	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 6

Código de la dependencia.

FECHA	29 de enero de 2019
--------------	---------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad: Fusagasugá.


UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Educación
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Licenciatura en Educación Básica con Énfasis En Ciencias Sociales

El Autor(Es)

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Silva Pérez	Johan Esteban	1012427997
Peña Chitiva	Paula Andrea	1069749783

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 6

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Bejarano Amante	Cristhian Manuel

TÍTULO DEL DOCUMENTO
La Lucha, Órgano de la juventud Liberal (1934 - 1936)

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Licenciado en educación básica con énfasis en ciencias sociales

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
28/01/2019	122

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Historia	History
2.Prensa	Press
3.Republica Liberal	Republic Liberal
4.Fusagasugá	Fusagasugá
5.Jovenes	Young
6.Elite	Elite

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 6

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La investigación, *La Lucha, Órgano de la juventud Liberal*, es la reconstrucción histórica del periódico *La Lucha, Órgano de la juventud Liberal*, publicado en los años 1934 – 1936 en el municipio de Fusagasugá. El proyecto está estructurado en cuatro partes, la primera parte corresponde a la presentación formal de la investigación, mientras que las otras tres partes corresponden a la capitulación del proyecto. Los capítulos de la investigación están enfocados en la reconstrucción histórica de la republica liberal, periodo en el cual la prensa cobro gran relevancia en la sociedad, por otra parte el capítulo segundo está enfocado en la caracterización de los tipos de prensa que emergieron durante el periodo de la Republica Liberal. En el tercer y último capítulo se realiza un análisis formal del periódico *La Lucha Órgano de la juventud Liberal* haciendo énfasis en su influencia política, social y cultural en el municipio de Fusagasugá.

The research, *La Lucha, organ of the Liberal youth*, is the historical reconstruction of the newspaper *La Lucha, organ of the Liberal youth*, published in the years 1934 - 1936 in the municipality of Fusagasugá. The project is structured in four parts, the first part corresponds to the formal presentation of the research, while the other three parts correspond to the capitulation of the project. The chapters of the investigation are focused on the historical reconstruction of the liberal republic, period in which the press has great relevance in society, on the other hand the second chapter is focused on the characterization of the types of press that emerged during the period of the Liberal Republic. In the third and final chapter a formal analysis of the newspaper *La Lucha Organ of the Liberal youth* is made emphasizing its political, social and cultural influence in the municipality of Fusagasugá.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 6

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 6

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 6

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	CÓDIGO: AAAR113 VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 7 de 8



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Pena Chitiva PAOLA ANDREA	Paula Andrea Pena Chitiva
Silva Perez Johan Esteban	Johan Esteban Silva

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

***La Lucha*, Órgano de la juventud liberal en Fusagasugá. 1934 – 1936.**

Johan Esteban Silva Pérez

Paula Andrea Peña Chitiva

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE EDUCACION

LEBECS

2018

La Lucha, Órgano de la juventud liberal en Fusagasugá. 1934 – 1936.

Johan Esteban Silva Pérez

Paula Andrea Peña Chitiva

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de licenciado en Educación
Básica con énfasis en Ciencias Sociales

Director:

Cristhian Manuel Bejarano Amante

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE EDUCACION

LEBECS

2018

Nota de aceptación

Firma del Presidente de Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros padres, Stella, Luz Dary y Herbel, por sus grandes sacrificios y apoyo a lo largo de este difícil proceso. Al profesor Crithian Bejarano, quien con su colaboración, apoyo y paciencia logro encaminar la realización de este trabajo y a nuestros amigos y compañeros de Universidad con quienes compartimos buenos momentos.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción.....	7
1. Colombia sociedad y contexto 1930 – 1940.....	26
1.1 Colombia 1920 – 1930. Economía, sociedad y contexto histórico.....	26
1.2 El cambio político.....	34
1.3 El advenimiento Liberal: El gobierno de Enrique Olaya Herrera.....	36
1.3.1 Gestión de Enrique Olaya Herrera.....	39
1.3.1.1 El conflicto fronterizo.....	40
1.3.1.2 Solución a la crisis económica.....	40
1.3.1.3 En lo político.....	43
1.4 Alfonso López Pumarejo, la revolución en marcha.....	44
1.4.1 La revolución en marcha.....	46
1.4.1.1 El sindicalismo.....	46
1.4.1.2 La reforma educativa.....	48
1.4.1.3 La reforma constitucional.....	49
1.4.1.4 La reforma tributaria.....	51
1.4.2 Opositores a la revolución en marcha.....	51
1.4.3 Alfonso López Pumarejo y el partido Liberal.....	53
2. La prensa en la república Liberal 1930 – 1938.....	55
2.1 La prensa como un proyecto.....	56

2.2 La prensa Liberal.....	61
2.3 La prensa Conservadora.....	64
2.4 Las terceras fuerzas políticas. La prensa alternativa en la República Liberal.....	68
3. El periódico La Lucha, la transformación social desde la prensa.....	75
3.1 Fusagasugá contexto histórico de las primeras décadas del siglo XX.....	75
3.1.1 La crisis en Fusagasugá.....	78
3.1.2 La prensa en Fusagasugá.....	80
3.2 La Lucha, Órgano de la juventud Liberal.....	81
3.2.1 Narrativa de La Lucha, Órgano de la juventud Liberal.....	92
3.2.2 Desde la editorial.....	94
3.2.2.1 Plataforma agraria.....	96
3.2.2.2 Plataforma política.....	98
3.2.2.3 El discurso frente a la educación.....	102
3.2.3 La educación desde La Lucha.....	104
3.2.4 La información al público.....	107
3.2.5 La realidad de Fusagasugá desde La Lucha 1934 – 1936.....	110
3.2.5.1 Las denuncias municipales.....	111
3.2.5.2 Problemáticas sociales.....	113
4. Conclusiones.....	118
5. Bibliografía.....	122

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1: <i>Los responsables de La Lucha</i>	82
Fotografía 2: <i>Publicidad de la cantidad de ejemplares</i>	84
Fotografía 3: <i>Tabla de precios</i>	86
Fotografía 4: <i>Encabezado de La Lucha</i>	89
Fotografía 5: <i>Recuadros con mensajes</i>	90
Fotografía 6: <i>Paisaje de Fusagasugá</i>	90
Fotografía 7: <i>Poemas Urna de Apolo</i>	107
Fotografía 8: <i>Propaganda paga en La Lucha</i>	109

INTRODUCCIÓN

Los estudios de la prensa en Colombia se han enfocado en la reconstrucción histórica de los sucesos que han marcado las pautas para la transformación social, económica, política, cultural y educativa de nuestro país. Sin embargo, estos estudios sobre la prensa han sido ajenos al contexto Fusagasugueño, por lo que consideramos existe un vacío académico respecto al tema de la prensa en el municipio y su incidencia en la sociedad. Por esta razón el presente proyecto de grado centró su trabajo, en el análisis de la prensa local de Fusagasugá y en específico en el caso particular del periódico liberal titulado *La Lucha, Órgano de la juventud liberal*, publicado en los años 1934 – 1936.

En el caso del análisis de la prensa la investigación más cercana al municipio es la realizada por Azuero (2012) quien hace una completa caracterización y análisis de un periódico publicado en la región del Sumapaz titulado *Claridad*. Sin embargo, a pesar de ser un periódico de la región, no centra su análisis en la influencia de éste en el ámbito local del municipio de Fusagasugá, aunque hubiese tenido alguna incidencia en el campesinado del Sumapaz. Por estas razones, identificamos como estudiantes que se debe aportar al conocimiento histórico del municipio desde la academia.

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar la prensa partidista y en concreto el periódico: *La Lucha, órgano de la juventud liberal* de Fusagasugá publicada en el municipio durante los años 1934 - 1936. Este trabajo investigativo tiene como característica principal generar espacios de análisis y reflexión que permitan construir una academia que responda a las necesidades de la reconstrucción histórica de los hechos

ocurridos en Fusagasugá durante los años 1934 - 1936 y su papel dentro de un contexto nacional, marcado por las discusiones políticas de la época. Entendiendo esto como un aporte a la construcción de la memoria histórica del municipio así como también busca generar espacios de reconocimiento del proceso histórico vivido por Fusagasugá.

Asimismo, con este trabajo se busca evidenciar que la prensa escrita ha sido un medio significativo para la creación, difusión y socialización de las ideas y de los imaginarios políticos que han marcado la historia colombiana y sobre todo la historia del municipio que es el eje central del trabajo. La importancia de esta investigación radica en el hecho de generar un aporte significativo desde la Universidad de Cundinamarca a la reconstrucción histórica de los ideales políticos de la época en cuestión, así como también se busca generar un aporte sistemático de la prensa investigada como contribución a la universidad, en donde se busca crear nuevos espacios para la reconstrucción histórica del municipio. En este sentido, este sería un aporte para la creación de un repositorio en la Universidad de Cundinamarca, que sirva de base para las futuras investigaciones de la línea de historia, asimismo, se busca generar un trabajo que genere un aporte al grupo de investigación de historia, identidades y representaciones y en particular al semillero de historia de Cundinamarca, a la academia, y a la comunidad en general. A partir de esto el presente trabajo servirá de base para futuras investigaciones sobre la prensa en el municipio, marcando unas pautas y unos procedimientos que podrán ser utilizados para trabajos de este tipo. Como un hecho particular se genera el aporte de esta investigación ya que no se encuentran trabajos enfocados al análisis de la prensa partidista en Fusagasugá.

Por esta razón se hace necesario contribuir a la reconstrucción de la historia local de Fusagasugá analizando la prensa partidista de los años 1934-1936 y en particular el periódico

La lucha, órgano de la juventud liberal de Fusagasugá, a partir de la pregunta ¿Cuáles fueron las expresiones políticas, sociales, culturales y educativas de la población de Fusagasugá a través del periódico *La Lucha, órgano de la juventud liberal*?

Nuestra hipótesis gira en torno a que la prensa y en particular el periódico *La lucha, órgano de la juventud liberal* de carácter partidista del periodo 1934 – 1936 se constituyó en un importante medio para la expresión y la divulgación de ideas políticas, imaginarios y discursos en la población de Fusagasugá. La prensa partidista cumplía la función de la propagación de las ideas y en este caso específico de las ideas liberales gestadas desde la capital.

El objetivo central de este proyecto de investigación se enfoca en analizar el periódico *La Lucha, órgano de la juventud liberal* de carácter partidista publicado en los años 1934 - 1936 haciendo énfasis en su relación con la política, lo social, la cultura y la educación en Fusagasugá. Para lograr darle un desarrollo óptimo al trabajo investigativo se hizo énfasis en tres (3) objetivos específicos que corresponden al tratamiento de cada uno de los capítulos en los que se enfoca esta investigación.

Con el primer objetivo específico se busca, caracterizar el proceso histórico del periodo comprendido como la república Liberal durante los años 1930 – 1946. En este sentido la caracterización ayuda a comprender el periodo en el que está enmarcado la investigación, así como ayuda a entender las causas de los cambios políticos, económicos y sociales del momento. En el segundo objetivo se planteó, identificar los tipos de prensa escrita que circularon en el periodo definido como la república Liberal, haciendo énfasis en sus discursos entorno a la sociedad Colombiana. Este capítulo se enfoca en el acercamiento al tema de la

prensa política del periodo, lo que busca generar el entendimiento del papel de la prensa en el país y sobre todo el papel de la prensa a nivel local desde las múltiples posturas ideológicas que se plantearon en el periodo estudiado. Con el último objetivo enfocado a analizar los discursos presentes en las publicaciones del periódico: *La Lucha, órgano de la juventud liberal* de Fusagasugá y su relación con los procesos sociales, políticos, culturales y educativos del municipio, en los años 1934 – 1936, se busca hacer un análisis completo del periódico partiendo desde su narrativa.

Estado de la cuestión

En la historiografía nacional se han afianzado trabajos de investigación en torno al análisis de las ideas y los imaginarios propagados por la prensa. Los estudios históricos enfocados al análisis de la prensa nacional y regional se han ido posicionando como un campo de interés ascendente en los procesos de la historiografía nacional, en este sentido las investigaciones históricas entorno al análisis de la prensa han tomado gran relevancia. Estos trabajos se han realizado bajo múltiples contextos y periodos del ámbito nacional.

En este sentido, la prensa se ha establecido como un elemento fundamental para el tejido de las relaciones sociales y en especial las relaciones políticas. Desde el siglo XVIII como lo afirma Zapata (2017) se inició el incipiente desarrollo de la prensa en el país, después de la llegada de la imprenta, surgieron las que serían las primeras publicaciones en el país, *El aviso del Terremoto* y *La Gaceta de Santa Fé*, ambas en 1785. Estos son antecedentes de lo que sería la primera gran apuesta periodística en el país; el 9 de febrero de 1791 se publica el primer periódico, llamado *Papel Periódico de la ciudad de Santa Fé de Bogotá*, que fue la primera publicación con un amplio tiraje y una continuidad en su número de páginas, y fue un

punto de concertación, expresión y dispersión de referencias sobre asuntos y noticias que se encontraban con las urgencias que el siglo venía fabricando (Zapata, 2017, Pág. 84).

El legado de *El Aviso del terremoto* y la *Gaceta de Santa Fé* dentro de la historia de la prensa en Colombia siempre será preponderante, no solo por tratarse estrictamente del primer periódico publicado, sino porque como lo expresa Renán Silva (2010) resulta una de las grandes evidencias de la configuración de escenarios de discusión de las élites de la primera época en Colombia, dando paso a lo que sería un medio difusor de las ideas políticas debido a los imaginarios y expresiones que se plantean dentro de este elemento material para un público en específico, posicionándose como un espacio de disputas políticas, un espacio donde se van a generar ideologías, imaginarios, símbolos y discursos que van a generar un impacto en la población.

En el campo historiográfico se han realizado trabajos enfocados en la prensa del siglo XVIII como el de Renán Silva (2010) titulado: *Prensa y revolución a finales del siglo XVIII*, contribución a un análisis de la formación de la ideología de independencia nacional. La tesis central de este autor está enfocada a la reivindicación de la prensa como “un vehículo de expresión de las corrientes ideológicas” (Pág. 28) este trabajo está basado en las publicaciones del *Papel periódico de la ciudad de Santa Fé de Bogotá*, dirigido por Manuel del Socorro Rodríguez. Silva (2010) establece que las publicaciones del Papel Periódico sirvieron como un medio de “formación” y consolidación de elementos consecutivos de la ideología de independencia, el autor define esta ideología como un grupo de ideas expresadas y de las cuales se produce un reconocimiento de la situación social. Para lograr definir la prensa como un “vehículo de expresión” este se remonta al análisis de la línea editorial del periódico, en este sentido se analiza el discurso en el campo; político, económico y cultural.

Por otra parte, se encuentra el de Ana María Joven Bonello titulado: *La prensa artesanal durante la regeneración un medio de expresión política, ideológica y cultural*. La tesis central de este, resalta que los artesanos preferían encontrar en su prensa un medio que representara fundamentalmente los intereses del gremio artesanal y para no darle tanta importancia a los temas políticos, pero esto no llegó a consolidarse firmemente ya que finalmente terminaban expresando sus preferencias políticas, porque según como lo afirma Joven (2009) “era inevitable para los artesanos dejar de expresar sus tendencias partidistas las cuales estaban relacionadas con sus intereses como productores” (Pág. 80) y para esto Bogotá fue la ciudad en donde los gremios artesanales se consolidaron con mayor importancia a nivel nacional.

Parafraseando a Joven (2009) se debe considerar a la prensa artesanal, como un medio fundamental para dar a conocer públicamente la defensa de los artesanos, en donde construían su identidad y ayudarían a reivindicar su imagen ante la sociedad, para ser un medio que ayudara a combatir la ignorancia, en este sentido encontraron en la prensa un medio de ilustración que ayudaría a combatir la subyugación del pueblo analfabeta.

En cuanto a otros trabajos que se han enfocado en el estudio de la prensa obrera durante el siglo XX. En específico encontramos el trabajo de Luz Ángela Núñez (2006), titulado: *El obrero ilustrado: prensa obrera y popular en Colombia 1909 – 1929*. La tesis central de este trabajo se enfocó en identificar a la prensa obrera y popular como un instrumento central en la transformación política y social en la emergente clase obrera, si bien se deja en claro que este tipo de prensa “no estaba enfocada en el poder político o social sino a sus iguales” (Núñez, 2006, Pág. 32), la prensa se consolidó como un medio de transformación para la clase obrera y popular, al buscar la libertad política tanto de los liberales como de los

conservadores, la reivindicación de los derechos básicos de los trabajadores y la reivindicación de las luchas de pueblo.

Bajo el enfoque de la prensa obrera también se encuentra el trabajo de Mauricio Archila Neira (1986) titulado: *La otra opinión: la prensa obrera en Colombia 1920 – 1934*. La tesis central de este trabajo está enfocada en identificar a la prensa obrera como fuente de autoidentificación de los intereses de clase, así como también la fuente transmisora de valores, difusora de ideas, luchas sociales y como la gran gestora de los proyectos organizativos de la naciente clase (Archila, 1986, Pág. 211). Bajo estos criterios se establece la producción de la prensa obrera, que si bien “se orientaba más a la interpretación de la noticia entregada previamente por la gran prensa y especialmente a la educación y agitación entre el estamento obrero” (Archila, 1986, Pág. 213) consolidó y logró desarrollar un movimiento obrero que trabajara en contra de la explotación de clases desde diferentes ámbitos para cimentar las luchas sociales durante las décadas siguientes.

Por lo que se refiere a la prensa enfocada en el campesino se encuentran trabajos como el de Juan Francisco Azuero (2012), titulado: *CLARIDAD: El periódico popular-campesino del Sumapaz 1928 – 1937*. La tesis central de este trabajo está enfocada en establecer la propuesta y la función del periódico hacia el campesinado del Sumapaz, además se enfoca en la función social del periódico, bajo el análisis del discurso y las transformaciones ideológicas que sufrió el periódico, en este sentido el autor logra determinar el accionar del periódico, el cual estaba centrado en la denuncia de las injusticias de las cuales eran objeto los campesinos de la región del Sumapaz.

Por otra parte, los estudios sobre la prensa en Colombia también se han enfocado en la investigación de la prensa de carácter partidista, respecto a esto se encuentran trabajos como el de Álvaro Acevedo y Jhon Jaime Correa, titulado: *Tinta Roja: Prensa, política y educación en la republica liberal 1930 – 1946*. Este trabajo tiene como tesis central la identificación de las conexiones discursivas entre prensa y educación expresadas por *El Diario de Pereira* y *Vanguardia Liberal* de Bucaramanga. Bajo estos parámetros se deja ver la labor política y educativa de los periódicos en mención, además los autores establecen a la prensa y en específico estos dos periódicos como: Primero, “Uno de los principales medios de difusión política, en sitios donde las vías de comunicación eran insuficientes y precarias, los periódicos, semanarios y revistas fueron el principal medio de difusión de ideas y acontecimientos del panorama nacional” (Acevedo, Correa, 2016, Pág. 15). Y segundo, como una trinchera ideológica por sus sesgadas posturas políticas ya que dentro de los diarios se impulsaba el patriotismo liberal y reclamaba un progreso de la nación.

Otro trabajo enfocado en la prensa política es el elaborado por Adriana Roció Franco (2012) Este trabajo indaga sobre el papel de la prensa política y en específico sobre el periódico *Jornada* como medio de contacto con las bases del movimiento Gaitanista que se enfilaba para llevar a su máximo líder a la contienda electoral, a partir del análisis Franco (2012) logra establecer que el periódico sirvió como contacto entre los líderes del movimiento político y las bases del mismo, a partir de esto *Jornada* como periódico logro consolidar el apoyo y la difusión de las ideas gaitanistas dentro de su movimiento político, también a partir de su publicación logro crear una identidad dentro del movimiento político que a medida que se expandía lograba generar un malestar en las elites del país.

A partir de esta breve descripción de algunos de los trabajos historiográficos que se han realizado a nivel nacional se puede afirmar que no se puede clasificar bajo un mismo parámetro a la prensa, en este sentido se debe afirmar que existen múltiples tipos de prensa, como ya se ha mencionado se encuentran: La prensa obrera y popular, la prensa campesina, la prensa partidista, la prensa artesana, entre otras. Con esta afirmación se le pretende dar al lector una amplia visión del tratamiento al que ha estado expuesto la prensa y en particular los periódicos, que son el centro de esta investigación.

El fenómeno de la prensa se ha abordado desde diferentes ángulos, como ya se mencionó la variedad de tipos de prensa permite acercarse desde diferentes enfoques a este campo, en lo que concierne a esta investigación se logra identificar un vacío en las investigaciones sobre la prensa política en la región del Sumapaz, si bien se acerca un poco a la región investigaciones como la de Azuero (2012) no se enfocan en el aspecto local de la incidencia de los periódicos sobre la población, además el análisis de la prensa en la región del Sumapaz no está enfocada a desgranar el tema político y la fuerte influencia de los periódicos de ideología liberal en algunas localidades del Sumapaz. Desde esta perspectiva centramos el análisis de la presente investigación, en donde se busca contribuir a la investigación enfocada en la prensa de Fusagasugá.

Consideraciones teóricas y metodológicas

Dentro de las investigaciones sobre la prensa escrita, consideramos que se debe puntualizar la categoría de *Prensa Escrita* y para esto el diccionario de la Real Academia Española define la prensa escrita y en el caso particular el periódico como: “un conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias”. La prensa escrita

para autores como Briggs y Burke (2002) citando a Anderson definen que “los periódicos contribuyeron a modelar la conciencia nacional al hacer que la gente tomara en cuenta a otros lectores” (pág. 8). Por otra parte Archila define la prensa como “la gran transmisora de valores así como la gran difusora de luchas y de nuevas ideas y la gestora de proyectos organizativos” (pág. 211) asimismo Vásquez (1997) cataloga la prensa escrita como “*enclaves informativos*” (pág. 48) que en consonancia con su nombre, son métodos conductores de información y en este sentido Vásquez (1997) se cataloga a la *prensa informativa* como el “Bálsamo social que emancipa a las masas de su postración...” (pág. 118). Es decir que la prensa informativa se pensó como un ejercicio de educación independiente para las masas, pero sin embargo no toda la prensa escrita se puede catalogar como prensa informativa, ya que la prensa adquiere diferentes connotaciones que son subjetivas al propósito de la información, Nuñez (2006) hace una clasificación de los tipos de prensa en donde establece una transformación y una distinción de varias tipologías como lo son: la prensa oficial, prensa partidista o de opinión, prensa de información, prensa empresarial, prensa de masas y prensa sensacionalista. A partir de estos postulados que abordan la prensa, el presente trabajo busca entenderla como una herramienta para modelar los postulados políticos de una generación enfocada en las transformaciones sociales, los proyectos organizativos y las nuevas ideas en pro del desarrollo de un país. Con esta afirmación se puede plantear la categoría *opinión pública* para esto se abordan los aportes teóricos de Giovanni Sartori y J. Habermas.

A lo largo de la historia, la prensa ha sido el medio de comunicación de masas más consolidado para la transmisión y el debate de las ideas políticas, siendo una plataforma importante para la *opinión pública*.

Según Habermas “el proceso histórico de construcción de la opinión pública en la sociedad se caracteriza por la imposición de los intereses privados al resto de la sociedad, presentados como resultado del consenso y parte del bien común” por consiguiente, “el interés de clase es la base de la opinión pública”. Además la opinión pública para Habermas citado por Silva (2010), “tiene la función de criticar y vigilar el dominio estatal, siendo la prensa, el instrumento esencial en la formación de una opinión pública” (pág. 29).

Construyéndose la opinión pública en el espacio público, siendo este el lugar en donde nace la opinión pública, debido a que en estos espacios se presenta la discusión y el debate político.

Por otro lado, Sartori (1998) afirma que el origen de la opinión pública se remonta al periodo de la revolución francesa para el año 1789, debido a que en esta revolución se creó un público que manifestaría sus opiniones. Demostrando Sartori (1998) que “cuando se habla de opinión pública se debe entender que tiene como objeto el interés colectivo y el bien individual” (pág. 32) también añade que “una opinión se denomina pública, no solo porque es del público, sino porque implica la cosa pública, es decir argumentos de naturaleza pública: los intereses generales, el bien común y los problemas colectivos de la sociedad que construye la opinión pública”

Pero cabe preguntarse ¿Cómo se constituye la opinión pública? Sartori (1998) aclara que para que se constituya la opinión pública se debe exponer a flujos de informaciones, sobre el estado de la cosa pública, para que la sociedad pueda criticar y señalar lo que pasa en el estado, aclarando que cuando se plasma fundamentalmente en los periódicos, se garantiza la existencia de una prensa libre y múltiple, que representara a muchas voces.

Durante el periodo que se estudia en esta investigación el periodismo y la prensa escrita se han implantado dentro de las dinámicas de la parcialidad política, dejando por fuera las formas autónomas de pensamiento político, es decir las denominadas terceras fuerzas o movimientos alternativos a la política. Dentro de este contexto histórico Colombia se vio marcada por la influencia de la política en los medios de comunicación y es por esto que la Prensa escrita ha tomado un carácter político.

Consideramos oportuno establecer el carácter político de la prensa en la definición de la *prensa bipartidista*. Acevedo y Correa (2016) la establecen como: “la prensa que llamaba a la participación política y al aprendizaje de lo público” (pág. 14) en este sentido esta categoría está delimitada por el accionar de los partidos políticos dentro de las comunidades, la prensa bipartidista busca contrarrestar disidencias, desprestigiar al oponente con acusaciones, sin pruebas ni argumentos. Acevedo y Correa (2016) también establecen “la prensa como un actor político que busca la vinculación con lo popular, a la vez que se mantuvo inmerso en el debate bipartidista, las características que posee la prensa son determinadas por la sociedad en que se genera” (Pág. 30) igualmente Borrat (1989) define que “el principal objetivo de la prensa es influir en la escena de lo público, para posteriormente lograr la conquista del poder político” (pág. 11).

Panella y Fonticelli (2007) señalan como funciones de los periódicos afiliados a los partidos políticos “la difusión de los principios doctrinarios, reafirmar la identidad partidaria, debatir sobre las cuestiones internas, criticar a los adversarios políticos, legitimar los discursos de la dirigencia y mantener la cohesión de sus militantes y adherentes” (pág. 12). A partir de las definiciones de los autores se puede afirmar que: la prensa bipartidista busca influir en las comunidades haciéndolas apropiarse de la escena pública, la participación de las

masas es el eje central de la acción de la prensa, bajo la utilización de un lenguaje popular para establecer canales de comunicación, que permitieran expandir la influencia de los idearios de los partidos políticos bajo el establecimiento de una identidad y/o doctrina para el control del poder social.

