

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAA105
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	AUTORIZACION DE PUBLICACION	PAGINA: 1 de 4

Fusagasugá 07 de junio de 2016

Señores
Biblioteca Central
Universidad de Cundinamarca
Cuidad

Los suscritos:

Yelhsin Francisco Guerrero Hernandez , con C.C. No 1069744435

En mí (nuestra) calidad de autor(es) exclusivo(s) de la obra titulada:

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

(Por favor Señale con una "x" las opciones que apliquen para el caso).

Tesis: _____

Trabajo de Grado: X _____

Otro: _____

Cual: _____

Presentado y aprobado en el año 2016, por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la universidad., así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un convenio, son:

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAA105
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	AUTORIZACION DE PUBLICACION	PAGINA: 2 de 4

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis o Trabajos de Grado, de manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos)

el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAAr105
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	AUTORIZACION DE PUBLICACION	PAGINA: 3 de 4

(nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de **RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR**, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis o Trabajos de Grado):

Información Confidencial:

Esta Tesis o trabajo de grado, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI NO** .
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAA/105
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION: 1
	AUTORIZACION DE PUBLICACION	PAGINA: 4 de 4

NOMBRE COMPLETO	Nº. Del Documento de Identidad	FIRMA
Yelhsin Francisco Guerrero Hernandez	1069744435	

FACULTAD:

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADEMICO:

CONTADURIA PÚBLICA

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAA1106
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL	PAGINA: 1 de 3

TITULO COMPLETO DEL DOCUMENTO:

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
 CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

AUTOR O AUTORES:

Apellidos Completos	Nombres Completos
Guerrero Hernandez	Yelhsin Francisco

DIRECTOR (ES) DEL TRABAJO DE GRADO O TESIS

Apellidos Completos	Nombres Completos
Gonzalez Moreno	Manuel Ricardo

(En caso que el Documento sea Trabajo de Grado)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE (Opcional):

CONTADOR PUBLICO

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA O PROCESO:

Pregrado X
 Especialización
 Maestría
 Doctorado
 Administrativo

NOMBRE DEL PROGRAMA O ÁREA ADMINISTRATIVA:

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAr106
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL	PAGINA: 2 de 3

CONTADURIA PÚBLICA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DE PROGRAMA (Opcional):

LUIS EDUARDO BARRERA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN:

YELHSIN FRANCISCO GUERRERO HERNANDEZ

CIUDAD: FUSAGASUGÁ

AÑO DE PRESENTACION DEL DOCUMENTO: 2016

NUMERO DE PÁGINAS (Opcional): 113

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 10 descriptores)

ESPAÑOL

INGLES

Caracterización	Characterization
Comunicación global	Global communications
Contexto social	Social context
Crecimiento económico	Economic growth
Cultura	Culture
Desarrollo económico	Economic development
Globalización	Globalisation
Indicador	Indicator
Modernización	Modernization
Productividad	Productivity
Responsabilidad social	Social responsibility
Riqueza	Wealth
Socioeconómica	Economically

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAr106
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL	PAGINA: 3 de 3

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Dentro del proyecto de investigación se busca dar una mejora continua a la calidad de vida de cada uno de los habitantes de estos dos municipios, con base en la caracterización socioeconómica, los análisis y conclusiones que se den, y con todo esto, poder establecer concretamente cuales son los problemas más latentes e identificar los diferentes aspectos que podrían hacer un cambio significativo en la dinámica económica normal de cada uno de los negocios existentes en las zonas a trabajar, generando propuestas de solución que ayuden a dinamizar y crear situaciones positivas con relación a los aspectos económicos y las condiciones que tienen cada uno de estos establecimientos comerciales, a su vez dando a conocer sus dificultades más importantes y las problemáticas que tienen cada uno de ellos.

ABSTRAC

Within the research project seeks to provide a continuous quality of life of each of the inhabitants of these two municipalities improvement, based on the socioeconomic characterization, analysis and conclusions are given, and with all this, to establish concretely which they are the latent problems and identify the different aspects that could make a significant change in normal economic dynamics of each of the existing businesses in areas to work, generating proposals for solutions that help energize and create positive situations regarding economic aspects and conditions with each of these commercial establishments, in turn providing its most important difficulties and problems with each.

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAr107
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 1 de 4

Fusagasugá, 07 de junio de 2016

Los suscritos:

Yelhsin Francisco Guerrero Hernandez, con C.C. No 1069744435 De Fusagasugá

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

como titular (es) del derecho de autor, confiero (erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAA1107
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 2 de 4

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo (garantizamos) que el documento en cuestión, es producto de mí (nuestra) plena autoría, de mí (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mí (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAA107
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 3 de 4

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el (los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAF107
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 4 de 4

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Ensayo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc)
OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENEZIA (CASCO URBANO)	TEXTO

En constancia de lo anterior, firmo (amos) el presente documento:

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	No. del documento de identidad	FIRMA
Yelhsin Francisco Guerrero Hernandez	1069744435	



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

YELHSIN FRANCISCO GUERRERO HERNANDEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CUNDINAMARCA
FUSAGASUGÁ
2016



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

YELHSIN FRANCISCO GUERRERO HERNANDEZ

ASESOR DE PROYECTO

MANUEL RICARDO GONZÁLEZ MORENO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

CUNDINAMARCA

FUSAGASUGÁ

2016

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por haberme permitido la disposición y la salud para poder desarrollar el trabajo de investigación a cabalidad.

A las personas de mi núcleo familiar ya que gracias a ellos conté con todos los recursos y herramientas para poder ejecutar los compromisos académicos.

A las personas propietarias de los negocios quienes con mucha disposición facilitaron la información para la ejecución del proyecto.

Al asesor Manuel Ricardo González Moreno, quien ha aportado con su conocimiento intelectual y las herramientas para la realización el trabajo.

DEDICATORIAS

A Dios por tan incondicional acompañamiento en cada etapa y fase de este proyecto.

A las personas allegadas y familiares cercanos quien han motivado y han aportado valiosos recursos para que este objetivo se haya cumplido.

A los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca, fue allí donde se recibió la información que se necesitaba para el desarrollo y finalización del proyecto de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

1	TITULO.....	12
2	ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
3	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES, DESCRIPCIÓN, FORMULACIÓN)	14
4	OBJETIVOS.....	15
	4.1 GENERAL.....	15
	4.2 ESPECIFICOS	15
5	JUSTIFICACIÓN.....	16
6	MARCO REFERENCIAL	17
	6.1 MARCO ANTECEDENTES.....	17
	6.1.1 Sistema de Seguimiento a la Dinámica Económica de Bogotá-Región	
	17	
	6.1.2 Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: Sabana Centro	18
	6.1.3 Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca nro. 24.....	18
	6.2 MARCO TEÓRICO	21
	6.2.1 Teoría clásica del crecimiento.....	21
	6.2.2 Teoría económica del desarrollo	23
	6.2.3 Teoría de la Globalización	25
	6.2.4 Teoría de la modernización.....	27
	6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	28
	6.3.1 Caracterización	28
	6.3.2 Comunicación global.....	28
	6.3.3 Contexto social	29

6.3.4	Crecimiento económico.....	30
6.3.5	Cultura	30
6.3.6	Desarrollo económico	31
6.3.7	Globalización	31
6.3.8	Indicador	32
6.3.9	Modernización.....	33
6.3.10	Productividad	33
6.3.11	Responsabilidad social	34
6.3.12	Riqueza.....	34
6.3.13	Semillero de investigación	35
6.3.14	Socioeconómica.....	36
6.4	MARCO GEOGRÁFICO	37
6.4.1	Cabrera Cundinamarca.....	37
6.4.2	Venecia Cundinamarca.....	38
6.5	MARCO HISTÓRICO	41
6.5.1	Reseña histórica Cabrera	41
6.5.2	Reseña histórica Venecia	42
7	DISEÑO METODOLÓGICO	43
7.1	TIPO DE INVESTIGACION	43
1.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	43
7.2	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	44
7.2.1	Universo.....	44
7.2.2	Muestra	44
	45	
7.3	OBJETO DE ESTUDIO.	49
7.4	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	49
7.4.1	Entrevista.....	49
7.5	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	49
7.5.1	Validación	49

7.5.2 Edición	49
7.5.3 Introducción de datos.....	50
7.6 INSTRUMENTO	50
7.6.1 Variables sociales	50
7.6.2 Variables económicas	50
8 ESQUEMA TEMÁTICO	51
8.1 ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO.....	51
8.2 MUNICIPIO DE CABRERA	51
8.2.1 Análisis sector comercial.....	52
8.3 DIAGNOSTICO SECTOR COMERCIAL	64
8.3.1 Análisis sector servicios	65
8.4 VENECIA CUNDINAMARCA	76
8.4.1 Sector comercial	78
8.4.2 Sector servicios.....	89
8.5 DIAGNOSTICO CABRERA CUNDINAMARCA	99
8.6 DIAGNOSTICO VENECIA CUNDINAMARCA.....	101
8.7 INDICADORES SOCIALES ASOCIADOS AL ESTUDIO	102
8.8 INDICADOR ECONÓMICO ASOCIADOS AL ESTUDIO	103
9 RECURSOS	104
10 IMPACTO DEL PROYECTO	105
10.1 SOCIAL	105
10.2 ECONOMICO.....	105
10.3 CULTURAL	106
10.4 IMPACTO AMBIENTAL.....	106
11 CONCLUSIONES	107
12 RECOMENDACIONES.....	109
13 BIBLIOGRAFÍA.....	110

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. División política Cabrera Cundinamarca.....	38
Figura 2. División política Venecia Cundinamarca.....	39
Figura 3. Negocios por sector económico	52
Figura 4. Clasificación sector comercial	55
Figura 5. Ventas diarias	56
Figura 6. Obligaciones financieras.....	57
Figura 7. Programas del gobierno	58
Figura 8. Ubicación de proveedores	59
Figura 9. Tipo de empleados	60
Figura 10. Horas de trabajo diarias.....	61
Figura 11. Salario devengado en el mes	62
Figura 12. Pago diario	63
Figura 13. Clasificación sector servicios	67
Figura 14. Ventas diarias	68
Figura 15. Obligaciones financieras.....	69
Figura 16. Programas del gobierno	70
Figura 17. Ubicación de proveedores	71
Figura 18. Tipo de empleados	72
Figura 19. Horas de trabajo diarias.....	73
Figura 20. Salario devengado en el mes	74
Figura 21. Pago diario	75
Figura 22. Negocios por sector económico Venecia Cundinamarca	77
Figura 23. Sector comercial	80
Figura 24. Ventas diarias	81
Figura 25. Obligaciones financieras.....	82
Figura 26. Programas del gobierno	83
Figura 27. Ubicación de proveedores	84

Figura 28. Tipo de empleados	85
Figura 29. Horas de trabajo diarias.....	86
Figura 30. Salario devengado en el mes	87
Figura 31. Pago diario	88
Figura 32. Sector servicios	90
Figura 33. Ventas diarias	91
Figura 34. Obligaciones financieras.....	92
Figura 35. Programas del gobierno	93
Figura 36. Ubicación de proveedores	94
Figura 37. Tipo de empleados	95
Figura 38. Horas de trabajo diarias.....	96
Figura 39. Salario devengado.....	97
Figura 40. Pago diario	98

TABLA DE TABLAS

Tabla1. Formula muestral Municipio de Cabrera	45
Tabla 2. Municipio de Cabrera, tabla de Escogencia Población	46
Tabla 3. Formula muestral Municipio de Venecia	47
Tabla 4. Municipio de Venecia, tabla de Escogencia Población	48
Tabla 5. Clasificación subsectores - comercial	54
Tabla 6. Clasificación por subsectores - servicios	66
Tabla 7. Clasificación por subsectores - comercial	79
Tabla 8. Clasificación por subsectores – servicios	90
Tabla 9. Recursos humanos, materiales, institucionales, financieros	104
Tabla 10. Indicadores sociales Cabrera Cundinamarca	102
Tabla 11. Indicadores sociales Venecia Cundinamarca	102
Tabla 12. Indicadores económicos Cabrera Cundinamarca	103
Tabla 13. Indicadores económicos Venecia Cundinamarca	103

TABLA DE ANEXOS

ANEXO1.INSTRUMENTO APLICADO.....	113
----------------------------------	-----

1 TITULO

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA (CASCO URBANO)

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

AREA: Económica y competitividad de las empresas

LINEA: Crecimiento y desarrollo económico regional

3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES, DESCRIPCIÓN, FORMULACIÓN)

La ausencia y falta de información concreta y pertinente de las condiciones socioeconómicas de los municipios de Cabrera y Venecia (Cundinamarca), hace que la toma de decisiones de sus dirigentes y la presentación de informes tenga mucha incertidumbre y vacíos respecto de la objetividad para la ejecución de sus planes de gobierno, es por ello la importancia de tener una serie de variables actualizadas e indicadores que sean la solución pertinente a falencias que se presentan en el desarrollo de estos dos municipios.

4 OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Caracterizar social y económicamente los municipios de Venecia y Cabrera.

4.2 ESPECIFICOS

Organizar el sistema de información económica y social de cada uno de los dos municipios de la región del Sumapaz, compuesta por diferentes variables de corte económico y social.

Realizar un documento que permita concluir a manera de diagnóstico una caracterización socioeconómica de los mencionados municipios.

Determinar los indicadores socioeconómicos de cada municipio.

5 JUSTIFICACIÓN

Con la recopilación de la información y la consolidación de la base de datos, se tomará ventaja respecto de las decisiones que se pueden tomar con base en la información actualizada y pertinente, favoreciendo a los dirigentes y quienes están en la responsabilidad de guiar y controlar los municipios de Cabrera y Venecia, estableciendo con esto políticas más acertadas que se ajusten a las necesidades y logren suplirlas en su totalidad, de igual manera llegando a cada uno de las personas propietarios de negocios, y quienes son los encargados de activar la economía de estos dos municipios, generando propuestas de solución que ayuden a dinamizar y crear situaciones positivas con relación a los aspectos económicos y las condiciones que tienen cada uno de estos establecimientos comerciales, a su vez dando a conocer sus dificultades más importantes y las problemáticas que tienen cada uno de ellos.

El interés que se busca con este proyecto de investigación es darle una mejora continua a la calidad de vida de cada uno de los habitantes de estos dos municipios, con base en la caracterización socioeconómica, los análisis y conclusiones que se den, y con todo esto, poder establecer concretamente cuales son los problemas más latentes e identificar los diferentes aspectos que podrían hacer un cambio significativo en la dinámica económica normal de cada uno de los negocios existentes en las zonas a trabajar.

6 MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO ANTECEDENTES

En este marco de antecedentes se encontraran diferentes estudios que han tenido como finalidad identificar las problemáticas y situaciones que se encuentran en las zonas objeto de estudio, buscando plantear soluciones y contribuir con el desarrollo y progreso de cada uno de los aspectos más importantes e incidentes, y en ese orden de ideas se tendrá como referente tres investigaciones desarrolladas por la Cámara de Comercio de Bogotá; la primera es el Sistema de seguimiento a la dinámica económica de Bogotá-Región, como segunda esta la Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: Sabana Centro y por último el balance de la economía de la Región Bogotá-Cundinamarca 2014.¹

6.1.1 Sistema de Seguimiento a la Dinámica Económica de Bogotá-Región

El conocimiento de las características económicas, empresariales y sociales de las ciudades y de las regiones es fundamental para orientar las políticas y acciones públicas y privadas que permitan fortalecer y ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos y mejorar la calidad de vida. Con este propósito, distintas poblaciones y regiones cuentan con sistemas de información y análisis sobre su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse con mayor facilidad como lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios.

¹ Bogota, C. d. (s.f.). *Camara de comercio de Bogota* . Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/51>

Así, la CCB elabora el Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca con el objetivo de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región que conforman Bogotá y Cundinamarca.²

6.1.2 Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: Sabana Centro

Cámara de Comercio de Bogotá; Dirección de Estudios e Investigaciones

La CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, ha elaborado La caracterización económica y empresarial de la provincia Sabana Centro, con el propósito de contribuir a dimensionar la importancia de las provincias en la economía de Cundinamarca y de Bogotá, así como ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad empresarial y productiva de cada provincia y municipio, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo orientados a la toma de decisiones del sector empresarial y a las políticas públicas para promover el desarrollo y el crecimiento de la economía regional.³

6.1.3 Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca nro. 24

De acuerdo con el Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca, la Región es el mayor mercado de Colombia y con más posibilidades de consolidarse entre los

² Bogota, C. d. (s.f.). *Camara de comercio de Bogota* . Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico>

³ Bogota, C. d. (s.f.). *Camara de comercio de Bogota* . Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/51>

destinos más atractivos en América Latina para vivir, hacer negocios e invertir. Es la Región en la que se encuentra la mayor aglomeración de población urbana y de actividades productivas, a tal punto que se estima que en una década tendrá más de 10 millones de habitantes y se convertirá en la primera megaciudad del país y junto con Cundinamarca en una Región con más de 12 millones de habitantes.

La región Bogotá-Cundinamarca es el motor de la economía colombiana por el tamaño, la dinámica de sus actividades productivas, la generación de empleo y la fortaleza de su actividad empresarial. Bogotá-Cundinamarca es la región que más contribuye al PIB nacional: 29,7%. En el 2014, el comportamiento de la economía de Bogotá fue positivo (4,2% entre enero y septiembre) y se estima que al terminar el 2014 el crecimiento llegue al 4.5%. Igualmente, para el 2015 se espera que la economía bogotana crezca 4.5%.

Las cifras disponibles a septiembre del año pasado indican que se registró un crecimiento generalizado y especialmente en las actividades de servicios que fueron las más dinámicas, destacándose transporte y telecomunicaciones, servicios sociales, y servicios financieros y a las empresas. En Bogotá como sucede en las grandes ciudades del mundo las actividades de servicios son las más dinámicas: el 61% del PIB de Bogotá se genera en las actividades de servicios.

Otro aspecto destacado de la actividad productiva en Bogotá y en la región fue el desempeño favorable de la construcción, que en el 2014 registró una recuperación en sus indicadores de desempeño. Incluso la industria, aunque no logró recuperarse porque continuó con tasas negativas de crecimiento, mostró una leve recuperación, lo que hace prever mejores resultados para el 2015.

Como resultado del buen comportamiento de las actividades productivas, el balance en el mercado laboral es positivo. En el 2014 se generaron en Bogotá 112 mil nuevos empleos, es decir de cada cuatro (4) empleos que se generaron en el país, uno (1) se generó en Bogotá. Como resultado Bogotá se consolidó como el

mayor mercado de trabajo del país y el más dinámico. En la práctica, en Bogotá hay más de 4,2 millones de ocupados, una cifra similar a la suma de todos los ocupados de las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga juntas.

Otro aspecto destacable del comportamiento de la economía Bogotana en el 2014, fue la disminución en la tasa de desempleo: en efecto, la tasa de desempleo en Bogotá bajó de 9% en 2013 a 8,7% en 2014, siendo el mejor registro desde que se tienen datos del mercado laboral de la ciudad.

En relación con el comportamiento del comercio exterior, si bien la región exportó US\$ FOB 4.669 millones, el 8,5% del país y se mantuvo como la segunda región exportadora, la crisis en los principales mercados de destino de las exportaciones de bienes y productos de la Región, no permitió revertir la tendencia que desde el año 2012 se viene registrando en las exportaciones de la región: En el 2014 las exportaciones disminuyeron 5,1% frente al 2013.

Con respecto a la oferta exportable de la región el 65,3% de las exportaciones fueron de bienes primarios, naturales y con bajo uso de tecnología. Igualmente, se mantiene la concentración de las ventas en pocos mercados y la mayor parte (60%) de las exportaciones se dirige a cuatro mercados: Estados Unidos, Ecuador, Unión Europea y Venezuela. En estos mercados la situación económica limitó la demanda de productos de la Región.

En materia de importaciones como ha sido tradicional, la región que integran Bogotá-Cundinamarca sigue siendo la primera región con mayor valor en las importaciones US\$ CIF 38.277 millones, el 59,6% del total de las importaciones del país. Este comportamiento se explica por el tamaño y dinamismo de la economía y la capacidad de compra de los consumidores, especialmente de

Bogotá. Además, porque la capital es puerto de entrada de bienes que se dirigen a otras regiones del país. ⁴

6.2 MARCO TEÓRICO

6.2.1 Teoría clásica del crecimiento

La respuesta clásica a la pregunta precedente era: por la acumulación de factores de producción, capital y trabajo (en las modernas teorías del crecimiento, el factor 'tierra', que incluye los terrenos cultivables o los recursos mineros, se omite del análisis en aras de la simplicidad); cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta. Es importante destacar que cuando se habla de capital en economía se refiere a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc.

