



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 1 de 9

16-

FECHA martes, 11 de junio de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad


UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
VENEGAS RICO	LUZ LELY	1070969932

Calle 14 Avenida 15 Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8920707 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 9

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
FAJARDO VERGARA	RICHARD

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO MOSQUERA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
10/06/2019	104

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. TURISMO	TOURISM
2. MOSQUERA	MOSQUERA
3. INVESTIGACIÓN	RESEARCH
4. DIAGNÓSTICO	DIAGNOSIS
5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	TOURIST ATTRACTIONS
6. DEMANDA TURÍSTICA	TOURIST DEMAND

Calle 14 Avenida 15 Facativivá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8920707 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 3 de 9

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El propósito de este trabajo es presentar una caracterización general del sector turismo del DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE MOSQUERA, región considerada como área de estudio.

Se consideran esencialmente tres temas, los cuales en diferente medida determinan la caracterización del sector turismo, el primero es definir el diagnóstico que contribuyen a explicar a la provincia de Sabana Occidente municipio de Mosquera, fundamental para continuar con los esfuerzos no solo de integrar instituciones sino de generar sostenibilidad en los procesos que traen beneficios para diferentes actores en turismo.

Inicialmente se elabora un diagnóstico DOFA del sector turismo en el municipio de Mosquera Cundinamarca, tomando como base los datos obtenidos de la información recolectada de oferta y demanda del sector, esto con el fin de determinar las oportunidades del entorno, las amenazas al sector y que fortalezas y debilidades con las que cuenta el municipio.

Dentro de los objetivos se establece realizar un inventario de los sitios más atractivos del municipio de Mosquera, mediante información brindada por entidades públicas y privadas allí situadas, esto con el fin de determinar la cantidad y calidad de turismo con el que cuenta el municipio.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 9

Por último se busca realizar una proyección turística del municipio de Mosquera, teniendo en cuenta la información brindada por los planes nacionales, departamentales y municipales, con el fin de determinar los pronósticos de los planes turísticos frente al sector, identificando estrategias de adaptación a los a seguir por el municipio, buscando aprovechar y adaptarse a los cambios impuestos.

Adicional se cumple el objetivo del macro proyecto de turismo que adelanto la Universidad de Cundinamarca en cabeza del grupo de investigación DEMCUM, generando productos académicos que aportan a la investigación como proceso.

La información que va a ser utilizada es variada y proviene de diversas fuentes, algunas de ellas a nivel nacional como el DANE, otras a nivel departamental como la Gobernación de Cundinamarca y por último las locales o regionales como son la Cámara de Comercio de Facatativá, las alcaldías municipales, así como de los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Este trabajo forma parte de los insumos y productos de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN.



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 5 de 9

--

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 6 de 9**

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son*



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 7 de 9

propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:


a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos;

Calle 14 Avenida 15 Facatativá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8920707 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 9

ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
--	---



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 9 de 9

(Ej. PerezJuan2017.pdf)	
1.	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
VENEGAS RICO LUZ LELY	

21.1-40

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO MOSQUERA

ESTUDIANTE:
LUZ LELY VENEGAS RICO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
AÑO 2018

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO MOSQUERA

ESTUDIANTE:
LUZ LELY VENEGAS RICO

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DOCENTE
RICHARD FAJARDO VERGARA
MAGISTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
AÑO 2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a Dios por darme la vida, por sembrar en mí una luz de sabiduría y esfuerzo, a mis padres Luz Emilia Rico y German Venegas Carvajal por ser unos ángeles protectores y maestros de la vida, por confiar en mis capacidades y darle color a un camino grandioso, por ser motivadores de esfuerzo y consecución de metas y sobre todo por el gran amor que brindan de manera incondicional, a mis hermanos por ser un poyo sincero y unos compañeros de vida, experiencias y preparación.

A todos aquellos maravillosos seres que han compartido esta gran experiencia de preparación y logros, así como quienes han estado en los momentos de angustia y momentos de felicidad, a quienes han tenido su disposición de ayudar y aprender en conjunto, en especial a Leiton German Venegas quien ha aportado a la construcción un presente lleno sentimientos de hermandad y amistad dando como resultado nuevos conocimientos y la mejor experiencia de vida.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. TÍTULO	8
2. PROBLEMA	10
2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	10
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3. JUSTIFICACIÓN.....	14
4. OBJETIVOS.....	15
4.1 OBJETIVO GENERAL	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. MARCO DE REFERENCIA.....	16
5.1 MARCO TEÓRICO	16
5.2 MARCO CONCEPTUAL	19
5.3 MARCO GEOGRÁFICO	20
5.4 MARCO LEGAL	21
6. METODOLOGÍA	23
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	24
6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS	24
6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS	25
6.5 UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA	26
6.6 AREA DE ESTUDIO	26
6.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	28

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE MOSQUERA.....	34
7.1 MATRIZ DOFA.....	34
7.2 FORTALEZAS	36
7.6 ESTRATEGIAS FO.....	53

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es presentar una caracterización general del sector turismo del DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE MOSQUERA, región considerada como área de estudio.

Se consideran esencialmente tres temas, los cuales en diferente medida determinan la caracterización del sector turismo, el primero es definir el diagnóstico que contribuyen a explicar a la provincia de Sabana Occidente municipio de Mosquera, fundamental para continuar con los esfuerzos no solo de integrar instituciones sino

de generar sostenibilidad en los procesos que traen beneficios para diferentes actores en turismo.

Inicialmente se elabora un diagnóstico DOFA del sector turismo en el municipio de Mosquera Cundinamarca, tomando como base los datos obtenidos de la información recolectada de oferta y demanda del sector, esto con el fin de determinar las oportunidades del entorno, las amenazas al sector y que fortalezas y debilidades con las que cuenta el municipio.

Dentro de los objetivos se establece realizar un inventario de los sitios más atractivos del municipio de Mosquera, mediante información brindada por entidades públicas y privadas allí situadas, esto con el fin de determinar la cantidad y calidad de turismo con el que cuenta el municipio.

Por último se busca realizar una proyección turística del municipio de Mosquera, teniendo en cuenta la información brindada por los planes nacionales, departamentales y municipales, con el fin de determinar los pronósticos de los planes turísticos frente al sector, identificando estrategias de adaptación a los a seguir por el municipio, buscando aprovechar y adaptarse a los cambios impuestos.

Adicional se cumple el objetivo del macro proyecto de turismo que adelanto la Universidad de Cundinamarca en cabeza del grupo de investigación DEMCUM, generando productos académicos que aportan a la investigación como proceso.

La información que va a ser utilizada es variada y proviene de diversas fuentes, algunas de ellas a nivel nacional como el DANE, otras a nivel departamental como la Gobernación de Cundinamarca y por último las locales o regionales como son la Cámara de Comercio de Facatativá, las alcaldías municipales, así como de los

diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Este trabajo forma parte de los insumos y productos de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN.

1. TÍTULO

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO
MOSQUERA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a enfocar, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la provincia de Sabana Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

1.1 CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE
MOSQUERA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a enfocar, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la provincia Sabana Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

2. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Teniendo en cuenta la Ley 300 de 1996, el turismo ha sido reconocido como una industria muy importante en el país, el cual se convierte en un sector potencial de inversión.

El departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, ha sido identificado por el ministerio de Industria y Comercio como una región no potencial

en el sector turístico, a pesar de ser un departamento con numerosa población abarcando una gran parte del territorio Colombiano.

Desde el país, el departamento y los municipios, se han formulados planes prospectivos de desarrollo turístico, los cuales en su ejecución no se han concretados, por lo tanto no se observan resultados tangibles dimensionados del desarrollo y cumplimiento de los mismos, tampoco se ha logrado generar ni ejercer liderazgo como destino turístico en el país.

En este sentido los sitios turísticos actuales de la provincia Sabana de Occidente, como son los escenarios científicos, culturales, patrimoniales, ecológicos, académicos y otros, carecen de identidad, desconocimiento y posicionamiento. Esta pérdida progresiva afecta directamente el desarrollo sectorial de la provincia, ocasionando un bajo perfil e inexperiencia para asumir el proceso de ejecución del turismo, obstaculizado el crecimiento y desarrollo turístico sostenible como consecuencia de la falta de planificación, coordinación, asociatividad, y falta de estímulos tributarios.

Sin embargo, el reto para la provincia Sabana Occidente consiste en emprender y desarrollar estrategias puntuales, que permita generar valor al sector turismo y lo haga más competitivo, donde se analice puntualmente la situación actual, se observe las posibilidades en el entorno y se apueste de manera efectiva, cuyo fin es la consolidación de los destinos turísticos más atractivos.

El turismo es una herramienta de gran importancia para el desarrollo económico de la provincia de Sabana Occidente, por lo tanto los municipios que la conforman deben esforzarse para atraer la mayor cantidad de turistas posible, el municipio de Mosquera ubicado en la provincia Sabana Occidente no cuenta con información actual que indique su situación actual frente al turismo, por tal razón se requiere

como insumo y producto de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad, en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN para determinar en qué situación se encuentra actualmente el municipio frente a la variable del turismo.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad, se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico en el municipio de Mosquera.

¿Cuáles son las características que identifican la actividad turística en el municipio de Mosquera?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La actividad turística en Colombia podría ser una fuente potencial de desarrollo para el país en la época de postconflicto?

¿La actividad turística en Sabana Occidente podría verse beneficiada con la creación del tren de cercanías y la ampliación del aeropuerto?

¿El incremento de la actividad ecoturística en Colombia podría contrarrestar la contaminación ambiental generada por los seres humanos?

¿El desarrollo de la minería legal puede afectar el desarrollo del turismo en el país?

3. JUSTIFICACIÓN

El sector turismo es cada vez más exigente debido al entorno de la globalización, por lo tanto se debe obtener una posición competitiva, es importante tener en cuenta que la industria turística no sólo dinamiza la economía otorgando posibilidades de empleo, sino que también mejor el nivel de vida de los ciudadanos, por esta razón se considera una de las principales actividades económicas del país.

Ahora bien, el entorno cambiante obliga a estudiar alternativas para el desarrollo local, regional y nacional del turismo, de allí que el fortalecimiento de las ventajas competitivas deba ser punto de partida de cualquier programa, plan o proyecto de desarrollo turístico.

Colombia, el departamento de Cundinamarca y los municipios que lo conforman deben asumir el reto del turismo, aprovechando las oportunidades del entorno teniendo en cuenta su belleza turística, su diversidad, su aspecto cultural, su patrimonio y otros atractivos que le brinda para su desarrollo.

A partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo de la provincia Sabana de Occidente municipio de Mosquera, permitirá medir el nivel de crecimiento de la zona en el sector turístico y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida nuestra.

Por tal razón es importante investigar a profundidad la demanda del sector turismo en el municipio de Mosquera, con el fin de analizar su situación y formular estrategias de mejoramiento, para ello se establecen algunos objetivos y se utilizan ciertas herramientas.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización del sector turismo del departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente municipio de Mosquera, con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad de Cundinamarca, donde se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico de la región.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar el diagnóstico del sector turismo del departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, Municipio de Mosquera.

Realizar el inventario de los principales atractivos turísticos del municipio de Mosquera.

Realizar la proyección turística del municipio Mosquera con base en los planes nacionales, departamentales y municipales.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Para la OMT (1998), el turismo “comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83, 1994)

A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. (Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública., 2006)

La Organización Mundial de Turismo en junio de 1991, actualizó sus conceptos estableciendo que el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año con

fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros, el turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayores empleos. (Centro de estudios sociales y opinión pública, 2006)

El ministerio de Industria y Comercio define el sector turismo como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

El ministerio de Industria y Turismo (Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006), establecen la obligación de actualizar los inventarios turísticos como una prioridad para el país, mencionando recalando la importancia de los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos, para esto se han elaborado los siguientes documentos: formato único para la elaboración de inventarios turísticos 2009 y metodología para la elaboración del inventario de atractivos 2010. (Ministerio de Industria y Turismo, 2016).

La WTO define como oferta turística “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (World Torism Organization, 1998)

La Secretaria de Turismo define la actividad turística como aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo defina los atractivos turísticos como los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo define la demanda turística como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. (SECTUR, 2018).

La secretaria de turismo define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (SECTUR, 2018)

5.2 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual corresponde al municipio de Mosquera donde se describen los aspectos más importantes a tener en cuenta en el sector turismo.

La historia del municipio de Mosquera inicial el 27 de septiembre de 1861 el General Tomás Cipriano de Mosquera se había tomado el poder de la República liderando un ejército revolucionario; en ese momento decidió separar a la población de Cuatro Esquinas de la de Funza. De ahí el nombre de 'Mosquera', que recibió este municipio en agradecimiento a la gestión del presidente de facto. La población de Mosquera, llamada anteriormente Cuatro Esquinas, es conocida por la riqueza en yacimientos paleontológicos, los cuales han sido objeto de estudio sistemático en años recientes. (Alcaldía de Mosquera, 2018)

Mosquera cuenta con varios sitios turísticos, la mayoría reconocidos por su antigüedad; también cuenta con diversas actividades y festividades culturales como el Festival Cultural y Deportivo Recrearte, que se celebra cada año y que cuenta con muestras folclóricas, deportivas y culturales del municipio; también se conmemora la Semana Cultural, que se ha llevado a cabo desde 1995, en la que se celebra el aniversario de Mosquera. También cuenta con festividades anuales como el Festival de Tunas, Vacaciones Recreativas, Festival del Viento, Noche de las Velitas, Novenas Navideñas y desde el año 2014 el Festival Internacional de Teatro de Mosquera.

