	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 97

FECHA	lunes, 12 de diciembre de 2016
--------------	--------------------------------

Señores

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

BIBLIOTECA

Ciudad: Villa san Diego de Ubaté

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Seccional Ubaté
---------------------------------	-----------------

DOCUMENTO	Pasantía
------------------	----------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	---

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GONZALEZ HURTADO	ASTRID ENEYDA	1076658037
MARTHA LILIANA	LOPEZ FORERO	1076652803

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GIL PALACIOS	JOHANA ANDREA
MELO PERDOMO	SANDRA MILENA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
MEDICION DEL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACCION UNIVERSITARIA DEL PROGAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011-2015

SUBTITULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
12/12/2016	85

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)

ESPAÑOL	INGLES
IMPACTO	IMPACT
INTERACCION	INTERACTION
INDICADORES	INDICATORS
CUANTITATIVOS	QUANTITATIVES
CUALITATIVOS	QUALITATIVE
MEDICION	MEASUREMENT

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES:

El Objetivo de este trabajo fue realizar una pasantía sobre la “MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011-2015”, a partir de lineamientos que lograra evidenciar el impacto en las capacitaciones en los diferentes periodos, que fueron desarrolladas en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté sobre proyección social y extensión, se llevó a cabo una revisión documental (actas, asistencias e informes) se aplicaron encuestas y entrevistas a las personas que tomaron estos cursos en los diferentes periodos, para

así evidenciar que cambios, falencias, o mejoras se plantearon a partir del desarrollo de esta pasantía.

Actualmente es fácil acceder a programas educativos que permiten la posibilidad de crecer en un ámbito laboral, esta formación tiene varias ventajas como; el hecho de que no se espera una remuneración por parte de quien las presta, satisface la necesidad de una comunidad como una ventaja para el progreso social, que motiva a las personas sin discriminación en edad, genero, cultura, o clase social participar en la creación de proyectos de emprendimiento empresarial, y esto a su vez permite el desarrollo socioeconómico de la región.

The objective of this work was to do an internship on "MEASURING IMPACT ON THE ACTIVITIES OF UNIVERSITY INTERACTION BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN THE PERIOD 2011-2015" from guidelines that demonstrate the impact achieved in training in different periods , which they were developed at the University of sectional Cundinamarca Ubate on outreach and extension, carried out a document review (minutes, assists and reports) and surveys and interviews were applied to people who took these courses in different periods, for and evidence that changes, failures or improvements arose from the development of this internship.

Currently it is easy to access educational programs that allow the possibility to grow in a workplace, this training has several advantages such as; the fact that a remuneration from whoever pays is not expected, satisfies the need for a community as an advantage for social progress, which motivates people without discrimination in age, gender, culture or social class participate in the creating entrepreneurship projects, and this in turn allows the socioeconomic development of the region.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizamos a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una “x”:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de

RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI ___ NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Titulo Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	

3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
GONZALEZ HURTADO ASTRID ENEYDA	
LOPEZ FORERO MARTHA LILIANA	

MEDICION DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACCION
UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL
PERIODO 2011-2015

ASTRID ENEYDA GONZALEZ HURTADO
MARTHA LILIANA LOPEZ FORERO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UBATÉ

2016

MEDICION DEL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACCION
UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL
PERIODO 2011-2015

ASTRID ENEYDA GONZALEZ HURTADO
MARTHA LILIANA LOPEZ FORERO.

Trabajo de pasantía presentado como requisito para optar al título de
administradora de empresas.

ASESOR EXTERNO:

JOHANA ANDREA GIL PALACIOS
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
ESPECIALIZADA EN GERENCIA DE MERCADOS

ASESOR INTERNO:

SANDRA MILENA MELO PERDOMO
INGENIERA FINANCIERA
ESPECIALIZADA EN GERENCIA FINANCIERA
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y DIRECCION DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UBATÉ,
2016

DEDICATORIA

A Dios. Fuente de poder y sabiduría quien inspiro nuestro espíritu para la culminación de este trabajo, a nuestros padres por darnos la vida, educación, por ser un pilar importante para emprender cada camino y brindarnos el apoyo los consejos del día a día por la confianza amor incondicional para no desfallecer y lograr concluir con éxito este proceso tan importante de nuestras vidas sin importar diferencias u opiniones en el transcurso de cada año de nuestra carrera Universitaria.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, por la oportunidad que me brindo, Al cuerpo docente de la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables por el asesoramiento continuo y el apoyo incondicional, A Directivos, Comité de evaluación y Personal administrativo de la institución que nos acompañaron en este proceso de aprendizaje de manera integral.

A mis amigos y compañeros, quienes siempre compartieron experiencias enriquecedoras a lo largo de este proceso y nos dieron su apoyo para cumplir este sueño tan anhelado de terminar nuestros estudios profesionales y superarnos como personas, dando ejemplo de emprendimiento a familiares, amigos, conocidos y generaciones venideras.

RESUMEN

El Objetivo de este trabajo fue realizar una pasantía sobre la “MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011-2015”, a partir de lineamientos que lograra evidenciar el impacto en las capacitaciones en los diferentes periodos, que fueron desarrolladas en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté sobre proyección social y extensión, se llevó a cabo una revisión documental (actas, asistencias e informes) se aplicaron encuestas y entrevistas a las personas que tomaron estos cursos en los diferentes periodos, para así evidenciar que cambios, falencias, o mejoras se plantearon a partir del desarrollo de esta pasantía.

Actualmente es fácil acceder a programas educativos que permiten la posibilidad de crecer en un ámbito laboral, esta formación tiene varias ventajas como; el hecho de que no se espera una remuneración por parte de quien las presta, satisface la necesidad de una comunidad como una ventaja para el progreso social, que motiva a las personas sin discriminación en edad, genero, cultura, o clase social participar en la creación de proyectos de emprendimiento empresarial, y esto a su vez permite el desarrollo socioeconómico de la región.

ABSTRACT

The objective of this work was to do an internship on "MEASURING IMPACT ON THE ACTIVITIES OF UNIVERSITY INTERACTION BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN THE PERIOD 2011-2015" from guidelines that demonstrate the impact achieved in training in different periods , which they were developed at the University of sectional Cundinamarca Ubate on outreach and extension, carried out a document review (minutes, assists and reports) and surveys and interviews were applied to people who took these courses in different periods, for and evidence that changes, failures or improvements arose from the development of this internship.

Currently it is easy to access educational programs that allow the possibility to grow in a workplace, this training has several advantages such as; the fact that a remuneration from whoever pays is not expected, satisfies the need for a community as an advantage for social progress, which motivates people without discrimination in age, gender, culture or social class participate in the creating entrepreneurship projects, and this in turn allows the socioeconomic development of the region.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	1
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	15
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. OBJETIVOS.....	19
4.1 OBJETIVO GENERAL	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
CAPITULO I	20
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	20
5.1 MARCO LEGAL	20
5.2 MARCO CONCEPTUAL	22
PROYECCION SOCIAL	22
Extensión Universitaria.....	25
El modelo de gestión de la función de extensión.....	25
5.3 MARCO SOCIO-GEOGRÁFICO	39
6. DESARROLLO DE LA PASANTIA	40
CAPITULO III	43
1.1 IMPACTO EN EL PROGRAMA	43
Análisis: Mediante el siguiente formato se evidencia el total de cursos y población final que se desarrollaron en la Universidad de Cundinamarca, relacionando los cursos de proyección social y extensión en el Programa de Administración de Empresas.....	42
1.2 <i>Formato de Cursos desarrollados entre 2011 al 2015</i>	42
1.3 ANÁLISIS Y RESULTADOS:	46
7.	47
8. MATRIZ DE ANALISIS DE INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS POSTERIOR AL ESTUDIO REALIZADO.....	47
7.1 MATRIZ DOFA (DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS)	56

7.2 PLAN DE MEJORAMIENTO	57
9. PROPUESTA METODOLÓGICA.....	59
11. INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO.....	69
12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	73
RECOMENDACIONES.....	62
13. BIBLIOGRAFIA.....	89
14. CIBERGRAFIA.....	90

1. TITULO

MEDICION DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACION
UNIVERSITARIA DEL PROGAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL
PERIODO 2011- 2015

1.1. ÁREA

- GESTION HUMANA Y CRECIMIENTO HUMANO.

1.2 LÍNEA

- Desarrollo Humano y Organizaciones

1.3 PROGRAMA-TEMA

- Administración de Empresas

2. INTRODUCCIÓN

“El Sistema Nacional de Acreditación se implementa en Colombia por mandato de ley, como respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la educación superior y el propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad”. (Artículo 53 de la Ley 30 de 1992)’.

La ley 30 de 1992 cuenta con principios y objetivos que se desarrollan en un campo de acción, con programas que tienen como fin enseñar, investigar, y disciplinar, dentro de las entidades de educación superior prestadoras del servicio, para que de manera autónoma y con ayuda de entidades del estado (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, el Consejo Nacional de Educación Superior, (CESU) y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX, determinen los juicios y exámenes pertinentes para la certificación de títulos.

En caso del no cumplimiento de las normas y estándares establecidos se incurrirá en sanciones establecidas por la norma, (Ley 30 de 1992). Instituciones de Educación Superior, Estudiantes y administrativos son entes primordiales en la existencia y funcionamiento del CNA, (Consejo Nacional de Acreditación) sin ellos no se puede llevar a cabo el sistema de evaluación y concesión de títulos.

“Las instituciones de educación superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, Sico

2. www.mineducacion.edu.co

afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.”(Capítulo III artículo 117 de la Ley 30 de 1992)2.

Las entidades de educación superior tienen como obligación establecer un vínculo con el programa de bienestar universitario, para que a su vez estén en la obligación de brindar a la comunidad programas de formación para el mejoramiento integral el cual debe respaldarse económicamente con los recursos asignados por el estado o entidades territoriales que estén en la capacidad de hacerlo.

Se debe tener presente que las actividades de “Proyección Social” del programa de “Administración de Empresas” en la Seccional Ubaté, están enfocadas a la capacitación para mujeres, principalmente quienes son cabeza de familia en el Municipio.

El proceso de investigación pretende evidenciar el nivel de instrucción otorgada por los estudiantes de la universidad a las madres cabeza de familia, además vincular los conocimientos adquiridos por estas personas a la proyección, obtenida a partir de dicha capacitación que motivó a las mujeres a mejorar su calidad de vida y la de sus familias, ya que la capacitación les brindó la posibilidad de encontrar nuevas oportunidades laborales.

Adicional a esto la institución se ve beneficiada y fortalecida por la realización de los procesos de capacitación al desarrollo académico integral, facilitando alternativas para la comunidad y estableciendo nuevos objetivos para el desarrollo social, de la misma manera identificar las fortalezas y debilidades, que permiten el diseño de

(Artículo 117 de la ley 30 de 1992)

planes de mejoramiento para la calidad de vida, proyección social, y optimización de los recursos para el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Universidad.