Los economistas clásicos del siglo XIX veían el crecimiento económico necesariamente limitado por las disponibilidades de factores de producción, cuyos rendimientos se consideraban decrecientes i. Una vez empleados todos los recursos disponibles, la economía llegaría a un estado estacionario, más allá del cual no habría mejoras en la calidad de vida de los individuos. Por eso Carlyle veía la economía como una "ciencia lúgubre", que no permitía el progreso material más allá de un nivel determinado (el estado estacionario). Aunque los economistas clásicos no contaban suficientemente

⁴ Bogota, C. d. (s.f.). *Camara de comercio de Bogota* . Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Marzo/Observatorio-de-la-Region-Bogota-Cundinamarca-nro.-24>

con las mejoras tecnológicas ni con el papel del conocimiento, su análisis es el primer paso para entender el crecimiento económico y merece que nos detengamos en él, siquiera brevemente..⁵

Con la implementación de la teoría del crecimiento, se busca dar a conocer condiciones reales respecto de temas como los recursos que poseen y entender que estos serán el factor para que todo este enfocado hacia un crecimiento, es por ello que con base en la teoría clásica del crecimiento se hablara de cuatro factores importantes; tierra, trabajo, capital y tecnología. Sabiendo y conociendo de la expansión en tierras que tienen cada uno de estos dos municipios, se puede establecer que es una gran beneficio, la cantidad de tierra es significativa y esto lleva a que la producción sea masiva y en grandes cantidades, además que estas tierras tienen un alto grado de fertilidad y esto genera a su vez que la calidad respecto de la producción agrícola este en excelentes condiciones. Como segunda medida se menciona el tema del trabajo o capital humano, que será el eje conductor para que el recurso mencionado anteriormente sea explotado y utilizado de la mejor manera, viendo puntualmente las condiciones que tienen cada uno de los dos municipios objeto de estudio, la importancia está en identificar por medio de esta variable, los conocimientos, capacidades y competencias que tienen cada una de las personas que se emplean o son parte del funcionamiento económico de los municipios, sus condiciones y sus actitudes en los escenarios laborales y sociales y demás que se ven involucrados en el diario vivir. Hay otro punto importante que es lo relacionado con el capital respecto del tema financiero, este relacionado directamente con el tema de la inversión, que a su vez es el factor para que los cambios se empiecen a notar y los resultados generen los impactos que se espera de un crecimiento económico dentro de un sector, con la incursión

⁵ Escribano, C. (s.f.). Teorías del desarrollo económico.

de inversión en los aspectos económicos y sociales dentro de una comunidad, se crearan los espacios para que los habitantes puedan obtener beneficios y posibilidades de mejorar sus calidades de vida, como último la incidencia tecnológica es fundamental para que las condiciones cada vez sean mejores, con la implementación de nuevas herramientas y procesos que sean, más tecnificados, sofisticados y que tengan las ayudas tecnológicas como dispositivos, se creara un contexto que estará a la vanguardia de las nuevas tendencias y los nuevos modelos de gobierno.

6.2.2 Teoría económica del desarrollo

Ya se mencionó que Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, luchó contra el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. ¿Cómo se resuelven los problemas de coordinación entre los distintos agentes sociales que operan en lo que Julian Sorel, el personaje de Stendhal, denominaba “el piélago de egoísmo” que es este mundo?: según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general.

Smith y sus discípulos del siglo XIX, los economistas clásicos (los más conocidos son Ricardo y John Stuart Mill), eran menos economicistas que los economistas actuales. Eran conscientes de que el progreso de las sociedades no se veía determinado exclusivamente por el vector económico. Smith afirma, en una conocida sentencia, que “poco más se requiere para

llevar a un Estado desde el más bajo grado de primitivismo al más alto grado de opulencia que paz, impuestos reducidos y una administración tolerable de justicia” (el énfasis es nuestro: para muchos países en desarrollo ese ‘poco más’ representa una tarea ímproba). La enumeración de Smith y los economistas clásicos amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales. Sólo recientemente se ha recogido este ‘guante invisible’ del legado de Adam Smith y el resto de los economistas clásicos, que nosotros abordaremos en un apartado posterior.⁶

Dentro de las aseveraciones del economista y filósofo Adam Smith, podemos denotar algunas vertientes con los fundamentos apropiados para la aplicación de la caracterización socioeconómica a las que se busca llegar, puntualmente dentro de lo que es la expansión del mercado, es muy influyente para que la dinámica económica crezca y se fortalezca a gran escala, abriendo nuevos espacios y nuevos mercados para los actores y quienes se involucran con la generación de riqueza a través de circunstancias de mercadeo, las condiciones de las entidades comerciales, de servicios e industriales, tendrán otros enfoques más productivos y a su vez muchos más retos, los cuales darán más beneficios y resultados satisfaciendo las necesidades de cada uno de ellos. Siguiendo con el tema, Smith resalta que esta expansión trae a su vez la división del trabajo; si se lleva este aspecto a los temas propiamente de los dos municipios a trabajar, se puede entender que ya se generara el contexto de especialización del trabajo y seguido a ello el aumento de productividad, dentro de los rasgos culturales como también en los laborales que se realizan en cada uno de estos dos municipios, están muy lejos o muy desentendidos respecto de lo que puede ser un aumento de productividad por medio de la especialización del trabajo, los procesos o trabajos

⁶ Escribano, C. (s.f.). Teorías del desarrollo económico.

diarios están siendo muy obsoletas y las vez no muy productivas, en busca de una mejora continua es de gran importancia identificar las bases o las herramientas que pueden llegar a implementar nuevas prácticas para que la contextualización de lo que son las técnicas de trabajo y labores diarias, se realicen bajo medidas metodológicas con soportes más veraces para así obtener mejores resultados del trabajo cotidiano y de las labores diarias que se realizan en los dos municipios.

6.2.3 Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo.

Los principales supuestos que se extraen de la teoría de la globalización se resumen en tres puntos fundamentales. Primero, los factores culturales son los aspectos determinantes de las sociedades. Segundo, bajo las condiciones mundiales actuales no es importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están

haciendo a esta categoría menos útil. A medida de que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo. Esta situación incluye a los grupos dominantes y no dominantes de cada país.

La teoría de la globalización coincide con algunos elementos de la teoría de la modernización. Un aspecto en que ambas teorías coinciden es que la dirección principal del desarrollo debería ser aquella que emprendan los Estados Unidos y Europa. Estas escuelas afirman que los principales patrones de comunicación y las herramientas para lograr mejores estándares de vida se originaron en las regiones desarrolladas. En este punto es importante destacar la diferencia entre la perspectiva de la modernización la de la globalización. El primero sigue una posición más normativa, ya que trata de resolver el asunto del desarrollo; el segundo refuerza su carácter como una perspectiva "positiva" más que una posición normativa.⁷

Dentro de la cultura de los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca, se conoce que puede estar un poco lejos de lo que puede ser las tendencias que se mueven en el contexto internacional, gran parte de los cambios significativos para el bien y el mejoramiento esta dado porque la condiciones culturales estén a la vanguardia de lo que dictan los escenarios globalizados y de mercado extranjero, es por ello la importancia de que las raíces y las bases culturales se ajusten a las nuevas tendencias, buscando tener cada vez más competitividad ya sea individual o colectiva, es así, como se puede explicar que la solución para exista un fuerte laso entre lo que pueden ser dos culturas con variedad y con bastantes diferencias. La comunicación será esa condición que ayude y facilite que dos sectores y grupos sociales puedan compartir e interactuar, para este caso en

⁷ Alford, R. L., & capitalismo, e. y. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos10/prin/prin2.shtml#glo>

aspectos económicos, y que pueda llegar a tener similitudes y acuerdos que ayuden a fortalecer muchas situaciones en grandes proporciones, pero esto a su vez deberá tener un soporte técnico para todo pueda ser concretado, la herramienta fundamental para que se estructure una comunicación que ayude al fortalecimiento cultural será evidentemente la tecnología, con la implementación y la consecución de nuevas herramientas tecnológicas, estos dos municipios podrán llegar a romper infinidad de barreras y de paradigmas, logrando así poderse establecer en nuevos escenarios con miles de posibilidades y gran cantidad de beneficios.

6.2.4 Teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de esta teoría afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. También se argumenta que aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, a la vez también ha creado un problema de integración y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.⁸

Para discernir apropiadamente de la actualidad que viven los dos municipios objeto de estudio respecto de la modernización, hay que analizar varios factores

⁸ Reyes, G. E. (s.f.). *www.Dialnet.com*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3642035.pdf>

que hacen que estos sean muy pasivos frente al tema, la distancia y condiciones en infraestructura de vías de acceso hace que la interacción y la implementación de nuevas ideas y procesos sean un poco más demorados, como también las políticas públicas y las funciones no muy objetivas que desempeñan cada una de las personas que están a cargo y con la responsabilidad de dirigir, controlar y organizar todos los lineamientos que rigen el funcionamiento de los sectores, y que a su vez es el componente para que todo esté un poco lejos respecto del mejoramiento en condiciones de modernización.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.3.1 Caracterización

Por medio de la caracterización se busca hacer una descripción cualitativa o cuantitativa de algún conocimiento, sociedad, grupo social o diferentes aspectos a los cuales se les quiera investigar y saber más acerca de su estructura y condiciones, se deben identificar, recopilar y hacer la organización de la información y datos, los cuales serán la base y el inicio para emprender un proceso de caracterización de algún aspecto.⁹

6.3.2 Comunicación global

⁹ norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema->

La comunicación global busca establecer relaciones más fuertes entre los integrantes de una sociedad, identificar la posición que tienen cada uno de ellos dentro de lo que es la estructura de su grupo, para así conocer como son las formas y las dinámicas que se utilizan para la interacción y además de eso saber cómo son las actuaciones respecto de actitudes y aptitudes que tienen frente a las diferentes situaciones en las que están involucrados. Por otra parte, la comunicación global busca edificar una situación futura de lo que puede ser los aspectos más importantes tanto internos como externos, enfocándolos a contextos sociales y que a su vez fortalezcan las costumbres respecto de los valores y la moral que tiene cada una de las personas que conforma un grupo social. ¹⁰

6.3.3 Contexto social

El contexto social reúne los aspectos culturales, económicos, históricos, que forman parte de la identidad y de la realidad de una persona. En lo que se busca identificar las características respecto del desarrollo como también los vínculos que poseen dentro de todo su entorno, cada persona que integra una sociedad, con sus acciones y su forma de actuar hace que se construya el contexto social, y que a su vez formara parte de su vida real. Cabe decir que puntualmente existen aspectos importantes con respecto a las formas de vida de cada una de las personas, cuando se menciona las condiciones habitacionales y las formas de

¹⁰ Páez, C. (s.f.). *el almanaque*. Obtenido de <http://www.elalmanaque.com/gerencia/art4.htm>

acceder a la educación, son dos variables relevantes que pueden dar diferentes expectativas de lo que es el contexto social.¹¹

6.3.4 Crecimiento económico

Dentro del crecimiento económico se determina el avance que se tiene respecto de la producción de bienes y servicios, lo que hace que la riqueza y las rentas sean cada vez mayores, todo eso dentro un periodo determinado pero el crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.¹²

6.3.5 Cultura

La cultura es todo lo que vemos en nuestro alrededor diariamente, todo lo que los seres humanos han creado a través de la historia, del tiempo y del desarrollo de

¹¹ *Definiciones.* (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>

¹² González, J. U. (s.f.). *Expansion*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

los mismos, los aspectos culturales son la razón por la cual las personas pueden llegar a entender, sentir y vivir el mundo, lo que a su vez se componen de lo material e inmaterial como lo son las creencias, valores y comportamientos. La cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.¹³

6.3.6 Desarrollo económico

El desarrollo es un proceso que se genera con el paso del tiempo y el trasegar de los años, el cual busca que las condiciones de vida de los seres humanos sean cada vez mejores, que la riqueza sea mayor para cada persona y que esta a su vez sea sostenible.

El crecimiento no precisamente es sinónimo de desarrollo, la generación de riqueza debe estar sesgada al bienestar de las personas, incrementando el ingreso per cápita cada vez más.¹⁴

6.3.7 Globalización

¹³ Flores, D. M. (s.f.). *Promo negocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

¹⁴ Ray, D. (s.f.). *Economía del desarrollo*. Antoni Bosh

La globalización enmarca los nuevos caminos y las nuevas tendencias que se mueven en los aspectos económicos dentro un contexto internacional, buscando con esto que los países que son globalizados tengan variedad de beneficios, que el desarrollo económico sea latente y que la reduciendo la pobreza sea relevante. Esto es un factor que ha hecho que en los últimos años una parte de la actividad económica del mundo aumente de forma considerable trayendo consigo nuevas formas de vida y mejoras en la calidad de vida de los seres humanos.¹⁵

6.3.8 Indicador

Cuando se habla de indicador, se puede decir que es una herramienta para medir, dar opiniones, emitir conceptos y análisis frente a algo o una situación. Es también un punto de referencia o de comparación en respecto de mediciones cualitativas como cuantitativas para dar razonabilidad y credibilidad a procesos y procedimientos ejecutados mediante estándares o lineamientos existentes que contienen información sensible que ayudara a la eficiencia y eficacia de las tareas de investigación.¹⁶

¹⁵ *Banco mundial.* (s.f.). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>

¹⁶ *Definiciones.* (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>

6.3.9 Modernización

Es un proceso de cambio social integral, que ha sido experimentado primero por los países que hoy llamamos desarrollados, tras cuyas huellas siguen hoy todos los demás. La modernidad es una situación estable. La modernización, en cambio, como proceso de cambio que lleva a ella, es altamente inestable. La modernización se expresa en procesos tales como los siguientes: urbanización (vive más gente en las ciudades que en el campo); industrialización (el sector más fuerte de la actividad económica es el secundario, o sea la industria); secularización (racionalización de la política y pérdida de sus fundamentos metafísicos y tradicionales); democratización (incorporación de nuevos sectores sociales a la participación política) e intensificación de las comunicaciones.¹⁷

6.3.10 Productividad

La productividad es una noción sintética. Se trata de la relación entre una producción y la totalidad de los medios empleados para realizarla. Las mejoras en la productividad no sólo son resultado de la organización del trabajo en la fábrica, sino también de la aparición de nuevos procedimientos técnicos y del perfeccionamiento de nuevos métodos de gestión. La productividad, expresión del progreso técnico, es difícil de apreciar a nivel macroeconómico.

¹⁷ *Eumed.net.* (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=386>

No todos los sectores se benefician del mismo modo del proceso. Los bienes primarios de origen agrícola se benefician de un progreso técnico medio. En el sector industrial, el aumento de la productividad es elevado, pero en las actividades de servicios resulta muy débil (casi nulo). Además, las medidas pueden diferir. En agricultura, se habla de productividad monetaria (resulta imposible hacer un cálculo en volumen debido a la heterogeneidad de los bienes producidos). A la inversa, numerosas actividades industriales son susceptibles de una medición física (producción en volumen).¹⁸

6.3.11 Responsabilidad social

La responsabilidad social se compone del compromiso que tienen las personas que integran una comunidad, ya sea haciéndolo individualmente o desarrollando de manera grupal, generando beneficios y aspectos positivos para el bien de la sociedad en general y las condiciones de vida de cada una de las personas que componen un grupo social.¹⁹

6.3.12 Riqueza

¹⁸ *Economía* 48. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/productividad/productividad.htm>

¹⁹ LIC. VERA BALLON, E. (s.f.). Obtenido de http://www.academia.edu/12129973/RESPONSABILIDAD_SOCIAL

La riqueza económica de una nación está constituida por la reserva total de bienes, servicios, factores productivos y recursos naturales. Vale decir, la riqueza incluye la reserva de casas, maquinarias, caminos, escuelas, tecnología, educación, yacimientos mineros, etc. La riqueza de un individuo es su reserva total de posesiones tangibles e intangibles con un valor de mercado. Ello implica que dicha reserva debe ser intercambiable por dinero o por otros bienes”. Según esta definición, riqueza es el conjunto de posesiones de una nación o de un individuo... La riqueza, pues, no pertenece sólo a los ricos.²⁰

6.3.13 Semillero de investigación

El semillero de investigación está conformado por un grupo de personas que pueden ser estudiantes universitarios o personas del común, que tiene por objetivo desarrollar competencias y habilidades investigativas enfocados en dar soluciones a diferentes problemas y dificultades que se pueden presentar en diferentes situaciones, estableciendo metas conjuntas y prioridades para llegar a un fin general, y así mismo fomentar la capacidad crítica, creativa y argumentativa de las personas que desarrollan este tipo de proyectos.²¹

²⁰ Sepulveda, C. (s.f.). *gedesco*. Obtenido de <http://www.gedesco.es/blog/una-definicion-economica-de-la-riqueza/>

²¹ U. (s.f.). *Universidad Libre*. Obtenido de <http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

6.3.14 Socioeconómica

La socioeconómica analiza la incidencia que tienen los factores económicos en aspectos culturales y sociales dentro de una comunidad, las situaciones que generan los comportamientos de las personas que integran cada grupo social, las condiciones de competencia y su vida cotidiana en los escenarios grupales en donde están involucrados los actores de estos grupos socioeconómicos, y como los conceptos en toma de decisiones están determinados por sus valores, emociones, juicios y prejuicios.²²

²² ., J. P. (s.f.). *jeaqueve.wordpress*. Obtenido de <https://jeaqueve.wordpress.com/2010/page/35/>

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

6.4.1 Cabrera Cundinamarca

Se va a realizar un análisis con base en la división geopolítica del municipio de Cabrera, teniendo en cuenta que está dividido en el casco urbano y 17 veredas, como también que hace parte de los 10 municipios de la región del Sumapaz y a su vez pertenece al departamento de Cundinamarca el cual es el más central del país y uno de los más importantes en temas económicos y sociales.

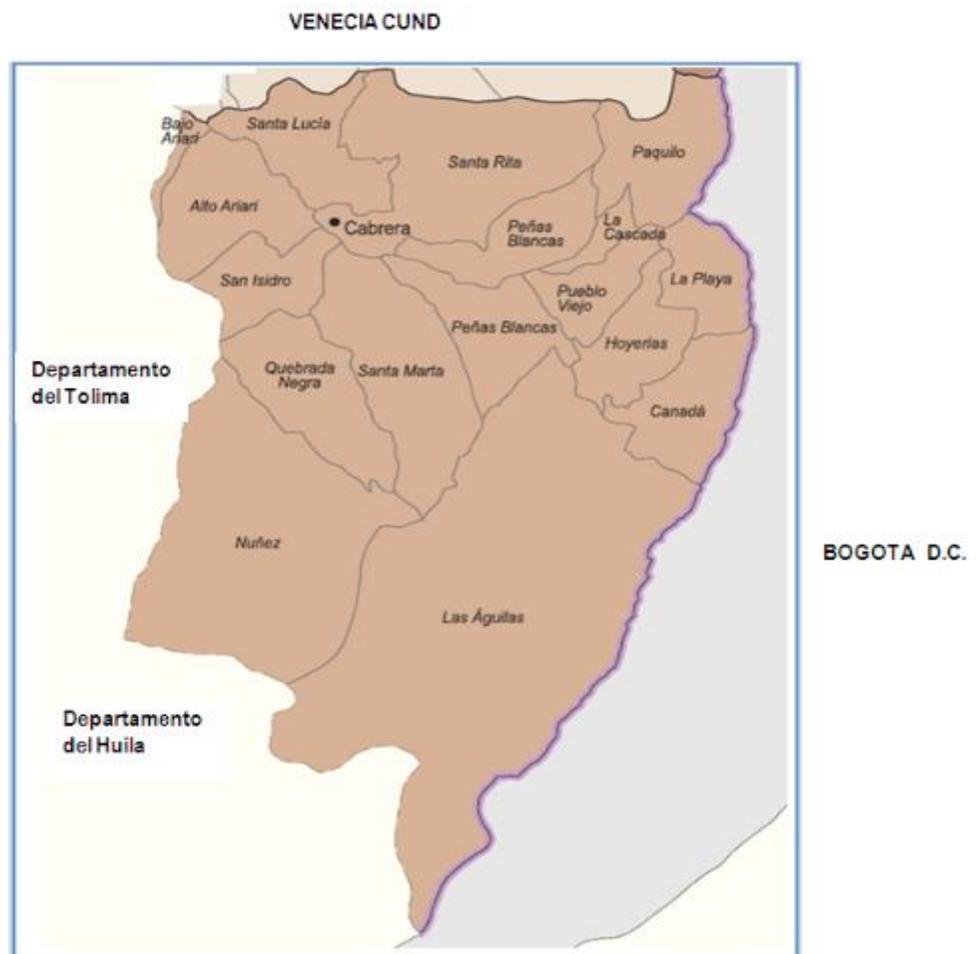


Figura 1. División política Cabrera Cundinamarca

Tomada de <http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co>

Identificación del municipio:

Nombre del municipio: CABRERA

NIT: 890.680.107-5

Código Dane: 25120

Gentilicio: Carnerunos

Otros nombres que ha recibido el municipio: San José de Cabrera

Extensión total: 449 Km²

Extensión área urbana: .09576 Km²

Extensión área rural: 448,9424 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.560

Temperatura media: 15° C

Distancia de referencia: 144 Kms a Bogotá²³

6.4.2 Venecia Cundinamarca

Teniendo en cuenta la división geopolítica del municipio de Venecia Cundinamarca, e identificando su composición de la zona urbana y sus 16 veredas, además que está dentro de los 10 municipios de la región del Sumapaz, y es perteneciente al departamento de Cundinamarca quien es el más central e incidente en temas sociales y económicos.

