	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	Miércoles, 29 de enero de 2020
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Girardot


UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GONZALEZ BARRAGAN	DIANA CAMILA	1070607866
CABEZAS PATIÑO	JOHN ESMITH	1069924861

Carrera 19 No. 24-209 Girardot- Cundinamarca
 Teléfono (091) 8315484 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 9

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
CARRILLO	OSCAR

TÍTULO DEL DOCUMENTO
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EXPO FOTO SOBRE LA HISTORIA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO (1969-2018), PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
TECNOLOGO EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
1/09/2019	57

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.IDENTIDAD TURISTICA	TOURIST IDENTITY
2.CULTURA EN GIRARDOT	CULTURE IN GIRARDOT
3.HISTORIA FOTOGRAFICA	PHOTO STORY
4.REINADO NACIONAL DEL TURISMO	NATIONAL REIGN OF TOURISM
5.RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL	RECOVERY OF CULTURAL IDENTITY
6.CREACIÓN DE UNA EXPO FOTO	CREATION OF A PHOTO EXPO

Carrera 19 No. 24-209 Girardot- Cundinamarca
Teléfono (091) 8315484 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 9

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

Las costumbres y tradiciones de cada pueblo o región son parte de su identidad cultural, estas potencializan el turismo para venderlo y promocionarlo, para ello estas deben ser arraigadas y apropiadas completamente por la comunidad. “Para conocernos mejor como personas y como grupo humano, es importante reflexionar acerca de nuestras costumbres y tradiciones, pensar y dialogar con la comunidad acerca de qué podemos rescatar del legado de nuestros antepasados”. El reinado Nacional del Turismo es parte de la cultura de Girardot, desde 1969 se ha venido celebrando gracias al potencial turístico de la región, además de promocionar la marca ciudad a nivel nacional. Sin embargo las nuevas generaciones desconocen el verdadero significado del reinado. Por ello, esta propuesta busca rescatar el verdadero significado de esta tradición para el municipio, mejorando así el fomento del turismo cultural de Girardot a nivel nacional y local y rescatar la identidad turística y cultural del municipio.

Por ende, desde nuestra posición como estudiantes de tecnología en gestión turística y hotelera se plantea esta propuesta como solución a la problemática desde la formación, considerando que la mayor problemática, es la falta de conocimiento y de cultura ciudadana. También es importante rescatar el legado cultural del municipio, logrando que las generaciones pasadas, quienes conocen y vivieron las primeras versiones del Reinado compartan y vivifiquen esta tradición cultural a los habitantes del municipio y así mismo a los turistas que nos visitan, esta estrategia puede ser posible a través de las fotografías. Que mejor manera de recordar una historia que narrarla con imágenes, lo cual hoy es un arte.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 9

ABSTRACT

The customs and traditions of each town or region are part of their cultural identity, they potentiate tourism to sell and promote it, for this they must be rooted and fully appropriated by the community. "To get to know each other better as people and as a human group, it is important to reflect on our customs and traditions, think and talk with the community about what we can rescue from the legacy of our ancestors." The National Tourism reign is part of the Girardot culture, since 1969 it has been celebrated thanks to the tourism potential of the region, in addition to promoting the city brand nationwide. However, new generations are unaware of the true meaning of the reign. Therefore, this proposal seeks to rescue the true meaning of this tradition for the municipality, thus improving the promotion of Girardot cultural tourism at the national and local levels and rescuing the tourist and cultural identity of the municipality.

Therefore, from our position as students of technology in tourism and hotel management this proposal is proposed as a solution to the problem from training, considering that the greatest problem is the lack of knowledge and citizen culture.

It is also important to rescue the cultural legacy of the municipality, ensuring that past generations, who know and lived the first versions of the Reign, share and vivify this cultural tradition to the inhabitants of the municipality and also to the tourists who visit us, this strategy can be possible through the photographs. What better way to remember a story than to tell it with images, which today is an art.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 9

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 9

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 9

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 8 de 9

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EXPO FOTO SOBRE LA HISTORIA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO (1969-2018), PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA, 2019	Texto, imágenes y tablas
2.	
3.	
4.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 9 de 9

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
GONZALEZ BARRAGAN DIANA CAMILA	
CABEZAS PATIÑO JOHN ESMITH	

21.1-51.20

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EXPO FOTO SOBRE LA
HISTORIA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO (1969-2018), PARA EL
FOMENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA**

AUTOR

**CABEZAS PATIÑO JOHN SMITH
GONZÁLEZ BARRAGÁN DIANA CAMILA**

OSCAR CARRILLO

TUTOR

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
GIRARDOT 2019**

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	5
2. OBJETIVOS.....	6
2.1 OBJETIVO GENERAL:.....	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	6
3. JUSTIFICACIÓN:	7
5. MARCO DE REFERENCIA.....	9
5.1 ANTECEDENTES.....	9
5.2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	9
5.3 MARCO GEOGRÁFICO.....	13
5.4 MARCO LEGAL Y JURÍDICO.....	14
6. DISEÑO METODOLOGICO	17
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:	17
6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	17
7. MODELOS DE RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE REGISTROS FOTOGRÁFICOS EN COLOMBIA	19
8. HISTORIA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO Y SU INFLUENCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT	25
9. PRESUPUESTO PARA PUESTA EN MARCHA DE LA EXPO FOTO	40
10. SIMULACRO.....	42
11. RECURSOS.....	43
11. 1 RECURSO HUMANO	43
11. 2. RECURSO INSTITUCIONAL	43
11. 3RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES.....	43
12. IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL	45
13. CONCLUSIONES.....	46
14. RECOMENDACIONES.....	47

15.	ANEXOS.....	48
16.	BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA	55

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Girardot es considerado uno de los sitios turísticos más atractivos en el departamento de Cundinamarca gracias a sus elementos naturales como el clima y el río Magdalena¹. Su ubicación central permite el acceso a ciudades capitales como Bogotá, Ibagué, Neiva, entre otras, además, cuenta con infraestructura hotelera, de entretimiento y gran variedad de restaurantes. Todas estas variables han permitido que Girardot sea una ciudad turística y desde 1969 sede del Reinado Nacional del Turismo, que se lleva a cabo en el mes de Octubre, cuando se celebra su cumpleaños, es en esta temporada del año cuando llegan la mayor cantidad de turistas quienes disfrutan de las diferentes actividades que se desarrollan en la ciudad. El reinado nacional del turismo se sigue realizando anualmente, y continua generando gran expectativa entre la comunidad girardoteña y de turistas, debido a las fiestas, conciertos, cantantes y artistas invitados², que son presentados dentro de la programación de actividades.

Sin embargo en las últimas versiones del reinado se ha evidenciado la notable pérdida de cultura y sentido de pertenencia por parte de las nuevas generaciones hacia las tradiciones del municipio y el significado real del reinado, esto se puede evidenciar en el desarrollo de las actividades como la cabalgata, el desfile náutico, y la velada de elección y coronación, en las cuales no hay orden, inclusión, seguridad y logística. En cambio, se destaca el descontrol, basuras, contaminación auditiva, robos entre otras problemáticas. “Las imágenes del molesto momento que vivió la mujer ya son virales en redes sociales. Algunos

¹ ENCOLOMBIA Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 14 de Septiembre 2019] Disponible en: www.encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cundinamarca/girardot/

² AVIATUR Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 18 de Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.aviatur.com/blog/experiencias/reinado-nacional-del-turismo>

critican la escasa presencia de Policía”³, situaciones como esta son constantemente vividas en el municipio durante este evento, el desorden y la falta de cultura toman el control y se promocionan más que el mismo reinado. Cabe resaltar que esta imagen de desorganización e inseguridad, es lo que los turistas más perciben de Girardot, y a través del voz a voz, de las redes sociales y de otros medios toda Colombia lo conoce.. Teniendo en cuenta esto, se quiere implementar la idea de crear una expo foto para que los turistas tengan la opción no solo de divertirse y disfrutar del clima sino también de llevarse un concepto más claro de lo que ha sido la evolución del reinado nacional del turismo por medio de fotografías, y de la misma manera lograr que los Girardoteños fortalezcan su formación cultural, conozcan más del significado que tiene esta festividad y sientan interés por lo nuestro, dejando a un lado las demás actividades que generan desorden.

Por ende, con este proyecto se busca crear valor y promover el verdadero significado del Reinado Nacional del Turismo en Girardot a partir de una expo foto que relate su historia a turistas y a la comunidad girardoteña. Es importante recalcar que no se pretende solucionar por completo la problemática hallada, sino aportar desde la formación a una solución.

