	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

21.1

<b>FECHA</b>	martes, 2 de junio de 2020
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Rincón Mesa	Harold Esteban	1.069.768.177

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**MACROPROCESO DE APOYO  
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO  
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113  
VERSIÓN: 3  
VIGENCIA: 2017-11-16  
PAGINA: 2 de 7**

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Gálvez Sabogal	Jeane Fernanda

#### **TÍTULO DEL DOCUMENTO**

**CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE  
FINANCIAMIENTO EN COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE  
PAZ FRENTE A AMÉRICA LATINA**

#### **SUBTÍTULO**

**(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos  
Virtuales de Aprendizaje)**

#### **TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía  
Contador público**

#### **AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO**

08/05/2020

#### **NÚMERO DE PÁGINAS**

49

#### **DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)**

<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.Turismo	Tourism
2.Sociedad	Society
3.Conflicto	War
4.Financiamiento	Financing
5.Presupuesto	Budgets
6.Proyecto de desarrollo	Development projects

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**RESUMEN**

Actualmente Colombia ha sido visitada por turistas internacionales, esto sucede después de la firma del tratado de paz donde se deja atrás años de guerra, empezando una época de perdón y post conflicto, recuperando zonas que se encontraban al margen de la ley siendo poco transitadas o habitadas; por eso desde el año 2016 esto dejó de ser un mito para convertirse en realidad, ya que en las estadísticas se ven reflejadas las cifras de aumento de llegadas internacionales en un 25% con respecto a los años anteriores, de ingresos provenientes de actividades turísticas convirtiéndose en uno de los sectores que más aporta en la economía nacional, por eso con este artículo se pretende investigar el impacto que este ha tenido con respecto a América latina, el posicionamiento y reconocimiento como destino turístico de Colombia.

**ABSTRACT**

Currently Colombia has been frequently visited by international tourists, this happens after the signing of the peace treaty where years of war are left behind, beginning a period of forgiveness and post conflict, recovering areas that are outside the law being little traveled or inhabited; That is why since 2016 this is no longer a myth to become a reality, since the statistics show the figures for the increase in international statistics by 25% compared to previous years, of income from tourist activities. becoming one of the sectors that contributes the most to the national economy, that is why this article aims to investigate the impact it has with respect to Latin America, the positioning and recognition as a tourist destination in Colombia

**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva,



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI** \_\_\_ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 7</b>

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.





<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 7 de 7</b>

**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. INFORME FINAL CO-HAROLD RINCON.pdf	PDF
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Rincón Mesa Harold Esteban	Harold Esteban Rincón

21.1-51.20

CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO EN  
COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE PAZ FRENTE A AMÉRICA  
LATINA

AUTOR

HAROLD ESTEBAN RINCON MESA

Grupo de investigación: TEMCON

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGA

2020



CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO EN  
COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE PAZ FRENTE A AMÉRICA  
LATINA

AUTOR

HAROLD ESTEBAN RINCON MESA

Grupo de investigación: TEMCON

ASESOR

JEANE FERNANDA GÁLVEZ SABOGAL

CONTADORA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGA

2020

NOTA DE ACEPTACION

---

---

---

---

---

Jurado 1

---

Jurado 2

## 1. AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar mi carrera profesional con éxito, a mis padres, por la motivación y apoyo incondicional que día a día me brindaron, a las demás personas que se vieron involucradas en la elaboración, ejecución y desarrollo de este proyecto, por ultimo pero no menos importante un reconocimiento especial a PhD Jeane Fernanda Gálvez Sabogal por la constancia, dedicación y esmero en todos los acompañamientos brindados, que hicieron posible el cumplimiento de esta meta.

## 2. DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto dándome salud para el logro de mis objetivos, a mis padres y hermano que me motivaron día a día con cada consejo para la culminación de esta importante etapa, a mis amigos pero en especial a PhD Jeane Fernanda Gálvez Sabogal por la constancia, el apoyo en la elaboración de este proyecto siendo fuente de motivación para el crecimiento en la vida profesional.

### 3. TITULO

CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO EN  
COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE PAZ FRENTE A AMÉRICA  
LATINA

## 4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La política de turismo permite la reinserción dentro del proceso de paz en América Latina?

### 4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

América latina actualmente se ha convertido en un destino turístico mundial por su condición bioclimática de confort térmico, esta se localiza en una de las zonas que cuenta con la biodiversidad más grande del mundo sumándole el inmenso patrimonio cultural que posee. Pues bien, partiendo de la información que se dio anteriormente, Zornitta afirma que uno de los principales problemas de Latinoamérica es la violencia que se ha notado en los últimos años, agregándole las malas decisiones administrativas por parte de los gobernantes de cada país, generando en los turistas cierto temor al momento de transitar la zona.<sup>1</sup>

Colombia ha sido fuertemente tildada por la violencia que existió en las últimas décadas, añadiéndole la mala reputación que crearon los narcotraficantes de nuestro país en el mundo, convirtiéndola como una de las zonas más peligrosas de la región y poco transitadas; pero el panorama ha sido distinto desde la firma del tratado de paz. Según el periódico el espectador <sup>2</sup> el país ha “logrado un incremento de más de 20% de llegadas de turistas internacionales a nuestro país”, es por eso que con esta investigación se pretende analizar el posicionamiento de Colombia con respecto al turismo frente a los demás países de América Latina.

---

<sup>1</sup> ZORNITTA, José. Turismo en América Latina y en el caribe políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad. Caucaia. 2017.P. 5

<sup>2</sup> EL ESPECTADOR. Con acuerdo de paz, la llegada de turistas internacionales creció más de 20 %.Colombia.2018.P.1

## 5. OBJETIVOS

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Contrastar la política turística y la ley de financiamiento en Colombia con respecto al proceso de paz frente América latina

### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocer si la política pública de turismo en Colombia cumple con los estándares establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT)

Determinar el impacto que ha tenido la firma del tratado de paz en los ingresos provenientes de actividades relacionadas al turismo y su posicionamiento frente a los demás países de América Latina

Comparar la ley de financiamiento de Colombia frente a los países de América Latina

Diseñar estrategias que conduzcan al posicionamiento de Colombia como destino turístico y competitivo con relación a los demás países de América Latina

## TABLA DE CONTENIDO

1. AGRADECIMIENTOS .....	4
2. DEDICATORIA.....	5
3. TITULO.....	6
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
5. OBJETIVOS .....	8
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
6 JUSTIFICACIÓN .....	13
7 AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	14
8 ESTADO DEL ARTE .....	15
8.1 ANTECEDENTES.....	15
8.1.1 Provinciales. ....	15
8.1.2 Nacionales.....	15
8.2 REFERENTES.....	16
8.2.1 Provinciales .....	16
8.2.2 Nacionales.....	17
8.3 MARCO TEÓRICO .....	17
9 MARCO METODOLÓGICO .....	19
9.1 POBLACIÓN.....	19
9.2 MUESTRA .....	20
9.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	20
9.4 INSTRUMENTOS .....	20
9.5 SOFTWARE .....	21
10 MARCO CONCEPTUAL .....	22
11 MARCO LEGAL .....	24
12 CAPÍTULO I: RECONOCER SI LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO EN COLOMBIA CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) .....	25
13 CAPÍTULO II: DETERMINAR EL IMPACTO QUE HA TENIDO LA FIRMA DEL TRATADO DE PAZ EN LOS INGRESOS PROVENIENTES DE ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO Y SU POSICIONAMIENTO FRENTE A LOS DEMÁS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.....	30
14 CAPÍTULO 3: COMPARAR LA LEY DE FINANCIAMIENTO DE COLOMBIA FRENTE A LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA .....	33
15 CAPÍTULO 4: DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE CONDUZCAN AL POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO Y COMPETITIVO CON RELACIÓN A LOS DEMÁS PAÍSES AMÉRICA LATINA ....	34
16 RECURSOS.....	35
16.1 RECURSOS HUMANOS .....	35
16.2 RECURSOS MATERIALES.....	35