La economía es impulsada por el sector agrícola, ha sido tradicional y una de sus fortalezas radica en las grandes haciendas que se dedican a esta actividad y a la calidad excepcional de sus tierras. Su crecimiento ha sido notable en los cultivos

como espinacas, coliflor, lechuga, zanahoria, apio, ajos, papa y arveja entre otras. Se ha tecnificado la siembra y recolección. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

El sector de comercio y servicios del municipio de Mosquera está representando por establecimientos comerciales como almacenes, salones de belleza, confecciones, depósitos, droguerías, centros de cómputo, centros de telefonía, ferreterías, papelerías, supermercados, restaurantes, servicios mecánicos y automotriz etc.

Los servicios públicos, bancos y corporaciones, y un reducido número de profesionales que ofrecen sus servicios al municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

El municipio tiene la Secretaría de cultura y turismo, la cual planea, formula, desarrolla y evalúa en pro del fortalecimiento del sector cultural y de turismo, con dependencia del Consejo municipal de cultura, el funcionario responsable es Carlos Alberto Macías Avendaño.

5.3 MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de Mosquera se localiza en la provincia Sabana Occidente, en el Departamento de Cundinamarca, tiene aproximadamente 30.000 habitantes, aunque en los últimos años ha llegado a los 45.000. Está a una altitud de 2516 Mts, con un clima entre 12 y 14°C. Fundado el 27 de Septiembre de 1861.

- Extensión total: 107 km².
- Extensión área urbana: 7.67 Km².
- Extensión área rural: 99.33 Km².
- Temperatura media: entre 12 y 14°C^o C (Alcaldía de Mosquera, 2017)

La riqueza de los recursos hídricos del municipio está representada por La Laguna de la Herrera se encuentra localizada en el Municipio de Mosquera Cundinamarca, correspondiendo la administración de los recursos naturales a la CAR. Está ubicada al sur occidente de la cuenca hidrográfica del río Bojacá, la cual a su vez está ubicada al costado sur occidental de la Sabana de Bogotá. Se encuentra a 20 Km de la capital de la república. (Alcaldía de Mosquera, 2017)



Ilustración 1 Mapa turístico de Mosquera. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

5.4 MARCO LEGAL

Ley general de turismo (ley 300 de 1996), Resolución 0119 de febrero de 12 de 2002. Política nacional de turismo “plan sectorial de turismo 2008 – 2010” de mayo del 2008

Decreto 355 de 2017 "Por el cual se modifican los artículos 1, 3, 5 Y 7 del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012".

Decreto 2158 de 2017 "Por el cual se adiciona el Capítulo 9 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social"

Resolución 148 de 2015. Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.

Resolución 2876 de 2015 "Por la cual se conforma el Comité de Bienes de Fontur y se establecen sus funciones"

Resolución No. 3160 de 05 de octubre de 2015 "Por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística".

Resolución 0593 de 2012. Por la cual se establecen los mecanismos de designación y elección de unos representantes ante el Comité de Capacitación y Formación Turística.

6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto se lleva a cabo, mediante el análisis de los diferentes resultados de la encuesta realizada y la aplicación de instrumentos estadísticos, información que deberá incluir antecedentes que serán analizados y evaluados, de tal forma que ayuden al proceso de validación de los mismos.

Adicional se hará evaluación y análisis de los diferentes datos recopilados mediante los instrumentos anteriores, de tal manera que se logre modelos estadísticos y llegar a los resultados esperados dentro de la investigación.

También es viable que en el análisis se use parte de la información que se encuentra en algunos trabajos realizados por la misma Universidad, estados del arte, investigaciones previas y estudios correspondiente a trabajos de grado de estudiantes y que comprenden el municipio de Mosquera que conforman el área de estudio, por lo que será necesario la consulta permanente y la citación detallada de estos trabajos, consultando e identificando aquello que sería útil para el proyecto.

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Definido como un estudio descriptivo predictivo, porque su propósito es la delimitación de hechos que conforman el problema de investigación, se establecen las características demográficas para las unidades investigadas, número de unidades, se identifican formas numéricas y nivel de aceptación de las observaciones, se establecen cuáles es la caracterización sector turismo de la provincia Sabana Occidente municipio de Mosquera y finalmente se determina la caracterización del turismo del municipio de Mosquera.

Elementos con los cuales se fundamenta la elaboración del presente estudio de caracterización sector turismo de la provincia Sabana Occidente municipio de Mosquera está orientado a ofrecer una herramienta para el programa de Administración de empresas de la extensión de Facatativá, dentro del desarrollo de la macro investigación de turismo de Cundinamarca.

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, toda vez que se usan herramientas estadísticas para su elaboración, y las variables están cuantificadas en números reales.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método empleado en el diseño de la investigación es el deductivo por cuanto permite que verdades universales se vuelvan explícitas, es decir que a partir de situaciones de carácter general se llegue a identificar explicaciones de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

La fuente de información primaria utilizada para la realización del presente trabajo son los datos estadísticos que provienen de las 303 encuestas aplicadas en la macro investigación de turismo adelantada por la Universidad mediante el grupo de investigación DEMCUM, en el cual 40 de ellas se llevaron a cabo en el Municipio de Mosquera lo que ayudo a identificar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

El instrumento aplicado buscó medir la oferta y la demanda en turismo en Sabana Occidente y dentro del ejercicio se incluyó el municipio de Mosquera Cundinamarca.

6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias se utilizarán y recopilarán documentos y datos, gracias al apoyo de los diferentes colaboradores, encargados y demás personas involucradas en el proceso.

Además de información secundaria contenida en los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Se incluyó información del plan nacional de desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, el plan de desarrollo departamental de Cundinamarca “Unidos podemos más 2016 – 2020” y el plan de desarrollo municipal “Mosquera de todos 2016 - 2019”.

También se utilizó el plan sectorial de turismo realizado por el ministerio de comercio, industria y turismo, en el que encontramos la proyección nacional de turismo y una serie de estrategias basadas en las fortalezas y debilidades del país frente al sector turismo.

En el ejercicio también se analizó el organismo CONPES asesor del gobierno, en relación con el desarrollo económico y social, donde hace distintas recomendaciones a los actores involucrados y considera lineamientos para el desarrollo del sector turismo.

El Plan Sectorial del Turismo de Colombia 2014 – 2018, donde se evidencia diagnóstico completo del sector, identificado amenazas y oportunidades de negocios, donde se incentiva a las instituciones a emprender proyectos relacionados con el sector turístico.

6.5 UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA

El universo y población de la muestra fueron definidos dentro del macro proyecto de turismo de la provincia Sabana Occidente, le corresponden 303 encuestas, número determinado por la cantidad de habitantes de cada uno de los municipios, en el cual 40 de ellas se llevaron a cabo en el Municipio de Mosquera lo que ayudo a identificar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

6.6 AREA DE ESTUDIO

El proyecto abarcará el departamento de Cundinamarca, la provincia Sabana Occidente y el municipio de Mosquera.



Ilustración 2 Mapa división Política por Provincias de Cundinamarca. (*PERIÓDICO DE CHÍA, 2015*)



Ilustración 3 Localización del municipio de Mosquera. (*Alcaldía de Mosquera, 2017*)

6.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación aplicado es descriptivo y analítico, ya que se obtiene a partir de la revisión del marco normativo del turismo de Colombia, originada de la Organización mundial de turismo, CONPES planes nacionales, departamentales y municipales; donde se analiza, se clasifica, se compara y se articulan teorías, conceptos, normas, políticas, estrategias, proyectos, tendencias, indicadores, todo en relación con el sector turismo.

También se aplica el tipo de investigación analítica y aplicada donde a partir de un diagnóstico DOFA se enfocará la caracterización del municipio de Mosquera respecto a los servicios y actividades de turismo, cuyo fin es proponer unas estrategias competitivas direccionadas a mejorar el sector turismo en el municipio.

6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Como instrumento de recolección se utilizó encuestas aplicadas a los municipios de Sabana Occidente, 40 aplicadas al municipio de Mosquera, en el cual se obtuvo datos estadísticos de la oferta y demanda del mismo, lo que permitió el análisis turístico del municipio, herramientas relacionadas a continuación.

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
<p>Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>			
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA			
1.1 Municipio:	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO):	1.3 Consecutivo:	
1.4 Provincia:			
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA			
2.1 País Nacimiento:	2.1.1 Depto. Nacimiento:	2.1.2 Mpio Nacimiento:	
2.2 País de Residencia:	2.2.1 Depto. Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:	
2.3 Edad:	2.4 Género:	2.5: Actividad Laboral:	
2.6 Estado Civil:	2.7 # Hijos:	2.8 Nivel Educativo:	
2.9 Estrato	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha)		
3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. / 2. /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino?			¿Cuál?

3.1.2 ¿Realizó reservaciones?		3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?		3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?						
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted?				3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y ()		
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / / / / /) y (/ / / / / / / / / / / / / / / /)						
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir?						
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?				3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?		
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año?						
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ Alojamiento: \$ Alimentación:\$ Museos Ocio y Entretenimiento: \$ y Parques:\$ regalos/tiendas:\$						
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)						
3.8.1				3.8.6		
3.8.2				3.8.7		
3.8.3				3.8.8		
3.8.4				3.8.9		
3.8.5				3.8.10		
4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM		PRE CIO S	CAL IDA D	DIVERSI DAD	DISPONIBI LIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA
Alimentación						
Comercio						
Hospedaje						
Lugares Turísticos						
Espectáculos						
Transporte hacia el municipio						
Ocio						
Servicios Médicos						
Conservación Monumentos Señalización Turística del Municipio						
Aseo						
Seguridad del Municipio						
Preservación Recursos Naturales						
Malla vial municipal						

Movilidad	Amabilidad de los habitantes	
Satisfacción General del Viaje		
5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?		
5.1 POSITIVOS		5.2 NEGATIVOS
6. INTENCIÓN DE REGRESO		
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver?		6.3 ¿Recomendaría este destino a sus conocidos?
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver?		6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita?
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio?		
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar?		
OBSERVACIONES:		

Tabla 1 Encuesta de demanda turística en los municipios del departamento de Cundinamarca. (*Grupos de Investigación*, 2017)

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA

1.1 Municipio:		1.2 Fecha (D/M/A):		1.3 Consecutivo:			
1.4 Provincia:		1.5 Nombre establecimiento:					
1.6 Teléfono Establecimiento:			1.7 Dirección:				
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA							
2.1 Nacionalidad:		2.1.1 Depto.:		2.1.2 Mpio:			
2.2 Edad:		2.3 Género:	2.4: Cargo:				
2.5 Estado Civil:		2.6 # Hijos:	2.7 Nivel Educativo:				
2.8: Profesión							
2.9 Estrato	2.10 ¿Ha realizado estudios relacionados con turismo? ¿Cuál?						
2.11 Es propietario del establecimiento?							
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas							
	IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO			
	Inglés						
	Francés						
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO							
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?			3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?				
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?							
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?			3.4.1 ¿Está renovado?				
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?							
3.6 ¿Año de apertura en frente del negocio?		3.6.1 ¿Único Dueño?		3.6.2 ¿Año			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?				3.7.1 Nombre las Certificaciones:			
Continua Certificaciones:							
4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones							
Camas							
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							

Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados?				Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días			
con 5.3.1							
5.3.2 Nombre las capacitaciones:							
con 5.3.2							
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?							
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?							
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA							
ÍTEM	2105	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionalidades Turistas Extranjeros			
Número de Visitantes (turistas + no turistas)							
Turistas (% del total de visitantes)							
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)							
Promedio Estadía (días)							
Tiempo Mínimo estadía en días							
Tiempo Máximo estadía en días							
Precio Promedio	No escribir en este espacio						
Habitación Sencilla							
Habitación Doble							
Habitación Triple							
Habitación Cuádruple							
Habitación quíntuple							

Suite									
Desayuno									
Almuerzo									
Cena									
Paquete turístico									
Ocio y Entretenimiento por persona									
Turistas (% del total de visitantes)									
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)									
Promedio días Estadía									
Tiempo Mínimo de días									
Tiempo Máximo de días									
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?									
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO									
7.1 ¿Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?									
7.2 ¿Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?									
con 7.2									
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?									
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales? 7.3.1 ¿Cuáles?									
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa? 7.4.1 ¿Cuáles?									
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA									
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios? 8.1.1 ¿Cuáles?									
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?									
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?									
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?									
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?									
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?									
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? 8.5.1 ¿Cuáles?									
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)									
DEBILIDADES			FORTALEZAS			AMENAZA		OPORTUNIDADES	
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)									
10.1 ¿Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?									

10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?
OBSERVACIONES:

Tabla 2 Encuesta de oferta turística en los municipios del departamento de Cundinamarca. (Grupos de Investigación , 2017)

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE MOSQUERA.

El diagnostico de este capítulo se presenta con base en una matriz DOFA del Municipio de Mosquera Departamento de Cundinamarca con el fin de determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con respecto al turismo.

