

# MACROPROCESODE APOYO

CODIGO:AAAF105

## PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN** 

PAGINA: 1 de 5

Ciudad y Fecha Fusagasugá, 07 <u>de junio del 2016</u>
Señores Biblioteca Central Universidad de Cundinamarca Cuidad Los suscritos: Adrián Fernando Camelo Cristancho, con CC No, 1069749113,
Laura Paola Benavides Pabón , con CC No, 1069749593 ,
En mí (nuestra) calidad de autor(es) exclusivo(s) de la obra titulada:
Cursos de emprendimiento y contabilidad para microempresarios, madres cabeza de
familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
(Por favor Señale con una "x" las opciones que apliquen para el caso).
Tesis: Trabajo de Grado: Otro: _x Cual: Servicio Social
, por medio del presente escrito
Presentado y aprobado en el año 2016
autorizo (Autorizamos) a la universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la universidad., así como a los usuarios de las redes, bases de

JERSIDAS O	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAAF105
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
Brussey II Solar	AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN	PAGINA: 2 de 5

datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un convenio, son:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios la Biblioteca.	Χ	
2. La consulta física o electrónica según corresponda	Χ	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	Χ	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	Х	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	Х	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	Х	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis o Trabajos de Grado, de manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos)

el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En



MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAAF105
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN	PAGINA: 3 de 5

consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo

11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis o Trabajos de Grado):

#### **Información Confidencial:**

Esta Tesis o trabajo de grado, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI\_\_\_\_ NO X . En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



# MACROPROCESODE APOYO CODIGO:AAAF105 PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO VERSION:1 AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN PAGINA: 4 de 5

NOMBRE COMPLETO	N°. Del Documento	FIRMA
Adrián Fernando Camelo Cristancho	1069749133	Acc
Laura Paola Benavides Pabón	1069749593	4770

FΑ	CL	JLT	ΓΑΙ	D:
. , ,	$\sim$		, ,	┙.

Ciencias Económicas Administrativas y Contables

PROGRAMA ACADEMICO:

Contaduría Pública



MACROPROCESODE APOYO	CODIGO:AAAF105
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN	PAGINA: 5 de 5

			CONTROL D	E CAMBIOS
VERSIÓN		FECHA		DESCRIPCION DEL CAMBIO
VERSION	AÑO	MES	DIA	DESCRIPCION DEL CAMBIO
1	2015	06	24	Emisión Documento

	ELABORO			
NOMBRES Y APELLIDOS	CARC	<b>30</b>		
Sergio Alejandro Matiz Parra	Profesional IV			
Monica Alexandra Peña Rojas	Pasante Administración De En	npresas		
	APROBÓ			
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	F	ECHA	
NOWBRES T APELLIDUS	CARGO	AAAA	ММ	DD
Aleida Pulido Gutierrez	Jefe Unidad Apoyo Académico	2015	04	21



MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAF106
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
FORMATO DE DESCRIPCION	PAGINA: 1 de 4

# TITULO COMPLETO DEL DOCUMENTO:

Cursos de emprendimiento y	y contabilidad	para microem	presarios,	madres	cabeza d	е
familia y comerciantes de la	plaza de merc	ado de Fusac	iasugá.			

SUBTITULO, SI LO TIENE:	
AUTOR O AUTORES:	
AOTOR O AOTORES.	
Apellidos Completos	Nombres Completos
Camelo Cristancho	Adrián Fernando
Benavides Pabón	Laura Paola
DIRECTOR (ES) DEL TRABAJO DE	
Apellidos Completos	Nombres Completos
Apellidos Completos	
Apellidos Completos	Nombres Completos
Apellidos Completos	Nombres Completos
	Nombres Completos
Apellidos Completos	Nombres Completos
Apellidos Completos Barrera Ávila	Nombres Completos Yanira Patricia
Apellidos Completos Barrera Ávila	Nombres Completos Yanira Patricia
Apellidos Completos	Nombres Completos Yanira Patricia bajo de Grado)
Apellidos Completos Barrera Ávila (En caso que el Documento sea Tral	Nombres Completos Yanira Patricia bajo de Grado)
Apellidos Completos Barrera Ávila (En caso que el Documento sea Tral	Nombres Completos Yanira Patricia bajo de Grado)
Apellidos Completos Barrera Ávila  (En caso que el Documento sea Tral  TRABAJO PARA OPTAR AL TITUI	Nombres Completos Yanira Patricia bajo de Grado)



# **MACROPROCESODE APOYO**

CODIGO: AAAF106

# PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

VERSION:1

# FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL

PAGINA: 2 de 4

Pregrado x _ Especialización _ Maestría Doctorado Administrativo		
NOMBRE DEL PROGRAMA O A Contaduría Pública	ÁREA ADMINISTRATIVA:	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL Luis Eduardo Barrero	DIRECTOR DE PROGRAMA (Opcional):	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL	DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN:	
CIUDAD: Fusagasugá	_	
AÑO DE PRESENTACION DEL	DOCUMENTO: 2016	
NUMERO DE PÁGINAS (Opcio	nal): 72	
DESCRIPTORES O PALABRAS	nal): 72  CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar	



#### MACROPROCESODE APOYO

CODIGO: AAAF106

#### PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO

**VERSION:1** 

# FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL

PAGINA: 3 de 4

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES**: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Según el acuerdo 0009 del 2010 de la Universidad de Cundinamarca el servicio social es un proceso por el cual estudiantes brindan capacitación a diferentes comunidades y pueden optar a su título Universitario. El programa de Contaduría Pública desarrolla esta modalidad de opción de grado por medio de un programa avalado por extensión Universitaria que se llama proyección social donde estudiantes de últimos semestre de este programa dan capacitación a comunidades como microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado, en temas de emprendimiento y contabilidad y mide el impacto en los ambientes cotidiano y laboral de los participantes en las capacitaciones. De esa forma también se da cumplimiento a la misión del programa de Contaduría Pública en el que se encuentra la formación de contadores públicos humanistas, con sentido de compromiso social, liderazgo, capaces de aplicar y generar conocimiento que induzca a un desarrollo social, económico y financiero de las comunidades, de las empresas y de las organizaciones.

Under the agreement 0009-2010 University of Cundinamarca social service is a process by which students provide training to different communities and are eligible for their degree. The program Public Accounting develops this type of degree option through a supported by University extension program called social projection where students last semester of this program provide training to communities as entrepreneurs, single mothers and traders Square market in entrepreneurship and accounting issues and measure the impact on everyday and working environments of the participants in the training. Thus also fulfills the mission of the program of Public Accounting in which is the formation of public accountants humanists, with a sense of social commitment, leadership, able to implement and generate knowledge that induces a social, economic development and financial communities, businesses and organizations

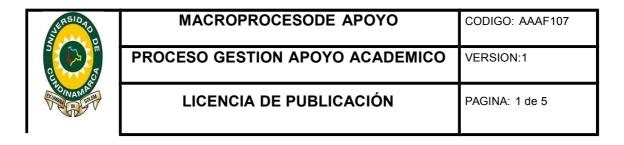




MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAF106
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL	PAGINA: 4 de 4

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSIÓN		FECHA		DESCRIPCION DEL CAMBIO	
VERSION	AÑO MES DIA DESCRIP		DESCRIPCION DEL CAMBIO		
1	2015	06	24	Emisión Documento	

ELABORO					
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO				
Sergio Alejandro Matiz Parra	Profesional IV				
Monica Alexandra Peña Rojas	Pasante Administración De E	mpresas			
	APROBÓ				
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA			
NOMBRES 1 APELLIDOS	CARGO	AAAA	MM	DD	
Aleida Pulido Gutierrez	Jefe Unidad De Apoyo Académico	2015	04	21	



#### Fusagasugá, 7 de junio del 2016

Los suscritos:

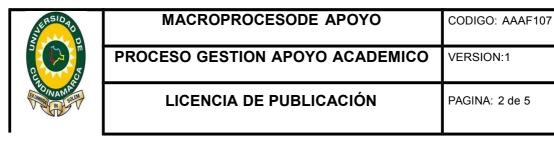
Adrián Fernando Camelo Cristancho , con CC No, 1069749113 , Laura Paola Benavides Pabón , con CC No, 1069749593 ,

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

Cursos de emprendimiento y contabilidad para microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.

como titular (es) del derecho de autor, confiero (erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).



- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo (garantizamos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan los términos autorizados			

JERSID PO	MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAF107
Se S	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
EUMEN III SOLEM	LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 3 de 5

por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar



#### Nota

:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el (los) siguiente(s) archivo(s).