16.4	RESUMEN.....	35
17	DIAGRAMA DE GANTT .....	36
18	CONCLUSIONES .....	37
19	RECOMENDACIONES .....	39
20	BIBLIOGRAFÍA .....	40

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Matriz cualitativa política pública del turismo .....	29
Ilustración 2 Financiamiento proyectos de paz .....	30
Ilustración 4 INGRESOS PROVENIENTES DEL TURISMO .....	31
Ilustración 5 PIB TURISMO PROCESO DE PAZ.....	32

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Poblacion América Latina .....	20
Tabla 2 Normograma .....	24
Tabla 3 Codificación matriz cualitativa .....	25
Tabla 4 Matriz cualitativa política pública del turismo .....	25
Tabla 5 Matriz cualitativa política pública del turismo .....	26
Tabla 6 Matriz cualitativa política pública del turismo .....	27
Tabla 7 Matriz cualitativa política pública del turismo .....	28
Tabla 8 Proyectos y financiamiento de paz .....	30
Tabla 9 Ingresos provenientes del turismo .....	31
Tabla 10 PIB PROCESOS DE PAZ .....	32
Tabla 11 Beneficios al sector turístico de la ley de financiamiento .....	33
Tabla 12 IVA excluido .....	33
Tabla 13 Plataformas WEB en Colombia .....	34
Tabla 14 Principales plataformas de turismo .....	34
Tabla 15 Recursos humanos .....	35
Tabla 16 Recursos materiales .....	35
Tabla 17 Otros recursos .....	35
Tabla 18 Resumen.....	35
Tabla 19 Diagrama de Gantt.....	36

## 6 JUSTIFICACIÓN

La importancia de este proyecto radica desde un plano personal en el interés por dar a conocer el impacto positivo que ha tenido la firma del tratado de paz en Colombia con respecto al turismo frente a los demás países de América Latina, su incremento porcentual en relación a los años anteriores, recalcando los beneficios y reconocimientos internacionales, para poder así determinar el posicionamiento de Colombia como destino turístico mundial.

Colombia en los últimos años ha estado en proceso de cambios socioeconómicos, uno de los principales fue la firma del tratado de paz en donde fue reconocido internacionalmente por perdonar, y dejar en el pasado la huella que marco la guerra permitiendo que abandonara la lista de destinos riesgosos, prohibido por muchos, a uno de ensueños anhelado por miles de turistas, incrementando más del 30% de llegadas internacionales en relación a los años anteriores, esto le permite a las empresas crecer en el ámbito económico además de incentivar a aquellas personas emprendedoras que tengan visión de administradores para la fundación de empresas o establecimientos públicos que sirvan de ayuda a turistas que concurran el país, generando empleos para mejorar las condiciones de calidad de vida de los colombianos frente a países ya consolidados como destinos turísticos de América Latina.

Un aspecto importante a mencionar es que este departamento carece de identidad cultural con respecto a otras regiones de Colombia, por eso es importante ir rescatando el patrimonio y la esencia que identificaban a nuestros antepasados de la región, además de generar cierto interés en los habitantes de la provincia y aledaños a que visiten cada una de las zonas que comprenden la región logrando así el conocimiento de esta a turistas nacionales y extranjeros.

## 7 AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN

Turismo y Sociedad.

## 8 ESTADO DEL ARTE

### 8.1 ANTECEDENTES

#### 8.1.1 Provinciales.

Actualmente todo municipio debe contar con un plan de desarrollo en el que incluya el desarrollo turístico sostenible, el autor de esta investigación. Fórmula propuesta y estrategias que permitan convertir a Suesca como destino turístico competitivo de la región trabajando de la mano con los principios del desarrollo sostenible; Suesca se caracteriza por tener un enorme potencial turístico permitiéndole convertirse en un destino integral especializado en turismo de aventura.<sup>3</sup>

El sector del turismo en Colombia representa una oportunidad de crecimiento, Marysol Castillo, Alexander Zúñiga en su investigación “Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia” pretende realizar un respectivo análisis de aquellos programas académicos que brinden de ayuda al sector turístico, identificando el comportamiento de los egresados de los anteriores mencionados, logrando identificar porcentajes significativos de aquellos graduados de postgrados y pregrados.<sup>4</sup>

La Cámara de Comercio de Bogotá estableció un plan de competitividad para la provincia del Sumpaz donde se analiza todo tipo de variable, población, competitividad, desarrollo y organización con respecto a las demás provincias que comprenden el departamento de Cundinamarca resaltando en ellas cada uno de sus atributos, recursos y sectores de su economía, enfocados hacia el turismo de cada una de estas, realizando matrices DOFA que permitan analizar ( Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) creando o estableciendo planes de desarrollo y agenda de proyectos.<sup>5</sup>

#### 8.1.2 Nacionales

Nuestro país siempre ha sido uno de los destinos preferidos por muchos a la hora de viajar, en este artículo Alexander Zúñiga, Marysol Castillo hablan sobre el turismo en el periodo correspondiente de 2007 – 2010, este sector ha estado en constante avance e incremento pasando al 7 % en relación a los anteriores años, esto también se debe al auge que ha tenido América Latina como destino turístico por los extranjeros, a lo largo de esta investigación se logra identificar que a Colombia aún le falta proponer modelos para aumentar la competitividad y actividad turística.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> CASTELLANOS, Francy. Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca. Colombia. 2005. P.1.

<sup>4</sup> CASTILLO, Marysol. ZUÑIGA, Alexander. Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. Colombia. 2012. Vol.13.p.2

<sup>5</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Plan de competitividad para la provincia del Sumapaz. Colombia. 2010. p. 17.

<sup>6</sup> ZUÑIGA Alexander, CASTILLO Marysol. Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010). Colombia. 2012. p. 68

Colombia cuenta con una inmensidad de patrimonio histórico - cultural, la población indígena y campesinos verdes son el centro de la investigación realizada por Marie-Laure donde se centra en la ciudad de Santa Marta para analizar el comportamiento de estos en la sierra Nevada, y el papel que desempeñan en la zona logrando identificar que estos son considerados como guardianes de la naturaleza debido a que se preocupan por la conservación de sus habitat, evitando perder sus raíces, además de lo anteriormente mencionado también se abarca al producción de campesinos verdes.<sup>7</sup>

María Aguilera, Camila Bernal y Paola Quintero “hablan sobre el turismo y el desarrollo sobre el Caribe Colombiano”, esta región de Colombia se ha consolidado como una de las más apetecidas por los turistas extranjeras, ya que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, lo que le ha permitido a la región tener un desarrollo socioeconómico con respecto a las otras; mediante diferentes análisis se lograr percibir que le caribe colombiano debe ser una de las zonas de mayor aprovechamiento turístico para Colombia por eso se identifica la posible creación de una instancia regional para ejecutar planes maestro que ubiquen a la región caribe como uno de los principales destinos turísticos de América.<sup>8</sup>

## 8.2 REFERENTES

### 8.2.1 Provinciales

Nidia cantor, Yuri prieto realizan esta investigación basándose en la temática del ecoturismo en el municipio de san Bernardo, se realiza con el fin de Identificar los lugares del destino ecoturístico del este municipio logrando la caracterización de esta; Por tal motivo se le retribuye a la globalización este proceso que ha causado mayor movilidad entre las personas hacia esta zona del país, recurriendo a actividades de ecoturismo o senderismo para lo cual se necesita una respectiva señalización y cartografía de zonas concurridas, generando mayor conocimiento del territorio mediante elementos naturales.<sup>10</sup>