²³ Cabrera. (s.f.). www.cabrera-cundinamarca.gov.co/. Obtenido de http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml



Figura 2. División política Venecia Cundinamarca

Tomada de <http://www.venecia-cundinamarca.gov.co>

Identificación del municipio:

Nombre del municipio: VENECIA

NIT: 890.680.088-3

Código Dane: 25506

Gentilicio: VENECIANOS

Otros nombres que ha recibido el municipio:

El municipio anteriormente recibía el nombre de Ospina Pérez

Extensión total: 120.8501 Km²

Extensión área urbana: 16.3 has Km2

Extensión área rural: 120.176 Km2

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1600

Temperatura media: 18° C

Distancia de referencia: Se encuentra a 121 Km de la Ciudad de Bogotá D.C²⁴

²⁴ Venecia. (s.f.). www.venecia-cundinamarca.gov.co. Obtenido de http://www.venecia-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

6.5 MARCO HISTÓRICO

6.5.1 Reseña histórica Cabrera

Colombia en el siglo XIX, presenta una gran diversidad de regiones con problemas propios, los cuales influyeron en la vida nacional. En la región de Cundinamarca se concentraba un gran número de población indígena, mestiza y criolla. En la época colonial se caracterizó la encomienda, el resguardo y la mita, en ellas se consolidaron durante el siglo XVIII las haciendas familiares y patrimoniales, que se convirtieron en el eje de la organización social, económica y política del siglo XIX.

Desde antes de la guerra de los mil días, en Sumapaz y en Cabrera habían muchos pobladores y pocos dueños, los Pardo Rocha eran uno de esos privilegiados que poseían la cuarta parte de Departamento de Cundinamarca. Sus dominios abarcaban las tierras del Doa (hoy Aposentos - Venecia), San Bernardo, Pasca, Pandi y Usme, las zonas limítrofes con los Departamentos del Meta, Huila y Tolima, las tierras situadas en la cordillera el Altamizal, donde hoy es Mundo Nuevo. Aparte de esta propiedad en el Sumapaz existían otros feudos, los Vargas, dueños de algunas partes de Venecia, Pandi y San Bernardo, los Villapinzón, propietarios del Boquerón Cumaca, Arbelaez y parajes de Fusagasugá, y los Caballero apropiados del Plan del Novillero, Tibacuy, Granada, Silvania y algunas zonas de Fusagasugá, Sibaté y Soacha. Estos terratenientes establecieron unas relaciones de respeto entre sus feudos, pero no sucedió así con esa otra población pobre a la que convirtieron en aparcería suya, sin más garantía que la de contar con lo mínimo para conservar la vida.²⁵

²⁵ Cabrera. (s.f.). www.cabrera-cundinamarca.gov.co/. Obtenido de http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

6.5.2 Reseña histórica Venecia

En 1.928 se creó el corregimiento de Venecia, el cual después por Ordenanza No. 3 del 11 de marzo de 1936 se erigió como Inspección Departamental de Policía con el mismo nombre. El 24 de Octubre de 1.949 se erigió en parroquia independiente y finalmente se elevó a Municipio mediante Decreto Departamental 729 del 5 de Septiembre de 1951.²⁶

²⁶ Venecia. (s.f.). www.venecia-cundinamarca.gov.co. Obtenido de http://www.venecia-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

7 DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

Esta investigación por su naturaleza es Cualitativa, por cuanto busca determinar variables que componen la estructura socioeconómica de una región.

En cuanto a su objetivo es descriptiva porque puntualiza características, particularidades de las condiciones socioeconómicas el municipio de Venecia y Cabrera.

1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En cuanto al diseño de la investigación se llevaran a cabo los siguientes pasos:

1. Análisis del problema
2. Formulación del problema
3. Recolección básica de información por cada municipio
4. Recolección exhaustiva de documentación por cada variable socioeconómica.
5. Generación de categorías a analizar
6. Matriz de comparación
7. Generación de causalidades entre cada variables

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

7.2.1 Universo

Establecimientos de comercio de los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca.

7.2.2 Muestra

Total de negocios de la población de los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	186
-------------------------	-----

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
--------------------------------	-----

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 186 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	49	57	67	79	93	110	129	149	167	181
95%	63	72	83	95	110	125	142	158	173	182
97%	72	82	92	105	119	133	148	163	175	183
99%	88	98	108	120	133	145	158	169	178	184

Tabla1. Formula muestral Municipio de Cabrera

DENOMINACIÓN	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE FINAL
ABARROTOS	16	11	5
AGROQUIMICOS	3	2	1
ALMACEN	15	10	5
CAFETERIA	8	5	3
COMIDAS RAPIDAS	4	3	2

CONSULTORIOS	2	1	1
DROGUERIA	5	3	2
ELECTODOMESTICOS	1	1	1
ESTACION DE SERVICIOS	2	1	1
CARNICOS	9	6	3
EXPENDIO LICORES	38	26	10
FERRETERIA	3	2	2
FRUTAS Y VERDURAS	4	3	2
HELADERIA	1	1	1
HOTEL	3	2	2
INTERNET	3	2	2
JUEGOS Y AZAR	10	7	3
MISCELANEA	1	1	1
PANADERIA	6	4	2
PAPELERIA	18	12	5
PELUQUERIA	4	3	2
RESTAURANTE	6	4	2
RESTAURANTE Y HOSPEDAJE	3	2	2
TALLER	14	9	4
TRANSPORTE	2	1	1
VETERINARIA	5	3	2
TOTAL	186	125	67

Tabla 2. Municipio de Cabrera, tabla de Escogencia Población

Del total de negocios ubicados en el municipio de Cabrera, los cuales a su vez para efectos de la implementación del instrumento serán la población total, se

hace el ejercicio con un margen de error del 5% y un grado de confiabilidad del 95%, para así determinar bajo estas dos condiciones cual será la muestra, y seguido de ello bajo la teoría de la tendencia central se define un ajuste final que será el total de encuestas para aplicar en el municipio.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	179
-------------------------	------------

← **Escriba aquí el tamaño del**

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
--------------------------------	------------

← **Escriba aquí el valor de**

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde: } n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})^2}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 179 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	49	57	66	78	91	107	126	144	162	174
95%	63	71	82	94	107	122	138	153	167	176
97%	71	80	91	103	116	130	144	157	169	176
99%	86	96	106	117	129	141	153	163	172	177

Tabla 3. Formula muestral Municipio de Venecia

DENOMINACIÓN	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE FINAL
AGROPECUARIA	9	5	3
ALMACEN	21	12	7
CAFETERIA	6	4	2
DROGUERIA	6	4	2
ELECTRODOMESTICOS	3	2	1
EXPENDIO DE LICORES	29	18	10

FAMA	9	5	3
FERRETERIA	3	2	1
FRUTAS Y VERDURAS	6	4	2
INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES	3	2	1
MISCELANEA	6	4	2
PANADERIA	9	5	3
PAPELERIA	3	2	1
REPUESTOS	3	2	1
REPUESTOS VEHICULOS	3	2	1
RESTAURANTE	26	16	9
SUPERMERCADO	3	2	1
INTERNET	9	5	3
SALA DE BELLEZA	15	9	5
BILLAR	3	2	1
TALLER	6	4	2
TOTAL	179	107	61

Tabla 4. Municipio de Venecia, tabla de Escogencia Población

Para la determinación del total de población a encuestar, e identificando la población total que son 266 negocios, se toma un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6%, para poder determinar que la muestra será de 159 negocios, y consecuente con esto, se establece un ajuste final el cual está fundamentado en la tendencia central, en lo que se determina los grados de dispersión con los que se puede simplificar la muestra a un total de 90 encuestas a aplicar.

7.3 OBJETO DE ESTUDIO.

Recolectar datos de los municipios de Cabrera y Venecia para poder así actualizar distintas bases de datos y poder centralizar información socioeconómica pertinente y confiable.

7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

7.4.1 Entrevista

Esta herramienta se está dirigida para la obtención de información, con la interacción de las personas de una comunidad o grupo del cual se requiera información, la cual puede ser útil para resolver interrogantes, como también para comparar información y datos hallados en otras fuentes.²⁷

7.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

7.5.1 Validación

Paso en el cual se busca que la información recopilada por medios de la entrevista o instrumento utilizado sea fiel, pertinente y confiable. Se utiliza con el fin de identificar fraudes y malos procesos por los entrevistadores.²⁸

7.5.2 Edición

Identificado los posibles errores cometidos por el entrevistador y el entrevistado, se hará una edición con el fin de configurar algunas preguntas que posean

²⁷ *Ecured.* (s.f.). Obtenido de http://www.ecured.cu/T%C3%A9cnicas_de_Recolecci%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n

²⁸ norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/siste>

inconvenientes como que no se registraron, o con las cuales no se siguieron los pasos de acuerdo a lo planteado.²⁹

7.5.3 Introducción de datos

Después de haber realizado los dos pasos anteriormente realizados, se pasará a convertir toda la información en medios magnéticos, con el fin de que el trabajo que se va a realizar sea más eficiente y más efectivo para los resultados deseados.³⁰

7.6 INSTRUMENTO

El instrumento que se utilizó medía variable de corte socioeconómica así:

7.6.1 Variables sociales

- ✓ Beneficios por parte de programas gubernamentales
- ✓ Sexo del empleado
- ✓ Problemas más importantes en las condiciones sociales

7.6.2 Variables económicas

- ✓ Clasificación en los sectores económicos
- ✓ Ventas diarias percibidas
- ✓ Ubicación de proveedores de insumos y materias primas
- ✓ Horas de trabajo en el día

²⁹ norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/siste>

³⁰ norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/siste>

- ✓ Salario devengado en el mes
- ✓ Pagos diarios hechos a cada empleado

8 ESQUEMA TEMÁTICO

8.1 ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO

La organización del sistema económico estará fundamentada en hacer un análisis partiendo de los sectores y subsectores económicos, identificando el peso porcentual que tienen cada uno de ellos, y en ese orden de ideas conocer cuáles son los establecimientos más representativos y que tienen la mayor incidencia dentro de lo que son las condiciones económicas de los municipios, como también saber cuáles son los problemas más importantes que tienen cada uno de ellos y así mismo plantear soluciones respecto de las dificultades que puedan tener.

8.2 MUNICIPIO DE CABRERA

Para el análisis socioeconómico de cada municipio se identifica inicialmente la clasificación por los tres sectores económicos, estableciendo que la categorización general se hace básicamente del casco urbano por eso las condiciones de tipificación del renglón agropecuario no se ve reflejado. En el mismo sentido el sector industrial tiende a ser nulo, puesto que este renglón por las características de utilización de materias primas en un bien final prácticamente no se da.

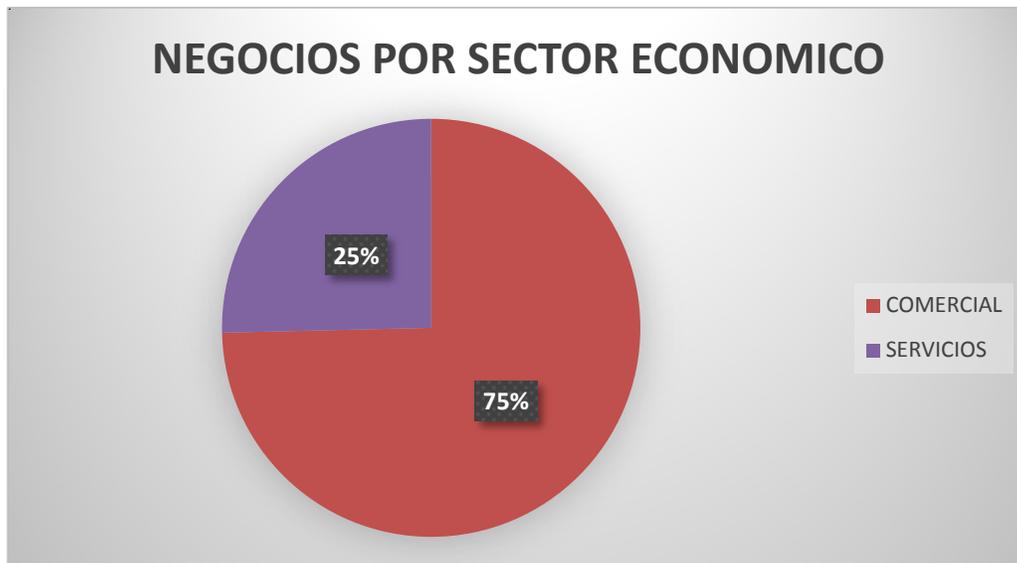


Figura 3. Negocios por sector económico

Haciendo un análisis deductivo se puede realizar una tipificación por sectores económicos que determinan que el 75% de los negocios son de estructura comercial y un 25% de servicios.

8.2.1 Análisis sector comercial

Luego el hacer una nueva clasificación en el sector comercial es necesaria para llegar a reconocer el peso de cada subsector buscando una identificación más minuciosas de las variables a describir como son los ingresos, las obligaciones financieras, beneficiarios de programas gubernamentales, el tipo y sitio de origen de proveedores, las características laborales de los empleados, los problemas

más evidentes junto con las propuestas de solución dadas por los comerciantes del municipio.

Se puede iniciar el análisis determinado que el municipio de Cabrera de acuerdo a la base del impuesto de industria y comercio posee un total de 186 negocios que se encuentran en un 95% en el casco urbano. Utilizando la formula muestral con un error del 5% y con un grado de confianza del 95% se debe generar una muestra de 125 negocios y para la aplicación del instrumento se determinó un total de 67 negocios.

Respecto de la clasificación entre los sectores económicos del total de los negocios encuestados, se puede evidenciar que la tendencia del municipio es netamente comercial, la participación del 75% respecto de la tipificación de los negocios comerciales, hace deducir que existen condiciones como lo puede ser el difícil acceso al municipio con relación a la lejanía de ciudades como Bogotá y la dificultades que existen en el mal estado de las carreteras, la economía del municipio se mueve en su gran mayoría por los habitantes del sector.

En cuanto a lo comercial se pudo llegar a comprobar que los subsectores están identificados así:

COMERCIAL		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
ABARROTÉS	3	6%

AGROPECUARIA	2	4%
ALMACEN	5	10%
CAFETERIA	3	6%
CONFECCIONES	1	2%
DROGUERIA	2	4%
ELECTRODOMESTICOS	1	2%
EXPENDIO DE LICORES	10	20%
FAMA	3	6%
FERRETERIA	2	4%
FRUTAS Y VERDURAS	2	4%
HELADERIA	1	2%
MISCELANEA	1	2%
PANADERIA	2	4%
PAPELERIA	5	10%
RESTAURANTE	4	8%
SUPERMERCADO	2	4%
VETERINARIA	1	2%
TOTAL	50	100%

Tabla 5. Clasificación subsectores - comercial



Figura 4. Clasificación sector comercial

Un peso importante de la clasificación comercial está dado por el expendio de licores, almacenes de ropa en general, papelerías, expendio de abarrotes y en un nivel con porcentajes más bajo las misceláneas, heladerías, venta de electrodomésticos y los talleres de confecciones.



Figura 5. Ventas diarias

Es importante resaltar que en un 48% de los negocios comerciales posee ingresos entre \$50.000 y \$200.000, como también existe una proporción significativa en el rango de ventas de \$201.000 a \$350.000 de un 18%. En lo que se puede concluir que estas ventas están totalmente relacionados con los ingresos percibidos de los habitantes del municipio, si bien es cierto la cantidad de plata en circulación será el factor determinante que configurar los ingresos que perciben los negocios diariamente, lo que se puede corroborar en el estudio de los salarios y el devengo per-cápita.



Figura 6. Obligaciones financieras

En cuanto a las obligaciones financieras que tienen los negocios comerciales del municipio de Cabrera se pudo examinar que en un 68% tienen algún tipo de crédito con entidades financieras o proveedor de mercancía, esto ya que en su inicio es necesario buscar financiación mediante los recursos que se presentan, para poder sostener y hacer crecer el establecimiento comercial, como también para tener un respaldo económico y así mismo lograr consolidarse y mantenerse dentro de la dinámica económica del municipio.

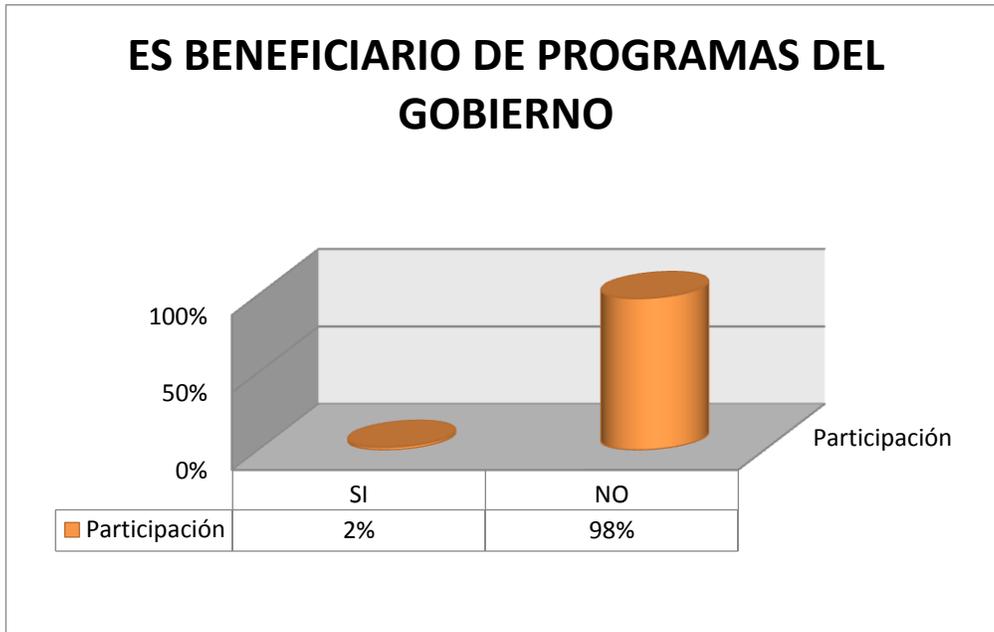


Figura 7. Programas del gobierno

Por otro lado el apoyo gubernamental es nulo en cuanto a los negocios que se encuentran en el municipio, la falta de gestión por parte de los dirigentes y el poco compromiso de lado de las personas de la comunidad, hace que los programas gubernamentales no sean vistos hasta tal caso de llegar a desaparecer en su totalidad.

