	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 1 de 7

16-

FECHA viernes, 29 de noviembre de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL Extensión Facatativá

TIPO DE DOCUMENTO Trabajo De Grado

FACULTAD Ciencias Administrativas
Económicas y Contables

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO Pregrado


PROGRAMA ACADÉMICO Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Duarte Eslava	Luis Alberto	80654102
García Cortés	Omar Humberto	79188683

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Triana Calderón	Odair

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCIA EN EL CENTRO DE DISTRIBUCION DEL GRUPO ÉXITO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de Empresas

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
29/11/2019	121

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Compromiso	Commitment
2. Disciplina	Discipline
3. Efectividad	Effectiveness
4. Oportunidad	Opportunity

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Este proyecto pretende contribuir y ser parte del apoyo logístico que el Grupo Éxito requiere para la operación de cargue y descargue de mercancía en su centro de distribución de manera formal, disminuyendo la informalidad de este tipo de servicios que son prestados por personal externo la compañía.

Actualmente la informalidad en la prestación de este servicio, hace evidente la creación y formación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancías, que contribuyan a aumentar los indicadores de productividad, velar por la calidad de los productos y contribuir a la calidad de los inventarios.

This project aims to contribute and be part of the logistic support that Grupo Éxito requires for the loading and unloading of merchandise in its distribution center in a formal way, reducing the informality of this type of services that are provided by external company personnel.

Currently, the informality in the provision of this service, makes evident the creation and formation of a company dedicated to the loading and unloading of goods, which contribute to increase productivity indicators, ensure the quality of products and contribute to the quality of products. inventories

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.


En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSION: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 5 de 7

derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO x.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 7 de 7



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



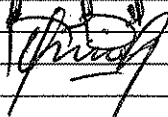
Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancía en el centro de distribución del grupo Éxito ubicado en el municipio de Funza.pdf	Texto
2. Autorización repositorio.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Duarte Eslava Luis Alberto	
García Cortes Omar Humberto	

12.1-40

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá - Cundinamarca
 Teléfono (091) 8920707 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA AL CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCÍA EN EL CENTRO
DE DISTRIBUCIÓN DEL GRUPO ÉXITO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE
FUNZA

LUIS ALBERTO DUARTE ESLAVA
OMAR HUMBERTO GARCÍA CORTES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ

2019

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA AL CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCÍA EN EL CENTRO
DE DISTRIBUCIÓN DEL GRUPO ÉXITO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE
FUNZA

LUIS ALBERTO DUARTE ESLAVA
OMAR HUMBERTO GARCÍA CORTES

Trabajo monográfico presentado como requisito para optar al título de:
Administrador de Empresas.

Director

Odair Triana Calderón

Administrador de Empresas U de C

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACATATIVÁ

2019

Nota de Aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Facatativá, Noviembre de 2019

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en toda nuestra vida, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido un orgullo y privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres, a nuestras esposas e hijos por su comprensión y apoyo.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Omar Humberto García Cortes

Luis Alberto Duarte Eslava

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres, esposas e hijos por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

*Agradecemos a nuestros docentes de la universidad de Cundinamarca, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a **Odair Triana Calderón** tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, su rectitud como docente y por su valioso aporte para nuestra investigación.*

También queremos agradecer a la universidad de Cundinamarca facultad de ciencias administrativas económicas y contables del programa de administración de empresas Facatativá.

CONTENIDO

	Pág.
LISTADO DE TABLAS.....	10
LISTADO DE GRÁFICOS.....	12
LISTADO DE ILUSTRACIONES.....	13
LISTADO DE ANEXOS.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
1. TÍTULO.....	17
1.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.3. PROGRAMA.....	17
1.4. TEMA.....	17
2. PROBLEMA.....	18
2.1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	18
2.1.1. Formulación del problema.....	20
2.1.2. Sistematización del problema.....	20
3. OBJETIVOS.....	21
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
4. JUSTIFICACIÓN.....	22
5. MARCO DE REFERENCIA.....	23
5.1. MARCO TEÓRICO.....	23
5.2. MARCO CONCEPTUAL.....	26
5.3. MARCO GEOGRÁFICO.....	28
5.3.1. Ubicación geográfica de Colombia.....	28
5.3.2. Ubicación geográfica de Cundinamarca.....	29
5.3.3. Ubicación geográfica del municipio de Funza.....	30
5.4. MARCO LEGAL.....	32
5.4.1. Leyes marco del desarrollo empresarial.....	35
6. METODOLOGÍA.....	38
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	38
6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS.....	38
6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS	38
6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN DE LA MUESTRA.....	39
6.5.1. Tamaño de la muestra..	39
6.5.2. Instrumentos..	41
7. ESTUDIO DE MERCADOS.....	42
7.1. OBJETIVO GENERAL.....	42
7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	42
7.3. POBLACIÓN OBJETO	43
7.4. EL SERVICIO	44
7.4.1. Identificación y caracterización.	44
7.4.2. Delimitación y descripción del mercado.....	45
7.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL SERVICIO	46
7.5.1. Demanda actual.....	46
7.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA	46
7.6.1. Oferta histórica.....	46
7.6.2. Oferta actual.	46
7.6.3. Oferta futura.....	47
7.7. PRECIO.....	47
7.8. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	48
7.9. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES	49
7.10. DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO	49
7.11. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	51
7.12. COMERCIALIZACIÓN	58
7.13. MODELO DEL LOGOTIPO A UTILIZAR POR LA EMPRESA	60
8. CONCLUSIONES.....	62
9. ESTUDIO TÉCNICO	63
9.1. OBJETIVO GENERAL	63
9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	63
9.3. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	64

9.4.	LOCALIZACIÓN.....	65
9.4.1.	Macro localización	65
9.4.2.	Micro localización.....	66
9.5.	TAMAÑO DE LA PLANTA	68
9.6.	PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.....	69
9.7.	DESCRIPCIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA	74
9.8.	DESCRIPCIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO	78
10.	CONCLUSIONES	80
11.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	81
11.1.	OBJETIVOS.....	81
11.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	81
11.3.	ASPECTOS LEGALES E INSTITUCIONALES.....	82
11.4.	FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN LEGAL	83
11.5.	MODELO ADMINISTRATIVO.....	85
11.6.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	86
11.7.	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	88
11.7.1.	Descripción de cargos y funciones.	90
12.	CONCLUSIONES	93
13.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	94
13.1.	OBJETIVO GENERAL	94
13.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	94
13.3.	IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	95
13.4.	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO O MITIGACIÓN	95
14.	CONCLUSIONES	96
15.	ESTUDIO FINANCIERO	97
15.1.	OBJETIVO GENERAL	97
15.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	97
15.3.	DETERMINACIÓN DE INVERSIÓN INICIAL.....	98
15.4.	PRESUPUESTOS DE COSTOS, GASTOS E INGRESOS	101
16.	EVALUACIÓN FINANCIERA	110
17.	CONCLUSIONES EVALUACION FINANCIERA.....	111

	CONCLUSIONES	112
	RECOMENDACIONES	114
18.	ANEXOS	115
19.	BIBLIOGRAFÍA	119

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Ramas de actividades.....	30
Tabla 2: Accesibilidad a diferentes municipios.	31
Tabla 3: Tabulación encuesta.....	40
Tabla 4: Ficha técnica.....	41
Tabla 5: Valor del servicio.....	47
Tabla 6: Pregunta 1.	51
Tabla 7: Pregunta 2.	52
Tabla 8: Pregunta 3.	53
Tabla 9: Pregunta 4.	54
Tabla 10: Pregunta 5.	55
Tabla 11: Pregunta 6.	56
Tabla 12: Pregunta 7.	57
Tabla 13: Frecuencia de solicitud.	64
Tabla 14: Descripción del cargo.....	90
Tabla 15: Descripción del cargo.....	91
Tabla 16: Descripción del cargo.....	91
Tabla 17: Descripción del cargo.....	92
Tabla 18: Análisis ambiental en la el municipio de Funza respecto al proyecto.	95
Tabla 19: Presupuesto Inversión Equipo de Oficina.	98
Tabla 20: Presupuesto de Cómputo y Comunicación..	98
Tabla 21: Presupuesto de Maquinaria y Equipo..	99
Tabla 22: Presupuesto de capital de trabajo.....	99
Tabla 23: Resumen Presupuestal.....	99
Tabla 24: Inversión total del proyecto..	99
Tabla 25: Financiación del proyecto..	100
Tabla 26: Tabla de amortización.....	100

Tabla 27: Presupuesto de producción.	102
Tabla 28: Presupuesto de Ingresos.	102
Tabla 29: Carga prestacional personal.	102
Tabla 30: Proyectada.....	103
Tabla 31: Proyección de gastos generales.	103
Tabla 32: Proyección gasto de depreciación.	103
Tabla 33: Proyección de gastos totales.	104
Tabla 34: Presupuesto de caja libre.....	106
Tabla 35: Incrementos en ingresos.....	107
Tabla 36: Disminución en los ingresos.	107
Tabla 37: Balance inicial FUNCAGO.	109

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tabulación pregunta 1.....	51
Gráfico 2: Tabulación pregunta 2.....	52
Gráfico 3: Tabulación pregunta 3.....	53
Gráfico 4: Tabulación pregunta 4.....	55
Gráfico 5: Tabulación pregunta 5.....	56
Gráfico 6: Tabulación pregunta 6.....	57
Gráfico 7: Tabulación pregunta 7.....	58
Gráfico 8: Flujograma de procedimientos.	73
Gráfico 9: Organigrama FUNCARGO.	86
Gráfico 10: Valores corporativos FUNCARGO.	87

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa ubicación de Colombia.	28
Ilustración 2: Mapa de Cundinamarca.	29
Ilustración 3: Centro de distribución Éxito Funza.	43
Ilustración 4: Municipio de Funza Cundinamarca.	45
Ilustración 5: Ubicación de empresa de cargue y descargue de pulidos de aluminio en Funza.....	48
Ilustración 6: Formato de encuesta.....	50
Ilustración 7: Comercialización del servicio.	59
Ilustración 8: Nombre y logo de la empresa FUNCARGO.	61
Ilustración 9: Departamento de Cundinamarca.....	66
Ilustración 10: Ubicación municipio de Funza.	67
Ilustración 11: Diseño de la planta de la empresa.	68
Ilustración 12: Análisis de sensibilidad (Ingresos).....	106
Ilustración 13: Indicadores de evaluación financiera.....	108

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta a proveedores.	115
Anexo 2: Listado proveedores CEDI éxito Funza.	116
Anexo 3: Cuadro de procesos FUNCARGO.	118

INTRODUCCIÓN

La oportunidad de crear empresa es una alternativa que permite al profesional contribuir con el crecimiento y el desarrollo económico ya sea, del país, región o comunidades. Desarrollando diferentes actividades económicas.

Actualmente la cadena de manejo de suministros a través de la logística empresarial está siendo uno de los temas más importantes en cualquier empresa. Ya que se trata de aplicar un enfoque sistémico al manejo total o parcial de los flujos de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas, ya sea a través de fábricas o depósitos, hasta el cliente final. (Gómez, 2019).

Permitiendo de este modo que las empresas de distintos sectores económicos la hayan concebido como un proceso estratégico para mantener su actividad y garantizar la eficiencia de las operaciones de producción y su competitividad en el mercado. (Paz, 2019).

La logística empresarial integra de forma coordinada distintas operaciones y áreas de decisión como son los inventarios, las instalaciones, la producción, el empaquetamiento y especialmente el transporte y distribución de los productos a los distintos puntos de venta. Facilitándole a las empresas el ahorro de tiempo y costos en diversas actividades relacionadas entre sí, y que por diversas razones las organizaciones buscan empresas que le presten este tipo de servicios convirtiendo estas necesidades empresariales en generador de alternativas de empleo.

Es así como nace el proceso de crear una empresa dedicada a prestar el servicio de cargue y descargue específicamente para el centro de distribución del grupo Éxito en el municipio de Funza – Cundinamarca, una cadena multinacional colombiana que realiza actividades de comercio al detal en el país y la cual cuenta con (6) centros de distribución a nivel nacional. En este caso la investigación se centró en el CEDI de Funza, ya que se pudo notar que este maneja de manera informal la labor de cargue y descargue de la mercancía.

Las personas que realizan esta labor no cuentan con contratos de trabajo, ni remuneración fija o legal, trabajan a destajo, es decir, perciben un ingreso de acuerdo a la labor realizada. Con lo anterior se vio la oportunidad de crear esta empresa con el objetivo de formalizar la labor de estas personas y la prestación de este servicio para el CEDI, brindándoles la oportunidad de estar vinculados a una empresa que les garantice todo de acuerdo a la ley para beneficio de ellos y sus familias.

Para el desarrollo de lo anteriormente planteado se requiere de la satisfacción de los siguientes objetivos específicos como: La realización de un estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda, donde se pueda conocer las necesidades logísticas del CEDI Éxito del municipio de Funza, el diseño de un estudio técnico que permita definir el tamaño, la planta y los procesos para los tipos de cargue y descargue de mercancía del proyecto.

La elaboración de un estudio administrativo con base en la normatividad vigente para determinar la conformación legal de la empresa, su estructura, sus funciones y sus procesos. Del mismo modo elaborar un estudio ambiental donde se determine el impacto positivo o negativo que se generará en el ambiente y de acuerdo a ello crear programas de mitigación, manejo y control acorde a las normas vigentes y la realización de un estudio financiero que permita cuantificar y calcular los recursos a través de presupuestos y la aplicación de indicadores para determinar la factibilidad económica y financiera del proyecto.

Los objetivos anteriores dan cuenta de una investigación de tipo exploratorio, descriptivo-explicativo; ya que permite la investigación sobre la creación de una empresa en el municipio de Funza, conocer mejor las necesidades de ese sector, describiendo los hechos que sean observados; permitiendo puntualizar cuales son las características de la población de estudio y también la medición de variables que permitan reunir datos cuantificables para la factibilidad de crear la empresa.

1. TÍTULO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCÍA EN EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DEL GRUPO ÉXITO UBICADO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA.

1.1. **ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

El área de investigación para el siguiente trabajo está dirigida en el aspecto general de emprendimiento y desarrollo empresarial.

1.2. **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** La línea de investigación es el emprendimiento y desarrollo empresarial.

1.3. **PROGRAMA:** Administración de Empresas

1.4. **TEMA:** Logística Empresarial.

2. PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Dentro de la cadena logística el cargue y descargue de mercancías es uno de los procesos o actividad más importantes puesto que es en el que intervienen muchas variables que deben mantenerse bajo un estricto control, protegiendo tanto la integridad de la persona encargada de la actividad, como la carga que se esté manejando, generando un proceso productivo que garantice los mejores estándares de calidad y reducir así de este modo los costos en las operaciones de almacenamiento y transporte.

Lo primero que se debe tener en cuenta son las características de la carga, ya que dependiendo de la naturaleza de la mercancía se puede determinar diferentes factores y realizar una planificación adecuada, para garantizar el cuidado de la mercancía y la necesidad de recursos para optimizar tiempos y costos. Otro de los factores que afectan el proceso de cargue y descargue es que el personal que realiza estas actividades tiene una formación empírica, algunos de ellos no tienen formación académica y por lo tanto se requiere que las labores realizadas apliquen procedimientos que conlleven a buenas prácticas de manejo de mercancías para garantizar la calidad del servicio.

En los últimos años, Colombia ha mejorado en su desempeño logístico, tal como lo demuestra el Índice de Desempeño Logístico (LPI, por sus siglas en inglés) del Banco Mundial, el cual refleja que el país pasó del puesto 94 en 2016 al 58 en 2018, entre 160 países. Este progreso se sustenta en las mejoras que presentaron cinco de los seis componentes del índice, siendo la puntualidad el único en el que se retrocedió. Los componentes de aduanas, infraestructura, competencia logística, trazabilidad y facilidad de envíos presentaron resultados que le permitieron al país obtener un mejor posicionamiento en la medición. (Encuesta Nacional Logística, 2018).

En el año 2018 más de 7,8 millones de manifiestos se expidieron en ese año, más de 2.230 empresas de transporte expidieron manifiestos, 110.800 vehículos de carga en movimiento 99,5% de los manifiestos cumplidos. A Oct 2018, había reportadas 92,8 millones de toneladas, que representan aprox. el 50% de la carga terrestre del país. (Orozco, 2018).

La carga movilizada por empresa, es un indicador que permite estimar la cantidad de toneladas y viajes movilizados hacia dentro y fuera de la ciudad

por empresa, contemplando el número de empresas inscritas en Bogotá. En el año 2015 el porcentaje movilizando fue de 146,5 toneladas y 17,9 viajes.

Con un flujo medio de vehículos de carga, el cual representa el promedio del número de viajes de vehículos de carga que ingresan y salen de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca al día.

Bogotá y Cundinamarca representaron para el 2015 un movimiento de carga de aproximadamente 49.800 viajes diarios, con 65% generado por Bogotá para salida y entrada de vehículos, en comparación con Cundinamarca con 35% de viajes para el mismo período. Esto se refleja por la gran concentración de población en la ciudad que demanda mayor porcentaje de productos, bienes y servicios. Con el comportamiento del flujo medio diario de vehículos en Bogotá en los diferentes corredores viales que para el 2015 refleja a la calle 13, la calle 80, la autopista sur y la autopista norte como las principales vías de tránsito de carga con un porcentaje del 82% del flujo movilizado, debido a que son los principales corredores de acceso de la mercancía a la ciudad. (Logística en Bogotá-Región., 2019).

Según la revista dinero, para ser más competitivos frente a otros países, las empresas buscan reducir los gastos relacionados con la logística. De acuerdo con la última encuesta nacional logística realizada en 2018, el costo logístico se ubicó en 13,5% en el país, lo cual representa una mejora porque en 2015 la cifra era superior (14,97%). (DINERO., 2019).

Por esta razón, se requiere hacer un estudio de factibilidad para poder determinar la creación de una empresa con servicios logísticos de cargue y descargue, dirigida específicamente para el CEDI éxito localizado en el municipio de Funza y ser parte de la solución.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Es factible la creación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancía en el centro de distribución del grupo éxito ubicado en el municipio de Funza?

2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son actualmente los servicios logísticos que requiere el CEDI éxito en Funza – Cundinamarca?

¿Qué se requiere para formalizar la creación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancía en Funza?

¿Cuáles son los requerimientos técnicos que se necesitan para la ejecución del proyecto?

¿Cuánto es el monto requerido en la inversión y cuáles los costos de operación que se generarían por la puesta en marcha del proyecto?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicios dedicada al cargue y descargue de mercancía en el centro de distribución del grupo éxito ubicado en el municipio de Funza y que ofrezca oportunidades y soluciones logísticas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda, donde se pueda conocer las necesidades logísticas del centro de distribución del éxito municipio de Funza.

Diseñar un estudio técnico que permita definir el tamaño del proyecto, la planta y los procesos para los tipos de cargue y descargue de mercancía, donde se revise si la labor se puede ejecutar de forma manual y/o se requiere de maquinarias y equipos.

Elaborar un estudio administrativo con base en la normatividad vigente para determinar la conformación legal de la empresa, su estructura, sus funciones y sus procesos.

Elaborar un estudio ambiental que determine el impacto positivo o negativo que se genera en el ambiente y de acuerdo a ello crear programas de mitigación, manejo y control acorde a las normas vigentes.

Realizar un estudio financiero que permita cuantificar y calcular los recursos a través de presupuestos y la aplicación de indicadores para determinar la factibilidad económica y financiera del proyecto.

4. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre los procesos logísticos que facilitan la relación entre la producción y el movimiento de los productos. Estos procesos pueden ser dirigidos a muchos aspectos de la producción, incluyendo tiempo, costos y calidad.

Por lo tanto, es necesario que las organizaciones administren de forma integral la cadena de suministros para mantener su competitividad, de tal forma que logre el balance óptimo entre las necesidades de sus clientes y los recursos disponibles.

La idea de trabajar este proyecto, de crear una empresa prestadora de servicios de cargue y descargue de mercancía en el municipio de Funza en la ciudad de Bogotá, surge porque se vio la necesidad de que las personas que se dedican a esta labor de manera informal tengan una formalidad de un empleo con todas las prestaciones adecuadas, también para satisfacer las necesidades del CEDI éxito y otras empresas ya sean públicas o privadas que se encuentren en el sector. Teniendo en cuenta que en la actualidad el mercado económico cada día exige mayor competitividad para el cumplimiento eficiente y de calidad en los procesos de las organizaciones.

En Colombia la actividad de servicios logísticos se está posicionando rápidamente y son utilizadas cada vez más por todo tipo de empresa sin importar su tamaño, ocasionando así un aumento de la demanda de este tipo de servicios. El desarrollo del proyecto permite obtener como resultado los pasos sistemáticos para desarrollar la creación de una empresa como resultado de la aplicación de una metodología ordenada y lógica.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEÓRICO

En la Grecia (A.C), los filósofos asociaron el concepto de logística a lo lógico y llamaron logística al arte de calcular. La palabra etimológicamente proviene del término “Logistikos”, término usado en el siglo VII A.C, que a su vez significa “Diestro en el cálculo”. En Grecia en el año 489 A.C ya se usaba la palabra logística y la definían como “Hacer algo lógico”. La supremacía de Atenas creó un estado, unida con otras islas griegas del mar egeo, “Liga de Delos” y llamaron logísticos a los funcionarios que calculaban las necesidades del estado.

La logística asociada al ciclo aprovisionamiento-almacenamiento- distribución no aparece en la literatura económica de los primeros siglos y surge en la historia, asociada a las actividades militares. La concepción de la logística como concepto que maneje las actividades relacionadas al almacenamiento y distribución de manera coordinada, además de la percepción de la utilidad de la logística como generadora de valor agregado se remonta a 1844, cuando el ingeniero, matemático y economista francés Jules Juvenel Dupuit (Wikipedia., 2019), establece la idea de asociar comercialmente los costos de inventario por los costos de transporte.

Con el desarrollo técnico y tecnológico y con la expansión industrial de la posguerra, se aumenta la internacionalización de los mercados, crece la departamentalización en las empresas, se aumentan las distancias de suministro y los puntos de ventas, y, por ende, aumenta la complejidad del abastecimiento, almacenamiento y la distribución.

En esta investigación se define la logística como: “El sistema que garantiza el movimiento de mercancías e información desde una fuente u origen hasta un destino o usuario al menor costo posible”.

El desarrollo alcanzado por los operadores logísticos en el mundo ha traído consigo un análisis minucioso de los costos, así como la implementación de nuevos métodos de costeo. La logística en teoría comprende los procesos de estrategia de planeación, abastecimiento, fabricación, movimiento o distribución y venta, desde los proveedores hasta los clientes que permita

obtener una optimización sobre las variables que determinan una ventaja competitiva, ya sean costo, flexibilidad, calidad, servicio e innovación mediante la máxima integración de su estructura organizacional a través de la adopción de una estrategia entre proveedores, gestión interna y clientes que permita administrar la estructura como una sola idea de negocio que beneficie a todos los eslabones que participen en ella, y que a su vez requiere de total sincronización basándose en el uso de plataformas idóneas que permitan un elevado grado de comunicación en tiempo real.

En el año 1962, es fundada la organización profesional de gerentes de logística, docentes y profesionales CLM (Council Logistics Management). En 1985 cosechando un grupo de conceptos y elementos que surgían desde la década de los cincuenta, tales como reducción de costos, mercadotecnia, tercerización, flujos tecnológicos y administración de la calidad, el Council of Logistics Management (CLM), define la logística como: “Una parte del proceso de la cadena de suministros que planea implementa y controla el eficiente y efectivo flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente”. Definición que marcó la ruta de la logística actual, y entorno a la cual han surgido un conjunto de investigaciones y operaciones con el propósito de perfeccionar la esencia conceptual de la idea logística. (Jimdo., 2019).

Según Porter, la obtención de una ventaja competitiva no se puede entender si no se aprecia la empresa como un todo. Dicha ventaja parte de las actividades que realiza la empresa diseñando, produciendo, comercializando, entregando y apoyando el producto de forma global. Una empresa obtiene ventaja competitiva realizando sus actividades estratégicas de mejor manera que su competencia o a un costo menor.

Dentro de los conceptos más importantes que deben tener claras las empresas, se encuentra la cadena de distribución la cual, cuando se efectúa con base en modelos, reduce costos de almacenaje, aumenta la calidad del servicio y en general incrementa el valor agregado de los productos que se ofrecen a los consumidores, lo cual nos lleva a crear una ventaja competitiva, en donde según Porter, puede considerarse que una empresa tiene ventajas competitivas si su rentabilidad está por encima de la rentabilidad media del sector industrial en el que se desempeña por lo tanto la logística hace parte fundamental de esta rentabilidad.

Sin embargo, el concepto de administración logística tiene una variedad de calificativos incluyendo: negocio logístico, canal de administración,

distribución, logística industrial, administración de materiales, distribución física, sistemas de respuesta rápida, cadena de suministros, entre otros. El término más usado dentro de los anteriores, es el de administración logística. (Lyda Luz Jaimes Morena, 2014).

Finalmente, la logística es parte fundamental de toda la cadena de suministros, en donde no sólo se involucran procesos internos de la empresa, sino que además implica la interacción entre la organización, los proveedores y los clientes con un fin específico mejorar el desempeño de la organización.

5.2. MARCO CONCEPTUAL

El cargue y descargue de objetos es una de las labores más importantes de la logística en la que intervienen muchas variables que deben mantenerse bajo un estricto control, ya sea para proteger la carga hasta su destino o para optimizar los costos de las operaciones de almacenamiento y transporte, para ello se debe tener en cuenta las características de la carga que dependiendo de su clase o naturaleza se determinara la manera en que se realizara la operación de cargue o descargue.

En el caso de la manipulación manual de objetos, es decir, todo lo que se deja manipular por medio de las capacidades físicas del ser humano, se debe tener en cuenta la posición de carga, la manipulación de la carga y todo lo que en este sentido la persona que está ejecutando la operación debe saber y conocer, como movimientos, agarres, inclinaciones del cuerpo, tamaño de la carga y el peso al que debe someter su cuerpo para no ocasionar inconvenientes de salud. Distinto a esto también entran a ser parte de esta labor los diferentes objetos o maquinarias que se utilizarían para las cargas más grandes y de mayor peso.

- **Carga:** La acción y efecto de cargar se conoce como carga. El concepto, está vinculado a la cosa que hace peso sobre otro o a la cosa transportada (ya sea en los hombros, sobre un animal o en un vehículo). (Enciclopedia virtual, eumed.net, 2014)
- **Clasificación de la carga:** Es todo tipo de carga de distinta naturaleza que se transporta conjuntamente, en pequeñas cantidades y en unidades independientes. La principal característica es que se pueden contar el número de bultos, y en consecuencias se manipulan como unidades.
 - La carga general, la cual está dividida en: carga con embalaje, carga suelta sin embalaje, carga paletizada, carga preeslingada. La carga a granel, puede ser, solida, liquida y gaseosa.
 - La carga especial, se considera así a la carga pesada, carga refrigerada, carga peligrosa y carga valiosa.
 - La carga contenedorizada. (Enciclopedia virtual, eumed.net, 2014)
- **Normas de seguridad:** Se refiere al conjunto de reglas e instrucciones detalladas a seguir para la realización de una labor segura, las precauciones a tomar y las defensas a utilizar de modo que las operaciones se realicen sin riesgo, o al menos con el mínimo posible, para el trabajador que ejecuta una operación. (Enciclopedia virtual, eumed.net, 2014)

Unidad de carga: Son un conjunto de pequeñas dimensiones que deben ser agrupados con el fin de facilitar su manejo, por ejemplo: cajas, contenedores y pallets. Características: resistencia (apilado) y estabilidad (movimiento). (Enciclopedia virtual, eumed.net, 2014)

- **Unitarizada:** La carga unitarizada está compuesta de artículos individuales, tales como cajas, paquetes, u otros elementos desunidos o carga suelta, agrupados en unidades como “pallets” (paletas) y contenedores, los cuales están listos para ser transportados. La unitarización permite una manipulación más rápida y eficiente, debido en parte a la utilización de equipos mecanizados con alto rendimiento de operación.

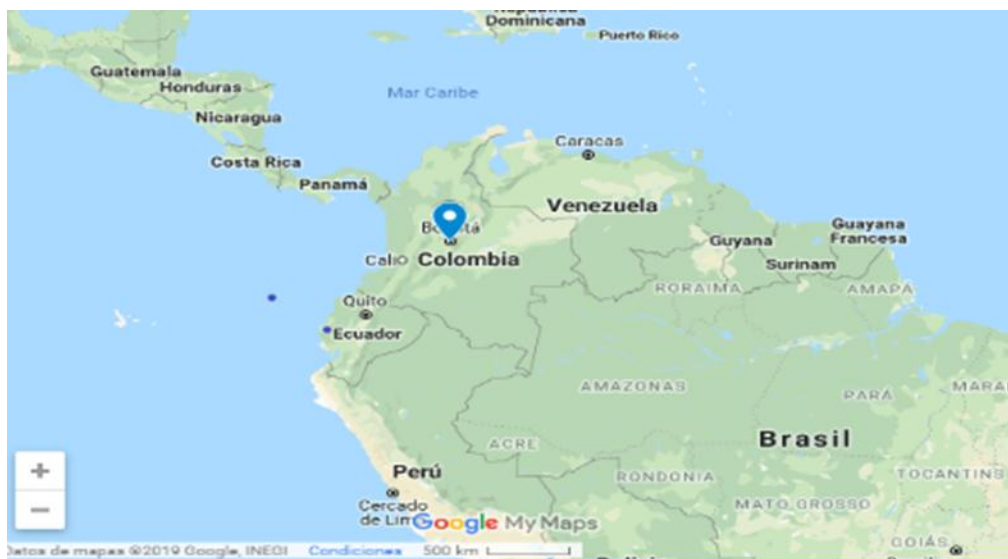
La carga unitarizada se transporta en cualquier modo de transporte, siempre que sus unidades de transporte se adapten a las características de los diversos tipos de unidades movilizadas. (Enciclopedia virtual, eumed.net, 2014)

5.3. MARCO GEOGRÁFICO

Ubicación geográfica de Colombia. Colombia es un país que se encuentra ubicado en la latitud y la longitud de 04° 00 n, 72 ° 00 w. Está situado en la esquina noroeste de América del Sur. Colombia cubre tanto el norte como en los hemisferios sur. La ciudad capital de Colombia es Bogotá. La latitud y la longitud de Bogotá, la ciudad capital de Colombia es la 04° 38' n, 74°05' w.

La superficie de Colombia es de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y los restantes 988.000 km² a su extensión marítima, de la cual mantiene un diferendo limítrofe con Venezuela y Nicaragua. Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico (Colombia., 2019).

Ilustración 1: Mapa ubicación de Colombia.



Fuente: Google Maps. Colombia geografía.

Ubicación geográfica de Cundinamarca. Es uno de los 32 departamentos de Colombia. Ocupa una superficie de 24.210 km². Su población es de 2.280.037 habitantes. Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la constitución del mismo año. Está ubicado en el centro del país y su capital es Bogotá.

Limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima; y por el occidente con el río Magdalena que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas. Por el oriente, también limita con el departamento de Casanare.

Cundinamarca está conformada por 126 municipios, 7 de los cuales contabilizan una población de más de 100.000 habitantes y se podrían considerar como ciudades, las cuales son: Bogotá, Zipaquirá, Soacha, Girardot, Fusagasugá, Facatativá y Chía, Bogotá con la categoría de Distrito Capital. (Somos Cundinamarca, 2019).

Ilustración 2: Mapa de Cundinamarca.



Fuente: Wikipedia.

Ubicación geográfica del municipio de Funza. Funza está ubicada en la provincia de la sabana de occidente a 15 km. de la ciudad de Bogotá. Limita al norte con Madrid y Tenjo, al oriente con Cota y Bogotá, al sur con Mosquera y al occidente con Madrid. Tiene una extensión urbana de 4 kms² y una extensión rural de 66 kms², para un total de 70 kms². Su altura sobre el nivel del mar es de 2.548 m, y su altitud de 4° 43'. La superficie del municipio es plana, presentando las características típicas de las altiplanicies cundinamarqueses con pendientes hasta del 3%; sus suelos (andepts, tropepts), que corresponden a la serie Funza, se caracterizan por su relieve plano con pendiente entre 0-1% moderadamente profundo, bien drenados y con una fertilidad moderada, originados a partir de ceniza volcánica.

A menudo a partir de los 40 a 50 cm. de profundidad aparecen saturados con agua, o por lo menos húmedos aún en periodos secos. Son medianamente ácidos y de muy alta capacidad de intercambio catiónico. El suelo de Funza por su capacidad de uso ha sido clasificado en la clase agrológica 11hc-1 de uso y manejo, drenaje natural moderado e imperfecto, susceptibles a heladas e irregular distribución de la lluvia, con una temperatura de 14°C. Hidrografía la fuente principal de abastecimiento de agua superficial del municipio, son los ecosistemas de los humedales, los cuales abarcan un área de 186.4 hectáreas del total del área del municipio, representando el 2.7% de la superficie total. Distancia de referencia a 15 km.

Su economía municipal está conformada especialmente por el comercio al por mayor y al por menor, los servicios y las industrias manufactureras. En la tabla se observa el número de establecimientos, su clasificación y participación porcentual en las ramas de actividad. (Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca , 2018).

Tabla 1: Ramas de actividades.

RAMAS DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PARTICIPACIÓN
Industrias manufactureras	154	12,2%
Comercio y servicios	1.098	87,3%
Servicios financieros	6	0,5%
Total	1.258	100%

Fuente: Alcaldía municipal de Funza Cundinamarca.

En el sector comercial predominan las tiendas con el 35.9% que equivale a 393 establecimientos, y el comercio al detal con el 36.4% que corresponde 398 negocios. La demanda para los productos ofrecidos por estas unidades económicas se centra en la población que habita el municipio.

En cuanto a la rama de los servicios predominan los restaurantes, las fruterías, las cafeterías y las peluquerías, representando el 13.4% del total de establecimientos. Respecto de las industrias manufactureras, su participación es del 12.2% con 154 unidades económicas. Y existen 6 organizaciones financieras que representan el 0.5% sobre el total de establecimientos.

La economía rural del municipio son unidades de producción agrícolas y pecuarias están constituidas por pequeños, medianos y grandes productores. El 41.57% (375 predios) de los predios se clasifican como pequeñas unidades con menos de una ha; las unidades económicas con extensiones hasta 50 ha se consideran medianas, con una participación del 56.52% (510 predios); y las grandes unidades de producción comprenden predios mayores de 50 ha, y representan el 1.88% del total de predios (17 predios). Los suelos de la zona rural del municipio, presentan ventajas comparativas para la agricultura y ganadería intensiva, incluida la producción de hortalizas y flores.

En la siguiente tabla se muestran los municipios a los cuales tiene accesibilidad Funza y viceversa, el tiempo de desplazamiento y la distancia que se debe recorrer. (Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca , 2018).

Tabla 2: Accesibilidad a diferentes municipios.

RUTAS	DISTANCIA (KM)	TIEMPO (MIN)
Funza-Facatativá	22	25
Funza-Madrid	08	10
Funza-Girardot	90	150
Funza-Bogotá	25	50

Fuente: Alcaldía municipal de Funza Cundinamarca.

5.4. MARCO LEGAL

En Colombia, la creación y emprendimiento empresarial crece cada día más, es por eso que existen entes gubernamentales que se encargan de salvaguardar, vigilar y controlar los movimientos económicos que pueden contribuir o poner en peligro la economía del país, es por eso que para el presente proyecto de emprendimiento empresarial se hace necesario conocer las entidades que regulan y supervisan la actividad económica que se pretende implementar.

Es de suma importancia reconocer y ser reconocidos en el territorio colombiano y cumplir con todos los términos legales para el buen crecimiento y desarrollo de la actividad comercial.

Por tal motivo es necesario mencionar dos instituciones gubernamentales las cuales son de vital importancia para el desarrollo de la actividad económica y empresarial.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Es una entidad adscrita al ministerio de hacienda y crédito público, se constituyó como unidad administrativa especial, mediante decreto 2117 de 1992, cuando el 1º de junio del año 1993 se fusionó la Dirección de Impuestos Nacionales (DIN) con la Dirección de Aduanas Nacionales (DAN).

Mediante el decreto 1071 de 1999 se da una nueva reestructuración y se organiza la unidad administrativa especial dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN). De igual manera, el 22 de octubre de 2008, por medio del decreto 4048 se modifica la estructura de la unidad administrativa dirección de impuestos y aduanas nacionales. El 26 de abril de 2011 mediante el decreto 1321 se modificó y adicionó el decreto 4048 de 2008, relacionado con la estructura de la unidad administrativa especial dirección de impuestos y aduanas nacionales. El 17 de julio de 2015 mediante decreto 1292 se modifica parcialmente la estructura de la unidad administrativa especial dirección de impuestos y aduanas nacionales.

La unidad administrativa especial dirección de impuestos y aduanas nacionales -DIAN- tiene como objeto coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del estado colombiano y la protección del orden público económico nacional,

mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad. (DIAN, 2019).

Las cámaras de comercio en Colombia, como delegatarias legales de funciones públicas se constituyen en un modelo de colaboración público – privado a través de las cuales se realizan los fines constitucionales de promoción de la prosperidad general del empresariado, de la libertad de empresa como base del desarrollo nacional, de solidaridad y de participación en la vida económica nacional. Las cámaras de comercio, son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar los registros mercantil, de las entidades sin ánimo de lucro y el registro único de proponentes delegados legalmente, sin que formen parte integrante de la administración pública ni al régimen legal aplicable a las entidades que forman parte de la misma. (Confecamaras, 2019).

La cámara de comercio de Bogotá representa en nuestro país a la cámara de comercio internacional, CCI (International Chamber of Commerce, ICC) y preside el comité nacional ICC Colombia. ICC Colombia se encargará de facilitar el ejercicio de la actividad empresarial y el crecimiento de la competitividad de Colombia en un entorno globalizado. Será el puente entre nuestros empresarios y la CCI, es decir, la cámara de comercio de Bogotá será la voz de los empresarios colombianos a nivel mundial.

La activa participación de Colombia en este organismo privado, que reúne y representa a más de 6,5 millones de empresas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales en más de 130 países, será muy positiva para nuestros empresarios porque les permitirá acceder a una amplia red de empresas y organizaciones con capacidad técnica para incidir en la formulación de políticas y regulaciones en materia de comercio internacional e inversión en una etapa temprana. (Camara de Comercio de Bogotá., 2019).

Ante la industria y comercio se deben realizar los siguientes trámites para solicitar el número de identificación tributaria (NIT), siguiendo los siguientes pasos:

- Con el certificado de existencia y representación que se solicitó en la cámara de comercio, me dirijo a la DIAN y solicito el formulario de RUT (Registro Único Tributario), por medio del cual se puede realizar los siguientes trámites, entre otros:
 - Asignación de NIT.
 - Inscripción en el registro de vendedores si es responsable de IVA.
- Una vez adquirido y diligenciado el formulario, me presento ante la DIAN, con los siguientes documentos:
 - Formulario de RUT diligenciado en original y dos copias.
 - Copia de la escritura pública de constitución.
 - De existencia y representación.
 - Fotocopia de la cédula del representante legal.
 - El registro de impuestos sobre las ventas (IVA), se puede hacer en el momento de realizar la solicitud del NIT. Simultáneamente con la solicitud del formulario RUT, solicitamos el formulario para que la DIAN nos autorice la numeración para las facturas que usaremos en la emisora.
- El permiso de usos de suelos: se solicitó en la ventanilla única de la cámara de comercio de Bogotá o se puede solicitar también en la alcaldía municipal.
- El certificado de sanidad: este certificado no tiene ningún costo y es otorgado por el instituto municipal de salud de la ciudad, después de haber realizado una visita técnica.
- Condiciones de seguridad: certificado que expide el cuerpo de bomberos y el valor fue asignado por el funcionario encargado de la visita técnica. (Ospina, 2019).

Ante la cámara y comercio.

- Verificar la disponibilidad del nombre.
- Diligenciar el formulario de registro y matrícula.
- Diligenciar el anexo de solicitud del NIT ante la DIAN.
- Pagar el valor de registro y matrícula.

Ante la notaria.

- Escritura pública (esta deberá ser presentada ante cámara y comercio en el momento del registro). Tener en cuenta: todo tipo de sociedad comercial, si tiene menos de 10 trabajadores o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución, no necesita escritura pública para constituirse.

Ante la DIAN.

- Inscribir la RUT (registro único tributario).
- Obtención del NIT (número de identificación tributario).
- Autorización de la DIAN para imprimir facturación respectiva de la empresa.

Ante la secretaria de hacienda de la alcaldía.

- Registro de industria y comercio.
- Registro de uso de suelos, condiciones sanitarias y de seguridad.

Nota: Los trámites de la DIAN y secretaria de hacienda, se pueden realizar en el caso de algunas ciudades directamente en la cámara de comercio.

Leyes marco del desarrollo empresarial. En la legislación colombiana se encuentran leyes, decretos, resoluciones y circulares que promocionan las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la cultura del emprendimiento y demás disposiciones que regulan el sector empresarial. Tales como:

Las leyes.

- Ley 1231 de 2008. Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

- Ley 1116 de 2006. Por la cual se establece el régimen de insolvencia empresarial en la república de Colombia y se dictan otras disposiciones.
- Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000, publicada en el diario oficial N°. 45.628. Marco normativo de la promoción de Mipymes en Colombia.
- Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de los micros, pequeñas y medianas empresa.

Los decretos.

- Decreto 3820 de 2008. Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las cámaras de comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 4233 de 2004. Por medio del cual se otorga el premio colombiano a la innovación tecnológica empresarial para las Mipymes en el 2004.
- Decreto 1780 de 2003. Por medio del cual se crea el premio colombiano a la innovación tecnológica empresarial para las Mipymes.

Las resoluciones.

- Resolución 0001 del 14 de febrero de 2008 del consejo superior de microempresa. Por la cual se adoptan los estatutos internos del consejo superior de microempresa.
- Resolución 0002 del 2 de abril de 2008 del consejo superior de microempresa. Por la cual se adoptan los elementos del plan de acción del sistema nacional de apoyo a las Mipymes - microempresa - por parte del consejo superior de microempresa.

Circular externa.

- Circular externa N°.001 de 2008 del consejo superior de microempresas. Por la cual se fijan las tarifas máximas a cobrar por concepto de honorarios y comisiones a créditos a microempresas.

Partiendo de lo anteriormente expuesto en los diferentes marcos referenciales, se llega a la conclusión de que el impacto que tendría el desarrollo de esta investigación, sería sobre todo en la contratación del personal que se encuentra a los alrededores del CEDI éxito de Funza – Cundinamarca, y que son personas que trabajan de forma informal en este CEDI, teniendo en cuenta que estas ellas solo cobran por lo trabajado, lo cual quiere decir, que no devengan un sueldo como es debido ante la ley con todas sus prestaciones y demás. En este caso ellos solo trabajan en el caso de que algún proveedor de los que llegue al CEDI del grupo éxito solicite de su servicio y decida buscarlo para que haga la labor de descargue.

En este caso el impacto de FUNCARGO está dirigido así esas personas y la forma de hacer que su trabajo se formalice y además de eso prestar un servicio con excelente calidad a la empresa.

6. METODOLOGÍA

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para este trabajo se realiza una investigación de tipo descriptiva y deductiva; ya que permite describir la creación de este tipo de empresa en el municipio de Funza, para conocer mejor las necesidades del CEDI del grupo éxito, a partir de la descripción de los hechos que han sido observados, como la falta de un empleo formal para las personas en ese municipio y la necesidad de las empresas distribuidoras; permitiendo puntualizar cuales son las características de la población de estudio y también la medición de variables que permitan reunir datos cuantificables para la factibilidad de crear la empresa.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación seleccionado es de carácter deductivo, por cuanto responde adecuadamente a las observaciones realizadas sobre el CEDI éxito y toda la información correspondiente a la creación de una nueva empresa dedicada a los servicios logísticos, por ello se parte del conocimiento y análisis de las bases académicas aplicadas a la estructura de la conformación de una empresa, con el propósito de llegar a una conclusión definitiva y validar sus resultados.

6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

El presente trabajo tendrá como fuentes primarias el centro de distribución donde se va a realizar la toma de datos, revisión de información de entidades dedicadas a manejar logística, universidades, entre otras.

6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

Las fuentes de información secundaria que se tendrán en cuenta son libros especializados, revistas científicas, documentos de entidades institucionales, informes técnicos, patentes, información tomada de internet como (documentos y antecedentes relacionados con el tema) y normas técnicas.

6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN DE LA MUESTRA

La población está conformada por un total de 411 proveedores, los cuáles se observó realizan procesos de descargue en el CEDI del grupo éxito en el municipio de Funza. De esta población se tomó una muestra de 58 empresas proveedores a los cuáles posteriormente por medio de una formula se obtendrá el tamaño de la muestra final y total para la implementación de la encuesta. Para observar si están o no de acuerdo con que funcione en el sector una empresa que les preste sus servicios logísticos de cargue y descargue de mercancía, teniendo en cuenta las características de la misma como peso, tipo, cantidad, etc.

Tamaño de la muestra. Para realizar el cálculo del tamaño de la muestra a estudiar se ha utilizado el método probabilístico, mediante la fórmula estadística para la población finita y variable discreta, por la razón mencionada en la determinación del universo.

Para ello se usará la muestra aleatoria simple para efectos de obtener la información requerida sobre el problema que se trata (Mercado., 2019).

La fórmula es la siguiente:

$$n = (z^2 p q n) / (n e^2 + z^2 p q)$$

Dónde:

Universo (n)= 58.

Nivel de confianza (z)= 1.96

Grado de error (e)= 0.05

Probabilidad de ocurrencia (p)= 0.5

Probabilidad de no ocurrencia (q)= 0.5

$$n = ((1.96)^2 (0.5) (0.5) (58)) / ((58) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5))$$

$$n = ((3.84) (0.25) (58)) / ((58) (0.0025) + (3.84) (0.25))$$

$$n = 55.68 / 0.145 + 0.96 \quad n = 55.68 / 1.105 \quad n = 50.$$

Dando como resultado el tamaño de la muestra (50), en este caso ese será el número de encuestas a realizar.

Tabla 3: Tabulación encuesta.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cuenta su empresa con personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue?	Si: 16% No: 84%
2. ¿Si su respuesta es afirmativa, califique la calidad y eficiencia de este servicio en su empresa?	Excelente: 0% Bueno: 12% Regular: 4% Malo: 0%
3. ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a solicitar servicios a una nueva empresa de logística que le preste servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías?	Si: 36% No: 24% No sabe/ no responde: 24%
4. ¿Tipos de mercancía que entrega en el centro de distribución éxito Funza?	Materias primas: 10% Productos brutos: 30% Semiproductos: 0% Productos elaborados: 60%
5. ¿Frecuencia con que entrega los productos al centro de distribución éxito Funza?	Diario: 0% Semanal: 6% Quincenal: 56% Mensual: 38%
6. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a solicitar los servicios a una nueva empresa?	Permanente: 38% Semanalmente: 4% Quincenalmente: 34% Mensualmente: 24%

	Ocasionalmente: 0%
7. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecen interesantes sobre el servicio de cargue y descargue?	Que es nuevo: 98% Que es necesario: 0% Que es cómodo: 2%

Fuente: autores.

Tabla 4: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Universo	Proveedores
Total población	58
Muestra	50
Error de la muestra	+ - 5
Método de la aplicación	Aleatorio simple
Fecha de aplicación	Marzo 2019 – abril 2019
Duración	20 días

Fuente: Elaboración Propia.

Instrumentos. El principal instrumento a utilizar para la recolección de la información primaria fueron las encuestas, previa mente estructurada, y aplicadas directamente a los proveedores del cedi éxito Funza. (Ver anexo 1: encuesta).

7. ESTUDIO DE MERCADOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda, donde se pueda conocer las necesidades logísticas del centro de distribución del éxito municipio de Funza.

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el consumo actual del servicio, que permita calcular la población que será objeto de estudio para el proyecto.
- Identificar el servicio que se le prestara a los proveedores del CEDI éxito en Funza, teniendo en cuenta los tipos de mercancía.
- Identificar la competencia para facilitar y comprender de mejor manera las estrategias a seguir para potencializar el servicio de cargue y descargue de la empresa, y que permita ver los comportamientos futuros de los demás cedis de la zona.
- Establecer a los proveedores de la empresa para que suministren los recursos a ser utilizados en la ejecución del servicio de FUNCARGO.
- Desarrollar el trabajo de campo para conocer los resultados de las necesidades que se puedan encontrar con los clientes potenciales, por medio de encuestas en el cedi éxito de Funza.
- Construir a través de un plan de comercialización una estrategia para que los servicios que pretende ofertar FUNCARGO sean eficientes, y así satisfacer las necesidades de los proveedores del cedi.

7.3. POBLACIÓN OBJETO

Se puede afirmar que casi toda la población conformada por los proveedores del CEDI éxito de Funza, puede ser considerada como usuarios potenciales de los servicios de cargue y descargue, los cuáles corresponde en este caso a un total de 58, según información arrojada por la muestra.

De este modo se identifica como una oportunidad de mercado para crear una empresa dedicada a la prestación de servicios de cargue y descargue, para esos proveedores del CEDI que así lo requieran y de esta manera generar un impacto económico en el sector, teniendo en cuenta que las personas que realizan la labor lo hacen de manera informal y sin las condiciones adecuadas de seguridad, dejando a un lado los estándares de calidad e ineficiencia en la prestación de este tipo de servicios.

Con la creación de esta empresa se busca capacitar y especializar a las personas que se dedican de manera empírica a este tipo de labores, con el único fin de prestar un servicio eficiente y con todos los estándares de calidad que se requieran, es así como la creación de FUNCARGO, empresa que se dedicara al servicio de cargue y descargue, generara un impacto económico y social, brindándole una mejor calidad de vida a los habitantes de la zona.

Ilustración 3: Centro de distribución Éxito Funza.



Fuente: Google Maps.

7.4. EL SERVICIO

Identificación y caracterización: El proyecto será una empresa prestadora de servicios de cargue y descargue, dirigido específicamente para el centros de distribución éxito en el municipio de Funza – Cundinamarca, este servicio consiste en el cargue y descargue de distintos tipos de mercancías que lleguen y salgan del CEDI.

Al ser una empresa prestadora de servicios se tendrá como estrategia principal un excelente servicio y atención al cliente, con calidad y eficiencia, para darles a los clientes la satisfacción de haber cumplido con lo que requería. Y es por eso que el servicio ofrecido será un modelo de planificación de actividades dirigidas hacia los proveedores que requieren del servicio y que por su actividad económica necesitan de un apoyo logístico para llevarlos a cabo y complementar sus actividades.

Esta estrategia se puede llevar acabo si se ponen en práctica actividades como:

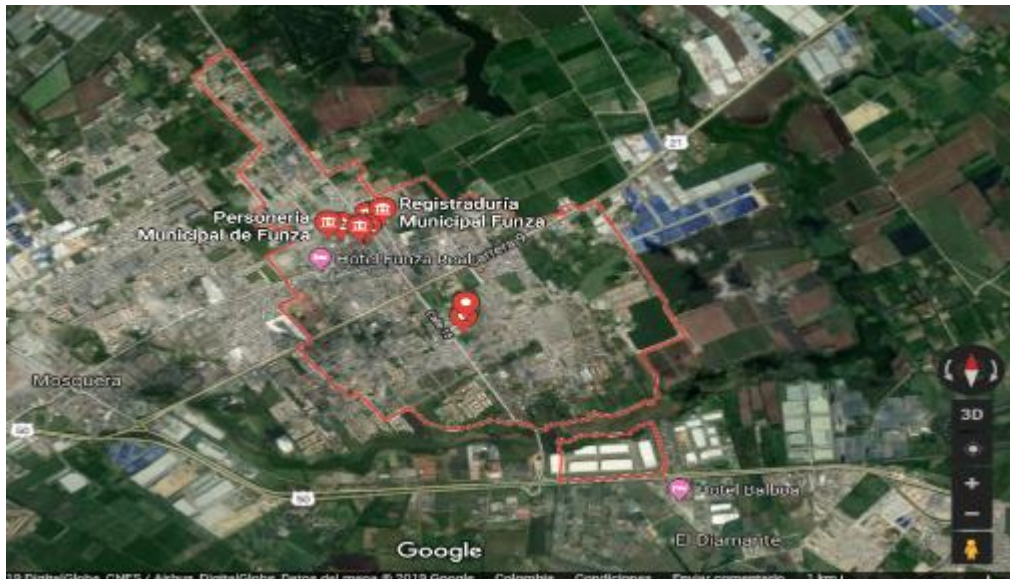
- El crear con los empleados de la empresa una visión clara de servicio al cliente, que ellos se sientan completamente seguros al momento de proyectar los objetivos de empresa y así cumplirlos.
- La formación y preparación de los empleados, la importancia de conocer cuáles son las habilidades de cada persona empleada en la empresa fortaleciendo así cada habilidad.
- Un buen ambiente laboral donde los empleados se sientan con la seguridad de brindar sus ideas y estrategias para seguir mejorando ante lo que se pueda presentar.
- Otra muy buena estrategia sería la implementación en la empresa de la compensación a los mejores trabajadores para que así estos sigan dando lo mejor de cada uno y mostrando mayor interés en su trabajo y conseguir los objetivos de la empresa.

El servicio que el proyecto estaría en función de brindar es el siguiente:

- **Cargue y descargue:** relacionado con la manipulación de la carga en todas sus presentaciones, descargue de la misma y su traslado. Con este servicio se pretende que el CEDI vea la importancia de contar con una empresa que brinde este tipo de servicio, ya que dentro de las organizaciones de las pequeñas empresas no están destinadas en un cargo específico.

Delimitación y descripción del mercado. La empresa prestara los servicios logísticos específicamente en el municipio de Funza, donde promocionará sus paquetes de servicios inicialmente al centro de distribución del éxito establecido en Funza – Cundinamarca, esperando darse a conocer y más adelante llegar a nivel regional y nacional.

Ilustración 4: Municipio de Funza Cundinamarca.



Fuente: Google Maps.

7.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL SERVICIO

Demanda actual: Para conocer la demanda actual que tendrá la empresa en este proyecto, se acudió a aplicar encuestas al mercado objetivo, que en este caso son los proveedores del CEDI éxito Funza, cuya muestra se calculó en el punto 7.5.1, (ver anexo 2: Listado de encuestados).

- Resultados de la encuesta: La totalidad de las encuestas realizadas se hicieron de forma personal, es decir, tipo entrevista.

En el caso de FUNCARGO, para la obtención del número de servicios se basó en la información que fue recolectada de las encuestas, las cuales fueron dirigidas a los que serían los principales clientes, en este caso los proveedores del CEDI Éxito de Funza, teniendo como referencia la frecuencia de solicitudes de dichos servicios, teniendo en cuenta en cada caso si serian permanentes es decir, diarios, en el caso de que fueran semanal, quincenal, ocasionales o mensual, la cantidad de servicios de cargue y descargue, se llegó al resultado de 4.374 servicios al año.

7.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Oferta histórica: El propósito de evaluar la oferta histórica es analizar una información que permita realizar pronósticos acerca del comportamiento futuro. Pero en este caso por no tener empresas que sean similares y no contar actualmente con competencia directa, la influencia del servicio que se pretende ofrecer, está posicionada por la trayectoria de la logística en la ciudad.

Oferta actual: Por ser un servicio nuevo, desde el punto de vista que no se tiene conocimiento de empresas en el municipio que presente servicios de cargue y descargue de mercancías dirigido al CEDI éxito de Funza, se puede afirmar que actualmente no hay competencia dentro del municipio.

Oferta futura: Al no tener información estadística sobre el comportamiento histórico de este servicio para el CEDI éxito Funza, se puede considerar la oferta futura o competencia, como la aplicación de los actuales trabajadores informales de la zona.

7.7. PRECIO

El precio lo sacamos teniendo en cuenta los ítems de costo de mano de obra directa más los costos operativos y los gastos operacionales, a la suma obtenida de estos valores le agregamos el porcentaje de beneficio esperado y lo dividimos en el promedio de servicios proyectados a realizar.

El otro punto que se tuvo en cuenta fue el valor que de manera tradicional o informal es pagado por los transportadores para este tipo de servicio.

Tabla 5: Valor del servicio.

CALCULO VALOR SERVICIO	
Arriendo	\$ 6.000.000
Servicios	\$ 3.600.000
Nomina	\$ 455.158.805
Costos Indirectos de fabricación	\$ 140.842.800
Dotación	\$ 8.625.000
Depreciación	\$ 3.858.870
Costo Financiación	\$ 4.209.574
Total Gastos	\$ 622.295.049
Ingresos Esperados	\$ 143.750.156
Total Gastos + Ingresos Esperados	\$ 766.045.205
Horas de trabajo productivo	54000
Horas de gestión	18000
Precio hora de servicio	\$ 14.186
Servicios promedio año	4374
Valor del servicio	\$ 175.136

Fuente: autores.

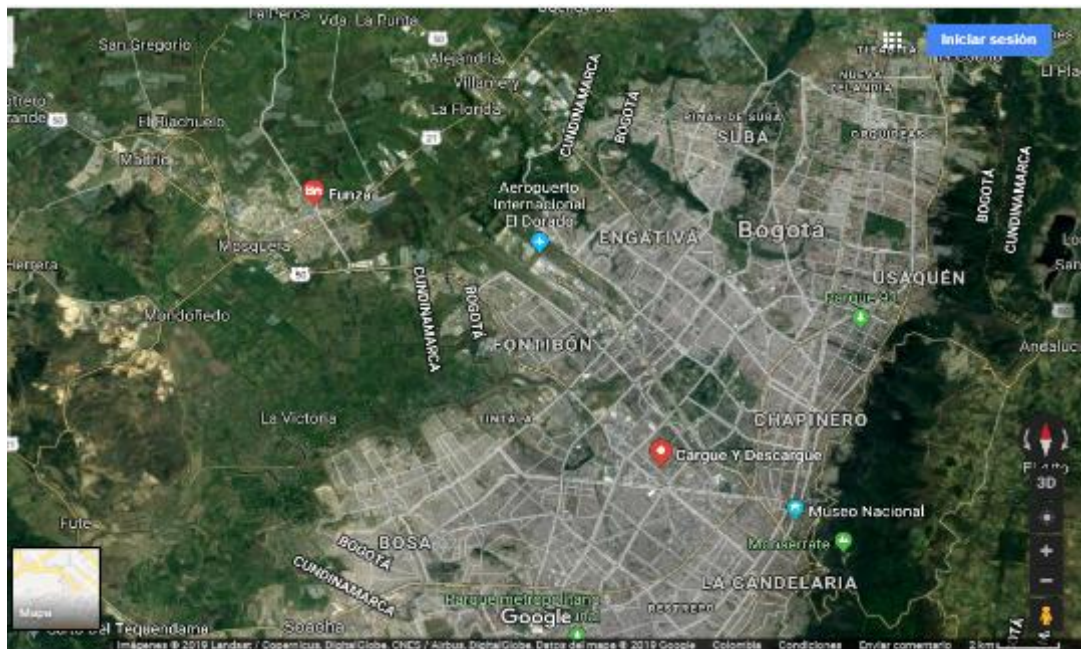
7.8. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Se hace un análisis en el sector con el fin de identificar y estudiar información que nos permita ver los comportamientos futuros en el municipio.

En este caso, el CEDI éxito en Funza no cuenta con una empresa que se dedique exclusivamente al cargue y descargue de las mercancías que llegan a él, pero si se encuentran grupos de personas que trabajan de manera informal recibiendo pagos a destajo por lo laborado sin las condiciones adecuadas y sin ninguna capacitación.

Es así, como se concluye que la empresa FUNCARGO les brindaría la oportunidad de agruparlos, brindándoles todas las condiciones de seguridad y empleo formal, siendo de este modo la primera empresa de servicios logísticos de cargue y descargue en operar en el sector.

Ilustración 5: Ubicación de empresa de cargue y descargue de pulidos de aluminio en Funza.



Fuente: Google Maps.

7.9. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES

Para toda empresa es importante contar con un equipo de proveedores los cuales suministren los recursos necesarios para la elaboración de las actividades respectivas de cada empresa, es por eso que en FUNCARGO, este análisis es necesario para la ejecución de los servicios que se pretenden ofrecer.

Los proveedores para la prestación de servicios, serán contratados directamente por FUNCARGO y no les originara sobrecostos a los clientes, ya que el cliente solo contratará con la empresa y es responsabilidad de esta, satisfacer las necesidades del cliente de acuerdo a sus requerimientos.

Para estos casos, uno de los principales proveedores puede ser la empresa distribuciones y dotaciones DOFER S.A.S, la cual cuenta con una amplia experiencia con todos los elementos para la protección corporal, visual, auditiva y facial; esta empresa se encuentra ubicada en carrera 50 bis # 39a-66 sur Bogotá D.C. – Colombia. (Dotacionesdofer., 2019). Las formas de pago serán de acuerdo con las políticas de la empresa a contratar siempre buscando lo mejor y a precios justos.

7.10. DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO

Para tener un conocimiento real acerca de la situación sobre las necesidades logísticas que puedan presentar el centro de distribución a la hora de cargar y descargar la mercancía, se buscó un diseño para el manejo de la información que fuera de forma directa, con la implementación de la técnica de recolección, análisis y el tratamiento de datos y posteriormente la presentación de esos resultados. El método para la recolección de esta información se hizo por medio de entrevistas directas es decir fueron encuestados los proveedores de este cedi, para conocer sus necesidades, estas entrevistas pueden ser de forma personal o a través de e-mail o por vía telefónica.

El principal instrumento que se utilizó para la recolección de esta información de forma primaria fueron las encuestas, la cual fue previamente estructurada, y que posteriormente fue aplicada directamente a los proveedores del CEDI.

Ilustración 6: Formato de encuesta.

ENCUESTA A PROVEEDORES

OBJETIVO: Determinar la demanda de servicios de cargue y descargue para los proveedores del Centros de Distribución del Municipio de Funza – Cundinamarca. Le solicitamos responder con la mayor sinceridad posible sus respuestas son confidenciales y se tendrán en cuenta para fines académicos.

Fecha: _____ Encuesta N°: _____ Nombre del Proveedor: _____
Dirección: _____ Teléfono: _____ Forma
de encuesta: Correo electrónico: _____ Telefónica: _____ Forma Personal: _____

Marque con una x su respuesta.

1. ¿Cuenta su empresa con personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue?
Si _____
No _____
Productos brutos _____
~~Semiproductos~~ _____
Productos elaborados _____
2. ¿Si su respuesta es afirmativa, califique la calidad y eficiencia de este servicio en su empresa?
Excelente _____
Bueno _____
Regular _____
Malo _____
3. ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a solicitar servicios a una nueva empresa de logística que le preste servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías?
Si _____
No _____
No sabe/No responde _____
4. ¿Tipos de mercancía que entrega en el centro de distribución Éxito Funza?
Materias primas _____
Productos brutos _____
Semiproductos _____
Productos elaborados _____
5. ¿Frecuencia con que entrega los productos al centro de distribución Éxito Funza?
Diario _____
Semanal _____
Quincenal _____
Mensual _____
6. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a solicitar los servicios a una nueva empresa?
Permanentemente _____
Semanalmente _____
Quincenalmente _____
Mensualmente _____
Ocasionalmente _____
7. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecen interesantes sobre el servicio de cargue y descargue?
Que es nuevo _____
Que es necesario _____
Que es cómodo _____

Fuente: Elaboración propia

7.11. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

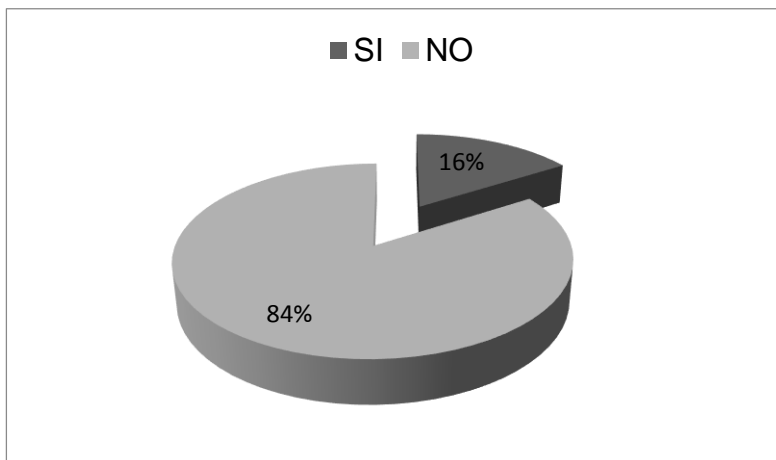
Los siguientes gráficos corresponden a la información recolectada en las encuestas realizadas a los proveedores del CEDI grupo éxito, para el proyecto “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada al cargue y descargue de mercancía en el centro de distribución del grupo éxito ubicado en el municipio de Funza”. Cada tabla de información se realizó con su respectivo grafico para observar la tendencia de las respuestas obtenidas para después de un análisis a los resultados arrojar una conclusión acertada de los mismos.

Tabla 6: Pregunta 1.

1. ¿Cuenta su empresa con personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue?		
Si	8	16%
No	42	84%

Fuente: autores

Gráfico 1: Tabulación pregunta 1.



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta 1: ¿Cuenta su empresa con personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue? Los resultados fueron: el 84% del total de los

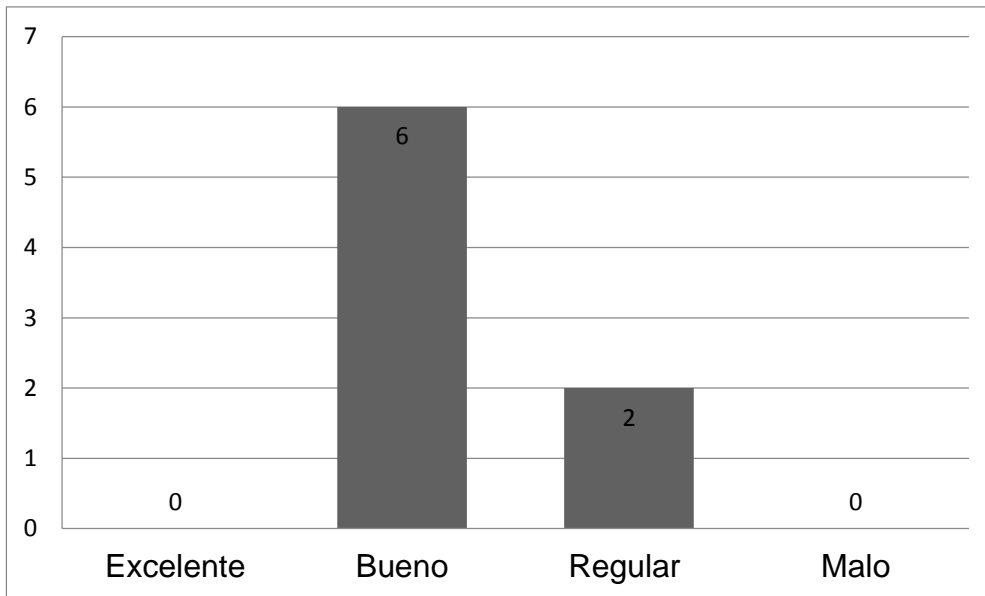
proveedores encuestados, contesto que no cuentan con personal capacitado para realizar labores de cargue y descargue, y solamente el 16% si cuenta con el personal adecuado para poder desarrollar estas labores. Por lo tanto se requiere tener una empresa que preste dicho servicio, la cual garantice calidad, eficiencia y efectividad, garantizando la satisfacción del cliente.

Tabla 7: Pregunta 2.

2. ¿Si su respuesta es afirmativa, califique la calidad y eficiencia de este servicio en su empresa?		
Excelente	0	0%
Bueno	6	12%
Regular	2	4%
Malo	0	0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Tabulación pregunta 2.



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta 2: ¿Si su respuesta es afirmativa, califique la calidad y eficiencia de este servicio en su empresa? Los resultados obtenidos se encontró 6 de los proveedores que respondieron afirmativamente, califican como bueno el

servicio de cargue y descargue prestado en su empresa, mientras que 2 de los proveedores encuestados expresa que este servicio es regular.

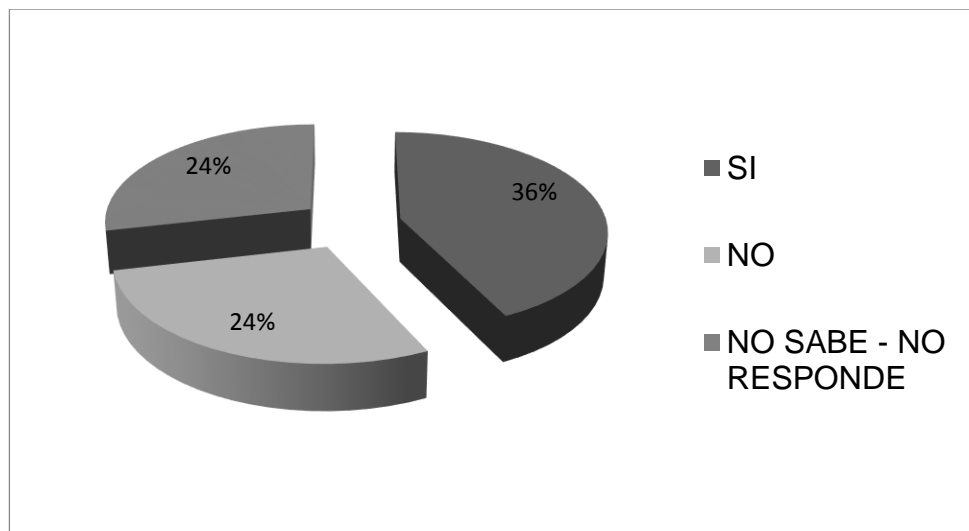
Lo anterior nos permite ver que este tipo de labor al manejarse de manera informal, requiere que se organice para que una empresa formal y organizada sea quien tenga la responsabilidad de garantizarle al cliente la calidad de la prestación del servicio.

Tabla 8: Pregunta 3.

3. ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a solicitar servicios a una nueva empresa de logística que le preste servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías?			
Si	18	36%	
No	12	24%	
No sabe - no responde	12	24%	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Tabulación pregunta 3.



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta 3: ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a solicitar servicios a una nueva empresa de logística que le preste servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías? Encontramos que el 36% de los

encuestados que dieron una respuesta negativa están dispuestos a contratar el servicio de una nueva empresa y hay un 12% que no lo haría y otro 12% no sabe o no responde.

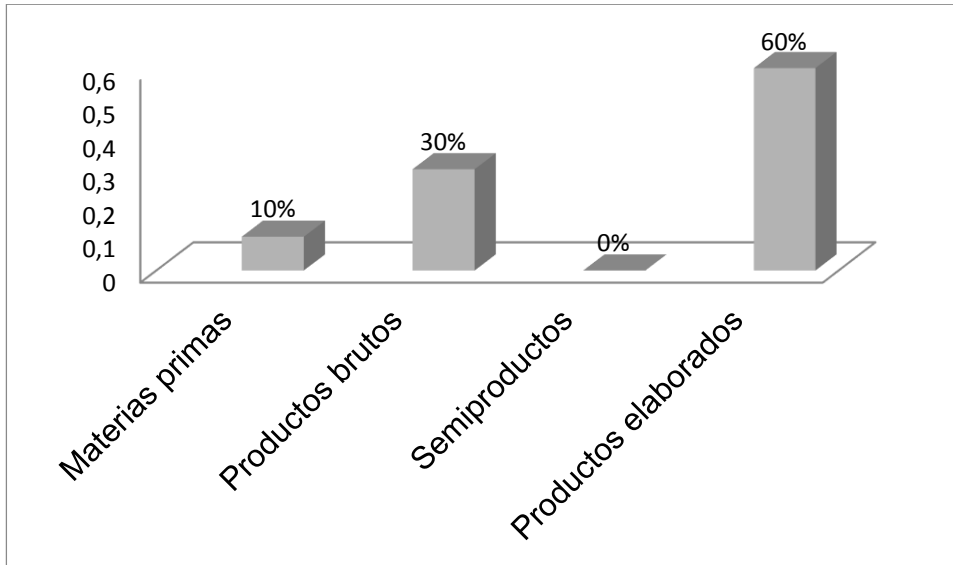
Lo anterior nos permite deducir que la misma informalidad que existe en la labor de cargue y descargue genera que haya una incertidumbre de contratar este servicio con nuevas empresas, operadores o personas, para lo cual es importante que la nueva empresa genere estrategias para darse a conocer y sobretodo poder mostrar la diferencia que hay entre un grupo de personas que realizan la labor de manera informal frente a una empresa que lo hace constituida legalmente y que brinda confianza, respaldo y seguridad para la realización de la labor.

Tabla 9: Pregunta 4.

4. ¿Tipos de mercancía que entrega en el centro de distribución éxito Funza?		
Materias primas	5	10%
Productos brutos	15	30%
Semiproductos	0	0%
Productos elaborados	30	60%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Tabulación pregunta 4.



Fuente: Elaboración propia.

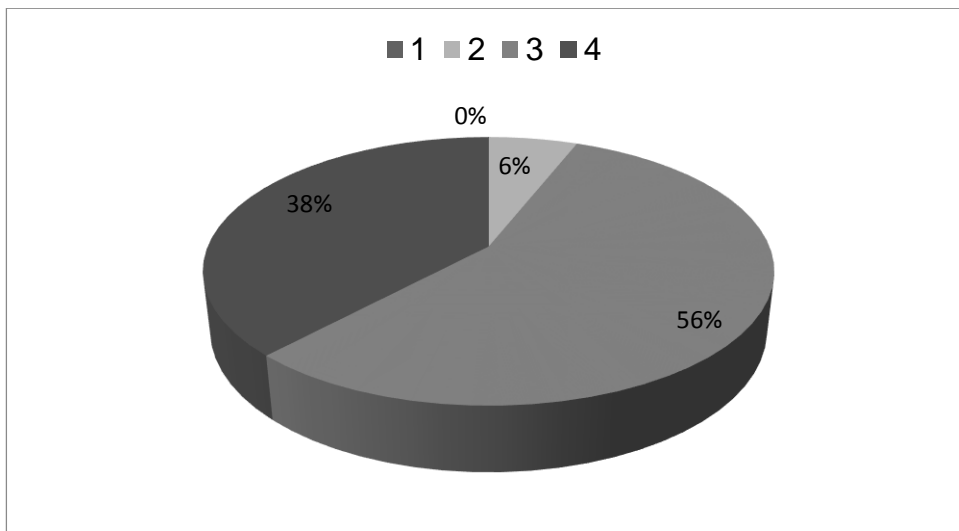
A la pregunta 4: ¿Qué tipos de mercancía se entrega en el CEDI Funza del Grupo Éxito? Los resultados de esta pregunta nos dejan ver que los proveedores del CEDI Funza manejan producto seco terminado de tipo materia prima y producto terminado. Se recomienda los servicios de una empresa dedicada al cargue y descargue porque genera que el personal se especialice en el manejo de la mercancía, esto garantiza que mejoren al interior del centro de distribución la calidad de la mercancía, la calidad del dato, la utilización de recursos se optimice y se mejore y garantice la promesa de servicio.

Tabla 10: Pregunta 5.

5. ¿Frecuencia con que entrega los productos al centro de distribución éxito Funza?		
Diario	0	0%
Semanal	3	6%
Quincenal	28	56%
Mensual	19	38%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5: Tabulación pregunta 5.



Fuente: Elaboración propia.

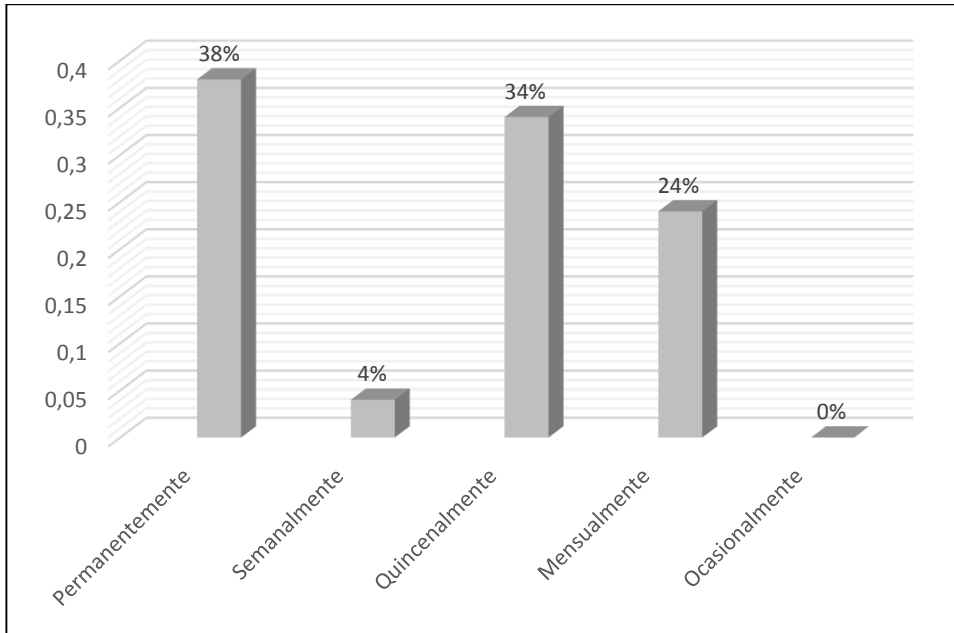
A la pregunta 5: ¿Frecuencia con que entrega los productos al centro de distribución éxito Funza? los resultados fueron: que el 56% de los proveedores entregan con mayor frecuencia la mercancía quincenalmente, en cambio el 38% de los proveedores hacen entregas mensualmente, en cambio el 6% de los proveedores lo hacen de manera semanal.

Tabla 11: Pregunta 6.

6. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a solicitar los servicios a una nueva empresa?		
Permanentemente	19	38%
Semanalmente	2	4%
Quincenalmente	17	34%
Mensualmente	12	24%
Ocasionalmente	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6: Tabulación pregunta 6.



Fuente: Elaboración propia.

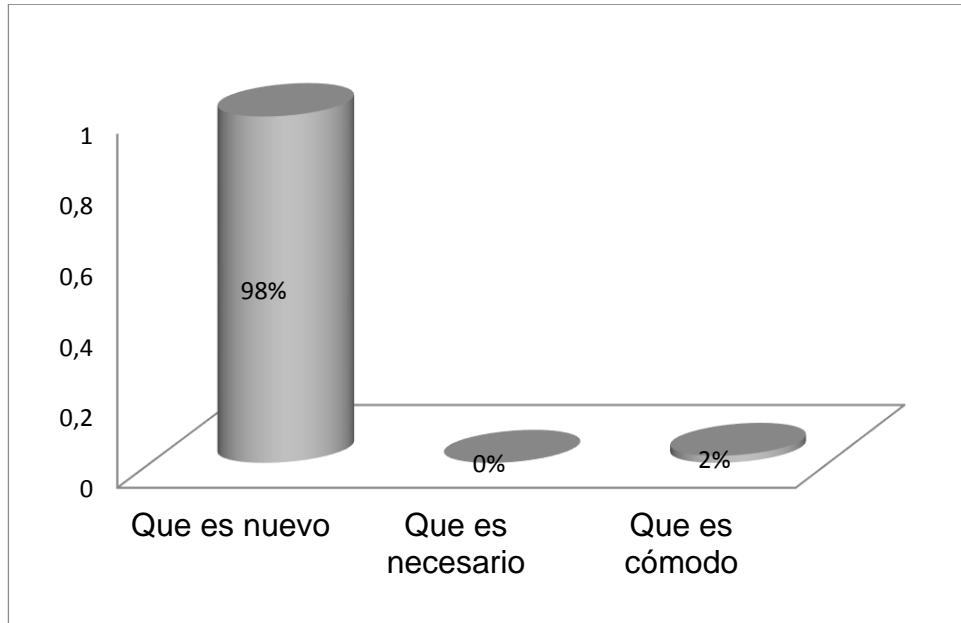
A la pregunta 6: ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a solicitar los servicios a una nueva empresa? Teniendo en cuenta los datos encontramos que el mayor porcentaje está en las entregas diarias. Lo cual va en beneficio del total de servicios que se deben realizar diariamente para poder lograr cumplir el total de servicios proyectados en el año.

Tabla 12: Pregunta 7.

7. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecen interesantes sobre el servicio de cargue y descargue?		
Que es nuevo	49	98%
Que es necesario		0%
Que es cómodo	1	2%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7: Tabulación pregunta 7.



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta 7: ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecen interesantes sobre el servicio de carga y descarga? De acuerdo a esta pregunta los resultados nos arrojan un 98% de los proveedores lo ven interesante porque es algo nuevo y un 2% de los proveedores dicen que es cómodo. Lo cual nos permite deducir que lo consideran algo innovador y que les brinda garantías porque las personas pertenecen a una empresa y tiene un manejo formal, legal y organizado.

7.12. COMERCIALIZACIÓN

Según Jerome McCarthy, “el marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente”. (Pullmarketing, 2019).

Es decir, en términos generales, que la comercialización o marketing en sí es un conjunto de actividades que son destinadas a satisfacer las necesidades y

deseos de los mercados meta a cambio se recibe una utilidad o beneficio para las empresa u organización que la ponen en práctica.

Este tipo de servicio no está actualmente masificado y se deben buscar caminos cómodos para llegar al usuario final.

Para que la prestación de este tipo de servicio sea efectiva, es necesario tener unas estrategias adecuadas que conduzcan rápidamente al crecimiento de la demanda a través de la presentación de un servicio ágil, eficiente y eficaz satisfaciendo así las necesidades de estos proveedores.

Para que FUNCARGO llegue al usuario final se hace a través de unos canales de comercialización que serán las rutas que tomara el servicio de cargue y descargue para llegar al usuario final y está integrado por intermediarios que intervienen en este proceso.

Para los servicios de logística de FUNCARGO los canales son: empresa, divulgación, publicidad, recomendaciones por servicios y usuario final. Para el caso de la empresa de servicios será la misma empresa quien ofrecerá y hará llegar el servicio directamente al cliente o usuario.

Ilustración 7: Comercialización del servicio.



Fuente: Elaboración propia.

- **Promoción.** De acuerdo a los resultados de la investigación de mercados, se estable que la presentación de este tipo de servicios específicos de cargue y descargue, son poco conocidos y no tienen posicionamiento en el

mercado. Para la comercialización y promoción de este servicio, a través del presente proyecto, se utilizarán medios como:

- Un portafolio con los servicios.
- Un folleto publicitario.

La promoción tiene como finalidad estimular la venta del servicio en forma rápida y efectiva, para lo cual se utilizará un portafolio de servicios haciéndolo llegar a los clientes.

Publicidad. La publicidad pretende conseguir una actitud favorable a un plazo más largo pero que finalmente conduzca a la compra del servicio por parte de los clientes, en este caso se utilizarían medios como anuncios en periódicos locales, páginas amarillas, correo electrónico y publicidad directa a través de folletos, carteles y anuncios.

7.13. MODELO DEL LOGOTIPO A UTILIZAR POR LA EMPRESA

Con la creación del nombre y el logotipo se busca representar la imagen y que las personas sepan a lo que se dedica la empresa, creándole así una personalidad. Utilizando gráficos para el logotipo, que en este caso se representa con las cajas la mercancía y la persona que realiza el cargue y descargue de esta, combinado con un carrito para desplazarse. Así mismo el nombre fue escogido para representar la zona en la que se está trabajando que es el municipio de Funza y la actividad a realizar que es la carga y descargue de mercancía.

Ilustración 8: Nombre y logo de la empresa FUNCARGO.



Fuente: Elaboración propia.

8. CONCLUSIONES

Después de haber realizado una búsqueda en internet, se concluyó que no se encontraron otras empresas que presten este mismo servicio de cargue y descargue de mercancías en el sector, en su defecto al dirigirse a la zona de estudio se pudo evidenciar a grupos de personas que trabajan el oficio de manera informal, recibiendo pagos por lo laborado sin las condiciones adecuadas y sin ninguna capacitación.

Luego de haber realizado la búsqueda y evaluación correspondiente a través de internet y las páginas amarillas de la ciudad de Bogotá, fue posible evidenciar que una empresa como distribuciones y dotaciones DOFER S.A.S, la cual brindaría en este caso todos los recursos a la empresa, gracias a su amplia experiencia, ya que presento las características idóneas para su elección.

Se llevó a cabo la realización de una entrevista de forma directa con los proveedores del CEDI para determinar la demanda del servicio, la cual arrojaron como resultados más importantes que el 84% de los proveedores no cuenta con un personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue y que el 38% de ellos estarían dispuestos a utilizar el servicio que le prestaría FUNCARGO de forma permanente.

El plan de comercialización a utilizar sería a través de una excelente promoción y publicidad del portafolio de servicio y folletos publicitarios para llegar a más interesados.

9. ESTUDIO TÉCNICO

9.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un estudio técnico que permita definir el tamaño del proyecto, la planta y los procesos para los tipos de cargue y descargue de mercancía, donde se revise si la labor se puede ejecutar de forma manual y/o se requiere de maquinarias y equipos.

9.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el tamaño del proyecto, en su capacidad instalada.
- Determinar el tamaño en planta teniendo en cuenta su distribución interna, así como su localización a nivel macro y micro.
- Determinar los procesos y procedimientos de la organización respecto a la prestación del servicio.
- Definir los muebles y equipos que se requieren para el funcionamiento completo de la empresa y la prestación del servicio.

9.3. TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño de la empresa está determinado por la cantidad de servicios que se pretenden ofrecer, en este caso, de acuerdo con los resultados del estudio de mercados, la empresa enfocará sus operaciones al servicio de cargue y descargue.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta del estudio de mercados el 72% de los proveedores estarían dispuestos a solicitar los servicios de una nueva empresa de cargue y descargue, y su frecuencia para la prestación de este servicio de cargue y descargue, se asume de la siguiente manera:

- (Permanentes: a diario).
- (Semanal: 52 semanas al año).
- (Quincenal: 26 al año).
- (Ocasional: 4 meses).
- (Mensual 12 meses del año).

Tabla 13: Frecuencia de solicitud.

Servicios	Número de Clientes	FRECUENCIA DE SOLICITUDES					Total de Cargues y Descargues (Por Año-Clientes)
		Permanente (300 Días)	Semanal (52)	Quincenal (26)	Mensual (12)	Ocasional (4)	
Servicios Cargue y Descargue de todo tipo de Mercancías	50	12	2	17	19	0	$(300*12)+(52*2)+(26*17)+(12*19)*(4*0)$
TOTAL		3.600	104	442	228	0	4.374

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las frecuencias de solicitud los servicios totales al año estarán dados por: operaciones de cargue y descargue de todo tipo de mercancías: 4.374 servicios al año.

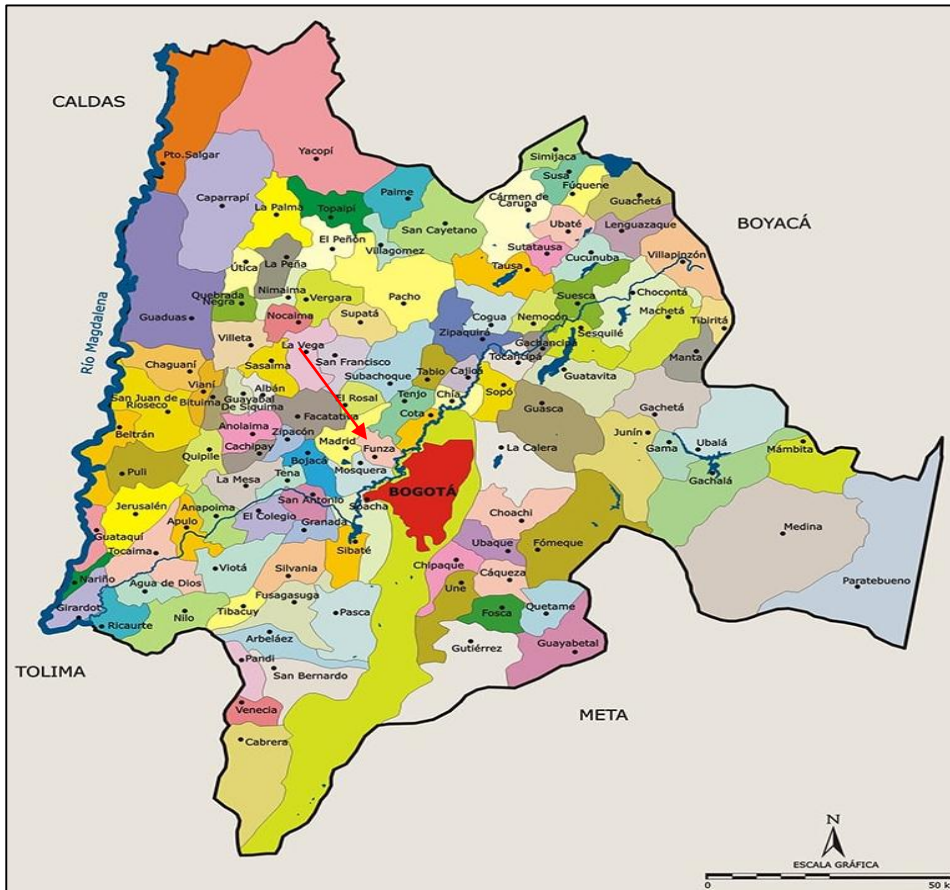
9.4. LOCALIZACIÓN

Macro localización: La selección macro del proyecto se ha definido en el departamento de Cundinamarca. En este punto se tomará como alternativa un local el cual tenga acceso total al punto de mayor influencia para FUNCARGO y que se encuentre disponible en un lugar muy concurrido en el municipio de Funza lo que le permitiría ser mucho más visible a la empresa.

Para la elección de este local se tendrán en cuenta factores como:

- Precio del arrendamiento: este considerando que la idea de negocio no contempla la construcción de un lugar propio.
- Ubicación: El Departamento de Cundinamarca el cual está situado en la parte central del país, localizado entre los 03°40'14" y 05°50'11" de latitud norte y los 73°03'08" y 74°53'35" de longitud oeste. Más exactamente en el municipio de Funza.
- Instalaciones locativas: que se puedan remodelar.
- Que cuente con los servicios públicos.

Ilustración 9: Departamento de Cundinamarca.



Fuente: www.todacolombia.com

Micro localización. Una vez definida la macro localización, se seleccionó la micro localización teniendo en cuenta que el CEDI objeto de este trabajo se encuentra ubicado en el municipio de Funza, siendo así este el mejor lugar para la adecuación de esta empresa ya que hasta el año 2014 este municipio junto con Mosquera tuvieron una importante dinámica empresarial y los dos cuentan con un significativo tejido empresarial. De acuerdo al registro único empresarial y social de confecámaras, a noviembre Mosquera cuenta con 1.277 sociedades activas y Funza con 1.164.

En las últimas dos décadas, llegaron a estos municipios considerables inversiones en sectores de manufactura como alimentos, cosméticos y Farma.

Así mismo, en servicios como BPO y logística. Estas inversiones se dieron inicialmente por la relocalización de plantas que antes estaban en Bogotá y de forma más reciente por nuevas empresas que llegan al país con el interés de abastecer, desde estos municipios, el mercado andino.

Estar localizado cerca del mercado siempre traerá una ventaja natural. (Montes., 2019).

Ilustración 10: Ubicación municipio de Funza.

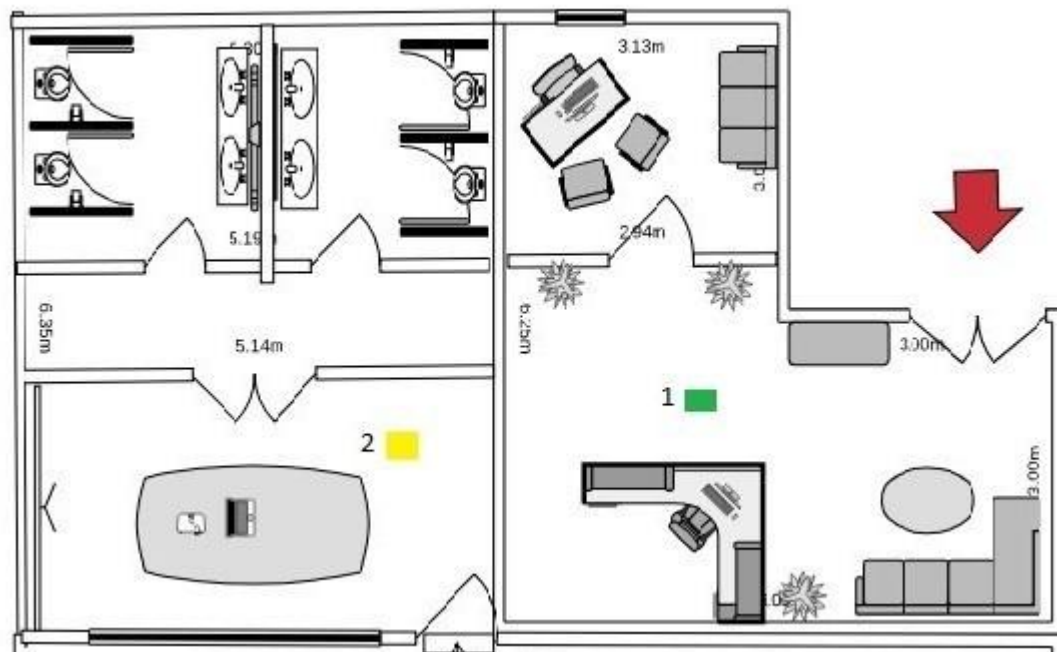


Fuente: www.flip.org.co

9.5. TAMAÑO DE LA PLANTA

La sede de FUNCARGO se encuentra distribuida como lo muestra el plano a continuación, se contará con una recepción, una oficina, una sala de juntas, baños para hombres y mujeres, un estacionamiento, dos escritorios equipados cada uno con un computador y un teléfono donde se recibirán y coordinarán las ordenes de servicio, una sala de espera con un televisor. Las dimensiones con las que contará la oficina, serán un área mínima de 84m² o dimensiones mínimas de 7x12 metros. Con el fin de tener un espacio adecuado que permita recibir a los clientes y brindarles una excelente atención.

Ilustración 11: Diseño de la planta de la empresa.



Fuente: autores.

9.6. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Mapa de procesos. FUNCARGO dispone para su funcionamiento de un mapa de procesos, el cual soportara la planeación, la organización, la dirección y el control, garantizando de esta forma el direccionamiento estratégico. A partir de este mapa de procesos se proporciona la información suficiente para entender a qué se dedica la organización y como se interrelacionan los procesos para el cumplimiento de los objetivos propuestos, permitiendo así cumplir con la necesidad de los clientes. Adicionalmente el mapa de procesos permite a la organización la mejora continua, enfocándose en procesos que pueden ser rediseñados o eliminados para darle paso a procesos que los replacen o perfeccionen la calidad del servicio estableciendo de este modo una mejora continua que permite cumplir con la necesidad del cliente. (Ver anexo 3: cuadro de procesos FUNCARGO).

Proceso estratégico. El proceso estratégico o de gestión de la organización define y controla los objetivos a los que se enfoca la empresa, generando políticas, metas y estrategias, que permiten al cliente identificar qué es lo que ofrece la organización y que es lo que va a contratar cuando solicite el servicio, de esta manera se crea la identidad de la organización, y los clientes sabrán qué tipo de necesidad satisface y cuáles son los valores y políticas por las que se rige demostrando que es una organización con compromiso y dispuesta a brindar el mejor servicio.

Procesos operativos. Los procesos operativos son los que describen los pasos que se deben seguir para que el servicio se preste de la manera correcta, a través de una serie de estrategias que permiten reducir tiempos y procesos innecesarios que retarda el servicio, en este punto es necesario tener en cuenta el capital humano con el que se cuenta y la agilidad con la que pueden prestar el servicio garantizando que el servicio que se presta sea de calidad.

Estos procesos son de vital importancia pues hacen parte de la cara visible de la empresa con los clientes por eso es esencial dar un seguimiento constante a estos procesos para encontrar y corregir errores rápidamente sin que se vea afectada la calidad del servicio al cliente que se presta.

Solicitud del servicio.

- Recibir la solicitud de servicio por parte del cliente.
- Brindar un excelente servicio al cliente.
- Agilidad en los tiempos de respuesta a la solicitud del cliente.

Selección de actividades a realizar.

- Coordinación del personal que prestara el servicio.
- Coordinación de las actividades requeridas por el cliente.
- Traslado del personal hasta el lugar del trabajo.

Ejecución del trabajo solicitado.

- Llegar al CEDI.
- Tener todos los implementos de protección.
- Realizar una excelente labor de cargue o en su defecto descargue de la mercancía.
- Procesos de apoyo. Los procesos de apoyo son aquellos que sirven como base para desarrollar nuevas soluciones o brindar un servicio más completo a las necesidades del cliente ya que a través de estos se realizan procesos de investigación y análisis de cuáles son las posibles necesidades que se presentan después de prestar el servicio. Lo que permite a la organización brindar un servicio más completo que se perfecciona.

Contables.

- Procesar, codificar y contabilizar los activos, pasivos, ingresos y egresos de la organización.

- Realización de los diferentes estados financieros.
- Declarar ante los entes de control las diferentes cargas tributarias que se generan por la operación de la empresa.
- Control y ejecución de los libros contables.
- Buscar diferentes métodos de financiación.

Comerciales.

- Preparar el plan y presupuesto de ventas.
- Establecer las metas y los objetivos de ventas anuales.
- Presupuesto de ventas.
- Procedimientos. La empresa ofrecerá el servicio de cargue y descargue, el cual tendrá un proceso de secuencia así:

FUNCARGO será una empresa de servicios logísticos que pretende ofrecer servicios de cargue y descargue al centro de distribución del grupo éxito ubicado en Funza - municipio de Cundinamarca, el establecimiento de esta empresa en el sector, la convertiría en una de las primeras en ofrecer este tipo de servicios, y de esta manera ser reconocida a futuro y que sus servicios sean solicitados por más centros de distribución ubicados en el sector.

El servicio de cargue y descargue de todo tipo de mercancías.

El proceso para adquirir este servicio que FUNCARGO ofrece, consta de diferentes procedimientos;

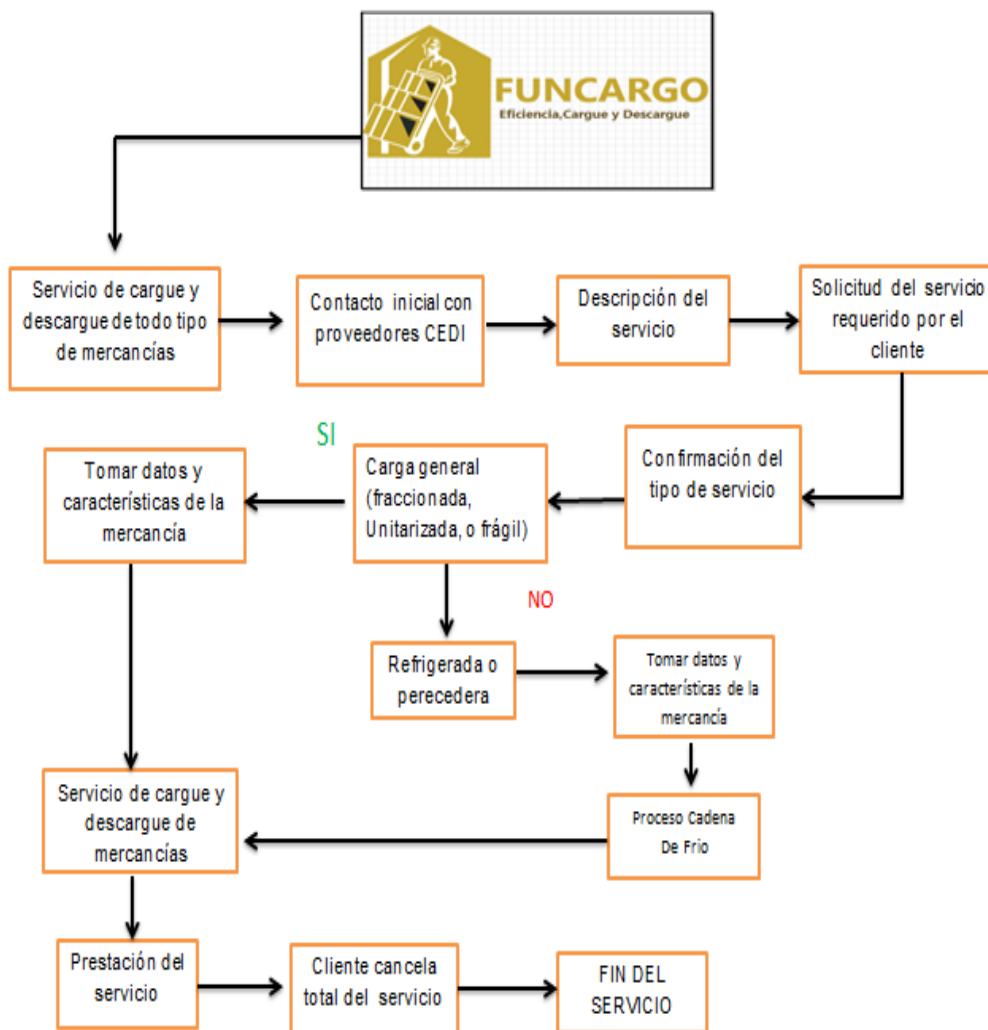
- Contacto inicial con los proveedores del CEDI: en esta primera etapa, la empresa contacta con el proveedor del CEDI y hace los contactos para recibir indicaciones sobre la prestación de servicios que se están ofertando.
- Descripción del servicio: luego de mencionar cual es el servicio que se oferta en la empresa, se procede a la descripción detallada del servicio y de las características de las tarifas ofertadas.

- Solicitud y elección del servicio requerido por el cliente: en esta etapa se solicita el tipo de servicio que el cliente está solicitando y este procede a elegir cuál de ellos se acomoda más a sus necesidades.

Confirmación del tipo de servicio requerido:

- Cargue y descargue de todo tipo de mercancías: para la prestación de este servicio, se deben tener en cuenta cierto tipo de mercancía.
- Carga general (fraccionada, unitarizada o frágil).
- Tomar datos y características de los distintos tipos de mercancías: después de haber elegido el tipo de servicio que el cliente necesita, y el tipo de mercancía se procede:
 - Tramitar formulario de servicio.
 - Estipular tarifa.
 - Determinar características de la mercancía.
 - Determinar lugar, hora y fecha del servicio.
- Prestación del servicio: después de haber tramitado el formulario de servicio, se procede a la prestación del servicio; este servicio será desarrollado bajo los términos estipulados en el formulario de servicios.
- Cliente cancela total del servicio: el cliente procede a cancelar el valor total de los servicios adquiridos y se procede a la culminación del servicio.

Gráfico 8: Flujograma de procedimientos.




Fuente: Elaboración propia.

9.7. DESCRIPCIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA

Principalmente FUNCARGO contara con 2 escritorios, uno para la oficina y otra para la recepción equipados cada uno con un computador y un teléfono, además la recepción contara con una impresora láser donde se imprimirán las facturas y demás papeles, un archivador para los documentos, un televisor para la sala de espera y 10 sillas.

Los equipos administrativos requeridos para la prestación de los servicios, se describen a continuación:

Equipos área administrativa.

COMPUTADOR	
Precio	\$ 2.500.000
2 Unidades	Características
	<p>IdeaCentre 520 AIO (23,8", Intel)</p> <ul style="list-style-type: none">• Pantalla de 23,8" táctil opcional• Diseño y rendimiento para tu hogar• Se adapta a cualquier espacio

Fuente: Elaboración propia.

ESCRITORIOS	
Precio	\$ 350.000
2 Unidades	Características
	<p>Escritorio Santiago 122x51x76cm Just Home Collection</p>

Fuente: Elaboración propia.

SILLAS	
Precio	\$ 30.000
10 Unidades	Características
	<p>Silla Eterna Wengue Rimax</p>

Fuente: Elaboración propia.

ARCHIVADOR	
Precio	\$ 365.900
1 Unidades	Características
	<p>Archivador 4 Gavetas 136x47x60 cm Blanco</p> <p>Industrias Cruz</p>

Fuente: Elaboración propia.

APARATOS TELEFÓNICOS	
Precio	\$ 119.000
2 Unidades	Características
	<p>Teléfono Inalámbrico Panasonic</p> <p>Panasonic, KX-TGB112LAB, con identificador de llamadas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

IMPRESORA LASER	
Precio	\$ 1.299.900
1 Unidades	Características
	<p>Impresora Láser Hp M402dw Hp</p>

Fuente: Elaboración propia.

TELEVISOR	
Precio	\$ 1.799.900
1 Unidades	Características
	<p>TV 55" LED UHD 4K 55um7400pda Negro LG</p>

Fuente: Elaboración propia.

SILLAS PARA ESCRITORIO	
Precio	\$ 140.000
2 Unidades	Características
	<p> Marca : Home Collection Material : Cuero sintético Ancho : 55 centímetros Alto : 83.5 a 93 centímetros Color : Chocolate Material estructura : Metal y nylon Capacidad (resistencia - carga máxima) : 100 kilogramos máximo Peso del producto : 11 kilogramos Giro : 360 grados Incluye : Manual de armado y herrajes Garantía : 1 año Apoya brazos : Si </p>

Fuente: Elaboración propia.

9.8. DESCRIPCIÓN MAQUINARIA Y EQUIPO

En la parte operativa se comprarán 12 estibadores hidráulicos manuales para la ejecución del servicio de cargue y descargue.

ESTIBADORES HIDRAULICOS MANUALES	
Precio	\$ 1.630.600
12 Unidades	Características

	<p>Longitud de brazos: 1.22 m</p> <p>Elevación mínima: 75 mm</p> <p>Elevación máxima: 190 mm</p> <p>Ancho total: 68 cm</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia.

10. CONCLUSIONES

Se calculó, mediante la tabla de frecuencia, el número de demandantes que se encuentran en este sector y los cuales requieren de este tipo de servicios, de esta manera se determinó el número de servicios que se realizarían al año, llevándonos a la conclusión de que serían posible realizar 4.374 operaciones de cargue y descargue de todo tipo de mercancías, en su capacidad instalada.

Así pues, con el diseño de planta se buscó mediante internet cuales serían los locales idóneos, que contarán con el espacio que una empresa como FUNCARGO necesitaba para su funcionamiento, teniendo en cuenta aspectos tales como las dimensiones y si se podrían realizar mejoras con el tiempo si se llegaran a necesitar, teniendo claro que el mejor lugar de localización para este sea en el mismo municipio de Funza.

Como resultado, por medio de la elaboración de un diagrama de procesos y flujo grama de procesos se pudo identificar cuáles serían los que tenían relación con el servicio de cargue y descargue, permitiendo de esta manera conocer los pasos a seguir en cada uno de ellos.

Mediante la tabla elaborada en el estudio, se pudo apreciar los equipos necesarios para la parte administrativa de la empresa, los cuales son necesarios para la atención del cliente y posteriormente la ejecución del servicio.

11. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

11.1. OBJETIVOS

Elaborar un estudio administrativo con base en la normatividad vigente para determinar la conformación legal de la empresa, su estructura, sus funciones y sus procesos.

11.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos legales e institucionales de la empresa.
- Describir los pasos para la constitución de la empresa, teniendo en cuenta las disposiciones del municipio y la localidad.
- Determinar el modelo administrativo de la empresa.
- Definir la planeación de la empresa.
- Seleccionar el personal requerido para el funcionamiento de la empresa.

11.3. ASPECTOS LEGALES E INSTITUCIONALES

Crear empresa propia es uno de los sueños y objetivos de muchos profesionales. Y para que una idea se convierta en negocio hace falta mucho más que ingenio y dinero. La parte legal es uno de los temas más importantes y a la que se le debe prestar mucha atención, ya que de esta dependerá la legalidad de una empresa antes los entes que las regulan.

En muchos casos las nuevas empresas suelen pensar que los aspectos legales son algo secundario y es mejor dejarlo para después, cuando ya el negocio esté consolidado. Y no hay nada más equivocado que eso, pues de no atender estos temas desde el principio se puede comprometer la viabilidad y el futuro de la empresa, ya que existen muchas actividades que requieren autorización de las autoridades gubernamentales, como por ejemplo, las financieras, intermediación laboral, salud, telecomunicaciones y transporte. Es mejor estar seguros de esto antes de empezar y tener que hacer ajustes sobre el camino, que pueden resultar costosos o hacer que la empresa no sea viable. (Revista DINERO, 2019).

La sociedad por acciones simplificada es el nuevo tipo societario creado por la ley 1258 de 2008, se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes serán responsables hasta el monto de sus aportes.

Responsabilidad de los socios: limitada al monto de los aportes, salvo en casos de fraude a la ley o abuso de la SAS en perjuicio de terceros.

Aportes: pueden diferirse hasta por un plazo máximo de 2 años, se pueden crear reglas estatutarias para máximos y mínimos de capital, con el fin de evitar desde el nacimiento de la SAS que se pueda controlar por aumentos de capital por un determinado número de socios. (Palomino., 2019).

- Tipo de empresa. La empresa tiene como objeto social o actividad principal, es el desarrollo de un proceso logístico, enfocado al servicio de carga y descarga. El tipo de sociedad será una sociedad por acciones simplificada (SAS), dado a que este tipo de sociedad es la adecuada para llevar a cabo en proyectos emprendedores ya que ofrece facilidades y flexibilidades para su constitución y funcionamiento.
- Razón social. La empresa tendrá como razón social: "FUNCARGO S.A.S."

11.4. FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN LEGAL

Para el desarrollo de las actividades correspondiente a la implementación y a la operación del proyecto se le debe dar a este el respaldo legal necesario; se tienen en cuenta aspectos como:

Los siguientes pasos y requerimientos legales para la creación de la empresa:

Pasos para la creación.

- Consultar nombre en el RUES.
- Preparar la papelería.
- Inscripción en la cámara de comercio.
- Crear cuenta de ahorros.
- Tramitar el RUT definitivo.
- Tramitar el registro mercantil definitivo.
- Resolución de facturación y firma digital.
- Consultar nombre en el RUES. Lo primero es consultar en el registro único empresarial y social (RUES) para verificar que no exista otra empresa con el nombre que desean registrar. Solo hay que entrar a www.rues.org.co y escribir la razón social.
- Preparar la papelería. Los documentos necesarios para la constitución son:
 - Documento privado de constitución.
 - Pre-RUT.
 - Fotocopia de la cédula del representante legal.
 - Formulario único empresarial.

El documento privado de constitución, son los estatutos de la compañía donde se define la estructura de la organización. Para redactarlo se puede buscar un formato y adecuarlo a las características de la empresa.

El pre-RUT se diligencia en la página web de la DIAN, seleccionando la opción inscripción RUT y luego cámara de comercio. El sistema le informará si ya ha realizado el proceso y si se guardó un borrador del documento, puede escribir el número del formulario para continuar con la edición. Pero como apenas se va a crear, solo hay que dar clic en continuar dejando el campo de formulario en blanco.

El formulario único empresarial se adquiere en la cámara de comercio, se debe llenar con todos los datos de la empresa.

- Inscripción en la cámara de comercio. Luego hay que ir a la cámara de comercio con toda la papelería y realizar el registro. Si toda esta en orden le cobrarán los derechos de inscripción junto con los demás costos de constitución. Le dirán que el proceso tarda aproximadamente un día y le indicarán cuando debe volver. Algunas cámaras notifican el radicado por medio de mensaje de texto o por correo electrónico.

Cuando se haya completado, le entregarán una versión preliminar de la matrícula mercantil la cual servirá para crear la cuenta de ahorros. También le darán una segunda versión del pre-RUT.

- Crear cuenta de ahorros. Con la papelería debe ir a una entidad financiera para crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Dependiendo de las políticas del banco, deberá presentar diferentes documentos. La mayoría pedirá el balance inicial, así que tengan cerca el teléfono de su contador.

Le entregarán una carta dirigida a la DIAN, donde certifican y detallan la existencia de la cuenta.

- Tramitar el RUT definitivo. Ahora es necesario ir a la DIAN para diligenciar el RUT definitivo. Necesitará: la cédula del representante legal con su respectiva copia, la versión previa del registro mercantil y la constancia de

titularidad de la cuenta de ahorros (suministrada por el banco en el paso 4).

En este punto, todavía no es posible expedir la resolución de facturación, pues necesita tener la matrícula definitiva.

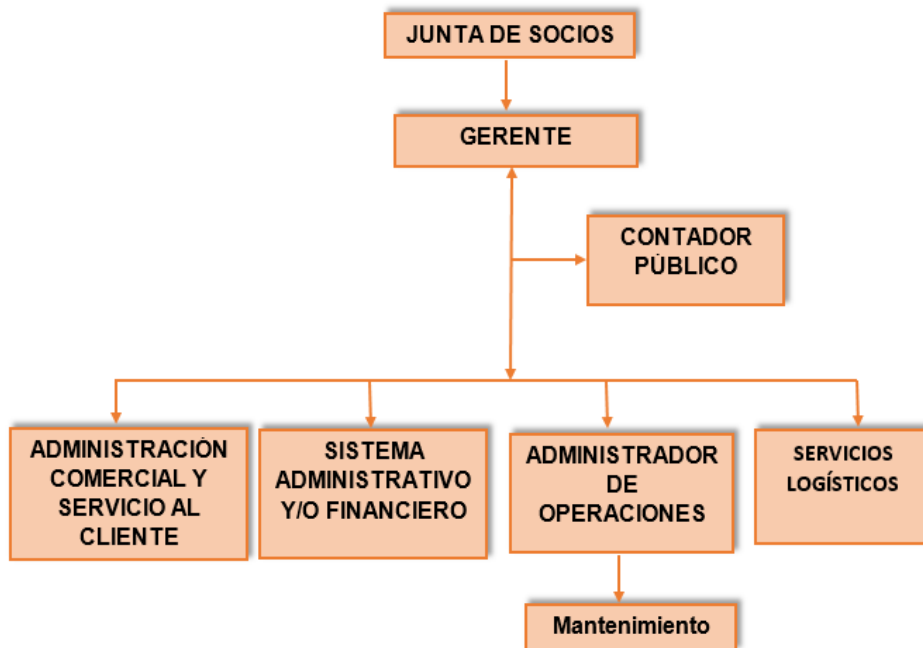
- Tramitar el registro mercantil definitivo. Con el RUT podrá terminar el registro en la cámara de comercio. El proceso es simple, y al completarlo ya podrá solicitar copias de la matrícula mercantil.
- Resolución de facturación y firma digital. Para solicitar la resolución de facturación se necesita llenar un formulario que puede ser descargado en la página de la DIAN, llevar la cédula del representante legal (original y copia), y el registro mercantil definitivo. (PUC., 2019).

11.5. MODELO ADMINISTRATIVO

La estructura organizacional propuesta para el correcto funcionamiento de la empresa FUNCARGO es una estructura funcional donde la compañía se divide en unidades separadas según sus funciones y cada una cumple con unas labores que permiten la consecución de los objetivos generales de la organización. Una de las ventajas más significativas que tiene la estructura funcional es que ofrece un alto nivel de especialización, que con el paso de los años y de la adquisición de experiencia lleva a los colaboradores a convertirse en expertos en determinadas áreas.

Esta estructura también beneficia los niveles de productividad pues al estar los trabajadores capacitados en cada una de sus áreas pueden realizar las labores con más eficiencia y con una cantidad mínima de errores.

Gráfico 9: Organigrama FUNCARGO.



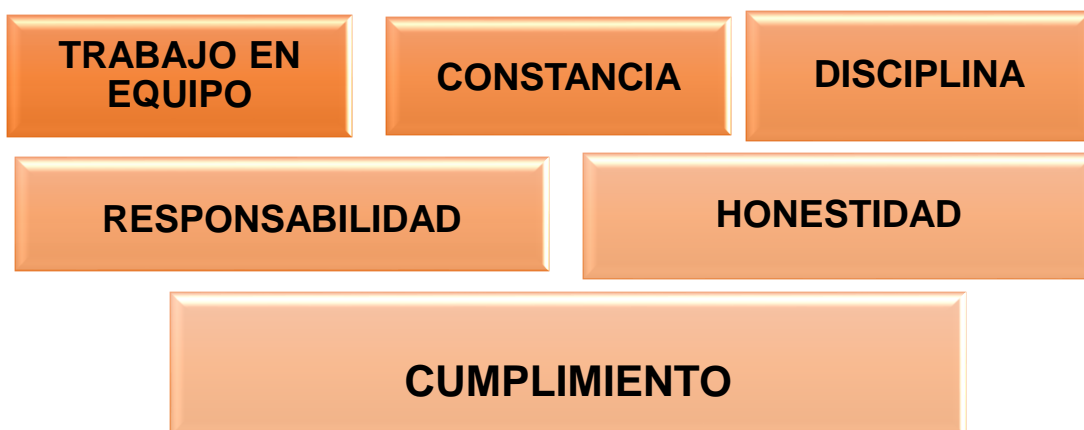
Fuente: Elaboración propia.

11.6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Misión. Proporcionar la mejor opción de servicios de cargue y descargue de mercancías con el personal debidamente calificado
- Visión. Ser reconocidos como líderes en el mercado de servicios logísticos de cargue y descargue de mercancías que satisfagan las necesidades de los diversos proveedores del centro de distribución éxito y cedis de la zona permitiendo complacer así las exigencias de cada uno de los clientes.
- Filosofía empresarial. La empresa se apoyara en estos tres bloques fundamentales: en el primero se encuentra el trabajo en equipo, constancia y disciplina, en el segundo se encuentra la responsabilidad y honestidad y el tercero cumplimiento, siendo los principales pilares de la compañía y trabajando con base a estos se quiere que día tras día el cliente obtenga

el mejor servicio sintiéndose seguro de trabajar con una empresa seria y de calidad que satisfaga todas sus necesidades.

Gráfico 10: Valores corporativos FUNCARGO.



Fuente: Elaboración propia.

Todos estos valores mencionados van siempre de la mano con el fin de lograr el último eje que es el cumplimiento de las labores de una manera eficiente y eficaz, que hagan cada vez mejor el servicio para los proveedores del cedi.

- Valores corporativos. FUNCARGO será una empresa que promueva y se comprometa con la aplicación de algunos valores corporativos en la organización, los cuales servirán de guía en pro de conseguir la excelencia.

Valores:

- Lealtad: llegar a lograr los compromisos y las tareas de cada uno de los integrantes de la empresa, con el fin de obtener una mayor productividad, generando capacidad de participación activa. Buscar alternativas y vínculos sólidos que proyecten la organización a través del recurso humano.

- Respeto: buscar responder eficientemente con las expectativas obtenidas del cliente interno y externo de la organización para llegar a un acercamiento sistemático que logre el conocimiento del ámbito empresarial.
- Responsabilidad: para lograr los objetivos propuestos y teniendo en cuenta los recursos tanto humanos como físicos se debe dar cumplimiento a éstos a través de los procedimientos establecidos.

Objetivos y metas de la empresa:

- Objetivo: la empresa tendrá como objetivos la prestación de servicios de cargue y descargue de mercancía de todo tipo en el departamento de Cundinamarca.
- Meta: la prestación de servicios de logística de la empresa buscará posicionarse para lograr participación en el mercado dirigido principalmente al cedi éxito Funza de la ciudad de Bogotá, mediante estrategias que permitan mantener un negocio rentable, productivo, generador de ganancias.
- Políticas: el proyecto logístico para el cedi se propone desarrollar un liderazgo empresarial que sea al mismo tiempo global, práctico y colectivo; especialmente en el área de influencia del proyecto empresarial a partir de la incidencia de las políticas de los clientes.

La empresa se propone establecer relaciones especialmente con los cedi éxito de Funza y progresivamente con todos los cedis de la zona.

11.7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El personal requerido para el funcionamiento de la empresa estará conformado de la siguiente forma:

En la parte administrativa se requiere de la junta de socios, un gerente, un contador público contratado por prestación de servicios, un administrador

comercial y servicio al cliente, sistema administrativo y/o financiero, administrador de operaciones, mantenimiento y servicios logísticos.

En el área operativa se contarán con (25) operarios.

Selección de personal: para un correcto funcionamiento de la empresa desde el punto de vista del talento humano es necesario implementar un buen procedimiento de selección de personal que cumpla con las expectativas y la planeación estratégica de la empresa; el procedimiento básico empieza con el reclutamiento, selección y contratación de las personas idóneas para los diferentes puestos de la estructura organizativa.

Reclutamiento: el proceso de reclutamiento se conoce como un conjunto de esfuerzos que hace la organización para atraer, convocar al personal mejor calificado con mayores posibilidades de integración.

Las requisiciones de puesto que se hacen frecuentemente son las siguientes:

Nombre del puesto

Descripción principal del puesto

Perfil del candidato

Genero

Edad

Sueldo

Estado civil

Estudios

Horario

Entre los documentos básicos solicitados al aspirante son:

Solicitud de empleo.

Hoja de vida.

Selección: el proceso de selección busca a la gente competente e idónea para el puesto de trabajo, se clasifica por su proceso: reclutamiento, la pre solicitud, solicitud, currículo, exámenes, se hace una entrevista.

Contratación: una vez seleccionado el personal requerido se procede a formalizar la contratación ya sea mediante contratos de trabajo o de prestación de servicios. En la contratación se le especificará cuál será su remuneración, obligaciones y deberes con la empresa, beneficios y garantías que le ofrece la empresa, entre otras.

Inducción: el primer paso después de ser aceptado en la empresa, el personal debe acudir a una inducción donde se les dará a conocer la empresa, los reglamentos de trabajo, horarios, y funciones de su puesto de trabajo.

Capacitación: constantemente se realizarán programas de capacitación en diferentes temas como, actualización en procesos de manejo de la maquinaria, servicio al cliente, motivación personal, entre otros.

Descripción de cargos y funciones. El diseño de la estructura organizacional para la empresa FUNCARGO está de acuerdo con las necesidades operativas y administrativas de la misma. En este sentido, será conformada por el siguiente personal:

Tabla 14: Descripción del cargo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	GERENTE
NÚMERO DE CARGOS	UNO
SECCIÓN	ADMINISTRATIVA
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE	JUNTA DE SOCIOS
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administrar y velar por el cumplimiento de todos los procesos de FUNCARGO que lleven al grupo de trabajo a cumplir los objetivos. ➤ Administrar adecuadamente los recursos humanos, financieros, físicos de la organización. ➤ Velar por la prestación de un buen servicio de venta y posventa al cliente. 	

- Capacitar a los recursos humanos de FUNCARGO.
- Delegar y controlar las actividades del personal a cargo.
- Desarrollo de estrategias de marketing, financieras y comerciales.
- Promover la investigación, desarrollo e innovación

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15: Descripción del cargo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	CONTADOR
NÚMERO DE CARGOS	UNO
SECCIÓN	ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE	GERENTE
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Procesar, codificar y contabilizar los activos, pasivos, ingresos y egresos de la organización. ➤ Realización de los diferentes estados financieros. ➤ Declarar ante los entes de control las diferentes cargas tributarias que se generan por la operación de la empresa. ➤ Control y ejecución de los libros contables 	

Fuentes: Elaboración propia.

Tabla 16: Descripción del cargo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	OPERARIOS
NÚMERO DE CARGOS	25
SECCIÓN	OPERATIVA
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personas encargadas del cargue y descargue. ➤ Procurar mantenimiento de los equipos. ➤ Usar los elementos de seguridad para el cargue y descargue. ➤ Demás funciones asignadas por el superior. ➤ Realizar informes mensuales de sus actividades. 	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17: Descripción del cargo.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
NOMBRE DEL CARGO	ASISTENTE ADMINISTRATIVA
NÚMERO DE CARGOS	1
SECCIÓN	Administración
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE	GERENTE
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención de llamadas telefónicas. ➤ Atender visitas. ➤ Recibir documentos. ➤ Custodiar los documentos. ➤ Realizar cálculos básicos. ➤ Comunicar todo lo relacionado con su trabajo al departamento al que pertenece. ➤ Tener al día la agenda. ➤ Encontrarse al día de la tramitación de expedientes. 	

Fuente: Elaboración propia.

12. CONCLUSIONES

A lo largo del estudio se pudo evidenciar lo importante del tema legal con el fin de que la empresa pueda contar y cumplir con todos los aspectos legales e institucionales que manda la ley e instituciones que lo regulan.

La estructura organizacional que tendrá FUNCARGO S.A.S será completamente vertical y se encontrara distribuida en áreas o gerencias, dirigidas por la Junta de Socios, Gerencia General de la empresa: Área Comercial, Área de Operaciones, Área Administrativa, Financiera y Logística. Estas a su vez se encuentran subdivididas en diferentes Departamentos y/o Jefaturas.

Se propone el diseño de la elaboración de valores y objetivos que giren en torno a los procesos claves de la empresa, para una buena comunicación entre los empleados y directivos de la misma.

La empresa FUNCARGO no cuenta aún con una descripción y análisis de los cargos, al principio cada miembro de la organización deberá saber que tenga que hacerse para su funcionamiento.

13. ESTUDIO AMBIENTAL

13.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio ambiental que determine el impacto positivo o negativo que se genera en el ambiente y de acuerdo a ello crear programas de mitigación, manejo y control acorde a las normas vigentes.

13.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el impacto que puede generar la implementación de este proyecto en el municipio de Funza, así como conflictos que puedan provocarse en el suministro de recursos escasos.
- Identificar los posibles factores que afecten el clima, la biodiversidad, las poblaciones aledañas y la urbe.

13.3. IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

FUNCARGO es una empresa que pretende ofertar servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías, este tipo de servicios va dirigido a los diferentes proveedores que no cuentan con este servicio y por ende recurren a una subcontratación para poder desarrollar sus actividades.

Para el desarrollo de las actividades se elabora un análisis para identificar las posibles variables ambientales que puedan generar algún impacto ambiental negativo en el entorno en el cual se pretende desarrollar las diferentes actividades.

Tabla 18: Análisis ambiental en la el municipio de Funza respecto al proyecto.

FACTORES AMBIENTALES	ESPECIFICACIONES	DIAGNOSTICO
Desechos solidos		No
Desechos líquidos	Inflamable	No
Material particulado		No
Desechos degradables		No

Fuente: Elaboración propia.

Arrojando como resultado, que en el desarrollo de actividades no existe ninguna variable la cual pueda afectar de manera significativa el entorno que rodea el proyecto.

13.4. PROGRAMA DE MANTENIMIENTO O MITIGACIÓN

En cualquiera de los casos, FUNCARGO implementara un plan de contingencia el cual ayude a preservar y controlar cualquier variable que se puede presentar en el desarrollo de las actividades, en el caso de especies nativas (fauna y flora) expuestas en este proceso.

Siendo de otra manera y cualquier caso especial FUNCARGO tomara las medidas pertinentes en el caso y manejarlo de manera controlada.

14. CONCLUSIONES

Mediante la elaboración de una tabla en la cual se representaron las diferentes variables que estarían siendo afectadas por el proyecto y como a su vez estas no serían un factor de riesgo ambiental para la zona.

Teniendo en cuenta que en el caso de la empresa FUNCARGO la utilización de químicos sería muy baja, no se utilizaría materiales que dejen partículas contaminantes para el medio en que se desarrollara la empresa, la empresa al ser de servicios en este caso no necesitaría de materias primas para su producción.

Con el fin de prevenir y controlar los sucesos que no están planificados, pero que podrían ser visibles, a través de la elaboración de un plan de contingencia que describa la capacidad y la actividad de respuesta que sean inmediatas para controlar las emergencias de manera oportuna y eficaz en la empresa si se da el caso.

Aprovechando de esta forma toda la capacidad de respuesta que la empresa tendrá para la solución inmediata de cualquier problema que se presente, previniendo sucesos aleatorios que no sean directamente producidos por la empresa.

15. ESTUDIO FINANCIERO

15.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio financiero que permita cuantificar y calcular los recursos a través de presupuestos y la aplicación de indicadores para determinar la factibilidad económica y financiera del proyecto.

15.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la inversión inicial requeridas para la puesta en marcha del proyecto.
- Determinar el punto de equilibrio.
- Calcular el flujo de efectivo e indicadores.
- Calcular el análisis de sensibilidad.
- Calcular los estados financieros presupuestados.
- Calcular el análisis financiero.
- Determinar la evaluación financiera y social.

15.3. DETERMINACIÓN DE INVERSIÓN INICIAL

Serán todas aquellas inversiones que tendrá la empresa FUNCARGO para la puesta en marcha, entre los que se encuentran inversión en equipo de oficina, capital de trabajo, entre otros. Después de realizar las investigaciones necesarias que permitieran conocer el estado del proyecto, se deducirá lo necesario para la realización de este proyecto.

Tabla 19: Presupuesto Inversión Equipo de Oficina. Se describen las cantidades de los principales enseres y muebles requeridos para el área administrativa.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	VALOR UNITARIO	TOTAL
2	Escritorios	\$ 700.000	\$ 1.400.000
10	Sillas marca Rimax	\$ 30.000	\$ 300.000
1	Archivador	\$ 365.900	\$ 365.900
2	Sillas para escritorio	\$140.000	\$280.000
Total			\$ 2.345.900

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20: Presupuesto de Cómputo y Comunicación. Se describirán las cantidades de equipos requeridos para la dotación de la oficina y área administrativa.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	VALOR UNITARIO	TOTAL
2	Computadores	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000
1	Impresora Laser	\$ 1.299.900	\$ 1.299.900
2	Teléfono Inalámbrico	\$ 119.000	\$ 238.000
1	Televisor 55´ LG.	\$ 1.799.900	\$ 1.799.900
Total			\$ 8.337.800

Fuentes: Elaboración propia.

Tabla 21: Presupuesto de Maquinaria y Equipo. Se describirán las cantidades de equipos requeridos para la ejecución de la operación.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	VALOR UNITARIO	TOTAL
12	Estibadores Manuales	\$ 1.630.600	\$ 19.567.200
Total			\$ 19.567.200

Fuentes: Elaboración propia.

Tabla 22: Presupuesto de capital de trabajo. Teniendo en cuenta que los primeros meses son bajos, se estima un capital de trabajo para la remuneración que recibirán los empleados de la empresa al igual que los servicios como costos operacionales en los primeros 3 meses del inicio de labores y entre en funcionamiento de la empresa.

MESES	DETALLE	VALOR UNIDAD	TOTAL
3	Nomina	\$ 37.929.900	\$ 113.789.700
3	Serv. Públicos y Arriendo	\$ 800.000	\$ 2.400.000
TOTAL			\$ 116.189.700

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23: Resumen Presupuestal. En él se reflejan los valores de los presupuestos anteriores, identificando la inversión en cada uno de ellos y donde se puede evidenciar que el valor de la inversión inicial será de 146.440.600 millones de COP, para empezar con la empresa.

Presupuesto de Equipo de Oficina.	\$ 2.345.900
Presupuesto de Computo y Comunicación	\$ 8.337.800
Presupuesto de Maquinaria y Equipo	\$ 19.567.200
Presupuesto de Capital de Trabajo	\$ 116.189.700
TOTAL INVERSIÓN	\$ 146.440.600

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: Inversión total del proyecto. La inversión total de la empresa está determinada por la inversión fija y diferida anteriormente relacionada, a continuación, se presenta un resumen de lo antes expuesto.

INVERSION FIJA	\$ 124.390.420
INVERSION DIFERIDA	\$ 22.050.180
TOTAL	\$ 146.440.600

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Partiendo de este valor que nos da como inversión inicial, y teniendo en cuenta que no se cuenta con los recursos propios totales requeridos para la financiación del proyecto, se ve la necesidad de financiación por terceros con un préstamo, el cual se presenta a continuación:

Tabla 25: Financiación del proyecto. En este caso los socios tomaron la decisión de realizar un préstamo del 20% de los recursos para iniciar con la empresa. Ya que no cuenta en su totalidad con los recursos necesarios.

FUENTE DE LOS RECURSOS	PARTICIPACION	VALOR
RECURSOS PROPIOS	80%	\$ 88.200.720
RECURSOS CON TERCEROS	20%	\$ 22.050.180
TOTAL		\$ 110.250.900

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Financiación Cuota Fija

Proyecto:	Funcargo	
Valor Presente	22.050.180 UM	22.050.180 UM
Tasa de Interés	27,48% EA	27,48%
Tiempo o Plazo	5,00 Años	5
Capitalización	1	Anual
Tipo	0	
	CF	8.619.610 UM

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 26: Tabla de amortización

PERIODO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	CUOTA	SALDO
0				\$ 22.050.180
1	\$ 2.560.220	\$ 6.059.389	\$ 8.619.610	\$ 19.489.960
2	\$ 3.263.769	\$ 5.355.841	\$ 8.619.610	\$ 16.226.191
3	\$ 4.160.652	\$ 4.458.957	\$ 8.619.610	\$ 12.065.539
4	\$ 5.304.000	\$ 3.315.610	\$ 8.619.610	\$ 6.761.539
5	\$ 6.761.539	\$ 1.858.071	\$ 8.619.610	\$ 0

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

15.4. PRESUPUESTOS DE COSTOS, GASTOS E INGRESOS

Son los causados en el proceso de la prestación de los servicios ofrecidos por la empresa, entre los costos operacionales se encuentran los servicios públicos y otros. Se proyectarán de igual forma los gastos e ingresos que tendrá la empresa así en los 5 años. Teniendo en cuenta que el total de servicios será de 4.374 en el primer año.

Q	DETALLE MOD X UNIDAD	PRECIO POR HORA	UND A PRODUCIR	TOTAL MOD
6	Hora	\$ 5.244,73	4.374	\$ 137.642.817

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Q	DETALLE CIFX UND	PRECIO X UND	UNIDADES A PRODUCIR	TOTAL CIF
1	Hidratación	\$ 2.200	\$ 4.374	\$ 9.622.800
1	Otro Costos Oper.	\$ 30.000.000	\$ 4.374	\$ 131.220.000
TOTAL				\$ 140.842.800

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 27: Presupuesto de producción.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
4.374	4.418	4.462	4.507	4.552
\$63.668	\$67.489	\$71.538	\$75.830	\$80.380
\$278.485.617	\$298.146.701	\$319.195.858	\$341.731.086	\$365.857.300

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 28: Presupuesto de Ingresos.

UNIDADES	4.374
PRECIO DE VENTA	\$ 175.088
INCREMENTO Q	1%
INCREMENTO \$	10%

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$765.835.446	\$850.843.180	\$945.286.773	\$1.050.213.605	\$1.166.787.315

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 29: Carga prestacional personal.

Empleado	Basico	Aux T	Devengado	salud	Pension	Arl	Prima	Cesantias	Int. Cesan	Vacaciones	Sena	ICBF	CCF	TOTAL
				8,50%	12%	0,52%	8,33%	8,33%	1%	4,17%	2%	3%	4%	
25 Operario	20.702.900	2.425.800	23.128.700	1.759.747	2.484.348	108.070	1.927.392	1.927.392	19.275	862.620	414.058	621.087	828.115	34.080.803
1 Gerente	1.500.000	97.032	1.597.032	127.500	180.000	7.830	133.086	133.086	1.331	62.500	30.000	45.000	60.000	2.377.365
1 Aux. Adm	900.000	97.032	997.032	76.500	108.000	4.698	83.086	83.086	831	37.500	18.000	27.000	36.000	1.471.733
Total mes	23.102.900	2.619.864	25.722.764	1.963.747	2.772.348	120.597	2.143.564	2.143.564	21.436	962.621	462.058	693.087	924.116	37.929.900

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 30: Proyectada.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$455.158.805	\$482.468.443	\$511.416.434	\$542.101.420	\$574.627.505

Fuente: archivo del profesor Odair Triana

Tabla 31: Proyección de gastos generales.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$18.225.000	\$18.954.000	\$19.712.160	\$20.500.646	\$21.320.672

Fuente: archivo del profesor Odair Triana

Tabla 32: Proyección gasto de depreciación.

La depreciación anual es igual para los años de operación en que se evalúa el proyecto, quiere decir que no se acumula.

PRESUPUESTO DE DEPRECIACION - MODELO LINEA RECTA						
Cantidad	ACTIVOS	SALVAMENTO %			VIDA UTIL	
1	1. PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	0%			45	
2	2. PRESUPUESTO DE MUEBLES Y ENSERES	0%			10	
3	3. PRESUPUESTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	0%			10	
4	4. PRESUPUESTO DE CÓMPUTO Y COMUNICACIÓN	0%			5	
5	5. PRESUPUESTO DE FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	0%			10	
	VALOR ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2	\$ 2.345.900	\$ 234.590	\$ 234.590	\$ 234.590	\$ 234.590	\$ 234.590
3	\$ 19.567.200	\$ 1.956.720	\$ 1.956.720	\$ 1.956.720	\$ 1.956.720	\$ 1.956.720
4	\$ 8.337.800	\$ 1.667.560	\$ 1.667.560	\$ 1.667.560	\$ 1.667.560	\$ 1.667.560
5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 33: Proyección de gastos totales.

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
presupuesto de gastos de personal	\$455.158.805	\$482.468.334	\$ 511.416.434	\$ 542.101.420	\$ 574.627.505
presupuesto de depreciación - modelo línea recta	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870
presupuesto de gastos de funcionamiento	\$ 18.225.000	\$ 18.954.000	\$ 19.712.160	\$ 20.500.646	\$ 21.320.672
costo de financiación	\$ 4.209.574	\$ 4.209.574	\$ 4.209.574	\$ 4.209.574	\$ 4.209.574

Fuente: archivo del profesor Odair Triana

Tabla 30: PUNTO DE EQUILIBRIO.

Es el procedimiento para determinar el volumen de venta necesario para cubrir el valor de los costos y gastos de la empresa, sin perder ni ganar.

Para este caso, se calculó el punto de equilibrio para el servicio ofrecido por la empresa, de acuerdo con los resultados de ingresos.

DATOS

COSTOS FIJOS
COSTO VARIABLE x UND
PRECIO DE VENTA x UND
RANGO ESCALA DE UND

278.485.617 UM
63.668 UM
175.087 UM
400

Calcular

Cancelar

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES Y VALORES

UNIDADES	PV UND	INGRESOS	CV UND	CVT	COSTO FIJO	COSTO TOTAL
-		-	63.668	-	278.485.617	278.485.617
400	175.087	70.034.800	63.668	25.467.200	278.485.617	303.952.817
800	175.087	140.069.600	63.668	50.934.400	278.485.617	329.420.017
1.200	175.087	210.104.400	63.668	76.401.600	278.485.617	354.887.217
1.600	175.087	280.139.200	63.668	101.868.800	278.485.617	380.354.417
2.000	175.087	350.174.000	63.668	127.336.000	278.485.617	405.821.617
2.400	175.087	420.208.800	63.668	152.803.200	278.485.617	431.288.817
2.800	175.087	490.243.600	63.668	178.270.400	278.485.617	456.756.017
3.200	175.087	560.278.400	63.668	203.737.600	278.485.617	482.223.217
3.600	175.087	630.313.200	63.668	229.204.800	278.485.617	507.690.417
4.000	175.087	700.348.000	63.668	254.672.000	278.485.617	533.157.617
4.400	175.087	770.382.800	63.668	280.139.200	278.485.617	558.624.817
4.800	175.087	840.417.600	63.668	305.606.400	278.485.617	584.092.017

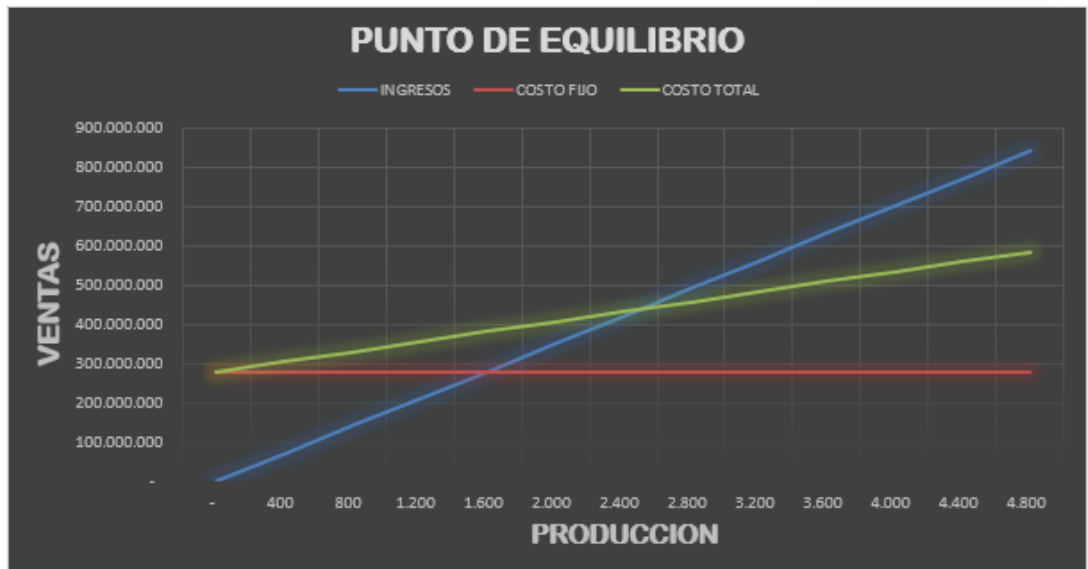
Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

DATOS

Punto de Equilibrio en UND
Punto de Equilibrio en Valores

2.499 UND
437.620.255 UM

Volver



Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

El resultado indica que el punto de equilibrio está determinado por un total de 2499 UND de servicios de descargue para el primer periodo, y un total en valores de 437.620.255 con el fin de poder recuperar los egresos generados por concepto de costo de producción y los gastos relacionados.

Tabla 34: Presupuesto de caja libre.

PRESUPUESTO DE CAJA LIBRE						
Concepto / Años	PREOPERATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$ 765.835.446	\$ 850.843.180	\$ 945.286.773	\$ 1.050.213.805	\$ 1.166.787.315
Costo de producción		\$ 278.485.617	\$ 298.146.701	\$ 319.195.858	\$ 341.731.086	\$ 365.857.300
Utilidad Bruta		\$ 487.349.829	\$ 552.696.479	\$ 626.090.915	\$ 708.482.519	\$ 800.930.015
Gastos Generales		\$ 481.452.249	\$ 509.490.777	\$ 539.197.037	\$ 570.670.510	\$ 604.016.621
Utilidad Operacional - FCAI		\$ 5.897.580	\$ 43.205.702	\$ 86.893.878	\$ 137.812.009	\$ 196.913.394
Impormenta VIGENTE %	34%	\$ 2.005.177	\$ 14.689.939	\$ 29.543.918	\$ 46.856.083	\$ 66.950.554
Utilidad ejercicio - FCDI		\$ 3.892.403	\$ 28.515.763	\$ 57.349.959	\$ 90.955.926	\$ 129.962.840
Mas Depreciación		\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870
Menos Amortización Crédito		\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036
Menos Inversión	\$ 110.250.900					
Financiación	\$ 22.050.180					
Flujo Neto Caja - FNC	\$ -88.200.720	\$ 3.341.237	\$ 27.964.597	\$ 56.798.793	\$ 90.404.760	\$ 129.411.674

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Ilustración 12: Análisis de sensibilidad (Ingresos).

Tasa de Descuento	19,63%	19,63%	19,63%
	EVALUACION	FAVORABLE	DESFAVORABLE
VPN	\$ 64.277.631	\$ 192.527.295	\$ 1.587.382
TIR	39%	75%	20%
PRI	AÑO 4	AÑO 3	AÑO 5
Relacion B/C	1,05	1,10	1,03

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 35: Incrementos en ingresos.

Concepto / Años	PREOPERATIVO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ingresos		\$ 819.443.927	\$ 910.402.203	\$ 1.011.456.847	\$ 1.123.728.557	\$ 1.248.462.427
Costo de producción		\$ 278.485.617	\$ 298.146.701	\$ 319.195.858	\$ 341.731.086	\$ 365.857.300
Utilidad Bruta		\$ 540.958.310	\$ 612.255.502	\$ 692.260.989	\$ 781.997.471	\$ 882.605.127
Gastos Generales		\$ 481.452.249	\$ 509.490.777	\$ 539.197.037	\$ 570.670.510	\$ 604.016.621
Utilidad Operacional - FCAI		\$ 59.506.061	\$ 102.764.724	\$ 153.063.952	\$ 211.326.962	\$ 278.588.506
Imporrenca VIGENTE %	34%	\$ 20.232.061	\$ 34.940.006	\$ 52.041.744	\$ 71.851.167	\$ 94.720.092
Utilidad ejercicio - FCDI		\$ 39.274.000	\$ 67.824.718	\$ 101.022.208	\$ 139.475.795	\$ 183.868.414
Mas Depreciación		\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870
Menos Amortización Crédito		\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036
Menos Inversión	\$ 110.250.900					
Financiación	\$ 22.050.180					
Flujo Neto Caja - FNC	\$ -88.200.720	\$ 38.722.834	\$ 67.273.552	\$ 100.471.042	\$ 138.924.629	\$ 183.317.248

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 36: Disminución en los ingresos.

Concepto / Años	PREOPERATIVO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ingresos		\$ 743.529.559	\$ 826.061.340	\$ 917.754.149	\$ 1.019.624.859	\$ 1.132.803.218
Costo de producción		\$ 278.485.617	\$ 298.146.701	\$ 319.195.858	\$ 341.731.086	\$ 365.857.300
Utilidad Bruta		\$ 465.043.942	\$ 527.914.639	\$ 598.558.290	\$ 677.893.773	\$ 766.945.918
Gastos Generales		\$ 481.452.249	\$ 509.490.777	\$ 539.197.037	\$ 570.670.510	\$ 604.016.621
Utilidad Operacional - FCAI		\$ -16.408.307	\$ 18.423.861	\$ 59.361.253	\$ 107.223.264	\$ 162.929.297
Imporrenca VIGENTE %	34%	\$ 5.578.824	\$ 6.264.113	\$ 20.182.826	\$ 36.455.910	\$ 55.395.961
Utilidad ejercicio - FCDI		\$ -21.987.131	\$ 12.159.749	\$ 39.178.427	\$ 70.767.354	\$ 107.533.336
Mas Depreciación		\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870	\$ 3.858.870
Menos Amortización Crédito		\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036	\$ 4.410.036
Menos Inversión	\$ 110.250.900					
Financiación	\$ 22.050.180					
Flujo Neto Caja - FNC	\$ -88.200.720	\$ -22.538.297	\$ 11.608.583	\$ 38.627.261	\$ 70.216.188	\$ 106.982.170

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Ilustración 13: Indicadores de evaluación financiera.

TD - TMAR - WACC	19,63%
VPN	\$ 64.277.631
TIR	38,56%
PRI	AÑO 4
Relación B/C	1,05



Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Wiegthed Average Cost of Capital

WACC = $CP \times P/PI + CD \times P/DI \times (1 - IMP)$

WACC = 20% 80% 27% 20% 34%

19,63%

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

Tabla 37: Balance inicial FUNCAGO.

BALANCE INICIAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EMPRESA FUNCARGO

CODIGO	CUENTA	
1	ACTIVO	\$ 110.250.900,00
	Activo Corriente	\$ 102.050.180,00
11	Efectivo y Equivalente a Efectivo	\$ 102.050.180,00
12	Instrumentos Financieros e Inversiones	
13	Instrumentos Fin. con Deudores Comerciales	
14	Movilizados Materiales - Inventarios	
	Activo No Corriente	\$ 8.200.720,00
15	Inmovilizados Materiales	\$ 8.200.720,00
16	Intangibles	
17	Diferidos	
18	Otros Activos	
19	Propiedades de Inversión	
2	PASIVO	\$ 22.050.180,00
21	Instrumentos Financieros por Pagar	\$ 22.050.180,00
22	Instrumentos Financieros con Proveedores	
23	Instrumentos Financieros en cuentas x Pagar	
24	Impuestos, Gravámenes y Tasas	
25	Obligaciones Laborales	
26	Provisiones	
27	Diferidos	
28	Otros Pasivos	
29	Pasivos Contingentes	
3	PATRIMONIO	\$ 88.200.720,00
31	Capital Social	\$ 88.200.720,00
32	Superávit de Capital	
33	Reservas	
34	Revalorizaciones del Patrimonio	
35	Dividendos o Participaciones	
36	Resultados del Ejercicio	
37	Resultados de Ejercicios Anteriores	
38	Correcciones Valorativas - Superávit por Rev.	
	Activo	\$ 110.250.900,00
	Pasivo + Patrimonio	\$ 110.250.900,00

Fuente: archivo del profesor Odair Triana.

16. EVALUACIÓN FINANCIERA

Como inversión: La incidencia que tiene este proyecto en la prestación de servicios logísticos en cargue y descargue en el municipio de Funza, es el requerimiento de recursos humanos y su capacitación, generando alto impacto económico y mejorando la calidad de vida y la economía en el sector.

Este proyecto requiere de una alta inversión, ya que no se cuenta con una gran suma de dinero propia para abarcar el total del proyecto, por eso se recurre a el préstamo del otro porcentaje del dinero para el desarrollo de los debidos procesos.

Sobre el medio ambiente: con respecto a los efectos sobre el medio ambiente la incidencia de materiales y líquidos dado en el desarrollo de la prestación de servicios, son relativamente mínimos, ya que los materiales que se manejan son reciclables y con un adecuado manejo no representan una fuente de contaminación. Además porque no existe una transformación de materias primas, como sucede con las empresas productoras de bienes.

17. CONCLUSIONES

Mediante la investigación de los equipos y la elaboración de los respectivos presupuestos se lograron determinar la inversión inicial que la empresa requiere para poner en marcha sus actividades.

El estudio financiero anterior permite determinar que la situación actual del mercado es ideal para la creación de una empresa logística para el cargue y descargue de mercancía, lo cual asegura una alta rentabilidad.

El estudio también demuestra que la operación es rentable y que los rubros de las ventas y utilidad son atractivos.

A través de los datos ofrecidos por la encuesta realizada a los proveedores se logró determinar la frecuencia en órdenes de servicios que se requieren, de esta manera la empresa encontró el número de órdenes de servicios que tiene que realizar para no incurrir en pérdidas y poder desarrollar sus actividades.

Considerando que el objetivo general de este estudio es comprobar la rentabilidad del proyecto luego del análisis realizado se concluye que es factible ya que cumple con las expectativas propuestas. Es decir, queda demostrado que el proyecto en su funcionamiento es un negocio viable y atractivo con una utilidad acertada.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en el estudio de mercados mostraron que se puede crear una empresa prestadora de servicios de cargue y descargue dirigido a los proveedores del centro de distribución éxito Funza en el municipio de Cundinamarca, ciudad de Bogotá, ya que se presentó una demanda insatisfecha al no existir una empresa de este tipo en el municipio dedicada para ello.

El mercado objetivo se dirige inicialmente a los proveedores del cedi éxito Funza, donde la expectativa por contar con un servicio diferente de logística, les llama la atención.

El servicio debe caracterizarse por su calidad, eficiencia y eficacia en responder con precisión a los clientes. Por eso es importante utilizar los medios adecuados de comunicación para dar a conocer la empresa.

La localización de la empresa es un factor importante, ya que debe estar cerca de su mercado objetivo, y debe ser de fácil acceso y ubicación, al igual que el personal que labora allí tanto administrativo como operativo.

Los cálculos y resultados en la parte financiera reflejan el comportamiento contable que tendría la empresa al ejecutar sus diferentes operaciones.

Con los resultados obtenidos en la evaluación financiera del proyecto, se determinó que si se puede ejecutar, ya que da un valor presente neto positivo y la tasa interna de retorno es superior a la tasa de oportunidad o comparación.

En lo referente a la incidencia en el entorno que tiene el proyecto, se contribuye en la atención de una parte del mercado objetivo para este tipo de servicios, el cual no solo lo constituye la ampliación de clientes sino un mayor alcance económico para la satisfacción de necesidades de logística, igualmente se está generando empleo.

Con respecto a los efectos sobre el medio ambiente la incidencia de la prestación del servicio es mínimo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar a la práctica el proyecto ya que es una buena oportunidad para aprovechar un mercado potencialmente grande que puede demandar este tipo de servicios, dentro de los cedis de la ciudad de Bogotá, dando así la oportunidad de generar empleo y participar en el desarrollo de la ciudad a través de la prestación de servicios de logística en diferentes ámbitos empresariales.

Para mantener una participación de mercado activa y competitiva es necesario adaptar la empresa a las diferentes tendencias del mercado, especializarse, y diferenciarse, con el único fin de imponer barreras que limiten la entrada de otros competidores en su sector

Para asegurar el funcionamiento del proyecto y mantener a los clientes es necesario aplicar estrategias de mercadeo y publicidad a través de diferentes medios de comunicación.

Para mantener un alto índice de liderazgo comercial se requiere dar prioridad a las sugerencias de los clientes y usuarios, brindando soluciones óptimas a sus necesidades e inquietudes.

Es importante socializar y presentar el proyecto al Grupo Éxito con el ánimo de poder desarrollar y llevar a la realidad este proyecto, brindando este servicio basados en el estudio de factibilidad que se hizo, teniendo en cuenta la oportunidad y apoyo que el Grupo Éxito brinda a pequeñas empresas y emprendedores para desarrollar sus proyectos.

18. ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta a proveedores.

ENCUESTA A PROVEEDORES

OBJETIVO: Determinar la demanda de servicios de cargue y descargue para los proveedores del Centros de Distribución del Municipio de Funza – Cundinamarca. Le solicitamos responder con la mayor sinceridad posible sus respuestas son confidenciales y se tendrán en cuenta para fines académicos.

Fecha: _____ Encuesta N°: _____ Nombre del Proveedor: _____
Dirección: _____ Teléfono: _____ Forma
de encuesta: Correo electrónico: _____ Telefónica: _____ Forma Personal: _____

Marque con una x su respuesta.

1. ¿Cuenta su empresa con personal capacitado para realizar la labor de cargue y descargue?
Si _____
No _____
Productos brutos _____
Semiproductos _____
Productos elaborados _____
2. ¿Si su respuesta es afirmativa, califique la calidad y eficiencia de este servicio en su empresa?
Excelente _____
Bueno _____
Regular _____
Malo _____
3. ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a solicitar servicios a una nueva empresa de logística que le preste servicios de cargue y descargue de todo tipo de mercancías?
Si _____
No _____
No sabe/No responde _____
4. ¿Tipos de mercancía que entrega en el centro de distribución Éxito Funza?
Materias primas _____
5. ¿Frecuencia con que entrega los productos al centro de distribución Éxito Funza?
Diario _____
Semanal _____
Quincenal _____
Mensual _____
6. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a solicitar los servicios a una nueva empresa?
Permanentemente _____
Semanalmente _____
Quincenalmente _____
Mensualmente _____
Ocasionalmente _____
7. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecen interesantes sobre el servicio de cargue y descargue?
Que es nuevo _____
Que es necesario _____
Que es cómodo _____

Fuente: Elaboración propia.

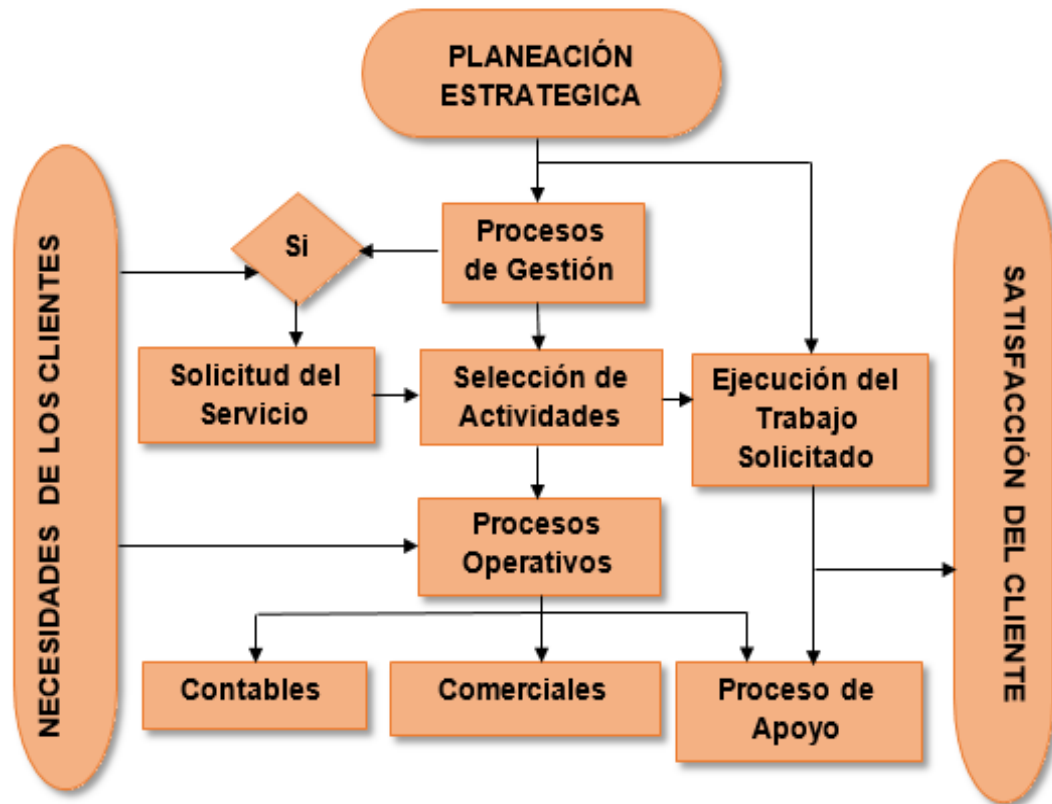
Anexo 2: Listado proveedores CEDI éxito Funza.

Nro.	NIT	RAZON SOCIAL
1	800020220	AGROINDUSTRIAL MOLINO SONORA
2	891300043	BEISBOL DE COLOMBIA S.A.S
3	800221789	BRINSA S.A.
4	890932279	C.I IBLU S.A.S
5	817002533	C.I. YUMBO S.A.
6	890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPANIA.
7	860007955	DETERGENTES LTDA.
8	860031606	DIANA CORPORACION S.A.S
9	890101676	FABRICA DE BOLSAS DE PAPEL UNIBOL
10	900535018	FERRERO LATIN AMERICA DEVELOPI
11	891300382	HARINERA DEL VALLE S.A.
12	860000135	ICOLTRANS S.A.S. – AzulK
13	805009691	ICOLTRANS S.A.S. – JGB
14	830050346	ICOLTRANS S.A.S. - Nestle Purina
15	860029978	ICOLTRANS S.A.S. - SC Johnson
16	860002518	ICOLTRANS S.A.S. - Unilever Charlotte
17	860002518	ICOLTRANS S.A.S. - Unilever Consolidado
18	891300237	INGENIO DEL CAUCA S.A.
19	891300238	INGENIO PROVIDENCIA S.A
20	890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA
21	890100363	LABORATORIOS COFARMA S.A
22	860000759	LABORATORIOS SUDAMERICANOS
23	860000261	LEVAPAN S.A.
24	900743223	LTSA-Casa Luker
25	900828998	LTSA-Edgewell
26	900743223	LTSA-Ilko
27	900743223	LTSA-Jhon Restrepo

28	900743223	LTSA-kimberly
29	900743223	LTSA-Loreal
30	900743223	LTSA-Multidimensionales
31	900743223	LTSA-Polar
32	900743223	LTSA-Prebel
33	900743223	LTSA-Recamier
34	900743223	LTSA-Simoniz
35	891300241	MANUELITA S. A.
36	830057664	MARCHEN S.A.
37	890302594	MAYAGUEZ S.A.
38	891100445	MOLINO FLOR HUILA S.A.
39	890300686	MONDELEZ COLOMBIA S.A.S
40	860002130	NESTLE DE COLOMBIA S.A.
41	891100445	ORGANIZACIÓN ROA FLORHUILA
42	891400378	PAPELES NACIONALES S.A.
43	800000946	PROCTER GAMBLE COLOMBIA LTDA
44	800090890	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BARY S.
45	890900161	PRODUCTOS FAMILIA-SANCELA S.A
46	860074450	QUALA S.A.
47	890208596	SANTANDEREANA DE ACEITE
48	860000006	TEAM FOODS COLOMBIA S.A
49	890300466	TECNOQUIMICAS SA
50	890700058	UNION DE ARROCEROS S.A

Fuente: Centro de distribución éxito Funza.

Anexo 3: Cuadro de procesos FUNCARGO.



Fuente: Elaboración propia.

19. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca* . (15 de 05 de 2018). Obtenido de Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca : <http://www.funza-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca* . (15 de 05 de 2018). Obtenido de Alcaldía Municipal de Funza Cundinamarca : <http://www.funza-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Bass., B. (03 de 07 de 2019). *¿Qué son los procesos logísticos?* Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-logsticos-5028.html>
- Camara de Comercio de Bogotá*. (2019). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Camara-de-Comercio-Internacional-ICC/Comite-Colombiano-de-la-Camara-de-Comercio-Internacional/En-que-consiste>
- Colombia. (04 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/geografia/>
- Confecamaras*. (2019). Obtenido de <http://www.confecamaras.org.co/>
- DIAN*. (2019). Obtenido de DIAN: <https://www.dian.gov.co/dian/entidad/Paginas/Presentacion.aspx>
- DINERO., R. (03 de 07 de 2019). *Cuestion de Costos*. Obtenido de <https://www.dinero.com/especial-editorial/articulo/cuestion--de-costos/267856>
- Dotacionesdofer*. (2019). Obtenido de <http://dotacionesdofer.com/>
- Encuesta Nacional Logística 2018*. (2018). Obtenido de Encuesta Nacional Logística 2018: <https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/SiteAssets/Paginas/Forms/AllItems/Informe%20de%20resultados%20Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202018.pdf>
- Gómez, R. C. (2019). *Logística Empresarial*. http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf.
- Jimdo. (04 de 07 de 2019). *Logística en Colombia*. Obtenido de <https://logisticaencolombia.jimdo.com/historia-de-la-log%C3%ADstica-en-colombia/qu%C3%A9-es-log%C3%ADstica/>

- Logística en Bogotá-Región.* (03 de 07 de 2019). Obtenido de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/18536/Boletin_de_logistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lyda Luz Jaimes Morena, C. A. (2014). *Proyecto mejoramiento para los problemas de logística y almacenamiento en Fujian Shan S.A.* Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/82313.pdf>
- Mercado., E. d. (03 de 07 de 2019). *Pagina 14.* Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv./jspui/bitstream/11592/6685/4/629.248%202-M534e-Capitulo%20III.pdf>.
- Montes., C. (2019). *Por un buen clima de negocios.* Obtenido de <https://jcmontesp.wordpress.com/tag/funza/>
- Orozco, Á. M. (2018). Obtenido de <https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Documents/Presentaci%C3%B3n%20Ministerio%20de%20Transporte.pdf>
- Ospina, J. A. (2019). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos30/marco-legal/marco-legal.shtml#marcolegfuncion>
- Palomino., L. F. (2019). *"Sociedad por acciones simplificadas: Beneficios y razones para transformar su empresa al tipo societario S.A.S."*. Obtenido de http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_a97835c26677ea84b687495f992f7c54.pdf
- Paz, R. C. (03 de 07 de 2019). *Nulan.* Obtenido de Nulan: http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf
- PUC.* (2019). Obtenido de <https://puc.com.co/p/como-constituir-una-sas>
- Pullmarketing.* (2019). Obtenido de <https://pullmarketing.wordpress.com/2011/08/24/definicion-de-marketing-segun-diversos-expertos-en-la-materia/>
- Revista DINERO.* (2019). Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/aspectos-legales-deben-tener-cuenta-emprendimiento/206644>
- Socialhizo.* (2018). Obtenido de Socialhizo: <https://www.socialhizo.com/entretenimiento/turismo-al-dia/bogota-descripcion-geografica>

Somos Cundinamarca. (2019). Obtenido de Cundinamarca :
<http://somoscundinamarca.weebly.com/cundinamarca.html>

Wikipedia. (14 de 05 de 2019). Obtenido de Wikipedia.:
https://es.wikipedia.org/wiki/Jules_Dupuit

Enciclopedia virtual <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1396/carga.htm>