El turismo en la provincia del Sumapaz ha influido un poco en la economía del departamento de Cundinamarca por eso Jeny Morales, Víctor Fabián realizaron un estudio en los municipios de Pasca y Pandi, donde se analiza el crecimiento de estos dos municipios de la región, generación de empleo, creación de empresas por medio de las actividades o atractivos turísticos que estos poseen, despertando el interés de los turistas y habitantes de estos municipios desarrollando la cultura emprendedora permitiendo que los municipios avancen socioeconómicamente ofreciendo ofertas turísticas con el fin de dar a conocer un ambiente sano y natural.<sup>11</sup>

La provincia del Sumapaz es una de las zonas que cuenta con la mayor variedad de turismo, uno de ellos es el agro ecoturismo, por eso Harvey Lesmes en su

---

<sup>7</sup> LAURE Marie. Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. Francia. 2012. p.5

<sup>8</sup> AGUILERA María, BERNAL Camila, QUINTERO Paola. Hablan sobre el turismo y el desarrollo sobre el Caribe Colombiano. Colombia. 2006. p.10

<sup>10</sup> CANTOR Nidia, PRIETO Yuri. Cartografía temática de senderos ecoturísticos en el municipio de San Bernardo – Provincia del Sumapaz. Colombia. 2016. p.24

<sup>11</sup> MORALES Jenny, SIERRA Víctor. Estudio del subsector de turismo del departamento de Cundinamarca y la región del Sumapaz Pasca – Pandi. Colombia. 2018. p. 1

investigación “Promoción del agro ecoturismo en la provincia del Sumapaz” presenta un estudio que se realizó en el agro eco-parque Punto verde el cual está localizado en la vereda Usatama en Fusagasugá; donde se identifica e implementa un estudio en los veinte predios que conforman a este, donde se desempeñan prácticas agrícolas, producción en alimentos ecológicos, con perfil turístico para así clasificarlas por su avance tecnológico y de turismo.<sup>12</sup>

### 8.2.2 Nacionales

Desde la firma del tratado de paz nuestro país ha tenido un aumento con las llegadas internacionales de turistas extranjeros, es por eso que Pedro Villamizar realiza la investigación “Turismo y paz” donde realiza un respectivo análisis del impacto socioeconómico que este ha tenido, llegando a la conclusión que en los últimos años el turismo es considerado como uno de los sectores claves para la economía Colombiana; esto sucede por la aprobación que la comunidad internacional le ha brindado a nuestro país, como símbolo de empezar un post conflicto, dejando la guerra a un lado, visitando zonas que antes eran poco concurridas por el nivel de inseguridad que se presentaba en estas, un claro ejemplo es la región del Urabá – Darién, donde antes era una de las más peligrosas, este concepto quedo en el pasado.<sup>13</sup>

En nuestro país existen muchas zonas que estaban azotadas por el conflicto interno, una de ella es la Macarena meta, en el presente artículo de investigación, Nancy Rueda, Jorge Bonilla exponen este caso; en esta región el conflicto ha pasado a la historia convirtiendo el turismo como principal generador de desarrollo, esto se le debe a la riqueza natural que posee este departamento, en especial Caño cristales o más conocido como el “Rio de los 7 colores”. Llegando a la conclusión de la búsqueda de un rol específico para desempeñar el turismo en un destino de post conflicto.<sup>14</sup>

Colombia ha vivido a lo largo de los años el conflicto armado, lo que genera un impacto directo en su actividad turística, Miriam Menchero realiza un análisis profundo de la inestabilidad que tuvo el país en los últimos años con relación al tema del posconflicto, ya que la imagen a nivel nacional e internacional ha mejorado, llegando a la conclusión que el postconflicto puede llegar a convertirse en uno de los sectores más productivos para la economía de Colombia a corto plazo.<sup>15</sup>

### 8.3 MARCO TEÓRICO

La palabra turismo viene del latín “Tomus” que quiere decir vuelta o movimiento; La epistemología del turismo se remonta hacia el año de 1990 donde los filosofos se preocupaban mas por las otras areas del conocimiento que por esta, pero el panorama fue cambiando y hacia el año de 1997 donde John Tribe plasma su conocimiento en un modelo dividido en dos partes el primero de ellos se dice que lo

---

<sup>12</sup> LESMES Harvey. Contribución con el desarrollo del proyecto de investigación denominado promoción del agro ecoturismo en la provincia del Sumapaz de la empresa agro eco parque punto verde. Colombia. 2016. p. 11

<sup>13</sup> VILLAMIZAR Pedro. Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. Colombia.2017.p. 107.

<sup>14</sup> RUEDA Nancy, Bonilla Jorge. Turismo y postconflicto en el municipio de la Macarena, Meta – Colombia. 2017. Vol. 5, No .1. p. 5

<sup>15</sup> MENCHERO Miriam. Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?2018. Vol. 20. No. 30. p.6



aportan las agencias de viajes, hospedaje, demas actividades que provengan del turismo, la segunda division parte del turismo comercial apoyandose de disintas disciplinass del conocimiento generando un impacto entre lo social y lo ambiental.<sup>16</sup>

Ludwig von Bertalanffy presenta y divulga “La teoria general de sistemas” donde presenta sistemas abiertos interdisciplinarios, los cuales podian ser aplicados en cualquier ciencia; Uno de los princiaples temas que se trataba en estos sistemas era la economia de un pais, trabajando de la mano con la organizaciojn politica y turistica de una respectivo pais, municipio, o provincia. Esto estudios se pueden realizar de manera junta o individual para facilitar la comprension por parte de los habitantes.<sup>17</sup>

Raymundo cuervo propone un analisis de turismo basandose en la teoria Bertalanffy, llamado “ El turismo como medio de comunicaci3n humana” analizando diferentes investigaciones, publicaciones o articulo criticos sobre dicha teoria, llegando a la conclusion que el turismo es un conjunto que se divide en 9 subconjuntos donde se clasifica ciertas actividades turisticas en cada uno de estos, rearfirmando que el turismo es un sistema de comunicaci3n, que transmite de manera positiva y util informacion de lugares del mundo, promocionando cada uno de estos y la paz que se mantiene en cada uno de estos , mejorando o afectando las relaciones humanas.<sup>18</sup>

Leiper propone un sistema túristico comprendido por 5 elementos, los cuales los constituyen otros 3 compendios geograficos: “la region de origen del viajante, region de transito, la region del destino turistico; los otros dos son el turista y la industria del turismo y de los viajes, de acuerdo con Leiper estos 5 elementos trabajan de manera mancomunada siendo influida por factores externos impactando en diferentes ambientes sociales.<sup>19</sup>

---

<sup>16</sup> TRIBE, John. Campo del turismo. Nueva York. 1997. p. 10

<sup>17</sup> BERTALANIFFY, Ludwig. Teoría general de sistemas. Estados Unidos. 1968. p. 11.

<sup>18</sup> CUERVO, Raymundo. Sistema turístico de Cuervo. México. 1967.p.29

<sup>19</sup> LEIPER. Sistema turístico de Leiper.p.15.

## 9 MARCO METODOLÓGICO

La investigación “CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO EN COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE PAZ FRENTE A AMÉRICA LATINA ” Pretende determinar el posible impacto a nivel socioeconómico del turismo en nuestro país , por lo que será necesario retomar fuentes primarias y la recolección de información documental mediante técnicas investigativas, como lo son las entrevistas y encuestas aplicadas a los mayores de edad residentes de esta, permitiendo plantear una mejor forma de afrontar la economía a través del turismo en Colombia.

### 9.1 POBLACIÓN

La población objeto de estudio está constituida por los 635.236.000 habitantes de América latina, comprendida por los países de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

## 9.2 MUESTRA

El muestreo utilizado para la siguiente investigación es el muestreo variable debido a que este permite abarcar diferentes perspectivas de una misma problemática permitiendo mostrar y comprender de una manera global el tema investigado.

Tabla 1 Poblacion América Latina

<b>AMÉRICA LATINA</b>		
<b>País</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
Brasil	210.461.000	33,13%
México	125.357.000	19,73%
Colombia	49.737.000	7,83%
Argentina	44.723.000	7,04%
Perú	32.362.000	5,09%
Venezuela	32.030.000	5,04%
Chile	18.880.000	2,97%
Guatemala	17.745.000	2,79%
Ecuador	17.710.000	2,79%
Bolivia	11.390.000	1,79%
Haití	11.220.000	1,77%
Cuba	11.212.000	1,77%
República Dominicana	10.315.000	1,62%
Honduras	9.087.000	1,43%
Paraguay	7.104.000	1,12%
El salvador	6.675.000	1,05%
Nicaragua	6.494.000	1,02%
Costa Rica	5.032.000	0,79%
Panamá	4.190.000	0,66%
Uruguay	3.512.000	0,55%
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>635.236.000</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

## 9.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación será de tipo descriptivo y documental; ya que se pretende investigar y conocer los destinos turísticos más apetecidos de América Latina, definiendo así el impacto socioeconómico que permita.

## 9.4 INSTRUMENTOS

Para la presente investigación se recurrió a fuentes primarias como el trabajo de campo, utilizando diferentes técnicas como lo son la observación, entrevistas; e información secundaria de tipo documental, pero realizar un respectivo análisis del manejo que se le ha dado en los últimos años al tema del turismo en América Latina.

## 9.5 SOFTWARE

Se utilizó el SOFTWARE del paquete de office, utilizando programas como EXCEL el cual permite organizar un poco más la parte analítica y estadística de la investigación y Word para el desarrollo del proyecto.

## 10 MARCO CONCEPTUAL

Agroturismo: Clase del turismo rural que se orienta en el paisaje y tradición agraria.<sup>20</sup>

Cultura: Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.<sup>21</sup>

Desarrollo sostenible: Es el proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.<sup>22</sup>

Enoturismo: Es el turismo indígena en el que se busca resaltar las tradiciones y costumbres ancestrales de sus generaciones.<sup>23</sup>

Provincia: Territorio que hace parte de otra región geográfica.<sup>24</sup>

Sostenible: Sistemas biológicos que se mantienen productivos a lo largo del tiempo.<sup>25</sup>

Turismo cultural: Dimensión cultural y socioeconómica que busca el desarrollo de los pueblos o el lugar donde se realiza.<sup>26</sup>

Turismo Ecológico: Clase de turismo enfocado en la conservación y el cuidado del medio ambiente.<sup>27</sup>

Turismo patrimonial: “el patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”.<sup>28</sup>

Turismo religioso: Flujo de personas que realizan turismo con fines religiosos o con alto valor espiritual.<sup>29</sup>

---

<sup>20</sup> CONCEPTO DEFINICIÓN. Definición de Agroecoturismo. Colombia. 2020. P. 1

<sup>21</sup> MARAÑA, Mainer. Cultura y desarrollo: Evolución y perspectivas. Vasco.2010. No. 1. P. 7

<sup>22</sup> BUSINESS AS UNUSUAL. Desarrollo sostenible. Nueva York. S.f.

<sup>23</sup> TIMRURAL. Enoturismo, una forma distinta de viajar. Lima. 2015. P. 2

<sup>24</sup> BEMBIBRE, Cecilia. Provincia. Definición ABC. Bogotá. 2011.P. 1

<sup>25</sup> OXFAM, Intermón. Definición de sostenibilidad ¿Sabes que es y sobre que trata?. Bogotá. 2018. P. 2

<sup>26</sup> ECURED. Turismo Cultural. Cuba. S.f. p. 1

<sup>27</sup> BEMBIBRE, Cecilia. Turismo Ecológico. Definición ABC. Bogotá. 2012. P. 1

<sup>28</sup> HISOUR. Turismo Patrimonial. Cultura educación historia viajar. España. S.f. p. 2

<sup>29</sup> SELLARONGA, S and HABOKYAN, K. Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista iberoamericana de turismo. España. 2011. Vol. 1. No. 1. P. 1

Turismo rural: Turismo realizado en zonas aledañas a los municipios.<sup>30</sup>

Turismo urbano: Turismo realizado en el casco urbano del municipio.<sup>31</sup>

Turismo: Acciones y actividades que realizan las personas durante su estadía en otro lugar.<sup>32</sup>

Turista: Es una persona que se traslada de su lugar habitual a otro punto geográfico.<sup>33</sup>

---

<sup>30</sup> ESCUELA DE TURISMO. ¿Qué es el turismo rural y actividades que se practican?. Entorno turístico. México. S.f.p.1

<sup>31</sup> TINAJERO, José. Turismo Urbano, definición. Histormex. 2016. P. 1

<sup>32</sup> PEREZ, J and Gardey A. Turismo. Definición.de. 2012. P. 1

<sup>33</sup> UCHA, Florencia. Definición de turista.Mexico. Definición ABC. 2010.P.1

## 11 MARCO LEGAL

*Tabla 2 Normograma*

NORMA	DESCRIPCION	PAGINA	PARTES
Constitución política de Colombia de 1991	<p>La constitución política de Colombia “Reconoce las actividades del tiempo libre, como derecho de todas las personas” Y actualmente en Colombia El turismo es considerado como una de las actividades del tiempo libre.<sup>34</sup></p> <p>El estado intervendrá en la Protección del patrimonio cultural colombiano, patrimonio arqueológico y los bienes de uso público.<sup>35</sup></p>	<p>Página 14</p> <p>Página 17 y 19 Presidencia de la republica</p>	<p>Art 52 Art 63 y 72</p>
Ley 300 de 1996- Ley general de turismo	<p>Por medio de esta ley se reconoce la industria del turismo como industria de servicios, y se fomenta para el desarrollo socioeconómico y cultural del país protegiendo el medio ambiente de una manera responsable, brindándole acompañamiento al consumidor tanto de entidades privadas como públicas.<sup>36</sup></p>	<p>Página 1 y 2 (Anato)</p>	<p>Artículo 1 y 2</p>

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

<sup>34</sup> ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de Colombia. Colombia. 1991. P.14

<sup>35</sup> ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de Colombia. Colombia. 1991. p. 17-19.

<sup>36</sup> CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley general del turismo. Colombia. 1996. P. 1 y 2.

