16.

FECHA	viernes, 11 de diciembre de 2020

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Administración de Empresas**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Cárdenas Cortes	Shirley Alejandra	1.070.610.144
Domínguez Callejas	María Nidia	1.108.454.436

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Castro Munar	Diego Armando

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de Empresas

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
09/12/2020	95

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Sexualidad	Sexuality
2.Asesoria	Advisory
3.Consultoria	Consultancy
4.Enfermedades de transmisión sexual	Sexually transmitted diseases
5.Entidad	Entity
6.Prevencion	Prevention

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El estudio de factibilidad de la creación de una entidad consultora en temas de educación sexual y reproductiva para jóvenes adultos en la ciudad de Girardot, surge como solución a las problemáticas identificadas con respecto a este tema, como son los altos índices de embarazo no planeados en jóvenes, el incremento de la población y las enfermedades de transmisión sexual; En la población girardoteña existe la necesidad de contar con una entidad que les permita acercarse de forma segura y confiable a solicitar información y asesoramiento en temas de educación sexual y reproductiva, por esto la implementación del desarrollo de este proyecto se propone como una solución a esta necesidad y las problemáticas y consecuencias que han ido incrementando en la ciudad.

Para poder hacer este estudio de factibilidad, hemos realizado una investigación, permitiéndonos identificar si se ha llevado a cabo en la ciudad la implementación de una entidad similar u otras que tenga los mismos objetivos y tomarlos como guías, según la experiencia y los resultados que hayan obtenido en su realización, la investigación realizada fue de tipo cuantitativa con enfoque descriptivo, lo cual nos permitió definir y concluir a partir de resultados concretos, constantes y de fácil comparación porcentual.

En el análisis de la encuesta realizada a la población objeto de estudio se pudo evidenciar la aceptación de la comunidad con respecto a la creación de la entidad y los beneficios que esta puede brindar, no solo para los jóvenes adultos sino para las generaciones que vienen detrás.

The feasibility study of the creation of a consulting entity on issues of sexual and reproductive education for young adults in the city of Girardot, arises as a solution to the problems identified with respect to this issue, such as the high rates of unplanned pregnancy in young people, the increase in the population and sexually transmitted diseases; In the population of Girardot there is a need to have an entity that allows them to approach safely and reliably to request information and advice on issues of sexual and reproductive education, for this reason the implementation of the development of this project is proposed as a solution to this need and the problems and consequences that have been increasing in the city.

In order to carry out this feasibility study, we have carried out an investigation, allowing us to identify if the implementation of a similar entity or others that has the same objectives has been carried out in the city and take them as guides, according to the experience and the results that have been achieved. Obtained in its realization, the research carried out was quantitative with a descriptive approach, which allowed us to define and conclude from specific, constant results and easy percentage comparison.

In the analysis of the survey carried out on the population under study, it was possible to show the acceptance of the community regarding the creation of the entity and the benefits that it can provide, not only for young adults but for the generations that come behind .

AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una “X”:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.
SI ___ NO _x_.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÒN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. **Estudio de factibilidad para la creación de una entidad de consultoría en temas de educación sexual y reproductiva para jóvenes adultos en la ciudad de girardot.pdf**	Texto, Imagen

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CÁRDENAS CORTES SHIRLEY ALEJANDRA	Shirley C.
DOMÍNGUEZ CALLEJAS MARÍA NIDIA	Nidia D.

21.1-51.20.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

SHIRLEY ALEJANDRA CÁRDENAS CORTES

MARÍA NIDIA DOMÍNGUEZ CALLEJAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

GIRARDOT

IIPA-2020

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

SHIRLEY ALEJANDRA CÁRDENAS CORTES

MARÍA NIDIA DOMÍNGUEZ CALLEJAS

TRABAJO DE GRADO

PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ASESOR

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

GIRARDOT

IIPA-2020

UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____

Firma del presidente del jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradecemos a Dios por permitirnos cumplir este objetivo de culminar nuestra carrera como profesionales, un agradecimiento especial a nuestros jurados, y a los demás profesores que hicieron parte de todo nuestro proceso de formación tanto académica como personal. A nuestros compañeros por brindarnos siempre lo mejor de cada uno y ser un apoyo más en todo este proceso. Gracias de todo corazón a todos, Dios les bendiga.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

DEDICATORIA

Dedico de manera especial este proyecto, a mi madre Consuelo Cortes, quien ha sido siempre mi más grande apoyo, a mi abuela Ana, que siempre ha sido la motivación para lograr mis metas, y a Dios por permitirme lograr llegar hasta el final de este proceso.

Shirley Alejandra Cárdenas Cortes

Dedico de manera especial este proyecto, a mi madre Miriam Callejas y a mi padre Nelson Domínguez Lozano, quienes han sido un pilar fundamental y han contribuido con su dedicación a mi desarrollo personal y profesional, y a Dios por darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida, la cual será el inicio de grandes éxitos.

María Nidia Domínguez Callejas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO 10
1.1. Título del proyecto 10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN 11
2.1. Área de investigación 11
2.2. Línea de investigación 11
2.3. Programa 11
2.4. Tema de investigación 11
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
3.1. Descripción del problema 12
3.2. Formulación del problema 13
4. OBJETIVOS 14
4.1. OBJETIVO GENERAL 14
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 14
5. JUSTIFICACIÓN 15
6. MARCOS DE REFERENCIA 17
6.1. MARCO TEÓRICO 17
6.1.1. La sexualidad en la actualidad 20
6.1.2. Prevención de enfermedades sexuales 21
6.1.3. Sexualidad 21
6.1.4. La familia 21
6.1.5. Emprendimiento Social 22
6.2. MARCO CONCEPTUAL 24
6.3. MARCO LEGAL 26
6.4. MARCO GEOGRÁFICO 28
7. DISEÑO METODOLÓGICO 30
7.1. Tipo de investigación 30
7.2. Caracterización de la población objeto de estudio 30
7.3. Técnicas de recolección de información 30
7.3.1 Formulación de la muestra 31
7.3.2. Aplicación de la formula 32

7.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 32
7.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 33
7.4.1. Aplicación de la encuesta 33
7.4.2. Recolección de datos 34
7.4.3. Procesamiento de la información 34
7.4.4. Gráfica y Análisis de resultados 34
8. ESQUEMA TEMÁTICO 45
8.1. Identificación del segmento de mercado al que está dirigido el estudio de factibilidad. 45
8.2. Análisis de la oferta y demanda sociodemográfica para el desarrollo del proyecto. 47
8.2.1. Análisis de la oferta 47
8.2.2. Análisis de la demanda 49
8.3. Plan de Marketing Mix Social 51
8.3.1. ¿Qué es Marketing Mix Social? 51
8.3.2. PLAZA 52
8.3.3. PRECIO 57
8.3.4. PROMOCIÓN 57
8.4. Estudio Administrativo 59
8.4.1. Planeación estratégica 59
8.4.2. Estructura Administrativa 63
8.5. Estudio Técnico y Socio-Económico 66
8.5.1. Estudio Técnico 66
8.5.2. Estudio Socio-Económico 81
9. IMPACTOS 85
9.1. Impacto Social 85
9.2. Impacto económico 86
9.3. Impacto cultural 87
9.4. Impacto ambiental 88
10. CONCLUSIONES 89
11. RECOMENDACIONES 90
BIBLIOGRAFÍA 91

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica de la ciudad de Girardot 28
Ilustración 2: Proyecciones de Población 2018-2023 28
Ilustración 3: Población y pirámide poblacional desagregada por sexo 29
Ilustración 4: Formulación de la muestra 32
Ilustración 5: Segmentación 46
Ilustración 6: Análisis de las 5 fuerzas de Porter 48
Ilustración 7: Elasticidad de la demanda 51
Ilustración 8: Cadena de valor 53
Ilustración 9: Imágenes publicitarias 57
Ilustración 10: Logo 59
Ilustración 11: Análisis DOFA 62
Ilustración 12: Propuesta para el organigrama de la empresa 64
Ilustración 13: Plano de adecuaciones al local para la puesta en marcha de la entidad 67
Ilustración 14: Ubicación óptima para la puesta en marcha de la entidad 68
Ilustración 15: Grafica de la proyección de la demanda mensual de cada servicio para el primer año 75
Ilustración 16: Tasa interna de retorno 77
Ilustración 17: Grafico de la ruta crítica de la puesta en marcha de la entidad 79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Leyes que rigen los temas sexuales y reproductivos en Colombia 26
Tabla 2: Graficas y análisis de los resultados de la encuesta 36
Tabla 3: Pronostico de la demanda 50
Tabla 4: Variación de cantidades y precios 50
Tabla 5: Actividades de Apoyo - dirección 54
Tabla 6: Actividades de Apoyo - finanzas 54
Tabla 7: Actividades de Apoyo – suministros 54
Tabla 8: Actividades de Apoyo – Recursos Humanos 55
Tabla 9: Actividades primarias - innovación 55
Tabla 10: Actividades primarias - servicio 55
Tabla 11: Actividades primarias - logística 56
Tabla 12: Actividades primarias – mercadotecnia 56
Tabla 13: Actividades primarias - fidelización 56
Tabla 14: Descripción de cargos y funciones para la contratación de RR.HH. . 65
Tabla 15: Estructura de la inversión inicial del proyecto 69
Tabla 16: Resumen de la inversión inicial 70
Tabla 17: Calculo de precio para cada servicio 70
Tabla 18: Calculo de precio promedio respecto al margen de utilidad 71
Tabla 19: Tabla de gastos por mes 71
Tabla 20: Punto de equilibrio 72
Tabla 21: Flujo de caja proyectado a 5 años 73
Tabla 22: Proyección de la demanda mensual de cada servicio 74
Tabla 23: Calculo del VAN del proyecto 76
Tabla 24: Calculo del T.I.R del proyecto 77
Tabla 25: Actividades para la puesta en marcha de la entidad 78
Tabla 26: Descripción de los servicios que prestara la entidad 80
Tabla 27: Descripción de funciones por área. 81
Tabla 28: Impacto social 85

TITULO

Es importante que en la ciudad de Girardot exista una entidad que ofrezca un acompañamiento en formación y prevención sexual a las comunidades vulnerables, principalmente al segmento de jóvenes adultos, como marco de Responsabilidad Social, con el fin de disminuir el incremento de embarazos no planeados, enfermedades de transmisión sexual y el aumento de la población en sectores de bajos recursos; para lo cual se propone el siguiente título para el ante proyecto:

1.1. Título del proyecto

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Área de investigación

Gestión de las organizaciones y sociedad

2.2. Línea de investigación

Emprendimiento

2.3. Programa

La investigación está contenida dentro del programa de Administración de Empresas

2.4. Tema de investigación

El proyecto consiste en desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una entidad de consultoría en temas de educación sexual y reproductiva para los adultos jóvenes de la ciudad de Girardot, la entidad se encargara de brindar servicios de información, asesoría y acompañamiento de profesionales en los temas de educación sexual y reproductiva.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Descripción del problema

La educación sexual y reproductiva es un tema de gran bagaje a nivel mundial y Colombia no es la excepción, ya que con la resolución 3353 del 1993 establece la necesidad de abordar la educación sexual en el país, y fue así como el ministerio de educación nacional le otorgo carácter obligatorio a la educación sexual en las instituciones educativas, que por medio de programas educativos, en escuelas, colegios y universidades han pretendido adelantar procesos de orientación y formación en temas de sexualidad, prevención y manejo de situaciones que tengan que ver con la educación sexual y reproductiva, en el caso del estudio que fue planteado en este trabajo, estos procesos estarán dirigidos a la población de jóvenes adultos de la ciudad de Girardot.

En Colombia el Modelo de SSAAJ (Servicios de salud amigables para adolescentes y jóvenes) es un proceso en el cual se busca que las instituciones de salud generen espacios y formas de atención integral y diferencial para la población entre 10 y 29 años y de esta manera contribuyan a la garantía de los Derechos Sexuales y de los Derechos Reproductivos de esta población. “La característica central de los Servicios Amigables es que parten de las necesidades y realidades de adolescentes y jóvenes y apuntan a satisfacerlas.”[1]. El Modelo se construyó participativamente con el liderazgo del Ministerio de Salud y Protección Social y ha logrado escalarse a la mayor parte del territorio nacional.

Profamilia es otra entidad que trata estos temas, es una organización privada sin ánimo de lucro que promueve el respeto y el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de toda la población colombiana. A través de una gestión empresarial exitosa e innovación permanente, Profamilia garantiza altos niveles de calidad en su operación para contribuir al bienestar y desarrollo de los colombianos, y ser un referente nacional e internacional. Uno de sus objetivos principales es “Promover y defender el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos para que hombres y mujeres adultos, adolescentes y jóvenes gocen de una vida sexual saludable y satisfactoria, libre de toda discriminación, coerción y

[1] Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2015). *https://www.minsalud.gov.co/*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co

violencia y para que puedan tomar decisiones libres e informadas sobre su vida reproductiva.”[2]

Actualmente la ciudad de Girardot no cuenta con una entidad oficial que brinde a la población de jóvenes adultos un acompañamiento y/o consultoría que les sirva de guía en temas de educación sexual y reproductiva, las comunidades de escasos recursos son las más propensas a la desatención por parte de las entidades que regulan procesos de desarrollo social en la ciudad, entre estos principalmente los jóvenes adultos que están iniciando su vida sexual. La falta de información y educación sexual influye en que los índices de población en los sectores vulnerables aumenten de una manera significativa. Esto acarrea que en la ciudad de Girardot sean más notorios los factores de embarazos no planeados, enfermedades de transmisión sexual, etc. casos puntuales a los cuales se pretende dar solución con el estudio planteado.

3.2. Formulación del problema

¿Cuál sería la viabilidad de la creación de una entidad de consultoría, que preste el servicio de información y acompañamiento en temas de educación sexual y reproductiva a los jóvenes adultos en la ciudad de Girardot?

[2] Profamilia. (2020). *https://profamilia.org.co/*. Obtenido de https://profamilia.org.co/:

https://profamilia.org.co/somos/

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una entidad de consultoría en temas de educación sexual y reproductiva para jóvenes adultos en la ciudad de Girardot.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el segmento de mercado al que está dirigido el estudio de factibilidad.
- Analizar la oferta y demanda sociodemográfica potencial para la creación de este tipo de entidad en la ciudad de Girardot
- Diseñar el plan de marketing mix social (4P's), para el proyecto de la consultora en temas de educación sexual
- Elaborar el estudio administrativo de la entidad
- Realizar un estudio técnico y socio-económico del proyecto en estudio.

5. JUSTIFICACIÓN

El estudio de factibilidad de la creación de una entidad consultora en temas de educación sexual y reproductiva para jóvenes adultos en la ciudad de Girardot, surge como solución a las problemáticas identificadas con respecto a este tema, como son, altos índices de embarazo no planeados en jóvenes, el cual es de un 91% según un estudio de la Universidad de Cundinamarca donde evaluaban a las madres gestantes y se llevaba un registro continuo de todo lo que abarcara su embarazo[3].

Por otro lado, está el incremento de la población; la universidad de Cundinamarca evidencio esta problemática en su trabajo *barreras de acceso en la adherencia a los métodos anticonceptivos en mujeres y hombres de 10 hasta 54 años en el municipio de Girardot- Cundinamarca 2015.*[4] Donde determinan que el 12,5% (9) son primigestantes y en las edades entre los 21 a 30 años, es relevante que el 36,1% (26) tienen más de 2 hijos y es un rango de edad propicia para tener su primera gestación sin embargo a esta edad ya son multíparas, por lo cual se puede inferir, que se está fallando en la educación y la atención que se le debe proporcionar a esta población en el uso de los métodos anticonceptivos, en el control post parto para el inicio de la anticoncepción y en el primer nivel de atención en los programas de planificación familiar. Lo mismo sucede con tres casos de mujeres mayores de 40 años que van por su quinta y sexta gestación.

Otra de las problemáticas identificadas se refiere a las enfermedades de transmisión sexual, las cuales para el año 2015 en el departamento de Cundinamarca, presentaron un índice de contagio de 15 hombres y 5 mujeres por cada 100.000 habitantes, según el foro realizado por el médico internista y nefrólogo, Rafael Suarez Charry, “Girardot, en donde hay más de 108.000 habitantes, se presentaron 25 casos y, de los cuales, siete personas murieron relacionadas con la patología”.[5]

La finalidad de la creación de la entidad anteriormente mencionada, es la de llevar a cabo los procesos necesarios para cumplir a cabalidad las funciones que se

---

[3] Quesada Florez, A. N., & Ruiz Suarez, P. A. (2018). *madres adolescentes un reto social de la academia .* Girardot: Universidad de Cundinamarca.

[4] Pabon Rojas, A. M. (2016). *Barreras de acceso en la adherencia a los métodos anticonceptivos en mujeres y hombres de 10 hasta 54 años en el municipio de Girardot- cundinamarca 2015.* Girardot: Universidad de Cundinamarca.

[5] Suarez Charry, R. (03 de Junio de 2017). *Giro en U*. Obtenido de Uniminuto digital: https://www.giroenu.com/2017/06/prevencion-del-vihsida-en-girardot/

establezcan, prestando acompañamiento profesional en situaciones de conflicto con el tema de sexualidad y sus consecuencias, talleres informativos, entre otras actividades; para entregarle a la comunidad un espacio donde podrán encontrar una asesoría sin prejuicios, brindando la confianza y seguridad que se requiera para lograr el propósito general, que es educar a los jóvenes adultos, dándoles una guía para su vida sexual y reproductiva.

De esta manera la entidad tendría la posibilidad de aportar a la solución de las problemáticas identificadas, como lo son los embarazos no planeados, las enfermedades de transmisión sexual (ETS) y el aumento de pobreza y población en la ciudad de Girardot, dándole un enfoque particular a los jóvenes adultos; para lograr los objetivos de la consultora se pretende contar con el acompañamiento de la alcaldía, como también alianzas estratégicas con entidades prestadoras de salud, y la colaboración de instituciones educativas.

Con estas alianzas estratégicas se pretende buscar mayor alcance y efectividad para que la entidad sea viable y tenga la cobertura y aceptación esperada, ya que con estos aliados podremos contar con los recursos físicos, económicos y profesionales que se requieren para la envergadura del proyecto en la comunidad.

La situación de vulnerabilidad en los sectores de bajos recursos se puede evidenciar en gran notoriedad, especialmente en los jóvenes adultos, debido a la falta de apoyo, información y orientación en materia de salud reproductiva y educación en la sexualidad, es por esto que los proyectos de desarrollo social son necesarios no solo por el impacto positivo frente a esta necesidad o problema, sino también para crear conciencia en la prevención y así lograr un mejor manejo de estas situaciones.

La entidad que se busca crear con este estudio de factibilidad, suplirá en gran medida las falencias planteadas y hará que esta problemática que afecta muchos factores, principalmente sociales y económicos, permita en lo posible la disminución del índice de crecimiento poblacional y de ETS, en los sectores más vulnerables, donde los recursos son más limitados, permitiéndoles así la mejora de oportunidades para tener acceso a una educación y mejor calidad de vida, siendo los jóvenes adultos los principales beneficiados con el desarrollo de estas actividades, aunque no los únicos, ya que el impacto del desarrollo de este estudio sería positivo para la comunidad Girardoteña en general.

La ciudad actualmente cuenta con un programa de educación sexual que ha sido aplicado en algunas instituciones educativas. "*Desde la Administración local a través de la Casa de Justicia adscrita a la Secretaría de Gobierno, se vienen realizando unos programas de educación sexual enfocada en la población estudiantil del municipio".*[6]que pretende llegar a más de 10.000 niños en la ciudad;

[6] La Guia Cundinamarca. (18 de 05 de 2019). *La Guia Cundinamarca*. Obtenido de Programas de educación sexual en los colegios de Girardot.

es allí donde la creación de la entidad entraría a reforzar este tipo de iniciativas dando más cobertura, generando más programas y llegando a la población de jóvenes adultos en general sin importar su estrato económico.

Es importante tomar parte de esta problemática como actores mediadores y preventivos, por medio del estudio planteado, que pretende en gran medida mitigar al máximo estos impactos, mediante un trabajo mancomunado de nuestro equipo y las autoridades locales. El involucramiento de la comunidad en el desarrollo de este estudio será fundamental para lograr su éxito, ya que es una labor pedagógica y técnica que lograría ayudar en la prevención de los casos mencionados que en su mayoría son ocasionados por la desinformación en niños, jóvenes, y adultos respecto a temas de educación sexual y reproductiva.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO TEÓRICO

Los adolescentes y jóvenes del municipio de Girardot están iniciando su vida sexual antes de cumplir la mayoría de edad; se puede deducir que ésta situación es proveniente por situaciones posiblemente desventajosas en términos de información, conocimiento, aspectos sociales y afectivos.

