



**MACROPROCESO DE APOYO
 PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
 DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
 REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAR113
 VERSIÓN: 3
 VIGENCIA: 2017-11-16
 PAGINA: 1 de 8**

16.

FECHA martes, 26 de noviembre de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 GIRARDOT CUNDINAMARCA

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Reyes Morales	María Alejandra	1070623782

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Arias Ramírez	Gloria Soraya

TÍTULO DEL DOCUMENTO
BUSQUEDA Y RECONSTRUCCION DE LAS ACTIVIDADES DE PROYECCION SOCIAL DEL AÑO 2014 AL 2018

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
08/11/2019	72

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Solidaridad	Solidarity
2. Humanidad	humanity
3. Trabajo en equipo	teamwork
4. Igualdad	equality
5. Respeto	respect
6.	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes de los diferentes sectores e instituciones, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural, en pro de contribuir al desarrollo de las comunidades participantes.

Quien ayuda se siente bien, genera una sensación positiva de poder dar una mano a los demás, la persona que recibe la ayuda muestra gratitud y aprecio, ayuda a aumentar la autoconfianza necesaria tanto para los individuos y jóvenes estudiantes de la universidad.

El objetivo de la proyección social es conocer las diferentes situaciones por las que pasan las personas que no tienen familia, no cuentan con todos los recursos necesarios y están abandonados, se realizó con los estudiantes diferentes actividades recreacionales, lúdicas y talleres para brindar una integridad humanitaria, con alimentos, regalos, experiencias y alegrías de eso se trata, de portar un granito de arena a personas que lo necesitan ,en dar un poco de tu tiempo para cambiar por un día las vidas de estas personas sin recibir nada a cambio, que con un simple gracias y ver en su rostro felicidad sabremos que hemos cumplido una misión y es ayudar a la sociedad de manera creativa y especial. La proyección social se soporta de la Ley 30 de 1992: la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55. Creación del Sistema Nacional de Acreditación.

ABSTRACT:

Social Projection is one of the substantive functions of the institution and its purpose is to promote and establish permanent processes of interaction and integration with agents from different sectors and institutions, in order to express their presence in social and cultural life, in favor of to contribute to the development of the participating communities.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

Who helps feels good, generates a positive feeling of being able to lend a hand to others, the person receiving the help shows gratitude and appreciation, helps increase the self-confidence necessary for both individuals and young students of the university.

The objective of the social projection is to know the different situations that people who do not have a family go through, do not have all the necessary resources and are abandoned, different recreational, recreational activities and workshops were carried out with students to provide humanitarian integrity , with food, gifts, experiences and joys about it, to bring a grain of sand to people who need it, to give a little of your time to change for a day the lives of these people without receiving anything in return, that With a simple thank you and see on your face happiness we will know that we have accomplished a mission and it is to help society in a creative and special way. The social projection is supported by the Political Constitution: Law 30 of 1992: By which the public service of Higher Education is organized. Articles 53, 54 and 55. Creation of the National Accreditation System.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí xobra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular del derecho de autor, confiero a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El Autor , garantiza que el documento en cuestión, es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy la única titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
---	--

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



(Ej. PerezJuan2017.pdf)	
1. Informe final proyección social.PDF	Tablas, figuras y texto
2. Busqueda y reconstrucción de las actividades de proyección social del año 2014 al 2018	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
REYES MORALES MARIA ALEJANDRA	M ^{te} Alejandra R.M.

21.17.51.20

**BUSQUEDA Y RECONSTRUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
DE POYECCION SOCIAL DESDE EL AÑO 2014 AL 2018.**

MARIA ALEJANDRA REYES MORALES

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT**

2 0 19

**BUSQUEDA Y RECONSTRUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE POYEC-
CION SOCIAL DESDE EL AÑO 2014 AL 2018.**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL
TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

MARIA ALEJANDRA REYES MORALES

CÓDIGO: 310215125

DIRECTOR TRABAJO: MG. GLORIA SORAYA ARIAS RAMIREZ

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2019**

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicado principalmente a Dios quien me brindó salud, sabiduría y fuerzas en momentos difíciles, a mis padres por su cariño y apoyo de mi familia en este logro.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios, a mi familia, a las personas que me ayudaron e hicieron parte de mi formación profesional, mis compañeros y docentes, a mi líder de pasantías quien es una gran persona, que admiro mucho, me apporto nuevos conocimientos y fue de gran ayuda en este proceso de culminación de mi etapa en la universidad.

RESUMEN

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes de los diferentes sectores e instituciones, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural, en pro de contribuir al desarrollo de las comunidades participantes.

Quien ayuda se siente bien, genera una sensación positiva de poder dar una mano a los demás, la persona que recibe la ayuda muestra gratitud y aprecio, ayuda a aumentar la autoconfianza necesaria tanto para los individuos y jóvenes estudiantes de la universidad.

El objetivo de la proyección social es conocer las diferentes situaciones por las que pasan las personas que no tienen familia, no cuentan con todos los recursos necesarios y están abandonados, se realizó con los estudiantes diferentes actividades recreacionales, lúdicas y talleres para brindar una integridad humanitaria, con alimentos, regalos, experiencias y alegrías de eso se trata, de portar un granito de arena a personas que lo necesitan, en dar un poco de tu tiempo para cambiar por un día las vidas de estas personas sin recibir nada a cambio, que con un simple gracias y ver en su rostro felicidad sabremos que hemos cumplido una misión y es ayudar a la sociedad de manera creativa y especial. La proyección social se soporta de la Constitución Política: Artículo 67, establece que la Educación Superior es un servicio público, tiene una función social. Artículo 69, garantiza la autonomía universitaria.

Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55. Creación del Sistema Nacional de Acreditación.

Por otro lado, la interacción social es la causa mediante el cual influyen en las demás personas, a encontrar su parte humanitaria, cambiar de pensamiento y comportamiento a con los demás, pensar antes de actuar siempre en el bien común de ambas partes interesadas, de manera que, con ello, se pueda generar grandes cambios en la sociedad, a trabajar en equipo aportando un granito de arena y dejando huella en la comunidad udecina.

Título del proyecto

**BUSQUEDA Y RECONSTRUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE POYEC-
CION SOCIAL DESDE EL AÑO 2014 AL 2018.**

AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

Área: Organizaciones

Línea: Desarrollo Organizacional Y Regional

Opción de grado: actividad investigativa/ proyecto monográfico tipo recopilación.

Programa: Administración de Empresas

Tema: Recopilación y reconstrucciones de las proyecciones sociales desde el año 2014 al 2018, midiendo su impacto social.

Tabla de contenido

AREA Y LINEA DE INVESTIGACION.....	9
1. OBJETIVOS.....	14
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
2. JUSTIFICACIÓN.....	15
3. DESARROLLO DE PASANTIA	16
3.1. CAPITULO 1: APOYO A LA ACTIVIDADES DE CITGO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	16
3.2. CAPITULO 2: SOPORTE EN LA SECRETARIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT	17
3.3. CAPITULO 3: BALANCE DE ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL REALIZADAS POR EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2014-2019	18
3.4. CAPITULO 4: ACTIVIDAD CON ADULTOS MAYORES CAPACITACIÓN TIC.....	22
3.5. CAPITULO5: ACTIVIDAD ADULTO MAYOR ANCIANATO BARRIO SAN ANTONIO	23
3.6. CAPITULO 6: TALLER DE SENSIBILIZACION DEL GERENTE EN EL IMPACTO SOCIAL Y HUMANO A TRAVES DE LA VISITA AL HOGAR DE PASO DE GIRARDOT	24
3.7. CAPITULO 7: RECOPIACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL 2014.....	25
3.8. CAPITULO 8: ACTIVIDAD ABRAZATON COMUNIDAD ACADÉMICA	26
3.9. CAPITULO 9: ACTIVIDAD NIÑOS VALLE DEL SOL	27
3.10. CAPITULO10: GENERANDO CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL LÍDER DEL FUTURO	29
3.11. CAPITULO 11: TALLER OCUPACIONAL CON ESTUDIANTES UDECINOS ..	30
3.12. CAPITULO 12: TRABAJO CON POBLACION DE ESCASOS RECURSOS	31
Fuente: Elaboración propia.....	32
3.13. CAPITULO 13: TRABAJO POBLACIÓN CON NIÑOS MENOS FAVORECIDOS.	33
3.14. CAPITULO 14: TRABAJO COMUNIDAD ADULTO MAYOR ANCIANATO SAN ANTONIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT	34
3.15. CAPITULO 15: TRABAJO HOGAR DE PASO PARA HABITANTES DE LA CALLE. 35	35
3.16. CAPITULO 16: TRABAJO CON NIÑOS Y NIÑAS DE ICBF DE GIRARDOT....	36

3.17.	VISITA ANCIANATO SAN ANTONIO DE GIRARDOT	38
3.18.	CAPITULO17: CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS ICBF GIRARDOT	39
3.19.	CAPITULO 18 CELEBRACIÓN DÍA DE LAS MERCEDES	40
3.20.	CAPITULO 19: FERIA EDUCATIVA	41
3.21.	CAPITULO 20: ACTIVIDAD HABITANTES DE LA CALLE E FUNDACIÓN HOGAR DE PASO AMIGOS DE JESUS	42
3.22.	CAPITULO 21: ACTIVIDAD SOCIAL, COLEGIO LICEO CAMPESTRE DIVINO NIÑO 43	43
3.23.	CAPITULO22: FERIA EDUCATIVA	45
3.24.	CAPITULO 23: IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN DEL PROGRAMA DURANTE LOS AÑOS 2014– 2019.	46
3.25.	CAPITULO 24: AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	50
3.26.	CAPITULO 25 PLAN DE ACCIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	51
3.27.	CAPITULO 26: PROPUESTA DE PASANTIA	52
3.28.	CAPITULO 27: PROCESO DE EXPOUCUNDINAMARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT	56
3.30.	CAPITULO ELABORACION DE LAS PIEZAS PUBLICITARIAS	61
4.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	64
6.	CRONOGRAMA.....	66
	BIBLIOGRAFIA.....	68
	ANEXOS.....	69

LISTA DE TABLAS

Tabla 1Balance de actividades 2014-2019.....	18
Tabla 2Evaluación de presentación de trabajo.....	18
Tabla 3Detalle de actividades	19
Tabla 4Actividades de proyección social 2014.....	20
Tabla 5 Actividades de proyección social 2018.....	37
Tabla 6 Actividades de proyección social 2019.....	44
Tabla 7Proyección social	46
Tabla 8Actividades sociales 2014- 2018	47
Tabla 9Taller ocupacional 2014 - 2018	48
Tabla 10 Trabajo humano	49
Tabla 11 Número de Proyectos y Participantes.....	50
Tabla 12Actividades de Educación Continuada y Proyección Social Año 2019.....	51

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Propuestas formato de evaluación de impacto.....	53
Figura 2 Diseño Plan de comunicaciones	57
Figura 3 Diseño del folleto de la programación Expo Ucundinamarca.....	59
Figura 4 pieza publicitaria	61
Figura 5 Pieza publicitaria invitación.....	62
Figura 6 Pieza publicitaria muestra empresarial.....	63

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar la recopilación de información de las actividades de proyección social con el fin de apoyar lo relacionado a los requisitos de registro calificado.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ubicar la información en los informes generales entregados por el docente
- Clasificar la información y adjuntar los soportes existentes de proyección social
- Reconstruir la información que hace falta en cada una de las actividades a realizar
- Presentación de las actividades (impacto proyección social)

2. JUSTIFICACIÓN

Desarrollo de ideales para motivar y ser eficaz en los logros a alcanzar, es necesario tener bases y conocimientos de la variación de actividades, temas con el fin de promover una integración social y cultural, con el propósito de mejorar las competencias individuales y grupales de la comunidad.

Las instituciones cumplen una tarea fundamental de formar nuevos pensamientos e innovaciones que son requeridas para el crecimiento productivo creciente de la comunidad, así mismo nosotros intelectuales de afrontar cualquier situación a necesidades adversas, implementando sus conocimientos, pensar y proponer alternativas viables a la sociedad en busca de una solución precisa, en busca de mejorar los intercambios de conocimientos.

Identificar nuevas alternativas para ampliar nuestros conocimientos y poderlos reforzar, mediante el análisis de las diferentes actividades para la construcción de nuevas proyecciones sociales.

Por lo cual el Programa de Administración de Empresas debe recopilar la información y soportes necesarios que apunten al cumplimiento de esta función de proyección social. De ahí la importancia de realizar este trabajo y a la vez conocer la trayectoria del programa y la manera como interactúa con el entorno, la sociedad y los efectos que en ellos produce.

3. DESARROLLO DE PASANTIA

3.1. CAPITULO 1: APOYO A LA ACTIVIDADES DE CITGO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Digitalización de datos y elaboración de los informes de eventos

Se da iniciación a los diferentes eventos organizados en la universidad Cundinamarca, con el apoyo de los pasantes del programa administración de empresas, con el propósito de brindar conocimientos a los estudiantes por medio de conferencias u eventos del programa, teniendo en cuenta la recopilación de datos por medio de asistencias , evaluación a los conferencistas y al público en general que se realizó en el presente año, con la finalidad de impulsar el conocimiento de los estudiantes, emprendedores, graduados, y comunidad Udecina , tales como: taller de dising thinking, bootcamp, impulsa tu negocio con Facebook e Instagram ,con la finalidad de recoger datos y hacer su respectiva tabulación e informe de las actividades realizadas en dichos eventos durante la jornada diurna y nocturna, para dar a conocer estos eventos se envía la invitación a los diferentes usuarios, docentes, estudiantes y demás interesados por medio de las redes sociales u otro medios informáticos.

Por ende, a través de la información recopilada, se calcula en tablas y graficas la evaluación del evento en general, estipulando su respectivo análisis, con ello esta información pasará a un informe donde se tendrá en cuenta para la base de datos de la universidad Cundinamarca seccional Girardot.

3.2. CAPITULO 2: SOPORTE EN LA SECRETARIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT

Se dio inicio en el proceso de secretaria del coordinador German Hoyos, con el apoyo de la pasante Angela María Jiménez Rey , en ausencia de la actual secretaria Jenny Ibeth Hernández Poveda , quienes fuimos asignadas para recibir información importante de la universidad, de llevar la agenda al día, ordenar documentos, recibir a los estudiantes y asesorarlos, manejábamos nuestro horario en las tardes por una semana que no se cruzaran con nuestro plan de estudios académico, días en que faltara mi compañera yo la suplía con el debido acompañamiento de un secretario de otros programas.

3.3. CAPITULO 3: BALANCE DE ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL REALIZADAS POR EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2014-2019

Tabla 1 Balance de actividades 2014-2019

AÑO	Actividades sociales	Taller ocupacional	Trabajo humanitario
2014	2	1	
2015	2		
2016		2	1
2017	1	2	1
2018	4	2	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 evaluación de presentación de trabajo

¿EVALUACION DEL PRESENTE TRABAJO?		
	Si	No
1.Existencia de memorias	x	
2.Fácil acceso a la información	x	
3.Información debidamente soportada. (imágenes y fichas técnicas)	x	
4.La información está organizada	x	
5.Existe información física y en medio magnética.	x	
6.La universidad cuenta con un espacio donde los estudiantes pueden conocer y tener acceso a esta información.		x
7.La participación y asistencia de estos eventos es muy favorable para la práctica académica	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla 3Detalle de actividades

DETALLE DE ACTIVIDADES				
TEMA	TAREA	DESCRIPCIÓN	EJECUCIÓN	RESPONSABLE
PROYECCION SOCIAL	Recopilación y reconstrucción de evidencias y actividades de proyección social del 2014-2018	El pasante deberá buscar la información en los archivos históricos de la universidad y generar documentos por actividad donde se haga una descripción general de las actividades de proyección social, se incluyan evidencias de la realización del mismo y cuando haya lugar encuestas y/o valoraciones de impacto.	IPA 19	ALEJANDRA REYES MORALES
PROYECCION SOCIAL	Gestión Administrativa	El estudiante en práctica deberá medir el impacto de las actividades de proyección social del presente año, recolectar información para la realización de informes, con sus respectivas evidencias.	IPA 2019	EQUIPO

Fuente: elaboración propia

Tabla 4 Actividades de proyección social 2014

TIPO DE ACTIVIDAD ACADEMICA	FECHA	INSTITUCIÓN O CONVENIO	PRODUCTO O RESULTADOS
ACTIVIDAD CON ADULTOS MAYORES CAPACITACIÓN TIC	2014/05/14	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA HUMANIDADES PROGRAMA ADMON EMPRESAS	CAPACITACION EN EL TEMA DE LAS TIC A ADULTOS MAYORES Y ENSEÑANZA DE VALORES A LOS ESTUDIANTES.
ACTIVIDAD ADULTO MAYOR ANCIANATO BARRIO SAN ANTONIO	2014/10/27	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMON EMPRESAS	ACTIVIDAD CON BANDA PAPA-YERA, REGALOS
TALLER DE SENSIBILIZACION DEL GERENTE EN EL IMPACTO SOCIAL Y HUMANO A TRAVES DE LA VISITA AL HOGAR DE PASO DE GIRARDOT	2014/10/29	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMON EMPRESAS	TALLER PRÁCTICO, QUE PERMITA GENERAR UN CAMBIO EN EL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS.

Fuente: elaboración propia

Actividades y talleres que se realizaron durante el año 2014 con sus respectivos anexos y fichas técnicas donde explica detalladamente todo lo relacionado respecto a esa información. (ver anexo 1)

3.4. CAPITULO 4: ACTIVIDAD CON ADULTOS MAYORES CAPACITACIÓN TIC.

El proceso de formación profesional incluye desarrollar valores en los estudiantes como parte de su ser, valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y el compromiso entre otros. Ayudar y compartir son tareas fundamentales de los seres humanos. El propósito es brindar capacitación a adultos mayores de la comunidad en el manejo de las TIC. Intensidad: 16 horas.

Los estudiantes de X semestre en la electiva VII Inteligencia Emocional organizan la actividad con recursos económicos propios, y el apoyo de la seccional Girardot en el préstamo de la sala 110 de cómputo, brindan capacitación a adultos mayores de la ciudad en el manejo de las TIC.

3.5. CAPITULO5: ACTIVIDAD ADULTO MAYOR ANCIANATO BARRIO SAN ANTONIO

Integración con los estudiantes de administración de empresas diurno de quinto semestre y junto con la docente Gloria Soraya Arias dimos inicio a la integración con los abuelitos de manera que se evidenciara el comportamiento y sus aptitudes frente a las actividades realizadas.

El objetivo de este compartir, se realizó con el fin de conocer cómo viven día a día sin nadie a su lado, interactuando con ellos, conociéndolos y brindándoles el apoyo que ellos se merecen, fue poder ver a través de sus ojos el niño interior que tienen y de alguna forma notar su buena retentiva; consiste en dar un poco de tu tiempo a esas personas que en el caso de sus vidas no tienen familiares o en la mayoría los dejan en esos lugares y no los visitan más. Es doloroso, pero es así, si tienes la oportunidad ve y has una visita a esos lugares no te arrepentirás, porque la enseñanza que nos dejan esos viejitos dulces es algo que no se paga con dinero si no con amor y cariño. Ayudar a las personas del ancianato cuidándolos, protegiéndolos ,dándoles un motivo por el cual luchar y seguir vivos, que no sientan que están solos y poder Concientizar a la comunidad para que se dé cuenta que las personas de la tercera edad aun hacen parte importante de la comunidad, favoreciéndolos con ayuda económica y alimentaría , Vivir de cerca una experiencia con los ancianitos para que nos sirva como formación para la vida y aprender a valorar las personas que por tanto tiempo le fueron útiles a la sociedad y que son las que han forjado el futuro del que ahora disfrutamos. La vida no es fácil, y menos cuando en los últimos días uno se encuentra solo y sin nadie que le brinde todo el cariño y afecto que se necesita para morir en paz y feliz, sabiendo que era importante y le interesaba al menos a una persona que siempre estuvo al tanto de las situaciones en las que vivía.

3.6. CAPITULO 6: TALLER DE SENSIBILIZACION DEL GERENTE EN EL IMPACTO SOCIAL Y HUMANO A TRAVES DE LA VISITA AL HOGAR DE PASO DE GIRARDOT

La actividad realizada en la Fundación Vida Nueva Hogar de Paso del habitante de la calle, localizada en la Carrera 14B No 11- 01 del barrio Santa Helena o comúnmente la Calle Quince.

Sensibilización del gerente en el impacto social y humano a través de la visita al Hogar de Paso de Girardot., con el fin de generar comportamientos y emociones de alta conectividad social y laboral en las personas y equipos de trabajo.

Esta actividad nos lleva a conocer un poco más las problemáticas que tiene nuestra sociedad, las cuales vamos a enfrentar diariamente, que no son un caso ajeno a nosotros.

:

3.7. CAPITULO 7: RECOPIACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL 2014

Actividades y talleres que se realizaron durante el año 2015 con sus respectivos anexos y fichas técnicas donde explica detalladamente todo lo relacionado respecto a esa información. (ver anexo 2)

Tablas 1 Actividades de proyección social 2015

TIPO DE ACTIVIDAD ACADÉMICA	FECHA	LUGAR DE EJECUCION / SEDE / PROGRAMA	PRODUCTO O RESULTADOS
ACTIVIDAD ABRAZATON COMUNIDAD ACADÉMICA	NOV. 14 - 2015	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA HUMANIDADES PROGRAMA ADMON EMPRESAS Y TECNOLOGÍA EN TURISMO	DESARROLLO DE VALORES PARA LOS ESTUDIANTES, INTEGRACION SOCIAL.
ACTIVIDAD NIÑOS VALLE DEL SOL	NOV. 4 – 2015	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA HUMANIDADES PROGRAMA ADMON EMPRESAS Y TECNOLOGÍA EN TURISMO	INTEGRACION CON NIÑOS Y CAPACITACION A ADULTOS MAYORES

Fuente: Elaboración propia

3.8. CAPITULO 8: ACTIVIDAD ABRAZATON COMUNIDAD ACADÉMICA

El proceso de formación profesional incluye desarrollar valores en los estudiantes como parte de su ser, valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y el compromiso entre otros. Ayudar y compartir son tareas fundamentales de los seres humanos. El propósito es brindar alegría y despertar emociones en la comunidad académica a través de abrazos y sonrisas.

Los estudiantes de X semestre en la electiva VII Inteligencia Emocional organizan la actividad con recursos económicos propios, consiguen un disfraz para que uno de ellos atraiga la atención, se visitan todas las instalaciones repartiendo abrazos, sonrisas y dulce

3.9. CAPITULO 9: ACTIVIDAD NIÑOS VALLE DEL SOL

Los estudiantes de X semestre en la electiva VII Inteligencia Emocional organizan la actividad con recursos económicos propios ofrecen un espacio de alegría a niños del barrio Valle del Sol. Se les proporciona desayuno, refrigerio, regalitos sorpresas, recreación. La Universidad aporta el transporte para traer y llevar los niños a su residencia

Tiene como objetivo pasar un rato agradable con un niño apadrinándolo haciéndolos sentir especial, porque son ellos la nueva generación, los que cambiarán nuestra sociedad, brindando amor, compañía, juegos, alimentación y diversión que es por lo que se destacan los niños hoy en día en tener una niñez sana y especial.

Tablas 2Actividades de proyección social 2016

CLASE DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ACADEMICA	LUGAR DE EJECUCION (SEDE / SECCIONAL/ EXTENSION)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION
TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Generando Cultura de Responsabilidad Social en el líder del Futuro	Girardot	ABRIL	MAYO
TALLER OCUPACIONAL CON ESTUDIANTES UDECINOS	La paz un trabajo de todos	Girardot	ABRIL	MAYO
TRABAJO CON POBLACION DE ESCASOS RECURSOS	Héroes Udecino La Casita Feliz	Girardot	ABRIL	MAYO

Actividades, talleres y trabajos humanitarios que se realizaron durante el año 2016 con sus respectivos anexos y fichas técnicas donde explica detalladamente todo lo relacionado respecto a esa información. (ver anexo 3)

3.10. CAPITULO10: GENERANDO CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL LÍDER DEL FUTURO

Este proyecto se realiza con el fin de desarrollar y apropiarse de competencias en los líderes udecinos desde séptimo a décimo semestre del Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot, bajo la coordinación del docente Juan Carlos Méndez, resaltando el concepto de la responsabilidad social Udecina, factor clave crítico de éxito para la sustentabilidad en lo social, económico y ambiental del entorno empresarial y sus interrelaciones, lo que permitiría tomar conciencia acerca del papel que juega cada uno en la sociedad y el poder que tiene para influir en ella, bien sea de manera positiva o negativa.

Ahora bien, la actividad a desarrollar es una muestra de que todavía existen personas que aceptan su cuota y se comprometen a contribuir su granito de arena, no solo con el medio ambiente sino con el prójimo; a veces no se trata de ver todo lo malo que rodea al hombre y criticarlo, sino de actuar frente a lo que de manera directa o indirecta está acabando con la raza humana.

3.11. CAPITULO 11: TALLER OCUPACIONAL CON ESTUDIANTES UDECINOS

La Paz Un Trabajo De Todos es un proyecto creado por las vivencias adquiridas en los proyectos sembradores de paz y la paz desde el interior y no desde el exterior, los cuales promueven la importancia de la paz desde el seno de la familia y la infancia, a través de ello nace este proyecto el cual consiste en la divulgación de la importancia de la paz pero con un enfoque hacia la creación y el fortalecimiento de una cultura de paz en la comunidad universitaria a través de la cátedra de la paz.

"crear y consolidar un espacio para el aprendizaje, la reflexión y el diálogo sobre la cultura de la paz y el desarrollo sostenible, que contribuya al bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población".

La actividad fue recibida de manera asertiva y dejando en alto el nombre de nuestra Universidad de Cundinamarca, así mismo, nuestro logo y logotipo Sembradores de Paz dejó una huella en la comunidad.

3.12. CAPITULO 12: TRABAJO CON POBLACION DE ESCASOS RECURSOS

Dentro de los proyectos propuestos como responsabilidad social a través de los núcleos temáticos de Gestión Humana Uno, Gestión Humana Dos, Administración de Sueldos y Salarios, Comportamiento Organizacional e Inteligencia Emocional; provee de un portafolio de competencias genéricas, específicas y humanistas que un administrador de empresas debe poseer para gestionar su profesionalismo.

Se propone el bono pro ayuda, actividad aceptada con entusiasmo y convencidos de brindar felicidad a otros, sin mirar las dimensiones y maremágnum de alegrías que formarían en la gestión social de un profesional de la Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

Este trabajo de reparación se desarrolló durante la semana del 16 al 21 de mayo de 2016, cumpliendo con lo prometido, sin embargo, quedando obras por hacer, el cual se harán y es el propósito de ponderar segunda fase para postura de puerta, arreglo baño y cocina.

Tablas 3 Actividades de proyección social 2017

CLASE DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ACADEMICA	LUGAR DE EJECUCION (SEDE / SECCIONAL/ EXTENCION)	¿REQUIERE CERTIFICACION?	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION
Trabajo población con niños menos favorecidos.	Visita jardín infantil	Girardot	NO	FEBRERO	NOVIEMBRE
Trabajo comunidad adulto mayor anciano San Antonio	Talleres ocupacionales y recreación	Girardot	NO	FEBRERO	NOVIEMBRE
Trabajo con hogar de paso para habitantes de la calle.	Talleres ocupacionales y recreación	Girardot	NO	FEBRERO	NOVIEMBRE
Trabajo con niños y niñas de ICBF de Girardot.	Actividad lúdico recreativa	Girardot	NO	FEBRERO	NOVIEMBRE

Fuente: Elaboración propia

3.13. CAPITULO 13: TRABAJO POBLACIÓN CON NIÑOS MENOS FAVORECIDOS.

Para todo niño es importante tener una infancia amigable y de juegos, pues contribuye a su desarrollo motor, psicológico y el mejoramiento de sus habilidades, para ello se organizaron diferentes actividades sociales donde los niños aprenderán que existen otras realidades y las reconocerán, incluyéndolas en su noción de realidad. También les ayudará a entender lo afortunados que son y, con el tiempo, a descubrir qué pueden hacer para ayudar a mejorar esa situación según sus virtudes y capacidades.

los estudiantes de 3 semestre de administración de empresas, realizaron una integración y un compartir con los niños menos favorecidos de la ciudad de Girardot, de manera que puedan vivir nuevas experiencias, situaciones a las que muchas veces no están acostumbrados, aportar un granito de arena para generar felicidad y mejorar su autoestima a un niño., por medio de juegos dinámicos e interactivos, refrigerio y regalos.

3.14. CAPITULO 14: TRABAJO COMUNIDAD ADULTO MAYOR ANCIANATO SAN ANTONIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT

Lograr un mayor aprovechamiento del tiempo libre, Mejorando la calidad de vida, el comportamiento social y el desarrollo de la personalidad del mismo.

Nosotros como institución con deber social y como representantes de la universidad de Cundinamarca, le brindamos a nuestros abuelos de la fundación, un espacio de felicidad donde pudimos hacerles partícipes de un pequeño refrigerio (gelatina y galletas) comprando con amor para estos ancianos desamparados.

Pudieron evidenciar la falta de compañía que sienten estos seres humanos, así que se llevaron juegos donde ellos participaron activamente (ajedrez, domino cartas, parques) y de esta manera se pudo compartir un tiempo agradable, lleno de hermosas experiencias tanto para nosotros como para estos abuelitos.

3.15. CAPITULO 15: TRABAJO HOGAR DE PASO PARA HABITANTES DE LA CALLE.

Es una problemática de carácter social, que no solo la podemos ver en el municipio de Girardot sino a nivel nacional y se puede afirmar que es mundial.

Donde se puede observar la pérdida de los valores propios de un ser humano el respeto por la vida propia.

Hoy en día es común en contar hogares destruidos por diferentes motivos, pero esto conlleva al degrado de la persona cuando no acepta esta y además queda al libre albedrío de tomar la peor de las decisiones pues no cuenta con esa solidez y protección que debe brindar la familia (Papa, Mama, Hijos).

3.16. CAPITULO 16: TRABAJO CON NIÑOS Y NIÑAS DE ICBF DE GIRARDOT.

Los estudiantes aprendieron a: Planear la actividad, redactaron oficios de información y solicitudes de participación, gestionaron recursos, trabajaron en equipo visualizando las competencias de cada uno y se promovieron valores de solidaridad, respeto humildad. Prepararon rondas infantiles, utilizaron disfraces y fueron creativos en las actividades con los niños.

Un mecanismo de interacción social para la integración de los niños son los juegos infantiles son la base del aprendizaje, ya que a través de ellos aprenden a desarrollar sus habilidades sociales y su autoestima, a manejar las emociones y los sentimientos y, sobre todo, a emplear el lenguaje.

Tabla 5 Actividades de proyección social 2018

CLASE DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR DE EJECUCION (SEDE / SECCIONAL/ EXTENSION)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION
ANCIANATO SAN ANTONIO DE GIRARDOT	Taller ocupacional y recreacional	GIRARDOT	2018-08-24	2018-10-01
CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS CBF GIRARDOT	Actividad lúdica- recreativa	GIRARDOT	2018-09-24	2018-10-01
CELEBRACIÓN DÍA DE LAS MERCEDES	Taller recreacional	GIRARDOT	2018-09-10	2018-10-01
FERIA EDUCATIVA	Actividades de interacción social	GIRARDOT	2018-08-27	2018-10-03
ACTIVIDAD HABITANTES DE LA CALLE GIRARDOT	Actividades de interacción social	GIRARDOT	2018-09-29	2018-11-22

Actividades, talleres y trabajos humanitarios que se realizaron durante el año 2018 con sus respectivos anexos y fichas técnicas donde explica detalladamente todo lo relacionado respecto a esa información. (ver anexo 5)

3.17. VISITA ANCIANATO SAN ANTONIO DE GIRARDOT

El adulto mayor, población vulnerable por la creencia de ser un periodo de vida en declinación y de caos en todos los sentidos. El ambiente y el modo de vida que se ofrezca a los abuelos, son determinante en la regulación de las actividades que desarrollen para que no se sientan improductivos. El trabajo, las actividades lúdicas y recreativas los lleva una mejor calidad de vida y al disfrute de la longevidad satisfactoria.

La actividad permitió impactar población adulta mayor. La actividad les permitió mejorar su autoestima, tener libertad de expresión, ser escuchados, atendidos y comprendidos por una población joven.

3.18. CAPITULO17: CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS ICBF GIRAR-DOT

En la primera infancia es evidente la importancia del juego en el desarrollo de los niños, especialmente en su temprana infancia, pues contribuye a su desarrollo motor, psicológico y al mejoramiento de sus habilidades sociales.

La actividad permitió impactar a población infantil del ICBF de Girardot, los estudiantes al realizar la actividad reconocieron la responsabilidad de la profesión en el cuidado de los infantes.

3.19. CAPITULO 18 CELEBRACIÓN DÍA DE LAS MERCEDES

Planear actividades de ayuda a población privada de la libertad requiere de conocimientos sobre las necesidades y problemas que tienen las instituciones carcelarias a nivel nacional. Los estudiantes reconocieron la falta de recursos para establecer en buena medida la resocialización de los reclusos, las condiciones en que viven son precarias. Para contribuir a mejorar la situación, los estudiantes recolectaron implementos de aseo a cada uno de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, Seccional Girardot.

La actividad permitió impactar la población vulnerable de la penitenciaría de Girardot, a los estudiantes participantes, porque reconocieron la problemática social que conlleva a la población a cometer delitos y las necesidades que genera la falta de recursos en estas instituciones.

3.20. CAPITULO 19: FERIA EDUCATIVA

La tecnología permite conocer las generalidades de una institución educativa universitaria que ofrece programas, pero las Ferias Educativas hacen la diferenciación, por cuanto la información se tendrá en detalle, para que las personas interesadas puedan proyectar su vida profesional teniendo en cuenta sus necesidades, inquietudes y perfiles.

Los programas ofertados, los costos asequibles, requisitos de ingreso, la infraestructura y la ubicación de la universidad, permitió que los asistentes se motivaran a realizar preguntas que ampliaban la información.

3.21. CAPITULO 20: ACTIVIDAD HABITANTES DE LA CALLE E FUNDACIÓN HOGAR DE PASO AMIGOS DE JESUS

El indigente como el habitante de calle denota un problema socioeconómico por la condición de pobreza permanente y que, a la vez, son producto de la descomposición social que afecta zonas geográficas de la ciudad, la región y el país. El programa de Administración de Empresas, dentro de sus campos de aprendizaje organiza actividades de ayuda para el desarrollo de habilidades artísticas y culturales de la población, que les permita mejorar sus condiciones ocupacionales, restableciendo en gran medida su condición de vida

La actividad permitió que los habitantes compartieran con estudiantes, momentos de alegría, reflexión y de actividad lúdica, que los motive a continuar mejorando su condición de vulnerabilidad, como a la vez sientan que son importantes para las instituciones que como la Universidad tienen proyectos de ayuda y orientación psicológica y ocupacional.

3.22. CAPITULO 21: ACTIVIDAD SOCIAL, COLEGIO LICEO CAMPES- TRE DIVINO NIÑO

El día 7 de mayo del 2018 el grupo de sociología de la universidad Cundinamarca del programa administración de empresas de quinto semestre de Girardot, realizó una actividad de carácter social, que, aunque pequeña tuvo un gran impacto en la población hacia la cual iba dirigida, la actividad consistía en llevar un momento de alegría y esparcimiento a todos los niños y adultos presentes en el colegio liceo campestre divino niño.

La actividad comenzó a las 9 am, se llevó música infantil, se hicieron didáctica, juegos se les llevo refrigerio y a cada niño un obsequio, estuvieron muy alegres y dispuestos hacer cada didáctica, no solo ellos sino también los profesores y nosotros, todos la pasamos contentos y dispuestos a volver a ser niños.

Los estudiantes realizaron actividades lúdico- recreativas con los niños de población vulnerable del colegio liceo campestre divino niño, generando integración, amor, juegos y diversión, en pasar un rato agradable con ellos y aportar un granito de arena a estas personitas tan especiales que cambiaran nuestra sociedad.

Esta actividad permite que los estudiantes reflejen su lado humanitario como base social, brindando juegos, refrigerios y regalos a los niños vulnerables del colegio liceo campestre divino niño de Girardot.

2019:

El propósito del Programa de Administración de Empresas en Girardot es brindar espacios a los estudiantes a través de la Proyección Social para que reconozcan el entorno.

Tabla 6 Actividades de proyección social 2019

NOBRE DE ACTIVIDADES	CLASE DE ACTIVIDAD	FECHA	PASANTES
FERIA EDUCATIVA	Actividades de interacción social	1 octubre	PROYECCION SOCIAL María Alejandra Reyes María Jose Quintana CITGO Angela María Jimenes

Fuente: Elaboración propia

Participación e integración de la feria educativa realizada el 1 de octubre del año en curso con sus respectivos anexos y fichas técnicas donde explica detalladamente todo lo relacionado respecto a esa información. (ver anexo 6)

3.23. CAPITULO22: FERIA EDUCATIVA

Tiene como objetivo mostrar las diferentes generalidades de la institución educativa universitaria que ofrece los programas de la seccional Girardot por medio de la feria educativa, con énfasis en abordar información relacionada de las distintas carreras, para que las personas interesadas puedan proyectar su vida profesional de acuerdo a sus necesidades, inquietudes y perfiles.

Puedes interactuar de manera directa con los representantes de cada programa que más te interesen, y recibir de parte de ellos información y consejos muy valiosos sobre cómo continuar con su proceso de formación.

3.24. CAPITULO 23: IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN DEL PROGRAMA DURANTE LOS AÑOS 2014–2019.

Tabla 7 Proyección social

TIPO DE PROYECTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	AÑOS
Actividad social	Actividad con adultos mayores capacitación TIC	11	2014
Actividad social	Actividad adulto mayor ancianato barrio San Antonio	30	2014
Taller ocupacional	Taller de sensibilización del gerente en el impacto social y humano a través de la visita al hogar de paso de Girardot.	14	2014
Actividad social	Actividad abrazaton comunidad académica	7	2015
Actividad social	Actividad niños valle del sol	8	2015
Taller de responsabilidad social	Generando Cultura de Responsabilidad Social en el líder del Futuro	10	2016
Taller ocupacional con estudiantes UDECINOS	La paz un trabajo de todos	11	2016
Trabajo con población de escasos recursos	Héroes UDECINO La Casita Feliz	10	2016
Visita jardín infantil	Trabajo población con niños menos favorecidos.	17	2017
Talleres ocupacionales y recreación	Trabajo comunidad adulto mayor ancianato San Antonio	21	2017
Talleres ocupacionales y recreación	Trabajo con hogar de paso para habitantes de la calle.	22	2017
Actividad- lúdico recreativa	Trabajo con niños y niñas de ICBF de Girardot.	105	2017

Taller ocupacional y recreacional	Ancianato san Antonio de Girardot	21	2018
Actividad lúdica-recreativa	Celebración día de los niños ICBF Girardot	19	2018
Taller recreacional	Celebración día de las Mercedes	20	2018
Actividades de interacción social	Feria Educativa	350	2018
Actividades de interacción social	Actividades habitantes de la calle Girardot	11	2018

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Actividades sociales 2014- 2018

ACTIVIDADES SOCIALES 2014-2018				
SEDE	ACTIVIDAD	No de asistentes		TOTAL
		INTERNOS	EXTERNOS	
GIRARDOT	Actividad con adultos mayores capacitación tic	7	2	9
	Actividad adulto mayor ancianato barrio San Antonio	8	2	10
	Actividad abrazaton comunidad académica	9	0	9
	Actividad niños valle del sol	7	2 padres de familia	9
	Actividad- lúdico recreativa- niños ICBF	80	25	105
	Celebración día de los niños ICBF Girardot	10	0	11
	Feria educativa	313 (profesores, estudiantes)	37	350
	Actividades habitantes de la calle Girardot	9	2	11
TOTALES		69	10	514

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Taller ocupacional 2014 - 2018

TALLER OCUPACIONAL 2014-2018				
SEDE	ACTIVIDAD	No de asistentes		TOTAL
		INTERNOS	EXTERNOS	
GIRARDOT	Taller de sensibilización del gerente en el impacto social y humano a través de la visita al hogar de paso de Girardot	6	3	9
	Taller generando cultura de responsabilidad social en el líder del futuro	7	0	7
	Talleres estudiantes UDE-CINOS la paz un trabajo de todos	7	4	10
	Taller recreacional trabajo comunidad adulto mayor ancianato San Antonio	10	3	13
	Taller recreacional trabajo con hogar de paso para habitantes de la calle	10	3	13
	Ancianato San Antonio de Girardot	17	4	21
	Celebración día de las mercedes	7	1	8
	TOTALES	64	18	81

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Trabajo humano

TRABAJO HUMANITARIO 2014-2018				
SED E	ACTIVIDAD	No de asistentes		TOTAL
		INTERNOS	EXTERNOS	
GIRARDOT	Héroes Udecino la casita feliz- trabajo con población de escasos recursos	10	5	15
	visita jardín infantil- trabajo población con niños menos favorecidos	11	3	14
TOTALES		21	8	29

Fuente: Elaboración propia

3.25. CAPITULO 24: AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En la siguiente tabla se presenta el número de proyectos realizados por el programa de Administración de Empresas durante los años 2014-2018 tanto de proyección social como de educación continuada relacionando el número de participantes.

Tabla 11 Número de Proyectos y Participantes

Año	No Proyectos	No Participantes
2014	3	26
2015	2	15
2016	3	28
2017	4	139
2018	5	168

Fuente: Dirección de Interacción Universitaria

Para conocer el número de participantes por proyecto, consultar el Anexo No 1.6.4: Proyectos Interacción Universitaria 2014-2018

3.26. CAPITULO 25 PLAN DE ACCIÓN EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL

Para el Programa de Administración de Empresas es importante el desarrollo de actividades que evidencien las relaciones con la comunidad y agregar valor a los que se impactan de una u otra forma, es por ello que se proyecta un conjunto de acciones con sus respectivos responsables orientadas a fortalecer los lazos con el sector externo. A continuación, se presenta dicha información:

Tabla 12 Actividades de Educación Continuada y Proyección Social Año 2019

Actividades de Educación Continuada y Proyección Social Año 2019	
ACCIONES	RESPONSABLES
1.Planeación del Taller Ocupacional y Re-creación- Trabajo Comunidad Adulto Mayor Ancianato San Antonio de Girardot	Profesora gloria Soraya arias Estudiantes V
2.Elaboracion de la actividad, Celebración Día de los Niños- Niños del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Barrio San Miguel	Profesora gloria Soraya arias Estudiantes VI
3.Desarrollar un Taller Ocupacionales y Re-creación- Trabajo con Hogar de Paso para habitantes de la calle	Profesora gloria Soraya arias Estudiantes VI
4.Cordinar la disposición de espacios para un Taller Emprendimiento- Madres Cabeza de Hogar Informales de Girardot	Profesora gloria Soraya arias Estudiantes VIII
5. Realizar una Celebración Día de las Mercedes- Reclusos INPEC Girardot	Profesora gloria Soraya arias Estudiantes I

Fuente: Coordinación Programa Administración de Empresas- Oficina de Interacción Universitaria.

3.27. CAPITULO 26: PROPUESTA DE PASANTIA

Incorporación del formato de evaluación de impacto proyección social

Objetivo de la propuesta:

Estipular en aquel formato, como evaluaría el impacto visto en la actividad de proyección social, indagando las necesidades básicas que tiene cada trabajo humanitario y como suplirla de una manera., dinámica, innovadora e integral, de manera que va dirigido al responsable, ya sea de una fundación, un docente de algún colegio, la encargada de un ancianito. Allí valorará que tan satisfecho se sintió con aquella acción, logrando aportar un granito de arena en los corazones de esas personas vulnerables; teniendo en cuenta la logística por parte del responsable a cargo ya se la docente o los estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

Figura 1 Propuestas formato de evaluación de impacto

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O LIDER:

DOCENTE RESPONSABLE: _____

ESTUDIANTES ORGANIZADORES: _____

TIPO DE ACTIVIDAD:

FERIA EDUCATIVA HOGAR DE PASO ABARAZATON NIÑOS
 ANCIANOS ¿CUAL? _____

INSTITUCIONES BENEFICIADAS _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

Fecha de Realización de la actividad			
Fecha de Inicio de la actividad social:		Fecha de Finalización de la actividad social:	

Horario e Intensidad			
Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
TOTAL			

II. ASPECTOS ESTUDIANTES

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5

Comentarios: _____

1. ¿Participaría de nuevo a este tipo de actividades realizados por los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca?

Sí

No

¿Por qué? Sí usted marco (no) justifique su respuesta

Sí usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

2. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre la actividad en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

Registre a continuación sus observaciones sobre la actividad:

3. ¿Que aporte dejó a su vida la actividad a la que asistió?

¡Gracias por su colaboración!

3.28. CAPITULO 27: PROCESO DE EXPOUCUNDINAMARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

Tuve la oportunidad de liderar el proceso de ExpoUCundinamarca Seccional Girardot como una experiencia de aprendizaje y formación como la excelente administradora de empresas que he demostrado ser, con cordura, categorizada por ser alguien líder, compañerista, trabajadora y responsable, poniendo en práctica todas mis habilidades y conocimientos que e adquirido durante toda mi carrera, tuvimos largo proceso para planear el evento que se realiza cada dos años de manera, que los estudiantes, lo tomen como un campo de aprendizaje notorio, salir de ese paradigma de que se aprende dentro de un aula, sacarlos a que exploren y se empapen de nuevos conocimientos y triunfos de las personas, ya sea de estudiantes, docentes, egresados o empresarios externos.

OBJETIVO:

Mostrar a la comunidad universitaria y al sector externo los procesos de Emprendimiento, Innovación, Interacción y Proyección Social de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

Figura 2 Diseño Plan de comunicaciones



Fuente: Diseño de la pasante de CITGO Angela María Jiménez Rey

El plan de comunicación de la EXPO UCUNDINAMARCA tiene como objetivo contribuir al conocimiento y posicionamiento de la muestra empresarial EXPO U CUNDINAMARCA, logrando un desarrollo estratégico en la venta de su idea de negocio y un óptimo desarrollo creativo de la marca que dejas en tu producto o servicio. (ver Anexo 7)

3.29. CAPITULO 28: CLASIFICACION DE LOS DIAS 23-24-25 DE OCTUBRE 2019

- Muestra empresarial: Es un espacio liderado por estudiantes de administración de empresas de la U Cundinamarca, que brinda a emprendedores y sector empresarial la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio contribuyendo al desarrollo de la región.
- Ciclo de conferencias: Son espacios de diálogo donde estudiantes, docentes, egresados y empresarios de cualquier programa de la Seccional Girardot tratan temas de historias emprendedoras de éxito y de impacto social.
- BOOTCAMP: Busca enseñar a los Participantes las metodologías y herramientas para la creación de proyectos que generen solución a los problemas de la región y promover el emprendimiento dentro de sus programas de formación.

Diseño de piezas publicitarias: feria empresarial administración de empresas

Programación de las actividades a realizar los días miércoles, jueves y viernes, 23-24-25 de octubre del presente año, estipulando información como: ciclo de conferencias, muestras empresariales, taller de liderazgo, BOOTCAMP, charlas tipo TED de los conferencistas especiales invitados por el docente Guiovanni Quijano.

Figura 3 Diseño del folleto de la programación Expo Ucundinamarca



The flyer features a green header and footer with a cityscape background. The main content is white with green and orange accents. It includes the UDEC logo, a central circular emblem with a map of Cundinamarca and the motto 'EX UMBRA IN SOLEM', and a large graphic of a lightbulb with 'EXPO UCUNDINAMARCA' written inside. The date 'OCTUBRE 23-24-25' and location 'Seccional Girardot' are highlighted in a dark green brushstroke.

 **UDEC**
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Nuestra Universidad se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora de la transmodernidad que incorpora los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

MUESTRA EMPRESARIAL

Es un espacio liderado por estudiantes, que brinda a emprendedores y sector empresarial la oportunidad de dar a conocer sus ideas de negocio contribuyendo al desarrollo de la región.

CICLO DE CONFERENCIAS

Son espacios de diálogo donde estudiantes, docentes, egresados y empresarios de cualquier programa de la Seccional Girardot tratan temas de historias emprendedoras de éxito y de impacto social.

BOOTCAMP

Enseñar a los participantes las herramientas para la creación de proyectos que generen solución a los problemas de la región y promover el emprendimiento dentro de sus programas de formación.

 **UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**
EX UMBRA IN SOLEM

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

 **EXPO**
UCUNDINAMARCA
2019

Dirección: Carrera 19 N° 24 - 209
Teléfono: (+57 1) 833 5071 | 832 6905 | 831 4870
Director Administrativo: Juan Carlos Méndez Forero
Encargados: Omar Guioivanni Quijano Teléfono: 3203023935
Juan Andres Godoy Ramirez Teléfono: 3046024486
e-mail: expoucundinamarca.girardot@gmail.com

OCTUBRE 23-24-25
Seccional Girardot

 **CITGO**  **CITGO**

MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
<p>Actividades de interacción Ambiental Auditorio general (8:00-12:00 A.M)</p> <p>Conferencias (TED) Auditorio general Estudiantes (3 P.M / 8 P.M) Profesores Egresados Emprendedores</p> <p>Acto inagural Emprendimiento y Sociedad Agrupacion" Colombia vive" Auditorio general (6:00P.M)</p> <p>Conferencia de Experto Iván Ramos Experto en marca personal y emprendimiento (7:00 P.M)</p>	<p>Foro de Emprendimiento con empresarios de Girardot Jhon Álvarez Gerente de Homcenter Timoleon Castañeda Gerente de Llantas Americanas Gustavo Zambrano Gerente de Paisa Arroz Jefferson Valencia Gerente de Cronch Auditorio general (8:00 -10:00 A.M)</p> <p>Rueda de negocios Biblioteca (wadi kuer) (5:00-7:00 P.M)</p> <p>English Night Auditorio general (6:00-10:00 P.M)</p>	<p>Taller de liderazgo OUTDOOR (Cancha de football) (8:00-10:00 A.M)</p> <p>BOOTCAMP (Taller de emprendimiento) Auditorio general (8:00-12:00 A.M)</p> <p>Conferencias (Tipo TED) (10:00-12:00 A.M)</p> <p>Conferencias de Expertos Germán Molano Director agencia de publicidad Labmark Camilo Velásquez Director Creo en el Agro (7:00-8:00 P.M)</p> <p>Evento Danzas Formación artística Shambaku (8:00 P.M)</p>
<p>Muestra Empresarial Ideas de negocio (9:00 a.m- 8:00 p.m)</p>	<p>Muestra Empresarial Egresados emprendedores (9:00 a.m- 8:00 p.m)</p>	<p>Muestra Empresarial Empresarios externos (9:00 a.m- 8:00 p.m)</p>

Fuente: Elaborado por las pasantes Maria Alejandra Reyes Morales de proyección social y Angela Maria Jimenez Rey pasante de CIITG

3.30. CAPITULO ELABORACION DE LAS PIEZAS PUBLICITARIAS

Se obtuvo información para realizar un diseño de los afiches publicitarios con motivo del evento; feria empresarial. Se asigna dicha tarea por los conocimientos sobre diseño y da la posibilidad de aportar a interacción universitaria de esa manera, además de saber el precio por la realización de este tipo de trabajos, influyendo así en la reducción de costos.

Se trabaja en el programa canva el proceso para realizar el diseño, suministrando información importante sobre la EXPOUCUNDINAMARCA, dando un orden y asignando una ubicación dependiendo del tamaño de diseño, en este caso un afiche, realizado por la pasante de CITGO Angela María Jiménez Rey y la autora de este informe pasante de proyección social María Alejandra Reyes Morales, organizada en la Universidad de Cundinamarca, su respectivo logo, se ubica el contenido del evento, fecha y hora, manejo de imágenes alusivas a conferencias, danzas, gastronomía e imagen llamativa en la parte inferior que ocupa la mayor parte del afiche, esta representa la innovación y el emprendimiento.

Figura 4 pieza publicitaria



Fuente: Elaborado por las pasantes de proyección social María Alejandra Reyes Morales Y la pasante de Citgo Angela Maria Jimenez Rey

Figura 5 Pieza publicitaria invitación

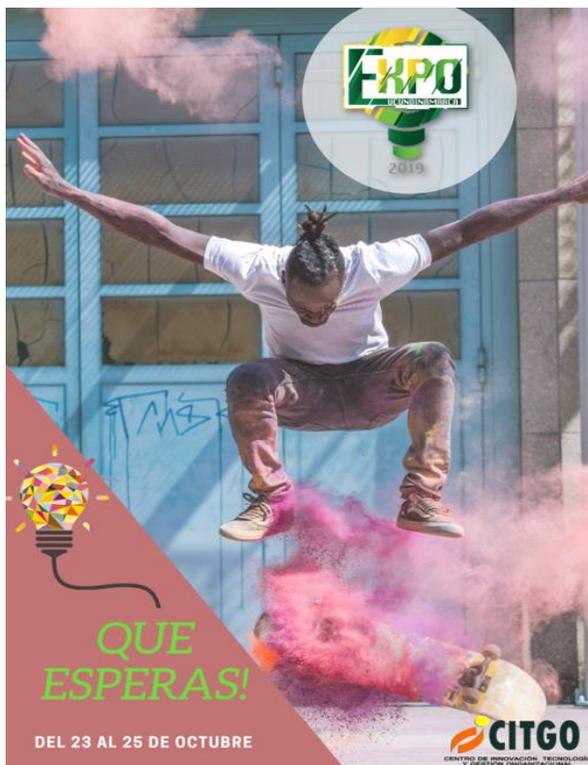


Figura 6 Pieza publicitaria muestra empresarial



Fuente Elaborado por las pasantes de proyección social Maria Alejandra Reyes Morales Y la pasante de Citgo Angela Maria Jimenez Rey

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos Necesarios

RECURSOS	DESCRIPCION
EQUIPO HUMANO	PASANTE: MARIA ALEJANDRA REYES MORALES LIDER: GLORIA SORAYA ARIAS
EQUIPOS Y SOFTWARE	1 PORTATIL 1 COMPUTADOR DE MESA 1 IMPRESORA
MATERIALES Y SUMINISTROS	PAPELERIA
LOCACION	UNIVERSIDAD DE CUNDINA-MARCA SECCIONAL GIRARDOT

Fuente: elaboración propia

5. PRESUPUESTO

RECURSO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO
EQUIPO Y SOFTWARE	1 PORTATIL 1 COMPUTADOR DE MESA 1 IMPRESORA	RECURSOS QUE LOS OTORGA LA UNIVERSIDAD
RECORRIDOS Y ALIMENTACION	Desplazamiento de las acacias 1 hasta la universidad Cundinamarca, consumo de alimentos en cafetería (appetizer) o restaurante (almuerzos)	\$ 95
MATERIALES Y SUMINISTROS	PAPELERIA, CARTUCHO DE IMPRESORA E INTERNET	\$ 100
TOTAL		195

Fuente: elaboración propia

6. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN																																												
	Febrero					MARZO										ABRIL										MAYO																			
	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S					
1			X																																										
2				X																																									
3																																													
4																																													
5																																													
6																																													
7																																													
8																																													
9																																													
10																																													
11																																													
12																																													
13																																													
14																																													
15																																													
16																																													
17																																													
18																																													
19																																													
20																																													

Fuente: elaboración propia (ver anexo 8)

HORARIO 9 semestre							
ROL	PASANTE DE PROYECCION SOCIAL	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	H/SEM
EST	Alejandra Reyes	7:00-9:00 A.m. 2:00- 4:00 P.m.	1:00-6:00 P.M	7:00-12:00 A.M	10:00-12:00 A.M 2:00-4:00 P.M	10:00-12:00 A.M 2:00-4:00 P.M	30

HORARIO 10 semestre							
ROL	PASANTE DE PROYECCION SOCIAL	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	H/SEM
EST	Alejandra Reyes	2:00- 4:00 P.m.	7:00 A.M - 6:00 P.M	10:00 A.M -6 P.M	10:00-12:00 A.M 2:00-4:00 P.M	2:00-6:00 P.M	30

3 horas presenciales

3 horas de trabajo Externo

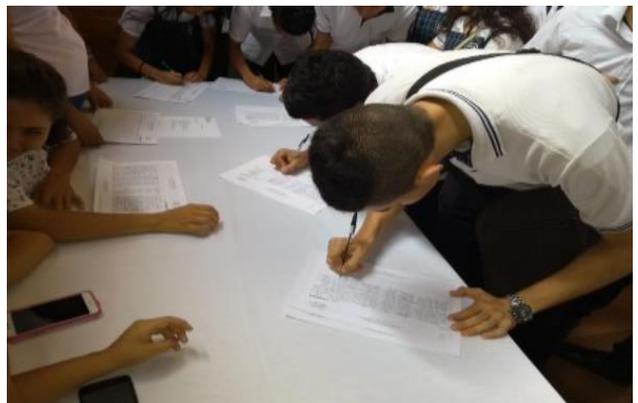
BIBLIOGRAFIA

<https://www.ucundinamarca.edu.co/>

[http://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57761/Qu es un plan de mejora.pdf/c300e8bc-1606-40c0-8a20-22ce1895bc04](http://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57761/Qu%C3%A9%20es%20un%20plan%20de%20mejora.pdf/c300e8bc-1606-40c0-8a20-22ce1895bc04) (2015)

ANEXOS

Las siguientes fotografías fueron tomadas en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y otras actividades realizadas a medida del semestre del año 2019.





MUESTRA EMPRESARIAL 2019





TALLER DE LIDERAZGO:



