	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 72

26.

FECHA	lunes, 19 de noviembre de 2018
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------


PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
García Aldana	Anggie Coraima	1069753075

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 72

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gálvez Sabogal	Jeane Fernanda
Escobar Cazal	Elizabeth Ann
Velásquez Ardila	María Cristina

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Aplicación De Un Modelo De Competitividad A Viveristas De Fusagasugá-Región

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
2017	31

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Plan de acción	1. Plan Action
2. Competitividad	2. Competitiveness
3. Competidor	3. Competitor

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 3 de 72


4. Ventaja Competitiva	4. Competitive
5. Competencia	5. Competition
6. Acciones	6. Actions

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Con este proyecto se pretende aplicar un modelo de competitividad a viveristas del municipio de Fusagasugá para proporcionar mayores conocimientos y habilidades logrando estar a la vanguardia del mercado y del sector agrícola. Para cumplir con ello es necesario conocer los modelos competitivos de Michael Porter, Peter Druker y Esser Klaus y poder Identificar las variables de competitividad en los viveristas para así crear un plan de acción; Principalmente con participación de entidades como la Asociación de Viveristas del Sumapaz (ASOVIZ) en donde se realizó un estudio diagnóstico que arrojó información, como que solo el 5% de una muestra de 79 viveros implementaron un plan estratégico para la elaboración de sus actividades comerciales.

Por tal razón es necesario que cada emprendedor o gerente que se dedique a la producción y comercialización de diversas plantas, pueda comprender las ventajas que le brinda el poder establecer nuevas estrategias de trabajo, por medio de la Aplicación de un modelo de competitividad y con el objetivo de proporcionar amplio conocimiento a nivel administrativo y financiero, permitiendo que cada viveristas logre un excelente modelo de negocios y poder comparar el cambio que se genera al implementar esta nueva metodología de trabajo

This project intends to apply a competitiveness model to nurserymen in the

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 72


municipality of Fusagasugá to provide greater knowledge and skills, being able to be at the forefront of the market and the agricultural sector. In order to comply with this, it is necessary to know the competitive models of Michael Porter, Peter Druker and Esser Klaus and to be able to identify the competitiveness variables in the nurserymen in order to create an action plan; Mainly with the participation of entities such as the Association of Nurserymen of Sumapaz (ASOVIZ) where a diagnostic study was carried out that showed information, as only 5% of a sample of 79 nurseries implemented a strategic plan for the development of their commercial activities. For this reason it is necessary that each entrepreneur or manager who is dedicated to the production and marketing of various plants, can understand the advantages of being able to establish new work strategies, through the application of a competitive model and with the objective of providing extensive knowledge at an administrative and financial level, allowing each nurseryman to achieve an excellent business model and be able to compare the change that is generated when implementing this new work methodology

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 5 de 72

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 72

Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de **RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR**, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO _X_**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 72

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo (amos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.


La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Garcia Aldana Anggie Coraima	

12.1.50

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 9 de 72

12.1.50

**APLICACIÓN DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS DE
FUSAGASUGÁ - REGION**

ANGGIE CORAIMA GARCIA ALDANA


CODIGO: 114214158

TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y
CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACION DE
EMPRESAS
FUSAGASUGA
2018**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 10 de 72

**APLICACIÓN DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS DE
FUSAGASUGÁ – REGION**

**ANGGIE CORAIMA GARCIA ALDANA
CODIGO: 114214158**

ASESORAS:

**JEANE FERNANDA GALVEZ SABOGAL
ELIZABETH AHN ESCOBAR CAZAL
MARÍA CRISTINA VELÁSQUEZ ARDILA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y
CONTABLES PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA Y
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FUSAGASUGA
2018**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 11 de 72

TABLA DE CONTENIDO

1. Plan de acción.....	2
1. TITULO.....	13
2. RESUMEN.....	14
3. INTRODUCCIÓN.....	15
4. MATERIALES Y METODOS.....	16
4.1 Materiales:.....	16
4.2 Recursos Humanos.....	16
4.3 Recursos Financieros:.....	16
4.4 Recursos Institucionales.....	17
4.5 Enfoque Y Tipo De Investigación.....	17
4.6 Población Y Muestra.....	18
4.7 Instrumentos De Recolección De Información.....	18
5. RESULTADOS.....	19
5.1 Antecedentes.....	19
5.2 Marco Conceptual:.....	20
5.3 Marco Teórico.....	21
5.4 Marco Geográfico.....	30
5.5 Marco Legal.....	33
6. DISCUSION.....	69
7. BIBLIOGRAFIA.....	70


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 12 de 72

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2 Mapa De Fusagasugá.....	32
---------------------------------------	----

TABLA DE TABLAS

Ilustración 1 Tabla de recursos financieros.....	17
Ilustración 3 Tabla marco legal.....	33




MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 13 de 72

1. TITULO

APLICACIÓN DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS DE FUSAGASUGÁ– REGION

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2


*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 14 de 72

2. RESUMEN

APLICACIÓN DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS DE FUSAGASUGÁ – REGION Este proyecto nace con el objetivo de poder brindar a los viveristas de Fusagasugá una visión y estrategia distinta para implementar un modelo que permita un cambio significativo en la administración a nivel organizacional y financiero; independientemente de las falencias que puedan tener ya sean grandes o pequeñas el objetivo es brindar la misma información y aplicar el modelo de la mejor manera para así lograr un crecimiento integral.


No olvidando que en la ciudad de Fusagasugá la agricultura ocupa un alto porcentaje de la actividad económica del municipio; teniendo en cuenta que actualmente se desarrollan un poco más de 120 viveros, cuya tecnología de producción es tradicional, se ubica especialmente a lo largo de la vía panamericana y en el trayecto que de Fusagasugá conduce a Bogotá por el sector de la Aguadita y Chinauta. (Alcaldía de Fusagasuga , 2003);

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 15 de 72

3. INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se pretende aplicar el modelo de competitividad a los viveristas del municipio de Fusagasugá para proporcionar mayores conocimientos y habilidades logrando estar a la vanguardia del mercado y del sector agrícola. Para cumplir con ello es necesario conocer los modelos competitivos de Michael Porter, Peter Druker y Esser Klaus y poder Identificar las variables de competitividad en los viveristas para así Crear un plan de acción; Principalmente con participación de entidades como la asociación de viveristas del Sumapaz (ASOVIZ) en donde se realizó un estudio que arroja que solo el 5% de una muestra de 79 viveros implementan un plan estratégico para la elaboración de sus actividades comerciales. (Galvez, Escobar, Gutierrez, & Velasquez, Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga, 2017).

Por tal razón es necesario que cada emprendedor o gerente que se dedique a la producción y comercialización de diversas plantas; pueda comprender las ventajas que le brinda el poder establecer nuevas estrategias de trabajo, por medio de la Aplicación del modelo de competitividad a viveristas de Fusagasugá- Región con el objetivo de proporcionar un amplio conocimiento a nivel administrativo y financiero; permitiendo que cada viveristas logre un excelente modelo de negocios y poder comparar el cambio que se genera al implementar esta nueva metodología de trabajo.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 16 de 72

4. MATERIALES Y METODOS

4.1 Materiales:

Para ejecutar el proyecto de investigar se requiere:

- ✓ Papelería y útiles
- ✓ Computador
- ✓ USB medios magnéticos
- ✓ Impresora
- ✓ Impresiones

4.2 Recursos Humanos

Las investigadoras responsables de la ejecución de este proyecto, que se escogió como opción de grado será la estudiante Anggie Coraima García Aldana del programa de administración de empresas y Karen Daniela Naranjo Peñalosa del programa de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca.

Se cuenta con la asesoría de las docentes, María Cristina Velásquez, Elizabeth Escobar, Fernanda Gálvez Sabogal, Olga Liliana Gutiérrez castaño Docentes de los programas de administración de empresas, contaduría pública de la universidad de Cundinamarca.

Otros recursos serán los empresarios viveristas ya que por medio de ellos se aplicará el modelo adquiriendo conocimientos necesarios para genera estrategias que les permite mejorar su proyecto empresarial.

4.3 Recursos Financieros:

Los gastos en los que se incidirá con la ejecución del proyecto de investigación, será en total de quinientos cuarenta mil pesos, (\$ 540.000 pesos), distribuidos en la siguiente manera.


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 17 de 72

Ilustración 1 Tabla de recursos financieros

ITEM	VALOR \$
Papelería y útiles	\$ 100.000
Transporte	\$ 200.000
Internet – llamadas	\$40.000
Fotocopias – Impresiones	\$ 50.000
Medios magnéticos - tinta	\$ 100.000
Imprevistos	\$ 150.000
Total	\$640.000

Fuente: *Elaboración propia*


4.4 Recursos Institucionales

El trabajo se desarrollará en el marco del proyecto: " APLICACIÓN DEL MODELO DE COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS DE FUSAGASUGÁ - REGION presentado en la convocatoria interna para financiar proyectos 2017, por los grupos de investigación ARADO y TEMCON en el eje de construcción de la cultura científica e investigativa que se propone en el plan de desarrollo institucional 2015-2019.

4.5 Enfoque Y Tipo De Investigación.

El enfoque de investigación es de carácter mixto, es decir: Cualitativo como Cuantitativo. Cualitativo enfocado a explorar las relaciones sociales y el entorno natural. Cuantitativo identificando variables numéricas relacionadas con aspectos económicos y sociales de los viveristas. La investigación es de carácter descriptivo y aplicado, teniendo en cuenta condiciones sociales y económicas de los viveristas que conforman la población objeto de estudio. (Galvez, Escobar, Gutierrez, & Velasquez, Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga, 2017)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 18 de 72


4.6 Población Y Muestra.

La población corresponde a los integrantes de la Asociación de Viveristas del Sumapaz (ASOVIZ), con 110 afiliados. La muestra intencionada corresponde a diez asociados, quienes voluntariamente atendieron la convocatoria para la implementación del modelo. (Galvez, Escobar, Gutierrez, & Velasquez, Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga, 2017)

4.7 Instrumentos De Recolección De Información.

Para el desarrollo del proyecto centrado en el trabajo de campo, se utilizarán técnicas como la observación estructurada participante, aplicación de instrumento técnico, entrevistas, los cuales serán validados en el programa SPSS.

El trabajo se desarrollará en el marco del proyecto: ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SUBSECTOR VIVERISTA FUSAGASUGÁ – REGIÓN, presentado en la convocatoria interna para financiar proyectos 2017, por los grupos de investigación ARADO y TEMCON dentro del eje de construcción de la cultura científica e investigativa que se propone en el plan de desarrollo institucional 2015-2019.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 19 de 72

5. RESULTADOS

Dentro de los resultados obtenidos de la investigación se obtuvo:

5.1 Antecedentes


Las investigaciones previamente relacionadas con el estudio de viveristas de Fusagasugá - región fueron las siguientes:

Según la Asociación Colombiana De Viveristas y De Productores Ornamentales COLVIVEROS, se estima que en Colombia existen alrededor de 5.000 personas consideradas como viveristas de la cual dependen económicamente 20.000 familias colombianas. (Colviveros, 2017) Este sector, considerado como un potencial exportador y que cuenta con alrededor de 1.380 hectáreas de producción ha tenido un gran auge en los últimos años, pues más familias campesinas se han vinculado al gremio como una opción de empleo y crecimiento económico y social.

Los viveros en Colombia, inicialmente surgieron como pequeñas empresas familiares que se constituían con el fin de suplir sus necesidades básicas generando un sostenimiento económico y. El pasar de los años reveló el impacto de la comercialización de plantas ornamentales y frutales en el país, pues debido a la variedad de climas y posesión de grandes recursos naturales fue posible el sostenimiento de plantas de variadas especies y familias. El gremio floricultor fue uno de los primeros en generar grandes resultados pues los niveles de exportación de flores aumentaron generando mayores posibilidades de inversión y crecimiento económico.

En la actualidad las compras mundiales de plantas vivas superan los 7.000 millones de dólares, y las de follajes suman 1.000 millones.