Por otra parte, se debe hacer énfasis en las categorías que se analizarán dentro del periódico *La Lucha, Órgano de la juventud liberal*, las cuales serán abordadas para lograr entender la perspectiva planteada desde la editorial hacia los diferentes procesos políticos, sociales, culturales y educativos de los años 1934 – 1936.

Como el objetivo general de esta investigación es analizar la prensa partidista publicada en el periodo 1934 – 1936, se tiene como fuente principal los ejemplares del periódico designado para esta investigación: *La Lucha órgano de la juventud liberal* de Fusagasugá. Este periódico será objeto de análisis, tanto en su forma como en su fondo, en la medida en que a través de este se podrán encontrar diversos acontecimientos del proyecto político, social, cultural y educativo del periodo de la República Liberal en el contexto de Fusagasugá, así como también se podrán establecer los métodos de: elaboración, comercialización o distribución y asimismo el impacto del periódico en la población.

El periódico: *La Lucha*, órgano de la juventud liberal de Fusagasugá, inicio su publicación el 1 de julio de 1934, bajo la dirección de su propietario: Jorge E. Cadena¹. Este solía ser publicado cada (8) días. El último de sus ejemplares se data del año 1936 en el mes de agosto. El periódico en cuestión sobresale de la prensa de este municipio debido a que no

¹ Respecto al perfil de Jorge E Cadena, existe la imposibilidad de caracterizarlo, ya que no se encuentra registro alguno en el archivo de Fusagasugá o en las bibliotecas de la ciudad de Bogotá que permitan establecer quien fue este personaje, la única información que se logró identificar de él, es que realizó un contrato con el municipio, esta información será especificada en el tercer capítulo.

se ubican más periódicos en este periodo sobre prensa liberal en Fusagasugá, cabe aclarar que este periódico tuvo un corto tiempo de publicación, su periodo fue de 2 años. El cuerpo documental al que se ha podido acceder se encuentra en la hemeroteca de la Biblioteca Nacional, donde se encuentran 72 ejemplares del periódico.

Este trabajo será abordado a partir del enfoque metodológico propuesto por François-Xavier Guerra quien define algunos aspectos básicos para la comprensión y desarrollo del abordaje de la investigación sobre la prensa, dentro de estos aspectos se puede destacar la forma de adentrarse en el marco de la construcción de la historiografía a partir de la caracterización de la prensa.

Para iniciar la caracterización de la prensa se debe tener en claro que: “La observación obliga a examinar la base que la hace posible” y “Observar la minuciosidad de la indagación” en este sentido Guerra (1992), hace una alusión a indagar sobre los sucesos que se instauran en la época, es decir que hay que generar un análisis y un entendimiento de la estructura social y un marco del contexto en el que se insertan las diversas formas de socialización de la prensa escrita. Por otra parte Guerra (1992), constituye la revisión de cifras de producción, la cual ayuda a establecer los niveles de cultura que se encontraban vigentes en la época, es decir que por medio de los niveles de producción del periódico se puede identificar la cantidad de población a la cual alcanzaba la divulgación de las ideas.

Otro de los aspectos básicos para el abordaje de la investigación es la indagación sobre los lugares de difusión de la prensa, como una fuente de construcción de los distintos escenarios donde se ponían en marcha la divulgación de las ideas, para esto Guerra (1992), plantea diferentes escenarios en donde se hace una: “distinción y articulación entre los

ambientes más distinguidos y otros más populares, tanto por la común frecuentación como por la lectura pública de periódicos” (p, 278), Bajo este planteamiento los lugares juegan un papel importante para la divulgación de las ideas, en donde se plantea una distinción entre las clases sociales y los grupos de intelectuales, ya que en la época se presentaba una jerarquía de lugares y establecimientos de divulgación de las ideas. Otro de los aspectos generales que plantea Guerra (1992), para el abordaje de la investigación de la prensa es: “La batalla de opinión” o “La guerra de las palabras” las cuales hacen referencia a las diferentes posturas y a los diferentes discursos que se presentan en torno a una idea en particular, es decir, que las opiniones públicas abundan y juegan un papel legitimador de la voz del pueblo, y como lo afirma Guerra (1992), las palabras pasan a ser “Las armas que los actores sociales emplean en su combate. Con ellas se esfuerzan por exaltar a sus partidarios, en denigrar a sus enemigos, en movilizar a los tibios” (p. 301). Por último el autor nos presenta el tipo de lenguaje y discurso, como medio de construcción de la identidad política y cultural, con esto se puede establecer qué tipo de lenguaje circulaba y se presentaba al pueblo por medio de la prensa escrita, así como la influencia que se hacía presente en las ideas de circulación de la época, lo que forma una identidad política y cultural.

Guerra (2003), establece cuatro (4) ejes centrales para las investigaciones de la prensa, en donde se busca: I) Identificar quienes participan en la vida pública, a partir de un análisis del escenario público y de la vida política del contexto. II) Considerar la influencia política que busca expresarse a través del periódico. III) Identificar el papel del periódico en los acontecimientos políticos. IV) Análisis de los lenguajes políticos a partir de sus imágenes y caricaturas, elementos que no se limitan a las palabras. Esta perspectiva nos permite consolidar por una parte al periódico como un actor dentro de un contexto específico y por

otro lado nos permite consolidar los objetivos específicos propuestos para el desarrollo del trabajo, sin embargo, cabe aclarar que el objetivo de esta investigación se restringe solo al análisis del contenido del periódico: *La Lucha, órgano de la juventud liberal* de Fusagasugá.

A partir de los 4 ejes centrales para las investigaciones de la prensa expresados por Guerra (2003) se aborda el presente trabajo. Con estos elementos se puede definir de manera concreta el análisis del cual es objeto el periódico *La Lucha, Órgano de la juventud liberal*. El primer elemento que nos aporta Guerra (2003) nos lleva a identificar quienes participaban en la vida pública. Como es mencionado en la portada del periódico y en la primera edición que sale al público, se puede definir que son los llamados “Jóvenes” quienes ocupan el espacio de la vida pública y de la política del momento, como es señalado en la primera edición son aquellos

Apasionados con la pasión que implica la obsesión de la renovación y de la crítica que hierve en el espíritu como reacción defensiva contra las menguadas maniobras de ciertos caudillitos; y violentos con la violencia propia de un carácter joven enfermo de hondas rebeldías que se han templado diariamente al calor de la injusticia (*La Lucha*, 01 de Julio de 1934, Pág. 2).

Esta breve definición tomada de la primera editorial permite identificar que son aquellos jóvenes cansados de la injusticia y que poseen una rebeldía que será expresada a través de las páginas del periódico. Para llegar a identificar a estos jóvenes se debe recurrir a Arias (2007) quien define a los jóvenes de la década de 1920 como “los “nuevos hombres de letras” quienes encuentran en la prensa una trinchera para defender sus intereses” (Pág. 100). Con esta perspectiva se puede identificar que los temas sociales, sobre todo los de control

político sobre salen sobre otros, al ser la parte esencial de las características que definen a los jóvenes que emprendieron el proyecto *La Lucha*.

Al analizar el periódico *La Lucha*, y el periódico *Tribuna Liberal* publicado en Fusagasugá y en donde colaboraron algunos de los autores del primer periódico en mención podemos identificar a cada uno de los editores. Sin embargo, encontramos la imposibilidad de caracterizar a cada uno de los publicistas del periódico por dos factores, que son: la falta de documentos relacionados con la época en el archivo municipal de Fusagasugá, que permitan constatar el accionar de los personajes en mención, el segundo factor es la ausencia de identificación de cada uno en el periódico, ya que sus escritos en la mayoría de los casos fueron firmados bajo un seudónimo.

El segundo elemento que nos presenta Guerra (1992) es: la identificación de la influencia política que se expresa en el periódico. En este caso el periódico estudiado es de carácter liberal, lo que se puede establecer a partir del desarrollo del análisis de este, ya que abiertamente en las publicaciones periódicas se puede identificar el discurso liberal que expresan los encargados de las publicaciones. Sin embargo, respecto a esto hay que hacer una aclaración, la influencia Liberal que fue expresada en el periódico era de carácter moderado, en donde se apoyó la política liberal expresada por el dirigente Enrique Olaya Herrera y se discrepó de la política radical de transformación liberal apoyada por Alfonso López Pumarejo. Con este elemento se puede definir otro de los temas abordados por la investigación debe ser el discurso político, propiciado desde las notas editoriales hacia los lectores de tal manera que demuestre la influencia política que se ejercía.

El tercer elemento que presenta Guerra (1992) es el identificar el papel del periódico en los acontecimientos políticos. Con el análisis del periódico en mención se puede llegar a establecer: el periódico *la Lucha*, se convirtió en un espacio de denuncia y de confrontación, en donde los editores desde sus publicaciones atacaron las diferentes irregularidades tanto de la administración municipal como de los proyectos que se le negaron a los campesinos de la región en temas como la educación, en este sentido el periódico se destacó como una trinchera desde la cual se “combatió” la injusticia social. El papel de *La Lucha, Órgano de la juventud liberal* se puede destacar como un actor social dentro del contexto de 1934 – 1936 en cuanto generó discusiones en torno a los procesos políticos, sociales, educativos y culturales del municipio.

Por último, pero no menos importante el cuarto elemento al que hace mención Guerra (1992) el análisis de los lenguajes políticos a partir de sus imágenes y caricaturas, elementos que no se limitan a las palabras. Dentro de la presente investigación este cuarto elemento no se logró desarrollar por una razón, y es que la falta de elementos gráficos publicados dentro de las diferentes ediciones del periódico no permite realizar un análisis como el planteado por Guerra, a diferencia de otras publicaciones que circularon a nivel nacional, el periódico *La Lucha*, no publicó caricaturas controversiales, o fotos que generaran debate alguno.

Estructura del trabajo

De acuerdo a lo planteado la tesis se desarrolló en tres capítulos y un breve apartado de conclusiones con la información necesaria para la explicación e interpretación de los 3 objetivos específicos de la presente investigación. Así el primer capítulo *Colombia; Sociedad*

y contexto 1930 – 1940. Recogió la caracterización del periodo denominado República Liberal, en donde se exponen los antecedentes políticos, económicos, sociales y culturales que llevaron a un cambio de paradigma en el poder, asimismo se caracteriza el cambio político, es decir, hacia donde se enfocó la política administrativa del nuevo gobierno para la década de 1930, después se puede encontrar una amplia caracterización de los primeros dos (2) gobiernos de la República Liberal, en este sentido nos enfocamos en las acciones políticas y administrativas de los gobiernos de Enrique Olaya Herrera y de Alfonso López Pumarejo. Con esto se busca dar un panorama general de las transformaciones a las que estaba enfrentada la sociedad Colombiana.

El segundo capítulo *La prensa escrita en la República Liberal 1930 – 1938*, centra su análisis en los diferentes tipos de prensa que se publicaron para la época, a partir de esto se pueden identificar aspectos como el tipo de prensa que circulaba sobre todo en el campo político en una época demarcada por las disputas entre los partidos políticos hegemónicos, también se pueden identificar en este capítulo las diferencias entre las publicaciones periódicas dependiendo de la corriente política con la que se identifican, en las cuales se pueden hallar diferentes elementos de caracterización de la prensa, discursos, opiniones, caricaturas, pullas partidistas, entre otros.

El capítulo final, *El periódico La Lucha, la transformación social desde la prensa*, está dividido en dos partes, en la primera se encuentra una breve caracterización del municipio en el periodo en el cual se publican las páginas del periódico en mención, en esta identificación se hizo énfasis en las problemáticas más relevantes de Fusagasugá, en la segunda parte el análisis está centrado en el periódico *La Lucha*, el eje central de esta investigación, en donde está plasmado el estudio del periódico, en el cual se puede encontrar

una narrativa política, también la influencia que plasmaban las páginas periódicas en temas como: lo agrario, lo político, lo social, lo educativo y la visión del municipio desde la prensa.

1. COLOMBIA; SOCIEDAD Y CONTEXTO 1930 – 1940.

Este capítulo en un primer momento busca destacar las principales características sociales, económicas y políticas de los inicios de la República Liberal en la década de 1930, así como también las causas que precedieron al cambio del régimen político en Colombia, entendiendo este cambio como una sucesión de hechos que determinaron la transformación en lo político, económico y el quiebre hegemónico de un actor político, no como un cambio espontáneo en la historia del país, esto con el fin de acercar un poco al lector al contexto histórico en el que se sitúa el país. En un segundo momento el capítulo se enfocará en las discusiones políticas y sociales que se desencadenaron después del cambio político en Colombia, en particular busca destacar las circunstancias de orden político que llevaron a establecer las políticas liberales de los presidentes Enrique Olaya Herrera y Alfonso López Pumarejo.

1.1 Colombia 1920-1930, economía, sociedad y contexto histórico.

El año 1930 presenta dos características principales que van a definir el cambio del rumbo de la historia colombiana, en un primer momento hay que destacar que Colombia se encuentra atravesando una crisis social y económica sin precedentes que termina derrumbando gobiernos y regímenes políticos a nivel mundial. Esta crisis social y económica no se debe considerar como espontánea puesto que existieron factores que impulsaron el “gran desastre” Para la década de 1920, el autor Latorre (1989) afirma que:

Colombia se encontraba en pleno auge económico, el pago de la indemnización de Panamá, los créditos internacionales, el incremento de la exportación del café con sus altos precios crearon este auge, pero esta bonanza se contrarrestaba con el alza del costo de vida y las dificultades del abastecimiento agrícola (Latorre, pág. 270)

El país aparece en el mapa internacional gracias al café, producto agrícola que consiguió vincular al país al mercado internacional gracias a la exportación, para Núñez (2006) establece el nivel de participación del café colombiano con los porcentajes de producción a nivel internacional dejando en claro que tan solo “Después de 1915, Colombia logro posicionarse como segundo productor mundial de café, con una participación ascendente en la producción global: 3.5 por ciento en 1915, 8 por ciento en 1925 y 11.3 por ciento en 1930” (pág. 36). Con la bonanza cafetera de la década del 1920 a flote, los gobiernos de Colombia entendieron que tenían una crisis interna que dificultaría la exportación del café y la búsqueda de las divisas del mercado internacional. La precariedad de las vías de comunicación desde el centro del país hacia las costas especialmente con Barranquilla, dieron prioridad a la construcción de vías férreas que conectarían las regiones cafeteras con el rio Magdalena para poder llevar las cargas de café hacia el puerto y hacia el mercado internacional, Núñez (2006) aclara que la construcción de las vías férreas “buscaba facilitar la salida de los productos de exportación, principalmente del café, que constituía aproximadamente el 70 por ciento de la carga transportada pero no tendía a la integración regional el país” (Pág. 37), lo que generó una dispersión de las regiones que no producían el café.

Colombia pudo establecer un mercado interno y el despegue de la industrialización gracias a las importaciones del café y a las ganancias que consigo trajo la bonanza cafetera en el país, Bushnell (1994) define el despegue de la industria a partir del “incremento de la producción y las ventas del café aumento las reservas disponibles de capital de inversión a la vez que permitió el crecimiento del mercado nacional de las manufacturas como bienes de consumo. No fue por azar que Medellín se convirtió en la primera capital industrial del país” (pág. 237). Así como también se propició la vinculación de algunas regiones por medio de la construcción de vías de comunicación terrestres y fluviales, pero en Colombia para la década de 1920 no solo el café tenía gran importancia en el país, hay que tener en cuenta otras actividades económicas como el petróleo, la ganadería, las plantaciones bananeras y la industria manufacturera entre otras, que se gestaron dentro de regiones donde no se producía el café como en los llanos orientales.

En el tránsito de la fabricación artesanal a la gran industria según Núñez (2006) se generalizó la utilización de maquinaria moderna, la mano de obra asalariada proveniente de la migración campo-ciudad y la utilización de insumos provenientes del extranjero como las hilazas en la industria textil y el cuero en la industria del calzado, con estos procesos de industrialización también se generó la concentración financiera de las empresas en donde una sola empresa poseía varias empresas en diversos sectores, asimismo se establecieron las primeras sociedades anónimas, principalmente en las empresas fabriles antioqueñas según Núñez (2006). Dentro de las empresas textiles más destacadas se encuentra Coltejer en Medellín, el claro ejemplo de la absorción de población obrera para las labores industriales, y el más destacado ejemplo del desarrollo industrial en Colombia, según lo señala Bushnell (1994) “la mayoría de la fuerza laboral estaba constituida por mujeres jóvenes de poblaciones

cercanas o provenientes de familias de la clase obrera local, quienes ganaban treinta centavos de dólar por día” (pág. 238).

Por otra parte no hay que dejar de lado otras áreas de crecimiento económico del país como lo fueron el banano y la explotación de petróleo, las cuales a diferencia de la industria cafetera y la industria textil, fueron inyectadas de manera directa por el capital extranjero generando enclaves económicos de inversión, para el país y para los gobiernos de turno esto resulto siendo otra puerta de entrada de las divisas internacionales con las cuales se buscaría seguir avanzando en el desarrollo económico del país desde diferentes flancos. Como lo afirma Bushnell (1994) compañías como la Tropical Oil Company y Colombian Petroleum llegaron a controlar sectores como el Magdalena Medio para la realización de exploraciones y explotaciones del crudo. Palacios y Safford (2002) afirman que con el control de estas zonas por las multinacionales extranjeras “El petróleo colombiano quedo en manos de multinacionales norteamericanas que, bajo los esquemas de libre empresa, debilitaron las tendencias estatistas y nacionalistas” (pág. 519). Dentro de este mismo contexto cabe aclarar que Bushnell (1994) deja en claro que en un principio se abastecía el mercado nacional con la refinería construida por la Tropical Oil Company en Barrancabermeja y que tan solo hasta 1926 con la construcción del oleoducto hasta Cartagena se comenzó a exportar el crudo en cantidades modestas.

A pesar de la bonanza cafetera en Colombia, se dio una crisis social sin precedentes que va a marcar el rumbo de la economía nacional, por una parte la movilización del campesinado hacia la ciudad en busca de oportunidades y mejores salarios para poder cargar con el costo de vida y por otro lado los conflictos agrarios que se desprenden de la tenencia de la tierra para la producción del café. La concentración de los antiguos labriegos se dio

principalmente en las fábricas, las minas, la construcción de ferrocarriles y carreteras, estos dos ultimo fueron los principales focos de inversión pública del estado, según Núñez (2006) “absorbiendo el 60 por ciento del total de las inversiones públicas del país” (pág. 38). Estas inversiones fueron el foco de aglutinamiento del campesinado, que buscaba la subsistencia económica en una época de bonanza, el campesinado se alejó de la “atadura” de la tierra para convertirse en un obrero y someterse a un patrón. Núñez describe estos sucesos:

Al mismo tiempo, la construcción de obras públicas acelero la crisis de las haciendas, porque se constituyó en una alternativa de trabajo para arrendatarios, peones y concertados, en una esfera donde los ingresos eran más altos que en las labores agrícolas y aseguraba el pago del salario en moneda, cosa que no siempre ocurría en las haciendas (Núñez, 2006, pág. 38-39)

Esta se ha convertido en una de las crisis sociales más significativas de la historia colombiana en el siglo XX ya que un país con potencial agrícola ha destinado a su campesinado a la migración campo-ciudad por la falta de garantías de parte de los terratenientes en las haciendas. Como resultado de la movilización campesina del campo a la ciudad y de la transformación de las dinámicas económicas en Colombia, la incipiente modernización llevo a la consolidación de la aparición de un nuevo sujeto social denominado el Proletariado, Azuero (2012) define este sujeto social o proletario como “la configuración de los trabajadores asalariados en las obras públicas, en las primeras fábricas, en los enclaves extranjeros y en las grandes haciendas, en este sentido el proletariado es la definición social del trabajador” (pág. 20).

Las reivindicaciones por los derechos de los trabajadores van a enfocarse en los salarios y los vejámenes laborales a los que son sometidos los trabajadores, el ejemplo más reconocido por haber llegado a considerarse una tragedia fue la huelga bananera de 1928, la cual fue la conjunción de varios años de tensión laboral entre los trabajadores y la administración de la empresa, las exigencias de los trabajadores de la United Fruit Company ubicada en el municipio de Ciénaga, Magdalena. Según Núñez (2006) fueron “Impulsados por los ideales del partido socialista revolucionario” (pág. 46) estas exigencias plasmaron desde aumentos salariales hasta el reconocimiento del sindicato creado dentro de la compañía como medio de reconocimiento de sus problemáticas laborales. Con el paso de los días y el aumento de la tensión dentro de la plantación la compañía reacciona a la huelga. A estas acciones el autor Bushnell (1994) describe “La compañía fue inflexible y el gobierno de Abadía Méndez la respaldo, en parte debido a una exagerada preocupación por la presencia de agitadores radicales” (pág. 244), con el respaldo del gobierno el ejército disparo a la multitud de sindicalistas ocasionando la muerte de un número indeterminado de personas. Este hecho es relatado por Latorre (1989)

El 11 de noviembre, estalla la huelga en la zona bananera; pasa menos de un mes cuando, en la plaza de la Ciénaga, una manifestación de huelguistas, en la que marchan también mujeres y niños es bloqueada por el ejército, que ordena despejar la plaza: tienen cinco minutos para hacerlo, refrendados por un toque de corneta; luego se concede un minuto más, que subraya un toque corto de corneta; la multitud parecía clavada en el suelo; el general Carlos Cortes Vargas, transcurrido el plazo de gracia, da la orden: ¡Fuego! (Latorre, pág. 271)

Este es uno de los hechos más representativos de los inicios del sindicalismo en Colombia, en una época donde la reivindicación de los derechos de los trabajadores comienza a florecer y gestarse en los temas políticos y sociales de la época. Otro de los hechos representativos de los inicios del sindicalismo es la constitución del Partido Socialista en Colombia, el cual se considera como la primera asociación de trabajadores de carácter nacional establecido durante el Congreso Obrero instituido en Bogotá en el año 1919.

Con la masiva oferta de exportación de café, se inicia una disputa por los territorios para poder cultivar el grano, la tenencia de la tierra es el principal factor para la conquista del mercado cafetero en el país, además de la valorización a la que está sujeta la tierra con cultivo de café para esta época, la apropiación de terrenos baldíos de la nación y el trabajo para el cultivo del café fueron los principales elementos que generaron la disputa agraria entre “terratenientes” y pequeños campesinos, estos pequeños conflictos con el pasar del tiempo se fueron convirtiendo en luchas agrarias que se agudizarían en la década de 1930.

Para el año 1929 se presenta la crisis económica generada por la caída de la bolsa de valores de New York y por ser uno de los centros económicos más importantes del mundo va a generar diferentes repercusiones en países a nivel global y Colombia no fue ajena a esta crisis. Pecaute (2012) establece algunas de las repercusiones a las que es sometida la economía del país,

La crisis mundial ocasiona una brusca disminución de la capacidad de importación de Colombia. Dos elementos contribuyen a este resultado: la caída de los precios del café en el mercado de Nueva York y la interrupción de los flujos de capital y de los préstamos extranjeros. (Pecaute, 2012, pág. 138-139)

Los precios del café entran en un desplome dramático a nivel internacional y por consiguiente al desplome de los precios del café, las inversiones en materia de infraestructura que el estado propicio entran en una crisis de recorte presupuestal. El país comenzó a vivir una situación complicada entorno a su economía y es por esta crisis que la situación de la sociedad Colombiana se agudizó y exploto, Tovar define dos hechos que generaron la crisis

el decrecimiento de las exportaciones de café causado por el descenso de los precios internacionales y el deterioro del crédito externo del país, que comenzaba a expresarse en el reflujo del capital extranjero vía anticipos, es así como el estado Colombiano se vio obligado a aplicar una drástica reducción de gastos, que conllevó a profundos cambios entorno al desarrollo del país, llegando a manifestarse la parálisis de las obras públicas, el licenciamiento de trabajadores y la reducción de sueldos. (Tovar, 1984, pág. 189).

Esta crisis económica deja dos elementos en dificultades dentro de la sociedad que se deben reconocer, por un lado los índices de desempleo aumentan, sobre todo en el sector de la construcción de infraestructura vial, los campesinos que migraron en busca de mejores oportunidades laborales ahora engrosaban las listas de desempleo en las urbes y en general en el país; por otro lado, la crisis económica con la caída de los precios del café conlleva a un recorte en las condiciones de vida de los trabajadores rurales, sobre todo arrendatarios y peones. Aun así Azuero (2012) afirma que “como respuesta a este proceso se propone una política de colonización dirigida por parte de los desocupados (en su mayoría antiguos campesinos) a los baldíos de la nación” (pág. 22), lo que más adelante propiciaría los conflictos por la tenencia de la tierra que ya se han mencionado.

1.2 El cambio político

En este contexto, el partido conservador y la iglesia católica entran en un quiebre del poder político en la sociedad colombiana, el partido conservador para el año 1930 pierde las elecciones presidenciales. El domingo 9 de febrero los candidatos conservadores Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia Castillo son derrotados por el liberal Enrique Olaya Herrera. Pecaute (2012) va a definir esta ruptura como una “Crisis hegemónica” la cual tiene como función la justificación de la atribución al estado de una posición de predominio con relación a la sociedad civil. (Pág. 136). Es decir que la posición hegemónica liderada por el partido conservador hasta el momento, pierde su predominio sobre la sociedad civil, hay un quiebre en la toma de decisiones por parte del partido conservador sobre la sociedad Colombiana.

En este sentido cabe afirmar que hay una ruptura del poder político, el cual estaba controlado por el partido conservador desde 1886 cuando José María Campo Serrano asumió la presidencia de la república bajo el ideal de la regeneración hasta 1930 con la llegada de Enrique Olaya Herrera bajo el estandarte del partido Liberal, es decir que durante 44 años seguidos las políticas ideológicas del partido Conservador tuvieron eco en la sociedad colombiana, esto con el apoyo de la iglesia y todas sus instituciones afiliadas.

Antes de las elecciones el país se encuentra con un ambiente social y político en tensión, el presidente conservador Abadía Méndez con sus actuaciones políticas y en particular con su papel en el apoyo a terminar la huelga que desencadenó la masacre de las bananeras, fue forjando poco a poco el descontento social hacia su gestión por parte de los trabajadores. Según Latorre (1989) “a pesar de todos sus errores y de su descredito, era para

todos un régimen consolidado y establecido, mas, un orden histórico definitivo” (pag.278).

