



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**50**  
Años

GENERACIÓN SIGLO 21

# CULTURA EMPRENDEDORA EMPRESARIAL en la Universidad de Cundinamarca - Colombia

Caso: Estudiantes Seccional Ubaté y Extensión Chía



**Gómez Roldán, Ignacio y Olga Marina García Norato (coords)**  
**Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de**  
**Cundinamarca–Colombia. Caso: Estudiantes Seccional**  
**Ubaté y Extensión Chía.**

**Fusagasugá: Editorial de la Universidad de Cundinamarca.**  
**2018.**

**203 p.**

**ISBN: 978-958-52032-1-1**



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

ISBN: 978-958-58676-8-0  
Primera Edición, 2018  
Dirección de Investigación  
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables  
Universidad de Cundinamarca  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/>  
[investigación@ucundinamarca.edu.co](mailto:investigación@ucundinamarca.edu.co)  
Dg 18 No. 20-29 Fusagasugá

COPYRIGHT © Universidad de Cundinamarca, 2018  
Editorial de la Universidad de Cundinamarca  
[editorial@ucundinamarca.edu.co](mailto:editorial@ucundinamarca.edu.co)  
Corrección de estilo: Yesid Castiblanco Barreto  
Coordinadores: Ignacio Gómez Roldán  
Olga Marina García Norato  
Prólogo: Adriano Muñoz Barrera  
Editores: José Zacarías Mayorga Sánchez  
Rosemberg del Carpio  
Diseño editorial: Fec Suministros y Servicios sas  
Revisión editorial: Rosemberg del Carpio  
Fotografías o imágenes: Olga Marina García Norato  
Ignacio Gómez Roldán

**DERECHOS RESERVADOS:**

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, sin permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.

Los conceptos aquí expresados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no necesariamente representan la posición oficial de la Universidad de Cundinamarca.

No comercial: no puede utilizar esta obra con fines comerciales de ningún tipo. Tampoco puede vender esta obra bajo ningún concepto ni publicar estos contenidos en sitios web que incluyan publicidad de cualquier tipo.

El presente libro ha sido fruto de los grupos de investigación: ADCUN, ADCODER, EBATÉ, DOPyS, S@R@ y Nanoingeniería que deriva el proyecto "Proyecto cultura emprendedora empresarial".

En cuanto a la información consignada en el presente documento, fue revisada y evaluada por pares evaluadores externos doble ciego con el fin de garantizar una valoración crítica e imparcial sobre la calidad de los manuscritos; por lo cual los autores fueron informados sobre las recomendaciones dadas por los pares para realizar los respectivos cambios y/o ajustes del caso, para finalmente ser aprobados por el Comité Editorial de la Universidad de Cundinamarca

El desarrollo y el resultado final representado en el presente libro fue posible gracias a:

**Dr. Adriano Muñoz Barrera**  
Rector

**Dr. Pablo Emilio Flórez Vargas**  
Vicerrector Académico

**Dr. José Zacarías Mayorga Sánchez**  
Director de Investigación Universitaria

**Dr. Félix Gregorio Rojas Bohórquez**  
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Mayorga Sánchez, José Zacarías  
Bonilla Bonilla, Yudy Marlén  
Melo Perdomo, Sandra Milena  
Orrego, Crescencio  
Hurtado Mesa, Ana Lucía  
Vargas, Luis Alfredo

Robayo Alfonso, Omar Guillermo  
Gómez Murcia, Jenny Jazmín  
Ávila Moreno, Jairo Alonso  
Márquez Díaz, Jairo Eduardo  
Riveros Sáchica, Luz Alejandra

Cultura emprendedora  
empresarial en la Universidad  
de Cundinamarca, Colombia  
Caso: estudiantes Seccional  
Ubaté y Extensión Chía

## Contenido

	pág.
Prólogo	20
Capítulo I	
Cultura emprendedora empresarial	23
1.1. Marco de referencia	25
1.1.1. Quiénes son los emprendedores	26
1.1.2. Cultura emprendedora en Colombia	31
1.1.3. Breve descripción del modelo utilizado	34
Capítulo II	
Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: estudiantes de Administración de Empresas - Seccional Ubaté	37
2.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	38
2.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Administración de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	43
2.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados	43
2.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa	46
2.2.3. Control-influencia en los resultados	48
2.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia	51

2.2.5. Asunción del riesgo	54
2.3. Trabajo ideal y emprendimiento	57
2.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	59
2.5. Emprendimiento y rendimiento académico	61
Capítulo III	
Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: estudiantes de Ingeniería de Sistemas - Seccional Ubaté	65
3.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	67
3.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	72
3.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados	72
3.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa	75
3.2.3. Control-influencia en los resultados	78
3.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia	81
3.2.5. Asunción del riesgo	83
3.3. Trabajo ideal y emprendimiento	86
3.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	88

3.5. Emprendimiento y rendimiento académico	91
Capítulo IV	
Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: estudiantes de Contaduría Pública - Seccional Ubaté	96
4.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	98
4.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté	102
4.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados	102
4.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa	105
4.2.3. Control-influencia en los resultados	108
4.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia	111
4.2.5. Asunción del riesgo	114
4.3. Trabajo ideal y emprendimiento	117
4.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	118
4.5. Emprendimiento y rendimiento académico	121
Capítulo V	
Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: estudiantes de Contaduría Pública - Extensión Chía	125
5.1. Análisis de la variable 1: Necesidad de logro en los negocios-resultados	127

5.2. Análisis de la variable 2: Necesidad de innovación y cambio en la empresa	131
5.3. Análisis de la variable 3: Control-forma de influir en los resultados	134
5.4. Análisis de la variable 4: Autoestima, confianza y competencia	136
5.5. Análisis de la variable 5: Asunción del riesgo	140
5.6. Consolidado de actitudes de emprendimiento de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	144
5.7. A manera de conclusiones	146
Capítulo VI	
Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: estudiantes de Administración de Empresas - Extensión Chía	148
6.1. Breve descripción del modelo utilizado	150
6.2. Conclusiones	163
Capítulo VII	
Emprendimiento empresarial en la Universidad de Cundinamarca	
Caso: Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía	164
7.1. Introducción	164
7.2. Política Nacional de Emprendimiento	165
7.3. Perspectiva frente al emprendimiento	168
Bibliografía	182
Anexos	193

**Lista de cuadros**

	pág.
Cuadro 1.1.	
<i>Relación de actitudes e ítems en la investigación</i>	35
Cuadro 2.1.	
<i>Total actitudes-frecuencia por niveles de la escala de Likert</i>	41
Cuadro 2.2.	
<i>Participación horizontal de cada rasgo de actitudes</i>	41
Cuadro 2.3.	
<i>Participación vertical de cada rasgo de actitudes</i>	42
Cuadro 2.4.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud</i>	45
Cuadro 2.5.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud</i>	45
Cuadro 2.6.	
<i>Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	47
Cuadro 2.7.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	48
Cuadro 2.8.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados</i>	50
Cuadro 2.9.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados</i>	51

Cuadro 2.10.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	53
Cuadro 2.11.	
<i>Participación vertical del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	54
Cuadro 2.12.	
<i>Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo</i>	56
Cuadro 2.13.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo</i>	57
Cuadro 2.14.	
<i>Tabla de contingencia trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio</i>	58
Cuadro 2.15.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio</i>	60
Cuadro 2.16.	
<i>Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en universidad</i>	62
Cuadro 2.17.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración</i>	64
Cuadro 3.1.	
Total actitudes frecuencia por niveles de la escala de Likert	69

Cuadro 3.2.	
<i>Participación de cada rasgo de actitudes</i>	70
Cuadro 3.3.	
<i>Participación vertical de cada rasgo de actitudes</i>	71
Cuadro 3.4.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados</i>	74
Cuadro 3.5.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados</i>	74
Cuadro 3.6.	
<i>Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	76
Cuadro 3.7.	
<i>Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	77
Cuadro 3.8.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control forma de influir en los resultados</i>	79
Cuadro 3.9.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud control forma de influir en los resultados</i>	80
Cuadro 3.10.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	82

Cuadro 3.11.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	83
Cuadro 3.12.	
<i>Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo</i>	85
Cuadro 3.13.	
<i>Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo</i>	85
Cuadro 3.14.	
<i>Contingencia trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio</i>	87
Cuadro 3.15.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio</i>	89
Cuadro 3.16.	
<i>Análisis de correspondencias entre emprendimiento en el trabajo y estudio y emprendimiento innovador y empresarial</i>	91
Cuadro 3.17.	
<i>Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en universidad</i>	93
Cuadro 3.18.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico en la Universidad, de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas</i>	95
Cuadro 4.1.	
<i>Total actitudes frecuencia por niveles de la escala de Likert</i>	100
Cuadro 4.2.	
<i>Participación horizontal de cada rasgo de actitudes</i>	101

Cuadro 4.3.	
<i>Participación vertical de cada rasgo de actitudes</i>	101
Cuadro 4.4.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados</i>	104
Cuadro 4.5.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados</i>	105
Cuadro 4.6.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	106
Cuadro 4.7.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa</i>	107
Cuadro 4.8.	
<i>Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados</i>	109
Cuadro 4.9.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados</i>	110
Cuadro 4.10.	
<i>Participación horizontal de las variables rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	112
Cuadro 4.11.	

<i>Participación vertical de las variables rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia</i>	113
Cuadro 4.12.	
<i>Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo</i>	115
Cuadro 4.13.	
<i>Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud riesgo-asunción del riesgo</i>	116
Cuadro 4.14.	
<i>Tabla de contingencia trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio</i>	117
Cuadro 4.15.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio</i>	120
Cuadro 4.16.	
<i>Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en universidad</i>	122
Cuadro 4.17.	
<i>Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias administración</i>	124
Cuadro 5.1.	
<i>Total de estudiantes encuestados Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía</i>	126
Cuadro 5.2.	
<i>Necesidad de logro en los negocios de los estudiantes de Contaduría Pública Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía</i>	128

Cuadro 5.3.	
<i>Análisis de la variable 2: Propensión a la innovación y al cambio</i>	131
Cuadro 5.4.	
<i>Análisis de la variable 3: Control-forma de influir en los resultados</i>	134
Cuadro 5.5.	
<i>Análisis de la variable 4: Autoestima, confianza y competencia</i>	137
Cuadro 5.6.	
<i>Análisis de la variable 5: Asunción de riesgo</i>	140
Cuadro 5.7.	
<i>Consolidado de actitudes de emprendimiento empresarial</i>	144
Cuadro 5.8.	
<i>Consolidado de actitudes de emprendimiento participación porcentual</i>	145
Cuadro 6.1.	
<i>Relación de actitudes e ítems en la investigación</i>	150
Cuadro 7.1.	
<i>Estudiantes de Ingeniería de Sistemas participantes en la encuesta sobre emprendimiento.</i>	168
Cuadro 7.2.	
<i>Me gustan las cosas inestables e impredecibles</i>	169
Cuadro 7.3.	
<i>Siempre trabajo duro para estar entre los primeros</i>	170
Cuadro 7.4.	
<i>Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios</i>	171
Cuadro 7.5.	

<i>Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor</i>	172
Cuadro 7.6.	
<i>Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado</i>	173
Cuadro 7.7.	
<i>Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo</i>	174
Cuadro 7.8.	
<i>Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas</i>	175
Cuadro 7.9.	
<i>Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible</i>	177
Cuadro 7.10.	
<i>Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades</i>	178
Cuadro 7.11.	
<i>Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr</i>	179
Cuadro 7.12.	
<i>Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo</i>	180

### Lista de gráficos

	pág.
<i>Gráfico 2.1.</i> Perfil de cultura emprendedora	39
<i>Gráfico 2.2.</i> Emprendimiento y necesidad de logro	44
<i>Gráfico 2.3.</i> Emprendimiento e innovación	46
<i>Gráfico 2.4.</i> Emprendimiento y control	49
<i>Gráfico 2.5.</i> Emprendimiento y autoestima	52
<i>Gráfico 2.6.</i> Emprendimiento y riesgo	55
<i>Gráfico 2.7.</i> Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	59
<i>Gráfico 2.8.</i> Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración	63
<i>Gráfico 3.1.</i> Ingeniería de Sistemas	67
<i>Gráfico 3.2.</i> Administración de Empresas	68
<i>Gráfico 3.3.</i> Emprendimiento y necesidad de logro	73
<i>Gráfico 3.4.</i> Emprendimiento e innovación	75
<i>Gráfico 3.5.</i> Emprendimiento y control	78
<i>Gráfico 3.6.</i> Emprendimiento y autoestima	81
<i>Gráfico 3.7.</i> Emprendimiento y riesgo	84
<i>Gráfico 3.8.</i> Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	88
<i>Gráfico 3.9.</i> Análisis de correspondencias entre emprendimiento en el trabajo y estudio y emprendimiento innovador y empresarial	90

<i>Gráfico 3.10.</i> Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico en la Universidad, de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas	94
<i>Gráfico 4.1.</i> Contaduría	99
<i>Gráfico 4.2.</i> Empredimiento y necesidad de logro	103
<i>Gráfico 4.3.</i> Emprendimiento e innovación	106
<i>Gráfico 4.4.</i> Emprendimiento y control	108
<i>Gráfico 4.5.</i> Emprendimiento y autoestima	111
<i>Gráfico 4.6.</i> Emprendimiento y riesgo	115
<i>Gráfico 4.7.</i> Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio	119
<i>Gráfico 4.8.</i> Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración	123
<i>Gráfico 5.1.</i> Siempre trabajo duro para estar entre los primeros	129
<i>Gráfico 5.2.</i> Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo	129
<i>Gráfico 5.3.</i> Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible	129
<i>Gráfico 5.4.</i> Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades	130
<i>Gráfico 5.5.</i> Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo. Pregunta 24	130
<i>Gráfico 5.6.</i> Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco. Pregunta 25	130
<i>Figura 5.7.</i> Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original	132
<i>Figura 5.8.</i> Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras	132
<i>Gráfico 5.9.</i> Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras	132
<i>Gráfico 5.10.</i> Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen	133

<i>Gráfico 5.11.</i> Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas	133
<i>Gráfico 5.12.</i> Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales	133
<i>Gráfico 5.13.</i> Me gustan las cosas inestables e impredecibles	135
<i>Gráfico 5.14.</i> Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor	135
<i>Gráfico 5.15.</i> Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente	135
<i>Gráfico 5.16.</i> Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema	136
<i>Gráfico 5.17.</i> Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes	136
<i>Gráfico 5.18.</i> Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado	138
<i>Gráfico 5.19.</i> En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	138
<i>Gráfico 5.20.</i> Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas	139
<i>Gráfico 5.21.</i> Las nuevas oportunidades y los retos que ofrezca un puesto son más atractivas que un puesto estable	139
<i>Gráfico 5.22.</i> Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades	139
<i>Gráfico 5.23.</i> Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo	140
<i>Gráfico 5.24.</i> Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	141
<i>Gráfico 5.25.</i> Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr	142
<i>Gráfico 5.26.</i> Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido	142
<i>Gráfico 5.27.</i> Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos	143
<i>Gráfico 5.28.</i> Por lo general asumo riesgos tranquilamente	143

<i>Gráfico 5.29.</i> Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre	143
<i>Gráfico 5.30.</i> Participación % consolidada de emprendimiento, estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía	146
<i>Gráfico 6.1.</i> Me gustan las cosas inestables e impredecibles	151
<i>Gráfico 6.2.</i> Siempre trabajo duro para estar entre los primeros	152
<i>Gráfico 6.3.</i> Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	153
<i>Gráfico 6.4.</i> Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor	153
<i>Gráfico 6.5.</i> Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado	154
<i>Gráfico 6.6.</i> En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	155
<i>Gráfico 6.7.</i> Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo	156
<i>Gráfico 6.8.</i> Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas	156
<i>Gráfico 6.9.</i> Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible	157
<i>Gráfico 6.10.</i> Las nuevas oportunidades y los retos que ofrezca un puesto son más atractivas que un puesto estable	158
<i>Gráfico 6.11.</i> Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades	158
<i>Gráfico 6.12.</i> Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr	159
<i>Gráfico 6.13.</i> Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo	160
<i>Gráfico 6.14.</i> Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido	161
<i>Gráfico 6.15.</i> Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente	162
<i>Gráfico 6.16.</i> Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades	162

<i>Gráfico 7.1.</i> Me gustan las cosas inestables e impredecibles, respuesta de estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	170
<i>Gráfico 7.2.</i> Siempre trabajo duro para estar entre los primeros. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	171
<i>Gráfico 7.3.</i> Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	172
<i>Gráfico 7.4.</i> Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	173
<i>Gráfico 7.5.</i> Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	174
<i>Gráfico 7.6.</i> Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía.	175
<i>Gráfico 7.7.</i> Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía.	176
<i>Gráfico 7.8.</i> Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía.	177
<i>Gráfico 7.9.</i> Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía	178

*Gráfico 7.10.* Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía 179

*Gráfico 7.11.* Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo. A partir de encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía 180

## Prólogo

La investigación, entendida como la creación, difusión y gestión del conocimiento, es vital para el desarrollo económico y social de las regiones, el país y su integración al sistema económico mundial, lo cual establece de por sí un reto y una responsabilidad de la Universidad de Cundinamarca, en la formación de nuevos profesionales con capacidad para responder a los desafíos que emergen de una nueva sociedad del conocimiento y de un mercado global altamente competitivo.

En el proceso de planeación para el desarrollo del país “Visión 2019 de Ciencia, Tecnología e Innovación”, documento elaborado por el Departamento de Planeación Nacional (DNP), en 2005, se fijó como propósito “Producir, difundir, usar e integrar el conocimiento para contribuir a la transformación productiva y social del país”, proponiendo soluciones a problemas sociales fundamentales, como el empleo, la seguridad, la pobreza y la salud, mediante el apoyo al desarrollo científico, tecnológico y la innovación.

Por su parte, la visión de competitividad de Colombia para el 2032, que se concertó en la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), plantea que “En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina”, y sus estrategias de transformación productiva se impulsan desde cinco grandes lineamientos estratégicos: desarrollo de sectores de clase mundial, salto en la productividad y el empleo, formalización laboral y empresarial, Ciencia, Tecnología e Innovación, de acuerdo con el Informe Nacional de Competitividad de 2007.

La investigación no solo es una de las tres funciones sustantivas de la educación superior. Es un ejercicio riguroso vocacional y disciplinado que genera conocimiento para la sociedad y enriquece de manera permanente la actividad docente en la mejora

y ejecución del currículo, a fin de contribuir a plantear soluciones teórico-prácticas a los requerimientos de las organizaciones y de la gestión del conocimiento. Simultáneamente, los procesos de proyección social deben articularse a la investigación, la cual sistematiza de manera rigurosa la praxis de compromiso institucional para enriquecer los procesos académicos y generar impacto en la sociedad.

Todo esto exige un marco orientador de la investigación en la Universidad de Cundinamarca, que, siendo flexible y articulado al interior y al exterior, permite su consolidación y que el talento humano actúe con suficiente claridad. Así se contribuye a la generación de conocimiento con pertinencia, acorde con la evolución rigurosa y organizada de toda la Institución, en concordancia con la evolución de la investigación y el conocimiento en los entornos, nacional e internacional.

En este sentido, el presente libro permite evidenciar el resultado de la investigación titulada: “Emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Seccional Ubaté y la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca”, con la pretensión de orientar estrategias que posibiliten incorporar en los currículos acciones pertinentes para generar una cultura que articule los esfuerzos de docentes y estudiantes al emprendimiento empresarial colombiano, en aras de la coherencia con la misión institucional que dice: “Desarrollar investigación de alto nivel, integrada eficazmente con principios éticos a los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional, a través de la generación, transferencia y gestión de conocimiento científico relevante y pertinente, resultado de proyectos de investigación e innovación enmarcados en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, con política multidimensional institucional” (Política de Investigación Universidad de Cundinamarca, 2018).

El desarrollo de la cultura emprendedora es importante para todos los países, y Colombia comenzó a marcar una importante orientación de esfuerzos de entidades educativas con la Ley 1014 de 2006, en la cual se marcan definiciones importantes para la política nacional de emprendimiento. Dado que son pocas las investigaciones aplicadas en el país con respecto al tema, avanzar con este libro sobre el estado actual de la cultura emprendedora empresarial en nuestra casa, da un testimonio del

compromiso de la Universidad de Cundinamarca con la generación de conocimiento a partir del asunto que permitirá jalonar el desarrollo regional.

**Adriano Muñoz Barrera**  
Rector de la Universidad de Cundinamarca

## Capítulo I

### Cultura emprendedora empresarial

*Ignacio Gómez Roldán<sup>1</sup>  
Olga Marina García Norato<sup>2</sup>  
José Zacarías Mayorga Sánchez<sup>3</sup>  
Yudy Marlén Bonilla Bonilla<sup>4</sup>*

Cuando se habla de emprendimiento, la gran mayoría de personas suelen entender que se trata de iniciativas puestas en acción para la creación de empresas. Si bien este entendido no está necesariamente lejos de una realidad, también es cierto que esta es apenas una dimensión parcial pero muy importante de lo que se llama empresarialidad. Detrás de este término hay encerrados muchos elementos que llevan a entender a la cultura de emprendimiento en dimensiones más completas y que lo integran a muchos aspectos de la vida diaria de estudiantes, profesores, empresarios, amas de casa, que tienen unos comportamientos, costumbres, actitudes, principios y valores que subyacen o describen y condicionan sus actuaciones.

Así pues, el emprendimiento no se reduce a la dimensión de la creación de las empresas. Las características de las personas emprendedoras van más allá: son personas con iniciativa, creatividad, comprometidas con la realización de proyectos y

---

<sup>1</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes, economista de la Pontificia Universidad Javeriana, docente de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cundinamarca (UDEEC) y miembro del Grupo de Investigación ADCUN de la UDEEC. [ignacio.gomez19@gmail.com](mailto:ignacio.gomez19@gmail.com)

<sup>2</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas, economista y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEEC. [Olga.garciaudec17@gmail.com](mailto:Olga.garciaudec17@gmail.com)

<sup>3</sup> Magíster en Planeación Socioeconómica, especialista en Finanzas, Control de Gestión y Revisoría Fiscal, docente universitaria en Economía Internacional y Desarrollo Económico, además de economista. Director de Investigación Universitaria de la UDEEC y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEEC. [jmayorgs@gmail.com](mailto:jmayorgs@gmail.com)

<sup>4</sup> Magíster en Ciencias Económicas, especialista en Gerencia Financiera Internacional, economista, docente investigadora en Administración de Empresas y líder del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEEC - Extensión Chía. [yumabus@gmail.com](mailto:yumabus@gmail.com)

actividades de diferente naturaleza y sus desempeños trascienden la creación de empresas. La sociedad colombiana necesita de este tipo de personas para que impulsen y lideren procesos que conduzcan a un mayor desarrollo y bienestar en el país.

En esa dirección, y entendiendo que la Universidad de Cundinamarca tiene unos compromisos importantes con el desarrollo del Departamento a través de las actividades formativas con sus estudiantes, docentes, con toda la comunidad académica y la población circundante, este libro reseña resultados diagnósticos de cultura emprendedora de los estudiantes de la Institución.

Se invitó a participar a los programas de Administración, Contaduría e Ingeniería de la Extensión Chía y de la Seccional Ubaté. Los profesores les pidieron a sus estudiantes diligenciar los formularios para obtener respuestas que posibiliten establecer la línea de base y el diagnóstico de la situación actual. Esta información permitirá así mismo tomar decisiones más puntuales en la planeación y el diseño de los currículos, pues desde ellos se dan impulsos coherentes con lo señalado en la Ley de Cultura del Emprendimiento del año 2006.

Este documento comprende entonces en su primer capítulo el marco de referencia teórico del emprendimiento y en él se explican los principales conceptos de cultura emprendedora empresarial.

En los siguientes capítulos se recogen los resultados de las 372 encuestas diligenciadas por los estudiantes de los respectivos programas académicos expuestos por cada carrera en la sede de la Universidad de Cundinamarca en Ubaté y cerca de 260 encuestas de la sede en Chía.

Así, en el capítulo dos se explica el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté. En el tercer capítulo se analiza y describe el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Seccional Ubaté. En el capítulo 4 se trata y expone el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de Contaduría Pública de la Seccional Ubaté. En el quinto capítulo se presenta el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de Contaduría Pública de la sede en Chía. El capítulo seis muestra los resultados de la estimación del perfil de cultura

emprendedora empresarial de los estudiantes de Administración de Empresas en la Extensión Chía y finalmente el séptimo capítulo da a conocer el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la sede en Chía.

### 1.1. Marco de referencia

El estudio de la creación de empresas, denominada en inglés *entrepreneurship*, es un área de creciente desarrollo en la investigación científica. Este tema que ha suscitado tanto interés en la comunidad académica y científica se fundamenta en las múltiples evidencias de su contribución al crecimiento económico y social para las regiones (Wennekers y Thurik, 1999; Larraza *et al.*, 2007; Contin y Larraza, 2006; Minniti, *et al.*, 2005), la inversión extranjera y en la productividad; en general en la economía, y en particular en el empleo (Birley y Ostgaard, 1987; Birch, 1979; White y Reynolds, 1996).

En verdad, los efectos del emprendimiento tocan y afectan todos los ámbitos de la sociedad pues generan dinámicas renovadoras en el tejido socioproductivo, en los espacios regionales y locales, al impulsar procesos innovadores y nuevos empleos (Kantis, Ishida y Komori, 2002). Así mismo, son crecientes las alusiones de los teóricos que vinculan el emprendimiento a la innovación y la competitividad (Schumpeter, 1934; Drucker, 1989; Acs y Audretsch, 1988) y lo recuerdan nuevamente Rueda, Fernández-Laviada y Herrero Crespo (2013, p. 142).

La mayoría de los estudiosos del tema tienden a señalar la evidencia internacional de alta asociación que hay entre el desarrollo de los países y los niveles altos de emprendimientos innovadores en sus economías. “Lo que está menos claro es cómo pueden llegar a ese estado las naciones que aún están lejos de él” (Vesga, s. f., p. 1). Desde “el estudio de las motivaciones en el emprendimiento puede concluirse que más allá de los incentivos externos que los gobiernos y otros organismos crean para fomentarlo, el proceso de creación de empresas está determinado en mayor medida por la percepción del individuo tanto a nivel interno (en relación con sus objetivos y capacidades) como de la viabilidad externa, que depende de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las personas que considera más importantes en su vida” (Marulanda, Montoya y Vélez, 2014, p. 234).

De tal manera que entender las características y la naturaleza del fenómeno emprendedor con sus protagonistas los emprendedores y sus implicaciones para los individuos, la sociedad y el crecimiento económico, es un puntal relevante de la investigación sobre creación de empresas (Carrasco y Castaño, 2008).

No obstante, es conveniente reconocer que “en el modelo neoclásico, cuya explicación dominó la teoría de la firma hasta la década de los setenta (Aghion y Holden, 2011), no tiene lugar la explicación de lo que es la empresa ni el papel del empresario. Desde esta óptica, la firma es una función de producción que se expresa como un juego de posibilidades de producción; es decir, es una “caja negra” que transforma entradas en salidas (Perdomo, 2010). La escasa importancia que le da la teoría neoclásica al funcionamiento de la empresa explica la relevancia que han tenido otras propuestas, como son las del enfoque basado en contratos incompletos (Aghion y Holden, 2011), y el basado en capacidades” (García y Taboada, 2012, p. 11).

La caracterización del emprendedor ha sido estudiada desde variados campos del conocimiento y desde diferentes miradas, y quizá por ello aún hoy no hay acuerdo generalizado sobre el término y el concepto ‘emprender’. El origen de la palabra viene del francés *entrepreneur* introducido por Cantillon a comienzos del siglo XVIII con el fin de identificar al responsable de llevar a cabo los proyectos. Desde entonces, en la historia económica y empresarial distintos autores se han aproximado de diferentes maneras a la definición de la figura y sus funciones en los procesos económicos.

### **1.1.1. Quiénes son los emprendedores**

Aunque son crecientes las alusiones de los teóricos cuando el emprendimiento se le vincula a la innovación y la competitividad (Schumpeter, 1934; Drucker, 1989; Acs y Audretsch, 1988) (lo recuerdan: Rueda, Fernández-Laviada y Herrero Crespo, p. 142, 2013), y de allí buena parte de su importancia, también debe reconocerse la necesidad de una mayor profundización de quienes son los actores y cuáles son las condiciones para su intervención.

De manera que en la definición del emprendedor es preciso reconocer los trabajos de la primera mitad del siglo XX de Schumpeter, para quien el emprendedor es quien

funda una nueva empresa. Es la persona que rompe las tradiciones, es un innovador, es una agente que cambia las rutinas establecidas. El emprendedor es una persona con unas características de liderazgo, y que tiene unos talentos salidos del común de la población para mejorar las formas de actuar. Tiene habilidades para observar y analizar las cosas de maneras diferentes a los demás. No son los *managers* marshallianos ni necesariamente los inversionistas, son un tipo especial de personas (Schumpeter, 1934, pp. 77-78).

Los emprendedores tienen la tarea de cambiar la producción aprovechando las invenciones y las técnicas, renovando viejos bienes y produciendo, así como velar por la consecución de nuevas fuentes de materias primas para reordenar las industrias. Los auges económicos dependen de llevar a cabo estas actividades que siguen a las nunca deseadas recesiones económicas. Propiciar el cambio es una ardua tarea, es una función económica que se sale de las rutinas normales y por tanto encuentra resistencia que va desde el simple rechazo a lo nuevo, hasta atacar a quien intenta producirlo. La confianza de los emprendedores, que se suma a sus actuaciones familiares y empresariales, les permiten esas resistencias al cambio y necesitan de personas especiales con competencias y actitudes para cumplir las funciones del emprendimiento. Esta es, especialmente, conseguir que las cosas se hagan, inclusive más que inventar o crear las condiciones para explotar lo innovador (Schumpeter, 1934).

El concepto o término de emprendedor es usado dependiendo del contexto, y si bien algunas veces se asume con el rol de empresario, Finley (1990) lo entiende como el aventurero en negocios. Batista (1800) se refiere a él como un “buen administrador”, indica Drucker (1989). Para Baumol (1967), de acuerdo con lo indicado por Ibáñez (2001), emprendedoras son las personas que rehúyen las rutinas y ponen en acción sus capacidades de creación e innovación, haciendo cosas mejores y diferentes. Así, el emprendedor optimiza agregando valor en sus actividades de actuación (Morris y Kuratko, 2002). Hernández, por su parte, referenciando a Hawkins y Turla (1991), lo describe como la persona con “dinamismo creativo”. De manera que el emprendedor es una persona con unas características que no necesariamente se le asimila como creador o hacedor de empresas.

Los trabajos de McClelland (1961) son hoy una referencia frecuente cuando de la determinación de la personalidad del empresario/emprendedor se trata. Dentro de la línea de las características personales, para este “la necesidad de logros” es relevante. Así, desde edades tempranas de formación de los niños se comienzan a determinar las condiciones de excelencia como el desarrollo de la autosuficiencia (Chan Magaña, 2014). Desde McClelland en adelante, buena parte de la discusión se ha dirigido a quienes crean empresa y una gran cantidad de artículos se han centrado en sus características (Pickle, 1964; Hornaday y Aboud, 1971; Simmons, 1978; Brockhaus, 1980; Dunkelberg y Cooper, 1982; Brockhaus y Horwitz, 1986; Carsrud, Olm y Eddy, 1986; McClelland, 1987; Solomon y Winslow, 1988; Winslow y Solomon, 1987; Carland y Carland, 1991).

Si buena parte de los estudiosos del emprendimiento se han centrado en el empresario (Carland, Carland, Hoy, Boulton y Carland, 1984), lo cierto es que no ha habido consensos (Shaver y Scott, 1991), siendo la discusión amplia y variada. La lectura rigurosa de los diferentes autores invita al estudio de las actitudes y los comportamientos de las personas con sus valores, principios y supuestos, es decir su cultura, para identificar al tipo de persona que reúne un grupo de características que hacen que unas personas actúen de unas formas que denotan unas “competencias” para visualizar y conseguir unos objetivos (Ely y Hess, 1937; Ronstadt, 1985). Esto es relevante para las universidades y en general para los centros de educación, puesto que allí se contribuye al desarrollo de competencias, actitudes y valores, es decir que se fortalecen y desarrollen a favor o en contra de la cultura emprendedora.

No obstante, Gartner (1985) señala que la complejidad y variedad de emprendedores ha dificultado enormemente su caracterización. Bygrave y Hofer (1991) proponen ampliar el estudio del espíritu emprendedor más allá de las características personales incluyendo el proceso de emprendimiento. Este proceso comprende al conjunto de actividades y acciones vinculadas con las oportunidades percibidas en la organización para que sean aprovechadas por las instituciones. Es claro entonces que estos autores consideran relevante el entorno en el estudio del emprendedor, sumando a las características de los individuos el estudio de los procesos y de las organizaciones.

En las investigaciones de McClellan (1961, 1987), en Harvard, fueron identificadas diez competencias para emprendedores: a) búsqueda de oportunidades e iniciativa; b) perseverancia; c) cumplimiento de compromisos; d) demanda de calidad y eficiencia; e) tomar riesgos calculados; f) fijar metas; g) búsqueda y hallazgos de información; h) planeación y seguimiento a la acción; i) capacidad para persuadir y crear redes; j) independencia y autoconfianza. Si bien J. Alois Schumpeter no precisó de esta manera y reconoció en los emprendedores a personas no comunes, en este texto se pueden sumar otras características propias de este tipo de personas, como ser aceptadores de riesgo y destacados en el desempeño de sus actividades; pero también son trabajadores optimistas orientados hacia la excelencia y el logro (Burch, 1986).

Recordando también lo expuesto por el economista irlandés Richard Cantillon (fallecido en 1734 y autor del libro *Essai sur la nature du commerce en général*, publicado después de su muerte y considerado por Jevons como el padre de la economía política), el término emprendedor viene de *entrepreneur*, que se origina de la palabra francesa *entreprendre*, cuyo significado es encargarse de.... Años después, Schumpeter (1934) indica que la innovación surge de la capacidad de emprender, de tal manera que los emprendedores no son necesariamente administradores, capitalistas o inventores, ya que en realidad son personas con capacidades para ‘combinar’ los factores de producción y obtener mejores resultados con su uso. Es clara en Schumpeter la asociación entre el emprendedor y la innovación:

... emprender involucra la toma de decisiones y en particular implica contar con las ‘competencias’ necesarias para poder tomar dichas decisiones correctamente, y esto abarca diversos aspectos o elementos a considerar, tal como lo señalan VanderWerf y Brush (1989), en su revisión de 25 definiciones de emprender, quienes afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas: 1. Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios 2. Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos 3. Innovación:

generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etc. (Chan Magaña, 2014, p. 32).

En los elementos señalados por Chan Magaña en el ejercicio de emprender junto a las caracterizaciones de las personas emprendedoras de otros estudiosos deben reconocerse sus coincidencias y adiciones. De tal manera que los emprendedores caracterizados como individuos que son creativos, buenos administradores, innovadores que orientan su producción a los mercados, son también aceptadores del riesgo y están orientados hacia el logro y el mejor desempeño. De la revisión teórica realizada por Chan Magaña (2014, p. 33) con alrededor de 200 autores, las características más recurrentes fueron: creatividad, iniciativa, autoconfianza (confianza en sí mismo), energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, aceptación del riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio y manejo de problemas.

Así, el emprendedor es:

...una persona con una serie de características que le permiten detectar oportunidades, generar conceptos de negocio a partir de la creación, innovación o mejor utilización de recursos, para alcanzar logros, asumiendo el riesgo inherente a su toma de decisiones y su puesta en marcha. El siguiente y fundamental paso es entonces tratar de determinar cuáles son las características que lo hacen exitoso, revisar si son desarrollables o factibles de ser mejoradas, así como establecer un sistema de medición que permita determinar el éxito con que estas son promovidas o reforzadas (Chan Magaña, 2014, p. 33).

Por tanto, es claro que las características del emprendedor, o más bien las actitudes de los emprendedores se encuentran o manifiestan en sus actividades cotidianas personales y de trabajo, en sus costumbres, creencias, principios, supuestos y valores, es decir, en su cultura. Estas personas emprendedoras reflejan su carácter y su ser en las actividades que desarrollan teniendo estos actores diferentes grados o niveles de emprendimiento.

Chan Magaña (2014) señala entonces la necesidad de evaluar las características del emprendedor, en las que, desde el enfoque de fomento de cultura del emprendimiento, como es el caso colombiano, se requieren hacer algunas precisiones.

### 1.1.2. Cultura emprendedora en Colombia

La Teoría de Acción Razonada (Theory of Reasoned Action o TRA) es un modelo importante de la literatura sobre el comportamiento individual. En ella, la explicación de la conducta de los *emprendedores* está en la relación creencias-actitud-intención-comportamiento, en la cual la intención comportamental es el mejor indicador-previsor de la conducta. Contempla así dos determinantes de la intención del comportamiento: la actitud hacia el comportamiento y la norma subjetiva del individuo (Ajzen y Fishbein, 1980). De este modo, las creencias sobre la conducta por desarrollar anteceden a la actitud, y las creencias normativas preceden a la normatividad subjetiva. A su vez, las actitudes y las normas subjetivas preceden a la intención y esta al comportamiento real (Ajzen, 1991; Rueda, Fernández-Laviada y Herrero Crespo, 2013, p. 143).

La actitud hacia el comportamiento es la predisposición hacia el desarrollo de una conducta, como resultado de las creencias de los individuos sobre el comportamiento y los juicios sobre dicha creencia (Fishbein y Ajzen, 1975). La norma subjetiva surge de sentimientos suscitados de la opinión que tienen otras personas —amigos, familia, compañeros de trabajo, entre otros— acerca de su comportamiento (Fishbein y Ajzen, 1975; Schofield y Sykes, 1974). Las normas subjetivas se derivan de dos subyacentes básicos. Por un lado, de las creencias normativas que el individuo atribuye a sus personas de referencia; y por otro, de la motivación para comportarse según los deseos de estas personas (Rueda, Fernández-Laviada y Herrero Crespo, 2013, p. 144).

La intención emprendedora se da entonces por la actitud hacia el emprendimiento o predisposición hacia la creación de su negocio propio y de las consecuencias asociadas a tal conducta. De este modo, en el ámbito específico de la educación universitaria (Gargallo *et al.*, 2007; Gasse y Tremblay, 2011) suministran evidencia

que respalda la influencia de la actitud hacia el emprendimiento y la norma subjetiva sobre la intención de crear un negocio propio (Rueda, Fernández-Laviada y Herrero Crespo, 2013, p. 144).

En Colombia, el Estado ha considerado el tema de la cultura emprendedora como asunto de gran importancia, de tal manera que la formación de competencias emprendedoras es un enfoque prácticamente obligatorio en los currículos de los centros de educación media y superior. Es claro, además, que el desarrollo de cultura emprendedora tiene efectos en la investigación, la ciencia, la tecnología, la innovación y, por supuesto, en el empleo y el autoempleo. Así las cosas, el impulso que ha querido dar el Estado colombiano tiene claras manifestaciones en las leyes 1014 de 2006 y 1780 de 2016.

La Ley 1014 de 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, en el artículo 2 consagra varios tópicos como su objeto, entre los cuales están:

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país... Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento... Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia... Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y *clusters*... Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial... Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador... (pp. 1-2).

Para efectos de claridad, la misma ley señala varias definiciones que es preciso tener en cuenta en las entidades públicas para su validez y evaluación en la investigación que aquí se desarrolla. De tal manera que, en virtud de la coherencia y

pertinencia de las orientaciones de la ley, es conveniente que las investigaciones del emprendimiento tengan como referentes las definiciones dadas en el artículo 1 de la Ley de Fomento a la Cultura de Emprendimiento del país:

- a) *Cultura*: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos, que establecen una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;
- b) *Emprendedor*: es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;
- c) *Emprendimiento*: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;
- d) *Empresarialidad*: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;
- e) *Formación para el emprendimiento*: la formación para el emprendimiento propende por el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, y su articulación con el sector productivo (Congreso de Colombia, 26 de enero de 2006, p. 1).

En la dirección de esta ley, las definiciones presentadas marcan la diferencia entre empresarialidad y emprendimiento, asuntos que son confundidos por buena parte de la población. Adicionalmente, la ley señala que estos temas se abordan desde una

perspectiva de cultura y así mismo conviene enfocarlos desde la Universidad de Cundinamarca. En esta investigación, se establece una línea de base diagnóstica para comparar a futuro la evolución de la cultura de emprendimiento establecida en los estudiantes de la Universidad.

Los profesionales de la Universidad de Cundinamarca se están formando en competencias profesionales para saber hacer en contexto. “Las competencias profesionales definen el ejercicio eficaz de las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación, respecto a los niveles requeridos en el empleo. Es algo más que el conocimiento técnico que hace referencia al saber y al saber hacer” (INEM, 1995). El concepto de competencia engloba no solo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos, facultad de análisis, toma de decisiones, transmisión de información, etc., considerados necesarios para el pleno desempeño de la ocupación (INEM, 1995).

Es preciso tener en cuenta que “desarrollar competencias a partir de los programas formativos exige iniciar cambios en las estrategias pedagógicas, en los enfoques curriculares y en el papel tradicional asignado a docentes y alumnos, como también adecuados apoyos y decisiones administrativas, que permitan la coherencia y mejor desarrollo de las estrategias educativas. Se requiere utilizar variedad de materiales de aprendizaje, combinados con la orientación del aprendizaje hacia la solución de problemas, más que la repetición de contenidos... Las competencias son construcciones y reconstrucciones continuas de cada individuo en su comunidad, y requieren el compromiso participativo en las interacciones que forman a la persona en procesos no lineales, tomando actitudes positivas para un saber determinado que involucra, por supuesto, la voluntad. El reto de lograr las competencias no escapa a los contextos cultural, social, político y económico del colectivo de referencia, a los que hay que responder con actuaciones que cultiven la inteligencia-actitudes-competencias (Gómez Roldán, 2005, pp. 53-54); esto es, su cultura.

### **1.1.3. Breve descripción del modelo utilizado**

Teniendo en cuenta el modelo básico de 30 preguntas (que fueron ligeramente modificadas por los autores de esta investigación aplicada) del análisis doctoral realizado por Ibáñez (2001), actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV en la Universidad de Deusto (Bilbao, España), y replicado posteriormente en la Universidad del Uruguay (Krauss, 2011). Se clasificaron las preguntas que responden a cada una de las treinta variables actitudinales de emprendimiento, que se agruparon y clasificaron posteriormente en cinco rasgos actitudinales de emprendimiento según se describe en el Cuadro 1.1.:

Cuadro 1.1.

*Relación de actitudes e ítems en la investigación*

<b>Actitudes</b>	<b>Variables</b>	<b>Preguntas relacionadas</b>
Necesidad de logro en los negocios-resultados	Necelogro	2, 7, 9, 16, 24, 25
Propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa	Innovación	20, 23, 26, 28, 29, 21
Control-forma de influir en los resultados	Control	1, 4, 15, 17, 19, 22
Autoestima, confianza y sentimiento de competencia	Autoestima	5, 6, 8, 10, 11, 13
Asunción de riesgo	Riesgo	14, 3, 12, 18, 27, 30

Fuente: Krauss (2011) y clasificación de autor

En el Anexo A se observa el cuestionario que fue diligenciado por los estudiantes de acuerdo con la estructura semántica de Likert, con seis posibilidades de respuesta: desde total desacuerdo hasta total acuerdo. En tal dirección se diligenciaron 98 encuestas en el programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté, 91 encuestas de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la sede en Ubaté, y 160 encuestas de los estudiantes de Contaduría Pública de la misma Seccional. En cuanto a la Extensión Chía se diligenciaron 360 encuestas de estudiantes.

Se advierte que cada uno de los cinco rasgos de emprendimiento agrupa a seis preguntas o ítems o actitudes de emprendimiento. Las modificaciones introducidas al cuestionario inicial se dieron especialmente en las variables de escala reversada, debido a que especialmente esas preguntas pueden tener inconvenientes para la agilidad y precisión de las respuestas de quienes diligencian las encuestas.

De tal manera, que en esta investigación se reformularon las preguntas para agilizar su interpretación con una lectura que señala que los mayores puntajes son los más deseados desde la perspectiva de los mayores emprendedores. Así las cosas, los promedios de las seis preguntas de cada rasgo actitudinal permiten obtener la calificación de cada uno de los rasgos que conforman el perfil de cultura actitudinal del emprendimiento o cultura emprendedora.

## Capítulo II

### Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca

#### Caso: estudiantes de Administración de Empresas - Seccional Ubaté

Ignacio Gómez Roldán<sup>5</sup>  
Olga Marina García Norato<sup>6</sup>  
Sandra Melo Perdomo<sup>7</sup>  
Crescencio Orrego<sup>8</sup>

El comportamiento emprendedor es reconocido como una parte esencial de las personas que son exitosas. Estas irradian con sus actitudes, comportamientos, supuestos del desarrollo personal, familiar y empresarial propios y el de las comunidades en que están inmersas. Estas personas calificadas como emprendedoras generan externalidades positivas en la calidad de vida de las personas que les rodean, y en la medida en que estas actitudes, comportamientos, supuestos, creencias y valores sean compartidas por grupos poblacionales se podrá afirmar que comparten una cultura.

De tal manera que solo en la medida en que se perciban esas actitudes y comportamientos favorables hacia el emprendimiento podrá afirmarse que existe una cultura emprendedora fuerte en una población determinada. Así pues, es propósito de

---

<sup>5</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes, economista de la Pontificia Universidad Javeriana, docente de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cundinamarca (UDEC), del Grupo de Investigación ADCUN de la UDEC. ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>6</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas, economista y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. Olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>7</sup> Magíster en Administración de Empresas y Dirección de Proyectos, especialista en Gerencia y Administración Financiera e Ingeniera Financiera, docente de la UDEC - Seccional Ubaté. Miembro del Grupo de Investigación ADCUN. smmelo@ucundinamarca.edu.co y profemilena\_itfip@hotmail.com

<sup>8</sup> Magíster en Educación, especialista en Edumática y Gerencia de Proyectos Educativos, licenciado en Ciencias de la Educación, docente de la UDEC - Seccional Ubaté y miembro del Grupo de Investigación ADCUN. correo@ucundinamarca.edu.co y cresadcun@gmail.com

este capítulo del libro exponer los hallazgos de cultura emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en la sede de Ubaté.

El gobierno colombiano ha entendido la cultura de emprendimiento desde una perspectiva transversal en el sistema educativo. En este sentido, en esta investigación aplicada se utilizó (con algunas modificaciones de los autores del capítulo) un instrumento ya probado en otras universidades latinoamericanas. Para el caso que ocupa, puede ser considerada como exploratoria investigativa (con información primaria recabada directamente de los estudiantes), al no conocer los autores el diagnóstico de cultura emprendedora de la Universidad de Cundinamarca, habiendo antecedentes de tan solo una universidad con el uso de este instrumento, para el caso de una Facultad de Economía, y que fue expuesta en un Congreso Internacional organizado por la Universidad de Cundinamarca en el año 2016 por parte de dos de los autores.

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Ubaté se caracterizan por estudiar en la jornada nocturna, y diligenciaron la encuesta de manera libre de acuerdo con la invitación que les extendieron los docentes del programa. Participaron 99 estudiantes de diferentes semestres.

En este documento se hizo una aproximación desde la perspectiva metodológica de tablas de frecuencia, tablas de contingencia, la construcción de nubes de puntos para los principales rasgos actitudinales de la cultura de emprendimiento y análisis de correspondencias. Con estos principales rasgos se identificó el perfil de cultura emprendedora coherentemente con lo señalado en el primer capítulo del libro.

## **2.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté**

Entre los principales hallazgos de la investigación se reconoce bajo un máximo puntaje de 100 %, que el perfil de actitudes hacia el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cundinamarca, sede de Ubaté, se ubica en 75,13

%, puntaje ligeramente superior al de la Facultad de Economía (73,5 %) de la Universidad Santo Tomás, localizada en Bogotá.

En el Gráfico 2.1. se representa el perfil de cultura emprendedora en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Ubaté, exponiéndolo en puntajes que consideran la estructura semántica de Likert con puntaje máximo de 6 y mínimo de 1. Para facilitar la comprensión en este primer gráfico se presentan los rasgos de cultura emprendedora desde la perspectiva de equivalencias del puntaje máximo de 6 como el 100 %.

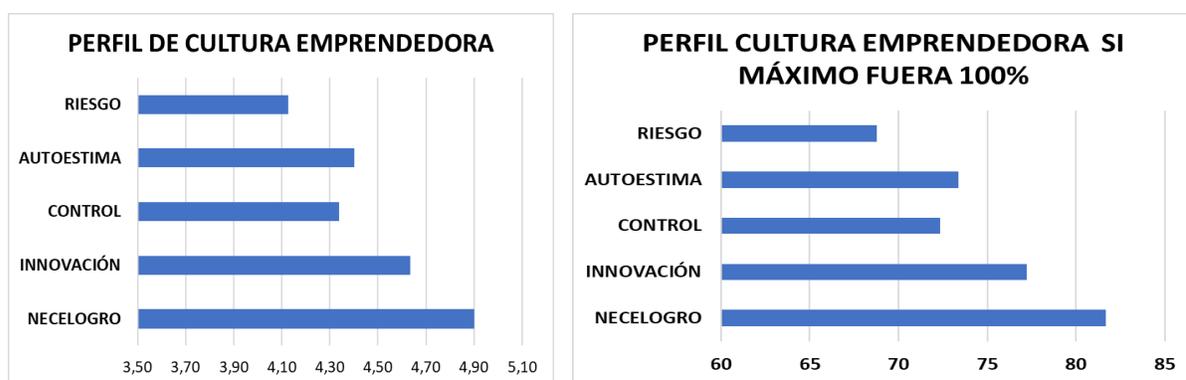


Gráfico 2.1. Perfil de cultura emprendedora

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Es claro, que el mayor puntaje lo tiene la necesidad de logro en los negocios-resultados; y en orden descendente, le siguen la propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa; la autoestima, la confianza y el sentimiento de competencia; sigue el control-influencia en los resultados; y por último, la asunción del riesgo.

Los resultados muestran que, al no estar dispuestos a correr riesgos, la calificación de emprendedores se ve debilitada. Si bien el emprendedor se mueve por una necesidad de logro, asunto que es muy coherente con la propensión hacia la innovación y el cambio, asumir riesgos saliendo de zonas de confort es necesario para realizar actividades que permitan conseguir resultados.

En el rasgo actitudinal de necesidad de logro en los negocios-resultados de las acciones que se emprendan, en la Facultad de Economía el puntaje fue de 86,7 %,

mientras que en el programa de Administración de Empresas fue ligeramente menor, con el 83,3 %. Pareciera que es algo menor esta actitud en Administración, asunto que llama la atención puesto que en los negocios es imperativo tener esta inclinación hacia los resultados.

En el rasgo de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, el puntaje obtenido en la Facultad de Economía fue de 77,1 %, frente al 76,8 % del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca. No obstante, la diferencia es muy pequeña y no estadísticamente significativa.

En el rasgo cultural de autoestima, confianza y sentimiento de competencia, en la Facultad de Economía el puntaje fue del 78,3 %, mientras que en el programa de Administración de Empresas este alcanzó a ser del 74,25 %, es decir aproximadamente cuatro puntos por debajo que en el programa de Economía de la universidad privada.

En el rasgo de control, entendido como la forma de influir en los resultados, la Facultad de Economía obtuvo una calificación del 75,2 %; mientras que en Administración en la Seccional Ubaté el puntaje fue ligeramente superior con el 73,23 %. En esta dirección, que siendo control una de las actividades básicas de la administración, se podría esperar que allí se tuviere un mejor puntaje en el programa de Administración.

Las posiciones que se tengan de aversión al riesgo o de preferencia hacia él son reconocidas en los diferentes empresarios. Sin embargo, el empresario siempre le apuesta a un riesgo. Si bien trata de minimizarlo, no correrlo también inmoviliza y frena el desarrollo de proyectos. Tomar un riesgo desmedido puede ir en contra del tipo de apuesta que usualmente hacen los empresarios.

En asunción del riesgo, la Facultad de Economía muestra un puntaje de 50,3 %, mientras que el puntaje en la Facultad de Administración de Empresas de la sede de Ubaté fue de 68,1 %. Se resalta que el rasgo actitudinal de menor puntaje en el programa de Administración de Empresas de la universidad pública de provincia es bastante más alto que este mismo rasgo en los estudiantes de Economía de una universidad privada de Bogotá.

Cuadro 2.1.

*Total actitudes-frecuencia por niveles de la escala de Likert*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	FRECUENCIAS	%
1	4	3	21	9	15	52	3.3
2	8	4	19	16	29	76	4.9
3	9	17	24	29	30	109	7.0
4	64	124	75	90	119	472	30.3
5	118	104	98	106	79	505	32.4
6	109	60	75	62	40	346	22.2
	312	312	312	312	312	1560	100.0
5 Y 6	227	164	173	168	119	851	54.6
4, 5 Y 6	291	288	248	258	238	1323	84.8

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.1. se muestran las frecuencias de cada uno de los rasgos de cultura emprendedora clasificadas por la escala de Likert (desde total desacuerdo hasta total acuerdo) notándose que la moda es 5 teniendo el 32,4 % de las respuestas de los estudiantes, seguida por el nivel 4 de la escala con el 30,3 % y luego el nivel 6 con el 22,2 %. En estos tres niveles se concentra el 84,8 % de las respuestas de los estudiantes.

Es preciso anotar que las frecuencias por rasgos de cultura no son iguales, y es marcada la diferencia de frecuencias en el rasgo de asunción de riesgo, cuya mayor frecuencia se encuentra en el nivel 3 de la escala de Likert.

Cuadro 2.2.

*Participación horizontal de cada rasgo de actitudes*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	%
1	8,1	6,3	39,6	20,7	25,2	100
2	12,5	9,4	26,6	19,5	32,0	100
3	7,5	16,7	20,6	23,7	31,6	100
4	14,7	22,7	17,1	20,8	24,6	100
5	24,3	21,5	18,8	20,4	15,0	100
6	29,0	19,7	20,9	17,0	13,4	100
5 Y 6	26,3	20,8	19,7	19,0	14,3	100,0
4, 5 Y 6	22,1	21,5	18,7	19,7	18,1	100,0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.2. se describe la participación horizontal o contribución de cada rasgo por nivel de respuestas en la escala de Likert. En el nivel 1 se destaca la contribución del rasgo control seguida de asunción de riesgo, mientras que en el nivel 2 las dos mayores contribuyentes son riesgo y control. En los niveles 5 y 6 la mayor contribución la aporta el rasgo de necesidad de logro (26,3 %) y la menor, la asunción de riesgo (14,3 %). Los otros rasgos tienen una participación relativamente similar (entre 19 % y 20,8 %).

### Cuadro 2.3.

#### *Participación vertical de cada rasgo de actitudes*

	<b>LOGRO</b>	<b>INNOVACIÓN</b>	<b>CONTROL</b>	<b>AUTOESTIMA</b>	<b>RIESGO</b>
1	1.3	1.0	6.7	2.9	4.8
2	2.6	1.3	6.1	5.1	9.3
3	2.9	5.4	7.7	9.3	9.6
4	20.5	39.7	24.0	28.8	38.1
5	37.8	33.3	31.4	34.0	25.3
6	34.9	19.2	24.0	19.9	12.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 Y 6	72.8	52.6	55.4	53.8	38.1
4, 5 Y 6	93.3	92.3	79.5	82.7	76.3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.3. se observa que la mayor participación por rangos en la escala de Likert se encuentra en forma diferente en cada uno de los rasgos de cultura. Especialmente en el rasgo la necesidad de logro en los negocios-resultados, la mayor frecuencia de las respuestas está en el nivel 5 (bastante acuerdo 37,8 %) seguida del nivel 6 (total acuerdo 34,9 %) para un total de las dos del 72,8 %.

En asunción de riesgo con el menor puntaje en los rasgos de cultura, la mayor concentración de las frecuencias se dio en los niveles 4 (parcial acuerdo 38,1 %) y 5 (bastante acuerdo 25,3 %), pero haciendo hincapié en que así mismo es el rasgo con mayores puntajes en los niveles 1, 2 y 3 de la escala de Likert.

## **2.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Administración de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté**

En este apartado se describen con mayor detalle los hallazgos en cada una de las actitudes emprendedoras analizadas con los aspectos que más las caracterizan. Se presentan gráficos de nubes de puntos para identificar la asociación de cada rasgo con las manifestaciones perceptuales de los estudiantes sobre sus actitudes de emprendimiento, consideradas en tres dimensiones: empresarial, ambiental y en el estudio y el trabajo.

Con los rasgos culturales y la definición de emprendimiento en estas tres dimensiones (incluidos en las preguntas 31, 32 y 33 del cuestionario), se construyó una nube de puntos y se le calculó su tendencia identificando como variable dependiente al emprendimiento y como variable independiente al respectivo rasgo de cultura emprendedora. De tal manera que se identificó la ecuación con su correspondiente coeficiente de determinación o R cuadrado. Posteriormente se presentó para cada rasgo cultural el análisis por las variables que lo componen con sencillos análisis de frecuencias y participaciones.

### **2.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados**

La asociación entre el rasgo cultural de la necesidad de logro orientada hacia los negocios y los resultados versus el emprendimiento puede verse en el Gráfico 2.2. de la nube de puntos. Puede observarse una relación lineal descrita por la ecuación con una pendiente del signo esperado y coeficiente de determinación del 0,56. Se considera en este estudio exploratorio que la evidencia permite vislumbrar una relación directa entre el emprendimiento y la necesidad de logro por parte de los estudiantes.

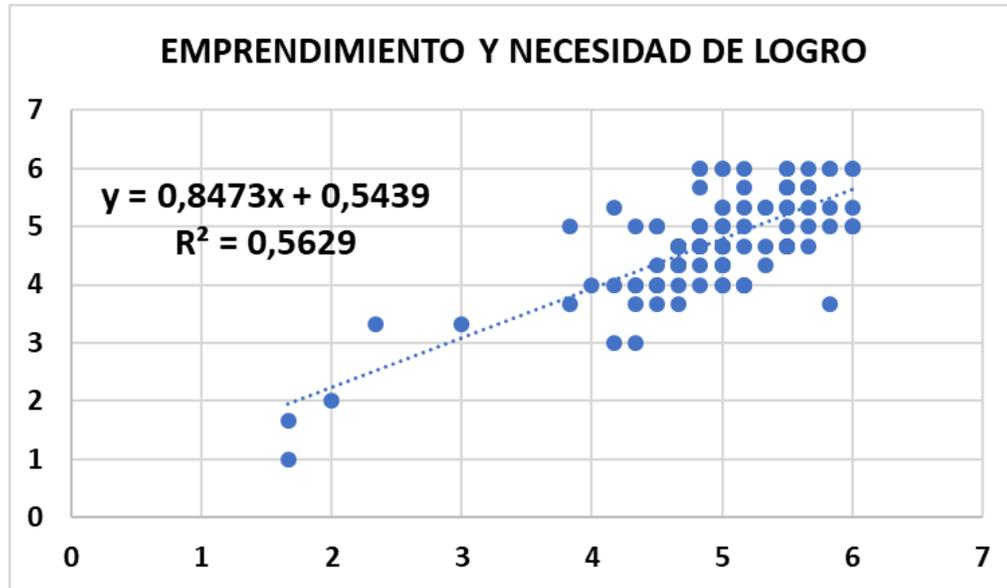


Gráfico 2.2. Emprendimiento y necesidad de logro

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.4. se describe la participación horizontal y vertical de cada variable que explica el rasgo necesidad de logro en los negocios orientado hacia los resultados. En la variable 2 del cuestionario: siempre trabajo duro para estar entre los primeros, llama la atención la gran participación del 44 % del nivel 1 (bastante desacuerdo). No obstante, en el nivel alto de la escala de Likert (5 y 6) el análisis horizontal señala la más baja participación de frecuencias en las variables seis y dos. Es decir, que los estudiantes reconocen que no trabajan muy duro para estar entre los primeros, de manera que parecería que el sentido de competencia no es tan importante para ellos. Sin embargo, debe anotarse que, si las cosas les interesan, sí trabajan duro para conseguirlas.

Cuadro 2.4.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	44,4	22,2	0,0	22,2	11,1	0,0	100
2	18,8	12,5	25,0	12,5	12,5	18,8	100
3	23,5	5,9	17,6	29,4	11,8	11,8	100
4	20,3	12,0	24,8	14,3	14,3	14,3	100
5	14,9	14,9	20,3	17,6	16,2	16,2	100
6	14,1	23,0	6,8	16,2	19,9	19,9	100
5 y 6	14,5	18,6	14,0	16,9	17,9	17,9	
4, 5 Y 6	15,9	17,0	16,7	16,3	17,0	17,0	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.5. de participación vertical, en el nivel alto de la escala de Likert (5 y 6) la variable de autoidentificación de desempeño menor que el de las personas exitosas tiene el menor puntaje. Sigue siendo el menor si se le suma el nivel 4. También tiene un puntaje menor la percepción de los estudiantes de desempeño frente a personas exitosas.

Cuadro 2.5.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	4,1	2,0	0,0	2,0	1,0	0,0	1,5
2	3,1	2,0	4,1	2,0	2,0	3,1	2,7
3	4,1	1,0	3,1	5,1	2,0	2,0	2,9
4	27,6	16,3	33,7	19,4	19,4	19,4	22,6
5	33,7	33,7	45,9	39,8	36,7	36,7	37,8
6	27,6	44,9	13,3	31,6	38,8	38,8	32,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 y 6	61,2	78,6	59,2	71,4	75,5	75,5	70,2
4, 5 Y 6	88,8	94,9	92,9	90,8	94,9	94,9	92,9

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Las personas con alta necesidad de logro, como los emprendedores, tienen una propensión al riesgo que debe ser moderada. La necesidad de logro influye en la

percepción del riesgo, de manera que el emprendedor no es un apostador, sino que el emprendedor asume riesgos calculados (Begley y Kerr, 2000).

### 2.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa

Esta actitud tiene el segundo mayor puntaje en el perfil de cultura emprendedora. El emprendimiento y la propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa tienen un nivel de asociación de casi el 54 % en una relación cuadrática. Ahora bien, esta asociación es apenas un poco menor si se describiera en una relación lineal.

Frecuentemente la gente confunde al emprendedor y al inventor. El segundo suele tener altos niveles de educación y una relativa facilidad para asumir riesgos, no le molesta la incertidumbre ni la ambigüedad, y da resultados de su actividad en asuntos como las patentes y, en general, los inventos. A él no le interesa tanto el beneficio económico. El emprendedor, por el contrario, se suele interesar más por organizar el nuevo negocio. Estas diferencias no excluyen un hecho importante: el inventor y el emprendedor tienen unas características comunes, pero también unas diferencias actitudinales y de intereses.

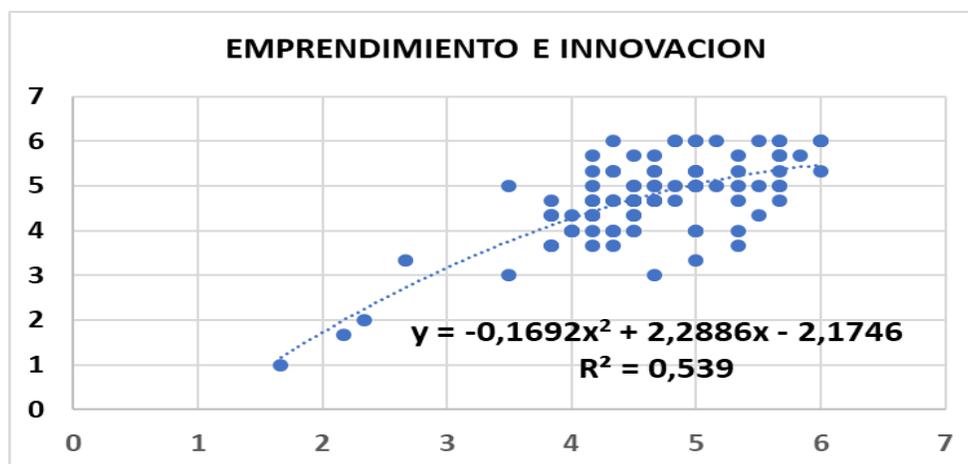


Gráfico 2.3. Emprendimiento e innovación

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Conviene reconocer que es de la naturaleza de la innovación la presencia de la incertidumbre y el riesgo en la toma de decisiones. Pero, por sobre todo, la búsqueda del cambio y la propensión por salir de la zona de confort son los impulsores de muchos empresarios que son también innovadores. Y es que la figura del emprendedor puede ir de la mano del innovador y del inventor, pero no necesariamente van todas juntas.

La actitud de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, así como la mayor frecuencia de las variables que la componen están en la escala medio alta (nivel 4 de la escala de Likert) con casi el 35 % de ellas y luego en la escala alta.

#### Cuadro 2.6.

*Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa*

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	frecuencia
1	14,3	57,1	14,3	0,0	14,3	0,0	100
2	16,7	8,3	25,0	16,7	8,3	25,0	100
3	10,5	18,4	5,3	18,4	13,2	34,2	100
4	20,0	19,5	14,1	10,7	14,1	21,5	100
5	16,3	12,2	19,4	22,4	17,9	11,7	100
6	13,8	16,9	19,2	17,7	20,8	11,5	100
5 y 6	15,3	14,1	19,3	20,6	19,0	11,7	
4, 5 Y 6	17,1	16,2	17,3	16,8	17,1	15,4	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

La variable 23 recoge los elementos para evaluar el principio aventurero del emprendedor y en este caso, en el nivel 1 de la escala de Likert, deja claro que buena parte de los estudiantes no lo tienen, asunto que se confirma con la baja contribución horizontal de esta variable en los niveles 4, 5 y 6 de la misma escala.

Destaca por su mayor contribución en los niveles alto y medio alto las variables 26, 20 y 29. Es decir que hay gran acuerdo en que las motivaciones descansan especialmente, en que las nuevas ideas se implementen y en que se desarrollen. Esto

es más claro cuando los estudiantes dicen hacer sus tareas de manera original. En el nivel alto de la escala de Likert es preciso reconocer que el 70 % de los estudiantes dicen buscar compañeros de trabajo que se entusiasman explorando nuevas formas de hacer las cosas.

Cuadro 2.7.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa*

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	% frecuencia
1	1,0	4,1	1,0	0,0	1,0	0,0	1,2
2	2,0	1,0	3,1	2,0	1,0	3,1	2,0
3	4,1	7,1	2,0	7,1	5,1	13,3	6,5
4	41,8	40,8	29,6	22,4	29,6	44,9	34,9
5	32,7	24,5	38,8	44,9	35,7	23,5	33,3
6	18,4	22,4	25,5	23,5	27,6	15,3	22,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 y 6	51,0	46,9	64,3	68,4	63,3	38,8	55,4
4, 5 Y 6	92,9	87,8	93,9	90,8	92,9	83,7	90,3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

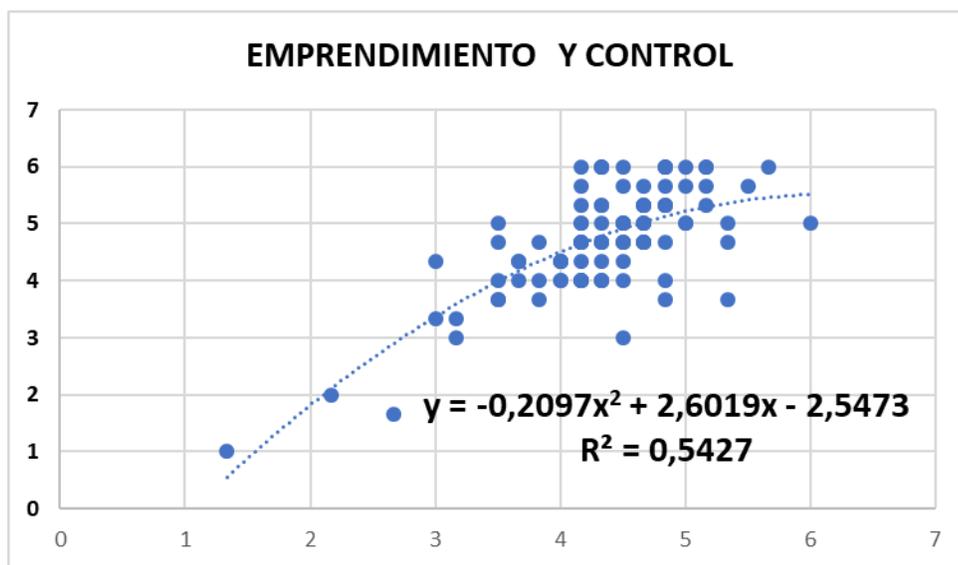
Y si bien los estudiantes manifiestan que les gusta hacer las cosas de manera original (ver Cuadro 2.7), también debe reconocerse que en menor nivel le apuestan a las buenas ideas cuando estas no son tan seguras. Es decir que el tema de la seguridad tiene un papel importante que puede inhibir el comportamiento o las actitudes emprendedoras. Esto también es coherente con el reconocimiento de no requerir de tantas aventuras.

### 2.2.3. Control-influencia en los resultados

Este rasgo tiene el cuarto puntaje en el perfil de cultura emprendedora en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en la sede de Ubaté. El control interno está vinculado con las percepciones de la persona sobre su capacidad de determinar los resultados de su vida, mientras que el control

externo se refiere a las percepciones de la persona de que sus resultados no dependen de sí misma.

Esta actitud es determinante en el emprendedor pues al percibirse este control interno la persona es más persuasiva y activa en la búsqueda de información y olvida los fracasos, no sin dejar de aprender de ellos. Así, la persistencia que caracteriza a este emprendedor le permite superar las dificultades asumiendo sus responsabilidades en sus planes de acción y en sus planes de negocios.



*Gráfico 2.4.* Emprendimiento y control

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 2.4 se describe la asociación entre emprendimiento y el rasgo de control, denotándose una asociación del 54 % dada por el coeficiente de determinación. En este caso se explica esta asociación en una ecuación de segundo grado, pero si se considera una ecuación lineal, la asociación es del 50 %. Debe tenerse en cuenta nuevamente la gran concentración de frecuencias en los niveles medio alto y alto de la escala de Likert (niveles 4, 5 y 6).

En los niveles bajo y medio bajo de la misma escala es evidente, como se muestra en el Cuadro 2.8., que se explican por la variable 1 del cuestionario. Esta señala el gusto por las cosas inestables e impredecibles. En estos niveles, las frecuencias

explicativas del fenómeno señalan más bien la aversión de los estudiantes a lo inestable e impredecible. Aquí es pertinente reconocer que las personas emprendedoras se desempeñan mejor que las menos emprendedoras frente a las situaciones o circunstancias inestables.

#### Cuadro 2.8.

#### *Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia
1	84,1	2,3	2,3	4,5	2,3	4,5	100
2	64,7	14,7	5,9	2,9	5,9	5,9	100
3	31,9	8,5	14,9	10,6	21,3	12,8	100
4	12,3	16,2	11,7	22,7	25,3	11,7	100
5	1,2	20,5	21,1	18,7	19,3	19,3	100
6	2,2	20,3	24,6	16,7	9,4	26,8	100
5 y 6	1,6	20,4	22,7	17,8	14,9	22,7	
4, 5 Y 6	5,2	19,0	19,0	19,4	18,4	19,0	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles altos de la escala de Likert, en los cuales se concentra el 53 % de las frecuencias, los estudiantes manifestaron la conveniencia de personal competente para conseguir la eficacia de las organizaciones, y esta misma apreciación se repite en el caso de los socios. Para conseguir lo deseado los actores dedican creciente cantidad de tiempo coherente con sus compromisos. Estas variables (22, 15 y 4) explican el 66 % de las frecuencias de nivel alto.

Se recalca además que en la variable 1 que pregunta sobre el gusto por lo inestable e impredecible, las participaciones son decrecientes en la medida en que se avanza desde los niveles bajos a los altos, teniendo muy baja participación horizontal (menor a 2,5 %) en los niveles altos de la escala de Likert.

Cuadro 2.9.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	% frecuencia
1	37,8	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	7,5
2	22,4	5,1	2,0	1,0	2,0	2,0	5,8
3	15,3	4,1	7,1	5,1	10,2	6,1	8,0
4	19,4	25,5	18,4	35,7	39,8	18,4	26,2
5	2,0	35,7	36,7	32,7	33,7	33,7	29,1
6	3,1	28,6	34,7	23,5	13,3	37,8	23,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 y 6	5,1	64,3	71,4	56,1	46,9	71,4	52,6
4, 5 Y 6	24,5	89,8	89,8	91,8	86,7	89,8	78,7

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En cinco de las seis variables que componen el rasgo cultural, más del 86 % de las frecuencias corresponden a los niveles medio alto y alto. La variable 17, que tiene la mayor participación en estos niveles de la escala de Likert, es la planeación de actividades y se reconoce como una actividad a la cual hay que dedicarle mucho tiempo. También en la variable 19, desde el nivel 4, se resalta que se deben cuestionar los supuestos previos de las bondades de muchas cosas en el planteamiento de los problemas.

Definitivamente, hay consistencia en la variable de control en que las situaciones inestables y no previsibles riñen en el gusto por el control orientado hacia la consecución de resultados. Sin embargo, en los niveles altos hay una frecuencia del 5 % que señala el gusto por lo imprevisible e inestable. Este tipo de personas suele pertenecer al mundo de los creativos, a quienes salir de los convencionalismos les viene bien.

#### 2.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia

De las autoevaluaciones que se hacen las personas surge la autoestima y la confianza en sus capacidades. Ellas permiten enfrentar los retos cotidianos que surgen permanentemente. Una autoestima positiva influye en favor de la búsqueda de exigentes objetivos que la estimulan y que se refuerza con los logros. La autoestima

permite que la persona desarrolle un espíritu combativo frente a los retos y obstáculos favoreciendo sus comportamientos emprendedores.

La autoestima se consigue con la creciente confianza en sus capacidades propias y la perseverancia que las alimenta para enfrentar obstáculos y convertirla en emprendedora. A mayor confianza y perseverancia para alcanzar sus objetivos, la persona consigue ser más competente. La autoestima permite valorar los logros propios y modera los factores de riesgo.

En este rasgo, de acuerdo con el perfil de cultura emprendedora, el puntaje obtenido por el rasgo no es realmente alto y se ubica en el 74,5 %, especialmente si se le compara con la Facultad de Economía.

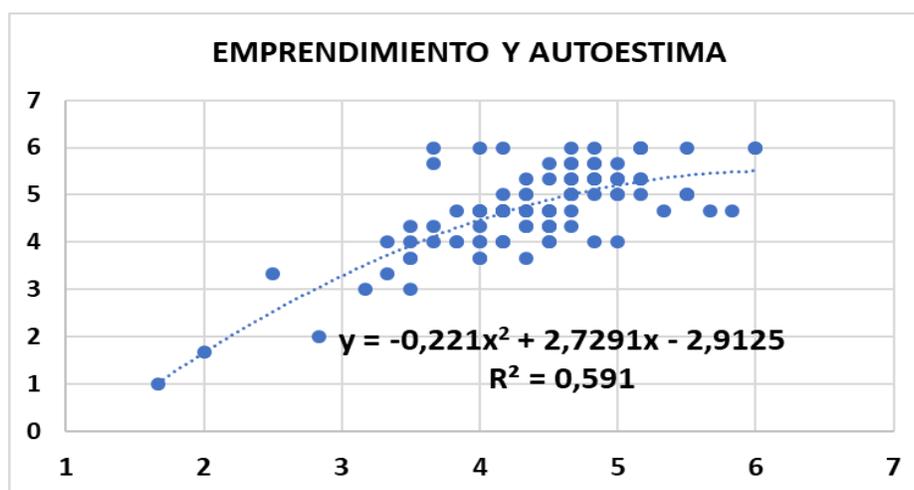


Gráfico 2.5. Emprendimiento y autoestima

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El nivel de asociación entre el emprendimiento y el rasgo de autoestima, confianza y sentimiento de competencia puede observarse en el Gráfico 2.5. con la nube de puntos que muestra su relación positiva, asociación que se reconfirma por el coeficiente de determinación del 59 %. Nótese también el emprendimiento marginal decreciente, especialmente al pasar del rasgo 4 en adelante.

Cuadro 2.10.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	0.0	8.7	8.7	17.4	8.7	56.5	100
2	16.0	16.0	16.0	4.0	12.0	36.0	100
3	3.7	20.4	22.2	20.4	0.0	33.3	100
4	7.4	25.5	17.6	19.1	14.4	16.0	100
5	25.8	12.4	15.6	15.1	22.0	9.1	100
6	26.8	8.9	16.1	16.1	22.3	9.8	100
5 y 6	26.2	11.1	15.8	15.4	22.1	9.4	
4, 5 Y 6	18.9	16.7	16.5	16.9	19.1	11.9	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Nuevamente debe tenerse presente en el análisis horizontal que las frecuencias de las respuestas está menormente en los niveles 1 a 3 de la escala de Likert, con apenas una participación del 17,4 %. Al examinar la contribución de las variables del rasgo en estos niveles con respuestas clasificadas en bajo y medio bajo acuerdo, se encuentra que en la variable 13 (Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo) hay unas muy altas participaciones, que denotan bajos niveles de autoestima y confianza. En contraposición, en el nivel alto de la escala de Likert estas participaciones son muy bajas al compararlas con las otras variables del rasgo.

En la misma dirección, debe notarse la baja participación en los niveles altos de la escala de Likert en las variables 6 (Me desempeño mejor que mucha gente exitosa) y 13 (Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo), como se observa en el Cuadro 2.11. Esto indica nuevamente bajos niveles de autoestima, confianza y sentimientos de competencia.

Cuadro 2.11.

*Participación vertical del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrece un puesto son mas atractivas que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	0.0	2.0	2.0	4.1	2.0	13.3	3.9
2	4.1	4.1	4.1	1.0	3.1	9.2	4.3
3	2.0	11.2	12.2	11.2	0.0	18.4	9.2
4	14.3	49.0	33.7	36.7	27.6	30.6	32.0
5	49.0	23.5	29.6	28.6	41.8	17.3	31.6
6	30.6	10.2	18.4	18.4	25.5	11.2	19.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	79.6	33.7	48.0	46.9	67.3	28.6	50.7
4, 5 Y 6	93.9	82.7	81.6	83.7	94.9	59.2	82.7

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el rango alto y medio alto de la escala de Likert, la variable 11 (Generalmente estoy seguro de mis propias ideas y capacidades) y la variable 5 (Normalmente realizo bien mi parte del trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado) tienen la más alta participación. En particular, en el nivel 5 son muy altas las participaciones. De tal manera que las variables con menores participaciones, como la 13 y la 6, dejan mantos de duda sobre el diagnóstico uniforme de todas las variables del rasgo, pero señalan posibles campos de intervención por parte de la Universidad.

### 2.2.5. Asunción del riesgo

Muchas personas comparten la opinión de Knight (1921), quien sostiene que los individuos más tolerantes al riesgo tienen mayores posibilidades para ser empresarios. No obstante, su rendimiento es menor. ¿Cuál es entonces el nivel adecuado de tolerancia al riesgo apropiado para los emprendedores? y ¿cuál es especialmente en los países que disponen de bajos capitales de riesgo?

El riesgo tiene entre sus componentes el volumen de la posible pérdida, la probabilidad de que ella ocurra y la sensibilidad o vulnerabilidad a que ella ocurra. Ibáñez (2001) señala como determinantes del riesgo al insuficiente control de individuos, tiempo, datos o información y los recursos. Es muy posible que la

información sea incompleta o no confiable. Adicionalmente el tiempo puede estar en contra de una decisión mejor estudiada.

Pero es claro que “el emprendedor es una persona que asume riesgos. Del mismo modo, una persona con mayor tolerancia al riesgo tendrá una mayor asunción de riesgo y, por lo tanto, un menor grado de aversión a este. Ello implicará que la persona tendrá menos miedo en autoemplearse y en crear su propio emprendimiento” (Krauss, 2011).

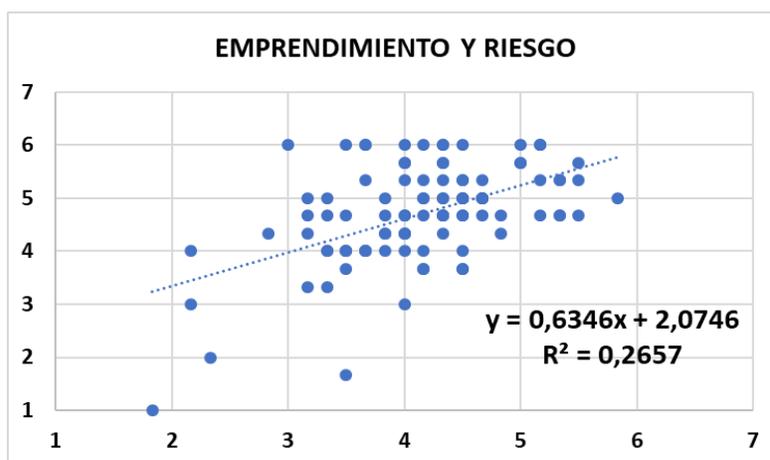


Gráfico 2.6. Emprendimiento y riesgo

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 2.6. se aprecia la relación entre emprendimiento y la asunción del riesgo calificados por los estudiantes de la Universidad. Si bien la línea de tendencia parece mostrar una asociación clara entre el emprendimiento y este rasgo de cultura emprendedora, el coeficiente de determinación al ser tan bajo no permite sacar una conclusión de asociación entre las variables. De tal manera que estos resultados son acordes más bien con ciertas dudas sobre esta relación, como también lo hacen notar Macko y Tyszka (2009).

## Cuadro 2.12.

*Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia
1	35,7	50,0	3,6	3,6	0,0	7,1	100
2	19,5	34,1	14,6	12,2	4,9	14,6	100
3	15,3	30,6	8,3	11,1	11,1	23,6	100
4	15,3	11,3	18,9	16,2	18,0	20,3	100
5	18,2	10,2	15,3	24,1	18,2	13,9	100
6	11,4	10,2	25,0	17,0	26,1	10,2	100
5 y 6	15,6	10,2	19,1	21,3	21,3	12,4	
4, 5 Y 6	15,4	10,7	19,0	18,8	19,7	16,3	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Este rasgo tiene el menor puntaje del perfil de cultura emprendedora. En el Cuadro 2.12. se muestran las participaciones horizontales de las frecuencias para cada nivel de la escala de Likert, es decir que se evidencian cuáles variables concentran las frecuencias para cada nivel. Se observa que en las variables 14 (Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido) y 3 (Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios) se concentran las frecuencias del nivel de bajo acuerdo que manifiestan los estudiantes; y en menor medida, la variable 30 (Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre). Estos resultados apuntan a menores puntajes del rasgo.

En los niveles alto y medio alto de la escala de Likert, las variables que mejor explican la frecuencia en cada nivel son las variables 18 (Me gusta la agitación y la emoción de tomar riesgos), 12 (Estar autoempleado implica riesgos que estoy dispuesto a correr) y 27 (Por lo general asumo riesgos tranquilamente). Estas variables, si bien también implican tomar riesgos, estos parecen ser más moderados.

Cuadro 2.13.

*Participación vertical de las variables del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	% frecuencia
1	10,2	14,3	1,0	1,0	0,0	2,0	4,8
2	8,2	14,3	6,1	5,1	2,0	6,1	7,0
3	11,2	22,4	6,1	8,2	8,2	17,3	12,2
4	34,7	25,5	42,9	36,7	40,8	45,9	37,8
5	25,5	14,3	21,4	33,7	25,5	19,4	23,3
6	10,2	9,2	22,4	15,3	23,5	9,2	15,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 y 6	35,7	23,5	43,9	49,0	49,0	28,6	38,3
4, 5 Y 6	70,4	49,0	86,7	85,7	89,8	74,5	76,0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Más del 85 % de los estudiantes manifiesta que están dispuestos a correr riesgos de autoemplearse y que les gusta la emoción de tomar riesgos y que asumen los riesgos con tranquilidad. No obstante, algo más del 50 % de ellos, no están tan a gusto en situaciones de cambio e incertidumbre. En el nivel medio alto de la escala de Likert se ubica el 37 % de las frecuencias del rasgo, localizándose la menor en la variable 3 (Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios) y la mayor en la variable 30 (Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre).

Pudiera parecer aquí, que existe una cierta contradicción, pero la verdad es que no. En realidad, parece que los estudiantes hacen una clara diferencia entre lo que se puede llamar el mundo del trabajo y el mundo de la vida diaria. En el trabajo, no les gusta la incertidumbre ni los cambios, aunque en la vida diaria sí les gusta la variedad y lo inesperado.

### 2.3. Trabajo ideal y emprendimiento

Una proyección interesante e importante de los deseos de los estudiantes debe ser analizada desde las perspectivas de sus sueños, con las características emprendedoras que percibe cada estudiante de sí mismo en el trabajo y en su

actividad académica. Aquí debe recordarse que el total de estudiantes encuestado pertenece a la jornada nocturna del programa de Administración de Empresas.

Se presenta la información en una tabla de contingencia que vincula el cruce de variables entre el trabajo ideal y su calificación como emprendedor en sus actividades cotidianas de estudio y trabajo. Es claro en el Cuadro 2.14. que la mayor densidad de las frecuencias se define (verticalmente) en los niveles medio alto y alto para el emprendimiento. En los trabajos ideales el 58,2 % de los estudiantes manifiestan su deseo de tener empresa propia y el 13,3 % desean crear una empresa en equipo, para poco más del 70 %.

Cuadro 2.14.

*Tabla de contingencia trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio*

emprendimiento en trabajo y estudio	trabajo ideal								%
	1.Funcionario de empresa publica	2.Tener mi propia empresa	3.Crear una empresa en equipo	4. Asalariado en una multinacional	6. Alto directivo de empresa publica o privada	7. Soy pesimista sobre mis opciones a futuro			
bajo-bajo	1	0	1	0	0	0	2	2.0	
bajo-alto	0	1	0	0	0	0	1	1.0	
medio-bajo	0	0	1	0	0	0	1	1.0	
medio-alto	2	14	2	2	6	1	27	27.6	
alto-bajo	1	22	7	3	6	1	40	40.8	
más alto	0	20	2	1	4	0	27	27.6	
	4	57	13	6	16	2	98	100.0	
porcentaje	4.1	58.2	13.3	6.1	16.3	2.0			

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Depurando en el sentido de las personas que quieren altamente crear su propia empresa, reconociéndose también como altamente emprendedores en su trabajo y estudios, la participación de estudiantes se reduce al 42 %. Así mismo, los estudiantes que desean ser altos directivos de empresas públicas o privadas y que se reconocen como altamente emprendedores representan solo el 10 % de los estudiantes.

Es interesante observar que apenas el 61 % de los estudiantes tienen ya un alto deseo en la definición de su trabajo ideal. Aquí debe precisarse que se preguntó en el cuestionario por su deseo y no por sus expectativas. Pero, aun así, llama la atención, además, que el 2 % de los estudiantes manifestaron pesimismo sobre su futuro.

## 2.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio

La cultura de emprendimiento tiene variadas dimensiones como la del trabajo y estudio, así como la ambiental y empresarial. En esta investigación se estudian los vínculos entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, por medio de análisis de correspondencias.

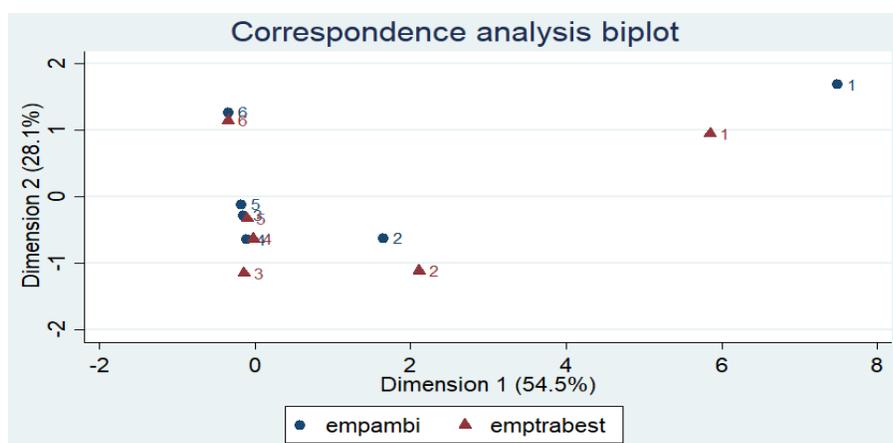


Gráfico 2.7. Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El análisis de correspondencias aquí usado requiere de una corta explicación para entender los estudios que se exponen. Lo primero es que los vínculos entre las variables estudiadas se dan en varias dimensiones, y para el caso que ocupa dos dimensiones explican el 82 % de estos comportamientos, asunto que da idea de bondades del instrumento de análisis. Lo segundo es que se espera buena asociación cuando los pares de círculo y triángulo que se observan en el Gráfico 2.7. tienen cercanía.

El tercer elemento de análisis implica la observación de vectores imaginarios que nacen del origen (0,0) del plano cartesiano del mismo Gráfico y que se dirigen a los respectivos círculos y triángulos con la misma numeración, describiendo ángulos agudos. Cuando estos son cercanos a los 90 grados se habla de ortogonalidad

(ausencia de asociación), pero si es alrededor de los 180 grados se habla de relaciones o asociaciones inversas entre las variables. El último elemento de prueba de la asociación de variables aquí expuesto es el test chi cuadrado de Pearson (cuyo resultado puede observarse en el Cuadro 2.15.).

Cuadro 2.15.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio*

```

.ca empambi emptrabest, plot
Correspondence analysis
Number of obs = 98
Pearson chi2(25) = 109.64
Prob > chi2 = 0.0000
Total inertia = 1.1188
6 active rows
Number of dim. = 2
6 active columns
Expl. inertia (%) = 82.62

```

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.7810568	.6100497	59.78	54.53	54.53
dim 2	.5606511	.3143296	30.80	28.09	82.62
dim 3	.3561357	.1268326	12.43	11.34	93.96
dim 4	.2556728	.0653686	6.41	5.84	99.80
dim 5	.0472461	.0022322	0.22	0.20	100.00
total		1.118813	109.64	100	

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	overall mass	quality	%inert	dimension_1			dimension_2		
				coord	sqcorr	contrib	coord	sqcorr	contrib
<b>empambi</b>									
1	0.010	0.947	0.438	7.494	0.914	0.734	1.689	0.033	0.052
2	0.061	0.624	0.206	1.649	0.565	0.213	-0.627	0.059	0.043
3	0.051	0.528	0.005	-0.148	0.144	0.001	-0.284	0.384	0.007
4	0.327	0.740	0.096	-0.109	0.028	0.005	-0.647	0.712	0.244
5	0.327	0.193	0.048	-0.176	0.146	0.013	-0.117	0.047	0.008
6	0.224	0.967	0.207	-0.343	0.089	0.034	1.270	0.878	0.646
<b>emptrabest</b>									
1	0.020	0.988	0.503	5.853	0.970	0.895	0.947	0.018	0.033
2	0.010	0.273	0.140	2.112	0.227	0.058	-1.119	0.046	0.023
3	0.010	0.369	0.019	-0.140	0.007	0.000	-1.154	0.362	0.024
4	0.276	0.723	0.078	-0.018	0.001	0.000	-0.640	0.722	0.201
5	0.408	0.460	0.054	-0.100	0.052	0.005	-0.329	0.408	0.079
6	0.276	0.984	0.206	-0.341	0.109	0.041	1.141	0.875	0.640

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Es claro (ver Gráfico 2.7.) que todos los puntos tienen cercanía y describen con el origen ángulos agudos, notándose cierto traslape o asociación en el círculo 3 con el

triángulo y círculo numerados con 5. Sin embargo, este asunto no es de preocupar cuando se conoce que las densidades de las frecuencias están especialmente en los niveles medio alto y alto. Adicionalmente puede corroborarse en el Cuadro 2.15. que el **p-valor** de la prueba chi cuadrado es cero y, por tanto, que hay asociación estadísticamente representativa con probabilidad del 95 %. Se concluye entonces que estas dos clases de emprendimiento están asociadas.

## 2.5. Emprendimiento y rendimiento académico

Cuando el estudio del emprendimiento se aborda apropiadamente desde el enfoque de cultura, ya implica un enfoque para el trabajo por realizar en los centros educativos. En Colombia, la reacción de algunas universidades se ha traducido en la creación de asignaturas con ese nombre o en la incorporación de la palabra de emprendimiento en los microcurrículos.

Lo cierto es que en algunos colegios y universidades se han hecho esfuerzos por la concientización ambiental de los estudiantes y sus familias. Se trata de inculcar responsabilidad y acciones que defiendan el ambiente, habida cuenta los problemas planetarios de su degradación, vistos en el creciente grado de polución, efecto invernadero y calentamiento global.

Cuando se habla de emprendimiento, prácticamente todas las personas hacen alusión a los más rápidos y frecuentes cambios de la población (en los niveles global, nacional, regional o local) y la necesidad de generar nuevas y mejores fuentes de empleo. De tal manera que buena parte de la población entiende el emprendimiento como creación de empresas. Hay expresiones de expertos y de legos en cuanto a este enfoque como: “se creó gran número de emprendimientos”, haciendo referencia a las nuevas empresas o a las llamadas *start-ups*.

En estas condiciones, diferentes Facultades han incorporado en sus asignaturas nuevos contenidos dentro de paquetes nuevos o nuevos núcleos llamados ‘planes de negocios’, que, si bien son importantes para impulsar las actitudes emprendedoras con herramientas prácticas, estas no dejan de ser herramientas.

Las Facultades o carreras de Administración de Empresas, se pensaría, son el espacio natural y pertinente para crear o formar emprendedores. Sin embargo, al estudiar las realidades nacionales o internacionales la mayoría de las nuevas empresas surgen de profesionales de otras carreras como la Ingeniería. De cualquier manera, en este apartado del capítulo se quiere una aproximación sencilla y rápida al examen de la relación de entre la propia percepción de emprendedor y su vínculo con el rendimiento académico.

Esto se hace en virtud de la discusión de si el emprendimiento se enseña o no. Desde un enfoque de cultura emprendedora se diría más bien que la cultura se desarrolla, como también se contribuye al desarrollo de competencias, tan importantes hoy en día en el ámbito educativo. Aquí el examen se hace con la premisa de que los emprendedores deberían tener buen rendimiento académico habida cuenta que el emprendimiento se enseña.

Cuadro 2.16.

*Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en universidad*

emptrabest	p39rendudec					Total
	2	3	4	5	6	
1	0	0	0	2	0	2
2	0	1	0	0	0	1
3	0	1	0	0	0	1
4	4	11	3	7	2	27
5	1	14	6	16	3	40
6	1	11	2	9	4	27
Total	6	38	11	34	9	98

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Del Cuadro 2.16. se tienen las variables emprendimiento en trabajo y estudio (emptrabest, en la columna) y rendimiento académico en las principales asignaturas de la carrera (p39 rendudec) y es claro que de 38 estudiantes (de un total de 98) que declaran tener rendimiento académico medio bajo, 25 dicen tener alto

emprendimiento. Por su parte, 32 estudiantes (32,7 %) que dicen tener alto rendimiento académico declaran ser altos emprendedores en el trabajo y estudio.

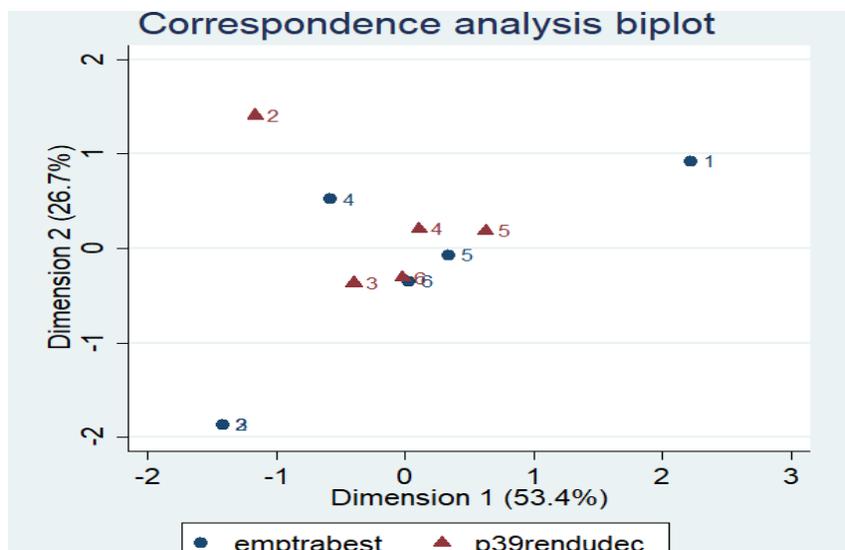


Gráfico 2.8. Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs rendimiento académico de principales materias de Administración

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Al correr el examen de correspondencias (ver Gráfico 2.8.) se observa que en dos dimensiones sí se explica en 80 % el comportamiento de las dos variables. Se observa ortogonalidad en el par 2, coincidencias apenas en el par 6, cercanías en el par 5, pero también más cercanía del rendimiento académico del nivel 4 al 5 para su correspondiente variable de emprendimiento 4. Estos traslapes ya empiezan a mostrar menor claridad entre la asociación de variables.

También hay cercanía del rendimiento académico medio bajo (nivel 3) con el emprendimiento más alto (6). En conclusión, no hay relación entre rendimiento académico y actitudes emprendedoras, pero si los estudiantes con mejor rendimiento académico tuviesen mejor manejo de planes de negocios, etc., ello no tiene relación con sus actitudes emprendedoras como tal.

Cuadro 2.17.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración*

```
. ca emprabest p39rendudec, plot
```

---

Correspondence analysis

Number of obs	=	98
Pearson chi2(20)	=	14.52
Prob > chi2	=	0.8034
Total inertia	=	0.1481
6 active rows		
Number of dim.	=	2
5 active columns		
Expl. inertia (%)	=	80.05

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.281205	.0790762	7.75	53.39	53.39
dim 2	.1987163	.0394882	3.87	26.66	80.05
dim 3	.1307084	.0170847	1.67	11.53	91.58
dim 4	.1116559	.012467	1.22	8.42	100.00
total		.1481161	14.52	100	

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	overall			dimension_1			dimension_2		
	mass	quality	%inert	coord	sqcorr	contrib	coord	sqcorr	contrib
<b>emprabest</b>									
1	0.020	0.825	0.259	2.219	0.736	0.357	0.922	0.090	0.087
2	0.010	0.796	0.109	-1.419	0.358	0.073	-1.864	0.437	0.178
3	0.010	0.796	0.109	-1.419	0.358	0.073	-1.864	0.437	0.178
4	0.276	0.996	0.279	-0.582	0.634	0.331	0.522	0.361	0.378
5	0.408	0.671	0.135	0.337	0.651	0.165	-0.071	0.020	0.010
6	0.276	0.412	0.109	0.023	0.003	0.001	-0.347	0.409	0.167
<b>p39rendudec</b>									
2	0.061	0.988	0.323	-1.165	0.488	0.296	1.402	0.499	0.605
3	0.388	0.940	0.200	-0.399	0.584	0.219	-0.370	0.356	0.268
4	0.112	0.095	0.090	0.104	0.026	0.004	0.204	0.070	0.024
5	0.347	0.966	0.282	0.624	0.910	0.480	0.183	0.055	0.059
6	0.092	0.116	0.104	-0.024	0.001	0.000	-0.312	0.115	0.045

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 2.17. se pone en evidencia al 95 % la baja relación de asociación del rendimiento académico con las actitudes emprendedoras, al mostrar un bajo coeficiente de chi cuadrado y un alto coeficiente del P valor.

### Capítulo III

#### Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca

##### Caso: estudiantes de Ingeniería de Sistemas - Seccional Ubaté

Ignacio Gómez Roldán<sup>9</sup>  
Olga Marina García Norato<sup>10</sup>  
Ana Lucía Hurtado Mesa<sup>11</sup>  
José Zacarías Mayorga Sánchez<sup>12</sup>

Las actitudes emprendedoras caracterizan a las personas exitosas que con sus comportamientos impulsan su desarrollo personal y empresarial liderando procesos que impactan a las comunidades que les rodean. Estos emprendedores generan externalidades en la calidad de vida en la medida en que esta cultura se comparta por grupos poblacionales que se impacten por las iniciativas puestas en acción en sus propios contextos. Puede también afirmarse que hay comunidades con mayor densidad de emprendedores que otras.

Pero, solo cuando se perciben esas actitudes y esos comportamientos hacia el emprendimiento podrá afirmarse que existe una cultura emprendedora fuerte en una población determinada. Así pues, en este capítulo del libro se exponen y analizan los

---

<sup>9</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia; especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes; economista de la Pontificia Universidad Javeriana; y miembro del Grupo de Investigación ADCUN de la Universidad de Cundinamarca (UDEEC). ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>10</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas, economista, miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. Olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>11</sup> Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, especialista en Administración de la Informática Educativa, ingeniera de sistemas, directora del programa de Ingeniería de Sistemas de la UDEC - Seccional Ubaté, y miembro del Grupo de Investigación EBATE. alhurtado@ucundinamarca.edu.co

<sup>12</sup> Magíster en Planeación Socioeconómica, especialista en Finanzas, Control de Gestión y Revisoría Fiscal, docente universitario en Economía Internacional y Desarrollo Económico, y economista. Director de Investigación Universitaria de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación DOPyS. jmayorgs@gmail.com

hallazgos de cultura emprendedora de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté.

La cultura emprendedora colombiana es transversal en el sistema educativo nacional y la relevancia que el Estado colombiano le dio a este tema se manifestó en la Ley 1024 de 2006. Pero si bien se desea el desarrollo de la ley, es necesario que los programas académicos conozcan sobre qué terreno debe actuarse para diagnosticar el estado actual en los centros académicos. Si bien se entiende que la cultura debe ser compartida por la comunidad académica, esta investigación se ha focalizado en el cuerpo de estudiantes.

En este análisis aplicado se utilizó (con algunas modificaciones de los autores del capítulo) un instrumento ya probado en otras universidades latinoamericanas. De tal manera que, al no existir antecedentes para el caso de la Universidad de Cundinamarca en Ingeniería de Sistemas de la Seccional Ubaté, esta investigación es de carácter exploratorio (tiene como fuente primaria a una muestra de estudiantes activos).

Los estudiantes que participaron pertenecen a la jornada diurna y diligenciaron la encuesta de manera libre, de acuerdo con la invitación que les extendieron los docentes del programa. Participaron 92 estudiantes de primero a tercero, y tres estudiantes de noveno. Esto es porque el programa se reinició en la sede luego de un tiempo de no haber recibido nuevas cohortes.

Se hizo una aproximación metodológica de tablas de frecuencia, tablas de contingencia, la construcción de nubes de puntos para los principales rasgos actitudinales de la cultura de emprendimiento y análisis de correspondencias. Con estos principales rasgos de cultura emprendedora se identificó el perfil de los estudiantes del programa, en coherencia con lo señalado en el primer capítulo de este libro.

### 3.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté

Entre los principales hallazgos de la investigación se reconoce bajo un máximo puntaje de 100 %, que el perfil de actitudes hacia el emprendimiento en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté se ubica en 74,8 %, puntaje ligeramente inferior al del programa de Administración de Empresas de la misma universidad (75,13 %).

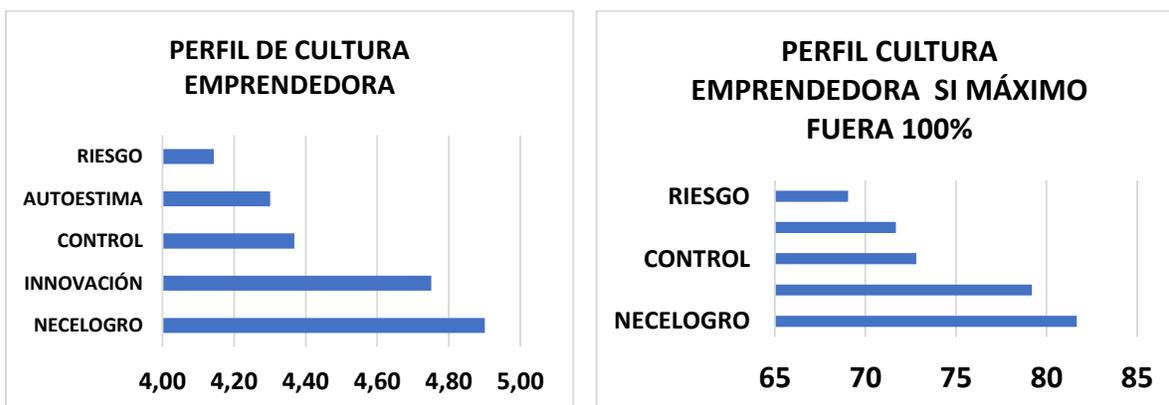


Gráfico 3.1. Ingeniería de Sistemas

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los gráficos anteriores se representa el perfil de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté con puntajes emanados de las encuestas, que con la estructura semántica de Likert se asignó puntaje máximo de 6 y mínimo de 1.

Para facilitar la comprensión, en los dos primeros gráficos se presentan los rasgos de cultura emprendedora desde la perspectiva de equivalencias del puntaje máximo de 6 como el 100 %. Así mismo se tiene un referente comparativo de los resultados al contrastar las respuestas en el programa de Administración de Empresas.

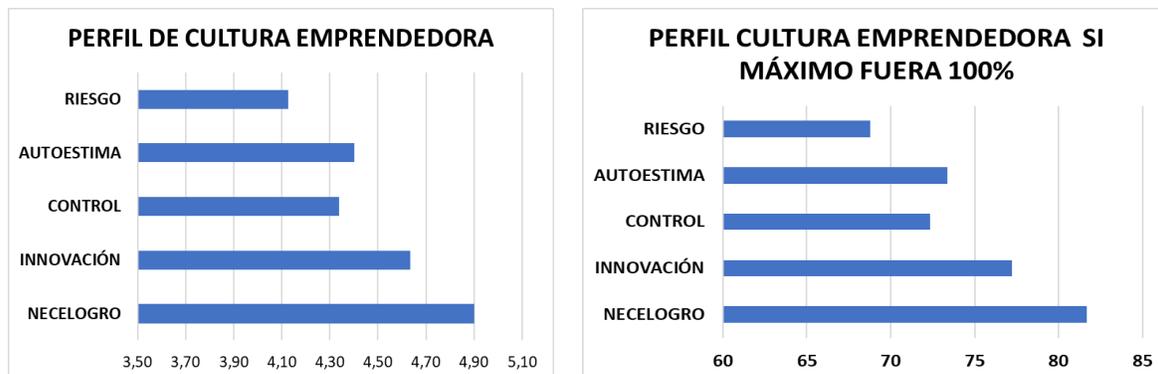


Gráfico 3.2. Administración de Empresas

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Es claro que, en los dos programas, el mayor puntaje lo tiene la necesidad de logro en los negocios-resultados; y en orden descendente, le sigue la propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa. Le siguen control-influencia en los resultados; la autoestima, confianza y sentimiento de competencia; y por último, la asunción del riesgo.

En el caso del programa de Administración de Empresas, la situación cambia en el orden, pues si bien los dos primeros rasgos tienen el mismo orden, en este programa el tercer lugar lo ocupa la autoestima, mientras que en Ingeniería de Sistemas es el control. En los dos programas el quinto lugar lo ocupa el rasgo de la asunción del riesgo.

La menor disposición a correr riesgos parecería indicar una debilidad para los emprendedores. El móvil del emprendedor se vincula más fuertemente con la necesidad de logro, asunto que es muy coherente con la propensión hacia la innovación y el cambio. Y si bien asumir riesgos saliendo de zonas de confort es necesario para realizar actividades que permitan conseguir resultados, la asunción de riesgos del emprendedor no es desbocada, no es la del jugador de apuestas, es la de asumir riesgos calculados.

En el rasgo actitudinal de necesidad de logro en los negocios-resultados de las acciones que se emprendan, en la Facultad de Administración de Empresas el puntaje fue del 83,3 %, mientras que en el aludido programa de Ingeniería de Sistemas fue ligeramente menor (81,67 %).

En el rasgo de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, el puntaje obtenido en la Facultad de Administración de Empresas fue de 76,8 %, mientras que en Ingeniería de Sistemas fue de 79,18 %, un poco superior. Los estudiantes de Ingeniería de Sistemas deben desarrollar las actitudes y competencias propias para crear nuevas y mejores soluciones a problemas o situaciones ‘a la medida’, de tal manera que hacer innovaciones que generen mayor eficiencia es exigencia natural de esa carrera.

En el rasgo cultural de Autoestima, confianza y sentimiento de competencia, en la Facultad de Administración de Empresas el puntaje fue del 74,25 %, mientras que en el programa de Ingeniería de Sistemas fue de 71,7 %, inferior en casi dos puntos y medio que en el programa de Administración.

En el rasgo de control —la forma de influir en los resultados—, Administración de Empresas obtuvo una calificación del 73,23 %; en tanto que Ingeniería de Sistemas (Seccional Ubaté) el puntaje fue ligeramente menor: 72,8 %.

Las posiciones personales frente al riesgo son reconocidas en los proyectos de inversión. El ingeniero de sistemas también asume unos riesgos al escoger entre las diferentes alternativas o los caminos para resolver los problemas. Si bien la mayor parte de los profesionales trata de minimizar los riesgos, la indecisión o la duda desmedida, también inmoviliza y frena el desarrollo de los proyectos.

Tomar riesgos desmedidos también puede ser contraproducente para cumplir los compromisos en los tiempos adecuados y con la mejor solución. En asunción del riesgo el programa de Administración de Empresas obtuvo 68,1 %, mientras que el puntaje en Ingeniería de Sistemas fue 69,05 %.

### Cuadro 3.1.

#### *Total actitudes frecuencia por niveles de la escala de Likert*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	FRECUENCIAS	%
1	2	3	21	10	26	62	2.3
2	7	8	24	22	36	97	3.6
3	18	26	47	73	77	241	8.8
4	140	170	191	202	182	885	32.4
5	221	217	167	167	145	917	33.6
6	158	122	96	72	80	528	19.3
	546	546	546	546	546	2730	1.0
5 Y 6	379	339	263	239	225	1445	52.9
4, 5 Y 6	519	509	454	441	407	2330	85.3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 3.1. se muestran las frecuencias de cada uno de los rasgos de cultura emprendedora clasificadas por la escala de Likert (desde total desacuerdo hasta total acuerdo), y se nota que la moda es 5 al tener el 33,6 % de las respuestas de los estudiantes, seguida por el nivel 4 de la escala con el 32,4 % y luego el nivel 6 con el 19,3 %. En estos tres niveles se concentra el 85,3 % de las respuestas de los estudiantes.

En necesidad de logro, Ingeniería de Sistemas se ubica en los niveles 5 y 6 con la mayor cantidad de frecuencias, al compararla con los demás rasgos de cultura emprendedora. Al examinar las contribuciones de cada rasgo en las frecuencias totales, es notoria la mayor participación de este rasgo (ver Cuadro 3.2.), como también que las mayores contribuciones en los niveles de la escala de Likert en el rasgo de asunción de riesgo está en las frecuencias 1, 2 y 3. Así, este último rasgo es el de menor puntuación (Cuadro 3.2.).

### Cuadro 3.2.

#### *Participación de cada rasgo de actitudes*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	%
1	3.2	4.8	33.9	16.1	41.9	100
2	7.2	8.2	24.7	22.7	37.1	100
3	7.5	10.8	19.5	30.3	32.0	100
4	15.8	19.2	21.6	22.8	20.6	100
5	24.1	23.7	18.2	18.2	15.8	100
6	29.9	23.1	18.2	13.6	15.2	100
5 Y 6	26.2	23.5	18.2	16.5	15.6	100.0
4, 5 Y 6	22.3	21.8	19.5	18.9	17.5	100.0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 3.2. se describe la participación horizontal o contribución de cada rasgo por nivel de respuestas en la escala de Likert. En los niveles 1 y 2 destacan las contribuciones del rasgo de asunción de riesgo seguida de control, entre tanto que en los niveles 4 y 5 (los de mayor peso-frecuencias) se da la siguiente situación: en el nivel 4, la menor participación se muestra en el rasgo de autoestima (15,8 %) y es relativamente similar la contribución de los otros rasgos. En los niveles 5 y 6 los rasgos

con mayor frecuencia son necesidad de logro en los negocios-resultados (24 % y 30 %, respectivamente, seguido de la propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa (23,7 % y 23,1 %, respectivamente).

Cuadro 3.3.

*Participación vertical de cada rasgo de actitudes*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO
1	0.4	0.5	3.8	1.8	4.8
2	1.3	1.5	4.4	4.0	6.6
3	3.3	4.8	8.6	13.4	14.1
4	25.6	31.1	35.0	37.0	33.3
5	40.5	39.7	30.6	30.6	26.6
6	28.9	22.3	17.6	13.2	14.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 Y 6	69.4	62.1	48.2	43.8	41.2
4, 5 Y 6	95.1	93.2	83.2	80.8	74.5

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 3.3. se observa que la mayor participación por rangos en la escala de Likert se encuentra en forma diferente en cada uno de los rasgos de cultura. Especialmente en el rasgo la necesidad de logro en los negocios-resultados, la mayor frecuencia de las respuestas está en el nivel 5 (bastante acuerdo: 37,8 %) seguida del nivel 6 (total acuerdo: 29 %) para un total de las dos del 69,4 %.

En asunción de riesgo se presenta el menor puntaje en los rasgos de cultura. La mayor concentración de las frecuencias se dio en los niveles 4 (parcial acuerdo: 33,3 %) y 5 (bastante acuerdo: 26,5 %), pero es preciso destacar que es el rasgo con mayores puntajes en los niveles 1, 2 y 3 de la escala de Likert. Al comparar las tablas de frecuencias se concluye que los estudiantes son más proclives a expresar su necesidad de logro y sus inclinaciones hacia la innovación, que a tomar riesgos. Los estudiantes entonces se caracterizan por su aversión al riesgo.

### **3.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté**

Luego de la estimación general del perfil de emprendimiento de los estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas, a continuación, se examinan con mayor detalle los hallazgos en cada una de las actitudes emprendedoras analizadas. Se exponen las nubes de puntos para identificar la asociación gráfica de cada rasgo — manifestaciones perceptuales— de los estudiantes sobre sus actitudes de emprendimiento en un solo indicador construido a partir de tres dimensiones: empresarial, ambiental y en estudio o trabajo.

Con los rasgos culturales estimados y la definición de emprendimiento bajo estas tres dimensiones (consideradas en las preguntas 31, 32 y 33 del cuestionario) se construyeron las nubes de puntos y se le calculó su tendencia, teniendo como variable dependiente al emprendimiento y como variables independientes a los rasgos de cultura emprendedora. Se estimaron las ecuaciones con sus correspondientes coeficientes de determinación o R cuadrado. Para cada rasgo cultural se desglosan las variables que lo componen con análisis de frecuencias y participaciones.

#### **3.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados**

La asociación entre el rasgo cultural de la necesidad de logro orientada hacia los negocios, los resultados y el emprendimiento puede verse en el Gráfico 3.3. de la nube de puntos. Se observa una relación lineal descrita por la ecuación con una pendiente del signo esperado y coeficiente de determinación del 0,44, que si bien no parece ser alto, tampoco es bajo al considerar que se responde a estimaciones de modelos de corte transversal. La evidencia de este estudio exploratorio permite vislumbrar una relación directa entre emprendimiento y la necesidad de logro por parte de los estudiantes.

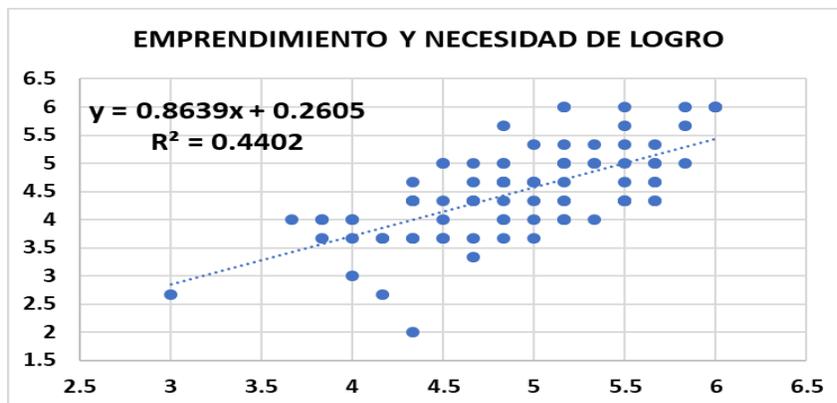


Gráfico 3.3. Emprendimiento y necesidad de logro

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 3.4. se describe la participación horizontal de cada una de las variables que explican el rasgo de cultura para cada nivel de respuesta de la escala de Likert, del rasgo de necesidad de logro en los negocios orientado hacia los resultados.

En el nivel alto de la escala de Likert (5 y 6) el análisis horizontal señala la más baja participación de frecuencias en las variables 6 y 2. Es decir, que los estudiantes reconocen que no trabajan muy duro para estar entre los primeros, de manera que parecería que el sentido de competencia no es tan importante para ellos. Sin embargo, debe anotarse que, si las cosas les interesan a los estudiantes, sí trabajan hasta conseguirlas. Los resultados de estas dos variables en los niveles de la escala en los cuales se concentran las frecuencias sugieren simultáneamente el reconocimiento de los estudiantes de requerir mayor dedicación de tiempo para desarrollar oportunidades.

Cuadro 3.4.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100
2	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	100
3	16.7	11.1	38.9	16.7	16.7	0.0	100
4	26.4	11.4	24.3	14.3	7.1	16.4	100
5	14.5	16.7	16.7	19.0	16.3	16.7	100
6	10.8	22.8	7.6	15.2	25.3	18.4	100
5 y 6	12.9	19.3	12.9	17.4	20.1	17.4	
4, 5 Y 6	16.6	17.1	16.0	16.6	16.6	17.1	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Debe ponerse cuidado a la baja contribución en el nivel 6 de la escala de Likert y la baja participación en la contribución del rasgo de necesidad de logro, pues los estudiantes pareciera que no sienten que se desempeñen bien en reuniones frente a personas exitosas. Esta observación ya no es relevante cuando se suma la respuesta de nivel medio alto (nivel 4). Al leer las contribuciones de las seis variables al rasgo, se observa desde el nivel medio alto (niveles 4, 5 y 6) que las contribuciones de las variables son similares.

Cuadro 3.5.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.4
2	1.1	0.0	1.1	1.1	2.2	2.2	1.3
3	3.3	2.2	7.7	3.3	3.3	0.0	3.3
4	40.7	17.6	37.4	22.0	11.0	25.3	25.6
5	35.2	40.7	40.7	46.2	39.6	40.7	40.5
6	18.7	39.6	13.2	26.4	44.0	31.9	28.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	53.8	80.2	53.8	72.5	83.5	72.5	69.4
4, 5 Y 6	94.5	97.8	91.2	94.5	94.5	97.8	95.1

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Las personas con alta necesidad de logro como los emprendedores tienen una propensión al riesgo que debe ser moderada. La necesidad de logro influye en la percepción del riesgo, de manera que el emprendedor no es un apostador, sino que el emprendedor asume riesgos calculados (Begley y Kerr, 2000).

### 3.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa

En el perfil de cultura emprendedora esta actitud ocupa en orden, el segundo puntaje. El emprendimiento y la propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa se asocian en casi el 38 % en una relación polinómica de tercer orden, como puede verse en el Gráfico 3.4. Si se estima en una relación lineal, el coeficiente de determinación es apenas un poco menor.

El inventor suele haber cursado altos niveles de educación y tiene una relativa facilidad para asumir riesgos. Es más tolerante a la incertidumbre y la ambigüedad y sus resultados se manifiestan en las patentes y, en general, en los inventos. 'No interesa tanto el beneficio económico'. El emprendedor orientado hacia la empresa tiene inclinaciones hacia la organización de los negocios. Y si bien los inventores y los emprendedores tienen unas características y actitudes comunes, también diferencias actitudinales y de intereses.

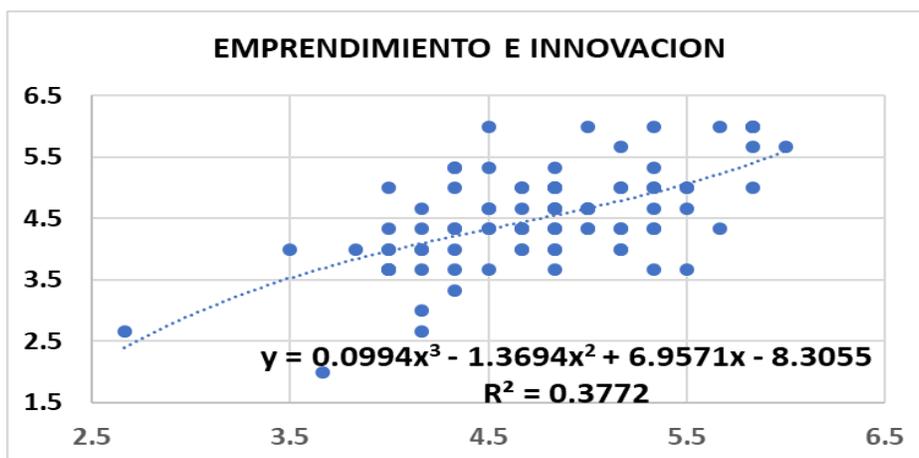


Gráfico 3.4. Emprendimiento e innovación

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Cambio e innovación y las actitudes de sus responsables suelen estar presentes con la incertidumbre y el riesgo al tomarse las decisiones. La búsqueda del cambio y correr riesgos para salir de las zonas de confort suele caracterizar a los más exitosos empresarios innovadores. Si bien la característica de los emprendedores puede ir de la mano de los innovadores e inventores, no necesariamente estas actitudes van todas juntas o tienen la misma ponderación.

En la actitud de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, la mayor frecuencia de las variables que la componen están en la escala alta baja (nivel 5 de la escala de Likert) con casi el 40 % de ellas y luego en la escala medio alta (nivel 4), como puede verse en el Cuadro 3.6.

Cuadro 3.6.

*Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa*

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	frecuencia
1	14,3	57,1	14,3	0,0	14,3	0,0	100
2	16,7	8,3	25,0	16,7	8,3	25,0	100
3	10,5	18,4	5,3	18,4	13,2	34,2	100
4	20,0	19,5	14,1	10,7	14,1	21,5	100
5	16,3	12,2	19,4	22,4	17,9	11,7	100
6	13,8	16,9	19,2	17,7	20,8	11,5	100
5 y 6	15,3	14,1	19,3	20,6	19,0	11,7	
4, 5 y 6	17,1	16,2	17,3	16,8	17,1	15,4	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

La variable 23 recoge los elementos para evaluar el principio aventurero del emprendedor y en este caso en el nivel 1 de la escala de Likert deja claro que buena parte de los estudiantes no lo tienen, asunto que se confirma con la baja contribución horizontal de esta variable en los niveles 4, 5 y 6 de la misma escala. En estos niveles la contribución de la variable al rasgo es la más baja con el 87,9 % de las frecuencias. La siguiente variable con más baja contribución (89 %) al rasgo es la variable 21, que señala la actitud de apuesta por las buenas ideas que considere el hecho de que

puedan ser, como muchas veces ocurre en la vida real, que no sean del todo seguras. Este condicionamiento de la seguridad o la incertidumbre es limitante importante del emprendimiento.

La mayor contribución en los niveles alto y medio alto la dan las variables 26, 29 y 20. Hay pues inclinación para conseguir innovación y cambio cuando los estudiantes se motivan al percibir que las nuevas ideas se implementan. Esto es más claro cuando ellos señalaron que les gusta hacer cosas nuevas e inusuales que frecuentemente hacen sus tareas de forma original. En el nivel alto de la escala de Likert es preciso reconocer que el 78 % de los estudiantes dicen buscar compañeros de trabajo que se entusiasman explorando nuevas formas de hacer las cosas. Y es que la innovación requiere usualmente de equipos de trabajo y por definición necesita de procesos de difusión o socialización que desde la perspectiva de productos puede llamarse comercialización.

### Cuadro 3.7.

*Participación de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa*

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	frecuencia
1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5
2	0.0	1.1	2.2	1.1	1.1	3.3	1.5
3	3.3	9.9	4.4	2.2	2.2	6.6	4.8
4	40.7	27.5	26.4	18.7	27.5	46.2	31.1
5	40.7	35.2	44.0	48.4	40.7	29.7	39.7
6	14.3	25.3	23.1	29.7	28.6	13.2	22.3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	54.9	60.4	67.0	78.0	69.2	42.9	62.1
4, 5 y 6	95.6	87.9	93.4	96.7	96.7	89.0	93.2

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Aunque los estudiantes manifiestan el gusto por hacer las cosas de forma original (ver Cuadro 3.7.), es justo anotar que no le apuestan tan claramente a las buenas ideas cuando no son tan seguras. El tema de la seguridad puede limitar los impulsos, los comportamientos o las actitudes emprendedoras que repercuten en la innovación

y el cambio. Esta interpretación es coherente con los resultados del menor valor de la variable 23, que muestra su gusto por no requerir de aventuras.

### 3.2.3. Control-influencia en los resultados

Este rasgo ocupa el cuarto puesto en los rasgos del perfil de cultura emprendedora en el programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca, en la sede de Ubaté. El control interno se relaciona con las convicciones y percepciones de los estudiantes sobre su capacidad de influir en los resultados de su propia vida. El control externo se refiere a las percepciones de la persona de que sus resultados dependen principalmente de terceros o de sus contextos.

Esta determinante actitud del emprendedor conduce y condiciona el desempeño persuasivo y la posición activa o no de los individuos en la búsqueda y el procesamiento de la información e influye en el olvido de los fracasos, rescatando la relevancia del debido aprendizaje de los errores. Así, la persistencia que caracteriza a los emprendedores les permite superar dificultades al percibirse como principales agentes constructores de sus resultados y de sus planes de negocios.

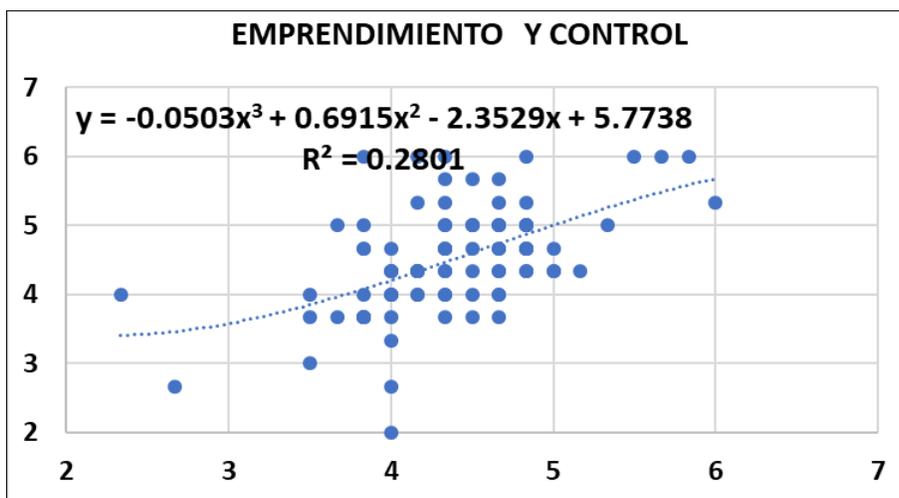


Gráfico 3.5. Emprendimiento y control

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 3.5. se observa la asociación entre emprendimiento y el rasgo de control. De acuerdo con el coeficiente de determinación, el control apenas se asocia

en el 28 % con el emprendimiento con una función de tercer grado. Es preciso recordar la gran concentración de frecuencias en los niveles medio alto y alto, de la escala de Likert (niveles 4, 5 y 6).

En los niveles bajo y medio bajo de la escala de Likert, como se ve en el Cuadro 3.8., se explican por la variable 1 del cuestionario. El gusto por las cosas inestables e impredecibles no hace parte del gusto de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas. Las frecuencias explicativas del fenómeno apuntan la aversión de los estudiantes a lo inestable e impredecible. Y es que los emprendedores se desempeñan mejor que otras personas frente a las situaciones o circunstancias inestables.

### Cuadro 3.8.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia
1	81.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	100
2	75.0	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	100
3	51.1	12.8	6.4	14.9	8.5	6.4	100
4	12.6	16.8	14.7	19.4	22.5	14.1	100
5	3.6	19.8	15.0	22.2	20.4	19.2	100
6	2.1	19.8	32.3	7.3	9.4	29.2	100
5 y 6	3.0	19.8	21.3	16.7	16.3	22.8	
4, 5 Y 6	7.0	18.5	18.5	17.8	18.9	19.2	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles alto y medio alto de la escala de Likert, en los que se concentra el 83 % de las frecuencias, los estudiantes reconocen la importancia de socios competentes para conseguir eficacia. Esta es la variable que más explica el rasgo de control-influencia en los resultados (ver Cuadro 3.8.). La misma apreciación se repite en el caso del personal de la organización. Para conseguir lo deseado los actores

dedican creciente cantidad de tiempo coherente con sus compromisos. Estas variables (22, 15 y 4) explican el casi el 64 % de las frecuencias de alto acuerdo.

Se recalca además que en la variable 1, que pregunta sobre el gusto por lo inestable e impredecible, las participaciones son decrecientes y parten de los niveles medios a los niveles de alto acuerdo (ver Cuadro 3.9.).

Cuadro 3.9.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud control forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia
1	18.7	0.0	3.3	1.1	0.0	0.0	3.8
2	19.8	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	4.4
3	26.4	6.6	3.3	7.7	4.4	3.3	8.6
4	26.4	35.2	30.8	40.7	47.3	29.7	35.0
5	6.6	36.3	27.5	40.7	37.4	35.2	30.6
6	2.2	20.9	34.1	7.7	9.9	30.8	17.6
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	8.8	57.1	61.5	48.4	47.3	65.9	48.2
4, 5 Y 6	35.2	92.3	92.3	89.0	94.5	95.6	83.2

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En cinco de las seis variables que componen el rasgo cultural, más del 89 % de las frecuencias corresponden a los niveles medio alto y alto. Con la variable 17: planeación de actividades, se le reconoce como una actividad que requiere de mucha dedicación de tiempo. En la variable 19, que cuenta con la mayor contribución al rasgo, desde el nivel 4 se resalta la necesidad de cuestionar los supuestos que tienen las personas sobre las situaciones para hacer buenos diagnósticos de situaciones problemáticas. Esto señala la presencia de una actitud cuestionadora pero activa de los estudiantes, como condición para buscar caminos reales hacia la solución de problemas.

Las situaciones inestables y no previsibles riñen en el gusto por el control orientado hacia la consecución de resultados. Esto debe entenderse en el sentido de que los controles excesivos son inconvenientes cuando se buscan resultados que

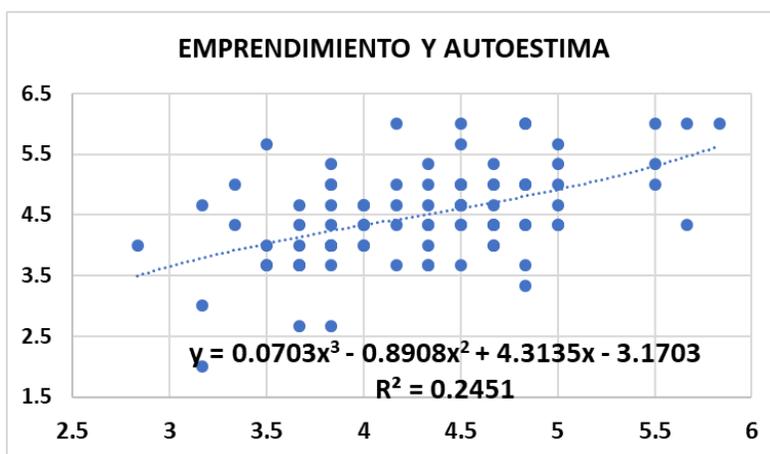
requieren de acciones que no son repetitivas, en cuanto a requerir componentes creativos importantes. En los niveles altos esta variable tiene una frecuencia del 8,8 % y del 35,2 %, si se suma el nivel medio alto. Las personas que tienen estas preferencias suelen tener actitudes creativas y salirse de los convencionalismos les viene bien.

### 3.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia

La autoestima y la confianza en las propias capacidades ocupan un lugar importante para los emprendedores. Estas le permiten enfrentar con mayor eficacia los retos permanentes. Una autoestima positiva influye en favor de la búsqueda de exigentes objetivos que la estimulan y se refuerza con los logros. La autoestima favorece que la persona desarrolle espíritu combativo frente a los retos, obstáculos y adversidades acrecentando sus comportamientos emprendedores.

La autoestima se consigue con la creciente confianza en sus propias capacidades y la perseverancia que las alimenta para enfrentar obstáculos y convertirla en emprendedora. A mayor confianza y perseverancia para alcanzar sus objetivos, la persona consigue ser más competente. La autoestima permite valorar los logros propios y modera los factores de riesgo.

Este rasgo, de acuerdo con el perfil de cultura emprendedora, tiene un puntaje que no es realmente alto: 71,67 %.



### Gráfico 3.6. Emprendimiento y autoestima

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El grado de asociación entre emprendimiento y el rasgo de autoestima, confianza y sentimiento de competencia, puede observarse en el Gráfico 3.6. con la nube de puntos que muestra su relación positiva. Sin embargo, este grado de asociación es realmente bajo, al tener un coeficiente de determinación de apenas 0,25, mientras que en el programa de Administración de Empresas, de la misma sede, este fue 0,59.

### Cuadro 3.10.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	90.0	100
2	0.0	31.8	9.1	13.6	0.0	45.5	100
3	4.1	30.1	19.2	9.6	8.2	28.8	100
4	13.4	21.8	19.3	18.8	9.9	16.8	100
5	25.7	10.2	17.4	18.6	23.4	4.8	100
6	25.0	1.4	9.7	15.3	36.1	12.5	100
5 y 6	25.5	7.5	15.1	17.6	27.2	7.1	100.0
4, 5 Y 6	20.0	14.1	17.0	18.1	19.3	11.6	100.0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el análisis horizontal, las frecuencias de las respuestas están menormente en los niveles 1 a 3 de la escala de Likert, con apenas una participación del 19,2 %. La contribución de las variables del rasgo en estos niveles de bajo y medio bajo acuerdo, la variable 13 (Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo) tiene altas participaciones que se interpretan como bajos niveles de autoestima y confianza de los estudiantes. En contraposición, en el nivel alto de la escala de Likert estas participaciones son muy bajas al compararlas con las otras variables del rasgo, lo cual reconfirma la baja autoestima de los estudiantes.

Es baja la participación en los niveles altos de la escala de Likert en la variable 6 (Me desempeño mejor que mucha gente exitosa), como se observa en el Cuadro 3.11.

Esto denota nuevamente bajos niveles en la autoestima, confianza y sentimientos de competencia.

Cuadro 3.11.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	9.9	1.8
2	0.0	7.7	2.2	3.3	0.0	11.0	4.0
3	3.3	24.2	15.4	7.7	6.6	23.1	13.4
4	29.7	48.4	42.9	41.8	22.0	37.4	37.0
5	47.3	18.7	31.9	34.1	42.9	8.8	30.6
6	19.8	1.1	7.7	12.1	28.6	9.9	13.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	67.0	19.8	39.6	46.2	71.4	18.7	43.8
4, 5 Y 6	96.7	68.1	82.4	87.9	93.4	56.0	80.8

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el rango alto y medio alto de la escala, la variable 11 (Generalmente estoy seguro de mis propias ideas y capacidades) y la variable 5 (Normalmente realizo bien mi parte del trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado) tienen las más altas participaciones del rasgo. En el nivel 5 son muy altas las participaciones (47 %). Las variables con menores participaciones, como la 13 y la 6, en este nivel dejan claro que no hay diagnóstico uniforme de todas las variables del rasgo. Pero así mismo señalan posibles campos de intervención por parte de la Universidad.

### 3.2.5. Asunción del riesgo

Muchas comparten la opinión de Knight (1921), quien sostiene que los individuos más tolerantes al riesgo tienen mayores posibilidades para ser emprendedores empresarios. No obstante, esa tolerancia se deja ver en que también su rendimiento es menor. Esto lleva a preguntarse sobre el grado de tolerancia que conviene a los emprendedores. Pero la respuesta no es igual para todos. Tampoco puede haber una

apreciación general para todos los países y las regiones, puesto que no en todas partes se dispone de la misma forma y volumen de capitales de riesgo.

Entre los componentes del riesgo están el volumen de la posible pérdida, la probabilidad de ocurrencia y vulnerabilidad que se tenga. Ibáñez (2001), señala al insuficiente control de individuos, tiempo, datos o información y los recursos como determinantes del riesgo. La información de seguro suele ser incompleta y muchas veces no del todo. Se suma también que el tiempo puede estar en contra de estudios más completos para las decisiones.

Por supuesto, que “el emprendedor es una persona que asume riesgos. Y la mayor tolerancia, la asunción de riesgo, implicará que la persona tendrá menos miedo en autoemplearse y en crear su propio emprendimiento” (Krauss, 2011).

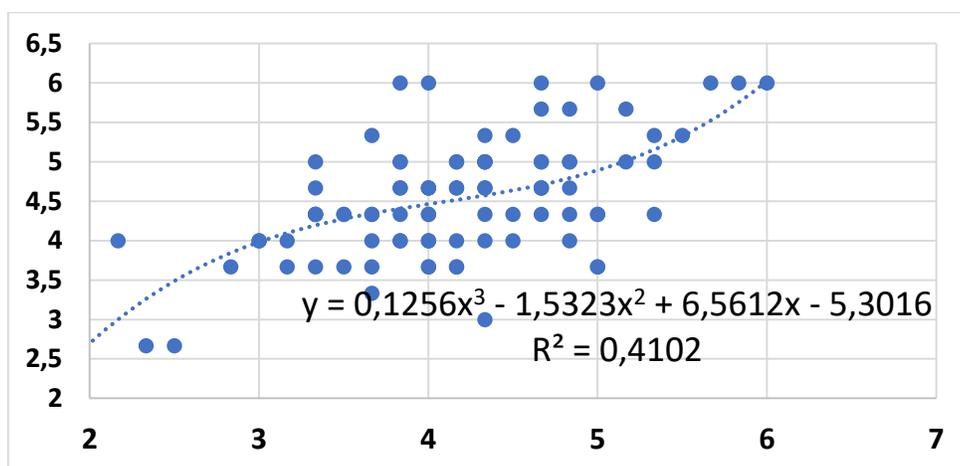


Gráfico 3.7. Emprendimiento y riesgo

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 3.7. se visualiza la relación entre emprendimiento y asunción del riesgo en los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca, sede de Ubaté. Si bien la línea de tendencia parece mostrar una asociación clara entre el emprendimiento y este rasgo de cultura emprendedora, el coeficiente de determinación al no ser alto (0,41) no permite sacar una conclusión de asociación entre las variables. Sin embargo, al tiempo que no puede negarse que hay indicios sobre esta asociación, también hay dudas, como en términos conceptuales lo anotan Macko y Tyszka (2009).

Cuadro 3.12.

*Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia
1	7.7	57.7	0.0	11.5	7.7	15.4	100
2	16.7	41.7	11.1	2.8	8.3	19.4	100
3	15.6	27.3	15.6	7.8	10.4	23.4	100
4	12.6	11.5	19.8	15.9	19.2	20.9	100
5	19.3	11.0	14.5	22.8	20.7	11.7	100
6	25.0	3.8	22.5	23.8	16.3	8.8	100
5 y 6	21.3	8.4	17.3	23.1	19.1	10.7	
4, 5 Y 6	17.4	9.8	18.4	19.9	19.2	15.2	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El menor puntaje del perfil de cultura emprendedora lo tuvo este rasgo. En el Cuadro 3.12., se pueden estudiar las principales participaciones horizontales de las frecuencias o contribuciones de las variables para cada nivel de la escala de Likert. Es decir que se evidencian cuáles variables concentran las frecuencias en cada nivel.

En el nivel bajo de la escala de Likert se concentra el 11,4 % de las frecuencias del rasgo, en los niveles medio alto y alto se concentra el 74,5 % (ver cuadros 3.12. y 3.13.). En los niveles de bajo acuerdo de la escala de Likert, son las variables 3 (Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios) y 30 (Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre) las que más contribuyen a explicar el rasgo. Es claro el desacuerdo del 11,4 % de los estudiantes con estas afirmaciones.

Cuadro 3.13.

*Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia
1	2.2	16.5	0.0	3.3	2.2	4.4	4.8
2	6.6	16.5	4.4	1.1	3.3	7.7	6.6
3	13.2	23.1	13.2	6.6	8.8	19.8	14.1
4	25.3	23.1	39.6	31.9	38.5	41.8	33.3
5	30.8	17.6	23.1	36.3	33.0	18.7	26.6
6	22.0	3.3	19.8	20.9	14.3	7.7	14.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	52.7	20.9	42.9	57.1	47.3	26.4	41.2
4, 5 Y 6	78.0	44.0	82.4	89.0	85.7	68.1	74.5

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles alto y medio alto de la escala de Likert, en los cuales se concentra el 74,5 % de las frecuencias, las variables que mejor contribuyen a la explicación del rasgo son las variables 18, 27 y 12. La variable 18 contribuye con el 19,9 % de las frecuencias en este rasgo y el 89 % de los estudiantes afirman, desde parcial acuerdo hasta total acuerdo, que les gusta la agitación y la emoción de tomar riesgos.

La variable 27 contribuye con el 19,2 % de las frecuencias en este rasgo y el 85,7 % de los estudiantes dice, desde parcial acuerdo hasta total acuerdo, que asumen riesgos tranquilamente. La variable 12 contribuye con el 18,4 % de las frecuencias del rasgo y el 82,4 % de los estudiantes expresan, desde parcial acuerdo hasta total acuerdo, que están dispuestas a correr el riesgo de autoemplearse.

Los estudiantes dan respuesta a lo que les represente agitación y emoción cuando toman riesgos y afirman, buena parte de ellos, que los asumen con tranquilidad. Es más: que la independencia laboral implica unos riesgos que ellos pueden asumir sin problemas.

### **3.3. Trabajo ideal y emprendimiento**

Durante las últimas décadas a nivel mundial los distintos países han promovido la cultura del emprendimiento. “Esta ha sido una estrategia implementada por los gobiernos, desde comienzos del siglo XX, para hacerles frente a problemas políticos, económicos y sociales que genera el progreso del mercado... los gobiernos fomentan la cultura del emprendimiento como un mecanismo para crear empleo y competitividad, a la vez que buscan aumentar los ingresos de los ciudadanos para mejorar el bienestar social y la gobernabilidad” (Valencia Agudelo, 2012, p. 103).

Los deseos de los estudiantes sobre su futuro lugar y forma de trabajo deben ser analizados teniendo en cuenta los factores motivacionales, cuyas vinculaciones con sus esfuerzos y decisiones hacen posible que se den mejores logros. Los sueños en el trabajo futuro y en su actividad académica, sumados a las características emprendedoras de cada estudiante, son relevantes para las decisiones que ellos tomen a futuro.

En este capítulo se presenta la información en una tabla de contingencia, que vincula el cruce de variables entre el trabajo ideal y su calificación como emprendedor en sus actividades de estudio y trabajo.

En el Cuadro 3.14., la mayor densidad de las frecuencias se define (verticalmente) en los niveles alto y medio alto para el emprendimiento. En los trabajos ideales, el 49,5 % de los estudiantes manifiestan su deseo de tener empresa propia, frente al 58,2 % de los estudiantes de Administración de Empresas. El 27,5 % manifiesta interés en crear una empresa en equipos, mientras que apenas el 13,3 % de los estudiantes de Administración manifiestan ese interés. Es decir que casi el 76 % de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas quisieran tener independencia laboral.

Cuadro 3.14.

*Contingencia, trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio*

emprendimiento en trabajo y estudio	trabajo ideal							total frecuencias	%
	1.Funcionario de empresa publica	2.Tener mi propia empresa	3.Crear una empresa en equipo	4. Asalariado en una multinacional	5.Asalariado en una pequeña empresa	6. Alto directivo de empresa publica o privada	7. Soy pesimista sobre mis opciones a futuro		
bajo-bajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bajo-alto	0	0	1	0	0	0	0	1	1.1
medio-bajo	1	2	0	1	0	0	0	4	4.4
medio-alto	3	13	10	2	0	0	0	28	30.8
alto-bajo	2	22	11	3	1	6	0	45	49.5
más alto	0	8	3	0	0	1	1	13	14.3
frecuencias	6	45	25	6	1	7	1	91	100.0
porcentaje	6.6	49.5	27.5	6.6	1.1	7.7	1.1	100.0	100

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Depurando en el sentido de las personas que quieren altamente crear su propia empresa, y reconociéndose también como altamente emprendedores en su trabajo y estudios, la participación de estudiantes se reduce al 33 %. Pero si se suma el 15,38 % de los estudiantes que desean crear una empresa en equipo, se obtiene un total del 48,38 % de estudiantes que desean crear empresa y que se encuentran en el rango de autocalificarse altamente emprendedores.

El 63,8 % de los estudiantes afirman tener alto deseo en la definición de su trabajo ideal. Aquí debe precisarse que se preguntó en el cuestionario por su deseo y no por sus expectativas. Pero, aun así, llama la atención, que un estudiante manifestó pesimismo sobre su futuro.

### 3.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio

La cultura de emprendimiento tiene varias dimensiones que se han considerado en esta investigación: emprendimiento en el trabajo y estudio, emprendimiento ambiental y emprendimiento empresarial. En este trabajo investigativo se estudian los vínculos entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio, de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas, por medio de análisis de correspondencias.

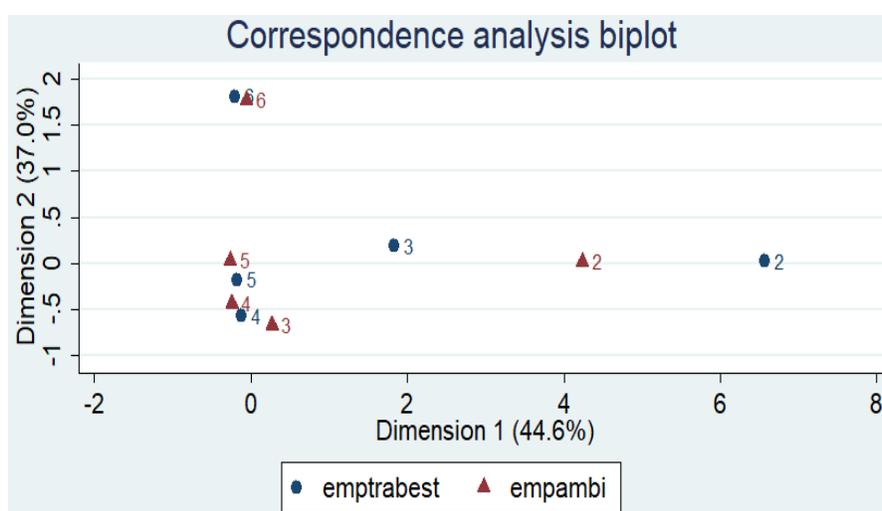


Gráfico 3.8. Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El análisis de correspondencias aquí usado requiere de una corta explicación para entender los análisis que se exponen. Lo primero es que los vínculos entre las variables estudiadas se dan en varias dimensiones. Para este caso, dos dimensiones explican el 81,6 % de estos comportamientos, asunto que da idea de bondades del instrumento de análisis.

Lo segundo es que se espera buena asociación cuando los pares de círculo y triángulo, que se observan en el Gráfico 3.8., tienen cercanía y no tienen posiciones de ortogonalidad (perpendicularidad entre vectores imaginarios que parten del origen-coordenada (0,0)). En el caso de estar el par del mismo número para triángulo y círculo

en extremos opuestos, habría relación inversa entre las variables. Tercero cuando el Pvalor del test chi cuadrado da cercano a cero (ver Cuadro 3.15.).

Cuadro 3.15.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio*

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.6458934	.4171783	37.96	44.61	44.61
dim 2	.5883672	.3461759	31.50	37.02	81.62
dim 3	.4135267	.1710043	15.56	18.29	99.91
dim 4	.0289843	.0008401	0.08	0.09	100.00
total		.9351986	85.10	100	

Categories	mass	overall quality	%inert	dimension_1 coord	dimension_1 sqcorr	dimension_1 contrib	dimension_2 coord	dimension_2 sqcorr	dimension_2 contrib
<b>emprabest</b>									
2	0.011	0.949	0.345	6.563	0.949	0.733	0.020	0.000	0.000
3	0.044	0.706	0.145	1.828	0.700	0.227	0.183	0.006	0.002
4	0.308	0.546	0.123	-0.116	0.023	0.006	-0.575	0.522	0.173
5	0.495	0.244	0.086	-0.177	0.125	0.024	-0.182	0.120	0.028
6	0.143	0.991	0.302	-0.204	0.014	0.009	1.811	0.978	0.797
<b>empambi</b>									
2	0.033	0.978	0.418	4.239	0.978	0.917	0.012	0.000	0.000
3	0.143	0.276	0.175	0.269	0.041	0.016	-0.677	0.236	0.111
4	0.374	0.849	0.073	-0.242	0.208	0.034	-0.446	0.641	0.126
5	0.308	0.346	0.042	-0.260	0.342	0.032	0.031	0.005	0.001
6	0.143	0.967	0.292	-0.053	0.001	0.001	1.772	0.966	0.762

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Es claro (ver Gráfico 3.8.) que todos los puntos tienen cercanía y describen con el origen ángulos agudos, notándose cierta ortogonalidad en el par 3 (triángulo y círculo con el número 3). Sin embargo, este asunto no es de preocupar cuando se conoce que las densidades de las frecuencias están especialmente en los niveles medio alto y alto. Adicionalmente puede corroborarse en el Cuadro 3.15. que el **p valor** de la prueba chi cuadrado es cero y por tanto, que hay asociación estadísticamente representativa con probabilidad del 95 %. Se concluye por lo tanto que estas dos clases de emprendimiento están asociadas.

La preocupación ambiental es pertinente tenerla en cuenta, ya que usualmente cuando se perciben personas emprendedoras, ellas lo son en varias dimensiones.

En esta dirección se hizo el análisis de correspondencias entre el emprendimiento en trabajo y estudio con el emprendimiento en innovación y empresa y los resultados también muestran asociación, como puede verse en el Gráfico 3.9. y en el Cuadro 3.16.

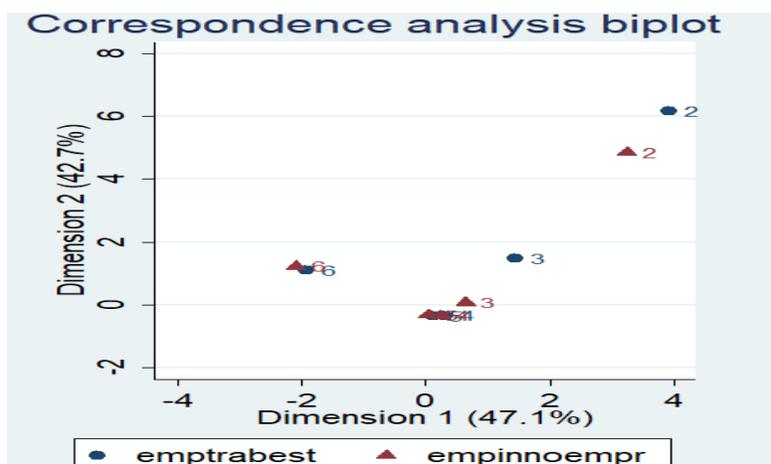


Gráfico 3.9. Análisis de correspondencias entre emprendimiento en el trabajo y estudio y emprendimiento innovador y empresarial

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 3.9. y en el Cuadro 3.16. se observa la cercanía entre los respectivos pares y en dos dimensiones se explica el 90 % de la asociación entre las variables. El P-valor del test de chi cuadrado es de cero, de tal manera que se observa clara relación entre estos emprendimientos y se valida la del indicador de emprendimiento, con el cual se construyeron las nubes de puntos de los cinco rasgos de cultura emprendedora estudiados aquí.

Cuadro 3.16.

*Análisis de correspondencias entre emprendimiento en el trabajo y estudio y emprendimiento innovador y empresarial*

Correspondence analysis

Number of obs	=	91
Pearson chi2(16)	=	132.00
Prob > chi2	=	0.0000
Total inertia	=	1.4506
Number of dim.	=	2
Expl. inertia (%)	=	89.83

5 active rows  
5 active columns

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.8268592	.6836961	62.22	47.13	47.13
dim 2	.7870117	.6193874	56.36	42.70	89.83
dim 3	.3628966	.131694	11.98	9.08	98.91
dim 4	.1257865	.0158223	1.44	1.09	100.00
total		1.4506	132.00	100	

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	mass	overall quality		dimension_1			dimension_2		
		quality	%inert	coord	sqcorr	contrib	coord	sqcorr	contrib
<b>emptrabest</b>									
2	0.011	0.957	0.337	3.924	0.286	0.205	6.161	0.671	0.530
3	0.044	0.758	0.137	1.442	0.381	0.110	1.471	0.377	0.121
4	0.308	0.596	0.065	0.325	0.286	0.039	-0.347	0.310	0.047
5	0.495	0.601	0.069	0.136	0.076	0.011	-0.368	0.525	0.085
6	0.143	0.999	0.392	-1.916	0.762	0.635	1.094	0.236	0.217
<b>empinnoempr</b>									
2	0.022	0.992	0.416	3.245	0.317	0.280	4.848	0.674	0.656
3	0.099	0.281	0.084	0.642	0.278	0.049	0.067	0.003	0.001
4	0.440	0.885	0.049	0.239	0.290	0.030	-0.351	0.595	0.069
5	0.319	0.383	0.051	0.041	0.006	0.001	-0.334	0.377	0.045
6	0.121	0.998	0.400	-2.092	0.754	0.640	1.221	0.244	0.229

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

### 3.5. Emprendimiento y rendimiento académico

El estudio del emprendimiento, abordado desde un enfoque de cultura, implica una orientación del trabajo por realizar en los centros educativos. En Colombia, la reacción de algunas universidades ante la Ley de Emprendimiento se tradujo en la creación de asignaturas con ese nombre o en la incorporación de la palabra 'emprendimiento' en los microcurrículos.

Colegios y universidades han hecho esfuerzos por la concientización ambiental de los estudiantes y sus familias y esto hace parte de una cultura de cuidado del medioambiente, que puede bien reforzarse desde el desarrollo de actitudes emprendedoras. Se trata de inculcar responsabilidad y acciones que defiendan el ambiente, habida cuenta de los problemas planetarios de su degradación, vistos en el creciente grado de polución, efecto invernadero y calentamiento global.

Usualmente al hablar de emprendimiento, las personas hacen alusión a los más rápidos y frecuentes cambios de la población y la necesidad de generar empleo. De tal manera que buena parte de población entiende el emprendimiento como creación de empresas. Hay expresiones de expertos y de legos en cuanto a este enfoque como: 'se creó gran número de emprendimientos', haciendo referencia a las nuevas empresas o a las llamadas *start-ups*. Emprendimiento es más que eso y los centros de formación deben fortalecer y desarrollar las actitudes emprendedoras desde las diferentes dimensiones que tiene. En esta investigación se pueden encontrar algunos elementos para fortalecer la cultura emprendedora poniendo énfasis en las actitudes de los estudiantes, para lo cual se requiere integración estrecha del currículo.

En esta dirección, diferentes Facultades han incorporado en sus asignaturas nuevos contenidos dentro de paquetes nuevos o nuevos núcleos llamados 'planes de negocios', que, si bien son importantes para impulsar con herramientas prácticas las actitudes emprendedoras, estas no dejan de ser herramientas.

Las Facultades son el espacio natural y pertinente para crear o formar en actitudes emprendedoras, pues muchas de las nuevas empresas surgen de profesionales de carreras como la Ingeniería. En este apartado del capítulo se da una aproximación sencilla y rápida al examen de la relación entre la propia percepción de emprendedor y su vínculo con su rendimiento académico. Las evaluaciones se traducen en mediciones cuantitativas, que si bien son muy importantes, dejan unos vacíos cuando se trata de las contribuciones de los procesos académicos a los aspectos de cultura, como es en este caso.

De vieja data existe discusión de si el emprendimiento se enseña o no. Desde un enfoque de cultura emprendedora se diría más bien que la cultura se desarrolla, como también se contribuye al desarrollo de competencias, tan importantes hoy en día en

el ámbito de la planeación y acción de los procesos educativos. Aquí se examina desde una premisa de precepciones, si los emprendedores deberían tener buen rendimiento académico habida cuenta que el emprendimiento desde ciertos enfoques también 'se enseña'.

Cuadro 3.17.

*Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en universidad*

	2	3	4	5	6	Total
emprendimiento en trabajo y estudio (filas)	bajo-alto	medio-bajo	medio-alto	alto bajo	más alto	
bajo-alto	0	1	0	0	0	1
medio-bajo	1	1	0	2	0	4
medio-alto	3	17	4	4	0	28
alto bajo	4	10	14	17	0	45
más alto	2	6	1	3	1	13
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>91</b>

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 3.17 se cruzan las variables emprendimiento en trabajo y estudio (filas) y rendimiento académico en la universidad (columnas). Un solo estudiante (de un total de 91) señala que tiene el más alto rendimiento académico; es el más emprendedor. Y 20 estudiantes con alto rendimiento académico se ubican en el nivel alto de emprendimiento. Por su parte, 31 estudiantes que se declaran altamente emprendedores tienen rendimiento académico medio.

El nivel de asociación más claro entre emprendimiento y rendimiento académico debe estudiarse en el análisis de correspondencias. En el Gráfico 3.10. se observa la relación. Dos dimensiones explican las relaciones entre las variables. En los respectivos elementos de los pares 3 y 4 se describen ángulos mayores a los rectos. Círculo 4 y triángulo 3 parecen estar asociados, como también triángulo 4 con círculo 5. Aunque los elementos del par 6 están distanciados, el ángulo entre ellos que se forma desde el origen permite ver su estrecha asociación. En resumen, el gráfico permite ver asociación entre variables, pero no son claras entre los elementos de los pares correspondientes.

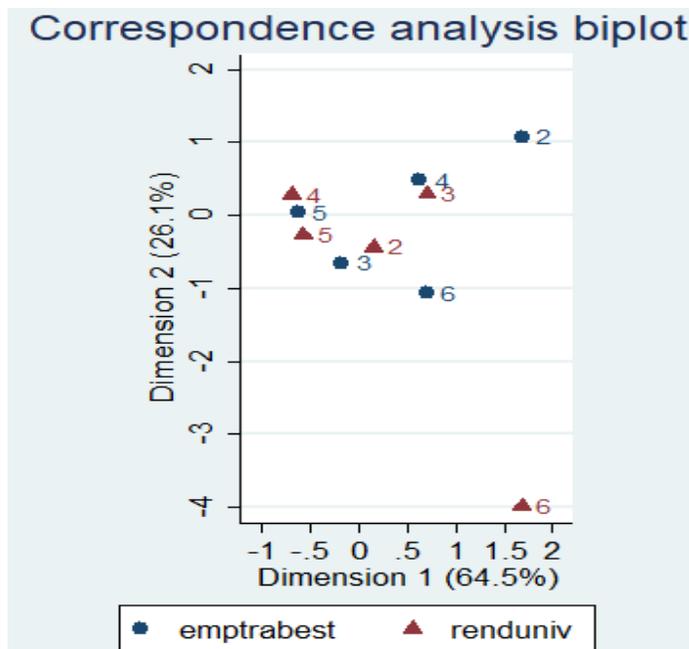


Gráfico 3.10. Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico en la Universidad, de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Teniendo en cuenta la gran capacidad explicativa en dos dimensiones cercana al 91 %, de acuerdo con el Cuadro 3.18., P-valor del test chi cuadrado de 0,076, lo cual permite afirmar que sí hay asociación al 90 % entre el rendimiento académico de los estudiantes y su percepción de emprendimiento en trabajo y estudio. Adicionalmente, en el mismo cuadro se señala que las mayores contribuciones para los resultados los aportan las dimensiones media y media alta.

Cuadro 3.18.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico en la Universidad, de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas*

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.4180244	.1747444	15.90	64.47	64.47
dim 2	.2662327	.0708798	6.45	26.15	90.62
dim 3	.1556456	.0242255	2.20	8.94	99.56
dim 4	.0347133	.001205	0.11	0.44	100.00
total		.2710548	24.67	100	

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	mass	overall		dimension_1			dimension_2		
		quality	%inert	coord	sqcorr	contrib	coord	sqcorr	contrib
<b>emprabest</b>									
2	0.011	0.938	0.065	1.689	0.745	0.075	1.076	0.193	0.048
3	0.044	0.206	0.098	-0.171	0.020	0.003	-0.651	0.186	0.070
4	0.308	0.995	0.263	0.635	0.726	0.297	0.484	0.269	0.271
5	0.495	0.989	0.298	-0.621	0.986	0.456	0.040	0.003	0.003
6	0.143	0.974	0.275	0.704	0.396	0.169	-1.065	0.578	0.608
<b>renduniv</b>									
2	0.110	0.498	0.050	0.158	0.084	0.007	-0.438	0.414	0.079
3	0.385	0.999	0.327	0.706	0.904	0.458	0.287	0.095	0.119
4	0.209	0.834	0.201	-0.686	0.752	0.235	0.284	0.082	0.063
5	0.286	0.930	0.178	-0.574	0.815	0.226	-0.271	0.115	0.079
6	0.011	0.907	0.243	1.684	0.198	0.075	-3.999	0.710	0.660

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

## Capítulo IV

### Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca

#### Caso: estudiantes de Contaduría Pública - Seccional Ubaté

Ignacio Gómez Roldán Ph.D.<sup>13</sup>  
Olga Marina García Norato Ph.D.<sup>14</sup>  
Luis Alfredo Vargas Ms<sup>15</sup>  
Omar Guillermo Robayo Alfonso Ms<sup>16</sup>  
Jenny Jazmín Gómez Murcia Ms<sup>17</sup>

Las personas exitosas suelen tener un fuerte componente de su personalidad de espíritu o cultura emprendedora. La cultura se expresa en actitudes, comportamientos, desarrollo personal, familiar y empresarial o profesional propio, que comparten en alguna medida con las comunidades en que están inmersas. Los emprendedores producen efectos en los entornos en que participan generando efectos de demostración en las personas con quienes se desenvuelven pues sus características se proyectan y desarrollan crecientemente en sus grupos poblacionales de referencia llegando a compartir características culturales. Por tanto, la cultura emprendedora se

---

<sup>13</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia; especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes; economista de la Pontificia Universidad Javeriana; docente de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cundinamarca (UDEEC); y miembro de los Grupos de Investigación ADCUN y ADCODER. ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>14</sup> Doctora en Historia; magíster en Desarrollo Rural; especialista en Finanzas; economista y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>15</sup> Magíster en Docencia Universitaria de la Universidad de la Salle; especialista en Informática Educativa de la Universidad Libre; licenciado en Ciencias de la Educación con Énfasis en Sociales; docente de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación ADCODER. vargasluisalfredo@gmail.com

<sup>16</sup> Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás; especialista en Contratación Estatal de la Universidad Externado de Colombia; economista de la U. Santo Tomás; docente de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación ADCODER. robayito@hotmail.com

<sup>17</sup> Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC); especialista en Finanzas de la UPTC; administradora de empresas y docente de la UDEC; y miembro del Grupo de Investigación ADCODER. jjazzgom@hotmail.com

irradia en sus campos de actuación o presencia desde sus propias familias hasta los demás entornos de influencia.

Por las dinámicas y los efectos positivos que genera la cultura emprendedora se requiere conocer y diferenciar esos elementos culturales —actitudes y comportamientos— que detentan esas poblaciones específicas. Ello con el fin de direccionar esfuerzos hacia la consecución de su desarrollo, especialmente desde las instituciones educativas.

Percibir esas actitudes y comportamientos proclives hacia al emprendimiento y estudiarlas en los estudiantes de Contaduría Pública de la sede en Ubaté de la Universidad de Cundinamarca es propósito de este capítulo del libro, en aras de contribuir a un direccionamiento que persigue fortalecer elementos que contribuyan al desarrollo de la región, en concordancia con la Ley 1014 de 2006.

Al ser la cultura de emprendimiento transversal en el sistema educativo colombiano, esta investigación diagnóstica se valió de un instrumento (que incluyó modificaciones de los autores del capítulo) ya probado en otras universidades latinoamericanas. Es una investigación exploratoria (con información primaria de los estudiantes), pues no se conoce diagnóstico de cultura emprendedora en la Universidad de Cundinamarca.

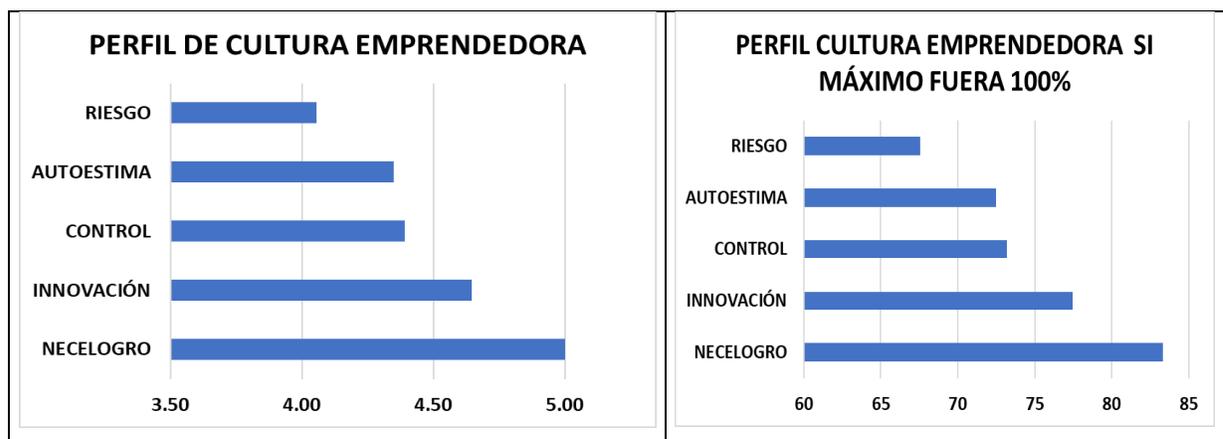
Los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Seccional Ubaté se caracterizan por estudiar en las jornadas diurna y nocturna, y diligenciaron la encuesta de manera libre respondiendo a la invitación hecha por parte de los docentes del programa. En la investigación participaron 183 estudiantes de diferentes semestres.

El diagnóstico se manifiesta en tablas de frecuencia, tablas de contingencia y nubes de puntos para los principales rasgos actitudinales de la cultura de emprendimiento, con algunos análisis de correspondencias. Con los principales rasgos (definidos cada uno con seis preguntas del instrumento) se identificó el perfil de cultura emprendedora, según lo señalado en el primer capítulo del libro.

#### 4.1. Perfil de cultura emprendedora en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté

Ajustando la información hacia un máximo puntaje de 100 %, el perfil de actitudes emprendedoras del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cundinamarca – sede en Ubaté es de 74,8 %, mientras el del programa de Administración de Empresas es muy parecido, con el 75,13 %.

En el Gráfico 4.1. se observa el perfil de cultura emprendedora de los programas de Contaduría Pública y de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté. Los puntajes presentados se estimaron de encuestas hechas a los estudiantes, utilizando la estructura semántica de Likert, con puntaje máximo de 6 y mínimo de 1. Los datos que se presentan en el mismo gráfico corresponden a aproximaciones de los promedios. Para facilitar la comprensión en este primer gráfico, en el lado derecho se muestran los rasgos de cultura emprendedora con equivalencias del puntaje máximo de 6, como el 100 %.



Administración de Empresas

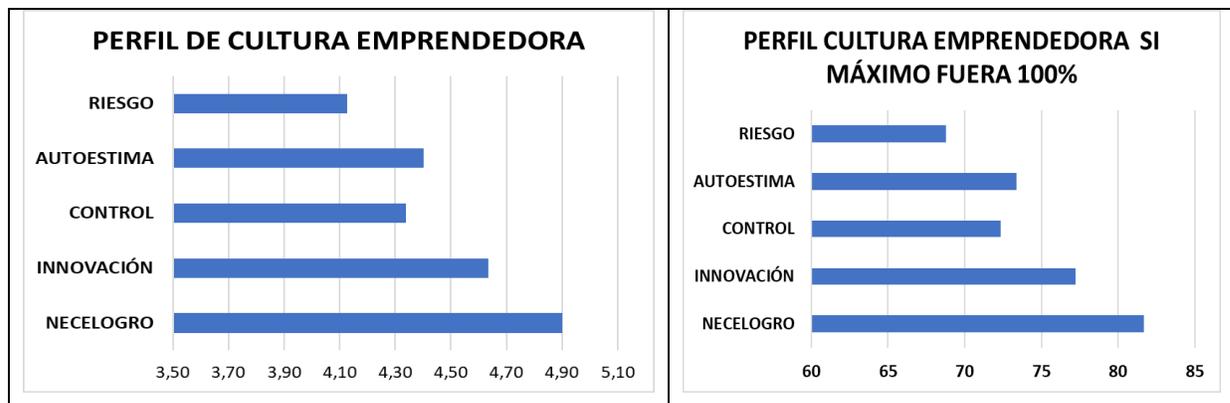


Gráfico 4.1. Contaduría

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Es claro que el mayor puntaje lo tiene la Necesidad de logro en los negocios-resultados; y en orden descendente, le siguen la Propensión hacia la innovación, y en tercer lugar el Control-influencia en los resultados. En el programa de Administración de Empresas de la misma sede y universidad, el tercer lugar lo ocupa la actitud de Autoestima, confianza y sentimiento de competencia, actitud emprendedora que en Contaduría ocupa el cuarto puesto. En los dos programas el quinto lugar lo tiene la asunción del riesgo.

Los resultados muestran que en los dos programas la asunción del riesgo está alrededor del 68 %. Es preciso anotar que, si bien es característico del emprendedor una fuerte actitud de necesidad de logro, esta va especialmente orientada o direccionada hacia la propensión hacia la innovación y el cambio. Para esto, se requiere de personas que propendan a salir de sus zonas de confort y se desempeñen en nuevas actividades para conseguir resultados.

En el rasgo de necesidad de logro en los negocios-resultados de las acciones que se emprendan, en los dos programas, Contaduría Pública y Administración, los puntajes obtenidos están alrededor del 83 %. En los negocios es necesario tener una fuerte tendencia hacia los resultados.

En el rasgo de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, el puntaje obtenido en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca fue del 76,8 %. No obstante, la diferencia es muy pequeña y no estadísticamente significativa.

En el rasgo cultural de autoestima, confianza y sentimiento de competencia, en Administración este alcanzó a ser del 74,25 %, mientras que en Contaduría Pública fue ligeramente inferior con un puntaje de 72,46 %.

En el rasgo de control, cuyo descriptor es la forma de influir en los resultados, en Administración de Empresas se tuvo un puntaje de 73,23 %, en tanto que en Contaduría Pública de la sede en Ubaté fue de 73,17 %. Así, Control es una de las actividades básicas de la Administración, que también tiene un importante papel en la profesión del contador. Así mismo, llama la atención que en los dos programas académicos el puntaje sea muy similar.

Las posiciones que se tengan de aversión al riesgo son reconocidas en los diferentes empresarios. Sin embargo, el emprendedor le tiene menos aversión que los sujetos que no lo son. Si bien el empresario emprendedor trata de minimizarlo, la completa aversión al riesgo inmoviliza y frena el desarrollo de proyectos. Tomar riesgos grandes frecuentemente también puede ir en contra de lo que suelen hacer los emprendedores.

En el rasgo de asunción del riesgo, el programa de Administración de Empresas tuvo un puntaje de 68,1 %, mientras el de Contaduría Pública tuvo 67,58 %; y si bien los dos puntajes son similares, la asunción de riesgo es ligeramente menor en los contadores.

#### Cuadro 4.1.

*Total actitudes de frecuencia por niveles de la escala de Likert*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	FRECUENCIAS	%
1	14	15	81	36	57	203	3.7
2	21	22	53	48	65	209	3.8
3	18	55	70	120	171	434	7.9
4	254	378	286	366	407	1691	30.8
5	430	402	368	350	264	1814	33.0
6	361	226	240	178	134	1139	20.7
	1098	1098	1098	1098	1098	5490	100.0
5 Y 6	791	628	608	528	398	2953	53.8
4, 5 Y 6	1045	1006	894	894	805	4644	84.6

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 4.1. se observan las frecuencias de cada uno de los rasgos de cultura emprendedora acordes con la estructura semántica de Likert (se clasifican las respuestas del instrumento desde total desacuerdo hasta total acuerdo), y se nota que

la moda es 5. En las escalas 4, 5 y 6 se concentra el 84,6 % de las respuestas de los estudiantes.

Cuadro 4.2.

*Participación horizontal de cada rasgo de actitudes*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	%
1	6.9	7.4	39.9	17.7	28.1	100
2	10.0	10.5	25.4	23.0	31.1	100
3	4.1	12.7	16.1	27.6	39.4	100
4	15.0	22.4	16.9	21.6	24.1	100
5	23.7	22.2	20.3	19.3	14.6	100
6	31.7	19.8	21.1	15.6	11.8	100
5 Y 6	26.8	21.3	20.6	17.9	13.5	100.0
4, 5 Y 6	22.5	21.7	19.3	19.3	17.3	100.0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 4.2. se describe la participación horizontal o contribución de cada rasgo de la cultura de emprendimiento de acuerdo con las seis opciones de respuesta de la escala de Likert. En el nivel de respuestas 1 destaca la contribución del rasgo control seguida de asunción de riesgo. En el nivel 2, las mayores contribuciones horizontales fueron en su orden: Asunción de riesgo y Control. En los niveles agrupados 5 y 6, la mayor contribución la aporta el rasgo de necesidad de logro (26,8 %) y la menor, la Asunción de riesgo (13,5 %). Los otros rasgos tienen una participación relativamente similar (entre 17,9 % y 21,3 %).

Cuadro 4.3.

*Participación vertical de cada rasgo de actitudes*

	LOGRO	INNOVACIÓN	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO
1	1.3	1.4	7.4	3.3	5.2
2	1.9	2.0	4.8	4.4	5.9
3	1.6	5.0	6.4	10.9	15.6
4	23.1	34.4	26.0	33.3	37.1
5	39.2	36.6	33.5	31.9	24.0
6	32.9	20.6	21.9	16.2	12.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 Y 6	72.0	57.2	55.4	48.1	36.2
4, 5 Y 6	95.2	91.6	81.4	81.4	73.3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Cuadro 4.3. se muestra que la participación (vertical) por rangos en la escala de Likert se distribuye en forma diferente en cada uno de los rasgos de cultura. En tres de los rasgos la mayor participación está en el nivel 5 (bastante acuerdo) de la escala de Likert. En el rasgo de necesidad de logro en los negocios-resultados, la mayor frecuencia de las respuestas está, en su orden, en los niveles 5 (39,2 %), 6 (total acuerdo, 32,9 %) y 4 (23,1 %).

Asunción de riesgo fue el rasgo de cultura emprendedora de menor puntaje. En coherencia, la mayor concentración de las frecuencias se presentó en los niveles 4 (parcial acuerdo, 38,1 %) y 5 (bastante acuerdo, 25,3 %). Se reconoce al tiempo, que este rasgo tiene las mayores participaciones en los niveles 1, 2 y 3 de la escala de Likert, al compararlo con los demás rasgos (con excepción del rasgo de control en el nivel 1).

#### **4.2. Análisis de los rasgos de cultura emprendedora en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté**

En este apartado se amplían los hallazgos en cada uno de los rasgos de cultura emprendedora. Se presentan gráficos de nubes de puntos para identificar la asociación de cada rasgo con las manifestaciones perceptuales de los estudiantes, sobre sus actitudes de emprendimiento, consideradas en tres dimensiones: empresarial, ambiental y en el estudio y el trabajo.

Con la definición de emprendimiento desde estas tres dimensiones (incluidas en las preguntas 31, 32 y 33 del cuestionario) y cada rasgo de cultura emprendedora, se construyeron nubes de puntos a las cuales se les calculó su tendencia, teniendo como variable explicada al emprendimiento y como variables explicativas a los rasgos de cultura emprendedora. Estimando la ecuación correspondiente con su coeficiente de determinación o R cuadrado, se presenta cada rasgo cultural con su explicación de las variables que lo componen con análisis de frecuencias y participaciones.

##### **4.2.1. Necesidad de logro en los negocios-resultados**

La asociación entre el rasgo cultural de necesidad de logro orientada hacia los negocios y los resultados, versus el emprendimiento, se puede observar en el Gráfico 4.2. que existe una relación lineal descrita por la ecuación potencial con una pendiente del signo esperado y un comportamiento marginal decreciente con coeficiente de determinación del 0,58. La evidencia de este estudio de carácter exploratorio señala una relación directa entre el emprendimiento y la necesidad de logro orientada hacia los negocios y los resultados por parte de los estudiantes.

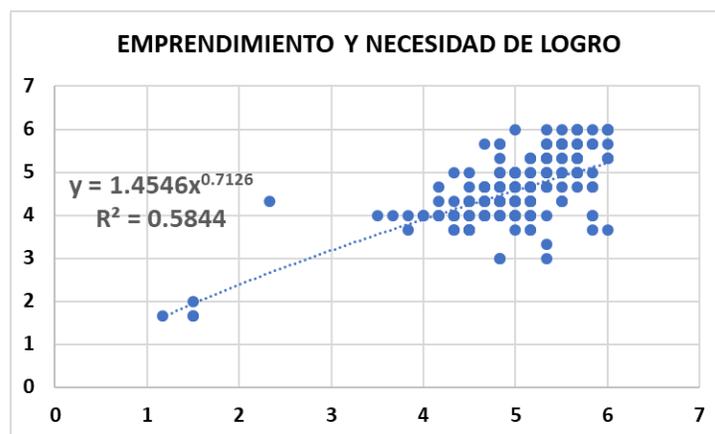


Gráfico 4.2. Empredimiento y necesidad de logro

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Las participaciones horizontal y vertical de cada variable que explican el rasgo de necesidad de logro en los negocios orientada hacia los resultados pueden verse en los cuadros 4.4. y 4.5. En cuanto al Cuadro 4.4. de participación horizontal, en la variable 2 del cuestionario: Siempre trabajo duro para estar entre los primeros, llama la atención la participación del 44 % del nivel 3 medio bajo. Sin embargo, también es cierto que los niveles 1, 2 y 3 tan solo representan el 10,7 % del total de respuestas de las variables.

En los niveles altos de la escala de Likert (5 y 6), el análisis horizontal señala la más baja participación de frecuencias en las variables 6 y 2. Es decir, que los estudiantes reconocen que no trabajan muy duro para estar entre los primeros y que en reuniones los estudiantes no perciben en niveles altos desempeñarse mejor que mucha gente. Parece entonces que el sentido de competencia no es tan importante

para ellos, aunque debe subrayarse que, al interesarles las cosas, sí trabajan duro para conseguirlas.

#### Cuadro 4.4.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	21.4	21.4	0.0	14.3	21.4	21.4	100
2	23.8	19.0	28.6	9.5	9.5	9.5	100
3	44.4	5.6	16.7	22.2	0.0	11.1	100
4	19.3	13.0	31.5	17.3	8.3	10.6	100
5	18.8	13.7	14.0	17.4	17.9	18.1	100
6	10.2	23.0	9.4	15.5	22.2	19.7	100
5 y 6	14.9	18.0	11.9	16.6	19.8	18.8	
4, 5 Y 6	16.0	16.7	16.7	16.7	17.0	16.8	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En cuanto a la participación vertical (Cuadro 4.5.) en los niveles altos de la escala de Likert (5 y 6), la variable 6 de autoidentificación del desempeño frente a personas exitosas se tiene el menor puntaje, al comparársele con otras variables. Es decir, que apenas el 51 % de los estudiantes manifiesta sentirse mejor que personas exitosas.

También llama la atención en el nivel alto (clasificaciones 5 y 6), que si bien el 86 % de los estudiantes afirma sentirse bien cuando trabaja duro para mejorar el trabajo, apenas el 78 % de ellos afirma que trabajan duro para conseguir lo que quieren. ¿No debería ser una relación de uno a uno? Bueno, la sinceridad también es importante para conseguir propósitos de mejoramiento.

Cuadro 4.5.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud necesidad de logro en los negocios-resultados*

	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	%
1	1.6	1.6	0.0	1.1	1.6	1.6	1.3
2	2.7	2.2	3.3	1.1	1.1	1.1	1.9
3	4.4	0.5	1.6	2.2	0.0	1.1	1.6
4	26.8	18.0	43.7	24.0	11.5	14.8	23.1
5	44.3	32.2	32.8	41.0	42.1	42.6	39.2
6	20.2	45.4	18.6	30.6	43.7	38.8	32.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	64.5	77.6	51.4	71.6	85.8	81.4	72.0
4, 5 y 6	91.3	95.6	95.1	95.6	97.3	96.2	95.2

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Los emprendedores son personas con elevada necesidad de logro y si bien deben tomar riesgos, estos no deben ser desmedidos. Ahora bien, la necesidad de logro de las personas influye en sus percepciones de riesgo. El emprendedor tampoco es un apostador-jugador, sino que es capaz de asumir riesgos calculados (Begley y Kerr, 2000).

**4.2.2. Propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa**

Al igual que en el programa de Administración de Empresas, este rasgo actitudinal tiene el segundo mayor puntaje en el perfil de cultura emprendedora. El rasgo de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, tienen un nivel de asociación de casi el 59 % con el emprendimiento, en una relación exponencial.

No debe confundirse al emprendedor, al inventor y al innovador. El inventor frecuentemente tiene altos niveles de educación y alguna facilidad para asumir riesgos. No suele incomodarle ni la incertidumbre ni la ambigüedad, y sus resultados suelen ser las patentes y, en general, los inventos. No necesariamente le mueve o le interesa en grado sumo el beneficio económico. Al emprendedor le suele interesar la organización del nuevo y rentable negocio. Pero estas diferencias no desconocen que el inventor y el emprendedor tienen unas características que les son comunes, y también hay diferencias de intereses y actitudinales. Suele afirmarse que la invención

se vuelve innovación cuando se lleva al mercado, o más bien cuando se es exitoso comercialmente.