“Hay que mejorar la rentabilidad de los sectores con potencial exportador, y eso se logra con organismos estatales enfocados en apoyar este propósito,


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 20 de 72

con menos trámites y con una mejor infraestructura vial, mejores zonas de carga en puertos y aeropuertos, con la reducción de los costos de transporte y de logística, que son aspectos que frenan la competitividad del país” (negocios, 2016)

Según un estudio realizado se puede decir que la floricultura considerada subsector del gremio Viverista ha venido creciendo desde sus primeros inicios, mediante la innovación y la aplicación de tecnologías que han permitido que las flores sean de óptima calidad tipo exportación lo que ha posicionado a Colombia en uno de los principales países más competitivos en producción de flores. (Cardenas & Rodriguez, 2011) Colombia se posiciona como el segundo país exportador de flores y esto es gracias a factores como: Los climas y las tierras propicias que permite la germinación de variedad de especies, especialmente en municipios como Madrid, Bojacá, Funza, Mosquera, Chía, Tenjo y Suesca. Según la Historia, Colombia inicio con el cultivo de flores como el clavel, pompones, crisantemos y rosas que con la evolución de los mercados se tuvo que implementar políticas de diversificación de cultivos lo que permite que se exporten más de 50 especies distintas de flores y follajes. (Cardenas & Rodriguez, 2011) (Galvez, Escobar, Gutierrez, & Velasquez, Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga, 2017)

5.2 Marco Conceptual:

- **Ventaja Competitiva.** Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás. (ECONOMIPEDIA, 2015)

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 21 de 72

- **Competidor.** Es cualquier persona u organización (presente o futura) que ofrece productos similares o sustitutos a nuestros clientes y mercados. (GRUPOALBE, 2013)
- **Competitividad.** Es la capacidad que posee una organización para incrementar o consolidar su presencia en el mercado. La competitividad tiene que ver con resultados cuantitativos como: participación de mercado, ventas, cobertura de mercado, número de sucursales / franquicias, número de clientes, etc. La competitividad varía a través del tiempo y la organización debe estar haciendo siempre un esfuerzo consciente para incrementar o consolidar su presencia en el mercado. (GRUPOALBE, 2013)
- **Plan de acción:** es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado. (Minsalud, 2011)

5.3 Marco Teórico


Modelo de competitividad de Michael Porter

“La esencia de la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente” (Porter 1982)

Porter especifico la estrategia competitiva como las acciones o actividades de una empresa para crear un posicionamiento dentro de una industria, analizando cada área de la empresa, determinando el grado de competencia de la organización. (Carreto, 2017)

Porter propuso tres estrategias genéricas:

- El liderazgo en costos
- La diferenciación
- El enfoque

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 22 de 72

El liderazgo en costos

Esta estrategia consiste en disminuir los precios del producto para obtener una gran cantidad de ventas, influyendo en la calidad, servicio y reduciendo costos en distintas áreas, además se invertirían en tecnología mejorada. (Carreto, 2017)

La diferenciación

Este método consiste en comercializar el producto o servicio que parezca unico en el mercado, es la característica que los hace distinto a la competencia, teniendo en cuenta la lealtad de la marca (Carreto, 2017)

El enfoque

Esta estrategia consiste en que la empresa debe de centrarse en un segmento de mercado, enfocándose en un objetivo estratégico reducido, obteniendo mayores ventas. (Carreto, 2017)


LAS 5 FUERZAS DE PORTER

La situación de la competencia en un sector industrial depende de cinco fuerzas competitivas básicas:

- La rivalidad entre los competidores existentes en el sector industrial.
- La amenaza de productos o servicios sustitutos.
- La amenaza de nuevos ingresos en el sector.
- El Poder negociador de los clientes
- El Poder negociador de los proveedores.

1. Amenaza de la entrada de nuevos competidores

Es un sector en que puede suceder que los mercados no sean atractivos por la gran cantidad de competencia es por ello que pueden llegar empresas interesadas en oportunidades del mercado incrementando la capacidad

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 23 de 72


productiva, sabiendo que se presentan barreras de entrada como falta de experiencias, falta de canales de distribución, cantidad de capital requerido, teniendo en cuenta que pueden ingresar fácilmente si cuentan con productos de calidad superior a los existentes, o precios más bajos. (Pérez, 2011)

2. Amenaza de posibles productos sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que realizan las mismas funciones del producto en estudio. Estos pueden reemplazar los productos y servicios para satisfacer la demanda y las necesidades a un precio menor, ofreciendo un buen rendimiento, mejor calidad, fácil acceso esto puede influir ya que se presenta gran cantidad de competencia directa e indirecta representando una gran amenaza en el desarrollo continuo de ventas; si los costos son reducidos los compradores adquirirán el bien sustituto, mientras que si son altos lo más probable es que no lo hagan. (Perez, 2011)

3. Poder de negociación de los proveedores


Esta fuerza hace referencia a la capacidad de negociación con que cuentan los proveedores, quienes definen en parte el posicionamiento de una empresa en el mercado, de acuerdo a su poder de negociación con quienes les suministran los insumos para la producción de sus bienes. Además de la cantidad de proveedores que existan, su poder de negociación también podría depender del volumen de compra, la cantidad de materias primas sustitutas que existan, el costo que implica cambiar de materias primas, etc. Tener capacidad de negociación permite a los proveedores mejores precios, pero también mejores plazos de entrega, compensaciones, formas de pago. En una empresa la capacidad de negociación de los proveedores puede lastrar su competitividad, por lo que es otro factor a tener en consideración. El poder negociador de los proveedores va a depender de las condiciones

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 24 de 72

del mercado, del resto de los proveedores y de la importancia del producto que proporcionan; y las variables más significativas de esta fuerza son las siguientes: Se requiere identificar si la mayor parte de la provisión de insumos o recursos para las empresas del sector las realizan pocas o muchas compañías. Importancia del volumen para los proveedores: Es la importancia del volumen de compra que hacen las compañías del sector a los proveedores, o sea, las ventas al sector con relación a las ventas totales de los proveedores (Perez, 2011).

5. Poder de negociación de los clientes

La competencia en un sector industrial está determinada en parte por el poder de negociación que tienen los clientes con las empresas que producen el bien o servicio. En los mercados de productos son dos los factores que influyen en la determinación de la fortaleza del poder de negociación de una empresa frente a sus clientes: sensibilidad al precio y poder de negociación. Las principales variables que definen estos factores son: Concentración de clientes: Identificar el número de clientes que demanda la mayor parte de las ventas del sector. Si el número de clientes existentes no es elevado se afecta la palanca de negociación puesto que pueden exigir más. Volumen de compras: Mientras más elevado sea el valor económico de las compras que realiza el cliente, este podrá forzar mejores condiciones ante sus proveedores Diferenciación: Mayor será el poder de negociación de los clientes mientras menos diferenciados estén los productos o servicios. Los productos diferenciados son los que el cliente identifica por su diseño, marca y calidad superior a los demás. Información acerca del proveedor: Si el cliente dispone de información precisa sobre los productos, calidad y precios que le permita compararlos con la competencia, podrá tener mayores

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 25 de 72

argumentos de importancia en el poder negociador con el proveedor. (Perez, 2011)

5. Rivalidad entre competidores existentes

Las empresas emprenden acciones para fortalecer su posicionamiento en el mercado y proteger así su imagen en el mercado.


Actualmente la situación del mercado predomina la competencia y la influencia entre los beneficios que ofrecen, pero el sector ha estado perjudicando a la entrada de nuevas empresas, En los sectores en los que no se compite en precios se compite en publicidad, innovación, calidad del producto o servicio.

Por ello es necesario determinar la competencia, tener en cuenta la identificación de empresas que dominan el mercado y comparar el precio de los productos (Perez, 2011)

Peter Drucker y la competitividad

Sin empresas y empresarios, ningún país puede prosperar. Las empresas son el medio más eficiente que ha concebido el ser humano para generar riqueza, crear empleos, reducir la pobreza y, en el conjunto, hacer próspero a un país. Pero para ser exitosas, las empresas tienen que ser eficientes, productivas y competitivas. De hecho, la competitividad es lo que hace que una empresa pueda ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Y la competitividad es resultado de las condiciones que existen en el entorno, así como de la habilidad del empresario para distinguirse de sus competidores. (Rubio & Baz, s.f.).

En este caso se habla de un un pensador universal, analista sagaz de la realidad política, económica y social, y un educador nato. Si bien es considerado el “padre fundador” de la disciplina del Management, prefirió ser catalogado como escritor y “ecologista social” Peter Drucker (E. New, 2016).


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 26 de 72

Peter Drucker, el padre de la administración como ciencia y como arte, ha dicho que “la única ventaja competitiva sostenible en el largo plazo es la capacidad de aprender” A partir de ello definió seis factores claves para la productividad personal de los trabajadores de conocimiento:

- El trabajador del conocimiento debe ser capaz de responder a la pregunta “¿Cuál es la tarea?”
- Debe ser responsable de su trabajo. Eso significa que tiene que gestionarse a sí mismo.
- La innovación continua es parte del trabajo.
- El aprendizaje continuo es parte del trabajo, como también lo es enseñar.
- La productividad no es una cuestión de cantidad de resultados. La calidad es, al menos, igual de importante.
- El trabajador del conocimiento ha de querer trabajar para una determinada organización y, para ello, la organización debe considerar que el trabajador es un activo, no un coste. (Peter Drucker, s.f.)

La organización... no es una simple máquina... No tiene únicamente una dimensión económica, definida por los resultados de mercado. La organización, por encima de todo, es un ente social. Es un grupo de personas. Su objetivo... tiene que ser que los puntos fuertes de las personas sean eficaces y sus debilidades irrelevantes... es lo único que se puede lograr mediante las organizaciones, la única razón por la que existen las organizaciones y por la que es necesario que existan”.

Y entre los objetivos más relevantes de cualquier Organización, la Innovación juega un papel crucial. Es lo que define al verdadero empresario del que no lo es.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 27 de 72


Drucker no siempre asoció la Innovación a la producción de “cosas”. En su pensamiento, eso era constreñir a límites reducidos este gran concepto. Recalcó en muchos de sus trabajos que la innovación es un asunto de disciplina sistemática, organizada y rigurosa. El logro de una **actitud** más que de una actividad de ID.

Y esta actitud debe ser la de “*abandonar lo de ayer, en vez de defenderlo*” (Drucker, 2002). (Teoría de Peter Drucker, s.f.)

Esser Klaus y la Competitividad Sistémica


El concepto de "competitividad sistémica" constituye un marco de referencia para los países tanto industrializados como en desarrollo. Hay dos elementos que diferencian este concepto de otros dirigidos a identificar los factores de la competitividad industrial: el primero es la distinción entre cuatro niveles analíticos (meta, macro, meso y micro), siendo en el nivel meta donde se examinan factores como la capacidad de una sociedad para la integración y la acción estratégica, y en el nivel meso donde se estudia la formación de un entorno capaz de fomentar, completar y multiplicar los esfuerzos de las empresas; el segundo es la vinculación de elementos pertenecientes a la economía industrial, a la teoría de la innovación y a la sociología industrial con los argumentos esgrimidos en reciente debate sobre gestión económica que se ha desarrollado en el plano de las ciencias políticas en torno a las redes de políticas. (Santiago Altimir , s.f.)

- a. Nivel meta.** Para optimizar la eficacia en los niveles micro, macro y meso son decisivas la capacidad estatal de conducción de la economía y la existencia de patrones de organización que permitan movilizar la capacidad creativa de la sociedad. La modernización económica y el

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 28 de 72


desarrollo de la competitividad sistémica no pueden dar resultados sin la formación de estructuras en la sociedad entera.

- b. Nivel macro** Estabilización del contexto macroeconómico La existencia de mercados eficientes de factores, bienes y capitales es clave para una asignación eficaz de recursos. Esta es una condición allí donde el concepto de gestión es pluridimensional y apuesta por la competencia, la cooperación y el diálogo social a fin de canalizar las potencialidades nacionales y desarrollar así la capacidad necesaria para operar con éxito en el mercado mundial. Las experiencias de los años setenta y ochenta han demostrado que la inestabilidad del contexto macroeconómico perjudica considerablemente la operatividad de estos mercados y ejerce un efecto negativo sobre el crecimiento de la economía.
- c. Nivel meso.** Formación activa de estructuras En un análisis presentado en fecha reciente, el Banco Mundial atribuye el exitoso crecimiento económico y la elevada competitividad internacional de los países del este y sudeste asiáticos a una buena gestión macroeconómica y a una política activa de fomento a la exportación, combinada con una política arancelaria moderada (Banco Mundial, 1993). Según este análisis, las políticas macroeconómicas orientadas a la estabilidad estimularon particularmente el ahorro, permitiendo fuertes inversiones públicas y privadas. Como complemento a lo anterior, la considerable apertura frente a las tecnologías extranjeras, aparejada a un sistema de incentivos para la exportación contribuyó sustancialmente a desarrollar un sector privado dinámico.
- d.** Para poder afrontar con éxito las nuevas exigencias, las empresas y sus organizaciones necesitan readecuarse en gran medida, tanto a nivel interno como en su entorno inmediato. Para hacerlo no bastan los

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 29 de 72

cambios incrementales como los que se proyectaban en los años ochenta con la automatización intensiva y la creación de redes informáticas (bajo el lema de "automatizar el taylorismo"). La consecución simultánea de eficiencia, flexibilidad, calidad y velocidad de reacción supone más bien introducir profundos cambios en tres planos diferentes:

- a. **En la organización de la producción:** El objetivo es acortar los tiempos de producción, sustituyendo por ejemplo las tradicionales cadenas de ensamblaje y los sistemas de transferencia por celdas e islas de fabricación y ensamblaje, para responder así con prontitud a los deseos del cliente de reducir las existencias en depósito para disminuir el costo del capital de giro.
- b. **En la organización del desarrollo del producto:** La estricta separación entre desarrollo, producción y comercialización encarecía en muchos casos los costos que implicaba el diseño de los productos; en otros casos, los productos no eran del gusto del cliente. La organización paralela de diferentes fases del desarrollo, contribuyen a disminuir fuertemente los tiempos de adelanto, a fabricar productos con mayor eficiencia y a comercializarlos con más facilidad.
- c. **En la organización de las relaciones de suministro:** Las empresas reducen la profundidad de fabricación para poder concentrarse en la especialidad que asegura su competitividad; reorganizan el suministro introduciendo sobre todo sistemas de producción justo a tiempo y reorganizan su pirámide de subcontratación, reduciendo la cantidad de proveedores directos y elevando a algunos de ellos a la categoría de proveedores de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 30 de 72

sistemas integrados al proceso de desarrollo del producto.
(Santiago Altimir , s.f.)

