	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA miércoles, 13 de junio de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):


APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Castiblanco Cañón	Yuly Katherine	1076662678
Rodriguez Mediorreal	Camilo Andres	1076660649

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Vargas	Luis Alfredo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Diseño e implementación de una herramienta contable a microempresas comercializadoras de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador publico

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
13/06/2018	117

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Microempresa	1. Microenterprise
2. Desiciones financieras	2. Financial decisions
3. Procesos contables	3. Accounting processes
4. Herramienta de control contable	4. Accounting control tool

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

Resumen :El presente trabajo monográfico tiene como finalidad el diseño e implementación de una herramienta contable para microempresas comercializadoras de productos cárnicos con el fin de contribuir a su fortalecimiento empresarial, y de esta forma les permita obtener información contable útil al momento de tomar decisiones; ya que una de las características que presenta este sector económico es que ha desarrollado sus actividades sin control contable ni financiero, quienes lo hacen, llevan sus cuentas en un cuaderno lo que ocasiona información errónea. Abstract: The purpose of this monographic work is the design and implementation of an accounting tool for micro-companies marketing meat products in order to contribute to their business strengthening, and in this way allow them to obtain useful accounting information when making decisions; since one of the characteristics that this economic sector presents is that it has developed its activities without accounting or financial control, who do it, keep their accounts in a notebook, which causes erroneous information

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 4 de 7**


<p>3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.</p>		x
<p>4. La inclusión en el Repositorio Institucional.</p>	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 5 de 7

Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** **x** ___.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros;

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión

Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 7

(Ej. PerezJuan2017.pdf)	
1. Diseño e implementación de una herramienta contable a microempresas comercializadoras de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.pdf	.pdf

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Castiblanco Cañón Yuly Katherine	
Rodriguez Mediorreal Camilo Andrés	

12.1.50



UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA HERRAMIENTA CONTABLE A
MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS
CÁRNICOS PARA CONTRIBUIR A SU FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL

CASTIBLANCO CAÑON JULY KATHERINE
RODRIGUEZ MEDIORREAL CAMILO ANDRES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
UBATÉ

30 DE ABRIL DE 2018



DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA HERRAMIENTA CONTABLE A
MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS
CÁRNICOS PARA CONTRIBUIR A SU FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL

CASTIBLANCO CAÑON JULY KATHERINE
RODRIGUEZ MEDIORREAL CAMILO ANDRES

Proyecto Monográfico para optar por el título de Contador Público

MSc: Luis Alfredo Vargas
Director del proyecto

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA-SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
UBATÉ

30 DE ABRIL DE 2018.

Nota de aceptación.

Presidente de jurado

Jurado

Jurado

Ubaté 30 abril 2018

Agradecimientos.

Agradecemos principalmente a Dios, quien nos da la oportunidad de vivir a diario y brindarnos la sabiduría para enfrentar cada día de la mejor manera; a nuestros padres, quienes fueron las personas que más nos apoyaron y nos impulsaron a hacer las cosas bien, no solo en la elaboración de este proyecto sino en toda la carrera; también agradecemos en gran manera el apoyo que nos brindó nuestro asesor del trabajo, el profesor Luis Alfredo Vargas, quien fue un hombre que nos enseñó que si es posible ser profesionales en excelencia.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	11
TEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	12
ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	12
CAPÍTULO 1	13
1.1 ANTECEDENTES.....	13
1.2 CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4 OBJETIVOS.....	22
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	22
1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	22
1.5 MARCO DE REFERENCIA.....	23
1.5.1 MARCO TEÓRICO	23
1.5.2 MARCO LEGAL	28
1.5.3 MARGO GEOGRAFICO	31
1.5.3.1 Población	32
1.5.3.2 Vías de acceso	32
1.5.3.3 Vías de comunicación	32
1.5.3.4 Producto interno bruto (PIB)	33
1.5.3.5 Base empresarial	33
1.6 DISEÑO METODOLOGICO.....	36
1.6.1 TIPO DE METODOLOGÍA.....	36
1.6.2 DISEÑO MUESTRAL.....	37

1.6.3 ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	38
1.6.4 APLICACIÓN Y RESULTADOS PRUEBA PILOTO.....	40
1.6.4.1 Ajustes al instrumento.....	42
CAPÍTULO 2.....	43
2. CARACTERIZACIÓN A LAS MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ	43
2.1 INFORMACIÓN EMPRESARIAL.....	43
2.2 INFORMACIÓN OPERATIVA.....	43
CAPÍTULO 3.....	64
3. CAPACITACIÓN A LOS MICROEMPRESARIOS COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN TEMAS CONTABLES A PARTIR DEL CONSULTORIO CONTABLE	64
3.1 Justificación	64
3.2 Objetivo general.....	64
3.2.1 Objetivos específicos	64
3.3 Metodología utilizada	65
3.4 Lugares Propuestos.....	65
3.5 Temas abortados.....	66
3.6 Herramienta para medir la efectividad de la capacitación.....	68
CAPÍTULO 4.....	70
4. DISEÑO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTA CONTABLE	70
4.1 APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CONTABLE.....	78
4.2 RESULTADOS.....	80
4.2.1 CARNES LA 12	80

4.2.2	CARNES LA OCTAVA.....	84
4.2.3	EXPENDIO DE CARNES SAMUEL.....	88
4.2.3	EXPENDIO DE CARNES LA LIBERTADO.....	92
4.2.5	EXPENDIO DE CARNES MURCIA	97
4.2.4	RESULTADOS GENERALES.....	101
5.	CONCLUSIONES	102
5.1	RECOMENDACIONES.....	104
6.	ANEXOS.....	105
7.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	114
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	115

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica 1	Distribución de las sociedades del municipio de Ubaté según actividades productivas 2015.....	35
Gráfica 2.	Sociedades del municipio de Ubaté según su tamaño.....	35
Gráfica 3.	Conocimiento del producto.....	45
Gráfica 4	Número de empleados por empresa	46
Gráfica 5.	Dependencia económica del negocio.....	47
Gráfica 6.	Nivel de escolaridad	48
Gráfica 7.	Registro de información contable	49
Gráfica 8.	Manejo de efectivo en el negocio	50

Gráfica 9. Relación registro de información - conocimiento volumen de ingresos	51
Gráfica 10. Conocimiento costos y gastos	52
Gráfica 11. Diferencia entre costo y gasto	53
Gráfica 12. concepto de utilidad	53
Gráfica 13. Relación utilidad -ingresos	54
Gráfica 14. Control de gastos	55
Gráfica 15. Ahorro en los microempresarios	56
Gráfica 16. Capital de trabajo	57
Gráfica 17. Obtención del RUT	58
Gráfica 18. Registro mercantil	59
Gráfica 19. Aplicación normatividad sanitaria	60
Gráfica 20. Lleva contabilidad	60
Gráfica 21. Ha contado con asesoramiento contable	61
Gráfica 22. Relación lleva contabilidad - asesoramiento	62
Gráfica 23. Formas de contribuir	63

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Plan para desarrollar capacitación contable	68
Tabla 2. Valor de comercialización de productos cárnicos	75
Tabla 3. Matriz inventario	76
Tabla 4. Matriz ingresos	77
Tabla 5. Matriz costos - gastos	77
Tabla 7. Carnes la 12. (1)	81
Tabla 8. Carnes la 12. (2)	82
Tabla 9. Carnes la 12. (3)	83
Tabla 10. Carnes la 12. (4)	84

Tabla 11. Carnes la octava. (1).....	85
Tabla 12. Carnes la octava. (2).....	86
Tabla 13. Carnes la octava. (3).....	87
Tabla 14. Carnes la octava. (4).....	88
Tabla 15. Expendio de carnes Samuel. (1).....	89
Tabla 16. Expendio de carnes Samuel. (2).....	90
Tabla 17. Expendio de carnes Samuel. (3).....	91
Tabla 18. Expendio de carnes Samuel. (4).....	92
Tabla 19 Expendio de carnes la Libertad. (1)	93
Tabla 20 Expendio de carnes la Libertad. (2)	94
Tabla 21 Expendio de carnes la Libertad. (3).	95
Tabla 22 Expendio de carnes la Libertad. (4)	96
Tabla 23 Expendio de carnes Murcia (1)	97
Tabla 24 Expendio de carnes Murcia (2).	98
Tabla 25 Expendio de carnes Murcia (3)	99
Tabla 26 Expendio de carnes Murcia (4).	100

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ciclo procesos contables.....	25
Ilustración 2. Mapa Villa de San Diego de Ubaté.....	31
Ilustración 3. Procesos contables	71
Ilustración 4. Descripción procesos contables	72
Ilustración 5. Calendario 2018	73

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Censo industria y comercio año 2016.....	105
Anexo 2. Encuesta.....	106
Anexo 3. Carta para el uso y almacenamiento de datos personales	108
Anexo 4. Cuestionario para medir la efectividad de la capacitación	112

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo monográfico tiene como finalidad el diseño e implementación de una herramienta contable para microempresas comercializadoras de productos cárnicos con el fin de contribuir a su fortalecimiento empresarial, que les permita obtener información contable útil al momento de tomar decisiones; ya que una de las características que presenta este sector económico es que ha desarrollado sus actividades sin control contable ni financiero, quienes lo hacen, llevan sus cuentas en un cuaderno lo que ocasiona información errónea.

Esta situación motivo al grupo investigador a proponer un trabajo con dicho sector, dicha propuesta se desarrolló de la siguiente manera:

Primer capítulo: Está conformado por los antecedentes y los aspectos generales de las microempresas comercializadoras de productos cárnicos.

Segundo capítulo: Elaboración y aplicación del instrumento de recolección de información (encuesta) para caracterizar a las microempresas en temas contables y hacer la descripción de la parte operativa y empresarial de los comercializadores de productos cárnicos.

Tercer capítulo: Se llevó a cabo una capacitación contable a los microempresarios a partir del consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca.

Cuarto capítulo: Esta comprendido por el diseño y aplicación de una herramienta contable en Microsoft Excel teniendo en cuenta los puntos tratados en la capacitación, en donde fue posible procesar los datos de manera sencilla y así los comercializadores lograron interpretar la información financiera.

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Diseño e implementación de una herramienta contable a microempresas comercializadoras de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial

ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA: Económica y competitividad de las empresas.

En el desarrollo de esta investigación se capacito e implemento una herramienta de control contable basada en Excel para fortalecer sus procesos económicos y de competitividad de microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté

LÍNEA: Crecimiento y desarrollo económico regional.

Los productos de este proceso investigativo permitirán, al final de ejercicio económico, brindar el conocimiento necesario para así hacer un análisis de los comportamientos contables, de las microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté.

PROGRAMA: Contaduría Pública

CAPÍTULO 1

1.1 ANTECEDENTES.

El manejo de la información constituye una característica fundamental del mundo en el que vivimos, y es una de las actividades inherentes al desarrollo de los seres vivos y de las organizaciones; “en este sentido, podría designarse a la sociedad actual, sin miedo a equivocarse, como la sociedad de la información” (Pascual, 1995, pág. 1).¹

A esta necesidad de información ha respondido el ser humano desarrollando métodos, procesos y técnicas que contribuyen a su correcta clasificación y utilización haciendo de ella el recurso más importante de una empresa.

Ahora bien, en el contexto empresarial el desarrollar procesos contables y financieros, se ha convertido en uno de los pilares sobre los cuales se fundamentan las decisiones de cualquier compañía, es por esto que autores como (Leon, 2015, pág. 16)² plantea: “Es necesario que las empresas cuenten con procesos contables bien establecidos considerando que un sistema de información contable bien estructurado ofrece al usuario control, flexibilidad, compatibilidad y una relación costo – beneficio”, y ello es vital para tomar decisiones con criterio real de los factores que afectan a los comercializadores de productos cárnicos.

De la misma forma, (Ortiz, Andrade, & Figueroa, 2007, pág. 20)³, en su investigación Diseño e implementación de procesos contables en la fundación Alianza social educativa A.S.E señala: “La implementación de procesos de contabilidad dentro de las empresas es fundamental, pues permite llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras y además satisfacer la imperante necesidad de

¹ Pascual, J. L. (14 de 04 de 1995). La informacion económico financiera en la empresa: importancia del sistema contable. Recuperado el 05 de 03 de 2018, de <http://eprints.ucm.es/3518/1/T20414.pdf>

² Leon, M. M. (Marzo de 2015). Elaboracion y diseño del proceso contable para la empresa euroconstrucciones S.A ubicada en la ciudad de Guayaquil para el año 2014. Recuperado el 25 de Febrero de 2018

³ Ortiz, N., Andrade, C., & Figueroa, F. (Septiembre de 2007). Diseño e implementación del sistema contable en la fundación Alianza social educativa A.S.E. Bogotá, Colombia. Recuperado el 20 de Febrero de 2018.

información para así obtener mayor productividad y aprovechamiento de los recursos” Y si bien es sabido con el pasar del tiempo la contabilidad ha dejado de ser la técnica de recopilar y organizar información de transacciones para convertirse una de las herramientas primordiales en el avance de las organizaciones.

Es por esto por lo que instituciones como la Cámara de Comercio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e incluso entes educativos como las universidades han unido sus esfuerzos en apoyar a microempresarios en la implementación de procesos contables en las organizaciones.

Por otra parte, la interacción que existe entre las universidades con el entorno microempresarial ha sido objeto de estudio e investigación en los últimos años, sobre todo desde el marco de la nueva economía, donde se toma el conocimiento como factor principal para la generación de riqueza y a las universidades como las organizaciones que deben producirlo.

En relación con lo anterior, (Mungaray, y otros, 2007, pág. 4)⁴, exhibe el papel que desempeña la educación como principal fuente de estrategia competitiva para las microempresas; el proyecto se desarrolla por medio de un programa de apoyo universitario basado en el servicio social que favorece la transferencia de conocimientos empresariales hacia sectores vulnerables, como microempresas marginadas, y fomenta en ellas la productividad e innovación para convertirlas en unidades económicas más productivas.

Con relación a lo planteado los resultados que obtuvieron fueron los siguientes: lograron demostrar que las microempresas son capaces de mejorar sus indicadores económicos mediante el apoyo técnico universitario y que las universidades pueden contribuir a una política industrial que promueva el desarrollo microempresarial y disminuya el atraso social que existe en el país.

⁴ Mungaray, A., Ocegueda, J. M., Ledezma, D., Ramírez, N., Ramírez, M., & Alcalá, C. (Octubre-Diciembre de 2007). formación por medio del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. Revista: El Trimestre Económico, vol. LXXIV(núm.296), pp. 987-1011

De la misma forma autores como (Castillo, 2015, pág. 3)⁵, en su investigación: “Extensión Universitaria como acercamiento a la realidad local”, Desarrolla una estrategia liderada por la Universidad de Boyacá en el cual por medio de una encuesta aplicada a microempresas se detectaron puntos sensibles en estas pequeñas organizaciones y de esta forma se logró brindar asesoría en temas contables, financieros y tributarios a propietarios y trabajadores generando real y positivo impacto en los pequeños negocios, proporcionando fuentes de empleo sólidos y supervivencia de la comunidad tunjana.

Como se puede observar en el trabajo mencionado es oportuno resaltar que su objetivo general fue articular a la universidad con las microempresas de Tunja para dotarlas de conocimientos y estrategias empresariales con el fin de generar valor agrado a su trabajo y de esta forma fortalecerlas como unidades productivas.

Ahora bien, por otro lado en los últimos años el Estado ha mostrado gran interés en cuanto a procesos de fortalecimiento micro empresarial se trata, y esto se ve reflejado en los programas que año tras año fórmula para hacer de estas unidades económicas, empresas económicamente productivas y competitivas; por ello (Mungaray, Taxis, Ramírez, Aguilar, & Ramírez, 2013, pág. 2)⁶ propone una investigación enmarcada en la relación universidad-empresa-estado, (proceso que Colombia acogió).

Desarrollando e implementando un programa de capacitación conjunta a microempresas para su formación y consolidación, un resultado relevante ha sido la integración entre la Universidad–Gobierno con un sector empresarial vulnerable, por otro lado se logró pasar de una dinámica económica y social de la región, a los beneficios y oportunidades de la actividad empresarial; lo que contribuyó a devolver a los emprendedores un espacio de acción y desarrollo que dignifica las iniciativas

⁵ Castillo, M. L. (2015). Extensión universitaria como acercamiento a la realidad local. Revista. Actualidad y nuevas tendencias, vol. 5(Núm.15), pp. 47-56. Recuperado el 03 de Agosto de 2017

⁶ Mungaray, A., Taxis, M., Ramírez, M., Aguilar, J., & Ramírez, N. (24-26 de Octubre de 2013). Emprendimiento solidario y desarrollo de microempresas de base social: una experiencia de trabajo conjunto y aprendizaje colectivo en Baja California. Recuperado el 03 de Agosto de 2017

micro empresariales, promoviendo el trabajo conjunto de aprendizaje con acciones respaldadas por Estado lo que genera mayor confianza y seguridad para los microempresarios.

Al respecto conviene resaltar que la educación es un componente básico para el desarrollo de cualquier sociedad y la tarea de impulsarla y fomentar entornos de aprendizaje inclusivos, no es solo un tema de carácter local sino mundial, es por ello que a través del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo la han establecido como uno de los diecisiete Objetivos del Desarrollo Sostenible como dice: (ONU, 2017)⁷ “ Es prioridad garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”.

Esta iniciativa claramente busca fomentar la educación no como una opción sino como un derecho humano para todos, capaz de erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible.

Por otra parte, para impulsar el desarrollo sostenible la ONU planteo el siguiente objetivo: “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”.

En este aspecto la meta de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, es una labor que se debe desarrollar desde la esfera local hacia la mundial, ya que para aportar al crecimiento microempresarial mundial es necesario ejecutar procesos de educación y capacitación regional, y es entonces, cuando la extensión universitaria desempeña un papel fundamental en el desarrollo de este punto.

⁷ ONU. (2017). Naciones Unidas . Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://www.un.org: http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education>

Ahora bien, desde el punto de vista nacional, el desarrollo sostenible se fundamenta en tres pilares: paz, equidad y educación por ello Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 centra sus esfuerzos en hacer de Colombia un país más educado, pues reconoce que a través de este canal se puede lograr una paz duradera como dice: (PND, 2014-2018, pág. 85)⁸ “el país debe promover espacios de divulgación y formación dentro del sector educativo y otros ámbitos que faciliten los procesos de transformación cultural y actitudinal necesarios para el avance del país en aspectos sociales, ambientales, institucionales, y para el establecimiento de una paz sostenible”.

En este sentido, la proyección social cobra gran relevancia en el ejercicio de transformación cultural, ya que al ser una de las funciones misionales que direccionan a las universidades adquieren la responsabilidad de promover espacios educativos con enfoque social y de esta forma aportar en el objetivo nacional de hacer de Colombia un país educado.

Desde el punto de vista departamental el Plan de Desarrollo de Cundinamarca “unidos podemos más” adopta un modelo de desarrollo inteligente, el cual describe a la educación como el único medio por el cual se puede mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, objetivo que se pretende materializar para el 2030 como dice (Rey Angel, 2016, pág. 23)⁹ “Estamos convencidos que el camino para cambiar el destino de una comunidad en el largo plazo es la educación, entendida con un enfoque integral a la luz de las competencias legales de la Gobernación”.

⁸PND. (2014-2018). Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

⁹ Rey Angel, J. (2016). Plan de Desarrollo Departamental 2016-2020. Unidos podemos mas. Bogotá. Recuperado el 05 de Agosto de 2017, de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES>

Por último, del Plan de Desarrollo Municipal “Ubaté Activa 2016-2019” (Municipal, 2016)¹⁰ entre los ejes planteados se encuentra (Ubaté competitiva y multidimensional) el cual contempla el siguiente objetivo estratégico: “Promover actividades orientadas al desarrollo económico que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, adelantando la creación, oficialización y crecimiento de asociaciones productivas y PYMES en el Municipio, contribuyendo con la reducción de la pobreza y crecimiento económico en Ubaté.”

El anterior objetivo proyectan desarrollarlo por medio de capacitaciones, talleres y escuelas de campo enfocados en fortalecimiento empresarial; esto demuestra que la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades.

En este sentido es importante resaltar que la educación además de proveer de conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu y los valores que nos caracterizan como seres humanos, es el medio por el cual se puede alcanzar mejores niveles de bienestar social, nivelar desigualdades económicas y sobre todo afianzar los valores cívicos que fortalecen las relaciones sociales, por esto es necesario hacer de la educación un vínculo de integración entre aquellos que no cuentan con los recursos para obtenerla con aquellos responsables de brindarla.

A partir de los documentos estudiados, en este trabajo se brindó asesoría y un soporte en procesos contables a los comercializadores de productos cárnicos del municipio de Ubaté, siendo apoyo al área económica y competitiva de las microempresas con el fin de ofrecer el conocimiento necesario para hacer un análisis de su comportamiento contable.

¹⁰ Acuerdo municipal 10 . (28 de 06 de 2016). plan de desarrollo municipal ubate activa 2016 2019. Ubaté.

1.2 CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.

Una de las necesidades más apremiantes que presentan los microempresarios de productos cárnicos en el municipio de Ubaté, es el desarrollo e implementación de procedimientos contables para la toma de decisiones, ya que en este gremio es común encontrar que la práctica contable se desarrolla con frecuencia bajo una modalidad empírica más que por poseer un verdadero conocimiento.

Esta condición, sitúa a los expendedores de carne en un plano meramente superficial en cuanto al tema contable se trata, ya que desde el mismo momento en el cual se adquieren los semovientes existen factores contables que los mismos microempresarios no tienen en cuenta, los cuales influyen en el costo de adquisición del producto y por ende en el precio de venta del mismo, puesto que al valor del semoviente se le tienen que cargar todas aquellas adiciones como guías, licencias, transporte y demás gastos que son necesarios para disponer de él; aspectos que al no tenerse en cuenta en el momento de definir su precio de venta podrían originar un déficit en el largo tiempo.

Ahora bien, teniendo en cuenta que en cada establecimiento se sacrifican semanalmente entre 2 a 6 reses, y que el peso de cada semoviente varía, así como los costos y gastos, y los precios de venta que aparentemente brindan utilidades, pero en realidad con la acumulación de inventarios y el uso inadecuado y excesivo del dinero a causa de tenerlo en todo tiempo se esconde el déficit, y que en un momento dado repercute en el negocio haciendo que las personas a cargo busquen maneras de financiarse por medio de préstamos para solventar la pérdida y siendo esta situación permanente hasta que quiebran los negocios.

Es por esto, que resulta oportuno definir el planteamiento operacional de la investigación en ¿Cómo el diseño e implementación de una herramienta contable a las microempresas comercializadoras de productos cárnicos contribuye a su fortalecimiento empresarial?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Para esta investigación es oportuno señalar que, a partir del fundamento teórico, se observó que varias microempresas obtuvieron un fortalecimiento organizacional al recibir formación contable que les permitiera implementar procesos financieros en sus negocios; es por esto que autores como (Mungaray, y otros, 2007, pág. 4) exhibe el papel que desempeña la educación como principal fuente de estrategia competitiva para las microempresas; ya que por medio de un programa de apoyo universitario basado en el servicio social se favoreció la transferencia de conocimientos empresariales hacia sectores económicos como microempresas, y de esta forma se logró fomentar en ellas la productividad e innovación para convertirlas en unidades económicas más productivas.

Básicamente la interacción entre las microempresas con las universidades fue la que contribuyó directamente a generar valor agregado a su trabajo y de esta forma lograr ser competitivos en una economía tan cambiante como la colombiana tal como lo menciona (Castillo, 2015, pág. 3), *‘Articulación entre la universidad con las microempresas contribuyó a dotarlas de conocimientos y estrategias empresariales con el fin de generar valor agregado a su trabajo y de esta forma fortalecerlas como unidades productivas’*

Con este trabajo de investigación los propietarios de microempresas comercializadoras de productos cárnicos en Ubaté aprendieron por medio de capacitaciones y la aplicación de una herramienta construida en Excel para ejecutar correctamente procesos contables en sus negocios, y de esta manera lograron obtener información oportuna y real sobre el estado financiero de su organización, lo cual les permitió tomar decisiones acertadas entorno al manejo de los recursos financieros de su negocio.

El desarrollo de esta investigación permitió la consolidación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera y confrontarlos con la realidad, lo cual se constituyó en un gana-gana para los comerciantes porque identificaron la realidad

de sus negocios y para los autores de este trabajo porque permitió comprender mejor el día a día empresarial y especialmente del contador.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una herramienta contable a microempresas comercializadoras de productos cárnicos en el municipio de Ubaté con el fin de contribuir a su fortalecimiento empresarial.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar a las microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté a través de una encuesta.
- Capacitar a los microempresarios comercializadores de productos cárnicos en temas contables.
- Diseñar y aplicar una herramienta para llevar los procesos contables de los microempresarios comercializadores de productos cárnicos.

1.5 MARCO DE REFERENCIA.

1.5.1 MARCO TEÓRICO

Las tecnologías de la información y las comunicaciones desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de la sociedad, haciendo que las organizaciones sean más competitivas dentro del mercado, por lo que es importante que obtengan la capacitación y formación académica en áreas contables y financieras para desarrollar estrategias en sus negocios en marcha.

De hecho, (Ortiz, Andrade, & Figueroa, 2007, pág. 20)¹¹ señalan que “en este momento, las microempresas se ven encaminadas a formar estrategias y fortalecerse dentro los mercados capitalistas con el objetivo de ser competitivas y mantenerse dentro de la estructura económica del país”.

Una de estas estrategias, es el diseño e implementación de procesos contables a microempresarios para potencializar sus recursos y hacer de ellas unidades económicas más productivas, como lo menciona: (Ortiz, Andrade, & Figueroa, 2007, pág. 23)¹² “La implementación de un sistema de contabilidad dentro de las empresas es fundamental, pues permite llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras y además satisfacer la imperante necesidad de información para así obtener mayor productividad y aprovechamiento de los recursos”.

Para lo anterior, es primordial conocer que es en verdad la contabilidad, pues (Ortiz, Andrade, & Figueroa, 2007, pág. 30)¹³ expresan: “Muchas personas todavía creen que la contabilidad es una técnica de recopilación de información y sólo basa sus fundamentos en un proceso rutinario de registrar, clasificar y resumir la información de cada una de las transacciones efectuadas por la empresa”, y en realidad la

¹¹ Ortiz, N., Andrade, C., & Figueroa, F. (Septiembre de 2007). Diseño e implementación del sistema contable en la fundación Alianza social educativa A.S.E. Bogotá, Colombia. Recuperado el 20 de Febrero de 2018

¹² Ibid., p. 23

¹³ Ibid., p. 30

contabilidad es más que eso, y en la actualidad es una herramienta primordial para el desarrollo empresarial.

(VALVUENA, 2010, pág. 7)¹⁴, Expone que: “La contabilidad es indispensable en toda empresa, además de ser el soporte de control y servir como punto de partida de todas las decisiones financieras, públicas y de inversión, pues a través de ella se elaboran los estados financieros de acuerdo con normas y principios contables para conocer la situación real de la empresa”.

Para (Rodríguez Amortegui & Zambrano Murcia, 2007, pág. 42)¹⁵ la contabilidad es: “Una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados, para que los gerentes a través de ella puedan orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables; permitiendo así conocer la estabilidad, la solvencia de la compañía y la capacidad financiera de la empresa”.

La forma como las actividades se desarrollan en un proceso contable que produce la información contable usada por los usuarios que toman decisiones, que al realizar acciones que dan como resultado las actividades económicas y así sucesivamente, se encuentran en el siguiente gráfico:

¹⁴ VALVUENA, J. I. (2010). La organización empresarial y la contabilidad. *Apuntes contables*

¹⁵ Rodríguez Amortegui, D., & Zambrano Murcia, A. (2007). Identificación de las necesidades de control contable y financiero de pequeños negocios en la localidad de san cristobal. Bogotá D.C. Recuperado el 18 de 03 de 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4435/17981133.pdf?sequence=2>

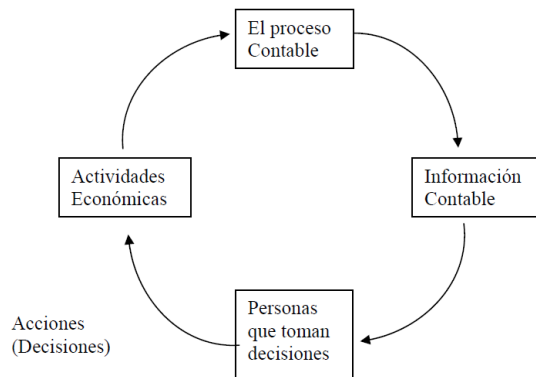


Ilustración 1. Ciclo procesos contables

Fuente: Libro Contabilidad la base para las decisiones gerenciales Williams Meigs

La contabilidad es entonces la herramienta que muestra la realidad económica de una empresa y retroactiva de sus operaciones, bajo esquemas de controles para la toma de decisiones, es por esto, que surge la necesidad de un control contable para que estos negocios aumenten su competitividad y la capacidad de satisfacer las necesidades de mercado.

De acuerdo a lo anterior (Rodriguez Amortegui & Zambrano Murcia, 2007, pág. 12)¹⁶ en su trabajo: Identificación de las necesidades de control contable y financiero de pequeños negocios en la localidad de San Cristóbal Barrio la Victoria, el cual se tomó como referente para esta investigación, señaló que mediante encuestas se identificó los procesos contables, financieros y de control de las microempresas para luego estructurar las necesidades prioritarias encontradas, con el fin de diseñar estrategias y herramientas como parte de solución a las problemáticas encontradas.

Lo anterior se realizó con el fin de identificar las necesidades contables y financieras de las microempresas lo que trajo beneficio a los microempresarios porque se les

¹⁶Ibid., p. 12

brindó capacitación a través de diferentes estrategias didácticas y se aclararon inquietudes en temas contables, con el deseo de implementar algún sistema contable.

Además, se tomó como referido el trabajo realizado por (Castillo, 2015, pág. 10)¹⁷ “Extensión universitaria como acercamiento a la realidad local” el cual brindó asesoría, capacitación e intervención directa a microempresarios de la ciudad de Tunja, en temas contables y financieros lo que trajo como beneficio final la creación de valor agregado, aumento de sus utilidades y la optimización de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos de los mismos.

De igual manera el trabajo desarrollado por (Castillo, 2015, pág. 1)¹⁸ brinda a este proceso investigativo elementos metodológicos vitales para conseguir el objetivo general en estudio, que es valernos de herramientas de recolección de datos como encuestas aplicadas a una muestra, posteriormente recopilar la información necesaria para analizarla, con el fin de emitir un diagnóstico de las empresas participantes, lo que nos daría a conocer: la situación real de las microempresas en como llevan a cabo sus operaciones contables para determinar sus debilidades y fortalezas.

Para alcanzar dicho diagnóstico, fue indispensable la elaboración del instrumento de recolección de información con el fin de caracterizar a los microempresarios, participante en esta investigación, nos basamos en el trabajo realizado por (Leon, 2015, pág. 36)¹⁹ en el cual señala que para lograr la implementación de procesos contables dentro de la organización Euro construcciones S.A se hizo necesario la implementación de una encuesta, que a su vez no tuvo en cuenta ninguna muestra ya que se aplicó al total de la población.

Para la construcción del instrumento, se enfocaron solamente en identificar si el personal estaba de acuerdo y cumplían con las condiciones necesarias para la

¹⁷ Castillo, M. L. Op. Cit., p. 10

¹⁸ Castillo, M. L. Op. Cit., p. 1

¹⁹ Leon, M. M. Op. Cit., 36

implementación de un manual de procedimientos contables; realizando un total de 8 preguntas de tipo cerradas lo que no permitió evidenciar diferentes puntos de vista y opiniones de los encuestados.

De igual manera, un artículo elaborado por (Medina Rincon, 2007, pág. 2)²⁰ señala que el instrumento diseñado para caracterizar la cultura organizacional de una empresa del estado fue la encuesta, esta a su vez fue estructurada en cuatro categorías (1. Estructura de la organización, 2. clima organizacional, 3. Valores y 4. Comunicación) con el fin de acercarse lo mejor posible a la cultura organizacional.

Para este caso el diseño del instrumento, consto de 155 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 144 preguntas con cuatro posibilidades de respuesta (siempre, periódicamente, muy de vez en cuando, nunca); seis preguntas abiertas para cada una de las variables (excepto comunicación) que le permitió complementar la información obtenida en las 144 preguntas cerradas y por último hizo otras cinco preguntas con opción múltiple de respuesta; de igual manera aplicó una prueba piloto a una muestra de 20 funcionarios de la empresa con el fin de verificar su validez, detectar valores inesperados de las variables, flujos de presuntas erróneos, considerar si la duración del cuestionario es la adecuada o para superar otras dificultades que pueden presentarse en el proceso de comunicación.

²⁰ Medina Rincon, C. C. (2007). Diseño para un instrumento para caracterizar la cultura organizacional de una empresa del estado. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/46564994_Diseño_de_un_instrumento_para_caracterizar_la_cultura_organizacional_de_una_empresa_del_Estado/fulltext/00afcf2b0cf2d1b855024e47/46564994_Diseño_de_un_instrumento_para_caracterizar_la_cultura_organizacional

1.5.2 MARCO LEGAL

En Colombia, toda actividad económica se encuentra enmarcada bajo lineamientos normativos, legales y de procedimientos los cuales se hacen indispensables para el debido desarrollo y ejecución de buenas prácticas contables y administrativas en cualquier organización.

En primer lugar es conveniente resaltar las características que la norma contempla para que una organización sea catalogada como microempresa según (Decreto Número 2706, 2012, pág. 9)²¹ “Se considera una microempresa si: (a) cuenta con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o, (b) Posee activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales vigentes” para este caso las microempresas participantes cumplen con todos los requisitos exigidos por la ley para estar clasificadas en este grupo, aspecto que es importante ya que recae sobre ellas una normatividad especial que promueve su desarrollo y formación, pero que así mismo demanda obligaciones específicas.

Con respecto a la iniciativa privada y libre promoción de las microempresas la ley (Ley 590 , 2000)²² (por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresas) en su artículo primero dispone: “Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los

²¹ Decreto Número 2706. (27 de 12 de 2012). *Por la cual se regula la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.* Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/cf7c48fb-0359-45d5-a034-436d4759d6bd/D2706-12+Gr+3+Microempresas-1.pdf?MOD=AJPERES>

²² Ley 590 . (10 de 07 de 2000). Diario oficial de la republica 44078 de julio 12 de 2000. Bogotá. Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

colombianos” De esta manera, al aplicar y fortalecer los procesos contables y financieros en estas organizaciones, se aporta a un desarrollo integral y constructivo tanto para la organización como para la sociedad en general, y de igual manera se estaría contribuyendo al cumplimiento del su artículo 31 en el cual expresa lo siguiente: Artículo 31. Programas educativos para MiPymes y de creación de empresas. El Sena, las universidades e institutos técnicos y tecnológicos, sin perjuicio de su régimen de autonomía, considerarán lo dispuesto en la presente ley a efecto de establecer diplomados, programas de educación no formal, programas de extensión y cátedras especiales para las MiPymes y a promover la iniciativa empresarial.

De igual manera la Ley exige de estas organizaciones que al desarrollar sus actividades estas se encuentren bajo el marco normativo, legal y de procedimientos; en este sentido el (Decreto 410 Diario oficial n° 333.339, 1971)²³ por el cual se expide el código de comercio en su título I capítulo III señala los deberes de los comerciantes en el numeral 1 y 3 señala “1. Matricularse en el registro mercantil...3. Llevar contabilidad regular de sus necios conforme a prescripciones legales” Lo que da a entender que la práctica contable es un aspecto inherente a sus actividades y el implementarla es de carácter obligatorio en cualquier establecimiento de comercio.

Igualmente, deberán cumplir con disposiciones legales ante los siguientes organismos:

Ante la cámara de comercio

1. Verificar la disponibilidad del nombre
2. Diligenciar el formulario de Registro y Matricula
3. Diligenciar el anexo de solicitud del NIT ante la DIAN

²³ Decreto 410 Diario oficial n° 333.339. (16 de 06 de 1971). *Por el cual se expide el código de comercio*. Recuperado el 30 de 09 de 2017, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html#1

4. Pagar el valor de Registro y Matricula

Ante la DIAN

1. Inscripción del RUT (Registro único tributario)
2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria)

Ante la hacienda de la alcaldía.

1. Registro de industria y comercio
2. Registro de uso de suelos, condiciones sanitarias y de seguridad.

Con relación a lo anunciado, es pertinente resaltar que cualquier ente al cumplir con estos requisitos se otorga la calidad de formalizadas, pero para este caso las microempresas participantes son informales.

1.5.3 MARGO GEOGRAFICO

Ubaté es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, cuenta dentro de su división administrativa con un casco urbano y un sector rural conformado por 9 veredas.

Es la capital de la Provincia de Ubaté y queda emplazado en la entrada al valle de Ubaté. Su nombre oficial es "Villa de San Diego de Ubaté" en honor a su fundador. Cuenta con un hospital, una plaza de mercado, varias plazas y parques y muchas fábricas.

Limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con la provincia Sabana Centro y Almeidas, por el oriente con el departamento de Boyacá, y por el occidente con la provincia Rionegro²⁴.



Ilustración 2. Mapa Villa de San Diego de Ubaté

Fuente: Dirección de estudios e investigaciones CCB

²⁴ Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2003). Mapa de uso actual y cobertura vegetal de los suelos departamento de Cundinamarca. Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Bogotá

1.5.3.1 Población

El tamaño de su población, en el 2011, Ubaté se ubicó como la séptima región de Cundinamarca con el mercado más grande (117.993 personas) (CCB, Plan de competitividad para la provincia de ubaté, 2013, pág. 12)²⁵.

1.5.3.2 Vías de acceso

Ubaté dispone de un importante eje vial conformado por la troncal Carbonera, la cual comunica a los municipios de Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Lenguaque, Guachetá, Suesca y Nemocón. También cuenta con el anillo vial externo que comunica a los municipios de Carmen de Carupa, Susa y Guachetá con el departamento de Boyacá. De igual forma dispone de la vía Bogotá – Zipaquirá – Ubaté – Chiquinquirá. (CCB, Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura CCB, 2013)²⁶.

1.5.3.3 Vías de comunicación

Aéreas: no hay aeropuerto, helicópteros aterrizan en el estadio municipal.

Terrestres: A Ubaté solo se puede llegar mediante el transporte terrestre. Las compañías de transporte terrestre que viajan allí son Rápido el Carmen, Alianza, Rápido Gaviota y Transportes Reina. Generalmente el viaje demora entre 1 hora y media y 2 horas desde Bogotá.

²⁵ CCB. (2013). *Plan de competitividad para la provincia de ubaté*. Bogotá. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de file:///C:/Users/Dell%20Optiplex/Downloads/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf

²⁶ CCB. (2013). Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura CCB. Bogota. Recuperado el 17 de 04 de 2018, de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresarial_ubate.pdf?sequence=1

Las rutas más conocidas son:

Salida por Bogotá (Autopista Norte - Calle 170)

1 - Briceño (Parque Jaime Duque)- Zipaquirá - Ubaté

2- Chía - Cajicá - Zipaquirá - Ubaté

Entrada Norte Sur: por Chiquinquirá - Simijaca - Susa - Capellanía – Ubaté.²⁷

1.5.3.4 Producto interno bruto (PIB)

Respecto al Producto Interno Bruto, según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2007 el municipio de Ubaté se posicionó como la cuarta economía del departamento, al concentrar el 5,7% de su producción²⁸.

1.5.3.5 Base empresarial

De acuerdo con las cifras oficiales del Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá para 2011, de las 1.406 empresas registradas en el municipio Ubaté, 272 (19,3% del total) correspondían a sociedades jurídicas diferentes a personas naturales y establecimientos de comercio.