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo se podría recuperar la identidad cultural turística del reinado nacional del turismo (1969-2018) de Girardot Cundinamarca por medio de una expo foto?

³ PULZO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 18 de Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.pulzo.com/nacion/video-mujer-llena-espuma-girardot-PP575041>

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Proponer la creación de una expo foto sobre la historia del Reinado nacional del turismo (1969-2018) para el fomento de la identidad cultural turística de Girardot, Cundinamarca.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar modelos de recuperación de identidad cultural a través de registros fotográficos en municipios de Colombia.
- Obtener información sobre la historia, evolución y trayectoria del reinado nacional del turismo y su influencia para el desarrollo turístico del municipio en material como fotografías y artículos periodísticos.
- Definir los costos necesarios para la puesta en marcha de una exposición fotográfica sobre la historia del Reinado Nacional del Turismo en Girardot.
- Realizar un simulacro de la expo foto sobre la historia del Reinado Nacional del Turismo.

3. JUSTIFICACIÓN:

Las costumbres y tradiciones de cada pueblo o región son parte de su identidad cultural, estas potencializan el turismo para venderlo y promocionarlo, para ello estas deben ser arraigadas y apropiadas completamente por la comunidad. “Para conocernos mejor como personas y como grupo humano, es importante reflexionar acerca de nuestras costumbres y tradiciones, pensar y dialogar con la comunidad acerca de qué podemos rescatar del legado de nuestros antepasados”⁴. El reinado Nacional del Turismo es parte de la cultura de Girardot, desde 1969 se ha venido celebrando gracias al potencial turístico de la región, y ha permitido fomentar el turismo en la temporada de Octubre, además de promocionar la marca ciudad a nivel nacional. Sin embargo las nuevas generaciones desconocen el verdadero significado del reinado, teniendo la perspectiva de fiesta, concierto y algarabía en su imaginario. Por ello, esta propuesta busca rescatar el verdadero significado de esta tradición para el municipio, mejorando así el fomento del turismo cultural de Girardot a nivel nacional y local y rescatar la identidad turística y cultural del municipio.

Por otro lado, diferentes problemáticas de orden público como la mencionada en el capítulo anterior, y la muerte de dos animales en la cabalgata del 2018⁵, se pueden seguir manifestando o aumentando en su peor caso a menos que se implementen medidas correctivas. Por ende, desde nuestra posición como estudiantes de tecnología en gestión turística y hotelera se plantea esta propuesta como solución a la problemática desde la formación, considerando que la mayor problemática, es la falta de conocimiento y de cultura ciudadana.

⁴ CURSOS EN LINEA Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>

⁵ RCN RADIO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://www.rcnradio.com/colombia/region-central/investigan-muerte-de-dos-caballos-tras-cabalgata-en-girardot>

También es importante rescatar el legado cultural del municipio, logrando que las generaciones pasadas, quienes conocen y vivieron las primeras versiones del Reinado compartan y vivifiquen esta tradición cultural a los habitantes del municipio y así mismo a los turistas que nos visitan, esta estrategia puede ser posible a través de las fotografías. Que mejor manera de recordar una historia que narrarla con imágenes, lo cual hoy es un arte⁶.

⁶ RAPOSO QUINTANA Gabriela Narrativas de la imagen: Memoria, relato y fotografía Revista Chilena de Antropología Visual - número 13 - Santiago, junio 2009 - 79/103 pp.- ISSN 0718-876x. Rev. chil. antropol. vis.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 ANTECEDENTES

No se han desarrollado proyectos similares que busquen fomentar el valor y real significado del Reinado nacional del Turismo en Girardot, con base en exposiciones fotográficas.

La referencia más cercana, es el trabajo realizado por la agencia de turismo "*Aquí Toy*", la cual cuenta con un museo dedicado a la historia del municipio, esta funciona como empresa privada, allí se pueden encontrar varios elementos antiguos y representativos del municipio, junto con su historia. La casa "*Aquí Toy*", trabaja constantemente en pro de este objetivo, rescatar la identidad cultural de Girardot,

5.2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

- **EXPOSICION**

-Expo se puede referir a: Exposición, abreviatura de "exposición", y también conocida como,

-Feria Mundial: Feria, una exposición donde las empresas de una industria muestran y demuestran sus productos más recientes.

-Computer expo, una feria dedicada a la informática y la electrónica⁷

Una exposición es una convocatoria, generalmente pública, en la que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática (tales como: obras de arte, hallazgos arqueológicos, instrumentos de diversa índole, maquetas de experimentos científicos, maquetas varias, temas de debate, etc...), que gozan de interés de un determinado segmento cívico, militar o bien de una gran parte de la población (interés general, masivo o popular). Una exposición permanente, organizada y estructurada, generalmente histórica o costumbrista, constituye una institución llamada museo.

Las exposiciones se presentan preparadas al enfrentarse a ellas así dirás con toda la seguridad el tema a exponer. La calificación de las exposiciones puede admitir tantas variantes como criterios técnicos que puedan aplicarse para destacar las características y usos de este medio de documentación específico del museo que encarna al propio tiempo su personalidad y su misión. Y por el que públicamente se le juzgará. En un sentido histórico y de acuerdo con su desarrollo sociocultural, se pueden comprobar inicialmente.

1. Simbólica, con una finalidad de glorificación religiosa y política, unida especialmente en casi todas las civilizaciones y culturas al valor obtenido de los objetos.
2. Comercial, vinculada al valor de la mercadería.
3. Documental, íntimamente ligada al valor informativo o científico de los objetos, utilizando no sólo por los museos de carácter científico o técnico, y los eco-museos, sino también por todos aquellos organismos e instituciones que desarrollan sus actividades por medio de exposiciones para la difusión de conocimientos

⁷ EDUCALINGO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en <https://educalingo.com/es/dic-en/expo>

4. Estética, inherente al valor artístico de las obras y objetos para crear una experiencia completa por medio de los sentidos.

Estas son algunas de las funciones generales de una exposición, de acuerdo con las relaciones entre observador y contenido. Las tipologías expositivas propiamente dichas se clasifican en dos grandes grupos según un criterio espacio-temporal; exposiciones permanentes y exposiciones temporales, estas últimas se subdividen en exposiciones itinerantes, exposiciones móviles y exposiciones portátiles.

Según la naturaleza o cualidad material de lo expuesto, las exposiciones pueden ser de objetos originales o de reproducciones, virtuales y mixtas. Según las características formales de su enfoque y organización de los elementos expositivos, sistemática, si atiende a criterios o a una metodología de desarrollo preestablecidos de acuerdo con los fines propios que se persiguen en esa muestra y ecológica, si se propone dar una visión global y ambiental del mensaje o contenido de la exposición relacionándola con el hábitat, integrando en ella todos los elementos expresivos y definitorios de su propuesta.

- **IDENTIDAD.**

La identidad del “yo” es un concepto moderno en donde se entiende el individuo como un ser que relata una reflexión personal, donde se permite comprenderse a sí mismo y sus condiciones.

El concepto de identidad no puede verse separado del concepto de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Vera (2012) Afirma que, tratándose de actores sociales, la Identidad es la construcción de sentido,

atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición.

El conocimiento de uno mismo –una construcción y no un descubrimiento- nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos⁸.

- **TURISMO CULTURAL**

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico

Los bienes naturales y/o culturales que dan cohesión y grandeza a un imaginario del pasado y la tradición, esos lugares, son desde entonces rescatados, preservados y custodiados, no tanto por su funcionalidad para las poblaciones locales, sino más bien por el mero monumentalismo-conservacionismo, aunque para ello deban limitarse sus usos, adornarse sus estilos y recrear sus historias. Su cliente, el que conocemos como turista cultural.⁹

- **FOTOGRAFIA Y MEMORIA COLECTIVA**

Para el tema de la memoria colectiva es claro que la reconstrucción permanente de recuerdos solo es posible a través de la conservación de imágenes, contactos, efemérides, usos y costumbres, y en general, de todo aquello que garantice, a través de la transmisión, que un grupo conserve su identidad en el tiempo. Importante es mencionar que estos marcos son portadores de una representación

⁸ Vera, N. J. A. & Valenzuela, M. J. E. El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones

⁹ SANTANA TALAVERA Agustín Turismo cultural, culturas turísticas Universidad de La Laguna – España Horiz. antropol. vol.9 no.20 Porto Alegre Oct. 2003

general de la sociedad cuyas instituciones familiares, religiosas y sociales les dan sentido a las rememoraciones individuales justamente porque los individuos están ubicados en contextos grupales donde se reconstruyen y se validan unos recuerdos que definen el tipo de discurso con el que este grupo quiere ser recordado.¹⁰

