	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

16

FECHA	jueves, 13 de junio de 2019
--------------	-----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad
 Ubaté

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Murcia Garzón	Jony Eduardo	1076660967
Moreno Poveda	Jimmy	1076663884

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gómez Murcia	Jenny Jazmín

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis de la economía solidaria en el sector agropecuario en Alemania y España

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Contador Publico

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

13/06/2019

NÚMERO DE PÁGINAS

68

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Solidaria	Solidarity
2. Agropecuario	Farming
3. Economía	Economy
4. Sector	Sector
5. Cooperativismo	Cooperativism
6. Necesidades	Needs



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN: El desarrollo económico del sector agropecuario se ha visto consolidado en su mayoría por las entidades que financian el emprendimiento del productor, la pregunta que siempre se ha formado es "¿Cómo crear otras opciones diferentes a las ya propuestas dentro del cooperativismo?" El sector agropecuario es uno de los principales componentes del Producto Interno Bruto del país, por ello una alternativa para fortalecerlo es la creación de cooperativas, para así contribuir al financiamiento del sector rural y beneficiarlo en el aspecto económico y social, para lograr un mayor índice de productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional analizando propuestas que puedan ser implementadas en el país de acuerdo con el contexto económico actual, que pueda brindar un apoyo para que los productores agropecuarios tengan la oportunidad de acceder a un financiamiento, no solo con el objetivo económico sino también social que permita un desarrollo en el agro de manera notable. **ABSTRACT:** The economic development of the agricultural sector has been consolidated mostly by the entities that finance the entrepreneurship of the producer, the question that has always been asked is "How to create other options different from those already proposed within the cooperative?" The agricultural sector is one of the main components of the Gross Domestic Product of the country, therefore an alternative to strengthen it is the creation of cooperatives, in order to contribute to the financing of the rural sector and benefit it in the economic and social aspect, to achieve a higher productivity index and competitiveness in the national and international market, analyzing proposals that can be implemented in the country in accordance with the current economic context, that can provide support so that agricultural producers have the opportunity to access financing, not only with the economic but also the social objective that allows development in agriculture in a remarkable way.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Análisis de la economía solidaria en el sector agropecuario en Alemania y España.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Murcia Garzón Jony Eduardo	
Moreno Poveda Jimmy	

21.1-51.20

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN
ALEMANIA Y ESPAÑA

JIMMY MORENO POVEDA
JONY EDUARDO MURCIA GARZÓN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ
2018

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN
ALEMANIA Y ESPAÑA

JIMMY MORENO POVEDA
JONY EDUARDO MURCIA GARZÓN

Mg. JENNY JAZMÍN GÓMEZ MURCIA
Director

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ
2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. TITULO	6
2. AREA LINEA PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	6
2.1. ÁREA	6
2.2. LÍNEA	6
2.3. TEMA DE INVESTIGACIÓN	6
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
3.1. ANTECEDENTES	8
3.2. DESCRIPCIÓN	10
3.3. FORMULACIÓN	10
4. OBJETIVOS	11
4.1. GENERAL	11
5. JUSTIFICACIÓN	12
6. MARCO DE REFERENCIA	13
6.1. MARCO DE ANTECEDENTES	13
6.2. MARCO TEÓRICO	16
6.3. MARCO CONCEPTUAL	20
6.4. MARCO GEOGRÁFICO	23
6.5. MARCO LEGAL	27
7. DISEÑO METODOLÓGICO	31
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	32
7.3 OBJETIVO DE ESTUDIO	32
7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN E INFORMACIÓN	32
7.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	32
8. ESQUEMA TEMÁTICO:	34
8.1 DESCRIBIR LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO PARA ESPAÑA Y ALEMANIA	34
8.2 IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA MÁS BENEFICIOSOS PARA CADA PAÍS, EN CADA UNA DE SUS CAPITALES	36

8.3 COMPARAR LOS SISTEMAS PARA ASÍ PROPONER EL MÁS CONVENIENTE PARA LA ECONOMÍA EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE COLOMBIA	51
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	56
10. CONCLUSIONES	57
11. RECURSOS HUMANOS	58
12. ANEXOS	59
13. BIBLIOGRAFIA	64

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza con los siguientes componentes de los cuales se enfoca el proyecto para el sector solidario en el cual se menciona el problema para ello es importante establecer que, el sector agropecuario es uno de los principales componentes del Producto Interno Bruto del país e integra lo agrícola y pecuario. Por ello una alternativa para fortalecerlo es la creación de cooperativas, con el propósito de contribuir al financiamiento del sector rural y beneficiarlo en el aspecto económico y social buscando que se tenga un mayor índice de producción y competencia en el mercado nacional e internacional e igualmente que se refleje un desarrollo continuo en el sector.

Dentro de toda la investigación se lleva a cabo una clasificación de la información recolectada para la cual se evidencia que las entidades de financiamiento exigen gran variedad de trámites y papeleo para acceder al crédito. La oferta hacia el desarrollo agropecuario, suma muchas medidas que se asimilan a un crédito de libre inversión, proporcionando tasas de interés elevadas que a la larga desmotivan el desarrollo económico que se requiere dentro de la inversión agropecuaria.

Este análisis permitió presentar diferentes propuestas que podrían ser aplicadas al sector agropecuario en Colombia para que el sector solidario se fortaleciera aplicando no solo una inversión económica también complementándola con desarrollo tecnológico y de procesos ya que en Colombia la aplicabilidad de un modelo similar no ha tenido una gran relevancia debido a que las cooperativas brindan servicios de ahorro y crédito, pero no se enfocan en su totalidad a satisfacer las necesidades básicas de las personas que se encuentran laborando en las zonas rurales, permitiendo que podamos proponer un modelo solidario para el campo colombiano.

1. TITULO

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN ALEMANIA Y ESPAÑA

2. AREA LINEA PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1. ÁREA

Económica y Competitividad de las empresas.

Esta área se escogió debido a que en la investigación se toman elementos económicos importantes para el desarrollo y la competitividad de las empresas, para la cual abarca toda esta investigación.

2.2. LÍNEA

Crecimiento y Desarrollo económico regional.

El desarrollo regional es uno de los puntos más importantes de esta investigación debido al análisis y al crecimiento de los países como España y Alemania, para los cuales se quiere presentar una propuesta basada en sus modelos de cooperativismo.

2.3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

El análisis del crecimiento y desarrollo económico regional se enfoca en obtener información ya planteada por entidades o asociaciones que ya han puesto ya marcha sus modelos para dar una opinión de la información ya recopilada, cabe resaltar la importancia del crecimiento rural, la cual es un factor determinante en nuestra economía puesto que la gran diversidad de productos agrícolas, son los que se consumen diariamente pero que se están viendo afectados por la intermediación de algunos entes que lo que buscan es generar una ganancia de la transacción, y comprar barato al productor.

La importancia de este tema de investigación se centra en los modelos de cooperativismo y sus diferentes enfoques presentados por los países, en los cuales cabe resaltar que sus economías son muy diferentes pero enfocadas al cooperativismo, realizando inversiones en el agro para fortalecer el PIB y hacer más sólida la economía de sus países, enfocando al área agropecuaria como una de sus principales áreas no solo de comercio interno sino externo, llegando al punto de ser

exportadores con un sello de alta calidad gracias a todos estos beneficios presentados por la economía.

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1. ANTECEDENTES

La economía desde un inicio ha presentado como base fundamental la oferta y la demanda que se ha referenciado en el libro la riqueza de las naciones¹ la figura económica que daba como ejemplo era una mano negra la cual afectaba la economía, basándose desde ese principio las empresas siempre han necesitado no solo de una inversión inicial sino también de una intervención económica que los ayude a desarrollarse dentro del Mercado, y así la empresa tenga una reinversión sin necesidad de acceder a créditos.

El sector económico tiene como base las entidades financieras las cuales promueven la inversión como inicio para el desarrollo de la empresa,² estas entidades también han promovido la inversión en el sector agropecuario, pero con un nivel de compromiso igual o superior al de empresas quienes pueden costear créditos de alto financiamiento.

Para la finalidad, la inversión que propone países como Estados Unidos al agro, funcionan de una forma positiva en donde se impulsa el desarrollo y hace rentable la producción para lo que se quiere proponer como un enfoque de las cooperativas al sector agropecuario.

Los Sindicatos Agrícolas, que iniciaron en 1906 para que surgieran menos limitaciones administrativas ya existentes, organizaciones agrarias que ayudaban al progreso del sistema económico agrario español mediante la prestación de insumos y maquinaria que permitían la venta y elaboración de dichos productos agrarios, además de incitar a los productores para acceder a créditos agrícolas³.

La agricultura ecológica surgió como reacción a las crisis ecológicas y económicas que se produjeron en Alemania y Europa a principios del siglo XX, después de siglos de explotación indiscriminada de los bosques que servían como áreas de pastoreo y fuente de madera, forraje y piso para el ganado. No fue hasta el siglo IXX, cuando esta forma de explotación agrícola unilateral llevó al colapso del ecosistema bosque, que se comenzó a vincular la crianza de animales a la agricultura y al uso de prados y pastizales y se introdujo la rotación trienal. Coordinando los en el manejo de la finca, se empezó a ajustar el uso de la tierra y la ganadería a las condiciones ecológicas individuales del lugar. Sin embargo, el inicio de la industrialización y los

¹ (Smith, 1976)

² (Montilla & Montero, 2011)

³ (Ministerio de Fomento Ley de Sindicatos Agrícolas, Art 1, 1906)

consecuentes procesos de especialización, racionalización y modernización, así como el uso intenso de abonos minerales, pesticidas y reguladores de crecimiento motivaron el abandono de estas prácticas de limitación natural de la producción. La consecuencia fue que la agricultura llegó a tener efectos altamente negativos para el medioambiente⁴.

De acuerdo con datos presentados, en 1933 ya se habían conformado cuatro cooperativas y estas cooperativas eran conformadas por 1807 asociados, en el año 1962 dichas entidades aumentaron a 759 con un número de asociados registrados de 450.000.

La conformación de cooperativas en Colombia partió en el año 1959, con la constitución de la unión cooperativa nacional de crédito que más adelante cambiaría su nombre por el de banco Uconal, aportando un impulso económico de las cooperativas.

Para el año 1960 la Asociación Colombiana de Cooperativas (Ascoop) fue inaugurada, con similitud a entidades financieras y de otro carácter. Por otro lado (Financiacoop), que años más tarde evoluciona en diferentes entidades como; bancarias, de seguros, entre otros ⁵.

⁴ (Koch, 2015)

⁵ (Ascoop, 2015)

3.2. DESCRIPCIÓN

En el caso de Colombia la inversión es escasa para el sector agropecuario, porque los principales factores económicos se enfocan en los sistemas bancarios, empresariales o petroleros. Además, la financiación que proveen ciertos bancos tiene trámites que dificultan el acceso a los créditos de inversión agrícola. En Colombia las cooperativas en general no cuentan con un enfoque total hacia el sector agropecuario, lo cual genera un estancamiento para los productores porque al acceder a créditos bancarios al ser tan elevadas estas tasas en ocasiones no pueden cumplir con la obligación. Por ello es importante estudiar el esquema de economía solidaria que ha contribuido en el progreso de países industrializados en el continente europeo, como es el caso de Alemania y España donde la economía solidaria es un activador importante, gracias a la creación de Cooperativas, que fortalecen e impulsan la economía del sector agropecuario, brindando excelentes beneficios a sus asociados en el manejo de insumos y acceso a fondos para inversión en proyectos en dicho sector.

3.3. FORMULACIÓN

¿Qué propuesta sería más apta para la aplicación en Colombia que pueda generar una solidez económica en el sector agropecuario?

4. OBJETIVOS

4.1. GENERAL

Analizar el contexto de la economía solidaria aplicada en el sector agropecuario, y los beneficios de inversión y financiamiento que puedan ser adaptados en Colombia tomando los modelos de España y Alemania.

4.2. ESPECÍFICOS

1. Describir la economía solidaria en el sector agropecuario para España y Alemania.
2. Identificar los sistemas de economía solidaria más beneficiosos para cada país, en cada una de sus capitales.
3. Comparar los sistemas para así proponer el más conveniente para la economía en el sector agropecuario de Colombia.

5. JUSTIFICACIÓN

Este Proyecto se realizó con la finalidad de presentar una propuesta para la economía solidaria del sector agropecuario en Colombia, con énfasis en los países europeos Alemania y España, dentro del análisis y la investigación se tomará la propuesta más factible.

Es importante recalcar que en estos países las cooperativas buscan el beneficio común, en Alemania hay un modelo propuesto por Raifeissen, este modelo está basado en los principios de autoayuda, que busca ayuda mutua entre los mismos asociados se ayudaban para poder progresar; en España se centró más en un modelo de compraventa de todo lo relacionado con la producción.

Se establecieron diferentes puntos claves en estos países europeos con la economía solidaria del sector agropecuario del país, para poder buscar las posibilidades de implementación o similares para mejorar las cualidades de la economía solidaria en el sector agropecuario en Colombia.

Se presentó una propuesta para el sector agropecuario en la cual se buscó un impulso económico para los agricultores con una facilidad de financiamiento e inversión que involucró a la economía solidaria como una opción de beneficios favorables, adaptados para el sector agropecuario en Colombia, tomando como modelo los dos países europeos anteriormente señalados, en los cuales se mostraron los resultados propicios para el sector inicialmente aplicado.

El desarrollo económico que se ha presentado durante los últimos años evidencia un lento avance del sector agropecuario, cabe resaltar que para el año 2018 se evidencio un fortalecimiento e inversión gubernamental en el sector de la construcción, un acontecimiento que deja por debajo el impulso agropecuario el cual es uno de los pilares más importantes enfocados para la economía colombiana, que permite una sostenibilidad dentro del marco representativo para la canasta familiar.

Realizar un aporte que pueda encender los engranes del desarrollo agropecuario en función de implementar las propuestas adaptadas para Colombia de los países Alemania y España, que permitan un cambio en el proceso cotidiano del productor.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

El cooperativismo ha servido como un sistema de desarrollo básico dentro del entorno económico y social, inicialmente como una intención a la libertad e igualdad, que permitiera la participación y la solidaridad que se puede brindar dentro del entorno social.

