

**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 1 de 7**

16.

FECHA miércoles, 21 de agosto de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Gonzalez ñustes	Johan sebastian	1070620120

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Adriana Rocio	Rodriguez Gonzalez

TÍTULO DEL DOCUMENTO
EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO: ANÁLISIS DE SU TRANSFORMACIÓN E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Tecnólogo en gestión turística y hotelera

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
20/08/2019	42

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.turismo	tourism
2.reinado	reing
3.cultura	culture
4.impacto	Impact
5.transformacion	Transformation
6.identidad	identity



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente trabajo investigativo nace por el interés de conocer cómo la identidad del municipio de Girardot y la de sus habitantes se ha visto influenciada o ha surgido alrededor de las fiestas del Reinado Nacional del Turismo, las cuales se celebran en el mes de octubre y tienen una gran acogida, principalmente por los turistas del interior del país. Por tal motivo, este trabajo comprende una investigación histórica y descriptiva, puesto que evidencia la forma en cómo el Reinado Nacional del Turismo se ha transformado con el pasar de los años y, por otro lado, también da cuenta del impacto del mismo dentro de la cultura Girardoteña. Para ello, se realizará un análisis retrospectivo del reinado, posteriormente se hará un diagnóstico del impacto del mismo y de la dinámica que genera en el desarrollo de las actividades turísticas en el municipio, para después de ello aplicar una encuesta que mida la percepción que se tiene el Reinado Nacional de Turismo

abstract

This research work was born in the interest of knowing how the identity of the municipality of Girardot and that of its inhabitants has been influenced or has arisen around the celebrations of the national tourism region, which are celebrated in the month of October and have a great welcome, mainly by tourists from the interior of the country. For this reason, this work includes a historical and descriptive investigation, since it demonstrates the way in which the national reign of tourism has been transformed over the years and, on the other hand, it also gives an account of its impact within the Girardoteña culture. For this, a retrospective analysis of the reign will be carried out, subsequently a diagnosis of its impact and the dynamics that it generates in the development of tourist activities in the municipality will be made, to then apply a survey that measures the perception that is has the national tourism reign.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún



caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO ___x.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.



d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. el reinado nacional del turismo: análisis de su transformación e impacto en la cultura Girardoteña	Texto, graficas, tablas

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
González Ñustes Johan Sebastián	

21.1-51.20

EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO: ANÁLISIS DE SU TRANSFORMACIÓN
E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA.

JOHAN SEBASTIAN GONZALEZ ÑUSTES

Estudiante

Codigo: 392215108

ADRIANA RODRIGEZ

Director de trabajo.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

2019

**EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO: ANÁLISIS DE SU
TRANSFORMACIÓN E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA**

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
TITULO.....	2
OBJETIVOS	3
JUSTIFICACION	4
MARCO REFERENCIAL	5
METODOLOGIA	12
TIPO DE INVESTIGACION	13
FASE DIAGNOSTICA	14
CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO.....	16
DISEÑO DE LA ENCUESTA	17
ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LO QUE HA SIDO Y LO QUE ES EL REINADO NACIONAL DE TURISMO HASTA LA FECHA	22
TABLA DE COMPARACION DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO	23
AÑO 2014 AL 2018	23
DIAGNOSTICO DEL IMPACTO QUE TIENE EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO, Y LA DINÁMICA QUE GENERA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	24
ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	25
RESULTADOS.....	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35
ANEXOS	38

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo nace por el interés de conocer cómo la identidad del municipio de Girardot y la de sus habitantes se ha visto influenciada o ha surgido alrededor de las fiestas del Reinado Nacional del Turismo, las cuales se celebran en el mes de octubre y tienen una gran acogida, principalmente por los turistas del interior del país.

Por tal motivo, este trabajo comprende una investigación histórica y descriptiva, puesto que evidencia la forma en cómo el Reinado Nacional del Turismo se ha transformado con el pasar de los años y, por otro lado, también da cuenta del impacto del mismo dentro de la cultura Girardoteña. Para ello, se realizará un análisis retrospectivo del reinado, posteriormente se hará un diagnóstico del impacto del mismo y de la dinámica que genera en el desarrollo de las actividades turísticas en el municipio, para después de ello aplicar una encuesta que mida la percepción que se tiene el Reinado Nacional de Turismo, todo esto bajo la luz de Miguel Ángel Acerenza con su libro *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*.

TITULO.

EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO: ANÁLISIS DE SU TRANSFORMACIÓN E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA.

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

3.1 LINEA Y AREA DE INVESTIGACION

El siguiente trabajo de investigación comprende la línea de investigación de gestión y crecimiento humano del área desarrollo humano y organizaciones.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se plantea por la necesidad de conocer como el Reinado Nacional del Turismo se ha transformado y le ha otorgado ciertas características a la ciudad de Girardot y a sus habitantes, siendo estas no solo de tipo económico, puesto que también influyen en la cultura y costumbres de sus pobladores

3.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál ha sido la transformación del reinado nacional del turismo y el impacto que este ha generado en la cultura girardoteña?

OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Analizar el impacto que genera El Reinado Nacional del Turismo dentro de la cultura Girardoteña.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un análisis retrospectivo de lo que ha sido y lo que es el Reinado Nacional de Turismo hasta la fecha.
- Realizar un diagnóstico del impacto que tiene el Reinado Nacional del Turismo, y la dinámica que genera en el desarrollo de las actividades turísticas.
- Aplicar una encuesta que permita medir la percepción que se tiene el Reinado Nacional de Turismo.

JUSTIFICACION

El reinado nacional del turismo: análisis de su transformación e impacto en la cultura Girardoteña, es un trabajo investigativo que nace por el interés de conocer cómo la identidad del municipio de Girardot y la de sus habitantes se ha visto influenciada o ha surgido alrededor de las fiestas del Reinado Nacional del Turismo; por lo que permite conocer la transformación que ha tenido una de las fiestas más importantes del país y la manera en la que esta actividad es percibida y aceptada como propia por sus habitantes.

Por otro lado, esta investigación, que se nutre de los conocimientos adquiridos dentro del programa de Gestión Turística y Hotelera de la universidad de Cundinamarca, también permite que se mantengan vivas las memorias de esta celebración para que se transmitan a las generaciones más jóvenes y que, de la misma manera, sus habitantes mantengan vivo un sentido de pertenencia por su ciudad y por su reinado, el cual la ha caracterizado como una de las ciudades más turísticas de Colombia.

MARCO REFERENCIAL

El reinado nacional del turismo es un certamen de belleza femenino en donde son calificados aspectos como atributos físicos, personalidad, inteligencia, carisma y talentos (cantar, bailar, entre otros).

El reinado nacional del turismo es un concurso donde se elige una candidata a la cual se le designa llevar el nombre de la ciudad y promover el turismo a nivel local, departamental y nacional. La reina nacional del turismo elegida, tendrá la oportunidad de ir a concursar a otros certámenes de belleza dentro y fuera de Colombia. En la semana que se lleva acabo el reinado nacional del turismo, se incrementa el ingreso de turistas a la ciudad permitiendo un crecimiento en la economía de la misma y de sus habitantes. Dando así a conocer al municipio como un gran destino turístico.

El reinado nacional del turismo se creó en el año de 1969 por el reconocido periodista y viajero Héctor Mora Pedraza. Girardot empezó a ser reconocida como el principal destino turístico de Colombia. Por lo anterior, el municipio recibió un importante lugar social ya que se le otorgo el beneficio de la realización de uno de los concursos de belleza más relevantes para Colombia, convirtiendo a la ciudad un auge de la belleza colombiana y destino turístico frente a otros países.

Frente al desarrollo turístico de Girardot se ha organizado la casa creando una red de operadores turísticos con el propósito de incentivar a la promoción turística del mismo municipio y así disminuir la venta masiva de viajes con destinos a ciudades ajenas a Girardot. Esto con el propósito de mantener estable el nivel de ocupación hotelera en este mismo. Por ende, no será evidenciado únicamente en temporadas altas, sino que se mantenga en todo el año. A fin de que todos vendan las mimas rutas, atractivos turísticos,

gastronomía y alojamiento ofrecido por el municipio. Adicionalmente, se ha trabajado para que haya una mayor cobertura en la señalización turística del municipio y, de igual manera, una mejor movilidad del propio y del turista. Gracias al esfuerzo y ayuda del SENA, se abrió una convocatoria en Tecnología en gestión turística y hotelera, con el fin de certificar a los guías turísticos y cumplir con lo que la ley manda al momento de expresar que los guías deben ser debidamente autorizados y certificados por una institución educativa de reconocimiento nacional para que puedan laborar y prestar sus servicios a nivel local, departamental y nacional.

Dentro del plan de desarrollo de Girardot no se encuentra textualmente la realización del Reinado nacional del turismo, sino que está inmerso como Realización conjunta de eventos corporativos, el cual es el evento bandera no solamente de la oficina de turismo, sino de toda la administración. Esto debido a que en la ley 300 de 1996 en el artículo 10 dice: “el Reinado nacional del turismo será sede oficial en el municipio de Girardot Cundinamarca”. Por lo cual, tiene un apoyo por parte de FONTUR (fondo nacional para el turismo) y así es como está dentro de las líneas de promoción y desarrollo de destino de fiestas de carácter nacional dando a conocer al municipio.

Cabe aclarar que la responsabilidad pública debe ser desarrollada y evidenciada en un cien por ciento ya que al ser oficina de turismo se debe desarrollar y sostener cada una de las metas que tiene el plan de desarrollo “PARA SEGUIR AVANZADO 2016-2019 “. Ya que de esta manera se impulsará el desarrollo turístico en la ciudad de Girardot.

6.1 Marco Teórico

El presente trabajo investigativo se centra en el análisis de como el Reinado Nacional del Turismo se ha transformado y ha generado un impacto en la cultura girardoteña y en la imagen que sus visitantes se llevan de ella. Por lo cual, es pertinente que dentro de este análisis se tenga en cuenta el origen y la evolución del turismo a nivel global y la forma en la que este término ha sido conceptualizado desde diferentes campos o disciplinas que se relacionan con el turismo. Para ello se tomará en cuenta lo planteado por Miguel Ángel Acerenza en su libro *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO* donde menciona lo siguiente:

“Además del punto de vista particular que puedan tener las distintas disciplinas o corrientes ideológicas y filosóficas sobre el turismo, es evidente la necesidad de enmarcar el concepto de esta actividad dentro de una definición de carácter descriptivo que permita identificar sus características esenciales y diferenciarlo de otras actividades que, aunque muy relacionadas, constituyen o forman parte de otras necesidades de la sociedad para el logro de su pleno desarrollo.” (Pág. 25)

“Como se habrá podido observar, las primeras manifestaciones del turismo en el continente se presentan en los extremos del mismo. En la primera mitad del siglo xix en el noreste de Estados Unidos, y a fines del siglo xix y principios del xx, en los países del Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay). En el resto del continente el turismo comienza a desarrollarse más tarde.” (Pág. 100)

6.2 Marco legal

La constitución política de Colombia 1991

Art 82 Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular

Art 95 y 8 Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano..

Ley 300 de 1996

El Gobierno nacional en esta ley en el artículo 1 dispone que:

El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Para el caso que se contempla de que los municipios pueden acceder directamente en estudios de Planes de Desarrollo Turístico, el Artículo 2º estableció La Descentralización,

En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

El Artículo 2º, Numeral 5º enuncia que:

El Turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del Medio Ambiente. Lo que indica que, para cualquier desarrollo turístico, hoy en día, hay que tener presente las políticas de Turismo Sostenible en sus ámbitos económico, social, ambiental y de salud.

El Artículo 17º en materia de elaboración de planes sectoriales dice:

“Corresponde a los Departamentos, a las Regiones, al Distrito Capital, a los Distritos y Municipios y a las Comunidades indígenas, la elaboración de planes sectoriales de desarrollo turístico en sus respectivas jurisdicciones, con fundamento en esta Ley”²⁰.

Como se puede contemplar, mediante las disposiciones que aparecen en los artículos anteriores, los Municipios tienen la potestad de realizar sus propios Planes de Desarrollo Turístico.

Para contribuir a la financiación de estudios y la divulgación turística de los atractivos, se creó el Fondo de Promoción Turística, al cual pueden acceder los Municipios para obtener ingresos que les faciliten realizar estos proyectos.

LEY NO. 397 DE 1997

Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la constitución política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el ministerio de la cultura y se trasladan algunas dependencias.

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL DE TURISMO

Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.

Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

En el artículo se encuentra como el turismo es una herramienta para el progreso de las poblaciones que cuentan con atractivos y recursos para ofrecer, pero también se puede observar algunas recomendaciones que se generan al momento de hablar de turismo una de ellas es el derecho a la igualdad y a la conservación de los derechos humanos, también hace un llamado a la no practica de actividades que atenten contra la integridad de las personas y el respeto a las personas vulnerables.

Artículo 3: factor de desarrollo sostenible

El turismo será visto de una manera más amigable con los recursos naturales y con las formas de vida, es obligación de los agentes turísticos salvaguardar el medio ambiente,

el gobierno fomentara el turismo garantizando a las personas que tengo su tiempo de vacaciones y puedan hacer disfrute de atractivos turísticos y así generar una buena fuente de ingresos a los residentes de cada región.

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

El turista tendrá acceso a todo tipo de información que necesite para que el disfrute de sus vacaciones sea opimo, los agentes deberán cumplir a cabalidad todos los términos de contrato con respecto a los viajes, estancia de turistas, alimentación, etc.

Artículo 7: Derecho al turismo.

Todas las personas en el mundo tienen el derecho al reconocimiento de nuevas culturas y nuevas tendencias que garanticen alejarse de sus rutinas diarias, todas las personas vulnerables tienen el mismo derecho de disfrutar del turismo mundial sin ningún tipo de limitaciones

5.3 MARCO GEOGRÁFICO

Descripción física

- Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste.
- Altitud: 289 metros sobre el nivel del mar.
- Temperatura promedio anual: 33.3° C.
- Temperatura máxima: 38.3° C.
- Temperatura mínima: 29.3° C.
- Humedad Relativa: 66.38%.

- Distancia a Bogotá: 134 km.
- Extensión municipio: 129 km².



Límites del municipio

- Norte: limita con el municipio de Nariño y Tocaima.
- Sur: limita con el municipio de Flandes y el Río Magdalena.
- Oeste: limita con el Río Magdalena y el municipio de Coello.
- Este: limita con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá.

METODOLOGIA

El presente trabajo de investigación comprende dentro de su metodología 3 fases específicas:

6.1 Análisis retrospectivo

En esta etapa se investigará minuciosamente la historia del reinado y su transformación, para lo que se tendrá en cuenta no solo textos históricos, sino también las historias narradas de los habitantes más antiguos de la ciudad y que sirvan de ayuda para nutrir la investigación.

6.2 Diagnostico

En esta etapa se realizará un diagnostico en el que se pueda conocer el impacto que tiene el Reinado Nacional del Turismo, y la dinámica que genera en el desarrollo de las actividades turísticas.

6.3 Encuestas

En esta etapa se realizarán una serie de encuestas que permitan medir la percepción que se tiene el Reinado Nacional de Turismo.

6.4 Área de estudio

El reinado nacional del turismo es un evento cultural propio del Municipio de Girardot, para este trabajo de investigación el área de estudio es el Municipio de Girardot quien es el encargado del evento, no obstante, las encuestas se aplicarán a los turistas que ingresen al municipio para conocer cuál es su perspectiva del reinado nacional del turismo.

TIPO DE INVESTIGACION

Este proceso investigativo se basa en el análisis retrospectivo del reinado nacional del turismo, será una investigación de campo donde se obtendrá información cuali-cuantitativa y al mismo tiempo un análisis descriptivo y prospectivo. Los resultados que arroje la investigación serán analizados para mostrar el avance o retroceso que el evento cultural ha tenido a lo largo del tiempo.

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Se recurre a técnicas que permiten formar una idea de investigación sólida para el desarrollo de este trabajo, entonces es necesario utilizar la técnica de revisión bibliográfica, análisis de archivos, después recurrir a técnicas más directas. En este caso encuestas dirigidas a los turistas que le den enfoque a este trabajo de investigación.

TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Por medio de técnicas estadísticas se pueden elaborar tablas y graficas que al momento de interpretar y analizar los datos desde una óptica cualitativa arroje información importante para el desarrollo de este proyecto. Esta recolección de datos da lugar a la identificación formal de oportunidades de mejora y un análisis más amplio de lo que este trabajo de investigación quiere lograr.

FASE DIAGNOSTICA

PRIMERA FASE: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

En esta primera fase se realiza la denominada recolección de información por medio de la consulta de fuentes bibliográficas referentes a turismo y el impacto que genera en las comunidades. También mediante la revisión histórica que ha tenido el evento a través de registros cuantitativos y cualitativos que permitan tener una determinación más acertada de proceso como evento cultural en el municipio de Girardot.

SEGUNDA FASE: RECONOCIMIENTO DE LA ZONA

Al obtener los conocimientos que le brinden una dirección a este trabajo, es necesario visitar el lugar en donde el evento nace, es decir, donde se encuentra toda la logística, planeación y direccionamiento de este para llegar a las calles de la ciudad. Además también se hace necesario conocer la opinión de turistas por lo cual se requiere analizar y establecer la zona donde se van a realizar las encuestas dirigidas.

TERCERA FASE: ANALISIS DE FACTORES ASOSIADOS AL ANALISIS DEL TEMA

Al obtener la información más ampliada que reúne los factores plasmados en el planteamiento del problema, el método de una recolección de datos personalizada y estructurada es la forma de encontrar la información faltante. El resultado de dichos métodos va a reflejar la situación actual y el potencial del Reinado Nacional del Turismo; entonces de esta manera será posible analizar los factores ambientales, socio-económico, institucionales y turísticos que están limitando y puede potencializar el evento cultural que inspiro este trabajo de investigación.

CUARTA FASE: REALIZAR UN ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO.

El último paso se lleva a cabo con toda la información recolectada, analizada y socializada con los partícipes del proyecto lo cual conlleva a documentar los avances que se lleven a cabo a partir de este punto y como resultado final da cabida a formular y aplicar el proyecto.

CARACTERIZACIÓN DEL EVENTO

Actividades que componen el Reinado Nacional de Girardot

RECIBIMIENTO DE LAS CANDIDATAS
FREE PRESS DE LAS CANDIDATAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL
COCTEL DE LANZAMIENTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL
VISITA PROTOCOLARIA DE LAS CANDIDATAS AL SEÑOR GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA
VUELO REAL DE LAS CANDIDATAS
RUEDA DE PRENSA MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL
ACTO PROTOCOLARIO DE ENTREGA DE LLAVES DE LA CIUDAD
CELEBRACIÓN ANIVERSARIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT
CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA
VISITA MUSEO CASA AQUY TOY
OFRENDA FLORAL A LOS FUNDADORES DE LA CIUDAD RAMÓN BUENO JOSÉ TRIANA Y AL PRÓCER ATANASIO GIRARDOT
DESFILE DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN HONOR AL 162 ANIVERSARIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT
VISITA SOCIALES Ancianato Municipal Barrio Sucre Fundación Hogar del Anciano Desamparado Barrio San Antonio Hospital La Samaritana Clínica San Sebastián
DESFILE INFORMAL
BANQUETE PRO-AGUINALDO
RECIBIMIENTO POR PARTE DE LA ALCALDÍA DE RICAURTE
PASEO NÁUTICO Maloca (Ricaurte) – Puente de la Variante / Embarcadero Turístico - Girardot
GRAN FESTIVAL EQUINO GIRARDOT, CONCURSO DE AMAZONAS Y CHALANES PROPIETARIOS NO PROFESIONALES
DESFILE EN TRAJE DE FANTASÍA

DESFILE DE CARROZAS
MEGA ANIVERSARIO LA MEGA – RCN
DESFILE EN TRAJE DE BAÑO – EL SUPER CONCIERTO DE LA JUVENTUD
GRAN FESTIVAL EQUINO GIRARDOT JUZGAMIENTO DE EJEMPLARES
DESAYUNO Y ENTREVISTA PRIVADA CON EL JURADO CALIFICADOR
CABALGATA
LA UNO TARIMA CON RADIO UNO – RCN
VELADA DE ELECCIÓN Y CORONACIÓN
DESAYUNO EN HONOR A LA REINA NACIONAL DEL TURISMO Y DESPEDIDA DE LAS CANDIDATAS

DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta es un instrumento de investigación para obtener información representativa de un grupo de personas. Se trata de aplicar un cuestionario a determinado número de individuos con el objeto de obtener un resultado. El requisito es que debe aplicarse a un número representativo. Forma parte de una investigación: es solo un instrumento de recolección de información cualitativa y/o cuantitativa.



EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO: ANÁLISIS DE SU TRANSFORMACIÓN E IMPACTO EN LA CULTURA GIRARDOTEÑA.

Objetivo: Realizar un análisis retrospectivo de lo que ha sido el reinado nacional de turismo hasta la fecha. Esto con el propósito de dar a conocer un diagnóstico sobre cómo las actividades realizadas en el reinado nacional del turismo influyen a las personas propias y turistas de determinada ciudad.

Ciudad donde reside:

Edad:

Ocupación:

Sexo: F _____ M _____

- Marque con una X la respuesta que considere correcta:

1: ¿Quién cree usted que organiza el reinado nacional del turismo?

- A. La alcaldía municipal.
- B. La oficina de turismo.
- C. La gobernación de Cundinamarca.
- D. Todas las anteriores.

2. ¿Ha participado en las festividades del reinado nacional del turismo de la ciudad de Girardot?

- A. Si
- B. No

- si su respuesta es afirmativa, marque con una (x) en cuál de las condiciones siguientes ha participado.

- A.** Asistente
- B.** Jurado
- C.** Participante
- D.** Organizador

3. ¿considera que las actividades que se desarrollan en la semana del reinado nacional del turismo son reflejo de la cultura girardoteña?

- A.** Si
- B.** No

4. ¿piensa usted que el papel que ha desarrollado el reinado nacional del turismo en la ciudad es importante para el reconocimiento de Girardot como ciudad turística?

- A.** Si
- B.** No

5. ¿De las siguientes opiniones cual considera usted que significa el reinado nacional del turismo?

- A.** Enaltece la cultura girardoteña
- B.** Representa el buen nombre del municipio
- C.** Alto reconocimientos frente a otros municipios
- D.** Eventos mal organizados

6. ¿Cómo calificaría el comportamiento de los girardoteños en la semana del reinado nacional del turismo?

- A.** Bueno
- B.** Malo
- C.** Regular

7. Califique de **1 a 5** (siendo el 1 más bajo y el 5 más alto) de acuerdo a su percepción de las actividades del reinado nacional de turismo.

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
Cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					
Conciertos					
Velada de elección y coronación					

8. ¿Cuál es la actividad que más disfruta durante el reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
Cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					
Conciertos					
Velada de elección y coronación					

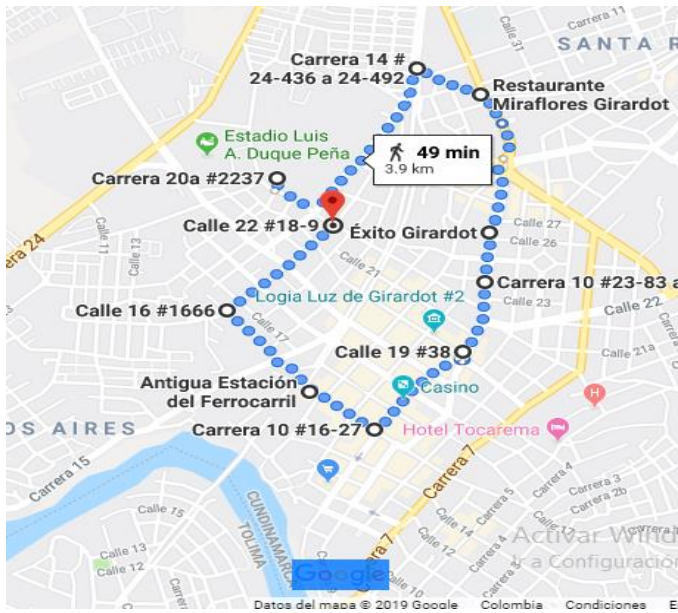
9. ¿Cuál es la actividad que menos le agrada del reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
Cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					
Conciertos					
Velada de elección y coronación					

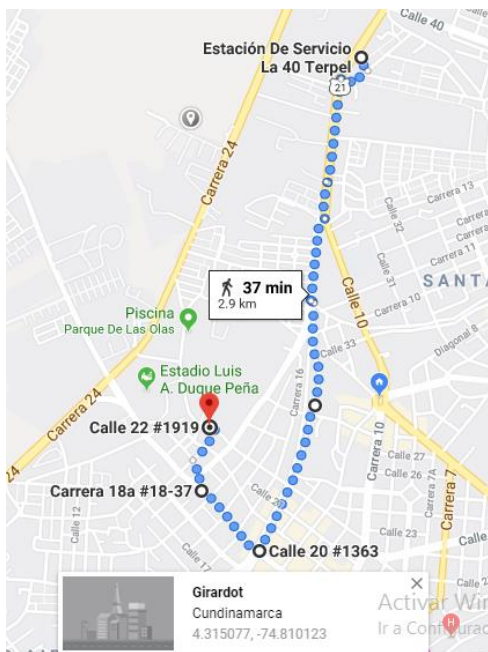
10. ¿Cree usted que las actividades organizadas y realizadas durante el reinado nacional de turismo son pertinentes para mostrar la cultura, las costumbre y la idiosincrasia de los Girardoteños?

- A.** Si
- B.** No

ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LO QUE HA SIDO Y LO QUE ES EL REINADO NACIONAL DE TURISMO HASTA LA FECHA



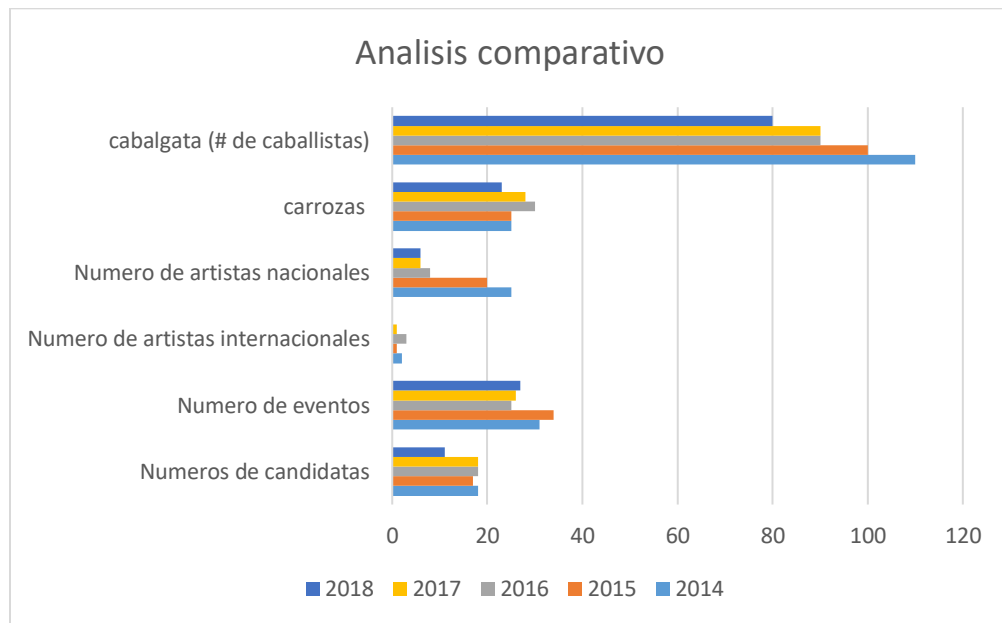
Recorrido cabalgata 2017



Recorrido cabalgata 2014 – 2015

**TABLA DE COMPARACION DEL REINADO NACIONAL DEL TURISMO
AÑO 2014 AL 2018**

	2014	2015	2016	2017	2018
Numeros de candidatas	18	17	18	18	11
Numero de eventos	31	34	25	26	27
Numero de artistas internacionales	2	1	3	1	0
Numero de artistas nacionales	25	20	8	6	6
carrozas	25	25	30	28	23
cabalgata (# de caballistas)	110	100	90	90	80
recorridos	Coliseo de ferias	Coliseo de ferias	EDS la 40	Coliseo de ferias	Coliseo de ferias
Hoteles	Hotel Tocarema	Hotel Tocarema	Lagomar el peñon	Hotel	Hotel Tocarema



DIAGNOSTICO DEL IMPACTO QUE TIENE EL REINADO NACIONAL DEL TURISMO, Y LA DINÁMICA QUE GENERA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

El diagnóstico se realiza para tomar una decisión: ¿actuamos o no? La elaboración de un diagnóstico se basa siempre en un estudio o colecta de datos, que relacionados, permite llegar a una síntesis e interpretación. El encargado de que recoger la información escucha, observa, descubre, relaciona, e interpreta, no basándose solamente en los datos sino en el efecto que producen en la persona.

De acuerdo a esto una interpretación del evento podría ser que el evento cultural denominado El reinado nacional del turismo es una actividad propia del municipio de Girardot, que influye en la economía del este durante la semana en la que se lleva a cabo, incluso la ocupación hotelera de esta semana es similar a la temporada del mes de diciembre.

El acto cultural que se lleva a cabo durante esta semana del mes de octubre es altamente productivo, pero a su vez aumenta el deterioro del buen nombre de la organización del evento y del municipio por los desmanes que ocurren y afectan de manera social y cultural a Girardot en el transcurso del mismo.

Entonces enfatizando en los problemas sociales del municipio durante estos días de juerga, lo más obvio es buscar culpables en la administración municipal y organizadores del evento, sin embargo, el mal comportamiento de los ciudadanos es un problema cultural que está arraigado a su método de crianza así que como tal al municipio le queda como opción contar con todo el apoyo de la fuerza pública para

controlar cualquier tipo de acto que ponga en riesgo la vida de algún participante del evento.

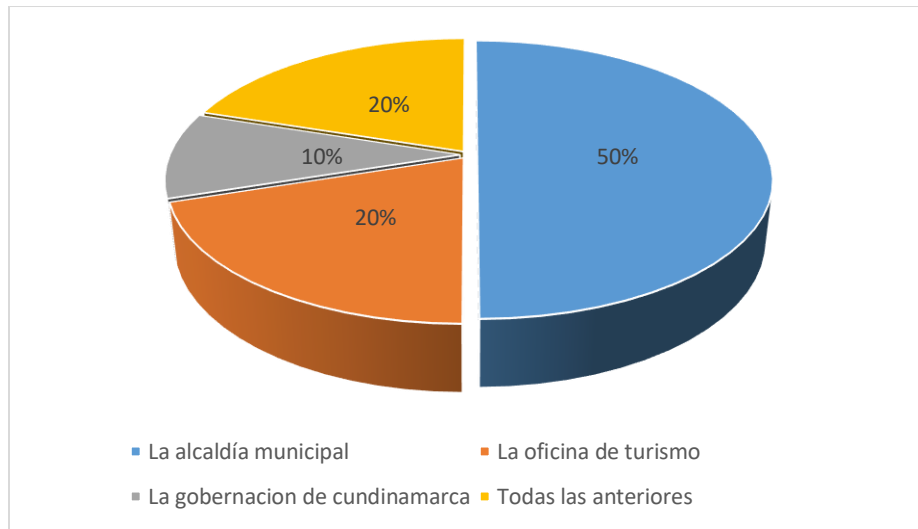
El desarrollo de este evento debería enaltecer el nombre del municipio, ya que es pionero del reinado y es uno de los más importantes del centro del país, sin embargo, el desarrollo de este evento refleja que tanto para los turistas como los nativos Girardoteños el evento consigo no trae solo muestra cultural sino una serie de comportamientos negativos y violentos que opacan la organización del evento.

ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Siguiendo el proceso que se planteó en la fase diagnóstica, se llevaron a cabo los puntos en orden, para obtener los resultados de los objetivos específicos planteados al inicio del proyecto. Mediante los resultados es posible desarrollar el análisis del impacto del evento en la población y su transformación.

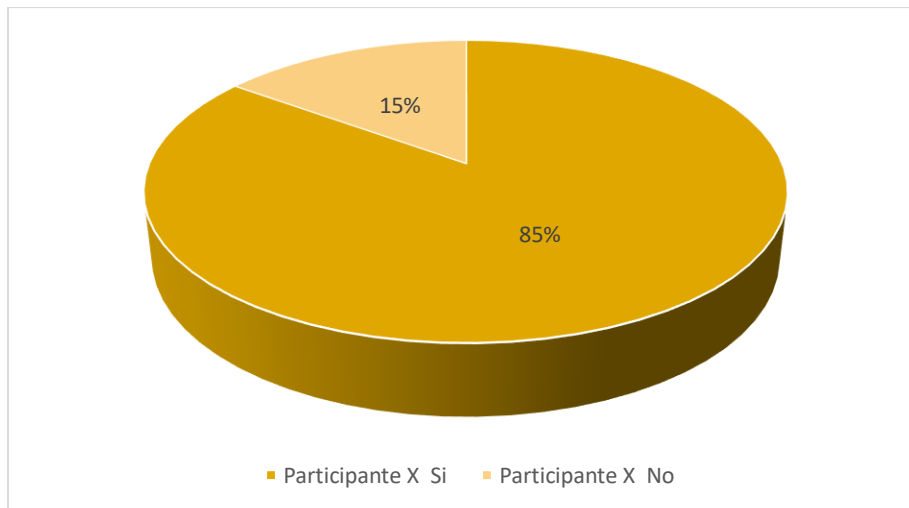
Según las encuestas y entrevistas realizadas con la población que fue objetivo de este estudio la información reunida demuestra que:

1: ¿Quién cree usted que organiza el reinado nacional del turismo?



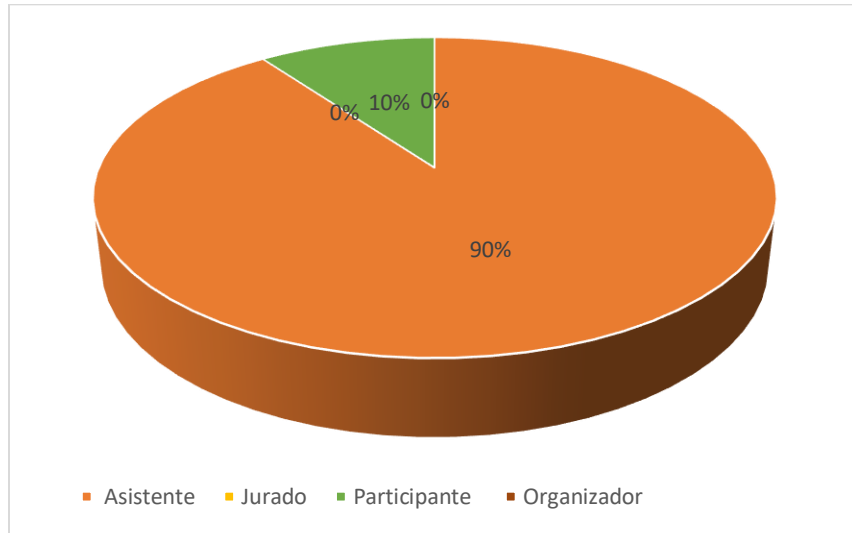
Alrededor de la mitad de la población encuestada piensa que el reinado nacional del turismo es organizado por la alcaldía municipal y que la participación de la oficina de turismo es mínima en este evento.

2. ¿Ha participado en las festividades del reinado nacional del turismo de la ciudad de Girardot?



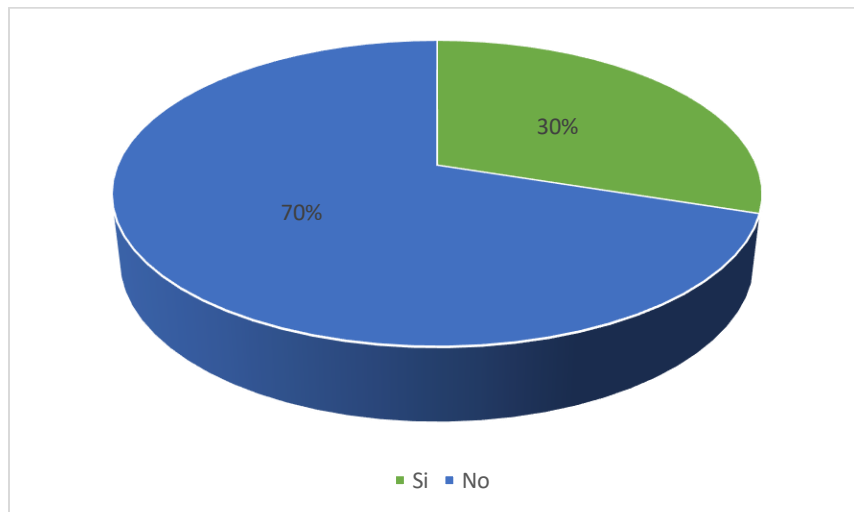
Más del ochenta por ciento de la población que contestó la encuesta asegura haber sido participante del evento, y un promedio del noventa por ciento lo hizo como espectador asistente a dicho evento, tan solo el diez por ciento fue participante directo

2.2 si su respuesta es afirmativa, marque con una (x) en cuál de las condiciones siguientes ha participado.



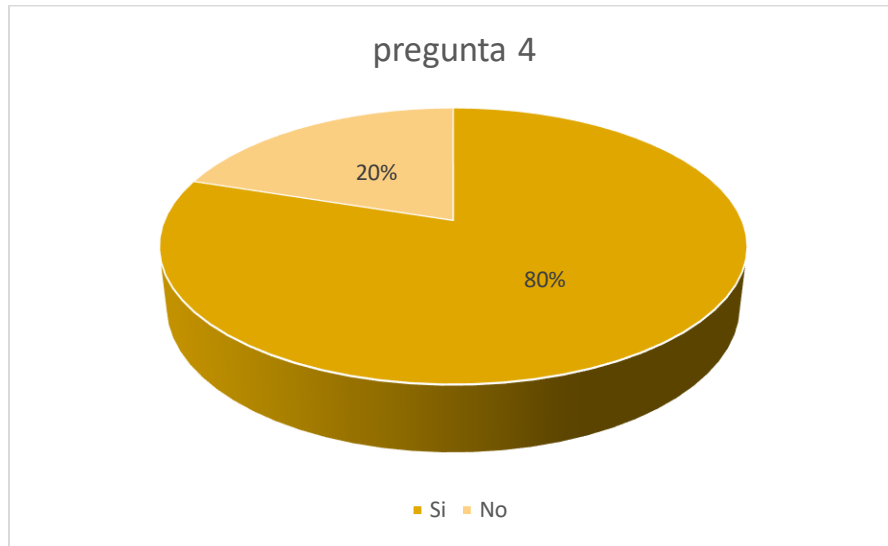
En respuesta a la continuación de la pregunta 2. Aleatoriamente los participantes coincidieron en ser asistentes del evento, tan solo el 10 % a participado en alguna muestra cultural.

3. ¿considera que las actividades que se desarrollan en la semana del reinado nacional del turismo son reflejo de la cultura girardoteña?

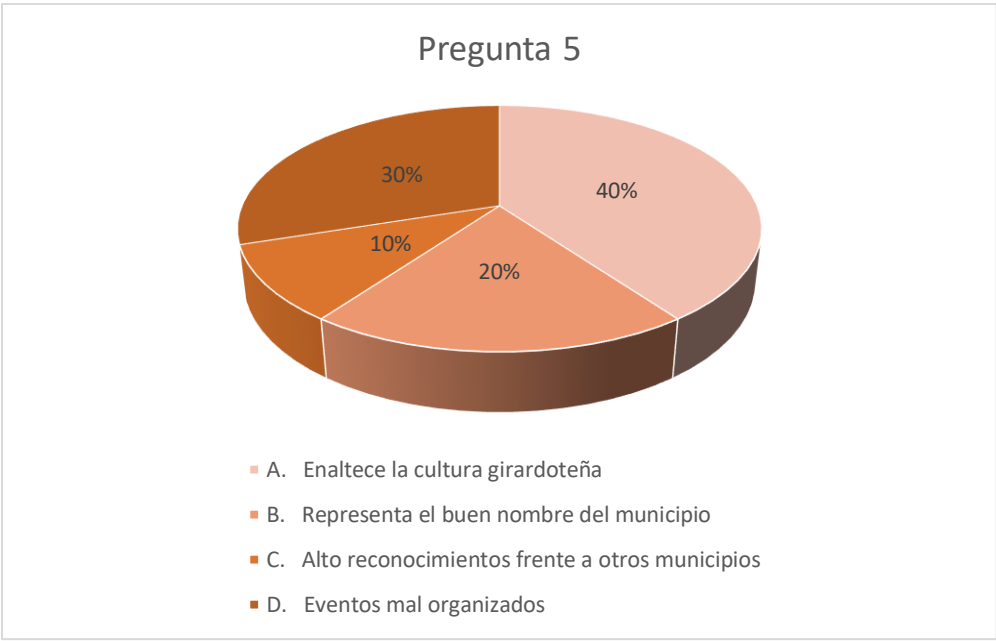


De acuerdo a la pregunta considera que las actividades que se desarrollan durante el reinado nacional del turismo son reflejo de la cultura girardoteña más del 50% de los encuestados entre turistas y residentes respondió negativamente. Esto denota

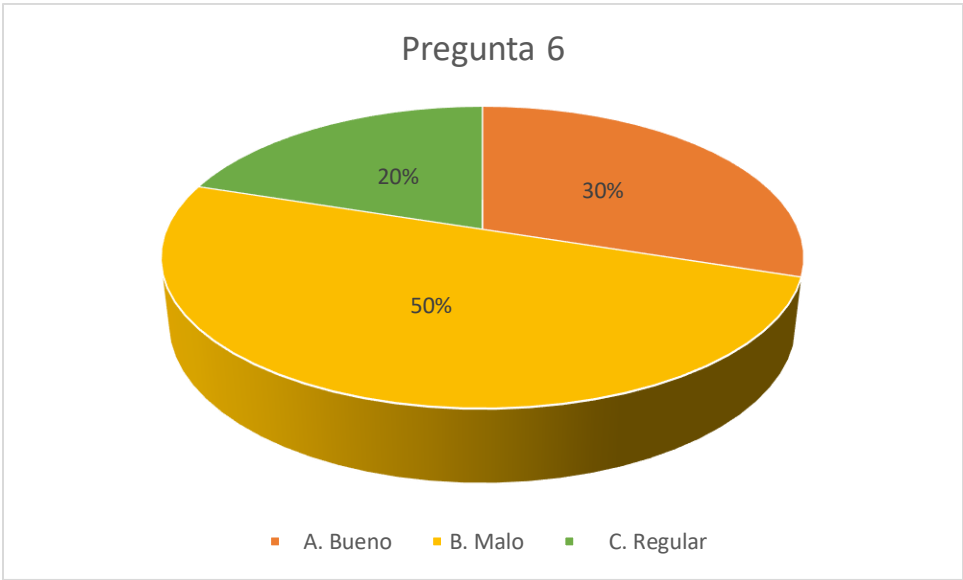
inconformidad en la realización del evento pues los asistentes no están siendo satisfechos frente a las expectativas que tienen de un evento tan importante como este.



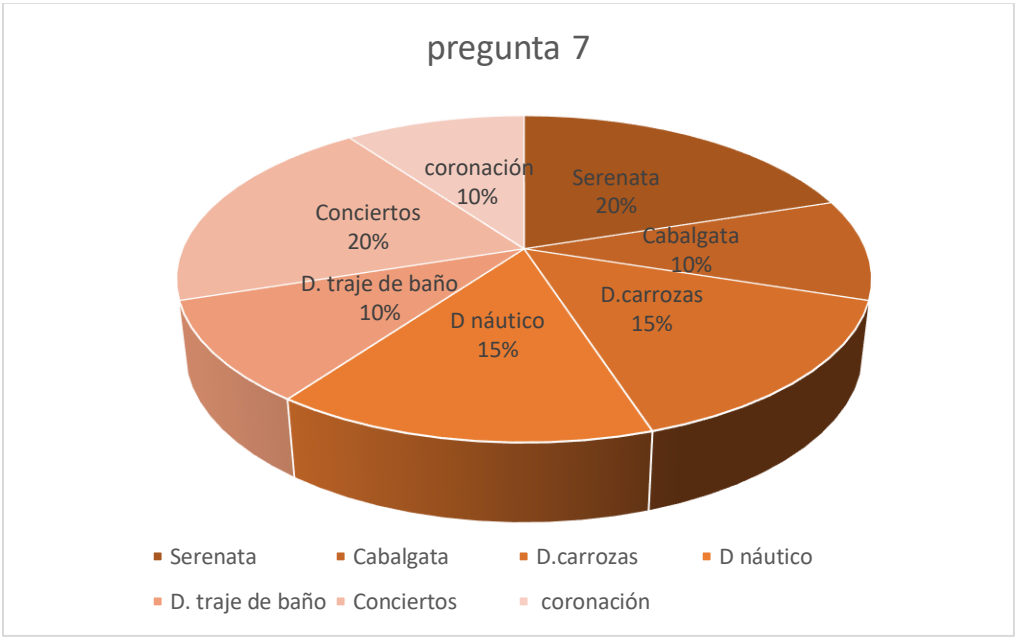
4. El ochenta por ciento de la población encuestada considera que el reconocimiento de Girardot se debe exclusivamente a que es la sede del reinado nacional del turismo, solo el veinte por ciento piensa que Girardot como marca turística se debe a la hotelería y los planes que alcanza a ofrecer el municipio.

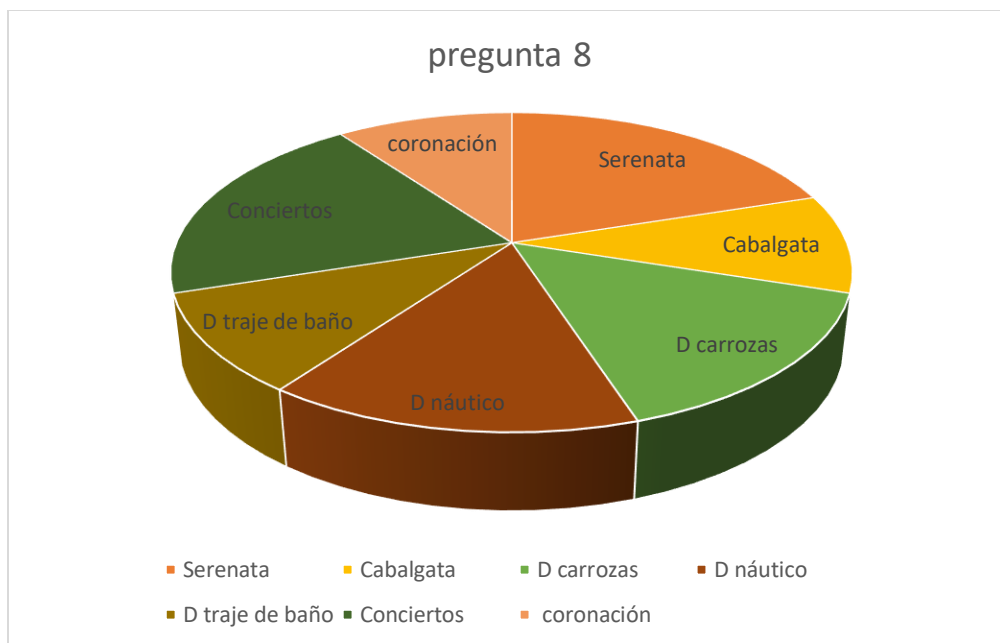


5. Casi el cincuenta por ciento de la población opino que el reinado es para Girardot sinónimo de cultura Girardoteña, pero contrarrestando esta imagen el treinta por ciento de los encuestados considera que el reinado nacional del turismo es sinónimo de mala organización en un evento, el porcentaje restante respalda el hecho de que el evento representa el buen nombre del municipio y lo enaltece frente a otros municipio



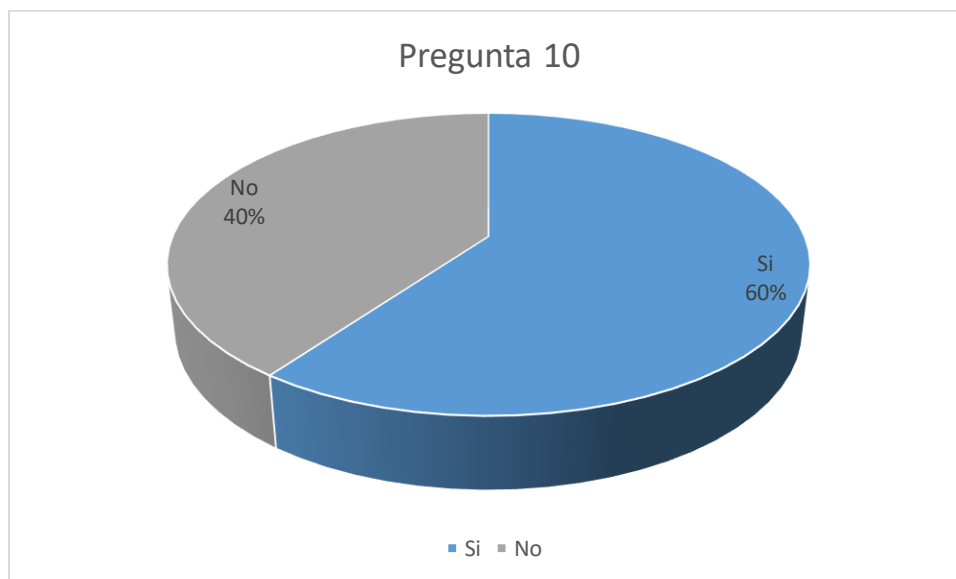
6. Para la infortuna de los organizadores del evento y de la población local, los turistas y los mismos residentes respondieron negativamente al comportamiento de los Girardoteños durante la semana del Reinado, pues para ellos los anfitriones tienen un mal comportamiento durante estos días de festejo en las calles.





Frente a los resultados de las preguntas 7, 8 y 9 de calificación de los eventos por escala de 1 a 5, se puede concluir que para los encuestados el mejor evento es la serenata inaugural y los conciertos lo que revela que los participantes del evento disfrutaron las actividades

musicales que se realizan dentro de este. Por otro parte la cabalgata es un evento que agrada según los participantes, sin embargo, se ha visto demasiado opacado por la falta de coordinación y según ellos de comunicación, por lo que ha pasado a degradarse como el evento menos favorito entre la lista de actividades enmarcadas en esta semana de actividades



10. Las actividades organizadas para más de la mitad de los Girardoteños entre locales y turistas si representan la cultura y costumbres del municipio sin embargo el porcentaje restante asegura que no representa su cultura pues es un festejo que se celebra en muchos lugares y no tiene nada representativo del municipio además de la visita de las reinas a los lugares históricos de Girardot.

RESULTADOS

Los eventos culturales, se definen como los acontecimientos donde se difunde la cultura, creencias, valores y tradiciones de alguna sociedad; así mismo son una estrategia para difundir proyectos culturales así como comunicaciones culturales que realizan las empresas e instituciones con el principal objetivo de crear una imagen positiva en sus mercados. Desde hace muchos años la relación entre el turismo, la cultura y el desarrollo -claramente evidente- ha sido tratada en artículos, libros y publicaciones desde muchas perspectivas, Se pretende, aquí, dar un paso más allá del turismo cultural -entendido en los términos más comunes- para abrir la perspectiva a un nuevo espacio de relaciones más eficaz, quizás menos ortodoxo, pero definitivamente asentado en la consecución de un marco de beneficios económicos, precisamente para las comunidades menos favorecidas y que necesitan de instrumentos de dinamización en su evolución económica y social.

En este caso el Reinado nacional del turismo tiene muchas características que les permite a los asistentes disfrutar y además aprender algunas cosas sobre el municipio y demás lugares de Colombia que traen sus representantes a la ciudad de las acacias para compartir su cultura, no obstante todo esto pierde atención pues para algunos

lugareños e incluso viajeros que nos visitan durante esta semana, el reinado nacional no satisface las expectativas y genera un gran descontento, no solo en lo que se refiere a que de todo lo que se muestra en esa semana lo que hace referencia a la cultura girardoteña no representa ni un 40% de las muestras, sino también al tema de seguridad pues la comunidad adquirió una serie de costumbres que implican perder el control frente a cualquier situación pues la tolerancia es un concepto que se está olvidando dentro de nuestro comportamiento como seres humanos.

Aun después de que la investigación arrojara estos resultados, también está visto que la población que asiste al evento está dispuesta a seguirlo haciendo pues aún tienen fe en que este con el pasar de las versiones cambie y mejore además la semana del Reinado Nacional del Turismo es una costumbre y como tal se convirtió en parte del patrimonio de Girardot es por esto que el cambio no está solo en manos de los organizadores sino de todos los que asisten participan de sus actividades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La escena turística es un modelo que en los últimos años está adquiriendo importancia pues la comunidad ya lo está viendo como una posibilidad de ingresos extra y no como una oportunidad de amenaza a su lugar de residencia, entonces en un municipio como Girardot que turísticamente está enmarcado en el clima, ser pionero de un festividad tan importante como el Reinado Nacional del Turismo lo ubica con gran importancia dentro de la región, sin embargo este importante evento está siendo desaprovechado además un mal uso se está dando durante la semana elegida para celebrarlo.

En este caso como ya se ha mencionado a lo largo de este trabajo de investigación, los comportamientos sociales de las personas dependen de su educación y sus costumbres que convierten en cultura así que es muy difícil cambiar todo este proceso en tan solo una semana, pues no solo estamos hablando de Girardoteños sino de los turistas que vienen de fuera del municipio y también tienen cierto comportamiento que indisponen al resto de los asistentes que planea disfrutar. Sin embargo hay acciones que los organizadores del evento, la administración municipal y la población de la ciudad de las acacias pueden tomar.

En primer lugar lo ciudadanos, los habitantes son la ciudad en sí, entonces de ellos depende que se adopte un comportamiento apropiado pues es su ciudad la que están dejando a la deriva con estos malos comportamientos, pero para lograr sentir un sentido de pertenencia a tal punto que interrumpan cualquier acto en el que sientan que está siendo vulnerada la tranquilidad de su residencia, es necesario sensibilizarlos con la importancia del turismo los beneficios que este representa para su comunidad y como el reinado nacional del turismo es básicamente un lanzamiento directo para entrar a competir en el mercado turístico incluso internacionalmente, aun así también cabe resaltar que muchos habitantes locales ya han adquirido el conocimiento respecto a la importancia de cuidar no solo el acto cultural sino la ciudad donde habitan. Por otro lado.

La inclusión de toda la comunidad girardoteña como miembro activa del Reinado Nacional del Turismo depende de sus organizadores y de cómo estos logren completar estos objetivos, pues cuando se habla del reinado nacionalmente es la cara del municipio la que se está representando y lógicamente de ellos pues son quienes destinan esfuerzo tiempo y recurso a la planificación de este evento, entonces de ellos dependerá involucrar a los Girardoteños quienes son los dueños del evento culturalmente.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**Tecnología en gestión
Turística y hotelera.**

**EL REINADO NACIONAL DEL
TURISMO: ANÁLISIS DE SU
TRANSFORMACIÓN E IMPACTO
EN LA CULTURA
GIRARDOTEÑA.**

Objetivo: Realizar un análisis retrospectivo de lo que ha sido y lo que es el reinado nacional de turismo hasta la fecha, dando un diagnóstico que genera las actividades en el marco de la realización del mismo.

Ciudad donde reside:

Edad:

Ocupación:

Sexo: F _____ M _____

- Marque con una X la respuesta que considere correcta:

1: ¿Quién cree usted que organiza el reinado nacional del turismo?

- A. La alcaldía municipal
- B. La oficina de turismo
- C. La gobernación de Cundinamarca
- D. Todas las anteriores

2. ¿Ha participado en las festividades del reinado nacional del turismo de la ciudad de Girardot?

- A. Si
- B. No

- si su respuesta es afirmativa, marque con una (x) en cuál de las condiciones siguientes ha participado.

- A. Asistente
- C. Jurado
- B. Participante
- D. Organizador

3. ¿considera que las actividades que se desarrollan en la semana del reinado nacional del turismo son reflejo de la cultura girardoteña?

- A. Si
- B. No

4. piensa usted que el papel que ha desarrollado el reinado nacional del turismo en la ciudad es importante para el reconocimiento de Girardot como ciudad turística.

- A. Si
- B. No

Porque? _____

5. De las siguientes opiniones cual considera usted que significa el reinado nacional del turismo.

- A. Enaltece la cultura girardoteña
- B. Representa el buen nombre del municipio
- C. Alto reconocimientos frente a otros municipios
- D. Eventos mal organizados



6. ¿Cómo calificaría el comportamiento de los girardoteños en la semana del reinado nacional del turismo?

A. Bueno B. Malo C. Regular

7. Califique de 1 a 5 (siendo el 1 más bajo y el 5 más alto) de acuerdo a su percepción de las actividades del reinado nacional de turismo.

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					
conciertos					
Velada de elección y coronación					

8. ¿Cuál es la actividad que más disfruta durante el reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					

conciertos					
Velada de elección y coronación					

9. ¿Cuál es la actividad que menos le agrada del reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural					
cabalgata					
Desfile de carrozas					
Desfile náutico					
Desfile en traje de baño					
conciertos					
Velada de elección y coronación					

10. ¿Cree usted que las actividades organizadas y realizadas durante el reinado nacional de turismo son pertinentes para mostrar la cultura, las costumbre y la idiosincrasia de los girardoteños?

A. si B. No

Porque? _____



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**Tecnología en gestión
Turística y hotelera.**

**EL REINADO NACIONAL DEL
TURISMO: ANÁLISIS DE SU
TRANSFORMACIÓN E IMPACTO
EN LA CULTURA
GIRARDOTEÑA.**

Objetivo: Realizar un análisis retrospectivo de lo que ha sido y lo que es el reinado nacional de turismo hasta la fecha, dando un diagnóstico que genera las actividades en el marco de la realización del mismo.

Ciudad donde reside: Melgar
Edad: 19
Ocupación: Independiente
Sexo: F M

- Marque con una X la respuesta que considere correcta:

1: ¿Quién cree usted que organiza el reinado nacional del turismo?

- A. La alcaldía municipal
- B. La oficina de turismo
- C. La gobernación de Cundinamarca
- D. Todas las anteriores

2. ¿Ha participado en las festividades del reinado nacional del turismo de la ciudad de Girardot?

- A. Si
- B. No

- si su respuesta es afirmativa, marque con una (x) en cuál de las condiciones siguientes ha participado.

- A. Asistente
- C. Jurado
- B. Participante
- D. Organizador

3. ¿considera que las actividades que se desarrollan en la semana del reinado nacional del turismo son reflejo de la cultura girardoteña?

- A. Si
- B. No

4. piensa usted que el papel que ha desarrollado el reinado nacional del turismo en la ciudad es importante para el reconocimiento de Girardot como ciudad turística.

- A. Si
- B. No

Porque? Hace que el buen
manejo hace que la
ciudad crezca.

5. De las siguientes opiniones cual considera usted que significa el reinado nacional del turismo.

- A. Enaltece la cultura girardoteña
- B. Representa el buen nombre del municipio
- C. Alto reconocimientos frente a otros municipios
- D. Eventos mal organizados



6. ¿Cómo calificaría el comportamiento de los girardoteños en la semana del reinado nacional del turismo?

A. Bueno B. Malo C. Regular

7. Califique de 1 a 5 (siendo el 1 más bajo y el 5 más alto) de acuerdo a su percepción de las actividades del reinado nacional de turismo.

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural			X		
cabalgata	X				
Desfile de carrozas	X				
Desfile náutico			X		
Desfile en traje de baño		X			
conciertos					X
Velada de elección y coronación		X			

8. ¿Cuál es la actividad que más disfruta durante el reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural			X		
cabalgata			X		
Desfile de carrozas			X		
Desfile náutico			X		
Desfile en traje de baño			X		

conciertos					X
Velada de elección y coronación			X		

9. ¿Cuál es la actividad que menos le agrada del reinado nacional del turismo?

	1	2	3	4	5
Serenata inaugural			X		
cabalgata			X		
Desfile de carrozas			X		
Desfile náutico			X		
Desfile en traje de baño			X		
conciertos					X
Velada de elección y coronación			X		

10. ¿Cree usted que las actividades organizadas y realizadas durante el reinado nacional de turismo son pertinentes para mostrar la cultura, las costumbre y la idiosincrasia de los girardoteños?

A. si B. No

Porque? _____

BIBLIOGRAFIA

<file:///F:/Conceptualizacion%20origen%20y%20evol.%20del%20turismo.pdf>

CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO.

<file:///F:/Guia%20de%20Opciones%20de%20Grado%20marzo%202012.pdf> GUIAS

DE TRABAJO DE GRADO.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot> GIRARDOT CUNDINAMARCA

<http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx> ALCALDIA DE

GIRARDOT

<http://girardot->

cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/ProgramaDeGobierno/Plan%20de%20desarrollo%202016-2019%20GIRARDOT%20PARA%20SEGUIR%20AVANZANDO.pdf

PLAN DE

DESARROLLO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA 2016-2019

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-231865> PERIODICO EL TIEMPO