

PASANTÍA: APOYO AL ESTUDIO DE COMPETIDORES EN LA OFERTA DE
PROGRAMAS POSGRADUALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

GISELLE PAOLA LOZANO LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACATATIVÁ

2017

PASANTÍA: APOYO AL ESTUDIO DE COMPETIDORES EN LA OFERTA DE
PROGRAMAS POSGRADUALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

GISELLE PAOLA LOZANO LÓPEZ

Trabajo de Pasantía para optar el Título de:

Administrador de Empresas

Asesora

CLAUDIA PATRICIA CADAVID RODRÍGUEZ

Magister en Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACATATIVÁ

2017

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá, 08 de junio de 2017

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por iluminar mi vida e inspirarme cada día a cumplir mis metas.

A mis padres que son el motor que me impulsan a salir adelante y ejemplo de vida

A mis hermanas por estar presentes en cada etapa de mi formación.

Y por último a mi tía Gloria a quien quiero como una madre, por creer en mí, por su apoyo constante y palabras de aliento

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser mi guía y fortaleza.

A mis padres y hermanas quienes son la base de mi vida y las personas que me han enseñado a crecer e infundir en mí el deseo de superación.

A mi tía Gloria López quien ha sido parte fundamental en este proceso, agradecerle por su apoyo incondicional y motivación constante.

A Yeferson Mora por acompañarme y apoyarme continuamente en este proceso de aprendizaje y culminación de mis estudios profesionales.

A mis compañeros, por los momentos compartidos a lo largo de esta carrera, una trayectoria de vivencias y un sin fin de enseñanzas.

A mis docentes, director de pasantía, asesora de tesis que con sus conocimientos y experiencia me acompañaron y orientaron en este proyecto, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo profesional.

Y a todas aquellas personas que han formado parte de mi vida, agradecerles por el aporte a mi formación profesional.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. TÍTULO	16
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	17
3. OBJETIVOS	18
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
4. JUSTIFICACIÓN	19
5. MARCO DE REFERENCIA	21
5.1 MARCO TEÓRICO	21
5.2 MARCO CONCEPTUAL	32
5.3 MARCO INSTITUCIONAL	38
5.4 MARCO LEGAL	41

5.4.1 Ley 30 de diciembre 28 de 1992.	41
5.4.2 Decreto 2566 de septiembre 10/2003.	42
5.4.3 Ley 749 de 2002.	43
5.4.4 Ley 115 de 1994.	44
6. COMPETENCIAS DESARROLLADAS	46
7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA	47
7.1 ETAPA INICIAL O EXPLORATORIA	47
7.2 ETAPA DE EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA	51
CONCLUSIONES	140
RECOMENDACIONES	143
BIBLIOGRAFÍA	145
ANEXOS	152

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cronograma de actividades	48
Tabla 2. Muestra significativa para el objeto de estudio referente a la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.	50
Tabla 3. Modalidad de oferta en especializaciones Politécnico Grancolombiano sede Mosquera	53
Tabla 4. Modalidad de oferta en Maestrías Politécnico Grancolombiano sede Mosquera	53
Tabla 5. Oferta académica según tipo de estudio, Universidad de Monserrate	54
Tabla 6. Programas académicos Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ..	55
Tabla 7. Oferta académica en posgrado	56
Tabla 8. Programas académicos en especializaciones UNAD	57
Tabla 9. Programas académicos en maestrías UNAD.....	58
Tabla 10. Programas académicos en especializaciones Politécnico Grancolombiano sede Facatativá.....	58

Tabla 11. Área de estudio en IES de Facatativá.....	59
Tabla 12. Competencia de la región	60
Tabla 13. Oferta de programas de las diferentes Instituciones de Educación Superior de la sabana occidente	61
Tabla 14. Oferta académica por las IES en especializaciones sabana occidente .	63
Tabla 15. Oferta académica en maestría Sabana Occidente	65
Tabla 16. Modalidad de estudio en especializaciones	66
Tabla 17. Modalidad de estudio en Maestría	67
Tabla 18. Número de programas académicos en especializaciones y maestrías en IES privadas de Bogotá	69
Tabla 19. Programas académicos en IES públicas de Bogotá	71
Tabla 20. Programas académicos de especialización en el área contable.....	75
Tabla 21. Programas académicos de maestrías en el área contable	77
Tabla 22. Programas académicos de especialización en el área económica	78
Tabla 23. Programas académicos de maestrías en el área económica.....	79

Tabla 24. Número de programas en las diferentes modalidades en especialización	81
Tabla 25. Número de programas en las diferentes modalidades en maestría	82
Tabla 26. Costos de especializaciones en IES públicas de Bogotá.....	85
Tabla 27. Costos de especializaciones en IES privadas de Bogotá	86
Tabla 28. Costos de maestrías en IES públicas de Bogotá	87
Tabla 29. Costos de maestrías en IES privadas de Bogotá.....	88
Tabla 30. Líneas de investigación contable en especializaciones	92
Tabla 31. Líneas de investigación contable en maestría	93
Tabla 32. Líneas de investigación económica en especializaciones	94
Tabla 33. Línea de investigación económica en maestría	95
Tabla 34. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en especializaciones.....	97
Tabla 35. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en maestría.....	98
Tabla 36. IES de Bogotá	100
Tabla 37. Competencia a nivel internacional (Chile)	116

Tabla 38. Competencia a nivel internacional (México).....	117
Tabla 39. Competencia a nivel internacional (Argentina).....	118
Tabla 40. Competencia a nivel internacional (España).....	119
Tabla 41. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Chile)	128
Tabla 42. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (México)	129
Tabla 43. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Argentina) ..	130
Tabla 44. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (España)	131
Tabla 45. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (México)	132
Tabla 46. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (Argentina).....	133
Tabla 47. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (España).	134
Tabla 48. Matrícula total instituciones según nivel de formación	135
Tabla 49. Crecimiento matrícula por nivel de formación.....	136
Tabla 50. Oferta de programas académicos por área de conocimiento con registro calificado	138

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Oferta académica en especialización	64
Gráfica 2. Oferta académica en maestrías	65
Gráfica 3. Modalidad en especializaciones	66
Gráfica 4. Modalidad de estudio en Maestría	67
Gráfica 5. Número de programas académicos en especializaciones y maestrías en IES privadas de Bogotá	70
Gráfica 6. Oferta académica administrativa en especializaciones	73
Gráfica 7. Programas académicos de maestría en el área administrativa	74
Gráfica 8. Programas académicos de especialización en el área contable	76
Gráfica 9. Programas académicos de maestrías en el área contable	77
Gráfica 10. Programas académicos de especialización en el área económica	79
Gráfica 11. Programas académicos de maestría en el área económica	80

Gráfica 12. Modalidad en programas de especialización en IES públicas.....	81
Gráfica 13. Modalidad en programas de especialización en IES privadas	82
Gráfica 14. Modalidad en programas de maestrías en IES públicas	83
Gráfica 15. Modalidad en programas de maestrías en IES privadas	83
Gráfica 16. Costos de especializaciones en IES públicas de Bogotá IES públicas de Bogotá	85
Gráfica 17. Costos de especializaciones en IES privadas de Bogotá.....	86
Gráfica 18. Costos de maestrías en IES públicas de Bogotá	88
Gráfica 19. Costos de maestrías en IES privadas en Bogotá	89
Gráfica 20. Oferta por líneas de investigación administrativa en especializaciones	90
Gráfica 21. Oferta por líneas de investigación administrativa en maestrías	91
Gráfica 22. Líneas de investigación contable en especializaciones.....	93
Gráfica 23. Líneas de investigación contable en maestría.....	94
Gráfica 24. Línea de investigación económica en especializaciones.....	95
Gráfica 25. Línea de investigación económica en maestría.....	96

Gráfica 26. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en especializaciones ..	97
Gráfica 27. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en maestría	98
Gráfica 28. Oferta académica administrativa en maestrías (Chile)	120
Gráfica 29. Oferta académica administrativa en maestrías (Argentina)	121
Gráfica 30. Oferta académica administrativa en maestrías (México)	121
Gráfica 31. Oferta académica administrativa en maestrías (España)	122
Gráfica 32. Oferta académica administrativa en especializaciones (México)	123
Gráfica 33. Oferta académica administrativa en especializaciones (Argentina) ..	124
Gráfica 34. Oferta académica administrativa en especializaciones (España)	124
Gráfica 35. Oferta académica contable en maestrías (Chile)	125
Gráfica 36. Oferta académica contable en especializaciones (Argentina)	126
Gráfica 37. Oferta académica económica en maestrías (Chile)	127
Gráfica 38. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Chile)	128
Gráfica 39. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (México) ...	129
Gráfica 40. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Argentina)	130

Gráfica 41. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (España)..	131
Gráfica 42. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (México)	132
Gráfica 43. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (Argentina).....	133
Gráfica 44. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (España).	134
Gráfica 45. Matrícula total instituciones según nivel de formación.....	136
Gráfica 46. Crecimiento matrícula por nivel de formación.	137
Gráfica 47. Oferta de programas académicos por área de conocimiento con registro calificado	139

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Población de estudio	49

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Folleto de especialización en gerencia de mercadeo UNAD	152
Anexo 2. Folleto de maestría en administración de organizaciones	152
Anexo 3. Folleto de programas académicos Universidad Santo Tomás.....	153
Anexo 4. Correo electrónico de especialización en gerencia de mercadeo Politécnico	153

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento presenta un estudio de competidores en la oferta de programas posgraduales de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca.

Este estudio es de gran importancia debido a la creciente demanda de especializaciones y maestrías en Instituciones de Educación Superior – IES, dado que el campo educativo es de gran amplitud, esto hace que el estudio no solamente se realice en la zona, sino que también se desarrolle en Bogotá y universidades del exterior; es necesario mencionar que la modalidad de educación superior hoy es muy variada, al ofrecer formación presencial, virtual y a distancia, aumentando la cobertura de acceso a la educación superior, por tanto, se requiere esta amplitud.

Para realizar esta indagación, la metodología utilizada corresponde a un estudio descriptivo el cual permite recopilar toda la información relacionada con la competencia, empleando herramientas tecnológicas, y visitando los lugares donde se enfoca la pasantía, con el ánimo de lograr una información completa, veraz y actualizada.

En la primera parte se menciona el estudio de benchmarking el cual permite comparar diferentes IES con la universidad de Cundinamarca, para esto fue necesario orientar la investigación en 3 ejes principales; competencia regional (Sabana Occidente), competencia nacional (Bogotá), competencia internacional (Chile, México, Argentina y España)

Para el desarrollo de este trabajo se contó con la asesoría pertinente de los docentes Oswaldo Vanegas y Claudia Cadavid, líderes de este estudio.

Cabe resaltar que el desarrollo de la pasantía es de gran importancia gracias al proceso de aprendizaje que se realiza a través de la práctica, con la oportunidad de desarrollar competencias, habilidades y así, adquirir nuevos conocimientos en el ámbito laboral como proyecto de vida.

1. TÍTULO

PASANTÍA: APOYO AL ESTUDIO DE COMPETIDORES EN LA OFERTA DE PROGRAMAS POSGRADUALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

ÁREA: Administración y organizaciones

LÍNEA: Desarrollo organizacional y regional

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La competencia en todos los sectores de la economía incluso en el sector educativo en las últimas décadas se ha hecho más visible, lo que crea la necesidad de que las organizaciones y en este caso la Universidad de Cundinamarca conozca de manera amplia la competencia directa e indirecta de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con el fin de entrar al mercado de manera competitiva con la creación de un programa posgradual.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la competencia de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Facatativá para la creación de un programa posgradual en la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiar la oferta posgradual en especializaciones y maestrías relacionadas con la facultad de las ciencias administrativas, económicas y contables de las diferentes Instituciones de Educación Superior de la región.

Identificar la oferta posgradual en especializaciones y maestrías relacionadas con la facultad de las ciencias administrativas y económicas en Instituciones de Educación Superior ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C. y en universidades del exterior.

Determinar las líneas de investigación, así como los niveles de exigencia de inglés, costos y modalidades de estudio de las Instituciones de Educación Superior.

4. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que el entorno empresarial, así como la economía es cambiante la universidad requiere conocer el comportamiento de los competidores del sector en el que se desarrolla, con el fin de mantenerse en el mercado y crecer.

El sector empresarial debe responder al reto de pertenecer a una economía mundial, en el desarrollo de este objetivo requiere cada día profesionales que respondan a las dinámicas flexibles del mercado y que sean competitivos; es por ello que la oferta de educación superior con el valor agregado de especialización o maestría es fundamental tanto para el sector empresarial como para el académico.

La academia y la empresa desarrollan un papel de complementariedad en donde la empresa se fortalece en la medida que emplea profesionales competitivos y de calidad, así mismo la universidad busca conocer las necesidades del empresario para que sus egresados tengan mayores posibilidades de pertenecer a las diferentes estructuras productivas de la sociedad.

Cuando se estudió la competencia se logró identificar los puntos fuertes de su desarrollo empresarial, aspecto que se puede utilizar para compararnos y aplicar el potencial empresarial.

En este proceso se puede reforzar la diferenciación de la universidad con las demás Instituciones de Educación Superior apostando al mejoramiento en la calidad.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del trabajo fue necesario la conceptualización y familiarización de algunos documentos complementarios que fueron usados a través del estudio. Teniendo en cuenta que esta indagación requiere un análisis de los competidores directos e indirectos a nivel regional, nacional y exterior, para la creación de un programa posgradual, es necesario partir de una situación problema que es de interés por parte de la Universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá “Dada la intención de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables – Extensión Facatativá, de crear una nueva Oferta Académica, es necesario determinar en forma cuidadosa, qué tipo de formación requiere el sector empresarial, como los egresados de la universidad de Cundinamarca y de otras instituciones que requieran continuar o complementar su formación”¹; por este hecho, este estudio es un complemento que permite dar a conocer algunas variables como las ofertas académicas que el documento principal necesita para ser ajustado y presentado.

Así mismo, fue necesario tener en cuenta la teoría de investigación de mercados

¹ CADAVID RODRÍGUEZ, Claudia. Estudio de Factibilidad para la Creación de un programa posgradual en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá. Facatativá, Universidad de Cundinamarca, 2016, 42 p.

Dada por KOTHER, Philp y ARMSTRONG, Gary. la cual define: “Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de marketing especifica que enfrenta una organización”²; es decir, se realizó el proceso de investigación de mercados en cuanto a la oferta académica directas e indirectas que existen en otras universidades realizando un análisis de estos datos, los cuales permitieron realizar una interpretación y arrojaron unos resultados que sirvieron para dar respuesta al objeto de estudio y los objetivos propuestos.

Además, se usó los procesos de investigación de Marketing, los cuales abarcaron 4 pasos para la implementación del trabajo.

Definir el problema y los objetivos de investigación.

Implementación del plan de la investigación

Recopilación y análisis de datos

Interpretación e informe de los hallazgos

BENCHMARKING

Según el libro Benchmarking. Es una herramienta de análisis de los procedimientos, de las estadísticas, de los productos y de los servicios en un entorno conexo el de un competidor, un socio u otro departamento de la misma empresa.

Su objetivo principal es proporcionar pistas para la mejora de las empresas que,

² KOTLER, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos del Marketing. Pearson Educación. 11 ed. México. 2013 p.100. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <<https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>>

después de hacer análisis comparativos, querrían comprender por qué algunas organizaciones tienen más rendimiento que otras, y sobre todo qué hacer para llegar a integrar las estrategias eficaces de los competidores en su estructura. Se utiliza principalmente en empresas y pretende observar, medir, comparar y aplicar una serie de funcionamientos que ya han funcionado en otras entidades en el pasado.³

Para este estudio es importante conocer y aplicar el benchmarking para el análisis de los competidores de la Universidad de Cundinamarca Extensión-Facatativá con el fin hacer la respectiva comparación en los servicios ofertados por sus competidores.

EL ARTE DE LA GUERRA DE SUN TZU

El Arte de la Guerra es el mejor libro de estrategia de todos los tiempos. Inspiró a Napoleón, Maquiavelo, Mao Tse Tung y muchas más figuras históricas. Este libro de dos mil quinientos años de antigüedad, es uno de los más importantes textos clásicos chinos, en el que, a pesar del tiempo transcurrido, ninguna de sus máximas ha quedado anticuada, ni hay un solo consejo que hoy no sea útil. Pero la obra del general Sun Tzu no es únicamente un libro de práctica militar, sino un tratado que enseña la estrategia suprema de aplicar con sabiduría el conocimiento de la naturaleza humana en los momentos de confrontación. No es, por tanto, un libro sobre la guerra; es una obra para comprender las raíces de un conflicto y buscar

³ EL BENCHMARKING. La importancia de analizar el mercado. Rendimiento. En50 minutos.es. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=LWPYcWAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=benchmarking&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjF_57AgZPUAhXBSCYKHZCyBZsQ6AEILzAC#v=onepage&q=benchmarking&f=false>

una solución. “la mejor victoria es vencer sin combatir”, nos dice Sun Tzu, “y ésta es la distinción entre el hombre prudente y el ignorante”.⁴

Sun Tzu dice “la guerra es de vital importancia para el Estado; es el dominio de la vida o de la muerte, el camino hacia la supervivencia o la pérdida del Imperio: es forzoso manejarla bien. No reflexionar seriamente sobre todo lo que le concierne es dar prueba de una culpable indiferencia en lo que respecta a la conservación o pérdida de lo que nos es más querido; y ello no debe ocurrir entre nosotros”⁵

TEORÍA Y PRESENTACIÓN DEL CONCEPTO

Para la aplicación de la teoría, el estudio plantea conocer bien a los competidores de la Universidad de Cundinamarca para ofertar un servicio de calidad con ventajas competitivas “contaba el famoso Sun Tzu que conocer bien a nuestros enemigos permite ganar batallas. De este modo, muchos son los dirigentes, de ejércitos y de empresas, que se han propuesto desde entonces estudiar los puntos fuertes y débiles de sus adversarios para mejorar su propia estrategia.”⁶

Hoy en día es impensable que una empresa no se informe mediante una vigilancia atenta, intensa y continua de las estrategias e innovaciones de sus competidores para conservar, o incluso aumentar, sus cuotas de mercado. La evolución de los

⁴ BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSAL. El arte de la guerra. 2003. p.2. [En línea]. [Consultado 28 mayo de 2017]. Disponible en: <<http://www.biblioteca.org.ar/libros/656228.pdf>>

⁵ *Ibíd.*, p. 4

⁶ EL BENCHMARKING. La importancia de analizar el mercado. Rendimiento. En50 minutos.es. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=LWPyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=benchmarking&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjF_57AgZPUAhXBSCYKHZCyBZsQ6AEILzAC#v=onepage&q=benchmarking&f=false

últimos cincuenta años, contemplada a nivel de la oferta y la demanda de los productos, ha invertido el poder y se lo ha dado a los clientes: a partir de ahora la demanda precede a la oferta, a diferencia de lo que ocurría antes de la Segunda Guerra Mundial. No basta con fabricar un producto que pueda satisfacer a un grupo de consumidores, con lanzar servicios poco innovadores o con hacer funcionar su departamento de marketing sin proactividad.

Las empresas, para no hundirse, deben modificar sus enfoques competitivos, reaccionar rápidamente, incluso prever las necesidades, los deseos y las expectativas de los clientes actuales potenciales. En esos casos interviene de forma útil el benchmarking, herramienta operacional y estratégica que permite una mejora continua de los procedimientos de una empresa: por ejemplo, un mejor servicio de atención al cliente, productos de última generación o incluso una producción con un coste menor, otras tantas fuentes de valor añadido para el cliente⁷

TIPOS DE BENCHMARKING

Benchmarking interno: Se apega a los diferentes modos de funcionamiento interno de los servicios de la empresa

Benchmarking externo: Se basa en las buenas prácticas de las empresas competidoras o líderes en su sector.

Benchmarking competitivo: Enfoque en un producto/servicio de un competidor

Benchmarking funcional: Comparación de los procesos⁸

⁷ Ibíd., p.7

⁸ Ibíd., p.8

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR – IES

Teniendo en cuenta el tipo de investigación que permite estudiar la competencia de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Facatativá, con respecto a las IES como se menciona anteriormente, es de suma importancia conocer cómo se interpretará en este estudio.

Según el Ministerio de Educación Nacional – MEN establece las IES como “Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano”⁹.

Según el Ministerio de Educación Nacional las IES se clasifican en:

Las IES se clasifican en: A, según su carácter académico, y B, según su naturaleza jurídica.

Clasificación A:

El carácter académico constituye el principal rasgo que desde la constitución (creación) de una institución de educación superior define y da identidad respecto de la competencia (campo de acción) que en lo académico le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior, en una u otra modalidad académica.

Según su carácter académico, las Instituciones de Educación Superior (IES) se clasifican en:

⁹ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Educación de calidad. [Consultado el 4 junio de 2017]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217744.html>

Instituciones Técnicas Profesionales

Instituciones Tecnológicas

Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas

Universidades

Ese último carácter académico (el de universidad) lo pueden alcanzar por mandato legal (Art. 20 Ley 30) las instituciones que, teniendo el carácter académico de instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, cumplan los requisitos indicados en el artículo 20 de la Ley 30 de 1992, los cuales están desarrollados en el Decreto 1212 de 1993.

Las modalidades de formación a nivel de pregrado en educación superior son:

Modalidad de Formación Técnica Profesional (relativa a programas técnicos profesionales)

Modalidad de Formación Tecnológica (relativa a programas tecnológicos)

Modalidad de Formación Profesional (relativa a programas profesionales)

De acuerdo con el carácter académico, y como está previsto en la Ley 30 de 1992, y en el artículo 213 de la Ley 115 de 1994, las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la capacidad legal para desarrollar los programas académicos así:

Instituciones técnicas profesionales:

a nivel de pregrado: programas técnicos profesionales.

a nivel de posgrado: especializaciones técnicas profesionales.

Instituciones tecnológicas:

a nivel de pregrado: programas técnicos profesionales y programas tecnológicos.

a nivel de posgrado: especializaciones técnicas profesionales y especializaciones tecnológicas.

Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas:

a nivel de pregrado: programas técnicos profesionales, programas tecnológicos y programas profesionales.

a nivel de posgrado: especializaciones técnicas profesionales, especializaciones tecnológicas y especializaciones profesionales.

Podrán, igualmente, obtener autorización ministerial para ofrecer y desarrollar programas de maestría y doctorado, las instituciones universitarias y escuelas tecnológicas que cumplan los presupuestos mencionados en el párrafo del artículo 21 de la Ley 30 de 1992 indicados en la norma.

Universidades:

a nivel de pregrado: programas técnicos profesionales, programas tecnológicos y programas profesionales.

a nivel de posgrado: especializaciones técnicas profesionales, especializaciones tecnológicas, especializaciones profesionales y maestrías y doctorados, siempre que cumplan los requisitos señalados en los artículos 19 y 20 de la Ley 30 de 1992.

Es importante señalar que con fundamento en la Ley 749 de 2002, y lo dispuesto en el Decreto 2216 de 2003, las instituciones técnicas profesionales y las instituciones tecnológicas pueden ofrecer y desarrollar programas académicos por ciclos propedéuticos y hasta el nivel profesional, en las áreas del conocimiento señaladas en la ley, mediante el trámite de Redefinición Institucional, el cual se adelanta ante el Ministerio de Educación Nacional y se realiza con el apoyo de pares académicos e institucionales y con los integrantes de la Comisión Nacional

Intersectorial para el Aseguramiento de la Educación Superior (CONACES), y termina con una resolución ministerial que las autoriza para hacerlo.

Clasificación B:

Según la naturaleza jurídica, la cual define las principales características que desde lo jurídico y administrativo distinguen a una y otra persona jurídica y tiene que ver con el origen de su creación. Es así que con base en este último aspecto las instituciones de educación superior son privadas o son públicas.

Las instituciones de educación superior de origen privado deben organizarse como personas jurídicas de utilidad común, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones, fundaciones o instituciones de economía solidaria. Estas últimas aún no han sido reglamentadas.

Las instituciones de educación superior públicas o estatales se clasifican, a su vez en:

Establecimientos públicos

Entes universitarios autónomos

Los primeros tienen el control de tutela general como establecimiento público y los segundos gozan de prerrogativas de orden constitucional y legal que inclusive desde la misma jurisprudencia ha tenido importante desarrollo en cuanto al alcance, a tal punto de señalar que se trata de organismos que no pertenecen a ninguna de las ramas del poder público.

Los entes universitarios autónomos tienen autonomía especial en materia de contratación, régimen especial salarial para sus docentes (Decreto 1279/02), tienen un manejo especial en materia presupuestal y tienen aportes especiales que deben mantenerse por parte del Gobierno Nacional (Art. 87 Ley 30 de 1992).

Todas las universidades públicas conforman el Sistema de Universidades Estatales (SUE).

Creación de Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia

Los requisitos y trámites para constituir una institución del nivel superior están consignados en la Ley 30 de 1992. Las instituciones son fundamentalmente de dos clases u orígenes: públicas o privadas.

Instituciones de origen público o estatal

Para la creación de instituciones que tengan origen y naturaleza pública es necesario:

Elaborar un estudio de factibilidad socio económica que reúna las condiciones indicadas en los artículos 59 y 60 de la Ley 30 de 1992. Una vez evaluado el estudio de factibilidad por parte de la Sala Institucional de la Comisión Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), y aprobado por parte del(a) señor(a) ministro(a) de Educación Nacional, debe tramitarse, según el orden al que pertenecerá la institución, un proyecto de ley, ordenanza o un acuerdo.

Emitida la norma de creación a la luz de las normas nacionales y registradas en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), la institución puede iniciar sus actividades, pero el ofrecimiento de programas está sujeto a la aprobación de los correspondientes registros calificados conforme con la Ley 1188 de 2008.

El trámite administrativo se adelanta a través de una herramienta tecnológica diseñada por el Ministerio de Educación Nacional, denominada Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES).

Instituciones de origen privado

Para constituir una institución de educación superior, de origen privado, deben cumplirse los requisitos señalados expresamente en el Decreto 1478 de 1994.

El trámite tiene un costo de cuarenta (40) salarios mínimos legales mensuales vigentes, y se adelanta a través de una herramienta tecnológica diseñada por el Ministerio de Educación Nacional, denominada Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES). Como requisito primordial se tiene que hacer la presentación de un estudio de factibilidad socioeconómico que contemple la formulación de la misión institucional, señale el contexto geográfico y la caracterización que tendrá la entidad y el proyecto educativo con los componentes indicados en el numeral 3 del artículo 6 del referido decreto.

Al mencionado estudio debe agregarse toda la información relacionada con los soportes de orden jurídico (acta de constitución, acta recibo de aportes, los proyectos de estatutos y reglamentos respectivos). Al igual que el anterior proceso, la propuesta de reconocimiento de personería jurídica es evaluada por parte de la Sala Institucional de la Comisión Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), y posteriormente el (o la) señor(a) ministro(a) de Educación Nacional emite el acto administrativo de reconocimiento de la personería jurídica, y dispone su registro en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

La institución debe adelantar el procedimiento de registro calificado, que se encuentra regulado en la Ley 1188 de 2008, de los programas académicos de

educación superior que pretenda desarrollar, y cuenta con un término de dos años para iniciar actividades académicas.¹⁰

5.2 MARCO CONCEPTUAL

La investigación presentada toma algunos conceptos y definiciones necesarias para interpretar los objetivos propuestos a través del desarrollo de la pasantía; por esta razón, se tomaron partes y citas de algunos libros propuestos que se encuentran en la biblioteca virtual de la Universidad de Cundinamarca como Fundamentos del Marketing propuestos por Kotler y Armstrong. Introducción de la investigación de mercados por Marcela Benassini. Microeconomía por Michael Parkin, Gerardo Esquivel y Marcos Ávalos. Economía por Michael Parkin; para introducir al lector con temas involucrados en el desarrollo de la pasantía:

Institución de Educación Superior. “Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano”¹¹

El proceso de marketing. “Entender a los consumidores, generar valor del cliente, construir fuertes relaciones con los clientes, al crear valor para los clientes, captan

¹⁰ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. [Consultado el 4 junio de 2017]. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-231240.html>

¹¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. [Consultado el 4 junio de 2017]. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-231240.html>

valor de los clientes que toma la forma de ventas, utilidades y capital de clientes a largo plazo”¹²

Crear valor para los clientes. “Comprender el mercado y las necesidades y deseos de los clientes, diseñar una estrategia de marketing orientada a los clientes, crear un programa de marketing integrado que entreguen u valor superior, construir relaciones rentables y crear deleite en los clientes, captar valor de los clientes para generar utilidades y capital de clientes”¹³

Marketing. “Es la gestión de relaciones redituables con los clientes. La doble meta del marketing es atraer nuevos clientes mediante la promesa de un valor superior y conservar a los actuales mediante la entrega de satisfacción”¹⁴.

Comprensión del mercado y de las necesidades del cliente. “Como primer paso, los mercadólogos necesitan comprender las necesidades y deseos de los clientes y del mercado en el cual operan, necesidades, deseos y demandas de los clientes, ofertas de mercado (productos, servicios y experiencias), valor y satisfacción, intercambios y relaciones, mercados”¹⁵.

Necesidades Humanas. “Son estados de carencia percibidas, incluyen las necesidades físicas, necesidades sociales, necesidades individuales de

¹² *Ibíd.*, p.5.

¹³ *Ibíd.*, p.6.

¹⁴ KOTLER, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos del Marketing. Pearson Educación. Edición: 11. México. 2013 p.5. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>

¹⁵ *Ibíd.*, p.6.

conocimiento y autoexpresión. Los mercadólogos no crearon estas necesidades; son una parte básica del carácter humano”¹⁶

Deseos. “Los deseos son moldeados por la sociedad y se describen en términos de los objetos que satisfarán esas necesidades. Cuando están respaldados por el poder de compra, los deseos se convierten en demandas. Dados sus deseos y recursos, las personas demandan productos con beneficios que se suman para el máximo valor y satisfacción”¹⁷

Oferta de mercado. “Es una combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrecen a un mercado para satisfacer una necesidad o un deseo. Las ofertas de mercado no se limitan a productos físicos; incluyen también servicios, es decir, actividades o beneficios ofrecidos para su venta y que son esencialmente intangibles y no resultan en la propiedad de nada”¹⁸

Valor y satisfacción del cliente. “Los consumidores generalmente se enfrentan a una amplia variedad de productos y servicios que podrían satisfacer una necesidad determinada. ¿Cómo eligen entre tantas ofertas de mercado? Los clientes se forman expectativas sobre el valor y la satisfacción que les entregaran las varias ofertas de mercado y realizan sus compras de acuerdo con ellas. Los clientes insatisfechos con frecuencia cambian y eligen productos de la competencia, y menosprecian el producto original ante los demás”¹⁹

¹⁶ *Ibíd.*, p. 6.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 6.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 6.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 7.