5.3 MARCO GEOGRÁFICO

- Macro localización

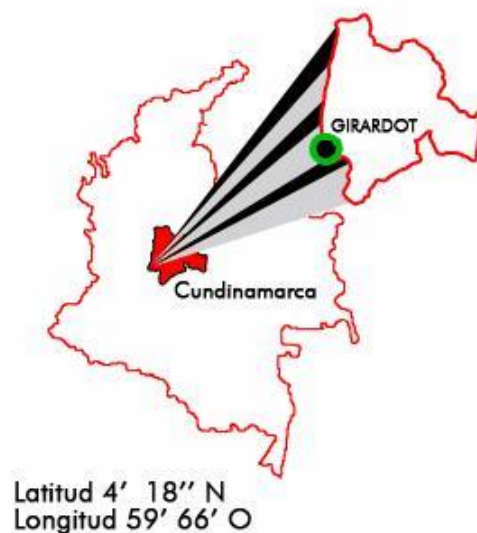


Figura N° 1 ubicación de Girardot en Colombia

Girardot es una ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. En las horas de la mañana su clima oscila entre los 20 y 28 grados; en la tarde, entre 30 y 34 grados, y en las noches alrededor de 27 grados, gracias a la brisa fresca proveniente del Río Magdalena. La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km²,

¹⁰ SOLORZANO ARIAS Augusto. Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. L. C., & Vallejo-Echavarría, J. C. (2017). Revista Interamericana de Bibliotecología, 40(1), 73-84. doi: 10.17533/udea.rib.v40n1a07

abarca 70% de relieve montañoso que alcanza 1.000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana. La máxima temperatura registrada en la historia de Girardot fue de 42,3 °C, y la mínima de 9.8°C.

- **GEOGRAFÍA:**

El municipio se encuentra en un terreno llano, enmarcado entre las estribaciones de la cordillera oriental, si notables accidentes topográficos, con algunos sectores de difícil acceso en la zona montañosa sobre los límites con Nariño, denominado cordillera Alonso Vera.

- **TOPOGRAFIA:**

Está ubicado en un terreno completamente plano, con algunas alteraciones representativas, en pequeñas formaciones montañosas en el sector occidental y accidentes topográficos formados por las cuencas de los ríos Magdalena y Bogotá.

5.4 MARCO LEGAL Y JURÍDICO

La Constitución Política de 1991

- Artículo 44 y 52

Reconocimiento de las actividades en el tiempo libre como derecho de todas las personas a la recreación. El turismo es considerado como una de las actividades en el tiempo libre.

- Artículo 67

Definición de la educación como función social. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y

en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

- Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997

Define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

LEY 300 DE 1996 "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".

Reglamentada por el Decreto Nacional 2590 de 2009

ARTÍCULO 1º Importancia de la industria turística. Modificado por el art. 2, Ley 1558 de 2012. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en

especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional

6. DISEÑO METODOLOGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Se llevara a cabo una investigación descriptiva pues en ella “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”, de igual forma se identifica como una investigación mixta ya que recoge enfoques tanto cualitativos como cuantitativos en el cumplimiento de sus objetivos. Para el cumplimiento del primer y segundo objetivo se tendrá un enfoque cualitativo ya que “su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes”, y el tercer objetivo se desarrollara a partir de un enfoque cuantitativo el cual “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales”¹¹.

6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Cuadro benchmarking

El benchmarking es un punto de referencia sobre el cual las empresas comparan algunas de sus áreas.

Según la definición de David T. Kearns, Director General de Xerox Corporation "el benchmarking es un proceso sistemático y continuo para

¹¹ CESAR A. BERNAL. 2012 Metodología de la investigación. Ed. Pearson

evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas con las mejores prácticas, aquellos competidores más duros"¹².

En resumen, el benchmarking consiste en tomar como referencia a los mejores y adaptar sus métodos, sus estrategias, dentro de la legalidad.

- Recolección de información

Para el cumplimiento del segundo objetivo se desarrollara un recopilación de información a fuentes secundarias tales como revistas, periódicos y fotografías antiguas de los reinados celebrados en el municipio de Girardot, esta información será analizada en el presente documento.

- Tabla de costos

El instrumento consiste en presentar una evidencia al lector sobre los posibles costos en promedio que costaría la puesta en marcha de una expo foto sobre el Reinado nacional de turismo en Girardot. Esta cotización se hará con los mejores suministros, proveedores y materiales garantizando calidad.

- Simulacro

Finalmente, se realizara el simulacro de la exposición de fotografía en vivo, durante la sustentación del presente proyecto, demostrando al jurado como las fotografías de un reinado rescatan la identidad y el significado del mismo.

¹² ECONOMIA TIC blog [en línea] Google. [consultado el 13 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://economytic.com/que-es-el-benchmarking/>

7. MODELOS DE RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE REGISTROS FOTOGRÁFICOS EN COLOMBIA

Las fotografías son elementos físicos que capturan momentos puntuales de diferentes épocas de la historia, las cuales entre más antiguas sean más valor cobran en la actualidad. Estos momentos capturados usualmente reflejan las tradiciones, memorias, costumbres, y hechos importantes que marcan la identidad cultural de una región, o país¹³.

Por medio del siguiente cuadro se muestran diferentes exposiciones fotográficas que buscan fomentar la identidad cultural de diferentes regiones de Colombia a través de variadas estrategias, las cuales serán contempladas para implementar en la propuesta de nuestra expo foto.

¹³SOLORZANO ARIAS Augusto. Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. L. C., & Vallejo-Echavarría, J. C. (2017). Revista Interamericana de Bibliotecología, 40(1), 73-84. doi: 10.17533/udea.rib.v40n1a07

Tabla 1. Cuadro comparativo expofotos en Colombia

Departamento	Ciudad	Exposición	Tema de la exposición	Característica	Aportes del caso	Fuente	Autor
Cundinamarca	Bogotá	Colombia	Una exposición con imágenes sobre los oficios populares, los paisajes y los elementos iconográficos del país.	La idea es enfrentar los asistentes a distintas miradas sobre Colombia, pues cada imagen condensa un punto de vista íntimo sobre las costumbres de varias de las regiones de Colombia. De acuerdo al fotógrafo Andrés Anzola "en su mayoría son imágenes de archivo, pues esta no es una iniciativa comercial, sino una muy personal".	<ul style="list-style-type: none"> no busca reunir un público necesariamente especializado, sino uno interesado en las historias que tiene por contar la fotografía. reúne diferentes fotógrafos 	revista semana (2016) ¹⁴	Maricela Vélez, coordinadora cultural

¹⁴ REVISTA SEMANA [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://www.semana.com/cultura/galeria/colombia-diez-fotografos-diez-historias-exposicion-de-fotografia-sobre-la-cultura-colombiana/492984>

Cundinamarca	Bogotá	El Museo del Prado en Bogotá	Es una ambiciosa apuesta de Acción Cultural Española que busca acercar y favorecer los intercambios culturales entre ambos países. Se concibe como un programa integral que aborda distintos aspectos de la creación y la cultura española en todos los ámbitos del sector y cuya proyección exterior resulta de especial interés.	tiene como objetivo impulsar el conocimiento, difusión y comunicación de las colecciones y de la identidad cultural del patrimonio histórico adscrito al Museo del Prado, favoreciendo el desarrollo de programas de educación y actividades de divulgación cultural, y es una de las principales actividades del Foco Cultura España Colombia de Acción Cultural Española	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza al aire libre • Las fotografías son de obras de arte en tamaño real • La muestra cuenta con cartelas informativas de cada una de las obras • y paneles que aportan datos sobre la historia del Museo y sus colecciones. 	nuevatribuna.es(2018) ¹⁵	Alcaldía Mayor de Bogotá, el Museo Nacional del Prado y Acción Cultural Española
--------------	--------	------------------------------	--	--	---	-------------------------------------	--

¹⁵ LA NUEVA TRIBUNA [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://www.nuevatribuna.es/articulo/america-latina/museo-prado-expone-colombia-cultura/20180912193826155588.html>