La cooperación es un método práctico que admite pactar los intereses de las comunidades para que haya una ayuda colectiva que permita que ciertas personas incapaces de obtener recursos por método propio puedan acceder a este con un objetivo social y de desarrollo mutuo.

El cooperativismo ha sido la finalidad de diferentes procesos en la historia en el cual un individuo ha demostrado la posibilidad de ayudar mediante una asociación ya sea directa o indirecta que permita un cambio solidario, y pueda generar formas en las cuales se note un desarrollo social fundamentado en la economía como el cooperativismo que se enfocan en la igualdad y la evolución humana⁶.

Reseña Histórica del Cooperativismo alemán

Las cooperativas en Alemania se originaron con la iniciativa de dos hombres del siglo anterior, los señores Friedrich Wilhelm Raiffeissen y Hermann Schulze, su acción se basó dentro del ideal de una revolución industrial, las diferentes opiniones negativas que tenían los campesinos con dicho ideal y el preámbulo con la libertad industrial. Esta reforma fundada por Stein Hardenberg, los campesinos pudieron tomar las tierras que habían trabajado y ser propietarios de dichas tierras. Sin embargo, tuvieron que indemnizar al antiguo terrateniente al cual le habían pertenecido estas tierras, pero más adelante el conocimiento que tenían los campesinos acerca de la sostenibilidad agrícola, genero un endeudamiento enorme el cual era imposible de pagar con los ingresos que tenían.

En 1846 y 1847 la situación empeoro debido al mal tiempo, malas cosechas y tiempos de hambruna.⁷

Dentro de las ciudades la libertad industrial arraigo la creación de empresas de carácter privado que tenían demasiado capital y esto implico grandes peligros para los artesanos y pequeñas empresas que se estructuraban tradicionalmente. Su

⁶ (Coomasgiscun, 2018)

⁷ (DGRV, 2018)

situación se asimilaba a la de los campesinos debido a que su acceso a los créditos bancarios era limitados o nulos, y prestamistas privados tenían una tasa de usura muy alta, esto hacía que se endeudaran hasta perder todo su patrimonio.

Para alivianar esta situación de miseria que regía en el campo Friedrich Wilhelm Raiffeissen, en 1847 en la ciudad de Weyerbusch creó la primera asociación que apoyaba a la comunidad rural menos favorecida, esta asociación se fundamentaba en el principio de dar un apoyo benéfico a la comunidad, pero esta no era todavía una cooperativa, dio inicio a un modelo cooperativo que sería una actividad futura de Raiffeissen. La primera cooperativa que tenía este ideal bastante marcado se inició en 1864 por Friedrich Wilhelm Raiffeissen en la ciudad de Heddesdorf.

Su nombre inicial fue la asociación de cajas de préstamos de Heddesdorf, a pesar de que Raiffeissen se había dado cuenta de que la situación de beneficencia no alcanzaba a suplir las necesidades para los artesanos en miseria. Era necesario crear ayudas con condiciones que suplieran esa escasez económica de los afectados y la única manera para cobijar esta penuria era reunir ayuda monetaria de la comunidad.

Bajo los fundamentos de ayuda, administración y responsabilidad mutua, iniciaron las principales asociaciones de materiales utilitarios usados por zapateros y carpinteros. Raiffeissen fue un visionario que cambió la dependencia de donativos y subvención para que las personas en condición de vulnerabilidad utilizaran su propio esfuerzo y de una ayuda solidaria que promoviera un mejoramiento en su calidad de vida, además de utilizar el crédito como una herramienta de progreso que permitiera a las familias y empresas tener una base fundamental de financiamiento.

Este modelo propuesto por Raiffeissen de cooperativismo se asentó en la perspectiva transparencia y responsabilidad social incorporada al desarrollo corporativo dinámico que permitiera una competitividad en el sector financiero.

Los campesinos alemanes podían realizar casi todas sus compras y ventas través de estas cooperativas que se describían como pequeños centros de comercio, que se enfocaba en la confianza de los asociados a su cooperativa, y permitían un elevado nivel de rendimiento dentro de la organización de ayuda mutua, las asociaciones ofertaban diferentes prestaciones de servicio y asesoría, que permitían un conocimiento más amplio no enfocado en el agro, sino también en la reparación de maquinaria y temas con referencia a producción que llenaban las expectativas del mercado y las exigencias de este.

También se realizaban análisis de suelos para la salvaguardia de plantas y manutención de animales. Estas asociaciones de Raiffeissen elevaban el número de probabilidades para un mercado de productos alternos comprometidas con

materias primas renovables a favor del ecosistema que permitieran la implementación de energías renovables⁸.

Reseña Histórica del Cooperativismo Español

Los sindicatos agrícolas iniciaron con pequeñas secciones de compra y venta tanto en factores de maquinaria productivos de crédito o comercialización, en las cuales se intercambiaban sus cosechas y se situaron como una pieza clave dentro del funcionamiento agrícola y las cooperativas dentro de su área de influencia, estas tuvieron un crecimiento importante, para las décadas iniciales del siglo XX las cifras se desconocen debido a la falta de información presentada, luego en 1934 se elabora una estadística bastante rigurosa y amplia que mostraba el funcionamiento de 4255 sindicatos, en los cuales se podía tomar información netamente real que demostrara la situación de los sindicatos.

Los registros se tomaron con la finalidad de mejorar las condiciones de los más desfavorecidos frente a la situación económica, como un interés político para que el cooperativismo fuera dirigido por la iglesia mostrando el alcance y los beneficios de la solidaridad, dentro de este proceso se alcanzó una relevancia bastante importante en los siguientes años, enfocado principalmente en el círculo rural y agrario, donde se influenciaban ideologías políticas para que fueran instrumentalizadas y tomadas por partidos que se turnaban el poder, debido a esto la vida de las primeras entidades agrarias fue de corta duración y de un impacto nada trascendente.

Otro factor fue el bajo nivel de estructuración capital de los sindicatos agrarios, que no permitían la inversión prolongada y sólida, además el desarrollo por el crédito prestado por el cooperativismo fue escaso y la comercialización que se daba en este sector no cumplía con los estándares requeridos.

Luego de que se conformara la cooperativa de Rochdale teniendo como punto de partida el desarrollo obtenido en la economía francesa, surgieron en el territorio español más puntualmente en la comunidad Catalana asociaciones de consumo en el territorio, los primeros textos sobre el cooperativismo fueron escritos en 1863 para la formación de las cooperativas iniciales, Garrido durante su exilio en París entro en contacto con defensores del cooperativismo el quienes atacaban las fallas del comercio y la explotación a los consumidores, en su regreso a tierras españolas publicó un libro que propagaban los éxitos y las ventajas de cooperativas europeas.

A principios del siglo las asociaciones de consumo eran socialistas y simbolizaban un gran apoyo de las cooperativas, sin embargo, para esa fecha estadísticas

⁸ (Confecoop, Cooperativismo en el mundo Alemania, 2018)

indicaban que el cooperativismo de consumo en España, no estaba tan desarrolladas como se esperaba para una expansión como se había notado en países como Francia, Alemania o Gran Bretaña⁹.

6.2. MARCO TEÓRICO

La economía solidaria ha presentado una visión distinta de la economía, en la cual gira entorno a la sociedad busca mejorar la calidad de vida de los individuos a las que van dirigidas estas soluciones de cooperativismo, entonces se requieren modelos de economía solidaria que faciliten la inclusión de todas las personas que quieran acceder a este, es importante resaltar que la economía solidaria busca ser un modelo redistributivo y equitativo.

ALEMANIA N1

Los inicios del cooperativismo alemán se basaron en la creación de gremios o grupos obreros los cuales buscaban un impulso económico individual, desde 1889 las crisis financieras han azotado a la sociedad más necesitada, la creación de estos fondos de ayuda social, han permitido que la economía no arrase con las minorías obreras, Friedrich Wilhelm Raiffeisen y Hermann Schulze[1] fueron los primeros en tomar la decisión de crear “una libertad industrial” donde los campesinos y los obreros también tenían voz y voto dentro del desarrollo económico, con la creación de empresas privadas que podían ejercer un apalancamiento al gobierno, los principios de estas ayudas eran conocidos como beneficencia que tenían una base parecida a la de una cooperativa.

Para el fortalecimiento de una economía solidaria agropecuaria lo más importante es entender el funcionamiento y cuáles son las debilidades que el productor debe remediar, el trasfondo social es una de las principales causas a tratar debido a que el costo beneficio que se toma debe ayudar no solo a un desarrollo económico también sea un enfoque en el sentido social para que la ayuda no solo sea de las cooperativas y también se preste por otros productores¹⁰.

Desde varios siglos se han conformado cooperativas, para fortalecer el crecimiento económico que en Europa se ha visto envuelto en serias crisis económicas debido a los acontecimientos históricos, el progreso se ha frenado en varias décadas como en las posguerras debido a que los países han quedado devastados por estas.

⁹ (Confecoop, Cooperativismo en el mundo España, 2018)

¹⁰ (Confecoop, Cooperativismo en el mundo Alemania, 2018)

El significado del cooperativismo es prestar apoyo financiero y asesoría para que se funde una base sólida dentro del impulso social y económico del país, la reconstrucción de un país que ha quedado en ruinas ya sea por un conflicto armado o por una crisis económica que haya devastado el funcionamiento uniforme.

Para la implementación del cooperativismo y que su funcionamiento sea óptimo además de presentar resultados favorables para el productor, se debe hacer un análisis del entorno en el cual se está trabajando, muchos factores pueden afectar la inversión o asesoría que se presta, entonces los resultados suelen variar dependiendo la naturaleza en la cual se desarrolle la economía¹¹.

La agricultura es uno de los pilares más antiguos dentro de la civilización que ha permitido un adelanto significativo para la economía, el emprendimiento y el cooperativismo han sido factores importantes que han involucrado una maquinaria de ideas que permiten superar desafíos para los productores.

Las tendencias de la política agrarias solidarias han reformado durante las últimas décadas cambios significativos que imponen como la agricultura, un pilar de desarrollo que es la base fundamental dentro de la economía, además de imponer a la financiación para productores que buscan saciar la necesidad económica y un asesoramiento que pueda brindar la entidad, haciendo sus prácticas agrícolas más provechosas y a un menor costo.

Se pueden presentar diferentes propuestas dependiendo el productor y sus necesidades, las cooperativas suelen tener las mismas formas de funcionamiento y prestando servicios similares, para hacer un cambio que haga la diferencia de todas las propuestas presentadas por estas entidades, lo más importante es un enfoque social, pero creando una estructura que sea conforme por los socios y para los socios, generando ayudas y propuestas innovadoras para el sector agropecuario¹².

[1] (Confecoop, Cooperativismo en el mundo Alemania, 2018)

ESPAÑA N1

¹¹ (Brazda, 2003)

¹² (Julia & Mari, 2002)

Este libro es un referente muy importante acerca de la colaboración de los empleados dentro del entorno laboral de manera cooperativista en la sociedad española desde la perspectiva de profesores en comparación con México¹³.

Doctrina constitucional sobre las cooperativas

En la década de los 90 se afianzaron en España las ONG despertaron el interés de muchos jóvenes generando alternativas a la sociedad¹⁴.

Un actor comprometido y responsable de la comunidad internacional

Referencia a un estudio a las cooperativas como alternativa económica al modelo global y también al desempleo de los jóvenes, lo cual es interesante debido a que hay que buscar soluciones que puedan satisfacer las necesidades y generar un bien común¹⁵.

Cooperativas como alternativa económica

Se busca cambiar el modelo capitalista que existe en la actualidad, generando una alternativa económica¹⁶.

La economía social en su conjunto, que en España está representada por Cepes

Es una entidad de carácter intersectorial, que busca fomentar y fortalecer la economía social en España¹⁷.

La economía social se afianza como sector económico en España

Lo que busca es fomentar a las empresas cooperativistas a mantener una estabilidad económica y cuidar el medio ambiente¹⁸. Para Caritas, la economía solidaria es un reto, pero también una realidad.

Economía social un análisis de la situación española

Lo que se busca es generar una economía alternativa al sistema existente, reivindicando el sistema económico como medio y no como fin para el bien común¹⁹.

La economía de la solidaridad.

¹³ (Elba, 2015)

¹⁴ (Villega, 2017)

¹⁵ (Soler, 2014)

¹⁶ (Rusiñol, 2017)

¹⁷ (Aciamericas, 2018)

¹⁸ (Caritas, 2018)

¹⁹ (Ortega, 2014)

Muestra la alternativa que hay en la economía dejando de lado la clase capitalista y la estatal mostrando los bienes y servicios de manera que se puedan distribuir beneficios equitativamente²⁰.

ALEMANIA 2

Las cooperativas Raiffeissen proporcionan a sus asociados insumos. (por ejemplo, máquina, alimento balanceado y fertilizantes)²¹, esta Cooperativa fue una de las pioneras del Cooperativismo en Alemania, despertando el interés en las personas del agro.

Este modelo es interesante debido a que lo que busca el bien común y que los asociados sean más productivos, se puede incluir la capacidad individual, los colaboradores pueden tomar ventaja de una asociación mutua. Esto significa mayores oportunidades laborales, de compra y de ventas.

ESPAÑA 2

Fomentar el consumo responsable, favorecer la cercanía y el conocimiento entre consumidores y productores²², lo que buscan estas cooperativas es que los consumidores y productores tenga un comercio directo y a la vez justo, debido a que por medio de un comercio justo pueden beneficiar a los productores acabando con intermediarios.

Sus beneficios son que las utilidades son reinvertidas en nuevos proyectos como sociales y productivos. (La Fageda), se busca incentivar un plan que mejore la calidad de vida de los habitantes de Girona (España), creando una organización que beneficie a los sectores vulnerables del sector agropecuario.

La economía solidaria es una visión distinta del entorno económico en el que estamos, busca que se tenga rentabilidad económica y aprovechar los beneficios que presenta estas propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas, entonces se requieren modelos de economía solidaria que faciliten la inclusión de todas las personas que quieran acceder a este, es importante resaltar que la economía solidaria busca ser un modelo redistributivo y equitativo.

