	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

16-

FECHA	Lunes, 7 de diciembre de 2020
--------------	-------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
------------------------	----------------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------


PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Peña Orjuela	Liceth Paola	1070957627
Sastoque Mahecha	Angela Viviana	1018411911

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Apellidos Completos	Nombres
Piraquive Cortes	Armando

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Propuesta De Estudio de Factibilidad Para La Elaboración y Comercialización De Bolsos, Carteras y Monederos a Base De Cremalleras, en el Municipio de Facatativá

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador Público

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
02/11/2020	232 pág.

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
Bolsos	Handbag
Carteras	Purse
Monedero	Coin purse
Cremallera	Zipper



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El emprendimiento significa “pionero” es la capacidad de cada persona en proponer, diseñar e implementar un producto o servicio con el fin de satisfacer una necesidad a través de la materialización de ideas, variables, oportunidades y determinación con el fin de alcanzar una nueva meta o sueño, ha sido la base del avance moderno, con ideas innovadoras, la humanidad y la búsqueda de hacer la “vida más fácil” mediante el desarrollo de nuevas tecnologías que han permitido el progreso en muchos aspectos cotidianos de nuestra sociedad.

De tal modo, la planeación de esta monografía investigativa de emprendimiento y desarrollo empresarial, mediante las etapas guiadas por los tutores, muestra el seguimiento al problema objeto de estudio, su desarrollo, creación y descripción en cada paso, siendo estos el soporte para ejecutar el cumplimiento del proyecto. Los marcos de referencia, constituidos por el marco teórico, el cual demuestra los estudios realizados con anterioridad y la factibilidad, orientando el proyecto a una viabilidad futura, el marco normativo entrega las herramientas y el conocimiento legal mediante las leyes, decretos y artículos que aplican para la puesta en marcha del negocio, en el marco conceptual se muestra el significado de conceptos desconocidos que se hayan en la totalidad del proyecto para mejorar su alcance y finalmente en el marco demográfico se muestran los antecedentes y el contexto que dio origen a la iniciativa de emprendimiento.

ABSTRACT

Entrepreneurship means "pioneer" is the ability of each person to propose, design and implement a product or service in order to meet a need through the materialization of ideas, variables, opportunities and determination in order to achieve a new goal or dream, it has been the base of modern progress, with innovative ideas, humanity and the pursuit of making "life easier" through the development of new technologies that have enabled progress in many aspects of our daily society.

In this way, the planning of this research monograph on entrepreneurship and business development, through the stages guided by the tutors, shows the follow-up of the problem under study, its development, creation and description in each step, being these the support to execute the fulfillment of the project. The frames of reference, constituted by the theoretical framework, which demonstrates the studies carried out previously and the feasibility, orienting the project to a future viability, the normative framework gives the tools and the legal knowledge by means of the laws, decrees and articles that apply for the starting of the business, the conceptual framework shows the meaning of unknown concepts that have been in the whole project to improve its scope and finally in the demographic framework shows the background and context that gave rise to the entrepreneurship initiative.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTION APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 8

propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: Trabajo de grado

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI NO _X_.**
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos, ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 8

derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113
VERSION: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 8 de 8**

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta De Estudio de Factibilidad Para La Elaboración y Comercialización De Bolsos, Carteras y Monederos a Base De Cremalleras, en el Municipio de Facatativá. Pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Liceth Paola Peña Orjuela	
Angela Viviana Sastoque Mahecha	

21.1-51-20

**PROPUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS, CARTERAS Y MONEDEROS A BASE DE
CREMALLERAS, EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ**

**LICETH PAOLA PEÑA ORJUELA
ANGELA VIVIANA SASTOQUE MAHECHA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2020**

**PROPUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS, CARTERAS Y MONEDEROS A BASE DE
CREMALLERAS, EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ**

**LICETH PAOLA PEÑA ORJUELA
ANGELA VIVIANA SASTOQUE MAHECHA**

**MONOGRAFIA DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
CONTADORA PÚBLICA**

**DIRECTOR DE TRABAJO:
ARMANDO PIRAQUIVE CORTÉS
ECONOMISTA CON MBA EN ADMINISTRACION**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2020**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Facatativá, 02 de noviembre de 2020

DEDICATORIA

Este trabajo lo quiero dedicar a mi papá Luis que desde el cielo me cuida, a mi mamá Susana que siempre ha creído en mis capacidades y a mi hija Mariana, quien me da la fuerza y la valentía para continuar cada día en la lucha por mis sueños y ser una mejor persona.

Liceth Paola Peña Orjuela

Con mucho cariño a mis padres, Laurentino y Marina quienes me han permitido alcanzar cada sueño en mi vida, por los que me siento orgullosa de ser la persona que soy para dar el mejor ejemplo a mi hijo. Cree en ti - Juan José y los sueños se harán realidad con esfuerzo, disciplina y dedicación.

Angela Viviana Sastoque Mahecha

AGRADECIMIENTOS

Estamos inmensamente agradecidas con Dios por la vida y la salud, por cruzar en nuestro camino excelentes personas que nos han permitido crecer académica y profesionalmente, es un orgullo nuestro estar culminando nuestros estudios con las enseñanzas y vivencias de muchos docentes, que nos enseñaron a ir más allá en cada paso de nuestro proceso como estudiantes, iluminando el camino con su sabiduría y experiencias. De manera especial agradecer a los docentes Angela Cita, Raimundo Quiroga, Humberto Laverde y Armando Piraquive quienes han sido nuestros guías permanentes en todos los procesos de nuestro proyecto.

A nuestros padres que son el pilar fundamental de nuestras vidas por la confianza y apoyo incondicional durante el trayecto de nuestras vidas. A Mariana (hija de Paola) y a Juan José (hijo de Angela) por ser el motor y motivación de nuestras vidas, queriendo ser un ejemplo de vida para ellos, para la sociedad y para nosotras mismas al ser madres cabeza de familia. Tenemos la certeza de que este será un paso para grandes logros en nuestro futuro.

Liceth Paola Peña Orjuela
Angela Viviana Sastoque Mahecha

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)

TITULO	PROPUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS, CARTERAS Y MONEDEROS A BASE DE CREMALLERAS, EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ
AUTORES	LICETH PAOLA PEÑA ORJUELA ANGELA VIVIANA SASTOQUE MAHECHA
AÑO	2020
PALABRA CLAVE	Comercialización, Cremallera, Desempleo, Fabricación, Factibilidad, Población objetiva.
RESUMEN	El emprendimiento significa “pionero” es la capacidad de cada persona en proponer, diseñar e implementar un producto o servicio con el fin de satisfacer una necesidad a través de la materialización de ideas, variables, oportunidades y determinación con el fin de alcanzar una nueva meta o sueño, ha sido la base del avance moderno, con ideas innovadoras, la humanidad y la búsqueda de hacer la “vida más fácil” mediante el desarrollo de nuevas tecnologías que han permitido el progreso en muchos aspectos cotidianos de nuestra sociedad. Dijo el Cofundador y caricaturista de Disney Producciones, señor Walt Disney: <i>“Todos tus sueños pueden hacerse realidad si tienes el valor de perseguirlos”</i> ¹ (Williams & Denny , 2005)

¹WILLIAMS, Pat y DENNEY, Jim. Cómo ser como Walt: capturando la magia de Disney todos los días en tu vida. [En línea]. Florida: Healt communications. Inc. 2005, McGraw-Hill Interamericana. 2012, 6 p. [consultado

	<p>De tal modo, la planeación de esta monografía investigativa de emprendimiento y desarrollo empresarial, mediante las etapas guiadas por los tutores, muestra el seguimiento al problema objeto de estudio, su desarrollo, creación y descripción en cada paso, siendo estos el soporte para ejecutar el cumplimiento del proyecto. Los marcos de referencia, constituidos por el marco teórico, el cual demuestra los estudios realizados con anterioridad y la factibilidad, orientando el proyecto a una viabilidad futura, el marco normativo entrega las herramientas y el conocimiento legal mediante las leyes, decretos y artículos que aplican para la puesta en marcha del negocio, en el marco conceptual se muestra el significado de conceptos desconocidos que se hayan en la totalidad del proyecto para mejorar su alcance y finalmente en el marco demográfico se muestran los antecedentes y el contexto que dio origen a la iniciativa de emprendimiento siempre teniendo en cuenta como dijo el señor Arturo Calle en una entrevista dada en Pereira, Colombia, durante el 2014: <i>“Un empresario es aquel que se preocupa por su prójimo, le ayuda a su región y se preocupa por sus empleados.”</i>² (Marketing y finanzas.net , 2014).</p> <p>Como objetivo general, el estudio de factibilidad para la elaboración de bolsos, carteras y monederos a base de</p>
--	--

en marzo de 2020]. [Consultado el 6 de diciembre de 2016]. Disponible en <https://www.bookdepository.com/es/How-be-Like-Walt-Pat-Williams/9780757302312>

² Anónimo. Colombia avanza en emprendimiento, pero faltan cosas por hacer [en línea]. En: Revista: Dinero.com. Colombia, (10 de marzo de 2020). [consultado en marzo de 2020]. Disponible en <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuales-son-las-iniciativas-de-innpulsa-para-los-emprendeores-en-colombia/282389>

	<p>cremalleras es algo novedoso ya que lo usual y cotidiano es utilizar materiales como el cuero, tela y fibras sintéticas, sin embargo, la globalización, el avance de la moda y los efectos ambientales generan la necesidad de buscar un material alternativo para la elaboración de estos productos, razón por la cual se pretende determinar un posible mercado para la fabricación y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en Facatativá</p>
<p>ABSTRACT</p>	<p>Entrepreneurship means "pioneer" is the ability of each person to propose, design and implement a product or service in order to meet a need through the materialization of ideas, variables, opportunities and determination in order to achieve a new goal or dream, it has been the base of modern progress, with innovative ideas, humanity and the pursuit of making "life easier" through the development of new technologies that have enabled progress in many aspects of our daily society. Said the Co-Founder and cartoonist of Disney Productions, Mr. Walt Disney: "All your dreams can come true if you have the courage to pursue them" (Williams & Denny , 2005)</p> <p>In this way, the planning of this research monograph on entrepreneurship and business development, through the stages guided by the tutors, shows the follow-up of the problem under study, its development, creation and description in each step, being these the support to execute the fulfillment of the project. The frames of reference, constituted by the theoretical framework, which demonstrates the studies carried out previously and the</p>

	<p>feasibility, orienting the project to a future viability, the normative framework gives the tools and the legal knowledge by means of the laws, decrees and articles that apply for the starting of the business, the conceptual framework shows the meaning of unknown concepts that have been in the whole project to improve its scope and finally in the demographic framework shows the background and context that gave rise to the entrepreneurship initiative always taking into account as Mr. Arturo Calle said in an interview given in Pereira, Colombia, during 2014: “An entrepreneur is one who cares for his neighbor, helps his region and cares for his employees” (Marketing y finanzas.net , 2014) .</p> <p>As a general objective, the feasibility study for the elaboration of purses, wallets and purses based on zippers, it is something new since the usual and daily thing is to use materials like leather, fabric and synthetic fibers, nevertheless, the globalization, the advance of fashion and the environmental effects generate the necessity to look for an alternative material for the elaboration of these products, reason why it is tried to determine a possible market for the manufacture and commercialization of purses, wallets and purses based on zippers in Facatativá</p>
<p>PROBLEMA</p>	<p>Facatativá es considerado un municipio “dormitorio” debido a que la fuente de empleo se basa en producción agrícola y floricultora, además de esto desarrolla poca industria, A esto se suma la falta de oportunidades a las madres cabeza</p>

	<p>de familia, quienes también necesitan acudir a una fuente de ingresos para suplir las necesidades básicas; estas personas por lo general se encuentran estigmatizadas en el caso de las madres cabeza de familia; Teniendo en cuenta lo anterior, nace la propuesta de producir y comercializar bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en Facatativá, además de servir como estrategia que a futuro, permita un desarrollo económico y una fuente de empleo para las madres cabeza de familia.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Proponer el estudio de factibilidad en la fabricación de bolsos, monederos y carteras a base de cremallera para la comercialización en el municipio de Facatativá.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un estudio de mercado para la factibilidad en la fabricación de bolsos, carteras y monederos en el municipio de Facatativá. • Identificar los materiales, maquinaria y distribución de las instalaciones requeridas, mediante el estudio técnico. • Evaluar los costos del diseño de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras, mediante el costeo por procesos. • Analizar la rentabilidad de los productos, con la implementación de fórmulas financieras en el estudio económico. • Proyectar la constitución y organización del proyecto, realizando el estudio administrativo.
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>De acuerdo a la “Guía Opciones de Grado” de junio 2011 para la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES, donde se define el área y</p>

	<p>la línea de investigación que nos guiarán el proceso de desarrollo del proyecto, obedece a los siguientes: Área: Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y Línea: Desarrollo de la capacidad empresarial.</p> <p>Se encuentra ubicado en la categoría de trabajo monográfico y la metodología a utilizar corresponderá al plan de negocios ya que enmarca un análisis global enfocado a estudios de: mercado, técnico, administrativo y financiero. Es una investigación de tipo cuantitativa y descriptiva, es decir mixta; puesto que se debe estimar la aceptación del producto, identificando cada una de las variables a tener en cuenta en el estudio de mercado y cuantitativa, porque a partir de los resultados obtenidos de las técnicas de recolección de información, se realiza un estudio estadístico.</p>
--	---

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO	28
INTRODUCCIÓN	29
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	31
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	31
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	32
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	32
2. JUSTIFICACIÓN	34
3. OBJETIVOS	37
4. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	38
5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	39
6. MARCO REFERENCIAL.....	41
6.1. MARCO TEÓRICO	41
6.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
6.2.1. Historia del bolso	46
6.2.2. Historia de la cremallera	49
6.2.2.1. Tipos de cremallera	50
6.2.3. Historia de la máquina de coser.....	51
6.2.4. Mercado textil en Colombia	54
6.3. MARCO CONCEPTUAL	56
6.4. MARCO NORMATIVO	60
6.5. MARCO GEOGRÁFICO	68
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO	70
7.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	70
7.1.1. Tipo de investigación	70
7.1.2. Fuentes de recolección de información.....	71

7.1.3. Análisis demográfico	71
7.1.4. Técnicas de investigación	74
7.1.5. Diseño Preliminar	75
7.2. ESTUDIO DE MERCADO	75
7.2.1. Definición de procesos.....	76
7.2.2. Identificación y caracterización de los productos	81
7.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	90
7.3.1. Estimación de la muestra.....	90
7.3.2. Análisis y tabulación.....	93
7.3.3. Análisis de la competencia.....	107
7.3.4 Análisis de proveedores.....	108
8. ESTUDIO TÉCNICO	111
8.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS INTALACIONES	111
8.2. DEFINICIÓN DE MATERIALES.....	114
8.3. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN	118
8.3.1. Máquina Plana Industrial.....	119
8.3.2. Máquina Fileteadora	120
8.3.3. Máquina de coser bordadora	121
8.3.4. Mesa de corte	122
8.4. ELEMENTOS Y EQUIPO ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y COMEDOR	123
8.4.1. Elementos y equipos de administración.....	123
8.4.2. Elementos y equipos de ventas	123
8.4.3. Elementos y equipos de comedor y Vestier.....	124
9. ESTUDIO DE COSTOS	125
9.1. ACLARACIONES PRELIMINARES	125
9.2. COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA	130
9.3. COSTO MANO DE OBRA POR PROCESO	132
9.3.1. Proceso de Corte	132
9.3.2. Proceso de Hilvane	132
9.3.3. Proceso de Armado	133

9.3.4. Proceso de Empaque.....	135
9.4. COSTOS DE MATERIALES	135
9.5. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	136
9.5.1. Mano de Obra Indirecta	136
9.5.2. Otros costos indirectos de fabricación	137
9.6. PROYECCIÓN DE UNIDADES A PRODUCIR	138
9.7. PROYECCIÓN DE COSTOS UNITARIOS	139
9.8. COSTO TOTAL DE MATERIALES	142
9.9. COSTO TOTAL POR PRODUCTO.....	142
10. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	144
10.1. INVERSION DEL PROYECTO	144
10.1.1. Análisis de la inversión inicial.....	144
10.1.2. Descripción de activos	146
10.1.3. Depreciación	147
10.2. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	148
10.3. GASTOS DE VENTAS.....	150
10.4. PUNTO DE EQUILIBRIO	152
10.4.1. Punto de equilibrio global mensual	152
10.4.2. Punto de equilibrio mensual bolso Mariana	154
10.4.3. Punto de equilibrio bolso Juanjo	156
10.4.4. Punto de equilibrio mensual cartera.....	158
10.4.5. Punto de equilibrio monedero	160
10.5. ANÁLISIS DE VENTAS Y COSTO DE VENTAS	162
10.5.1. Punto y medio de ventas.....	162
10.5.2. Proyección de ventas y precios	163
10.5.3. Costo de ventas	166
10.5.4. Comparativo variación de CIF.....	171
10.5.5. Canales de distribución.....	174
10.5.6. Promoción.....	174
10.6. ESTADOS FINANCIEROS	176

10.6.1. Estado de costos.....	176
10.6.2. Estado de resultados integrales	177
10.6.3. Flujo de caja.....	179
10.6.4. Estado de la situación financiera	179
10.7. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	180
10.7.1. Periodo de retorno de la inversión (PRI)	180
10.7.2. Valor presente neto (VPN)	181
10.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)	182
10.7.4. Relación Costo / Beneficio (C/B).....	183
11. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	184
11.1. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	184
11.2. ORGANIGRAMA.....	185
11.3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	186
11.3.1. Nombre de la empresa.....	186
11.3.2. Logotipo	186
11.3.3. Marca.....	186
11.3.4. Slogan.....	187
11.3.5. Misión.....	187
11.3.6. Visión	187
11.3.7. Valores Corporativos.....	187
11.4. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	188
11.4.1. Selección de personal.....	188
11.4.2. Contratación.....	189
11.4.3. Capacitaciones	190
11.4.4. Pausas activas.....	190
11.5. ASPECTO LABORAL	191
11.5.1. Contratos de trabajo.....	191
11.5.2. Reglamento interno de trabajo	191
11.5.3. Manual SG – SST	191
11.6. DESTINACIÓN DE RESIDUOS IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.....	193

12. CONCLUSIONES	194
13. RECOMENDACIONES	197
BIBLIOGRAFÍA.....	198
ANEXOS	201
LISTA DE TABLAS.....	17
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	22
LISTA DE GRAFICAS.....	25
LISTA DE ANEXOS.....	27

LISTA DE TABLAS

Pág.

TABLA 1 TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS SOBRE LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS	41
TABLA 2 CLASIFICACIÓN DE LAS CREMALLERAS	50
TABLA 3 MARCO NORMATIVO.....	61
TABLA 4 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO	69
TABLA 5 FICHA TÉCNICA BOLSO MARIANA.....	83
TABLA 6 FICHA TÉCNICA BOLSO JUANJO	85
TABLA 7 FICHA TÉCNICA CARTERA	87
TABLA 8 FICHA TÉCNICA MONEDERO	89
TABLA 9 "LIMITACIÓN POBLACIONAL"	90
TABLA 10 CANTIDAD DE PERSONAS QUE RESPONDIERON A LA PUNTUACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES PARA ADQUIRIR UN PRODUCTO.....	99
TABLA 11 PORCENTAJE DE PERSONAS QUE RESPONDIERON A LA PUNTUACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES PARA ADQUIRIR UN PRODUCTO.....	99
TABLA 12 ESTABLECIMIENTOS Y/O MARCAS PREFERIDAS POR LOS ENCUESTADOS.....	100
TABLA 13 PROVEEDORES DE MATERIALES	108
TABLA 14 ANÁLISIS DE PROVEEDORES PARA PUBLICIDAD	109
TABLA 15 CLASIFICACIÓN PROVEEDORES DE ACTIVOS FIJOS.....	109
TABLA 16 CLASIFICACIÓN PROVEEDORES DE DOTACIÓN.....	110
TABLA 17 DEFINICIÓN PROVEEDORES DE MATERIALES.....	114
TABLA 18 MATERIALES BOLSO MARIANA	114
TABLA 19 MATERIALES BOLSO JUANJO.....	115
TABLA 20 MATERIALES CARTERA.....	115

TABLA 21 MATERIALES MONEDERO	115
TABLA 22 EMPAQUE BOLSO MARIANA	116
TABLA 23 EMPAQUE BOLSO JUANJO.....	116
TABLA 24 EMPAQUE CARTERA.....	117
TABLA 25 EMPAQUE MONEDERO.....	117
TABLA 26 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN.....	118
TABLA 27 FICHA TÉCNICA MÁQUINA PLANA INDUSTRIAL.....	119
TABLA 28 FICHA TÉCNICA FILETEADORA INDUSTRIAL	120
TABLA 29 FICHA TÉCNICA MÁQUINA BORDADORA.....	121
TABLA 30 FICHA TÉCNICA MESA DE CORTE.....	122
TABLA 31 ELEMENTOS ÁREA ADMINISTRATIVA.....	123
TABLA 32 ELEMENTOS ÁREA DE VENTAS.....	123
TABLA 33 ELEMENTOS DE ÁREAS COMUNES	124
TABLA 34 PROMEDIO SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA PERIODO 2015 - 2019	125
TABLA 35 GASTOS DE PAPELERÍA COMPRA ÚNICA	126
TABLA 36 GASTOS DE PAPELERÍA CONSUMIBLES	127
TABLA 37 TARIFARIO COSTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA – CODENSA	127
TABLA 38 CÁLCULO USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	128
TABLA 39 DISTRIBUCIÓN DE TELÉFONO E INTERNET.....	128
TABLA 40 DISTRIBUCIÓN DE ARRENDAMIENTO.....	129
TABLA 41 VALOR Y PROYECCIÓN DE ARRENDAMIENTOS	129
TABLA 42 DISTRIBUCIÓN DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ARRENDAMIENTO	130
TABLA 43 DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DE PRODUCCIÓN	130
TABLA 44 DOTACIONES TRIMESTRAL	131
TABLA 45 COSTO TOTAL MANO DE OBRA ANUAL.....	131
TABLA 46 CORTE	132
TABLA 47 HILVANE	132

TABLA 48 ARMADO EXTERNO.....	133
TABLA 49 ARMADO INTERNO.....	134
TABLA 50 ARMADO TOTAL	134
TABLA 51 EMPAQUE.....	135
TABLA 52 COSTO UNITARIO ANUAL DE MATERIALES DIRECTOS	135
TABLA 53 COSTO ANUAL DE MATERIALES INDIRECTOS	135
TABLA 54 DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL INDIRECTO	136
TABLA 55 DOTACIÓN EMPLEADOS INDIRECTOS	136
TABLA 56 COSTO TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA	137
TABLA 57 OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	137
TABLA 58 PROYECCIÓN DE UNIDADES A PRODUCIR.....	138
TABLA 59 CÁLCULO MANO DE OBRA UNITARIA	139
TABLA 60 COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA DIRECTA	139
TABLA 61 CÁLCULO COSTO UNITARIO MANO DE OBRA INDIRECTA	140
TABLA 62 COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA INDIRECTA.....	140
TABLA 63 CÁLCULO UNITARIO OTROS CIF	141
TABLA 64 COSTO UNITARIO ANUAL OTROS CIF	141
TABLA 65 COSTO TOTAL MATERIALES DIRECTOS	142
TABLA 66 COSTO TOTAL MATERIALES INDIRECTOS.....	142
TABLA 67 PROYECCIONES COSTO BOLSO MARIANA.....	142
TABLA 68 PROYECCIONES COSTO BOLSO JUANJO	143
TABLA 69 PROYECCIONES COSTO CARTERA	143
TABLA 70 PROYECCIONES COSTO MONEDERO	143
TABLA 71 INVERSIÓN INICIAL	144
TABLA 72 DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO (EFECTIVO)	145
TABLA 73 DESCRIPCIÓN ACTIVOS FIJOS	146
TABLA 74 DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS POR GRUPO.....	147
TABLA 75 DEPRECIACIÓN LÍNEA RECTA CON VALOR DE SALVAMENTO...	147

TABLA 76 DISTRIBUCIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO	148
TABLA 77 DOTACIÓN PERSONAL ADMINISTRATIVO	148
TABLA 78 GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	149
TABLA 79 GASTOS ADMINISTRATIVOS	150
TABLA 80 DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL DE VENTAS	150
TABLA 81 DOTACIÓN PERSONAL DE VENTAS	150
TABLA 82 GASTOS DE PERSONAL DE VENTAS	151
TABLA 83 GASTOS DE VENTAS	151
TABLA 84 PUNTO DE EQUILIBRIO GLOBAL MENSUAL	152
TABLA 85 INFORMACIÓN GRÁFICA PUNTO DE EQUILIBRIO GLOBAL MENSUAL	153
TABLA 86 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO MARIANA.....	154
TABLA 87 INFORMACIÓN GRÁFICA PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO MARIANA.....	155
TABLA 88 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO JUANJO	156
TABLA 89 INFORMACIÓN GRÁFICA PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO JUANJO	157
TABLA 90 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL CARTERA	158
TABLA 91 INFORMACIÓN GRÁFICA PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL CARTERA	159
TABLA 92 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL MONEDERO	160
TABLA 93 INFORMACIÓN GRÁFICA PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL MONEDERO	161
TABLA 94 PROMEDIO DE INFLACIÓN 2015 - 2019	162
TABLA 95 PROYECCIÓN DE VENTAS EN UNIDADES	164
TABLA 96 PROYECCIÓN TOTAL DE PRECIO UNITARIO POR PRODUCTO ..	164
TABLA 97 PROYECCIÓN PRECIO UNITARIO BOLSO MARIANA	165
TABLA 98 PROYECCIÓN PRECIO UNITARIO BOLSO JUANJO.....	165
TABLA 99 PROYECCIÓN PRECIO UNITARIO CARTERA.....	165
TABLA 100 PROYECCIÓN PRECIO UNITARIO MONEDERO	166

TABLA 101 PROYECCIÓN TOTAL DE VENTAS.....	166
TABLA 102 COSTO DE VENTA TOTAL MATERIALES DIRECTOS	166
TABLA 103 COSTO DE VENTA TOTAL MATERIALES INDIRECTOS.....	167
TABLA 104 CÁLCULO MANO DE OBRA UNITARIA ANUAL	167
TABLA 105 CONSOLIDADO COSTO DE VENTA UNITARIO MANO DE OBRA DIRECTA.....	168
TABLA 106 CÁLCULO COSTO DE VENTA UNITARIO MANO DE OBRA INDIRECTA	168
TABLA 107 CONSOLIDADO COSTO DE VENTA UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA INDIRECTA	169
TABLA 108 CONSOLIDADO CIF COSTO DE VENTAS.....	169
TABLA 109 CÁLCULO CIF UNITARIO COSTO DE VENTAS	170
TABLA 110 CONSOLIDADO COSTO UNITARIO DE VENTAS OTROS CIF	170
TABLA 111 COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS	171
TABLA 112 VARIACIÓN PROYECCIÓN CIF VENTAS VS CIF CAPACIDAD MÁXIMA	172
TABLA 113 VARIACIÓN COSTO MANO DE OBRA DIRECTA.....	173
TABLA 114 GASTOS DE PUBLICIDAD	175
TABLA 115 ESTADO DE COSTOS.....	176
TABLA 116 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	177
TABLA 117 FLUJO DE CAJA	179
TABLA 118 ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.....	179

LISTA DE ILUSTRACIONES

Pág.

ILUSTRACIÓN 1 "PANEL PALACIO DEL NOROESTE EN NIMRUD (ANTIGUO KALHU)"	46
ILUSTRACIÓN 2 "BOLSO DE MEDIADOS DEL SIGLO XVI CON BORDADOS DE ORO Y PLATA"	47
ILUSTRACIÓN 3 ESTRUCTURA DE LA CREMALLERA	49
ILUSTRACIÓN 4 TIPOS DE CREMALLERA	51
ILUSTRACIÓN 5 "AGUJAS DE HUESOS ENTRE 30.000 Y 23.000 AÑOS DE ANTIGÜEDAD"	52
ILUSTRACIÓN 6 "MÁQUINA DE COSER ANTIGUA"	53
ILUSTRACIÓN 7 COMPONENTES DE LA FACTIBILIDAD	58
ILUSTRACIÓN 8 MAPA DE FACATATIVÁ.....	68
ILUSTRACIÓN 9 DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN EN FACATATIVÁ.....	72
ILUSTRACIÓN 10 POBLACIÓN DESAGREGADA POR ÁREA	73
ILUSTRACIÓN 11 COBERTURA DE BANDA ANCHA EN EL MUNICIPIO.....	74
ILUSTRACIÓN 12 PROCESO DE CORTE.....	76
ILUSTRACIÓN 13 PROCESO ARMADO INTERNO	76
ILUSTRACIÓN 14 PROCESO DE MEDICIÓN E HILVANE.....	77
ILUSTRACIÓN 15 UNIÓN Y ARMADO DEFINITIVO	78
ILUSTRACIÓN 16 PROCESO DE ACABADO Y EMPAQUE	79
ILUSTRACIÓN 17 PROCESO DE EMPAQUE Y PRESENTACIÓN FINAL.....	79
ILUSTRACIÓN 18 DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO DE PRODUCCIÓN	80
ILUSTRACIÓN 19 BOLSOS, CARTERA Y MONEDERO ELABORADOS EN CREMALLERA	81
ILUSTRACIÓN 20 BOLSOS, CARTERA Y MONEDERO EMPACADOS	81
ILUSTRACIÓN 21 BOLSO MARIANA Y SU EMPAQUE	82

ILUSTRACIÓN 22 BOLSO MARIANA SIN EMPACAR.....	82
ILUSTRACIÓN 23 BOLSO JUANJO Y SU EMPAQUE	84
ILUSTRACIÓN 24 BOLSO JUANJO SIN EMPACAR	84
ILUSTRACIÓN 25 CARTERA Y SU EMPAQUE.....	86
ILUSTRACIÓN 26 CARTERA SIN EMPAQUE	86
ILUSTRACIÓN 27 MONEDERO Y SU EMPAQUE.....	88
ILUSTRACIÓN 28 MONEDERO SIN EMPACAR	88
ILUSTRACIÓN 29 FÓRMULA ESTIMACIÓN DE LA MUESTRA	91
ILUSTRACIÓN 30 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	91
ILUSTRACIÓN 31 FÓRMULA AJUSTE DE LA MUESTRA.....	92
ILUSTRACIÓN 32 PLANO DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO	112
ILUSTRACIÓN 33 UBICACIÓN GEOGRÁFICA BARRIO CARTAGENITA	113
ILUSTRACIÓN 34 MÁQUINA PLANA INDUSTRIAL	119
ILUSTRACIÓN 35 MÁQUINA FILETEADORA INDUSTRIAL	120
ILUSTRACIÓN 36 MÁQUINA DE COSER BORDADORA.....	121
ILUSTRACIÓN 37 MESA DE CORTE	122
ILUSTRACIÓN 38 CLASIFICACIÓN Y PORCENTAJE DE RIESGO LABORAL.	126
ILUSTRACIÓN 39 UBICACIÓN GEOGRÁFICA PUNTO BARRIO NUEVO COPIHUE	163
ILUSTRACIÓN 40 FÓRMULA PRI	181
ILUSTRACIÓN 41 FORMULA DEL PRI APLICADA.....	181
ILUSTRACIÓN 42 FÓRMULA VPN	182
ILUSTRACIÓN 43 RESULTADO DE VPN.....	182
ILUSTRACIÓN 44 ECUACIÓN TASA INTERNA DE RETORNO TIR	182
ILUSTRACIÓN 45 TIR APLICADO	183
ILUSTRACIÓN 46 FÓRMULA COSTO / BENEFICIO	183
ILUSTRACIÓN 47 COSTO / BENEFICIO APLICADO.....	183
ILUSTRACIÓN 48 ORGANIGRAMA.....	185
ILUSTRACIÓN 49 LOGOTIPO	186

ILUSTRACIÓN 50 MARQUILLAS	186
ILUSTRACIÓN 51 PROCESO DE CONTRATACIÓN.....	189
ILUSTRACIÓN 52 SEPARACIÓN DE RESIDUOS A NIVEL NACIONAL: MIN AMBIENTE	193

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
GRÁFICA 1 ANÁLISIS DEL GÉNERO	93
GRÁFICA 2 ANÁLISIS DEL RANGO DE EDADES EN LA POBLACIÓN DE FACATATIVÁ.	94
GRÁFICA 3 ANÁLISIS DEL ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO.	95
GRÁFICA 4 ANÁLISIS DEL RANGO DE INGRESOS DE LOS PARTICIPANTES ENCUESTADOS.	96
GRÁFICA 5 ANÁLISIS DEL ACCESORIO MÁS UTILIZADO POR LOS ENCUESTADOS.	97
GRÁFICA 6 ANÁLISIS DE LA FRECUENCIA DE USO DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS.	98
GRÁFICA 7 ESTABLECIMIENTOS Y/O MARCAS PREFERIDAS POR LOS ENCUESTADOS	100
GRÁFICA 8 DISTINCIÓN DEL PRODUCTO OFERTADO	101
GRÁFICA 9 ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE LOS PRODUCTOS.....	102
GRÁFICA 10 ANÁLISIS DE LA POSIBLE ADQUISICIÓN DE BOLSO, CARTERA O MONEDERO FABRICADO A BASE DE CREMALLERA.....	103
GRÁFICA 11 ANÁLISIS DEL VALOR PARA LA ADQUISICIÓN DE UN BOLSO FABRICADO A BASE DE CREMALLERA.	104
GRÁFICA 12 ANÁLISIS DEL VALOR PARA LA ADQUISICIÓN DE UN MONEDERO FABRICADO A BASE DE CREMALLERA	104
GRÁFICA 13 ANÁLISIS DEL VALOR PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA CARTERA FABRICADA A BASE DE CREMALLERA.....	105
GRÁFICA 14 PROBABILIDAD DE ADQUIRIR UN PRODUCTO PARA USO PERSONAL U OBSEQUIO	106
GRÁFICA 15 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	107
GRÁFICA 16 PUNTO DE EQUILIBRIO GLOBAL MENSUAL.....	153
GRÁFICA 17 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO MARIANA	155

GRÁFICA 18 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL BOLSO JUANJO.....	157
GRÁFICA 19 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL CARTERA.....	159
GRÁFICA 20 PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL MONEDERO.....	161
GRÁFICA 21 VARIACIÓN CIF PROYECCIÓN DE VENTAS VS CIF CAPACIDAD MÁXIMA	172
GRÁFICA 22 VARIACIÓN COSTO MANO DE OBRA DIRECTA PROYECCIÓN VENTAS VS PRODUCCIÓN MÁXIMA.....	173

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA.....	201
ANEXO 2 CHAT DANE- SOLICITUD INFORMACIÓN POBLACIONAL EN FACATATIVÁ	204
ANEXO 3 COTIZACIÓN ACTIVOS FIJOS.....	204
ANEXO 4 COTIZACIÓN DE MATERIALES.....	212
ANEXO 5 COTIZACIÓN DE PUBLICIDAD	214
ANEXO 6 COTIZACIÓN DE DOTACIÓN.....	215
ANEXO 7 CONSULTA NOMBRE COMERCIAL	219
ANEXO 8 GASTOS DE CONSTITUCIÓN	219
ANEXO 9 MANUAL DE FUNCIONES.....	221
ANEXO 10 MODELO DE CONTRATO DE TRABAJO.....	229

TÍTULO

PROPUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS, CARTERAS Y MONEDEROS A BASE DE CREMALLERAS, EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

INTRODUCCIÓN

“En medio de la dificultad reside la oportunidad” (Albert Einstein)

El nivel de desempleo ha incrementado debido a diferentes factores tales como: la desaceleración de la economía, el aumento de jóvenes profesionales calificados para el mercado laboral, la escasez de fuentes de empleo formal, la migración masiva de venezolanos, el desplazamiento forzado por el conflicto armado, entre otros, generan problemáticas sociales como inseguridad y pobreza; lo cual han llevado a Colombia a ser el segundo país con mayor tasa de desempleo de la región. El año pasado fue muy productivo para el emprendimiento en Colombia. Pero el país requiere más esfuerzos para que los nuevos proyectos productivos revienten con fuerza³ (Dinero.com, 2020) .

Facatativá tiene una alternativa de ubicación industrial, pero a pesar de ello, está en gran parte dedicada al suministro de alimentos para otros municipios, la actividad predominante es el sector floricultor y agrícola, por lo que las fuentes de empleo son escasas para la población. lo que incrementa el empleo informal debido al comercio concentrado en su gran parte en el centro del municipio y dado que los empleos formales se generan por el trabajo en lugares externos ya que sus habitantes se desplazan a municipios como Funza, Mosquera, Madrid, Siberia, Bogotá (entre otros) con el fin de tener el ingreso para sus necesidades.

El gobierno ha puesto a disposición un apoyo económico para los jóvenes recién egresados de universidad, por lo que en este trabajo se propone un estudio que muestre la factibilidad de elaboración y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en el municipio de Facatativá, de este modo crear

³DINERO.COM. Colombia avanza en emprendimiento, pero faltan cosas por hacer [en línea]. Colombia, agosto de 2014. [consultado en marzo de 2020]. Disponible en <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuales-son-las-iniciativas-de-innpulsa-para-los-emprendeores-en-colombia/282389>

empleo y participar en el crecimiento económico del municipio. Tradicionalmente, elementos como bolsos, carteras y monederos, son realizados con cuero y fibras sintéticas, sin embargo, la evolución del mercado y de la moda, va cambiando, es por esto que se encuentra la necesidad de transformar estos productos con materiales distintos a lo tradicional, mediante la implementación de elementos como la cremallera que deja de ser un complemento de un accesorio, para convertirse en la materia prima para la fabricación de los mismos.

Inicialmente se realizó el análisis conceptual del proyecto mediante el estudio de mercado, a través de este se determinaron factores importantes como la demanda y oferta de los productos, este proceso se llevó a cabo gracias a la recolección de información utilizando métodos directos tales como: encuestas, cotizaciones de maquinarias, materia prima y costos de mano de obra, esto para determinar las variables que permiten el desarrollo del proyecto en un mercado competitivo. Luego de la recepción y clasificación correspondiente, se procesaron los datos para conocer factores como inversión inicial y proyección de los costos totales en que se incurre la puesta en marcha, a partir de esto, se construyeron los estados financieros y la respectiva evaluación financiera para determinar el valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR), entre otros indicadores, con el fin de conocer la factibilidad del proyecto.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El trabajo es toda actividad que una persona realiza con el propósito de obtener un beneficio económico, con el fin de suplir necesidades básicas tales como: acceso a alimentación, salud, vivienda y educación propia o para sus hijos entre otros.

Colombia es el segundo país con mayor desempleo en la región antecedido por Brasil (sin tener en cuenta a Venezuela), seguido por Uruguay y Paraguay⁴ (El tiempo, 2019). En Colombia, el índice de desempleo es bastante alto, en diciembre de 2019, la tasa de desempleo fue del 9,5% a nivel nacional⁵ (DANE, 2020) cada vez el índice de ocupación va disminuyendo, pasando de 22.6 millones de empleados en agosto de 2018 a 22,1 millones en 2019, es decir una diferencia de 562.000 personas desempleadas frente al mismo periodo del año anterior⁶ (El Espectador: Camilo Vega, 2019).

En la actualidad Facatativá es considerado un municipio “dormitorio” debido a que aproximadamente el 90% de las fuentes de empleo se basa en producción agrícola y floricultora, además de esto desarrolla poca industria, lo que hace que los habitantes deban desplazarse a otros lugares como Madrid, Mosquera, Funza,

⁴ANONIMO. Desempleo en qué país es alto y por qué se deteriora en américa latina [en línea]. En: El tiempo. Colombia, 08 de agosto de 2019. [citado en marzo de 2020]. Disponible en <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/desempleo-en-que-pais-es-alto-y-por-que-se-deteriora-en-america-latina-397306>.

⁵DANE.gov. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) [en línea]. Colombia, marzo de 2020. [consultado en marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

⁶ BARBOSA, Camilo. Por qué se está subiendo el desempleo en Colombia [en línea]. Octubre de 2019. [consultado en marzo de 2020] En: El Espectador. Octubre de 2019. [consultado en marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/por-que-esta-subiendo-el-desempleo-en-colombia-articulo-883869>

Siberia y Bogotá, para obtener el sustento para sus hogares, esta situación se torna más compleja cuando se es madre cabeza de familia ya que es indispensable tener el sustento para sus hijos.

A esto se suma la falta de oportunidades a las madres cabeza de hogar , quienes precisan acudir a una fuente de ingresos para suplir las necesidades básicas; estas personas por lo general se encuentran estigmatizadas, por los diversos compromisos que tienen con sus hijos, sin embargo cabe resaltar que una persona puede ser un gran elemento en el lugar correcto y se puede utilizar todas aquellas habilidades que, en el transcurso de su vida, hace de estas personas seres admirables y completamente capaces.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de apoyar a la población Facatativeña, nace la idea de proponer el estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras, de esta manera contribuir a la disminución del desempleo en el municipio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible con el estudio de factibilidad para la fabricación y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en Facatativá, se pueda contribuir a la generación de empleo para las madres cabeza de familia en el municipio?

1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Se ha realizado algún estudio sobre la demanda de bolsos, carteras y monederos en Facatativá?

¿El estudio de factibilidad evidenciará la generación de empleo para mujeres cabeza de familia del municipio?

¿Podrá el estudio de mercado revelar la información sobre la demanda y oferta de los bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en Facatativá?

¿El estudio técnico permitirá la identificación de los materiales, maquinaria e instalaciones requeridas para la ejecución del proyecto?

¿Será muy costosa la producción de los bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras?

¿La fabricación de bolsos, carteras y monederos a base de cremallera será rentable?

¿Qué aspectos legales se requieren para la puesta en marcha del proyecto?

¿Qué necesidades legales, físicas, ergonómicas y técnicas tendrá el personal para el desarrollo de sus funciones?

2. JUSTIFICACIÓN

“A nivel general, la creatividad se entiende como la capacidad para engendrar algo nuevo, ya sea un producto o una técnica, o una forma de enfocar la realidad” ⁷ (BERMEJO, HERNÁNDEZ, FERRANDO, SOTO, & SAINZ, 2009)

La creatividad y la necesidad permite el surgimiento de algo nuevo o la mejora de todo lo que hay en el ambiente, en la moda cada vez crece la necesidad de obtener algo único e innovador, en este caso, la idea inicial surge a raíz de dos necesidades una femenina y es la portabilidad de artículos, que debido a las necesidades fisiológicas de la mujer, se ha tornado un tabú en la sociedad, desde temprana edad se acostumbra a que nadie conozca cuando una mujer está atravesando la fase más compleja del ciclo mensual, por lo que se vuelve una necesidad encontrar la manera de portar los artículos femeninos con la mayor discreción, sobre todo cuando se encuentra en compañía de hombres en su vida cotidiana, y la segunda es la falta de oportunidades laborales para las madres cabeza de familia del municipio.

La falta de un recurso económico para sus hijos hace que las personas evalúen sus opciones y tomen decisiones que permitan encontrar una forma de obtener estos ingresos con el fin de mejorar su calidad de vida. Es por esto que analizando las diversas texturas y productos con los cuales se puede elaborar accesorios femeninos que permitan la portabilidad de elementos indispensables para la mujer, nace la idea de estudiar los factores y las variables que, de una manera conjunta, muestran la factibilidad para la elaboración y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en el municipio de Facatativá; lo que permite la elaboración de tres productos fabricados a base de un material asequible, ligero,

⁷ BERMEJO, Rosario, HERNÁNDEZ, Daniel, FERRANDO, Mercedes, SOTO, Gloria, SAINZ, Marta y PRIETO, M^a Dolores. Creatividad, inteligencia sintética y alta habilidad. En: Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado IS – 1 LA – Español [en línea]. Zaragoza, España. vol. 13, núm. 1, abril, 2010, pp. 97-109. Diciembre 01 de 2009. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217014922010>

flexible, resistente e inoxidable, siendo este un cambio en el diseño y materiales tradicionales como el cuero, para la fabricación de estos accesorios.

Antes de iniciar cualquier proyecto de emprendimiento es necesario realizar un estudio previo a su ejecución, verificar factores como rentabilidad, encontrar un mercado objetivo, conocer las especificaciones del producto y los costos que incurre para el desarrollo de la actividad comercial o la prestación del servicio. Para el caso del presente proyecto, la propuesta dirige el producto a cualquier estrato social de la población actual en el municipio de Facatativá con el fin de cumplir los objetivos propuestos de diseñar, evaluar y analizar variables y riesgos.

Se toma como materia prima principal la cremallera, ésta no queda aislada del proceso de transformación y por lo tanto también se ha reinventado para dar respuesta a los diversos usos por sus características, es un material asequible, con una aleación entre fibra sintética (poliéster) y fibras naturales como el algodón. En la moda cada vez crece la necesidad de obtener algo único e innovador, lo que permite la elaboración de productos fabricados a base de un material ligero, flexible, resistente e inoxidable, siendo este un cambio en el diseño y materiales tradicionales como el cuero, para la fabricación de los bolsos, carteras y monederos.

El proceso de elaboración está dividido en dos fases: la primera que es el hilvane, que se realiza con un trabajo 100% manual y la segunda etapa que es el armado, se realiza de manera mecánica en la máquina de coser, con manipulación manual. La elaboración de los productos tendría un beneficio económico y social para el municipio por el fomento del trabajo, mejorando la calidad de vida de las madres facatativeñas, con el sueño de expandir el mercado.

La elaboración de los bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras permite el desarrollo de la creatividad, así mismo cubrir la necesidad del empleo para las madres cabeza de familia en el municipio, además de valorar el esfuerzo y la belleza

en estos productos realizados en su gran mayoría a mano, con el anhelo de contribuir al crecimiento socio – económico en Facatativá.

3. OBJETIVOS

Como objetivo general se pretende:

Proponer el estudio de factibilidad en la fabricación de bolsos, monederos y carteras a base de cremallera para la comercialización en el municipio de Facatativá.

Para el desarrollo del objetivo principal se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Diseñar el estudio de mercado para la factibilidad en la fabricación de bolsos, carteras y monederos en el municipio de Facatativá.
2. Identificar los materiales, maquinaria y distribución de las instalaciones requeridas, mediante el estudio técnico.
3. Evaluar los costos del diseño de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras, a través del costeo por procesos.
4. Analizar la rentabilidad de los productos, con la implementación de fórmulas financieras en el estudio económico.
5. Proyectar la constitución y organización del proyecto, con el estudio administrativo.

4. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la investigación se realiza bajo el área de: ***Emprendimiento y Desarrollo Empresarial*** y la línea: ***Desarrollo de la capacidad empresarial***, Según la guía de opciones de grado facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de Junio de 2011; teniendo en cuenta que lo que se pretende es proponer el estudio de factibilidad de fabricación de bolsos, carteras y monederos en el municipio de Facatativá, permite la posibilidad de la evaluación financiera de un proyecto productivo y la viabilidad económica del mismo, adicionalmente hace la apertura a la posibilidad de generar una fuente de empleo para los facatativeños mediante la ejecución del proyecto.

5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que se puede presentar en la investigación son:

- 5.1. Poca información: La importancia de poder referenciar y analizar la factibilidad del proyecto se convierte en una variable sustancial para el desarrollo del mismo, la falta de información, haciendo referencia a su material innovador hace que la investigación sea más exhaustiva, precisa y tome más tiempo de lo previsto.
- 5.2. Poca colaboración con las personas a encuestar: A raíz del Estado de Emergencia Económico, Social y Ecológico en el territorio nacional, durante periodo de cuarentena, se presentaron inconvenientes para realizar las encuestas personalmente debido al aislamiento obligatorio, cuestión que no permitió el contacto personal con los posibles compradores para poder tener de este modo una apreciativa diferente a las encuestas realizadas virtualmente.
- 5.3. El diseño no sea atractivo para el mercado: La competencia toma un papel primordial en el desarrollo presente y futuro de la propuesta, las técnicas de publicidad y marketing no disipan los diseños y el gusto que se tiene por una marca, material o estilo adquirido no es fácil cambiarlo o modificarlo.
- 5.4. Dificultad para definir los insumos: Debido a la falta de conocimiento previo de algunos materiales se dificulta la identificación de los mismos para la elaboración de los productos, tales como el nombre del textil interno (forro), el tipo de cremallera para el revestimiento externo, los materiales de las marquillas y el empaque, el calibre del hilo o la hilaza. Es por esto que la información contenida a partir de las cotizaciones y el

contacto con los proveedores, facilita la definición de los materiales requeridos para la producción.

- 5.5. Romper con el esquema de los materiales tradicionales: Tradicionalmente, la industria de la moda ha utilizado el cuero para la fabricación de bolsos, carteras y monederos, los productos propuestos son elaborados en un 90% de cremallera de este modo, rompe los esquemas tradicionales permitiendo a los compradores una opción más de selección dentro de la variedad existente el comercio. De allí nace la aceptación del cliente hacia los productos elaborados.
- 5.6. El proyecto no sea viable con respecto a los costos: La incertidumbre que nace al realizar una evaluación financiera, desarrollo de una idea y puesta en marcha de un negocio con productos innovadores y nuevos en el mercado, hacen perpleja la limitante con respecto al éxito del proyecto.
- 5.7. Falta de acceso a la información por la emergencia sanitaria actual: Debido al aislamiento obligatorio para la prevención contra el COVID-19 y el cierre de la economía del país se crea una limitante para la obtención de información y el desarrollo de trabajo de campo en cuanto a la investigación de materias primas, maquinaria, entre otros. Parte importante para el análisis de costos ya que en su mayoría se pudo contar con la información que se obtuvo por medio de internet.

6. MARCO REFERENCIAL

Con el fin de desarrollar la propuesta para el estudio de la factibilidad para la elaboración y comercialización de bolsos a base de cremallera en la ciudad de Facatativá, es necesario traer antecedentes a la investigación al igual que un contexto teórico, histórico, conceptual y legal que permitan despejar el trabajo de campo y de este modo ampliar la visión que se tiene ante el proyecto.

6.1. MARCO TEÓRICO

Debido a que empresas fabricantes de bolsos, carteras y monederos no comparten sus estudios realizados para el lanzamiento de sus productos al mercado, se decidió analizar las propuestas académicas de estudiantes de diversos enfoques profesionales, que orientaron sus proyectos de grado a la elaboración de productos similares a los del presente estudio.

De acuerdo a la propuesta y trayendo a contexto referencias ya elaboradas de proyectos similares, se ha investigado información acerca de las teorías previas del uso de la cremallera para la fabricación de bolsos, carteras y monederos, lo cual no se evidencia un estudio exclusivo, ni previo de la fabricación neta de los productos en este material, sin embargo, se puede observar el avance y las técnicas utilizadas por otros estudiantes de diversas instituciones académicas, algunos de estos son:

Tabla 1 Trabajos de grado realizados sobre la fabricación y comercialización de bolsos

Autores: José Alejandro Bonilla Caicedo y Carolina García sierra

Título del trabajo: “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsos en la ciudad de san José de Cúcuta”

Institución académica: Universidad Libre de Colombia Seccional Cúcuta

Facultad: Ingeniería industrial

El objetivo del trabajo principalmente consiste en la presentación de bolsos, combinando diversos materiales similares al cuero sintético tales como badana, charol entre otros, con el fin de fortalecer la marroquinería artesanal, combinando texturas, errajes y tonalidades; así mismo que los productos sean atractivos a las mujeres entre los 16 y 35 años de edad, en los estratos 3, 4 y 5. ⁸ (Bonilla Caidedo & García Sierra, 2019)

Autores: Natalia Andrea Cardona Cano

Título del trabajo: “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bolsos y accesorios para la mujer en la ciudad de Pereira”

Institución académica: Universidad Libre de Colombia Seccional Pereira

Facultad: Ciencias Económicas, administrativas y contables: Contaduría Pública.

El objeto del trabajo es el estudio de la factibilidad de incursionar en el mercado mediante la elaboración de diversos artículos femeninos, entre estos los bolsos fabricados a partir de técnicas artesanales con materiales como la cuerina y estampados, el estudio fue realizado teniendo como marco de referencia a una empresa que se encuentra funcionando desde el año 2009 en la ciudad de Pereira. ⁹ (Cardona Cano, 2016)

Autores: Yuli Aidé Martínez Mogollón y Cristian Camilo Rodríguez Rodríguez

Título del trabajo: “Plan de negocios para la elaboración y comercialización de bolsos para dama con bolsas de plástico recicladas”

Institución académica: Universidad Santo Tomás

Facultad: Facultad de Administración de empresas.

⁸ BONILLA CAICEDO, José Alejandro y GARCIA SIERRA, Carolina. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsos en la ciudad de san José de Cúcuta [en línea]. Colombia. Universidad Libre de Colombia. Facultad de Ingeniería, 2019. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad Libre de Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15867>

⁹ CARDONA CANO, Natalia Andrea. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bolsos y accesorios para la mujer en la ciudad de Pereira [en línea]. Colombia Universidad Libre de Colombia. Facultad de Contaduría Pública. 2016. 21 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad Libre de Colombia. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/16221>

En el trabajo de grado se realiza el plan de negocios para una empresa cuya ubicación principal está en Bogotá, el propósito de este emprendimiento es la fabricación y comercialización de bolsos a partir de bolsas recicladas, reduciendo el impacto negativo que este material genera al medio ambiente debido a los componentes químicos con los que está fabricado, genera ingreso por la recolección del material y adicionalmente plantean implementar la contratación tipo satélite, de esta manera los operarios trabajan desde sus casas y evitan costos y tiempo de desplazamientos hasta la bodega. ¹⁰ (Rodríguez Rodríguez & Martínez Mogollon, 2016)

Autores: Yadira Sophia Murillo Blanco

Título del trabajo: “Plan de negocios para la fabricación de bolsos a partir de ropa reciclada”

Institución académica: Universidad Santo Tomás

Facultad: Facultad de Mercadeo.

En este trabajo se tiene como plan de negocios la elaboración de bolsos a partir de ropa reciclada, con el fin de minimizar los residuos textiles derivados de la fabricación de prendas de vestir y la contaminación que se genera al dar como destino final los rellenos sanitarios, afectando el suelo y las fuentes hídricas. El estudio está enfocado a la comercialización principalmente en Bogotá, teniendo participación en Medellín, Barranquilla y Cali. ¹¹ (Murillo Blanco, 2018)

Autores: Erika Lorena Serna Calle y Leydi Johana Velásquez Jaramillo.

Título del trabajo: “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsos en fique maguey ubicada en el municipio de Caicedonia Valle”

¹⁰ MARTINEZ MOGOLLON, Yuli Aidé y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Cristian Camilo. Plan de negocios para la elaboración y comercialización de bolsos para dama con bolsas de plástico recicladas [en línea]. Colombia. Universidad Santo Tomás. Facultad de Administración de empresas. 2016. 24 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/3779>

¹¹ MURILLO BLANCO, Yadira Sophia. Plan de negocios para la fabricación de bolsos a partir de ropa reciclada [en línea]. Colombia. Universidad Santo Tomás. Facultad Mercadeo. 2018. 24 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14048>

<p>Institución académica: Universidad Santo Tomás</p> <p>Facultad: Facultad de Mercadeo.</p> <p>El enfoque del trabajo es determinar la factibilidad de crear una empresa productora de bolsos utilizando fibras naturales como es el fique maguey, de esta manera fomentar la cultura artesanal, incentivar el uso de recursos naturales para la elaboración de artículos personales y obtener un desarrollo económico y cultural para la región. ¹² (Serna Calle & Velásquez Jaramillo, 2018)</p>
<p>Autores: Ibeth Andrea Cordobés Molina</p> <p>Título del trabajo: “Diseño de bolsos basado en el concepto “hágalo usted mismo””</p> <p>Institución académica: Universidad Católica de Pereira</p> <p>Facultad: Facultad de Arquitectura y diseño.</p> <p>El principal objetivo de este proyecto es el diseño de un bolso a partir del concepto del doblez de origami, por lo que quien posee el accesorio realice diversas modificaciones y personalice cada una de las caras a partir del diseño inicial, de esta manera, cada que realiza un pliegue, enseña un nuevo modelo algo único muy acorde al gusto de cada individuo. ¹³ (Molina, 2011)</p>

Fuente: Elaboración propia. 2020 basada en la información encontrada en los repositorios de las universidades en internet.

En esta tabla solo se referenció un proyecto de grado relacionado con el cuero, ya que no se desarrolla en torno a este material precisamente, sino en sus variables sintéticos, por lo cual se buscó que los análisis realizados al igual que el trabajo de grado en desarrollo, tuviera una alternativa diferente al material tradicional. Por lo

¹² SERNA CALLE, Erika Lorena.; GRANADA ROMERO, María Fernanda y VELASQUEZ JARAMILLO, Leidy Johana. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsos en fique maguey ubicada en el municipio de Caicedonia Valle [en línea]. Colombia. Universidad del Valle. Facultad de Administración de Empresas. 24 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad del Valle <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/11275>

¹³ CORDOBES MOLINA, Ibeth Andrea. Diseño de bolsos basado en el concepto “hágalo usted mismo” [en línea]. Colombia. Universidad Católica de Pereira. Facultad de arquitectura y diseño. 2011. 24 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: Repositorio Universidad Católica de Pereira <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/561>

que se puede evidenciar que a la fecha no se encontró investigación alguna o un trabajo de grado previo, sobre el uso exclusivo de la cremallera como materia prima en la elaboración de bolsos, carteras y monederos, lo que permite que el proyecto tenga un valor agregado al implementar este material como una materia prima principal (no como complemento) en la fabricación de los productos a estudiar.

6.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para entender los antecedentes de los bolsos es necesario conocer la historia de la humanidad, cuando ya desde la época prehistórica, en África occidental hace 2,5 millones de años aproximadamente, los ancestros dejaron sus tierras para conquistar el mundo, trasladándose a Asia, Europa e incluso América, colonizando y descubriendo nuevas tierras. Los hombres primitivos utilizaban pieles para protegerse según como evolucionaban y conforme al entorno de su nuevo hogar, sin embargo también lo hacían de manera empírica para transportar alimentos como frutas o bayas y cuando tenían algo de suerte, el resultado de la cacería, ¹⁴ (Harari, 2014) a medida que fue avanzando la civilización naciente, también la manera de transportar sus pertenencias fue evolucionando hasta el día de hoy. Por lo que el hecho que exista bolsos que han sido catalogados en la actualidad como parte esencial de la moda, tiene sus inicios en el origen de los homo sapiens.

Cabe resaltar que no solo es importante conocer la historia del bolso sino también de las primeras máquinas de coser que fueron la base para la construcción de la tecnología actual, la manera en que la creatividad se mezcla con la ciencia y la ingeniería para mejorar las condiciones de vida de los seres más dominantes sobre la faz de la tierra: la especie humana.

¹⁴ HARARI, Yuval Noah. De animales a Dioses Breve historia de la humanidad [en línea]. 2 ed. Oxford: Titivillus e pub base r1.2. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: <http://biologia.otalca.cl/wp-content/uploads/2018/01/De-Animales-a-Dioses.pdf>

6.2.1. Historia del bolso

Ilustración 1 "Panel palacio del noroeste en Nimrud (antiguo Kalhu)"



Fuente: Museo Metropolitano de arte de Nueva York. *THE MET Fifth Avenue in gallery 401 panel de relieve – periodo Neoasirio California 883-859 a.C.* [Ilustración] [Citado en: Agosto 2020]. Disponible en: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/322595?sortBy=Relevance&ft=assyrian&offset=80&rpp=20&pos=86>

Aunque a pesar de que no se conoce exactamente la fecha en la que los primeros humanos empezaron de forma autónoma e instintiva a trasladar sus objetos, se ha descubierto por jeroglíficos, pictogramas y paneles de piedra hallados en Europa, Asia y África, que datan varios siglos antes de Cristo, y en el caso de América, antes de la colonización (sobre todo en la cultura azteca en México); el uso de bolsas fabricadas de piel, fibras vegetales e incluso arcilla para la elaboración de canastas para la caza o para portar las semillas.

“En la sociedad burguesa en el siglo XVI, mujeres y hombres por igual, portaban bien a la vista los monederos abultados como señal de bienestar, pues "el bolso era a la vez un símbolo de estatus". En los siglos XVII y XVIII los bolsos desaparecieron de la vista entre los pliegues de los voluminosos mantos. Además, a mediados del XVII apareció un nuevo elemento, la cartera, en la que hombres y mujeres

guardaban sus cartas y documentos personales. Alrededor de 1800, el "ridicule", un bolso pequeño y plano que las mujeres se colgaban alrededor de la muñeca, se convirtió en elemento constante del vestuario femenino. Fue el precursor del bolso de mano, que celebró a finales del siglo XIX su triunfo como accesorio indispensable de la mujer que va a la moda. Los primeros bolsos de mano con asas metalizadas, tal y como los conocemos hoy, aparecieron hacia 1875. "No se trata sólo de la evolución en la moda, de forma y de diseño. Cada bolso representa una evolución social", subraya la directora del Museo Nacional de Baviera, Renate Eikermann. Así, por ejemplo, cuando las mujeres se incorporaron al mercado laboral, también sus bolsos se transformaron en un elemento notablemente más práctico. Si el bolso medio aún era amplio después de la II Guerra Mundial, sus dimensiones se redujeron y sus líneas se suavizaron alrededor de los años cincuenta del siglo pasado. Más o menos por esa misma época, Grace Kelly puso de moda el bolso Kelly." (El Espectador, 2013)

Ilustración 2 "Bolso de mediados del siglo XVI con bordados de oro y plata"



Fuente: El espectador. El bolso en cinco siglos de historia (2013) *Bayerisches Nationalmuseum München*. [Ilustración] [Citado en: agosto 2020]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/cromos/moda/el-bolso-en-cinco-siglos-de-historia/>

En la antigüedad, los bolsos eran fabricados con materiales como cuero, terciopelo, lino o seda, bordados con hilos dorados y plateados, perlas y aplicaciones y lazos entre otros materiales. El uso de bolsos inicialmente fue exclusivo de hombres debido al uso que tenían para portar instrumentos para la caza o siembra, documentos, alimentos, las primeras monedas (lo cual era exclusivo de los hombres), sin embargo, a mediados del siglo XV se empezó a identificar este accesorio como algo único y enfocado a la mujer (El Espectador, 2013)¹⁵.

La posesión de objetos como bolsos, carteras y demás accesorios de la moda durante el siglo XIX representaba un estatus por lo que dificultaba el acceso de estos a la clase menos favorecida, la mayoría de las personas no era consciente de las elecciones que realizaban frente a los objetos a adquirir, en el norte de Europa quienes no tenían los recursos económicos, recibían de la caridad los vestidos y atuendos que eran donados a la comunidad. ¹⁶ (Riello, 2016)

A través de los años, la industria de la moda fue evolucionando, de esta manera casas famosas como lo son Gucci de Italia o Louis Vuitton de Francia, son la prueba de la industrialización de prendas indispensables en el día a día femenino, la continuidad de la moda y la exclusividad y el estatus que significa adquirir prendas de marcas específicas. (Riello, 2016)

La historia contada en los diferentes centros históricos como el museo nacional de Baviera en Alemania, el Museo Metropolitano (MET) de Nueva York en Estados Unidos y el museo Nacional de Antropología en México, entre otros, permite ampliar la perspectiva y la visión a un accesorio que, aunque aparentemente según los

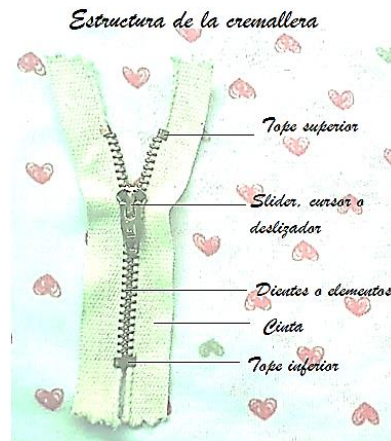
¹⁵ Redacción Cromos. El bolso en cinco siglos de historia [en línea]. En: El Espectador periódico virtual. Colombia, abril 16 de 2013. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/cromos/moda/el-bolso-en-cinco-siglos-de-historia/>

¹⁶ RIELLO, Giorgio. Breve historia de la moda, desde la edad media hasta la actualidad [en línea]. En: Redalyc.org. Editorial: Gustavo Gili, SL pg.1-186. España, 2016. Diciembre 01 de 2009. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217014922010>

últimos siglos ha sido de uso exclusivamente femenino, ha sido un complemento para la historia de la humanidad y el rol que este ha tenido a lo largo de la historia.

6.2.2. Historia de la cremallera

Ilustración 3 Estructura de la cremallera



Fuente: elaboración propia abril 2020

La cremallera ha sido uno de los descubrimientos más relevantes del siglo XX, aunque aparentemente no se le de esta importancia. Este mecanismo está presente en artículos de uso diario tales como ropa, zapatos, bolsos e incluso alguna de la tecnología de transporte está ideada en este sistema, que consiste en la unión o separación de piezas mediante el compacto de pequeños ganchos que, al pasar un deslizador sobre estos, los une, de tal manera que permita el cierre o unión de una abertura.

Inicialmente un prototipo similar fue patentado por un hombre llamado Elías Howe, en 1828, el propósito del prototipo era crear un mecanismo de cierre continuo para la ropa, sin embargo, la idea no tuvo éxito. Luego de unos años, un zapatero de nombre Whitcomb Judson desarrolló y patentó entre 1851 y 1853 otra idea en la que se buscaba cerrar el calzado con una serie de ganchos. Un hombre llamado Gideon Sundback, quien trabajaba para el señor Judson, unificó y mejoró las ideas de Elías Howe y Whitcomb Judson, creando la cremallera que se conoce hoy en

día, al paso del tiempo este artículo se fue conociendo y tomando cada vez más fuerza, siendo su uso principalmente en artículos como pantalones, vestidos, bolsos, entre otros.¹⁷ (Naisa Protección Laboral, 2014)

La cremallera actual fue patentada en 1923, la cual fue de mucha ayuda en prendas de vestir sobre todo para las mujeres de clase media quienes al no tener el servicio de una empleada doméstica, debían utilizar un vestuario práctico que les permitiera vestirse por sí solas sin la ayuda de otra persona y les facilitara la manipulación de las prendas en la elaboración de sus tareas en el hogar, los primeros pantalones con cremallera fabricados por una marca profesional fueron fabricados por la marca LEE en 1926. (Riello, 2016)

6.2.2.1. Tipos de cremallera

Tabla 2 Clasificación de las cremalleras

Clasificación de cremalleras					
Slider	Tipo de diente	Calibre	Tipo de material	Tamaño	Uso
plástico o metálico	plástico, metálico (invisible, fija y separable)	calibres 3,4,5,6,8 y 10	plástica, metálica y de Nylon	5 cm	se utiliza en su mayoría para la fabricación de pantalones
				10 cm	
				20 cm	
				30 cm	se utiliza para vestidos y chaquetas
				1 mt	se utiliza para vestidos largos y morrales, maletas, abrigos, bolsos
línea continua	se utiliza sobre todo para carpas de camping				

Fuente: elaboración propia abril 2020

¹⁷ NAISA.ES [sitio web]. Naisa Protección Laboral. La historia de la cremallera y sus usos [en línea]. España, noviembre 6 de 2014. 24 de agosto de 2020 [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: <https://naisa.es/blog/historia-de-la-cremallera-y-usos/#:~:text=La%20cremallera%20tal%20como%20la,un%20producto%20%C3%BAtil%20de%20verdad>

Hoy en día existe variedad de cremalleras, que no solo cambian en su aspecto físico sino también en sus componentes ya que están fabricadas con fibras y elementos conforme al uso y las necesidades de quien lo requiere. Para efectos de la elaboración de los bolsos, carteras y monederos, es preciso utilizar la cremallera de línea continua fabricada en Nylon de calibre No 6.

Ilustración 4 Tipos de cremallera



Fuente: elaboración propia abril 2020

6.2.3. Historia de la máquina de coser

“La historia de la ropa y por lo tanto la aguja comienza con los ancestros del Homo sapiens hace unos 600.000 años. Se encontró pedazos de piel que han sido procesados con agujas, también descubiertos en los mismos yacimientos unos

punzones de hueso. Incluso tenían un ojo y los "hilos" se hacían de los tendones de los animales y de los mismísimos intestinos."¹⁸ (Vásquez, 2016)

Ilustración 5 "agujas de huesos entre 30.000 y 23.000 años de antigüedad"



Fuente: Chip Clark Smithsonian Institución - Museo de Historia Natural Smithsoniano - Washington D.C. (National Museum of Natural History Smithsonian) en exhibición: evidencia de la evolución humana-comportamiento-confección de ropa- agujas de hueso y marfil (Human Evolution Evidence – Behavior – Making Clothing – Bone and Ivory Needles) [en línea] [Citado en: agosto 2020]. Agujas de huesos de Xiaogushan, provincia de Liaoning – china entre 30.000 y 23.000 años de antigüedad – disponible en: <https://humanorigins.si.edu/evidence/behavior/making-clothing/bone-and-ivory-needles>

El arte de la costura es el más antiguo de la historia humana, los primeros hombres, en su necesidad de cubrirse del frío implacable, utilizaban pieles de animales, por lo que en una manera primitiva utilizaban huesos o piedras puntudas con filo para realizar perforaciones y de esta manera unir las piezas de vestir. Desde entonces el hombre fabricó su ropa a mano con elementos de piedra y hueso, no fue sino hasta el siglo XIV que las agujas se reinventaron para fabricarse de metal. (Vásquez, 2016)

¹⁸ LOPEZ VASQUEZ, José. Historia de la máquina de coser [en línea]. En: El Hinojal: revista de Estudios del MUVI. España, mayo 6 de 2016. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:0-nlqGbmQPsJ:scholar.google.com/+historia+de+la+m%C3%A1quina+de+coser&hl=es&as_sdt=0,5

Ilustración 6 "Máquina de coser antigua"



Fuente: Elaboración propia agosto 24 de 2013 *Museo Nacional de Colombia*. [Ilustración] Fotografía tomada en instalaciones del museo nacional de Colombia [Citado en: agosto 2020].

“En 1830, se seguía cosiendo a mano, el sastre era una profesión respetada. A mediados del siglo XVIII, finalmente se llegó con las primeras ideas para coser con una máquina. Los primeros experimentos para la preparación de una costura se realizaron en Inglaterra gracias a Charles Frederick Wiesenthal allá por 1755. Su idea era realizar la costura con una máquina Lassen. En 1790 con una aguja de extremo doble y ojo en el centro, además del movimiento de la mano, finalmente inventó el también inglés Thomas Santo, la primera máquina de coser para zapateros. Estaba hecha de madera, aguja del tipo tenedor y un punzón y fue capaz de coser una puntada de cadena. Pero incluso en Alemania estaban ocupados, jugando con el desarrollo de una máquina de coser: Baltasar Krems de la Renania alemana, junto al Rin, desarrolló la primera máquina en la que la aguja tenía el ojo en la parte superior. El último de sus productos gestionados o inventado dará 300-350 puntadas por minuto” (Vásquez, 2016)

Desde la aparición de la primera máquina de coser inició la “carrera” de varios hombres creativos que buscaban el mayor crédito por el invento del momento y el que a la fecha es uno de los más reconocidos, debido a la importancia que estas

tienen en las diversas tareas textiles, ya sea para fabricación de tejidos, calzado, ropa o la unión de las fibras naturales y sintéticas para la fabricación de las telas.

A partir de la creación de la primera máquina de coser, esta industria, como todos los tipos de maquinaria ha evolucionado, las casas fabricantes de estos mecanismos han mejorado a lo largo de los años sus prototipos. Inicialmente se contaba con máquinas que para su época fueron revolucionarias e ingeniosas, a hoy estas herramientas son obsoletas y rudimentarias, por lo que fue necesario estar a la vanguardia de las necesidades de los diferentes productores textiles, innovando, reinventando y adelantándose a medida que avanza la tecnología.

Hoy se puede encontrar variedad en las casas fabricantes de máquinas de coser, que permiten a la industria de la moda continuar con el crecimiento adaptabilidad y avance constante frente a una sociedad exigente por encontrar su sello único y característico.

6.2.4. Mercado textil en Colombia

La labor manufacturera o sector secundario de la economía, es la encargada de transformar las materias del sector primario como fibras naturales, recursos ganaderos (para este caso el cuero), entre otros, para generar nuevos productos. La producción de manufacturas puede llevarse a cabo independientemente de los fenómenos naturales (algo que afecta mucho al sector primario).

“El sector es uno de los más dinámicos de la economía colombiana, en 2017 el sector Textil – Confección represento el 6% del PIB industrial. Se estima que la

producción de confecciones proporciona cerca del 70% del empleo de la cadena.”¹⁹

(Portal Oficial de Inversión en Colombia - PROCOLOMBIA, s.f.)

La industria textil en Colombia está tomando más fuerza, con el apoyo de las campañas del estado que motivan al inversionista extranjero y el respaldo de diferentes entidades que brindan capacitación a los empresarios y operarios que laboran en este sector, permitiendo que el trabajo desarrollado tenga un impacto y reconocimiento a nivel regional y mundial.

El empleo generado por la actividad es de gran importancia para la economía ya que el talento humano (operarios) que mueve esta industria es por lo general de estratos entre 1, 2 y 3, lo que contribuye al crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de estas familias mediante la contratación directa o indirecta.

En cuanto a la producción e industrialización textil, mediante los tratados de libre comercio, se importa maquinaria tanto para la siembra y recolección de fibras naturales como el algodón (la fibra natural más importante en la industria textil) y la seda, así mismo se nacionaliza la tecnología para el tratamiento y manipulación de las fibras, permitiendo el tejido y la composición de las diferentes texturas que posteriormente son utilizadas en la fabricación de ropa.

La idea de innovar con materiales distintos y novedosos como lo son productos elaborados a base de cremallera en el municipio, hace que Facatativá obtenga un reconocimiento por un producto inusual e innovador mientras contribuye a la generación de empleo para las mujeres facatativeñas.

¹⁹ PROCOLOMBIA [Sitio web]. Portal Oficial de Inversión en Colombia — Manufacturas/ textil y confección – descripción del sector [en línea]. Colombia. [consultado en agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.html#:~:text=El%20sector%20es%20uno%20de,del%20empleo%20de%20la%20cadena.&text=El%20sector%20de%20Textil%20Confecci%C3%B3n%20es%20uno%20de%20los%20sectores%20prioritarios>

6.3. MARCO CONCEPTUAL

Con el fin de orientar la investigación para la interpretación y comprensión de la propuesta implementada del estudio de la factibilidad para la elaboración y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremallera en el municipio de Facatativá; se debe conocer algunos conceptos importantes a utilizar durante el desarrollo de la investigación:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: es un conjunto de criterios en el cual se espera conocer la viabilidad del proyecto, mediante la disminución de incertidumbre de las diferentes variables directas e indirectas.

La viabilidad del presente proyecto productivo, se fundamenta en gran medida sobre el estudio del entorno, factores como el ámbito social, el sector económico, el mercado objetivo y la ubicación la definición del lugar en donde se quiere realizar el proceso económico juegan un papel muy importante en el estudio a realizar.

“En efecto, del estudio de factibilidad se puede esperar, o abandonar el proyecto por no encontrarlo suficientemente viable o conveniente; o mejorarlo, elaborando un diseño definitivo, teniendo en cuenta las sugerencias y modificaciones que surgirán de los analistas representantes de las alternas fuentes de financiación, o de funcionarios estatales de planeación en los diferentes niveles, nacional, sectorial, regional, local o empresarial.”²⁰ (Miranda, 2005)

El resultado del estudio de factibilidad brinda un mayor panorama sobre el posible impacto del proyecto deseado en el mercado objetivo para tomar la decisión de continuar o desistir ya sea por no encontrar la viabilidad o realizar una mejora

20 MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental [en línea], 5ta edición pg.14. Colombia: MM Editores. Enero de 2005 [Consultado en Agosto de 2020]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=pAQ9QelkHmkC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Juan+Jos%C3%A9+Miranda+Miranda%22&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjIhr7C0frAhUPq1kKHatqCAYQ6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q&f=false>

teniendo en cuenta las opiniones de los inversionistas o del resultado de la recolección e interpretación de la información.

En este caso específico se requiere la evaluación de la factibilidad de la elaboración de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras. El municipio está ubicado geográficamente en un punto cercano a la capital del país, en la cual se encuentra varias fábricas de cremalleras como son: YES CREMALLERAS, INDUSTRIAS YIDI y CREMALLERAS REY, esto contribuye a que la materia prima para la fabricación de los productos sea asequible, adicionalmente la población Facatativeña cuenta con diversas escalas económicas, esto permite que haya una distribución de los productos y a su vez el beneficio mediante el empleo para algunas personas con una condición económicamente vulnerable.

Teniendo en cuenta que el enfoque de este proyecto es especialmente generar a futuro una fuente de empleo para las madres cabeza de familia en el municipio de Facatativá mediante la fabricación y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en el municipio, y con el fin de expandirlo, se debe tener en cuenta los siguientes tipos de factibilidad:

- Factibilidad administrativa: estudio de la organización estructural del proyecto, lineamientos legales y la articulación del factor humano.
- Factibilidad económica: análisis del capital necesario para la realización del proyecto como fuentes de financiación propias o externas, indicadores financieros y análisis de costos.
- Factibilidad comercial: evaluación y análisis del mercado objetivo, consumidor, competencia y ofertas del mercado actuales, comercialización de los productos (bolsos, carteras y monederos), proveedores y precios de los insumos proyectados.

- Factibilidad técnica o tecnológica: análisis de los conocimientos sobre la manipulación de las máquinas y la definición de las mismas para los diferentes procesos.

De tal modo para proporcionar un punto de referencia, posibilitar la discusión y evaluación y asegurar la inversión propuesta en el proyecto se debe comenzar con un estudio de mercado, continuar con un estudio técnico que permita conocer los datos obtenidos, la cual va a permitir definir los elementos de costos e ingresos y en cuanto a los activos fijos y otros activos el estudio financiero para de este modo obtener el monto de la inversión total. A continuación, una gráfica de los componentes a estudiar durante el trabajo:

Ilustración 7 Componentes de la factibilidad



Fuente: Elaboración propia Basado en: Estudio de factibilidad y proyectos > Estudio de la factibilidad de proyecto – blog spot. [En línea] 24 de octubre de 2010. Disponible en: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/10/componentes-del-proyecto.html>.

ESTUDIO DE MERCADO: En el estudio de mercado se pretende analizar las posibilidades de éxito o fracaso del producto o servicio que se va a comercializar, así mismo el precio de adquisición que los consumidores estén dispuestos a pagar, en este caso específicamente, el valor de adquisición de un bolso, cartera o

monedero fabricado a base de cremallera, así mismo el conocimiento que tienen los posibles clientes frente al producto. La investigación fue realizada por medio de encuestas virtuales, con el fin de respetar el aislamiento preventivo establecido por el gobierno nacional debido a la emergencia sanitaria por el sars-cov-2 (Covid-19)

ESTUDIO TÉCNICO: En el estudio técnico se evalúa todo lo correspondiente a los procesos, procedimientos y lo que se requiere para llevar a cabo las labores en un proceso productivo tales como: maquinaria y equipo necesarios, instalaciones, distribución de espacio (delimitación de las áreas) y materias primas. Este estudio es de gran importancia ya que es la base de medición para conocer el proyecto de inversión que se está analizando y presenta desde esta evaluación, una proyección de la inversión necesaria para la puesta en marcha del mismo.

ESTUDIO FINANCIERO: Es un método mediante el cual se investiga la viabilidad del proyecto, con ayuda de los indicadores financieros, se abre el panorama económico de esta manera permite conocer al inversionista la rentabilidad que obtiene en la puesta en marcha o el funcionamiento del proyecto, de esta manera puede tomar la mejor decisión de su dinero si invertir o no en el negocio.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO: *“El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que define el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus*

operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas."²¹ (López Parra, Aceves López, Pellat, & Puerta, 2008)

El estudio administrativo es la guía que permite a los directivos tomar el rumbo de la organización para definir los procesos organizacionales, realizar evaluaciones de desempeño, conocer estructural y jerárquicamente la estructura o columna vertebral de la empresa. Esta definición de estudio administrativo es muy importante para el proyecto productivo evaluado ya que es una base administrativa para la puesta en marcha del mismo, analizando los parámetros legales con forme a la constitución Colombiana y demás normas territoriales, así mismo brinda un panorama del talento humano a reclutar, los parámetros de contratación, recursos humanos y seguridad y salud en el trabajo entre otros.

COSTO / BENEFICIO: El costo / beneficio, proporciona la información necesaria para la evaluación de la ganancia que se obtiene al fabricar y comercializar bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras, luego de liquidar los costos y gastos, de esta manera se evalúa la viabilidad del proyecto y permite tomar la mejor decisión (si invertir o no).

6.4. MARCO NORMATIVO

Con el fin de dar ejecución al proyecto es de vital importancia traer a la realidad los requisitos legales exigidos por los entes locales y nacionales para llevar a cabo la actividad del proyecto. Para esto se consultaron las leyes, decretos y resoluciones correspondientes. De tal modo a continuación se detallan:

²¹ LÓPEZ PARRA, María Elvira.; ACEVES LÓPEZ, Jesús Nereida.; PELLAT, Adriana y PUERTA, Claudia. Estudio administrativo...un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión [en línea]. En: Publicaciones Pacioli, documento 56 – Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). 2008 pg. 1. México [consultado en Abril de 2020]. Disponible en: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtivo.pdf>. Abril de 2008

Tabla 3 Marco normativo

LEY	ANÁLISIS
<p>COLOMBIA. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (30 de junio de 2011). <i>“En ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente, invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana, decreta, sanciona y promulga la siguiente constitución política de Colombia”</i> [en línea]. Bogotá, D.C. p. 1-25. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html ²²</p>	<p>La constitución política de Colombia brinda los lineamientos principales de estado como ciudadanos y garantiza los derechos de los mismos, fundamentada en la protección del ser humano y su integridad mediante la honestidad, esto se ve reflejado en el art. 25: <i>“El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas”</i> (Asamblea Nacional Constituyente, 1991)</p> <p>En el art. 361 trata sobre el recaudo de regalías, en el cual indica que el estado destinará <i>“un 5% para proyectos de emprendimiento y generación de empleo que permita de manera progresiva la ocupación de la mano de obra local en actividades económicas diferentes a la explotación de recursos naturales no renovables”</i></p>

²² COLOMBIA. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA [sitio web]. LEY 1455 DE 2011 *“En ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente, invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana, decreta, sanciona y promulga la siguiente constitución política de Colombia”*. Bogotá. (30 de junio de 2011) [Consultado: marzo 12

<p>(Asamblea Nacional Constituyente, 1991)</p>	<p>(Asamblea Nacional Constituyente, 1991) Este es uno de los componentes que el gobierno actual está promoviendo mediante la implementación de programas como la “economía naranja”, cuyo objetivo es apoyar a los emprendedores y rescatar las artes y el patrimonio cultural e inmaterial colombiano y el fondo emprender, un fondo de capital semilla (presupuesto) que fue creado bajo la supervisión y control del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el fin de financiar las iniciativas empresariales de los estudiantes ya sea activos o que haya culminado su etapa académica en instituciones de educación superior debidamente reconocidas por el estado.</p>
<p>COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1455 (30 de junio de 2011). <i>“Por medio de la cual se aprueba el “protocolo concerniente al arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas” adoptado en Madrid el 27 de junio de 1989, modificado el 3 de octubre de 2006 y el 12 de noviembre de 2007”</i></p>	<p>Mediante la ley 1455 de 2011 se establece la protección y el registro de marcas a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que es una parte fundamental de la constitución del mercado y el continuo crecimiento económico globalizado, permite a los empresarios la</p>

de 2020]. Diario Oficial No. 48.116 de 30 de junio de 2011 [en línea]., D.C. p. 1-25. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html

<p>[en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial No. 48.116. 2011. p. 1-25. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html²³ (Congreso de Colombia, 2011; Congreso de Colombia, 2011)</p>	<p>identificación de sus productos o servicio. Solo quien es el propietario de la marca puede realizar uso de la misma ya que en la mente de los consumidores, está la referencia de lo que está adquiriendo. Este sello empresarial envuelve la imagen corporativa, la calidad, el servicio, prestigio y buen nombre de quien la posee.</p>
<p>COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 (27 de enero de 2006). “<i>De fomento a la cultura del emprendimiento</i>” [en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial. 2006. No 46.164. p. 1-10. [Consultado: marzo 11 de 2020]. Disponible en: https://bibliot890kecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14037/Ley%201014%20de%202006.pdf?sequence=1&isAllowed=y²⁴ (Congreso de Colombia , 2006)</p>	<p>La ley 1014 promueve el conocimiento en las instituciones académicas con el fin de generar el espíritu emprendedor, apoyar a los estudiantes en la generación de empresa, teniendo en cuenta factores como la creatividad, la integridad, los valores y la ética contemplada en la constitución nacional, así mismo entrelazar los vínculos de las instituciones con el sector productivo para que con su experiencia contribuya al crecimiento intelectual de los futuros</p>

²³ COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1455 (30 de junio de 2011). “*Por medio de la cual se aprueba el “protocolo concerniente al arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas” adoptado en Madrid el 27 de junio de 1989, modificado el 3 de octubre de 2006 y el 12 de noviembre de 2007*” [en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial No. 48.116. 2011. p. 1-25. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html

²⁴ COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 (27 de enero de 2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento* [en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial. 2006. No 46.164. p. 1-10. [Consultado: marzo 11 de 2020]. Disponible en: <https://bibliot890kecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14037/Ley%201014%20de%202006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

	<p>emprendedores. El objetivo principal de esta ley, es apoyar a los futuros empresarios e incentivar la generación de nuevas fuentes de empleo que permita la contribución al crecimiento económico del país y la disminución de la pobreza en Colombia.</p>
<p>COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 788 (27 de diciembre de 2002). <i>“Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones”</i> [en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial. 2002. No 45.046. p. 1-26. [Consultado: marzo 11 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0788_2002.html²⁵ (Congreso de Colombia, 2002)</p>	<p>La ley 788 brinda los lineamientos, obligaciones y penalidades a que está sujetos los colombianos como personas naturales y/o jurídicas, en el territorio nacional en materia tributaria, la generación de los impuestos y cuyo propósito es el cumplimiento del presupuesto nacional.</p>
<p>COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 957 (05 de junio de 2019). <i>“Por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1074 de 2015, decreto único del sector comercio, industria y turismo y se reglamenta el artículo 2° de la ley 590 de</i></p>	<p>El decreto 957 de 2019, realiza la nueva clasificación de las empresas en Colombia con forme a los nuevos marcos de información financiera emitidos con la ley 1314 de 2019, estos lineamientos fueron estudiados con forme al comportamiento de las empresas y la información de cada</p>

²⁵ COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 788 (27 de diciembre de 2002). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá, D.C.: Diario oficial. 2002. No 45.046. p. 1-26. [Consultado: marzo 11 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0788_2002.html

<p>2000, modificado por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011 (clasificación de las empresas en Colombia)” [en línea]. Bogotá, D.C.: El ministerio, 2019. p. 1-7. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf²⁶ (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)</p>	<p>sector: comercialización, manufactura y servicios, teniendo en cuenta factores como empleo, ingresos, y activos y de esta manera determinar el tamaño de cada empresa.</p>
<p>COLOMBIA. MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. Decreto 1607 (31 de julio de 2002). <i>“Por el cual se modifica la tabla de clasificación de actividades económicas para el sistema general de riesgos profesionales y se dictan otras disposiciones”</i> [en línea]. Bogotá, D.C.: El ministerio, 2002. p. 1-45. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%201607%20DE</p>	<p>El decreto 1607 realiza la respectiva clasificación de la tabla de riesgos de acuerdo a las actividades económicas de cada empresa o proceso productivo.</p>

²⁶ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Decreto 957 (05 de junio de 2019). Por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1074 de 2015, decreto único del sector comercio, industria y turismo y se reglamenta el artículo 2° de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011 (clasificación de las empresas en Colombia) [en línea]. Bogotá, D.C.: El ministerio, 2019. p. 1-7. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

<p>%202002.pdf²⁷ (Ministerio de trabajo y seguridad social, 2002)</p>	
<p>COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 624 (30 de marzo de 1989). <i>“Por el cual se expide el estatuto tributario de los impuestos administrados por la dirección general de impuestos nacionales”</i> [en línea]. Bogotá, D.C.: La presidencia, 1989. p. 1-15. [Consultado: marzo 14 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html²⁸ (Presidencia de la república de Colombia, 1989)</p>	<p>El decreto 624 fija los parámetros y el origen de la obligación sustancial tributaria en Colombia tanto para las personas naturales como para las jurídicas.</p>
<p>COLOMBIA. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Resolución 012383 (29 de noviembre de 2011). <i>“Por la cual regula la inscripción y actualización del registro único tributario – RUT a través de cámaras de comercio”</i> [en línea]. Bogotá, D.C.: DIAN, 2011. p. 2-7.</p>	<p>La resolución 012383 regula los procedimientos y la confiabilidad para realizar la inscripción y actualización del Registro Único Tributario mediante las cámaras de comercio.</p>

²⁷ COLOMBIA. MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. Decreto 1607 (31 de julio de 2002). Por el cual se modifica la tabla de clasificación de actividades económicas para el sistema general de riesgos profesionales y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá, D.C.: El ministerio, 2002. p. 1-45. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%201607%20DE%202002.pdf

²⁸ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 624 (30 de marzo de 1989). Por el cual se expide el estatuto tributario de los impuestos administrados por la dirección general de impuestos nacionales [en línea]. Bogotá, D.C.: La presidencia, 1989. p. 1-15. [Consultado: marzo 14 de 2020]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html

<p>[Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14663/Resoluci%c3%b3n%2012383%20de%202011.pdf?sequence=1&isAllowed=y²⁹ (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, 2011)</p>	
<p>COLOMBIA. CÁMARA DE COMERCIO. Circular externa No. 1 (3 de noviembre de 1983). “<i>Cumplimiento de obligaciones frente al registro mercantil</i>” [en línea]. Bogotá, D.C.: Cámara de comercio 1983. p. 2-4. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: file:///C:/Users/liceth%20paola%20pe%C3%B1a/Downloads/Circular%20Externa%2001%20de%201983.pdf³⁰ (Camara de Comercio, 1983)</p>	<p>Mediante la circular externa se permite conocer las respectivas obligaciones como la matricula mercantil, constitución legal de la compañía e inscripción de libros oficiales, el reporte de todos los cambios importantes en la compañía tales como definición de revisor fiscal, reporte de los estados financieros anuales, apertura de sucursales y todo acto que afecte el patrimonio de la entidad económica.</p>

²⁹ COLOMBIA. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Resolución 012383 (29 de noviembre de 2011). Por la cual regula la inscripción y actualización del registro único tributario – RUT a través de cámaras de comercio [en línea]. Bogotá, D.C.: DIAN, 2011. p. 2-7. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14663/Resoluci%c3%b3n%2012383%20de%202011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

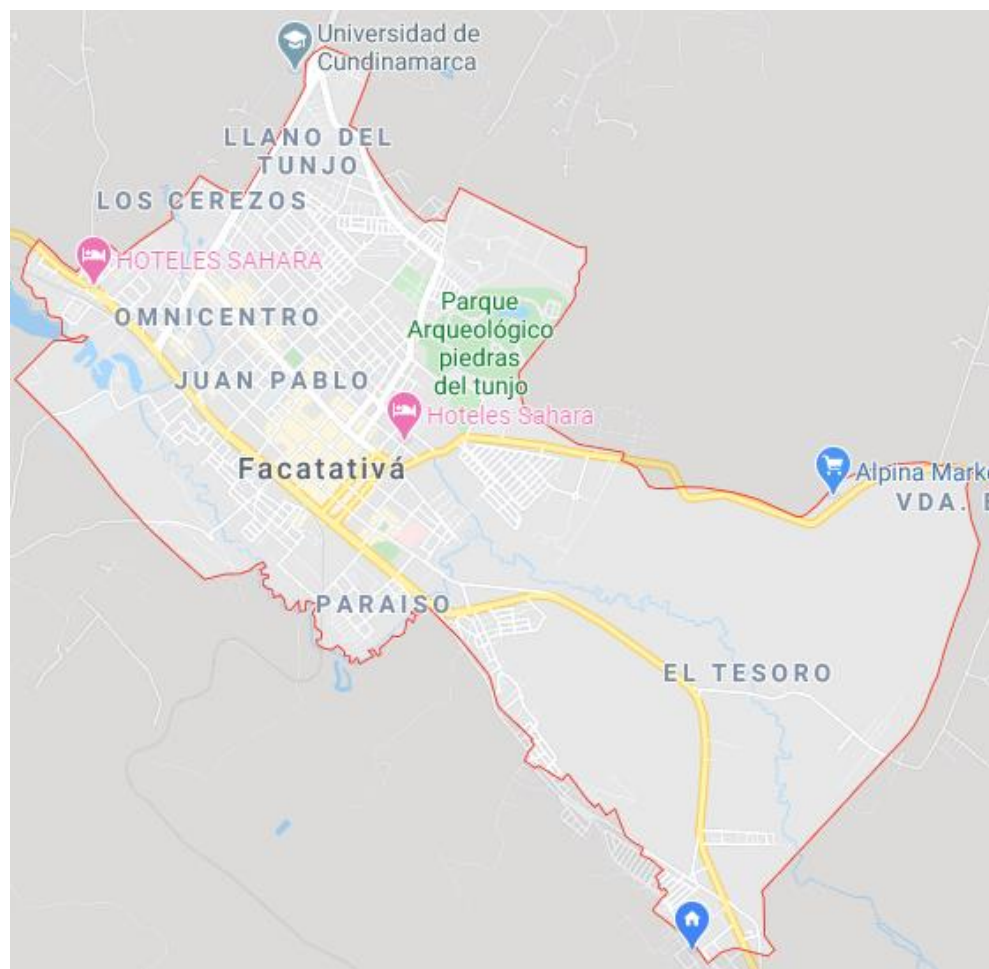
³⁰ COLOMBIA. CÁMARA DE COMERCIO. Circular externa No. 1 (3 de noviembre de 1983). Cumplimiento de obligaciones frente al registro mercantil [en línea]. Bogotá, D.C.: Cámara de comercio 1983. p. 2-4. [Consultado: marzo 12 de 2020]. Disponible en: <file:///C:/Users/liceth%20paola%20pe%C3%B1a/Downloads/Circular%20Externa%2001%20de%201983.pdf>

Fuente: Elaboración propia. 2020. Basado en la información contenida en internet, constitución política de Colombia, dirección de impuestos y aduanas nacionales, cámara de comercio, estatuto tributario, código de comercio y demás documentos consultados para la elaboración de la tabla

6.5. MARCO GEOGRÁFICO

El estudio se realiza en la ciudad de Facatativá, aquí una ilustración del municipio Cundinamarqués:

Ilustración 8 Mapa de Facatativá



Fuente: GOOGLE MAPS. Mapa de Facatativá Cundinamarca [En línea]. [Consultado: 25 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.google.com/maps/place/Facatativ%C3%A1,+Cundinamarca/@4.8082391,74.3630084,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f7c5fb29436d7:0xee2cd73daf20759c!8m2!3d4.809984!4d-74.354009>

Tabla 4 Descripción del municipio

DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO	
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Límites del municipio	Norte: limita con el municipio de Sasaima, La Vega y San Francisco. Sur: Zipacón y Bojacá, Oriente: Madrid y El Rosal y Occidente: Anolaima y Albán
Código del municipio	25269
Extensión total	158 km ²
Extensión área urbana	6 km ²
Extensión área rural	152 km ²
Población total	139.364 habitantes
Población Urbana	126.239 habitantes
Población rural	13.125 habitantes
Altitud sobre el nivel del mar	2.856 m
Distancia de referencia	El municipio se encuentra a 42 km de distancia de Bogotá
ECONOMÍA: Por su ubicación, el municipio es alternativa de localización industrial, centro de servicio regional, sitio de producción y suministro de alimentos para la capital del país y para las provincias vecinas. Su economía está conformada por tres sectores: primario, secundario y terciario	
Sector Primario	El 97,28% del municipio se encuentra ubicado en este sector mediante los cultivos de flores y el sector agrícola en general
Sector Secundario	Transformación de materias primas del sector primario y está representada por empresas de alimentos, jabonería y cosméticos
Sector Terciario	Corresponde a las actividades de comercio en general y almacenes de grandes superficies que se encuentran ubicadas en el municipio
Acceso aéreo	Facatativá se encuentra aproximadamente a 29 km del aeropuerto internacional El Dorado y a 14 km del aeropuerto Militar de Madrid
Acceso terrestre	Vía panamericana: comunica con el sur de Bogotá y municipios como Madrid, Mosquera, Funza, Guayabal de Siquima y Villeta. Autopista medellin (calle 80) comunica con Zipaquirá, Chía, Tenjo, Tabio, El Rosal, Subachoque
Acceso fluvial	El acceso fluvial del municipio está determinado por el río Los Andes o río Botello el cual desemboca en el río Bojacá

Fuente: Elaboración propia. 2020 basado en la información: Gobierno de Colombia- Alcaldía municipal de Facatativá Cundinamarca. Disponible en: <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio> >. [En línea] [Citado en abril de 2020].

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO

Es importante saber el gusto de las personas, su opinión y criterio para de este modo poder realizar un análisis real que se ajuste al espacio donde se desenvuelve el objetivo principal del trabajo. Además, es vital saber cómo implementar estrategias de venta y competir con la demanda actual.

7.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1.1. Tipo de investigación

Existen varios tipos de investigación, dos de estos son: la investigación descriptiva la cual se utiliza, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar, por otro lado se encuentra la investigación cuantitativa que permite el análisis matemático de las variables e información obtenida de la población y la sistematización de la misma con el fin de obtener unos resultados numéricos sobre el problema o la investigación que se lleva a cabo.

La investigación realizada en la propuesta de estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras en el municipio de Facatativá; tiene una orientación mixta entre descriptiva y cuantitativa mediante la aplicación, análisis de encuestas, estudio de mercado y estudio técnico, para determinar la información importante en el desarrollo del proyecto como el mercado objetivo , conocer el punto de vista del posible cliente, la necesidad del consumidor frente al proyecto y el análisis de factores económicos como coste de materiales, maquinaria, mano de obra y demás costos y gastos que son necesarios para el funcionamiento de la empresa.

7.1.2. Fuentes de recolección de información

Las fuentes de investigación primarias y secundarias en las cuales se fundamenta el estudio del cual se obtuvo información importante y relevante, cuenta con las siguientes características:

- Fuente primaria: Son datos de carácter esencial, obtenidos directamente de los involucrados en el tema específicamente. Las fuentes fueron encuestas, correos electrónicos y/o llamadas telefónicas.
- Fuente secundaria: Los datos que se obtienen de aquí dan una visión más clara y amplía a fin de complementar la información de la investigación, tales como otros medios, revistas, libros, periódicos, documentos, página en la web entre otros.

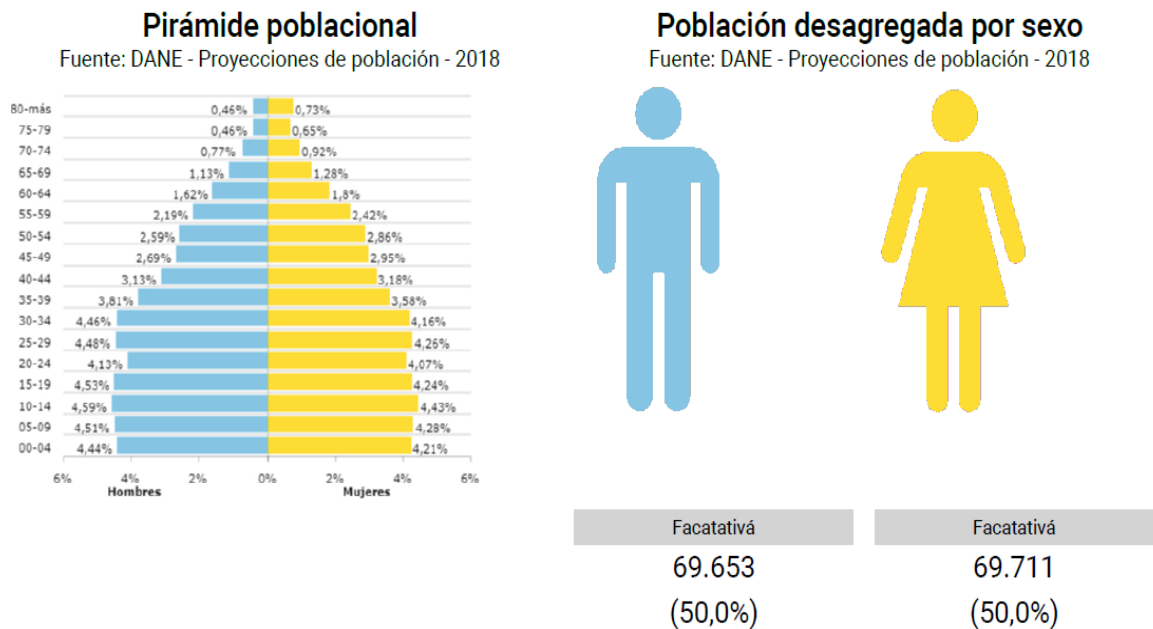
7.1.3. Análisis demográfico

Los cambios múltiples que existen en la población social, el nivel de nacimientos, mortalidad así mismo la distribución por género hacen que el análisis demográfico sea un factor importante en el estudio realizado.

La propuesta de estudio de factibilidad para la elaboración de bolsos, carteras y monederos a base de cremalleras está enfocado a las mujeres Facatativeñas, con un sistema de mercadeo de forma virtual apoyado en redes sociales por lo que es importante conocer factores como la distribución de la población: por género (hombres y mujeres), ubicación por zonas (zona rural o urbana) y su acceso a internet, con este fin se hace un aproximado de las muestras de la población para proceder con el estudio de mercado.

Para realizar el análisis demográfico se acudió a fuentes de información como el Departamento Nacional de Planeación con su sistema de estadísticas territoriales - Terridata. A continuación, se presenta las gráficas con el análisis correspondiente.

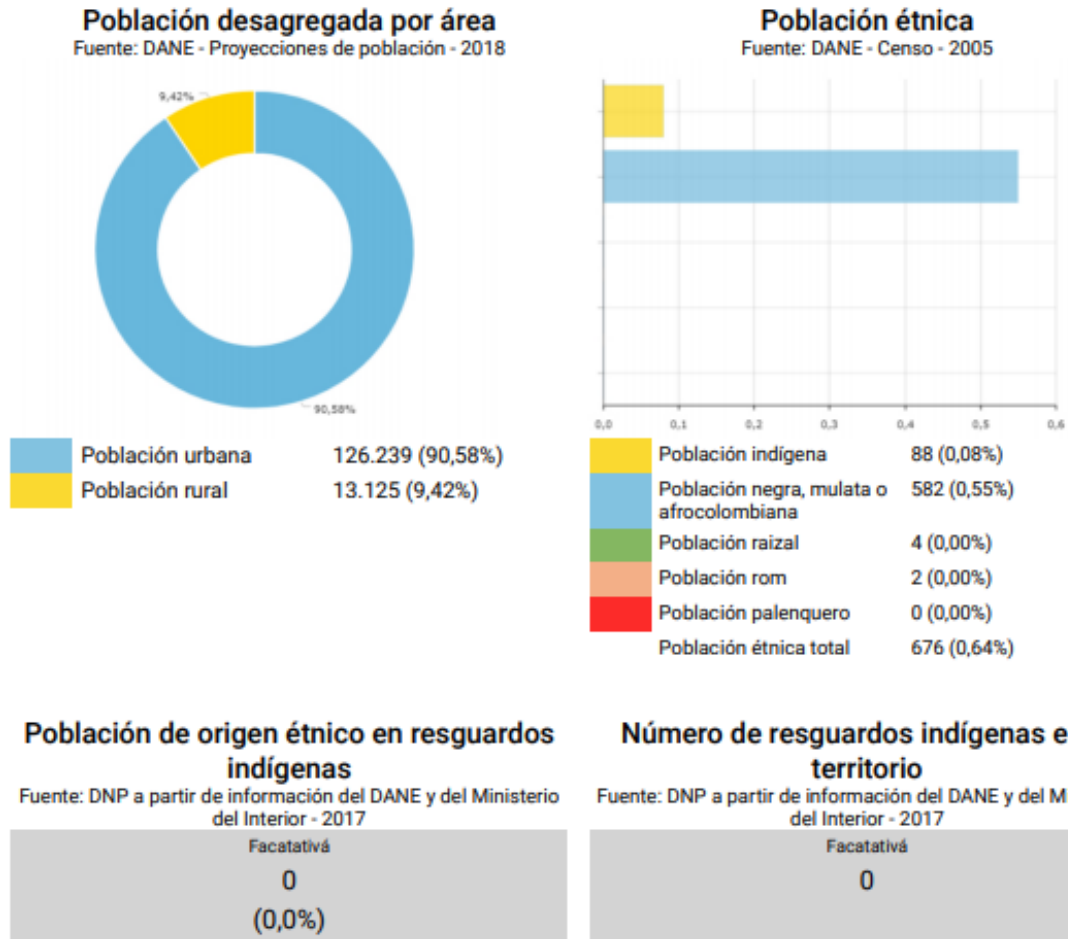
Ilustración 9 Demografía y población en Facatativá



Fuente: Sistema de Estadísticas Territoriales - Terridata <https://territdata.dnp.gov.co/#/diccionario> [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <http://orarbo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/facatativa.pdf>

La población Facatativeña está distribuida en igual proporción de género, siendo este del 50% en población masculina y femenina, para un total de 69.653 hombres y 69,711 mujeres, de este porcentaje femenino; el 33,56% corresponde a personas entre edad académica (15-19 años) y en edad laboral activa (20-54 años) siendo este un total de población ideal para el proyecto de 23.395 clientes potenciales, es a estas personas que se enfocó el estudio.

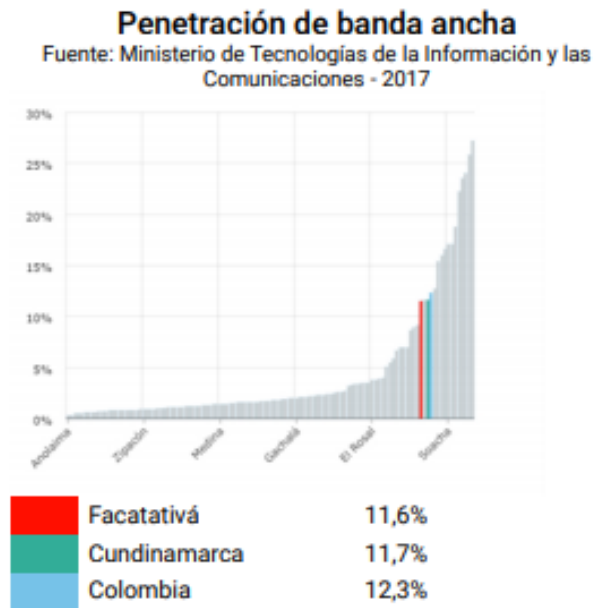
Ilustración 10 Población desagregada por área



Fuente: Sistema de Estadísticas Territoriales - Terridata <https://terridata.dnp.gov.co/#/diccionario>. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <http://orabo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfc958/facatativa.pdf>

La población Facatativeña está ubicada en mayor proporción urbana con un total de 126.239 habitantes correspondiente al 90,56%, lo que favorece significativamente la comercialización y entrega de los productos y la promoción de los bolsos, carteras y monederos a base de cremallera, mediante el método de voz a voz.

Ilustración 11 Cobertura de banda ancha en el municipio



Fuente: Sistema de Estadísticas Territoriales - Terridata <https://terridata.dnp.gov.co/#/diccionario>. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <http://orabo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/facatativa.pdf>

De acuerdo a las cifras reveladas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Facatativá cuenta con un 11,6% de conexiones fijas a Internet, eso quiere decir que cada vez más Facatativeños se están apropiando de la tecnología y se están abriendo a la economía digital, de este modo la publicidad por medio de redes sociales se facilita y tiene una mayor cobertura.

7.1.4. Técnicas de investigación

Para el desarrollo del estudio de mercado, se realizó la encuesta en el siguiente link: <https://response.encuesta.com/#/j41wU5bz9>. El modelo de la encuesta puede ser analizado en el anexo 1.

Se solicitó las respectivas cotizaciones de materiales, maquinaria, dotación y publicidad; con el fin de establecer los respectivos costos de los procesos. De igual

manera se buscó obtener información de la competencia sobre precios, calidad y presentación de los productos y de esta manera conocer las ventajas que se puede tener para la comercialización de los productos.

7.1.5. Diseño Preliminar

Para el respectivo costo, se fabricaron los prototipos de cada producto con el fin de establecer los procesos y conocer variables como: cantidad de materiales utilizados, tiempo requerido en cada producto y proceso, lo que facilita el cálculo correspondiente de los costos y posteriormente los estados financieros.

7.2. ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad del estudio de mercado es determinar si existe una demanda justificable para la puesta en marcha de la propuesta de elaboración y comercialización de bolsos a base de cremalleras en el municipio de Facatativá, además analizar y determinar la oferta y la demanda.

Para su análisis se validó y sustentó los resultados obtenidos en la encuesta según la población actual del municipio de Facatativá, tomando los datos que refleja el DANE para tener exactitud en la viabilidad y estrategias establecidas en el proyecto desde el punto de vista del cliente. Se definió los proveedores de materias primas y maquinaria requerida para la realización del proyecto.

El estudio que se realizó permitió tener con claridad en la información sobre lo que ocurre en el sector textil en el municipio de Facatativá, específicamente la situación actual de la comercialización de bolsos, cartera y monederos de uso cotidiano. Con el fin de prever futuras situaciones se estableció políticas y procedimientos para utilizarlos como estrategia comercial.

7.2.1. Definición de procesos

Para la producción de los bolsos, carteras y monederos es necesario ejecutar los procesos que se muestran a continuación:

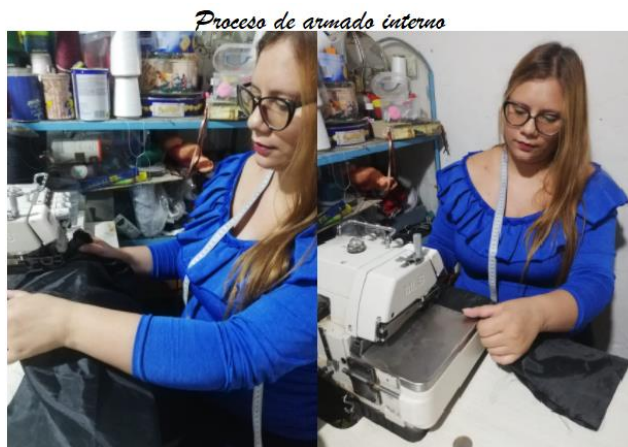
Ilustración 12 Proceso de corte



Fuente: Elaboración propia. 2020.

- Corte: Se extiende la seda polyester (para el revestimiento interno) o el tul escarchado (para el empaque) sobre la mesa de corte y con ayuda de las medidas preliminares, se corta la tela necesaria para cada uno de los productos.

Ilustración 13 Proceso armado interno



Fuente: Elaboración propia. 2020.

- Armado del interior: Se toman las piezas del revestimiento interno y se realiza la unión en la máquina plana y luego se pasa a la fileteadora para evitar el deshilache de las fibras.

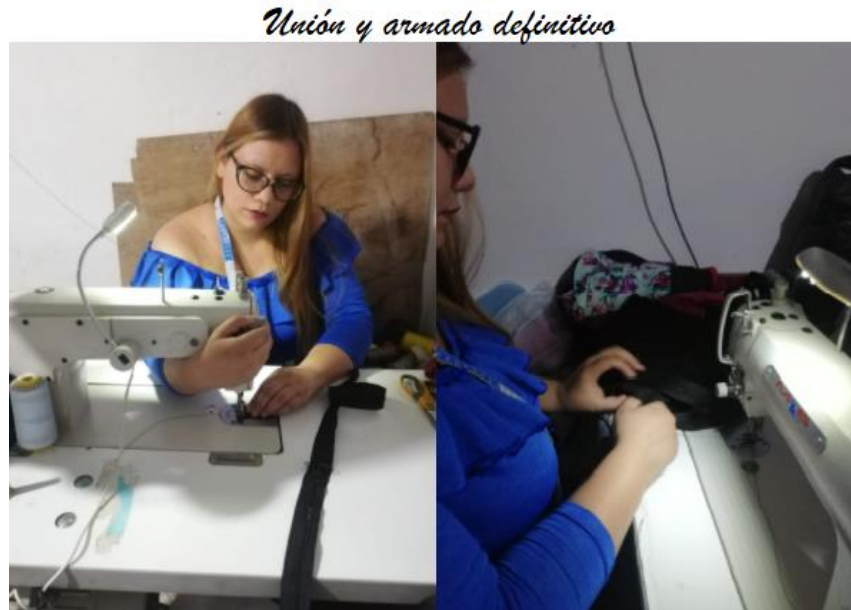
Ilustración 14 Proceso de medición e hilvane



Fuente: Elaboración propia. 2020.

- Medición y unión preliminar de la cremallera: Se realiza la respectiva unión de cremallera ya sea del mismo color o combinado con ayuda de la slider, así mismo se realiza la respectiva medición con forme al producto a realizar (bolso, cartera o monedero). Posterior a esto, se inicia el proceso de hilvane que permite que las fibras se unan por el ancho de la banda y de esta manera al cerrar la cremallera se va dando la forma preliminar al producto.

Ilustración 15 Unión y armado definitivo



Fuente: Elaboración propia. 2020.

- Unión y armado definitivo: Se abre la cremallera en su totalidad y se refuerzan las costuras realizadas previamente en la máquina de puntadas, esto asegura que el diseño preliminar haya quedado de manera correcta, se realiza el cierre de la cremallera para verificar la forma del producto y se procede a realizar la unión del diseño exterior, con el revestimiento interno.
- Diseño del empaque: Al igual que el revestimiento interno, se realiza los respectivos patrones para los empaques de los productos, se toma el tul decorativo y se realiza el corte para luego coserlo en la máquina plana y en la fileteadora. Posteriormente se realiza la apertura de 2 orificios en la parte superior de la bolsa para introducir la cinta y hacer el respectivo cierre.

Ilustración 16 Proceso de acabado y empaque

Acabado y empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

- Acabado y empaque: Para esta fase, el producto ya se encuentra terminado en un 99%, se realiza la respectiva aplicación de acabados agregando pedrería o detalles decorativos a los productos y se procede en el empaque en las bolsas realizadas previamente.

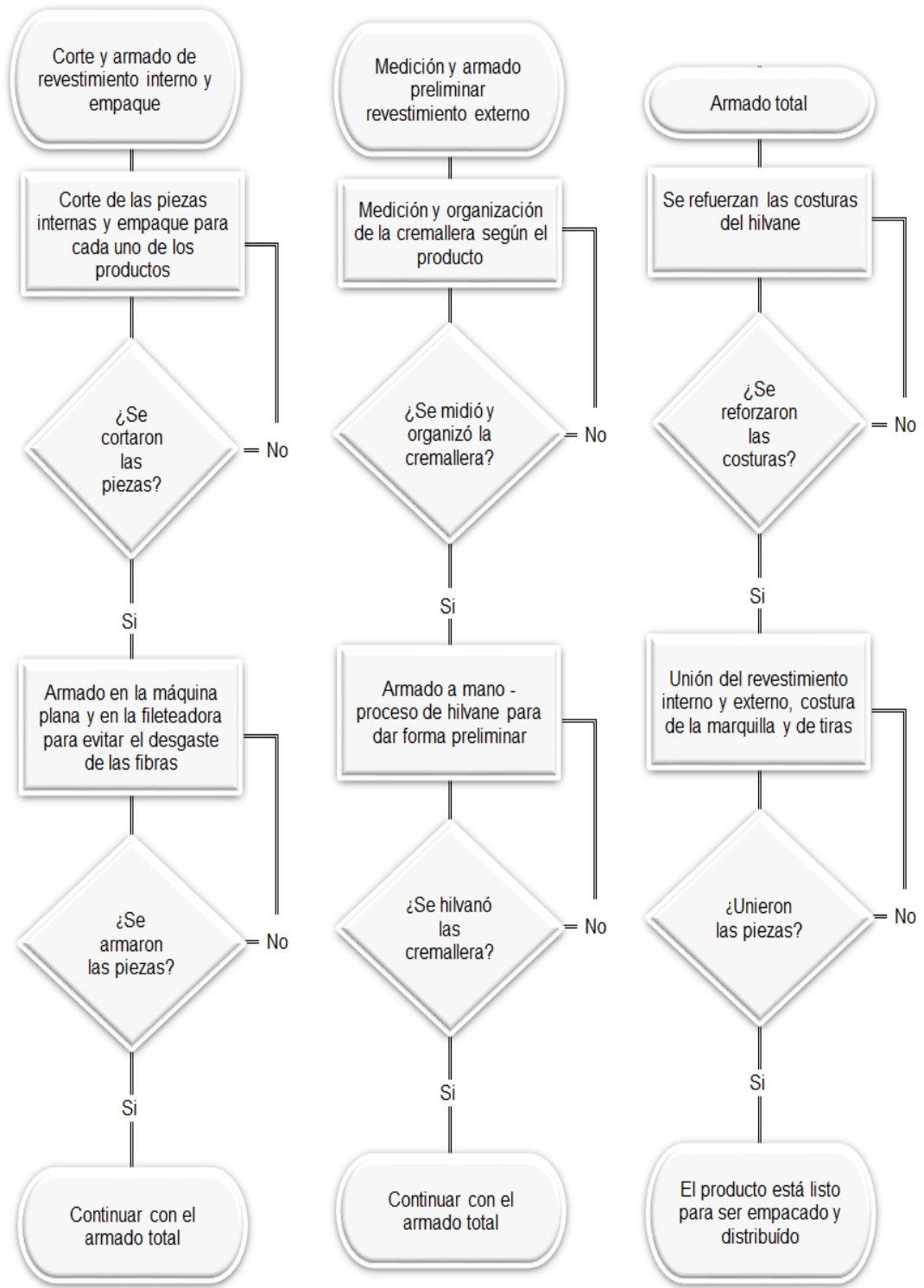
Ilustración 17 Proceso de empaque y presentación final

Empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Ilustración 18 Diagrama de flujo proceso de producción



Fuente: Elaboración propia. 2020

7.2.2. Identificación y caracterización de los productos

Ilustración 19 Bolsos, cartera y monedero elaborados en cremallera



Fuente: Elaboración propia. 2020.

La cremallera es un material flexible y resistente, los bolsos, carteras y monederos realizados a base de cremalleras, son productos nuevos e innovadores; la diversidad de colores permite la combinación acorde a diferentes estilos. Se puede realizar en un solo tono o en una aleación bicolor.

Ilustración 20 Bolsos, cartera y monedero empacados



Fuente: Elaboración propia. 2020.

BOLSO MARIANA

Ilustración 21 Bolso Mariana y su empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Diseño creado en un color significativo, visible y de gran duración. Creado para utilizar con ropa sport, de uso diario por su material de larga duración y resistencia.

Ilustración 22 Bolso Mariana sin empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Tabla 5 Ficha técnica Bolso Mariana

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO		
Nombre:	Bolso Mariana	
		
ANCHO	ALTO	LARGO DE TIRA
34 CM	24 CM	62 CM
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Cremallera	Metro	10
Slideers para cremallera	Unidad	1
Seda Poliester	Metro	0,180
Hilo calibre 75	Metro	21,87
Hilaza siliconada calibre 65/35	Metro	65,61
Tul escarchado / organza	Metro	0,19
Cinta de satin	Metro	1,6
Hilo blanco calibre 75	Metro	328,08
Hilo rojo calibre 75	Metro	328,08
Hilo negro calibre 75	Metro	328,08
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003
Entretela	Metro	0,003
Argolla	Unidad	1
Hilo lana	Metro	6
Marquilla exterior	Unidad	1

Fuente: Elaboración propia. 2020.

BOLSO JUANJO

Ilustración 23 Bolso Juanjo y su empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Producto de gran calidad y prestigio, garantizado. Cada detalle es cuidadosamente terminado con minuciosa atención “handmade”. Pueden hacerse de una gran variedad colores, claros u oscuros, dependiendo de sus gustos y necesidades.

Ilustración 24 Bolso Juanjo sin empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Tabla 6 Ficha técnica bolso Juanjo

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO		
Nombre:	Bolso Juanjo	
		
ANCHO	ALTO	LARGO DE TIRA
32 CM	30 CM	62 CM
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Cremallera	Metro	10
Slideers para cremallera	Unidad	1
Seda Poliester	Metro	0,133
Hilo calibre 75	Metro	21,87
Hilaza siliconada calibre 65/35	Metro	65,61
Tul escarchado / organza	Metro	0,19
Cinta de satin	Metro	1,4
Hilo blanco calibre 75	Metro	328,08
Hilo rojo calibre 75	Metro	328,08
Hilo negro calibre 75	Metro	328,08
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003
Entretela	Metro	0,003
Argolla	Unidad	1
Hilo lana	Metro	6
Marquilla exterior	Unidad	1

Fuente: Elaboración propia. 2020.

CARTERA

Ilustración 25 Cartera y su empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.




Es una cartera funcional. Es el complemento ideal para un look casual, se le pueden dar diferentes usos por su material y amplitud.

Ilustración 26 Cartera sin empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Tabla 7 Ficha técnica Cartera

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO		
Nombre:	Cartera	
		
ANCHO	ALTO	LARGO DE TIRA
24 CM	12 CM	N/A
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Cremallera	Metro	4
Slideers para cremallera	Unidad	1
Seda Poliester	Metro	0,024
Hilo calibre 75	Metro	8,74
Hilaza siliconada calibre 65/35	Metro	26,22
Tul escarchado / organza	Metro	0,10
Cinta de satin	Metro	0,6
Hilo blanco calibre 75	Metro	328,08
Hilo rojo calibre 75	Metro	328,08
Hilo negro calibre 75	Metro	328,08
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003
Entretela	Metro	0,003
Argolla	Unidad	1
Hilo lana	Metro	6
Marquilla exterior	Unidad	1

Fuente: Elaboración propia. 2020.

MONEDERO

Ilustración 27 Monedero y su empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.




Para una mujer descomplicada, es una propuesta de diseño con textura de evocación artesanal, para guardar monedas, billetes y documentos, inspirado en la comodidad de la mujer actual.

Ilustración 28 Monedero sin empaque



Fuente: Elaboración propia. 2020.

Tabla 8 Ficha técnica Monedero

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO		
Nombre:	Monedero	
		
ANCHO	ALTO	LARGO DE TIRA
15 CM	10 CM	N/A
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Cremallera	Metro	2
Slideers para cremallera	Unidad	1
Seda Poliester	Metro	0,01
Hilo calibre 75	Metro	4,37
Hilaza siliconada calibre 65/35	Metro	13,11
Tul escarchado / organza	Metro	0,028
Cinta de satin	Metro	0,48
Hilo blanco calibre 75	Metro	328,08
Hilo rojo calibre 75	Metro	328,08
Hilo negro calibre 75	Metro	328,08
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003
Entretela	Metro	0,003
Argolla	Unidad	1
Hilo lana	Metro	6
Marquilla exterior	Unidad	1

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Cada uno de los productos está compuesto de la siguiente manera:

- Cremallera 88%
- Seda polyester 10%

- Otros componentes marquilla y decoración broche 2%

La seda polyester y la cremallera son insumos asequibles. La combinación de estos dos elementos; cremallera para el revestimiento externo y seda polyester en el revestimiento interno, permite que los productos tengan una mayor resistencia además sean innovadores. El empaque es fabricado en tul u organiza estampado, lo cual brinda un apoyo al medio ambiente al no utilizar plásticos en el embalaje de los productos.

7.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda es necesario conocer aspectos importantes tales como la estimación de la muestra, marco de la muestra, la muestra definitiva y el resultado de la recolección de información. Estos componentes se desarrollan a continuación:

7.3.1. Estimación de la muestra

Dado que el propósito es establecer la proporcionalidad de facatativeños que estarían interesadas(os) en adquirir un bolso, cartera o monedero hecho a base de cremallera, es necesario determinar el tamaño de la muestra.

Tabla 9 "limitación poblacional"

Mujeres		69711	Hombres	69653
Rango Edad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad
15 -19	4,24%	2956	4,53%	3158
20 -24	4,07%	2837	4,13%	2879
25 -29	4,26%	2970	4,48%	3123
30 -34	4,26%	2970	4,46%	3109
30 -34	4,16%	2900	3,81%	2656
35 -39	3,58%	2496	3,13%	2182
40 -44	3,18%	2217	2,69%	1875
45 -49	2,95%	2056	2,59%	1806
50 -54	2,86%	1994	2,19%	1527
Totales	33,56%	23395	32,01%	22314
Total del tamaño de la población				45710

Fuente: elaboración propia abril 2020. SISTEMA DE ESTADÍSTICAS TERRITORIALES – Terridata. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <http://orarbo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/facatativa.pdf>

La población es finita ya que en Facatativá tiene un total de 139.364 habitantes entre hombres y mujeres, de los cuales 45710 están en edades entre los 15 y 54 años, son personas en su etapa laboral o académica, es por esto que ese es el rango que se va a fijar como el tamaño de la población. Inicialmente se estima el valor de la población mediante el muestreo aleatorio simple que se realiza con la siguiente fórmula:

Ilustración 29 Fórmula estimación de la muestra

$$n_o = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

Fuente: elaboración propia abril 2020

En donde:

Z= nivel de confianza que se va a tener en cuenta

N= población

P= probabilidad a favor

Q= probabilidad en contra

E= error de estimación máximo permitido

n= tamaño de la muestra

Se reemplaza los valores y se obtiene:

Ilustración 30 Identificación de la muestra

$$n_o = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,10^2}$$

$$n_o = \frac{0,96}{0,01}$$

$$n_o = 96,04$$

Fuente: elaboración propia abril 2020

Debido a que se conoce que el tamaño de la población es de 45710 habitantes, es necesario realizar un ajuste al tamaño de muestra, este ajuste se realiza con la siguiente fórmula:

Ilustración 31 Fórmula ajuste de la muestra

$$n^l = \frac{n_o}{1 + \frac{(n_o - 1)}{N}}$$

Fuente: elaboración propia abril 2020

Reemplazando los valores se obtiene:

$$n^l = \frac{96,04}{1 + \frac{(96,04 - 1)}{45710}}$$

$$n^l = \frac{96,04}{1 + \frac{(96,04 - 1)}{45710}}$$

$$n^l = \frac{96,04}{1 + 0,008}$$

$$n^l = \frac{96,04}{1,008}$$

$$n^l = 96$$

Fuente: elaboración propia abril 2020

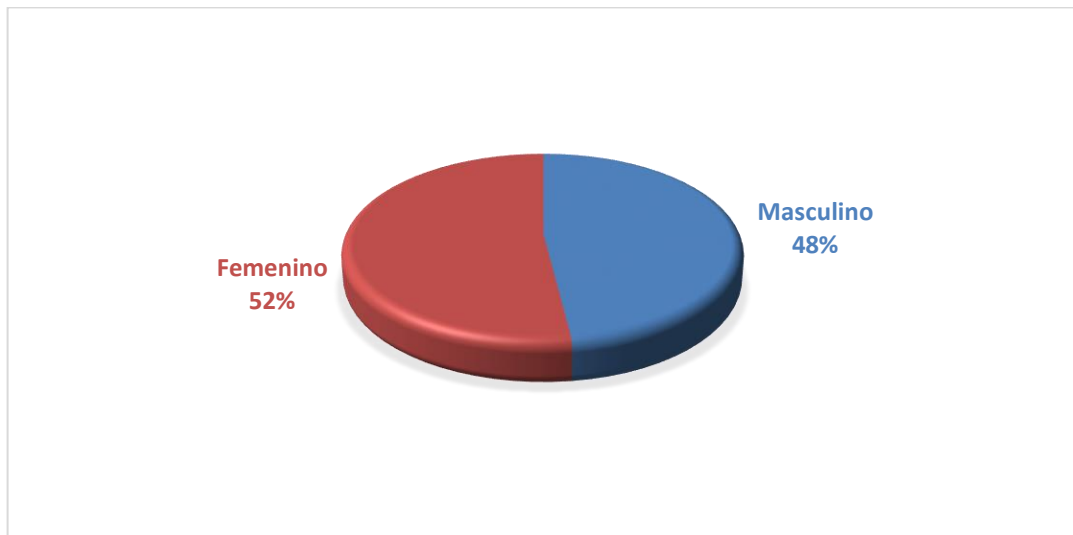
A pesar que el valor de la muestra fue de 96, el total de las encuestas realizadas fue de 93, estas se realizaron de manera magnética teniendo en cuenta las medidas de aislamiento y distancia indicados por el gobierno nacional debido a la emergencia sanitaria actual.

7.3.2. Análisis y tabulación

INFORME DE ENCUESTA

1. Sexo/Genero

GRÁFICA 1 Análisis del género

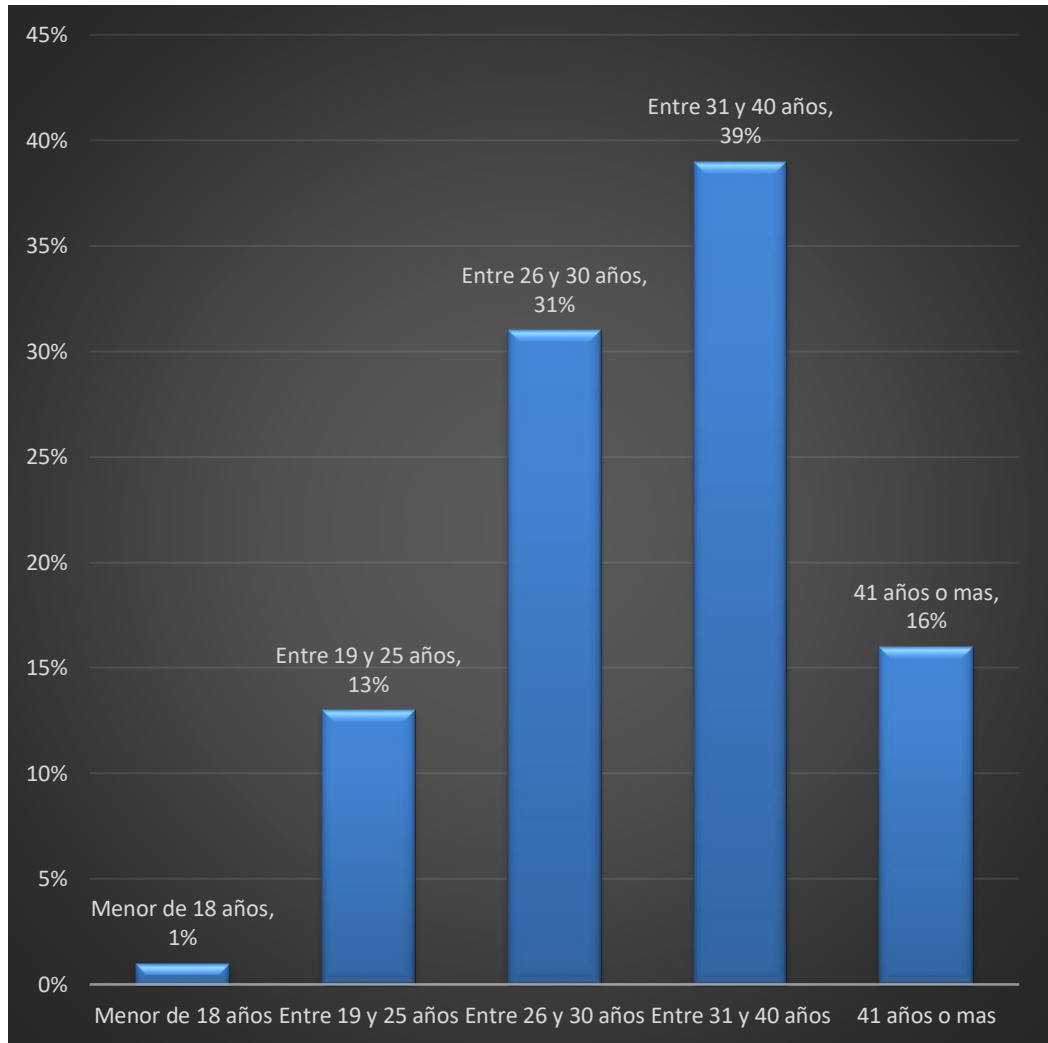


Fuente: Elaboración propia. 2020.

Análisis: al igual que la información obtenida por el DANE sobre la población Facatativeña, la encuesta se encuentra dividida en una proporción similar de género en femenino y masculino obteniendo un resultado de participación de 48 mujeres y 45 hombres con un porcentaje del 52% y 48% según corresponde, al recopilar la información de manera virtual se incluyó esta pregunta para tener participación de los dos géneros y con el fin de conocer los gustos de las mujeres y también la participación masculina dentro del proceso.

2. Indique el rango de su edad.

GRÁFICA 2 Análisis del rango de edades en la población de Facatativá.

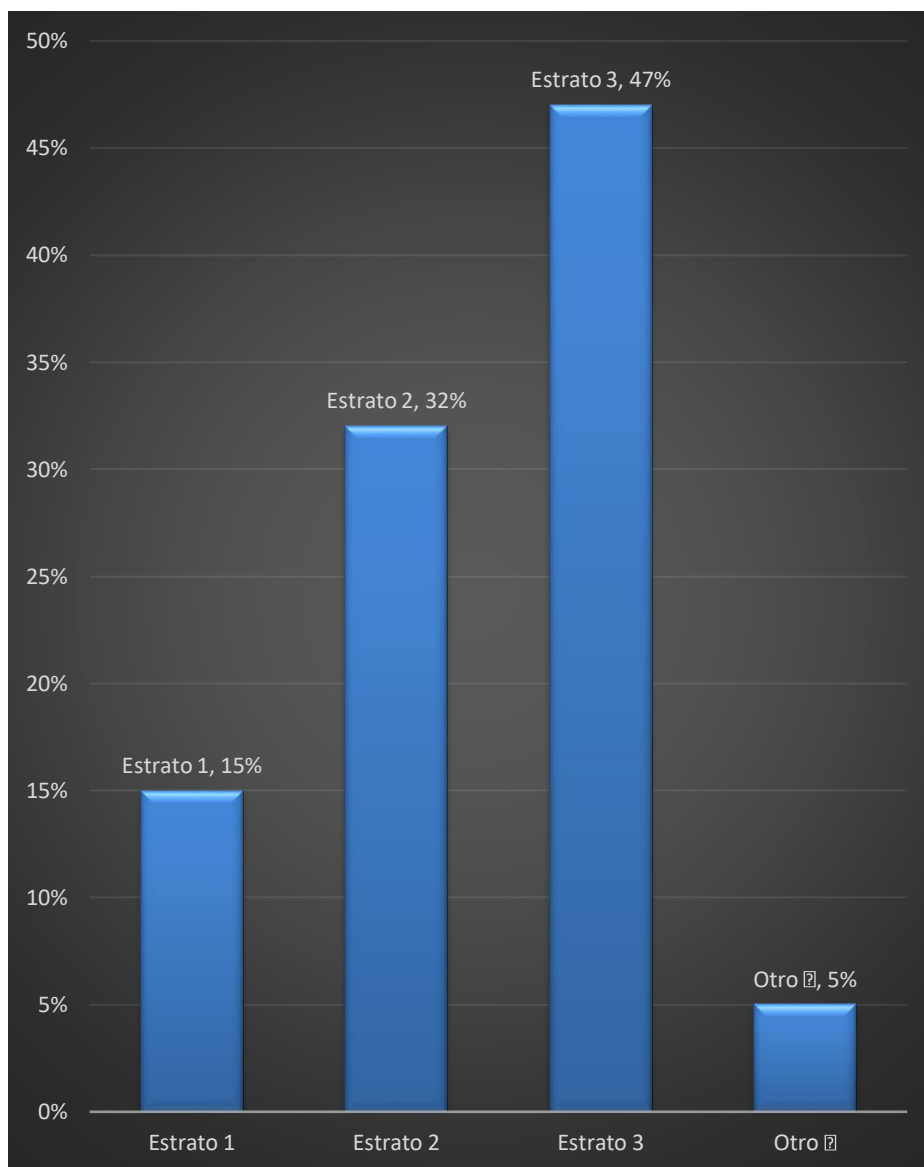


Fuente: Elaboración propia. 2020.

Análisis: Las personas que participaron en la encuesta se encuentran en el rango establecido previamente, la mayor cantidad de personas encuestadas se encuentran entre los 19 y 40 años, siendo este un total de 83%, esto implica que son personas jóvenes, en edades económicamente activas por lo que es muy bueno para tener en cuenta sobre la visión de los productos.

3. Indique su estrato socio económico

GRÁFICA 3 Análisis del estrato socio-económico.

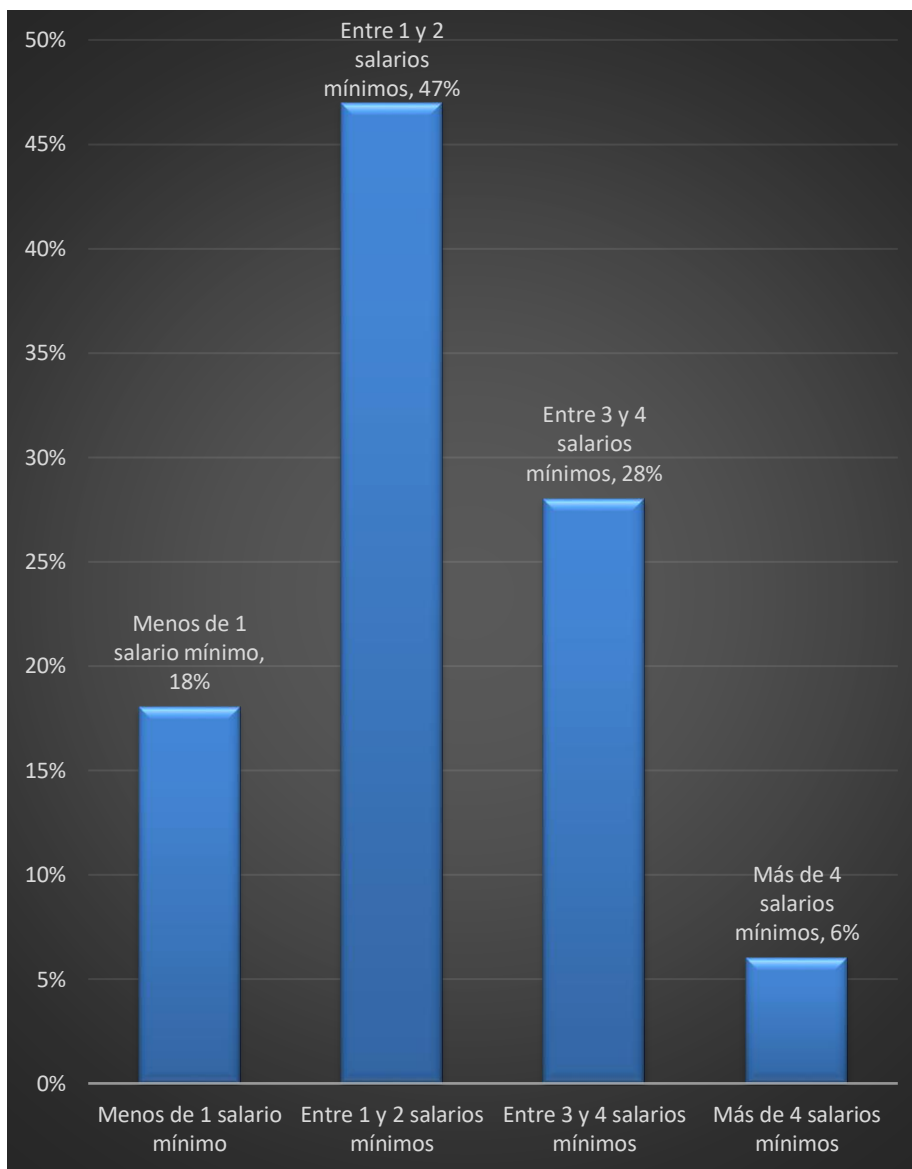


Fuente: Elaboración propia.2020

Análisis: Ante la pregunta que indagaba sobre el estrato socioeconómico en el que reside la población encuestada se encontró que el 79% de las personas está en estratos 2 y 3, lo que permite un perfilamiento del mercado objetivo para la comercialización de los productos.

4. Seleccione el rango de sus ingresos

GRÁFICA 4 Análisis del rango de ingresos de los participantes encuestados.

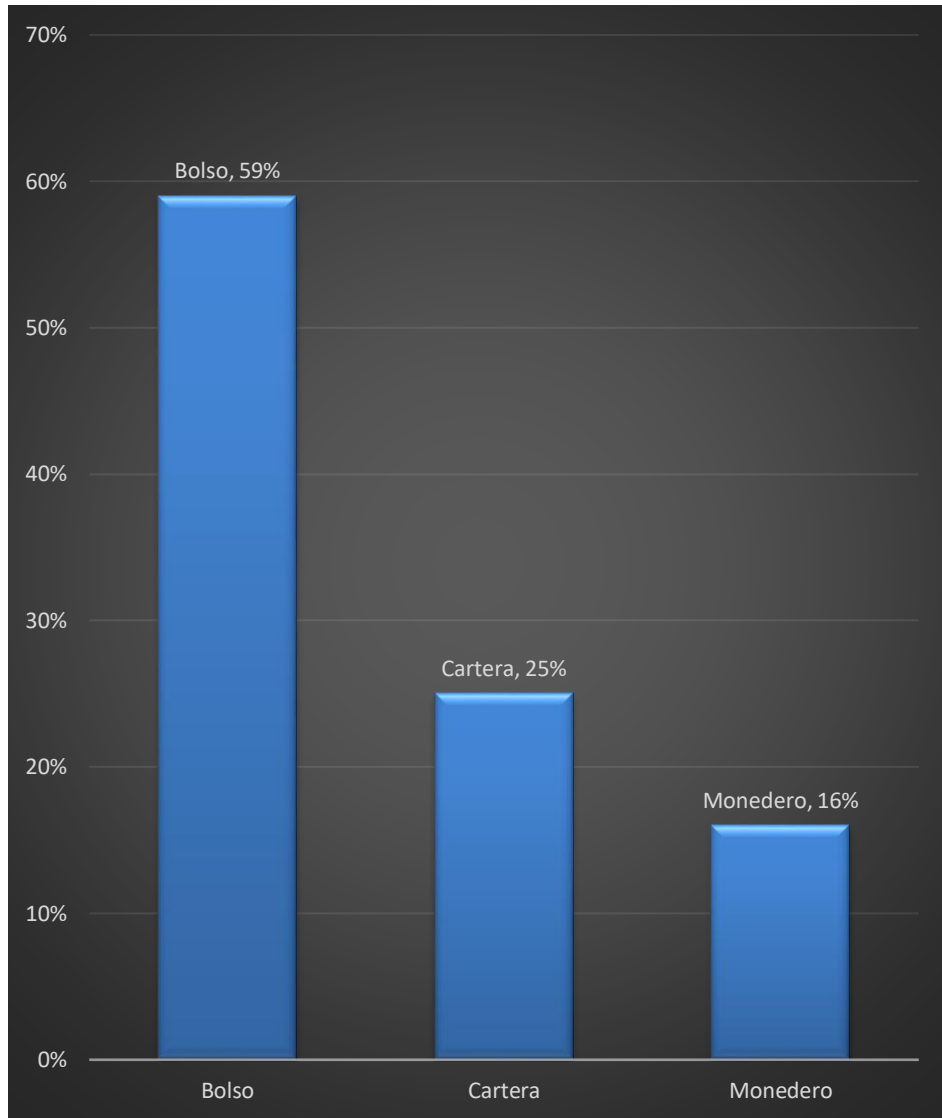


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: Según las respuestas el rango salarial del 65% de los participantes se encuentra entre 1 y 2 salarios mínimos posibilitando la adquisición de al menos un producto por su valor económico, con este valor se refuerza el perfilamiento económico.

5. Cuál de los siguientes accesorios cree que es el más utilizado

GRÁFICA 5 Análisis del accesorio más utilizado por los encuestados.

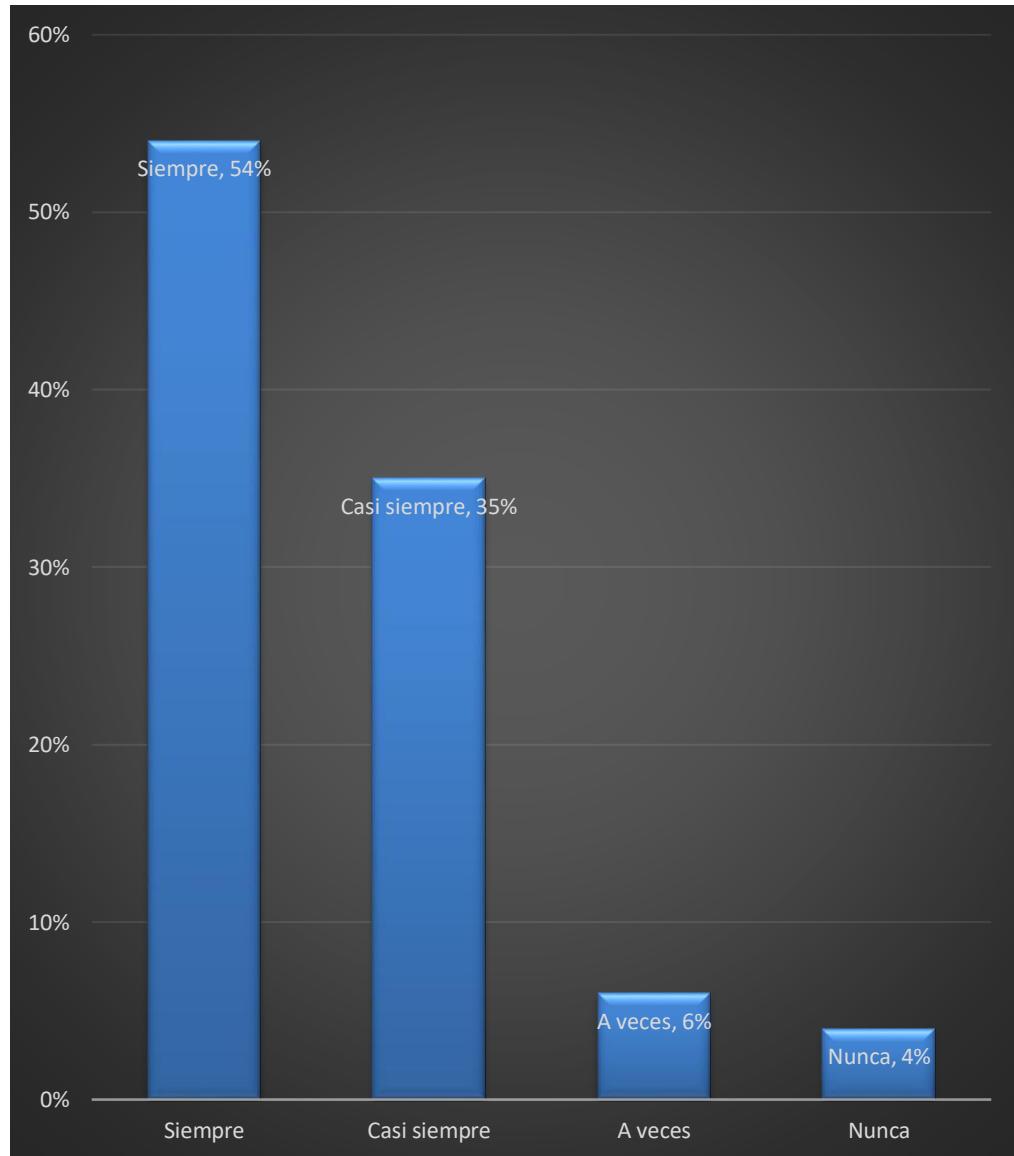


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: De acuerdo a un 59% de las personas encuestadas los bolsos son el utensilio más usado, de este modo es importante concentrarnos en la necesidad de las personas y en la producción de los mismos teniendo en cuenta la variedad de estilos, diseños, colores y demás.

6. ¿Con que frecuencia utiliza cartera, monedero y/o bolso?

GRÁFICA 6 Análisis de la frecuencia de uso de los productos ofertados.



Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: Las respuestas con más relevancia sobre pasa el 90% de la muestra, así que el uso frecuente de un bolso, cartera o monedero, es común y de este modo será fácil su oferta y la demanda en los clientes.

7. De los siguientes factores marque de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto según su perspectiva en el momento de comprar un bolso, cartera y/o monedero

Tabla 10 Cantidad de personas que respondieron a la puntuación de factores determinantes para adquirir un producto

ASPECTO / PUNTUACIÓN	1	2	3	4	5	TOTAL
Calidad	3	1	12	22	55	93
Material	2	1	13	27	47	90
Marca	8	11	23	22	24	88
Diseño	2	5	10	26	47	90
Practicidad	1	3	10	22	54	90
Empaque	6	7	14	21	19	67

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Tabla 11 Porcentaje de personas que respondieron a la puntuación de factores determinantes para adquirir un producto

ASPECTO / PUNTUACIÓN	1	2	3	4	5	TOTAL %
Calidad	3%	1%	13%	24%	59%	100%
Material	2%	1%	14%	29%	51%	97%
Marca	9%	12%	25%	24%	26%	95%
Diseño	2%	5%	11%	28%	51%	97%
Practicidad	1%	3%	11%	24%	58%	97%
Empaque	6%	8%	15%	23%	20%	72%

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Análisis: En la primera tabla se evidencia la cantidad de personas que contestaron la encuesta en esa pregunta en particular, en la segunda tabla se evalúa los factores analizados de mayor relevancia para los consumidores en el nivel 5, en donde según la encuesta son:., calidad con el 59% y una participación de 55 personas, practicidad con el 58% y una votación de 54 encuestados, material y diseño con el 51% y una participación de 47 personas, % estos son los aspectos más importantes en la realización de los bolsos, carteras y monederos realizados a base de

cremallera, por lo cual es importante establecer y tener en cuenta los estándares establecidos en la encuesta para la estructuración o mejora de los productos.

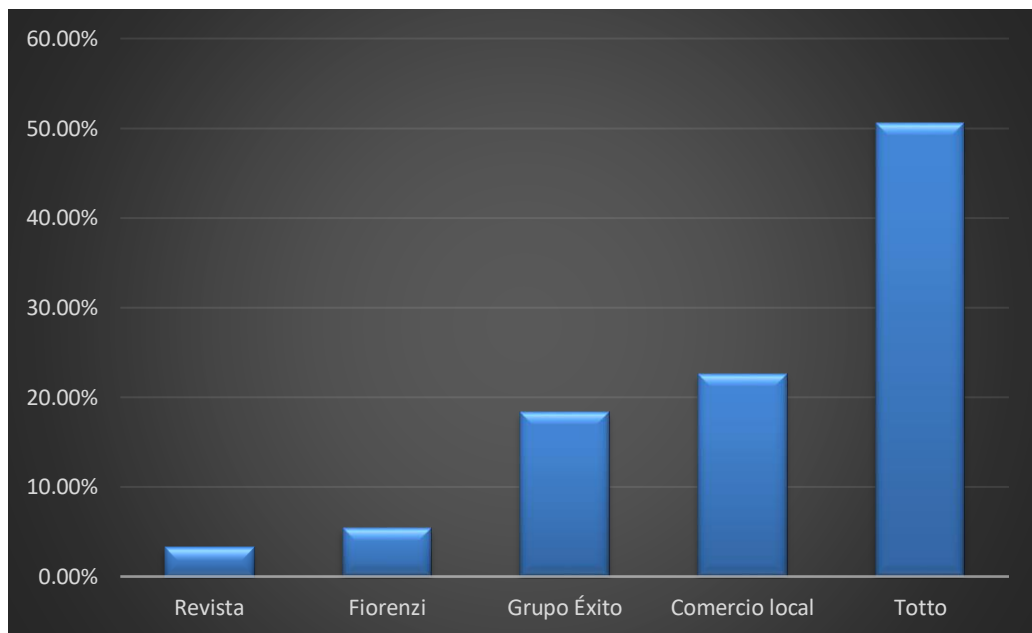
8. Mencione algunos de los establecimientos y/o marcas en que compra usualmente los bolsos, carteras y monederos.

Tabla 12 Establecimientos y/o marcas preferidas por los encuestados

ESTABLECIMIENTO	PORCENTAJE	TOTAL PERSONAS PARTICIPANTES
Revista	3,23 %	3
Fiorenzi	5,38 %	5
Éxito	18,28 %	17
Comercio	22,58 %	21
Totto	50,54 %	47
Total general	100 %	93

Fuente: Elaboración propia 2020.

GRÁFICA 7 Establecimientos y/o marcas preferidas por los encuestados

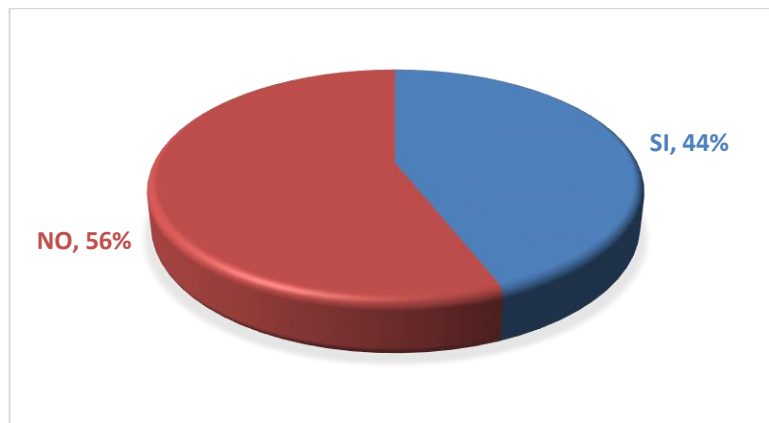


Fuente: Elaboración propia. Basado en la información obtenida en las encuestas. 2020.

Análisis: Los consumidores encuestados tienen una preferencia por la marca específica "Totto", en segunda instancia acuden al comercio local para la adquisición de los productos a evaluar, en tercer lugar se encuentra el grupo éxito, seguido por Fiorenzi y por último las revistas esto indica que existe una posible desventaja para la oferta, pero que utilizando unas estrategias de publicidad adecuadas, este resultado es de mucha utilidad ya que se presenta un panorama preliminar de las marcas con las que se está compitiendo.

9. ¿Conoce o ha escuchado sobre bolsos, carteras o monederos fabricados a base de cremallera?

GRÁFICA 8 Distinción del producto ofertado

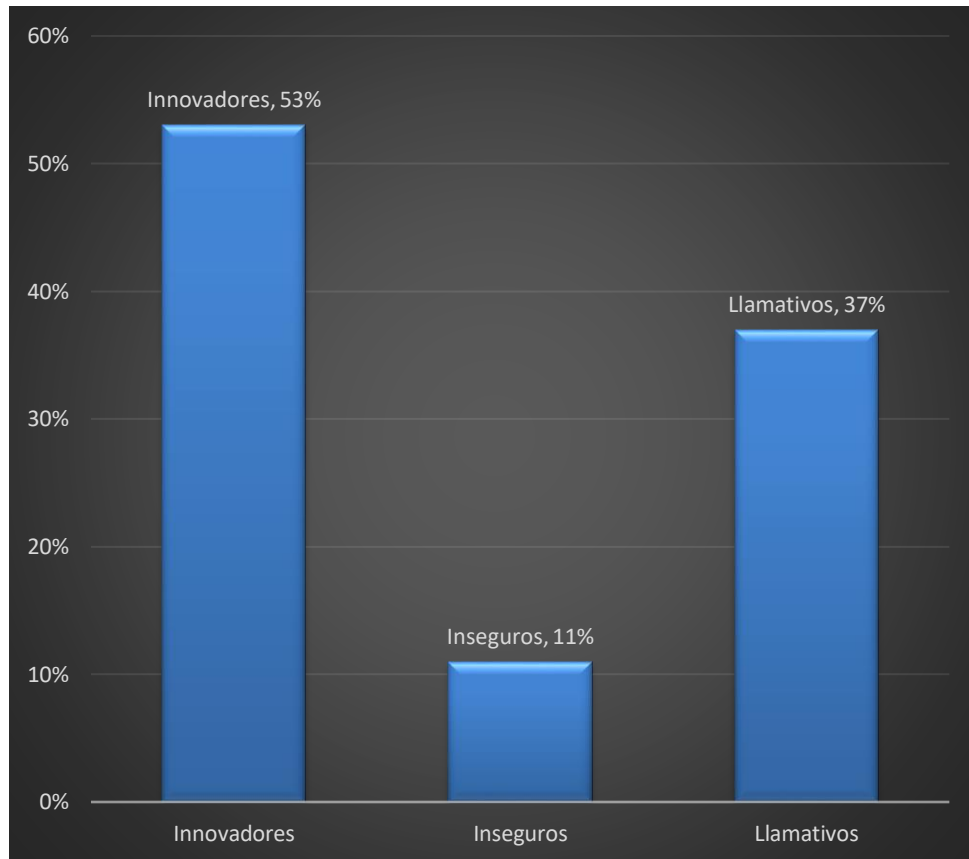


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: Según la encuesta, 52 participantes que corresponde al 56%, no conocen los productos a base de cremallera, por lo que la principal ventaja es la innovación, y el enfoque de la estrategia de ventas se puede fortalecer mediante la comunicación y promoción a través de las redes sociales, en los puntos de venta, páginas de mercado en línea y la voz a voz para dar a conocer los productos elaborados y de este modo captar clientes.

10. Cree usted que los bolsos, carteras y monederos fabricados con cremallera son:

GRÁFICA 9 Análisis de la perspectiva de los productos

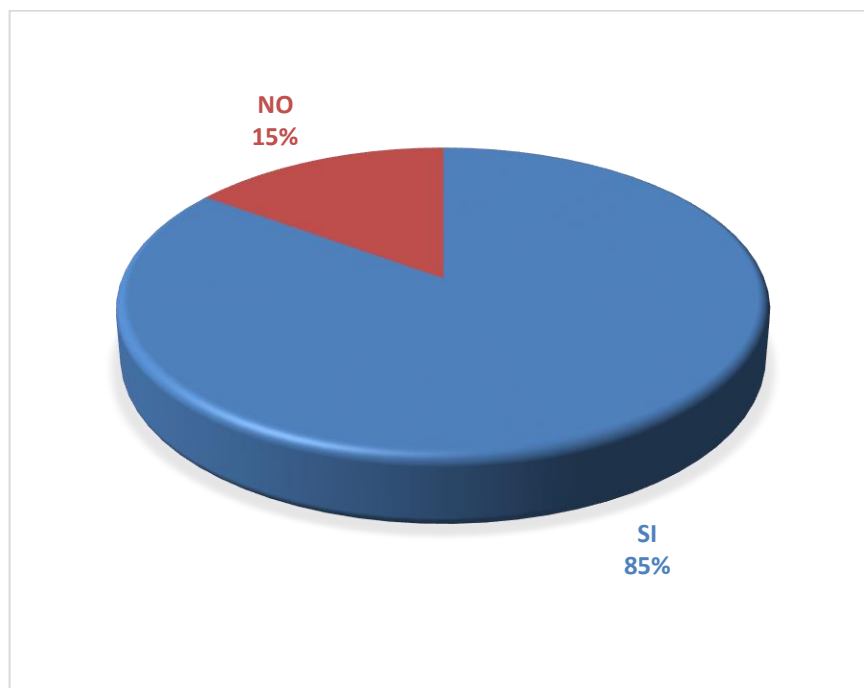


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: De acuerdo a la respuesta de la muestra, el 53 % de los encuestados consideran los productos como innovadores y esto se puede tomar como una ventaja, además de llamativos con un 37% es un buen porcentaje por que denota que puede tener con seguridad una buena acogida por parte los posibles clientes al ingresar los productos en el mercado.

11. ¿Compraría un bolso, monedero o cartera elaborado a base de cremallera para uso personal u obsequio?

GRÁFICA 10 Análisis de la posible adquisición de bolso, cartera o monedero fabricado a base de cremallera

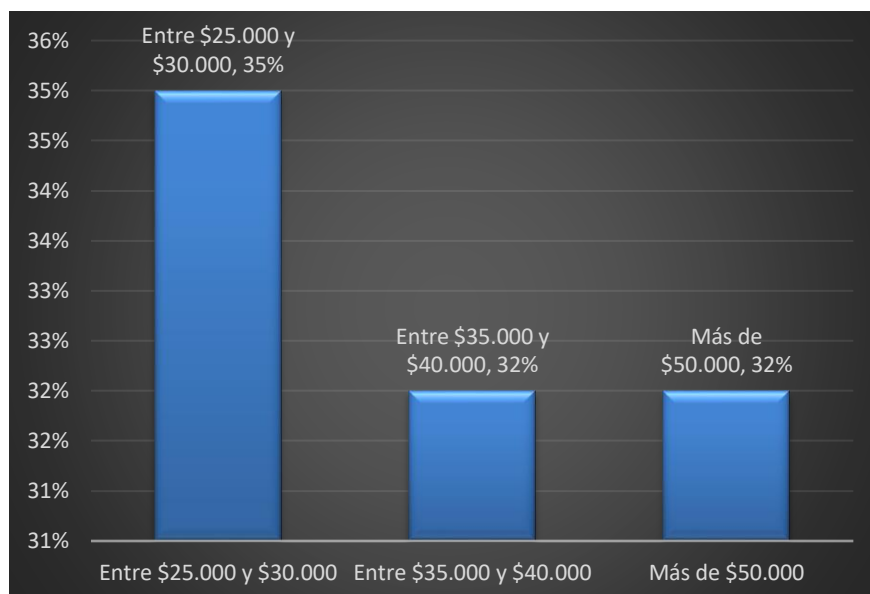


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: Tenemos un 85% de los participantes de la muestra como posibles compradores, considerando este un porcentaje importante y un panorama positivo en la comercialización de los productos, aunque se debe considerar 15% que dio un “no” como respuesta, se debe tener en cuenta para incentivar las técnicas de creación e innovación, en los diseños y variedad para de este modo atraer la atención y conseguir una aceptación y acogida cada vez mayor.

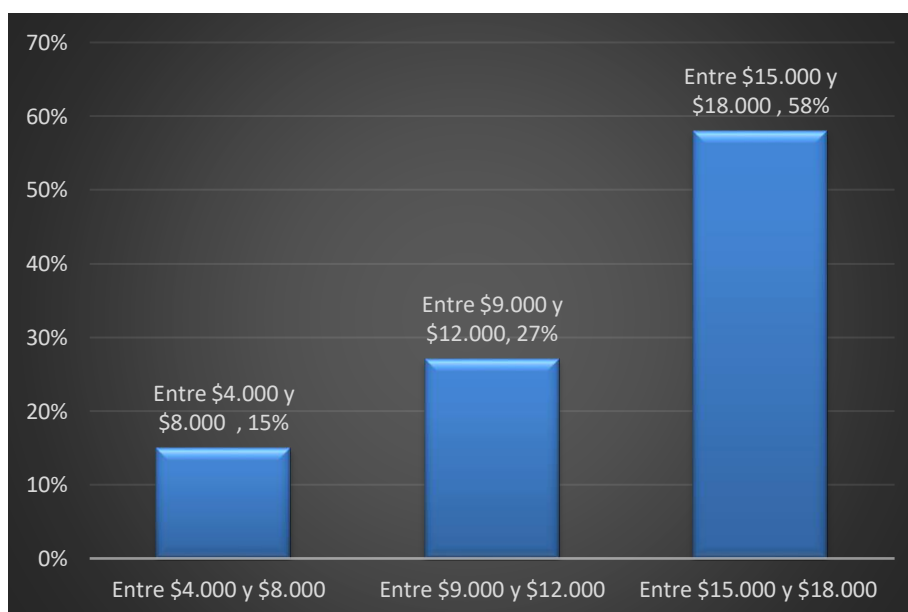
12. ¿Cuánto dispone para la adquisición u obsequio de un bolso, monedero y/o cartera fabricado en cremallera?

GRÁFICA 11 Análisis del valor para la adquisición de un bolso fabricado a base de cremallera.



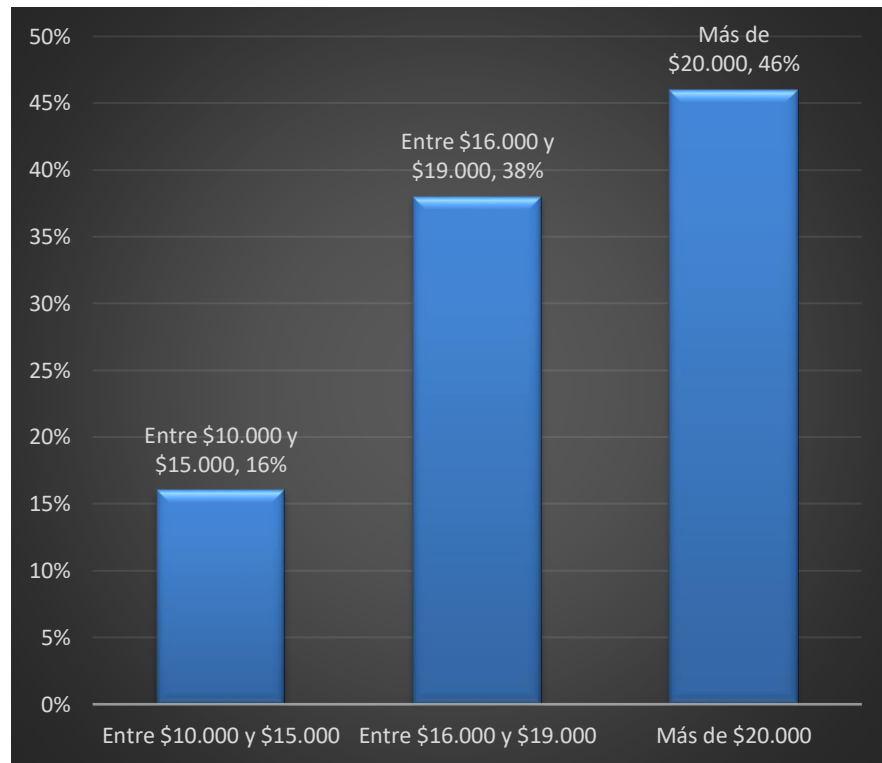
Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 12 Análisis del valor para la adquisición de un monedero fabricado a base de cremallera



Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 13 Análisis del valor para la adquisición de una cartera fabricada a base de cremallera.

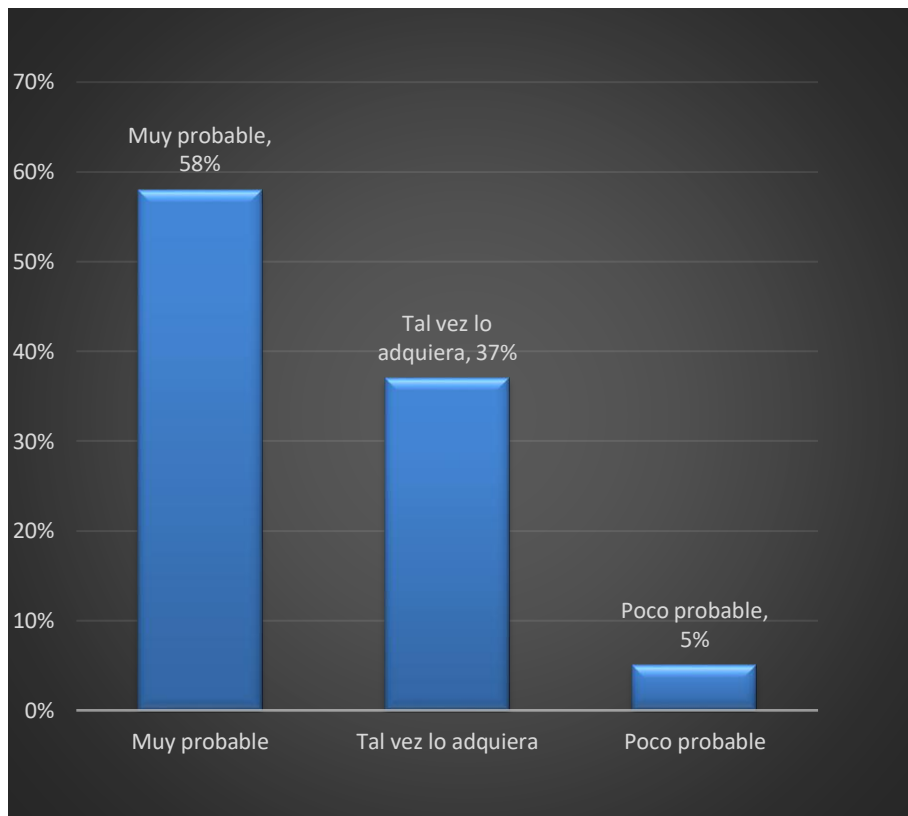


Fuente: Elaboración propia. 2020

Análisis: Teniendo en cuenta que son tres clases de productos ofertados, bolsos, carteras y monederos, el porcentaje que arroja la encuesta es equitativo y racional con lo proyectado. El 64% de los encuestados estaría dispuesto a pagar un valor mayor a los \$35.000 por un bolso, el 58% indicó que estaría dispuesto a pagar por una cartera un valor ubicado entre los \$15.000 y \$18.000 y el 84% de los encuestados estaría dispuesto a pagar un valor mayor a \$16.000 por una cartera. Lo que implica tener en cuenta estos valores a la hora de fijar el precio de venta de cada producto, teniendo en cuenta los costos y la utilidad que se pretende obtener; con el fin de alcanzar la mayor proporción de clientes.

12. Teniendo en cuenta el rango de precios, la probabilidad de adquirir un bolso, cartera y/o monedero fabricado en cremallera, para uso personal u obsequio es:

GRÁFICA 14 Probabilidad de adquirir un producto para uso personal u obsequio



Fuente: Elaboración propia. 2020

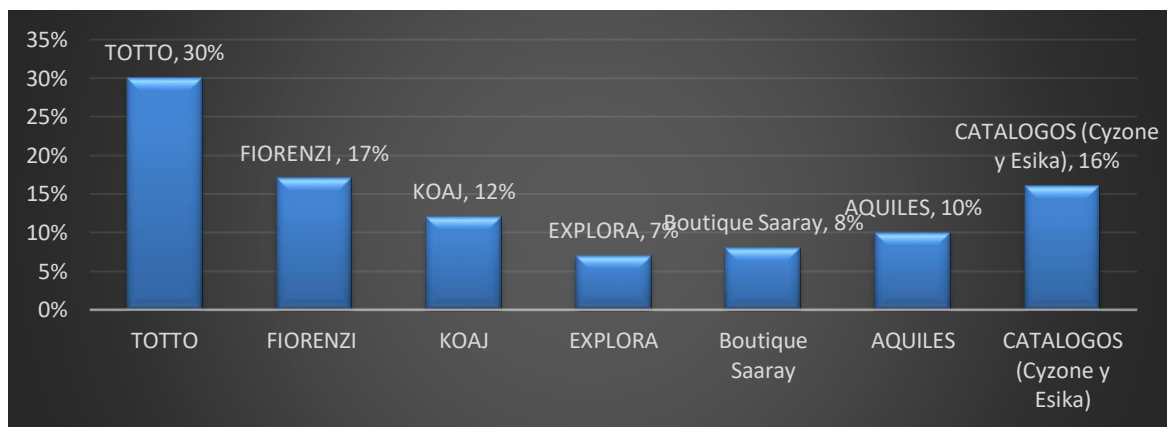
Análisis: De acuerdo a la gráfica, la opción de respuesta “muy probable” con un 58% sobrepasa la mitad de la población encuestada, respuesta muy asertiva para el proyecto, luego se obtiene una probabilidad del 37% con un nivel de incertidumbre, seguido por una negatividad del 5% por lo que es importante elaborar los productos de tal manera que se genere la confianza en los clientes para disminuir el nivel de duda frente a los productos.

7.3.3. Análisis de la competencia

En el municipio de Facatativá existe ofertantes importantes, respecto a los productos propuestos, son empresas grandes las cuales tienen estrategias de ventas avanzadas ya que operan a nivel nacional estas cuentan con diseños, modelos y materiales diferentes en su producción.

Entre los competidores directos se analiza:

GRÁFICA 15 Análisis de la competencia



Fuente: Elaboración propia abril 2020

La marca preferida por los consumidores es Totto, con un 30% de participación, seguido por Fiorenzi con el 17% y catálogos como Cyzone y Ésika con un 16%, lo que permite una ampliación del panorama frente a la competencia. Es importante mencionar que los datos fueron tomados de una fuente oficial ya que son los competidores que se encuentran registrados legalmente con la misma actividad económica dentro del municipio.

En cuanto a los competidores indirectos se concentran en los productores no formales tales como fabricantes de textiles con artículos similares, lo cual representa una oportunidad para los productos ofertados y creados para la proyección del presente trabajo, existe una baja competitividad, la exclusividad de nuestros diseños

son únicos en el municipio de Facatativá además de contar con una excelente calidad, modelos, precios de fábrica y entrega inmediata.

También es importante tener en cuenta los fabricantes de los productos que se encuentran en Bogotá ya que son competencia indirecta debido a que trabajan con materiales como el cuero, lona, tela, materiales sintéticos, entre otros.

7.3.4 Análisis de proveedores

Se realizó la búsqueda de proveedores de materiales, publicidad, maquinaria y dotación; en Bogotá y en el municipio con el fin de evaluar los mejores costos para el proyecto y definir de manera oportuna y asertiva los futuros proveedores para cada necesidad conforme a los requerimientos y el enfoque del análisis.

Según el resultado de la investigación y cotizaciones, los proveedores más adecuados son:

- Análisis de proveedores de materiales

Tabla 13 Proveedores de materiales

CLASIFICACIÓN PROVEEDORES DE MATERIALES			
MATERIAL	PRESENTACIÓN	PRECIO	PROVEEDOR
Cremallera	Metro	\$ 595	Camilo trujillo
Slider	Unidad	\$ 333	Camilo trujillo
Seda poliester	Metro	\$ 2.975	Camilo trujillo
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	\$ 3.570	Camilo trujillo
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	\$ 3.213	Camilo trujillo
Organza escarchada	Metro	\$ 7.000	Casa Textil
Cinta de satén	Metro	\$ 298	Camilo trujillo
Entretela	Metro	\$ 6.300	Camilo trujillo
Argolla para llavero 14 mm	paquete por 600 argollas	\$ 61.000	Mercado libre
Hilo lana	20 Metros	\$ 1.000	Camilo trujillo
Impresión marquilla externa	Unidad	\$ 63	Propia

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el suministro de algunos materiales en el mercado textil de Facatativá, el proveedor Camilo Trujillo, más conocido en el municipio como: Hogartex; es el más

competente frente a las cotizaciones realizadas a los fabricantes directos en Bogotá, ya que por la emergencia sanitaria actual, los insumos para la producción aumentaron considerablemente, por lo que, al realizar la cotización de materiales en el municipio, se hizo la clasificación según las ofertas más rentables y favorables para el proyecto. En cuanto al material para el revestimiento externo: la organza o tul escarchado, dio como resultado que el mejor proveedor es Casa Textil.

- Análisis de proveedores de publicidad

Tabla 14 Análisis de proveedores para publicidad

CLASIFICACIÓN PROVEEDORES DE PUBLICIDAD		
SERVICIO	PRECIO	PROVEEDOR
Publicidad volantes 1000 und	\$ 86.220	Printu
Publicidad Internet semestral	\$ 130.000	Mercado libre Colombia

Fuente: elaboración propia. 2020

La publicidad fue cotizada por internet, analizando los costos de impresión de volantes en diversas imprentas y se analizó los costos de la publicación en línea en portales de comercio electrónico.

- Análisis de proveedores de Activos

Tabla 15 Clasificación proveedores de activos fijos

CLASIFICACIÓN PROVEEDORES ACTIVOS		
MATERIAL	VALOR UNITARIO	PROVEEDOR
Máquina de coser plana	\$ 1.300.000	Maquinas de coser MLS
Máquina de coser fileteadora	\$ 1.800.000	Máquinas de coser MLS
Máquina de coser bordadora	\$ 1.999.900	Homecenter
Mesa de corte	\$ 370.000	Mercado libre Colombia
Tijeras	\$ 51.190	Linio colombia
Cinta métrica	\$ 4.349	Linio colombia
Sillas	\$ 65.000	Mercado libre Colombia
Escritorios	\$ 229.900	Homecenter
Sillas rotativas	\$ 109.900	Homecenter
Sillas comedor	\$ 22.900	Homecenter
Mesas comedor	\$ 79.900	Homecenter
Horno microhondas	\$ 229.900	Homecenter
Locker vestier x 4	\$ 439.900	Homecenter
Estantería	\$ 149.990	Mercado libre Colombia
computadores	\$ 1.299.000	Ktronix
Impresora	\$ 899.000	Hewlett packard Colombia (HP)
Telefonos fijos	\$ 19.900	Mercado libre Colombia

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los precios de los activos fijos fueron obtenidos en internet por medio de páginas como mercado libre, linio Colombia, Hewlett packard Colombia entre otros, seleccionando los anteriores conforme a los requerimientos del proyecto.

Tabla 16 Clasificación proveedores de dotación

CLASIFICACIÓN PROVEEDORES DE DOTACIÓN		
ELEMENTO	PRECIO	PROVEEDOR
Pantalon Dril	\$ 40.700	Dwork
Camisa	\$ 22.900	Mercado libre Colombia
Zapatos	\$ 46.000	Dafiti
Pantalon jean- jefe planta	\$ 16.000	Mercado libre Colombia
Camisa - jefe planta	\$ 22.000	Mercado libre Colombia
Bota punta de acero	\$ 26.000	Mercado libre Colombia
Cofia por 100 unds	\$ 29.900	Dwork
Overol 2 piezas	\$ 22.600	Mercado libre Colombia

Fuente: Elaboración propia. 2020

Las cotizaciones de dotación se realizaron en internet debido a que por costos y por la emergencia sanitaria actual es más factible para el proyecto realizar la compra de estos elementos de manera virtual, las cotizaciones fueron realizadas en varias páginas electrónicas y conforme a los costos se eligieron Dwork, Mercado Libre y Dafiti.

Las cotizaciones de maquinaria, materiales, publicidad y dotación, puede ser consultado en los anexos 3, 4,5 y 6

8. ESTUDIO TÉCNICO

En el proyecto se contempló los aspectos técnicos requeridos para la distribución y uso eficiente y eficaz de los recursos necesarios para la producción de los bolsos, carteras y monederos. El estudio técnico es importante ya que permite una valorización y precisión aproximada del capital que requiere para la adquisición de maquinaria y equipo para la producción, además de proporcionar una información de utilidad al estudio económico-financiero.

Como objetivos del estudio técnico del proyecto, se pretende lograr lo siguiente:

1. Definir la distribución de las instalaciones (planta)
2. Calcular los materiales para la elaboración de los productos
3. Determinar los activos para la realización del proyecto

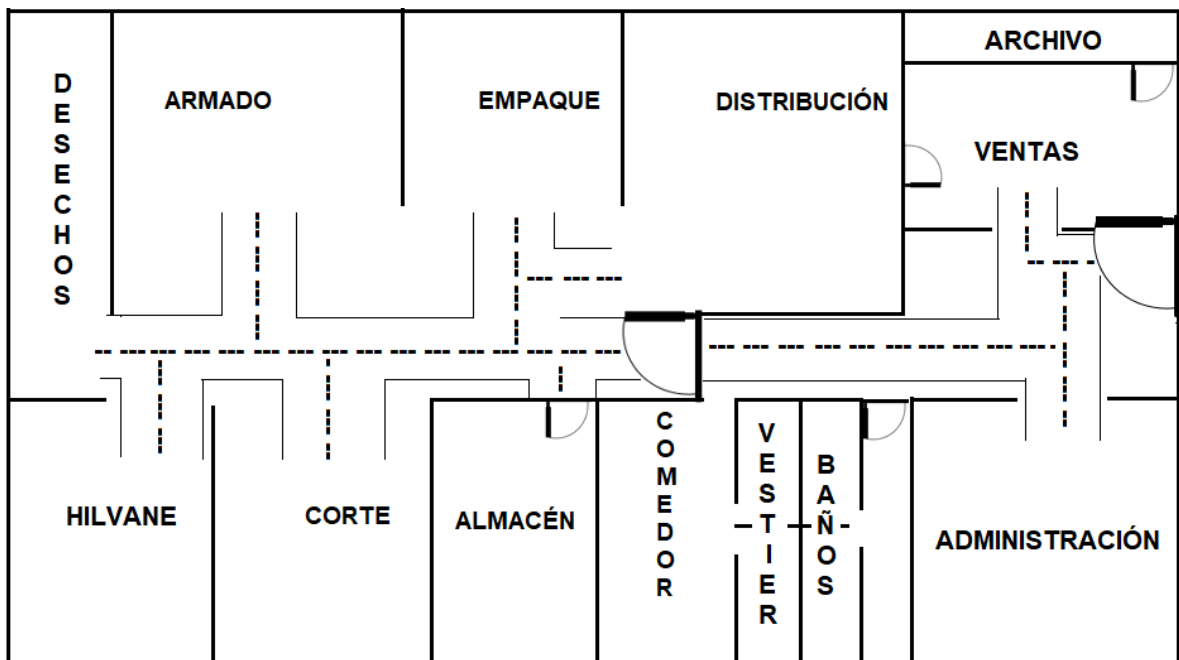
8.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS INTALACIONES

Para la ejecución de los procesos, se requiere de un espacio con la respectiva zonificación:

1. Administración: se encuentra el personal de recursos humanos, contabilidad y gerencia.
2. Zona social: Vestier, comedor y baños.
3. Ventas: se encuentra el personal encargado de impulsar los productos y recibir los pedidos de los clientes.
4. Almacenaje: es al área en donde se almacenan los diversos materiales para la producción.
5. Corte: en esta área se realiza el corte de los revestimientos internos de los productos y el empaque.

6. Hilvane: se realiza el armado previo de los productos para revisar y asegurar la forma de los mismos.
7. Desechos: corresponde al almacenamiento de los desechos residuales provenientes de la adquisición de materias primas, tales como cartón, plástico, papel etc.
8. Armado – máquina plana y fileteadora: en esta zona se realiza el reforzamiento del hilvane y se arma el revestimiento interno procediendo a la unión del revestimiento interno y el externo.
9. Empaque: cuando los productos están terminados, se procede al respectivo empaque.
10. Distribución: se realiza el despacho de los pedidos.
11. Archivo: es el espacio que se cuenta para la tenencia de los documentos físicos.

Ilustración 32 Plano distribución de espacio



Fuente: Elaboración propia. 2020

En óptimas condiciones la distribución del proyecto debe realizarse como se muestra en el plano anterior, con el fin de tener la distancia física acorde a la

emergencia sanitaria actual, evacuación en caso de emergencia y a su vez permite un control de los materiales en cuanto a evitar inconvenientes por salidas de material sin autorización.

Ilustración 33 Ubicación geográfica barrio Cartagena



Fuente: GOOGLE MAPS. Mapa de Cartagena, Facatativá. [En línea]. [Consultado: 25 abril de 2020]. Disponible en: <https://www.google.com/maps/place/4%C2%B047'11.1%22N+74%C2%B020'09.8%22W/@4.7874159,-74.3377561,17z/data=!4m9!1m2!2m1!1scarrera+2+sur+3+48+cartagenita+facatativa!3m5!1s0x8e3f7b8cc7fa2d63:0x74e36ca72a201838!7e2!8m2!3d4.7864282!4d-74.3360549>

Para la fabricación de los productos y el área administrativa se cuenta con un punto ubicado en el barrio Cartagena en la Kr. 2 sur # 3- 48 con un área aproximada de 27 metros cuadrados.

8.2. DEFINICIÓN DE MATERIALES

Materias primas:

Para el diseño y producción de bolsos, carteras y monederos se necesitan los siguientes materiales:

Tabla 17 Definición proveedores de materiales

RESUMEN COTIZACIÓN DE MATERIALES					
MATERIAL	PRESENTACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	VALOR UNITARIO	PROVEEDOR
Cremallera	Metro	Metro	\$ 595	\$ 595	Camilo trujillo
Slider	Unidad	Unidad	\$ 333	\$ 333	Camilo trujillo
Seda poliester	Metro	Metro	\$ 2.975	\$ 2.975	Camilo trujillo
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	Metro	\$ 3.570	\$ 0,39	Camilo trujillo
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	Metro	\$ 3.213	\$ 1,11	Camilo trujillo
tul escachado	Metro	Metro	\$ 7.000	\$ 7.000	Casa Textil
Cinta de satén	Metro	Metro	\$ 298	\$ 298	Camilo trujillo
Entretela	Metro	Metro	\$ 6.300	\$ 6.300	Camilo trujillo
Argolla para llavero 14 mm	paquete por 600 argollas	Unidad	\$ 61.000	\$ 102	Mercado libre
Hilo lana	20 gramos	gramo	\$ 1.000	\$ 10	Camilo trujillo
Impresión marquilla externa	Unidad	Unidad	\$ 63	\$ 63	Propia

Fuente: Elaboración propia.2020

Los precios anteriormente relacionados son la base para la constitución del costo unitario requerido por producto

Tabla 18 Materiales bolso Mariana

Materiales/Producto		Bolso Mariana		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Cremallera No 6	Metro	10	\$ 595	\$ 5.950
slider	Unidad	1	\$ 333	\$ 333
Seda Poliester Negra	Metro		\$ 2.975	
Seda Poliester Roja	Metro	0,180	\$ 2.975	\$ 536
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	21,87	\$ 0,39	\$ 9
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	65,61	\$ 1	\$ 73
Total materia prima directa		TOTAL MP BOLSO MARIANA		\$ 6.900

Fuente: Elaboración propia.2020

Tabla 19 Materiales bolso Juanjo

Materiales/Producto		Bolso Juanjo		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Cremallera No 6	Metro	10	\$ 595	\$ 5.950
slider	Unidad	1	\$ 333	\$ 333
Seda Poliester Negra	Metro	0,133	\$ 2.975	\$ 397
Seda Poliester Roja	Metro		\$ 2.975	
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	21,87	\$ 0,39	\$ 9
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	65,61	\$ 1	\$ 73
Total materia prima directa		TOTAL MP BOLSO JUANJO		\$ 6.761

Fuente: Elaboración propia.2020

Tabla 20 Materiales Cartera

Materiales/Producto		Monedero		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Cremallera No 6	Metro	2	\$ 595	\$ 1.190
slider	Unidad	1	\$ 333	\$ 333
Seda Poliester Negra	Metro	0,01	\$ 2.975	\$ 36
Seda Poliester Roja	Metro		\$ 2.975	
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	4,37	\$ 0,39	\$ 2
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	13,11	\$ 1	\$ 15
Total materia prima directa		TOTAL MP MONEDERO		\$ 1.575

Fuente: Elaboración propia.2020

Tabla 21 Materiales Monedero

Materiales/Producto		Monedero		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Cremallera No 6	Metro	2	\$ 595	\$ 1.190
Slideers para cremallera No 6	Unidad	1	\$ 333	\$ 333
Seda Poliester Negra	Metro	0,0192	\$ 2.975	\$ 57
Seda Poliester Roja	Metro			
Hilo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	4,37	\$ 0,39	\$ 2
Hilaza siliconada calibre 65/35	Tubo de 2903 Metros	13,11	\$ 1,11	\$ 15
Total materia prima directa		TOTAL MP MONEDERO		\$ 1.597

Fuente: Elaboración propia. 2020

Empaque:

Para la fabricación de los empaques se necesita los siguientes elementos:

Tabla 22 Empaque Bolso Mariana

Materiales/Producto		Bolso Mariana		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Tul estampado u organza estampada	Metro	0,19	\$ 7.000	\$ 1.300
Cinta de saten	Metro	1,6	\$ 298	\$ 476
Hilo blanco calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo rojo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo negro calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003	\$ 2.975	\$ 9
Entretela	Metro	0,003	\$ 6.300	\$ 19
Argolla para llavero 14 mm	Metro	1	\$ 102	\$ 102
Hilo lana	gramo	6	\$ 10	\$ 60
Marquilla externa	Unidad	1	\$ 63	\$ 63
Total materiales indirectos		TOTAL MP BOLSO MARIANA		\$ 2.413

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 23 Empaque Bolso Juanjo

Materiales/Producto		Bolso Juanjo		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Tul estampado u organza estampada	Metro	0,19	\$ 7.000	\$ 1.300
Cinta de saten	Metro	1,4	\$ 298	\$ 417
Hilo blanco calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo rojo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo negro calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003	\$ 2.975	\$ 9
Entretela	Metro	0,003	\$ 6.300	\$ 19
Argolla para llavero 14 mm	Metro	1	\$ 102	\$ 102
Hilo lana	gramo	6	\$ 10	\$ 60
Marquilla externa	Unidad	1	\$ 63	\$ 63
Total materiales indirectos		TOTAL MP BOLSO JUANJO		\$ 2.354

Fuente: Elaboración propia 2020

Tabla 24 Empaque Cartera

Materiales/Producto		Cartera		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Tul estampado u organza estampada	Metro	0,10	\$ 7.000	\$ 697
Cinta de saten	Metro	0,6	\$ 298	\$ 179
Hilo blanco calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo rojo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo negro calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003	\$ 2.975	\$ 9
Entretela	Metro	0,003	\$ 6.300	\$ 19
Argolla para llavero 14 mm	Metro	1	\$ 102	\$ 102
Hilo lana	gramo	6	\$ 10	\$ 60
Marquilla externa	Unidad	1	\$ 63	\$ 63
Total materiales indirectos		TOTAL MP CARTERA		\$ 1.512

Fuente: Elaboración propia 2020

Tabla 25 Empaque Monedero

Materiales/Producto		Monedero		
MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad	Vr unitario	Total
Tul estampado u organza estampada	Metro	0,028	\$ 7.000	\$ 199
Cinta de saten	Metro	0,48	\$ 298	\$ 143
Hilo blanco calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo rojo calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Hilo negro calibre 75	Tubo por 9.144 Metros	328,08	\$ 0,39	\$ 128
Seda Poliester Blanca	Metro	0,003	\$ 2.975	\$ 9
Entretela	Metro	0,003	\$ 6.300	\$ 19
Argolla para llavero 14 mm	Metro	1	\$ 102	\$ 102
Hilo lana	gramo	6	\$ 10	\$ 60
Marquilla externa	Unidad	1	\$ 63	\$ 63
Total materiales indirectos		TOTAL MP MONEDERO		\$ 979

Fuente: Elaboración propia 2020

8.3. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN

La tecnificación del trabajo permite que los tiempos de fabricación sean mejores, optimizando los recursos. Como se observó en la historia de la máquina de coser, la industria textil es una de las labores más antiguas debido a que su uso inicialmente no era para la moda sino por la necesidad que tenían los primeros humanos en cubrirse del frío.

Para la materialización del proyecto se puede adquirir máquinas de costura básicas como lo son la fileteadora y la máquina plana, entre otras herramientas que son necesarias para la manipulación de la materia prima y de esta manera facilitar la confección de los bolsos, carteras y monederos a base de cremallera.

El capital necesario para la adquisición de la maquinaria y herramientas de producción se detalla a continuación:

Tabla 26 Maquinaria y herramientas de producción

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Máquina de coser plana	4	\$ 1.300.000	\$ 5.200.000
Máquina de coser fileteadora	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Máquina de coser bordadora	1	\$ 1.999.900	\$ 1.999.900
Mesa de corte	1	\$ 370.000	\$ 370.000
Tijeras	6	\$ 51.190	\$ 307.140
Cinta métrica	6	\$ 4.349	\$ 26.094
Sillas	7	\$ 65.000	\$ 455.000
Computador	1	\$ 1.299.000	\$ 1.299.000
Escritorio	1	\$ 229.900	\$ 229.900
Teléfonos	1	\$ 19.900	\$ 19.900
Estantería	2	\$ 149.990	\$ 299.980
TOTAL MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN			\$ 12.006.914

Fuente: Elaboración propia. 2020

A continuación, se brinda las especificaciones técnicas de cada una de las maquinarias que son indispensables para la fabricación:

8.3.1. Máquina Plana Industrial

Ilustración 34 Máquina plana industrial



Fuente: Elaboración propia. [Ilustración] Fotografía tomada en instalaciones del taller de una de las autoras. [Citado en: agosto 2020].

Tabla 27 Ficha técnica máquina plana industrial

MÁQUINA PLANA MECÁNICA INDUSTRIAL	
MODELO	MLS 9800H
LONGITUD DE PUNTADA	7mm
TIPO DE AJUSTE	pesado
ALTURA DE PRENSATELA	5 - 13 mm
CALIBRE DE AGUJA	70/130
REFERENCIA DE AGUJA	16*231
GANCHO	pequeño

Fuente: Elaboración propia Basado en: Máquinas MLS plana. Disponible en: <https://maquinasmls.co/plana/> Máquinas MLS Colombia. Plana. [En línea]. [Citado en abril de 2020].

Con la máquina plana se unen las cremalleras, se repisa el hilvanado y se da forma al revestimiento externo de los bolsos, carteras y monederos, se adhiere la marquilla y se integra el revestimiento interno (forro), las tiras y se finaliza el proceso.

8.3.2. Máquina Fileteadora

Ilustración 35 Máquina fileteadora industrial



Fuente: Elaboración propia. [Ilustración] Fotografía tomada en instalaciones del taller de una de las autoras. [Citado en: agosto 2020].

Tabla 28 Ficha técnica fileteadora industrial

MÁQUINA FILETEADORA INDUSTRIAL	
MODELO	MLS798D-3-04
# AGUJAS	1
# HILOS	3
CALIBRE DE AGUJA	#11
REFERENCIA DE AGUJA	B27
ANCHURA DE PUNTADA	4 mm
LONGITUD DE PUNTADA	0.5 - 3.6 mm
PRENSA TELA	5.5.
TIPO DE AJUSTE	liviano

Fuente: Elaboración propia Basado en: Máquinas MLS Fileteadora. Disponible en: <https://maquinasmls.co/fileteadora/> Máquinas MLS Colombia. Fileteadora. [En línea]. [Citado en abril de 2020].

Con la máquina fileteadora se une el revestimiento interno o forro y la bolsita del empaque, se debe hacer con esta máquina para evitar el deshilachamiento de las fibras ya que al ser seda poliéster y organza o tul estampado, las fibras se separan del tejido.

8.3.3. Máquina de coser bordadora

Ilustración 36 Máquina de coser bordadora



Fuente: HOMECENTER. Máquina Bordadora PE550D [En línea] [Consultado en abril 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/358265/maquina-bordadora-125-disenos-incorporados-blanco-pe550d>

Tabla 29 Ficha técnica máquina bordadora

MÁQUINA BORDADORA BROTHER	
MATERIAL	metal y plástico
ILUMINACIÓN	Led
POTENCIA	110 W
VOLTAJE	110 V
ALIMENTACIÓN	eléctrica
PANEL	digital
MODELO	PE - 550D

Fuente: Elaboración propia Basado en: HOMECENTER. Máquina Bordadora Blanco PE550D. [En línea]. [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/358265/maquina-bordadora-125-disenos-incorporados-blanco-pe550d>.

En la máquina bordadora, se introduce la seda poliéster blanca con la entretela, se programa el patrón para la fabricación de las etiquetas que posteriormente pasarán al armado de los bolsos, carteras y monederos

8.3.4. Mesa de corte

Ilustración 37 Mesa de corte



Fuente: DIMETEX. Mesa de corte. [En línea] [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <http://dimetex.com/mesas-de-corte/>.

Tabla 30 Ficha técnica mesa de corte

MESA DE CORTE	
MÓDULOS	1.20 largo x 2.00 ancho
MATERIAL BASE	acero
ESPESOR CUBIERTA	16 mm
SOPORTE PESO	500 kg por módulo
RESISTENCIA	resistente al agua

Fuente: Elaboración propia Basado en: DIMETEX. Mesa de corte. [En línea] [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <http://dimetex.com/mesas-de-corte/>.

La mesa de corte se utiliza para soportar la tela mientras se realiza los cortes de los revestimientos internos y el empaque.

8.4. ELEMENTOS Y EQUIPO ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y COMEDOR

Los elementos necesarios para el funcionamiento de administración y ventas corresponden a la necesidad continua de realizar las labores de manera adecuada, estas se distribuyen de la siguiente manera:

8.4.1. Elementos y equipos de administración

Los elementos necesarios para el área administrativa son:

Tabla 31 Elementos área administrativa

ELEMENTOS ÁREA ADMINISTRATIVA			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computador	4	\$ 1.299.000	\$ 5.196.000
Escritorio	4	\$ 229.900	\$ 919.600
Silla rotativa	4	\$ 109.900	\$ 439.600
Impresora	1	\$ 899.000	\$ 899.000
teléfonos	4	\$ 19.900	\$ 79.600
TOTAL ACTIVOS ADMINISTRACIÓN			\$ 7.533.800

Fuente: Elaboración propia. 2020

8.4.2. Elementos y equipos de ventas

Los elementos necesarios para el área de ventas son:

Tabla 32 Elementos área de ventas

ELEMENTOS ÁREA DE VENTAS			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computador	1	\$ 1.299.000	\$ 1.299.000
Escritorio	1	\$ 229.900	\$ 229.900
Silla rotativa	1	\$ 109.900	\$ 109.900
Teléfonos	1	\$ 19.900	\$ 19.900
Estantería	2	\$ 149.990	\$ 299.980
TOTAL ACTIVOS VENTAS			\$ 1.958.680

Fuente: Elaboración propia. 2020

La impresora será compartida entre el área administrativa y ventas

8.4.3. Elementos y equipos de comedor y Vestier.

Para el comedor se requiere la adquisición de las mesas, sillas y hornos, para los vestieros es necesario la compra de los armarios para guardar los objetos personales, estos se muestran a continuación:

Tabla 33 Elementos de áreas comunes

ELEMENTOS DE ÁREAS COMUNES			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Sillas comedor	16	\$ 22.900	\$ 366.400
Mesas comedor	4	\$ 79.900	\$ 319.600
Horno microondas	2	\$ 229.900	\$ 459.800
Locker vestier x 4	4	\$ 439.900	\$ 1.759.600
TOTAL ACTIVOS ÁREAS COMUNES			\$ 2.905.400

Fuente: Elaboración propia. 2020

9. ESTUDIO DE COSTOS

El propósito del estudio de costos es mostrar un panorama del valor económico y el tiempo que se requiere para la fabricación de bolsos, carteras y monederos a base de cremallera, mediante el sistema de costos por procesos se tiene una estimación de la producción, la capacidad máxima y la medición de los costos directos e indirectos.

9.1. ACLARACIONES PRELIMINARES

Las siguientes aclaraciones se realizan con el fin de explicar por qué o de qué manera se liquidaron aspectos importantes como el incremento salarial de la mano de obra directa e indirecta, así mismo la distribución de los costos directos e indirectos para la fabricación de bolsos, carteras y monederos a base de cremallera.

Tabla 34 Promedio salario mínimo en Colombia periodo 2015 - 2019

AÑO	AUXILIO DE TRANSPORTE		SALARIO		
	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN	MONTO DIARIO	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN
2019	97.032,00	10,00%	27.604,00	828.116,00	6,00%
2018	88.211,00	5,74%	26.041,40	781.242,00	5,90%
2017	83.140,00	6,54%	24.590,56	737.717,00	7,00%
2016	77.700,00	3,00%	22.981,83	689.455,00	7,00%
2015	74.000,00	2,70%	21.478,33	644.350,00	4,40%
PROMEDIO		5,60%	PROMEDIO		6,00%

Fuente: Elaboración propia. 2020. Basada en la información contenida en: NOTINET. Índices de salario mínimo en Colombia. [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.notinet.com.co/indices/salario.htm>

Para la respectiva proyección de incremento salarial anual, se tomó como base la variación salarial en Colombia durante el periodo comprendido entre los años 2015 y 2019, obteniendo como resultado el 6% para el salario mínimo y del 5,60% para el auxilio de transporte. Debido a la aproximación mínima entre los dos valores, se decidió proyectar el incremento salarial en el 6% para los dos aspectos evaluados.

Ilustración 38 Clasificación y porcentaje de riesgo laboral

Clase de riesgo	Valor inicial
I	0.522 %
II	1.044 %
III	2.436 %
IV	4.350 %
V	6.960 %

Fuente: SURA. Arl. Autoliquidación mensual de aportes- responsabilidad del empleador. [En línea] 27 de diciembre de 2019. [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: https://www.arlsura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1426

Para la clasificación de la clase de riesgo y porcentaje correspondiente, se consultó el decreto 1604 de 2002, el cual clasifica la actividad económica en riesgo 1 y 2, por lo que el porcentaje de aportes a riesgos laborales (ARL) fue del 0,522% y 1,044% respectivamente en cada área según su exposición al riesgo.

El proceso de contratación puede ser consultado en el capítulo 11, numeral 11.4.2 Contratación y/o puede verificar la ilustración 51, el modelo de contrato de trabajo se encuentra en el anexo 10.

Tabla 35 Gastos de papelería compra única

GASTOS DE PAPELERÍA COMPRA ÚNICA					
CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	TOTAL	GASTO TRIMESTRAL	AÑO 1
Perforadora	8	\$ 2.500	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Cosedora	8	\$ 3.000	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000
Papelera	8	\$ 7.000	\$ 56.000	\$ 56.000	\$ 56.000
Portalápiz	8	\$ 4.000	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ 32.000
Regla	8	\$ 5.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000
Tajalápiz caja	8	\$ 700	\$ 5.600	\$ 5.600	\$ 5.600
TOTAL GASTOS DE PAPELERÍA COMPRA ÚNICA			\$ 177.600	\$ 177.600	\$ 177.600

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los gastos de papelería compran única corresponde a las compras de insumos de escritorio que se realiza por lo general de manera única y puede durar mucho tiempo, estos elementos son: cosedora, perforadora, regla, portalápiz, tajalápiz y

papelera, se estima la adquisición de estos productos para administración, ventas y almacén.

Tabla 36 Gastos de papelería consumibles

GASTOS DE PAPELERÍA CONSUMIBLES									
CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	TOTAL	GASTO TRIMESTRAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Clips caja	6	\$ 2.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 48.000	\$ 50.265	\$ 52.636	\$ 55.119	\$ 57.720
Borradores	7	\$ 1.000	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 28.000	\$ 29.321	\$ 30.704	\$ 32.153	\$ 33.670
Esferos	7	\$ 1.000	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 28.000	\$ 29.321	\$ 30.704	\$ 32.153	\$ 33.670
Resaltadores	7	\$ 1.100	\$ 7.700	\$ 7.700	\$ 30.800	\$ 32.253	\$ 33.775	\$ 35.368	\$ 37.037
Lápiz	7	\$ 1.000	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 28.000	\$ 29.321	\$ 30.704	\$ 32.153	\$ 33.670
Resma de papel	6	\$ 9.000	\$ 54.000	\$ 54.000	\$ 216.000	\$ 226.191	\$ 236.863	\$ 248.038	\$ 259.740
TOTAL GASTOS DE PAPELERÍA				\$ 94.700	\$ 378.800	\$ 396.672	\$ 415.387	\$ 434.985	\$ 455.507

Fuente: Elaboración propia. 2020

El gasto de papelería consumible corresponde a las compras trimestrales por concepto de clips, borradores, lápiz, resaltadores y el papel en resmas, estos insumos estarán bajo la custodia del almacén, en caso de los consumibles se debe hacer la entrega del insumo a cambiar (antiguo) por el nuevo. Las resmas de papel se distribuyen: una para ventas, una para administración y una para el supervisor de producción.

La compra está proyectada trimestral, sin embargo, se debe realizar la solicitud de materiales según su rotación.

Tabla 37 Tarifario costo de energía eléctrica – Codensa

SECTOR NO RESIDENCIAL								
			NIVEL 1 PROPIEDAD DE CODENSA (\$/kWh)	NIVEL 1 PROPIEDAD DEL CLIENTE (*) (\$/kWh)	NIVEL 1 PROPIEDAD COMPARTIDA (*) (\$/kWh)	NIVEL 2 (11,4 y 13,2 kV) (\$/kWh)	NIVEL 3 (34,5 kV) (\$/kWh)	NIVEL 4 (115 kV) (\$/kWh)
OFICIAL E INDUSTRIAL SIN CONTRIBUCIÓN	SENCILLA	Monomía	557,3105	518,4186	537,8646	447,4744	416,4899	366,3343
		Punta	562,5290	523,6371	543,0831	452,0857	419,0541	366,7837
		Fuera de Punta	555,4268	516,5339	535,9799	445,9170	410,0801	364,4955
INDUSTRIAL Y COMERCIAL CON CONTRIBUCIÓN	SENCILLA	Monomía	668,7726	622,1023	645,4375	536,9693	499,7879	439,6012
		Punta	675,0348	628,3645	651,6997	542,5028	502,8649	440,1404
		Fuera de Punta	666,5110	619,8407	643,1759	535,1004	492,0961	437,3946
INDUSTRIAL SIN CONTRIBUCIÓN	DOBLE HORARIA	Nocturna	562,0906	523,1987	542,6447	451,7147	420,7792	
		Diurna	555,6789	516,7870	536,2330	446,1381	414,3413	
INDUSTRIAL CON CONTRIBUCIÓN	DOBLE HORARIA	Nocturna	674,5087	627,8384	651,1736	542,0576	504,9350	
		Diurna	666,8147	620,1444	643,4796	535,3657	497,2096	

Fuente: Tomado de la información contenida en la página de la empresa de energía eléctrica En el Codensa tarifario abril 2020. [Ilustración] recuperado de: <https://www.enel.com.co/content/dam/enel->

co/espac3%B1ol/personas/1-17-1/2020/Tarifario-abril-2020.pdf [en línea] Abril 2020. [Citado en abril de 2020].

Tabla 38 Cálculo uso de energía eléctrica

CÁLCULO DE USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA							
ACTIVO	CANTIDAD	KW/H	\$KW/H	TOTAL \$KW/H	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
Máquina plana	4	0,2	\$ 666,8147	\$ 533	\$ 4.268	\$ 1.024.227	\$ 12.290.729
Máquina fileteadora	1	0,2	\$ 666,8147	\$ 133	\$ 1.067	\$ 256.057	\$ 3.072.682
Máquina bordadora	1	0,2	\$ 666,8147	\$ 133	\$ 1.067	\$ 256.057	\$ 3.072.682
Computador	1	0,02	\$ 666,8147	\$ 13	\$ 107	\$ 25.606	\$ 307.268
TOTAL USO DE ENERGÍA PRODUCCIÓN				\$ 814	\$ 6.508	\$ 1.561.947	\$ 18.743.361
Computador	1	0,02	\$ 666,8147	\$ 13	\$ 107	\$ 25.606	\$ 307.268
Impresora	1	0,3	\$ 666,8147	\$ 200	\$ 1.600	\$ 384.085	\$ 4.609.023
TOTAL USO DE ENERGÍA VENTAS				\$ 213	\$ 1.707	\$ 409.691	\$ 4.916.291
Computador	4	0,02	\$ 666,8147	\$ 53	\$ 427	\$ 102.423	\$ 1.229.073
Impresora	1	0,0	\$ 666,8147	\$ 20	\$ 160	\$ 38.409	\$ 460.902
Horno microondas	2	0,6	\$ 666,8147	\$ 800	\$ 400	\$ 96.021	\$ 1.152.256
TOTAL USO DE ENERGÍA ADMINISTRACIÓN				\$ 874	\$ 987	\$ 236.853	\$ 2.842.231
TOTAL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA				\$ 1.900	\$ 9.202	\$ 2.208.490	\$ 26.501.883

Fuente: Elaboración propia. 2020

El cálculo de la energía eléctrica, fue realizado teniendo en cuenta el cálculo de energía en kW/h utilizados por cada uno de los instrumentos eléctricos y el costo kW/h según el reporte generado por Codensa en el mes de abril de 2020. De igual manera se hizo la distribución del consumo y la conversión equivalente en pesos para las áreas de producción, ventas y administración.

Tabla 39 Distribución de teléfono e internet

DISTRIBUCIÓN DE TELÉFONO E INTERNET	
ÁREA	PORCENTAJE
Ventas	29%
Adminstración	71%

Fuente: Elaboración propia. 2020

La distribución de teléfono e internet se realizó en proporción a la cantidad de personas laborando en cada área, no se tuvo en cuenta en producción ya que no se ve la necesidad de realizar la conexión de estos servicios en esa parte de la planta, adicionalmente los teléfonos adquiridos (en caso de producción), son para el uso de las extensiones y comunicación interna.

Tabla 40 Distribución de arrendamiento

DISTRIBUCIÓN DE ARRENDAMIENTO	
ÁREA	PORCENTAJE
Producción (Cartagenita)	70%
Adminstración (Cartagenita)	30%
Ventas (Copihue)	100%

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los arrendamientos de Cartagenita y copihue son asignados con forme a la distribución del espacio para producción, administración y ventas. En Cartagenita se tiene un espacio disponible para el proyecto de 27 mts² y en el copihue hay un espacio disponible de 9 mt². Los predios son de las viviendas de las autoras y el precio del arrendamiento destinado fue el acordado por los padres de las mismas.

La distribución de los productos es directa, por lo que no hay costos de envío, en caso de realizar las ventas por medio electrónico, el cliente asume el precio del flete.

A continuación, se describe el valor y la proyección de los arrendamientos de los puntos de producción y ventas:

Tabla 41 valor y proyección de arrendamientos

ARRENDAMIENTO COPIHUE						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 150.000	\$ 1.800.000	\$ 1.884.924	\$ 1.973.855	\$ 2.066.981	\$ 2.164.501
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 150.000	\$ 1.800.000	\$ 1.884.924	\$ 1.973.855	\$ 2.066.981	\$ 2.164.501

ARRENDAMIENTO CARTAGENITA						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	\$ 210.000	\$ 2.520.000	\$ 2.638.894	\$ 2.763.397	\$ 2.893.774	\$ 3.030.302
Administración	\$ 90.000	\$ 1.080.000	\$ 1.130.954	\$ 1.184.313	\$ 1.240.189	\$ 1.298.701
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 300.000	\$ 3.600.000	\$ 3.769.848	\$ 3.947.709	\$ 4.133.962	\$ 4.329.003

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 42 Distribución de acueducto, alcantarillado y arrendamiento

DISTRIBUCIÓN DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ARRENDAMIENTO	
ÁREA	PORCENTAJE
Producción	85%
Ventas	5%
Administración	10%

Fuente: Elaboración propia. 2020

La distribución del acueducto, alcantarillado y arrendamiento se realizó en proporción a la división de las instalaciones y la capacidad de personal en cada área, teniendo en cuenta que producción es el área con mayor cantidad de personas y zona, se asignó el 80% de estos gastos, seguido por administración con el 10% y en último lugar ventas con el 5%.

Para la proyección de compra de materiales, servicios públicos, compras de papelería se hizo el incremento con respecto a la inflación (ver tabla 94).

En el caso de las dotaciones se realizó la respectiva cotización dando cumplimiento al código sustantivo de trabajo art 230 al 235, la entrega a cada empleado de vestuario y calzado apropiado para el cumplimiento de sus funciones. La dotación fue debidamente cotizada y clasificada específicamente para los operarios teniendo en cuenta calidad, comodidad y presentación de los empleados.

9.2. COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

Tabla 43 Distribución de personal de Producción

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL			
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SALARIO
Producción	Operario máquina plana	4	\$ 877.803
Producción	Operario de corte, bordado y empaque	1	\$ 950.000
Producción	Operario fileteadora	1	\$ 877.803
Producción	Operario hilvane	1	\$ 877.804

Fuente: Elaboración propia. 2020

La distribución del personal se realizó conforme a la cantidad de máquinas (un operario por máquina) un operario para hilvanar y en el caso de corte, bordado y empaque se contempló la contratación de solo un empleado, teniendo en cuenta la cantidad máxima de productos a elaborar que se puede terminar en un día y la programación de la máquina bordadora.

Tabla 44 Dotaciones trimestral

CÁLCULO DE DOTACIONES TRIMESTRAL							
DOTACIÓN POR CADA EMPLEADO						CANT EMPL.	TOTAL
ÁREA	CARGOS	CONCEPTO	CANTIDAD	VR UND	TOTAL		
Producción	Operarios	Bota punta de acero	1	\$ 26.000	\$ 26.000	7	\$ 182.000
		Cofia	2	\$ 299	\$ 598	7	\$ 4.186
		Overol 2 piezas	2	\$ 22.600	\$ 45.200	7	\$ 316.400
TOTAL DOTACIÓN PRODUCCIÓN					\$ 71.798	7	\$ 502.586

Fuente: Elaboración propia. 2020

La dotación fue debidamente cotizada y clasificada específicamente para los operarios teniendo en cuenta calidad, comodidad y presentación de los empleados, se tomó la decisión de cotizar una dotación unisex con el fin de contemplar la posibilidad de contratación de personal femenino u hombres que se encuentren con una condición de discapacidad.

Tabla 45 Costo total mano de obra anual

CARGO	CONCEPTO	FACTOR	VR HORA	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
OPERARIO	Salarios		\$ 3.658	7	\$ 73.735.452	\$ 78.159.579	\$ 82.849.154	\$ 87.820.103	\$ 93.089.309
	Auxilio de transporte		\$ 429	7	\$ 8.648.640	\$ 9.167.558	\$ 9.717.612	\$ 10.300.669	\$ 10.918.709
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	\$ 439	7	\$ 8.848.254	\$ 9.379.149	\$ 9.941.898	\$ 10.538.412	\$ 11.170.717
	Aporte a riesgos laborales	1,044%	\$ 43	7	\$ 860.090	\$ 911.695	\$ 966.397	\$ 1.024.381	\$ 1.085.844
	Cesantías	8,3%	\$ 340	7	\$ 6.862.595	\$ 7.274.351	\$ 7.710.812	\$ 8.173.460	\$ 8.663.868
	Intereses sobre cesantías	1,0%	\$ 41	7	\$ 823.841	\$ 873.271	\$ 925.668	\$ 981.208	\$ 1.040.080
	Prima de servicios	8,3%	\$ 340	7	\$ 6.862.595	\$ 7.274.351	\$ 7.710.812	\$ 8.173.460	\$ 8.663.868
	Vacaciones	4,17%	\$ 153	7	\$ 3.074.768	\$ 3.259.254	\$ 3.454.810	\$ 3.662.098	\$ 3.881.824
	Aporte a caja de compensación familiar	4,0%	\$ 163	7	\$ 3.295.364	\$ 3.493.086	\$ 3.702.671	\$ 3.924.831	\$ 4.160.321
	Dotación		\$ 524	7	\$ 1.507.758	\$ 1.598.223	\$ 1.694.117	\$ 1.795.764	\$ 1.903.510
TOTAL EMPLEADO			\$ 6.129	7	\$ 114.519.357	\$ 121.390.518	\$ 128.673.949	\$ 136.394.386	\$ 144.578.049

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el costo total anual, se realizó la liquidación de cada uno de los aspectos de la nómina de manera mensual y luego se multiplicó por 12, de esta manera se obtuvo

el resultado del primer año, para el segundo año y posteriores; la mano de obra tuvo un incremento del 6% en los aspectos de salario y auxilio de transporte.

9.3. COSTO MANO DE OBRA POR PROCESO

Es importante conocer los tiempos requeridos para cada proceso de la elaboración de cada producto, es por esto que se realizó la segregación con respecto al área de trabajo, teniendo como resultado lo siguiente:

9.3.1. Proceso de Corte

Tabla 46 Corte

PRODUCTOS	PROCESO DE CORTE					
	CANT/MINUTO	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	0,200	12	\$ 6.204	\$ 517	96	\$ 49.632
Bolso Juanjo						
Cartera						
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	0,2	12	\$ 6.204	\$ 517	96	\$ 49.632

Fuente: Elaboración propia. 2020

En el proceso de corte lo que dio como resultado es que, en promedio, un operario puede realizar 12 cortes de revestimiento interno o externo por hora, es decir que gasta en promedio 5 minutos por cada corte. Al completar la jornada laboral, debe realizar en promedio 96 cortes entre revestimiento interno y revestimiento externo.

9.3.2. Proceso de Hilvane

Tabla 47 Hilvane

PRODUCTOS	PROCESO DE HILVANE					
	CANT/ MINUTO	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	0,25	15	\$ 6.129	\$ 409	120	\$ 49.034
Bolso Juanjo						
Cartera						
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	15	15	\$ 6.129	\$ 409	120	\$ 49.034

Fuente: Elaboración propia. 2020

En el proceso de Hilvane indica que en promedio un operario debe realizar 15 hilvanes de cremalleras por hora con una duración máxima de 4 minutos por producto, al terminar su jornada laboral, debe haber hilvanado al menos 120 productos ya sea bolso, cartera, o monedero. Debido a que el proceso es manual la cantidad a procesar disminuye con respecto al proceso de corte.

9.3.3. Proceso de Armado

El proceso de armado se compone en 3 partes que son: el armado del revestimiento interno, armado del revestimiento externo y el armado total.

Tabla 48 Armado externo

PRODUCTOS	ARMADO EXTERNO					
	ARMADO EXTERNO MIN	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	20	3,0	\$ 6.204	\$ 2.068	24	\$ 49.632
Bolso Juanjo						
Cartera	10	6,0	\$ 6.204	\$ 1.034	48	\$ 49.632
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	30	9,0	\$ 12.408	\$ 3.102	72	\$ 99.265

Fuente: Elaboración propia. 2020

En el armado externo, se realiza el reforzamiento del hilvane, se agrega la etiqueta y se termina de dar forma a los productos, en promedio una persona debe realizar al menos 3 bolsos por hora o 6 carteras y/o monederos por hora, al terminar la jornada laboral debe haber terminado al menos 24 bolsos o 48 carteras y/o monederos. El tiempo estimado para el armado externo de un bolso es de 20 minutos, mientras que, para un monedero o una cartera, el tiempo promedio es de 10 minutos. Esto varía ya que el tamaño de los bolsos es superior al de un monedero o una cartera.

Tabla 49 Armado interno

PRODUCTOS	ARMADO INTERNO					
	ARMADO INTERNO MIN	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	2	30	\$ 6.204	\$ 207	240	\$ 49.632
Bolso Juanjo						
Cartera						
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	2	30	\$ 6.204	\$ 207	240	\$ 49.632

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el armado interno, se calculó el tiempo en que una persona tarda en armar el revestimiento interno los empaques, este proceso es bastante rápido ya que se realiza en la máquina fileteadora. En promedio un operario debe realizar 30 piezas en una hora con una duración de máximo 2 minutos por pieza, para un total de 240 piezas divididas entre revestimientos internos y empaques.

Tabla 50 Armado total

PRODUCTOS	ARMADO TOTAL					
	TOTAL ARMADO MINUTOS	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	22	2,7	\$ 6.204	\$ 2.275	22	\$ 49.632
Bolso Juanjo						
Cartera	12	5,0	\$ 6.204	\$ 1.241	40	\$ 49.632
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	34	7,7	\$ 12.408	\$ 3.516	62	\$ 99.265

Fuente: Elaboración propia. 2020

El armado total está compuesto por la unión del revestimiento interno, el revestimiento externo (cremallera) y en el caso de los bolsos, agregar las manijas. Este proceso es el más tedioso y por lo tanto el más extenso, por lo que un operario realiza 2,7 bolsos por hora en promedio para un total de 22 bolsos diarios y para los monederos y carteras, la cantidad aumenta ya que se culmina la fabricación de 12 unidades por hora para un total de 40 en su jornada laboral.

9.3.4. Proceso de Empaque

Tabla 51 Empaque

PRODUCTOS	PROCESO DE EMPAQUE					
	EMPAQUE MIN	CANT/HORA	VR HORA	VR CANT/HORA	CANT DIARIA	TOTAL M.O DIARIO
Bolso Mariana	3,00	20	\$ 6.204	\$ 310	160	\$ 49.632
Bolso Juanjo						
Cartera						
Monedero						
TOTAL DIA PRODUCCIÓN	3	\$ 20	\$ 6.204	\$ 310	\$ 160	\$ 49.632

Fuente: Elaboración propia. 2020

En el proceso de empaque se introduce el bolso terminado, dentro del empaque. Calculando el tiempo en que un trabajador empaca un producto, se obtiene un resultado de 3 minutos por producto, por lo que en una hora el operario debe empacar 20 unidades, para un total de 160 productos en un día.

9.4. COSTOS DE MATERIALES

Tabla 52 Costo unitario anual de materiales directos

COSTO UNITARIO ANUAL MATERIALES DIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 6.900	\$ 7.225	\$ 7.566	\$ 7.923	\$ 8.297
BOLSO JUANJO	\$ 6.761	\$ 7.080	\$ 7.414	\$ 7.764	\$ 8.130
CARTERA	\$ 2.817	\$ 2.950	\$ 3.089	\$ 3.235	\$ 3.387
MONEDERO	\$ 1.575	\$ 1.650	\$ 1.727	\$ 1.809	\$ 1.894

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 53 Costo anual de materiales indirectos

COSTO UNITARIO ANUAL MATERIALES INDIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 2.413	\$ 2.527	\$ 2.646	\$ 2.771	\$ 2.902
BOLSO JUANJO	\$ 2.354	\$ 2.465	\$ 2.581	\$ 2.703	\$ 2.830
CARTERA	\$ 1.512	\$ 1.583	\$ 1.658	\$ 1.736	\$ 1.818
MONEDERO	\$ 979	\$ 1.025	\$ 1.073	\$ 1.124	\$ 1.177

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el costo de materiales directos e indirectos, se tuvo en cuenta la cotización por valores unitarios según la presentación (ver tabla 17), luego se realizó la estimación de las cantidades según unidad de medida y lo utilizado para los prototipos (ver tablas 4, 5, 6 y 7).

9.5. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

9.5.1. Mano de Obra Indirecta

Tabla 54 Distribución de personal indirecto

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL			
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SALARIO
Producción	supervisor	1	\$ 900.000
Producción	almacén	1	\$ 900.000

Fuente: Elaboración propia. 2020

El personal indirecto es el requerido para la supervisión de la producción y la custodia de los materiales, sin embargo, su trabajo no va encadenado directamente al proceso productivo. Esto quiere decir por ejemplo, que el supervisor realiza las proyecciones de la producción, organización de turnos (entre otras labores) pero en sí su trabajo no hace parte de la producción, lo mismo sucede en el caso del almacenista, es quien resguarda los materiales necesarios para la producción pero su trabajo no es directamente encadenado al proceso productivo, aún si el almacenista no se encuentra pero hay suficiente material en la planta, la cadena de producción puede continuar con normalidad.

Tabla 55 Dotación empleados indirectos

CÁLCULO DE DOTACIONES CUATRIMESTRAL							
DOTACIÓN POR CADA EMPLEADO						CANT EMPL.	TOTAL
ÁREA	CARGOS	CONCEPTO	CANTIDAD	VR UND	TOTAL		
Producción	Supervisor	Pantalon Jean	2	\$ 16.000	\$ 32.000	1	\$ 32.000
		Camisa	2	\$ 22.000	\$ 44.000	1	\$ 44.000
	supervisor y almacén	Bota punta de acero	1	\$ 26.000	\$ 26.000	2	\$ 52.000
		Cofia	2	\$ 299	\$ 598	1	\$ 598
		Overol 2 piezas	2	\$ 22.600	\$ 45.200	1	\$ 45.200
TOTAL DOTACIÓN PRODUCCIÓN INDIRECTA					\$ 147.798	2	\$ 173.798

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 56 Costo total mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA PRODUCCIÓN								
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUPERVISOR	Salarios		1	\$ 10.800.000	\$ 11.448.000	\$ 12.134.880	\$ 12.862.973	\$ 13.634.751
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.296.000	\$ 1.373.760	\$ 1.456.186	\$ 1.543.557	\$ 1.636.170
	Aporte a riesgos laborales	1,044%	1	\$ 125.651	\$ 133.190	\$ 141.181	\$ 149.652	\$ 158.631
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 120.355	\$ 127.577	\$ 135.231	\$ 143.345	\$ 151.946
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 450.360	\$ 477.382	\$ 506.024	\$ 536.386	\$ 568.569
	Aporte a caja de compensación familiar	4,0%	1	\$ 481.421	\$ 510.306	\$ 540.924	\$ 573.380	\$ 607.783
	Dotación		1	\$ 306.000	\$ 324.360	\$ 343.822	\$ 364.451	\$ 386.318
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 16.820.424	\$ 17.829.650	\$ 18.899.429	\$ 20.033.395	\$ 21.235.398
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ALMACÉN	Salarios		1	\$ 10.800.000	\$ 11.448.000	\$ 12.134.880	\$ 12.862.973	\$ 13.634.751
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.296.000	\$ 1.373.760	\$ 1.456.186	\$ 1.543.557	\$ 1.636.170
	Aporte a riesgos laborales	1,044%	1	\$ 125.651	\$ 133.190	\$ 141.181	\$ 149.652	\$ 158.631
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 120.355	\$ 127.577	\$ 135.231	\$ 143.345	\$ 151.946
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 450.360	\$ 477.382	\$ 506.024	\$ 536.386	\$ 568.569
	Aporte a caja de compensación familiar	4,0%	1	\$ 481.421	\$ 510.306	\$ 540.924	\$ 573.380	\$ 607.783
	Dotación		1	\$ 215.394	\$ 228.318	\$ 242.017	\$ 256.538	\$ 271.930
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 16.729.818	\$ 17.733.608	\$ 18.797.624	\$ 19.925.481	\$ 21.121.010

Fuente: Elaboración propia. 2020

El proceso para el costo por mano de obra indirecta fue el mismo que el de mano de obra directa: se realizó la liquidación de cada uno de los aspectos de la nómina de manera mensual y luego se multiplicó por 12, de esta manera se obtuvo el resultado del primer año, para el segundo año y posteriores; la mano de obra tuvo un incremento del 6% en los aspectos de salario y auxilio de transporte.

9.5.2. Otros costos indirectos de fabricación

Tabla 57 Otros costos indirectos de fabricación

CONSOLIDADO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
CONCEPTO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 1.850	\$ 22.200				
Papelería consumibles	\$ 5.033	\$ 60.400	\$ 63.250	\$ 66.234	\$ 69.359	\$ 72.631
Servicio de energía eléctrica	\$ 1.561.947	\$ 18.743.361	\$ 19.627.673	\$ 20.553.706	\$ 21.523.430	\$ 22.538.906
Acueducto y alcantarillado	\$ 102.000	\$ 1.224.000	\$ 1.281.748	\$ 1.342.221	\$ 1.405.547	\$ 1.471.861
Arrendamiento Cartagenita	\$ 210.000	\$ 2.520.000	\$ 2.638.894	\$ 2.763.397	\$ 2.893.774	\$ 3.030.302
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 1.880.830	\$ 22.569.961	\$ 23.611.564	\$ 24.725.558	\$ 25.892.110	\$ 27.113.700

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para los costos indirectos de fabricación se tuvo en cuenta la respectiva distribución de la planta y trabajadores así mismo el incremento de la inflación anual (aclaraciones preliminares)

9.6. PROYECCIÓN DE UNIDADES A PRODUCIR

Tabla 58 Proyección de unidades a producir

PROYECCIÓN PRODUCCIÓN MÁXIMA EN UNIDADES							
PRODUCTO / TIEMPO	DÍA	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Bolso Mariana	33	990	11880	13068	14375	15812	17394
Bolso Juanjo	33	990	11880	13068	14375	15812	17394
Cartera	20	600	7200	7920	8712	9583	10542
Monedero	20	600	7200	7920	8712	9583	10542
TOTAL PROYEC. PROD MÁX	106	3180	38160	41976	46174	50791	55870

Fuente: Elaboración propia. 2020

El cálculo de las unidades a producir se realizó con el proceso de armado externo, ya que al ser el más complejo es el que más genera retraso en la entrega de los productos debido al trabajo que lleva. Conforme a lo indicado en el proceso de armado externo, un trabajador promedio produce 22 bolsos, para este trabajo se destinaron 3 operarios, esto debido a que es el producto de mayor consumo, luego se asignó un empleado para la fabricación de carteras y monederos, quien debe fabricar en promedio 40 productos los cuales fueron distribuidos en partes iguales.

9.7. PROYECCIÓN DE COSTOS UNITARIOS

9.7.1. Costo unitario mano de obra directa

Tabla 59 Cálculo mano de obra unitaria

producto/ proceso	CANT DIARIA	TOTAL UNID MES	TOTAL UNID AÑO	vr unitario año 1	
				vr m.o. año	vr unitario
bolso	66	1980	23760	\$ 114.519.357	\$ 3.001
cartera y monedero	40	1200	14400		\$ 3.001
totales	106	3180	38160	\$ 114.519.357	\$ 3.001

producto/ proceso	vr unitario año 2			vr unitario año 3		
	unidades año 2	vr m.o. año	vr unitario	unidades año 3	vr m.o. año	vr unitario
bolso	26136	\$ 121.390.518	\$ 2.892	28750	\$ 128.673.949	\$ 2.787
cartera y monedero	15840		\$ 2.892	17424		\$ 2.787
totales	41976	\$ 121.390.518	\$ 2.892	46174	\$ 128.673.949	\$ 2.787

producto/ proceso	vr unitario año 4			vr unitario año 5		
	unidades año 4	vr m.o. año	vr unitario	unidades año 5	vr m.o. año	vr unitario
bolso	31625	\$ 136.394.386	\$ 2.685	34787	\$ 144.578.049	\$ 2.588
cartera y monedero	19166		\$ 2.685	21083		\$ 2.588
totales	50791	\$ 136.394.386	\$ 2.685	55870	\$ 144.578.049	\$ 2.588

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el cálculo de la mano de obra unitaria, se tomó la sumatoria total de la nómina y se dividió entre la proporción de productos en el armado interno, debido a que es el proceso más complejo. Conociendo entonces que el total de los bolsos en la segunda etapa es de 22, se multiplicó por 3 empleados que manipulan máquinas planas en la fabricación de estos productos y la cuarta persona está encargada de armar los monederos y carteras. El resultado de la operación se encuentra resumido en la siguiente tabla:

Tabla 60 Costo unitario anual mano de obra directa

COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA DIRECTA					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
BOLSO JUANJO	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
CARTERA	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
MONEDERO	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588

Fuente: Elaboración propia. 2020

9.7.2. Costo unitario mano de obra indirecta

Tabla 61 Cálculo costo unitario mano de obra indirecta

producto/ proceso	CANT DIARIA	TOTAL UNID MES	TOTAL UNID AÑO	vr unitario año 1	
				vr m.o.i. año	vr unitario
bolso	66	1980	23760	\$ 33.550.243	\$ 879
cartera y monedero	40	1200	14400		\$ 879
totales	106	3180	38160	\$ 33.550.243	\$ 879
vr unitario año 2			vr unitario año 3		
unidades año 2	vr m.o.i. año	vr unitario	unidades año 3	vr m.o.i. año	vr unitario
26136	\$ 35.563.257	\$ 847	28750	\$ 37.697.053	\$ 816
15840		\$ 847	17424		\$ 816
41976	\$ 35.563.257	\$ 847	46174	\$ 37.697.053	\$ 816
vr unitario año 4			vr unitario año 5		
unidades año 4	vr m.o.i. año	vr unitario	unidades año 5	vr m.o.i. año	vr unitario
31625	\$ 39.958.876	\$ 787	34787	\$ 42.356.409	\$ 758
19166		\$ 787	21083		\$ 758
50791	\$ 39.958.876	\$ 787	55870	\$ 42.356.409	\$ 758

Fuente: Elaboración propia. 2020

Al igual que en el cálculo de mano de obra directa, se tomó como base la sumatoria del salario del supervisor y el almacenista y se dividió en el total de unidades a producir, dando como resultado el costo unitario por mano de obra indirecta que se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 62 Costo unitario anual mano de obra indirecta

COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA INDIRECTA					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 879	\$ 847	\$ 816	\$ 787	\$ 758
BOLSO JUANJO	\$ 879	\$ 847	\$ 816	\$ 787	\$ 758
CARTERA	\$ 879	\$ 847	\$ 816	\$ 787	\$ 758
MONEDERO	\$ 879	\$ 847	\$ 816	\$ 787	\$ 758

Fuente: Elaboración propia. 2020

9.7.3. Otros costos indirectos de fabricación unitarios.

Tabla 63 Cálculo unitario otros CIF

producto/ proceso	CANT DIARIA	TOTAL UNID MES	TOTAL UNID AÑO	vr unitario año 1	
				vr otros cif año	vr unitario
bolso	66	1980	23760	\$ 22.569.961	\$ 591
cartera y monedero	40	1200	14400		\$ 591
totales	106	3180	38160	\$ 22.569.961	\$ 591

vr unitario año 2			vr unitario año 3		
unidades año 2	vr otros cif año	vr unitario	unidades año 3	vr otros cif año	vr unitario
26136	\$ 23.611.564	\$ 563	28750	\$ 24.725.558	\$ 535
15840		\$ 563	17424		\$ 535
41976	\$ 23.611.564	\$ 563	46174	\$ 24.725.558	\$ 535

vr unitario año 4			vr unitario año 5		
unidades año 4	vr otros cif año	vr unitario	unidades año 5	vr otros cif año	vr unitario
31625	\$ 25.892.110	\$ 510	34787	\$ 27.113.700	\$ 485
19166		\$ 510	21083		\$ 485
50791	\$ 25.892.110	\$ 510	55870	\$ 27.113.700	\$ 485

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el cálculo de los otros CIF, se tomó la sumatoria total de los Costos Indirectos de Fabricación, se restó el total de la mano de obra indirecta y materiales indirectos, luego se dividió entre la proporción de productos en el armado interno. Conociendo entonces que el total de los bolsos en la segunda etapa es de 22, se multiplicó por 3 empleados que manipulan máquinas planas en la fabricación de estos productos y la cuarta persona está encargada de armar los monederos y carteras. El resultado de la operación se encuentra resumido en la siguiente tabla:

Tabla 64 Costo unitario anual Otros CIF

COSTO UNITARIO ANUAL OTROS CIF					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 591	\$ 563	\$ 535	\$ 510	\$ 485
BOLSO JUANJO	\$ 591	\$ 563	\$ 535	\$ 510	\$ 485
CARTERA	\$ 591	\$ 563	\$ 535	\$ 510	\$ 485
MONEDERO	\$ 591	\$ 563	\$ 535	\$ 510	\$ 485

Fuente: Elaboración propia. 2020

9.8. COSTO TOTAL DE MATERIALES

A continuación, se presenta el costo total de materiales directos e indirectos para la fabricación según la proyección de la producción.

Tabla 65 Costo total materiales directos

COSTO TOTAL MATERIALES DIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 81.967.898	\$ 94.418.658	\$ 108.760.663	\$ 125.281.190	\$ 144.311.153
BOLSO JUANJO	\$ 80.318.558	\$ 92.518.786	\$ 106.572.205	\$ 122.760.310	\$ 141.407.355
CARTERA	\$ 20.281.192	\$ 23.361.864	\$ 26.910.485	\$ 30.998.134	\$ 35.706.688
MONEDERO	\$ 11.342.456	\$ 13.065.352	\$ 15.049.953	\$ 17.336.011	\$ 19.969.316

Fuente: Elaboración propia. 2020

El costo total de materias primas, corresponde a la equivalencia entre la proyección de producción multiplicado por el costo unitario de materiales directos.

Tabla 66 Costo total materiales indirectos

COSTO TOTAL MATERIALES INDIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 28.668.852	\$ 33.023.593	\$ 38.039.811	\$ 43.817.982	\$ 50.473.846
BOLSO JUANJO	\$ 27.961.992	\$ 32.209.363	\$ 37.101.901	\$ 42.737.605	\$ 49.229.362
CARTERA	\$ 10.887.462	\$ 12.541.246	\$ 14.446.236	\$ 16.640.590	\$ 19.168.262
MONEDERO	\$ 7.046.422	\$ 8.116.759	\$ 9.349.679	\$ 10.769.876	\$ 12.405.799

Fuente: Elaboración propia. 2020

El costo total de materiales indirectos es el resultado de multiplicar los costos de materiales indirectos individuales, por la proyección de las unidades a fabricar.

9.9. COSTO TOTAL POR PRODUCTO

Tabla 67 Proyecciones costo Bolso Mariana

PROYECCIONES BOLSO MARIANA					
CONCEPTO /PERIODO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
unidades	11880	13068	14375	15812	17394
materiales directos	\$ 6.900	\$ 7.225	\$ 7.566	\$ 7.923	\$ 8.297
materiales indirectos	\$ 2.413	\$ 2.527	\$ 2.646	\$ 2.771	\$ 2.902
mano de obra directa	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
cif	\$ 1.471	\$ 1.410	\$ 1.352	\$ 1.297	\$ 1.243
total costo unitario	\$ 13.785	\$ 14.054	\$ 14.351	\$ 14.676	\$ 15.030
costo total bolso Mariana	\$ 163.760.387	\$ 183.655.989	\$ 206.292.800	\$ 232.062.355	\$ 261.422.633

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 68 Proyecciones costo Bolso Juanjo

PROYECCIONES BOLSO JUANJO					
CONCEPTO /PERIODO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
unidades	11880	13068	14375	15812	17394
materiales directos	\$ 6.761	\$ 7.080	\$ 7.414	\$ 7.764	\$ 8.130
materiales indirectos	\$ 2.354	\$ 2.465	\$ 2.581	\$ 2.703	\$ 2.830
mano de obra directa	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
cif	\$ 1.471	\$ 1.410	\$ 1.352	\$ 1.297	\$ 1.243
total costo unitario	\$ 13.586	\$ 13.846	\$ 14.134	\$ 14.448	\$ 14.791
costo total bolso Juanjo	\$ 161.404.187	\$ 180.941.887	\$ 203.166.431	\$ 228.461.097	\$ 257.274.351

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 69 Proyecciones costo Cartera

PROYECCIONES CARTERA					
CONCEPTO /PERIODO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
unidades	7200	7920	8712	9583	10542
materiales directos	\$ 2.817	\$ 2.950	\$ 3.089	\$ 3.235	\$ 3.387
materiales indirectos	\$ 1.512	\$ 1.583	\$ 1.658	\$ 1.736	\$ 1.818
mano de obra directa	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
cif	\$ 1.471	\$ 1.410	\$ 1.352	\$ 1.297	\$ 1.243
total costo unitario	\$ 8.801	\$ 8.835	\$ 8.886	\$ 8.953	\$ 9.037
costo total Cartera	\$ 63.364.797	\$ 69.972.042	\$ 77.412.675	\$ 85.798.228	\$ 95.261.395

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 70 Proyecciones costo Monedero

PROYECCIONES MONEDERO					
MONEDERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
unidades	7200	7920	8712	9583	10542
materiales directos	\$ 1.575	\$ 1.650	\$ 1.727	\$ 1.809	\$ 1.894
materiales indirectos	\$ 979	\$ 1.025	\$ 1.073	\$ 1.124	\$ 1.177
mano de obra directa	\$ 3.001	\$ 2.892	\$ 2.787	\$ 2.685	\$ 2.588
cif	\$ 1.471	\$ 1.410	\$ 1.352	\$ 1.297	\$ 1.243
total costo unitario	\$ 7.026	\$ 6.976	\$ 6.939	\$ 6.915	\$ 6.902
costo total monedero	\$ 50.585.021	\$ 55.251.044	\$ 60.455.587	\$ 66.265.391	\$ 72.761.560

Fuente: Elaboración propia. 2020

La proyección de costos de cada producto se realizó teniendo en cuenta: materiales directos, materiales indirectos, mano de obra directa, mano de obra indirecta y costos indirectos de fabricación unitarios multiplicado por la proyección total de unidades máximas de cada producto.

10. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

La finalidad del estudio financiero, es comprobar si el proyecto analizado es rentable económicamente, mediante la distribución de los costos de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, gastos de administración y de ventas se elaboraron los estados financieros que dan lugar al análisis de los indicadores VPN, TIR, C/B, Y PRI. La interpretación de los indicadores brinda un mejor panorama sobre la rentabilidad del proyecto

10.1. INVERSION DEL PROYECTO

10.1.1. Análisis de la inversión inicial

Tabla 71 Inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL		
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO		
Efectivo	\$ 24.906.740	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 24.906.740
ACTIVOS DEPRECIABLES		
Maquinaria y equipo	\$ 9.703.134	
Muebles y enseres	\$ 5.889.260	
Equipo de cómputo	\$ 8.693.000	
TOTAL ACTIVOS DEPRECIABLES		\$ 24.285.394
Activos diferidos	\$ 119.400	
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 119.400
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
Derechos por matrícula mercantil	\$ 107.000	
Inscripción de libros y documentos	\$ 45.000	
Inscripción en el registro mercantil de los libros	\$ 15.000	
Asesoría Jurídica	\$ 2.500.000	
Gastos notariales	\$ 2.300.000	
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN		\$ 4.967.000
TOTAL INVERSION INICIAL		\$ 54.278.534

Fuente: elaboración propia. 2020.

La financiación del proyecto será cubierta en su totalidad por recursos propios, en cuanto al capital de trabajo inicial corresponde al efectivo necesario para cubrir la materia prima inicial, mano de obra de los primeros quince (15) días del mes con el respectivo pago de aportes y dotación, servicios públicos del primer mes, papelería, arrendamiento, materiales para quince (15) días, y un saldo en caja por valor de trescientos mil pesos m/cte. (\$300.000) para gastos imprevistos.

Tabla 72 Distribución de capital de trabajo (efectivo)

CAPITAL DE TRABAJO- EFECTIVO	
Imprevistos	\$ 300.000
Gastos de papelería	\$ 227.900
Energía eléctrica	\$ 2.259.702
Teléfono	\$ 52.900
Internet	\$ 196.900
Acueducto y alcantarillado	\$ 120.000
Mano de obra primera quincena	\$ 10.585.489
Materiales primeros quince días	\$ 10.713.849
Arrendamiento Copihue primer mes	\$ 150.000
Arrendamiento Cartagenita primer mes	\$ 300.000
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 24.906.740

Fuente: elaboración propia. 2020.

La maquinaria y equipo corresponde a todos los activos necesarios para la elaboración de los productos, los muebles y enceres corresponden a las sillas de producción, escritorios y sillas rotatorias de administración y ventas, los equipos de cómputo son los computadores de administración y ventas y los Activos diferidos, corresponde a los teléfonos fijos para las extensiones.

Los gastos de constitución corresponden a los derechos por matrícula mercantil, inscripción de libros y documentos, esos rubros fueron obtenidos mediante la información encontrada en internet, en la página de la cámara de comercio de

Facatativá (anexo 4) los gastos de asesoría jurídica y notariales corresponden a las autenticaciones y trámites de escritura pública de constitución.

10.1.2. Descripción de activos

Tabla 73 Descripción activos fijos

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Máquina de coser plana	4	\$ 1.300.000	\$ 5.200.000
Máquina de coser fileteadora	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
Máquina de coser bordadora	1	\$ 1.999.900	\$ 1.999.900
Mesa de corte	1	\$ 370.000	\$ 370.000
Tijeras	6	\$ 51.190	\$ 307.140
Cinta métrica	6	\$ 4.349	\$ 26.094
Sillas	7	\$ 65.000	\$ 455.000
Computador	1	\$ 1.299.000	\$ 1.299.000
Escritorio	1	\$ 229.900	\$ 229.900
Teléfonos	1	\$ 19.900	\$ 19.900
Estantería	2	\$ 149.990	\$ 299.980
TOTAL MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN			\$ 12.006.914

ELEMENTOS ÁREA DE VENTAS			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computador	1	\$ 1.299.000	\$ 1.299.000
Escritorio	1	\$ 229.900	\$ 229.900
Silla rotativa	1	\$ 109.900	\$ 109.900
Teléfonos	1	\$ 19.900	\$ 19.900
Estantería	2	\$ 149.990	\$ 299.980
TOTAL ACTIVOS VENTAS			\$ 1.958.680

ELEMENTOS ÁREA ADMINISTRATIVA			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computador	4	\$ 1.299.000	\$ 5.196.000
Escritorio	4	\$ 229.900	\$ 919.600
Silla rotativa	4	\$ 109.900	\$ 439.600
Impresora	1	\$ 899.000	\$ 899.000
teléfonos	4	\$ 19.900	\$ 79.600
TOTAL ACTIVOS ADMINISTRACIÓN			\$ 7.533.800

ELEMENTOS DE ÁREAS COMUNES			
ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Sillas comedor	16	\$ 22.900	\$ 366.400
Mesas comedor	4	\$ 79.900	\$ 319.600
Horno microondas	2	\$ 229.900	\$ 459.800
Locker vestier x 4	4	\$ 439.900	\$ 1.759.600
TOTAL ACTIVOS ÁREAS COMUNES			\$ 2.905.400

TOTAL ACTIVOS			\$ 24.404.794
----------------------	--	--	----------------------

Fuente: Elaboración propia. 2020

10.1.3. Depreciación

Para la depreciación, se utilizó el método de línea recta con valor de salvamento con la proyección a cinco (5) años, inicialmente se realizó la respectiva distribución de los activos según la clasificación del grupo de bienes y se procedió con el cálculo de la respectiva depreciación, y se liquidó el valor de salvamento.

Tabla 74 Distribución de activos por grupo

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS POR GRUPO					
ACTIVO	GRUPO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Máquina de coser plana	Maquinaria y equipo	4	\$ 1.300.000	\$ 5.200.000	10
Máquina de coser fileteadora	Maquinaria y equipo	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	
Máquina de coser bordadora	Maquinaria y equipo	1	\$ 1.999.900	\$ 1.999.900	
Mesa de corte	Maquinaria y equipo	1	\$ 370.000	\$ 370.000	
Tijeras	Maquinaria y equipo	6	\$ 51.190	\$ 307.140	
Cinta métrica	Maquinaria y equipo	6	\$ 4.349	\$ 26.094	10
Sillas	Muebles y enseres	7	\$ 65.000	\$ 455.000	
Escritorios	Muebles y enseres	6	\$ 229.900	\$ 1.379.400	
Sillas rotativas	Muebles y enseres	5	\$ 109.900	\$ 549.500	
Sillas comedor	Muebles y enseres	16	\$ 22.900	\$ 366.400	
Mesas comedor	Muebles y enseres	4	\$ 79.900	\$ 319.600	
Horno microhondas	Muebles y enseres	2	\$ 229.900	\$ 459.800	
Locker vestier x 4	Muebles y enseres	4	\$ 439.900	\$ 1.759.600	
Estantería	Muebles y enseres	4	\$ 149.990	\$ 599.960	
computadores	Equipo de cómputo	6	\$ 1.299.000	\$ 7.794.000	
Impresora	Equipo de cómputo	1	\$ 899.000	\$ 899.000	1
Telefonos fijos	Activos diferidos	6	\$ 19.900	\$ 119.400	

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 75 Depreciación línea recta con valor de salvamento

DEPRECIACIÓN ANUAL						
GRUPO	TOTAL	VIDA UTIL (AÑOS)	TASA DE DEPRECIACIÓN FISCAL ANUAL	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA A 5 AÑOS	VALOR DE SALVAMENTO
Maquinaria y equipo	\$ 9.703.134	10	10%	\$ 970.313	\$ 4.851.567	\$ 4.851.567
Muebles y enseres	\$ 5.889.260	10	10%	\$ 588.926	\$ 2.944.630	\$ 2.944.630
Equipo de cómputo	\$ 8.693.000	5	20%	\$ 1.738.600	\$ 8.693.000	\$ -
TOTAL DEPRECIACIONES				\$ 3.297.839	\$ 16.489.197	\$ 7.796.197

Fuente: Elaboración propia. 2020

El valor de salvamento indica que al final del año 5, el monto recuperable de los activos será por valor de siete millones setecientos noventa y seis mil ciento noventa y siete pesos M/CTE (\$7.796.197)

10.2. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Tabla 76 Distribución personal administrativo

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL			
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SALARIO
Administración	Gerente	1	\$ 2.000.000
Administración	Auxiliar contable	1	\$ 950.000
Administración	Recursos Humanos	1	\$ 950.000
Administración	compras	1	\$ 900.000

Fuente: Elaboración propia. 2020

La distribución del personal administrativo se realizó con forme a la necesidad de cada uno de los cargos, teniendo en este aspecto una persona por cada departamento.

Tabla 77 Dotación personal administrativo

CÁLCULO DE DOTACIONES TRIMESTRAL							
DOTACION POR CADA EMPLEADO							
ÁREA	CARGOS	CONCEPTO	CANTIDAD	VR UND	TOTAL	CANT EMPL.	TOTAL
Administración	Auxiliar contable, Recursos	Pantalon Dril	2	\$ 40.700	\$ 81.400	3	\$ 244.200
		Camisa	2	\$ 22.900	\$ 45.800	3	\$ 137.400
		Zapatos	1	\$ 46.000	\$ 46.000	3	\$ 138.000
TOTAL DOTACIÓN ADMINISTRACIÓN					\$ 173.200	3	\$ 519.600

Fuente: Elaboración propia. 2020

El cálculo de la dotación fue realizado teniendo en cuenta los requerimientos del proyecto y la presentación de los colaboradores.

Tabla 78 Gastos de personal administrativo

MANO DE OBRA ADMINISTRACIÓN								
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GERENTE	Salarios		1	\$ 24.000.000	\$ 25.440.000	\$ 26.966.400	\$ 28.584.384	\$ 30.299.447
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 2.880.000	\$ 3.052.800	\$ 3.235.968	\$ 3.430.126	\$ 3.635.934
	Aporte a riesgos laborales	0,522%	1	\$ 131.729	\$ 139.633	\$ 148.011	\$ 156.892	\$ 166.305
	Cesantías	8,3%	1	\$ 2.102.119	\$ 2.228.246	\$ 2.361.941	\$ 2.503.657	\$ 2.653.877
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 252.355	\$ 267.497	\$ 283.546	\$ 300.559	\$ 318.593
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 2.102.119	\$ 2.228.246	\$ 2.361.941	\$ 2.503.657	\$ 2.653.877
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 1.000.800	\$ 1.060.848	\$ 1.124.499	\$ 1.191.969	\$ 1.263.487
	Aporte a caja de compensación familia	4,0%	1	\$ 1.009.421	\$ 1.069.986	\$ 1.134.185	\$ 1.202.236	\$ 1.274.371
	Dotación			1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 34.714.063	\$ 36.796.907	\$ 39.004.721	\$ 41.345.005	\$ 43.825.705
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AUXILIAR CONTABLE	Salarios		1	\$ 11.400.000	\$ 12.084.000	\$ 12.809.040	\$ 13.577.582	\$ 14.392.237
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.368.000	\$ 1.450.080	\$ 1.537.085	\$ 1.629.310	\$ 1.727.068
	Aporte a riesgos laborales	0,522%	1	\$ 65.957	\$ 69.915	\$ 74.110	\$ 78.556	\$ 83.270
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.052.539	\$ 1.115.691	\$ 1.182.633	\$ 1.253.591	\$ 1.328.806
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 126.355	\$ 133.937	\$ 141.973	\$ 150.491	\$ 159.521
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.052.539	\$ 1.115.691	\$ 1.182.633	\$ 1.253.591	\$ 1.328.806
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 475.380	\$ 503.903	\$ 534.137	\$ 566.185	\$ 600.156
	Aporte a caja de compensación familia	4,0%	1	\$ 505.421	\$ 535.746	\$ 567.891	\$ 601.964	\$ 638.082
	Dotación			1	\$ 519.600	\$ 550.776	\$ 583.823	\$ 618.852
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 17.801.311	\$ 18.869.390	\$ 20.001.553	\$ 21.201.646	\$ 22.473.745
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RECURSOS HUMANOS	Salarios		1	\$ 11.400.000	\$ 12.084.000	\$ 12.809.040	\$ 13.577.582	\$ 14.392.237
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.368.000	\$ 1.450.080	\$ 1.537.085	\$ 1.629.310	\$ 1.727.068
	Aporte a riesgos laborales	0,522%	1	\$ 65.957	\$ 69.915	\$ 74.110	\$ 78.556	\$ 83.270
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.052.539	\$ 1.115.691	\$ 1.182.633	\$ 1.253.591	\$ 1.328.806
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 126.355	\$ 133.937	\$ 141.973	\$ 150.491	\$ 159.521
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.052.539	\$ 1.115.691	\$ 1.182.633	\$ 1.253.591	\$ 1.328.806
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 475.380	\$ 503.903	\$ 534.137	\$ 566.185	\$ 600.156
	Aporte a caja de compensación familia	4,0%	1	\$ 505.421	\$ 535.746	\$ 567.891	\$ 601.964	\$ 638.082
	Dotación			1	\$ 519.600	\$ 550.776	\$ 583.823	\$ 618.852
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 17.801.311	\$ 18.869.390	\$ 20.001.553	\$ 21.201.646	\$ 22.473.745
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COMPRAS	Salarios		1	\$ 10.800.000	\$ 11.448.000	\$ 12.134.880	\$ 12.862.973	\$ 13.634.751
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.296.000	\$ 1.373.760	\$ 1.456.186	\$ 1.543.557	\$ 1.636.170
	Aporte a riesgos laborales	1,044%	1	\$ 125.651	\$ 133.190	\$ 141.181	\$ 149.652	\$ 158.631
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 120.355	\$ 127.577	\$ 135.231	\$ 143.345	\$ 151.948
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.002.559	\$ 1.062.712	\$ 1.126.475	\$ 1.194.064	\$ 1.265.707
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 450.360	\$ 477.382	\$ 506.024	\$ 536.386	\$ 568.569
	Aporte a caja de compensación familia	4,0%	1	\$ 481.421	\$ 510.306	\$ 540.924	\$ 573.380	\$ 607.783
	Dotación			1	\$ 519.600	\$ 550.776	\$ 583.823	\$ 618.852
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 17.034.024	\$ 18.056.066	\$ 19.139.430	\$ 20.287.796	\$ 21.505.063
TOTAL MANO DE OBRA ADMINISTRACIÓN			4	\$ 87.350.710	\$ 92.591.752	\$ 98.147.257	\$ 104.038.093	\$ 110.278.258

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los gastos de personal administrativo fueron calculados conforme al salario establecido para cada uno de los cargos y el respectivo incremento salarial anual.

Tabla 79 Gastos administrativos

CONSOLIDADO GASTOS ADMINISTRACIÓN					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 111.000				
Papelería consumibles	\$ 158.000	\$ 165.454	\$ 173.261	\$ 181.435	\$ 189.995
Servicio de energía eléctrica	\$ 3.149.499	\$ 3.298.093	\$ 3.453.697	\$ 3.616.642	\$ 3.787.275
Servicio de teléfono	\$ 450.708	\$ 471.972	\$ 494.240	\$ 517.558	\$ 541.977
Servicio de internet	\$ 1.677.588	\$ 1.756.737	\$ 1.839.619	\$ 1.926.413	\$ 2.017.301
Acueducto y alcantarillado	\$ 144.000	\$ 150.794	\$ 157.908	\$ 165.358	\$ 173.160
Servicios contables	\$ 10.800.000	\$ 11.309.544	\$ 11.843.128	\$ 12.401.887	\$ 12.987.008
Arrendamiento cartagenita	\$ 1.080.000	\$ 1.130.954	\$ 1.184.313	\$ 1.240.189	\$ 1.298.701
TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 17.570.795	\$ 18.283.548	\$ 19.146.166	\$ 20.049.482	\$ 20.995.417

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los gastos administrativos fueron discriminados conforme a la cantidad de personas y el uso del espacio de las instalaciones (ver aclaraciones preliminares capítulo 9)

10.3. GASTOS DE VENTAS

Tabla 80 Distribución de personal de ventas

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAL			
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SALARIO
Ventas	Vendedor	1	\$ 1.000.000

Fuente: Elaboración propia. 2020

El personal asignado para el área de ventas fue dispuesto teniendo en cuenta que se va a contar con un (1) punto de ventas en el barrio Copihue.

Tabla 81 Dotación personal de ventas

CÁLCULO DE DOTACIONES CUATRIMESTRAL							
DOTACIÓN POR CADA EMPLEADO						CANT EMPL.	TOTAL
ÁREA	CARGOS	CONCEPTO	CANTIDAD	VR UND	TOTAL		
Ventas	vendedores	Pantalon Dril	2	\$ 40.700	\$ 81.400	1	\$ 81.400
		Camisa	2	\$ 22.900	\$ 45.800	1	\$ 45.800
		Zapatos	1	\$ 46.000	\$ 46.000	1	\$ 46.000
TOTAL DOTACIÓN VENTAS					\$ 173.200	1	\$ 173.200

Fuente: Elaboración propia. 2020

El cálculo de la dotación fue realizado teniendo en cuenta los requerimientos del proyecto y la presentación de los colaboradores.

Tabla 82 Gastos de personal de ventas

MANO DE OBRA VENTAS								
CARGO	CONCEPTO	FACTOR	EMPLEADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENDEDOR	Salarios		1	\$ 12.000.000	\$ 12.720.000	\$ 13.483.200	\$ 14.292.192	\$ 15.149.724
	Auxilio de transporte		1	\$ 1.235.520	\$ 1.309.651	\$ 1.388.230	\$ 1.471.524	\$ 1.559.816
	Aportes fondo de pensiones	12,0%	1	\$ 1.440.000	\$ 1.526.400	\$ 1.617.984	\$ 1.715.063	\$ 1.817.967
	Aporte a riesgos laborales	0,522%	1	\$ 69.089	\$ 73.235	\$ 77.629	\$ 82.287	\$ 87.224
	Cesantías	8,3%	1	\$ 1.102.519	\$ 1.168.670	\$ 1.238.790	\$ 1.313.118	\$ 1.391.905
	Intereses sobre cesantías	1,0%	1	\$ 132.355	\$ 140.297	\$ 148.714	\$ 157.637	\$ 167.095
	Prima de servicios	8,3%	1	\$ 1.102.519	\$ 1.168.670	\$ 1.238.790	\$ 1.313.118	\$ 1.391.905
	Vacaciones	4,17%	1	\$ 500.400	\$ 530.424	\$ 562.249	\$ 595.984	\$ 631.743
	Aporte a caja de compensación familia	4,0%	1	\$ 529.421	\$ 561.186	\$ 594.857	\$ 630.549	\$ 668.382
	Dotación		1	\$ 519.600	\$ 550.776	\$ 583.823	\$ 618.852	\$ 655.983
TOTAL EMPLEADO			1	\$ 18.631.423	\$ 19.749.308	\$ 20.934.267	\$ 22.190.323	\$ 23.521.742
TOTAL MANO DE OBRA VENTAS			1	\$ 18.631.423	\$ 19.749.308	\$ 20.934.267	\$ 22.190.323	\$ 23.521.742

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los gastos de personal de ventas fueron calculados con forme al salario establecido para cada uno de los cargos y el respectivo incremento salarial anual.

Tabla 83 Gastos de ventas

CONSOLIDADO GASTOS VENTAS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 44.400				
Papelería consumibles	\$ 84.800	\$ 88.801	\$ 92.990	\$ 97.378	\$ 101.972
Servicio de energía eléctrica	\$ 5.223.560	\$ 5.470.007	\$ 5.728.082	\$ 5.998.333	\$ 6.281.334
Servicio de teléfono	\$ 184.092	\$ 192.777	\$ 201.873	\$ 211.397	\$ 221.371
Servicio de internet	\$ 685.212	\$ 717.540	\$ 751.394	\$ 786.845	\$ 823.968
Acueducto y alcantarillado	\$ 72.000	\$ 75.397	\$ 78.954	\$ 82.679	\$ 86.580
Arrendamiento copihue	\$ 1.800.000	\$ 1.884.924	\$ 1.973.855	\$ 2.066.981	\$ 2.164.501
Gastos de publicidad	\$ 346.220	\$ 362.555	\$ 379.660	\$ 397.572	\$ 416.330
TOTAL GASTO DE VENTAS	\$ 8.440.284	\$ 8.792.001	\$ 9.206.808	\$ 9.641.185	\$ 10.096.056

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los gastos de ventas fueron discriminados con forme a la cantidad de personas y el uso del espacio de las instalaciones (ver aclaraciones preliminares)

10.4. PUNTO DE EQUILIBRIO

10.4.1. Punto de equilibrio global mensual

Tabla 84 Punto de equilibrio global mensual

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 10.890.411
GASTOS ADMON	\$ 8.743.459
GASTOS VENTAS	\$ 2.255.976
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 21.889.845

MANO DE OBRA Y MATERIA PRIMA	MENSUAL
Bolso Mariana	\$ 9.801.679
Bolso Juanjo	\$ 9.664.234
Carteras	\$ 3.490.718
Monederos	\$ 2.745.823
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 25.702.455

INGRESOS	MENSUAL
Bolso Mariana	\$ 44.550.000
Bolso Juanjo	\$ 44.550.000
Carteras	\$ 12.000.000
Monederos	\$ 9.900.000
TOTAL INGRESOS ANUALES	\$ 111.000.000

CAPACIDAD MÁX PRODUC. MENSUAL	UNIDADES
Bolso Mariana	990
Bolso Juanjo	990
Carteras	600
Monederos	600
TOTAL PORCENTAJE	3180

PARTICIPACIÓN PRODUCCIÓN	%
Bolso Mariana	31%
Bolso Juanjo	31%
Carteras	19%
Monederos	19%
TOTAL PORCENTAJE	100%

COSTO UNITARIO GLOBAL	\$ 14.966
PRECIO UNITARIO GLOBAL	\$ 34.906

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	1.098
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 38.319.839

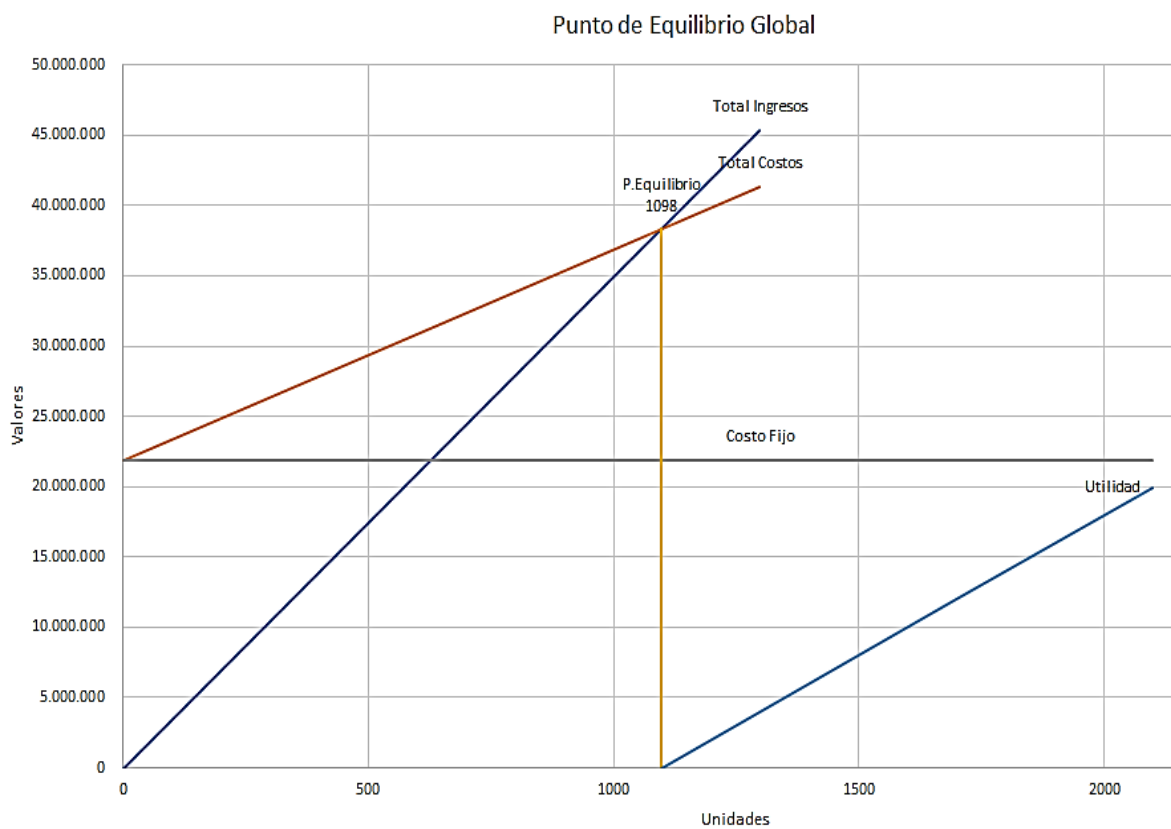
Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 85 Información gráfica punto de equilibrio global mensual

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 21.889.845	\$ -	\$ 21.889.845	\$ -	-\$ 21.889.845
298	\$ 21.889.845	\$ 4.457.088	\$ 26.346.933	\$ 10.395.310	-\$ 15.951.623
498	\$ 21.889.845	\$ 7.450.314	\$ 29.340.159	\$ 17.376.443	-\$ 11.963.717
698	\$ 21.889.845	\$ 10.443.541	\$ 32.333.386	\$ 24.357.575	-\$ 7.975.811
898	\$ 21.889.845	\$ 13.436.767	\$ 35.326.612	\$ 31.338.707	-\$ 3.987.906
1098	\$ 21.889.845	\$ 16.429.993	\$ 38.319.839	\$ 38.319.839	\$ -
1298	\$ 21.889.845	\$ 19.423.220	\$ 41.313.065	\$ 45.300.971	\$ 3.987.906
1498	\$ 21.889.845	\$ 22.416.446	\$ 44.306.292	\$ 52.282.103	\$ 7.975.811
1698	\$ 21.889.845	\$ 25.409.673	\$ 47.299.518	\$ 59.263.235	\$ 11.963.717
1898	\$ 21.889.845	\$ 28.402.899	\$ 50.292.745	\$ 66.244.367	\$ 15.951.623
2098	\$ 21.889.845	\$ 31.396.126	\$ 53.285.971	\$ 73.225.499	\$ 19.939.528

Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 16 Punto de equilibrio global mensual



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta la información anterior se deduce que para que el proyecto no tenga ni pérdida ni ganancia, sino que se mantenga estable, necesita vender al menos 1098 unidades, equivalente a \$38.319.839 mensuales.

10.4.2. Punto de equilibrio mensual bolso Mariana

Tabla 86 punto de equilibrio mensual bolso Mariana

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 2.974.612
GASTOS ADMON	\$ 2.722.020
GASTOS VENTAS	\$ 702.332
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 6.398.965
MANO DE OBRA Y MATERIA PRIMA	MENSUAL
Bolso Mariana	\$ 9.801.679
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 9.801.679
INGRESOS	MENSUAL
Bolso Mariana	\$ 44.550.000
TOTAL INGRESOS ANUALES	\$ 44.550.000
CAPACIDAD MÁX PRODUC. MENSUAL	UNIDADES
Bolso Mariana	990
TOTAL PORCENTAJE	990
PARTICIPACIÓN PRODUCCION	%
Bolso Mariana	31%
TOTAL PORCENTAJE	31%
COSTO UNITARIO GLOBAL	\$ 16.364
PRECIO UNITARIO GLOBAL	\$ 45.000
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	223
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 10.055.744

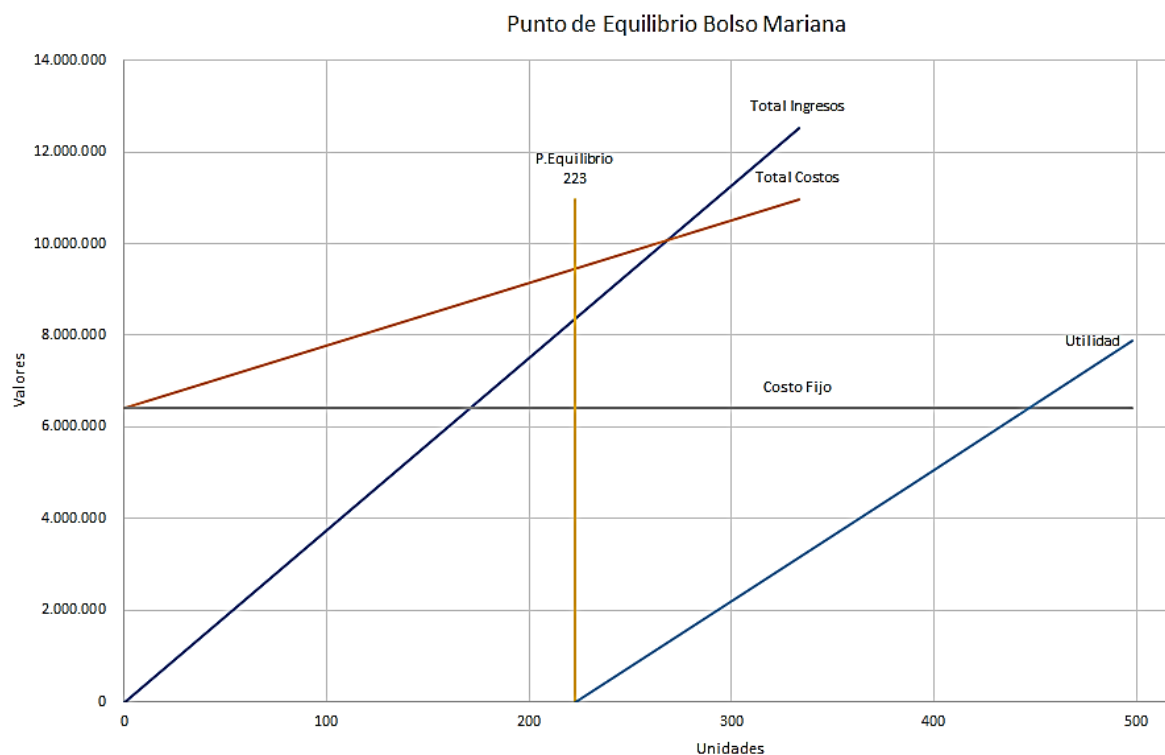
Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 87 Información gráfica punto de equilibrio mensual bolso Mariana

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO BOLSO MARIANA					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 6.398.965	\$ -	\$ 6.398.965	\$ -	-\$ 6.398.965
3	\$ 6.398.965	\$ 56.637	\$ 6.455.601	\$ 155.744	-\$ 6.299.857
58	\$ 6.398.965	\$ 956.672	\$ 7.355.637	\$ 2.630.744	-\$ 4.724.893
113	\$ 6.398.965	\$ 1.856.708	\$ 8.255.673	\$ 5.105.744	-\$ 3.149.928
168	\$ 6.398.965	\$ 2.756.744	\$ 9.155.708	\$ 7.580.744	-\$ 1.574.964
223	\$ 6.398.965	\$ 3.656.780	\$ 10.055.744	\$ 10.055.744	\$ -
278	\$ 6.398.965	\$ 4.556.815	\$ 10.955.780	\$ 12.530.744	\$ 1.574.964
333	\$ 6.398.965	\$ 5.456.851	\$ 11.855.816	\$ 15.005.744	\$ 3.149.928
388	\$ 6.398.965	\$ 6.356.887	\$ 12.755.852	\$ 17.480.744	\$ 4.724.893
443	\$ 6.398.965	\$ 7.256.923	\$ 13.655.887	\$ 19.955.744	\$ 6.299.857
498	\$ 6.398.965	\$ 8.156.958	\$ 14.555.923	\$ 22.430.744	\$ 7.874.821

Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 17 Punto de equilibrio mensual bolso Mariana



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta la información anterior se deduce que para que el proyecto no tenga ni pérdida ni ganancia, sino que se mantenga estable, necesita vender al menos 223 referencias del bolso mariana, equivalente a \$10.055.744 mensuales.

10.4.3. Punto de equilibrio bolso Juanjo

Tabla 88 Punto de equilibrio mensual bolso Juanjo

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 2.915.707
GASTOS ADMON	\$ 2.722.020
GASTOS VENTAS	\$ 702.332
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 6.340.060
MANO DE OBRA Y MATERIA PRIMA	MENSUAL
Bolso Juanjo	\$ 9.664.234
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 9.664.234
INGRESOS	MENSUAL
Bolso Juanjo	\$ 44.550.000
TOTAL INGRESOS ANUALES	\$ 44.550.000
CAPACIDAD MÁX PRODUC. MENSUAL	UNIDADES
Bolso Juanjo	990
TOTAL PORCENTAJE	990
PARTICIPACIÓN PRODUCCIÓN	%
Bolso Juanjo	31%
TOTAL PORCENTAJE	31%
COSTO UNITARIO GLOBAL	\$ 16.166
PRECIO UNITARIO GLOBAL	\$ 45.000
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	220
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 9.894.646
RENTABILIDAD UNITARIA	64%

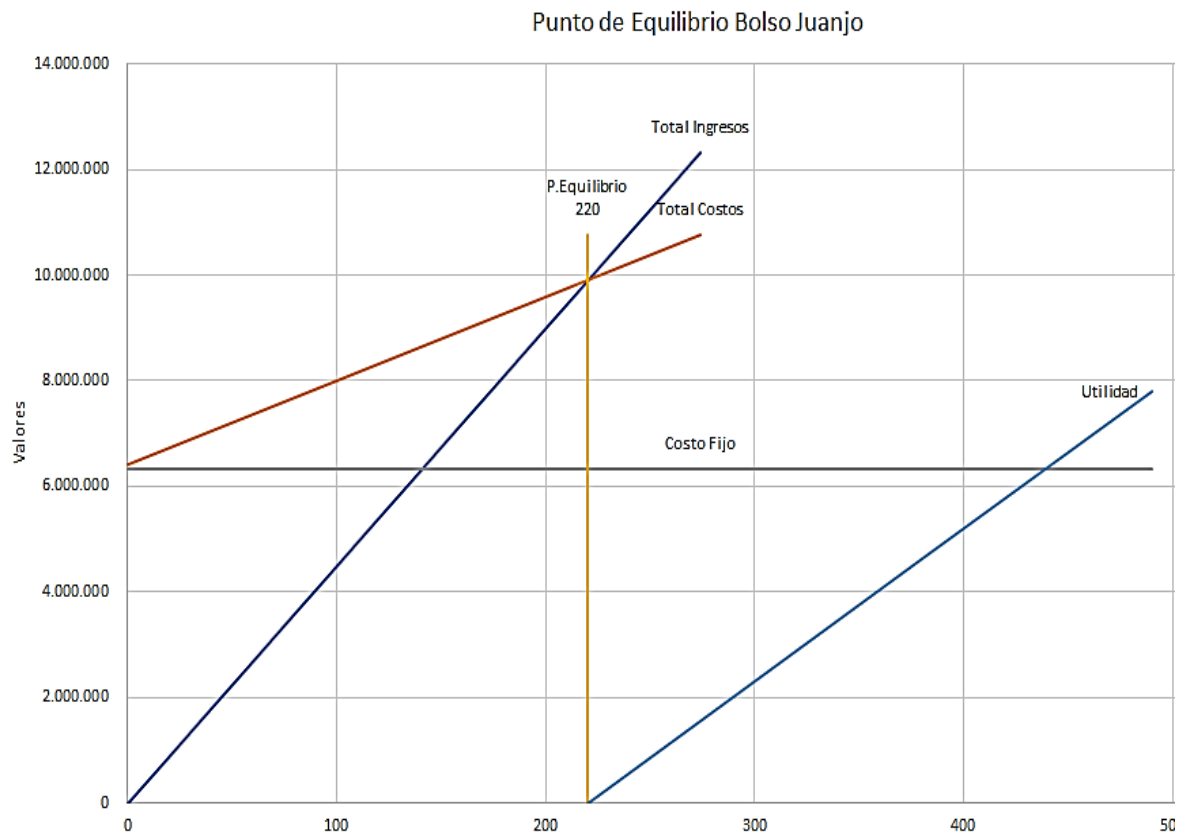
Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 89 Información gráfica punto de equilibrio mensual bolso Juanjo

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO BOLSO JUANJO					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 6.340.060	\$ -	\$ 6.340.060	\$ -	-\$ 6.340.060
4	\$ 6.340.060	\$ 62.740	\$ 6.402.800	\$ 174.646	-\$ 6.228.154
58	\$ 6.340.060	\$ 935.702	\$ 7.275.762	\$ 2.604.646	-\$ 4.671.116
112	\$ 6.340.060	\$ 1.808.663	\$ 8.148.723	\$ 5.034.646	-\$ 3.114.077
166	\$ 6.340.060	\$ 2.681.625	\$ 9.021.685	\$ 7.464.646	-\$ 1.557.039
220	\$ 6.340.060	\$ 3.554.586	\$ 9.894.646	\$ 9.894.646	\$ -
274	\$ 6.340.060	\$ 4.427.548	\$ 10.767.607	\$ 12.324.646	\$ 1.557.039
328	\$ 6.340.060	\$ 5.300.509	\$ 11.640.569	\$ 14.754.646	\$ 3.114.077
382	\$ 6.340.060	\$ 6.173.471	\$ 12.513.530	\$ 17.184.646	\$ 4.671.116
436	\$ 6.340.060	\$ 7.046.432	\$ 13.386.492	\$ 19.614.646	\$ 6.228.154
490	\$ 6.340.060	\$ 7.919.394	\$ 14.259.453	\$ 22.044.646	\$ 7.785.193

Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 18 Punto de equilibrio mensual bolso Juanjo



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta la información anterior se deduce que para que el proyecto no tenga ni pérdida ni ganancia, sino que se mantenga estable, necesita vender al menos 220 referencias del bolso Juanjo, equivalente a \$9.894.646 mensuales.

10.4.4. Punto de equilibrio mensual cartera

Tabla 90 Punto de equilibrio mensual cartera

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 1.262.162
GASTOS ADMON	\$ 1.649.709
GASTOS VENTAS	\$ 425.656
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 3.337.527
MANO DE OBRA Y MATERIA PRIMA	MENSUAL
Cartera	\$ 3.490.718
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 3.490.718
INGRESOS	MENSUAL
Cartera	\$ 12.000.000
TOTAL INGRESOS ANUALES	\$ 12.000.000
CAPACIDAD MÁX PRODUC. MENSUAL	UNIDADES
Cartera	600
TOTAL PORCENTAJE	600
PARTICIPACIÓN	%
Cartera	19%
TOTAL PORCENTAJE	19%
COSTO UNITARIO GLOBAL	\$ 11.380
PRECIO UNITARIO GLOBAL	\$ 20.000
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	387
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 7.744.049
RENTABILIDAD UNITARIA	43%

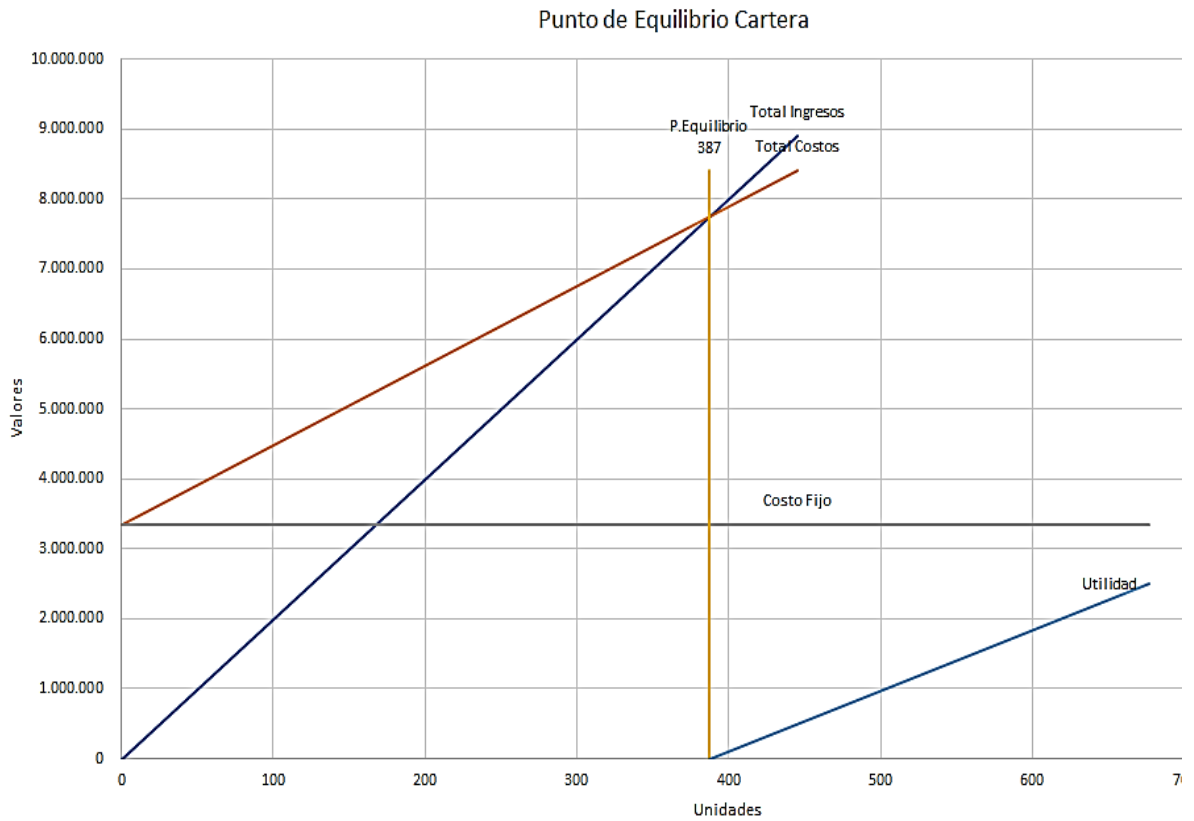
Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 91 Información gráfica punto de equilibrio mensual cartera

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO CARTERA					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 3.337.527	\$ -	\$ 3.337.527	\$ -	-\$ 3.337.527
155	\$ 3.337.527	\$ 1.766.268	\$ 5.103.795	\$ 3.104.049	-\$ 1.999.745
213	\$ 3.337.527	\$ 2.426.331	\$ 5.763.858	\$ 4.264.049	-\$ 1.499.809
271	\$ 3.337.527	\$ 3.086.395	\$ 6.423.922	\$ 5.424.049	-\$ 999.873
329	\$ 3.337.527	\$ 3.746.459	\$ 7.083.986	\$ 6.584.049	-\$ 499.936
387	\$ 3.337.527	\$ 4.406.522	\$ 7.744.049	\$ 7.744.049	\$ -
445	\$ 3.337.527	\$ 5.066.586	\$ 8.404.113	\$ 8.904.049	\$ 499.936
503	\$ 3.337.527	\$ 5.726.650	\$ 9.064.177	\$ 10.064.049	\$ 999.873
561	\$ 3.337.527	\$ 6.386.713	\$ 9.724.240	\$ 11.224.049	\$ 1.499.809
619	\$ 3.337.527	\$ 7.046.777	\$ 10.384.304	\$ 12.384.049	\$ 1.999.745
677	\$ 3.337.527	\$ 7.706.841	\$ 11.044.368	\$ 13.544.049	\$ 2.499.681

Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 19 Punto de equilibrio mensual cartera



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta la información anterior se deduce que para que el proyecto no tenga ni pérdida ni ganancia, sino que se mantenga estable, necesita vender al menos 387 carteras, equivalente a \$7.744.409 mensual.

10.4.5. Punto de equilibrio monedero

Tabla 92 Punto de equilibrio mensual monedero

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 942.075
GASTOS ADMON	\$ 1.649.709
GASTOS VENTAS	\$ 425.656
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 3.017.440
MANO DE OBRA Y MATERIA PRIMA	
MENSUAL	MENSUAL
Monedero	\$ 2.745.823
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 2.745.823
INGRESOS	
MENSUAL	MENSUAL
Monedero	\$ 9.900.000
TOTAL INGRESOS ANUALES	\$ 9.900.000
CAPACIDAD MÁX PRODUC. MENSUAL	
UNIDADES	UNIDADES
Monedero	600
TOTAL PORCENTAJE	600
PARTICIPACIÓN	
%	%
Monedero	19%
TOTAL PORCENTAJE	19%
COSTO UNITARIO GLOBAL	
\$	\$
COSTO UNITARIO GLOBAL	9.605
PRECIO UNITARIO GLOBAL	16.500
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	
UNIDADES	UNIDADES
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	438
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	
\$	\$
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	7.221.311
RENTABILIDAD UNITARIA	
%	%
RENTABILIDAD UNITARIA	42%

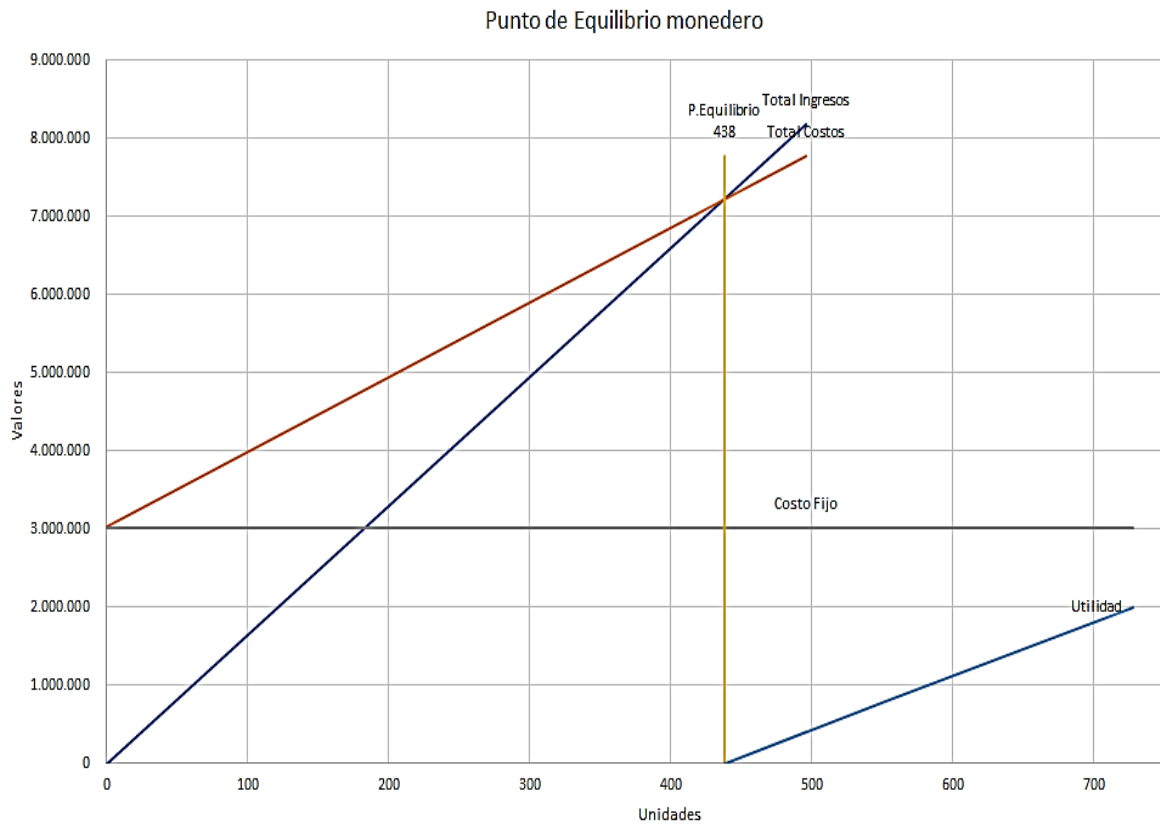
Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 93 Información gráfica punto de equilibrio mensual monedero

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO MONEDERO					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 3.017.440	\$ -	\$ 3.017.440	\$ -	-\$ 3.017.440
206	\$ 3.017.440	\$ 1.975.409	\$ 4.992.849	\$ 3.393.311	-\$ 1.599.538
264	\$ 3.017.440	\$ 2.532.524	\$ 5.549.965	\$ 4.350.311	-\$ 1.199.653
322	\$ 3.017.440	\$ 3.089.640	\$ 6.107.080	\$ 5.307.311	-\$ 799.769
380	\$ 3.017.440	\$ 3.646.756	\$ 6.664.196	\$ 6.264.311	-\$ 399.884
438	\$ 3.017.440	\$ 4.203.871	\$ 7.221.311	\$ 7.221.311	\$ -
496	\$ 3.017.440	\$ 4.760.987	\$ 7.778.427	\$ 8.178.311	\$ 399.884
554	\$ 3.017.440	\$ 5.318.102	\$ 8.335.542	\$ 9.135.311	\$ 799.769
612	\$ 3.017.440	\$ 5.875.218	\$ 8.892.658	\$ 10.092.311	\$ 1.199.653
670	\$ 3.017.440	\$ 6.432.333	\$ 9.449.773	\$ 11.049.311	\$ 1.599.538
728	\$ 3.017.440	\$ 6.989.449	\$ 10.006.889	\$ 12.006.311	\$ 1.999.422

Fuente: Elaboración propia. 2020

GRÁFICA 20 Punto de equilibrio mensual monedero



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta la información anterior se deduce que para que el proyecto no tenga ni pérdida ni ganancia, sino que se mantenga estable, necesita vender al menos 438 monederos, equivalente a \$7.221.311 mensual.

10.5. ANÁLISIS DE VENTAS Y COSTO DE VENTAS

En el análisis de ventas, se extenderá el panorama completo de la publicidad y comercialización de los productos, el incremento de la proyección de los gastos, precio de venta y ventas totales realizado en base al promedio de la inflación de los años comprendidos entre 2015 y 2019.

Tabla 94 Promedio de inflación 2015 - 2019

RESUMEN INFLACIÓN EN COLOMBIA	
AÑO	IPC
2015	6,77%
2016	5,75%
2017	4,09%
2018	3,18%
2019	3,80%
PROMEDIO INFLACIÓN	4,72%

Fuente: Elaboración propia. IPC. Resumen de IPC en Colombia. Sintraprevi.org [en línea] [Consultado en abril 2020]. Disponible en: <https://www.sintraprevi.org/pdf/indicadores/ipc.pdf>

10.5.1. Punto y medio de ventas

Los bolsos serán ofrecidos en el mercado comercial del municipio de Facatativá inicialmente, y en general para cualquier tipo de persona. Los productos cuentan con unas características y beneficios cada uno, los cuales buscan satisfacer las necesidades del mercado. Los productos deberán resaltar su calidad y diseño con el fin de dar un punto de diferencia con la competencia actual.

Los bolsos satisfacen una necesidad y es dar comodidad a las personas, con un único fin de transportar objetos de un lugar a otro sin correr el riesgo de pérdida además la seguridad de los mismos.

Ilustración 39 Ubicación geográfica punto barrio nuevo copihue



Fuente: GOOGLE MAPS. Mapa de ubicación geográfica punto el copihue – Facatativá. [En línea] [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.google.com/maps/place/Cra.+11+%231230,+Facatativ%C3%A1,+Cundinamarca/@4.8203183,-74.3565326,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f7c59734cdebd:0x9fd8129388fe58aa!8m2!3d4.8203183!4d-74.3543439>

Para la venta de los productos elaborados se cuenta con un punto de venta futuro, en el barrio nuevo Copihue en la Kr.11 # 12-30.

10.5.2. Proyección de ventas y precios

A través de esta proyección se mide el valor monetario y el impacto económico de cada producto tanto en el mercado como en el proyecto. La marca tiene un papel importante ya que es la distinción ante la competencia y también participa al momento de establecer un valor a cada producto, es decir que una marca ya

reconocida tendría un valor superior. Este aspecto es muy importante para imponer desde un comienzo la originalidad y de este modo el negocio resulte rentable.

Tabla 95 Proyección de ventas en unidades

PROYECCIÓN DE VENTAS EN UNIDADES					
PRODUCTO / TIEMPO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Bolso Mariana	4022	4827	5792	6951	8341
Bolso Juanjo	3958	4749	5699	6839	8207
Cartera	4739	4976	5225	5486	5761
Monedero	5357	5625	5906	6201	6511
TOTAL PROYECCION VENTAS UNID	18076	20177	22623	25477	28820

Fuente: Elaboración propia. 2020

La proyección de ventas en unidades fue establecida conforme al resultado obtenido del punto de equilibrio más un 50% para los bolsos, en caso de la cartera y monedero, el incremento de unidades fue del 2%. Esto con el fin de tener mayor competitividad en el mercado con el producto de mayor consumo: los bolsos.

Tabla 96 Proyección total de precio unitario por producto

PROYECCIÓN DE PRECIOS UNITARIOS						
PRODUCTO / TIEMPO	VR UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Bolso Mariana	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 47.123	\$ 49.346	\$ 51.675	\$ 54.113
Bolso Juanjo	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 47.123	\$ 49.346	\$ 51.675	\$ 54.113
Cartera	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.944	\$ 21.932	\$ 22.966	\$ 24.050
Monedero	\$ 16.500	\$ 16.500	\$ 17.278	\$ 18.094	\$ 18.947	\$ 19.841
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 126.500	\$ 126.500	\$ 132.468	\$ 138.718	\$ 145.263	\$ 152.116

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para la fijación del precio, fue necesario considerar varios aspectos, algunos de estos son los costos de producción, mano de obra, los costos indirectos de fabricación, gastos administrativos y de ventas y a su vez el impacto de los gastos en el punto de equilibrio, se analizó también la utilidad de los productos y los resultados de las encuestas para el posible precio que el consumidor estaría dispuesto a pagar para adquirir alguno de los productos. Para un bolso, un valor

superior a \$35.000, para una cartera, un valor máximo de \$20.000 y para un monedero, un valor superior a \$16.000. Como se puede evidenciar, los precios se ajustan a los resultados obtenidos en la encuesta y a su vez son rentables para el proyecto.

Tabla 97 Proyección precio unitario bolso Mariana

PRECIO UNITARIO BOLSO MARIANA	
AÑO	PRECIO UNITARIO
AÑO 1	\$ 45.000
AÑO 2	\$ 47.123
AÑO 3	\$ 49.346
AÑO 4	\$ 51.675
AÑO 5	\$ 54.113

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 98 Proyección precio unitario bolso Juanjo

PRECIO UNITARIO BOLSO JUANJO	
AÑO	PRECIO UNITARIO
AÑO 1	\$ 45.000
AÑO 2	\$ 47.123
AÑO 3	\$ 49.346
AÑO 4	\$ 51.675
AÑO 5	\$ 54.113

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 99 Proyección precio unitario cartera

PRECIO UNITARIO CARTERA	
AÑO	PRECIO UNITARIO
AÑO 1	\$ 20.000
AÑO 2	\$ 20.944
AÑO 3	\$ 21.932
AÑO 4	\$ 22.966
AÑO 5	\$ 24.050

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 100 Proyección precio unitario monedero

PRECIO UNITARIO MONEDERO	
AÑO	PRECIO UNITARIO
AÑO 1	\$ 16.500
AÑO 2	\$ 17.278
AÑO 3	\$ 18.094
AÑO 4	\$ 18.947
AÑO 5	\$ 19.841

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los precios varían según el producto, ya que influye el tipo y tamaño. Los precios tienen una variación anual que corresponde al incremento del IPC. Teniendo en cuenta la proyección de ventas en unidades y la proyección de precio unitario, se puede concluir que los ingresos proyectados totales son:

Tabla 101 Proyección total de ventas

PROYECCIÓN TOTAL DE VENTAS						
PRODUCTO / TIEMPO	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Bolso Mariana	\$ 15.083.616	\$ 181.003.396	\$ 227.451.764	\$ 285.819.526	\$ 359.165.389	\$ 451.332.974
Bolso Juanjo	\$ 14.841.969	\$ 178.103.628	\$ 223.807.868	\$ 281.240.548	\$ 353.411.373	\$ 444.102.386
Cartera	\$ 7.898.930	\$ 94.787.164	\$ 104.222.184	\$ 114.596.356	\$ 126.003.163	\$ 138.545.391
Monedero	\$ 7.365.738	\$ 88.388.852	\$ 97.186.989	\$ 106.860.885	\$ 117.497.711	\$ 129.193.315
TOTAL VENTAS EN PESOS	\$ 45.190.253	\$ 542.283.040	\$ 652.668.806	\$ 788.517.315	\$ 956.077.635	\$ 1.163.174.067

Fuente: Elaboración propia. 2020

10.5.3. Costo de ventas

El costo de ventas corresponde a todos los egresos de dinero que implica llevar a cabo la producción para la venta, a continuación, se presenta los costos totales de las unidades presentadas según la proyección de ventas anual:

Tabla 102 Costo de venta total materiales directos

COSTO DE VENTA TOTAL MATERIALES DIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 27.752.465	\$ 34.874.192	\$ 43.823.468	\$ 55.069.270	\$ 69.200.926
BOLSO JUANJO	\$ 26.758.374	\$ 33.625.001	\$ 42.253.714	\$ 53.096.693	\$ 66.722.153
CARTERA	\$ 13.349.977	\$ 14.678.820	\$ 16.139.935	\$ 17.746.488	\$ 19.512.956
MONEDERO	\$ 8.438.945	\$ 9.278.949	\$ 10.202.566	\$ 11.218.120	\$ 12.334.760
TOTAL COSTO MATERIA PRIMA	\$ 76.299.761	\$ 92.456.962	\$ 112.419.683	\$ 137.130.571	\$ 167.770.796

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 103 Costo de venta total materiales indirectos

COSTO DE VENTA TOTAL MATERIALES INDIRECTOS					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 9.706.621	\$ 12.197.495	\$ 15.327.568	\$ 19.260.867	\$ 24.203.513
BOLSO JUANJO	\$ 9.315.623	\$ 11.706.161	\$ 14.710.150	\$ 18.485.009	\$ 23.228.559
CARTERA	\$ 7.166.609	\$ 7.879.966	\$ 8.664.330	\$ 9.526.768	\$ 10.475.053
MONEDERO	\$ 5.242.636	\$ 5.764.483	\$ 6.338.273	\$ 6.969.179	\$ 7.662.884
TOTAL COSTO MATERIALES IND	\$ 31.431.489	\$ 37.548.105	\$ 45.040.320	\$ 54.241.823	\$ 65.570.009

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el cálculo de los materiales directos e indirectos, se multiplicó el valor unitario por producto por la cantidad de ventas proyectada por año, obteniendo de esta manera el valor total anual.

Tabla 104 Cálculo mano de obra unitaria anual

producto/ proceso	vr unitario año 1		
	unidades año 1	vr m.o. año	vr unitario
bolso	7980	\$ 114.519.357	\$ 6.335
cartera y monedero	10096		\$ 6.335
totales	18076	\$ 114.519.357	\$ 6.335

vr unitario año 2			vr unitario año 3		
unidades año 2	vr m.o. año	vr unitario	unidades año 3	vr m.o. año	vr unitario
9576	\$ 121.390.518	\$ 6.016	11491	\$ 128.673.949	\$ 5.688
10601		\$ 6.016	11131		\$ 5.688
20177	\$ 121.390.518	\$ 6.016	22623	\$ 128.673.949	\$ 5.688

vr unitario año 4			vr unitario año 5		
unidades año 4	vr m.o. año	vr unitario	unidades año 5	vr m.o. año	vr unitario
13790	\$ 136.394.386	\$ 5.354	16548	\$ 144.578.049	\$ 5.017
11688		\$ 5.354	12272		\$ 5.017
25477	\$ 136.394.386	\$ 5.354	28820	\$ 144.578.049	\$ 5.017

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el cálculo de la mano de obra unitaria, se dividió el valor total del costo de nómina anual con todos sus componentes (salarios, auxilio de transporte, seguridad social y parafiscales) por la cantidad de unidades de venta proyectadas, de esta manera se obtuvo el costo de ventas por mano de obra directa. A continuación, se presenta el consolidado anual:

Tabla 105 Consolidado costo de venta unitario mano de obra directa

COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA DIRECTA					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 6.335	\$ 6.016	\$ 5.688	\$ 5.354	\$ 5.017
BOLSO JUANJO	\$ 6.335	\$ 6.016	\$ 5.688	\$ 5.354	\$ 5.017
CARTERA	\$ 6.335	\$ 6.016	\$ 5.688	\$ 5.354	\$ 5.017
MONEDERO	\$ 6.335	\$ 6.016	\$ 5.688	\$ 5.354	\$ 5.017

Fuente: Elaboración propia. 2020

Tabla 106 Cálculo costo de venta unitario mano de obra Indirecta

producto/ proceso	TOTAL UNID AÑO	vr unitario año 1	
		vr m.o.i año	vr unitario
bolso	7980	\$ 33.550.243	\$ 1.856
cartera y monedero	10096		\$ 1.856
totales	18076	\$ 33.550.243	\$ 1.856

vr unitario año 2			vr unitario año 3		
unidades año 2	vr m.o.i año	vr unitario	unidades año 3	vr m.o.i año	vr unitario
9576	\$ 35.563.257	\$ 1.763	11491	\$ 37.697.053	\$ 1.666
10601		\$ 1.763	11131		\$ 1.666
20177	\$ 35.563.257	\$ 1.763	22623	\$ 37.697.053	\$ 1.666

vr unitario año 4			vr unitario año 5		
unidades año 4	vr m.o.i año	vr unitario	unidades año 5	vr m.o.i año	vr unitario
13790	\$ 39.958.876	\$ 1.568	16548	\$ 42.356.409	\$ 1.470
11688		\$ 1.568	12272		\$ 1.470
25477	\$ 39.958.876	\$ 1.568	28820	\$ 42.356.409	\$ 1.470

Fuente: Elaboración propia. 2020

El cálculo de la mano de obra indirecta por unidad, se realizó de la misma manera que con la mano de obra directa, es decir se tomó el valor total de la nómina indirecta con todos sus componentes y se dividió sobre las unidades proyectadas para la venta. A continuación, se presenta el consolidado del costo de mano de obra indirecta unitario anual.

Tabla 107 Consolidado costo de venta unitario anual mano de obra indirecta

COSTO UNITARIO ANUAL MANO DE OBRA INDIRECTA					
CONCEPTO/VALORES	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 1.856	\$ 1.763	\$ 1.666	\$ 1.568	\$ 1.470
BOLSO JUANJO	\$ 1.856	\$ 1.763	\$ 1.666	\$ 1.568	\$ 1.470
CARTERA	\$ 1.856	\$ 1.763	\$ 1.666	\$ 1.568	\$ 1.470
MONEDERO	\$ 1.856	\$ 1.763	\$ 1.666	\$ 1.568	\$ 1.470

Fuente: Elaboración propia. 2020

El costo unitario anual de mano de obra indirecta es solo informativo ya que, para el costo de venta indirecto por unidad, se calculó el total de los CIF menos los materiales indirectos.

Tabla 108 Consolidado CIF costo de ventas

CONSOLIDADO CIF (COSTO DE VENTAS)						
CONCEPTO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 1.850	\$ 22.200				
Papelería consumibles	\$ 5.033	\$ 60.400	\$ 63.250	\$ 66.234	\$ 69.359	\$ 72.631
Servicio de energía eléctrica	\$ 1.561.947	\$ 18.743.361	\$ 19.627.673	\$ 20.553.706	\$ 21.523.430	\$ 22.538.906
Acueducto y alcantarillado	\$ 102.000	\$ 1.224.000	\$ 1.281.748	\$ 1.342.221	\$ 1.405.547	\$ 1.471.861
Arrendamiento Cartagena	\$ 210.000	\$ 2.520.000	\$ 2.638.894	\$ 2.763.397	\$ 2.893.774	\$ 3.030.302
Mano de obra indirecta	\$ 2.795.854	\$ 33.550.243	\$ 35.563.257	\$ 37.697.053	\$ 39.958.876	\$ 42.356.409
Materiales Indirectos	\$ 2.619.291	\$ 31.431.489	\$ 37.548.105	\$ 45.040.320	\$ 54.241.823	\$ 65.570.009
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 7.295.974	\$ 87.551.693	\$ 96.722.927	\$ 107.462.931	\$ 120.092.809	\$ 135.040.117

Fuente: Elaboración propia. 2020

El consolidado de los CIF de costo de ventas está compuesto por compras de papelería, servicios públicos, arrendamiento, mano de obra indirecta y mano de obra directa, sin embargo, para el cálculo de los CIF unitarios anuales en el costo de ventas se realizó sobre el total menos el valor de los materiales indirectos, ya que estos fueron calculados de manera independiente.

A continuación, se presenta el cálculo de los CIF unitarios.

Tabla 109 Cálculo CIF unitario costo de ventas

producto/ proceso	vr unitario otros cif año 1		
	unidades año 1	vr otros cif año 1	vr unitario
bolso	7980	\$ 56.120.204	\$ 3.105
cartera y monedero	10096		\$ 3.105
totales	18076	\$ 56.120.204	\$ 3.105

vr unitario otros cif año 2			vr unitario otros cif año 3		
unidades año 2	vr otros cif año 2	vr unitario	unidades año 3	vr otros cif año 3	vr unitario
9576	\$ 59.174.822	\$ 2.933	11491	\$ 62.422.611	\$ 2.759
10601		\$ 2.933	11131		\$ 2.759
20177	\$ 59.174.822	\$ 2.933	22623	\$ 62.422.611	\$ 2.759

vr unitario otros cif año 4			vr unitario otros cif año 5		
unidades año 4	vr otros cif año 4	vr unitario	unidades año 5	vr otros cif año 5	vr unitario
13790	\$ 65.850.986	\$ 2.585	16548	\$ 69.470.108	\$ 2.411
11688		\$ 2.585	12272		\$ 2.411
25477	\$ 65.850.986	\$ 2.585	28820	\$ 69.470.108	\$ 2.411

Fuente: Elaboración propia. 2020

Luego de restar el costo de materiales indirectos al total de los CIF, se tomó el resultado y se dividió por las unidades de venta proyectadas para conocer el costo de ventas unitario. Se presenta a continuación el consolidado del valor unitario de CIF para costo de ventas.

Tabla 110 Consolidado costo unitario de ventas otros CIF

CONCEPTO/VALORES	COSTO UNITARIO ANUAL OTROS CIF				
	COSTO UNIT AÑO 1	COSTO UNIT AÑO 2	COSTO UNIT AÑO 3	COSTO UNIT AÑO 4	COSTO UNIT AÑO 5
BOLSO MARIANA	\$ 3.105	\$ 2.933	\$ 2.759	\$ 2.585	\$ 2.411
BOLSO JUANJO	\$ 3.105	\$ 2.933	\$ 2.759	\$ 2.585	\$ 2.411
CARTERA	\$ 3.105	\$ 2.933	\$ 2.759	\$ 2.585	\$ 2.411
MONEDERO	\$ 3.105	\$ 2.933	\$ 2.759	\$ 2.585	\$ 2.411

Fuente: Elaboración propia. 2020

La tabla anterior muestra el costo indirecto de fabricación requerido para cada unidad fabricada para la venta, por año.

10.5.4. Comparativo variación de CIF.

Tabla 111 Comparativo variación de costos indirectos capacidad máxima vs proyección de ventas

COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS FJOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 1							
CONCEPTO	COSTO FJOS AÑO 1	PROY. COSTO VENTAS UNIT		PROY. CAPACIDAD MAX.		DIFERENCIA	
		UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO
Papejería compra única	\$ 22.200	18076	1	38100	1	20084	1
Papejería consumibles	\$ 60.400	18076	3	38100	2	20084	2
Servicio de energía eléctrica	\$ 18.743.361	18076	1037	38100	491	20084	546
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.224.000	18076	68	38100	32	20084	36
Arrendamiento Cartagenita	\$ 2.520.000	18076	139	38100	66	20084	73
Mano de obra indirecta	\$ 33.550.243	18076	1856	38100	879	20084	977
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 56.128.204	18076	3126	38100	1471	20084	1634

COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS FJOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 2							
CONCEPTO	COSTO FJOS AÑO 2	PROY. COSTO VENTAS UNIT		PROY. CAPACIDAD MAX.		DIFERENCIA	
		UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO
Papejería compra única	\$ -	20177	0	41976	0	21799	0
Papejería consumibles	\$ 63.250	20177	3	41976	2	21799	2
Servicio de energía eléctrica	\$ 19.627.673	20177	973	41976	468	21799	505
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.281.748	20177	64	41976	31	21799	33
Arrendamiento Cartagenita	\$ 2.638.894	20177	131	41976	63	21799	68
Mano de obra indirecta	\$ 35.563.257	20177	1763	41976	847	21799	915
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 59.174.822	20177	2933	41976	1410	21799	1523

COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS FJOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 3							
CONCEPTO	COSTO FJOS AÑO 3	PROY. COSTO VENTAS UNIT		PROY. CAPACIDAD MAX.		DIFERENCIA	
		UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO
Papejería compra única	\$ -	22623	0	46174	0	23551	0
Papejería consumibles	\$ 66.234	22623	3	46174	1	23551	1
Servicio de energía eléctrica	\$ 20.553.706	22623	909	46174	445	23551	463
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.342.221	22623	59	46174	29	23551	30
Arrendamiento Cartagenita	\$ 2.763.397	22623	122	46174	60	23551	62
Mano de obra indirecta	\$ 37.697.053	22623	1666	46174	816	23551	850
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 62.422.811	22623	2799	46174	1362	23551	1407

COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS FJOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 4							
CONCEPTO	COSTO FJOS AÑO 4	PROY. COSTO VENTAS UNIT		PROY. CAPACIDAD MAX.		DIFERENCIA	
		UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO
Papejería compra única	\$ -	25477	0	50791	0	25314	0
Papejería consumibles	\$ 69.359	25477	3	50791	1	25314	1
Servicio de energía eléctrica	\$ 21.523.430	25477	845	50791	424	25314	421
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.405.547	25477	55	50791	28	25314	27
Arrendamiento Cartagenita	\$ 2.893.774	25477	114	50791	57	25314	57
Mano de obra indirecta	\$ 39.958.876	25477	1568	50791	787	25314	782
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 65.856.986	25477	2585	50791	1267	25314	1288

COMPARATIVO VARIACIÓN DE COSTOS FJOS INDIRECTOS CAPACIDAD MÁXIMA VS PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 5							
CONCEPTO	COSTO FJOS AÑO 5	PROY. COSTO VENTAS UNIT		PROY. CAPACIDAD MAX.		DIFERENCIA	
		UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO	UNIDADES	VR UNITARIO
Papejería compra única	\$ -	28820	0	55870	0	27050	0
Papejería consumibles	\$ 72.631	28820	3	55870	1	27050	1
Servicio de energía eléctrica	\$ 22.538.908	28820	782	55870	403	27050	379
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.471.861	28820	51	55870	26	27050	25
Arrendamiento Cartagenita	\$ 3.030.362	28820	105	55870	54	27050	51
Mano de obra indirecta	\$ 42.356.409	28820	1470	55870	758	27050	712
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 69.470.108	28820	2411	55870	1243	27050	1167

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el cálculo anual de los CIF, se tuvo en cuenta la totalidad de los costos excepto los costos de materiales indirectos, ya que estos al estar debidamente definidos pueden alterar el resultado de los costos por unidad por efectos de comparabilidad.

En los costos unitarios según la proyección de ventas, se tomó el rubro de cada costo anual y se dividió por la cantidad de unidades a producir según la proyección realizada. En los costos unitarios según la capacidad máxima, se realizó lo mismo que el paso anterior, pero se dividió entre la cantidad de unidades a producir según la capacidad máxima de la planta.

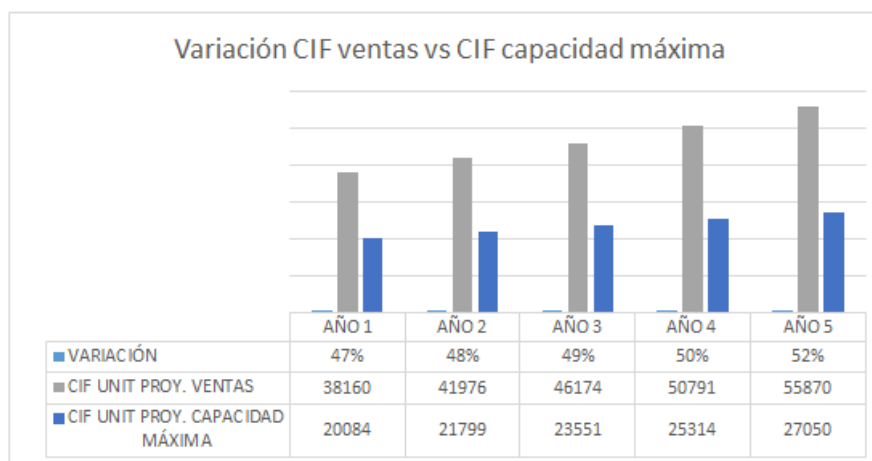
A continuación, se presenta la comparación consolidada de los CIF según la capacidad máxima con respecto a los CIF de la proyección de ventas.

Tabla 112 Variación proyección CIF ventas vs CIF capacidad máxima

VARIACIÓN PROY. COSTOS FIJOS VENTAS VS CAPACIDAD MÁXIMA			
AÑO	VARIACIÓN	CIF UNIT PROY. VENTAS	CIF UNIT PROY. CAPACIDAD MÁXIMA
AÑO 1	47%	38160	20084
AÑO 2	48%	41976	21799
AÑO 3	49%	46174	23551
AÑO 4	50%	50791	25314
AÑO 5	52%	55870	27050

Fuente: Elaboración propia. 2020

Gráfica 21 Variación CIF proyección de ventas vs CIF capacidad máxima



Fuente: Elaboración propia. 2020

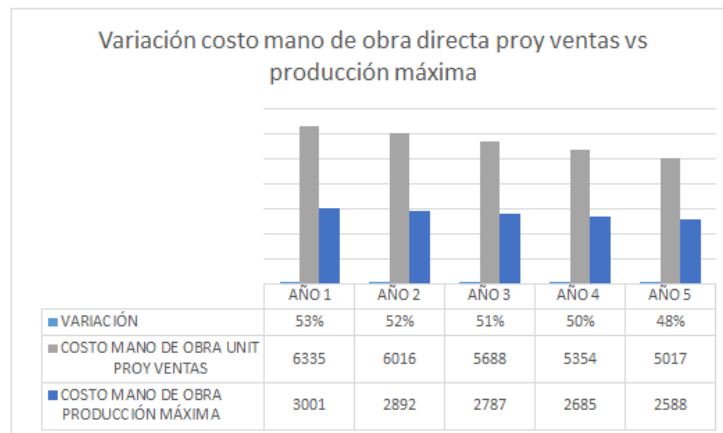
A partir de la gráfica y los resultados anteriores, se deduce que, a mayor cantidad de producción o unidades elaboradas, menor será el costo indirecto de producción por concepto de mano de obra indirecta, arrendamiento, servicios públicos y compra de papelería, el porcentaje de variación va incrementando anualmente debido al incremento en los costos por el IPC.

Tabla 113 Variación costo mano de obra directa

VARIACIÓN COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			
AÑO	VARIACIÓN	COSTO MANO DE OBRA UNIT PROY VENTAS	COSTO MANO DE OBRA PRODUCCIÓN MÁXIMA
AÑO 1	53%	6335	3001
AÑO 2	52%	6016	2892
AÑO 3	51%	5688	2787
AÑO 4	50%	5354	2685
AÑO 5	48%	5017	2588

Fuente: Elaboración propia. 2020

Gráfica 22 Variación costo mano de obra directa proyección ventas vs producción máxima



Fuente: Elaboración propia. 2020

Teniendo en cuenta los resultados de la gráfica se deduce que la mano de obra directa disminuye a medida que incrementa la producción de unidades fabricadas, a mayor producción, menos costos de mano de obra y por lo tanto mayor utilidad por unidad vendida.

10.5.5. Canales de distribución

La eficiencia y correcta distribución de los productos consiste en una gestión en donde haya una comunicación asertiva entre los involucrados, existe una cadena de procesos internos y los externos bajo rigurosos procesos de entrega y revisión, una vez salgan de producción.

Se estableció un stock de productos terminados, de la producción total, solo se contempló el 34% de bolsos y el 70% de carteras y monederos así mismo, las combinaciones de colores de los productos se fabrican con forme al pedido del cliente con previo pago de anticipo. Al recibir el anticipo, se genera la orden de producción y con este documento inicia el proceso productivo.

Una vez terminada la producción la forma de distribución es directa, no hay intermediarios, ni terceros involucrados con el fin de ser responsables en la entrega concertada con el cliente.

10.5.6. Promoción

Por medio del análisis del factor de promoción, se buscó conocer todos los medios a utilizar para dar a conocer los productos y crear una identidad y reconocimiento en el mercado. El objeto principal es transmitir y crear de una manera eficiente una imagen atractiva ante los posibles clientes, trayendo para el proyecto beneficios económicos a través de la venta de los bolsos, carteras y monederos fabricados a base de cremallera. Las estrategias de promoción que mejor se adaptan al proyecto son:

- Plataformas de venta digital: los bolsos, carteras y monederos fabricados a base de cremallera serán publicados en mercado libre ya que es una manera segura y novedosa que ofrece diversas formas de pago a los clientes, adicionalmente se asegura la venta del producto a bajo costo de publicidad.

- Redes digitales: se creará un perfil en diversas páginas digitales sociales y se compartirá las imágenes de los bolsos, carteras y monederos fabricados a base de cremallera es el cual permitirá que el contenido llegue a todo tipo de población.
- Volantes: Se realizará una distribución masiva de volantes para dar a conocer los productos por medio de un diseño de publicidad atractivo, que inspire curiosidad e incertidumbre en las personas.

Tabla 114 Gastos de publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD					
AREA/SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad en mercado libre colombia	\$ 260.000	\$ 272.267	\$ 285.112	\$ 298.564	\$ 312.650
Volantes	\$ 86.220	\$ 90.288	\$ 94.548	\$ 99.008	\$ 103.680
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 346.220	\$ 362.555	\$ 379.660	\$ 397.572	\$ 416.330

Fuente: Elaboración propia. 2020

La tabla anterior, presenta los costos de publicidad por la publicación en mercado Libre y por la imprenta de al menos 1000 volantes y sus respectivas proyecciones anuales

- Voz a voz: Es una de las más antiguas formas de hacer publicidad, un cliente satisfecho habla bien y recomienda los productos que adquirió, por lo que se planteó la posibilidad de generar bonos por cada nuevo prospecto que la persona lleve y que adquiera un bolso, cartera o monedero, se acumula puntos que al final de cierto tiempo o cantidad de puntos, será recompensado con un obsequio, con esto se premia la confianza e incentiva a hablar de los productos.
- visitas a los almacenes comerciales con el fin de ofrecer los productos, dando a conocer un brochure con el ánimo de despertar interés y que las visitas resulten exitosas.

10.6. ESTADOS FINANCIEROS

10.6.1. Estado de costos

Tabla 115 Estado de costos

ESTADO DE COSTOS (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))											
	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		
	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	
MATERIALES DIRECTOS											
Inventarios de apertura	\$ 7.806.985										
Compras	\$ 68.692.775		\$ 92.456.962		\$ 112.419.683		\$ 137.130.571		\$ 167.770.796		
TOTAL MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS		\$ 76.299.761		\$ 92.456.962		\$ 112.419.683		\$ 137.130.571		\$ 167.770.796	
MANO DE OBRA DIRECTA											
Mano de obra directa en el periodo actual	\$ 114.519.357		\$ 121.390.518		\$ 128.673.949		\$ 136.394.386		\$ 144.578.049		
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 114.519.357		\$ 121.390.518		\$ 128.673.949		\$ 136.394.386		\$ 144.578.049	
MATERIALES INDIRECTOS											
Inventarios de apertura	\$ 3.106.864										
Compras	\$ 28.324.625		\$ 37.548.105		\$ 45.040.320		\$ 54.241.823		\$ 65.570.009		
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS UTILIZADOS		\$ 31.431.489		\$ 37.548.105		\$ 45.040.320		\$ 54.241.823		\$ 65.570.009	
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											
Papelería compra única	\$ 22.200		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -		
Papelería consumibles	\$ 60.400		\$ 63.250		\$ 66.234		\$ 69.359		\$ 72.631		
Servicio de energía eléctrica	\$ 19.743.361		\$ 19.627.673		\$ 20.553.706		\$ 21.523.430		\$ 22.538.906		
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.224.000		\$ 1.281.748		\$ 1.342.221		\$ 1.405.547		\$ 1.471.861		
Arrendamiento Cartagena	\$ 2.520.000		\$ 2.638.894		\$ 2.763.397		\$ 2.893.774		\$ 3.030.302		
Mano de obra indirecta	\$ 33.550.243		\$ 35.563.257		\$ 37.697.053		\$ 39.958.876		\$ 42.356.409		
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS		\$ 56.120.204		\$ 59.174.822		\$ 62.422.611		\$ 65.850.986		\$ 69.470.108	
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS FABRICADOS EN EL PERIODO		\$ 278.370.810		\$ 310.570.407		\$ 348.556.563		\$ 393.617.767		\$ 447.388.963	

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para la elaboración del estado de costos, se tuvo en cuenta los materiales directos e indirectos contemplados en la inversión inicial, a esto se sumó las compras correspondientes a la proyección de producción de ventas para dar cumplimiento a la producción. Se tuvo en cuenta los costos totales de mano de obra directa e indirecta y los demás costos indirectos de fabricación.

No hay existencias de materiales iniciales a partir del año 2, debido a que por políticas, se adquiere los materiales con forme a la proyección mensual, debido a que los productos se fabrican en las combinaciones de colores que el cliente indique, es decir combinación rojo-negro, totalmente rojo, totalmente negro, azul-blanco, negro, blanco etc.

No existen productos en proceso debido a que la planeación se encuentra de tal manera que todo lo que se corte, es lo que se debe fabricar, es decir que si se

realizan 10 cortes de revestimiento interno el 31 de Diciembre, ese día, al finalizar la jornada se debe contar con 10 productos en total, así mismo a medida que se fabrique, se debe realizar las entregas para no tener inventario de productos terminados.

10.6.2. Estado de resultados integrales

Tabla 116 Estado de resultados integrales

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 542.283.040	\$ 652.668.806	\$ 788.517.315	\$ 956.077.635	\$ 1.163.174.067
ventas	\$ 542.283.040	\$ 652.668.806	\$ 788.517.315	\$ 956.077.635	\$ 1.163.174.067
COSTO DE VENTAS	\$ 278.370.810	\$ 310.570.407	\$ 348.556.563	\$ 393.617.767	\$ 447.388.963
Materia prima	\$ 76.299.761	\$ 92.456.962	\$ 112.419.683	\$ 137.130.571	\$ 167.770.796
Mano de Obra	\$ 114.519.357	\$ 121.390.518	\$ 128.673.949	\$ 136.394.386	\$ 144.578.049
Cif	\$ 87.551.693	\$ 96.722.927	\$ 107.462.931	\$ 120.092.809	\$ 135.040.117
UTILIDAD BRUTA	\$ 263.912.230	\$ 342.098.399	\$ 439.960.752	\$ 562.459.869	\$ 715.785.104
GASTOS ORDINARIOS	\$ 140.377.451	\$ 142.714.450	\$ 150.732.338	\$ 159.214.923	\$ 168.189.313
Gastos de administración	\$ 104.921.505	\$ 110.875.301	\$ 117.293.423	\$ 124.085.575	\$ 131.273.675
Gastos de ventas	\$ 27.071.707	\$ 28.541.310	\$ 30.141.075	\$ 31.831.508	\$ 33.617.799
Depreciaciones	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839
Amortizaciones	\$ 5.086.400	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD O PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTOS	\$ 123.534.779	\$ 199.383.949	\$ 289.228.414	\$ 403.244.946	\$ 547.595.791
Provisión de impuesto de renta	\$ 39.531.129	\$ 63.802.864	\$ 92.553.092	\$ 129.038.383	\$ 175.230.653
Provisión de reservas	\$ 12.353.478	\$ 19.938.395	\$ 28.922.841	\$ 40.324.495	\$ 54.759.579
UTILIDAD/PÉRDIDA NETA	\$ 71.650.172	\$ 115.642.690	\$ 167.752.480	\$ 233.882.069	\$ 317.605.559

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los ingresos ordinarios corresponden a los obtenidos en la proyección de ventas, el costo de ventas está determinado por las materias primas y los materiales indirectos proyectados para la producción de ventas, la mano de obra directa, mano de obra indirecta son valores constantes porque corresponden al valor de la nómina de los operarios, los otros costos de fabricación son la papelería, arrendamiento y servicios públicos distribuidos según la proporción del espacio y personal (aclaraciones preliminares capítulo 9), los gastos de administración corresponden a los derivados por el personal administrativo, lo mismo sucede con los gastos de

ventas en los que además se incluye los gastos de publicidad y arrendamiento del punto de venta, las depreciaciones corresponden a los activos fijos depreciables y las amortizaciones corresponden a los gastos de constitución y los activos diferidos que por tener un valor inferior a un salario mínimo, por política se registra de esta manera.

La provisión de impuesto de renta se calculó con la tasa del 32%; Según lo dispuesto en el inciso primero del artículo 240 del Estatuto Tributario modificado por el artículo 92 de la ley 2010 del 27 de diciembre de 2019: *“la tarifa general del impuesto de renta de las personas jurídicas para el año gravable 2020 será del 32%”* (Actualícese.com, 2019)³¹

De igual manera, la provisión de la reserva legal se calculó con forme a lo estipulado en el artículo 452 del código de comercio: *“Las sociedades anónimas constituirán una reserva legal que ascenderá por lo menos al cincuenta por ciento del capital suscrito, formada con el diez por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Cuando esta reserva llegue al cincuenta por ciento mencionado, la sociedad no tendrá obligación de continuar llevando a esta cuenta el diez por ciento de las utilidades líquidas. Pero si disminuyere, volverá a apropiarse el mismo diez por ciento de tales utilidades hasta cuando la reserva llegue nuevamente al límite fijado”*. (Gerencie.com, 2020)³²

³¹ Fuente: ACTUALICESE.COM. Tarifa general del impuesto de renta para personas jurídicas será del 32% para el año gravable 2020. [en línea]. Colombia Diciembre 31 de 2019. [consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://actualicese.com/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-para-personas-juridicas-sera-del-32-para-el-ano-gravable-2020/>

³² Fuente: GERENCIE.COM. Portada/Derecho comercial/ sociedades comerciales. Reserva Legal. [en línea]. Colombia febrero 13 de 2020. [consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.gerencie.com/reserva-legal.html>

10.6.3. Flujo de caja

Tabla 117 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
CONCEPTO/PERIODO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
ventas	\$ -	\$ 542.283.040	\$ 652.668.806	\$ 788.517.315	\$ 956.077.635	\$ 1.163.174.067	
costo de produccion	\$ -	\$ 278.374.722	\$ 310.572.720	\$ 348.561.206	\$ 393.612.930	\$ 447.386.859	
gastos admon	\$ -	\$ 104.921.505	\$ 110.875.301	\$ 117.293.423	\$ 124.085.575	\$ 131.273.675	
gastos ventas	\$ -	\$ 27.071.707	\$ 28.541.310	\$ 30.141.075	\$ 31.831.508	\$ 33.617.799	
depreciacion	\$ -	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	
utilidad antes de impuestos	\$ -	\$ 123.530.867	\$ 199.381.035	\$ 289.223.771	\$ 403.249.782	\$ 547.597.895	
impuestos causados	\$ -	\$ 39.529.877	\$ 63.802.123	\$ 92.551.607	\$ 129.039.930	\$ 175.231.326	
impuestos pagados	\$ -	\$ -	\$ 39.529.877	\$ 63.802.123	\$ 92.551.607	\$ 129.039.930	\$ 175.231.326
flujo de caja inversionista	\$ -	\$ 123.530.867	\$ 159.851.758	\$ 225.421.648	\$ 310.698.175	\$ 418.557.964	\$ 175.231.326
depreciacion	\$ -	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	\$ 3.297.839	
amortizaciones	\$ -	\$ 5.086.400					
valor de rescate	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
inversion	\$ 52.542.289						
fcn	-\$ 52.542.289	\$ 131.915.106	\$ 163.149.597	\$ 228.719.487	\$ 313.996.015	\$ 421.855.804	-\$ 175.231.326
fca	-\$ 52.542.289	\$ 79.372.818	\$ 242.522.415	\$ 471.241.902	\$ 785.237.917	\$ 1.207.093.721	\$ 1.031.862.395
fci	\$ -	\$ 545.580.879	\$ 655.966.645	\$ 791.815.154	\$ 959.375.475	\$ 1.166.471.906	\$ -
fce	\$ 52.542.289	\$ 413.665.773	\$ 492.817.047	\$ 563.095.667	\$ 645.379.460	\$ 744.616.103	\$ 175.231.326
fcn	-\$ 52.542.289	\$ 131.915.106	\$ 163.149.597	\$ 228.719.487	\$ 313.996.015	\$ 421.855.804	-\$ 175.231.326

Fuente: Elaboración propia. 2020

El flujo de caja fue proyectado con forme a los resultados obtenidos de los costos de producción, gastos de personal y demás información contenida en el estado de resultados.

10.6.4. Estado de la situación financiera

Tabla 118 Estado de la situación financiera

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))						
ACTIVOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 24.906.740	\$ 156.825.758	\$ 319.976.417	\$ 548.699.806	\$ 862.689.500	\$ 1.284.544.747
Activos diferidos	\$ 119.400					
Gastos pagados por anticipado	\$ 4.967.000					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 29.993.140	\$ 156.825.758	\$ 319.976.417	\$ 548.699.806	\$ 862.689.500	\$ 1.284.544.747
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Maquinaria y equipo	\$ 9.703.134	\$ 9.703.134	\$ 9.703.134	\$ 9.703.134	\$ 9.703.134	\$ 9.703.134
Muebles y enseres	\$ 5.889.260	\$ 5.889.260	\$ 5.889.260	\$ 5.889.260	\$ 5.889.260	\$ 5.889.260
Equipo de cómputo	\$ 8.693.000	\$ 8.693.000	\$ 8.693.000	\$ 8.693.000	\$ 8.693.000	\$ 8.693.000
Depreciación acumulada		-\$ 3.297.839	-\$ 6.595.679	-\$ 9.893.518	-\$ 13.191.358	-\$ 16.489.197
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 24.285.394	\$ 20.987.555	\$ 17.689.715	\$ 14.391.876	\$ 11.094.036	\$ 7.796.197
TOTAL ACTIVOS	\$ 54.278.534	\$ 177.813.312	\$ 337.666.132	\$ 563.091.682	\$ 873.783.536	\$ 1.292.340.944
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
pasivo por impuestos corrientes		\$ 39.531.129	\$ 63.802.864	\$ 92.553.092	\$ 129.038.383	\$ 175.230.653
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		\$ 39.531.129	\$ 63.802.864	\$ 92.553.092	\$ 129.038.383	\$ 175.230.653
TOTAL PASIVOS		\$ 39.531.129	\$ 63.802.864	\$ 92.553.092	\$ 129.038.383	\$ 175.230.653
PATRIMONIO						
capital emitido	\$ 54.278.534	\$ 54.278.534	\$ 54.278.534	\$ 54.278.534	\$ 54.278.534	\$ 54.278.534
reserva legal	\$ 12.353.478	\$ 12.353.478	\$ 32.291.873	\$ 61.214.714	\$ 101.539.209	\$ 156.298.788
ganancias (pérdidas) del ejercicio		\$ 71.650.172	\$ 115.642.690	\$ 167.752.480	\$ 233.882.069	\$ 317.605.559
ganancias (pérdidas) acumuladas (result. Ejercicios ant)			\$ 71.650.172	\$ 187.292.862	\$ 355.045.342	\$ 588.927.411
TOTAL PATRIMONIO	\$ 54.278.534	\$ 138.282.183	\$ 273.863.269	\$ 470.538.590	\$ 744.745.153	\$ 1.117.110.291
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 54.278.534	\$ 177.813.312	\$ 337.666.132	\$ 563.091.682	\$ 873.783.536	\$ 1.292.340.944

Fuente: Elaboración propia. 2020

Los activos corrientes corresponden al efectivo proveniente de la proyección de flujo de caja del proyecto y el efectivo disponible para la puesta en marcha del negocio, los cuales serán destinados para la operación normal de la compañía como adquisición de materiales, pagos de nómina y demás costos y gastos necesarios para el funcionamiento, así mismo, el 30% del efectivo disponible será destinado a la adquisición de divisas (dólares) y de esta manera generar ingresos adicionales por la fluctuación de la moneda extranjera. Los activos no corrientes corresponden a todos los equipos, maquinaria, y demás instrumentos físicos necesarios para la realización del proyecto, Los pasivos corrientes corresponden a la provisión de impuesto de renta (ver estado de resultados integral) El capital emitido es valor de la inversión inicial total, La reserva legal corresponde a la provisión realizada en el estado de resultados integral, Como resultado de la proyección de las operaciones, se pretende que el proyecto genere utilidad en los próximos años. (Ver estado de resultados integral)

10.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera de un proyecto es de gran importancia e interés de los inversionistas que quieran aportar su dinero con el objeto de obtener utilidades. Es por esto que teniendo en cuenta factores como Periodo de retorno de inversión, Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Tasa interna de Oportunidad y Costo /Beneficio se estima la rentabilidad y se toma la decisión de invertir o no en el proyecto.

10.7.1. Periodo de retorno de la inversión (PRI)

El Periodo de retorno de la inversión indica cuánto tiempo tarda para recuperar la totalidad de la inversión al valor presente. Para efectos del proyecto se debe manejar la siguiente fórmula y la unidad de tiempo establecida es anual:

Ilustración 40 Fórmula PRI

$$PRI = a + \frac{(b - c)}{d}$$

Fuente: Elaboración propia. 2020 basado en: - ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (ESAN)- El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas [en línea]. Perú. Enero 24 de 2017. [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>

En donde:

a = Año inmediatamente anterior

b = Inversión inicial

c = Flujo de efectivo acumulado del año anterior en el que se recupera la inversión

d = Flujo de efectivo del año de la recuperación de la inversión

Reemplazando los valores en la ecuación se obtiene:

a = 1

b = \$ 52,542.289

c = \$ 79,372.818

d = \$ 163,149.597

Ilustración 41 Fórmula del PRI aplicada

$$PRI = 1 + \frac{(\$ 52,542.289 - \$ 79,372.818)}{\$ 163,149.597}$$

$$PRI = 1,5$$

Fuente: Elaboración propia. 2020

Para el caso de Maju Estilos Originales, despejando la fórmula, se deduce que el retorno de la inversión es de año y medio (1,5 años).

10.7.2. Valor presente neto (VPN)

Ilustración 42 Fórmula VPN

$$VPN = \sum_{t=0}^n \frac{Ft}{1 + i^n}$$

Fuente: Elaboración propia. 2020 basado en: FINANZAS EN LÍNEA. Finanzas personales/ matemáticas financieras. Valor presente neto – VPN [en línea]. [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.finanzasenlinea.net/2019/01/valor-presente-neto-vpn.html>

En donde:

Ft= Flujo de caja neto durante un tiempo o periodo “t”

I = Tasa de descuento que puede ser ganado en otra alternativa

T= Número de periodos de tiempo

Ilustración 43 Resultado de VPN

$$VPN = \$366.714.983$$

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Teniendo en cuenta que la tasa de descuento esperada es del 40% y los resultados anteriores, el proyecto es rentable por lo que es aceptada.

10.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno TIR es la tasa de rentabilidad que ofrece el proyecto, la cual se puede obtener de la siguiente manera:

Ilustración 44 Ecuación Tasa interna de retorno TIR

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

Fuente: SEVILLA, Andres. Tasa Interna de Retorno TIR [en línea]. Economipedia.com. Definiciones- Tasa Interna de retorno. [Consultado en abril de 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

En donde:

Tf = son los flujos de dinero en cada periodo t
L0 = es la inversión realizada en el momento 0
N= número de periodos de tiempo

Ilustración 45 TIR aplicado

$$TIR = 270,41\%$$

Fuente: Elaboración propia. 2020.

En este caso, como la Tasa Interna de retorno es superior, a la tasa mínima de rentabilidad esperada, el proyecto es aceptado

10.7.4. Relación Costo / Beneficio (C/B)

Es una herramienta que compara la relación costo / beneficio del proyecto que entrega para evaluar de manera efectiva la mejor decisión de inversión.

Ilustración 46 Fórmula costo / beneficio

$$C/B = \frac{\text{Ingresos Totales Netos}}{\text{Costos y Gastos Totales}}$$

Fuente: Elaboración propia. 2020

Ilustración 47 Costo / beneficio aplicado

$$C/B = 1,21$$

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Teniendo en cuenta que la relación costo / beneficio es mayor a 1, se evidencia que el proyecto es rentable y por lo que generará un beneficio económico.

11. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Dentro de un proyecto de inversión, el estudio administrativo proporciona una guía para el administrador, dando a conocer elementos como la planeación estratégica que define los objetivos, metas y propósitos de la organización.

En la realización de este estudio, se generaron varias herramientas importantes como los perfiles de contratación de personal, la disponibilidad para el registro legal ante cámara y comercio y demás elementos para la puesta en marcha de la fabricación y comercialización de bolsos, carteras y monederos fabricados a base de cremalleras en el municipio de Facatativá.

11.1. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

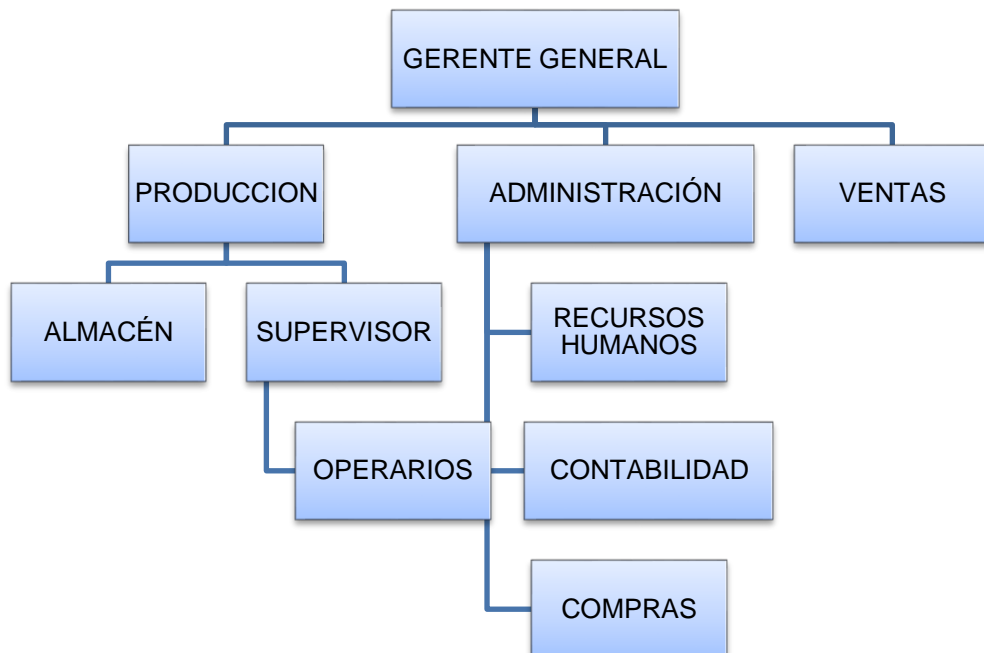
Para la realización del proyecto, es necesario:

- Verificar el estado del nombre y marca ante cámara de comercio: Se realizó la verificación del nombre comercial “MAJU ESTILOS ORIGINALES” en la página RUES (Registro único Empresarial y Social), de la cámara de comercio, evidenciando que no hay ninguna empresa o constitución renombrada con la razón social, esto se puede evidenciar en el anexo 6.
- Generar el respectivo registro ante la cámara de comercio y la dirección de impuestos nacionales DIAN: Debido a que no existe ninguna inhabilidad para el registro con el nombre comercial, se debe proceder con el trámite de pre RUT, el cual es completamente gratuito. Teniendo el documento, se procede con la apertura de cuenta corriente para la asignación del RUT (Registro único Tributario) y el NIT (Número de Identificación Tributaria).
- Realizar el registro de los libros de contabilidad en cámara y comercio.

- Tramitar los respectivos permisos de entidades como bomberos, secretaría de salud y las entidades competentes para la realización de la actividad económica.
- Realizar las respectivas afiliaciones a entidades como caja de compensación, EPS y ARL.
- Es necesario contar con los espacios correspondientes para cada área, debidamente delimitados.
- Definir y publicar los manuales de control interno, funcionamiento y seguridad y salud en el trabajo.
- Realizar la convocatoria laboral para las vacantes con forme a las áreas y procesos organizacionales.
- Cumplir con los requerimientos y normatividad del código sustantivo de trabajo.

11.2. ORGANIGRAMA

Ilustración 48 Organigrama



Fuente: Elaboración propia. 2020

11.3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

11.3.1. Nombre de la empresa

El nombre de la empresa está compuesto por dos personas muy importantes Mariana (hija de Paola) y Juan José (hijo de Ángela) la combinación de sus nombres da como resultado la razón social: **MAJU**

11.3.2. Logotipo

Ilustración 49 Logotipo



Fuente: Elaboración propia 2020. Fuente fondo disponible en: https://es.123rf.com/photo_43072213_nombre-femenino-mariana-tipo-letras-decorativas-de-dise%C3%B1o.html 123RF nombre Mariana 2020. [En línea]. [Citado en abril de 2020].

11.3.3. Marca

Ilustración 50 Marquillas

Maju
Estilos Originales
Handmade

Fuente: Elaboración propia. 2020

11.3.4. Slogan

Originalidad y calidad bajo un mismo techo.

11.3.5. Misión

“Ser una compañía líder en la elaboración y comercialización de bolsos, cartera y monederos a base de cremalleras en el municipio de Facatativá, brindando un producto de excelente calidad para lograr un crecimiento sostenible”.

11.3.6. Visión

“Innovar para dar un buen posicionamiento a nuestros productos a base de cremalleras en el sector textil artesanal con excelente trabajo y precios de punto de fábrica”.

11.3.7. Valores Corporativos

- Compromiso: Velar por cumplir con cada uno de los objetivos y metas planteadas para lograr lo esperado.
- Responsabilidad: Fomentar la responsabilidad para lograr una comunicación eficiente y obtener de este modo un buen trabajo.
- Honestidad: Crear desde el principio una cultura de honestidad para evitar conflictos entre los colaboradores.
- Calidad: Producir excelentes productos con materiales de calidad para mantener clientes satisfechos con los productos diseñados y así superar las expectativas.
- Transparencia: Estimular a través de una comunicación activa una gestión clara y transparente entre empleados y clientes.
- Innovación: Mantener creación constante en los productos (bolsos, carteras y monederos).
- Constancia.: Preservar nuestras decisiones para cumplir con los objetivos y requerimientos del mercado.

Lo que se pretende con la planificación de recursos humanos es asegurar la calidad del capital humano con que contara la organización, es por ello que esta área tiene gran importancia, pues es la que se encarga de evaluar las capacidades y cualidades del personal que integrará el equipo de trabajo de la empresa y será el responsable de que cada uno cumpla con su función adecuadamente.

11.4. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

11.4.1. Selección de personal

La selección de personal está dirigida a la búsqueda del aspirante cuyas características se adecuen más al perfil de la vacante que se pretende cubrir, dicho perfil debe ceñirse a las capacidades, conocimientos o aptitudes requeridas, además de su integración con el grupo laboral.

El proceso de selección está conformado por 5 etapas que son:

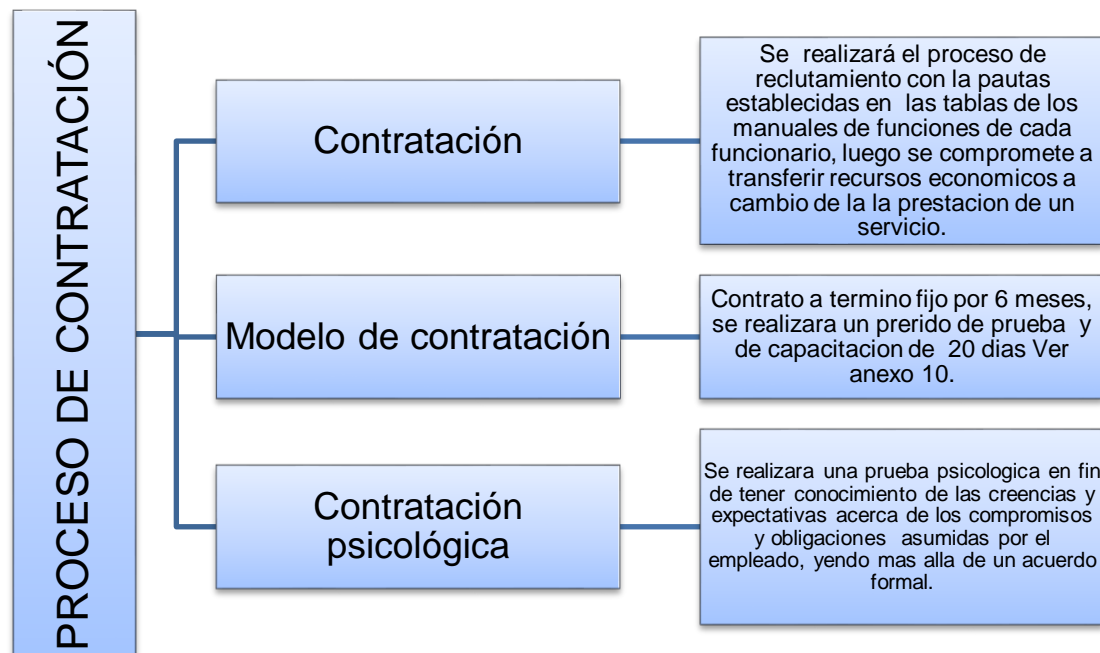
- Identificación de la oferta laboral, es decir conocer para qué área y labor específica se requiere la persona, ejemplo: para operario de máquina plana, hilvane, operario de máquina fileteadora, vendedor, auxiliar contable, etc.
- Publicación de la oferta laboral en diferentes medios como el empleo.com y demás.
- Recepción de hojas de vida y perfilamiento del personal con forme a los manuales de funciones, según corresponda.
- Pruebas técnicas de conocimiento ejemplo: prueba de conocimiento para el auxiliar contable etc.
- Pruebas psicotécnicas para conocer el estado psicológico del aspirante al cargo y su capacidad de cooperación, trabajo en equipo, adaptación entre otros.

El personal que se planea contratar desde un inicio son madres cabeza de familia, a ellas se les dará prioridad en el proceso.

11.4.2. Contratación

Una vez se vincula a una persona a la organización en calidad de trabajador, se establece entre él y la empresa una serie de acuerdos sobre las condiciones de dicha relación de trabajo en aspectos como salario, funciones, uso de uniformes, etc., esto constituye su contrato de trabajo a término fijo a 6 meses con un periodo de prueba de 20 días. Se tendrá en cuenta el siguiente proceso:

Ilustración 51 Proceso de contratación.



Fuente: Elaboración propia: 2020.

11.4.3. Capacitaciones

Por experiencia en algunas organizaciones se ha identificado, que las capacitaciones no producen el impacto esperado. Por lo tanto se analizaron, los factores que hacen posible una capacitación exitosa los cuales son: La detección de necesidades, el aprendizaje, la aplicación al puesto de trabajo y la evaluación.

En primer lugar, se menciona la detección de necesidades ya que normalmente no se considera el contexto de la acción de capacitación. Así surge la hipótesis: lograr un análisis de cuáles son las áreas que más capacitación necesitan, sobre qué temas, y si es necesario que todos tomen el curso o no. De igual manera es importante concientizar a los colaboradores frente a los diversos tipos de riesgos a los que son expuestos, esta labor se realiza de manera conjunta con la prestadora de servicios laborales.

11.4.4. Pausas activas

Son breves momentos durante la jornada laboral donde las personas recuperan energías para seguir con su trabajo, es un momento de dispersión mediante la realización de ejercicios que ayudan al trabajador a continuar con su trabajo previniendo el estrés, enfermedades laborales entre otros.

El área encargada de la programación y realización de las pausas activas es recursos humanos, con el fin de generar consciencia en los colaboradores del autocuidado de su cuerpo en las labores que están realizando y en su vida cotidiana.

11.5. ASPECTO LABORAL

11.5.1. Contratos de trabajo

Como valor agregado a la investigación se puede consultar el modelo de contrato de trabajo en el Anexo 9.

11.5.2. Reglamento interno de trabajo

El presente reglamento interno se redactará obedeciendo a las normas laborales, conductas que se los trabajadores deben cumplir, siempre teniendo criterios de equidad, justicia, razonabilidad y proporcionalidad. El fin es armonizar las relaciones y las condiciones laborales de la empresa en mejoras de la productividad y cumplimiento de las políticas establecidas.

11.5.3. Manual SG – SST

Para el estudio y puesta en marcha del manual de sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), se llevará a cabo por un profesional en el área que cuente con su respectiva licencia o resolución vigente, con el acompañamiento de la administradora de riesgos laborales (Arl) para cumplir con lo establecido en la resolución 2400 de 1979 que busca la preservación de la integridad del trabajador de manera física y mental; y la aplicación del decreto 1072 de 2015 el cual regula el regulación del SG-SST.

Se llevará a cabo una evaluación inicial comprendida por el reconocimiento de la actividad económica y los diferentes tipos de riesgos que haya tanto en las instalaciones como riesgo de caída, riesgo eléctrico, al igual que los riesgos inherentes a la labor de cada colaborador tales como riesgos ergonómicos, físicos

por aprisionamiento de las manos en los pies de las agujas, riesgo de cortadura entre otros.

Se debe conformar un comité para evaluar los riesgos y peligros encontrados para dar una calificación entre los de mayor a menor gravedad y así generar un plan de trabajo que permita minimizar los riesgos y salvaguardar el bienestar físico y psicológico de los colaboradores.

Luego de realizar la evaluación de los riesgos y peligros, se genera el documento del SG-SST e inicia su implementación, este proceso se llevará a cabo mediante las medidas correctivas de los riesgos encontrados como por ejemplo en caso de haber riesgo eléctrico por desorden en los cables de las máquinas de coser, organizar los cables, instalar toma corrientes suficientes para la respectiva conexión y así sucesivamente tomar las respectivas medidas según sea el caso de mayor a menor gravedad, de igual manera se debe realizar la respectiva capacitación al personal sobre las medidas del SG-SST.

El SG-SST será revisado inicialmente de manera periódica y luego anualmente con el fin de detectar otros posibles riesgos que no se haya tenido en cuenta y conocer el impacto que ha tenido sobre las actividades de los trabajadores y la influencia que la puesta en marcha del sistema tiene sobre la seguridad de los mismos.

Con el fin de brindar un manejo adecuado de emergencias, se conformará un equipo de brigadistas que puedan brindar apoyo en caso de alguna eventualidad, y se programará trimestralmente un simulacro de diversos acontecimientos que se puedan presentar tanto de manera natural (terremoto, sismos, etc.) como accidentes laborales (caídas, electrocución, cortadas, etc.). En todo caso, el colaborador afectado o cualquiera de sus compañeros está en la obligación de reportar a recursos humanos, todo tipo de accidente o incidente laboral que sufra dentro de las instalaciones según sea el caso para realizar la comunicación a la Arl

y realizar la revisión médica según la gravedad del suceso e iniciar con las investigaciones respectivas.

Con el fin de minimizar las enfermedades laborales y la detección de las mismas, se programará una visita médica por medio de la Arl, a las instalaciones, con el fin de revisar el estado físico de los colaboradores.

11.6. DESTINACIÓN DE RESIDUOS IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

La fabricación directa de los productos no genera residuos importantes ya que la cremallera y los textiles como el tul estampado o la seda polyester y entretela, son utilizados en un 99% los cuales se desechan de manera ordinaria, sin embargo, se genera residuos indirectos provenientes de la adquisición de la materia prima tales como cartón y plástico con forme a los lineamientos de la resolución nacional 2184 que empezará a regir a partir del 1 de enero de 2021.

La disposición de estos residuos será en un espacio definido al interior de la planta, de tal manera que se recogerán, clasificarán según el material (cartón, plástico, papel) y se entregarán a quien pueda dar el respectivo tratamiento.

Ilustración 52 Separación de residuos a nivel nacional: Min ambiente



Fuente: MINISTERIO DE AMBIENTE. Gobierno unifica el código de colores para la separación de residuos en la fuente a nivel nacional. [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4595-gobierno-unifica-el-codigo-de-colores-para-la-separacion-de-residuos-en-la-fuente-a-nivel-nacional>

12. CONCLUSIONES

Como resultado del estudio de factibilidad para la comercialización y elaboración de bolsos, carteras y monederos a base de cremallera en el municipio de Facatativá, realizado por medio de recolección de información y análisis de la misma, se demostró la viabilidad de poder ejecutar un proyecto de emprendimiento, teniendo siempre en cuenta un objetivo principal y unos específicos planteados inicialmente, lo que permite concluir que es un proyecto económicamente rentable. El estudio está fomentado en una base de datos confiable y actual, lo que genera confianza en caso de su ejecución, contribuyendo al desarrollo textil en el municipio, generando empleo a las mujeres cabeza de hogar y brindando una utilidad para las ejecutoras.

Por otro lado, como resultado del estudio de mercado, los datos recopilados en la encuesta aplicada a los diferentes estratos del municipio, con el objeto de analizar el mercado textil y elaboración de un producto nuevo en el comercio, se obtuvo como resultado la identificación de detalles que se deben tener en cuenta para la promulgación y conocimiento del producto, el precio se encuentra dentro de los rangos de la encuesta, la posibilidad para la adquisición de los productos es favorable según los posibles clientes debido a la innovación y creatividad en los diseños.

Se tiene contemplada la competencia directa e indirecta. La marca conocida que va con paso fuerte en el sector textil y confección de bolsos denominada comúnmente como “Totto”, al tener estrategias con mayor fuerza comercial se debe tener como un punto de referencia, sin embargo, se creó un objetivo de mercadeo compuesto con varias propuestas que plantea una efectiva forma de comunicación, promulgación, promoción y fidelización para entrar en los negocios de la forma más cálida, afectiva y profesional.

Para la publicidad del negocio, se concluye que se realizará por medio de volantes y posicionamiento de los productos en mercado libre, también se trabajará en la creación de un perfil en redes sociales y voz a voz para posicionar el proyecto en el sector textil del municipio de Facatativá.

A raíz del análisis de proveedores se obtuvo resultados de precios de materia prima para tener un valor aproximado en la adquisición de los materiales con la mejor oferta. De igual manera, para la adquisición de activos la mejor opción se encontró directamente en las fábricas de distribución nacional para las máquinas de confección. En cuanto a la dotación de los empleados, la cotización de los elementos necesarios para la protección del personal es acorde a la legislación laboral actual, la información obtenida por medio electrónico brinda una perspectiva en el momento de realizar la adquisición de los mismos.

El estudio técnico y administrativo brindó datos claves para la estructuración organizacional de la empresa, determinando los procesos de producción, la fuerza laboral, la capacidad productiva para desarrollar los objetivos propuestos a través de las funciones de cada uno de los colaboradores. Además, se amplía el análisis de los gastos que deberá manejar la empresa en su parte operativa, administrativa y de ventas.

Aclarando el panorama en la creación de una empresa que desarrolla la actividad textil en la elaboración de bolsos en el municipio de Facatativá y que además permita crear empleo y generar beneficios a la sociedad se puede deducir que la inversión, la cual fue evaluada mediante la evaluación financiera el logro del estudio comprobó la factibilidad del proyecto, arrojando resultados positivos, reconociendo la rentabilidad después de los gastos totales incurridos en el proyecto.

Es importante denotar que, a raíz de la emergencia sanitaria, los procesos para el desarrollo del presente proyecto se realizaron virtuales, telefónica y electrónicamente por motivo del Aislamiento Preventivo se evitó contacto físico.

En aras de incentivar el emprendimiento en el municipio de Facatativá y poder disminuir los índices de desempleo, se pudo evidenciar que la manufactura textil es una opción para crecer, el uso de materiales diferente a la cremallera puede generar el inicio de nuevos proyectos y contribuir con el desarrollo económico.

13. RECOMENDACIONES

Muchos de los nuevos emprendedores desconocen como iniciar y la falta de capital es uno de los factores que más intervienen en esta decisión, un riesgo alto resulta para los bancos, proporcionar un crédito a personas que desconocen el futuro de un nuevo negocio, motivo por el cual tener la asesoría no solo económica sino una asesoría de inversión, expertos y mentores especialistas proporcionan de cierto modo confianza tanto para el nuevo inversionista como a la fuente de la cual se toma el crédito. Para la financiación inicial del proyecto es recomendable evaluar e incluir las herramientas que el Gobierno Nacional ha implementado para incentivar el emprendimiento en fin de generar desarrollo económico y oportunidades a los nuevos creadores de empresa en el municipio y en general en todo el país, de tal modo esta opción es muy acertada para la puesta en marcha del proyecto y aplicar para ser partícipe de una ayuda económica, instituciones como el Sena cuentan con el Fondo Emprender el cual ofrece una semilla para aprendices y Ángeles Inversionistas que permite una rápida introducción de los negocios en el mercado, de este modo se puede obtener una ventana para emprender un buen camino, más confiados y con mayor seguridad.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de la investigación ocurrió en medio de la emergencia sanitaria SARS-COV-2 (COVID-19), se recomienda actualizar los precios de materiales, maquinaria y demás rubros necesarios para la ejecución y actualización de los costos del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Actualícese.com. (31 de Diciembre de 2019). *Actualícese.com*. Obtenido de <https://actualicese.com/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-para-personas-juridicas-sera-del-32-para-el-ano-gravable-2020/>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia 1991. *Constitución Política de Colombia 1991*. Bogotá, Colombia.
- BERMEJO, R., HERNÁNDEZ, D., FERRANDO, M., SOTO, G., & SAINZ, M. (01 de diciembre de 2009). *sistema de información científica Redalyc Red de revistas científicas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217014922010>
- Bonilla Caidedo, J. A., & García Sierra, C. (2019). *Repositorio Universidad Libre de Colombia*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15867>
- Camara de Comercio. (03 de noviembre de 1983). Circular externa No 1. . *Circular externa No 1. Cumplimiento de obligaciones frente al registro mercantil*. Bogotá, Colombia.
- Cardona Cano, N. a. (2016). *Repositorio Universidad Libre de Colombia seccional Pereira*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/16221>
- Congreso de Colombia . (27 de Enero de 2006). Ley 1014. *Ley 1014 Fomento a la cultura del emprendimiento* . Bogotá, Colombia.
- Congreso de Colombia. (27 de Diciembre de 2002). Ley 788. *Ley 788 normas de materia tributaria penal y de orden nacional y territorial*. Bogotá, Colombia.
- Congreso de Colombia. (30 de Junio de 2011). Ley 1455. *Ley 1455*. Bogotá, Colombia.
- DANE. (31 de 03 de 2020). *DANE.gov*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Dinero.com. (10 de 03 de 2020). *Colombia avanza en emprendimiento, pero faltan cosas por hacer*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuales-son-las-iniciativas-de-innpulsa-para-los-emprendeores-en-colombia/282389>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (29 de Noviembre de 2011). Resolución 012383. *Resolución 012383 reglulación de registro y actualización del RUT*. Bogotá, Colombia.
- El Espectador. (16 de Abril de 2013). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador : <https://www.elespectador.com/cromos/moda/el-bolso-en-cinco-siglos-de-historia/>
- El Espectador: Camilo Vega. (01 de 10 de 2019). *El espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/por-que-esta-subiendo-el-desempleo-en-colombia-articulo-883869>
- El tiempo . (08 de 09 de 2019). *Eltiempo.com*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/desempleo-en-que-pais-es-alto-y-por-que-se-deteriora-en-america-latina-397306>
- Gerencie.com. (13 de Febrero de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/reserva-legal.html>

- Harari, Y. N. (2014). *De animales a Dioses breve historia de la humanidad*. Titivillus e pub base r1.2.
- López Parra, M. E., Aceves López, J. N., Pellat, A., & Puerta, C. (2008). Estudio administrativo ... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión. *Publicaciones Pacioli - ITSON*, 1-9.
- Marketing y finanzas.net . (14 de agosto de 2014). *Marketing y finanzas.net*. Obtenido de <https://www.marketingyfinanzas.net/2014/08/7-lecciones-de-arturo-calle-para-hacer-empresa/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (05 de Junio de 2019). Decreto 957. *Decreto 957 Clasificación de las empresas en Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de trabajo y seguridad social. (31 de Julio de 2002). Decreto 1607 . *Decreto 1607 Clasificación de actividades económicas*. Bogotá, Colombia.
- Miranda, J. J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. Bogotá- Colombia: MM Editores. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=pAQ9QelkHmkC&printsec=frontcover&dq=i+author:%22Juan+Jos%C3%A9+Miranda+Miranda%22&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjhr7C0frrAhUPq1kKHatqCAYQ6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q&f=false>
- Molina, I. A. (2011). *Repositorio Universidad Católica de Pereira*. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/561>
- Murillo Blanco, Y. S. (2018). *Repositorio Universidad Santo Tomás*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14048>
- Naisa Protección Laboral. (06 de Noviembre de 2014). *Naisa Protección laboral* . Obtenido de <https://naisa.es/blog/historia-de-la-cremallera-y-usos/#:~:text=La%20cremallera%20tal%20como%20la,un%20producto%20%C3%BAtil%20de%20verdad.>
- Portal Oficial de Inversión en Colombia - PROCOLOMBIA. (s.f.). *Portal Oficial de Inversión en Colombia - PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.html#:~:text=El%20sector%20es%20uno%20de,del%20empleo%20de%20la%20cadena.&text=El%20s>
- Presidencia de la república de Colombia. (30 de Marzo de 1989). Decreto 624. *Decreto 624 Estatuto tributario* . Bogotá, Colombia.
- Riello, G. (2016). *breve historia de la moda*. España: Gustavo Gili SL. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55263083/Breve_historia_de_la_moda_Desde_la_Edad_Media_hasta_la_actualidad.pdf?1513018895=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDesde_la_Edad_Media_hasta_la_actualidad.pdf&Expires=1600139193&Signature=WjK

- Rodríguez Rodríguez, C. C., & Martínez Mogollón, Y. A. (2016). *Repositorio Universidad Santo Tomás*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/3779>
- Serna Calle, E. L., & Velásquez Jaramillo, L. J. (28 de 05 de 2018). *Repositorio Universidad del Valle*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/11275>
- Vásquez, J. L. (2016). Historia de la máquina de coser. *El Hinojal Revista de Estudios del MUVI*, 1-6.
- Williams, P., & Denny, J. (01 de ENERO de 2005). *Cómo ser como Walt: capturando la magia de Disney todos los días en tu vida*. Florida: Healt communications Inc. Obtenido de https://www.bookdepository.com/es/How-be-Like-Walt-Pat-Williams/9780757302312?pdg=dsa-19959388920:cmp-8862937091:adg-86528077382:crv-411135277650:pos-:dev-c&gclid=Cj0KCQjwvb75BRD1ARIsAP6LcqteO4KpfaXEXINUC5k4HnUgIP87yRJ43RQ4sb_CW1it1xzQnbXr-PQaAksmEALw_wcB

ANEXOS

ANEXO 1 Modelo de encuesta realizada



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
EXTENSIÓN FACATATIVA
PROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

El propósito de la presente encuesta es conocer la perspectiva de los facatativeños, con respecto a las preferencias de bolsos, carteras y monederos, con el fin de realizar el estudio de factibilidad de estos accesorios. Su opinión es muy importante para la investigación; por favor conteste las siguientes preguntas conforme a su experiencia:

1. sexo:
 - a. Femenino
 - b. Masculino
2. Indique el rango de su edad:
 - a. Entre 13 y 18 años
 - b. Entre 19 y 25 años
 - c. Entre 26 y 30 años
 - d. Entre 31 y 40 años
 - e. 41 años o mas
3. Indique su estrato socio económico:
 - a. Estrato 1
 - b. Estrato 2
 - c. Estrato 3
 - d. Otro Indique cual_____
4. Seleccione un rango de sus ingresos:
 - a. Menos de 1 salario mínimo

- b. Entre 1 y 2 salarios mínimos
- c. Entre 3 y 4 salarios mínimos
- d. Más de 4 salarios mínimos

5. Cuál de los siguientes accesorios cree que es el más utilizado:

- a. Bolso
- b. Cartera
- c. Monedero

6. ¿Con qué frecuencia utiliza cartera, monedero y/o bolso?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

7. De los siguientes factores marque de 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto según su perspectiva en el momento de comprar un bolso, cartera y/o monedero

ASPECTO / PUNTUACIÓN	1	2	3	4	5
Calidad					
Material					
Marca					
Diseño					
Practicidad					
Empaque					

8. Mencione algunos de los establecimientos y/o marcas en que compra usualmente los bolsos, carteras y monederos.

9. Mencione algunos de los establecimientos y/o marcas en que compra usualmente los bolsos, carteras y monederos.

10. ¿Conoce o ha escuchado sobre bolsos, carteras o monederos fabricados a base de cremallera?

- a. Si
- b. No

11. Cree usted que los bolsos, monederos y carteras fabricados en cremallera son:

- a. Innovadores
- b. Inseguros
- c. Llamativos

12. ¿Compraría un bolso, monedero o cartera elaborado a base de cremallera para uso personal u obsequio?

- a. Si
- b. No

13. ¿Cuánto dispone en la adquisición u obsequio de un bolso, cartera y monedero fabricado en cremallera?

BOLSO	
Entre \$25.000 y \$30.000	
Entre \$35.000 y \$40.000	
Más de \$50.000	

CARTERA	
Entre \$10.000 y \$15.000	
Entre \$16.000 y \$19.000	
Más de \$20.000	

MONEDERO	
Entre \$4.000 y \$8.000	
Entre \$9.000 y \$12.000	
Entre \$15.000 y \$18.000	

14. Teniendo en cuenta el rango de precios, la posibilidad de adquirir un bolso, cartera y/o monedero fabricado en cremallera, para uso personal u obsequio es:

- a. Muy probable
- b. Tal vez lo adquiera
- c. Poco probable

Gracias por su colaboración.

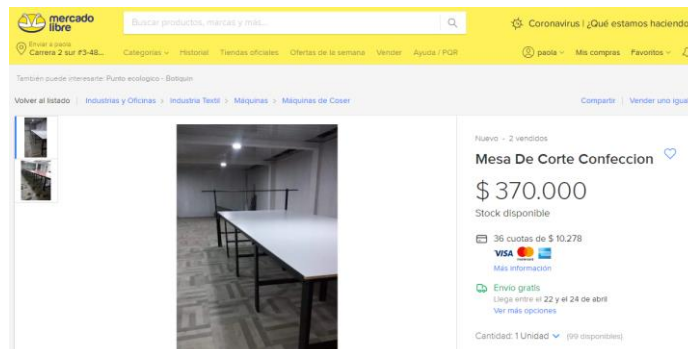
ANEXO 2 Chat DANE- solicitud información poblacional en Facatativá



Fuente: Chat DANE. Victoria Velandia- funcionaria DANE. Año de corte: 2018 [en línea] [citado en abril 2020]. Disponible en: <https://dane.agenti.com.co/dane/>

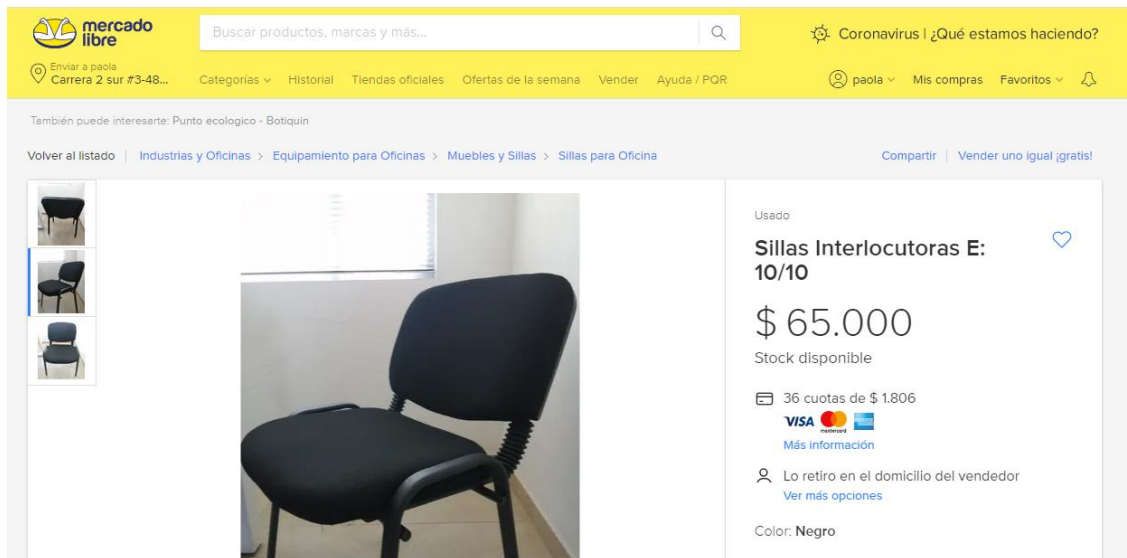
ANEXO 3 Cotización activos fijos

- Mesa de corte de confección:



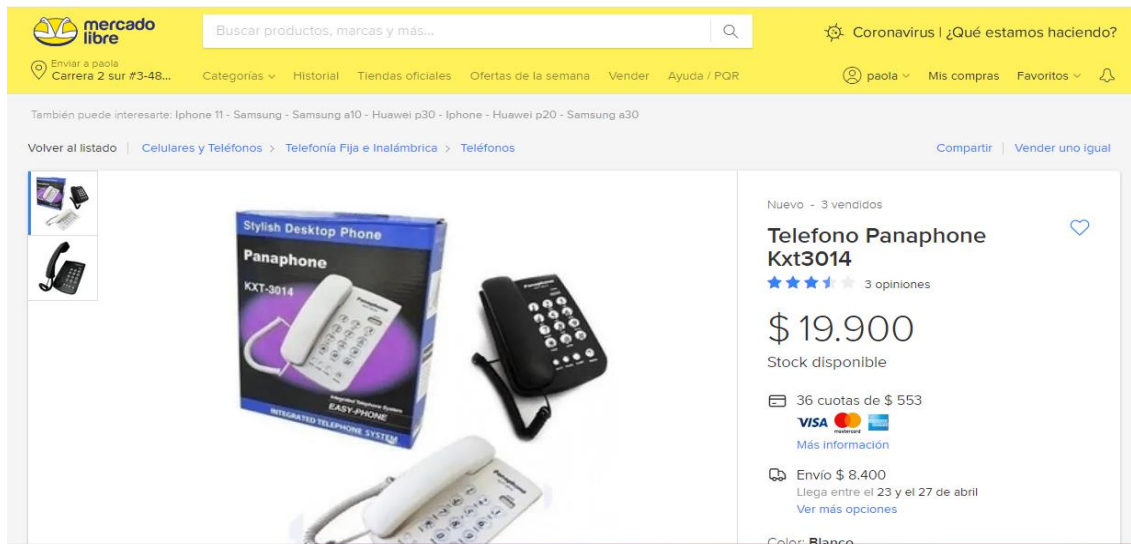
Fuente: MERCADO LIBRE. Mesa de corte confección [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-515305870-mesa-de-corte-confeccion-_JM?quantity=1#position=4&type=item&tracking_id=fbb1ac9f-fb6f-4566-9c87-82f20bb10c18

- Sillas:



Fuente: MERCADO LIBRE. Sillas. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-551854774-sillas-interlocutoras-e-1010-_JM?searchVariation=50429651728&quantity=1&variation=50429651728#searchVariation=50429651728&position=19&type=item&tracking_id=6cdb84a6-8a06-4065-af28-c412cb7f594c

- Teléfono:



Fuente: MERCADO LIBRE. Teléfono intercomunicador. [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-559129790-telefono-panaphone-kxt3014-_JM?searchVariation=54187248037&quantity=1&variation=54187248037#searchVariation=54187248037&position=31&type=item&tracking_id=549eacbd-00e9-403d-927b-ef4fe770bb22

- Estantería



6 vendidos

**Estantería Metálica Blanca
5 Niveles 180x100x30cm**



\$ 149.990

Stock disponible

36 cuotas de \$ 4.166



Más información

Envío gratis \$ 44.000

Llega entre el 5 y el 7 de mayo

Beneficio Mercado Puntos

Ver más opciones

Cantidad: 1 Unidad (2 disponibles)

Comprar

Fuente: MERCADO LIBRE. Estantería metálica [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-556363234-estanteria-metalica-blanca-5-niveles180x100x30cm_JM?matt_tool=70751896&matt_word&gclid=CjwKCAjwv4_1BRAhEiwAtMDLssxukzPu_9JD5N27frxWmSPvMtUmTxjLAalOQFbY45IjzLuqJ7zKnRoC5BUQAvD_BwE&quantity=1

- Tijeras para costura:

Inicio / Papelería y oficina / Papelería / Professional Hoja De Acero Inoxidable De Aleación De Zinc Manejar Adaptar Costura Tijeras

Professional Hoja De Acero Inoxidable De Aleación De Zinc Manejar Adaptar Costura Tijeras

Marca **Generico**

~~\$73.006~~ - 29%
\$51.190

Acumula 51 CMR Puntos

Envío Gratis
Recibelo del 3 al 10 de junio en Facatativa
[Calcular envío en otra dirección](#)

Fuente: LINIO. Tijeras de costura [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.linio.com.co/p/professional-hoja-de-acero-inoxidable-de-aleacio-n-de-zinc-manejar-adaptar-costura-tijerastra88q?qid=1be293f334313abf5f7498bcc573593a&oid=GE193OS0I09E4LCO&position=1&sku=GE193OS0I09E4LCO>

- Cinta métrica:

The screenshot shows the LINIO website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca productos" and navigation icons for categories, home, and shopping cart. Below the search bar, there are links for "Solo Hoy", "Tiendas Oficiales", "Vende en Linio", "Ayuda", and "Banco Falabella". The breadcrumb trail reads: "Inicio / Hogar / Orden y limpieza / Artículos de Limpieza y Cuidado del Hogar / Accesorios de limpieza / 10 piezas de 60 pulgadas suave Cinta métrica Regla grueso para coser tela sastre".

The main product image shows a set of 10 colorful measuring tapes (pink, green, blue, yellow) arranged in a fan shape. To the right of the image, the product title is "10 piezas de 60 pulgadas suave Cinta métrica Regla grueso para coser tela sastre". The brand is listed as "Marca Generico". The price is shown as "\$66.566 - 34%" and "\$43.490". Below the price, it says "Acumula 43 CMR Puntos". There is a green "Envío Gratis" badge with the text "Recibelo del 3 al 10 de junio en Facatativa" and a link "Calcular envío en otra dirección". At the bottom, there is a dropdown menu for "Opciones" with the selected option "Color aleatorio".

Fuente: LINIO. Tijeras de costura [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.linio.com.co/p/10-piezas-de-60-pulgadas-suave-cinta-me-trica-regla-grueso-paracoser-telasastreqcdjl3?qid=f9b0781f6802d5d17477d37129ad1b3e&oid=GE063HLOY2M99LCO&position=1&sku=GE063HLOY2M99LCO>

- Máquina bordadora.

The screenshot shows the HOMECENTER website interface. At the top, there is a search bar with the text "¿Qué estás buscando?". To the right, there are icons for location ("Bogotá D.C."), shopping cart, and "Mi Cuenta".

The main product image shows a white Brother sewing machine with various accessories like a foot, needle, and thread. Below the image, there is a "Garantía extendida" badge. To the right of the image, the product title is "Máquina Bordadora 125 Diseños Incorporados Blanco PE550D". The model is "Modelo PE-550D" and the code is "Código 358265". The price is "\$1.999.900 UND". Below the price, there is a quantity selector showing "1" and a red "Agregar al carro" button. At the bottom, there is a "Garantía extendida" section with options for "1 año \$327.990", "2 años \$454.490", and "Sin Garantía".

Fuente: HOMECENTER. Máquina bordadora Blanco PE550D [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/358265/maquina-bordadora-125-disenos-incorporados-blanco-pe550d> .

- Silla de escritorio:

HOMECENTER 1000MAC corona

¿Qué estás buscando?

Mosquera 0 Mi Cuenta

Karson
Silla de Escritorio con Brazos Negra
Código 258548
★★★★★ (51)

\$109.900 UND

- 1 + **Agregar al carro**

Servicios Hogar

Armado \$27.900 Sin Servicio

Satisfacción Garantizada [ver más](#)
Si este producto no cumple con tus necesidades tienes 30 días para acercarte a cualquiera de nuestros almacenes o comunicarte con la línea de atención al cliente en Bogotá: 3077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33

Fuente: HOMECENTER. Silla de escritorio [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/258548/Silla-e-Esritorio-on-Brazos-Negra/258548>

- Escritorio:

HOMECENTER 1000MAC corona

¿Qué estás buscando?

Mosquera 0 Mi Cuenta

Despacho Incluido

RTA Design
Escritorio Millau 74x110x54cm Negro
Modelo Millau | Código 330224
★★★★★ (0)

\$229.900 UND
Normal \$399.900 UND

- 1 + **Agregar al carro**

Servicios Hogar

Armado \$49.900 Sin Servicio

Satisfacción Garantizada [ver más](#)
Si este producto no cumple con tus necesidades tienes 30 días para acercarte a cualquiera de nuestros almacenes o comunicarte con la línea de atención al cliente en Bogotá: 3077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33

Fuente: HOMECENTER. Escritorio [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/330224/Esritorio-Milla-75m-Negro/330224>

- Sillas comedor

COMPRA ONLINE Y RETIRA EN TU CARRO TUS ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD CONOCE CÓMO >>

Venta Telefónica 01 8000 12 7373 | Servicio al cliente 320 88 999 33 | Tiendas | Precios bajos siempre | Oportunidades únicas | FALABELLA | BANCO | VIAJES | SEGUROS | RASTREAR MI ORDEN

¿Qué estás buscando?

Bogotá D.C. 0 Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS BAÑO, COCINA Y ASEO ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN MUEBLES Y ORGANIZACIÓN DECORACIÓN, ILUMINACIÓN Y HOGAR AIRE LIBRE Y MASCOTAS AUTOMÓVILES Y CARCENTER SERVICIOS Y PROYECTOS PROYECTOS E INSPIRACIÓN

me > Muebles y Organización > Muebles de Terraza > Sillas para Exterior y Terraza > Silla Plástica Con Brazos Jazmin

Vanyplas
Silla Plástica Con Brazos Jazmin Azul
Código 19721
★★★★★ (0)
\$22.900 UND
- 1 + **Agregar al carro**

Satisfacción Garantizada [ver más](#)
Si este producto no cumple con tus necesidades tienes 30 días para acercarte a cualquiera de nuestros almacenes o comunicarte con la línea de atención al cliente en Bogotá: 3077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33

Fuente: HOMECENTER. Silla plástica con brazos [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/19721/Silla-Plastia-Con-Brazos-Jazmin-Azl/19721>

- Mesa comedor

COMPRA ONLINE Y RETIRA EN TU CARRO TUS ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD CONOCE CÓMO >>

Venta Telefónica 01 8000 12 7373 | Servicio al cliente 320 88 999 33 | Tiendas | Precios bajos siempre | Oportunidades únicas | FALABELLA | BANCO | VIAJES | SEGUROS | RASTREAR MI ORDEN

¿Qué estás buscando?

Bogotá D.C. 0 Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS BAÑO, COCINA Y ASEO ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN MUEBLES Y ORGANIZACIÓN DECORACIÓN, ILUMINACIÓN Y HOGAR AIRE LIBRE Y MASCOTAS AUTOMÓVILES Y CARCENTER SERVICIOS Y PROYECTOS PROYECTOS E INSPIRACIÓN

me > Homecenter Institucional > Muebles > Sillas y Mesas para Eventos > Mesa Plástica Cuadrada 75 x 75 cm

Vanyplas
Mesa Plástica Cuadrada 75 x 75 cm
Código 183012
★★★★★ (0)
\$79.900 UND
- 1 + **Agregar al carro**

Satisfacción Garantizada [ver más](#)
Si este producto no cumple con tus necesidades tienes 30 días para acercarte a cualquiera de nuestros almacenes o comunicarte con la línea de atención al cliente en Bogotá: 3077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33

Fuente: HOMECENTER. Mesa plástica cuadrada [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/183012/Mesa-Plastia-Caraa-75-75-m/183012>

- Horno microondas

The screenshot shows the HomeCenter website interface. At the top, there is a navigation bar with the HomeCenter logo and a search bar containing the text "¿Qué estás buscando?". Below the search bar, there are several category tabs: CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA, PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES, HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS, BAÑO, COCINA Y ASEO, ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN, MUEBLES Y ORGANIZACIÓN, DECORACIÓN, ILUMINACIÓN Y HOGAR, AIRE LIBRE Y MASCOTAS, AUTOMÓVILES Y CARCENTER, SERVICIOS Y PROYECTOS, and PROYECTOS E INSPIRACIÓN. The main content area displays a product page for a "General Electric Horno Microondas 0,7 Pies cúbicos /20 Lt Gris". The product image shows a silver microwave oven. To the right of the image, the product details are listed: "General Electric Horno Microondas 0,7 Pies cúbicos /20 Lt Gris", "Código 296824", and a price of "\$229.900 UND". There is a quantity selector set to "1" and a red "Agregar al carro" button. Below the price, there is a "Garantía extendida" section with options for 1, 2, and 3 years, and a "Sin Garantía" option. The breadcrumb trail at the top of the product page reads: "Home > Electrohogar, Tecnología y Climatización > Electrodomésticos de Cocina > Hornos Microondas > Horno Microondas 0,7 Pies cúbicos /20 Lt Gris".

Fuente: HOMECENTER. Horno microondas [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/296824/Horno-Miroonas-7-Pies-uio-s-lt-Gris/296824>

- Lockers

The screenshot shows the HomeCenter website interface for a metal locker. At the top, there is a navigation bar with the HomeCenter logo and a search bar containing the text "¿Qué estás buscando?". Below the search bar, there are several category tabs: CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA, PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES, HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS, BAÑO, COCINA Y ASEO, ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN, MUEBLES Y ORGANIZACIÓN, DECORACIÓN, ILUMINACIÓN Y HOGAR, AIRE LIBRE Y MASCOTAS, AUTOMÓVILES Y CARCENTER, SERVICIOS Y PROYECTOS, and PROYECTOS E INSPIRACIÓN. The main content area displays a product page for a "Industrias Cruz Locker metálico 4 puestos azul de 180x63x30 cm". The product image shows a blue metal locker with four compartments. To the right of the image, the product details are listed: "Industrias Cruz Locker metálico 4 puestos azul de 180x63x30 cm", "Código 215107", and a price of "\$439.900 UND". There is a quantity selector set to "1" and a red "Agregar al carro" button. Below the price, there is a "Satisfacción Garantizada" section with a "ver más" link. The breadcrumb trail at the top of the product page reads: "Home > Locker metálico 4 puestos azul de 180x63x30 cm".

Fuente: HOMECENTER. Locker metálico. [En línea][Citado en abril de 2020].Disponible en: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/215107/Loker-metalio-pestos-azl-e-633-m/215107>

- Computador:



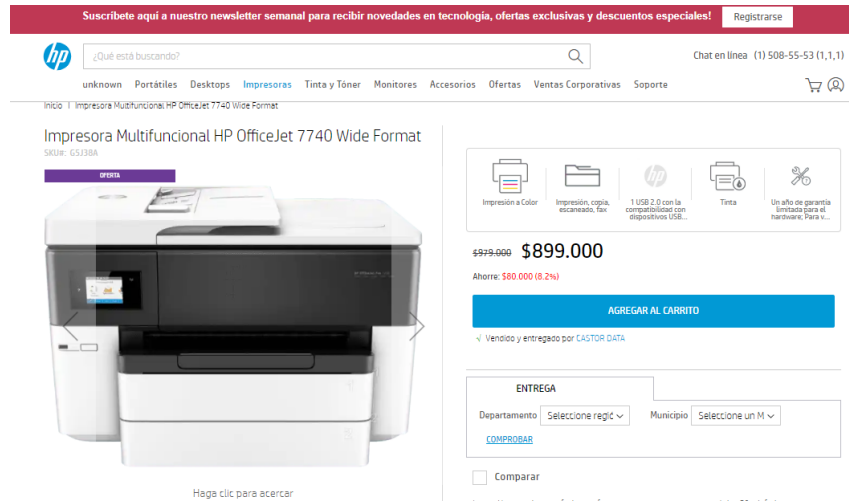
Fuente: KTRONIX. Computador de escritorio [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.ktronix.com/all-in-one-hp-20-c414la-intel-celeron-19-5-pulgadas-ram-4-gb-disco-duro-1tb-negro>

- Máquina fileteadora y máquina plana:



Fuente: COTIZACION MLS. INGRID AGUILAR BOLIVAR TEL 4334780 CEL 315 7639724 [Citado en abril de 2020].

- Impresora



Fuente: HEWLETT PACKARD. Impresora multifuncional. [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://store.hp.com/co-es/default/impresoras/impresoras-empresariales/officejet/impresora-multifuncional-hp-officejet-7740-wide-format-g5j38a.html>

ANEXO 4 Cotización de materiales

- Cotización materiales

Cotización		COMPROBANTE DE VENTA	
VENDEDORA Paola		FILE 30-4	VENDEDOR
DIRECCION		TELEFONO	
CANT	ARTICULO	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
	Cremallera	595	
	Slaiders	333	
	Sedapoli	2975	
	Hilo 75 cali	3570	
	Hilaza 65-35	3213	
	Organza	10710	
	Cinta Satin (65)	298	
	Contrafela	6300	
	Hilo lana	1000	
Camilo Jose Trujillo E. NIT: 1018462000-9 Cra 4 # 4-02 Tel 890-5983 Facatativa Cund			
SUN:		TOTAL	
CC. O.N.E.		Documento Suporte De Compras (Ley 414-2013)	

Fuente: Cotización realizada en punto de venta establecimiento de comercio "Hogartex"



Almacén de telas Bogotá

Nit. 901.128.032-5
Cra. 52 C # 41 boA 20 sur
3112443431
www.casatextil.co
casatextilventas@gmail.com

COTIZACIÓN:
6502

FECHA
12/08/2020

VENCIMIENTO
12/08/2020

SALDO DEUDOR
COP 295.000,00 \$

PRODUCTOS	PRECIO	CANTIDA	TOTAL
Seda poliéster	3.100,00 \$	50	155.000,00 \$
Tul escarchado blanco	7.000,00 \$	20	140.000,00 \$
TOTAL			295.000,00 \$
SALDO DEUDOR			COP 295.000,00 \$

Fuente: Cotización realizada en empresa textil Casa textil.

- Argollas para llavero

The screenshot shows a Mercado Libre product listing. The product is 'Paquete X 600 Argollas Para Llavero 14 Mm Diámetro Externo', priced at \$61.000. It is marked as 'Nuevo - 3 vendidos' and has a heart icon for favorites. The listing includes a main image of a pile of silver-colored metal rings and a vertical strip of smaller images on the left. The seller's name 'paola' is visible in the top right, along with navigation links like 'Mis compras' and 'Favoritos'. Payment options for Visa and Mastercard are shown at the bottom right.

Fuente: MERCADO LIBRE. Argollas para llavero 14mm [En línea] [Citado en abril de 2020].
Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-496933819-paquete-x-600-argollas-para-llavero-14-mm-diametro-externo-_JM#position=1&type=item&tracking_id=1787919a-5a53-4837-ad00-a175d1b670fa

ANEXO 5 Cotización de publicidad

- Publicidad – volantes

Envíos a toda Colombia
Ver condiciones y restricciones
(+57) 328 5666
Lunes a Viernes 9h - 18h
Sábado 9h - 12h

printu
Impresión online y recibe a domicilio

INICIAR SESIÓN
Crear cuenta

Buscar

PRODUCTOS BENEFICIOS CORREDORES PRINTU SERVICIOS

Inicio > Publicidad impresa > Volantes > Volantes 1/4 de carta

VOLANTES 1/4 DE CARTA

ELIGE LA FORMA DE CREAR TU PRODUCTO

(Gratis)

+ \$41.950

CON MI ARCHIVO
Enviamos tu archivo en cualquier formato al finalizar tu pedido.

SOLICITAR DISEÑO
Contrata un diseñador Printu para crear rápidamente tu arte personalizado.

PERSONALIZA TU(S) VOLANTES 1/4 DE CARTA

Tipo de impresión: Por las dos caras.

Por una cara. Por las dos caras.

Orientación: Horizontal

CANTIDAD POR REFERENCIA

\$86.240
TOTAL CON IVA

CONFIRMAR Y PAGAR

SIGUIENTE: SUBE TUS ARCHIVOS

Han comprado **66** veces en los últimos 4 meses

<input type="radio"/> 50 Uds	\$26.950 \$539 C/U
<input type="radio"/> 100 Uds	\$36.113 \$361 C/U
<input type="radio"/> 250 Uds	\$47.163 \$189 C/U
<input type="radio"/> 500 Uds	\$67.375 \$135 C/U
<input checked="" type="radio"/> 1000 Uds MEJOR BENEFICIO	\$86.240 \$86 C/U

Fuente: Empresa de publicidad Printu- volantes ¼ de carta. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://printu.co/volantes/volantes-cuarto-carta.html>

- Publicidad – ventas en línea

mercado libre

Ayuda > Costos de vender un servicio

Costos de vender un servicio

Precios vigentes a partir del 6 de enero de 2020.

Tipo de publicación	Platino		Básico		Gratuito*
	180 días	90 días	180 días	90 días	30 días
Ubicación en listados	Superior	Superior	Media	Media	Inferior
Libre de publicidad	✓	✓	✓	✓	-
Cargo por venta	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Precio por publicar	\$ 130.000	\$ 75.000	\$ 100.000	\$ 60.000	¡Gratis!

Fuente: MERCADO LIBRE. Costos de vender un servicio [En línea] [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://www.mercadolibre.com.co/ayuda/Costos-de-vender-un-servicio_871

ANEXO 6 Cotización de Dotación

- Zapatos ventas, administración y compras

Métodos de pago Cambios y devoluciones hasta 90 días calendario BOG 508 2244 | COL 01 8000 942 434 Conócenos Ayuda

dafiti Busca por producto, marca, categoría ... Regístrate ENTRAR

FEMENINO MASCULINO DEPORTES KIDS OFERTAS PREMIUM MARCAS NOVEDADES OUTLET **MAMÁ**

Inicio > Masculino > Zapatos > Mocasines > Clásicos > **Mocasín Gris HANG TEN**

HANG TEN
Mocasín Gris HANG TEN
Vendido y entregado por Dafiti
\$-149.900
\$ 45.900
TALLAS Ver tabla de tallas

Seleccione una talla

Agregar al carrito

Compra rápida

Agregar a favoritos

Fuente: DAFITI. Zapatos mocasín. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://www.dafiti.com.co/Mocasín-Gris-HANG-TEN-1070542.html>> Dafiti- zapatos mocasín

- Pantalón dril ventas, administración y compras

LLÁMANOS ☎ 3003081262 - ✉ VENTAS@DWORK.COM.CO

Dwork.com.co JEAN

Ropa de Trabajo > Elementos de Protección > Calzado > Bioseguridad > Cotización > Distribuidore

PANTALÓN DRIL CASUAL HOMBRE
desde \$40,700 IVA incl

Pantalón en dril apto para trabajo en ventas, oficina.
Colores: Caqui, azul oscuro y negro
Tela nacional 100% algodón.
Tallas desde la 28 a la 38
Cierre en cremallera

Fuente: Dwork.com.co. Pantalón dril [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://dwork.com.co/shop/ropa/pantalones/pantalón-dril-casual-hombre-dotación/> Dwork.com- pantalón dril hombre

- *Cofia producción por 100 unidades*

The screenshot shows the Dwork.com.co website. At the top left is the logo 'Dwork.com.co'. To its right is a search bar with the text 'BUSCAR PRODUCTOS...' and a magnifying glass icon. Further right is a shopping cart icon with the number '0'. Below the header is a navigation menu with categories: 'Ropa de Trabajo', 'Elementos de Protección', 'Calzado', 'Bioseguridad', 'Cotización', and 'Distribuidores'. The main content area features a product listing for 'COFIA EN MALLA X100 UND'. On the left is an image of a grey mesh hairnet on a mannequin head. To the right of the image, the product name is displayed in bold, followed by a price tag icon and the text 'desde \$25,300 IVA incl'. Below this, there is a description: 'Cofias en malla para la cabeza', 'Fabricado con hilo de nylon. Recomendado para uso alimenticio', 'Disponible en color negro y blanco', and 'Presentación X 100 und'. At the bottom right of the product listing, there is a price comparison table:

1+ item	4+ item
\$29.900	\$25.300

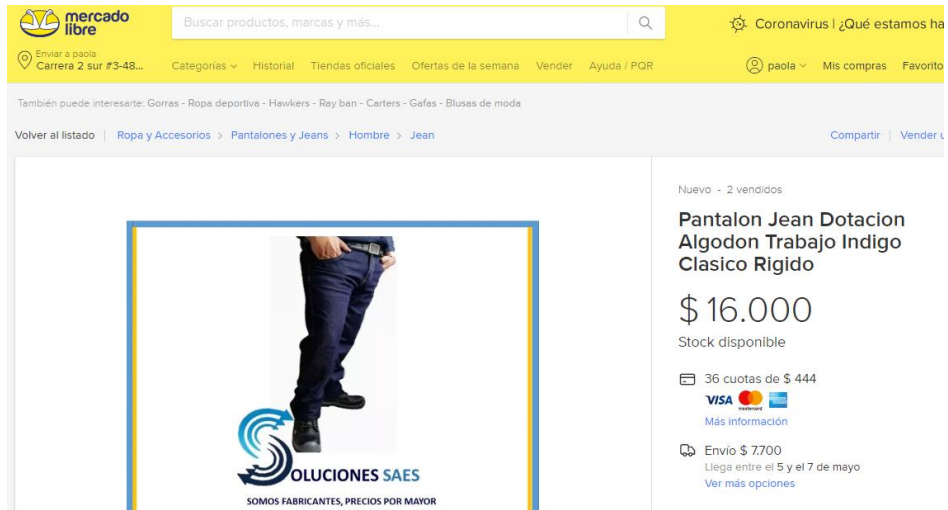
Fuente: Dwork.com.co. Cofia en malla [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://dwork.com.co/shop/higiene-y-sanidad/cofia-en-malla/>

- *Camisa ventas, administración y compras*

The screenshot shows the Mercado Libre website. At the top left is the logo 'mercado libre'. To its right is a search bar with the text 'Buscar productos, marcas y más...'. Further right is a navigation menu with categories: 'Enviar a paola', 'Carrera 2 sur #3-48...', 'Categorías', 'Historial', 'Tiendas oficiales', 'Ofertas de la semana', 'Vender', 'Ayuda / PQR', 'Coronavirus | ¿Qué estamos haciendo?', 'paola', 'Mis compras', 'Favoritos', and a notification bell icon. Below the header is a navigation menu with categories: 'También puede interesarte: Gafas de sol - Gorras - Carters - Sombrero vueltiao - Blusas elegantes - Ray ban'. The main content area features a product listing for 'Camisa De Dotación En Oxford De Textilia'. On the left is an image of a light blue long-sleeved button-down shirt. To the right of the image, the product name is displayed in bold, followed by a price tag icon and the text '\$ 22.900'. Below this, there is a description: 'Nuevo - 1 vendido', 'Stock disponible', '12 cuotas de \$ 1.908 sin interés', 'VISA', 'MÁS INFORMACIÓN', 'Envío \$ 9.100', 'Llega entre el 6 y el 11 de mayo', and 'Ver más opciones'.

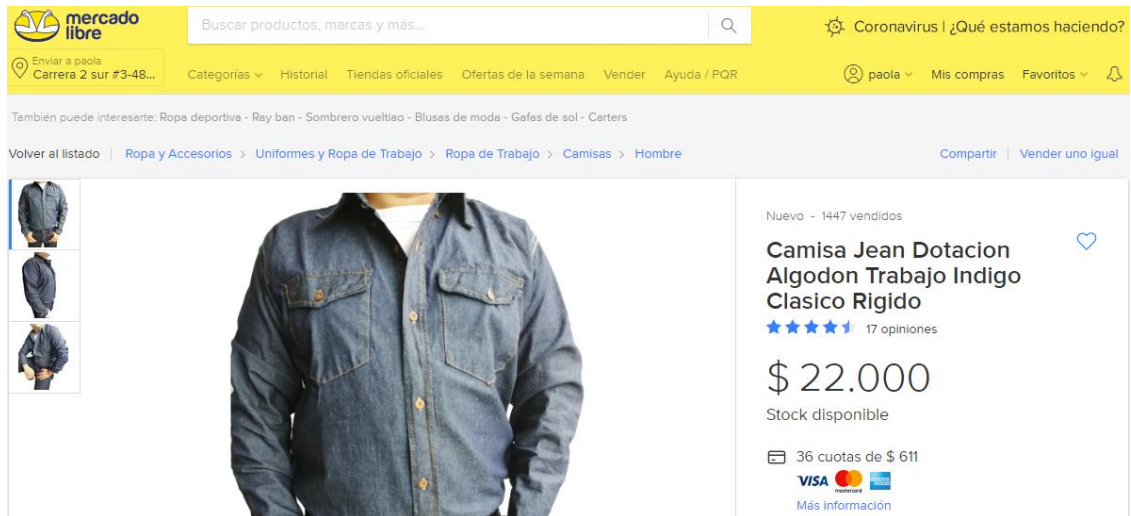
Fuente: MERCADO LIBRE. Camisa de dotación [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-552039724-camisa-de-dotacionenoxforddetextilia_JM?searchVariation=50378471078&quantity=1&variation=50378471078#searchVariation=50378471078&position=8&type=item&tracking_id=07c51e41-39a0-492c-b268-a0d638106462

- Pantalón jean – supervisor



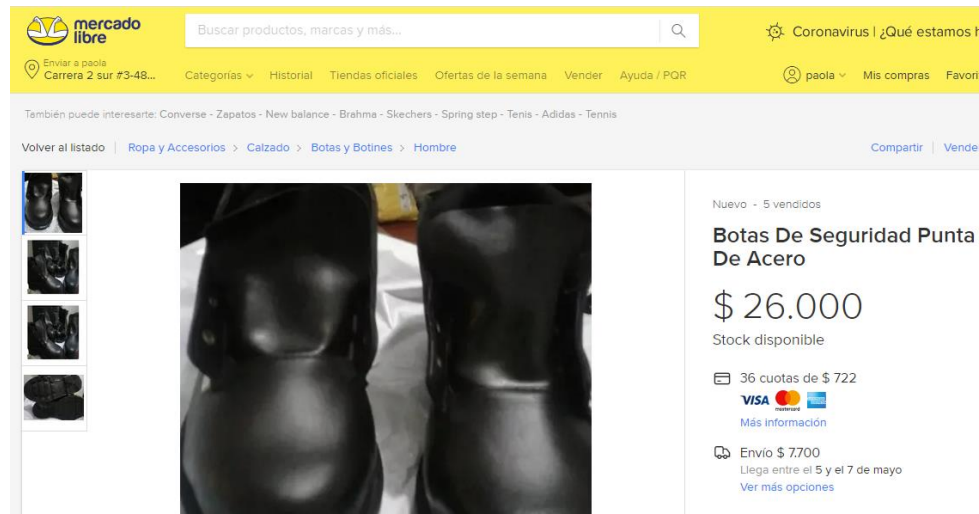
Fuente: mercado libre – jean dotación [Ilustración] recuperado de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-530103062-pantalon-jean-dotacion-algodon-trabajo-indigo-clasico-rigido-_JM?searchVariation=41921699214&quantity=1&variation=41921699214#searchVariation=41921699214&position=1&type=item&tracking_id=b9a957d4-b0ba-45f1-8f84-454ea516ea57 [En línea]. [Citado en abril de 2020].

- Camisa supervisor



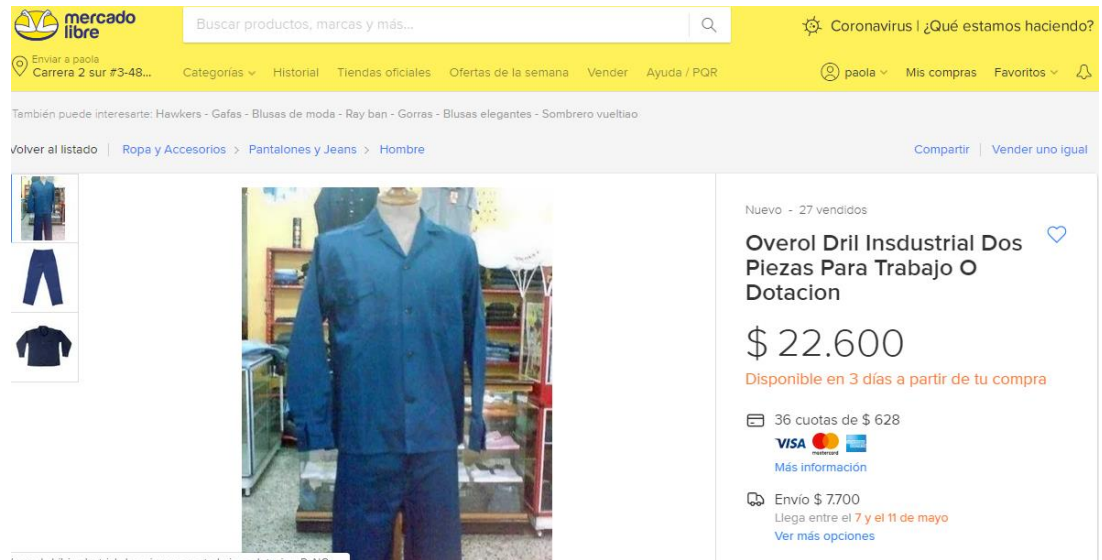
Fuente: MERCADO LIBRE. Jean dotación. [En línea]. [Citado en abril de 2020].
 Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-530103062-pantalon-jean-dotacion-algodon-trabajo-indigo-clasico-rigido-_JM?searchVariation=41921699214&quantity=1&variation=41921699214#searchVariation=41921699214&position=1&type=item&tracking_id=b9a957d4-b0ba-45f1-8f84-454ea516ea57

- Bota punta de acero planta, producción almacén



Fuente: MERCADO LIBRE. Bota de seguridad punta de acero. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-529519121-botas-de-seguridad-punta-de-acero-_JM?searchVariation=41788756453&quantity=1#searchVariation=41788756453&position=1&type=item&tracking_id=71286c07-2821-4ff1-aed0-b3588d7132e1

- Overol dotación planta



Fuente: MERCADO LIBRE. Overol dril. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-531492929-overol-dril-insdustrial-dos-piezas-para-trabajo-o-dotacion_JM?searchVariation=42291353132&quantity=1#searchVariation=42291353132&position=26&type=item&tracking_id=dcf9e876-88c3-4a94-95a6-fec4f4dd480b

ANEXO 7 Consulta nombre comercial

Fuente: Registro Único Empresarial RUES. [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <http://www.rues.org.co/RM>

ANEXO 8 Gastos de constitución

- Registro mercantil

Tarifas de Registro Mercantil Año 2020



El Gobierno Nacional, mediante el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, estableció los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los certificados expedidos por las Cámaras de Comercio.

La matrícula de los comerciantes y su renovación en el registro público mercantil, será liquidada anualmente, de conformidad con lo dispuesto en las siguientes reglas previstas por el artículo 2.2.2.46.1.1.:

TARIFAS DEL REGISTRO MERCANTIL AÑO 2020

- Derechos por registro de la matrícula mercantil.** El registro en la matrícula mercantil causará los siguientes derechos, liquidados de acuerdo con el monto de los activos:

RANGO DE ACTIVOS		RANGO DE ACTIVOS En UVT		TARIFA En UVT	TARIFA En Pesos
En UVT		En Pesos			
Mayor a	Menor o igual	Mayor a	Menor o igual		
0	6.300.00	.0	224.324.100	1,00	36.000
6,3	En adelante	224.324.100	En adelante	3,00	107.000

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. Tarifas del registro mercantil año 2020 [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://ccfacatativa.org.co/wpcontent/uploads/2019/01/TARIFAS-REGISTRO-MERCANTIL-2019.pdf>

- Derechos por inscripción de libros y documentos

DERECHOS POR INSCRIPCIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS

De acuerdo con el artículo 2.2.2.46.1.4. del Decreto 1074 de 2015, los derechos de inscripción por actos, libros y documentos serán los siguientes:

La inscripción en el registro mercantil de los actos y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 1.25 UVT, equivalente a **\$45.000**, a excepción de la inscripción de los contratos de prenda sin tenencia, la cual causará un derecho de 1.6 UVT, equivalente a **\$57.000**.

La inscripción en el registro mercantil de los libros respecto de los cuales la ley exige esa formalidad causará un derecho de 0.42 UVT, equivalente a **\$15.000**.

CERTIFICADOS

Los certificados expedidos por las Cámaras de Comercio, en desarrollo de su función pública de llevar el registro mercantil, tendrán los siguientes valores, independiente del número de hojas.

CONCEPTO	TARIFA UVT	TARIFA EN \$
1. Matrícula Mercantil	0.08	3.000
2. Existencia y representación legal, inscripción de documentos	0.17	6.100
3. Certificados Especiales	0.17	6.100

FORMULARIOS

4


Oficina Principal Facatativá - Carrera 3 No. 4-60 - PBX 8923232
 Centro de Atención Funza - Carrera 15 No. 12-28 - Cel. 3125880110
 Centro de Atención Pacho - Carrera 15 No. 7-08 - Cel. 3125880096
 Centro de Atención Villeta - Calle 4 No. 4-39 - Cel. 3122361299

www.ccfacatativa.org.co

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. Tarifas del registro mercantil año 2020 [En línea]. [Citado en abril de 2020]. Disponible en: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://ccfacatativa.org.co/wpcontent/uploads/2019/01/TARIFAS-REGISTRO-MERCANTIL-2019.pdf>


ANEXO 9 Manual de funciones

- Gerente

		MAJU ESTILOS ORIGINALES
NOMBRE DEL CARGO	GERENTE	
ÁREA	GERENCIA	
DIRECCIÓN	GERENCIA	
DEPENDENCIA DE:	JUNTA DE SOCIOS	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	Planear, organizar, calcular y administrar los recursos humanos y financieros del ente económico	
ACTIVIDADES	FUNCIONES	
Planificación de los objetivos organizacionales	Evaluar y desarrollar los objetivos organizacionales a corto y largo plazo	
Organización de la estructura empresarial	Organizar y proyectar la estructura organizacional actual y a futuro con sus respectivos cargos	
Control y cumplimiento de las actividades proyectadas	Analizar los rendimientos obtenidos según las actividades proyectadas, así mismo la comparación expectativa/realidad y realizar las medidas respectivas.	
Análisis general organizacional	Revisar los diversos inconvenientes de la empresa en los componentes generales como financiero, humano, contable y realizar los planes de contingencia para cada problemática	
Contratación del personal administrativo	Tomar decisión en cuanto a la contratación adecuada e idónea del personal administrativo	
Manejo y distribución de los recursos financieros	Evaluar y garantizar la correcta destinación de los recursos organizacionales	
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia	
PERFIL DEL PROFESIONAL		
Nivel educativo	Profesional administrador de empresas	
Experiencia	7 años en el cargo	
Habilidades y competencias laborales	Conocimientos en excel, word, comercialización, negociación	
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de escuchar, liderazgo, responsabilidad, compromiso, capacidad de planeación, dirección y empatía.	
Requisitos adicionales	Copia de la tarjeta profesional, referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, registro de antecedentes judiciales	


Fuente: Elaboración propia. 2020

- Auxiliar contable

		MAJU ESTILOS ORIGINALES	
NOMBRE DEL CARGO ÁREA DIRECCIÓN DEPENDENCIA DE: DESCRIPCIÓN DEL CARGO		AUXILIAR CONTABLE ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA CONTABILIDAD CONTABILIDAD Registro y análisis de las diversas operaciones contables	
ACTIVIDADES		FUNCIONES	
Registros contables		Registrar las diferentes operaciones contables y financieras de la compañía.	
Conciliaciones bancarias y notas de ajuste		Realizar las respectivas conciliaciones bancarias e informar sobre las partidas conciliatorias para la resolución de las mismas, así generar las respectivas notas de ajustes	
Recepción y verificación de facturas		Revisar las facturas de compra que cumplan con las especificaciones como fecha, sumas, tipo de proveedor (persona natural o jurídica) y demás factores para el debido registro en el sistema	
Verificación de los registros de compras y almacén		Requerir al departamento de compras, las facturas debidamente soportadas con órdenes de compra autorizadas, cotizaciones y registro de materiales en el inventario	
Cumplimiento de la gestión documental		Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como facturas de compra y venta, comprobantes de ingreso y egreso, notas de ajustes y demás documentos contables y financieros de la organización.	
Resguardo de la información		Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	
Cumplimiento del manual interno de trabajo		Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia	
PERFIL DEL PROFESIONAL			
Nivel educativo		Técnico o tecnólogo en gestión contable y financiera o afines	
Experiencia		mínimo 1 año de experiencia en el cargo	
Habilidades y competencias laborales		Manejo de software contable, word, excel	
Competencias personales		Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación	
Requisitos adicionales		Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.	


Fuente: Elaboración propia. 2020

- Analista de compras

		MAJU ESTILOS ORIGINALES
NOMBRE DEL CARGO ÁREA DIRECCIÓN DEPENDENCIA DE: DESCRIPCIÓN DEL CARGO	ANALISTA DE COMPRAS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA ADMINISTRATIVA GERENCIA GENERAL / CONTABILIDAD Análisis de proveedores, solicitud de materiales	
ACTIVIDADES	FUNCIONES	
Análisis de precios	Generar al menos tres (3) cotizaciones de las compras a realizar y emitir la respectiva orden al mejor precio y calidad, entregar una copia de la orden de compra a almacén para la recepción de materiales	
Análisis de proveedores	Realizar periódicamente el análisis de proveedores verificando factores importantes como precio, calidad, tiempo de respuesta, entrega de los productos y condiciones de pago	
Recepción de facturas	Recibir las facturas de compra ,verificar que estén acordes a la orden emitida previamente y que correspondan a la razón social dentro de las fechas de corte estipuladas por el contador	
Entrega de soportes a contabilidad	Entregar al departamento contable, las facturas debidamente soportadas con órdenes de compra autorizadas, cotizaciones , remisión de materiales y registro de insumos en el inventario	
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como facturas de compra, órdenes pendientes por despacho y cotizaciones	
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia	
PERFIL DEL PROFESIONAL		
Nivel educativo	Técnico o tecnólogo en gestión contable y financiera, logística o afines	
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo	
Habilidades y competencias laborales	Manejo de software contable, word, excel	
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación	
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.	


Fuente: Elaboración propia. 2020

- Representante comercial

		MAJU ESTILOS ORIGINALES																
NOMBRE DEL CARGO ÁREA DIRECCIÓN DEPENDENCIA DE: DESCRIPCIÓN DEL CARGO	REPRESENTANTE COMERCIAL VENTAS VENTAS GERENCIA GENERAL/ VENTAS Generación de estrategias de mercadeo, ventas y publicidad																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%;">FUNCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proponer estrategias de ventas</td> <td>Proponer diversas estrategias de ventas con el fin de cumplir los objetivos de la organización</td> </tr> <tr> <td>Análisis de las estrategias de publicidad</td> <td>Revisar y analizar los objetivos y resultados de las estrategias de publicidad establecidas</td> </tr> <tr> <td>Realizar proyecciones de ventas</td> <td>Generar las proyecciones de ventas y buscar el cumplimiento de las mismas</td> </tr> <tr> <td>Promoción de los productos en el mercado</td> <td>Proponer eventos y otras estrategias para dar a conocer los productos</td> </tr> <tr> <td>Resguardo de la información</td> <td>Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento de la gestión documental</td> <td>Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento del manual interno de trabajo</td> <td>Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia</td> </tr> </tbody> </table>			ACTIVIDADES	FUNCIONES	Proponer estrategias de ventas	Proponer diversas estrategias de ventas con el fin de cumplir los objetivos de la organización	Análisis de las estrategias de publicidad	Revisar y analizar los objetivos y resultados de las estrategias de publicidad establecidas	Realizar proyecciones de ventas	Generar las proyecciones de ventas y buscar el cumplimiento de las mismas	Promoción de los productos en el mercado	Proponer eventos y otras estrategias para dar a conocer los productos	Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente	Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia
ACTIVIDADES	FUNCIONES																	
Proponer estrategias de ventas	Proponer diversas estrategias de ventas con el fin de cumplir los objetivos de la organización																	
Análisis de las estrategias de publicidad	Revisar y analizar los objetivos y resultados de las estrategias de publicidad establecidas																	
Realizar proyecciones de ventas	Generar las proyecciones de ventas y buscar el cumplimiento de las mismas																	
Promoción de los productos en el mercado	Proponer eventos y otras estrategias para dar a conocer los productos																	
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía																	
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente																	
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">PERFIL DEL PROFESIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Nivel educativo</td> <td>Técnico o tecnólogo en gestión contable y financiera o afines</td> </tr> <tr> <td>Experiencia</td> <td>mínimo 1 año de experiencia en el cargo</td> </tr> <tr> <td>Habilidades y competencias laborales</td> <td>Manejo de software contable, word, excel</td> </tr> <tr> <td>Competencias personales</td> <td>Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación</td> </tr> <tr> <td>Requisitos adicionales</td> <td>Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.</td> </tr> </tbody> </table>			PERFIL DEL PROFESIONAL		Nivel educativo	Técnico o tecnólogo en gestión contable y financiera o afines	Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo	Habilidades y competencias laborales	Manejo de software contable, word, excel	Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación	Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.				
PERFIL DEL PROFESIONAL																		
Nivel educativo	Técnico o tecnólogo en gestión contable y financiera o afines																	
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo																	
Habilidades y competencias laborales	Manejo de software contable, word, excel																	
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación																	
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.																	


Fuente: Elaboración propia.2020

- Analista de inventarios y almacén

		MAJU ESTILOS ORIGINALES
NOMBRE DEL CARGO	ANALISTA DE INVENTARIOS Y ALMACÉN	
ÁREA	PRODUCCIÓN	
DIRECCIÓN	PRODUCCIÓN	
DEPENDENCIA DE:	GERENCIA GENERAL / CONTABILIDAD	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	Control, registro, resguardo y veracidad del inventario	
ACTIVIDADES	FUNCIONES	
Veracidad del inventario físico con respecto al sistema	Velar por la existencia de materiales, sobre todo los indispensables para producción, así mismo la veracidad de la información y comparabilidad entre el sistema contable y el inventario físico	
Solicitud de materiales	Generar la respectiva solicitud de materiales a compras para el debido proceso con una antelación de al menos una (1) semana	
Recepción de material	Recibir los materiales y comparar las cantidades recibidas con las facturadas y /o contra remisión del proveedor, entregar una copia del recibido de la mercancía y del registro a compras para su respectivo proceso	
Entrega de insumos	Entregar a producción o a quien corresponda los insumos requeridos, los cuales se llevarán a cabo mediante un control escrito, tanto de recepción de pedido como de entrega. En caso de materiales consumibles, se deberá solicitar los elementos a reemplazar	
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos tales como recepción de materiales, entradas de almacén, registros de materiales, controles de inventario y demás documentos correspondientes a la labor	
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia	
PERFIL DEL PROFESIONAL		
Nivel educativo	Técnico o tecnólogo en gestión logística o a fines	
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo	
Habilidades y competencias laborales	Manejo de software contable, word, excel	
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación	
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.	

Fuente: Elaboración propia. 2020

- Supervisor / planta

		MAJU ESTILOS ORIGINALES																		
NOMBRE DEL CARGO ÁREA DIRECCIÓN DEPENDENCIA DE: DESCRIPCIÓN DEL CARGO	SUPERVISOR DE PLANTA/ PRODUCCIÓN PRODUCCIÓN PRODUCCIÓN GERENCIA GENERAL / VENTAS Supervisar y garantizar las labores de producción, garantizar la entrega oportuna de los artículos terminados a ventas																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">ACTIVIDADES</th> <th style="width: 50%;">FUNCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Programar las actividades de producción</td> <td>Programar los turnos y la producción teniendo en cuenta las solicitudes de ventas para dar cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Informe de novedades a recursos humanos</td> <td>Debe solicitar e informar oportunamente los comportamientos, actitudes inadecuados del personal, así mismo los reportes de horas extras, llamados de atención, despidos y demás temas laborales</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de desempeño y calidad</td> <td>Supervisar y evaluar el desempeño del equipo de producción para que se ejecuten los objetivos y programar las actividades de mantenimiento</td> </tr> <tr> <td>Solicitud de materiales</td> <td>Generar la respectiva solicitud de materiales a compras para el debido proceso con una antelación de al menos una (1) semana</td> </tr> <tr> <td>Recepción de material</td> <td>Recibir los materiales y comparar las cantidades recibidas con las facturadas y /o contra remisión del proveedor, entregar una copia del recibido de la mercancía y del registro a compras para su respectivo proceso</td> </tr> <tr> <td>Resguardo de la información</td> <td>Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento de la gestión documental</td> <td>Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento del manual interno de trabajo</td> <td>Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia</td> </tr> </tbody> </table>			ACTIVIDADES	FUNCIONES	Programar las actividades de producción	Programar los turnos y la producción teniendo en cuenta las solicitudes de ventas para dar cumplimiento	Informe de novedades a recursos humanos	Debe solicitar e informar oportunamente los comportamientos, actitudes inadecuados del personal, así mismo los reportes de horas extras, llamados de atención, despidos y demás temas laborales	Evaluación de desempeño y calidad	Supervisar y evaluar el desempeño del equipo de producción para que se ejecuten los objetivos y programar las actividades de mantenimiento	Solicitud de materiales	Generar la respectiva solicitud de materiales a compras para el debido proceso con una antelación de al menos una (1) semana	Recepción de material	Recibir los materiales y comparar las cantidades recibidas con las facturadas y /o contra remisión del proveedor, entregar una copia del recibido de la mercancía y del registro a compras para su respectivo proceso	Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía	Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente	Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia
ACTIVIDADES	FUNCIONES																			
Programar las actividades de producción	Programar los turnos y la producción teniendo en cuenta las solicitudes de ventas para dar cumplimiento																			
Informe de novedades a recursos humanos	Debe solicitar e informar oportunamente los comportamientos, actitudes inadecuados del personal, así mismo los reportes de horas extras, llamados de atención, despidos y demás temas laborales																			
Evaluación de desempeño y calidad	Supervisar y evaluar el desempeño del equipo de producción para que se ejecuten los objetivos y programar las actividades de mantenimiento																			
Solicitud de materiales	Generar la respectiva solicitud de materiales a compras para el debido proceso con una antelación de al menos una (1) semana																			
Recepción de material	Recibir los materiales y comparar las cantidades recibidas con las facturadas y /o contra remisión del proveedor, entregar una copia del recibido de la mercancía y del registro a compras para su respectivo proceso																			
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía																			
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente																			
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">PERFIL DEL PROFESIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Nivel educativo</td> <td>Técnico, tecnólogo o estudiante de ingeniería industrial, Ingeniería de procesos o a fines</td> </tr> <tr> <td>Experiencia</td> <td>mínimo 1 año de experiencia en el cargo</td> </tr> <tr> <td>Habilidades y competencias laborales</td> <td>Manejo de word, excel</td> </tr> <tr> <td>Competencias personales</td> <td>Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación, liderazgo y toma de decisiones basado en resultados</td> </tr> <tr> <td>Requisitos adicionales</td> <td>Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.</td> </tr> </tbody> </table>			PERFIL DEL PROFESIONAL		Nivel educativo	Técnico, tecnólogo o estudiante de ingeniería industrial, Ingeniería de procesos o a fines	Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo	Habilidades y competencias laborales	Manejo de word, excel	Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación, liderazgo y toma de decisiones basado en resultados	Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.						
PERFIL DEL PROFESIONAL																				
Nivel educativo	Técnico, tecnólogo o estudiante de ingeniería industrial, Ingeniería de procesos o a fines																			
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo																			
Habilidades y competencias laborales	Manejo de word, excel																			
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación, liderazgo y toma de decisiones basado en resultados																			
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.																			

Fuente: Elaboración propia. 2020

- Recursos humanos



MAJU ESTILOS ORIGINALES

NOMBRE DEL CARGO

RECURSOS HUMANOS

ÁREA

ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN

ADMINISTRATIVA

DEPENDENCIA DE:

GERENCIA GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Registro y verificación de los procesos de nómina, personal y seguridad y salud en el trabajo

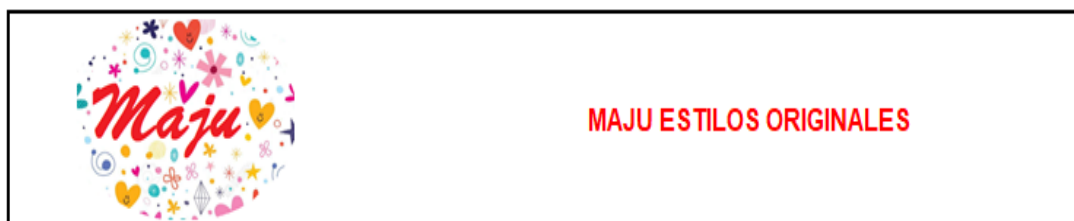
ACTIVIDADES	FUNCIONES
Contratación, despidos y llamados de atención	Generar las convocatorias laborales, aplicación de pruebas psicotécnicas y psicosociales según el cargo a realizar, así mismo los llamados de atención y despido de acuerdo al caso
Afiliaciones y retiros de las entidades para iniciar o finalizar los contratos laborales	Realizar las afiliaciones en entidades como eps, fondos de pension, cajas de compensación y arl correspondiente antes de iniciar las labores de los empleados así mismo realizar la novedad en el caso de retiro, accidente laboral según sea el caso
Generación de documentación e información general	Desarrollar documentación e información general como cumpleaños, día de la familia y demás comunicados de interés general
Programar y realizar capacitación de salud y seguridad en el trabajo	Planificar y ejecutar las capacitaciones de seguridad y salud en el trabajo para minimizar los riesgos de accidentalidad, así mismo concientizar a los empleados sobre la importancia del autocuidado en las labores a realizar
programar y realizar pausas activas	Desarrollar las pausas activas al menos dos (2) veces al día con todo el personal según el área por un tiempo entre 5 y 8 minutos
Programación de nómina y prestaciones sociales	Programar y registrar la nómina, planilla de seguridad social y demás beneficios a empleados
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, planilla de seguridad social, hoja de vida de los trabajadores, afiliaciones y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia

PERFIL DEL PROFESIONAL

Nivel educativo	Técnico o tecnólogo en seguridad y salud en el trabajo y /o recursos humanos, psicología o afines
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo
Habilidades y competencias laborales	Manejo de software contable, word, excel
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo, ética profesional, comunicación verbal y escrita, facilidad de adaptación
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.

Fuente: Elaboración propia abril 2020

- Operario



NOMBRE DEL CARGO OPERARIO DE PRODUCCIÓN
ÁREA PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN PRODUCCIÓN
DEPENDENCIA DE: JEFE DE PRODUCCIÓN
DESCRIPCIÓN DEL CARGO Realizar labores de producción

ACTIVIDADES	FUNCIONES
Cumplimiento con las actividades de producción	Cumplir con las indicaciones del jefe de producción según su cargo
Cumplimiento de las labores encargada	Realizar las labores y tareas con forme a su cargo y solicitudes del jefe de producción
Correcto manejo o uso de la maquinaria y/o elementos de trabajo	Debe dar un buen uso y manejo de los elementos y maquinaria de trabajo
Aseo y orden	Mantener el área de trabajo en correcto orden y aseo
Resguardo de la información	Cumplir con la normatividad en seguridad y resguardo de la información confidencial de la compañía
Cumplimiento de la gestión documental	Garantizar el respectivo manejo de los documentos fuentes tales como planillas de horas extras, solicitud de materiales a almacén y demás documentos que se generen con la actividad correspondiente
Cumplimiento del manual interno de trabajo	Cumplir a cabalidad el manual interno de la compañía, así mismo con los protocolos de convivencia

PERFIL DEL PROFESIONAL	
Experiencia	mínimo 1 año de experiencia en el cargo
Habilidades y competencias laborales	
Competencias personales	Honradez, honestidad, capacidad de trabajo bajo presión, trabajo en equipo
Requisitos adicionales	Referencias laborales comprobables, referencias personales sin vínculo de consanguinidad, antecedentes judiciales.

Fuente: Elaboración propia.2020

ANEXO 10 Modelo de contrato de trabajo

A continuación, se encuentra el modelo de contrato de trabajo:



MAJU

CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO A TÉRMINO FIJO

NOMBRE DEL EMPLEADOR: Maju estilos originales
DOMICILIO DEL EMPLEADOR: kr 2 sur # 3- 48 Cartagenita /kr 11 # 12- 30 Nuevo Copihue
NIT
NOMBRE DEL TRABAJADOR
C.C.
DIRECCION DEL TRABAJADOR
TELEFONO
LUGAR, FECHA DE NACIMIENTO
OFICIO QUE DESEMPEÑARA
SALARIO BASICO MENSUAL
DURACION DEL CONTRATO
FECHA DE INICIACION
FECHA TERMINACION
PERIODO DE PAGO
LUGAR DONDE TRABAJARA
CIUDAD DONDE SE CONTRATA
NOMBRE CASO EMERGENCIA
NUMERO TELEFONO
PARENTESCO

Entre el EMPLEADOR y el TRABAJADOR, de las condiciones ya dichas, identificados como aparece al pie de sus firmas, se ha celebrado el presente contrato individual de trabajo A TÉRMINO FIJO, regido además por las siguientes cláusulas, en conexión con la Ley 789 de 2002 y demás normas concordantes:

PRIMERA: EL EMPLEADOR contrata los servicios personales del TRABAJADOR y este se obliga: a) A poner al servicio del EMPLEADOR toda su capacidad normal de trabajo en forma exclusiva en el desempeño de las funciones propias del oficio mencionado y en las labores anexas y complementarias del mismo., de conformidad con las órdenes e instrucciones que le imparta EL EMPLEADOR, o sus representantes, y b) A no prestar directa ni indirectamente servicios laborales a otros EMPLEADORES, ni a trabajar por cuenta propia en el mismo oficio durante la vigencia de este contrato, en el horario que para tal fin le fije el Empleador.

PARÁGRAFO 1: En desarrollo del contrato, el Trabajador cumplirá las siguientes labores conexas con el cargo: _____

PARAGRAFO 2: Para los fines del contrato el trabajador estará subordinado por _____ **SEGUNDA:** Las partes declaran que en el presente contrato se entienden incorporadas, en lo pertinente, las disposiciones legales que regulan las relaciones entre la empresa y sus trabajadores, en especial las del contrato de trabajo para el oficio que se suscribe, fuera de las obligaciones consignadas en los reglamentos de trabajo o de higiene y de seguridad industrial de la empresa.

TERCERA: En relación con la actividad propia del trabajador, este la ejecutará dentro de las siguientes modalidades que implican claras obligaciones para el mismo trabajador así:

- Observar rigurosamente las normas que le fije la empresa para la realización de la labor a que se refiere el presente contrato.
- Guardar absoluta reserva, salvo autorización expresa de la empresa, de todas aquellas informaciones que lleguen a su conocimiento, en razón de su trabajo, y que sean por naturaleza privadas.

Dirección: Cra 2 sur # 3 – 48 Barrio Cartagenita / Cra 11 # 12-30 Barrio Nuevo Copihue



MAJU

- Ejecutar por sí mismo las funciones asignadas y cumplir estrictamente las instrucciones que le sean dadas por la empresa, o por quienes la representen, respecto del desarrollo de sus actividades.
- Cuidar permanentemente los intereses de la empresa.
- Dedicar la totalidad de su jornada de trabajo a cumplir a cabalidad con sus funciones.
- Programar diariamente su trabajo y asistir puntualmente a las reuniones que efectúe la empresa a las cuales hubiere sido citado.
- Observar completa armonía y comprensión con los clientes, con sus superiores y compañeros de trabajo, en sus relaciones personales y en la ejecución de su labor.
- Cumplir permanentemente con espíritu de lealtad, colaboración y disciplina con la empresa.
- Avisar oportunamente y por escrito, a la empresa todo cambio en su dirección, teléfono o ciudad de residencia.

CUARTA: El EMPLEADOR pagará al TRABAJADOR por la prestación de sus servicios el salario indicado, pagadero en las oportunidades también señaladas arriba. Dentro de este pago se encuentra incluida la remuneración de los descansos dominicales y festivos de que tratan los capítulos I y II del título VII del código Sustantivo del Trabajo.

PARAGRAFO: Las partes expresamente acuerdan que lo que reciba el trabajador o llegue a recibir en el futuro, adicional a su salario ordinario, ya sean beneficios o auxilios habituales u ocasionales, tales como alimentación, habitación o vestuario, bonificaciones ocasionales o cualquier otra que reciba, durante la vigencia del contrato de trabajo, en dinero o en especie, no constituyen salario.

QUINTA: Todo trabajo suplementario o en horas extras y todo trabajo en día domingo o festivo en los que legalmente debe concederse descanso, se remunerará conforme a la ley, así como los correspondientes recargos nocturnos. Para el reconocimiento y pago del trabajo suplementario, dominical o festivo EL EMPLEADOR o sus representantes deben autorizarlo previamente por escrito. Cuando la necesidad de este trabajo se presente de manera imprevista o inaplazable, deberá ejecutarse y darse cuenta de él por escrito, a la mayor brevedad, al EMPLEADOR o a sus representantes. EL EMPLEADOR en consecuencia, no reconocerá ningún trabajo suplementario o en días de descanso legalmente obligatorio que no haya sido autorizado previamente o avisado inmediatamente, como queda dicho.

SEXTA: EL TRABAJADOR se obliga a laborar la jornada ordinaria en los turnos y dentro de las horas señaladas por el EMPLEADOR, pudiendo hacer estos ajustes o cambios de horario cuando lo estime conveniente. Por el acuerdo expreso o tácito de las partes, podrán repartirse las horas de la jornada ordinaria en la forma prevista en el artículo 164 del Código Sustantivo del Trabajo, modificado por el artículo 23 de la ley 50 de 1990, teniendo en cuenta que los tiempos de descanso entre las secciones de la jornada no se computan dentro de la misma, según el artículo 167 ibídem.

Así mismo el empleador y el trabajador podrán acordar que la jornada semanal de cuarenta y ocho (48) horas se realice mediante jornadas diarias flexibles de trabajo, distribuidas en máximo seis días a la semana con un día de descanso obligatorio, que podrá coincidir con el domingo. En éste el número de horas de trabajo diario podrá repartirse de manera variable durante la respectiva semana y puede ser de mínimo ocho (8) horas continuas y hasta diez (10) horas diarias sin lugar a ningún recargo por trabajo suplementario, cuando el número de horas de trabajo no exceda el promedio de cuarenta y ocho (48) horas semanales dentro de la jornada ordinaria de las 06:00 am a las 10:00 pm.



MAJU

SEPTIMA: Los primeros veinte días del presente contrato se consideran como periodo de prueba, y por consiguiente cualquiera de las partes podrá darlo por terminado unilateralmente, en cualquier momento durante dicho periodo.

OCTAVA: La duración del presente contrato es la establecida en este documento y desde ya las partes acuerdan que no será prorrogado. Por consiguiente, el Trabajador queda preavisado desde la fecha, en el sentido de aceptar que este contrato no se prorrogará ni renovará total o parcialmente y vencido el término del mismo, el Empleador dispondrá máximo de ocho (8) días para cancelarle su liquidación.

NOVENA: Son justas causas para dar por terminado unilateralmente este contrato por cualquiera de las partes, las enumeradas en el artículo 7º del Decreto 2351 de 1965; y además por parte del EMPLEADOR, las siguientes faltas que para el efecto se califiquen como graves a saber: a) Solicitar préstamos especiales o ayudas económicas a clientes o proveedores del empleador aprovechándose de su cargo u oficio o aceptarles donaciones de cualquier clase sin la previa autorización del empleador. b) Autorizar o ejecutar sin ser de su competencia, operaciones que afecten los intereses del empleador o negociar bienes y/o mercancías del empleador en provecho propio. c) Retener dineros o hacer efectivos cheques recibidos para el empleador. d) Presentar cuentas de gastos ficticias o presentar como cumplidas visitas o tareas no efectuadas. e) Cualquier actitud en los compromisos comerciales, personales o en las relaciones sociales que pueda afectar en forma nociva la reputación del empleador. f) Retirar de las instalaciones donde funcione la empresa elementos, máquinas y útiles de propiedad del Empleador sin su autorización escrita. g) La no asistencia puntual al trabajo, sin excusa suficiente a juicio del Empleador. h) El hecho de que el Trabajador abandone el sitio de trabajo, llegue embriagado al mismo o ingiera bebidas embriagantes en el sitio donde labora, sin excusa suficiente a juicio del Empleador. i) El desarrollo de actividades tales como rifas y ventas. j) El incumplimiento de las normas contenidas en el Reglamento Interno de Trabajo. k) Incurrir en conductas de acoso laboral señaladas en la Ley 1010 de 2008 y/o conductas determinantes de acoso sexual. l) Utilizar los medios de comunicación electrónicos y/o implementos de trabajo entregados para el desempeño del cargo, en asuntos personales ajenos a las labores señaladas para su desarrollo.

DECIMA: Las invenciones o descubrimientos realizados por el TRABAJADOR contratado para investigar pertenecen al EMPLEADOR, de conformidad con el artículo 539 del Código de Comercio, así como en los artículos 20 y concordantes de la ley 23 de 1982 sobre derechos de autor. En cualquier otro caso el invento pertenece al TRABAJADOR, salvo cuando este no haya sido contratado para investigar y realice la invención mediante datos o medios conocidos o utilizados en razón de la labor desempeñada, evento en el cual el trabajador tendrá derecho a una compensación que se fijará de acuerdo al monto del salario, la importancia del invento o descubrimiento, el beneficio que reporte al EMPLEADOR u otros factores similares.

DECIMA PRIMERA: Las partes podrán convenir que el trabajo se preste en un lugar distinto del inicialmente contratado, siempre que tales traslados no desmejoren las condiciones laborales o de remuneración del TRABAJADOR, o impliquen perjuicios para él. Los gastos que se originen con el traslado serán cubiertos por el EMPLEADOR de conformidad con el numeral 8º del artículo 57 del Código Sustantivo del Trabajo. El trabajador se obliga a aceptar los cambios de oficio que decida el EMPLEADOR dentro de su poder subordinante, siempre que se respeten las condiciones laborales del trabajador y no se le causen perjuicios. Todo ello sin que se afecte el honor, la dignidad y los derechos mínimos del TRABAJADOR, de conformidad con el artículo 23 del código sustantivo del Trabajo, modificado por el artículo 1º de la ley 50 de 1990.



MAJU

DECIMA SEGUNDA El presente contrato reemplaza en su integridad y deja sin efecto alguno cualquier otro contrato verbal o escrito celebrado entre las partes con anterioridad. Las modificaciones que se acuerden al presente contrato se anotarán a continuación de su texto.

DECIMA CUARTA. Sistema de Seguridad Social Integral. Para los fines consiguientes, el Trabajador manifiesta que se encuentra vinculado al Sistema de Seguridad Social Integral como sigue:

SALUD:

PENSION:

ARL:

CAJA DE COMPENSACION:

Para constancia se firma en dos ejemplares del mismo tenor y valor, ante testigos en Facatativá el ____ del mes de _____ de _____.

EL Empleador

El Trabajador,

Maju Estilos Originales