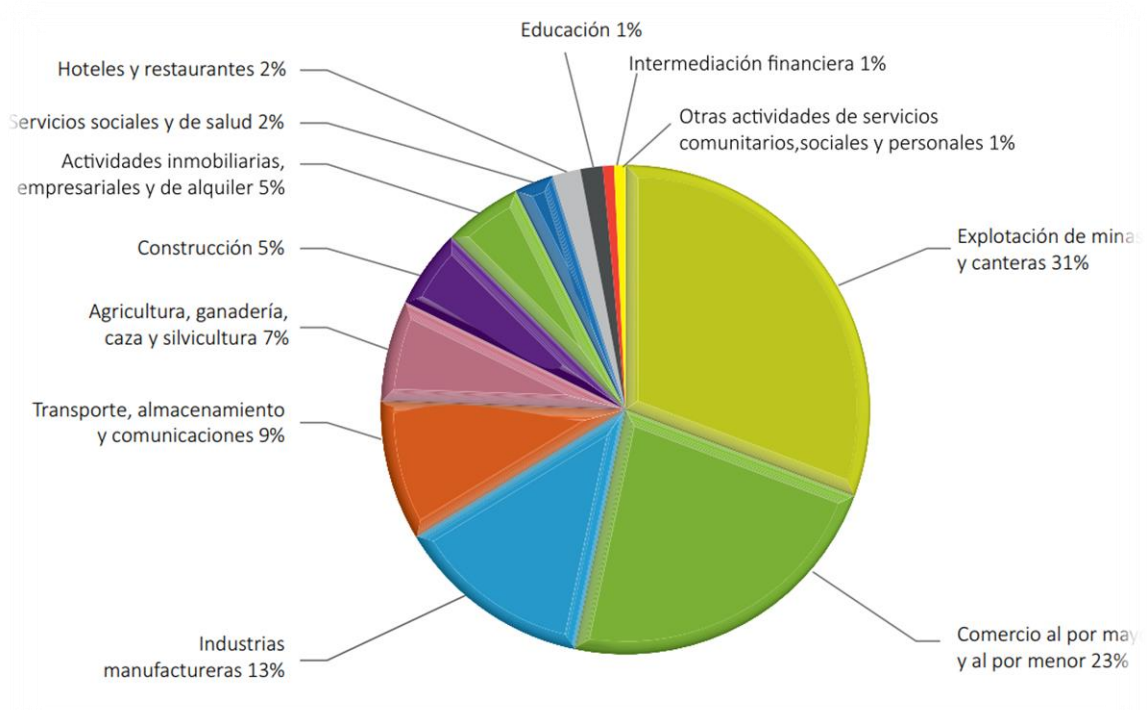
También se debe señalar que un análisis de la estructura sectorial de las sociedades del municipio de Ubaté permite corroborar que la mayor fortaleza productiva regional se concentra en el desarrollo de actividades extractivas y manufactureras de la agroindustria. Dentro de las actividades económicas desarrolladas en el municipio de Ubaté se encuentran las siguientes: Educación 1%, intermediación financiera 1%

²⁷ Ubaté, M. d. (27 de 05 de 2014). Ubaté activa, social y productiva. Obtenido de http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

²⁸ CCB. Op. Cit., p. 15

oras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales 1% Hoteles y restaurantes 2%, Servicios sociales y de salud 2%, actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler 5%, construcción 5%, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 7%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 9%, industrias manufactureras 13%, comercio al por mayor y al por menor 23% y explotación de minas y canteras representa el 31%, como se muestra en la gráfica 1 (Distribución de las sociedades del municipio de Ubaté) ²⁹.

Además de esto, el sacrificio de ganado es uno de los puntos que también generan empleo e ingresos al municipio. Esta labor se viene realizando con equipos de alta tecnología y en condiciones de higiene a través del Consorcio Ganadero “Los Andes”, quienes además del sacrificio del ganado realizan la comercialización intermunicipal, logrando la mayor venta hacia almacenes de cadena de la capital.³⁰



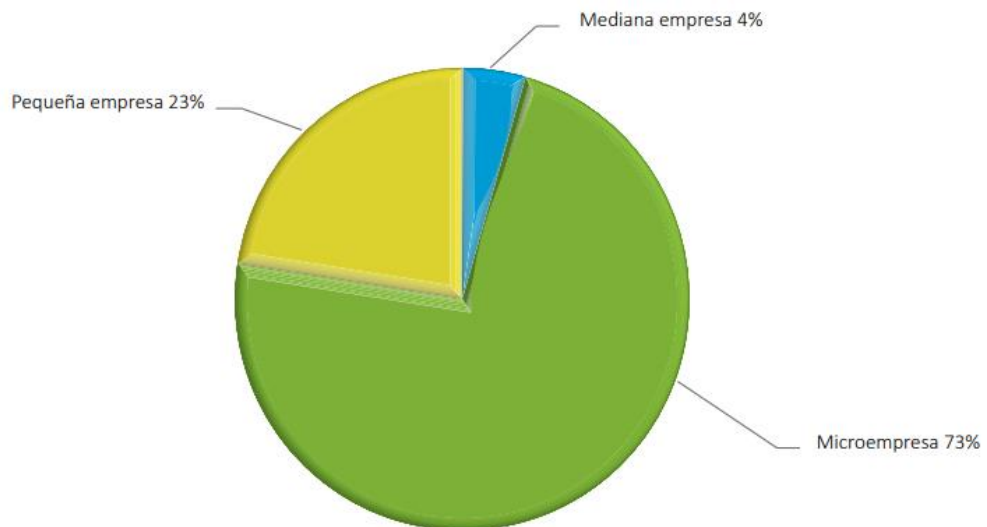
²⁹ Ibid., p. 17

³⁰ Ubaté, M. Op cit., P 2

Gráfica 1 Distribución de las sociedades del municipio de Ubaté según actividades productivas 2015

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá,2015

Por otra parte, y como es tradicional en la mayor parte de los municipios y ciudades de Colombia, la base empresarial del municipio de Ubaté exhibe un marcado predominio de micro y pequeñas sociedades: las microempresas representan el 73% del total de sociedades del municipio, mientras que las pequeñas participaban con el 23%, como se muestra en la gráfica 2 (Sociedades del municipio de Ubaté según el tamaño) Así mismo, se debe resaltar que en la región no opera ninguna gran empresa, lo cual pone de manifiesto que su actividad económica aún es incipiente y el tamaño de su mercado no es lo suficientemente amplio para que firmas de mayor envergadura decidan localizarse en su interior.³¹



Gráfica 2. Sociedades del municipio de Ubaté según su tamaño

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá,2015

³¹ Ibid., p. 19

1.6 DISEÑO METODOLOGICO

1.6.1 TIPO DE METODOLOGÍA

La metodología empleada es de tipo cualitativo ya que se basó en la recolección de datos no estandarizados ni predeterminados enfocada en obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes. Así mismo esta investigación estuvo enmarcada bajo un enfoque interpretativo centrado en el entendimiento del significado de las acciones contables realizadas por los participantes.

El presente trabajo monográfico busca fortalecer a siete microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté en temas contables. Esto se realizará por medio del diseño e implementación de una herramienta contable elaborada a la medida; en la cual los comercializadores podrán identificar de manera clara todas aquellas erogaciones en las cuales incurren a diario para desarrollar su actividad, podrán contar con información oportuna del volumen de ventas diarias y la utilidad que se genera en su operación.

Para dar cumplimiento al objetivo específico número uno “Caracterizar a las microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté a través de una encuesta” dicho instrumento se construyó para identificar los procesos contables y financieros de cada uno de los participantes.

Tareas realizadas.

Tomando como base la primera parte ciclo ejecución de encuesta se planteó:

- Elaborar el diseño muestral.
- Elaboración del instrumento de recolección de información (encuesta)
- Aplicación y resultados de una prueba piloto
- Evaluar la prueba piloto y hacer los ajustes respectivos
- Ejecución de la encuesta

Para el objetivo específico número dos “Capacitar a los microempresarios comercializadores de productos cárnicos en temas contables a partir del consultorio contable” se contó con el apoyo del consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca; El proceso de capacitación se realizó de forma grupal apuntando a temas generales según la información encontrada en el análisis de la información obtenida de los encuestados, abarcando tres aspectos fundamentales, 1. La contabilidad como herramienta para la toma de decisiones, 2. Conocimiento entre costos y gastos y 3. Endeudamiento.

Posteriormente para el objetivo número tres: Diseñar y aplicar una herramienta para llevar los procesos contables de los microempresarios comercializadores de productos cárnicos, se usó una plantilla diseñada en Microsoft Excel, que les proporcionó controlar eficientemente sus recursos financieros, aplicando la información impartida en el asesoramiento realizado con anterioridad.

1.6.2 DISEÑO MUESTRAL

Esta investigación se encuentra enmarcada bajo una metodología cualitativa, por esta razón, el diseño muestral se desarrolló por medio de la modalidad no probabilístico como lo menciona (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, págs. 189-190) “Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que

interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos.”

De la misma forma, la técnica que se utilizó para recolectar la información fue por medio de participantes voluntarios donde el objetivo fue la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización; (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 398) señala: “A esta clase de muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden activamente a una invitación”.

Por este motivo al consultar con los propietarios de los 37 establecimientos comercializadores de productos cárnicos activos en el municipio de Ubaté (ver anexo A), solo 7 propietarios aceptaron voluntariamente participar en este proceso, lo que representa el 18% de la población total, constituyéndose en la muestra objeto de estudio.

1.6.3 ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con el fin de identificar: componentes, acontecimientos, actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez Upegi, 2011, pág. 189).³²

Entonces, este trabajo investigativo planteó como primera instancia caracterizar a un grupo de microempresario comercializadores de productos cárnicos para identificar sus características en cómo han desarrollado sus actividades desde una perspectiva financiera.

³² Sánchez Upegi, A. A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Medellín: Fundación Universitaria católica del norte. Recuperado el 07 de 03 de 2018, de <http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/documents/manual-de-redaccion-mayo-05-2011.pdf>

Para esto fue importante resaltar el trabajo realizado por (Rodríguez Amortegui & Zambrano Murcia, 2007, pág. 24)³³ sobre “Identificación de las necesidades de control contable y financiero en pequeños negocios”, en el cual seleccionaron la encuesta como el principal instrumento de recolección de información para caracterizar e identificar las necesidades de los pequeños negocios en materia contable y financiera, dirigida específicamente a los propietarios de las mismas.

Para la construcción del instrumento, se designó el objetivo de la misma con el propósito de orientar al encuestado, de igual forma, diseñaron 26 preguntas de las cuales las primeras 8 les permitió conocer de manera general a las microempresas y las 18 restantes estuvieron enfocadas en identificar las necesidades en cuanto al manejo contable y financiero empleado en sus operaciones, así mismo se utilizaron preguntas cerradas y abiertas lo que permitió gran variabilidad en las respuestas o datos recogidos que sirvieron para conocer detalles importantes que no se tenía considerados en la investigación, proporcionando información más precisa.

Para el diseño del instrumento de recolección de información en nuestra investigación se tomaron algunas características empleadas por (Rodríguez Amortegui & Zambrano Murcia, 2007, pág. 36) ³⁴como lo son:

1. Definir y describir el objetivo de la encuesta con el fin de orientar al encuestado.
2. Determinar la muestra a la cual se le practicara la encuesta.
3. Estructuración de la encuesta en dos segmentos, uno enfocado en obtener información general de la microempresa, el otro en profundizar sobre las necesidades, procesos y técnicas empleados al momento de llevar contabilidad.

³³ Rodríguez Amortegui, D., & Zambrano Murcia, A. Op. Cit., P 24

³⁴ Ibid., p36

La modalidad de la encuesta fue mixta, ya que se emplearon preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple; esto con el fin de identificar variabilidad en las respuestas; se diseñaron 26 preguntas concretas con el fin de identificar correctamente que procesos contables emplean y la razón por lo que lo hacen. (Ver anexo B- Encuesta), de igual manera se solicitó a cada encuestado firmar la autorización uso y almacenamiento de datos personales, en cumplimiento con la Ley estatutaria 1581 de 2012, mediante la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorización de información registrada. (ver anexo C-Autorización para el uso y almacenamiento de datos personales).

Para iniciar, se realizó una prueba piloto tal como lo planteo (Medina Rincon, 2007, pág. 4)³⁵ ya que para nosotros es importante conocer factores como: su validez, detectar valores inesperados de las variables, flujos de presuntas erróneos, considerar si la duración del cuestionario es la adecuada o para superar otras dificultades que pueden presentarse en el proceso de comunicación.

1.6.4 APLICACIÓN Y RESULTADOS PRUEBA PILOTO.

En esta parte del trabajo se tuvo en cuenta lo planteado por (Malhotra, 2008, pág. 357)³⁶ quien describe lo siguiente: “La prueba piloto consiste en probar un cuestionario en una pequeña muestra de encuestados, para identificar y eliminar los problemas potenciales.”

Para esta investigación, se llevó a cabo la implementación de la encuesta titulada “caracterización de microempresas comercializadoras de productos cárnicos del municipio de Ubaté” al 12% de la población total, que corresponde a 4 microempresarios.

³⁵ Medina Rincon, C. C. Op., cit. P 4

³⁶ Malhotra, N. (2008). *Investigación de los mercados*. México: Pearson educacion. Recuperado el 19 de 03 de 2018, de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>

La prueba se diseñó con las siguientes características:

1. Duración 15 minutos.
2. 7 preguntas sobre reconocimiento empresarial.
3. 19 preguntas sobre reconocimiento operativo, de las cuales 18 eran de opción múltiple y 1 abierta.

Al someter a prueba el cuestionario se presentaron los siguientes factores:

- Horario

La prueba se realizó en las horas del mediodía, lo cual no resulto favorable ya que se presentaron varias interrupciones por parte de clientes, debido que a esa hora es en la que más ventas realizan.

- Adicionar preguntas de forma verbal.

A medida que transcurría la encuesta, se hizo necesario adicionarles a las preguntas establecidas otras de carácter verbal como: en la pregunta N 8 ¿Por qué no cuenta con variedad en sus productos? y en la pregunta No 9 se les pregunto las razones por las cuales no tienen empleados, en la pregunta No 20 y 21 se les pregunto porque razones no cuentan con el registro mercantil y Rut y en la pregunta No 22 se les pidió que explicaran brevemente las razones por las cuales no aplican la normatividad sanitaria.

- Definición de conceptos

Específicamente en la pregunta No15 (puede diferenciar entre costo y gasto) fue necesario pedirle a los encuestados que nos brindaran una breve definición del concepto, ya que se evidencio que la mayoría se apresuraban en responder un si en vez de un no, debido que no tenían claridad en sus diferencias.

- Duración de la encuesta.

El tiempo de duración que se tenía establecido por cada encuesta era de 15 minutos, pero debido a las interrupciones y al adicionarles preguntas abiertas, se extendió de 25 a 30 minutos.

1.6.4.1 Ajustes al instrumento.

La encuesta se aplicará en las horas de la mañana (8 am a 10 am) ya que el volumen de ventas es menor lo que hace que el encuestado cuente con mayor concentración.

Se le adicionaran al instrumento las preguntas abiertas que se realizaron ya que le permiten al participante expresar sus motivaciones y puntos de vista sobre el tema. Lo cual contribuye a tener más información para el diagnóstico, enriqueciendo la encuesta.

Igualmente, se les pedirá que definan algunos conceptos claves de la encuesta con el propósito de obtener respuestas acertadas basadas en conocimientos más no en suposiciones.

CAPÍTULO 2

2. CARACTERIZACIÓN A LAS MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS DEL MUNICIPIO DE UBATÉ

Para realizar el proceso de caracterización de las microempresas comercializadoras de productos cárnicos en el municipio de Ubaté de la población inicial (anexo A- Censo 2016) se tomó una muestra de del 19%, a las cuales se les realizaron preguntas a través de una encuesta (véase anexo B - encuesta), para conocer características propias de su funcionamiento y el tratamiento contable que desarrollan.

2.1 INFORMACIÓN EMPRESARIAL.

Para el reconocimiento inicial se recolectaron datos básicos como: Nombre del establecimiento y encuestado, dirección, teléfono, identificación o RUT, tiempo de existencia del negocio y correo electrónico con el fin de conocer la información básica de cada establecimiento.

2.2 INFORMACIÓN OPERATIVA

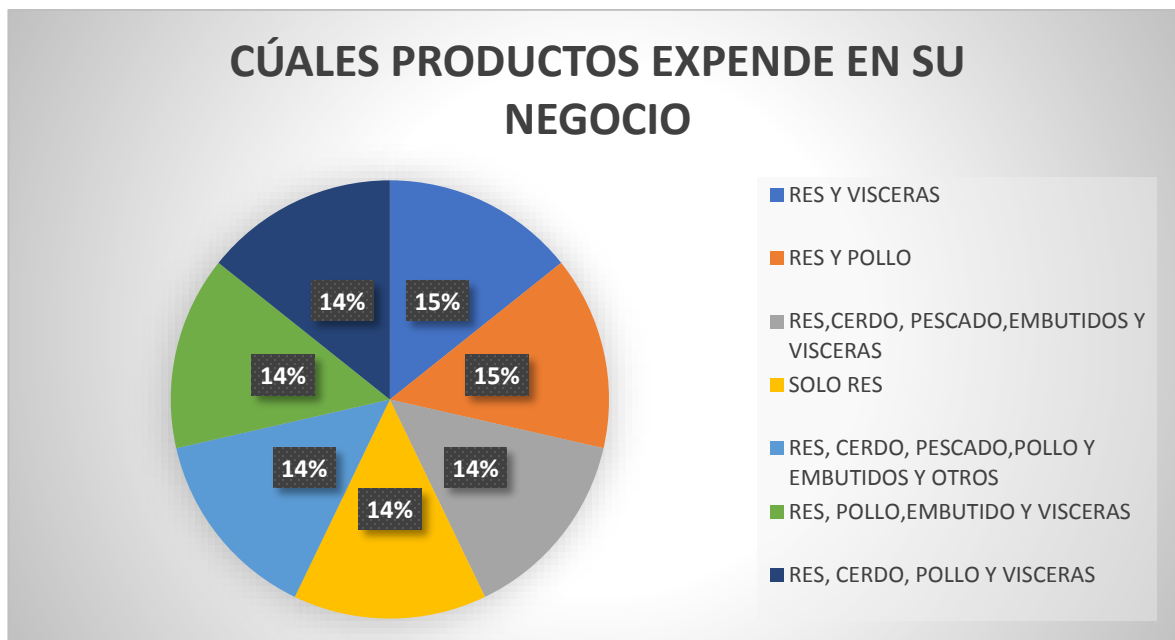
Para obtener un panorama completo del desarrollo de las actividades desempeñadas por los microempresarios, fue necesario preguntar acerca de: conocimiento del producto, capacidad productiva, nivel de escolaridad, aspectos

procedimentales y legales relacionados con el registro y elaboración de información contable del negocio.

- **Identificación de los productos que comercializan.**

La gráfica No 3 refleja que del total de los encuestados el 15% trabajan con res y víscera, 15% con res y pollo, 14% res, cerdo, pescado, embutidos, y víscera, 14% solo res, 14% res, cerdo, pescado, pollo, embutidos y otros comprendidos entre huevos, arepas y lácteos, 14% res, pollo, embutidos y vísceras y un 14% comercian con res, cerdo, pollo y víscera.

Igualmente, al indagar sobre las razones por las cuales algunos comercializadores no cuentan con diversidad en sus productos, los encuestados manifestaron que para poderlo hacer se requiere realizar una inversión adicional ya que por norma sanitaria productos como la res, pollo y pescado no pueden estar en el mismo refrigerador, sino que cada uno debe estar por separado. En consecuencia, del total de encuestados el 56% manifiestan que por el momento no cuentan con capital adicional para su adquisición y, por otro lado, la capacidad del local no se presta para instalarlos.



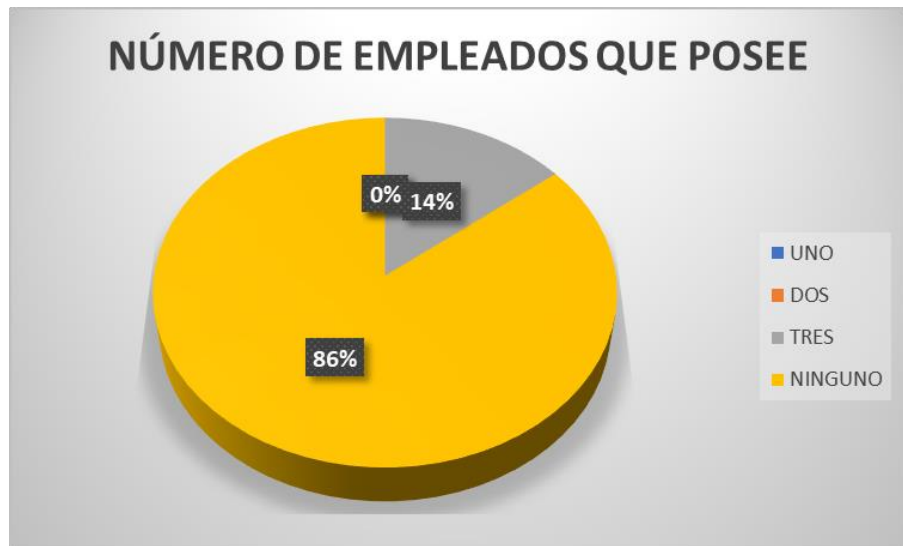
Gráfica 3. Conocimiento del producto

FUENTE: Elaboración de los autores.

- **Número de empleados que posee.**

Para el desarrollo productivo, se encontró que el 86% de los encuestados no cuentan con empleados, manifiestan que la capacidad productiva y los costos que demanda un trabajador de salario mínimo no pueden ser sufragados por el negocio, de igual manera aseguran que su negocio es familiar, por lo que cuenta con la participación de la esposa y sus hijos en actividades según sus capacidades.

Por otro lado, el 14% de los encuestados, mencionan tener 3 empleados, debido a la capacidad productiva del negocio y al volumen de ventas que manejan. Ver gráfica No 4 (Número de empleados por empresa).



Gráfica 4 Número de empleados por empresa

FUENTE: Elaboración de los autores.

- **Dependencia económica.**

La gráfica No 5 (Dependencia económica del negocio) demuestra que para el 100% de los encuestados, la comercialización de productos cárnicos es su única fuente de ingresos, ellos mencionaron que debido al desorden con las finanzas no han encontrado la manera de invertir en otra actividad comercial, aunque tienen la intención de reinvertir más y gastar menos, y pese a que llevan años y en caso de uno lleva meses a cargo de sus expendios de carnes, se sienten estancados económicamente afirmando que es debido a que no saben controlar sus recursos.



Gráfica 5. Dependencia económica del negocio

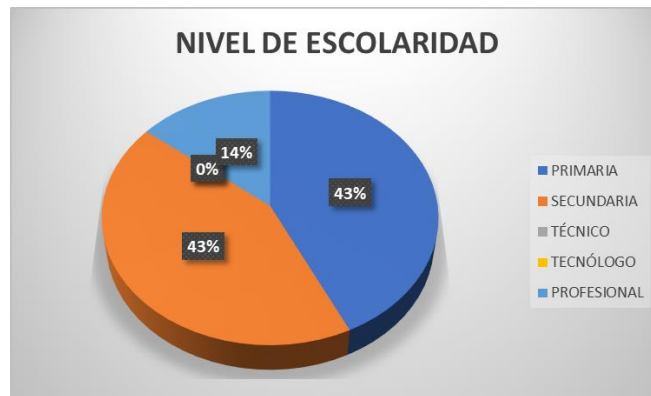
FUENTE: Elaboración de los autores

- **Nivel de escolaridad.**

En la gráfica No 6 se observa que el nivel de escolaridad es variado, ya que el 43% solo han realizado estudios de básica primaria, el otro 43% cuentan con formación en básica secundaria y el 14% restante han realizado estudios profesionales.

Para aquellos que solo cuentan con formación educativa en básica primaria y secundaria lo que corresponde al 86% de los encuestados se les pregunto si han adquirido por otro medio (cursos, capacitaciones, seminarios etc.) conocimientos sobre formación empresarial y a lo cual, el 52% contestó que aprovechan cada capacitación o conferencias que ofrecen entidades como la CCB relacionados con el manejo de micro negocios asegurando que a la última capacitación que asistieron fue hace 6 años y el otro 34% mencionan que los conocimientos sobre el manejo de sus negocios los aprendieron de sus padres.

También se preguntó sobre las razones por las cuales aquellas personas no culminaron sus estudios o no emprendieron una carrera universitaria, a lo que respondieron que las razones no fueron falta de interés, sino, de recursos económicos.



Gráfica 6. Nivel de escolaridad

FUENTE: Elaboración de los autores

- **Medio por el cual registra sus cuentas.**

Al preguntar sobre el medio por el cual el comerciante lleva un control y registro de las operaciones que realiza, se pudo conocer que el 71% de los encuestados llevan sus registros en cuadernos manifestando que es un recurso práctico y fácil de utilizar y un 29% mencionan que el medio que utilizan son hojas sueltas, dicen que son ideales para calcular su posible utilidad usualmente, debido a que no ven necesario realizar registros que sean permanentes porque no sienten que sea productivo, además para anotar sus deudores, aunque indican que con frecuencia olvidan esos datos porque la memoria no es suficiente, y aun así prefieren las hojas sueltas.

Al consultar sobre las razones por las cuales estos últimos no llevan un registro de sus operaciones, expusieron que nunca lo han visto necesario ya que poseen de buena memoria. Ver grafica No 7 (Control del registro de información).



Gráfica 7. Registro de información contable

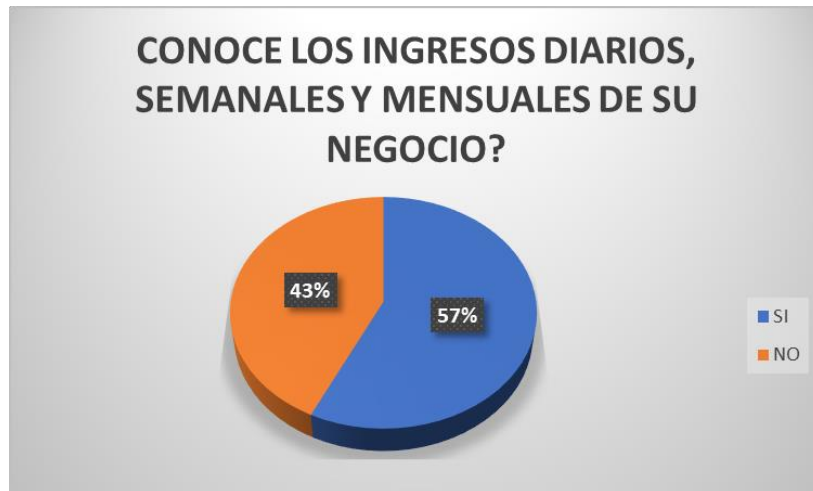
FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Conoce los ingresos diarios, semanales y mensuales de su negocio?**

Esta pregunta se formuló con el propósito de conocer si los registros que manifiestan llevar ofrecen información útil.

En la gráfica No 8 (Manejo de efectivo en el negocio) se observó que el 57% de los encuestados conocen cuánto dinero ingreso a su negocio apoyándose en los registros que realizan, el otro 43% no cuenta con datos exactos porque no llevan ningún registro; Sin embargo, el manejo no es técnico y se realiza de manera intuitiva ya que no tienen un registro ordenado de sus operaciones lo que les impide revisar y valorar de manera objetiva el movimiento de efectivo de negocio.

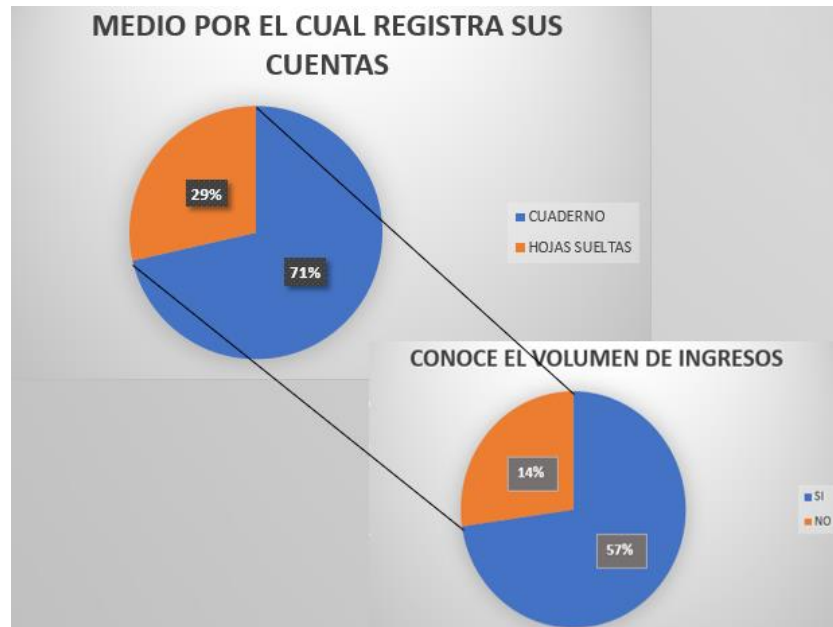
Ahora bien, asociando esta pregunta con la anterior (Medio por el cual registra sus cuentas) se logra evidenciar que los comerciantes están cometiendo un error (entre otros) en el tipo de información que se está registrando.



Gráfica 8. Manejo de efectivo en el negocio

FUENTE: Elaboración de los autores

La grafica No 9 (Relación registro de información – conocimiento ingresos) muestra que del 71% que manifiestan registrar sus operaciones en cuadernos solo el 57% conocen el volumen de ingresos diarios lo que quiere decir que el 14% restante, aunque utilizan un medio por el cual llevar sus cuentas no lo hace de la manera correcta ya que no le ofrece información oportuna y relevante como lo es el volumen de sus ingresos.



Gráfica 9. Relación registro de información - conocimiento volumen de ingresos

FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Conoce los costos y gastos de comercialización?**

Para esta pregunta se les explico la importancia de conocer los costos y gastos que se producen al momento de realizar su actividad. La gráfica No 10 (Conocimiento de costo y gasto) muestra que el 14% de los encuestados no conoce con exactitud los costos y gastos en los que incurren, frente a un 86% que si los conocen.

Igualmente, se les pregunto si conocían la incidencia que los costos y gastos tienen sobre la utilidad de sus negocios y el 100% contesto que no, entonces cabe aclarar que, aunque un 86% conocen los costos y gastos que se producen en su operación, no conocen como influyen estos en la utilidad de su negocio.

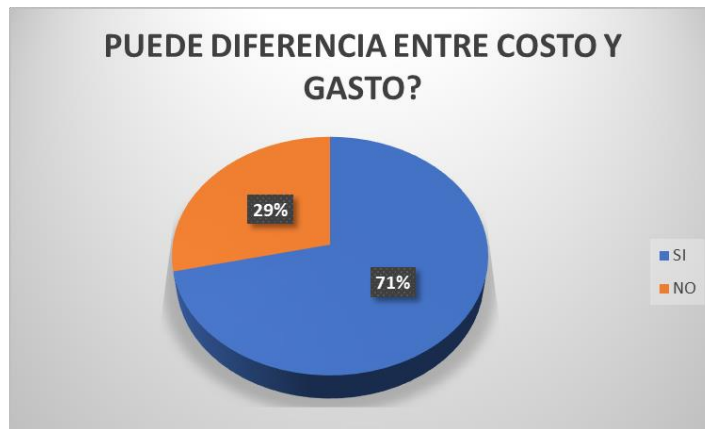


Gráfica 10. Conocimiento costos y gastos

FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Puede diferenciar entre costo y gasto?**

La grafica No 11 (Diferencia entre costo y gastos) el 71% afirman conocer su diferencia mientras que el 29% no, en esta ocasión le pedimos al encuestado que nos diera una breve definición de los conceptos ya que las respuestas obtenidas de la pregunta anterior con referencia a esta variaban un poco, a lo cual nos respondieron de manera inexacta, dejando claro que no existe claridad en los conceptos; sin embargo, nunca se cambió la respuesta inicial pues es una prueba que soporta la carencia de educación que tienen en temas contables.



Gráfica 11. Diferencia entre costo y gasto

FUENTE: Elaboración de los autores

- **¿Sabe cuál es su utilidad?**

La gráfica No12 (Manejo concepto de utilidad) muestra que un 71% conoce cuál es la utilidad que genera su negocio frente a un 29% que no la conoce; las respuestas positivas están relacionadas con aquellos propietarios que de una u otra forma tratan de llevar un control en cuadernos de las operaciones realizadas, por otro lado, del 29% que no conoce cuál es su utilidad manifiestan que toman como parte de ganancia lo que cotidianamente consumen para su manutención, pero no llevan un registro.

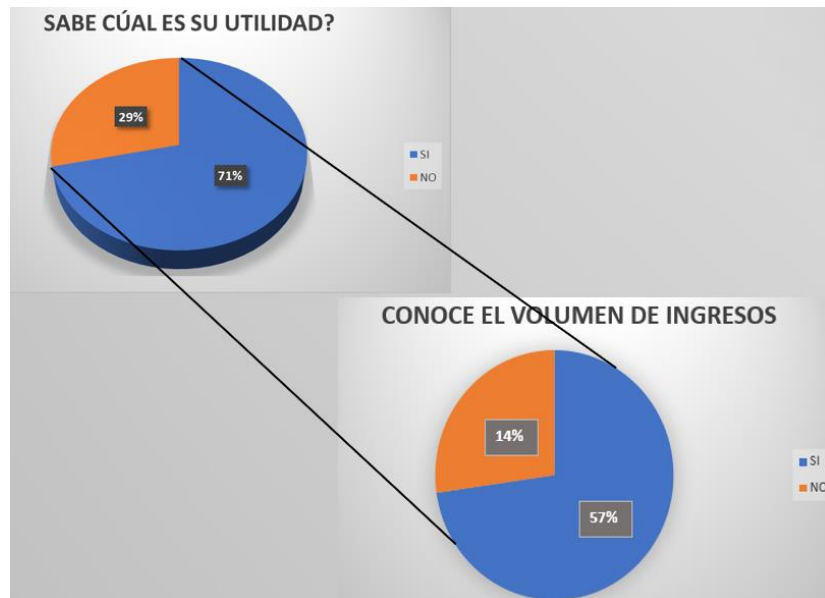


Gráfica 12. concepto de utilidad

FUENTE: Elaboración de los autores.

Ahora bien, asociando esta pregunta con la referente al conocimiento del volumen de ingresos que perciben se encuentran inconsistencias en las respuestas que nos ofrecen.

Esto se demuestra en la gráfica No 13 (Relación utilidad -Ingresos) para este caso la gráfica debería ser directamente proporcional e incluso igual, ya que para poder conocer la utilidad neta de su negocio es necesario conocer los ingresos que se perciben, en este caso se muestra que es inversamente proporcional ya que el 71% aseguran conocer su utilidad, pero solo el 57% conocen los ingresos.

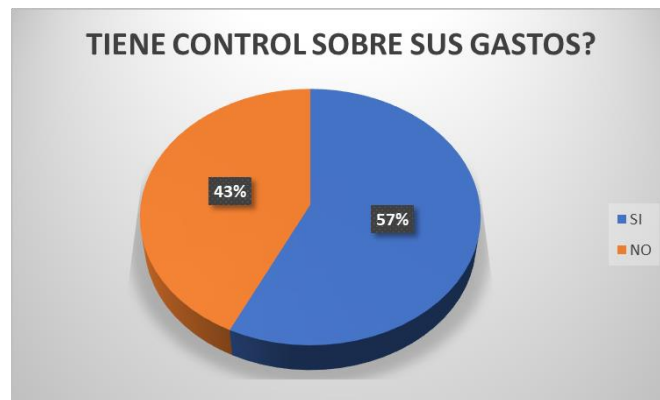


Gráfica 13. Relación utilidad -ingresos

FUENTE: Elaboración de los autores

- **¿Tiene control sobre sus gastos?**

La gráfica No 14 (Control de gastos) muestra que el 57% de los encuestados tiene un control sobre sus gastos, por medio de la eliminación de los llamados “gastos innecesarios” asegurando que lo hacen porque se han dado cuenta que así pueden generar mayores ganancias, mientras que el otro 43% no lo tiene, mencionando que el dinero que reciben en muchas ocasiones lo emplean para cubrir obligaciones diferentes a las del negocio, o lo toman como dinero de bolsillo.



Gráfica 14. Control de gastos

FUENTE: Elaboración de los autores.

- **¿Ahorra?**

En la gráfica No 15 (Ahorro de microempresarios) se observó que el 29% de los encuestados no ahorran, frente a un 71% que, si lo hacen.

Los comercializadores que no ahorran, mencionaron que es preferible gastar el dinero en el momento en el que se tiene porque lo necesitan constantemente, y en caso de guardarlo sienten la tentación de usarlo en caso de un imprevisto; además que no saben cómo ahorrar.

Por otra parte, los que, si ahorran afirman que lo hacen por medio de la venta de los cueros de cada animal, del cual disponen anualmente y lo usan para pagar deudas adquiridas en el año y utilizar el excedente en cosas personales, otra forma de ahorro que utilizan es por medio de la venta de todo el sobrante de la carne conocido coloquialmente como los “cebos o grasa” que de igual manera lo disponen anualmente con las mismas razones que los cueros. Y también manifestaron que el ahorro de esos dos conceptos les ha salvado en algunas ocasiones de quebrar en su negocio.



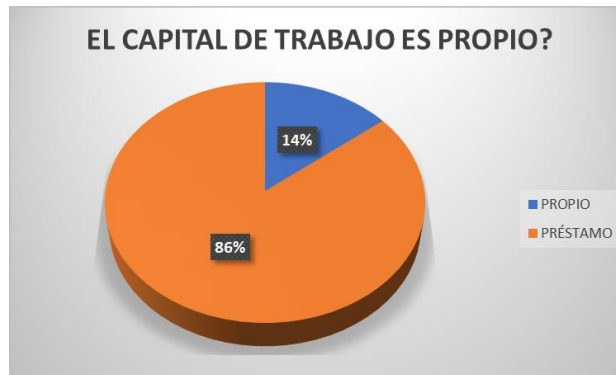
Gráfica 15. Ahorro en los microempresarios

FUENTE: Elaboración de los autores

- **¿El capital de trabajo es propio?**

La gráfica No 16 (Capital de trabajo) muestra que 86% de los encuestados manifiestan que inicialmente el capital de trabajo era propio, pero debido al manejo incorrecto de los recursos, el capital inicial se disminuyó sustancialmente, obligándolos a recurrir a préstamos bancarios, familiares y de conocidos. Y han intentado por años solidificar el capital propio, pero no conocen el motivo de ello y reiteran que es por la falta de controles en las finanzas.

Por otro lado, el 14% restante indican que su capital de trabajo es propio debido a que poco tiempo atrás vendió una propiedad para invertir en su expendio de cárnicos y aunque ha disminuido el dinero, la parte que le queda sigue siendo propia.



Gráfica 16. Capital de trabajo

FUENTE: Elaboración de los autores.

- **¿Posee registro único tributario?**

La gráfica No 17 muestra que del total de los encuestados el 71% cuentan con el registro único tributario RUT manifestando que lo consideran necesario para el ejercicio de sus actividades, frente a un 29% que no poseen y que igualmente no lo consideran necesario.



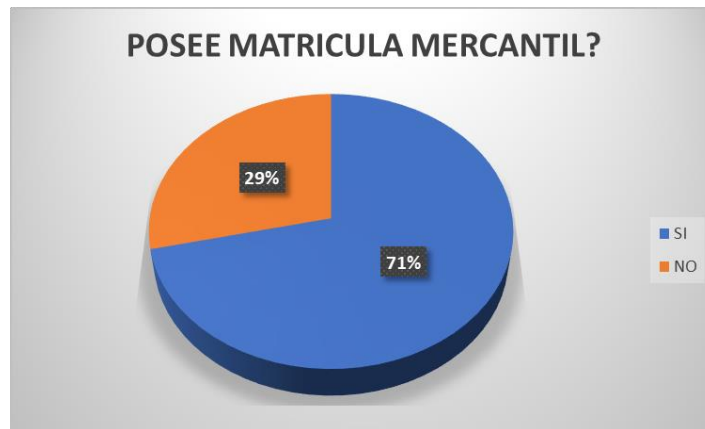
Gráfica 17. Obtención del RUT

FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Poseen matricula mercantil?**

La gráfica No 18 (Registro mercantil) muestra que, del total de los encuestados, el 71% cuentan con el registro mercantil asegurando que han realizaron todo el proceso para su debida legalización, por otro lado, el 29% no lo poseen.

Al preguntar sobre las razones por las cuales estos microempresarios no poseen RUT y tampoco la matricula mercantil la respuesta fue la misma (No quiero que me cobren impuestos), desconociendo que estos requisitos no lo catalogan como contribuyente directo, sino que, le brindan la certificación de la existencia y constitución de las empresas, y da fe pública de los comerciantes y de los actos que desempeñan.



Gráfica 18. Registro mercantil

FUENTE: Elaboración de los autores

- **Respecto a la normatividad sanitaria.**

La gráfica 19 (Aplicación normatividad sanitaria) muestra que del total de los encuestados el 29% aplica la normatividad sanitaria en su totalidad, el 57% solo aplica una parte y el 14% restante solo la conoce.

Al consultar las razones por las cuales el 71% (suma del 57% que solo aplica una parte y el 14% que solo la conoce) no cumplen con la totalidad de los requisitos, el 31% manifiestan que no cuentan con el dinero suficiente para adecuar los locales, y el 40% dicen que nunca han tenido inconvenientes por no aplicarla.



Gráfica 19. Aplicación normatividad sanitaria

FUENTE: Elaboración de los autores.

○ **¿Lleva contabilidad?**

La gráfica No 20 muestra que del total de los encuestados se evidencia que el 43% afirman llevar contabilidad, pero manifiestan que lo hacen como ellos creen que se debe hacer, mas no por que posean el conocimiento de cómo hacerlo, por otro lado, el 57% no lleva contabilidad, asegurando que no saben cómo hacerlo.

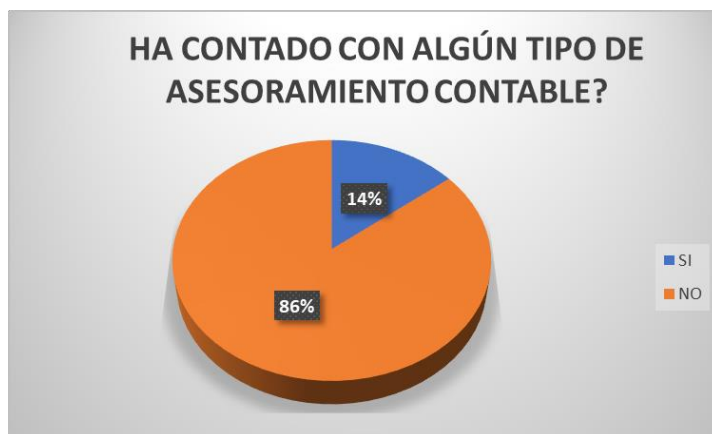


Gráfica 20. Lleva contabilidad

FUENTE: Elaboración de los autores

¿Ha contado con algún asesoramiento contable?

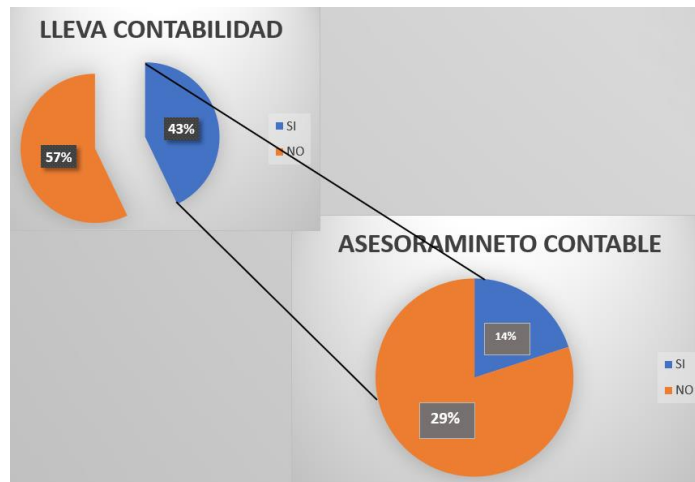
La gráfica N°21 muestra que del total de los encuestados el 14% asegura que recibió asesoramiento en temas contables y el 86% no, lo cual se explica en la siguiente pregunta.



Gráfica 21. Ha contado con asesoramiento contable

FUENTE: Elaboración de los autores.

Ahora bien, la gráfica No 22 muestra la relación que existe entre esta pregunta con la anterior (lleva contabilidad). Resulta oportuno mencionar que del 43% que aseguran llevar contabilidad solo el 14% ha recibido asesoramiento en temas contables (cabe resaltar que corresponde a encuestados con estudios universitarios) lo que quiere decir que el 29% restante llevan contabilidad, basándose en su lógica más que en un conocimiento.

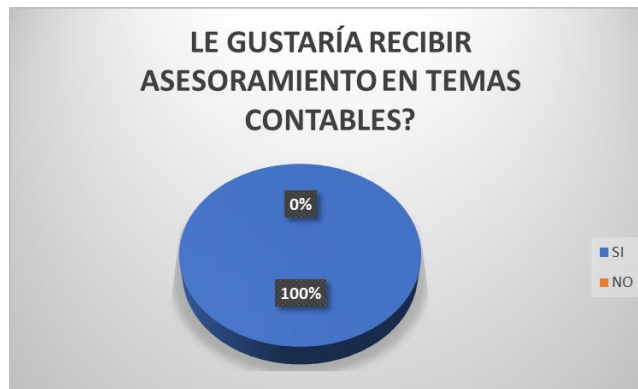


Gráfica 22. Relación lleva contabilidad - asesoramiento

FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Le gustaría recibir asesoramiento en temas contables?**

La gráfica No 23 muestra que del total de los encuestados el 100% coinciden en querer recibir asesoramiento en temas contables, manifestaron que a medida que se les iba practicando la encuesta se dieron cuenta que aunque llevan de 1 a 10 años trabajando en las famas en realidad nunca han conocido realmente su negocio ni las utilidades exactas que generan, desean conocer si la forma en que registran la información es la adecuada y si la información que hasta el momento tienen sirve para identificar el estado en el que se encuentra su empresa.



Gráfica 23. Formas de contribuir

FUENTE: Elaboración de los autores

○ **¿Cómo espera que sea su negocio en 5 años?**

Del total de los encuestados solo uno describió de manera específica como espera que sea su negocio en cinco años, cuenta con una visión clara y mencionó que deseaba que fuera un local más grande, ampliar la gama de productos al público, contar con un furgón para comercializar carne en Bogotá y generar nuevos empleos.

El resto solo daban respuestas como: ser más productivo, espero que en cinco años me genere mayores ganancias y otros afirmaban que nunca habían pensado en eso.

CAPÍTULO 3

3. CAPACITACIÓN A LOS MICROEMPRESARIOS COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN TEMAS CONTABLES A PARTIR DEL CONSULTORIO CONTABLE

3.1 Justificación La participación de las universidades con el desarrollo de programas de capacitación a la comunidad microempresarial se vuelve a diario una situación más apremiante, debido a que existe la necesidad de aportar a la optimización del potencial de las personas; con el fin de contribuir al mejoramiento competitivo de las microempresas, que estas requieren para enfrentar el mercado globalizado para así permanecer en el tiempo y crecer económicamente.

La manera por la cual las microempresas desarrollan su vida comercial y financiera se convierte en un factor primordial para que todos aquellos que estén interesados en capacitarse, aprendan, desde aspectos básicos hasta los avanzados de la práctica contable, para que en el tiempo se convierta en una herramienta importante para el desarrollo de sus actividades que les permita tomar decisiones acertadas.

3.2 Objetivo general

Capacitar a los comercializadores de productos cárnicos en la conceptualización de temas contables básicos, que contribuyan a motivar en ellos la importancia de implementar la contabilidad al momento de la toma de decisiones, todo esto encaminado a contribuir a su fortalecimiento empresarial.

3.2.1 Objetivos específicos

- Identificar la importancia de los procesos contables en las organizaciones y establecer la relación entre ellos.
- Proporcionar conceptos básicos en materia contable relacionados con su entorno empresarial.
- Desarrollar ejercicios prácticos para fortalecer los conceptos proporcionados.

- Aclarar temas e inquietudes sobre temas específicos de cada microempresario

3.3 Metodología utilizada

Para brindar la capacitación a los microempresarios se empleó una metodología de conferencia, ya que (Gamboa, 2015)³⁷ resalta la utilidad de este medio de comunicación ya que se desarrolla de una sola vía en que un instructor presenta información verbal a un grupo de oyentes, igualmente en la conferencia se desarrollaron ejercicios prácticos para fortalecer los conocimientos adquiridos, promoviendo una retroalimentación efectiva.

3.4 Lugares Propuestos

La capacitación a los microempresarios se desarrolló de la siguiente manera:

Un día se ejecutó en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca en el aula 303, espacio brindado por la dirección del programa de ciencias administrativas y contables a cargo del profesional en Contaduría Pública Milton Marino Bravo, con una charla acerca de la importancia de la contabilidad dentro de las organizaciones para la toma de decisiones, atendiendo dudas e inquietudes que los participantes presenten. (Foto de capacitación a MCPC por parte del consultorio contable).

De igual manera para consolidar la capacitación se destinaron 11 días para implementar la herramienta contable en los establecimientos de los comercializadores por parte de los investigadores.

³⁷ Gamboa, L. (14 de 05 de 2015). Técnicas de capacitación. Bogotá. Recuperado el 17 de 04 de 2018, de <https://gestionrrhh2.wikispaces.com/file/view/T%C3%A9cnicas+de+Capacitaci%C3%B3n.pdf>



Foto: Capacitación a microempresarios comercializadores de productos cárnicos en temas contables a partir del consultorio contable.

3.5 Temas abordados

Con respecto a los contenidos que se presentaron en el programa de capacitación, se tuvo en cuenta la descripción y análisis de las necesidades de los encuestados (resultados obtenidos de la encuesta) lo que permitió acondicionar la continuación, en tres módulos: Contabilidad como herramienta en la toma de decisiones; costos – gastos; y endeudamiento.

La capacitación, a partir de un asesoramiento profesional en materia contable, permitió impulsar procesos contables en los microempresarios que generó una autoevaluación y la motivación para implementar herramientas contables que le den una organización financiera a su negocio y crecer económicamente.

ÁREA	CONTENIDO	DESARROLLO
<p style="text-align: center;">CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES</p>	1. Contabilidad en el tiempo	<p>A través del programa de capacitación, se incluyó la importancia de implementar la contabilidad en el proceso de toma de decisiones debido a que en todo momento las personas están ante situaciones en las que hay que evaluar qué camino, así mismo valorar el impacto que tuvieron en el tiempo y ver su comportamiento a diario, semanal y mensualmente, es decir que la aplicación de la contabilidad es la base para que un negocio prospere en el corto, mediano y largo plazo debido a la funcionalidad que presenta También se dio a conocer conceptualización básica de los componentes financieros que se encuentran implícitos en el desarrollo de un negocio como es el capital de trabajo, las deudas con terceros, y el aumento o disminución del patrimonio obtenido con el paso del tiempo, de acuerdo con el manejo de los recursos financieros y como optimizarlo.</p>
	2. Conceptos básicos	
	3. Manejo del dinero	
<p style="text-align: center;">COSTOS Y GASTOS</p>	1. Definición de costo	<p>Con el uso de ejercicios prácticos, no solo se dio definición a los costos y gastos, sino a la importancia de diferenciarlos para dar un uso adecuado a los recursos y así diferenciar entre los rubros que corresponden al negocio como también al propietario, esto con el fin de eliminar los gastos innecesarios que a diario</p>
	2. Definición de gasto	
	3. Diferencias	

	entre costo y gasto	se presentan y a reducir la brecha que hay entre el gastar e invertir
ENDEUDAMIENTO	1. Rol de las entidades bancarias como fuente de financiación	Con el uso de ejercicios prácticos se dio claridad a enigmas que rodean la financiación de los bancos, asegurando que es rentable y confiable adquirir recursos y que siempre una deuda está respaldada por el bien adquirido.

Tabla 1. Plan para desarrollar capacitación contable

FUENTE: Elaboración de los autores

3.6 Herramienta para medir la efectividad de la capacitación.

Para medir la efectividad de la capacitación realizada a los microempresarios, se aplicó un cuestionario, el cual estaba conformado por 5 ítems Ver anexo 4 (cuestionario para la evaluación de la capacitación).

La herramienta en su primer ítem pretendió evaluar las metas y objetivos de la capacitación por medio de tres preguntas en las cuales los participantes resaltaron que la capacitación fue relevante para implementar en sus operaciones diarias, también aseguraron que fue práctica y clara con los objetivos planteados.

En el segundo ítem el 100% de los participantes coincidieron en que el motivo por el cual participaron en la capacitación fue para mejorar los conocimientos básicos que poseían en materia contable.

En cuanto a la opinión respecto a las características de los ponentes señalaron que el 71% calificaron como muy alta la claridad expositiva y la capacidad de motivación desarrollada por el ponente mientras que el 29% la calificaron como alta; en cuanto al dominio del contenido, capacidad de motivación, capacidad de propiciar reflexión,

y la facilidad para mantener las relaciones interpersonales, apertura y saber escuchar el 100% coincidieron en que fue muy alta.

Para la valoración de la calidad de los contenidos que se abordaron en la capacitación se evidenció que los contenidos fueron claros, concretos en su estructuración, con altas probabilidades de aplicación en la práctica.

Por último, en cuanto a la metodología de la capacitación el 43% de los participantes señalaron como muy alta la presentación de las teorías y conceptos con destreza y el 57% restante la calificaron como alta; para el resto de los componentes el 100% coincidieron en calificarlos como alta.

CAPÍTULO 4

4. DISEÑO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTA CONTABLE

Los procesos contables, son una base fundamental para la toma de decisiones de cualquier empresa, debido a que ayudan a que ésta tenga mayor control de sus operaciones financieras; es de vital importancia que las organizaciones sigan secuencias para realizar los asientos en los libros, como lo describe (Catacora Carpio, 1997, pág. 71)³⁸ “Como todos aquellos procesos, secuencias de pasos e instructivos que se utilizan para el registro de transacciones u operaciones que realiza la empresa en los libros de contabilidad”

Dentro de los Procesos contables, se desarrollan cinco pasos básicos 1. Sistematización, 2. Valuación, 3. Procesamiento, 4. Evaluación y 5. Información

1. Sistematización. - Fase inicial que establece el Sistema de información Financiera en una entidad económica.
2. Valuación. - Segunda fase, se cuantifican en unidades monetarias los recursos y obligaciones que adquiere una entidad económica cuando celebra transacciones financieras.
3. Procesamiento. - Tercera fase, en ella se elaboran los Estados Financieros resultantes de las transacciones celebradas por una entidad económica.
4. Evaluación. - Cuarta fase, se califica el efecto de las transacciones celebradas por la entidad económica sobre su situación financiera.
5. Información. - Quinta fase, es necesaria para comunicar la información financiera obtenida por la contabilidad.

³⁸Catacora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de 03 de 2017, de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=5654>

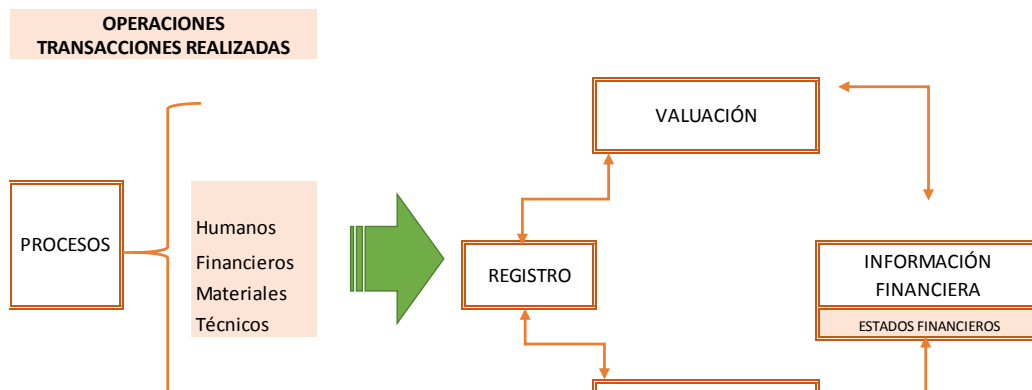


Ilustración 3. Procesos contables

FUENTE: Libro Procesos contables 4 Arturo Elizondo.

También (Villareal, 2012, pág. 34)³⁹ afirma que “el proceso contable surge en la contabilidad como consecuencia de reconocer una serie de funciones o actividades eslabonadas entre sí, que son necesarias para la obtención de información financiera útil y confiable.

Para ello es pertinente inicialmente diseñar e implementar un sistema bajo el cual se le de tratamiento a la información financiera desde recopilar, clasificar y revelarla para que sea útil y confiable al momento de tomar decisiones.

³⁹ Villareal, J. P. (2012). Manual de procesos y procedimientos para el área contable de distribuidora negociemos. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/2941/1/TCT00882.pdf>

Descripción del proceso contable:

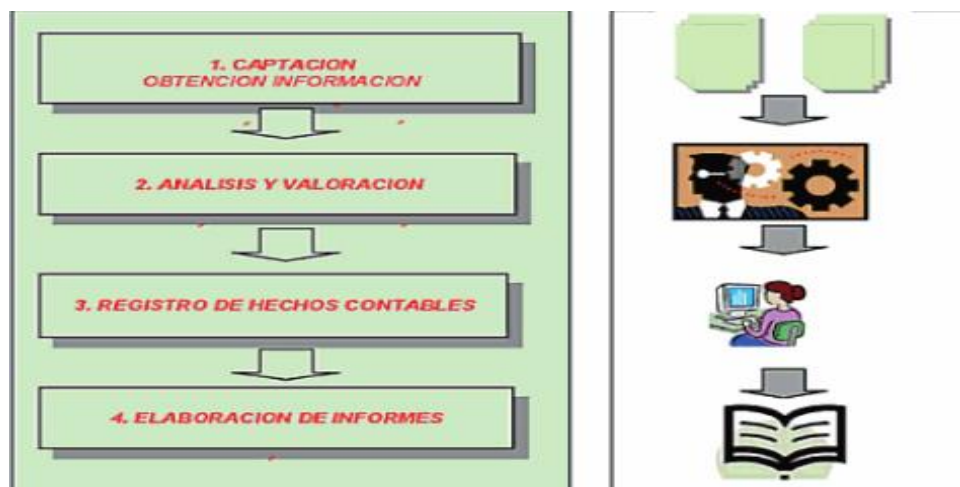


Ilustración 4. Descripción procesos contables

Fuente: Contabilidad financiera I, Escrito por José J. Alcarria Jaime, pag.11

- Captación de hechos contables: Se hace a través de la documentación de los datos
- Análisis y valoración de hechos Es la etapa crítica en la cual se requiere de conocimientos técnicos que se exigen en la profesión contable.
- Registro de hechos contables. Es la introducción de los hechos contables en los instrumentos de registros adecuados como el caso de software contable.
- Elaboración de información de síntesis. Es la parte final, en la que se recopila la información para sintetizarla y que sea de fácil interpretación

(Jaime, 2008, pág. 11)⁴⁰ plantea: “Muchos informes se elaboran de forma rutinaria y están actualmente completamente mecanizados (las aplicaciones informáticas

⁴⁰ Jaime, J. J. (2008). *Contabilidad financiera I*. Castelló de la plana, España: Universitat Jaume I.

de contabilidad incluyen los diseños con su estructura y contenido y se emiten de forma automática), otros por el contrario precisan de una elaboración específica”

De los procesos mencionados se constituyó la base para elaborar la herramienta contable para los comercializadores de productos cárnicos; en donde se tuvo en cuenta la capacitación realizada desde el consultorio contable para delimitar que información se tendría en cuenta, como lo es: conocer el costo y el gasto de la comercialización, el nivel de ventas diario, semanal y mensual y la utilidad del ejercicio. Para esto, se utilizó el software Microsoft Excel, ya que esta aplicación permite realizar tareas contables y financieras desarrolladas específicamente para trabajar con hojas de cálculo

Inicialmente se elaboró un calendario enlazado por medio de hipervínculos a cada mes del año con el fin de hacer sencilla la búsqueda de datos bien sea históricos o actuales para ver el comportamiento de la información financiera en el tiempo, como se puede observar a continuación:

CALENDARIO 2018

Enero 2018						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febrero 2018						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Ilustración 5. Calendario 2018

Fuente: Elaboración de los autores.

En segundo lugar, se elaboró la matriz correspondiente al valor de comercialización de productos cárnicos, en la que se detalla la clasificación de cada producto y de igual manera la subclasificación, cada casilla se diligencia de la siguiente manera:

1. Una vez que cada producto es ingresado al establecimiento se debe calcular su valor por medio de una báscula de pesaje.
2. Luego se debe diferenciar cada subproducto como es el caso de la carne de res, la visera y los embutidos.
3. Por último ingresar el valor calculado en la báscula de cada subproducto o producto a la casilla correspondiente.

Esta matriz muestra subtotales de cada producto, esto con el fin de que el comercializador conozca el valor que corresponde a cada uno de ellos.

También se muestra una casilla llamada total, en la que se suman automáticamente todos los subtotales para que el comercializador conozca el precio de todo el producto que ha ingresado al establecimiento a diario como se puede observar en la siguiente tabla.

VALOR DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina							
Ordinaria							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos							
Pesúñas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CERDO							
Fina							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo							
Longaniza							
Salchichas							
Arepas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Tabla 2. Valor de comercialización de productos cárnicos

Fuente: Elaboración de los autores.

En tercer lugar, se elaboró la matriz de Inventario en la que se podrá clasificar de forma detallada cada uno de los productos y el valor de comercialización, ya que es importante para cada establecimiento contar con el sistema de inventarios y según (Laveriano, 2010, pág. 1)⁴¹: “Tener un adecuado registro de inventarios permite: minimizar costos de producción, aumentar liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa”

La matriz de inventario se diligencia automáticamente con datos que provienen de la matriz valor de comercialización de productos cárnicos, de donde provienen datos

⁴¹ Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf

para determinar el inventario inicial y para ver su comportamiento a diario se relaciona con la matriz de ingresos como se puede observar en la siguiente gráfica.

DIA	1	2	3	4	5	6	7	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	0	0	0	0	0
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Visera	0	0	0	0	0	0	0	0
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 3. Matriz inventario

Fuente: Elaboración de los autores

En cuarto lugar, se elaboró la matriz correspondiente a los ingresos, se diligenció de manera manual, registrando el valor total de las ventas diarias de cada producto.

Es importante porque según el (IASCF, 1989, pág. 72)⁴² los ingresos son: “Los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

Lo cual es pertinente para tener un control confiable del nivel de ingresos que se presentan a diario y lo cual permite ver su comportamiento en el tiempo, como se puede ver a continuación.

⁴² IASCF. (1989). *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de estados financieros*

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res								0
Pollo								0
Cerdo								0
Visera								0
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 4. Matriz ingresos

Fuente: Elaboración de los autores

En quinto lugar, se elaboró la matriz que corresponde a los egresos, la cual se clasifica en dos partes: el costo directo y los gastos de comercialización, es pertinente conocer su diferencia, Los costos son los desembolsos causados por el proceso industrial de productos, o el valor de adquisición de un bien que se comercializa, por otra parte, los gastos rubros originados en la administración.

La gráfica que se muestra a continuación muestra el coto directo, los gastos y en las dos últimas filas, se muestra un subtotal de utilidad, que corresponde a la utilidad de cada producto, y también el efectivo disponible de cada día, las dos últimas con el fin de llevar un control diario y por unidad de cada producto.

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res								0
	Pollo								0
	Cerdo								0
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico								0
	Impuesto de deguello								0
	Arriendo								0
	Servicios Agua								0
	Servicio energía eléctrica								0
	Movilización de carne en canal								0
	Movilización de visera								0
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)								0
	Gastos de aseo								0
	Otros								0
	Total GASTOS	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	
EFFECTIVO	0	0	0	0	0	0	0	0	

Tabla 5. Matriz costos - gastos

Fuente: Elaboración de los autores

4.1 APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CONTABLE

La ejecución de la herramienta contable se llevó a cabo con el 71% de los participantes, por otro lado, el 29% restante la aplicaron de forma manual porque no contaban con el recurso (Computador o Smartphone) el cual era indispensable para su implementación.

Las condiciones sobre las cuales se implementó la herramienta fueron las siguientes:

- Lugar.

Debido que la mayoría de los participantes no contaban con el personal para dejar en su reemplazo, ni con la disponibilidad de tiempo para desplazarse a las instalaciones de la Universidad, el proceso de implementación se realizó directamente en cada establecimiento, por sugerencia de cada uno de ellos.

- Horario.

El proceso se llevó a cabo en las horas de la noche entre las 6:30 pm y las 8:30 pm, ya que los participantes manifestaron que en el transcurso del día estarían ocupados deshuesando y almacenando los diferentes productos, y además el espacio no estaría en las condiciones sanitarias para hacer uso de los dispositivos móviles, al mismo tiempo estarían atendiendo a sus clientes por tal motivo no contarían con la concentración necesaria para diligenciar el formato, por esta razón se le solicito a los propietarios que tomaran nota de los datos requeridos en el transcurso del día en el medio que se le facilitara para poder diligenciar la herramienta correctamente.

- Preparación de los equipos.

Una de las características de la herramienta diseñada es que se debe de ejecutar por un medio electrónico (computador, tableta o Smartphone), por esta razón con un día de antelación a su implementación se solicitó a los propietarios alguno de estos medios para instalar la aplicación; en esta ocasión dos de los participantes manifestaron no poseer ninguna herramienta electrónica, pero expresaron que estarían de acuerdo en realizar de manera manual porque quieren aprovechar al máximo esta oportunidad, mientras conseguían los recursos para adquirir un medio electrónico, y el resto de los participantes sugirieron hacer uso de sus celulares para realizar el proceso.

- Explicación del uso de la herramienta

Debido al horario escogido para la aplicación de la herramienta, fue sencilla y agradable su explicación porque no hubo contratiempos con clientes o tareas por hacer de los participantes, por esta razón solo se empleó de 15 a 20 minutos por cada matriz, luego se diligenció la plantilla con los datos reales de las transacciones que se realizaron ese mismo día, lo que generó en ellos claridad y satisfacción en su uso de igual manera se hizo seguimiento de su aplicación durante dos semanas.

4.2 RESULTADOS

4.2.1 CARNES LA 12

En primera medida es pertinente aclarar que la forma de trabajo por parte de esta propietaria es que su esposo compra los semovientes por experticia, calculando un peso y asignándole un valor monetario.

Durante la semana 1 de la implementación de la herramienta (Tabla 7 y tabla 8), que comprende desde el día 22 de marzo hasta el 25 del mismo mes, se encontró que la propietaria manifestó engorroso el proceso para pesar cada producto y luego almacenarlo, debido a que no acostumbraba hacerlo, pero al final del primer día, cuando diligenció la herramienta se halló sorprendida al ver la utilidad real que le proporciona su negocio, pues afirmó que la utilidad que tomaba era mayor; se concientizó de la importancia de la distribución de los gastos en cada semoviente, lo cual para efectos del pago de arriendos, servicios y transportes a final de mes será más sencillo y no tendrá que endeudarse para ello, pues así afirmó que lo hacía regularmente, así mismo siendo más sencillo pagar sus deudas.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS								
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
Fina				\$ 1.945.000		\$ 1.397.000		
Ordinaria				\$ 651.000		\$ 412.000		
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.596.000	\$ -	\$ 1.809.000	\$ -	
POLLO								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA								
Organos				\$ 162.000		\$ 148.000		
Pesañas				\$ 16.000		\$ 16.000		
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 178.000	\$ -	\$ 164.000	\$ -	
CERDO								
Fina								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO								
Picado								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS								
Chorizo								
Longaniza								
Salchichas								
Arepas								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.774.000	\$ -	\$ 1.973.000	\$ -	\$ 4.747.000

Tabla 6. Carnes la 12. (1)

DIA	19	20	21	22	23	24	25	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	2.596.000	1.053.600	2.319.900	867.600	6.837.100
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Visera	0	0	0	178.000	121.200	203.800	108.500	611.500
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	0	0	0	2.774.000	1.174.800	2.523.700	976.100	7.448.600

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res				1.542.400	542.700	1.452.300	741.600	4.279.000
Pollo								0
Cerdo								0
Visera				56.800	81.400	95.300	58.100	291.600
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	0	0	0	1.599.200	624.100	1.547.600	799.700	4.570.600

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res				2.150.000		1.500.000		3.650.000
	Pollo								0
	Cerdo								0
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización				7.100		7.100		14.200
	Movilización del semoviente				10.000		10.000		20.000
	Derecho de sacrificio frigorífico				84.000		84.000		168.000
	Impuesto de deguello				44.000		44.000		88.000
	Arriendo				25.000		25.000		50.000
	Servicios Agua				1.667		1,667		3.333
	Servicio energía eléctrica				16.500		16.500		33.000
	Movilización de carne en canal				10.000		10.000		20.000
	Movilización de visera				10.000		10.000		20.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)						15.300		15.300
	Gastos de aseo						16.900		16.900
Otros								0	
Total GASTOS	0	0	0	2.358.267	0	1.740.467	0	4.098.733	
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	415.733	0	232.533	0	648.267	
EFFECTIVO	0	0	0	1.183.467	624.100	1.315.067	799.700		

Tabla 7. Carnes la 12. (2)

Durante la aplicación de la herramienta en la segunda semana (Tabla 9 y tabla 10), la propietaria manifestó que antes de implementar la herramienta no sabía realmente el valor de realización de los semovientes, y que la forma de trabajar bajo la “experticia” le estaba llevando a la quiebra poco a poco, porque pensaba que los productos tenían un mayor valor de comercialización. También fue difícil separar el

efectivo correspondiente a los ingresos de cada producto como lo es la visera y la carne de res.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS								
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
Fina	\$ 1.800.000			\$ 2.569.000		\$ 1.245.000		
Ordinaria	\$ 502.000			\$ 741.000		\$ 369.000		
SUBTOTAL	\$ 2.302.000	\$ -	\$ -	\$ 3.310.000	\$ -	\$ 1.614.000	\$ -	
POLLO								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA								
Organos	\$ 163.000			\$ 174.000		\$ 126.000		
Pesúñas	\$ 16.000			\$ 16.000		\$ 16.000		
SUBTOTAL	\$ 179.000	\$ -	\$ -	\$ 190.000	\$ -	\$ 142.000	\$ -	
CERDO								
Fina								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO								
Picado								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS								
Chorizo								
Longaniza								
Salchichas								
Arepas								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 2.481.000	\$ -	\$ -	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 1.756.000	\$ -	\$ 7.737.000

Tabla 8. Carnes la 12. (3)

DIA	26	27	28	29	30	31		
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	2.428.000	825.900	200.800	3.310.000	1.347.700	1.974.200	704.900	10.791.500
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Visera	229.400	165.500	69.100	246.600	98.900	191.300	94.500	1.095.300
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	2.657.400	991.400	269.900	3.556.600	1.446.600	2.165.500	799.400	11.886.800

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	1.602.100	625.100	200.800	1.962.300	987.500	1.269.300	658.400	7.305.500
Pollo								0
Cerdo								0
Visera	63.900	96.400	12.500	147.700	49.600	96.800	69.500	536.400
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	1.666.000	721.500	213.300	2.110.000	1.037.100	1.366.100	727.900	7.841.900

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res	1.950.000			2.750.000		1.420.000		6.120.000
	Pollo								0
	Cerdo								0
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización	7.100			7.100				14.200
	Movilización del semoviente	10.000			10.000				20.000
	Derecho de sacrificio frigorífico	84.000			84.000		84.000		252.000
	Impuesto de deguello	44.000			44.000		44.000		132.000
	Arriendo	25.000			25.000		25.000		75.000
	Servicios Agua	1.667			1.667		1.667		5.000
	Servicio energía eléctrica	16.500			16.500		16.500		49.500
	Movilización de carne en canal	10.000			10.000		10.000		30.000
	Movilización de visera	10.000			10.000		10.000		30.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes, Etc)				0	36.500			36.500
	Gastos de aseo					18.500			18.500
Otros								0	
Total GASTOS	2.158.267	0	0	2.958.267	55.000	1.611.167	0	6.782.700	
SUBTOTAL UTILIDAD	322.733	0	0	541.733	-55.000	144.833	0	954.300	
EFECTIVO	1.343.267	721.500	213.300	1.568.267	1.092.100	1.221.267	727.900		

Tabla 9. Carnes la 12. (4)

4.2.2 CARNES LA OCTAVA

La forma de trabajar de este propietario es tradicionalmente conocido como “al gancho”, esto quiere decir que se paga a un tercero el valor de lo que pese la canal.

En las tablas 11 y 12, se muestra la aplicación de la herramienta, en donde el propietario de carnes la octava manifestó que no fue difícil pesar la carne para saber

el valor total que representó al venderla, pero que para diligenciarla presento gran dificultad debido a que nunca había utilizado ninguna aplicación electrónica por su bajo nivel de escolaridad, como Microsoft Excel, y afirmó no tener conocimiento de que una herramienta así estuviera a su alcance; en cuanto a la utilidad, el propietario mostro gran asombro al saber que la utilidad es mucho menos de la que disponía en ocasiones anteriores y fue difícil para él discriminar el valor de los gastos en cada semoviente, sin embargo tras la explicación de los investigadores asumió la responsabilidad y el beneficio al momento de pagar dichos rubros.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina				\$ 1.345.000		\$ 1.745.000	
Ordinaria				\$ 456.000		\$ 520.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.801.000	\$ -	\$ 2.265.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos				\$ 120.000		\$ 120.000	
Pesúñas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	\$ -	\$ 120.000	\$ -
CERDO							
Fina				\$ 200.500			
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200.500	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo							
Longaniza							
Salchichas							
Arepas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.121.500	\$ -	\$ 2.385.000	\$ - \$ 4.506.500

Tabla 10. Carnes la octava. (1).

DIA	19	20	21	22	23	24	25	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	1.801.000	1.196.000	3.111.000	1.871.000	7.979.000
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	200.500	174.500	156.500	114.500	646.000
Visera	0	0	0	120.000	0	120.000	0	240.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	0	0	0	2.121.500	1.370.500	3.387.500	1.985.500	8.865.000

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res				605.000	350.000	1.240.000	1.425.000	3.620.000
Pollo								0
Cerdo				26.000	18.000	42.000	41.000	127.000
Visera				120.000		120.000		240.000
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	0	0	0	751.000	368.000	1.402.000	1.466.000	3.987.000

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res				1.540.000		1.850.000		3.390.000
	Pollo								0
	Cerdo				256.000				256.000
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico				84.000		84.000		168.000
	Impuesto de deguello				44.000		44.000		88.000
	Arriendo				66.667		66.667		133.333
	Servicios Agua				1.667		1.667		3.333
	Servicio energía eléctrica				15.000		15.000		30.000
	Movilización de carne en canal				12.000		12.000		24.000
	Movilización de visera								0
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)							25.000	25.000
	Gastos de aseo								0
	Otros								0
Total GASTOS	0	0	0	2.019.333	0	2.073.333	25.000	4.117.667	
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	102.167	0	311.667	-25.000	388.833	
EFFECTIVO	0	0	0	648.833	368.000	1.090.333	1.491.000		

Tabla 11. Carnes la octava. (2).

Para la segunda semana de la aplicación de la herramienta, (Tabla 13 y tabla 14), para el domingo en la noche se le propuso al propietario pesar la carne para corroborar la información de la herramienta con el valor de los inventarios; se encontró que no coincidía la información, se encontró que el propietario nunca tuvo en cuenta la importancia de las monedas al momento de vender el producto, es decir que el cliente demanda \$6.000 de carne, pero el peso electrónico marca \$6.300. El propietario le hace la rebaja al cliente de los \$300. El faltante fue de \$42.600, el cual se asumió como un gasto en el semoviente del lunes.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina	\$ 1.502.000			\$ 1.920.000		\$ 1.472.000	
Ordinaria	\$ 396.000			\$ 568.000		\$ 489.000	
SUBTOTAL	\$ 1.898.000	\$ -	\$ -	\$ 2.488.000	\$ -	\$ 1.961.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos	\$ 120.000			\$ 120.000		\$ 120.000	
Pesñas							
SUBTOTAL	\$ 120.000	\$ -	\$ -	\$ 120.000	\$ -	\$ 120.000	\$ -
CERDO							
Fina	\$ 216.000					\$ 369.000	
SUBTOTAL	\$ 216.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 369.000	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo							
Longaniza							
Salchichas							
Arepas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL.	\$ 2.234.000	\$ -	\$ -	\$ 2.608.000	\$ -	\$ 2.450.000	\$ -
							\$ 7.292.000

Tabla 12. Carnes la octava. (3).

DIA	26	27	28	29	30	31		
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	2.344.000	1.540.400	1.088.500	2.712.800	1.458.000	2.453.900	1.188.500	12.786.100
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	289.500	224.000	138.600	123.400	66.600	369.000	309.900	1.521.000
Visera	120.000	0	0	120.000	0	120.000	0	360.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	2.753.500	1.764.400	1.227.100	2.956.200	1.524.600	2.942.900	1.498.400	14.667.100

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	803.600	451.900	863.700	1.254.800	965.100	1.265.400	875.200	6.479.700
Pollo								0
Cerdo	65.500	85.400	15.200	56.800	66.600	59.100	65.300	413.900
Visera	120.000			120.000		120.000		360.000
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	989.100	537.300	878.900	1.431.600	1.031.700	1.444.500	940.500	7.253.600

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res	1.650.000			2.100.000		1.550.000		5.300.000
	Pollo								0
	Cerdo	158.400					289.000		447.400
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico	84.000			84.000		84.000		252.000
	Impuesto de deguello	44.000			44.000		44.000		132.000
	Arriendo	84.000			84.000		84.000		252.000
	Servicios Agua	44.000			44.000		44.000		132.000
	Servicio energía eléctrica	66.667			66.667		66.667		200.000
	Movilización de carne en canal	1.667			1.667		1.667		5.000
	Movilización de visera	15.000			15.000		15.000		45.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes, Etc)				0				0
	Gastos de aseo	25.600							25.600
	Otros	42.600					26.000		68.600
	Total GASTOS	2.215.933	0	0	2.439.333	26.000	2.178.333	0	6.859.600
SUBTOTAL UTILIDAD	18.067	0	0	168.667	-26.000	271.667	0	432.400	
EFFECTIVO	971.033	537.300	878.900	1.262.933	1.057.700	1.172.833	940.500		

Tabla 13. Carnes la octava. (4).

4.2.3 EXPENDIO DE CARNES SAMUEL

Las tablas 15 y 16 muestran la información de la aplicación de la herramienta en la primera semana, debido a que el propietario es profesional, fue sencillo el

diligenciamiento y su interpretación, expresó que nunca había separado el efectivo correspondiente a cada producto porque suponía que al ser su negocio podía manejar el dinero de todos los productos en un solo lugar, por esta misma razón al tener el dinero disponible y en cumplimiento con obligaciones con terceros el viernes hizo efectivo el pago de una cuota, y aunque siempre lo hizo así, esta vez pudo saber que en realidad ese dinero hacía parte de su utilidad. Él tuvo en cuenta desde un principio la importancia de las monedas en su negocio.

También expreso que asignaba un valor aproximado de cada semoviente para los gastos mensuales, pero siempre le hizo falta, ahora sabe con exactitud cada valor.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina				\$ 1.879.000		\$ 1.749.000	
Ordinaria				\$ 586.000		\$ 504.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.465.000	\$ -	\$ 2.253.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 419.000	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos				\$ 130.000		\$ 130.000	
Pesúñas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 130.000	\$ -	\$ 130.000	\$ -
CERDO							
Fina					\$ 806.000		
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 806.000	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo							
Longaniza							
Salchichas							
Arepas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.595.000	\$ 1.225.000	\$ 2.383.000	\$ - \$ 6.203.000

Tabla 14. Expendio de carnes Samuel. (1).