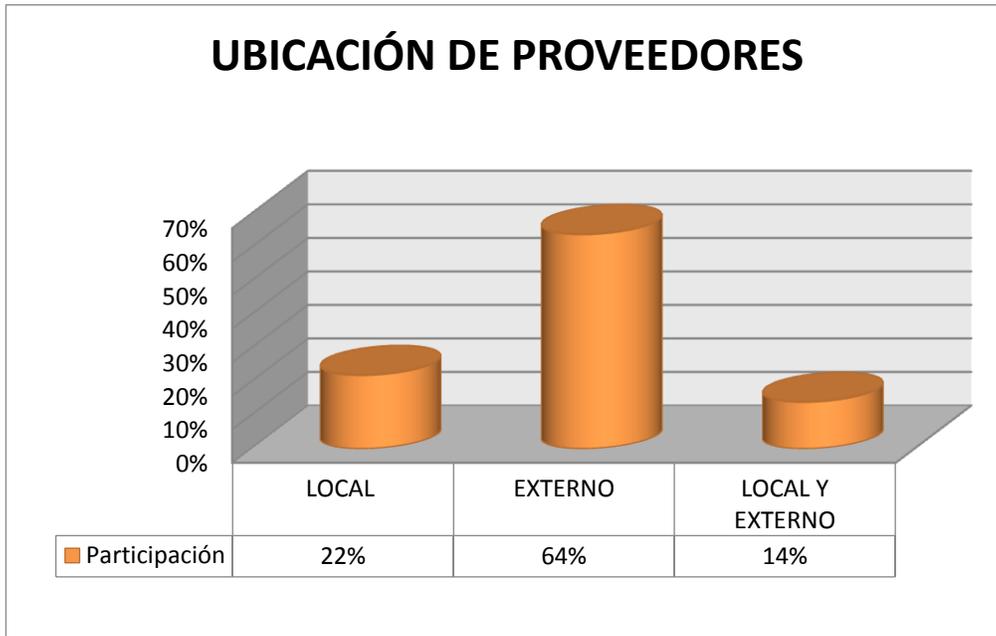


Figura 8. Ubicación de proveedores

Al analizar las características de proveedores un 64% de los negocios compran sus insumos o bienes y servicios comercializados por fuera del municipio y tan solo un 22% lo compra en el mismo municipio, esto por las características de los productos que manejan los establecimientos pertenecientes al sector comercial del municipio de cabrera, son muy pocos los negocios que necesitan de las materias primas del mismo municipio,

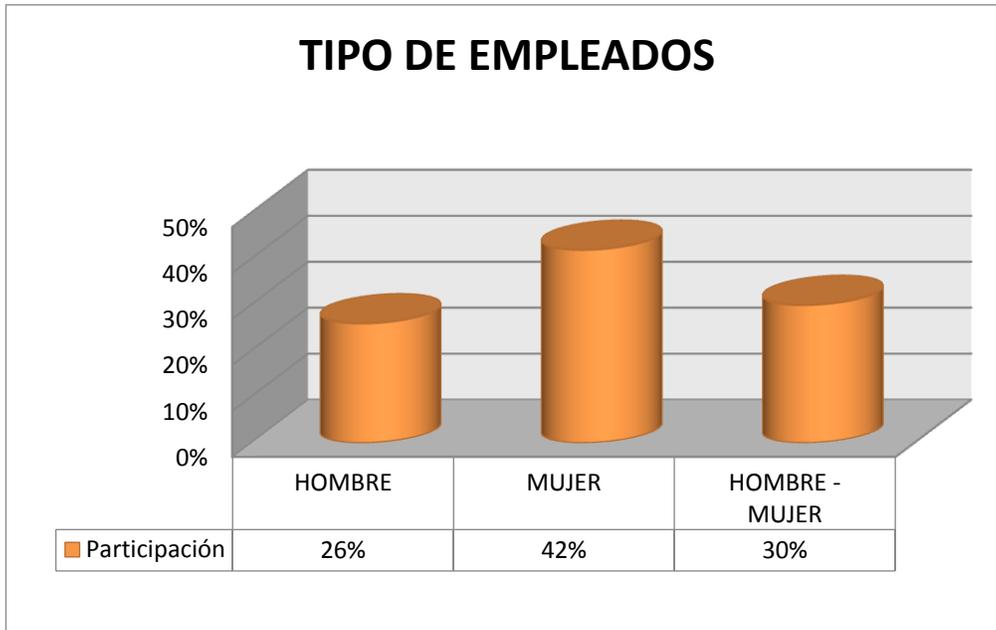


Figura 9. Tipo de empleados

El reconocer las condiciones laborales de los empleados adscritos al sector económico del municipio es básico en la caracterización socioeconómica por tal razón se pudo evidenciar que cerca del 70% de los negocios poseen hombres o mujeres de manera independiente y el 30% tienen mezclados los dos géneros. Es más frecuente que se posean dos mujeres a que se posean dos hombres por negocio. El mayor porcentaje de generación de empleo está en el género femenino puesto que de manera independiente se tiene el 42% y de manera mezclada con hombres se tienen el 30%.



Figura 10. Horas de trabajo diarias

En cuanto a la jornada de trabajo en un 72% está entre 8 y 10 horas y solo el 8% a 6 horas pero con unas condiciones salariales diferentes y menores al salario mínimo legal vigente.

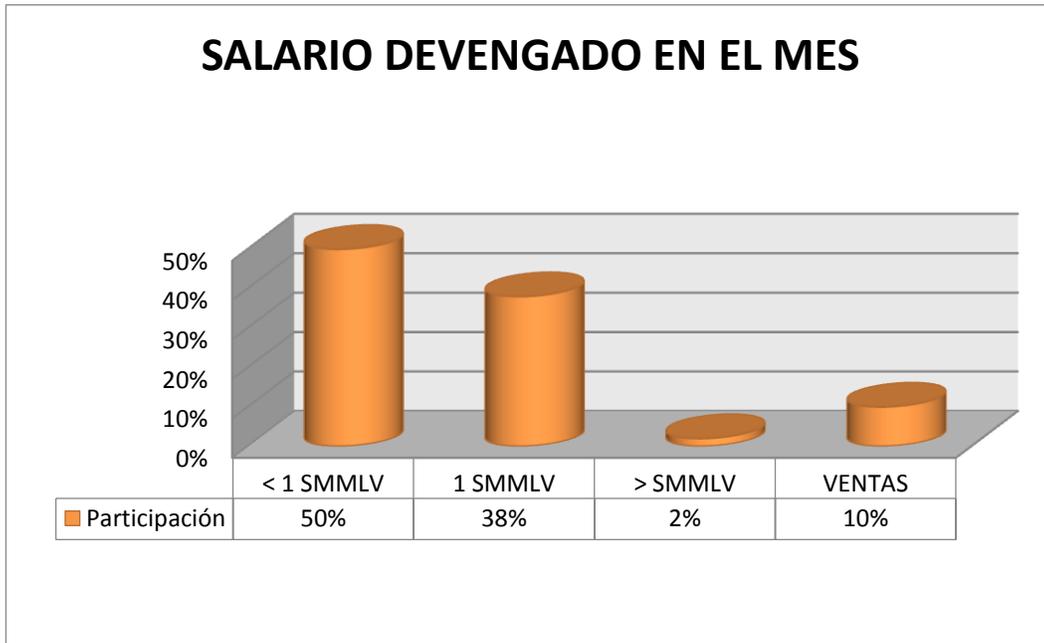


Figura 11. Salario devengado en el mes

La relación salarial se puede establecer que el 38% de los empleados ganan 1 salario mínimo legal vigente y el 50% de los empleados ganan menos de 1 salario legal vigente puesto que están pagos por días o al destajo.

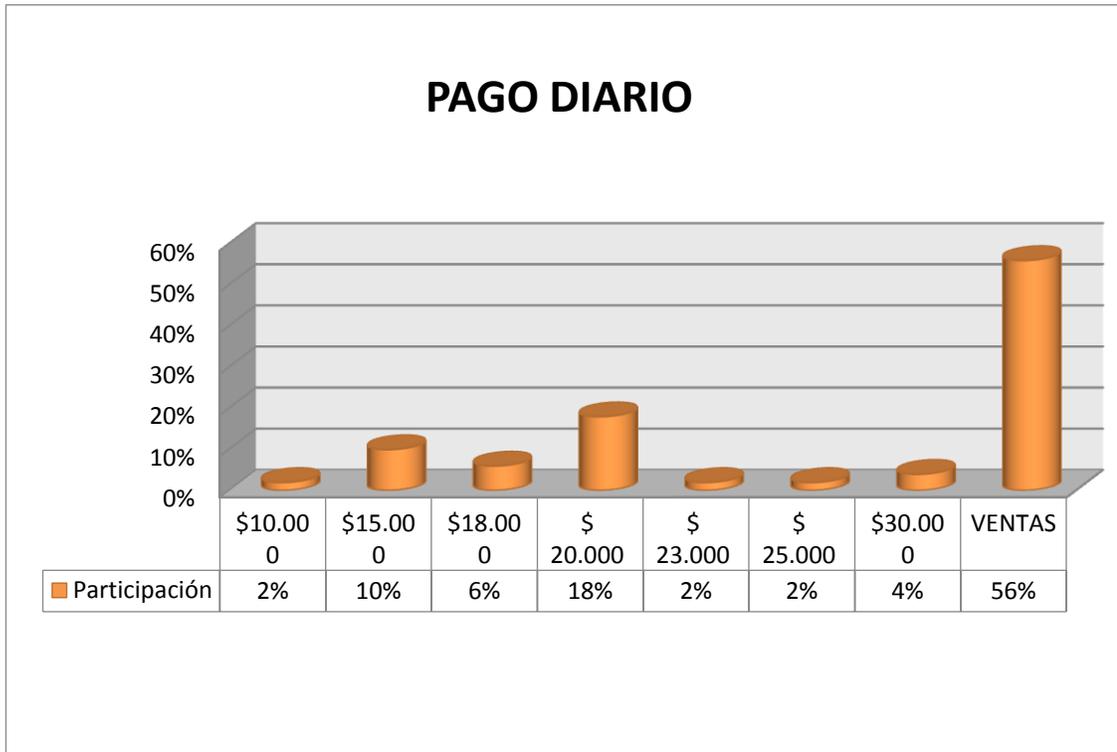


Figura 12. Pago diario

Dentro de lo que es lo devengado por los empleados y a su vez por los mismos dueños de los establecimientos, en lo que se puede considerar el pago por la jornada laboral, existe una condición que es el pago por días, para los diferentes negocios es necesario que en días especiales se contraten personas es por ello que se quiere identificar cuanto es el pago que se hace a estas personas que no tienen una continuidad laboral dentro del establecimiento comercial, existen dos proporciones relevantes que son el 18% que corresponde a un pago de tan solo \$20.000 por un día laboral, como también el 56% identifica que este pago se hará respecto de las ventas obtenidas, en lo que se analiza que muchos de los que se consideran empleados para efectos del pago por día son los mismos propietarios

que al final de cada día distribuyen sus ventas entre costos y gastos para poder determinar un pago por su labor y además de ello unas utilidades.

Los problemas más evidentes identificados por sus comerciantes están los de vías, el clima, y la inseguridad.

8.3 DIAGNOSTICO SECTOR COMERCIAL

A manera de conclusión el sector comercial tiende a estar más ligados a productos de consumo masivo como puede ser el licor que en el municipio hace parte de los bienes que son frecuentes, en el mismo sentido estarían los expendios de abarrotes, almacenes de vestidos, panaderías. El crear o instalar comercios de productos de lujo o de consumo menos frecuente generaría un riesgo en sus propietarios y al no ser tan vital las personas tienden a utilizar como medio de compra la fianza.

Al no ser tan altas las ventas en la mayoría de los negocios, los salarios generados tienden a tener una correlación con las ventas y de igual manera las jornadas laborales son más altas que las que establecen el mercado laboral formal en Colombia.

Por otro lado en un alto porcentaje de los negocios comerciales tienen créditos con la banca privada o pública y sus proveedores son externos al municipio, por tal razón los costos de comercialización se aumentan de manera importante.

En materia de generación de ingresos por parte de los comerciantes tiende a disminuirse puesto que el mismo comercio no genera un aumento mayor en salarios.

Las utilidades comerciales estarían generadas por los ingresos por ventas menos los costos comerciales que están integrados por los costos laborales y por los costos de comercialización de productos. Teniéndose un evidente estancamiento de los ingresos y un aumento de los costos de comercialización de los productos por un costo de financiamiento mayor, el comerciante se ve obligado a ajustar sus utilidades o ingresos a través de los costos laborales, obligando a aumentar cada vez más la jornada laboral o a estancar el valor diario a pagar, o en otras condiciones a no pagar ningún tipo de prestación social cuando el salario es el mínimo legal vigente. La informalidad tiende a ser una consecuencia evidente de la disminución económica del sector.

8.3.1 Análisis sector servicios

Para la parte de los servicios, de lo mencionado anteriormente, el turismo es un factor por el cual lo referente a los hoteles, el sector del transporte y las estaciones de servicios fluctúan en sus ingresos e indicadores, es por ello que la tendencia del municipio hace que este sea en una menor proporción con el 25% dentro de los sectores económicos en los que se clasifican los establecimiento del municipio.

La clasificación por subsectores tiene como característica las siguientes condiciones evidenciadas en el cuadro:

SERVICIOS		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
CASINO	1	6%

CONSULTORIO	2	12%
ESTACION DE SERVICIOS	1	6%
HOTEL	4	24%
INTERNET	2	12%
SALA DE BELLEZA	2	12%
TALLER	4	24%
TRANSPORTE	1	6%
TOTAL	17	100%

Tabla 6. Clasificación por subsectores - servicios

Existe una alta concentración de talleres de todo tipo vehículos, motos, electrodomésticos con un 17%, juegos de azar permanente y temporal con un porcentaje cercano al 13,04%, el renglón de los hoteles, restaurantes, internet y droguerías con otros de los servicios más evidenciados en el municipio.

Es importante establecer que en este municipio se encuentra ubicada una sede del Banco Agrario, que por peso muestral no es significativa, pero a la hora del reconocimiento laboral si es importante, es un caso parecido al de la Administración Municipal que por actividad económica es un servicio y de igual manera su peso en las variables laborales son importantes en el total municipal.

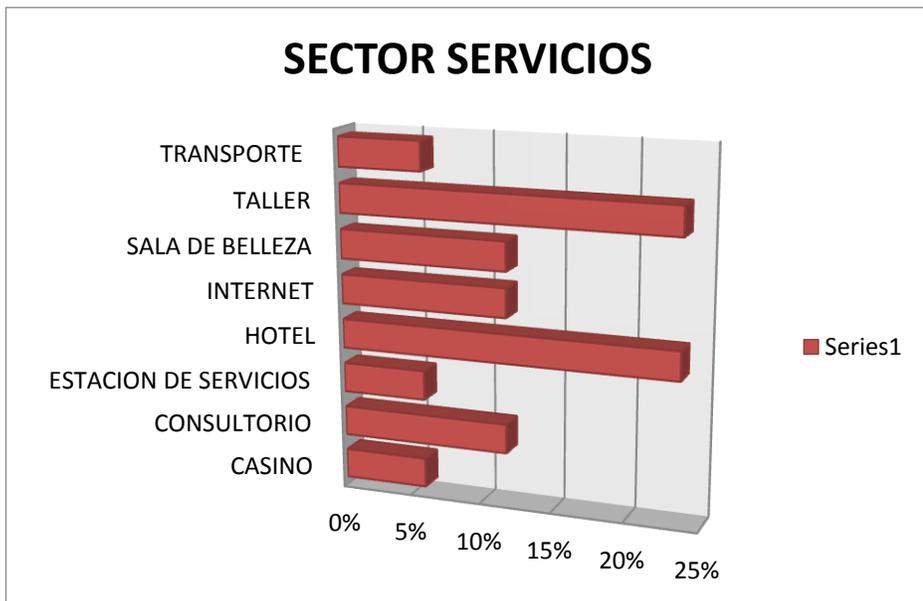


Figura 13. Clasificación sector servicios

Un peso importante de los subsectores de servicios están compuestos por talleres (Mecánica, arreglo electrodomésticos, Ornamentación, otros), otros asociados al juego que no siempre son permanentes.

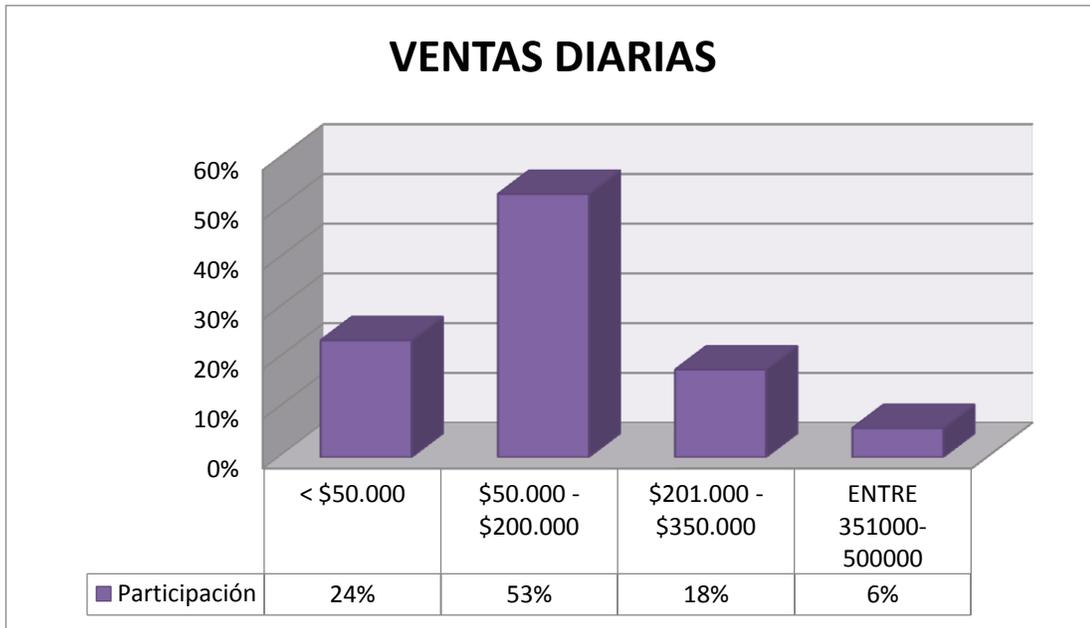


Figura 14. Ventas diarias

En cuanto al análisis por ingresos más de la mitad de los negocios tienen ventas entre \$50.000 y \$200.000, y cerca del 21% de los negocios ingresos cercanos a \$50.000 en igual porcentaje los negocios que poseen ventas entre \$200.000 y \$350.000.

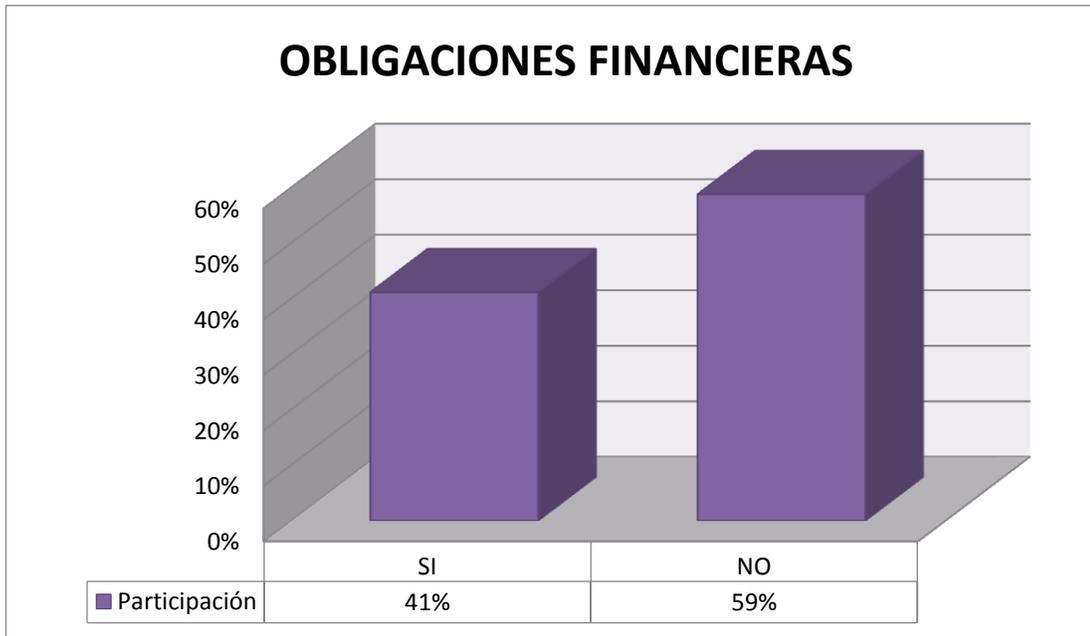


Figura 15. Obligaciones financieras

En cuanto a las obligaciones financieras alrededor del 41% de los negocios poseen obligaciones financieras, y el restante no tiene ese tipo de circunstancias.