Colombia en l992 se convirtió en uno de los pocos países latinoamericanos con un Plan Nacional para la Educación Sexual, con un mandato estatal que obliga a los colegios públicos y privados a elaborar planes para enseñar educación sexual a todos los estudiantes de bachillerato. El sustento jurídico de los derechos sexuales y reproductivos descansa en las garantías individuales, en el derecho internacional de los derechos humanos e incluso en el derecho internacional humanitario.

El Centro Latinoamericano de Sexualidad y Derechos Humanos tiene como finalidad producir, organizar y difundir el conocimiento sobre la sexualidad desde la perspectiva de los derechos humanos, apuntando así a contribuir a la disminución de temas como el embarazo en adolescentes, promover la prevención del VIH/SIDA y los derechos reproductivos.

Basados en esto, la propuesta de una entidad de consultoría en temas sexuales surge como una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los jóvenes de la ciudad de Girardot, no solo como una guía sino como una entidad que preste una compañía de confianza en temas que son difíciles de tratar en algunos casos para sus propios padres, profesores o personas cercanas. Para poder hacer este estudio

de factibilidad, hemos realizado una investigación, permitiéndonos identificar si se ha llevado a cabo en la ciudad la implementación de una entidad similar u otras que tenga los mismos objetivos y tomarlos como guías, según la experiencia y los resultados que hayan obtenido en su realización.

Es así como encontramos los siguientes proyectos, encaminados en nuestro tema de estudio, en la ciudad de Girardot:

- **Nombre del proyecto:** MADRES ADOLESCENTES UN RETO SOCIAL DE LA ACADEMIA
- **Objetivo general:** Realizar una valoración integral a la adolescente en estado de gestación, puerperio, recién nacido y/o lactante, y establecer un plan de cuidado de Enfermería de acuerdo a la necesidad encontrada, brindando un acompañamiento en la reestructuración del proyecto de vida, el desarrollo del nuevo rol y promover la adherencia a la anticoncepción con el fin de evitar un embarazo subsecuente.

- **Conclusiones:**
    - A la valoración física de las adolescentes se encuentra que los hallazgos en el índice de masa corporal de gestantes el 59% tenían algún tipo de alteración como enflaquecimiento, sobrepeso u obesidad. Mientras que el 43% de las adolescentes en puerperio y/o lactancia tienen algún tipo de alteración nutricional como sobrepeso y bajo peso. Esto se relaciona con los estratos socioeconómicos más bajos como los 1 y 2, en donde sus hábitos nutricionales son deficientes en su mayoría o con estilos de vida sedentarios.
    - Por otro lado, posterior al seguimiento realizado a las adolescentes se logró identificar que la educación brindada, junto con las remisiones han servido para que las adolescentes reconozcan que el uso de un método moderno de anticoncepción previene un embarazo subsiguiente, pues de las puérperas valoradas, el 81% usaban algún método de planificación al momento de la visita de seguimiento. El 61% usa trimestral y el 22% Pomeroy.[7]

- **Nombre del proyecto:** RECURSO WEB PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS PARA LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ELKIN PATARROYO. (ARTE PARA CUIDARTE)

[7] Quesada Florez, A. N., & Ruiz Suarez, P. A. (2018). *Madres adolescentes un reto social de la academia .* Girardot: Universidad de Cundinamarca.

- **Objetivo general:** Desarrollar un Recurso Web que brinde información, asesoría y seguimiento en el tema de los derechos sexuales y reproductivos a los adolescentes y jóvenes de la Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo.
- **Conclusiones:**
    - Las temáticas presentadas en el tablero del recurso web cumplen con los parámetros dados por el Ministerio de Educación, las sugerencias dadas por la psicóloga y las necesidades de los estudiantes sobre los temas de sexualidad.
    - Durante la implementación del desarrollo del recurso web se cumplen los objetivos propuestos, porque los estudiantes y la psicóloga interactúan por el foro y el chat sobre las dudas en los temas de sexualidad.
    - El recurso web presenta contenidos didácticos e interactivos para lograr una mayor participación de los estudiantes en la resolución de dudas en temas sexuales con el acompañamiento de la psicóloga de la institución donde se garantiza la privacidad del estudiante.[8]

- **Nombre del proyecto:** BARRERAS DE ACCESO EN LA ADHERENCIA A LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN MUJERES Y HOMBRES DE 10 HASTA 54 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA 2015
- **Objetivo general:** Determinar las barreras de acceso que influyen en la adherencia en la anticoncepción en las mujeres y hombres entre 10 y 54 años de edad del municipio de Girardot con el fin de plantear estrategias de trabajo interinstitucional que mejoren la oferta y demanda del programa.
- **Conclusiones:**
    - No hay adherencia adecuada a la anticoncepción, debido a que el (52%) 217 adquiere el método anticonceptivo por sus propios medios y solo un (41%) 172 lo adquiere por medio de la EPS; de las (93%) 389 actualmente se encuentra planificando; de los cuales (50%) 207 planifican con inyección y (7%) 31 actualmente no se encuentran planificando, (54%) 228 adquirió el método de planificación por fuera del sistema de salud que se les hace más sencillo y (1%) 5 no desean que su pareja se enteren del uso del método, en su mayoría por fuera de la EPS (particular) en donde generalmente invierten entre $10.000 y $50.000 mensuales
    - De las 420 mujeres un (89%) 374 iniciaron su actividad sexual a temprana edad 15 a 19 años y (7%) 31 entre 20 a 24 años, se

[8] Ducuara Ruiz, J. M. (2017). *recurso web para el acompañamiento en la formación de los derechos sexuales y reproductivos para los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo.* Girardot.

evidencia un (62%) 260mujeres entre 15 a 19 años iniciaron a utilizar anticonceptivos y (1%)5 entre 25 a 29 años iniciaron tarde a utilizar anticonceptivos.

- Del análisis 236(56%) de las Mujeres prefieren recibir asesoría particular por medio de familiares, amigos y no por medio de una EPS con personal capacitado para la orientación y entrega del método, siendo este un derecho de los usuarios afiliados a un régimen de salud.[9]

Tomando esto en cuenta y queriendo ampliar el análisis del problema, hacemos referencia al enfoque del estudio y reforzamos el sustento teórico del mismo con los siguientes contextos.

6.1.1. La sexualidad en la actualidad

El tema de actividad sexual y reproductora ha tomado un acelerado ritmo en las diferentes ciudades de nuestro país, inclusive dentro de muchos países se ha convertido en una situación de alarma para actuar. Según el Catedrático de Psicología de la Universidad de Salamanca, F. López Sánchez "*Los adolescentes empiezan su actividad sexual a edades muy diferentes, dependiendo de la actividad sexual de que se trate (p. ej., antes de la adolescencia uno de cada tres ya tiene experiencia de masturbación, mientras a la actividad sexual coital acceden aproximadamente en torno al 10-11% antes de los catorce años y la mitad de ellos entre los 15 y 18 años)"*.[10] A veces pareciera que el tema fuese tomado común y corriente por algunas entidades de nuestro estado colombiano y se trata de mitigar el inconveniente superficialmente, pero este tema necesita ser tratado rigurosamente desde la raíz.

La reducción de embarazos no deseados y concientización de la responsabilidad en temas sexuales se hace posible con el continuo trabajo de entidades comprometidas. Esto es consecuente al mirar los resultados que obtuvo la gobernación de Cundinamarca, con su esfuerzo en implementar proyectos que apuntaban directamente a la problemática del desacelerado crecimiento poblacional en los municipios de este departamento.

---

[9] Pabon Rojas, A. M. (2016). *Barreras de acceso en la adherencia a los métodos anticonceptivos en mujeres y hombres de 10 hasta 54 años en el municipio de girardot- cundinamarca 2015.* Girardot: Universidad de Cundinamarca.

[10] López Sanchez, f. (junio de 2016). *pediatra integral*. obtenido de https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/la-sexualidad-en-la-adolescencia/

"Redujimos la proporción de adolescentes alguna vez madres o actualmente embarazadas entre los 10 y 19 años en Cundinamarca. Para el primer semestre de 2016 fue de 20,47, (corresponde a 3.883 embarazos en menores de 19 años), mientras que en el primer semestre de 2015 la proporción fue de 21,22 correspondiente a 1.983 embarazos en menores de 19 años. Lo anterior quiere decir que hubo 166 embarazos menos en la actual vigencia 2016, respecto al mismo periodo del 2015".[11]

6.1.2. Prevención de enfermedades sexuales

Esta acción consiste en prevenir o reducir riesgos en la salud de los seres humanos provocados esencialmente por actos sexuales. En este orden de ideas el tema a abarcar se convierte en una situación de influencia y desarrollo social. Por naturaleza la sexualidad se convierte en algo esencial en las acciones humanas, hace parte de las necesidades que exponía Maslow en su pirámide.

6.1.3. Sexualidad

El ser humano actúa bajo el instinto de satisfacer sus propias necesidades, en ciertos casos no dimensiona las consecuencias que acarrea la toma de sus decisiones; el inicio de una relación sexual se torna casi que, en algo inevitable, aunque sea una acción que se encuentre ligada a su parte biológica se hace necesario que se lleve a cabo con responsabilidad y dominio propio.

6.1.4. La familia

Los núcleos familiares son la base de la sociedad, es por esto que los valores, principios y hábitos que se enseñan en casa son vitales en el desarrollo del comportamiento del ser humano. Actualmente no es un secreto que los núcleos familiares han sufrido una transformación considerable, lo que puede ser causa de que la formación sexual y reproductiva pierda importancia en este contexto social.

Es allí donde la sexóloga, doctora en psicología y educadora social Mercedes García Ruiz tiene razón al decirnos en su Programa de Educación Sexual con las familias desde Atención Primaria, *"Las familias ya hacemos educación sexual al transmitir modelos, ideas y valores sobre la sexualidad, aunque no seamos muy consciente de que lo estamos haciendo. La educación sexual forma parte de las formas de comunicación y educación que se dan en la familia".*[12]

---

[11] Gobernacion de Cundinamarca. (2016). *Informe de gestion Cundinamarca*. Obtenido de http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect

[12] García Ruiz, M. (25 de 03 de 2020). *Revista con la a*. Obtenido de los derechos sexuales y reproductivos son derechos humanos: https://conlaa.com/educacion-sexual-en-las-familias/

6.1.5. Emprendimiento Social

Estos conocimientos previos ofrecen un asentamiento más fuerte a lo que se pretende desarrollar en el transcurso de la formulación del proyecto; sin lugar a duda el incursionar en el mundo competitivo y exitoso requiere de una generación de valor no económico, sino social; abarcar un contexto desprotegido, desatendido, esa es la verdadera oportunidad para establecer proyectos exitosos.

Para el desarrollo de este trabajo se realizaron los sientes estudios; estudio de mercado, estudio administrativo, estudio técnico y estudio socioeconómico. Los cuales se definen a continuación:

- **Estudio de mercado:** Un estudio de mercado, también llamado análisis de mercado o investigación de mercado, es un proceso que consiste en recopilar y analizar datos e información sobre un determinado mercado, con el objetivo de conocer su oferta y demanda, precios, necesidades, potenciales clientes, competencia, etc. Así, el estudio o análisis de mercado ofrece los conocimientos necesarios para tomar decisiones futuras y establecer diferentes políticas de comercialización. Además, el estudio de mercado es una revisión previa a la inversión que realizan las empresas para saber qué es conveniente y viable para su beneficio.[13]

Para el desarrollo del trabajo se realizó como estudio de mercado básicamente el análisis del marketing mix social, ya que el proyecto tiene un enfoque de este tipo.

- **Marketing Mix Social:** Es una disciplina de las ciencias sociales y económico -administrativas que estudia e incide en los procesos de intercambio en beneficio de las partes involucradas y de la sociedad en general, este intercambio se presenta entre el agente de cambio, quien identifica el problema social, estudia la población objetivo y detecta sus necesidades para diseñar, planear, administrar e implementar de manera solidaria y coparticipativa los programas sociales en beneficio de las personas afectadas y la sociedad en general. [14]
- **Estudio administrativo:** El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la

[13] Enciclopedia economica, R. (2019). *Estudio de mercado*. Obtenido de https://enciclopediaeconomica.com/estudio-de-mercado/

[14] Reyes, C. (2019). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/

planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales.[15]

En este estudio se analizó la estructura organizacional de la entidad y se planteó un organigrama de como estarían distribuidos los cargos que se manejaran dentro de la misma para su debida operación.

- **Estudio técnico:** El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.[16]

Para el estudio técnico se llevó a cabo el análisis y determinación de la localización optima del proyecto, donde se planteó la distribución más óptima dentro de las instalaciones y la ubicación más apropiada de la entidad para su puesta en marcha. También se hizo el análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto, donde se describe detalladamente la inversión inicial del proyecto, la capacidad instalada, el punto de equilibrio, la proyección del flujo de caja a 5 años, el cálculo del precio de cada servicio que la entidad ofrecerá y como tal las tablas relacionadas con los aspectos técnicos operativos del estudio. Y por último se realizó la identificación y descripción del proceso, donde se detalla la funcionalidad que tendrá cada servicio y en que consiste cada proceso del mismo.

- **Estudio socioeconómico:** es el análisis de la dinámica de la población, la estructura demográfica, el estado de la salud humana, los recursos de infraestructura, además de los atributos económicos, como el empleo, el ingreso per cápita, la agricultura, el comercio y el desarrollo industrial en el área de estudio.[17]

En el desarrollo de este estudio se tuvo en cuenta un análisis socioeconómico de los habitantes de la ciudad y un análisis del comportamiento de las principales actividades económicas, que nos permitiera conocer cuál sería el impacto que va a generar la creación de la entidad.

---

[15] Mtra. Maria Elvira López Parra, M. J. (2008). *Estudio administrativo, un apoyo en la estructura organizacional.* Mexico.

[16] Facultad de Economia, U. (2019). *Economia.unam.mx.* Obtenido de http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

[17] Corvo, H. S. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de https://www.lifeder.com/estudio-socioeconomico/

6.2. MARCO CONCEPTUAL

Educación sexual: la entendemos como un proceso lento, gradual y complejo que haga posible la construcción de las diferentes nociones sexuales, que ayude a comprender los procesos, históricos y culturales, por los que se han generado los conocimientos actuales y la organización social y sexual vigentes y que nos permita tomar conciencia de aquellos aspectos que deseamos asumir y los que deseamos cambiar.[18]

Enfermedad de transmisión sexual: Son aquellas enfermedades infecciosas que se transmiten a través de determinadas conductas o prácticas sexuales. Se las conoce también por sus siglas: E.T.S. [19]

Aborto: Etimológicamente, la palabra aborto procede del latín abortus o aborsus, derivados de aborior opuesto a oríor, nacer. Es la muerte del no nacido en cualquier momento del embarazo. Desde el punto de vista demográfico, se define como aborto a las muertes fetales de menos de veintiocho semanas de gestación y a las de más de veintiocho se les llama mortinatos.[20]

Embarazo no planeado: Aquellos que ocurren en un momento poco favorable, inoportuno, o que se dan en una persona que ya no quiere reproducirse.[21]

Acompañamiento: Es un vocablo de uso frecuente en el sector educativo, en el ámbito familiar y en las comunidades humanas. Este vocablo es una síntesis de necesidades, de sentimientos, de tareas y proyectos. Su desarrollo involucra a dos o más personas y a instituciones, que asumen un compromiso con la ayuda, la transferencia de conocimientos, de vida y de experiencias entre las/os

---

[18] Barragán, M. F. (2010). *Sexualidad, educación sexual y género.* sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto Andaluz de la Mujer.

[19] Rodriguez, E., & Villegas, P. (1994). *Salud 5 E.T.S Enfermedades de transmicion sexual y SIDA.* Sevilla, Malaga: Instituto Andaluz de la Mujer.

[20] Velázquez U, M. T. (2018). Revista Ciencia, Vol. 69. Obtenido de https://www.revistaciencias.unam.mx/es/

[21] Langer, A. (2002). El embarazo no deseado: impacto sobre la salud y la sociedad en América Latina y el Caribe. *Revista Panamericana de Salud Pública*.

acompañantes y los sujetos acompañados. Asumen también, un compromiso con la lógica del cambio personal, institucional y del contexto.[22]

Prevención: El concepto de prevención pues, se ha extendido, volviéndose, por un lado, una actividad que se refiere a muchos sujetos, instituciones y ciudadanos comunes y por el otro, un componente integrante e inseparable de las políticas de seguridad. En la "nueva" prevención encontramos hoy una gama articulada de medidas e intervenciones dirigidas tanto a la reducción de los fenómenos criminales en sentido estricto como a la reducción de la percepción de inseguridad o, en un sentido todavía más amplio, al aumento de la seguridad social.[23]

Entidad: La palabra entidad posee diferentes significados dependiendo del contexto en el que ésta es resaltada. En el ámbito jurídico esta palabra es empleada para referirse a una corporación o una compañía que será tomada en cuenta como una persona jurídica. La palabra entidad también puede utilizarse para hacer referencia a las divisiones territoriales de las que está compuesto un Estado o país. Mientras que en la filosofía, ésta palabra es usada para referirse a todo lo que constituye la esencia de un ser.[24]

Salud sexual: es la integración de aspectos somáticos, afectivos e intelectuales del sexuado, de modo tal que de ella derive el enriquecimiento y el desarrollo de la persona humana, la comunicación y el amor.[25]

Salud reproductiva: Abarca no sólo la ausencia de enfermedades, sino que fundamentalmente está referido a un estado de bienestar físico, mental y social de la persona en todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo, sus funciones y procesos. Seguidamente plantea que parte de ese bienestar es la capacidad de disfrutar libremente de una vida sexual satisfactoria como fin en sí mismo, y no enlazado necesariamente con la procreación si de esa manera cada persona lo decide, en una práctica sin riesgo de embarazos no deseados.[26]

---

[22] García, R. D. (2012). *Acompañamiento a la práctica pedagógica.* Santo Domingo: Centro Cultural Poveda.

[23] Selmini, R. (2009). La prevención: estrategias, modelos y definiciones en el. *Revista latinoamericana de seguridad ciudadana No 6*, 43.

[24] Concepto Definicion. (8 de 10 de 2019). *https://conceptodefinicion.de*. Obtenido de ¿Qué es Entidad? » Su Definición y Significado [2020]: https://conceptodefinicion.de/entidad/.

[25] Barriga, S. (2013). La sexualidad como producto cultural. Perspetiva historica y psicosocial. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales* , 98.

[26] Ramos Padilla, M. (Julio de 2006). *SCielo Peru*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.

6.3. MARCO LEGAL

En Colombia a lo largo de los años se han venido fomentando distintos programas de educación sexual y reproductiva como también leyes que regulan muchos aspectos de la misma, como es la ley 115 del 8 de febrero del 2008 que habla sobre por qué educar para la sexualidad, prevención de embarazos a temprana edad como también la transmisión de enfermedades venéreas.

Se busca contribuir socialmente ante la problemática del aumento de la población y las enfermedades de transmisión sexual, con la formulación de un estudio con proyección social que permita crear una entidad enfocada a mitigar esta situación, con lo anterior es muy importante tener en cuenta las leyes y resoluciones vigentes que regulan todo lo concerniente a la salud sexual y reproductiva como también la de creación de entidades prestadoras de salud.