7.1 MATRIZ DOFA

Tabla 3 Diagnostico DOFA del Municipio de Mosquera Cundinamarca. (Alcaldía de Mosquera, 2018)

ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Creación y mejoramiento de vías de acceso al municipio. 2. Inversión en construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes en el municipio 3. Potencializar el sector turismo por medio de las	1. Crecimiento desordenado y disperso de las áreas industriales del municipio. 2. Contaminación ambiental.
ANÁLISIS INTERNO		

	<p>tecnologías de la información y las telecomunicaciones.</p> <p>4. La construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales de Mosquera</p>	<p>3. Aumento de la explotación infantil en la ciudad.</p> <p>4. Bajo nivel de formación turística</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>1. Diversidad de sitios turísticos</p> <p>2. Alto número de establecimientos comerciales.</p> <p>3. El municipio lleva a cabo eventos culturales y recreativos.</p> <p>4. Amabilidad de los residentes del municipio.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>1. Promoción los sitios turísticos del municipio mediante el uso de las TIC.</p> <p>2. Definición de rutas de acceso al municipio.</p> <p>3. Incentivos y beneficios a turistas.</p> <p>4. Aprovechamiento de nuevas zonas verdes.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>1. Uso de medios de comunicación asertivos para publicidad de eventos.</p> <p>2. Activar el comercio y la economía por medio del turismo.</p> <p>3. Implementación de planes de seguridad con la policía del municipio:</p> <p>4. Definición de guías turísticos.</p>

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
1. Baja promoción de sitios y atracciones turísticas por parte del visitante. 2. Acceso limitado a algunos de los lugares turísticos más representativos. 3. Aumento de la inseguridad en el municipio. 4. Dificil acceso al Municipio por el tráfico.	1. Aprovechamiento de adecuación de vías de mayor tráfico vehicular. 2. Adecuación de restricciones de ingreso a lugares turísticos. 3. Comunicación de medidas tomadas por el municipio para la disminución de la inseguridad. 4. Aprovechamiento de la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales.	1. Organización de la zona industrial cerca de la zona residencial y de entretenimiento. 2. Recordación de la parte histórica y cultural a los visitantes del municipio. 3. Incentivos al municipio al cuidado del medio ambiente y disminución de la contaminación. 4. Establecimiento de las normas de sana convivencia en los sitios turísticos.

7.2 FORTALEZAS

7.2.1 Diversidad de sitios turísticos:

El municipio de Mosquera cuenta con sitios turísticos atractivos para visitar, entre los cuales se encuentran el desierto de Sabrinsky en donde se practican deportes extremos, Laguna La Herrera que es considerada el recurso hídrico de la Sabana, el parque Rincón del Trébol que es uno de los parques más grandes para la recreación y el deporte y se encuentra dentro de la red de parques del municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Otro sitio muy visitado es la Iglesia María Auxiliadora, esta fue la primera iglesia fundada en el municipio a principios del siglo XX con la llegada de los salesianos y es catalogada para la comunidad católica como la catedral de Mosquera, por otro lado la casa de la cultura se encuentra ubicada en la antigua estación del tren y es la encargada de mantener vivas las costumbres y las raíces más autóctonas de la historia del municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Se encuentran también en el municipio las Piedras del Cerro de las Cátedras ubicadas cerca de la autopista la Mesa y sitio histórico que revela la cultura de los muisca arte rupestre y en donde se han encontrado restos fósiles de animales y el parque principal entre otros. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Estos sitios turísticos hacen parte de las fortalezas del municipio, las personas que viven allí, conocen la historia y pueden educar a los visitantes y a los residentes en cuanto al tema del turismo en estos lugares de Sabana Occidente.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicada para la recolección de información se pudo establecer que el 69% de personas visitan el Municipio lo hacen por realizar otras actividades diferentes a visitar estos sitios turísticos. (Grupos de Investigación , 2017)



Gráfica 1 Motivo de visita al municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.2.2 Alto número de establecimientos comerciales:

El municipio de Mosquera cuenta con numerosos establecimientos comerciales, el sector de comercio y servicios, cuenta con numerosos almacenes de ropa y calzado , sitios de comidas rápidas, salones de belleza, droguerías, centros de cómputo, supermercados, restaurantes, etc., esto permite a los visitantes acceder fácil y rápidamente a productos y servicios, encontrando variedad y diversidad.

Esta fortaleza se identificó en la herramienta aplicada al municipio de Mosquera donde al realizar el respectivo análisis de los datos se pudo establecer que el 39% de los visitantes coinciden en caracterizar a Mosquera como un municipio que cuenta con una amplitud de comercio. (*Grupos de Investigación , 2017*).



Gráfica 2 Calificación sectores del municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.2.3 El municipio lleva a cabo eventos deportivos, culturales y recreativos:

El municipio de Mosquera lleva a cabo diferentes eventos durante el año, donde se mencionan algunos de los más importantes a continuación:

Tabla 4 Eventos culturales, recreativos y culturales del municipio de Mosquera. (Alcaldía de Mosquera, 2018) (Mosquera A. d., Navidad en Mosquera) (Mosquera A. d., Festival Recreate)

EVENTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTANCIA
Vacaciones recreativas una aventura “para todos” Agosto 2018	Talleres lúdicos, juegos recreativos y deportivos, día de aventura campamental, para niños y niñas de 7 a 13 años. (Alcaldía de Mosquera, 2018)	Es importante porque atrae visitantes de sectores aledaños, quienes buscan distracción para sus hijos.

Festival Recréate: del 23 de Septiembre al 1 de Octubre	Celebración el cumpleaños del municipio con música, danzas, muestras artísticas, teatro, deportes extremos y no convencionales, torneos y campeonatos. (Mosquera A. d., Festival Recreate)	Tiene gran afluencia por su alto contenido cultural, llama la atención a las familias no solo del municipio si no de los sectores aledaños.
Comienza la navidad: 7 y 23 de Diciembre.	Actividades culturales para compartir en familia, inauguración del alumbrado navideño Parque principal. (Mosquera A. d., Navidad en Mosquera)	Atrae un gran número personas de distintos municipios y ciudades del departamento, ya que Mosquera deslumbra comúnmente con su alumbrado navideño.

Estos eventos son para los residentes y visitantes al municipio es una de las fortalezas del municipio ya que atrae varios turistas a estas muestras culturales por su contenido de entretenimiento para todo tipo de público, adicionalmente son gratuitos y se puede acceder con facilidad a este tipo de eventos.

Este tipo de eventos hacen parte de la historia y la cultura del municipio ofreciendo así conocimiento para quienes lo visitan, convirtiéndose en un atractivo turístico que activa la economía del municipio.

En la herramienta de recolección de datos aplicada se identificó que el 14% de las personas visitan el municipio en los eventos culturales y recreativos como entretenimiento familiar. (Grupos de Investigación , 2017).



Gráfica 3 Participación en eventos culturales en el municipio de Mosquera.
(*Grupos de Investigación , 2017*)

7.2.4 Amabilidad de los residentes del municipio:

Los pobladores y residentes del municipio son caracterizados por ser gente amable, responsable que ayuda a la conservación de la historia y a su vez dan a conocer a los turistas la información solicitada, como ubicación, direcciones o recomendaciones del municipio.

Es una fortaleza la calidez de la gente porque los visitantes se sienten acogidos por el municipio y desean volver alguna otra vez los que van en el plan turístico, también existen visitantes que solo quieren descansar otros que van de visita familiar, donde siempre desean volver con el fin de conocer un poco cada vez de la historia que poseen los habitantes de Mosquera.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017, una de las ventajas que se evidencio dentro de las 303 encuestas, definía en

un 40% la amabilidad de las personas y su atención a los visitantes. (Grupos de Investigación , 2017)

7.3 DEBILIDADES

7.3.1 Baja promoción de sitios y atracciones turísticas por parte del visitante:

El visitante no cuenta con conocimiento de los lugares turísticos, solo se utiliza el

Voz a voz y la página web en algunos casos, pero falta más promoción mediante redes sociales y publicidad en medios de comunicación que se caractericen por ser los más vistos y escuchados en la región, por lo tanto esta desinformación hace que el visitante no conozca todo lo que ofrece Mosquera en cuanto al sector turístico, las actividades culturales, recreación y deporte que este tiene para habitantes y turistas.

Se evidencia que el 78% de las personas no visitan los sitios turísticos más representativos, ya que la mayoría de las personas solo conocen el municipio por sus urbanizaciones, empresas y centro comerciales, y desconocen en su mayoría los atractivos más representativos del municipio. (Grupos de Investigación , 2017)

7.3.2 Acceso limitado a algunos de los lugares turísticos más representativos:

Algunos sitios como las Piedras de Cátedras y la Laguna Herrera tienen acceso limitado, manejan zona horaria restringida, esto causa que los visitantes y habitantes que desean acceder a estos sitios no puedan ingresar.

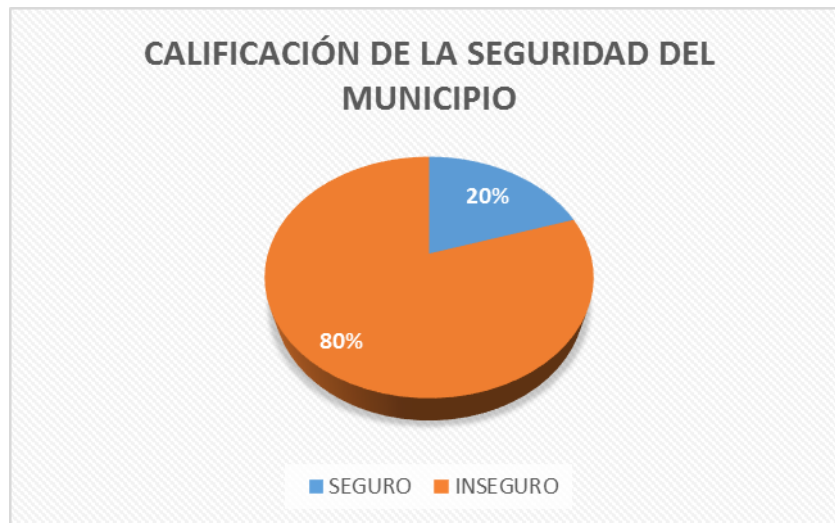
Esto causa que los visitantes se desanimen para volver a visitar el municipio ya que algunos no son de municipios cercanos, por el contrario vienen de otros departamentos y de otros municipios alejados a este, lo que conlleva a la desactivación en gran parte del turismo en el municipio. (Grupos de Investigación , 2017)

7.3.3 Aumento de la inseguridad en el municipio:

La publicidad negativa en cuanto al tema de la seguridad del municipio, se ha incrementado en los medios de comunicación, por causa desafortunadamente de los habitantes y de los problemas de la ciudad de Bogotá, con respecto al desalojo de los habitantes de calle en esta ciudad, adicional a ello el municipio tiene un Consejo de Seguridad que salvaguarda a la comunidad habitante y visitante de la ciudad.

Esto se considera una debilidad debido a que los visitantes y turistas solo ven estos casos de inseguridad en los medios, donde una de las causas consideradas es la urbanización del municipio, también el desplazamiento de personas que llegan de otros países.

De acuerdo a las personas encuestadas el 20% coinciden que el municipio de Mosquera es débil en seguridad. (Grupos de Investigación , 2017).



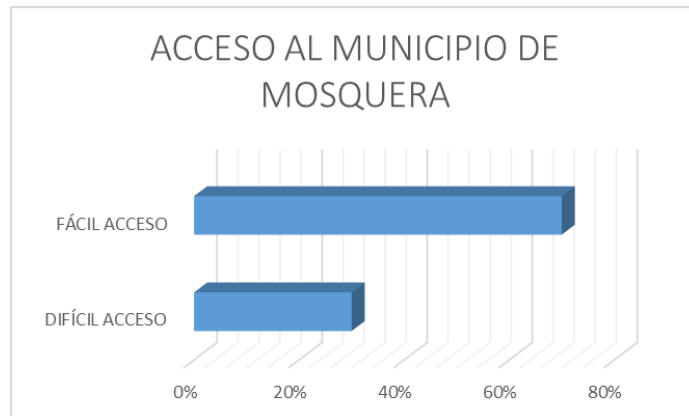
Gráfica 4 Calificación de seguridad en el municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.3.4 Difícil acceso al municipio por el tráfico:

A pesar de que el municipio cuenta con acceso por la calle 80, la calle 13 desde Bogotá y de los municipios aledaños está a 15 minutos, el municipio sufre congestión de tráfico vehicular. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

El Municipio de Mosquera es un lugar muy transitado, cuenta con zonas industriales, numerosos establecimientos de comercio, además el municipio se comunica con varios municipios vecinos y vías principales de Cundinamarca, esto genera congestión de personas y vehículos, lo que genera trancones y dificultad de ingreso de visitantes al Municipio

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017, una de las debilidades que se evidencio dentro de las 303 encuestas, el 30% definía el difícil acceso al Municipio. (*Grupos de Investigación , 2017*).



Gráfica 5 Acceso al municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.4 OPORTUNIDADES

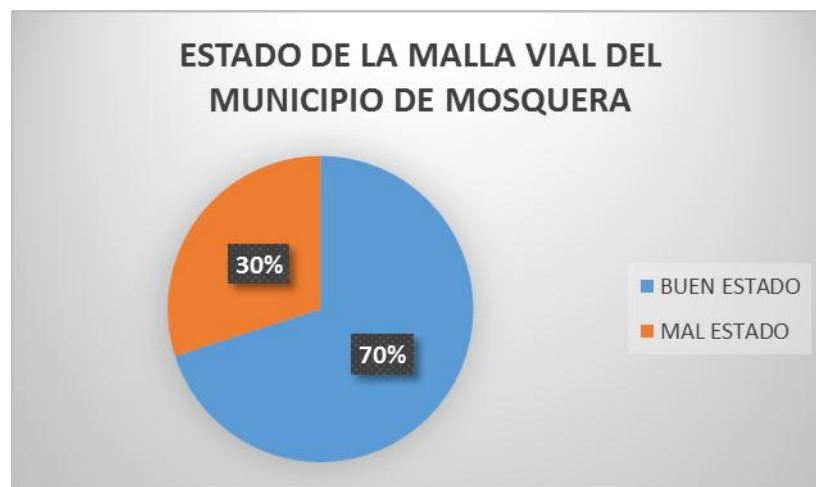
7.4.1 Creación y mejoramiento de vías de acceso para el municipio:

El municipio incrementa cada vez más las vías de acceso al municipio, buscando descongestión de tráfico y aumento de ingresos al mismo, aparte del acceso por la calle 80, la calle 13 desde Bogotá y de los municipios aledaños, actualmente se lleva a cabo la obra que tendrá impacto en el occidente de Bogotá, así como en los municipios de la Sabana ubicados en la zona, porque allí se distribuye el tráfico que ingresa o sale de Bogotá por las vías Facatativá - Villeta, Mosquera-La Mesa y Cota-Chía, la construcción del enlace a desnivel de la glorieta Toreros, en el municipio de Mosquera. (El tiempo, 2016).