Mercados. “Un mercado es el conjunto de todos los comparadores reales y potenciales de un producto o servicio. Estos compradores comparten una necesidad o deseo particular que puede ser satisfecho a través de relaciones de intercambio”²⁰

Diseño de una estrategia de marketing orientada a los clientes. “El arte y ciencia de elegir mercados meta y construir relaciones redituables con ellos. La meta del gerente de marketing es encontrar, atraer, mantener y hacer crecer a los clientes meta mediante la creación, entrega y comunicación de un valor superior para el cliente”²¹

Investigación de mercados. “La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas e instituciones en general”

La investigación de mercados en empresas privadas. “Ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades, evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing”²²; es decir, para el estudio de competidores fue importante analizar el comportamiento de las universidades tanto públicas como privadas de la región (Facatativá, Madrid, Funza, Mosquera), Bogotá y exterior para tener un conocimiento más amplio sobre las ventajas, estrategias y valor diferenciador de la competencia y así crear un programa de posgrado que satisfaga al cliente.

²⁰ *Ibíd.*, p. 8.

²¹ *Ibíd.*, p. 8.

²² BENASSINI, Marcela. *Introducción a la Investigación de Mercados. Enfoque para América Latina*. Tercera Edición. Pearson. México. 2014. p 6. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>

Objetivos de la Investigación de Mercados. “Las empresas deben partir del conocimiento de las necesidades presentes y futuras de sus clientes, ya que podría ocurrir que empresas que surten a mercados cuya demanda se está contrayendo se planteen objetivos muy ambiciosos”²³

Investigación descriptiva. “Es aquella que busca definir claramente un objeto, el cual puede ser un mercado, una industria, una competencia, fortalezas o debilidades de Empresas, algún tipo de medio de publicidad o un problema sencillo de mercado”²⁴

Mercado competitivo. “Un mercado competitivo es en donde participan tantos compradores y tantos vendedores que ninguno de ellos puede influir en el precio del producto que compran o venden”²⁵.

Demanda. “Si usted demanda algo, entonces usted lo desea, puede pagarlo y ha planeado definitivamente comprarlo. Los deseos son las aspiraciones o anhelos ilimitados que la gente tiene de poseer bienes y servicios. La escasez condena a la insatisfacción a muchos, quizás la mayoría, de nuestros deseos. La demanda refleja la decisión acerca de qué deseos podrían ser satisfechos”²⁶

La cantidad demandada de un bien o servicio. “Es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado y a un precio en particular. No es necesariamente la misma cantidad que en efecto se compra. Algunas veces la

²³ *Ibíd.*, p.9.

²⁴ *Ibíd.*, p.53.

²⁵ PARKIN, Michael; ESQUIVEL, Gerardo y ÁVALOS, Marcos. *Microeconomía*. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2006. p.60. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>

²⁶ *Ibíd.*, p.61.

cantidad demandada es mayor que la cantidad de bienes disponibles, así que la cantidad comprada es menor que la cantidad demanda”²⁷

Oferta. “Si una empresa ofrece un bien o servicio, la empresa: Tiene los factores y la tecnología para producirlo, puede obtener un beneficio al producirlo, ha elaborado un plan definido para producirlo y venderlo”²⁸

La cantidad ofertada de un bien o servicio. “Es la cantidad que los productores planean vender durante un periodo dado, a un precio en particular. La cantidad ofrecida no es necesariamente la misma que en efecto se venderá. A veces la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada comprada es menor que la cantidad ofrecida”²⁹

Competencia perfecta. “La competencia perfecta es una industria en donde muchas empresas venden productos idénticos a muchos compradores y no hay restricciones para entrar a la industria. Las empresas establecidas no tienen ventaja con respecto a las nuevas. Los vendedores y compradores están bien informados acerca de los precios”³⁰

Tomador de precios. “Es una empresa que no puede influir en el precio del mercado y por lo tanto determina que su propio precio sea el precio del mercado”³¹

²⁷ *Ibíd.*, p.61.

²⁸ *Ibíd.*, p.66

²⁹ *Ibíd.*, p.66.

³⁰ PARKIN, Michael. *Economía*. Octava Edición. Pearson Educación. México. 2009. p. 240. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>

³¹ *Ibíd.*, p.240.

Poder del mercado. “Las dos fuerzas que operan en casi todos los mercados son el poder del mercado y la competencia. El poder del mercado, en particular sobre el precio de mercado, mediante la modificación de la cantidad total que se ofrece para la venta. Las empresas donde no hay competencia ejercen un poder total de mercado”³²

Registro calificado. “Es la licencia que el MEN otorga a un programa de Educación que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones”³³

Posgrado. “Los programas de posgrado corresponden al último nivel de la educación formal superior, el cual comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados”³⁴

5.3 MARCO INSTITUCIONAL

5.3.1 Reseña Histórica. Mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, es creado el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA, ITUC., en dicha ordenanza

³² *Ibíd.*, p.264.

³³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistema de aseguramiento de la calidad en educación superior. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <<http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-241150.html>>

³⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto No. 1001 Republica de Colombia (3 de abril de 2006) capítulo 1. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-96961_archivo_pdf.pdf

se establece que el ITUC ofrecerá Educación Superior a hombres y mujeres que poseen título de bachiller o normalista, y dará preferencia en un 90% a estudiantes oriundos del Departamento.

1970: El día 1 de agosto se inician las labores académicas en la Sede de

Fusagasugá con los siguientes programas:

Tecnología Agropecuaria

Tecnología Administrativa

Secretariado Ejecutivo

1971: En el segundo semestre, el Consejo Directivo autorizó la creación del programa "Ciencias de la Educación" conducente a la formación de profesores a nivel de expertos en cuatro (4) semestres, y de técnicos en seis (6) semestres para el ciclo básico de la enseñanza media rural La ordenanza 073 del 7 de diciembre crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., en la ciudad de Ubaté.³⁵

5.3.2 Misión. La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

³⁵ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Reseña histórica. Disponible en internet. <http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/resena-historica>. Citado el 18 de agosto 2016

5.3.3 Visión. La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.³⁶

5.3.4 Política de calidad

5.3.4.1 Declaración Política de Calidad.

La Universidad de Cundinamarca se identifica con la prestación de un servicio de educación superior de alta calidad y excelencia académica. Se soporta en una cultura corporativa inspirada en un enfoque sistémico que asegura, controla, mejora y comunica continuamente el desempeño institucional y que privilegia la satisfacción permanente y continua de los usuarios y demás partes interesadas, mediante el ejercicio oportuno, pertinente y articulado de la docencia, la investigación y la extensión, a partir de una formación y desarrollo integral permanente de la comunidad universitaria y en un contexto de cooperación regional, nacional e internacional.

5.3.4.2 Objetivos de Calidad.

Para el cumplimiento de la Política de la Calidad, se establecen los siguientes objetivos de la Calidad:

³⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión/Visión. Disponible en línea. <http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/mision-vision>. Citado el 18 de agosto 2016

Asegurar la calidad de la oferta académica institucional mediante el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación en los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

Realizar el seguimiento a la percepción del usuario y demás partes interesadas respecto al cumplimiento de los requisitos por parte de la Universidad para una toma de decisión racional.

Garantizar la competencia del personal al servicio de la institución, con base en la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas.

Proveer los recursos necesarios y suficientes, así como su optimización para el buen desempeño en la prestación del servicio

Implementar de manera gradual los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno En Línea en la Universidad de Cundinamarca

Establecer convenios de cooperación regional, nacional e internacional que fortalezcan las actividades de docencia, investigación, extensión y la movilidad de la comunidad institucional.³⁷

5.4 MARCO LEGAL

5.4.1 Ley 30 de diciembre 28 de 1992.

Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza

³⁷ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Política de calidad. Disponible en línea. <http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/politica-de-calidad>. Citado el 18 de agosto 2016

con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.³⁸

5.4.2 Decreto 2566 de septiembre 10/2003.

Capítulo VI de las instituciones y programas acreditados de alta calidad ARTÍCULO 38. Instituciones de educación superior que cuenten con acreditación institucional de alta calidad. Las instituciones de educación superior que se acrediten institucionalmente podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado y especialización en cualquier parte del país. Para este efecto tendrán que solicitar y obtener el registro calificado, que será otorgado por el Ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo, sin necesidad de adelantar el procedimiento establecido en el capítulo IV del presente decreto, para la posterior asignación del correspondiente código en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-.

ARTÍCULO 39. Programas acreditados de alta calidad. Las instituciones de Educación superior que cuenten con programas acreditados de alta calidad, podrán ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, en cualquier parte del país. Para este efecto tendrán que solicitar y obtener el respectivo registro calificado, que será otorgado por el Ministro de Educación Nacional en un término no mayor a diez (10) días, mediante acto administrativo, sin necesidad de adelantar el procedimiento establecido en el capítulo IV del presente decreto, para la posterior asignación del correspondiente código en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES-. Cuando se realice la renovación de la acreditación, el Consejo

³⁸ SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA. Disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf. Citado el 18 de agosto de 2016

Nacional de Acreditación -C.N.A.- deberá evaluar tanto el programa principal, como sus extensiones.

Que la educación superior es un servicio público de carácter cultural con una función social que le es inherente y, que, como tal, de acuerdo con el Artículo 67 de la Constitución Política y el Artículo 3 de la Ley 30 de 1992, le corresponde al Estado velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines mediante el ejercicio de la inspección y vigilancia y mantener la regulación y el control sobre ella. Inspección y vigilancia y mantener la regulación y el control sobre ella. Decreto 2566 septiembre 10/2003.³⁹

5.4.3 Ley 749 de 2002.

Ley 749 de Julio 19 de 2002 Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones. El Congreso de Colombia DECRETA: CAPITULO I De la formación y las instituciones de educación superior técnicas profesionales y tecnológicas Artículo 1°. Instituciones técnicas profesionales. Son Instituciones de Educación Superior, que se caracterizan por su vocación e identidad manifiesta en los campos de los conocimientos y el trabajo en actividades de carácter técnico, debidamente fundamentadas en la naturaleza de un saber, cuya formación debe garantizar la interacción de lo intelectual con lo instrumental, lo operacional y el saber técnico.

³⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Disponible en línea http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf(citado el 18 de agosto de 2016)

Artículo 8°. Del ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. Para poder ofrecer y desarrollar un programa de formación técnica profesional, tecnológica, y profesional de pregrado, o de especialización, nuevo o en funcionamiento, se requiere obtener registro calificado del mismo. El Gobierno Nacional reglamentará: el registro de programas académicos, los estándares mínimos, y los exámenes de calidad de los estudiantes de educación superior, como herramientas de medición y evaluación de calidad e instrumentos de inspección y vigilancia de la educación superior.⁴⁰

5.4.4 Ley 115 de 1994.

Artículo 1. Objeto de ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

ARTÍCULO 113. PROGRAMAS PARA LA FORMACIÓN DE EDUCADORES. Con El fin de mantener un mejoramiento continuo de la calidad de los docentes, todo programa de formación de docentes debe estar acreditado en forma previa, de

⁴⁰ FORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Disponible en línea. www.oei.es/quipu/colombia/Ley_educ_tecnica_superior.pdf. Citado el 18 de agosto de 2016

acuerdo con las disposiciones que fije el Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, o el Ministerio de Educación Nacional, para el caso de las Normales Superiores.⁴¹

⁴¹ SECRETARIA SENADO. Disponible en internet http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html Citado el 18 de agosto de 2016

6. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Teniendo en cuenta el estudio realizado a las Instituciones de Educación Superior (IES), para conocer “Estudio de competidores en la oferta de programas posgraduales de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá”, fue necesario aplicar varios conocimientos que se obtuvieron en el transcurso de la carrera para realizar su ejecución y las competencias desarrolladas a lo largo de este estudio.

Planeación

Análisis estadísticos con gráficas.

Interpretación de datos, para contextualizar la información estadística recolectada.

Comunicación

Interacción con otros

Aprendizaje colaborativo

Trabajo autónomo, con responsabilidad para cumplir con las actividades dadas

Administración del tiempo

Capacidad de investigación a nivel regional y nacional.

Creación de estrategias, para clasificar, ordenar y descartar información con respecto a la investigación.

Uso de las TIC´S como herramienta para encontrar la información solicitada en la pasantía.

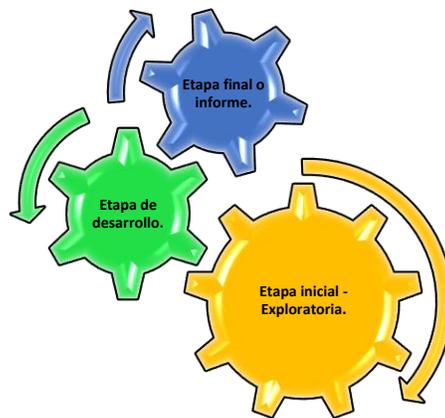
Estudio de factibilidad a un nivel investigativo académico.

Rigurosidad en la recolección de la información

Trabajo en equipo

7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA

Para el desarrollo de la pasantía se hizo una descripción detallada a través de 3 etapas o pilares que permitieron hacer un informe consistente desde su exploración (antes), ejecución del estudio (durante) y, por último, un informe final o análisis de resultados (después); para mostrar la evolución y los avances de la pasantía solicitados por la docente encargada del estudio.



7.1 ETAPA INICIAL O EXPLORATORIA

En esta etapa se propuso un cronograma de actividades que permitió avanzar paulatinamente en el estudio mencionado. Además, se definió el objetivo para cumplir dichas metas: Estudiar la oferta académica de especializaciones y maestrías teniendo en cuenta todas las facultades de ciencias administrativas, económicas y contables de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de la sabana occidente hasta las IES de Bogotá, finalizando con Universidades del Exterior a nivel virtual.

El objetivo planteado empezó a ejecutarse desde la (3ª) tercera semana de agosto del segundo periodo 2016, iniciando el 16 de agosto; teniendo en cuenta esta información preliminar, la docente encargada de este estudio designó un plan de trabajo y a su vez, un cronograma para el desarrollo de los objetivos propuestos para esta pasantía.

Tabla 1. Cronograma de actividades

Año	2016			
Actividades propuestas	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Plan de trabajo y cronograma de actividades	X			
Indagación de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de manera presencial de la sabana Occidente (Mosquera, Funza y Madrid).	X	X		
Indagación de las IES públicas y privadas de forma presencial y Virtual en Facatativá.	X	X		
Indagación de las IES públicas y privadas de Bogotá a nivel Virtual, a través de la Plataforma o página Web, correo electrónico y telefónico.		X		
Encuentro de Egresados de la Universidad Cundinamarca – Encuesta enfocada al objeto de estudio.		X		
Indagación universidades públicas y privadas del exterior a nivel Virtual.			X	
Informe de trabajo y resultados al docente director de tesis como apoyo en el diseño y desarrollo del informe final del estudio de factibilidad a través de tablas y gráficas para su socialización –				X

Fuente. Elaboración propia

Este cronograma permitió tener una visión general de las metas que se debían cumplir a corto plazo. La docente encargada de este estudio socializó la ruta de trabajo para optimizar tiempos y resultados.

Cabe resaltar que para este estudio de pasantía la Universidad de Cundinamarca mostró gran interés para que existiera un estudio relacionado con el “Estudio de competidores en la oferta de programas posgraduales de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá”, ya que esta información es de vital importancia para crear una oferta de estudio a nivel posgradual en la universidad anteriormente mencionada.

7.1.1 Población de estudio

Partiendo de la socialización del cronograma dado, se solicitó que este objeto de estudio estuviera enmarcado con una muestra significativa que permitiera comparar resultados para así tener un análisis mucho más preciso y objetivo de los resultados solicitado por la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Ilustración 1. Población de estudio



Fuente. Elaboración propia

Para este objetivo el estudio se centró en Instituciones de Educación Superior que ofertaran programas en el área administrativa, económica y contable y sus periféricas (Sabana Occidente, Bogotá, y Exterior), como se observa en la ilustración.

Es de anotar que para este estudio se eligieron 4 universidades del exterior (chile, México, Argentina y España), que ofertaran programas a nivel virtual.

Tabla 2. Muestra significativa para el objeto de estudio referente a la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

Muestra de estudio	IES Públicas	IES privadas
Sabana Occidente	2	9
Bogotá	4	29
Exterior (Chile, México, Argentina España)	17	11
Subtotal	23	49
Muestra Total	72 Instituciones de Educación Superior	

Fuente. Elaboración propia

Al observar el cuadro se menciona el número de Instituciones de Educación Superior de la sabana occidente, Bogotá, y exterior a nivel virtual, donde Bogotá muestra un amplio número de IES privadas comparado con las IES públicas de la misma, evidenciando la oferta significativa que existe en este campo. En relación con las IES de la región, (9) son privadas y (2) publicas, y en el exterior (17) públicas y (11) privadas.

Es de anotar que las universidades del exterior se enfocan exclusivamente en áreas administrativas, económicas y contables a nivel virtual.

7.2 ETAPA DE EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA

Después de definir la población del objeto de estudio, el cronograma de actividades y el objetivo, para conocer los posibles competidores en la oferta de programas posgraduales de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, se puede decir que este estudio gira en torno a la información suministrada y consultada de manera presencial o a través de las plataformas institucionales de cada una de las IES públicas y privadas de la sabana occidente, de Bogotá y del exterior a nivel virtual. Para la ejecución de cada una de las actividades asignadas que están dentro del cronograma fue necesario que la docente encargada del estudio hiciera el seguimiento, registro, control y acompañamiento para cumplir con las metas propuestas.

De acuerdo a lo anterior, se dieron unas instrucciones paso a paso:

Realizar un cuadro comparativo que muestre de manera detallada aspectos que relacionen variables que permitan a la universidad de Cundinamarca tomar decisiones en torno a la información suministrada.

Verificar a través de un cuadro comparativo las competencias directas que se enfrenta la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca.

Comparar a través de datos estadísticos la información recolectada por medio de gráficas estadísticas.

Mostrar cuadro comparativo y estadístico de los diferentes programas de posgrado que permita ver las diferentes ofertas que existen en la actualidad en la parte administrativa, económica y contable, resaltando cuántas universidades presentan dichas ofertas

Conocer las diferentes modalidades, líneas de investigación y costos de las IES públicas y privadas presenciales o a nivel virtual, a través de cuadros comparativos y estadísticos que permitan tomar decisiones favorables al estudio llevado a cabo.

Conocer el número de IES que exigen una segunda lengua como requisito para el ingreso a la oferta posgradual.

Realizar por medio de un cuadro comparativo y estadístico las ofertas a nivel sabana occidente, vistas desde diferentes competencias.

Indagar las ofertas posgraduales a través de un cuadro comparativo de las universidades del exterior con mayor demanda en la modalidad virtual.

Indagación de las IES públicas y privadas de manera presencial de la sabana occidente (Mosquera, Funza y Madrid)

El propósito con este ítem fue conocer de primera mano si las IES de la sabana occidente cuentan con alguna o varias ofertas a nivel de posgrado que permitan hacer un análisis para el objeto de este estudio.

Se hizo una indagación presencial con la ayuda de la Secretaria de Educación de Funza, Madrid y Mosquera, donde manifestaron que estos municipios no ofrecían ningún programa a nivel de especialización ni maestría. Así mismo, se corroboró esta información ingresando a las diferentes plataformas web usadas por cada una de las Instituciones de Educación Superior estudiadas para cumplir con el análisis solicitado por la docente encargada.

7.2.1 Sabana occidente (Mosquera)

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Se hace el siguiente análisis de lo encontrado con respecto al objeto de estudio.

Especializaciones

Tabla 3. Modalidad de oferta en especializaciones Politécnico Grancolombiano sede Mosquera

Modalidad	Sede					
	Virtual	Madrid	Mosquera	Funza	Bogotá	Medellín
Presencial	N/A	0	0	0	5	1
Virtual	3	0	0	0	0	0

Fuente. Elaboración propia

MAESTRÍAS

Tabla 4. Modalidad de oferta en Maestrías Politécnico Grancolombiano sede Mosquera

Modalidad	Sede					
	Virtual	Madrid	Mosquera	Funza	Bogotá	Medellín
Presencial	N/A	0	0	0	1	0
Virtual	0	0	0	0	0	0

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que no existe una oferta posgradual de la Institución Universitaria Politécnico GranColombiano que pueda competir con la universidad de Cundinamarca según el objeto de estudio.

Cabe resaltar que Medellín no está dentro del objeto de estudio de esta investigación. También se aclara que hay una variable de modalidad virtual que se relaciona con una sede virtual que no aplica a un lugar específico.

Nota: Bogotá será estudiada más adelante según el cronograma planteado.

UNIVERSIDAD MONSERRATE

Se hace el siguiente análisis de lo encontrado con respecto al objeto de estudio.

Tabla 5. Oferta académica según tipo de estudio, Universidad de Monserrate

Convenio	Profesionales	Tecnológicos	Especialización	Maestrías
Convenio Unimonserrate-Alcaldía de Mosquera-Zona franca de Occidente	1	1	0	0

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que no existe una oferta posgradual de la universidad Monserrate que pueda competir con la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá según el objeto de estudio

7.2.2 Sabana occidente (Funza)

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Haciendo un estudio a la universidad, se hace el siguiente análisis de lo encontrado con respecto al objeto de estudio.

Tabla 6. Programas académicos Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Programas	Sede		Modalidad	
	Funza	Bogotá	Presencial	Virtual
Especialización en Gerencia de la Calidad en Salud	0	1	1	0
Especialización en Gerencia de Laboratorios	0	1	1	0
Especialización en Gerencia en Salud Ocupacional	0	1	1	0
Especialización en Promoción en Salud y Desarrollo Humano	0	1	1	0
Especialización en Edificación Sostenible	0	1	1	0
Maestría en Desarrollo Humano	0	1	1	0

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que no existe una oferta posgradual en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca que pueda competir con la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá según el objeto de estudio.

Nota: Bogotá será estudiada más adelante según el cronograma planteado.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Se hizo una búsqueda avanzada en la página web para encontrar alguna oferta a nivel de posgrado; además, se aclara que esta información también fue suministrada directamente de la secretaria de Educación de Funza, por esta razón, se evidencia que no existe oferta posgradual de la Corporación Universitaria Minuto

de Dios de la sede Funza que pueda competir con la universidad de Cundinamarca según el objeto de estudio.

7.2.3 Sabana occidente (Madrid)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Se hizo una búsqueda avanzada en la página web para encontrar alguna oferta a nivel de posgrado; donde se encontró:

Tabla 7. Oferta académica en posgrado

Programa académico	Especialización	Maestría
Especialización en Gerencia de Proyectos	1	Proyección 2018

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que existe una oferta de posgrado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios que pueda competir directamente con la universidad de Cundinamarca según el objeto de estudio. De acuerdo al cronograma de actividades 2016, cuando se investigó si existía ofertas de posgrado en dicha universidad, no se encontró registro alguno; pero al indagar nuevamente la plataforma se observó que ya está en marcha un grupo de 31 estudiantes que están haciendo la especialización en Gerencia de Proyectos el cual empezó el 18 de marzo del presente año, además en su plataforma dan a entender que tienen proyectado ampliar a un futuro la oferta de posgrado a los estudiantes graduados de pregrado o de la especialización que está ya en curso.

Indagación universidades públicas y privadas de forma presencial y Virtual en Facatativá

Para este ítem se dio un objetivo específico que permite comparar la actividad propuesta por la docente de investigación y sus posibles análisis a posteriori:

Indagar si las Instituciones de Educación Superior de Facatativá, ofrecen posgrados que permitan hacer un análisis de acuerdo al objeto de estudio.

Se hizo una indagación presencial en cada una de las IES competidoras, además, esta información se verifico ingresando a las diferentes plataformas web usadas por cada una de las universidades estudiadas para cumplir con el análisis solicitado por la docente encargada.

7.2.4 Sabana occidente (Facatativá)

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Se hace el siguiente análisis de lo encontrado con respecto al objeto de estudio.

ESPECIALIZACIONES

Tabla 8. Programas académicos en especializaciones UNAD

Programa académico	Modalidad- a distancia	Sede
Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	1	Todas las sedes
Especialización en Gestión de proyectos	1	Todas las sedes
Especialización en Gestión Pública	1	Todas las sedes

Fuente. Elaboración propia

MAESTRÍAS

Tabla 9. Programas académicos en maestrías UNAD

Programa académico	Modalidad-Virtual	Sede
Maestría en Administración de Organizaciones	1	Todas las sedes

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con las dos (2) tablas anteriores, se especifica que si existen cuatro (4) ofertas de posgrado en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) que pueden competir directamente con la Universidad de Cundinamarca según el objeto de estudio

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO.

Se hace el siguiente análisis de lo encontrado con respecto al objeto de estudio.

ESPECIALIZACIONES.

Tabla 10. Programas académicos en especializaciones Politécnico Grancolombiano sede Facatativá.

Programa Académico	Modalidad- Virtual	Sede
Especialización en Gestión Empresarial	1	Todas las sedes
Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	1	Todas las sedes
Especialización en Gerencia de Mercadeo	1	Todas las sedes
Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales	1	Todas las sedes
Especialización En Gestión Educativa	1	Todas las sedes
Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	1	Todas las sedes
Especialización en Gerencia de Proyectos de Inteligencia de Negocios	1	Todas las sedes
Especialización en Seguridad de la Información	1	Todas las sedes

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que existe Ocho (8) ofertas de posgrado en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano que pueden competir directamente con la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá según el objeto de estudio. Además, se observa que la modalidad de estudio de dicha universidad es sólo virtual en todos los programas ofrecidos, esto hace que la oferta no sea significativa para el objeto de estudio.

Otras Instituciones de Educación superior de Facatativá

Tabla 11. Área de estudio en IES de Facatativá

IES	Profesionales	Especialización	Maestría
Universidad Santo Tomas abierta y a Distancia	1	0	0
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria)	1	0	0
Fundación universitaria San Martín	1	0	0
Uniminuto	3	0	0

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior, se especifica que no existe una oferta de posgrado de las IES mencionadas que pueda competir directamente con la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá según el objeto de estudio.

Con respecto a la información recolectada, se puede concluir que para optimizar los análisis obtenidos se presentaran a través de las siguientes tablas de comparación y gráficas.

7.2.5 Competencia de la región.

Tabla 12. Competencia de la región

COMPETENCIA DE LA REGIÓN					
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	TIPO	MUNICIPIO	OFERTA ESPECIALIZACIONES	OFERTA MAESTRÍAS	MODALIDAD
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	Pública	Facatativá	Si	Si	A distancia - Virtual
Politecnico Grancolombiano	Privada	Facatativá	Si	No	Virtual
Universidad Santo Tomas (Abierta y a Distancia)	Privada	Facatativá	No	No	N/A
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria)	Privada	Facatativá	No	No	N/A
Fundación universitaria San Martin	Privada	Facatativá	No	No	N/A
Universidad Monserrate	Privada	Mosquera	No	No	N/A
Politécnico Grancolombiano	Privada	Mosquera	No	No	N/A
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Pública	Funza	No	No	N/A
Uniminuto	Privada	Funza	No	No	N/A
Uniminuto	Privada	Madrid	SI	Proyección	Distancia Tradicional

Fuente. Elaboración propia

Se evidencia que existen 11 Instituciones de Educación Superior en la región, (2) públicas y (9) privadas, pero únicamente 3 IES ofertando programas en posgrados en los municipios de Madrid y Facatativá.

Competidores directos de la región sabana occidente.