Tabla 1: *Leyes que rigen los temas sexuales y reproductivos en Colombia*

Resolución 3353 de 1993	Por la cual se establece el desarrollo de programas y proyectos institucionales de educación sexual en la educación básica del país
Constitución Política, Titulo 1, Articulo 5	El Estado reconoce, sin discriminación alguna, la primacía de los derechos inalienables de la persona y ampara a la familia como institución básica de la sociedad.
Constitución Política, Titulo 2, Articulo 13	Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.
	Mediante la presente resolución se adoptan las normas técnicas de obligatorio cumplimiento en relación con las actividades, procedimientos e intervenciones de demanda inducida para el desarrollo de las acciones de protección específica y detección temprana y las guías de atención para el manejo de las enfermedades de interés en salud pública, a cargo de las Entidades

Resolución 412 de 2000	Promotoras de Salud, Entidades Adaptadas y Administradoras del Régimen Subsidiado. Igualmente se establecen los lineamientos para la programación, evaluación y seguimiento de las actividades establecidas en las normas técnicas que deben desarrollar estas entidades.
Ley 1098 de 2006. Código de la Infancia y la Adolescencia.	Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna.
Resolución 3442 de 2006	Por la cual se adoptan las Guías de Práctica Clínica basadas en evidencia para la prevención, diagnóstico y tratamiento de pacientes con VIH– SIDA
Ley 1146 de 2007	Por medio de la cual se expiden normas para la prevención de la violencia sexual y atención integral de los niños, niñas y adolescentes abusados sexualmente.
Ley 1257 de 2008	Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres
Resolución 769 y 1973 de 2008	Adopta la Norma Técnica que incrementa la oferta anticonceptiva moderna para hombres, mujeres y parejas en edad fértil, dar cumplimiento al Acuerdo 380 de diciembre 14 de 2007,delCNSSS
Ley 1438 de 2011	Esta ley tiene como objeto el fortalecimiento del Sistema General de Seguridad Social en Salud, a través de un modelo de prestación del servicio público en salud que en el marco de la estrategia Atención Primaria en Salud permita la acción coordinada del Estado, las instituciones y la sociedad para el mejoramiento de la salud y la creación de un ambiente sano y saludable, que brinde servicios de

	mayor calidad, incluyente y equitativo, donde el centro y objetivo de todos los esfuerzos sean los residentes en el país.
Resolución 459 del 2012	Adoptar el Protocolo de Atención Integral en Salud para Víctimas de Violencia Sexual, que hace parte integral de la presente resolución, el cual es de obligatorio cumplimiento para la atención de las víctimas de violencia sexual, por parte de las Entidades Promotoras de Salud, del régimen contributivo y del régimen subsidiado

Fuente: Equipo investigador

6.4. MARCO GEOGRÁFICO

El Municipio de Girardot está situado en la Zona Tropical hacia el centro de la República de Colombia, al suroccidente del Departamento de Cundinamarca, a 4o 17' 36" de Latitud Norte, tiene una Longitud con relación al Meridiano de Bogotá de 0o 44' 55" W. Está ubicado en la parte media del Alto Magdalena y en su margen derecha. Alejado de las estribaciones occidentales de la Cordillera Oriental y en una zona de transición de la región seca del Sur y la húmeda del Norte de este Valle. Tiene una extensión de 138 Kilómetros cuadrados y se encuentra a solo dos horas y media de la Capital de la República.

Ilustración 1: *Ubicación geográfica de la ciudad de Girardot*

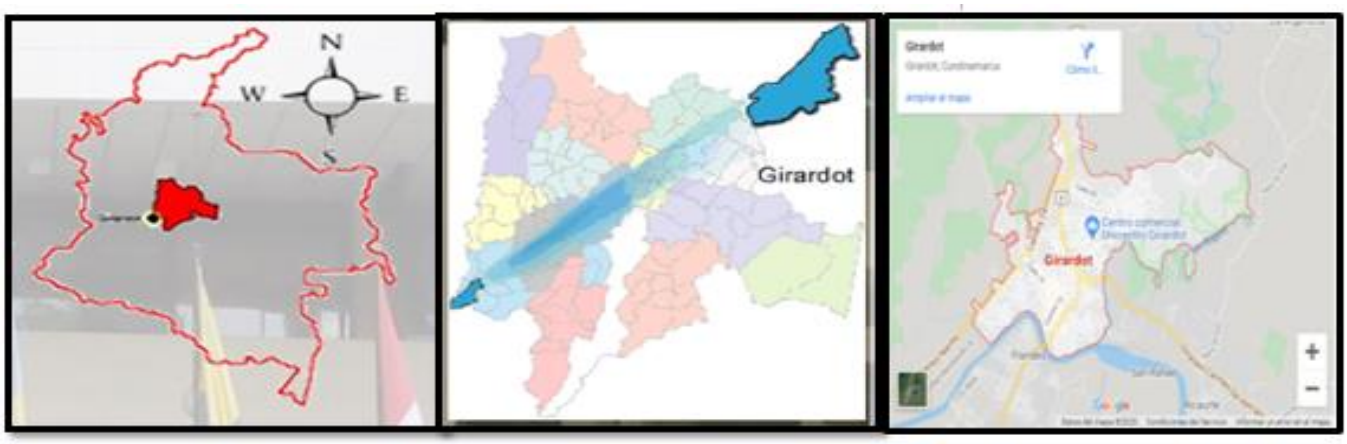


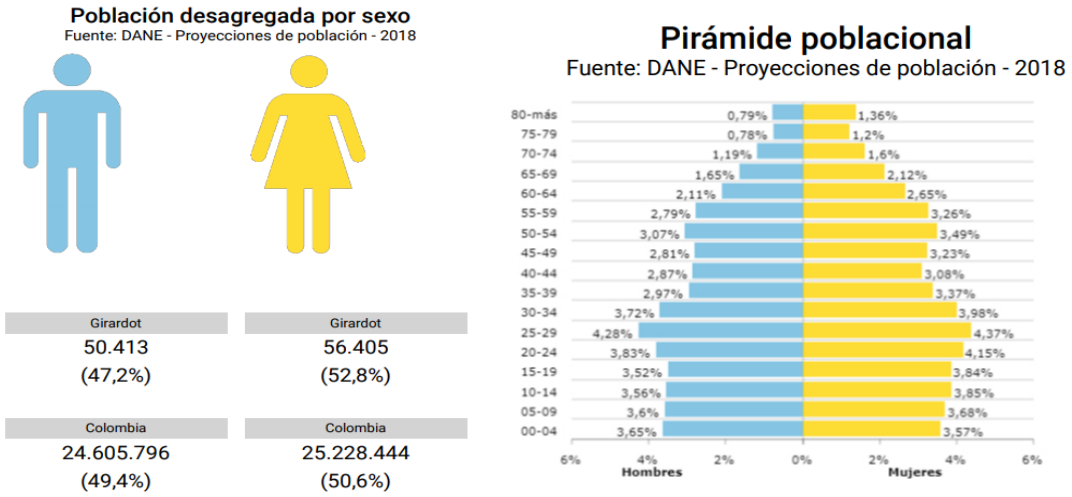
Ilustración 2: *Proyecciones de Población 2018-2023*

Total municipal por área y sexo

COD_DPTO	NOMBRE DPTO	COD_MPIO	NOMBRE MPIO	SEXOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
25	Cundinamarca	25307	Girardot	AMBOS SEXOS	101.018	105.379	109.792	114.152	117.744	121.090
25	Cundinamarca	25307	Girardot	HOMBRES	48.919	51.167	53.405	55.632	57.468	59.173
25	Cundinamarca	25307	Girardot	MUJERES	52.099	54.212	56.387	58.520	60.276	61.917

Fuente: Serie de proyecciones de población ***por área y sexo.***[27]

Ilustración 3: *Población y pirámide poblacional desagregada por sexo*



Fuente: Terridata (https://terridata.dnp.gov.co/#/diccionario)

[27] DANE, informacion para todos. (2018). *https://www.dane.gov.co*. Obtenido de Serie de proyecciones de población por área y sexo.: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque:

La investigación es de tipo cuantitativa con enfoque descriptivo, ya que se abordara una muestra definida por una caracterización particular necesaria para el caso de nuestro estudio, en busca de verificar la necesidad de la implementación de una entidad del tipo que estamos proponiendo en el proyecto, del mismo modo el abordaje de la población se hace a partir de instrumentos medibles estadísticamente y el resultado expresado a partir de cifras. Ello permite definir y concluir a partir de resultados concretos, constantes y de fácil comparación porcentual.

7.1. Tipo de investigación

Este proyecto es de investigación descriptiva y cuantitativa, ya que el estudio de factibilidad nos permite ilustrar lo que será la implementación de la entidad en la que se basa el proyecto, dejándonos observar cómo está siendo aplicado en la actualidad o como están siendo manejadas este tipo de situaciones, y con los resultados adquiridos en esta investigación poder aplicar y llevar a cabo la finalidad del mismo y dar una solución de una problemática o una necesidad.

7.2. Caracterización de la población objeto de estudio

Nuestra población objeto de estudio serán los jóvenes adultos que estén entre los 18 y 40 años de edad, que puedan aportar con su experiencia, al objetivo principal de nuestra investigación.

7.3. Técnicas de recolección de información

Para recolectar la información del presente estudio de factibilidad, se aplicaron fuentes de información primaria y secundaria, teniendo en cuenta que son las fuentes que más se adaptan a este tipo de estudio, ya que nos permiten alcanzar un resultado más seguro y confiable.

Información primaria: Se obtuvo mediante una encuesta aplicada de manera virtual a la población objeto de estudio, la cual fue diseñada para obtener información específica acerca de la acogida que podrá tener los servicios de asesoría y consultoría en temas de educación sexual y reproductiva en la ciudad de Girardot.

Información secundaria: Se obtuvo por medio del repositorio virtual de la universidad de Cundinamarca y Páginas web, se tuvo en cuenta la información de los siguientes estudios, para analizar la necesidad de la creación de una entidad de asesoría y consultoría en temas de educación sexual y reproductiva en la ciudad de Girardot:

- Madres adolescentes un reto social de la academia
  Autoras: Angy Natalia Quesada Flores y Paola Andrea Ruiz Suarez
- Barreras de acceso en la adherencia a los métodos anticonceptivos en mujeres y hombres de 10 hasta 54 años en el municipio de Girardot - Cundinamarca 2015
  Autores: Ana María Pabón Rojas y Blas Emilio Torres Olaya
- Recurso web para el acompañamiento en la formación de los derechos sexuales y reproductivos para los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo.
  Autor: Juan Manuel Ducuara Ruiz

7.3.1 Formulación de la muestra

La investigación para el estudio de factibilidad a realizar es de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo, ya que se abarcaran técnicas de recolección estadísticas, basadas en un perfil ya identificado de la población como ya se explicó en el enfoque de la metodología, para hallar la muestra de estudio a la que se hará la aplicación de nuestras técnicas de recolección usaremos la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

DNP Departamento Nacional de Planeación — GOBIERNO DE COLOMBIA — TerriData Sistema de Estadísticas Territoriales

Girardot, Cundinamarca

Código Municipal: 25307	Región: Centro Oriente
Subregión (SGR): Alto Magdalena	Entorno de Desarrollo (DNP): Robusto
Categoría Ley 617 de 2000: 2	Superficie: 130 Km2 (13.000 Ha)

Proyecciones de Población 2018-2023, total municipal por área y sexo Junio 30

COD_DPTO	NOMBRE DPTO	COD_MPIO	NOMBRE MPIO	SEXOS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
25	Cundinamarca	25307	Girardot	AMBOS SEXOS	101.018	105.379	109.792	114.152	117.744	121.090
25	Cundinamarca	25307	Girardot	HOMBRES	48.919	51.167	53.405	55.632	57.468	59.173
25	Cundinamarca	25307	Girardot	MUJERES	52.099	54.212	56.387	58.520	60.276	61.917

Fuente: DANE, información para todos (Serie de proyecciones de población por área y sexo).[28]

7.3.2. Aplicación de la formula

Ilustración 4: *Formulación de la muestra*

% de Confiabilidad	VARIABLES	DATOS	
95%	Z	1,96	3,8416
	N	41721	
	e	0,05	0,0025
	P	0,5	
	Q	0,5	
		n=	40068,8484
			105,2604
			380,7 Muestra a tratar

Fuente: Equipo investigador

Según la proyección de población del DANE para el 2020 en la ciudad de Girardot de 109.792 personas, calculamos que nuestra población objetivo que son los jóvenes adultos entre 18 y 40 años de edad, equivale aproximadamente a un 38% de la población que es en total 41.721 personas, por lo tanto el valor de la muestra corresponde a un total de 381 habitantes aprox. El cual será utilizado para la aplicación de la técnica de recolección de datos que usaremos para este proyecto.

7.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Método

Como método de recolección de la información en coherencia con el tipo de investigación se utilizó el cuantitativo, el cual permitía la cuantificación de los eventos que caracteriza la identificación de los problemas y/o necesidades plasmadas en el estudio del proyecto.

[28] DANE, informacion para todos. (2018). *https://www.dane.gov.co*. Obtenido de Serie de proyecciones de población por área y sexo.: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Técnica

Teniendo en cuenta la situación actual del distanciamiento social y todo lo que implican las medidas de bioseguridad debido la pandemia ocasionada por el COVID-19, y que no era posible llevar a cabo entrevistas o estudios de observación, entre otros, en los que se debe tener presencia de las dos partes, es decir nosotras como estudiantes y representantes de este trabajo y la población objeto de estudio, se optó por realizar una encuesta online, que nos aporte la validez y confiabilidad del estudio. Proporcionándonos datos para el análisis de la factibilidad de la creación de una entidad de asesoría y consultoría en temas de educación sexual y reproductiva en la ciudad de Girardot; lo cual se realiza por medio de un cuestionario estructurado, en el que se incluyen los siguientes tipos de preguntas:

- Preguntas cerradas: en las que únicamente se responde sí o no.
- Pregunta de opción múltiple: En las que el encuestado debe elegir entre varias alternativas y escoger la que mejor responda a la pregunta.
- Preguntas mixtas: En las que se presenta al encuestado una serie de alternativas que debe escoger pero también se le da la oportunidad de contestar una alternativa que no se incluye en la pregunta.
- Preguntas abiertas: En las cuales el encuestado da su libre opinión acerca de una pregunta planteada.

Encuesta: dirigidas a hombres y mujeres de 18 a 40 años susceptibles de ser usuarios de los servicios que prestara la consultora como también posibles orientadores en los temas a tratar y en general para conocer la percepción frente al servicio del que ofrecería la entidad.

7.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la recolección de la información sobre la creación de una entidad prestadora de servicios de consultoría y acompañamiento en temas de educación sexual y reproductiva, se diseñó un instrumento tipo encuesta de fácil diligenciamiento que les permitió a los jóvenes adultos de 18 a 40 años responder en forma clara, real y precisa. Con el fin de obtener una visión de cada una de las partes con el todo, se decide utilizar los porcentajes (proporción por cien) en el análisis de parte cuantitativa de lo que tiene que ver con el propósito del proyecto. Se tienen preguntas que dan opciones a dos o más respuestas y otras a una y solo una respuesta, y también una pregunta donde pueden expresar su opinión respecto al tema.

7.4.1. Aplicación de la encuesta

La encuesta se elaboró con base en los trabajos de grado encontrados en la página de repositorios realizados por estudiantes de la universidad de Cundinamarca, que manejaban una similitud con nuestro tema de estudio. Entre ellos tomamos en cuenta la técnica de encuesta del trabajo de grado “MADRES ADOLESCENTES UN RETO SOCIAL DE LA ACADEMIA IPA 2018” presentado por las estudiantes, Paola

Andrea Ruiz Suarez y Angy Natalia Quesada Flores, estudiantes de enfermería de la seccional Girardot (Quesada Florez & Ruiz Suarez, 2018) y el trabajo de grado "PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA PARA LAS MIPYMES DEL BARRIO KENNEDY DE GIRARDOT.", presentado por el estudiante Brayan Camilo Molano Vargas, del programa de administración de empresas de la seccional Girardot.[29]

La encuesta se aplicó individualmente, de manera virtual, accediendo por medio de un link que fue proporcionado por las estudiantes a cargo del desarrollo del proyecto. Al momento de ingresar, en el texto de descripción de la encuesta se aclaró que los datos recolectados se usaran para temas académicos con el propósito de desarrollar el presente trabajo de grado.

7.4.2. Recolección de datos

La información se obtendrá por medio de la aplicación de una encuesta que se realizara de manera virtual. En la cual se obtendrán respuestas a preguntas cerradas que nos brindaran datos específicos que nos permitirán hacer su respectivo análisis, así como preguntas abiertas que nos permitirán saber el punto de vista de los encuestados respecto al planteamiento de nuestro proyecto.

7.4.3. Procesamiento de la información

Se realiza la agrupación de los datos individuales y se estructuran con el propósito de responder al problema de nuestra investigación, nuestros objetivos y la hipótesis de nuestro estudio.

Esto se hará por medio de la tabulación y análisis de los datos obtenidos, los cuales representaremos de forma gráfica.

7.4.4. Gráfica y Análisis de resultados

Se elaboró y sistematizo la encuesta teniendo en cuenta la formulación del problema, proponiendo objetivos de acuerdo al proyecto y enfocando las preguntas de acuerdo a la justificación planteada, también se delimitaron unas caracterizaciones categóricas de acuerdo a la segmentación de la población objeto de estudio.

Se realizó una categorización de análisis con cada pregunta, buscando que es lo más importante e interesante indagar dentro de la problemática. Así mismo se tomó en cuenta lo expresado por los encuestados de acuerdo a la viabilidad de la generación de la entidad en la ciudad.

---

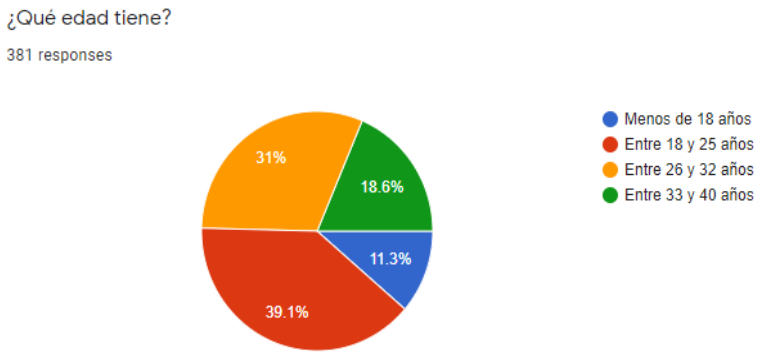
[29] Molano Vargas, B. C. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creacion de una empresa de asesoria y consultoria para las mipymes del barrio kennedy de Girardot.* Girardot: Universidad de Ccundinamarca.

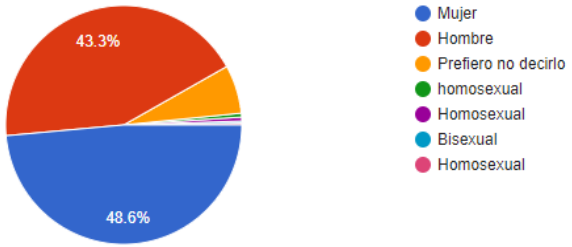
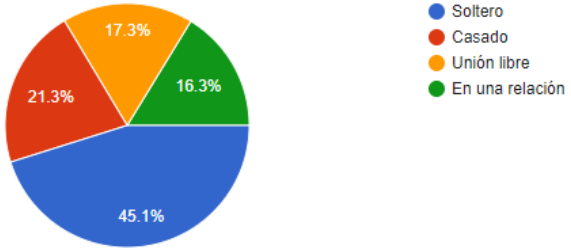
Se asignó un número a cada pregunta de acuerdo a su formulación en la encuesta y se elaboró un análisis de las respuestas mediante la tabulación de las mismas, las cuales se representaron por medio de gráficos para su mejor interpretación.

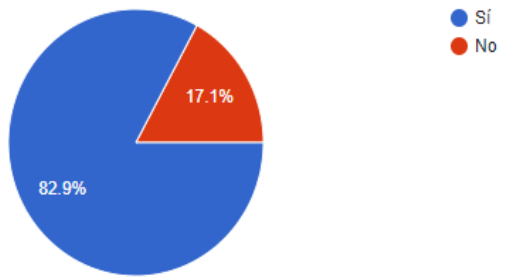
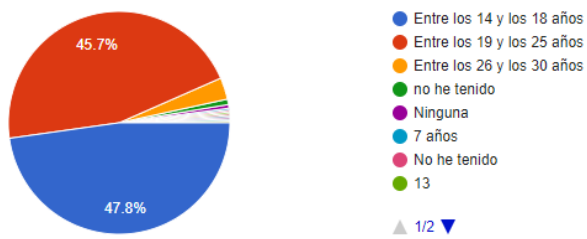
Se formularon conclusiones de los resultados obtenidos con la implementación de la encuesta. “ENCUESTA PARA MEDIR LA FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES ADULTOS EN GIRARDOT”

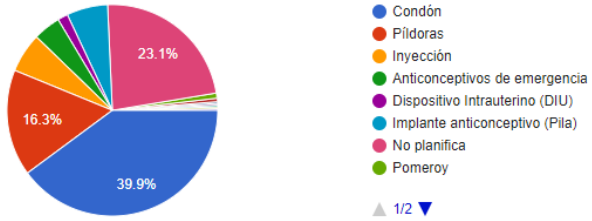
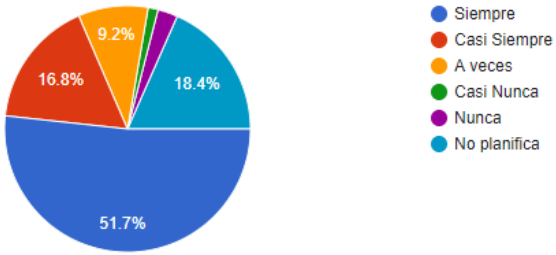
La siguiente encuesta se realiza con fines académicos, permitiendo la recopilación de información para el desarrollo de Trabajo de Grado. Link de la encuesta: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9bMyTkHSwjbZfCl4QJep_w8935X-OyDTj-cqXN40KY1yjoA/viewform?usp=sf_link La presente encuesta será aplicada a una muestra significativa de 381 personas en rangos de edades entre los 18 a los 40 años de edad, para recolectar sus conocimientos, experiencias y opiniones frente al tema de educación sexual y reproductiva, la apreciativa frente a la creación de una entidad de asesoría en el tema, al igual obtener datos personalizados de cada encuestado.