De igual forma el municipio se encuentra en ejecución de obras de construcción, reconstrucción, adecuación de vías, espacios públicos y obras complementarias al

sistema vial en el barrio el Poblado, barrio San Telmo, barrio Centro, barrio La Cabaña, (Gobierno digital de Colombia, 2018).

Esta creación y mejoramiento de vías de acceso permite la disminución de tráfico vehicular en el municipio, además brinda al visitante vías de acceso y salida por varios vías del municipio, mejorando una de sus debilidades más importantes, donde de acuerdo a la recolección de datos del municipio se observó que el 30% de los encuestados afirmaron que el municipio cuentan con malla vial en mal estado. (Grupos de Investigación , 2017).



Gráfica 6 Estado de la malla vial del municipio de Mosquera. (Grupos de Investigación , 2017)

7.4.2 Inversión en construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes en el municipio:

El municipio se encuentra en ejecución de proyectos de obras públicas, donde se observa su enfoque en la construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes relacionados a continuación:

Tabla 5 Proyectos en ejecución de obras públicas en parques y zonas verdes.
(Gobierno digital de Colombia, 2018)

OBJETO	DIRECCIÓN	ESTADO
Realizar la construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes en el municipio de Mosquera, Cundinamarca. (Gobierno digital de Colombia, 2018)	Parque Ciudad Sabana Cll 20 - Crr 20 A	En ejecución
Realizar la construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes en el municipio de Mosquera, Cundinamarca. (Gobierno digital de Colombia, 2018)	Remanso Crr 18A - Cll 18	En ejecución
Contratar la construcción metálica de la cubierta de los polideportivos de praderas 1, nueva castilla, y alicante ubicadas en el municipio de Mosquera Cundinamarca. (Gobierno digital de Colombia, 2018)	Parque Nueva Castilla Cll 21 - Crr 15 A	En ejecución
Realizar la construcción y mejoramiento de parques y zonas verdes en el municipio de Mosquera, Cundinamarca. (Gobierno digital de Colombia, 2018)	la cumbre Cll 9 - Crr 10	En ejecución
Construcción y obras complementarias de la pista de patinaje en la villa deportiva del municipio de Mosquera – Cundinamarca.	Cra 2 con calle 3 centro Villa Olímpica	En ejecución

Esta ejecución de obras es una oportunidad para el municipio ya que permite el crecimiento de espacios recreativos y deportivos, donde ofrecerá mejores espacios a los visitantes, ya que en la recolección de datos de oferta y demanda del municipio se observó que el 50% de las personas pasan su tiempo de descanso en estos sitios recreativos y deportivos. (Grupos de Investigación , 2017).



Gráfica 7 Sitios de descanso más visitados en el municipio de Mosquera. (Grupos de Investigación , 2017)

7.4.3 Potencializar el sector turismo por medio de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones:

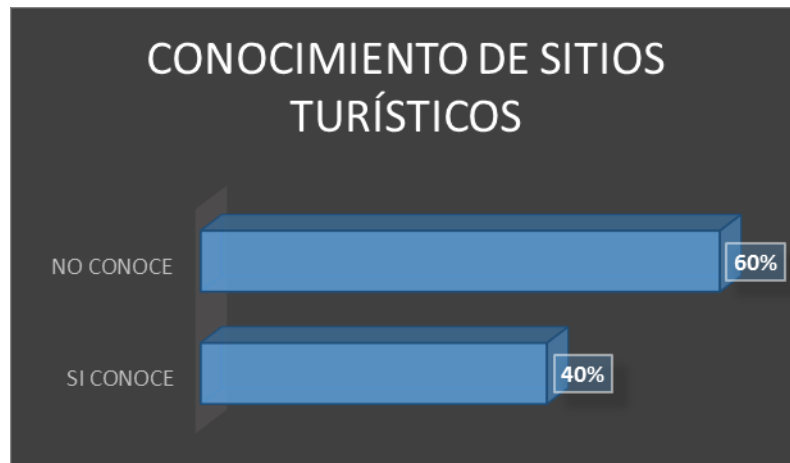
El municipio de Mosquera junto Gobernación de Cundinamarca y la Secretaria de ciencia, tecnología e innovación está en desarrollo busca potencializar los sectores de comercio y turismo por medio de las tecnologías de la información y las comunicaciones, además de activar y posicionar a Cundinamarca como destino turístico e innovador.

Según el secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación, Óscar Rodríguez, la plataforma que nació de un proceso de investigación donde se visitaron las respectivas regiones, busca fortalecer el potencial turístico y comercial de los municipios.

“Este es un departamento que tiene mucho potencial turístico, Bogotá está inmersa en el departamento de Cundinamarca, la mayoría de turistas extranjeros llegan a nuestra región, queremos acercar esas nuevas tecnologías para que nuestros comerciantes y nuestros municipios puedan tener un mejor desarrollo económico”, afirmó Rodríguez.

Inicialmente el proyecto contará en su primera fase con información de 23 municipios: Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón, Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, Soacha, Sibaté, Fusagasugá y Girardot; proyectándose en fases posteriores para hacer el cubrimiento de los 116 municipios de Cundinamarca. Los turistas que consulten www.detourporcundinamarca.com podrán efectuar recorridos virtuales y ubicar los sitios de interés y los respectivos servicios que estos ofrecen. (Oscar Rodriguez, 2018)

Esto es una gran oportunidad para el municipio de Mosquera, teniendo en cuenta que el 40% de las personas no conocen los sitios turísticos, este medio de consulta dará a conocer a los visitantes los sitios más representativos del municipio generando un incremento de turismo. (Grupos de Investigación , 2017).



Gráfica 8 Conocimiento de sitios turísticos del municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.4.4 La construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales de Mosquera:

El municipio se encuentra que actualmente la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales de Mosquera cuenta con un avance del 0.025% por encontrarse en etapa de revisión y ajuste de diseños, esto es muy importante para el municipio ya que la población y urbanización crece, por lo tanto se debe tener cobertura de la prestación del servicio de acueducto y alcantarillado en la zona rural y urbana.

Es importante brindar al visitante el servicio indispensable de agua potable, destacando la excelente prestación del servicio, cuyo fin es la satisfacción total del turista.

7.5 AMENAZA

7.5.1 Crecimiento desordenado y disperso de las áreas industriales del municipio:

El municipio presenta una expansión del perímetro urbano desordenado, el crecimiento de industria y su ubicación cerca del área residencial causa impactos negativos a las habitantes y hace ver al municipio como un sitio de caos y desorden territorial, esto impide la inversión de creación de sitios turísticos, además no incentiva a que las personas de otros lugares lo visiten, ya que no verán el municipio como un sitio de descanso y entretenimiento.

7.5.2 Contaminación ambiental:

El municipio de Mosquera se cataloga como el principal emisor de gases efecto invernadero (GEI) ocasionado por el sector transporte, quien es el principal contribuyente a la contaminación, afectando paramos, bosques naturales, humedales y ecosistemas. (Portal de noticias de Cundinamarca, 2017)

Como bien sabemos Mosquera es un municipio que cuenta con industria creciente y se comunica con ciudades industriales y productivas como Bogotá, esto genera tráfico de personas y tráfico vehicular ya que gran parte de los habitantes labora en estas industrias, lo que genera la necesidad de movilización, ocasionando el crecimiento del sistema de transporte y como consecuencia la contaminación.

Esta es una gran amenaza al ecosistema y conservación de sitios turísticos representativos, afectando fuertemente el turismo en el municipio.

7.5.3 Aumento de la explotación infantil en la ciudad:

De acuerdo al Plan de Prevención y Protección se encontró como escenario de riesgo la utilización de niños, niñas y adolescentes en economías ilegales, debido a la problemática de micro tráfico presentada en algunos sectores del municipio, la ocurrencia de delincuencia común, donde se ha evidenciado la utilización de los menores en dichos actos delictivos, siendo los niños y niñas víctimas afectados debido a que se encuentra mayor concentración de población víctima en los sectores de Porvenir Rio I y II, Planadas, Santana y Poblado donde se encuentran mayores índices de inseguridad. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019),

Este aumento de explotación infantil fomenta la violencia y delincuencia en el municipio haciéndolo inseguro para el visitante, realizando el análisis de las encuestas el Municipio de Mosquera representa en un 20% inseguridad a los visitantes, lo que no permite incentivar el ingreso de turistas al Municipio. (Grupos de Investigación , 2017)



Gráfica 9 Calificación de seguridad en el municipio de Mosquera. (*Grupos de Investigación , 2017*)

7.5.4 Bajo nivel de formación turística:

La falta de educación turística en el municipio de Mosquera, se debe a la falta de reglas para quienes lo visitan, este plan de comportamiento ciudadano en los municipios no es de conocimiento de todos por lo que causa una amenaza en contra del patrimonio cultural y turístico de los sitios visitados. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019).

La violación de las reglas no conocidas de forma adecuada causa detrimento en los sitios llevando así a que la comunidad de habitantes y visitantes no se interesen por conocer y visitar los lugares emblemáticos ya que están deteriorados y no poseen de la debida atención por parte de los directivos de la ciudad.

Es importante educar a los ciudadanos y a los visitantes en la conservación de los sitios turísticos para que sean del goce de miles de turistas y habitantes del municipio de Mosquera.

7.6 ESTRATEGIAS FO

7.6.1 Promoción de los sitios turísticos del municipio mediante el uso de las TIC:

Mediante el uso de la tecnología de información y telecomunicaciones, donde se menciona la implementación de un sitio web informativo de los lugares turísticos del municipio, se podrá dar conocer los sitios turísticos del municipio de Mosquera, con las oportunidades que se ofrecen y las promociones a las que se puede acceder y así incrementar el turismo y activar aún más la economía del mismo.

Esta estrategia incentiva a que nativos y visitantes se interesen más por los sitios que existen para visitar y conocer en el municipio, utilizando los medios de información y tecnológicos de forma tal que la gente conozca que Mosquera no es solo un municipio para habitar o laborar si no para recrearse, divertirse y conocer.

7.6.2 Definición de rutas de acceso al municipio:

Dentro de la publicidad del municipio se deben informar las rutas de acceso, comunicando precios de transporte municipal e intermunicipal de ciudad a ciudad e implementar un servicio de transporte dentro de la provincia Sabana Occidente como es el caso del tren de la Sabana que cuente con facilidad para poder visitar los sitios turísticos de la ciudad.

Esta estrategia incentiva el turismo en la zona generando un incremento en visitas y crecimiento educativo y cultural del municipio.

7.6.3 Incentivos y beneficios para turistas:

La creación de promociones y beneficios ofrecidos a los visitantes, habitantes y turistas de otros sectores incrementa el turismo en el municipio de Mosquera, con esta estrategia se logra que los visitantes quieran conocer y hacer parte de estos planes económicos y así disfrutar de un día en familia o amigos lleno de actividades culturales, recreativas de conocimiento y deportivas que ofrece el municipio.

La Secretaria de Cultura y Turismo dentro de sus proyectos debe implementar estas promociones y beneficios para activar e incrementar el turismo y así hacer que Mosquera sea uno de los municipios más visitados en la región.

7.6.4 Aprovechamiento de nuevas zonas verdes:

Con la ejecución de nuevos proyectos de construcción, reconstrucción y reparación de parques y zonas verdes se podrá incentivar a la participación de eventos y actividades en familia en zonas cómodas, en buen estado y con espacios amplios, esto incentiva la participación de personas no solamente del municipio sino también de otros no pertenecientes al mismo.

7.7 ESTRATEGIAS FA

7.7.1 Uso de medios de comunicación asertivos para publicidad de eventos:

La Secretaria de Cultura y Turismo, en sus planes de promoción, prevención y beneficios, utilizando medios asertivos de comunicación en la provincia Sabana Occidente, deben incentivar a que las personas se interesen por conocer estos sitios históricos ofreciendo a su vez recreación, deporte y cultura, generando planes familiares de fácil adquisición como por ejemplo juegos con premios para niños, rifas, movilización gratuita, entrada gratuita y otros medios que se pueden utilizar para poder compartir y conocer una parte de la región con grandes sitios culturales históricos y de recreación que se pueden visitar a bajos costos. (Alcaldía de Mosquera, 2018).

Este incremento de turistas permitirá un desarrollo en la economía del municipio, ya que se activará el comercio.

7.7.2 Activar el comercio y la economía por medio del turismo:

Teniendo en cuenta el gran número de establecimientos de comercio en el municipio, el Gobierno Municipal dentro de sus planes de trabajo, debe fomentar el turismo como parte de activar la economía del municipio, y no solo centrarse en el crecimiento urbanístico y laboral del mismo.

El turismo es un factor importante dentro de los municipios este genera en gran parte el crecimiento de la economía, debido a que atrae cada vez a más personas que se interesan por la cultura, el arte y la historia. Esta estrategia activaría el comercio y el ingreso a los establecimientos del municipio, ya que encontrarán productos de consumo de manera activa. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019)

7.7.3 Implementación de planes de seguridad con la policía del municipio:

La alcaldía municipal de Mosquera, junto con la policía y fiscalía, deben plantear e implementar en el consejo de seguridad que se realiza en el municipio, unas medidas de seguridad importantes en busca de la disminución de la delincuencia, entre ellas la instalación de cámaras en sectores estratégicos, sub estaciones de policía y aumento del número de integrantes de la policía. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019)

Es importante tener como prioridad la seguridad de los visitantes y habitantes del municipio, esto incentiva al turista a visitar el municipio y generará interés de participación en los eventos ofrecidos y genera una mejor publicidad para el municipio teniendo así cada vez más turistas y habitantes en la ciudad.

7.7.4 Definición de guías turísticos:

Dentro de las visitas a los sitios turísticos y al municipio en general se debe entregar una guía turística que informe sobre el comportamiento que se debe tener para la conservación y cuidado de los sitios visitados, adicionalmente entregar la información histórica y de mayor interés en cada uno de los sitios, donde el visitante tenga claras las reglas y tenga un mejor conocimiento de los lugares que está visitando.

No es fácil lograr que una comunidad cumpla con los reglamentos de comportamiento dentro de una ciudad que apenas está visitando, pero tampoco es imposible si se tiene en cuenta las promociones, la seguridad y los beneficios que se pueden adquirir visitando esta zona, es más fácil que las personas cumplan con la reglamentación si se informa de manera clara y veraz.

7.8 ESTRATEGIAS DO

7.8.1 Aprovechamiento de adecuación de vías de mayor tráfico vehicular:

La Alcaldía municipal de Mosquera junto con la Secretaria de Obras Públicas lleva a cabo proyectos de mejoramiento del acceso y tráfico vehicular.

Teniendo en cuenta que el tráfico es una de las debilidades del municipio, se debe difundir la información de los proyectos de malla vial, con el fin de brindar al turista mejores vías de acceso y mejora de tiempos de llegada al municipio. (Grupos de Investigación , 2017)

7.8.2 Adecuación de restricciones de ingreso a lugares turísticos:

Adecuar el acceso a los lugares turísticos por medio de los dueños, la Alcaldía y la Secretaria de Cultura y Turismo, además promocionar planes de fácil adquisición, sin restricción de acceso a los sitios turísticos e implementado los horarios y los días en los que se pueden visitar obteniendo reservas para no perder la oportunidad de conocerlos. (Grupos de Investigación , 2017)

7.8.3 Comunicación de medidas tomadas por el municipio para la disminución de la inseguridad:

Publicar medidas de seguridad implementadas por la Alcaldía del municipio de Mosquera y la policía nacional, con el fin de cambiar la reputación de inseguridad del municipio, generando confiabilidad para la visita a los sitios turísticos y a la ciudad en general.

Difundir de manera correcta y asertiva los planes de seguridad municipal que ofrecen para obtener una mejor afluencia de público en toda la ciudad, y así puedan acceder a los planes y promociones con los que cuenta el municipio para visitar los sitios emblemáticos de manera segura. (Grupos de Investigación , 2017)

7.8.4 Aprovechamiento de la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales:

La Alcaldía del municipio de Mosquera se encuentra finalizando la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales, lo que contribuye al abastecimiento del servicio de agua potable a todo el municipio, este proyecto es importante darlo a conocer ya que se evidencia el crecimiento e independencia del municipio, esto

es generará confianza a los visitantes quienes obtendrán el servicio al 100% sin restricción alguna, sin pasar necesidad alguna durante su visita al municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2018)

7.9 ESTRATEGIAS DA

7.9.1 Organización de la zona industrial cerca de la zona residencial y de entretenimiento:

La prohibición de la construcción industrial y el ejercicio de más actividades que generen caos y contaminación, permitirá la detención del crecimiento del desorden territorial, lo que obligará al municipio a determinar zonas específicas para cada actividad.

Esta imposición permitirá al turista encontrar espacios libres de ruido, caos y tráfico, permitirá al municipio realizar actividades de recreación, cultura y deporte de manera adecuada, impidiendo que se siga mezclando la industria, con los habitantes y los turistas. (Grupos de Investigación , 2017)

7.9.2 Recordación de la parte histórica y cultural a los visitantes del municipio:

Dentro de estos planes y recorridos culturales se debe establecer un guía que dé a conocer al turista la arquitectura, significado de los sitios turísticos representativos y la preservación de la historia que guarda el municipio, generando así recordación del municipio, cuyo fin es que el turista difunda la información incentivando a otras personas a visitar estos lugares turísticos.

7.9.3 Incentivos al municipio al cuidado del medio ambiente y disminución de la contaminación:

Generar conciencia del problema de contaminación de gases por el sistema de transporte con el que cuenta en municipio, esto se realiza mediante campañas de salud a cargo de la Secretaría de Salud y la Alcaldía municipal.

Lo que se busca es que el ciudadano implemente otro tipo de transporte diferente a los buses o transporte convencional, como por ejemplo el uso de la bicicleta o caminar diariamente, esto con el fin de minimizar el número de buses y vehículos que transitan diariamente en el municipio, generando un menor impacto de gases contaminantes al municipio, además como beneficio adicional mejora la salud de los habitantes por la actividad física que realizaría diariamente.

Si se obtiene un resultado positivo, minimizando la contaminación en el municipio, esto ayudará a la conservación de paramos, bosques y ecosistemas, cuidando y preservando los lugares turísticos del municipio de Mosquera.

7.9.4 Establecimiento de normas de sana convivencia en los sitios turísticos:

Cada sitio turístico, restaurantes, hoteles, y otros, deben tener las normas de sana convivencia publicadas dentro de sus establecimientos de forma tal que sean claras y visibles para los visitantes, turistas y habitantes, siendo de fácil reconocimiento para su efectiva aplicación.

Adicionalmente dentro de los planes turísticos ofrecidos por estos sitios debe existir información de las normas de convivencia y sanciones a las cuales se enfrentan si

no se respetan las normas dentro de los establecimientos. También se deben publicar los derechos y deberes que tienen los visitantes en estos sitios de interés.

Por lo tanto se concluye que el Municipio de Mosquera dentro de su territorio cuenta actualmente con diversos sitios turísticos algunos y una expansión acelerada del comercio, aunque el ingreso, la movilidad y el urbanismo impacten de manera negativa el turismo, aun así el municipio de Mosquera tiene potencial de crecimiento turístico.

Siendo Mosquera un municipio potencial, teniendo en cuenta los resultados de la herramienta aplicada a la demanda del sector turismo en el municipio, se analizan y se formulan distintas estrategias de mejora de las debilidades del mismo y de aprovechamiento de las fortalezas, con el fin de buscar oportunidades de crecimiento de visitantes al municipio de Mosquera. (Grupos de Investigación , 2017)

8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA.

A continuación se relaciona el inventario de los principales sitios Turísticos del municipio de Mosquera Departamento de Cundinamarca, donde se argumenta la importancia de cada uno de ellos, se presenta el formato único para la elaboración de inventarios turísticos de cada uno de ellos, de acuerdo a metodología del ministerio de industria y turismo.

Se presentan 6 fichas que corresponden los atractivos turísticos más representativos del municipio de Mosquera Departamento de Cundinamarca y que las encuestas relacionan en su conjunto de datos.

Las fichas técnicas se llevaron a cabo teniendo en cuenta el formato para la elaboración de sitios turísticos definido y estandarizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establecido en la Ley 300 de 1996 donde se obliga a actualizar dicha información. (MINCIT, 2016)

8.1 CASA DE LA CULTURA DE MOSQUERA

Tabla 6 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Casa de la Cultura de Mosquera. (MINCIT, 2016) (Alcaldía de Mosquera, 2017)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles
1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Casa de la cultura de Mosquera				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Mosquera				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Mosquera				
1.6. Dirección/Ubicación	Esquina sur occidental de la Carrera 3 con Calle 10				
1.7. Teléfono/Fax	8299717				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1 km	1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	El Parque Cultural se encuentra ubicado en la esquina sur occidental de la Carrera 3 con Calle 10 se encuentra el Parque Cultural, de óptimo estado de conservación por su vigente y continua utilización al servicio de la comunidad, donde integra 3 importantes servicios culturales y recreativos para beneficio de la comunidad de Mosquera y sectores aledaños.				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1..1.4.4				
2.2. Descripción:	<p>El municipio de Mosquera cuenta con un Parque Cultural, dotado de una biblioteca pública que se encuentra en perfecto funcionamiento y un auditorio moderno con una capacidad de 750 personas; todo esto con un apoyo tecnológico al servicio de la población Mosqueruna y foráneos. Su importancia radica en que ofrece al municipio de Mosquera un centro cultural integrado, sobresaliente por su arquitectura moderna, sus amplias y cómodas instalaciones, las cuales son ideales para eventos empresariales, académicos, lúdicos, recreativos y pedagógicos. La Biblioteca Pública forma parte del Parque Cultural el cual tiene área de 12.000 metros cuadrados, cuenta con áreas administrativas para promover gestiones educativas, culturales y turísticas para la población residente en Mosquera y visitantes.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			15		



Constitución del Bien (21)	14		
Representatividad General (28)	18		
Subtotal	47		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6		
TOTAL	53		
Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca			
Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico	Fecha:	nov-17-2017

Su importancia radica en que la Casa de la Cultura de Mosquera ofrece al municipio de Mosquera un centro cultural integrado, sobresaliente por su arquitectura moderna, sus amplias y cómodas instalaciones, las cuales son ideales para eventos empresariales, académicos, lúdicos, recreativos y pedagógicos.

La Biblioteca Pública forma parte del Parque Cultural el cual tiene área de 12.000 metros cuadrados, cuenta con áreas administrativas para promover gestiones educativas, culturales y turísticas para la población residente en Mosquera y visitantes. El Mega Parque Acuático que es la edificación más reciente del parque, tiene la intención de generar espacios de atención a la población en situación de discapacidad, adulto mayor, madres gestantes y jóvenes, además de ofrecer servicios de escuelas de formación y recreación en general para la comunidad del Municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

La Casa de la cultura es un producto basado en la Cultura donde añade elementos como la música, el cine, museos, galerías, conciertos y las tradiciones de las comunidades locales. Se caracteriza por el razonamiento de que la cultura es más importante que el dinero o los bienes materiales. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006)

Este lugar es poco visitado por los turistas, solo el 5% de los visitantes acuden a realizar actividades en sitios culturales, la Casa de la Cultura en su mayoría es visitada por habitantes del mismo municipio. (Grupos de Investigación , 2017)

8.2 PARQUE RINCON DEL TREBOL

Tabla 7 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Parque el Rincón del Trébol. (Alcaldía de Mosquera, 2017) (MINCIT, 2016)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque Rincón del Trébol						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Mosquera						
1.5. Administrador o Propietario	Secretaría de Deporte y Recreación de Mosquera - Juan Carlos Sánchez						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 10 #1a2						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1 km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	El parque deportivo se encuentra ubicado en la urbanización El Trébol.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.2						
2.2. Descripción:							

El parque deportivo se encuentra ubicado en la urbanización El Trébol, es un escenario donde trabajan las diferentes escuelas de formación deportiva como: futbol, baloncesto y voleibol playa. Así mismo, se realizan torneos de voleibol playa y futbol cinco en la cancha sintética. En el parque del Trébol se realizan actividades recreativas para el aprovechamiento del tiempo libre.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		12	
Constitución del Bien (21)		16	
Representatividad General (28)		20	
Subtotal		48	
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	6
Internacional (30)			
TOTAL		54	

Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca

Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico	Fecha:	nov-17-2017
-------------------	-----------------------	--------	-------------

Regularmente este parque el Rincón del Trébol se ve visitado los fines de semana, las actividades familiares que se realizan son camping, deportes variados, actividades recreativas, s un escenario donde trabajan las diferentes escuelas de formación deportiva como: futbol, baloncesto y voleibol playa.

Así mismo, se realizan torneos de voleibol playa y futbol cinco en la cancha sintética. En el parque del Trébol se realizan actividades recreativas para el aprovechamiento del tiempo libre. (Alcaldía de Mosquera, 2017).

El parque Rincón del Trébol es un producto turístico basado en la familia, ya que el encuentro en estos espacios es realizado comúnmente por personas con lazos


fuertes, como es el caso de padres e hijos, hermanos, primos, entre otros. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006)

Teniendo en cuenta el método de recolección de información turística se pudo observar que de 40 turistas encuestados, 6 de ellos, es decir el 15% realizan actividades en los parques del municipio, ya sea caminar, hacer ejercicio o llevar a su familia. (Grupos de Investigación , 2017)

8.3 HUMEDAL LAGUNA DE LA HERERA

Tabla 8 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Humedal Laguna la Herrera. (MINCIT, 2016) (Alcaldía de Mosquera, 2017)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Humedal Laguna de la Herrera								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Balsillas								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Balsillas a 7,2 kilómetros del Municipio de Mosquera.								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7,2 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático	x	Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se encuentra ubicada en el Suroccidente de la cuenca hidrográfica del río Bojacá. Sus coordenadas son: N 04° 41' 30.0" W 074° 16' 12.0" y una altura sobre el nivel del mar de 2559 metros. Esta al costado suroccidental de la sabana de Bogotá dentro del municipio de Mosquera								

2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.3						
2.2. Descripción:	<p>Conserva buen cuidado por parte del municipio y constituye un importante lugar por las funciones que cumple en beneficio del municipio de Mosquera, tales como, reservorio hídrico, hábitat de diversidad de especies de fauna y de flora, control de inundaciones y de aguas contaminadas, ofrece áreas de gran belleza paisajística, laboratorio de investigación científica y potencial recurso turístico. Además ha sido declarada como área de importancia internacional para la conservación de aves migratorias. El Humedal Laguna De La Herrera, es importante para la Sabana de Bogotá y regiones circundantes, por lo cual debe ser objeto de cuidado, preservación y restauración para asegurar la diversidad de la vida de flora y fauna de este sector y para que continúe cumpliendo como hábitat de aves como la tingua, el gavilancito, las garzas, las golondrinas, los siriries, los chirlobirlos, las reinitas, Pato Canadiense y otras aves migratorias.</p>						
							
				3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
				CALIDAD			PUNTAJE
				Estado de Conservación (21)			12
				Constitución del Bien (21)			15
				Representatividad General (28)			21
				Subtotal			48
				SIGNIFICADO			
				Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6
				TOTAL			54
Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca							
Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico		Fecha : nov-17-2017				

El Humedal Laguna la Herrera constituye un importante lugar por las funciones que cumple en beneficio del municipio de Mosquera, tales como, reservorio hídrico, hábitat de diversidad de especies de fauna y de flora, control de inundaciones y de

aguas contaminadas, ofrece áreas de gran belleza paisajística, laboratorio de investigación científica y potencial recurso turístico.

Además ha sido declarada como área de importancia internacional para la conservación de aves migratorias. El Humedal Laguna De La Herrera, es importante para la Sabana de Bogotá y regiones circundantes, por lo cual debe ser objeto de cuidado, preservación y restauración para asegurar la diversidad de la vida de flora y fauna de este sector y para que continúe cumpliendo como hábitat de aves como la tingua, el gavilancito, las garzas, las golondrinas, los siriries, los chirlobirlos, las reinitas, Pato Canadiense y otras aves migratorias. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

El Humedal Laguna la Herrera es un producto turístico basado en la ecología donde se busca a preservación y protección de los recursos naturales y las especies animales. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006).

Este sitio es poco conocido por los turistas, solo 1 persona de las 40 encuestadas, es decir el 2% realiza actividades enfocadas a la ecología, aunque es uno de los atractivos turísticos con belleza paisajística es poco visitado según el análisis de la demanda turística del municipio. (Grupos de Investigación , 2017)

8.4 PARROQUIA MARÍA AUXILIADORA

Tabla 9 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Parroquia María Auxiliadora. (Alcaldía de Mosquera, 2017) (MINCIT, 2016)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles
1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Parroquia María Auxiliadora					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro Histórico					
1.5. Administrador o Propietario	Párroco Ernesto Olano Ángel					
1.6. Dirección/Ubicación	Cll 2 # 2-55					
1.7. Teléfono/Fax	3102961040					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1 km	1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	F é r e o		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por el Km 2.5 Autopista Funza Bogotá, Glorieta de Mosquera.					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.2					
2.2. Descripción:						

Es una construcción que muestra un estado de conservación óptimo debido a la representatividad para el Municipio y que constituye un símbolo arquitectónico patrimonial, por su arquitectura y su simbología interna, que evocan con frisos, vitrales, obras de arte y demás ornamentaciones acordes a la fe de origen Católico, enmarcados en una Iglesia para los habitantes de Mosquera y sus municipios cercanos. Es sitio de peregrinación para la población de Mosquera y para turistas. Así con la llegada de la comunidad de Misioneros Salesianos se crea el templo de María Auxiliadora, inaugurado el 1° de marzo de 1908, posteriormente por el año 1930 se constituyó canónicamente la Parroquia de María Auxiliadora, a la que se le realiza una remodelación en 1951 y se expide decreto para constituirlo como bien Patrimonial. El templo corresponde a diseño del salesiano español Constantino de Castro, quien la proyectó con estilo románico y con tres naves internas. Por la connotación de esta construcción, todos los años, el día 24 de mayo se conmemora la fiesta en honor a la Virgen María Auxiliadora, patrona de este Municipio, lo cual congrega diversos grupos católicos, como familias salesianas, Asociación de damas Salesianas y Corazonistas, Salesianos de Don Bosco, Movimientos Luis Variara, Hijas de Sagrados corazones, Salesianos cooperadores y en general población religiosa que profesa la fe católica.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	72

Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca

Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico	Fecha:	Nov-2017 - 2017
-------------------	-----------------------	--------	--------------------

La Parroquia María Auxiliadora es muy importante para el turismo del municipio, es un lugar cultural de patrimonio que es representativo por su antigüedad y su arquitectura llama la atención de los visitantes, el templo posee un reloj de seis caras fabricado en los talleres salesianos del colegio León XIII de Bogotá; una espléndida puerta de acero construida en la población y un juego de tres campanas de vuelo, armónicamente afinadas, llama poderosamente la atención, el ara o altar mayor, una gran piedra para consagrar de un solo bloque.


Además La Parroquia María Auxiliadora es muy visitada en temporada navideña, ya que este alumbrado se acompaña de eventos alternos, lo cual logrado atraer a una población importante de turistas de municipios aledaños. (Alcaldía de Mosquera, 2017).

La Parroquia es un producto turístico basado en la espiritualidad, aquí se tiene manifestación en la religión, la paz interior y la búsqueda del propósito de vida. Incluyen elementos como piedras preciosas, cristales, lectura de cartas de tarot, libros religiosos, retiros espirituales, peregrinaciones, salud, bienestar, spas y viajes a sitios sagrados. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006).

8.5 DESIERTO SABRINSKY

Tabla 10 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Desierto Sabrinsky. (Alcaldía de Mosquera, 2017) (MINCIT, 2016).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES	
1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	Desierto Sabrinsky

1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Mondoñedo					
1.5. Administrador o Propietario	Dueños de Sector Mondoñedo					
1.6. Dirección/Ubicación	Mondoñedo					
1.7. Teléfono/Fax	3166948250					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férreo	
					Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Para llegar al Desierto de Sabrinsky ubicado en Mondoñedo, se toma la vía Bogotá-La Mesa, ya sea por la Av. 68 o la Av. Boyacá, se toma la Calle 13 vía Mosquera hasta llegar a la rotonda cerca al Centro Comercial Portal y tomar la vía a La Mesa. Pasando la rotonda encontrará la Laguna la Herrera que se encuentra ubicada junto al Desierto de Sabrinsky.					
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.3.3					
2.2. Descripción:						
Se conoce como desierto de Mondoñedo o de Sabrinsky por las similitudes que tiene la zona con el Desierto de Arizona, lugar en que se filmó la película Zabrinsky Point en la década de los 70. Las condiciones climáticas de este desierto son áridas, en su suelo la lluvia es escasa. Se encuentra ubicado en un terreno rocoso, de manera que ofrece un paisaje exótico por el colorido de la tierra que pasa de rojo intenso a terracotas y naranja, y contrasta con el verde de la sabana de sus alrededores. Corresponde actualmente a un lugar de propiedad privada por lo cual el paso y estadía en el lugar es restringido al público.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD				PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)				13		
Constitución del Bien (21)				12		
Representatividad General (28)				22		
Subtotal				47		
SIGNIFICADO						

Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	12	
Internacional (30)	TOTAL		59	
Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca				
Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico		Fecha:	nov-17-2017

El Desierto Sabrinsky es un potencial turístico, es un lugar muy importante y poco común para visitar, tiene similitud al Desierto de Arizona. Las condiciones climáticas de este desierto son áridas, en su suelo la lluvia es escasa.

Se encuentra ubicado en un terreno rocoso, de manera que ofrece un paisaje exótico por el colorido de la tierra que pasa de rojo intenso a terracotas y naranja, y contrasta con el verde de la sabana de sus alrededores.

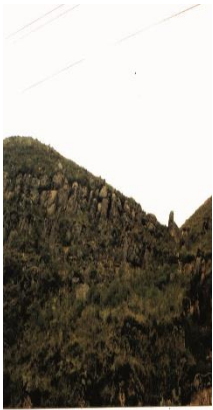
Corresponde actualmente a un lugar de propiedad privada por lo cual el paso y estadía en el lugar es restringido al público. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Este desierto es un producto basado en la ecología, donde se busca proteger y preservar estos recursos y sus especies. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006)

Este lugar es poco conocido por los turistas, ninguno de los 40 encuestados nombró actividades relacionadas con el Desierto, a pesar de que es un lugar muy importante y poco común, es de igual forma poco conocido. (Grupos de Investigación , 2017)

8.6 PIEDRAS DEL CERRO DE LAS CATEDRAS

Tabla 11 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Piedras del cerro de las cátedras. (Alcaldía de Mosquera, 2017) (MINCIT, 2016)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Piedras del Cerro de las Cátedras				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Mosquera		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Puentes-Balsillas				
1.5. Administrador o Propietario	comunidad del sector Los Puentes-Balsillas				
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista a La Mesa				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7 km	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ubicadas a un lado de la autopista a La Mesa				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.1.13				
2.2. Descripción:					
<p>Jeroglíficos de las Piedras de las Cátedras Las prácticas rituales que congregaron a los nativos en torno de aquellos amplios espacios abiertos y cercanos a las lagunas, revistieron extraordinaria, solemnidad, a lo cual contribuyeron no sólo el espectáculo de las imponentes rocas sino las figuras pictóricas estampadas allí durante siglos. Cueva en la Piedra Superior del Cerro de las Cátedras Es de saberse que los Chibchas o Muisca, pueblo eminentemente religioso, tenían además de los templos, a los montes, grandes rocas, cuevas, arroyos y lagunas como lugares sagrados, por el hecho de habitar en ellos algún ser sobrenatural. Planada de Mastodonte. Se encontró un importante depósito de animales fósiles, correspondiente a la era cuaternaria. Entre las especies extinguidas, figuran un perico ligero, del cual se halló la mandíbula y un mastodonte, del que se conservan algunas vértebras y los grandes colmillos.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		

Estado de Conservación (21)	15		
Constitución del Bien (21)	16		
Representatividad General (28)	19		
Subtotal	50		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12		
TOTAL	62		
Fuente: Sitio oficial de Mosquera en Colombia Cundinamarca			
Diligenciado por:	Luz Lely Venegas Rico	Fecha:	nov-17-2017

Las Piedras del cerro de las cátedras es un lugar poco conocido y muy poco visitado, su importancia radica en las figuras pictóricas estampadas en las rocas durante siglos contribuye a un espectáculo imponente, las pinturas y grabados indígenas como algo excepcional y vistoso

Para el acceso a las Piedras del cerro de las cátedras es necesario contar con una autorización de la Alcaldía Municipal debido a que el restringido, aunque estas se pueden observar por la carretera. Este lugar es un potencial turístico que puede ser explotado dándose a conocer a los visitantes. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Las Piedras del Cerro de las Cátedras es un producto turístico basado en la espiritualidad, ya que se refiere a viajes a sitios sagrados, con significados religiosos y espirituales. (ENTORNO TURÍSTICO, 2006)

Este lugar es poco conocidos por los turistas, ninguno de los encuestados menciona realizar actividades relacionadas con este sitio, a pesar de su significado y arte, se desaprovecha su atractivo turístico. (Grupos de Investigación , 2017)

En síntesis el inventario turístico del municipio de Mosquera es atractivo, cuenta con distintos lugares para realizar actividades en familia, cultura y deporte, aunque algunos se encuentran en propiedad privada o en lugares que no cuentan con condiciones apropiadas para su visita, lo cual ha limitado el acceso para convertirlos en iconos de representación, tales como el Desierto del Sabrinsky y Laguna.

La Herrera, adicionalmente cuenta con lugares culturales de patrimonio que son representativos por su antigüedad e importancia que causan un Foco de Turismo relevante dentro de los que se encuentran la Iglesia María Auxiliadora, Casa de la Cultura, Parque Cultura, y otros. (Alcaldía de Mosquera, 2017)

Cabe mencionar que se evidencia cada vez más la falta de promoción de los sitios turísticos, ya que los visitantes no tienen información de los atractivos con los que cuenta el municipio.

9. PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO MOSQUERA CON BASE EN LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES.

A continuación se realiza el análisis de la proyección turística nacional, departamental y municipal de Mosquera Cundinamarca, a partir de los datos, objetivos, metas e indicadores planteados en los diferentes planes de desarrollo turístico.

Tabla 12 Proyección turística del municipio Mosquera con base en los planes nacionales, departamentales y municipales. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019) (Plan de Desarrollo Departamental, 2016 - 2019) (Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018)

Nacional (Fondo de promoción turística de Colombia, 2014 - 2018)	Mejoramiento y consolidación de la competitividad	Ecoturismo; aplicación de la política de ecoturismo con el comité interinstitucional de ecoturismo.	Número de lugares turísticos / Número de lugares turísticos que aplican la política de ecoturismo.
	incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y	Reformulación de los contenidos de los convenios de competitividad turística	Número de convenios de competitividad turística.
	de los productos turísticos de acuerdo al plan.	Programas de asistencia técnica derivados de los convenios de competitividad y de los	Número de programas de asistencia técnica en funcionamiento.

		planes de desarrollo local.	
		Ajustar o modificar los planes de ordenamiento territorial, de segunda generación según el desempeño turístico.	Número de planes de ordenamiento territorial existentes / Número de planes de ordenamiento territorial modificados.
		Impulsar a la certificación de calidad turística	Número de empresas turísticas / Número de empresas turísticas certificadas en calidad.
		Creación del banco de proyectos turísticos.	Número de proyectos turísticos financiados.
		Creación de Fontur	Número de proyectos formulados / Número de proyectos financiados.
		Seguridad para la actividad turística	Número de lugares turísticos con plan de seguridad turística.
	Mejoramiento de la infraestructura turística,	Priorización de las necesidades regionales de infraestructura	Número de lugares inspeccionados / Número de lugares priorizados.

	incluyendo una mejor y mayor conexión de los destinos turísticos.	Señalización turística en los destinos y rutas.	Número de lugares turísticos / Número de lugares turísticos con el programa de señalización implementada.
		Desarrollar proyectos estratégicos de infraestructura	Número de lugares con necesidades de intervención en infraestructura/ Número de proyectos formulados para mejora de infraestructura.
	Creación de un sistema de información turística.	Estructurar el sistema de información turística Situr.	Número de lugares turísticos registrados / Número de lugares turísticos reportados.
		Las Tics en la gestión turística	Número de lugares turísticos/ Número de lugares turísticos con acceso a las Tics.
	Implementación de estímulos a la demanda y la oferta.	Apropiación de la ley que modifica los periodos de vacaciones escolares.	Número de visitantes antes del decreto 1373 / Número de visitantes después del decreto 1373.

		Educación para cimentar una cultura turística.	Viabilidad de un Conpes para la educación turística.
	Educación para cimentar una cultura turística.	Articulación con programas existentes.	Número de estudiantes de carreras enfocadas al sector turismo / Número de egresados laborando en el sector turismo.
Departamental (Gobernación de Cundinamarca, 2016 - 2020)	Fortalecimiento de la institucionalidad y gobernabilidad.	Implementación de la legislación pertinente orientada a la protección de las regiones con vocación en turismo cultural.	Numero de legislación turística implementada.
		Determinación de las responsabilidades y reglamentos de los actores regionales y locales.	Número de actores regionales y locales.
		Articulación de las autoridades regionales de cultura y turismo.	Porcentaje de participación regional.
		Fortalecimiento de la seguridad turística.	Número de planes de seguridad aplicados.

Acceso a la oferta cultural y su uso turístico.	Programas de formación a las comunidades receptoras, sobre la integración de los bienes culturales a la actividad turística.	Número de programas de formación aplicados.
	Fortalecimiento del talento humano para la promoción y desarrollo del turismo	
	Investigación de mercados y diseño del producto eco turístico.	Número de investigaciones eco turísticas.
Mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos.	Ejecutar Proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo del sector turístico.	Número de proyectos de infraestructuras turísticas aplicados.
	Promover Destino Cundinamarca en eventos promocionales - ruedas de negocios, ferias y vitrinas turísticas.	Porcentaje de participación en eventos promocionales.
	Desarrollo de estándares de calidad para el servicio.	Número de estándares calidad aplicados.

		Establecer empoderamiento de las comunidades locales frente a los proyectos y planes de turismo cultural.	Porcentaje de participación de las comunidades en proyectos turísticos.
Municipal (Alcaldía de Mosquera, 2016 - 2019)	Impulsar al municipio de Mosquera como destino turístico y cultural, con las actividades y lugares representativos del mismo conservando los bienes patrimoniales y la preservación del espíritu que representa.	Actualizar e implementar 1 plan sectorial de Turismo durante el cuatrienio	Actualización e implementación del Plan Sectorial de Turismo.
		Implementar 1 sistema de información turística durante el cuatrienio	Número de Sistemas de información Turística implementados
		Realizar 12 actividades de reconocimiento patrimonial y turístico al año	Número de actividades de reconocimiento patrimonial y turístico realizadas
		Generar 20 espacios para desarrollo de unidades de negocio en el cuatrienio	Número de espacios para desarrollo de unidades de negocio generados.

El plan de desarrollo “Mosquera para todos 2016 – 2019” se observa allí planteado un plan de mejoramiento del sector turismo, de manera que se aproveche y se impulse los lugares y sitios más representativos del municipio de Mosquera. Por lo

tanto se pretende analizar la proyección turística nacional, departamental y municipal, identificando que horizonte y que proyección puede tener el turismo en Madrid Cundinamarca. (Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera, 2016-2019)

Por lo tanto se realizará la proyección mediante las estrategias relacionadas a continuación, las cuales impactarían el municipio de Mosquera en su desarrollo.

- Mejoramiento y consolidación de la competitividad incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos.

Con pleno conocimiento que la riqueza natural y ecológica del país es la más importante y notable se generaron metas que buscan fortalecer, proteger e impulsar las actividades turísticas relacionadas con la riqueza natural y cultural que posee el país; también mediante este tipo de estrategias se busca disminuir la informalidad en el sector turístico ya que actualmente es una problemática que frena el desarrollo del mismo. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2014 - 2018)

Teniendo en cuenta que la visión del país ha cambiado año tras año y la globalización ha transformado la perspectiva de servicio y fomentado nuevas prácticas de turismo, se hace vital una constante revisión y actualización de los planes que en ello influyan.

Siendo la competitividad un tema transversal que se articula con los sectores públicos, privados, nacionales, regionales y locales basado en los instrumentos que brindan el ministerio de comercio industria y turismo y con el sistema nacional de competitividad se hace necesaria una revisión de los convenios firmados hasta diciembre del 2008 para actualizar y armonizar dichas estrategias con las que

recientemente se han puesto en funcionamiento. (Gobernación de Cundinamarca, 2016 - 2020)

Para el desarrollo de esta estrategia la nación también se planteó metas que impulsen directamente el turismo y que trabajen sobre una misma directriz, que logre una armonización competitiva y un orden para el desarrollo de este sector como lo son las asistencias técnicas, los programas de asistencia técnica derivados de los convenios de competitividad y de los planes de desarrollo local, que brinda el ministerio de comercio industria y turismo ha consolidado los procesos de competitividad regional y local.

Establecer el acompañamiento y orientación en planificación turística, diseño del producto, acceso a programas de promoción y acceso a incentivos tributarios; esto con el fin de nivelar los sectores competitivos de región a región; para poder acceder a la asistencia técnica se deben cumplir ciertos requisitos que conllevan a respetar una secuencia lógica en los procesos de consolidación del destino.

Esta estrategia a nivel nacional impacta positivamente la estrategia municipal de Mosquera, a nivel nacional se habla de una revisión de convenios turísticos, a nivel municipal se busca impulsar los destinos turísticos y culturales con la actualización e implementación de planes sectoriales de turismo ya existentes, donde también es necesario la revisión de convenios.

- Mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos.

Con el mejoramiento y la promoción de los sitios turísticos se busca elevar los índices de consumo de este sector en el departamento; esto se lleva a cabo mediante estrategias como la formación empresarial turística y la formulación de

proyectos que mejoren la infraestructura turística existente para que las comunidades locales se vinculen productivamente a la gestión de dichos proyectos y a la prestación de estos servicios. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

Desde el punto de vista de la planificación con base al ordenamiento territorial la recolección y análisis de fuentes de información primaria y secundaria establecen una orientación a la revisión de condiciones de oferta y demanda teniendo en cuenta componentes de accesibilidad, movilidad, espacio público, equipamiento turístico, aspectos ambientales, uso del suelo, planes de ordenamiento territorial, lugares de estudio, programas, proyectos y normas que favorecen la implementación para la práctica y aceptación de la actividad turística, permitiendo concentrar la fidelidad de la demanda de acuerdo a la gestión de canales de comercialización, notoriedad en el mercado, identificar preferencias de los turistas, medios de información, nivel de precios, calificación de servicios determinando los perfiles regionales y campos de acción. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012).

Esta estrategia nacional se complementa con la estrategia municipal del municipio de Mosquera donde se busca implementar sistemas de información turística, promocionando los lugares más representativos y atractivos del municipio, además se requiere formación empresarial turística y desarrollo de proyectos en pro de mejorar los sitios turísticos existentes actualmente en el mismo.

- Mejoramiento de la infraestructura turística, incluyendo una mejor y mayor conexión de los destinos turísticos.

La consolidación de Colombia como un destino turístico con altos niveles de competitividad, establecerá como meta la priorización de las necesidades

regionales de infraestructura, tomando como base la aplicación de nuevas alternativas de mejoramiento de sitios turísticos priorizando los sitios con mayor representatividad ecológica, cultural y social para el país. (Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018)

Se buscara la conservación e inversión para sostenimiento enfatizándose en los lugares turísticos, por lo cual el CONPES 3397 establecerá y guiara los convenios de desarrollo turístico y la destinación de mayores recursos para la mejora de la competitividad para la cual establecerá señalizaciones turísticas para los diferentes destinos y rutas permitiendo una mayor orientación y visualización del país en turismo, además del establecimiento y ampliación de vías, modernización de aeropuertos y mejora en la cobertura de servicio público. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2014 - 2018)

De acuerdo a lo departamental se establece como estrategia el mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos a través de la ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura en el sector.

En conjunto con los municipios buscar alternativas de turismo sostenible y preservación de los recursos naturales a través de la atracción de inversiones para impulsar el sector empresarial y emprendimiento tanto de la comunidad como del sector público y privado.

De acuerdo a los instrumentos de desarrollo y ejecución del turismo a nivel departamental se establecen acciones encaminadas a buscar realizar una mejor ubicación de las actividades económicas y sociales, infraestructuras y equipamiento adaptados a los esquemas turísticos locales por medio de la planificación territorial, señalización turística, incorporación de nuevas tecnologías, gestión institucional

para concretar mejoramiento de la accesibilidad de turistas entre ellos personas con discapacidad además del seguimiento y establecimiento de la seguridad turística tanto para turistas como prestadores de servicios, de esta manera se garantiza el desarrollo sustentable del turismo, condiciones aptas de competitividad, e instalación de reglamentos de protección y promoción del turismo. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

Se potencializara el posicionamiento del Departamento de Cundinamarca a nivel regional y nacional estableciendo como meta principal el desarrollo de estándares de calidad y gestión por medio de la participación y fomento en actividades y eventos de negocios mediante la utilización de los medios de comunicación masiva regional, además de la implementación de convenios con agencias de viajes establecidas a nivel nacional fijando la identidad cultural, generando empleo y potencializar la cadena productiva de servicios y productos turísticos ya sean gastronómicos, arquitectónico, museos, religioso y ecológico. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

El impacto de la consolidación de escenarios y destinos turísticos a nivel departamental y la mayor conectividad turística a nivel nacional permite al municipio enfocar sus esfuerzos en el aprovechamiento de iniciativas turísticas, establecer estándares de calidad, especialización de la oferta, recuperación del turismo interno instaurando estrategias de captación de nuevos turistas y el fortalecimiento del turismo y los recursos naturales enfocados en prácticas sustentables productivas. (Plan de Desarrollo Departamental, 2016 - 2019)

El municipio de Mosquera no tiene definido en su plan de desarrollo una estrategia de mejora de infraestructura, conexión y señalización turística, por lo que es

importante que el departamento y el país logren llegar a los municipios como mediante mayor conectividad, instaurando nuevos turistas en el municipio.

- Creación de un sistema de información turística.

A nivel nacional mediante la implementación de las Tics se busca fortalecer, promocionar e informar sobre los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas, de transferencia de conocimiento y de fomento a la incorporación de elementos de innovación y calidad en los productos competitivos.

Para esto se creó la red de puntos de información cuyo fin es canalizar y difundir la información de los atractivos turísticos, actividades, servicios y oferta en general de los lugares turísticos nacionales e internacionalmente ya que este proyecto está vinculado a Proexport y contara con estándares internacionales. (Gobernación de Cundinamarca, 2016 - 2020).

A nivel departamental para mejorar la competitividad empresarial y de los destinos turísticos el ministerio de comercio, industria y turismo dará especial relevancia al uso de las tecnologías de la información y comunicación, como soporte de los procesos administrativos y para labores como la promoción y la comercialización de los productos turísticos; a nivel de regional se buscara establecer mecanismos del comportamiento del mercado demandante estableciendo parámetros de medición, capacitación y establecimiento de indicadores permitiendo en conjunto con empresas y administradores locales y regionales emprender estudios para el diseño de productos, portafolio de negocios turísticos prestación y viabilidad turística. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2014 - 2018).

Como estrategia de comunicación y conectividad apostar por incorporar tecnologías de información y comunicación permite a los prestadores de servicios tener bases de datos sólidas de sus clientes, además de servir como fuentes para analizar, planificar, diseñar parámetros financieros, administrativos y de infraestructura atendiendo a las necesidades de los mercados. Los mecanismos de promoción a partir del uso de plataformas tecnológicas como redes sociales y páginas web favorecen procesos de prestación y venta de servicios turísticos siendo estas herramientas de apoyo adicional para llevar a cabo procesos internos de las organizaciones en la medida que puede agilizar los procesos, reducir costos y tiempo. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2014 - 2018).

El impacto del sistema de información turística nacional y departamental a nivel municipal es positivo en la medida que establece mecanismos de incorporación de las TICS para soportar e incrementar la participación en turismo, a través de la apertura de nuevas formas de promoción y sistematización de servicios el constante crecimiento de la utilización de plataformas digitales plantea nuevas formas de creación de valor y ampliación del sector turismo generando una orientación con capacidad para generar iniciativas para mantener y optimizar recursos y atender a los requerimientos turístico del sector.