Tabla 13. Oferta de programas de las diferentes Instituciones de Educación Superior de la sabana occidente

OFERTA DE PROGRAMAS POSGRADUALES EN LA REGIÓN (COMPETENCIA DIRECTA)								
IES	PUBLICA	PRIVADA	MUNICIPIO	PROGRAMA	Nro Especializaciones	Nro Maestrías	MODALIDAD	REGISTRO CALIFICADO
Universidad de Cundinamarca	X		Facatativá	Especialización en Gerencia para el Desarrollo Organizacional	2	0	Presencial	Registro Calificado. Resolución N° 3287 MEN. SNIES: 9949
				Especialización en Gestión de Sistemas de Información Gerencial.			Virtual	Registro Calificado: Resolución N° 03804 MEN. SNIES: 105401
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	X		Facatativá	Especialización en Gerencia Estrategica de mercadeo	3	1	A Distancia virtual	Resolución N° 14503 de 16 de Octubre de 2013. Código SNIES 8589
				Especialización en Gestión de Proyectos			A Distancia virtual	Resolución N° 1987 de 24 de Enero de 2014. Código SNIES 52598
				Especialización en Gestión Pública			Virtual	Resolución N° 07817 de 01 de Junio de 2015. Código SNIES 54617
				Maestría en Administración de Organizaciones			A Distancia virtual	Resolución N° 9527 de 29 de Octubre de 2011. Código SNIES 90866
Politecnico Grancolombiano		X	Facatativá	Especialización en Gestión Empresarial	8	0	Virtual	SNIES: 54769
				Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros			Virtual	SNIES: 55154
				Especialización en Gerencia de Mercadeo			Virtual	Registro calificado: 501028 de julio de 2009. Aprobada por 5 año(s). SNIES: 54768
				Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales			Virtual	SNIES: 104726
				Especialización en Gestión Educativa			Virtual	Resolución R.C. 13427 del 19 de agosto de 2014. SNIES: 103640
				Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones			Virtual	SNIES: 54885
				Especialización en Gerencia de Proyectos inteligencia de Negocios			Virtual	SNIES: 91501
				Especialización en Seguridad de la Información			Virtual	SNIES: 102815
Corporación Universitaria Minuto Dios		X	Madrid	Especialización en Gerencia de Proyectos	1	0	Presencial	Registro calificado. Res. 10007

Fuente. Elaboración propia

Se puede concluir que existen 15 programas académicos que están divididos en 14 especializaciones y una (1) maestría, propuestos por tres IES diferentes (Dos privadas, una en Facatativá y otra en Madrid) y una pública en Facatativá; que pueden estar compitiendo directamente con la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

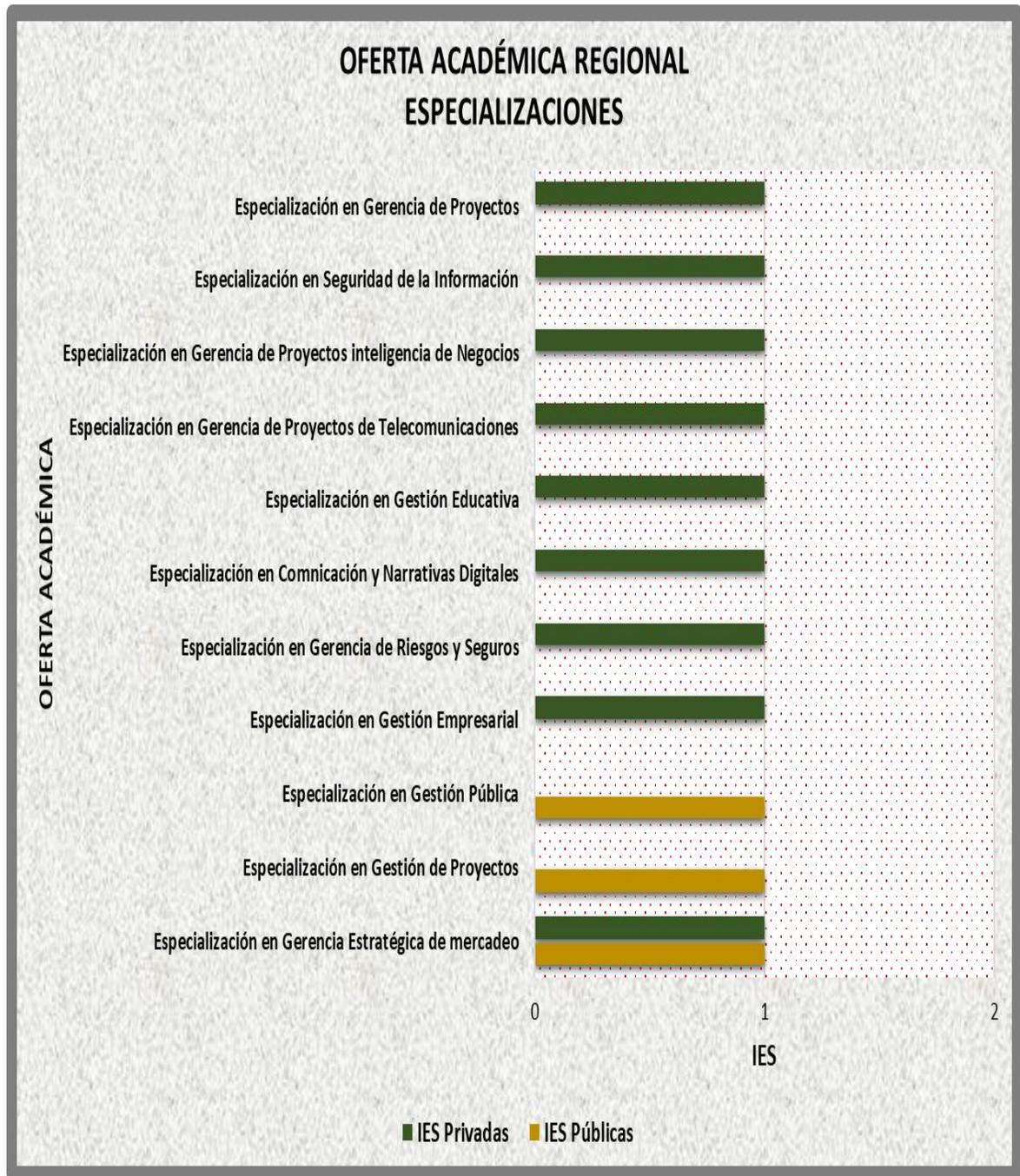
Oferta académica en especializaciones y maestrías de la región Sabana Occidente

Tabla 14. Oferta académica por las IES en especializaciones sabana occidente

ESPECIALIZACIONES			
Número	OFERTA ACADÉMICA	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
1	Especialización en Gerencia Estratégica de mercadeo	1	1
2	Especialización en Gestión de Proyectos	1	
3	Especialización en Gestión Pública	1	
4	Especialización en Gestión Empresarial		1
5	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros		1
6	Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales		1
7	Especialización en Gestión Educativa		1
8	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones		1
9	Especialización en Gerencia de Proyectos inteligencia de Negocios		1
10	Especialización en Seguridad de la Información		1
11	Especialización en Gerencia de proyectos		1

Fuente. Elaboración propia.

Gráfica 1. Oferta académica en especialización



Fuente. Elaboración propia

Tabla 15. Oferta académica en maestría Sabana Occidente

MAESTRÍAS		
OFERTA ACADÉMICA	IES Públicas	IES Privadas
Maestría en Administración de Organizaciones	1	0

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 2. Oferta académica en maestrías



Fuente. Elaboración Propia.

Con respecto a la información anterior, se puede inferir que hay más ofertas de especializaciones en Instituciones de Educación Superior privadas que en públicas, (11) especializaciones en total, y existe sólo una oferta de maestría en la UNAD, como universidad pública.

Modalidades de estudio en especializaciones y maestrías en IES de la región Sabana Occidente

Tabla 16. Modalidad de estudio en especializaciones

MODALIDAD DE ESTUDIO IES REGIONALES ESPECIALIZACIONES	
MODALIDAD	IES
Presencial	0
Virtual	1
Distancia	2

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 3. Modalidad en especializaciones

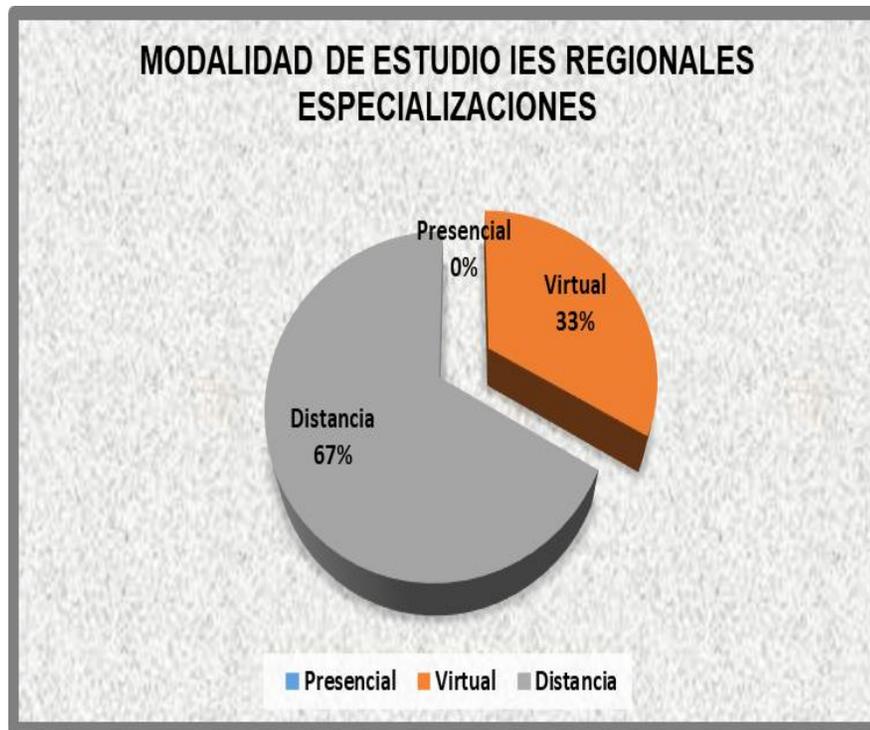


Tabla 17. Modalidad de estudio en Maestría

MODALIDAD DE ESTUDIO IES REGIONALES MAESTRÍAS	
MODALIDAD	IES
Presencial	0
Virtual (A distancia)	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 4. Modalidad de estudio en Maestría



Al observar la tabla con su gráfica, se puede decir que la modalidad más relevante en las Instituciones de Educación Superior de la región es la virtual con respecto a la presencial, donde 2 Instituciones de Educación Superior ofertan programas académicos en especializaciones en la modalidad a distancia y una en la modalidad virtual. En programas de maestrías únicamente la UNAD ofertando un programa de maestría en la modalidad virtual. Se evidencia que en la región no se ofertan programas en la modalidad presencial, únicamente la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá.

Indagación IES públicas y privadas de Bogotá a nivel Virtual, a través de la Plataforma o página Web, correo electrónico y telefónico.

Para este ítem fue importante que se diera un objetivo específico que permitiera hacer una comparación entre IES tanto públicas como privadas de Bogotá, referente a la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. Para ello, se determinó unos puntos claves propuestos por la docente de la investigación para posterior análisis.

A continuación, se detallará de manera representativa la información recolectada por medio de un trabajo de campo.

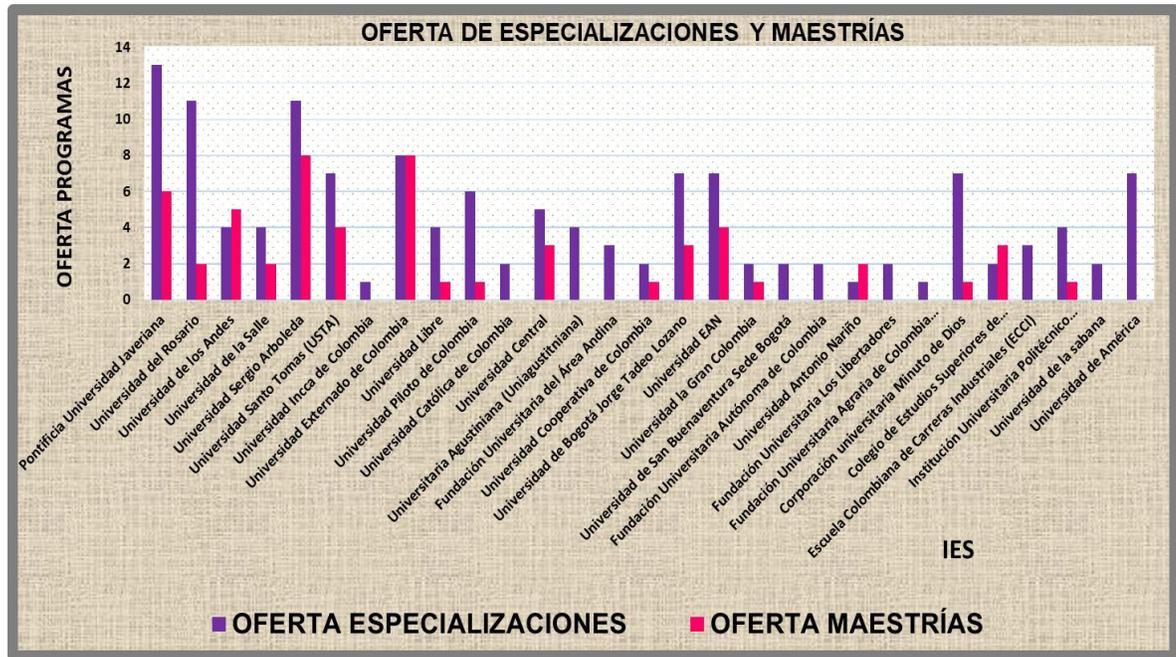
7.2.5 Competencia en Bogotá

Tabla 18. Número de programas académicos en especializaciones y maestrías en IES privadas de Bogotá

COMPETENCIA EN BOGOTÁ - IES PRIVADAS		
IES	OFERTA ESPECIALIZACIONES	OFERTA MAESTRÍAS
Pontificia Universidad Javeriana	13	6
Universidad del Rosario	11	2
Universidad de los Andes	4	5
Universidad de la Salle	4	2
Universidad Sergio Arboleda	11	8
Universidad Santo Tomas (USTA)	7	4
Universidad Incca de Colombia	1	0
Universidad Externado de Colombia	8	8
Universidad Libre	4	1
Universidad Piloto de Colombia	6	1
Universidad Católica de Colombia	2	0
Universidad Central	5	3
Universitaria Agustiniana (Uniagustitniana)	4	0
Fundación Universitaria del Área Andina	3	0
Universidad Cooperativa de Colombia	2	1
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	7	3
Universidad EAN	7	4
Universidad la Gran Colombia	2	1
Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá	2	0
Fundación Universitaria Autónoma de Colombia	2	0
Universidad Antonio Nariño	1	2
Fundación Universitaria Los Libertadores	2	0
Fundación Universitaria Agraria de Colombia "Uniagraria"	1	0
Corporación universitaria Minuto de Dios	7	1
Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)	2	3
Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)	3	0
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano	4	1
Universidad de la sabana	2	0
Universidad de América	7	0

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 5. Número de programas académicos en especializaciones y maestrías en IES privadas de Bogotá



Fuente: Elaboración Propia

Para este estudio se determinó la oferta de programas posgraduales en el área administrativa, económica y contable existente en Bogotá, donde las IES privadas ofrecen una gran cobertura en posgrados.

El mayor número de programas en cuanto a especializaciones la ofrece la universidad javeriana con (13) programas, seguido de la universidad del rosario y Sergio arboleda con (11).

En cuanto a maestrías las IES que más ofertan estos programas son Sergio Arboleda y Externado de Colombia con (8) y Javeriana con (6).

Se observa una fuerte competencia en IES privadas debido a la oferta tan amplia que existe en los programas de especialización.

Tabla 19. Programas académicos en IES públicas de Bogotá

COMPETENCIA DIRECTA IES PÚBLICAS DE BOGOTÁ			
IES	PROGRAMA	MODALIDAD	REGISTRO CALIFICADO
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	Maestría en Administración	Presencial	Estado: Acreditado, Inicio de Autoevaluación: 2011, Información de Radicación: R-1440 de 12/10/2012, Resolución de Acreditación: 5793, Tiempo de Acreditación: Seis (6) años, Fecha de Acreditación: 2014
	Maestría en Ciencias Económicas	Presencial	Estado: Acreditado, Inicio de Autoevaluación: 2011, Resolución de Acreditación: 16229, Tiempo de Acreditación: Cuatro (4) años, Fecha de Acreditación: 2015.
	Maestría en Contabilidad y Finanzas	Presencial	Estado: En proceso de autoevaluación, Inicio de Autoevaluación: 2015
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	Especialización en Gerencia Estratégica de mercadeo	A Distancia virtual	Resolución N° 14503 de 16 de Octubre de 2013. Código SNIES 8589
	Especialización en Gestión de Proyectos	A Distancia virtual	Resolución N° 1987 de 24 de Enero de 2014. Código SNIES 52598
	Especialización en Gestión Pública	Virtual	Resolución N° 07817 de 01 de Junio de 2015. Código SNIES 54617
	Maestría en Administración de Organizaciones	A Distancia virtual	Resolución N° 9527 de 29 de Octubre de 2011. Código SNIES 90866
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	Especialización en Administración Aeronáutica	Presencial	Resolución 11974 del 6 de septiembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Control Interno	Presencial	Resolución 17706 del 6 de diciembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Finanzas y Administración Pública	Presencial	Resolución 1552 del 7 de febrero de 2014 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo	Presencial	Resolución 16674 del 20 de noviembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Internacional	Presencial	Resolución 17793 del 6 de diciembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización Mercadeo de Servicios	Presencial	Resolución 14521 del 16 de octubre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Gerencia en Comercio Internacional	Presencial	Resolución 13091 del 13-08-2014 del Ministerio de Educación Nacional
	Especialización en Alta Gerencia	Presencial	Resolución 10702 del 9 de julio de 2014 del Ministerio de Educación Nacional
Maestría en Gestión de Organizaciones	Presencial	Resolución del Ministerio de Educación Nacional: 8242 de 28 Diciembre de 2007. Resolución Renovación del registro calificado: 9187 del 24 de junio del 2015 Ministerio de Educación Nacional	
Escuela Superior de Administración de Empresas	Especialización en gestión pública	Virtual	Virtual: Resolución 8473 del 5 de julio de 2013
	Especialización en gerencia ambiental	Distancia	Distancia: Resolución No 8465 del 5 de julio de 2013
	Especialización en gerencia social	Virtual	Virtual: Resolución 8475 del 5 de julio de 2013
	Especialización en administración pública contemporánea	Virtual	Virtual: Resolución 8463 del 5 de Julio de 2013
	Especialización en finanzas públicas	Virtual	Virtual: Resolución No 8471 del 5 de julio de 2013
	Especialización en proyectos de desarrollo	Virtual	Virtual: Resolución No 8472 del 5 de julio de 2013
	Especialización en gerencia hospitalaria	Distancia	Distancia: Resolución No 8464 del 5 de julio de 2013
	Especialización en alta dirección del estado	Presencial	Presencial: Resolución No 6346 del 5 de julio de 2013
	Especialización en derechos humanos	Distancia	Distancia: Resolución 14579 del 16 de octubre de 2013
	Maestría en administración pública	Presencial	Resolución 14171 SNIES: 19790.
Maestría en derechos humanos, gestión de transición y posconflicto	Distancia	Código SNIES: 105630	

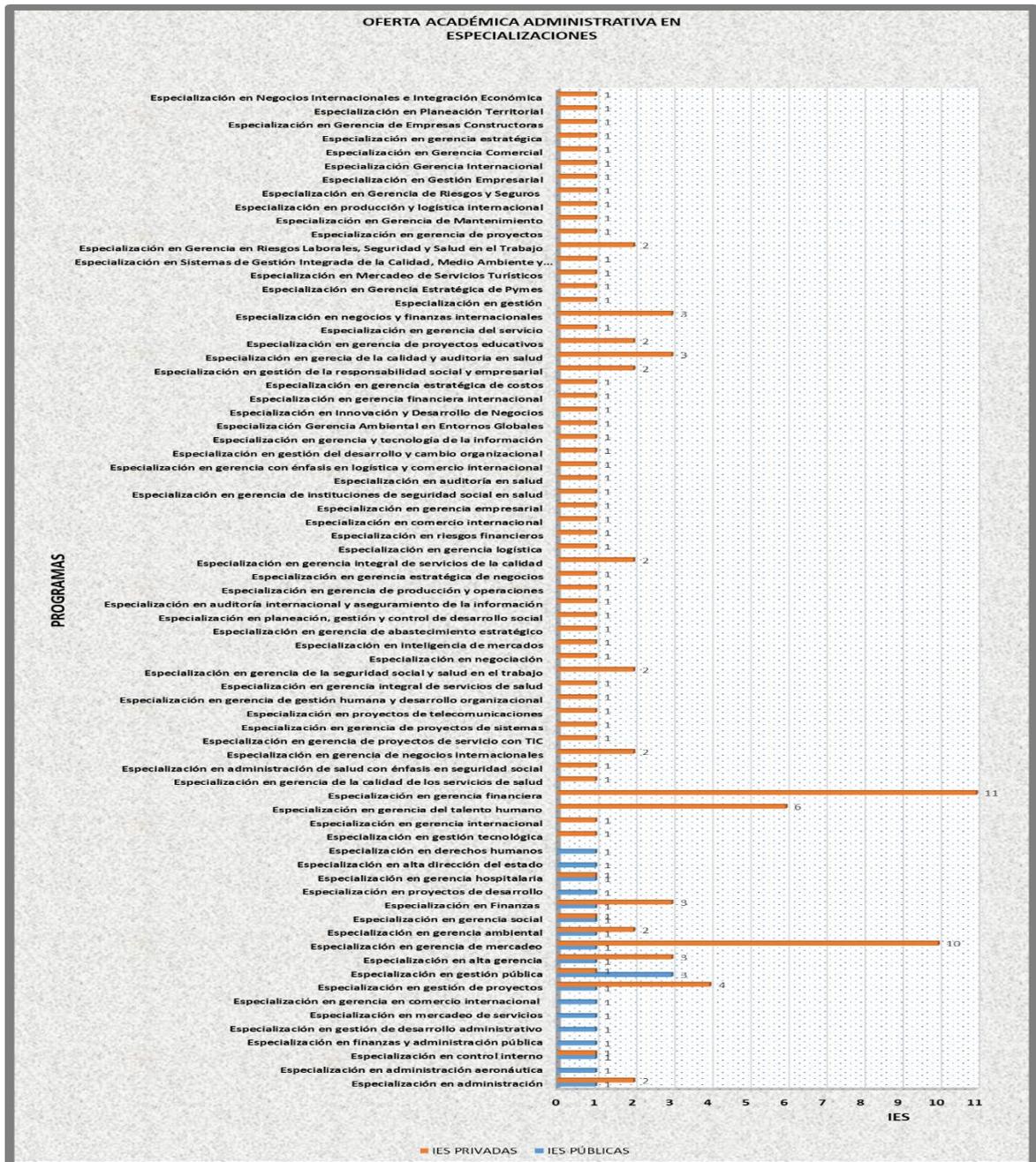
Fuente. Elaboración propia

Al observar el cuadro se señala la oferta posgradual en IES públicas de Bogotá, referente al área administrativa, económica y contable, donde la universidad nacional oferta únicamente (3) programas en maestrías.

La oferta más amplia en cuanto a especializaciones la ofrece la Escuela superior de administración pública, con (9) especializaciones y (2) maestrías, seguido de la universidad militar con (8) especializaciones y (1) maestría. Finalmente, la UNAD ofertando (3) especializaciones y (1) maestría a nivel virtual.

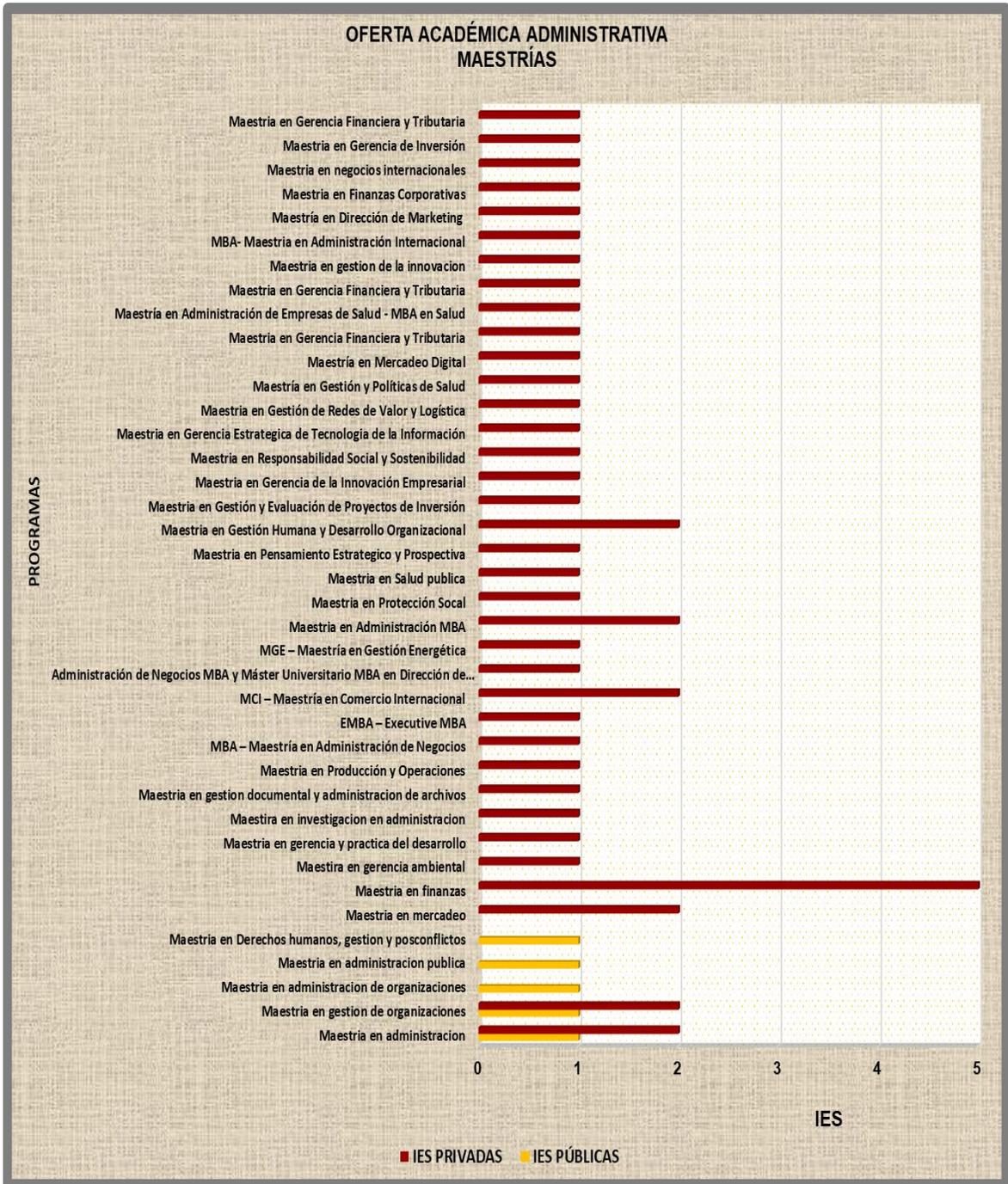
Oferta académica en el área administrativa

Gráfica 6. Oferta académica administrativa en especializaciones



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 7. Programas académicos de maestría en el área administrativa



Fuente. Elaboración propia

Para hacer el análisis de la información recolectada a través de diversas fuentes, se realizaron varios filtros que permitieron clasificar mejor los datos obtenidos, por esta razón fue necesario dividir por áreas de estudio. Según la gráfica 6, La Oferta académica de especializaciones en el área administrativa con mayor frecuencia es la especialización en gerencia financiera, ofertada por (11) universidades privadas, y la especialización en gerencia de mercadeo por (10). Así mismo en la gráfica 6, la especialización en gestión pública es la de mayor oferta en IES públicas. En cuanto a los programas de maestrías, los núcleos académicos que más se destacan son: Maestría en finanzas ofertada por (5) IES privadas. Maestría en gestión humana, en administración, en comercio internacional, en mercadeo y gestión de organizaciones, cada una ofertada por (2) IES privadas. Por último, existen (5) maestrías en IES públicas.

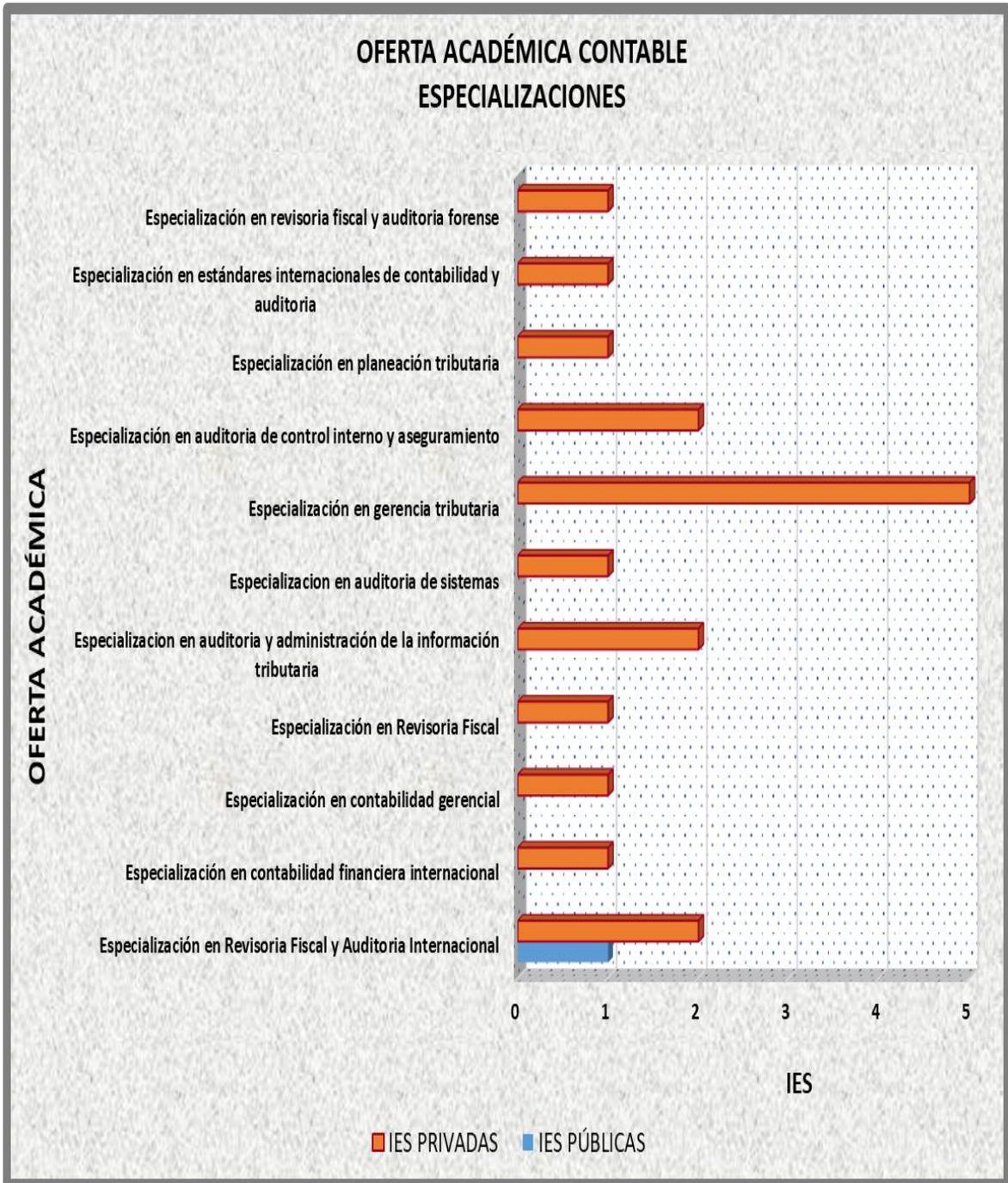
Oferta académica en el área contable

Tabla 20. Programas académicos de especialización en el área contable

OFERTA ACADÉMICA CONTABLE ESPECIALIZACIONES			
N	OFERTA ACADÉMICA	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
1	Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Internacional	1	2
2	Especialización en contabilidad financiera internacional		1
3	Especialización en contabilidad gerencial		1
4	Especialización en Revisoría Fiscal		1
5	Especialización en auditoría y administración de la información tributaria		2
6	Especialización en auditoría de sistemas		1
7	Especialización en gerencia tributaria		5
8	Especialización en auditoría de control interno y aseguramiento		2
9	Especialización en planeación tributaria		1
10	Especialización en estándares internacionales de contabilidad y auditoría		1
11	Especialización en revisoría fiscal y auditoría forense		1

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Programas académicos de especialización en el área contable



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. Programas académicos de maestrías en el área contable

OFERTA ACADÉMICA CONTABLE MAESTRÍAS			
N	OFERTA ACADÉMICA	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
1	Maestría en Contabilidad y Finanzas	1	2
2	Maestría en Dirección y Gestión Tributaria	0	2

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 9. Programas académicos de maestrías en el área contable



Fuente. Elaboración propia

Este análisis está enfocado al área contable para especializaciones y maestrías, el cual priorizara las ofertas con mayor frecuencia, es decir que:

En la tabla 20 y su gráfica 8, relacionan (11) IES a nivel privado con mayor cantidad de ofertas de programas en especializaciones, donde (5) IES tienen ofertas en especialización en gerencia tributaria, (2) en auditoria de control interno y Aseguramiento, (2) en auditoria y administración de la información tributaria, (2) en revisoría fiscal y auditoria internacional, mientras que en IES públicas solo una ofrece el programa de especialización en Revisoría Fiscal y Auditoria Internacional.

En lo que se refiere a maestrías (2) IES privadas ofrecen los programas Maestría en Dirección y Gestión tributaria y Maestría en contabilidad y finanzas.

Oferta académica en el área económica

Tabla 22. Programas académicos de especialización en el área económica

OFERTA ACADÉMICA ECONÓMICA ESPECIALIZACIONES			
NÚMERO	OFERTA ACADÉMICA	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
1	Especialización en economía para no economistas		1
2	Especialización en Economía y Gestión de la Salud		1
3	Especialización en formulación y evaluación social y económica de proyectos		1

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10. Programas académicos de especialización en el área económica



Fuente. Elaboración propia

Tabla 23. Programas académicos de maestrías en el área económica

OFERTA ACADÉMICA ECONÓMICA MAESTRÍAS			
NÚMERO	OFERTA ACADÉMICA	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
1	Maestría en ciencias económicas	1	2
2	Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo		1
3	Maestría en Economía Social		1
4	Maestría en Economía Internacional		1

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 11. Programas académicos de maestría en el área económica



Fuente: Elaboración propia

Este análisis está enfocado al área económica para especializaciones y maestrías, el cual priorizara las ofertas con mayor recurrencia, es decir que:

Al revisar la tabla 22 y la gráfica 10, se interpreta que solo existen 3 ofertas académicas en IES privadas: (1) Especialización en economía para no economistas, (1) en Economía y Gestión de la Salud, (1) en formulación y evaluación social y económica de proyectos.

Por otra parte, no existe ninguna oferta a nivel de especializaciones en el área económica para IES públicas. Al interpretar la tabla 23 y la gráfica 11, se evidencia (5) IES privadas para los programas de maestrías: (2) para ciencias económicas, (1) para economía internacional, (1) para economía social, (1) para economía aplicada para el desarrollo. Es de anotar que solo existe (1) oferente para el programa de maestría en ciencias económicas

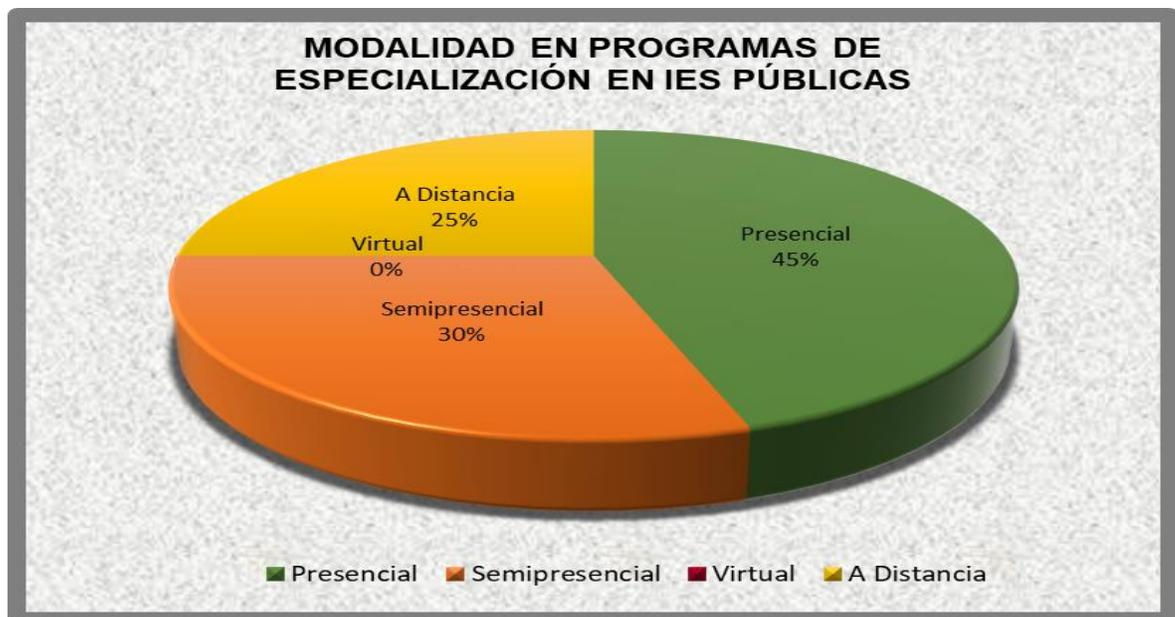
Modalidades de estudio

Tabla 24. Número de programas en las diferentes modalidades en especialización

NÚMERO DE PROGRAMAS EN LAS DIFERENTE MODALIDADES EN ESPECIALIZACIONES		
MODALIDAD	PROGRAMAS ACADÉMICOS EN IES PÚBLICAS	PROGRAMAS ACADÉMICOS EN IES PRIVADAS
Presencial	9	128
Semipresencial	6	15
Virtual	0	2
A Distancia	5	10

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 12. Modalidad en programas de especialización en IES públicas



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 13. Modalidad en programas de especialización en IES privadas



Fuente. Elaboración propia

Tabla 25. Número de programas en las diferentes modalidades en maestría

MODALIDAD DE ESTUDIO UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ MAESTRÍAS		
MODALIDAD	PROGRAMAS ACADÉMICOS EN IES PÚBLICAS	PROGRAMAS ACADÉMICOS EN IES PRIVADAS
Presencial	5	66
Semipresencial	0	3
Virtual	0	0
A distancia	2	2

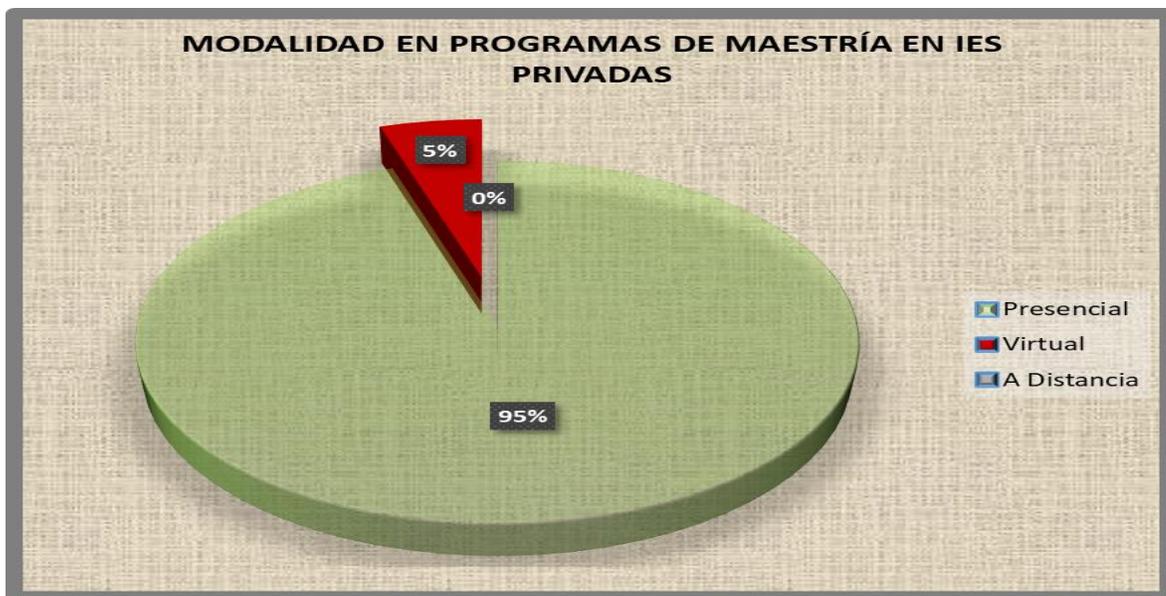
Fuente. Elaboración propia

Gráfica 14. Modalidad en programas de maestrías en IES públicas



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 15. Modalidad en programas de maestrías en IES privadas



Fuente. Elaboración propia

Este análisis se enfoca a las modalidades de estudio en términos de posgrados.

Al interpretar la tabla 24 y gráfica 12 para especializaciones, se observa que es mayor el número de programas ofertados por IES privadas que por IES públicas, es decir, 128 programas en la modalidad presencial.

También se puede analizar de lo anterior, que es alto el porcentaje a nivel semipresencial o a distancia, que el ofrecido a nivel virtual. Es decir, (25) para IES privadas, y (11) para IES públicas en la modalidad semipresencial o a distancia.

Al interpretar la tabla 25 y gráfica 13 para maestrías, se observa que hay mayor incidencia en programas ofertados por IES privadas que por IES públicas, es decir, (66) ofertas en programas a nivel privado contra (5) ofertas de programas a nivel público en la modalidad presencial.

También se puede comprender de lo anterior, que es bajo el porcentaje a nivel semipresencial o a distancia, y que no existe oferta a nivel virtual. Es decir, (7) para IES privadas, y (2) para IES públicas en la modalidad semipresencial o a distancia.

Costos en especializaciones y maestrías de universidades públicas y privadas

Tabla 26. Costos de especializaciones en IES públicas de Bogotá

COSTOS DE ESPECIALIZACIONES EN IES DE BOGOTÁ	
COSTOS	IES PÚBLICAS
\$7.000.000 - \$8.000.000	2
\$8.000.001 - \$9.000.000	1
\$11.000.000 - \$12.000.000	1
\$12.000.001 - \$13.000.000	1

Gráfica 16. Costos de especializaciones en IES públicas de Bogotá



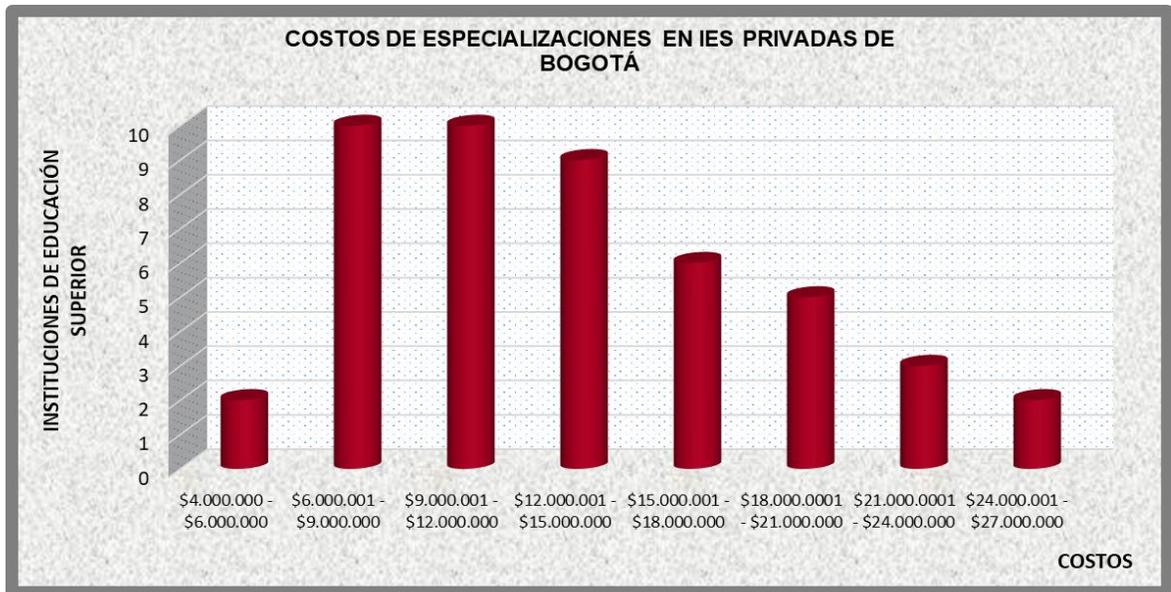
Fuente. Elaboración propia

Tabla 27. Costos de especializaciones en IES privadas de Bogotá

COSTOS DE ESPECIALIZACIONES EN IES DE BOGOTÁ	
COSTOS	IES PRIVADAS
\$4.000.000 - \$6.000.000	2
\$6.000.001 - \$9.000.000	10
\$9.000.001 - \$12.000.000	10
\$12.000.001 - \$15.000.000	9
\$15.000.001 - \$18.000.000	6
\$18.000.001 - \$21.000.000	5
\$21.000.001 - \$24.000.000	3
\$24.000.001 - \$27.000.000	2

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 17. Costos de especializaciones en IES privadas de Bogotá



Fuente. Elaboración propia

Este análisis está enfocado a la inversión requerida para ingresar a una especialización en IES públicas o privadas. Para esto se tuvo en cuenta algunos rangos monetarios para filtrar la información y así hacer un análisis más detallado:

Al interpretar las tablas 26 – 27 y las gráficas 14 – 15, para especializaciones en IES públicas y privadas, se observó que solo existen (2) IES privadas que ofrecen un costo entre \$4.000.000 a \$6.000.000, mientras que no existe una oferta con este rango en IES públicas.

Al observar la ponderación de las tablas y gráficas, existen (3) IES públicas que ofrecen un costo entre \$7.000.000 a \$9.000.000, del mismo modo existen (10) IES privadas que ofrecen el mismo costo.

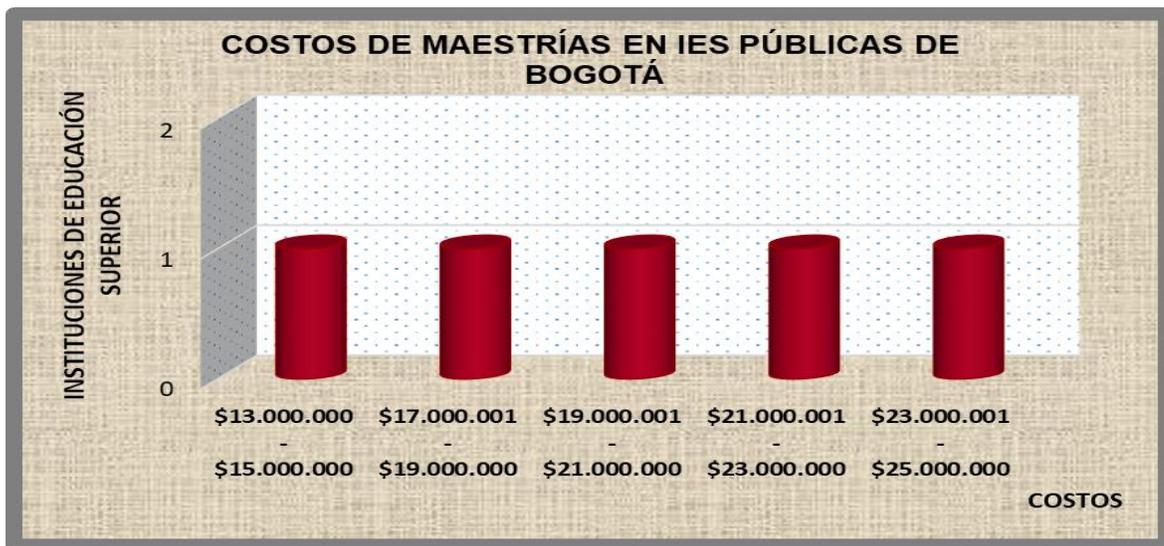
El rango con mayor reiteración dado por IES privadas oscila entre \$6.000.000 a \$15.000.000

Tabla 28. Costos de maestrías en IES públicas de Bogotá

COSTOS DE MAESTRÍAS EN IES DE BOGOTÁ	
COSTOS	IES PÚBLICAS
\$13.000.000 - \$15.000.000	1
\$17.000.001 - \$19.000.000	1
\$19.000.001 - \$21.000.000	1
\$21.000.001 - \$23.000.000	1
\$23.000.001 - \$25.000.000	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 18. Costos de maestrías en IES públicas de Bogotá



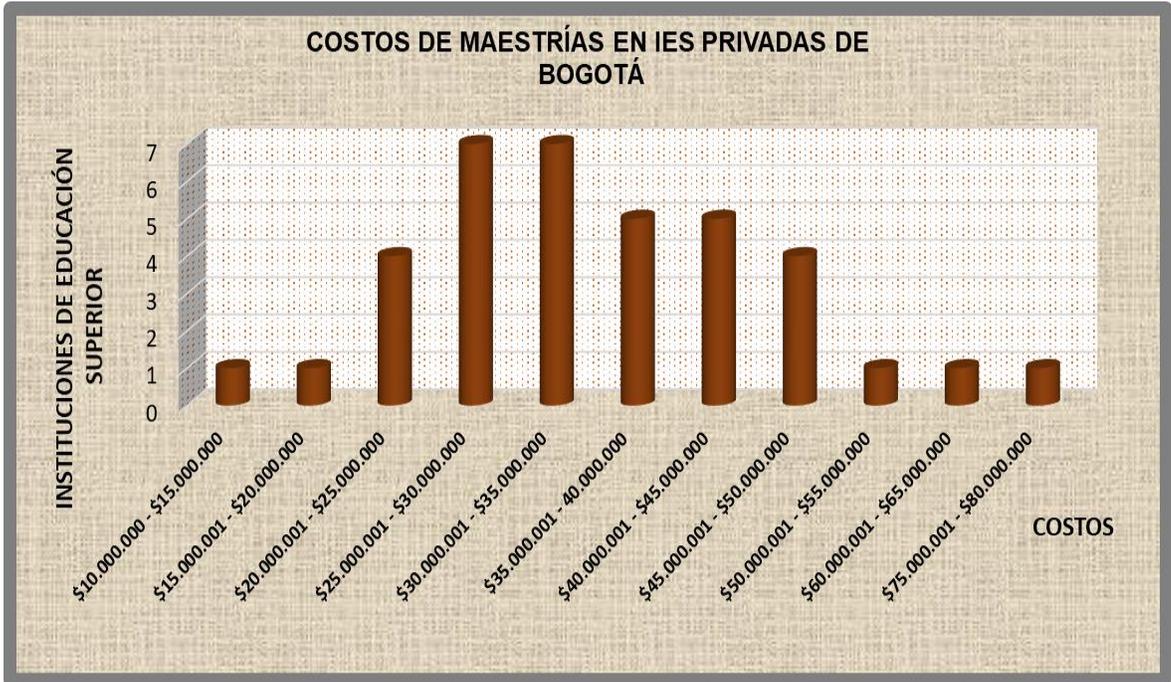
Fuente. Elaboración propia

Tabla 29. Costos de maestrías en IES privadas de Bogotá

COSTOS	IES PRIVADAS
\$10.000.000 - \$15.000.000	1
\$15.000.001 - \$20.000.000	1
\$20.000.001 - \$25.000.000	4
\$25.000.001 - \$30.000.000	7
\$30.000.001 - \$35.000.000	7
\$35.000.001 - 40.000.000	5
\$40.000.001 - \$45.000.000	5
\$45.000.001 - \$50.000.000	4
\$50.000.001 - \$55.000.000	1
\$60.000.001 - \$65.000.000	1
\$75.000.001 - \$80.000.000	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 19. Costos de maestrías en IES privadas en Bogotá



Fuente. Elaboración propia

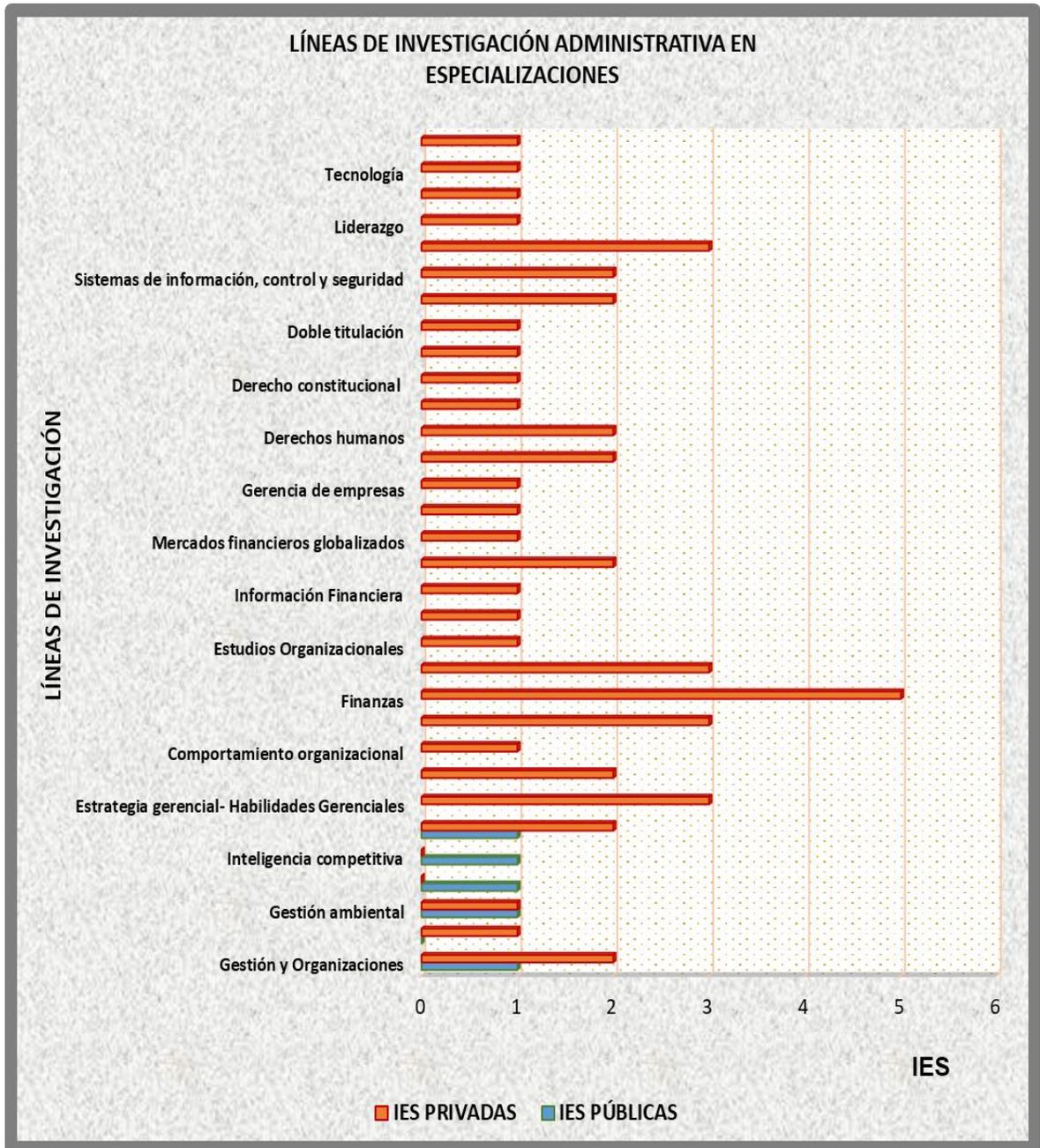
Este análisis se orienta al costo que se debe asumir para ingresar a una maestría en IES públicas o privadas.

De acuerdo a las tablas y graficas anteriores se observa que en IES públicas los costos oscilan entre \$13.000.000 y \$25.000.000, mientras que en IES privadas oscilan entre \$10.000.000 hasta \$80.000.000

Cabe resaltar que en IES privadas los costos que más prevalecen se encuentran en un rango de \$20.000.000 a \$35.000.0000

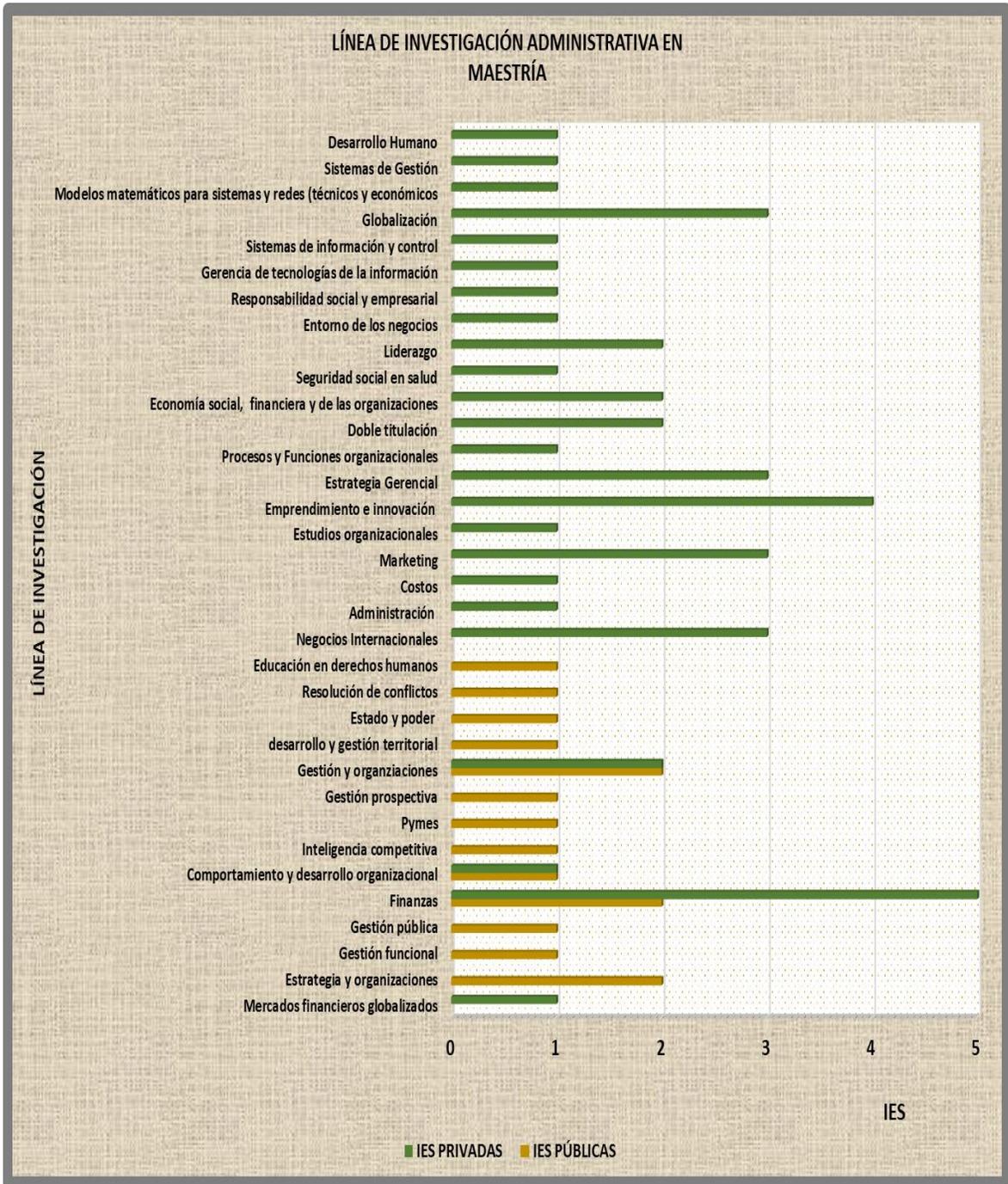
Oferta por líneas de investigación administrativa

Gráfica 20. Oferta por líneas de investigación administrativa en especializaciones



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 21. Oferta por líneas de investigación administrativa en maestrías



Fuente. Elaboración propia

Para hacer un mejor análisis de la información recolectada se dividió las líneas de investigación por áreas administrativas, económicas y contables.

La oferta por líneas de investigación administrativa en especializaciones que más se destacan en IES privadas son: Finanzas en (5) IES, marketing, negocios internacionales, estrategia gerencial y globalización en (3).

En cuanto a IES públicas son: Gestión y organizaciones, gestión ambiental, gestión prospectiva y pymes

Por otro lado, la Oferta por líneas de investigación administrativa en maestrías más recurrentes son: Finanzas, emprendimiento e innovación, estrategia gerencial, marketing, gestión y organizaciones, negocios internacionales para IES públicas y privadas.

Oferta por líneas de investigación contable

Tabla 30. Líneas de investigación contable en especializaciones

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CONTABLE EN ESPECIALIZACIONES		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
Contabilidad	1	3
Revisoría fiscal		1
Auditoría Financiera		2
Auditoría control interno		1
Tributaria		2
Auditoría de sistemas		1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 22. Líneas de investigación contable en especializaciones



Fuente. Elaboración propia

Tabla 31. Líneas de investigación contable en maestría

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CONTABLE MAESTRÍA		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
Contabilidad	2	2
Auditoría	0	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 23. Líneas de investigación contable en maestría



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo a la tabla y grafica anterior la oferta por líneas de investigación contable en especializaciones y maestría de mayor inclinación por IES públicas y privadas es: Contabilidad. Sin embargo, también sobresalen las líneas en auditoría y tributaria ofertadas por (3) IES privadas

Oferta por líneas de investigación económica

Tabla 32. Líneas de investigación económica en especializaciones

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA EN ESPECIALIZACIONES		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
Ciencias Económicas	1	4
Estudios macroeconómicos	1	0
Economía pública, social y financiera y de las organizaciones		1
Crecimiento económico y desarrollo humano		1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 24. Línea de investigación económica en especializaciones



Fuente. Elaboración propia

Tabla 33. Línea de investigación económica en maestría

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA EN MAESTRÍAS		
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	IES PÚBLICAS	IES PRIVADAS
Desarrollo económico	1	2
Política económica	1	
Economía	1	4
Economía de lo público	1	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 25. Línea de investigación económica en maestría



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, las líneas de investigación a nivel de especializaciones en el área económica de mayor oferta en IES privadas son ciencias económicas. En maestría las líneas que más sobresalen en IES privadas son: Economía ofertada por (4) IES y desarrollo económico por (1).

Exigencia de las IES en el nivel de inglés y/u otro idioma

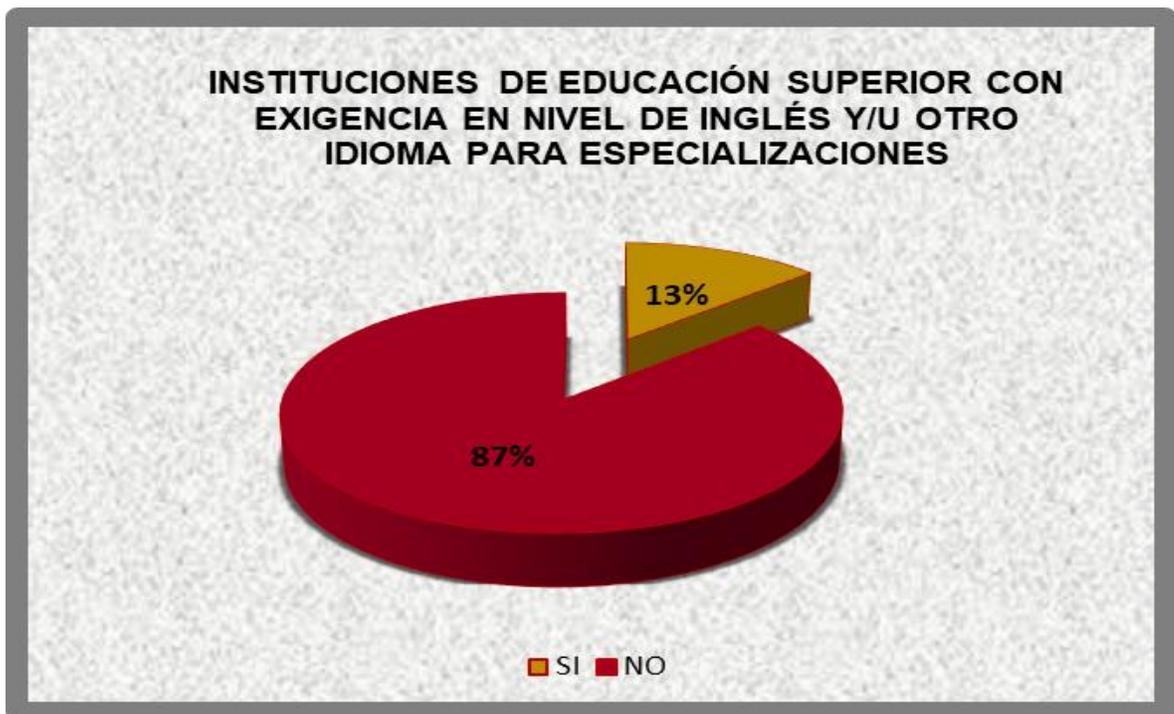
Al analizar la competencia a nivel nacional (Bogotá), para ingresar a un programa de especialización o de maestría, algunas IES exigen conocimiento en el idioma inglés. A continuación, se detallará el porcentaje de exigencia en el idioma por las diferentes IES.

Tabla 34. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en especializaciones.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA PARA INGRESAR A PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIONES	
INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA	IES
SI	4
NO	26

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 26. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en especializaciones



Fuente. Elaboración propia

Tabla 35. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en maestría.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA PARA INGRESAR A PROGRAMAS DE MAESTRÍAS	
INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA	IES
SI	9
NO	13

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 27. Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en maestría



Fuente. Elaboración propia

Al observar las anteriores tablas y gráficas, la exigencia de las IES en el nivel de inglés y/u otro idioma para ingresar a algún programa de especialización es del 13% mientras que un 87% no exige. Para el ingreso a los programas de maestría un 41% de las IES exigen nivel de inglés, mientras que un 59% no exige el idioma

Para finalizar el estudio a las Instituciones de Educación Superior – IES de Bogotá, es necesario consolidar toda la información en las siguientes tablas.

Tabla 36. IES de Bogotá

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	X		Maestría en Administración	Presencial	\$5.536.940 COP Semestre. Valor Total: \$22.147.760	Estrategia y organizaciones y Gestión Funcional	4 Semestres	Estado: Acreditado. Inicio de Autoevaluación: 2011, Información de Radicación: R-1440 de 12/10/2012, Resolución de Acreditación: 5783, Tiempo de Acreditación: Seis (6) años, Fecha de Acreditación: 2014	X	
			Maestría en Ciencias Económicas	Presencial	\$4.732.505 COP Semestre Valor Total: \$18.930.420	Desarrollo económico, Teoría y política económica, Economía y gestión pública	4 Semestres	Estado: Acreditado. Inicio de Autoevaluación: 2011, Resolución de Acreditación: 16229, Tiempo de Acreditación: Cuatro (4) años, Fecha de Acreditación: 2015.	X	
			Maestría en Contabilidad y Finanzas	Presencial	\$5.536.940 COP Semestre Valor Total: \$22.147.760	Contabilidad, control y finanzas	4 Semestres	Estado: En proceso de autoevaluación, Inicio de Autoevaluación: 2015	X	
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	X		Especialización en Administración Aeronáutica	Presencial	\$ 6.189.000 (No institucional) semestre \$4.333.000 (Institucional) semestre Valor total No institucional: \$12.378.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 11974 del 6 de septiembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Control Interno	Presencial	\$6.016.000 (No institucional) \$4.211.000 (Institucional) Valor total: \$12.032.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 17706 del 6 de diciembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Finanzas y Administración Pública	Presencial	\$5.987.000 (No institucional) \$4.191.000 (Institucional) valor total: \$11.974.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 1552 del 7 de febrero de 2014 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo	Presencial	\$5.987.000 (No institucional) \$4.191.000 (Institucional) valor total: \$11.974.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 16674 del 20 de noviembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Internacional	Presencial	\$6.016.000 (No institucional) \$4.211.000 (Institucional) valor Total: \$12.032.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 17703 del 6 de diciembre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización Mercadeo de Servicios	Presencial	\$5.987.000 (No institucional) \$4.191.000 (Institucional) valor Total: \$11.974.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 14521 del 16 de octubre de 2013 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Gerencia en Comercio Internacional	Presencial	\$5.987.000 (No institucional) \$4.191.000 (Institucional) valor Total: \$11.974.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 13091 del 13-08-2014 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Especialización en Alta Gerencia (Fin de semana)	Presencial	\$5.987.000 (No institucional) \$4.191.000 (Institucional) valor Total: \$11.974.000	Estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, estudios en ciencias económicas (gestión ambiental, política económica, economía de la defensa y el conflicto), estudios macroeconómicos (demografía y economía laboral, aprendizaje en economía, política monetaria y desarrollo financiero)	2 Semestres	Resolución 10702 del 9 de julio de 2014 del Ministerio de Educación Nacional		X
			Maestría en Gestión de Organizaciones	Presencial	\$6.559.000 (No institucional) \$4.591.000 (Institucional) Valor total: \$11.118.000	Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones (emprendimiento y empresario, estrategia, innovación y competitividad, responsabilidad social y desarrollo humano), estudios contemporáneos en contabilidad y finanzas (contabilidad de gestión, contabilidad y sociedad, finanzas).	4 Semestres	Resolución del Ministerio de Educación Nacional: 8242 de 28 Diciembre de 2007, Resolución Renovación del registro calificado: 9187 del 24 de Junio del 2015 Ministerio de Educación Nacional		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA		
									SI	NO	
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	X		Especialización en Gerencia Estratégica de mercadeo	A Distancia virtual	\$290.000 para cada uno de los créditos. Valor Total: \$7.250.000	Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones, Inteligencia Competitiva, Pymes	Duración de 25 créditos de los cuales el 75% corresponden a cursos básicos obligatorios y el otro 25% a cursos electivos, los cuales el estudiante puede cursar de acuerdo a sus intereses y expectativas.	Resolución N° 14503 de 16 de Octubre de 2013. Código SNIES 8589		X	
			Especialización en Gestión de Proyectos	A Distancia virtual	\$290.000 para cada uno de los créditos. Valor Total: \$7.250.000	Inteligencia Competitiva, Pymes, Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones	Aplica para todos los programas de especialización	Resolución N° 1987 de 24 de Enero de 2014. Código SNIES 52598		X	
			Especialización en Gestión Pública	Virtual	\$290.000 para cada uno de los créditos. Valor Total: \$7.250.000	Gestión y Políticas Públicas, Inteligencia Competitiva, Pymes, Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones	Aplica para todos los programas de especialización	Resolución N° 07817 de 01 de Junio de 2015. Código SNIES 54617		X	
			Maestría en Administración de Organizaciones	A Distancia virtual	\$448.000 para cada uno de los créditos. Valor Total: \$20.160.000	Comportamiento y Desarrollo de Organizacional, Inteligencia Competitiva, Pymes, Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones	45 créditos académicos, de los cuales el 75% corresponde a cursos básicos obligatorios y el 25% restante a cursos electivos. De acuerdo a los intereses y expectativas del estudiante	Resolución N° 9527 de 29 de Octubre de 2011. Código SNIES 90866	X		
Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)	X		Especialización en gestión pública	Virtual	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$7.928.721		2 semestres. 23 créditos	Virtual: Resolución 8473 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en gerencia ambiental	Distancia	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$7.928.721		2 semestres. 23 créditos	Distancia: Resolución No 8465 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en gerencia social	Virtual	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$8.618.175		2 Semestres. 25 créditos	Virtual: Resolución 8475 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en administración pública contemporánea	Virtual	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$8.618.175		2 Semestres. 25 créditos	Virtual: Resolución 8463 del 5 de Julio de 2013		X	
			Especialización en finanzas públicas	Virtual	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$8.273.448		2 semestres. 24 créditos	Virtual: Resolución No 8471 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en proyectos de desarrollo	Virtual	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos. Valor Total: \$8.618.175		2 Semestres. 25 créditos	Virtual: Resolución No 8472 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en gerencia hospitalaria	Distancia	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos.		2 Semestres	Distancia: Resolución No 8464 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en alta dirección del estado	Presencial	0,65 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos.		2 semestres	Presencial: Resolución No 6346 del 5 de julio de 2013		X	
			Especialización en derechos humanos	Distancia	0,50 de un salario mínimo legal vigente (SMMLV) para cada uno de los créditos.		2 semestres	Distancia: Resolución 14579 del 16 de octubre de 2013		X	
			Maestría en administración pública	Presencial	9 SMMLV por semestre. Valor Total: \$24.820.344		Economía de lo público, Desarrollo y gestión territorial, Estado y poder, Problemática pública, organización y gestión.	4 semestres	Resolución 14171 SNIES: 19790.	X	
			Maestría en derechos humanos, gestión de transición y posconflicto	Distancia	\$ 6.205.095 por semestre Valor Total: \$24.820.380		Teorías y gestión para la resolución de los conflictos, Sistematización y diálogo de experiencias relacionadas con el conflicto armado, Acción humanitaria y derechos de las víctimas, Educación en Derechos Humanos	4 Semestres	Código SNIES: 105630	X	

UNIVERSIDADES	PUBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACION	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Pontificia Universidad Javeriana		X	Especialización Gestión Tecnológica	Presencial	\$ 8.344.000 / Trimestre Valor Total: \$25.032.000		Tres trimestres (un año, distribuido en tres módulos de 12 semanas cada uno).	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 6315. Fecha de Resolución 26/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 8563	Comprensión básica del idioma inglés.	
			Especialización Gerencia Internacional	Presencial	\$ 8.344.000 / Trimestre Valor Total: \$25.032.000		Tres trimestres (un año, distribuido en tres módulos de 12 semanas cada uno).	Registro calificado: Resolución de Aprobación No. 6316. Fecha de Resolución 26/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 8579	Comprensión básica del idioma inglés.	
			Especialización Gerencia del Talento Humano	Presencial	\$ 8.776.000 / Trimestre Valor Total: \$26.328.000	Línea estratégica gerencial, procesos técnicos del talento humano, procesos soporte de administración del talento humano, desarrollo de habilidades gerenciales.	Tres trimestres (un año, distribuido en tres módulos de 12 semanas cada uno).	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 6310. Fecha de Resolución 26/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 8573	Comprensión básica del idioma inglés.	
			Especialización Gerencia Financiera	Presencial	\$ 8.776.000 / Trimestre Valor Total: \$26.328.000		Tres trimestres (un año, distribuido en tres módulos de 12 semanas cada uno).	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 6318. Fecha de Resolución 26/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 8124	Comprensión básica del idioma inglés.	
			Especialización Gerencia de Mercadeo	Presencial	\$ 8.776.000 / Trimestre Valor Total: \$26.328.000		Tres trimestres (un año, distribuido en tres módulos de 12 semanas cada uno).	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 6317. Fecha de Resolución 26/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 8577	Comprensión básica del idioma inglés.	
			Especialización Gerencia Hospitalaria	Presencial	\$ 9.249.000 / Semestre Valor total: \$18.498.000		Dos (2) semestres con una dedicación de medio tiempo	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 660. Fecha de Resolución 14/02/2007. Vigencia (Años) 7 SNIES: 1007		X
			Especialización en Gerencia de la Calidad de los Servicios de Salud	Presencial	\$ 9.563.000 / Semestre valor Total: \$19.126.000		Dos semestres con una dedicación de medio tiempo y una intensidad de 15 horas semanales.	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 5813. Fecha de Resolución 09/12/2005. Vigencia (Años) 7 SNIES: 51799		X
			Especialización Administración de salud con énfasis en seguridad social	Presencial	\$ 7.118.000 / Semestre Valor total: \$21.354.000		La especialización se cursa a lo largo de tres (3) semestres con una intensidad de doce horas semanales	SNIES: 992		X
			Especialización Aseguramiento y control interno	Presencial	\$ 7.960.000 / Semestre. Valor Total: 15.920.000		Dos (2) semestres	SNIES: 17772		X
			Especialización Contabilidad Financiera Internacional	Presencial	\$ 7.960.000 / Semestre. Valor Total: 15.920.000		Dos (2) semestres	SNIES Bogotá: 17770		X
			Especialización Contabilidad Gerencial	Presencial	\$ 7.960.000 / Semestre. Valor Total: 15.920.000		Dos (2) semestres	SNIES: 17771		X
			Especialización Revisoria Fiscal	Presencial	\$ 7.960.000 / Semestre. Valor Total: 15.920.000	Fundamentación de la revisoría fiscal, ética, auditoría financiera, auditoría del control interno, auditoría de cumplimiento, administración de la práctica profesional.	Dos (2) semestres académicos	SNIES: 10940		X
			Especialización Económica para no economistas	Presencial	\$ 6.130.000 / Trimestre Valor Total: \$18.390.000		Tres trimestres de doce semanas cada uno, que se cursan a lo largo de un año calendario	SNIES: 53315		X
			Maestría en Economía	Presencial	\$ 10.272.000 / Semestre Valor Total: \$41.088.000		En la modalidad de media matrícula (tres asignaturas), el programa tiene una duración de dos (2) años, incluyendo el trabajo de grado. En la modalidad de matrícula completa (cinco asignaturas), el programa dura un año y medio incluyendo el trabajo de grado. Lo anterior bajo el supuesto de que el estudiante tarde un semestre en la realización de su trabajo de grado, y sin tener en cuenta que deba cursar asignaturas de nivelación.	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 3440. Fecha de Resolución 14/03/2014. Vigencia (Años) 7 SNIES: 1027		X
			Maestría Economía de la Salud	Presencial	\$11.000.000 semestre. Valor Total: \$44.000.000		Cuatro (4) semestres	SNIES: 105377	Certificar nivel de inglés mayor o igual a B1	
			Maestría en Gerencia de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial	Metodología virtual y presencial. El porcentaje de presencialidad está estipulado en un 50%.	\$ 11.500.000/semestre. Valor Total: \$46.000.000		Cuatro (4) semestres	SNIES: 105375	X	
			Maestría en Salud Pública	Presencial en el horario de medio tiempo.	\$ 10.358.000 / Semestre. Valor Total: \$41.432.000		Cuatro (4) semestres	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 2815. Fecha de Resolución 06/04/2011. Vigencia (Años) 7 SNIES: 91251	X	
			Maestría en Administración de Salud	Presencial	\$ 10.146.000 / semestre. Valor Total: \$40.584.000		Cuatro semestres en la modalidad presencial de medio tiempo. Sin embargo, es posible cursarla en un tiempo mayor, de acuerdo con disponibilidad del estudiante, sin exceder los ocho semestres.	Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 20350. Fecha de Resolución 28/11/2014. Vigencia (Años) 7 SNIES: 53795		X
Maestría Analítica para la Inteligencia de Negocios	Presencial	\$ 10.635.000 / Semestre. Valor total: \$31.905.000	Componente de fundamentación (Eje analítico, eje gestión de información, eje organizacional), componente investigativo (con la maestría en ing industrial y la maestría en ing sistemas)	Tres (3) semestres con carga completa	SNIES: 105238	X				

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACION	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad del Rosario	X		Especialización en Empresas	Presencial	Valor crédito: \$ 767.000. Valor Total: \$23.010.000	Línea de investigación en estrategia, liderazgo y comportamiento organizacional. Línea de investigación en entorno y negocios internacionales. Línea de investigación en administración en salud. Investigación en finanzas y marketing. Línea de investigación en estudios organizacionales. Línea de investigación en emprendimiento e innovación. Programa especial reintegración económica, construcción de paz y post-conflicto en organizaciones colombianas	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 1330)	Conocimiento en inglés	
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	Valor crédito: \$ 797.000 Valor Total: \$23.910.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	Resolución No. 3287 del 5 de abril de 2013, vigente por 7 años.		X
			Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales	Presencial	Valor crédito: \$ 767.000. Valor Total: \$23.010.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 9812)		X
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura	Presencial	Valor crédito : \$ 700.000 Valor Total: \$21.000.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 17810)		X
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC	Presencial	Valor crédito : \$ 700.000 Valor Total: \$21.000.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 101721)		X
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Sistemas	Presencial	Valor crédito : \$ 700.000 Valor Total: \$21.000.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 14858)	Conocimiento en inglés	
			Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	Presencial	Valor crédito : \$ 700.000 Valor Total: \$21.000.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 14847)	Conocimiento en inglés	
			Especialización en Gerencia en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional	Presencial	Valor crédito: \$ 797.000 Valor Total: \$23.910.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 1331)	Conocimiento en inglés	
			Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud	Presencial	Valor crédito: \$ 632.000. Valor Total: \$18.960.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (30 créditos)	(SNIES 11078)		X
			Especialización en Gerencia Integral de Servicios de Salud Modalidad Virtual	Virtual	Valor crédito: \$ 693.000 Valor Total: \$14.232.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	2 semestres (24 créditos)	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, RESOLUCIÓN NÚMERO 09535 (02 JUL. 2015)		X
			Especialización en Gerencia de la Seguridad Social y Salud en el Trabajo	Presencial	Valor crédito: \$ 637.000 Valor Total: \$20.384.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	3 semestres (32 créditos)	Resolución MEN 13421 del 19 de agosto de 2014		X
			Maestría en Administración en Salud	Presencial	Valor crédito: \$ 717.000 Valor Total: \$35.850.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	4 semestres (50 créditos académicos)	(SNIES 53374)	Suficiencia lectora del idioma inglés	
Maestría en Dirección	Presencial	Valor crédito: \$ 943.000. valor Total: \$47.150.000	La línea de investigación aplica para toda la facultad.	5 semestres (50 créditos académicos)	Resolución No. 1865 del 24 de febrero de 2012, vigente por 7 años.	Suficiencia lectora del idioma inglés				
Universidad de los Andes	X		Especialización en Administración Financiera	Presencial			Duración de doce (12) meses, divididos en cinco ciclos de ocho semanas cada uno.	SNIES: 54524 Registro Calificado: Resolución 4932 del 7 de abril de 2014 por 7 años	X	
			Especialización en Negociación	Presencial			5 Bimestres	SNIES: 54527 Registro Calificado: Resolución 4929 del 7 de abril de 2014 por 7 años	X	
			Especialización en Inteligencia de Mercados	Presencial			5 Bimestres	SNIES: 54526 Registro Calificado: Resolución 4927 del 7 de abril de 2014 por 7 años	X	
			Especialización en Gerencia de Abastecimiento Estratégico	Presencial modalidad tiempo parcial			5 Bimestres	SNIES: 54525 Registro Calificado: Resolución 4933 del 7 de abril de 2014 por 7 años	X	
			Maestría en Mercadeo	Presencial	Costo matrícula: \$12.600.000. Valor Total: \$63.000.000		5 periodos. 42 créditos	SNIES: 53733. Registro Calificado: Resolución de Aprobación No. 10868. Fecha de Resolución 23/07/2015. Vigencia (Años) 7	X	
			Maestría en Finanzas	Presencial	Costo matrícula: \$12.600.000. Valor Total: \$63.000.000		5 periodos. 42 créditos	SNIES: 53734 Registro Calificado Resolución de Aprobación No. 9738. Fecha de Resolución 06/07/2015. Vigencia (Años) 7	X	
			Maestría en Gerencia Ambiental	Presencial	Costo matrícula: \$11.640.000. Valor Total: \$46.560.000		4 periodos semestrales. 42 créditos	SNIES: 53742 Registro Calificado Resolución de Aprobación No. 8318. Fecha de Resolución 09/06/2015. Vigencia (Años) 7	X	
			Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo	Presencial	Costo matrícula: \$11.640.000. Valor Total: \$46.560.000		2 periodos anuales. 54 créditos	SNIES: 101272 Registro Calificado Resolución de Aprobación No. 8914. Fecha de Resolución 13/10/2011. Vigencia (Años) 7	X	
			Maestría en Investigación en Administración	Presencial	Costo matrícula: \$11.640.000 Valor total: \$34.920.000		3 periodos. 40 créditos	SNIES: 103606 Registro Calificado Resolución de Aprobación No. 13052. Fecha de Resolución 13/08/2014. Vigencia (Años) 7	X	

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad de la Salle		X	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	\$ 6.402.000 Semestre Valor Total: \$12.804.000		2 semestres (26 créditos)	Registro Calificado: No. 12943, 23/09/13		X
			Especialización en Gerencia Financiera	Presencial	\$ 6.502.000 Semestre Valor Total: \$13.004.000		2 semestres (16 semanas por semestre)	Registro Calificado: No. 17687, 6/12/13		X
			Especialización en Planeación, Gestión y Control del Desarrollo Social	Presencial	\$ 6.603.000 Semestre Valor Total: \$11.206.000		2 semestres	Registro Calificado: No. 13888, 8/10/13		X
			Especialista en Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información	Presencial	\$ 6.369.000 Semestre. Valor Total: \$12.738.000		2 Semestres	Registro Calificado: No. 22708, 29 de diciembre de 2014. Vigencia siete (7) años.		X
			Maestría en Administración	Presencial	\$ 10.129.000 Semestre. Valor Total: \$40.516.000	Desarrollo sustentable, crecimiento económico y gestión integral. Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad.	4 Semestres (55 créditos)	Renovación Registro Calificado: No. 9232, 19/10/2011		X
			Maestría en Gestión Documental y Administración de Archivos	Presencial	\$ 6.628.000 Semestre Valor Total: \$26.512.000		4 Semestres (48 créditos)	Registro Calificado: 3644 12/05/2010		X
Universidad Sergio Arboleda		X	Especialización en Dirección y Gestión de proyectos	Presencial	\$ 750.000 por crédito Académico Valor Total: \$18.000.000	Líneas de investigación en: Derecho Administrativo; Derecho Mercantil, Derecho Procesal y Probatorio, Derecho de los Contratos, Negocios Internacionales, Derecho Procesal Penal, Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario, Derecho Constitucional y Derechos de los TIC'S, E-Evidence y Protección de datos.	24 Créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 8859 de 22/08/2012, vigencia 7 años. Código SNIES: 101879		X
			Especialización en Gerencia de Producción y Operaciones	Presencial	\$579.200 por crédito Académico. Valor Total: \$15.638.400	Aplica para todas las facultades	27 créditos Académicos (2 semestres)	No. Resolución del registro calificado: 3266 de 14/03/2014, vigencia 7 años. Código SNIES: 16060		X
			Especialización en Gerencia del Talento Humano	Presencial	\$714.000 por crédito Académico. Valor Total: \$17.850.000	Aplica para todas las facultades	25 Créditos Académicos (2 semestres)	No. Resolución del registro calificado: 22731 de 29/12/2014, vigencia 7 años. Código SNIES: 55180		X
			Especialización en Gerencia en Servicios de Salud	Presencial	\$604.000 por crédito Académico Valor total: \$12.600.000	Aplica para todas las facultades	25 créditos, tiene una duración de dos (2) semestres, repartidos en tres módulos con una intensidad horaria de 400 horas presenciales	No. Resolución del registro calificado: 3590 de 18/03/2015, vigencia 7 años. Código SNIES: 5675		X
			Especialización Gerencia Estratégica de Negocios	Presencial	\$741.600 por crédito Académico Valor Total: \$17.798.400	Aplica para todas las facultades	24 créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 3061 de 11/03/2015, vigencia 7 años. SNIES 90871		X
			Especialización en Gerencia Integral de la Calidad	Presencial	\$550.400 por crédito Académico	Aplica para todas las facultades	2 Semestres	No. Resolución del registro calificado: 15787 de 04/12/2012. SNIES 20874		X
			Especialización en Gerencia Logística	Presencial	\$662.000 por crédito Académico Valor Total: \$17.874.000	Aplica para todas las facultades	27 créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 4925 de 07/04/2014. SNIES 9261		X
			Especialización en Gestión de Riesgos Financieros	Presencial	\$677.400 por crédito Académico. Valor Total: \$15.580.200	Aplica para todas las facultades	23 créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 17175 de 17/10/2014, vigencia 7 años. SNIES 15450		X
			Especialización en Gestión Financiera	Presencial	\$760.000 por crédito Académico. Valor Total: \$17.480.000	Aplica para todas las facultades	23 créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 14436 de 04/09/2014, vigencia 7 años. SNIES 9686		X
			Maestría en Producción y Operaciones	Presencial	\$31.280.000 valor total de la inversión	Aplica para todas las facultades	54 créditos Académicos	No. Resolución del registro calificado: 17216 de 27/12/2012, vigencia 7 años. SNIES 102154		X
			MBA – Maestría en Administración de Negocios	Presencial	Valor de la inversión: \$46.500.000	Doble Titulación Prime	Duración: 20 meses (2 años). 7 ciclos. 45 créditos académicos. 840 horas	No. Resolución del registro calificado: 1298 de 12/02/2013, vigencia 7 años. Código SNIES: 51664		X
			EMBA – Executive MBA	Presencial	Valor de la inversión: \$79.000.000	Doble Titulación Prime	6 modulos	SNIES 51664		X
			MAF – Maestría en Administración Financiera	Presencial	Valor de la inversión: \$36.200.000	Doble Titulación Prime	49 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 4 Semestres	No. Resolución del registro calificado: 5475 de 02/07/2010, vigencia 7 años. SNIES 90640		X
			MCI – Maestría en Comercio Internacional	Presencial	Valor de la inversión: \$36.200.000	Doble Titulación Prime	55 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 2 años	No. Resolución del registro calificado: 9183 de 22/12/2010, vigencia 7 años. Código SNIES: 90862		X
			Administración de Negocios MBA y Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas	Presencial en Bogotá, mas dos meses en España		Titulación Adicional en maestría	19 meses académicos	SNIES 51664		X
			MGE – Maestría en Gestión Energética	Presencial	Valor de la inversión: \$41.900.000	Doble Titulación Prime	50 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 3 Semestres	No. Resolución del registro calificado: 2398 de 10/02/2016, vigencia 7 años. Código SNIES: 106305		X
			Maestría en Dirección y Gestión Tributaria	Presencial	Valor de la inversión: \$35.200.000	Doble Titulación Prime	43 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 4 Semestres	No. Resolución del registro calificado: 6276 06/04/2016 SNIES 105486		X
			Especialización en Comercio Internacional	Presencial	Valor de la inversión: \$18.100.000	Doble Titulación Prime	25 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 1 AÑO	No. Resolución del registro calificado: 923 de 24/01/2014, vigencia 7 años. Código SNIES: 52227		X
	Especialización en Gerencia de Marketing	Presencial	Valor de la inversión: \$18.100.000	Doble Titulación Prime	28 créditos que corresponden a un tiempo estimado de 2 Semestres (14 meses)	No. Resolución del registro calificado: 13442 de 19/08/2014. Código SNIES: 103643		X		

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad Santo Tomas (USTA)		X	Especialización en Finanzas	Presencial	\$7.862.000 semestre Valor Total: \$15.724.000	La línea financiera, tiene el propósito de investigar el comportamiento de los inversionistas, en los niveles micro y macro, en torno a la asignación internacional de recursos en condiciones de incertidumbre y el papel de los mercados y de las instituciones que facilitan y regulan ese intercambio, analizando siempre su impacto en el desarrollo social e incorporando el importante papel que juega en todo ello el manejo de la política monetaria	2 Semestres (30 créditos)	Registro calificado (SNIES) : 5276		X
			Especialización en Gerencia Empresarial	Presencial	\$7.862.000 semestre Valor Total: \$15.724.000	Economía pública, economía social, economía financiera, economía de las organizaciones	2 semestres	Registro Calificado (SNIES) : 5275		X
			Especialización en Gerencia de Instituciones de Seguridad Social en Salud	Presencial	\$6.844.000 semestre. Valor total: \$13.688.000	Enseñanza- Aprendizaje, estrategias pedagógicas, seminarios internacionales.	2 semestres	Registro Calificado (SNIES): 4267. Resolución MEN 12935 del 23 de septiembre de 2013		X
			Especialización en Auditoría en Salud	Presencial	\$6.844.000 semestre. Valor total: \$13.688.000	Herramientas pedagógicas como estudio de casos, trabajo en equipo, talleres, debates y uso de programas de computación, además del apoyo didáctico con materiales y equipos audiovisuales.	2 semestres	Registro Calificado (SNIES): 8050 Fecha de Registro SNIES 29 de marzo de 1999		X
			Especialización en Auditoría y Administración de la Información Tributaria	Presencial	\$6.618.000 semestre Valor Total: \$13.236.000	Sistemas de Información, control y seguridad, Epistemología y Formación Contable, Teoría y política tributaria, Contabilidad y Finanzas.	2 semestres	Registro Calificado: Resolución 1456 del 29 de enero de 2016. MEN.		X
			Especialización en Auditoría de Sistemas	Presencial	\$6.618.000 semestre Valor Total: \$13.236.000	Auditoría de sistemas, sistemas de información, planeación estratégica y proyectos de tecnología, innovación tecnológica para la competitividad, seminario de competencias para la investigación TIC, competencias gerenciales y ético-sociales del especialista	2 semestres	Registro Calificado (SNIES) : 9417		X
			Especialización en gerencia de Negocios Internacionales	Presencial	\$6.618.000 semestre Valor Total: \$13.236.000	Economía pública, economía social, economía financiera, economía de las organizaciones	2 semestres	Registro Calificado (SNIES): 12877. Registro Calificado: Resolución número 057 del 03 de enero de 2014		X
			Maestría en Ciencia Económicas	Presencial	\$6.700.000 Semestre. Valor Total: \$26.800.000	Economía pública, economía social, economía financiera, economía de las organizaciones	4 semestres	Registro Calificado (SNIES): 1092. Resolución MEN No. 6494 del 26 de septiembre de 2008		X
			Maestría en Administración MBA	Presencial	\$9.461.000 semestre Valor total: \$37.844.000	Economía pública, economía social, economía financiera, economía de las organizaciones	4 semestres (44 Créditos)	Registro calificado (SNIES): 101363		X
			Maestría en Protección Social	Presencial	\$7.303.000 Semestre Valor total: \$29.212.000	Seguridad Social en Salud, Economía de la Protección Social, Programas de Asistencia Social	4 semestres	Registro Calificado (SNIES): 90424. Resolución de aprobación del MEN No. 2700 del 16 de abril de 2010	Nivel intermedio de comprensión de lectura en inglés o francés al ingreso.	
Maestría en Salud Pública	Presencial	\$7.778.000 semestre Valor Total: \$31.112.000	Salud mental. Violencia, paz y salud pública. Salud ambiental y justicia ambiental. Envejecimiento poblacional, con énfasis en determinantes sociales de la salud y eventos crónicos. Formulación, análisis y evaluación de políticas en salud. Traducción del conocimiento científico en políticas de salud.	4 semestres	Registro Calificado (SNIES): 102275. Resolución No. 1265 del 12 de febrero de 2013. (Renovado por siete años)		X			
Universidad INCCA de Colombia		X	Especialización en Gerencia Pública	Presencial	\$360.000 por crédito Valor Total: \$9.360.000	Globalización, cultura y sociedad. Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sustentable.	2 Semestres (26 créditos)	Código SNIES: 17862. Registro calificado Resolución 940 de 2014 del MEN		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA		
									SI	NO	
Universidad Externado de Colombia		X	Especialización en Gerencia	Presencial	\$21.499.000 valor total de la inversión		493 horas, distribuidas en tres módulos. Total 15 meses.	Código SNIES: 7222. Resolución MEN: 12501		X	
			Especialización en Gerencia con énfasis en Logística y Comercio Internacional	Presencial			524 horas, distribuidas en tres módulos. 12 Meses	Código SNIES: 51567. Resolución MEN: 11265. Fecha de Resolución: 2 de diciembre de 2011. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización en Gerencia de Recursos Humanos	Presencial	\$ 19.930.000 valor total de la inversión		504 horas- 15 meses	Código SNIES: 3174. Resolución MEN: 12537. Fecha de Resolución: 7 de marzo de 2013. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	\$22.572.000 valor total de la inversión		468 horas, distribuidas en cuatro módulos. Total 12 meses académicos	Código SNIES: 3175. Resolución MEN: 12540. Fecha de Resolución: 7 de marzo de 2013. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización en Gestión del desarrollo y Cambio Organizacional	Presencial	\$16.756.000 Valor total de la inversión		506 horas – 15 meses	Código SNIES: 51861. Resolución MEN: 232. Fecha de Resolución: 10 de enero de 2012. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización en Gerencia y Tecnología de la Información	Presencial	\$20.836.000 Valor total de la inversión		13 meses	Código SNIES: 52030. Resolución MEN: 2405. Fecha de Resolución: 7 de marzo de 2013. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización Gerencia Ambiental en Entornos Globales	Presencial	\$19.771.000 Valor total de la inversión		17 meses	Código SNIES: 55164. Resolución MEN: 12502. Fecha de Resolución: 29 de diciembre de 2011. Vigencia: 7 años		X	
			Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios	Presencial	\$19.771.000 Valor total de la inversión		17 meses	Código SNIES: 52479. Resolución MEN: 9121. Fecha de Resolución: 18 de Julio de 2013. Vigencia: 7 años		X	
			Maestría en Administración de Empresas	Presencial	\$51.538.000 Valor de la inversión		744 Horas	Código SNIES: 1138. Resolución MEN: 10513. Fecha de Resolución: 14 de Julio de 2015. Vigencia: 7 años		X	
			Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva	Presencial	\$24.000.000 Valor de la inversión		564 Horas - 24 Meses	Código SNIES: 55110. Resolución MEN: 10597. Fecha de Resolución: 23 de Diciembre de 2009. Vigencia: 7 años		X	
			Maestría en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional	Presencial	\$28.392.000 Valor de la inversión		660 Horas	Código SNIES: 90337. Resolución MEN: 1278. Fecha de Resolución: 8 de marzo de 2010. Vigencia: 7 años		X	
			Maestría en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión	Presencial	\$35.700.000 Valor de la inversión		Gestión organizacional. Pensamiento estratégico, prospectiva y liderazgo. Entorno de los negocios. Observatorio de Operaciones Numéricas (ODEON). Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales (OASIS). Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de la Administración Pública.	752 Horas - 4 semestres	Código SNIES: 90574. Resolución MEN: 5117. Fecha de Resolución: 24 de junio de 2010. Vigencia: 7 años		X
			Maestría en Mercadeo	Presencial	\$35.756.000 Valor de la inversión			696 Horas - 58 créditos	Código SNIES: 91272. Resolución MEN: 3222. Fecha de Resolución: 25 de abril de 2011. Vigencia: 7 años		X
			Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial	Presencial	\$34.849.000 Valor de la inversión			660 Horas - 22 meses	Código SNIES: 101398. Resolución MEN: 11271. Fecha de Resolución: 2 de diciembre de 2011. Vigencia: 7 años		X
			Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad	Presencial	\$28.604.000 valor de la inversión (cada semestre de \$ 7.151.000)		Eje económico: Responsabilidad Social en la Industria Extractiva, Eje social: Empresa, Conflicto y Derechos Humanos, Eje ambiental: Bioeconomía, Biotética y Desarrollo Sostenible, Eje de gestión: Suministro Responsable, Eje transversal: Estudios de caso en Responsabilidad Social	4 semestres - 56 créditos	Código SNIES 102715		X
Maestría en Gerencia Estratégica de Tecnología de la Información	Presencial	\$ 33.000.000 distribuido en cuatro pagos		Área de Negocios, Área Tecnologías de Información, Área de Gerencia de Tecnologías de Información.	672 horas	Código SNIES: 104331. Resolución MEN: 04465. Fecha de Resolución: 8 de abril de 2015. Vigencia: 7 años		X			

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad Libre		X	Especialización en Gerencia Financiera Internacional	Presencial	\$4.236.000 por semestre. Valor Total: \$8.472.000	Sistema de información y control. Economía, desarrollo y sociedad. Gestión, organización y sociedad. Cultura y gestión ambiental. Estandares internacionales de contabilidad y de información financiera.	480 horas - 30 créditos académicos	Registro Calificado Resolución 10707 de 9 de Julio de 2014		X
			Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	\$4.236.000 por semestre. Valor Total: \$8.472.000	Sistema de información y control. Economía, desarrollo y sociedad. Gestión, organización y sociedad. Cultura y gestión ambiental. Estandares internacionales de contabilidad y de información financiera.	496 horas - 30 créditos académicos	Snies: 54477		X
			Especialización en Revisoria Fiscal y Auditoria Externa	Presencial	\$4.236.000 por semestre. Valor Total: \$8.472.000	Sistema de información y control. Economía, desarrollo y sociedad. Gestión, organización y sociedad. Cultura y gestión ambiental. Estandares internacionales de contabilidad y de información financiera.	2 semestres	Snies: 54062		X
			Especialización en Auditoria de Control Interno y Aseguramiento	Presencial	\$4.236.000 por semestre. Valor Total: \$8.472.000	Sistema de información y control. Economía, desarrollo y sociedad. Gestión, organización y sociedad. Cultura y gestión ambiental. Estandares internacionales de contabilidad y de información financiera.	480 horas - 30 créditos académicos	Snies: 54476		X
			Maestría en Contabilidad	Presencial	\$ 6.995.000 por semestre. Valor Total: \$27.980.000	Sistema de información y control. Economía, desarrollo y sociedad. Gestión, organización y sociedad. Cultura y gestión ambiental. Estandares internacionales de contabilidad y de información financiera.	576 horas - 48 créditos académicos	SNIES: 101849	Conocimiento de ingles u otro idioma	
Universidad Piloto de Colombia		X	Especialización en Gerencia de Proyectos	Presencial	Inversión total: \$ 14.956.000.		1 año académico	Resolución de Registro Calificado N°. 14515 del 16 de octubre de 2013, vigencia por 7 años.		X
			Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	Inversión total: \$ 12.466.000		1 año académico (3 ciclos)	Resolución de Registro Calificado N°. 5461 del 24 de abril de 2015, vigencia por 7 años.		X
			Especialización en Gerencia y Administración Financiera	Presencial	Inversión total: \$ 12.466.000.		1 año académico (3 ciclos)	Resolución de Registro Calificado N°. 14514 del 16 de octubre de 2013, vigencia por 7 años.		X
			Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	Presencial	Inversión total: \$ 12.466.000.		1 año académico (3 ciclos)	Resolución de Registro Calificado N°. 15895 del 08 de noviembre de 2013, vigencia por 7 años.		X
			Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones	Presencial	Inversión total: \$ 12.466.000.		1 año académico	Resolución de Registro Calificado N°. 13443 del 19 de agosto de 2014, vigencia por 7 años.		X
			Especialización en Gerencia de Proyectos (Metodología virtual)	Virtual	Inversión total: \$11.865.000.		1 año académico	Resolución de Registro Calificado N°. 22856 del 30 de diciembre de 2014, vigencia por 7 años.		X
			Maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística	Presencial	Inversión total: \$ 30.435.000		44 creditos academicos	Resolución de Registro Calificado N°. 4673 del 07 de mayo de 2012, vigencia por 7 años. SNIES No. 101688 del 14 de mayo de 2015.		X
Universidad Católica de Colombia		X	Especialización en Administración financiera	Presencial	\$3.362.000 periodo. Valor total: \$6.724.000		2 periodos académicos (20 créditos)	SNIES: 53965 / Registro calificado 17664 del 6 de diciembre de 2013, vigencia 7 años. Viglada Min educación		X
			Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos	Presencial	\$3.362.000 periodo. Valor total: \$6.724.000		2 periodos académicos (20 créditos)	SNIES: 2686 / Registro calificado 2416 del 7 de marzo de 2013, vigencia 7 años. Viglada Min educación		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad Central		X	Especialización en Auditoría y Control	Presencial	\$438.962 valor por crédito. Valor Total: \$12.290.936		28 créditos académicos. A partir del segundo semestre, el estudiante inscribe sus asignaturas y cancela el valor de su matrícula de acuerdo con el número de créditos académicos inscritos (mínimo 6, máximo 20 por semestre).	Resolución 16617 (20/11/2013)		X
			Especialización en Ciencias Tributarias	Presencial	\$409.696 por crédito. Valor Total: \$12.290.880		30 créditos académicos. A partir del segundo semestre, el estudiante inscribe sus asignaturas y cancela el valor de su matrícula de acuerdo con el número de créditos académicos inscritos (mínimo 6, máximo 20 por semestre).	Resolución 1880 (26/02/2013)		X
			Especialización en Gerencia Estratégica de costos	Presencial	\$438.962 por crédito. Valor Total: \$12.290.936		28 Créditos académicos. A partir del segundo semestre, el estudiante inscribe sus asignaturas y cancela el valor de su matrícula de acuerdo con el número de créditos académicos inscritos (mínimo 6, máximo 20 por semestre).	Resolución 5369 (10/05/2013)		X
			Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social y Empresarial	Presencial	\$432.334 por crédito. Valor Total: \$11.673.018		2 semestres. 27 créditos	Resolución 531 (09/01/2015), 7 años de vigencia		X
			Especialización en Revisoría Fiscal	Presencial	\$438.962 por crédito. Valor Total: \$12.290.936		2 semestres. 28 créditos	Resolución 4539 (01/04/2014), 7 años de vigencia		X
			Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo	Presencial	\$500.000 por crédito. Valor Total: \$20.000.000	Crecimiento y desarrollo económico. Economía política del desarrollo. Políticas públicas y desarrollo económico. Desarrollo sustentable, territorio y ruralidad	2 años. 40 créditos académicos. A partir del segundo semestre, el estudiante inscribe sus asignaturas y cancela el valor de su matrícula de acuerdo con el número de créditos académicos inscritos (mínimo 6, máximo 20 por semestre)	Resolución 362 (14/01/2016)		X
			Maestría en Gestión de Organizaciones	Presencial	\$478.286 por crédito. Valor Total: \$24.870.872		4 semestres. 52 créditos académicos.	Resolución 7165 (30/08/2011), 7 años de vigencia		X
			Maestría en Tributación	Presencial	\$435.560 por crédito. Valor Total: \$21.778.000		4 semestres. 50 créditos académicos	Resolución 13046 (13/08/2014), 7 años de vigencia		X
Universitaria Agustiniiana (Uniagustiniana)		X	Especialización en Gerencia de Empresas	Presencial	Valor semestre \$3.907.000 + IPC. Valor Total: \$7.814.000 + IPC		2 semestres. 24 créditos.	Código SNIES 55008. Resolución de Aprobación: No. 13067. Fecha de Resolución: 13 de agosto del 2014. Vigencia 7 años.		X
			Especialización en Gestión Ambiental	Presencial	Valor semestre \$3.907.000 + IPC. Valor Total: \$7.814.000 + IPC		2 semestres. 24 créditos.	Código SNIES 54883. Resolución de Aprobación: No. 14440. Fecha de Resolución: 4 de septiembre del 2014. Vigencia 7 años		X
			Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	Presencial	Valor semestre \$3.907.000 + IPC. Valor Total: \$7.814.000 + IPC		2 Semestres, 26 créditos	Código SNIES 105127. Resolución de Aprobación: No. 19342. Fecha de Resolución: 24 de noviembre del 2015. Vigencia 7 años.		X
			Especialización en Planeación Tributaria	Presencial	Valor semestre \$3.907.000 + IPC. Valor Total: \$7.814.000 + IPC		2 semestres. 26 créditos.	Código SNIES 105350. Resolución de Aprobación: No. 2815. Fecha de Resolución: 16 de febrero del 2016. Vigencia 7 años.		X
Fundación Universitaria del Área Andina		X	Especialización en Alta Gerencia	Virtual / Presencial	Valor semestre \$ 3.690.000. Valor Total: \$7.380.000		2 semestres. 28 créditos	SNIES: 105267 Virtual Presencial SNIES: 105331		X
			Especialización en Gerencia Financiera	Virtual / Presencial	Valor semestre \$ 3.690.000. Valor Total: \$7.380.000		2 semestres. 28 créditos	SNIES: 105268 Virtual Presencial SNIES: 105302		X
			Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense	Virtual	Valor semestre \$2.530.000. Valor Total: \$5.060.000		2 semestres. 27 créditos	SNIES: 102597		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad Cooperativa de Colombia		X	Especialización en Gerencia de la calidad y auditoría en salud	Presencial	\$292.941 por crédito. Valor Total: \$3.788.230	Economía Solidaria y Marketing, Marketing Estratégico y Liderazgo, Mercadeo Social y Político, Negocios Internacionales	2 semestres. 30 créditos	Registro Calificado: 06060 del 06 de mayo del 2015. Código SNIES: 7283. Resolución de Secretaría de Educación si son programas de ETDH: 4193		X
		X	Especialización Gerencia en proyectos educativos	Presencial	Valor por semestre: \$2.055.540. (\$137.036 por crédito), Valor Total: \$4.111.080	Economía Solidaria y Marketing, Marketing Estratégico y Liderazgo, Mercadeo Social y Político, Negocios Internacionales	2 semestres. 30 créditos	Registro Calificado: Resolución No. 3274 de 25 de abril de 2011. Código SNIES: 3256. Resolución de Secretaría de Educación si son programas de ETDH: 3274		X
		X	Maestría en Gestión de las Organizaciones	Presencial	\$426.006 por crédito. Valor Total: \$21.300.300	Economía Solidaria y Marketing, Marketing Estratégico y Liderazgo, Mercadeo Social y Político, Negocios Internacionales	4 semestres. 50 créditos	Código SNIES: 91129		X
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano		X	Especialización en Administración y Auditoría Tributaria	Presencial	\$5.960.000 Semestre. Valor Total: \$11.920.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 27 créditos	Código SNIES: 3232		X
		X	Especialización en Economía y Gestión de la Salud	Presencial	\$5.320.000 Semestre. Valor Total: \$10.640.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 30 créditos	Código SNIES: 15451		X
		X	Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría	Presencial	\$6.180.000 Semestre. Valor Total: \$12.360.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 27 créditos	Código SNIES: 20902. Resolución Ministerio de Educación # 1859 del 26 de Febrero de 2013. Renovación del Registro Calificado por 7 años		X
		X	Especialización en Gerencia de Mercadeo - Bogotá	Presencial	\$7.810.000 Semestre. Valor Total: \$15.620.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 26 créditos	Código SNIES: 2822		X
		X	Especialización en Gerencia Financiera	Presencial	\$7.800.000 Semestre. Valor Total: \$15.600.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 26 créditos	Código SNIES: 4579		X
		X	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Presencial	\$7.180.000 Semestre. Valor Total: \$14.360.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 26 créditos	Código SNIES: 102748		X
		X	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud	Presencial	\$7.620.000 Semestre. Valor Total: \$15.240.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	2 semestres. 32 créditos	Código SNIES: 3671		X
		X	Maestría en Comercio Internacional	Presencial	\$7.310.000 semestre. Valor Total: \$29.240.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	4 semestres. 48 créditos	Código SNIES: 103479		X
		X	Maestría en Economía	Presencial	\$6.510.000 semestre. Valor Total: \$26.040.000	Optimización económica; modelos matemáticos para sistemas y redes socio-técnicas y socio-económicas; y modelos para el aprendizaje.	4 semestres. 45 créditos	Código SNIES: 104669		X
		X	Maestría en Gestión y Políticas de Salud	Presencial	\$8.190.000 semestre. Valor Total: \$32.760.000	Salud, globalización y economía. Culturas, derecho y políticas en salud. Bioética, ambiente y tecnología. Salud y sistemas de gestión	4 semestres. 51 créditos	Código SNIES: 104670		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad EAN		X	Especialización en Gestión Humana	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gestión Humana en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 54009, Res. nº. 1860 del Mineducación - 26/02/13, vigencia 26/02/20. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Gerencia del Servicio	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia del Servicio en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 53179, Res. nº. 3434 del Mineducación - 14/03/14, vigencia 14/03/21. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia de Mercadeo en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 4912, Res. nº. 8541 del Mineducación - 8/07/13, vigencia 8/07/20. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Administración Financiera	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia de Mercadeo en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 2654, Res. nº. 1263 del Mineducación - 12/02/13, vigencia 12/02/20. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia de Mercadeo en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 3308, Res. nº. 7215 del Mineducación - 27/06/12, vigencia 27/06/19. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia de Mercadeo en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 13512, Res. nº. 4193 del Mineducación - 20/04/12, vigencia 20/04/19. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial	Valor Total: \$19.448.000 1 semestre (12 créditos) : \$8.976.000 2 semestre (14 créditos) : \$10.472.000		26 créditos. Para aprobar la especialización de Gerencia de Mercadeo en metodología presencial se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.	SNIES: 103012, Res. nº. 161 del Mineducación - 3/01/14, vigencia 3/01/21. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Maestría Gestión de Organizaciones MGO	Presencial	Valor Total: \$37.215.000		45 créditos.	SNIES: 52146, Res. nº. 1861 del Mineducación - 26/02/13, vigencia 26/02/20. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Maestría en Mercadeo Digital	Presencial	Valor Total: \$37.232.000		52 créditos	SNIES: 101760, Res. nº. 6201 del Mineducación - 7/06/12, vigencia 7/06/19. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
			Maestría en Gestión Financiera	Presencial	Valor Total: \$40.976.000		52 créditos	SNIES: 101980, Res. nº. 11190 del Mineducación - 11/09/12, vigencia 11/09/19. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia	
Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud	Presencial	Valor Total: \$37.232.000		52 créditos	SNIES: 102894, Res. nº. 16208 del Mineducación - 15/11/13, vigencia 15/11/20. Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.	Nivel de inglés que le permita a los estudiantes leer y comprender textos de referencia				

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Universidad La Gran Colombia		X	Especialización en Gerencia	Presencial	\$ 4.580.000 - Por cada periodo académico. Valor Total: \$9.160.000		La duración es el número de créditos en 2 periodos académicos. 28 créditos en 2 periodos académicos.	SNIES: 54388. Registro Calificado: 10176 de 26 de Junio de 2014		X
			Especialización en Gerencia y Mercadeo	Presencial	\$ 5.551.000 - Por cada periodo académico. Valor Total: \$11.102.000		La duración es el número de créditos en 2 periodos académicos. 26 créditos en 2 periodos académicos.	SNIES: 54426. Registro Calificado: 11262 de 16 de Julio de 2014		X
			Maestría en Economía Social	Presencial	\$ 5.350.000 - Por cada periodo académico. Valor Total: \$21.400.000		50 créditos en 4 periodos académicos.	SNIES 102584. Registro Calificado: Resolución No. 7446 del 14 de junio de 2013		X
Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá		X	Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial	Presencial	\$ 5.434.000 Semestre. Valor Total: \$10.868.000		2 Semestres. 28 créditos	Código SNIES: 90861		X
			Especialista en Negocios Internacionales	Presencial	\$ 4.964.000 Semestre. Valor Total: \$9.928.000		2 Semestres. 27 créditos	Código SNIES: 90922		X
Fundación Universitaria Autónoma de Colombia		X	Especialización en Gerencia Financiera	Semipresencial	Valor cuatrimestre 1 semestre: \$4.955.000 Valor cuatrimestre 2 semestre: \$3.964.000 Valor Total: \$8.919.000	Crecimiento Económico y Desarrollo Humano. Globalización y su efecto en Colombia y América Latina. Productividad y Competitividad de las empresas colombianas (Pymes)	2 semestres. 27 créditos	Registro Calificado: Resolución 06627 mayo 12 de 2015. Código SNIES 8621		X
			Especialización en Gerencia Tributaria	Semipresencial	Valor cuatrimestre 1 semestre: \$4.955.000 Valor cuatrimestre 2 semestre: \$3.964.000 Valor Total: \$8.919.000	Crecimiento Económico y Desarrollo Humano. Globalización y su efecto en Colombia y América Latina. Productividad y Competitividad de las empresas colombianas (Pymes)	2 semestres. 27 créditos	Registro Calificado: Resolución 06173 mayo 06 de 2015. Código SNIES 53376		X
Universidad Antonio Nariño		X	Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales	Distancia	\$ 4.600.050 semestre. Valor Total: \$9.200.100	Contabilidad pública y privada. Costos y sus aplicaciones. Auditoría y sus aplicaciones. Tributaria y sus aplicaciones. Finanzas y sus aplicaciones	2 semestres. 26 créditos	Código SNIES 3159		X
			Maestría en Economía Internacional	Virtual	\$6.686.400 semestre. Valor total: \$26.745.600	Contabilidad pública y privada. Costos y sus aplicaciones. Auditoría y sus aplicaciones. Tributaria y sus aplicaciones. Finanzas y sus aplicaciones	4 semestres. 46 créditos	Código SNIES: 103304		X
			Maestría en Gerencia Financiera y Tributaria	Virtual	\$ 6.686.400 Semestre. Valor Total: \$26.745.600	Contabilidad pública y privada. Costos y sus aplicaciones. Auditoría y sus aplicaciones. Tributaria y sus aplicaciones. Finanzas y sus aplicaciones	4 semestres. 40 créditos	Código SNIES: 104092		X

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Fundación Universitaria Los Libertadores		X	Especialización en Gerencia Estratégica de Pymes	Virtual	Valor Matrícula Trimestral: \$ 2.025.000. Valor Total: \$8.100.000	Mejoramiento del nivel de competitividad de las pymes exportadoras en Colombia - Instrumentos y métodos para el desarrollo de la competitividad empresarial - Responsabilidad social como factor de competitividad - Desarrollo sostenible y ecoeficiencia - Nuevas tecnologías - Productividad - Creación y fortalecimiento de clústeres - Internacionalización de las empresas	4 Trimestres (1 año). 24 créditos	Código SNIES: 105301 . Resolución: 02435 del 10/02/2016, otorgada por el MEN		X
			Especialista en Mercadeo de Servicios Turísticos	Presencial	Valor Matrícula Trimestral: \$4.050.000. Valor Total: \$8.100.000	Mejoramiento del nivel de competitividad de las pymes exportadoras en Colombia - Instrumentos y métodos para el desarrollo de la competitividad empresarial - Responsabilidad social como factor de competitividad - Desarrollo sostenible y ecoeficiencia - Nuevas tecnologías - Productividad - Creación y fortalecimiento de clústeres - Internacionalización de las empresas	2 semestres. 24 créditos	SNIES 105186		X
Fundación Universitaria Agraria de Colombia "Unigraria"		X	Especialización en Sistemas de Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales	Presencial	Valor del ciclo: \$4.825.000 Valor total de la especialización: \$14.475.000		El programa tiene una duración de tres (3) ciclos académicos aproximadamente de cuarenta y dos (42) semanas. En total son 484 horas presenciales correspondientes a 32 créditos académicos.	Código SNIES:2963. Registro Calificado:Resolución M.E.N. No.16422 del 18 de noviembre de 2013.		X
Corporación Universitaria Minuto de Dios		X	Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia Tradicional	Costo: \$ 4.384.000 semestre. Valor Total: \$8.768.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	Duración: 2 periodos. 22 créditos académicos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 3360 del 14 de marzo del 2014. Snies:103152		X
			Especialización en Gerencia Educativa	Distancia Tradicional	Costo: \$\$ 3.069.000 semestre. Valor Total: \$6.138.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	2 semestres. 24 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 5234. Snies:90593		X
			Especialización en Gerencia Financiera	Distancia Tradicional	Costo: \$\$ 4.384.000. Valor Total: \$8.768.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	2 periodos. 22 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 17295. Snies:102942		X
			Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia Tradicional	Costo: \$ 3.069.000. Valor Total: \$6.138.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	2 semestres. 24 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 10007. Snies:90887		X
			Especialización en Finanzas	Presencial	Costo: \$4.263.000. Valor Total: \$8.526.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	2 semestres. 24 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 6488. Snies:91451		X
			Maestría en Gerencia Social	Presencial	Costo: \$6.500.000 semestre. Valor Total: \$26.000.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	2 años. 50 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 427. Snies:105197		X
			Maestría en Gestión de la Innovación	Presencial	Costos: \$ 6.773.000. Valor Total: \$27.092.000	Educación, transformación social e innovación. Desarrollo humano y comunicación. Innovaciones sociales y productivas. Gestión social, participación y desarrollo comunitario (economía solidaria, micro finanzas, desarrollo organizacional, gestión de calidad)	4 semestres: 58 creditos	Calidad académica: Registro calificado, Res. 16026. Snies:102108		X

UNIVERSIDADES	PUBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACION	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)		X	Especialización en Mercadeo Estratégico	Presencial	Costo matrícula: \$11'276.000	Administración, Finanzas y economía, Marketing.	3 semestres: 34 créditos	Condición de calidad: Registro calificado Resolución N° 1864 de 26 de febrero de 2013. Código SNIES: 3899		X
			Especialización en Finanzas Corporativas	Presencial	Costo matrícula: \$11'276.000	Administración, Finanzas y economía, Marketing.	3 semestres: 30 creditos	Código SNIES: 3840		X
			MBA- Maestría en Administración Internacional	Presencial	Costo matrícula: \$17.774.000	Innovación, Enfoque internacional, Gestión responsable	638 horas presenciales, 64 creditos	Registro calificado: Resolución Nº 07074 del 20 de mayo de 2015		X
			Maestría en Dirección de Marketing	Presencial	Costo Matrícula: \$14'242.000	La Maestría en Dirección de Marketing del CESA ofrece un Programa de Doble Titulación con ESK Business & Marketing School (España). Administración, Finanzas y economía, Marketing.	21 meses, 52 creditos. Horas presenciales 608	Registro calificado: Resolución de Acreditación 7074 del 20 de mayo de 2015		X
			Maestría en Finanzas Corporativas	Presencial	Costo matrícula: \$12'097.000	Administración, Finanzas y economía, Marketing.	21 meses, 53 creditos academicos.	Registro calificado: 7 años Resolución 2768 del 6 de abril del 2011. SNIES: 91265		X
Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)		X	Especialista en Gerencia de Mantenimiento	Presencial	Valor matrícula (Semestres): 4.169.000. Valor total: \$8.338.000		2 semestres, 28 creditos	Registro calificado: Res 7939 del 9 de septiembre de 2010 vig 7 años. Cód. SNIES: 19215		X
			Especialista en Producción y Logística Internacional	Presencial	Valor matrícula (Semestres): 4.169.000. Valor total: \$8.338.000		2 semestres, 28 creditos	Registro calificado: Res 2411 del 7 de marzo de 202 vig 7 años. cód. SNIES: 19213		X
			Especialista en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial - Virtual	Valor matrícula (Semestres): 4.169.000. Valor total: \$8.338.000		2 semestres, 28 creditos	Registro calificado: Res 989 del 24 de enero de 2014 vig 7 años. cód. SNIES: 103070 (Presencial). Registro calificado: Res 14876 del 11 de septiembre de 2014 vig 7 años. cód. SNIES: 103756 (Virtual)		X
Institución Universitaria Politécnica Gran Colombiano		X	Especialización en Gerencia de Finanzas	Presencial	Valor semestre: 5.894.000.	Economía, Derechos y Globalización	13 meses, 28 creditos	Registro Calificado: Resolución 06551 del 12 de mayo de 2015. SNIES: 3208 Final del formulario		X
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	Virtual - Presencial		Economía, Derechos y Globalización	2 semestres, 30 creditos	Resolución R.C. 04150 del 30 de marzo de 2015. SNIES: 55154 (Virtual). - Resolución R.C. 01740 del 11 de febrero de 2015. SNIES: 3209 (Presencial)		X
			Especialización en Gestión Empresarial	Presencial - virtual	Valor matrícula semestre: 4.700.000 (Presencial) Valor matrícula semestre: 3.343.000 (Virtual) semestre. Valor total presencial: 8.740.000, valor total virtual: 6.686.000	Economía, Derechos y Globalización	2 semestres, 30 creditos	Resolución R.C. 20191 del 27 de noviembre de 2014. SNIES: 53101 (Presencial). Resolución R.C. 13222 del 15 de agosto de 2014 SNIES: 54769 (Virtual)		X
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	Virtual	\$4.264.000 cada Semestre. Valor total: \$8.528.000	Economía, Derechos y Globalización	13 meses	Registro calificado: 5010 28 de julio de 2009. Aprobada por 5 año(s). SNIES: 54768		X
			Especialización en Gerencia Tributaria	Presencial	\$4.370.000 semestre. Valor total: \$8.740.000	Economía, Derechos y Globalización	2 semestres	SNIES: 91502. Resolución R.C. 7169 del 30 de agosto de 2011		X
			Especialización Gerencia Internacional	Presencial	\$4.202.000 semestre. Valor Total: \$8.404.000	Economía, Derechos y Globalización	2 semestres, 30 creditos	Resolución R.C. 7167 del 30 de agosto de 2011. SNIES: 91500		X
			Maestría en Negocios Internacionales	Presencial		Economía, Derechos y Globalización	4 semestres, 53 creditos	Resolución R.C. 0467 del 15 de enero de 2016. SNIES: 105212		X
Universidad de la Sabana		X	Especialización en Gerencia Comercial	Presencial, en la Sede Calle 80 de la Universidad de La Sabana - Instituto FORUM	Valor inscripción: \$140.000/ 45 USD aprox. Valor por semestre: \$12.450.000/ 3.750 USD aprox. Total Inversión: \$24.900.000/ 7.500 USD aprox.	Operations and Supply Chain Management Research Group, Innovación y Estrategia, Negocios, Economía y Finanzas, Alimentación Gestión de Procesos y Servicios.	2 semestres, 24 creditos	REGISTRO CALIFICADO APROBADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Registro Calificado según Resolución No. 17100 del 27 de diciembre de 2012, Vigencia por 7 años. Modificación del Registro calificado según Resolución No. 3407 del 14 de marzo de 2014, Modificación del Registro calificado según Resolución No. 1364 del 28 de enero de 2016. CÓDIGO SNIES 11369		X
			Especialización en Gerencia Estratégica	Presencial en la Sede Calle 80 de la Universidad de La Sabana - Instituto FORUM	Valor inscripción: \$140.000/ 45 USD aprox. Valor por semestre: \$12.450.000/ 3.750 USD aprox. Total Inversión: \$24.900.000/ 7.500 USD aprox.	Operations and Supply Chain Management Research Group, Innovación y Estrategia, Negocios, Economía y Finanzas, Alimentación Gestión de Procesos y Servicios.	2 semestres, 24 creditos	REGISTRO CALIFICADO APROBADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Registro Calificado según Resolución No. 17098 del 27 de diciembre de 2012, Vigencia por 7 años. Modificación del Registro calificado según Resolución No. 3409 del 14 de marzo de 2014, Modificación del Registro calificado según Resolución 2255, de febrero 05 de 2016. CÓDIGO SNIES 3966.		X
			Maestría en Gerencia de Inversión	Presencial	Valor inscripción: \$140.000/ 45 USD aprox. Valor por ciclo o nivel: \$10.500.000/ 3.200 USD aprox. Total Inversión: \$42.000.000/ 12.500 USD aprox. Se liquida al valor aproximado TRM del día para USD	Operations and Supply Chain Management Research Group, Innovación y Estrategia, Negocios, Economía y Finanzas, Alimentación Gestión de Procesos y Servicios.	4 semestres, 49 creditos	REGISTRO CALIFICADO APROBADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Modificación del Registro Calificado según Resolución 6300 de abril 6 de 2016, Vigencia por 7 años. Registro Calificado según Resolución No. 08326 del 09 de junio de 2015. SNIES 104619	Comprensión de textos en inglés	

UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	MODALIDAD	COSTO	LINEA DE INVESTIGACION	DURACIÓN	REGISTRO CALIFICADO	EXIGEN SEGUNDA LENGUA	
									SI	NO
Fundación Universidad de America			Especialización en Gerencia de Empresas	Presencial	Costo Total: \$15.640.000	Estrategias de Competitividad basadas en la Planeación Estratégica. Mercados Financieros Globalizados.	Duración de cuatro períodos, distribuidos en (1) un año, para un total de trescientos treinta y seis (336) horas electivas	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 5567 del 14 de abril de 2014 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 103244		X
			Especialización en Gerencia de la Calidad	Presencial	Costo Total: \$16.580.000	Modelos de Calidad y Competitividad.	Intensidad académica de 28 créditos equivalentes a trescientos treinta y seis (336) horas lectivas que se cursan en cuatro períodos académicos durante un (1) año de estudios.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 10715 del 09 de julio de 2014 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 15353		X
			Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras	Presencial	Costo Total: \$16.442.000	Competitividad en la Gerencia de Empresas Constructoras buscando generar los métodos, modelos y procedimientos de gestión para lograr los más altos estándares de competitividad de las empresas constructoras dentro de principios de eficiencia, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.	Duración de cuatro períodos, distribuidos en (1) un año, para un total de trescientos treinta y seis (336) horas electivas.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 6530 del 12 de mayo de 2015. No. Registro SNIES: 11024		X
			Especialización en Gerencia del Talento Humano	Presencial	Costo Total: \$15.165.000	Estrategias de Competitividad basadas en el Talento Humano. Formación y Crecimiento Directivo. La Cultura Organizacional como Transformación de las Organizaciones Colombianas.	Duración de cuatro períodos, distribuidos en (1) un año, para un total de trescientos treinta y seis (336) horas electivas.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No 22695 del 29 de diciembre de 2014 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 54821		X
			Especialista en Planeación Territorial	Presencial	Costo Total: \$16.422.000	La Línea de Investigación para la Especialización en Planeación Territorial se denomina Ciudades Competitivas. El objetivo general de la Línea de Investigación es producir nuevo conocimiento pertinente a las condiciones del desarrollo nacional, que permita a las ciudades colombianas alcanzar altos estándares de competitividad, en armonía con mayor equidad social y sostenibilidad ambiental.	Intensidad académica de 28 créditos equivalentes a trescientos treinta y seis (336) horas lectivas que se cursan en cuatro períodos académicos durante un (1) año de estudios.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No 700 del 13 de Enero de 2015. No. Registro SNIES: 90960		X
			Especialización en Gestión Ambiental	Presencial	Costo Total: \$16.442.000		Intensidad académica de 28 créditos equivalentes a trescientos treinta y seis (336) horas lectivas que se cursan en cuatro períodos académicos durante un (1) año de estudios.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 3438 del 14 de marzo de 2014 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 13793		X
		X	Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica	Presencial	Costo Total: \$14.722.000	La línea de investigación en "Negocios Internacionales e Integración Económica" la cual ha sido definida con el objetivo general de profundizar en el estudio de los fenómenos que han determinado los procesos de integración económica en un contexto de globalización, caracterizado a la vez por el surgimiento y desarrollo de distintos modelos de regionalización que responden a intereses económicos, políticos y culturales de los Estados y de los distintos agentes económicos privados involucrados. Los estudios que se realicen se encaminarán a descubrir oportunidades que brinda el complejo esquema de integración a quienes de una u otra manera están relacionados con el comercio internacional de bienes, servicios y factores, y las maneras de alcanzar los niveles de competitividad que se requieren para poder aprovechar esas oportunidades de la mejor manera. Por su parte, el estudiante diseñará estrategias de gerencia y negociación empresarial de corto, mediano y largo plazo, obteniendo herramientas necesarias para buscar oportunidades competitivas de negocio en los mercados Nacionales e Internacionales.	Intensidad académica de 28 créditos equivalentes a trescientos treinta y seis (336) horas lectivas que se cursan en cuatro períodos académicos durante un (1) año de estudios.	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 10714 del 9 de julio 2.014, otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 104957		X
			Maestría en Administración (MBA)	Presencial		Línea de Investigación en Gerencia y Gestión. Línea de Investigación Mercados Financieros Globalizados	4 semestres distribuidos en 2 años. 612 horas	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 466 del 15 de enero de 2016 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 105224		X
		Maestría en Gerencia del Talento Humano	Presencial		Formación y Crecimiento Directivo. La Cultura Organizacional como Transformación de las Organizaciones Colombianas.	4 semestres distribuidos en 2 años. 624 horas	Registro Calificado: Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 10691 del 1 de junio de 2016 otorgada por el término de siete (7) años. No. Registro SNIES: 105654		X	

Fuente. Elaboración propia

Indagación universidades públicas y privadas del exterior a nivel Virtual.

Para este estudio de pasantía, la docente encargada priorizo en la búsqueda con 4 países: Chile, México, Argentina y España, enfocados en ofertas a nivel de posgrados en el área administrativa, económica y contable a nivel virtual.

Para esto se hace una acotación a dichos países, los cuales permitieron analizar y hacer un proceso de comparación en cuanto a ofertas, áreas de estudio en universidades públicas y privadas para que sean tomados en los procesos de toma de decisiones.

Tabla 37. Competencia a nivel internacional (Chile)

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL CHILE				
UNIVERSIDADES	PÚBLICA	PRIVADA	PROGRAMA	LUGAR
Universidad de Chile	X		Maestría en Finanzas	Chile
			Maestría en Análisis Económico	
			Maestría en Control de Gestión	
			Maestría en Economía	
			Maestría en Tributación	
Universidad INACAP		X	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información	
			Maestría en Gestión Empresarial	
			Maestría en Innovación Aplicada	
Universidad Austral de Chile		X	Maestría en Administración de Empresas	
			Maestría en Desarrollo a Escala Humana y Economía Ecológica	
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC)		X	Maestría en Coaching y Gestión Estratégica del Cambio	
			Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa para eLearning.	
			Maestría Internacional en Comunicación y Marketing	
Universidad La Republica		X	Maestría en Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente	
Universidad Diego Portales		X	Maestría en Análisis Económico	
			Maestría en Ciencias de la Administración	
			Maestría en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 38. Competencia a nivel internacional (México)

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL MEXICO			
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	X		Maestría en Administración de organizaciones
			Maestría en Administración de sistemas de Salud
			Maestría en Auditoría
Universidad de Guadalajara	X		Maestría en Generación y Gestión de la Innovación
			Maestría en Gestión del Aprendizaje en Ambientes Virtuales
			Maestría en Gestión de Servicios Públicos en Ambientes Virtuales
			Maestría en Valuación
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	X		Especialidad en Gestión de Recursos Humanos
			Maestría en Administración de Organizaciones
			Maestría en Ciencias Computacionales y Tecnologías de la Información
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	X		Maestría en Administración
			Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional (PNPC)
Universidad Autónoma de Puebla	X		Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
			Maestría en Administración de Servicios de Salud
			Maestría en Administración y Gestión de Instituciones Educativa
Universidad Autónoma de Chihuahua	X		Maestría en Recursos Humanos
			Maestría en Administración
			Maestría en Auditoría
			Maestría en Mercadotecnia
			Maestría en Finanzas
			Maestría en Sistemas de Información
			Maestría en Impuestos
Universidad Autónoma del Estado de México	X		Maestría en Administración
Universidad Stratford		X	Maestría en Alta Dirección y Gestión Empresarial
			Especialidad en Alta Dirección

Mexico

Fuente. Elaboración propia

Tabla 39. Competencia a nivel internacional (Argentina)

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL			
ARGENTINA			
Universidad Nacional del Litoral	X		Especialización en Dirección y Gestión de Organizaciones Públicas
			Maestría en Administración de Empresas
			Maestría en Administración Pública
Universidad Nacional de Lanús	X		Maestría en Gestión de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
Universidad Nacional de San Martín	X		Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación
Universidad Nacional de Córdoba	X		Especialización en Tributación
			Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría
			Especialización en Sindicatura Concursal
			Especialización en Gestión de Tecnologías Innovadoras
			Maestría en Dirección de Negocios - MBA
			Maestría en Comercio Internacional
			Maestría en Estadística Aplicada
Universidad Maimónides Online		X	Maestría en Administración Pública
Universidad Maza		X	Especialista en Gestión de Recursos Humanos
Universidad Empresarial Siglo XXI		X	Maestría en Administración de Empresas.
Universidad Blas Pascal		X	Especialización en Gestión de las Tecnologías
Universidad Abierta Interamericana		X	Maestría en Alta Dirección de Empresas

Argentina

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 40. Competencia a nivel internacional (España).

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL			
ESPAÑA			
Universidad a Distancia de Madrid	X		Máster Universitario en Auditoría de Cuentas
			Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera
			Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing
			Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
			Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales
			Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras
			Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
			Máster Universitario en Dirección Económico Financiera
			Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable
			Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social
			Máster Universitario en Finanzas Internacionales
			Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media
			Universitat de Barcelona Virtual
Postgrado en Estrategia Digital de Recursos Humanos			
Postgrado en Marketing Digital			
Máster en Finanzas Corporativas			
Máster en Marketing Digital & Social Media			
Máster en Dirección de Protocolo, Relaciones Institucionales y Organización de Eventos			
Universidad de Cádiz	X		Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
			Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos
Universitat Pompeu Fabra	X		Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa (especialidad en <i>Controlling</i>)
			Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento
			Máster Universitario en Negocios Internacionales
Universidad Rey Juan Carlos	X		Master en Auditoría y Contabilidad Superior

España

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con las (4) tablas anteriores, se puede detectar que, a nivel internacional en términos de ofertas en posgrados, el 60.8 % corresponden a las universidades públicas ofertando 6 especializaciones y 54 maestrías y el 39.2 % corresponde a universidades privadas con 3 especializaciones y 16 maestrías.

Las Universidades que mayor número de programas en cuanto a maestrías ofrecen son: Universidad a distancia de Madrid (España), con 12 Masters, la Universidad Autónoma de Chihuahua (México), con (7) programas en maestrías, la Universidad de Chile (Chile), con (5) programas en maestrías y la universidad de Nacional de Córdoba con (3) programas en maestría y (4) en especializaciones.

Oferta académica administrativa en maestrías (Chile, México, Argentina, España)

Gráfica 28. Oferta académica administrativa en maestrías (Chile)



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 29. Oferta académica administrativa en maestrías (Argentina)



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 30. Oferta académica administrativa en maestrías (México)



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 31. Oferta académica administrativa en maestrías (España)



Fuente: Elaboración propia.

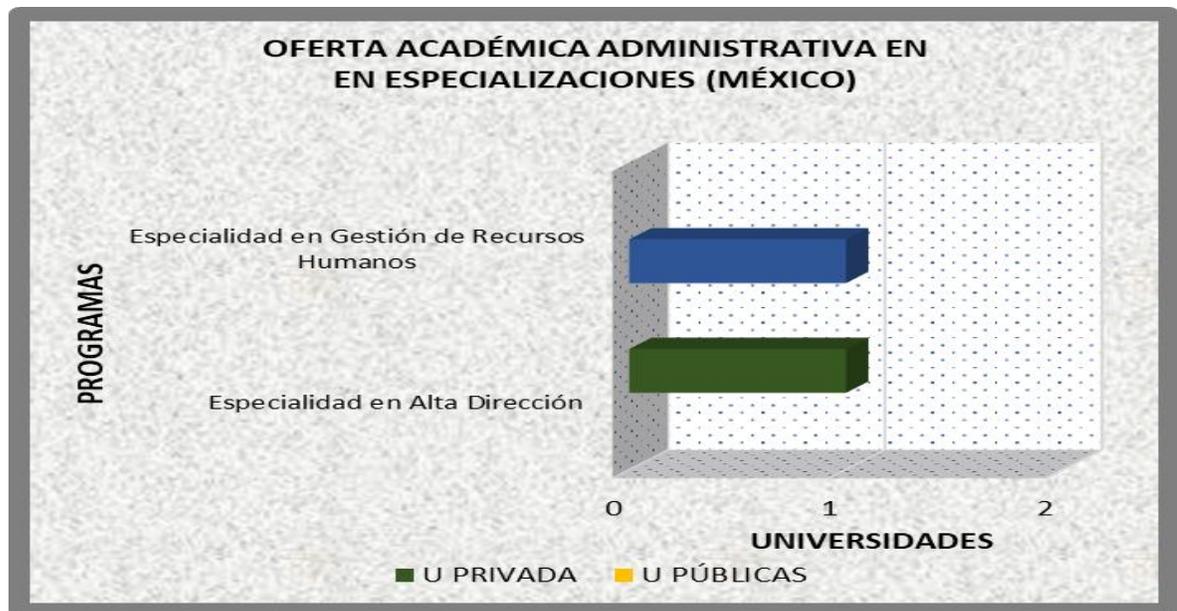
De acuerdo con las (4) gráficas anteriores, se puede interpretar que, a nivel internacional en términos de ofertas académicas con énfasis en administración a nivel de maestría, el 79.5 % corresponden a las universidades públicas con 54 maestrías y el 20.5 % corresponde a universidades privadas con 14 maestrías.

Así mismo se observa que la Maestría en administración es la más ofertada en países como: México, Argentina y Chile, cada uno con 2 programas de maestría con dicho énfasis.

Otros programas que tienen relevancia en el análisis corresponden a programas como control de gestión, administración pública, auditoría, marketing digital, dirección de negocios internacionales y administración de organizaciones.

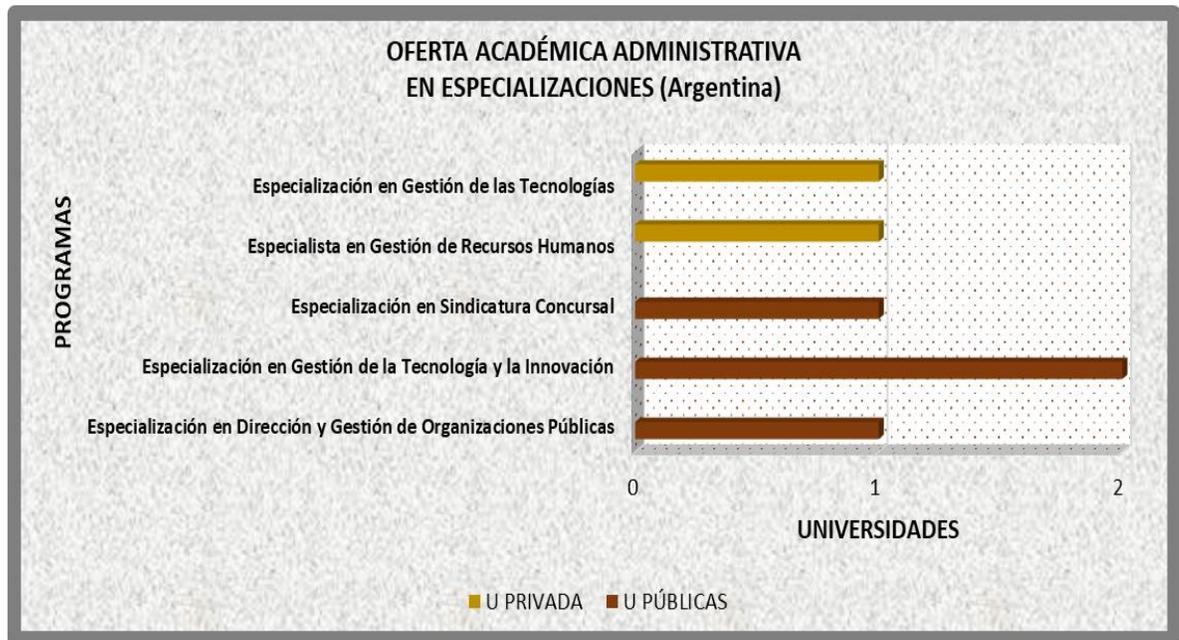
Oferta académica administrativa en especializaciones (Chile, México, Argentina, España)

Gráfica 32. Oferta académica administrativa en especializaciones (México)



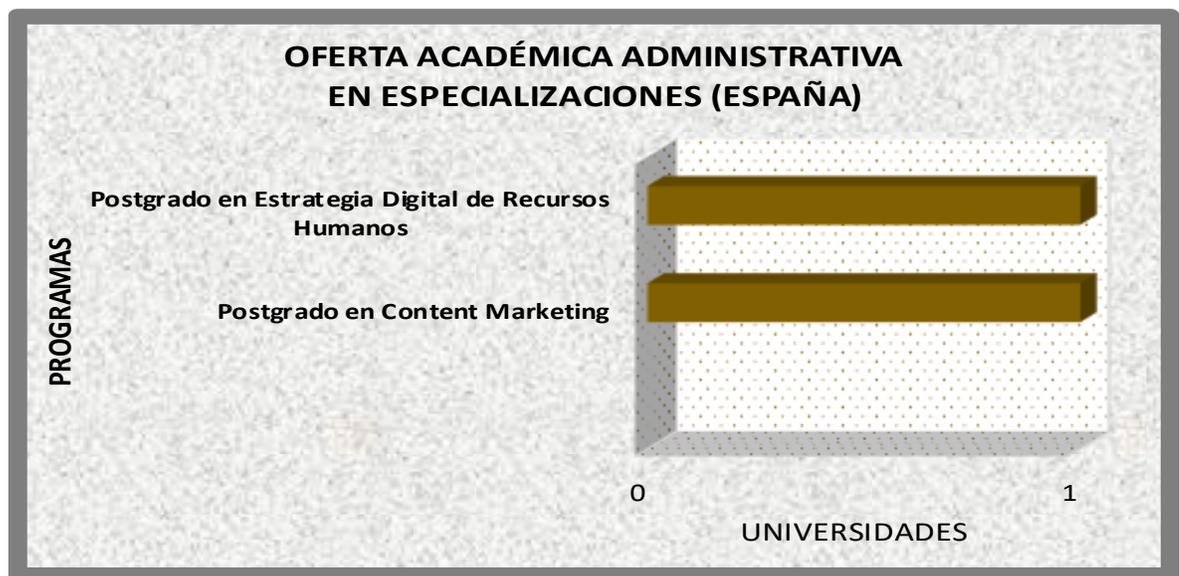
Fuente. Elaboración propia

Gráfica 33. Oferta académica administrativa en especializaciones (Argentina)



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 34. Oferta académica administrativa en especializaciones (España)



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con las (3) gráficas anteriores, se puede comprender que, a nivel internacional en términos de ofertas académicas con énfasis en la parte administrativa a nivel de especialización, el 70 % corresponden a universidades públicas con 7 especializaciones y el 30 % a universidades privadas con 3 especializaciones.

Se observa que existe menor oferta de especializaciones comparado con los programas de maestrías.

Por último, los programas de especialización más ofertados por las universidades del exterior en modalidad virtual relacionados con el área administrativa son: Especialización en gestión de recursos humanos y gestión de la tecnología y la innovación cada una con 3 programas académicos.

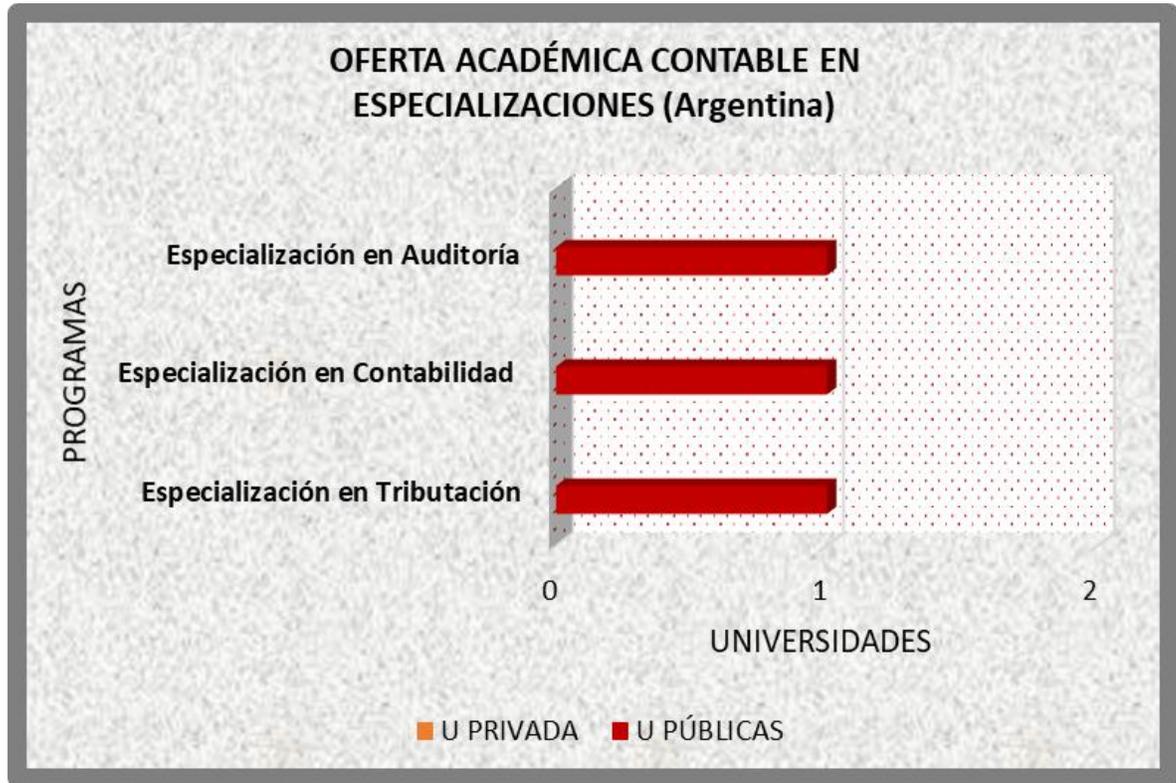
Oferta académica contable en maestrías y especializaciones (Chile, México, Argentina, España)

Gráfica 35. Oferta académica contable en maestrías (Chile)



Fuente. Elaboración propia

Gráfica 36. Oferta académica contable en especializaciones (Argentina)



Fuente. Elaboración propia

Según las (2) gráficas anteriores, se puede decir que, a nivel internacional en términos de ofertas académicas en el área contable a nivel de posgrado, el 80 % corresponden a universidades públicas con 3 especializaciones y 1 maestría y el 20 % a universidades privadas con 1 maestría.

Cabe resaltar que el programa académico contable a nivel de posgrado que más sobresale es el núcleo temático en tributación tanto en programas de maestrías como de especializaciones.

Oferta académica económica en maestrías y especializaciones (Chile, México, Argentina, España)

Gráfica 37. Oferta académica económica en maestrías (Chile)



Fuente. Elaboración propia

De la gráfica anterior, se puede decir que las ofertas académicas a nivel del exterior en el área económica, Chile se destaca por ofertar el 40% en universidades públicas con 2 maestrías y el 60% en universidades privadas con 3 maestrías.

Además, Chile se caracteriza por brindar posibilidades de estudio a nivel virtual en el área económica, sin descartar que universidades de otros países puedan ofrecer algún tipo de programa en posgrado en dicha área.

Exigencia en el nivel de inglés y/u otro idioma en especializaciones y maestrías (Chile, México, Argentina, España)

Tabla 41. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Chile)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA EN MAESTRÍA CHILE	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	3
NO	5

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 38. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Chile)



Fuente. Elaboración propia

Tabla 42. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (México)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA EN MAESTRÍA MÉXICO	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	6
NO	2

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 39. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (México)



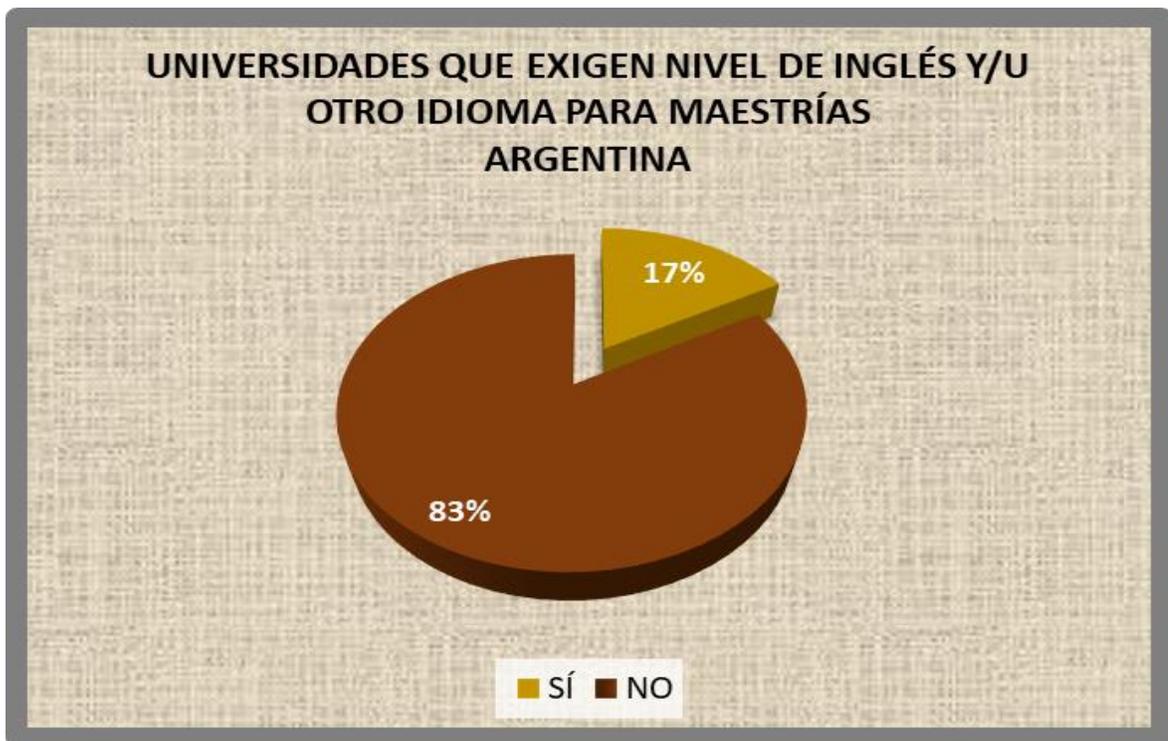
Fuente. Elaboración propia

Tabla 43.Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Argentina)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA EN MAESTRÍA ARGENTINA	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	1
NO	5

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 40.Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (Argentina)



Fuente. Elaboración propia

Tabla 44.Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (España)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA EN MAESTRÍAS ESPAÑA	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	0
NO	5

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 41. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en maestrías (España)



Fuente. Elaboración propia

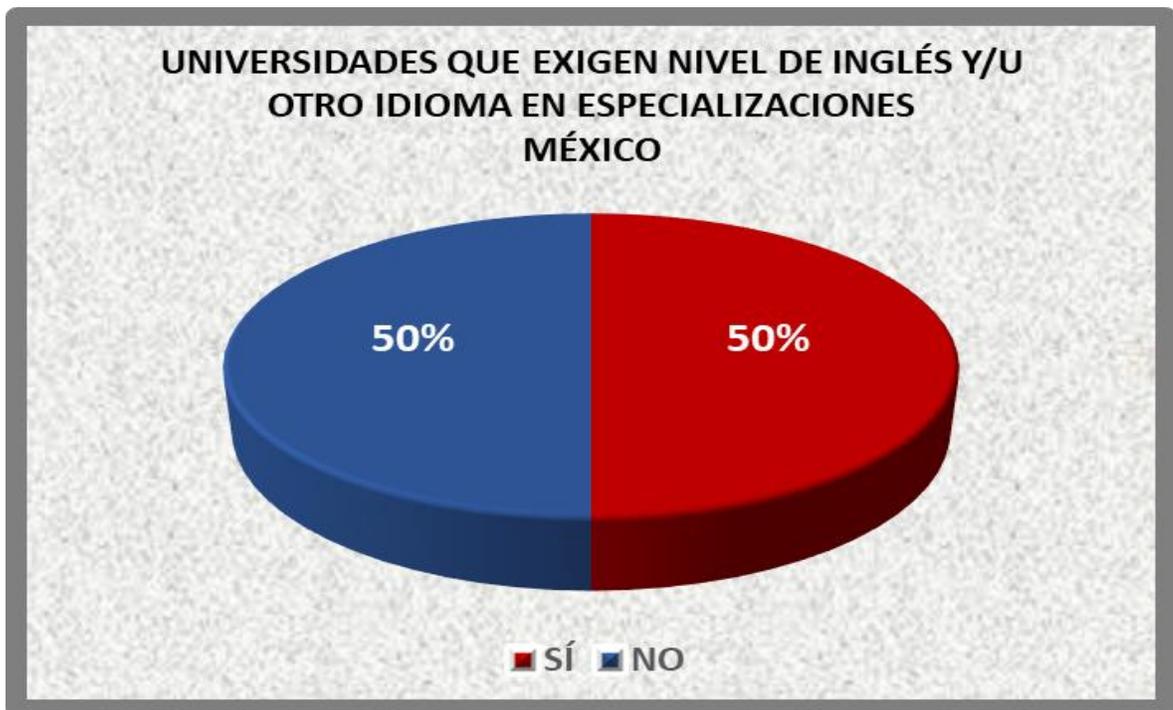
De acuerdo con las 4 tablas y graficas anteriores se puede decir que para el 37.1 % de las universidades investigadas, requieren el nivel de inglés para ingresar a los programas de maestría en modalidad virtual, por el contrario, para 62.9 % no lo es; es decir, 10 universidades en su plataforma exigen como requisito tener conocimiento en inglés y 17 universidades no.

Tabla 45. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (México)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA PARA ESPECIALIZACIONES MÉXICO	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	1
NO	1

Fuente. Elaboración propia

Gráfica 42. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (México)



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 46. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (Argentina)

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS EN ESPECIALIZACIONES ARGENTINA	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	1
NO	4

Fuente. Elaboración propia.

Gráfica 43. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (Argentina)



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 47. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (España).

UNIVERSIDADES QUE EXIGEN NIVEL DE INGLÉS Y/U OTRO IDIOMA EN ESPECIALIZACIONES ESPAÑA	
INGLÉS	UNIVERSIDADES
SÍ	0
NO	1

Fuente. Elaboración propia.

Gráfica 44. Exigencia en el nivel inglés y/u otro idioma en especializaciones (España).



Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con las 3 tablas y graficas anteriores, para el 25 % de las universidades indagadas, sí exigen el nivel de inglés para ofrecer programas de especialización en modalidad virtual, por el contrario, para 75 % no lo es; es decir, 2 universidades en su plataforma exigen como requisito tener conocimiento en el idioma y 6 universidades no lo creen conveniente para realizar la especialización en modalidad virtual.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN A NIVEL NACIONAL

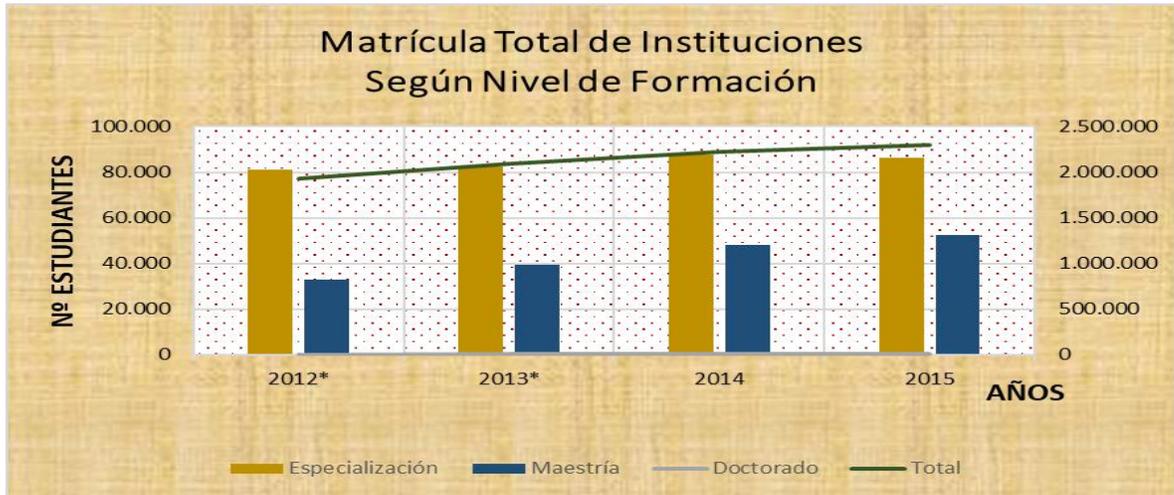
Para este estudio, se hizo una indagación detallada en la plataforma del Ministerio de Educación para conocer toda la información pertinente en cuanto a educación superior, tomando como base los últimos 3 años. Esta búsqueda arrojó datos estadísticos relacionados con la oferta de programas en posgrados por Instituciones de Educación superior públicas y privadas a nivel nacional y el tipo de formación preferida por parte de los estudiantes, permitiendo hacer una mejor interpretación de los resultados. A continuación, se ilustrará la información por medio de tablas y gráficas.

Tabla 48. Matrícula total instituciones según nivel de formación

MATRÍCULA TOTAL INSTITUCIONES SEGÚN NIVEL DE FORMACIÓN				
Nivel de Formación	2012*	2013*	2014	2015
Especialización	81.279	82.550	87.784	86.280
Maestría	32.745	39.488	48.000	52.608
Doctorado	3.063	3.800	4.428	5.158
Total	1.929.587	2.092.891	2.220.652	2.293.550

Fuente. MEN – SNIES. Corte a mayo 16 de 2016. *Cifras SENA ajustadas a diciembre de 2015.

Gráfica 45. Matrícula total instituciones según nivel de formación



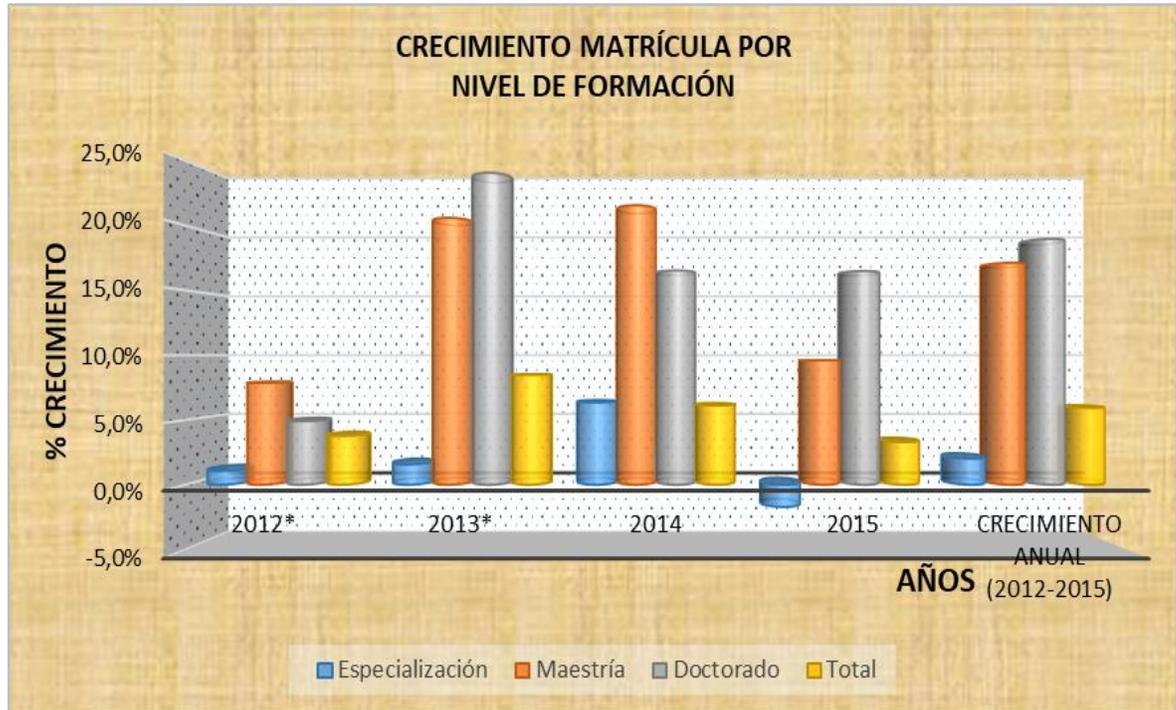
Fuente. MEN – SNIES. Corte a mayo 16 de 2016. *Cifras SENA ajustadas a diciembre de 2015.

Tabla 49. Crecimiento matrícula por nivel de formación.

CRECIMIENTO MATRÍCULA POR NIVEL DE FORMACIÓN					
Nivel de Formación	2012*	2013*	2014	2015	Crecimiento anual (2012-2015)
Especialización	1,1%	1,6%	6,3%	-1,7%	2,01%
Maestría	7,9%	20,6%	21,6%	9,6%	17,12%
Doctorado	4,9%	24,1%	16,5%	16,5%	18,97%
Total	3,8%	8,5%	6,1%	3,3%	5,93%
Fuente: MEN - SNIES	Corte a mayo 16 de 2016		*Cifras SENA ajustadas a diciembre de 2015		

Fuente. MEN – SNIES. Corte a mayo 16 de 2016. *Cifras SENA ajustadas a diciembre de 2015.

Gráfica 46. Crecimiento matrícula por nivel de formación.



Fuente: MEN-SNIES Cifras SENA ajustadas a diciembre 2015.

Teniendo en cuenta las 2 tablas y gráficas anteriores, información tomada de la página del Ministerio de Educación Nacional con fecha de actualización mayo del 2016 y haciendo un proceso de comparación entre el año 2014 y 2015 para interpretar el incremento o disminución en los procesos de matrículas de los estudiantes para especialización y maestría se observa que los niveles de matrícula para especialización disminuyeron en -1.7%, una reducción de 1504 matrículas de un año a otro, al contrario, para los niveles de matrículas de maestría aumentaron significativamente en 9.6%, es decir, crecieron 4608 matrículas en estos dos años.

Si la proyección a largo plazo se mantiene en una línea de tiempo, las especializaciones tenderán a disminuir y las maestrías por aumentar, debido a que los estudiantes buscarán un programa de posgrados que les de rentabilidad a futuro.

Así pues, para ingresar a un programa de maestría las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas ofrecen facilidades en cuanto a costo y tiempo, es decir, alternativas de pago del semestre y diferentes modalidades de estudio (presencial, virtual o a distancia).

Tabla 50. Oferta de programas académicos por área de conocimiento con registro calificado

OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO - 2015	
Área del conocimiento	Con Registro Calificado (RC)
Agronomía, Veterinaria y afines	320
Bellas Artes	492
Ciencias de la Educación	877
Ciencias de la Salud	1.178
Ciencias Sociales y Humanas	1.970
Economía, Admón, Contaduría y afines	3.156
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo	2.795
Matemáticas y Ciencias Naturales	425
Fuente: MEN - SACES, CNA. * Fecha corte: Diciembre 2015	

Gráfica 47. Oferta de programas académicos por área de conocimiento con registro calificado



Fuente: MEN - SACES, CNA. * Fecha corte: diciembre 2015

De acuerdo a lo observado en la tabla y grafica anterior se evidencia que el área en economía, administración, contaduría y afines son los programas más ofertado por las universidades a nivel nacional, seguido del área de arquitectura ingeniería y urbanismo.

Este tipo de formación enfocado a la administración genera gran demanda por la independencia laboral que se desea por consecuencia a las bajas oportunidades de empleo, esto genera que los profesionales le apuesten al emprendimiento, es decir, creación de empresas que permitan mejorar la calidad de vida.

CONCLUSIONES

El trabajo desarrollado en la pasantía titulada Apoyo al estudio de competidores en la oferta de programas posgraduales de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá, se enmarco en un estudio descriptivo con el fin de analizar objetivamente la competencia.

Este estudio permitió conocer las ofertas académicas con respecto a sus competidores directos e indirectos

A nivel Regional – Sabana Occidente

A nivel Nacional – Bogotá

A nivel del exterior virtual (Chile, Argentina, México y España).

En la zona sabana occidente la competencia a nivel de educación superior es limitada, a causa de la poca oferta en programas de especialización y maestrías que existe en la región, ocasionando el esparcimiento de estudiantes hacia otras zonas cercanas (Bogotá), con posibilidad de formación en programas de posgrados.

Con el estudio realizado a los competidores regionales (sabana occidente), se evidencio que la UNAD es la única Institución de Educación Superior que ofrece un (1) programa de maestría (Administración de organizaciones) a distancia en Facatativá, lo que puede significar ser atractivo para la Universidad de Cundinamarca ofertar programas académicos relacionados a este tipo de estudio.

La competencia a nivel nacional en IES privadas de Bogotá es bastante fuerte, debido a la gran cobertura de programas académicos posgraduales, más aún cuando existe una alta oferta en programas de especialización. A su vez una de las carreras más ofertadas en programas posgraduales es la administración.

El área de ciencias administrativas, económicas y contables refleja una amplia oferta para la inclusión de profesionales a este tipo de estudio, según el Ministerio de Educación los títulos otorgados en esta línea del conocimiento es superior comparado con otras áreas.

En lo que se refiere a modalidades de estudio, la modalidad presencial es la más propuesta por las IES públicas y privadas ya que este tipo de modalidad tiene una mejor percepción en el mercado laboral comparado con la modalidad virtual, debido a que se refleja un aprendizaje de calidad en la formación posgradual.

Un elemento a tener en cuenta son los costos de los posgrados, dado que los profesionales se interesan en conocer la inversión que deben proporcionar para su formación y así tomar decisiones de preferencia en IES públicas o privadas que más se ajusten a su demanda (economía o calidad). Por medio del estudio realizado a nivel nacional se constató que hacer una especialización en Bogotá oscila en promedio entre los 7 millones a 13 millones en universidades públicas y 4 millones a 27 millones en IES privadas. En programas de maestrías oscila entre los 13 millones a 15 millones en IES públicas y 10 millones a 80 millones en IES privadas.

El nivel de inglés y/u otra segunda lengua no es tan significativo para ingresar a un programa de especialización, ya que la mayoría de las IES tanto públicas como privadas no exigen de un segundo idioma, con esto se logra que no sea impedimento para acceder a este tipo de programas académicos.

A nivel internacional países como Chile, México, Argentina y España, las universidades públicas y privadas en modalidad virtual se destacan en los

programas de maestría, con más concurrencia en la oferta de administración de organizaciones, marketing y negocios internacionales.

Los aportes realizados en la pasantía fue todo el estudio llevado a cabo por medio de competencias y habilidades administrativas, uso de las TIC'S para investigar, clasificar, recolectar y analizar información para el desarrollo de la pasantía.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que este trabajo se amplíe a futuro y continúe su proceso de indagación en la viabilidad de un programa posgradual, quedando abierto el estudio llevado a cabo.

Fortalecer las relaciones con el sector productivo con el fin de lograr convenios que permita a los estudiantes finalizar su proceso de formación en la práctica.

Conocer e investigar las relaciones con el exterior y posibles alianzas institucionales, interdisciplinarias y transversales en diferentes ofertas de posgrado.

Conocer y estudiar posibles alianzas con IES de la región y nacionales permitiendo realizar validaciones por otras instituciones.

Implementar el programa de maestría orientado a finanzas, marketing o gestión de organizaciones con una línea distinta frente a otras IES.

Se sugiere que la universidad de Cundinamarca le apueste a un programa de maestría, ya que este tipo de programas se están fortaleciendo por la competitividad requerida en el mercado laboral y por el grado de preferencia por parte de los estudiantes.

Conectar las ofertas académicas con el sector empresarial para determinar si efectivamente tienen viabilidad en la organización.

Continuar con el estudio de viabilidad con un programa de maestría presencial garantizando calidad y aprendizaje de manera personalizada, dado a la preferencia en calidad por parte de los educandos.

Buscar ventajas competitivas para ofertar programas posgraduales dependiendo de la demanda de los estudiantes de otras instituciones o egresados de la Universidad de Cundinamarca.

BIBLIOGRAFÍA

BENASSINI, Marcela. Introducción a la Investigación de Mercados. Enfoque para América Latina. Tercera Edición. Pearson. México. 2014. p 6. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>. (s.f.).

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSAL. El arte de la guerra. 2003. p.2. [En línea]. [Consultado 28 mayo de 2017]. Disponible en: <<http://www.biblioteca.org.ar/libros/656228.pdf>>. (s.f.).

CADAVID RODRÍGUEZ, Claudia. Estudio de Factibilidad para la Creación de un programa Posgradual en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca – Extensión Facatativá. Facatativá, Universidad de Cundinam. (s.f.).

EL BENCHMARKING. La importancia de analizar el mercado. Rendimiento. En50 minutos.es. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en. (s.f.).

ENAE BUSINESS SCHOOL. Disponible en blog ENAE en línea <http://www.enaes.com/blog/ventajas-e-inconvenientes-de-la-investigacion-de-mercados-online>. Citado el 12 de abril 2017. (s.f.).

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA. Facultad de postgrados. Disponible en línea <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2016/04/Instructivo-Inscripci%C3%B3n-Especializaciones-2016-2.pdf>. (s.f.).

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Oferta académica. Disponible en línea <http://www.esap.edu.co/portal/index.php/ofertaacademica/programas-de-posgrado/>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

ESTUDIO DE MERCADO. Disponible en línea http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html. Citado el 18 de agosto de 2016. (s.f.).

FORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Disponible en línea. www.oei.es/quipu/colombia/Ley_educ_tecnica_superior.pdf. Citado el 18 de agosto de 2016. (s.f.).

KOTLER, Philip y Armstrong, Gary. Fundamentos del Marketing. Pearson Educación. 11 ed. México. 2013 p.100. [En línea]. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>>. (s.f.).

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Estadísticas de Educación Superior. 2016. Disponible en línea http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-212350_Estadisticas_de_Educacion_Superior.xls. Citado el día 18 de abril 2017. (s.f.).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Disponible en línea http://www.mineduccion.gov.co/1621/articulos-86425_Archivo_pdf(citado el 18 de agosto de 2016). (s.f.).

MUÑIZ GONZALEZ, Rafael. Marketing en el Siglo XXI, edición 5. Disponible en blog ENAE en línea <http://www.enaes.es/blog/ventajas-e-inconvenientes-de-la-investigacion-de-mercados-online>. Citado el 12 de abril de 2017. (s.f.).

PARKIN, Michael. Economía. Octava Edición. Pearson Educación. México. 2009. p. 240. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>. (s.f.).

PARKIN, Michael; ESQUIVEL, Gerardo y ÁVALOS, Marcos. Microeconomía. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2006. p.60. [Consultado 25 mayo de 2017]. Disponible en: <https://e-biblioteca.unicundi.edu.co:2142/Pages/BookDetail.aspx?b=1031>. (s.f.).

SECRETARIA SENADO. Disponible en internet http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html Citado el 18 de agosto de 2016. (s.f.).

SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR EN COLOMBIA. Disponible en internet http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf. Citado el 18 de agosto de 2016. (s.f.).

UNAD. Lineas de investigacion. Disponible en linea http://datateca.unad.edu.co/contenidos/104001/CIECACEN_1._LINEAS_DE_INVESTIGACION_APROBADAS_2011-2015_19-07-11-1.pdf. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNAD. Lineas de investigacion.Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocio. Disponible en linea http://www.freewebs.com/martavinasco/LINEAS_INVESTIGACION/LINEAS_ECACEN.pdf. (s.f.).

UNINCCA. Derechos pecuniarios. Disponible en linea <https://www.unincca.edu.co/images/stories/pfd/folletos-carreras-2014/folleto-espgerenciapublica-2-2014.pdf>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNINCCA. Folleto de especialización en gerencia pública. Disponible en línea
<https://www.unincca.edu.co/images/stories/pfd/folletos-carreras-2014/folleto-espgerenciapublica-2-2014.pdf>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA. Programas de posgrados. Disponible en línea
<https://www.ucatolica.edu.co/portal/programas/programas-de-posgrado/>. Citado 20 de abril 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD CENTRAL. Ofertas académicas. Disponible en línea
http://www.ucentral.edu.co/images/documentos/oferta-academica/2016-plan-estudios-maestria_en_economia-aplicada-al-desarrollo-10-05-2016.pdf. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión/Visión. Disponible en línea.
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/mision-vision>. Citado el 18 de agosto 2016. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Política de calidad. Disponible en línea.
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/politica-de-calidad>. Citado el 18 de agosto 2016. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Reseña histórica. Disponible en internet.
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/resena-historica>. Citado el 18 de agosto 2016. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Costo de maestrías y doctorados. Disponible en línea
http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Aspirantes/costos_financieros/maestrias_s_doctorados. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Valores de posgrados. Disponible en línea
http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Aspirantes/costos_financieros/costos_posgrados. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD DEL RASARIO. Disponible en línea <http://www.urosario.edu.co/Valores-de-matriculas-y-derechos-pecuniarios/Documentos/Posgrado/Escuela-de-Administracion/>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Programas académicos. Disponible en línea
<http://www.urosario.edu.co/programas-academicos/#verticalTab2>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Tarifas. Disponible en línea
http://www.urosario.edu.co/Home/la-universidad/Documentos_institucionales/Deceto-Rectoral-1326-de-2014-tarifas-posgrados-201.pdf. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA. Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Disponible en línea
<http://documentos.uexternado.edu.co/78435129/wp-content/uploads/2016/03/26671-2-Folleto-WEB-Maestria-en-Responsabilidad-Social-FIGRI-FINAL.pdf>. (s.f.).

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA. Postgrados. Disponible en línea
http://portal.uexternado.edu.co/irj/portal/anonymous/fac_administracion_empresas/fae/posgrado. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD JAVERIANA. Oferta de programas. Disponible en línea
<http://www.javeriana.edu.co/programas/oferta-de-programas#economicas>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD LIBRE. Disponible en línea <http://www.unilibre.edu.co/>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD LIBRE. Lin de investigación. Disponible en línea <http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/1758-centro-de-investigaciones-facultad-de-ciencias-economicas-administrativas-y-contables#líneas-y-grupos-de-investigación>. (s.f.).

UNIVERSIDAD LIBRE. Ofertas académicas. Disponible en línea <http://www.unilibre.edu.co/oferta-academica/oferta-academica-posgrado#facultad-ciencias-económicas>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. Programas académicos. Disponible en línea <http://www.umng.edu.co/web/guest/programas-academicos/facultad-ciencias-economicas/posgrados>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD NACIONAL. Disponible en línea <http://admisiones.unal.edu.co/home/posgrado/guia-paso-a-paso>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD NACIONAL. programas de postgrados. Disponible en línea <http://www.posgrados.unal.edu.co/web/site/programas>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Especialización en gerencia tributaria <http://www.unipiloto.edu.co/especializacion-en-gerencia-tributaria/>. Citado 20 04 17. (s.f.).

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS. Programas de postgrados. Disponible en línea
<http://www.usta.edu.co/index.php/programas-academicos/presencial-y-a-distancia/posgrados>. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Derechos pecuniarios. Disponible en línea
http://www.usergioarboleda.edu.co/postgrados/#valores_pecuniarios. Citado el 20 de abril de 2017. (s.f.).

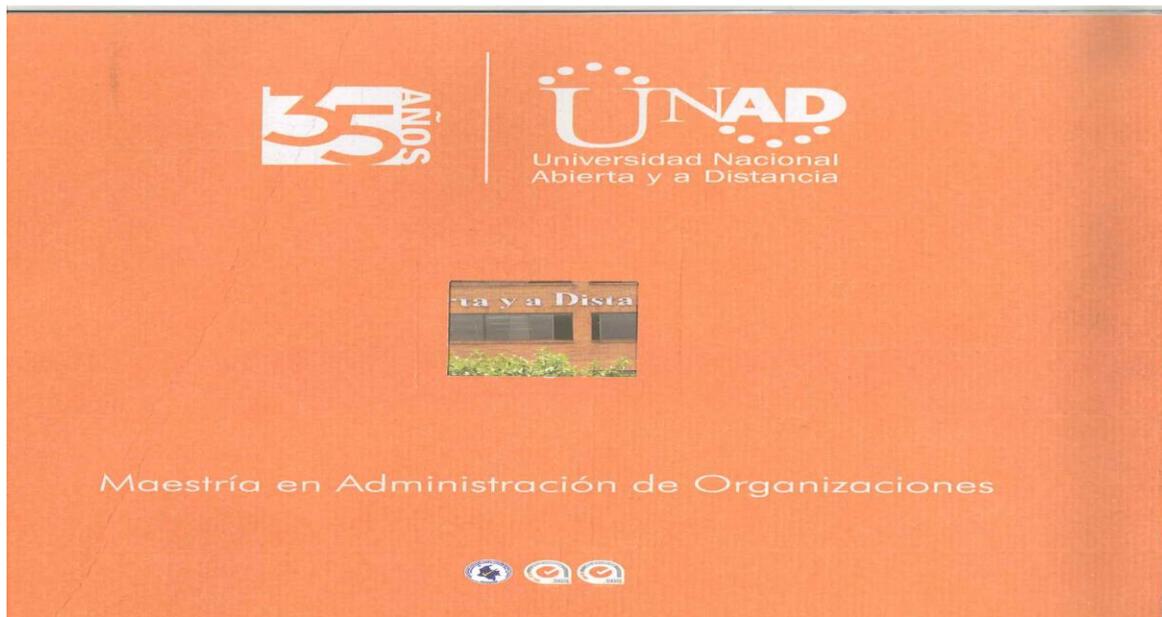
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Programas de Postgrados. Disponible en línea
<http://www.usergioarboleda.edu.co/postgrados/>. Citado el 21 de abril de 2017. (s.f.).

ANEXOS

Anexo 1. Folleto de especialización en gerencia de mercadeo UNAD



Anexo 2. Folleto de maestría en administración de organizaciones



Anexo 3. Folleto de programas académicos Universidad Santo Tomás

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

SEDE FACATATIVÁ

FACULTAD DE EDUCACIÓN

- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
- LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO POLÍTICO Y ECONÓMICO
- LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN RELIGIOSA
- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN MATEMÁTICAS
- LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA
- LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
- LICENCIATURA EN BIOLOGÍA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

- ZOOTECNIA
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
- ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- CONSTRUCCIÓN EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA
- INGENIERÍA INFORMÁTICA

Estudie sin dejar de trabajar!!!

Acreditación de Alta Calidad
Sello de Acreditación M.E.N. Res. No 9188 del 16 de 2011

Carrera 2 No. 4-38 / Tel.: (1) 892 02 32 - Cel.: 316 522 90 44
e-mail: facatativa@ustadistancia.edu.co - www.ustadistancia.edu.co

Anexo 4. Correo electrónico de especialización en gerencia de mercadeo Politécnico

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADERO - Google Chrome

Es seguro | <https://outlook.live.com/owa/projection.aspx>

Responder | Eliminar | Correo no deseado

Esp. en Gerencia de Mer...
2 MB

Mostrar todos 1 archivos adjuntos (2 MB) | descargar | Guardar en OneDrive - Personal

Estimada Giselle:

Le damos la más cordial bienvenida a nuestra Institución, a continuación le damos a conocer la **ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADERO virtual**.

Datos principales de la Especialización:

TÍTULO QUE OTORGA
Especialista en Gerencia de Mercadeo

FACULTAD
Mercadeo, Comunicación y Artes
Registro calificado: 5010 28 de Julio de 2009. Aprobada por 5 año(s)
Código SNIÉS: 54768

MODALIDAD
100% VIRTUAL
NO SE ESPECIFICA MODALIDAD DE ESTUDIO EN EL DIPLOMA

OBJETIVO DEL PROGRAMA
La Especialización en Gerencia de Mercadeo busca formar gerentes capaces de desarrollar mercados de manera estratégica asegurando que las compañías donde se desempeñen crezcan de manera sostenible y rentable. Contando con competencias gerenciales en mercadeo como la gestión integral de marca fundamentada en la comunicación estratégica, la inteligencia de mercados y el conocimiento del consumidor complementado con herramientas tácticas a nivel comercial y de distribución. Buscando un perfil gerencial mediante la formación en mercadeo complementada con la gestión estratégica corporativa en términos de finanzas, planeación estratégica y logística.

Perfil del Aspirante
Profesionales de cualquier disciplina que se proyectan para ocupar posiciones gerenciales en las áreas de mercadeo o comerciales. Profesionales emprendedores que desean proponer alternativas de mejoramiento en las organizaciones donde laboran o en sus propias propuestas empresariales.

Perfil del Graduado
Los especialistas en Gerencia de Mercadeo contarán con la capacidad para desarrollar mercados de manera estratégica, innovadora y rentable. Capaces de liderar equipos orientados a la generación de valor y el posicionamiento de marcas. Interesados por el estudio del consumidor, la rentabilización de procesos de mercadeo y la gestión comercial.

DURACION
13 Meses
Dos Semestres

COSTO DEL SEMESTRE - \$ 4. 264.000