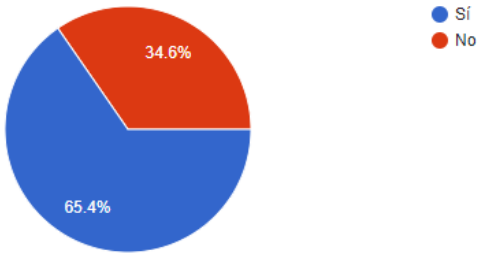
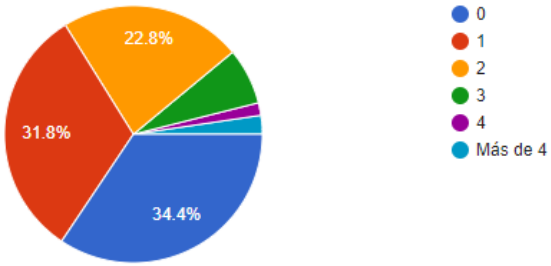
Tabla 2: *Graficas y análisis de los resultados de la encuesta*

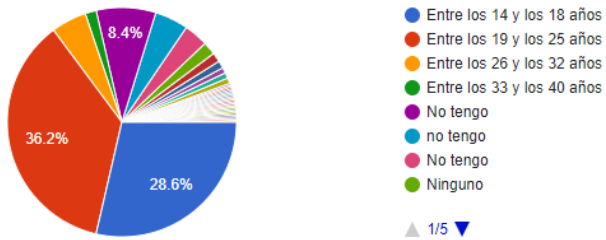
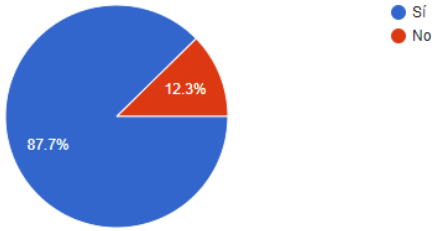
GRAFICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Pregunta 1: 	Las edades de los encuestados esta mayormente concentrada entre los 18 y 25 años seguidos por las edades entre los 26 y 32 años, lo que nos indica que esta encuesta fue principalmente contestada por jóvenes adultos que no superan los 40 años de edad. Lo cual es favorable para el estudio que se busca presentar en este documento, puesto que a pesar de que nuestra población objeto de estudio es el rango de edad de 18 a 40, al ser la encuesta aplicada de manera virtual, no se podía asegurar al 100% de que quienes la respondieran fueran parte de ella. Evidencia de ello es el 11.3% de personas menores de 18 años que dieron respuesta a la encuesta.
Pregunta 2:	Los resultados nos indican que más la mayoría de los encuestados son mujeres con un 48.6% quienes según los resultados de la pregunta anterior se presume que están en un rango de edad entre los 18 y 25 años de edad, el 43.3% son hombres, el restante de 8,1% indican que su género es otro.

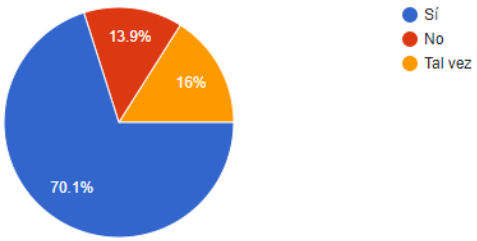
Indique su género 381 responses  	
Pregunta 3: ¿Cuál es su estado civil? 381 responses  	Observando los resultados, de las 381 personas que respondieron la encuesta se evidencia que el estado civil predominante es el de soltero con un 45,1%, y el restante se encuentran en algún tipo de relación o compromiso, tanto en unión libre, es decir conviven con su pareja, casados con un porcentaje de 21.3% con un compromiso legal o en una relación con menor formalidad, esto nos indica que la mayoría de las personas encuestadas cuentan actualmente con una pareja.

Pregunta 4: ¿Es activo sexualmente? 381 responses  	Con estos resultados podemos observar que a pesar de que el 45.1% de los encuestados es soltero, no quiere decir que no tengan una vida sexual activa, puesto que un 82.9% indicaron que son activos sexualmente, y nos da a entender que no es necesario estar en una relación formal para tener relaciones sexuales.
Pregunta 5: ¿A qué edad tuvo su primera relación sexual? 381 responses  	Se puede observar que la actividad sexual en la población encuestada con casi el 50% de frecuencia inicio su vida sexual antes o máximo a los 18 años de edad, mientras que un porcentaje de 45.7% de la población la inicio entre los 19 y los 25 años, lo que indica que la actividad sexual se inicia a temprana edad entre la pubertad y adolescencia. Y solo una mínima parte de los encuestados un 6.5% aun no inician su vida sexual.

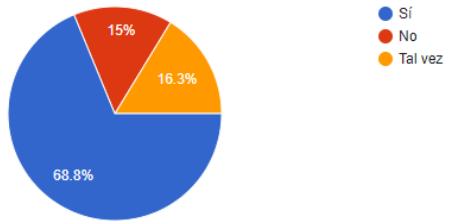
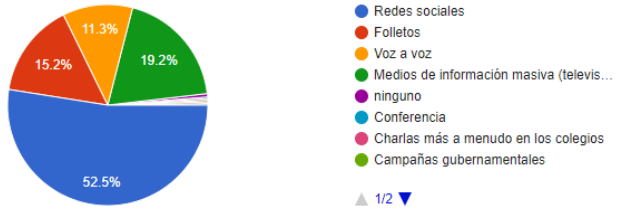
Pregunta 6: ¿Qué método anticonceptivo utiliza? 381 responses  	Interpretando el resultado de esta pregunta nos indica que uno de los métodos anticonceptivos más utilizados por la población objeto de estudio es el Condón, este atribuido principalmente a los hombres, seguido de este están las Píldoras usadas por las mujeres, un 20.7% utiliza otros métodos o aún no ha iniciado su vida sexual, y solo el 23.1% no planifica. Considerando estos resultados se puede concluir que la mayor parte de la población utiliza algún método de planificación, ya sean los momentáneos o los permanentes, y que solo una pequeña parte aun no planifica con ninguno, pero igualmente es una cantidad considerable.
Pregunta 7: ¿Con que frecuencia usa ese método? 381 responses  	Estas respuestas nos permiten observar que los métodos anticonceptivos mencionados anteriormente tiene un uso muy frecuente, algunos por ser permanentes, en el caso de dispositivos implantados y operaciones, y otros por motivo de responsabilidad al momento del acto sexual como son los de uso momentáneo. Pero igualmente persiste una cantidad considerable de personas que no planifican o hacen poco uso de los métodos anticonceptivos con un 22.3%.

Pregunta 8: ¿Tiene hijos? 381 responses  	De entre el 100% de los encuestados el 65% tiene hijos, de esto se puede presumir que la mayoría fue concebida al iniciar su actividad sexual a temprana edad y no contar con una planificación o método anticonceptivo frecuente.
Pregunta 9: ¿Cuántos hijos tiene? 381 responses  	De la población que afirmo tener hijos en la encuesta más del 50% tiene al menos 1 hijo, lo que nos que indica que la tasa reproductiva esta entre 1 a 2 hijos de un aproximado del 70% de la población que oscilan en edades entre 21 a 30 años de edad.

Pregunta 10: ¿A qué edad tuvo su primer hijo? 381 responses  	Se puede observar que la mayoría embarazos se producen antes de los 25 años, lo que llama la atención es que el 28.6% de esa población tuvo sus hijos posiblemente siendo menores de edad y el restante después de los 18 años, con esto se puede evidenciar que presuntamente tuvieron poco conocimiento respecto a los métodos de planificación que se pueden utilizar o que no llevaron un control periódico del uso de los mismos. Es decir que quizá planificaban con algún método pero no lo usaron con la regularidad que se debía.
Pregunta 11: ¿Considera que en las instituciones educativas se debe promover la educación sexual? 381 responses  	Teniendo en cuenta que aproximadamente el 50% de la población encuestada inicio su actividad sexual siendo menor de edad, se consideró importante conocer el criterio que las personas tenían respecto a la educación que reciben los jóvenes en las instituciones educativas. Se puede observar que más del 80% de toda la población manifiesta que la educación sexual se debe promover desde la etapa de escolaridad y como tal es un factor muy importante en desarrollo de la vida adulta de los jóvenes. Lo cual es una oportunidad para incorporar los servicios que quiere ofrecer la entidad en las instituciones educativas.

Pregunta 12: ¿Acudiría usted, a una entidad dirigida por profesionales, que brinden información y acompañamiento en programas de educación sexual y reproductiva? 381 responses  	Considerando las falencias en temas de educación sexual y reproductiva que pueden existir en la comunidad, más del 85% de la población encuestada manifiesta la necesidad y/o ventaja de contar con una entidad que brinde este tipo de orientación que permita prevenir a futuro que se presenten situaciones a las que se puedan dar un manejo apropiado dentro de las familias con los más jóvenes e igualmente brindar la información y acompañamiento en los más adultos.

Pregunta 13:	
Teniendo en cuenta la pregunta anterior, indique el motivo de su respuesta. 381 responses asesoramiento me es indiferente Prevención En temas de seguridad y planificación a corto, mediano y largo plazo (definitivo). Es importante así sean jóvenes o adultos Estoy de acuerdo Porque ayudaría hoy en día para que mujeres no salgan tan temprana edad embarazadas Para que existan menos embarazos en adolescentes Ayudaría tener más información sobre el tema y previniendo embarazo Para que sepan más de la vida sexual Para obtener información y así brindarle a mi Hija también educación Para obtener mayor información y prevenir muchas situaciones en la familia. Se direcciona para las personas que no tienen claro este tema y orientarlos a tener precauciones Para informarme Me parece que es importante que los niños desde la edad de los 12 años deben conocer las consecuencias de no planear su vida sexual y que una mala decision de niños le repercutira en tener un mal futuro ya que es complejo ver un escenario de un niño criando otro niño Es importante	Las anteriores fueron algunas de las respuestas brindadas por los encuestados en cuestión de cuál era su opinión frente al tema o como tal cual había sido el motivo de la respuesta de la anterior pregunta donde se puede evidenciar que la mayoría de encuestados dieron opiniones positivas, manifestando que la entidad sería una buena inclusión en la ciudad ya que permitirá brindar información respecto a un tema muy importante como lo es la educación sexual y reproductiva. Estos programas son importantes para que nosotros como personas seamos más conscientes con nuestras decisiones sexuales. La información es muy poca lo que brindan Seguro Si Conocer mas Por qué sería bueno estar informada sobre el tema ya que algunos jóvenes lo toman como deporte Es bueno saber sobre la sexualidad

Pregunta 14: ¿Cree usted, que una entidad que brinde programas de educación sexual y reproductiva, ayude en la prevención de embarazos no planificados y la reducción de enfermedades de transmisión sexual? 381 responses  	Es muy importante conocer que tan factible es la implementación de este proyecto en la comunidad Girardoteña, y lo que podemos observar como resultado en esta encuesta es que más del 80% de la población encuestada considera que el impacto que puede generar la creación de la entidad sería positivo y permitiría mitigar los aspectos principales a los que va dirigida, como lo son la prevención de embarazos no planificados y la transmisión de enfermedades sexuales.
Pregunta 15: Si está entidad existiera, ¿Por medio de que canal de información le parecería más conveniente conocer de sus programas y los servicios que brinda? 381 responses  	Más del 50% de la población encuestada manifiesta que sería efectivo dar a conocer la entidad, sus programas y servicios por medio de las redes sociales ya que la conectividad en estos tiempos es más constante y por ende se tendría un mayor alcance.

Fuente: Equipo investigador

8. ESQUEMA TEMÁTICO

8.1. Identificación del segmento de mercado al que está dirigido el estudio de factibilidad.

Nuestra población objeto de estudio serán los jóvenes adultos que estén entre los 18 y 40 años de edad, que puedan aportar con su experiencia, al objetivo principal de nuestra investigación, que es, la factibilidad de la creación de una entidad consultora en temas de educación sexual y reproductiva; los rangos de edad que tenemos en cuenta para la implementación de nuestras técnicas de recolección de datos están basados en el criterio y madurez a nivel intelectual que ya pueden haber desarrollado estas personas sobre otras de menor edad, no obstante se busca aclarar que los servicios de la consultora también pueden ir direccionados a jóvenes menores de edad que los requieran, bajo la autorización de un adulto o de la entidad que esté a cargo del menor, siempre rigiéndonos a los parámetros legales que esto conlleve.

Cabe resaltar que en este rango de edad se toman decisiones muy importantes tales como el matrimonio, el trabajo y el estilo de vida en general, para lo cual se requiere pasar de la ambiciones adolecentes a una realidad madura y determinada por la realidad del mundo actual, además de considerarse un periodo de mucha responsabilidad, razón por la cual la entidad buscara brindar el mejor acompañamiento a los jóvenes adultos, que les permita mantener una mejor calidad de vida.

Ilustración 5: *Segmentación*

GEOGRÁFICA

Girardot

Girardot sera la ciudad principal donde se desarrollara el estudio de factibilidad del proyecto para la creacion de la entidad prestadora de servicios de educacion sexual y reproductiva

DEMOGRÁFICA

Girardot tiene una poblacion de 109.792 habitantes donde 47,2% son hombres y 52,8% son mujeres segun las proyecciones de poblacion del DANE 2018, donde nuestra poblacion objetivo estan en un rango de edad entre los 18 y 40 años, que serian entre hombres y mujeres aproximadamente un 38% de la poblacion total de la ciudad

PICTOGRÁFICA

La entidad se tiene destinada para prestar sus servicios a la comunidad en general, centrandoce principalmente en las poblaciones mas vulnerables de la ciudad de girardot, como lo son los estrato 1 y 2 , que no tienen la posibilidad de acceder a la informacion y acompañamiento necesarios para tratar nuestro tema central.

CONDUCTUAL

Como resultado de la encuesta realizada y considerando los factores psicosociales se puede establecer que la poblacion inicia sus actividades sexuales a muy temprana edad con un 47,8% antes de los 18 años y 45,7% entre los 19 y los 25 años, que la mayoria tuvieron embarazos antes de los 25 años, esto indica que el desconocimiento de temas de prevencion y metodos anticonceptivos esta bastante ajenos y que esto esta afectando de manera significativa la poblacion

Fuente: Equipo investigador

8.2. Análisis de la oferta y demanda sociodemográfica para el desarrollo del proyecto.

8.2.1. Análisis de la oferta

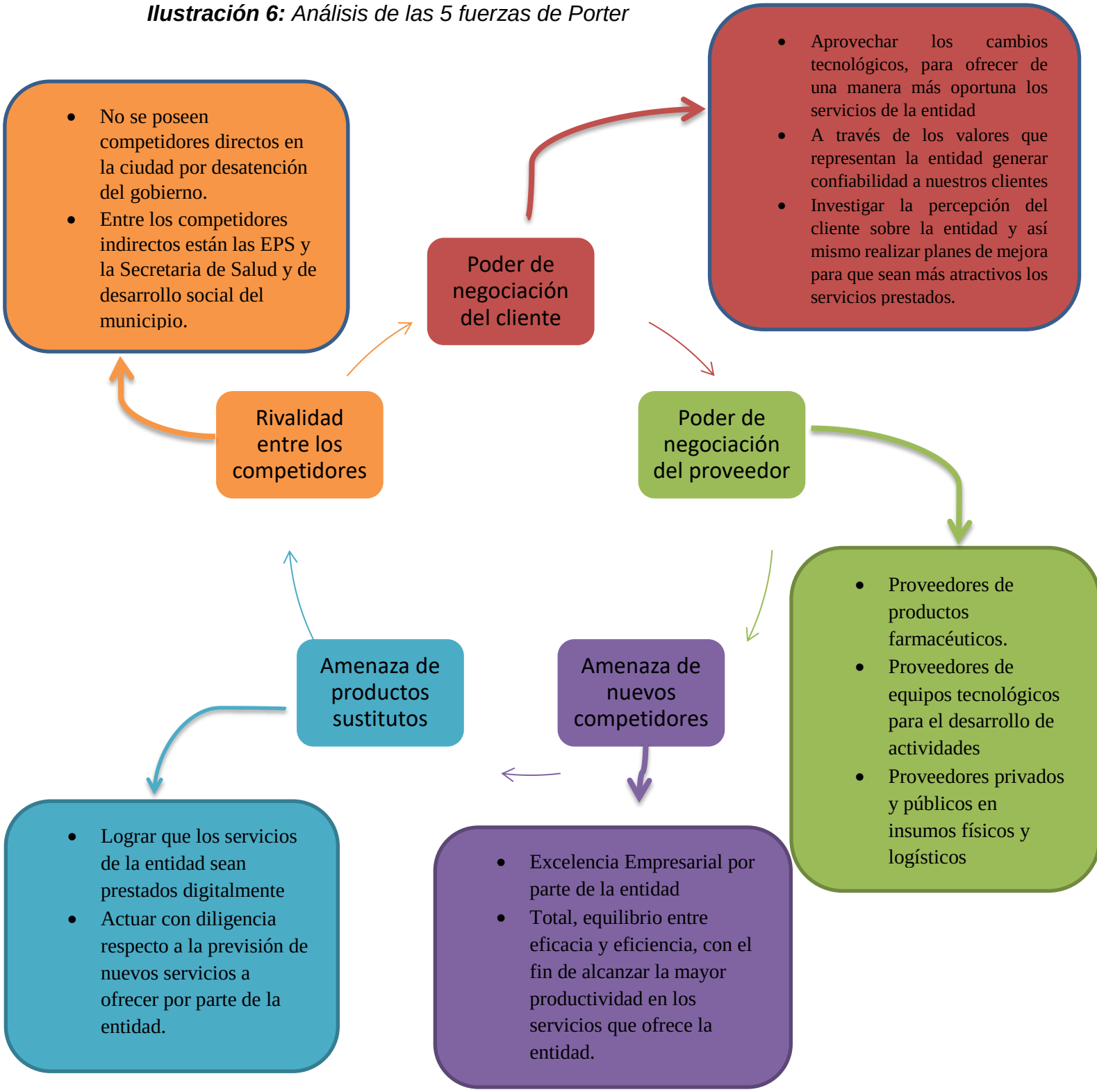
Estudiar la oferta de un producto es analizar la competencia que se debe enfrentar. Mientras más conocimiento se obtenga de los competidores, se tendrán mejores elementos de juicio para diseñar las estrategias de comercialización que aumenten el éxito para dichos productos en el mercado. Actualmente en la ciudad no se cuenta con competidores directos, puesto que la única entidad que prestaba servicios similares al que planteamos para la entidad de este estudio de factibilidad, era Profamilia, la cual dejo de tener una sede en la ciudad desde hace varios años, y en este momento la sede más cercana es la que se encuentra en la ciudad de Ibagué, Tolima.

- Clientes potenciales

La entidad prestara sus servicios a la comunidad en general, nuestros clientes potenciales y en los cuales será enfocado el propósito de la este estudio será la población de jóvenes adultos de la ciudad de Girardot, los cuales se encuentran entre los 19 y 40 años de edad, quienes representa un 38.03% de la población total de la ciudad, que tengan la necesidad de adquirir servicios de asesoría y consultoría en temas de educación sexual y reproductiva.

El modelo de gestión empresarial desarrollado por Michael Porter, nos permite analizar el sector en función de cinco fuerzas existentes, lo cual le brinda a la empresa la oportunidad de conocer la competencia, con el objetivo de formular estrategias frente a las situaciones que se puedan presentar. Para ello se planteó la siguiente estructura en referencia a las 5 fuerzas de Porter.

Ilustración 6: *Análisis de las 5 fuerzas de Porter*



Fuente: Equipo investigador

8.2.2. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda es el proceso de entender los motivos de los consumidores para adquirir un producto o servicio en un mercado objetivo. Las técnicas de análisis se utilizan para abrir camino a un mercado exitosamente y generar los resultados esperados.

Este análisis se puede llevar a cabo con la respuesta a dos interrogantes que permiten abarcar de manera global lo referente al producto o servicio que se quiere ofrecer en el mercado.

1) ¿cómo se da a conocer al consumidor la manera en que puede adquirir los servicios que ofrece la entidad de consultoría en temas de educación sexual y reproductiva?

