	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

16-

FECHA jueves, 6 de junio de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Santos Castro	Carlos Alberto	1.073.246.814

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 2 de 8**

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
González Castillo	Alfonso

TÍTULO DEL DOCUMENTO

APOYO AL COMITÉ CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN FACATATIVÁ CON FINES DE RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

**Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

05/06/2019

NÚMERO DE PÁGINAS

38 pág.

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Usar 6 descriptores o palabras claves)**

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Renovación curricular	Curriculum renewal
2. Justificación	Justification
3. Crecimiento económico	Economic growth
4. Modelo educativo	Educational model
5. Registro Calificado	Qualified Registration
6. Procesos de calidad	Quality processes

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente informe tiene como finalidad dar a conocer los aspectos más importantes de la pasantía realizada en el comité curricular del programa de administración de empresas seccional Facatativá. Esta pasantía fue orientada y dirigida por el profesor Alfonso González Castillo, docente del programa y líder del comité curricular de dicha seccional. El Objetivo principal del proceso de pasantía realizado entre el periodo académico II del año 2018 y el periodo académico I del año 2019, se focalizo en dos ejes principales. El primer eje, enfocado a elaborar una justificación del programa de administración de empresas para el registro calificado; y el segundo, en realizar un estudio sobre el crecimiento económico de la provincia de sabana occidente. Estos dos ejes responden a la necesidad del programa por renovar su registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional y posteriormente realizar un empalme con el nuevo modelo educativo que propone la Universidad en todas sus seccionales: el MEDIT (Modelo Educativo Digital Transmoderno). Además estos dos objetivos van estrechamente ligados, debido a que cooperan y son insumo esencial para el programa de administración de empresas de la seccional Facatativá, identifique las tendencias del sector de sabana de occidente para plantear y formular su oferta académica en base a las necesidades de un mercado que es cada vez más competitivo. El método utilizado para la realización de dichos objetivos fue netamente descriptivo y se tomaron fuentes secundarias como el estudio socioeconómico de la Cámara de Comercio de Facatativá realizado en el año 2018, el índice de competitividad de las provincias de Cundinamarca (2018), realizado por la Gobernación de Cundinamarca en asociación con el Centro de Pensamiento de Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, la información suministrada en los portales oficiales de cada municipio, y fuentes de autoridad internacional que posteriormente se irán referenciando. El resultado del proceso de pasantía fue la justificación de programa de administración de empresas para el registro calificado y el estudio de crecimiento económico de la provincia de sabana occidente. Que son insumo esencial para justificar el cambio en los procesos de enseñanza que viene atravesando el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca.

ABSTRACT

The purpose of this report is to make known the most important aspects of the internship carried out in the curricular committee of the Facatativá sectional business administration program. This internship was directed and directed by Professor Alfonso González Castillo, professor of the program and leader of the curricular committee of said branch. The main objective of the internship process carried out between the academic period II of the year 2018 and the academic period I of the year 2019, was focused on two main axes. The first axis, focused

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

on elaborating a justification for the business administration program for qualified registration; and the second, to conduct a study on the economic growth of the province of Western Savannah. These two axes respond to the need of the program to renew its qualified registry before the Ministry of National Education and later to make a connection with the new educational model proposed by the University in all its sections: the MEDIT (Transmodern Digital Educational Model). In addition, these two objectives are closely linked, because they cooperate and are an essential input for the business administration program of the Facatativá branch, identify trends in the western savanna sector to raise and formulate their academic offer based on the needs of a market that is increasingly competitive. The method used for the realization of these objectives was clearly descriptive and secondary sources were taken as the socio-economic study of the Chamber of Commerce of Facatativá carried out in 2018, the competitiveness index of the provinces of Cundinamarca (2018), carried out by the Governorate of Cundinamarca in association with the Center for Thinking on Competitive Strategies (CEPEC) of the Universidad del Rosario, the information provided in the official portals of each municipality, and sources of international authority that will subsequently be referenced. The result of the internship process was the justification of the business administration program for the qualified registry and the study of economic growth in the province of Western Savannah. Which are essential input to justify the change in teaching processes that has been going through the business administration program of the University of Cundinamarca.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":




AUTORIZO (AUTORIZAMOS)		SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X		
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X		
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X		
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X		

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 6 de 8

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO X.**
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos)

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s)



archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Apoyo al comite curricular del programa de administracion de empresas extension facatativa con fines de registro calificado.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Santos Castro Carlos Alberto	

12.1.40

**APOYO AL COMITÉ CURRICULAR DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN FACATATIVÁ CON FINES
DE RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO**

CARLOS ALBERTO SANTOS CASTRO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ**

2019

**APOYO AL COMITÉ CURRICULAR DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN FACATATIVÁ CON FINES
DE RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO**

CARLOS ALBERTO SANTOS CASTRO

Informe de pasantía

Asesor: Alfonso González Castillo

Magister en Administración de Organizaciones

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ**

2019

Tabla de contenido

1. Introducción	pág. 6
2. Marco teórico	pág. 8
2.1. <i>Sobre la teoría curricular</i>	pág. 8
2.2. <i>Sobre procesos de calidad</i>	pág. 9
2.3. <i>Sobre los estudios de crecimiento económico</i>	pág. 10
2.4. <i>Sobre el MEDIT</i>	pág. 11
3. Método	pág. 12
4. Resultados	pág. 13
4.1. <i>Justificación del programa de administración de empresas</i>	pág. 13
4.1.1. <i>Análisis de las necesidades (actuales y futuras) de la población, de la región y de los sectores productivos afines al ámbito de formación del programa</i>	pág. 14
4.1.2. <i>Identificación de la oferta regional actual de formación (en especial en el nivel de formación del programa en evaluación) y establece una propuesta académica teniendo en cuenta las tendencias nacionales e internacionales de formación en el campo</i>	pág. 15
4.1.3. <i>Oportunidades laborales existentes en el ámbito de actuación profesional del programa</i>	pág. 18
4.1.4. <i>Las fortalezas (en términos de infraestructura, profesores, alianzas, etc.) y experiencia de la Institución en el campo de formación y afines</i>	pág. 18
4.1.5. <i>Justificación de como la propuesta académica está articulada a los Planes de Desarrollo locales, regionales y nacionales, y al Plan Estratégico de la Institución</i>	pág. 19
4.1.6. <i>Justificación del Programa a nivel de la metodología en la que se ofrece en relación con la misión y visión institucional expresada en el PEI</i>	pág. 20
4.1.7. <i>Análisis con datos verificables del desempeño de los egresados del programa. Evaluación del impacto que ha tenido el programa frente a la sociedad y su relación con otros programas de nivel superior de la Institución</i>	pág. 20
4.2. <i>Estudio de crecimiento económico de la provincia de Sabana Occidente</i>	pág. 21
4.2.1. <i>Demografía de los ocho municipios de sabana occidente</i>	pág. 21
4.2.2. <i>Tamaño del mercado</i>	pág. 24
4.2.3. <i>Competitividad del sector sabana occidente con relación a las demás provincias del departamento</i>	pág. 24
4.2.4. <i>Índice de empresas en sabana occidente según su actividad económica</i>	pág. 26
4.2.5. <i>Sectores económicos fuertes en sabana de occidente (tendencias de especialización)</i>	pág. 28
5. Conclusiones	pág. 33
6. Recomendaciones	pág. 35
7. Referencias	pág. 36

Listado de tablas

<i>Tabla: 1 Estado de la Formación en Administración de empresas a Nivel Internacional.....</i>	<i>pág. 16</i>
<i>Tabla 2. Estado de la Formación en administración de empresas a Nivel Nacional.....</i>	<i>pág. 17</i>
<i>Tabla 3: Caracterización de los ocho municipios de Sabana occidente.....</i>	<i>pág. 22</i>
<i>Tabla 4. Clasificación de las provincias de Cundinamarca con respecto a la etapa de desarrollo en la que se encuentra.....</i>	<i>pág. 25</i>

Listado de gráficos

<i>Grafica 1. Ponderado de los resultados obtenidos en las provincias de Cundinamarca respecto a los tres factores del (ICPC).....</i>	<i>pág. 26</i>
<i>Grafica 2. Total de nuevos registros cámara de comercio Facatativá años 2016, 2017 y 2018.....</i>	<i>pág. 26</i>
<i>Grafica 3. Capital asociado a nuevos registros mercantiles por tamaño empresarial.....</i>	<i>pág. 27</i>
<i>Grafica 4. Porcentaje de Micro, Pequeña, Mediana y Gran empresa cámara de comercio de Facatativá (2017).....</i>	<i>pág. 28</i>
<i>Grafica 5. BIO-POLO (área de especialización).....</i>	<i>pág. 30</i>
<i>Grafica 6. Región Creativa (área de especialización).....</i>	<i>pág. 30</i>
<i>Grafica 7. Servicios Empresariales (área de especialización).....</i>	<i>pág. 31</i>
<i>Grafica 8. HUB de Conocimientos Avanzados (área de especialización).....</i>	<i>pág. 31</i>
<i>Grafica 9. Región Sostenible (área de especialización).....</i>	<i>pág. 32</i>

Apoyo al comité curricular del programa de administración de empresas extensión Facatativá con fines de renovación del registro calificado

Carlos Alberto Santos Castro

Programa de administración de empresas, facultad de ciencias administrativas económicas y contables, Universidad de Cundinamarca

Resumen

El presente informe tiene como finalidad dar a conocer los aspectos más importantes de la pasantía realizada en el comité curricular del programa de administración de empresas seccional Facatativá. Esta pasantía fue orientada y dirigida por el profesor Alfonso González Castillo, docente del programa y líder del comité curricular de dicha seccional. El Objetivo principal del proceso de pasantía realizado entre el periodo académico II del año 2018 y el periodo académico I del año 2019, se focalizó en dos ejes principales. El primer eje, enfocado a elaborar una justificación del programa de administración de empresas para el registro calificado; y el segundo, en realizar un estudio sobre el crecimiento económico de la provincia de sabana occidente. Estos dos ejes responden a la necesidad del programa por renovar su registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional y posteriormente realizar un empalme con el nuevo modelo educativo que propone la Universidad en todas sus seccionales: el MEDIT (Modelo Educativo Digital Transmoderno). Además estos dos objetivos van estrechamente ligados, debido a que cooperan y son insumo esencial para el programa de administración de empresas de la seccional Facatativá, identifique las tendencias del sector de sabana de occidente para plantear y formular su oferta académica en base a las necesidades de un mercado que es cada vez más competitivo. El método utilizado para la realización de dichos objetivos fue netamente descriptivo y se tomaron fuentes secundarias como el estudio socioeconómico de la Cámara de Comercio de Facatativá realizado en el año 2018, el índice de competitividad de las provincias de Cundinamarca (2018), realizado por la Gobernación de Cundinamarca en asociación con el Centro de Pensamiento de Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, la información suministrada en los portales oficiales de cada municipio, y fuentes de autoridad internacional que posteriormente se irán referenciando. El resultado del proceso de pasantía fue la justificación de programa de administración de empresas para el registro calificado y el estudio de crecimiento económico de la provincia de sabana occidente. Que son insumo esencial para justificar el cambio en los procesos de enseñanza que viene atravesando el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca.

Palabras clave: renovación curricular, justificación, crecimiento económico, modelo educativo, Registro calificado, procesos de calidad.

1. Introducción

La universidad de Cundinamarca se encuentra atravesando cambios que alteran de forma radical la manera en que se vienen realizando los procesos de enseñanza en todos

los programas de pregrado. El cambio tiene que ver directamente con la mejora en la calidad de los procesos educativos a través de un nuevo modelo educativo, llamado el modelo educativo digital transmoderno (MEDIT) realizado en la propuesta del plan rectoral de la Universidad de Cundinamarca generación siglo 21 (2016- 2019), por parte del rector Adriano Muñoz Barrera. El MEDIT cual busca dejar atrás los modelos profesionalizantes que solo forman a los estudiantes para limitarse a hacer, trabajar y operar; y cimienta sus bases en la formación de estudiantes transhumanos, que sean actores activos de su propia vida, con valores democráticos, civilidad y libertad.

A partir de la gestación de este nuevo modelo, el programa de administración de empresas encuentra la necesidad de ajustarse a los nuevos procesos de calidad que conlleva la implementación del MEDIT y el primer paso para ello es cumplir con la renovación del registro calificado al ministerio de educación para seguir ejerciendo la actividad educativa como institución de educación superior.

Por esta razón se hizo necesaria la participación activa del comité curricular en los cambios y procesos anteriormente mencionados. Por lo tanto, a dicho comité se le asignó como primer objetivo realizar una justificación del programa de administración de empresas que tratara temas específicos como un análisis de las tendencias del programa a nivel local, nacional e internacional, la identificación de la oferta del programa en todos los niveles, la identificación de oportunidades existentes en el ámbito profesional, las fortalezas en términos de infraestructura, docentes y alianzas, entre otros temas que se mencionaran en el presente informe.

Además, a dicho comité se le asignó como segundo objetivo realizar un estudio sobre el crecimiento económico de la provincia de sabana occidente, el cual toca temas como la composición demográfica de los ocho municipios de sabana occidente, el tamaño del mercado cundinamarqués, la competitividad de la provincia de sabana occidente con respecto a las demás provincias del departamento, el índice de empresas de sabana occidente de acuerdo a la actividad económica, los sectores fuertes de sabana occidente y las tendencias de especialización.

El método para recolectar la información necesaria para la realización de estos objetivos fue descriptivo, ya que se enfocó en la recolección de fuentes secundarias como la cámara de comercio de Facatativá, la gobernación de Cundinamarca, los portales web de los municipios de sabana occidente, entre muchas otras.

Estos objetivos se realizaron en los periodos académicos 2018 II y 2019 I, con la supervisión y guía del profesor Alfonso González Castillo, líder de comité curricular. En las actas correspondientes quedo el registro de ello.

A su vez, los resultados que arrojó la realización de estos objetivos van estrechamente enlazados con el propósito del MEDIT y la renovación del registro calificado. Además, ayudaron a visualizar el horizonte que le depara la región y al programa de administración de empresas en los próximos cinco o diez años, ya que es imprescindible que la universidad de Cundinamarca y sobre todo la seccional Facatativá, se ajuste a las tendencias y a las necesidades del entorno actual.

2. Marco teórico

Para entender más a fondo y tener una idea clara del proceso realizado en la pasantía del comité curricular, se hace fundamental presentar una serie de conceptos y de autores que de algún modo u otro tienen, a través del método científico, un criterio en materia curricular, en procesos de calidad, investigación científica, estudios de crecimiento económico y una fundamentación con respecto al modelo educativo digital transmoderno planteado como una alternativa para mejorar los procesos de educativos y curriculares de la Universidad de Cundinamarca. A continuación se presentan estos autores y conceptos con el fin de tener una base teórica y, por consiguiente, el lector del presente informe tenga una base conceptual para entender el trabajo realizado.

2.1. Sobre la teoría curricular

En primera instancia, se puede mencionar que muchos autores han tratado de definir lo que es el currículo y solo han logrado aproximaciones o realizar bosquejos de lo que realmente significa la palabra currículo. Pero a pesar de todo esto (Panzsa, 2005) explica las diferentes concepciones que se tienen con respecto al currículo. Y pocas palabras, quiere decir que *el currículo es un término poli semántico que se usa indistintamente para referirse a los planes de estudios, programas e incluso implementación dialéctica*. Con base en esta definición Panzsa plantea los siguientes 5 rubros para presentar al currículo como un concepto que varía según el objetivo al que se quiera llegar.

- a. *El currículo como los contenidos de enseñanza:* se refiere a una lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y el aprendizaje en las instituciones educativas. En este caso quienes realizan este tipo de currículos son las personas que imparten el conocimiento y lo transmiten como función principal.
- b. *El currículo como plan o guía de la actividad escolar:* se refiere a un plan de aprendizaje que enfatiza en la necesidad de un modelo ideal o idóneo para la actividad educativa. La finalidad fundamental de este currículo es articular el proceso de enseñanza con el proceso de aprendizaje.
- c. *El currículo entendido como experiencia:* se refiere a la suma de experiencias orientadas por la academia que los estudiantes deben realizar. En pocas palabras, el énfasis se enfoca no en lo que se debe hacer, sino en lo que en realidad se hace.
- d. *El currículo como sistema:* se refiere a la implementación de una base cimentada en la teoría de los sistemas y en educación. Se caracteriza por tener elementos constituyentes y destaca la existencia de metas las cuales tienen como objeto los elementos y la relación existente entre ellos.
- e. *El currículo como disciplina:* se refiere a que el currículo es un proceso activo y dinámico, y además de esto, es una reflexión sobre el proceso en sí. En pocas palabras, es un proceso que se va retroalimentando y tiende a la mejora.

Con base a lo expresado por Panzsa se puede definir al currículo como un concepto estructurado que se refiere al abordaje de distintas temáticas, módulos, o planes de estudio, que tienen como finalidad acoplar la enseñanza y el aprendizaje en pro de los intereses de las instituciones educativas y el bienestar de los estudiantes; aclarado que siempre tienen a mejorar porque parte de la reflexión y la retroalimentación.

Por ende, y de acuerdo a lo dicho anteriormente, el comité curricular es el equipo colegiado encargado de procurar el desarrollo eficaz de un programa académico, mediante el diseño de estrategias para el cumplimiento de la docencia, la investigación y la proyección social según lo establecido en el proyecto educativo institucional (Vargas, 2010).

Como principales tareas, el comité es el encargado de gestionar todo lo que tenga que ver con los procesos curriculares, los cuales son el diseño, la implementación, la ejecución y la evaluación constante del currículo académico. Así como articular sus funciones de acuerdo a lo establecido en cada plan rectoral de la institución en la cual está ejerciendo influencia.

Para su conformación, el comité deberá designar a miembros de la junta directiva de la institución, personal docente y representantes estudiantiles para lograr la participación de todos, en los temas relacionados a la modificación curricular. Además de esto, deberán designarse reuniones ordinarias para tratar los temas relacionados a la gestión y la proyección curricular de la institución.

2.2. Sobre procesos de calidad

Cabe resaltar que los procesos de calidad tratados a continuación están enfocados al desarrollo de la gestión académica en virtud de fortalecer todo lo concerniente a los procesos realizados en el nivel de educación superior. (Yepez & Pozo , 2018) Decían que el cambio político, económico y cultural en la Latinoamérica habían provocado grandes desafíos, y uno de ellos tenía que ver con transformación radical la educación en todos sus niveles, en especial en el nivel universitario, ya que en el reside el potencial de cambiar los procesos, modernizar y llevar a las sociedades a un nivel de progreso superior.

Los procesos de calidad son entendidos como un grupo estandarizado de operaciones, técnicas y elementos que logran resultados excelentes y dinámicos en las organizaciones. Con respecto al campo académico son el conjunto de técnicas, elementos y dinámicas que permiten lograr el aprendizaje óptimo de la enseñanza en las instituciones.

La calidad constituye un elemento del quehacer universitario, por esta razón no debe analizarse desde la perspectiva de las empresas o de las organizaciones con ánimo de lucro, sino que debe analizarse desde el ámbito del servicio público, ya que la misión de la universidad en los ámbitos académicos debe centrarse en formas profesionales que fortalezcan el desarrollo de las comunidades a través de proyectos que generen el bienestar colectivo de todos los grupos de interés (Yepez & Pozo , 2018).

Por ello, la administración académica debe procurar generar procesos de calidad en las áreas de formación profesional, investigación científica y la vinculación al entorno real. Con esto, no solo forman profesionales en distintas áreas del conocimiento, sino que también, forman personas que sean capaces de generar progreso en su vida, en la vida de su núcleo familiar y en la vida de sus comunidades.

Para lograr este objetivo, la universidad debe articular los procesos de educación superior, los procesos de docencia y formación a profesionales, los procesos de

formación de postgrado, los procesos de investigación científica, los procesos de vinculación a la sociedad y los procesos de administración, con los lineamientos estratégicos.

El reto reconstruir una nueva educación en Latinoamérica, depende de, que tanto se alineen los procesos de calidad con las estructuras y modelos de gestión que plantea la sociedad postmoderna. Además, depende también de la integración de los procesos académicos con los procesos de gestión administrativa (Yepez & Pozo , 2018). A pesar de todos estos esfuerzos, las universidades latinoamericanas no han sabido articular sus procesos y sus sistemas de gestión de la calidad con la realidad del entorno, una realidad que presenta a la tecnología, la innovación y el conocimiento como una salida importante a los principales problemas del mundo, y más específicamente en el ámbito académico.

2.3. Sobre los estudios de crecimiento económico

Uno de los referentes más importantes para medir el impacto de los estudios económicos o los estudios que tienen que ver con medir el crecimiento económico, es el estudio pro pobre realizado y planteado por la CEPAL, el cual evalúa el impacto del crecimiento del ingreso en la pobreza y la desigualdad. Dicho estudio tiene en cuenta un amplio conjunto de indicadores que se utilizan para evaluar si el modelo de desarrollo económico va en pro del bienestar de las comunidades más pobre y vulnerables. En el libro *¿Qué es el crecimiento pro pobre?: argumentos teóricos y metodologías para su medición* publicado por la misma organización en agosto de 2014, se lleva a cabo un examen minucioso de las metodologías y fundamentos conceptuales basados en la estadística, que ayudan o son el insumo fundamental para la realización del estudio (CEPAL, 2014).

Es importante mencionar que algunas de las variables presentadas en el estudio realizado por la CEPAL, son fundamentales para realizar un estudio de crecimiento económico a un nivel más regional o incluso local, ya que parten de una medición estadística poblacional para observar el impacto que han tenido la aplicación de las políticas gubernamentales en una determinada población. Si bien es cierto que el estudio toma como referencia el contexto macro económico, variables como el número de la población, el nivel de competitividad, las políticas gubernamentales, el tamaño del mercado, entre otras, son esenciales para medir el crecimiento de una economía en materia productiva. A pesar que la CEPAL realiza este estudio para medir el nivel de pobreza y progreso en un determinado país, sus variables apelan al uso del método científico para determinar la gestión pública, la productividad, el nivel de ocupación y desempleo que pueda llegar a tener cierto conjunto poblacional.

El modelo económico de Robert Solow, o el modelo de crecimiento exógeno, como es conocido. Plantea que el crecimiento de una economía se debe basar, en la gestión de la oferta, la productividad y la inversión y no en el resultado exhaustivo de la demanda (BBVA, 2015).

En pocas palabras, el modelo de Robert Solow se centra en la capacidad productiva de un país, y la particularidad de su teoría radica en que las variables suelen expresarse de forma per cápita (por persona). Por ende estudia el crecimiento económico sin tener en

cuenta el comercio internacional o variables macroeconómicas que afectan o entran a competir en un país.

La teoría entiende que la producción depende de la mano de obra y el capital. A su vez entiende que el crecimiento económico de un país se basa en el ahorro, pero no aumenta la oferta de empleo ni produce inversión (BBVA, 2015).

Lo que interesa de esta teoría son los elementos y las variables de juicio que tiene presentes a la hora de realizar estudios de crecimiento económico. Ya que evalúa el crecimiento económico de un país con respecto a su capacidad de producción, niveles de ocupación y desempleo, tamaño del mercado local, sectores productivos y niveles de oferta y demanda internos. Estos factores a su vez, brindan una perspectiva local del crecimiento económico en un determinado grupo poblacional, ya que no toman en cuenta el nivel de importaciones o exportaciones, inversión extranjera, la balanza de pagos y otros factores macro económicos.

2.4.Sobre el MEDIT

El modelo educativo digital transmoderno (MEDIT) es una iniciativa propuesta por el rector de la Universidad de Cundinamarca, Adriano Muñoz Barrera en su plan rectoral generación siglo 21 (2016-2019). El MEDIT es un modelo educativo y no pedagógico, ya que no centra su discusión en bases teóricas que forman parte de la pedagogía y la dialéctica, sino que por el contrario establece un ideal educativo acorde al momento actual. En palabras del rector, es la carta de navegación que se constituye en el deber ser y en el sueño de la institución (Muñoz, 2015).

El MEDIT pretende ser un modelo que deje atrás las teorías profesionalizantes, que solo buscan transmitir conocimiento e información, pretende enfocar su centro en formar personas transhumanas, en pocas palabras, una educación no para hacer y el trabajo, sino una educación para el ser. La universidad de Cundinamarca pretende que sus graduados sumen a través de sus actos, a los jóvenes dirigidos a impactar la vida, fortalecer los valores democráticos y lograr una transformación real a partir del cambio en sí mismo.

El modelo basa su operación en cuatro ejes: la ética, el aprendizaje. La tecnología y el conocimiento. La ética, porque es importante que cada miembro de la comunidad universitaria sepa autorregularse, esto con el fin de actuar en un momento determinado, por su propio bien, el de la sociedad y el de la naturaleza (UDEEC, 2015).

Es importante resaltar que el rol protagónico del docente y pasivo del estudiante queda diezmado ya que la necesidad de reconocer en ambos un papel activo es superior y por ende se pretende crear una comunidad de aprendizaje colaborativa y cocreativa.

La tecnología juega un papel importante debido a que la sociedad postmoderna la utiliza como una herramienta vital para la promoción del conocimiento en todas sus formas, por eso el MEDIT embarca el centro de su aprendizaje en herramientas tecnológicas que potencialicen la enseñanza.

A su vez, el MEDIT a través de sus cuatro ejes, busca fortalecer la investigación, la innovación y el desarrollo de proyectos que mejoren la vida de la comunidad circundante, por ello el énfasis en el ser de los estudiantes de la universidad. Es decir,

antes que formar profesionales, formar personas que sean actores activos de la sociedad, personas que generen proyectos a favor de la comunidad y que tengan un sentido socialmente responsable (UDEEC, 2015).

Por último el campo de aprendizaje del MEDIT se divide en tres: el campo de aprendizaje institucional, el campo de aprendizaje cultura y el campo de aprendizaje disciplinar. Y los escenarios o dimensiones a fortalecer son el estudiante en sí mismo, que es el principal motor de una mejora constante y permanente. El aula, que es el espacio en donde se pretende ampliar el trabajo co creativa y colaborativo. La institución, como organización social que busca el bienestar de la comunidad y el progreso del país en general. La familia, porque es el núcleo principal de todas las creencias, relaciones y comportamientos de los seres humanos. En última instancia, la sociedad, porque es allí donde se aplican los conocimiento que son recibidos en la educación universitaria impartida por la universidad de Cundinamarca (UDEEC, 2015). Como se puede observar el MEDIT es un modelo que responde a las problemáticas de una educación que cada vez está más detrimento, y por ende, se ajusta a las tendencias del mundo globalizado transmoderno en pro de mejorar la calidad de los programas educativos.

3. Método

El método utilizado para realizar los objetivos trazados en la pasantía que en su orden son la justificación del programa de administración de empresas para la renovación del registro calificado y el estudio de crecimiento de la provincia de sabana occidente, fue descriptivo. Debido a que el levantamiento de información secundaria se realizó mediante la revisión documental de estudios de la cámara de comercio de Facatativá, estudios realizados por la gobernación de Cundinamarca en asociación con el centro de pensamientos de estrategias competitivas (CEPEC) de la universidad del Rosario, los portales web y estudios de los municipios de la provincia de sabana occidente, y fuentes internacionales acreditadas como la CEPAL y muchas otras fuentes bibliográficas.

La información secundaria, al ser un registro documental que proviene de un contacto con la realidad, es una herramienta útil e indispensable para este proceso. Por eso el procedimiento pertinente para lograr una investigación exitosa se basa en lo siguiente:

- a. **Investigación de fuentes y autores:** esta parte del proceso se indaga que autores y que fuentes han discutido, mencionado y escrito sobre los temas que permiten justificar el programa de administración de empresas de la seccional y realizar el estudio de crecimiento económico de la provincia de Sabana Occidente.
- b. **Recolección de la información:** en esta parte del proceso se escoge la información más relevante y que es útil para el desarrollo de los temas tratados para el cumplimiento de los objetivos.
- c. **Procesamiento de la información:** se desarrolla el tema en base a la información secundaria suministrada por las fuentes y los autores que previamente investigaron y escribieron de los temas concernientes a la realización de los objetivos. Además de esto se realizan las referencias bibliográficas pertinentes.
- d. **Análisis de la información:** se realiza un análisis que permita desarrollar más a fondo los temas tratados y posteriormente sacar conclusiones que permitan esclarecer el objetivo que se había planteado desde un inicio.

- e. **Concluir y presentar resultados:** después del análisis se concluye o se da una determinación con respecto a la investigación realizada.

4. Resultados

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, los resultados del proceso de pasantía van ligados a la realización de la justificación de programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Facatativá y la realización de un estudio actual del crecimiento económico de la provincia de sabana occidente. Estos dos objetivos acompañan y son soporte del fortalecimiento de los procesos de calidad del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Facatativá. El comité curricular como ente encargado de la vigilancia y cumplimiento de todos los planes, actividades y programas académicos, ve la necesidad de empalmar los objetivos institucionales con el MEDIT. Por esta razón se realiza una justificación del programa de administración de empresas, para observar cuales son las fortalezas de la universidad con respecto a otras instituciones de educación superior, las oportunidades que ofrece el sector de sabana occidente con respecto al crecimiento económico y la capacidad del programa para formar profesionales que sean competitivos en dicho mercado y se adapten perfectamente a las tendencias del mundo globalizado.

Cabe resaltar que dicha justificación va estrechamente ligada al estudio de crecimiento económico de la provincia de sabana occidente, ya que en él se muestran las tendencias y el comportamiento del mercado y por ende se divisa la oportunidad del programa en el mediano plazo, acoplando esas tendencias al nuevo plan de estudios del programa de administración de empresas el cual sigue al pie de la letra los preceptos del MEDIT.

A continuación se presentaran los resultados obtenidos de dichos objetivos, resultados que están soportados por fuentes científicas e instituciones oficiales que fueron el insumo principal para la realización del proceso investigativo.

4.1. Justificación del programa de administración de empresas

Como primer objetivo a realizar, la justificación del programa de administración de empresas abordo siete ítems, los cuales permiten conocer de forma amplia la capacidad competitiva que tiene la universidad y el programa con respecto a otras instituciones de educación superior en contexto regional, nacional e internacional, además de presentar las oportunidades y las necesidades de la región y la población en el ámbito del programa, así como las fortalezas en términos de infraestructura, profesores y alianzas. Estos ítems son:

- a. Análisis de las necesidades (actuales y futuras) de la población, de la región y de los sectores productivos afines al ámbito de formación del programa.
- b. Identificación de la oferta regional actual de formación (en especial en el nivel de formación del programa en evaluación) y establece una propuesta académica teniendo en cuenta las tendencias nacionales e internacionales de formación en el campo.

- c. Oportunidades laborales existentes en el ámbito de actuación profesional del programa
- d. Las fortalezas (en términos de infraestructura, profesores, alianzas, etc.) y experiencia de la Institución en el campo de formación y afines.
- e. Justificación de como la propuesta académica está articulada a los Planes de Desarrollo locales, regionales y nacionales, y al Plan Estratégico de la Institución
- f. Justificación del Programa a nivel de la metodología en la que se ofrece en relación con la misión y visión institucional expresada en el PEI
- g. Análisis con datos verificables del desempeño de los egresados del programa. Evaluación del impacto que ha tenido el programa frente a la sociedad y su relación con otros programas de nivel superior de la Institución

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el desarrollo de cada ítem, los cuales están soportados por el método científico y la investigación de fuentes secundarias.

4.1.1. Análisis de las necesidades (actuales y futuras) de la población, de la región y de los sectores productivos afines al ámbito de formación del programa.

En esta sección se toma como referencia el contexto del siglo XXI, en el cual la tecnología, la información y la globalización han tomado un papel determinante en los procesos de enseñanza y en los modelos de educación enfocados hacia las carreras universitarias. (Segrera, 2016) Menciona que, aunque los valores tradicionales de la universidad como la libertad de cátedra, la autonomía, la investigación, el trabajo de los estudiantes y la evaluación no han perdido vigencia, es fundamental avanzar hacia modelos educativos que promuevan la formación integral de profesionales que estén listos para los entornos competitivos del siglo XXI. Con base en este argumento, el programa de administración de empresas debe propender por seguir las tendencias de un mundo y un entorno globalizado que cada día es más competitivo.

Un ejemplo de estas tendencias tiene que ver con la intención de países desarrollados como Estados Unidos y la Unión Europea de democratizar el conocimiento, estimular un énfasis en la competencia en el mercado y la financiación, promover las tecnologías digitales, la movilidad global y la integración con la industria (UAO , 2018). Además de esto, la marcada importancia del uso de las tecnologías está provocando cambios significativos en los modelos de enseñanza tradicional y está desafiando prácticas académicas tradicionales que se han venido llevando por décadas.

En el contexto latinoamericano se pretende impulsar la innovación y la generación del conocimiento, articulando los saberes aprendidos en la academia con el contexto real de las organizaciones del siglo XXI (Corporacion Universitaria Uniminuto , 2016). De acuerdo a esto, no solo se busca generar una innovación sostenible en el tiempo, sino que también se busca generar emprendimientos e innovaciones socialmente responsables que potencien los recursos ambientales y humanos para el bien de las comunidades y los grupos de interés. De este objetivo es participe el consejo latinoamericano de escuelas de administración que a través de la red latinoamericana de innovación y emprendimiento fija un marco teórico y una guía metodológica para la

publicación, difusión y aplicación de los conocimientos relacionados al campo de la innovación y emprendimiento en carreras administrativas de toda Latinoamérica (CLADEA, 2014).

En el contexto nacional el plan nacional de desarrollo 2018-2022 propone una serie de pactos que promueven el emprendimiento, la formalización y la productividad, así como el fortalecimiento de la investigación en ámbitos empresariales, el desarrollo de nuevas tecnologías, la aplicación de la economía naranja y la generación de innovación y emprendimiento a nivel país (Gobierno Nacional de la Republica de Colombia, 2019).

Por otro lado, en un contexto más regional, en el Pacto región central (centro de innovación y nodo logístico de interacción productiva nacional e internacional) se muestra al departamento de Cundinamarca como el departamento que más genera innovación y productividad a nivel país, destacándolo como el centro de las operaciones logísticas del país y destacando su importancia como motor de la economía nacional. En este apartado del plan nacional de desarrollo se puede evidenciar que Colombia tiene relaciones comerciales con países de la unión europea, estados unidos, países latinoamericanos como chile, Perú, ecuador, argentina, entre otros y la región del Cundinamarca es el nodo central que potencia estas relaciones. Por lo anterior es importante formar profesionales en carreras administrativas que tengan un énfasis en logística y manejo de relaciones y comercio internacional.

Por último, es importante mencionar que el MEDIT busca potenciar todo lo mencionado anteriormente y por eso la aplicación del mismo es uno de los primeros pasos para una verdadera transformación del modelo de enseñanza que se viene gestando en la universidad de Cundinamarca y el programa de administración de empresa.

4.1.2. Identificación de la oferta regional actual de formación (en especial en el nivel de formación del programa en evaluación) y establece una propuesta académica teniendo en cuenta las tendencias nacionales e internacionales de formación en el campo.

En el proceso investigativo enfocado a consultar la oferta regional actual de formación y el establecimiento de una propuesta académica teniendo en cuenta las tendencias nacionales e internacionales de formación en el campo, se compararon las siguientes instituciones (primero a nivel internacional y luego a nivel nacional regional) que se muestran en las siguientes tablas. En cuanto al nivel internacional el criterio utilizado para realizar el análisis comparativo de universidades y sus programas de administración de empresas se basó en la escogencia de universidades que tienen un plan de estudios similar al del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca. Dichas universidades escogidas, han pasado por procesos de renovación curricular que han cambiado radicalmente sus modelos educativos tradicionales por modelos que se basan más en objetivos prácticos y aplicables al mundo real.

Por esta razón, la Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de la Coruña en España, la Universidad de Buenos Aires en Argentina, la Universidad de Monterrey en México y la Universidad de Montevideo en Uruguay son más que idóneas para

realizar un análisis comparativo e identificar la oferta de formación actual de los programas de administración de empresas a nivel internacional.

Tabla: 1 Estado de la Formación en Administración de empresas a Nivel Internacional

PANORAMA INTERNACIONAL				
PROGRAMA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	PAÍS	CIUDAD	Semestres/ créditos u horas
Administración y dirección de empresas http://www.usc.es/index.html	Universidad de Santiago de Compostela	España	Santiago de Compostela	8/ 240
Administración y dirección de empresas https://www.udc.es/	Universidad de la Coruña	España	La Coruña	8/240
Licenciatura en administración de empresas http://www.uba.ar/	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Buenos Aires	11/2.736 horas
Licenciatura en dirección y administración de empresas http://www.udem.edu.mx/Esp/Paginas/default.aspx	Universidad de Monterrey	México	Monterrey	10/330
Dirección y administración de empresas http://www.um.edu.uv/	Universidad de Montevideo	Uruguay	Montevideo	8/332

Fuente: Grupo investigador. Consulta WEB (2019) Portales Académicos de las diferentes Universidades

A nivel internacional, los programas de administración de empresas aplican un marco común enfocado a la innovación, emprendimiento y generación de ideas que transformen radicalmente a la sociedad. Un ejemplo de ello se puede observar en las universidades europeas, en particular universidades españolas, en las que el énfasis se encuentra en dar importancia a núcleos temáticos más práctico como como investigación comercial, estrategia empresarial, creación de empresas, logística empresarial, comercialización internacional, comportamiento y cambio empresarial, herramientas para la competitividad global, entre otras.

En Latinoamérica las universidades parten de una base teórica para cimentar todo el conocimiento de específico en administración de empresas para luego apoyarlo en un campo más profesional; de igual forma el énfasis en la innovación, las practicas

socialmente responsables y en el manejo de las relaciones y negocios internacionales se hace presente.

En el caso del nivel nacional, el criterio utilizado para el análisis comparativo se basó, al igual que el análisis internacional, en universidades que tienen una malla curricular similar a la del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca. Además de esto, estas universidades tienen programas de administración de empresas relativamente jóvenes, y por ende su currículo no se basa en modelos tradicionales sino que más bien se basa en modelos enfocados al emprendimiento, a la innovación y a la generación de proyectos científicos. Por ende la Universidad del Valle y la Universidad ICESI en Cali, la Universidad EAN y la Universidad de la Sabana en Bogotá, son universidades idóneas para realizar un análisis comparativo e identificar la oferta actual de formación de los programas de administración de empresas a nivel nacional.

Tabla 2. Estado de la Formación en administración de empresas a Nivel Nacional

PANORAMA NACIONAL			
PROGRAMA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	CIUDAD	Semestres/ # creditos
Administración de Empresas	Universidad del Valle	Cali	9/165
Administración de Empresas	Univerriad EAN	Bogotá	8/144
Administración de Empresas	Universidad de la Sabana	Bogotá	9/180
Administración de Empresas con énfasis en negocios internacionales	Universidad ICESI	Cali	10/ 170

Fuente: grupo investigador Consulta WEB (2019) Portales Académicos de las diferentes Universidades.

En el contexto nacional y regional, las instituciones de educación superior que imparten el programa de administración de empresas buscan mantener altos estándares de calidad en materia educativa y administrativa, promover el espíritu emprendedor y proyectar la educación a la generación de emprendimientos que trasciendan las fronteras del país y lleguen a mercados internacionales.

En Colombia existen 347 instituciones de educación superior en el país, en las cuales se incluyen universidades públicas y privadas, e instituciones técnicas profesionales y tecnológicas de todas las modalidades y a su vez están instituciones imparten 673 programas activos de administración de empresas, en universidades públicas y privadas (SNIES, 2015). Cabe resaltar que en este conteo se incluyen programas de pregrado y pos grado. Además de esto (Observatorio laboral para la educación, 2018) registra que se graduaron 16.989 estudiantes en programas de educación superior en el departamento de Cundinamarca, de los cuales 8.458 son mujeres y 8.531 son hombres. En programas académicos de economía, administración, contaduría y a fines, se graduaron 7.762 personas de las cuales 5.203 se graduaron específicamente del programa de administración de empresas.

4.1.3. Oportunidades laborales existentes en el ámbito de actuación profesional del programa

Para el año 2018 más de 626.427 estudiantes presentaron las pruebas ICFES saber 11 (ICFES , 2018), así que se puede inferir que la cifra de 626.427 estudiantes es la población de estudiantes que aspira a continuar su vida académica en instituciones de educación superior de carácter pública y privada.

Administración de empresas, al ser una de las cinco carreras profesionales con más demanda en el país, es una carrera que debe ampliar su oferta en el nivel local, regional y nacional para cumplir con la demanda creciente de empresas que requieren personal capacitado para la realización de labores administrativas de todo tipo. Solo para el año 2017 el número de graduados en el programa de administración de empresas se incrementó a un total de 463.457 graduados a nivel nacional (Observatorio laboral para la educación, 2018).

Para el año 2018 las ofertas de empleo enfocadas en áreas administrativas y financieras, encabezan el listado de demanda por parte de las empresas con más de 37.000 ofertas aproximadamente (Fincomercio , 2019). A su vez la misma fuente de información realizó un informe de tendencias laborales del año en cuestión y destacó que administración de empresas, ingeniería industrial e ingeniería de sistemas como las tres carreras más solicitadas en el campo laboral colombiano.

Como los datos los demuestran, el programa de administración de empresas a nivel nacional es el más competitivo, ya que cuenta con un número total de graduados de 463.457 los cuales están dispuestos a aplicar a las 37.000 ofertas de empleo que se estimaron para el año 2018. Si bien un gran porcentaje de ellos ya están ocupando vacantes y cargos en ramas administrativas, otro porcentaje aspira a conseguir una vacante. Por eso, es deber de la Universidad de Cundinamarca y el programa de Administración de empresas de la seccional, generar valor agregado en cada uno de los estudiantes para asegurar el éxito de cada graduado en el campo laboral, ya que como se mencionaba anteriormente, el programa es el más competitivo no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

4.1.4. Las fortalezas (en términos de infraestructura, profesores, alianzas, etc.) y experiencia de la Institución en el campo de formación y afines.

Para hablar de las fortalezas de la universidad de Cundinamarca se tiene que hablar obligatoriamente de su ubicación geográfica, ya que se encuentra en el departamento de Cundinamarca el cual es el epicentro agroindustrial más grande del país. El departamento cuenta con una población total de 10.558.824 habitantes y la universidad de Cundinamarca es una de las universidades públicas estatales con mayor cobertura regional en el país; teniendo sedes en los municipios de Fusagasugá, Girardot, Chía, Facatativá, Soacha, Ubaté, Zipaquirá y Choconta.

La seccional de Facatativá se encuentra ubicada en la provincia de sabana occidente, la cual está llena de empresas, parques industriales y zonas francas de todo tipo. Adicional a esto, la provincia de sabana occidente alberga empresas de todo tipo, industriales, agro

industriales, manufactureras, logísticas, entre otras (Camara de Comercio de Facatativá, 2018).

En materia de infraestructura, la seccional de Facatativá cuenta con la capacidad suficiente y necesaria para impartir el ejercicio de la enseñanza, cuenta con tres edificios de cuatro pisos cada uno, tres jornadas académicas (dos diurnas y una nocturna), seis sales de sistemas dotadas, una biblioteca dotada con libros físicos y una plataforma virtual para libros digitales, además de esto cuenta con gran cantidad de computadores portátiles que están al servicio de los estudiantes, una amplia red de cobertura Wifi, dos salas de conferencias pequeñas, una sala multipropósitos, tres canchas múltiples, parqueaderos para docentes y estudiantes, seguridad privada, un campus que responde a las necesidades de los estudiantes, una cafetería, una papelería y el personal administrativo idóneo para el cumplimiento de la actividad académica.

Con respecto a la planta docente, la universidad y el programa de administración de empresas cuenta con un cuerpo docente capacitado para el ejercicio de la enseñanza en el nivel de educación superior, los cuales como mínimo deben tener en su hoja de vida una carrera universitaria, una especialización, una maestría y varios años de experiencia en organizaciones públicas y privadas.

Con respecto a las alianzas, la universidad de Cundinamarca cuenta con gran variedad de convenios con universidades a nivel nacional, como lo son la universidad de la Sabana, la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, universidad Nacional de Colombia, universidad distrital francisco José de caldas, entre muchas otras. Adicional a esto cuenta con convenios con diferentes empresas públicas y privadas, e instituciones gubernamentales como Compensar, corporación EMA, fundación MAUN, banco BBVA, hospital de Silvana, constructora obra verde, entre muchas otras organizaciones (Portal web UdeC, 2019).

También se puede resaltar que la universidad de Cundinamarca cuenta con el Centro de Innovación, Tecnología y gestión organizacional (CITGO), el cual apoya a los emprendimientos locales y empresas generadas en la universidad dentro de la academia, a su vez también capacita y brinda apoyo en todo lo concerniente a la generación de emprendimientos, innovaciones y empresas que generen desarrollo en la provincia de sabana occidente.

4.1.5. Justificación de como la propuesta académica está articulada a los Planes de Desarrollo locales, regionales y nacionales, y al Plan Estratégico de la Institución

La Gobernación de Cundinamarca en su plan de desarrollo departamental (2016-2020) “*unidos podemos más*”, focaliza su estrategia en cuatro ejes: (1) Cundinamarca 2036, (2) tejido social, (3) competitividad sostenible, (4) integración y gobernanza (Gobernacion de Cundinamarca , 2016). En este plan de desarrollo departamental se posiciona a la universidad de Cundinamarca como una institución cabeza para el desarrollo de las comunidades a través del conocimiento. En su programa “*una Cundinamarca más profesional*”, el departamento otorga a 1533 jóvenes una beca para estudiar en la universidad de forma gratuita, en cualquier carrera profesional que dicha

universidad imparta. Con esto, la gobernación del departamento pretende ampliar la cobertura educativa en un 33%.

Además de lo anteriormente mencionado, la Gobernación del departamento en su subprograma “*innovación educativa*”, pretende desarrollar por lo menos seis proyectos de investigación aplicada a cuatro microrregiones del departamento (incluida sabana occidente), en el marco de la transformación del sistema educativo y a su vez brindar apoyo a más de cien proyectos educativos en las áreas de investigación y emprendimiento.

Con esto, se observa que la universidad de Cundinamarca y la Gobernación del departamento tienen el propósito común de generar progreso a través de la educación, y la posibilidad de ampliar la cobertura en materia de innovación y desarrollo de emprendimientos que generen bienestar en el pueblo cundinamarqués.

4.1.6. Justificación del Programa a nivel de la metodología en la que se ofrece en relación con la misión y visión institucional expresada en el PEI

La universidad de Cundinamarca reafirma su compromiso por formar profesionales competitivos e integrales para el entorno empresarial moderno, por esta razón en el Plan educativo institucional (PEI) basa su currículo en cuatro elementos que promueven los principios y el modelo educativo institucional (Portal web UdeC, 2018).

El primer elemento se basa en la construcción de procesos didácticos tomados con criterios pertinentes que propicien relaciones armónicas entre la enseñanza-aprendizaje a través de contenidos curriculares adaptados a los proyectos, objetivos y metas institucionales. El segundo elemento se focaliza en complementar a la formación académica, con una vivencia ética fundada en altos valores morales, guardando los principios fundamentales de nuestra cultura y forjando personalidades fuertes, emprendedoras y con niveles destacados de adaptación social. El tercer elemento se centra en propender por la utilización de diferentes estrategias pedagógicas, de procesos y procedimientos de evaluación, opciones de prácticas, de movilidad estudiantil y cursos con apoyo de tecnologías o bajo la modalidad virtual. Y finalmente el cuarto elemento se basa en insertar las competencias y saberes adquiridos a la dinámica regional a través de planes de estudio y metodologías apropiadas que permitan a sus educandos articularse sin tropiezos con el medio en el cual se desenvuelven y desarrollan su proyecto de vida.

4.1.7. Análisis con datos verificables del desempeño de los egresados del programa. Evaluación del impacto que ha tenido el programa frente a la sociedad y su relación con otros programas de nivel superior de la Institución

El graduados en administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Facatativá, tienen una alta injerencia en el desarrollo empresarial de sabana occidente, son actores activos de la escena local empresarial de los municipios de Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá, El rosal y claro está, la ciudad de Bogotá. Por esta razón el programa de administración de empresas de la seccional, cuenta con una base de datos que recopila la información de los graduados y egresados de la universidad y hace un

seguimiento permanente de su impacto en las organizaciones de sabana occidente, a través de estudios de mercado, Benchmarking y otros estudios relacionados a la evaluación de su desempeño e impacto en las organizaciones, además de esto, la base de datos es un insumo para seguir integrando a los graduados y egresados a actividades relacionadas con la universidad.

4.2. Estudio de crecimiento económico de la provincia de sabana occidente

El segundo objetivo a realizar estuvo orientado a la realización de un estudio de crecimiento económico de la provincia de sabana occidente, el cual estuvo orientado por el líder de pasantía y de comité curricular Alfonso González Castillo. La finalidad del estudio se centraba en identificar las oportunidades del sector en materia laboral, el énfasis o especializaciones económicas que estaban marcando tendencias en la provincia de sabana occidente y como la universidad de Cundinamarca se acoplaba a esas tendencias para presentar una nueva oferta académica acorde a las necesidades del mercado.

Dicho estudio fue abordado desde cinco variables o elementos que otorgan una idea de los cambios económicos y sociales que ha venido afrontando la provincia de sabana occidente durante los últimos años. Estas variables son:

- a. Demografía de los 8 municipios de sabana occidente
- b. Tamaño del mercado
- c. Competitividad del sector sabana occidente con relación a las demás provincias del departamento
- d. Índice de empresas en sabana occidente según su actividad económica
- e. Sectores económicos fuertes en sabana de occidente (tendencias de especialización)

A continuación se describen las fases más importantes y los resultados obtenidos de este proceso investigativo basado en el método descriptivo. Cabe resaltar que para la realización de este estudio solo se tomaron como referencias fuentes secundarias actualizadas, tanto de instituciones académicas, autores y organizaciones gubernamentales, como organizaciones de carácter oficial, públicas y privadas.

4.2.1. Demografía de los ocho municipios de sabana occidente

Para poder tener una perspectiva real de la situación económica de sabana de occidente se debe citar un contexto social y demográfico que rodea a las ocho municipios de la provincia, los cuales son Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá, El Rosal, Subachoque, Bojacá, y Zipacón. Para este propósito se realizó una pequeña caracterización de los municipios de la provincia en donde se mencionan aspectos como demografía y población, tasas de natalidad y/o mortalidad, indicadores de educación, índices de ocupación y desempleo, y salud.

Las fuentes consultadas para la recolección de datos de esta parte del estudio fueron: el estudio socioeconómico de la cámara de comercio de Facatativá 2018, la ficha básica estadística 2017 del municipio de Mosquera, el portal web oficial del municipio de

Funza, el documento poblacional de Cundinamarca 2017 del ministerio de las TIC, el sistema de estadísticas territoriales del departamento nacional de planeación, el documento de caracterización del municipio de Facatativá año 2016, el diagnóstico del municipio El Rosal año 2016, las estadísticas básicas de la provincia de sabana occidente de la Gobernación de Cundinamarca, el documento de economía municipal de la alcaldía de Bojacá y el plan de desarrollo municipal 2016-2020 del municipio de Zipacón.

Dichas fuentes se referenciaran al final del documento ya que por cuestiones prácticas es más sencillo sintetizar los datos en una tabla que muestre los resultados más importantes y relevantes de la caracterización realizada a los ocho municipios de la provincia de sabana occidente. Es importante resaltar que las fuentes investigadas son de carácter público administrativo y la intención del investigador fue recabar la información más reciente posible, con el fin de tener datos actualizados y acordes al contexto actual de la provincia.

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos en esta caracterización con respecto a los ítems anteriormente mencionados, la cual comprende información actualizada desde el año 2016 al año 2018. De cada uno de los municipios que conforman la provincia.

Tabla 3: Caracterización de los ocho municipios de Sabana occidente.

Caracterización de los ocho municipios de sabana occidente					
	domografía y población	tasa de natalidad y/o mortalidad	Indicadores de educación	Indicadores de Ocupacion y/o desempleo	Salud
Mosquera	Extensión territorial: 107 km,(12.8 km cabecera municipal) y (94.2 km aérea rural) Población: 89.108 habitantes (44.259 habitantes genero masculino) y (44.849 habitantes genero femenino).	Tasa de natalidad: 3 casos por cada mil habitantes. tasa de mortalidad: un caso por cada mil habitantes.	Para el año 2017 el municipio de Mosquera incremento su porcentaje en materia de cobertura educativa, llegando a una tasa de cobertura neta en transición del 92%, a nivel primaria del 122%, a nivel secundario de 120% y con esto una eficiencia en los cupos de más del 97% en instituciones oficiales y privadas	Indice de ocupación: 56.23%. Tasa de desempleo: 11,49%.	Para el año 2017, en el municipio de Mosquera se afiliaron a régimen subsidiado una población de 18.764 habitantes de los cuales 17.668 se ubican en el área urbana del municipio y 776 en el área rural del municipio.
Funza	Extensión territorial: 70 km (66 km area rural y 4 km area urbana) Población: 79.545 habitantes (48,1% genero masculino) y (51,9% genero femenino).	tasa de mortalidad: 4 casos por cada mil habitantes.	Para el año 2017 el municipio de Funza tuvo una tasa de cobertura en materia educativa de más del 80,14% en los niveles de transición, en educación primaria tuvo una cobertura de 11,17% y en educación básica secundaria es de más del 75,30%.	Indice de ocupación: el 56,85%	Para el año 2017, el 82,10% de los habitantes del municipio de Funza se encuentran afiliados al régimen de salud contributivo, el 17,60% se encuentra afiliado al régimen de salud subsidiado y el 0,30% pertenece al régimen especial

Facatativá	Extensión de territorial: 160 km ² (6km ² area urbana y 158km ² area rural) Población: 139.364 habitantes (69.653 habitantes del genero masculino) y (69.711 habitantes del genero femenino)	Tasa de natalidad: 2 casos por cada mil habitantes. Tasa de mortalidad: 5 casos por cada mil habitantes.	En el año 2017, la tasa de cobertura en el municipio de Facatativá se registró en un 60,59% para el nivel de educación preescolar, en un 80% para el nivel de educación primaria y un 79,59% para el nivel de educación básica secundaria.	Tasa de ocupacion: 54,9%	Para el año 2017, la secretaria de salud del municipio de Facatativá registro al 78,46% de los habitantes del municipio en el régimen de salud contributivo, al 19,86% de los habitantes en el régimen de salud subsidiado y al 1,68% de los habitantes en el régimen de salud especial.
El Rosal	Extensión territorial: 86,5 km ² . Población: 15.731 habitantes (50,5% genero masculino) y (49,5% genero femenino).	Tasa de mortalidad: 3 casos por cada mil habitantes	En el año 2017, tiene una cobertura en nivel de educación preescolar 71.39%, en el nivel de educación primaria 103,08%, y finalmente para la educación básica secundaria un 44,78%.	Tasa de ocupacion: 53,59%	Según información de la secretaria de salud del municipio de El Rosal, el 75,44% del total de los habitantes del municipio, pertenece al régimen de salud contributivo, el 24,30% de la población total pertenece al régimen de salud subsidiado y un pequeño porcentaje de 0,26% pertenece al régimen de salud especial.
Subachoque	Extensión territorial: 212 km ² (81 hectareas area urbana y el restante comprende el area rural). Población: 17.077 habitantes (51,0% genero masculino) y (49,0% genero femenino).	Tasa de mortalidad: 3 casos por cada mil habitantes.	Para el año 2015, el municipio de Subachoque en materia de educación tuvo una tasa de cobertura en el nivel de educación preescolar de 96,27%, para el nivel de educación básica primaria tuvo una tasa de cobertura del 151,62% y para el nivel de educación secundaria tuvo una tasa de cobertura del 158,5%.	Tasa mortalidad: 56,83%	Según información de la cámara de comercio de Facatativá, para el año 2017, el 60,92% de la población total del municipio de Subachoque, pertenece al régimen de salud contributivo, el 38,07% de la población pertenece al régimen de salud subsidiado, y un pequeño porcentaje del 1,01% pertenece al régimen de salud especial.
Bojacá	Extensión territorial: 102 km ² (40km ² area urbana y 62km ² area rural). Población: 12.448 habitantes (50,2% genero masculino) y (49,8% genero femenino)	tasa de mortalidad: 2 casos por cada mil habitantes.	Para el año 2017, el municipio de Bojacá registró una tasa de cobertura del nivel de educación preescolar del 45,82%, una tasa de cobertura para el nivel de educación primaria del 62,92% y una tasa de cobertura para la educación básica secundaria del 54,28%.	Tasa de ocupacion: 49,79%	Según información de la cámara de comercio de Facatativá, para el año 2016, el 66,66% de la población del municipio de Bojacá, se encuentra en el régimen de salud contributivo. El 32,77% de la población se encuentra en el régimen de salud subsidiado y un pequeño porcentaje del 0,57% se encuentra en el régimen de salud especial.
Zipacón	Extensión territorial: 70km ² . Poblacion: 5.750 habitantes (52,1% genero masculino) y (47,9% genero femenino)	tasa de mortalidad: 4 casos por cada mil habitantes.	Para el año 2017, el municipio de Zipacón obtuvo una tasa de cobertura en el nivel de educación preescolar del 31,53%, en el nivel de educación primaria la tasa de cobertura fue del 50,62% y con respecto al nivel de educación básica secundaria, la tasa de cobertura fue del 50,11%.	tasa de ocupacion: 47,44%	En el año 2017, el municipio de Zipacón registro 24,97% de la población municipal en el régimen de salud contributivo. El enorme porcentaje del 74,09% de habitantes para el régimen de salud subsidiado y un 0,94% restante para el régimen de salud especial.

Fuente: Estudio económico de la provincia de sabana occidente 2019.

Como se puede observar en la tabla 3, los ocho municipios han tenido un crecimiento exponencial durante los últimos años, ya que el número de habitantes en cada uno de los municipios ha aumentado durante los últimos cinco años. Por lo tanto, las alcaldías de cada municipio han tenido que aumentar la cobertura social en aspectos como educación, salud y trabajo. Y debido a este crecimiento demográfico el área urbana de cada municipio ha ampliado su extensión territorial y los retos administrativos de las alcaldías de cada municipio con respecto al manejo de los recursos se han vuelto tareas de suma importancia (Gobernacion de Cundinamarca & CEPEC, 2018).

4.2.2. *Tamaño del mercado*

Para medir el tamaño del mercado en el cual se encuentra la provincia de sabana occidente, se tomó como referencia el índice de competitividad de las provincias de Cundinamarca realizado por la Gobernación de Cundinamarca en alianza con el Centro de Pensamiento de estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario en el año 2018. Según este Índice, el departamento de Cundinamarca ocupa el séptimo puesto en el índice departamental de competitividad, con un índice del (5,55). Por encima de él, se encuentran la ciudad de Bogotá D.C con un índice del (8,22), y los departamentos de Antioquia, Santander, Caldas, Risaralda y Valle del cauca, con índices de (6,67), (6,17), (6,15), (5,81), (5,77) respectivamente. Aun estando en el séptimo lugar, el departamento sigue siendo competitivo con referencia a los otros departamentos de Colombia, ya que se encuentra por encima de una media de (4,75). De acuerdo con esto, se puede observar que el departamento de Cundinamarca es competitivo con respecto a los demás departamentos del país (Gobernacion de Cundinamarca & CEPEC, 2018).

En el contexto local, la provincia de sabana occidente compite con otras 14 provincias las cuales son Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualiva, Guavio, Magdalena Centro, Medina, Oriente, Rio Negro, Sabana Centro, Soacha, Sumapaz, Tequendama y Ubaté. En el estudio de crecimiento económico de la provincia sabana occidente, se realiza una tabla en la que se observa el número de municipios por provincia y se otorga una idea más clara de la jurisdicción que tiene cada provincia.

Con respecto al tamaño del mercado, las provincias con el mercado más amplio en el departamento de Cundinamarca son Sabana Centro con una calificación de (10,00) y Sabana Occidente con una calificación de (9,04), seguidos por las provincias de Soacha, Alto magdalena y Tequendama, con calificaciones de (7,39), (7,20) y (6,42). (Gobernacion de Cundinamarca & CEPEC, 2018).

4.2.3. *Competitividad del sector sabana occidente con relación a las demás provincias del departamento*

El nivel de competitividad va directamente relacionado con el nivel de desarrollo. Por esta razón, antes de hablar del nivel competitivo de la provincia de Sabana Occidente con respecto a las demás provincias, es importante señalar la etapa de desarrollo en la que encuentran las provincias del departamento de Cundinamarca. (Gobernacion de

Cundinamarca & CEPEC, 2018) Miden la etapa de desarrollo de cada provincia; para ello toman en cuenta el nivel de generación de valor relativo en cada provincia y el nivel de pobreza. En la tabla 4, se muestra la ubicación por nivel de desarrollo de cada una de las provincias.

Tabla 4. Clasificación de las provincias de Cundinamarca con respecto a la etapa de desarrollo en la que se encuentra

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
Tequendama	Guavio	Sabana Centro
Gualivá	Soacha	Sabana Occidente
Magdalena Centro	Ubaté	
Rionegro	Alto Magdalena	
Medina	Sumapaz	
Bajo Magdalena	Almeidas	
	Oriente	

Fuente: índice de competitividad de las provincias de Cundinamarca (2018).

Con esto, se puede observar que las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente están en la tercera etapa de desarrollo y por ende tienen más condiciones para competir, con respecto a las demás provincias.

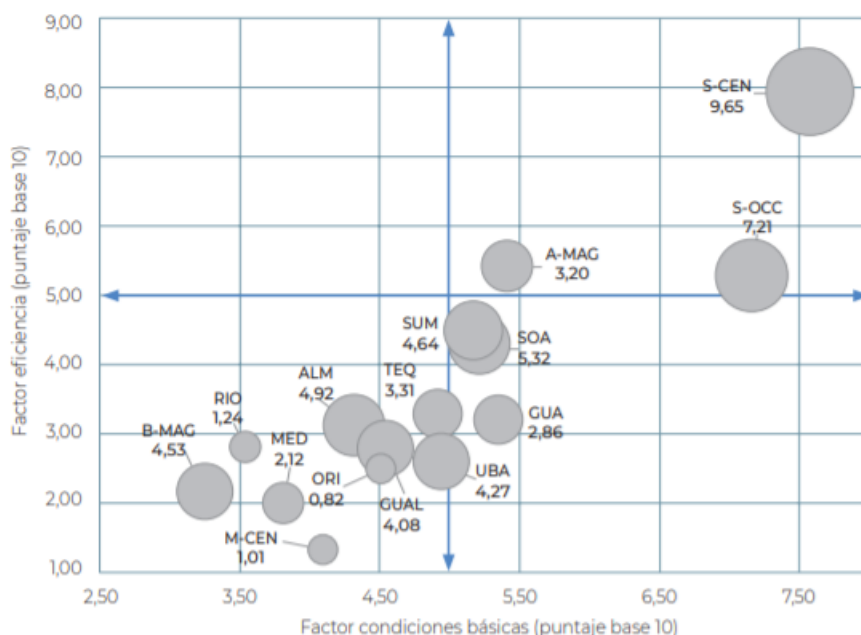
Con respecto a lo analizado en el índice de competitividad de las provincias del Departamento de Cundinamarca, más específicamente en el pilar de eficiencia en los mercados, se puede evidenciar que las provincias más competitivas en este ámbito son Alto Magdalena, Sabana Centro y Sabana Occidente con puntajes de (7,36), (7,19), (6,63), sobre (10,00), respectivamente. Seguidos a ellos se encuentran las provincias de Soacha, Tequendama y Sumapaz, con puntajes de (5,46), (5,14) y (4,76) respectivamente.

En materia de diversificación, la provincia de Sabana Occidente es la mejor, con un puntaje de (9,59) sobre (10,00). Seguido a ella, se encuentran las provincias de Sabana Centro, Soacha, Bajo Magdalena y Almeidas, con puntajes de (9,51), (9,11), (8,70) y (8,35) respectivamente.

En cuanto a la innovación y la dinámica empresarial las provincias más destacables son Sabana Centro y Sabana Occidente con puntajes de (9,79) y (4,82) sobre (10,00) respectivamente. Seguidos a ellos, se encuentran las provincias de Sumapaz, Ubaté y Soacha, con puntajes de (1,61), (1,56) y (1,54) respectivamente. Con esto se puede observar que las dos provincias que están jalonando la innovación y la dinámica empresarial, son las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente.

Para finalizar (Gobernación de Cundinamarca & CEPEC, 2018) realizan un ponderado en donde evalúa las condiciones básicas del mercado, la eficiencia, la diversificación, la innovación y la dinámica empresarial de cada una de las provincias, y en base a esto califica a cada una de las provincias. En la siguiente gráfica se observa esa calificación.

Grafica 1. Ponderado de los resultados obtenidos en las provincias de Cundinamarca respecto a los tres factores del (ICPC)



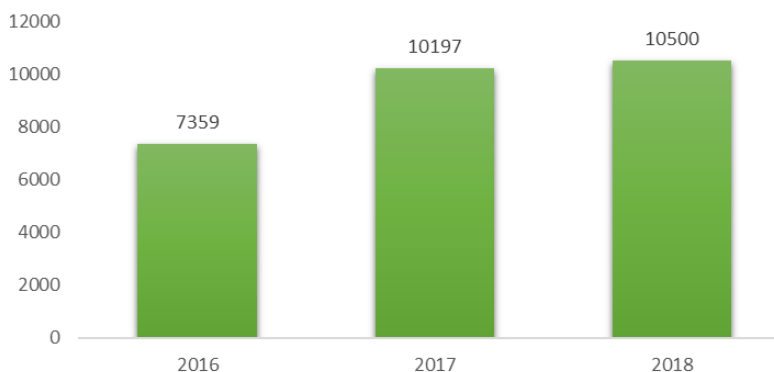
Fuente: índice de competitividad de las provincias de Cundinamarca (2018).

En la gráfica 1, se puede observar que las provincias de Sabana Centro y Sabana occidente son las provincias más competitivas del departamento, con puntajes de (9,65) y (7,21) respectivamente.

4.2.4. Índice de empresas en sabana occidente según su actividad económica

(Camara de Comercio de Facatativá, 2018) Registró un aumento en la creación de nuevos registros. La provincia de Sabana Occidente fue la que más registros en lo que tiene que ver con la jurisdicción de la cámara de comercio de Facatativá. En la siguiente grafica se puede observar dicho crecimiento durante los años 2016, 2017 y 2018.

Grafica 2. Total de nuevos registros cámara de comercio Facatativá años 2016, 2017 y 2018



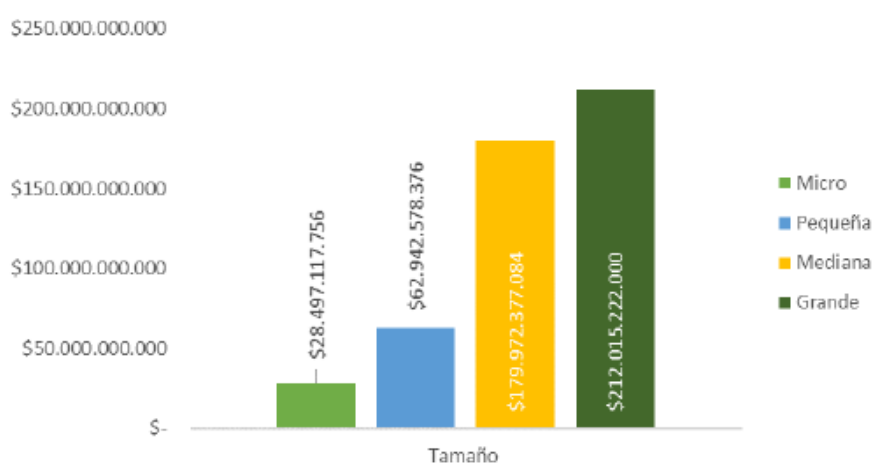
Fuente: cámara de comercio de Facatativá 2018.

El aumento de los nuevos registros mercantiles ha sido constante durante los años 2016, 2017 y 2018. Ya que el año 2016 la cifra de nuevos registros fue de 7359, para el año 2017 la cifra fue de 10.197 y para el año 2018 fue de 10.500 nuevos registros. Observando todo esto se puede notar un aumento del 2,8% entre los años 2017 y 2018.

A su vez, (Camara de Comercio de Facativá, 2018) reporta que las provincias con mayor participación con respecto a nuevos registros son Sabana occidente, Gualivá y Rionegro ya que tienen más unidades económicas registradas en el último año.

Con respecto a la recaudación, las grandes empresas marcan una gran diferencia, ya que son las que más dinero aportan en materia tributaria y de impuestos. En el siguiente gráfico, se observan los aportes de cada uno de los grupos empresariales, por tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Grafica 3. Capital asociado a nuevos registros mercantiles por tamaño empresarial



Fuente: SII, Cámara de comercio de Facativá (2018)

Se puede observar que las grandes empresas aportan \$212.015.222.000 a la cámara de comercio de Facativá en materia de nuevos registros, las medianas empresas aportan \$179.972.377.084, las pequeñas empresas aportan \$62.942.578.376, y las pequeñas empresas aportan \$28.497.117.756 a la cámara de comercio de Facativá en materia de nuevos registros mercantiles. Cabe resaltar que esta información corresponde al año 2018.

(Camara de Comercio de Facativá, 2018) Estima que la actividad económica que más genero nuevos registros mercantiles en el año 2018, fue el comercio al por mayor y al por menor, reparación de automóviles y motocicletas. Además de contar con 3 grandes empresas dedicadas a esta actividad que tiene sus centros logísticos en sabana occidente. También estima que la mayoría de empresas del sector, son micro empresas, algunas pequeñas y medianas empresas, y escasamente tres empresas son grandes empresas. Lo que demuestra que la generación de empleo en la jurisdicción de la cámara de comercio de Facativá está en manos de las microempresas que son las que están generando la mayor parte de la económica en el sector. (Revisar anexo 1).

Con respecto a lo anterior, es de considerar que en Sabana Occidente están la mayoría de las empresas pues representan el 62% seguidas por Gualivá que tienen el 20%; pero se observa que la microempresa es la más representativa ocupado por 98.4 %, las pequeñas empresas 0.8% las medianas 0.5% y la gran empresa el 0.3% y la repartición porcentual según las actividades están definidas en la siguiente forma: actividades de comercio 38%, servicios y alimentos y bebidas 18% y la industria manufacturera el 9%. (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

Porcentaje de Micro, Pequeña, Mediana y Gran empresa cámara de comercio de Facatativá (2017)

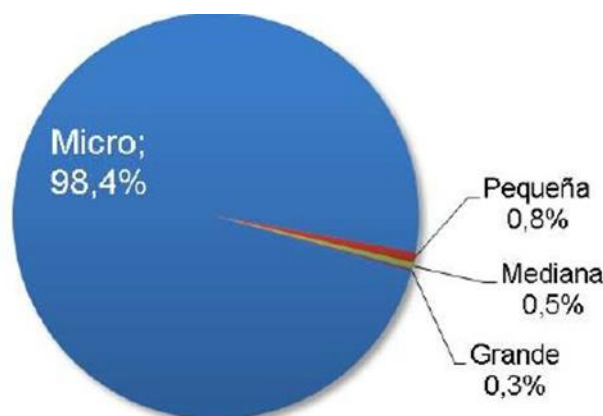


Gráfico 27. Sociedades formalizadas
Fuente: CCF, Registros Públicos 2017

Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017).

4.2.5. Sectores económicos fuertes en sabana de occidente (tendencias de especialización)

La provincia de sabana occidente es uno de los corredores logísticos más importantes del país, en el, existen gran cantidad de empresas dedicadas a diversos sectores de la economía. Estas empresas son la columna vertebral del desarrollo económico del territorio cundinamarqués. Lo importante a destacar, es que en la provincia se conglomeran un sinnúmero de actividades económicas, empresas dedicadas floricultura, a la producción textil, empresas de transportes, empresas manufactureras, empresas de servicios, empresas dedicadas al desarrollo logístico, etc. por lo mencionado anteriormente es fundamental identificar los sectores económicos que son fuertes en la provincia y cuáles son las tendencias de especialización que fortalecen al sector.

Las tendencias de especialización ayudan a divisar el horizonte, el enfoque y el futuro de las empresas del sector de Sabana Occidente en los próximos años. (Camara de Comercio de Facatativá, 2017) Realiza una distinción de los sectores de especialización con el fin de identificar actividades económicas que representan una oportunidad para construir progresos sostenibles en la jurisdicción de la provincia de sabana occidente y todos los municipios que son jurisdicción de la cámara de comercio.

Las áreas de especialización señaladas por la cámara de comercio de Facatativá en su estudio socioeconómico del año 2017, son:

- ❖ Los alimentos funcionales y naturales
- ❖ La farmacogenética
- ❖ Biocosmética
- ❖ Servicios avanzados de salud
- ❖ Soluciones de software
- ❖ Diseño sostenible
- ❖ Creación de contenidos en español
- ❖ Música como potenciadora de la economía naranja
- ❖ Finanzas 4.0
- ❖ E- salud
- ❖ Servicios de extensionismo para las PYME
- ❖ Servicios de profesionales especializados
- ❖ Servicios de investigación e innovación
- ❖ Educación terciaria pertinente
- ❖ Innovación en educación
- ❖ Ecosistema río Bogotá y sus afluentes
- ❖ Transporte inteligente
- ❖ Economía circular
- ❖ Construcción sostenible

Como se puede observar, las áreas de especialización presentadas por la cámara de comercio de Facatativá están directamente relacionadas con la gestión de la tecnología y el conocimiento. La mayoría de las empresas del sector tienen una tendencia a mejorar, optimizar y tecnificar sus procesos. Se hace un énfasis en la investigación y en la generación de ideas que transformen de manera radical los procesos empresariales y la manera en la que las empresas compiten en el mercado; algunas de estas empresas aspiran a exportar sus productos y competir en mercados globales, por consiguiente, buscan generar valor agregado en sus procesos y sus productos.

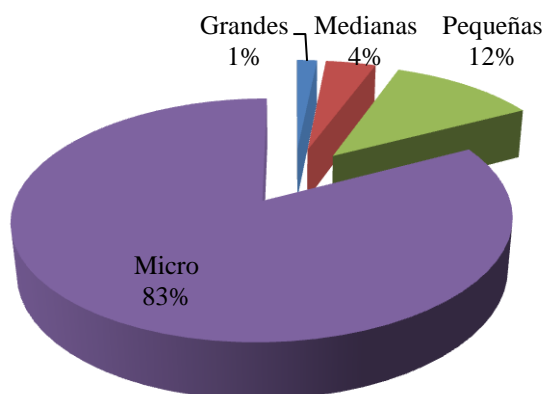
A su vez, la cámara de comercio de Facatativá en su estudio socioeconómico del año 2017, tiene en cuenta los planes de desarrollo departamental, distrital y municipales, para evaluar los nodos de oportunidad estratégica que presenta el departamento de Cundinamarca; por esta razón clasifica los nodos de oportunidad estratégica de la siguiente manera.

- ❖ De carácter logístico
- ❖ De carácter agroindustrial
- ❖ De carácter industrial
- ❖ De carácter ciencia, tecnología e innovación
- ❖ De carácter agrícola

Con esto se puede observar que la provincia de Sabana Occidente es el epicentro de reunión de todos los nodos de oportunidad, ya que en él se fortalece el desarrollo logístico, agroindustrial, industrial, ciencia, tecnología, innovación y agricultura.

Finalmente, la cámara de comercio de Facatativá realiza una distinción de acuerdo a cinco áreas de especialización: Bio-polo, región creativa, servicios empresariales, HUB de conocimiento avanzado y región sostenible. A continuación se presenta el porcentaje de empresas que conforman cada área de especialización.

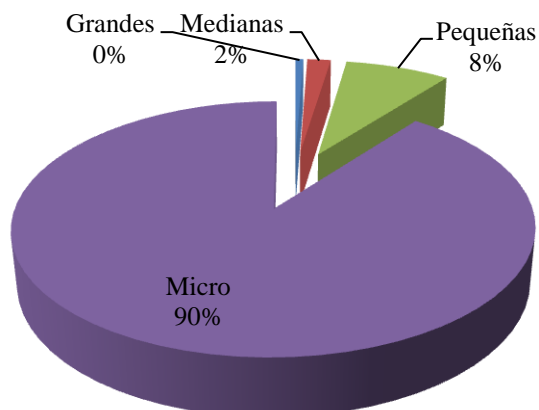
Grafica 5. BIO-POLO (área de especialización)



Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017)

En el área de especialización de BIO-POLO, se asociaron 36.832 empresas que son el 22,10% de la base empresarial de Bogotá D.C y los 20 municipios de la Sabana. De los cuales, siete de estos municipios tiene una masa crítica empresarial significativa. Estos municipios son Mosquera, Cota, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Facatativá y Soacha. Siendo Mosquera y Facatativá los dos municipios de sabana occidente que destacan como participantes en el área de especialización (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

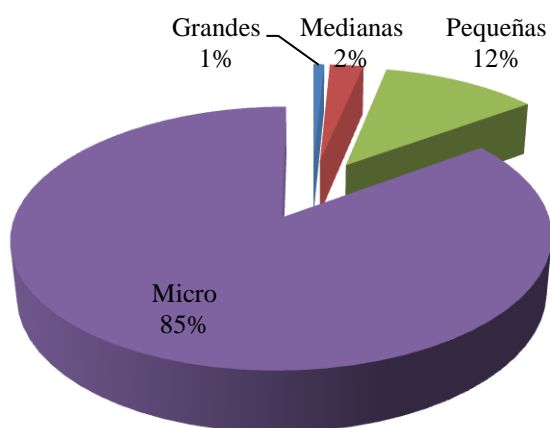
Grafica 6. Región Creativa (área de especialización)



Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017)

Con respecto al área de especialización de región creativa, se asociaron 29.412 empresas que comprenden el 17,6% de la base empresarial de la ciudad de Bogotá y los municipios de la sabana cundinamarquesa. De los cuales 6 de estos municipios representan una masa crítica en cuestión de empresas que generan innovación, nuevos productos, servicios y creación de empresas y organizaciones. Aquí, se destaca que los municipios de Facatativá y Mosquera son los territorios creativos en la provincia de sabana occidente según este análisis (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

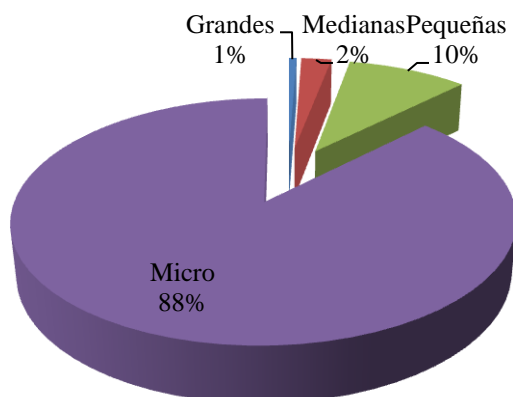
Grafica 7. Servicios Empresariales (área de especialización)



Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017)

Con referencia al área de especialización de servicios empresariales, se contabilizaron 73.817 empresas que representan el 44,3% de la base empresarial de la ciudad de Bogotá y los 20 municipios que conforman la sabana de Cundinamarca. En esta área de especialización se vuelve a destacar a Morquera y a Facatativá como los municipios de sabana occidente que más tienen empresas de servicios empresariales con respecto a los demás municipios de la provincia (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

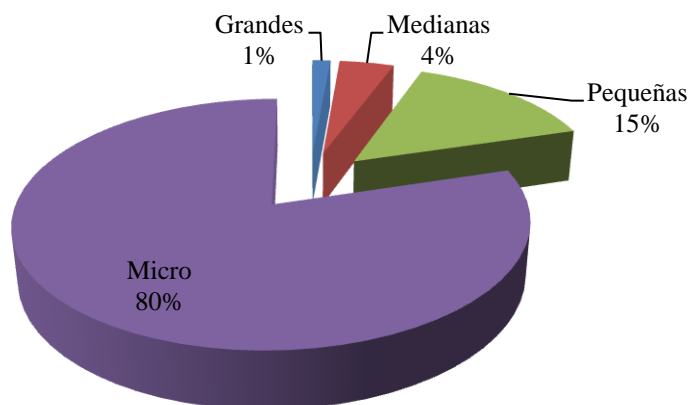
Grafica 8. HUB de Conocimientos Avanzados (área de especialización)



Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017)

Con respecto al área de especialización se cuantificaron 1.555 empresas repartidas en la ciudad de Bogotá y en los 20 municipios de la sabana de Cundinamarca. En los cuales se destacan los municipios de Mosquera, Madrid y Facatativá como los municipios que más empresas de esta área de especialización participan, con respecto a los demás municipios de la provincia (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

Grafica 9. Región Sostenible (área de especialización)



Fuente: cámara de comercio de Facatativá (2017)

Con referencia al área de especialización de región sostenible se contabilizaron 62.324 empresas que están repartidas en la ciudad de Bogotá y los 20 municipios que conforman la sabana de Cundinamarca. En los cuales se destacan los municipios de Mosquera y Facatativá que tienen una mayor representatividad en materia de empresas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Esto hablando en el contexto de la provincia de sabana occidente (Camara de Comercio de Facatativá, 2017).

Conclusiones

Si bien es cierto que la Universidad de Cundinamarca está atravesando un cambio en materia curricular de la mano del MEDIT, el cual es necesario y fundamental para mejorar la calidad y el servicio educativo de la Universidad, de la sede y del programa de administración de empresas, es un cambio que trae consigo retos importantes que transforman el paradigma de la educación tradicional.

Con la realización de la justificación del programa de administración de empresas, además de apoyar el proceso de registro calificado del programa y todo lo concerniente a comité curricular, se puede realizar una identificación de los puntos fuertes que tiene el programa a la hora de posicionar su oferta académica en el mercado. La universidad de Cundinamarca seccional Facatativá y el programa de administración de empresas están perfectamente capacitados para ofrecer una oferta académica acorde a las necesidades del mercado, porque:

- ❖ Sigue un marco común internacional con respecto al enfoque de su currículo, debido a que busca hacer énfasis en núcleos temáticos más prácticos centrados a la generación de emprendimientos e innovaciones que transformen a las comunidades y tengan un horizonte de tiempo estable. Además de hacer énfasis en el manejo de mercados y negocios internacionales.
- ❖ Cuenta con la infraestructura, los docentes y las alianzas necesarias para el ejercicio de la enseñanza, además de transformarse todos los días para ser una Universidad que mantenga altos estándares de calidad.
- ❖ Se encuentra en el sector de sabana Occidente el cual conglobera a empresas de todos los sectores de la economía, y por ende se hace necesario que la universidad prepare profesionales integrales formados en administración de empresas que ocupen las vacantes requeridas.

Como se puede observar la universidad de Cundinamarca seccional Facatativá y el programa de administración de empresas están comprometidas con el ejercicio de la enseñanza, por esta razón cumple con todos los requisitos para ser portador del registro calificado por parte del ministerio de educación, y la implementación del MEDIT en la renovación curricular ratifica ese compromiso. El MEDIT no solo representa una oportunidad de cambio, sino que también representa una oportunidad para que la seccional y el programa mejoren sus procesos educativos en pro de formar profesionales transhumanos orientados a la innovación, al emprendimiento y a la investigación.

Pasando al estudio de crecimiento económico de la provincia Sabana Occidente, los resultados arrojados muestran que en efecto, existe un crecimiento no solo económico, sino que también demográfico, administrativo y social. Las empresas del sector están fortaleciendo sus procesos incorporando tecnología y conocimiento científico que les permite ser más competitivas en un mercado cada vez más cambiante.

Al ser la provincia de Sabana Occidente uno de los corredores logísticos más importantes del país, se hace fundamental marcar una tendencia en este ámbito. Adicional a esto, las empresas del sector tienen la fuerte tendencia de apuntarle a escenarios internacionales, por ende, las relaciones internacionales, los negocios internacionales y los mercados internacionales son temas que dichas empresas están incorporando en sus procesos.

La justificación del programa de administración de empresas para la renovación del registro calificado y el estudio de crecimiento económico de la provincia de Sabana Occidente son objetivos que van estrechamente unidos y guardan relación entre sí. Ya que ambos ayudan a divisar el horizonte actual y futuro del programa de administración de empresas en la seccional. Porque identificar tendencias, descubrir fortalezas y analizar las oportunidades y amenazas del entorno, ayuda a cimentar un plan de acción que acompaña el objetivo del MEDIT y la mejora de los procesos educativos del programa.

Para concluir, el programa de administración de empresas está afrontando cambios muy positivos en sus modelos de aprendizaje y enseñanza. Dichos modelos y cambios tienen que ir orientados al contexto de las organizaciones no solo locales y regionales, sino organizaciones que trasciendan las fronteras del territorio nacional. La seccional y el programa de administración de empresas, de la mano del MEDIT, lograron posicionar a la universidad de Cundinamarca como una de las competentes en el ámbito administrativo. Es necesario fortalecer el énfasis en logística y mercados internacionales, ya que las empresas del sector requieren profesionales especializados en estos dos ejes; y lo más importante profesionales transhumanos que generen proyectos sostenibles que mejoren la vida de las comunidades y los grupos de interés.

Recomendaciones

Al momento de realizar la justificación del programa administración de empresas se recomienda tener más información con respecto a los egresados del programa, ya que hasta el momento existe una base datos en construcción que no permite hacer un seguimiento real de los egresados y de su impacto en las empresas del sector. Por esta razón la justificación solo toco el tema de los egresados y su impacto de manera superficial, debido a que no se contaba con la información suficiente para poder hacer una construcción más argumental.

Con respecto al estudio de crecimiento económico de la provincia de Sabana Occidente se recomienda realizar consultas directas en las alcaldías de cada municipio, ya que al momento de indagar sobre los aspectos concretos de cada municipio para hacer una pequeña caracterización del crecimiento demográfico, social y económico de cada uno de ellos, la información en sus portales web y documentos oficiales era muy deficiente e incluso nula. Por esta razón se recurrió a buscar esa información en documentos de la cámara de comercio de Facatativá que dejaban ver una pequeña parte de esa información.

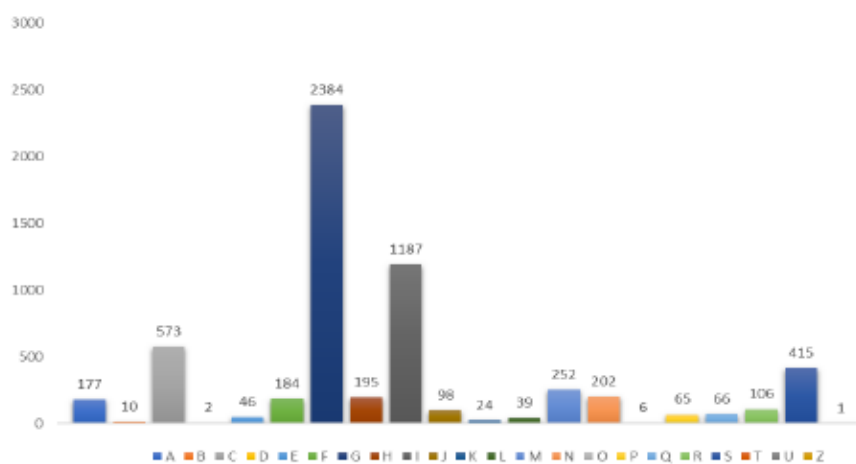
Además, para realizar este tipo de estudios se necesita un horizonte de tiempo más amplio, debido a que hubiese sido más interesante no solo basarse en la recolección de información por medio de fuentes secundarias, sino que también hacer entrevistas a gerentes de distintas empresas, visitar parques industriales y observar más de cerca la realidad y el progreso del sector productivo de la provincia de sabana occidente. A pesar no hacer esto, se cumplió con el objetivo, ya que las fuentes secundarias mostraban esa realidad que se buscaba indagar.

Referencias

- BBVA. (15 de Agosto de 2015). *¿Que es el modelo Solow de crecimiento economico?* . Obtenido de <https://www.bbva.com/es/consiste-modelo-crecimiento-economico-solow/>
- Camara de Comercio de Facatativá. (2017). *Estudio socioeconomico 2017*. Facatativá .
- Camara de Comercio de Facatativá. (2018). *estudio socioeconomico 2018*. Obtenido de <http://ccfacatativa.org.co/wp-content/uploads/2019/01/Estudiosocioeconomico-1.pdf>
- CEPAL. (Agosto de 2014). *¿Que es el crecimiento pro pobre?: fundamentos teoricos y metodologias para su medicion.* . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37044-que-es-crecimiento-propobre-fundamentos-teoricos-metodologias-su-medicion>
- CLADEA. (2014). *innovacion y emoprendimiento a la luz del contexto latinoamericano* . Monterrey .
- Corporacion Universitaria Uniminuto . (2016). *Innovacion social en America Latina* . Obtenido de Citado en marzo de 2019 (En línea) http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Fincomercio . (2019). *Las cinco carreras mas demandadas a nivel nacional*. Obtenido de <https://www.fincomercio.com/revista-fincosocio/las-5-carreras-con-mas-demanda-en-colombia/>
- Gobernacion de Cundinamarca . (2016). *Plan departamental de desarrollo (2016-2020) "unidos podemos mas"* . Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>
- Gobernacion de Cundinamarca & CEPEC. (2018). *Indice de Competitividad de las provincias de Cundinamarca*. Recuperado el Marzo de 2019, de http://cundinet.cundinamarca.gov.co/portal/competitividad/observatorio/Publicaciones/ICPC_2018.pdf
- Gobierno Nacional de la Republica de Colombia. (2019). *Plan nacional de desarrollo*. Bogota D.C.
- ICFES . (2018). *Boletin de prensa 20 de Octubre de 2018*. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Boletin%20-%20desde%20este%2020%20de%20octubre%20pueden%20consultarse%20resultados%20individuales%20de%20la%20prueba%20saber%2011.pdf>
- Muñoz, A. (2015). *plan rectoral universidad de cundinamarca generacion siglo 21 (2016-2019)*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/plan-rectoral-2015-2019>

- Observatorio laboral para la educación. (2018). *Base de datos de graduados a nivel departamental*. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica>
- Panzsa, M. (2005). *CUCS*. Obtenido de http://www.cucs.udg.mx/avisos/Martha_Pacheco/Software%20e%20hipertexto/Antologia_Electronica_pa121/Pedagog%C3%ADaYCurriculoPansza.PDF
- Portal web UdeC. (2018). *Plan educativo Institucional* . Recuperado el 31 de marzo de 2019, de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>
- Portal web UdeC. (2019). *Interaccion universitaria* . Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/convenios/convenios-vigentes>
- Segrera, F. L. (2016). *Educación superior comparada: tendencias mundiales y de América Latina y Caribe*.
- SNIES. (2015). *Compendio estadístico de la educación superior Colombiana*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf
- UAO . (2018). *tendencias y desafíos relevantes en la educación superior*. Obtenido de <https://www.uao.edu.co/plandedesarrollo/wp-content/uploads/documents/2015-04/tendencias-y-desafios-de-la-educaci%C3%B3n-superior.pdf>
- UDEC. (2015). *Modelo digital Transmoderno MEDIT*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>
- Vargas, B. I. (Septiembre de 2010). *Universidad Santo Tomás* . Obtenido de Universidad Santo Tomás : <https://miguelangel13.files.wordpress.com/2012/08/gestiocc81ncomitecc81curricular-2011vf.pdf>
- Yepez, C. R., & Pozo , J. M. (Diciembre de 2018). *European Scientific Journal* . Obtenido de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/11586/11053>

Anexos

Nuevos registros mercantiles por actividad económica

Sector	Nombre	Micro	Pequeña	Mediana	Gran	Total
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	175	1	1	0	177
B	Explotación de minas y canteras	8	1	1	0	10
C	Industrias manufactureras	559	9	6	0	574
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	0	0	2
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales	45	0	1	0	46
F	Construcción	177	6	1	0	184
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores	2360	12	10	3	2385
H	Transporte y almacenamiento	193	3	0	0	196
I	Alojamiento y servicios de comida	1188	0	0	0	1188
J	Información y comunicaciones	98	0	0	0	98
K	Actividades financieras y de seguros	22	1	0	0	23
L	Actividades inmobiliarias	37	3	0	0	40
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	249	2	2	0	253
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	198	1	1	0	200
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliados a seguridad social	6	0	0	0	6
P	Educación	65	0	0	0	65
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	66	0	0	0	66
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	105	0	0	0	105
S	Otras actividades de servicios	416	0	0	0	416
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	1	0	0	0	1
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
Z	No clasificados	6	0	0	0	6

Fuente: Cámara de comercio de Facatativá (2018).