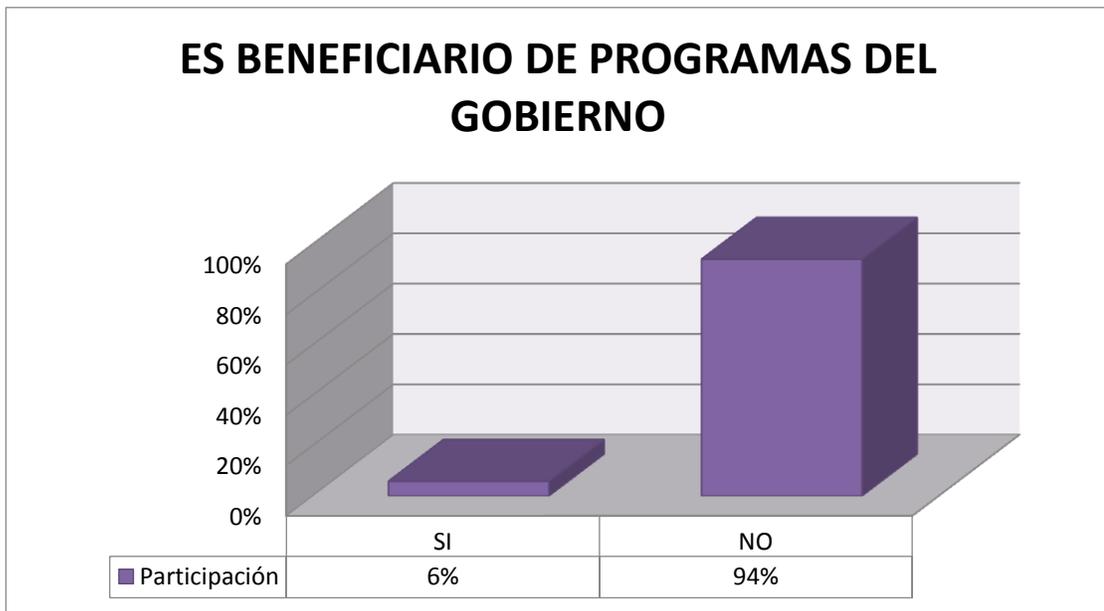


Figura 16. Programas del gobierno

El apoyo gubernamental no lo perciben los comerciantes.

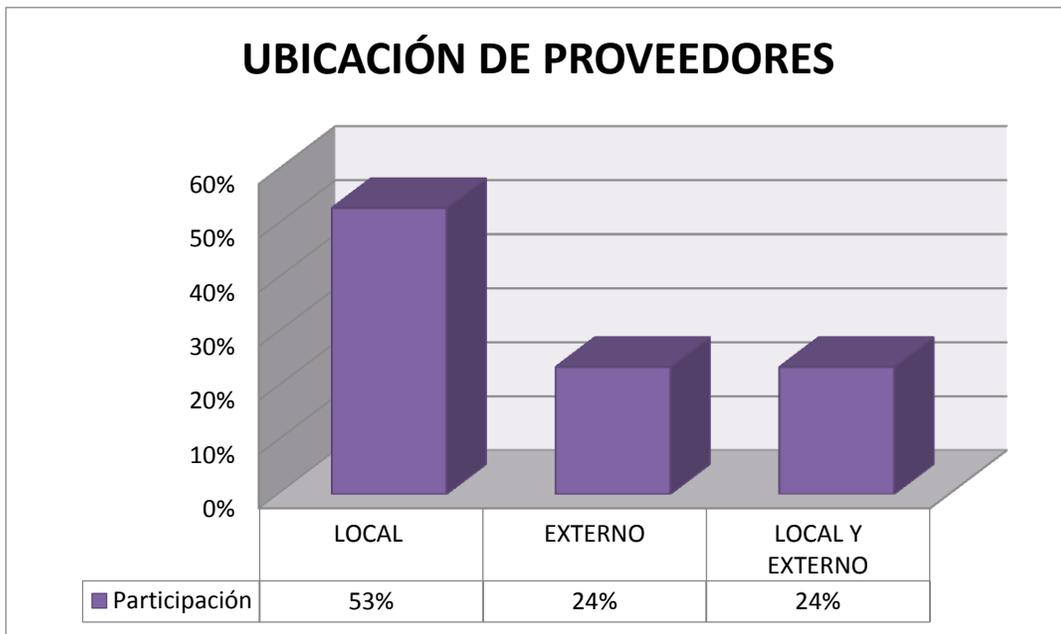


Figura 17. Ubicación de proveedores

Por otro lado la política de proveedores está más enfocada a la compra dentro del mismo municipio y el restante que equivale a un 40% los productos los adquieren en otras ciudades como Fusagasugá.

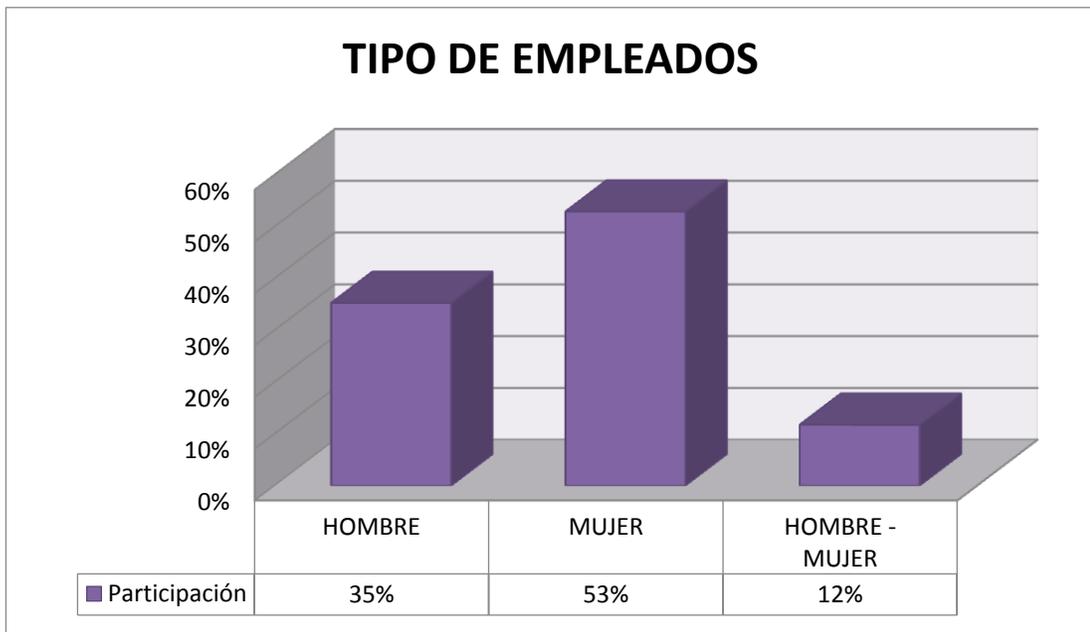


Figura 18. Tipo de empleados

La parte laboral y de contratación de personal tiene un mayor enfoque en la mano de obra femenina exclusivamente en un 53%, una tercera parte solo hombres y en un 12% mixto.

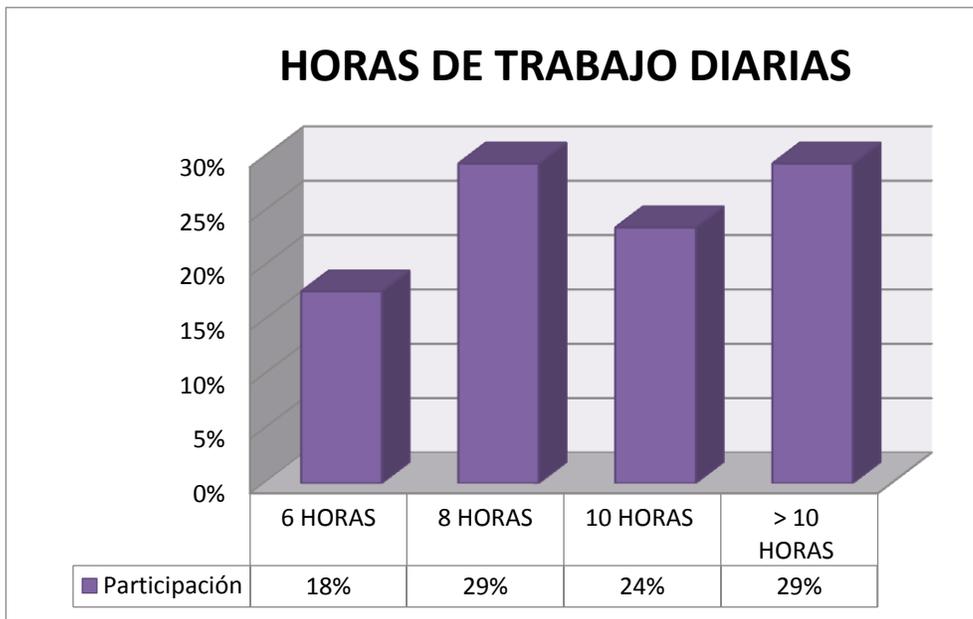


Figura 19. Horas de trabajo diarias

La jornada de trabajo en un alto porcentaje corresponde a mas de 10 horas, en un 29% a la jornada normal de 8 horas y en un 18% a jornadas cercanas a las 6 horas.

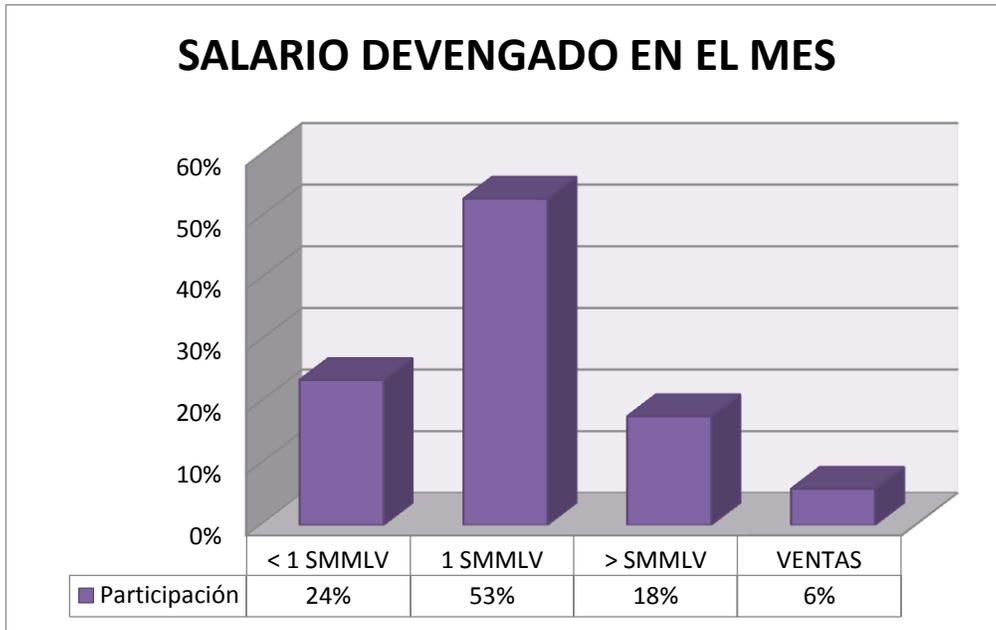


Figura 20. Salario devengado en el mes

El salarios en un 53% corresponde a valores cercanos a un salario mínimo legal vigente, y en un 18% a ingresos laborales superiores a un salario mínimo.

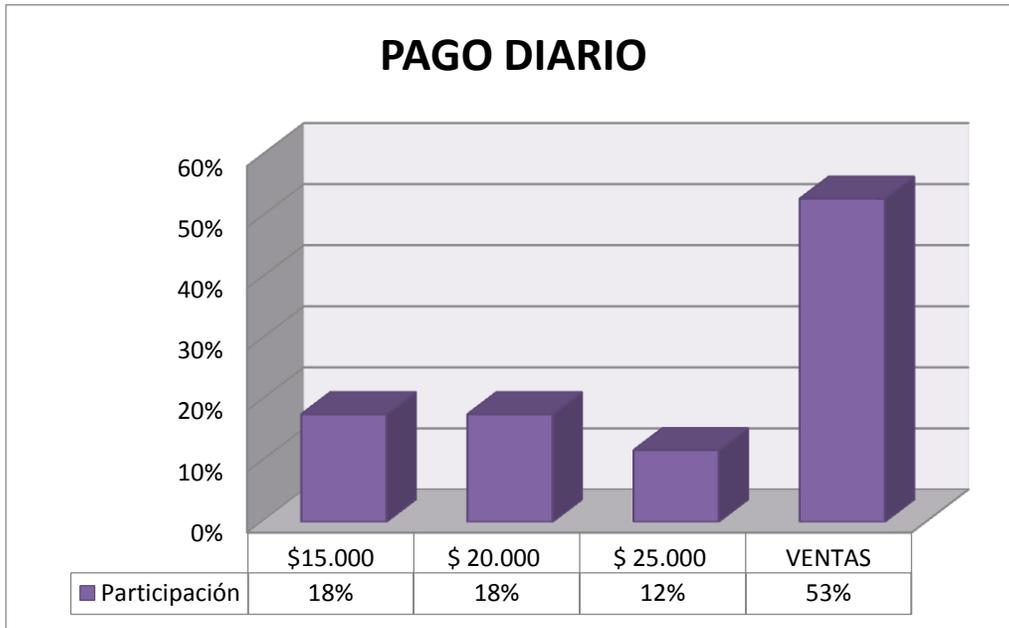


Figura 21. Pago diario

Dentro de los servicios sigue siendo dominante el pago diario o individual sobre las ventas, es un aspecto muy común dentro del municipio hacer este tipo de contratación por días específicos, como también por la dimensión y el tamaño de los establecimientos dedicados a la prestación del algún servicio no se hace necesario la contratación permanente de personal y es por ello que están labores son atendidas por los propietarios.

En un 44% las personas establecen que no existen problemas o algunos que están asociados a los delitos comunes. Los comerciantes reconocen que la falta de vías en buen estado, políticas de turismo son condiciones apremiantes y que se les debe dar un trato especial.

Los negocios de servicio trabajan en un alto porcentaje más de la jornada laboral corriente y sus salarios están alrededor de 1 salario mínimo legal, pero sin ningún tipo de prestación social. Es una política laboral que no sería la más adecuada pero la estructura de ventas que en su mayoría están entre \$50.000 y \$200.000 no permitiría el cubrir este tipo de condiciones económicas.

Si el gobierno nacional, departamental o local tuviese un proceso de apoyo o promoción seguramente mejorarían los ingresos y las condiciones laborales de los empleados mejorarían.

8.4 VENECIA CUNDINAMARCA

Dentro del análisis de las condiciones socioeconómicas del municipio de Venecia Cundinamarca, se tendrá en cuenta identificar los sectores económicos en los que se dividen los establecimientos existentes, como también una clasificación de estos mismos en subsectores para poder determinar minuciosamente las causales de los comportamientos que tienen los negocios del municipio respecto de las condiciones de económica y las condiciones sociales que tienen en el presente.

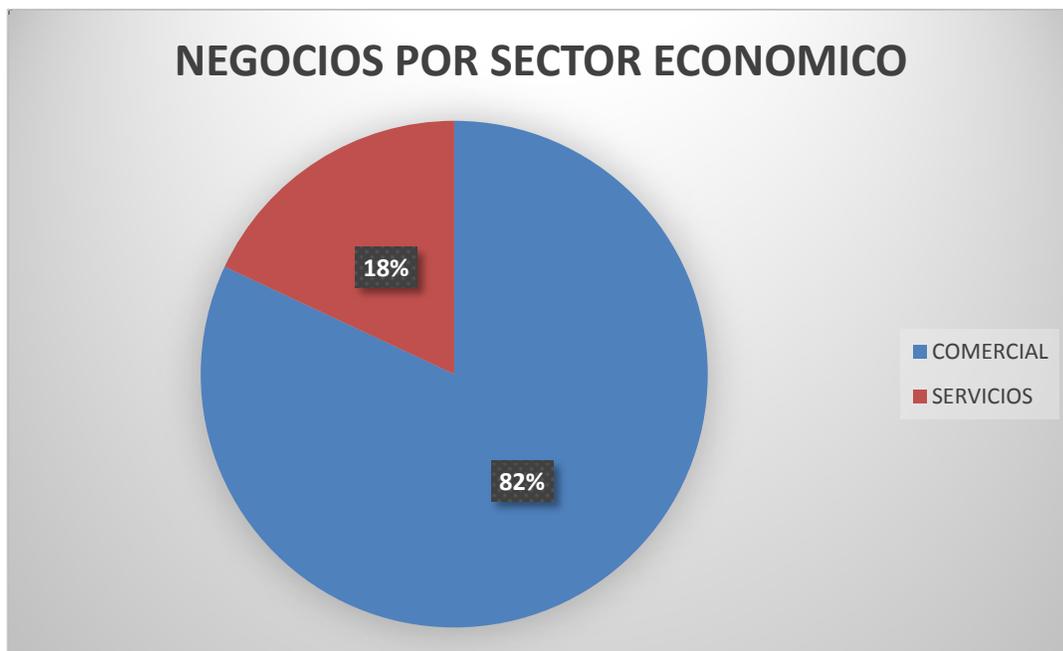


Figura 22. Negocios por sector económico Venecia Cundinamarca

Como se evidencia en la gráfica, el 82% de los negocios pertenecen al sector comercial, esto ya que la ubicación determina quienes son los actores de la economía, para este caso los actores serán clientes o consumidores y los oferentes, factor por el cual los negocios dedicados a la compra y venta de artículos tienen más incidencia y más fortaleza dentro del mercado del municipio, por otro lado para la parte de servicios quien solo representa el 18% del total de los negocios de la muestra, se pueden entender varios factores para que este indicador sea bajo, el primero de ellos es que no existe variedad de sitios representativos que sean llamativos a personas foráneas para que el turismo se active y así mismo la parte de los servicios, como también el clima es un aspecto que no hace pensar que el municipio sea un buen lugar descanso, y por último hay que hablar que las vías no están en las mejores condiciones, y es por ello que

muchas de las personas de ciudades cercanas como Bogotá o Girardot, toman la decisión de visitar otros lugares.

8.4.1 Sector comercial

Para tener un dato preciso de la participación de cada establecimiento comercial dentro del aspecto económico-social, es necesario hacer una clasificación en subsectores, para el caso del municipio de Venecia Cundinamarca, se dio la siguiente clasificación:

COMERCIAL		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
AGROPECUARIA	3	6%
ALMACEN	7	14%
CAFETERIA	2	4%
DROGUERIA	2	4%
ELECTRODOMESTICOS	1	2%
EXPENDIO DE LICORES	10	20%
FAMA	3	6%
FERRETERIA	1	2%
FRUTAS Y VERDURAS	2	4%
INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES	1	2%
MISCELANEA	2	4%
PANADERIA	3	6%
PAPELERIA	1	2%
REPUESTOS	1	2%
REPUESTOS VEHICULOS	1	2%
RESTAURANTE	9	18%

SUPERMERCADO	1	2%
TOTAL	50	100%

Tabla 7. Clasificación por subsectores - comercial

En el municipio de Venecia a través de observación y conteo se determinó que tiene 179 establecimientos comerciales, lo que para efectos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, se tomó con un grado de confianza del 95% y un margen de error del 6%, y como última medida se determinó un ajuste final del instrumento el cual arrojó el resultado de la aplicación de 50 encuestas para la parte comercial.

Con los datos obtenidos, se puede analizar que la mayoría de negocios del municipio de Venecia Cundinamarca pertenecen al sector comercial, esto evidenciado por un 82% de representación del total de los establecimientos, en lo que se puede pensar varias causales, una de ellas son los hábitos de vida que tienen cada uno de los habitantes, puesto que existen productos muy particulares como lo son los licores que tienen alto consumo y tienen un peso significativo en el sector comercial del municipio, por medio de sus raíces culturales, puede llegar a que el consumo de licor sea un acto de mucha naturalidad y además de ello con bastante continuidad dentro del mercado. También es importante hablar acerca del papel de los restaurantes, es otra variable significativa que tiene el aspecto del sector comercial, y que esta a su vez puede tener incidencia en otros subsectores como lo son los supermercados, ventas de frutas y verduras, como también el sector agropecuario el cual no está evidenciado pues ya que el proceso se realizó en el casco urbano.