5.4 Marco Geográfico

El área geográfica donde en la cual se realizará la investigación es en el departamento de Cundinamarca; en el municipio de Fusagasugá en el corregimiento de Chinauta

FUSAGASUGA

Población: 134.523 habitantes para el año 2015


Gentilicio: Fusagasugueño

Clima: El territorio Municipal se encuentra entre los 550 mts a los 3.050 metros sobre el nivel del mar con una altura promedio de 1.728 mts. Su temperatura promedio es de 19°C. Posee los siguientes climas:

- Cálido: 9.21% con temperaturas entre los 20°C y 28°C
- Templado: 54.0 % con temperaturas entre los 13°C y 19°C
- Frío: 32.2 % con temperaturas entre los 9°C y 12°C
- Páramo: 4.19% con temperaturas entre los 0°C y 8°C

La humedad relativa del ambiente de la cabecera municipal y otras subzonas climáticas del municipio, es de 85% con máximos mensuales de 93% y mínimos de 74% (Fusagasuga 2012-2015, 2012).

Se presenta variedad de suelos con limitaciones o potencialidades; desde el punto de vista del intercambio de nutrientes entre el suelo y la planta el 41,2% de suelos (7.483 ha) tiene fertilidad moderada; el 35,3% (6.412 ha), fertilidad baja a muy baja; el 16,5% (3.000 ha), alta fertilidad, y el 7,1% (1.290 ha), fertilidad muy alta.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 31 de 72

Se analiza desde las unidades climáticas que están comprendidas en la zona El 45,9% del territorio (8.935 ha) goza de un clima templado húmedo, ambiente apropiado para las plantas; para este mismo piso térmico (1.000 a 2.000 metros) se presenta disminución de las lluvias hasta un 12,9 % de su extensión (2.343 ha), lo cual determina un clima templado seco; esas tierras, sensiblemente más secas, tienen aptitud para frutales como la pitahaya. El clima frío húmedo cobija el 23,3% del área (4.531 ha), entre las cotas 2.000 y 3.000 metros; allí son importantes los usos agrícolas con papa y cultivos transitorios. De importancia regional son los cultivos de mora. Un sector bajo, entre Chinauta y El Boquerón, o la vía a Cumaca, se localiza en clima cálido seco y ocupa una extensión aproximada de 2.570 ha (13,2%); esta zona climática es apetecida para establecer cultivos. (Mendez, 2009)

Fusagasugá es un municipio colombiano, capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca. Está ubicada a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimitada por el río Cuja y el Chocho, el cerro de Fusacatán y el Quininí que conforman el valle de los Sutagaos, y la altiplanicie de Chinauta (Juntos si podemos , 2017)

El cultivo de plantas ornamentales. Según el POT, existen más de 120 viveros que producen con tecnología tradicional y sus cultivos se ubican a lo largo de la vía Panamericana y en el trayecto de Fusagasugá a Bogotá. Existen algunos productores con mejores niveles tecnológicos que exportan especies exóticas de la región (Cámara de comercio de Bogotá, 2005)

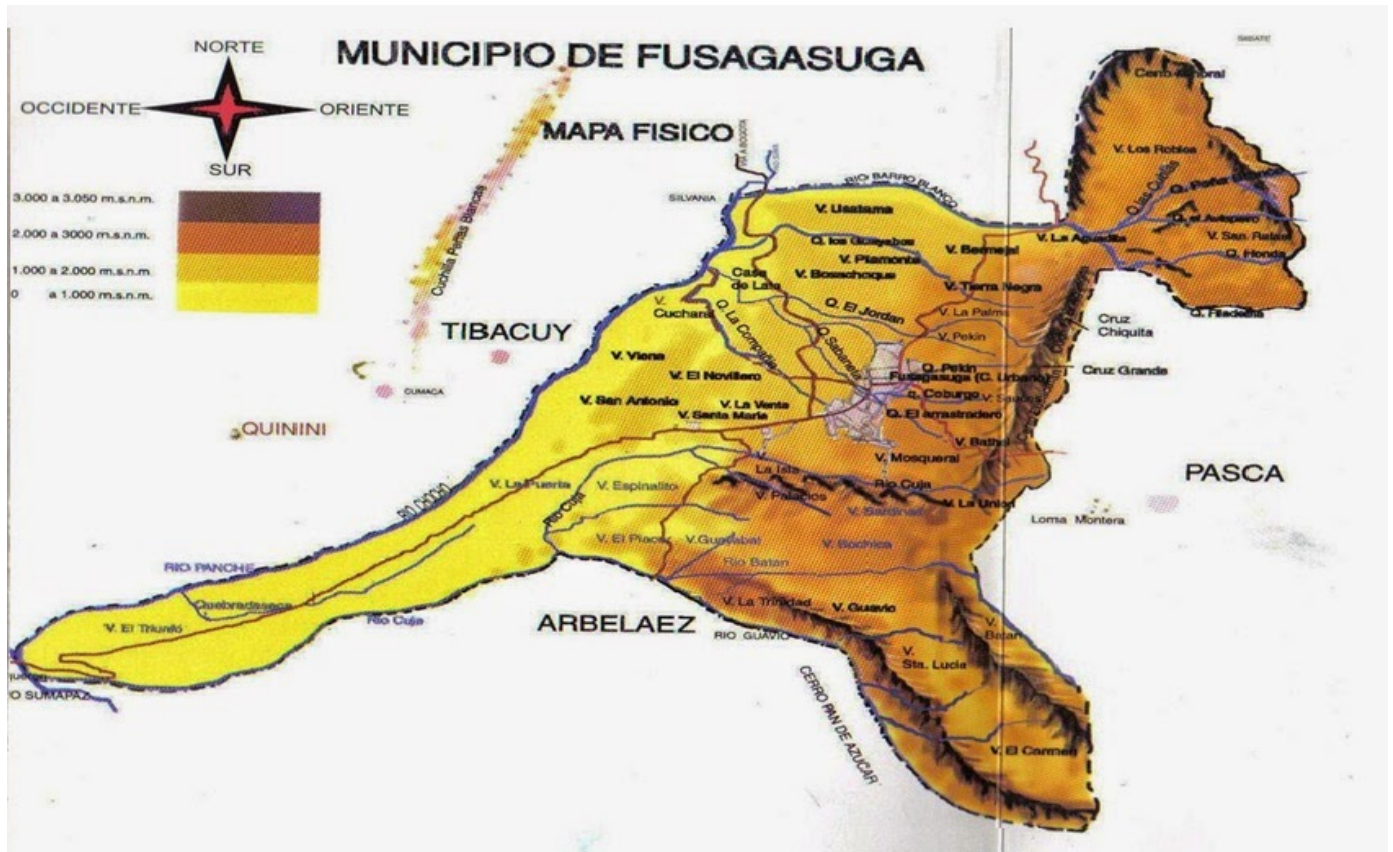



Ilustración 2 Mapa De Fusagasugá

Fuente: <http://geografiafusagasuga.blogspot.com.co/2015/03/mapa-del-relieve-de-fusagasuga.html>


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 33 de 72

5.5 Marco Legal

Ilustración 3 Tabla marco legal

Norma	Descripción
CONSTITUCION POLITICA NACIONAL TITULO 2, CAPITULO 3	De los derechos colectivos y del medio ambiente
LEY 9 DE 1979	Código Sanitario Nacional
LEY 2811 DE 1974	Código de los recursos naturales renovables y protección al medio ambiente.
Ley 99 de 1993	Creación SNA y MMA. Fundamentos de la política ambiental.
Ley 101 de 1993	Desarrollo agropecuario
Ley 165 de 1994	Biodiversidad
Ley 139 de 1994	Incentivo forestal
Ley 491 de 1999	Seguro ecológico
Ley 357 de 1997	Humedales
Ley 373 de 1997	Uso eficiente y ahorro de agua
Ley 388 de 1997	Ordenamiento territorial
Ley 430 de 1998	Residuos peligrosos
Ley 1333 de 2009	Procedimiento sancionatorio ambiental
Ley 30/2006	De semillas y plantas de viveros y recursos filogenéticos ((Ley 20 del 2006), s.f.)
Ley 299/1996	Esta ley reglamenta la conservación, la protección, la propagación, la investigación, el conocimiento de la flora colombiana; asignando recursos para la elaboración de planes y programas de desarrollo para los viveristas (Ley 299/ 1996, s.f.)
Resolución 002457 Ica	Esta resolución es la que establece los requisitos para el registro de siembra de plántulas y especies forestales en áreas productoras de semillas y viveros forestales (Información Jurídica Tributaria y empresarial, 2015)
Resolución 004215 de 2014 Ica	Esta resolución establece los requisitos para la creación de viveros; como (Nombre, Razón social, Rut, Ubicación, Lista de especies entre otros) (Requisito para el registro de viveros , s.f.)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 34 de 72

Resultado de los objetivos propuestos


La investigación hace parte del proyecto avalado institucionalmente y liderado por los grupos de investigación Arado y Temcon titulado Estrategias para el Fortalecimiento de la Competitividad del Subsector Viverista Fusagasugá – Región.

Por tal razón para la investigación se realizó una base de datos, teniendo en cuenta investigaciones anteriores de los grupos ARADO – TEMCON y los nuevos instrumentos aplicados, para ello se tiene en cuenta una clasificación dependiendo el tipo de pregunta y de respuesta que se obtiene,


Clasificación del tipo de pregunta

1. Vivero
2. Persona
3. Edad
4. Educativo
5. Filosofía Empresarial
6. Actividades Primarias
7. Estrategias
8. Presupuesto Y Mediciones
9. Actividades De Apoyo
10. Actividades Primarias
11. Stakeholders
12. Innovación
13. Tecnología
14. Costo
15. Precio Transferido Al Cliente
16. Plan De Mercadeo
17. Costos Ambientales
18. Valoración De Costos En Los Sistema De Información
19. Evaluación Del Estado De Flujos De Efectivo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 35 de 72

20. Rendimiento De Los Activos Dentro De La Actividad Principal
21. Análisis De Generación De Valor,
22. Interacción En Redes Empresariales E Institucionales
23. Asociatividad
24. Normatividad. POT Y PD
25. Presupuestos
26. Incentivos Y Subvenciones
27. Ciclo Deming,
28. NTC 14001
29. Buenas Prácticas Agrícolas BPA,
30. ISO 9000
31. Sustentabilidad Y Sostenibilidad Ambiental
32. ODS Objetivos De Desarrollo Sostenible
33. ONU, Empleabilidad (Talento Humano - OHSAS 18001
34. Fitosanitario
35. Control
36. ISO 31000-2009 (Incluir Otras)
37. Planificación Del Uso Y Aplicación De Recursos
38. Indicadores De Efectividad
39. Monitoreo Al Riesgo Inherente Y Residual

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 36 de 72

Encuesta Realizada


Objetivo general: Identificar la capacidad que tienen las Mipymes del sector agrícola para capturar y procesar información interna y externa en ciencia y tecnología, para aplicarla, disminuyendo el riesgo derivado y la gestión de la organización para diseñar y desarrollar sus estrategias.

información de contacto con los encuestados. Sin embargo y en concordancia con la Ley 1581 de 2012, se garantizará la protección de datos que aplique para ello, en la recolección, tratamiento y circulación de la información.