Basados en los resultados obtenidos en la técnica de recolección de información utilizada para este estudio (encuesta), donde más del 50% de la población encuestada manifiesto que sería de su preferencia informarse acerca de la entidad, sus programas y servicios por medio de las redes sociales, consideramos que este sería el medio más apropiado para brindar a los clientes potenciales la información de todo lo que tenga que ver con la entidad de asesoría y consultoría, ya que la conectividad en estos tiempos es más constante y por ende se tendría un mayor alcance. De igual forma como un medio alterno a este se tendrá en consideración los medios de comunicación masiva, que también mostraron gran aceptación por parte de los encuestados.

2) ¿porque los consumidores adquieren este tipo de servicios?

Tomando en cuenta los criterios obtenidos en la justificación a la respuesta de si, ¿acudiría a una entidad dirigida por profesionales, que brinden información y acompañamiento en programas de educación sexual y reproductiva? Donde el 70% de los encuestados dieron una respuesta positiva, e indicaron que los motivos principales para ello eran que la comunidad necesitaba de una entidad de este tipo, que les permitiera obtener informacion clara y precisa en lo que se refiere a los temas de sexualidad y reproduccion, ya que esto les va a brindar la oportunidad, en el caso de los que ya son padres, tener una guia para manejar las situaciones que se puedan presentar con sus hijos, y para los mas jovenes contar con el acompañamieno de profesionales que los orienten y resuelvan todas las dudas que puedan tener respecto a su sexualidad y la mejor forma de protegerse, y/o dar manejo a alguna circunstancia por la que esten atravesando.

A continuacion se plantea un pronostico de la demanda, para el calculo de la elasticidad de la misma, basado en el precio de venta y los datos que se calcularon en el estudio tecnico.

- **Pronóstico de la Demanda:**

Para la proyección de la demanda, se tiene el punto de equilibrio de 245 servicios prestados mensualmente y 2946 en el año, donde se proyecta para el segundo año un incremento del 2% del mercado total y para los tres años siguientes se proyectan mediante mínimos cuadrados.

Tabla 3: *Pronostico de la demanda*

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF Costos fijos
P Precio unitario
CV Costos variables unitarios

PE=	$ 7.400.865,3 / $ 30.150	**245**	#SERVICIOS MENSUALES
		2946	#SERVICIOS AL AÑO

AÑO	PROYECCION
1	2946
2	3006
3	3067
4	3130
5	3194

Fuente: Equipo investigador

- **Elasticidad Precio a la Demanda**

Tabla 4: *Variación de cantidades y precios*

UNIDADES	PRECIO
2946	$ 75.375
2727	$ 94.219

Fuente: Equipo investigador

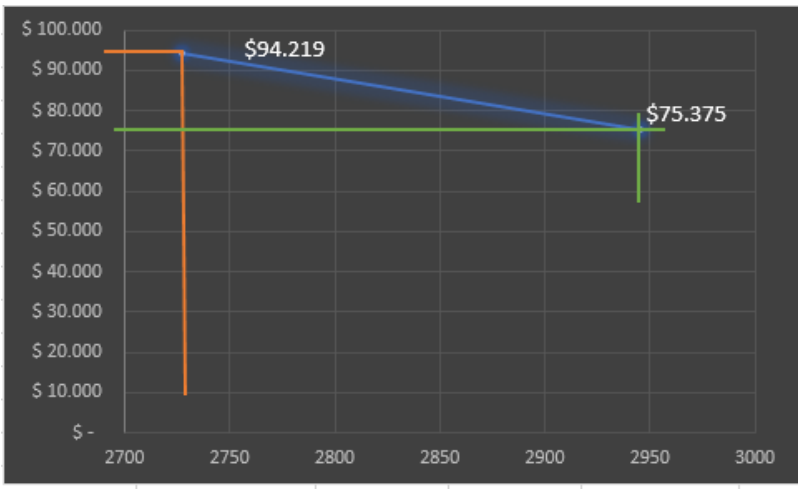
$$EPD = \frac{\frac{(Q_2 - Q_1)}{Q_1}}{\frac{(P_2 - P_1)}{P_1}}$$

EPD:-1,08

Se realiza un incremento del 20% al precio del Servicio y se nota que baja la demanda en el servicio de 2946 a 2727 servicios de Asesoría Integral a la Sexualidad y Reproducción.

Por lo tanto se puede identificar que la demanda es inelástica ya que el aumento en el precio afecta en una menor proporción la demanda de servicios, esto significa que si existiera un alza en los precios de este servicio en particular la aceptación del mismo no se vería afectado de manera significativa, lo cual podemos evidenciar en la siguiente gráfica.

Ilustración 7: *Elasticidad de la demanda*



Fuente: Equipo investigador

8.3. Plan de Marketing Mix Social

8.3.1. ¿Qué es Marketing Mix Social?

El marketing social es una disciplina de las ciencias sociales y económico-administrativas que estudia e incide en los procesos de intercambio en beneficio de las partes involucradas y de la sociedad en general, este intercambio se presenta entre el agente de cambio, quien identifica el problema social, estudia la población objetivo y detecta sus necesidades para diseñar, planear, administrar e implementar de manera solidaria y coparticipativa los programas sociales en beneficio de las personas afectadas y la sociedad en general.

- ✓ **SERVICIO SOCIAL**

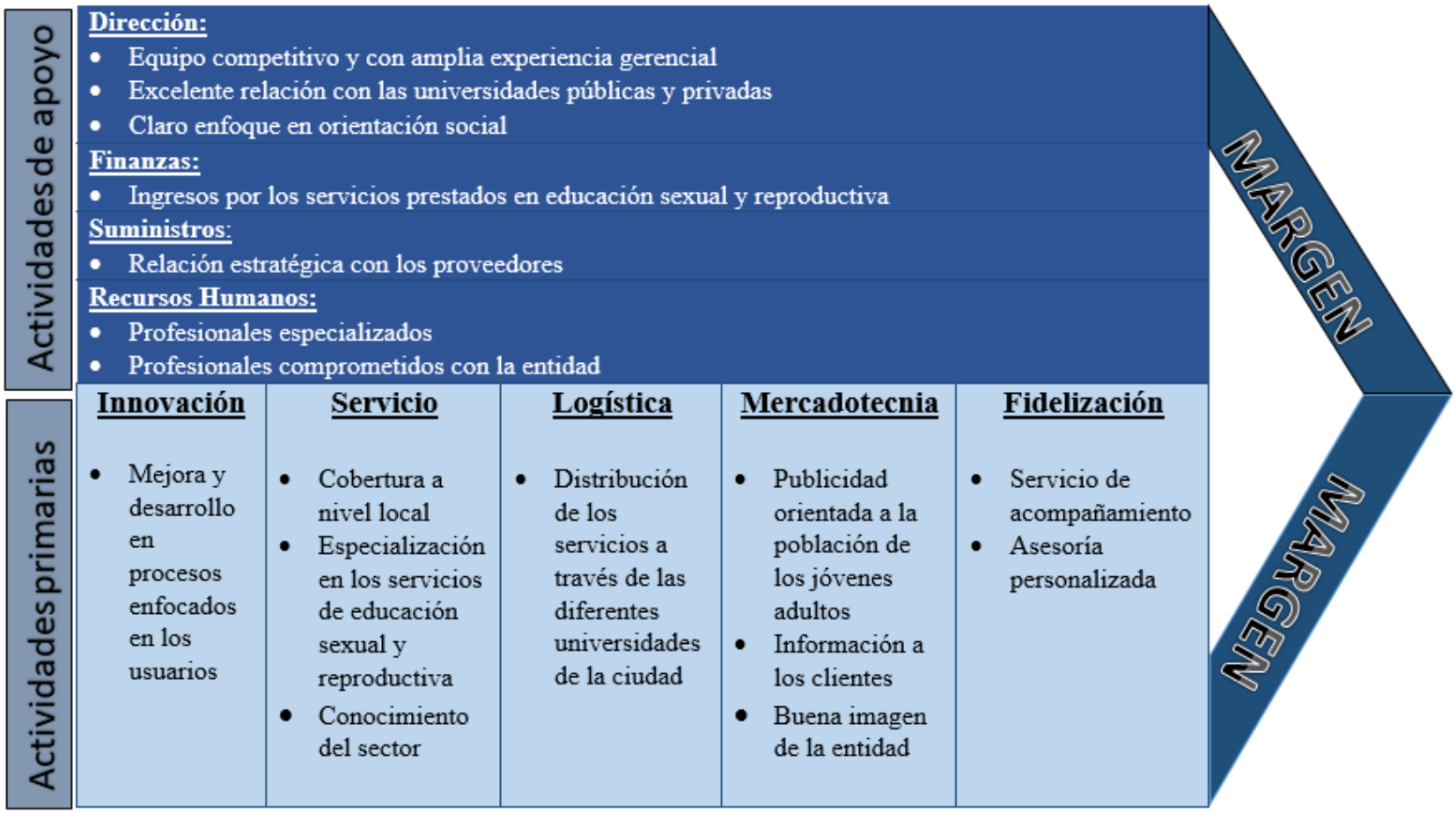
Buscamos implementar servicios amigables con el medio ambiente evitando en su mayoría el uso de papel para cualquier trámite o proceso que tenga que ver con la entidad, usando bases de datos digitales, y solicitud de documentos digitalizadas por medio de correo electrónico o medios magnéticos. Igualmente buscamos que nuestros servicios sean prestados por profesionales que se comprometan con la causa y los objetivos de la entidad, entregando lo mejor de ellos para lograr el cumplimiento de las metas propuestas, así mismo, estará representado en la prestación de un servicio especializado, el cual ira enfocado a brindar información y acompañamiento en temas de educación sexual y reproductiva. Este servicio contara con los estándares de calidad necesarios para la maximización de valor en las personas que lo adquieran. Los avances tecnológicos irán de la mano con el servicio a ofrecer; ya que actualmente se maneja como estrategia de mercado. El servicio tendrá varias opciones para ser tomado, una de ellas será de manera presencial directamente en el establecimiento de la entidad; otro de manera

presencial pero a domicilio donde indique el solicitante y como última opción se ofrecerá el servicio de información online.

8.3.2. PLAZA

Para constituir este proyecto social se requiere de un lugar con todas las características de comodidad y accesibilidad que permitan el adecuado funcionamiento de los servicios que ofrece la entidad. De esta manera se proyecta establecer la entidad en un área central que genere confianza y ambiente familiar. La zona que más se ajusta a los requerimientos de ubicación de la entidad será la correspondiente al barrio Granada sobre la carrera 8va con calle 19. Que brinda varias vías de acceso y un entorno favorable en cuando a entidades complementarias para los servicios que buscamos ofrecer. Dentro de las instalaciones de la entidad se tendrá en la entrada principal, el área de primer experiencia con el cliente; atendido por personas capacitadas en esta labor, respectivamente se contara con salas de charlas y actividades de desarrollo; dentro de este mismo lugar se tendrán consultorios donde el cliente si desea puede hacer uso de valoraciones medicas según lo necesite.

Ilustración 8: *Cadena de valor*



Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Análisis de la cadena de valor

Se relaciona cada actividad de la cadena de valor con los cuatro factores de ventaja competitiva: calidad superior, innovación superior, eficiencia superior y satisfacción del usuario. Estableciendo el indicador de medición en cada caso, y de esta manera se **determinará si se trata de una fortaleza o debilidad.**

Tabla 5: *Actividades de Apoyo - dirección*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Equipo competitivo y con amplia experiencia gerencial	Eficiencia superior	Fortaleza
Excelente relación con las universidades públicas y privadas	Eficiencia superior	Fortaleza
Claro enfoque en orientación social	Satisfacción al cliente	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 6: *Actividades de Apoyo - finanzas*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Ingresos por los servicios prestados en educación sexual y reproductiva	Eficiencia superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 7: *Actividades de Apoyo – suministros*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Relación estratégica con los proveedores	Calidad superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 8: *Actividades de Apoyo – Recursos Humanos*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Profesionales especializados	Calidad superior	Fortaleza
Profesionales comprometidos con la entidad	Calidad superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 9: *Actividades primarias - innovación*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Mejora y desarrollo en procesos enfocados en los usuarios	Satisfacción al cliente	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 10: *Actividades primarias - servicio*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Cobertura a nivel local	Eficiencia superior	Fortaleza
Especialización en los servicios de educación sexual y reproductiva	Calidad superior	Fortaleza
Conocimiento del sector	Eficiencia superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 11: *Actividades primarias - logística*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Distribución de los servicios a través de las diferentes universidades de la ciudad	Eficiencia superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 12: *Actividades primarias – mercadotecnia*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Publicidad orientada a la población de los jóvenes adultos	Innovación superior	Fortaleza
Información a los clientes	Satisfacción al cliente	Fortaleza
Buena imagen de la entidad	Eficiencia superior	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva

Tabla 13: *Actividades primarias - fidelización*

Actividades de la cadena de valor	Tipo	Fortaleza / Debilidad
Servicio de acompañamiento	Satisfacción al cliente	Fortaleza
Asesoría personalizada	Satisfacción al cliente	Fortaleza

Fuente: Michael Porter. Adaptado a la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva.

Como se puede observar, la entidad M.A. Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva, posee una posición interna sólida.

8.3.3. PRECIO

Visualizando que el proyecto a que sea sostenible; se ha tenido en cuenta los costos que tiene la prestación de cada servicio que se quiere ofrecer y también la ponderación o el sondeo de los precios en el mercado de servicios ofrecidos de manera similar por entidades como EPS u ONG. Para lo cual se establecerá un precio que sea competitivo en el mercado, el cual permita a las personas que lo requieran tener accesibilidad a los servicios. El precio de venta será calculado en el estudio técnico que se desarrollara para el estudio de factibilidad que contiene este documento.

8.3.4. PROMOCIÓN

Los autores del proyecto en mención tendrán participación activa y significativa para motivar a la comunidad a hacer uso de los servicios que ofrece la entidad; se hará uso de las TIC, como páginas Web, campañas por redes sociales; donde la comunidad podrá obtener información de interés acerca de la entidad y de esta manera se difundirá. De igual manera en cada charla se entregara material didáctico que contenga la información por la cual el cliente se encuentre visitándonos.

Ilustración 9: *Imágenes publicitarias*

Fuente: Equipo investigador

Fuente: Equipo investigador

Fuente: Equipo investigador

Fuente: Equipo investigador

8.4. Estudio Administrativo

8.4.1. Planeación estratégica

Nombre: La entidad llevara el nombre de:

M.A. – Asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva Girardot

Ilustración 10: *Logo*

MA
Asesoria y consultoria

Fuente: Equipo investigador

Misión

Prestar el servicio de asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva, a través de especialistas capacitados, con el fin de prevenir los embarazos no deseados, sobrepoblación y enfermedades de transmisión sexual; Brindando un espacio confiable que esté al alcance de la comunidad de Girardot, mediante una atención de calidad con compromiso social.

Visión

Ser la entidad líder en asesoría y consultoría en educación sexual y reproductiva para el año 2025 en la ciudad de Girardot y así contribuir a la disminución notable de embarazos no deseados, sobrepoblación y enfermedades de transmisión sexual a nivel regional, además convertirnos en un ejemplo de servicios, logrados a través de la integridad, el respeto y la responsabilidad por parte de nuestro equipo de especialistas.

- **Valores corporativos**

Responsabilidad: Ofreceremos un servicio con seriedad y profesionalismo, para que nuestros clientes se sientan satisfechos al momento de elegirnos.

Compromiso Social: Somos conscientes de las necesidades de la comunidad frente a la falta de atención, conocimiento, y manejo sobre temas de educación sexual y reproductiva, y con la prestación de un servicio oportuno a estas transformamos estas necesidades en algo productivo.

Integridad: Somos coherentes y consecuentes con nuestra misión en contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población actuando con rectitud, honestidad, responsabilidad y total transparencia en todos nuestros procesos.

Respeto: Valoramos la dignidad del ser humano y reconocemos los derechos de toda la comunidad a la cual es nuestro interés ayudar.

- **Principios**

Calidad: Nuestro personal ofrecerá un servicio que genere satisfacción, en busca de obtener mayores rendimientos.

Excelencia: Se busca satisfacer al cliente con los mejores procedimientos y estándares de calidad del mercado actual.

Liderazgo: Nuestros colaboradores tendrán la mayor disposición y compromiso para el desarrollo de sus actividades, con el mejoramiento continuo, asumiendo metas personales y en conjunto que apoyen la calidad de nuestros servicios.

Objetivos

- Mejorar la calidad de vida de la población girardoteña en cuanto a los temas de educación sexual y reproductiva
- Desarrollar proyectos sociales dirigidos a nuestro público objetivo “jóvenes adultos” mejorando el acceso a los servicios e información de salud sexual y reproductiva.
- Promover en los jóvenes adultos una vida sexual saludable y satisfactoria libre de discriminación y violencia, que le permita tomar decisiones libres e informadas sobre su vida reproductiva.

Servicios

- Servicio de Asesoría Integral a la Sexualidad y Reproducción
- Servicio de Asesoría Psicológica a la Sexualidad y Reproducción
- Servicio de Atención primaria a la Gestación
- Servicio de Atención Social a la Sexualidad y Reproducción

Ilustración 11: *Análisis DOFA*

MATRIZ DOFA	FACTORES INTERNOS (DE LA EMPRESA)	
	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
	* La entidad contara con personas profesionales para la prestación de servicios. * Posibilidad de ampliar los servicios prestados por la entidad. * Atención basada en valores como el respeto, integridad y compromiso social.	* Falta de participacion gubernamental en la ciudad. * Falta de experiencia en este campo de acción. * Costos de adquisición de equipamiento y recursos
FACTORES EXTERNOS (DE LA AMBIENTE) **OPORTUNIDADES**	**ESTRATEGIAS (FO)**	**ESTRATEGIAS (DO)**
* Gestión de recursos por medio del gobierno. * Alianzas estratégicas que se pueden establecer con otras entidades. * Capacitación y formación integral del personal.	* Gestionar por medio de los entes gubernamentales, la posibilidad de proporcionar profesionales a la entidad, como un recurso otorgado por el gobierno. * Generar alianzas que nos permitan ofrecer un portafolio de servicios màs amplio, conforme a la evolucion de la entidad. * Capacitar siempre al personal con las mejores tecnicas para el manejo de los temas de la entidad, bajo los valores de la misma.	* Presentar ante los entes gubernamentales la importancia y aceptacion de una entidad de este tipo en la ciudad. * Iniciar el proceso de capacitacion, por medio de entidades especializadas para irnos abriendo campo en el tema * Lograr el apoyo del gobierno en cuanto a financiacion o suministro de recursos, por medio de la presentacion de un plan de negocio bien estructurado.
AMENAZAS	**ESTRATEGIAS (FA)**	**ESTRATEGIAS (DA)**
* Cambios constantes y repentinos en la normatividad del sector salud. * Falta de inclusión de estos tipos de proyectos en los planes de desarrollo. * Gestión de recursos e infraestructura de otras instituciones.	* Mantener a nuestros profesionales capacitados y al tanto de todo lo requerido legalmente para ejercer en los servicios que ofrece la entidad. * Verificar el papel que juega una entidad de este tipo dentro del plan de desarrollo de la ciudad, y tomar accion frente a su inclusion o a su ejecucion. * Prestar un servicio basado en los valores fundamentales de la entidad, siendo este nuestro ente diferenciador frente a otras entidades.	* Constante capacitacion, frente a los temas a tratar apoyados de los entes guberrnamentales y basados en las actualizaciones de los mismos. * Obtener apoyo del estado con los profesionales requeridos para las actividades de la entidad y capacitaciones según los planes de desarrollo. * Lograr la financiacion gubernamental para infraestructura y personal.

