

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO A
PARTIR DE LA EDUCACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y FISCAL PARA LA
REGIÓN DEL SUMAPAZ
DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
DURANTE LOS AÑOS 2017, 2018, 2019 Y 2020.

LUIS DAVID MILLÁN RINCÓN
JUAN SEBASTIÁN PULIDO MARÍN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
FUSAGASUGÁ.

2020

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO A
PARTIR DE LA EDUCACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y FISCAL PARA LA
REGIÓN DEL SUMAPAZ
DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
DURANTE LOS AÑOS 2017, 2018, 2019 Y 2020.

LUIS DAVID MILLÁN RINCÓN
JUAN SEBASTIÁN PULIDO MARÍN

YANIRA PATRICIA BARRERA ÁVILA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
FUSAGASUGÁ.

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, Jesús y la Virgen, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional hasta el momento mi mayor logro. A mi madre, por ser el motor ya que era la mujer que me impulsaba día a día a guerrearla a no darme por vencido en este largo trayecto como universitario, la persona más importante en mi vida. A mi padre el hombre que me dio la vida, por ser la persona que siempre estará conmigo en las buenas y en las malas, por inculcarme una cantidad de valores que hasta el día de hoy han dado frutos con este gran logro. A mi hermana a pesar de que tenemos un sin fin de diferencias estuvo a mi lado en los momentos más difíciles dándome su apoyo incondicional sin esperar nada a cambio por compartir buenos momentos.

A mi abuelo que a pesar de nuestra distancia física sé que siempre ha estado y estará conmigo, este momento hubiera sido aún más especial. A mis compañeros y amigos de semestre, porque sin en el equipo que formamos no hubiéramos cumplido este gran logro que parece ser un sueño. A mis profesores de la universidad por brindarme su tiempo y disposición, por su apoyo, por brindarme su sabiduría y lo más importante formarme un excelente profesional.

AUTOR: JUAN SEBASTIÁN PULIDO MARÍN

Dedico este trabajo primordialmente a Dios quien ha sido el artífice de este momento; a mis padres quienes han sido y continuaran sido el gran motor de mi vida quienes me han impulsado a seguir mis sueños así sea alejados de ellos; a mi hermano y mis sobrinos quienes se han soñado con que sea el ejemplo para ellos pero principalmente dedicó este trabajo a mi abuela quien desde un inicio me apoyo y me impulso a cumplir mis metas y que al final no se encuentra conmigo, a mis compañeros y docentes que una manera u otra han hecho de esta la mejor experiencia de mi vida que me contribuyeron a formarme con un mejor ser humano al servicio de mi sociedad.

AUTOR: LUIS DAVID MILLÁN RINCÓN

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios Jesús y la Virgen por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles, dándome las mejores energías en todos los momentos cruciales además enseñándome a valorar cada día más la vida.

A mi madre que con su apoyo me ha ayudado a luchar cada día más por mi sueño de ser un profesional, siempre perseverar a través de sus sabios consejos. Por demostrarme su cariño, su amor, formarme en buenos hábitos sentimientos valores. A mi padre que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado en este largo trayecto. Y sé que está orgulloso de la persona la cual me he convertido.

A mi hermana gracias por compartir buenos momentos, estar siempre dispuesta a escucharme y ayudarme en lo que pudiera. A mis compañeros y amigos agradezco su colaboración, su apoyo incondicional, su comprensión han sido fundamental en este trayecto. A mi enamorada por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria por compartir momentos de alegría y tristeza demostrándome que siempre poder contar con ella.

Y finalmente a todos los profesores que influyeron en este proceso como universitario gracias por todas sus aportaciones hicieron posible este proyecto.

AUTOR: JUAN SEBASTIÁN PULIDO MARÍN

Agradezco a Dios por permitirme estar en este momento y por ser parte de un grupo, o formar parte de la vida de las demás personas, también a mis padres y demás familiares que, con su entrega, apoyo, consejos me han ayudado a ser quien soy en este momento, que me han reforzado para superar cada situación que se me presento dentro y afuera de la vida universitaria y a conllevar mi vida en un lugar diferente.

AUTOR: LUIS DAVID MILLÁN RINCÓN

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	8
2. INTRODUCCIÓN	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. OBJETIVOS	11
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
5. MARCO METODOLÓGICO	12
5.1. Tipo de investigación	12
5.1.1. Descriptiva:.....	12
5.2. Caracterización de la población.....	12
CAPITULO I EXPLICAR EN ÁREAS DE CONOCIMIENTOS A LA POBLACIÓN DEL SUMAPAZ.....	13
6. Población capacitada	13
7. Resultados acerca de la perspectiva de la comunidad sobre las capacitaciones que brinda proyección social.....	15
CAPITULO II: ESTIMULAR EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO CONTABLE	25
8. Temario realizado.....	25
CAPITULO III: IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD	29
9. Encuestas del impacto.	29
10. Resultados encuestas.....	29
11. RECURSOS.....	34
12. CRONOGRAMA	36
13. CONCLUSIONES	38
14. RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	40

TABLAS DE TABLAS

Tabla 1 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo I	13
Tabla 2 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo II	13
Tabla 2 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo II	14
Tabla 3 Contenido emprendimiento y contabilidad básica modulo 1	25
Tabla 3 Contenido emprendimiento y contabilidad básica modulo 1	26
Tabla 4 Contenido modulo 2	26
Tabla 4 Contenido modulo 2	27
Tabla 5 Recursos humanos	34
Tabla 6: Recursos Institucionales	34
Tabla 7: Recursos Propios	34
Tabla 8 Otros	35
Tabla 9: Cuadro resumen	35
Tabla 10 Cronograma de actividades desarrolladas	36
Tabla 10 Cronograma de actividades desarrolladas	37

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Evidencia de las personas capacitadas	14
Ilustración 2 Genero.....	15
Ilustración 3 Nivel académico	16
Ilustración 4 Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas cambios	16
Ilustración 5 Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	17
Ilustración 6 Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos)	17
Ilustración 7 Comodidad de las instalaciones locativas	18
Ilustración 8 cumplimiento de los horarios	19
Ilustración 9 coordinación durante el evento	19
Ilustración 10 puntualidad	20
Ilustración 11 dominio y pertinencia del tema	20
Ilustración 12 claridad del lenguaje utilizado.....	20
Ilustración 13 efectividad de las respuestas.....	21
Ilustración 14 Amabilidad y trato personal	22
Ilustración 15 Metodología aplicada y herramientas utilizadas	22
Ilustración 16 Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca	23
Ilustración 17 A través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar.....	23
Ilustración 18 Evidencias de personas certificadas.....	24
Ilustración 19 Evidencia de realización de capacitaciones a microempresarios.	28
Ilustración 20 seleccione su genero.....	29
Ilustración 21 ¿durante que año asistió a la capacitación de emprendimiento y contabilidad impartida en la universidad de Cundinamarca.....	30
Ilustración 22 ¿los temas vistos durante estas capacitaciones ya eran conocidos previamente por parte de los estudiantes en otras materias?	30
Ilustración 23 ¿los temas impartidos durante las capacitaciones favorecieron o apoyaron a los estudiantes en su desarrollo académico dentro de la carrera universitaria?.....	31
Ilustración 24¿su rendimiento académico durante la realización de los cursos y posteriormente a estos?.....	31
Ilustración 25 considera que los conocimientos adquiridos en las capacitaciones (proyección social) sirvieron para.....	32
Ilustración 26 ¿usted recomendaría los cursos de proyección social a los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca?	32
Ilustración 27 Estudiantes de contaduría que participaron en las capacitaciones	33

1. TITULO

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL HACIA EL EMPRENDIMIENTO A
PARTIR DE LA EDUCACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y FISCAL PARA LA
REGIÓN DEL SUMAPAZ
DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
DURANTE LOS AÑOS 2017, 2018, 2019 Y 2020.

2. INTRODUCCIÓN

Proyección social es la continua búsqueda de conocimiento para propiciar y establecer procesos permanentes con la comunidad en cada uno de sus sectores sociales e institucionales que se encuentran en el ámbito donde se desarrolla con el fin de ayudar y colaborar a la sociedad. Diferentes entidades a nivel nacional ven este proceso como aquel de contribuir a su ámbito en el desarrollo de sus actividades académicas.

Es por ello que una parte del componente misional de la extensión universitaria perteneciente a la “Universidad de Cundinamarca”¹ es la proyección social mediante su proyecto fortalecimiento del tejido social de la región del Sumapaz hacia el emprendimiento a partir de la educación contable en la región del Sumapaz, en el que los estudiantes pertenecientes a pregrado de Contaduría Pública brindan capacitación a la comunidad perteneciente a la región del Sumapaz que lo necesiten por medio de emprendimiento y contabilidad básica módulo I y contabilidad módulo II, estos van dirigidos a microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia, fortaleciendo sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación.

También los estudiantes pueden explorar otro campo de acción como es ser instructores impartiendo capacitaciones fortaleciendo y afianzando sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo, el servicio a la comunidad y además enriquecer los valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

¹ Interacción universitaria Universidad de Cundinamarca. Recuperado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

3. JUSTIFICACIÓN

Dentro el Estado Colombiano se contempla en el Artículo 54 de la Constitución Política de 1991 que consiste en “proporcionar capacitación profesional, técnica a quienes necesitan promover el empleo de personas en edad laboral”², así mismo uno de los principios fundamentales que estipula en su preámbulo el reglamento estudiantil de la Universidad de Cundinamarca enmarca “la libertad de estudiar donde el estudiante tiene derecho a estudiar y aprender, así como continuar con educación dando apoyo a la comunidad a la cual se pertenece o desarrolla”³.

El fin de este proyecto es brindar la oportunidad de capacitaciones en el área contable, para que la población estudiantil de la Universidad de Cundinamarca, pueda ampliar su conocimiento debido a que hoy en día existen muchas falencias sobre el conocimiento contable.

Además, los estudiantes de los primeros semestres de Contaduría Pública con el ánimo de fortalecer sus conocimientos, así como aportar a la sociedad desde su rol estudiantil han elegido proyección social como su opción de grado con el apoyo de la docente Yanira Patricia Barrera Ávila, además en este espacio demuestran conocimientos aprendidos a lo largo de su carrera profesional, así mismo con esta actividad académica proporcionan oportunidades a las personas en sus ámbitos laboral y personal.

² Constitución Política de Colombia de 1991. Colombia Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

³ Reglamento estudiantil Universidad de Cundinamarca.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Fundamentar los conocimientos de la población perteneciente a la región del Sumapaz.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explicar en áreas de emprendimiento y contabilidad a la población perteneciente a la región del Sumapaz.

Estimular el emprendimiento en el ámbito contable a través de las capacitaciones impartidas en cada uno de los módulos.

Calificar el impacto generado a través de proyección social en los estudiantes de contaduría pública la Universidad de Cundinamarca.

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1. Tipo de investigación

5.1.1. Descriptiva:

Se puntualiza en las características con detalle de la impresión generada en la vida universitaria y actividades diarias de los estudiantes de contaduría pública de primer y segundo semestre involucrados al proceso de capacitación en contabilidad básica, por medio de un análisis de datos estadístico obtenido a través de un instrumento encuesta y describir como esta puede incidir en el crecimiento académico y personal dentro de la región del Sumapaz.

5.2. Caracterización de la población

5.2.1. Población:

Se entiende por todos los habitantes de la región del Sumapaz quienes culminan efectivamente las capacitaciones que en su mayoría son oriundos del municipio de Fusagasugá y de municipios cercanos sin distinción por condiciones de raza, edad, origen, etnia, nivel socioeconómico, sexo o estrato social.

5.2.2. Muestra:

Los grupos capacitados, hasta el 30 de noviembre del 2019 están compuestos por una población total de 191 personas, las cuales se clasifican en emprendimiento y contabilidad módulo I 20 personas y contabilidad módulo II 171 personas dentro de ellos se encuentran microempresarios, estudiantes de contaduría pública, madres cabeza de familia y todo tipo de población. La muestra tomada para este proyecto son los estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca quienes culminaron las capacitaciones en cada uno de los semestres ofertadas compuesta por una cantidad de 43 estudiantes que en el momento de tomar las capacitaciones se encontraban en los dos primeros semestres de contaduría pública en la Universidad de Cundinamarca.

CAPITULO I EXPLICAR EN ÁREAS DE CONOCIMIENTOS A LA POBLACIÓN DEL SUMAPAZ

6. Población capacitada

Mediante las capacitaciones impartidas durante 2017, 2018 y 2019 se han capacitado grupos cada semestre comprendiendo que la comunidad tiene la necesidad de obtener conocimiento y capacidades que les permitan desarrollar y contribuir a la sociedad desde un aspecto contable económico; para el servicio de la comunidad y de su propio bienestar.

Aquí se relacionará la cantidad de personas que se han capacitado en el transcurso de nuestro paso en este gran proyecto que han sido 191 personas donde se incluyen madres cabeza de familia, microempresarios, estudiantes, población vulnerable, población de escasos recursos entre otros; discriminados así:

Tabla 1 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo I

CURSO	NÚMERO DE CAPACITADOS
Curso de emprendimiento y contabilidad básica para jóvenes y todo tipo de población (2017-IIPA)	20

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 2 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo II

CURSO	NÚMERO DE CAPACITADOS
Contabilidad Modulo 2: Madres cabeza de familia microempresarios y todo tipo de población. (2017 IPA)	31
Contabilidad Modulo 2: Madres cabeza de familia. (2018 IPA)	18
Contabilidad Modulo 2: Microempresarios y todo tipo de población. (2018 IPA)	23
Contabilidad Modulo 2: Microempresarios y todo tipo de población. (2018 IIPA)	28
Contabilidad Modulo 2: Madres cabeza de familia. (2018 IIPA)	28
Contabilidad Modulo 2: Microempresarios y todo tipo de población. (2019 IPA)	11

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 3 Muestra cursos de proyección social contabilidad módulo II

CURSO	NÚMERO DE CAPACITADOS
Contabilidad Modulo 2: Madres cabeza de familia. (2019 IPA)	10
Contabilidad Modulo 2: Microempresarios y todo tipo de población. (2019 IIPA)	12
Contabilidad Modulo 2: Madres cabeza de familia. (2019 IIPA)	10

Fuente: Elaborado por los autores

A los diferentes capacitados se les han impartido conocimientos en distintos temas que contribuyen, apoyan y generan un cambio en las personas que las deciden tomar; demostrando a continuación el diferente temario propuesto para cada uno de los cursos impartidos.

Ilustración 1 Evidencia de las personas capacitadas



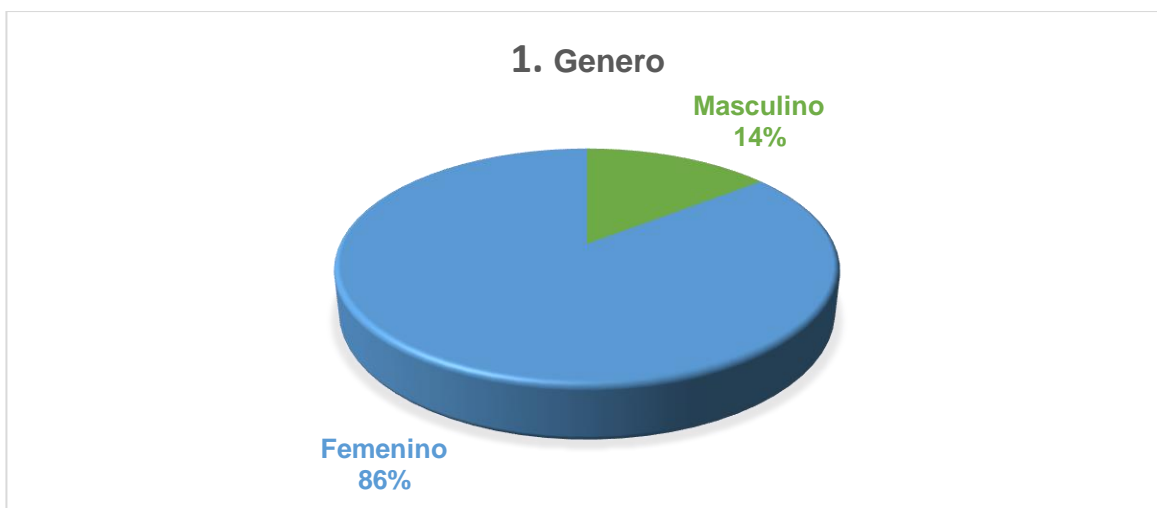
Foto tomada por los autores.

7. Resultados acerca de la perspectiva de la comunidad sobre las capacitaciones que brinda proyección social.

Al finalizar el módulo de emprendimiento y contabilidad básica módulo I, contabilidad módulo 2 se realizaba una encuesta para conocer aspectos importantes como el género, el nivel académico de nuestra población capacitada además de conocer la perspectiva de las personas sobre proyección social en cuanto a la calidad de la infraestructura, de los instructores y la tecnológica.

Al realizar estas encuestas decidimos unificar los resultados semestrales en uno solo que nos refleje la población total de 191 personas capacitadas comprendida por madres cabezas de familia, microempresarios y todo tipo de población de la región del Sumapaz.

Ilustración 2 Genero



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 86% de la comunidad encuestada son de género femenino y el 14% de la comunidad encuestados son de género masculino.

Ilustración 3 Nivel académico



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 60% de la comunidad encuestada son bachilleres, el 29% de la comunidad encuestada son técnicos, el 11% de la comunidad encuestada son profesionales y el 0% de la comunidad encuestada tienen un nivel académico de primaria.

Ilustración 4 Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas cambios

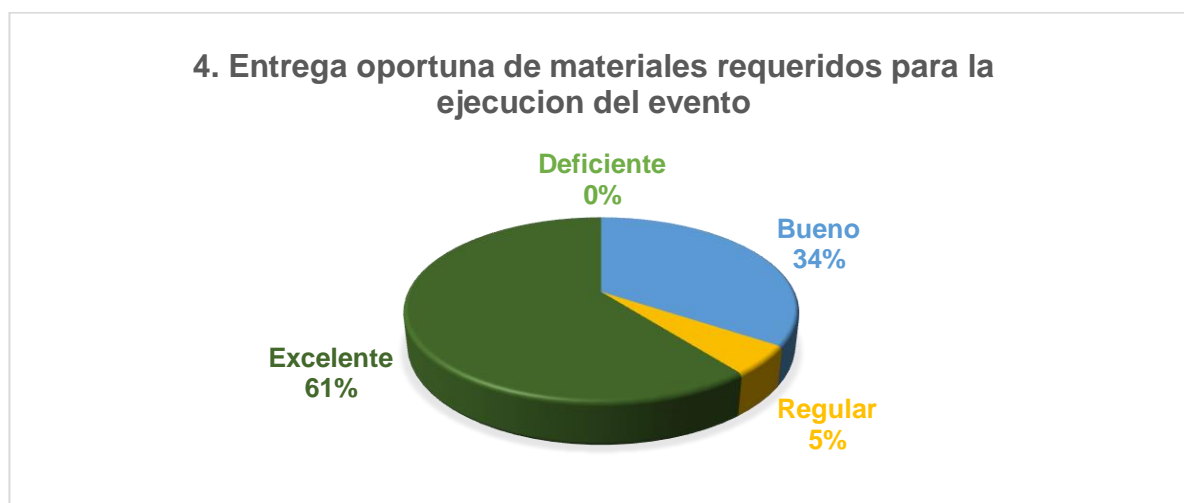


Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 52% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas académicos, el 31% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas académicos, el 17% de la comunidad encuestada eligió que es regular la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas académicos y el 0% de la comunidad encuestada eligió

que es deficiente la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programas académicos.

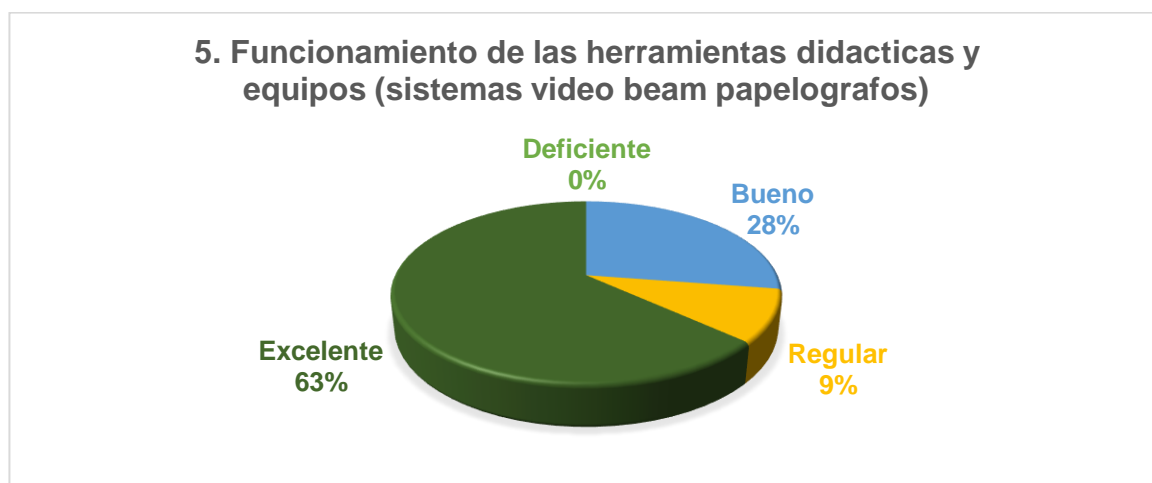
Ilustración 5 Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 61% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento, el 34% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento, el 5% de la comunidad encuestada eligió que es regular la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.

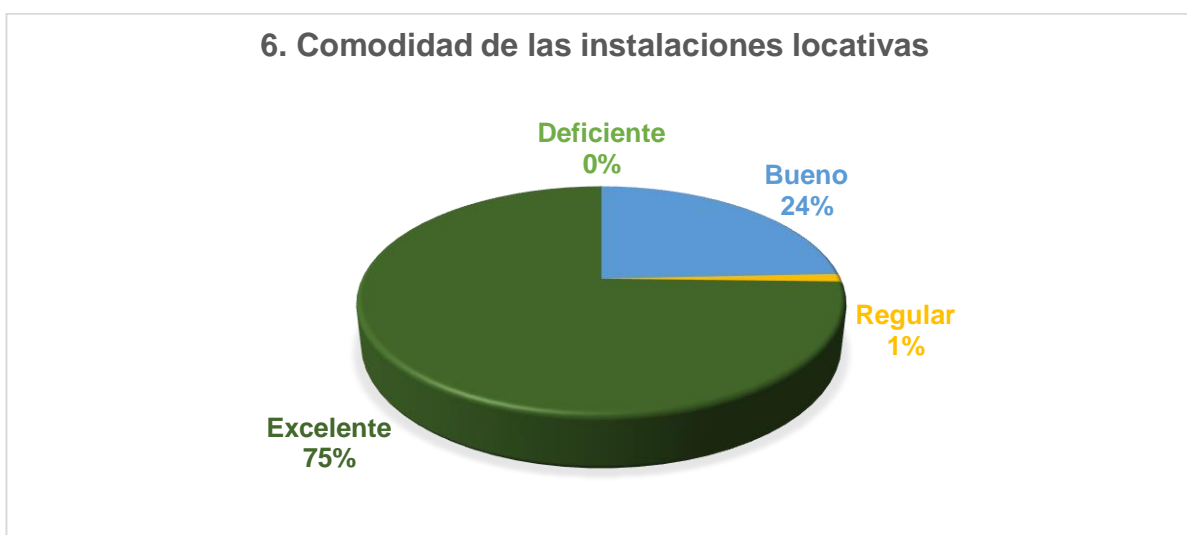
Ilustración 6 Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos)



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 63% de la comunidad encuestada eligió que es excelente el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos), el 28% de la comunidad encuestada eligió que es bueno el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos), el 9% de la comunidad encuestada eligió que es regular el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos) y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (sistemas video beam papelógrafos).

Ilustración 7 Comodidad de las instalaciones locativas



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 75% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la comodidad de las instalaciones locativas, el 24% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la comodidad de las instalaciones locativas, el 1% de la comunidad encuestada eligió que es regular la comodidad de las instalaciones locativas y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la comodidad de las instalaciones locativas.

Ilustración 8 cumplimiento de los horarios



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 63% de la comunidad encuestada eligió que es excelente el cumplimiento de los horarios, el 35% de la comunidad encuestada eligió que es bueno el cumplimiento de los horarios, el 2% de la comunidad encuestada eligió que es regular el cumplimiento de los horarios y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente el cumplimiento de los horarios.

Ilustración 9 coordinación durante el evento



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 65% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la coordinación durante el evento, el 33% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la coordinación durante el evento, el 2% de la comunidad encuestada eligió que es regular la coordinación durante el evento y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la coordinación durante el evento.

Ilustración 10 puntualidad



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 74% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la puntualidad, el 25% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la puntualidad, el 1% de la comunidad encuestada eligió que es regular la puntualidad y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la puntualidad.

Ilustración 11 dominio y pertinencia del tema



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 55% de la comunidad encuestada eligió que es bueno el dominio y pertinencia del tema, el 43% de la comunidad encuestada eligió que es excelente el dominio y pertinencia del tema, el 2% de la comunidad encuestada eligió que es regular el dominio y pertinencia del tema y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente el dominio y pertinencia del tema.

Ilustración 12 claridad del lenguaje utilizado



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 55% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la claridad del lenguaje utilizado, el 44% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la claridad del lenguaje utilizado, el 1% de la comunidad encuestada eligió que es regular la claridad del lenguaje utilizado y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la claridad del lenguaje utilizado.

Ilustración 13 efectividad de las respuestas



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 50% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la efectividad de las respuestas, el 46% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la efectividad de las respuestas, el 4% de la comunidad encuestada eligió que es regular la efectividad de las respuestas y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la efectividad de las respuestas.

Ilustración 14 Amabilidad y trato personal



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 86% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la amabilidad y el trato personal, el 14% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la amabilidad y el trato personal, el 0% de la comunidad encuestada eligió que es regular la amabilidad y el trato personal y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la amabilidad y el trato personal.

Ilustración 15 Metodología aplicada y herramientas utilizadas



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 46% de la comunidad encuestada eligió que es bueno la metodología aplicada y herramientas utilizadas, el 46% de la comunidad encuestada eligió que es excelente la metodología aplicada y herramientas utilizadas, el 8% de la comunidad encuestada eligió que es regular la metodología aplicada y herramientas utilizadas y el 0% de la comunidad encuestada eligió que es deficiente la metodología aplicada y herramientas utilizadas.

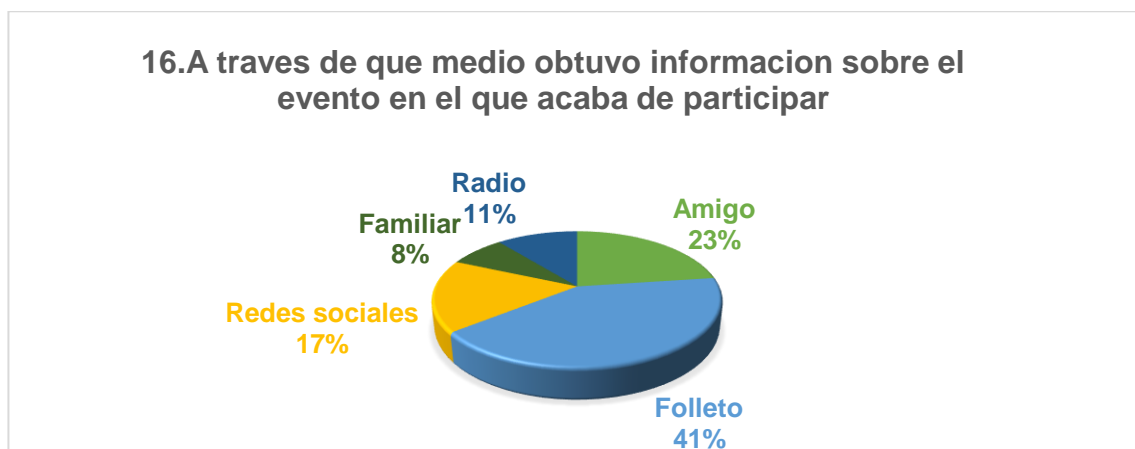
Ilustración 16 Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 100% de la comunidad encuestada eligió que si asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca, el 0% de la comunidad encuestada eligió que no asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca.

Ilustración 17 A través de que medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar.



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 41% de la comunidad encuestada eligió que a través del folleto obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar, el 23% de la comunidad encuestada eligió que a través de un amigo obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar, el 17% de la comunidad encuestada eligió que a través de las redes sociales obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar, el 11% de la comunidad encuestada eligió que a

través de la radio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar, el 8% de la comunidad encuestada eligió que a través de un familiar obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar.

En un análisis general podemos decir que es mayor la participación femenina que la masculina ya que por cada hombre participan 6 mujeres; en cuanto a nivel académico los capacitados están en un nivel de bachiller y superior. Ya generalizando la perspectiva de la calidad de la capacitación podemos concluir que se encuentra en un término excelente ya que esta prevalece en la mayoría de las preguntas, pero se debe que mejorar en bastantes aspectos para que la calidad se aún mejor. Por ejemplo, la calidad en cuanto al dominio y pertinencia del tema prevalece que es bueno, pero se debe mejorar cada día más para que la calidad sea más óptima, la efectividad de las respuestas es buena, pero deben ser mejores para aclarar las dudas de la comunidad.

Finalmente podemos concluir que conociendo las respuestas y analizando cada una de ellas en contexto general podemos decir que realizamos un buen trabajo por que generamos una perspectiva ante comunidad excelente y eso genera una satisfacción en nosotros como instructores y futuros contadores porque nos motiva a ser mejores y realizar las labores con las mejores energías.

Ilustración 18 Evidencias de personas certificadas




Fotografía tomada por los autores.

CAPITULO II: ESTIMULAR EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO CONTABLE

8. Temario realizado


Para el desarrollo del emprendimiento, se manejan diferentes referentes que apoyan y crean un conocimiento en diferentes áreas que aportan a las personas que acceden a éstas con el fin de evidenciar sus conocimientos se relacionan los temas a ver durante las capacitaciones impartidas en cada uno de los semestres durante el transcurrir de los años.

Tabla 4 Contenido emprendimiento y contabilidad básica modulo 1

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE CAPACITACIONES	PAGINA 1 DE 2
MODULO 1		
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDO	HORA
EMPRENDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Emprendedor • Idea de negocio • Importancia de la creación de una empresa 	9:00 AM A 1:00PM
DEFINICIÓN DE EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> • Sectores de la economía • Concepto de empresa, punto de vista jurídico y social • Persona Natural y Jurídica • Régimen simple y común 	9:00 AM A 1:00PM
TIPOS DE SOCIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedades con ánimo de lucro, Sociedades sin ánimo de lucro 	9:00 AM A 1:00PM
PORQUE DEBO LLEVAR UNA CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y su clasificación • Contabilidad como un sistema de información • Ahorro y presupuesto • El mundo de los hechos sociales • Libros contables y su clasificación 	9:00 AM A 1:00PM

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 5 Contenido emprendimiento y contabilidad básica modulo 1

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE CAPACITACIONES	PAGINA 1 DE 2
MODULO 1		
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDO	HORA
CUENTA	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto cuenta T y asiento contable • PUC bajo NIIF • Clasificación de las cuentas • Partida doble 	9:00 AM A 1:00PM
OBLIGACIONES FISCALES Y LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> • Impuestos nacionales • Impuestos municipales • Impuestos departamentales • Nomina 	9:00 AM A 1:00PM
ESTADOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros • Ecuación patrimonial • Sistema de inventarios • Soportes contables • Conceptos NIIF 	
TOTAL	48 HORAS	

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 6 Contenido modulo 2

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE CAPACITACIONES	PAGINA 1 DE 2
MODULO 2		
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDO	HORA
CONTABILIDAD EXCEL	<ul style="list-style-type: none"> • Registros contables en Excel • Libros auxiliares • Soportes contables • Kardex control de mercancía • IVA, Renta y Complementarios 	9:00 AM A 1:00PM

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 7 Contenido modulo 2

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 2
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE CAPACITACIONES	PAGINA 1 DE 2
MODULO 2		
NOMBRE DEL MODULO	CONTENIDO	HORA
ANÁLISIS FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de estados financieros • Análisis vertical y horizontal • Indicadores financieros 	9:00 AM A 1:00PM
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cálculos de interés simple e interés compuesto • Anualidades y tablas de amortización • Nomina, liquidación, causación aportes parafiscales 	9:00 AM A 1:00PM
COSTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos del costo • Costos por órdenes de producción • Costos por procesos 	9:00 AM A 1:00PM
NIIF	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la norma • Importancia de las NIIF • Generalidades de las NIIF 	9:00 AM A 1:00PM
TOTAL	48 HORAS	

Fuente: Elaborado por los autores

En nuestro capítulo 2 podemos analizar que los contenidos a enseñar a la comunidad son todos aquellos que se ven a lo largo de la carrera profesional contaduría pública, son conocimientos que algunos aprenden y asimilan muy rápido pero también algunos que es totalmente lo contrario. Es por ello que se capacitan muchos estudiantes de la Universidad de Cundinamarca de contaduría pública y administración de empresas para fortalecer sus conocimientos, microempresarios para conocer más acerca de las NIIF, madres cabeza de hogar para manejar mejor sus finanzas y ayudarlas a emprender con el capital semilla que ofrece el municipio.

Además, no solo los capacitados fortalecen su conocimiento sino también nosotros como instructores y estudiantes de la Universidad de Cundinamarca fortalecemos nuestro conocimiento, aprendemos de la comunidad obteniendo demasiados beneficios tanto académicos como persona con nuevas aptitudes y actitudes.

Ilustración 19 Evidencia de realización de capacitaciones a microempresarios.



Fotografía tomada por los autores.

CAPITULO III: IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD

9. Encuestas del impacto.

Dentro de los objetivos específicos encontramos la evaluación del impacto generado por las diferentes capacitaciones tanto como en el emprendimiento y contabilidad modulo I y contabilidad modulo 2 en los estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca.

El presente trabajo busca reflejar el impacto generado en la muestra compuesta por los 42 estudiantes capacitados que en su momento se encontraban en primer y segundo semestre en la Universidad de Cundinamarca, analizando cada uno de los aspectos que a criterio de los estudiantes contaban previamente, que adquirieron durante el curso y como estos influyeron en el rendimiento o desarrollo académico de cada uno de los ellos.

10. Resultados encuestas.

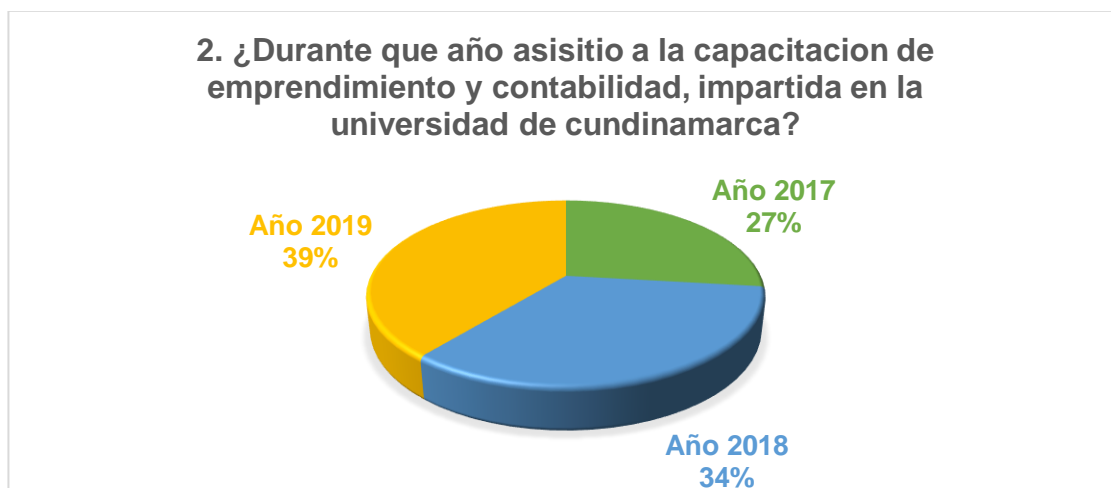
Ilustración 20 seleccione su genero



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 68% de los estudiantes encuestados son de género femenino y el 32% de los estudiantes encuestados son de género masculino.

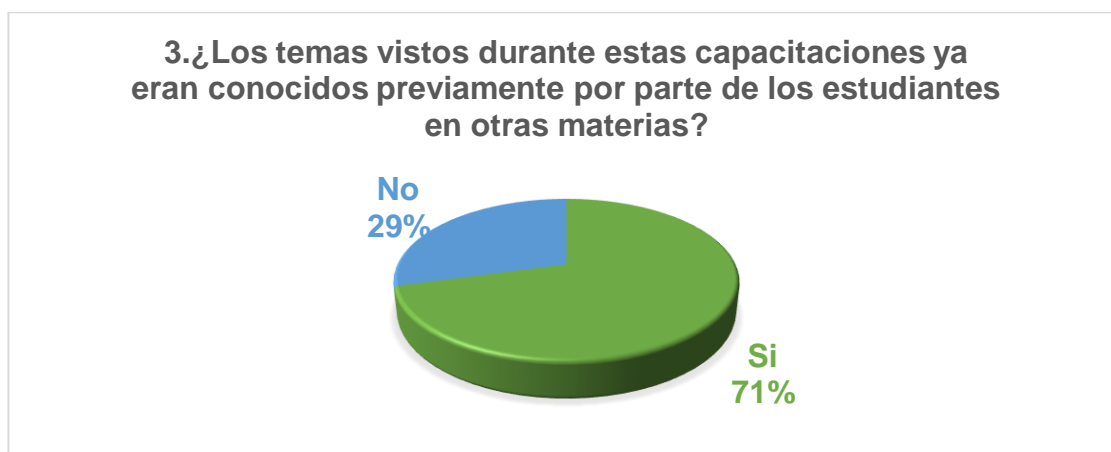
Ilustración 21 ¿durante que año asistió a la capacitación de emprendimiento y contabilidad impartida en la universidad de Cundinamarca



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 39 % de los estudiantes encuestados asistieron a la capacitación el año 2019, el 34% de los estudiantes encuestados asistieron a la capacitación en el año 2018 y el 27% de los estudiantes encuestados asistieron a la capacitación en el año 2017.

Ilustración 22 ¿los temas vistos durante estas capacitaciones ya eran conocidos previamente por parte de los estudiantes en otras materias?



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 71% de los estudiantes encuestados eligieron que los temas vistos durante la capacitación si eran conocidos previamente y el 29% de los estudiantes encuestados eligieron que los temas vistos durante la capacitación no eran como conocidos previamente.

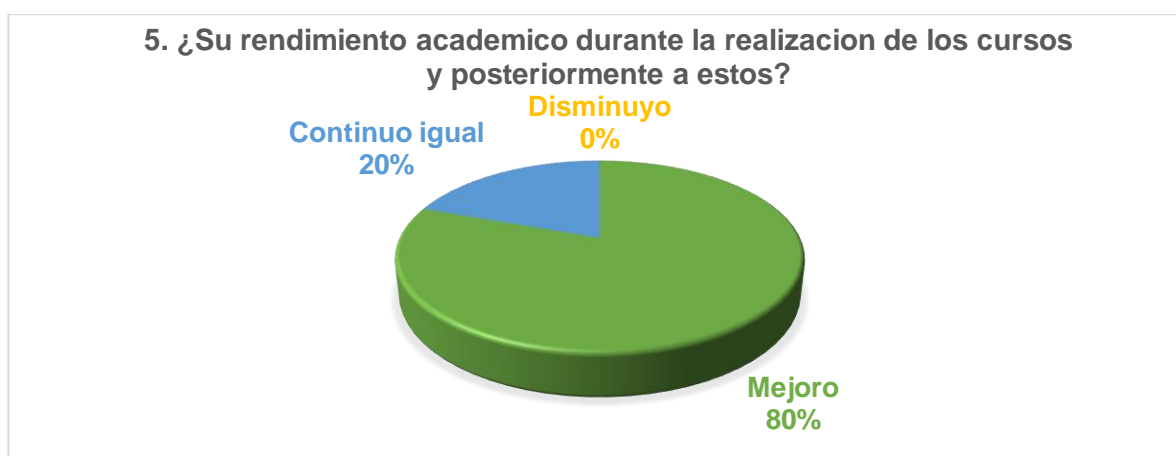
Ilustración 23 ¿los temas impartidos durante las capacitaciones favorecieron o apoyaron a los estudiantes en su desarrollo académico dentro de la carrera universitaria?



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 100% de los estudiantes encuestados eligieron que las capacitaciones si favorecieron o apoyaron en su desarrollo académico dentro de la carrera universitaria y el 0% de los estudiantes encuestados eligieron que las capacitaciones no apoyaron o favorecieron en su desarrollo académico dentro de la carrera universitaria.

Ilustración 24¿su rendimiento académico durante la realización de los cursos y posteriormente a estos?

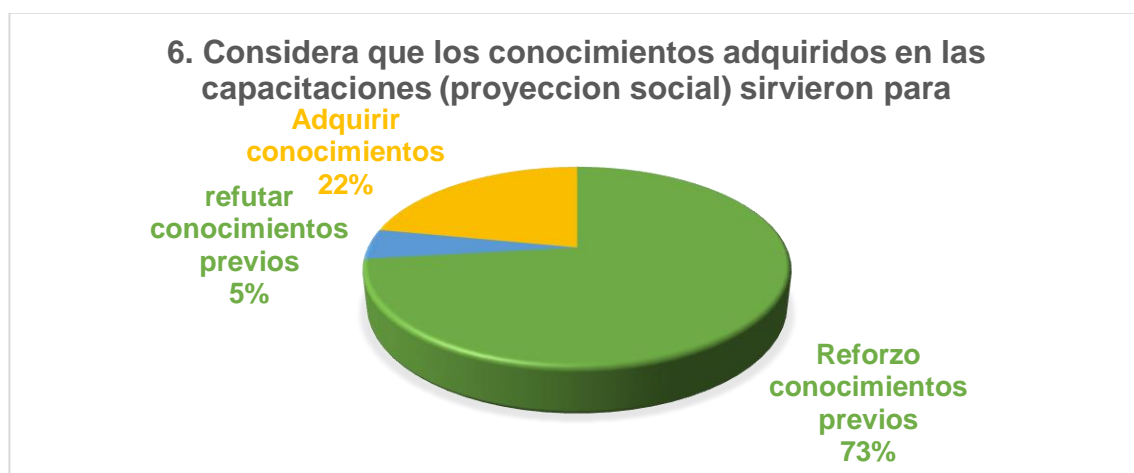


Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 80% de los estudiantes encuestados su rendimiento académico mejoro durante la realización de los cursos y posteriormente a estos, el 20% de los estudiantes encuestados su rendimiento académico continuo igual durante la

realización de los cursos y posteriormente a estos y el 0% de los estudiantes encuestados su rendimiento académico disminuyó durante la realización de los cursos y posteriormente a estos.

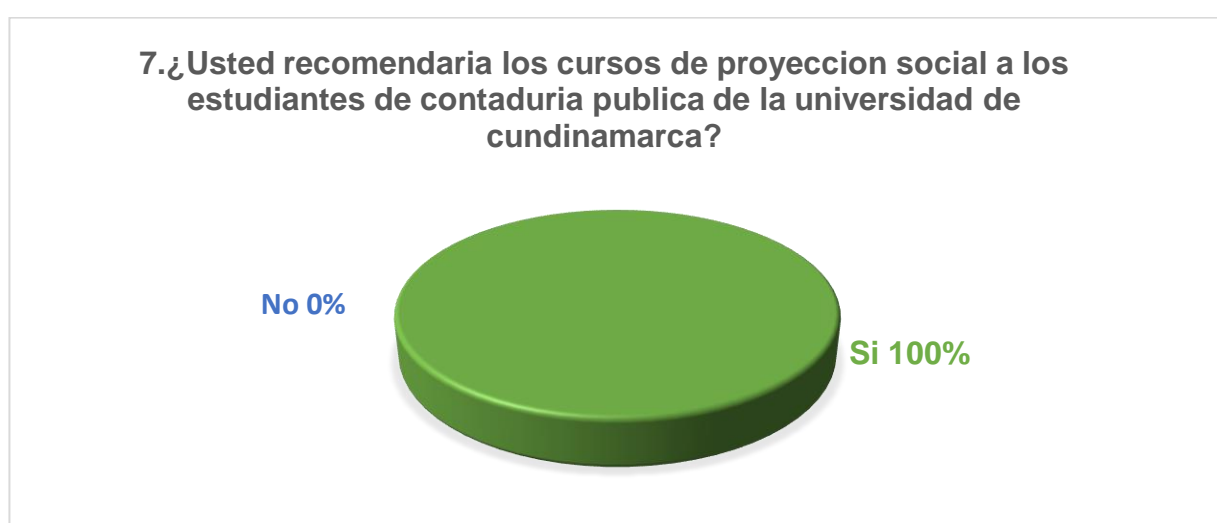
Ilustración 25 considera que los conocimientos adquiridos en las capacitaciones (proyección social) sirvieron para



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 73% de los estudiantes encuestados considera que reforzo conocimientos previos en las capacitaciones (proyección social), el 22% de los estudiantes encuestados considera que adquiridos conocimientos en las capacitaciones (proyección social) y el 5% de los estudiantes encuestados considera que refuto conocimientos previos en las capacitaciones (proyección social).

