

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEDE CHIA CUNDINAMARCA



**ANÁLISIS DE EMPRESAS SOSTENIBLES. ESTUDIO DE CASO: ALPINA, BAVARIA
Y CORONA**

LESLY JOHANNA CASTRO PARRA

2018

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEDE CHIA CUNDINAMARCA

**ANÁLISIS DE EMPRESAS SOSTENIBLES. ESTUDIO DE CASO: ALPINA, BAVARIA
Y CORONA**

**ANTEPROYECTO DE GRADO CON EL FIN DE OBTENER EL
TITULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

LESLY JOHANNA CASTRO PARRA
CODIGO ESTUDIANTIL
110214114

ASESORA DE METODOLOGÍA.
ANA MARÍA BALCÁZAR DAZA

2018

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

CHÍA, CUNDINAMARCA (OCTUBRE, 2018)

DEDICATORIA

A mi proyecto de vida, ese que en mi propósito mismo se centra en siempre tener algo que darle a los demás, a cada persona que crea en mí, a cada colaborador que llegue a depender de nuestro objetivo, a las organizaciones que me han dado su ejemplo, al particular consenso global de darles un mundo mejor a la niñez de mi país.

TEXTO DE AGRADECIMIENTO

A mi madre Luz Marina Castro Parra quien sola y en medio del quehacer de su día a día me enseñó a enseñar, a estar siempre incondicional para los demás y con el poder de la palabra sutil de una maestra de aquellas que le dan valor a la educación pública, de las que ponen de sí misma, más de lo que se puede esperar, quien me enseñó la mejor lección de vida y es que si se es diligente se alcanza. Ella quien en su fe inquebrantable formó una mujer fuerte, analítica y respetuosa de sí misma, cercana a Dios y que siempre y bajo su propio riesgo tomé sus propias decisiones.

Al amor de mi vida presente en cada paso, usted que es mi mano derecha, en los momentos sin inspiración por serla con lujo de detalles, por el desprendimiento ante la lucha de mis posturas y creencias, pero sobre todo porque sin importar las vicisitudes sus palabras me evocan siempre alegría.

A todos ustedes a quienes les di las gracias con un simple gesto o un abrazo y descansan en mi memoria por sus palabras, por su conciencia, por su ejemplo, por sus lecciones y sobre todo por su tiempo porque sé que eso no retorna.

A la mejor expresión de las palabras lucha y dignidad, a la Universidad Pública de Cundinamarca, a los municipios de Fusagasugá y Chía en sus características particulares que me acunaron en la necesidad de ser profesional y este sueño que hoy va culminando. Hoy evalúo las excelentes habilidades que me atribuyeron mis docentes, a ustedes también infinitas gracias por sembrar la semilla del conocimiento y apremiar en mí la intriga al formarme para defenderme ante el goso mundo de la administración de empresas.

"Todos debemos ir engrosando ese pequeño ejército, ¡que el día de mañana se considerará heroico!, mucho más que los que lucharon con las armas en la mano: el ejército de los que un buen día dijeron que había que hacer algo para proteger a una Madre que no se queja, que nos ha dado todo lo que tenemos ¡y a la que estamos matando!"

(Fuente, 1980)

ÍNDICE

RESUMEN	1
ANALYSIS OF SUSTAINABLE COMPANIES. CASE STUDY: ALPINA, BAVARIA AND CORONA.....	2
ABSTRACT	2
1. TITULO	3
2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION	3
2.1. ÁREA.....	3
2.2. LÍNEA	3
3. TEMA	3
3.1 Identificación	3
3.2 Delimitación Geográfica.....	3
3.3 Delimitación Histórica (Temporal).....	4
3.4 Delimitación Conceptual	4
4. SITUACIÓN PROBLEMA	5
4.1 Descripción del Problema.....	5
4.2 Pregunta problema	5
5. OBJETIVOS	6
5.1 Objetivo General.....	6
5.2 Objetivos Específicos.....	6
6. JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO 1	9
7. ESTADO DEL ARTE	9
8. MARCOS DE REFERENCIA	11
8.1 MARCO ANTECEDENTE	11
8.1.1 Acontecimientos representativos.....	11
8.2 MARCO TEÓRICO.....	14
8.2.1 Compromiso empresarial con la sostenibilidad - Administración sostenible.....	14
8.2.2 Desarrollo sostenible en Colombia	14
8.2.3 Responsabilidad social empresarial (RSE).....	15

8.2.4	El medio ambiente en el sector empresarial.....	18
8.2.5	Responsabilidad ambiental	18
8.3	MARCO CONCEPTUAL	19
8.3.1	Desarrollo	19
8.3.2	Desarrollo sostenible	20
8.4	MARCO LEGAL	30
8.4.1	Legislación nacional sobre Desarrollo sostenible	30
8.4.2	Legislación social y económica en Colombia	30
8.4.3	Legislación ambiental en Colombia	31
8.4.3.1	Principales normatividades legales ambientales en Colombia	32
8.4.4	Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible	33
8.5	MARCO GEOGRÁFICO	35
8.5.1	Características naturales y ambientales	35
8.5.2	Economía y Sociedad	36
8.6	MARCO DEMOGRAFICO	37
8.7	MARCO INSTITUCIONAL	37
8.7.1	Caracterización empresarial	37
8.7.2	Sabana centro sostenible	38
	CAPÍTULO 2.....	40
9.	METODOLOGÍA.....	40
9.1	Tipo de investigación	40
9.2	Características de las empresas objeto de estudio	41
9.3	Las fuentes de información	42
9.3.1	Directas	42
9.3.2	Indirectas	43
	CAPÍTULO 3.....	44
10.	ESTUDIO DE CASO.....	44
10.1	Análisis de estrategias de sostenibilidad de empresas en la provincia de la sabana.....	44
10.1.1	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ALPINA.....	44
10.1.2	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD BAVARIA	46
10.1.3	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORONA.....	47

11. RESULTADOS	49
11.1 ANÁLISIS POR ÁREA	50
12. IMPACTOS	56
12.1 Impacto social	56
12.2 Impacto económico	57
12.3 Impacto ambiental	57
13. CONCLUSIONES	59
14. RECOMENDACIONES	62
14.1 Recomendaciones por parte de los entrevistados	63
15. BIBLIOGRAFÍA	64
16. REFERENTES	68
17. ANEXOS	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Acontecimientos relevantes en materia de sostenibilidad empresarial. Fuente:(Sumuelzo, 2012)	13
Tabla 2 Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial.....	16
Tabla 3 Definición de objetivos y metas de desarrollo sostenible. Fuente Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030	29
Tabla 4 Normatividad social y económica para Colombia; Fuente Foro nacional ambiental.	31
Tabla 5 Normatividad ambiental para Colombia; Fuente Constitución nacional.....	33
Tabla 6 Descripción empresas - Casos de estudio. Fuente: Elaboración propia.	42
Tabla 7 ODS cumplidos por cada empresa. Fuente: Elaboración propia.....	50

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa. División política Provincia de Sabana Centro.	35
Ilustración 2 MAPA. Los municipios que conforman la Provincia Sabana Centro	36
Ilustración 3 Metodología empleada para el proyecto Sabana Centro Sostenible, basada en la metodología ICES del BID. Fuente: Informe Sabana Centro, Una provincia sostenible.	39
Ilustración 4 Modelo de sostenibilidad de ALPINA	45
Ilustración 5 Modelo de Contribución ALPINA	46
Ilustración 6 Triple cuenta de Corona extraído de pág. Corona.....	48

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO 1. Entrevista

ANEXO 2. Cartas de respaldo universidad de Cundinamarca

ANEXO 3. Transcripción de entrevistas

ANEXO 4. Presentación: Ponencia congreso internacional En Gestión Organizacional.
Universidad de Cundinamarca

ANEXO 5. Certificación: Ponencia congreso internacional En Gestión Organizacional.
Universidad de Cundinamarca.

RESUMEN

Teniendo en cuenta lo establecido por la nueva economía, el desarrollo sostenible es un tema imprescindible en la gestión dentro de las organizaciones. Es por ello indispensable su vinculación con las estrategias gerenciales, forma de producción y compromisos de proyección regional.

En consecuencia, el objetivo de la presente investigación consiste en describir y sintetizar las principales características de empresas con factores de sostenibilidad, en la provincia de la Sabana Centro, en el departamento de Cundinamarca.

Para tal efecto se desarrolla una investigación de tipo cualitativo descriptivo, enfocándose en un estudio de caso a las empresas Alpina, Bavaria y Corona, organizaciones seleccionadas por su representatividad en la región y por las implicaciones de su objeto social con relación a temas de sostenibilidad.

El resultado de este proceso, conlleva a precisar que, aunque hace falta lograr una cobertura frente a todos los objetivos de desarrollo sostenible planteados, Alpina, Bavaria y Corona son empresas comprometidas y constructoras de un desarrollo sostenible dentro de la región, contribuyendo positivamente con el desarrollo y crecimiento de la región.

Palabras clave

ODS (objetivos de desarrollo sostenible), Sostenibilidad, Empresa, Estrategias.

ANALYSIS OF SUSTAINABLE COMPANIES. CASE STUDY: ALPINA, BAVARIA AND CORONA

ABSTRACT

Considering the established by the new economy, sustainable development is an essential issue in the management within organizations. It is therefore essential to link with management strategies, production methods and commitments of regional projection.

Consequently, the objective of this research is to describe and synthesize the main characteristics of companies with sustainability factors, in the province of Sabana Centro, in the department of Cundinamarca.

For this purpose, a descriptive qualitative research is developed, focusing on a case study of the companies Alpina, Bavaria and Corona, organizations selected for their representativeness in the region and for the implications of their social purpose in relation to sustainability issues.

The result of this process, leads to clarify that, although it is necessary to achieve coverage against all the sustainable development objectives, Alpina, Bavaria and Corona are committed companies and builders of a sustainable development within the region, contributing positively to the development and growth of the region.

Keywords

ODS (sustainable development objectives), Sustainability, Company, Strategies.

1. TITULO

ANALYSIS OF SUSTAINABLE COMPANIES. CASE STUDY: ALPINA, BAVARIA AND CORONA

2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

2.1. ÁREA

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

2.2. LÍNEA

Desarrollo Organizacional.

3. TEMA

3.1 Identificación

En el proceso de estudio y exaltación del desarrollo empresarial de la región se hizo evidente que no existe un reconocimiento generalizado sobre el desarrollo sostenible de carácter empresarial en el departamento de Cundinamarca y para mayor delimitación en la provincia de la Sabana Centro, por tal razón es conveniente efectuar un análisis de estudios de caso entrevistando a personas de empresas garantes del ejercicio de sostenibilidad que permitan caracterizar e identificar las particularidades de estas empresas del departamento y la zona Sabana, enfocadas en el cumplimiento de objetivos ambientales, sociales, económicos, y políticos del mundo actual.

3.2 Delimitación Geográfica

Para este modelo investigativo se tuvieron en cuenta las empresas destacadas en sostenibilidad de la provincia de la Sabana Centro del departamento de Cundinamarca Colombia. Teniendo en cuenta su interrelación con Bogotá y el Departamento que concentran cerca del 22 % de la población del país y representan el 31 % del Producto Interno Bruto nacional, superando el PIB de países como Costa Rica, Uruguay o Panamá, y ciudades de América Latina como Monterrey, Quito o Montevideo (Juan Carlos Camelo V., 2016). De esta forma, potencializar las capacidades de la Sabana Centro fortalece a la región y permite hacer una apuesta por convertirla en una de las más competitivas del

continente. De esta gran apuesta se hacen partícipes las empresas de Alpina, Bavaria y Corona como eje de este estudio.

3.3 Delimitación Histórica (Temporal)

El tiempo objeto de estudio de la revisión documental es la última década desde 2007 hasta el 2017.

3.4 Delimitación Conceptual

Esta investigación se dirigió a las empresas sostenibles establecidas en la provincia de la Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca. Dentro del marco de la administración de empresas y la planeación estratégica a nivel empresarial.

4. SITUACIÓN PROBLEMA

4.1 Descripción del Problema

A través de la Ley 99 de 1993, se rige la política ambiental colombiana que, entre otros aspectos, busca la protección del ambiente y su biodiversidad, la protección especial de las zonas de páramos, nacimientos de agua y la restauración ante el deterioro ambiental. Sin embargo, En el año 2015 la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030, con ejecución desde enero de 2016 sobre los objetivos de desarrollo sostenible, lo que consigo trae la reafirmación del propósito mundial en el cual tanto países como sociedades o ciudadanos y en particular empresas participes de estas, se ven institucionalizadas a dar pie a emprender al recorrido en que se busca mejorar la calidad de vida de todos, en esta se especificaron 17 objetivos los cuales detallan desde darle fin a la pobreza hasta las alianzas propicias para cumplir dichos objetivos, las organizaciones deben también aportar en este sentido crítico de desarrollo, por ende se deben establecer los factores de sostenibilidad en los cuales se pueden desenvolver como participes las empresas. Como complemento y en pro de mi proceso de formación profesional surge la necesidad de identificar estrategias que promuevan la adición de los objetivos de sostenibilidad a la forma directa de trabajar de las organizaciones para con ello poder garantizar el potencial de empresas que aún no hayan identificado sus posibilidades y en medio de ello identificar planes estratégicos que con éxito involucren la sostenibilidad articulada con las acciones base de las organizaciones. Además de ser una sociedad inconsciente que en medio del desconcierto del subdesarrollo no le da lugar a la preservación de las dimensiones de la sostenibilidad teniéndose en cuenta no solo el hecho de ser responsable ambientalmente sino también la garantía de ser económicamente viable y socialmente beneficiosa, es necesario llegar a ser empresarios que comprendan esa tan importante articulación dando así inicio al cumplimiento de la meta global.

4.2 Pregunta problema

Por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores y estrategias de las empresas Alpina, Bavaria y Corona, orientadas al desarrollo sostenible en la provincia de Sabana Centro, Cundinamarca?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General.

Describir las principales características de empresas con factores de sostenibilidad de mayor desempeño en la provincia de la Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca identificados en los documentos corporativos, académicos y científicos disponibles en habla hispana e idioma inglés.

5.2 Objetivos Específicos.

- Clasificar la literatura corporativa, académica y comercial, relacionada con las características de empresas con factores de sostenibilidad.
- Analizar y sintetizar la relación entre las diferentes características de las empresas encontradas y su atribución a los objetivos de sostenibilidad.
- Establecer las acciones que favorecen la consecución de las estrategias de sostenibilidad en las empresas analizadas.

6. JUSTIFICACIÓN

Según (Jaramillo, 2007) Indica que para las compañías:

Las acciones sociales del sector privado complementan el quehacer estatal. Son numerosos los ejemplos en los cuales el sector privado está realizando una contribución importante. Es necesario considerar que la tendencia hacia la globalización ha creado nuevos retos para el sector privado en lo relativo a sus obligaciones y responsabilidades con respecto a la sociedad en general (PP. 89)

Por ende, este propósito global de carácter empresarial requiere que se analicen los diferentes aspectos de representación organizacional que están implícitos en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible sintetizando esto de forma tal que aporte en el desarrollo de la disciplina gerencial y enriquezca el desarrollo de las organizaciones. Es importante que los conocimientos adquiridos durante la formación profesional en referencia a los aspectos intrínsecos de la organización que las afectan positiva o negativamente en los diferentes contextos globalizados, tengan aplicabilidad en los diferentes campos de acción local en los que se puede impactar, buscando potenciar el desarrollo sostenible como objetivo de desarrollo empresarial.

Además, como lo aseguran (H, Serna, & Baena, 2012) desde el punto de vista gerencial la forma como se puede llegar a aprovechar los recursos naturales produciendo bienes y servicios de forma sustentable como si se estuviera retribuyendo en función social y global, no solo es una garantía para las organizaciones que le aplican, sino que ha llegado a generar problemáticas socio ambientales, lo que termina siendo una desventaja competitiva para las empresas que están contribuyendo al agravamiento de esas problemáticas.

En cuanto a las posturas económico y empresarial, la transición a políticas de funcionamiento que integren los objetivos de desarrollo sostenible, se fundamentan tanto para los gobiernos como el sector privado intensificando esfuerzos para llevar a cabo transformaciones económicas, donde el gobierno promocióne, reforme e incentive el fortalecimiento a la infraestructura comercial y los componentes del mercado, en cuanto al sector privado debe comprender y apreciar la verdadera oportunidad que supone para todos los sectores fundamentales logrando fijar nuevas correlaciones para su desarrollo, contando con un gran impacto en el desenvolvimiento y en la consolidación capital de su entorno en aspectos tales como una alta reputación y reconocimiento, el relevante ahorro

de costos, los beneficios y exenciones fiscales, la mejora en cuanto al clima organizacional, la incursión en mercados financieros sociales y ambientales pero sobre todo sostenibles y por su puesto la reafirmación empresarial a largo plazo.

Por medio del análisis metódico se pueden identificar los aspectos gerenciales que se deben promover o generar en el contexto profesional, mediante el análisis de escenarios posibles se garantiza el estudio desde bases de ejemplo que permitan identificar factores propios como lo son el social para que los colaboradores fomenten las políticas de sostenibilidad en el ejercicio de su labor, el económico para un avalúo de riesgos, garantías y proyecciones, el cultural en pro de la proyección de los principios institucionales y la influencia que tiene el contexto mismo y el derecho regional de trascender de forma positiva en ellos. Lo cual tiene como objetivo generar un impacto positivo en cuanto al crecimiento de la empresa en productividad y reducción de costos, aunque sea el medio en que nos desenvolvemos el principal beneficiado con la implementación de este nuevo estilo de operatividad.

Por esta misma razón de forma oportuna en este espacio académico evidencio el papel prioritario que tienen las organizaciones al establecer en la sociedad estrategias integras que den resultados óptimos y que sin poner en riesgo su línea de negocio se retan beneficiando y beneficiándose con el solo hecho de hacer bien su trabajo, atendiendo a las necesidades globales, locales y singulares, creando bienes y servicios con más de un propósito, garantizando empleos de forma correcta, innovando en sus campos de acción, siempre se necesita dar un paso más, que direcciona al resto hacia el desarrollo sostenible, aceptando la responsabilidad por los impactos económicos, sociales y ambientales que se puedan causar, no solamente ahora sino proyectados a corto, mediano y largo plazo, ese debe ser nuestro papel como empresarios hacernos partícipes de ese proceso.

CAPÍTULO 1

7. ESTADO DEL ARTE

El concepto de desarrollo sostenible se concibe como un proceso multidimensional que afecta al sistema económico, ecológico y social, por lo cual es tan relevante y variable para la toma de decisiones organizacionales y de carácter político económicas. De acuerdo con (Romero, 2015) a partir del Informe Brundtland el mundo empezó a concebirse como un sistema global cuyas partes están interrelacionadas y aquellas empresas con características pretendientes a la sostenibilidad pueden lograrla con éxito siempre y cuando se encuentren capacitadas para satisfacer al consumidor y lograr disponer esas capacidades en pro de toda la organización y sus integrantes.

La importancia de entender los objetivos de desarrollo sostenible aplicados al desarrollo empresarial se basa en la necesidad contextual de promover el desarrollo de las regiones donde las organizaciones están presentes. Así lo reafirma (Pérez, 2010)

en Latinoamérica, y desde luego en Colombia, se han presentado dificultades estructurales y coyunturales ante la globalización, lo cual ha derivado en la profundización de los problemas sociales y económicos. (...) la constitución de las empresas autogestionadas por los trabajadores representa una oportunidad para la conservación de unidades productivas, las cuales generan empleo y contribuyen a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias. (PP. 44)

La pretensión de toda organización debe garantizar que mientras se le da desarrollo al objeto social y razón de ser se han de involucrar parámetros de preservación de las garantías de vida actual en vistas del futuro inmediato de todos los grupos de interés.

Alcanzar el objeto de cada organización e integrar estrategias óptimas en su desarrollo según (Uribe-Macías, Vargas-Moreno, & Merchán-Paredes, 2017) se debe materializar al establecer un conjunto de criterios propios de cada empresa y sus colaboradores que se evidencien en su relación con la filosofía y el diseño estratégico de la organización como criterios habilitantes

Un concepto relevante que se manifiesta a través de los antecedentes del estudio de la sostenibilidad es el de sostenibilidad corporativa, una evolución importante de la responsabilidad social empresarial (RSE) ya que este si abarca todos los aspectos definiéndose como un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los

accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social. (Pinillos & Fernández, 2011)

Visto así mismo no como un debate meramente semántico sino como un concepto de transformación y gestión que involucra la integración de redes de apoyo, la necesidad de la innovación social y la reducción de costos, el control de planes de medición y mejora además de la cultura interna de cambio basada en códigos éticos, desarrollo de la normatividad acorde y procedimientos internos que apoyen la maximización de riesgos.

Según (H, Serna, & Baena, 2012) Es demandante la postura de diversos autores frente al planteamiento de las posibilidades que brinda el trabajo colaborativo frente al alcance de los objetivos de desarrollo sostenible posicionados en las empresas como escenarios de articulación, siempre que exista compromiso activo por parte de los interesados con el fin de obtener soluciones innovadoras y apropiadas al contexto local.

Con base en las aclaraciones y la exaltación de lo más significativo al momento de fijar ejemplos investigativos sobre sostenibilidad surge la importancia de condensar la información accionada en documentos de registro que permitan a las empresas llevar un control de información, medición y reestructuración de planteamientos, como lo menciona (Moneva, 2015).

El elemento que se sustenta el principio de transparencia es la comunicación de las actividades de la organización (...) El mecanismo tradicional de comunicación corporativa ha sido la información financiera sin embargo el desarrollo de informes de sostenibilidad ha provocado algunos problemas derivados de los contenidos que se proporcionan en los mismos. El hecho es que las organizaciones informantes deben saber qué datos deben proporcionarse para que los lectores del documento se encuentren satisfechos. (Moneva, 2015).

Atendiendo ello es de suma importancia que las empresas que involucren o pretendan hacerlo, los mecanismos de sostenibilidad como soporte de sustentabilidad en su estrategia de desarrollo registren sus acciones conforme a las medidas globales para con ello involucrar entes de calificación que certifiquen la cercanía general hacia el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible de carácter mundial.

8. MARCOS DE REFERENCIA

A partir del desarrollo de esta investigación se contempló el estudio de empresas determinadas en hacer de su objeto social un medio para promover el desarrollo sostenible desde su papel como organizaciones, incorporada como parte elemental del involucramiento de esta en la sociedad como ente de proyección nacional partiendo desde la provincia de la Sabana Centro.

8.1 MARCO ANTECEDENTE

8.1.1 Acontecimientos representativos

Es de considerar las acciones que de forma internacional tuvieron que ocurrir para llegar a la conciencia y evolución de los conceptos, sobre todo en el área gubernamental empieza a surgir la preocupación y la necesidad por la preservación ambiental en esta y la generación futura, además del desarrollo económico llevadero por ende desde el surgimiento de protocolos, convenios y acuerdos sostenidos en diferentes apogeos internacionales donde se confrontan posibles soluciones.

Se puede observar en la siguiente tabla propuesta por (Sumuelzo, 2012) que fue a partir de 1972 que empieza a visualizarse la propuesta de preservación ambiental entre la humanidad sin embargo el concepto de sostenibilidad empieza a revelarse en el 1992 en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo incluidas como garantes las obligaciones desde las empresas y los seres humanos como beneficiarios.

Estos hechos principalmente fueron encaminando los planes estratégicos a ejecutar en los múltiples contextos globales, propios de cada país, destaco también la poca presencia de los países latinoamericanos como sede de acuerdo y participación ya que solo es notorio el acuerdo de RIO 20 realizado en Rio de Janeiro, Brasil, también el mayor ente de protección y dirección que siempre ha sido la ONU hasta llegar al acuerdo realizado en el 2015 en su agenda para el 2030 donde se presentan los objetivos de desarrollo sostenible

AÑO	ACONTECIMIENTO	LOGROS	ENTIDAD	LUGAR
1972	Informe Meadows “Los límites del crecimiento”	se alerta de la necesidad de un cambio en los modelos vigentes de desarrollo.	Club de Roma	Norte De Europa
1976	Directrices de la OCDE para empresas	Garantizar la armonía de actividades empresariales en relación con las políticas nacionales de los países de la OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	Francia
1972	Conferencia sobre Medio Humano de las Naciones Unidas	Primera vez que a nivel mundial se manifiesta la preocupación por la problemática ambiental global	Organización De La Naciones Unidas	Estocolmo
1980	Informe Global 2000.	Concluye que la biodiversidad es un factor crítico para el adecuado funcionamiento del planeta, que se debilita por la extinción de especies.		Estados unidos
1980	Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales	identifica los principales elementos en la destrucción del hábitat: pobreza, presión poblacional, inequidad social y términos de intercambio del comercio.	Unión Mundial para la Naturaleza	Suiza
1982	Carta Mundial de la ONU para la Naturaleza.	Adopta el principio de respeto a toda forma de vida y llama a un entendimiento entre la dependencia humana de los recursos naturales y el control de su explotación	Organización De La Naciones Unidas	Montreal
1987	Informe Brundtland (Our common future)	“Desarrollo Sostenible” definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.	World Commission On Environment And Development	Ginebra Suiza
1987	Protocolo de Montreal	Trata el tema relativo a las sustancias que agotan la capa de Ozono con el objeto de detener su producción y consumo.	Secretaría de Ozono PNUMA	Montreal Canadá
1992	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. “Cumbre de la Tierra”	Se firman cinco acuerdos: declaración de Rio sobre Medio Ambiente y Desarrollo; Agenda 21; Convenio sobre la Diversidad Biológica, Convención Marco sobre el Cambio Climático y Declaración de Principios sobre los Bosques.	Organización De La Naciones Unidas	Rio de Janeiro (Brasil)
1997	Protocolo de Kioto	Cada una de las partes debe cumplir los compromisos de limitación y reducción de emisiones a la atmósfera.	Organización De La Naciones Unidas	Kioto, Japón

1999	Pacto Mundial	Pide a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.	Organización De La Naciones Unidas	Davos, Suiza
2000	Declaración del Milenio de las Naciones Unidas	Trata el tema de desarrollo sostenible y considera el respeto de la naturaleza y la responsabilidad común como valores esenciales para las relaciones internacionales en el siglo XXI.	Organización De La Naciones Unidas	Nueva York, Estados Unidos
2002	Cumbre Mundial sobre El Desarrollo Sostenible	Señalan el multilateralismo como estrategia clave en el cumplimiento y aplicación de los principios de Desarrollo Sostenible	Organización De La Naciones Unidas	Johannesburgo, Sudáfrica
2006	Informe Stern Informe relativo a la economía y el Cambio Climático.	La conclusión afirma que se necesita una inversión del 1% del PIB mundial para mitigar los efectos del cambio climático y que de no hacerse podría alcanzar el 20%.	Investigación Económica y Social Universidades de Hamburgo	Carnegie Mellon Reino Unido
2007	4º informe del IPCC	Constata que nuestro planeta está inmerso en un proceso de calentamiento global por causas antropogénicas.	Organización Meteorológica Mundial y PNUMA	Bangkok, Tailandia
2009	Reunión G20	Reforma del sistema financiero global para hacer frente a la crisis.	Reunión G20	Londres
2009	Cumbre sobre el Cambio Climático	Llegar a un acuerdo vinculante sobre el cambio climático que sucederá al Protocolo de Kioto en 2012.	Organización De La Naciones Unidas	Copenhague Dinamarca
2010	Cumbre sobre el Cambio Climático	Se establece un Fondo Climático Global	Organización De La Naciones Unidas	Cancún, México
2011	Conferencia sobre el Cambio Climático	Se decide la prórroga del Protocolo de Kioto hasta 2015 y que se negociará en 2015 para tener un protocolo con fuerza legal que limite las emisiones para 2020.	Organización De La Naciones Unidas	Durban, Sudáfrica
2012	Rio +20	La conferencia se focaliza en dos temas, una economía verde en el contexto de desarrollo sostenible de la erradicación de la pobreza y una red institucional para el desarrollo sostenible	Organización De La Naciones Unidas	Rio de Janeiro, Brasil

Tabla 1 Acontecimientos relevantes en materia de sostenibilidad empresarial. Fuente:(Sumuelzo, 2012)

8.2 MARCO TEÓRICO

8.2.1 Compromiso empresarial con la sostenibilidad - Administración sostenible.

Debe trabajarse más para estimular el crecimiento incluyente, a fin de hacer compatible el crecimiento económico con la inclusión social y la protección del medio ambiente (Poschen, 2014). Visto como algo muy práctico y contemporáneo tratado más por el tema de la acción responsable por parte del área administrativa de las organizaciones ligado principalmente con el liderazgo con el propósito de que se alineen las estrategias acorde a la satisfacción de necesidades de sostenibilidad que le urgen al planeta, es el resultado de la vinculación misma tanto de la gestión ambiental como de la gestión social en pro de una compensación ambiental, social y económica que generen beneficios de rentabilidad y bienestar tanto para los individuos, las organizaciones como para el planeta.

En cuanto al concepto de activismo accionarial se enfoca en aquellas decisiones en las cuales se pueden ver influenciados los accionistas como gerentes o directivos para incurrir en las políticas y aquellas conductas de sus organizaciones con el objetivo de optimizar la práctica ambiental, social, financiera, en gobernanza de cada diferente empresa (Gómez, 2015). Entre los requerimientos más comunes de estos activistas se reflejan campañas habituales generadas por ONG, movimientos públicos o privados garantizadas por financiación gubernamental o por inversión externa.

8.2.2 Desarrollo sostenible en Colombia

Teniendo como base los Objetivos Del Milenio (ODM) Colombia inicio la adaptación a los ODS a través de políticas públicas en el contexto nacional, así como se hace referencia en el informe presentado por (Becerra, Franco, & Obregón, 2016), teniendo en claro que será necesario abordarlos obligatoriamente desde una perspectiva integral que identifica la necesidad de realizar alianzas y sinergias entre todos los sectores de la sociedad Colombiana, identificó para ello la necesidad de participación de las diferentes instituciones del Estado, de la sociedad civil, de los centros académicos y del sector privado para su estructuración, entendiendo que los diferentes roles agrupados son indispensables y necesarios para materializar y contribuir al logro de los ODS en Colombia y en el mundo.

Es vista entonces como la agenda de gestión social que se va a construir y materializar desde el gobierno mismo y hacia la satisfacción de las necesidades de la población, de forma transparente y regulada donde se debe lograr la participación integral del colectivo tanto privado como público de nuestro país.

Las acciones de la OIT (organización integral del trabajo) en Colombia se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el MANUD (Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Construir desarrollo sostenible requiere fortalecer las capacidades del Estado para disminuir las brechas poblacionales y territoriales y avanzar hacia la equidad y la movilidad social con enfoque diferencial y de género. Esto se hará poniendo especial énfasis en las acciones destinadas a proveer acceso a medios de vida y a ingresos, promover el trabajo decente con énfasis en el cumplimiento de las normas laborales vigentes y desarrollar estrategias sostenibles de desarrollo económico incluyente, de modo que se esté en la línea indicada por el objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Vanhuynegem, 2016)

Colombia según el CONPES (Consejo Nacional De Política Económica Y Social) 3948, Colombia se ha destacado por liderar la implementación de agendas como la de los ODS, las alianzas por el cambio climático y la adopción de estándares mundiales como los desarrollados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

A través de los ODS, el país tiene el reto de avanzar sobre metas concretas y consolidar avances en materia de pobreza, educación y protección del medio ambiente. Se han establecido las metas y las estrategias para el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus ODS en Colombia. Proporcionando una ruta para cada una de las metas establecidas, incluyendo indicadores, entidades responsables y los recursos requeridos para llevarlas a buen término.

8.2.3 Responsabilidad social empresarial (RSE)

En este sentido (Razeg, 2010) plantea que en los años veinte, se produjeron los primeros avances en la construcción de la idea de RSE como práctica organizacional, y lo relacionan con la problemática social que se estaba viviendo a partir del modelo liberal o de libre mercado de la época. Así, por el incumplimiento de las expectativas del modelo, el cual más que lograr un equilibrio o una mejora para acceder a bienes, propició todo lo

contrario, se produjo un desequilibrio en la distribución de la riqueza. Como una medida para solucionar este problema surgen las llamadas prácticas de un grupo de personas, sobre todo de la nobleza y la burguesía de esta forma, desde la década de los años veinte el concepto de RSE, da inicio a la construcción de la idea de RSE.

Recalcando la importancia de RSE en el mundo de los negocios en cuanto a su práctica; es primordial tratar de afondar en la evolución histórica del concepto, clasificándose en fases así.

FASE INICIAL	Ocurrió durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX; en este periodo no existe la Responsabilidad Social Empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse.
FASE PRIMERA	Se cristaliza en la primera mitad del siglo XX; en ella surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales.
FASE SEGUNDA	Se ubica en la segunda mitad del siglo XX, ya que la comunidad en general comienza a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, al reconocer los daños y riesgos que con su actividad ocasionaba en el entorno. Esto generó una presión para que el Estado interviniese imponiendo normas con el fin de gestar protección a los intereses públicos y a los recursos naturales.
FASE TERCERA	En la década de 1960, muchas organizaciones, instituciones y el Gobierno intentan encontrar un método para hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas. (Jaramillo, 2007)

Tabla 2 Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial

Se entiende entonces a la empresa, el Gobierno y la sociedad como triada interrelacionada, y la versatilidad en sus papeles originales modificándose hacia actuaciones en las que decisiones de cada ente no ha sido independiente, sino que suelen estar afectadas, por otros grupos sociales.

En esta década también aparece una nueva visión sobre la RSE, donde se considera que al realizar acciones de este tipo se está haciendo una inversión más que un gasto; en este sentido, (Drucker, 1984) plantea que las acciones de RSE son una oportunidad para las empresas, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad

económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva, las competencias humanas.

Ahora los aportes al tema de responsabilidad social los encontramos en las empresas de economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables, que se dedican a buscar beneficios para sí mismas y para la comunidad que las rodea.

El desarrollo mundial en los últimos años ha sido especialmente acelerado, conformándose economías más sólidas y poderosas, dinámicas, innovadoras y competitivas. Sin embargo, este rápido crecimiento no se ha dado de manera global y generalizada, la importancia del concepto de responsabilidad social se ha ido adquiriendo y fundamentando en ser un acto filantrópico mas no de asistencialismo, del que se aprovechan aquellas empresas para exaltar su nombre. Esa ha sido en el transcurrir de los años la evolución de un concepto que aún es mal entendido y aprovechado por algunas empresas. (S.A. The Corporate, 2014)

8.2.3.1 Sostenibilidad empresarial diferente a RSE

Es necesario aclarar la diferencia ya que generalmente son confundidas y vista la una del mismo modo a la otra, y ambos conceptos son totalmente diferentes. Según la (Fundación "Entorno", 2010):

Sostenibilidad no es lo mismo que responsabilidad social corporativa (RSC), ni se puede limitar a la consecución de un equilibrio aceptable entre balance económico, social y ambiental. Tiene que ver con la tarea fundamental e intergeneracional de ir eliminando los aspectos disfuncionales, tanto económicos como de modelo de negocio, de los siglos XIX y XX, y fomentar la evolución hacia modelos nuevos, más adecuados para una población humana que va camino de los nueve mil millones de personas viviendo en un único planeta que ya está sobre explotado desde el punto de vista ecológico. (Fundación Entorno, 2010).

Puedo entenderlo como la RSE sosteniendo la permanencia de las actividades tradicionales, cubriendo o resolviendo las problemáticas internas que van surgiendo durante la ejecución de los procesos y aplicado de forma secundaria independiente del objeto de la empresa. Mientras que el a priori de la sostenibilidad está en trabajar de forma diferente y constante desde cambiar el modelo de funcionamiento y sus inicios demostrándolo en el planteamiento total de acciones de preservación ambiental, social y con proyección económica acordes a los principios institucionales.

8.2.4 El medio ambiente en el sector empresarial.

En la actualidad, reconociendo las diferentes conceptualizaciones se dice que, si bien la sostenibilidad integra la conservación de lo ecológico, lo económico y la diversidad cultural, las locuciones de desarrollo sostenible son diferentes y propias de cada lugar, tanto por las diferencias biológicas como por las diferencias culturales, así como el cómo lograrlo, es decir, la estrategia a seguir debe ser definida por cada proceso empresarial particular (Pérez G. S., 2009), es así como en la producción, en el empleo, en el valor agregado, las importaciones y exportaciones y la relevancia de la conservación ambiental; como un fenómeno actual y contundente. Al ser este el más predecible la prioridad frente al concepto y articulación del sector ambiental donde recae con mayor responsabilidad en las empresas debido al uso del agua, el alto desempeño en biodiversidad y las acciones de producción con rasgos de ecoeficiencia, llevando ellas a la proyección de economía sustentable de todos los países a nivel mundial.

Según (Murillo, 2016) ministro de ambiente y desarrollo sostenible de Colombia también en su declaración en el foro por el pacto mundial del ambiente 2018, recalcó que se debe hacer hincapié en los mercados nacionales que propenden la conservación y producción ambiental que trasciendan a nivel internacional que a su vez ejercen presiones para favorecer a aquellos productos y servicios considerados como “verdes”, como sellos ecológicos, sustentables y rechazar rotundamente el ingreso de productos que no cumplan un ciclo de vida sin perjudicar el medio ambiente. La integración de esta concepción ambiental paralela a su comercialización promueve de forma muy enriquecedora los factores de la economía sostenible abriendo un espacio de participación muy incluyente a las empresas que se animen a garantizar en sus productos o servicios la sostenibilidad como constituyente potencial.

8.2.5 Responsabilidad ambiental

De acuerdo a (Gardetti, 2016) se concibe que la responsabilidad ambiental basa su razonamiento donde se habla con concordancia del compromiso que el medio ambiente representa a nivel personal, la cual debe impulsar hacia una gestión, producción y consumo de relación entre las empresas y su contexto más consiente, de igual forma se pretende responder a necesidades tangibles de todos los agentes tanto públicos como privados, promoviendo la búsqueda de innovación, preservación y eficiencia ambiental en donde se vinculen los objetivos y el cumplimiento de los procesos organizacionales de la

empresa con la suficiencia de los razonamientos ambientales, es decir en aquellas empresas que en busca de su rentabilidad, es efectiva en su labor objeto, adquiere una vinculación con entidades que promuevan su sostenibilidad y desarrollo institucional.

Por otra parte, (Núñez, 2003) plantea a la responsabilidad ambiental en el plano interno o intramuros, con implicaciones que aseguran una adecuada gestión de los residuos, prevención de los posibles daños o impactos ambientales derivados de la propia actividad, estímulo y desarrollo de la eco eficiencia, maximización de los posibles beneficios ambientales de la actividad, y en general utilización de los recursos naturales pertinentes.

Reiterando esa integración del concepto en un nivel externo e interno conteniendo únicamente el límite empresarial y de la organización, empieza a jugar su papel como responsable ambiental extendiéndose hasta el desarrollo de su entorno tanto en la comunidad, como en la sociedad y el estado mismo lo que incluye inmediatamente a los actores como colaboradores, directivos, accionistas, y demás socios comerciales proveedores, consumidores, autoridades públicas y representantes de las ONG.

Se puede entonces reiterar el papel relevante de las entidades empresariales ante su responsabilidad ambiental incorporando la disminución de pérdidas y la deducción de los costos ambientales, esto garantiza ampliamente el aumento de posibles beneficios tanto ambientales como de argumento empresarial resolviendo así problemáticas sociales y de calidad de vida. Frente a este aspecto las medidas de protección ambiental han presentado mejoras en cuanto a las políticas comunitarias.

8.3 MARCO CONCEPTUAL

8.3.1 Desarrollo

Según (Castillo, Benitez, & Pereira., 2017) El deterioro generalizado de la naturaleza, la afectación de la salud de la población, la escasez de alimentos, agua, materia prima, y un aumento en la incidencia de desastres naturales ha aumentado la preocupación por los problemas medio ambientales en todos los países del mundo. (Carabias, Meave, Valverde, & Cano-Santana, 2009), consideran que muchos no pueden resolverse dentro del ámbito de competencia de un solo país, es indispensable la acción conjunta de todas las naciones

8.3.2 Desarrollo sostenible

Para abordar el tema es necesario detallar el concepto generado en el informe (Brundtland, 1987) el cual inicialmente se llamó "Nuestro Futuro Común" (Our Common Future) y menciona al desarrollo que llega a satisfacer las necesidades de la generación presente, sin perjudicar en cierta forma la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, al establecerse esta inferencia elaborada por varias naciones se llegó a presentar un cambio social, económico y ambiental; los pilares para hablar de desarrollo sostenible se basan en el crecimiento económico donde se debe generar la riqueza necesaria para la supervivencia en condiciones normales, el balance ecológico en el cual se concentran las relaciones con el medio ambiente y por último el progreso social que enmarca los límites de la relación entre las personas.

Desde que se concibe el concepto de desarrollo sostenible se plantea como un reto mundial definiendo estrategias también de desarrollo industrial que promoviera el compromiso de los estados con la organización de la producción de los países. De las cuales el autor (Wadell, 2011) rescata la implementación de reglamentos y normas relativas al medio ambiente y hacer uso eficiente de los recursos económicos, a lo que se le conoce como ecoeficiencia; intensificar las evaluaciones ambientales; medir los riesgos industriales y darle mayor aval al esfuerzo internacional para apoyar países en desarrollo.

8.3.2.1 Objetivos de desarrollo sostenible

A nivel global presentados por la ONU con reestructuración objetiva el año 2015 en su agenda para el 2030 manifiesta que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) también llamados objetivos mundiales plasman un compendio de propósitos centrados en finalizar la pobreza, preservar el planeta y dar garantía de paz a toda la población.

Son diecisiete basados en los logros del desarrollo del milenio, estos están interrelacionados entre si e incluyen fomentos como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia.

Los ODS hacen uso de proporciones y orientaciones hacia metas claras para su adopción por todos los países conforme a sus propias prioridades además de los desafíos ambientales de la globalización, todo esto con la idea objetiva de propender el restablecimiento de la humanidad.

Los ODS Se basan en 5 áreas específicas

- **LAS PERSONAS**

Poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.

- **EL PLANETA**

Proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

- **LA PROSPERIDAD**

Velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por qué el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.

- **LA PAZ**

Propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.

- **LAS ALIANZAS**

Movilizar los medios necesarios para implementar la agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas. (United Nations Summit, 2015)

OBJETIVOS**METAS**

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none">• Erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema• Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales• Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables• Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación• Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año• Poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad• Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas• Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo• Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus correspondientes especies silvestres, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución justa y equitativa, según lo convenido internacionalmente.
3. Garantizar una vida sana y promover el	<ul style="list-style-type: none">• Reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos• Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivos

bienestar de todos a todas las edades	<ul style="list-style-type: none"> • Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles • Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar • Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol • Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo • Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales • Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos • Reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos • Asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria • Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria • Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento • Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad • Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética • Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	<ul style="list-style-type: none"> • Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo • Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación • Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina

	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país • Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública • Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen
<p>6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos • Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad • Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial • Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua • Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda • Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos
<p>7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos • Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas • Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética
<p>8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados • Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra • Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

<p>trabajo decente para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados • Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor • Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación • Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas • Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios • Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
<p>9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos • Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados • Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados • Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas • Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.
<p>10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional • Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición • Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad • Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos • Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales para aumentar la eficacia, fiabilidad, rendición de cuentas y legitimidad de esas instituciones • Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas
<p>11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales • Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad • Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países • Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo • De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad • Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo • proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad
<p>12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo. • Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales • Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha • Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización • Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes • Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales • Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países • Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales • Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes • Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos • Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles • Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas • Conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible • Prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la pesca excesiva, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la Organización Mundial del Comercio debe incluir un trato especial y diferenciado, apropiado y efectivo para los países en desarrollo y los países menos adelantados • Aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo
15. Proteger, restablecer y promover el uso	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales

<p>sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial • Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con efecto neutro en la degradación del suelo • Asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible • Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, de aquí a 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción • Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, según lo convenido internacionalmente • Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar tanto la demanda como la oferta de productos ilegales de flora y fauna silvestres • Adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir significativamente sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias • Integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad nacionales y locales
<p>16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo • Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños • Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos • Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada • Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas • Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas • Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades • Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial • Proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos • Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales
<p>17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole • Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países en desarrollo y entre el 0,15%

**para el Desarrollo
Sostenible
Finanzas**

y el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados; se alienta a los proveedores de asistencia oficial para el desarrollo a que consideren la posibilidad de fijar una meta para destinar al menos el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados

- Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo
- Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo
- Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados

Tecnología

- Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología
- Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo
- Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones

Creación de capacidad

- Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular

Comercio

- Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo
- Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020
- Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados

Tabla 3 Definición de objetivos y metas de desarrollo sostenible. Fuente Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030

8.4 MARCO LEGAL

8.4.1 Legislación nacional sobre Desarrollo sostenible

En el orden jurídico nacional, desde la Constitución se reconoce expresamente el concepto de desarrollo sostenible en el artículo 80:

*El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución
(Constitución, 1991 art. 80)*

Con esta disposición la (Constitución Colombia, 1991) incorporó el concepto de desarrollo sostenible como una finalidad del Estado y como una meta social (León, 1997), así mismo el deber del estado de intervenir en la economía para preservar un ambiente sano, para el logro del cual puede también limitar las libertades económicas y la obligación de formular una política ambiental del desarrollo, artículos 333 y 334. También la libre competencia económica, que es un derecho de todos y supone responsabilidades y la empresa, como base del desarrollo, que contempla libertad y función social, lo que implica la búsqueda del bien común.

8.4.2 Legislación social y económica en Colombia

NORMAS SOCIALES Y ECONÓMICAS GENERALES EN COLOMBIA	
NORMA	CONTENIDO
Ley 21 de 1991	Aprueba el Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. Adoptado por la OIT en 1989
Ley 24 de 1992	Organización y funcionamiento de la defensoría del pueblo.
Ley 70 de 1993	Protección de la identidad cultural y derechos de las comunidades negras de Colombia
Decreto 1088 de 1993	Creación de cabildos y autoridades indígenas.
Ley 134 de 1994	Participación ciudadana
Decreto 1371 de 1994	Comisión consultiva de alto nivel del artículo 45 de la Ley 70 de 1993
Ley 199 de 1995	Define funciones del Ministerio del Interior con relación a pueblos indígenas y comunidades negras y establece cambios de estructura orgánica.
Decreto 1745 de 1995	Titulación de tierras de comunidades negras.
Decreto 1277 de 1996	Zonas de reservas campesinas
Decreto 1397 de 1996	Crea la Comisión nacional de territorios indígenas y la mesa permanente de concertación con los pueblos y organizaciones indígenas
Ley 397 de 1997	Ley General de la Cultura. Área de protección arqueológica en la licencia ambiental.

Documento CONPES 2909 de 1997	Plan de desarrollo de las comunidades negras
Ley 393 de 1998	Acción de cumplimiento
Ley 472 de 1998	Acciones populares y de grupo
Decreto 879 de 1998	Reglamentación de Planes de ordenamiento territorial
Decreto 1504 de 1998	Reglamenta el uso del espacio público en los planes de ordenamiento territorial
Decreto 1589 de 1998	Sistema nacional de cultura
Decreto 1818 de 1998	Estatutos de mecanismos alternativos de solución de conflictos.
Decreto 2001 de 1998	Constitución de resguardos indígenas
Decreto 150 de 1999	Respecto a la vigencia de los Planes de ordenamiento territorial
Decreto 1122/99 Artículo 141	Sobre la decisión que adopta la autoridad competente cuando no se logra un acuerdo, en la consulta previa, con las comunidades indígenas y negras.

Tabla 4 Normatividad social y económica para Colombia; Fuente Foro nacional ambiental.

Además del anterior análisis, la Corte Constitucional se pronunció frente a este tema, por medio de la sentencia T-247 de 2010, en donde afirmó que la RSE y la sostenibilidad debe ser asumida como compromiso social, como complemento al ánimo de lucro, vale rescatar que no hay normas que determinen cuánto se debe invertir en estos programas de sostenibilidad. No obstante, se ha intentado regular el tema, como, por ejemplo, con el proyecto de ley 70 de 2010 del Senado, que buscaba incentivar la creación de estos planes.

Además del apoyo establecido en las normas de gestión integral, como: ISO 26000, SA 8000, entre otras, que han servido como ruta a diferentes compañías del mundo, para emprender planes de sostenibilidad. Por ello se busca promover mecanismos que permitan el equilibrio entre el uso infalible de las potencialidades económicas, estéticas, naturales, culturales, recreativas y científicas, que además puedan proporcionar beneficios superiores a las futuras generaciones.

8.4.3 Legislación ambiental en Colombia

Se cuentan con diferentes normas ambientales que respaldan el bien común y propende el desarrollo de la humanidad entorno a esta las cuales se han originado desde los años 70, sin embargo hasta la modificación de la constitución nacional en el año 1991 donde se integró el tema ambiental, con un total superior a 40 artículos que hacen referencia al medio ambiente y su preservación; también se estipulan normas generales como el Decreto de ley 2811 de 1974 del (Código Nacional de los Recursos Naturales

Renovables y de Protección al Medio Ambiente), la Ley 09 de 1979, también conocida como Código Sanitario, La Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA.

8.4.3.1 Principales normatividades legales ambientales en Colombia

NORMAS AMBIENTALES GENERALES EN COLOMBIA		
NORMA	ESPECIFICACIÓN	CONTENIDO
El decreto – Ley 2811 1974		Código nacional de los recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente
La ley 09 de 1979	Código sanitario	
Constitución nacional de 1991 “La constitución verde”	<p>Artículos que mencionan el tema del medio Ambiente</p> <p>Principios fundamentales ambientales como; a un ambiente sano, el medio ambiente como patrimonio común y el desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art 79: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. • Art 8: Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. • Art 95- 8: Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano • Art 58 La propiedad es una función social que implica obligaciones. Como tal, le es inherente una función ecológica. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. Por motivos de utilidad pública o de interés social definidos por el legislador, podrá haber expropiación mediante sentencia judicial e indemnización previa. Esta se fijará consultando los intereses de la comunidad y del afectado. En los casos que determine el legislador, dicha expropiación podrá adelantarse por vía administrativa, sujeta a posterior acción contenciosa-administrativa, incluso respecto del precio. • Art 63 Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la

		<p>ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art 80 El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.
La ley 99 de 1993	Ley General Ambiental de Colombia	A través de esta norma se crea el Ministerio de Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA
Decreto 1867 de 1994.		Por el cual se reglamenta el Consejo Nacional Ambiental del Ministerio del Medio Ambiente.
Decreto 948 de 1995.	En relación con la prevención y control de la contaminación atmosférica y la protección de la calidad del aire.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de calidad del aire • Niveles de contaminación • Emisiones contaminantes y de ruido.

Tabla 5 Normatividad ambiental para Colombia; Fuente Constitución nacional.

8.4.4 Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

La constitución del Consejo empresarial para el desarrollo sostenible (CECODES) como una organización establecida por un grupo de empresas representantes de los sectores relevantes de la economía nacional sean la energía, agroindustria, minería, manufactura, construcción y el sector financiero inclinadas por el desarrollo sostenible como opción de rentabilidad propia, optimización de la calidad de vida de todos y la principal la utilización coherente de los recursos naturales.

El CECODES-Desarrollo Sostenible acompaña a las empresas para que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permitan mejorar continuamente y lograr un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, siempre buscando que los proyectos ejecutados vayan en armonía con el desarrollo sostenible del país. Así mismo, brinda espacios de socialización entre los asociados, con el fin de dar a conocer las buenas experiencias, estar a la vanguardia en temas de alto impacto y poder crear una

red de conocimiento. Es el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development– (WBCSD), el cual reúne a 200 compañías líderes en el mundo, unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible a través de sus tres pilares: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social.

En el involucramiento del CECODES yace el agrupamiento de empresas destacadas de determinados sectores de desarrollo nacional por ende brindan un acompañamiento en capacitación en cuanto al incursionamiento de las empresas en cuanto a prácticas de desarrollo continuo y con esto logren un equilibrio sustentable y rentable entre sus objetivos económicos, ambientales y sociales guiándolos hacia proyectos ejecutados en concordancia con el desarrollo sostenible de Colombia; dentro de los aspectos relevantes de los cuales se encarga esta institución son la promoción y el fomento de la implementación de negocios inclusivos de los cuales se capacita y generan redes de exaltación de este modelo de negocios, además se ofrecen talleres sobre desarrollo sostenible, innovación, eco eficiencia, medición de impacto para empresas y organizaciones

8.5 MARCO GEOGRÁFICO

La provincia de Sabana Centro, localizada en el centro de Cundinamarca, representa el 4,5% del área total del departamento. Es la decimotercera provincia en extensión territorial con 1.026 km². Se estima que un 3% de su superficie está clasificado como suelo urbano. Está conformada por 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Limita por el norte con la provincia de Ubaté, por el sur con la ciudad de Bogotá, por el oriente con las provincias de Almeidas y Guavio, y por el occidente con las provincias de Rionegro y Sabana Occidente.



Ilustración 1. Mapa. División política Provincia de Sabana Centro.

8.5.1 Características naturales y ambientales

Con predominancia de pastos, presenta características de conurbación con Bogotá y acelerados procesos de desarrollo urbanístico. Su territorio se encuentra a 2600 msnm y presenta relieve plano y clima seco.

Los municipios de esta provincia forman parte de la denominada región hidrológica del río Bogotá, al cual vierten sus aguas los ríos Frío, Neusa, Teusacá y Checua. Así mismo, cuenta con el embalse de Pantano Redondo, localizado en el municipio de Zipaquirá

Existen áreas declaradas de protección en la provincia Sabana Centro, tales como: Nacimiento de la quebrada, Honda y Calderitas, en el municipio de Cogua, y páramo Redondo en Zipaquirá; el cerro el Pionono en el municipio de Sopó; la quebrada Honda Vereda Yerbabuena en el municipio de Chía (Camara de comercio de Bogotá, 2016).

La provincia presenta alta contaminación ambiental generada por la explotación de carbón y materiales para la construcción.



Ilustración 2 MAPA. Los municipios que conforman la Provincia Sabana Centro

8.5.2 Economía y Sociedad

En pro de su riqueza histórica, cultural y natural, así como de su estratégica ubicación, como puerta del nodo comercial y económico del país, Bogotá. Es considerada un atractivo formidable para establecer actividades económicas como la industria y los servicios relacionados con la vivienda de estrato alto y medio además de la prestación de

servicios educativos; en ese sentido la sostenibilidad económica y social de los municipios de la provincia Sabana Centro está relacionada con la existencia de condiciones adecuadas que promuevan la competitividad a través de empresas productivas que generan crecimiento, empleo y mejoran la calidad de vida de los habitantes del territorio (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2017).

8.6 MARCO DEMOGRAFICO

Representa el 18,2% de la población total del departamento de Cundinamarca ocupando el segundo puesto en población entre las quince provincias del departamento. Los once municipios de la provincia incluyen 506.654 habitantes, según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Esto representa un crecimiento de 6,3% entre 2014 y 2017.

Según el informe, “los municipios con el mayor número de habitantes a 2017 son Chía (132.691), Zipaquirá (126.409) y Cajicá (59.198), en donde está radicado un poco más del 60% del total de la población de Sabana Centro. Así mismo, 50,7% eran mujeres y el 49,3% hombres, y el 66,7% del total se encuentra en edades productivas (15 – 64 años)”.

Actualmente la mayor parte de la población se encuentra en las zonas urbanas de esta región (68,2%), mientras que 31,8% habita en zonas rurales.

A esto se suma que los indicadores educativos también vienen creciendo. Las estadísticas muestran que el total de matrículas en educación superior se incrementó 27,6% en el período entre 2014 y 2017, pues pasó de 24.857 matriculados a 31.722 en establecimientos de educación superior. “Para 2017, 63,6% se encontraba matriculado en el nivel universitario, seguido de 24,8% en nivel tecnológico, 5,6% tanto en los niveles de especialización como de maestría, y el 1,2% en otros niveles”, señala el informe (Universidad de la Sabana , 2018).

8.7 MARCO INSTITUCIONAL

8.7.1 Caracterización empresarial

De acuerdo al informe titulado “Sabana Centro, Como Vamos” (Universidad de la Sabana , 2018) y el Registro Mercantil (Camara de comercio de Bogotá, 2016) concentran la información suministrada, al cierre de 2017 Principalmente, las empresas que están

radicadas allí pertenecen a los sectores de comercio al por mayor y al por menor (34,8%), industria (11,7%), alojamiento y servicios de comida (10,7%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (7,5%).

En general, antes de los años noventa no existía un número alto de empresas en los municipios analizados. Solo Zipaquirá, Chía y Tocancipá tenían una presencia representativa de empresas estructuradas en torno al sector industrial, las empresas presentadas a continuación han prevalecido de forma exitosa a través de los años garantizando beneficios a la región y haciendo para su funcionamiento del área o departamento de desarrollo sostenible.

8.7.2 Sabana centro sostenible

Para consolidar iniciativas de integración regional, surge el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” en Colombia (Departamento Nacional de Planeación, 2014). Donde se proponen las agendas nacionales, departamentales y regionales comprometidas con el aspecto de sostenibilidad fijando lineamientos estratégicos para crear un modelo de gestión más efectivo, que permita cerrar las pronunciadas brechas de desarrollo entre las regiones.

Es necesario entender a los territorios y generar consenso en torno a la estructuración de la región promoviendo acciones sostenibles y competitivas de acuerdo a ello se propuso por parte de los analistas la metodología de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo, implementada por Findeter en Colombia, al permitir llevar al orden regional la construcción de una herramienta de asistencia técnica y planificación territorial, mediante el estudio de una red de centros urbanos, en este caso organizados bajo la figura de provincia.

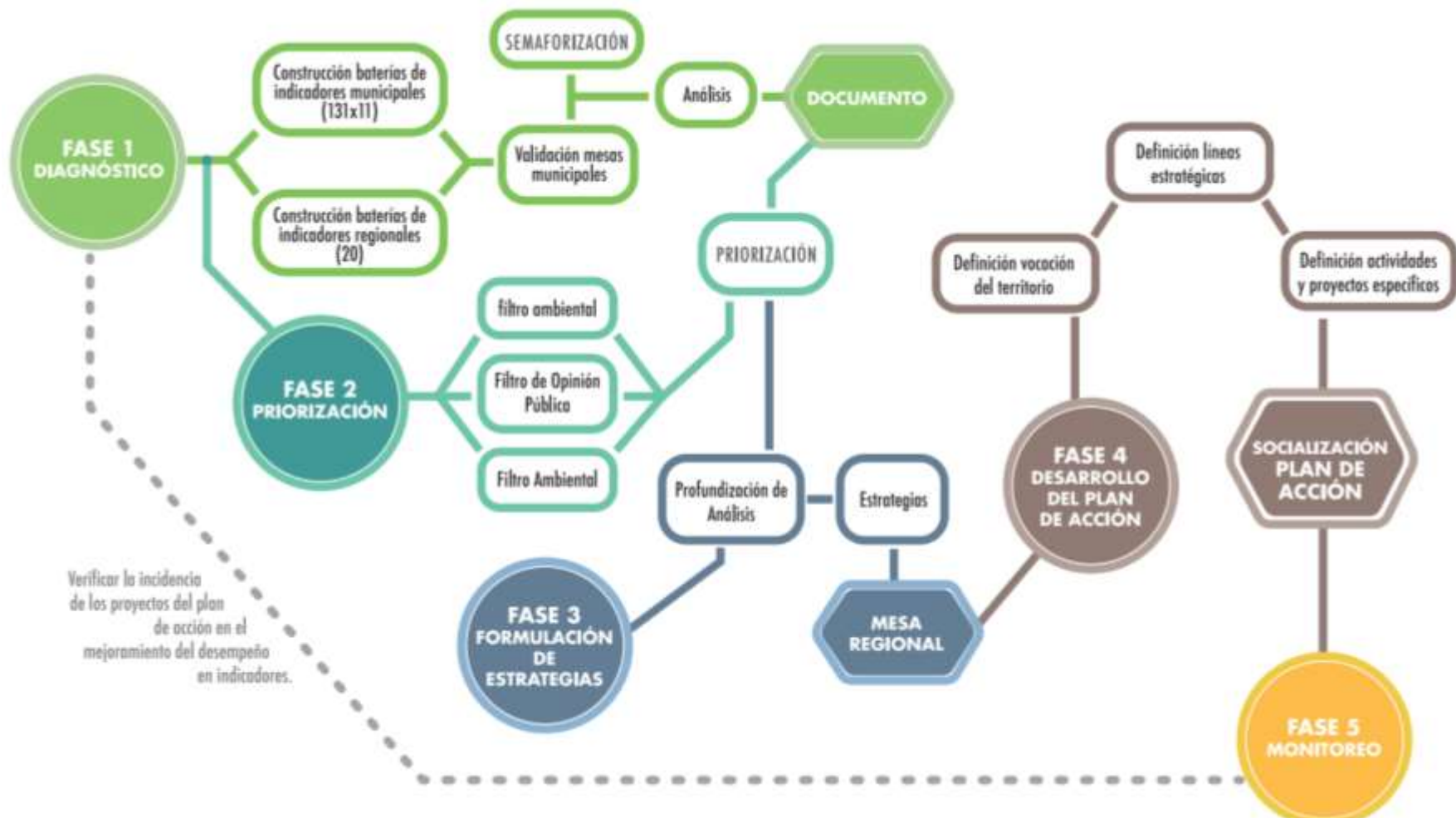


Ilustración 3 Metodología empleada para el proyecto Sabana Centro Sostenible, basada en la metodología ICES del BID. Fuente: Informe Sabana Centro, Una provincia sostenible.

CAPÍTULO 2

9. METODOLOGÍA

9.1 Tipo de investigación

La investigación presente es de tipo cualitativa descriptiva ya que se trata de un análisis del estudio de caso, definido por (Eisenhardt, 1989) como “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares” el cual puede basarse en uno o varios estudios de caso, aplicando diferentes métodos para la recolección de información como el estudio documental con diseño retrospectivo (Pliego, 2005) esto con el fin de caracterizar, verificar o generar teoría.

A su vez, (Chetty, 1996) indica que el método de estudio de caso es una metodología rigurosa catalogada como adecuada para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren, que permite estudiar un tema determinado, permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable y explora en forma más profunda y obtiene un conocimiento más amplio sobre situaciones o fenómenos específicos.

A partir de la revisión de diferentes fuentes documentales que desde el año 2007 se han referido al tema de la sostenibilidad en el desarrollo empresarial y la relación de la misma con el crecimiento de las compañías, pretendiendo dar respuesta a la pregunta de estudio.

El análisis sistemático de la literatura es definido como “un estudio integrativo, observacional, retrospectivo secundario, en el cual se combinan estudios que examinan la misma pregunta” (Beltrán, 2011). A partir de la literatura encontrada por la investigadora, se procede a su análisis y así su interpretación para finalmente concluir en la síntesis y conclusiones de la investigación.

En esta monografía en particular, se prefirió esta metodología porque lo que se logra es explorar un área tan relevante pero poco caracterizada como lo es el desarrollo sostenible en una región tan potencial como lo es la provincia de la Sabana Centro, esto con los factores propios de la realidad estudiada para llegar a conclusiones acertadas


utilizando los puntos de vista y las evidencias recogidas de los diferentes actores intervinientes con un enfoque empresarial reflejando lo anterior en los resultados.

La obtención de información tanto primaria como secundaria se realiza por medio de bases de datos comerciales, fuentes de internet, entrevistas a actores del área analizada, información recopilada de entidades públicas o privados que se encuentren vinculadas directamente con el objeto de estudio y documentos relacionados.

9.2 Características de las empresas objeto de estudio

En cuanto a desarrollo económico el sector Sabana centro se ha caracterizado por su competitividad en cuanto a ciertos aspectos que se reflejan directamente en el desarrollo y la calidad de vida de las personas que habitan la región esto definitivamente es por el comportamiento y la participación empresarial dentro del PIB (Producto interno bruto) departamental, entre otros aspectos que son garantes de su proyección, por ejemplo el mercado laboral, la calidad de alto nivel y el acceso a bienes y servicios; Según (Vargas, 2017) En la provincia Sabana Centro se asegura que los once municipios analizados en la provincia Sabana Centro cuentan con 25.735 matrículas activas de empresas, “lo que representa un incremento del 19,2% respecto a 2016 (21.598)”. Esto significa un total de 4.137 empresas nuevas, 11 por día en esta región entre los que se encuentran Chía, Cajicá, Zipaquirá y Sopó como los más potencializados.

En cuanto a la generación de valor para la región y el compromiso se optó por las siguientes tres empresas como estudio de caso:

	Nombre	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S. A
	Ubicación	Km 3 (Vía Sopó - Briceño) Sopó, Cundinamarca
	Sector	Secundario - Manufactura
	Objeto social	Producción, distribución y comercialización de productos alimenticios a base de lácteos.
	Empleados	15600
	Antigüedad	73 años



	Nombre	CORONA S.A.S
	Ubicación	Parque Industrial Corona vía Briceño Km. 2 Sopo
	Sector	Secundario - Manufactura
	Objeto social	Distribución de productos y soluciones para la remodelación y construcción.
	Empleados	15000
	Antigüedad	138 años
	Nombre	AB-INBEV BAVARIA S. A
	Ubicación	Autopista Norte, Km 30, Tocancipá
	Sector	Secundario - Manufactura
	Objeto social	Fabricación, comercialización, distribución y almacenamiento de cervezas por medio de la producción y transformación de bebidas alimenticias, fermentadas o destiladas.
	Empleados	4.518 empleados directos y 4.075 indirectos
	Antigüedad	129 años

Tabla 6 Descripción empresas - Casos de estudio. Fuente: Elaboración propia.

9.3 Las fuentes de información

Se tiene en cuenta así, el método de estudio de caso como una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de los involucrados en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas (Yin, 1989) Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996)

9.3.1 Directas

Se determinan los sujetos de estudio atendiendo a la observación regional, escogiendo tres representantes potenciales exponentes de planes estratégicos basados en los

objetivos de desarrollo sostenible con éxito, de la provincia de la Sabana centro, altamente nacionalizadas, empresas que forman parte relevante de la industria de los municipios de Cota, Tocancipá y Sopo y reconocidas en el medio por su desempeño sobresaliente.

A quienes en sus respectivas dependencias de desarrollo sostenible se les aplicó una entrevista semiestructurada (preguntas abiertas ya determinadas con anterioridad, esperando que la respuesta del entrevistado ampliara de forma voluntaria la información para efectos de la investigación) (Anexo 1), la cual se organizó de acuerdo a los lineamientos del marco teórico.

9.3.2 Indirectas

Entre las fuentes de las que se nutre el estudio de casos se priorizan los escritos o documentos, en especial los informes anuales de resultados de desarrollo sostenible de cada una de las empresas, documentos amplios y públicos que presentan de forma detallada el éxito en cuanto al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible representativo en el desarrollo mismo de las empresas Corona, Alpina y Bavaria a nivel nacional.

Se consultaron los siguientes documentos:

- Informe desarrollo sostenible Bavaria 2016
- Reporte nacional Voluntario Colombia ODS
- Informe OIT en Colombia
- Boletín Tocancipá Bavaria 2015
- Informe de sostenibilidad 2017 Corona
- Informe de calidad Vida Sana, ¿cómo vamos? Sabana Centro
- Sabana centro, Región De Innovación RINN
- Caracterización económica y empresarial, Sabana Centro
- Informe de sostenibilidad Alpina 2017
- Informe Sabana Centro, una provincia Sostenible.

CAPÍTULO 3

10. ESTUDIO DE CASO

10.1 Análisis de estrategias de sostenibilidad de empresas en la provincia de la sabana.

El presente estudio de casos se realiza teniendo en cuenta la relación de las prácticas empresariales enfocadas al progreso de objetivos de desarrollo sostenible, dicho análisis se realiza teniendo en cuenta los diecisiete objetivos establecidos en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, objetivos que deben ser tenidos en cuenta por todas aquellas organizaciones que deseen y trabajen bajo el modelo de sostenibilidad en el ejercicio de su actividad económica; para este análisis las empresas son Alpina, Bavaria y Corona.

10.1.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ALPINA

Durante 2016, con el fin de tener un enfoque integral de la sostenibilidad en los ejes económico, social y ambiental. Se incluye un nuevo eje estratégico llamado expansión y servicio en el cual se busca capturar iniciativas, proyectos, buenas prácticas y demás esfuerzos que se realizan en las áreas de retail, manufactura, logística, distribución, punto de venta, internacionalización y mercadeo.

De esta manera garantizan que están incluyendo toda su cadena de valor; amplían el espectro de operaciones y generan mejores oportunidades de desarrollo para el país

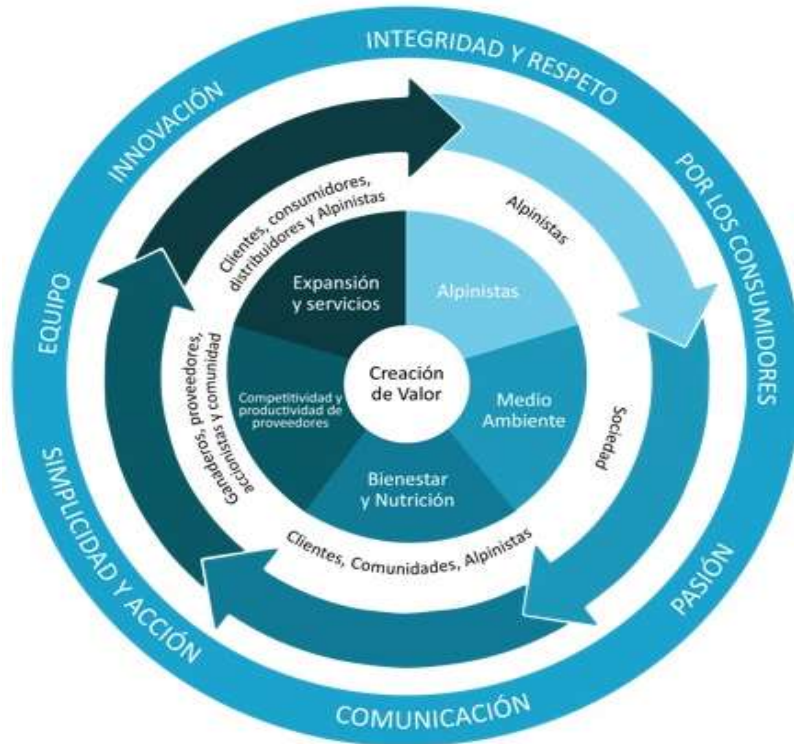


Ilustración 4 Modelo de sostenibilidad de ALPINA

Alpina se propuso crear un modelo de contribución a los ODS de acuerdo con los intereses del gobierno y de acuerdo a las posibilidades de la compañía. Fijando como eje central, 12. Producción y consumo responsable. En Alpina trabajan bajo el concepto de Ecoeficiencia optimizando recursos y buscando promover la Economía Circular. Así mismo, los objetivos 6, 7 y 13 están alineados con su (GEA) Gestión Estratégica Ambiental, que tiene como propósito generar una reducción tanto de agua como de energía, aumentando el aprovechamiento de los productos y disminuyendo la generación de residuos.

También promovemos las condiciones relacionadas con la producción y calidad de sus productos. Además de programas de educación de sensibilización y capacitación y prevención climática. Su compromiso es aportar al objetivo 2, Cero Hambre, a través de estrategias que buscan la sostenibilidad en los sistemas de producción de alimentos.



Ilustración 5 Modelo de Contribución ALPINA

10.1.2 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD BAVARIA

Como productores de cerveza basan su compromiso en la protección del medioambiente y con la proyección en prosperidad comunitaria, para que la elaboración de cerveza con una proyección hacia el país durante los 100 años siguientes.

De forma muy específica y conscientes de que la sostenibilidad ahora era su negocio, han propuesto los siguientes objetivos al 2025 que puedan ser medibles.

El alcance de estos objetivos de sostenibilidad 2025 amparará de forma positiva a agricultores con tecnologías y habilidades, mejorando el acceso y la calidad del agua para todas las personas vinculadas con la empresa aumentando el contenido reciclado de los envases y aumentar el consumo de electricidad renovable.

El principio de los objetivos de desarrollo sostenible también está en el eje de generar oportunidades para otras empresas invitándolas a colaborar en sus ideales.

10.1.2.1 Metas de Sostenibilidad 2025 AB InBev en el mundo:

- **Agricultura inteligente:** El 100% de nuestros agricultores directos estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.
- **Custodia del agua:** El 100% de nuestras comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.
- **Economía circular:** El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.
- **Acción climática:** El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables y reduciremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor (AB InBev, 2018)

10.1.3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORONA

Basan su propósito central en la mejora y transformación de las vidas con soluciones para la remodelación y la construcción viviendo sus valores corporativos y desarrollando actividades bajo la perspectiva de la triple cuenta de resultados. Por eso el compromiso en términos sociales, económicos y ambientales. Para conseguirlo enmarcan su estrategia en cuatro promesas y desarrollan un sistema de relacionamiento y unos planes de sostenibilidad social y ambiental en los cuales se enmarcan los programas y proyectos estratégicos que buscan hacer uso eficiente de los recursos naturales y crear impactos positivos para la sociedad.

TRIPLE CUENTA

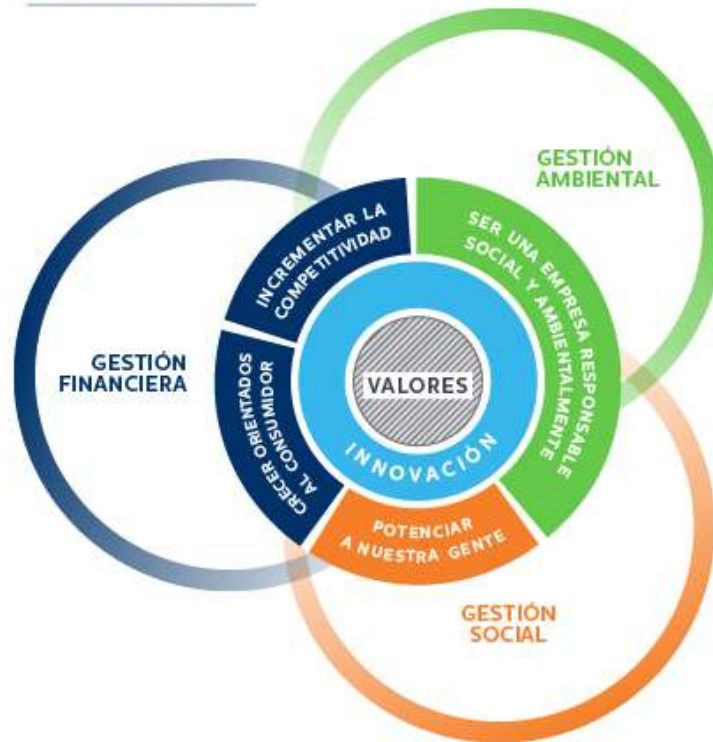


Ilustración 6 Triple cuenta de Corona extraído de pág. Corona

10.1.3.1 Promesas estratégicas de sostenibilidad Corona:

- **Crece orientados al consumidor**
Expandir el negocio entregando consistentemente la oferta de valor, incrementando la preferencia y mejorando la experiencia de nuestros consumidores.
- **Incrementar la competitividad**
Ser un jugador relevante y competitivo en la región, llegando eficiente y rentablemente al mercado.
- **Potenciar a nuestra gente**
Ser un excelente lugar para trabajar, desarrollando el talento y mejorando la calidad de vida de nuestra gente y sus familias.
- **Ser una empresa responsable social y ambientalmente**
Hacer uso eficiente de los recursos naturales y crear impactos positivos para la sociedad. (CORONA, 2017)

11. RESULTADOS

La sostenibilidad, o más concretamente, el desarrollo sostenible se ha consolidado como una preocupación global de importancia, centrada en cuestiones como la recolección, utilización y renovación de recursos naturales y de otro tipo, los efectos de la liberación de residuos y contaminantes en el medio ambiente y la distribución de riqueza en diferentes partes del mundo y entre generaciones (Sereviche, Gomez, & Jaimes, 2016) Al analizar de forma conjunta las empresas tomadas como ejemplo de estudio de caso, ALPINA, CORONA y BAVARIA, es entonces con estos ejemplos que se caracteriza el desarrollo sostenible en las empresas como aquello que contribuye al desarrollo sostenible mediante la entrega, al mismo tiempo de beneficios económicos, sociales y ambientales (Beccali, Gennusa, Coco, & Rizzo, 2009)

En un contacto directo con administrativos responsables del área de sostenibilidad en sus respectivas empresas se pudo indagar en primera instancia la existencia de planes estratégicos que se enfocan en el cumplimiento de objetivos propios en pro del desarrollo sostenible a nivel nacional y mundial.















ODS (Objetivos de Sostenibilidad)			
1. Fin de la pobreza		X	
2. Hambre cero	X	X	
3. Salud y bienestar		X	X
4. Educación de Calidad		X	
5. Igualdad de genero			
6. Agua limpia y saneamiento	X	X	
7. Energía asequible y no contaminante.	X	X	
8. Trabajo decente y crecimiento Económico.			X
9. Industria Innovación e Infraestructura			
10. Reducción de las desigualdades			X
11. Ciudades y comunidades sostenibles			X
12. Producción y consumo responsable.	X	X	X
13. Acción por el clima	X	X	
14. Vida Submarina			
15. Vida de ecosistemas terrestres			
16. Paz, Justicia e Instituciones solidas			X
17. Alianzas para lograr objetivos.		X	









Tabla 7 ODS cumplidos por cada empresa. Fuente: Elaboración propia.





11.1 ANÁLISIS POR ÁREA

CATEGORIA	EMPRESA INFORMANTE	COMENTARIO	CONCLUSIÓN										
CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD		Acompañar al gobierno colombiano en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fijando una estrategia de sostenibilidad que implica todos los programas económicos, sociales y ambientales dentro del negocio, atados a la cadena de valor.	Es claro que identifican de forma concreta y estructurada la meta global de preservación tanto ambiental, como económica y social, poniendo de su parte los mecanismos estratégicos que apoyan de forma integral la consecución de estos objetivos.										
		Son temas que a nivel mundial se han priorizado para la superación de la pobreza y el desarrollo de los países independientemente del nivel de desarrollo que tenga. Alinean con los ODS cada uno de los puntos de la estrategia y de los proyectos de cada tema.											
		Consiste en la misión de gestionar temas relevantes para nuestro planeta y para las sociedades. Trabajando conjuntamente garantizar valor futuro para todos. Consiste en la estrategia de la alineación de esfuerzos de responsabilidad ambiental, social y de consumo responsable, garantizando un mundo mejor para nosotros y las futuras generaciones.											
ORIENTACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD		Su misión estratégica es garantizar el desarrollo sostenible con innovación y calidad.	Las empresas han vinculado a su trayectoria programas con el factor común de sostenibilidad, buscando direccionar sus procesos en pro del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible como aporte al propósito nacional y global.										
		La estrategia de desarrollo viene desde los 135 años que lleva la empresa como se va desarrollando a cada uno de esos objetivos para garantizar bienestar.											
		Caracterizados por trabajar decididamente para lograr lo que sueñan tanto para el negocio, la sociedad como para el entorno. Con la capacidad de impactar positivamente toman como compromiso y deber liderar el desarrollo sostenible en Colombia.											
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		A partir del número 12 que es producción y consumo sostenible se desprenden los 3 medioambientales que son: 6. Agua limpia y saneamiento, 7. Energía asequible y no contaminante, 13. Acción por el clima, por último, al ser una empresa de alimentos también el objetivo 2. De cero hambres.	Considerando las tres empresas se apunta en común el compromiso por el objetivo 12. Producción y consumo responsable, entendiéndose como la gestión eficiente de los recursos naturales y la forma en que se eliminan los desechos tanto tóxicos como contaminantes. Así mismo los tres objetivos medioambientales 6. Agua limpia y saneamiento, 7. Energía asequible y no										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>IMPACTO DIRECTO</th> <th>INFLUENCIA DIRECTA</th> <th>INFLUENCIA INDIRECTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6. Agua limpia y saneamiento</td> <td>1. Fin de la pobreza</td> <td>11. Ciudades y comunidades sostenibles</td> </tr> <tr> <td>8. Trabajo decente y crecimiento económico</td> <td>4. Educación y calidad</td> <td>12. Producción y consumo responsables</td> </tr> <tr> <td>9. Industria, innovación e infraestructura</td> <td>13. Acción por el clima</td> <td>7. Energía asequible y no contaminante</td> </tr> </tbody> </table>		IMPACTO DIRECTO	INFLUENCIA DIRECTA	INFLUENCIA INDIRECTA	6. Agua limpia y saneamiento	1. Fin de la pobreza	11. Ciudades y comunidades sostenibles	8. Trabajo decente y crecimiento económico	4. Educación y calidad	12. Producción y consumo responsables	9. Industria, innovación e infraestructura
IMPACTO DIRECTO	INFLUENCIA DIRECTA	INFLUENCIA INDIRECTA											
6. Agua limpia y saneamiento	1. Fin de la pobreza	11. Ciudades y comunidades sostenibles											
8. Trabajo decente y crecimiento económico	4. Educación y calidad	12. Producción y consumo responsables											
9. Industria, innovación e infraestructura	13. Acción por el clima	7. Energía asequible y no contaminante											

		15. Vida de ecosistemas terrestres	17. Alianzas para lograr los objetivos	contaminante y 13. Acción por el clima rescatando la importancia de las empresas por preservar estos recursos que son en cierto modo materia prima para el desarrollo de sus productos.
		6. Agua limpia y saneamiento. 7. Energía asequible y no contaminante 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima		
IMPULSO AL ENFOCAR EN DESARROLLO SOSTENIBLE		El estar orientado al desarrollo sostenible te trae un crecimiento económico y éxitos muy importantes para la compañía, se opera eficientemente y en armonía con el entorno, al apostar por el desarrollo sostenible conlleva éxito para la compañía a permitir permanecer en el mercado.		Para estar acordes con el enfoque global de sostenibilidad se han integrado elementos estratégicos como la participación de sus colaboradores en procesos productivos, el promover las regiones donde están presentes y la optimización de sus servicios que les permiten permanecer activamente en el mercado.
		La estrategia nació como un compromiso desde su estructura, de cómo se piensan los proyectos, como están presentes en los territorios y hacer evidente el aporte de lo que hacen los colaboradores en el día a día aportando a esos objetivos.		
		Desde el origen han llevado a cabo iniciativas multisectoriales e interinstitucionales y para el desarrollo de su estrategia, basándose en modelos internacionales para reducir los impactos ambientales.		
ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE		<p>Alpinistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar líderes que contagien los Principios Guía, y el Liderazgo. • Atraer y Desarrollar el Talento • Generar espacios de diálogo con toda la comunidad <p>Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de forma responsable los recursos hídricos y la energía • Generar servicios propios para sustentar centros de acopio de leche, plantas de producción, centros de distribución y sedes administrativas. • Disminuir los consumos en recursos naturales. • Desarrollar fuentes alternativas y sostenibles para reducir la huella de carbono en las operaciones. • Liderar la agenda de post – consumo. • Mitigar y adaptar las zonas lecheras a los efectos climáticos extremos de sequía y lluvias. <p>Bienestar + Nutrición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificar la calidad e inocuidad de los productos desde el abastecimiento hasta su comercialización. • Educar al consumidor por medio de un etiquetado claro y una publicidad íntegra • Contribuir a la seguridad alimentaria a través de reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos y donaciones. 		

		<p>Competitividad y Productividad de Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer de relaciones de valor y confianza con proveedores y aliados, a través de la compra local directa Contribuir a la competitividad del sector agropecuario
		<p>Crecer Orientados Al Consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer profundamente al consumidor • Innovar en producto y orientar al consumidor • Capacitación de socios constructores para domicilios • Creación de la revista llave Maestra <p>Incrementar la competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr una manufactura competitiva y eficiente • Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio • Recompensas a maestros que referencien los productos Corona • Desarrollo de plataforma de comercio electrónico <p>Potenciar a nuestra gente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto “todos trabajando por tu hogar” • Crear el proyecto “una nueva etapa” para empleados próximos a jubilarse. • Plan de beneficios al empleado (primas extralegales, descuentos, ruta de transporte y auxilios educativos para hijos de empleados) <p>ser una empresa responsable social y ambientalmente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir la huella de agua de vertimiento. • Aprovechamiento del porcentaje de aguas de vertimiento en proceso productivo. • Uso de motores de alta eficiencia energética. • Optimización de procesos energéticos. • Reducción de emisiones y huella de carbono. • Protección de cuencas hídricas.
		<p>Mundo En Crecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creando empleos de calidad • Impulsando la producción agrícola y la innovación • Apoyando a nuestros agricultores y a sus comunidades • Respalando a los pequeños tenderos proporcionándoles las habilidades para administrar sus negocios y las oportunidades que necesitan para prosperar • Incentivando el desarrollo de las comunidades. <p>Mundo Más Limpio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar y restaurar las cuencas hidrográficas • Mejorar el acceso al recurso hídrico y su seguridad. • Reducir las emisiones de carbono invirtiendo en la obtención de energía sustentable.

		<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el contenido reciclado en los materiales de empaque. <p>Mundo Saludable Promover el consumo responsable para reducir de manera significativa y medible el consumo nocivo de alcohol.</p>	
RIESGOS EN PROCESOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		Parte del trabajo de la sostenibilidad es mitigar esos riesgos desde mucho antes que se presenten y así mismo enfocar en un entorno de gestión mediante programas que garanticen la operación y la buena relación con los grupos de interés.	Es relevante que ninguna de las 3 empresas contempla en realidad un riesgo dentro de su desarrollo sostenible dado que o se anticipan a estos mediante programas o simplemente no son considerados, lo que es un aspecto positivo para la implementación de estrategias sostenibles en las empresas.
		La estrategia tiene inmerso todo un plan que contempla el tema de gestión de riesgos, pero para el desarrollo sostenible no se presenta ningún riesgo.	
		Desarrollan un plan de riesgos enfocado en prevención y control.	
BENEFICIOS AI CUMPLIR OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		Dentro del modelo hay unos beneficios económicos que incluyen el tema de innovación y con estos procesos se puede aplicar a una serie de incentivos tributarios por algún tipo de investigación, pero no es netamente por los objetivos de sostenibilidad.	Los beneficios son netamente representativos tanto en lo particular como en lo social, ya que estos no buscan obtener una ganancia en el desarrollo de los procesos de sostenibilidad, pero esta viene inmersa en el cumplimiento de los objetivos.
		La idea de darle cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible no se ejecuta con finalidad de obtener algún beneficio, sin embargo, el cumplimiento del propósito de permanencia en el tiempo y el apoyo a ciertos territorios son ganancia para la empresa.	
		Además de los beneficios generados al medio ambiente, el componente social del programa también logra impactos positivos en la calidad de vida de las zonas intervenidas.	
COMPROMIS O DE EMPRESAS EXTERNAS		Se cuenta con aliados estratégicos a nivel nacional e internacional, algunos entes gubernamentales, así mismo empresas del sector público o privado que aseguran un mayor impacto siendo este duradero y continuo.	En el proceso de ejecutar planes estratégicos de sostenibilidad es importante reconocer la participación de diferentes organizaciones que pueden tener un aporte representativo en el
		Se trabaja de manera articulada con diferentes entes representativos gremiales, gubernamentales, distintas organizaciones o empresas de base que están en el territorio y que confluyen con el fin de alcanzar objetivos en común.	

		Es muy importante asociarse para hacer frente a todos los desafíos. Si se quiere tener un impacto mayor y sostenible al trabajar en colaboración con el sector privado, el gobierno y la sociedad civil, esto facilita el intercambio de buenas prácticas entre gobiernos.	cumplimiento de los objetivos trazados en común.
DESARROLLO REGIONAL		El crecimiento de la región sabana centro ha sido un factor importante para el desarrollo de la empresa, siendo la región un proveedor del capital humano, materia prima y Sopo cuna de las instalaciones, brindando una relación mutua de beneficio. Destaca el compromiso social, la expansión y capacitación de la industria agrícola brindando toda el área de aprovisionamiento regional.	La región sabana centro se ha visto beneficiada en factores económicos, sociales y ambientales por la presencia de empresas de alto impacto industrial. Creando relevancia a nivel nacional y destacando como impulsores de éxito que fomentan el desarrollo sostenible.
		<p>El hecho de vocación de permanencia, trabaja de manera articulada con las autoridades locales, con la alcaldía, con la secretaria de vivienda, con la secretaria distrital, la secretaria de educación, no solamente la parte gubernamental sino también otros actores como empresas que llevan a cabo actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voluntariado corporativo enfocado en mejoramiento de infraestructura de instituciones educativas públicas • Proyectos de vivienda para que se genere un alcance mayor y de valor <p>Este beneficio ha promovido el crecimiento regional en la zona sabana centro.</p>	
		La presencia de la cervecería en Tocancipá, ha promovido primeramente mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades en situación de pobreza y pobreza extrema, además del ahorro en el consumo de energía directa de fuentes renovables, la renovación de la cuenca hidrográfica de Bogotá y por último la empleabilidad de personas de la región.	

12. IMPACTOS

En primera medida es necesario reconocer el resultado en cuanto a aprendizaje percibido por el autor cuando de reconocimiento de estudios de caso se trata es propicio reconocer la importancia que tiene darle lugar a las empresas que han articulado con éxito planes estratégicos claves en su desarrollo contextual, cuando se pretende garantizar de manera objetiva no solo los aspectos propios del desarrollo comercial o productivo de una compañía es muy interesante lo enriquecedor que puede ser el proceso de transversalidad de objetivos como en este caso de carácter tan globalizado, la apreciación de los objetivos de desarrollo sostenible se ha puesto en términos muy sencillos para que los interesados tengan la facilidad de hacerse propios de los mismos y en la incursión de políticas de cumplimiento se han visto los progresos en cuanto a asumir el reto.

Las organizaciones en todo el sentido de la palabra son entes de desarrollo colaborativo en todas las comunidades presentes y es una posición privilegiada para impulsar y promover espacios de participación direccionados por medio de una gestión razonable, analizando resultados de sus acciones y proyectándose a una mejora constante , si como actores y administradores de empresas nos comprometemos a regular y garantizar la proyección de empresas sostenibles es seguro que crearemos valor económico, ambiental y social tanto a corto como a largo plazo, contribuyendo al acrecentamiento del bienestar y el auténtico progreso de las generaciones presentes como de las futuras en los entornos de acción donde nos involucremos.

12.1 Impacto social

Cuando se evalúan las regiones y se identifican con facilidad aquellas que tienen un desarrollo superior al resto y son evidentemente más progresistas es propicio pensar en cuales empresas han emergido en estos contextos, porque hoy por hoy las empresas se han querido vincular con las estrategias de desarrollo sostenible de las regiones para obtener mejor optimización de su cadena de valor, reconocimiento e inclusive hasta identificar falencias pero sobre todo brindar un apalancamiento de crecimiento que vaya

de la mano con su proyección organizacional, para este caso en Sabana Centro no es un mito, los resultados son totalmente calculables y ha sido por ese nivel de compromiso y reto que decidieron asumir los empresarios.

Cuando las empresas valoran su uso de recursos naturales o sus derivados se comprometen a retribuir en gran parte sus acciones, este proceso de garantizar la preservación y reducir el impacto ambiental les permite a las empresas generar grandes beneficios de forma simultánea a la comunidad en términos ambientales.

12.2 Impacto económico

Es claro que las empresas han identificado en la generación de un plan estratégico de sostenibilidad como hacer uso de él y seguir garantizando su rentabilidad incluyendo el hecho de seguir activos en el mercado y con altas probabilidades de comercialización.

Cuando se gestionan todas las áreas de forma correcta y se propende su correlación y dependencia se facilita un modelo de gestión ambiental en la programación y ejecución correcta de acciones en pro del abastecimiento de agua, generación de aguas residuales, consumo de energía y generación regulada de residuos sólidos o la capacitación del personal en cuanto a su calidad de vida, se entrelaza con la exención de impuestos, bajos en consumos de servicios, reconocimiento social entre otros factores de posicionamiento que permitirán aumentar los ingresos de forma sustancial, por otro lado promover aspectos como la economía circular augurando que todos los elementos ya sean materias primas o productos ya terminados cumplan su función básica pero de manera continua y puedan ser reutilizados para su aprovechamiento en diferentes etapas del modelo de sostenibilidad esto también se verá reflejado en la disminución de gastos y el aumento de ingresos.

12.3 Impacto ambiental

En su análisis practico se evidencia la importancia de concebir la gestión ambiental característica propia y relevante de las organizaciones involucrando la segregación de sus propios departamentos, es decir la sostenibilidad es un brazo más del objeto social que debe tener mucho en común para las demás áreas. Así se alinean el plan estratégico y

acciones definidas entorno a metas claras que llevan al compromiso y la responsabilidad con el medio ambiente, así mismo y de forma paralela se evidencia el resultado cuando existe en la misión de la organización la inmersión en políticas ambientales que respalden el modelo de acción con el propósito de conservar para todos de forma individual y en conjunto el entorno saludable.

Además de la generación de conciencia estas empresas garantizan dentro de su organización un constante hábito que se vuelve cultura como lo es la suma de muchas acciones en cuanto al manejo y preservación ambiental desde lo más sencillo de sus procesos productivos hasta la apreciación del concepto de ecoeficiencia donde se valora el uso de bienes y servicios que satisficieron nuestras necesidades, nos dieron calidad de vida y debemos garantizar su uso por el mayor tiempo posible y el impacto ambiental sea mínimo o nulo.

13. CONCLUSIONES

Se logró analizar de forma detallada, por medio de la investigación tanto documental como física las tres empresas que por su determinante en su modelo de funcionamiento integraron el área de sostenibilidad como elemento clave de crecimiento abriendo camino a las demás empresas del sector para que se hagan partícipes de sus acciones y se vinculen de forma colaborativa.

- Las empresas analizadas tienen su estructura definida y no de forma deliberada imaginaron un plan de acción para llevar a cabo, por el contrario desde sus inicios ejecutaron acciones que afectaran lo menos posible en un tiempo prolongado la preservación de su contexto tal y como lo disfrutaban ahora, entonces cuando deciden asumir el resto de cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, solamente requirieron de organización y una estructuración independiente de un plan estratégico con acciones que tanto nuevas como ya ejecutadas dieran cuerpo al aporte global.
- Se identifica que un elemento clave de la proyección de un plan estratégico de sostenibilidad siempre debe ir vinculado con políticas globales, nacionales y locales que soporten las acciones a realizar.

Se referenciaron y compararon los documentos comerciales, informativos, corporativos y académicos que permitían identificar los conceptos de forma clara y puntual, siguiendo líneas de veracidad y argumentando su aporte a mi investigación, centrando de forma relevante la importancia de tener claros los conceptos de desarrollo sostenible, identificando los diecisiete objetivos de sostenibilidad y por último cual es nuestro papel como empresarios a la hora que apersonarnos del reto propuesto por la ONU en su declaración al 2030.

- En un mínimo de documentos y la investigación veraz de resultados proporcionada por las fuentes primarias no se encontró mayor información sobre lo fundamental del enfoque de posibles riesgos; el convencimiento de que la gestión ambiental es una

parte de la gestión integral empresarial pensada a futuro debería incluir planes de riesgo que los reforzara.

Cuando se pone en consenso el aporte de las tres empresas analizadas, tanto Bavaria, como Alpina o Corona son excelentes referentes de modelos de sostenibilidad clave para seguir sus lineamientos de estructuración.

- La relación de las prácticas empresariales enfocadas al progreso de objetivos de desarrollo sostenible, son un valor agregado y enfatizar en el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible las hace un notorio ejemplo para ser tenidos en cuenta por todas aquellas organizaciones que deseen y trabajen bajo el modelo de sostenibilidad en el ejercicio de su actividad económica.
- De forma objetiva se identifican los objetivos a que apuntan cada una de las empresas visionándose en que el alcance de estos debería ser integral es decir que uno lleve al otro, sin embargo, se evidencia que Bavaria es la empresa que tienen mayor alcance con 9 objetivos en su propuesta de sostenibilidad, luego estaría Corona con 6 objetivos y por último Alpina, en cuanto a objetivos se encuentran como el 12. Producción y consumo responsable. El único que tienen las 3 en común y objetivos como Hambre cero, Salud y bienestar, Agua limpia y saneamiento, Energía asequible y no contaminante, Acción por el clima como objetivos que 2 empresas están asumiendo y a su vez encontramos objetivos como Igualdad de género, Industria Innovación e Infraestructura y Vida de ecosistemas terrestres que no han sido tenidos en cuenta aún.

Para hablar de acciones específicas es un desglose amplio de sus respectivas estrategias de sostenibilidad, sin embargo, las empresas definieron en aspectos clave sus metas de la siguiente forma:

- ALPINA empieza estructurando para sus colaboradores la motivación, la capacitación constante y promoviendo la comunicación, en cuanto a medio ambiente gestionando recursos, promoviendo los servicios propios, las fuentes alternativas y el post consumo y previniendo los efectos climáticos, proyectando por medio de sus productos calidad, información clara y la reducción de los desperdicios, argumentando la relación de valor y producción agropecuaria de la región.
- CORONA en su estrategia prioriza al consumidor proporcionándole conocimiento, capacitación, innovación y comunicación, además en su producción exhibe precios

competitivos, referenciación de productos y premiación x ello, potencian sus empleados por medio de la construcción de casas propias, apoyo generacional, planes de benéficos de calidad de vida y por último el aprovechamiento y reducción del consumo de agua y protección a cuencas y procesos de energía alternativa.

- BAVARIA concretamente en su propuesta de acciones reafirma la empleabilidad de calidad, producción agrícola, capacitación a tenderos y el ascenso de la comunidad. En su propuesta ambiental se concentra en la preservación de nacimientos de agua y cuencas hidrográficas, la reducción de emisiones de carbono, el uso de energías sustentables y reciclar. Y por último promueve el consumo responsable.

Actualmente nos encontramos en campos de acción muy diversos, pero todos nos encontramos en el mismo planeta y como líderes y administrativos debemos generar conciencia cultural en cada uno de los allegados a nuestras organizaciones, es necesarios planear estrategias ejecutables e integrales que nos lleven al éxito de la gestión, sujetando a la actualización constante la conciencia del ahora, pero sin dejar de lado la proyección futura consecuente acordes al contexto nacional.

14. RECOMENDACIONES

- Crear espacios de participación en los escenarios comerciales de las empresas representativas del sector empresarial, durante y después de su vinculación directa para la ejecución de acciones de sostenibilidad.
- Implementar un sistema de acompañamiento para las empresas que quieran efectuar planes estratégicos de sostenibilidad. Brindando capacitación y evaluación retroalimentada en todo proceso, ya sea por parte de la alcaldía u otras dependencias.
- Estructurar asociaciones de empresarios de la provincia Sabana Centro como factor garante de relaciones, impulso fomento de sostenibilidad.
- Promover la formación en liderazgo para personas de la región, emprendimientos y empresas ya constituidas que quieran hacerse partícipes del programa de cumplimiento de objetivos sostenibles a nivel regional y local.
- Identificar desde los centros formativos las necesidades regionales para proyectar de forma investigativa propuestas de sostenibilidad en diferentes sectores.
- Diseñar metodologías claras que permitan que desde los emprendimientos se empiece a trabajar de forma sustentable y en pro de la preservación ambiental.
- Vincular y vigilar los entes gubernamentales de forma tal que se verifique el plan de acción establecido para llegar a la meta establecida en la agenda 2030 por la ONU.
- Estar en constante actualización para retroalimentar las estrategias definidas dentro de cada organización.
- Fijar y mantener una política ambiental acorde a los lineamientos globales, estatales y locales que garanticen el mejor razonamiento frente a la toma de decisiones y el accionar de la organización y el ser humano.
- Promover la preservación ambiental desde la generación de conciencia individual para luego ser proyectada en la colectiva.
- Revisar de forma específica y continúa los planes estratégicos y las acciones en coherencia con las necesidades del contexto y los requerimientos estatales.

- Es necesario registrar todo el proceso llevado a cabo y las conclusiones generadas para que de esta forma se tenga un histórico que le permita a la organización estar evaluando constantemente los procesos de mejora en cuanto a sostenibilidad.

14.1 Recomendaciones por parte de los entrevistados

- Se debe contribuir con el medio ambiente, con el respeto a nuestras comunidades, entendiendo que el desarrollo parte de la misma persona, no imponiendo sino creando de manera conjunta procesos y proyectos que realmente aporten en las comunidades.
- Es importante tener claro la diferenciación entre los objetivos de desarrollo sostenible y la estrategia de sostenibilidad.

15. BIBLIOGRAFÍA

- AB InBev. (28 de Marzo de 2018). *Bavaria* . Obtenido de <https://www.bavaria.co/desarrollo-sostenible>
- Beccali, M., Gennusa, M. L., Coco, L. L., & Rizzo, G. (2009). *An empirical approach for ranking environmental and energy saving measures in the hotel sector*. (Vol. 34). Estados Unidos: Renewable Energy.
- Becerra, J. C., Franco, A. C., & Obregón, C. G. (2016). *Evaluación De La Inclusión De Los Objetivos De Desarrollo*. Contraloría de Bogotá, Bogota.
- Beltrán, O. (2011). Revisiones Sistemáticas de la Literatura. *Revista electronica*. Bogota Colombia , Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09.pdf>
- Brundtland, G. (1987). *Our common future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development*. United Nations, Oslo.
- Camara de comercio de Bogotá. (2016). *Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB*. Bogotá: María Cristina Garzón Palacio.
- Carabias, J., Meave, J. A., Valverde, T., & Cano-Santana, Z. (2009). *Ecología y medio ambiente en el siglo XXI*. México: Pearson Educación.
- Castillo, T. P., Benítez, L. B., & Pereira, J. G. (201). Sustainable development and evolution of environmental legislation in the mipymes. *Scielo*.
- Castillo, T. P., Benitez, L. B., & Pereira., J. G. (2017). Desarrollo Sostenible Y Evolución De La Legislación Ambiental En Las Mipymes Del Ecuador. . *Universidad y Sociedad*, 91-99.
- Chetty, S. (1996). *The case study method for research in small- and médium - sized firms* (Vol. 5). New Zealand : International small business journal.
- Constitución Colombia. (1991). *Constitución Política De Colombia*. Colombia.
- CORONA. (2017). *Prácticas que hacen la diferencia*. Bogotá: Informe de sostenibilidad Corona.

- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018: Todos por un nuevo país, es construir una Colombia en paz, equitativa y educada*. . Bogota: DNP.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Conpes No. 3918. Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones .
- Drucker, P. F. (1984). *The New Meaning or Corporate Social Responsibility*. California: Management Review.
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Building Theories from Case Study Research* (550 ed., Vol. 14). Management Review.
- Fuente, F. S. (1980). *El hombre y la tierra* . Posa de la Sal, España.
- Fundación "Entorno". (2010). *La gestión de la sostenibilidad en la empresa*. . Cataluña España. .
- Gardetti, M. A. (2016). *Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation* (1 ed., Vol. N° 2). California: Bussiness & Sustainability Letter.
- Gómez, M. J. (2015). Modelos de administracion sostenible aplicados en empresas industriales San Gil . *XX congreso Internacional de contaduria y administracion e informatica* (págs. 7,8). Mexico DF: Fundacion universitaria San Gil .
- H, G. A., Serna, M. D., & Baena, O. J. (2012). *Sostenibilidad corporativa y capacidades de innovación: una aproximación al aprovechamiento de los recursos naturales*. Medellín.
- Jaramillo, J. G. (2007). *EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BALANCE SOCIAL*. Medellín: Semes, Economico.
- Juan Carlos Camelo V. (2016). *Informe de calidad de vida Sabana Centro Cómo Vamos*. Bogota: Kilka Diseño Gráfico.

- León, E. P. (1997). Evolución y perspectivas de la legislación ambiental en Colombia. *Seminario internacional “desarrollo sostenible”*. Bogotá: CEI, PNUD, Ministerio del Medio Ambiente, diario El Espectador.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). *Sabana Centro. Una provincia sostenible*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Moneva, J. M. (2015). *INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: SITUACIÓN Y TENDENCIAS*. España: REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA .
- Murillo, L. G. (2016). Política nacional de cambio climático: documento para tomadores de decisiones. *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*, 70.
- Núñez, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa*. (CEPAL, Ed.) Santiago de Chile.: Publicación de las Naciones Unidas.
- Pérez, F. O. (2010). Modelo alternativo para la sostenibilidad empresarial. *Cuadernos de Administración*, 44.
- Pérez, G. S. (2009). *Desarrollo Y Medio Ambiente: Una Mirada A Colombia*. Bogotá: Economía y Desarrollo .
- Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. (2011). *De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor*. Madrid: ResearchGate.
- Pliego, R. S. (2005).) *Metodología de la Investigación Científica*. Venezuela: Universidad de los Andes Mérida.
- Poschen, P. (2014). *Empresas sostenibles: Creación de más y mejores empleos*. Organización Internacional del Trabajo (OIT) , Ginebra.
- Razeg, F. C. (2010). *Entre el concepto y La práctica; Responsabilidad social y empresarial*. Poblado: Estudios Gerenciales.
- Romero, G. D. (2015). *Medir la sostenibilidad: indicadores económicos, ecológicos y sociales*. Madrid (España).
- S.A. The Corporate. (2014). *Social Responsibility in the Large Surfaces*. Central Metropolitan Area: Corporate.

- Sereviche, C., Gomez, E., & Jaimes, J. (2016). *La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible*. (Vol. 18). Venezuela: Revista Telos.
- Sumuelzo, N. S. (2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial*. Catalunya, España.: UPC Universitat Politècnica de Catalunya.
- United Nations Summit. (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for. *Seguimiento de los resultados de la Cumbre* (pág. 40). Septuagésimo período de sesiones.
- Universidad de la Sabana . (2018). *Sabana Centro "Como vamos"*. Chía, Cundinamarca : US.
- Uribe-Macías, M. E., Vargas-Moreno, Ó. A., & Merchán-Paredes, L. (2017). *La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos*. Cali, Colombia: Entramado vol.14.
- Vanhuynegem, P. (2016). *La OIT en Colombia*. DEPARTAMENTO DE ALIANZAS Y APOYO A LOS PROGRAMAS EXTERIORES, Bogota.
- Vargas, J. C. (2017). *Informe de calidad de vida "Sabana Centro Como Vamos"* . Chia : Kilka Diseño Gráfico.
- Wadell, S. (2011). *Global action networks: creating our future together* . Eastbourne: Palgrave Macmillan.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods Applied social research*. Newbury Park: Methods Series.

16. REFERENTES

- Alarcón, D. (2016). Crecimiento Verde: Ciencia, Tecnología e Innovación. Bogotá D.C.
- Alcaldía Municipal de Chía Cundinamarca. (2012). Plan de Desarrollo Chía Cundinamarca 2012 - 2015. Documentos Municipales, Chía - Colombia
- Arango Benjumea, J. J., Mira, V., & Ángel, M. (2015). La sostenibilidad y las cadenas de valor: una mirada desde las condiciones labores en Colombia.
- Arenas, D, Fosse, J, Huc, E. (2010). El giro hacia empresa verde. Estudio sobre el proceso de transformación
- Beccali, M., Gennusa, M. L., Coco, L. L., & Rizzo, G. (2009). *An empirical approach for ranking environmental and energy saving measures in the hotel sector.* (Vol. 34). Estados Unidos: Renewable Energy.
- Biointropic. (2017). Estudio sobre bioeconomía como fuente de nuevas industrias basadas en el capital natural de Colombia. Fase I. Criterios e identificación de los sectores de bioeconomía para Colombia
- Bonache, J. (1998). Los estudios de casos como estrategia de investigación: Características, críticas y defensas.
- Cámara de Comercio de Bogotá- CEPEC. (2010). *Plan de Competitividad para la provincia Sabana Centro.* Agenda de proyectos, Bogotá.
- Bogotá, D.C.: Plan Regional Integral de Cambio Climático. Gobernación de Cundinamarca. (2012). *Cundinamarca, Calidad de Vida 2012-2016.* Plan de Desarrollo Departamental.
- BONILLA G. Martha J. Diseño de una metodología para la medición de indicadores de ecoeficiencia en la industria sangileña. Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Proyecto de Investigación Ejecutado. 2011.
- DNP. (2014). Diseñar una estrategia de sostenibilidad financiera para la implementación de la Política Nacional de Gestión Integral del Recurso Hídrico - PNGIRH
- DOPPELT, B. (2003). Leading change toward sustainability. A change management guide for Business,

- Fedesarrollo. (2013). Análisis de la situación energética de Bogotá y Cundinamarca. Cuadernos Fedesarrollo, Bogotá
- Foro Nacional Ambiental. (2013). *Construcción de territorios resilientes bajo escenarios de cambio climático en la “Región Capital” (Bogotá-Cundinamarca) en el marco del PRICC.*
- GIL ACOSTA, Edicson Jair (2007). Entrevista - Entrevista realizada a Mario Muñoz Bernal 23 de noviembre de 2007 - Analista especializado en gestión ambiental Alpina S.A.
- GRI, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Año 2002. Traducido por: Fundación Entorno. Madrid – España
- Nupia, O. (2014). Implementación de las Políticas de Desarrollo Productivo en Colombia: Una Visión desde las Regiones. Documento CEDE 34, agosto. Bogotá: Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Facultad de Economía, Universidad de los Andes.
- Peterson, G. E. (2008). La plusvalía de la tierra como opción para el financiamiento de la estructura urbana. *Grid Lines* de las empresas hacia la sostenibilidad. Institut de innovació social. ESAD
- PIGEM, J. (2011). Entendre la natura: fonaments d'una cultura de la sostenibilitat. Paper de Sostenibilitat. Generalitat de Catalunya.

17. ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CHÍA		
“DESARROLLO SOSTENIBLE EN EMPRESAS DE SABANA CENTRO”		
Los datos son estrictamente confidenciales y exclusivamente para fines de investigación académica y no tienen fines fiscales ni pueden ser utilizados como prueba judicial (Art. 5 Ley 79/93)		
1. INFORMACIÓN BASICA		
Nombre de la empresa o razón social		
Actividad económica	Manufactura:	Comercio:
Tiempo en el mercado		
Productos o servicios que ofrece		
Número de trabajadores		
2. ENTREVISTADO		
Nombres		
Apellidos		
Cargo o dependencia		
Fecha		
3. PREGUNTAS		
1. ¿En qué consisten los objetivos de desarrollo sostenible?		
2. ¿Está su empresa orientada hacia el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible?		
3. ¿En cuáles de los 17 objetivos de desarrollo sostenible está enfocada la empresa? Marque con una X		
	1. Fin de la pobreza 3. Salud y bienestar 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 9. Industria, innovación e infraestructura 11. Ciudades y comunidades sostenibles 13. Acción por el clima 15. Vida de ecosistemas terrestres 17. Alianzas para lograr los objetivos	2. Hambre cero 4. Educación y calidad 6. Agua limpia y saneamiento 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades 12. Producción y consumo responsables 14. Vida submarina 16. Paz, justicia e instituciones solidas
4. ¿Cuál ha sido el impulso de la empresa al enfocarse en desarrollo sostenible el éxito de sus procesos?		
5. ¿Qué acciones de desarrollo sostenible desarrolla su empresa?		
6. ¿Cuáles han sido los mayores riesgos al momento de involucrar en sus procesos los objetivos de desarrollo sostenible?		
7. ¿Obtiene su empresa beneficios por estar direccionada al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible?		
Sí:	No:	
¿Por qué?		
8. ¿Existe alguna diferencia en los resultados de su empresa antes de desarrollarse de forma sostenible, comparados con ahora?		
9. A nivel social, ¿ha notado compromiso empresarial en cuanto a desarrollo sostenible?		
Comentarios generales		

Anexo 2. Cartas de respaldo universidad de Cundinamarca



16.

Chía, 2018-08-28

Señores
ALPINA
PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.
Bogotá


Asunto: Solicitud Entrevista

Respetados Señores:

La Universidad de Cundinamarca extensión Chía, siendo institución pública en pro del programa Misional de Investigación, presenta a la estudiante LESLY JOHANNA CASTRO PARRA identificada con cédula de ciudadanía N° 1069732480 y código estudiantil 110214114 del programa académico Administración de Empresas, quien se encuentra cursando décimo semestre y en la actualidad está realizando monografía enfocada en el análisis de empresas exitosas, que centran sus procesos en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la región Sabana Centro. Por lo anterior se solicita entrevista a fin de que fortalezca trabajo de investigación.

Por la atención que se sirva darle a la presente quedo altamente agradecida.

Cordialmente,


LUZ MIREYA RINCÓN MORA
Coordinadora de los programas
Administración de Empresas y Contaduría Pública
Universidad de Cundinamarca
Extensión Chía

Transcriptor: Amparo Lebro



Vereda bajaca, sector el cuarenta Km 4-Avenida los Zojos -Vía (Chía - Cajicá)
Teléfono (091) 8620613 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-CHÍA-

16.

Chía, 2018-08-28

Señores
AB InBev
BAVARIA S. A
Bogotá

Asunto: Solicitud Entrevista

Respetados Señores:

La Universidad de Cundinamarca extensión Chía, siendo institución pública en pro del programa Misional de Investigación, presenta a la estudiante LESLY JOHANNA CASTRO PARRA identificada con cédula de ciudadanía N° 1069732480 y código estudiantil 110214114 del programa académico Administración de Empresas, quien se encuentra cursando décimo semestre y en la actualidad está realizando monografía enfocada en el análisis de empresas exitosas, que centran sus procesos en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la región Sabana Centro. Por lo anterior se solicita entrevista a fin de que fortalezca trabajo de investigación.

Por la atención que se sirva darle a la presente quedo altamente agradecida.

Cordialmente,

LUZ MIREYA RINCÓN MORA
Coordinadora de los programas
Administración de Empresas y Contaduría Pública
Universidad de Cundinamarca
Extensión Chía

Transcriptor: Amparo Lebro

(12.1.13.1)

Vereda bajaca, sector el cuarenta Km 4-Avenida los Zipas -Vía (Chía - Cajicá)
Teléfono (091) 8620613 Línea Gratuita 018000978000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
-CHIA-

16.
Chía, 2018-08-28

Señores
CORONA S.A.S
Bogotá

Asunto: Solicitud Entrevista

Respetados Señores:

La Universidad de Cundinamarca extensión Chía, siendo institución pública en pro del programa Misional de Investigación, presenta a la estudiante LESLY JOHANNA CASTRO PARRA identificada con cédula de ciudadanía N° 1069732480 y código estudiantil 110214114 del programa académico Administración de Empresas, quien se encuentra cursando décimo semestre y en la actualidad está realizando monografía enfocada en el análisis de empresas exitosas, que centran sus procesos en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la región Sabana Centro. Por lo anterior se solicita entrevista a fin de que fortalezca trabajo de investigación.

Por la atención que se sirva darle a la presente quedo altamente agradecida.

Cordialmente,

LUZ MIREYA RINCÓN MORA
Coordinadora de los programas
Administración de Empresas y Contaduría Pública
Universidad de Cundinamarca
Extensión Chía

Transcriptor: Amparo Lebro

(12.1.13.1)

Vereda bajaca, sector el cuarenta Km 4-Avenida los Zipas -Vía (Chía - Cajicá)
Teléfono (091) 8620613 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.052-

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

Anexo 3. Transcripción de entrevistas

INFORMACIÓN BASICA

Nombre de la empresa o razón social: ORGANIZACIÓN CORONA S.A

Actividad económica: Manufactura:
X

Tiempo en el mercado: 137 Años

Productos o servicios que ofrece:
Manufactura, la distribución de productos y soluciones para la remodelación y construcción.

Número de trabajadores: 15600

ENTREVISTADO

Nombres: Juliana

Apellidos: Restrepo Torres

Cargo o dependencia: Coordinadora Corporativa de Sostenibilidad

Fecha 11 septiembre de 2018

PREGUNTAS

Lesly C: ¿En qué consisten los objetivos de desarrollo sostenible a nivel general, su concepto y para CORONA?

Juliana R: Son temas que a nivel mundial se han priorizado para la superación de la pobreza y el desarrollo de los países independientemente del nivel de desarrollo que tengan y para CORONA, estamos alineados con los ODS de acuerdo con nuestra estrategia,

entonces cada uno de los puntos de nuestra estrategia y de los proyectos los encuentras relacionados con los objetivos dependiendo de si están alineados con cada tema, ya sea con Medio Ambiente, infraestructura, agua y saneamiento básico, cambio climático.

Lesly C: ¿Está su empresa orientada hacia el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible? ¿Desde cuándo están implementando objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana R: Si, ya que los ODS vienen de los objetivos de desarrollo del milenio, entonces si hablas de una estrategia de desarrollo pues esta viene desde hace mucho tiempo y nosotros lo que hicimos no fue crear nuevas cosas a partir de eso, sino mirar que lo que veníamos haciendo desde los 135 años que lleva CORONA como le pega al tema, porque digamos la estrategia acá no es mirar que cosas uno se inventa sino de lo que ya está haciendo como lo fortalece para generar mayor valor agregado en esos temas entonces digamos que nosotros no nos inventamos cosas nuevas sino que nuestra estrategia que ya viene desde hace varios años como le va pegando a cada uno de esos objetivos.

Lesly C: ¿En cuáles de los 17 objetivos de desarrollo sostenible está enfocada la empresa?

Juliana R: Los siguientes son de forma directa, pero iras encontrando a cuáles más estamos apuntando

6. Agua limpia y saneamiento

8. Trabajo decente y crecimiento económico

9. Industria, innovación e infraestructura

15. Vida de ecosistemas terrestres

Lesly C: ¿Cuál ha sido el impulso de la empresa al enfocar en desarrollo sostenible el éxito de sus procesos? Para trabajar en pro de estas estrategias.

Juliana R: Lo que pasa es que es parte de la estrategia, entonces no es algo adicional que debas hacer sino que es un compromiso que tiene CORONA desde su estructura, desde sus inicios, desde las cabezas, de cómo se piensan los proyectos, como estamos presentes en los territorios; entonces digamos que si bien ha habido como un tema de divulgación entre nuestros colaboradores desde qué son los objetivos, hacer evidente el aporte de lo que hacen ellos en el día a día a esos objetivos, no siendo algo extraordinario porque es algo de su habitualidad como parte de la estrategia que se tiene desde CORONA tanto desde la gestión ambiental como desde la gestión social.

Lesly C: ¿Y Ellos si han creado ese hábito y la cultura?

Juliana R: Si, ya que un hábito se crea a partir de conductas repetitivas y con el paso de los años y aunque no te puedo asegurar que todos tienen una cultura frente a estos temas, pero la cultura ambiental y la cultura social es algo que está dentro del ADN de CORONA, entonces nos es una cultura adicional que se tenga que crear específicamente sobre los ODS sino es la cultura que tenemos nosotros dentro de CORONA y nuestra gestión entonces si tu revisas nosotros tenemos informe de sostenibilidad desde el 2012 desde el cual tu observarás la parte que habla de generación de cultura, entorno al cuidado ambiental con estrategias y planes y metas hasta el informe 2017 desde cual nos proyectamos a 2025 lo mismo en el social que también lo definimos por grupos de interés y frentes de trabajo; entonces son aspectos que sin ponerle el rotulo de ODS están aportando al desarrollo del país.

Lesly C: ¿Qué acciones han sido las más destacadas en cuanto a desarrollo sostenible que hayan realizado?

Juliana R: Como puedes ver en el informe GRI están registradas las acciones que realiza la empresa en Pro de los distintos temas de los asuntos materiales y lo que se gestiona como tal, entonces para nosotros los temas principales son nuestros cinco frentes de trabajo que son ecoeficiencia, cambio

climático, recursos naturales, cumplimiento y productos responsables en cada uno de esos frentes hay unos proyectos específicos de acuerdo a las localidades y las necesidades entonces estos cinco puntos hacen parte de la estrategia ya que son distintas iniciativas no podría destacar uno más que otro porque por ejemplo el cuidado del agua tiene muchos proyectos alrededor de él, tiene un tema de cultura, de circulación de aguas, un tema de cuidado de recursos naturales asociado con reservas hídricas de la sociedad civil que tenemos; entonces son distintos proyectos que le apuntan al tema de agua, los mismo con el tema de energía que cuenta con temas de luminarias, de ahorro en consumo, de mejoramiento tecnológico para facilitar el consumo mínimo de energía; entonces estos cinco frentes son cinco puntos ambientales que hacen parte de la estrategia y son prioritarios para CORONA.

Lesly C: ¿Cuáles han sido los mayores riesgos al momento de involucrar en sus procesos los objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana R: Lo que pasa es que riesgos hay en cualquier operación no es que existan particulares por hacer una acción que contribuya a los ODS sino está dentro de la estrategia, y nuestra estrategia tiene

inmerso todo un plan que contempla el tema de gestión de riesgos.

Lesly C: ¿Qué beneficios obtiene la empresa por estar direccionada al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana R: No hay beneficios específicos sin embargo tienes temas como culturales, económicos, sociales, digamos que toda la estrategia siempre nosotros tenemos una gestión basada en la triple cuenta de resultados y lo que se busca es rendir en estos tres aspectos específicos para que realmente los proyectos y los procesos sean sostenibles. Entonces tanto en la gestión social como en la ambiental, como económica, que está relacionada con el tema de la temática que se tiene en cuenta en los objetivos, se han encontrado beneficios en los distintos aspectos de la triple cuenta que siempre es como lo que nosotros tenemos en mente al hacer un proyecto debemos tratar de pegarle a esos tres para que realmente tengan la base que lo soporten realmente y sea sostenible en el tiempo, ya que la vocación de corona tiene propósito de permanencia en el tiempo

Así como en los lugares donde hacemos presencia llevamos largos periodos de tiempo, si tu vez Caldas llevamos 135 años, 55 años en otros lados entonces nuestra vocación es de

permanencia y apoyo a los territorios; entonces el desarrollo que nosotros promovemos en nuestra estrategia tiene ese componente.

Lesly C: En cuanto a territorios quisiera profundizar en lo que es la Sabana Centro, ¿Qué proyección tiene su planta industrial para el municipio de Sopo?

Juliana R: Sobre todo el hecho de vocación de permanencia, nosotros estamos allí y trabajamos de manera articulada con las autoridades locales, con la alcaldía, con la secretaria de vivienda, con la secretaria distrital y con ellos lo que hacemos es mirar cuales son las agendas locales que tienen de territorio y por ejemplo también con la secretaria de educación y observamos cuales programas y proyectos que tenemos en CORONA y como de la mano de las distintas autoridades y los actores que están ahí no solamente la parte gubernamental sino también otros actores como empresas, organizaciones como se van a llevar esos proyectos específicamente a los territorios; te doy un ejemplo puntual nosotros tenemos el tema de voluntariado corporativo está enfocado al tema de mejoramiento de infraestructura de instituciones educativas públicas; entonces coordinamos nuestras acciones con la secretaria de educación para llevar no solo con el concepto de

antes de que la empresa solo era un proveedor de dinero nosotros de hecho lo que hacemos en los territorios es un apoyo distinto, es un apoyo organizacional, de llevar a los programas, de llevar nuestra gente, Entonces en ese punto es que lo hacemos, en especie con nuestro producto cerámico llevándolos a esas instituciones que generan mayor valor humano en la comunidad; también vemos que proyectos de vivienda tienen la alcaldía en los cuales nosotros podamos aportarle el producto para que se genere un alcance mayor y de valor.

Lesly C: ¿ha notado mayor compromiso empresarial en cuanto a desarrollo sostenible?

Juliana R: Si, nosotros inclusive trabajamos con otras empresas en el desarrollo de proyectos específicos en estos temas, nosotros trabajamos de manera articulada con los actores que haya, sean gubernamentales, gremiales, otra empresas, distintas organizaciones de base que están dentro del territorio y que confluyen con el fin de articular esfuerzos para no estar haciendo lo mismo pero de una manera distinta, tratando de concertar mirando cómo podemos generar mayor impacto ya que todos estamos en los territorios.

Lesly C: Existe alguna diferencia en los resultados de su empresa antes de desarrollarse de forma sostenible ¿Bueno

considerando que han estado desde siempre, conciben otra forma de desenvolverse?

Juliana R: Lo que pasa es que estos temas ambientales y sociales a los que apuntan los ODS son cosas que están alineadas a la estrategia entonces no es que no concibamos nuestro desempeño sin ello, sino que simplemente de manera natural se han articulado tanto lo que veníamos haciendo como lo que se propone en los ODS son cuestiones que se complementan no dependen una de la otra, porque si digamos en un momento dado desaparecen los ODS nuestra estrategia sigue, nuestro compromiso ambiental y social con las regiones seguiría.

Lesly C: Algún otro comentario

Juliana R: Bueno si en el informe podrás encontrar la descripción de toda la estrategia de CORONA, basados en lo que realmente gestionamos, allí encontraras el análisis de materialidad que fue realizado teniendo en cuenta las prioridades y expectativas de los grupos de interés, las cuales se ven reflejadas en la matriz correspondiente.

Aparte del tema industrial, tenemos acciones que complementan ese compromiso que todos tenemos con el cuidado del medio ambiente, entonces desde allí parte todo, tenemos un sistema de comunicación interna y permanente

con nuestros colaboradores como CORONA es tu casa donde nos encontramos con los diferentes actores y pueden acceder a nosotros generando espacios de concertación y en el que identificamos oportunidades de trabajo conjunto en pro del desarrollo; entonces estos espacios hacen parte de nuestra estrategia, que no es solo fijar y hacer la tarea no, es parte de lo que somos en CORONA ya que no solo nos importa lo que hacemos sino como lo hacemos, como estamos contribuyendo con el medio ambiente, como respetamos nuestras comunidades, como las apoyamos para que cada día generen unos temas de mayor fortalecimiento entendiendo que el desarrollo parte de la misma persona, no imponiendo sino creando de manera conjunta procesos y proyectos que realmente aporten en las comunidades.

INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre de la empresa o razón social: Alpina Productos Alimenticios S.A.

Actividad económica Manufactura:
X

Tiempo en el mercado: 73 años

Productos o servicios que ofrece:
Productora de alimentos a base de lácteos

Número de trabajadores:

ENTREVISTADO

Nombres: Juliana

Apellidos: Correal Rodríguez

Cargo o dependencia: Gerente de sostenibilidad

Fecha: 12 de septiembre 2018

PREGUNTAS

Lesly C: ¿En qué consisten los objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana C: En alpina tenemos una estrategia de sostenibilidad que implican que todos nuestros programas están atados a la cadena de valor, es decir hacemos programas que tienen que ver con los temas económicos, sociales y ambientales dentro del chor de nuestro negocio, en cuanto a objetivos, que tipo de objetivos tenemos: tenemos una materialidad que tiene nueve asuntos entre ellos está, por ejemplo generación

de valor, en la medida en que nosotros creemos que no podemos olvidar nunca que los temas de generación de valor tienen que estar es decir garantizar la proyección de valor económico para nuestros socios y para nuestros accionistas tienen que ser una de las prioridades, tenemos objetivos en los que nuestros colaboradores conocidos como Alpinistas en donde lo que hacemos con ellos es siempre contar con el mejor talento y desarrollarlo para que también sirva para el desarrollo de la compañía; tenemos el tema de medio ambiente como nosotros trabajamos y gestionamos para minimizar los impactos de nuestra operación; Cadena de abastecimiento: todos nuestros insumos y materias primas vienen del agro es decir que nosotros trabajamos todos los días con ganaderos y cultivadores de frutas que son la base fundamental de nuestro modelo de negocio y cómo hacemos para que ellos crezcan de la mano de nosotros, una operación eficiente y flexible, realmente como hacemos que nuestra operación se amolde a las necesidades del mercado, que tengamos una logística ágil que permita acomodarse rápido a lo que consumidor está buscando.

Lesly C: ¿Es decir que todos los colaboradores tienen implicación en los objetivos de desarrollo sostenible? Y son

concedores de lo que están haciendo en pro de los ODS

Juliana C: Si, básicamente ese es y debería ser el gran objetivo y en la medida en que nosotros decimos que la sostenibilidad para nosotros es una forma de hacer negocios, que quiere decir eso: Que todas nuestras acciones con conciencia en la toma de decisiones es la sostenibilidad y todos en esta compañía tomamos decisiones desde la persona que tenga el cargo más básico digamos operativo, hasta los accionistas de esta compañía tomamos decisiones y lo importante es trabajar para que esa toma de decisiones sea consciente y esa conciencia implica en que su decisión debe tener la implicación tanto en el largo como en el corto plazo y en el terreno ambiental, económico y social.

Lesly C: ¿Está su empresa orientada hacia el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana C: Si, nuestra misión estratégica es garantizar el desarrollo sostenible con innovación y calidad, esa es nuestra gran meta.

Lesly C: ¿En cuáles de los 17 objetivos de desarrollo sostenible está enfocada la empresa?

Juliana C: Tenemos un modelo con el cual hemos decidido contribuir a los ODS, en el centro está el número 12 que es producción y consumo sostenible, que en

realidad ese es el objetivo de la industria de alimentos y especialmente la industria privada porque la producción y el consumo responsable incluye muchas cosas, como yo realmente produzco y le enseño al consumidor a consumir responsablemente digamos que si uno pudiera decir cuál es el indicador transversal de la empresa privada pues debería ser este especialmente la empresa de consumo de alimentos; y a partir de este objetivo tenemos los 3 medioambientales que son agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante y acción por el clima y obviamente al ser una empresa de alimentos también el objetivo de cero hambre.

Lesly C: ¿Qué acciones de desarrollo sostenible desarrolla su empresa?

Juliana C: En el objetivo de la mitad que es el 12, básicamente lo cumplimos con una forma de hacer y pensar en las cosas que se llama la ecoeficiencia que quiere decir que nosotros obviamente vamos a operar en el largo plazo, pero vamos a operar pensando en las implicaciones que nuestras operaciones tienen en el medio ambiente y en general en la sociedad en este objetivo tenemos temas como: Reducción de plásticos en nuestros empaques, tenemos una cadena de abastecimiento más responsable, tenemos educación en el consumo con el

etiquetado y los valores nutricionales en nuestros productos y todas las campañas que hacemos de concientización para que el consumidor sea más responsable mientras que nosotros producimos de una forma más responsable y racional en el uso de los recursos que tenemos a nuestra disposición para producir nuestros productos; En agua tenemos la reducción del uso del agua y los proyectos que tienen que ver con la reutilización del mismo así como con la energía como nosotros empezamos a cogenerar, nosotros hoy en día aquí en Sopo tenemos una planta de Biogás que nos permite cogenerar nuestra propia energía desenchufándonos de la energía eléctrica y quitándole la presión al sistema; En Acción por el cambio tenemos toda la disminución de residuos y todas las investigaciones que tenemos sobre cambio climático en cómo nos adaptamos o mitigamos los efectos del cambio climático y el de Cero Hambre al día de hoy tenemos un gran proyecto que tiene el nombre de “Buen Provecho” que pretende evitar las pérdidas y desperdicios a lo largo de toda la cadena.

Lesly C: ¿Buen provecho como está funcionando?

Juliana C: funciona a lo largo de toda nuestra cadena, es un proyecto más que todo interno para disminuir todas las pérdidas y desperdicios en donde vamos

revisando todos y cada uno de los procesos de la compañía entendiendo como podemos hacer que todo lo que producimos vaya para su finalidad que es el consumo y al final lo que no logremos comercializar se va a donación por medio de la asociación de banco de alimentos ABACO.

Lesly C: ¿Cuál ha sido el impulso de la empresa al enfocar en desarrollo sostenible el éxito de sus procesos?

Juliana C: Sin duda alguna es algo que ya no es debatible sino una realidad, el estar orientado al desarrollo sostenible te trae un crecimiento económico y éxitos muy importantes para la compañía, en la medida en la que el desarrollo sostenible lo que te dice a ti es como operar eficientemente y digamos en armonía con tu entorno, en esa medida que siempre se han generado que si apostar por el desarrollo sostenible conlleva al éxito de la compañía hay muchas empresas y casos de éxito que como Alpina el tener esta orientación sin duda te va a permitir permanecer en el mercado.

Lesly C: ¿Cuáles han sido los mayores riesgos al momento de involucrar en sus procesos los objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana C: No, en realidad no, lo que te ayuda precisamente parte del trabajo de la sostenibilidad es a mitigar riesgos, digamos que todas las teorías de

sostenibilidad están muy enfocadas a la gestión y a la mitigación de riesgos que tu contienes desde antes de que sucedan entonces los programas que tienes con tu entorno finalmente también deben tener una perspectiva de riesgos, donde por ejemplo se garantice la operación, como hago para tener una buena relación con mis grupos de interés, digamos que también vemos las sostenibilidades desde un foco de riesgos.

Lesly C: ¿Obtiene su empresa beneficios por estar direccionada al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible?

Juliana C: Pues dependiendo, si hablamos específicamente de ODS no, porque eso hoy en día no tiene ningún tipo de beneficio económico ni político, ya que los ODS nacieron como la apuesta del país con el mundo por cumplirlo pero en realidad no tiene ninguna otra implicación sin embargo dentro de nuestro modelo hay unos beneficios económicos porque nuestro modelo incluye el tema de innovación y hoy en día con procesos de innovación puedes aplicar a una serie de incentivos tributarios por algún tipo de investigación que se tenga pero no es netamente por los ODS.

Lesly C: ¿Existe alguna diferencia en los resultados de su empresa antes de desarrollarse de forma sostenible, comparados con ahora?

Juliana C: Alpina tiene un enfoque en desarrollo sostenible casi desde su nacimiento hace más de 70 años, lo que se materializa en los temas reales hace 10 años, entonces realmente nosotros fuimos una de las primeras empresas que empezó a reportar sus resultados en cuanto a las mediciones que hoy en día se tienen como el GRI, y los estándares. Entonces al nacer con esa visión desde los dueños y su pensamiento enfocado en el cuidado ambiental, como llevo y acompaño a mis comunidades y grupos de interés, en ese orden de ideas no te podría decir si eso ha tenido unos beneficios ya que está dentro del ADN y que nacimos con eso además la forma de operar es esa no nos imaginaríamos otra, si realmente el éxito se debe a esa forma de pensar, nunca hemos dejado de pensar y actuar así, no te podría decir un paralelo en el que lo hayamos dejado de hacer y hubiéramos obtenido resultados distintos, no.

Lesly C: A nivel social, ¿ha notado compromiso empresarial en cuanto a desarrollo sostenible?

Juliana C: El crecimiento y desarrollo de Sopo siempre ha estado atado al crecimiento de Alpina entonces es una relación mutua en la medida en la que nosotros hemos crecido, hemos podido contratar más personas de la región, han llegado otras industrias y si somos como

el punto de referencia al igual que los temas sociales que tenemos nosotros que es todo el tema de aprovisionamiento, también hemos desarrollado toda la Sabana Centro de Bogotá comprando nuestra propia leche.

Lesly C: ¿Sienten también ese compromiso de parte de cualquier colaborador? ¿Conocen ellos de los procesos de desarrollo sostenible?

Juliana C: Tratamos de que así sea, básicamente hay cuestiones como la rotación de personal o nuestra capacidad de comunicarnos con todos y los diversos canales de comunicación que tenemos, ya que somos un equipo de 5000 colaboradores, pero el objetivo si es mantener vinculada a toda la compañía a la misma forma de pensar y tratamos de compartirlo lo más fuerte posible.

Lesly C: ¿Cuál es su proyección y compromiso a futuro en cuanto a los ODS?

Juliana C: El gobierno nacional ya saco este año el COMPES donde te dicen cuáles son los indicadores que va a medir en cada uno de los objetivos y en ese orden de ideas, pues el objetivo de la compañía es operar como lo ha hecho hasta ahora pero cuantificar para poder contribuir al aporte y las metas del país, lo único que uno hace es aportar y es la suma de todos los aportes lo que hace cumplir al país la meta; realmente es entender en cada uno de los ODS que es lo que el país quiere y cuáles son sus apuestas y como nosotros acoplamos nuestros indicadores y nuestra forma de operar para contribuir con el cumplimiento de los compromisos.

Comentarios: Es importante tener claro la diferenciación entre los objetivos de desarrollo sostenible y la estrategia de sostenibilidad que es lo que como en nuestro caso Alpina maneja.

Anexo 4. Presentación: Ponencia congreso internacional En Gestión Organizacional. Universidad de Cundinamarca.



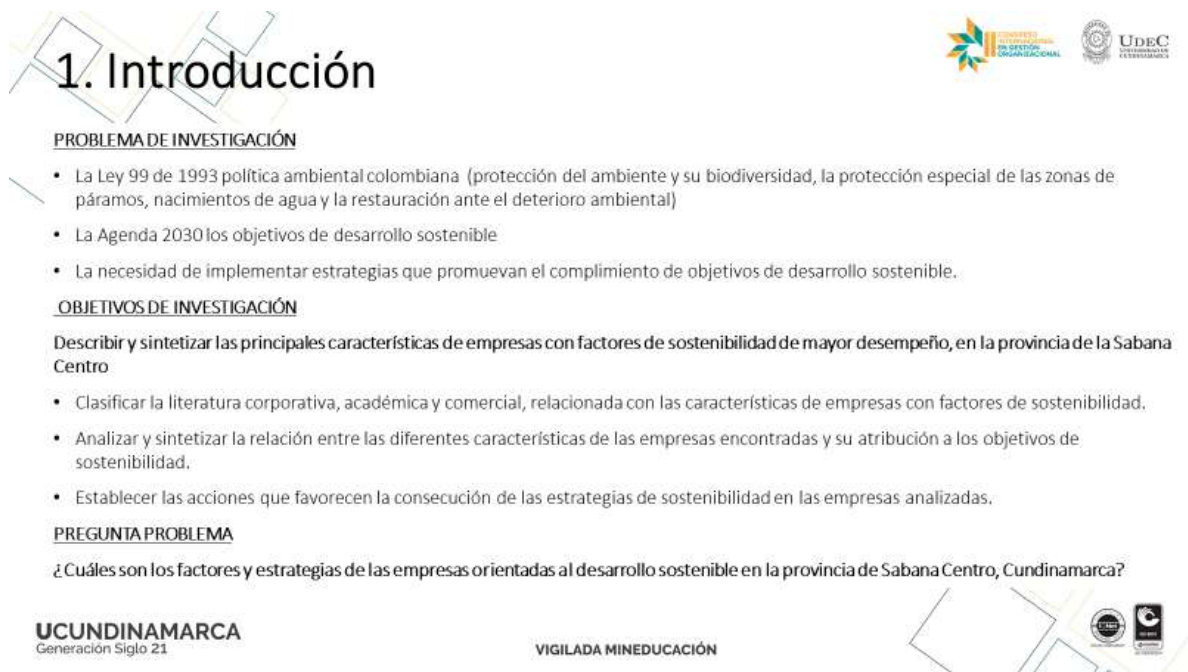
UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

ANÁLISIS DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN LA PROVINCIA DE LA SABANA CENTRO

Autor. Lesly Johanna Castro Parra
Estudiante administración de empresas
Coautor. Ana María Balcázar Daza
Docente Investigador

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Extensión Chía
Chía, 25 y 26 de octubre

VIGILADA MINEDUCACIÓN



1. Introducción

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- La Ley 99 de 1993 política ambiental colombiana (protección del ambiente y su biodiversidad, la protección especial de las zonas de páramos, nacimientos de agua y la restauración ante el deterioro ambiental)
- La Agenda 2030 los objetivos de desarrollo sostenible
- La necesidad de implementar estrategias que promuevan el cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Describir y sintetizar las principales características de empresas con factores de sostenibilidad de mayor desempeño, en la provincia de la Sabana Centro

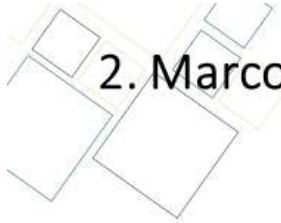
- Clasificar la literatura corporativa, académica y comercial, relacionada con las características de empresas con factores de sostenibilidad.
- Analizar y sintetizar la relación entre las diferentes características de las empresas encontradas y su atribución a los objetivos de sostenibilidad.
- Establecer las acciones que favorecen la consecución de las estrategias de sostenibilidad en las empresas analizadas.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuáles son los factores y estrategias de las empresas orientadas al desarrollo sostenible en la provincia de Sabana Centro, Cundinamarca?

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN



2. Marco Teórico y Estado del Arte

Desarrollo sostenible

Objetivos de desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible en Colombia

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Desarrollo sostenible

Informe (Brundtland, 1987) (Our Common Future)

Los pilares para hablar de desarrollo sostenible:

- Crecimiento económico
- Balance ecológico
- El progreso social

Reto mundial:

Definición de estrategias

Implementación de reglamentos y normas de ecoeficiencia

Evaluaciones ambientales

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN





Desarrollo sostenible en Colombia

- Políticas públicas en el contexto nacional
- Las acciones de la OIT (organización internacional del trabajo) y el MANUD (Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo).
- Colombia según el CONPES (Consejo Nacional De Política Económica Y Social) 3948 adelanta alianzas por el cambio climático y la adopción de estándares mundiales como los desarrollados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- El país tiene el reto de avanzar sobre metas concretas y consolidar avances en materia de pobreza, educación y protección del medio ambiente siguiendo la ruta para cada una de las metas establecidas.

3. Metodología



UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21



VIGILADA MINEDUCACIÓN



4. Resultados y discusión

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ALPINA

- Eje estratégico: expansión y servicio
- Ecoeficiencia
- Gestión Estratégica Ambiental

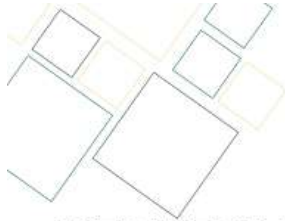


Ilustración: Modelo de Contribución ALPINA

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN





ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD BAVARIA

- Protección del medioambiente y con la proyección en prosperidad comunitaria
- Generar oportunidades para otras empresas invitándolas a colaborar en sus ideales.

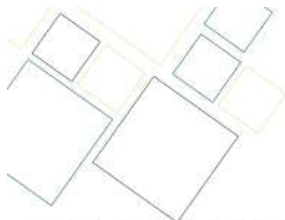
UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

Metas de Sostenibilidad 2025 AB InBev en el mundo:

- Agricultura inteligente:** El 100% de nuestros agricultores directos estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.
- Custodia del agua:** El 100% de nuestras comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.
- Economía circular:** 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.
- Acción climática:** El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables y reduciremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor

VIGILADA MINEDUCACIÓN



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORONA

Triple cuenta de resultados
Su estrategia son cuatro promesas y desarrollan un sistema de relacionamiento y unos planes de sostenibilidad social y ambiental

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

PROMESAS ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD CORONA

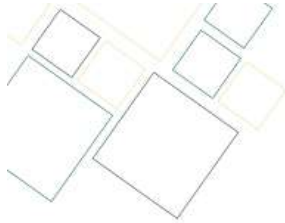
TRIPLE CUENTA





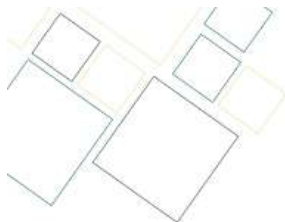
VIGILADA MINEDUCACIÓN





RESULTADOS ESTUDIO DE CASO ALPINA, CORONA Y BAVARIA

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21



RESULTADOS ESTUDIO DE CASO ALPINA, CORONA Y BAVARIA

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21



RIESGOS EN PROCESOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Parte del trabajo de la sostenibilidad es mitigar esos riesgos desde mucho antes que se presenten y así mismo enfocar en un entorno de gestión mediante programas que garanticen la operación y la buena relación con los grupos de interés.



La estrategia tiene inmerso todo un plan que contempla el tema de gestión de riesgos, pero para el desarrollo sostenible no se presenta ningún riesgo.



Desarrollan un plan de riesgos enfocado en prevención y control.

BENEFICIOS AL CUMPLIR OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Dentro del modelo hay unos beneficios económicos que incluyen el tema de innovación y con estos procesos se puede aplicar a una serie de incentivos tributarios por algún tipo de investigación, pero no es netamente por los objetivos de sostenibilidad.



La idea de darle cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible no se ejecuta con finalidad de obtener algún beneficio, sin embargo, el cumplimiento del propósito de permanencia en el tiempo y el apoyo a ciertos territorios son ganancia para la empresa.



Además de los beneficios generados al medio ambiente, el componente social del programa también logra impactos positivos en la calidad de vida de las zonas intervenidas.

VIGILADA MINEDUCACIÓN



COMPROMISO DE EMPRESAS EXTERNAS



Se cuenta con aliados estratégicos a nivel nacional e internacional, algunos entes gubernamentales, así mismo empresas del sector público o privado que aseguran un mayor impacto siendo este duradero y continuo.



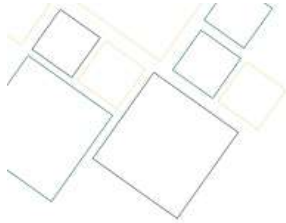
Se trabaja de manera articulada con diferentes entes representativos gremiales, gubernamentales, distintas organizaciones o empresas de base que están en el territorio y que confluyen con el fin de alcanzar objetivos en común.



Es muy importante asociarse para hacer frente a todos los desafíos. Si se quiere tener un impacto mayor y sostenible al trabajar en colaboración con el sector privado, el gobierno y la sociedad civil, esto facilita el intercambio de buenas prácticas entre gobiernos.




VIGILADA MINEDUCACIÓN





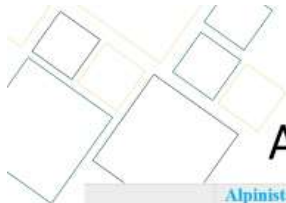
RESULTADOS ESTUDIO DE CASO ALPINA, CORONA Y BAVARIA



DESARROLLO REGIONAL		El crecimiento de la región sabana centro ha sido un factor importante para el desarrollo de la empresa, siendo la región un proveedor del capital humano, materia prima y Sopa cuna de las instalaciones, brindando una relación mutua de beneficio. Destaca el compromiso social, la expansión y capacitación de la industria agrícola brindando toda el área de aprovisionamiento regional.
		El hecho de vocación de permanencia, trabaja de manera articulada con las autoridades locales, con la alcaldía, con la secretaria de vivienda, con la secretaria distrital, la secretaria de educación, no solamente la parte gubernamental sino también otros actores como empresas que llevan a cabo actividades como: <ul style="list-style-type: none"> • Voluntariado corporativo enfocado en mejoramiento de infraestructura de instituciones educativas públicas • Proyectos de vivienda para que se genere un alcance mayor y de valor Este beneficio ha promovido el crecimiento regional en la zona sabana centro.
		La presencia de la cervecería en Tocancipa, ha promovido primeramente mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades en situación de pobreza y pobreza extrema, además del ahorro en el consumo de energía directa de fuentes renovables, la renovación de la cuenca hidrográfica de Bogotá y por último la empleabilidad de personas de la región.


UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN



ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE



	Alpinistas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar líderes que contagien los Principios Guía, y el Liderazgo. • Atraer y Desarrollar el Talento • Generar espacios de diálogo con toda la comunidad
	Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de forma responsable los recursos hídricos y la energía • Generar servicios propios para sustentar centros de acopio de leche, plantas de producción, centros de distribución y sedes administrativas. • Disminuir los consumos en recursos naturales. • Desarrollar fuentes alternativas y sostenibles para reducir la huella de carbono en las operaciones. • Liderar la agenda de post – consumo. • Mitigar y adaptar las zonas lecheras a los efectos climáticos extremos de sequía y lluvias.
	Bienestar + Nutrición	<ul style="list-style-type: none"> • Certificar la calidad e inocuidad de los productos desde el abastecimiento hasta su comercialización. • Educar al consumidor por medio de un etiquetado claro y una publicidad íntegra • Contribuir a la seguridad alimentaria a través de reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos y donaciones.
	Competitividad y Productividad de Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer de relaciones de valor y confianza con proveedores y aliados, a través de la compra local directa <p style="text-align: center;">Contribuir a la competitividad del sector agropecuario</p>

UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN



ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Creer Orientados Al Consumidor

- Conocer profundamente al consumidor
- Innovar en producto y orientar al consumidor
- Capacitación de socios constructores para domicilios
- Creación de la revista llave Maestra

Incrementar la competitividad

- Lograr una manufactura competitiva y eficiente
- Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio
- Recompensas a maestros que referencien los productos Corona
- Desarrollo de plataforma de comercio electrónico

Potenciar a nuestra gente

- Proyecto "todos trabajando por tu hogar"
- Crear el proyecto "una nueva etapa" para empleados próximos a jubilarse.
- Plan de beneficios al empleado (primas extralegales, descuentos, ruta de transporte y auxilios educativos para hijos de empleados)

ser una empresa responsable social y ambientalmente

- Reducir la huella de agua de vertimiento.
- Aprovechamiento del porcentaje de aguas de vertimiento en proceso productivo.
- Uso de motores de alta eficiencia energética.
- Optimización de procesos energéticos.
- Reducción de emisiones y huella de carbono.
- Protección de cuencas hídricas.



UCUNDIN,
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN



ACCIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Mundo En Crecimiento

- Creando empleos de calidad
- Impulsando la producción agrícola y la innovación
- Apoyando a nuestros agricultores y a sus comunidades
- Respaldo a los pequeños tenderos proporcionándoles las habilidades para administrar sus negocios y las oportunidades que necesitan para prosperar
- Incentivando el desarrollo de las comunidades.

Mundo Más Limpio

- Conservar y restaurar las cuencas hidrográficas
- Mejorar el acceso al recurso hídrico y su seguridad.
- Reducir las emisiones de carbono invirtiendo en la obtención de energía sustentable.
- Aumentar el contenido reciclado en los materiales de empaque.

Mundo Saludable

Promover el consumo responsable para reducir de manera significativa y medible el consumo nocivo de alcohol.



UCUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

VIGILADA MINEDUCACIÓN





6. Bibliografía

- Beccali, M., Gennusa, M. L., Coco, L. L., & Rizzo, G. (2009). An empirical approach for ranking environmental and energy saving measures in the hotel sector. (Vol. 34). Estados Unidos: Renewable Energy.
- Becerra, J. C., Franco, A. C., & Obregón, C. G. (2016). Evaluación De La Inclusión De Los Objetivos De Desarrollo. Contraloría de Bogotá, Bogota.
- Brundtland, G. (1987). Our common future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development. United Nations, Oslo.
- CORONA. (2017). Prácticas que hacen la diferencia. Bogotá: Informe de sostenibilidad Corona.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Conpes No. 3918. Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia. Bogotá: Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones.
- Gómez, M. J. (2015). Modelos de administración sostenible aplicados en empresas industriales San Gil . XX congreso Internacional de contaduría y administración e informática (págs. 7,8). México DF: Fundación universitaria San Gil.
- Vanhuynegem, P. (2016). La OIT en Colombia. DEPARTAMENTO DE ALIANZAS Y APOYO A LOS PROGRAMAS EXTERIORES, Bogotá.
- Wadell, S. (2011). Global action networks: creating our future together . Eastbourne: Palgrave Macmillan



Anexo 5. Certificación: Ponencia congreso internacional En Gestión Organizacional. Universidad de Cundinamarca.



**La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables,
y la Dirección de Investigación Universitaria**

Certifican que:

Lesly Johana Castro Parra

Identificado con C.C. 1069732480
participó como **PONENTE**
con la ponencia titulada:

“Análisis De Empresas Sostenibles En La Provincia De La Sabana Centro”
en el II CONGRESO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL
organizado por los grupos de investigación DOPyS y ARADO,
con los semilleros de investigación RH-PRO y AVANZA.



Felix Gregorio Rojas Bohorquez
Decano Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas y
Contables



José Zacarías Mayorga Sánchez
Dirección de Investigación
Universitaria