(Ej. Ensayo.pdf)	
Cursos de emprendimiento y contabilidad	
para microempresarios, madres cabeza de	
familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.pdf	TEXTO

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión

Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc)

MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAF107
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 4 de 5

En constancia de lo anterior, firmo (amos) el presente documento:

NOMBRE COMPLETO	N°. Del Documento	FIRMA
Adrián Fernando Camelo Cristancho	1069749133	Acc
Laura Paola Benavides Pabón	1069749593	400



MACROPROCESODE APOYO	CODIGO: AAAF107
PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
LICENCIA DE PUBLICACIÓN	PAGINA: 5 de 5

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSIÓN		FECHA		DESCRIPCION DEL CAMBIO	
VERSION	AÑO	MES	DIA	DESCRIPCION DEL CAMBIO	
1	2015	06	24	Emisión Documento	

ELABORO						
NOMBRES Y APELLIDOS	CAR	CARGO				
Sergio Alejandro Matiz Parra	Profesional IV	Profesional IV				
Monica Alexandra Peña Rojas	Pasante Administración De Emp	Pasante Administración De Empresas				
	APROBÓ					
NOMBRES Y APELLIDOS	CARCO	CARGO		ECHA		
NOMBRES T APELLIDOS	CARGO	AAAA	ММ	DD		
Aleida Pulido Gutierrez	Jefe Unidad De Apoyo Academico	2015	04	21		

# **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO**

INT	RODU	JCCION2
1.	JUS	TIFICACION3
2.	OBJ	ETIVOS4
2	2.1.	OBJETIVO GENERAL
2	2.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS4
3.	DES	CRIPTORES PALABRAS CLAVES5
4.	ACT	TVIDADES REALIZADAS
4	l.1.	VINCULACION CON LOS CONTENIDOS DE LA CARRERA
4	l.2.	DESARROLLO DE LOS CURSOS8
5.	RES	ULTADOS OBTENIDOS
5	5.1.	LISTADO TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS
5	5.2.	CUADRO FINAL DE HORAS APLICADAS EN EL PROYECTO
5	5.3.	EVALUACION DE INDICADORES DE DESEMPEÑO
5	5.4.	EVALUACION DE IMPACTO24
5	5.5.	CARTILLA VIRTUAL
6.	CON	NCLUSIONES
7.	REC	OMENDACIONES38
8.	ANE	EXOS
9.	EVII	DENCIAS
10.	D	PESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA71
11	_	VALUACIÓN V ADDODACIÓN 72

# 1. INTRODUCCION

Parte del componente misional de la extensión universitaria de la universidad de Cundinamarca es la proyección social, en el que los estudiantes de diferentes carreras brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo requieren, para contribuir al desarrollo de la comunidad de forma desinteresada. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables ha venido realizando los cursos de proyección liderado por la docente Yanira Patricia Barrera Ávila con un módulo de emprendimiento y contabilidad básica y un módulo dos de profundización en la parte contable; estudiantes voluntarios del programa de contaduría pública son los encargados de impartir la capacitación a los diferentes sectores sociales que la necesitan como microempresarios, miembros de las juntas de acción comunal, madres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá. De esa forma el trabajo conjunto y constante de los gestores del proyecto contribuye al desarrollo de la comunidad, tratando de mejorar las competencias y conocimientos de las personas que deciden capacitarse.

# 1. JUSTIFICACION

Uno de los indicadores de desarrollo y crecimiento social, económico y cultural de una comunidad es la educación, principalmente la educación financiera contribuye en gran parte a este, porque está directamente relacionado con el crecimiento empresarial y el desempeño laboral de los integrantes de una comunidad. Una de las principales causas para la falta creación, la informalidad y la quiebra de empresas en Colombia es por el poco conocimiento de los propietarios en el manejo de las finanzas y de la contabilidad. Por otra parte en la misión del programa de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca se menciona la formación de contadores públicos humanistas, con sentido de compromiso social, liderazgo, capaces de aplicar y generar conocimiento que induzca a un desarrollo social, económico y financiero de las comunidades, de las empresas y de las organizaciones, metas que respalda satisfactoriamente los proyectos de proyección social de este programa de la universidad de Cundinamarca en la sede de Fusagasugá.

El proyecto presentado en este documento fue seleccionado por los autores y la docente asesora de proyección social Yanira Patricia Barrera Ávila para contribuir a la capacitación de microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado de la ciudad de Fusagasugá permitiéndoles un mejor desarrollo en sus empleos, negocios, vida cotidiana y proyectos a futuros, aportándonos además integralidad como profesionales, compromiso social y liderazgo, capacidad para aplicar y generar conocimiento, experiencia en el campo pedagógico y un alto sentido de pertenencia con la universidad.

# 2. OBJETIVOS

# 2.1. OBJETIVO GENERAL

Brindar capacitación en emprendimiento y contabilidad a microempresarios, comerciantes de la plaza de mercado y madres cabeza de familia de Fusagasugá.

# 2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Orientar a la comunidad Fusagasugueña de microempresarios en conocimientos que sean implementados en sus proyectos empresariales.
- Fomentar la creación y legalización de las empresas en Fusagasugá de la comunidad de madres cabeza de familia.
- Desarrollar una cartilla virtual para la comunidad Fusagasugueña de los contenidos correspondientes al módulo dos de profundización de contabilidad.

# 3. DESCRIPTORES PALABRAS CLAVES

PROYECCION SOCIAL: capacitación a los miembros de la sociedad que lo requieren, por medio de estudiantes para contribuir al desarrollo de la comunidad de forma desinteresada.

MOTIVACION EN CLASE: estímulo a los estudiantes para desarrollar las actividades propuestas de la mejor forma posible.

EMPRENDIMIENTO: es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

METODOLOGIA DE CLASE: hace referencia al camino o al conjunto de procedimientos y estrategias utilizados para alcanzar el objetivo o la gama de objetivos de una clase.

DESEMPEÑO: Se denomina desempeño al grado de desenvoltura que una persona cualquiera tiene con respecto a un fin esperado o el contenido visto.

HERRAMIENTAS: medios o elementos que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes. Son las que facilitan y optimizan la calidad de la formación que se está impartiendo

IMPACTO: conjunto de consecuencias provocadas por la capacitación o actuación que afecta a una comunidad determinada.

2.

# 4. ACTIVIDADES REALIZADAS

#### 4.1. VINCULACION CON LOS CONTENIDOS DE LA CARRERA

Todos los contenidos de los cursos de proyección social tienen una relación directa con los contenidos de algunas de las asignaturas del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, en las siguientes tablas se muestra la comparación de los contenidos de los dos módulos dictados en los cursos con las asignaturas desarrolladas en el programa académico:

Tabla 1: Comparación contenidos módulo 1 con las asignaturas del programa

de Contaduría Bública

COADRO COMPA	RATIVO DE LOS CONTENIDOS DEL MO ASIGNATURAS DEL PROGRAMA D		OCIAL COIN LAS	
CONTENIDOS MODULO 2 DE PROFUNDIZACION EN CONTABILIDAD		SEMESTRE Y ASIGNATURAS EN EL PROGRAMA D CONTADURIA PUBLICA		
55500000000	Concepto de empresa			
DEFINICION DE	Regimen simplificado y comun	CONTABILIDAD 1	PRIMERO	
EMPRESA	Constitucion juridica			
	Sociedad limitada, anonima,			
	colectiva,			
TIPO DE SOCIEDADES	comandita simple y por acciones	CONTABILIDAD 1	PRIMERO	
	Fundaciones, cooperativas, fondo			
	de empleados y empresas de			
	La contabilidad como sistema de			
	informacion			
	Elementos del sistema			
PORQUE DEBE LLEVAR	El mundo de los hechos sociales, la	CONTABILIDAD 4	DDIA 4EDO	
UNA CONTABILIDAD	contabilidad	CONTABILIDAD 1	PRIMERO	
	Informes			
	El emdio ambiente y la			
	contabilidad			
	Partida doble			
	Balance de prueba			
	Ecuacion patrimonial			
PORQUE DEBE LLEVAR	Sistemas de inventarios			
UNA CONTABILIDAD	Nomina			
	Clasificcion de las cuentas			
	Naturaleza y registro			
	Estado de perdidas y balances			
OBLIGACIONES	Impuestos nacionales			
FISCALES	Impuestos distritales	CONTABILIDAD 2 SEGU		
FISCALES	Impuestos municipales			
LIBROS ESPECIALES DE	Clasificaciond e los libros	CONTABILIDAD 1	PRIMERO	
REGISTRO	Normas tecnicas	CONTABILIDAD I	PRIIVIERO	
	Definicion, clasificacion de estados			
ESTADOS	financieros	CONTABILIDAD 1 PRIMI		
FINANCIEROS	Plan de cuentas			
	Informes gerenciales			

Tabla 2: Comparación contenidos módulo 1 con las asignaturas del programa de Contaduría Pública.X

CUADRO COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS DEL MODULO DOS DE PROYECCION SOCIAL CON LAS						
	ASIGNATURAS DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA					
CONTENIDOS MOI	DULO 2 DE PROFUNDIZACION EN	SEMESTRE Y ASIGNATURAS EN EL				
	CONTABILIDAD	PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA				
Nombre del Modulo	Contenidos	ASIGNATURA	SEMESTRE			
	Registros contables en excel		PRIMERO			
CONTABILIDAD	Libros Auxiliares	CONTABILIDAD 1				
CONTROLLIBRO	Soportes contables	CONTROLLORD				
	Control de mercancia-kardex					
	Analisis de estados financieros					
ANALISIS FINANCIERO	Analisis vertical y horizontal	ANALISIS FINANCIERO	QUINTO			
ANALISISTINANCILIKO	Solvencia, Liquidez,	AIVALISISTIIVAIVOILIKO	QUIIVIO			
	endeudamiento					
	Elaborar calculos de interes simple	SISTEMAS DE INFORMCION	QUINTO			
	e interes compuesto	GERENCIAL	QUIIVIO			
EXCEL	Anualidades y tablas de	MATEMATICAS FINANCIERA	CUARTO			
	amortizacion	MATEMATICASTINANCIERA	COAKTO			
	Nomina					
	Elementos del costo		TERCERO			
COSTOS	Costos por orden de produccion	COSTOS 1				
	costos por procesos					
	Importancia de la creacion de una		SEPTIMO			
SOFTWARE	empresa	SISTEMAS DE INFORMACION				
30111111112	Parametrizacion de una empresa	CONTABLE				
	Realizar registros contables					
	Introduccion a las Normas	CONTABILIDADES	SEXTO			
NIIF	internacionales	ESPECIALES	JEATO			
	Importancia de las NIIF	MODELOS	OCTAVO			
	Conceptos de las NIIF	INTERNACIONALES	301/110			

#### 4.2. DESARROLLO DE LOS CURSOS

DESARROLLO DEL CURSO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA (MODULO 1)

#### CLASE 1

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en la sala 2 del bloque E, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social y luego las palabras del señor decano posteriormente la docente brinda la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizaran el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el grupo de microempresarios de dirige al aula 102 del bloque C, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial.

#### **CLASE 2**

Se inicia con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento, como recurso se utilizan tres videos; uno de un comercial español, otro un fragmento de la película el poder de la actitud y el otro motivación 2014, Seguidamente se realizan varias reflexiones, y se hace una charla motivacional basada en el cuadrante del flujo del dinero.

#### **CLASE 3**

En la clase número tres se desarrolla la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, los valores de una empresa, el empresario, responsabilidad del empresario, la clasificación de las empresas y su creación, como material de apoyo se tiene diapositivas (Anexo 1). Como actividad se deja un taller para desarrollar en clase con fecha de entrega para el siguiente sábado (Anexo 2). La docente coordinadora de proyección social Patricia Barrera realizo el acompañamiento durante la clase se deja como investigación ¿Qué es un organigrama?, ¿Cuáles son los tipos de organigrama? para la próxima semana.

La clase se inicia con una explicación de las características y las responsabilidades de una persona natural, de un régimen simplificado y un régimen común, posteriormente se explica por pasos la constitución jurídica de una empresa apoyado en diapositivas (Anexo 3), y se muestran como apoyo los formularios de inscripción para el RUT y la Cámara de Comercio se explica cómo diligenciarlos correctamente, los estudiantes realizan valioso aportes de su experiencia empresarial en la constitución jurídica de la empresa y la docente Yanira Patricia Barrera aporta unas recomendaciones a la hora de inscribirse. Posteriormente se explica con ayuda de la investigación realizada por los estudiantes que es un organigrama y los tipos de organigramas. Como trabajo de investigación se deja para la próxima clase la siguiente investigación ¿Qué es una sociedad? ¿Cuáles son los tipos de sociedades y sus características?

#### CLASE 4

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron de la definición de las sociedades y los tipos de sociedades posteriormente se realizan 5 grupos de trabajo a cada grupo se le da un tipo de sociedad que debe de preparar para explicarlo a sus compañeros, se realiza la socialización de todos los tipos de sociedades y se aclaran dudas con ayuda de la docente Yanira Patricia Barrera. Siguiente a eso se realiza la explicación correspondiente a las generalidades de la contabilidad, que es la contabilidad, los principios contables, que es un asiento contable, que es una cuenta t, que es la partida doble apoyado en diapositivas (Anexo 4)

#### **CLASE 5**

Se aportan definiciones acerca de las patentes: que son, como funcionan y que tipos de patentes hay, finalmente se realiza un explicación teórica de que es una cuenta la clasificación de las cuentas, las cuentas reales y las cuentas transitorias se profundiza en la cuentas reales, explicando los activos, pasivos y el patrimonio; también se explica la ecuación patrimonial. (Anexo 5). También se proyecta un video en el que se encuentra la explicación de los activos, los pasivos t el patrimonio.

# **CLASE 6**

Se tiene como base la explicación teórica de la semana pasada de las cuentas, los activos, pasivos y patrimonio, se inicia la clase haciendo una explicación de la práctica de estas cuentas como se utilizan por medio de ejemplos se explica en cuentas t como es la utilización de todas las subcuentas del activo, pasivo y patrimonio. Se realiza un taller práctico de cuentas t de ese tema y se deja uno como trabajo para la siguiente clase (Anexo 6)

#### CLASE 7

Se da inicio a la clase con la explicación de las clases de cuentas que hacen parte del estado de resultados, es decir; ingresos, costos y gastos. Después de

nombradas con su respectivo código se da una breve explicación de su naturaleza, función y un ejemplo de cada una de las cuentas que se pueden utilizar a diario en la vida de un microempresario, como por ejemplo en los ingresos, las ventas que son el comercio al por mayor y menor (Anexo 7).

#### **CLASE 8**

En esta clase se identificó el significado de mercado y se abarcaron todos sus tipos es decir; el monopolio, oligopolio y monopsonio con ejemplos cotidianos. Por otra parte se dio la explicación y una práctica de cómo funciona, para qué sirve y como se llena un kardex, posterior a esto se explicaron los métodos de inventarios más utilizados que son el método de promedio ponderado, Últimos en entrar primeros en salir (UEPS) y primeros en entrar primeros en salir (PEPS). Siempre realizando ejercicios prácticos para que los estudiantes se puedan sentir identificados con su cotidianidad y puedan aplicar lo aprendido, también se explicó los tipos de mercados (Anexo 8).

#### CLASE 9

En esta clase se explicó todo lo referente a nomina como su definición, el monto del salario mínimo, el valor del auxilio de transporte para el año 2014, como llenar una hoja de nómina con sus partes explicadas y con casos de ejemplo para ciertos espacios ya hubiesen sido en el devengado o el deducido, se explicó la forma de sacar horas extras y sus respectivos valores dependiendo de la jornada, además se dieron a conocer todos los porcentajes y nombres de los aportes parafiscales, seguridad social y prestaciones sociales y sus formas de pago. También se explicó la forma de su contabilización. (Anexo 9)

#### CLASE 10

Se aplicaron los conocimientos aprendidos acera de las contabilizaciones para realizar y explicar el balance de prueba con sus partes y su funcionalidad, estado de resultados con las cuentas que lo conforman y el balance general con las cuentas que debe llevar y para que nos puede servir. Se realizó un ejercicio donde se debían aplicar todos los temas aprendidos en el curso y llevarlos a balance de prueba, estado de resultados y balance general. Como práctica se realizó un ejercicio final que contendrá todos los temas (Anexo 10)

#### **CLASE 11**

Durante la clase se realizó un ejercicio en el cual se encontraran todos los temas de contabilidad vistos en el curso y por medio el de este se pudiera practicar para tener un mejor desenvolvimiento en el tema. Posteriormente se realizó el balance de prueba para conformar que el ejercicio estuviera correctamente, se realizó el estado de resultados y el balance general correspondiente al ejercicio se socializo el ejercicio en clase y se resolvieron dudas.

#### CLASE 12

En esta clase se solucionaron dudas cotidianas acerca de todos los impuestos y sus características como a quien corresponde su recaudo, es decir, si al municipio, el departamento o la nación, claro con su respectiva definición y porcentajes. Para su aplicación se realizaron algunos ejercicios con los diferentes porcentajes y se dio a conocer en qué casos se deben contabilizar y cada cuanto se deben pagar

# DESARROLLO DEL CURSO: CONTABILIDAD 2 (MODULO 2)

#### CLASE 1

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en la sala 3 del bloque E, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social y luego las palabras del señor director de programa, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizaran el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el grupo del módulo dos de dirige al aula 202 del bloque E, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial.

#### CLASE 2

Se inicia con Un repaso del módulo 1 de contabilidad y emprendimiento donde se realiza énfasis en las cuentas y movimientos contables sencillos viendo los diferentes grupos de cuentas, las cuentas t y como se manejan en un ejercicio completo. Se resolvieron todas las dudas acerca del módulo 1 que traen todos los participantes.

Se definió eal manejo de los impuestos en Colombia para las empresas, los tipos de impuestos, los impuestos más comunes como es la naturaleza de los impuestos, las entidades encargadas de la recolección y el control. Se deja una investigación acerca del impuesto del IVA.

## **CLASE 3**

Se desarrolla la socialización de la investigación del impuesto del IVA, se explica que es este impuesto en Colombia, la clasificación de las empresas en régimen simplificado y régimen común, se determina cuáles son las empresas encargadas de generar ese impuesto, cuales son las diferentes tarifas para cancelar el impuesto, cuales son los bienes exentos y bienes excluidos, cual es la diferencia entre una factura de venta legal y una que no cumple con los requisitos. Se realiza la explicación de los movimientos contables que se deben registrar a la hora de realizar el IVA en asientos contables y cuentas t y como se realiza la contabilización a la hora de pagarlo, se practica con varios ejercicios prácticos. Se deja una investigación de retención en la fuente.

#### CLASE 4

Se brinda una socialización de la investigación del impuesto retención en la fuente se explica que es este impuesto en Colombia, como se maneja este impuesto como anticipo al impuesto de renta, se determina cuáles son las empresas encargadas de generar ese impuesto, cuales son las diferentes tarifas para cancelar el impuesto, cuales son los topes por cuales se genera el impuesto. Se realiza la explicación de los movimientos contables que se deben registrar a la hora de realizar la retención en la fuente en asientos contables y cuentas t y como se realiza la contabilización a la hora de pagarlo, se practica con varios ejercicios prácticos. Se realiza un taller práctico de como negociar, como realizar compras y ventas y como se manejan estas con impuestos en una empresa. Se deja una investigación de análisis financiero.

#### CLASE 5

En la clase se toman los estados financieros de una empresa en Excel, se explica cómo se realizan las formulas sencillas de Excel para poder hacer el análisis financiero, se socializo la investigación acerca de análisis financiero, se explica para que se realiza como sirve para la toma de decisiones, se realiza por medio de Excel el análisis financiero de unos estados financieros, se realiza al análisis horizontal y el análisis vertical, para finalizar se realiza un análisis de los datos que se arrojaron del análisis de los estados financieros. Se deja de investigación los porcentajes utilizados en la nómina.

#### **CLASE 6**

Se explica de cómo se calculan las nomina en la empresas, se inicia con la explicación de las diferencias entre un contrato de trabajo y un contrato por prestación de servicio, se realiza las nóminas en Excel donde todos esta formulado para que las personas solo tengan que cambiar una tabla de datos y realice automáticamente, cálculo de devengado y deducciones explicación de cómo influye la nómina en el manejo contable de una empresa y los diferentes casos que se pueden presentar en la vida cotidiana.

#### **CLASE 7**

Se termina la explicación de la nómina, se explica cómo sacar las prestaciones sociales, los parafiscales y las apropiaciones, se nombra el cambio de las deducción y cargo del empleador por el impuesto del cree, como es el mecanismo y manejo del cree en las empresas y que repercusiones tiene este en el manejo contable de la nómina. Para finalizar se realiza un preámbulo de los costos que son como se manejan cuáles son los elementos del costos como se pueden clasificar y como se pueden medir dependiendo el tipo de costo que sea. Se deja de investigación los cotos por orden de producción y los costos por procesos.

#### **CLASE 8**

Se elabora un cuadro de diferencias en costos por orden de producción y costos por procesos, se inicia con una explicación de costos por procesos donde se clasificada la empresa en departamentos y se trasladan los costos medidos en los diferentes elementos de costos. Se explica también el modelo canvas de como estructurar estratégicamente una empresa en cuestión de trato al cliente y puntos estratégicos clave para el funcionamiento. Se deja investigación de más profundidad del modelo canvas aplicado a las ideas de empresas.

#### CLASE 9

Se enuncia una explicación de costos por órdenes de producción en las que las empresas sacan los costos por pedidos únicamente y se muestra la aplicación de cada uno de los costos en los diferentes departamentos de una empresa ficticia. Se expone que son las normas internacionales de información financiera, sus diferentes objetivos y la aplicación para las empresas en Colombia según la clasificación que se les dio.

#### CLASE 10

Se detalla acerca del Software contable Helisa, sus funciones, porque utilizar un programa contable y la parametrizacion entre la información de la empresa y el programa. Se realizó un taller con ejemplos de movimientos de una empresa para aplicar contabilizaciones, partida doble, aplicación de impuestos y aplicación de estados financieros como Estado de resultados y balance general.

#### CLASE 11

En esta clase se da continuidad a la parametrizacion del software contable y algunos ejemplos ingresando compras y ventas con impuesto incluidos en el programa, además de pagos de nómina.

Se realizó un taller para aplicar todo lo aprendido en el curso y se desarrolló al final grupalmente para aclarar dudas.

#### CLASE 12

Introducción a la implementación de las pequeñas y medianas empresas a las normas internacional de información financiera, sobre para que se implementan que beneficios le trae a la empresa, cuales son los principales impactos para todos los usuarios de la información, descripción de cómo debe ser el proceso para implementarse las NII, los tres grupos que hay para la implementación de las normas internacionales y los plazos establecidos para la implantación, comparación de la contabilidad con 2649 y NIIF, impacto para contabilidad tributaria con la implementación.

# 5. RESULTADOS OBTENIDOS

Como primer resultado obtenido es que se capacitos a 118 personas, de las cuales 77 eran microempresarios Fusagasugueños en el módulo 1 de emprendimiento y contabilidad básica, 7 eran comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá que se capacitaron en el módulo 1 y 32 madres cabeza de Familia en un módulo 2 de contabilidad, donde se dieron herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas y habilidades, fueron entregadas 116 certificaciones por parte de extensión universitaria.

## 5.1. LISTADO TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS

#### PERSONAS CAPACITADAS EN EL MODULO 1

#	APELLIDOS	NOMBRES	CEDULA
1	BARACALDO PRIETO	JOSE AVELINO	11371488
2	CHACON GUALTEROS	PAULINA	39619334
3	CIFUENTES GUZMAN	SANDRA PATRICIA	35416189
4	CORONADO CORONADO	LINA MARIA	1069754268
5	CUBILLOS PACHECO	BLANCA YANIRE	52226681
6	CUECA BELTRAN	GLORIA ANA AISLEN	28844852
7	DUQUE QUINTANA	FRANCISCO DAVID	1069722932
8	FANDIÑO PACHON	ROSA NAYIBE	39628220
9	FIGUEROA MUÑOZ	LUIS FERNANDO	70856661
10	GONZALEZ MUÑOZ	NELLSY ESPERANZA	20926659
11	MARTINEZ RODRIGUEZ	DIANA PAOLA	1069744017
12	MOLANO BAUTISTA	CARLOS ALBERTO	1069724552
13	MUÑOZ ALEGRIA	YANET GILLERMINA	51941668
14	ORTEGA BOLIVAR	NELLY	39542073
15	PARDO MORA	LUCIA	51908457
16	PEDRAZA LOPEZ	LISETH MAYERLY	1069727950
17	PINZON MARTINEZ	AURA MYRIAM	20389930
18	QUINTANA GUERRERO	LUZ ALBENIZ	20389930
19	QUINTERO MOLSALVE	ADRIANA	39624879
20	RAMOS RAMIREZ	LUZ MERY	39615875
21	REINA CLAVIJO	JUAN CARLOS	82392575
22	REINA MORA	DORA	39627242
23	RODRIGUEZ HERMOSO	WILLINTOM	1079174368
24	RUIZ ORDOÑEZ	NELSI	36279884
25	TRUJILLO APONTE	RUBEN ALEJANDRO	11389540
26	VARGAS CASALLAS	JOSE GILBERTO	19148087
27	ZEA PACHECO	LUZ MIRYAM	1012368511
28	PARDO SANCHEZ	AURA MARIA	1069749775
29	ROMERO ROJAS	MARICELA	39628376
30	MESA MESA	ROSELIO STEBAN	9395853
31	SEGURA ROJAS	JOSE AGUSTIN	11384747
32	RODRIGUEZ AMAYA	CARLOS ARMANDO	11384692
33	RODRIGUEZ MONRROY	ALAN NICOLAS	96070309464
34	VILLANUEVA VAZQUEZ	CLAUDIA ROXANA	1030615576
35	BARRETO BERNAL	KRYSTEN NANETTE	1.022.421.298
36	BERNAL BALLESTEEROS	SANDRA	21.058.295
37	BERNAL JIMENEZ	DIANA MARCELA	1.069.736.319

38	BOHORQUEZ LARA	DIANA ALEJANDRA	1.069.745.320
39	BURITICA OSPINA	NAYTID	65.775.170
40	CASAS SANABRIA	MAYERLY RUTH	53.931.688
41	CASTRO CAMPUZANO	ANYI PAOLA	1.069.716.608
42	CEBALLO MARIN	ANDRES DAVID	1.015.432.653
43	CHAGUENDO PALECHOR	NIDIA ROSARIO	34.319.656
44	GIL BERNAL	LAURA KETHERINE	1.069.741.906
45	GONZALEZ TORRES	GEIMAR ALBERTO	1.069.735.748
46	GUERRERO LOPEZ	MONICA ANDREA	1.019.063.142
47	HERRERA BASTOS	YAQUELINE	65.822.142
48	HOYOS BAQUERO	ROSA LAUDITH	1.069.746.989
49	JIMENEZ	NATALIA BERNAL	53.932.514
50	LEON HERRERA	LUZ MARINA	39.555.806
51	NARANJO SABOGAL	DANIEL OCTAVIO	11.376.115
52	OCHOA ORTEGA	SANDRA MILENA	1.003.519.800
53	OSPINA MEJIA	MARIA AUXILIADORA	41.769.904
54	OSPINA MEJIA	MARTHA LUCIA	39.544.705
55	RODRIGUEZ VALBUENA	MARTHA VICTORIA	39.616.804
56	RUAN SERPA	ANA KARINA	52.006.511
57	SANCHEZ RUEDA	MARIA FERNANDA	1.069.729.515
58	TORRES CRUZ	MARIA LEONOR	39.618.987
59	ZAMUDIO HERRERA	MICHEL DAYANNA	990.501.458
60	BARACALDO PRIETO	JOSE AVELINO	11371488
61	CHACON GUALTEROS	PAULINA	39619334
62	CIFUENTES GUZMAN	SANDRA PATRICIA	35416189
63	CORONADO CORONADO	LINA MARIA	1069754268
64	CUBILLOS PACHECO	BLANCA YANIRE	52226681
65	CUECA BELTRAN	GLORIA ANA AISLEN	28844852
66	DUQUE QUINTANA	FRANCISCO DAVID	1069722932
67	FANDIÑO PACHON	ROSA NAYIBE	39628220
68	FIGUEROA MUÑOZ	LUIS FERNANDO	70856661
69	GONZALEZ MUÑOZ	NELLSY ESPERANZA	20926659
70	MARTINEZ RODRIGUEZ	DIANA PAOLA	1069744017
71	MOLANO BAUTISTA	CARLOS ALBERTO	1069724552
72	MUÑOZ ALEGRIA	YANET GILLERMINA	51941668
73	ORTEGA BOLIVAR	NELLY	39542073
74	PARDO MORA	LUCIA	51908457
75	PEDRAZA LOPEZ	LISETH MAYERLY	1069727950
76	PINZON MARTINEZ	AURA MYRIAM	20389930
77	QUINTANA GUERRERO	LUZ ALBENIZ	20389930
78	QUINTERO MOLSALVE	ADRIANA	39624879
79	RAMOS RAMIREZ	LUZ MERY	39615875
80	REINA CLAVIJO	JUAN CARLOS	82392575
81	REINA MORA	DORA	39627242
82	RODRIGUEZ HERMOSO	WILLINTOM	1079174368
83	RUIZ ORDOÑEZ	NELSI	36279884
84	TRUJILLO APONTE	RUBEN ALEJANDRO	11389540
85	VARGAS CASALLAS		19148087
		JOSE GILBERTO	
86	ZEA PACHECO	LUZ MIRYAM	1012368511

#	APELLIDOS	NOMBRES	CEDULA
1	CASTRO CAMPUZANO	ANYI PAOLA	1.069.716.608
2	RUAN SERPA	ANA KARINA	52.006.511
3	CARDENAS CAMPUZANO	ANA MARIA	1.069.754.920
4	GALINDO CANO	TATIANA YERALDIN	1.069.738.411
5	CIFUENTES CHIPATECUA	VIVIAN PAOLA	1.069.754.920
6	PATIÑO ESCOBAR	YOHANNA	1.069.738.907
7	GUEVARA VELASQUEZ	KAREN GINNETH	98.020.456.531
8	CORTES MONTAÑA	MARIA FERNANDA	1.069.759.790
9	MARTINEZ RODRIGUEZ	URIEL	1.069.738.809
1 0	VASQUEZ MEDINA	JOHANNA ALEXANDRA	1.069.752.946
11	MAHECHA DIAZ	LINA MERCEDES	1.069.754.664
1 2 1	SANCHEZ	CRISTIAN LEONARDO	1.069.733.621
3	ROSAS RAMOS	LAURA JANETH	20.927.701
1	LEON HERRERA	LUZ MARINA	39.555.806
5	DIAZ SANCHEZ	CRUZ MARIA	39.431.891
1 6 1	RODRIGUEZ ROMERO	BRAYAM STIVEN	1.072.896.170
7	FUERTE	HECTOR DANILO	80.136.278
8	CRUZ CARDENAS	NANCY	38.435.643
9	BAQUERO MUÑOZ	MARIA LUISA	39.623.104
2 0 2	PEREZ CEPEDA	MARIA OLGA	41.522.586
1	VELASQUEZ CRUZ	OLGA YOLANDA	51.895.140
2 2	MORALES REY	ANA DELFA	20.823.508
3	ROMERO MORALES	SANDRA MILENA	52.545.513
2	TORRES CRUZ	MARIA LEONOR	39.618.987
5	RODRIGUEZ VALBUENA	MARTHA VICTORIA	39.616.804
2 6 2	SIMBAQUEBA CRUZ	YURI	53.930.712
7	GAMEZ VILLAMIL	JOHANNA	39.626.731
8	LOZANO CAICEDO	FLOR MILENA	32.250.339
9	INFANTE MENDEZ	OLGA YANETH	1.069.715.222
3 0	BARRETO GARCIA	ANGY MARCELA	1.075.598.592
3 1 3	GUZMAN ATANACHE	MARIA SONIA	39.552.329
2	MEDINA VALENCIA	ANGELA MAYERLY	53.932.024

# 5.2. CUADRO FINAL DE HORAS APLICADAS EN EL PROYECTO

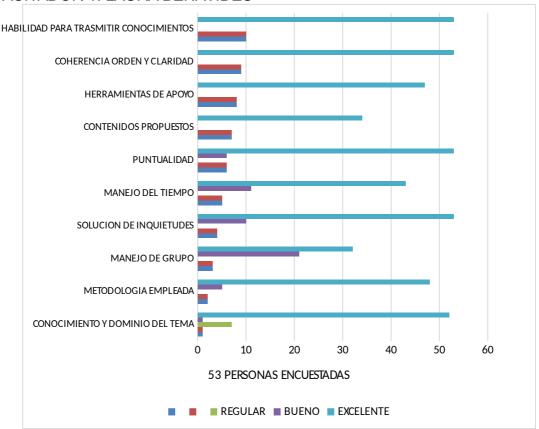
En el siguiente cuadro se muestra la distribución final de las horas aplicadas para el desarrollo de los cursos de proyección social, por cada curso realizado se tiene un

total de horas de capacitación de 48 horas por cada dos horas de capacitación es una hora de preparación de clase, por un curso en total serian 24 horas de preparación de clase, se realiza una reunión de planeación con todos los estudiantes gestores del proyecto de duración de una horas, y el día de la entrega final de certificación los estudiantes son los encargados de la organización del evento y tiene una duración de cuatro horas. Como complemento de los cursos de proyección social y por el manejo de la clases y la preparación de estas se desarrolló una cartilla virtual que tiene un tiempo de preparación de 48 horas.

CUADRO FINAL DE HORAS APLICADAS EN EL PROYECTO				
CURSO	CONCEPTO DE HORA	HORAS	TOTAL HORA DE CURSO	TOTAL HORAS
	REUNION DE PLANEACION	2		
CURSO DE EMPRENDIMIENTO Y	HORA DE CLASE	48		
CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIOS (2014- IPA)	PREPARACION DE CLASE	24		
WICKOEWIFKESAKIOS (2014- IFA)	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4	78	
CURSO DE EMPRENDIMIENTO Y	REUNION DE PLANEACION	2		
CONTABILIDAD BÁSICA PARA	HORA DE CLASE	48		
COMERCIANTES DE LA PLAZA	PREPARACION DE CLASE	24		
DE MERCADO PRINCIPAL (2014- IPA)	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4	78	
	REUNION DE PLANEACION	2		
CURSO DE EMPRENDIMIENTO Y	HORA DE CLASE	48		
CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIOS(2014-IIPA)	PREPARACION DE CLASE	24		
WICKOLWI KESAKIOS(2014-III A)	ENTREGA DE	,		
	CERTIFICADOS	4	78	516
	REUNION DE PLANEACION	2		310
CURSO DE EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BÁSICA PARA	HORA DE CLASE	48		
MICROEMPRESARIOS (2015-IPA)	PREPARACION DE CLASE	24		
	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4	78	
	REUNION DE PLANEACION	2		
CURSO DE CONTABILIDAD	HORA DE CLASE	48		
MÓDULO 2 PARA	PREPARACION DE CLASE	24		
MICROEMPRESARIOS, MADRES CABEZA DE FAMILIA (2016-IPA)	ENTREGA DE CERTIFICADOS	4	78	
	REUNION DE PLANEACION	2		
CURSO DE CONTABILIDAD	HORA DE CLASE	48		
MÓDULO 2 PARA	PREPARACION DE CLASE	24		
MICROEMPRESARIOS, MADRES	ENTREGA DE			
CABEZA DE FAMILIA (2016-IIPA)	CERTIFICADOS	4	78	
ELABORACION DE CARTILLA VIRTUAL			48	

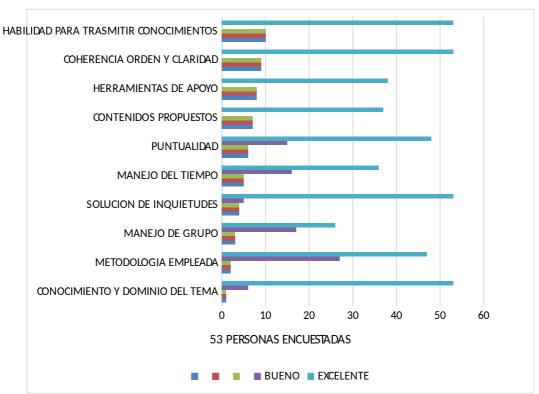
# 5.3. EVALUACION DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

#### **CAPACITADOR 1: LAURA BENAVIDES**



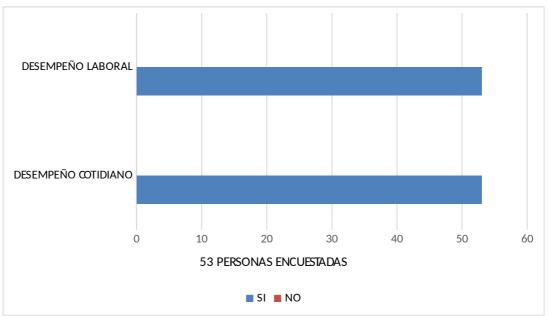
Como se puede encontrar en la grafica de desempeño del capacitador 1 Laura Benavides, se destaco con un un nivel excelente en aspectos como: habilidad para transmitir conocimientos, coherencia, orden y claridad en los temas, puntualidad y solucion de las inquietudes, areas en las cuales todos los participantes de la capacitacion la evaluaron como excelente. Otras areas en las que se resalta su desempeño fueron: herramientas de apoyo, contenidos propuestos, manejo del tiempo, manejo del grupo y metodologia implementada se obtuvo en su mayoria un desempeño bueno y son realmente pocos indicadores en los cuales se encuentra con un nivel regular donde minorias de personas evaluaron aspectos como manejo de grupo. En general el desempeño se encuenyra en un nivel bueno-excelente. Ninguno de los aspectos evaluados al capacitador 1 obtuvieron un desempeño deiciente o insatisactorio.

**CAPACITADOR 2: ADRIAN CAMELO** 



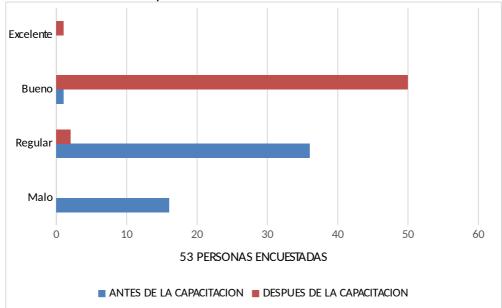
Como se puede encontrar en la grafica de desempeño del capacitador 2 Adrian Camelo, se destaco un buen desempeño, destacandose en un nivel excelente en aspectos como: habilidad para transmitir conocimientos, coherencia, orden y claridad en los temas, conocimiento y dominio del tema, y solucion de las inquietudes, areas en las cuales todos los participantes de la capacitacion la evaluaron como excelente. Otras areas en las que se resalta su desempeño fueron: herramientas de apoyo, contenidos propuestos, manejo del tiempo, manejo del grupo y metodologia implementada se obtuvo en su mayoria un desempeño bueno y son realmente pocos indicadores en los cuales se encuentra con un nivel regular donde minorias de personas evaluaron aspectos como manejo de grupo. En general el desempeño se encuentra en un nivel bueno-excelente. Ninguna de las areas evaluadas obtubieron un desempeño deficiente o insatisactorio.

#### 5.4. EVALUACION DE IMPACTO

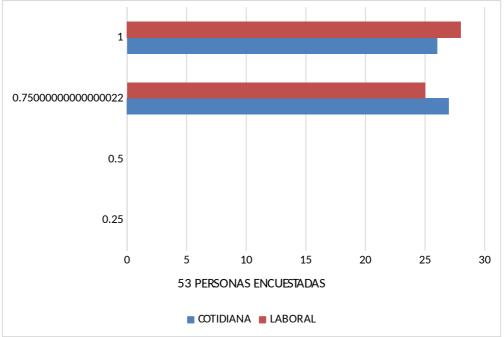


Para la totalidad de las personas (100%) los temas de los cursos de proyeccion social brindan utilidad para el desempeño de la vida cotidiana y vida laboral de los participantes; esto se debe a que los contenidos brindados buscan brindar

herramientas para que las personas capacitadas pueden desempeñarse de una forma mas eficiente en cualquiera de sus ambitos.

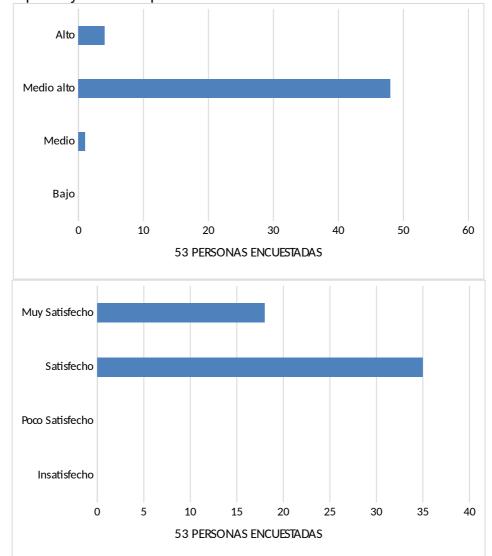


En esta grafica se puede interpretar el nivel de conocimiento de los temas desarrollados en los cursos antes y despues de capacitarse, en color azul se encuentra el nivel de conocimiento antes de la capacitacion donde la mayoria de las personas tenian un nivel de conocimiento malo y regular, y posteriormente de recibir la capacitacion de los cursos las personas asistentes consideran que tienen un nivel de conocimiento en su mayoria bueno, esta es una comprobacion de que los temas vistos en clase fueron asimilados y entendidos por los participantes. Por medio de este indicador se logra evidenciar que las personas capacitadas consideran que los contenidos que son brindados en los cursos de proyeccion social son comprendidos y aprendidos por ellos.

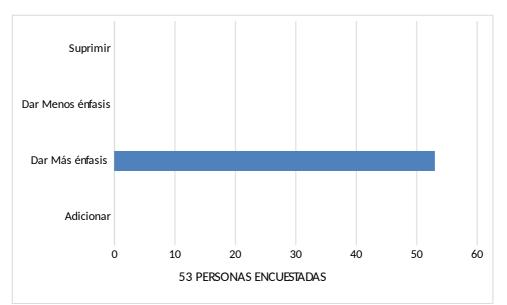


Para las personas capacitadas de los contenidos vistos en los cursos de proyeccion social entre un 75% y 100% de estos contenidos pueden ser aplicados de forma significativa dentro de su vida cotidiana y laboral, por lo que para estas personas la utilidad principal de estos cursos es mejorar su desempeño en estos dos factores, lo cual se puede realizar por medio de la capacitacion en contabilidad y emprendimiento. El poder aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos les permiten a los capacitados mejorar sus competencias y capacidades y de la misma forma se mejorar su desempeño en los diferentes ambitos en los que ellos se

desarrollan. Los contenidos de los cursos estan orientados a brindar a las personas herramientas practicas para mejorar la toma de decisiones financieras cotidianas en una empresa y de forma personal.



Para las personas capacitadas los contenidos mencionados y trabajados en las capacitaciones de los cursos de proyeccion social tienen una importancia medio alta y alta debido a que en su mayoria desempeñan sus labores como empresarios de la region o tienen algun trabajo relacionado con las areas y los temas de emprendimiento y contabilidad, ademas de aprender habilidades basicas para toma de decisiones financieras y administrativas. De esa forma todas las personas que asistieron a los cursos se encuentran satisechas o muy satisfechas con el desarrollo de estos y desean seguir capacitandose con la universidad de Cundinamarca.



Como parte del factor de mejora continua los participantes de la capacitaciones opinan que una forma de mejorar el funcionamiento de los cursos de proyeccion social es enatizando an algunos contenidos que tienen mayor prioridad para que los miembros de la comunidad pueden tener mas tiempo y mejor desarrollo de estos. Asi el nivel de comprension y analisis de esos temas sera mas facil y tendra una mayor aplicabilidad.

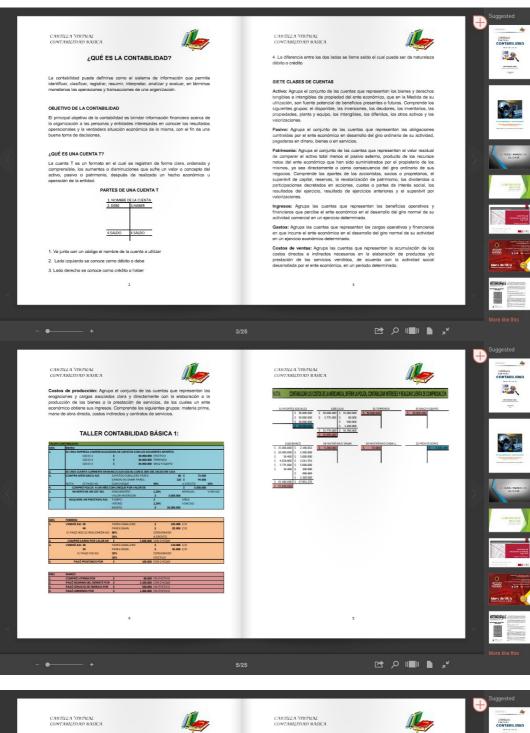
1.

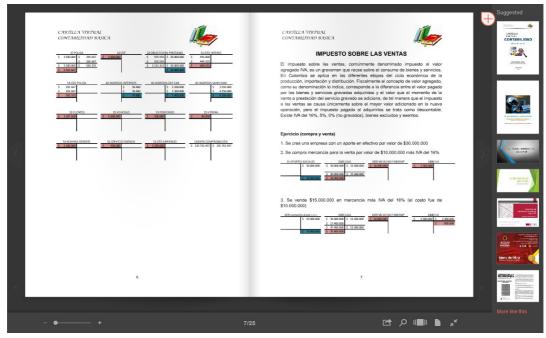
### 5.5. CARTILLA VIRTUAL

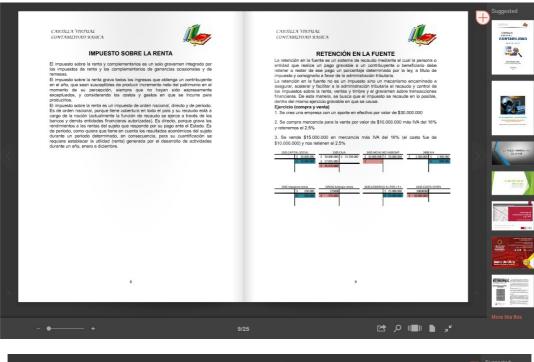
Se realiza una cartilla virtual en una herramienta que se llama issuu por medio de la cual cualquier personas a nivel nacional e internacional puede tener acceso, los temas de esta cartilla son algunos de los temas que se trataron en el módulo dos, como impuesto de ventas, retención en la fuente, análisis Financiero, costos, nómina y lo más importante es que se realiza por medio de ejercicios prácticos básicos que fueron desarrollados por medio de las clases de proyección social.

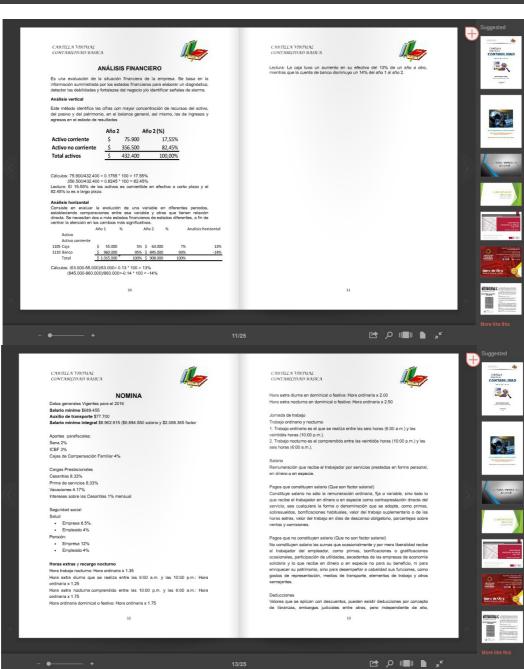
El vínculo web final por el cual cualquier persona puede acceder a la cartilla virtual es: <a href="https://issuu.com/cartillavirtual/docs/cartilla.docx">https://issuu.com/cartillavirtual/docs/cartilla.docx</a>

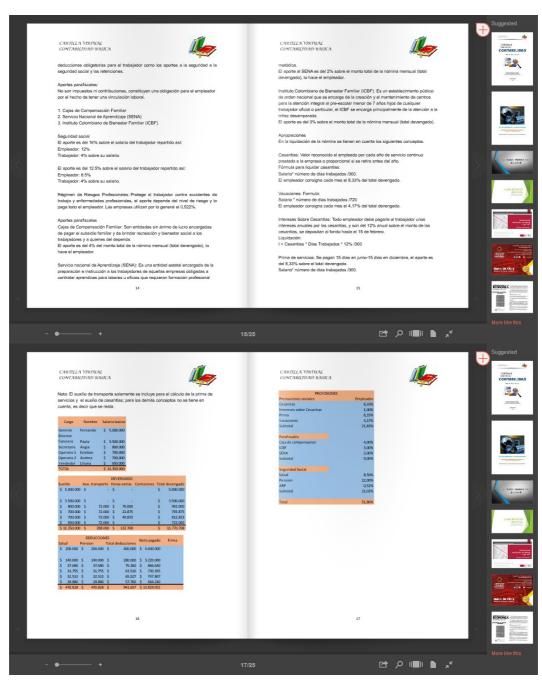
En las siguientes imágenes se muestra algunas de las páginas de la cartilla virtual: ← → C 🕆 🗋 issuu.com/cartillavirtual/docs/cartilla.docx?workerAddress= CARTILLA VIRTUAL CONTABILIDAD BASICA EDIT PUBLICATION -^ (A) (1) (3) (14:38 × 19/04/2016 -CARTILLA VIRTUAL **CONTABILIDAD BASICA** LAURA PAOLA BENAVIDES PABON 

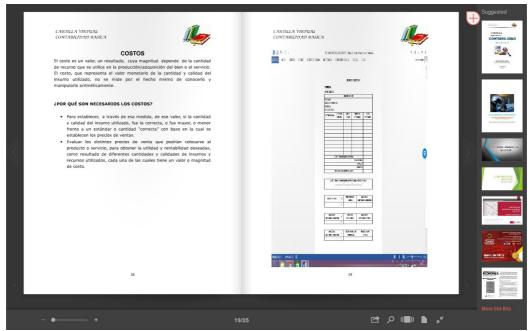


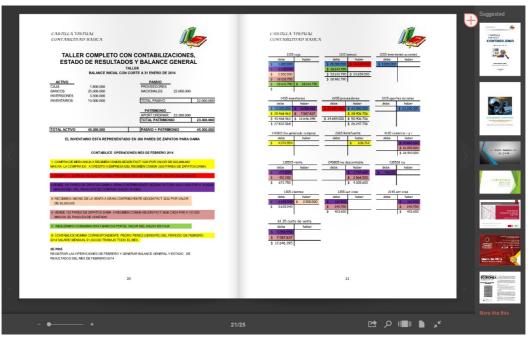


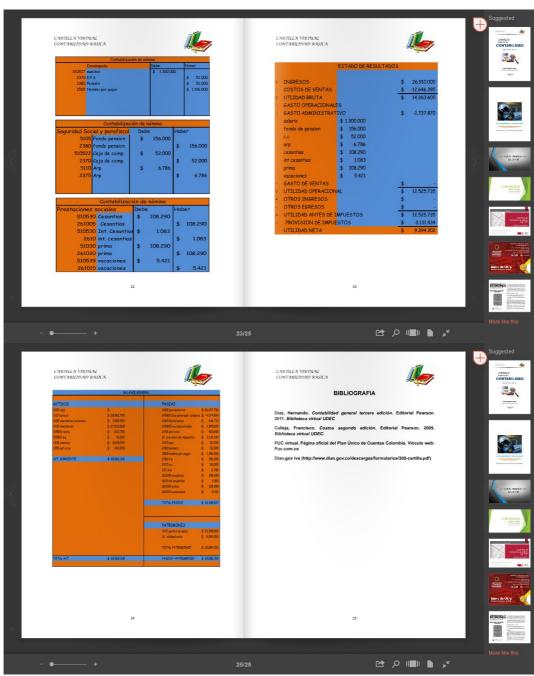












## 6. CONCLUSIONES

- Se brindó capacitación en emprendimiento y contabilidad a microempresarios con un módulo 1, comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá para que ellos puedan aplicar conocimientos en sus vidas cotidianas, negocios y trabajo.
- Se capacita a microempresarios, comerciantes de la plaza de mercado, madres cabeza de familia de Fusagasugá en un módulo 2 de profundización en contabilidad dándoles a las personas capacitadas herramientas para desempeñarse de una forma más eficiente en su entorno.
- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades Fusagasugueñas de microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidencio el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.
- Se buscó orientar a la comunidad Fusagasugueña de microempresarios en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los capacitadores de proyección social es evidente por medio del proceso que se vine realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el trascurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.