Fuente: Equipo investigador

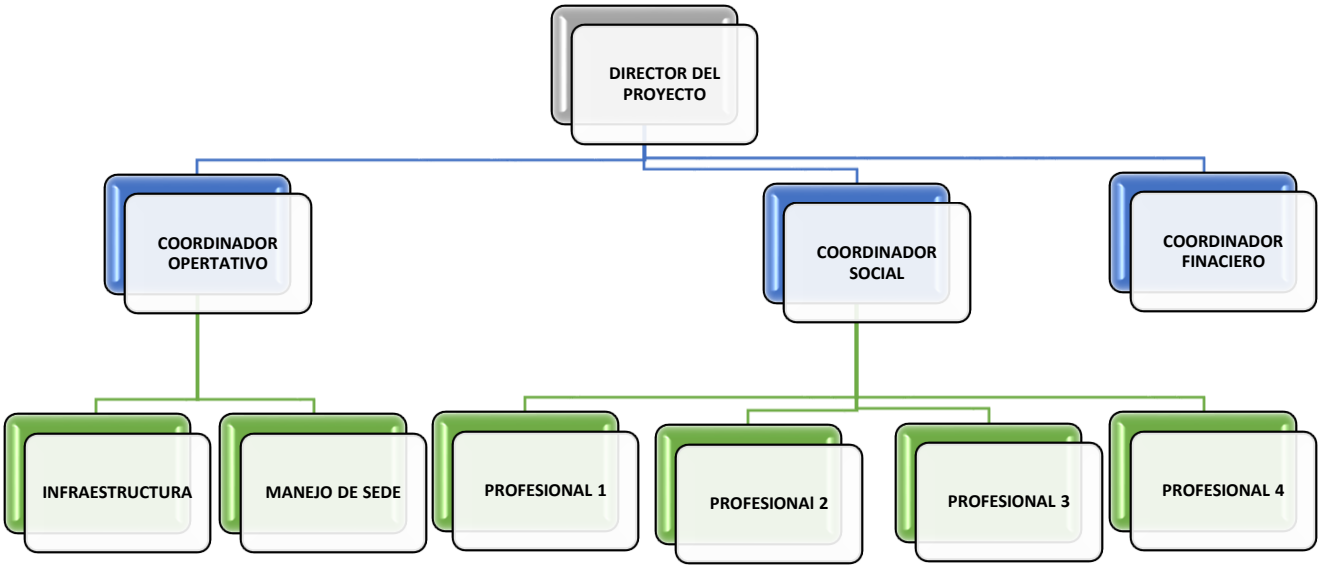
8.4.2. Estructura Administrativa

El enfoque administrativo compromete elementos de orden estructural que permiten que la gestión de los procesos y planes proyectados por la entidad de Asesoria y consultoria en educacion sexal y reproductiva, se desarrollen con la mayor celeridad y responsabilidad posible, todo al contar con personas integrales y comprometidas con los ideales y objetivos planteados.

Para una entidad del tipo que se está estudiando en este trabajo se optó por plantear una estructura organizacional de tipo funcional, que permita cubrir las necesidades de distintos niveles jerárquicos, los cuales tendrán al frente de cada uno a un especialista o jefe de sección. Según Chiavenato "*Ubicar un cargo en el organigrama implica definir cuatro aspectos: el nivel jerárquico, el departamento, el superior jerárquico y los subordinados.*"[30], por lo tanto en el planteamiento del organigrama de la entidad que se quiere crear en base a este estudio de factibilidad, se tomaron en cuenta los servicios que se pretende ofrecer, para dar una correcta distribución de los departamentos que se manejaran dentro de la misma, y por ende contar con el talento humano preciso y capacitado para ocupar estos cargos.

[30] Chiavenato, I. (1999). *ADMINISTRACIÓN DE RECUSOS HUMANOS, Quinta edicion .* –Editorial Mc Graw Hill

Ilustración 12: *Propuesta para el organigrama de la empresa*



Fuente: Equipo investigador

Formas de contratación

La entidad al inicio del proyecto solo contratara mediante un contrato de trabajo o relación laboral a los profesionales mínimos requeridos para atender la demanda actual de servicios, que son los que generarían los ingresos fijos mientras se materializan nuevos clientes. A continuación se presenta un resumen de las formas iniciales de contratación propuestas:

Tabla 14: *Descripción de cargos y funciones para la contratación de RR.HH.*

Cargo	Estudios	Funciones	Contratación
Gerente	Profesional en administración de empresas	• Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la entidad. • Organizar los recursos de la entidad. • Definir a donde se va a dirigir la entidad en un corto, medio y largo plazo	Laboral
Coordinador operativo	Profesional en administración de empresas	• Dirigir el correcto desarrollo de las actividades operativas de la empresa • Garantizar que los procesos de lleven a cabo en el tiempo y la forma estipulados por la entidad	Laboral
Coordinador social	Profesional en trabajo social	• Manejo del personal de asesoría y consultoría (profesionales y tecnólogos)	Laboral
Coordinador financiero	tecnólogo o profesional en Contaduría	• Llevar y consolidar la contabilidad general y de presupuesto, establecer los libros de contabilidad de la entidad, documentos soporte de las transacciones y movimientos	Laboral
Asesor - consultor	Profesional en psicología	• Asesorar temas sexuales y reproductivos	Prestación de servicios
Asesor - consultor	Tecnólogo en trabajo social	• Atención Social a la Sexualidad y Reproducción	Prestación de servicios
Asesor - consultor	Profesional o tecnólogo en enfermería	• Asesorar en temas de atención primaria a la Gestación	Prestación de servicios
Auxiliar en enfermería	Auxiliar de Enfermería	• Asesorar de manera Integral los temas de sexualidad y Reproducción	Prestación de servicios

Recepcionista	Técnico en asistencia Administrativa	• Recibir a los clientes o usuarios que lleguen a la entidad • Concertar las citas, preparar facturas, responder consultas de futuros clientes o usuarios.	Laboral
Operario de servicios generales	Bachiller académico	• Asear las oficinas y áreas asignadas, antes del ingreso de los funcionarios y velar que se mantengan aseadas	Laboral

Fuente: Equipo investigador

8.5. Estudio Técnico y Socio-Económico

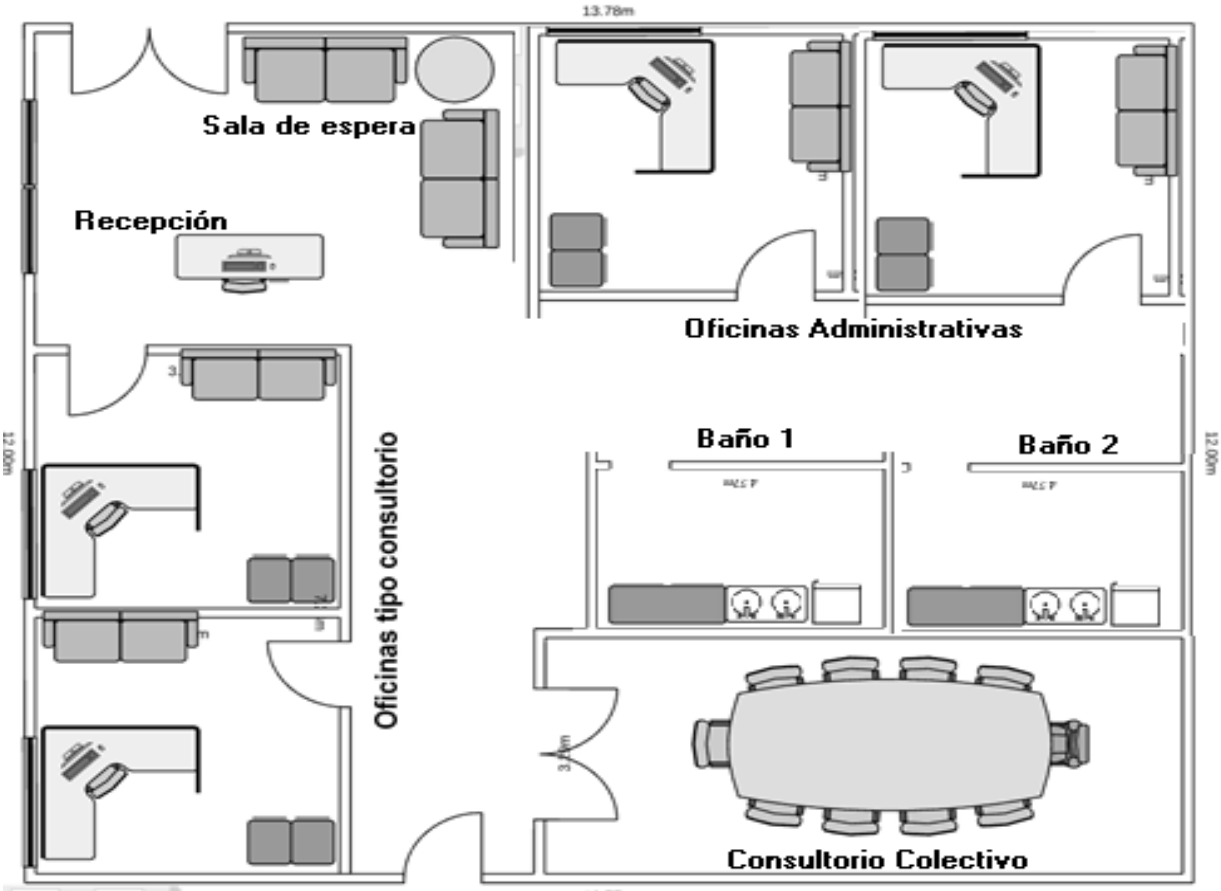
8.5.1. Estudio Técnico

•Análisis y determinación de la localización optima del proyecto

El proyecto requiere de ciertas características, como cercanía a las entidades prestadoras del servicio de salud de la ciudad, facilidad de llegada y acceso, en zona rural del municipio, inicialmente se buscara un local en arriendo, al cual se le realizaran las respectivas adecuaciones para la prestación de los servicios, determinadas por las siguientes características.

- 2 oficinas para las áreas administrativas
- 2 oficinas tipo consultorio para la prestación de los servicios individuales
- 1 baño con servicio al publico
- 1 baño con servicio al personal
- 1 área de prestación de servicio colectivo
- Sala de espera, con área de recepción

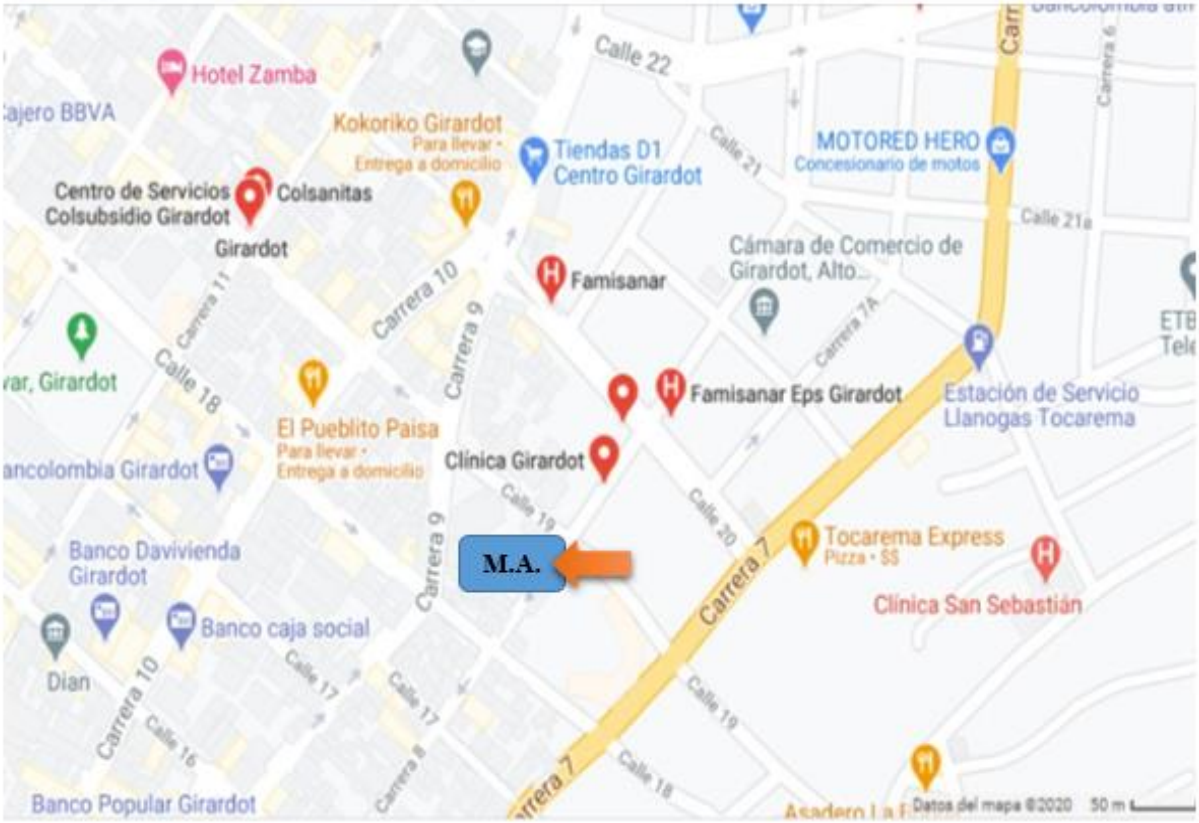
Ilustración 13: *Plano de adecuaciones al local para la puesta en marcha de la entidad*



Fuente: Equipo investigador

La zona que más se ajusta a los requerimientos de ubicación de la entidad será la correspondiente al barrio Granada sobre la carrera 8va con calle 19. Que brinda varias vías de acceso y un entorno favorable en cuando a entidades complementarias para los servicios que buscamos ofrecer.

Ilustración 14: *Ubicación óptima para la puesta en marcha de la entidad*



Fuente: Google Maps, Ubicación: Equipo investigador

•Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto

Inversión inicial del proyecto

Tabla 15: *Estructura de la inversión inicial del proyecto*

ESTRUCTURA DE LA INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	
CONCEPTO	**VALOR (En miles)**
1- INVERSION EN ACTIVOS TANGIBLES (FIJOS)	**MILES DE PESOS**
ADECUACION DEL LUGAR	$30.000.000
EQUIPOS DE COMPUTO	$6.000.000
EQUIPOS DE OFICINA (Impresoras, papeleria, Video Beam, telefonos, etc.)	$3.000.000
AIRE ACONDICIONADO	$3.000.000
MUEBLES Y ENSERES	$4.000.000
TOTAL ACTIVOS TANGIBLES	$46.000.000
2- INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES (DIFERIDOS)	**MILES DE PESOS**
GASTOS DE CONSTITUCION	$800.000
SOFTWARE Y LICENCIAS	$3.000.000
INSTALACION DE EQUIPOS DE COMPUTO	$1.500.000
CAPACITACION	$500.000
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	$5.800.000
3- CAPITAL DE TRABAJO	**MILES DE PESOS**
PAGO DE SERVICIOS	$1.500.000
SUELDOS DE PERSONAL	$10.000.000
PUBLICIDAD	$1.000.000
TOTAL	$12.500.000
4-IMPREVISTOS	**MILES DE PESOS**
6% ACTIVOS TANGIBLES	$2.760.000
TOTAL INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	**$67.060.000**

Fuente: Plantilla tomada del docente Arturo Serrano, adecuada al proyecto

Tabla 16: *Resumen de la inversión inicial*

RESUMEN INVERSION INICIAL		
CONCEPTO	**MILES DE PESOS**	**PORCENTAJE**
INVERSION FIJA	$46.000.000	68,6%
INVERSION DIFERIDA	$5.800.000	8,6%
CAPITAL DE TRABAJO	$12.500.000	18,6%
IMPREVISTOS	$2.760.000	4,1%
TOTAL INVERSION INICIAL	$67.060.000	100,0%

Fuente: Plantilla tomada del docente Arturo Serrano, adecuada al proyecto

Se estima una inversión inicial de $67.060.000 para la puesta en marcha del proyecto, se proyectaron unos imprevistos por valor de $2.760.000 para cualquier eventualidad en el trascurso del tiempo.

Tabla 17: *Calculo de precio para cada servicio*

Servicio de Asesoria Integral a la Sexualidad y Reproduccion				
Item	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario**	**Total**
Auxiliar de Enfermeria	Hora	1	4.157,1	4.157
Uso de Intalaciones	Hora	1	3.472,2	3.472
Uso de Planta y Equipo	Hora KwH	1	6.377,0	6.377
Gastos Admin	Hora	1	28.985,8	28.986
TOTAL				**$ 42.992**

Servicio de Asesoria Psicologica a la Sexualidad y Reproduccion				
Item	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario**	**Total**
Psicologo	Hora	1	5.929,4	5.929
Uso de Intalaciones	Hora	1	3.472,2	3.472
Uso de Planta y Equipo	Hora KwH	1	6.377,0	6.377
Gastos Admin	Hora	1	28.985,8	28.986
TOTAL				**$ 44.764**

Servicio de Atencion primaria a la Gestacion				
Item	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario**	**Total**
Jefe de Enfermeria	Hora	1	8.637,5	8.637
Uso de Intalaciones	Hora	1	3.472,2	3.472
Uso de Planta y Equipo	Hora KwH	1	6.377,0	6.377
Gastos Admin	Hora	1	28.985,8	28.986
TOTAL				**$ 47.472**

Servicio de Atencion Social a la Sexualidad y Reproduccion				
Item	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio Unitario**	**Total**
Trabajador Social	Hora	1	6.835,2	6.835
Uso de Intalaciones	Hora	1	3.472,2	3.472
Uso de Planta y Equipo	Hora KwH	1	6.377,0	6.377
Gastos Admin	Hora	1	28.985,8	28.986
TOTAL				**$ 45.670**

Fuente: Equipo investigador

Tabla 18: *Calculo de precio promedio respecto al margen de utilidad*

PRODUCTO	COSTO UN.	PRECIO VTA UN.	MC= UTIL BRUTA	MG UTIL
Servicio de Asesoria Integral a la Sexualidad y Reproduccion	$ 42.992	$ 71.653	$ 28.661	40%
Servicio de Asesoria Psicologica a la Sexualidad y Reproduccion	$ 44.764	$ 74.607	$ 29.843	40%
Servicio de Atencion primaria a la Gestacion	$ 47.472	$ 79.121	$ 31.648	40%
Servicio de Atencion Social a la Sexualidad y Reproduccion	$ 45.670	$ 76.117	$ 30.447	40%
TOTALES	$ 180.899,19	**$ 301.498,65**	**$ 120.599**	
PROMEDIOS	**$ 45.225**	**$ 75.375**	**$ 30.150**	**40%**

Fuente: Elaboración propia

Se calcula un precio promedio de $75.375 pesos por servicio tomando en cuenta un margen de utilidad de 40% que permite entrar en el mercado con un precio competitivo.

Tabla 19: *Tabla de gastos por mes*

TABLA DE GASTOS	
GASTOS CF	**VALOR MENSUAL DE GASTOS**
SERVICIOS PUBLICOS	$ 444.273,3
NOMINA	$ 6.956.592,0
TOTAL CF	**$ 7.400.865,3**

Fuente: Equipo investigador

Se calculó un gasto de servicios públicos mensual de $444.273 que incluyen servicio de luz y agua, también un gasto de nómina por $6.956.592 donde está incluido el pago de 3 coordinadores de área, 2 operarios, el director del proyecto y en caso de no contar con un profesional en contaduría para el cargo de coordinador financiero, se incluyó el pago de un contador el cual se tomaría como pago por honorarios el cual se haría 2 o 3 veces al año según sea necesario.

Tabla 20: *Punto de equilibrio*

PE=	$ 7.400.865,3 / $ 30.150	**245**	#SERVICIOS MENSUALES
		2946	#SERVICIOS AL AÑO

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF Costos fijos
P Precio unitario
CV Costos variables unitarios

Fuente: Equipo investigador

Se calculó para este estudio de factibilidad un punto de equilibrio de 245 servicios que se deben vender al mes para que la entidad pueda cubrir los gastos y no incurra en pérdidas.

Flujo de caja del proyecto

El flujo de caja del proyecto se ha estimado a 5 años teniendo en cuenta los ingresos por medio de las ventas con los costos fijos y variables.

El incremento del precio de los servicios se estimó en un 20% anual, esto en base al IPC porcentual anual que oscila en 4% sumando la inflación y el crecimiento de la demanda, con una capacidad instalada para la prestación de 2946 servicios al año.