DIA	19	20	21	22	23	24	25	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	2.465.000	1.339.400	3.006.000	1.052.000	7.862.400
Pollo	0	0	0	0	419.000	207.000	54.600	680.600
Cerdo	0	0	0	0	806.000	481.000	255.400	1.542.400
Visera	0	0	0	130.000	0	130.000	0	260.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	0	0	0	2.595.000	2.564.400	3.824.000	1.362.000	10.345.400

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res				1.125.600	586.400	1.954.000	687.500	4.353.500
Pollo					212.000	152.400	54.600	419.000
Cerdo					325.000	225.600	112.000	662.600
Visera				130.000		130.000		260.000
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	0	0	0	1.255.600	1.123.400	2.462.000	854.100	5.695.100

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res				2.100.000		2.000.000		4.100.000
	Pollo					320.000			320.000
	Cerdo					698.000			698.000
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico				84.000		84.000		168.000
	Impuesto de deguello				44.000		44.000		88.000
	Arriendo				58.333		58.333		116.667
	Servicios Agua				2.958		2.958		5.917
	Servicio energía eléctrica				16.667		16.667		33.333
	Movilización de carne en canal				12.000		12.000		24.000
	Movilización de visera								0
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes, Etc)					52.000			52.000
	Gastos de aseo							28.000	28.000
	Otros					458.000			458.000
	Total GASTOS	0	0	0	2.317.958	1.528.000	2.217.958	28.000	6.091.917
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	277.042	-303.000	165.042	-28.000	111.083	
EFFECTIVO	0	0	0	978.558	1.426.400	2.296.958	882.100		

Tabla 15. Expendio de carnes Samuel. (2).

Para la segunda semana de la aplicación de la herramienta, (Tablas 17 y 18), El propietario manifestó que estaba llevando de manera errónea la operación de su negocio porque estaba disponiendo de dinero demás para sus necesidades, y esto le llevo a empezar a administrar el dinero de manera correcta.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS								
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
Fina	\$ 1.476.500			\$ 2.399.000		\$ 1.796.000		
Ordinaria	\$ 468.000			\$ 745.000		\$ 506.000		
SUBTOTAL	\$ 1.944.500	\$ -	\$ -	\$ 3.144.000	\$ -	\$ 2.302.000	\$ -	
POLLO								
SUBTOTAL	\$ 346.000	\$ -	\$ -	\$ 352.000	\$ -	\$ -	\$ -	
VISERA								
Organos	\$ 130.000			\$ 130.000		\$ 130.000		
Pesñas								
SUBTOTAL	\$ 130.000	\$ -	\$ -	\$ 130.000	\$ -	\$ 130.000	\$ -	
CERDO								
Fina				\$ 786.000				
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 786.000	\$ -	\$ -	\$ -	
TERNERO								
Picado								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
EMBUTIDOS								
Chorizo								
Longaniza								
Salchichas								
Arepas								
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL.	\$ 2.420.500	\$ -	\$ -	\$ 4.412.000	\$ -	\$ 2.432.000	\$ -	\$ 9.264.500

Tabla 16. Expendio de carnes Samuel. (3).

DIA	26	27	28	29	30	31		
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	2.309.000	658.300	313.100	3.144.000	1.694.000	3.249.500	1.264.500	12.632.400
Pollo	346.000	189.300	144.300	384.300	218.900	121.400	74.400	1.478.600
Cerdo	143.400	117.100	80.600	831.400	704.600	437.200	168.200	2.482.500
Visera	130.000	0	0	130.000	0	130.000	0	390.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	2.928.400	964.700	538.000	4.489.700	2.617.500	3.938.100	1.507.100	16.983.500

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	1.650.700	345.200	313.100	1.450.000	746.500	1.985.000	876.000	7.366.500
Pollo	156.700	45.000	112.000	165.400	97.500	47.000	50.000	673.600
Cerdo	26.300	36.500	35.200	126.800	267.400	269.000	84.000	845.200
Visera	130.000			130.000		130.000		390.000
Ternero								0
Embutidos								0
Total INGRESOS	1.963.700	426.700	460.300	1.872.200	1.111.400	2.431.000	1.010.000	9.275.300

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res	1.650.000			2.500.000		1.950.000		6.100.000
	Pollo	258.000			264.000				522.000
	Cerdo				659.000				659.000
	Ternero								0
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico	84.000			84.000		84.000		252.000
	Impuesto de deguello	44.000			44.000		44.000		132.000
	Arriendo	58.333			58.333		58.333		175.000
	Servicios Agua	2.958			2.958		2.958		8.875
	Servicio energía eléctrica	16.667			16.667		16.667		50.000
	Movilización de carne en canal	12.000			12.000		12.000		36.000
	Movilización de visera	0							0
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)							19.000	19.000
	Gastos de aseo						24.000		24.000
	Otros								0
Total GASTOS	2.125.958	0	0	3.640.958	0	2.191.958	19.000	7.977.875	
SUBTOTAL UTILIDAD	294.542	0	0	771.042	0	240.042	0	1.305.625	
EFFECTIVO	1.669.158	426.700	460.300	1.101.158	1.111.400	2.190.958	1.010.000		

Tabla 17. Expendio de carnes Samuel. (4).

4.2.3 EXPENDIO DE CARNES LA LIBERTADO

En las tablas 19 y 20 se evidencia la aplicación de la herramienta para el expendio de carnes la Libertad, en donde el propietario manifestó que fue complicado pesar la carne, anotar, y si vendía de esa carne que había pesado era engorroso volver a pesar cada presa, sin embargo se propuso hacerlo. Él lleva poco tiempo allí, por lo

cual le ha costado acoplarse a cumplir obligaciones como servicios y arriendos, por lo tanto, se comprometió a diligenciarla porque ve que es la manera correcta de empezar y no tener déficit de capital en un futuro.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina				\$ 1.544.000		\$ 1.748.000	
Ordinaria				\$ 368.000		\$ 486.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.912.000	\$ -	\$ 2.234.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos				\$ 156.000		\$ 168.000	
Pesuñas				\$ 16.000		\$ 16.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 172.000	\$ -	\$ 184.000	\$ -
CERDO							
Fina				\$ 854.000			
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 854.000	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo				\$ 26.000		\$ 58.000	
Longaniza							
Salchichas				\$ 56.000		\$ 45.000	
Arepas				\$ 29.000		\$ 19.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 111.000	\$ -	\$ 122.000	\$ -
TOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.049.000	\$ -	\$ 2.540.000	\$ -
							\$ 5.589.000

Tabla 18 Expendio de carnes la Libertad. (1)

DIA	19	20	21	22	23	24	25	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	1.912.000	502.000	2.284.000	799.000	5.497.000
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	854.000	600.000	299.000	157.000	1.910.000
Visera	0	0	0	172.000	113.000	256.000	72.000	613.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	0	0	0	111.000	60.000	153.000	105.000	429.000
Total inventario	0	0	0	3.049.000	1.275.000	2.992.000	1.133.000	8.449.000

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res				1.410.000	452.000	1.485.000	621.000	3.968.000
Pollo								0
Cerdo				254.000	301.000	142.000	95.000	792.000
Visera				59.000	41.000	184.000	69.000	353.000
Ternero								0
Embutidos				51.000	29.000	48.000	65.000	193.000
Total INGRESOS	0	0	0	1.774.000	823.000	1.859.000	850.000	5.306.000

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res				1.750.000		1.900.000		3.650.000
	Pollo								0
	Cerdo				625.000				625.000
	Ternero								0
	Embutidos				98.600		106.000		204.600
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico				84.000		84.000		168.000
	Impuesto de deguello				44.000		44.000		88.000
	Arriendo				41.667		41.667		83.333
	Servicios Agua				1.333		1.333		2.667
	Servicio energía eléctrica				8.250		8.250		16.500
	Movilización de carne en canal				10.000		10.000		20.000
	Movilización de visera				10.000		10.000		20.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)					52.000			52.000
	Gastos de aseo					36.000			36.000
	Otros					74.000			74.000
Total GASTOS	0	0	0	2.672.850	162.000	2.205.250	0	5.040.100	
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	376.150	-162.000	334.750	0	548.900	
EFFECTIVO	0	0	0	1.397.850	985.000	1.524.250	850.000		

Tabla 19 Expendio de carnes la Libertad. (2)

Para la segunda semana, como se muestra en las tablas 21 y 22 se pudo encontrar que el propietario pese a las sugerencias que se le hicieron de tener en cuenta las monedas al momento de la venta, se abstuvo de hacerlo porque reconoce que lo toma como un incentivo para los clientes y asumió el gasto en dos días de la semana, martes y domingo como otros gastos

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina	\$ 1.876.000			\$ 1.260.000		\$ 1.876.000	
Ordinaria	\$ 502.000			\$ 433.000		\$ 521.000	
SUBTOTAL	\$ 2.378.000	\$ -	\$ -	\$ 1.693.000	\$ -	\$ 2.397.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos	\$ 149.000			\$ 148.000		\$ 153.000	
Pesuñas	\$ 16.000			\$ 16.000		\$ 16.000	
SUBTOTAL	\$ 165.000	\$ -	\$ -	\$ 164.000	\$ -	\$ 169.000	\$ -
CERDO							
Fina	\$ 726.000			\$ 721.000			
SUBTOTAL	\$ 726.000	\$ -	\$ -	\$ 721.000	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo	\$ 61.000						
Longaniza							
Salchichas	\$ 35.000						
Arepas	\$ 28.000						
SUBTOTAL	\$ 124.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL.	\$ 3.393.000	\$ -	\$ -	\$ 2.578.000	\$ -	\$ 2.566.000	\$ - \$ 8.537.000

Tabla 20 Expendio de carnes la Libertad. (3).

DIA	26	27	28	29	30	31		
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	2.556.000	1.094.000	435.000	2.000.000	800.000	2.519.000	659.000	10.063.000
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	788.000	378.000	124.000	816.000	451.000	150.000	85.000	2.792.000
Visera	168.000	114.000	83.000	233.000	146.000	289.000	250.000	1.283.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	164.000	128.000	92.000	84.000	69.000	33.000	21.000	591.000
Total inventario	3.676.000	1.714.000	734.000	3.133.000	1.466.000	2.991.000	1.015.000	14.729.000

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	1.462.000	659.000	128.000	1.200.000	678.000	1.860.000	400.000	6.387.000
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	410.000	254.000	29.000	365.000	301.000	65.000	85.000	1.509.000
Visera	54.000	31.000	14.000	87.000	26.000	39.000	58.000	309.000
Ternero	0	0	0	0	0	0	0	0
Embutidos	36.000	36.000	8.000	15.000	36.000	12.000	10.000	153.000
Total INGRESOS	1.962.000	980.000	179.000	1.667.000	1.041.000	1.976.000	553.000	8.358.000

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res	2.050.000			1.480.000		2.000.000		5.530.000
	Pollo								0
	Cerdo	630.000			600.000				1.230.000
	Ternero								0
	Embutidos	95.000							95.000
GASTOS	Guía de movilización								0
	Movilización del semoviente								0
	Derecho de sacrificio frigorífico	84.000			84.000		84.000		252.000
	Impuesto de deguello	44.000			44.000		44.000		132.000
	Arriendo	41.667			41.667		41.667		125.000
	Servicios Agua	1.333			1.333		1.333		4.000
	Servicio energía eléctrica	8.250			8.250		8.250		24.750
	Movilización de carne en canal	10.000			10.000		10.000		30.000
	Movilización de visera	10.000			10.000		10.000		30.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)			25.000					25.000
	Gastos de aseo					36.000			36.000
	Otros		59.000					65.000	124.000
	Total GASTOS	2.974.250	59.000	25.000	2.279.250	36.000	2.199.250	65.000	7.637.750
SUBTOTAL UTILIDAD	418.750	0	0	298.750	-36.000	366.750	0	1.048.250	
EFFECTIVO	1.543.250	980.000	179.000	1.368.250	1.077.000	1.609.250	553.000		

Tabla 21 Expendio de carnes la Libertad. (4)

Para la segunda semana, como se muestra en las tablas 21 y 22 se pudo encontrar que el propietario pese a las sugerencias que se le hicieron de tener en cuenta las monedas al momento de la venta, se abstuvo de hacerlo porque reconoce que lo toma como un incentivo para los clientes y asumió el gasto en dos días de la semana, martes y domingo como otros gastos

4.2.5 EXPENDIO DE CARNES MURCIA

En las tablas 23 y 24 se observa la aplicación de la herramienta por parte del propietario del expendio de carnes Murcia, donde hubo gran dificultad al implementar la herramienta, debido a que se manifiesta que el tiempo es reducido para poder diligenciarla, además que le costó bastante trabajo para aprender a usarla. Aunque él expresó que fue un alivio el saber que la utilidad de la cual estaba disponiendo no difiere en mucho con la que la herramienta le refleja, no obstante, nunca sacaba el valor de arriendos y servicios, lo cual le preocupó porque eso quiere decir que estaba haciendo un uso ineficaz de cierto dinero.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina				\$ 2.000.000		\$ 5.000.000	
Ordinaria				\$ 500.000		\$ 900.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 5.900.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VISERA							
Organos				\$ 160.000		\$ 340.000	
Pesúñas				\$ 16.000		\$ 32.000	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 176.000	\$ -	\$ 372.000	\$ -
CERDO							
Fina							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado					\$ 190.000		
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 190.000	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo							
Longaniza							
Salchichas							
Arepas							
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.676.000	\$ 190.000	\$ 6.272.000	\$ -
							\$ 9.138.000

Tabla 22 Expendio de carnes Murcia (1)

DIA	19	20	21	22	23	24	25	
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	0	0	0	2.500.000	1.200.000	6.200.000	3.188.000	13.088.000
Pollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Visera	0	0	0	176.000	86.000	408.000	258.000	928.000
Ternero	0	0	0	0	190.000	150.000	120.000	460.000
Embutidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total inventario	0	0	0	2.676.000	1.476.000	6.758.000	3.566.000	14.476.000

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res				1.300.000	900.000	3.012.000	2.800.000	8.012.000
Pollo								0
Cerdo								0
Visera				90.000	50.000	150.000	195.000	485.000
Ternero					40.000	30.000	32.000	102.000
Embutidos								0
Total INGRESOS	0	0	0	1.390.000	990.000	3.192.000	3.027.000	8.599.000

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
COSTO DIRECTO	Res				2.200.000		5.400.000		7.600.000
	Pollo								0
	Cerdo								0
	Ternero					70.000			70.000
	Embutidos								0
GASTOS	Guía de movilización				7.100		60.000		67.100
	Movilización del semoviente				15.000		20.000		35.000
	Derecho de sacrificio frigorífico				84.000		168.000		252.000
	Impuesto de deguello				44.000		88.000		132.000
	Arriendo				40.000		80.000		120.000
	Servicios Agua				1.333		2.700		4.033
	Servicio energía eléctrica				6.000		12.000		18.000
	Movilización de carne en canal				10.000		20.000		30.000
	Movilización de visera				10.000		20.000		30.000
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes. Etc)					25.000			25.000
	Gastos de aseo								0
Otros					10.000			10.000	
Total GASTOS	0	0	0	2.417.433	105.000	5.870.700	0	8.393.133	
SUBTOTAL UTILIDAD	0	0	0	258.567	85.000	401.300	0		
EFFECTIVO	0	0	0	1.131.433	905.000	2.790.700	3.027.000		

Tabla 23 Expendio de carnes Murcia (2).

Para la segunda semana de la aplicación de la herramienta hubo gran mejora en el proceso, como se puede observar en las tablas 26 y 27, en donde el propietario adquirió la disciplina para diligenciarla, sin embargo se le sugirió tener en cuenta las monedas para que no se presentara disminución en el valor de los inventarios pero él asumió que no era necesario porque sabía como manejar la situación, por lo cual el jueves se hizo un pesaje de los productos, habiendo un faltante de \$28.000, el cual asumió manifestando que esa suma no es relevante respecto al nivel de ingresos que presenta.

También este propietario declaró que el tema que se trato en la capacitación en la universidad es real, es decir que, si es posible endeudarse responsablemente para generar libertad financiera, es decir que el dinero trabaje para él, y eso le permitirá invertir en su negocio porque dispone de la mitad de las utilidades para sí mismo, es por eso que agradece la intervención de esta investigación en su negocio.

VALOR DE REALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS							
RES	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Fina	\$ 4.620.000		\$ 1.540.000	\$ 3.850.000		\$ 9.740.000	
Ordinaria	\$ 621.000		\$ 320.000	\$ 598.000		\$ 658.000	
SUBTOTAL	\$ 5.241.000	\$ -	\$ 1.860.000	\$ 4.448.000	\$ -	\$ 10.398.000	\$ -
POLLO							
SUBTOTAL	\$ 195.000	\$ -	\$ -	\$ 95.000	\$ -	\$ 300.000	\$ -
VISERA							
Organos	\$ 345.000		\$ 120.000	\$ 370.000		\$ 401.000	
Pesúñas	\$ 32.000		\$ 32.000	\$ 32.000		\$ 48.000	
SUBTOTAL	\$ 377.000	\$ -	\$ 152.000	\$ 402.000	\$ -	\$ 449.000	\$ -
CERDO							
Fina	\$ 455.000			\$ 650.000			
SUBTOTAL	\$ 455.000	\$ -	\$ -	\$ 650.000	\$ -	\$ -	\$ -
TERNERO							
Picado					\$ 165.000		
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 165.000	\$ -	\$ -
EMBUTIDOS							
Chorizo	\$ 35.600					\$ 25.000	
Longaniza	\$ 45.800						
Salchichas							
Arepas	\$ 56.400					\$ 30.000	
SUBTOTAL	\$ 137.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.000	\$ -
TOTAL	\$ 6.405.800	\$ -	\$ 2.012.000	\$ 5.595.000	\$ 165.000	\$ 11.202.000	\$ -
							\$ 25.379.800

Tabla 24 Expendio de carnes Murcia (3)

DIA	26	27	28	29	30	31		
INVENTARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	5.629.000	1.773.000	2.377.000	4.865.000	1.207.000	10.616.000	2.766.000	29.233.000
Pollo	195.000	108.700	52.700	122.700	57.700	300.000	131.000	967.800
Cerdo	455.000	205.000	103.000	722.000	370.000	345.000	150.000	2.350.000
Visera	440.000	175.000	231.000	479.000	220.000	504.000	99.000	2.148.000
Ternero	88.000	67.000	52.000	42.000	177.000	121.000	43.000	590.000
Embutidos	137.800	122.800	110.800	91.800	64.800	85.800	56.800	670.600
Total inventario	6.944.800	2.451.500	2.926.500	6.322.500	2.096.500	11.971.800	3.245.800	35.959.400

INGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL
Res	3.856.000	1.256.000	1.960.000	3.658.000	989.000	7.850.000	2.540.000	22.109.000
Pollo	86.300	56.000	25.000	65.000	57.700	169.000	12.000	471.000
Cerdo	250.000	102.000	31.000	352.000	25.000	195.000	98.000	1.053.000
Visera	265.000	96.000	154.000	259.000	165.000	405.000	60.000	1.404.000
Ternero	21.000	15.000	10.000	30.000	56.000	78.000	26.000	236.000
Embutidos	15.000	12.000	19.000	27.000	34.000	29.000	18.000	154.000
Total INGRESOS	4.493.300	1.537.000	2.199.000	4.391.000	1.326.700	8.726.000	2.754.000	25.427.000

	EGRESOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	RESUMEN SEMANAL	
COSTO DIRECTO	Res	4.950.000		1.600.000	3.980.000		9.850.000		20.380.000	
	Pollo	95.000			72.000		256.000		423.000	
	Cerdo	375.000			575.000				950.000	
	Ternero					80.000			80.000	
	Embutidos	96.500					33.000		129.500	
GASTOS	Guía de movilización	14.200		30.000	14.200		90.000		148.400	
	Movilización del semoviente	60.000		15.000	30.000		30.000		135.000	
	Derecho de sacrificio frigorífico	168.000		84.000	168.000		252.000		672.000	
	Impuesto de deguello	88.000		44.000	88.000		132.000		352.000	
	Arriendo	40.000		80.000	80.000		120.000		320.000	
	Servicios Agua	2.700		1.350	2.700		4.050		10.800	
	Servicio energía eléctrica	12.000		6.000	12.000		18.000		48.000	
	Movilización de carne en canal	20.000		10.000	20.000		30.000		80.000	
	Movilización de visera	20.000		10.000	20.000		30.000		80.000	
	Gastos de negocio (Bolsas, guantes, Etc)				32.000					32.000
	Gastos de aseo	26.000					16.000			42.000
	Otros					28.000				28.000
	Total GASTOS	5.967.400	0	1.880.350	5.121.900	80.000	10.861.050	0	23.910.700	
SUBTOTAL UTILIDAD	438.400	0	131.650	473.100	85.000	340.950	0			
EFFECTIVO	4.054.900	1.537.000	2.067.350	3.917.900	1.241.700	8.385.050	2.754.000			

Tabla 25 Expendio de carnes Murcia (4).