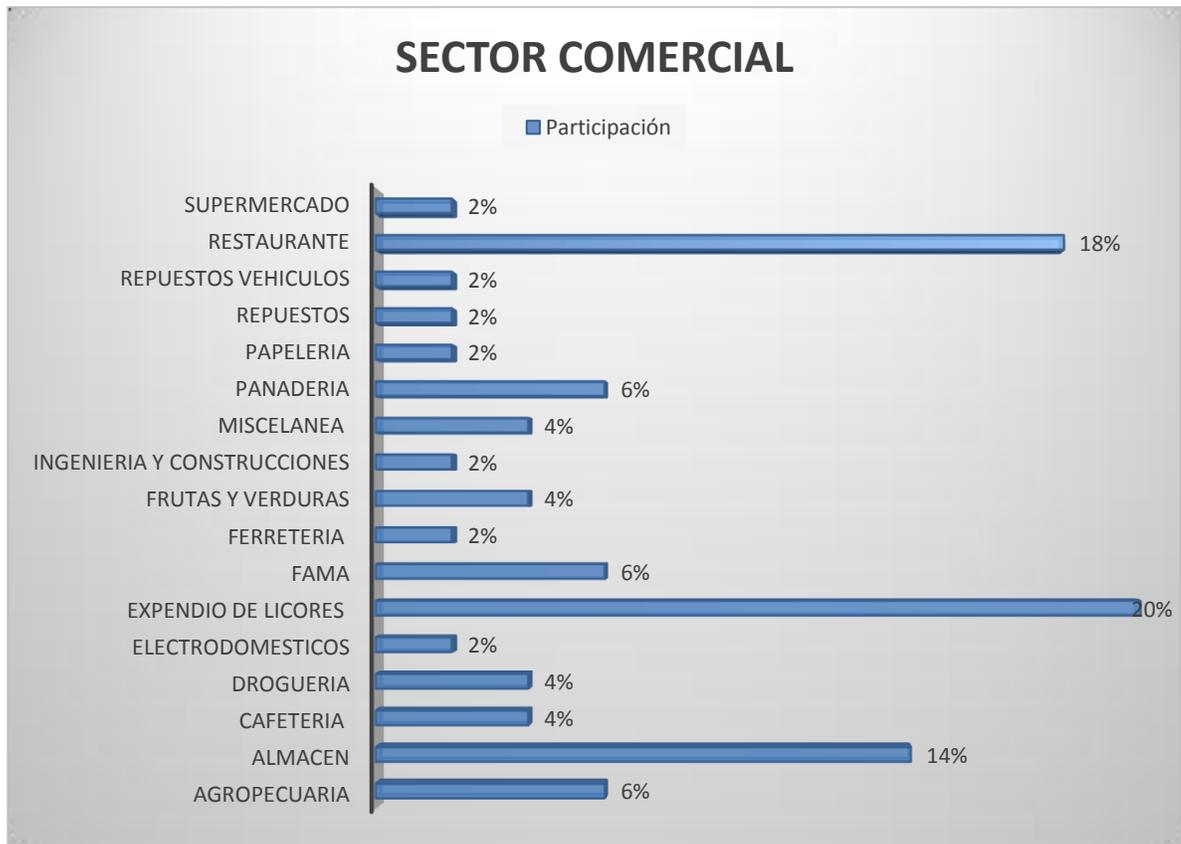


Figura 23. Sector comercial

Dentro de la especificación detallada de la proporción de cada subsector en la parte comercial, se evidencia que los negocios dedicados al expendio de licores representa el 20% del total de los establecimientos clasificados en esta condición, los hábitos comunes de los habitantes del municipio hacen que este aspecto tenga mucha incidencia, existen días llamados “días de mercado” los cuales se presentan el día sábado, día particular en donde esta situación tienen un gran incremento y es por ello una de las razones por lo que presenta mayor proporción, es allí en donde el encuentro de personas de diferentes veredas y lugares del

municipio hacen su llegada teniendo como mejor opción ser consumidores y participes de los establecimientos de expendio de licores. Siguiendo con el tema, los restaurantes representan el 18% de esta clasificación, estando así como segundo en cuanto al peso dentro del subsector, basado también en la tendencia del día particular en donde la economía se activa notablemente, es otro aspecto que es muy favorecido por esta condiciones, con el hecho que diferentes personas se desplacen al casco urbano como punto de encuentro, tienen la necesidad de ser consumidores en los diferentes restaurantes que tiene el municipio.

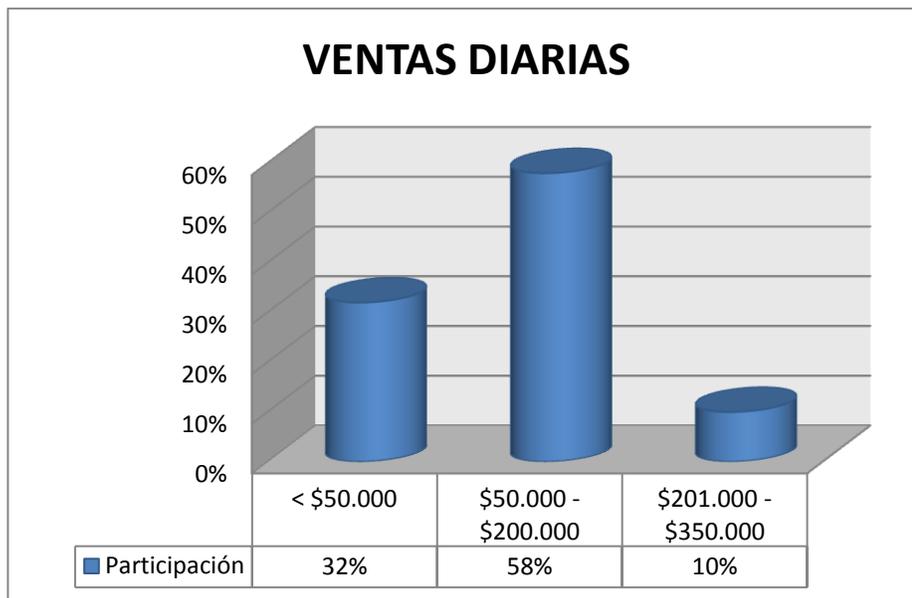


Figura 24. Ventas diarias

Respectó de las ventas que tienen los establecimientos comerciales, se reconoce que en un 58% están entre \$50.000 y \$200.000, rango con el cual se puede concluir que según este dato de ventas es la cantidad de dinero en circulación dentro del municipio, y así mismo deducir que la relación con el ingreso per-cápita

es notable, pues es el factor que determina la capacidad de compra que tienen cada uno de los habitantes del sector, generando un entorno para hablar de posibles inversiones o creación de nuevas empresas entendiendo cuanto puede ser la cantidad en dinero que puede tener cada sujeto.

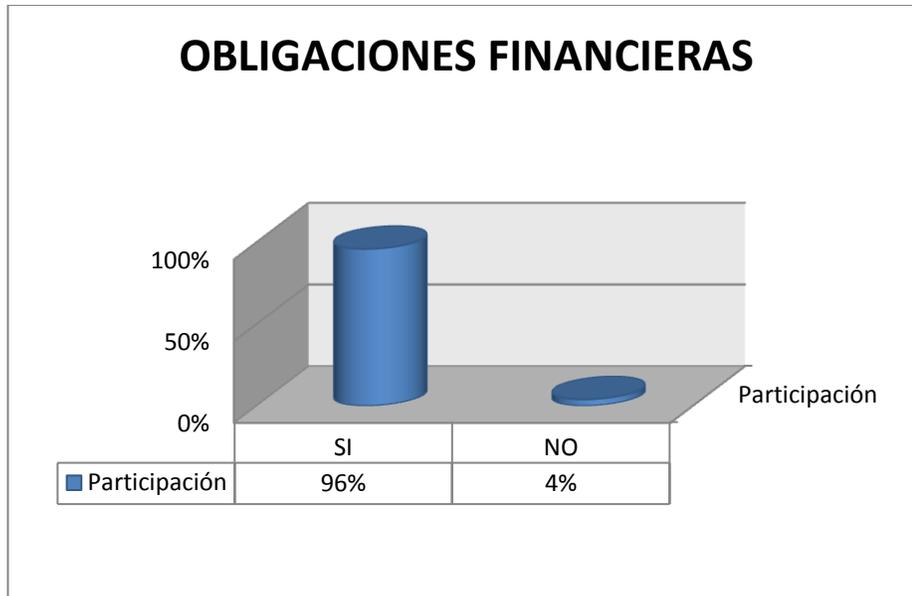


Figura 25. Obligaciones financieras

Para la creación y a su vez para el sostenimiento dentro del mercado, los establecimientos han tenido que utilizar el recurso del endeudamiento por medio de instituciones financieras, lo anterior se evidencia en el 96% arrojado por el instrumento respecto de los negocios que tienen compromisos financieros, pero además de ser una ayuda, en muchos casos ha sido el factor para que lleguen a su fin y a su liquidación total, esto por el tiempo y los intereses que se deben pagar dentro de una obligación, como también esto combinado con una mala planeación financiera hace que en lugar de ser una facilidad, se convierta en una

dificultad para poder surgir en un negocio, cabe decir que la posibilidad de tener un crédito se convierte en muchas ocasiones mas en una necesidad y al ser así es un factor inevitable para poder consolidar e iniciar una actividad productiva dentro de la economía del municipio.

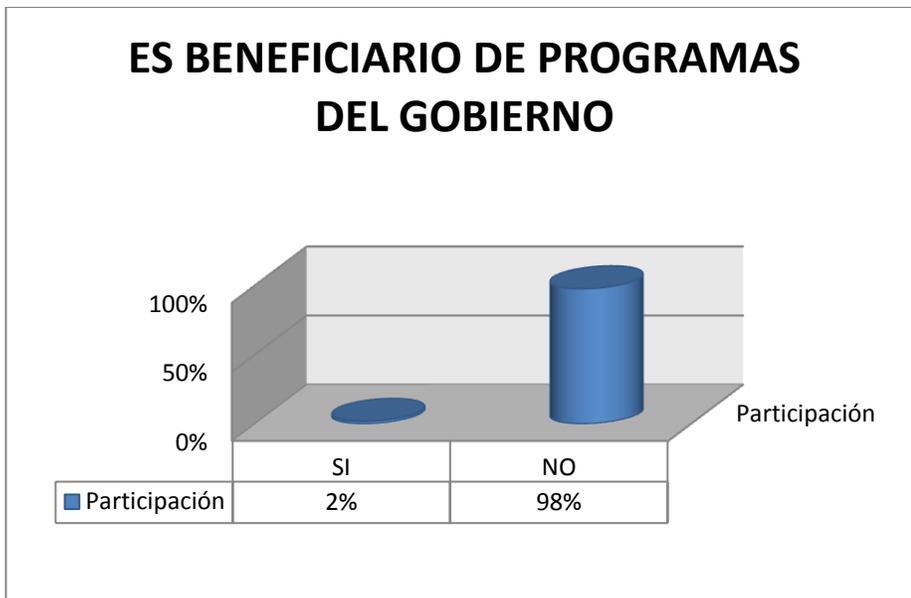


Figura 26. Programas del gobierno

Es muy baja la proporción de los planes gubernamentales con fines de promover y ayudar a los establecimientos comerciales, una inyección de capital por parte de los cuerpos del gobierno será una de las posibles soluciones a muchos de los problemas que tienen estos negocios específicamente en el tema financiero, como se evidenciaba en la anterior grafica la coyuntura que buscan para poder iniciar con el plan de un negocio y llevarlo a la realidad es evidente que es la financiación por medio de instituciones financieras, pero si otra fuera la manera de

iniciar un proceso comercial, las posibilidades de crecer y surgir en el menor tiempo y con mejores condiciones serán mayores.

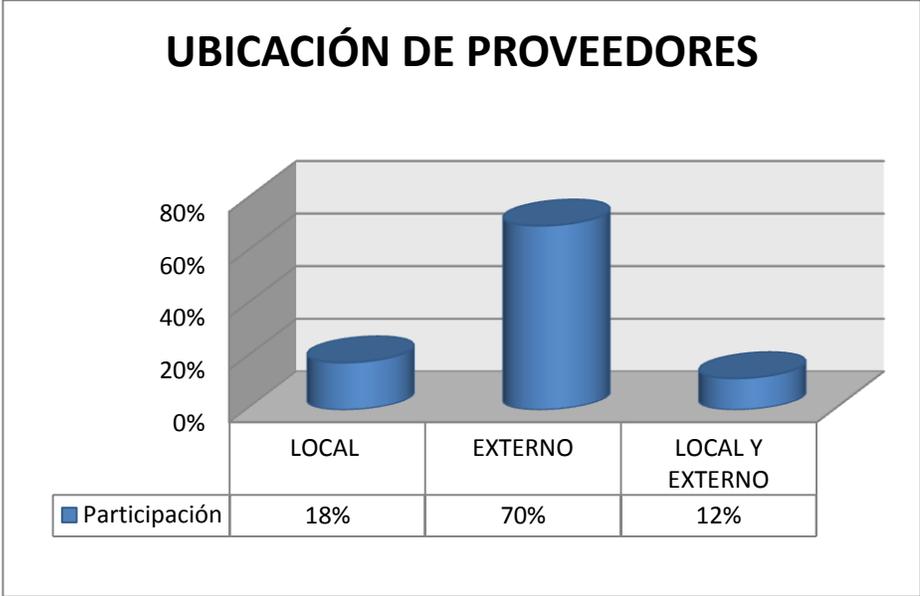


Figura 27. Ubicación de proveedores

En la gráfica se evidencia que la mayoría de materias primas y productos para la comercialización son obtenidos de agentes que están fuera del municipio, en lo que se puede concluir que las características de estos productos o materias primas están dadas por productores externos, y respecto de las necesidad como también la demanda que existe dentro del municipio hace que la obtención de estos sea por medio de estos actores (proveedores).

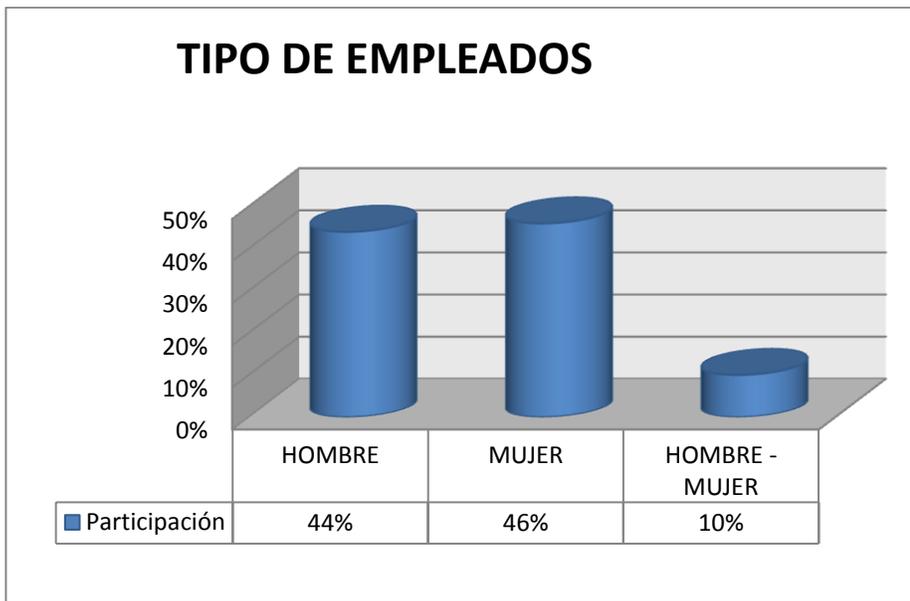


Figura 28. Tipo de empleados

En la distribuciones y asignaciones de tareas se ilustra en la gráfica que existe una mayor proporción en las mujeres con un 46%, pero no muy lejos está la ocupación del sexo opuesto con un 44%, con las condiciones identificadas en las gráficas anteriores se puede analizar el tema un poco más a fondo, si bien es cierto dentro del conocimiento que se obtuvo de los diferentes negocios que existen dentro del municipio, es el determinante para entender porque las mujeres son más ocupadas que los hombres en el aspecto laboral, es por ello que el trabajo de las mujeres se ajusta más en lo referente a la atención al público para la comercialización de un producto, la atención al cliente es el punto a favor con lo que se puede llegar a retener a los clientes que necesita un negocio para sostenerse, ese es uno de los puntos más favorables que tienen la obtención de una nómina de personal femenino dentro de los establecimientos, como también existen tareas que se asimilan a actividades en donde se requiere un tanto de fuerza física la cual puede ser cumplida con gran efectividad por personal

masculino, pero aun así la primera hipótesis demanda mayor cantidad de generación de empleo.

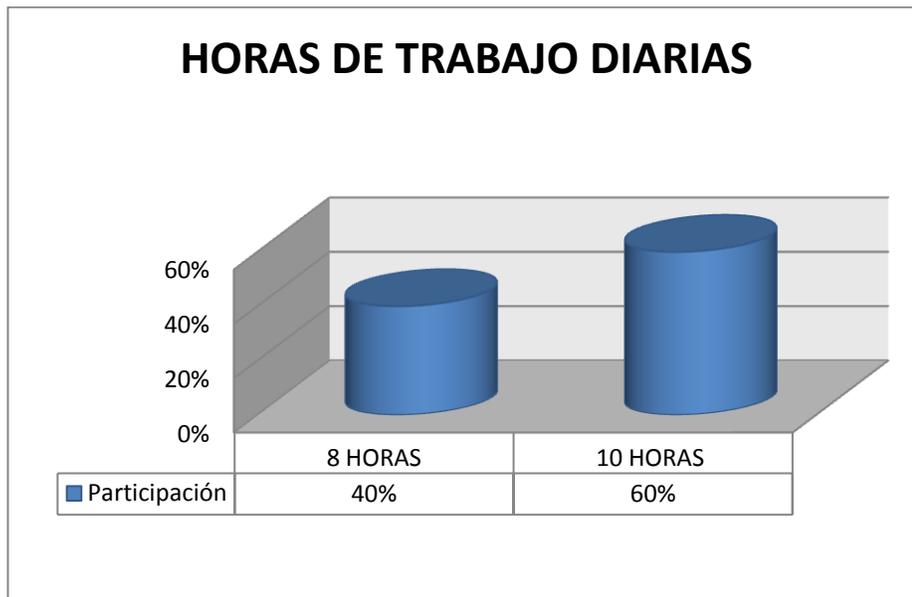


Figura 29. Horas de trabajo diarias

Las horas de trabajo diarias están dadas por la actividad que realiza el establecimiento comercial, pero si es importante conocer que en su mayoría son 10 horas representadas por un 60%, haciendo un análisis respecto de la parte formal del empleo, se puede evidenciar que este aspecto está fuera del contexto legal, ya que ese trabajo extra no es retribuido económicamente como lo está expuesto en la norma, situación que se puede contemplar de dos maneras, las condiciones y posibilidades laborales son tan limitadas que realmente para las personas que se emplean no dan opción a más si no ajustarse a ello, o que los aspectos culturales y de hábitos sociales creados hacen que el tema en verdad no tenga mucha incidencia en las personas que se someten a esta jornada laboral.

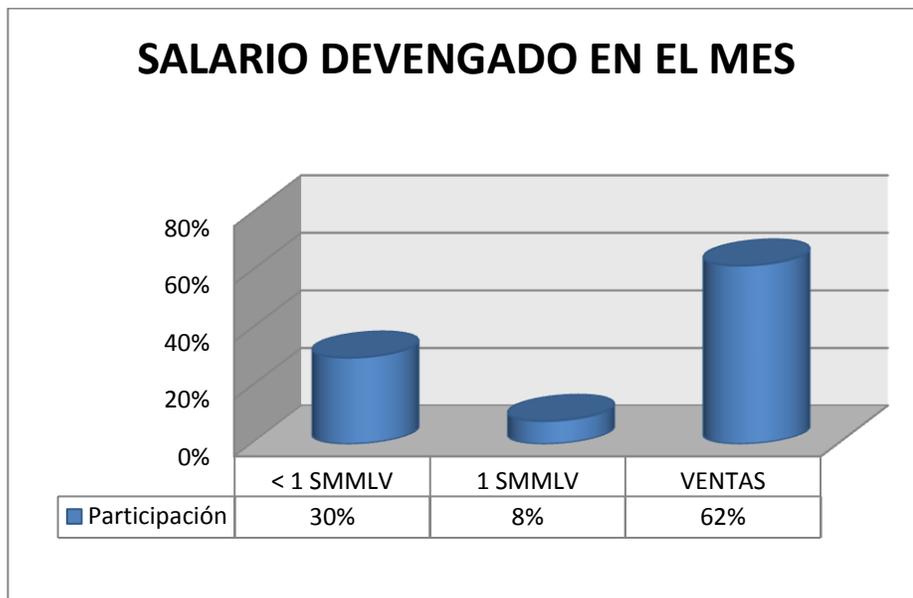


Figura 30. Salario devengado en el mes

La informalidad predomina en los aspectos de devengo y dinero percibido por la explotación laboral, en la gráfica se evidencia que el 62% de los establecimientos realizan pagos en el mes según las ventas realizadas, en lo que hay que aclarar que estos pagos se hacen debido a que los propietarios son los mismos empleados y quienes realizan las diferentes funciones, pero también hay un peso representativo para analizar, que es el 30% que corresponde a los pagos menores a un salario mínimo mensual legal vigente, en lo que se puede decir que las personas empleadas que cumplen con una jornada extensa de trabajo no están percibiendo como ingresos ni siquiera un salario mínimo, el hecho de las necesidades que tienen cada uno de los sujetos que se emplean, como también las pocas opciones que hay para obtener un trabajo, es el factor por el cual el trabajo

es tan mal pago, no se tiene dentro de los negocios una estructura legal en lo referente a la contratación de personal y al manejo que se debe tener con relación al dinero devengado por sus colaboración y ayuda.