Tabla 21: *Flujo de caja proyectado a 5 años*

FLUJO DE CAJA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ENTIDAD DE CONSULTORÍA EN TEMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JOVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

Incremento anual del Precio de venta del 20% e Incremento de costos fijos y gastos del 20% anual	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Capacidad Instalada (No. De unidades)	2946	2946	2946	2946	2946
Precio por unidad	$ 75.375	$ 94.219	$ 117.773	$ 147.217	$ 184.021
Costo Variable unidad	$ 45.225	$ 56.531	$ 70.664	$ 88.330	$ 110.413
Margen de contribución MC= UB	$ 30.150	$ 37.688	$ 47.109	$ 58.887	$ 73.608

FLUJO DE CAJA

INGRESOS	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
1. Ingresos por la Venta de Productos	$ 222.025.959	$ 277.532.449	$ 346.915.561	$ 433.644.451	$ 542.055.564
2. Ingresos por la Venta de subproductos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
3. Otros Ingresos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTAL INGRESOS 1 + 2+ 3	$ 222.025.959	$ 277.532.449	$ 346.915.561	$ 433.644.451	$ 542.055.564
EGRESOS					
1. Costo Fijo	$ 88.810.384	$ 88.810.384	$ 88.810.384	$ 88.810.384	$ 88.810.384
2. Costo Variable	$ 133.215.575	$ 166.519.469	$ 208.149.337	$ 260.186.671	$ 325.233.338
TOTAL DE EGRESOS 1 + 2 +3	**$ 222.025.959**	**$ 255.329.853**	**$ 296.959.720**	**$ 348.997.054**	**$ 414.043.722**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	$ -	$ 22.202.596	$ 49.955.841	$ 84.647.397	$ 128.011.842
IMPUESTOS DEL 10%	$ -	$ 2.220.260	$ 4.995.584	$ 8.464.740	$ 12.801.184
UTILIDAD NETA	$ -	$ 19.982.336	$ 44.960.257	$ 76.182.657	$ 115.210.658

Fuente: Equipo investigador

Tabla 22: *Proyección de la demanda mensual de cada servicio*

	PROYECCION DE LA DEMANDA MENSUAL DE CADA SERVICIO PARA EL PRIMER AÑO											
	Enero	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**
Servicio 1	45	37	75	30	64	26	75	50	58	49	65	43
Servicio 2	58	60	45	40	67	52	70	73	62	40	56	68
Servicio 3	90	75	69	95	47	119	62	83	85	84	70	79
Servicio 4	52	73	56	80	67	48	38	39	40	72	54	55
Totalidad de servicios	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245	245

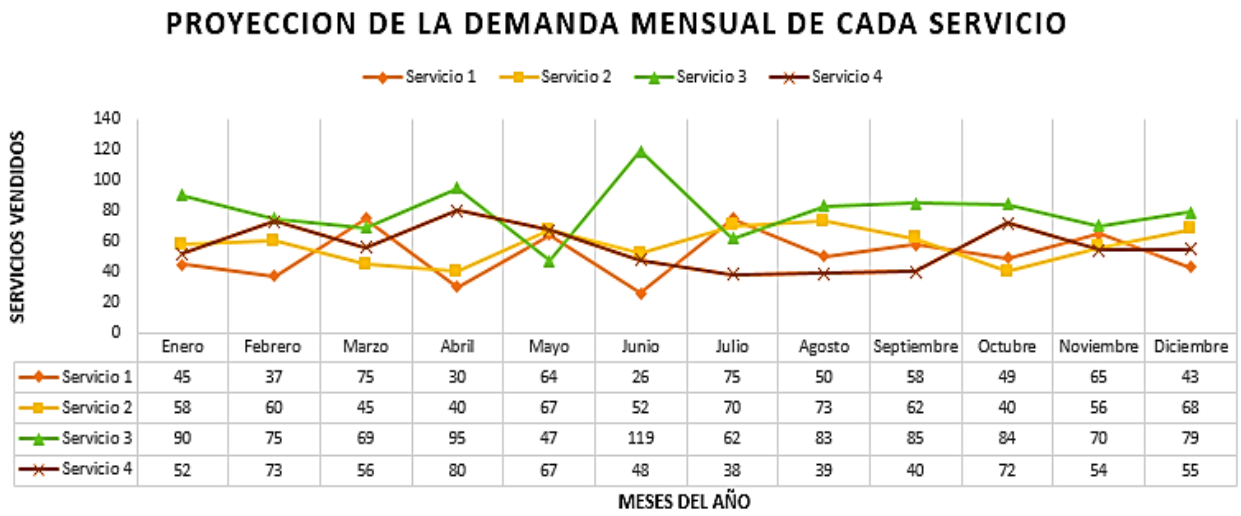
Inicio de año	San valentin	Dia de la mujer	Semana Santa	Dia de las Madres	Fiestas de san pedro	Vacaciones	Vacaciones	Amor y amistad	Festivales de la ciudad	Vacaciones	Fiestas decembrinas

Servicio de Asesoria Integral a la Sexualidad y Reproduccion	**Servicio 1**
Servicio de Asesoria Psicologica a la Sexualidad y	**Servicio 2**
Servicio de Atencion primaria a la Gestacion	**Servicio 3**
Servicio de Atencion Social a la Sexualidad y	**Servicio 4**

Se realizó una proyección de la cantidad de servicios que se venderán al mes desglosando los 4 servicios que ofrecerá la entidad, tomando en cuenta algunas de las fechas o festividades que pueden ser factores que influyan en el aumento o disminución de la demanda de los servicios y también el punto de equilibrio calculado que es de 245 servicios mensuales.

Fuente: Equipo investigador

Ilustración 15: *Grafica de la proyección de la demanda mensual de cada servicio para el primer año*



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio 1	45	37	75	30	64	26	75	50	58	49	65	43
Servicio 2	58	60	45	40	67	52	70	73	62	40	56	68
Servicio 3	90	75	69	95	47	119	62	83	85	84	70	79
Servicio 4	52	73	56	80	67	48	38	39	40	72	54	55

Fuente: Equipo investigador

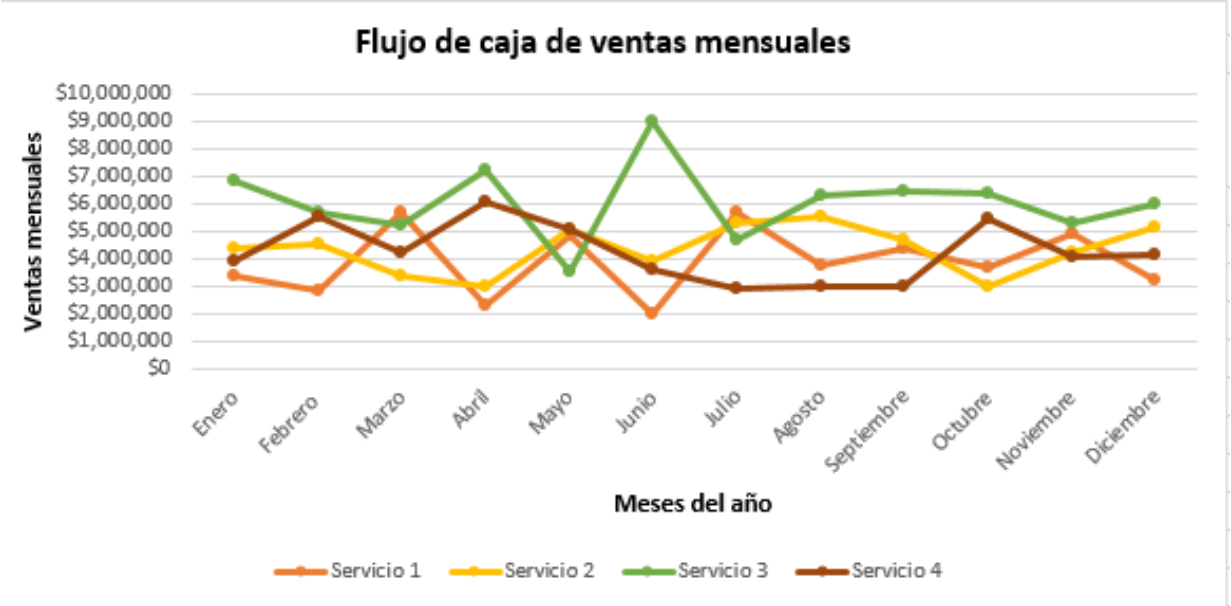
Con los datos proyectados en las ventas de cada servicio por mes, se procedió a graficar los resultados para poder observar de forma más clara el comportamiento de la demanda de los servicios por cada mes, podemos evidenciar que uno de los servicios más demandados por la población objetivo de este proyecto es el de Servicio de atención primaria a la gestación, el cual pretende controlar la evolución del embarazo y brindar una adecuada preparación para el parto y la crianza del recién nacido, con la finalidad de disminuir los riesgos de este proceso fisiológico.

Tabla 23: *Flujo de caja de ventas mensuales del primer año*

	FLUJO DE CAJA DE VENTAS MENSUALES DEL PRIMER AÑO											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicio 1	$3,408,075	$2,802,195	$5,680,125	$2,272,050	$4,847,040	$1,969,110	$5,680,125	$3,786,750	$4,392,630	$3,711,015	$4,922,775	$3,256,605
Servicio 2	$4,392,630	$4,544,100	$3,408,075	$3,029,400	$5,074,245	$3,938,220	$5,301,450	$5,528,655	$4,695,570	$3,029,400	$4,241,160	$5,149,980
Servicio 3	$6,816,150	$5,680,125	$5,225,715	$7,194,825	$3,559,545	$9,012,465	$4,695,570	$6,286,005	$6,437,475	$6,361,740	$5,301,450	$5,983,065
Servicio 4	$3,938,220	$5,528,655	$4,241,160	$6,058,800	$5,074,245	$3,635,280	$2,877,930	$2,953,665	$3,029,400	$5,452,920	$4,089,690	$4,165,425
Ventas totales	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075	$18,555,075

Fuente: Equipo investigador

Ilustración 16: *Grafico de flujo de caja de ventas mensuales*



Fuente: Equipo investigador

Con el flujo de caja podemos comprobar que la venta de servicio 3 será el que genere el mayor aporte a las utilidades de la entidad teniendo en cuenta que es para el que se proyecta una mayor demanda.

Tabla 24: *Calculo del VAN del proyecto*

VALORES DE UTILIDADES NETAS POR CADA AÑO					
0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
-$ 67.060.000	**$ -**	**$ 19.982.336**	**$ 44.960.257**	**$ 76.182.657**	**$ 115.210.658**

PERIODOS	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	-$ 67.060.000		-$ 67.060.000
1	$ -	1,10	$ -
2	$ 19.982.336	1,21	$ 16.514.327,53
3	$ 44.960.257	1,33	$ 33.779.306,31
4	$ 76.182.657	1,46	$ 52.033.779,92
5	$ 115.210.658	1,61	$ 71.536.754,06
			$ 106.804.168

DATOS	
PERIODOS	5
TIPO DE PERIODO	AÑOS
TASA DE DESCUENTO	10%

VAN	**$ 106.804.167,82**

Fuente: Equipo investigador

Se obtuvo como resultado un valor positivo determinando que el proyecto es viable y muy atractivo.

Tabla 25: *Calculo del T.I.R del proyecto*

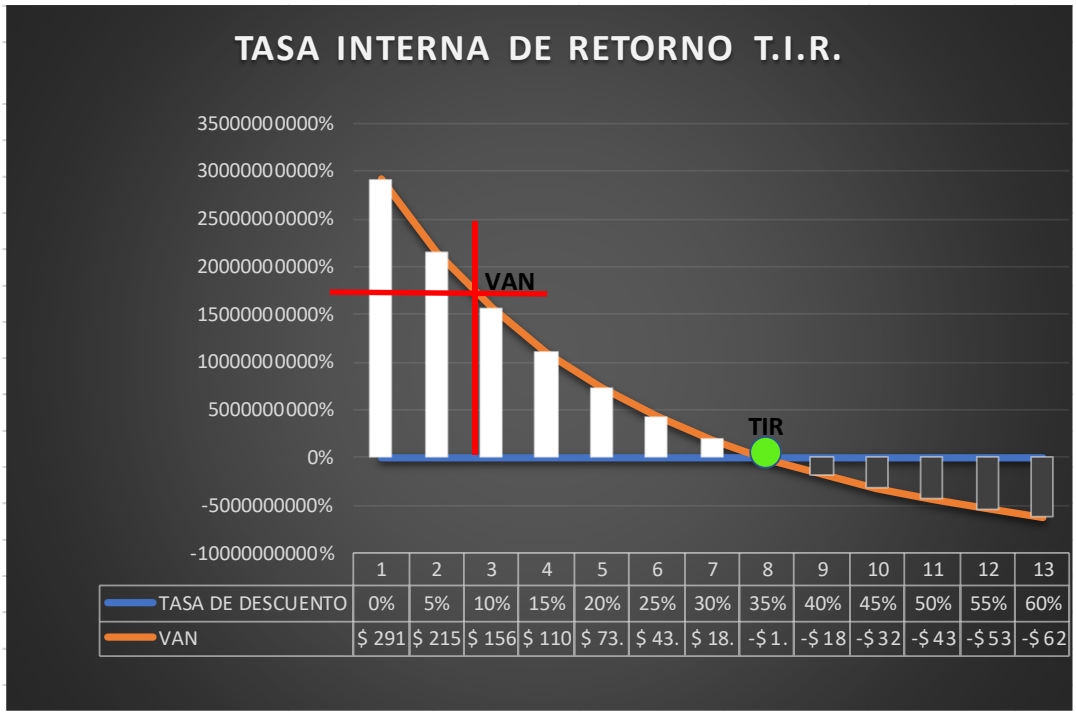
TASA INTERNA DE RETORNO	
TASA DE DESCUENTO	**VAN**
0%	$ 189.275.907,98
5%	$ 142.849.153,89
10%	$ 106.804.167,82
15%	$ 78.449.355,86
20%	$ 55.875.190,49
25%	$ 37.704.991,39
30%	$ 22.931.499,66
35%	$ 10.807.696,21
40%	$ 772.601,71
45%	-$ 7.599.951,15
50%	-$ 14.637.204,13
55%	-$ 20.592.954,91
60%	-$ 25.665.879,22

TIR	40%

Fuente: Equipo investigador

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados arrojados por el VAN y por el TIR podemos determinar que el proyecto tiene una tasa de retorno interno bastante amplia que oscila entre el 10% y 40%, para el caso de inversionista sería un proyecto bastante viable ya que el TIR es del 40% lo cual permitirá una holgura en los costos.

Ilustración 17: *Tasa interna de retorno*



Fuente: Equipo investigador

- **PRCPM**

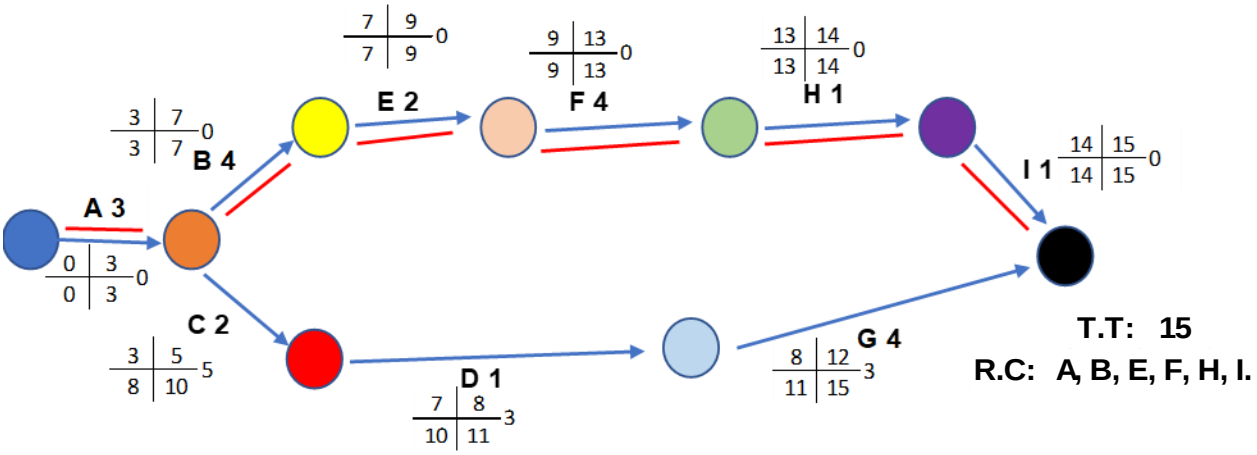
La ruta de tiempo desde el inicio del proyecto hasta la puesta en marcha del mismo se estimó en un tiempo aproximado de 4 meses y/o un alrededor de 15 semanas, donde se consideró un listado de actividades principales a ejecutar durante esas 16 semanas para llegar así a la parte final que es la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 26: *Actividades para la puesta en marcha de la entidad*

ACTIVIDADES	LISTADO	PREDECESORES	TIEMPO	UNIDAD
A	FORMULACION DEL PROYECTO	-	3	SEMANA
B	FINANCIACION	A	4	SEMANA
C	INTALACIONES	A	2	SEMANA
D	COMPRA DE EQUIPOS Y SUMINISTROS	BC	1	SEMANA
E	OFERTA LABORAL	B	2	SEMANA
F	SELECCIÓN DE PERSONAL	E	4	SEMANA
G	MERCADEO DE SERVICIOS	D	4	SEMANA
H	RECONOCIMIENTO DE PROTOCOLOS	F	1	SEMANA
I	PUESTA EN MARCHA	H	1	SEMANA

Fuente: Equipo investigador

Ilustración 18: *Grafico de la ruta crítica de la puesta en marcha de la entidad*



Fuente: Equipo investigador

Al analizar el grafico con la ruta trazada, se puede estimar que el 65% de las actividades se van a desarrollar en el tiempo justo ya que el tiempo estimado para la puesta en marcha del proyecto es de 16 semanas y la ruta crítica me estima que el tiempo para el desarrollo de las actividades están en un tiempo de 15 semanas lo que indica que no se puede tomar tiempo ocioso para la ejecución de las actividades.

•Identificación y descripción del proceso

Tabla 27: *Descripción de los servicios que prestara la entidad*

Servicio de Asesoría Integral a la Sexualidad y Reproducción	Servicio de Asesoría Psicológica a la sexualidad y Reproducción	Servicio de Atención primaria a la Gestación	Servicio de Atención Social a la Sexualidad y Reproducción
Proporcionar alternativas a las necesidades afectivas y sexuales de los jóvenes adultos, que faciliten la identificación de riesgo y fomenten las actitudes positivas afectivas y sexuales responsables, saludables y no sexistas.	Asesorar y/u orientar promoviendo un comportamiento sexual y reproductivo responsable, mediante la ejecución de programas de educación a la población.	Controlar la evolución del embarazo y brindar una adecuada preparación para el parto y la crianza del recién nacido, con la finalidad de disminuir los riesgos de este proceso fisiológico.	Promover los derechos sexuales y los derechos reproductivos con equidad de género, realizando programas de prevención y atención de la salud sexual y reproductiva.

Fuente: Equipo investigador

•Recurso Humano

Tabla 28: *Descripción de funciones por área.*

PROFESIONALES	COORDINADORES
Auxiliar de enfermería: Prestación del Servicio de Asesoría Integral a la Sexualidad y Reproducción	**Operativo:** Administrador de empresas, encargado del control y manejo del área administrativa y atención a los clientes.
Psicólogo: Prestación del Servicio de Asesoría Psicológica a la Sexualidad y Reproducción.	**Social:** Trabajador social, encargado de supervisar el buen uso de las instalaciones enfocadas a la prestación de los servicios propios de la entidad.
Jefe de enfermería: Prestación del Servicio de Atención primaria a la Gestación	**Financiero:** Contador, encargado de llevar el orden financiero de la entidad.
Trabajador social: Prestación del Servicio de Atención Social a la Sexualidad y Reproducción.	**Operarios:** • **De servicios generales:** encargado del cuidado y mantenimiento de las instalaciones • **Recepción:** encargado del servicio al cliente, manejo de información y pago de servicios.

Fuente: Equipo investigador

8.5.2. Estudio Socio-Económico

El impacto de la creación de una entidad que preste los servicios de información y acompañamiento en temas de educación sexual y reproductiva en la ciudad de Girardot se evaluó en términos socioeconómicos. Para esto se hizo lo siguiente:

- ✓ **Un análisis socioeconómico de los habitantes de la ciudad**, con respecto a su estrato social y nivel social que ocupan en la población en la actualidad, con el objetivo de identificar los diferentes niveles socio-económicos del municipio.

En el ámbito económico Girardot carece de alianzas estratégicas con los Municipios vecinos en temas turísticos; con el fin de desarrollar una región especializada en el turismo aprovechando la firma del TLC.

La ciudad debe aprovechar el TLC para involucrase en temas turísticos e igualmente, el fortalecimiento de la microempresa local.

A nivel económico Girardot presenta una grave situación social más del 38.10% de los habitantes pertenecen al estrato uno, mientras que el 38.20% se encuentran en el estrato 2. En cuanto al estrato 3 se ubica en un 22.79%. Estos guarismo representan a un Municipio con una problemática social de pobreza; ya que el aumento de individuos en los niveles inferiores muestran la ausencia de políticas económicas, como: la generación de empleos en el sector público al mismo tiempo, que el sector privado, ausencia de interés en la vivienda social, una baja calidad de servicios de salud y una disminución en cobertura de educación.

Se concluye que los estratos 4, 5 y 6 presenta bajos guarismos en el número de habitantes destacándose en su orden respectivos los siguientes porcentajes 0.71%, 0.18% y 0.03%. Esto significa que la ciudad no tiene un motor salido de inversión que contribuya en el aumento de las transacciones mercantiles en la localidad.

La alcaldía debe tener un mayor liderazgo en la propuesta sobre cultura local para generación de identidad y pertenencia por los habitantes. La alcaldía local, Cámara de Comercio y las entidades educativas deben fortalecer el sector comercial local con capacitaciones en administración, mercadeo, recolección de datos y merchandising.

A la alcaldía le corresponde realizar una nueva estratificación debido a que la actual, no está acorde a las condiciones socioeconómicas de los habitantes de Girardot. Esta conviene realizarse de manera progresiva según su salario mínimo legal vigente y su situación económica.

Se deduce que los habitantes de Girardot con mayor índice de desempleo están ubicado en los rangos de edad de 20 a 30 años. Se contempla que Girardot es una ciudad joven según las cifras estadísticas del Sisben e igualmente, el análisis que se realizó en el trabajo que es objeto de estudio los rangos se encuentran ubicados en los siguientes tramos de: 0 a 20 años 33.565, De 21 a 45 años 32.294, De 46 a 100 años 22.467 para un total de 88.326

A futuro los habitantes del Municipio ubicados en las categorías de 20 a 30 años no contaran con una pensión en los años venideros perjudicando a futuro la economía

local y las finanzas de Girardot. El bajo nivel en los porcentajes de la población económicamente activa no son suficientes para contrarrestar el desempleo en Girardot[31].

La anterior información fue tomada de un escrito, realizado por el docente Diego Armando Castro Munar.

- ✓ **Un análisis del comportamiento de las principales actividades económicas** que se desarrollan a nivel local, con el objetivo de contextualizar la situación socioeconómica de los habitantes ubicados en la zona de influencia con relación al comportamiento general de la economía.

La principal actividad económica de Girardot es el turismo, en donde alberga una gran infraestructura de alojamiento y recreación, destacándose los hoteles, los condominios vacacionales, centros recreacionales de gran capacidad, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones eco turísticas. Adicional a esta dinámica turística existe la actividad Agroindustrial en donde se destaca la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo...), cereales, algodón y café, en el sector pecuario la producción de cárnicos es importante y en el minero el yeso.

Debido a la prolongación anual de la dinámica turística, el comercio tiene un movimiento importante, y por tratarse de un centro regional con mayor razón. El comercio de productos agrícolas y artesanales se llevan a cabo principalmente en el centro de la ciudad donde se encuentra La Plaza de Mercado declarada monumento nacional y que fuera diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother, y los otros sectores comerciales se llevan a cabo principalmente en el camellón del comercio y en el área de influencia del parque de Bolívar, donde se encuentran los edificios gubernamentales del municipio.

El Plan de Competitividad de Girardot 2007-2019 realizado en convenio por las Cámara de Comercio de Bogotá y Girardot demuestra, basándose en un estudio diagnóstico elaborado por la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot; dos importantes clúster en la ciudad.[32]

El principal Clúster de la región es el Turismo. Girardot es el primer destino turístico del centro de Colombia, y esta ciudad cuenta con la infraestructura hotelera y los escenarios necesarios para llevar a cabo grandes proyectos de este tipo. La

[31] Munar, D. A. (s.f.). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economia y Ciencias Sociales.* Obtenido de DIAGNOSTICO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT: https://www.eumed.net/libros

[32] Girardot, A. M. (2016-2019). *PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL 2016-2019*. Obtenido de http://www.girardot-cundinamarca.gov.co

conglomeración de empresas y mipymes que conforman este importante clúster obedece a las siguientes actividades económicas:

- Hoteles, Hostales, Residencias
- Agencias de Viajes
- Empresas turísticas
- Restaurantes
- Centros Vacacionales y Recreacionales
- Almacenes de Cadena

El segundo clúster de Girardot es el Académico, constituido por instituciones que contribuyen a la calidad de la educación cundinamarquesa y mejoran el nivel de vida de la región. Girardot se ha convertido en el segundo centro académico más importante de Cundinamarca después de Bogotá, gracias a la presencia de cuatro universidades.

Adicional a estos clúster, Girardot desarrolla una dinámica Comercial muy importante y recientemente el sector del entretenimiento, llevando a cabo varias producciones televisivas y cinematográficas.

La economía de Girardot se basa en el comercio y la explotación turística, debido a que la mayoría de industrias que existían en la localidad cerraron sus puertas por estrategias empresariales y expansión de las organizaciones en el mercado mundial.

De otra forma; el Municipio presenta un desarrollo económico importante en el sector turístico, pero no generaría un equilibrio económico en la producción de nuevos puestos de trabajo. Mientras si se concibe el apoyo a las PYME locales por parte de FENALCO, Cámara de Comercio y Alcaldía; se generaría una alternativa empresarial de mayor envergadura para los habitantes del Municipio creando nuevas oportunidades de manera permanente contribuyendo así a bajar la tasa de desocupación por la cual atraviesa Girardot.

9. IMPACTOS

9.1. Impacto Social

Todo proyecto aparte del enfoque productivo u objetivo principal debe tener una inherencia social y ambiental, ya que con ello se pretende construir cultura y sostenibilidad, a través de programas o proyectos que permitan llevar a la sociedad al crecimiento no solo productivo sino también social, ambiental y sostenible.

A continuación, se presenta nuestra matriz de responsabilidad social del proyecto:

Tabla 29: *Impacto social*

ASPECTO	IMPACTO	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Embarazos no deseados	Los embarazos no deseados especialmente tiene un impacto negativo en la sociedad ya que puede generar no solo sobre población si no un incremento de la pobreza porque este suceso ocurre en las poblaciones más vulnerable de la sociedad.	El propósito principal del proyecto es mitigar y reducir de manera sustancial este aspecto generando medios y oportunidades no solo de acompañamiento si también de prevención y crecimiento social.
Enfermedades de transmisión sexual	Las enfermedades de transmisión sexual es un impacto que genera las actividades sexuales irresponsables, ya que no existe un cuido, ni medidas tomadas frente a este aspecto lo que puede llegar la muerte de muchos de los que las adquieren.	En sus estrategias el proyecto tiene el ser formador y orientador frente a prácticas sexuales responsables con ánimos de preservar y conservar la integridad del ser humano, acompañamiento y asesoría en métodos de barrera y prevención ante este aspecto.
Abuso sexual	El abuso sexual, es una falencia muy grande que tiene la sociedad ya que no solo se quedó el acceso violento al cuerpo, si no a la vulneración integral de la intimidad de las personas	El proyecto tiene como objetivo específico el salvaguardar la dignidad humana en todos sus aspectos es por esto que frente al abuso sexual y personal el proyecto implementara un programa a de acompañamiento y asesorías profesionales a todos aquellos

		que son víctimas de esta problemática
Dignificación humana	La dignificación humana está deteriorada en la sociedad ya que no es posible tener una vida digna y más cuando la integridad y el decoro cada vez están más desgastada.	El proyecto de la mano de sus formuladores tiene la finalidad social de dar una dignificación humana y social a todos y cada uno de los ciudadanos que busquen ayude y la necesiten.

Fuente: Equipo investigador

9.2. Impacto económico

El impacto económico del presente proyecto social, corresponde a una comparación de la totalidad de los costos y beneficios sociales resultantes del proyecto, independientemente de la forma en que se han distribuidos entre los diferentes actores sociales. La inversión es esencial para el crecimiento económico de la organización. Sin embargo, en muchas ocasiones el contexto económico y la falta de una planeación adecuada al momento de la creación, ampliación o remodelación de la organización pueden afectar la rentabilidad, el crecimiento y el buen desempeño de las mismas, resaltando así la importancia de la realización de evaluaciones económicas y financieras.

Por consiguiente se considera que la creación y puesta en marcha de la entidad de M.A. - asesoría y consultoría, generará un impacto económico positivo para la ciudad de Girardot y la región, ya que es un proyecto que generará empleo constante para 6 familias; además, es económicamente beneficioso para aquellas personas que utilizan sus servicios de asesoría y consultoría en temas de educación sexual y reproductiva, por cuanto ahorran en tiempo y dinero, debido a que no tendrán que desplazarse a otras ciudades para obtenerlos.

Aspectos a destacar de la entidad M.A. – Asesoría y Consultoría.

- Beneficiará a las propiedades y locales que se encuentran alrededor de sus instalaciones, ya que aumentará la afluencia de clientes, mejorando de esta manera el comercio y por ende la economía del sector.
- El sueldo que se pagará al personal será justo, permitiendo mejorar su calidad de vida.
- La construcción de la infraestructura de la entidad M.A. – Asesoría y Consultoría, necesitará de personal para los trabajos de construcción y adecuación, por tanto, la empresa contribuirá en gran medida al aumento de la población económicamente activa.

9.3. Impacto cultural

La inclusión de una entidad que preste servicios de consultoría y acompañamiento en temas de educación sexual y reproductiva, puede generar para la comunidad girardoteña un impacto cultural con respecto a:

Enfoque de desarrollo sostenible

Con respecto a los objetivos de desarrollo sostenible adoptados por las naciones unidas en la asamblea general del 2015, donde se planteó un plan de acción favor de la persona, el planeta y la prosperidad, buscando también fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia, nuestro proyecto busca aportar de la siguiente manera al cumplimiento o desarrollo de este plan de acción.

Contribuir de manera efectiva a la generación de empleo, para mitigar los índices de pobreza, alcanzar la igualdad entre los géneros, empoderando a las mujeres cabeza de hogar, con el fin de que participen en nuestro proyecto con sus experiencias vividas.

Promover el buen manejo de información en cuanto a educación sexual y reproductiva con el fin de garantizar una vida saludable y el bienestar para todos y todas en todas las edades, logrando así un mayor equilibrio sociocultural donde los valores propios del proyecto sean el pilar para generar un impacto positivo en la sociedad.

Además buscamos contribuir en puntos como

- Nivel educativo; solo el 8.7% de la población económicamente activa colombiana tiene un título universitario, según cifras del DANE 2019. “Para el año 2019, la proporción de la población económicamente activa (PEA) con educación media fue 35,0%. La distribución de los demás niveles educativos en la PEA fue la siguiente: el 22,0% en educación básica primaria, el 5,8% educación básica secundaria, el 11,3% educación técnica profesional o tecnológica, el 8,7% educación universitaria y el 3,7% postgrado.”[33] Tomando estas cifras en cuenta buscamos aportar con la creación de esta entidad a aumentar los indicies de acceso a la educación superior, buscando mantener una calidad de vida estable para los jóvenes y que no se vean limitadas al obtener un compromiso tan grande como lo es la manutención de un hijo a corta edad.

[33] DANE. (2019). *DANE, INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza-laboral-y-educacion

- Valores y hábitos aprendidos en casa, buscamos generar un impacto en las familias que busquen una orientación frente a la educación en casa de sus hijos, madres cabeza de familia que sientan que se les sale de las manos el cómo guiar a sus hijos para romper con el paradigma de que los hijos siguen los pasos de sus padres, en este caso de forma no tan positiva asumiendo responsabilidades que no correspondan a su corta edad. Esto con el fin de crear una cultura más responsable en los jóvenes girardoteños, inculcándoles e informándoles desde los hogares como llevar su vida sexual y reproductiva.

9.4. Impacto ambiental

El impacto ambiental se conoce como el efecto que produce una acción sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Los principales motivos que han producido que un bien o recurso natural sufra cambios negativos son las acciones humanas. Los recursos naturales se encuentran amenazados en todos los sentidos, el agua, el suelo, el aire, son recursos que están siendo afectados por medidas o acciones sin previos estudios que permitan mitigar tales impactos; es por esto que la minimización del impacto ambiental es un factor importante en cualquier estudio que se quiera realizar para el desarrollo de un proyecto o acción a ejecutar; con ello se logrará que los efectos secundarios puedan ser positivos o menos negativos.

No se espera que haya un impacto ambiental alto en la creación de una entidad de consultoría, pero igualmente debe tenerse en cuenta que las prácticas de trabajo tengan el menor impacto ambiental posible.

Debido a la importancia que tiene la conservación del medio ambiente y el aporte a la mitigación de contaminantes y distintos factores que afecten el mismo, la entidad optaría por implementar una política ambiental que se resumen en los siguientes elementos:

- Uso mínimo del papel.

Los informes, en lo posible, deben ser manejados en medios digitales (archivos, hojas de cálculo, imágenes escaneadas).

- Los documentos suministrados por los clientes deben corresponder también a documentos digitales o digitalizados (escaneados). No se recibirían documentos físicos a menos que correspondan a originales declarados por terceros.

- Implementación de sistemas de gestión ambiental NTC ISO 14001 de 2015. Que le permitirá a la entidad hacer parte de la conservación del entorno, “Dicha gestión hace referencia a los aspectos que la alta dirección desarrolle, implante y mantenga en la política ambiental, ya que se encuentra orientada a minimizar

todas las afecciones de la empresa en el medio ambiente y además, ayuda a cumplir con los requisitos legales que le afectan."[34]

10. CONCLUSIONES

Analizando el resultado de todos los estudios realizados se logra identificar que en la población girardoteña existe la necesidad de contar con una entidad que les permita acercarse de forma segura y confiable a solicitar información y asesoramiento en temas de educación sexual y reproductiva, por esto la implementación del desarrollo de este proyecto se propone como una solución a esta necesidad y las problemáticas y consecuencias que han ido incrementando en la ciudad.

El estudio Socio-económico y administrativo, nos permite describir cómo se van a implementar los servicios de la entidad, también determinar los recursos que se necesitaran para la prestación de cada uno de estos y del recurso humano que necesitamos para cada uno de ellos, de igual forma identificar claramente la población a la que iremos dirigidos en primera instancia y las necesidades que presenta esta población, con grandes posibilidades de ampliar nuestro nicho de mercado no solo a los adultos jóvenes de 18 a 40 años, sino a adolescentes menores de edad que necesiten de los servicios de la entidad.

Finalmente el estudio Técnico nos permite conocer el valor inicial de inversión para la puesta en marcha de este proyecto, el cual se busca sea financiado en parte por entes gubernamentales que permitan llegar los servicios de la entidad a la población que se busca beneficiar que son principalmente los de estratos 1 y 2, sin ánimo de discriminar a los demás. Además de esto el análisis de la encuesta realizada a la población objeto de estudio en la que pudimos observar la aceptación de la comunidad con respecto a la creación de la entidad y los beneficios que esta puede brindar, no solo para los jóvenes adultos sino para las generaciones que vienen detrás que van siguiendo el ejemplo de sus padres, hermanos mayores, y demás allegados que pueden ver como guías en la vida.

[34] ISO, N. N. (4 de JUNIO de 29015). *BLOG 14001*. Obtenido de ISO 14001: Una Gestión Ambiental de calidad: https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/

11. RECOMENDACIONES

- ✓ Para lograr alcanzar los objetivos planteados, se propone dos estrategias: primero fortalecer los procesos generadores de ingresos económicos y segundo cumplir con la importante labor social en la ciudad de Girardot y sus alrededores, y de esta manera atraer más usuarios que generen los ingresos que puede llegar a necesitar la entidad para realizar nuevas inversiones.

- ✓ Implementar la capacitación, el desarrollo de valores y un ambiente saludable de trabajo que permitan el refuerzo de una cultura organizacional adecuada, que ayude a mantener a todo el personal comprometido con la entidad.

- ✓ Realizar alianzas estratégicas con instituciones educativas de alta envergadura y reconocimiento; que sean fuente de formación, capacitación y actualización constante para el equipo de trabajo de la entidad, con el fin de trabajar bajo los más altos estándares de calidad.

- ✓ Mantener hábitos de reinvención y auto asesoría que permita identificar las fortalezas y debilidades de la entidad, además que ayuden frecuentemente a evaluar los cambios y oportunidades que ofrezca el mercado

BIBLIOGRAFÍA

Barragán, M. F. (2010). *Sexualidad, educación sexual y género.* sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto Andaluz de la Mujer.

Barriga, S. (2013). LA SEXUALIDAD COMO PRODUCTO CULTURAL. Perspetiva historica y psicosocial. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales* , 98.

Chiavenato, I. (1999). *ADMINISTRACIÓN DE RECUSOS HUMANOS, Quinta edicion* . – Editorial Mc Graw Hill.

Concepto Definicion. (8 de 10 de 2019). *https://conceptodefinicion.de*. Obtenido de ¿Qué es Entidad? » Su Definición y Significado [2020]: https://conceptodefinicion.de/entidad/

Corvo, H. S. (2019). *Lifeder.com*. Obtenido de https://www.lifeder.com/estudio-socioeconomico/

DANE. (2019). *DANE, INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/fuerza-laboral-y-educacion

DANE, informacion para todos. (2018). *https://www.dane.gov.co*. Obtenido de Serie de proyecciones de población por área y sexo.:

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

DUCUARA RUIZ, J. M. (2017). *RECURSO WEB PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS PARA LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ELKIN PATARROYO.* . GIRARDOT.

Enciclopedia economica, R. (2019). *Estudio de mercado*. Obtenido de https://enciclopediaeconomica.com/estudio-de-mercado/

Enciclopedia Economica, r. (2019). *Estudio de mercado*. Obtenido de https://enciclopediaeconomica.com/estudio-de-mercado/

Facultad de Economia, U. (2019). *Economia.unam.mx.* Obtenido de http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf

GARCIA RUIZ, M. (25 de 03 de 2020). *REVISTA CON LA A*. Obtenido de LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS SON DERECHOS HUMANOS: https://conlaa.com/educacion-sexual-en-las-familias/

García, R. D. (2012). *Acompañamiento a la práctica pedagógica.* Santo Domingo: Centro Cultural Poveda.

Girardot, A. M. (2016-2019). *PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL 2016-2019*. Obtenido de http://www.girardot-

cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Territorial%20Girardot%202016%20-%202019.pdf

Gobernacion de Cundinamarca. (2016). *INFORME DE GESTION CUNDINAMARCA*. Obtenido de http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/0ae9f951-90ca-47a1-a209-8cfe39ff1ab2/INFORME+DE+GESTION+2016.pdf?MOD=AJPERES&CVID=lDSRKAK&CVID=lDSRKAK

ISO, N. N. (4 de JUNIO de 29015). *BLOG 14001*. Obtenido de ISO 14001: Una Gestión Ambiental de calidad: https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/

La Guia Cundinamarca. (18 de 05 de 2019). *La Guia Cundinamarca*. Obtenido de Programas de educación sexual en los colegios de Girardot.: https://www.laguiacundinamarca.com/index.php/noticia/21074/programas-de-educacion-sexual-en-los-colegios-de-girardot

Langer, A. (2002). El embarazo no deseado: impacto sobre la salud y la sociedad en América Latina y el Caribe. *Revista Panamericana de Salud Pública*.

LOPEZ SANCHEZ, F. (JUNIO de 2016). *PEDIATRA INTEGRAL*. Obtenido de https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/la-sexualidad-en-la-adolescencia/

Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2015). *https://www.minsalud.gov.co/*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/: https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/Servicios-de-salud-amigables-para-adolescentes-y-jovenes-SSAAJ.aspx

Molano Vargas, B. C. (2019). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ASESORIA Y CONSULTORIA PARA LAS MIPYMES DEL BARRIO KENNEDY DE GIRARDOT.* Girardot: Universidad de Ccundinamarca.

Mtra. Maria Elvira López Parra, M. J. (2008). *Estudio administrativo, un apoyo en la estructura organizacional.* Mexico.

Munar, D. A. (s.f.). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economia y Ciencias Sociales.* Obtenido de DIAGNOSTICO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT: https://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/511/DIAGNOSTICO%20ECONOMICO%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20GIRARDOT%20CONCLUSIONES.htm#:~:text=%EF%BF%BD%20A%20nivel%20econ%EF%BF%BD,se%20ubica%20en%20un%2022.79%25.

Pabon Rojas, A. M. (2016). *BARRERAS DE ACCESO EN LA ADHERENCIA A LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN MUJERES Y HOMBRES DE 10 HASTA 54 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA 2015.* Girardot: Universidad de Cundinamarca.

Profamilia. (2020). *https://profamilia.org.co/*. Obtenido de https://profamilia.org.co/: https://profamilia.org.co/somos/

Quesada Florez, A. N., & Ruiz Suarez, P. A. (2018). *MADRES ADOLESCENTES UN RETO SOCIAL DE LA ACADEMIA* . Girardot: Universidad de Cundinamarca.

Ramos Padilla, M. (Julio de 2006). *SCielo Peru*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342006000300010

Reyes, C. (2019). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/8155529/Definici%C3%B3n_de_marketing_social

Rodriguez, E., & Villegas, P. (1994). *Salud 5 E.T.S Enfermedades de transmicion sexual y SIDA.* Sevilla, Malaga: Instituto Andaluz de la Mujer.

Selmini, R. (2009). La prevención: estrategias, modelos y definiciones en el. *Revista latinoamericana de seguridad ciudadana No 6*, 43.

Suarez Charry, R. (03 de Junio de 2017). *Giro en U*. Obtenido de Uniminuto digital: https://www.giroenu.com/2017/06/prevencion-del-vihsida-en-girardot/

Velázquez U, M. T. (2018). *Revista Ciencia, Vol. 69*. Obtenido de https://www.revistaciencias.unam.mx/es/147-revistas/revist-ciencias-69/1214-situaci%C3%B3n-actual-del-aborto.html