CARACTERIZACIÓN SOCIO-LEGAL DE LA EMPRESA	
Nombre ó Razón social de la empresa:	
Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades:	Cámara de Comercio Secretaría de Hacienda Municipal DIAN (RUT) Aún no se ha formalizado la empresa
Tipo de propietario (a):	Persona natural: Persona jurídica
La empresa es de carácter	Familiar Si NO
Tipo de empresa:	Individual (1 propietario) Sociedad Asociación otro
Si es una sociedad, ésta es:	Anónima Limitada SAS En comandita De hecho
Si es una asociación, ésta es:	EAT Precooperativa Cooperativa Fundación Corporación
No. de empleados a cargo	a) 0 a 10 trabajadores b) entre 11 y 50 c) Entre 51 y 200 empleado
Valor activos totales a la fecha	a) Menos 500 smmlv b) Entre 501 y 5.000 smlmv b) Entre 5.001 y 30.000 smlmv
Género del propietario(a) único:	Femenino Maculino
Participación % de género asociados activos	No. asociadas activas mujeres 50% No. asociados activos hombres 50%
Edad promedio del propietario ó socios	18 y 27 años 28 y 37 38 y 47 años 48 y 57 +57 años
Tiempo de existencia entidad	Menos de 1 año 1-3 años 4-8 años 9-13 años +20 años
Esta empresa se creó para:	a) Desarrollar emprendimiento b) Subsistencia familiar c) Entrar y permanecer en el mercado d) Exportar e) Otro, _____

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 37 de 72

La entidad está al día en: (solo marque a los que aplique su organización)	I			
	Impuestos: Si _ No __	Renovación registro mercantil Si __ No __	Informes antes de vigilancia Si _ No __	Informes Asamblea general Sí __ No __
Actividad principal que desarrolla dentro del sector agrícola: (describa cultivos de los que vive la entidad)	Describala: Empresa dedicada a la comercialización de productos agrícolas, fertilizantes.			
Actividades secundarias que complementan sus ingresos como propietario ó empresa	Describalas:			

ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN	
En Relación con el tipo de producto que comercializa. Usted comercializa:	a) Producto en verde (sin transformar) b) Producto semielaborado c) Producto elaborado
Para la distribución del producto, usted:	a) Contrata individualmente un vehículo b) Contrata asociativamente un vehículo c) La empresa cuenta con vehículos propios
Para la comercialización del producto, usted lo distribuye:	a) Directamente b) Por intermediario
Si usted es el directo comercializador, usted vende el producto en:	a) Tiendas y supermercados b) En Corabastos c) En Plaza de mercado de Fusagasugá d) En Otras plazas
De \$100 que usted reciba por ventas, usted dedica a transporte del producto:	Entre 0 y \$5 6 y 10 10 y 15 Más de \$15

CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS	
El predio donde cultiva ó genera su actividad agrícola es:	a) Arrendado b) Propio c) En comodato d) Bajo leasing e) embargado
Extensión donde cultiva ó genera su actividad agrícola (en fanegadas)	a) Entre 1-5 faneg. b) 6-10 fan. c) 11 y 20 fan. d) +20 fan.
Calidad del entorno geográfico donde produce. Considera usted que cuenta con:	a) Suelos fértiles b) Condiciones climáticas adecuadas b) suficiente para riego d) Otro _____
Ha sembrado siempre lo mismo en su predios de cultivo?	a) Toda la vida b) En algunas ocasiones c) No siempre. He combinado con otras semillas d) Otra respuesta _____
Acostumbra usted a requerir análisis de sus suelos?	a) Siempre que lo necesito b) En algunas ocasiones c) Nunca los he solicitado d) Mis terrenos no lo necesitan e) Realmente no los conozco
Periodo de cultivo	a) Trimestral b) semestral c) anual d) otro Cuál: <u>Dependiendo del cultivo</u>
Utiliza semillas certificadas para sus cultivos?	a) Sí, son las únicas que manejo b) Manejo semillas nativas c) Solo manejo semillas propias d) Las combino con otras
Utiliza agroquímicos?	a) Sí, en todas las fases de la producción, incluyendo el

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 38 de 72

	almacenamiento del producto b) Si, solo en el proceso de siembra hasta la recolección c) Si, pero los utilizo sólo cuando los necesito d) No utilizo agroquímicos
Cómo determina usted qué tanto fertilizante necesita su área de cultivo?	a) Midiendo el área en el que planea cultivar b) De acuerdo con el criterio personal ó experiencia del agricultor c) Realmente no tengo un criterio fijo al respecto
Método que utiliza para aplicar el fertilizante al cultivo	a) Aplicación directa a mano b) Aplicación al voleo c) Aplicación por dilución d) Utilización de equipos mecánicos e) Fertigoteo

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN EN LAS FASES DE PRODUCCIÓN

Acostumbra usted a elaborar un Plan de Manejo para sus cultivos?	a) Si, lo hago periódicamente b) Sí, algunas veces lo hago c) No, no acostumbro a hacerlo d) No lo hago porque no se necesita
Acostumbra usted, antes de preparar el proceso de siembra, planear:	a) El costo de su inversión en materiales e insumos b) La inversión en mano de obra c) El nivel de ventas y margen de ganancia d) El nivel de pérdida de su producción en las diversas fases e) Si lo hago pero no sé si esté bien proyectada f) Realmente no acostumbro a hacerlo g) Nunca lo he hecho y me gustaría hacerlo
Cuando la empresa va a sembrar:	a) Ya tiene cliente para el producto b) Normalmente, hay que conseguirlos luego de generada la cosecha.
Cuando adquiere un agroquímico, usted escoge:	a) El que se ajuste a las condiciones de suelo y el cultivo b) El que le sirva para lograr una mayor producción c) El que mejor se acomode a las condiciones económicas d) El más fuerte y resistente, no importa el costo del producto

ADQUISICIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA

Marque cuál de los bienes posee su empresa	a) Estacionarias b) Bombas c) guadañas, d) motosierras, e) tractor, f) camión para el desplazamiento; g) sistema de cercado eléctrico, h) distritos de riego i) Otros, cuáles _____
La empresa ha generado nueva variedad de semilla?	a) Sí, produce variedad de semilla b) Sí, pero es experimental hasta ahora c) No, la empresa no genera variedad de semillas porque sólo usa las certificadas
La empresa ha generado nuevos tipos abonos orgánicos	a) Sí, la empresa prepara sus propios abonos b) Si, algunas veces los prepara c) No, la empresa no ha experimentado la elaboración de nuevos abonos
Sistemas de captación artesanal de	a) Por goteo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 39 de 72

agua. Cuenta con un sistema de riego?	<ul style="list-style-type: none"> b) Por aspersión c) Por Micro-aspersión d) Otro, Cuál _____ e) No cuento con un sistema de riego
De dónde capta el agua para cosechar la empresa	<ul style="list-style-type: none"> a) Del acueducto municipal b) De un reservorio estanque propio c) De un afluente directamente d) De un aljibe propio e) Otro _____
ESTADO DE FINANCIAMIENTO DEL AGRICULTOR PROPIETARIO Ó ARRENDATARIO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS	
Ha accedido la empresa al crédito para inversión agrícola?	<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre he accedido a ese tipo de crédito b) Algunas veces c) Nunca he accedido a ese tipo de créditos d) Realmente nunca he pedido un crédito con ningún sistema
Si la empresa lo ha utilizado, el sistema que ha aplicado es:	<p>1. Finagro:</p> <p>Capital de trabajo <input type="radio"/> Inversión <input type="radio"/> Otro cartera</p> <p>LEC, Colombia siembra <input type="radio"/> ICR <input type="radio"/></p> <p>Otro de Finagro, cuál _____</p> <p>2. Banco Agrario de Colombia</p> <p>3. Bancoldex</p> <p>4. Otros bancos, Cuál _____</p>
Ha utilizado la empresa el sistema pagadiario (gota a gota) para financiar sus actividades agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> a) Nunca lo he utilizado b) Algunas veces lo he utilizado c) Siempre recurro a este sistema
Si la empresa ha utilizado el pagadiario, lo ha usado como:	<ul style="list-style-type: none"> a) Crédito complementario a los mencionados anteriormente b) Una necesidad urgente para pago de deuda relacionada con los créditos antes mencionados c) Para compra de insumos agrícolas d) Para cubrir necesidades domésticas e) Otro uso _____
Considera la empresa, en relación con los créditos antes mencionados, que el nivel de ENDEUDAMIENTO de su organización se encuentra:	<ul style="list-style-type: none"> a) En alto grado b) En nivel aceptable c) En un nivel normal d) No estoy endeudado
En relación directa Ingresos agrícolas vs. Endeudamiento agrícola de la empresa, considera usted que:	<ul style="list-style-type: none"> a) Los ingresos son mucho más altos que el endeudamiento que tiene la empresa b) Los ingresos son altos en relación con el endeudamiento de la empresa c) Los ingresos son moderados en relación con las deudas que tiene la empresa d) Los ingresos apenas alcanzan a cubrir las deudas que tiene la empresa e) Los ingresos están por debajo de las deudas que tiene la empresa
ORIGEN Y DESTINACIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2




MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 40 de 72

Los ingresos que la empresa obtiene mensualmente tienen origen:	<ul style="list-style-type: none"> a) La mayor parte en la producción agrícola b) En una mediana cuantía en la producción agrícola c) En muy baja cuantía, en la producción agrícola d) En mayor cuantía en otros ingresos ajenos a la producción agrícola propia. Describa los otros ingresos _____
El ingreso que recibe la empresa, es destinado principalmente a: Califique de 1 a 5, donde es 1 es el prioritario y 5 el menos urgente.	<ul style="list-style-type: none"> a) Inversión agrícola b) Pago créditos agrícolas c) Pago de nómina de producción d) Pago créditos doméstico ó varios e) No hay una destinación específica f) Otro _____
El mayor costo ó gasto que actualmente tiene su negocio ó empresa, corresponde a:	<ul style="list-style-type: none"> a) Compra de insumos agrícolas b) Mantenimiento de maquinaria agrícola c) Nómina de producción d) Nómina administrativa e) Pago de cuotas de crédito f) Asistencia técnica g) Gastos de la familia h) Otro, Cuál _____
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN DEL NEGOCIO Ó EMPRESA	
Lleva por algún sistema su contabilidad empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> a) Sí, mediante un libro de ingresos y egresos b) Sí, la empresa ó negocio cuenta con personal contable (auxiliar, contador) c) Sí, la empresa ó negocio cuenta con una Dirección financiera ó contable d) No, no lleva información contable por ningún medio. Por qué no lleva contabilidad _____
Cuenta habitualmente, su empresa con Estados financieros básicos:	<ul style="list-style-type: none"> a) Estado de Ganancias y Pérdidas b) Balance General c) Otros, cuáles _____ d) Ninguno Por qué _____
Si su empresa no cuenta con Estados financieros básicos, en cuanto valora:	<ul style="list-style-type: none"> a) Todos los bienes que tiene su empresa ó negocio a la fecha \$ _____ b) Las deudas que su empresa ó negocio tiene a la fecha \$ _____
Tiene Libro de actas registrado	<ul style="list-style-type: none"> a) Sí, debidamente registrado b) Sí, pero no está registrado c) No, la empresa no tienen libro de actas d) No, no lo tiene porque no aplica
Cuenta la empresa con una estructura administrativa?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si cuenta con personal administrativo b) No, porque es muy pequeña c) No, porque es muy costoso el pago de personal d) Otro, Cuál _____
DESTINACIÓN DE LOS EXCEDENTES ECONÓMICOS	



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 41 de 72

Durante los últimos cinco años, en relación con sus resultados económicos, en promedio:	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han generado grandes ganancias b) Se han generado ganancias aceptables c) Se han generado escasas ganancias d) Se ha estado en punto de equilibrio e) Se han obtenido pérdidas
Las ganancias ó excedentes netos de la empresa, se han utilizado, prioritariamente en:	<ul style="list-style-type: none"> a) Reinversión en la producción b) Bienestar de los asociados c) Consumo gastos domésticos d) No se tiene una destinación específica
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES	
Su empresa realiza algún proceso de transformación de la materia prima?	a) Si <input type="radio"/> b) NO <input type="radio"/>
Si lo hace, su proceso de transformación es:	a) Artesanal b) Automatizado c) Combinado
La materia prima que transforma su empresa es:	a) Parcialmente procesada b) Totalmente procesada
Quién desarrolla el proceso de transformación?	<ul style="list-style-type: none"> a) Personal especializado en cada parte del proceso b) Personal técnico en los procesos c) Personal empírico (aprendido por experiencia)
Cuenta con una relación definida y permanente de proveedores para materias primas y repuestos?	<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre b) Algunas veces c) No tengo realmente proveedores definidos
Número de trabajadores que interviene en el proceso de transformación	a) Entre 1 y 3 b) 4 y 6 c) 7 y 10 d) +10
PRINCIPALES NECESIDADES CONSIDERADAS POR LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS	
En una escala de 1 a 5 de prioridades, donde 5 es la mayor prioridad y 1 la menor necesidad; enumere cuáles son las necesidades más apremiantes de su empresa para lograr competitividad	<ul style="list-style-type: none"> a) Asistencia técnica 5 b) Acceso a tecnología 5 c) Incentivos gubernamentales d) Capacitación en mercadeo 5 e) Apoyo en Comercialización de productos 5 f) Infraestructura vial terciaria 3 g) Atención clientes 5 h) Otro, Cuál
EXPECTATIVAS HACIA LA COMPETITIVIDAD	
En una escala de 1 a 5, donde 5 es muy importante 1 es menos importante. Cómo califica la necesidad de asociarse	<ul style="list-style-type: none"> a) Es necesaria para lograr mejores resultados b) Es necesaria para ser más competitivos c) Es necesaria para obtener más beneficios gubernamentales d) Realmente no pesa mucho para la empresa e) En estos momentos no es tan importante
En relación con la proyección de exportación	<ul style="list-style-type: none"> a) La empresa exporta actualmente b) La empresa estaría interesada en algún momento exportar c) La empresa se está preparando para exportar d) Realmente no hay interés en exportar
Considera su empresa que mantiene al día en información científica y tecnológica (legal, tributaria, uso agroquímicos, clientes, etc)	a) Siempre b) Algunas veces c) No es muy necesaria d) Cuando queda tiempo
Conoce las NIIF ó Normas internacionales de información financiera?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si las conozco b) Si las conozco y se están implementado en la empresa c) Las he escuchado d) No sé qué es eso
Sistemas de gestión de calidad que aplica la	a) BPA b) ISO 9000 v-4 c) ISO 8402-1994

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 42 de 72

empresa:	d) BPM e) BPH f) tiene Manual de calidad g) Manual de procedimientos SGC h) ISO 9004 i) ISO 19011 Otras, Cuáles
Considera la empresa que la mayor atención que requieren sus clientes, está dirigida a mejorar:	a) Calidad atención b) sistemas de pago c) calidad del producto d)Innovación e) Otro

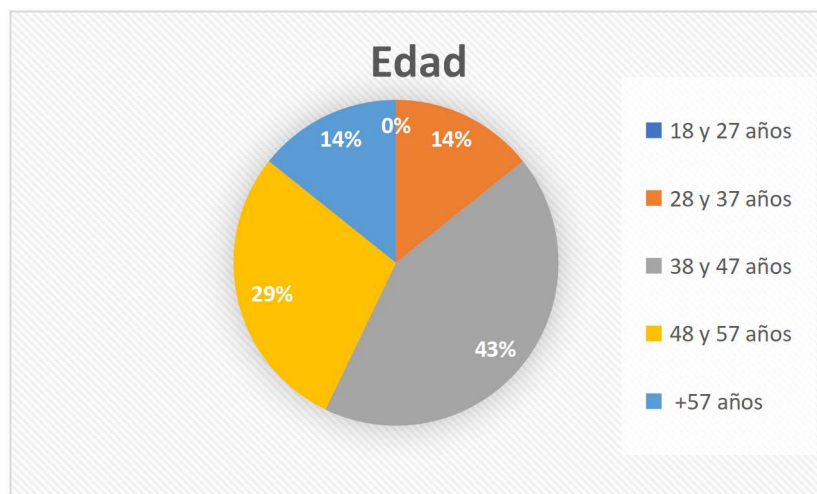
Muchas gracias

De la base de datos se analizaron 35 encuestas a viveristas pertenecientes a la región del Sumapaz de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.