²⁰ (Guerra, 2009)

²¹ (Confecoop, Cooperativismo en el mundo Alemania, 2018)

²² (Cooperativas de Consumo y Tiendas, 2018)

6.3. MARCO CONCEPTUAL

La función del marco conceptual busca aclarar ciertas definiciones, las cuales son puntuales con la investigación realizada permitiendo que términos técnicos sean entendibles para el lector.

Se enumeran conceptos importantes que se requieren definir previamente a la realización de la investigación, en el cual se enmarcan conceptos que son vitales debido a la abundante información recolectada, para dar con el objetivo de la investigación que se realiza.

Economía: Es una disciplina que estudia las relaciones de producción, consumo de bienes y servicios, examinando el comportamiento humano y social en torno a las fases del proceso económico²³.

Solidaria: Es la acción de una o dos o más personas que intercambian servicios o productos sin una finalidad de lucro²⁴.

Sector: Conjunto de actividades productivas o comerciales²⁵.

Agropecuaria: Es un sector económico en el cual se desempeñan actividades involucradas con la agricultura y la ganadería.²⁶

Cooperativismo: Es un movimiento basado en valores, principios de igualdad y equidad y busca generar un bien común²⁷.

Inversión: Es la inyección de capital en una operación, empresarial con el fin de recuperarlo en un tiempo determinado²⁸.

Insumos: Son materiales empleados para la producción de diferentes bienes²⁹.

Financiamiento: Son recursos principalmente monetarios y de crédito que se prestaran para la actividad de alguna empresa o individuo para poder desempeñar algún proyecto o actividad³⁰.

Diferencia: Es una cualidad o aspecto por el cual una persona o cosa se distingue de otra³¹.

²³ (Econlink, 2008)

²⁴ (Perez & Gardey., Definicion de, 2008)

²⁵ (Perez & Merino, Definicion de, 2014)

²⁶ (Ucha, Definicion ABC, 2010)

²⁷ (Razeto, 1996)

²⁸ (Bembibre, 2009)

²⁹ (Perez & Gardey, Definicion de, 2010)

³⁰ (Ucha, Definicion ABC, 2009)

³¹ (Perez & Gardey, Definicion de, 2010)

Información: Es un conjunto de datos organizados y clasificados que permiten la construcción de cierta representación o mensaje³².

Asociado: Es la persona que forma parte de una asociación o compañía y busca satisfacer alguna necesidad³³.

Mercado: Es un proceso en el cual se da un intercambio de productos y servicios para satisfacer una necesidad³⁴.

Agricultura alternativa: Son diferentes aplicaciones para energía y productos químicos los cuales incluyen abono vegetal o animal que permiten crear fertilizantes ecológicos capaces de reemplazar sustancias químicas y permiten tener un control de plagas evitando utilizar productos químicos generando cultivos alternativos que creen un bajo impacto para la tierra usada en los cultivos³⁵.

Acreditación: Es un procedimiento por el cual se reconoce la competencia e idoneidad de personas naturales o jurídicas para la ejecución de acciones relacionadas con la supervisión y el control de Insumos³⁶.

Agremiación: Es todo registro o agrupación definidos en asociación, cooperativa, etc., que vincule personas naturales o jurídicas que permitan realizar actividades dentro del entorno en el cual se hayan unido³⁷.

Soca: Último retoño de la caña de azúcar que sirve para trasplantarla³⁸.

Bioinsumo: Es una mezcla de sustancias de orden biológico que sirve para el control de plagas y extracto vegetal³⁹.

Calidad: Son características específicas que son exigidas como mínimo requisito para el desarrollo establecido para una entidad⁴⁰

Diagnóstico de plaga: Es un proceso mediante el cual se detecta, identifica y se clasifica una plaga⁴¹.

Fertilizante: Producto el cual se le da uso para que las plantas tengan los nutrientes necesarios para su desarrollo y que se aplica directamente al suelo o a las plantas⁴².

³² (Perez & Gardey., Definicion de, 2008)

³³ (Shashin, 2007)

³⁴ (Gonzalez, 2019)

³⁵ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

³⁶ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

³⁷ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

³⁸ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

³⁹ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

⁴⁰ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

⁴¹ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

⁴² (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

Helicultor: Productor agropecuario especializado en la cría de caracoles terrestres⁴³.

Importador: Es una persona que ingresa al país Insumos o materias primas para la elaboración o transformación de los mismos, cumpliendo con los requisitos y leyes legales vigentes⁴⁴.

Lugar de Producción: Es la ubicación en donde se utilizan la operación de campos enfocados principalmente a la producción agropecuaria en la que se pretende aplicar diferentes insumos para el desarrollo de la actividad⁴⁵.

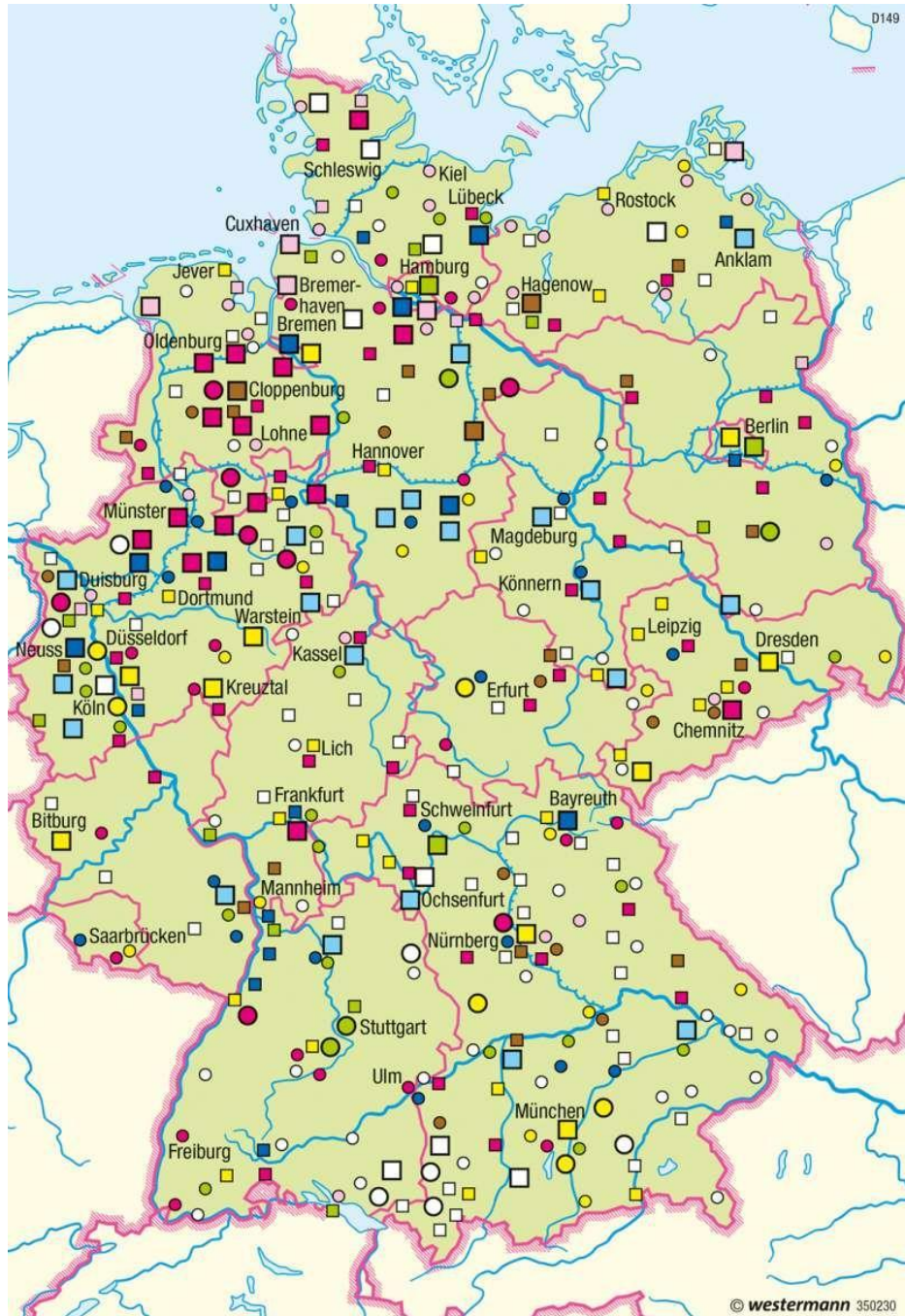
⁴³ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

⁴⁴ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

⁴⁵ (Instituto Colombiano Agropecuario ICA, 2018)

6.4. MARCO GEOGRÁFICO

Mapa de Alemania:



En este mapa se puede evidenciar la ubicación de las zonas agropecuarias más relevantes dentro del país alemán tomando a Berlín su capital, como el principal enfoque del desarrollo del proyecto.

Geolocalización

Continente: Europa (centro)

Límites: Mar del Norte limitando con Dinamarca y sobre él el mar Báltico, en el este se encuentra limitado por los países: Polonia y República Checa, en el sur con Austria y Suiza y a su oeste con Países Bajos, Francia, y Bélgica⁴⁷.

Hamburgo: Esta ciudad se encuentra ubicada al norte de Alemania a 290 kilómetros a las afueras de Berlín, su nombre principal es la ciudad libre y hanseática de Hamburgo. Está ubicada con los estados de Schleswig-Holstein en la ubicación norte y Baja Sajonia ubicada al sur, esta ciudad se caracteriza por tener grandes puertos marítimos limitados con el mar del norte y el mar Báltico⁴⁸.

Düsseldorf: Es un estado federal al norte de Renania y de Westfalia nombrada así su capital, esta ciudad es interceptada por el río Rin y representa al núcleo económico de Alemania Occidental.

Al norte limita con Duisburgo, al oeste con Rhein-Kreis Neuss, al este y al sur con Mettmann.⁴⁹

Los productos agropecuarios varían de región a región, se compone principalmente de grandes tierras en terrenos llanos del norte de Alemania como son: Cloppenburg, Hamburg, Bremen y Hagenow, productores de ganado porcino y vacuno.

En las tierras se cultivan cereales y vegetales y las principales ciudades son: Frankfurt, Dusseldorf, Leipzig, Dresden.

Mapa de España:

⁴⁶ (Westermann, 2019)

⁴⁷ (practico, 2019)

⁴⁸ (Guia de Alemania, 2015)

⁴⁹ (Guia de Alemania, 2015)



50

En este mapa se evidencia el sector agropecuario de España y las zonas donde se desenvuelven estas actividades, y sirven como punto estratégico para la recolección de información requerida para el desarrollo del proyecto.

Geolocalización

España conforma la unión europea situándose al sur oeste de Europa siendo un estado que ocupa el 85% de la península ibérica.

Su Área se extiende desde el mar mediterráneo donde están las islas baleares hasta el océano atlántico donde se ubican las islas canarias al norte del continente africano y se delimita su frontera con Francia y con Portugal al oeste

La superficie española está conformada por una masa de tierra de 505.957 kilómetros cuadrados siendo el país con la tercera posición después de Rusia y Francia en ser uno de los más grandes⁵¹.

⁵⁰ (Javier, 2019)

⁵¹ (Siagua, 2010)

Aragón: Se encuentra ubicado al nordeste de España con sus límites frente a Cataluña en Barcelona, Valencia, Madrid, tiene una ubicación adecuada con París gracias a sus líneas ferroviarias por una gran carretera y un espacio aéreo que no limitan la comunicación entre estos además del Río Ebro que cruza toda esa región en los últimos años se ha nombrado como uno de los fuertes pilares de desarrollo para el país⁵².

Andalucía: Ubicada en la península sur siendo el punto meridional del continente europeo que limita al norte por tierra morena y separa la meseta castellana al norte y al sur con la depresión de Guadalquivir, al oeste por el río Guadiana que separa a la provincia Huelva de Portugal.

Al sur se encuentra el océano Atlántico que rodea las costas de Huelva y Cádiz además del mar mediterráneo limita al sur con las costas de Cádiz, Granada y Málaga.

Al este limita entre Almería con el mar Mediterráneo con 87.268 km², Andalucía es la comunidad más extensa de España⁵³.

⁵² (Mendivil, 2018)

⁵³ (España T. S., 2019)

6.5. MARCO LEGAL

MARCO LEGAL ESPAÑOL

Las primeras leyes cooperativas, Dentro de esta formalidad cinco Comunidades asumieron en sus Estatutos la competencia exclusiva en materia de cooperativas [País Vasco, Cataluña, Andalucía, Valencia y Navarra] y dictaron sus propias leyes, todas ellas objeto de una o varias reformas. En cuanto al resto de Comunidades, algunas asumieron, en un principio, competencias de desarrollo y ejecución (Galicia e Islas Baleares), o incluso tan sólo de ejecución (Canarias), sin que faltaran Comunidades [de las que accedieron a la autonomía por la vía del art. 143 CE] que previeron en sus Estatutos la posibilidad de ampliar sus competencias en esta materia (así, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura y Castilla y León). Muy pocas Comunidades -el resto- carecían, por tanto, de algún tipo de competencia en materia de cooperativas o de la posibilidad de obtenerla⁵⁴.

MARCO LEGAL ALEMÁN

Art 53 LCOOP: Auditoría obligatoria

Con el objeto de establecer la situación económica y verificar una gestión idónea se revisan además de las verificar una gestión idónea, se revisan, además de las instalaciones, la capitalización, la administración de la cooperativa incluyendo el registro de los socios.

Cooperativas con activos totales por encima de dos millones de Euros deben ser auditadas en cada año del ejercicio. (Fundamento de la Auditoria de Gestión)

Principios de la auditoría cooperativa:

Membrecía obligatoria en una federación de auditoría (Art. 54 LCoop)

Auditoría obligatoria a través de la federación (Art. 55 LCoop)

Procedimiento de la auditoría (Art. 57 LCoop)

Informe de la auditoría (Art. 58 LCoop)

Peer Review (Art. 63e LCoop)⁵⁵

⁵⁴_(Sanchez, 2008)

⁵⁵ (Muller, 2008)

MARCO LEGAL COLOMBIANO

Ley 79 /88

ARTICULO 1o.- el propósito de la presente ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional, de acuerdo con los siguientes objetivos:

1. Facilitar la aplicación y práctica de la doctrina y los principios del cooperativismo.
2. Originar el desarrollo del derecho cooperativo como rama especial del ordenamiento jurídico general.
3. Contribuir al fortalecimiento de la solidaridad y la economía social.
4. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia mediante una activa participación.
5. Fortalecer el apoyo del gobierno nacional, departamental y municipal al sector cooperativo.
6. Propiciar la participación del sector cooperativo en el diseño y ejecución de los planes y programas de desarrollo económico y social, y
7. Propender al fortalecimiento y consolidación de la integración cooperativa en sus diferentes manifestaciones⁵⁶.

ESPAÑA

LEY 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas.

Esta ley se centra en la formación y la constitución de una cooperativa además de dar los parámetros necesarios para el funcionamiento adecuado ante los órganos de control españoles, inicialmente se emite con el fin de que haya una clasificación y una identificación adecuada para que pueda desarrollar sus actividades de forma continua y haciendo legal su constitución.

Se hace derecho de su constitución e inscripción en una escritura pública, ente se especifica el número de socios que conformaran la cooperativa, el objeto social, el domicilio, el ámbito territorial, la duración de la sociedad, capital social mínimo, la

⁵⁶ (Ascoop)

aportación social, como bases fundamentales para poder dar inicio al desarrollo de dicha entidad.

En cuanto a los socios se especifica uno a uno quienes conforman la sociedad y sus principales responsabilidades dentro de la constitución de la entidad, también se agrega como debe darse de baja a un socio quien sea sancionado, expulsado u alguna otra razón que sea necesario que se desligue, nombrando las normas de disciplina social encargadas de que se realice un compromiso por parte de la entidad constituida y la sociedad.

Dentro del régimen económico se especifica los aportes sociales que tiene cada socio, permitiendo que la entidad tenga una base económica sólida para poder iniciar su desarrollo, también se habla de aportaciones voluntarias las cuales pueden ser tangibles o intangibles que sean requeridos, las remuneraciones aportes también se constituyen como derecho para el socio que se desligue de la entidad.

En cuanto a la documentación y la contabilidad el órgano de control español da la información requerida para que se realice un procedimiento valido ante el registro de sociedades cooperativas españolas, las cooperativas deben llevar su contabilidad de acuerdo con el código de comercio y las normas legales vigentes para el control contable con el modelo que se exige por la ley de sociedades anónimas, auditoría de cuentas se verán obligadas a llevar un control anual de estas si la ley lo exiguo además de designar a los auditores.

La disolución y liquidación se debe realizar transcurrido el tiempo por el cual se haya registrado la duración de su actividad o cuando ocurra una disolución que sea proveniente de una situación que los socios consideren como motivo, se debe dar un informe que explique las causales de disolución⁵⁷.

ALEMANIA

El Sector Financiero Cooperativo de Alemania

La enmienda más reciente data de agosto de 2006 y modificó sobre todo las disposiciones para cooperativas pequeñas, facilitando su constitución y manejo:

Número mínimo de asociados fue reducido de 7 a 3 miembros. El Consejo de Administración de cooperativas pequeñas (hasta 20 asociados) puede ser compuesta de una sola persona y no tienen que disponer de un Consejo de Vigilancia. Cooperativas pequeñas con activos de hasta 1 mil. De euros de activos pueden recibir auditorías externas simplificadas con menor alcance y profundidad. Aparte de eso, a los bancos cooperativos se les aplica la Ley

⁵⁷ (Cooperativas, 1999)

sobre el Sector Crediticio(LSC) y toda la normativa que ésta conlleva, como p. ej. las Normas Básicas de Liquidez Por eso, los cambios mencionados arriba no significaron modificaciones para las cooperativas financieras, donde las disposiciones especiales de la SFSF para la industria bancaria son mucho más estrictas que las disposiciones genéricas de la LCoop para cooperativas (no financieras). Adicionalmente, se les aplica a los bancos cooperativos -igual que a otros tipos de intermediarios financieros- el Código de Comercio (CC) para la valorización de activos pasivos y disposiciones sobre la auditoría externa⁵⁸.

⁵⁸ (Matthias, 2009)

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue cualitativa con enfoque descriptivo, realizada con la toma de datos de otras investigaciones, que fueron analizadas con un resultado y consecuencias dentro de los diferentes sectores sociales, culturales y económicos, la investigación se enfocó en los resultados de países como Alemania y España, en los que se ha aplicado la economía solidaria como una opción diferente a la economía tradicional.

Este método se escogió debido a que se pretendió tomar una serie de datos existentes para realizar el análisis de la efectividad que tuvo en su aplicación, para comprobar la validez en la aplicación del proyecto realizado.

La población a la que se enfoca esta investigación es al sector agropecuario, para incluir una economía solidaria que impulse la inversión en el agro, ya que en este sector se han aplicado diferentes métodos, pero no se ha generado un crecimiento significativo en el cual el desarrollo agropecuario sea netamente solidario.

Para la base de datos la recopilación de información es el punto clave, luego de esto la información fue sometida a un análisis que definió las técnicas de aplicación y desarrollo dentro del proyecto, que dará como resultado una evaluación del efecto que tendrá la aplicación de los datos recolectados.

Recolección de datos

Se tomarán datos significativos que involucran la información del tema escogido

Preparación de datos recolectados

Separar la información que contenga los puntos de interés con el desarrollo del proyecto

Elaborar un cronograma que contenga la información con su respectiva fecha

Asociar datos recolectados con investigaciones ya realizadas en el sector de aplicación

Procesamiento de la información

Presentación de los resultados

En este punto se realizará la aplicación de la información y se evaluará los resultados ya obtenidos en la aplicación de estudios o procedimientos en el pasado, para así determinar el funcionamiento o eficacia dentro del proyecto en desarrollo.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Esta investigación está enfocada al sector agropecuario debido a que los productores son los principales beneficiarios de las propuestas que se realizaran ya que en este sector se han aplicado diferentes métodos de inversión en el agro, pero no se ha generado un crecimiento significativo en el cual el desarrollo agropecuario sea netamente solidario.

7.3 OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio es proponer un modelo que se adecue al campo colombiano, bajo las normas vigentes colombianas buscando mejores oportunidades de inversión, y de producción para los agricultores, reduciendo los costos que representa la producción de cada uno de sus productos.

7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN E INFORMACIÓN

En este procedimiento los datos individuales se reúnen, clasifican y reestructuran para cumplir con la solución al problema de investigación, objetivos e hipótesis del caso, en el cual el problema del proyecto tenga un horizonte más firme.

- Se tomarán datos significativos que involucren la información del tema escogido
- Preparación de datos recolectados
- Separar la información que contenga los puntos de interés con el desarrollo del proyecto
- Elaborar un cronograma que contenga la información con su respectiva fecha
- Asociar datos recolectados con investigaciones ya realizadas en el sector de aplicación

7.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procedimiento y la recopilación de los datos son el punto clave, luego de esto la información será sometida a un análisis que definirá las técnicas de aplicación y desarrollo dentro del proyecto, que dará como resultado una evaluación del efecto que tendrá la aplicación de los datos recolectados.

En este punto se realizará la aplicación de la información y se evaluará los resultados ya obtenidos en la aplicación de estudios o procedimientos en el pasado, para así determinar el funcionamiento o eficacia dentro del proyecto en desarrollo.

8. ESQUEMA TEMÁTICO:

8.1 DESCRIBIR LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO PARA ESPAÑA Y ALEMANIA

1. Recopilar la información acerca de la economía solidaria en el sector agropecuario en España (Madrid) y Alemania (Berlín).

Para la recopilación de la información acerca de la economía solidaria en el sector agropecuario se referenciará de documentación ya existente que al recopilarse pueda brindar una base sólida acerca de su historia y funcionamiento en España y Alemania.

Cooperativa agro alimentarias España (Madrid)

Esta cooperativa se fundamenta en la calidad de seguridad alimentaria, innovación, desarrollo rural, guiada por una asesoría de empresas las cuales prestan servicios que benefician, a los diferentes sectores agropecuarios⁵⁹.

Cooperativas de Arganda (Madrid)

Es una cooperativa con principios vinicultores, que fue creada para dar respuesta a la creciente demanda de cultivos con la finalidad de realizar vinos, cuentan con asesoramiento técnico de la cooperativa y bajo el control del consejo regulador de la D. O⁶⁰.

Cooperativa Cajamar Caja Rural (Madrid)

Es una caja rural española, que se encuentra ubicada en 43 provincias españolas, como son: Aragón, Andalucía, Cataluña, Navarra y Murcia, es una de las entidades significativas de las finanzas españolas por su volumen de activos y es accionista del grupo Cajamar⁶¹.

Cooperativas Raiffeisen Alemania (Heddesdorf)

Las cooperativas Raiffeisen en Alemania, se caracterizan por su modelo de (Autoayuda) el cual buscaba que los asociados pudieran fortalecer el campo productivo personal y a su vez que hicieran lo mismo los demás asociados, este modelo fue empleado debido a las crisis que se presentaron en esa época, generando un cambio positivo en las personas que trabajaban en el agro, además de ello esta cooperativa es una de las pioneras del cooperativismo Alemán, creada

⁵⁹ (Agro-Alimentarias, 2018)

⁶⁰ (Arganda, 2018)

⁶¹ (rural, 2018)

por Friedrich Raiffeisen y Hermann Schulze, en medio de la revolución industrial, hecho donde los campesinos tuvieron ciertas libertades, las cuales los llevaron a poseer las tierras donde ellos trabajaban, esta liberación trajo graves consecuencias debido a la falta de conocimiento de los campesinos lo que empeoró la crisis debido a la precaria situación alimenticia, el detrimento de sus cosechas y el incumplimiento con el pago de sus fincas⁶².

Cooperativa Akkain Ouargane (Filial Marruecos)

Es una cooperativa fomentada por los alemanes que se encuentra ubicada en Marruecos (África), donde se produce y comercializa aceite de Argán, en la cual laboran mujeres, es una cooperativa que maneja dos tipos de sistemas el artesanal y el operado por maquinaria, además se puede hacer visitas a la fábrica y comprarle directamente al productor, promoviendo el comercio justo⁶³.

Cooperativa Bärenhecke

Esta cooperativa es una de las más antiguas en Alemania, siendo netamente agrícola debido a que funcionaba como Molino y panadería, fue creada en una situación necesaria, por campesinos para poder reducir costos y aumentar sus beneficios, eliminando la intermediación, y funcionando por más de 114 años con un molino impulsado por agua, ya que con este método sus productos eran de la mejor calidad⁶⁴.

Unión de cooperativas agrícolas

Wilhem Hass en 1872 creó su primera cooperativa utilizando un modelo intermedio de los ya existentes, y buscando ampliar sus horizontes creó la unión de cooperativas agrícolas en el año de 1883, aunque en el año 1873 creó la cooperativa de lecheros, siempre en pro del campesino alemán buscando mejorar su situación económica, basándose en el modelo de ayuda propia en el cual sus asociados aportaban capital, pero sin dejar de lado la ayuda del gobierno, mostrando así que era un modelo funcional y que años más tarde sería tomado en cuenta para las nuevas cooperativas⁶⁵.

COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN ISIDRO (Villa nueva de la sirena)

Cooperativa enfocada a la comercialización de cereales, también hace parte de una central de hortofrutícola, dispone de altos suministros agrícolas y un servicio para los socios como: taller de reparación y fabricación de todo tipo de instrumentos utilizados para el sector agrícola.

⁶² (DGRV, 2018)

⁶³ (Shabafrouz, 2018)

⁶⁴ (Wochnik, 2012)

⁶⁵ (Quijano & Reyes, 2004)

También dispone de diferentes almacenamientos en el cual se garantiza la calidad de los productos que son ofrecidos a sus asociados, con la finalidad de que la economía en el sector rural tenga un desarrollo continuo⁶⁶.

COOPERATIVA AGRÍCOLA REGIONAL (Palencia)

Cooperativa creada para realizar una atención debida a las necesidades en el sector agrario, que busca la participación de agricultores y ganaderos los cuales necesiten una ayuda en sus fondos sociales a mejoras laborales, educativas y asistenciales, promoviendo la creación de empresas que permita solidificar la economía de la región⁶⁷.

COOPERATIVA SAN MIGUEL (Zaragoza)

Esta cooperativa se dedica al cultivo y procesamiento de cereales además de la colaboración en la cual participan sus socios, permitiendo que aprovechen de los productos comercializados, además de los servicios de maquinaria y transformación de productos.

Otro beneficio que la cooperativa presenta es la alimentación para sector pecuario tomando en cuenta las granjas que abastecen carnes rojas y blancas para los mercados españoles⁶⁸.

8.2 IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA MÁS BENEFICIOSOS PARA CADA PAÍS, EN CADA UNA DE SUS CAPITALAS

Se identificó mediante la información anterior del sector agropecuario en España (Madrid) y Alemania (Berlín), cada uno de los sistemas relevantes y los más beneficiosos para cada país en sus capitales.

Agro- alimentarias impulsa un modelo de cooperativismo en el cual se entabla una dimensión relevante, enfocada inicialmente en el cooperativismo empresarial, generando un plus con valor competitivo que mejore las condiciones de vida de los

⁶⁶ (Isidro, 2019)

⁶⁷ (Regional, 2019)

⁶⁸ (Miguel, 2019)

agricultores y ganaderos, con una extensión relevante dentro del desarrollo del sector agroalimentario y la zona rural.

La formación que presenta la cooperativa Agro- alimentarias para sus asociados es muy importante tanto para la entidad como para sus clientes, presta diferentes cursos y ponencias en las cuales sus asociados pueden participar capacitándose: en sanidad, productividad, cultivos, insumos y nuevas tecnologías enfocadas al agro, que permiten un desarrollo continuo basado en conocimiento e información de expertos que brindan capacitar a los afiliados.

La asesoría jurídica que es uno de los pilares más importantes para los afiliados, en cuestiones jurídicas, contabilidad, fiscalidad, laboral y seguridad social. La asesoría empresarial permite que surja un plus que ofrece la cooperativa Agro-alimentarias, gracias a la información que presta muchos de sus inscritos pueden generar empresa con bases lógicas y sólidas, siendo legales ante los ojos del estado, permitiendo que participen no solo empresas agrarias dentro del proceso si no terceros puedan ofrecer, un servicio más adecuado dentro del material legal para los inscritos en la cooperativa.

Un apoyo que brinda la cooperativa Agro-alimentarias, se ha enfocado en suministros debido a que este es uno de los factores más importantes para la producción y explotación en el sector agropecuario, la competitividad que es sinónimo de ofrecer productos de alta calidad y bajos precios para el mercado, se inicia con los insumos que son requeridos para dicha producción, los afiliados pueden acceder a estos insumos con precios bastantes económicos y de una calidad bastante buena, que brindan compañías aliadas al desarrollo de esta cooperativa además de otros productores que comercializan insumos también siendo afiliados, esto genera una oferta bastante amplia para el productor y una accesibilidad a recursos que permitirán una estabilidad dentro de su progreso.

Dentro de otros aspectos que se toman la seguridad para la producción de sus afiliados es bastante importante, pues es la principal razón por la cual la cooperativa Agro-alimentarias ha brindado sus servicios, los seguros agrarios son importantes para iniciar una producción estable y donde haya un respaldo que facilite la recuperación en caso de que ocurra una catástrofe, para esto se acuden a cursos y jornadas de adquisición de seguros agrarios y se siguen normas reguladas para la producción enfocada a los diferentes productores.

Los estándares que se toman para la calidad seguridad alimentaria son bastantes altos, debido a ello siempre hay un control y una inducción de cómo se puede participar en el mercado, siendo productores que van a la cabeza en cuanto a tecnología implementada como calidad que se presta en cada uno de sus productos, esto siempre se ha presentado como los estandartes que reconocen a la

cooperativa Agro-alimentarias siendo productores y promotores de productos que sostienen la economía en España.

La innovación ha permitido que afiliados a la cooperativa Agro-alimentarias realicen procesos a menor tiempo y con mayor calidad, la tecnología ha sido una de las bases más importantes dentro del desarrollo para los productores quienes han visto incrementar sus ingresos además de generar empleo de forma notable, esto ha permitido que se genere empresa partiendo desde una producción bastante limitada, uno de los puntos que son notables para la innovación es el talento humano que permite no solo un crecimiento para las empresas si no para el sector social.

El desarrollo rural y la igual que son exponentes de una economía sostenible, ha permitido que se tenga conciencia dentro del entorno natural y social como una de las principales fuentes de economía, los métodos que son aplicados por los productores deben tener un impacto muy bajo dentro de la ambiente natural es importante que la tecnología que se aplique no realice cambios que puedan afectar ya sea a largo o corto plazo al medio ambiente por lo contrario que permitan una vida más larga para este además de una alta productividad.

Otro objetivo es buscar que la igualdad de género sea un punto a favor para la cooperativa Agro-alimentarias, la competitividad honesta y la asociación de productores en sus métodos se vea bastantes adyacente con una colaboración amplia, para esto se requiere que el desarrollo social involucra a todas las piezas que participen dentro de las acciones realizadas por los productores como un bien común significativo para la sociedad⁶⁹.

Cooperativa Raiffeisen

Las cooperativas Raiffeisen manejan uno de los modelos más antiguos para el cooperativismo alemán, éste se generó luego de la crisis industrial del año 1848, Raiffeisen propuso este modelo de cooperativismo en el año 1850, siendo uno de los más influyentes a la hora de hablar de modelos pensados para el desarrollo del campo debido a que se enfocaba en la ayuda mutua y la agricultura.

El modelo Raiffeisen causo un impacto relevante debido a que en esta época los campesinos se vieron afectados por la revolución industrial, a pesar de haber conseguido obtener las tierras en las que antes laboraban, su falta de conocimiento les jugo una mala pasada, pues la crisis se agudizo e hizo imposible que los campesinos produjeran sus alimentos como lo hacían antes.

Uno de los beneficios que tienen las cooperativas Raiffeisen era que aceptaban en su mayoría campesinos quienes bajo el principio de Autoayuda, y el conjunto de

⁶⁹ (Agro-Alimentarias, 2018)

fuerzas de todos los asociados, buscaban el bien común, sin dejar de lado la responsabilidad que cada inscrito adquirió al unirse a la cooperativa.

Estas cooperativas brindan una gran ayuda material a sus asociados ya que les proporcionan los insumos para su producción, desde maquinaria, semillas, y fertilizantes, siendo el punto más destacado de esta cooperativa para el crecimiento de cada uno de sus socios y de la misma; por otro lado, los productores son quienes transforman sus propios productos evitando así algún tipo de dependencia del estado u otras entidades, fortaleciendo su buen nombre y obteniendo productos de calidad, los cuales los asociados compran generando un ámbito de confianza entre ellos y la capacidad de la cooperativa.

Además, también manejan un portafolio de servicios entre los cuales se destaca la reparación de la maquinaria, el mantenimiento de las praderas, y capacitaciones para que así sus socios puedan estar a la altura de los mercados internacionales, creando conciencia sobre el medio ambiente, a pesar de que Alemania es un país altamente industrializado la cooperativa se animó a cultivar en terrenos industriales desatendidos forjando así, más empleo y oportunidades a sus asociados.

En este modelo de cooperativismo cabe resaltar que también sus asociados cuentan con la satisfacción de sus necesidades primordiales, además que ellos tienen depósitos de gasolina, con los cuales pueden poner en funcionamiento sus máquinas, y también realizar compras en los supermercados Raiffeisen donde se puede apreciar una gran diversidad de productos para el campo y las necesidades básicas.

Las cooperativas cuentan con asesores quienes sugieren a los clientes cual es la opción más prudente para cada uno debido a su necesidad, también impartían conocimiento sobre el reciclaje y la manera en la cual podían mantener sus áreas limpias y preparadas para la producción, ayudando al mejoramiento en la sustentabilidad de vida de las personas del campo.

El progreso en esta cooperativa se dio gracias al desarrollo de su actividad principal que fue realizado en el campo, generando empleo, productos de calidad, y un índice de confianza alto entre sus socios, además del bienestar de los clientes, la formación a los campesinos y el compromiso social y ambiental.

Este modelo esta afianzado en la actualidad por el gran beneficio a cada uno de los socios, la manera en que se pueden producir alimentos de buena calidad con personal altamente capacitado, sin intermediarios, con la capacidad de almacenarlo, producirlo y comercializarlo a un precio justo, lo que es conocido como el comercio justo.

Una de las ventajas de esta cooperativa es que puede cumplir con los estándares deseados es decir cumpliendo con todas las encomiendas con la mayor calidad y

en el tiempo pactado, debido al compromiso por parte del personal administrativo, operativo y comercial, garantizando que los productos estén a la vanguardia, para suplir las demandas solicitadas por los clientes.

Es la empleadora de mayor suceso para el campo alemán donde al presente cuenta con 160.000 empleados capacitados y competentes, también se crearon algunas filiales en las regiones, las cuales se encargan de aquellas tareas que no pueden ser realizadas por las cooperativas principales debido a la amplitud económica.

Las cooperativas Raiffeisen se han afianzado tanto que, desde la unificación de Alemania federal, y Alemania occidental se ha vuelto un ente de asesoramiento, supervisión y auditoría de las cooperativas agrarias, siendo este un valor agregado para esta sociedad y posicionándola como una de las más influyentes del país por su modelo cooperativista⁷⁰.

Cooperativa Akkain Ouargane

Creada por las mujeres de Marruecos con el fin de poder vender aceite de argán, luego de esto recibieron el apoyo de Gesellschaft Fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ) para poder generar empleo, promover el turismo rural y la sostenibilidad de la población, esta cooperativa usa la tecnología por medio de la maquinaria y los adiestramientos para mejorar la textura y la cantidad del aceite de argán producido por esta.

El ecoturismo es uno de los principales beneficios de esta cooperativa ya que esto fomenta el conocimiento de la forma de producir y comercializar en África, además de generar ingresos a la cooperativa, Giz provee a la cooperativa con maquinaria, insumos y capacitaciones para que puedan satisfacer las demandas de aceite de argán, además de promover la responsabilidad social⁷¹.

Cooperativa Bärenhecke

Uno de los principales beneficios que aporta esta cooperativa a sus asociados es que no hay ningún tipo de intermediación sino que ellos mismos lo producen, lo procesan y lo venden, siendo un modelo destacado por su región, por la calidad de sus productos hechos de forma artesanal, llamando la atención de los consumidores y así mismo generando un ambiente de confianza entre sus asociados porque ellos saben cómo se produce cada grano de maíz, y el proceso para llegar a hacer un producto nutritivo⁷².

COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN ISIDRO (Villa nueva de la sirena)

⁷⁰ (Confecoop, Cooperativismo en el mundo Alemania, 2018)

⁷¹ (Shabafrouz, 2018)

⁷² (Wochnik, 2012)

Los servicios ofrecidos por esta cooperativa para el progreso en el sector rural se conforman por abonos ensacados, correctores de suelo, aceites, materiales de ferretería entre otros.

El asesoramiento que prestan para las instalaciones por riesgo de goteo en el cual personal capacitado planifica un entorno que puede desarrollar un almacén para que los productos se puedan mantener frescos y protegidos contra cualquier amenaza externa que pueda afectar la calidad de los productos, también se cuenta con una coordinación con las centrales de riesgo españolas ACOPAEX.

Poseen un almacén de fitosanitarios con la autorización y el debido registro para la comercialización en el cual se puedan poseer y vender productos debidamente manipulados, se cuentan con ingenieros técnicos agrícolas que asesoran de forma correcta y debida a los socios.

La cooperativa también ostenta un taller especializado en las reparaciones de maquinaria y cualquier instrumento que sea requerido para el desarrollo normal de cualquier agricultor, esta tiene una marca registrada de tres modelos de plataforma la cual respalda la calidad de elementos que fabrican especializados en ciertos sectores rurales.

Cuenta con un asesoramiento personalizado para los socios, en los cuales se trata temas desde plantación, abono, maquinaria y riesgos que pueden presentar una amenaza para la producción, se realiza un estudio pertinente para el desarrollo de la plantación dando los puntos más importantes para que tenga una mayor plantación a un mínimo costo⁷³.

COOPERATIVA AGRÍCOLA REGIONAL (Palencia)

Se prestan servicios como la venta de fertilizantes que permite a sus asociados contar con una variedad extensa de opciones que satisfagan los requisitos para cada uno de sus cultivos, venta de fitosanitarios que permiten que los cultivos combatir contra plagas o enfermedades que pueda destruirles.

La venta de carburantes a bajos precios permite que productores aprovechen del gasóleo y ayuda al medio ambiente debido a que estos carburantes se desarrollan con material orgánico provenientes de los desechos que la compañía recolecta en cada uno de sus procesos.

La comercialización mediante un autoservicio creado por la cooperativa ha permitido el impulso de los productores, permitiendo una facilidad más amena para

⁷³ (Cooperativa Agrícola, San Isidro, 2019)

que los productos puedan ser comercializados sin muchos mediadores generando así ganancias más elevadas que permitan auto sostenibilidad de los asociados⁷⁴.

COOPERATIVA SAN MIGUEL (Zaragoza)

La cooperativa cuenta con una asistencia técnica agrícola bastante amplia en la cual se ofrecen servicios de asesoramiento para los productores que requieran tener un conocimiento más amplio en el análisis de los suelos, seguros agrarios, charlas informativas entre otras, para estas capacitación y asistencia técnica se cuenta con un personal calificado que hace acompañamiento en cada proceso requerido por el asociado.

En cuanto a la maquinaria y servicios prestados para los asociados se realiza alquiler de abonadores, maquinaria de arrastre y selección de semillas que permiten una producción a un bajo costo y un desempeño mayor, entre otros servicios los tratamientos fitosanitarios y trabajos específicos de forraje⁷⁵.

Impacto de las cooperativas en España

Una evolución para el cooperativismo en España un crecimiento económico que se sostiene en el tiempo y el fortalecimiento de la construcción del estado esto ha facilitado que el desarrollo vaya de la mano con las empresas y fortalezca toca las ramas de las cooperativas, en Europa más preciso en España se dio un inicio de crisis que empezó en el año de 2008, adherido luego con una situación fiscal bastante complicada que impedía un desarrollo continuo de la economía española.

Gráfico 1.

La respuesta de las cooperativas españolas has sido tener una prestación de servicios sociales y asumir responsabilidades que antes eran públicas, tomar una posición más efectiva frente a los recursos de producción y un acercamiento al interés social, la implementación de ahorros para la creación de créditos para una mayor donación de dinero y tiempo, con la finalidad de aumentar la motivación de trabajadores y profesionales para aumentar la productividad en la cooperativa y amortiguar los impactos generados por la crisis⁷⁶. **Gráfico 2.**

Gráfico 1: Distribución geográfica de la variación de oficinas de crédito por provincias (2004- 2005)

⁷⁴ (Cooperativa Agrícola, 2019)

⁷⁵ (Cooperativa, 2019)

⁷⁶ (Martinez, 2013)

Oficinas	Nº Provincias
Más de 10 Oficinas	2
6 - 10 Oficinas	6
1 - 5 Oficinas	21
0 Oficinas	17
(-5) - (-1) Oficinas	4
(-6) - (-10) Oficinas	1
Total	51

⬇ En el último año, las **Cooperativas de Crédito** crecieron en **97 oficinas**, crecimiento muy similar al producido entre 2003-2004.

⬇ Se comprueba que predominan las **provincias donde ha crecido en reducido número de oficinas** y las que **no han sufrido ningún tipo de variación**.

⬇ **Valencia y Málaga** son las dos provincias donde **mayor crecimiento de oficinas** de Cooperativas de Crédito se ha producido.

⬇ Por otro lado, **Almería ha decrecido en 9 oficinas** respecto a las que poseía en el año 2004.

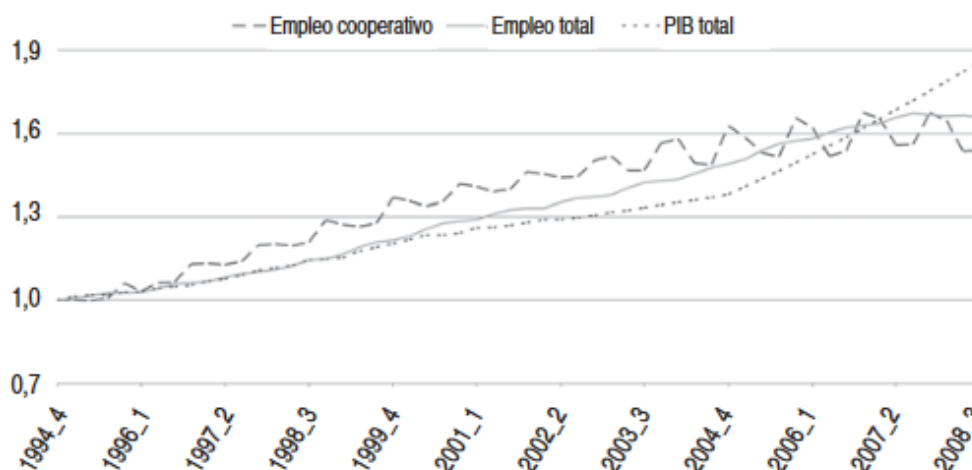


18

Fuente: Banco de España

77

Gráfico 2. Evolución del empleo total, el empleo cooperativo y el PIB. España (1994-2008)



78

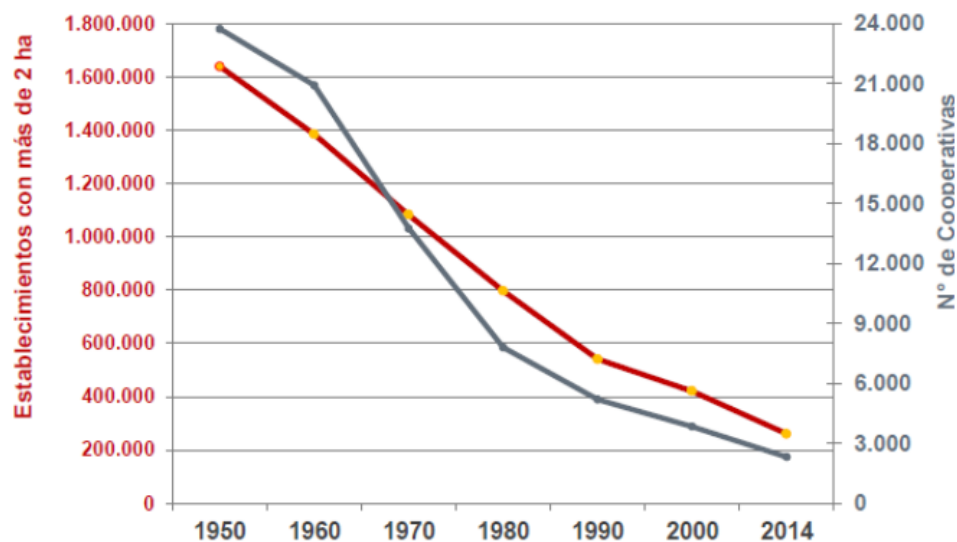
Impacto de las Cooperativas en Alemania

Las cooperativas colaboran con otras creando sistemas de integración vertical, constituyendo un movimiento cooperativo, y juntas simbolizan un porcentaje sustancial de la población, Alemania cuenta con 20 millones de asociados aproximadamente, uno de los impactos más importantes fue la generación de empleo debido a la crisis industrial de los años 40, para así poder satisfacer las necesidades básicas de los campesinos. **Gráfico 3.**

Gráfico 3. Establecimientos agrícolas y cooperativas Raiffeisen.

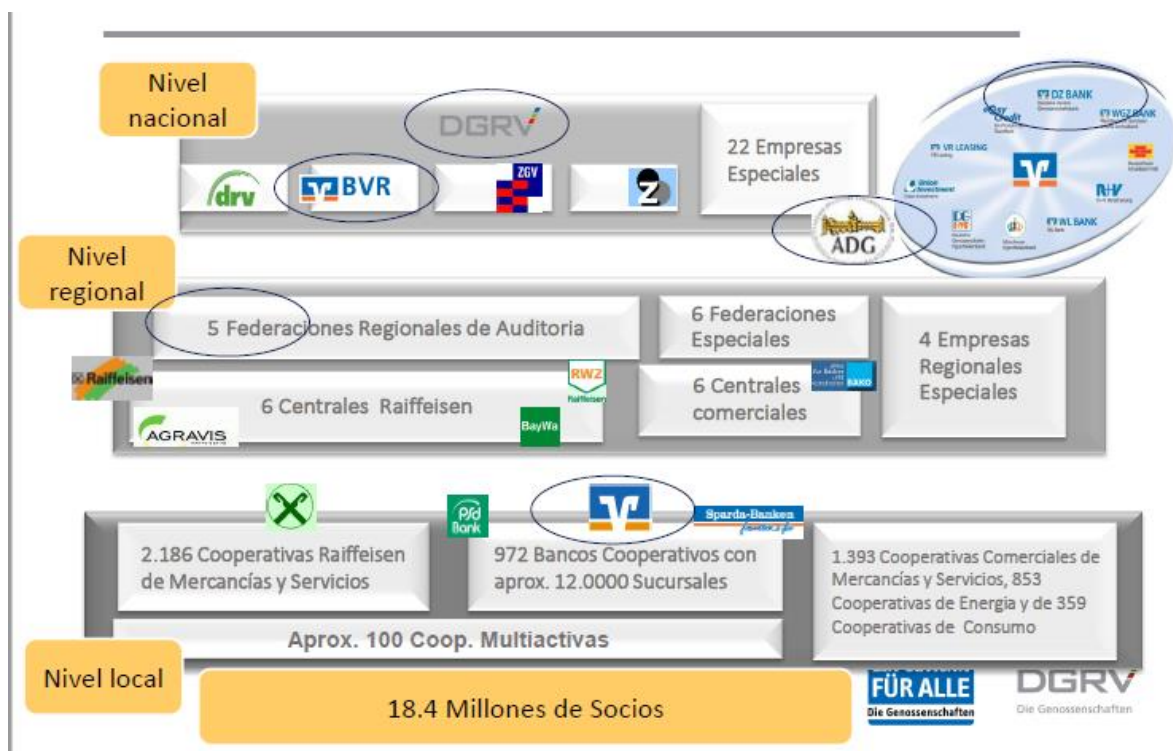
⁷⁷ (España B. d., 2006)

⁷⁸ (Ministerio de Trabajo e Inmigración (MTIN) – Instituto Nacional de Estadística (INE), 2019)



79

Gráfico 4. Crecimiento de las cooperativas alemanas.



80

⁷⁹ (DGRV, 2018)

⁸⁰ (Muller, Confederacion Alemana de Cooperativas DGRV, 2017)

Las cooperativas alemanas mantuvieron un crecimiento favorable llegando a alcanzar un total de 2186 cooperativas Raiffeisen a nivel local y 6 Centrales, lo que quiere decir que al presentar un modelo tan favorable obtuvo una popularidad bastante alta, siendo un modelo óptimo y que por el paso del tiempo no ha visto afectada su vigencia y productividad. **Gráfico 4.**

El cooperativismo en Colombia

Nace a comienzos del siglo XX, como una entidad de carácter semiindustrial, luego en el año 1933 aparecen las primeras cooperativas legalmente constituidas una de las primeras fue; la cooperativa bananera del Magdalena creada el 14 de febrero de 1933, por ciudadanos colombianos, españoles, estadounidenses, belgas, holandeses y el apoyo de la caja agraria.

A partir del año 2000 en Colombia se presentó un aumento en las entidades cooperativas, además de un incremento en el número de asociados llegando así a contribuir con un 5% del PIB nacional en esa época y actualmente cuenta con 5228 empresas, las cuales emplean a unas 94.000 personas y cuentan con un número de asociados de aproximadamente 3.000.000 de las cuales solo el 11% brindan servicios agropecuarios⁸¹.

Las cooperativas buscan fortalecer el sector económico debido a su generación de empleo, y la satisfacción de las necesidades de sus asociados, por su parte cada asociado busca beneficios y también capacitarse para entender cómo funciona la cooperativa y así mismo generar un buen concepto y atraer a más ciudadanos a formar parte de esta.

Confescoop (Confederación colombiana de Cooperativas)

Es el organismo que agrupa al sector cooperativo colombiano a nivel nacional e internacional, entre sus funciones se encuentra la establecer un marco a nivel nacional y promocionar la composición entre las asociaciones y su sostenibilidad, además busca contribuir que el modelo de cooperativismo sea el más idóneo y beneficioso para el desarrollo de los asociados⁸².

Ascoop (Asociación Colombiana de Cooperativas)

Ascoop integra y representa las asociaciones colombianas, distinguido por su liderazgo como gremio y su figura permanente como participante sectorial ante las diferentes instancias públicas y privadas, desarrolla actividades en diferentes ámbitos, como la conservación de un marco normativo para el sector, ante las pretensiones del gobierno, suscitando la integración colectiva y monetaria de las

⁸¹ (Confescoop, Estadísticas 2000 - 2004, 2005)

⁸² (Confescoop, 2019)

asociaciones al mismo tiempo de la propagación de las ideas y el pensamiento subsidiario.

Las cooperativas inscritas se desarrollan en los sectores de ahorro y crédito, trabajo asociado, crédito de producción agroindustrial, transporte, educación, salud, comercialización, servicios alimenticios y administrativos, etc.

Además de representar a las cooperativas, Ascoop ofrece servicios de desarrollo empresarial para la instauración y formación de cooperativas; capacitación con énfasis en doctrina cooperativa, manejo de entidades cooperativas; divulgación del modelo cooperativo por medio de publicaciones propias como documentos de estudio, textos educativos y proyectos de integración económica entre cooperativas con enfoque social.

Entre sus servicios se encuentran:

Acción e interacción directa con cada cooperativa para:

- Fortificar la organización cooperativa.
- Extender el sentido de pertenencia
- Constitución de comités temáticos

- Prestación de servicios según las insuficiencias determinadas
- Desarrollo de proyectos y redes de cooperación.

Ascoop presta servicios jurídicos integrales para la consolidación de cada una de las cooperativas

Cuenta con servicios de:

- Consultoría y asesoría
- Asesoría para la creación de cooperativas
- Asesoría jurídica permanente.
- Asambleas, convocatorias, quórum, actas y registros.
- Gestión jurídica ante los entes de control y vigilancia.

Actualización de normas a los entes de administración y vigilancia.

Empresarialmente consta con una firma subsidiaria especializada en auditoría, consultoría y asesoría empresarial que presta servicios profesionales a entidades de todos los sectores económicos y busca satisfacer sus necesidades apoyándolos en la búsqueda de su éxito empresarial, agregando un valor diferencial.

En Asesoría presta los siguientes servicios:

- Financiera / Contable
- Trabajos para atestiguar información financiera histórica
- Outsourcing contable
- Compromisos sobre servicios relacionados
- Impuestos
- Legal⁸³.

FINAGRO (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario)

Entidad que incentiva el desarrollo en el sector agropecuario con instrumentos de financiamiento que promueven la inversión en las zonas rurales de Colombia, vinculado al ministerio de agricultura y desarrollo rural, custodiado por la superintendencia financiera de Colombia.

Entre sus servicios está el crédito para agricultores, los cuales pueden acceder para invertir en su producción agrícola, además respalda las obligaciones de los productores para la activación de proyectos que puedan generar condiciones adecuadas para el mercado.

Cuenta con incentivos para el seguro agropecuario, incentivo a la capitalización rural y certificado de incentivo forestal, con la finalidad de que más servicios estén a la disposición del productor y se pueda afianzar la seguridad en sus medios de producción, sin riesgos que se puedan presentar no solo para el productor y que también involucren al medio ambiente.

El programa de fondo de solidaridad agropecuaria FONSA busca apoyar a pequeños productores agropecuarios con el alivio parcial o total que devenguen de pasivos obtenidos con anterioridad debido a condiciones climáticas, fitosanitarias o plagas que se hayan sido objeto de descenso para el productor.⁸⁴

Cooperativa Consumo

Esta cooperativa lo que busca es que sus asociados no realicen aportes sociales, sino que consuman los productos que ellos ofrecen, fundada el 13 de mayo de 1963 esta cooperativa está enfocada en el pensamiento filosófico de la Cooperativa Rochdale de Inglaterra, fidelizando a los asociados, en sus inicios conto con el

⁸³ (Ascoop.coop, 2019)

⁸⁴ (Finagro, 2019)

apoyo de Finagro, Idema, e Ina, y se encuentra vigilada por la superintendencia de economía solidaria.

Es la única cooperativa del país que se dedica a la comercialización de productos de la canasta familiar, además tiene beneficios para los asociados y para la comunidad;

Para los Asociados:

- Se trata como dueño, de manera que participa activamente en el desarrollo de la empresa.
- Los asociados tienen igualdad de derechos y obligaciones.
- Cuentan con derecho a un voto, independientemente de cuál sea el número y valor de sus aportaciones.
- Ejerce el derecho de igualdad.
- Se constituye un régimen en el que las aportaciones individuales consistentes en certificados de aportación en efectivo, bienes, derecho, trabajo, etc.
- Componen una propiedad común con funciones de servicio social o de utilidad pública.
- Los productos y servicios se obtienen en las mejores condiciones.
- Por sus operaciones, tienen derecho a un remanente que se refleja al final de un ejercicio social.
- Adquiere conciencia grupal y sentido solidario que se hace extensible a otros ámbitos de la sociedad.
- La doctrina cooperativa ensalza los valores de la persona, integrando a personas honradas y eligiendo a aquellas de mayores aptitudes para su administración.

