	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16.

**FECHA** martes, 26 de noviembre de 2019

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 GIRARDOT-CUNDINAMARCA

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Marulanda Díaz	Jennifer Zandaly	1072428567

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Quijano	Omar Giovanni
Godoy	Juan Andres

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
APOYO ADMINISTRATIVO PARA RECOLECTAR Y SOPORTAR INFORMACION DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR LA INTERACCION UNIVERSITARIA DE CITGO AÑO 2014 – 2019 Y APOYO LOGISTICO EN LOS EVENTOS QUE SE REALIZO EN LA UNIVERSIDAD

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)
N/A

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administradora se Empresas

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
26/11/2019	55

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.comunicacion	comunication
2.innovacion	Innovation
3.actividades	activities
4.interacción	interaction
5.informes	reports
6.eventos	events

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional





MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN: Este informe tiene como objetivo plasmar y evidenciar el proceso de pasantía que se realizó durante el primer y segundo periodo del año 2019 en el área de educación continuada CITGO, dentro de las funciones específicas era recolectar información de los eventos realizados durante el año 2014 a 2018 por parte de interacción social y educación continuada para soportar estas evidencias en el registro calificado que estaba realizando la universidad durante el primero periodo, lo cual se logró con éxito y se logró recolectar gran información con sus evidencias correspondientes, otra función específica era apoyar logísticamente todos los eventos que realizará CITGO durante estos dos periodos académicos lo cual se llevó a cabalidad apoyando conferencias importantes como fue BOOT CAMP, impulsa tu negocio con Facebook e Instagram, la Expo U Cundinamarca del cual se realizaron grandes eventos y la rueda de negocios, que reforzaron mis conocimientos ya que se vio reflejado en la práctica con el apoyo de estos eventos, la pasantía en la universidad de Cundinamarca fue de gran relevancia para mi formación académica ya que aportó grandes conocimientos y experiencias par mi vida profesional.

ABSTRACT: This report aims to capture and demonstrate the internship process that took place during the first and second period of the year 2019 in the area of continuing education CITGO, within the specific functions was to collect information on the events held during the year 2014 to 2018 On the part of social interaction and continuing education to support these evidences in the qualified registry that the university was carrying out during the first period, which was successfully achieved and great information was gathered with its corresponding evidences, another specific function was to logistically support all The events that CITGO will carry out during these two academic periods, which was fully supported by supporting important conferences such as BOOT CAMP, boosts your business with Facebook and Instagram, the Expo U Cundinamarca of which large events were held and the

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

business conference, which reinforced my knowledge since it was reflected in | In practice with the support of these events, the internship at the University of Cundinamarca was of great relevance for my academic training since it brought great knowledge and experiences for my professional life.

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*





<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_x\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890 680 062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.


f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

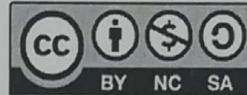
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



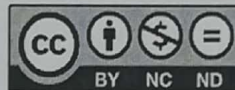
	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
APOYO ADMINISTRATIVO PARA RECOLECTAR Y SOPORTAR INFORMACION DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR LA INTERACCION UNIVERSITARIA DE CITGO AÑO 2014 – 2019 Y APOYO LOGISTICO EN LOS EVENTOS QUE SE REALIZO EN LA UNIVERSIDAD	TEXTO, FOTOS, TABLAS, IMÁGENES.

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
MARULANDA DIAZ JENIFER ZANDALY	Jenifer Marulanda Diaz

21.1-51.20

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**APOYO ADMINISTRATIVO PARA RECOLECTAR Y SOPORTAR  
INFORMACION DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR LA INTERACCION  
UNIVERSITARIA DE CITGO AÑO 2014 – 2019 Y APOYO LOGISTICO EN  
LOS EVENTOS QUE SE REALIZO EN LA UNIVERSIDAD**

**PRESENTADO POR:  
JENIFER MARULANDA DIAZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2019**



**APOYO ADMINISTRATIVO PARA RECOLECTAR Y SOPORTAR  
INFORMACION DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR LA INTERACCION  
UNIVERSITARIA DE CITGO AÑO 2014 – 2019 Y APOYO LOGISTICO EN  
LOS EVENTOS QUE SE REALIZO EN LA UNIVERSIDAD**

**PRESENTADO POR:  
JENIFER MARULANDA DIAZ**

**ASESOR GIOVANNI QUIJANO - ANDRES GODOY**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2019**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**



Dedicado primeramente a Dios que me dio la salud fortaleza y fuerza para cumplir todos mis objetivos planeados desde un inicio, dedico este gran logro a mis padres que ha sido mi gran apoyo y fuerza en todo lo que realizo día a día agradezco la docente Giovanni Quijano que siempre estuvo apoyando mi proceso y admiro su gran liderazgo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios que es quien me llena de voluntad fuerza y salud para culminar cada paso, a mi familia que es fundamental en todo camino, agradezco a los docentes que estuvieron en mi proceso pero especialmente al docente Giovanni Quijano que siempre estuvo apoyando mi proceso aportando con su gran ánimo y carisma me apporto nuevos conocimientos y fue de gran ayuda en este proceso de culminación de mi etapa en la universidad, admiro su gran liderazgo para todo lo que realiza, doy gracias a mis amigos que pronto serán mis colegas que hicieron parte fundamental de este proceso.



## CONTENIDO

1. TITULO DE PROYECTO .....	9
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN AL CUAL SE AJUSTA LA PASANTÍA .....	10
3. OBJETIVOS.....	11
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	11
4. JUSTIFICACION.....	12
5. MARCO REFERENCIAL .....	14
5.1 MARCO TEÓRICO .....	14
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	16
5.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	18
5.3 MARCO LEGAL .....	20
<b>6. DESARROLLO DE LA PASANTIA.....</b>	<b>23</b>
6.1 PRIMERA FASE .....	23
6.2 SEGUNDA FASE .....	31
6.2.1 Contribución del CITGO Girardot.....	32
6.3 TERCERA FASE: .....	40
<b>7. PRESUPUESTO.....</b>	<b>54</b>
<b>8. RECURSOS NECESARIOS.....</b>	<b>54</b>
9. CRONOGRAMA .....	56
10. BIBLIOGRAFIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. CITGO .....	33
Ilustración 2 evidencia de asesorías .....	34
Ilustración 3 asesorías CITGO .....	35
Ilustración 4 asesorías CITGO .....	36
Ilustración 5 formatos.....	37
Ilustración 6 Formatos CITGO .....	38
Ilustración 7 asistencia de asesorías .....	39
Ilustración 8 EVIDENCIA DE BOOT CAMP .....	41
Ilustración 9 EVIDENCIA DE BOOT CAMP .....	42
Ilustración 10 evidencia impulsa con facebook.....	44
Ilustración 11 impulsa con Facebook.....	45
Ilustración 12 diseño de carta a epresarios .....	46
Ilustración 13 asignación de funciones .....	48
Ilustración 14 publicidad BOOT CAMP .....	49
Ilustración 15 información EXPOUCUNDINAMARCA .....	50
Ilustración 16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	51
Ilustración 17 MUESTRA EMPRESARIAL.....	52
Ilustración 18 MUESTRA EMPRESARIAL.....	53



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 EXPOUCUND INAMARCA .....	27
Tabla 2 EVENTOS DE CITGO.....	29
Tabla 3 Recursos.....	54
Tabla 4 Presupuesto.....	55

## **1. TITULO DE PROYECTO**

**APOYO ADMINISTRATIVO PARA RECOLECTAR Y SOPORTAR  
INFORMACION DE LOS EVENTOS REALIZADOS POR LA INTERACCION  
UNIVERSITARIA DE CITGO AÑO 2014 – 2019 Y APOYO LOGISTICO EN  
LOS EVENTOS QUE SE REALIZO EN LA UNIVERSIDAD**



## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN AL CUAL SE AJUSTA LA PASANTÍA**

Área: Gestión de las Organizaciones y sociedad

Línea: Desarrollo Organizacional Y Regional

Opción de grado: actividad investigativa/ proyecto monográfico tipo recopilación.

Programa: Administración de Empresas

Tema: Apoyo administrativo para recolectar y soportar información de los eventos realizados por la interacción universitaria de CITGO año 2014 – 2019

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar apoyo administrativo y asistencial en el programa de administración de empresas, Coordinando y soportando las actividades realizadas por interacción social CITGO desde el año 2014 al año 2018.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Recolectar de información de los eventos realizados por interacción social CITGO desde el 2014 a 2018.
- Apoyo a la interacción social universitaria, del programa de administración de empresas.
- Apoyar todos los eventos que realice CITGO en el año 2019.

#### **4. JUSTIFICACION**

La terminación de esta pasantía permite adquirir experiencias de gran relevancia, adquiriendo conocimientos en los procesos, haciendo parte de diferentes actividades de emprendimiento pertenecientes al programa de Interacción Social y educación continuada con CITGO, lo cual es un proceso objetivo del macro proceso misional perteneciente al sistema integrado de gestión de la Universidad de Cundinamarca.

La interacción universitaria otorga a la comunidad programas de capacitación y el intercambio de conocimiento, de saberes, y practicas por esto, se debe fomentar, difundir el conocimiento en ciencia y tecnología, la innovación y prácticas investigativas, generando una cultura de emprendimiento a través de acciones de interacción social como eventos, ferias, conferencias, capacitaciones y diplomados que busquen integración y fortalecer conocimientos para los estudiantes, docentes parte administrativa y la comunidad externa que quiere hacer parte de estos eventos, además fortalecer las relaciones entre la universidad, comunidad, empresa y el estado, como el proceso de prácticas y pasantías que permiten crear un valor compartido entre estudiante y empresa como un beneficio mutuo. También, busca generar un impacto social mediante los productos de investigación y la experiencia educativa de los programas académicos y administrativos de la Universidad, y a través de sus resultados generar proyectos con posibles soluciones ante problemáticas, que beneficie el desarrollo profesional de la comunidad y la región, tomando un papel muy importante en la construcción del desarrollo sostenible.

De esta manera se procederá a realiza, observar y verificar los documentos que se generen a medida que se desarrollan las diferentes actividades

programadas, para así entender como está conformado el Sistema de Gestión Ambiental su estructura y su funcionamiento.

Finalmente, se buscará recopilar la información necesaria para aportar en la acreditación del programa y así garantizar que se pueda continuar realizando las actividades teniendo en cuenta la calidad de vida de la sociedad.



## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1 MARCO TEÓRICO

Según Meneses (2007) Una vez superada la concepción del aprendizaje como una repetición de contenidos, hechos, procedimientos, etc. para dar paso a la búsqueda individual de significado que genere nuevos conocimientos: análisis, resolución de problemas, creatividad... se configura la comunicación y la interacción que ésta genera entre los alumnos y con el profesor como un elemento clave: posibilidad de cuestionar y debatir temas, de preguntar o de realizar un trabajo común o cooperativo. El aprendizaje se sitúa, además de como una actividad individual, como una actividad social de construcción de nuevos conocimientos. 117 La interacción como influencia mutua o recíproca debe ser atendida por el contexto de aprendizaje. Los entornos de aprendizaje deben permitir no sólo el trabajo individual en el que se produce una interacción con el material de aprendizaje y con el medio empleado, sino que, también, deben facilitar el trabajo en colaboración con otros alumnos y profesores que pueden estar situados en espacios y tiempos diferentes y pueden tener un nivel de competencia diferente.

La calidad del aprendizaje estará condicionada por la interacción que debe conducir a la construcción de nuevos conocimientos. Esta interacción se presenta dentro de un entorno conformado no sólo por profesor y alumno sino por otros elementos implicados: materiales, entorno de trabajo, grupo, actividades, institución...

Define Asma (2015) el proceso de aprendizaje como un resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos y valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales

(conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. En cualquier caso, el aprendizaje siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional. El proceso de aprendizaje en las instituciones educativas puede ser analizado desde dos perspectivas: \* A partir de los procesos psicológicos que el sujeto pone en juego para aprender.

\* Con base en un conjunto de mecanismos sociales y culturales susceptibles de generar condiciones que apoyan el aprendizaje. Estas dos vertientes se relacionan estrechamente y ofrecen la posibilidad de explicar e intervenir en el fenómeno educativo, particularmente en los aprendizajes, desde diversas disciplinas: psicología, sociología, antropología y en general, las incluidas en el campo de las ciencias de la educación. El aprendizaje: es proceso de adquirir conocimientos, habilidades; actitudes o valores a través del estudio, la experiencia o la enseñanza. (Diccionario Escolar lengua española, p.90.). El aprendizaje es el acto mediante el cual las personas adquieren aptitudes, conocimientos y habilidades cuyo resultado es un cambio relativamente permanente de sus conductas. A través del aprendizaje aplicamos nuestra capacidad para crear, para formar parte del proceso generativo de la vida. Un ambiente de aprendizaje se crea cuando los compañeros del equipo se apoyan Para el enfoque socio histórico, el aprendizaje no equivale a desarrollo.

## 5.2 MARCO CONCEPTUAL

- **EMPRENDIMIENTO:** El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.
- **INNOVACION:** La innovación se asocia a la creatividad. Se trata de un cambio o de una modificación que supone la creación o la puesta en marcha de algo novedoso. De esta manera, la innovación también aparece vinculada al progreso.
- **INTERACCION SOCIAL:** Se define como interacción al fenómeno por el cual los seres humanos se relacionan entre ellos, esta establece la posterior influencia social que es recibida por cada persona. Por lo tanto, la interacción social se entiende como el vínculo que existe entre las personas y que son fundamentales para el grupo, de tal forma que sin ella la sociedad no funcionaría.

Para la rama de la sociología, las relaciones sociales, las formas de interacción no se limitan al contexto familiar o de parentesco; incluye las relaciones laborales, políticas, en los clubes deportivos o en los centros educativos. La interacción forma parte del proceso por el cual se comunica socialmente de manera objetiva, el empleo de las habilidades de interacción causa una mayor capacidad de adaptación a un ambiente social donde existen individuos y grupos de ellos que necesitan de ser comunicados y a su vez comunican temas específicos que pueden ser objeto de malos entendidos produciendo problemas innecesarios.

- **MARKETING:** Es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis

del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

- **RECURSOS MATERIALES:** Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos. En la actividad cotidiana de una empresa, se pueden distinguir entre distintos tipos de recursos, tales como las materias primas, las instalaciones, las maquinarias y el terreno. Gracias a estos bienes tangibles, es posible manufacturar los productos o desarrollar la infraestructura necesaria para prestar sus servicios, dependiendo de su actividad.
- **PROYECCION FINANCIERA:** Se trata del análisis que se desarrolla para anticipar cuáles serán las eventuales ganancias o pérdidas de un proyecto comercial. A partir de una proyección financiera, un empresario o un emprendedor cuentan con información valiosa para tomar decisiones sobre sus negocios.  
La proyección financiera permitirá determinar cuál es el nivel de gastos que puede soportar el negocio, qué monto es conveniente invertir para su desarrollo y cuándo el negocio en cuestión sería rentable si se cumplen las expectativas de ventas, por ejemplo. Los resultados de la proyección incluso podrían indicar que no es conveniente llevar a cabo el negocio.



### **5.3 MARCO INSTITUCIONAL**

**RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA:** Nuestra Universidad se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

La reconstrucción de la memoria histórica de la Universidad Cundinamarca, desde su fundación y los diferentes momentos que reflejan su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento, características que se adecúan a este momento histórico y que se plasman en este documento<sup>1</sup>.

**RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA:**

Mediante la resolución No. 19530 del 30 de diciembre de 1992, el MEN otorga el reconocimiento

Institucional como Universidad Oficial al Instituto Universitario de Cundinamarca ITUC con domicilio en Fusagasugá.

A partir de este reconocimiento la Universidad de Cundinamarca con Sede en el municipio de Fusagasugá y Seccionales en Girardot y Ubaté, amplió su cobertura geográfica a nivel provincial en los municipios de Facatativá, Chía,

---

<sup>1</sup> <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

Soacha, Zipaquirá y Chocontá así como las áreas del conocimiento en la perspectiva de atender las necesidades y requerimientos no solo de la población de Cundinamarca, sino del área de influencia y del país.

El programa Administración de Empresas es creado mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 0019 de junio 20 de 1994 producto de la transformación de la propuesta curricular con que se inició su oferta en la modalidad de Tecnología concretamente en el área de administración financiera y acorde a la normatividad nacional en materia de educación superior.

Actualmente el proyecto curricular se desarrolla y oferta en cinco (5) municipios del Departamento de Cundinamarca donde la Universidad cuenta con sedes en la perspectiva de facilitar el acceso de la población a la educación superior en cumplimiento de su misión y de las funciones sustantivas de Formación-Aprendizaje; Ciencia, Tecnología e Innovación e Interacción Universitaria.

Los programas académicos en los municipios de Fusagasugá, Ubaté, Girardot, Facatativá y Chía cuentan con el Registro Calificado para su desarrollo y se encuentran comprometidos en procesos de mejoramiento continuo en la búsqueda de la acreditación de alta calidad y en concordancia con los objetivos estratégicos institucionales<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup><https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

### **5.3 MARCO LEGAL**

**DECRETO 1295 DE 2010:** Investigación - Las actividades de investigación que permitan desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar alternativas para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades y del país, de acuerdo con las orientaciones que se indican a continuación.

5.5.1. El programa debe prever la manera cómo va a promover la formación investigativa de los estudiantes o los procesos de investigación, o de creación, en concordancia con el nivel de formación y sus objetivos.

5.5.2. El programa debe describir los procedimientos para incorporar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.

5.5.3. Para la adecuada formación de los estudiantes se verificará: 5.5.3.1. La existencia de un ambiente de investigación, innovación o creación, el cual exige políticas institucionales en la materia; una organización del trabajo investigativo que incluya estrategias para incorporar los resultados de la investigación al que hacer formativo y medios para la difusión de los resultados de investigación. Para los programas nuevos de pregrado debe presentarse el proyecto previsto para el logro del ambiente de investigación y desarrollo de la misma, que contenga por lo menos recursos asignados, cronograma y los resultados esperados. 5.5.3.2. Los productos de investigación en los programas en funcionamiento de pregrado y posgrado y los resultados de investigación con auspicio institucional, para los programas nuevos de maestría y doctorado. Los resultados de procesos creativos de los programas en artes, podrán evidenciarse en exposiciones, escenificaciones, composiciones o interpretaciones y sustentarse en registro de la obra, estudios sobre el campo artístico y publicaciones en diversos formatos. 5.5.3.4. La disponibilidad de profesores que tengan a su cargo fomentar la investigación

y que cuenten con asignación horaria destinada a investigar; títulos de maestría o doctorado o experiencia y trayectoria en investigación demostrada con resultados debidamente publicados, patentados o registrados.

Consejo Nacional de Acreditación –CNA– LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO

5.6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Un programa de alta calidad, de acuerdo con su naturaleza, se reconoce por la efectividad en sus procesos de formación para la investigación, el espíritu crítico y la creación, y por sus aportes al conocimiento científico, a la innovación y al desarrollo cultural. CARACTERÍSTICA Nª 29.

Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

El programa promueve la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas de conocimiento y de alternativas de solución, así como la identificación de oportunidades.

Aspectos a evaluar: 41 a) Criterios, estrategias y actividades del programa, orientados a promover la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes. b) Existencia y utilización de mecanismos por parte de los profesores adscritos al programa para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación, la identificación de problemas en el ámbito empresarial susceptibles de resolver mediante la aplicación del conocimiento y la innovación. c) Estudiantes que están vinculados como monitores, auxiliares de investigación e integrantes de semilleros y/o grupos de investigación. d) Grupos y semilleros de investigación del programa en los que participan estudiantes, de acuerdo con su tipo y modalidad. e) Actividades

académicas –cursos electivos, seminarios, pasantías, eventos– derivados de líneas de investigación en los últimos cinco años. f) Actividades académicas – pasantías, talleres, actividades conjuntas- relacionadas con la realidad empresarial, organizadas desde los primeros semestres con una lógica enfocada en el entendimiento creciente de aquella según sus mayores grados de complejidad.

Existencia dentro del plan de estudios de espacios académicos y de vinculación con el sector productivo donde se analiza la naturaleza de la investigación científica, técnica y tecnológica, la innovación, sus objetos de indagación, sus problemas, oportunidades y sus resultados y soluciones. h) Participación de los estudiantes en los programas institucionales de jóvenes investigadores. i) Participación de los estudiantes en prácticas empresariales en temas de investigación y desarrollo, ingeniería y experimentación en Colombia y en el Exterior. j) Participación de los estudiantes en proyectos Universidad Empresa Estado que adelante la Institución. k) Participación de los estudiantes en programas de innovación tales como: transferencia de conocimiento, emprendimiento y creatividad.



## 6. DESARROLLO DE LA PASANTIA

El desarrollo de la pasantía se realizó dentro de las instalaciones de la universidad de Cundinamarca, durante dos periodos del año 2019 dividido en tres fases, las cuales fueron de gran relevancia para el éxito del proceso del desarrollo de la pasantía, las cuales fueron.

### 6.1 PRIMERA FASE

- **Recolectar de información de los eventos realizados por interacción social CITGO desde el 204 a 2018**

Dentro del proceso de la pasantía se trabajó en el área de interacción social y educación continuada con el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), es una iniciativa para la formalización de un centro de asesoría, consultoría y apoyo especializado, inicialmente adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables para estar dedicado al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional, departamental y nacional.<sup>3</sup>

En este sentido, el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional se concibe como un espacio de atención, asesoría y consultoría en la Universidad de Cundinamarca, dónde los investigadores, innovadores, emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos y disciplinas, puedan encontrar servicios integrales de apoyo para la

---

<sup>3</sup> Tomado del documento «Proyecto CDEM 2015» preparado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca. Febrero de 2016

consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el CITGO se propone ser líder en el apoyo a estudiantes innovadores, emprendedores y empresarios, de manera que logren materializar sus proyectos, consolidar su organización y por tanto su empresa y generar un incremento significativo en sus niveles de productividad, así como en su nivel de vida.

El CITGO se constituye por tanto en una estrategia orientada a la generación y a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por todos los sectores de la economía, lo mencionado anteriormente es una definición global de lo que hace CITGO y como contribuyo a mi desarrollo en el proceso de pasantía, además que con ello se fortalecieron todos los conocimientos adquiridos durante mi formación como profesional y fue aplicado en este espacio junto con la ayuda y contribución de los docentes líderes a cargo.

Otro factor importante que se desarrolló en el primer periodo del año 201 fue el proceso de autoevaluación y acreditación, Dentro del proceso de autoevaluación en la cual se encontraba la universidad para el registro calificado.

una de las funciones importantes fue recolectar la información de los eventos realizados por interacción social CITGO desde el 2014 al año 2018 ya que el sistema de autoevaluación con fines de Acreditación de la Universidad de Cundinamarca, proyecta sus lineamientos en el documento “Modelo de Autoevaluación Institucional” (Aprobado Consejo Superior, acta No.015 de 2017-10-20) y en la Normatividad Institucional, siguiendo los parámetros del Ministerio de Educación Nacional -MEN, además de las pautas del Consejo

Nacional de Educación Superior –CESU, Consejo Nacional de Acreditación-CNA.<sup>4</sup>

Tiene como objetivo principal Coordinar los procesos de Registro Calificado, Autoevaluación y Acreditación de los programas académicos para cumplir con los requerimientos

Del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), a través de la cultura del aseguramiento de la calidad y uno de los procesos importantes es evidenciar todos los eventos de educación continuada y proyección social para constatar todo el proceso.

Consciente de los cambios generados en el entorno institucional y nacional la facultad ha trabajado en la innovación y emprendimiento de manera interna, es importante que esta estrategia vaya alineada con el PEU de la universidad y así ampliar el espectro para que el emprendimiento sea un aspecto efectivamente transversal a las funciones sustantivas en todas las áreas de la facultad. Para ello es importante desarrollar espacios para promover la participación y el aprendizaje en la comunidad universitaria, mediante la presencia activa en los campos

Interacción lúdicos y académicos que brinden el entendimiento participativo de los estudiantes, es así como se plantea la semana Expo U Cundinamarca” como vinculo facultad, estudiantes y sector externo que realizaban sus muestras empresariales, ciclo de conferencias que dieron un gran aporte a la comunidad que participo en el evento.

---

<sup>4</sup> <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php/macroproceso-estrategico/proceso-gestion-autoevaluacion-y-acreditacion>

A continuación, encontramos lo eventos recolectados que se realizaron durante los años 2014 2018, en la siguiente tabla se detallan los resultados obtenidos de la ExpoUcundinamarca

*Tabla 1 EXPOUCUNDINAMARCA*



SEDE	ACTIVIDAD EXPOUCUNDINAMARCA 2017	No de asistentes		TOTAL
		INTERNOS	EXTERNOS	
GIRARDOT	Evento de lanzamiento	95	10	105
	Visitantes a la muestra empresarial	200	240	440
	Expositores en muestra empresarial	12	23	35
	Conferencia TIPO TED día	28	42	70
	Conferencia TIPO TED noche	45	15	60
	Evento de emprendimiento startupday	65	85	150
	Show bar tender	50	15	65
	Rueda de negocios sustentables	20	9	29
	Muestra gastronómica programa de turismo	40	50	90
	Actividades culturales danzas, música, música en vivo y zumba	130	30	160
<b>TOTALES</b>		<b>685</b>	<b>519</b>	<b>1204</b>

Fuente: elaboración propia

Los proyectos y cada una de las actividades desarrolladas en los últimos años se han enmarcado en los lineamientos institucionales y de la facultad, pero fundamentalmente respondiendo a los requerimientos del entorno local y regional identificados por el programa. Las actividades se articulan al desarrollo de los proyectos:

A continuación, se detallan los proyectos y eventos que se realizaron por año tanto de educación continuada como de proyección social.

### **Actividades Realizadas CITGO 2014 - 2018**

*Tabla 2 EVENTOS DE CITGO*

<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>AÑO</b>	<b># DE PARTICIPANTES DE COMUNIDAD EXTERNA</b>	<b># DE PARTICIPANTES DE COMUNIDAD INTERNA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Boot camp</b>	2015	46	87	133
<b>Encuentro de emprendedores</b>	2015	64	133	197
<b>Desing thinking</b>	2017	6	43	49
<b>Evento panel de expertos</b>	2017	5	323	328
<b>Startup Day</b>	2017	85	65	150
<b>Expoudec</b>	2017	519	685	1204

<b>Curos de Excel financiero</b>	2018	0	17	17
----------------------------------	------	---	----	----

<b>TOTAL</b>		<b>725</b>	<b>1353</b>	
<b>2078</b>				
Fuente: elaboración propia				

Así concluye una de las primeras fases basada en Recolectar la información de los eventos realizados por interacción social y educación continuada CITGO desde el 2014 a 2018 que se realizó durante el proceso de pasantía en el primer periodo del año 2019 que se exigieron para la autoevaluación y el registro de alta calidad lo cual era de gran relevancia en este proceso, en el cual se adquirieron muchos conceptos sobre la recolección de información utilizando varios formatos e informes con el fin de dar estructura a las actividades, además de ello conocer los eventos su gestión y su finalidad como se han realizado y como contribuye esto a la comunidad educativa y comunidad externa.

## **6.2 SEGUNDA FASE**

- **Apoyo a la interacción social universitaria, del programa de administración de empresas**

En esta segunda fase realizo un proceso muy importante que fueron asesorías a empresarios de Girardot Cundinamarca, contribuyendo a la formación de las empresas, el CITGO brindo un espacio de asesoría y consultoría en la Universidad de Cundinamarca, en dónde los estudiantes, emprendedores y microempresarios de todos los sectores económicos y disciplinas podrán encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de sus proyectos productivos y el crecimiento de sus empresas.

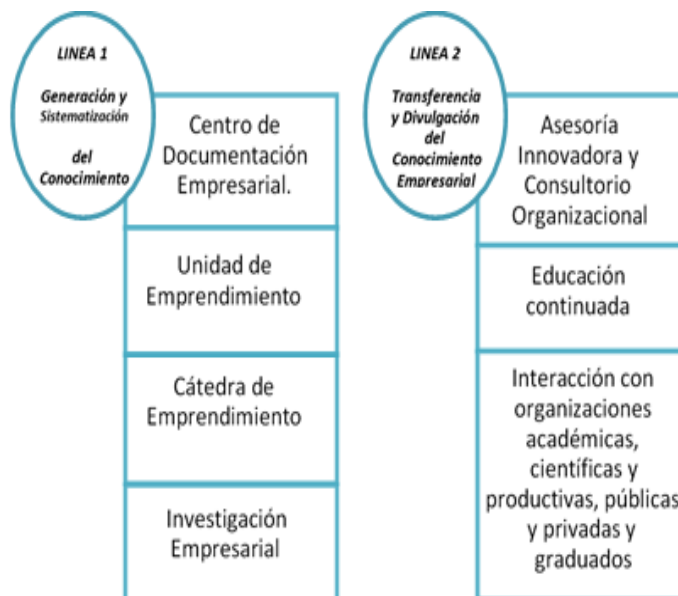
Por tal motivo El CITGO fue líder en el apoyo a emprendedores, empresarios y microempresarios con el fin de que éstos materialicen sus proyectos productivos, consoliden sus organizaciones y generen un incremento significativo en sus niveles de productividad y competitividad en la organización se manejó un modelo importante que fue el CANVAS, es una herramienta que permite tener una visión global del negocio e innovar para adaptarse a los cambios del mercado. Armarlo es algo que parece fácil, pero en realidad no es una tarea tan sencilla. Las pymes generalmente creen que saben quiénes son sus clientes y productos, pero en realidad muchas veces no los conocen tan bien. Así, esta herramienta se usa para entender el modelo de negocio, pero también para asegurarnos que todos los miembros estén comprendiendo lo mismo respecto de la organización. El modelo Canvas es muy útil como apoyo para la gestión, para pensar en el futuro y proyectarse a corto y mediano plazo y esto se aplicó durante la asesoría a diferentes empresarios de la región.

### 6.2.1 Contribución del CITGO Girardot

El CITGO Girardot se ha enfocado en fomentar la cultura emprendedora tanto en estudiantes como en docentes y en la comunidad en general, para esto ha dirigido sus estrategias hacia la realización de actividades de carácter creativo, innovador y la generación de ambientes de transferencia de conocimiento que han permitido crear un entorno en el cual el emprendimiento es el eje de la interacción y donde se han podido llevar a cabo encuentros para generar y materializar ideas, socializar nuevas temáticas en torno al mundo empresarial, a la innovación, a la tecnología, al liderazgo y a la gestión de negocios, y en donde a través de un enfoque social se ha podido llegar a comunidades para aportarles en la ejecución de sus proyectos de empresa.

También se han desarrollado encuentros académicos en conjunto con el grupo de investigación universitaria de la seccional, donde se busca ser multiplicadores de conocimiento y profundizar en temáticas de interés para el mundo empresarial como el emprendimiento, el desarrollo y la competitividad, la sostenibilidad y los modelos de desarrollo empresarial. El producto inicial de las asesorías iniciales y que fue utilizado como piloto para posteriormente enfocarlo en el sector externo fue el apoyo a los proyectos de grado basados en emprendimiento que se realizaron en la seccional y que redundaron en planes de negocios y en algunos casos en empresas legalmente constituidas. Todo este proceso fue dirigido y orientado por los docentes Omar Giovanni Quijano y Juan Andrés Godoy

Ilustración 1. CITGO



Fuente: Proyecto CDEM 2015 » preparado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca. Febrero de 2016



A continuación, podemos observar las evidencias que se obtuvieron durante el proceso de las asesorías a los diferentes empresarios que solicitaron apoyo de CITGO para su empresa:

*Ilustración 2 evidencia de asesorías*



Fuente: elaboración propia

Ilustración 3 asesorías CITGO



Fuente: elaboración propia

Ilustración 4 asesorías CITGO





Fuente: elaboración propia

En la siguiente evidencia se pueden identificar los formatos que se tomaron para realizar el proceso, además de ello la asistencia de los empresarios:



Ilustración 5 formatos

		UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL			
CANVAS MODELO DE NEGOCIO					
Emprendedor [a]:					
<b>8. SOCIOS CLAVE:</b> ¿Quiénes son nuestros socios clave, nuestros proveedores clave? ¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios, que actividades clave realizan los socios?		<b>6. ACTIVIDADES CLAVE:</b> ¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?		<b>1. PROPUESTA DE VALOR:</b> ¿Qué valor entregamos al cliente? ¿Qué problema ayudamos a resolver? ¿Qué paquetes de productos/servicios ofrecemos a cada segmento de clientes? ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?	
		<b>7. RECURSOS CLAVE:</b> ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales de distribución, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?		<b>3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES:</b> ¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestro segmento de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos? ¿Cuáles hemos establecido? ¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio? ¿Cuánto cuestan?	
				<b>2. SEGMENTO DE CLIENTES:</b> ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?	
				<b>4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN:</b> ¿A través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de clientes? ¿Cómo los estamos contactando? ¿Cómo están integrados nuestros canales? ¿Cuáles funcionan mejor? ¿Cuáles son más eficientes en costos? ¿Cómo estamos integrándolos con las rutinas del cliente?	
<b>9. ESTRUCTURA DE COSTOS:</b> ¿Cuáles son los costos más importantes, relacionados a nuestro modelo de negocio? ¿Qué recursos clave son los más caros? ¿Qué actividades clave son las más caras?			<b>5. FUENTE DE INGRESOS:</b> ¿Para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes? ¿Para qué pagan actualmente? ¿Cómo están pagando ahora? ¿Cuánto contribuye cada fuente de ingreso a los ingresos totales?		


Fuente: CITGO

Ilustración 6 Formatos CITGO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA		CITGO	
FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES		CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL	
Formulario de Inscripción			
DATOS DEL EMPRENDEDOR			
Apellidos:		Nombres:	
Tipo de documento:	Número de Doc:	Lugar de Nacimiento:	Sexo:
Municipio de residencia:	Dirección:		
Correo electrónico:	Teléfono:		
Correo electrónico:	Celular:		
Nivel de Escolaridad: (X)	Primaria	Secundaria	Básica Media
Ocupación:	Técnico		Tecnólogo
			Profesional
	Semestre:		
DATOS DEL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO			
Nombre del Proyecto:			
Producto o servicio Prestado:			
Proceso de Emprendimiento:		Revisión	Validación
NIT:		Teléfono:	Dirección
Eje: (X)	Interno	Externo	Seccional y Extensiones
De acuerdo a su emprendimiento clasifíquelo según su actividad (X)			
1. Sector Agropecuario			Ferrocarril
2. Sector de Servicios			Granel
3. Sector Industrial			Urbano
4. Sector de Transporte			Urbano
5. Sector de Comercio			Urbano
6. Sector Financiero			Urbano
7. Sector de la Construcción			Urbano
8. Sector Múltiple			Urbano
9. Sector Solidario (Cooperativas - Cajas de compensación Familiar)			Urbano
10. Sector de Comunicaciones (Telefonía - Publicidad - Periódicos)			Ferrocarril
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Ley de Protección de datos			
La Universidad de Cundinamarca en cumplimiento de la Ley 506 del 3 de Diciembre de 2006 garantiza que la recolección, almacenamiento, uso y circulación de todas aquellas actividades de tratamiento de datos personales se hará bajo los lineamientos de seguridad de la información con fines exclusivamente académicos.			<input type="checkbox"/> Acepto <input type="checkbox"/> No Acepto
Por medio de esta ficha de inscripción usted se hace partícipe de todos los servicios que brinda el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional			
Nombre:		Nombre: Jorge Rico Rodríguez	
Cédula:		Cédula:	
Teléfono:		Teléfono:	

Fuente: CITGO

Ilustración 7 asistencia de asesorías

	MACROPROCESO DE APOYO						CODIGO: ACA/015	
	PROCESO GESTION CALIDAD						VERSION: 5	
	REGISTRO DE ASISTENCIA						PAGINA 3 de 3	

ACTIVIDAD: ASESORIA PARA EMPRESARIOS								
FECHA: 06 DE MARZO - 2019								
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE IDENTIFICACION	LUGAR DE EXPEDICION	MACROPROCESO	PROCESO	SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Mónica Padron	39628151	Fajardo		Asesoría	3006553406	monicapadron7@gmail.com	
2	Eugen Peña B	38263195	IAEGUPE		Asesoría	313810445	monzoic@hoteles.com	
3	Eugen Peña B	38263195	IAEGUPE		Asesoría	313810445	Lasubiendo@cadaveria.com	
4	Ana Beatriz	39569143	Grat		Asesoría	314474396	clonelo@hoteles.com	
5	Catalina Barriga	1018481393	Bagote DC	Plan Galope	Asesoría	3042036387	catalinabarriga@hoteles.com	
6	Luz Cory	34530267	Girona San	Plan de negocio	Asesoría	3204755553	ycorihodny@gmail.com	
7	Yenny Robinson	107051532	Grat		Asesoría	3119577451	Yennyrobinson@hoteles.com	
8	ANDY DAZA	106626455	Grat	Plan de Negocio	Asesoría	2105857948	andydaza@hoteles.com	
9	ANDY DAZA	106626455	Grat	Plan de Negocio	Asesoría	3175353057	andydaza@hoteles.com	
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

Fuente: [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)

### **6.3 TERCERA FASE:**

- **Apoyar todos los eventos que realice CITGO en el año 2019**

En esta tercera fase se realizó el apoyo logístico en los eventos que se realizaron en el año 2019 por parte de CITGO, Impulsa tu empresa con Facebook e Instagram que se desarrolló en la jornada diurna y nocturna, Expo Ucundinamarca y la rueda de negocios

- Uno de los primeros eventos a desarrollar fue BOOT CAMP que fue dirigido por el docente Giovanni Quijano y Juan Andrés Godoy. Se contó con pantalla para hacer la presentación, videobeam, un computador para correr la presentación, sonido para la presentación de los videos y micrófonos para los facilitadores, se empezó a dar desarrollo e la actividad teniendo una actitud positiva y participativa por parte del público y el colegio invitado.
- Otra parte importante del evento fu la actividad a realizar donde se propuso la idea d que conformaran grupos y crearan una id innovadora donde crearan cosas que no existían, donde todos participaron de una manera activa en el proceso
- Se realizó todo el proceso y apoyo logístico adecuado para el desarrollo de la actividad desde su inicio hasta culminar la actividad, estando muy atenta en cada proceso para garantizar el éxito del evento.



A continuación, encontramos algunas evidencias del desarrollo de la actividad:

*Ilustración 8 EVIDENCIA DE BOOT CAMP*



Ilustración 9 EVIDENCIA DE BOOT CAMP



Otro evento que se desarrollo fue el de impulsa tu empresa con Facebook El desarrollo del evento de impulsa tu negocio con Facebook e Instagram para negocios cuyo objetivo es a través de las redes sociales tales como Facebook e Instagram, sirvan como herramienta clave para impulsar los negocios, empresas y demás establecimientos comerciales de manera online; se recrean escenarios donde se interactúa con el público a través de encuestas relacionadas con la temática ofertada y proyectada. Asimismo, se realiza un Break de 15 minutos de duración con refrigerio incluido, y posteriormente se hace entrega de un detalle por parte de los organizadores del evento con tips,

una cartilla y una agenda de Facebook, durante todo el desarrollo del evento se realizó todo el apoyo logístico necesario para dar fin con el evento.

Se da inicio con la asistencia para dar apoyo logístico al evento Conferencia, se reciben los datos de asistencia, así como también las hojas de evaluación correspondientes a los momentos de realización de la conferencia para su respectiva tabulación. Se digita la información como una base de datos para poder tener un mejor manejo y control de la información, poder realizar invitaciones futuras a nuevos eventos mediante correo electrónico y demás.

Posteriormente se realiza el informe de los datos, se obtienen resultados de asistencia y evaluación expresados estadísticamente en tablas y gráficas para tener una vista ordenada de la información facilitando su análisis.

Finalmente se realiza el envío de toda la recolección de la información para hacerla llegar a los respectivos líderes.

A continuación, podemos encontrar las evidencias correspondientes en el desarrollo del evento:

*Ilustración 10 evidencia impulsa con facebook*





Ilustración 11 impulsa con Facebook



Formatos utilizados para llevar a cabo los informes y recolectar la información de cada actividad:

- Otro evento que se desarrolló y fue uno de los eventos más importantes fue la Expo U Cundinamarca, que se desarrolló en el segundo periodo del año 2019mas importante dando inicio desde el 23 de octubre hasta el 25 de octubre del 2019 donde se llevaron a cabo, ciclo de conferencias, muestras empresariales de los diferentes empresarios de la región actividades de liderazgo y eventos culturales, donde formaron parte del gran evento como es la expoUcundinamarca.

El éxito de este evento fue gracias al apoyo de mis compañeras Ángela Jiménez Alejandra Buitrago y Alejandra Reyes que estuvieron detrás

de todo el desarrollo logístico para llevarla a cabo junto con la supervisión de Giovanni Quijano y Juan Andrés Godoy

- Uno de los procedimientos en los que apoye fue la creación y entrega de la invitación a los empresarios para que hicieran parte del ciclo de conferencias de la expoUcundinamarca, en la siguiente imagen encontramos el diseño de carta que fue entregada a los empresarios

Ilustración 12 diseño de carta a epresarios



Fuente: elaboración propia

- Otro aporte importante fue asistir a las reuniones establecida por los líderes para cuadrar todo sobre el cronograma del evento, organizar fechas horas y eventos por días, además de ello se creó gran parte de la publicidad, generar la voz a voz para dar a conocer el evento y prestar asistencia logística en todo el proceso, como:

- organización de stan
- verificación del orden de la muestra empresarial
- confirmación de asistencia de los empresarios
- hidratación para los conferencistas
- reparto de los formatos de impacto y evaluación para recolectar la información necesaria para los informes
- aporte logístico en todo lo necesario para culminar y tener el éxito del evento

Evidencias del evento expoUcundinamarca

Ilustración 13 asignación de funciones

20200952

Racionalidad  
 Funciones Administrativas  
 Eficacia  
 Organización  
 Metodología  
 Comunicación Organizacional  
 Racionalidad  
 Organización Formal  
 Tipos Múltiples  
 Organización Informal, Informal, Informal  
 Tipos de decisiones  
 Estructura Organizacional  
 Estructura Organizacional

→ PROMOCIÓN CITGO  
 (JENNIFER - MAJO)  
 (DANIELA RECO)

→ EXPO U CON DINAMARCA

- ALEJA REYES  
 - ANGELA JIMENEZ  
 - JENNIFER  
 - MARIA JOSE  
 - ALEJA BOUTARDO  
 - JUANITA  
 - VALENTINA  
 - DANIELA

QUIRANO  
 SURAYA  
 PATRICIA  
 JOAN

CORREO GH  
 LISTADO DOCENTES  
 PLAN COMUNICACIÓN  
 PENDINGES  
 DESARROLLO - EJECUCIÓN PC

PRESELECCIÓN DOCENTES - ESTUDIANTES  
 DEFINICIÓN EXPOSITORES (MUESTRA EMP? 3 DIAS)  
 ESTRUCTURACIÓN BOOTCAMP  
 PLANEACIÓN FORO → (Aleja, Angela, Daniela, María José)  
 DEFINICIÓN EVENTOS CULTURALES (Sandra, Angélica)  
 EVENTO PRINCIPAL / CIERRE (Sandra, Angélica, María José)  
 TALLERES LIBERAZO (Godoy, JIMENEZ)  
 INTEGRACIÓN BIENESTAR - AMBIENTAL (Godoy)  
 EJECUCIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN (Aleja, Angela, Daniela, María José, Quiroga)  
 ESCARAPELAS  
 2 Invitados Especiales (Quiroga)

→ CONGRESO INVESTIGACIÓN  
 EJE = EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN  
 TAREA 1: CONSEGUIR 12 PONENTES / \$100.000/3000  
 TAREA 2: PLAN DE COMUNICACIÓN (INTERNO - EXTERNO)  
 - PAG WEB INFORMATIVA  
 - IMAGENES REDES SOCIALES  
 - 2 VIDEOS x CO (ESTUD Y PROFESOR)

→ AUTOEVALUACIÓN  
 - REVISAR FACTORES 4 Y 6  
 - INCLUIR ANEXOS CODIFICADOS (JENNIFER - MA JOSE - DANIELA)



Ilustración 14 publicidad BOOT CAMP

**BOOT CAMP**

**LA MEJOR MANERA DE APRENDER**  
**innovación y creatividad**

**OCT**  
De (8:00 – 12:00 A.M)  
Lugar: Auditorio general

**25**

**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**50**  
Años

**EXPO**  
EXHIBICIONES

**CITGO**  
CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA  
Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL

GENERACIÓN SIGLO 21

Fuente: creación pasantes Alejandra Reyes Ángela Jiménez



 **UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

*Nuestra Universidad se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.*

**MUESTRA EMPRESARIAL**  
*Es un espacio liderado por estudiantes, que brinda a emprendedores y sector empresarial la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio contribuyendo al desarrollo de la región.*

**CICLO DE CONFERENCIAS**  
*Son espacios de diálogo donde estudiantes, docentes, egresados y empresarios de cualquier programa de la Seccional Girardot tratan temas de historias emprendedoras de éxito y de impacto social.*

**BOOTCAMP**  
*Enseñar a los participantes las herramientas para la creación de proyectos que generen solución a los problemas de la región y promover el emprendimiento dentro de sus programas de formación.*

  
**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

  
2019

Dirección: Carrera 19 N° 24 - 209  
Teléfono: (+57 1) 833 5071 | 832 6905 | 831 4870  
Director Administrativo: Juan Carlos Méndez Forero  
Encargados: Omar Guioanni Quijano Teléfono: 3203023935  
Juan Andrés Godoy Ramírez Teléfono: 3046024486  
e-mail: expoucundinamarca.girardot@gmail.com

**OCTUBRE 23-24-25**

Fuente: CITGO

Ilustración 16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Fuente: pasantes CITGO

se evidenció el emprendimiento de graduados y estudiantes activos de la Universidad de Cundinamarca; fue una plataforma que permitió sensibilizar el pulso de quienes se acercaban a observar y así definir objetivamente el grado de respuesta de la comunidad, permitiéndoles mejorar las falencias que pudiesen presentar o por el contrario ganarse clientes potenciales.

El evento se desarrolló en calma, el público acudió a las mesas, detallando los productos ofrecidos, comprando los que llamaban su atención y sobretodo

elogiando a quienes mostraban la responsabilidad social que algunos stands lograron impartir con la comercialización de sus productos.

**EVIDENCIAS:**

*Ilustración 17 MUESTRA EMPRESARIAL*





*Ilustración 18 MUESTRA EMPRESARIAL*



## 7. PRESUPUESTO

Transporte \$40000 (cuarenta mil pesos) este dinero es mensual ya que son los gastos que se identificaron mensualmente

## 8. RECURSOS NECESARIOS

Tabla 3 Recursos

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>
<b>Papeleria</b>	<b>Hojas</b>
<b>Lugar</b>	Universidad de Cundinamarca
<b>Equipos y software</b>	1 computador
	1 impresora

Tabla 4 Presupuesto

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Equipo y software</b>	1 computador	Recurso Universidad
	1 impresora	
<b>Materiales y suministros</b>	Impresiones, copias, tinta.	Recurso Universidad
<b>Transporte</b>	Transporte al lugar de trabajo.	\$ 150.000
<b>Total</b>		<b>\$ 150.000</b>

## 9. CRONOGRAMA

actividad	Febrero 21	Marzo 21	Abril 21	Mayo 21	Junio 21	Agosto 21	Septiembre 21	Octubre 21	Noviembre 21
Formalización de la pasantía									
Recolección de los eventos 2014 2018									
Asesorías a empresarios									
Apoyo logístico de eventos									
Recolección de información									
Organización expoU y ejecución de expoUcundinamarca									
Entrega de informe final y sustentación									



## 10. BIBLIOGRAFIA

Portal Universidad de Cundinamarca. <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

<https://www.google.com/search?q=citgo&oq=citgo&aqs=chrome..69i57j0l7.3955j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://degerencia.com/>

Giovanni Quijano. Recolección de información. Girardot. Universidad de Cundinamarca. 2019