Ilustración 26 ¿usted recomendaría los cursos de proyección social a los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca?



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: el 73% de los estudiantes encuestados si recomendaría los cursos de proyección social a los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca y el 0% de los estudiantes encuestados no recomendaría los cursos de proyección social a los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca.

En nuestro capítulo 3 podemos analizar que la muestra de los estudiantes de contaduría pública la universidad de Cundinamarca está compuesta mayoritariamente por mujeres que se capacitaron en su mayoría en el año 2019. La gran mayoría conocía los temas que se explicaban en las capacitaciones, que favorecieron demasiado en su proceso académico reflejándose en el mejoramiento académico; y finalmente si recomiendan estas capacitaciones para todos los estudiantes nuevos para que mejoren y refuercen su conocimiento contable.

Ilustración 27 Estudiantes de contaduría que participaron en las capacitaciones



Fotografía tomada por los autores.

11. RECURSOS

Los recursos utilizados para impartir las capacitaciones de Proyección Social u utilizados por cada uno de los instructores son:

Tabla 8 Recursos humanos

Nombre	Número de cursos impartidos	Estimación valor de capacitación (Promedio SMMLV). Cada curso de 48 horas.		Total
		Número de horas	Valor aproximado hora	
Luis David Millán Rincón	5	240	\$3.450	\$828.116
Juan Sebastián Pulido Marín	5	240	\$3.450	\$828.116
TOTAL				\$ 1.656.232

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 9: Recursos Institucionales

Descripción	Propiedad	Cantidad	Valor Unitario Promedio	Total
Equipo de Computo	Universidad de Cundinamarca	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Marcadores	Universidad de Cundinamarca	6	\$ 2.000	\$ 12.000
TOTAL				\$ 1.212.000

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 10: Recursos Propios

Descripción	Propiedad	Cantidad	Valor Unitario Promedio	Total
Marcadores	Recurso propio	5	\$ 2.000	\$ 10.000
Camiseta	Recurso propio	2	\$ 13.000	\$ 26.000
Publicidad (folletos y volantes)	Recursos propios	400	\$ 60	\$ 24.000
TOTAL				\$ 60.000

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 11 Otros

Descripción	Cantidad	Valor Unitario Promedio	Total
Impresiones	90	\$ 100	\$ 9.000
Transporte	120	\$ 1.500	\$ 180.000
Internet		\$ 10.000	\$ 10.000
Papelería		\$5.600	\$ 5.600
TOTAL			\$ 204.600

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 12: Cuadro resumen

RECURSO	VALOR
Humanos	\$ 1.656.232
Institucionales	\$ 1.212.000
Propios	\$ 60.000
Otros	\$ 204.600
TOTAL	\$ 3.132.832

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 14 Cronograma de actividades desarrolladas

SEMESTRE	Marzo		Abril				Mayo				Junio	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				TOTAL, HORAS POR ACTIVIDAD	
	(18-23)	(25-30)	(1-6)	(8-13)	(15-20)	(22-27)	(29-4)	(6-11)	(13-18)	(20-23)	(27- 1)	(5-10)	(12-17)	(19-24)	(26-31)	(2-7)	(9-14)	(16-21)	(23-28)	(30-5)	(7-12)	(14-19)	(21-26)	(28-02)	(04-09)	(11-16)	(18-23)		
Entrega de informe final por capacitación									12																	12			24
acompañamiento a los estudiantes				4		4		4		4				4		4		4		4		4		4		4		40	
preparación de clases					4	4	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76	
Apoyo en el área tecnológica					2	2	2	2	2	3									2	2	2	2	2	2	2	2	4	31	
TOTAL, HORAS POR SEMANA	22	20	13	20	19	26	19	26	19	65	14	22	20	17	24	17	24	17	26	19	26	19	26	19	26	53	22	640	

Fuente: Elaborado por los autores

13. CONCLUSIONES

Después de analizar la información recolectada se evidencia que a la comunidad de la región del Sumapaz le interesa y asiste a las capacitaciones de proyección social tanto para mejorar en cada una de las áreas que se relacionen con la persona.

Con el apoyo de la Universidad de Cundinamarca en diferentes instancias se logró capacitar a la gran mayoría de personas posibles en temas de emprendimiento y contabilidad, encaminándolos a crear empresa, a mejorar la que tenían o ayudar a mejorar los conocimientos de quienes recibían dichas capacitaciones.

Un gran apoyo ha sido el programa de contaduría pública mediante el fortalecimiento de cada proceso llevado tanto en información y demás actividades que han sido necesarias para llevar a cabo para terminar y desarrollar las actividades normales en proyección social en cada uno de los semestres.

Además, la gran mayoría de los estudiantes que ingresan a la Universidad de Cundinamarca a estudiar contaduría pública se encuentran con pocas bases sobre los temas de la carrera y ven en estas capacitaciones la forma de adquirir conocimientos para mejorar en el rendimiento académico dentro de la institución; y muchas veces optan por ingresar a estas capacitaciones como instructores para servir a la comunidad.

14. RECOMENDACIONES

Generar más publicidad por parte de la universidad para que sea más conocido la labor de proyección social, para mejorar el conocimiento de los estudiantes viéndose reflejado en el desempeño académico.

Brindar más apoyo para que la calidad que se le presta a la comunidad sea aún mejor para así fortalecer cada vez más la responsabilidad social de la universidad con la sociedad.

Forjar conciencia a la comunidad para que se den cuenta los beneficios de participar en actividades que benefician a la sociedad.

Implementar más espacios para que los estudiantes adquieran y fortalezcan sus conocimientos.

Incentivar a los estudiantes para que participen en estos espacios.

BIBLIOGRAFÍA

Interacción universitaria Universidad de Cundinamarca. Recuperado de:
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

Constitución Política de Colombia de 1991. Colombia Recuperado de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Reglamento estudiantil Universidad de Cundinamarca.