1. Edad

EDAD	
18 y 27 años	0
28 y 37 años	5
38 y 47 años	15
48 y 57 años	10
+57 años	5
Total	35



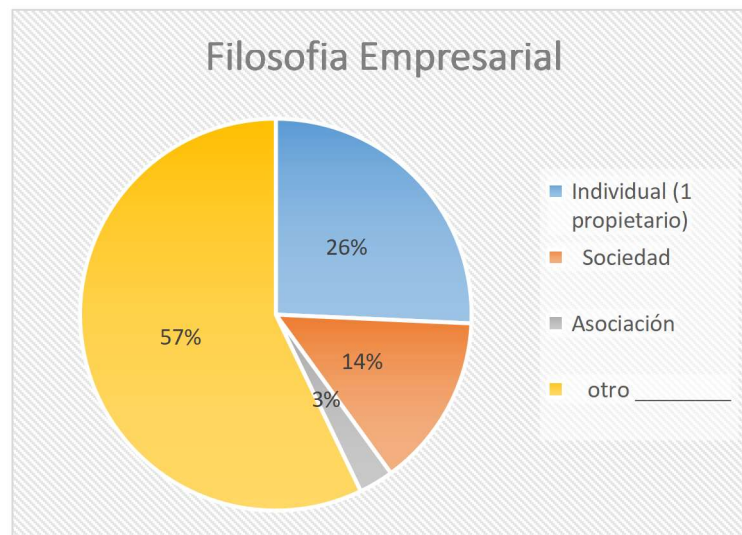
Según la gráfica se evidencia que el 14% de los viveristas se encuentran en edades de 18 a 27 años igualmente se observa que las edades de 28 a 37 años tienen el mismo porcentaje, el 29% corresponde a viveristas con edades de 48 a 57 años y un 43% tienen más de 57 años, de de igual manera se determina que son muy pocas las personas jóvenes que desarrollan este trabajo.




MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 44 de 72

2. Filosofía Empresarial

Filosofía empresarial	
Individual (1 propietario)	9
Sociedad	5
Asociación	1
otro _____	20
Total	35

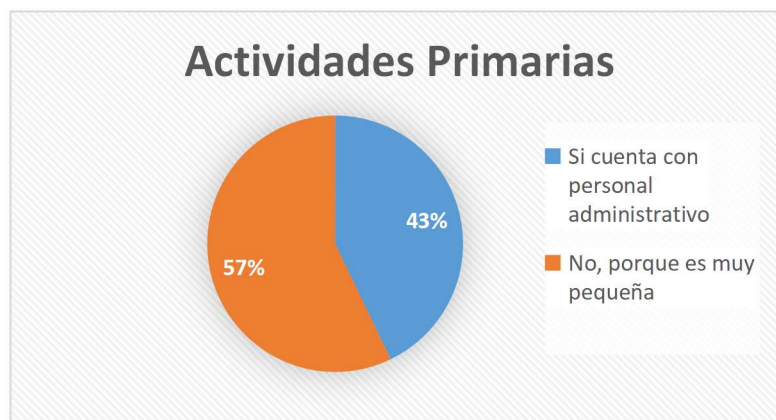


Dentro de la filosofía empresarial se tiene en cuenta el tipo de propietario en este caso el 3% de los viveros son de tipo asociación, el 14% son sociedades el 26% pertenecen a una sola persona y el 57% corresponden a otro tipo de sociedad

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 45 de 72

3. Actividades Primarias

Actividades Primarias	
Si cuenta con personal administrativo	15
No, porque es muy pequeña	20
No, porque es muy costoso el pago de personal	
Otro, Cuál _____	
Total	35




Dentro de las actividades primarias se tiene presente si los viveristas cuentan con personal administrativos en el cual se evidencia que un 43% cuenta con personal encargado en esta área y el 57% no manejan personal administrativo



4. Estrategias

Estrategias	
Si	16
No	19
Total	35

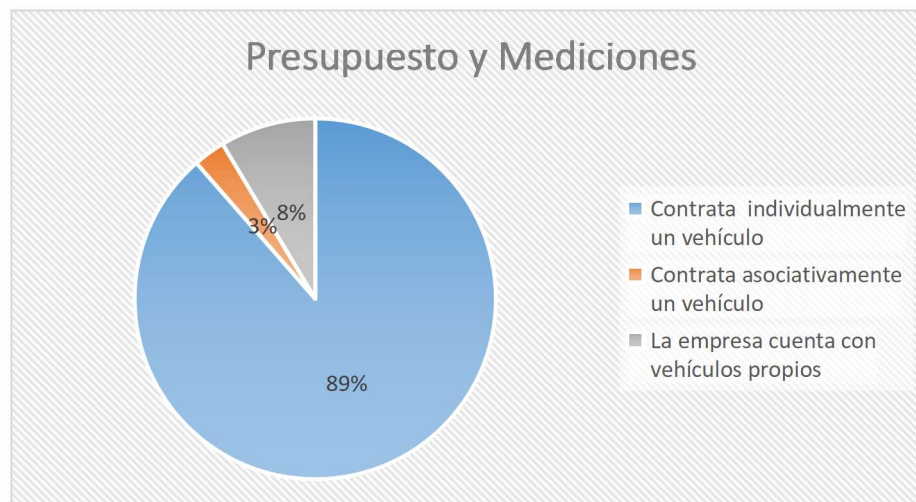


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 47 de 72


Dentro de las estrategias se tiene en cuenta si las empresas de los viveristas son de tipo familiar o no en este caso se observa que el 40% son familiares y el 54% son empresas de personas naturales

5. Presupuesto y mediciones

Presupuesto y mediciones	
Contrata individualmente un vehículo	31
Contrata asociativamente un vehículo	1
La empresa cuenta con vehículos propios	3
Total	35

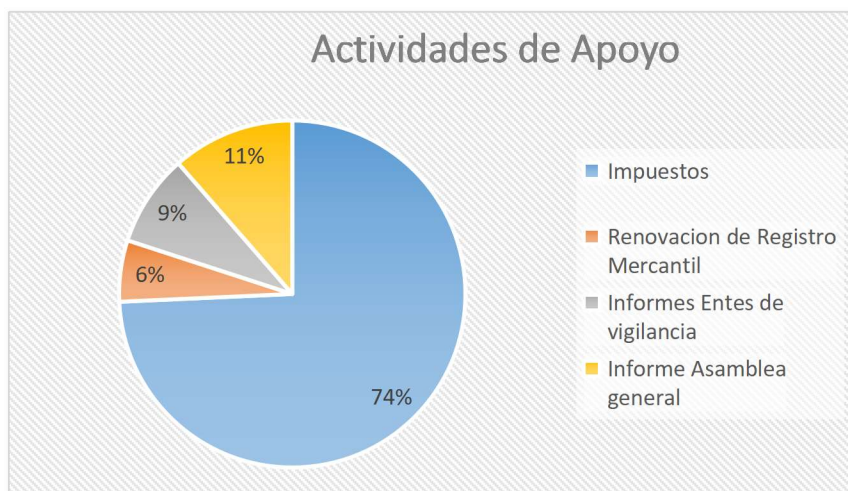


En el presupuesto y medición se analiza la distribución del producto el 3% de los viveristas contratan un vehículo asociativamente el 9% cuenta con vehículos propios y el 88% contratan vehículos individualmente para la realización de esta actividad


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 48 de 72

6. Actividades de apoyo

Actividades de apoyo	
Impuestos	26
Renovación de Registro Mercantil	2
Informes Entes de vigilancia	3
Informe Asamblea general	4
Total	35

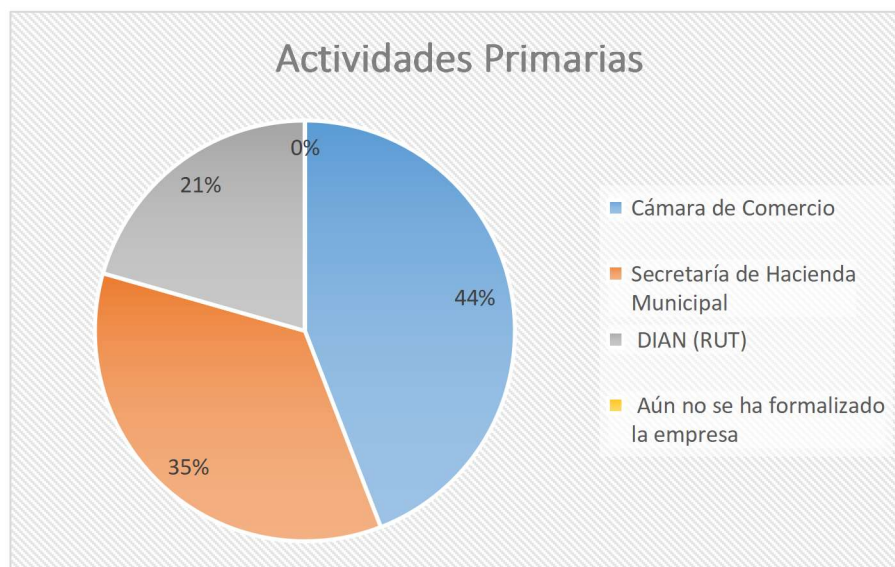


Dentro de las actividades de apoyo se evalúa la inscripción y pago de impuestos, el 6 % de los viveristas tienen la renovación del registro mercantil el 9 % presentan los informes correspondientes el 74% está al día en el pago de los impuestos


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 49 de 72

7. Actividades Primarias

Actividades primarias	
Cámara de Comercio	15
Secretaría de Hacienda Municipal	12
DIAN (RUT)	7
Aún no se ha formalizado la empresa	0

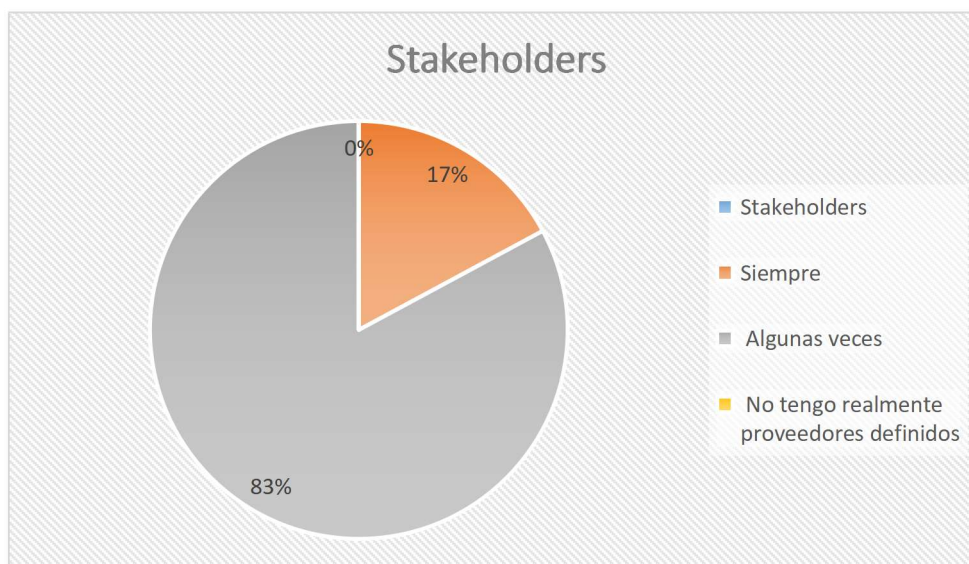


Dentro de las actividades primarias se estudia la inscripción a cámara de comercio, secretaria de hacienda y Dian el 21% tienen el Rut , el 35% están inscritos a secretaria de hacienda y el 44% están al día con la documentación de la cámara de comercio