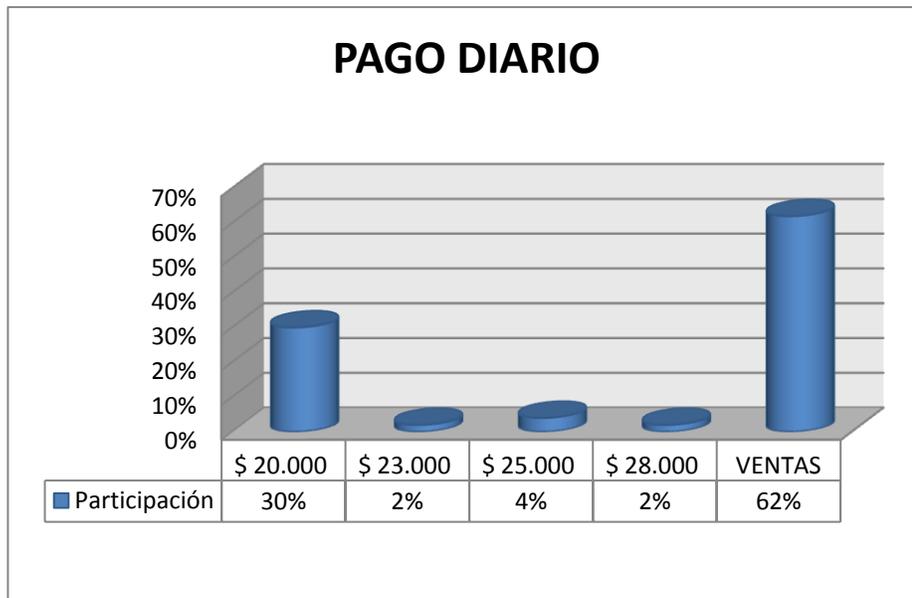


Figura 31. Pago diario

Existe una proporción de personas que son contratadas por días específicos, no tienen continuidad en sus procesos laborales por escenarios que se mencionaban anteriormente como lo es el llamado “día de mercado”. De la importancia de conocer este aspecto se soporta en la identificación de la calidad de vida que tienen cada una de las personas que además de no tener un constante empleo, no perciben un ingreso total si no más parcial para su sostenimiento, este factor está dado por la evaluación que se le da a la calidad de vida dentro del municipio, si se habla del factor inflacionario este no se ve muy afectado en algunos aspectos; la parte de vivienda respecto de las personas que viven en arriendo no representa

precios muy altos, y así mismo la obtención de alimentos y el sustento diario no resulta ser un gran gasto con relación a lo que se vive en las grandes ciudades.

8.4.2 Sector servicios

Dentro de la clasificación por sectores de los establecimientos del municipio de Venecia, el sector servicios representa un 18%, en lo que puede analizar dentro de tres escenarios; el clima, la infraestructura y la cultura. Para iniciar hay que identificar que el municipio presenta una Temperatura media de 18° C y tiene una altitud de la cabecera municipal de 1600 metros sobre el nivel del mar, el clima frío hace que no sea muy apetecido por turistas que salen de ciudades como lo puede ser Bogotá, y con relaciones a otros lugares se puede decir que los climas cálidos tienden a que el turismo sea más latente y este a su vez tiene es el que posee la relación total con las prestaciones de servicios, siguiendo con el tema y lo que concierne con el segundo escenario para identificar, la infraestructura es otro factor fundamental, lo primero de hablar en este aspecto será las vías de acceso, estas no presentan las mejores condiciones y este es un factor determinante para posibles personas que pretendan llegar al municipio tomen la decisión contraria y lleguen a prescindir de realizar la visita, como también la misma infraestructura del pueblo, no posee lugares ni sitios que sean llamativos para que el sector servicios tenga más peso dentro de la economía, y por último los rasgos culturales ni el proceder histórico son favorables para que la económica por parte de los servicios se dinamice un poco más, puesto que no se ha caracterizado por ello y el tema cultural respecto de la economía siempre ha sido más fuerte el aspecto comercial.

La clasificación por subsectores tiene como característica las siguientes condiciones evidenciadas en la siguiente tabla:

SERVICIOS		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
INTERNET	3	27%
SALA DE BELLEZA	5	45%
BILLAR	1	9%
TALLER	2	18%
TOTAL	11	100%

Tabla 8. Clasificación por subsectores – servicios

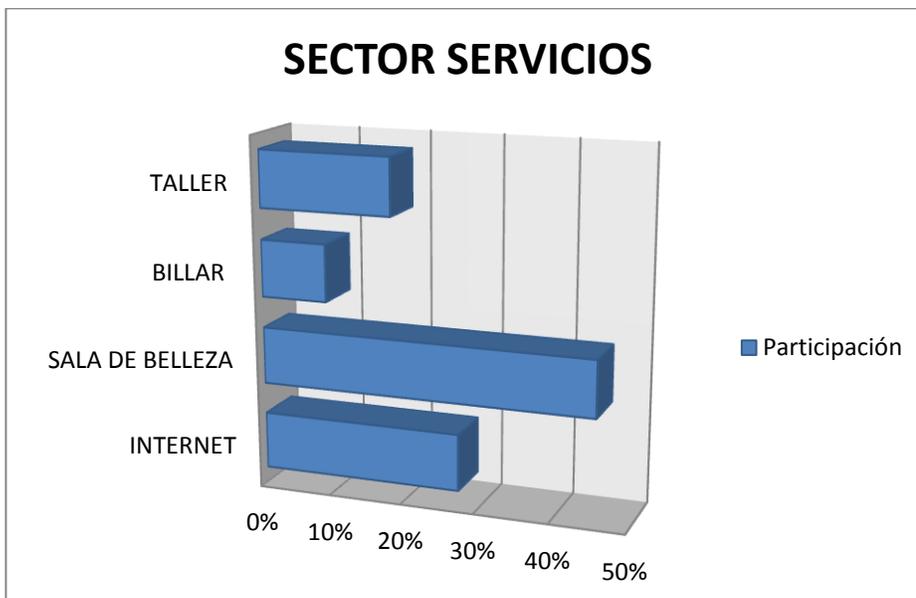


Figura 32. Sector servicios

En la clasificación por subsectores en la parte de servicios, se pudo evidenciar que los establecimientos de servicios con más peso son las salas de belleza con un 45%, el análisis para el caso es que es un servicio prestado con continuidad a las mismas personas, quiere decir que la misma persona puede en el mes ser usuario al menos dos veces, este ciclo hace que además de la gran demanda que posee el servicio, existe un alto grado de competencia, como también los precios bajos y accesibles a la comunidad generan esta mayor proporción diferentes de los demás que componen el sector de los servicios.

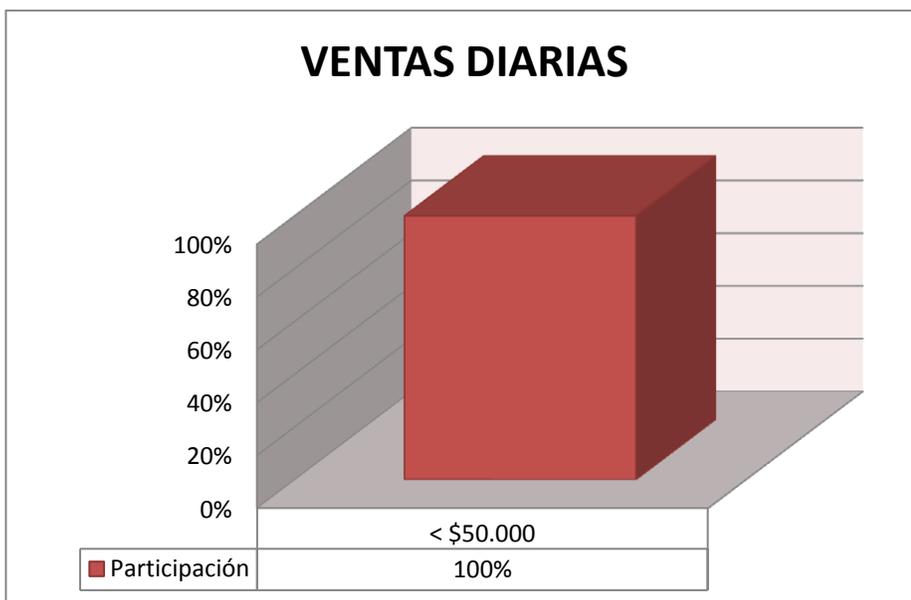


Figura 33. Ventas diarias

En la identificación de los ingresos recibidos por la prestación de servicios en el municipio de Venecia, se tiene que son inferiores a \$50.000 en su totalidad, esto a razón que los precios cobrados por la prestación de los diferentes servicios,

manejan rangos menores y precios no muy elevados, es por ello que este ingreso diario por negocio es en menor proporción respecto de lo comercial.

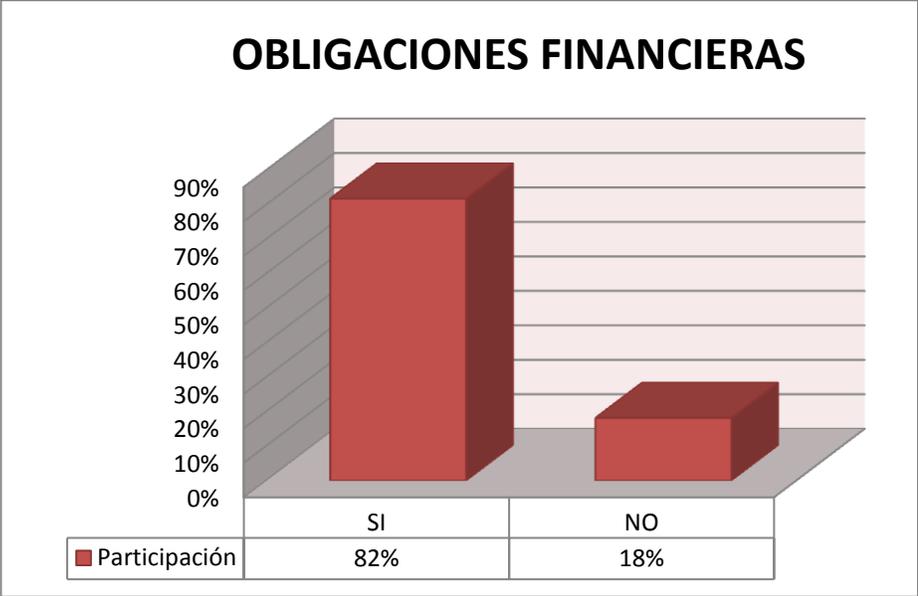


Figura 34. Obligaciones financieras

Dentro del total de negocios, un 82% tienen deudas u obligaciones con entidades financieras, la obtención de capital y recurso económico se hace tan necesaria que una de las mejores opciones y en muchos casos resultando ser la única será la de adquirir una obligación por medio de un crédito, pero también existe un 18% que no es muy incidente pero con el que se puede analizar que algunos de los negocios de prestación de servicios no necesitan de mucho capital para iniciar o que para la formalización del negocios se basan en el ahorro programado.

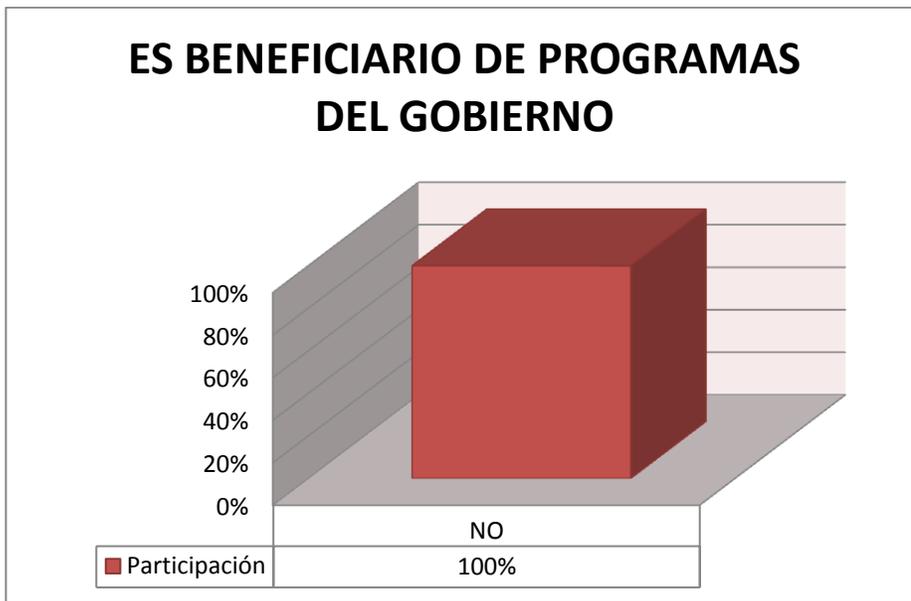


Figura 35. Programas del gobierno

De los establecimientos ninguno posee algún beneficio por parte del gobierno, y considerando de que la ausencia de este tipo de programas dentro de las alcaldías municipales no sea total y exista una mínima proporción de esta condición, el desconocimiento por parte de la comunidad es total, factor por el cual no se accede ni se hacen partícipes de las cosas favorables que pueden traer consigo este tipo de programas y escenarios.

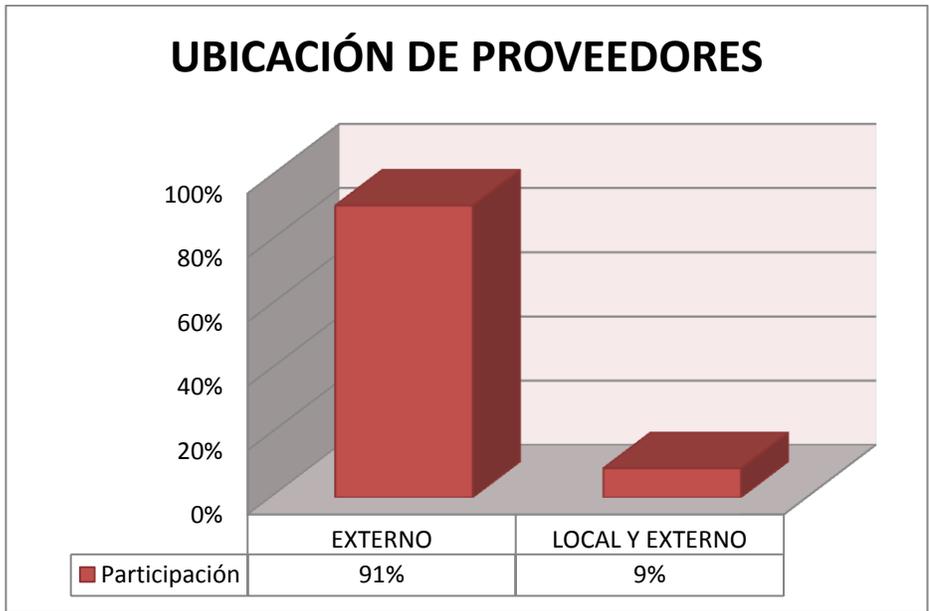


Figura 36. Ubicación de proveedores

Es evidente con un 91% que los productos e insumos que utilizan los establecimientos prestadores de servicios solo se consiguen fuera del municipio, es por ello que están en la necesidad de obtener estos mimos por medio de proveedores externos, por las características de estos materiales no dan forma para que se pueden conseguir a nivel local, un ejemplo de ello puede ser las materias primas que se utilizan dentro de un salón de belleza, que son variedad de químicos y compuestos que solo son elaborados por industrias específicas ubicadas en ciudades y cerca de ellas.

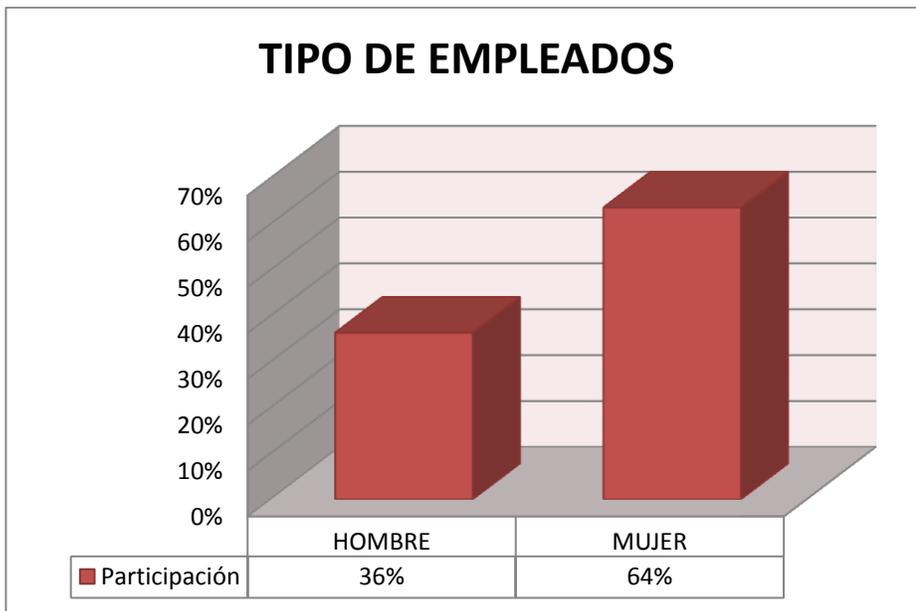


Figura 37. Tipo de empleados

La empleabilidad por el lado de las mujeres domina con un 64%, esto determinado por las actividades de servicios que se identifican dentro de los subsectores, la mayoría de establecimientos realizan labores enfocadas a suplir una necesidad secundaria la cual puede ser desarrollada por una mujer con mucha pertinencia y efectividad, además de ello que ante el agrado de los clientes la prestación de servicios esta mejor vista viniendo de una mujer, no sin antes aclarar que si existen actividades en donde los hombres presentan más capacidades, pero a su vez las mujeres tienen un perfil más apropiado y acertado para la prestación de un servicio.

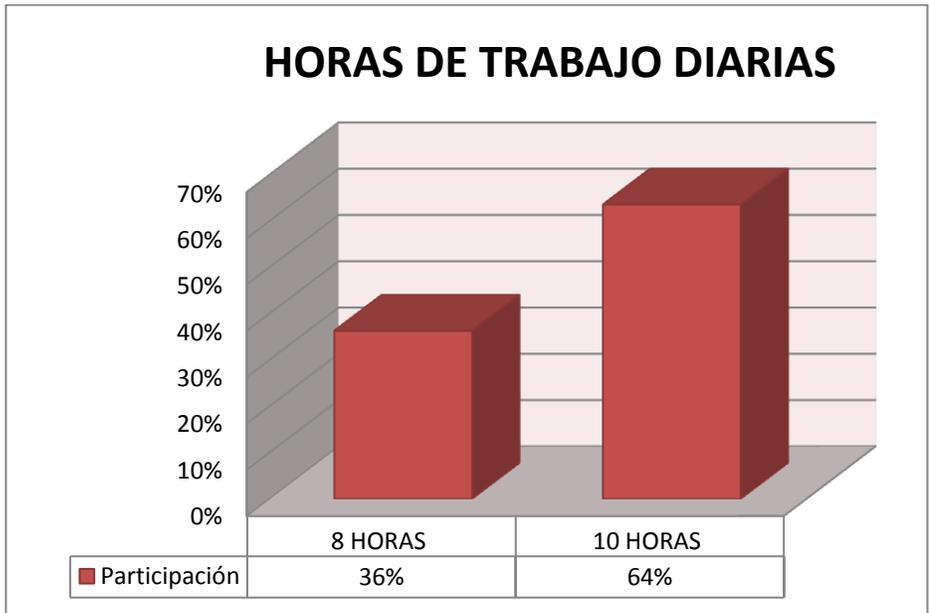


Figura 38. Horas de trabajo diarias

Dentro de lo estipulado en la normas colombianas respecto del horario laboral legal, se resalta que son 8 horas, como se evidencia en la gráfica la mayoría de establecimientos trabajan más de esto soportado con el 64%, esto entendiendo que estos horarios están ajustados no a un marco normativo si no a las actividades que se plantean para el día laboral, como también a las necesidades de los clientes, sin decir que lo anterior no es importante, pero en esencia no se está siendo justo con el trabajo extra que se está realizando, pues no es compensado como debería ser ni mucho menos se está respetando con las disposiciones que de la persona empleada.

