las reflexiones y consideraciones a tener en cuenta en una próxima ejecución.
- Redacción y autoanálisis.

## 2. Guía para docentes

Esta guía permite orientar a los docentes en su rol de asesor y acompañante dentro de la creación de podcast; cada fase indica las temáticas y las actividades que deben presentar los estudiantes.

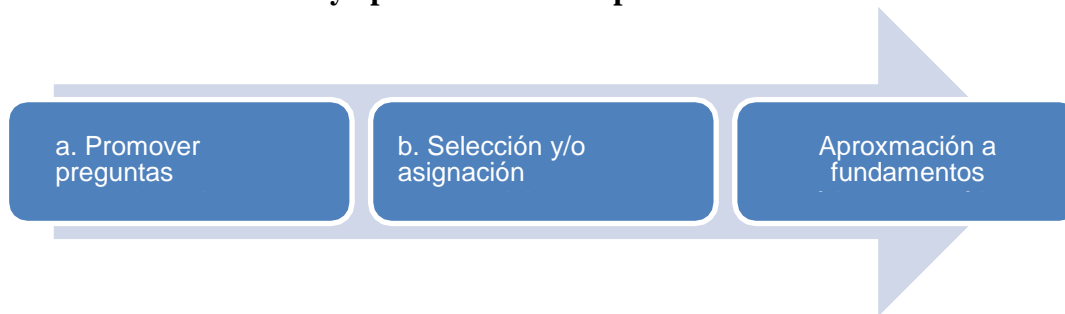
El programa psiconectados tiene como función brindar a los estudiantes y docentes una herramienta de enseñanza y aprendizaje desde la grabación de podcast por parte de los estudiantes. Dando muestra de temáticas que conciernen a la psicología.

### **Fase 1: Contextualización del proyecto.**



- a. **Presentación del proyecto de Podcast “Psiconectados” de la UdeC:** El docente presentará el proyecto de Psiconectados a la comunidad estudiantil reconociendo la pertinencia del programa dentro del núcleo temático.
- b. **Posicionar al Podcast como estrategia pedagógica para los estudiantes en su formación profesional para la sociedad:** Construir con los estudiantes una perspectiva conjunta sobre las habilidades profesionales y formativas que permite el proyecto de Psiconectados.
- c. **Uso de las TIC y su pertinencia en la prestación de servicios psicológicos en la actualidad:** Enfocar al estudiante hacia una comprensión de las nuevas tecnologías en función de la prestación de servicios psicológicos, reconociendo el papel de las TIC en la era posmoderna.

#### **Fase 2: Selección del tema y aproximación disciplinar.**

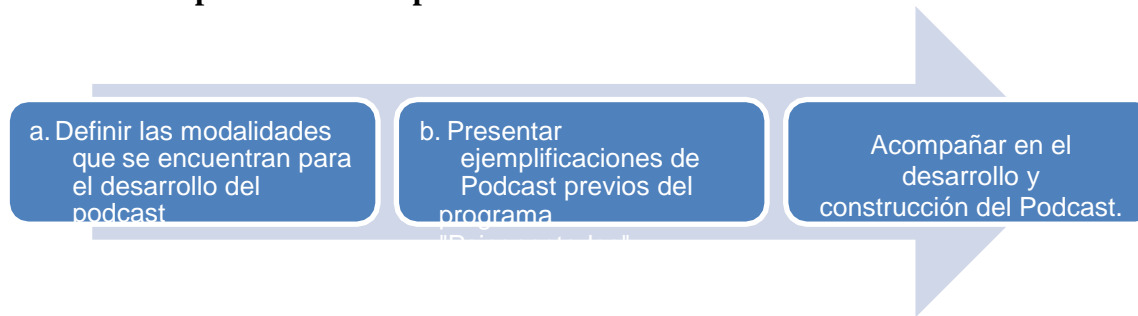


- a. **Promover preguntas orientadoras:** La participación del docente inicia en la presentación de preguntas orientadas hacia el desarrollo de los objetivos, la justificación y la búsqueda de información respecto a la temática.  
Ejemplos:  
¿Por qué es importante abordar esta temática desde la psicología?  
¿Desde qué epistemología desarrollare mi intervención?
- b. **Selección del tema:** El profesor en conjunto con los estudiantes indicaran los temas de mayor interés y relevancia reconociendo el núcleo temático y las necesidades de la población a intervenir.

- c. Aproximación a fundamentos teóricos y empíricos:** Investigación y reconocimiento de proyectos concernientes al podcast, además de la temática elegida o asignada por el docente.

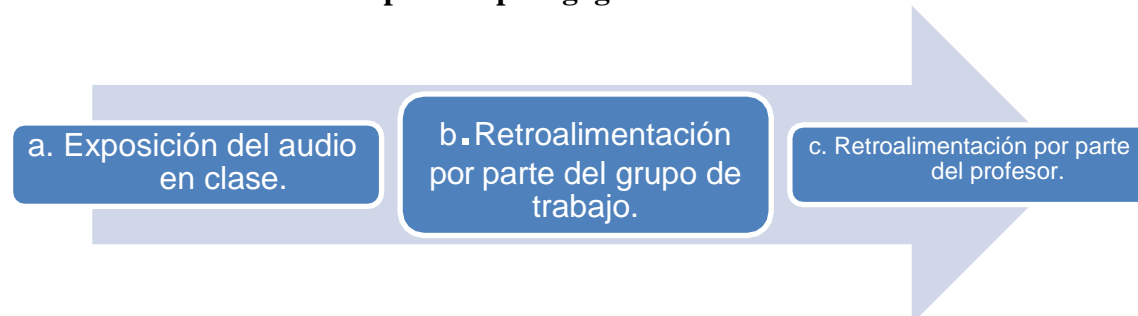
Es esencial el asesoramiento del profesor lo cual permita una retroalimentación del desempeño y desarrollo del documento presentado por el estudiante.

### Fase 3: Pasos para realizar el podcast



- a. Definir las modalidades que se encuentran para el desarrollo del podcast:** El docente expone y explica las diferentes modalidades tales como: Entrevista a un experto, debate, narrativas testimoniales, mesa de diálogo y monólogo para que los estudiantes, después de considerarlas, seleccionen la más acorde para el desarrollo del programa.
- b. Presentar ejemplificaciones de Podcast previos del programa " Psiconectados"** el docente por medio de la base de podcast de psiconectados en SoundCloud presentará ejemplos del desarrollo del podcast, según programas ejecutados por estudiantes.
- c. Acompañar en el desarrollo y construcción del Podcast** Creación de un espacio de 10 a 15 minutos para la asesoría en el desarrollo de podcast.

### Fase 4. Reconocimiento del proceso pedagógico colaborativo



- a. Exposición del audio en clase:** El profesor moderará la exposición de cada grupo, donde se presentará su podcast a los demás compañeros, el cual tendrá una duración de 5 a 8 minutos.

- b. **Retroalimentación por parte el grupo de trabajo:** El docente suscita a promover la comunicación asertiva y al trabajo en equipo, indagando sobre posibles aportes de cada estudiante, su capacidad propositiva y las falencias en los procesos relacionales y/o en la manera de comunicarse de manera asertiva.
- c. **Retroalimentación por parte del profesor.** El profesor retroalimenta a cada grupo desde lo evidenciado en el transcurso de la sección.

#### **Fase 5. Aval**

- a. EL docente avala a los grupos que han cumplido con los requerimientos y las fases anteriores para proceder a la grabación del podcast.

#### **Fase 6. Retroalimentación del trabajo**

- a. El profesor retroalimenta el proceso que se llevó acabo en la elaboración del podcast desde a rubrica de evaluación.

### **Rubrica de evaluación por parte del docente**

La siguiente rúbrica tiene como objetivo propiciar el acompañamiento de los docentes hacia los estudiantes en la ejecución de podcasting donde reciba asesoramiento y retroalimentación de su actuar como profesional en formación, de igual forma, busca que el docente evalúe si el estudiante desarrollo las habilidades y competencias que se tienen previstas en el desarrollo de la herramienta podcasting como método de enseñanza, aprendizaje e intervención en psicología.

En este caso, las categorías de la rúbrica están diseñadas bajo una escala tipo Likert, que se distribuye de la siguiente forma:

1: Totalmente en desacuerdo. 2: En desacuerdo.

3: Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo.

Al final, el docente tendrá una puntuación con la suma de cada ítem, es indispensable que diligencien el espacio de

retroalimentación.

**Tabla 2. Rúbrica de evaluación por parte de los docentes.**

<b>Podcasting en la formación Universitaria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Contenidos disciplinar</b>					
<b>Explica por qué es importante abordar determinado tema en psicología.</b>					
<b>El estudiante muestra dominio del tema desde la evidencia científica, casos reales o un estado del arte.</b>					
<b>Menciona y relaciona temas que han sido abordados en clase o del contexto Colombiano.</b>					
<b>La información que trata es sobre temas de actualidad.</b>					
<b>Trabajo en equipo</b>					
<b>El estudiante promueve actos de habla y escucha dentro del grupo.</b>					
<b>Dentro del grupo el estudiante logra reconocer sus habilidades y debilidades y las fortalece.</b>					
<b>El estudiante se compromete con las acciones que debe realizar dentro del grupo</b>					
<b>El estudiante es propositivo dentro del grupo.</b>					

<b>Consideraciones éticas</b>					
<b>El estudiante se documenta sobre los mínimos para realizar un proceso sincrónico- asincrónico con la herramienta podcast</b>					
<b>El estudiante hace énfasis hacia qué población va dirigida el podcast</b>					
<b>Bajo los parámetros de la ley 1090 de 2006 se evidencia por parte de los participantes respeto, dignidad, confidencialidad y el buen nombre.</b>					
<b>Se evidencia una intervención asincrónica en telepsicología.</b>					
<b>Habilidades comunicativas</b>					
<b>Interpreta y comprende el contenido del emisor</b>					
<b>Sintetiza información y aspectos claves</b>					
<b>Argumenta con base a la evidencia</b>					
<b>Logra comunicar de forma precisa y asertiva</b>					
<b>Logra transmitir e interactuar con los oyentes</b>					
<b>Genera una escucha activa</b>					
<b>El programa NO se desarrolla de forma plana</b>					
<b>Hace uso de los signos gramaticales</b>					

<b>Habilidades técnicas</b>					
<b>El podcast tiene un sonido adecuado</b>					
<b>Hay creatividad a la hora de mezclar, incluir canciones, anuncios entre otros</b>					
<b>No hay silencios dentro del podcast</b>					
<b>No es evidente los cortes en la edición del programa</b>					
<b>Nota</b>					
<b>Retroalimentación</b>					

### Conclusiones

La guía metodología es un instrumento valioso a la hora de crear podcast, ya que permite una orientación para estudiantes y docentes que no tengan conocimiento en la utilización de esta herramienta, además, desde el rol de estudiante promueve competencias que serán de gran utilidad en su actuación como profesionales.

Asimismo, es una forma coherente y dinámica en el acompañamiento de los profesores hacia los estudiantes en la ejecución del programa para su posterior retroalimentación y asignación de nota, teniendo en cuenta el proceso del alumno durante todo el semestre académico.

**Nota:** Esta guía está sujeta a modificaciones por parte de los docentes ya sea por su experiencia en ejecución de podcast o desde las necesidades que presente cada núcleo temático.