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 50 de 72

8. Stakeholders

<i>Stakeholders</i>	
Siempre	6
Algunas veces	29
No tengo realmente proveedores definidos	0
Total	35

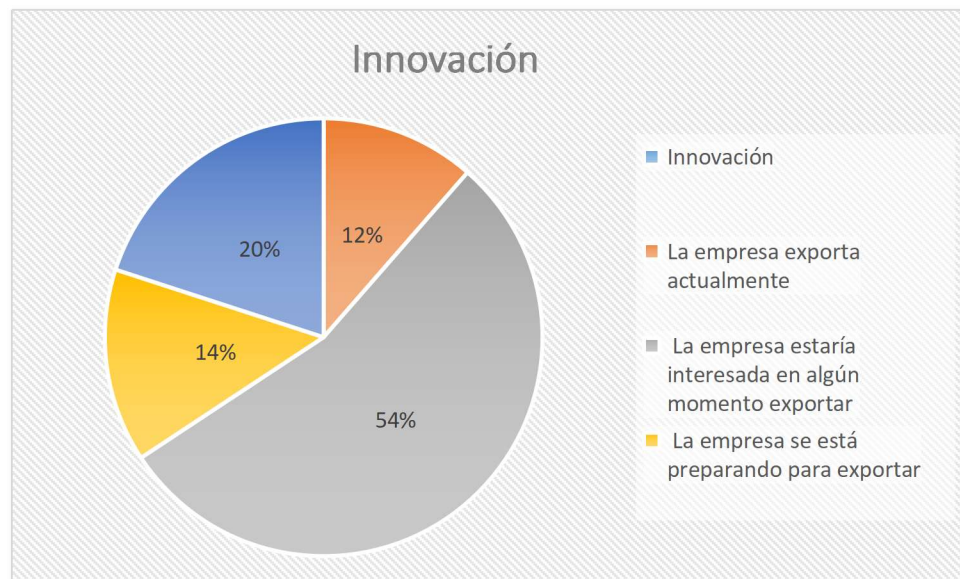



En el Stakeholders se estudia el aprovechamiento que tienen los viveristas con sus clientes y proveedores el 17% siempre manejan los beneficios que obtienen con sus proveedores el 83% algunas veces tienen en cuenta esta relación para el desarrollo de sus actividades



9. Innovación

Innovación	
La empresa exporta actualmente	4
La empresa estaría interesada en algún momento exportar	19
La empresa se está preparando para exportar	5
Realmente no hay interés en exportar	7
Total	35



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 52 de 72

Dentro de la innovación se observa si los viveristas exportan el 12% de las empresas actualmente exportan sus productos el 14% se está preparando para la realización de esta actividad el 54% está interesada en exportar en algún momento

10. Tecnología

Tecnología	
Aplicación directa a mano	20
Aplicación al voleo	11
Aplicación por dilución	4
Utilización de equipos mecánicos	
Total	35

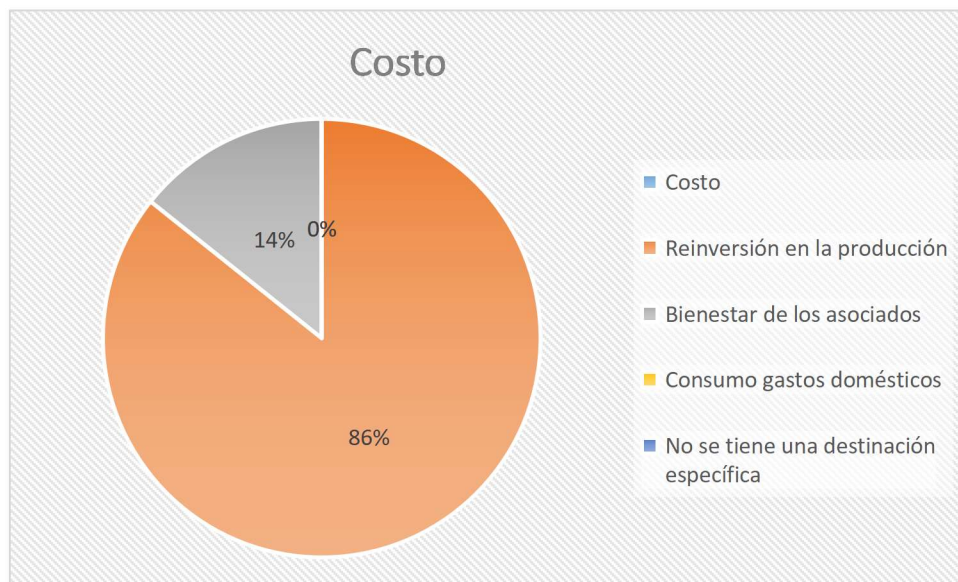
En el manejo de la tecnología se tiene en cuenta la aplicación de los químicos a las respectivas plantas el 12% lo hacen por medio de dilución el 31% aplicación al voleo el 57% a mano directa

11. Costo

Costo



Reinversión en la producción	30
Bienestar de los asociados	5
Consumo gastos domésticos	0
No se tiene una destinación específica	0
Total	35

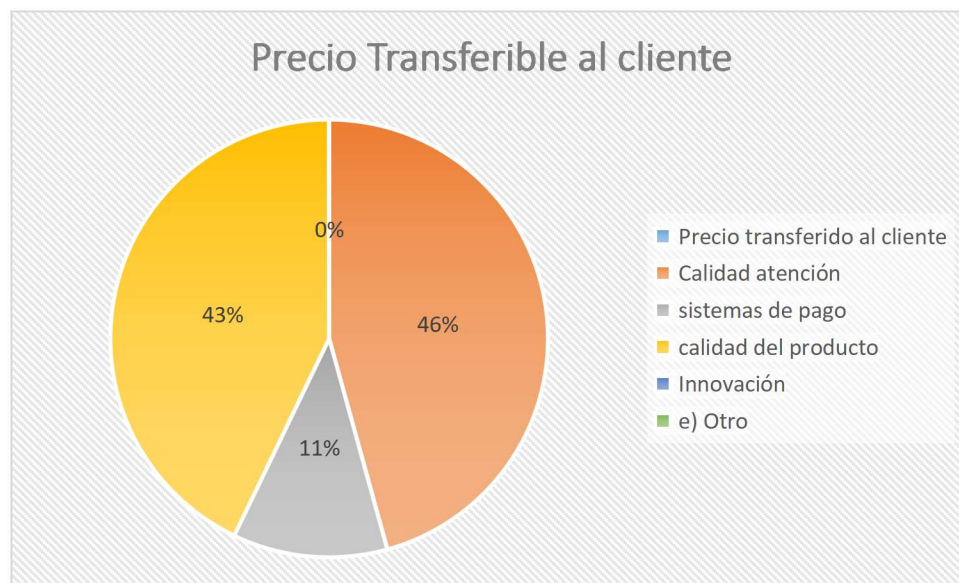


En el costo se determina que hacen los viveristas con los ingresos, el 14% se preocupa por el bienestar de los asociados y el 86% reinvierten en la producción de sus productos

12. Precio transferible al cliente




Precio transferido al cliente	
Calidad atención	16
sistemas de pago	4
calidad del producto	15
Innovación	0
e) Otro	
Total	35

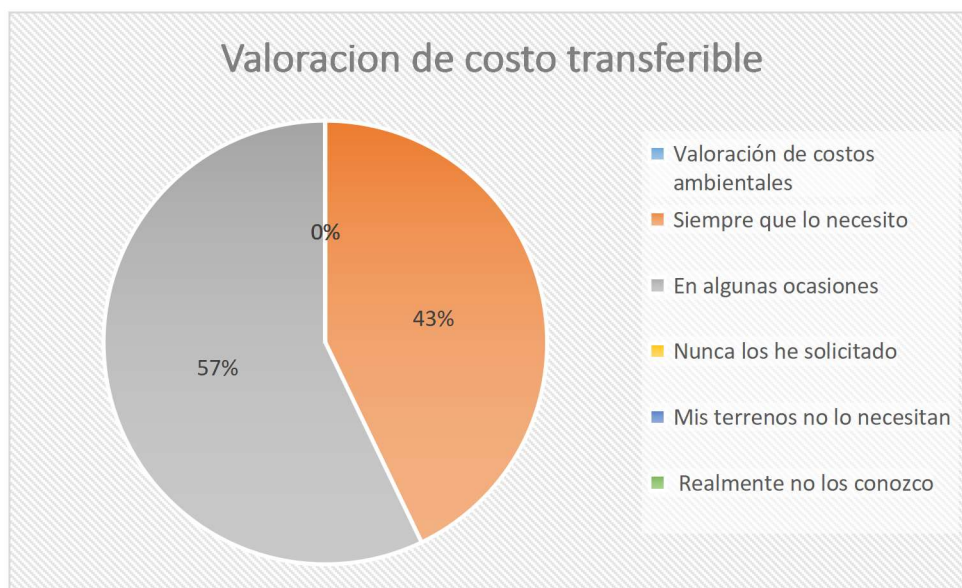


En el precio transferible al cliente se estudia que tan importante es la calidad del producto, la atención y el sistema de pago para los viveristas, el 11% especifican que su mayor importancia está en el sistema de pago, el 43% en la calidad del producto y el 46% en la calidad de atención

13. Valoración de Costo por estructura

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 55 de 72

Valoración de costos ambientales	
Siempre que lo necesito	15
En algunas ocasiones	20
Nunca los he solicitado	0
Mis terrenos no lo necesitan	0
Realmente no los conozco	0
Total	35




Dentro de la valoración de costos por estructura se estudia si los viveristas realizan estudios del uso del suelo; el 43% considera que siempre lo necesitan y el 57% lo solicitan en algunas ocasiones.

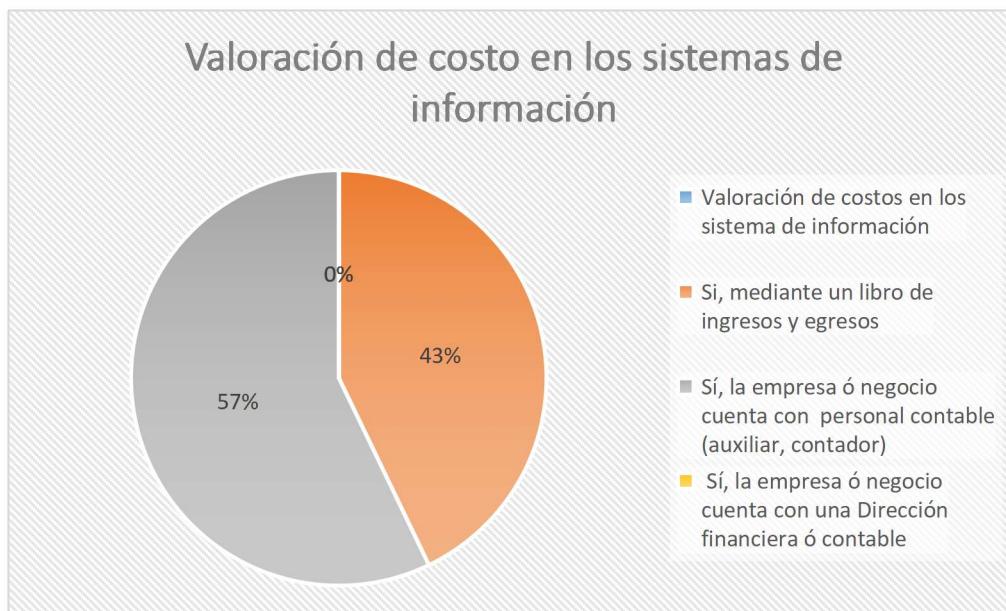
14. Valoración de costo en los sistemas de información

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2


*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 56 de 72

Valoración de costos en los sistema de información	
Si, mediante un libro de ingresos y egresos	15
Sí, la empresa ó negocio cuenta con personal contable (auxiliar, contador)	20
Sí, la empresa ó negocio cuenta con una Dirección financiera ó contable	0
No, no lleva información contable por ningún medio.	0
Por qué no lleva contabilidad	0
Total	35



En la valoración de costo en los sistemas de información se mide la manera en la que llevan la contabilidad los viveristas el 43% la llevan mediante un libro de ingresos y egresos y el 57% tienen en cuenta la opinión de un contador público.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 57 de 72


15. Rendimiento de los activos dentro de la actividad principal

Rendimiento de los activos dentro de la actividad principal	
Se han generado grandes ganancias	5
Se han generado ganancias aceptables	5
Se han generado escasas ganancias	5
Se ha estado en punto de equilibrio	20
Se han obtenido pérdidas	0
Total	35

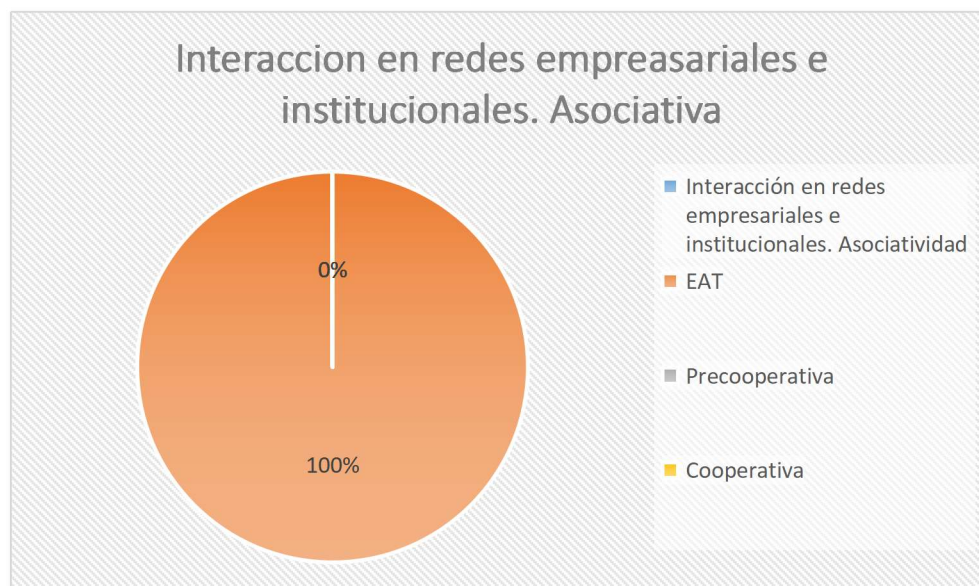
En los rendimientos de los activos se busca conocer si la actividad viverista es rentable en este caso al 14% le ha generado ganancias escasas y algunas aceptables, y al 15% le ha generado grandes ganancias

16. Interacción en redes empresariales e institucionales. Asociatividad

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 58 de 72

Interacción en redes empresariales e institucionales. Asociatividad	
EAT	35
Precooperativa	0
Cooperativa	0
Fundación	0
Corporación	0
Total	35



Interacción en redes empresariales e institucionales, se estudia si los viveristas pertenecen a pre-Cooperativas, cooperativas o fundaciones, en esta caso el 100% de los viveristas encuestados son entidades EAT

17. Presupuesto

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Presupuestos	
Menos 500 smmlv	20
Entre 501 y 5.000 smlmv	10
Entre 5.001 y 30.000 smlmv	5
Total	35



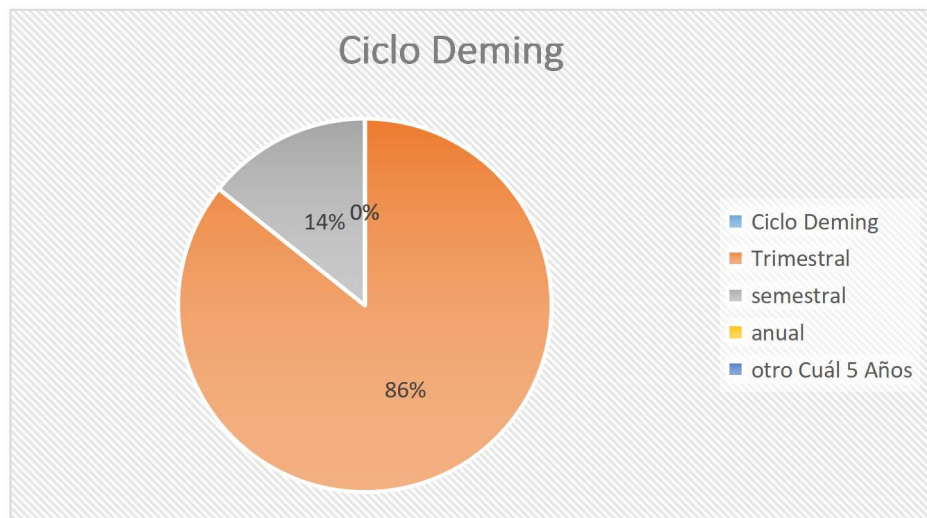
Dentro del presupuesto se evalúa los ingresos por salarios de cada viverista en 14% recibe entre 5.001 y 30.000 S.M.L.M.V, el 29% entre 501 y 5.000 S.M.L.M.V. Y el 57% menos de 500 S.M.L. M. V

18. Ciclo Deming





Trimestral	30
semestral	5
anual	0
otro Cuál 5 Años	0
Total	35



En el ciclo Deming se tiene en cuenta el tiempo de siembra y producción de los productos que comercializan en este caso el 14% tiene un ciclo semestral y el 86% trimestral

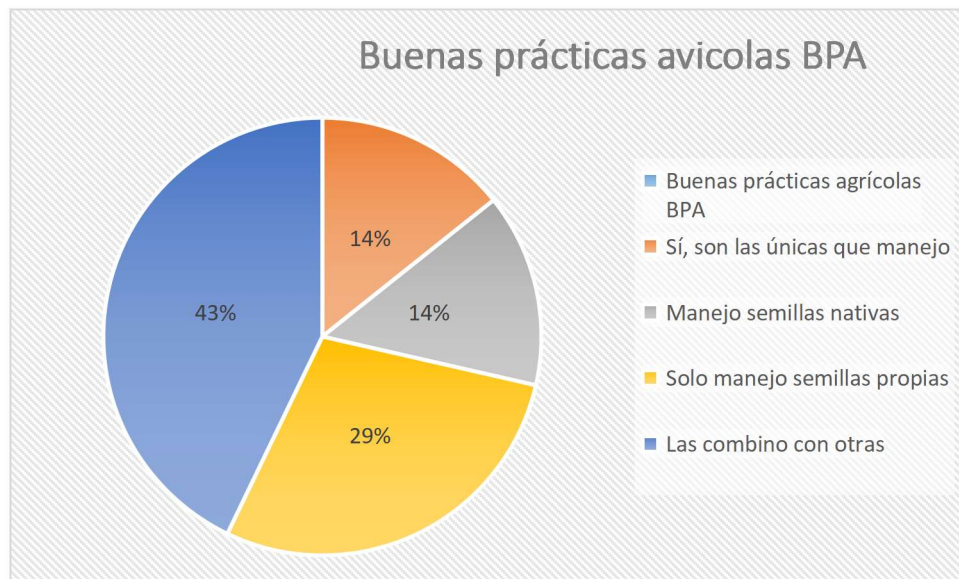
19. Buenas practicas avícolas BP

Buenas prácticas agrícolas BPA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



Sí, son las únicas que manejo	5
Manejo semillas nativas	5
Solo manejo semillas propias	10
Las combino con otras	15
Total	35



Dentro de las buenas prácticas agrícolas se analiza que tipo de semillas utilizan a la hora de sembrar el 14% maneja semillas nativas, el 29% semillas propias, y el 43% las combina con otras.

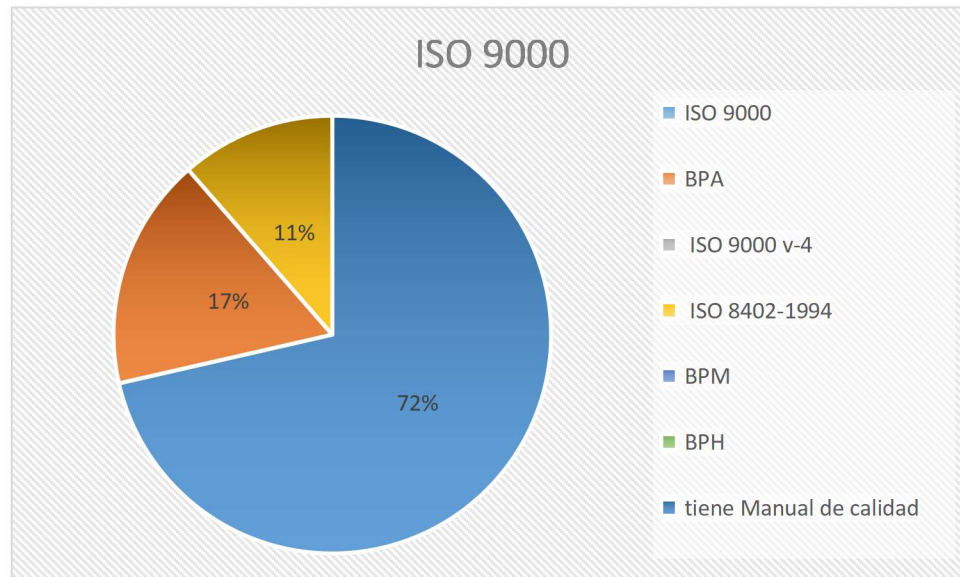
20. ISO 9000

ISO 9000	
BPA	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



ISO 9000 v-4	
ISO 8402-1994	
BPM	
BPH	
tiene Manual de calidad	25
Manual de procedimientos SGC	6
ISO 9004	
ISO 19011 Otras, Cuáles_____	4
Total	35




Dentro de la ISO 9000 se tiene en cuenta las normas de calidad que emplean el 72% implementa la ISO 9000 el 17% BPA, y el 11% la ISO 9000 v-4

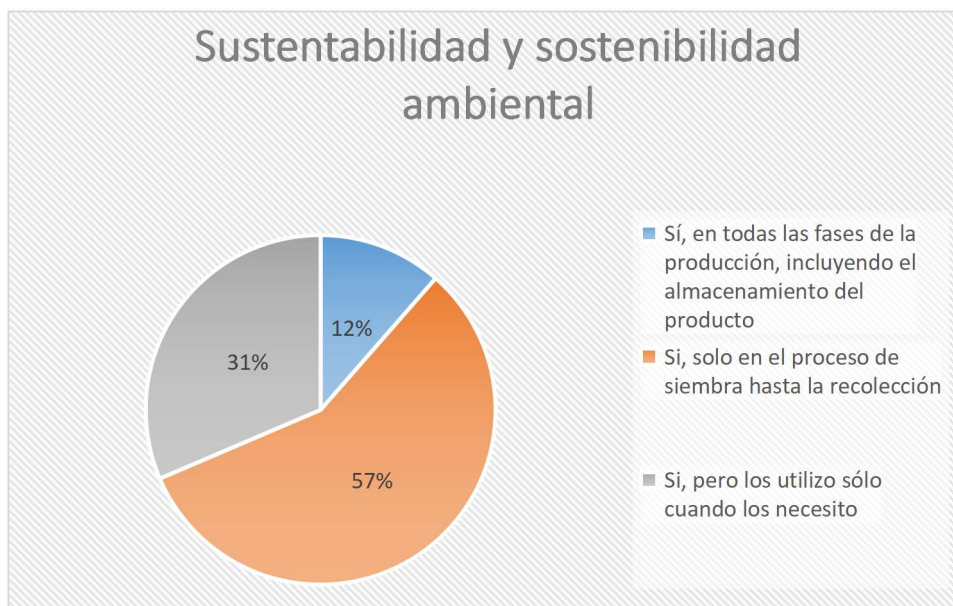
21. Sustentabilidad y sostenibilidad ambiental

Sustentabilidad y sostenibilidad ambiental

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 63 de 72

Sí, en todas las fases de la producción, incluyendo el almacenamiento del producto	4
Si, solo en el proceso de siembra hasta la recolección	20
Si, pero los utilizo sólo cuando los necesito	11
Realmente no tengo un criterio fijo al respecto	
Total	35



En la sustentabilidad y sostenibilidad ambiental se estudia si los viveristas utilizan agroquímicos el 12% en todas las fases, el 57% solo en el proceso de siembra

22. ODS objetivos de desarrollo sostenible ONU

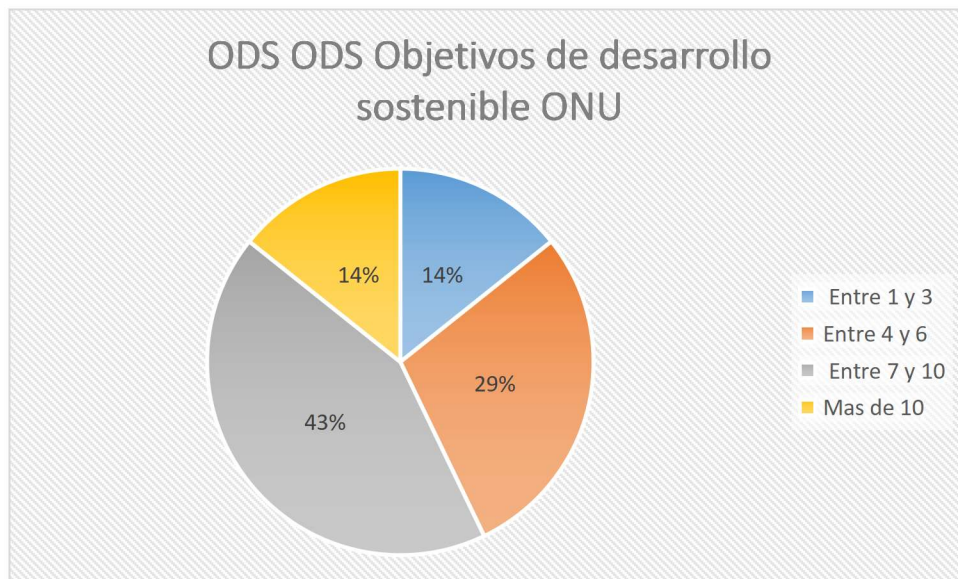
ODS Objetivos de desarrollo sostenible ONU

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Entre 1 y 3	5
Entre 4 y 6	10
Entre 7 y 10	15
Más de 10	5
Total	35




ODS objetivos de desarrollo sostenible ONU se determina cuantos empleados hacen partes del proceso de producción 14% más de 10, 15% entre 1y 3, 29% entre 4y6, 43% entre 7 y 10 empleados.

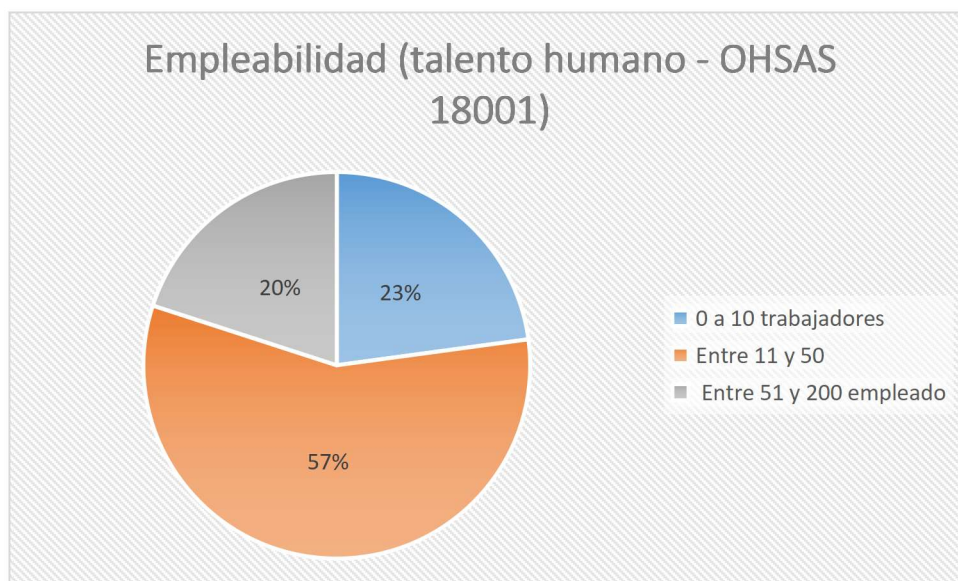
23. Empleabilidad (talento humano- OHSAS 18001)

Empleabilidad (talento humano - OHSAS 18001)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 65 de 72

0 a 10 trabajadores	8
Entre 11 y 50	20
Entre 51 y 200 empleado	7
Total	35



Dentro de la empleabilidad se tiene en cuenta cuantos empleados hacen parte del sector viverista 20% entre 51 a 200, 23% entre 0 a 10, 57% entre 11 a 50 empleados

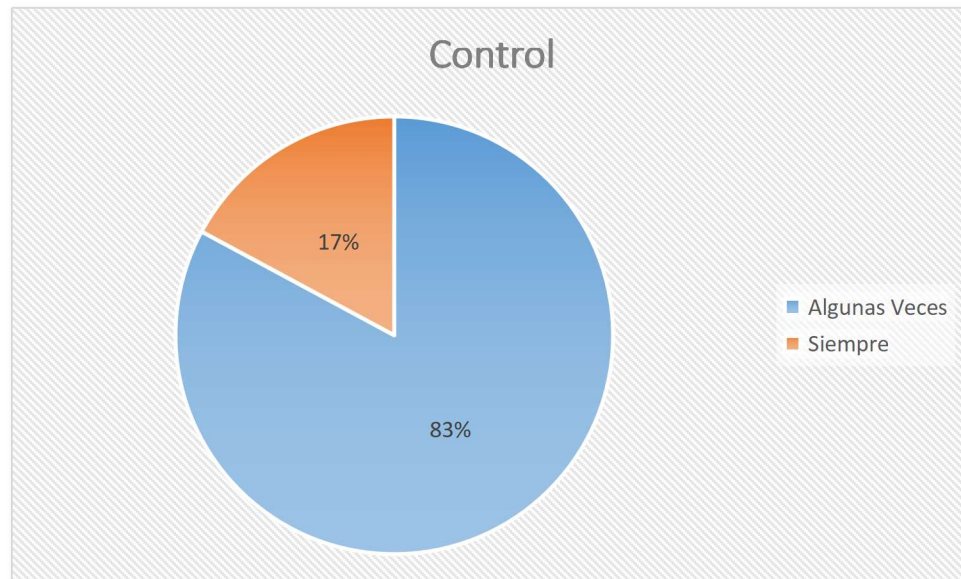
24. Control

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2


*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Control	
Algunas Veces	29
Siempre	6
Total	35

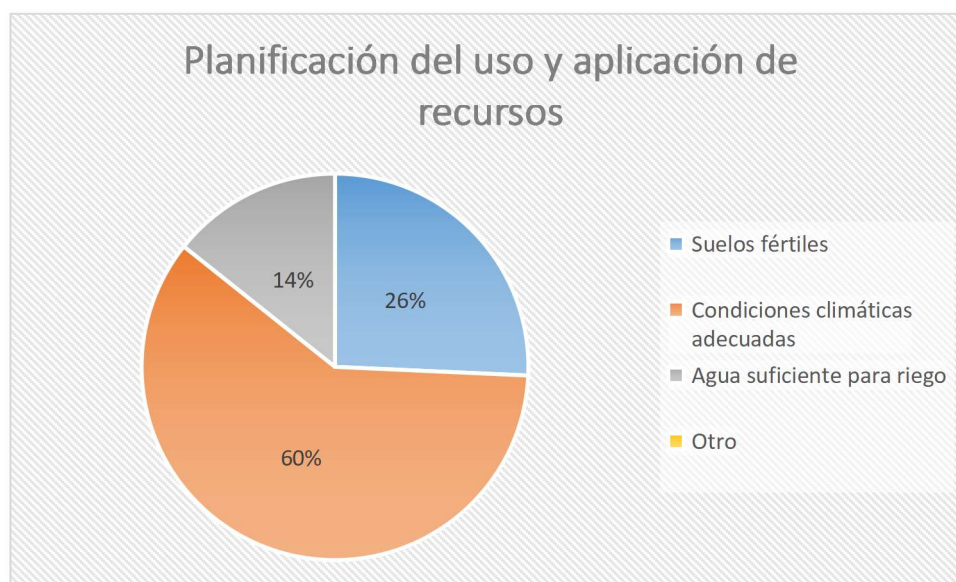


En el control se estudia la seguridad que manejan los viveristas el 17% siempre y el 83% algunas veces tiene en cuenta los elementos de seguridad necesarios para el uso de fertilizantes o químicos


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 67 de 72

25. Planificación del uso y aplicación de recursos

Planificación del uso y aplicación de recursos	
Suelos fértiles	9
Condiciones climáticas adecuadas	21
Agua suficiente para riego	5
Otro	
Total	35

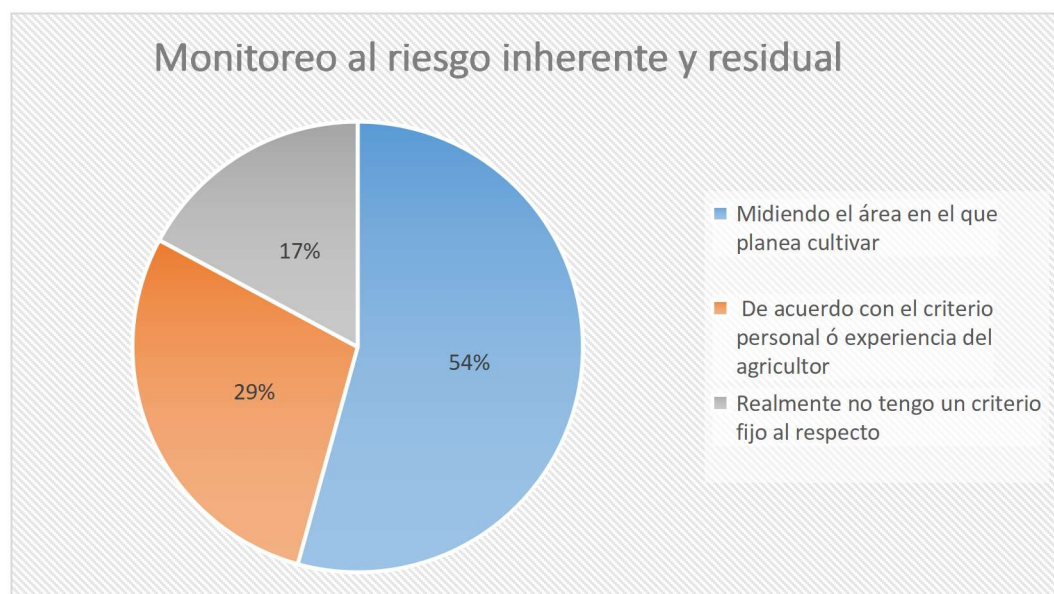


En la planificación del uso y aplicación de recursos se tiene en cuenta cual es la fortaleza de cada terreno el 14% asegura que es el agua para riego, el 26% suelos fértiles y el 60% condiciones climáticas


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 68 de 72

26. Monitoreo al riesgo inherente y residual

Monitoreo al riesgo inherente y residual	
Midiendo el área en el que planea cultivar	19
De acuerdo con el criterio personal ó experiencia del agricultor	10
Realmente no tengo un criterio fijo al respecto	6
Total	35




En el monitoreo al riesgo se estudia como determinan los viveristas la cantidad de fertilizante que se necesita para los cultivos en este caso el 17% no tienen ningun criterio fijo, el 29% de acuerdo a la experiencia, el 54% midiendo el area en el que planean cultivar.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 69 de 72


6. DISCUSION

- ¿Qué estrategias se establecen para los viveristas?
- ¿Para la realización del modelo que autores principales se tienen en cuenta?
- ¿Qué objetivos tiene la realización del modelo?

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 70 de 72

7. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía de Fusagasuga . (2003). *Fusagasuga Cundinamarca Acuerdo*.
Obtenido de Fusagasuga Cundinamarca Acuerdo:
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/pd-%20fusagasuga-%20cundinamarca-%20acuerdo%2015%20de%202003%20parte%203.pdf>
- Cámara de comercio de Bogotá. (23 de agosto de 2005). *Plan Economico para la competitividad en fusagasuga*. Obtenido de Plan Economico para la competitividad en fusagasuga:
http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2924/655_2005_8_23_11_38_36_Plan_Fusa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardenas, L. M., & Rodriguez, M. Y. (10 de 2011). Obtenido de http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1688/Luz_Marina_C_rdenas_Poveda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carreto, J. (2017). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD:
<https://es.scribd.com/doc/25446581/La-Ventaja-Competitiva-de-Michael-Porter>
- Colviveros. (15 de 02 de 2017). *Colviveros*. Obtenido de <http://www.colviveros.org/Colviveros-Viveristas-Productores-Ornamentales-Colombia.html>
- E. New. (23 de 11 de 2016). *E. New*. Obtenido de E. New:
<http://emprendedoresnews.com/tips/peter-drucker-el-hombre-que-pensaba-en-circulos.html>
- ECONOMIPEDIA. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA:
<http://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Fusagasuga 2012-2015. (2012). *Plan de desarrollo Municipal*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/fusagasuga-pd-2012-2015.pdf>
- Galvez, F., Escobar, E., Gutierrez, O., & Velasquez, C. (01 de 03 de 2017). *Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga*. Fusagasuga.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 71 de 72

Galvez, F., Escobar, E., Gutierrez, O., & Velásquez, C. (01 de 03 de 2017). *Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga*. Fusagasuga.

GRUPOALBE. (2013). *GRUPOALBE Consultoría*. Obtenido de <http://www.grupoalbe.com/productos-de-consultoria/planeacion-estrategica/definicion-de-estrategia-empresarial-y-conceptos-relacionados/>

Juntos si podemos . (08 de 08 de 2017). *Juntos si podemos* . Obtenido de Juntos si podemos : <http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/Paginas/default.aspx>


Mendez, C. E. (12 de MAYO de 2009). *Edafografía de Fusagasuga*. Obtenido de Edafografía de Fusagasuga: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EdafografiaDeFusagasuga-3644736.pdf>

Minsalud. (2011). *Que es un plan de Accion*. Obtenido de Que es un plan de Accion: <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf>

negocios, E. y. (2 de 10 de 2016). *El tiempo*.

Pérez, J. A. (2011). *MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO*. CUBA. Obtenido de MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621121_1_VIRTUAL/Contenido/Documentos/Otros%20documentos/Material_apoyo_Gu%C3%ADa%20MODELO%20DE%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20-%208.pdf

Perez, J. A. (01 de MARZO de 2011). *MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER* . Obtenido de MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER : senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621121_1_VIRTUAL/Contenido/Documentos/Otros%20documentos/Material_apoyo_Gu%C3%ADa%20MODELO%20DE%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20-%208.pdf

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 72 de 72

Peter Drucker. (s.f.). Obtenido de <https://facilethings.com/blog/es/peter-drucker-self-management>

Rubio , L., & Baz, V. (s.f.). *El Poder de la Competitividad* . Obtenido de El Poder de la Competitividad : http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf

Santiago Altimir . (s.f.). *Revista de la Cepal* . Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/revistaCepal/Sp/059039052.pdf>

Teoria de Peter Drucker. (s.f.). *Teoria de Peter Drucker*. Obtenido de Teoria de Peter Drucker: <http://ignius.com.mx/teoria-peter-drucker-innovacion-innovacion-solo-innovacion/>