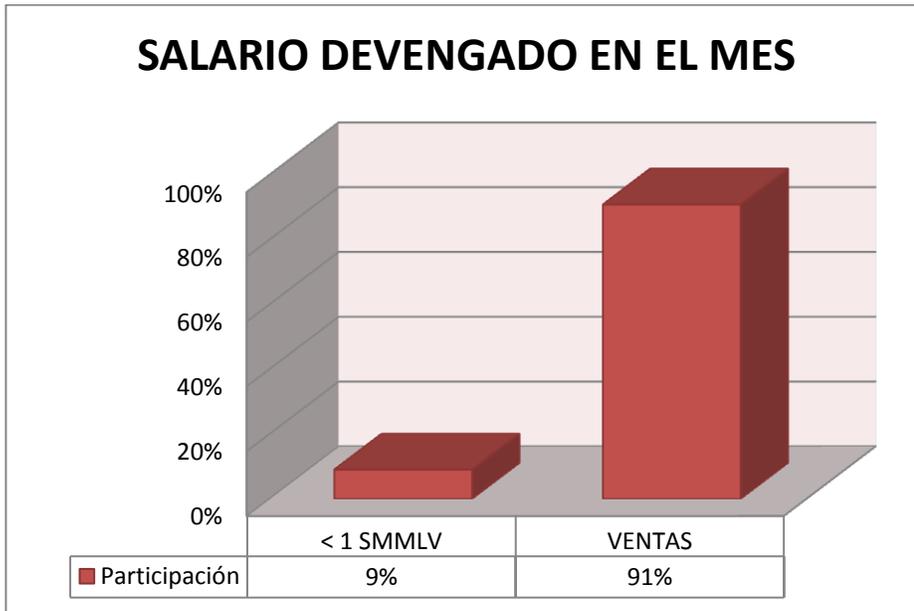


Figura 39. Salario devengado

Dentro de lo que es una planeación financiera, de costos, de inversiones, están los fundamentos y las coyunturas para que un negocio crezca y se desarrolle según las metas planteadas, como se muestra en la gráfica el 91% de los salarios devengados en el mes están determinados por la ventas realizadas, esto quiere decir que los establecimientos no tienen especifico cuanto es el costo de la mano de obra, como el gasto que se tiene por personal, independientemente que el propietario haga las veces de jefe y empleado (s), es importante identificar cuanto es específicamente el pago que debe recibir mensualmente por el trabajo o las labores realizadas, algo que no se ha establecido dentro del funcionamiento de los negocios.

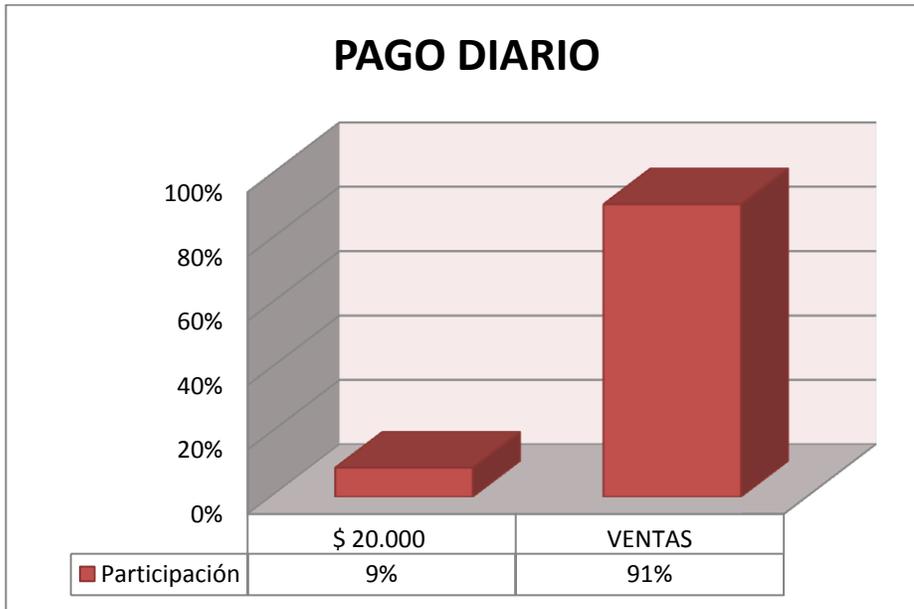


Figura 40. Pago diario

Es importante conocer que existe un número de personas que son contratados por días específicos, en el caso de los servicios se puede decir que existen fechas especiales en donde se requiere de más personas para poder atender a las demanda y las necesidades de los clientes, se evidencia una tendencia respecto de lo que es el pago por las labores y actividades realizadas, pago que es establecido por las ventas, se evidencia que en un 91% en estos días específicos se distribuyen el pago haciendo una proporción respecto de lo que fue las ventas, como también cabe decir que existen negocios que solo están abiertos al público algunos días de la semana, y es por ello la importancia de identificar cuando es el pago por cada uno de esos días laborales.

8.5 DIAGNOSTICO CABRERA CUNDINAMARCA

A manera de análisis, el municipio de cabrera presenta varias condiciones importantes, una de ellas es la identificación de la gran mayoría de los establecimientos pertenecientes al sector comercial, como se puede evidenciar dentro del producto del trabajo investigativo, la dinámica económica se mueve a través de la comercialización de productos terminados y que en su mayoría son producidos por empresas externas al municipio, como también identificando que el sector servicios no tiene mucho peso dentro de la tipificación del total de los establecimientos, temas como la infraestructura y el clima son los factores por los cuales la parte de los servicios no es incidente dentro de la economía del municipio.

Siguiendo con el tema hay situaciones puntuales asociados a los ingresos percibidos por los negocios comerciales y de servicios, como también por las personas que se emplean y los mismo propietarios quienes reciben las utilidades y su pago por la labor hecha, se puede analizar que por las condiciones culturales se han creado diferentes hábitos los cuales son el determinante de los diferentes pagos que se hacen a modo de remuneración por la prestación de los servicios y del esfuerzo físico y mental que hacen los sujetos en condición de empleados, evaluando esta situación por medio de factores normativos y legales se puede concluir que está totalmente desfasado y no es coherente con lo que dicta la normatividad laboral, la informalidad predomina severamente en todos los aspectos de contratación y vínculos que se realizan para realizar labores remuneradas.

Otro aspecto importante para evaluar, es la incidencia que tienen los bancos y el sector financiero dentro del municipio, la mayoría de los establecimientos de comercio y de servicios, dependen en gran proporción de lo generado por créditos, factor que genera obligaciones que afectan totalmente en el valor final de los productos a vender y así mismo la inflación por la condición del ingreso de dinero en gran cantidad por parte del sector bancario puede ser latente y determinate dentro de la economía. Cuando se habla de financiación se puede evidenciar que los programas y políticas prioritarias, de interés social y en aras de dinamizar la economía, presenta gran ausencia y una mínima parte de los establecimientos se ha favorecido por alguna de estas condiciones, lo que si fuera de manera contraria sería una soluciones y una gran ayuda para las personas que deciden y toman la iniciativa de ser parte de la economía por medio de un establecimiento de comercio o de servicios.

8.6 DIAGNOSTICO VENECIA CUNDINAMARCA

Dentro de la tipificación que se realizó en el municipio para conocer puntualmente cual es la actividad económica que tiene más peso dentro del total de los establecimientos de comercio, se evidencio que los establecimientos dedicados a la comercialización de productos presentan la gran mayoría, por rasgos culturales, la dinámica económica se mueve a través de los diferentes negocios dedicados a la compra y venta de productos terminados, se pueden analizar casos puntuales como lo es el expendio de bebidas alcohólicas, este es un aspecto que presenta el mayor peso como subsector dentro de la parte comercial. Otra situación para analizar es la incidencia que tiene el sector financiero dentro del municipio, la mayoría de los negocios o establecimientos comerciales están siendo dependientes financieramente en parte o totalidad de lo que puede ser un crédito, factor por el cual el compromiso puede ser evidente durante un tiempo extenso, aspecto que no resulta ser de total ayuda para la iniciación y sostenimientos de cada uno de ellos.

Por otra parte, existe otro aspecto importante para analizar, como lo es la parte de los ingresos tanto como establecimiento o negocio, como también como empleado o propietario; dos situaciones que están totalmente relacionadas, pero que a su vez presentan algunas deficiencias dentro de lo que es el deber ser, se pudo evidenciar que las circunstancias laborales están en la informalidad y que cumplen con unas condiciones muy mínimas de lo que es la contraprestación del trabajo o labor humano, además del pago que no es el habitual, y además que no sea habitual no está conforme a lo dispuesto en la normatividad laboral, los horarios a los que están sujetos las personas empleadas son extensos y no tienen una remuneración proporcional.

8.7 INDICADORES SOCIALES ASOCIADOS AL ESTUDIO

Por medio de los indicadores sociales se puede medir y comparar el grado de avance de la sociedad respecto de las calidades que tienen sus habitantes, dentro de las siguientes tablas se ilustra las datos específicos y cuantificados de cada uno de los indicadores planteados socialmente para los municipio:

INDICADORES SOCIALES	COMERCIAL	SERVICIOS
FORMALIDAD EN LOS SALARIOS	1,25	5,25
HORAS DE TRABAJO	10,00	0,89
EMPLEABILIDAD POR SEXO	0,62	0,67
PROMEDIO DE EMPLEO POR NEGOCIOS	1,54	1,24

Tabla 10. Indicadores sociales Cabrera Cundinamarca

INDICADORES SOCIALES	COMERCIAL	SERVICIOS
FORMALIDAD EN LOS SALARIOS	31,27	10
HORAS DE TRABAJO	0,00	0,57
EMPLEABILIDAD POR SEXO	0,96	0,57
PROMEDIO DE EMPLEO POR NEGOCIOS	1,1	1,00

Tabla 11. Indicadores sociales Venecia Cundinamarca

8.8 INDICADOR ECONÓMICO ASOCIADOS AL ESTUDIO

Para medir la dinámica económica, y conocer la realidad que vive esta, es importante que por medio de los indicadores establecer parámetros determinados como lo puede ser el PIB y así mismo analizar las condiciones del entorno, a continuación se ilustran dos graficas una por cada municipio respecto de los indicadores económicos:

INDICADORES ECONOMICOS	COMERCIAL	SERVICIOS
PIB PROMEDIO	\$ 135.540	\$ 147.118
PIB TOTAL	\$ 24.261.660	\$ 26.334.059
DEPENDENCIA FINANCIERA	2,13	0,70

Tabla 12. Indicadores económicos Cabrera Cundinamarca

INDICADORES ECONOMICOS	COMERCIAL	SERVICIOS
PIB PROMEDIO	\$ 111.000	\$ 50.000
PIB TOTAL	\$ 19.869.000	\$ 8.950.000
DEPENDENCIA FINANCIERA	24,00	4,50

Tabla 13. Indicadores económicos Venecia Cundinamarca

9 RECURSOS

RECURSOS			
HUMANOS	MATERIALES	INSTITUCIONALES	FINANCIEROS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos semilleristas quienes aplicaran las encuetas en los dos municipios. ✓ Un coinvestigador para organizar y tabular la información. ✓ Un coinvestigador para analizar y diagnosticar los resultados, y el producto de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 encuestas de aplicación ✓ Dispositivos electrónicos para la recepción de la información. ✓ Dispositivos de proyección para la presentación de los resultados y producto final. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoría y acompañamiento de los líderes del proyecto de investigación. ✓ Instalación para trabajo de consolidación y ejecución final del proyecto. ✓ Equipos para el manejo de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotocopias y papelería \$15.000 ✓ Viáticos \$50.000 ✓ Gastos de representación \$30.000 ✓ Recurso humano \$45.996 <p>TOTAL: \$140.996</p>

Tabla 9. Recursos humanos, materiales, institucionales, financieros

10 IMPACTO DEL PROYECTO

10.1 SOCIAL

Los cambios sociales serán significativos con la finalización del proyecto, cuando se habla de las condiciones de vida e identificando las dificultades que tienen los habitantes respecto de esta situación, se entiende que las medidas y soluciones respecto del tema pueden ser claras y efectivas para cambiar el contexto social que viven los integrantes de los sectores incidentes del proyecto de investigación, y en ese orden de ideas crear el inicio de nuevas expectativas de vida de la comunidad con base en el producto y resultado que se muestra dentro del trabajo de investigación.

10.2 ECONOMICO

La calidad de vida de las personas está directamente relacionada con el flujo de ingresos que posee y que capta durante su proceso laboral, es por ello que al identificar las causales de ingresos bajos y no muy consecuentes con el desarrollo social y económico, se tendrá que aplicar medidas de control y seguimiento para darle un mejor norte y orientación, es así que en el impacto de los resultados del proyecto de investigación, determinara las variables más importantes a estudiar para estandarizar y consolidar las remuneraciones de las empleados bajo unas condiciones justas.

10.3 CULTURAL

Muchas de las condiciones de vida para los habitantes de una sociedad parten del tema cultural, tanto así que con el tiempo resultan convirtiéndose en normas y lineamientos, es por ello que los aspectos culturales en muchas ocasiones hacen que las calidades de vida de los sujetos se degraden, dentro de los objetivos del proyecto de investigación y en la búsqueda de identificar por medio de la recopilación de la información meta, se evaluara la incidencia que tiene los rasgos culturales y el impacto que estos generan en el diario vivir y en los aspectos más importantes de los habitantes de los dos municipios.

10.4 IMPACTO AMBIENTAL

Partiendo de los resultados obtenidos que serán el producto con el cual se presentara con pertinencias las soluciones a las diferente problemáticas que se tienen en el momento en los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca, y viendo el caso puntual de lo que concierne con lo ambiental, este estudio será la coyuntura para la sensibilización a los habitantes de las medidas ambientales que se deben tener en cuenta, entendiendo que la parte comercial de alguna u otra manera genera ciertos escenarios de contaminación y destrucción ambiental, se podrá establecer unas pautas y lineamientos para detener y contrarrestar las afectaciones ambientales que trae consigo el desarrollo económico.

11 CONCLUSIONES

Dentro del crecimiento económico de los municipios, a manera de conclusión es importante identificar tres factores; producción, capital y trabajo. En lo que concierne con las actividades productoras en ellos, la tipificación está dada en el casco urbano y a su vez lo que activa las condiciones económicas es la comercialización de productos, aspecto con el cual la identificación del crecimiento está totalmente relacionada con el tipo de productos que allí se compran y venden, se mantienen una tendencia con mucha continuidad y con pocos cambios, lo que es el punto para identificar las condiciones respecto de la implementación de nuevos productos en el mercado local, el recurso de capital que se mueve dentro de los dos municipios es generado por fuentes externas como los son las entidades financieras en su gran mayoría, esto ha sido una situación para que mediante la financiación puedan existir diferentes establecimientos de comercio y mediante este inicio y esta herramienta puedan captar sus propios fondos para orientar y hacer crecer de manera progresiva la economía, y por último el capital de trabajo que se poseen estos dos municipios es bastante amplio, el recurso humano que se tienen ayuda bastante por su calidad, su interés y su entrega en los procesos laborales y en las actividades que se desarrollan en el transcurso del crecimiento económico.

Cuando se habla de calidad de vida de las personas integrantes de una comunidad o grupo social, esto se debe entender como desarrollo económico, si bien es cierto dentro de los dos municipios, se evidencia muchas situaciones de pobreza a las cuales no se les ha mitigado con severidad, por su condición de estar catalogados como pueblos y además de ello por tener poblaciones pequeñas, las ayudas y apoyos gubernamentales no son las pertinentes ni las apropiadas para las verdaderas necesidades y exigencias que tienen cada uno de

ellos, cabe resaltar que no es total que no existan, la falta de sensibilización y el desconocimiento hace que esto se tome por desapercibido. Siguiendo con el tema hay que hablar que las políticas no tienen un seguimiento respecto de las malas condiciones laborales que concurren, la informalidad y la falta de la aplicación normativa hace que este aspecto destruya lo que puede llegar a ser una mejor calidad de vida para los habitantes por medio de la generación de empleo.

En lo referente de las actividades económicas que se realizan en los dos municipios, hay que entender que estas condiciones se debe manejar con un enfoque globalizado, las nuevas tendencias y el ajuste de los procesos a ello generara que los establecimientos de comercio existentes, sean más competitivos y estén a la vanguardia de los nuevos retos y los nuevos escenarios económicos que trae consigo la globalización, y seguido a ello la modernización es un tema que hará que por medio de la tecnificación y la implementación de nuevas tecnologías los municipios no se queden rezagados ni mucho menos se limiten a nuevas posibilidades, y con todo esto poder lograr que exista una posición económica-social de excelente calidad, que se ajuste a las necesidades de los habitantes y así mismo poder llegar al crecimiento y desarrollo económico esperado.

12 RECOMENDACIONES.

Mejorar las condiciones laborales por medio de políticas pertinentes, y hacer seguimiento de ellas para que sean cumplidas y ejecutadas a cabalidad.

Crear programas públicos por medio de los cuerpos del gobierno, en busca de fortalecer los escenarios empresariales y de generación de empleo.

Identificar las fortalezas que tienen los dos municipios respecto de los temas socioeconómicos, analizarlas y darles un manejo apropiado para que resulten muy productivas con relación a un mejoramiento continuo.

Realizar sensibilizaciones para dejar de un lado paradigmas creados por las tendencias culturales que son negativos para el crecimiento y desarrollo económico de los municipios.

Implementar tecnologías que ayuden a la comunicación y a la adaptación de las nuevas tendencias en busca de llegar a la modernización como también a la globalización.

Por medio de las alcaldías municipales y en un trabajo articulado con los diferentes actores económicos, ejecutar las soluciones pertinentes y apropiadas para los problemas y dificultades existentes en los dos municipios.

13 BIBLIOGRAFÍA

- A., J. P. (s.f.). *jeaqueve.wordpress*. Obtenido de <https://jeaqueve.wordpress.com/2010/page/35/>
- Alford, R. L., & capitalismo, e. y. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos10/prin/prin2.shtml#glo>
- Banco mundial*. (s.f.). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>
- Bogota, C. d. (s.f.). *Camara de comercio de Bogota* . Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/51>
- Buen dato*. (s.f.). Obtenido de <http://buendato.com/perfiles/blogs/procesamiento-y-analisis-de>
- Cabrera. (s.f.). *www.cabrera-cundinamarca.gov.co/*. Obtenido de http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Definiciones*. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>
- Definiciones*. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/contexto-social/>
- Economia 48*. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/productividad/productividad.htm>
- Ecured*. (s.f.). Obtenido de http://www.ecured.cu/T%C3%A9cnicas_de_Recolecci%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n
- Escribano, C. (s.f.). *Teorías del desarrollo económico*.
- Eumed.net*. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=93>

- Flores, D. M. (s.f.). *Promo negocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- González, J. U. (s.f.). *Expansion*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Kirchne, A. (s.f.). *Foro latino*. Obtenido de <http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/galardon/docs/Investigaci%C3%B3n%20Acci%C3%B3n%20Participativa.pdf>
- libre, U. (s.f.). *Universidad libre de colombia*. Obtenido de <http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>
- LIC. VERA BALLON, E. (s.f.). Obtenido de http://www.academia.edu/12129973/RESPONSABILIDAD_SOCIAL
- norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>
- Páez, C. (s.f.). *el almanaque*. Obtenido de <http://www.elalmanaque.com/gerencia/art4.htm>
- Ray, D. (s.f.). *Economía del desarrollo*. Antoni Bosh.
- Reyes, G. E. (s.f.). *www.Dialnet.com*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3642035.pdf>
- Sepulveda, C. (s.f.). *gedesco*. Obtenido de <http://www.gedesco.es/blog/una-definicion-economica-de-la-riqueza/>

U. (s.f.). *Universidad Libre*. Obtenido de
<http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

Venecia. (s.f.). *www.venecia-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de
http://www.venecia-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

ANEXO1.INSTRUMENTO APLICADO

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
CASO: MUNICIPIOS DE CABRERA Y VENECIA



UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

MUNICIPIO: CABRERA VENECIA

FECHA: / /

NOMBRE DEL NEGOCIO: _____

1. ¿Sector económico en el que se ubica el negocio?

- 1 Comercial
- 2 Servicios
- 3 Industrial

2. ¿Ventas diarias del negocio?

- Menos de \$50.000
- 1 Entre \$50.000 a \$200.000
- 2 Entre \$201.000 a \$350.000
- 3 Entre \$351.000 a \$500.000
- 4 Más de 5001.000

3. ¿Tiene obligaciones financieras actualmente?

- 1. Si
- 2. No

4. ¿Es beneficiario de programas gubernamentales?

- 3. Si
- 4. No

- Local
- Externa

6. ¿Tipo de empleados y numero?

- Hombre: No _____
- Mujer: No _____

7. ¿Horas de trabajo diarias?

- 6
- 8
- 10
- Más de 10

8. ¿Salario devengado por cada empleado en el mes?

- 1 SMMLV
- Menos de 1 SMMLV
- Más de 1 SMMLV
- Según las ventas

9. ¿Pago diario por cada empleado?

\$ _____

5. ¿Ubicación de proveedores de insumos?

Problema más latente en el municipio respecto de las condiciones socioeconómicas:
Posibles soluciones: