

**FECHA**

Lunes, 2 de Septiembre del 2019

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
BIBLIOTECA  
Fusagasugá

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Educación
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Maestría
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Maestría en Educación

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
<b>GONZÁLEZ GUTIÉRREZ</b>	<b>LEIDY GIZETH</b>	1.070.752.173

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
<b>BENAVIDES CÁCERES</b>	<b>DIANA RAQUEL</b>

**TÍTULO DEL DOCUMENTO**

LAS IDENTIDADES: CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, CUNDINAMARCA

**SUBTÍTULO**

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**  
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Magíster en Educación

**AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO**

28/08/2019

**NÚMERO DE PÁGINAS**

128

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Identidad cultural	Cultural identity
2. Identidad territorial.	Territorial identity
3. Proyecto de vida en jóvenes	Life projects in young people
4. Pedagogía social	Social pedagogy

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El siguiente trabajo presenta las construcciones de las identidades cultural y territorial, en la configuración de los proyectos de vida para los jóvenes en el pueblo de San Bernardo Cundinamarca, donde en cada territorio se comparte un espacio y posesión de un grupo social como los hábitos, ritos y creencias.

Se desarrolló con un enfoque cualitativo mediante la metodología de Investigación Acción, la cual tuvo tres fases que fueron: fase N°1 de diagnóstico e investigación profunda, fase N°2 de acción y fase N°3 de evaluación; en estas fases se aplicaron técnicas como la entrevista y el grupo focal, para fundamentar el aporte y la propuesta dirigida a la comunidad San Bernardina.

Parte de los resultados evidencian que una región no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro de las personas que habitan el territorio; con ello aportó conocimiento a los jóvenes en dichas tradiciones y saberes de la comunidad para que se apropien y conozcan las creencias del municipio, así como la familia y la educación son portadoras de estos saberes para ser partícipes en eventos; así mismo, se concluye que los jóvenes configuran un proyecto de vida según las oportunidades que les brinde la sociedad, la familia y lo aprendido en las instituciones educativas para aportar a la región.

## AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza,

son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de

los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO X.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva,

eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
<b>LAS IDENTIDADES: CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, CUNDINAMARCA</b>	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
LEIDY GIZETH GONZÁLEZ GUTIERREZ	

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

**LAS IDENTIDADES: CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA  
CONFIGURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DEL  
MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, CUNDINAMARCA**

**LEIDY GIZETH GONZÁLEZ GUTIÉRREZ**



**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
FUSAGASUGÁ  
2019**

**LAS IDENTIDADES: CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA  
CONFIGURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DEL  
MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, CUNDINAMARCA**

**LEIDY GIZETH GONZÁLEZ GUTIÉRREZ**

**DIRECTORA: MG. DIANA RAQUEL BENAVIDES CÁCERES**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
FUSAGASUGÁ**

**2019**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Fusagasugá, Agosto 2019**

## **Dedicatoria**

### **A Dios**

Por ser mi esencia y mi fuente de vida en mí camino, el que me acompaña, siempre me levanta y por darme tantas bendiciones.

### **A mi esposo e hijo**

Andrés Manrique mi esposo y Ronal mi hijo, por ser lo que nunca espere, son mi todo, felicidad constante y son un regalo de Dios; quienes me apoyaron durante este proceso incondicionalmente, brindándome amor, comprensión, sosiego y fuerza.

### **A mis padres**

Judith Gutiérrez, constante guía, sencillez, abnegación y comprensiva en todos mis momentos. Y a Victor González, quien siempre ha estado presente en las decisiones.

### **A mi hermano y cuñada**

Jefersson González Gutiérrez y Sonia Cruz Peña, con ellos he compartido grandes logros y me han enseñado reconocer la importancia de la unión familiar.

### **A mis abuelitos y hermano (Q.E.P.D)**

Luis González, Sofía Correa y Johan González Gutiérrez, ángeles de Dios quienes fueron mis guías y colaboradores; a quienes amo y extraño profundamente.

## **Agradecimientos**

En primera medida agradezco a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida, por darme la fortaleza para seguir adelante cuando pensé en desfallecer.

Agradezco a mi familia, primeramente, a mi madre por ser un apoyo incondicional, padre, hermano, cuñada, esposo e hijo por apoyarme y comprenderme en este proceso que requiere de sacrificios, dedicación y disciplina.

Agradezco a mis ángeles (Q.E.P.D), sé que junto a nuestro padre celestial me dieron las fuerzas para seguir adelante, siempre fueron aquellos abuelitos y hermano de motivación e inspiración; que quisieron que me encontrara en el lugar que hoy en día estoy triunfando. Sus recuerdos brillan en mi corazón, y con ellos una sonrisa porque a pesar del tiempo que ha pasado desde sus partidas, forman parte de mi vida.

Agradezco a mi asesora de tesis por orientar mi proceso, por brindarme las herramientas para fortalecer mi formación.

Por último, agradezco a las personas que me colaboraron en el desarrollo de la tesis, a mis docentes de maestría, compañeros y a todos aquellos que de una u otra manera estuvieron presentes para apoyarme, corregirme y demostrarme que cada persona que está al alrededor contribuye a nuestro aprendizaje.

## **Resumen**

El siguiente trabajo presenta las construcciones de las identidades cultural y territorial, en la configuración de los proyectos de vida para los jóvenes en el pueblo de San Bernardo Cundinamarca, donde en cada territorio se comparte un espacio y posesión de un grupo social como los hábitos, ritos y creencias.

Se desarrolló con un enfoque cualitativo mediante la metodología de Investigación Acción, la cual tuvo tres fases que fueron: fase N°1 de diagnóstico e investigación profunda, fase N°2 de acción y fase N°3 de evaluación; en estas fases se aplicaron técnicas como la entrevista y el grupo focal, para fundamentar el aporte y la propuesta dirigida a la comunidad San Bernardina.

Parte de los resultados evidencian que una región no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro de las personas que habitan el territorio; con ello aportó conocimiento a los jóvenes en dichas tradiciones y saberes de la comunidad para que se apropien y conozcan las creencias del municipio, así como la familia y la educación son portadoras de estos saberes para ser partícipes en eventos; así mismo, se concluye que los jóvenes configuran un proyecto de vida según las oportunidades que les brinde la sociedad, la familia y lo aprendido en las instituciones educativas para aportar a la región.

**Palabras claves:** Identidad cultural, identidad territorial, proyecto de vida en jóvenes y pedagogía social.

## **Abstract**

The following work presents the constructions of cultural and territorial identities, in the configuration of the life projects for young people in the town of San Bernardo Cundinamarca, where in each territory a space and possession of a social group is shared as habits, rites and beliefs.

Was developed with a qualitative approach using the methodology of action research, which had three phases that were: N°1 phase of diagnosis and investigation deep, phase N°2 of action and phase N°3 of evaluation; in these phases are applied techniques such as interview and focus group, to substantiate the contribution and the proposal addressed to the community of San Bernardina.

Part of the results show that a region does not exist without memory, without the ability to recognize the past, without symbolic elements or relating her own and they help to build the future of people inhabiting the territory; this contributed knowledge to young people in these traditions and knowledge of the community to take ownership and are aware of the beliefs of the municipality, as well as the family and education are carriers of this knowledge to participate in events; likewise, it is concluded that young people constitute a project of life according to the opportunities that provide them with society, the family and what they learned in educational institutions to contribute to the region.

**Keywords:** Cultural identity, territorial identity, life projects in young people and social pedagogy.

## Tabla de Contenido

Dedicatoria .....	11
Agradecimientos .....	12
Resumen .....	13
Abstract .....	14
Tabla de Contenido .....	15
Tabla de Ilustraciones .....	18
Introducción.....	19
Formulación del Problema .....	22
Pregunta de Investigación.....	24
Justificación.....	25
Objetivos .....	26
Objetivo General .....	26
Objetivos Específicos .....	26
Población y Muestra .....	27
Hipótesis.....	28
Metodología.....	29
CAPÍTULO 1 .....	33
Marco de Referencia .....	33
Marco Contextual .....	33
Marco Teórico .....	35
Territorio.....	35
Relación Territorio como Red Social.....	36
Identidad .....	39
Proyecto de Vida.....	40
Marco Legal.....	42
Marco Conceptual.....	43
Identidad Cultural.....	44
Identidad Territorial .....	45
Juventud.....	46

Proyecto de Vida y Trayectorias Juveniles.....	47
Proyecto de Vida en Jóvenes .....	50
Pedagogía Social .....	50
Antecedentes de la Investigación.....	53
CAPÍTULO 2. Interacción y Entrevista con la Población .....	73
Introducción .....	73
Diseño Metodológico .....	73
Población Destinataria.....	75
Resultado .....	75
Análisis .....	75
CAPÍTULO 3. Análisis de Resultados .....	76
Introducción .....	76
Diseño Metodológico .....	76
Población Destinataria.....	79
Análisis Frente a las Preguntas .....	79
Resultado .....	82
Análisis .....	82
CAPÍTULO 4. Construcciones y Aportes con la Población .....	83
Introducción .....	83
Diseño Metodológico .....	83
Población Destinataria.....	85
Resultado .....	86
Análisis .....	88
Propuesta “Reviviendo Memorias” .....	90
Conclusiones.....	92
Recomendaciones .....	93
Perspectivas Futuras de la Investigación.....	94
Referencias .....	96
Anexos.....	104
Anexo N°1 Guión de Entrevista.....	104
Anexo N°2 Matriz para el Ensamblaje de Instrumentos de Investigación .....	106

Anexo N°3 Transcripción de Entrevista.....	110
Anexo N°4 Fotos del Grupo Focal o de Enfoque .....	117
Anexo N°5 Fotos del Aporte a la Comunidad San Bernardina .....	119
Anexo N°6 Fotos Reviviendo Memorias.....	125

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Templo parroquial de San Bernardo Cundinamarca .....	33
Ilustración 2. Rector de la Institución Educativa Escuela Normal Superior .....	117
Ilustración 3. Líder Campesino .....	117
Ilustración 4. Líder Comunal.....	118
Ilustración 5. Egresado de la Institución Educativa Escuela Normal Superior .....	118
Aporte 2: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	119
Aporte 3: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	120
Aporte 4: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	120
Aporte 5: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	121
Aporte 6: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	121
Aporte 7: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	122
Aporte 8: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	122
Aporte 9: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	123
Aporte 10: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	123
Aporte 11: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca .....	124
Reviviendo Memorias 1: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardino. ....	125
Reviviendo Memorias 2: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.....	125
Reviviendo Memorias 3: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.....	126
Reviviendo Memorias 4: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.....	126
Reviviendo Memorias 5: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.....	127
Reviviendo Memorias 6: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos .....	127
Reviviendo Memorias 7: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.....	128

## **Introducción**

A través del trabajo de grado, se abordó la identidad cultural y la identidad territorial para identificar los factores que influyen en el proyecto de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca. Se desarrolló con una muestra de participantes voluntarios de la población: un ex alcalde, dos rectores, un líder comunal, un líder campesino, dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca; se tuvo en cuenta el diálogo de saberes de cada una de las personas que aportan al reconocimiento y las posibilidades que hay en el territorio.

A través de la investigación se indagó acerca de: ¿cómo los jóvenes configuran su proyecto de vida en el municipio de San Bernardo?, el cual se constituye la despensa agrícola del Sumapaz, allí los habitantes de las zonas rurales y urbanas ven en la práctica del campo la fuente de sustento económico para sus familias; donde el campo está desprotegido por falta de apoyo del gobierno, es decir, las familias campesinas no tienen un precio fijo y venta de sus cultivos, esto sumado a la falta de capacitación integral hacia los cultivadores, significa que se sigue la forma tradicional del cultivo, que se ha llevado en las familias campesinas de generación en generación, ya que falta en el territorio instituciones de educación superior y actividades de acercamiento más profundos, que propicien la investigación y la capacitación de los más jóvenes para que ellos lleven a cabo un interés por el campo. De allí surgió la pregunta de investigación ¿cómo las identidades cultural y territorial median en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca?

De acuerdo con lo anterior se propuso como objetivo general, comprender las construcciones de las identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca. Y como objetivos específicos, en primera medida identificar percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca; en segunda instancia se propuso analizar la configuración de los proyectos

de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca en relación con las identidades cultural y territorial; y finalmente mostrar las construcciones entre identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de la población destinataria.

De acuerdo con los objetivos se desarrolló como diseño metodológico la investigación acción “que parte del diálogo donde los participantes involucrados, investigadores y personas que están inmersos en el cotidiano investiga su realidad concreta, en busca de una mejor comprensión sobre los problemas” (Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. 2010, p1). En congruencia con el enfoque cualitativo que “busca una comprensión nueva de una situación, experiencia o proceso, necesarias tanto la creatividad como la administración de datos, la interpretación sensible de datos complejos, el acceso preciso a la información y formas de explorar los temas” (Sampieri, 2014, p.10-13), de lo anterior se desarrollaron tres fases que fueron según Thiollent (1997) citado por Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010), acciones necesarias para el desarrollo de la investigación acción la fase N°1 de diagnóstico y de investigación profunda, en la cual se realizó una entrevista a la población destinataria, en la fase N°2 de acción se realizó el análisis de las preguntas de la entrevista a la población destinataria y en la fase N°3 de evaluación, donde se realizó un grupo focal con la misma comunidad, por último se realizó como aporte la propuesta “reviviendo memorias” dirigida a la comunidad desde la pedagogía social, “campo de acción en contexto, en el que se trabajan las relaciones interpersonales y el desarrollo de diferentes procesos en los grupos humanos como: socialización, educación y formación” (Úcar, 2004 citado por Romero, 2016).

En donde cada territorio como grupo social con habilidades y conocimientos encierra un valor a la historia, donde se comparten rasgos culturales, sin ellos una región no existiría, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin la memoria, sin sus elementos simbólicos o referentes que los caractericen. Lo anterior implica “que sin una historia ancestral de ningún modo hay un futuro en las regiones, por tanto, no se conocerá la identidad de un territorio, las tradiciones y saberes de la comunidad” Molano (2007).

Desde la educación y la práctica se hace necesario como herramienta la construcción concreta y explícita de proyectos de vida de la comunidad para dar a conocer el pasado de la región, a partir de un ejercicio de toma de decisiones, donde aspectos como los personales, profesionales, laborales y familiares, sean susceptibles de proyección y cambio; se requiere entonces la buena gestión de los saberes y la protección de los territorios para llegar a un mejor bienestar y provecho de cada persona que los habita.

## **Formulación del Problema**

El presente trabajo se desarrolló bajo el interés de quien investigó al preguntarse, por el lugar que ocupaban las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

La relación con la identidad cultural, identidad territorial y proyecto de vida, da paso a cómo los jóvenes se relacionan con su municipio: San Bernardo Cundinamarca, donde un filósofo, sociólogo, biólogo, agrónomo podrán estar comprometidos con su región, incluso analiza qué posibilidades de empleo hay, qué aportes haría a la comunidad para dar a conocer el municipio. Con lo anterior se analizó el territorio y la relación de saberes con la vida de los pueblos.

Para llegar al conocimiento se adquiere de una práctica y se aprende en un espacio territorial, allí se observan las trayectorias que son una síntesis de historias personales, familiares y sociales que de alguna manera generan entendimiento local y particular, así como las características del mercado de trabajo y las posibilidades reales de empleo; donde cada persona del municipio se apropia y genera actividades económicas para la sociedad.

La problemática del municipio se ve reflejada en el plan de desarrollo municipal de San Bernardo, donde los jóvenes del territorio en absoluto tienen la oportunidad de realizar sus estudios avanzados como hubieran querido. Lo anterior, derivado de cuestiones económicas, sociales, familiares y desplazamiento. Estos jóvenes de la región, son hijos de padres campesinos; donde las costumbres de los entornos rurales están olvidadas ya que el campo no cuenta con un estado de participación (Cabezas, L. M. s.f.), por esta razón los jóvenes entrevistados de la comunidad San Bernardina ven el proyecto de vida como un aporte a futuro para ellos y sus familias, pero qué tanto ellos configuran el proyecto de vida con las identidades cultural y territorial. Lo anterior implica a que las instituciones aportan a que los estudiantes se apropien de las identidades cultural y territorial para buscar opciones de empleo, bienestar, tolerancia, respeto etc., donde los antepasados, la familia y la educación son los portadores a las nuevas generaciones de la construcción de conocimientos.

Esta investigación propicia que los jóvenes conozcan su historia, sus antepasados y cómo surgió la cultura de su territorio, para identificar distintas oportunidades que ofrece el municipio, donde cada persona es un espacio territorial que le pertenece a la comunidad (Molano, 2007, p. 70).

La identidad cultural se encuentra vinculada a un grupo social de un territorio con el cual se comparten rasgos culturales, donde viene definida históricamente a través de diferentes aspectos como: costumbres, valores, relaciones sociales, ritos y creencias. “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural” (Molano, 2007, p.73). La identidad territorial es fundamental para comprender la relación de saberes con la vida de la población, donde el conocimiento implica una práctica. Por esta razón la sabiduría de los pueblos ancestrales está completamente ligada por los saberes, de modo que la protección de la región se relaciona con el proyecto de vida en los jóvenes del municipio de San Bernardo; donde las instituciones educativas son portadoras de experiencia interdisciplinar formándolos competentes para la sociedad (Molano, 2006, p. 4-7).

Las entidades territoriales, municipios, departamentos y distritos, son responsables del desarrollo económico de la región, al desarrollo rural desde el punto de vista conceptual, institucional y normativo; a progresar a partir de productos y servicios Colombia (M. d., Septiembre de 2010). El nuevo orden económico ha llevado a una reestructuración de los sistemas productivos, los cuales tienen una indiscutible base territorial, es decir, la adaptación de las economías a las exigencias de productividad, innovación y tecnología; depende de la capacidad de las economías territoriales para identificar y aprovechar las potencialidades que ofrece el territorio. La función del patrimonio cultural en la actualidad, a diferencia del pasado, es la de construir lazos sociales, vínculos de cohesión, de identidad y de memoria en los distintos territorios para un desarrollo democrático, social y económico; donde afianza los principios democráticos y el estado social de derecho y así mismo, al superar las concepciones tradicionales que limitaban el cuidado o la tutela del patrimonio al estudio y la conservación, darle nuevos usos para que se convierta en fuente de renta y trabajo, y en consecuencia en fuente de

desarrollo territorial (Soto Uribe, 2006). Es a partir de estos argumentos, que se presenta la siguiente pregunta de investigación:

**Pregunta de Investigación**

¿Cómo se relacionan las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca?

## **Justificación**

El trabajo aporta a la línea de investigación en redes sociales comunitarias, desde el fortalecimiento de las identidades cultural y territorial en el municipio de San Bernardo Cundinamarca. Se relaciona con sociedad y cultura, ya que abarcó un proceso continuo en el conocimiento y desarrollo de la identidad cultural en la comunidad, en su relación con la vida del territorio, donde las prácticas hacen parte de las trayectorias, como síntesis de historias personales, familiares y sociales.

Los aspectos a destacar, desde lo teórico se analiza el interés de las identidades cultural y territorial, y el proyecto de vida. Desde lo práctico la información de aporte del conocimiento que tienen las instituciones y el municipio frente a las identidades cultural y territorial, y proyecto de vida desde la proyección en la familia y sociedad donde se involucran las trayectorias personales, grupales y sociales. Y desde lo metodológico el trabajo se constituye en un estudio de caso que aporta el conocimiento a la comunidad San Bernardina en especial a los jóvenes para que nunca falten las costumbres y legado de las anteriores generaciones.

Se realizan aportes como los saberes que tiene los antepasados, la familia y las instituciones educativas que le permite conocer y desarrollar las identidades cultural y territorial, y proyecto de vida. Donde las personas aportan el conocimiento del municipio en el desarrollo de las identidades apropiándose del territorio, contribuyen a actividades económicas a la sociedad, la buena gestión de los saberes y la protección de la región; los cuales se relacionan con el proyecto de vida en los jóvenes de San Bernardo al reconocer sus saberes, intereses, actitudes y habilidades.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Comprender las construcciones de las identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.
- Analizar la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca en relación con las identidades cultural y territorial.
- Mostrar las construcciones entre identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de la población destinataria.

## **Población y Muestra**

Para el establecimiento de la población y muestra como estudios cualitativos, se contempló la perspectiva de Sampieri (2014), donde se precisa que para elegir la muestra se parte desde el planteamiento mismo y cuando se selecciona el contexto, en el cual se esperan encontrar los casos que interesan. En las investigaciones cualitativas se ahonda acerca del interés inicial y dónde se pueden encontrar. Lo que se busca es indagar en profundidad, casos o unidades (participantes, organizaciones, manifestaciones humanas, eventos, animales, hechos, etc.), lo cual ayuda a entender el fenómeno de estudio y a responder a la pregunta de investigación.

Por lo general son tres los factores que intervienen para determinar o sugerir el número de casos:

1. Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).
2. El entendimiento del fenómeno (el número de casos que permite responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”).
3. La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no, si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo).

La investigación fue cualitativa de tipo interpretativo, se indagó acerca del reconocimiento y posibilidades que hay en el municipio frente a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración del proyecto de vida de los jóvenes de San Bernardo, Cundinamarca. La población estuvo constituida por muestreo de participantes voluntarios siete personas (Sampieri, 2014, p. 386). Se desarrolló con un grupo conformado por un líder campesino, un líder comunal, un ex alcalde, dos rectores y dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca.

## **Hipótesis**

Las identidades cultural y territorial median en la configuración del proyecto de vida de los jóvenes de San Bernardo, Cundinamarca.

## Metodología

El trabajo se orientó a través de la investigación cualitativa, en donde se consideran el comportamiento, la razón del ser humano y las cualidades que se van a tener al pasar el tiempo. Este tipo de investigación busca una comprensión nueva de una situación, experiencia o proceso, necesarias tanto la creatividad como la administración de datos, la interpretación sensible de datos complejos, el acceso preciso a la información y formas de explorar los temas, de tal modo que existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, parte de la premisa de que el mundo social es relativo y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados, es decir, hay una realidad que descubrir, construir e interpretar (Sampieri, 2014, p. 7-9).

Con este enfoque se proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad. Cada etapa precede a la siguiente. Por lo tanto, no se eluden pasos, aunque desde luego, es factible redefinir alguna fase. El proceso cualitativo es en espiral o circular, en el sentido de que las etapas interactúan y no siguen una secuencia rigurosa (Sampieri, 2014, p. 16).

El trabajo se orientó bajo la investigación acción que es una metodología científica que parte del diálogo donde los participantes involucrados, investigadores y personas que están inmersos en el cotidiano investiga su realidad concreta, en busca de una mejor comprensión sobre los problemas centrales por ellos elegidos, en propuestas conjuntas y persiguiendo su resolución (Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. 2010, p. 1).

Según Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010, p. 2-4), aporta que Lewin (1991) habría sido el fundador de la investigación acción a través de sus trabajos de intervención psicológica y social. El nombre de investigación acción o *action research* fue utilizado por primera vez por Lewin (1991) durante la II Guerra Mundial entre (1940-1945), en un trabajo efectuado para cambiar los hábitos alimenticios, por petición de los poderes públicos americanos, dada la escasez de alimentos (Frank, 1981 citado por Goyette y Lessardt, 1988).

De allí que el investigador, basado en esa concepción, se constituye en un sujeto transformador, las dos ideas centrales del pensamiento de Lewin (1991) se basaban en la decisión del grupo y en el compromiso con la mejora, una preocupación frecuente por la cuestión social y por la importancia de una acción investigativa que gira hacia esta problemática.

Las prácticas de la investigación acción se desarrollaron en dos planos: En el campo de la acción (medios de trabajo, medios de educación, medios de vida comunitaria, etc.), y en el marco de las ciencias humanas (psicología, sociología, antropología, ciencias de la educación, estudios de las religiones, artes y letras, ciencias económicas y administrativas).

La investigación acción posee objetivos de investigación y construcción del conocimiento; de acción, generalmente relacionada con la transformación social; y objetivos de formación, a pesar de las discordancias entre varios autores sobre la inclusión de uno o más de esos objetivos. Según Kemmis y McTaggart (1992), el énfasis puede ser puesto en tres aspectos: resolución de problemas, toma de conciencia y producción de conocimiento. Esos tres elementos también están presentes en la definición dada a la investigación acción.

Para Elliot (1990) citado por Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010), la investigación acción se caracteriza por ser el estudio de una situación social con el fin de mejorar la cualidad de la acción dentro de la misma. Así, en la investigación acción las teorías se hacen válidas en la acción para después aplicarlas en la propia práctica.

Thiollent (1997) citado por Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010), presenta tres acciones necesarias para el desarrollo de la investigación acción: 1) Fase de diagnóstico y de investigación profunda; 2) Fase de acción; 3) Fase de evaluación.

En la fase de diagnóstico lo que se pretende es detectar los problemas concretos de la realidad social en que estén inmersos los participantes de la investigación, dentro de un contexto espacio-temporal específico. Aun en esa fase, se buscará definir quiénes son los autores de la investigación y esbozar tipos de acciones posibles.

En la fase de investigación profunda la situación es investigada por medio de diversos instrumentos de recogida de datos: entrevistas, observación, análisis de documentos entre otros.

En la fase que el autor denomina acción, el objetivo es divulgar los resultados alcanzados hasta el momento y definir acciones conjuntas.

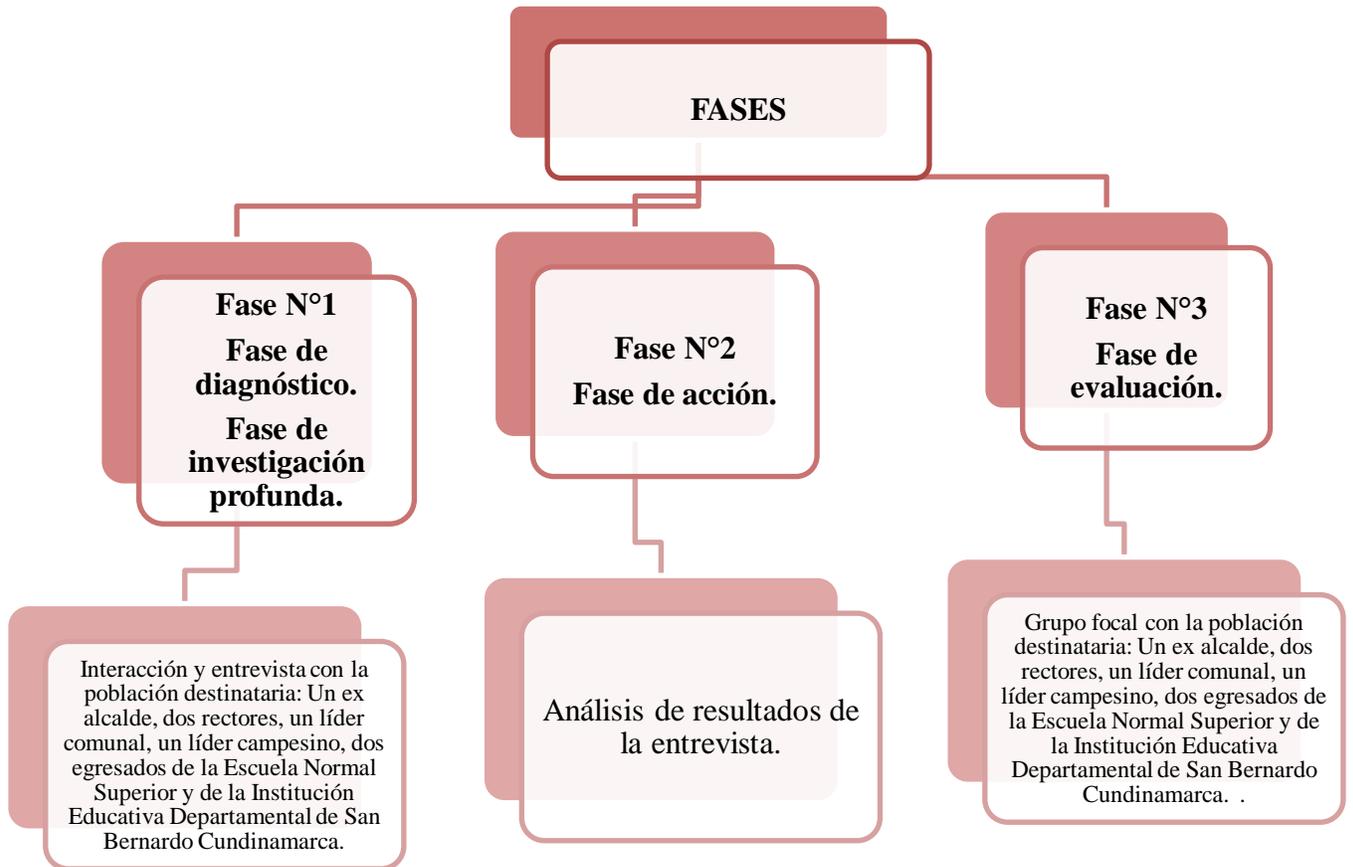
En la fase de evaluación, lo que busca es un nuevo direccionamiento de las acciones y rescatar el conocimiento producido durante el proceso.

Se tomó como referente a Bourdieu, (s.f.) citado por Suckel Gajardo, M., Campos Saavedra, D., Castro Hidalgo, A., Maldonado Elevancini, C., & Saavedra Burgos, L. (2018), quien hace hincapié en la importancia de la diversidad cultural y simbólica a los factores económicos en las ideas marxistas. Destaca que la capacidad de los agentes en posición dominante para imponer sus producciones culturales y simbólicas desempeña un papel esencial en la reproducción de las relaciones sociales de dominación.

Según Bourdieu y Passeron (1977), la cultura dominante se expresa en el *currículum* de manera neutral. Por tanto, la cultura de los trabajadores de ningún modo es reconocida por este, donde es desplazada de la escuela. El encuentro entre estas dos culturas se refleja en *habitus* distintos y muy arraigados en los estudiantes, según el estrato social al que pertenecen.

De este modo, la investigación se desarrolló de la siguiente forma en las fases anteriormente nombradas:

**Gráfica 1. Fases de la investigación, basado en la investigación acción.**



**Fuente: Thiollent (1997).**

En el siguiente capítulo se desarrollan los marcos: contextual, acerca del municipio de San Bernardo Cundinamarca, el marco teórico conceptos más generales de (identidad, proyecto de vida, territorio, relación del territorio como red social), el marco legal (la legislación colombiana), el marco conceptual acerca de las variables tomadas en el trabajo (identidad cultural, identidad territorial, juventud y proyecto de vida, así como las trayectorias juveniles) y el marco de antecedentes.

# CAPÍTULO 1

## Marco de Referencia

### Marco Contextual

#### San Bernardo Cundinamarca

San Bernardo es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la provincia del Sumapaz; este municipio se encuentra ubicado a 99 km de la ciudad de Bogotá caracterizado por ser despensa agrícola en su región debido a la fertilidad de sus suelos y variedad de climas. San Bernardo nace de una extensa cantidad de terrenos montañosos colonizados desde finales del siglo XIX, el 22 de julio de 1910 en las horas de la mañana, el padre Francisco Antonio Mazo párroco



**Ilustración 1. Templo parroquial de San Bernardo Cundinamarca**

**Fuente: Enciclopedia digital, C. p. (02 de 08 de 2018).**

de Pandi celebró la misa y declaró fundado el pueblo en honor de Monseñor Bernardo Herrera Restrepo, arzobispo de Bogotá Enciclopedia digital, C. p. (02 de 08 de 2018).

Las actividades económicas de San Bernardo corresponden principalmente al sector primario de la economía; sobresale la agricultura; especialmente la fruticultura (lulo, mora, feijoa, granadilla, uchuva, tomate de árbol y curuba, entre otros), y la ganadería en menor escala. El municipio cuenta con una riqueza hídrica importante dada por el Río Negro, el Río Pilar y Quebrada La Chorrera, lo que facilita la consolidación del municipio como Despensa Agrícola de Cundinamarca.

San Bernardo es famoso por sus atractivos turísticos como: el templo parroquial la Asunción de Nuestra Señora es uno de los templos más altos del país; el mausoleo de momias ubicado en el cementerio donde por sus características, el fenómeno de momificación es único en el mundo donde hace más de 40 años se empezó a presentar; la

piedra del sol que contiene petroglifos indígenas (figuras talladas en piedra) y la piedra del pescado estos dos simbolizan el pensamiento de los antepasados; además de otros lugares  
*Sitios turísticos de San Bernardo Cundinamarca* (2019).

## **Marco Teórico**

Estos conceptos abordan aspectos relacionados con el territorio, la relación del territorio como red social, identidad y proyecto de vida.

### **Territorio**

Se entiende por territorio el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas; se considera como la materia prima a partir de la cual se construye y por lo mismo tendría una posición de anterioridad. El territorio se pluraliza según escalas, niveles históricamente constituidos y sedimentados que van desde lo local hasta lo supranacional, desde luego por escalas intermedias como las del municipio o comuna, la región, la provincia y la nación. Estas diferentes escalas territoriales se consideran niveles imbricados o empalmados entre sí; así lo local está subsumido bajo lo municipal, bajo lo regional y así sucesivamente (Giménez, G. 2000, p.24).

Si el territorio se entiende bajo una visión política y no simplemente geográfica se refiere a un producto social basado en una matriz de interacciones donde el poder juega un papel preponderante en la determinación de las relaciones que se concretan en el espacio. Con lleva por su propia naturaleza como construcción social, una dimensión histórica que es manifestada en la sociedad que lo construye, proporciona una imagen de esa sociedad, a través de la proyectiva empleada para dar soluciones a determinados problemas de uso y ordenación de los recursos. El territorio es así, “una fuente histórica sobre las sociedades del pasado, sus estructuras básicas, el entramado de caminos y asentamientos, la disposición y ordenación de los espacios productivos, el manejo de los recursos naturales, la ordenación simbólica de algunos de estos elementos, transparentan la falta de condiciones sociales, económicas y también valores” (Valcárcel, J. O., 1998).

Cuando se considera el territorio como mercancía generadora de utilidades (valor de cambio) o fuente de recursos, medio de subsistencia, ámbito de jurisdicción del poder, área geopolítica de control militar, abrigo y zona de refugio, etc., se enfatiza el polo utilitario o funcional de la apropiación del espacio. En cambio, cuando se le considera lugar de

inscripción de una historia o de una tradición, la tierra de los antepasados, recinto sagrado, repertorio de geo-símbolos, reserva ecológica, bien ambiental, patrimonio valorizado, solar nativo, paisaje al natural, símbolo metonímico de la comunidad o referente de la identidad de un grupo, se destaca el polo simbólico y cultural de la apropiación del espacio. Esta dimensión cultural del territorio es importante para entender la territorialidad como un conjunto de activos específicos, que en absoluto pueden encontrarse bajo la misma forma en otros lugares, activos de los que gozan en grados diferentes todos los actores económicos de un territorio y que son diferentes de los recursos genéricos en varios lugares (Pecquer, 1992 citado por Ranaboldo, C. 2006, p. 9). La apropiación del territorio en función de imperativos económicos, políticos, sociales y culturales, de aquí resulta el sistema territorial, que resumiría el estado de la producción territorial en un momento y lugar determinados (Raffestin, 1980 citado por Giménez, G., 2001, p. 7).

El territorio es un elemento de la identidad social, un valor cultural contempla el marco de una sociedad cada vez más global y por ello por paradoja cada vez más apegada a lo propio y distintivo. Se da como valor patrimonial en la medida en que el uso activo del territorio lleva una natural transformación del mismo que provoca la desaparición o desnaturalización de la construcción territorial precedente. En consecuencia, las construcciones territoriales heredadas tienden a ser elementos residuales o en todo caso tramas semi-ocultas bajo los nuevos componentes y nuevas arquitecturas del territorio; se convierte en museo o exposición, si bien las modalidades organizativas pueden ser muy variadas, en cuanto al grado de actividad del conjunto Valcárcel, J. O. (1998).

### **Relación Territorio como Red Social**

El territorio como construcción social es un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido compartidos por múltiples agentes públicos y privados (aunque dicha construcción implique muchas veces transitar por procesos de conflicto y negociación). Aporta Schejtman y Berdegué (2004), que dicha identidad es la que permite dar sentido; contenido a un proyecto de desarrollo de un espacio determinado a partir de intereses y voluntades.

Desde la geografía, las ciencias sociales o las políticas públicas, el territorio (considerado ya sea como una mera entidad político administrativa o como concepto centro de discusiones epistemológicas) es importante cada día, tal vez hoy más que antes por su relación con las crisis social, económica y ambiental que desembocan también en crisis de racionalidad cuando se multiplican las políticas públicas sobre el mismo, pero sin que se vean claramente los resultados Cabrera, J. E. (2011, p. 1-2). Se ha caracterizado por la consideración de menos o más elementos apostados predominantemente sobre el espacio físico, el avance en su discusión y entendimiento se ha debido precisamente a la integración de distintas visiones y perspectivas sobre aquellos.

Latour citado por Gaviria, G. A. (2005) da una redefinición de lo social en varios términos: en primer lugar, lo social sería redefinido en términos de constante cambio, en segundo lugar, lo social debería ser el punto de llegada, no el punto de partida, es decir, lo social se construye, no se construyen, en tercer lugar, las formas de expresión de lo social son las asociaciones entre actores, en cuarto lugar, describe como una red de múltiples asociaciones, sin que se entienda la existencia objetiva de una red y en quinto lugar, no existe decodificación de los lenguajes de los actores en el lenguaje del sociólogo; de elementos que son conectados en las nuevas instituciones, procedimientos y conceptos capaces de recolectar y reconectar lo social.

Latour citado por Gaviria, G. A. (2005) identifica como sociología de lo social hechos sociales y para Durkheim sociedades como objeto, fuerzas sociales, causas sociales, un ámbito o reino de lo social; es decir, explicaciones sociales detrás de las actividades humanas de “esta forma aborda lo social necesitaría una nueva teorización que pueda lidiar con las particularidades descritas anteriormente, donde la sociología de lo social se quedaría corta. Es así Latour retoma la Teoría del Actor Red, que él denomina sociología de las asociaciones o Associología, donde no existen sociedades sino asociaciones y colectivos” Gaviria, G. A. (2005).

Latour citado por Gaviria, G. A. (2005) propone mirar cuales son las nuevas instituciones, procedimientos y conceptos capaces de recolectar y reconectar lo social,

siendo lo social un movimiento particular de re-asociación y re-ensamble, donde es lo colectivo de un proyecto de nuevas entidades que aún no se juntaron, y que por razones claras, aparecen como no siendo exclusivamente hechas de cosas sociales, sino el papel fundamental de los objetos.

Según Cabrera, J. E. (2011), el territorio se ha desarrollado en el ámbito técnico como político de la gobernanza desde los años 80, de estas formas de ver y desarrollos resultan visiones que pretenden entender el territorio como una red. El ordenamiento de los territorios se realizaría por el establecimiento de redes que lo sirven, que lo irrigan, que lo informan y que lo organizan. Sobre ello Dupuy (1991) citado por Cabrera, J. E. (2011, p. 2-3), sugiere una nueva manera de entender el territorio y se centra en el concepto de red como un conjunto de puntos de transacción, sean éstos ciudades, redes técnicas o servicios públicos, redes que generan su propia organización territorial, sin detenerse, para evolucionar siempre o la red como una idea globalizadora que expresa nueva organización del espacio. Su idea de red explica tipos de relaciones entre el espacio, tiempo, información y territorio, que se constituirían en características esenciales de las sociedades modernas. Para ellas en el territorio se reproduce vida, cultura, rituales, su producción económica, su organización social, política y sus prácticas en relación con el cosmos están articuladas, en suma su cosmovisión implica articulación y relación entre elementos que pueden entenderse como humanos y no humanos.

El territorio incluye otras dimensiones como la económica, social, ambiental y organizativa. La ampliación de territorio tiene mucho que ver con la crítica a una visión tradicional de corte geográfico que solo consideraba los recursos naturales y su valorización. Se discute sobre la importancia de la dimensión social del territorio a través de una triple perspectiva: como la necesidad de analizar el territorio a partir del concepto de Bourdieu, del campo social como campo de fuerzas, en donde toma sentido la disponibilidad de capital social; abordar el proceso de construcción social del mercado desde las iniciativas enraizadas de los actores, en el campo social; considera a los procesos de gobernanza como una dinámica de construcción social e impide simplemente de diseño de estrategias orientadas a evitar el conflicto social Valle, L. M. (2012, p.13).

La utilización de la categoría “construcción social del territorio”, se relaciona con la necesaria inclusión de los actores sociales pues de las estrategias de aquellos y de su grado de organización va a depender mucho la construcción de un territorio, su identificación y su valorización (Schneider y Peyré Tartaruga, 2006; Entrena Durán, 2009 citado por Valle, L. M., 2012). Desde el lado de la sociología, es interesante cotejar este acercamiento a la noción de territorio con la teoría del campo social de Bourdieu especialmente porque permite visualizar las estrategias de los diversos actores y los conflictos; acuerdos entre ellos en función de la disponibilidad de capitales (económico, cultural, simbólico, social, etc.).

Bourdieu (2001) citado por Valle, L. M. (2012), en su definición de capital social, señala explícitamente dos elementos: La presencia de una red duradera de relaciones y la existencia de relaciones de reconocimiento e inter-reconocimiento mutuos. En este sentido se puede hablar perfectamente de un proceso de construcción de capital social desde de la formación de una red social que a partir del nivel personal avanza hacia otros niveles de complejidad. Según Descheneaux y Laflamme (2009) citado por Valle, L. M. (2012), el reconocimiento se cumpliría en el primer nivel de la red, mientras que el inter-reconocimiento implica una red exterior a la cual se puede llegar gracias al acceso a una forma de capital reconocida o valorizada por alguien que pertenece a esa otra red.

## **Identidad**

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia puede estar localizada geográficamente, pero en absoluto; hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hechos que las diferencian de otras actividades que son comunes de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, es ritual de las procesiones, la música, la danza (UNESCO-PNUD, 2005 citado por Ranaboldo, C. 2006, p. 6-7).

La identidad consiste en la interiorización por un grupo dado que posee formas de vida específicas. Entonces se construye a partir de la alteridad en el contraste cultural, por

tanto, son reflexiones sobre el pasado y la realidad presente. Ahora bien, como construcciones históricas, sociales y culturales se revisan en cada momento histórico en diferentes períodos temporales la valoración que se hace de uno y otro concepto cambia significativamente (Arévalo, J. M., s.f., p. 933). Por otra parte es resultado de un hecho objetivo (el determinante geográfico y espacial, los datos históricos, las específicas condiciones socioeconómicas y una construcción de naturaleza subjetiva (la dimensión metafísica de los sentimientos y los afectos, la propia experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia a un universo local o de otro nivel de integración sociocultural, la tradición, el capital cultural y la específica topografía mental que representan rituales, símbolos y valores).

La identidad es una construcción social que se fundamenta en la diferencia en los procesos de alteridad o de diferenciación simbólica se conforma desde la percepción interior y desde la visión exterior. Se refiere a un sistema cultural (tradición y patrimonio) que apunta a un sentimiento de pertenencia, es decir, se fundamenta en una construcción real, en una construcción ideológica que jerarquiza unos símbolos como: símbolos patrios, vestimenta, comidas típicas, artesanías, etc., propios mediante los que se canalizan cíclicamente las energías y los sentimientos colectivos porque los procesos de construcción de las identidades son como observa Pujadas (1993 citado por Arévalo, J. M., s.f.), procesos ideológicos, los cuales son entendidos como un conjunto de representaciones, valores, creencias y símbolos; al igual que como procesos políticos, con la finalidad de marcar límites entre unos y otros y, como procesos culturales, donde se integra la historia y la tradición), que representan el vínculo genealógico y la herencia cultural.

### **Proyecto de Vida**

La formación de la identidad de la persona es un proceso complejo de construcción de su personalidad desde los primeros años de vida, pero este proceso transcurre en un contexto sociocultural específico, a través de la mediación de los adultos, la influencia de normas y patrones sociales definidos. Otras nociones como la Vigotskiana de situación social de desarrollo pueden servir de sustento articulador entre las dimensiones de lo social y lo psicológico que integran construcciones categoriales como el proyecto de vida.

La multilateralidad el carácter holístico de la formación integral humana es el desarrollo integral de los proyectos de vida, en la doble dimensión de la persona humana, vista en la unidad del nivel de la personalidad y de la persona propiamente dicha. Esto quiere decir que las direcciones vitales específicas de la persona se ubican en su contexto social, propio y se conforman en sistemas individualizados constituidas por funciones autorreguladoras de procesos y estructuras psicológicas como las motivacionales, autovalorativas, auto-reflexivas y otras.

El proyecto de vida articula la identidad personal, social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro, se comprende como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida; es el modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer; que toma forma concreta en la disposición real, sus posibilidades internas y externas de lograrlo. Definir su relación hacia el mundo, hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada D'Angelo, O., (1994).

La formación para el desarrollo integral de los proyectos de vida efectivamente la interrelación de los aspectos físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales del individuo en la perspectiva de la configuración del campo de las situaciones vitales bajo el prisma crítico, reflexivo y creativo de su acción en las diferentes esferas de la vida social. La proyección personal, social constructiva y desarrolladora es la expresión del ser y hacer de un individuo armónico consigo mismo, con la sociedad, con una conciencia ética ciudadana para la responsabilidad, la libertad y la dignidad humana. En este contexto la propuesta de desarrollo integral del proyecto de vida presta una atención especial a las áreas de autoexpresión y autodesarrollo, relaciones interpersonales, relaciones sociales y vida profesional. El proyecto de vida entendido desde la perspectiva psicológica y social, integra las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación por las relaciones entre la sociedad y el individuo (D'Angelo, O., 1994).

Las orientaciones de la personalidad (con los demás componentes descritos) constituyen la dirección de la personalidad hacia el futuro de la vida individual y social, precisamente es la estructura general que encauzaría las direcciones de la personalidad en las diferentes áreas de la actividad y la vida social, de manera flexible y consistente, en una

perspectiva temporal que organizan las principales aspiraciones, realizaciones actuales y futuras de la persona. En este sentido la construcción del futuro personal abarca todas las esferas de la vida, desde la sentimental, amorosa, la socio-política, la cultural, recreativa y hasta la profesional. Todas estas esferas de vida pueden poseer una importancia fundamental en la vida del joven y determinan la formación de orientaciones o direcciones de su personalidad muy significativas.

La educación es formación de sentido y sobre todo formación de un sentido personal, responsable sobre el lugar y tareas del individuo en la sociedad su autorrealización personal a la formación coherente de la identidad personal y social plena. Es este sentido vital toma la propia vida, la sustentación en valores del proyecto de vida personal se complementa con el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real. En esa dirección, podemos interpretar en sentido amplio aquellas ideas Martianas: educar es preparar al hombre para la vida y ser cultos para ser libres. Preparar al hombre para la vida es hacerlo capaz de elaborar (sustentadamente, cultamente) sus proyectos de vida y de realizarlos en la raíz propia, el contexto de su cultura y del movimiento social que dan sentido a su propia actividad.

### **Marco Legal**

En la Constitución Política de Colombia de 1991, se ha consolidado Colombia como uno de los países latinoamericanos vanguardistas en gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. La expedición de la Ley 1185 de 2008 y de sus resoluciones y decretos reglamentarios es una muestra de estos avances y uno de los logros importantes del sector cultural en los últimos años. Se ha propuesto mantener actualizado el conocimiento de la legislación sobre el patrimonio cultural y atender a la evolución de un concepto que busca

abarcar de modo cabal la memoria e identidad, y que por lo tanto es clave para el futuro Colombia, M. d. (Septiembre de 2010).

Se considera:

**Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura:** Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

**Ley 1185 de 2008:** Por la cual se modifica y adiciona la ley 397 de 1997 Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 3322:** Por el cual se modifica el artículo tercero del decreto 1313 de 2008.

**Decreto 763 de 2009:** Por el cual se reglamentan parcialmente las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza material.

**Decreto 2941 de 2009:** Por el cual se reglamentan parcialmente las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al patrimonio cultural de la nación de naturaleza inmaterial.

**Resolución 983 de 2010:** Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al patrimonio cultural de la nación de naturaleza material.

### **Marco Conceptual**

Estos conceptos se realizaron acerca de la identidad cultural, identidad territorial, juventud, proyecto de vida y trayectorias juveniles, y pedagogía social.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con:

## **Identidad Cultural**

El concepto de identidad cultural se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo. Para poder conocer su significado ya que de ningún modo es fijo, es necesario saber ¿cómo ha llegado a la actualidad, donde se recrea individual y colectivamente; de forma continua de la influencia exterior?

La UNESCO (1992) fue explícita en la cuestión de la identidad cultural, se formularon afirmaciones en las que se resumen que la cultural representa un conjunto de valores únicos mediante el cual cada pueblo puede manifestar su presencia en el mundo, la identidad cultural de un pueblo se enriquece con el contacto con otros pueblos, es decir, diálogo, relación, intercambio de ideas y de experiencias; donde las políticas culturales han de proteger la identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo y fomenta el respeto por las minorías culturales.

La identidad cultural, como señala Cuche (1996), aparece como una modalidad de categorización de la distinción, fundada sobre la diferencia cultural. Hay una relación estrecha entre cultura e identidad, por eso si se asimila la cultura a una cuestión natural, la identidad se puede llegar a entender como algo dado que queda marcado casi indeleblemente y así la identidad cultural revierte necesariamente a un grupo original de pertenencia del individuo. De aquí lo importante de buscar las raíces, la autenticidad de la identidad cultural que aparece como esencia, como una condición inmanente del individuo. La identidad cultural aparece como consustancial una cultura particular y se busca establecer la lista de los atributos culturales que sirven de base a la identidad colectiva, la esencia del grupo (es una identidad esencial, casi invariable).

Según Molano (2006), define el concepto de identidad cultural que encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, donde la identidad se manifiesta a partir del patrimonio cultural. Donde el patrimonio cultural existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración a la historia y sin existir la herencia de aquellos legados de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos y memoria que caracterizan a una población para contribuir al futuro.

Asimismo, la identidad se concibe como elemento de construcción social donde los individuos construyen sus propios contextos a partir de la herencia natural y de los conocimientos aprendidos. De acuerdo con Quiñonez y Agudelo (2008) la construcción de identidad se presenta en las sociedades como un mecanismo de enlace entre lo heredado y lo adquirido, la relación que se tiene con el otro, es decir, construir la identidad parte del juego en que se mezclan las vivencias propias y grupales con las memorias, los conocimientos y lo heredado.

Se puede decir finalmente que la identidad es el resultado de la afirmación de pertenecer a un determinado grupo y apropiarse de su cultura. En palabras de Mendoza (2009) la identidad es la reafirmación del sentido de pertenencia a una comunidad, fomenta la construcción colectiva de relaciones, experiencias, memorias, tradiciones y expresiones sociales, políticas y culturales.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con identidad:

### **Identidad Territorial**

El concepto de identidad territorial es el espacio vivido de la geografía humanista amplía la visión de la identidad territorial, en tanto que valoriza el sentido de arraigo y pertenencia del lugar de los otros, los que propiamente construyen los territorios rurales a partir de sus prácticas colectivas.

La incorporación del enfoque territorial constituye el común denominador de las propuestas más recientes generadas en el campo del desarrollo rural. En ellas se advierte un inusitado interés por aquellos particularismos asociados al territorio, que se extiende más allá de sus características económicas, ecológicas y geográficas, para incorporar los aspectos sociales y culturales que otorgan singularidad a un determinado espacio.

Basado en las contribuciones teóricas de la nueva sociología económica y sobre todo de que los territorios sean estudiados desde la noción de campos y si los territorios son lazos sociales, se comprende la naturaleza de la cooperación y de las habilidades sociales Fligstein (2001).

En la misma línea Benedetto (2006) plantea que las identidades territoriales para referirse al conjunto de significados y sentidos que se establecen entre los miembros de un grupo social dado, a partir del cual se diferencian de otros. Se trata de formas de valorar, pensar, organizar y apropiarse de un entorno biogeográfico espacial y temporalmente definido.

Según Crespo et al (2014), el concepto de territorialidad es fundamental para comprender la relación del conocimiento con la vida de los pueblos. Todo saber implica una práctica, y se aprende en un espacio-territorio. Por esta razón los pueblos ancestrales están completamente ligados a sus territorios la gestión y protección de ellos; donde se valora la relación entre las tecnologías, prácticas ancestrales y tradicionales a las regiones y la cosmovisión de sus portadores.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con las identidades cultura y territorial:

### **Juventud**

La juventud es una construcción social y toma de decisiones sobre diferentes aspectos, donde es la etapa en la que se adquieren las habilidades fundamentales para el desarrollo de la vida laboral en un oficio específico; la etapa de la juventud en Colombia es comprendida desde los 14 años a los 28 años de edad. "...La definición de juventud abarca diferentes grupos etarios o etapas de la vida, entre las que se destaca la adolescencia y la juventud propiamente dicha" (Antezana, 2010, p.58 citado por Romero, 2016).

Según Kail y Cababaugh (2011, p.358) citado por Romero (2016), esta etapa se caracteriza por cinco marcadores externos: salida de la casa de los padres, construir una nueva relación, tener hijos, terminar los estudios obligatorios y tener un trabajo; como criterio de organización la juventud supone la construcción de un proyecto de vida que implica diferentes decisiones. Se convertirá en un fenómeno generado por las interrelaciones que se presentan entre familia, educación y trabajo que generan una etapa de la vida dedicada a la preparación para el ejercicio de roles ocupacionales, roles sociales y familiares.

En este sentido se reconoce la comprensión sobre el tránsito a la vida adulta como un proceso complejo social y personal de construcción autónoma de decisiones sobre diferentes aspectos de la vida, educación, trabajo y nueva familia, entre otros.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con juventud:

### **Proyecto de Vida y Trayectorias Juveniles**

El concepto sobre proyecto de vida permite articular una perspectiva de la formación de la persona desde el ejercicio de examinar las dimensiones en las que se puede expresar la dignidad humana, el crecimiento de los individuos, en procesos sociales, así permite conectar lo individual con lo social, a partir una perspectiva psicológica y social del individuo en su proyecto de vida, es decir, determina las posibilidades que posee el individuo y sus limitaciones, que de una u otra forma se encuentra en una permanente comunicación individuo y sociedad.

Con todo lo anterior, la construcción del proyecto de vida implica el reconocimiento de las condiciones del sujeto desde su contexto, sus relaciones familiares y sociales, con lo cual configura un ejercicio racional de toma de decisiones bajo la motivación permanente y que origina la planeación consciente en el tiempo desde las dimensiones laborales, sociales y profesionales, entre otras, con la necesidad de llevar un seguimiento frente a lo planeado. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del proyecto de vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad.

Según D'Angelo (1998) articula en el proyecto de vida dimensiones de situaciones vitales de la persona donde las orientaciones de la personalidad como valores morales, estéticos, sociales, etc., y fines vitales; obtiene una programación de tareas, metas vitales, planes y acción social de autodirección personal entre estilos, mecanismos psicológicos de regulación, acción que implican estrategias, formas de autoexpresión e integración personal y autodesarrollo.

Integra D'Angelo (2000), el proyecto de vida con la construcción misma de futuro de cada individuo y en sus direcciones esenciales, de forma importante la articulación del

ejercicio individual del sujeto con su situación social de esta forma busca un interés para obtener un estilo y modo de vida personal.

Por otra parte, para Arboleda (2000), el proyecto de vida se funda en el espíritu emprendedor, la construcción personal y social del individuo en el interés por sí mismo, por los demás, por su medio ambiente e involucra en sus realizaciones retos que implica iniciar con decisiones y compromiso para llegar a ese propósito que exige la satisfacción de necesidades básicas, el cumplimiento de metas de todo tipo, personal, profesional y familiar entre otras.

Según Ovidio (2008) citado por Ruiz (2011), sumado a lo anterior esa construcción individual y social de los sujetos se particulariza en sus interacciones con los otros y las exigencias que le plantean una perspectiva más ecológica social es presentada por Tobón (2008,) quien refiere como los sujetos son auto-eco-organizadores y quienes a partir del conjunto de relaciones dependientes con su entorno llamado por él ecosistema social, se logra constituir la identidad personal.

Según Ruiz (2011), el proyecto de vida implica el reconocimiento de las condiciones del sujeto desde su contexto, sus relaciones familiares y sociales, con lo cual configura un ejercicio racional de toma de decisiones bajo la motivación permanente y que origina la planeación consciente en el tiempo desde las dimensiones laborales, sociales y/o profesionales, entre otras, con la necesidad de llevar un seguimiento frente a lo planeado.

Según Labrador y Blanco (2008) citado por Romero (2016), han identificado dos trayectorias en el tránsito a la vida adulta: Las clases sociales altas que se caracterizan porque los jóvenes viven largos procesos de escolarización más allá de la educación obligatoria, hasta cursar estudios universitarios y luego ingresan al mundo laboral con trabajos estables y rentables. Y las clases obreras o clases desfavorecidas que se caracterizan por su corta permanencia en el sistema educativo obligatorio, pocos ingresan a estudios universitarios, la incorporación al mundo laboral se realiza tempranamente y en trabajos poco rentables.

Estas dos trayectorias descritas se caracterizan por ser lineales describen elementos como el estudio y el trabajo, por lo tanto, son bastante predecibles.

Las trayectorias que vinculan a la juventud está conformado por tres dimensiones: la primera hace referencia a los contextos sociales, históricos y territoriales dados por las particularidades de cada región, por los factores de desigualdad social y por los modelos de familia, entre otros. La segunda dimensión se refiere a las instituciones que brindan oportunidades educativas y laborales. Y la tercera se configura desde las expectativas, decisiones y ajustes que realiza el sujeto sobre los trayectos escolares y la educación no formal y profesional. En estas dimensiones tiene como condiciones particulares de género, etnia, actores como la familia y el grupo de pares los cuales pueden constituirse como una red de apoyo en este proceso y el contexto social e institucional.

El tránsito a la vida adulta implica por lo menos los siguientes elementos: tener una vivienda propia, estudiar, trabajar y auto sostenerse; sin embargo, más allá de estos indicadores, la transición la comprende como "...una serie de transiciones, tales como pasar de la dependencia a la independencia, de ser alumno a ser trabajador, o quizás desempleado; de ser atendido a valerse por sí mismo... y así sucesivamente" (Storø, 2012 p.16, citado por Romero, 2016).

Las trayectorias juveniles son construcciones por una parte individuales, racionales, emocionales, estratégicas y particulares; pero también son generadas desde las limitaciones, oportunidades sociales, culturales del contexto y de lo que el sujeto pueda hacer frente a ellas donde los jóvenes se enfrentan a retos y a diferentes desafíos; debido a situaciones familiares, educativas, políticas, sociales y económicas les impide favorecer, estos jóvenes son aquellos que tienen dificultades o imposibilidades de tener acceso a ciertas oportunidades o que se encuentran en exclusión social, viven en marginación, pobreza, en vulneración de los derechos de salud, de educación y de vivienda, entre otros.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con proyecto de vida y trayectorias juveniles:

## **Proyecto de Vida en Jóvenes**

Específicamente esta modalidad se centra en vincular al adolescente al sistema educativo, evaluar las competencias de cada adolescente, promover el ingreso y permanencia de los adolescentes en estudios de tipo técnicos o universitarios, facilitar la inserción a una actividad de tipo productivo, proporcionar conocimientos de diferentes actividades productivas, gestionar cursos vocacionales, brindar conocimientos sobre los recursos y redes relacionadas con el medio educativo y laboral y “...gestionar y garantizar el ingreso del adolescente a la actividad laboral o a un proyecto productivo” (República de Colombia. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, 2010b p.98 citado por Romero, 2016).

El proyecto de vida pretende facilitar que las personas sean capaces de organizar su vida autónomamente, por lo cual es fundamental en el proceso de tránsito a la vida adulta, se comprende como un proceso de construcción permanente que se genera durante toda la vida; en el que se cuenta una historia, el presente y el futuro. Se encuentran factores como las interacciones, la experiencia personal, los recursos con lo que se cuenta y los valores del sujeto. Tiene como objetivo fortalecer procesos afectivos que trabajan las relaciones, éticos el quehacer desde los valores, participativos los derechos, responsabilidades y cognitivos la forma de resolver problemas; se trabaja como un proceso continuo a lo largo del ciclo vital del niño, niña o adolescente.

El trabajar sobre el proyecto de vida implica que cada niño, niña y adolescente reconozca las situaciones difíciles que ha tenido, para asumir y buscar formas de resolverlas.

El concepto que se abordará en el trabajo tiene relación con la propuesta y perspectivas futuras del trabajo:

## **Pedagogía Social**

La pedagogía social se dio a conocer desde el siglo XX, donde se caracterizó por la educación social; que constituye una novedad en la inacabada e insatisfactoria tipificación de los saberes pedagógicos y de las ciencias de la educación, que se trata de una realidad profesional y de un espacio académico (Romero, 2016, p. 107-108).

La pedagogía social se abona a su caracterización como una ciencia teórico-práctica (praxiológica) relacionada con la educabilidad de todas y cada una de las personas que viven en sociedad, al hacer uso de estrategias metodológicas que favorezcan la prevención, asistencia, inclusión y reinserción social, tanto de quienes se encuentran en situación de dificultad, vulnerabilidad y riesgo social; como de quienes están en situaciones normalizadas (Caride, J. A., Gradañe, R., & Caballo, M. B. 2015).

La pedagogía social se compromete con la transformación de las realidades cotidianas supone inscribir sus modos de pensar y hacer en una triple perspectiva conceptual como un campo científico, una disciplina académica y un ámbito profesional; esto es un conocimiento que se crea, enseña y aplica como referencia la teoría y la práctica de la educación social, con la intención de promover o activar nuevos enfoques sobre la presencia de la sociedad en la educación y de la educación en la sociedad.

Como aporte de Caride J. A. (1995), considera que la pedagogía social es una ciencia en construcción, una ciencia que se construye y reconstruye mediante actuaciones que comportan la prevención, detección y análisis de problemas sociales y sus causas; el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de programas de intervención; la organización, gestión y coordinación de iniciativas; la formación de agentes sociales; la investigación, etc. Mediante el estudio y análisis diagnóstico de realidades socioeducativas; la planificación y el diseño de programas; la organización, gestión y coordinación de iniciativas; el asesoramiento y la orientación de procesos de acción e intervención social; el seguimiento y la evaluación de programas; la formación de agentes sociales; etc. En todos ellos, tanto en el mundo académico como en el mundo laboral existe un notable consenso sobre la necesidad de adoptar enfoques interdisciplinarios y multiprofesionales, en el trabajo

grupal, el entendimiento y la cooperación con otras disciplinas científicas y con otros profesionales de la acción e intervención social.

Las complejas y cambiantes circunstancias en las que se inscribe el quehacer pedagógico en la sociedad contemporánea, acentúan la percepción de la educación como una práctica cotidiana; en sus diversas manifestaciones y prácticas, configura un campo de pruebas dotado de un enorme potencial sinérgico, en diversos escenarios y tiempos sociales, desde los primeros años hasta la vejez. Expresado, en otros términos, aludimos a una pedagogía-educación social de la que participan un variado y renovado elenco de prácticas educativas, que al subrayar lo educativo en la sociedad y lo pedagógico en el trabajo social pretende satisfacer un doble y complementario propósito. Por un lado, promover la inserción, inclusión y participación activa de las personas y de los colectivos sociales en los territorios y comunidades en los que se llevan a cabo sus procesos de socialización, en íntima conexión con la política, la cultura, las instituciones, etc., que intervienen en las dinámicas generadoras de desarrollo personal y social.

La pedagogía social está determinada por tres paradigmas. De este modo, y como consecuencia, puede formularse la existencia de una:

1. Pedagogía social empírico-analítica. Llamada, según el autor, escuela perspectiva, pedagogía social positivista, racionalista crítica o neoclásica.
2. Pedagogía social fenomenológico-hermenéutica. También titulada pedagogía social interpretativa o interaccionista-simbólica; con frecuencia liberal-progresiva.
3. Pedagogía social crítica. Con frecuencia adjetivada como social comunitaria o socio-política; también emancipadora.

## **Antecedentes de la Investigación**

El trabajo se orientó acerca de la identidad cultural, la identidad territorial y proyecto de vida; se desarrolló un análisis de cada uno de los artículos propuestos para realizar el trabajo en torno al proyecto de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca.

Frente a la identidad cultural se evidencian los siguientes artículos:

El artículo “Identidad cultural un concepto que evoluciona” Molano (2007), planteó la discusión sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural, producto de debates internacionales que permiten establecer un lenguaje y prácticas universales consensuadas, para identificar un hecho cultural y darle una especificidad que lo hace único, distinto y lo convierte en un aporte al conjunto de la humanidad. El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); desde lo humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.

El concepto de identidad cultural se comprende a través de su evolución en el tiempo, cómo en la actualidad y su relación con el territorio. La evolución de los conceptos, palabras y normas sirve para mirar los numerosos ejemplos de casos que en todo el mundo se multiplican en busca de darle un valor especial al conjunto de un territorio a partir de productos, prácticas, tradiciones y recursos que le son propios.

Según Kuper (2001) citado por Molano (2007), elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. Para los alemanes, civilización era algo externo, racional, universal y progresista, mientras que cultura estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las

actividades, características y los intereses de un pueblo. Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo (Verhelst, 1994 citado por Molano, 2007). Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, los sistemas de valores y creencias son un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González, 2000 citado por Molano, 2007).

Se manifiesta la identidad a partir del patrimonio cultural donde la sociedad es la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se sigue que el referente de “identidad (...) dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...)” el patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos (Bákula, 2000 citado por Molano, 2007).

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de la identidad (al reconocer incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo. Para que una o varias identidades culturales generen desarrollo territorial es necesaria una voluntad colectiva (política, comunal, empresarial, asociativa, etc.), y un

reconocimiento del pasado, de la historia. Como lo menciona Kayser (1994) citado por Molano (2007), las diferenciaciones culturales localizadas preparan a veces competiciones que justifican las fugaces rivalidades entre pueblos, aldeas y barrios, éstas pueden servir para encauzar las pasiones individuales y colectivas que no encuentran aplicación. Pero, al contrario, la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta manera en particular, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música, etc. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, equilibrio y cohesión social.

En el artículo “Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano” Terry (2011), donde Kruse (s.f.) al introducir en su análisis el concepto comunidad porque no existe pertenencia sin la presencia de un grupo humano ubicado en un territorio al cual se siente arraigado, con su cultura, su identidad cultural y patrimonio, con su sistema de valores, su tradiciones y creencias.

Por su parte Medina (2011) pone la atención en lo rural que este tipo de desarrollo es un proceso mediante el cual se enfrenta la problemática de las zonas rurales en un esfuerzo de cambio para producir transformaciones sustanciales en las condiciones de vida de la población que vive en el campo, en las estructuras económicas, políticas y sociales que faciliten y hagan posible la plena incorporación del hombre rural a las actividades de la vida nacional. La comunidad rural es un tipo de totalidad compuesta por un espacio geográfico delimitado, por una población portadora de cultura, identidad cultural, tradiciones, creencias y valores propios, por recursos naturales, materiales, técnicos y financieros que se utilizan en función del beneficio común.

Pérez (1996) resume la idea anterior que la cultura es la transmisión de comportamiento tanto como una fuente dinámica de cambio, creatividad y libertad que abre

posibilidades de innovación; en los grupos y las sociedades la cultura es energía, inspiración y empoderamiento, al mismo tiempo que conocimiento y reconocimiento de la diversidad. El desafío que tiene ante sí la humanidad es adoptar formas de pensar, actuar y organizarse en sociedad, es decir, nuevas formas de vivir; también consiste en promover vías de desarrollo para sus propios futuros y eligen los medios para alcanzarlos.

En resumen, la cultura, la identidad cultural y el patrimonio son conceptos diferentes pero estrechamente relacionados entre sí, lo que se pudiera llamar el sistema de la cultura. La cultura se encuentra estrechamente relacionada con la identidad de los pueblos y comunidades. Ella permite definir los rasgos que son comunes a una comunidad y que al mismo tiempo la diferencia de otras, lo que se pudiera definir como una unidad en la diversidad. A través de la cultura se dinamizan los niveles y tipos de relaciones que se dan entre el sistema social, cultural y los individuos.

Montero (1984) define la identidad cultural, como una identidad nacional del conjunto de significaciones y representaciones permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, compartir una historia y un territorio; así como otros elementos socioculturales, como lo son el lenguaje, una religión, costumbres, e instituciones sociales al reconocerse los unos con los otros.

La UNESCO (1995) permite llegar a la conclusión que existe una estrecha relación entre cultura, identidad cultural y patrimonio cultural, y el elemento común, entre ellos, radica en que los tres forman parte del proceso de desarrollo histórico de la comunidad, que atesora los resultados tangibles e intangibles de ese proceso histórico como parte substancial de su riqueza colectiva. Al igual que la cultura y la identidad cultural, el patrimonio es un componente dinámico dentro de los pilares de desarrollo comunitario rural integrado ya que es el resultado de una herencia cultural construida por los miembros de la comunidad.

En el artículo “Propuesta pedagógica enfocada al aprendizaje y reflexión sobre la tradición oral para fortalecer procesos de identidad cultural y memoria colectiva en los estudiantes de la I.E.D Francisco José de Caldas en el Municipio de Pandi” Ramos (2018),

planteó en su investigación el proceso de desarrollo del marco de investigación cualitativa con las características de investigación acción participativa sobre la tradición oral, en el municipio de Pandí, donde los participantes fueron un grupo de estudiantes de grado séptimo, padres e integrantes de la comunidad de la Institución Educativa Departamental Francisco José de Caldas. Proceso del que emergieron los postulados teóricos que reconocen en la tradición oral, memoria colectiva e identidad cultural componentes importantes de la cultura, en consecuencia, las narraciones orales son relatos no escritos y cuyos componentes fueron y son fundamentales en las competencias de la lengua, se convierten en una función relevante en la relación del conocimiento, la apropiación de la tradición oral la enseñanza y el aprendizaje significativo.

Es de rescatar que en las diferentes regiones, pueblos y comunidades de Colombia existe una variedad de voces, historias, mitos, cuentos y leyendas que recogen los elementos que configuran una visión particular de su territorio. Como se puede apreciar, la tradición oral de los pueblos tiene una clasificación y unas características particulares que las hacen únicas. Sin duda alguna, su principal valor consiste en rescatar la cultura, las costumbres y naturaleza de los pueblos, por medio de relatos situacionales que articulan los conocimientos de la comunidad, y que difunden experiencias y saberes relevantes para mantener vivas las creencias y los particulares procesos sociales y comunicativos del grupo Aguirre (2014).

La tradición oral es uno de los medios para asegurar la continuidad de un grupo social a través de la identidad cultural. La identidad cultural es el proceso por el cual una persona se identifica, es decir, se siente parte de una cultura y respeta, valora y participa de sus manifestaciones: ceremonias, ritos, costumbres y tradiciones. Forma parte de la identidad étnica, por la cual no sólo hacen parte de un grupo, sino que además el grupo los reconoce como parte de él.

La tradición oral es una transmisión verbal que pasa de generación en generación y que está delimitada por tres elementos. El primero es la verbalidad, la segunda es el pasado, el tercero corresponde a que la tradición oral es indirecta. Todas las comunidades y pueblos construyen sus propias historias y relatos de sus orígenes y su evolución, los cuales son

conservados como su patrimonio cultural. Asimismo, vienen desde la memoria es lo que aporta a la construcción de identidad y reconocimiento como comunidad.

A través de la tradición oral es posible conocer la historia de los antepasados, la creación, formación de culturas, el desarrollo de las identidades, del lenguaje y de las tradiciones. La identidad cultural se refiere a la construcción de identidad a partir de los elementos culturales que son transmitidos entre generaciones y también desde aquellos que se van construyendo con el paso del tiempo de manera dinámica.

Asimismo, la identidad se concibe como elemento de construcción social donde los individuos construyen sus propios contextos a partir de la herencia natural y de los conocimientos aprendidos.

Frente a la identidad territorial se evidencian los siguientes artículos:

En el artículo “Para una teoría de los estudios territoriales” Abramovay (2006), pretende aportar que los estudios rurales se benefician particularmente de este abordaje y estimulan la percepción de que el medio rural va mucho más allá de la agricultura y que la comprensión de su dinámica exige que se analice la manera cómo interactúan en los distintos actores sociales.

La noción de territorio favorece el avance en los estudios de las regiones en primer lugar, invita a que se abandone un horizonte estrictamente sectorial, que considera a la agricultura como el único sector y a los agricultores junto con los demás integrantes de las cadenas agroindustriales como los únicos actores de importancia en las regiones rurales. Ruralidad, desde esta perspectiva, se vuelve una categoría territorial, cuyo atributo decisivo está en la organización de sus ecosistemas, en la densidad demográfica relativamente baja, en la sociabilidad de interconocimiento y en su dependencia en relación a las ciudades (Galston y Baehler (1993, p. 2), y Abramovay (2003). La otra consecuencia de esta ampliación de horizontes es de naturaleza teórica los territorios no se definen por límites físicos, sino por la manera cómo se produce, en su interior, la interacción social.

En segundo lugar, la noción de territorio que impide la confusión entre crecimiento económico y proceso de desarrollo, la pobreza rural, por ejemplo, no puede ya ser

interpretada como simple expresión de insuficiencia en la renta agropecuaria, sino como un fenómeno multidimensional. Webster (2004); el abordaje territorial del desarrollo estimula el estudio de los mecanismos de gobernanza pública subyacentes a la composición y a la actuación de los consejos de desarrollo, en torno a la pregunta: ¿son ellos capaces de ofrecer oportunidades de innovación organizativa que estimule el emprendimiento privado, público y asociativo en sus regiones respectivas? Los territorios son el resultado de la manera como las sociedades se organizan para usar los sistemas naturales en los que se apoya su reproducción, lo cual abre un interesante campo de cooperación entre las ciencias sociales y naturales para el conocimiento de esta relación.

Los factores tangibles estudiados fueron cinco donde se tuvo en cuenta, estudios económicos: recursos naturales (tierra), recursos humanos (trabajo), inversiones (capital), infraestructura (tecnología) y la estructura económica (organización de las empresas). Además de éstos, se abordaron cinco factores intangibles, referentes a arreglos sociales: desempeño del mercado, instituciones (principalmente gobierno), redes, comunidades (cultura) y consideraciones sobre la calidad de vida. La idea de que el territorio está formado por un conjunto de lazos capaces de fortalecer la identidad de sus actores y, por lo tanto, el emprendimiento de acciones en común sobre la base de la confianza que pudieron construir por su interacción es importante, pero insuficiente para explicar procesos localizados de desarrollo.

El abordaje inspirado en la teoría de los campos de Bourdieu (s.f.) esferas más o menos institucionalizadas de la vida social que se caracterizan por la existencia de fuerzas opuestas, organizadas en torno a intereses sobre el funcionamiento del propio mundo al trabajo en conjunto humano como modelo de acción, en la vida social es el intento permanente de obtener cooperación ajena, es decir, de imprimir a cierto campo de acción patrones de conducta correspondientes a determinados intereses. Si es cierto que los territorios pueden ser estudiados a partir de los lazos sociales entre sus actores, entonces es fundamental para superar el carácter normativo de la literatura actual sobre el tema que se comprenda teóricamente en la naturaleza de estos lazos, es decir, la naturaleza del proceso de colaboración en torno al cual se construyen los territorios.

En el artículo “Las marcas territoriales como alternativa para la diferenciación de productos rurales” Aranda, Y., & Combariza, J., (2007), pretende aportar acerca de los principales aspectos a tener en cuenta en la construcción y desarrollo de marcas territoriales, como son las normas y valores, innovación e identidad territorial; a su vez realiza un breve recuento de las experiencias y casos exitosos que han usado la identidad como aspecto diferenciador de productos de origen rural. Se plantean algunas reflexiones y retos para el desarrollo de políticas públicas que faciliten la construcción colectiva de imagen territorial en Colombia.

El nuevo mundo globalizado ha desdibujado las fronteras nacionales, a la actualidad los agentes que compiten en los mercados necesitan identificar aspectos diferenciadores que garanticen la permanencia en el mismo, la competitividad ya no es vista como hace un par de décadas, en donde quienes participaban eran las empresas y los países; se ha pasado a hablar de una competitividad por parte de los territorios. Este artículo intenta abordar el aspecto de la identidad territorial como ventaja para diferenciar los territorios en el mercado local y global. La globalización es un proceso que tiene multiplicidad de dimensiones en donde intervienen numerosos actores, este proceso se ve determinado por el carácter desigual de los participantes de toda sociedad; se nutre de su propia historia, un sistema de valores internalizado por cada uno de sus miembros, en donde cada individuo se reconoce a sí mismo como elemento de un conjunto denominado territorio, el cual se construye con su participación.

El mercadeo territorial pretende estudiar, investigar, valorar y promocionar el territorio con el objetivo de sostener y estimular el desarrollo local; esta actividad ha de convertirse en una respuesta del territorio frente a los procesos de la globalización, en donde se busca lograr una fuerza que se basa en lo más local posible, en lo más único e idéntico, pero con mirada global. Las estrategias de adaptación y supervivencia adelantadas por los territorios son las que permiten volver económicamente redituables productos, saberes locales y formas de innovación. El análisis que se haga para la construcción de marcas territoriales identifica los puntos débiles del territorio, cuya evidencia supone una amenaza para la valorización del mismo, como niveles de migración, exclusión social y conflicto estos son elementos a ser tratados, sin olvidar los rasgos valorados positivamente

por los diferentes públicos, pero que se asocian muy poco con el territorio, entre ellos la recuperación del patrimonio, el cuidado del medio ambiente, el turismo rural, etcétera.

En el artículo “Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo” Carezo, (2007), dice que la “identidad territorial” es una categoría central dentro de este enfoque, priorizando lo que denomina un abordaje constructivista. Así, Ranaboldo (2006) resalta su carácter procesual que si bien la identidad se expresa frecuentemente a través de aspectos culturales asociados históricamente con un territorio (por ejemplo, lengua, ritos y ceremonias), la identidad es creada y recreada permanentemente por los actores del territorio, incorporan tanto factores internos como externos a la comunidad.

En tal sentido, el enfoque de las identidades territoriales resulta interesante para comprender la dinámica de los procesos de identidad en el marco de las profundas transformaciones de todo orden que se suceden del mundo contemporáneo. Mientras que la identidad cultural es un proceso que se adapta especialmente bien a territorios pobres y marginales, que han sido menos afectados por la industrialización y la globalización, se mantiene sus identidades culturales; y donde predominan las comunidades rurales de pequeñas dimensiones.

Frente a las identidades cultural y territorial se evidencian los siguientes artículos:

En el artículo “La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia” Soto Uribe (2006), pretende aportar en Colombia las iniciativas de desarrollo socioeconómico territorial cobran una importancia definitiva con el proceso de descentralización que inició el país a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta. Este trabajo estudia el tema del desarrollo territorial rural en Colombia incluye además un análisis de algunas experiencias de desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad territorial.

“En efecto, el nuevo orden económico mundial ha llevado a una reestructuración de los sistemas productivos nacionales, los cuales tienen una indiscutible base territorial” Soto

Uribe (2006); visto de otra manera, la adaptación de las economías nacionales a las exigencias de la globalización en materia de productividad, innovación y tecnología, depende de la capacidad de las economías territoriales para identificar y aprovechar las potencialidades que ofrece el territorio. La función del patrimonio cultural hoy es entonces, a diferencia del pasado, la de construir lazos sociales, vínculos de cohesión, de identidad y de memoria en los distintos territorios para generar un desarrollo democrático, social y económico; donde afianza los principios democráticos y el estado social de derecho y así mismo, al superar las concepciones tradicionales que limitaban el cuidado o la tutela del patrimonio al estudio y la conservación, darle nuevos usos para que se convierta en fuente de renta y trabajo, en consecuencia en fuente de desarrollo territorial.

Así como lo explica Boisier (2005), el territorio es considerado como un actor indirecto de la competitividad en tanto que plataforma o malla de soporte de las actividades productivas. Asimismo, el territorio puede ser considerado como actor directo de la competitividad en tanto que espacio contenedor de una cultura propia que se traduce en la elaboración de bienes y servicios indisolublemente ligados a esa cultura, a partir de la cual se pueden construir nichos específicos de comercio de elevada competitividad.

De esta manera Vázquez (2005), define el desarrollo local como un proceso sostenible de crecimiento económico y cambio estructural en el que las comunidades locales están comprometidas por su interés en aumentar el empleo, reducir la pobreza, mejorar el nivel de vida de la población, satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos. Para el análisis de la política pública que contribuya a la valorización de la identidad territorial como base del desarrollo territorial en Colombia, se observó el marco constitucional vigente, así como las normas de planeación del desarrollo, de distribución de competencias, recursos entre la nación y el territorio y de ordenamiento territorial que facilitan el desarrollo territorial rural a partir de la puesta en valor de los productos y servicios con identidad cultural. Se puede concluir también que los Estados que cuenten con un modelo de descentralización avanzado ofrecen mejores condiciones para la identificación y promoción de iniciativas de desarrollo territorial rural a partir de la identidad cultural, dado que es el mismo territorio el responsable de su desarrollo.

En el artículo “La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial” Molano (2006), pretende aportar en el uso de la identidad cultural como motor para el desarrollo de un territorio resulta particularmente útil conocer el origen y el contenido de las palabras, así como las normas y definiciones, que se han logrado establecer a través de consensos internacionales. El proyecto de desarrollo territorial con identidad busca enfocarse exclusivamente en aquellos relevantes para el desarrollo rural en algunos países de América Latina, enriqueciéndose de experiencias valiosas de otros territorios entre ellos destacan notablemente los diversos proyectos leader de la Unión Europea y las iniciativas del movimiento alternativo *slow food* (ambos referidos en varios de los cuatro estudios de estado de arte).

El concepto de identidad cultural sugiere comprender primero el de cultura y su evolución en el tiempo a través del término cultura se encuentra el de identidad, patrimonio cultural y su relación con el territorio; en antropología cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo: la cultura incluye todas las actividades características y los intereses de un pueblo, es decir, la palabra cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, generando un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza, empleo y equilibrio territorial.

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas, novedades inventadas localmente y tiene funciones sociales una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo. Como concepto el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales.

Por último, está el caso de un movimiento internacional que surge contra la comida llamada chatarra y el deterioro de la vida rápida del mundo moderno: *slow food*. Aunque este movimiento se encuentra más orientado a la recuperación y mejora de técnicas de un producto agropecuario (como por ejemplo, una raza vacuna endémica, una fruta que se deja

de consumir en un territorio, la elaboración de un plato típico de una región, etc.), que al desarrollo en conjunto, con identidad, de un territorio, es importante porque plantea una manera distinta de hacer las cosas y promueve la biodiversidad y la mejora de calidad de vida de las regiones. La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado, un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos el valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural. Un territorio que desea recuperar, fortalecer, reconstruir su identidad y la aprovecha para generar desarrollo en su espacio a través de la oferta de bienes y servicios culturales y un tejido social colectivo que cuenten con historia, con trabajo en el tema, vínculos, redes, donde existan actores locales (públicos y privados).

En el artículo “La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible” Flores (2007), pretende aportar acerca del territorio como espacio de articulación, de estrategias y de desarrollo que se presenta como objeto de acciones, tanto de iniciativas de la propia sociedad, a través de movimientos sociales, organizaciones no-gubernamentales y entidades privadas, como de políticas públicas; incorpora la geografía que relaciona espacio, recursos naturales, sociedad y poder.

Raffestin (1993) citado por Flores (2007), considera que el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el juego de poder entre los actores que actúan en un espacio. Como resultado del juego de poder se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado. El territorio surge, por lo tanto, como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social, en un sentido antropológico, territorio es un “ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad” (Tizon, 1995 citado por Flores, 2007, p. 36).

En la construcción territorial culturalista la define Haesbart (1997) citado por Flores (2007), como la frontera simbólica que recibe límites territoriales, donde las identidades están formadas con base en relaciones histórico-culturales locales.

La cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes (Featherstone, 1993 citado por Flores, 2007, p. 37).

Para Albagli (2004) citado por Flores (2007), el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, para fortalecer el sentido de identidad.

De ese modo, el pensamiento sobre territorio e identidad cultural no está marcado por la idea de volver los ojos al pasado, sino que se configura en un proceso permanente de transformaciones, proporcionado por las relaciones sociales (a nivel local y global), lo que significa relaciones de poder por el acceso y uso del patrimonio natural local. Como resultado de los procesos de construcción social de territorios con identidad cultural surge una perspectiva multiculturalista (Scheren, 1998 citado por Flores, 2007, p. 38).

La idea de que la interacción entre el saber local y la acción global promueve interpretaciones locales que difieren de acuerdo con las propias culturas locales, lo que favorece la pluralidad cultural con base en redes solidarias. El sentido de solidaridad que se atribuye a esas redes es definido por la autora Scheren (1998) citado por Flores (2007), como “el principio de responsabilidad individual y colectiva con lo social y el bien común, que produce implicaciones prácticas que son la búsqueda de cooperación y complementariedad en la acción colectiva y, por lo tanto, para el trabajo conjunto”.

Según Albagli (2004) citado por Flores (2007), es posible establecer formas de fortalecer las territorialidades “estimulando lazos de identidad y cooperación basados en el interés común de proteger, valorizar y capitalizar lo que un determinado territorio tiene, sus especificidades culturales, tipicidades, naturaleza en cuanto recurso y en cuanto patrimonio ambiental, prácticas productivas y potencialidades económicas”. Por otro lado, afirma que la valorización de los productos con base en la fuerza del capital social local permite el

surgimiento de formas de solidaridad y cooperación, para contribuir a la construcción de redes sociales con base en la territorialidad y creando una dinámica virtuosa entre lo moderno y lo tradicional. Se puede establecer una relación entre territorios, identidad, cultura y mercado, donde el espacio geográfico con una identidad construida socialmente, puede ser caracterizado por una identidad cultural definida y por lazos de proximidad y de interdependencia, y puede significar un espacio de mercado para los sistemas productivos locales (SPL).

La construcción social de un territorio y la definición de su identidad cultural son acciones colectivas con un marco institucional que regula las actividades de los actores locales que participan del proceso. Como afirma Cazella (2002) citado por Flores (2007), “el estudio del territorio a partir de la teoría de las instituciones impone una interpretación que toma en cuenta la acción colectiva (mercantil o no) de los actores sociales. El territorio es, al mismo tiempo, una creación colectiva y un recurso institucional”.

Frente al proyecto de vida se evidencian los siguientes artículos:

El artículo “Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones” Ruiz (2011), pretende aportar frente a lo desarrollado en la escuela, se hace necesario presentar como herramienta adicional la construcción concreta y explícita de proyectos de vida a partir de un ejercicio de toma de decisiones, la forma como aspectos personales, profesionales, laborales y familiares, entre otros, sean susceptibles de proyección y cambio; donde el estudiante se identifique a partir de sus habilidades, limitaciones, sueños, actitudes y aptitudes; y así despliegue un ejercicio permanente de elección, logra reconocerlo desde varias dimensiones del ser humano.

A su vez, se aplicó un modelo de toma de decisiones, bajo la mediación permanente de la motivación (desde el reconocimiento de las características de los jóvenes) y la teoría de la elección racional, permite la acción necesaria para que los estudiantes elaborarán de forma intencionada y personal el proyecto de vida el cual reconoce al sujeto con un pasado, frente a un presente y con múltiples posibilidades para el futuro.

La investigación realizada fue de tipo cualitativo, a partir del paradigma interpretativo o hermenéutico, los estudiantes de grado undécimo del Colegio Cundinamarca IED Bilingüe de carácter público y académico, la promoción del año 2009 fue la población seleccionada, específicamente de los cursos 1101 y 1102 de la jornada de la mañana quienes desde su trayectoria en el colegio y para su futuro cercano necesitan de forma prioritaria el ejercicio, de posibilitar la escuela en la construcción de proyectos de vida. Se seleccionaron al azar una muestra de 10 estudiantes (5 hombres, 5 mujeres) entre los 15 y 18 años de edad; 6 estudiantes de estrato socioeconómico 1 y 4 de estrato 2; con los cuales se desarrolló el ejercicio de construcción de los proyectos de vida como producto final.

Los jóvenes son habitantes de diferentes barrios así: 5 del barrio Galicia, 3 del Perdomo, 1 de María Cano y 1 del barrio San Isidro, todos de la localidad 19 Ciudad Bolívar, donde se encuentra inmerso el Colegio Distrital. Las autobiografías se presentan como una técnica cualitativa, que pretende la recuperación histórica bajo los relatos, orales o escritos; es una estrategia, de “conocimiento una forma de aprehender y enfrentar los fenómenos referidos al acontecer vital” según Correa (1999) en este caso el objetivo fue identificar aspectos de los estudiantes como forma de reconocer su contexto desde sus orígenes, situación familiar, económica, posibilidades y limitaciones; y así definirse como individuo articulado con su pasado.

La construcción de los proyectos de vida de los sujetos, toma una alta importancia, más aún cuando los individuos en especial nuestros jóvenes, se movilizan en procesos desarticulados entre sus intereses, sus necesidades, y sus aspiraciones y donde la escuela y la familia no cumplen efectivamente con un papel que permita configurar una planeación del individuo para el futuro; y donde se reconozca la importancia de aspectos como el pasado de los sujetos, la satisfacción personal, la puesta en marcha de metas, la seguridad de hacer lo que se quiere, lo que se puede; y así permitir elevar la dignidad humana de las personas con elementos de desarrollo personal y social.

En el artículo “Proyecto de vida y desarrollo integral humano” Hernández (2000), pretende aportar desde una de las perspectivas de análisis integrativo de construcción de la experiencia y la praxis personal-social, con la intención de contribuir a la comprensión y formación de las dimensiones del desarrollo humano integral, el punto de vista es que se requieren categorías complejas de relación transdisciplinaria que permitan la posibilidad de integración de las diferentes perspectivas de enfoque teórico con un sentido unitario y holístico ello equivale a penetrar en la naturaleza de los problemas sociales y humanos desde su diversidad e historicidad, en sus contradicciones y en su unidad.

El proyecto de vida expresa la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. Los proyectos de vida son entendidos desde la perspectiva psicológica y social que integran las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación y aportación dentro del marco de las relaciones entre la sociedad y el individuo D’Angelo (1994).

Frente al proyecto de vida, las identidades cultural y territorial se evidencian los siguientes artículos:

En el artículo “Construir identidad territorial: una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad” Ramírez (2011), pretende aportar el interés alrededor de la construcción personal y colectiva de identidad territorial en estudiantes de 9º grado de Educación Básica, pertenecientes a la Institución Educativa Distrital Integrada, La Candelaria ubicada en el centro histórico de la ciudad de Bogotá; adolescentes urbanos y populares entre los 14 y 18 años de edad, provenientes de barrios periféricos del centro oriente de la ciudad, se constituyen como sujetos participante de la investigación educativa.

La investigación acción del profesorado condujo al ejercicio investigativo junto con los estudiantes, la construcción común del conocimiento escolar y la apertura de nuevos espacios de interacción en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El cambio se asume como un proceso, donde los sujetos investigadores son todos aquellos que con su actitud contribuyen a la construcción de nuevas experiencias y conocimientos.

Los docentes en formación buscan con esta reflexión constante sobre la experiencia pedagógica, fortalecer el cuerpo teórico y práctico de la construcción de identidad territorial en contextos escolares, esto, a partir de la enseñanza y aprendizaje significativos del medio geográfico; en donde la experiencia subjetiva y colectiva de los involucrados en la investigación se realiza y se expresa en la configuración de nuevos usos, sentidos y formas culturales y espaciales, en el aula, el barrio, el colegio, la localidad o la ciudad Hernández (2000).

La conjunción entre técnicas de investigación y estrategias de enseñanza se asume como un principio en la construcción de una experiencia pedagógica en donde el docente se convierte en docente investigador y el estudiante en sujeto de la investigación.

Las representaciones del territorio en diversas escalas, las formas de nominar y localizar, la identificación de problemáticas socio-espaciales, las experiencias construidas, las relaciones de convivencia y los proyectos de vida influyen directamente en el fortalecimiento de la identidad territorial.

En el artículo “Relatos de vida de estudiantes adolescentes en contexto de contradicción cultural al interior del aula” Suckel Gajardo, M., Campos Saavedra, D., Castro Hidalgo, A., Maldonado Elevancini, C., & Saavedra Burgos, L., (2018), pretenden aportar en el escenario de contradicción cultural al que se ven enfrentados los estudiantes con una herencia cultural propia que en una primera mirada se contradice con la cultura escolar, resulta de interés indagar en las relaciones explícitas e implícitas que se dan entre profesores, estudiantes y entre estudiantes; con el propósito de describir y caracterizar las relaciones descritas al interior del aula en escuelas que funcionan en contextos de vulnerabilidad social y pobreza económica, especialmente, cuando no es considerada la herencia cultural y *habitus* de los estudiantes como parte importante del quehacer educativo del sistema escolar.

Desde la perspectiva de la dialéctica de los aprendizajes, Castro et al. (2009) señala que superar la contradicción cultural es posible a partir de formas de trabajo pedagógico

que permitan acceder a un nivel superior de abstracción en las relaciones didácticas al interior del aula.

En los sistemas educativos, en sus actividades centrales expresadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, confluyen diversas culturas, por un lado, la cultura de la comunidad educativa, de los profesores y de la sociedad en general y, por otro, la de los estudiantes y sus familias Bourdieu y Passeron (1977).

En este encuentro de culturas, existen dos actores principales el profesor quien teóricamente desarrolla un *currículum* y el estudiante que desde su formación particular asume el aprendizaje del mismo. Ambos en distinto grado traen consigo distintos códigos, los cuales adquieren especial relevancia en el rendimiento escolar de los estudiantes, ya que para ellos los códigos culturales usados por el profesor pueden resultar ajenos a su cultura y por tanto disminuir su motivación por aprender lo que la escuela espera de ellos.

El aprendizaje considera la distancia entre la cultura escolar formal y la cultura de los estudiantes, dando al profesor la posibilidad de superar esta brecha al establecer puentes didácticos entre ambas culturas, al constituir estos una guía para la acción. Esta distancia no se puede comprender sin considerar los relatos de vida de los estudiantes, cuando ellos aún no han terminado la escuela y pueden dar cuenta como protagonistas. Desde una aproximación cualitativa y biográfica fue posible acceder a los relatos de vida de estudiantes adolescentes, con el objetivo de describir y analizar las percepciones de los estudiantes con respecto a su paso por la escuela.

El método que sustenta esta investigación es el enfoque biográfico, en específico, la utilización de relatos de vida. Este enfoque permite la utilización del relato de vida bajo un determinado marco conceptual, ético y epistemológico. En la dimensión conceptual el relato configura definiciones y diferenciaciones con los demás donde cumple una función en la construcción idéntica que permite dar sentido a las acciones o a los eventos vividos. Los participantes del estudio constituyen 42 estudiantes de octavo, siete escuelas municipalizadas de la provincia de Concepción (Chile), ubicados en sectores de alta vulnerabilidad y pobreza económica. En la recolección de los relatos de vida se realizaron dos encuentros con los participantes, con una duración promedio de una hora y media cada

uno. En el primero de ellos los participantes escribieron un relato de vida de sus experiencias asociadas en la escuela y en el segundo encuentro realizaron un relato oral de dichas experiencias.

A partir de este análisis emergen las siguientes categorías la vida escolar como parte de un proyecto de vida, la vida en la escuela cuando esta resulta ajena y contradictoria, y la vida escolar desde la contradicción y el antagonismo. Se trata de relatos de vida donde la escuela es vista como algo natural y complementaria con una suerte de proyecto de vida difusa, pero con una meta de superación.

En relación con el contenido de la escuela es posible constatar la valoración que hacen los estudiantes de lo que aprenden y de cómo estos aprendizajes serán de utilidad en el mediano plazo y en términos de su proyecto de vida. Esta permite que los estudiantes le otorguen un sentido al contenido de la escuela y valor de uso al mismo. A través de los relatos de vida de los estudiantes fue posible verificar aspectos característicos de un sentido de identidad y diferenciación respecto del rol y la posición de estos en la escuela. Para los estudiantes complementarios con la cultura escolar, la escuela representa una posibilidad cierta de acceder a buen trabajo o continuar estudios. Para los estudiantes contradictorios, esta representa el lugar donde no se sienten libres, sino más bien conminados a estar bajo una serie de requerimientos con los cuales no compaginan y les generan interpretaciones contradictorias.

Un aspecto de identidad que caracteriza al grupo de estudiantes que visualiza la escuela como un espacio y posibilidad cierta de obtener un trabajo, dice relación con la percepción de la figura del profesor como modelo susceptible de seguir o imitar. A este respecto, connotan de manera diferente a los profesores que logran motivarlos o que hacen esfuerzos didácticos en pos de su aprendizaje, de otros más tradicionales que centran sus esfuerzos en regular directamente la disciplina en la clase Bellei, Valenzuela, Vanni, & Contreras (2014).

Una de las limitaciones del presente trabajo se refiere al estudio de los proyectos de vida del estudiantado en el mediano plazo que no pudieron ser contrastados al momento del desarrollo de la investigación, debido a las particularidades de las escuelas en estudio, las

cuales finalizan el ciclo de enseñanza en la educación primaria. En este contexto, surge la posibilidad de proyectar esta línea de investigación, donde las trayectorias escolares de los sujetos en educación secundaria y su relación en la construcción de sus proyectos de vida.

En el siguiente capítulo se evidenciará la construcción de la investigación para identificar las percepciones de la población destinataria frente a las identidades cultural y territorial, y proyecto de vida.

## **CAPÍTULO 2. Interacción y Entrevista con la Población**

### **Introducción**

El presente capítulo aborda la identificación de las percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca. Se relaciona con la identidad cultural, identidad territorial, y proyecto de vida, da paso a como los jóvenes se relacionan y dan a conocer los beneficios que hay en la región, analizar las posibilidades que aporta a la comunidad el mejoramiento y reconocimiento del municipio. Para comprender las relaciones se detectó un problema concreto de la realidad social, al tener en cuenta como muestreo participantes voluntarios y donde se llevó a cabo con ellos una entrevista como instrumento de recogida de datos, ciertamente reflejada en los jóvenes que tanto configuran su proyecto de vida con las identidades cultural y territorial; donde los participantes voluntarios de la investigación son hijos de padres campesinos; pero el campo tiene una baja participación en los procesos de configuración al desarrollo social y económico del territorio, por esta razón se desplazan a otras regiones para configurar el proyecto de vida como un aporte al futuro para ellos, sus familias y la sociedad.

### **Diseño Metodológico**

El trabajo se orientó bajo la investigación acción, se realizaron tres fases como metodología para buscar una comprensión de los diferentes participantes acerca de las identidades y proyecto de vida en los jóvenes del municipio de San Bernardo; frente a la fase N°1 de diagnóstico donde se detectan los problemas concretos de la realidad social en que estén inmersos los participantes de la investigación se interactúa e investiga qué problemas hay en el territorio y de investigación profunda la cual se indaga a través de instrumentos que permiten la recogida de datos en este caso se realizó una entrevista. Sampieri (2014) la define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. A través de las preguntas y respuestas se logra la comunicación y la

construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998 citado por Sampieri, 2014).

Con lo anterior se aborda la percepción de los actores educativos donde se tuvo en cuenta una matriz para la construcción de los instrumentos donde sirvió para fundamentar la mediación de las instituciones, que se llevó a cabo con los objetivos y las categorías que se realizaron para el trabajo. (Ver **Anexo N°2**) Matriz para el ensamblaje de instrumentos de investigación. (2018).

Con ello se aborda una entrevista: las entrevistas estructuradas, el entrevistador realiza su labor; una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden) (Ryen, 2013, Grinnell y Unrau, 2011 citado por Sampieri, 2014).

Se le pregunta a un grupo de personas respecto a un tema determinado (deporte, sociocultural, religión entre otros); esto se realizó en diferentes eventos, para conocer lo que las personas pensaban sobre el tema escogido. El tipo de entrevista fue estructurada y en el primer caso se presenta una entrevista formal y estructurada, que se caracterizó por estar planteada de una manera estandarizada donde se hacen preguntas que previamente fueron pensadas y para un entrevistado en particular que responde concretamente lo que se le pregunta. Por esta razón, el entrevistador tiene una libertad limitada a la hora de formular las preguntas pues no pueden nacer de la entrevista en sí misma, sino de un cuestionario realizado de ante mano (Ver **Anexo N°1**).

Se dirigió a la población destinataria: un ex alcalde, dos rectores, un líder comunal, un líder campesino, dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca, una entrevista obteniendo resultados fiables y útiles, estudiando el comportamiento y la razón del ser humano; describe las cualidades una comprensión nueva de una situación, experiencia o proceso. Esto tomó entre cinco (5) y diez (10) minutos como máximo. La sesión fue grabada, donde el investigador después transcribió las ideas que expresó el entrevistado como diferentes

situaciones problemáticas y de beneficios en cuanto al rol del municipio y las instituciones, y la participación del estudio fue voluntaria.

### **Población Destinataria**

Un ex alcalde, dos rectores, un líder comunal, un líder campesino, dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca.

En la entrevista se realizaron preguntas acerca de las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

### **Resultado**

En la entrevista se tomaron como categorías o variables la identidad cultural, las identidades cultural y territorial, configuración en el proyecto de vida y el desarrollo del proyecto de vida; donde se analizaron las historias personales, familiares y sociales que de alguna manera generan conocimiento, relaciona las características del mercado y las posibilidades reales de empleo; donde cada persona del municipio se apropia de su territorio y genera actividades económicas para la sociedad y sí mismo.

### **Análisis**

- Los participantes entrevistados aportan a la investigación que los jóvenes conozcan su historia y antepasados de cómo surgió la cultura de su territorio y falencias que hay en el municipio.
- Los antepasados, la familia y las instituciones educativas aportan a que los jóvenes se apropien de las identidades cultural y territorial para buscar opciones de empleo, bienestar, tolerancia, respeto etc., donde son los portadores a las nuevas generaciones de la construcción de conocimientos.

En el siguiente capítulo se evidenciará el análisis de la entrevista realizada a la población destinataria acerca de los conocimientos y experiencias que expresan frente a las

identidades cultural y territorial, en la configuración del proyecto de vida de los jóvenes del municipio.

### **CAPÍTULO 3. Análisis de Resultados**

#### **Introducción**

El presente capítulo aborda analizar la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca en relación con las identidades cultural y territorial. Las identidades cultural y territorial aportan en el reconocimiento del municipio con la configuración del proyecto de vida de los jóvenes, las familias y las instituciones educativas las que dan a conocer a los jóvenes las costumbres, creencias, valores y memoria que hay; para que ellos se apropien de todo esto que les ofrece su región y así llevar el legado de sus antepasados. Para ello se desarrolló como resultado un análisis de cada una de las preguntas de la entrevista (Ver **Anexo N°1**) que se realizó a la población destinataria.

#### **Diseño Metodológico**

El trabajo de investigación se orientó bajo el segundo objetivo específico, corresponde a: Analizar la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca en relación con las identidades cultural y territorial. Y se orienta bajo la investigación acción, frente a la fase N°2 de acción donde el autor divulga los resultados alcanzados, en este caso en la entrevista realizada a la población destinataria; se pudieron analizar diferentes aspectos acerca del municipio de San Bernardo Cundinamarca. Esto tomó entre cinco (5) y diez (10) minutos como máximo, la sesión fue grabada, donde el investigador después transcribió las ideas que expresó el entrevistador (Ver **Anexo N°3**), y la participación del estudio fue voluntaria.

Las categorías o variables analizadas fueron: la identidad cultural, las identidades cultural y territorial, configuración en el proyecto de vida y el desarrollo del proyecto de vida; donde se analizaron las construcciones familiares y educativas que aporta a los jóvenes del municipio un mejor compromiso y reconocimiento del lugar que habitan.

## Matriz de Variables

**Tabla 1: Pregunta N°1 y Pregunta N°2**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>ENTREVISTADOS</b>
<b>¿Cree usted que los jóvenes de San Bernardo tienen identidad cultural por su municipio? ¿Por qué?</b>	Entrevista	Identidad Cultural	Rector de la Institución Educativa Departamental
			Rector de la Escuela Normal Superior
			Egresado de la Institución Educativa Departamental
			Egresado de la Escuela Normal Superior
			Líder Campesino
			Líder Comunal
			Ex-alcalde
<b>PREGUNTAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>ENTREVISTADOS</b>
<b>¿Cómo los jóvenes expresan su identidad cultural y territorial por el municipio?</b>	Entrevista	Las Identidades Cultural y Territorial	Rector de la Institución Educativa Departamental
			Rector de la Escuela Normal Superior
			Egresado de la Institución Educativa Departamental
			Egresado de la Escuela Normal Superior

			Líder Campesino
			Líder Comunal
			Ex-alcalde

**Tabla 2: Pregunta N°3 y Pregunta N°4**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>ENTREVISTADOS</b>
<p><b>¿Considera usted que los jóvenes del municipio se configuran un proyecto de vida en este territorio? ¿Por qué?</b></p>	<p>Entrevista</p>	<p>Configuración en el Proyecto de Vida</p>	<p>Rector de la Institución Educativa Departamental</p>
			<p>Rector de la Escuela Normal Superior</p>
			<p>Egresado de la Institución Educativa Departamental</p>
			<p>Egresado de la Escuela Normal Superior</p>
			<p>Líder Campesino</p>
			<p>Líder Comunal</p>
			<p>Ex-alcalde</p>
<b>PREGUNTAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>ENTREVISTADOS</b>
<p><b>¿Cree que el municipio brinda oportunidades para que los jóvenes desarrollen su proyecto de vida en San Bernardo? ¿Por</b></p>	<p>Entrevista</p>	<p>Desarrollo del Proyecto de Vida</p>	<p>Rector de la Institución Educativa Departamental</p>
			<p>Rector de la Escuela Normal Superior</p>
			<p>Egresado de la Institución Educativa Departamental</p>
			<p>Egresado de la Escuela Normal Superior</p>
			<p>Líder Campesino</p>

<b>qué?</b>			Líder Comunal
			Ex-alcalde

### **Población Destinataria**

Un ex alcalde, dos rectores, un líder comunal, un líder campesino, dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca.

En la entrevista la población respondió con libertad cada una de las preguntas acerca del conocimiento de las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

### **Análisis Frente a las Preguntas**

**Frente a la primera pregunta se tomó la variable “identidad cultural” y se contextualizó:**

El total de entrevistados fueron siete personas, donde cuatro contestaron que los jóvenes de San Bernardo si tienen identidad cultural por su municipio. Donde las instituciones educativas implementan estrategias pedagógicas desde grados inferiores aquellas costumbres de la población, donde se caracterizan por las tradiciones como lo es trabajar en el campo ya que la región es la despensa agrícola del Sumapaz. Se da identidad cultural en la juventud puesto que todavía hay esas creencias y tradiciones, donde se ha tratado de rescatar; crean escuelas en todos los aspectos culturales como danzas, música, teatro y en la parte artística por ejemplo la tradición son las carrozas; donde se vinculan jóvenes del perímetro urbano como rural ciertamente los jóvenes dentro o fuera del municipio lo dan a conocer en competencias deportivas en los diferentes lugares que hay para realizar actividades y en eventos turísticos como el fenómeno de momificación.

Y tres de estas personas contestaron que no hay identidad cultural por falta de apoyo, compromiso por parte de las instituciones en promover la cultural del municipio y donde cada uno de los jóvenes participa en lo que les gusta representan las diferentes actividades culturales individualmente. Donde tener identidad y en cultura hace parte de las

buenas costumbres del legado que deja la gente a través de los tiempos y en la juventud San Bernardina su identidad cultural no es tan propia a veces se carece de conocer las mismas tradiciones que transmiten los abuelos.

**En relación con la segunda pregunta se tomaron las variables “las identidades cultural y territorial” y se contextualizó:**

El total de entrevistados fueron siete personas, donde seis contestaron según sus experiencias y conocimientos que los jóvenes del municipio expresan sus identidades cultural y territorial; cuando se empoderan y le toman gusto a la parte productiva como lo es el comercio, la agricultura y actividades de esparcimiento, la opinión de una de las personas entrevistadas analiza que el 1% de los jóvenes expresan las identidades en danzas, rituales, deportes; donde el sentido por la región y la identidad cultural esta desmembrada falta trabajar políticas de identidad territorial e identidad cultural no solo en San Bernardo si no a nivel Latinoamérica.

También va de acuerdo a las oportunidades que ofrece el territorio, donde es netamente agrícola; que a través de los programas de la gobernación pueden iniciar un proyecto ese sería una forma de expresar la identidad. Se expresaría en dos puntos de vista, el primero sería en identidad cultural en la gobernación y el segundo buscar una expresión cultural para el mismo municipio. Y una de estas personas no contestó prefirió saltar esa pregunta.

**Se observó con la tercera pregunta al tomar la variable “configuración en el proyecto de vida” y se contextualizó:**

El total de entrevistados fueron siete personas, donde cinco contestaron que los jóvenes configuran su proyecto de vida básicamente desde la perspectiva empresarial, está muy relacionado con lo que le enseñe la familia y también las instituciones educativas; se centra y analiza a través de estrategias metodológicas y pedagógicas pues es en la casa donde se planifica y luego en las instituciones.

En San Bernardo se puede moldear el proyecto de vida de acuerdo a las oportunidades que les dan y es esa oportunidad de trabajo en el campo que configuran las ideas y capacitaciones que realizan en las instituciones educativas, los programas que

ofrece la gobernación y la tradición que tienen las familias campesinas en seguir la cultivación de las tierras, en emprender y formar empresa eso sí de acuerdo a la agricultura.

Y dos de estas personas contestaron que en el municipio no hay proyectos de vida para los jóvenes, primero en oportunidades de estudio no traen una universidad; siendo el Sena la entidad principal de oferta de algunos programas como: técnico en sistemas, y cursos cortos de una duración de un mes en contabilidad, peluquería y primeros auxilios donde son siempre los mismos por esta razón no se pueden capacitar en estudios avanzados y laboralmente. Y los jóvenes que hoy en día medio estudian se capacitan en lo que pueden para luego ejercer en la ciudad.

### **Encaminado con la cuarta pregunta al tomar la variable “desarrollo del proyecto de vida” y se contextualizó:**

El total de entrevistados fue de siete personas, donde cinco contestaron que todo el territorio brinda oportunidades para los jóvenes; por ejemplo en producción agrícola y pecuaria. En necesidades de empresas de servicios públicos estos necesitan apoyo de la comunidad donde es esencial para el progreso, y también se necesitan profesionales que se formen en otras localidades y lleguen a reforzar lo que aprendieron al municipio a nivel laboral.

También se desarrolla como proyecto de vida encaminado al campo, donde la región brinda oportunidades para la mayoría de jóvenes que salen egresados de las instituciones educativas donde se emplean para adquirir un sustento de vida, ya que San Bernardo no cuenta con oportunidades de instalaciones de instituciones superiores o corporaciones públicas donde se pueda optar por los diferentes campos de carreras y no tengan que desplazarse ya que muchos de ellos no cuentan con recursos económicos.

Y dos de estas personas contestaron que el municipio no brinda oportunidades, cada persona tiene que buscar su propio sustento si quiere vivir con comodidad; las oportunidades que existen y puedan existir en este territorio serían que los jóvenes creen sus propias empresas para ayudar a sus familias y a la región. Porque desafortunadamente no tiene las condiciones financieras, tampoco tiene los escenarios para garantizar un proyecto de vida de ahí los jóvenes tienen que desplazarse a otras ciudades donde si realmente encuentran esa oportunidad.

## **Resultado**

La población destinataria fue concreta y de ayuda con lo que se le preguntó dando a conocer como es el municipio y que oportunidades brinda a sus habitantes, donde San Bernardo Cundinamarca, es la despensa agrícola del Sumapaz y el turismo se centra en el mausoleo ya que es el único lugar donde las personas se momifican.

## **Análisis**

- Las familias y las instituciones educativas median la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo hasta en el momento que el joven egresa de las instituciones educativas ya que les brindan un conocimiento de las costumbres, creencias y memoria del territorio.
- San Bernardo Cundinamarca a pesar de que es la despensa agrícola del Sumapaz no hay oportunidades de estudio para los jóvenes por lo que ellos si quieren ser profesionales, por esta razón ven mejor opción desplazarse para luego con los conocimientos adquiridos ayudar a la región y a sus familias.

En el siguiente capítulo se evidenciará y se mostrará los conocimientos, experiencias, relatos, opiniones, aportes y proyecto de vida del grupo focal o de enfoque realizada a la población destinataria frente a las construcciones entre las identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida. Donde se realizó como aporte la propuesta “reviviendo memorias” dirigida a la comunidad desde la pedagogía social.

## **CAPÍTULO 4. Construcciones y Aportes con la Población**

### **Introducción**

El presente capítulo aborda el mostrar las construcciones entre identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de la población destinataria. Se realizó con la población destinataria un grupo focal donde se trataron temas frente las identidades cultural y territorial en la configuración del proyecto de vida de los jóvenes, en el conversatorio cuentan como fue el proyecto de vida y realizan aportes a la comunidad con sus conocimientos individuales donde no han dejado de apropiarse de las costumbres, creencias, valores, memoria que hay en su municipio y el legado de sus antepasados. Se afianza las trayectorias de generación en generación y se propició que los jóvenes contaran cómo surgió su historia, cómo surgió la cultura de su territorio, qué tanto conocen y como han configurado el proyecto de vida; con esto se puede mirar falencias y oportunidades que hay en la región. (Ver **Anexo N°4 fotos del grupo focal o de enfoque**)

Al considerar los saberes de la población se realiza como aporte a la comunidad la propuesta “reviviendo memorias” desde la pedagogía social con adultos mayores y jóvenes, como encuentro no formal y educativo comentaron como fue el proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo. (Ver **Anexo N°5 fotos del aporte a la comunidad San Bernardina**)

Con esto se deja conocimiento de la investigación a diferentes entidades de la comunidad, en repositorio de la alcaldía y de las instituciones educativas, dando a conocer el municipio y que el Estado no lo olvide porque a pesar de que es la despensa agrícola del Sumapaz no cuenta con las condiciones, para las personas que trabajan sus tierras en el campo o si hay beneficios es para unos pocos; ya que otras ciudades se benefician de este territorio. Si el Estado los olvida que será de las ciudades.

### **Diseño Metodológico**

El trabajo se orientó bajo la investigación acción, frente a la fase N°3 de evaluación, trata de rescatar el conocimiento producido durante el proceso por esta razón se realizó un

grupo focal o de enfoque, Sampieri (2014) aporta que es un método de recolección de datos cuya popularidad ha crecido son los grupos de enfoque. Se considera como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a diez personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales (*The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences*, 2009 y Krueger, 2004 citado por Sampieri, 2014).

Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción entre ellos y cómo se construyen grupalmente significados. (Morgan, 2008 y Barbour, 2007 citado por Sampieri, 2014)

Los grupos de enfoque se utilizan en la investigación cualitativa en todos los campos del conocimiento. Se reúne a un grupo de personas para trabajar con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el planteamiento de la investigación. El centro de atención es la narrativa colectiva Ellis (2008) citado por Sampieri (2014), a diferencia de las entrevistas, en las que se busca explorar detalladamente las narrativas individuales. Los grupos de enfoque son positivos cuando todos los miembros intervienen y se evita que uno de los participantes guíe la discusión.

En el aporte cualitativo Sampieri (2014) aporta que es una exposición narrativa donde se presentan los resultados con todo detalle (Savin-Baden y Major, 2013, Neuman, 2009 y Merriam, 2009 citado por Sampieri 2014). Indaga cualitativamente, las descripciones y narraciones un lenguaje vívido, fresco y natural, así como un estilo más personal. En la interpretación de resultados, la discusión se revisa los hallazgos más importantes, se incluyen los puntos de vista, las reflexiones de los participantes y del investigador respecto al significado de los datos, los resultados y el estudio en general; además de evidenciar las limitaciones de la investigación y hacer sugerencias para futuras indagaciones.

Sampieri (2014) aporta que una investigación acción es el informe de los resultados de la implementación del plan contendrá las acciones llevadas a cabo (con detalles), ¿dónde? Y ¿cuándo? se realizaron tales acciones, quiénes las efectuaron, ¿de qué forma?, ¿con qué logros y limitantes?; así como una descripción de las experiencias en torno a la implementación por parte de los actores y grupos que intervinieron o se beneficiaron del plan.

En la población destinataria habló con plena libertad por una afinidad en este caso acerca de las identidades cultural y territorial que se configuran a través del proyecto de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca. Esto tomó entre 1 hora como máximo, se llevó a cabo con las preguntas (Ver **Anexo N°1**) donde la población comenta acerca de cómo ha sido el proyecto de vida frente a estas preguntas y la sección fue grabada; donde el investigador después transcribió las ideas que expresó cada una de las personas y que constituyen el análisis presentado como resultado en el presente capítulo.

La población que participó en el aporte del trabajo fue de diferentes entidades que tenían que ver con educación, esto tomó entre diez (10) a quince (15) minutos como máximo, donde se expuso la investigación titulada “las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca”; la sección fue grabada y esta actividad quedó documentada en un encuentro con la comunidad San Bernardina. (Ver **Anexo N°5 fotos del aporte a la comunidad San Bernardina**)

### **Población Destinataria**

Un ex alcalde, dos rectores, un líder comunal, un líder campesino, dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca.

En el grupo focal o de enfoque la población dio su opinión y aportes en cada uno de unos conocimientos acerca de las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca y que tanto ellos le han aportado a su región en cada una de las labores que ejercen.

En el aporte se citaron diferentes entidades que tenían que ver con educación entre ellos el alcalde, psicóloga, policía, secretario de deportes, persona encargada de infancia y adolescencia, personero, rectores, líderes comunales, líderes campesinos, entre otros. Quienes fueron participes a escuchar el aporte por la investigadora del trabajo y dieron sus opiniones acerca la investigación.

## **Resultado**

### **Rectores de las instituciones educativas Escuela Normal Superior e Institución Educativa Departamental**

El proyecto de vida que propone cada una de las instituciones educativas es el de implementan estrategias pedagógicas que se proyectan desde grados inferiores aquellas costumbres de la población San Bernardina y empoderando a los jóvenes con los conocimientos que se adquieren de la identidad cultural del territorio con la parte productiva, comercial y actividades de esparcimiento. Las identidades cultural y territorial se configuran a través del proyecto de vida acerca de los conocimientos que adquieren los jóvenes en las instituciones rescatando costumbres, arraigos, leyendas y fomenta el turismo con las muestras empresariales que realizan.

### **Egresado de la Escuela Normal Superior**

El proyecto de vida que se propuso desde que egreso de la institución educativa fue servirle a la comunidad por medio de su negocio, donde influyó en la parte de empleo hacia el campesino, en la compra de sus productos agrícolas y dándole trabajo a la comunidad para brindar un buen servicio al cliente que llega a su negocio; las identidades cultural y territorial se configuran a través del proyecto de vida ya que el egresado hace que las creencias, costumbres y memoria de los campesinos no se pierdan y fortalezcan al municipio para brindar un mejor bienestar.

### **Egresado de la Institución Educativa Departamental**

El proyecto de vida que se propuso desde que egreso de la institución educativa fue servirle a la comunidad por medio de su negocio y es uno de los líderes de los jóvenes del municipio apoyando a la juventud con proyectos y enseñando nuevas oportunidades de

emprendimiento en el trabajo, en la familia y la comunidad; para que los jóvenes busquen un nuevo camino que no sean la influencia por las drogas. Las identidades cultural y territorial se configuran a través del proyecto de vida ya que el egresado hace que las creencias, costumbres y conocimiento lleguen a los jóvenes para permitirles un mejor bienestar.

### **Líder Campesino**

Para el líder campesino no fue fácil realizar su proyecto de vida por cuestiones económicas, sociales, familiares y desplazamiento; pero al terminar su educación media vocacional se apropió de los conocimientos que le brindó la familia y las instituciones educativas llevó a cabo las creencias, costumbres y memoria que tienen el municipio de San Bernardo frente al campo apropiándose del territorio y basándose en las identidades cultural y territorial del municipio la despensa agrícola del Sumapaz. Las identidades cultural y territorial se configuran a través del proyecto de vida ya que este líder campesino hace que las creencias, costumbres y memoria del municipio no se pierdan referentes a lo rural aprovecha los proyectos agrícolas que brinda el gobierno al campo.

### **Líder Comunal**

El proyecto de vida que se propuso desde que egresó de la institución educativa fue servirle a la comunidad, pero sobre a los niños de preescolar, donde influyó bastante en la cultura como que cada niño y niña hiciera participe de danzas, teatro y deportes; y con ello influyó a que cada vez que hubiera un evento cultural sus pequeños participaran y se apropiaran del territorio. Las identidades cultural y territorial se configuran a través del proyecto de vida ya que esta líder comunal hace que las creencias, costumbres y memoria del municipio no se pierdan.

### **Ex alcalde**

El proyecto de vida que tiene el municipio de San Bernardo es de espacios y programas en diferentes escenarios, aunque las condiciones financieras son muy pocas pero se trabaja para que las identidades cultural y territorial se configuren a través del proyecto

de vida de los jóvenes y tengan oportunidades en el municipio como actividades deportivas y culturales.

### **Construcciones entre identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida en los jóvenes de municipio de San Bernardo, Cundinamarca**

El aporte se realizó a la comunidad San Bernardina en una reunión con ayuda del secretario de gobierno del alcalde y la persona encargada del departamento de cultura, donde tomó una hora la reunión dando paso a una breve intervención al aporte que se realizó que tomó entre diez (10) a quince (15) minutos aproximadamente; donde se citaron diferentes entidades que tenían que ver con educación entre ellos el alcalde, psicóloga, policía, secretario de deportes, persona encargada de infancia y adolescencia, personero, rectores, líderes comunales, líderes campesinos, entre otros. Se expuso el trabajo de tesis y con ello algunas recomendaciones para que se tengan en cuenta, la exposición fue grabada por el secretario de gobierno y la expositora; quedó en el repositorio en la alcaldía.

Hubo opiniones positivas y de felicitaciones por la población que asistió, como sugerencia que se dio es que se debía trabajar y afianzar las tradiciones que dejan los antepasados como tampoco olvidar el legado de tradiciones, y esto también plasmarlo para que el municipio sea más reconocido mundialmente; y que era un buen trabajo ya que no se había realizado una investigación del municipio en el reconocimiento de la cultura San Bernardina y menos en los jóvenes para saber que tanto configuran el proyecto de vida con las identidades cultura y territorial, para que se trabaje en futuras generaciones. Como proceso educativo fue un encuentro no formal ya que abarco aspectos formativos y sociales de manera dialógica, como campo de acción cualquier contexto donde se trabajó las relaciones y el desarrollo de diferentes procesos en los grupos humanos como la socialización del trabajo que tiene que ver con la educación y formación; que vista desde la educación preescolar para que los niños se interesen, afiancen las identidades familiares y del municipio que habitan.

### **Análisis**

San Bernardo Cundinamarca cuenta con las identidades cultural y territorial se conserva las creencias, costumbres y memoria del municipio; y se comprende la relación

del conocimiento con la vida de los pueblos donde los jóvenes son los portadores y que configuran a través del proyecto de vida un mejor bienestar en el territorio y la población.

### **Propuesta “Reviviendo Memorias”**

En la propuesta “reviviendo memorias” dirigida a la comunidad desde la pedagogía social, se muestra la construcción de las identidades cultural y territorial, y los proyectos de vida; mediante el desarrollo de los procesos educativos.

Como aporte de la propuesta “reviviendo memorias” se llevó a cabo con adultos mayores y jóvenes donde se propició un espacio para socializar y reconstruir aquellas historias de vida, trayectorias desde edades tempranas a corto, mediano y largo plazo y de aquellos sucesos que ocurrieron hace muchos años donde no se conocen si no hay un voz a voz; las memorias personales en unión con la historia comunal, recuerdos grupales, costumbres y creencias ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia hacia una comunidad es aquí donde la memoria individual y grupal se relaciona con la identidad que permite conocer el desarrollo de la sociedad y la región.

Esta actividad quedó documentada en un encuentro entre los adultos mayores y los jóvenes, el día 25 de mayo del 2019, en horas de la tarde donde fue grabada, se realiza un compartir y construcción de vivencias por parte de los adultos donde los jóvenes escucharon las experiencias que vivieron estas personas hace muchos años y de cómo fue sus trayectorias de vida ya que en ese tiempo eran muy diferentes a las de hoy en día; con menos posibilidades de formar un proyecto de vida ya que no se contaba con educación formal para mujeres si no para hombres, donde muchos de ellos no contaban con una situación económica favorable y por esta razón su proyecto de vida se afianzó con el pasar de los tiempos y lo realizaron según las oportunidades que les brindó el territorio. (Ver **Anexo N°6 fotos reviviendo memorias**)

En este espacio se mostró que la población San Bernardina se apoderó del territorio con el crecimiento, desarrollo y expansión en la sociedad, es decir, se vinculó con la pedagogía social, en este sentido Serrano (2003) y Mínguez (2004) citado por Romero (2016), muestran cómo estos encuentros tienen un doble carácter, como escenarios que permiten investigar, descubrir, construir conocimiento, aportar teorías, conceptos para mejorar las explicaciones y comprensiones sobre su objeto de estudio y desde el ámbito

educativo orienta a la praxis enfocándose en mejorar las condiciones sociales de diferentes grupos que sean intervenidos.

Desde esta perspectiva, la pedagogía social como proceso educativo se relacionó con la educación no formal; donde coexisten aspectos formativos (educativos) y sociales de manera dialógica, es decir, el campo de acción en este contexto trabajó las relaciones interpersonales y el desarrollo de diferentes procesos en un grupo humano. A partir de la propuesta la comunidad se encontró con su propia identidad, al hacerse partícipe de las identidades cultural y territorial que fortalecen a su región y ver que tanto los jóvenes han configurado su proyecto de vida a través de los tiempos.

Como resultado para la comunidad permitió compartir conocimientos y experiencias como parte de su memoria para el desarrollo educativo, frente a la identidad territorial del municipio de San Bernardo Cundinamarca; se logró el reconocimiento de datos históricos, geográficos y turísticos de unos saberes previos que tiene la comunidad sobre las historias de vida, mitos, leyendas y sitios simbólicos que fueron contadas y vividas por padres y abuelos de generación en generación.

Revivir creativamente sus historias hace referencia a las tradiciones, precisar valores y proyectos de vida; con las identidades cultural y territorial como costumbres, rituales, ceremonias, saberes ancestrales, entre otros; parte de las experiencias y el conocimiento adquirido por la población donde se comparten en profundidad como un proceso de construcción.

## **Conclusiones**

- Los antepasados, la familia y las instituciones educativas aportan a que los jóvenes se apropien de las identidades cultural y territorial para buscar opciones de empleo, bienestar, tolerancia, respeto etc., donde son los portadores a las nuevas generaciones de la construcción de conocimientos.
- Las familias y las instituciones educativas median la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo Cundinamarca hasta en el momento que el joven egresa de las instituciones educativas ya que les brindan un conocimiento de las costumbres, creencias y memoria del territorio.
- San Bernardo Cundinamarca cuenta con las identidades cultural y territorial se conserva las creencias, costumbres y memoria del municipio; y se comprende la relación del conocimiento con la vida de los pueblos donde los jóvenes son portadores y configuran a través del proyecto de vida un mejor bienestar en el territorio y la población.

## **Recomendaciones**

- La población puede dar a conocer lo interesante de su municipio.
- Las familias y las instituciones educativas pueden afianzar las costumbres, creencias y memoria hacia los jóvenes, para que no se desaparezca todo el esfuerzo de los antepasados.
- El municipio puede brindar más oportunidades a los jóvenes para que se vinculen y hagan participen en las actividades culturales.
- Las familias y las instituciones educativas pueden contribuir a la configuración del proyecto de vida hacia los jóvenes para que haya un provecho del territorio.
- El municipio puede aportar a la población para promover las identidades cultural y territorial.
- Los jóvenes pueden comprometersen con su territorio y así mismo configurar el proyecto de vida con las identidades cultural y territorial.

## **Perspectivas Futuras de la Investigación**

Finalmente interpretar a la comunidad y reconocer sus saberes para tenerlos en cuenta en futuras propuestas de cambio y de nuevas interpretaciones en sus experiencias vividas de constantes conocimientos fortalece a la población y el territorio; se obtendrá conocimientos y experiencias, fruto de la participación activa y creativa de niños, jóvenes, padres de familia, abuelos, docentes e investigadores.

Ciertamente los conocimientos de la comunidad en este caso sobre las identidades cultural y territorial para saber cómo los jóvenes configuran su proyecto de vida a través de los tiempos se realizaría en diferentes contextos de interés y su fortaleza sería en las instituciones educativas que estas sean partícipes de que la población conozca y abra su propia mirada, habilidad reflexiva, imaginación y valore sus tradiciones.

Se considera importante realizar la divulgación de la investigación y en las investigaciones futuras, ya sea a través de exposiciones, artículos, capítulos en libros, seminarios, talleres y demás estrategias que favorezcan la apropiación de los saberes como resultado de las ganancias obtenidas a lo largo de los conocimientos de la comunidad San Bernardina como apoyo de futuras prácticas similares.

En concreto la pedagogía social como disciplina que investiga y orienta la práctica socioeducativa, donde está inmersa en un campo de retos encontrándose en las situaciones de dificultad, vulnerabilidad y riesgo social la cual se compromete con la transformación de las realidades cotidianas; esto es un conocimiento que se crea, enseña y aplica como referencia la teoría y la práctica de la educación social, con la intención de promover o activar nuevos enfoques.

Por un lado promover la inserción, inclusión, participación activa de las personas, de los colectivos sociales en los territorios y comunidades en los que se llevan a cabo sus procesos de socialización, donde busca nuevos espacios compartidos de acción reflexión e investigación que pretende dar respuestas emergentes a los nuevos desafíos sociales; afrontar, superar la brecha entre la teoría, la práctica, entre la academia, la profesión, entre

los discursos académicos y las prácticas profesionales establece relaciones con diferentes profesiones de lo social, especialmente con las educativas como: trabajo social, educación social, integración social y gestiona cultural entre otras. A partir de ello se construyen nuevos conocimientos, teorías que parte de la investigación, el análisis con grupos y redes de investigación en pedagogía social.

## Referencias

- Abramovay, R. (2003). “Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo” in *O Futuro das Regiões Rurais* . pp. 17-56 – Ed. UFRGS, Porto Alegre.
- Abramovay, R. (2006). Para una teoría de los estudios territoriales. *Para libro organizado por Mabel Manzana*. Argentina.
- Aguirre, A.; Doménech, A. & Higuera, F. (2014). Tomar conciencia de la realidad: una mirada transformadora y formativa de los relatos de como recursos didácticos. *Tendencias Pedagógicas*, 24,185-198.
- Aranda, Y., & Combariza, J. (2, Julio-Diciembre, 2007). Las marcas territoriales como alternativa para la diferenciación de productos rurales . *Agronomía Colombiana*, 367-376.
- Arboleda, J. (2000). Mi proyecto de vida. Programa jóvenes en acción. *Cali, Colombia: Corporación para el desarrollo de la educación popular de Cali*.
- Arévalo, J. M. (s.f.). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Profesor de patrimonio etnológico.UEX*.
- Arévalo, J. M. (s.f.). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Profesor de patrimonio etnológico.UEX*. p. 933.
- Benedetto, Andrea (2006). “Identidad y territorio: aportes para la re-valorización de los procesos de diferenciación productiva en áreas de co-existencia geográfica . (Mendoza, Argentina)”. RIMISP. Versión electrónica disponible en: [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org).
- Bellei, C., Valenzuela, J., Vanni, X., & Contreras, D. (2014). Lo aprendí en la escuela. ¿Cómo se logran procesos de mejoramiento escolar? Santiago: Lom.
- Boisier, S. (2005). Un ensayo epistemológico y axiológico sobre gestión del desarrollo territorial: conocimiento y valores. Santiago de Chile. En: <http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/boisier.pdf>.
- Bourdieu, Pierre. (s.f.). – *Les structures sociales de l'économie* . – Paris, Seuil.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1977). La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona: Laia.

- Cabezas, L. M. (s.f.). *República de Colombia departamento de Cundinamarca Municipio de San Bernardo*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Trabajo y gestión para el desarrollo social: [http://sanbernardocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanbernardocundinamarca/content/files/000026/1275\\_plandedesarrolloacuerdo00820162019.pdf](http://sanbernardocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanbernardocundinamarca/content/files/000026/1275_plandedesarrolloacuerdo00820162019.pdf)
- Cabrera, J. E. (2011). Pensar e intervenir el territorio a través de la teoría del actor-red. *Athenea Digital-Université de Liege*.
- Cabrera, J. E. (2011). Pensar e intervenir el territorio a través de la teoría del actor-red. *Athenea Digital-Université de Liege*. Pág 1-2.
- Cabrera, J. E. (2011). Pensar e intervenir el territorio a través de la teoría del actor-red. *Athenea Digital-Université de Liege*. Pág 2-3.
- Carenzo, S. (2007). Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo. *Cuadernos de Antropología Social*, 125-143.
- Caride, J. A. (1995). La pedagogía social en la vida cotidiana: Realidades y desafíos en la construcción de una ciudadanía global-local alternativa. *Universidad de Santiago de Compostela España*.
- Caride, J. A., Gradañe, R., & Caballo, M. B. (2015). De la pedagogía social como educación, a la educación social como pedagogía. *Pedagogía Social y educación social*, Perfil Educativos vol.XXXVII, núm. 148.
- Castro, A., Díaz, A., Ortiz, B., Fiqueroa, C., Maldonado, C., Muñoz, D., V. Yáñez. (2009). Dialéctica de los aprendizajes y ruptura del círculo de bajos aprendizajes en sectores de alta vulnerabilidad [Proyecto Conicyt, Soc-15]. Santiago de Chile: Conicyt. Recuperado de <http://www2.udec.cl/panorama/imasd/n18/p05.htm>
- Colombia, M. d. (Septiembre de 2010). *Legislación y normas generales para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia: Ley 1185 de 2008 y sus decretos reglamentarios*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2014/12/Ley11854.pdf>
- Correa, R. (1999). La aproximación biográfica como una opción epistemológica, ética y metodológica. *Proposiciones* 29, 1-9.

- CUCHE, D. (1996). "Culture et identité", en La notion de culture dans les sciences sociales. París, La Découverte, pp. 83-96.
- D'Angelo, O. (1994). Modelo integrativo de los proyectos de vida. Provida. La Habana.
- D'Angelo, O. (1998). Desarrollo integral de los proyectos de vida en la Institución Educativa. La Habana.
- D'Angelo, O. (2000). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Revista Internacional Creemos*. Año 6 No. 1 y 2, 1-31.
- D'Angelo Hernández, O. S. (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso)*, <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Cuba/cips/20120827125359/angelo8.pdf>.
- Enciclopedia digital, C. p. (02 de 08 de 2018). *Alcaldía Municipal de San Bernardo Cundinamarca "Visita y conoce San Bernardo, despensa agrícola de Cundinamarca!!!!"*. Obtenido de Visita y conoce San Bernardo, despensa agrícola de Cundinamarca!!!!: <http://www.sanbernardo-cundinamarca.gov.co/noticias/visita-y-conoce-san-bernardo-despensa-agricola-de-cundinamarca>.
- Editor/Curador: Crespo, J. M., Tasiguano, A. L., Cachiguango, G., Lema, A., Yamberla, C., Rosero, F., y otros. (20/12/2014). Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares: El buen conocer y el diálogo de saberes dentro del proyecto buen conocer-Flok society.
- Elliot, J. (1990). La investigación acción en educación. Madrid: Ediciones Morata, S.A.
- Fligstein, Neil. (2001). – The Architecture of Markets – An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies.– Princeton University Press.
- Fligstein, Neil. (2001). "Social skill and the theory of fields" . disponible en <http://repositories.cdlib.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=iir/ccop> - extraído de Internet el 6/05/05 – publicado en *Sociological Theory* 19(2), 2001, pags. 105-125 .
- Flores, M. (7, Mayo, 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible . *Revista Opera*, 35-54.
- Flores, M. (7, Mayo, 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible . *Revista Opera*, p. 36.

- Flores, M. (7, Mayo, 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible . *Revista Opera*, p. 37.
- Flores, M. (7, Mayo, 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible . *Revista Opera*, p. 38.
- Galston, W. A., y Baehler, K. J. (1993). Rural development in the United States — connecting theory, practice and possibilities. . Washington, D.C.: Island Press.
- Galston, W. A., y Baehler, K. J. (1993). Rural development in the United States — connecting theory, practice and possibilities. . Washington, D.C.: Island Press. Pág. 2.
- Gaviria, G. A. (2005). Reseña de la Parte I del Libro: Reassembling the Social, An Introduction to ActorNetwork-Theory. De Bruno Latour. Oxford University Press. *Como desplegar controversias sobre el mundo social, del texto "Re-ensamblando lo social, una introducción a la teoría del actor red" de Bruno Latour.*
- Giménez, G. (2000). Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural. *Globalización y regiones en Mexico.*
- Giménez, G. (2000). Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural. *Globalización y regiones en Mexico.* p.24.
- Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. *Alteridades.*
- Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. *Alteridades.* Pág. 7.
- Goyette Y Lessardt Hébert (1988). La investigación acción funciones, fundamentos e instrumentación. Barcelona: Laertes.
- Hernández, O. D. (2000). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *La Habana, Cuba y en Revista Internacional Crecemos.*
- Kemmis, S. & McTaggart, R. (1992). Cómo planificar la investigación acción. Barcelona: Laertes.
- Kruse, H. (s.f.). Citado en Cesac N°10-Hospital Penna En <http://html.rincondelvago.com/trabajo-comunitario.html>.

- Lewin, K. (. (1991). La investigación acción y los problemas de las minorías. (Traducción de María Cristina Salazar). In Salazar, M.C. La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. *Consejo de educación de Adultos de América Latina U.N. Colombia, 1991.*
- Lewin, K. (. (1991). La investigación acción y los problemas de las minorías. (Traducción de María Cristina Salazar). In Salazar, M.C. La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. *Consejo de educación de Adultos de América Latina U.N. Colombia, 1991*, Pág. 13-25.
- Matriz para el ensamblaje de instrumentos de investigación. (2018). *Seminario de apoyo metodológico Universidad de Cundinamarca.*
- Medina Guillermo A. (2011). Integración y Coordinación: Requisitos para el desarrollo rural integrado. En Cuadernos del CREFAL # 11, pág. 19.
- Mendoza, J. (2009). El transcurrir de la memoria colectiva: La identidad. Casa del tiempo.2.17.59-68.
- Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial .
- Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial . Pág. 4-7.
- Molano, O. L. (7, Mayo, 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera.*
- Molano, O. L. (7, Mayo, 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera.* Pág. 70.
- Molano, O. L. (7, Mayo, 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera.* Pág. 73.
- Montero Maritza. (1984). Ideología, alienación e identidad nacional. Una aproximación psicosocial al ser venezolano. Ediciones de la Biblioteca, Caracas, Venezuela. p.p 76-77.
- Perez de Cuellar J. (1996). Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la comisión mundial de cultura y desarrollo. Pág. 11. UNESCO, París, 1996.
- Quiñones, E. & Agudelo, C. (2008). Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana.*10.25-40.

- Ramos, A. P. (2018). Propuesta pedagógica enfocada al aprendizaje y reflexión sobre la tradición oral para fortalecer proceso de identidad cultural y memoria colectiva en los estudiantes de la I.E.D Francisco José De Caldas en el municipio de Pandi .
- Ramírez, J. F. (02,Julio-Diciembre,2011). Construir identidades territoriales:una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad. *Revista Geográfica de América Central*.
- Ranaboldo, C. (2006). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. *Seminario Internacional "Estado, Desarrollo Rural y Culturas" Panel 2: Enfoques del desarrollo rural en América Latina*, Sucre Bolivia 21-23 de Agosto.
- Ranaboldo, C. (2006). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. *Seminario Internacional "Estado, Desarrollo Rural y Culturas" Panel 2: Enfoques del desarrollo rural en América Latina*, Sucre Bolivia 21-23 de Agosto. Pág. 9.
- Ranaboldo, C. (2006). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. *Seminario Internacional "Estado, Desarrollo Rural y Culturas" Panel 2: Enfoques del desarrollo rural en América Latina*, Sucre Bolivia 21-23 de Agosto. Pág. 6-7.
- Ranaboldo, C. (2006). “Bases conceptuales y metodológicas para el diseño y realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural”. RIMISP. Versión electrónica disponible en: [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org).
- Romero, (2016). El transito a la vida adulta de jóvenes egresados del sistema de protección en Colombia: Trayectorias,fuentes de resiliencia e intervenciones socioeducativas. *UNED, 725*.
- Romero, (2016). El transito a la vida adulta de jóvenes egresados del sistema de protección en Colombia: Trayectorias,fuentes de resiliencia e intervenciones socioeducativas. *UNED, 725*. Pág. 107-108.
- Ruiz, J. R. (Recibido: Julio/2010;Aceptado: Mayo/2011). Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones .
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Sexta edición.

- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Sexta edición. p. 7-9.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Sexta edición. p.p 10-13.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Sexta edición. p. 16.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Sexta edición. p. 386.
- Soto Uribe, D. (Abril 2006). La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. *Territorios con identidad cultural*.
- Schejtman, Alejandro., y Berdegué Julio A. (2004). Desarrollo territorial rural. Debates y Temas Rurales.N.1.Rimisp. Santiago Chile.
- Sitios turísticos de San Bernardo Cundinamarca*. (2019). Recuperado el 17 de 07 de 2019, de <http://www.colombiamitierra.nu/161>
- Suckel Gajardo, M., Campos Saavedra, D., Castro Hidalgo, A., Maldonado Elevancini, C., & Saavedra Burgos, L. (09,Julio,,2015-22,Febrero,2018). Relatos de vida de estudiantes adolescentes en contexto de contradicción cultural al interior del aula.
- Terry Gregorio, J. R. (2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Thiollent, Michel. (1997). Metodologia da pesquisa-ação . 4ª edição. São Paulo (SP): Cortez: Editores Associados. Pesquisa-ação nas organizações . São Paulo (SP): Cortez: Editora Atlas.
- Tobón, S. (2008). Formación basada en competencias. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- UNESCO. (1992). “Declaración de México”. A Derechos culturales: una categoría subdesarrollada, 120. Madrid Fundación encuentro.
- UNESCO. (1995). Dimensión cultural del desarrollo. Hacia un enfoque práctico. Edit. UNESCO, París.
- Valcárcel, J. O. (1998). El patrimonio territorial: El territorio como recurso cultural y económico . *Ciudades*, 4.

- Valle, L. M. (2012). Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social. *Ciências Sociais Unisinos*.
- Valle, L. M. (2012). Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social. *Ciências Sociais Unisinos*. p. 13.
- Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*. p. 1.
- Vasconcelos, V. O., & Oliveira, M. W. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. *Revista Iberoamericana de Educación*. p.p 2-4.
- Vázquez Barquero, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Barcelona, Ed. Antoni Bosch.
- Webster, Neil. (2004). "Understanding the Evolving Diversities and Originalities in Rural Social Movements in the Age of Globalization" – Civil Society and Social Movements Program - Paper Number 7 – February – United Nations Research Institute for Social.

## Anexos

### Anexo N°1 Guión de Entrevista



#### FACULTAD DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN DE POSGRADOS MAESTRIA EN EDUCACIÓN

#### LAS IDENTIDADES CULTURAL Y TERRITORIAL EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO, CUNDINAMARCA

Maestrante: Leidy Gizeth González Gutiérrez

#### GUIÓN DE ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

**Población destinataria:** Ex alcalde, rectores de las instituciones educativas del municipio, líder comunal y líder campesino de San Bernardo.

#### Identidad Cultural

1. ¿Cree usted que los jóvenes de San Bernardo tienen identidad cultural por su municipio? ¿Por qué?

#### Las Identidades Cultural y Territorial

2. ¿Cómo los jóvenes expresan su identidad cultural y territorial por el municipio?

#### Configuración en el Proyecto de Vida

3. ¿Considera usted que los jóvenes del municipio se configuran un proyecto de vida en este territorio? ¿Por qué?

#### Desarrollo del Proyecto de Vida

4. ¿Cree que el municipio brinda oportunidades para que los jóvenes desarrollen su proyecto de vida en San Bernardo? ¿Por qué?

## Anexo N°2 Matriz para el Ensamblaje de Instrumentos de Investigación



UCUNDINAMARCA  
Generación Siglo 21

### UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATRIZ PARA EL ENSAMBLAJE DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Maestrante:** Leidy Gizeth González Gutiérrez

**Proyecto:** Las identidades cultural y territorial en la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

**Objetivo del instrumento:** Construcción de instrumentos.

**Población:** Un líder campesino, un líder comunal, un ex alcalde, dos rectores y dos egresados de la Escuela Normal Superior y de la Institución Educativa Departamental de San Bernardo Cundinamarca.

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.

OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	ITEM
	Identidad Cultural	Identidad Cultural	En palabras de Mendoza (2009) la identidad es la reafirmación del sentido de pertenencia a	Tradiciones y legados de generación en generación como danzas, música,	¿Cree usted que los jóvenes de San Bernardo tienen identidad cultural por su municipio? ¿Por qué?

			<p>uncomunidad, fomentando la construcción colectiva de relaciones, experiencias, memorias, tradiciones y expresiones sociales, políticas y culturales.</p>	<p>teatro, rituales, etc.</p>	
<p>Identificar percepciones de actores educativos y líderes comunales en torno a las identidades cultural y territorial, y su relación con la configuración de proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca.</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial</p>	<p>Molano (2006), define el concepto de identidad cultural que encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, donde la identidad se manifiesta a partir del patrimonio cultural.</p> <p>Benedetto (2006) habla de identidad territorial para referirse al conjunto de significados y sentidos que se establecen entre los miembros de un grupo social dado, a partir del cual se diferencian de otros.</p>	<p>La comunidad se empodera de los saberes que expresan sin perder la cultura, la tradición y va de acuerdo a las oportunidades que ofrece el municipio en espacios y programas culturales.</p>	<p>¿Cómo los jóvenes expresan su identidad cultural y territorial por el municipio?</p>

	Proyecto de Vida	Configuración en el Proyecto de Vida	<p>“...gestionar y garantizar el ingreso del adolescente a la actividad laboral o a un proyecto productivo” (República de Colombia. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, 2010b p.98 citado por Romero, T. d., 2016).</p>	<p>Las condiciones de vida y oportunidad de trabajo configurando las ideas y capacitaciones que realizan la familia que es la que proyecta en la vida y también las instituciones educativas a los jóvenes.</p>	<p>¿Considera usted que los jóvenes del municipio se configuran un proyecto de vida en este territorio? ¿Por qué?</p>
	Proyecto de Vida	Desarrollo del Proyecto de Vida	<p>Integra D’Angelo (2000) el proyecto de vida con la construcción misma de futuro de cada individuo y en sus direcciones esenciales, reconociendo de forma importante la articulación del ejercicio individual del sujeto con su situación social de esta forma busca un interés para obtener unos resultados que contribuyen a un estilo y modo de vida personal.</p>	<p>Oportunidades enfocadas y caracterizadas en el conocimiento como referente al campo y el apoyo que brinda el municipio.</p>	<p>¿Cree que el municipio brinda oportunidades para que los jóvenes desarrollen su proyecto de vida en San Bernardo? ¿Por qué?</p>

<p>Analizar la configuración de los proyectos de vida de los jóvenes del municipio de San Bernardo, Cundinamarca en relación con las identidades cultural y territorial</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial, y Proyecto de Vida</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial.  Configuración en el Proyecto de Vida.  Desarrollo del Proyecto de Vida.</p>		<p>Se pudieron analizar diferentes aspectos acerca del municipio de San Bernardo Cundinamarca como: tradiciones, legados, costumbres, creencias, oportunidad, conocimientos, etc., que tiene la población destinataria.</p>	<p>Análisis de resultados de la entrevista realizada a la población destinataria; esto tomó entre cinco (5) y diez (10) minutos como máximo, la sesión fue grabada.</p>
<p>Mostrar las construcciones entre identidades cultural y territorial, y su relación con el proyecto de vida de la población destinataria.</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial, y Proyecto de Vida</p>	<p>Las Identidades Cultural y Territorial.  Configuración en el Proyecto de Vida.  Desarrollo del Proyecto de Vida.</p>		<p>Se conserva las creencias, costumbres y memoria del municipio; y se comprende la relación del conocimiento con la vida de los pueblos donde los jóvenes son los portadores y que configuran a través del proyecto de vida un mejor bienestar en el territorio y la población.</p>	<p>Se realiza un grupo focal con la población destinataria.</p>

### **Anexo N°3 Transcripción de Entrevista**

La sesión fue grabada, donde el investigador después transcribió las ideas que expresó el entrevistador.

**Primera pregunta:** ¿Cree usted que los jóvenes de San Bernardo tienen identidad cultural por su municipio? ¿Por qué?

**Respuesta a la primera pregunta por:**

**Rector de la Institución Educativa Departamental**

- “Los jóvenes de San Bernardo si tienen identidad cultural ya que las instituciones educativas implementan estrategias pedagógicas se proyecta desde grados inferiores aquellas costumbres de la población San Bernardina. En el municipio llega población flotante a desempeñar diferentes actividades como administrar fincas, conductores o policías entre otras estas personas se empoderan de la identidad cultural del territorio con la parte productiva, comercial y actividades de esparcimiento”.

**Rector de la Escuela Normal Superior**

- “Tener identidad y en cultura hace parte de las buenas costumbres del legado que deja la gente a través de los tiempos y en los jóvenes de San Bernardo su identidad cultural no es tan propia a veces se carece de conocer las mismas tradiciones que transmiten los abuelos. Cuando se tiene identidad la gente tiene amor por su territorio ejemplo trabajar en comunidad teniendo respeto por el medio ambiente en no arrojar basuras, reciclar, no estacionarse en sitios prohibidos, y hacer buen uso de los químicos ya que contaminan la tierra, el aire y el ser humano”.

**Egresado de la Institución Educativa Departamental**

- “Si se tiene identidad cultural ya que muchos de los jóvenes se caracterizan por las tradiciones como lo es trabajar en el campo ya que el municipio de San Bernardo es la despensa agrícola del Sumapaz, siendo este territorio de cultura muy trabajadora dándole progreso a la población y a su región”.

**Egresado de la Escuela Normal Superior**

- “La mayoría de los jóvenes si tienen identidad cultural por el municipio por que al momento de que los jóvenes se encuentran dentro o fuera de este territorio lo hacen reconocer en competencias deportivas (fútbol, baloncesto, patinaje, etc.), en eventos con la banda de adulto mayor, eventos turísticos en los diferentes lugares que hay para realizar actividades y con el fenómeno de momificación que se presenta en San Bernardo se puede decir que es único en el mundo; todo esto ayuda a reflejar la identidad cultural”.

### **Líder Campesino**

- “No se tiene identidad cultural porque cada uno de los jóvenes participan en lo que les gusta, representan al municipio en las diferentes actividades culturales que hay como fútbol, patinaje, baloncesto, danzas, etc.”

### **Líder Comunal**

- “Si se da identidad cultural en la juventud puesto que todavía hay esas creencias y tradiciones del municipio, en la parte cultura se ha tratado de rescatar creando escuelas en todos los aspectos culturales como danzas, música, teatro y en la parte artística por ejemplo la tradición en el municipio que son las carrozas donde se vincula mucho la juventud del perímetro urbano como rural conservando esas tradiciones y creencias del municipio y departamento”.

### **Ex alcalde**

- “No tiene identidad cultural porque falta más apoyo y más compromiso por parte de las instituciones en promover la cultural del municipio”.

**Segunda pregunta:** ¿Cómo los jóvenes expresan su identidad cultural y territorial por el municipio?

### **Respuesta a la segunda pregunta por:**

#### **Rector de la Institución Educativa Departamental**

- “Los jóvenes de San Bernardo expresan la identidad cultural y territorial, estando empoderados y gustándoles la parte productiva como lo es el comercio, la agricultura y actividades de esparcimiento”.

### **Rector de la Escuela Normal Superior**

- “Son pocos los jóvenes se analiza que el 1% expresan su identidad cultural y territorial como danzas, rituales, deportes lo hacen con patrocinios de la alcaldía o de las mismas instituciones educativas y falta un compromiso desde la familia; siendo la familia una de las instituciones que forma para la vida entonces falta identidad en la familia, ya que las familias son disyuntas y piensan que la única institución que forma es la escuela y es mentira que el ser humano se forma con el ejemplo que se da desde el hogar, la misma escuela, la misma sociedad y la misma calle; el sentido por el territorio y la identidad cultural esta desmembrada falta trabajar políticas de identidad territorial e identidad cultural no solo en San Bernardo si no a nivel Latinoamérica”.

### **Egresado de la Institución Educativa Departamental**

- “Va de acuerdo a las oportunidades que ofrece el municipio, siendo el municipio netamente agrícola donde las oportunidades que ofrece el territorio son rurales; los jóvenes a través de los programas de la gobernación pueden iniciar un proyecto agrícola ese sería una forma de expresar la identidad”.

### **Egresado de la Escuela Normal Superior**

- “Se expresaría en dos puntos de vista, el primero sería expresarlo en identidad cultural en la gobernación y el segundo buscar una expresión cultural para el mismo municipio que este legalizado no por logro si no para que reconozcan a San Bernardo”.

### **Líder Comunal**

- “La expresan participando en todas las partes artísticas sin perder la cultura y la tradición, la juventud sobre todo en las instituciones y a nivel municipal se han creado todas la escuelas de arte, música y también de deporte; por que la gobernación de Cundinamarca junto con el gobernador han querido rescatar esas partes culturales en los jóvenes precisamente porque hay una necesidad en el

municipio como lo son las drogas, se cree que todo eso son medios para que los jóvenes tengan esa participación y se distraigan en ese aspecto”.

### **Ex alcalde**

- “Los jóvenes expresan su identidad a través de los diferentes espacios y programas culturales que se realizan en el municipio”.

**Tercera pregunta:** ¿Considera usted que los jóvenes del municipio se configuran un proyecto de vida en este territorio? ¿Por qué?

### **Respuesta a la tercera pregunta por:**

#### **Rector de la Institución Educativa Departamental**

- “Los jóvenes de San Bernardo configuran su proyecto de vida en este municipio básicamente desde la perspectiva empresarial, el joven entra a una búsqueda por conseguir el sustento y para seguir una carrera universitaria donde muy pocos esperan una ayuda familiar y del estado”.

#### **Rector de la Escuela Normal Superior**

- “El proyecto de vida está muy relacionado con lo que le enseñe la familia proyectándole en la vida y también las instituciones educativas a los jóvenes, en la Escuela Normal Superior tienen un diseño de currículo de proyecto de vida por la falta de identidad, valores, autoestima, autocontrol y cultural. Se entiende que si se tiene un proyecto de vida el respeto nace de sí mismo para sí mismo y por el otro, cuando yo me respeto puedo pensar en exigir respeto ante los demás.

Los proyectos de vida se centran y se analizan a través de estrategias metodológicas y pedagógicas pues es en la casa donde se planifica y luego en las instituciones. En la Escuela Normal Superior desde sexto, séptimo, octavo y noveno se trabaja acerca del proyecto de vida y en noveno se sustenta frente a los padres de familia. Cuando se tiene un proyecto de vida organizado se entiende que uno es un sujeto político y social”.

### **Egresado de la Institución Educativa Departamental**

- “Los jóvenes que terminan su educación secundaria todos miran que camino pueden escoger, aquí en San Bernardo se puede moldear el proyecto de vida de acuerdo a las oportunidades que le dan y es esa oportunidad de trabajo en el campo configurando las ideas y capacitaciones que realizan en las instituciones educativas, los programas que ofrece la gobernación y la tradición que tienen las familias campesinas en seguir cultivando las tierras, en emprender y formar empresa eso sí de acuerdo a la agricultura”.

### **Egresado de la Escuela Normal Superior**

- “Que se configuren un proyecto de vida en el municipio sería lo más indicado porque al terminar la secundaria y estudiar una carrera profesional lo más indicado sería ejercer en la población donde duro toda una vida, pero existen casos donde se ve que la mayoría de jóvenes ve el desempeño de lo que estudiaron planteado en una empresa en las ciudades grandes, debido a que San Bernardo es un municipio muy pequeño y no hay empresas entonces el campo laboral sería muy restringido; ese es el motivo por el cual la mayoría de jóvenes plasman el proyecto de vida en otras ciudades”.

### **Líder Campesino**

- “En este municipio no hay proyectos de vida para los jóvenes primero en oportunidades de estudio no traen una universidad si no algunos programas del Sena y son los mismos, pero los jóvenes no tienen una oportunidad diferente en estudio y laboral; ya que hoy en día los jóvenes medio estudian y se capacitan en lo que pueden para luego ejercer en la ciudad”.

### **Líder Comunal**

- “Depende de la necesidad, de la parte económica, también depende si es perímetro urbano, si es perímetro rural; se cree que todos los jóvenes tienen un proyecto de vida ya que ellos piensan en unas metas alcanzables bien sea en la parte artística, en la parte educativa porque en San Bernardo se cuenta con una Normal

Departamental, como también el municipio ha traído por ejemplo el Sena donde ya muchos de los jóvenes han querido prepararse y capacitarse, pero también se da que hay jóvenes muy perezosos y quieren todo fácil y por esta razón no hacen partícipes de lo que el municipio le brinda”.

### **Ex alcalde**

- “Los jóvenes no pueden proyectarse o fundamentar un proyecto de vida dado que el municipio no tiene las condiciones de vida para poderles brindar”.

**Cuarta pregunta:** ¿Cree que el municipio brinda oportunidades para que los jóvenes desarrollen su proyecto de vida en San Bernardo? ¿Por qué?

### **Respuesta a la cuarta pregunta por:**

#### **Rector de la Institución Educativa Departamental**

- “Todo el territorio brinda oportunidades para los jóvenes ejemplo en producción agrícola y pecuaria hay necesidades en empresas de servicios públicos estos necesitan apoyo de la comunidad, también como empresas que tienen que ver con el comercio que necesitan personal publico eso es esencial para el progreso y también se necesitan profesionales que se formen en otras localidades y lleguen a reforzar lo que se está haciendo en el municipio a nivel laboral”.

#### **Rector de la Escuela Normal Superior**

- “El municipio brinda oportunidades se ve en escuelas de formación como patinaje, danzas, futbol, natación entre otros; pero realmente se necesita es reforzar escuelas de familia como lo tiene planteado la escuela en Cuba, en Cuba las familias van a recibir clases de cómo educar a sus hijos desde el vientre materno hasta los 5 años, desde la casa ya vienen preparados con ciertos valores”.

#### **Egresado de la Institución Educativa Departamental**

- “Nos brinda oportunidades enfocadas y caracterizadas a lo que brinda el municipio, ya que no es un municipio industrializado que no ofrece la oportunidad de tener esa experiencia laboral en otras ramas de trabajo. Siendo la región que cuenta con los

tres climas, teniendo el conocimiento y el apoyo se puede lograr crecer como agricultor y empresario referente al campo. Esas son las oportunidades para desarrollar un proyecto de vida pero encaminado al campo”.

### **Egresado de la Escuela Normal Superior**

- “El municipio brinda oportunidades pero son muy restringidas porque la mayoría de jóvenes que salen egresados de cada institución educativa, para todos no hay esa oportunidad debido a que el municipio no cuenta instalaciones o corporaciones públicas donde se pueda optar por los diferentes campos”.

### **Líder Campesino**

- “El municipio no brinda oportunidades cada persona tiene que buscar su propio sustento si quiere vivir a la comodidad que se quiere, creería que las oportunidades que existen y puedan existir en este territorio sería creando los jóvenes sus propias empresas para ayudar a sus familias y a la región”.

### **Líder Comunal**

- “Depende por ejemplo en la parte rural han llevado al municipio carreras técnicas para los jóvenes, en cuanto a la parte agrícola se rescata en crear microempresas en la parte rural, también en la parte de educación con el Sena, en la parte económica han traído preparación y capacitación, en la parte artística han creado escuelas de deportes, danzas, música y teatro; otra cosa es que los jóvenes no han querido estudiar y capacitarse incluso por medio virtual se puede estudiar lo que falta es compromiso de la juventud”.

### **Ex alcalde**

- “El municipio no brinda oportunidades porque desafortunadamente no tiene las condiciones financieras, tampoco tiene los escenarios para garantizar un proyecto de vida de ahí los jóvenes tienen que desplazarse a otras ciudades donde si realmente encuentran esa oportunidad”.

## **Anexo N°4 Fotos del Grupo Focal o de Enfoque**

### **Ilustración 2. Rector de la Institución Educativa Escuela Normal Superior**



**Fuente: Autoría Propia (2018).**

### **Ilustración 3. Líder Campesino**



**Fuente: Autoría Propia (2018).**

**Ilustración 4. Líder Comunal**



**Fuente: Autoría Propia (2018).**

**Ilustración 5. Egresado de la Institución Educativa Escuela Normal Superior**



**Fuente: Autoría Propia (2018).**

## Anexo N°5 Fotos del Aporte a la Comunidad San Bernardina

### Aporte 1: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

### Aporte 1: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

## Aporte 2: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

## Aporte 3: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

#### **Aporte 4: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

#### **Aporte 5: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

## **Aporte 6: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

## **Aporte 7: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

## Aporte 8: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

## Aporte 9: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca



Fuente: Autoría Propia (2019).

**Aporte 10: Comunidad de San Bernardo Cundinamarca**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

**Anexo N°6 Fotos Reviviendo Memorias.**

**Reviviendo Memorias 1: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardino.**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

**Reviviendo Memorias 2: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

### Reviviendo Memorias 3: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos



Fuente: Autoría Propia (2019).

### Reviviendo Memorias 4: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos



Fuente: Autoría Propia (2019).

### **Reviviendo Memorias 5: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

### **Reviviendo Memorias 6: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos**



**Fuente: Autoría Propia (2019).**

## Reviviendo Memorias 7: Adulto Mayor y Jóvenes San Bernardinos.



Fuente: Autoría Propia (2019).