Esta labor de proyección social ha contribuido de manera positiva, ya que quienes lo recibieron han desarrollado hábitos de emprendimiento y simplificación de procesos que permiten el mejoramiento continuo e inspiran el sentido de pertenencia por parte de los estudiantes de manera significativa. El desarrollar programas de esta índole la manera eficiente y eficaz posibilita el hecho de lograr una acreditación de alta calidad para estos programas de interés social, permitiendo que estos generen confianza e interés y que respondan a las necesidades sociales demandadas por la comunidad en general.

3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto “MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011-2015”, tiene como finalidad medir y evaluar los programas ofrecidos por la universidad en el área de proyección social encaminados al crecimiento integral de quienes lo reciben generando credibilidad y reconocimiento para la Universidad de Cundinamarca.

Dentro de la proyección social es fundamental que se pueda identificar y medir el resultado que determine el impacto social de la capacitación; si se cumplió con los compromisos acordados; si logro, y en qué medida, promover el liderazgo, el emprendimiento y la responsabilidad social.

Para la medición de impacto es crucial determinar los beneficios que tienen los cursos de proyección social y extensión que han sido implementados por la Universidad, dirigidos a la comunidad vulnerable, ya que esto permite la evaluación de dichos programas para que estos a su vez sean verídicos, confiables y no generen dudas, gracias a la documentación.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar de forma multimodal la efectividad de las acciones desarrolladas en extensión y proyección social del programa de Administración de empresas en el periodo 2011-2015.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la información de los cursos desarrollados por el programa en el periodo estudiado.
- Determinar los indicadores que se tendrán en cuenta para la evaluación del impacto.
- Proponer la sistematización de una metodología que permita hacer un proceso de mejora continua en el área de interacción universitaria del programa.

CAPITULO I

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO LEGAL

El marco legal está dado por lineamientos constitucionales, normas, artículos y demás entes necesarios en el que participan el gobierno para dar claridad y legalidad en cumplimiento a requisitos planteados en la Institución, seguido de las siguientes normas vigentes: **NORMATIVIDAD**.

- **Ley 115 de 1994:** Establece que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural, y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana,
- **Ley 30 de 1992:** Con la presente ley, se garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo.
- **Registro Calificado: Ley 1188 de 2008 y Decreto 2566 de 2003:** Establece las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija previo trabajo con la comunidad académica; Decreto 2566 de 2003: que la educación superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente.
- **Acreditación de Alta Calidad: El SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACION EN COLOMBIA:** Se creó en la ley 30 de 1992, con objeto fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él, cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos, la autoevaluación conducente a la acreditación se realiza en tres etapas:

1. La Autoevaluación
2. La Evaluación Externa o Evaluación por Pares
3. La Evaluación final.

Política Educativa en Colombia: Organismos Competentes:

- Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu).
- Ministerio de Educación Nacional
- Comisión Nacional para Aseguramiento de la calidad de la educación Superior (Conaces)³.

³ www.mineduccion.gov.co.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

La Proyección Social tiene como objetivo promover a la Universidad oportunidad de enriquecer la formación individual y colectiva de jóvenes, adultos y comunidad universitaria en general, a partir de la programación de conferencias, seminarios, cursos, talleres y planes de atención a la población; a su vez estimula el compromiso y perfeccionamiento continuo de la comunidad universitaria, mediante el uso de metodologías, recursos educativos y tecnológicos imprescindibles en la actividad profesional, convirtiéndose en un enlace de comunicación para facilitar la práctica de planes de proyección social.

Las diferentes Facultades con sus Programas respectivos combinan esfuerzos para que la Proyección Social sea concebida desde la academia, que sea una realidad perceptible que facilita al estudiante la reafirmación de sus conocimientos por medio del ejercicio profesional, a través de una extensión hacia la comunidad, que se realiza en beneficio de los objetivos sociales de la Universidad; esta acción apoya la tarea investigativa orientada a mejorar las condiciones de vida de la población a la cual presta el servicio. ⁴

PROYECCION SOCIAL

Proyección es una noción con diferentes acepciones: puede tratarse del impulso de algo, de una planificación o de la acción que se lleva a cabo para que la figura de un objeto sea visible sobre la figura de otro. Social, por su parte, es un adjetivo que se refiere a la sociedad (la comunidad de seres humanos que interactúan entre sí y tienen una cultura en común).

⁴ www.unicundi.edu.co/plataforma/extencion/proyeccionsocial.

La idea de proyección social, por lo tanto, hace mención a aquellos servicios y actividades que se llevan a cabo para lograr una mejora en la vida de la gente. El uso más habitual de la noción se vincula a la educación que se presta para que las personas tengan las herramientas necesarias para progresar socialmente y para que los conocimientos impartidos sean útiles para la comunidad.

Puede entenderse, en este sentido, que la proyección social forma parte de la responsabilidad que tiene una institución educativa con su entorno. Los responsables educativos deben comprender y juzgar el impacto que los conocimientos que transmiten tienen sobre la sociedad. Suele asociarse la proyección social a la responsabilidad social de una casa de estudios. Las escuelas y las universidades deben manejarse con criterios transparentes y claros ya que su accionar repercute de manera directa en la configuración de la realidad.

Para un centro educativo, la proyección social representa la oportunidad de crecer junto a sus estudiantes a través del desarrollo de programas, liderados por estos últimos, que ayuden a la comunidad, que beneficien a muchas familias que no encuentran ayuda por otros medios y puedan acceder de este modo a una mejor calidad de vida. Gracias al compromiso de muchas universidades, se da inicio a emprendimientos que abren las puertas al crecimiento de la sociedad, brindándole acceso a tecnologías y recursos poco comunes.

Entre los objetivos de la proyección social se encuentran los siguientes:

Proyección social promover el respeto por el ser humano y las demás especies, con un enfoque en el desarrollo y la evolución de su accionar en los diferentes planos que componen su vida, desde la filosofía hasta la política. Es importante resaltar

que el respeto es la base de todo esfuerzo dirigido al crecimiento de la sociedad, ya que está ligado a la compasión y la empatía.

Trabajar en la formación de individuos que destaquen por sus cualidades humanísticas, por su sentido de la responsabilidad y su fuerza para emprender proyectos basados en la ética que busquen solucionar las problemáticas más preocupantes de su comunidad, aprovechando las herramientas que surgen de la labor de investigación científica.

Fomentar la educación entendiendo al ser humano como una perfecta combinación de ser social, físico, espiritual y emocional. La proyección social no es un negocio, sino que surge de la aceptación de nuestra naturaleza y por esa razón implica la comprensión de todos los planos que nos componen para aprovechar nuestras capacidades a la hora de ponernos al servicio de nuestro entorno.

Conocer las dinámicas sociales reales y vigentes, los estilos de vida que conviven en la comunidad, sus necesidades e inquietudes, las diferentes culturas que la sostienen, las iniciativas que emprenden por su cuenta. Para lograr un cambio es fundamental acercarse a la sociedad, preguntarle qué necesita, cuáles son sus prioridades y sus expectativas, pero también conocer sus fortalezas para hacerla partícipe del proceso y pueda mantener el bienestar que alcance al final del proceso.⁵

⁵ <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>.

Extensión Universitaria

“La Extensión Universitaria es el camino para relacionar positivamente a la Universidad con su entorno, propiciar la gestión, enriquecer el proceso académico e investigativo y hacer realidad el concepto de formación integral del ser humano.”

-Nubia Sheena Achury Mora: Magíster en Educación.

El modelo de gestión de la función de extensión

En desarrollo del plan rectoral Construyendo la excelencia, a la Función Misional de Extensión le corresponde evidenciar un modelo de Universidad Región globalmente competitiva y localmente comprometida, mediante instrumentos, productos y prácticas desarrolladas en los procesos académicos, que interactúan con el entorno y ponen en práctica conceptos de tipo teórico e investigativo mediante productos concretos que permiten la validación y retroalimentación del desarrollo del conocimiento y la solución de problemas concretos de la sociedad.

En este sentido, en principio es fundamental establecer que la función misional de Extensión en la Universidad de Cundinamarca, se debe desarrollar en dos dimensiones; desde las facultades y programas académicos y desde las Regiones en las extensiones y seccionales. Así las cosas, el modelo de gestión demanda de la Dirección de Extensión Universitaria:

- La generación de normas, políticas, estrategias, planes, proyectos, indicadores y metas.
- La gestión para el incremento de la capacidad de la Universidad de acrecentar su presencia en el entorno

- La integración en doble sentido desde y hacia la docencia y la investigación
- La consolidación de la información, análisis, reporte y retroalimentación Institucional de la Extensión
- La coordinación con el macro procesó Administrativo y financiero para el flujo de las actividades de su competencia para el óptimo desarrollo de las actividades de Extensión.⁶

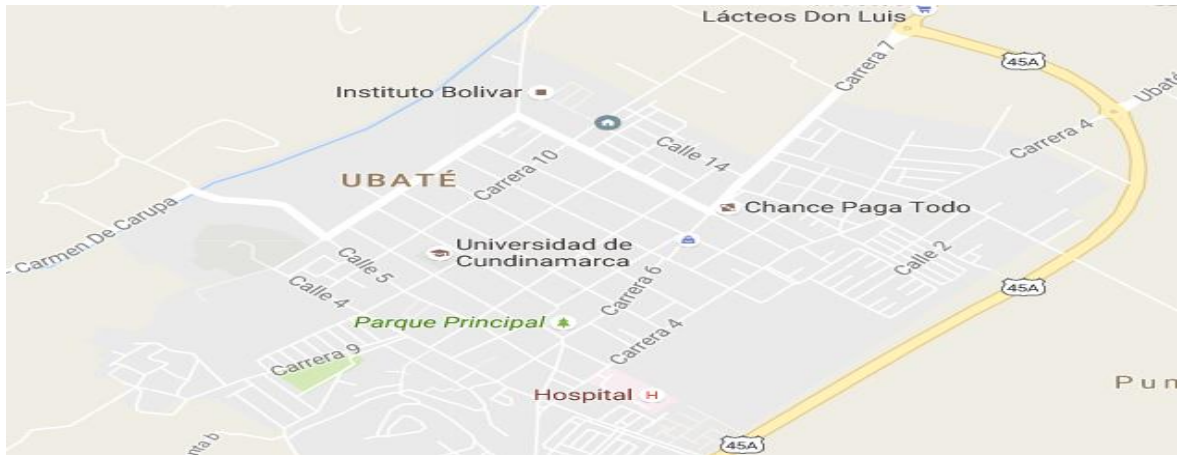
⁶ <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>
Proyección social/ extensión universitaria.

5.3 MARCO SOCIO-GEOGRÁFICO

La Provincia de Ubaté está conformada por 10 municipios: Carmen de Carupa, Cucunuba, Guacheta, Lenguazaque, Simijaca, Fuquene, Sutatausa, Susa, tausa. Cuenta con una población total de 116.117 habitantes, en la zona urbana con 25.141 habitantes,

El sector rural y urbano se ha visto beneficiado con diferentes organismos participativos hacia la comunidad el cual busca mejorar el desarrollo, economía, cultura en las personas para mejorar la calidad de vida y promover la educación comunitaria como instrumento necesario para fortalecer la integración y sostenibilidad, con el fin de alcanzar una transformación positiva en la sociedad. El desarrollo de la comunidad se ve reflejado en una producción del 19% el cual se comercializa con productos derivados de la leche, ganadería o carbón.

Las empresas figuran en la villa san diego de Ubaté son 127 con participación en el sector productivo del 4,8%, que corresponden a sectores primarios y terciarios, en lo industrial la actividad son incipientes, esto implica que es necesario que la planeación y estructuración que generen diferentes tipos de empleo e ingresos en el municipio sean con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir en el desarrollo y evolución de la provincia y los municipios aledaños.



Fuente: Mapa territorial de la villa de San diego de Ubaté-⁷

CAPITULO II

6. DESARROLLO DE LA PASANTIA

Esta pasantía se desarrolló en base en una serie de prácticas específicas que permitieron la medición de impacto en el área de proyección social de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, mediante herramientas como encuestas, entrevistas, y técnicas empleadas tales como indicadores que reflejaron el impacto en las personas, empresas y la sociedad así mismo se conllevó a evaluar el resultado de las capacitaciones efectuadas en el periodo 2011-2015, en efecto la propuesta es desarrollada como diseño no experimental, con el objetivo de estudiar los hechos en su contexto y logrando exponer la situación actual de la Universidad

⁷ Tomado de www.googlemaps/villasandiegodeubate.com

con respecto a los cursos realizados que facilitaron y permitieron plasmar el impacto en la comunidad mediante los siguientes recursos:

- **Recolección de información:** El proceso de recopilación de datos se llevó a cabo mediante la adquisición de documentos como actas de grado de los participantes en los cursos dirigidos pasantes base de datos del periodo 2011-2015, formatos de control de asistencia, formatos de eventos, y certificados.
- **Técnicas de Análisis:**

El análisis de las condiciones referentes a los cursos desarrollados se desarrolló en base a las encuestas realizadas a los habitantes del Municipio, para dar a conocer el alcance y logro al terminar cada curso llevando a cabo el siguiente proceso:

- **Recolección de Datos:**

Datos de representación física como actas, listas de asistencia para esta recolección fue necesario clasificar por cursos y por programas, de esta manera se logra identificar el total de la población, datos personales, cursos, total de participantes y así desarrollar la fase inicial de la pasantía con la información básica.

- **Análisis de Datos:**

Obtenidos los datos, se organiza la información y se desarrollan técnicas de análisis, argumentos, estrategias para identificar cambios positivos o negativos que se generan en la sociedad, se expuso el tema frente al tutor, elaborando un mapa en conceptual en borrador, acerca del contenido, el cual ayudo a perfeccionar la información con las técnicas aplicadas por el docente para el buen desarrollo de los mapas conceptuales y mapas estratégicos del trabajo de la pasantía.

✓ Etapas:

Se establecieron etapas con la finalidad de indicar en que fechas se llevaron a cabo las actividades del desarrollo de la pasantía.

✓ Recursos:

Para realizar esta pasantía fue necesario contar con recursos que facilitaron que se lograra el desarrollo y se llevara a cabo (Recursos de las personas que participaron, mediante encuestas y entrevistas.)

✓ Recursos Humanos:

Personas participantes de los cursos de proyección social y extensión, personas responsables de realizar las encuestas y entrevistas y plasmar la experiencia, y el tiempo de duración en las capacitaciones.

✓ Recursos Materiales:

Se enumeraron los recursos materiales que se utilizaron para la realización de encuestas y entrevistas y el desarrollo final de la pasantía por ello se describen los siguientes instrumentos:

Las instalaciones necesarias para la realización del contexto de la pasantía.

Instrumentos, materiales, herramientas etc.

Materiales audiovisuales, de transporte, tecnológicos.

✓ Encuestas:

Se elaboraron a partir de la búsqueda exhaustiva de documentos en físico y de manera telefónica que suministraron la información de cuales han alcanzado año a año sostenibilidad y un porcentaje de las mismas que han estado adheridas a alguna iniciativa que gestione la responsabilidad social, liderazgo o emprendimiento, basado en el grupo participante de los cursos de proyección social y extensión del programa de Administración de Empresas, de ahí se determinaron características y logros que determinaran el impacto en la sociedad.

✓ Entrevistas:

Se desarrolló a partir de las actas con un porcentaje exclusivo que dio como finalidad diferentes características y de ahí se logró plasmar el impacto en diferentes ambientes sociales de la comunidad Ubetense.

✓ Impacto estimado:

Se proyecta un resultado apoyado de indicadores, surgido del procesamiento de datos obtenidos y la información recolectada (entrevistas, encuestas, observaciones de los logros de las personas).

CAPITULO III

1.1 IMPACTO EN EL PROGRAMA

Este método establece los logros efectuados mediante los cursos desarrollados en los cinco años, teniendo como base la encuesta se realizó un cuadro descriptivo que logra el análisis y determinación de los aspectos generados en tres aspectos diferentes:(Personal, en la Sociedad y en las Empresas).

Formato para evidenciar el impacto personal, sociedad y empresas.

IMPACTO PERSONAL		
Características	Objetivo	Logros
<p>✓ Promueve los diferentes estilos que definen su productividad y los beneficios que causó el desarrollo de estrategias que fueron aplicadas personalmente y en cada situación de su vida empleando recursos relacionado a los cursos de proyección social y extensión.</p> <p>✓ Confiabilidad para emplear técnicas como herramientas básicas en la vida cotidiana de las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de estrategias el cual determine el nivel para construir nuevos recursos de liderazgo. • Establecer mecanismos que ofrezcan un mejor proceso de comunicación. • Fortalecimiento de las relaciones con los cursos de proyección social. • Participación activa en diferentes fases que se establezcan por la universidad. • Escenarios eficientes capaces de mejorar el entorno. • Participación y sensibilización de la comunidad mediante una gestión social, creando ideas que aporten el desarrollo y evolución. 	<p>Se evidencio que el factor personal fue una fuente de apoyo emocional en el entorno, mediante los diferentes procesos de capacitación. Mediante este proceso el resultado de proyección social y de extensión constituyo a la orientación como un vínculo de universidad -persona, también se estimuló en proyectar un liderazgo que ha permitido una transformación que genero cambios de forma confiable y positiva basado en el desarrollo de habilidades.</p>
Impacto en la Sociedad		
<p>Refleja la eficacia y productividad en los diferentes sectores de la sociedad mediante un análisis que incorpora un plan de estudios y así el resultado de experiencias sobre la población favorecida.</p>	<p>✓ Facilitar las herramientas que determinen la transformación en la sociedad como un apoyo a entornos más vulnerables, así mismo obtener el acceso a información que conlleve a desarrollar acciones eficientes y lograr un cambio con relación a las metas propuestas.</p>	<p>El resultado de este aspecto reflejo cambios que produjeron acciones y facilitó los recursos de la información en cada uno de los cursos ofrecidos por la universidad dirigidos a la sociedad, demostrando mayor participación ciudadana, compromiso e iniciativa para emprender ideas innovadoras generando empleo y compromiso en la comunidad de Ubaté.</p>

Impacto en las Empresas		
Mecanismos para minimizar efectos negativos y aprovechar los recursos positivos entre la empresa y las personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar factores que incrementen el rendimiento y eficiencia de la empresa u organización, apoyado en colaboración con la universidad de Cundinamarca. • Optar por satisfacer las necesidades internas y externas y que contribuyan a la mejora en funcionamiento y uso de herramientas existentes. • Integrar la participación entre empresa-universidad como alianzas y convenios que facilite el manejo de nuevas estrategias de desarrollo empresarial en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facilito el proceso en el entorno laboral. ✓ Fomento la participación de los trabajadores y mejoro el desempeño de las funciones en los diferentes procesos de cada área. ✓ Contribuyo como una gestión económica y social en su entorno permitiendo la evolución positiva de la sociedad y crecimiento de la organización. ✓

Tabla 1. Estructura del modelo de Impacto personal (Social, Empresarial)

Fuente: Propia de las autoras.

El modelo sobre medición de impacto (Personal, Sociedad y Empresas) tiene como finalidad evidenciar el logro y capacidades individuales como colectivas, de manera que se identifiquen los factores en diferentes perspectivas, plasmando características importantes que reflejen los beneficios en contribución para la realización de nuevos cursos y que sean óptimos para la sociedad, Universidad, empresas, y como un apoyo en mejorar la calidad de vida en las personas.

Análisis: Mediante el siguiente formato se evidencia el total de cursos y población final que se desarrollaron en la Universidad de Cundinamarca, (cabe resaltar que la totalidad de los cursos en el periodo 2011 a 2015 no están completos ya que la información que se analizó no fue completa por falta de mayor documentación) relacionando los cursos de proyección social y extensión en el Programa de Administración de Empresas.

ANOS	2011			2012			2013			2014			2015		
	I	D	F	I	D	F	I	D	F	I	D	F	I	D	F
1. TEJIDO WAYUU	30	8	22												
2. 2. INFORMATICA BASICA	32	5	27	35	15	20	25	/	25	54	6	48			
3. INFORMATICA I							34	/	34				55	12	43
4. 2. INFORMATICA II										63	2	61	48	9	39
5. INFORMATICA III	44	7	37												
6. 2. CONTABILIDAD I				44	/	40				25	3	22			
7. CONTABILIDAD II				19	4	15									
8. CONTABILIDAD III							31	7	24						
9. PLAN DE NEGOCIOS							30	8	22						
10. EXCEL FINANCIERO: Extensión													34	7	27
11. SALUD OCUPACIONAL							29	7	22						
12. SEGURIDAD SOCIAL													89	35	54
13. PROYECCION SOCIAL DIGITACION Y REDACCION													45	1	44
14. HABILIDADES COMUNICATIVAS										39	3	36			
15. LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO													27	6	21
TOTAL DE CURSOS: 21	106	20	86	98	19	75	149	22	127	181	14	167	298	70	228
TOTAL FINAL DE LA POBLACION: 21	683														

Dirigido a: SENA, SEMBRANDO VALORES SERVIR POR AMOR INERLABCO SAS, CONSEJO CONSULTIVO.

- a. INICIARON: (I)
- b. DESERTARON : (D)
- c. FINALIZARON: (F)

Formato de Cursos desarrollados entre 2011 al 2015

Fuente: Propia de las Autoras

1.3 ANÁLISIS Y TABULACION DE LAS ENCUESTAS

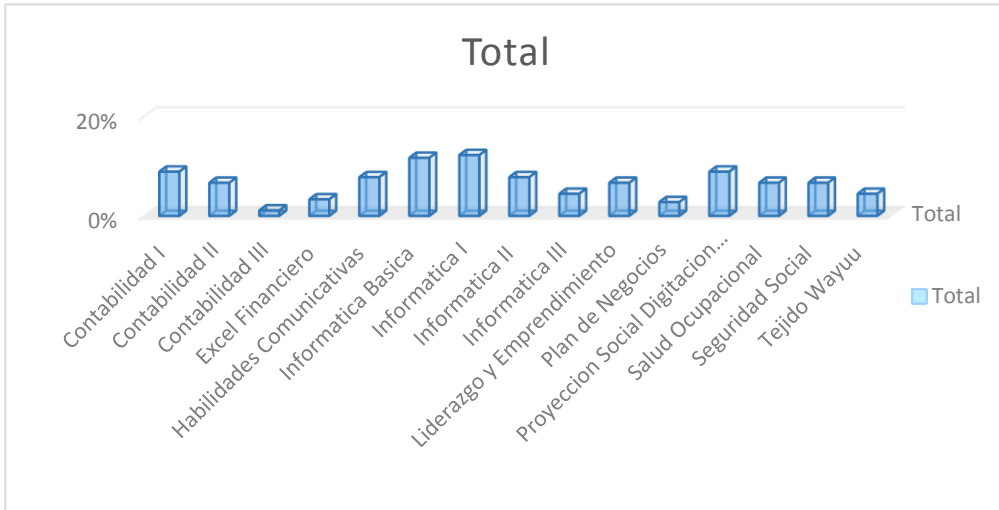


Ilustración 1. En la lista de los siguientes programas marque en los cuales ha participado

Según el resultado de esta encuesta se evidencia que el 12% en informática básica e Informática I, de manera que presenta una fortaleza en ese campo ya que la población prefirió tomar estos cursos porque son de mayor necesidad para su entorno de manera integral.

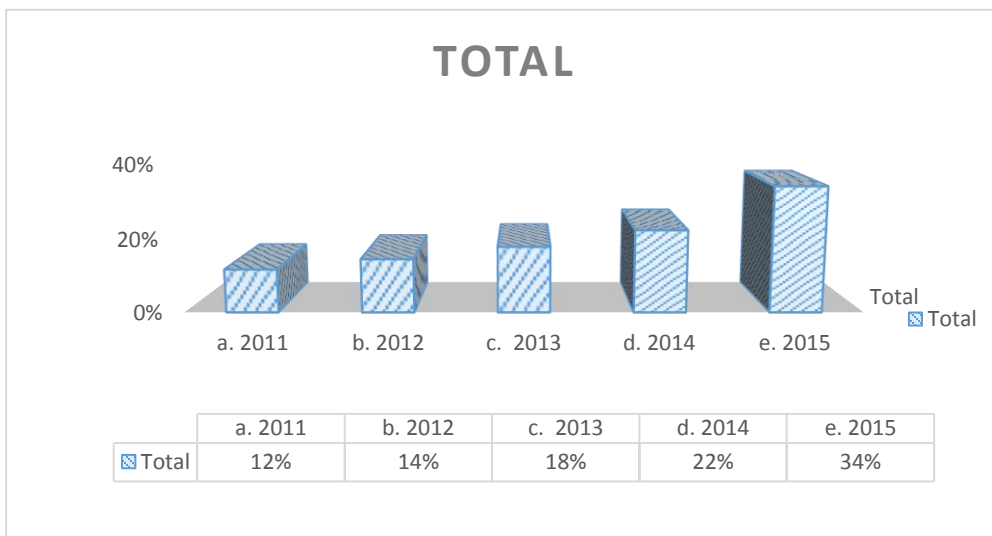


Ilustración 2. ¿En qué años participo en los cursos de proyección social o extensión?

El resultado de los años cursados reflejan un incremento de año tras año, por consiguiente los cursos del año 2015 tuvieron mayor participación de la comunidad con el 33% para su vida cotidiana.

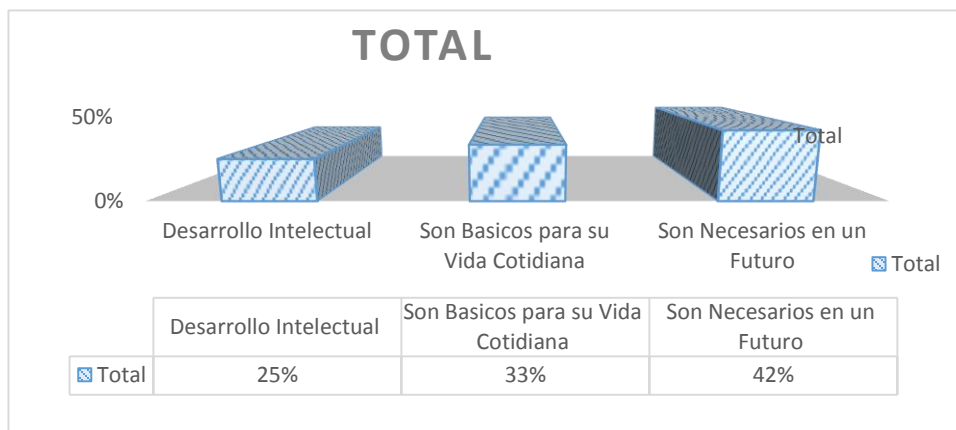


Ilustración 3. ¿En qué años participo en los cursos de proyección social o extensión?

De acuerdo con el 42% de la población indico como preferencia (Son Necesarios en un Futuro), el cual evidencia que los cursos no muestran las oportunidades que generen un cambio radical y que señalen como prioridad los resultados necesarios para plantear el impacto deseado.

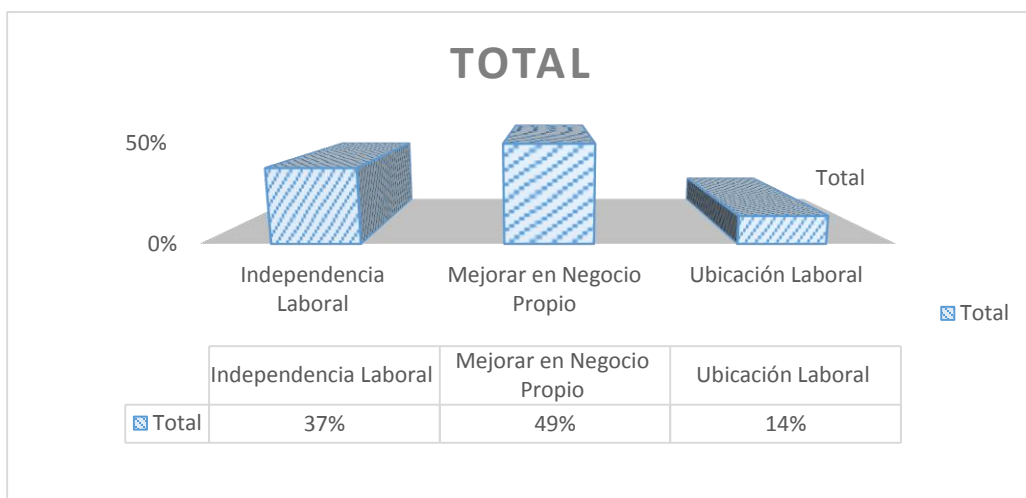


Ilustración 4. Cuáles han sido los logros obtenidos después de participar en los cursos ofrecidos por la universidad.

Mostro un resultado que determina como preferencia (Mejorar en su negocio propio) con un porcentaje del 49%, las personas participantes de estas capacitaciones prefieren aprovechar los recursos empleados e identificar los puntos clave en crear mejores estándares y optar por una mejor calidad de vida, e Independencia laboral (37%).

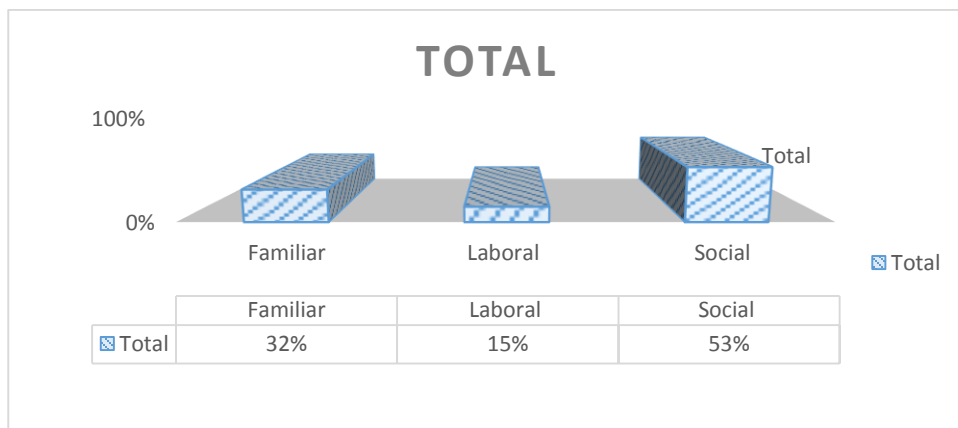
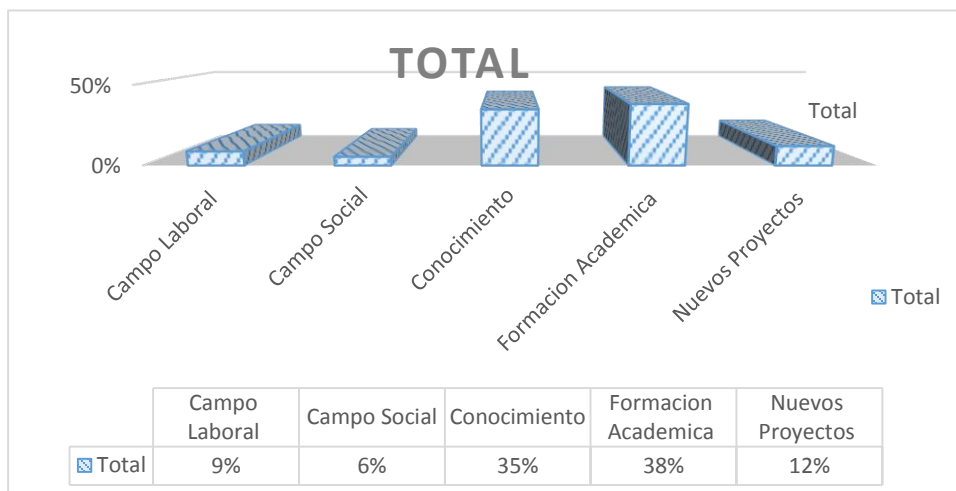


Ilustración 5 ¿Considera que la experiencia en el curso facilito su entorno?

Es evidente que el aspecto social, ha influido con mayor incremento en el 53% de que consideran su capacidad para desenvolverse, ya que por medio de estas capacitaciones lograron optar en mejorar su calidad de vida y su entorno social.



*Ilustración 6. ¿La proyección social desarrollada por la universidad,
Mejora la oportunidad de la comunidad con respecto a?*

Se muestra como resultado el impacto que han generado en la comunidad estas capacitaciones del 38% en formación académica, como oportunidad para emprender nuevos retos y aprovechar los beneficios que se presentan.

1.2 ANÁLISIS Y RESULTADOS:

Esta investigación estableció que el impacto de los cursos desarrollados en el periodo 2011-2015 tiene una productividad bastante alta según la encuesta empleada, logrando a nivel formativo e intelectual que las personas se superen y logren una mejor calidad de vida.

En el entorno laboral se concluye que hay personas que no tienen un aprovechamiento de las formaciones otorgadas por la universidad estas corresponden a un porcentaje del 14%, en efecto es un elemento negativo ya que no se obtuvo un cambio en esta población, sin embargo los resultados son mayoritariamente positivos, lo podemos observar en la documentación suministrada.

La Universidad pretende elaborar alternativas y soluciones con el fin de beneficiar a los participantes, así su formación es de fácil acceso y optimiza su calidad de vida.

Gracias a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 34% de la población participo activamente de los programas en el año 2015; el 42% considera que la

implementación de estos cursos ayuda de manera significativa en el futuro; el 49% de la población considera que la prestación de este servicio educativo ha permitido la mejora en sus negocios propios; el 37% utilizó los programas de formación para la independencia laboral y la creación de empresa; el 32% considera que el entorno familiar fue el más favorecido gracias a la prestación de esos cursos ya que las madres cabeza de familia han asesorado de manera efectiva a sus hijos en temas de tecnología e interés social y ; el 38% de la población considera que la formación mejora la oportunidad de la comunidad en ámbitos laborales y capacidad de emprendimiento.

7.

8. MATRIZ DE ANALISIS DE INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS POSTERIOR AL ESTUDIO REALIZADO.

.Tabla 2. Formato de Matriz Dofa en Proyección social y extensión:

		EXTERNAS
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> d. Formación Educativa e. Posicionamiento laboral f. Pro actividad g. Cambios en la Calidad de Vida h. Contribución al desarrollo del entorno. i. Nuevos estilos de vida j. Ofertas Laborales 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> k. Nuevos competidores l. Vías de acceso m. Disponibilidad de Tiempo n. Dominio de técnicas o. Necesidad de desarrollo de la región p. Información Deficiente q. Desempleo
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> r. Mejora Continua s. Competitividad t. Experiencia en el entorno u. Facilidad en la información v. Convenios a nivel regional. w. Planes estratégicos x. Remuneraciones 	<p style="text-align: center;">FO</p> <p>*Conocimiento de nuevos procesos que contribuyan en generar un mejor desempeño y buen manejo de herramientas.</p> <p>*La ubicación es clave dentro del proceso pues es apto para un mejor rendimiento.</p> <p>*Compromiso en lograr la culminación del curso y optar por acceder a nuevos.</p>	<p style="text-align: center;">FA</p> <p>*Estrategias en técnicas de información que permita el fácil desempeño en diferentes etapas de la vida.</p> <p>* Aprovechar las experiencias mediante planes de estrategia y contribuir en la región para una mejor calidad de vida.</p>

DEBILIDADES	DO	DA
<p>y. Necesidades del Entorno Social</p> <p>z. Competencias Laborales</p> <p>aa. Nuevos manejos tecnológicos</p> <p>bb. Mercado laboral</p> <p>cc. Manejo de técnicas y herramientas</p>	<p>*Fortalecer los cursos mediante tecnología y en beneficio de las problemáticas desarrolladas.</p> <p>*Nuevos métodos e investigación que aporte mejoras continuas en el proceso de proyección social.</p>	<p>*Tener fácil acceso a los diferentes cursos diligenciados por medio de la Universidad.</p> <p>*La base de los Manuales de Calidad que brindara mayor competitividad a nivel regional y así lograr de forma más eficiente.</p> <p>*La aplicación de nuevos procesos que aporten ventajas y mayor agilidad en el desarrollo de las capacitaciones.</p>

7.1 MATRIZ DOFA (DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS, AMENAZAS).

La Universidad está enfocada en mejorar el rendimiento y optar por un estudio que abarque todo lo necesario en el cual se logren identificar los aspectos más relevantes y así determinar puntos clave para el éxito y calidad de vida en beneficio de la Sociedad, el mejoramiento de conocimiento vinculado a la evolución, y progreso humano, buscando logros, en estos aspectos la Universidad también será evaluada para obtener acreditación de alta calidad en educación superior, por medio de actividades y gestiones de Proyección Social en el periodo 2011-2015.

Como resultado de los temas existen características que obedecen a un procedimiento:

Las estrategias planteadas contribuyen en el diseño de un plan de acción, con relación en la problemática social y que responda a las necesidades de la comunidad vulnerable, además mejorar la calidad de vida de las personas que lo reciben.

Estipular las ventajas e identificar factores para generar oportunidades que sean de provecho y logren el impacto esperado.

La medición de impacto por medio de la matriz DOFA, enfoca la situación actual, como un factor para determinar lo necesario y mejorar la calidad de esta proyección social o extensión, así mismo establecer soluciones apoyadas en la necesidad de la comunidad.

La comunidad posee carencias en la realización de estos programas, y se dificulta su desarrollo de manera que se proponen las posibles soluciones a estas dificultades que permite credibilidad, sentido de pertenencia, y visión a futuro por parte de quien las presenta.

7.2 PLAN DE MEJORAMIENTO

Tabla 3. Formato del Plan de Mejoramiento.

CONTROL CLAVE	ACCION DE MEJORA	DESCRIPCIÓN DE LA META
a. Identificar los cursos realizados y los convenios sobre los cuales se ha trabajado.	Se elaboraron estudios que determinen la población exacta de los cursos empleados y lograr un el fácil acceso para el desarrollo técnico.	✓ Mitigar los errores que no favorezcan el desempeño en el manejo de los Procedimientos.
b. Acercamiento a la población para determinar logros y mejoramiento continuo.	Herramientas que proporcionen a los participantes de los cursos la información pertinente	✓ Una vez se recolectó la información por medio de actas, se realizó el estudio, se documentó y verifico la

	fomentando mayor productividad para lograr obtener mejores resultados y que se reflejen en su estilo de vida.	información, para así mismo aplicar mejoras y realizar nuevas técnicas estratégicas.
c. Aplicabilidad de encuestas que determinen el impacto y la evolución de estos cursos desarrollados.	Con la construcción y elaboración de las encuestas se determina el vínculo con diferentes sectores de la sociedad, y se incorpora un plan de estudios que establece los resultados de estas experiencias.	✓ El principal objetivo dentro de la pasantía fue plasmar la identidad personal y logros obtenidos mediante la medición del impacto en los procesos que conlleven a conocer los factores de éxito de los cursos y así proponer diferentes métodos que conlleven en la participación de la sociedad.

Tabla 1. Plan de Mejoramiento en programas de interacción Universitaria.

Fuente: Propia de las Autoras.

Análisis: Tal como se muestra en el análisis Dofa el plan de mejoramiento busca plantear mejoras que permitan fomentar mayor productividad, para esto es necesario un acercamiento con la comunidad y Universidad, así promover el desarrollo participativo y gestionar el desarrollo social.

Tal como se propone es indispensable que se fortalezcan las interacciones universitarias para favorecer el desempeño empleados en los cursos de proyección y extensión.

CAPITULO IV

9. PROPUESTA METODOLÓGICA

- ✓ Proponer la sistematización de una metodología que permita hacer un proceso de mejora continua en el área de interacción universitaria del programa:

Desarrollo de Objetivo: Se propone una metodología en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, que abarque todos los temas de interacción del programa en Administración de Empresas, mediante diferentes recursos como:

- ✓ Manuales de protocolo Interno: Herramienta para el seguimiento del desarrollo de programas.
- ✓ Herramientas Tecnológicas:(Blogs, Almacenaje de Nube, Chat, Videoconferencias de Socialización) que sean de fácil acceso y manejo en la información para la documentación de estas capacitaciones.
- ✓ Herramientas Digitales: Se proponen diferentes alternativas para la capacitación en línea, mediante los medios de comunicación, socialización e información.

CAPITULO V

10. DESARROLLO DE LA PASANTIA EN ETAPAS

ETAPA UNO:

- Definición de metodología para el análisis cuantitativo y cualitativo de la medición de impacto.
- Aplicación y análisis de las herramientas de recolección de datos cuantitativa
- Realización y análisis de indicadores de impacto.
- Estructuración del documento de investigación.
- Socialización de la información documentada para sobre la medición de impacto en el año 2011 al año 2015 con los participantes de estas actividades y los procedimientos para su conocimiento y evidencia.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Elaboración del Documento.
- Identificar los cursos realizados durante los tres últimos años y los convenios sobre los cuales se ha trabajado, con la elaboración encuestas sobre la medición de impacto, teniendo en cuenta los avances e indicadores que especifican la metodología empleada y la información recolectada.
- Socialización.
- Acercamiento a la población para determinar logros de la capacitación que se realizó con los participantes de estos cursos, con el fin de retroalimentar la información del documento, y realizar las respectivas correcciones y ajustes necesarios para la aprobación.
- Medición de Impacto.
- Realización de encuestas para determinar el impacto y compromiso con la comunidad y realiza la entrega formal al Asesor Interno del documento, con las correcciones, sugerencias y ajustes para su aplicación en el Proceso.

ETAPA DOS

- Realizar el acercamiento a la población para determinar logros de la capacitación y medición de impacto sobre proyección social del programa en Administración de empresas del año 2011 al año 2015, identificando cada una de las actividades que hacen parte del Procedimiento sobre proyección social.
- Generar las encuestas con los responsables de los procedimientos con el fin de resolver inquietudes.
- Documentar la información detallada del a través cuadros conceptuales, recolección de información de la capacitación y medición de impacto sobre proyección social del programa en Administración de empresas.
- Realizar las correcciones sugeridas por el Asesor Interno.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Acercamiento a la población.

- Llevar a cabo un acercamiento a la población que identifique el impacto en proyección social en la universidad del Municipio de Ubaté – Cundinamarca, para nivelar las actividades desarrolladas y logros esperados en la comunidad, que hacen parte de este procedimiento desde el principio hasta el final.
- Encuestas de Refuerzo.
- Basarse en los resultados de cada uno de las encuestas realizadas, aclarando nuevas inquietudes y obteniendo información adicional.
- Documentación de la Información.
- Con la información recolectada mediante estas encuestas se elaboraron análisis y la información correspondientes para el impacto esperado de este proceso sobre proyección social.
- Verificación de los documentos.
- Con el acompañamiento del Asesor Interno se revisó y validó el procedimiento sobre la medición de impacto, realizando los ajustes necesarios para la formalización del documento.

ETAPA TRES

- Definir metodología para el análisis cuantitativo y cualitativo de la medición de impacto.
- Aplicar y analizar herramientas de recolección de datos cuantitativa.
- Identificar y analizar indicadores de impacto
- Estructurar el documento de investigación
- Compartir la información documentada para la medición de impacto en el año 2011 al año 2015 con los participantes de estas actividades y los procedimientos para su conocimiento y retroalimentación de esta labor.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Elaboración del Documento
- Identificar los cursos realizados durante los tres últimos años y los convenios sobre los cuales se ha trabajado, con la elaboración encuestas sobre la medición de impacto, teniendo en cuenta los avances e indicadores que especifican la metodología empleada y la información recolectada.

- Socialización.
- Acercamiento a la población para determinar logros de la capacitación que se realizó con los participantes de estos cursos, con el fin de retroalimentar la información del documento, y realizar las respectivas correcciones y ajustes necesarios para la aprobación.
- Medición de Impacto.
- Realización de encuestas para determinar el impacto y compromiso con la comunidad y realiza la entrega formal al Asesor Interno del documento, con las correcciones, sugerencias y ajustes para su aplicación en el Proceso.

*Tabla 4. Ficha tecnica de la encuesta.
Fuente: Propia Autoras*

Nombre: Evaluación para medir el impacto sobre extensión en la Universidad de Cundinamarca
Actores: Astrid Eneyda González Hurtado CC 1 076 658 037 Martha Liliana López Forero CC 1 076 652 803
Procedencia: Universidad de Cundinamarca Ubaté
Duración: Aproximadamente 15 minutos
Aplicación: Adultos con un nivel mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario.
Tipificación: 1 Representante del grupo de Excel avanzado.
Objetivo: Medición de Impacto para identificar los factores que generan diferentes comportamientos en el sector por medio de entrevista a profundidad.
Periodo: Mes de Agosto Criterios de Selección: Observación e Identificación de los factores de Impacto

ETAPA CUATRO

- Plantear ajustes con la finalidad de agregar mayor valor a la investigación, generando pertinencia al trabajo.
- Generar las entrevistas con los participantes de los procedimientos con el fin de identificar los logros y tener la evidencia de la información sobre las capacitaciones sobre proyección social del programa y extensión de Administración de empresas, seccional Ubaté.
- Realizar las correcciones sugeridas por el Asesor Interno y externo.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Referente al conjunto de procedimientos utilizados para alcanzar los objetivos enfocados en el trabajo, se realizó por medio de la metodología indicadores que permitieron cuantificar la dimensión conceptual en números y porcentajes, que establecieron un impacto visible y así poder dirigirlo hacia la investigación para obtener mejores resultados y alcanzar el efecto exigido.
- Reajuste de nombre y objetivos de la investigación
- Consolidar para el programa de Administración de Empresas en el periodo 2011-2015 un planteamiento que sea pertinente en el proceso de manera que el rediseño fue el siguiente: título Medición de Impacto de las actividades de interacción universitaria del programa Administración de Empresas en el periodo 2011-2015.

Objetivo general:

Evaluar de forma multimodal la efectividad de las acciones desarrolladas en extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas en el periodo 2011-2015.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la información de los cursos desarrollados por el programa en el periodo estudiado.
- Determinar los indicadores que se tendrán en cuenta para la evaluación del impacto.
- Proponer la sistematización de una metodología que permita hacer un proceso de mejora continua en el área de investigación universitaria del programa.
- Correcciones finales y ajustes cumpliendo con los requisitos exigidos que faciliten la investigación realizada.

11.INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO.

Tabla 4. Formato de Indicadores

INDICADOR DE GESTIÓN		
INDICADOR	FÓRMULA	INTERPRETACIÓN
<p>a.</p> <p>Indicador de Gestión: Monitoreo de Cursos en cada semestre.</p>	$\frac{\text{Total de participantes (832)}}{\text{Nº de programas formación (21)}} = 39.61$ <hr/> <p>PI= Participantes Iniciales PF=Participantes Finales D =Estudiantes que desertaron CI=Cupos al iniciar 2011: 900</p>	<p><u>Análisis de Gestión:</u> El indicador de Gestión muestra que cada uno de los programas de formación de proyección social contaba con 50 participantes en promedio como lo formula el indicador en la parte superior.</p> <p>Nota: Los 21 cursos dictados en el programa de Admiración de Empresas sobre proyección social, se interpretaron según las actas recolectadas, no se logró evidenciar de manera que en el documento desarrollado aparecen lo evidenciado en los archivos que fueron llevadas a la sede principal en Fusagasugá.</p>
<p>b.</p> <p>Índice de estudiantes que terminaron la formación.</p>	$\frac{832 - 149}{(PI) (D) (PF)} = 683 \text{ N}^\circ$	<p><u>Análisis de participantes en la formación:</u> El resultado final de participantes logra evidenciar que 683 personas terminaron el programa de formación.</p>

<p>c.</p> <p>Indicadores de Resultado (Acción generada por formación)</p>	<p>Variación en cursos de formación</p> $\frac{2013 (5) - 2015 (3)}{\text{antes } 2013 (3)} * 100 = \underline{66.6\%}$	<p><u>Análisis Indicador de Resultado:</u> Este indicador muestra que después del año 2013 al año 2015 los cursos fueron incrementando en un 66.6%, considerando un efecto de mayor participación generado por la formación en los cursos.</p>
<p>d.</p> <p>Indicadores de Efecto: (Consecuencias inmediatas y desarrollo de competencias sobre las personas).</p>	<p>Porcentaje de Deserción</p> $\frac{N^{\circ} (PF) 683}{N^{\circ} (PI) 832} = 0,82$	<p><u>Indicador de Efecto:</u> En este indicador muestra el porcentaje de deserción entre las personas que finalizaron y las personas que iniciaron en el periodo 2011 – 2015.</p>
<p>NOTA: Los siguientes indicadores se analizaron como resultado de la encuesta dirigida a la población, con el objetivo de analizar la productividad.</p> <p>e.</p> <p>Indicador de Productividad</p>	<p>Ubicación: $\frac{\text{Número de personas laborando } (25)}{\text{Total participantes encuestados } (180)}$</p> <p>Análisis Ubicación Laboral: El 0,13% logro ubicarse laboralmente en empresas o mejoraron el desempeño.</p> <hr/> <p>Independencia: $\frac{\text{Número de personas } (67)}{\text{Total participantes } 180} = 37\%$</p> <p>Análisis Independencia Laboral: El 37% logro independencia laboral, e incrementaron su nivel productivo con mayor rentabilidad.</p> <hr/> <p>Mejorar en negocio propio: $\frac{\text{Número de personas } 88}{\text{Total participantes } 180} = 48$</p> <p>Análisis Negocio Propio: 48 personas hicieron parte de los cursos de la Universidad, mejorando el entorno de</p>	<p><u>Análisis de Productividad:</u> Este indicador logra determinar que las personas encuestadas en la actualidad recibieron la formación de la capacitación y se encuentran realizando actividades que evidencian un incremento en relación a lo previsto, del mismo modo este crecimiento se vio influenciado por el comportamiento de la sociedad por medio de los cursos entre el año 2011 – 2015.</p>

	su Negocio propio y sacaron el mejor provecho con los métodos aprendidos enfocados en su negocio propio.	
f. Indicador de Impacto (Medidor de Impacto)	<p>Relación Beneficio de Efectividad</p> $\frac{683 \text{ (Participantes finales)}}{3000000} * 100 = \underline{2,27\%}$ <p>(Costo total x cursos)</p>	<u>Análisis de Impacto:</u> Según el indicador entre beneficio y efectividad, el costo se presentó en cada curso revelando un valor presente (3.000.000) y de los cursos que finalizaron (683), determinando un costo de efectividad (2,27%), en conclusión el beneficio no fue un soporte de apoyo económico óptimo para la Universidad. .
g. Indicador Participativo	<p>a. Indicador final- Participantes por años.</p> $683 \text{ tal participantes} = \underline{136,6 \text{ (p1)}}$ <p>5 años</p> <p>b. Indicador Inicial- Participantes por años.</p> $\frac{832 \text{ participantes que iniciaron}}{5 \text{ años}} = 166,4 \text{ (p2)}$ <p>Impacto sobre el número de cursos=166,4-136,6= 29,8</p> <p>c. Indicador total de Participantes por años</p> $\frac{166,4 \text{ (p2)} - 136,6 \text{ (p1)}}{5 \text{ años}} * 100 = 21,81\%$	<u>Análisis Indicador por años:</u> El resultado según las encuestas establece que el indicador de participación final por año muestra que el porcentaje de deserción no es alto y que la población fue incrementando a nivel participativo, demostrando que el porcentaje de participantes no genero grandes cambios respecto a los participantes iniciales.

Formato de Indicadores, Fuente propia de las autoras

ANÁLISIS

Con la recolección de los datos por medio de indicadores se evidencia un impacto en la productividad de las personas, y en los diferentes factores para la creación de nuevos proyectos en un periodo futuro, de modo que estos cursos obtuvieron reflejar un cambio en la vida cotidiana de las personas, en la sociedad y en las empresas, como una fuente de mejora continua.

Este trabajo logra evidenciar el manejo de recursos para obtener diferentes resultados que sean beneficiosos para la Universidad por medio de la información obtenida.

La finalidad de plantear indicadores fue mostrar el impacto de cada factor, por medio de las encuestas aplicadas a la comunidad, y determinar el alcance, logro, evolución que se efectuó en los periodos 2011 al 2015.

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES/TIEMPO	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5			MES 6			
Etapa 1:																			
Evaluar de forma multimodal la efectividad de las acciones desarrolladas en extensión y proyección social del programa de Administración de empresas en el periodo 2011-2015.																			
Etapa 2 :																			
Caracterizar la información de los cursos desarrollados por el programa en el periodo estudiado.																			
Etapa 3:																			
Determinar los indicadores que se tendrán en cuenta para la evaluación del impacto.																			
Etapa 4:																			
Proponer la sistematización de una metodología que permita hacer un proceso de mejora continua en el área de interacción universitaria del programa.																			

CONCLUSIONES

- Según la información y recolección de datos sobre los cursos desarrollados en el periodo 2011-2015 se da cumplimiento a los objetivos propuestos durante el planteamiento y realización del proyecto de pasantía.
- Elementos como los indicadores nos ofrecieron un excelente apoyo para la construcción de este trabajo permitiendo visualizar de manera comprensible los estudios hechos y la información evidenciada.
- La metodología favoreció el proceso de investigación en la pasantía ya que fue de vital importancia establecer criterios, normas, y métodos de estudio para la eficiencia y veracidad de la información suministrada y publicada en el desarrollo y presentación del proyecto de pasantía.
- La Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté gracias a los programas de proyección social ofreció la oportunidad a un grupo numeroso de mujeres y sobre todo a madres cabeza de familia a crear hábitos de emprendimiento y superación personal que tuvieron como consecuencia a manera favorable un crecimiento laboral y social.
- Implementar estrategias de pedagogía como foros, aprovechamiento de espacios virtuales y aulas informáticas, realizar actividades que exijan dominio de temas innovadores, maneras creativas para el desarrollo de ideas permite que se desarrollen de manera efectiva las actividades propuestas y la información sea trascendente y comprensible.
- Es fundamental observar el papel de proyección social y extensión Universitaria, como una manera para capacitar a la comunidad así mismo contribuir como una fuente de apoyo para evolucionar y la oportunidad de crear opciones de interacción fortaleciendo la formación e implementando estrategias para futuros proyectos.

RECOMENDACIONES

Una vez concluida la investigación de análisis para la medición de impacto se propone:

- ✓ Fortalecer a nivel formativo además de mejorar el funcionamiento de los cursos desarrollados y a la vez que se cumpla con los requisitos necesarios para lograr un impacto social que evidencie los resultados en los ámbitos laboral y económico de la sociedad.
- ✓ Impulsar la vinculación de los sectores productivos con la comunidad para el desarrollo de la región, mediante la generación de empleo, el uso de tecnología y emprendimiento para mayor accesibilidad de los programas que se ofrecen en la Universidad.
- ✓ Perfeccionar el proceso con material de apoyo que fortalezca el aprendizaje de manera actualizada con el sistema de indicadores que mida el impacto y genere mejoras sobre la gestión Universitaria.
- ✓ Continuar con los programas de formación proyectándose a la comunidad en general fortaleciendo el crecimiento intelectual de la población.
- ✓ Ofrecer más programas a la comunidad para tener la posibilidad de elegir entre variedad, ya que esto de alguna forma favorece a la efectividad y calidad de las personas que toman los cursos.
- ✓ Evitar que se clausuren los cursos de proyección social ya que es un espacio de interacción entre los estudiantes y la comunidad educativa

ANEXOS EVIDENCIAS



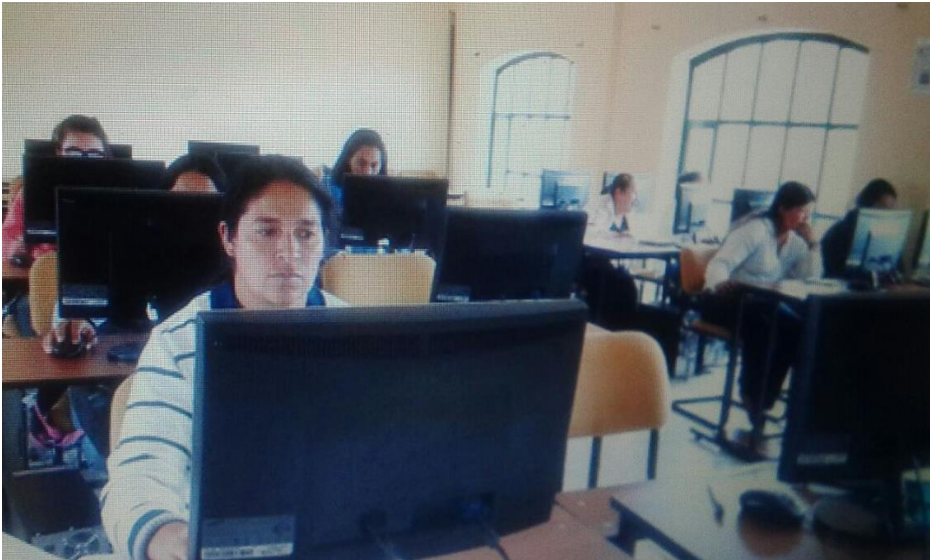
Anexo 1. Revisión y recolección de información con base en actas de asistencia



Anexo 2. Ceremonia de graduación de las participantes de los de proyección social en UDEC



Anexo 3. Estudiantes de programas de proyección social en los ambientes



Anexo 4. Estudiantes de proyección social en clase de sistemas



Anexo 5. Estudiantes de proyección social en clases de informática 1



Anexo 6. Estudiantes de proyección social en grupos de trabajo




Anexo 7 estudiantes de proyección social en los ambientes de formación




Anexo 8 estudiantes de proyección social en clases de informática 1

CARTAS DE APROBACION INFORME # 1

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 1 de 5

DIA: 15 MES: Febrero - Marzo AÑO: 2016
INFORME No.: 1
NOMBRE DEL PASANTE: Astrid Eneyda Gonzalez Hurtado Martha Liliana López Forero CÓDIGO: 210210214 - 210210216 INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: Febrero – Marzo. TÍTULO DE LA PASANTIA: <p style="text-align: center;">MEDICIÓN DE IMPACTO SOBRE PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL AÑO 2011 AL AÑO 2015.</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir capacitación adecuada por parte del Asesor Interno sobre la metodología establecida para la investigación y el desarrollo de procedimientos que organicen y permitan la creación de estrategias e identificación de los cursos dirigidos en los años 2011 a 2015. • Recopilar la información correspondiente necesaria para el análisis y estudio de la información que a través de reuniones y encuestas con los participantes los


	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rDGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2 PAGINA: 2 de 5

cuales son de gran importancia para el avance de este proceso.

- Organizar la información alcanzada para la creación de ideas que establezcan los criterios que determina los datos necesarios para la medición de impacto en los años 2011 a 2015.
- Validar las sugerencias, aportes suministradas por el Asesor Interno, para el fortalecimiento de información recolectada en la etapa inicial.
- Conocer los parámetros y las especificaciones necesarias para el desarrollo de las funciones.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Entrevistas con los responsables para conocer el proceso sobre proyección social.
 - 1.1 Establecer una entrevista inicial con los estudiantes que realizaban el proceso de pasantía y así conocer el proceso que se desarrolló sobre proyección social dirigido a la comunidad para determinar el porcentaje de personas que tomaron estos cursos.
 - 1.2 Proceder con una encuesta para determinar este procedimiento, desarrollando la creación del formato y la entrevista para la obtención de la información necesaria.
 - 1.3 Utilizar el modelo de formato de encuesta con la supervisión del Asesor Interno.
2. Documentación de los Formatos de Encuesta.
 - .1 Basándose en el levantamiento de información obtenida mediante los procesos realizados para la encuesta de estos cursos que se diligenciaron con el formato,

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rDGP03
	FÓRMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 3 de 5

para obtener información clara y veraz en la documentación y realización en la medición de impacto.

3. Verificación de los documentos.

3.1 Con el acompañamiento del Asesor Interno se validó la información recopilada, realizando los ajustes necesarios y la formalización del documento.

AVANCES DEL INFORME


Se documentó el formato de encuesta por medio de reuniones establecidas con cada uno de los participantes, obteniendo la información requerida para dar inicio a la elaboración en la medición de impacto sobre proyección social del programa de administración de empresas del año 2011 al año 2015 y su respectiva aplicación.

Verificación en las encuestas la interacción del Procedimiento sobre medición de impacto.


Identificaron preliminarmente, en equipo con el Asesor Interno, posibles amenazas, oportunidades, en la realización de cursos existentes y así la formalización en medición de impacto sobre proyección social, analizar en detalle para la siguiente etapa.

ANEXOS (PRODUCTOS Y EVIDENCIAS)

1. Formato de Encuestas sobre la medición de impacto sobre proyección social (Anexo 1).

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FÓRMAT0 INF0RME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 4 de 5

Nombre:	CC:	Tel.	Curso:
1. ¿En la lista de los siguientes programas marque en los cuales ha participado?			
2. ¿En qué áreas participa en los cursos de proyección social?			
3. ¿Existen programas de capacitación desarrollados a la comunidad en que influye para su vida?			
4. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos después de participar en los cursos ofrecidos por la universidad?			
5. ¿Considera que la experiencia en el curso facilitó su entorno?			
7. ¿La proyección social desarrollada por la universidad, mejora la oportunidad de la comunidad con respecto a?			

 UDEEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 5 de 5

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME
<p>NOMBRE DEL ASESOR INTERNO: MARINA RAQUEL MARTINEZ PAEZ</p> <p style="text-align: center;"><i>Marina Raquel Martinez Paez</i> FIRMA ASESOR INTERNO</p>
<p>NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO: CLAUDIA ESPERANZA GUZMAN GONZALEZ</p> <p style="text-align: center;"><i>Claudia E. Guzman</i> FIRMA ASESOR EXTERNO</p>
<p style="text-align: center;"><i>Bdo. Fequ</i> COORDINADOR PASANTIAS:</p>

INFORME # 2.

DIA: 15 **MES:** Abril – Mayo. **AÑO:** 2015

INFORME No: 2

NOMBRE DEL PASANTE: Astrid Eneyda González Hurtado

Martha Liliana López Forero

CÓDIGO: 210210214 - 210210216

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: Abril – Mayo.

TITULO DE LA PASANTIA:

MEDICIÓN DE IMPACTO SOBRE PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL AÑO 2011 AL AÑO 2015.

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

- Realizar el acercamiento a la población para determinar logros de la capacitación y medición de impacto sobre proyección social del programa en Administración de empresas del año 2011 al año 2015, identificando cada una de las actividades que hacen parte del Procedimiento sobre proyección social.
- Generar las encuestas con los responsables de los procedimientos con el fin de resolver inquietudes.

- Documentar la información detallada del a través cuadros conceptuales, recolección de información de la capacitación y medición de impacto sobre proyección social del programa en Administración de empresas.
- Realizar las correcciones sugeridas por el Asesor Interno.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1.. Acercamiento a la población

1.1 Llevar a cabo un acercamiento a la población que identifique el impacto en proyección social en la universidad del Municipio de Ubaté – Cundinamarca, para nivelar las actividades desarrolladas y logros esperados en la comunidad, que hacen parte de este procedimiento desde el principio hasta el final.

2. Encuestas de Refuerzo.

2.1 Basarse en los resultados de cada uno de las encuestas realizadas, aclarando nuevas inquietudes y obteniendo información adicional.

3. Documentación de la Información.


3.1 Con la información recolectada mediante estas encuestas se elaboraron análisis y la información correspondientes para el impacto esperado de este proceso sobre proyección social.

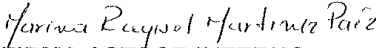
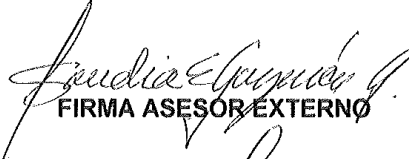
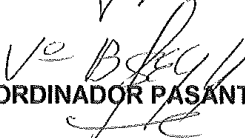
4. Verificación de los documentos.

4.1 Con el acompañamiento del Asesor Interno se revisó y validó el procedimiento sobre la medición de impacto, realizando los ajustes necesarios para la formalización del documento.

AVANCES DEL INFORME

Para el análisis de esta medición de impacto se recopiló información que determine los logros esperados en las personas que tomaron estos cursos y lograr un acercamiento en la comunidad que identifique los factores, y generan el impacto esperado en complementar esta investigación de manera que sea un gran apoyo para la Universidad.

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 4 de 5

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME
NOMBRE DEL ASESOR INTERNO: MARINA RAQUEL MARTINEZ PAEZ <div style="text-align: center;">  FIRMA ASESOR INTERNO </div>
NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO: <div style="text-align: center;"> CLAUDIA ESPERANZA GUZMAN GONZALEZ  FIRMA ASESOR EXTERNO </div>
<div style="text-align: center;">  COORDINADOR PASANTIAS: </div>

INFORME # 3.

DIA: 15 **MES:** Junio - Julio **AÑO:** 2016

INFORME No: 3

NOMBRE DEL PASANTE: Astrid Eneyda González Hurtado

Martha Liliana López Forero

CÓDIGO: 210210214 – 210210126

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: Junio - Julio.

TITULO DE LA PASANTIA:

MEDICIÓN DE IMPACTO SOBRE PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL AÑO 2011 AL AÑO 2015.

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

- Definir metodología para el análisis cuantitativo y cualitativo de la medición de impacto.
- Aplicar y analizar herramientas de recolección de datos cuantitativa.
- Identificar y analizar indicadores de impacto
- Estructurar el documento de investigación
- Compartir la información documentada para la medición de impacto en el año 2011 al año 2015 con los participantes de estas actividades y los procedimientos para su conocimiento y retroalimentación de esta labor.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Elaboración del Documento

1.1 Identificar los cursos realizados durante los tres últimos años y los convenios sobre los cuales se ha trabajado, con la elaboración encuestas sobre la medición de impacto, teniendo en cuenta los avances e indicadores que especifican la metodología empleada y la información recolectada.

2. Socialización.

2.1 Acercamiento a la población para determinar logros de la capacitación que se realizó con los participantes de estos cursos, con el fin de retroalimentar la información del documento, y realizar las respectivas correcciones y ajustes necesarios para la aprobación.

3. Medición de Impacto.


3.1 Realización de encuestas para determinar el impacto y compromiso con la comunidad y realiza la entrega formal al Asesor Interno del documento, con las correcciones, sugerencias y ajustes para su aplicación en el Proceso.

AVANCES DEL INFORME

- Con la información documentada en la elaboración análisis e investigación de los Procedimientos, en el cual se describe en la información de cada una de las actividades y características para la aplicación del procedimiento de manera eficiente, contando con las herramientas tecnológicas suministradas aportando los conocimientos académicos adquiridos para la elaboración del documento.
- Trabajando en equipo con cada uno de los responsables de este proceso que se ajustó el documento, con la supervisión y acompañamiento del Asesor Interno quien dirigió cada una de las fases del proceso.

Realizar encuestas a la comunidad en la “ MEDICIÓN DE IMPACTO SOBRE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DEL AÑO 2011 AL AÑO 2015”, cumpliendo con las expectativas de la

Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté y el correcto uso y aplicación en el proceso que emprendan mejores beneficios y logros a la comunidad.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 4 de 5

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO: SANDRA MILENA MELO PERDOMO


FIRMA ASESOR INTERNO

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO: JOHANA ANDREA GIL PALACIOS


FIRMA ASESOR EXTERNO:


COORDINADOR PASANTIA:

INFORME # 4

DIA: 15 **MES:** Agosto –Septiembre. **AÑO:** 2016

INFORME No.: 4

NOMBRE DEL PASANTE: Astrid Eneyda González Hurtado

Martha Liliana López Forero

CÓDIGO: 210210214 - 210210216

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE: Agosto – Septiembre.

TITULO DE LA PASANTIA:

**MEDICIÓN DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACCION UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011- 2015.**

OBJETIVO (S) ESPECIFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

- Plantear ajustes con la finalidad de agregar mayor valor a la investigación, generando pertinencia al trabajo.
- Generar las entrevistas con los participantes de los procedimientos con el fin de identificar los logros y tener la evidencia de la información sobre las capacitaciones sobre proyección social del programa y extensión de Administración de empresas, seccional Ubaté.
- Realizar las correcciones sugeridas por el Asesor Interno y externo.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1.

1.1. Referente al conjunto de procedimientos utilizados para alcanzar los objetivos enfocados en el trabajo, se realizó por medio de la metodología indicadores que permitieron cuantificar la dimensión conceptual en números y porcentajes, que establecieron un impacto visible y así poder dirigirlo hacia la investigación para obtener mejores resultados y alcanzar el efecto exigido.

2. Reajuste de nombre y objetivos de la investigación

2.1. Consolidar para el programa de Administración de Empresas en el periodo 2011-2015 un planteamiento que sea pertinente en el proceso de manera que el rediseño fue el siguiente: título

Medición de Impacto de las actividades de interacción universitaria del programa Administración de Empresas en el periodo 2011-2015.

Objetivo general:

Evaluar de forma multimodal la efectividad de las acciones desarrolladas en extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas en el periodo 2011-2015.


Objetivos Específicos:

- Caracterizar la información de los cursos desarrollados por el programa en el periodo estudiado.
- Determinar los indicadores que se tendrán en cuenta para la evaluación del impacto.
- Proponer la sistematización de una metodología que permita hacer un proceso de mejora continua en el área de investigación universitaria del programa.

3. Correcciones finales y ajustes cumpliendo con los requisitos exigidos que faciliten la investigación realizada.

AVANCES DEL INFORME

Para el análisis de esta medición de impacto se concluyó la información que determino los logros en las personas, comunidad y las empresas que tomaron estos cursos y se identificaron los diferentes factores y aspectos definitivos en el programa y de extensión.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 4 de 5

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO: SANDRA MILENA MELO PERDOMO



FIRMA ASESOR INTERNO

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO: JOHANA ANDREA GIL PALACIOS


FIRMA ASESOR EXTERNO:


COORDINADOR PASANTIA:

RAE

 UDEEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP05
	RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)	VERSION: 2
	PASANTÍA	PAGINA: 83 de 10

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

TIPO DE DOCUMENTO

Informe de Pasantía

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN
UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL
PERIODO 2011-2015**

AUTOR

Astrid Eneyda González Hurtado

Martha Liliana López Forero

UNIDAD QUE PATROCINA LA INVESTIGACIÓN

Programa de Administración de Empresas.

PÁGINAS

Sesenta y Nueve (69).

ANEXOS

Informes mensuales de pasantía (4)

AÑO

2016

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES

PROYECCION SOCIAL

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

INDICADORES

VARIABLES DE IMPACTO

METODO NO EXPERIMENTAL

RESUMEN

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO


Durante la pasantía se llevó a cabo la recolección de información con la finalidad de medir y evaluar los programas ofrecidos por la universidad en el área de proyección social y extensión, encaminados al crecimiento integral de quienes lo reciben la cual genere credibilidad, reconocimiento y liderazgo para la Universidad de Cundinamarca.

Se realizaron encuestas y entrevistas, análisis de carácter cuantitativo y cualitativo e indicadores con los responsables del Procedimiento que logro identificar y medir el impacto generado del año 2011 al año 2015 y determinar el impacto en la sociedad.

CONCLUSIONES

- La investigación sobre medición de impacto, logro evidenciar falencias en el desarrollo de las capacitaciones, de manera que el impacto no fue el esperado, ya que no cumplió con los requisitos planteados por la universidad.
- Es fundamental identificar aquella población para recalcar la responsabilidad y fortalecimiento de sus experiencias que genere los resultados esperados.
- Se realiza la entrega de estudio analítico y preciso que por medio de la documentación de la información, de manera que se tenga conocimiento sobre las actividades que se realizan para llevar a cabo la información pertinente, asimismo se podrá comprobar los logros obtenidos y conocer la mejora que se tuvo mediante el proceso investigativo sobre la medición de impacto en la proyección social de la Universidad de Cundinamarca.
- Estar en constante control y estudio del funcionamiento y comportamiento de los procedimientos de las distintas fases y logros de la comunidad que tenga un efecto en la Sociedad y aporte el beneficio esperado a la Universidad, es importante tener constante medición de los indicadores según las necesidades, de igual manera realizar seguimientos constantes y reportar los cambios para su publicidad entre los responsables de estos procesos a desarrollar.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	CODIGO: rOGP03
	FORMATO INFORME BIMESTRAL DE PASANTÍA	VERSION: 2
		PAGINA: 4 de 5

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

NOMBRE DEL ASESOR INTERNO: SANDRA MILENA MELO PERDOMO


FIRMA ASESOR INTERNO

NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO: JOHANA ANDREA GIL PALACIOS


FIRMA ASESOR EXTERNO:


COORDINADOR PASANTIA:

ABSTRAC

FICHA ACADÉMICA

ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN

NOMBRE AUTORES: Astrid Eneyda González Hurtado
Martha Liliana López Forero

TIPO DE TRABAJO: Pasantía

TÍTULO: MEDICIÓN DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERACCION UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011- 2015

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Pasantía fundamentada en la "MEDICIÓN DE IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL PERIODO 2011-2015", con el principal objetivo de evidenciar el proceso de crecimiento personal de los estudiantes egresados de los cursos y capacitaciones de proyección social implementados por la Universidad de Cundinamarca, tomando como base las encuestas, visitas, entrevistas realizadas a dichos egresados, artículos de investigación durante el periodo 2011-2015, y asistencia en algunas de las capacitaciones ofrecidas por dicha entidad, para su posterior acreditación por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

RESUMEN ABSTRACT- SÍNTESIS

Traineeship based on the "MEASUREMENT OF IMPACT ON THE ACTIVITIES OF UNIVERSITY INTERACTION BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN THE 2011-2015 PERIOD ", with the main objective of demonstrating the process of personal growth of students graduating from courses and trainings social projection implemented by the University of Cundinamarca, based on surveys, visits, interviews with those graduates, research papers during the 2011-2015 period, and assistance in some of the training offered by such entity for subsequent accreditation by the CNA (National Accreditation Council).

88

ÍNDICE: Impacto

PRINCIPALES PUNTOS SOBRESALIENTES: Medición de Impacto

FECHA DE LA PRESENTACIÓN: 30 de Septiembre del 2016

13. BIBLIOGRAFIA

- ✓ MOORE, David. Estadística Aplicada Básica. Manuel Girona 61-08034 Barcelona, 2004.
- ✓ CARDENAS, Darío. Estructuración Experiencia de Proyección Social Universitaria en Programas de Jornada Especial. Copyright, 2010 Gren-Verlag.
- ✓ AMAYA DE OCHOA, G. La Fundación de proyección social o de extensión Universidad de la Sabana. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia. 2003.
- ✓ APONTE, C. Hacia un Modelo de Autoevaluación de la Internacional de las Universidades Colombiana. Documento de Trabajo. Bogotá, Colombia. 2004.
- ✓ CARLEVARO, P. Universidad y Sociedad, Proyección Social y Vínculos. Universidad Autónoma Metropolitana de México. 21-40-41. 2009.
- ✓ DIDRIKSSON, A. La Nueva Responsabilidad Social y Pertinencia de las Universidades. Universidad Nacional Autónoma de México Unam, Ciudad de México, México DF. 2004.

14. CIBERGRAFIA

- ✓ <https://www.google.com.co/maps/@5.3072419,-73.8227823,15z>
- ✓ <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>
- ✓ www.mineduccion.edu.co
- ✓ <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>
- ✓ http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- ✓ <http://www.udi.edu.co/proyeccion-social-y-extension>
- ✓ <http://definicion.de/proyeccion-social/>
- ✓ <http://www.ugc.edu.co/index.php/proyeccion-social>
- ✓ http://www.ugca.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=157

VER ANEXO PDF