

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

FECHA jueves, 6 de diciembre de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Martínez Forero	Bibiana Marcela	35.536.067
Fandiño Moreno	Sarly Yaritza	1.070.978.367

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA:2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Zipasuca Quemba	Francisco Javier

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ACCIONES DE RSU EMPRENDIDAS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS MISMAS

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
22/11/2018	63pag

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Percepción	Perception
2.Responsabilidad social Universitaria	University social responsibility
3.Proyeccion social	Social projection
4.Interacción universitaria	University interaction
5.Encuesta	Survey

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA:3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen:

Este es un proyecto de investigación, basado en la percepción de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, que busca aclarar cuál es la percepción de los integrantes de la comunidad Udecina frente al tema de Responsabilidad Social Universitaria y sobre los temas que se desarrollan dentro de la Universidad de Cundinamarca, ya que se ve el tema es vago en los argumentos de la comunidad, esto lleva a identificar el nivel de conocimiento sobre el tema y del reconocimiento de las actividades que se desarrollan en la Universidad a favor de la RSU.

Abstract:

This one is a project of investigation, based on the perception of the students of Cundinamarca's University, which seeks to clarify which is the perception of the members of the community Udecina opposite to the topic of Social University Responsibility and on the topics that develop inside Cundinamarca's University, since one sees the topic is vague in the arguments of the community, this leads to identifying the level of knowledge on the topic and of the recognition of the activities that develop in the University in favour of the RSU.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA:4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 5 de 7

del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI NO x**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA:6 de 7

de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



**MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA:7 de 7**

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.“ACCIONES DE RSU EMPRENDIDAS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS MISMAS”.pdf	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Martínez Forero Bibiana Marcela	
Fandiño Moreno Sarly Yaritza	Sarly Fandiño Moreno

12.1.50

**ACCIONES DE RSU EMPRENDIDAS POR LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A
LAS MISMAS.**

BIBIANA MARCELA MARTÍNEZ FORERO
SARLY YARITZA FANDIÑO MORENO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2018

**ACCIONES DE RSU EMPRENDIDAS POR LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A
LAS MISMAS.**

BIBIANA MARCELA MARTÍNEZ FORERO
SARLY YARITZA FANDIÑO MORENO

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

DIRECTOR

FRANCISCO JAVIER ZIPASUCA QUEMBA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2018

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá, 22 Noviembre 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Miguel Martínez y Martha Forero, quienes desde el inicio de mi carrera decidieron apoyarme en todo concepto, a mi esposo Sherman Eduardo Rodríguez por darme aliento en momentos en los que pensé desistir, por su apoyo y paciencia cuando por mis ocupaciones tomo la determinación de ser padre y madre apoyando las labores del hogar, a mi hijo Sherman Eduardo Rodríguez por entender que debíamos sacrificar el tiempo para compartir en familia en el cumplimiento de mis obligaciones académicas siempre con el pensamiento de ofrecerle un mejor futuro; quiero dedicar este trabajo al apoyo incondicional de aquellos que intervinieron en mi formación profesional.

Bibiana Marcela Martínez Forero

Dedico este trabajo principalmente a mi madre Ofelia Moreno, por ser mi apoyo incondicional, a mi padre Gonzalo Fandiño, mi hijo Jeronimo Bravo, por ser el motor que me hace seguir adelante día tras día, a mi abuelita, mi ángel, Eloisa Maldonado, quien con su amor, sabiduría y comprensión me enseñó a ser más fuerte en cada paso que doy y a valorar la vida, a mis hermanas quienes con su ejemplo hacen que construya un mejor futuro.

Sarly Yaritza Fandiño Moreno

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo agradecemos a Dios por regalarnos una familia tan linda, un hogar unido por el amor, unos amigos y compañeros de lucha en el camino del aprendizaje, y unos docentes con valores y principios que nos demostraron que con esmero y sacrificio podemos lograr grandes cosas, agradecemos especialmente a Francisco Javier Zipasuca y Alfonso González por su dedicación, por sus fuertes consejos y sus críticas constructivas que hicieron que este proyecto se hiciera realidad, y a los demás docentes involucrados en este trabajo por su orientación y paciencia.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Formulación del problema	4
1.2. Justificación	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4.1. Cuantitativa.....	7
1.4.2. Cualitativa.....	7
1.4.3. Enfoque de la investigación (descriptiva)	7
1.4.4. Diseño de Investigación	8
1.4.5. Población y muestra	9
1.4.5.1. Población	9
1.4.5.2. Muestra	10
1.4.5.3. Técnicas o instrumentos de recolección de datos.....	10
1.5. MARCO TEÓRICO	11
1.5.1. Percepción.....	11
1.5.2. Responsabilidad social universitaria.....	12
1.5.3. PEU y la Responsabilidad Social Universitaria.....	14
1.5.4. Responsabilidad Social.	14
1.5.5. Bienestar Universitario	14
1.5.6. Proyección Social	15
1.5.7. Asesoría de comunicaciones.....	15
1.5.8. Interacción Universitaria	16
1.5.9. La encuesta	17
1.5.9.1. Propósito de la encuesta.....	18

CAPITULO II	25
ANALIZAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	25
2.1. Recolección de la información	25
2.2. Descripción técnica de la encuesta	26
2.3. Tabulación, procesamiento y análisis de la información	26
2.4. Dependencias a cargo de RSU	27
2.4.1. Áreas de desempeño	27
2.4.2. Concepto de RSU.....	28
2.4.3. Impacto de las actividades de RSU	29
2.4.4. Necesidades de los estudiantes relacionadas con las actividades de la RSU	30
2.5. Análisis Lineal.....	30
2.6. Propuesta	41
2.6.1. Misional	42
CONCLUSIÓN	43
BIBLIOGRAFÍA.....	55

LISTA DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Pregunta N° 1 de la encuesta realizada -----	30
Figura 2 Programa al que pertenece -----	31
Figura 3 Pregunta N°3 de la encuesta aplicada -----	32
Figura 4 Pregunta N°5 de la encuesta aplicada -----	33
Figura 5 Pregunta N°11 de la encuesta aplicada -----	33
Figura 6 Pregunta N°12 de la encuesta aplicada -----	35
Figura 7 Pregunta N° 13 de la encuesta aplicada -----	36
Figura 8 Respuestas adicionales de la pregunta N° 13 de la encuesta aplicada-----	37
Figura 9 Pregunta N° 14 de la encuesta aplicada -----	37
Figura 10 Pregunta N° 15 de la encuesta aplicada-----	38
Figura 11 Pregunta N°15 de la encuesta aplicada-----	39
Figura 12 Pregunta N°16 de la encuesta aplicada-----	40
Figura 13 Pregunta N° 18 de la encuesta aplicada-----	41

1. INTRODUCCIÓN

El término de “*Responsabilidad Social*” es hoy en día un concepto bajo el cual todas las empresas deben adecuar sus estándares, pero debemos conocer su significado para poder hacer énfasis en su implementación, según (vallaey, 2016) “*La Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en su entorno. Presupone la superación de un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia organizacional trata de ser global e integral (incluye tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes) y, a la vez, "contagiarse" en todas las partes de la organización (todas las personas de la organización deben de poder acceder a ese nivel de conciencia)*” De igual manera (Quezada, 2012) “*El desarrollo de las actividades propias de una organización en virtud del rol asignado por la sociedad, con una conciencia plena del impacto que generan sus propias acciones en el entorno desde las perspectivas económica, legal, social y medioambiental, aplicando en su gestión de manera voluntaria un conjunto de valores y principios que se orientan a la protección y cuidado de los intereses de la sociedad en su conjunto*”

Lo que en la práctica según los dos autores la RSU es un modelo en el que se deben involucrar todos los integrantes de una institución con el fin de superar las expectativas teniendo en cuenta los principio y valores que deben identificar a la comunidad para cultivar una sociedad que desarrolle el concepto de RSU, desde su propia posición.

Es por ello que este proyecto titulado “Acciones de RSU emprendidas por la universidad de Cundinamarca y la percepción de los estudiantes frente a las

mismas” busca aclarar cuál es la percepción de los integrantes de la comunidad Udecina frente al tema de Responsabilidad Social Universitaria y sobre los temas que se desarrollan dentro de la Universidad de Cundinamarca, ya que se ve con anterioridad que el tema es vago en los argumentos de la comunidad, esto lleva a desarrollar una investigación la cual permita identificar el nivel de conocimiento sobre el tema y del reconocimiento de las actividades que se desarrollan en la Universidad a favor de este importante tema, por lo que se ha implementado el método de investigación descriptiva para así conocer cuáles son las actitudes predominantes dentro de la población objeto que para este caso son los estudiantes de la extensión Facatativá, teniendo como limitantes el nivel de compromiso de los estudiantes en cuanto a las investigaciones que se desarrollan en la universidad y la dificultad que se tuvo al realizar las encuestas en las diferentes jornadas académicas, lo cual no fue obstáculo para desarrollar una investigación de calidad para resolver los interrogantes que dieron origen a este proyecto.

CAPITULO I

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad de Cundinamarca en desarrollo del Plan Educativo Universitario PEU plantea desarrollar actividades de Responsabilidad Social Universitaria RSU como una actividad que establece relaciones con la sociedad que le permita consolidar su quehacer docente e investigador, el que a la vez vea aumentar el interés que genera en diferentes personas, grupos, el Estado, el Mercado y la Sociedad Civil, denominados bajo este enfoque como stakeholder. Adicionalmente la Universidad de Cundinamarca tiene dentro de sus objetivos, promover el conocimiento y reafirmación de los valores humanos, la cultura y la incorporación integral de los colombianos a los beneficios que de ella se deriven; es por esto que la Responsabilidad Social Universitaria RSU toma gran importancia en la institución, por ello la importancia de enfocar e incorporar al estudiante a la vida laboral para dejar huella y trascendencia desde la ética y los valores sociales con los que se debe enfrentar en las organizaciones; Según François Vallaey, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) tienen en común que abordan la responsabilidad social de sus respectivas organizaciones, sean empresas o universidades, por los impactos que tienen sobre la sociedad y el medioambiente. (Vallaey, Introducción a la RSU, 2016).

Para que la responsabilidad social universitaria sea un hecho tangible dentro de la universidad de Cundinamarca se debe estudiar a fondo el comportamiento y las actitudes que se desarrollan dentro del contexto educativo teniendo en cuenta cada uno de sus integrantes y la responsabilidad desde cada uno de sus integrantes, pero que mejor que encontrar estas respuestas en los estudiantes de la extensión Facatativá, pues este es la “esponja” que absorbe no solo el

conocimiento sino que se sintoniza con cada uno de los aspectos que componen el entorno educativo, el cual a su vez no solo está compuesto de un docente en un aula y sus estudiantes sino de los temas de se consideran integración y/o bienestar en el entorno.

El direccionamiento de este trabajo está enfocado en encontrar las falencias de la Universidad en cuanto al desarrollo de programas que incentivan la integración y el bienestar de la comunidad Udecina encontrando cuales son los puntos que no permiten que las actividades que se desarrollan tengan el impacto que se desea pues la universidad desarrolla una variedad de eventos los cuales se encuentran dispersos por falta de un direccionamiento estratégico; por lo tanto, para lograr cumplir con éste propósito misional de importancia para la comunidad, se hace necesario realizar una investigación para determinar las variables que no permiten el desarrollo de la RSU en forma efectiva y plantear un proyecto de RSU que responda realmente al objeto social que tiene la universidad.

2.1 Formulación del problema

¿Cómo identificar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad académica de la extensión Facatativá sobre los procesos y acciones de RSU?

3. JUSTIFICACIÓN

La responsabilidad social ha tenido una transformación en el transcurso de los últimos años con el fin de concebir la ética y la moral en las organizaciones a nivel mundial; en el extranjero muchas organizaciones han venido trabajando en este modelo décadas atrás, sin embargo, hasta hace pocos años en Colombia se dio comienzo a la implementación de este tema en grandes y medianas empresas, es por esto que la responsabilidad social universitaria tiene tanta importancia en este tipo de estudios, puesto que la base fundamental de los valores que se requieren dentro y fuera del mundo laboral son influenciados en mayor parte por las universidades.

Tal como lo dispone la Universidad en el PEU las acciones de responsabilidad social son ejes fundamentales ya que se enfocan en la concepción integral de los valores del hombre y de su mundo; de aquí la necesidad por encaminar esta investigación a descubrir el nivel de conocimiento que se tiene sobre la responsabilidad social universitaria (RSU).

De esta forma se presenta una propuesta en la investigación con respecto a la percepción de la comunidad Udecina; ya que, al hacer parte de esta institución en el papel de estudiantes, se puede obtener información que dé una respuesta en cuanto al conocimiento de este término y la aplicabilidad que se da dentro y fuera de la Universidad de Cundinamarca mediante estudios estadísticos que permitan obtener hallazgos significativos encaminados a la RSU en la Universidad de Cundinamarca.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Establecer las acciones de RSU emprendidas por la Universidad de Cundinamarca y la percepción de los estudiantes frente a las mismas.

4.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar las acciones y áreas relacionadas con la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad de Cundinamarca.
- ✓ Analizar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de las actividades de Responsabilidad Social que realiza la Universidad de Cundinamarca

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se establecieron dos pasos primero la investigación cuantitativa, seguida del enfoque cualitativo y por último se trabajó las fases de la investigación con los instrumentos de la investigación para luego la interpretación de la información.

5.1 Cuantitativa

Gómez (2006:121) señala que bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas.

5.2 Cualitativa

Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

La investigación se basó en el Enfoque Mixto, el cual es la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos, Grinnell (1997)

6. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN (DESCRIPTIVA)

Su objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. "Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre

la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.” (Miró, 2006)¹,

Según (M., 2013)²Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre un grupo de personas o cosas que funciona en presente”.

Según (Sabino, 1974)“La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51) Para el caso de la investigación sobre la percepción de los estudiantes sobre la RSU este apartado aclara cual es el nivel de conocimiento sobre este importante tema dentro de los estudiantes en la extensión Facatativá.

6.1 Diseño de Investigación

Según (Arias, 1999) define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.30).

Según (Odón, 2004), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”. (p. 94)

Carlos Sabino (Sabino, 1974), (s/f) en su texto “El proceso de Investigación” señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Para responder al problema planteado, la investigación se divide en 2 fases:

La primera fase, Identificar las acciones y áreas relacionadas con la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad de Cundinamarca para ello se debe identificar factores de

La segunda fase, Analizar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de las actividades de Responsabilidad Social que realiza la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá

6.2 Población y muestra

6.3 Población

Se establece como población todo el personal estudiantil de la universidad de Cundinamarca, como estudiantes y ex alumnos de la extensión Facatativá, donde

se extraerá la información necesaria para la investigación. (Arias, 1999) Establece que la población “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98).

6.4 Muestra

Tomamos como muestra la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, la facultad de ciencias agropecuarias, y la Facultad de ingenierías, en las jornadas diurna y nocturna, con su planta de estudiantes y exalumnos respectivamente, (Odón, 2004), Determina que una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población, con un margen de error conocido.

6.5 Técnicas o instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar es una encuesta donde el instrumento es el cuestionario que consta de 15 preguntas, en las cuales se encuentra algunas de carácter cerrado, de selección y abiertas. “Un instrumento de recolección de datos, es, en principio, cualquier recurso que pueda valerse, el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro del instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes, una forma y un contenido” (Sabino, 1974).

Según (Hall, 1975) Las investigaciones de las ciencias sociales al parecer producen una situación en la que el médico intenta diagnosticar los síntomas de un paciente desde el otro lado de la calle y fuera de su vista. El científico social

emplea sus “instrumentos” para medir la respuesta del paciente como si fueran una especie de largo estetoscopio. El enfoque del investigador ha consistido en desarrollar un estetoscopio cada vez mejor, que llega hasta el otro lado de la calle y entra en las casas; cuando la necesidad real es que el investigador cruce la calle, entre en esos hogares y empiece a charlar con quienes viven allí.

Pedro López-Roldán Sandra Fachelli en su libro METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA mencionan que la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista

7. MARCO TEÓRICO

7.1 Percepción

Wertheimer, Koffka y Köhler autores del movimiento Gestalt consideran la percepción como el proceso principal de la actividad mental y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, entre otros, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual. (Wertheimer en Carterette y Friedman, 1982), consideró la percepción como un estado subjetivo, a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes (La Persepción Humana, 2004).

7.2 Responsabilidad social universitaria

Para poder identificar los factores que inciden en la Responsabilidad Social y la percepción de los estudiantes en la Universidad de Cundinamarca se acude a Autores como: Francois Vallaeyes quien, en su libro de Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria, 2014. Especifica los siguientes elementos:

7.3 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria

Según (François Vallaeyes, 2014), *“la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como 'apéndices' bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria”*.

7.3.1 Tareas que debe cumplir la oficina encargada de gestionar la RSU.

- Apoyar a las Facultades y Departamentos de Investigación en la Gestión de Comunidades de Aprendizaje.
- Realizar diagnósticos del Ethos oculto de la universidad de modo regular y levantar la información pertinente para producir Reportes de Responsabilidad Social y Ambiental, y difundirlos a las partes interesadas para el mejoramiento continuo de la institución.
- Realizar capacitaciones en temas de Responsabilidad Social para los distintos públicos de la Universidad (personal administrativo, autoridades, docentes, estudiantes).

- Mantenerse al tanto de las demandas sociales y ambientales a nivel local, nacional e internacional, para plantear nuevas estrategias en la política de Responsabilidad Social de la Universidad.
- Incentivar que se dicten cursos de Ética, Desarrollo y Responsabilidad Social en las distintas carreras de la Universidad
- Promover redes universitarias (o académicas en general) de Responsabilidad Social para incrementar el Capital Social y el impacto del movimiento de la Responsabilidad Social Universitaria.

La historia de la Universidad de Cundinamarca da inicio en el año 1969, año fue fundado el Instituto Universitario de Cundinamarca en la Sede de Fusagasugá, un año más tarde se da inicio a labores académicas ofertando tres programas (Tecnología agropecuaria, Tecnología administrativa y Secretariado ejecutivo), en el segundo semestre es creado el programa de Ciencias de la educación, el cual obtiene una gran demanda, lo que conlleva a subdividirlo en dos especialidades, seguido de esto el 7 de Diciembre del año 1971 se realiza la Seccional del Instituto en al ser tan ofertado un año después deciden dividirlo en dos especialidades.

En el año 1986 El Acuerdo No. 058 del 27 de diciembre, autoriza al señor Rector del ITUC., para firmar un convenio con la Universidad Externado de Colombia, con el fin de dictar cursos de postgrado en las instalaciones del ITUC. En el año de 1994 Se crea la extensión de Facatativá mediante el Acuerdo No. 006 del 7 de julio de 1994.

7.4PEU y la Responsabilidad Social Universitaria

En el marco de las disposiciones legales y los fundamentos institucionales, presenta el Proyecto Educativo Institucional P.E.U.CUNDINAMARCA, el cual se constituye en el marco que guía el quehacer de la Institución y consagra su compromiso con la sociedad colombiana hacia el futuro, en un contexto epistemológico, social y político que responde a las necesidades de formación de ciudadanos con sólidos principios éticos, humanos y altamente calificados, aspectos que serán la impronta de una institución que trabaja por el desarrollo del Departamento de Cundinamarca y de Colombia, con un aporte significativo al contexto global.

Este proyecto se construye bajo algunos preceptos y principios enfocados en la Responsabilidad Social Universitaria.

7.5Responsabilidad Social.

La educación que imparte la Universidad es un servicio público cultural que cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del hombre y de su mundo.

7.6Bienestar Universitario

La Misión de Bienestar Universitario, como parte integral de la Vicerrectoría Académica, diseña, gestiona y desarrolla programas y proyectos encaminados al fortalecimiento del Desarrollo Humano Integral y a la disminución de la deserción estudiantil, a través de tres conceptos orientadores: Formación Integral, Calidad de Vida y Construcción de Comunidad, que permita el reconocimiento y la

participación de los actores de la comunidad universitaria en la implementación de proyectos, programas y servicios.

7.7 Proyección Social

La proyección social en la Universidad de Cundinamarca se concibe como todas aquellas actividades destinadas a procurar la satisfacción de necesidades y el bienestar de la comunidad en general enmarcadas dentro de una realidad tangible que facilite a los docentes y estudiantes la reafirmación de sus conocimientos por medio del ejercicio profesional, a través de una extensión hacia la comunidad, (proyectos de extensión y servicios de extensión). Es de aclarar que dentro de estas actividades se podrán hacer capacitaciones que su función principal es la de aportar competencias que les permita el logro final de los objetivos propuestos para la actividad.

Las actividades de proyección social son el insumo para la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad de Cundinamarca, con el propósito de construir procesos sociales mediante proyectos transversales dirigidos a la población.

7.8 Asesoría de comunicaciones

La Universidad de Cundinamarca enfocada en convertirse en una institución translocal del siglo XXI y, en el mediano plazo, ubicarse entre las mejores universidades públicas del país con programas acreditados con el registro de alta calidad y certificando su gestión mediante el programa de mejoramiento continuo

y sistematizado de procesos, denominado Sistema integrado de Gestión (SIG), cuenta con una Oficina Asesora de Comunicaciones, OAC, la cual se encarga de consolidar la imagen institucional en el ámbito local, nacional e internacional.

En este sentido, la OAC funciona como un proceso transversal cuya misión es atender las solicitudes de todas las dependencias de la Universidad, a través de la plataforma institucional con el propósito de velar por la imagen con un concepto gráfico uniforme y un mensaje acorde y coherente con la visión del alma mater.

7.9 Interacción Universitaria

La Dirección de Interacción Universitaria a través de las diferentes facultades con sus respectivos programas académicos reúne esfuerzos para que la Educación Continuada sea concebida desde la academia que redunde en beneficio de los objetivos sociales de la Universidad.

Es creada a partir de la necesidad de la sociedad y del mercado laboral, enfocado hacia el desarrollo de **Seminarios, Congresos, Simposios, Talleres, Cursos y Diplomados**. Dirigidos a la comunidad académica, entidades o personas naturales que quieran mejorar y/o actualizar sus competencias profesionales y así lograr una formación integral en búsqueda de una mejor educación para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población a la cual se presta el servicio.

Y a través de Consultorías como el servicio que se presta en la universidad mediante el cual se vincula y coopera con el medio para la transferencia del

conocimiento de manera que le permita ser dinámica en la solución de problemas y en la satisfacción de necesidades. La cual se puede realizar a través de: asesorías, consultorías, asistencia técnica, interventorías o veedurías

A continuación, se muestra una tabla en la que se evidencia los objetivos planteados por el PEU, Bienestar Universitario de la Universidad de Cundinamarca y la propuesta diseñada por François Vallaey.

Cuadro 1. Objetivos de PEU

PEU	BIENESTAR UNIVERSITARIO	META
<p><i>“En el proyecto educativo de la Universidad de Cundinamarca está plasmado el Bienestar Universitario, el cual definen es una dimensión misional que incorpora un conjunto de acciones orientadas a: mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria, favorecer la formación integral del estudiante, garantizar la permanencia del estudiante en la Universidad y brindar las garantías de participación democrática de los diferentes estamentos”.</i></p>	<p><i>“El bienestar universitario se implementa a través de un sistema integrado de servicios en las áreas de salud, permanencia, recreación, deporte y cultura con el fin de promover el desarrollo individual y colectivo de los estudiantes, profesores, administrativos y trabajadores, así como una formación en favor de su actuación como personas promotoras de conductas saludables en sus familias, en sus entornos laborales y en la sociedad en general.”</i></p>	

Para poder realizar un diagnóstico de la percepción que tienen los estudiantes se plantea el siguiente modelo de encuesta:

7.10 La encuesta

Según (Roldan, 2015) es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que

todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

En muchos sentidos se ha popularizado con los efectos positivos que ello puede conllevar: para generar información y debate social en los más diversos ámbitos, para desarrollar un ámbito profesional y todo un sector de la investigación aplicada, para conocer mejor los fundamentos y aplicación de este instrumento, etc.; y también con los negativos derivados del mal uso de las encuestas desde el punto de vista científico y de su instrumentalización interesada a la hora de presentar los resultados obtenidos, por ejemplo, en el ámbito político y periodístico.

De acuerdo con (Cordova, 2002) Una encuesta sirve para recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos.

7.11 Propósito de la encuesta

La encuesta tiene como propósito obtener información relativa a las características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos. Cuando la encuesta se realiza mediante la aplicación de cuestionarios, se puede conseguir principalmente información demográfica, opiniones y conocimientos de los sujetos a un asunto, situación, tema o persona; según **(Cordova, 2002)** Es necesario señalar que una encuesta que se apoya en un cuestionario no permite la evolución de actividades,

motivaciones o rasgos psicológicos de los individuos. Para comprender esta limitación del cuestionario es necesario definir los conceptos de opinión y actitud. De esta forma la aplicación de la encuesta para conocer cuál es la percepción de los estudiantes en cuanto a la responsabilidad social universitaria, se hace necesaria para obtener información relevante que permita deducir de forma cualitativa y cuantitativa el nivel de conocimiento acerca de este tema.

Para esta investigación se hace necesario recopilar información de la cantidad de población académica actual, presentada en tablas con datos de los estudiantes de cada programa de pregrados a la población de la Universidad de Cundinamarca para realizar el debido muestreo que dará respuesta al objetivo general.

En la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá se ofertan seis opciones de pregrados que se relacionan a continuación.

1. Administración de empresas
2. Contaduría Pública
3. Ingeniería Agronómica
4. Ingeniería Ambiental
5. Ingeniería de Sistemas
6. Psicología

Los cuales son la población inmersa en la encuesta.

Cuadro 2. Cupos ofrecidos en programas académicos de pregrado por la Universidad de Cundinamarca

UNIDAD REGIONAL	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	IPA	IIPA																
Sede Fusagasugá	670	755	700	550	550	540	520	480	600	600	680	520	760	450	505	550	494	494
Seccional Girardot	255	300	295	240	240	240	240	240	280	320	280	240	280	250	261	225	205	205
Seccional Ubaté	160	150	125	120	120	40	120	80	40	160	160	160	160	130	115	200	135	135
Extensión Facatativá	390	345	330	280	240	360	360	400	360	560	640	560	520	470	384	390	360	360
Extensión Chía	200	170	180	120	120	80	120	120	120	120	160	160	240	180	240	170	240	240
Extensión Soacha	205	200	165	160	160	120	200	200	240	280	360	160	320	160	270	220	234	234
Extensión Zipaquirá	40	40	40	30	30	20	40	40	40	40	40	40	40	30	20	20	20	20
Extensión Chocontá	0	30	0	40	40	40	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1.920	1.990	1.835	1.540	1.500	1.440	1.640	1.560	1.680	2.080	2.320	1.840	2.320	1.670	1.795	1.775	1.688	1.688

Fuente: Boletín estadístico 9 edición Universidad de Cundinamarca.

En esta tabla se observa la capacidad de cupos que se tiene en cada una de las sedes, extensiones y seccionales de la Universidad de Cundinamarca a partir del año 2009 obteniendo un promedio hasta el año 2017.

Grafico 1. Porcentaje de participación



Fuente: Boletín estadístico 9 edición Universidad de Cundinamarca.

Se puede observar que la Sede Fusagasugá tiene un porcentaje de estudiantes matriculados de 29% con un total de 4.135 seguido por la extensión Facatativá con el 25%, para un total de 3.444 por lo tanto se considera la importancia que se tiene respecto de las demás localidades de la universidad para el análisis representativo de la RSU.

Cuadro 3. Eventos realizados por facultades y oficinas.

OFICINA FACULTAD O DEPENDENCIA	Eventos 2013			Eventos 2014			Eventos 2015			Eventos 2016			Eventos 2017		
	IPA	IIPA	Total												
Ciencias Administrativas Económicas y Contables	39	26	65	86	52	138	68	59	127	43	52	95	34	70	104
Ciencias Agropecuarias	23	15	38	47	35	82	28	26	54	28	34	62	22	60	82
Ciencias Sociales humanidades y Ciencias políticas	39	24	63	12	7	19	17	8	25	11	15	26	18	18	36
Ciencias de la Salud	15	18	33	40	32	72	32	23	55	26	33	59	15	25	40
Educación	5	15	20	16	6	22	12	13	25	18	23	41	10	18	28
Ciencias del Deporte y la Educación Física	10	6	16	10	12	22	17	15	32	7	9	16	10	17	27
Ingeniería	13	15	28	36	29	65	19	32	51	29	36	65	29	60	89
Totales Facultades	144	119	263	247	173	420	193	176	369	162	202	364	100	305	405
Totales Oficinas	7	13	20	10	24	34	8	24	32	-	-	-	-	1	1
Total Año	151	132	283	257	197	454	201	200	401	162	202	364	100	306	406

Fuente: Oficina de Extensión Universitaria

Fuente: Boletín estadístico 9 edición Universidad de Cundinamarca.

De acuerdo con el Boletín estadístico de la universidad de Cundinamarca en su novena edición se observa que la Facultad de ciencias administrativas, economías y contables es la más representativa en el desarrollo de eventos, con un número de 104 actividades realizadas en el IIPA del año 2017, estas son de tipo cultural, social y académico, seguidas por las ingenierías con un total de 89 actividades, luego de ella está la Facultad de ciencias Agropecuarias con un acumulado de 82, se puede evidenciar que las facultades que tienen mayor cantidad de actividades son proporcional al número de estudiantes.

Cuadro 4. Personas capacitadas

La Dirección de Interacción Universitaria en conjunto con los Programas Académicos y las Áreas Administrativas de la Universidad de Cundinamarca, comprometidas con la educación permanente a través de cursos, diplomados, seminarios, congresos y demás eventos programados por proyección social y educación continuada.

OFICINA FACULTAD O DEPENDENCIA	Capacitados 2013			Capacitados 2014			Capacitados 2015			Capacitados 2016			Capacitados 2017		
	IPA	IIPA	Total	IPA	IIPA	Total	IPA	IIPA	Total	IPA	IIPA	Total	IPA	IIPA	Total
Ciencias Administrativas Económicas y Contables	3.344	5.467	8.811	3.186	2.811	5.997	504	16.090	16.594	1.523	894	2.417	480	14.335	14.815
Ciencias Agropecuarias	2.110	1.276	3.386	2.312	2.136	4.448	1.424	2.153	3.577	2.163	616	2.779	775	929	1.704
Ciencias Sociales humanidades y Ciencias políticas	1.721	1.269	2.990	325	140	465	167	268	435	533	125	638	3.469	1.995	5.464
Ciencias de la Salud	1.107	2.025	3.132	3.483	2.247	5.730	3.285	1.503	4.788	1.625	59	1.684	-	254	254
Educación	841	1.138	1.979	1.457	1.152	2.609	1.051	214	1.265	416	17	433	87	6.302	6.389
Ciencias del Deporte y la Educación Física	1.363	687	2.050	2.710	2.207	4.917	705	335	1.040	410	281	691	345	2.455	2.800
Ingeniería	1.545	1.353	2.898	1.038	1.556	2.594	507	1.638	2.145	1.031	20	1.051	307	1.200	1.507
Totales Facultades	12.031	13.215	25.246	14.511	12.249	26.760	7.643	22.201	29.844	7.681	2.012	9.693	5.463	27.470	32.933

Fuente: Boletín estadístico 9 edición Universidad de Cundinamarca.

En la anterior tabla permite analizar que la cantidad de personas capacitadas en el IIPA 2017 se incrementó en la Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables un 3% en comparación al IPA del mismo año; en la Facultad de Ciencias Agropecuarias fue de un 82%, la Facultad de ciencias Sociales humanidades y ciencias políticas tuvo un incremento 173%, la Facultad de ciencias de la salud no tuvo incremento en este periodo; la Facultad de educación se incrementó en 1%; la Facultad de ciencias del deporte y la educación física 14%; Facultad de Ingeniería 25%.

Por lo tanto, se concluye que la Universidad ha tenido un incremento memorable en el tema de las capacitaciones en cada una de las facultades, esto implica que los diversos programas deben aprovechar estas experiencias a fin de direccionar los conocimientos dados hacia la Responsabilidad Social Universitaria.

Cuadro 5. Consolidado de estudiantes matriculados.

UNIDAD REGIONAL	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA
Sede Fusagasugá	3.561	3.882	3.813	3.708	3.641	3.717	3.878	3.867	3.925	3.863	3.979	3.850	3.849	3.996	4.102	4.135
Seccional Girardot	1.453	1.552	1.567	1.552	1.560	1.603	1.663	1.783	1.829	1.841	1.879	1.828	1.846	1.835	1.846	1.817
Seccional Ubaté	615	582	588	544	523	495	559	600	660	704	753	774	811	946	10.42	1.053
Extensión Facatativá	1.595	1.734	1.911	2.071	2.252	2.391	2.576	2.864	3.163	3.350	3.454	3.463	3.528	3.506	3.507	3.444
Extensión Chía	894	915	994	997	1.056	1.086	1.189	1.271	1.429	1.452	1.584	1.571	1.629	1.705	1.801	1.824
Extensión Soacha	937	959	959	891	907	937	920	956	968	987	1.041	1.083	1.192	1.282	1.417	1.479
Extensión Zipaquirá	103	119	119	117	120	129	134	138	143	157	184	187	207	200	211	218
Extensión Chocontá	21	16	13	35	25	25	25	24	21	15	12	12	10	11	6	-
Total Matriculados Pregrado y Posgrado -UCUNDINA-MARCA	9.179	9.759	9.964	9.915	10.084	10.383	10.944	11.503	12.138	12.369	12.886	12.768	13.072	13.481	13.932	13.970

Fuente: Admisiones, Registro y Control Académico

Fuente: Boletín estadístico 9 edición Universidad de Cundinamarca.

En esta tabla se observa la cantidad de estudiantes inscritos en las diferentes extensiones y seccionales de la universidad, la cual se toma en cuenta para poder realizar el muestreo correspondiente para dar respuesta a la investigación.

n = Muestra

p = Probabilidad de ocurrencia del hecho, su valor es de 50%

q = Probabilidad de no ocurrencia del hecho, su valor es de 50%

e = Margen de error (5%)

Z = Índice de confianza 95% = 1,96

N = Población (3444 estudiantes matriculados en la extensión Facatativá)

Con los datos anteriores se puede despejar la fórmula adecuada para hallar la muestra de la población objeto del estudio como se muestra a continuación,

$$n = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{\{e^2 * (N-1)\} + \{Z^2(p)(q)\}}$$

$$n = \frac{(1,96^2)(3444)(0,5)(0,5)}{\{0,04^2 * (3444-1)\} + \{1,96^2 (0,5)(0,5)\}}$$

$$n = \frac{3307,6176}{(5,5088) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{3307,6176}{6,4693}$$

$$n = 511,286$$

Entonces, la población que será objeto de la investigación en la extensión Facatativá corresponde a 511 estudiantes de las diferentes carreras que ofrece la universidad de Cundinamarca en dicho lugar.

CAPITULO II

8. ANALIZAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE REALIZA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Este capítulo tiene como propósito analizar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca en la extensión Facatativá, sobre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a las que están encaminadas al proyecto de **RSU**.

8.1 Recolección de la información

Se registró información sobre la población académica del noveno boletín estadístico de la universidad de Cundinamarca, donde según las bases de datos de esta arroja un total de estudiantes matriculados en la extensión Facatativá de 3.444 estudiantes en los diferentes programas académicos.

Con la intención de descubrir cuál es la percepción de los estudiantes con respecto a la RSU se diseñaron preguntas cerradas y abiertas que permitieran conocer esta información.

Esta información se pudo recolectar como resultado de la aplicación de encuestas con preguntas pertinentes las cuales se realizaron con ayuda de la aplicación Form de Google.

8.2 Descripción técnica de la encuesta

Cuadro 6. Descripción técnica de la encuesta aplicada.

Título de la encuesta	Situación actual de los procesos de RSU en la Universidad de Cundinamarca
Fecha de recolección de la información	22 de septiembre al 12 de Octubre de 2018
Marco muestral	Estudiantes matriculados en la universidad de cundinamarca extensión Facatativá
Universo	Estudiantes y egresados de los diferentes programas académicos de la extensión Facatativá
Tamaño de muestra	511 personas
Muestreo	Aleatorio simple estratificado por conglomerados
Nivel de confianza	Índice de confianza del 95% y error del 5%
Técnica de recolección	Cuestionario estructurado en formato digital

Fuente: Creación Propia

8.3 Tabulación, procesamiento y análisis de la información

Para realizar el análisis estadístico; se tuvo en cuenta las encuestas aplicadas a los estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca y se realizó el análisis de las gráficas correspondientes a la tabulación de la información.

Se debe observar la dificultad al realizar las encuestas por la falta de compromiso de los estudiantes para responder el cuestionario, por lo que en varias ocasiones se tuvo que aclarar la finalidad de la investigación para lograr los resultados esperados.

Gracias a la tabulación de la información recolectada por medio de las encuestas se pudo identificar cual es la percepción de los estudiantes con respecto a los cinco aspectos importantes que componen esta investigación.

8.4 Dependencias a cargo de RSU

Para este aspecto se tomó como base las respuestas a la pregunta 3 enunciada así: **¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de responsabilidad social?**

En las respuestas a esta pregunta se evidencia el hecho de la falta de información por probable desconocimiento de los estudiantes en cuanto a los programas que se desarrollan alrededor de la RSU puesto que es mínimo el porcentaje de quienes sí reconocen las actividades que se realizan pero no identifican bien cuál es el programa que lo dirige como se puede observar en el anexo 3 de tabulación.

8.5 Áreas de desempeño

Varias de las encuestas realizadas dan una luz sobre cuáles son las áreas de desempeño de la RSU dentro de la universidad, esto se evidencio en las respuestas de la pregunta 10 **“¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?”** Y confirmado por la pregunta 11, **“Si su respuesta fue afirmativa, indique el (los) Núcleos Temáticos.”** Donde la percepción de los estudiantes es que en la mayoría de los

núcleos temáticos de los programas académicos se ofrece información acerca de RSU como base de la preparación para la vida laboral.

Tabla 1. Núcleos temáticos que incorporan la RSU.

NÚCLEOS	CANTIDAD
TODAS	102
ELECTIVAS	23
RESPONSABILIDAD SOCIAL	16
CATEDRA UDECINA	14
ÉTICA PROFESIONAL	9
SOCIOLOGÍA	9
GESTIÓN HUMANA	7
OTRAS	4
TOTAL	184

Fuente: Creación propia.

8.6 Concepto de RSU

Para el caso de las respuestas de esta pregunta se pudo establecer cinco grandes grupos con características similares los cuales fueron distribuidos con el diseño de una tabla Lyker con el fin de determinar el nivel de conocimiento o concepción sobre Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes, esto nos permite ver de forma más clara la percepción que tiene la comunidad Udecina extensión Facatativá con respecto a la RSU.

Estas respuestas evidencian la poca información que se tiene acerca de RSU en la extensión Facatativá lo cual se evidencia en la gráfica anterior; la torta nos muestra que cerca del 29% de la población Udecina tiene conocimiento del concepto de RSU mientras que el 24% de los estudiantes aseguran no tener conocimiento de este en ninguna proporción.

Cuadro 7 Pregunta N° 11 de la encuesta realizada

Por favor describa en el siguiente espacio, cual es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria.	
No tiene conocimiento del tema	127
Tiene buen conocimiento del tema	120
Tiene conocimiento del tema	152
Tiene excelente conocimiento del tema	40
Tiene poco conocimiento del tema	77
Total	516

Fuente: Creación propia

8.7 Impacto de las actividades de RSU

La percepción de los estudiantes sobre el impacto de las actividades de RSU están relacionadas con las respuestas a las preguntas 7, 9, y 12 donde se pide por medio de valoración los aspectos que integran las condiciones en las que la universidad se afecta son los espacios y/o actividades de bienestar y desarrollo en los que probablemente la información no llega y estos espacios no son aprovechados por todos, o en las que sobresale como las condiciones de convivencia y clima universitario lo que demuestra que el trato que se da entre las personas que integran la universidad es muy bueno generando respeto y un ambiente acogedor para todos. **Ver anexo 7 de tabulación**, sobre aquellos aspectos que tienen importancia sobre la comunidad externa en el ámbito social y la presencia que existe en las comunidades cercanas a la universidad y el impacto que estas tienen una puntuación de entre 3 y 4 por lo que se concluye que la comunidad Udecina ha generado un impacto significativo en la sociedad y que este se ve reflejado en el reconocimiento de los mismos estudiantes de la Universidad. **Ver anexo 8 de tabulación**, en cuanto a la percepción que se tiene

sobre las actividades que se desarrollan es muy bueno pues la calificación va direccionada al buen impacto de estas dentro y fuera del ambiente universitario.

Ver anexo 12 de tabulación.

8.8 Necesidades de los estudiantes, relacionadas con las actividades de la RSU

A la percepción de los estudiantes son muy pocos los programas que se adelantan para la formación de la población vulnerable, en el 89% de los casos no conocen ningún tipo de capacitación, sin embargo, el 11% que afirma conocer algún programa citan algunos de los programas que se realizan en torno a la universidad, para identificar algunos, se tomaron cuatro grupos en los que se vio mayor incidencia y se tabularon de forma que podemos determinar que el trabajo social por parte de los estudiantes es el más reconocido por todos, y esto es posible relacionarlo con el **Anexo 14 de tabulación.**

8.9 Análisis Lineal

Figura 1 Pregunta N° 1 de la encuesta realizada

Etiquetas de fila	Rol que tiene con respecto a la universidad
Egresado	151
Estudiante	365
Total general	516

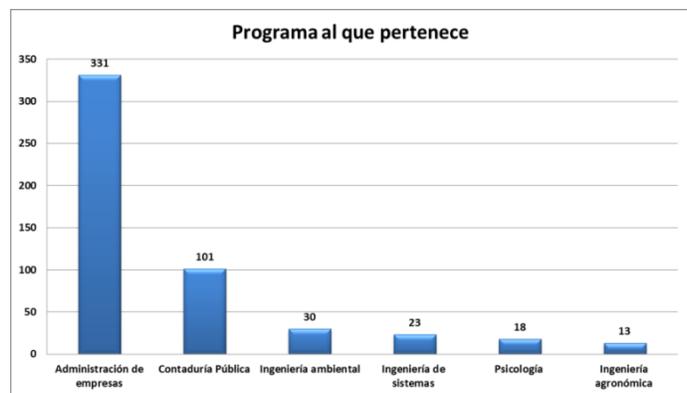


Fuente: Creación propia

La primera pregunta permite identificar como está compuesta la población que fue objeto de la investigación, 151 egresados y 365 estudiantes todos vinculados con la extensión Facatativá.

Figura2 Programa al que pertenece

Programa al que pertenece	Cuenta
Administración de empresas	331
Contaduría Pública	101
Ingeniería ambiental	30
Ingeniería de sistemas	23
Psicología	18
Ingeniería agronómica	13
Total general	516



Fuente: Creación Propia

La segunda pregunta nos permite reconocer el programa al que pertenecen los estudiantes, que hicieron parte de la investigación, con lo cual se puede observar que el programa de administración de empresas es el más comprometido con las investigaciones que se llevan a cabo dentro de la universidad de Cundinamarca.

Figura3 Pregunta N°3 de la encuesta aplicada

¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?	No
--	----

¿Cuál?	Cuenta
intraccion con los demas	1
NA	1
Ninguna	3
No	20
no aplica	1
No conozco	2
no conozco	3
No se	4
no se si existe	1
No tengo conocimiento	1
No tengo conocimiento de alguna dependencia	1
No U	1
(en blanco)	302
Total general	341



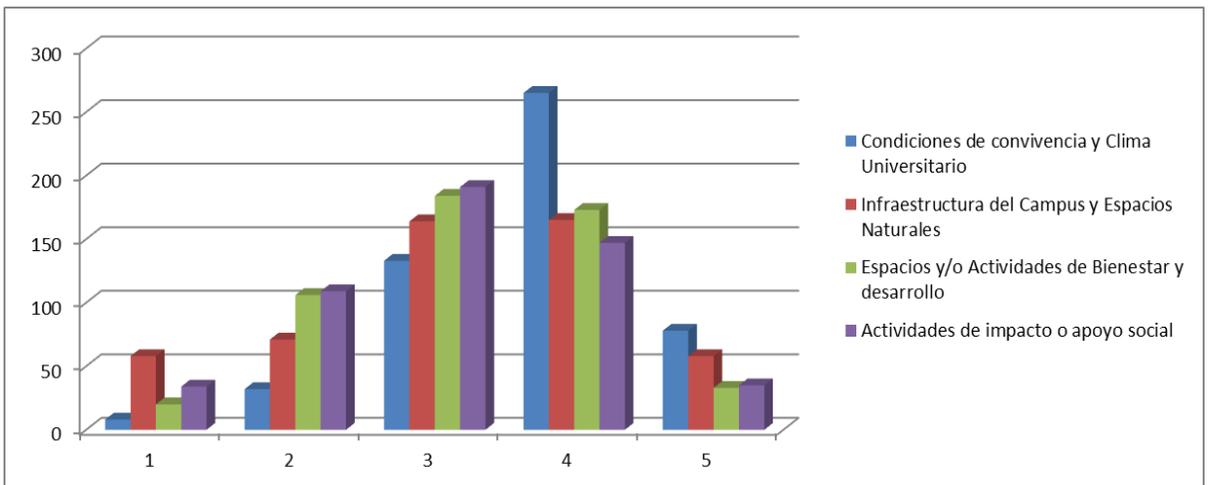
Fuente: Creación propia

En esta pregunta es reconocible el hecho del desconocimiento de los estudiantes en cuanto a los programas que se desarrollan alrededor de la RSU puesto que es mínimo el porcentaje de quienes sí, reconocen que se realizan actividades pero no identifican bien cuál es el programa que lo dirige como se puede observar en la siguiente Ilustración.

Figura4 Pregunta N°5 de la encuesta aplicada

Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) cada uno de los siguientes aspectos de la universidad de Cundinamarca.

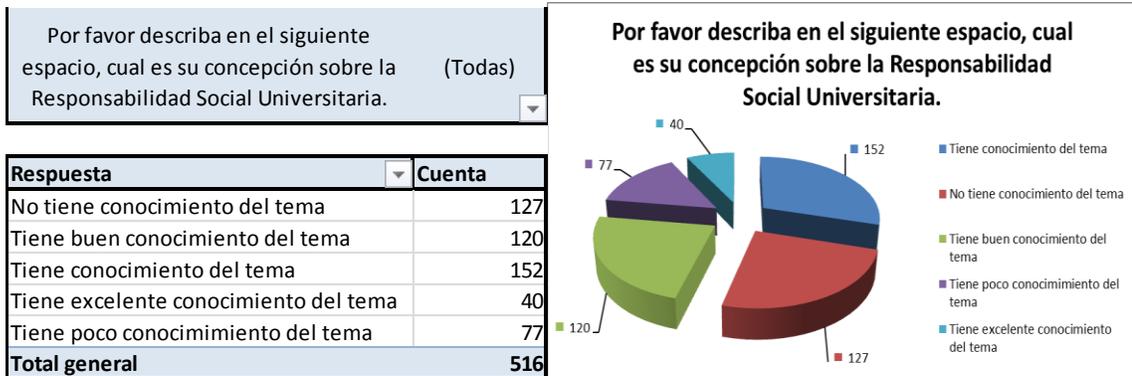
ASPECTOS	1	2	3	4	5
Condiciones de convivencia y Clima Universitario	8	32	133	265	78
Infraestructura del Campus y Espacios Naturales	58	71	164	165	58
Espacios y/o Actividades de Bienestar y desarrollo	20	106	184	173	33
Actividades de impacto o apoyo social	34	109	191	147	35



Fuente: Creación propia

La percepción de los estudiantes sobre aquellos aspectos que integran las condiciones en las que la universidad se afecta son los espacios y/o actividades de bienestar y desarrollo en los que probablemente la información no llega y estos espacios no son aprovechados por todos, o en las que sobresale como las condiciones de convivencia y clima universitario lo que demuestra que el trato que se da entre las personas que integran la universidad es muy bueno generando respeto y un ambiente acogedor para todos.

Figura5 Pregunta N°11 de la encuesta aplicada



Fuente: Creación propia

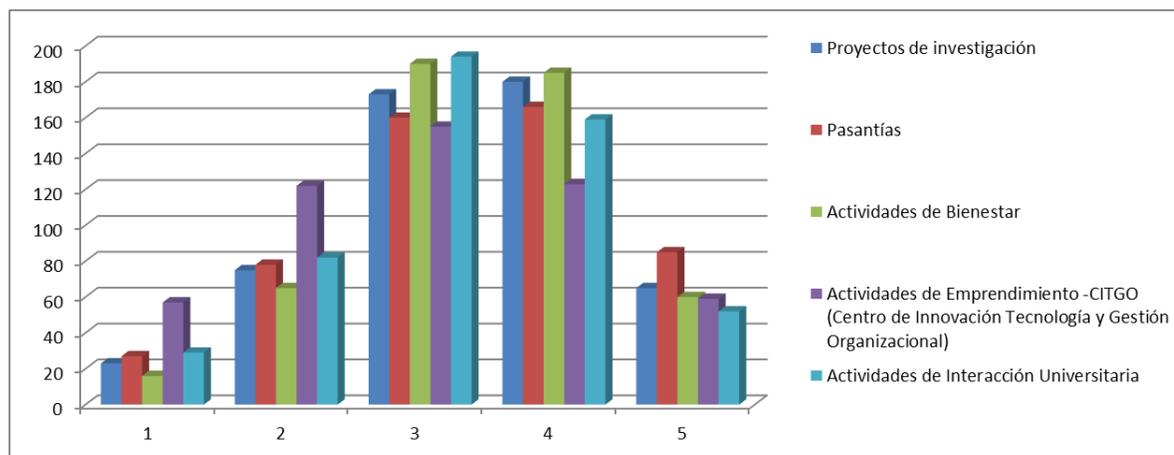
Para el caso de las respuestas de esta pregunta se pudo establecer cinco grandes grupos con características similares los cuales fueron distribuidos con el diseño de una tabla lyker con el fin de determinar el nivel de conocimiento o concepción sobre Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes, esto nos permite ver de forma más clara la percepción que tiene la comunidad Udecina extensión Facatativá con respecto a la RSU.

Estas respuestas evidencian la poca información que se tiene acerca de RSU en la extensión Facatativá lo cual se evidencia en la gráfica anterior; la torta nos muestra que cerca del 29% de la población Udecina tiene conocimiento del concepto de RSU mientras que el 24% de los estudiantes aseguran no tener conocimiento de este en ninguna proporción.

Figura6 Pregunta N°12 de la encuesta aplicada

De las siguientes actividades desarrolladas por la Universidad de Cundinamarca califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) el nivel de impacto / beneficio que generan en el ámbito social para las comunidades cercanas o en donde hace presencia.

ASPECTOS	1	2	3	4	5
Proyectos de investigación	23	75	173	180	65
Pasantías	27	78	160	166	85
Actividades de Bienestar	16	65	190	185	60
Actividades de Emprendimiento -CITGO (Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional)	57	122	155	123	59
Actividades de Interacción Universitaria	29	82	194	159	52



Fuente: Creación propia

La percepción de los estudiantes sobre aquellos aspectos que tienen importancia sobre la comunidad externa en el ámbito social y la presencia que existe en las comunidades cercanas a la universidad y el impacto que estas tienen una puntuación de entre 3 y 4 por lo que se concluye que la comunidad Udecina ha

generado un impacto significativo en la sociedad y que este se ve reflejado en el reconocimiento de los mismos estudiantes de la Universidad.

Figura7 Pregunta N° 13 de la encuesta aplicada

¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?	Cuenta
No	332
Si	184
Total general	516



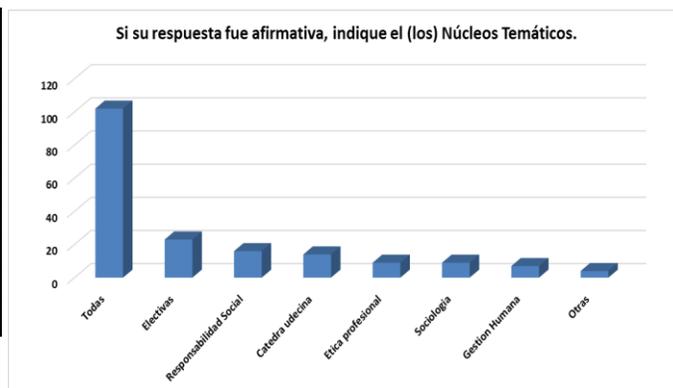
Fuente: Creación propia

Es de gran importancia reconocer el aporte que esta grafica nos da, en cuanto a la percepción de los estudiantes sobre la promoción en los núcleos temáticos que

ofrece la universidad, ya que el 64% de los encuestados evidencian una promoción nula de la RSU en la preparación de su carrera profesional.

Figura8 Respuestas adicionales de la pregunta N° 13 de la encuesta aplicada

Núcleos	Cantidad
Todas	102
Electivas	23
Responsabilidad Social	16
Catedra udecina	14
Etica profesional	9
Sociologia	9
Gestion Humana	7
Otras	4
TOTAL	184



Fuente: Creación propia

Figura 9 Pregunta N° 14 de la encuesta aplicada

¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?	cuenta
Totalmente de acuerdo	101
De acuerdo	214
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	179
En desacuerdo	21
Totalmente en desacuerdo	1
Total general	516



Fuente: Creación propia

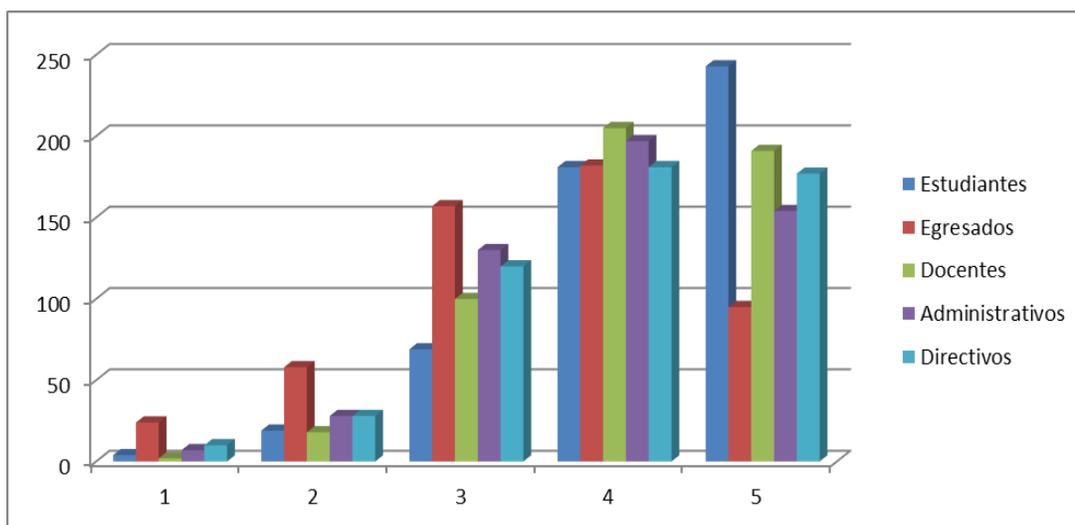
La percepción que tienen los estudiantes del impacto que generan las actividades que desarrolla la Universidad de Cundinamarca en los diferentes sectores en los

que hace presencia es positivo pues como se observa en la gráfica los estudiantes pronuncian estar **de acuerdo** en un 41% y **totalmente de acuerdo** en un 19% superando la mitad más uno de la población objeto de la investigación.

Figura10 Pregunta N° 15 de la encuesta aplicada

Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) los grupos de interés de la universidad que más apoyo (formación/sensibilización) requieren en temas de Responsabilidad social universitaria.

ASPECTOS	1	2	3	4	5
Estudiantes	4	19	69	181	243
Egresados	24	58	157	182	95
Docentes	2	18	100	205	191
Administrativos	7	28	130	197	154
Directivos	10	28	120	181	177



Fuente: Creación propia

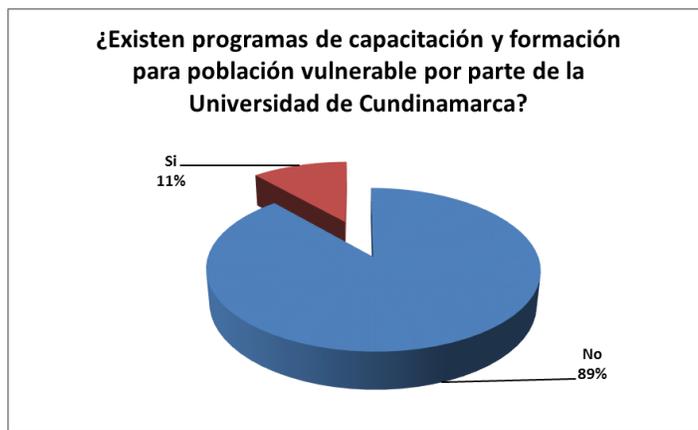
Para este punto de la encuesta se ve claridad en la necesidad de los estudiantes por ser involucrados en las actividades de formación y sensibilización que se

adelantan en la Universidad de Cundinamarca, de la misma forma que se pide que tanto los docentes como administrativos sean involucrados en las actividades diarias que adelanta la universidad, y quienes por su rol dentro de ella hacen que los temas RSU sean ejecutados con éxito.

Figura11 Pregunta N°15 de la encuesta aplicada

¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?	Cuenta
No	457
Si	59
Total general	516

Si la respuesta es afirmativa ¿Cuál?	Cantidad
Apoyo socioeconomico	7
Trabajo social de los estudiantes	15
Cursos de proyeccion social	10
otros	27
TOTAL	59



Fuente: Creación propia

Para la percepción de los estudiantes son muy pocos los programas que se adelantan para la formación de la población vulnerable, en el 89% de los casos no conocen ningún tipo de capacitación, sin embargo, el 11% que afirma conocer algún programa citan algunos de los programas que se realizan en torno a la

universidad, para identificar algunos, se tomaron cuatro grupos en los que se vio mayor incidencia y se tabularon de forma que podemos determinar que el trabajo social por parte de los estudiantes es el más reconocido por todos.

Figura 12 Pregunta N°16 de la encuesta aplicada

¿Qué otro tipo de actividad desarrollada por la universidad de Cundinamarca considera aporta el desarrollo de su RSU?

ACTIVIDAD	CANTIDAD
No contesta	195
Ninguno	156
Otras	98
Beneficios economicos	24
Actividades para el desarrollo motriz e intelectual	18
Celebracion de días especiales	14
Capacitaciones	11
Total	516

Fuente: Creación propia

Según el conocimiento de los estudiantes sobre las actividades desarrolladas en la universidad de Cundinamarca y el aporte que estas actividades genera a la comunidad el 37% de no contesto, otro 30% respondió negativamente, mientras que el 16% de los encuestados afirman que existen actividades al interior de la universidad que aportan a la RSU.

Figura 13 Pregunta N° 18 de la encuesta aplicada

¿Estaría dispuesto a participar en actividades de Responsabilidad Social Universitaria?

RESPUESTA	¿POR QUÉ?	CANTIDAD
Si	Aporte a la capacidad intelectual y conocimiento	278
Si	Por aporte social	99
Si	Por la importancia del tema	60
Si	Por interes	12
No	Por tiempo	55
No	No es importante	12
TOTAL		516

Fuente: Creación propia

En cuanto a la disposición que tienen los estudiantes por participar en las actividades de RSU en la universidad de Cundinamarca está marcada por la intención de participar en los eventos que esta disponga ya que hace parte de un aporte intelectual de alto interés para la comunidad, sin embargo, hace falta integrar aquellas personas que por tiempo o desinterés prefieren alejarse o evitar este tipo de actividades.

9. Propuesta

En las encuestas realizadas se encontró que, si hay actividades de Responsabilidad Social Universitaria, pero el conocimiento que tienen los estudiantes es ambiguo, sin embargo para que la Universidad de Cundinamarca tenga procesos de Responsabilidad Social de impacto bien organizados, sistematizados, pensados; se deben implementar aspectos como:

9.1 Misional

- Implementación de un módulo académico obligatorio sobre Responsabilidad Social y sus impactos en la sociedad.
- Generar espacios de participación para los estudiantes y docentes en los cuales puedan manifestar sus sugerencias y puedan crear espacios de socialización de ideas o proyectos sociales.

9.2 Política

- Ofrecer educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.
- Asegurar una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida con seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.
- Generar investigación aplicada, sistemática y de impacto.
- Realizar actividades de integración social entre estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos de la Universidad con el fin de compartir conocimiento y realizar actividades que generen impacto a la comunidad.
- Realizar salidas pedagógicas por cada programa a entidades socialmente responsables con el fin de mostrarle al estudiante la importancia de la RS en las organizaciones
- Visitar a las comunidades vulnerables para realizar actividades como capacitaciones, brigadas y acompañamiento continuo para el desarrollo social.

10.CONCLUSIÓN

Luego de aplicar el método de investigación descriptiva, y tabulando la información recolectada por medio de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, se pudo evidenciar que la falta de información y por consiguiente el poco conocimiento que se tiene sobre Responsabilidad Social Universitaria lo cual lleva a la institución a ser demeritada por sus estudiantes en cuanto al reconocimiento de las actividades que en ella se desarrollan a favor de la RSU. Por lo que es importante incorporar jornadas o modelos de aplicabilidad para que el tema sea de conocimiento general y se permita mantener en pie las actividades que se desarrollan dentro de la institución con fines educativos, didácticos y de integración.

se debe incorporar en los procesos que se adelantan en la universidad de Cundinamarca y así destacarse dentro del desarrollo de la comunidad Udecina, esto con el fin de mantener las actividades nuevas y existentes bajo el modelo de RSU que promueva los principios y valores con los que la universidad cuenta desde los principios corporativos.

11.ANEXOS

Encuesta aplicada:

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Programa de administración de empresas extensión Facatativá

Buenos días (tardes)

El equipo de investigación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca esta adelantado un estudio con el fin de establecer la situación actual de los procesos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad.

Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del cuestionario que viene a continuación, el cuál no le tomará más de cinco (5) minutos, sus respuestas y el manejo de la información suministrada se realizará bajo la mayor confidencialidad y solo con fines académicos.

Instrucciones

De respuesta a cada una de las preguntas que se presentan a continuación seleccionando las respuestas de acuerdo a la modalidad de pregunta.

1.-Nombres

2.-Apellidos

3.- Rol que tiene con respecto a la Universidad:

- Estudiante

- Egresado

4.- Programa al que pertenece:

- Listados de Programas (opciones de respuesta tipo listado para elegir)

- Administración de Empresas

- Contaduría Pública

- Ingeniería de Sistemas

- Ingeniería Agronómica

- Ingeniería Ambiental

- Psicología

5.- ¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?

SI ___ NO ___

Cuál _____ (Adicionar opción de respuesta corta)

6.- Valore de 1 a 5 (*siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor*) cada uno de los siguientes aspectos de la Universidad de Cundinamarca:

- Condiciones de convivencia y Clima Universitario. 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

- Infraestructura del Campus y Espacios Naturales 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

- Espacios y/o Actividades de Bienestar y desarrollo Personal
1__ 2__ 3__ 4__ 5__

- Actividades de impacto o apoyo social 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

7.- Por favor describa en el siguiente espacio, cuál es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria.

8.- De las siguientes actividades desarrolladas por la Universidad de Cundinamarca califique de 1 a 5 (*siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor*) el nivel de impacto / Beneficio que generan en el ámbito social para las comunidades cercanas o en donde hace presencia?

a. __ Proyectos de investigación 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

b. __ Pasantías 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

- c. __ Actividades de Bienestar 1__ 2__ 3__ 4__ 5__
- d. __ Actividades de Emprendimiento – CITGO 1__ 2__ 3__ 4__ 5__
- e. __ Actividades de Interacción Universitaria 1__ 2__ 3__ 4__ 5__

9.- ¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?

SI __ NO __

10.- Si su respuesta fue afirmativa, indique el (los) Núcleos Temáticos.

11.- ¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12.- Valore de 1 a 5 (*siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor*) los grupos de interés de la Universidad que más apoyo (formación/sensibilización) requieren en temas de Responsabilidad Social Universitaria:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| a. __ Estudiantes | 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ |
| b. __ Egresados | 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ |
| c. __ Docentes | 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ |
| d. __ Administrativos | 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ |
| e. __ Directivos | 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ |

13.- ¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?

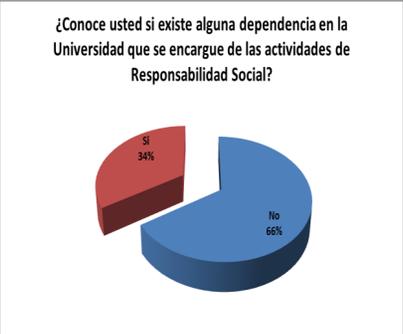
SI __ NO __ Cual_____

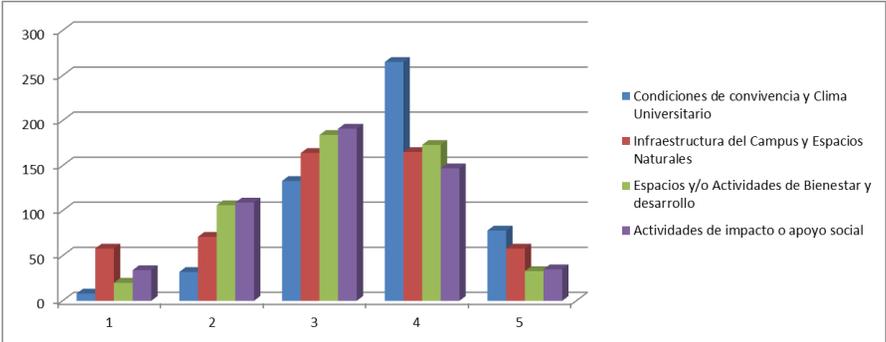
14.- ¿Qué otro tipo de actividad desarrollada por la Universidad de Cundinamarca considera aporta el desarrollo de su RSU?

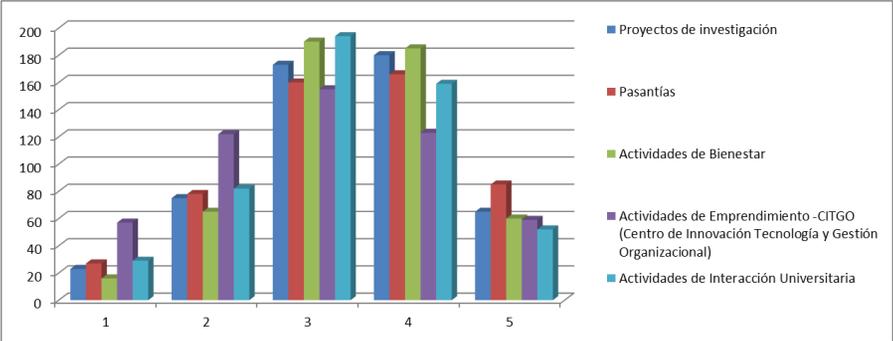
15.- ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de Responsabilidad Social Universitaria?

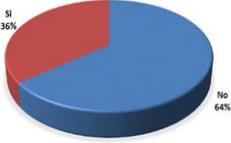
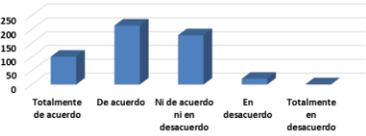
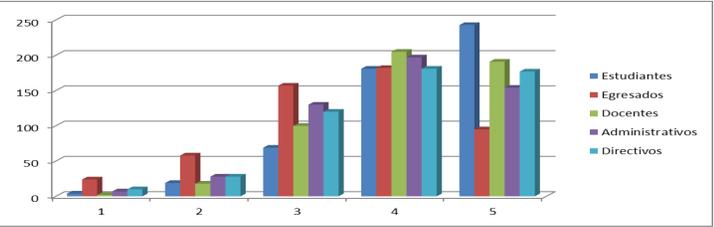
SI ___ NO ___ Porqué_____

Muchas gracias por su participación.

	PREGUNTA	TABLA	GRAFICA																														
Anexo 1	3 Rol que tiene con respecto a la universidad	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Etiquetas de fila</th> <th>Rol que tiene con respecto a la universidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egresado</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>Estudiante</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	Etiquetas de fila	Rol que tiene con respecto a la universidad	Egresado	151	Estudiante	365	Total general	516	<p>Rol que tiene con respecto a la universidad</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rol</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Egresado</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>Estudiante</td> <td>29%</td> </tr> </tbody> </table>	Rol	Porcentaje	Egresado	71%	Estudiante	29%																
Etiquetas de fila	Rol que tiene con respecto a la universidad																																
Egresado	151																																
Estudiante	365																																
Total general	516																																
Rol	Porcentaje																																
Egresado	71%																																
Estudiante	29%																																
Anexo 2	4 Programa al que pertenece	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Programa al que pertenece</th> <th>Cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración de empresas</td> <td>331</td> </tr> <tr> <td>Contaduría Pública</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería ambiental</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería de sistemas</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Psicología</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería agronómica</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	Programa al que pertenece	Cuenta	Administración de empresas	331	Contaduría Pública	101	Ingeniería ambiental	30	Ingeniería de sistemas	23	Psicología	18	Ingeniería agronómica	13	Total general	516	<p>Programa al que pertenece</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Programa</th> <th>Cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración de empresas</td> <td>331</td> </tr> <tr> <td>Contaduría Pública</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería ambiental</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería de sistemas</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Psicología</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería agronómica</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Programa	Cuenta	Administración de empresas	331	Contaduría Pública	101	Ingeniería ambiental	30	Ingeniería de sistemas	23	Psicología	18	Ingeniería agronómica	13
Programa al que pertenece	Cuenta																																
Administración de empresas	331																																
Contaduría Pública	101																																
Ingeniería ambiental	30																																
Ingeniería de sistemas	23																																
Psicología	18																																
Ingeniería agronómica	13																																
Total general	516																																
Programa	Cuenta																																
Administración de empresas	331																																
Contaduría Pública	101																																
Ingeniería ambiental	30																																
Ingeniería de sistemas	23																																
Psicología	18																																
Ingeniería agronómica	13																																
Anexo 3	5 ¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de responsabilidad social?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?</th> <th>cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td>341</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>175</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?	cuenta	No	341	Si	175	Total	516	<p>¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>34%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	No	66%	Si	34%																
¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?	cuenta																																
No	341																																
Si	175																																
Total	516																																
Respuesta	Porcentaje																																
No	66%																																
Si	34%																																

<p>Anexo 3.1</p>	<p>6</p> <p>¿Cuál?</p>	<table border="1" data-bbox="1129 207 1600 282"> <tr> <td>¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?</td> <td>No</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="1129 305 1600 669"> <thead> <tr> <th>¿Cuál?</th> <th>Cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>intraccion con los demas</td><td>1</td></tr> <tr><td>NA</td><td>1</td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td>3</td></tr> <tr><td>No</td><td>20</td></tr> <tr><td>no aplica</td><td>1</td></tr> <tr><td>No conozco</td><td>2</td></tr> <tr><td>no conozco</td><td>3</td></tr> <tr><td>No se</td><td>4</td></tr> <tr><td>no se si existe</td><td>1</td></tr> <tr><td>No tengo conocimiento</td><td>1</td></tr> <tr><td>No tengo conocimiento de alguna dependencia</td><td>1</td></tr> <tr><td>No U</td><td>1</td></tr> <tr><td>(en blanco)</td><td>302</td></tr> <tr><td>Total general</td><td>341</td></tr> </tbody> </table>	¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?	No	¿Cuál?	Cuenta	intraccion con los demas	1	NA	1	Ninguna	3	No	20	no aplica	1	No conozco	2	no conozco	3	No se	4	no se si existe	1	No tengo conocimiento	1	No tengo conocimiento de alguna dependencia	1	No U	1	(en blanco)	302	Total general	341
¿Conoce usted si existe alguna dependencia en la Universidad que se encargue de las actividades de Responsabilidad Social?	No																																	
¿Cuál?	Cuenta																																	
intraccion con los demas	1																																	
NA	1																																	
Ninguna	3																																	
No	20																																	
no aplica	1																																	
No conozco	2																																	
no conozco	3																																	
No se	4																																	
no se si existe	1																																	
No tengo conocimiento	1																																	
No tengo conocimiento de alguna dependencia	1																																	
No U	1																																	
(en blanco)	302																																	
Total general	341																																	
<p>Anexo 4</p>	<p>7</p> <p>Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) cada uno de los siguientes aspectos de la universidad de Cundinamarca</p>	<table border="1" data-bbox="932 701 1818 847"> <thead> <tr> <th>ASPECTOS</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Condiciones de convivencia y Clima Universitario</td> <td>8</td> <td>32</td> <td>133</td> <td>265</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>Infraestructura del Campus y Espacios Naturales</td> <td>58</td> <td>71</td> <td>164</td> <td>165</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Espacios y/o Actividades de Bienestar y desarrollo</td> <td>20</td> <td>106</td> <td>184</td> <td>173</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Actividades de impacto o apoyo social</td> <td>34</td> <td>109</td> <td>191</td> <td>147</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> 	ASPECTOS	1	2	3	4	5	Condiciones de convivencia y Clima Universitario	8	32	133	265	78	Infraestructura del Campus y Espacios Naturales	58	71	164	165	58	Espacios y/o Actividades de Bienestar y desarrollo	20	106	184	173	33	Actividades de impacto o apoyo social	34	109	191	147	35		
ASPECTOS	1	2	3	4	5																													
Condiciones de convivencia y Clima Universitario	8	32	133	265	78																													
Infraestructura del Campus y Espacios Naturales	58	71	164	165	58																													
Espacios y/o Actividades de Bienestar y desarrollo	20	106	184	173	33																													
Actividades de impacto o apoyo social	34	109	191	147	35																													

<p>Anexo 5</p>	<p>8</p> <p>Por favor describa en el siguiente espacio, cuál es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria</p>	<p>Por favor describa en el siguiente espacio, cual es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria. (Todas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No tiene conocimiento del tema</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>Tiene buen conocimiento del tema</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Tiene conocimiento del tema</td> <td>152</td> </tr> <tr> <td>Tiene excelente conocimiento del tema</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Tiene poco conocimiento del tema</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Cuenta	No tiene conocimiento del tema	127	Tiene buen conocimiento del tema	120	Tiene conocimiento del tema	152	Tiene excelente conocimiento del tema	40	Tiene poco conocimiento del tema	77	Total general	516	<p>Por favor describa en el siguiente espacio, cual es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria.</p> 																						
Respuesta	Cuenta																																						
No tiene conocimiento del tema	127																																						
Tiene buen conocimiento del tema	120																																						
Tiene conocimiento del tema	152																																						
Tiene excelente conocimiento del tema	40																																						
Tiene poco conocimiento del tema	77																																						
Total general	516																																						
<p>Anexo 6</p>	<p>9</p> <p>De las siguientes actividades desarrolladas por la Universidad de Cundinamarca califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) el nivel de impacto / beneficio que generan en el ámbito social para las comunidades cercanas o en donde hace presencia</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ASPECTOS</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proyectos de investigación</td> <td>23</td> <td>75</td> <td>173</td> <td>180</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Pasantías</td> <td>27</td> <td>78</td> <td>160</td> <td>166</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>Actividades de Bienestar</td> <td>16</td> <td>65</td> <td>190</td> <td>185</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Actividades de Emprendimiento -CITGO (Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional)</td> <td>57</td> <td>122</td> <td>155</td> <td>123</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>Actividades de Interacción Universitaria</td> <td>29</td> <td>82</td> <td>194</td> <td>159</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table>	ASPECTOS	1	2	3	4	5	Proyectos de investigación	23	75	173	180	65	Pasantías	27	78	160	166	85	Actividades de Bienestar	16	65	190	185	60	Actividades de Emprendimiento -CITGO (Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional)	57	122	155	123	59	Actividades de Interacción Universitaria	29	82	194	159	52	
ASPECTOS	1	2	3	4	5																																		
Proyectos de investigación	23	75	173	180	65																																		
Pasantías	27	78	160	166	85																																		
Actividades de Bienestar	16	65	190	185	60																																		
Actividades de Emprendimiento -CITGO (Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional)	57	122	155	123	59																																		
Actividades de Interacción Universitaria	29	82	194	159	52																																		

<p>Anexo 7 10</p>	<p>¿Dentro de los núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario de su campo de desempeño profesional?</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>332</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>184</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>516</td> </tr> </table>	¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?		No	332	Si	184	Total general	516	<p>¿DENTRO DE LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS SE PROMUEVE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO CONCEPTO Y PROCESO NECESARIO DENTRO DE SU CAMPO DE DESEMPEÑO PROFESIONAL?</p> 																												
¿Dentro de los Núcleos temáticos se promueve la Responsabilidad Social Universitaria como concepto y proceso necesario dentro de su campo de desempeño profesional?																																							
No	332																																						
Si	184																																						
Total general	516																																						
<p>Anexo 8 11</p>	<p>¿Considera que las actividades académicas, de la extensión y demás procesos desarrollados por la universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?</p>	<table border="1"> <tr> <td>¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?</td> <td>cuenta</td> </tr> <tr> <td>Totalmente de acuerdo</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td>214</td> </tr> <tr> <td>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>516</td> </tr> </table>	¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?	cuenta	Totalmente de acuerdo	101	De acuerdo	214	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	179	En desacuerdo	21	Totalmente en desacuerdo	1	Total general	516	<p>¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?</p> 																						
¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades en las cuales tiene presencia?	cuenta																																						
Totalmente de acuerdo	101																																						
De acuerdo	214																																						
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	179																																						
En desacuerdo	21																																						
Totalmente en desacuerdo	1																																						
Total general	516																																						
<p>Anexo 9 12</p>	<p>Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) los grupos de interés de la universidad que más apoyo (formación/sensibilización) requieren en temas de Responsabilidad social universitaria.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ASPECTOS</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudiantes</td> <td>4</td> <td>19</td> <td>69</td> <td>181</td> <td>243</td> </tr> <tr> <td>Egresados</td> <td>24</td> <td>58</td> <td>157</td> <td>182</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Docentes</td> <td>2</td> <td>18</td> <td>100</td> <td>205</td> <td>191</td> </tr> <tr> <td>Administrativos</td> <td>7</td> <td>28</td> <td>130</td> <td>197</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td>Directivos</td> <td>10</td> <td>28</td> <td>120</td> <td>181</td> <td>177</td> </tr> </tbody> </table>	ASPECTOS	1	2	3	4	5	Estudiantes	4	19	69	181	243	Egresados	24	58	157	182	95	Docentes	2	18	100	205	191	Administrativos	7	28	130	197	154	Directivos	10	28	120	181	177	
ASPECTOS	1	2	3	4	5																																		
Estudiantes	4	19	69	181	243																																		
Egresados	24	58	157	182	95																																		
Docentes	2	18	100	205	191																																		
Administrativos	7	28	130	197	154																																		
Directivos	10	28	120	181	177																																		

Anexo 10	13 ¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?</th> <th>Cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td></td> <td>457</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td></td> <td>59</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total general</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?		Cuenta	No		457	Si		59	Total general		516												
¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?		Cuenta																								
No		457																								
Si		59																								
Total general		516																								
Anexo 11	14 ¿Qué otro tipo de actividad desarrollada por la universidad de Cundinamarca considera aporta el desarrollo de su RSU?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No contesta</td> <td>195</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td>Otras</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Beneficios economicos</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Actividades para el desarrollo motriz e intelectual</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Celebracion de días especiales</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Capacitaciones</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD	CANTIDAD	No contesta	195	Ninguno	156	Otras	98	Beneficios economicos	24	Actividades para el desarrollo motriz e intelectual	18	Celebracion de días especiales	14	Capacitaciones	11	Total	516						
ACTIVIDAD	CANTIDAD																									
No contesta	195																									
Ninguno	156																									
Otras	98																									
Beneficios economicos	24																									
Actividades para el desarrollo motriz e intelectual	18																									
Celebracion de días especiales	14																									
Capacitaciones	11																									
Total	516																									
Anexo 12	15 ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de Responsabilidad Social Universitaria?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>¿POR QUÉ?</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>Aporte a la capacidad intelectual y conocimiento</td> <td>278</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>Por aporte social</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>Por la importancia del tema</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>Por interes</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>Por tiempo</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>No es importante</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>516</td> </tr> </tbody> </table>	RESPUESTA	¿POR QUÉ?	CANTIDAD	Si	Aporte a la capacidad intelectual y conocimiento	278	Si	Por aporte social	99	Si	Por la importancia del tema	60	Si	Por interes	12	No	Por tiempo	55	No	No es importante	12	TOTAL		516
RESPUESTA	¿POR QUÉ?	CANTIDAD																								
Si	Aporte a la capacidad intelectual y conocimiento	278																								
Si	Por aporte social	99																								
Si	Por la importancia del tema	60																								
Si	Por interes	12																								
No	Por tiempo	55																								
No	No es importante	12																								
TOTAL		516																								



12. BIBLIOGRAFÍA

- Arias. (1999). Diseño de la investigación. *Metodología*, 30.
- Castilla Arias, C. A. (1982). Raíces históricas y filosóficas. En C. A. Arias, *Manual de percepción*. México DF: Trillas.
- Cordova, F. G. (2002). *El cuestionario*. Arizona: EDITORIAL LIMUSA. SA DE CV.
- La Persepción Humana. (2004). *Estudios Sociales*, 89-96.
- M., T. (22 de Enero de 2013). *Capítulo III*. Obtenido de <https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Miró, J. (2006). *Investigación Descriptiva*. Madrid: Neomagico.
- Odón, F. G. (2004). Proyecto de investigación. En F. G. Odón, *Introducción a la metodología científica* (pág. 143). Caracas: Ed. Episteme, CA.
- Quezada, R. G. (2012). *Gobierno universitario pluralista*. Chile: UOC.
- Roldan, P. L. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Campus de la UAB.
- Sabino, C. (1974). Proceso de investigación. En C. Sabino, *Metodología de la investigación* (pág. 296). Caracas: Ed. Panapo.
- vallaeyes, f. (2016). *Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria*. Barranquilla: Editorial Mejoras.
- Vallaeyes, F. (2016). Introducción a la RSU. En F. Vallaeyes, *Introducción a la RSU* (pág. 7). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Vallaeyes, F. (s.f.). Responsabilidad Social Universitaria. En F. Vallaeyes, *Responsabilidad Social Universitaria*. Perú.