Pero aun así para las elecciones de 1930 se consumó un paso en falso, como era costumbre en las decisiones del partido Conservador se le pidió al Arzobispo de Bogotá que sirviera de árbitro en la decisión interna del partido, este se inclinó en un primer momento por uno de los elegidos Alfredo Vásquez Cobo y después apoyo a Guillermo Valencia Castillo el otro candidato, en este sentido el partido conservador quedo dividido entre dos candidatos. Latorre (1989) presenta la cantidad de votos de la siguiente manera “Se dan los datos oficiales: Olaya 369.934 votos, Valencia 240.360 Votos, Vásquez 213.583; otros 652 votos en blanco...” (pág. 283) hay que resaltar que de no ser por la división del partido Conservador muy posiblemente la hegemonía conservadora no hubiese terminado para el año 1930.

La oportunidad se le presentó a Enrique Olaya Herrera de ser elegido presidente de la república. Este hecho ratifica la transición hacia el cambio de paradigma del manejo del estado, las visiones de un país liberal entran al campo político y social. A pesar del cambio político que se efectuó en Colombia para la década de 1930 se da una aceptación pacifica por parte del partido Conservador y esto es un hecho novedoso ya que la disputa entre liberales y conservadores no solo se daba en el campo de las ideas, también se libraba una batalla entre ambas facciones políticas que en el pasado habían desencadenado la Guerra de los Mil Días. Respecto a este hecho de aceptación política los autores Palacios y Safford (2002) ayudan a entender un poco este novedoso panorama político,

Varias razones ayudan a explicar la alternancia pacifica del gobierno en 1930.

Primero, la alianza de moderados de los dos partidos, que el nuevo presidente Olaya Herrera llamo la Concentración Nacional. Segundo, los conservadores dominaban el congreso, los tribunales y los cuerpos legislativos regionales y locales y esperaban

superar la división interna y volver a la presidencia en cuatro años. Tercero, la iglesia acepto el resultado y cuarto, desde 1910 el ejército, pese a sus preferencias conservadoras, era el policía electoral del país. (Palacios y Safford, 2002, pág. 537)

A esto cabe agregarle la posición política de Olaya Herrera, quien pertenecía al liberalismo moderado y aparte de esto había servido recientemente bajo la administración conservadora como ministro de Colombia en Washington, por lo tanto se esperaban pocos cambios a corto plazo en la política oficial.

1.3 El advenimiento Liberal: el gobierno de Enrique Olaya Herrera

El partido Liberal para finales de la década de 1920 atraviesa por un buen momento político, el gobierno conservador con todos sus problemas sociales, políticos y económicos entra en un declive social donde pierde legitimidad frente a las acciones del presidente Abadía. El partido liberal para las elecciones de 1930 debe buscar un candidato que represente las ideas y la campaña liberal, así como también que haga frente a los candidatos del partido conservador, para esto en las convenciones del partido liberal celebradas en 1929 en Apulo y en Bogotá se toma la decisión de crear la nueva dirección central del partido liberal, esta nueva dirección va a postular el nombre de Enrique Olaya Herrera de profesión abogado y periodista, nacido en Guateque municipio de Boyacá, quien para el momento trabajaba como embajador de Colombia en Washington, la propuesta en un primer momento es rechazada cautelosamente por Olaya, según Latorre (1989)

Olaya responde cauteloso: ninguna candidatura de partido puede solucionar los problemas nacionales; solo es posible hacerlo con una Concentración Nacional, y por

creerlo así no tiene derecho ni a pedir ni a aceptar que su nombre sea llevado a la batalla electoral (pág. 281)

Con las declaraciones de Olaya se abre una alternativa al acostumbrado bipartidismo sectario en el cual se encerraron las facciones políticas desde anteriores décadas. Olaya propicia un discurso encaminado a reunir diversos sectores políticos, es decir que no se concentra en ser simplemente el candidato del partido liberal, tampoco la finalidad de esta propuesta era crear otro partido político para el momento, al ser Olaya liberal moderado de base, busca la unidad de sectores conservadores y de terceros sin desligarse de las ideas liberales. Finalmente con el apoyo de Alfonso López Pumarejo, perteneciente a la dirección central del partido y a uno de los sectores radicales del partido liberal, Olaya acepta las riendas de la candidatura presidencial bajo el lema de la concentración nacional.

Bajo este nuevo discurso de unidad Olaya es bien recibido por las bases del partido liberal en diversas zonas de Colombia, en sus viajes hacia Barranquilla, Magdalena y Bogotá, es recibido en medio de multitudes que aclaman su discurso como novedoso. Bajo el lema de la Concentración Nacional no ataca ni al gobierno de turno, ni a la candidatura conservadora que se prepara para las elecciones.

Después de casi 50 años, con Olaya Herrera llega un cambio político, ahora el partido liberal tenía las riendas del país. En medio de homenajes y recibimientos es acogido en diferentes ciudades del país, aunque no es muy bien recibido en otros departamentos de dominio conservador como: Santander, Boyacá; considerados como los bastiones del conservatismo. Sin embargo a pesar de su desaprobación por parte de sectores conservadores radicales, su discurso de posesión no contiene componentes de odio hacia estos sectores, por

el contrario en su primer discurso como presidente rinde un homenaje a la rectificación de la política por parte del partido conservador y de sus últimos gobiernos, terminando así con el sectarismo político que condujo todo el siglo XIX. Cabe resaltar que existen otras posturas expresadas por el liberalismo radical en la prensa política que les servía de apoyo a sus intereses. Bajo lo anterior Acevedo y Correa (2016) afirman que “Sin embargo la prensa liberal lo resaltaba como un movimiento de defensa contra el estancamiento y el continuismo político que había sumido al país en una profunda crisis social y económica” (pág. 523).

En Bogotá se aglutinan los liberales para recibir a su nuevo conductor político. A pesar de haber ganado las elecciones presidenciales Olaya debe afrontar la realidad política por la que atraviesa el país, a pesar de tener el control del poder ejecutivo, los conservadores tienen el control del senado, la Corte Suprema, el Consejo de Estado, el Ejército y la Policía, en general de la burocracia del país. Este gran reto político es al que se enfrenta el presidente Olaya Herrera.

Según Latorre (1989) la designación de su gabinete ministerial quedó distribuida así:

“el 7 de agosto de 1930 designa ministros y gobernadores: Carlos E va a gobierno, deja en manos conservadoras la Hacienda, la Educación y la Guerra, y en los demás ministerios nombra liberales; las gobernaciones las distribuye paritariamente entre los dos partidos” (Latorre, pág. 285)

El nuevo presidente de la república afronta su paso por el gobierno desde una postura moderada, y bajo el lema “concentración Nacional”, con su elección Olaya Herrera genera un hito en la política colombiana, logrando reunir diferentes facciones políticas en un solo gobierno.

Una de las dificultades que debe afrontar Olaya es la crisis económica y social de su antecesor, no es de desconocimiento que el gobierno de Abadía había generado un discurso apocalíptico y deslegitimador hacia la política y la burocracia que el mismo representaba, es decir Abadía gesto inconscientemente una “Hecatombe” política. La prensa liberal aprovecho este escenario deslegitimador de la política para hacer gala de sus denuncias contra el gobierno, en este sentido Acevedo y Correa afirman que:

El liberalismo, orientado de la mano de la prensa, empezó a sumar voces y razones para desacreditar y tratar de hundir el régimen conservador. La prensa liberal hizo gala de su secular tradición de denuncia política en su ejercicio de prensa de oposición. (Acevedo, Correa, 2016, pág. 508)

Lo que generó una legitimación de las palabras de los Liberales y a su vez una autoridad moral y social para establecer los pasos hacia la salvación política del país. Como se afirmó en la primera parte, no fueron sucesos espontáneos, el cambio del régimen político en Colombia, tras este hay toda una serie de sucesos que gestaron la asunción del partido liberal al poder ejecutivo.

1.3.1 Gestión de Olaya Herrera

A continuación se presenta al lector un breve balance de la gestión de Enrique Olaya Herrera durante los años 1930 - 1934, con esto se busca acercar al lector a la contextualización del periodo en el cual se inscribe este proyecto de investigación. El balance del gobierno de Olaya Herrera está basado en: el conflicto con el Perú, la solución a la crisis económica y su gestión en el campo político.

1.3.1.1 El conflicto fronterizo

El gobierno de Olaya Herrera tuvo que afrontar uno de los más agudos conflictos sociales para la época, el conflicto fronterizo en la región amazónica, el cual se dio por la irrupción en el territorio colombiano por parte de aventureros peruanos que se situaron en aquellas tierras bajo el alegato de ser tierras peruanas. El gobierno colombiano en favor de defender su extensión fronteriza envía tropas a Leticia para la recuperación de la zona, como la política de Olaya buscaba la integración de los diferentes partidos políticos apela por el llamado a la unidad para librar este conflicto. Como lo afirma Acevedo (1991) “Olaya por su parte apelo a la unidad nacional, llamo a su antiguo rival, el general Vázquez Cobo, para la dirección del Ejército en el frente de batalla” (pág. 118). Para darle solución al conflicto armado que se gestó en la zona, las dos naciones llegan a un común acuerdo según Bushnell (1994) “La liga de las naciones había intervenido para mediar en la contienda. El asunto fue finalmente resuelto por medio de un tratado entre Colombia y el Perú en el que se confirmaba la posesión colombiana de Leticia” (pág. 252). Este conflicto que se presentó en la frontera ayudo a forjar y establecer una ola de sentimiento patriótico y de consolidación del espíritu de unidad profesado por Olaya bajo el lema de la concentración nacional entorno a la protesta por la violación del territorio, un sentimiento preciso para generar la integración de sus ciudadanos.

1.3.1.2 Solución a la crisis Económica.

Como consecuencia del conflicto fronterizo con Perú el presupuesto militar entro en un auge, lo que ayudo a fomentar la actividad económica, tampoco hay que afirmar que el gasto militar fue impuesto como medida de recuperación económica. Aunque el auge del

presupuesto militar estaba en pie, la economía logro recuperarse de la crisis del 29 gracias a que Olaya Herrera contaba con un gran prestigio de administrador y frente a la crisis económica dicto medidas en contra del desbordamiento de la economía, según Acevedo (1991)

“se propuso la reducción del gasto público y expidió decretos que insinuaban los principios intervencionistas del estado en la economía y en los asuntos sociales, como el de asignar al estado el control de cambios de moneda extranjera, las medidas en favor de los deudores, y la política de protección a la industria nacional, elevando los aranceles de aquellas mercancías que podían ser fabricadas en el país” (Acevedo, pág. 117)

Así como también la mezcla de dos factores, por una parte la agricultura de subsistencia y la de mercado, lo que generó la reabsorción de los obreros de obras públicas y de las ciudades que habían quedado por fuera de sus trabajos debido a la crisis económica. Otra de las alternativas adoptadas por la nación fue compensar el bajo costo del café con el aumento en la producción lo que generó un equilibrio económico en la sociedad, también hay que aclarar que Colombia no sufrió un golpe tan fuerte por la crisis económica y se logró solventar con medidas económicas, Bushnell afirma que:

En lo que respecta a las medidas que fueron adoptadas conscientemente para manejar la crisis económica, estas se impusieron desde dos puntos de vista lógicamente contradictorios. De un lado, al igual que la mayor parte de América Latina durante el periodo en cuestión, Colombia devaluó su moneda, impuso controles cambiarios y reajusto los aranceles, con el fin de hacer más competitivas sus exportaciones en los

mercados mundiales y más escasas y caras las importaciones. (Bushnell, 1994, pág. 253)

Con estas medidas lo que el gobierno buscaba era estimular la industrialización nacional para sustituir las importaciones, esto dentro del marco del nacionalismo económico. Aunque estas medidas buscaban la mejora de la industria nacional, Olaya Herrera busca complacer en su gobierno las empresas norteamericanas con la esperanza de tener a su disposición los vastos recursos de estas empresas para solventar aún mejor la crisis económica. Para esto Olaya Herrera se puso a disposición de las empresas norteamericanas, lo primero que tramitó fue la solución del status de las empresas presentes en Colombia bajo los parámetros establecidos por las mismas empresas, conforme a lo anterior Acevedo (1991) afirma las siguientes disposiciones que se adoptaron.

En el marco de la nueva estrategia diplomática, el gobierno de Olaya adoptó una legislación petrolera, consignada en la ley 37 de 1931, ampliamente favorable a los monopolios extranjeros, en tanto se disminuyeron los impuestos a la producción y a las regalías, se suprimió el deber de las empresas de colocar en el mercado un 20% de las acciones para que fuesen adquiridas por empresarios nacionales, y el de contratar un 25% de empleados administrativos de origen colombiano (pag.119).

Estas políticas por parte del presidente evidenciaron la disposición del gobierno a cooperar con las empresas estadounidenses y con el gobierno norteamericano, uno de los hechos que llama más la atención para la época es la elección del ministro de Industria, sobre este tema Bushnell (1994) afirma

Cuando llego el momento de designar un nuevo ministro de industrias, posición que tenía que ver tanto con el petróleo como con el banano, el presidente colombiano consulto con el embajador de Estados Unidos para cerciorarse de que el nombramiento le resultara aceptable. (Bushnell, 1994, pág. 253)

Esto deja en claro que los intereses de las empresas en Colombia para el momento eran una prioridad del gobierno. Los intereses de Olaya Herrera se enfocaban en tratar bien a los norteamericanos para que los grandes banqueros de Wall Street sacaran a Colombia de la crisis económica con nuevos préstamos, sin embargo se gestó desde EE.UU una negativa de salvavidas a la crisis económica por la que atravesaba el país.

1.3.1.3 En lo político.

En la administración de Olaya Herrera se dieron pasos importantes para la consolidación de una política liberal a futuro, en el campo laboral se consolido la política de la jornada laboral de ocho horas, así como también se le dio el reconocimiento legal al derecho de formar sindicatos de trabajadores con la ley 83 de 1931, la cual le dio el reconocimiento a los trabajadores e impuso multas a quien vulnerara o impidiera el ejercicio de este derecho, dentro de esta ley se estableció el derecho a la huelga y prohibió la participación de los sindicatos en la política, entre otras políticas como lo afirma Acevedo,

“Más adelante, se aprobaron otras medidas de protección y defensa de los trabajadores, como la 105 de 1931, que declaro la invariabilidad de algunos salarios; la ley 134 de 1931, de estímulo a las cooperativas; en 1932, se expidieron normas sobre jubilación y en 1934, por el decreto 895, se estableció como jornada de trabajo la de ocho horas” (Acevedo, 1991, pág. 119).

En el campo social se estableció el decreto que garantizaba a los colegios femeninos el derecho de conferir diplomas de bachillerato, requisito indispensable para el acceso a la universidad, otro de los adelantos del gobierno de Olaya Herrera fue el establecimiento del derecho a las mujeres casadas de poder adquirir propiedades a título propio

Bajo este panorama el presidente Enrique Olaya Herrera, logra culminar su periodo presidencial, lo que le da paso a su sucesor Alfonso López Pumarejo, personaje importante en las filas del partido liberal para la época.

1.4 Alfonso López Pumarejo, La revolución en marcha.

El día 16 de noviembre de 1933 Alfonso López Pumarejo acepta la petición de su partido y es proclamado el candidato presidencial del partido liberal, ante una multitud que aglutinaba la plaza de toros de Bogotá, en sus discursos estableció una marcada posición ideológica, afirmando que la democracia nunca había sido ensayada en el país, es decir que la política de López Pumarejo desde un principio se gestaría como una transición hacia la verdadera democracia y hacia el progreso, para Tirado (1989) se establecieron dos propuestas centrales para llegar a establecer una verdadera democracia “la primera, era una convocatoria al pueblo colombiano para que participara activamente en la conducción del país; la segunda, la advertencia de que su gobierno tendría un contenido social y que se dedicaría a desmontar privilegios seculares” (pág. 305).

Para las elecciones presidenciales de 1934, López Pumarejo gana ampliamente, ante la inexistencia de rivales. Siendo su único opositor, el dirigente indígena Eutiquio Timote, candidato comunista, que solo alcanzó cerca de 4.000 votos. El partido conservador hizo un llamado a la abstención del sufragio, su militancia y su estructura ejecutiva tomaron la

decisión de no participar en las elecciones presidenciales, existen múltiples rumores sobre este suceso, la que más toma peso según Tirado (1989) es:

“lo más lógico es pensar que la abstención era una estrategia para un partido que se percató de que era minoritario como lo demostraron en las elecciones parlamentarias que, por primera vez en cincuenta años de hegemonía conservadora, dieron mayoría en la cámara al liberalismo, en 1933” (Tirado, 1989, pág. 306).

El resultado de esta decisión política llevo a Alfonso López Pumarejo a posesionarse y llevar las riendas de un país que progresivamente se estaba encaminando en las sendas del liberalismo. Bajo el lema de la “Revolución en marcha” que significaba un cambio democrático en las esferas sociales del país. López Pumarejo con su proyecto político, buscaba que la mayoría de los colombianos logaran mayor participación de los beneficios del sistema social.

El nuevo presidente nacido en Honda municipio del departamento del Tolima en 1886, se insertó en su juventud al mundo de los negocios al lado de su padre, adquiriendo amplia experiencia en sus viajes a otros países, llevando esto, a que no obtuviera un título universitario, pero esto no fue obstáculo en su carrera pública, como todo político de carrera fue parlamentario, concejal de Bogotá, y miembro de la Dirección Nacional Liberal.

Al iniciar como presidente, se planteó muchas inquietudes sobre el panorama nacional, Tirado (1995) hace una síntesis de estos planteamientos.

¿Qué nos entregaron organizado?, ¿acaso una política económica?, ¿la educación pública?, ¿nos dejaron siquiera el esbozo de una democrática orientación instruccionalista y sanitaria?, ¿las relaciones exteriores?, ¿Encontramos siquiera un

ejército o policía organizado?; entonces es preciso una radical transformación de la administración en todos sus campos para cambiar el país. (Tirado, 1995, Pág. 18)

Siendo de gran magnitud los propósitos de este gobierno, así como la realización de alguno de ellos, hizo de este periodo presidencial uno de los más tensos y agitados en la primera mitad del siglo XX.

1.4.1 La revolución en marcha.

López Pumarejo se constituyó en el personero de un proyecto político inspirado en el ideal de la modernización, tomando como problema clave el desajuste entre el desarrollo económico y social que se presentaba cada vez más evidente y el atraso de las instituciones, por lo que era necesario recobrar la armonía entre estos dos.

El gobierno de Pumarejo definió un plan de administración basado en las políticas liberales, respecto a esto Acevedo (1991) afirma que fue establecido “Un conjunto de proyectos que en el plano constitucional, educativo, laboral, tributario, y a nivel de las relaciones Estado-Iglesia, diera respuesta positiva a los anhelos de democratización de la sociedad, de ampliación y reconocimiento de ciertos derechos sociales de carácter colectivo y de modernización institucional” (pág. 122).

1.4.1.1 El sindicalismo.

Uno de los pilares de la estrategia política de López Pumarejo fue su apoyo y estímulo al movimiento campesino y la institucionalización del movimiento sindical, dejando

de ser vistos por el gobierno como enemigos del sistema; sus voces, sus luchas, sus aspiraciones fueron escuchadas, respetadas y en ciertos casos concebidas.

Numerosos conflictos obrero-patronales se presentaron durante este gobierno, muchos de ellos desembocaron en huelgas, ya que el gobierno en vez de asumir una conducta represiva en contra de las huelgas y los sindicatos, intervino como mediador en la resolución de los mismos, siendo en algunas ocasiones quienes presionaban a los empresarios para que accedieran a las peticiones obreras, como lo hizo en la huelga presentada en la United Fruit Company en 1934 así como también en la huelga petrolera en Barrancabermeja en 1935.

Además, las peticiones de los terratenientes para que se enviara fuerza pública a las zonas de conflicto de propiedad fueron desatendidas y por el contrario se buscó por medio de la ley 200 reducir el poder político y social de los terratenientes, también sus abusos contra los colonos y campesinos, teniendo el reconocimiento de sus derechos para así evitar los abusos a los que eran sometidos por parte de quienes se aprovechaban de su condición de población iletrada. Pero esto solo fue un “respiro” para ellos durante el gobierno de López Pumarejo, ya que durante los últimos años de gobierno López Pumarejo perdió su iniciativa y su capacidad reformadora, con esto las aspiraciones campesinas fueron de nuevo aplazadas.

El sindicalismo experimento un notable crecimiento, al desarrollarse varias huelgas, según Acevedo (1991) “siendo su conquista más importante, la creación en 1936 en Medellín, de la confederación sindical de Colombia (CSC), más tarde la confederación de trabajadores de Colombia (CTC)” (pag.122).

La actitud del gobierno de López Pumarejo, con respecto al movimiento sindical era una continuación de lo realizado por Olaya, solo que ahora el interés liberal por ganar

influencia entre los trabajadores era más apremiante, para lograr conquistar una base de apoyo social, a esto hay que agregarle que el liberalismo controlaba gran parte de los sindicatos y en consecuencia debían trabajar por sus propios intereses ideológicos. Con esta apuesta por La Lucha sindical en Colombia la oposición del gobierno llega a tal punto de calificar a López Pumarejo de “agente comunista” quienes pensaban y afirmaban con fervor que el comunismo estaba detrás de los movimientos de masas, gracias a esta estrecha relación con los sindicatos.

Según Acevedo (1991), una prueba de la importancia del papel jugado por el sindicalismo fue la manifestación de 1936, “cuando miles de trabajadores se concentraron ante el palco presidencial para brindar su voz de apoyo a López, en momentos en que aumentaba la oposición de los terratenientes, los jerarcas de la iglesia, los conservadores y la derecha liberal” (pág. 123).

1.4.1.2 La reforma educativa.

Las actuaciones del presidente frente a este aspecto fueron bastante significativas, todo dentro del marco de sus propuestas como presidente, llegando a causar revuelo en la oposición. Principios como el de la libertad de cátedra, laicalización de la enseñanza, diversificación de carreras, capacitación técnica, ilustración filosófica y avances de las ciencias, expresaban el sueño y los anhelos, no solo del partido liberal, sino también de las juventudes estudiantiles.

El desarrollo de esta política implicó un gran enfrentamiento con la iglesia, porque los despojaban de sus posiciones privilegiadas, el decreto 1283 de 1935, elaborado entonces por el ministro de Educación, Darío Echandía pretendía reformar los programas de enseñanza en los niveles de primaria, secundaria y normalista, para así poder incorporar los avances de la

ciencia y la técnica para promover la modernización del país. Tan pronto se nombró este decreto la jerarquía eclesiástica arremetió en contra de los artículos del decreto, porque se reducían las horas de enseñanza de religión, y se lesionaba el pudor cristiano e introducía la lectura de textos y autores prohibidos por la autoridad eclesiástica. Como lo afirma Acevedo (1991) “Su puesta en ejecución significo el comienzo de uno de los periodos más florecientes y dinámicos del primer centro de estudios superiores del país, creándose nuevas carreras y se profesionalizo la enseñanza”. (Pág. 126).

La reforma de 1935 no solo se quedó en las modificaciones de estructura jurídica, esta reforma fue más allá y sumado al planteamiento de la creación de nuevas carreras universitaria Según Posada (2008) “También se hicieron intentos de para modificar los métodos de enseñanza. Con la colaboración de profesores europeos” (Pág. 63), siguiendo esta dirección de cambios se estimuló la mayor participación y actividad personal del estudiante hacia el proceso de enseñanza. Asimismo parafraseando a Posada (2008) con los incentivos de inversión hacia la Universidad Nacional, se buscó instaurar el Bienestar Estudiantil, que incluía el deporte organizado, las residencias, los comedores estudiantiles y los servicios médicos que buscaban forjar una verdadera comunidad educativa.

1.4.1.3 Reforma constitucional.

El partido Liberal llego al poder teniendo como compromiso, realizar la República Liberal por medio de la reformación de la Constitución de 1886 y para esto el equipo de López Pumarejo conformado por: Alberto Lleras Camargo, Darío Echandia, Carlos Lleras Restrepo, Jorge Soto Del Corral, presentaron iniciativas de diverso orden a la consideración de las cámaras legislativas. Según Acevedo

“En los debates de 1935, dos posiciones se abrieron paso a la reforma constitucional, por un lado, el gobierno pensaba una reforma parcial, pero sustancial, del estatuto de 1886, para modificar e introducir nuevos derechos, obligaciones y funciones del estado; la otra posición estaba la izquierda liberal y el pequeño grupo de socialistas, partidarios de una reforma total, proponiendo al congreso declararse en constituyente” (Acevedo, 1991, Pág. 125).

En este sentido la reforma constitucional se basó según Posada (2008) en “sustituir la relación individuo – estado por la más amplia Individuo-sociedad-estado y determinar los deberes que para con la sociedad tienen tanto el primero como el último” (pág. 54). Bajo este argumento se puede entender que se modifican las relaciones constitucionales y se le conceden a los ciudadanos derechos y garantías como, la propiedad, la asistencia pública, la educación, la libertad religiosa, así como el intervencionismo del estado, bajo esto la iglesia pierde el control de las doctrinas impartidas dentro de las instituciones educativas y el estado empieza a ejercer el control del aparato educativo. Con esta intervención del estado se logró una transformación radical del control social en donde

El régimen de las empresas públicas, la explotación de las industrias, la racionalización de la producción, los derechos de los trabajadores y la distribución del consumo de las riquezas, fueron las materias cuya reglamentación asumió el estado. (Posada, 2008, Pág. 55)

Con la puesta en marcha de la reforma constitucional dentro del partido Liberal se formaron disputas internas a partir de las políticas propuestas por López Pumarejo, se

formaron dos alas del liberalismo uno con tinte radical y el otro con una propuesta moderada no apoyaba las reformas establecidas por López.

1.4.1.4 La reforma tributaria.

López Pumarejo, tomo la nueva filosofía de su partido, y esta consistía en la creación de nuevos impuestos sobre las rentas de los particulares, debido al déficit fiscal heredado de la anterior administración generada por la guerra con el Perú, López procedió por medio de los decretos 2429 y 2432. El primero extendía por un año la “cuota militar”, con el objetivo de reparar el gasto público derivado del conflicto con el Perú y el segundo reformaba disposiciones del impuesto sobre la renta, aumentando la tarifa. Pero aun así los decretos que formulo el presidente para la corte suprema de justicia fueron inexecutable, así que el gobierno acudió a la vía legislativa y en 1935, el congreso aprobó la Ley 78 que aumentaba el impuesto sobre las rentas altas, que establecía el exceso de utilidades y creaba el impuesto del patrimonio.

En 1936 con la Ley 69 se modificaron los impuestos sucesorios, las asignaciones y las donaciones; en torno a la política tributaria, el gobierno levanto grandes controversias por parte de los grandes empresarios y propietarios, en la medida que se vieron afectados por su tradicional falta de contribución al fisco nacional.

1.4.2 Opositores a la revolución en marcha.

El conservatismo y la jerarquía eclesiástica fueron durante todo el periodo presidencial de López Pumarejo, las principales fuerzas que se opusieron de manera sistemática a la obra adelantada por el gobierno. Cabe aclarar que no se debe dejar de lado el hecho que el partido conservador se abstuvo de participar en las elecciones presidenciales de

1934 y de las elecciones para renovación del senado en 1935, es decir que la República Liberal fue facilitada por la actitud de los conservadores.

Por otra parte los conservadores para 1936 desarrollaron una dañina oposición al gobierno, colocando para ello el sentimiento religioso del pueblo en contra de los liberales, estableciendo que existía un ataque a la tradición religiosa de los colombianos por parte del gobierno, debido a la desobediencia civil y al desconocimiento de la legitimidad de la reforma constitucional. La jerarquía eclesiástica fue la segunda fuerza de importancia que se lanzó de forma activa contra el gobierno de Pumarejo, debido al Decreto 1283 de 1935 preparado por el ministro de educación Darío Echandía, en donde el gobierno revocaba la definición de los métodos, programas y horarios de estudio de los colegios de secundaria y normalista, para así poder incorporar los avances de la ciencia y la técnica para promover la modernización del país. Aplicando la enseñanza de cátedras de higiene, fisiología, educación sexual, la literatura y filosofía. Lo que fue considerado como un golpe al centro del poder de la iglesia, las escuelas en este sentido se desanclan de las disposiciones de la iglesia.

Con este suceso Acevedo (1991), afirma que “La jerarquía eclesiástica, por medio del arzobispo de Bogotá, Ismael Perdomo, se opuso a tales medidas en cuanto lesionaban el pudor cristiano y desterraban la enseñanza de la religión a un plano secundario” (pág. 124). Estas reacciones se presentaron debido a que Olaya con ayuda de algunos conservadores ordeno en el inicio de su mandato no cambiar para nada el estatuto de la iglesia, por esas razones el clero gozaba de un gran poder y una gran influencia sobre la población.

Otra fuerza opositora en contra de este gobierno, fue la Acción patriótica Económica Nacional (APEN), que era la expresión de un intento de la extrema derecha, liderada por

terratenientes, que buscaban concretar orgánicamente sus intereses, teniendo como objetivos centrales, la defensa de la propiedad privada contra los intentos de los que ellos llamaban política colectivizante del gobierno.

1.4.3 López Pumarejo y el partido Liberal.

Las reformas establecidas bajo el lema de la revolución en marcha cimentaron dentro del partido Liberal una división política, que deja establecidos dos formas de ver la política liberal, por un lado la esfera radical que apoyaba las reformas y por el otro una esfera moderada opositora a las reformas radicales establecidas por el presidente López Pumarejo, respecto a esto Tirado (1995) afirma

Para López el partido liberal debía dejar los vicios antidemocráticos adquiridos bajo la dirección de los jefes militares ya que él observaba que el partido liberal había tomado las mismas prácticas y procedimientos de su adversario tradicional, enmarcando el liberalismo en siete grupos: liberales reaccionarios, conservadores, liberales, gobiernistas, antigobiernistas, socialistas y revolucionarios, siendo los dos últimos a los cuales él pertenecía, siendo los que de verdad querían tumbar el régimen conservador. (Pág. 312).

López no proponía un liberalismo clásico de respeto a ciertas libertades individuales, sino un liberalismo que debía estar adecuado al momento histórico que estaba transcurriendo. En ese escenario el partido liberal actuó conjuntamente con Pumarejo, durante su primer año como presidente, sin embargo el carácter tradicionalmente heterogéneo del liberalismo no fue subsanado y las disputas salieron de nuevo a flote en 1936, debido a los grandes debates desarrollados entorno a la reforma constitucional. El apoyo comunista y

sindical a López, rebozo la copa del sector liberal de izquierda que de tiempo atrás pensaba que el presidente había sido muy fuerte en sus reformas, mientras que en la derecha liberal pidieron una pausa a López con respecto a las reformas, proclamando desde mediados de 1936, la candidatura de Olaya, lo cual representaba para López la pérdida de apoyo de su partido. Tirado (1995) establece que “La división en el liberalismo no alcanzo grandes dimensiones, pero lo suficientemente fuerte para frenar la dinámica reformista de López” (pág. 23).

Con el proceso de reformas, transformaciones y cambios políticos de los años 1930 a 1940, la prensa se convirtió en una trinchera política, en la cual se resguardaron los personajes de la vida política, la prensa cobra gran relevancia al ser el medio de las discusiones y el medio de adoctrinamiento político escogido por los actores políticos de la época, en este sentido el siguiente capítulo tiene como fin contextualizar la prensa escrita vista como herramienta de difusión política de la época en mención.

2. LA PRENSA EN LA REPÚBLICA LIBERAL 1930 – 1938.

En este capítulo se contextualizara de manera general, la prensa escrita que circuló durante los dos primeros periodos de la República Liberal 1930 - 1938, en la cual se plasmaron las diferentes visiones políticas, sociales y culturales expresadas a través de la prensa escrita dentro de un contexto de transformaciones y cambios sociales. Además, se le presentara al lector una breve caracterización de los diferentes tipos de prensa que se encuentran en este periodo, haciendo énfasis en la prensa política con sus diferentes matices ideológicos.

Para lograr comprender un poco acerca de los cambios y las transformaciones a las que se enfrentó Colombia dentro del contexto de la República Liberal 1930 – 1946 se debe integrar la idea moderna de ciudadanía entendida esta como lo plantea Silva (2009).

La idea moderna de ciudadanía y de derechos sociales, el acceso de todos a la educación, la búsqueda de la igualdad de la mujer por lo menos en ciertos terrenos, las doctrinas socialistas que introducían un importante principio de justicia social y la propia urbanización que se ofrecía en el marco de una posible forma moderna de vida social, fueron unos de los acontecimientos más importantes durante de la República Liberal llegando a conformar y establecer una reforma cultural. (Pág. 230).

Nos acogemos a esta idea ya que la transformación de la ciudadanía y la integración de diversos sectores marginados por las clases políticas se insertan en las nuevas dinámicas generadas en un contexto de transformaciones: culturales, políticas, educativas y sociales

planteadas por las reformas Liberales en el periodo 1930- 1946 y que se evidencian en la prensa y los debates que se daban en contra de ellas.

2.1 La prensa, como un proyecto.

En Colombia durante la década de los treinta, se comenzaron a presentar cambios acelerados principalmente animados por nuevos actores² de la política y la sociedad civil, estableciendo así una forma “diferente” de analizar el campo político, generando con gran auge la crítica y la opinión pública, es así como la prensa se convierte en uno de los ejes principales de estos nuevos cambios que se presentaron durante el transcurso del periodo de la República Liberal.

A lo largo del periodo denominado la República Liberal, la prensa y los partidos políticos imaginaron la nación colombiana desde distintas posturas ideológicas que fueron determinantes en la conformación de una cultura política que proponía un avance hacia la participación ciudadana en las discusiones políticas. La prensa entra en el campo político para generar un impacto sobre las multitudes que acompañaban las ideas políticas con el propósito de expandir los alcances políticos en Colombia, “La prensa por su mismo carácter permitía la realización de todas estas manifestaciones, siendo este el medio por excelencia para congregar a los ciudadanos entorno a los postulados políticos” (Acevedo y Villabona, 2016, pág. 88). Es así como la prensa entra a ser un actor de difusión política, según lo definen Acevedo y Correa.

La prensa, fue uno de los principales medios de difusión política, en los sitios donde no existían vías de comunicación eran insuficientes y precarias, los periódicos,

² Con el termino actores, buscamos hacer una referencia a las personas que dirigían los periódicos, a los encargados de elaborar los discursos de apoyo a las causas políticas del momento.

semanarios, y revistas fueron el principal medio de difusión de ideas y acontecimientos del panorama nacional. Pese a los desfases temporales y los altos niveles de alfabetismo de la población colombiana, la prensa también permitió construir redes informativas que promovieron la presencia del Estado, en los rincones más apartados de la nación e impulsar sociabilidades partidistas y llamados a la acción de sus copartidarios mediante comités, sindicatos, gremios, casas literarias o reuniones multitudinarias en las calles. (Acevedo y Correa, 2016, Pág. 16).

Para esta época se puede identificar que los periódicos posibilitaron la difusión de ideas políticas, para impulsar los ideales y promover acuerdos o desacuerdos. Siendo la prensa un actor social que refleja la dinámica del régimen bipartidista imperante en la sociedad, Frente a esto Acevedo y Villabona (2016) establecen que “La prensa hizo un llamado fervoroso a la población a participar en la vida política local por medio del voto. Sin duda estas acciones contribuyeron a la formación de un proceso de construcción de ciudadanía” (Pág. 89). A partir de esto se podían generar dos elementos necesarios para la política, en un primer momento hay que señalar que se defendían los intereses políticos de un sector en particular y en un segundo momento se debe señalar el llamado a la participación electoral que demuestra que la prensa fue un medio educador.

Es decir que la prensa durante el periodo de la República Liberal, logro educar e integrar los sectores populares de la sociedad. Logro integrar la organización de las clases marginales que para la época no se habían insertado en los procesos políticos, contextos sociales en los cuales se gestó una autonomía democrática y participativa en la elección de los ideales políticos que para la época solo importaban en las grandes ciudades. En este sentido se

debe entender a la prensa como un medio de integración de diferentes procesos sociales, políticos, culturales y educativos de las zonas rurales.

En concordancia con lo anterior se puede afirmar que durante el periodo de la República Liberal la prensa generó la inclusión y participación de diversos sectores en el campo político y sobre todo generó la enseñanza y aprendizaje de lo público, pero se debe resaltar que no se escatimaron energías para contrarrestar disidencias, desprestigiar al oponente con calificativos, incitar escándalos, acusar sin pruebas o argumentos, o llamar a la responsabilidad y unidad del partido al que pertenecieran.

Luz Ángela Núñez (2006), en su texto *El Obrero Ilustrado* sostiene que los diarios durante este periodo actuaron como “actores sociales de la política” (Pág. 202) y no solamente como medios de comunicación. Con esta perspectiva la prensa era una plataforma de impulso sobre la cual actuaban los actores políticos para la convocatoria de reuniones, actividades, recolectas de apoyos financieros y conferencias políticas para la convergencia de fuerzas que impulsaran la visión del partido político. En ella también se informaba sobre los acontecimientos más relevantes y se anunciaba las reuniones que sostenían las directivas partidistas del orden nacional, departamental, provincial o municipal.

Bajo este contexto, tanto el Partido Liberal como el Conservador promocionaron sus campañas políticas en la prensa escrita, sirviendo no solo de soporte para impulsar los nombres de los principales jefes políticos en el ámbito nacional, departamental y municipal, sino para promover una acción política más efectiva que diera frutos durante las elecciones, asimismo, “La influencia de lo consignado en estos diarios estaba a la par con las transformaciones y las re-significaciones socio-culturales y socio-políticas que iba

adquiriendo el espacio público” (Acevedo y Correa, 2016, pág. 220). Los parques, los teatros y los diversos lugares de reuniones se propiciaron para la participación de la confluencia de las ideas, para las discusiones y para la construcción de nuevas relaciones sociales.

Hay que dejar en claro que quien fundaba un periódico era alguien destacado en el ámbito social y con cierto nivel educativo para moverse en la crítica de la política, la disidencia o la oposición. Es decir, las grandes decisiones de la política partidista se mantenían confinadas en círculos de intelectuales y letrados, personas que tenían cierto recorrido educativo, personas que hacían parte de las elites locales, provinciales o nacionales, pero era a través de la prensa que se motivaba la participación política de los demás sectores, como las clases populares.

Conjuntamente, la libertad de prensa fue utilizada en la captación de partidarios por medio de intencionados titulares, encabezados, columnas, notas editoriales y caricaturas que promovían deseos de cambio, llegando a construirse en el país una cultura que transformaría algunas costumbres relacionadas con el quehacer de la política. No cabe duda que en la sociedad se estaban presentando cambios muy acelerados y los periódicos se constituyeron en mediadores culturales en las grandes ciudades capitales y las ciudades intermedias.

La mayor disputa que se presentó entre la prensa Conservadora y Liberal durante esta época, se dirigió sobre todo hacia el tema educativo, atacando directamente la labor que la iglesia había llevado a cabo hasta el momento, señalando a esta como la causante del atraso material del país. Los periódicos asumieron la función de mediadores de opinión, crítica y oposición, al tiempo que se iban constituyendo como lugares simbólicos de luchas por el poder y en centros de disputas discursivas de proyectos políticos.

La iglesia estuvo siempre presente en los debates realizados en la prensa, siendo una fuente de opinión en los temas relacionados con la política, en particular cuando los periódicos Liberales atacaban directamente las relaciones entre la iglesia y el estado, ya que ante el poder casi absoluto de la iglesia católica en la vida cotidiana, el Partido Liberal recurrió a la prensa para combatir el discurso clerical. Frente a esto la iglesia no se quedó maniatada y a través del establecimiento de sociedades como la Acción Católica o el surgimiento de actividades como los Congresos Eucarísticos enfiló su discurso y por medio de la prensa incitó a la movilización de la sociedad colombiana en rechazo de cualquier acto o reforma política que atentara contra la única religión de Colombia: la católica.

Dentro de la práctica política de los periódicos se debe hacer énfasis en los discursos y las prácticas de oposición hacia sus contendientes principales, dentro de la prensa como estrategia de comunicación se insistió en la confrontación de las ideas políticas. En este caso específico se diferían los planteamientos del partido Liberal y el Conservador los cuales ejercían diversas interacciones que terminaban en confrontaciones y pullas textuales de un lado y el otro, un ejemplo de estas expresiones es presentado por Acevedo y Correa (2016)

La Patria, diario que prevarica al lucir un nombre tan sagrado como este que solo debería llevar nuestro Pabellón nacional y entre nosotros una pequeña larva conservadora que ha querido en su miseria y en su desdicha, llevar la voz de su impopularidad hasta los más elevados oficiales (pág. 330).

Eran muy recurrentes estos enfrentamientos ya que el foco principal en el que se encauzaban las dos ideologías partidistas tenía que ver con las disputas territoriales que se veían reflejadas en las elecciones locales, municipales, regionales y nacionales.

Otro de los debates presentes dentro de los periódicos y dentro de los discursos políticos eran los focos de corrupción, estos debates trascendieron dentro de las publicaciones periódicas ya que para la época era un tema de sumo interés sobre todo en cuanto a la educación que se gestaba desde los periódicos, un pueblo educado es capaz de reconocer los focos de corrupción y sobre todo de la corrupción que no dejaba avanzar los proyectos y procesos sociales gestados desde las administraciones locales hacia las problemáticas más importantes de la sociedad para los años de la República Liberal. Estos debates se gestaron en el seno de la clase política que buscaba bajo discursos en contra de la corrupción captar la atención de las masas democráticas que buscaban un progreso para el país.

2.3 La prensa Liberal.

La prensa liberal para este periodo, se consideró como vocero de la sociedad local ya que se promocionaron como faros de la verdad, la justicia y el control político en defensa de la democracia y contra toda la forma de violencia. Desde la prensa liberal se impulsaron las políticas educativas promovidas por los Gobiernos de Olaya Herrera y Alfonso López, haciendo énfasis en los cambios estructurales que planteó el segundo a partir de las reformas constitucionales de intervención estatal en los asuntos educativos, tanto en la educación básica primaria como en la educación universitaria. Los discursos enfocados desde la prensa Liberal se centraron en la solución de las problemáticas educativas locales y regionales. Un claro ejemplo de esto fueron los debates planteados desde el periódico *Vanguardia Liberal*³, frente a la construcción de claustros educativos como la “Escuela de ingeniería de Santander” el

³ *Vanguardia Liberal*, periódico publicado en el departamento de Santander. Fundado en Bucaramanga el 01 de septiembre de 1919 por Alejandro Galvis Galvis.

periódico ejerció una firme oposición a la construcción del claustro universitario bajo el siguiente alegato expuesto por Acevedo y Correa (2016):

En *Vanguardia Liberal* se hizo oposición al proyecto, en una editorial titulada “escuela de ingeniería o escuela de agricultura”. El escrito expresaba que Santander no reunía las mismas características de ciudades como Bogotá, en donde residían expertos en matemáticas, ingenierías y extranjeros que garantizaban la calidad de la escuela, y mucho menos, las condiciones de un departamento como Antioquia “minero por excelencia”. (Pág. 347).

Con este ejemplo se busca dejar claro que los debates establecidos por parte de los periódicos Liberales estaban enfocados en las problemáticas locales y en buscar una solución acertada a las mismas. Asimismo, la prensa Liberal buscó generar la apropiación ciudadana de los temas educativos que hasta los años 30 habían sido asunto de la iglesia Católica, a partir de la promoción de necesidades como colegios para las mujeres, la creación de bibliotecas, la mejora de la cultura local. La influencia que se buscó establecer hacia los lectores era expresada por medio de las columnas de los periódicos Liberales como *El Diario*⁴.

En 1933, el columnista de *El Diario* Luciano García, expresaba con bastante preocupación el poco nivel cultural que poseía el pueblo y denunciaba la escasez de acciones tendientes a elevarlo, a la par que valoraba el proyecto presentado al consejo municipal para la fundación de una escuela taller para varones, porque, en su opinión, ayudaba a disminuir la ignorancia de la clase trabajadora y la ayudaba a no

⁴ *El Diario*, periódico publicado en Pereira, fue fundado el 20 de enero de 1929 por Emilio Correa Uribe y dejó de circular en 1982.

ser presa fácil de la manipulación y el sometimiento ideológico. (Acevedo y Correa, 2016, pág. 354).

Por otro lado, en el periodo de la República Liberal, fue protagonista el discurso y la disputa política, en la cual el lenguaje jugó un papel fundamental, este considerado como una estrategia importante, en donde se construía una visión del accionar político ya que los partidos políticos seguían su propio ideario social. Por ejemplo el partido Liberal se reconocía como garante y depositario absoluto de la democracia, la libertad y el progreso y esto era expresado de manera recurrente en sus publicaciones, en este sentido el partido Liberal se autoproclamaba como el cambio positivo que corregiría el rumbo histórico y económico hasta el momento tomado, para lograr el tan anhelado progreso de la república. Bajo la utilización del lenguaje periódicos como *Vanguardia Liberal* y *El Diario* se auto proclamaron como los defensores de la “Cruzada por la verdad”, si bien los periódicos mencionados trabajaban en pro de resaltar la labor del partido Liberal, también establecían fuertes oposiciones y debates de cara a los planteamientos establecidos por los dirigentes Liberales y sobre todo fuertes críticas hacia los planteamientos de la prensa Conservadora y sus dirigentes.

En otras palabras, el lenguaje de los periódicos Liberales se enfocó en parte en la exaltación no solo de la labor política, además de esto la exaltación de la labor periodística fue un elemento central en el lenguaje de la prensa. Con esto se establecía una reivindicación y un estatus de “referencia autorizada” para entablar los temas sociales, políticos, culturales, entre otros. Periódicos como *Vanguardia Liberal* exaltaban su labor con frases como “Un atalaya vigilante que desde su puesto de avanzada otea el peligro y da la voz de novedad cada vez que se hace necesario que la sociedad se prevenga” (Acevedo y Correa, 2016, pág. 308). Frases

que incitan al lector a seguir apoyando su vocería a la vez que es una avanzada en los temas que conciernen a la sociedad.

2.4 La prensa Conservadora.

Como antítesis de la prensa Liberal, la prensa conservadora se distinguió por seguir un programa dirigido a la conservación de las tradiciones (familiares, religiosas, sociales y políticas) así como la exaltación del patriotismo. La prensa conservadora se enfocó en la exaltación de la labor política ejercida por las directivas del Partido Conservador, la importancia de la iglesia en la construcción de ciudadanía, y por último en los debates políticos en contra del partido Liberal. En las publicaciones de diferentes periódicos Conservadores que circularon para el periodo denominado República Liberal 1930 – 1946 se pueden encontrar similitudes en sus contenidos⁵.

Las razones que motivaron la salida de diferentes periódicos Conservadores son establecidas como contraposición de las circunstancias que llevaron a los Liberales al poder, el discurso que sostienen periódicos como el semanario *La Defensa*⁶ en sus afirmaciones establece la hoja de ruta que seguirá, así como los motivos de sus publicaciones

Sale este periódico como guardián insomne y defensor denodado de todos sus hijos, perseguidos por profesar sin desfallecimientos las doctrinas conservadoras... Ellos no son otros que los de promover la defensa nacional aquí en la región perseguida por los que se dicen colombianos y autoridades de la república... se presenta a

⁵ Para lograr identificar las similitudes en los contenidos de los periódicos, se accedió al banco de archivos de la Biblioteca Nacional, donde se consultaron diferentes fuentes periódicas que se identificaron para la época como activistas del partido conservador en diferentes regiones de Colombia.

⁶ La Defensa, semanario publicado por su director Miguel Matus Gallo, en Málaga – Santander en los años 1932 – 1934. Sobre los periódicos Conservadores se debe hacer una aclaración, algunos de los periódicos compartían el nombre, en este caso *La Defensa* como periódico fue publicado en Santander y en Antioquia, las diferencias que presentaron fueron supeditadas por sus directores y por su discurso local.

reclamar y a conseguir la justicia para estas provincias martirizadas y a defender contra todo violador, cualquiera que sea el puesto que desempeñe, los derechos a la vida, a la honra, al hogar, a los bienes y a las prerrogativas civiles y políticas que por naturaleza y constitución corresponden. (*La Defensa*, 23 de octubre de 1932, pág. 1)

Asimismo Acevedo y Villabona (2016) afirman que “La prensa conservadora permitió organizar nuevamente al partido y congregar sus partidarios. Ante el triunfo liberal permitió digerir la derrota y orientar el partido en los cambios que viviría el país en las décadas siguientes” (Pág. 90). Estas afirmaciones están basadas en el análisis del periódico *El Deber*⁷.

Con estos parámetros la prensa conservadora en general va a establecer una oposición a las prácticas políticas, administrativas y culturales que el gobierno Liberal estableció durante su mandato y por medio de la prensa esta oposición al gobierno va a establecer las críticas en contra de las acciones políticas del partido Liberal, es decir que este tipo de prensa según Acevedo y Villabona (2016) “Genero opinión pública cuya nota distintiva sería detractor al partido opositor y a quienes lo representaban en una lucha que termino siendo a muerte” (Pág. 87).

Otra de las labores de los periódicos Conservadores, se enfocó en la exaltación de los dirigentes del partido y sus actuaciones frente a escenarios importantes como el senado, órganos internacionales o simples reuniones políticas. Con oraciones como “Tuvo armenia el honor de recibir la visita de uno de los repúblicos más completos, como es el doctor Laureano Gómez. Hombre de lucha en el parlamento ha sido el cancerbero de los leviatanes” (*La*

⁷ El Deber, diario publicado por sus directores Manuel Serrano Blanco y Juan Cristóbal Martínez en Bucaramanga – Santander en los años 1923 – 1946.

Defensa Nacional, 15 de mayo de 1934, pág. 1). “Laureano Gómez se ha impuesto definitivamente en la conciencia de la república. Hoy no tiene mejor hombre que la defienda y glorifique” (*La Defensa*, 21 de octubre de 1933, pág. 1). Como Laureano Gómez fue la figura más representativa de la época fue la persona a las que más se glorificó dentro de las publicaciones de los periódicos.

Por otra parte, la prensa conservadora como medio difusor, fue utilizada para la consolidación de las ideas religiosas. En las páginas de los periódicos se le dedicó espacios completos a la evangelización de las ideas Católicas, en este sentido la prensa conservadora en sus publicaciones resalto la importancia del papel de la iglesia y la religión en la cimentación de la sociedad y esto se ve reflejado en las publicaciones de periódicos como *El conservador, órgano de afirmación conservadora*⁸ y *El Adalid*⁹, en los cuales se pueden encontrar columnas completas dedicadas a oraciones católicas que son practicadas en las eucaristías de los fines de semana¹⁰, como lo son los evangelios, además se publicaban las fechas religiosas y con esto se le invitaba a los lectores a participar de las celebraciones. Por otra parte, también se le hacía mención a los colegios Católicos y a las actividades que se desarrollaban en ellos.

Además de lo anterior, la prensa Conservadora sostuvo diferentes debates en torno a las prácticas establecidas por el partido Liberal con sus políticas locales y nacionales, es por esto que dentro de la publicación de los periódicos no se escatimaron esfuerzos para atacar las

⁸ *El Conservador, órgano de afirmación conservadora*, fue publicado en Támeis – Antioquia por su director Alejandro Patiño H, en los años 1938 – 1980.

⁹ *El Adalid* fue publicado en Santa Rosa de Osos – Antioquia por su director Gabriel Velázquez, en los años 1928 – 1939.

¹⁰ Se puede establecer que eran los fines de semana ya que el título de la columna es: Evangelio del Domingo, es decir que publicaban las oraciones que se iban a llevar a cabo el siguiente domingo posterior a la publicación del periódico.

labores del gobierno liberal, con columnas de opinión que contaban con títulos despectivos hacia los liberales, un ejemplo de esto es la publicación del periódico *La Defensa* con fecha del 22 de julio de 1933 bajo el título “Como el gobierno liberal extorsiona al pueblo” en la cual enumera los 76 nuevos impuestos que se han establecido. Igualmente la publicación bajo el título “El régimen de Olaya Herrera” con fecha del 10 de diciembre de 1932, en donde se establece la falta de garantías políticas para el partido Conservador. Estas expresiones ocasionaron que los lectores conservadores formaran una idea de odio y rechazo hacia los liberales debido a las prácticas políticas que ejercían. Como lo afirma Acevedo y Villabona (2016) periódicos como el deber generaron la incitación al conflicto entre los partidos opositores “*El Deber* y su director, Juan Cristóbal Martínez, aconsejaron siempre a sus lectores estar listos para la defensa y estar resueltos a contrarrestar toda labor ofensiva que individual o colectivamente se les hiciera” (Pág. 91)

Estas expresiones de rechazo en la prensa Conservadora no solo se presentaron en el ámbito político en algunos casos estos odios pasaron al escenario de las disputas personales, en donde se establecían calificativos para desprestigiarlos ante los lectores, según Acevedo y Villabona (2016) estas se configuraron en estrategias políticas implantadas dentro de las noticias o columnas de opinión “no solo con la intención de informar y denunciar sino también de acusar, señalar e incitar al odio” (Pág. 90).

Un ejemplo claro de las declaraciones en contra de los partidarios liberales, es la columna de opinión publicada en *El Conservador* bajo el título “El correo de las brujas” en donde se escribe.

El martes cuando menos lo pensaba tropecé con ese diablo liberal que me ha servido de correo y después de un largo y saleroso saludo por la larga ausencia y de obtener del amigo los motivos que lo tuvieron tan alejado, lo entrevistamos; nos dijo que la cosechita de café no le había permitido mostrarse a sus copartidarios. (El Conservador, 30 de abril de 1932, pág. 3)

Con calificativos como “Ese diablo liberal” se deja entre ver que las disputas ideológicas del campo político trascienden a las disputas personales, claro está que los calificativos usados, fueron promovidos para establecer una imagen negativa frente a esto Acevedo y Villabona (2016) escriben, “Con su guerra informativa generaron en el imaginario colectivo la creencia de que existía una amenaza para el país, un enemigo interno, un partido opositor dispuesto a todo” (Pág. 87).

2.5 Las terceras fuerzas políticas, la prensa alternativa en la República Liberal.

A pesar de las discusiones y el protagonismo que captaron los periódicos de las dos potencias ideológicas imperantes para la época 1930 - 1946 en Colombia, el Liberalismo y el Conservatismo, no se puede dejar de lado el hecho que existieron gran variedad de visiones políticas a las ya mencionadas, en este caso se debe resaltar la labor periodística e informativa de periódicos con diferentes visiones de la política nacional y que seguían sus propios intereses, estos impresos periódicos fueron los medios de comunicación de las organizaciones obreras, socialistas y comunistas que se aglutinaban especialmente en las ciudades. Este tipo de prensa la clasificamos bajo el título “la tercera fuerza” entendida está a partir de la visión de Cañar (2018) quien la define como “Todo grupo, movimiento o partido político que bajo unos ejes programáticos propios y una estructura organizada, actúa independientemente de los

partidos tradicionales” (Párr. 2). Si bien su incidencia no fue establecida bajo los parámetros de la política tradicional, dejó ver y estableció el precedente de una política distinta a la ya acostumbrada.

Dentro de la prensa denominada como la alternativa, podemos encontrar periódicos como *Claridad*¹¹ el cual se enfocó en el cubrimiento de las acciones de los trabajadores de la región y en darle una interpretación a las noticias que circulaban a nivel nacional en la gran prensa en Colombia. Al tratarse de una prensa alternativa, es claro el hecho de que el periódico *Claridad* estaba desligado de los proyectos ideológicos y políticos de los grandes partidos político imperantes en la época, es así como *Claridad* se declara en oposición al partido Conservador y marca un límite con el partido Liberal, ya que la herencia política del artesanado y de los trabajadores no se puede desligar de este tipo de políticas, sin embargo marcan una diferencia a las posiciones del gobierno. Azuero (2012) define este tipo de prensa como:

Un medio político e ideológico, mediante el cual los sectores populares adquirieron mayor visibilidad en el escenario nacional; como el eje articulador del campo político y cultural del mundo obrero, cuyos objetivos principales: la educación y la organización de la masa trabajadora, contribuyeron a la afirmación de la nueva clase obrera en la sociedad colombiana durante la primera década del siglo XX (Azuero, 2012, Pág. 22)

Estos sectores que el autor define como populares son los campesinos presentes en el Sumapaz y los trabajadores u obreros presentes en Bogotá a los cuales eran dirigidos los

¹¹ *Claridad*, Periódico dirigido por Erasmo Valencia y publicado en la Ciudad de Bogotá y en la provincia del Sumapaz durante los años 1928 – 1937.

periódicos, esta área de influencia fue en la que se estableció el director del periódico Erasmo Valencia.

El periódico *Claridad* fue establecido bajo 3 principios básicos de acción lo cuales serían “1) hacerle la guerra al latifundio feudal, 2) obtener acceso gratuito a la tierra y 3) hacer valer los derechos mediante la acción colectiva y legal” (Azüero, 2012, pág. 44). Erasmo Valencia director del periódico, opinaba que los partidos políticos tradicionales no podían solucionar los problemas económicos, políticos y sociales de los campesinos y obreros en Colombia, lo que va a destacar en las publicaciones de *Claridad*. Asimismo desde la editorial se plantearon algunos objetivos principales como: “la organización, movilización, información y educación del proletariado urbano y sobre todo del campesinado del Sumapaz y la mediación entre estos dos contextos” (Azüero, 2012, pág. 47). De esta forma fue planteada una prensa alternativa a las ya establecidas por los partidos políticos de la época, una prensa que se enfocó en el desarrollo del campesinado y la clase obrera y que propicio diferentes espacios para exaltar la labor proletaria del momento.

A parte de lo anterior, existieron otros tipos de prensa de carácter político que se fundó para la época de la República Liberal, el siguiente es el caso del periódico *Jornada*¹², un periódico político que hizo parte del movimiento disidente del partido liberal “por la restauración moral y democrática” encabezado por Jorge Eliecer Gaitán.

Jornada funcionó como un periódico político en pro de desarrollar las ideas propuestas de Gaitán de cara a las elecciones presidenciales de 1946, Rodríguez (2018) destaca la función del periódico y su proyecto popular afirmando que “el periódico fue un

¹² *Jornada* fue Fundado por Jorge Eliecer Gaitán y por algunos allegados suyos como; Julio Ortiz Márquez, Marco Antonio Auli, Darío Samper y José Antonio Lizarazo. El periódico fue publicado en Bogotá durante los años 1934-1957

proyecto con carácter popular, que se mostraba cercano a los intereses y al lenguaje de los seguidores del caudillo” (Pág. 94), asimismo Rodríguez (2012) destaca las 3 principales motivaciones para emprender su campaña, las cuales fueron

En primer lugar, el país político y sus voceros periodísticos no darían cubrimiento a su movimiento y si lo hacían sería para atacarlo y desprestigiarlo, como efectivamente ocurrió, en segundo lugar, el vocero periodístico se encargaría de contribuir a la definición ideológica de la campaña y a difundir públicamente sus temáticas; en tercer lugar, existía la necesidad recíproca de contacto entre Gaitán y las bases del movimiento para consolidar el apoyo político y electoral de los Gaitanistas a su líder. (Rodríguez, 2012, pág. 78).

En este sentido Gaitán le apostó a un medio de comunicación que no lo atacara o desprestigiará como lo hacía la gran prensa al servicio de los partidos tradicionales del momento, como lo fue *El Tiempo* y *El Espectador* por parte del partido liberal y por parte de los conservadores el periódico *El Siglo*. Para Gaitán era esencial el debate y las propuestas y solo lo conseguiría gestando su propio vehículo de difusión político/ideológica. Esta idea es respaldada por Rodríguez (2018) quien señala que “Sin embargo era necesaria la creación de un órgano impreso que sirviera de instrumento de aglutinación y comunicación entre los líderes y los seguidores de la campaña” (Pág. 94). Además Rodríguez (2012) afirma que Gaitán lamentaba que los medios de comunicación se hubieran convertido en empresas comerciales y consideraba que el periodismo era una cátedra que poseía la misión de orientar y enseñar, es por esto que *Jornada* solo se dedicó a la difusión de ideas políticas del movimiento.

El propósito de *Jornada* estaba dirigido a una gran convocatoria, Rodríguez (2018) expresa que “La convocatoria de Gaitán era mucho más amplia y estaba dirigida a los sectores populares en una perspectiva multclasista, la cual tenía en cuenta a todos aquellos que se identificaban con la experiencia del trabajo” (Pág. 97), de ahí es de donde se desprende la intención del título que llevaría el semanario, su intencionalidad estaba dirigida a captar la atención de todos aquellos que se identificaran con la clase trabajadora. Otro de los propósitos con los que se fundó *Jornada* es hacerle contra peso a los grandes medios de comunicación frente a la apología que se gestaba contra Gaitán, en su discurso estableció que sería la “Voz de la verdad” de este modo el objetivo político del periódico era desenmascarar a las elites partidistas que según Gaitán engañaban al pueblo para favorecer sus intereses propios; sin embargo, pese a la confrontación que sostenía Gaitán contra los dirigentes del partido liberal como López, Santos o Turbay, el mismo se identificaba con el liberalismo de Rafael Uribe Uribe y con el de Benjamín Herrera. Por otra parte, en su discurso se propició la exaltación de los valores del pueblo colombiano y el compromiso del Gaitanismo como guía de las masas.

El periódico *Jornada* se distinguió de la prensa partidista, estableciendo un discurso basado en el enfrentamiento político desde una posición de minoría política, ya que a la par de *Jornada* se fue fortaleciendo el nuevo movimiento político que buscaría llevar a Gaitán a la presidencia. Asimismo se distinguió de la prensa partidista, por el hecho de no considerarse una empresa para favorecer los intereses de una elite, por el contrario buscaban fortalecer un modelo político en pro de los intereses de las clases populares.

Por último, no se puede dejar de lado el hecho de la existencia de la prensa de carácter comunista, este tipo de prensa estuvo ligada a la organización del partido Comunista en Colombia, esta afirmación es expuesta por Núñez (2018) quien resalta que con la prensa

“se trataba de dar una solución práctica al dilema de como difundir una ideología política y al mismo tiempo crear organizaciones locales fuertes” (Pág. 70). Bajo esta directriz se fundaron diferentes periódicos a lo largo de la década de 1930 como *La Verdad Obrera*¹³, *Tierra*¹⁴ y *El Bolchevique*¹⁵. Respecto a los periódicos antes mencionados hay que hacer una aclaración, y es que no fueron los únicos que se publicaron de representación Comunista, estos periódicos antes mencionados fueron los de mayor incidencia en los intereses del partido Comunista, sin embargo existieron múltiples publicaciones locales de carácter comunista que representaron los intereses de los trabajadores en diversos lugares del país, Núñez (2018) identifica algunos casos particulares

Es notable el caso de El Remache, órgano del sindicato de paileros de Barranquilla, que al momento de ser reseñado por *El Bolchevique* ya había editado más de cincuenta números y se le describía como “el periódico obrero que se ha publicado en Colombia durante el último año con más regularidad” (Pág. 75).

Los periódicos de carácter comunista no solo se dedicaron a la propagación de una doctrina política, estos también bajo las columnas de opinión buscaron hacer frente a las injusticias laborales de las cuales eran sujetos los trabajadores. Si bien las publicaciones de estos periódicos eran precarias en los formatos y en las condiciones de presentación, tenían una fortaleza “Su carácter local, daba un significado más preciso y tangible a los conceptos abstractos como la explotación, la lucha de clases o antibelicismo al relacionarlos –mediante ejemplos concretos o caricaturas- con su realidad inmediata” (Pág. 74). Sobre todo el uso de

¹³ *La Verdad Obrera*, fue publicado en el año 1931 con una continuidad efímera.

¹⁴ *Tierra*, fue publicado en los años 1932 - luego se re-publico en los años 1935 – 1939.

¹⁵ *El Bolchevique*, fue publicado bajo la dirección del poeta Luis Vidales y luego por Aurelio Álvarez en el año 1934.

imágenes y caricaturas se resaltó en este tipo de prensa para lograr establecer una fácil comprensión de los temas por parte de los trabajadores.

También la prensa Comunista desde sus páginas estableció una formación de referentes simbólicos respecto a la doctrina Comunista en Colombia en donde los símbolos jugaron un papel importante en la formación cultural de las bases, según Núñez (2018) “el primero de ellos fue la difusión de la hoz y el martillo como símbolo por excelencia de la identidad comunista” (pág. 86), estos símbolos se podían distinguir dentro de las publicaciones en los encabezados de las paginas periódicas, esta simbolización era el significado de la unión entre proletarios y campesinos, asimismo las figuras de Marx, Lenin y Stalin fueron resaltadas por sus aportes a la revolución de octubre, entendido este hecho como el gran logro del proletariado global. Con estas características la prensa Comunista se visibilizó dentro del campo político en la década de 1930.

Con el contexto de la situación política, económica y social del país, con el contexto de la prensa política y las diferentes expresiones ideológicas de los periódicos en la de cada de 1930 a 1940, se puede abordar el eje central del presente proyecto de investigación. A continuación, se presenta al lector el tercer capítulo del presente proyecto en el cual está plasmado el análisis del periódico *La Lucha, Órgano de la juventud liberal*. Periódico de carácter ideológico político publicado en el municipio de Fusagasugá durante los años 1934 – 1936.

3. El periódico *La Lucha*, la transformación social desde la prensa.

Este capítulo se divide en dos momentos, en un primer momento, se le presenta al lector una breve descripción del contexto en el que se encontraba el municipio de Fusagasugá para la década de 1930 en los aspectos; sociales, culturales, educativos, entre otros, esto con el fin de focalizar al lector en el entorno en el cual se pone en marcha la publicación de *la lucha*. En el segundo momento del capítulo presentaremos a grueso modo el análisis del periódico *La Lucha Órgano de la juventud Liberal*, el cual se enmarcara en los procesos sociales más significativos que vivió el municipio y que salieron a la luz pública gracias a la prensa escrita, esto con el fin de lograr entender las pautas políticas, socio-culturales y educativas de una época de transformaciones con las cuales se logra un acercamiento del mundo rural a la política nacional.

3.1 Fusagasugá contexto de las primeras décadas del siglo XX.

Durante las dos últimas décadas del siglo XIX en Bogotá se establecieron según Palacios (2009) “Una nueva clase comandada por “aquellos mozos fuertes de una segunda generación de campesinos” ... No eran Bogotanos raizales, casi todos provenían de la modesta provincia; de municipios y clases pobretonas” (pág. 164). Esta nueva clase logro un ascenso social y económico, en varias zonas del país, entre ellas Bogotá, atraídos por los precios internacionales del café según Palacios (2009) “Es posible pensar el costo CIF de la libra de café oscilara alrededor de 8 centavos de dólar” (pág. 179). Bajo este contexto se diversificaron las inversiones de esta nueva clase, entre ellas la gran apuesta de la adquisición de baldíos para la plantación de café. “En las regiones Tequendama y el Sumapaz se debieron incorporar a la caficultura, y principalmente por la vía de las haciendas, unas 35000 hectáreas entre 1870 - 1898” (Palacios, 2009, pág. 180). En el caso específico del municipio de

Fusagasugá se instauró la hacienda el Chocho con una extensión aproximada de 6400 hectáreas. Esta primera etapa de la bonanza cafetera desarrollo en el municipio una economía comandada por elites que se asentaron en el municipio, atraídos por las extensiones de tierra, el clima y por su cercanía con la capital.

La segunda etapa de la producción cafetera en el Sumapaz se establece para las décadas de 1920 y 1930 y el municipio comienza a ganar relevancia en el ámbito nacional, según Díaz (2014) fue debido a que “Se registró allí una importante dinámica económica y social, a raíz del auge del cultivo del café, el cual empezó a despuntar por aquella época en la región” (Pág. 501). Este hecho que correspondía con un proceso económico que se estaba gestando simultáneamente en otras partes del país, tuvo consecuencias de gran importancia, como la transformación urbana de Fusagasugá y la configuración de una elite local, integrada fundamentalmente por hacendados ligados a la producción y comercialización de café y de otros productos como la papa y la madera. Así el pequeño poblado llamado Fusagasugá comenzó a registrar un sostenido crecimiento físico y demográfico, convirtiéndose pronto en el principal centro comercial, administrativo y político de la región.

Con la economía cafetera a flote, no se hizo esperar la llegada de población migrante en búsqueda de oportunidades laborales y con la migración de labriegos la estructura urbana presenta una transformación y/o ampliación sobre todo en el área urbana como lo relata Díaz (2014) “Ese proceso fue celebrado por la elite que no dudó en asociarlo con la llegada de la “civilización” a la región” (Pág. 502). Bajo este contexto Monsalve describe el proceso de transformación del municipio a partir de documentos de la época.

Con el paso de los años la transformación fue más evidente. Por ejemplo, se construyeron nuevos cafés y hoteles, así como un banco y más adelante se establecería una sede de la Federación Nacional de Cafeteros, gracias al gran auge del café a finales de los años veinte que había en Fusagasugá con 92 plantaciones de café, concentrándose en cuatro de las haciendas más importantes el 74,5% de los arboles sembrados y esas eran El Chocho (42,1%, Usatama (14,7%), Piamonte (9,3%) y Betania (8,4%). El resto de árboles se distribuía entre 2 cafetales de mediano tamaño y 86 estancias con menos de 200.000. (Monsalve, 1928, pág. 232)

Fue precisamente en ese marco de prosperidad económica donde se consolidó e incrementó la construcción de quintas de veraneo en las inmediaciones de Fusagasugá, expresando un próspero negocio en torno al impulso del turismo en el municipio. Además Díaz (2014) afirma que “Un indicador de desarrollo económico y social fue la llegada del primer carro al municipio y el rápido incremento de ellos” (Pág. 504), llegando a ocasionar desorganización por la calles del municipio, ya que para esta época las calles no contaban con un estado óptimo para el uso de automotores.

Cabe aclarar que, al lado del lujo que representaban las haciendas, las lujosas quintas de veraneo y los vehículos, que eran el reflejo del poder de la elite local, no se puede dejar de lado la existencia de la miseria en la que vivían pobladores urbanos y rurales en la capital de la provincia. Díaz (2014) describe el panorama que se vivía Fusagasugá para la época, “lugares como “El Arenal” eran habitados por gente de bajos recursos que tan solo tenían como único medio de subsistencia el salario que como obreros o jornaleros ganaban diariamente, salario que para el caso de los jornaleros era muy inferior al que pagaban los hacendados de otras poblaciones del Sumapaz” (pág. 505).

La década de 1930 en Fusagasugá estuvo marcada por los intereses de agricultores y comerciantes cafeteros hacia las vías que comunicaban a Fusagasugá para poder seguir expandiendo su mercado, la influencia que presentó la economía cafetera en este municipio, generó el desarrollo de redes viales, como lo fue la vía Fusagasugá- Bogotá. “no es sino hasta 1930 con la llegada de la carretera, luego del gran interés puesto por las elites (hacendados y comerciantes de café) y representado en sus logros en Bogotá al conseguir recursos para inversión municipal” (Martínez, 2002, pág. 43).

Estos intereses produjeron que la economía, no estuviera acompañada del fortalecimiento del municipio sino de una precaria regulación en el desarrollo del municipio, como lo fue en su urbanización en donde existían manzanas completas sin urbanizar o en menor medida lotes vacíos al igual que varias calles sin extender llegando solo a la prolongación de lo conocido hoy día como la carrera 6 y sin la consolidación de los servicios públicos como el agua y la energía eléctrica en todo el municipio. Pero a pesar de su lento desarrollo, Fusagasugá se llegó a consolidar como el principal centro administrativo de la región y logro introducirse en un proceso de modernización gracias a la influencia cafetera. (Martínez, 2002, pág. 51).

3.1.2 La crisis en Fusagasugá.

Como se presentó en el primer capítulo por el año 1929 el país atravesó por una crisis económica caracterizada principalmente por la caída de los precios del café, por la afectación de los presupuestos para inversión en materia de infraestructura, deterioro del crédito externo del país y aumento del desempleo. Los efectos ocasionados por la crisis económica también se sintieron en la provincia tal y como ocurrió en Fusagasugá donde se generaron grandes impactos en la estructura económica y social del municipio.

Para finales de los años veinte e inicios de los treinta, Fusagasugá se distinguía como el principal centro administrativo y político de la provincia del Sumapaz. Esta era representada en instituciones como: la alcaldía, la oficina de correos, la guardia municipal, el concejo, la inspección y juntas municipales como la de obras públicas, de ferias, de caminos y de la banda municipal. Fueron en su mayoría los representantes de estas instituciones, quienes se vieron afectados por la crisis económica. Ocasionando acciones como la intervención del consejo municipal en las asignaciones laborales de la alcaldía ya que la situación fiscal del Municipio impedía, la creación de la Inspección de Sanidad, y la continuidad de sus tradicionales ferias, llegando a la suspensión de estas en 1931 (Díaz, 2014, Pág. 507).

Esta crisis afectó el funcionamiento del Hospital la Claridad, donde se sintió el recorte del presupuesto, obligando a la Junta de Beneficencia que lo administraba, a solicitar ayuda a personas con posibilidades económicas a fin de evitar un cierre “por falta de recursos”. Algo similar tuvieron que vivir las bandas musicales de este municipio, la municipal y particular, cada una de estas sintió la crisis económica, por ejemplo en la municipal, el consejo suprimió su auxilio económico, obligándolos a pedir ayuda al concejo, obteniendo como respuesta un no y por consiguiente las bandas musicales se quedaron desfinanciadas.

En Fusagasugá, la situación económica no solo se expresó de esta manera, también hay que mencionar que con la crítica situación económica comenzaron a presentarse los problemas de mendicidad con gran auge a partir de 1930, debido a la migración de personas de otros municipios, que buscaban encontrar alguna ocupación laboral, siendo este uno de los problemas sociales más destacados de la época en el municipio, bajo estas circunstancias Fusagasugá comenzó a dar la mala imagen de una villa de miserables, dándole un mal aspecto

a Fusagasugá, que se catapultaba como la capital turística del Sumapaz. Estos problemas de mendicidad fueron los temas centrales que las damas de la elite, buscaron eliminar a partir de sus gestiones dentro de la comunidad.

Asimismo con la llegada de los problemas de la mendicidad al municipio se fue gestando un problema de salubridad. La higiene también se convirtió, en una preocupación para la elite del municipio, “de hecho, desde finales del siglo XIX y durante las dos primeras décadas del XX, las prácticas higienistas fueron un referente permanente de los sectores dominantes de la ciudad” (Díaz, 2014 Pág. 514), convirtiéndose esto en una preocupación social que la elite dominante percibía. Al ser la elite la denunciante de la problemática higiénica se establecieron sistemas de control de salubridad. Además de los problemas de mendicidad e higiene, la elite municipal debía conservar una de las características más importantes para el municipio turístico y pionero de la región. La estética se convirtió en otra de las problemáticas a resolver dentro de la comunidad.

Estas problemáticas sociales que afectaron al municipio fueron reflejadas dentro de la prensa, las manifestaciones de inconformidad frente a la crisis social y económica por la que el municipio atravesó durante la década de 1930, fueron el foco de opinión de la elite que se estaba consolidando en aquel momento, estos temas sociales fueron el centro de atención en la prensa.

3.1.3 La prensa en Fusagasugá.

Para el periodo definido como la República Liberal 1930 - 1946 se logra identificar un boom de las publicaciones periódicas, que se catalogan como influenciadoras en el proceso de expansión de las diferentes corrientes del pensamiento social y político. Dentro del proceso

de expansión del pensamiento político y social de diversos sectores, se encuentra que la vertiente del pensamiento y la política Liberal se apropiaron de la prensa como una herramienta pedagógica para la promoción de los ideales Liberales. Dentro de este contexto social, la prensa en la región del Sumapaz cobra una relevancia significativa, al ser un medio de educación para el campesinado y sobre todo un medio de captación social para los intereses de la clase política de la época.

Dentro del contexto social de la época de la República Liberal se pueden identificar en el municipio de Fusagasugá, varios periódicos utilizados para la promoción de los ideales políticos de la época. Uno de estos actores fue el periódico *la lucha, órgano de la juventud liberal*, dirigido por Jorge E Cadena, publicado en Fusagasugá entre los años 1934 – 1936. Otro de los periódicos referentes del municipio fue *Tribuna Liberal*, dirigido por Alberto Almanza Pérez y Luis Díaz Escobar, publicado en Fusagasugá en el año 1935. Otro de estos actores fue el periódico *Renacimiento*: periódico liberal al servicio de los intereses de la provincia y el partido, publicado en el año 1936 bajo una corriente ideológica -política Liberal. (Azuero, 2012, pág. 41).

3.2 La Lucha, Órgano de la juventud Liberal.

La Lucha órgano de la juventud liberal, fue el nombre con el cual el periódico fue titulado por su director y propietario Jorge E Cadena, con el apoyo y la colaboración de diferentes asociados y escritores como: Francisco Alberto Almanza Pérez “FAAP”, Luis Díaz Escobar “Negroide” y “Zahori”, Rafael Oliveros, Darío García Valdez “Benjamín Arriaga”, entre otros cuya identidad no se ha podido establecer, solo se puede acceder a ellos a través de

los seudónimos por los cuales se identificaban dentro de las publicaciones que realizaban en el periódico, “U” y “Quevedo” “LAR”. Ver foto 1.

El periódico *La Lucha* utilizó un formato tipo tabloide (431.7mm por 279.4mm) de 4 páginas y 3 columnas, la mayoría de las veces la primera página correspondía a diversos artículos sobre (noticias locales, denuncias municipales, cartas de respuesta a artículos de otros periódicos), el contenido de la página 2 y 3 correspondía a la nota editorial y a la continuación de los artículos de la página 1. También se les dedicaba un espacio a los poetas, a los procesos de educación del campesino y a los rumores del municipio y en la última página se publicaban los edictos del juzgado municipal y publicidad de tipo comercial, asimismo se encontraba la tablilla de precios del periódico como del costo de las publicaciones del periódico.



Fotografía 1: Los responsables de *La Lucha*, Fuente: *La Lucha* 25 de noviembre de 1934. De izquierda a Derecha: Luis Díaz Escobar “Negroide”, F Alberto Almanza P “FAAP”, Jorge E Cadena y José M Malo “R. Oliveros”.

Las fechas de existencia de la publicación periódica se remontan al 1 de julio de 1934 donde se repartió al público la edición N°1, la última publicación de la que se tiene

existencia es la N° 72 del 2 de agosto de 1936. Estos datos son obtenidos del banco de archivos de la Biblioteca Nacional de Colombia¹⁶.

La frecuencia con la que se publicaban las ediciones de este periódico era de 8 días calendario, también se puede establecer por las fechas que la distribución que se hacía el día domingo. A partir de la lectura no es posible conjeturar en donde se vendía, lo que sí se puede establecer es la imprenta en la cual se producían los ejemplares, en un contrato público con fecha del 16 de mayo de 1934 donde se establece

Gomes Sánchez en su carácter de personero ya dicha, da Jorge E. Cadena en alquiler la imprenta del municipio por el término de un año a contar del quince (15) del presente mes de mayo de 1934, término que será prorrogable a voluntad de las partes Jorge E. Cadena pagara al municipio la suma de dos pesos (\$ 2,00) m/cte. (Consejo de Fusagasugá, 1934).

Sin embargo este contrato celebrado por Jorge E. Cadena y el personero municipal del momento contiene un valor agregado por el cual se hace el contrato, en el Jorge E. Cadena acepta editar y publicar un periódico oficial del municipio titulado “Relator Municipal”¹⁷ bajo las siguientes condiciones

Asi mismo Jorge E Cadena se compromete para con el Municipio a editar a su costa el periódico oficial llamado RELATOR MUNICIPAL durante la vigencia del presente contrato, cobrando por este servicio la suma de siete pesos (\$ 7,00) m/cte.

Cuando la edición sea solamente de cuatro páginas, y la de doce pesos (\$ 12,00)

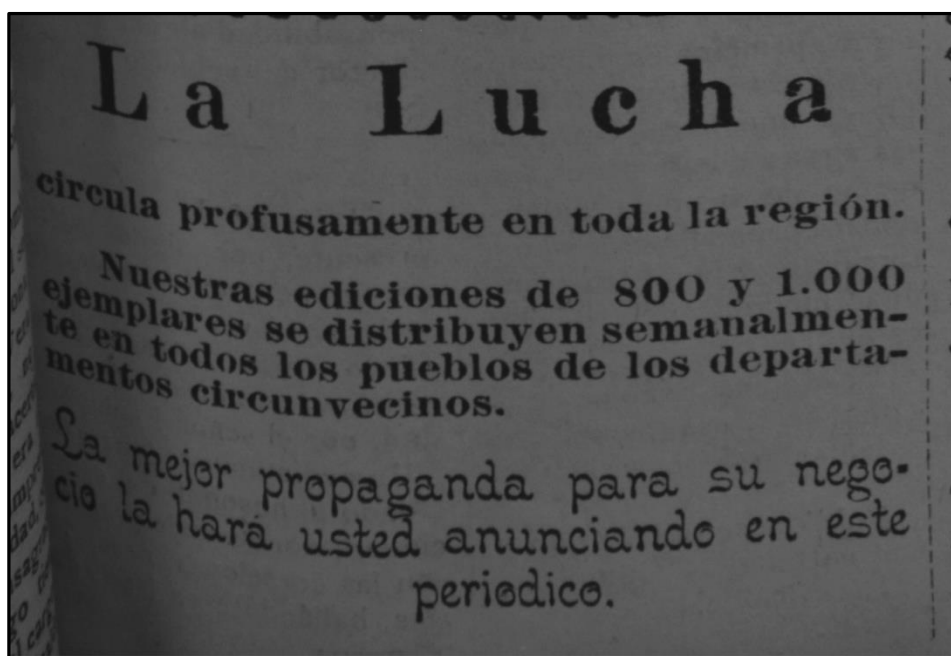
¹⁶ Si bien existen más bancos de archivos, se consultaron y no se encuentra registro de alguna otra publicación de *La Lucha*. Los bancos de archivos son: la biblioteca Luis Ángel Arango.

¹⁷ Sobre este periódico se revisó el archivo municipal del Fusagasugá y no se encontró alguna referencia, también se realizó la búsqueda en el banco de archivos de la Biblioteca Nacional y la Biblioteca Luis Ángel Arango y no se encuentra algún ejemplar.

m/cte. Cuando sea de ocho páginas. Cada edición del periódico será de trecientos ejemplares y deberá salir dos veces en cada mes si el secretario del H. Consejo, quien es su director, así lo dispone. (Consejo de Fusagasugá, 1934).

Bajo estos parámetros la imprenta municipal se le arrendo al señor Jorge E Cadena, la hipótesis que parte de este hecho está enfocada a determinar que la impresión y edición del periódico *La Lucha, Órgano de la juventud liberal*, se hubiera realizado en la imprenta antes mencionada.

Por otra parte se puede inferir que las publicaciones eran realizadas en el municipio de Fusagasugá. La cantidad de ejemplares por publicación oscilaba entre los 800 y los 1000 ejemplares, esta información es aportada por el mismo periódico, ya que en la Ed. N° 17 con fecha del 23 de diciembre de 1934, aparece una nota publicitaria que informa la cantidad de ejemplares por publicación. Ver Foto 2.



Fotografía 2: Publicidad de la cantidad de ejemplares. Fuente: *La Lucha* 23 de diciembre de 1934.

Otro de los datos con los cuales se puede identificar la cantidad de lectores a los cuales las publicaciones podían llegar es los niveles de población y alfabetización del municipio de Fusagasugá para la época. Según datos presentados por Azuero (2012)¹⁸ el censo poblacional de Fusagasugá en 1938 es de 26,713 habitantes con una tasa de alfabetización del 33.9 % de la población en la región Cundinamarqués. A esto se le suma la cantidad de periódicos publicados en la capital del Sumapaz (Fusagasugá) un total de 6 publicaciones periódicas las cuales seguían una corriente liberal y ninguno conservador o clerical.

La posibilidad de acceso a este periódico era abierta, es decir que el público en general podía acceder a él bajo ciertos costos, las tarifas variaban dependiendo de la edición, si la edición era del día de la publicación su costo era de 00.3 pesos, si la publicación que se pedía era de una edición atrasada su costo era de 00.5 pesos, también se podía realizar la suscripción a una serie de cinco ediciones por el costo de 0,15 pesos (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, pág. 4), este costo al público permaneció igual en todas las ediciones publicadas. Ver foto 3.

El alcance del periódico va más allá de la municipalidad de Fusagasugá exclusivamente, si bien es un periódico editado y distribuido en Fusagasugá, este tiene un mayor alcance y esto se ve reflejado en las cartas de agradecimiento por las publicaciones de lugares lejanos como: Bogotá e Ibagué, de donde envían cartas al editor, ya sean de ataques contra la línea editorial o de felicitación por la labor ejercida, tal y como lo informan en la Ed.

¹⁸ Estos datos pueden ser consultados en las páginas 39 – 40 de Azuero, Claridad, El periódico popular – campesino del Sumapaz (1928- 1937) (2012).

Nº 4 en la primera columna de la pág. 2 bajo el título “Un vocero más” el periódico “*La opinión de Ibagué*” escribe:

La juventud Liberal de la región de Sumapaz tiene un nuevo vocero que acaba de aparecer bajo la inteligente dirección del señor Jorge E Cadena. Nos referimos a la hoja periódica *La Lucha* de Fusagasugá, publicación que viene animada de los mejores propósitos de justicia social y que trabajara por el bienestar común con el mayor de los agrados. (*La Lucha*, 22 de julio de 1934).

L a L u c h a	
TARIFA	
Número suelto el día de su salida	\$ 00.3
Número atrasado	> 00,5
Suscripciones: serie de cinco números	0,15
Anuncios: precios convencionales.	

Fotografía 3: Tabla de precios. Fuente: La Lucha 01 de julio de 1934

Así pues, frente al contenido de las publicaciones periódicas este presentaba publicidad pagada y abierta al público a cierto precio, en un primer momento las tarifas de publicidad eran a convenir entre el editor y los comerciantes (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, pág. 4). Para la edición Nº 59 se estableció una cuota de 10.00 pesos para la publicación de Columnas en el periódico (*La Lucha*, 1 de marzo de 1936, pág. 4). En este sentido se puede establecer que las publicaciones, Columnas, poemas, notas de opinión, estaban abiertas al

público que pudiese pagar la cuota establecida por el editor. Por otra parte se publicaban los avisos judiciales y su costo por palabra era de 00,1 pesos.

El periódico estaba compuesto por un encabezado con el título *La Lucha* en negrilla, seguido por la consecución del título “ORGANO DE LA JUVENTUD LIBERAL DE FUSAGASUGA”, igualmente en el encabezado estaba plasmado el nombre del director propietario Jorge E Cadena, esto lleva a considerar que las personas asociadas a la parte editorial del periódico se hicieran identificar como “jóvenes” que pertenecían a las bases del partido Liberal.

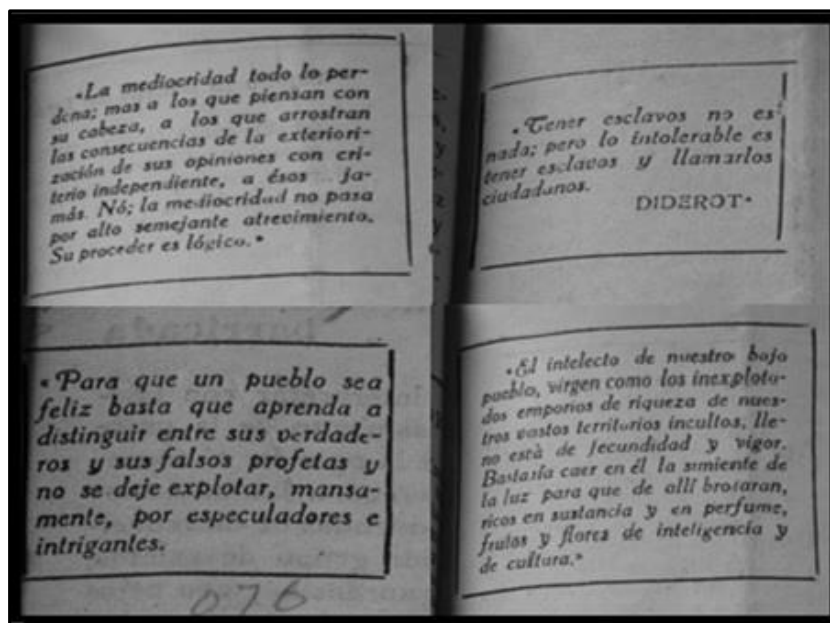
Cabe destacar en este aspecto que los llamados “Jóvenes” fueron conocidos como “los nuevos hombres de letras” según Arias (2007) se caracterizaron por ser una “juventud enfocada en “pasar a la acción”, y no quedarse simplemente en el plano especulativo, pues sobre ella recaía, en muy buena medida, la responsabilidad histórica de conducir sus naciones al progreso” (Pág. 108) bajo este concepto esta generación de los “Nuevos” se catalogó como la generación sucesora de los jóvenes de “la generación del centenario”. Parafraseando a Molina (1980) esta generación de jóvenes estuvo marcada fuertemente por tres episodios dramáticos: La guerra de los mil días, la pérdida de Panamá y la dictadura de Reyes. La primera les dejó la repugnancia por las soluciones violentas, la segunda les produjo una redacción de nacionalismo antiimperialista y la tercera les dejó la pasión irreprimible de la libertad, la fe en la virtud de la palabra y la veneración por las fórmulas de la democracia representativa (Pág. 67). Estas dos generaciones se distinguieron por algunas características particulares, según Núñez (2006) la generación de los “Nuevos”,

Abandono, en alguna medida, las preocupaciones nacionalistas de la generación del centenario y se vio fuertemente influenciada por las vanguardias europeas y la revolución rusa. Hubo una ruptura definitiva con las formas literarias del siglo XIX y una importante preocupación por lo social, como consecuencia de la introducción de un punto de vista realista y no idílico. (Pág. 26)

La consecuencia de estos episodios condujo a que esta generación se pensara en una herramienta que fomentara por medio de la palabra escrita una transformación social dirigida al abandono de las prácticas sociales y políticas de las que fueron partícipes. Es así como en el periodismo encontraron el entusiasmo por las labores políticas en la época, bajo este paradigma de renovación política y social, los jóvenes estudiados y pertenecientes a la elite local se enfocaron en temas como: el problema de la educación de los jóvenes y campesinos de la región, el tema agrario y su influencia en la región del Sumapaz, la política vista como un escenario de discusiones y sobre todo de control frente al desarrollo del municipio. Con el impulso que caracterizó a la generación de los “Nuevos” los Jóvenes directores de *La Lucha* se mostraron al público bajo la publicación de la nota “Los responsables de *La Lucha* en la edición N° 20.

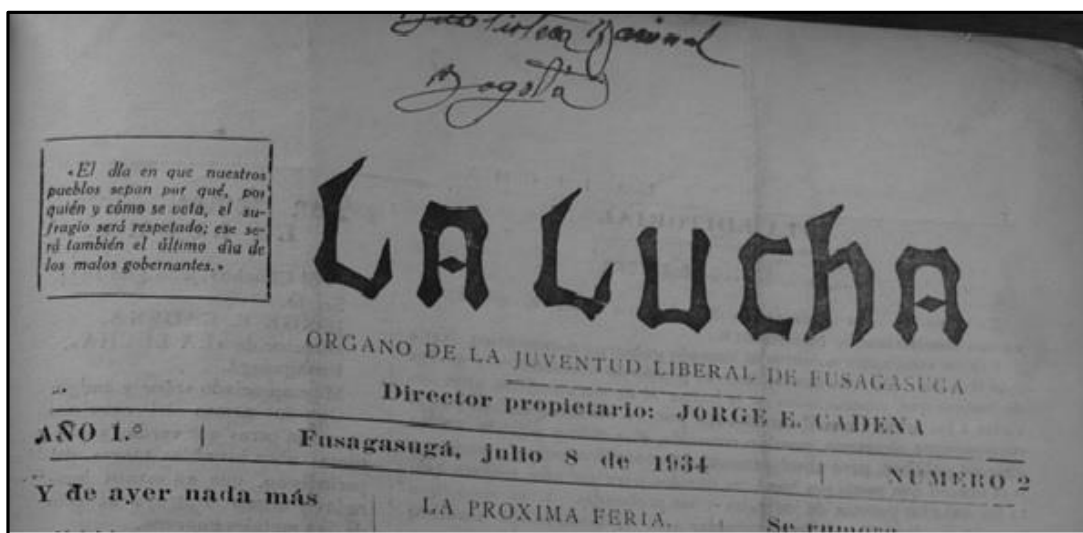
En su encabezado y en general en todas las ediciones aparecía un recuadro en la parte superior izquierda, que contenía una frase alusiva al pueblo o a las luchas sociales que se presentaron en la época de publicación del periódico. En la primera edición la frase del encabezado hace alusión al pueblo, “Para que un pueblo sea feliz basta que aprenda a distinguir entre sus verdaderos y sus falsos profetas y no se deje explotar, mansamente, por especuladores e intrigantes” (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, pág. 1). Renglón seguido en la primera página de todas las ediciones estaba plasmado el año de publicación del periódico,

seguido del lugar de elaboración del periódico, luego la fecha de la publicación y por último el número de la edición que se presentaba.

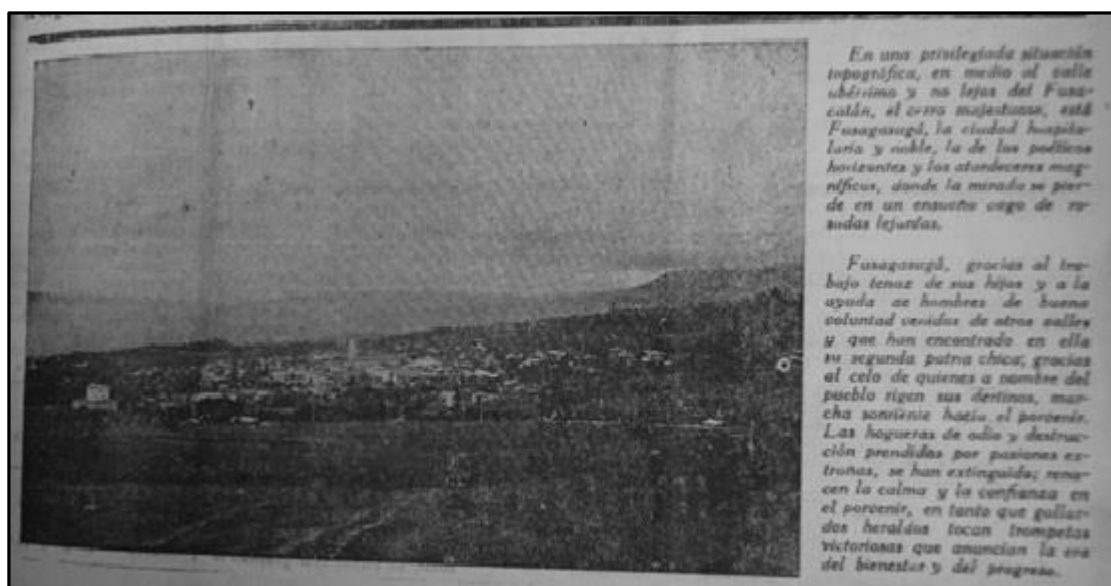


Fotografía 5: Recuadros de la parte superior izquierda. Fuente: La Lucha órgano de la juventud Liberal.

Dentro de las ediciones del periódico, el despliegue gráfico no fue una estrategia de comunicación muy abundante, sobre todo se le daba importancia a la letra, sin embargo en la edición N° 20 con fecha del 25 de noviembre de 1934 aparece la primera imagen, en la portada del periódico, esta imagen a blanco y negro es una foto de Fusagasugá, en donde se puede apreciar el casco urbano, acompañada de un escrito con referencia a la posición geográfica del municipio. (*La Lucha*, 25 de noviembre de 1934, pag.1). Ver Foto N° 6.



Fotografía 4: Encabezado de La Lucha. Fuente: La Lucha 08 de julio de 1934.



Fotografía 6: Paisaje de Fusagasugá. Fuente: La Lucha, 25 de noviembre de 1934.

Por otra parte como observaciones particulares, no se puede establecer si existió alguna re-edición del periódico, ya que en los bancos de archivos de las bibliotecas públicas no se encuentran archivos de continuidad del periódico, sin embargo se puede identificar que existió otra publicación periódica dirigida por Francisco Alberto Almanza Pérez conocido

dentro del periódico *La Lucha* como “FAAP” y Co-dirigido por Luis Díaz Escobar “LAR” ambos escritores del periódico *La Lucha*, quienes emprenden una nueva ruta editorial sin abandonar el periódico en mención. Con el título *Tribuna Liberal* estos dos personajes pertenecientes a la misma corriente ideológica del partido liberal, lanzan al público una apuesta editorial dirigida a servir a los intereses del partido liberal bajo la consigna “Nuestro mejor empeño será el procurar la unión liberal”, esta consigna se encuentra como encabezado de las publicaciones sobre el título *Tribuna Liberal*.

Las publicaciones emitidas por *Tribuna Liberal* conservan una gran similitud en sus contenidos, espacios dedicados a notas editoriales, columnas dedicadas a las problemáticas sociales que afectan el municipio de Fusagasugá y sus alrededores, un amplio despliegue publicitario, y columnas dedicadas a las notas sociales de saludos y felicitaciones a las personas allegadas al municipio. Si bien presentan algunas similitudes en cuanto a estructura y publicación existieron diferencias frente a su labor periodística. En la Ed N° 1 de *Tribuna Liberal*, se auto proclaman como un vocero que apoya sin contradecir las ordenes de las directivas liberales “No aspiramos, ni menos pretendemos ser los capitanes o los dirigentes de la política local No; como unidades subordinadas estaremos siempre dispuestos a acatar las órdenes de las directivas, reservándonos si la independencia de carácter, para censurar lo que no esté ceñido a la realidad política” (*Tribuna Liberal*, 27 de octubre de 1935, Pág. 1). Con estas declaraciones se puede evidenciar que el periódico en mención fue establecido como un vocero de las políticas de la directiva del partido liberal en Fusagasugá, en contra posición al periódico *La Lucha*, el cual estableció una independencia de las directivas del partido liberal en el departamento, aunque apoyaba los ideales liberales.

Esta nueva empresa periódica no impidió que Díaz Escobar dejara de participar en las columnas de *La Lucha*, esto se puede identificar a partir de una comparación entre los periódicos en mención. En la Ed. N° 3 de *Tribuna Liberal* se encuentra una columna dedicada a celebrar las primeras 50 publicaciones de *La Lucha*, mientras que en la Ed N° 57 de *La Lucha* se publica la columna titulada “El cuarto de siglo” firmada por Negroide, lo que permite identificar que Díaz Escobar siguió trabajando para *La Lucha* al tiempo que Co-dirigía *Tribuna Liberal*, sin embargo Almanza Pérez “FAAP” después de la edición N° 50 de *La Lucha* no volvió redactar columnas para *La Lucha*, esto nos permite llegar a la hipótesis que “FAAP” decidió emprender una empresa editorial distinta a *La Lucha*.

Estos dos periódicos en mención no se pueden asociar a una sola visión de la política liberal Fusagasugueña, ya que cada uno persigue su propio fin, si bien los dos periódicos son de carácter político - ideológico con afinidad al partido liberal, dentro de sus publicaciones *La Lucha* se considera un vocero de los ciudadanos mientras que *Tribuna Liberal* se considera un vocero de las directivas liberales, postulados políticos distintos dentro del mismo contexto social, estos rasgos permiten identificar que *Tribuna Liberal* no fue la continuidad del proyecto *La Lucha*.

3.2.1 Narrativa de *La Lucha*, Órgano de la juventud Liberal.

Bajo el título *La Lucha* Órgano de la juventud Liberal, el 1 de julio de 1934, se presentó la primera edición del periódico Fusagasugueño que tenía como objetivo generar una contienda moral propiciada por la “juventud” Liberal de la época. Este periódico sale a la luz pública buscando expresar la voz de los que hasta el momento no han podido denunciar las injusticias de los llamados Villanos o Corruptos. La nota editorial con la que se lanzó al

público la primera edición que hacía énfasis en que no perseguían un “programa magno”, la única aspiración que en el momento presentan es la de forjar una opinión sana, con una crítica despiadada. (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, pág. 2).

En la primera nota editorial de *La Lucha* se estableció que el enfoque del periódico no solo se limitaría a las críticas sociales y administrativas, también se enfocaría la acción frente al revuelo político que se presenta en el momento de la aparición de *La Lucha*, bajo la escuela del liberalismo moderno y bajo el lema esencial de la “justicia social y económica” (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, Pág. 2). En la misma nota se establece la ruta política que se traza el periódico, principalmente serían la voz de la denuncia contra la corrupción y estarán guiados por el liberalismo moderno que se encuentra en oposición a los caudillos del momento, lo que sienta una postura política en contra de Gaitán y del proyecto gaitanista, esta corriente oficialista que se opone al caudillo liberal, afirma que “El liberalismo no habrá de consolidarse en el poder mientras no realice los ideales que le sirvieron de bandera para llegar a él” (*La Lucha*, 1 de julio de 1934, Pág. 2). En este sentido *La Lucha* nos presenta algunas pistas de su plataforma política, ligada principalmente a la corriente Liberal de Enrique Olaya Herrera, un liberalismo moderado. Sin embargo, desde la misma editorial se deja en claro que “no tenemos candidatos porque no perseguimos prebendas, pero conocemos las necesidades del pueblo y la falacia de los intrigantes y tenemos un espíritu sereno y desapasionado puesto al servicio de la colectividad liberal como agrupación democrática” (*La Lucha*, 09 de diciembre de 1934, pág. 2).

Esta editorial del periódico va a comentar un espacio de denuncia, de ahí que uno de los lemas que guía la puesta en escena del periódico sea “la voz de los sin voz”, las denuncias contra los atropellos que sufre el pueblo por parte de sus dirigentes, la denuncia de la falta de

organización de la ciudad, los espacios para la educación del campesino y los espacios sociales serán las bases de desarrollo que cimentaron la puesta en marcha de un proyecto político y social titulado *La Lucha*.

3.2.2 Desde la editorial.

A continuación, haciendo referencia a la perspectiva editorial en la cual estaba basada el periódico *La Lucha*, se realizara un análisis formal de las publicaciones del periódico a las que se tiene acceso, lo que tiene como propósito comprender los procesos sociales, políticos y educativos del periódico para lograr identificar el papel de *La Lucha* dentro del contexto Fusagasugueño en los años 1934- 1936.

Las notas editoriales se caracterizaron por ser un espacio principalmente de opinión frente a diversos temas de la sociedad, en este sentido el periódico fomento el desarrollo de una opinión de carácter político a diversos temas de carácter nacional y local en el transcurso de los años 1934 y 1936. Desde la primera nota editorial se estableció la hoja de ruta del periódico, se trata de una esfera de opinión gestada desde la visión de la política Liberal. *La Lucha* como su nombre lo establece, se encamina a hacer una contra a la corrupción, a las malas políticas administrativas, contra las decisiones políticas que afectan de cierto modo el transcurrir normal de la sociedad Fusagasugueña. En este sentido el periódico *La Lucha* se puede catalogar como una plataforma de opinión política, que le hace oposición a las malas prácticas administrativas del municipio, una plataforma de accionar político, en donde se exponían las ideas liberales y una plataforma de educación y transformación cultural del municipio de Fusagasugá.

En la narrativa que expreso el periódico se puede encontrar una sección titulada “notas editoriales” en la cual se puede identificar la corriente política que sigue *La Lucha* dentro del partido Liberal. Se puede observar que en diferentes notas editoriales expresan su afinidad política hacia ciertos miembros del partido Liberal, uno de los ejemplos más claros es la nota editorial N° 19 la cual es escrita por Benjamín Arriaga. Bajo el título “El pacto de río y el presidente de la república” dentro de la cual, se hace una manifestación de apoyo eufórico al presidente H. Olaya Herrera y a su forma de resolver los problemas que aquejan a la nación, en especial frente a la resolución del problema con Perú. En este sentido Arriaga afirma “Felizmente se hallaba a la cabeza el ejecutivo nacional el doctor Olaya Herrera y el con aquella pulcritud propia de un verdadero estadista, supo enfocar al través de las brumosas lejanías ese astro a cuya luz desaparece la distinción de esclavos y señores, y puso en pie de igualdad jurídica, lo que resultaba a primera vista como la consecuencia de un timo internacional” (*La Lucha*, 11 de noviembre de 1934, pág. 2).

Y no solo la nota editorial N° 19 se refiere a Olaya Herrera. En la Ed. N° 25 bajo el título “Olaya Herrera canciller” se deja en claro la afinidad que se tiene desde la editorial hacia Olaya Herrera, esto plasmado con calificativos como, “la designación tan oportuna y acertadamente hecha en el ciudadano que posee el triple atributo del estadista, el internacionalista y el político tiene hondos repercusiones en la vida ciudadana de Colombia”, “veremos que la obra liberal de reconstrucción económica se unifica y se hace grande al establecer la solidaridad de pensamiento y de acción entre los dos grandes conductores del liberalismo” “más que la espera de tardes espectaculares, cuando el nuevo canciller asombre al senado con el torrente de su oratoria inimitable y poderosa en defensa del gobierno liberal”

(03 de febrero de 1935, pág., 2). Estos elementos dejan entrever que si bien *La Lucha* se considera un periódico sin conductor político, se deja en claro el apoyo a Olaya Herrera.

Sin embargo las notas editoriales no solo se enfocaron en la exaltación de figuras representativas del partido liberal como Enrique Olaya Herrera. A partir del análisis del periódico *La Lucha*, se pueden establecer varios temas que fueron centrales desde la editorial y a los cuales se les dedicaron varias ediciones. En el siguiente apartado se exponen temas como: lo agrario, lo político y lo educativo, temas que fueron presentados a la opinión pública desde las columnas editoriales. Se señalan estos temas ya que son los de mayor publicación dentro del proceso de circulación del periódico.

3.2.2.1 Plataforma agraria.

Como plataforma política *La Lucha* expreso diferentes posiciones frente a temas de vital importancia nacional y local en campos como: El político, económico, social, agrario y educativo para la sociedad Fusagasugueña.

En el tema agrario el periódico estuvo fuertemente influenciado por las políticas promovidas por parte del oficialismo del partido liberal, en este sentido desde el periódico se apoyaron las políticas agrarias de la parcelación de la tierra como fue el caso de la hacienda “El Chocho” en las Ed. N° 4 y N° 9 se manifiesta que desde las publicaciones de *La Lucha* se defenderá la posición liberal, “El Liberalismo que ha iniciado la solución del problema agrario, debe llevarla hasta el fin. Nosotros no permitiremos que se desvié la noble misión Liberal y que vengamos a caer en las mismas corruptelas por tanto tiempo combatidas” (*La Lucha*, 22 de julio de 1934, Pág. 2). Además de esto se le presentan al público frases como “La parcelación, que trae como consecuencia inmediata el cultivo intensivo, es

indiscutiblemente un medio de enriquecimiento nacional” (*La Lucha*, 26 de agosto de 1934, pág. 2). Estos discursos están motivados en busca de la apropiación de los ideales liberales, que buscan la unificación de un partido dividido por las disputas internas entre los sectores moderados que apoyaban las políticas de Olaya Herrera y el sector radical del partido liberal que apoyaba las reformas de Alfonso López. Sin embargo, hay que dejar en claro que el mayor opositor del liberalismo oficialista en el momento era la UNIR (Unión Nacional de Izquierda Revolucionaria) y las mayores disputas políticas fueron contra la influencia de la UNIR, que cada vez crecía más en Fusagasugá. Esta influencia de Gaitán se da a partir de los planteamientos políticos del movimiento, los cuales se enfocaron en la lucha contra el latifundio extensivo de la tierra y la condición social de los trabajadores. Bajo estos parámetros Fusagasugá entra en la mira del movimiento político por el tema de la hacienda “El Chocho” a partir de esto Robinson (1976) escribe

Como meta de los programas del UNIR y para las actividades políticas de Gaitán, “El Chocho” resulto ideal. Habían surgido conflictos entre los dueños, la familia caballero y los arrendatarios, y se advertía una atmosfera visible de tensiones.

Dándose cuenta de la existencia de un campo fértil para su agitación política, Gaitán entro en acción con una campaña de alfabetización y un programa de indoctrinación política, diseñado para elevar el nivel de conciencia entre los campesinos. (Pág. 73)

Con la influencia de Gaitán a flote en los acontecimientos de la hacienda “El Chocho” desde la prensa se fueron presentando disputas respecto al tema agrario, en específico el periódico *La Lucha*, arremetió contra Gaitán culpándolo de la situación de caos que había generado su movimiento político de agitación, en la Ed. N° 11 titulada “El fracaso de la violencia” se denuncia el intento de bloquear la parcelación de la hacienda “El Chocho”

promovida por los líderes del Unirismo a través de huelgas de los campesinos, en la nota editorial se anota “El caballito de batalla del Unirismo ha sido el de hacer creer a sus incautos afiliados, que el liberalismo no está capacitado para acometer la solución de los problemas del trabajo” (*La Lucha*, 09 de septiembre de 1934, pág. 2). Frente a estas disputas en torno al problema de la hacienda “El Chocho” desde el Unirismo dominante en el municipio y en cabeza de su líder Gaitán, logran establecer la adquisición de porciones de la hacienda por parte de la gobernación para entregárselo a los campesinos. Según Robinson (1976) “La subdivisión de una gran parte de “El Chocho” fue la primera y única victoria de la UNIR cuando intento hacer de su programa una realidad practica” (Pág. 73).

Luego de las disputas contra la UNIR en el campo agrario se van a generar otras discusiones dentro de *La Lucha*, pero encaminadas hacia el campo político del partido Liberal.

3.2.2.2 Plataforma Política.

El escenario político es otro de los temas que cobra mayor relevancia desde la editorial del periódico, el desarrollo y la conformación del partido Liberal a nivel nacional y en específico en Fusagasugá, se puede interpretar como la búsqueda del perfeccionamiento político para la aplicación del ideario liberal en el municipio.

Respecto a este tema, dentro de las notas editoriales se puede identificar que existe una inconformidad dentro de los mismos integrantes del partido liberal en Fusagasugá, ya que desde la editorial en la Ed. N° 2 se preguntan ¿qué pasó con el directorio Liberal de Fusagasugá?, de esta forma desde la editorial se deja en claro que las instituciones liberales en Fusagasugá solo se presentaban en épocas electorales, y con ironía su redactor FAAP escribe

“¿qué fue de tan elocuentísimos discursos? Palabrería. Aún está lejana la época de las votaciones” (*La Lucha*, 08 de julio de 1934, Pág. 2). Aun en una época de transformaciones políticas dirigidas por el partido liberal se puede evidenciar que se presentaron fallas en la estructura organizativa del partido político en los municipios.

Dándole continuidad a la nota editorial N°2 en la Ed N°5 con el título “Un directorio impopular” el redactor de las notas editoriales bajo el seudónimo “FAAP” no duda en afirmar que las personas seleccionadas para conformar el directorio Liberal de Fusagasugá no son los indicados para el cargo, ya que a partir de su opinión, de las personas elegidas algunos no cumplen con los requisitos del acercamiento a las masas y sobre todo que no se acercan al campesino, esta especie de denuncia deja en claro que los intereses del directorio dejan de lado al campesino. A partir de esto en la nota editorial se afirma “Hemos perdido el rumbo y es necesario orientarnos; es necesario sacrificar los pavoneantes orgullos personales en beneficio de la comunidad” (*La Lucha*, julio 29 de 1934, pág. 2). Dentro de las narrativas presentadas en *La Lucha* encontramos una brecha de continuidad en las denuncias expresadas en las notas editoriales ya que en la Ed N° 8 se festeja que en Fusagasugá se realice una asamblea popular para la elección del directorio Liberal.

No podemos establecer si las denuncias en la Ed. N°2 y N° 5 hicieron eco en las directivas departamentales del partido Liberal y se decidió realizar otra elección con amplia participación de las bases liberales¹⁹. Para el editor FAAP “El desarrollo de la participación popular en los procesos políticos del partido Liberal trajo consigo la democratización del escenario político” (*La Lucha*, 24 de febrero de 1935). Asimismo en la Ed. N° 28 bajo el

¹⁹ Esto no se puede establecer ya que de las ediciones N° 6 y N° 7 no se tiene algún ejemplar en el banco de archivos de la Biblioteca Nacional.

título “Organizando la victoria” se destacan las acciones del partido liberal frente a la escogencia de los candidatos a diputados y representantes, fijada de forma democrática, en donde los cuerpos departamentales y las juntas municipales elegidas por votación popular designaran a los candidatos. Frente a esto editorial afirma:

Como podemos ver, la colaboración del pueblo en la escogencia de su personal representativo empieza con las votaciones para concejales y para miembros del comité municipal... así se hará la democratización real de un partido que jornada por jornada cumple un ciclo histórico de evolución, fecundo en hondas transformaciones económicas, políticas y sociales. (*La Lucha*, 24 de febrero de 1935, pág. 2).

Por otra parte, dentro de los discursos enfocados hacia la política pero que abarcan el ámbito nacional, *La Lucha* se pronunció respecto a sucesos que sucedieron a favor o en contra del liberalismo. En un primer momento desde el periódico, se buscó impulsar la unificación de los diferentes sectores del partido Liberal, en la Ed N° 10 con el título “Perrotero de un directorio” se hace un llamado a “la unificación efectiva de las fuerzas Liberales” donde se deja en claro que, si no se gesta la unificación del partido, no se lograra el fortalecimiento del mismo. Es así como desde *La Lucha* se hace un llamado a la unificación del partido liberal en todo el país. En continuidad con las ediciones anteriores la nota editorial N° 17 se refiere a un rumor que especula la disolución del Unirismo y la integración de Jorge Eliecer Gaitán al liberalismo, si bien es simplemente un rumor, FAAP no duda en opinar, “El doctor Gaitán, al predicar la intolerancia y la violencia, se salió realmente del ideario Liberal” (*La Lucha*, 28 de Octubre de 1934, Pág. 2). Con esta editorial se deja en claro que si bien no se rechaza la integración de Gaitán al liberalismo si se deja establecido que “Tendría que acometer una labor reconstructiva, que neutralizara los efectos de peligrosos explosivos abandonados en

manos de seguidores extremistas que amenazan el orden social y la tranquilidad de la República.” (*La Lucha*, 28 de octubre de 1934, pág. 2). Con estas declaraciones se puede establecer que un sector del liberalismo no rechaza la idea de la integración de Gaitán, sin embargo, el mismo debe reparar el “daño” que sus seguidores le propiciaron al partido liberal. Sin embargo, la continuidad de los discursos y las opiniones desde las directivas del periódico se dividían entre dos temas, la lucha contra las divisiones internas y la lucha contra su partido opositor.

En la Ed. N° 22 titulada “La amistosa oposición” la nota editorial se enfoca en la ruptura de la alianza entre el partido Conservador y el Liberal, en donde el partido conservador renuncia a los ministerios del gobierno que tiene a cargo, frente a este tema *La Lucha* publica la contestación del presidente de la república aceptando la división política del país, dejando en claro que existe un panorama de oposición frente a su gobierno. *La Lucha* agrega en su editorial “y es que no podía ser de otra manera, porque pensar en la leal cooperación conservadora en un gobierno liberal empañado francamente en la reforma, era una misericordiosa utopía” (*La Lucha*, 23 de diciembre de 1934, pág. 2).

Aunque las disputas partidistas fueron un tema de gran relevancia en la prensa política para la época en la que se encuentra enmarcado el periódico *La Lucha*, las disputas políticas de mayor tratamiento y aparición en el periódico en cuestión fueron las internas del partido liberal, posicionándose como uno de los temas centrales de las publicaciones. Continuando con las discusiones internas del partido en la Ed. N° 29 titulada “Preliminares” se habla sobre la división que se va superando poco a poco en el partido Liberal donde se escribe “Afortunadamente las aguzadas aristas de la división van siendo limadas por el instinto maravilloso del pueblo” (*La Lucha*, 03 de marzo de 1935, Pág. 2) esto hace referencia

a que según el editor FAAP, el mismo pueblo se va dando cuenta que solo con la unidad de acción se puede llegar al triunfo de los ideales democráticos. Sin embargo, no hay que dejar de lado que durante las notas editoriales que se publican haciendo referencia a la división del partido Liberal, se le lanzan pullas de culpabilidad de la división del partido Liberal a los seguidores del Unirismo con frases como,

El liberalismo de Fusagasugá... Seducidos algunos de sus hombres por el áureo miraje de promesas mentirosas, impulsados otros por la insania de torpes rencores personales, de emulaciones políticas, de rivalidades de caudillaje, se lanzaron ciegos y sordos, desorbitados y furibundos, por la sinuosa encrucijada de la traición (*La Lucha*, 03 de marzo de 1935, pág., 2).

Los discursos propiciados desde las publicaciones periódicas trascendieron a diferentes esferas de lo político, en este sentido *La Lucha* promovió la educación democrática por medio de la insistencia a sus lectores de proveerse de la cedula electoral que les permitiría acceder al derecho de la participación democrática. En la Ed. N°2 se enuncia la importancia de la adquisición de la cedula electoral, ya que se considera como un tema de transformación “Ojalá cada ciudadano se apresure a proveerse de ella, porque así habrá proporcionado una envidiable independencia política dentro de su propio partido” (*La Lucha*, 08 de julio de 1934, pág. 2). Estos temas establecidos desde la prensa escrita impulsan a los ciudadanos a actuar frente a las decisiones de la sociedad.

3.2.2.3 El discurso frente a la educación

En cuanto se refiere al ámbito educativo *La Lucha* desde sus publicaciones se pronunció en varias ocasiones frente a las situaciones políticas que involucraban la educación.

Como la misión del periódico era establecer una *La Lucha* contra las injusticias sociales, desde el periódico se defendieron las iniciativas a favor del municipio y se denunciaron los atropellos de los cuales serían objeto. Bajo lo anterior la nota editorial N° 18 Titulada “La beca colombiana” se enfocó en el proyecto de ley que impulsa becas para la educación de los jóvenes en Colombia, la denuncia está basada en el curso que se le ha dado al proyecto de ley en la cámara de representantes, donde buscan hacerle cambios a la ley y dentro de estos cambios se deja excluido al sector rural para poder optar a dichas becas, FAAP redactor de la página editorial afirmaba

“se pretende que solamente puedan gozar del beneficio de la beca los hijos de los obreros sindicalizados... para quienes hemos nacido y vivido en la provincia, para quienes hemos ido de brazo de la realidad aldeana, para quienes conocemos la tragedia de los que doblegaron sus aspiraciones asfixiados por el medio inhóspite y hostil, tiene una excepcional importancia que la ley sobre becas se complemente con las mayores facilidades para que todos los que se crean con capacidad y merecimientos puedan aspirar a obtener su beneficio” (*La Lucha*, 04 de noviembre de 1934, pág. 2).

Igualmente, sus opiniones de la edición N° 21 dejaron entre ver el malestar causado por las decisiones del congreso frente a la reforma educativa que fue rechazada en el debate, expresiones como: “No es posible mirar con indiferencia esta actitud pésima que somos los primeros en lamentar, ya que estamos sufriendo las consecuencias de la deficiencia que traen consigo nuestros métodos de enseñanza” (*La Lucha*, 09 de diciembre de 1934, Pág. 3). Bajo estas editoriales las publicaciones presentadas al público establecían un llamado a la acción de las bases Liberales “Es, pues, esto un nuevo motivo para que las masas liberales, en pro de la

juventud, aporten su entusiasmo y esfuerzo a la adquisición de esta nueva victoria” (*La Lucha*, 09 de diciembre de 1934, Pág. 3).

Además, en alineación con el discurso de desarrollo presentado en las publicaciones de *La Lucha*, el periódico va a establecer un espacio para la puesta en marcha de prácticas educativas que estuvieron ligadas con la mejora del habla y la comunicación, así mismo, se le dedicaron espacios para la publicación de contenido literario.

3.2.3 La educación desde *La Lucha*.

Por otro lado, dentro de las publicaciones se le dedicaron varios espacios para la formación de los lectores. Los espacios de formación principalmente se caracterizaron por ser espacios de educación de las formas de hablar y de referirse hacia las demás personas, es decir que el periódico hizo una apuesta educativa enfocada en la transformación de las formas de comunicación de los campesinos, un proceso civilizatorio promovido por las elites locales que hacían un “buen” uso del lenguaje y de sus expresiones. Según Acevedo y Correa, (2013) “El ideal de construcción de una comunidad de hombres civilizados fue una preocupación latente en las elites Colombianas desde el siglo XIX, con su correspondiente manifestación en los periódicos de la época” así mismo respecto a la posición civilizadora de los periódicos Vallejo (2012) establece “la posibilidad de incorporarse en la rutina diaria de los lectores era el principal sustento para la adopción de una posición civilizadora por parte de los periódicos”. Bajo estos postulados se establece una hoja de ruta para lograr comprender un poco acerca del abordaje de la educación desde el periódico *La Lucha*.

Por otra parte, se dedicaron espacios de información de toda índole a diversos temas, estos espacios están dedicados a: notas publicitarias, edictos judiciales, espacios para la publicación de poemas y notas sociales de saludos u opiniones acerca del municipio.

Los espacios de educación para el lector dentro del periódico *La Lucha* comenzaron a publicarse en la Ed. N° 2 bajo el título “Sin ser puristas”. Esta sección fue publicada solamente hasta la Ed N° 17 no se tiene registro del por qué salió del periódico, sin embargo a lo largo de su proceso conservó su título original. Es más, cabe aclarar que las columnas no van firmadas con algún autor en específico, en este sentido no se puede afirmar que alguien en concreto las hubiese redactado, con esto se puede observar que el autor anónimo toma elementos muy cotidianos de la jerga utilizada en el municipio durante los años treinta.

La primera publicación de la sección “sin ser puristas” se basó en la pronunciación y manejo del verbo (Haber) la cual inicia,

“Aconsejamos a nuestros paisanos, por lo que más quieran que no digan: hubieron fiestas, habíamos tantos en la reunión y otras frases del mismo jaez usadas por la mayoría de las gentes” esta petición era seguida de las correcciones del caso, “el verbo HABER no puede usarse sino en singular cuando se emplea para significar existencia: hay, hubo, habrá, habría fiestas, etc... tantos en la reunión. Y por si no se siente comprendido el que habla en tal reunión, diga: había veinte en la reunión conmigo” (*La Lucha*, 08 de julio de 1934, Pág. 3).

Dentro de la columna dedicada al buen uso del lenguaje, en la parte final en la mayoría de los casos se hacía referencia a algún escritor, en la primera edición de “sin ser puristas” la referencia fue, “Hubo soldados turcos pagados setenta y cinco mil, y de alabares y

moros de toda África más de cuatrocientos. (Cervantes-Quij. Pte. 1. Cap. XXXIX)". Del mismo modo en la edición N° 11 escriben.

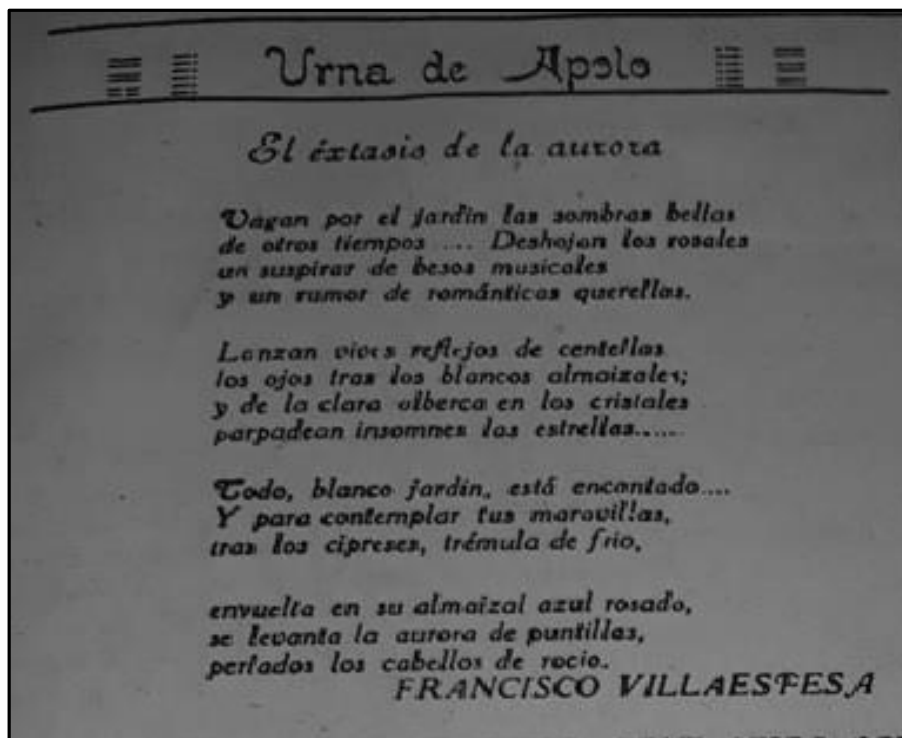
Don Rufino José Cuervo trae en su obra "apuntaciones críticas" lo siguiente: las frases siguientes deben escamondarse quitándoles el de: Lo hizo de aposta, rompió el vaso de adrede, yo estoy de demás aquí, paso por aquí de a caballo, se fue de pie. (*La Lucha*, 09 de septiembre de 1934, pág. 2)

De igual manera podemos encontrar en *La Lucha* diversos ejemplos con las mismas características, como el publicado en la Ed. N° 17 "Juzgamos como un pleonismo el giro tan usual inspección ocular. Inspección, del latín inspicere, mirar, examinar, lleva ya envuelta la idea que el examen o la mirada tiene que ser con los ojos. Más correcto sería en tales casos decir: Vista ocular" (*La Lucha*, 28 de octubre de 1934, pág. 1).

Esta sección de carácter civilizatorio basada en las indebidas expresiones del uso del lenguaje se puede identificar como una lucha contra las prácticas del lenguaje usado por el campesinado, y así es definido por su autor "Debiéramos emprender una verdadera cruzada contra todos los barbarismos que se van introduciendo en nuestro hermoso idioma" (*La Lucha*, 02 de septiembre de 1934, Pág. 2), en este sentido podemos evidenciar una clara intención de captación hacia el lector en donde se le invita a unirse a esta cruzada, basándonos en la oración "Deberíamos emprender" una clara invitación a sumar esfuerzos por lograr un correcto uso del lenguaje.

Las ediciones de *La Lucha* también albergaron recuadros dedicados a la poesía y la literatura, estos espacios literarios se presentaron al público bajo diferentes títulos: Espacio romántico, Literatura, una galantería, personajes del lugar, urna de Apolo. Ver Foto 7.

Estas publicaciones dedicadas a la cultura general de las letras se publicaron a partir de la Ed. N° 3, el espacio dedicado a este tipo de literatura fue creciendo con el transcurrir del tiempo, en un primer momento se le dedicaba muy poco espacio entre las columnas de la página periódica, pero con el desarrollo de las demás ediciones la sección se fue ampliando hasta tal punto de ocupar 2 columnas en la página 3. En estos espacios se podían encontrar diversos poemas, cartas y/o fragmentos de textos a los que la gente podía acceder mediante el periódico, la publicación de estos fragmentos literarios era acompañada por la citación del autor.



Fotografía 7: Poemas Urna de Apolo.

3.2.4 La información al público

Los espacios propiciados para la divulgación de información publicitaria, se publicaron desde la primera edición hasta la última. Estos espacios se dedicaron a la

publicidad de almacenes, servicios de farmacias, cafés, servicios de abogados entre otros. La recurrente publicación de algunos espacios publicitarios deja ver el carácter del periódico, según Trujillo (2007) “el tema de las pautas debía ser motivo de más de un dolor de cabeza para las directivas al acecho permanente de las fuentes de financiación necesarias para mantener a flote sus aventuras editoriales” (Pág. 94).

Dentro de las publicaciones más concurridas se encuentra la publicidad del Café Niza, un establecimiento dedicado al juego de billar, a la venta de toda clase de bebidas, artículos comestibles y artículos misceláneos. En cada una de las ediciones se puede encontrar entre 3 y 5 publicaciones con referencia al Café Niza, por eso no dudamos en afirmar que es una de las más repetitivas. Esto nos deja establecer otro elemento de análisis ya que según Trujillo (2007) “las pautas publicitarias son un buen indicador del carácter elitista” (Pág. 92). Solo los establecimientos que poseían un poder adquisitivo moderado podían buscar promocionar su negocio.

Por otra parte no se puede dejar de lado las publicaciones de otros servicios como: las funciones en el teatro Olaya Herrera, el servicio farmacéutico prestado por la Droguería Alemana, los servicios de venta de calzado, la venta de vestidos, las publicaciones de panaderías y publicaciones de Abogados, tutores, médicos entre otros. (Ver foto 8)

Igualmente dentro de la información que se le presenta al lector se pueden encontrar espacios dedicados a la publicación de edictos emitidos por el juzgado N° 1 del municipio de Fusagasugá, en cuanto a esto se pueden encontrar gran variedad de sucesos judiciales como: remates de terrenos ubicados en el municipio, también se pueden encontrar edictos judiciales sobre resolución de líos jurídicos entre personas naturales. Además, se pueden encontrar

dentro de las publicaciones los emplazatorios dirigidos a las personas del común por parte del secretario del juzgado. Este espacio se puede considerar como un elemento de captación del público, ya que aparte de ser considerado un hecho noticioso, se puede definir al periódico como un facilitador e intermediario en la comunicación entre el juzgado municipal y la gente del común, como la circulación de la información era precaria para la época, los únicos medios de comunicación en este caso la prensa escrita, debían ser usados como mediadores en el proceso de informar al público. Esto se generó en los espacios dedicados a la justicia ocuparon las tres columnas de la última página de cada edición del periódico.

Tónico Azul de Riveros

El más poderoso reconstituyente para restablecer y engordar animales rápidamente eficaz en el raquitismo, dentición, enflaquecimiento por exceso de trabajo etc.

Solicite muestras gratis.

Laboratorios RIVEROS
Bogotá, Calle 12- números 9-86 y 9-90.

--- Café Niza ---

EL MEJOR TINTO.— Quiere Ud. escuchar los sensacionales debates en el senado sobre el Protocolo de Rio? El Café Niza cuenta con un magnífico aparato de Radio, el cual está a la disposición de usted.

Muy pronto se dará a la venta el insuperable café «NIZA» que competirá con los mejores de Bogotá.

El mejor surtido de cigarrillos y cigarros de todas clases tanto americanos como del país.

Los mejores licores, Whisky, Brandy, etc., se expenden en el **Café Niza**.

egoismo actual. D. GOMEZ P.

Droguería Británica
de ALFREDO LOMBO R.
FUSAGASUGÁ

Este establecimiento de fama en la región, tiene el gusto de ofrecer a su numerosa clientela, drogas de alta calidad y a precios iguales a los de Bogotá. Despacho correcto y esmerado de fórmulas por expertos farmacéuticos graduados.

Laboratorios y agencia general en el departamento de los famosos productos farmacéuticos, "Lombricida" Rayolina "Ideal" y Tónico Supremo.-VENTA DE ÚTILES DE ESCRITORIO.

Consultas médicas del D. Manuel Sánchez H., sábados y domingos. de 8 a 12 a. m., y 2 a 5. p.

Fotografía 8: Propaganda paga en La Lucha.

También dentro del periódico *La Lucha* se le dedicó un espacio de cortesía para la publicación de saludos, que desde la editorial se propiciaban bajo el nombre de la columna "sociales" en esta se publicaban mensajes como: "Damos un atento saludo de bienvenida a los

jóvenes estudiantes y apreciados amigos nuestros, Carlos E. y Manuel Vargas, Jesús Caicedo, Benjamín Escobar, Carlos y Pepe Gutiérrez, Luis Jiménez. Abel Herrera. Luis E Rojas, Josué Rojas y Carlos Caicedo, quienes llegaron en el curso de la semana pasada” (*La Lucha*, 22 de julio de 1934, pág. 4). Esta sección se fue posicionando dentro de las publicaciones edición tras edición, desde su aparición en la edición N° 3 hasta la edición N° 67 de la que se tiene la última publicación de esta columna en la cual se escribió “En días pasados falleció en esta ciudad la señora doña Concepción V de Prieto. Perteneciente a una respetable familia de la localidad. Nuestro pésame a toda la familia” (*La Lucha*, 31 de mayo de 1936, pág. 3).

Por último dentro de la información que se le presentaba al público se le dedicaban espacios para la publicación de eventos de importancia para la comunidad como lo eran las ferias municipales y las funciones y horarios de los eventos públicos en los teatros del municipio. En este sentido se puede identificar que dentro de las publicaciones de *La Lucha* el entretenimiento también tenía acogida y se le presentaba al público.

3.2.5 La realidad de Fusagasugá desde *La Lucha* 1934 – 1936.

Acerca de las publicaciones de *La Lucha* se puede establecer que se le dedicaron espacios para informar al público sobre los sucesos que transcurrieron en el municipio. Dentro de estos espacios se pueden encontrar columnas dedicadas a las problemáticas sociales que aquejan al municipio, los temas aquí tratados son de diversa índole y no se presenta una secuencia en sus publicaciones, además se puede observar que dichas columnas de opinión son subjetivas a la perspectiva social de cada uno de los autores, sin embargo siguen una “línea editorial” de denuncias dentro de las publicaciones. También se pueden encontrar espacios dedicados a los rumores municipales de sucesos de importancia municipal y

peticiones a los dirigentes públicos o personajes municipales como: El alcalde, el personero, los vendedores, entre otros. Estos espacios son titulados: “Noticulas” y “Se rumora”. A partir de la lectura de estas columnas se puede presentar un panorama general de la situación municipal de Fusagasugá.

3.2.5.1 Las denuncias municipales.

En las columnas de opinión se pueden encontrar diversos temas sobre los sucesos acontecidos en Fusagasugá. Dentro de los más destacados se pueden hallar los relacionados con los asuntos públicos. Por ejemplo en la Ed N° 3 se encuentra bajo el título “Noticula” el siguiente apartado:

Sabemos que en la tesorería municipal se les demoran sin causa justificable los sueldos a algunos empleados públicos. A varios de estos abnegados servidores se les deben dos y hasta tres meses atrasados. En cambio hay otros a quienes se les paga cumplidamente. ¿Será esto lo que el léxico denomina parcialidad? (*La Lucha*, 15 de julio de 1934, Pág. 3).

Como estas son muchas las denuncias relacionadas con los temas públicos, esto generó que *La Lucha* se convirtiera en una plataforma de denuncia municipal, lo que responde a los ideales planteados desde su aparición, el enfrentamiento contra las injusticias sociales, pilar básico de la publicación periódica. Además dentro de algunas “noticulas” se le envían mensajes a personajes de influencia pública como el personero: “Señor personero: la calle quinta entre carreras bolívar y sucre, es de fácil composición. Arreglándola no hay peligro se descompongan sus transeúntes” (*La Lucha*, 8 de julio de 1934, Pág. 3)

Otro de los temas de denuncia que tomo gran relevancia fue la estética de Fusagasugá, en denuncias como la presentada en la Ed. N° 27 y en la que se relata “tenemos conocimiento de que la inspección no ha tomado todavía a serio el problema de los andenes o si lo ha tomado ha sido en una forma notoriamente tímida. Es que ya tiempo de que el señor inspector adopte medida drásticas y evite así el aspecto antiestético que presentan varias casas con andenes de segundo piso” (La Lucha, 17 de febrero de 1935, pág. 2).

En consecuencia a las denuncias realizadas dentro de las publicaciones del periódico se marca un hecho particular y es que los estamentos administrativos lograran identificar y responder a las problemáticas sociales que aquejaban a la población. Lo anterior se puede identificar en la columna de opinión publicada en la Ed N° 5 titulada “Si yo fuera alcalde” dentro de esta publicación su autor Negroide escribe: “haría que todo expendedor de carnes fuera un modelo de limpieza y de higiene, y los pondría de a gorro y delantal limpios para acabar con esas brillantes pecheras mugrientas y ensangrentadas de una gran parte de nuestros matarifes” (*La Lucha*, 29 de julio de 1934, pág. 1). Esta forma de denuncia hizo eco en las instancias gubernamentales y tuvo su respuesta en la Ed N° 8 Bajo el título “Labores benéficas” donde se redactó:

Loable desde todo punto de vista nos parece la labor que está desarrollando nuestro diligente alcalde, doctor Enrique Acero Pimentel. Días pasados se dijo en *La Lucha* que para propender por la higiene pública se hacía necesario que todos los matarifes que expenden carne usen blusas y gorros blancos; hoy tenemos el gusto de verlos luciendo esa indumentaria. (*La Lucha*, 19 de agosto de 1934, Pág. 1).

En este sentido se puede identificar que las denuncias realizadas desde las páginas del periódico tuvieron eco dentro de la administración municipal. Como dato adicional se puede establecer una fuerte influencia del periódico en el accionar del alcalde ya que era allegado a las publicaciones de *La Lucha*, así lo dejó ver en una nota enviada a la redacción del periódico, publicada en la Ed. N° 5 en donde escribe: “Hago votos por los crecientes progresos del periódico que tan brillantemente ud. dirige, y conocimientos de mi aprecio me suscribo como su atento servidor, E. Acero Pimentel. Alcalde de la provincia.” (*La Lucha*, 29 de julio de 1934, Pág. 2).

3.2.5.2 Problemáticas sociales.

Varias de las publicaciones de *La Lucha* se enfocaron en demostrarle a la sociedad que eran evidentes las problemáticas sociales que aquejaban el municipio de Fusagasugá, estos espacios dentro de las publicaciones en algunos casos fueron cedidos desde la editorial a personas del común. Esto se puede afirmar ya que eran colaboraciones esporádicas que no presentaban una continuidad dentro de la redacción del periódico. Estas columnas de opinión de la gente, sumado a la plataforma de denuncias en la que se fue convirtiendo *La Lucha* generaron espacios de caracterización de un municipio que afrontaba todo tipo de necesidades.

Estas columnas de opinión fueron basadas en las problemáticas que más se observaban en el municipio y es que no hay que dejar de lado que factores como la bonanza cafetera, la cercanía con Bogotá y su potencial turístico fomentó el desarrollo para convertirse en la capital de la provincia del Sumapaz. Estos factores gestaron una transformación en el municipio la cual trajo consigo la consolidación de una elite local, bajo estas características el

municipio fue impulsado para convertirse en la zona veraniega de las elites de la capital y así se fue posicionando durante las primeras décadas del siglo XX, este hecho es resaltado por Díaz (2014)

Fue precisamente en ese marco de prosperidad económica donde se consolidó e incremento la construcción de fincas de veraneo en las inmediaciones de Fusagasugá, dinámica que expresaba, entre otras cosas, un próspero negocio en torno a la especulación de terrenos, promovido por sectores de la alta sociedad bogotana que convirtieron a la ciudad en un lugar de descanso (Pág. 504)

A partir de esto, se puede identificar que no es un hecho aislado que uno de los presidentes de la época Enrique Olaya Herrera tuviese su finca de descanso en Fusagasugá, bajo este sentido la elite municipal propicio los espacios dentro de la prensa local para intervenir en las problemáticas sociales.

La elite de la época en pro de generar una buena imagen municipal, saco a la luz pública los temas que generaban un deterioro estético del municipio. Un claro ejemplo de esto es la columna publicada por Grazia Deledda bajo el título “Los mendigos”, esta columna expresa las preocupaciones de la estética que genera el problema de la mendicidad en Fusagasugá, señalando que “El desfile de mujeres y hombres harapientos y de niños inválidos nos hace aparecer como un pueblo que se preocupa muy poco de su cultura, y como una sociedad indiferente a la desgracia ajena” (*La Lucha*, 29 de julio de 1934, pág. 1). Pero estas opiniones no solo se quedaban en la crítica a las problemáticas, en este caso específico la

autora²⁰ señala “si nuestras autoridades no pueden hacer que se asilen en Sibaté los mendigos, entonces fundar un asilo. La generosidad del pueblo de Fusagasugá es ilimitada” (*La Lucha*, 29 de julio de 1934, pág. 1) las soluciones a las problemáticas eran señaladas por la misma elite que las expone a la voz pública. Estas interpretaciones que la elite le dio a las problemáticas del municipio son descritas por Díaz (2014)

La forma como la elite interpreto la mendicidad en la ciudad, da cuenta de sus prejuicios y los miedos que la acompañaban, y que no se correspondían con una tradición de “hospitalidad y gentileza” que distinguía a “sus gentes” y que por “innúmeras razones” la llamaban a “figurar la cabeza de la civilización” (Pág. 512)

El caso anteriormente expuesto no es el único, temas como la vagancia infantil también fueron objeto de discusiones en la opinión pública, la cual es descrita de la siguiente forma: “Es ya una insoportable molestia para los pasajeros y turistas esa banda de chicuelos astrosos y mal hablados que invaden los carros del servicio público, y aun los particulares, en un tropel verdaderamente desesperante” (*La Lucha*, 29 de agosto de 1934, pág. 3).

Respecto a los casos ya mencionados Díaz (2014) afirma “La elite consideraba que la mendicidad era un vicio que le restaba elementos útiles a la sociedad” (Pág. 513). Este vicio como fue considerado para la época por la elite prestante de Fusagasugá debía ser eliminado, según Deledda autora de la columna, esto con un fin en específico “para que los veraneantes no se formen un errado concepto, hay necesidad de remediar cuanto antes este mal” (*La Lucha*, 29 de agosto de 1934, Pág. 3)

²⁰ Se identifica que el autor es una mujer ya que en la parte superior del título de la columna está escrito “Colaboración Femenina”. Bajo esta premisa se identifica que la mujer en el año 1934 poseía un roll influenciador en la sociedad.

Además, el tema de la higiene en las calles como problemática se polemizó y se denunció abiertamente “Pedimos encarecidamente a la entidad encargada del aseo de la población se sirva inspeccionar las calles, que no sean las del marco de la plaza, para que se dé cuenta del estado de desaseo en que se encuentran muchas de ellas” (*La Lucha*, 28 de octubre de 1934, pág. 1). Es decir que el aspecto de las calles no era del agrado de las personas que publicaban su opinión en las columnas del periódico. A esto se le suma el hecho de que en las calles hubiese una gran cantidad de presencia de perros callejeros en el municipio que se convirtieron en un peligro para los transeúntes, con la visibilidad de la problemática en la prensa y con la injerencia de la elite para solucionar el problema, Díaz (2014) afirma que

Para solucionar el problema se acudió a dos mecanismos que se complementaban mutuamente. Por un lado, la visibilización del asunto a través de la prensa local, que lo convirtió efectivamente en un problema de salud pública, y por otro lado, y como complemento de lo anterior, presionando al consejo municipal para que legislara prontamente sobre el mismo. (Pág. 517)

En varias ocasiones los temas que se publicaron respecto a los aspectos sociales estuvieron enfocados en la mejora de la imagen del municipio que la elite quería conservar frente a los turistas y para eso era muy importante el aseo de las calles. Adicionalmente dentro de las soluciones que se establecieron para controlar un poco los aspectos del municipio se generó la prohibición de la circulación de bestias, ya que éstas constituían un peligro para la circulación de los vehículos y además porque dañaban las calles que se acababan de construir, igualmente era muy importante para la estética del municipio la

limpieza del frente de las edificaciones, la presentación personal de los empleados y pobladores, entre otros.

Pero a pesar de que se realizaron intervenciones para el control higiénico del municipio para 1931 y 1932, la poca higiene se seguía presentando con gran auge, debido a esto en 1935 se creó la Dirección Municipal de Higiene, en agosto de 1935 esta dependencia emitió una directriz denominada “Doce mandamientos para los dueños de casa” según Diaz (2014) fue

Un conjunto de prohibiciones de prácticas consideradas como antihigiénicas, y ejecutadas por sectores de la población. Algunas de las reglas básicas que se establecieron para el embellecimiento de Fusagasugá fueron: No escupa en el suelo de las habitaciones, en los lugares públicos o en las calles, ya que de esta manera puede usted inconscientemente arrojar gérmenes de enfermedades peligrosas, que son absorbidos por sus familiares o vecinos. No compre sus alimentos (inclusive el pan y la leche) a tenderos o dependientes desaseados. Acerca de esto nunca se es demasiado exigente, pues los alimentos impuros o contaminados causan muchas enfermedades serias. (Pág. 516)

Estos pregones en la sociedad fueron convirtiéndose en prácticas que buscaban el mejoramiento de la estética y la calidad de vida de los habitantes del municipio.

Conclusiones

El periodo comprendido como la Republica liberal se puede establecer como una fase de transformaciones sociales, políticas y culturales apoyadas por las consecuencias de carácter político y económico que trascendieron en Colombia durante el cambio de régimen. Estas transformaciones sobre todo en el campo político y social dieron paso al desarrollo de diferentes formas de comunicación del lenguaje político y social, bajo esta premisa el periódico se establece como una herramienta de batalla que apoya la divulgación de las ideas políticas y del imaginario de nación de las diferentes tendencias políticas que fueron apareciendo en el transcurrir de las primeras décadas del siglo XX.

Con este panorama, la prensa se logra ubicar en un lugar de importancia tanto para los dirigentes políticos como para la ciudadanía, en este sentido una de las conclusiones del presente trabajo de investigación plantea a establecer que la prensa fue una herramienta articuladora entre las ideas políticas y la sociedad Fusagasugueña. La prensa y en específico La Lucha, Órgano de la juventud Liberal, logran formar un puente entre la ciudadanía hasta el momento marginada, excluida y olvidada y las ideas políticas que buscaron desarrollar un progreso a partir de un ideal político específico, en este caso el periódico La Lucha, busco generar un impulso a la sociedad desde la perspectiva liberal de sus escritores.

En el caso concreto de la prensa en Fusagasugá y en específico el periódico La *Lucha, Órgano de la juventud Liberal*, se estableció como un puente entre las ideas liberales que provenían de la capital del país y entre la sociedad que se encontraba alejada espacialmente de la capital. En este sentido se puede establecer que *La Lucha* propició un

espacio de promoción política con alta carga ideológica impulsada por los jóvenes del partido Liberal.

El periódico impulsado por los “jóvenes” busco establecerse como un frente de guerra en contra de las malas prácticas administrativas del municipio, que afectaban a la comunidad, con este objetivo planteado el termino *La Lucha* se fue convirtiendo en una herramienta de denuncia social, opinión y acción frente a algunas dificultades por las cuales atravesaba el municipio en el periodo comprendido entre los años 1934 – 1936. Estos aspectos del periódico dejan ver los rasgos particulares de los autodenominados “Jóvenes” militantes del partido liberal. En un primer momento hay que señalar que estos “Jóvenes” son denominados por estudiosos del tema como Trujillo (2007) como los “Nuevos” quienes se posicionaron como la generación posterior de los jóvenes del centenario.

Estos nuevos “jóvenes” se posicionaron como un contra peso a los dirigentes políticos de la década del 30 al 46. Estos “jóvenes” generaron en la política local una transformación, gestaron un acercamiento entre la comunidad y sus denuncias hacia la dirigencia municipal. Estos jóvenes letrados pertenecientes a la elite local imperante lograron establecer un posicionamiento de las problemáticas reales del municipio. A partir de su preocupación por lo social, desde el periódico *La Lucha*, establecieron denuncias para enfrentar las problemáticas del municipio como: las problemáticas administrativas, la falta de control frente a ciertos aspectos sociales como: las carnicerías, la plaza de mercado, los vándalos, los mendigos, las calles destrozadas, incluso este sector de los “jóvenes” buscaron generar un proceso civilizatorio a partir del buen uso del lenguaje, desde su posicionamiento político expresado desde *La Lucha*, gestaron un cambio real dentro de la sociedad, y esto se vio reflejado en las publicaciones del periódico, que le hicieron seguimiento constante a las

diferentes problemáticas que se denunciaron en *La Lucha*, es decir que no se quedaron en procesos idílicos de transformación como lo planteo la generación anterior, y que tanto fue criticada en sus columnas de opinión.

A partir de este análisis se puede afirmar que la generación de los “jóvenes” propicio una transformación del campo social que trascendió de la crítica a la acción y cuya herramienta de apoyo fue la prensa. El periódico *La Lucha* y sus redactores lograron integrar a la ciudadanía entorno a un objetivo común: la denuncia. En respuesta a la pregunta central de esta investigación se puede concluir que desde el periódico *La Lucha*, se logró construir una verdadera lucha en aspectos como: lo político, haciéndole frente a los políticos o caudillos que propiciaron desprestigiar los ideales liberales que se defendieron desde las columnas editoriales, como también se impulsó la organización de la gente bajo un objetivo central, la doctrina liberal y el apoyo a una transformación política. Además, en el campo social, desde la editorial se propició un espacio para la denuncia y seguimiento a la ejecución de las obras de importancia para el municipio, el periódico se enfocó en los temas sociales de ayuda a las clases menos favorecidas un tema común dentro de las elites locales de la época, que buscaban el embellecimiento y la valorización de un municipio en pleno auge. Las expresiones culturales también se hicieron presentes en el periódico, la publicación de poemas, obras literarias y la promoción de escenarios como el teatro fueron espacios de publicación recurrente, así como también la apuesta por civilizar a la gente a partir del buen uso de la palabra.

Para finalizar se puede establecer a grandes rasgos que la prensa dominada por la elite letrada del momento, no solo funciono como un mediador de opinión, sino como una plataforma de impulso y de lucha, la prensa jugó un papel fundamental en el desarrollo de la

sociedad, así como también para el desarrollo del partido liberal en el municipio de Fusagasugá. En donde queda demostrado que los “jóvenes” se apropiaron de las transformaciones políticas, sociales, culturales y educativas que tuvieron lugar dentro del periodo de la Republica Liberal.

Bibliografía

Archivo

Archivo Municipal de Fusagasugá, Fondo Alcaldía, Cajas N° 14, N° 15, N° 16. 1933 – 1935.

Periódicos

El Adalid. Santa Rosa de Osos, Antioquia. (1928 - 1939)

El Conservador, Órgano de afirmación conservadora. Támesis, Antioquia. (1938 - 1939)

El Deber. Bucaramanga, Santander. (1923 - 1946)

La Defensa. Málaga, Santander. (1932 - 1934)

La Lucha, Órgano de la juventud liberal. Fusagasugá, Cundinamarca. (1934 - 1936)

Tribuna Liberal. Fusagasugá, Cundinamarca. (1935)

Libros

Acevedo, A, Correa Jhon, (2016), “Tinta roja: prensa, política y educación en la república liberal (1930 - 1946), El Diario de Pereira y Vanguardia Liberal de Bucaramanga”, UIS – UTP – Colciencias, Bucaramanga, Colombia, Universidad Industrial de Santander.

Borrat, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili, 1989

Martínez Cleves, Raúl, Fusagasugá. Una ciudad soñada. Historia urbana 1880-1970,

Fusagasugá, 2 da. Edición, 2005.

Molina, G, (1980) “Las ideas liberales en Colombia 1915 - 1934” Ediciones tercer mundo, 4ta Edición, Bogotá.

Núñez, L, Ángela, (2006) “El obrero ilustrado: prensa obrera y popular en Colombia 1909-1929”, Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.

Panella, Claudio, Fonticelli, Marcelo (2007) “La prensa de izquierda y el peronismo 1934-1949: Socialistas y comunistas frente a Perón” 1ra Ed. La plata: Universidad Nacional de la Plata.

Pecaut, Daniel (2012) “Orden y violencia: Colombia 1930-1953” Editorial EAFIT, Universidad EAFIT.

Posada, Jaime, (2008) “La República Liberal 1930 - 1946” Ediciones Universidad de América, 2da Edición, Bogotá.

Robinson, Cordell, (1976), “El movimiento Gaitanista en Colombia 1930 - 1948”, Ediciones Tercer Mundo, Bogotá.

Sartori, Giovanni, (1998) “HOMO VIDENS, La sociedad teledirigida”. Ed. N° 1.

Silva, Renán, (2010), “El periodismo y la prensa a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX en Colombia”, Tercera edición, Cali, Colombia: Universidad del Valle.

Tirado, M, Álvaro (1995) “Aspectos políticos del primer gobierno de Alfonso López Pumarejo (1934-1938)”, Editorial Planeta, Bogotá, Colombia.

Tovar, Bernardo, (1984) “La intervención económica del estado en Colombia 1914-1936”, Biblioteca Banco Popular, Bogotá.

Vásquez, M, Manuel, (1997), Historia y comunicación social, Barcelona, Editorial Crítica.

Capítulos de libros

Acevedo, Carmona, D (1991) “Hegemonía liberal (1930-1946)” En Gran enciclopedia de Colombia, Tomo II, Ed: Círculo de lectores. V2, p.509.

Arias, Trujillo (2007) “La Prensa” En: Los leopardos, Una historia intelectual de los años 1920, Editorial Universidad de los Andes, Centro de estudios socioculturales e internacionales CESO. PP. 436.

Briggs, A, Burke, P (2002), “La revolución de la imprenta en su contexto” En: De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación, Trad. Marco Aurelio Galmarini, Santillana Ediciones generales. España.

Bushnell, David (1994) “La nueva era de paz y café” En: Colombia una nación a pesar de sí misma, de los tiempos precolombinos a nuestros días, Editorial Planeta Colombiana. Bogotá, Colombia.

_____ (1994) “La república liberal 1930 - 1946” En: Colombia una nación a pesar de sí misma, de los tiempos precolombinos a nuestros días, Editorial Planeta Colombiana. Bogotá, Colombia.

Guerra Francois-Xavier, (1992) “La difusión de la modernidad: Alfabetización, imprenta y revolución en nueva España” En: Modernidad e independencia. (México: Maphre, FCE, 1992).

Habermas, J (1962) Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.

Latorre, R, Mario (1989) “1930-1934. Olaya Herrera: un nuevo régimen” En Nueva historia de Colombia, Editorial Planeta, Bogotá, Colombia.

Palacios, Marco, Safford, Frank (2002) “La Colombia cafetera, 1903 - 1946” En: Colombia, país fragmentado, sociedad dividida. Su historia, Editorial Norma, Bogotá, Colombia.

Palacios, Marco (2009) “Negocio cafetero y ascenso de una oligarquía”, En: El café en Colombia, Ed. Cuarta, Editorial México, El colegio de México.

Silva, Renán, (2009), “Reforma Cultural, Iglesia católica y Estado durante la República Liberal”, En República Liberal: sociedad y cultura, Ed Rubén Sierra Mejía, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. PP. 223 – 266.

Tirado, M, Alvaro (1989) “López Pumarejo: la revolución en marcha” En: Nueva historia de Colombia, Editorial Planeta, Bogotá, Colombia.

Vallejo, Mary (2012) “Los genes de la prensa nonagenaria y centenaria”, En: un papel a toda prueba: 223 años de prensa diaria en Colombia. Ed Andinarios-Biblioteca Luis Ángel Arango.

Artículos

Acevedo, Tarazona y Villabona, Ardila (2016), “prensa y violencia. El deber y el conservatismo en Santander (19,30 - 1946)” *Justicia Juris*, 12(1), 86 – 99.

Acevedo y Correa, (2013) “Empresa, civilización y política: representaciones sobre el conflicto periodístico en el diario de Pereira y Vanguardia Liberal de Bucaramanga durante la República Liberal”, *Historelo*. Revista de Historia regional y local, Volumen 5, Número 9, p. 206-243.

Archila, Mauricio, “La otra opinión: La prensa obrera en Colombia 1920-1934”,

En: Anuario de Historia Social y de la Cultura, N° 13- 14, Bogotá, 1985-1986.

Díaz, Abelardo (2014) “Elite y crisis social en Fusagasugá. El impacto de la recesión económica de 1929 desde una perspectiva local” en Anuario de historia regional y de las fronteras. 19 (2) pp. 499 – 528.

Guerra Francois-Xavier, “Considerar al periódico mismo como un actor”, En: Debates y perspectivas, N° 2, 2003.

Núñez, L, Ángela, (2018) “La revolución de papel: prensa comunista en la década de 1930”, En: *Boletín cultura y bibliográfico*, Vol. LII, N°94. Pág. 67 – 91.

Rodríguez, F, Adriana, “Jornada sin Gaitán. Política y Gaitanismo 1948- 1953”, En: *Historia y sociedad*, N° 33, Medellín, Colombia, 2017, pp. 313-350.

_____, “El diario del pueblo Gaitanista: Jornada (1944 - 1949)”, En: *Boletín cultural y bibliográfico*, Vol. LII, N° 94, 2018.

Zapata, A, Juan Guillermo “Balances y perspectivas. Estudios sobre la prensa en Colombia durante el siglo XIX”, En: Revista Mexicana de Opinión Pública, N° 23, México, julio-diciembre de 2017, pp. 83-100.

Tesis de grado

Azuero, J, Francisco (2012) “CLARIDAD: EL periódico popular-campesino del Sumapaz 1928-1937”, Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.

Joven, B, Ana María, (2009) “La prensa artesanal durante la regeneración, un medio de expresión política, ideológica y cultural”, Bogotá, Colombia: Pontificia universidad Javeriana.

Documentos

Consejo de Fusagasugá (1934), Contrato de la imprenta municipal, (Caja N° 14, carpeta 4, folio 2). Fondo Archivo histórico de Fusagasugá.

Páginas Web

Cañar, Carlos (2018) “Colombia: Terceras fuerzas políticas”, Recuperado de:

<https://www.proclamadelcauca.com/terceras-fuerzas-politicas-2/>.