12 CAPÍTULO I: RECONOCER SI LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO EN COLOMBIA CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Tabla 3 Codificación matriz cualitativa

Completamente clara	<b>1</b>
No está definida	<b>2</b>
No posee información	<b>3</b>
NPI	<b>No posee información</b>

Tabla 4 Matriz cualitativa política pública del turismo

PAISES	NOMBRE	POLITICA	PCPIO	INSTO	SVCIO ACC
Colombia	Política de competitividad, el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial	Mediante estrategias se espera mejorar la competitividad del país implementando el trabajo mancomunado con la comunidad del sector donde fortalezca la sostenibilidad y permitan posicionar a Colombia como un destino turístico mundial.	1	2	1
Argentina	Plan federal estratégico de turismo sustentable 2025	Consolidar el proceso orientador y articulador a través de diferentes actuaciones como lo es la optimización de recursos para el desarrollo turístico sustentable.	1	1	1
Bolivia	Ley general del turismo "Bolivia te espera"	Fomentar, incentivar y desarrollar todo tipo de actividad productiva de los diferentes sectores ya sean públicos, privados o comunitarios, mediante el fortalecimiento de modelos de turismo de base comunitario, a través del marco de competencias que fue destinada a nivel central por la constitución política del estado.	1	2	1

Fuente: Elaboración propia



Tabla 5 Matriz cualitativa política pública del turismo

PAISES	NOMBRE	POLITICA	PCPIO	INSTO	SVCIO ACC
Brasil	Plan Nacional del Turismo	Fomentar la actividad turística como principal factor de desarrollo regional, donde todo tipo de población pueda acceder a paquetes de viajes, generando empleos e ingresos para que Brasil siga consolidado como un destino turístico deseado por turistas nacionales e internacionales.	1	1	1
Chile	Estrategia Nacional 2012-2020	Doblar el porcentaje de ingresos proveniente del turismo logrando pasar del 3.2% al 6% para el 2020.	1	1	1
Costa Rica	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE COSTA RICA	Seguir consolidando el turismo como pionero principal para la economía de Costa Rica implementando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo, que permita mejorar la calidad de vida de la nación.	1	1	1
Cuba	NPI	NPI	3	3	3
Ecuador	Política de Turismo del Ecuador	Lograr que el turismo de la nación se consolide como elemento dinamizador para el crecimiento económico y social, con ayuda del sector público y del ministerio del turismo (MINTUR).	1	1	1
El salvador	Política Nacional Del Turismo De La República del Salvador	El turismo debe ser la principal fuente de ingresos para la nación, en función de su potencial para resolver los retos del país.	1	1	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Matriz cualitativa política pública del turismo

PAISES	NOMBRE	POLITICA	PCPIO	INSTO	SVCIO ACC
Guatemala	Política Nacional para el desarrollo turístico sostenible de Guatemala 2012-2020	El turismo de la nación debe consolidarse como eje articulador, contribuyendo a mejorar las condiciones de competitividad en el ámbito internacional dignos de una buena calidad de vida.	1	2	1
Haití	NPI	NPI	3	3	3
Honduras	Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en Honduras	Incremento del turismo cuyo objetivo sea propiciar un eficiente crecimiento económico, erradicar la pobreza, lograr la equidad, mediante el aprovechamiento sostenible de aquellos recursos naturales y culturales.	1	1	1
México	Política Turística de México	Lo componen una serie de evaluaciones de políticas, programas y planes que promuevan el desarrollo turístico sustentable de México. Como también aquellas políticas para el desarrollo e incremento económico y de inversiones.	1	1	1
Nicaragua	Plan Nacional De Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua	El PND de Nicaragua debe estar articulado con los ODS, teniendo como objetivo principal incrementar la contribución del turismo a la economía nacional para logra un desarrollo sociocultural y económico nacional, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la nación.	1	2	1

Fuente: Elaboración propia

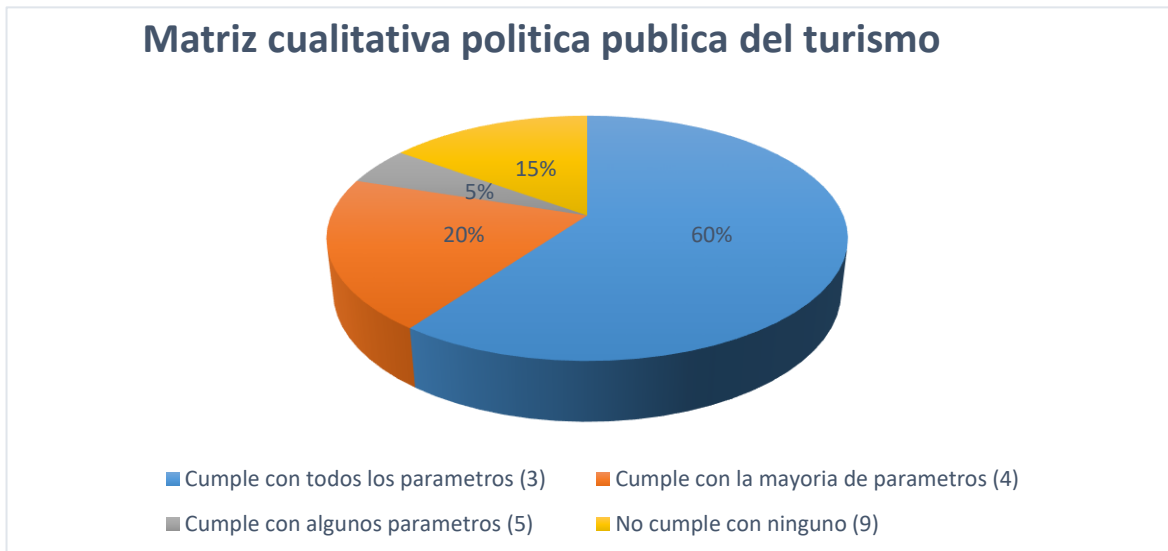
Tabla 7 Matriz cualitativa política pública del turismo

PAISES	NOMBRE	POLITICA	PCPIO	INSTO	SVCIO ACC
Panamá	Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2007-2020	Fomentar el desarrollo turístico sostenible mediante una transformación en la capacidad institucional en el ámbito nacional, regional y local.	1	2	2
Paraguay	Políticas en gestión institucional identificadas y definidas en el marco de la implementación del MECIP	Distribuir los procesos institucionales que se relacionen con el procedimiento de gestión de los recursos humanos, disponiendo de las políticas claras con respecto a los anteriormente mencionados.	1	1	1
Perú	Política de desarrollo turístico en el Perú	Aumentar la oferta turística de la nación, logrando que sea competitiva y sostenible, para así lograr facilitar la inversión privada, fortaleciendo la cultura turística.	1	1	1
República Dominicana	Plan estratégico institucional MITUR	Asegurar el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sustentable del turismo de la Republica dominica, planificando la fiscalización de la actividad turística.	1	1	1
Uruguay	Plan Nacional del Turismo 2030	Informar el programa de gestión política del turismo de la nación, para así orientarlo a mediano plazo mediante la actuación del sistema de aquellas técnicas y normas ejecutadas por el ministerio de turismo.	1	1	1
Venezuela	NPI	NPI	3	3	3

Fuente: Elaboración propia

Al realizar esta matriz cualitativa se percibe cuáles son los países que en verdad cumplen con todos los parámetros establecidos por la OMT, en el caso de Venezuela en este momento no existe una política pública de turismo definida ya que se preocupan más por la situación interna que vive el país, caso parecido sucede con la isla de Haití ya que después del terremoto presenciado en el año 2012 esta isla se preocupa más por la reconstrucción socioeconómica, en Cuba no existe una política definida debido a que es un país socialista que no se preocupa por la inyección de capital del exterior.

*Ilustración 1 Matriz cualitativa política pública del turismo*



Fuente: Elaboración propia

En la ilustración 1 se puede concluir que el 60% de los países de América Latina cumple con todos los parámetros de la política pública del turismo exigidos por la OMT (Organización Mundial del Turismo), El 20% cumple con la mayoría de estos, el 5% solo cumple con algunos de los parámetros y finalmente el 15% de los países de América Latina no cumple con ninguno de los parámetros de la OMT.

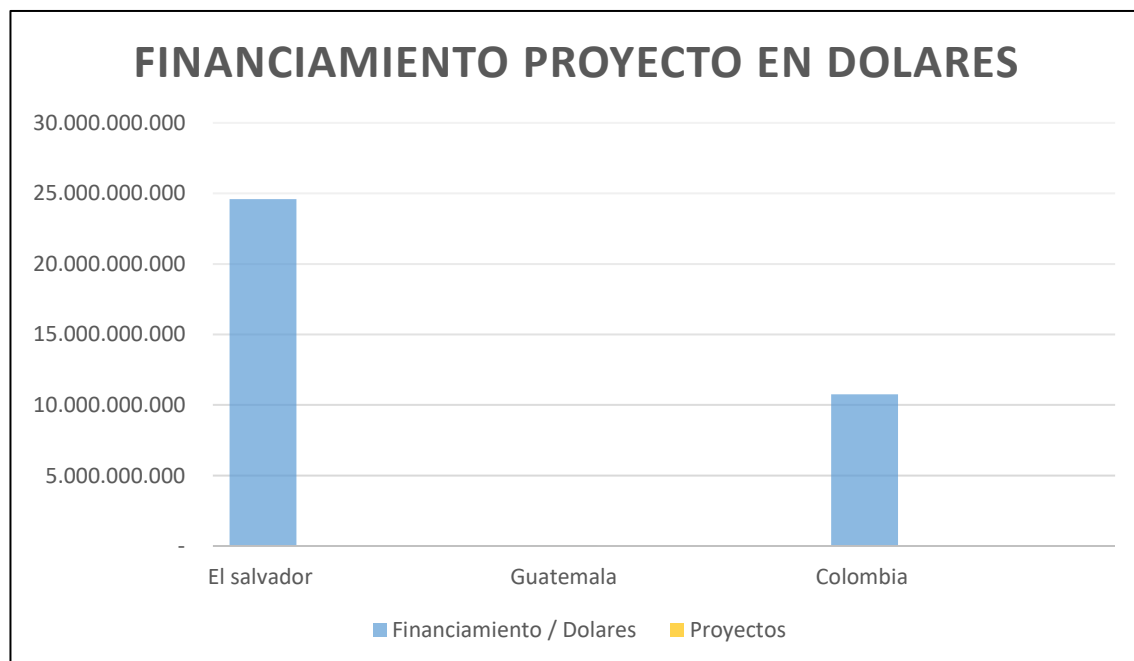
13 CAPITULO II: DETERMINAR EL IMPACTO QUE HA TENIDO LA FIRMA DEL TRATADO DE PAZ EN LOS INGRESOS PROVENIENTES DE ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO Y SU POSICIONAMIENTO FRENTE A LOS DEMÁS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Tabla 8 Proyectos y financiamiento de paz

Países	Financiamiento / Dólares	Proyectos
El salvador	24.600.000.000	El mundo de ODS 5 a través de la inteligencia emocional
		Ciudadanía Repensando el Territorio post-Terremoto
		Guía práctica para la implementación de la perspectiva de género» Proyecto ODS para una Educación Global, Inclusiva y en Equidad. Financiado por la Generalitat Valenciana
Guatemala	76.587	Yo Decido
		Juventudes y Sociedad Civil por los Derechos Humanos
		#Zikambio
Colombia	10.766.791.000	Amazonia, territorio paz
		Memorias para la vida y la paz en Nariño
		La sociedad civil en la construcción de paz

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2 Financiamiento proyectos de paz



Fuente: <https://www.cinep.org.co/> - Elaboración propia

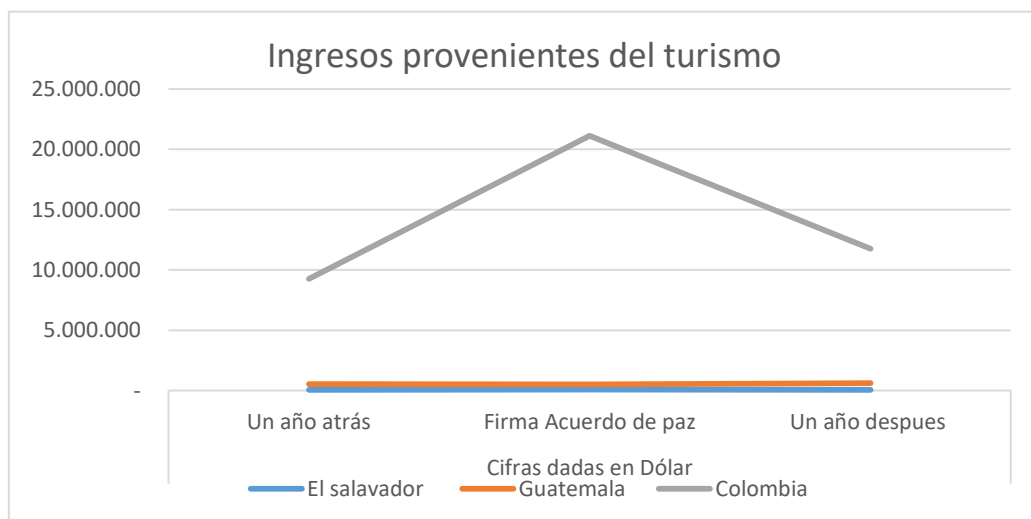
En la gráfica 1 se logra evidenciar la distribución y financiación que cada país le dio a sus recursos destinados para la elaboración de proyectos, en el caso de El Salvador fue el país que más invirtió caso contrario sucedió con Guatemala.

Tabla 9 Ingresos provenientes del turismo

Firma acuerdo de paz	Países	Cifras dadas en Dólar			Características
		Un año atrás	Firma Acuerdo de paz	Un año después	
16/01/1992	<b>El Salvador</b>	47.000	75.000	60.000	Conjunto de arreglos firmados entre el gobierno salvadoreño y el FMLN en el Castillo de Chapultepec, México, donde se puso fin a doce años de guerra civil en el país.
29/12/1996	<b>Guatemala</b>	491.000	440.000	561.917	Docena de acuerdos que fueron suscritos por el Gobierno de la República de Guatemala y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca -URNG-, entre 1991 y 1996, para alcanzar soluciones pacíficas a los principales problemas que generó el Conflicto Armado Interno.
26/09/2016	<b>Colombia</b>	8.725.600	20.609.340	11.133.540	Conversaciones que se llevaron a cabo entre el Gobierno de Colombia (en representación del Estado) y la guerrilla de las FARC. Estos diálogos tuvieron lugar en Oslo y en La Habana; se obtuvo como resultado la firma del Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto en Bogotá el 24 de noviembre de 2016.

Fuente: Elaboración Propia<sup>37</sup>

Ilustración 3 INGRESOS PROVENIENTES DEL TURISMO



Fuente: Elaboración propia

<sup>37</sup> ACTUALICESE. Ley de financiamiento: ¿Cuáles incentivos tributarios existen para el sector turístico? Bogotá. 2018

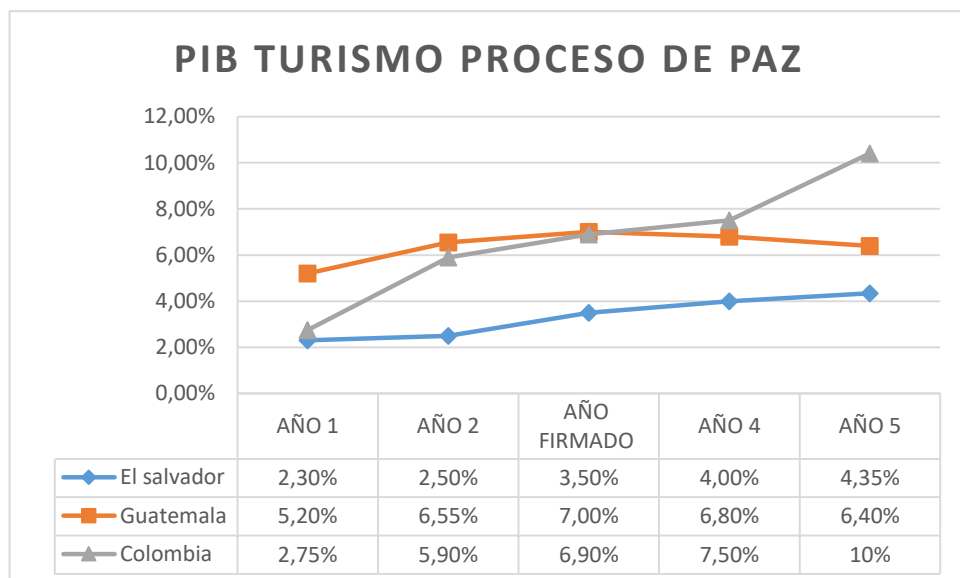
En La grafica 2 se logra analizar el incremento potencial que tuvo en el caso de Colombia la firma del tratado de paz, este aumento se logra percibir en los 3 países que presenciaron dicho proceso, año siguiente a la firma esta cifra se disminuye.

Tabla 10 PIB PROCESOS DE PAZ

PIB					
Países	AÑO 1	AÑO 2	AÑO FIRMADO	AÑO 4	AÑO 5
El salvador	2,30%	2,50%	3,50%	4,00%	4,35%
Guatemala	5,20%	6,55%	7,00%	6,80%	6,40%
Colombia	2,75%	5,90%	6,90%	7,50%	10%

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 4 PIB TURISMO PROCESO DE PAZ



Fuente Elaboración propia<sup>39</sup>

En la gráfica 3 se analizó los años anteriores y después de la firma de los tratados de paz correspondientes a cada país, en el caso de Colombia y Salvador se aumenta de manera significativa cada año, el caso contrario sucede con Guatemala el cual disminuye después de la firma.

<sup>39</sup> ARTEAGA, Desireé. Hacia la construcción de una cuenta satélite de turismo. Boletín económico. El salvador. S.f

14 CAPITULO 3: COMPARAR LA LEY DE FINANCIAMIENTO DE COLOMBIA  
FRENTE A LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Tabla 11 Beneficios al sector turístico de la ley de financiamiento

<b>Nuevo petróleo de Colombia: Ley de financiamiento</b>	
<b>Beneficio</b>	<b>Porcentaje</b>
Renta	Reducción de la tasa nominal
Descuento del IVA de bienes de capital	100%
El descuento del 50% del ICA, después de dos años se reducirá el 100%	Primer año: 50% Segundo año 100%
Renta preferencial en nuevos proyectos	9%
Rentas especiales para grandes inversiones	27%

Fuente: Elaboración propia<sup>40</sup>

Tabla 12 IVA excluido

<b>IVA EXCLUIDO</b>	
<b>Beneficio</b>	<b>Zona</b>
Servicios hoteleros y turísticos prestados en zonas del régimen aduanero especial	Urabá
	Tumaco y Guapi
	Inírida
	Puerto Carreño
	La primavera y Cumaribo
	Maicao
La prestación de actividades culturales musicales y deportivas	Uribía y Manaure
	Territorio Nacional

Fuente: Elaboración propia<sup>41</sup>

<sup>40</sup> ACTUALICESE. Ley de financiamiento: ¿Cuáles incentivos tributarios existen para el sector turístico? Bogotá. 2018

<sup>41</sup>ACTUALICESE. Ley de financiamiento: ¿Cuáles incentivos tributarios existen para el sector turístico? Bogotá. 2018



15 CAPITULO 4: DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE CONDUZCAN AL POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO Y COMPETITIVO CON RELACIÓN A LOS DEMÁS PAÍSES AMÉRICA LATINA

Tabla 13 Plataformas WEB en Colombia

Colombia	
Plataforma web	Servicio
Boats4U	Permite escoger planes con botes o yates en Cartagena.
Planesturisticos.com	Ofrece planes vacacionales tanto a nivel nacional como internacional
Clinical Travel	Servicios médicos a nivel nacional e internacional
Pinbus	Pasajes online a todo el país
GDX Travel by Undertrail	cuyo objetivo es ayudar a consolidar aerolíneas y compañías de bus de bajo costo
Turístico	Ofrece todo tipo de servicios turístico en Santander

Fuente: Elaboración propia<sup>42</sup>

Tabla 14 Principales plataformas de turismo

Agencia	Descripción
Pullmantur	Actividades turísticas en cruceros
Despegar.com	Ofrece todo tipo de servicios turísticos desde hoteles, vuelos, actividades y demás servicios
TripAdvisor	Ofrece todo tipo de servicios turísticos desde hoteles, vuelos, actividades y demás servicios
eDestinos	Ofrece todo tipo de servicios turísticos desde hoteles, vuelos, actividades y demás servicios
Airbnb	Alojamiento cómodo en cualquier parte de América Latina
Ebooking	Ofrece todo tipo de servicios turísticos desde hoteles, vuelos, actividades y demás servicios

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15 se ve plasmada la información del ranking correspondiente a las principales plataformas digitales que se encuentran en nuestro país, en la tabla 16 al igual que la primera, también se ve reflejado el ranking de las principales plataformas digitales pero esta vez en el ámbito internacional. Las dos anteriores mencionadas brindan todo tipo de servicio turístico y hotelero, traslados, planes vacacionales o demás actividades que se vean incurridas en el ámbito turístico.

<sup>42</sup> EL ESPECTADOR. Seis páginas web que recomienda el Mintic para hacer turismo. Revista el espectador. Bogota. 2018. P. 1

## 16 RECURSOS

### 16.1 RECURSOS HUMANOS

Tabla 15 Recursos humanos

Nombre	Número de horas	Valor hora	Valor total
Harold Esteban Rincón Mesa	800	\$ 3.450	\$ 2.760.000

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

### 16.2 RECURSOS MATERIALES

Tabla 16 Recursos materiales

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Agenda	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Carpeta	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Esfero	2	\$ 1.000	\$ 2.000
Marcador	1	\$ 4.000	\$ 4.000
Computador portátil	1	\$ 800.000	\$ 800.000
Lápiz	1	\$ 1.000	\$ 1.000
<b>Total</b>			<b>\$ 814.000</b>

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

### 16.3 OTROS RECURSOS

Tabla 17 Otros recursos

Servicio	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Impresiones	100	\$ 100	\$ 10.000
Internet	1000	\$ 40	\$ 40.000
Luz	45	\$ 1.000	\$ 45.000
Transporte	60	\$ 1.650	\$ 99.000
<b>Total</b>			<b>\$ 194.000</b>

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

### 16.4 RESUMEN

Tabla 18 Resumen

RECURSOS	VALOR
Recursos humanos	\$ 2.760.000
Recursos materiales	\$ 814.000
Otros recursos	\$ 194.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.768.000</b>

Elaborado por: Harold Esteban Rincón Mesa

## 17 DIAGRAMA DE GANTT

Tabla 19 Diagrama de Gantt

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			CONTRASTE DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO EN COLOMBIA CON RESPECTO AL PROCESO DE PAZ FRENTE A AMÉRICA LATINA																																				
			2019														2020																						
			MESES																																				
			AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
SEMANAS			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
No.	FASES	ACTIVIDADES																																					
1		Selección del Tema																																					
2		Acompañamiento asesor																																					
3		Entrega y sustentación de anteproyecto																																					
4	Reconocer si la política pública de turismo en Colombia cumple con los estándares establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT)	Acompañamiento asesor																																					
		Recolección y análisis de datos																																					
		Ejecución y cumplimiento del objetivo																																					
5	Determinar el impacto que ha tenido la firma del tratado de paz en los ingresos provenientes de actividades relacionadas al turismo y su posicionamiento frente a los demás países de América Latina	Acompañamiento asesor																																					
		Recolección y análisis de datos																																					
		Elaboración de gráficas																																					
		Ejecución y cumplimiento del objetivo																																					
6	Comparar la ley de financiamiento de Colombia frente a los países de América Latina	Acompañamiento asesor																																					
		Recolección y análisis de datos																																					
7	Diseñar estrategias que conduzcan al posicionamiento de Colombia como destino turístico y competitivo con relación a los demás países de América Latina	Acompañamiento asesor																																					
		Recolección y análisis de datos																																					
		Elaboración de gráficas																																					
		Ejecución y cumplimiento del objetivo																																					
8		Elaboración del artículo																																					
9		Sustentación de ponencia interna																																					
10		Elaboración del artículo																																					
11		Sustentación de ponencia externa																																					
12		Entrega de informe final al comité de opciones de grado																																					

Fuente: Elaboración propia

## 18 CONCLUSIONES

Colombia es uno de los países que cuenta con mayor diversidad en América Latina, es uno de los pocos países que cuenta con toda clase de turismo, estos se ven en todo el territorio nacional, con la firma del tratado de paz se ha permitido visitar zonas que antes eran poco transitadas y conocidas, Se logra percibir que con la firma de esta, Colombia ha ido implementado planes de desarrollo que le permiten mejorar cada una de sus políticas publicas, fortaleciendo lazos para entrar a competir y lograr posicionarse como destino turístico en América Latina preferido de los extranjeros.

La firma del tratado de paz trajo consigo muchos beneficios para la economía colombiana, donde se incrementa más del 20% de sus ingresos provenientes del turismo respecto al año anterior 2014-2015, esta situación sucede igual con los otros dos países que también dijeron adiós a la guerra en América Latina, los cuales fueron El Salvador y Guatemala. Con estos resultados se logra evidenciar que una vez los países abandonan el conflicto armado tanto la economía nacional como su reconocimiento internacional se mejora, esto se ve evidenciado en las estadísticas anteriormente explicadas. También se demuestra que uno de los países que más le invirtió capital al proceso de paz y posconflicto fue Colombia, donde no solo han sido ingresos que provengan del gobierno nacional sino también de todos aquellos gobiernos internacionales.

La ley de financiamiento Colombiana del año 2019 trajo consigo muchos beneficios tributarios al sector turístico en Colombia, donde se empieza a fomentar la inversión de capital para la creación de empresas que promuevan el turismo y sus actividades derivadas a este, donde se les brindan incentivos tributarios, permitiendo así que Colombia se convierta en un sitio apetecido por los turistas tanto nacionales como internacionales, es por eso que se cataloga el turismo como el nuevo petróleo Colombiano.

Respecto al último objetivo se realiza un adecuado estudio de aquellos sitios web pioneros que ofrezcan servicios turísticos y sus derivados, tanto en el territorio nacional como internacional, estos no solo cumplen con todos los requisitos legales requeridos por sus respectivos territorios, sino también por los estándares de calidad exigidos por el consumidor. Ofreciendo servicios hoteleros, médicos, planes

vacacionales, desplazamiento entre territorio nacional e internacional, vuelos y demás servicios turísticos

## 19 RECOMENDACIONES

La situación por la que está pasando el mundo entero en la actualidad es preocupante para todos los sectores de la economía, y el sector turístico no fue la excepción, fue el más afectado por esta pandemia, es por eso que se recomienda a todas las empresas turísticas realizar una medición posterior del valor de sus activos, para saber el verdadero impacto del COVID 19 en sus ingresos, ya que los ingresos disminuirán con respecto a los años anteriores, afectando el valor de sus activos ya que al igual que sus ingresos se disminuirá. Se debe realizar un respectivo deterioro y una vez realizado esto, se recomienda crear una reserva en apoyo a la difícil situación que atraviesan sus empresas

## 20 BIBLIOGRAFÍA

ZORNITTA, José. Turismo en América Latina y en el caribe políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad. Caucaia. 2017.P. 5

EL ESPECTADOR. Con acuerdo de paz, la llegada de turistas internacionales creció más de 20 %.Colombia.2018.P.1

CASTELLANOS, Francy. Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca. Colombia. 2005. P.1.

CASTILLO, Marysol. ZUÑIGA, Alexander. Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. Colombia. 2012. Vol.13.p.2

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Plan de competitividad para la provincia del Sumapaz. Colombia. 2010. p. 17.

ZUÑIGA Alexander, CASTILLO Marysol. Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010). Colombia. 2012. p. 68

LAURE Marie. Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia.Francia.2012. p.5

AGUILERA María, Bernal Camila, QUINTERO Paola. Hablan sobre el turismo y el desarrollo sobre el Caribe Colombiano. Colombia.2006.p.10

CANTOR Nidia, PRIETO Yuri. Cartografía temática de senderos ecoturísticos en el municipio de San Bernardo – Provincia del Sumapaz. Colombia. 2016. p.24

MORALES Jenny, SIERRA Víctor. Estudio del subsector de turismo del departamento de Cundinamarca y la región del Sumapaz Pasca – Pandi. Colombia.2018. p. 1

LESMES Harvey. Contribución con el desarrollo del proyecto de investigación denominado promoción del agro ecoturismo en la provincia del Sumapaz de la empresa agro eco parque punto verde. Colombia. 2016. p. 11

VILLAMIZAR Pedro. Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. Colombia.2017.p. 107.

RUEDA Nancy, Bonilla Jorge. Turismo y postconflicto en el municipio de la Macarena, Meta – Colombia. 2017. Vol. 5, No .1. p. 5

MENCHERO Miriam. Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?2018. Vol. 20. No. 30. p.6

TRIBE, John. Campo del turismo. Nueva York. 1997. p. 10

BERTALANIFFY, Ludwig. Teoría general de sistemas. Estados Unidos. 1968. p. 11.

CUERVO, Raymundo. Sistema turístico de Cuervo. México. 1967.p.29

LEIPER. Sistema turístico de Leiper.s.f.p.15.

CONCEPTO DEFINICIÓN. Definición de Agroecoturismo. Colombia. 2020. P. 1

MARAÑA, Mainer. Cultura y desarrollo: Evolución y perspectivas. Vasco.2010. No. 1. P. 7

BUSINESS AS UNUSUAL. Desarrollo sostenible. Nueva York. S.f.

TIMRURAL. Etnoturismo, una forma distinta de viajar. Lima. 2015. P. 2

BEMBIBRE, Cecilia. Provincia. Definición ABC. Bogotá. 2011.P. 1

OXFAM, Intermón. Definición de sostenibilidad ¿Sabes que es y sobre que trata?. Bogotá. 2018. P. 2

ECURED. Turismo Cultural. Cuba. S.f. p. 1

BEMBIBRE, Cecilia. Turismo Ecológico. Definición ABC. Bogotá. 2012. P. 1

HISOUR. Turismo Patrimonial. Cultura educación historia viajar. España. S.f . p. 2

SELLARONGA, S and HABOKYAN, K. Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista iberoamericana de turismo. España. 2011. Vol. 1. No. 1. P. 1



ESCUELA DE TURISMO. ¿Qué es el turismo rural y actividades que se practican?  
Entorno turístico. México. S.f.p.1

TINAJERO, José. Turismo Urbano, definición. Histormex. 2016. P. 1

PEREZ, J and Gardey A. Turismo. Definición. De. 2012. P. 1

UCHA, Florencia. Definición de turista. México. Definición ABC. 2010.P.1

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de Colombia.  
Colombia. 1991. P.14

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de Colombia.  
Colombia. 1991. p. 17-19.

CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley general del turismo. Colombia. 1996. P. 1 y  
2.

ARTEAGA, Desireé. Hacia la construcción de una cuenta satélite de turismo.  
Boletín económico. El salvador. S.f

ACTUALICESE. Ley de financiamiento: ¿Cuáles incentivos tributarios existen para  
el sector turístico? Bogotá. 2018

EL ESPECTADOR. Seis páginas web que recomienda el Mintic para hacer  
turismo. Revista el espectador. Bogotá. 2018. P. 1