### 7. RECOMENDACIONES

Los cursos de proyección social son una herramienta que comunica la comunidad de Fusagasugá con los miembros de la universidad de Cundinamarca, y le permite a la comunidad mejorar sus conocimientos en los contenidos de los diferentes cursos, y los estudiantes que son miembros d estos proyecto le ayuda a mejorar sus capacidades y habilidades como profesionales, la continuidad de la proyección social del programa de Contaduría Pública marcara una gran diferencia para la comunidad capacitada en cuanto a las competencias que las personas capacitadas adquieren.

Como recomendación por parte de los estudiantes gestores del proyecto se da para que la universidad de Cundinamarca preste más apoyo al proceso que se viene realizando, para poder mejorar y complementar los cursos de una forma más eficiente.

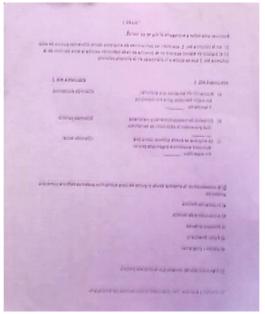
## 8. ANEXOS

**Anexo 1: Emprendimiento**X



Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

Anexo 2: Taller de aplicaciónX

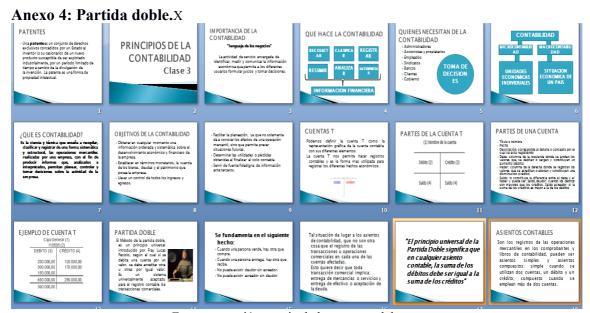


Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

Anexo 3: Regímenes en ColombiaX

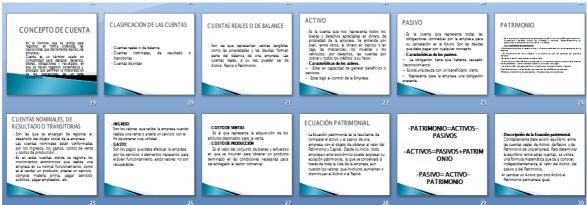


Fuente: creación propia de los autores del proyecto.



Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

Anexo 5: Cuentas según PUCX



Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

Anexo 6: Ejercicio cuentas T #1 EJERCICIO CUENTAS T #1 (Activos, pasivos y patrimonio)

1. Se constituye una empresa con el siguiente aporte de dos socios:

Socio a: aporta 1.000.000 en efectivo

Socio b: aporta 500.000 en mercancía para la venta

- 2. Se consigna el dinero en efectivo a una cuenta corriente del Banco de Bogotá
- 3. Se compra una vitrina por valor de 100.000 a crédito
- 4. Se compra un teléfono por valor de 50.000 se paga con cheque
- 5. Ingresa un nuevo socio y da un aporte de 3.000.000 representados en una moto.

Realizar las cuentas T correspondientes al ejercicio y sumar los saldos débitos y los créditos para rectificar que hay partida doble.

Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

### Anexo 7: Ejercicio cuentas T#2X

### **EJERCICIO CUENTAS T #2**

(Activos, pasivos y patrimonio)

1. Se constituye la empresa con el nombre almacenes Malchin con los siguientes aportes de sus socios:

Socio a: 15.000.000 en efectivo Socio b: vehículo en 18.000.000 Socio c: un terreno por 30.000.000

- 2. El saldo total de caja fue transferido a una cuenta corriente en el banco bancolombia
- 3. Se compra mercancías fabricadas por la empresa (jeans) por valor de 5.000.000 con cheque
- 4. Se pide un préstamo en bancolombia por valor de 20.000.000
- 5. Se abre un CDT por valor de 12.000.000 de la cuenta corriente
- 6. Se compra un computador a crédito por valor de 1.200.000

Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

### Anexo 8: Ejercicio cuentas T#3X

#### **EJERCICIO CUENTAS T #3**

(Activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, costos)

1. Se constituye la empresa María Pérez Ltda. Quien comercializa zapatos para dama con los siguientes aportes:

- -Socio A: Planta (edificio) para la producción avaluada en \$65'000.000
- -Socio B: Aporta en efectivo \$50'000.000
- -Socio C: Aporta mercancía para la venta (Zapatos para Dama) Representada en \$15'000.000 (500 pares de zapatos)
- 2. Se abre cuenta corriente en Banco de Bogotá en la cual se ingresará el 50% del saldo total en caja
- 3. Se compra Camioneta por valor de \$22'000.000 con cheque
- 4. Se venden 300 pares de zapatos. Cada par a \$55.000. la venta fue consignada en nuestra cuenta corriente d Banco de Bogotá
- 5. Se venden 100 pares de zapatos, cada par a \$50.000. la venta fue en efectivo
- 6. Se compra mercancía para la venta (zapatos para dama) 400 pares a \$30.000 cada par
- 7. Se pagan servicio de energía por valor de \$80.000 en efectivo
- 8. Se paga sueldo de Gerente por valor de 2'500.000 con cheque.

NOTA: Contabilizar costo de ventas y sumar totales de débitos y créditos

## Anexo 9: Tipos de mercadoX



Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

### Anexo 10: NominaX



Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

### **Anexo 11: Taller FinalX**

## TRABAJO FINAL (MICROEMPRESARIOS) MES 1

Se constituye la empresa "futuros macro empresarios" con los siguientes aportes:

Socio 1: \$50.000.000 en efectivo

Socio 2: Un edificio avaluado en \$50.000.000 Socio 3: \$50.000.000 en maquinaria y equipo

MES 2

En el mes 2 se realizaron los siguientes movimientos:

- 1. Se abre una cuenta corriente en Bancolombia por el 50% del efectivo en caja.
- 2. Se paga servicio de electricidad por valor de \$200.000 en efectivo
- 3. Se pagó nomina así: -Gerente \$4.000.000 (Consignado)

-Vendedor \$1.000.000 (Consignado)

4. Efectuó las siguientes compras: - 200 camisas caballero a \$65.000 C/U

-500 jean dama a \$90.000 C/U

NOTA: Todas las compras fueron a crédito

5. Realizó las siguientes ventas: - 80 camisas caballero a \$90.000 C/U

-250 jean dama a \$130.000C/U

- -NOTA: Del total de la venta nos cancelaron el 50% a crédito y el 50% con cheque.
- 6. Pagó servicio de acueducto por valor de \$180.000 en efectivo
- 7. Compró vehículo por \$22.000.000 con cheque
- 8. Adquirió un préstamo con el banco Davivienda por \$20.000.000 a 1 año.
- 9. Pagó intereses de \$200.000
- 10. Se ganó una rifa de \$10.000.000 en efectivo
- 11. Se vendieron 70 camisas caballero a \$90.000 C/U (Pago de contado)
- 12. Se pagaron 3 meses de arriendo anticipado de un local comercial. El valor mensual de arriendo es de \$800.000 (Se pagó con cheque)

NOTA: - Realizar depreciaciones en línea recta y amortización del gasto. Contabilizar el costo de venta. Realizar contabilizaciones, balance de prueba (mes 1), estado de resultados y balance general.

Fuente: creación propia de los autores del proyecto.

# 9. EVIDENCIAS







































































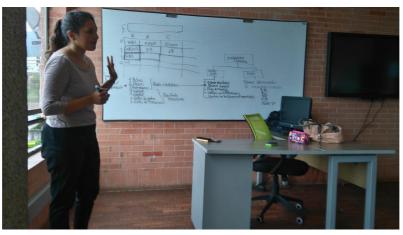




















3.

## 10. DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

## 1. Tipo De Documento

Informe De Servicio Social

## 2. Título Del Trabajo

Cursos de emprendimiento y contabilidad para microempresarios, madres cabeza de familia y comerciantes de la plaza de mercado de Fusagasugá.

### 3. Autor

Adrián Fernando Camelo Cristancho

Laura Paola Benavides Pabón

## 4. Programa Académico

Contaduría Pública

## 5. Páginas

58 Páginas

### 6. Anexos

Informes semestrales

### 7. Año

2016