Cundinamarca	Bogotá	Inside Out Project	El proyecto quiere dar un mensaje de humanidad, igualdad y diversidad y, de paso, inspirar a quienes la visiten sobre la esperanza y las segundas oportunidades.	Su objetivo fue captar “la identidad cultural de la población del sector, permitiendo, de esta forma, que la comunidad tome apropiación de su imagen para hacer cambios significativos en el mundo” en los lugares donde la violencia tomo lugar “el Bronx”.	<ul style="list-style-type: none"> • busca convertir mensajes de identidad personal en una obra de arte y qué mejor lugar para decirlo que • Las fotografías se pintan o plasman sobre las paredes del “Bronx”, obra del artista. 	el tiempo.com ¹⁶	creado por el Artista francés JR Liderada por el artista Luis Germán Gómez
--------------	--------	--------------------	--	--	---	-----------------------------	--

¹⁶ EL TIEMPO [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019] Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/exposicion-fotografica-de-inside-out-project-en-el-bronx-409292>

Toda Colombia	Sede principal en Bogotá .cobertura en Colombia	Foto museo	Foto museo es una fundación sin ánimo de lucro cuya finalidad es divulgar los grandes valores de la fotografía nacional e internacional, llegando a los distintos sectores poblacionales de Colombia, por medio de exposiciones itinerantes de calle que descentralizan y deselitizan la cultura	La fundación impulsa las exposiciones fotográficas en las calles, dando oportunidad a miles de fotógrafos de exponer sus obras, entre ellos, diferentes trabajos de identidad cultural han fomentado este valor en Colombia como el trabajo de Ariel Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones itinerantes en las calles • Identidad cultural de diferentes regiones • Fundación sin ánimo de lucro 	Fotomuseo.org
---------------	---	------------	--	---	---	---------------

Fuente: Elaboración propia

Así que, por medio de la fotografía es posible fomentar, resaltar, inculcar, y sembrar la identidad cultural en una región. Estos casos son una clara evidencia de como por medio de distintos métodos y estrategias de la exposición de fotografías las comunidades conocen su historia, tradiciones, legados, momentos trascendentales etc., los cuales marcan su identidad. Estos casos aportan ideas útiles para la propuesta de una exposición de fotografías en Girardot, tales como

- La presentación puede ser al aire libre, incentivando la innovación, y el acceso a todo público.
- La exposición puede ser gratuita.

- Permitir la presentación de fotografías de diferentes artistas.
- La exposición puede ser itinerante, es decir que esta cambie constantemente de lugar para así promocionar distintos lugares turísticos de Girardot.
- Un aspecto muy importante es que las fotografías cuenten la historia del Reinado, esto debe ser por medio de las fichas con la descripción de cada fotografía, guías que narren la historia, video o audios que se reproduzcan permanente en el espacio de la exposición.
- Finalmente, la exposición puede tener un sentido social, así como el caso del “Bronx “en Bogotá, se puede ayudar una población vulnerable del municipio.

Todas estas ideas dan claridad de la propuesta que se quiere conformar, a continuación se pretende recopilar fotografías e información importante sobre el Reinado Nacional del turismo, para tener la base que se presentara en la propuesta de expo foto.

8. HISTORIA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO Y SU INFLUENCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT

De acuerdo con lo planteado en el segundo objetivo específico, se realizó una visita al Banco de la Republica y se recopiló información entre fotografías, periódicos, y artículos que puedan servir como material de exposición, estos fueron los resultados:

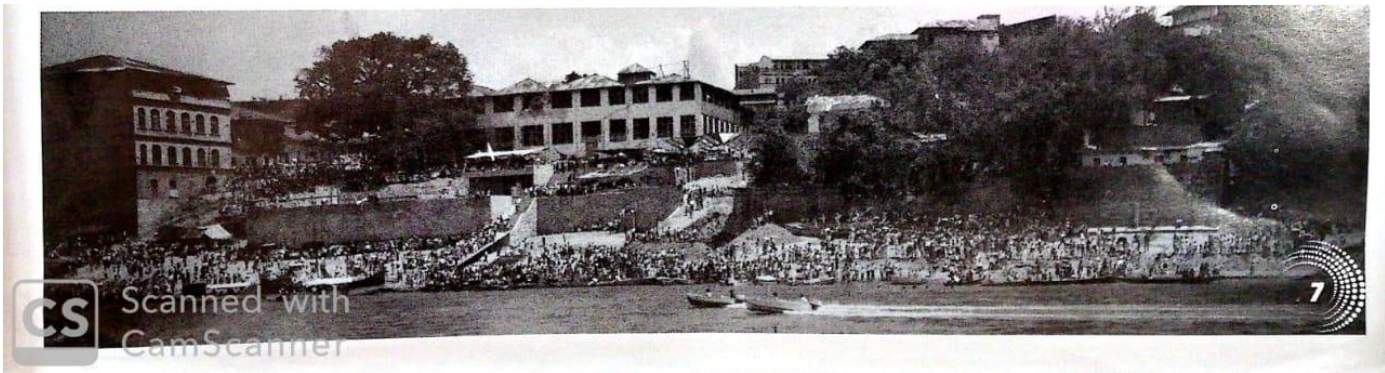


Figura 1. Embarcadero
Tomado de: revista CiberGirardot

En esta imagen se puede apreciar un gran número de personas disfrutando de una de las actividades icónicas del festival del turismo de ahí parte la idea del desfile Náutico que se realiza todos los años con las candidatas del Reinado Nacional del Turismo. En esta época el embarcadero era un icónico lugar turístico, y el Reinado generaba atracción para el turista, aspectos como el nivel del agua del Rio permitían estas actividades. Hoy en día no es posible hacer esto, el sector está en deterioro, hay inseguridad, basuras, se puede rescatar el funcionamiento del restaurante “la barca del capitán Rozo”, el cual sigue siendo usado para el reinado. De resto, en comparación con la actualidad este sector está en un evidente deterioro, y es un desaprovechamiento rotundo para el municipio.

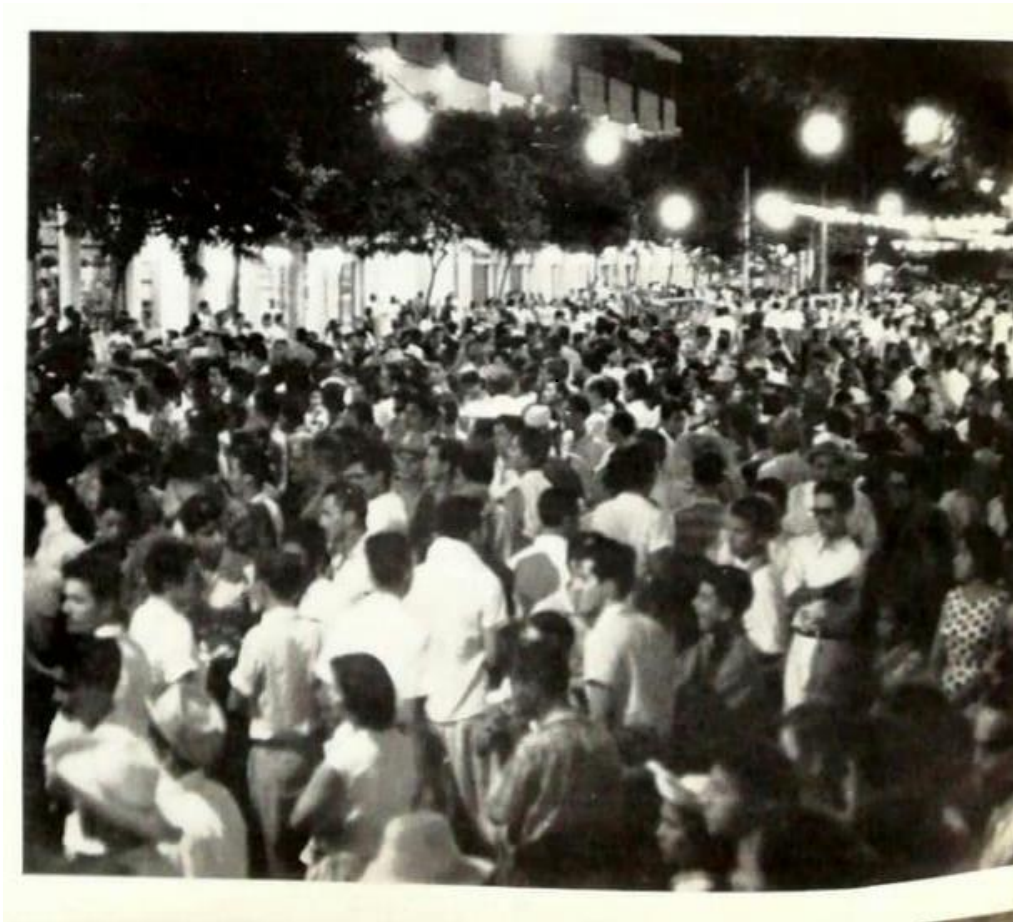


Figura 2: La pista de baile Girardoteña
Tomado de: revista CiberGirardot

Esta era la vista que se apreciaba en el camellón de comercio de Girardot, al iniciar los bailes populares con motivo del festival turístico.

A lo largo de esta gran vía se organizaban distintas tarimas en las que simultáneamente tocaban grandes orquestas como Grupo Niche, Los 50 de Joselito, Guayaba, Los Tupamaros, Pastor López, Fruco y sus Tesos, Wilfrido Vargas, entre otros que a lo largo de los años lleno de sabor y alegría este festival en el que en una sola noche las personas tenían la oportunidad de ver de cerca a estos grandes artistas, fue por este motivo que El camellón de comercio fue considerado en la época como “la pista de baile más grande de América”. Hoy en día, durante el reinado, las

fiestas, y conciertos se han celebrado en distintos lugares como el Parque Bolívar, el coliseo de ferias, el coliseo Marta Catalina, o tarimas montadas temporalmente para el evento. Estos conciertos siguen siendo bastante concurridos y visitados por turistas de la región y por los locales, también se ha visto una mejoría en las presentaciones pues han venido artistas de talla nacional e internacional, sin embargo falencias como desorden, incumplimiento en la agenda y protocolos, inseguridad, robos, y sobre todo el desorden en las actividades previas al concierto afectan directamente las fortalezas que pueda tener el concierto.



Figura 3. Belleza y colorido en el XVIII Reinado Nacional del Turismo
Tomado de: Revista información turística Girardot (1988)

Esta foto fue tomada en octubre de 1988 en el marco del reinado nacional del turismo en su versión XVIII

Es notable el colorido en sus trajes para la época, como si con sus vestuarios expresaran la autenticidad de su personalidad, este aspecto se debería rescatar actualmente, que cada reina resalte su personalidad con sus trajes, pues hoy en día

solo se les ve uniformada. Además la divulgación de los itinerarios de actividades de las reinas era ampliamente difundido, en sí, el reinado no es tan significativo para los locales como lo era anteriormente. Además en esta foto se evidencia una candidata del departamento de Choco, hoy no participan candidatas de este departamento, se sigue confirmando la poca participación de los departamentos en este evento.



Figura 4. Noche de Gala
Tomado de: revista información turística Girardot 1988

Cada candidata con su vestido de gala en la noche de elección y coronación. Era notable la gran participación de los departamentos, como el caso de las candidatas de las islas de san Andrés y providencia, Amazonas, Córdoba, Guainía entre otras. Como ya se mencionó anteriormente, este era un aspecto de gran valor para las versiones de la época, que hoy en día no se evidencian.

Al parecer este evento fue privado ya que se realizó en el salón de convenciones del hotel el Peñón que para la época era uno de los más prestigiosos de la ciudad de Girardot. Lo cual, es un aspecto de gran discusión, si bien este evento es para el

público, no debe generar ningún costo, pero al permitir que el público tenga acceso se genera el desorden que hoy ha adquirido y pierde la calidad y el valor. Otros eventos, como el reinado nacional expone diferentes desfiles y actividades al público en general, pero la elección y coronación se celebra en recintos o salones privados.

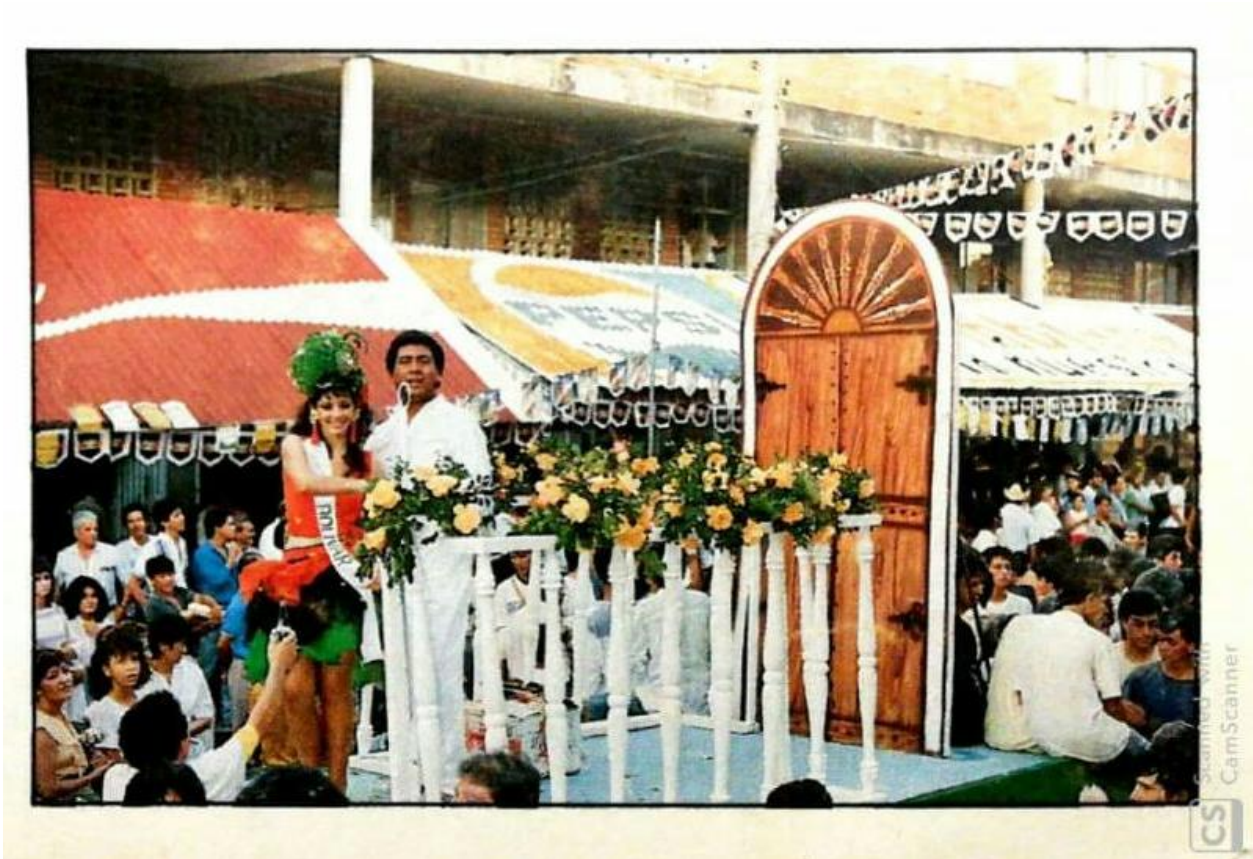


Figura 5. Desfile de carrozas por la plaza de mercado
Tomado de: Revista Información Turística Girardot (1988)

Para ese año se incluyó dentro del desfile de carrozas el recorrido por la plaza de mercado y como lo ha sido a lo largo de las diferentes versiones del reinado cada candidata se esmera por dejar muy en alto el nombre de su departamento. En la fotografía es clara la evolución en el diseño de las carrozas a las de hoy en día. Las rutas del desfile siguen siendo muy similares. Y es aquí donde el desorden y la inseguridad han tomado lugar, una gran parte de la población de Girardot ha relacionado el Reinado con espuma, motos y maizena en un desfile que no aprecian. El trabajo y esmero de las reinas es apreciado por muy pocos.



Figura 6. XX Reinado nacional del turismo
Santander otra vez!
Tomado de: Revista Girardot Hoy 1990

La hermosa representante del departamento del Santander, la señorita ROSALINA BARRAGAN GÓMEZ, fue elegida el lunes 15 de octubre como Reina Nacional del Turismo, que en ese año tuvo como sede en la inigualable “Ciudad de las Acacias”

La despampanante santandereana tiene 17 años de edad; 1.70 de estatura; 50 kilos de peso; y sus medidas son 90-60-90; con grandes ojos cafés oscuro, de piel morena, es una digna representante de este certamen para el periodo 1990-1991

Está bella dama además de su idioma materno, habla perfectamente el inglés, lo cual facilita su labor como embajadora en el exterior de nuestro hermoso país.

Fotografías como estas es importante mostrarlas en la exposición, pues traerán a memoria personajes como las ganadoras de cada año, con descripciones tan completas como la de Rosalina



Figura 7. Compartiendo Triunfos
Tomado de: Revista la Caldera

María Angélica correa Londoño
Reina nacional del turismo 1995-1996 con Magda González, señorita Cundinamarca
(foto Piñeros)



Orquestas y reconocidos cantantes como: Lucho Bermúdez, Los Caribe, Los Hermanos Martello, Los Graduados, los Golden Boys, Los Teen Ager's, El cuarteto Imperial, Los 50 de Joselito, Guayaba, Banda Fiesta, Los Tupamaros, Los 8 de Colombia, Grupo Niche, Guayacán, Pastor López, Nelson y sus Estrellas, Fruko y sus Tesos, Maia, Carlos Vives, Ana Gabriel, Pipe Bueno, Wilfrido Vargas, Los Rayos del Norte, etc. han engalanado las fiestas de fantasía, las noches de coronación en los diferentes clubes de la época: el Club Unión y el Club Campestre y las fiestas populares en el Camellón del Comercio "La pista de baile más grande de América".

La primera Reina Nacional del Turismo fue la representante del Valle María Claudia Plazas y la actual reina es Carmen Yanuri Serna Pino del Chocó.

Los principales sitios turísticos de la Ciudad de las Acacias se esmeran por atender no solo a las candidatas y sus comitivas sino a los turistas que siempre llegan a disfrutar de estas fiestas, del clima, de la cabalgata, del desfile de carrozas por las principales calles, el desfile por el Río Grande de la Magdalena, de los hoteles, de las piscinas, de las discotecas, de la excelente comida y principalmente del calor humano que se vive en el Puerto de las Canoas.

El Festival y Reinado Nacional del Turismo hace parte de nuestro patrimonio, visítenos.

"En Girardot solo faltas tú" bonita frase utilizada en 1985 para promocionar este evento.

Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento.

Figura 8. Señorita Choco
Tomado de: Revista Enamórate de Girardot (2010)

Así mismo con estos dos casos, de esto se trata el rescate del significado del reinado, a través de fotografías que muestren el momento en cuando eligieron a la ganadora, o

la belleza de la reina el detalle del vestido, en vez de incentivar el desenfreno y el desorden de las caravanas.

Galería de Reinas Nacionales del Turismo 2000-2010



El Reinado Nacional del Turismo se inició en el año 1969 por iniciativa del entonces Director de la Junta de Fomento Turístico, Héctor León Mora Pedraza (en la foto) con el fin de dar a conocer las bellezas naturales de la ciudad atrayendo al turista y a los inversionistas.

De esa fecha, hasta la presente han transcurrido XL Reinados Nacionales del Turismo.

En la presente edición queremos destacar las últimas soberanas del turismo 2000-2010.



Año 2000: Departamento del Meta. Srta. Diana Maritza Pimiento.



Año 2001: Departamento de Risaralda. Srta. Paola Jaramillo Montoya.



Año 2002: Departamento del Valle. Srta. Luz Elena Giraldo L.



Año 2003: Departamento de Guaviare. Srta. Natalie Moyano Urrea.



Año 2004: Departamento de Antioquia. Srta. Anatalia Agudelo Londoño.

Figura 9. Galería de Reinas nacionales
Tomado de: Periódico la realidad Girardoteña(2010)



Figura 10. Galería de Reinas nacionales
 Tomado de: Periódico la realidad Girardoteña(2010)

Esta muestra es de suma importancia pues contiene información de la historia del reinado con fecha de inicio y la reina de cada año hasta el 2010. Con estas fotografías se puede hacer un recorrido por el reinado. Permitiendo al lector evaluar si existe un deterioro o avance en el evento y si él puede desde su posición aportar o no a la mejora del evento, ya sea en calidad de turista, local u organizador.



Figura 11. Reinado (2009)
Tomado de: Girardot Belleza, cultural y turismo.

De acuerdo a la una de las fotos tomadas para la recopilación, el Reinado tuvo sus inicios en el año de 1969, desde ese entonces ha sufrido cambios en su organización y estructura. Por ejemplo en 2017 esta era la programación:

- Serenata de Aniversario e inauguración en el parque de Bolívar, en Girardot.
- Recibimiento de las 20 candidatas a la corona en el Aeropuerto Internacional el Dorado en Bogotá.
- Recorrido de las candidatas por diferentes municipios desde Bogotá hasta Girardot.
- Desfile náutico de las candidatas en el embarcadero turístico de Girardot.
- Desfile de modas en el centro comercial Unicentro en Girardot.
- Noche de fantasía con las candidatas en el Parque de las Olas con orquestas invitadas.
- Desfile de las candidatas en traje de baño en el Parque Bolívar, con artistas invitados como la destacada representante del folclor colombiano, Totó la Momposina.
- Válida Nacional de motos náuticas en el embarcadero turístico de Girardot.
- Desfile de carrozas con las candidatas del reinado a bordo. Este recorrido tiene como punto de parada el Coliseo de Ferias y exposiciones José Alonso Escandón.

- Concierto con artistas nacionales e internacionales de géneros variados como merengue, salsa, urbano, y otros más. Tendrá lugar junto a la playa o terminal.
- Zumbatón en el Parque Bolívar, en donde cientos de personas podrán reunirse a bailar y ejercitarse al ritmo de la Zumba.
- Velada de coronación de la Reina Nacional del turismo para el período anual.
- Cantinazo en la Playa o terminal, para que anochezcas y amanezcas al ritmo de la música ranchera con destacados exponentes del género.¹⁷

Esta programación evidencio amplia variedad y calidad en las actividades desarrolladas, además es importante recalcar la presentación de la artista Toto la Momposina de talla internacional, y los desfiles náuticos que todavía se realizaban. En la última versión del Reinado celebrada en el mes de Octubre esta fue la programación:

- Serenata a Girardot.
- Desfile cumpleaños Girardot
- Desfile de candidatas – camionetas
- Concierto góspel.
- Belleza con un sentido social.

Lugar: área de pediatría de la clínica Junical medical s.a.

- Almuerzo Acuagyr.

Lugar: planta de tratamiento Acuagyr.

- Visita comercial.

Lugar: gaseosas de Girardot – Kola sol.

- Cena real (evento privado).

Lugar: restaurante la bonga.

- Concierto RCN.

Lugar: parque bolívar.

¹⁷ RED BUS Blog [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en : <http://blog.redbus.co/cultura/lo-mejor-del-reinado-nacional-del-turismo-en-girardot/>

- Actividad comité ambiental Girardot siembra para seguir avanzando.
- Visita patrocinador.

Lugar: jumbo.

- Visita patrocinador.

Lugar: oficina bolivariano en la terminal de transportes.

Evento: desfile Unicentro.

- Desfile en traje de baño y fantasía. ‘paisaje y flora de Colombia’ noche con propósito social por los
- Paseo náutico.
- Desfile de carrozas y gran parada cultural.
- Súper concierto néctar.
- Toma real vuelve a la plaza de mercado.
- Desfile carros antiguos.
- Evento: velada de elección y coronación.
- Evento: cantinazo néctar.
- Evento: desayuno y partida a Bogotá¹⁸.

Esto demuestra la permanencia de algunas actividades como los conciertos, los desfiles y el paseo náutico, pero también evidencia la nueva implementación del desfile de carros antiguos la cual ha atraído a la comunidad.

Según publicaciones del museo de la Casa “Aquitoy”, la primera versión del reinado se realizó en el hotel Tequendama en Bogotá, donde las reinas desfilaron por la carrera séptima, el jurado calificador en ese entonces estaba conformado por Julio Cesar Turbay Ayala y la periodista Consuelo de Montejo. Dentro de la programación se encontraba: la presentación de Novilleros, fuegos pirotécnicos, Batalla de flores y presentaciones de artistas como los *Golden Boys* y los *teen age*’s.¹⁹

¹⁸ GIRARDOT INFO. Información [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en : <https://www.girardot.info/eventos/programacion-festivales-girardot-2019-reinado-nacional-turismo/>

¹⁹ Casa Aquitoy

Toda esta información compilada demuestra la desvalorización que ha tenido este evento en el municipio de Girardot, si bien la tecnología ha avanzado, diferentes empresas privadas se han unido en pro de este evento, la programación del reinado se ha desvirtuado y opacado por el desorden y o por otras actividades que no generan ningún sentido cultural y no aportan significado turístico al Reinado, en cambio si entretienen a la juventud en algarabía y caos. La comunidad local ha perdido el significado real de este evento, generando diferentes problemáticas durante su realización. Por ello con la información compilada se quiere a continuación presentar una propuesta de exposición fotográfica que muestre la historia del Reinado Nacional del Turismo, tal como los casos expuestos en el primer capítulo los cuales fomentan la identidad cultural por medio de las fotografías.

9. PRESUPUESTO PARA PUESTA EN MARCHA DE LA EXPO FOTO

Después de recolectar la información necesaria, como fotografías y relatos para la expofoto en Girardot, se realizó un estudio de los gastos requeridos para la puesta en marcha de la exposición, se analizaron posibles proveedores, evaluando sus productos a la luz de calidad, innovación y en especial que fueran Girardoteños, este fue el resultado:

Producto	Proveedor	Características	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Fotografías	Foto diseño	tamaño 40X50 papel mate	\$14.000	50	\$700.000
Enmarcaciones	Marquetería Girardot	tamaño 40x50 vidrio normal madera	\$40.000	50	\$2.000.000
Sonido	Magos 377	*2 cabinas activadas *2 trípodes *1 consola *1 micrófono activado *1 operador logístico		7	\$190.000
Marketing digital	Net Masters	Estrategia digital, campañas de publicidad, creación de contenido en redes	\$400.000	2	\$800.000
Publicidad	Lito impacto	Pendón impreso en banner fullcolor, 2x1 mts. *1000 volantes tamaño media carta full color en papel propalcolte	\$98.000	2	\$196.000
TOTAL					\$3.886.000

Las cifras presentadas en esta tabla son datos promedios, que se obtuvieron visitando las empresas, y contactando diferentes proveedores. En primer lugar, se cotizaron 50 fotografías, pues estas fueron las que se obtuvieron del análisis realizado en el primer

apartado, y adicional un fotógrafo nos permitió tener acceso a más fotografías a un costo mínimo.

Las fotografías se enmarcaran en madera y vidrio antirreflectivo, de la mejor calidad y en un tamaño que permita apreciar los detalles de cada fotografía.

Dentro de la cotización del sonido se cuenta con un operador logístico, esta persona prestara el servicio de guía para relatar la historia del Reinado. Por último se optó por estudiar el costo de la publicidad y el trabajo en redes sociales, lo cual hoy en día es de vital importancia para que las nuevas generaciones accedan a la expo-foto.

Durante las visitas a los proveedores, se logró contactar con el gerente administrativo del hotel Unión, quien se mostró interesado en nuestra propuesta y accedió a prestar el salón de eventos para la inauguración de la expo foto (ver anexo)

Se puede evidenciar con este análisis, que la inversión requerida para esta exposición no es tan alta en contraste al beneficio que se obtendrá dando a conocer el significado real del Reinado a la comunidad girardoteña, turistas, y sobre todo a las nuevas generaciones que desconocen la el verdadero significado de este evento que enmarca la identidad cultural y turística del municipio.

10. SIMULACRO

La realización del simulacro se llevara a cabo el día de la sustentación del presente proyecto, para ello, se presentaran 6 de las más destacadas fotografías obtenidas de la visita al Banco de los Republica, nosotros como exponentes del proyecto haremos el papel de guías para relatar la historia del Reinado.

Con este simulacro queremos dar una muestra en vivo a profesores jurados del potencial y de la innovación de nuestra propuesta, la cual responder a la problemática planteada ¿cómo recuperar la identidad cultural turística del reinado nacional del turismo?

11. RECURSOS

11.1 RECURSO HUMANO

NOMBRES	APELLIDOS	FUNCION
Diana Camila	Gonzales Barragán	Estudiante
John Smith	Cabezas Patiño	Estudiante
Oscar	Carrillo	Director de trabajo de grado

11.2. RECURSO INSTITUCIONAL

Universidad de Cundinamarca
Programa Administración de Empresas
Repositorio UDEC
Búsqueda de fuentes virtuales y bibliográficas
Apoyo de docentes
Ayudas virtuales y físicas (computadores)

11.3 RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
Matricula	2	\$1.607.200	\$1.607.200
Servicio de digitación	1		\$300.000
Memoria USB	1	\$25.000	\$25.000
Fotocopias		\$50	\$80.000
Papelería útiles		\$30.000	\$20.000
Transporte	40	\$3.000	\$120.000

Servicio de internet	4	\$60.000	\$240.000
Impresiones		\$15.000	\$15.000
Subtotal			\$2.407.200
Imprevistos	10%		\$240.720
TOTAL			\$2.647.920

12.IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL

La implementación de este proyecto generar impactos de toda índole, en primer lugar beneficiara a comunidad girardoteña como ya se mencionó, al fomentar la identidad cultural. La creación de una expo foto que muestre los hechos pasados más importantes de este evento, y relate la historia, permitirá que las nuevas generaciones aprecien la calidad del reinado , aprecien el verdadero significado de este evento, y así se podrá aportar a la disminución de las diferentes problemáticas generadas en pasadas versiones del reinado, problemáticas generadas por el desorden y la falta de cultura, las cuales han sido causadas por jóvenes que no participan del reinado, así que esta propuesta puede apaciguar estas problemáticas enseñando a las nuevas generaciones una actividad, una tradición cultural muy atractiva que se realiza en su ciudad y que deben cultivar.

Respecto al beneficio económico, esta propuesta si se llega a realizar puede generar grandes beneficios, por supuesto teniendo una visión a largo plazo. Tal como se estudió en el proyecto la inversión requerida no es muy alta, y si se muestra a la comunidad local, joven y a los turistas sobre el verdadero significado del Reinado, la participación al evento será mucho mayor y esto generara ingresos al municipio.

La expo foto no genera ninguna afectación ambiental pues las fotografías se imprimirán una sola vez y serán reutilizadas, tal vez la impresión de folletos es el único aspecto que necesite de evaluación para que sea con papel reciclable. Se debe tener en cuenta que si las exposiciones se hacen al aire libre, cuidar el manejo de basuras y sonidos es indispensable.

13. CONCLUSIONES

- Si es posible fomentar, recuperar y promover la identidad cultural a través de las fotografías, de memorias, tradiciones, eventos, y personajes. Diferentes proyectos en Colombia lo demuestran, la fotografía es un arte que se mezcla con la narración y permite fortalecer la cultura de una región atesorando momentos invaluable de generación en generación.
- Existe la información necesaria para la realización de una expofoto, tales como fotografías, artículos, relatos que permiten evidenciar el verdadero significado de este evento.
- Actualmente el reinado está perdiendo importancia en el ámbito nacional. Por medio de la visita al Banco de la Republica se pudo entender la calidad y seriedad que se le daba al evento, hoy en día las nuevas generaciones lo han desvirtuado por completo, reduciéndolo a desorden, caravanas y algarabía.
- La exposición no necesita de una alta inversión, según el análisis realizado cerca de \$4.000.000 serían necesarios para la puesta en marcha de una exposición fotográfica innovadora, con 50 fotografías, excelente calidad, sonido, un guía, y publicidad física y por medios digitales.

14.RECOMENDACIONES

Esta propuesta va más allá de una inversión económica, pues con ese análisis se pretende demostrar la realidad factible que es ejecutar esta exposición. Sin embargo, también se quiere generar consciencia en quien lea o vea esta proyecto, sobre el sentido de pertenencia hacia su región, la identidad colectiva debe ser un imperativo en cada ciudadano, esto beneficia al turismo, el empleo, el ambiente, la seguridad, entre otras muchas variables de la comunidad.


Así que, con este proyecto invitamos al lector a cuestionarse sobre ¿qué posición está tomando frente a eventos como este?, si es girardoteño, con el Reinado Nacional del Turismo, si es de otra región con sus tradiciones y costumbres.

Por supuesto, También se recomienda al ente gubernamental del municipio, a las entidades públicas y privadas del sector comercial y turístico considerar esta propuesta, un trabajo mancomunado puede lograr más objetivos.

Como estudiantes, generamos la propuesta y seguiremos creyendo y trabajando en ella hasta donde nuestra posición nos lo permita.

15. ANEXOS

Cotizaciones:



JHON JAIRO HUERTAS NIT. 2950879-1
 Régimen Simplificado
 Fotografía Profesional
 Filmación y Edición de Video
 Carrera 9 Local 16-23
 Tel 888 88 29 Cel. 312 345 3453

Día Mes Año
13 11 19.

FACTURA DE VENTA

Nº 8051

Todo trabajo se entrega después de las 4 pm sin ninguna excepción

Nombre Cotización

Teléfono Jhon Caberuz Nit o C.C. _____

CANT.	DETALLE	V/UNIT.	V/TOTAL
	Combo \$0 40x5a		14.000
	Nombre:		C/4.
	Edad:		
	Montaje #:		
	Precio Normal:		32.000
	Observaciones:		
		TOTAL	700.000
		ABONO	
		S/TOTAL	

-Después de 2 meses no se responde por ningún abono o trabajo.
 -Fotodiseño no hace devolución de dinero por motivos diferentes a lo establecido en la factura de venta.
 -Revise bien su producto, después de que sale de nuestro local no se hacen cambios.

Día Mes Año

Fecha de entrega

CUENTA DE COBRO REMISIÓN
 RECIBO DE PAGO PEDIDO No. *Cobros*

SEÑOR(ES): *Jhon Caberes* FECHA DE LA TRANSACCIÓN: *13/11/19*
 C.C. Ó NIT.: DIRECCIÓN:
 TEL./FAX: CONTADO: CRÉDITO: PLAZO:

CANT.	DESCRIPCIÓN	VR. UNIDAD	VR. TOTAL
<i>50</i>	<i>Mermas 40x50</i>	<i>4000%</i>	
	<i>Altamira</i>		
	<i>Ucho Nom</i>		
	<i>Madesa</i>		<i>\$ 2'000.000</i>

Marquetaria Girardot
 C.C. 917 No. 9 - 24
 Tels. 832 2896 * 831 2220
 Girardot (Cund.)

Vendedor: Firma y Sello: SUB-TOTAL \$
ACEPTADA
 TOTAL \$ *2'000.000*



Girardot, Octubre 29 de 2019

Señores:

MAGOS 377

Reciba un cordial saludo y agradeciendo su interés en nuestra empresa de sonido e iluminación magos 377. Estamos seguros de que la excelencia que caracteriza a nuestro personal y equipos hará de su evento un éxito total.

[magos 377](#) es una empresa con 10 años de experiencia, especializada en alquiler de Pantallas Led , Audio e Iluminación contamos con equipos profesionales y de última tecnología para eventos de todo formato. Transformamos una idea de evento en emoción en vivo. Con 9 años de experiencia

Cordialmente,

MANUEL GOMEZ ORTIZ
MAGOS 377



SONIDO

- ✚ DOS (2) CABINAS ACTIVADAS
- ✚ DOS (2) TRIPODES
- ✚ UNA (1) CONSOLA
- ✚ UN (1) MICROFONO INALÁMBRICO
- ✚ UN (1) OPERADOR LOGISTICO

VALOR TOTAL COTIZACION (\$ 190.000) IVA INCLUIDO

CORDIAL SALUDO

MANUEL GOMEZ

Magos 377

Sonido e iluminación



**COMPAÑÍA TURÍSTICA Y HOTELERA S.A.S.
HOTEL UNION GIRARDOT
NIT. 900.513.300-1**

CERTIFICA:

Que, servimos de patrocinadores en la inauguración del evento "EXPOFOTO" sobre la Historia del Reinado Nacional del Turismo. (1989-2018).

Dada en Girardot, a los quince (15) días del mes de noviembre de 2019.

**MANUEL TOVAR VARGAS
GERENTE ADMINISTRATIVO
HOTEL UNION GIRARDOT
COMPAÑÍA TURÍSTICA Y HOTELERA S.A.S.
NIT: 900.513.300.1**

Elabora: Líder de Talento Humano

PROPUESTA ESTRATEGIA DIGITAL

EVENTO - EXPOFOTOS HISTORIA REINADO NACIONAL DEL TURISMO

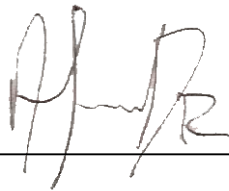
Net Masters es una empresa innovadora con 7 años de experiencia en el desarrollo de proyectos web de toda clase. A lo largo de este tiempo hemos creado blogs, sitios web corporativos y comunidades online de gran éxito, logrando que nuestros clientes obtengan mejores resultados con sus acciones y estrategias en Internet.

Con base en nuestra gran experiencia, le ofrecemos una amplia gama de servicios creados especialmente para ayudarle a usted y a su empresa a **lograr el éxito en internet**.

SERVICIO	VALOR
Servicio de estrategia Digital: Creación, configuración y Manejo de Perfiles Sociales (Facebook – Instagram)	\$500.000 Mensual
Crear y Gestionar campañas de Publicidad Online: Administración de campañas de publicidad en Facebook e Instagram Ads	\$300.000 Mensual
Generación de contenido estratégico en Redes Sociales: Creación de piezas gráficas optimizadas para entornos digitales (imágenes, vídeos, infografías)	*Incluido en el servicio de Estrategia digital
TOTAL	\$800.000 Mensuales

DETALLES DE LA PROPUESTA

- **Manejo de estrategia digital y social media. (Facebook e Instagram):** Net Masters se encarga de diseñar y ejecutar estrategias de marketing online aprovechando las redes sociales, ayudando a la empresa a mejorar su posicionamiento de marca, incrementar la conexión con sus clientes y dinamizar las ventas.
- **Administración de publicidad online:** En Internet hay muchísimas herramientas gratuitas, pero también hay herramientas publicitarias que con muy poco presupuesto le permitirán lograr mayores resultados. Nosotros nos encargamos de crear y administrar campañas de publicidad online realmente efectivas. El costo del servicio incluye un presupuesto mensual para Facebook Ads e Instagram Ads que garantice la visibilidad de los contenidos, pero, en caso de que el cliente desee incrementar el presupuesto de las campañas, se cobrará un costo adicional.
- **Creación de piezas gráficas optimizadas para entornos digitales:** la web y las redes sociales requieren de contenidos efectivos. No se puede tener éxito en Internet con las mismas estrategias usadas en medios tradicionales. De acuerdo con la empresa y los productos, creamos piezas gráficas efectivas (vídeos, imágenes, infografías, etc.) para lograr los objetivos propuestos.



Gerente de NetMasters S.A.S

16. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

VERA, N. J. A. & VALENZUELA, M. J. E. El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones

CESAR A. BERNAL. 2012 Metodología de la investigación. Ed. Pearson

SOLORZANO ARIAS Augusto. Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. L. C., & Vallejo-Echavarría, J. C. (2017). Revista Interamericana de Bibliotecología, 40(1), 73-84. doi: 10.17533/udea.rib.v40n1a07

Casa 'Aqui toy' Publicaciones "Reinado Nacional del turismo"

RAPOSO QUINTANA Gabriela Narrativas de la imagen: Memoria, relato y fotografía Revista Chilena de Antropología Visual - número 13 - Santiago, junio 2009 - 79/103 pp.- ISSN 0718-876x. Rev. chil. antropol. Vis

SANTANA TALAVERA Agustín Turismo cultural, culturas turísticas Universidad de La Laguna – España Horiz. antropol. vol.9 no.20 Porto Alegre Oct. 2003

WEBGRAFIA

ENCOLOMBIA Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 14 de Septiembre 2019] Disponible en <https://www.encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cundinamarca/girardot/>

AVIATUR Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 18 de Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.aviatur.com/blog/experiencias/reinado-nacional-del-turismo>

PULZO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 18 de Septiembre 2019] Disponible en: <https://www.pulzo.com/nacion/video-mujer-llena-espuma-girardot-PP575041>

CURSOS EN LINEA Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>

RCN RADIO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://www.rcnradio.com/colombia/region-central/investigan-muerte-de-dos-caballos-tras-cabalgata-en-girardot>

EDUCALINGO Página oficial. [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en <https://educalingo.com/es/dic-en/expo>

RED BUS Blog [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019]
Disponible en: <http://blog.redbus.co/cultura/lo-mejor-del-reinado-nacional-del-turismo-en-girardot/>

GIRARDOT INFO. Información [en línea] Google. [consultado el 06 de Octubre de 2019] Disponible en: <https://www.girardot.info/eventos/programacion-festivales-girardot-2019-reinado-nacional-turismo/>

ECONOMIA TIC blog [en línea] Google. [consultado el 13 de Octubre de 2019]
Disponible en: <https://economiatic.com/que-es-el-benchmarking/>

EL TIEMPO [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019] Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/exposicion-fotografica-de-inside-out-project-en-el-bronx-409292>

REVISTA SEMANA [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019]
Disponible en: <https://www.semana.com/cultura/galeria/colombia-diez-fotografos-diez-historias-exposicion-de-fotografia-sobre-la-cultura-colombiana/492984>

LA NUEVA TRIBUNA [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019]
Disponible en: <https://www.nuevatribuna.es/articulo/america-latina/museo-prado-expone-colombia-cultura/20180912193826155588.html>

FOTO MUSEO página oficial [en línea] Google. [consultado el 28 de Octubre de 2019] Disponible en: <http://www.fotomuseo.org/>