En cuanto al turismo del municipio se busca impulsar por medio del reconocimiento patrimonial, aprovechando los diversos espacios que han dejado nuestros ancestros y antiguas generaciones, impulsándolos como focos de desarrollo no solo de la cultura y reconocimiento nacional, sino además de la generación de ingresos, acompañado del trabajo a realizar con los diferentes comerciantes para que se integren y hagan partícipes de los procesos turísticos a impulsar en el municipio. (Alcaldía de Mosquera, 2016 - 2019)

Por otro lado con el fin de impulsar el turismo desde los habitantes del municipio de Mosquera, se buscará realizar actividades de semilleros de patrimonio y turismo, recorridos de reconocimiento patrimonial y el impulso de unidades productivas por medio de muestras artesanales tanto dentro como fuera del municipio en ferias de reconocimiento internacional.

También por medio del Festival Recrearte y del Alumbrado navideño que se acompaña de eventos alternos se buscará atraer a una población importante de turistas de municipios aledaños.

10. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE MOSQUERA.

A continuación se realizará la caracterización turística del municipio de Mosquera departamento de Cundinamarca.

El municipio de Mosquera dentro de su territorio cuenta actualmente con diversos sitios turísticos algunos de los cuales se encuentra en propiedad privada o en lugares que no cuentan con condiciones apropiadas para su visita, lo cual ha limitado el acceso para convertirlos en iconos de representación, tales como el Desierto del Sabrinsky y Laguna La Herrera.

Adicionalmente cuenta con lugares culturales de patrimonio que son representativos por su antigüedad e importancia, dentro de los que se encuentran Iglesia María Auxiliadora, Parque Principal Simón Bolívar, Casa de la Cultura o antigua Estación del Tren, Parque Cultural, Parque de las Aguas y otros. Lo anterior registrado según el inventario de bienes y recursos turísticos realizado.

A pesar de los atractivos turísticos en el municipio, los mismos son poco conocidos por la región, por lo tanto la asistencia a los mismos es mínima, además la mayoría de personas que visitan el municipio, están allí por poco tiempo, su estadía en el municipio no supera las 24 horas.

Las personas de alrededores principalmente acuden al municipio por el sector comercio, ya sea para visitar centros comerciales o realizar compras en algunos establecimientos. El municipio es atractivo por los visitantes en la época

decembrina, su alumbrado y ambiente navideño, genera el ingreso de la mayoría de residentes de municipios aledaños y otros lugares de la región.

Teniendo en cuenta el resultado de la herramienta aplicada a la demanda de turismo en el municipio de Mosquera de una parte 40 encuestas que miden la oferta y la demanda del municipio, se pudo observar que la mayoría de visitantes son residentes de Bogotá y alrededores como Facatativá y Madrid, es decir, que es un municipio poco reconocido en el resto del país ya que lo visitan solo personas de los municipio aledaños.

A pesar de las actividades realizadas por el municipio en diferentes épocas del año, personas externas del municipio no tienen conocimiento de las mismas, por lo tanto la asistencia a los eventos del municipio es mínima.

También se observan problemas de movilidad, el municipio cuenta con una inadecuada malla vial, el 57% los visitantes coinciden en que actualmente el ingreso al municipio es obstruido por numerosos trancones por exceso vehicular, lo que impide accesibilidad a los atractivos y prestación de los servicios turísticos.

CONCLUSIONES

El municipio de Mosquera cuenta con lugares turísticos para visitar, entre ellos, uno de los más conocidos es el Desierto de Sabrinsky en el que se practican deportes extremos, Laguna La Herrera se encuentra a pocos kilómetros de la cabecera municipal, considerada el recurso hídrico de la Sabana.

Así mismo existen patrimonios culturales, entre las cuales está la iglesia municipal María Auxiliadora. Se realizan muestras artesanales como impulso de unidades productivas, existe el festival Recrearte y un hermoso alumbrado de navidad en conjunto con eventos llamativos que sirven de atracción para los turistas.

Municipio de Mosquera dentro de su territorio cuenta actualmente con diversos sitios turísticos algunos y una expansión acelerada del comercio, aunque el ingreso, la movilidad y el urbanismo impacten de manera negativa el turismo, aun así el municipio de Mosquera tiene potencial de crecimiento turístico.

El inventario turístico del municipio de Mosquera es atractivo, cuenta con distintos lugares para realizar actividades en familia, cultura y deporte, aunque algunos se encuentran en propiedad privada o en lugares que no cuentan con condiciones apropiadas para su visita, lo cual ha limitado el acceso para convertirlos en iconos de representación.

El plan de desarrollo nacional del país de Colombia avanzará en el saneamiento y recuperación de activos turísticos que estén bajo su administración; desarrollará nuevas obras de infraestructura turística y optimizará las existentes, el plan de desarrollo Departamental se enfocará en los entes de turismo y prestarán atención,

capacitación y asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos y el plan de desarrollo Municipal de Mosquera proyecta solucionar conflictos de movilidad y seguridad, planea mejorar y conservar el ambiente y la cultura, además de los proyectos de obras públicas, donde se observa un mantenimiento de vías y construcciones que permitirán fácil acceso al turista y nuevos sitios que visitar.

Mosquera cuenta con sitios turísticos poco conocidos por los visitantes y tiene un problema de movilidad que impide el ingreso vehicular de manera rápida, sin embargo gracias a su ubicación, comercio y desarrollo el municipio es visitado por habitantes de municipios aledaños quienes encuentran distracción en muchos de los sitios turísticos de Mosquera.

Teniendo en cuenta el poco conocimiento con el que cuenta el visitante acerca de los sitios turísticos del municipio de Mosquera, el plan de desarrollo nacional menciona establecer señalizaciones turísticas para los diferentes destinos y rutas, permitiendo una mayor orientación y visualización del país en turismo.

En el plan de desarrollo departamental mediante la implementación de las Tics, que busca fortalecer, promocionar e informar sobre los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas ofertando en general de los lugares turísticos nacionales e internacionalmente.

Mosquera es un municipio que cuenta con industria creciente y se comunica con ciudades industriales y productivas como Bogotá, esto genera tráfico de personas y tráfico vehicular ya que gran parte de los habitantes labora en estas industrias, lo que genera la necesidad de movilización, ocasionando el crecimiento del sistema de transporte y como consecuencia la contaminación.

Se encuentra en curso la adecuación de vías de acceso al municipio de Mosquera, sin embargo el tráfico continúa, es decir, no se tiene aún una solución frente a esa problemática.

A nivel nacional mediante la implementación de las Tics se busca fortalecer, promocionar e informar sobre los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas, de transferencia de conocimiento y de fomento a la incorporación de elementos de innovación y calidad en los productos competitivos.

La creación de promociones y beneficios ofrecidos a los visitantes, habitantes y turistas de otros sectores incrementa el turismo en el municipio de Mosquera, con esta estrategia se logra que los visitantes quieran conocer y hacer parte de estos planes económicos y así disfrutar de un día en familia o amigos lleno de actividades culturales, recreativas de conocimiento y deportivas que ofrece el municipio.

La falta de educación turística en el municipio de Mosquera, se debe a la falta de reglas para quienes lo visitan, este plan de comportamiento ciudadano en los municipios no es de conocimiento de todos por lo que causa una amenaza en contra del patrimonio cultural y turístico de los sitios visitados.

RECOMENDACIONES

El Municipio de Mosquera cuenta con lugares turísticos restringidos para su visita, por lo que se recomienda quitar estas restricciones estableciendo normas de comportamiento a los turistas con el fin de dar a conocer estos lugares.

Teniendo en cuenta que el municipio de Mosquera es visitado por su alumbrado navideño, se recomienda realizar actividades de integración a familias con el fin de aumentar el número de visitantes.

El municipio de Mosquera debe realizar publicidad del mismo respecto a los sitios turísticos poco conocidos, ya que se observa que la mayoría de los visitantes no tienen conocimiento de los lugares turísticos a visitar.

Aplicar y actualizar los planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal con el fin de mejorar la movilidad ya que es uno de los problemas que más afectan el municipio.

Utilizar la tecnología de la información y comunicación como un medio para dar a conocer, sitios, eventos y actividades realizadas en el municipio a nivel nacional e internacional.

REFERENCIAS

Plan Nacional de Desarrollo. (2014-2018). *Un Nuevo País Para Todos - Desarrollo estratégico*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

Alcaldía de Mosquera. (2016 - 2019). *Plan de desarrollo Mosquera tarea de todos*. Obtenido de http://mosqueracundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/mosqueracundinamarca/content/files/000053/2604_acuerdo-no-716-plan-desarrollo.pdf

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Desierto Mondoñedo o Sabrinsky*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/desierto-mondonedo-o-sabrinsky>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *El Rincón del Trébol*. Mosquera. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/parque-el-rincon-del-trebol>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Humedal Laguna la Herrera*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/humedal-laguna-de-la-herrera>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Indicadores Geograficos*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/tema/municipio>

Alcaldía de Mosquera. (5 de Diciembre de 2017). *Mapa turístico de Mosquera*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/mapa-turistico-de-mosquera>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Parque Cultural*. Mosquera, Colombia. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/parque-cultural>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Parroquia Maria Auxiliadora*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/parroquia-maria-auxiliadora>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Piedras del Cerro de las Cátedras*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/rocas-de-usca>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Turismo*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/tema/turismo>

Alcaldía de Mosquera. (2017). *Turismo Parroquia María Auxiliadora*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/turismo/parroquia-maria-auxiliadora>

Alcaldía de Mosquera. (12 de Julio de 2018). *Alcaldía de Mosquera Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/deportes-y-recreacion-901036/vacaciones-recreativas-2018-922281>

Centro de estudios sociales y opinión pública. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/

Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/

El tiempo. (2016). Obra Glorieta de Mosquera. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16512162>

Entorno turístico. (1961). *Etimología del turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/etimologia-del-turismo-origen-palabra-turismo/>

ENTORNO TURÍSTICO. (2006). *Hablemos de turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/10-tipos-de-productos-turisticos-que-buscan-los-nuevos-turistas/>

Evolución histórica del turismo. (Siglo XII). Obtenido de <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>

Fondo de promoción turística de Colombia. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>

Fondo de promoción turística de Colombia. (2014 - 2018). *Plan Nacional de Desarrollo "Todos por un nuevo país"*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>

Gobernación de Cundinamarca. (2016 - 2020). *Plan de desarrollo Cundinamarca "Unidos podemos más"*. Obtenido de

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

Gobierno digital de Colombia. (2018). *Datos Abiertos*. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Funci-n-p-blica/GEORREFERENCIACI-N-PROYECTOS-EN-EJECUCI-N-DE-OBRAS/efsz-xsfa>

Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017. (11 de 2017). Encuesta realizada en desarrollo del estudio del subsector turismo deparatamento de Cundinamarca. Mosquera, Cundinamarca, Colombia: Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables Universidad de Cundinamarca..

MINCIT. (12 de Enero de 2016). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos

MINCULTURA. (10 de MARZO de 2017). *PLAN HGCJGCJGCGJ*. Obtenido de PAGINA MINISYERIO CULTURA: <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

Ministerio de Industria y Turismo. (12 de Enero de 2016). *MINCIT*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos

Mosquera, A. d. (s.f.). Festival Recreate. Facebook. Mosquera, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeMosquera/posts/1160753110706862>

Mosquera, A. d. (s.f.). Navidad en Mosquera. Mosquera, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <https://www.facebook.com/AlcaldiaDeMosquera/posts/comienza-la-navidad-en-mosqueraprogr%C3%A1mate-desde-este-mi%C3%A9rcoles-hasta-el-pr%C3%B3ximo-/1255630107885828/>

Mosquera, P. d. (2016-2019). *Secretaria de Infraestructura y Obras Públicas*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de http://mosqueracundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/mosqueracundinamarca/content/files/000053/2604_acuerdo-no-716-plan-desarrollo.pdf

Mosquera, P. d. (2016-2019). *Tarea de Todos 2016-2019*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de http://mosqueracundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/mosqueracundinamarca/content/files/000053/2604_acuerdo-no-716-plan-desarrollo.pdf

Mosquera, S. d. (2017). *Tramites*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.tramites-mosquera.gov.co/Ciudadanos/Paginas/Secretaria-de-Cultura-y-Turismo.aspx>

Mosquera, S. d. (2017). *Tramites*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.tramites-mosquera.gov.co/Ciudadanos/Paginas/Secretaria-de-Deportes-y-Recreacion.aspx>

Oscar Rodriguez. (2018). *Caracol Radio*. Obtenido de De tour por Cundinamarca: http://caracol.com.co/emisora/2016/11/22/bogota/1479786549_490467.html

PERIÓDICO DE CHÍA. (21 de 03 de 2015). *elperiodicodechia.com*. Obtenido de <http://elperiodicodechia.com/contexto/fusca-antigua-tierra-de-dioses-hoy-territorio-de-nadie/>

Plan de Desarrollo Departamental. (2016 - 2019). *Unidos podemos mas*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

Plan de Desarrollo Municipio de Mosquera. (2016-2019). *Tarea de todos - Competitividad y Desarrollo para Todos*. Mosquera, Cundinamarca. Obtenido de http://mosqueracundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/mosqueracundinamarca/content/files/000053/2604_acuerdo-no-716-plan-desarrollo.pdf

Portal de noticias de Cundinamarca. (2017). *Noticentro Colombia*. Obtenido de <http://www.noticentrocolombia.com/2017/06/27/mosquera-uno-de-los-municipios-con-la-mas-alta-huella-de-co2-en-cundinamarca/>

Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83. (1994). *Conceptos de turismo*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

SECTUR. (2018). *Secretaria de turismo*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (2017). *ESTUDIO SUBSECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA*. Informe de resultados investigación macro proyecto de turismo departamento de Cundinamarca. Recuperado el marzo de 2018

World Torism Organization. (1998). *TUR y DES*.