Para la Comunidad:

- Es gestora en nuevos proyectos para subsanar las necesidades de la comunidad, adoptando el sistema cooperativo.
- Facilita la regulación de precios en la comunidad entre los demás comerciantes.
- Viabiliza el aprendizaje de obras en beneficio de la comunidad y de sus asociados.
- La actividad económica está orientada al bienestar material de toda la comunidad.
- Pretende establecer una confianza que garantice la duración de relaciones y negocios de la sociedad.
- Se realiza la solución de problemas de forma grupal y organizada.
- Son un apoyo para elevar la obtención de las utilidades de las personas físicas con actividades empresariales.

- La distribución de excedentes de percepción se realizará de acuerdo con el consumo o monto de operaciones realizadas⁸⁵.

Impacto de las Cooperativas en Colombia

Con los ingresos anuales de 15.200 millones de dólares, las cooperativas se han posicionado como ficha clave para el desarrollo económico de Colombia el cual representa 4.9% del PIB nacional, además de generar 510 mil empleos en todo el territorio nacional.

Los colombianos que se benefician son 1 de cada 4 de este modelo, el cooperativismo hace presencia en más de 900 municipios en los cuales genera un impulso a todos los sectores económicos del país, el gobierno la ha convertido en la medida fuerte para la distribución de la riqueza con una mayor oportunidad de acceder a créditos y financiamiento de formas más fáciles para el productor rural, la generación de puestos laborales ha permitido que crezcan las cooperativas generando un empleo formal y directo esto ha contrarrestado la alta tasa de desempleo que afronta el país anualmente.⁸⁶

En cuanto a confecoop, el cooperativismo financiero es de 4.3% en los créditos que son tomados en cartera por los asociados de estas entidades, la mayor participación se ha presentado en el consumo de crédito con un 10.32%, el microcrédito con un 9.3% vivienda con un 3.3% y el comercial con un 1.2%.

Mediante un informe la unidad de investigadores económicos de confecoop, se registró en el año 2017 que los activos del sector fueron de 21.4 billones, de los que 18.7 billones corresponde a créditos de cartera, invadiendo la modalidad de consumo con un saldo de 12.8 billones y un 69% de totalidad en cartera, la modalidad de microcréditos en el sector cooperativo financiero finalizó con un resultado de 1.14 billones registrando un incremento de 6.33%.

Estos créditos han sido aprovechados por asociaciones que visualizan una circunstancia de introducción financiera en secciones que comercializan al por menor, donde se registra un cambio positivo en estos servicios, el último informe señala que, la conducta de los créditos comerciales está en 2.89 billones con un incremento de 4.26% anual, estas actividades de financiamiento son manejadas por bancos cooperativos que abarcan ciertos sectores especializados del mercado⁸⁷. **Gráfico 5.**

⁸⁵ (Consumo, 2019)

⁸⁶ (Portafolio, 2014)

⁸⁷ (Confecoop, Confecoop, 2018)

Gráfico 5. Organizaciones solidarias de Colombia.

88



⁸⁸ (Aciamericas, 2019)

8.3 COMPARAR LOS SISTEMAS PARA ASÍ PROPONER EL MÁS CONVENIENTE PARA LA ECONOMÍA EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE COLOMBIA

Comparar los resultados con el sector solidario y agropecuario en Colombia (Bogotá)

Con la información debidamente clasificada se efectuó una comparación en la cual se pudo identificar con claridad la factibilidad de proponer un sistema alternativo para el modelo de la economía solidaria en el sector agropecuario en Colombia.

Cuadro comparativo Alemania, España.

País	Actividad	Servicios	Resultado	Aplicación para Colombia
Alemania	Modelo de auto ayuda, enfocado principalmente en el agro, dando inicio a cooperativas que permitían una inversión monetaria y de maquinaria.	Proporcionaba Insumos, Fertilizantes y maquinaria para la producción a sus asociados, además de capacitaciones y asistencia técnica.	Satisfacía las necesidades de los asociados, brindaba capacitaciones para un óptimo rendimiento con la maquinaria, y genero empleo y conciencia ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de las necesidades básicas de los campesinos. - Servicios de asesoría y capacitación. - Producción, almacenamiento, comercialización de los productos. - Gestionar el comercio justo.
España	Cooperativas comerciales y de producción, enfocadas al sector agropecuario con inversión monetaria y de servicios	Prestación de servicios orientados a la asesoría para sus asociados, comercialización de productos, almacenamiento y abastecimiento de insumos, además de tratamientos fitosanitarios.	Permitieron la evolución del cooperativismo en España, fortaleciendo el desarrollo económico partiendo de la creación de nuevos empleos y el crecimiento de PIB en el país, amortiguando la crisis que se generaba.	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de asesoría enfocada al sector agropecuario para los asociados - Almacenamiento y abastecimiento de insumos - Servicios especializados en procesos fitosanitarios y adecuación de lugares para el almacenamiento de productos. - Asesoramiento y leasing enfocado en el uso de maquinaria para la producción en el agro.
Colombia	Cooperativas no netamente agropecuarias, con servicios de inversión monetaria.	Presta servicios de financiamiento y asesoría jurídica	Ha permitido que se generen empleos y el desarrollo del sector agropecuario tenga un leve crecimiento permitiendo un mejor distribución de la riqueza en Colombia	

89

Comparación:

Cooperativa España:

Presta servicios para sus asociados como son cursos y ponencias en las cuales sus asociados pueden participar capacitándose: en sanidad, productividad, cultivos, insumos y nuevas tecnologías enfocadas al agro, que permiten un desarrollo continuo basado en conocimiento e información de expertos que brindan capacitar a los afiliados.

se enfoca en ofrecer suministros debido a que este es uno de los factores más importantes para la producción y explotación en el sector agropecuario, la competitividad que es sinónimo de ofrecer productos de alta calidad y bajos precios

⁸⁹ Elaboración propia.

para el mercado, se inicia con los insumos que son requeridos para dicha producción, los afiliados pueden acceder a estos con precios muy económicos y de una calidad óptima, que brindan compañías aliadas al desarrollo de esta cooperativa además de otros productores que comercializan insumos también siendo afiliados, esto genera una oferta bastante amplia para el productor y una accesibilidad a recursos que permitirán una estabilidad dentro de su progreso.

Otro objetivo es buscar que la igualdad de género, la competitividad honesta y la asociación de productores en sus métodos se vea bastantes adyacente con una colaboración amplia, para esto se requiere que el desarrollo social involucre a todas las piezas que participen dentro de las acciones realizadas por los productores como un bien común significativo para la sociedad.

Servicio de asesoría enfocada al sector agropecuario

- **Ganadería, cría, recría y engorde:** creación de asesoría en cuanto a las diferentes especies vacunas y equinas además de otros semovientes, en el que se pueda brindar la información necesaria para la cría sin peligro de que contraiga enfermedades o riesgos de muerte debido a un embarazo de alto riesgo, brindando la mejor opción de alimentación dependiendo de la especie que el productor tenga en su producción.
- **Selección y mejoramiento genético, compra de hacienda:** usando las mejores especies de semovientes que en su cruce pueda mejorar las prestaciones de vida y desarrollo para el productor sin necesidad de tener costos adicionales por enfermedades propias de las crías que sean puras.
- **Manejo Sanitario:** un desarrollo responsable y netamente limpio permite que la vida de las crías y de los semovientes mayores se extienda evitando enfermedades por malas circunstancias en las cuales se encuentre el semoviente.
- **Asesoramiento e implantación de pasturas:** la alimentación depende de una adecuada pastura que cumpla con los requisitos sanitarios necesarios evitando enfermedades o parásitos que se puedan presentar en este, un riesgo debido al consumo o que genere plagas que afecten las cosechas⁹⁰.

Almacenamiento y abastecimiento de insumos

- Contar con espacios adecuados para el almacenamiento de insumos es uno de los puntos clave para que la producción no sufra riesgos que puedan presentar pérdidas o retrasos en el desarrollo continuo, estos lugares deben contar con las condiciones apropiadas como una temperatura que evite la proliferación de hongos, pestes o algún otro ente que pueda presentar un riesgo, también debe contar con los estándares de seguridad, certificando que la infraestructura sea la apropiada para colocar en marcha⁹¹.

⁹⁰ (Ganadero, 2019)

⁹¹ (Agromundo, 2019)

Servicios especializados en procesos fitosanitarios y adecuación de lugares para el almacenamiento de productos

- El uso de fitosanitarios es importante para evitar plagas en cultivos que puedan generar amenazas, pero un uso no adecuado puede generar más problemas que evitarlos, este uso se debe hacer con un conocimiento pleno con el objetivos de proteger productos vegetales contra desastres que accionen en contra de cultivos, la ejecución de procesos adecuados para cultivos, conservación adecuada de vegetales que presente plagas y la eliminación de proliferaciones de plagas que se presente en crecimiento inadecuado de los propios⁹².

Asesoramiento y leasing enfocado en el uso de maquinaria para producción agro

- Un mejoramiento evidente en el sector productivo agrícola se ha implantado mediante el uso de maquinaria enfocada al agro, esto hace que procesos con tiempos bastantes amplios genere costos elevados, existen múltiples formas de financiamiento entre ellas se encuentra el leasing que tiene grandes beneficios para productores, este mecanismo se aplica en países que tienen un desarrollo notable.
- El asesoramiento adecuado para la implementación de maquinaria es bastante primordial para una producción eficiente, el uso de maquinaria que no sea adecuada puede generar riesgos para los cultivos, la creación de centrales que puedan reparar maquinaria⁹³.

Cooperativa Alemania:

Ofrecen una gran ayuda material a sus asociados ya que les proporcionan los insumos para su producción, desde maquinaria, semillas, y fertilizantes, siendo el valor agregado para el crecimiento de cada uno de sus socios y de la misma; por otro lado, los productores son quienes transforman sus propios productos evitando así algún tipo de dependencia del estado u otras entidades, fortaleciendo su buen nombre y obteniendo productos de calidad, los cuales los asociados compran generando un ámbito de confianza entre ellos y la capacidad de la cooperativa. En su portafolio de servicios entre los cuales se destaca la reparación de la maquinaria, el mantenimiento de las praderas, y capacitaciones para que así sus socios puedan estar a la altura de los mercados internacionales, creando conciencia sobre el medio ambiente, a pesar de que Alemania es un país altamente industrializado la cooperativa se animó a cultivar en terrenos industriales desatendidos forjando así, más empleo y oportunidades a sus asociados.

⁹² (Agrointegra, 2019)

⁹³ (Bula, 2016)

Abastecimiento de áreas rurales con bienes de primera necesidad:

Las zonas rurales por lo general se ven afectadas por la fuerza de la naturaleza, ya sea por la pérdida de las cosechas, la poca producción de sus ganaderías debido a las sequías y las inundaciones, entonces este modelo busca que los productores tengan una reserva de alimentos para esos imprevistos.

El reciclaje:

Es un factor muy importante debido a que las áreas rurales deben ser limpias para poder producir los alimentos, y crear conciencia ambiental, además de reutilizar los desechos que puedan favorecer o ser utilizados para un proceso posterior, como abonos orgánicos, o fertilizantes para el campo.

También manejan productos fitosanitarios los cuales son productos que contienen una o más sustancias activas y que sirve para:

- Proteger los vegetales o los productos vegetales contra los organismos nocivos.
- Intervenir en el proceso vital de los productos.
- Mejorar la conservación de los productos.
- Evitar un crecimiento inadecuado de los mismos.

El uso de estos productos químicos ha sido una de las bases de la producción de cultivos, pero las malas prácticas en su aplicación tienen un alto riesgo para el medio ambiente y para la salud.

El abuso de los productos fitosanitarios está ocasionando problemas de contaminación medioambiental por acumulación de estos en el suelo y en las aguas, cuando un fitosanitario es eficaz, se tiende a repetir su utilización provocando que la plaga, la enfermedad se hagan resistentes a ese producto y a todo el grupo químico al que pertenece.

Además, los fitosanitarios no solo acaban con la plaga, sino que también provocan la pérdida de enemigos naturales, esto provoca un desequilibrio ecológico y un aumento de las plagas y generación de otras especies.

Estos servicios se pueden aplicar mediante el desarrollo de procesos enfocados al agro, debidamente estructurados y con previa autorización de los entes normativos.

Pueden brindar los beneficios anteriormente mencionados, poniendo en práctica el modelo alemán para Colombia, resultaría muy beneficioso debido a la falta de asociaciones enfocadas al desarrollo del campo colombiano.

La aplicación de este modelo podría cambiar el entorno económico de los pequeños empresarios quienes buscan salir adelante con sus propios recursos para sacar adelante a su familia y el progreso de su región⁹⁴.

⁹⁴ (Agrointegra, 2019)

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Tiempo en meses								
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
1.Describir la economía solidaria en el sector agropecuario para España y Alemania.									
2. Identificar los sistemas de economía solidaria más beneficiosos para cada país, en cada una de sus capitales.									
3. Comparar los sistemas para así proponer el más conveniente para la economía en el sector agropecuario de Colombia.									

10. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación con los datos recopilados las principales propuestas que se podrían desarrollar para el sector agropecuario en Colombia observando el modelo de Alemania, inicialmente serían los manejos de insumos que puedan facilitar el desarrollo continuo de sus actividades agrarias ya sea brindando servicios fitosanitarios que promuevan la sostenibilidad del ecosistema disminuyendo el impacto a corto plazo que puedan producir las formas de producción artesanales empleados por los productores.

Por otro lado, acceder a maquinaria que permita una producción más eficaz y a un bajo costo permitiendo que todos los asociados puedan acceder con facilidad a este tipo de artilugios bajo una responsabilidad que comprometa la seguridad y el mantenimiento con el cual se va a utilizar.

En cuanto al análisis proporcionado de España los servicios de asesoría enfocados en el sector agropecuario son indispensables para que los asociados tengan un conocimiento más adecuado acerca de las técnicas que se pueden emplear para el sector agropecuario, generando un impacto positivo no solo en el bajo costo de su producción sino también para el medio ambiente, implementando formas de almacenamiento y de abastecimiento de insumos de forma adecuada ya sea externa o interna.

El desarrollo cooperativo con el que cuenta Colombia actualmente se encuentra limitado debido a que estas entidades solo cuentan con métodos de financiamiento y comercialización de productos, no emplean recursos que son necesarios y permitirían un desarrollo agropecuario en Colombia, tomando como ejemplo el estudio del impacto generado por las cooperativas derivan todos sus beneficios prestados a sus asociados consolidando la economía española y alemana en el mercado.

Recomendaciones: Se requiere información actualizada incluyendo la normativa de cada país con enfoque económico y agropecuario para el desarrollo del análisis de carácter positivo.

Acaparar las normas vigentes en Colombia para la adaptación de estas propuestas las cuales pueden infringir ciertas normas estipuladas en el código de comercio, estatuto tributario y manual de desarrollo agroindustrial.

Enfocar el desarrollo del proyecto a una de las ramas del cooperativismo debido a que la investigación puede abarcar un área más amplia del cooperativismo.

11. RECURSOS HUMANOS

Para los recursos humanos se debe tener en cuenta la incorporación de los grupos que cumplan con los estándares y que se adecuen de acuerdo con el presupuesto, el plan y la filosofía del proyecto, estos recursos técnicos del proyecto permitirán enfocar a resultados más congruentes con la investigación.

Los recursos materiales:

Cantidad	Concepto	Valor por unidad
1	Espacio de trabajo	100.000
1	Mobiliario	400.000
2	Ordenadores	2.000.000
1	Comunicaciones	200.000
1	Bases de datos	0
1	Impresora, fotocopidora	300.000
1	Material de oficina	50.000
	Total	3.050.000

12. ANEXOS



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,**

en el marco del Artículo 120 de la ley 30 de 1992

Certifica que:

Jimmy Moreno Poveda

Identificado (a) con C.C. N° 1076663884

Participó en calidad de ponente en el:

PRIMER ENCUENTRO DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE SEMILLEROS INVESTIGACIÓN

**POENCIA: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR
AGROPECUARIO EN ALEMANIA Y ESPAÑA**

Ubaté, 19 de noviembre de 2018.



Pablo Flores
PABLO EMILIO FLOREZ VARGAS
Vicerector Académico

Jose Zacarias Mayorga Sanchez
JOSE ZACARÍAS MAYORGA SANCHEZ
Director de Investigación Universitaria





UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
en el marco del Artículo 120 de la ley 30 de 1992

Certifica que:

Tony Eduardo Murcia Garzón

Identificado (a) con C.C. N° 1076660967

Participó en calidad de ponente en el:

PRIMER ENCUENTRO DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE SEMILLEROS INVESTIGACIÓN
PONENCIA: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR
AGROPECUARIO EN ALEMANIA Y ESPAÑA

Ubaté, 19 de noviembre de 2018.



Pablo Flores Vargas
PABLO EMILIO FLORES VARGAS
Vicerector Académico

Jose Zacarias Mayorga Sanchez
JOSE ZACARÍAS MAYORGA SANCHEZ
Director de Investigación Universitaria





No.	Nombre completo	Documento de identidad	TÍTULO DE LA PONENCIA (Dejar en blanco para asistentes, profesionales y/o acompañantes)	DIA	HORA	STAND
10	Luis Eduardo Baquero Tautiva	1070973322	Diseño e Implementación del Servicio de Telemedicina Social en la Intranet de la Red Comunitaria Vereda Bosachoque. Caso de Estudio: Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2) en adulto mayor.	jueves 9	1:00 A 3:00 PM	49
11	JIMMY MORENO POVEDA	1076663884	ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN ALEMANIA Y ESPAÑA	Miercoles 8	3:30 A 5:30	110
12	Angela Dayana Saray Lesmes	1070754562	Impacto Ambiental por la ampliacion de la frontera agricola en la Vereda El Pilar del municipio de San Bernardo	Miercoles 8	1:00 A 3:00 PM	79



Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Bogotá, D.C. 04 de febrero de 2019

Estudiante

Jimmy Moreno Poveda
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Asunto: Invitación CONTAD 2019

Estimado Estudiante:

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás y la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, tiene el gusto de invitarlo al **CONTAD 2019**, el cual se llevará a cabo del martes 7 al viernes 10 de mayo de 2019. En los auditorios de la Sede Principal de nuestra Universidad, ubicada en la Carrera 9 N° 51 -11, Bogotá-Colombia.

En el marco de este programa se desarrollará 4 cursos intensivos de alto nivel académico, además de contar con espacios de socialización de sus avances de investigación y otras actividades académicas.

Esperamos contar con su activa participación y que logremos vínculos importantes que contribuyan a su formación.

Cordial saludo.

Carlos Arturo Gómez Restrepo
Representante Nacional de Colombia
ALAFEC



Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Bogotá, D.C. 04 de febrero de 2019

Estudiante

Jony Eduardo Murcia Garzón
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Asunto: Invitación CONTAD 2019

Estimado Estudiante:

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás y la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, tiene el gusto de invitarlo al **CONTAD 2019**, el cual se llevará a cabo del martes 7 al viernes 10 de mayo de 2019. En los auditorios de la Sede Principal de nuestra Universidad, ubicada en la Carrera 9 N° 51 -11, Bogotá-Colombia.

En el marco de este programa se desarrollará 4 cursos intensivos de alto nivel académico, además de contar con espacios de socialización de sus avances de investigación y otras actividades académicas.

Esperamos contar con su activa participación y que logremos vínculos importantes que contribuyan a su formación.

Cordial saludo.

Carlos Arturo Gómez Restrepo
Representante Nacional de Colombia
ALAFEC

13. BIBLIOGRAFIA

- Aciamericas. (15 de Marzo de 2018). *Aciamericas*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/PresentacionCEPES.pdf>
- Aciamericas. (03 de Marzo de 2019). *Aciamericas Coop*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Sector-cooperativo-colombiano-pide>
- Agro-Alimentarias, C. (2018). *Coopertivas Agro-Alimentarias*. Obtenido de <http://www.agro-alimentarias.coop/inicio>
- Agrointegra*. (09 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.agrointegra.eu/es/tecnologia/105-contenido/498-fitosanitarios.html>
- Agromundo. (09 de Abril de 2019). Obtenido de <http://www.agromundo.co/classified/almacenamiento-para-insumos-agricolas-mdpk-2714.html>
- Arganda, C. d. (2018). Obtenido de <https://aceiteradearganda.com/>
- Ascoop. (09 de Junio de 2015). *Ascoop*. Obtenido de <http://www.ascoop.coop/cooperativismo-siempre/cooperativismo-colombiano/resena-del-cooperativismo-en-colombia/>
- Ascoop. (s.f.). *Cooperativismo siempre*. Obtenido de www.ascoop.coop › Cooperativismo siempre
- Ascoop.coop*. (11 de Marzo de 2019). Obtenido de <http://www.ascoop.coop/nuestros-servicios/2015-06-26-15-08-24>
- Bembibre, V. (01 de Febrero de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>
- Brazda, J. (2003). *A Global History of consumer co-operation*. https://books.google.com.co/books?id=ROEzDwAAQBAJ&pg=PA761&lpg=PA761&dq=brazda+johann&source=bl&ots=xQvCOWQPvU&sig=ACfU3U0RuJPTP4xyQ1Vz9Mk95W-sH9_S6w&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4_T4q_jgAhUHq1kKHVfWCYIQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=brazda%20johann&f=false
- Bula, S. F. (2016). *Leasing un motor de crecimiento en el sector agricola*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16027/BulaSotoFelipeAndr%C3%A9s2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Caritas. (21 de Octubre de 2018). *Caritas*. Obtenido de <https://www.caritasespanola.org/infoeconomiasolidaria2016/>

- Confecoop. (2005). *Estadísticas 2000 - 2004*.
- Confecoop. (2008).
- Confecoop. (2018). *Confecoop*. Obtenido de <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2018/participacion-del-cooperativismo-en-el-sector-financiero-registra-un-alto-impacto-en-los-establecimientos-de-credito-en-el-pais/>
- Confecoop. (2018). *Cooperativismo en el mundo Alemania*. Obtenido de <http://confecoop.coop/cooperativismo/en-el-mundo/alemania/>
- Confecoop. (2018). *Cooperativismo en el mundo España*. Obtenido de <https://confecoop.coop/cooperativismo/en-el-mundo/espana/>
- Confecoop*. (2019). Obtenido de <https://confecoop.coop/quienes-somos/>
- Consumo, C. (19 de Marzo de 2019). *Cooperativa Consumo*. Obtenido de <http://www.consumo.com.co/>
- Coomasgiscun. (2018). *El Cooperativismo*. Obtenido de <http://www.coomagiscun.com/lacooperativa.html>
- Cooperativa Agrícola, R. (2019). Obtenido de <http://www.carcarrion.es/servicios/>
- Cooperativa Agrícola, San Isidro*. (2019). Obtenido de <http://www.coopsanisidro.es/#servicios>
- Cooperativa, S. M. (2019). Obtenido de <http://www.cooperativasanmiguel.net/Productos.aspx>
- Cooperativas de Consumo y Tiendas, X. d. (14 de Septiembre de 2018). *Xarxa de Consum Solidari*. Obtenido de <http://xarxaconsum.org/es/>
- Cooperativas, L. 2. (17 de Julio de 1999). Obtenido de <https://www.boe.es/boe/dias/1999/07/17/pdfs/A27027-27062.pdf>
- DGRV. (15 de Noviembre de 2018). *El Nacimiento de una Idea*. Obtenido de https://www.dgrv.org/main.php?action=&artid=280&catid=86&template=art_1ist.tpl
- Econlink. (03 de Marzo de 2008). Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/dic/economia.shtml>
- Elba, M. (2015). *Aprendizaje Cooperativo sin Fronteras España- Mexico*. Madrid: Dykinson.
- España, B. d. (2006). Obtenido de <https://seonegativo.com/cooperativas-de-credito-en-espana.html>

- España, T. S. (2019). *Todo Sobre España*. Obtenido de <https://www.red2000.com/spain/region/1r-anda.html>
- Finagro. (19 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.finagro.com.co/productos-y-servicios>
- Ganadero, C. (9 de Abril de 2019). *Contexto Ganadero*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/asesoria-agropecuaria>
- Gonzalez, M. (08 de Marzo de 2019). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- Guerra, P. (2009). *La economía solidaria Madrid*. Madrid.
- Guía de Alemania*. (2015).
- Guía de Alemania*. (2015).
- Instituto Colombiano Agropecuario ICA. (2018). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/el-ica/glosario>
- Isidro, C. A. (2019). Obtenido de <http://www.coopsanisidro.es/>
- Javier, F. (04 de Marzo de 2019). Mapa del sector agrícola en España.
- Julia, I. J., & Mari, V. S. (2002). Agricultura y desarrollo rural. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 25-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/174/17404103/>
- Koch, J. (2015). *La agricultura ecologica en Alemania*. Obtenido de <https://www.rosalux.org.ec/la-agricultura-ecologica-en-alemania/>
- Martinez, I. (2013). El impacto social de las cooperativas en la sociedad del bienestar. *Revista Compartir*.
- Matthias, A. P. (Diciembre de 2009). *DGRV*. Obtenido de <https://www.dgrv.org/docs/19.DGRV-1bCoopAI-dic09.pdf>
- Mendivil, N. J. (2018). *Pasapues*. Obtenido de <https://www.pasapues.es/aragonesasi/geo.php>
- Miguel, C. S. (2019). Obtenido de <http://www.cooperativasanmiguel.net/index.aspx>
- Ministerio de Fomento Ley de Sindicatos Agrícolas, Art 1. (28 de Enero de 1906). Obtenido de <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1906/030/A00384-00384.pdf>
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (MTIN) – Instituto Nacional de Estadística (INE)*. (2019).

- Montilla, C. M., & Montero, C. M. (2011). *Desarrollo empresarial y emprendedores*. Obtenido de <http://fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp.pdf>
- Muller, S. (2008). Obtenido de http://www.dgrv.org/docs/m_legal_regul_al-incid-12032008.pdf
- Muller, S. (08 de Junio de 2017). *Confederacion Alemana de Cooperativas DGRV*.
- Ortega, A. G. (2014). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000558.pdf
- Perez, & Gardey. (2010). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/>
- Perez, & Gardey. (2008). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/>
- Perez, & Merino. (2014). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/sector-terciario/>
- Portafolio. (16 de Octubre de 2014). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cooperativas-impulso-economico-social-pais-44998>
- practico, S. e. (2019). *Mapa Alemania*.
- Quijano, J., & Reyes, J. (2004). *Historia y doctrina de la cooperacion*. Bogotá: Universidad cooperativa de Colombia (Educc).
- Razeto, L. (1996). *Los Caminos de la Economía de Solidaridad*. Obtenido de <http://sociales.uprrp.edu/cooperativismo/cooperativismo-y-economia-solidaria/>
- Regional, C. A. (2019). Obtenido de <http://www.carcarrion.es/>
- rural, C. c. (2018). Obtenido de <https://www.cajamar.es/es/comun/informacion-corporativa/sobre-cajamar/>
- Rusiñol, P. (24 de Enero de 2017). *El diario*. Obtenido de https://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Economia-Solidaridad-Crisis_6_605149489.html
- Sanchez, A. (2008). Obtenido de www.um.es/ROOT/estructura/unidades/.../AlfonsoSanchez_CIRIEC_20_2009.pdf
- Shabafrouz, S. (Marzo de 2018). *Akzente, The Giz Magazine*. Obtenido de <https://akzente.giz.de/en/artikel/creating-jobs-argan-oil>
- Shashin, R. (26 de Abril de 2007). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/258561>

- Siagua. (2010). *Siagua*. Obtenido de <http://www.siagua.org/pais/espana>
- Smith, A. (1976). *La Riqueza de las Naciones*. Londres.
- Soler, E. G. (2014). *Las cooperativas como alternativa economica. Una vision de Mexico y España*. Madrid: Dykinson.
- Ucha. (26 de Octubre de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Ucha. (26 de Mayo de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/agropecuaria.php>
- Villega, M. A. (2017). *España Solidaria: Historia de la cooperacion española al desarrollo (1986-2016)*. Madrid: Planeta Libros.
- Westermann, D. (05 de Marzo de 2019).
- Wochnik, J. (11 de Julio de 2012). *DW*. Obtenido de <https://p.dw.com/p/15VI8>