4.2.4 RESULTADOS GENERALES

- a. En el proceso de aplicación de la herramienta contable intervinieron factores como el lugar y el horario ya que se evidenció que los participantes se mostraron cómodos al estar en su ambiente de trabajo, concentrados y dispuestos para atender a la explicación completa de la plantilla.
- b. Los participantes estuvieron siempre dispuestos para comprender la mecánica de la herramienta ya que manifestaron que es práctica y sencilla, que abarca toda la información suministrada en la capacitación.
- c. Los participantes quedaron satisfechos con el proceso manifestando que se cumplió con las expectativas y la calificaron como una herramienta útil que debe ser aplicada no solo a los comercializadores de productos cárnicos sino a todo el comercio que no lleva contabilidad asegurando que es importante en el desarrollo de sus actividades.
- d. La gratitud con la universidad y los investigadores fue evidente por parte de los participantes debido al interés que se tuvo por querer ayudarles a organizar sus finanzas, esto despertó una motivación y un deseo por querer abrirse a nuevos horizontes académicos por medio de capacitaciones, cursos y acompañamiento que complementen y fortalezcan lo aprendido durante este proceso.
- e. Aprendieron que es posible potencializar los recursos que poseen como el celular, usando una aplicación que hasta el momento desconocían pero que catalogan como útil en el desarrollo de sus actividades.
- f. Con la aplicación de la herramienta el comerciante logró identificar que la actividad permite determinar un salario para él y así no afectar el capital de trabajo.
- g. Es posible determinar el control de los inventarios y así observar cuales son los productos más demandados por sus clientes y cuales no tanto.
- h. Los comerciantes pudieron observar que tienen la capacidad para endeudarse y así lograr invertir en su negocio.

5. CONCLUSIONES

- a. La inclusión de una herramienta contable para los comercializadores de productos cárnicos del municipio de Ubaté permitió cumplir los objetivos establecidos, y que cada uno entendiera que su negocio puede ser más eficiente potencializándolo con el manejo de la información útil y oportuna.
- b. Es importante identificar que los procesos contables llevados en manera empírica no proporcionan una información financiera real para tomar decisiones, debido a que no se tiene el conocimiento para hacerlo, además que cada propietario tiene conceptos presentes, aunque no conoce su incidencia en la ejecución de sus operaciones.
- c. La capacitación realizada por parte del consultorio contable despertó la motivación en los comercializadores porque se dieron cuenta que la Universidad puede brindarles el apoyo necesario para ejecutar sus operaciones bajo un orden, y les permitió tener una conceptualización clara haciéndoles entender que es posible que sean más productivos y competentes en sus negocios.
- d. La herramienta fue competente para atender la necesidad de control contable en ese gremio ya que los comercializadores detectaron los errores que estaban cometiendo y al mismo tiempo lograron identificar como darles solución.
- e. Con la aplicación de la herramienta contable los microempresarios detectaron que estaban gastando más de lo que estaban ganando y ello les permitió tomar medidas para reducir gastos innecesarios a través de formación técnica para empezar a dar correcto manejo financiero de sus negocios.
- f. La herramienta les permitió no solamente organizar su información financiera, sino que despertó la capacidad de análisis e interpretación de esta, mitigando la falencia en conocimientos contables que poseían los microempresarios

- g. En definitiva, es de vital importancia que la Universidad de Cundinamarca apoye a través de investigaciones similares a los comerciantes que no llevan contabilidad, debido a que el interés que presentaron los comercializadores de productos cárnicos fue bastante gratificante, ya que sintieron que de verdad la universidad puede establecer espacios de inclusión a la comunidad fomentando el crecimiento económico desde el consultorio contable.

5.1 RECOMENDACIONES.

- a. Sugerimos incentivar a los microempresarios que iniciaron este proceso a que se vinculen a los programas de extensión universitaria y seminarios ofrecidos por el consultorio contable de la Universidad de Cundinamarca.
- b. Continuar con un acompañamiento a los comercializadores que iniciaron este proceso debido a que ellos quieren aprender a llevar a cabo el registro de valoración de activos, clientes, proveedores y obligaciones con terceros.
- c. Debido a que la información contable puede ser valorada a través del tiempo sugerimos que futuros proyectos de investigación estén enfocados en conocer el impacto que se generó al implementar este proceso a los microempresarios de productos cárnicos.
- d. De acuerdo al desarrollo que se llevó a cabo en esta monografía, sugerimos que esta investigación pueda ser aplicada a otros sectores de la economía del municipio.

6. ANEXOS.

Anexo 1. Censo industria y comercio año 2016

NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	C.C	NIT	Código	CLASIFICACIÓN
Carnicería expendio carnes	Omar Sierra	1077295212	1077295212-1	203	Comerciales
Carnes finas Sebastián	Johana Pedraza	1076650904	1076650904-1	203	Comerciales
Edén carnes finas	Edwin Davian González	79947357	79947357-6	203	Comerciales
Carnes finas shaggy	Luis Emilio Murcia	79171282	79171282-8	313	De servicio
Expendio de carnes la libertad	Jairo Cañón	79164922	79164922-7	203	Comerciales
Fruti carnes	Alexis Sánchez	2985033	2985033-7	203	Comerciales
Carnes y aves 2	Brigitte Daniela Caldosó	79139688	79139688	203	Comerciales
Carnicería	Adelmo Contreras	3222940	322294-1	203	Comerciales
Carnes san francisco	N/S	39745525	N/S	203	Comerciales
Carnicería	Fausto Reina	79166399	N/A	203	Comerciales
Carnes superiores Ubaté	Milton Malaver	1076649042	N/A	203	Comerciales
Carnes la octava	Nidia Guayanas	39743251	39743251-2	203	Comerciales
Surtí carnes Santander	Loreley Murcia	1076647142	N/A	203	Comerciales
Carnicería	José Olmos	79160614		203	Comerciales
Expendio de carnes la 12	Alirio Murcia	79169282	N/A	214	Comerciales
Carnes MYM	Miguel Carrillo	79170359	79170359-4	313	De servicio
Expendio de carnes san diego	Medardo Parra	79161335	79161335-1	313	De servicio
Fama el mico	Juan De Jesús Garzón	79161127	79161127-4	203	Comerciales
Expendio de carnes Murcia	Carlos Julio Murcia	706167512	N/A	203	Comerciales
Expendio de carnes Samuel	Jefferson Rodrigo Forero	1076657735	N/S	214	Comerciales
Comercializadora de carnes el mayorista	Libardo Días	80547955	80547955-8	203	Comerciales
Carnes finas pecas	Wilson Javier Contreras	79168482	79168482-6	203	Comerciales
Deli carnes Ubaté	Fernando Niño	79166647	N/A	214	Comerciales
Districarnes nachy	Luz Dary Jiménez	39743430	N/A	203	Comerciales
Distri carnes cortes	Gerardo Cortes	79166272	N/A	203	Comerciales
Surtí carnes la esquina	Flor Esperanza Sarmiento	39738500	39738500-1	214	Comerciales
Carnes finas pambis	Julio Sarmiento	79166837	79166837-8	203	Comerciales
Uro carnes	Horacio Sarmiento	79160130	N/A	203	Comerciales
Distribuidora de carnes andres	Andres Pérez	79171408	79171408-1	203	Comerciales
Tres carnes	Gabriel Enrique Salazar	1076653279	N/A	203	Comerciales
Expendio de carnes donde shagy	Eley Roció Silva	20865469	N/A	203	Comerciales
Expendio de carne sury	Luz Angela Buitrago	20865556	N/A	203	Comerciales
Carnes finas sarmiento	Jairo Sarmiento	2563541	N/A	203	Comerciales
Ruiz carnes finas	Edwin Alberto Ruiz Moji	1076649942	N/A	203	Comerciales
Expendio de carnes Murcia rodriguez	Carlos Julio Murcia	39739652	N/A	214	Comerciales
Carnes finas sarmiento	Cristian Sarmiento	1076658432	N/A	203	Comerciales
Carnes finas el gran cebú	Nelson Orlando Sarmiento	79168285	79168285-1	203	Comerciales

Anexo 2. Encuesta

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es recolectar información que busca conocer las características de las microempresas comercializadoras de productos cárnicos en procesos contables.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

1. Nombre del establecimiento:
2. Nombre y apellidos del encuestado:
3. Dirección:
4. Teléfono:
5. Número de identificación tributaria NIT, o cédula de ciudadanía
6. Tiempo de existencia de su negocio:
7. Correo electrónico:

INFORMACIÓN OPERATIVA

8. Seleccione los productos que expende en su negocio:
 Carne de: Res ___ Cerdo ___ Cordero ___ Búfalo ___ Conejo ___
 pescado
 Pollo
 Embutidos
 Viseras
 Otros indicar cuál _____
9. Tiene empleados:
 Sí, ¿Cuántos? ___
 No ¿Por qué?
10. ¿Depende económicamente de este negocio?
 Sí
 No
 Otros
11. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?
 Primaria
 Secundaria
 Técnico
 Tecnológico
 Universitario
 cursos relacionados con el manejo de los productos que distribuye
12. ¿Cómo es el proceso mediante el cual lleva a cabo el registro de sus cuentas?
 Se lleva en cuaderno
 En papeles sueltos
 Se lleva por experticia
 Se lleva en alguna aplicación móvil
 Se lleva en computador
 No se lleva

13. ¿Sabe cuánto dinero ingresa a su negocio a diario, semanal, quincenal o mensual?

Si ___ No ___

14. ¿Conoce los gastos y costos de comercialización?

___ Si

___ No

15. ¿Puede diferenciar entre gasto y costo?

___ Si, puede brindar una breve definición?

___ No

16. ¿Sabe realmente cuál es su utilidad?

___ Si

___ No

17. ¿Tiene control sobre sus gastos?

___ Si

___ No

18. ¿Ahorra?

___ Si

___ No

19. ¿El capital de trabajo es propio o corresponde a un préstamo?

20. ¿Tiene el Registro único tributario expedido por la Dian?

___ Si

___ No

21. ¿Tiene registro mercantil?

___ Si

___ No

22. Respecto a la normatividad sanitaria:

___ Sólo la conoce

___ La aplica en su totalidad

___ Aplica solo una parte

___ No la conoce

___ Explique brevemente las razones por las cuales no lo hace

23. ¿Lleva contabilidad?

Si ___

No ___

24. ¿Ha contado con algún tipo de asesoramiento contable?

___ Si

___ No

25. ¿Le gustaría recibir asesoramiento profesional en materia contable?

___ Si

___ No

26. ¿Cómo espera que sea su negocio en 5 años?

Anexo 3. Carta para el uso y almacenamiento de datos personales

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma: 
CC. 1076652921 *Sandra Pacheco - Androna S.A.*

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma: 
Luz Medorreal Rodriguez
CC. 39742687

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES.**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma. *Sergio Herrera Paz*
3966587. *Sergio Paz*

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES.**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma. *Janet Alcida Medacond Rodriguez*

CC. 39743.728

**AUTORIZACIÓN PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma.

CC. 79.115.079.

PERSONALES

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma.

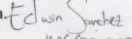
CC. 107669794.

**AUTORIZACION PARA EL USO Y ALMACENAMIENTO DE DATOS
PERSONALES**

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, autorizo a la Universidad del Cundinamarca, como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, los cuales incluyen información de carácter contable, financiero y en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico, cámara de comercio y Rut.

Acepto tener pleno conocimiento que los datos serán utilizados para el desarrollo de la monografía titulada: Diseño e implementación de una herramienta contable para microempresarios comercializadores de productos cárnicos para contribuir a su fortalecimiento empresarial.

Atentamente,

Firma:  Edwin Sanchez
1076057-935

CC.

Anexo 4. Cuestionario para medir la efectividad de la capacitación

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACION DE LA CAPACITACIÓN

A. DATOS DE IDENTIFICACION

1. SEXO:

- MASCULINO
 FEMENINO

2. AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO:

- De 0 a 1 año
 De 13 meses a 5 o más años

B. SOBRE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

3. Evalúa según tu opinión las metas y objetivos de esta capacitación en función de:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Relevancia para mi trabajo como microempresario					
Realismo y practicidad					
Claridad, estructuración de los objetivos					

C. LOS PARTICIPANTES:

4. Señala cuáles han sido los motivos que te han llevado a participar en esta actividad de formación:

- Refrescar o mejorar mis conocimientos
- Adquirir nuevas habilidades
- Adquirir nuevas actitudes
- Propio interés personal
- Otros:

.....
.....
.....
.....

D. LOS PONENTES

5. Señala tu opinión respecto a las características de los ponentes que han participado en el curso y en la parte práctica.

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Claridad expositiva					
Claridad en instrucciones para realizar las tareas					
Capacidad de motivación					
Dominio del contenido					
Capacidad para propiciar la reflexión					
Facilidad para mantener relaciones interpersonales, apertura, saber escuchar					

E. LOS CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN

6. Valora a continuación la calidad de los contenidos que se han abordado en la capacitación en función de su:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Claridad					
Posibilidad de aplicación práctica					
Concreción					
Estructuración					

F. LA METODOLOGIA DE LA CAPACITACIÓN

7. A continuación le presentamos una relación de posibles componentes de una capacitación. Le pedimos que valore la importancia que han tenido en este curso cada uno de los componentes que te adjuntamos:



COMPONENTES	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	No ha ocurrido
Presentación de Teorías y Conceptos						
Demostración de la teoría o destreza (en vivo)						
Práctica y retro-información (en vivo)						
Trabajos que realizar fuera del curso						
Presentación de materiales de aprendizaje						
Reflexión sobre la propia práctica						

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DEL PROYECTO																									
Actividad del Proyecto*	Sema nas	ago-17				sep-17				oct-17				feb-18				mar-18				abr-18			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Análisis de 10 documentos para la elaboración de los antecedentes	2	■	■																						
Elaboracion de antecedentes, marco teórico	2		■	■	■																				
Elaboracion generalidades del proyecto (plantamineto del problema, justificacion y objetivos)	2					■	■																		
Diseño del instrumento del recolección de información	3							■	■	■	■	■													
Aplicacion prueba piloto	3												■	■											
Aplicación de la encuesta	2													■	■										
Capacitacion a microempresarios por parte del consultorio contable.	3															■									
Diseño y aplicacion de la herramineta de control contable a microempresarios	5																■	■	■	■					
Presentacion Informe final	1																					■			

8. BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, M. L. (2015). Extensión universitaria como acercamiento a la realidad local. *Revista. Actualidad y nuevas tendencias*, vol. 5(Núm.15), pp. 47-56. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/2150/215047546005/>
- Catacora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de 03 de 2017, de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=5654>
- CCB. (2013). Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura CCB. Bogota. Recuperado el 17 de 04 de 2018, de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresa_ubate.pdf?sequence=1
- CCB. (2013). *Plan de competitividad para la provincia de ubaté*. Bogotá. Recuperado el 23 de 10 de 2017, de <file:///C:/Users/Dell%20Optiplex/Downloads/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf>
- Decreto 410 Diario oficial n° 333.339. (16 de 06 de 1971). *Por el cual se expide el código de comercio*. Recuperado el 30 de 09 de 2017, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html#1
- Decreto Número 2706. (27 de 12 de 2012). *Por la cual se regula la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas*. Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/cf7c48fb-0359-45d5-a034-436d4759d6bd/D2706-12+Gr+3+Microempresas-1.pdf?MOD=AJPERES>
- Gamboa, L. (14 de 05 de 2015). Técnicas de capacitación. Bogotá. Recuperado el 17 de 04 de 2018, de <https://gestionrrhh2.wikispaces.com/file/view/T%C3%A9cnicas+de+Capacitaci%C3%B3n.pdf>
- IASCF. (1989). *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de*.
- Jaime, J. J. (2008). *Contabilidad financiera I*. Castelló de la plana, España: Universitat Jaume I.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del contros de inventarios en la empresa*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf
- Leon, M. M. (Marzo de 2015). Elaboracion y diseño del proceso contable para la empresa euroconstrucciones S.A ubicada en la ciudad de Guayaquil para el año 2014. *Diseño de proyecto de grado previo a la obtencion del título de ingeniería en Contaduría Pública y auditoría - CPA*. Ecuador. Recuperado el 25 de Febrero de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2695/1/ELABORACI%C3%93N%20Y%20DISE%C3%91O%20DEL%20PROCESO%20CONTABLE%20PARA%20LA%20EMPRESA%20EUROCONSTRUCCIONES%20S.A.%20UBICADA%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20G.pdf>

- Ley 590 . (10 de 07 de 2000). *Diario oficial de la republica 44078 de julio 12 de 2000*. Bogotá.
Recuperado el 28 de 09 de 2017, de
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de los mercados*. México: Pearson educacion. Recuperado el 19 de 03 de 2018, de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/09/Investigacion-de-Mercados-Naresh-Malhotra.pdf>
- Medina Rincon, C. C. (2007). Diseño para un instrumento para caracterizar la cultura organizacional de una empresa del estado. Recuperado el 08 de 03 de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/46564994_Disenio_de_un_instrumento_para_caracterizar_la_cultura_organizacional_de_una_empresa_del_Estado/fulltext/00afcf2b0cf2d1b855024e47/46564994_Disenio_de_un_instrumento_para_caracterizar_la_cultura_organizaciona
- Mungaray, A., Ocegueda, J. M., Ledezma, D., Ramírez, N., Ramírez, M., & Alcalá, C. (Octubre-Diciembre de 2007). formación por medio del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. *Revista: El Trimestre Económico*, vol. LXXIV(núm.296), pp. 987-1011. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31340952001>
- Mungaray, A., Taxis, M., Ramírez, M., Aguilar, J., & Ramírez, N. (24-26 de Octubre de 2013). *Emprendimiento solidario y desarrollo de microempresas de base social: una experiencia de trabajo conjunto y aprendizaje colectivo en Baja California*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de 4th CIRIEC International Research Conference on Social Economy University of Antwerp: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3162_en.html
- Municipal, A. (28 de 06 de 2016). plan de desarrollo municipal ubate activa 2016 2019. Ubaté.
- ONU. (2017). *Naciones Unidas* . Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <http://www.un.org>:
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- Ortiz, N., Andrade, C., & Figueroa, F. (Septiembre de 2007). Diseño e implementación del sistema contable en la fundación Alianza social educativa A.S.E. Bogotá, Colombia. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4847/17021299.pdf?sequence=2>
- Pascual, J. L. (14 de 04 de 1995). La informacion económico financiera en la empresa: importancia del sistema contable. Recuperado el 05 de 03 de 2018, de <http://eprints.ucm.es/3518/1/T20414.pdf>
- PND. (2014-2018). Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado el 04 de Agosto de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>
- Rey Angel, J. (2016). Plan de Desarrollo Departamental 2016-2020. *Unidos podemos mas*. Bogotá.
Recuperado el 05 de Agosto de 2017, de

<http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES>

Rodríguez Amortegui, D., & Zambrano Murcia, A. (2007). *Identificación de las necesidades de control contable y financiero de pequeños negocios en la localidad de san cristobal*. Bogotá D.C. Recuperado el 18 de 03 de 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4435/17981133.pdf?sequence=2>

Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 12 de 02 de 2018, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Sánchez Upegi, A. A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Medellín: Fundación Universitaria católica del norte. Recuperado el 07 de 03 de 2018, de <http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/documents/manual-de-redaccion-mayo-05-2011.pdf>

Ubaté, M. d. (27 de 05 de 2014). *Ubaté activa, social y productiva*. Obtenido de http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

VALVUENA, J. I. (2010). La organización empresarial y la contabilidad. *Apuntes contables*.

Villareal, J. P. (2012). Manual de procesos y procedimientos para el área contable de distribuidora negociemos. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/2941/1/TCT00882.pdf>