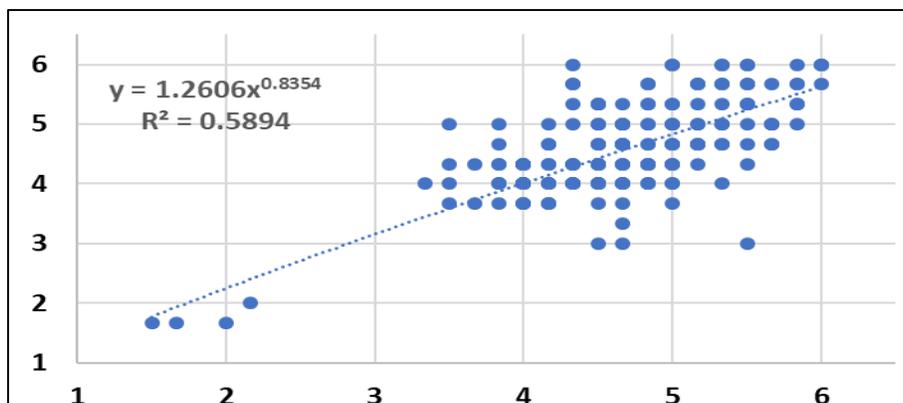


Gráfico 4.3. Emprendimiento e innovación

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En la innovación suelen estar presentes la incertidumbre y el riesgo al tomarse decisiones. Pero, las actitudes hacia el cambio y salir de las zonas de comodidad impulsan a los empresarios innovadores. Es claro, pues, que el emprendedor puede caminar al lado del innovador y también del inventor, pero no van siempre juntos.

Cuadro 4.6.

Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	frecuencia
1	6.7	40.0	6.7	13.3	0.0	33.3	100
2	13.6	13.6	13.6	27.3	22.7	9.1	100
3	16.4	27.3	7.3	14.5	9.1	25.5	100
4	15.1	19.0	14.8	13.2	15.1	22.8	100
5	20.1	11.7	17.9	17.9	18.4	13.9	100
6	14.2	17.7	20.8	19.9	18.6	8.8	100
5 y 6	18.0	13.9	18.9	18.6	18.5	12.1	
4, 5 y 6	16.9	15.8	17.4	16.6	17.2	16.1	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En la variable 23 se examina el principio aventurero de los estudiantes, y se observa en el nivel 1 de la escala de Likert la mayor participación horizontal del 40 %,

en la cual están en desacuerdo. Este bajo espíritu aventurero también se nota en los estudiantes del nivel alto bajo (nivel 5), con participación horizontal de apenas 11,7 %, como puede verse en el Cuadro 4.6. Al examinar esta variable en los niveles agregados 4, 5 y 6, se tiene que también tienen la menor participación. Es decir que más bien lo estudiantes declaran que no necesitan de nuevas aventuras.

La baja participación (12,1 %) en la participación horizontal de los niveles altos (5 y 6 de la escala de Likert), muestran con la variable 21 que los estudiantes no le apuestan a las buenas ideas cuando estas no son del todo seguras. Tales posiciones son consistentes con las expresadas en la variable 23.

La contribución mayor en los niveles alto y medio alto en las variables 26, 20 y 29 (que tienen frecuencias de más del 90 %, como puede verse en el Cuadro 4.7.) indican que las motivaciones tienen posibilidades cuando las nuevas ideas se implementan y desarrollan, como lo posibilita la originalidad al hacer las tareas. En los niveles altos de la escala, el 68,4 % de los estudiantes señala que buscan compañeros que exploran nuevas maneras de hacer las cosas.

En el rasgo actitudinal de propensión hacia la innovación, el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa, la mayor frecuencia de las variables que la componen está en las escalas medio alta (nivel 4 de la escala de Likert) con 35 % y en la escala alta (niveles 5 y 6), como puede observarse en el Cuadro 4.7.

Cuadro 4.7.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa*

	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	% frecuencia
1	1,0	4,1	1,0	0,0	1,0	0,0	1,2
2	2,0	1,0	3,1	2,0	1,0	3,1	2,0
3	4,1	7,1	2,0	7,1	5,1	13,3	6,5
4	41,8	40,8	29,6	22,4	29,6	44,9	34,9
5	32,7	24,5	38,8	44,9	35,7	23,5	33,3
6	18,4	22,4	25,5	23,5	27,6	15,3	22,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 y 6	51,0	46,9	64,3	68,4	63,3	38,8	55,4
4, 5 Y 6	92,9	87,8	93,9	90,8	92,9	83,7	90,3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles altos de la escala de Likert, aunque el 51 % de los estudiantes expresa que frecuentemente son originales en sus tareas (ver variable 20, Cuadro 4.7.), en menor medida les apuestan a las buenas ideas cuando estas no son tan seguras (38 %). Aun así, reconocen que tienen necesidad de nuevas aventuras (variable 20). En términos generales podría decirse que la seguridad tiene un papel importante que puede inhibir el comportamiento o las actitudes emprendedoras.

#### 4.2.3. Control-influencia en los resultados

Este rasgo ocupa el tercer lugar en el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de Contaduría Pública, mientras que en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Seccional Ubaté ocupa el cuarto lugar. El rasgo de cultura emprendedora de control interno se refiere a las percepciones de la persona acerca de sus condiciones para determinar los resultados de su vida, y el control externo se vincula a las percepciones de los individuos de que su *performance* no depende de sí mismos.

Este importante rasgo actitudinal es relevante en los emprendedores, pues el control interno deja ver a los individuos más persuasivos y activos al buscar información olvidando los fracasos, pero aprendiendo de ellos. La persistencia que caracteriza a los emprendedores les permite superar dificultades porque asumen como responsabilidades propias en los planes de negocios y en sus planes de acción.

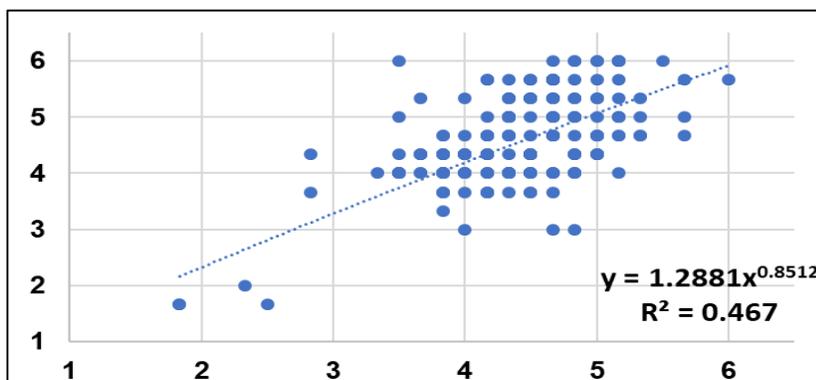


Gráfico 4.4. Emprendimiento y control

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

La nube de puntos del Gráfico 4.4. deja ver la asociación entre el rasgo de control y las actitudes emprendedoras, estimándose una asociación del 47 %, de acuerdo con R cuadrado de la función exponencial. Debe considerarse que con esta ecuación se encontró mejor coeficiente de determinación, que con la ecuación lineal. El lector, no obstante, debe recordar que hay concentración de frecuencias en los niveles medio alto y alto de la escala de Likert (4, 5 y 6) vistos en las tablas de contingencia.

En las frecuencias de los niveles bajo y medio bajo de la escala de Likert expuestos en el Cuadro 4.8. hay una muy alta participación que señala desacuerdo con las cosas inestables e impredecibles. En los niveles altos se observa muy baja participación ante estas situaciones, y por eso es pertinente reconocer que los emprendedores suelen tener un menor desempeño que los menos emprendedores frente a las situaciones inestables o impredecibles.

#### Cuadro 4.8.

*Participación horizontal de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia
1	86.4	3.7	3.7	0.0	2.5	3.7	100
2	67.9	9.4	3.8	5.7	9.4	3.8	100
3	48.6	7.1	4.3	20.0	10.0	10.0	100
4	11.5	14.7	10.5	23.8	24.8	14.7	100
5	1.6	23.9	16.8	18.8	19.6	19.3	100
6	1.7	16.7	34.6	12.1	10.8	24.2	100
5 y 6	1.6	21.1	23.8	16.1	16.1	21.2	
4, 5 y 6	4.8	19.0	19.6	18.6	18.9	19.1	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles altos (5 y 6) con el 55,4 % de las frecuencias, los estudiantes manifestaron la conveniencia de personal y socios competentes para la mayor

efectividad de las organizaciones, y esta misma apreciación se repite en el caso de los socios. Para lograr lo que se proponen hay que dedicar una cantidad de tiempo coherente con los compromisos. Las variables 4, 15, y 22 explican el 66,2 % de las frecuencias de nivel alto en la participación horizontal.

En las respuestas de la variable 1, que hace referencia al gusto por lo inestable e impredecible, se observa claramente que las participaciones son decrecientes al avanzar desde los niveles bajos hacia los altos, observándose muy baja participación horizontal (menor a 1,8 %) en los niveles 5 y 6 de la escala.

Cuadro 4.9.

*Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud control-forma de influir en los resultados*

	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia
1	38.3	1.6	1.6	0.0	1.1	1.6	7.4
2	19.7	2.7	1.1	1.6	2.7	1.1	4.8
3	18.6	2.7	1.6	7.7	3.8	3.8	6.4
4	18.0	23.0	16.4	37.2	38.8	23.0	26.0
5	3.3	48.1	33.9	37.7	39.3	38.8	33.5
6	2.2	21.9	45.4	15.8	14.2	31.7	21.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	5.5	69.9	79.2	53.6	53.6	70.5	55.4
4, 5 Y 6	23.5	92.9	95.6	90.7	92.3	93.4	81.4

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En cinco de seis variables del rasgo cultural control-forma de influir en los resultados, más del 90,7 % de las frecuencias se clasifican en los niveles medio alto y alto. De acuerdo con las variables 15 y 22, la efectividad de la organización depende principalmente de socios y empleados competentes. En estos niveles 4, 5 y 6, si bien la menor frecuencia está en la variable 17, el 90,7 % de los estudiantes piensa que la planeación requiere mucha dedicación de tiempo.

Desde el nivel medio alto en adelante, los estudiantes tienen desde alto a completo acuerdo en que se deben cuestionar los supuestos previos de existencia de

muchas cosas buenas para plantear los problemas que requieren ser solucionados. Sin embargo, cabe hacerse la pregunta de si actúan en concordancia con esta posición o pensamiento.

En el rasgo de control hay consistencia en que las situaciones inestables y no previsible riñen con el gusto por el control orientado hacia la consecución de resultados. No obstante, en los niveles 4 y 5 hay una frecuencia del 5,5 % que señala preferencias por lo imprevisible e inestable. Estas personas frecuentemente pertenecen al mudo de los creativos, al mundo de quienes disfrutan de la adrenalina, y en general a quienes les encanta trabajar por proyectos.

#### 4.2.4. Autoestima, confianza y sentimiento de competencia

La confianza en las propias capacidades favorece el enfrentamiento de los retos de la cotidianidad. La alta autoestima hace que estas personas busquen objetivos exigentes que la refuerzan con los logros. Así, altos niveles de autoestima favorecen que la persona desarrolle espíritu luchador para superar los retos y obstáculos, asuntos que caracterizan los comportamientos emprendedores.

En concordancia con el perfil de cultura emprendedora de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca - sede en Ubaté, el puntaje logrado es apenas de 72,46 %.

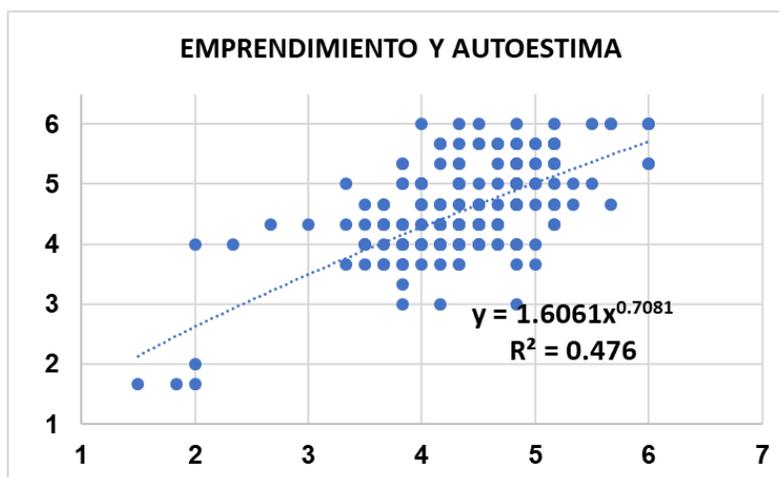


Gráfico 4.5. Emprendimiento y autoestima

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

La asociación entre emprendimiento y el rasgo de autoestima, confianza y sentimiento de competencia, se visualiza en la nube de puntos del Gráfico 4.5. Existe una asociación positiva reconfirmada por el coeficiente R cuadrado de casi el 48 %. En la ecuación exponencial también se pone en evidencia un ligero emprendimiento marginal decreciente.

Cuadro 4.10.

*Participación horizontal de las variables rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivos que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	5.6	5.6	8.3	16.7	8.3	55.6	100
2	12.5	25.0	14.6	6.3	8.3	33.3	100
3	1.7	28.3	20.0	15.0	3.3	31.7	100
4	12.8	24.9	19.4	16.9	8.7	17.2	100
5	24.9	9.7	14.9	17.1	25.4	8.0	100
6	21.9	5.6	14.6	19.1	28.7	10.1	100
5 y 6	23.9	8.3	14.8	17.8	26.5	8.7	100.0
4, 5 Y 6	19.4	15.1	16.7	17.4	19.2	12.2	100.0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Para el análisis horizontal de las frecuencias debe recordarse la menor participación de los niveles bajo y medio bajo (niveles 1 a 3 de la escala de Likert), con apenas una participación del 19,6 %. La contribución de las variables al rasgo en estos niveles (bajo y medio bajo acuerdo) en la variable 13 (Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo) es que hay altas participaciones que se pueden interpretar en el sentido de que estos estudiantes tienen bajas la autoestima y la confianza. Se reconfirma la interpretación al examinar el nivel alto de la escala de Likert, pues sus participaciones son muy bajas al hacerse comparaciones con las otras variables del rasgo.

En los niveles altos, hay baja participación en las variables 6 (Me desempeño mejor que mucha gente exitosa) y 13 (Me siento igual o superior a las personas con

quienes trabajo), e incluso 8 (Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas), como se puede observar en el Cuadro 4.11. Esto deja ver otra vez bajos niveles de autoestima y confianza, así como en los sentimientos de competencia.

Cuadro 4.11.

*Participación vertical de las variables rasgo de la actitud autoestima, confianza y sentimiento de competencia*

	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son más atractivos que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia
1	1.1	1.1	1.6	3.3	1.6	10.9	3.3
2	3.3	6.6	3.8	1.6	2.2	8.7	4.4
3	1.1	18.6	13.1	9.8	2.2	20.8	10.9
4	25.7	49.7	38.8	33.9	17.5	34.4	33.3
5	47.5	18.6	28.4	32.8	48.6	15.3	31.9
6	21.3	5.5	14.2	18.6	27.9	9.8	16.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	68.9	24.0	42.6	51.4	76.5	25.1	48.1
4, 5 Y 6	94.5	73.8	81.4	85.2	94.0	59.6	81.4

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los rangos 4 y 5 (medio alto y alto bajo) de la escala, las variables 5 (Normalmente realizo bien mi parte del trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado) y 8 (Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas) y 10 (Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son más atractivos que un puesto estable) tienen las mayores participaciones.

Esto da a entender que el grueso de la población estudiantil no tiene bajas la autoestima y la confianza. Sin embargo, esto hay que mirarlo con cuidado puesto que es muy baja la participación en la pregunta 5, y bajas, pero no tanto en las preguntas 6 (En reuniones me desempeño mejor que gente exitosa) y 13 (Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo). Estas participaciones en las variables 13 y 6 dejan dudas sobre diagnósticos uniformes para todas las variables del rasgo. Esta situación sugiere posibles intervenciones de la Universidad para el futuro próximo.

#### 4.2.5. Asunción del riesgo

Knight (1921) opina que quienes más toleran el riesgo tienen mejores posibilidades de ser empresarios, pero su rendimiento financiero es inferior al de los demás. Esto lleva a preguntarse sobre el nivel más conveniente de tolerancia al riesgo de los emprendedores, especialmente en los países con baja disponibilidad de capital de riesgo. Ahora bien, la inversión exitosa de capital de riesgo requiere algo más que riesgo de dinero. Los empresarios inteligentes buscan capitalistas de riesgo con una reputación digna de mención por sus contribuciones no monetarias y de alto valor agregado a empresas incipientes. Los capitalistas de riesgo que pueden desempeñar un papel altamente constructivo en las empresas emergentes pueden atraer empresas de mayor calidad. Las cualidades comúnmente citadas por los empresarios son: ayudar a encontrar a los miembros seleccionados del equipo de gestión; brindar credibilidad a los proveedores y clientes; y ayudar a dar forma a la estrategia cuando las presiones diarias posponen esta tarea vital. Así, “es mucho más importante para quien obtiene la financiación, que cuánto y a qué precio” (Timmons y Bygrave, 1986, p. 161).

Ya desde el siglo XVI para Cantillon, el emprendedor implicaba en las personas la voluntad y el enfrentamiento de la incertidumbre identificando a los tomadores de riesgos (Stevenson y Jarillo, 1990; Valdaliso y López, 2000).

Entre los componentes del riesgo está la posible pérdida y la probabilidad de ocurrencia. Ibáñez (2001) señala además como determinantes del riesgo al insuficiente control de individuos, al tiempo, a las características y los tipos de datos o información y a los recursos. La información puede ser incompleta o no confiable. Por otra parte, el tiempo puede atentar contra decisiones mejor estudiadas.

Se reitera que

El emprendedor es una persona que asume riesgos. Del mismo modo, una persona con mayor tolerancia al riesgo tendrá una mayor asunción de riesgo y, por lo tanto, un menor grado de aversión a este. Ello

implicará que la persona tendrá menos miedo en autoemplearse y en crear su propio emprendimiento (Krauss, 2011).

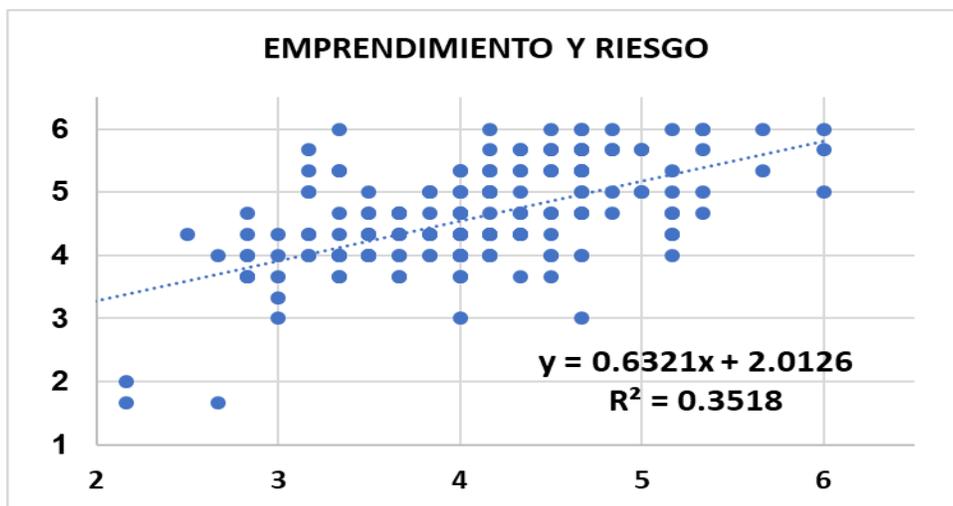


Gráfico 4.6. Emprendimiento y riesgo

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

La relación entre emprendimiento y la asunción del riesgo de los estudiantes puede observarse en el Gráfico 4.6. La línea de tendencia parece mostrar una asociación de la cultura emprendedora y la asunción de riesgo. Sin embargo, el bajo R cuadrado o coeficiente de determinación no permite esa afirmación entre las variables. Estos resultados señalan más bien dudas sobre la fortaleza de esta asociación, como también lo hacen notar Macko y Tyszka (2009).

Cuadro 4.12.

*Participación horizontal del rasgo de actitud riesgo-asunción de riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia
1	14.0	50.9	7.0	7.0	7.0	14.0	100
2	18.5	32.3	7.7	10.8	13.8	16.9	100
3	18.1	24.0	9.4	12.3	9.9	26.3	100
4	16.7	14.0	16.2	15.2	18.9	18.9	100
5	14.0	9.1	22.3	24.2	19.7	10.6	100
6	20.1	8.2	24.6	18.7	17.9	10.4	100
5 y 6	16.1	8.8	23.1	22.4	19.1	10.6	
4, 5 Y 6	16.4	11.4	19.6	18.8	19.0	14.8	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Con el menor puntaje en el perfil de cultura emprendedora, el rasgo de asunción de riesgo deja ver sus componentes por niveles de la escala de Likert en los cuadros 4.13 y 4.14. En el primero se muestran las participaciones horizontales, evidenciando cuáles variables concentran las frecuencias para cada nivel. En su orden, en las variables 3 (Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios), 14 (Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido) y 30 (Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre), se concentran las frecuencias del nivel de bajo (niveles 1 y 2), cuya participación en el total es del 11,1 % del total de frecuencias.

En los niveles alto y medio alto de la escala de Likert se concentra el 73,3 % de las frecuencias del rasgo. Las variables con mayor capacidad explicativa son: 12 (Estar autoempleado implica riesgos que estoy dispuesto a correr), 27 (Por lo general asumo riesgos tranquilamente) y 18 (Me gusta la agitación y la emoción de tomar riesgos).

#### Cuadro 4.13.

##### *Participación vertical de las variables del rasgo de la actitud riesgo-asunción del riesgo*

	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia
1	4.4	15.8	2.2	2.2	2.2	4.4	5.2
2	6.6	11.5	2.7	3.8	4.9	6.0	5.9
3	16.9	22.4	8.7	11.5	9.3	24.6	15.6
4	37.2	31.1	36.1	33.9	42.1	42.1	37.1
5	20.2	13.1	32.2	35.0	28.4	15.3	24.0
6	14.8	6.0	18.0	13.7	13.1	7.7	12.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5 y 6	35.0	19.1	50.3	48.6	41.5	23.0	36.2
4, 5 Y 6	72.1	50.3	86.3	82.5	83.6	65.0	73.3

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En los niveles medio alto y alto, el 86,3 % de los estudiantes están dispuestos a correr riesgos de autoemplearse, gustándoles la emoción de tomar riesgos (86,3 %) y asumiéndolos con tranquilidad (83,6 %). No obstante, el 50,3 % de los estudiantes manifiesta que no están tan a gusto en situaciones de cambio e incertidumbre.

Parecería que hay cierta incoherencia entre las variables 3 (Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios) y 30 (Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre). Sin embargo, esto no es así, pues la variable 3 hace referencia a la situación laboral y la variable 30 a diferentes aspectos de la vida diaria. En el trabajo les gusta menos la incertidumbre y los cambios, aunque en la vida diaria sí les gusta más lo inesperado y la variedad.

### 4.3. Trabajo ideal y emprendimiento

Como los estudiantes se están formando hoy para el mañana, los sueños y los deseos de ellos deben ser tenidos en cuenta, especialmente en lo referente al desarrollo de cultura emprendedora, doquiera que realicen sus actividades laborales y académicas. Aquí es pertinente recordar que los estudiantes del programa que participan de la investigación pertenecen tanto a la jornada nocturna como diurna del programa de Contaduría Pública.

A continuación, se presenta en una tabla de contingencia que relaciona las variables del trabajo ideal de los estudiantes y su calificación como emprendedor en sus funciones de trabajo y estudio. El Cuadro 4.15 deja ver que la mayor densidad de las frecuencias se define (verticalmente) en los niveles medio alto y alto para el emprendimiento. En los trabajos ideales, el 58,2 % de los estudiantes manifiesta su deseo de tener empresa propia, y el 13,3 % desea crear una empresa en equipo, para poco más del 70 %.

Cuadro 4.14.

*Tabla de contingencia trabajo ideal y emprendimiento en el trabajo o el estudio*

trabajo ideal									
Emprendimiento en trabajo y estudio	1.Funcionario de empresa publica	2.Tener mi propia empresa	3.Crear una empresa en equipo	4. Asalariado en una multinacional	5. asalariado en una pequeña empresa	6. Alto directivo de empresa publica o privada	7. Soy pesimista sobre mis opciones a futuro	total por nivel o fila	%
bajo-bajo	0	0	1	0	0	0	0	1	0,5
bajo-alto	0	3	0	0	0	0	0	3	1,6
medio-bajo	1	0	1	0	0	0	1	3	1,6
medio-alto	6	28	8	3	0	9	2	56	30,6
alto-bajo	4	44	11	4	0	13	2	78	42,6
más alto	4	18	6	0	1	13	0	42	23,0
total frecuencias	15	93	27	7	1	35	5	183	100,0
porcentaje	8,2	50,8	14,8	3,8	0,5	19,1	2,7	100,0	100,0

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Teniendo en cuenta desde el nivel bajo bajo el emprendimiento en el trabajo y estudio, hasta el nivel más alto, que representa el más alto emprendimiento, puede afirmarse que el 50,8 % de los estudiantes desea tener su propia empresa y de ellos apenas el 67 % se declara emprendedor en trabajo y estudio. Es decir, que de un total de 183 estudiantes que participan del estudio hay 62 (34 %) que desean tener empresa y que al tiempo se consideran a sí mismos como en el rango alto de emprendedores.

El 19,1 % desea ser un alto directivo de una empresa, ya sea pública o privada y se consideran a sí mismos como altamente emprendedores. El 15 % de los estudiantes desea ser funcionario de una empresa pública. El 14,8 % de los estudiantes quieren crear empresa en equipo, y de ellos el 59 %, es decir 17 individuos tan solo, se consideran altamente emprendedores.

#### **4.4. Relaciones entre emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio**

La cultura de emprendimiento aquí considerada tiene varias dimensiones: 1) trabajo y estudio, 2) ambiental y, 3) empresarial. En esta investigación se indaga sobre los vínculos entre el emprendimiento en trabajo y estudio de los estudiantes y el emprendimiento ambiental en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, sede en Ubaté. Esta aproximación se hace por medio del análisis de correspondencias.

Para entender el análisis de correspondencias presentado conviene primero explicar que los vínculos entre las variables estudiadas se dan en varias dimensiones. En este caso, en dos dimensiones se explica el 80,5 % de la asociación entre las variables. Esto ya da una idea de las bondades de los buenos resultados. Se esperaba y así fue una buena asociación de las variables o las dimensiones de emprendimiento en trabajo y estudio (emprabest) y emprendimiento ambiental (empambi). Cuando los pares de círculo y triángulo con la misma numeración están cerca, como se observa

en el Gráfico 4.7, indica que hay asociación entre las dos variables de acuerdo con las respuestas.

Un tercer criterio de análisis implica la observación de vectores imaginarios que nacen del punto de origen (0,0) del plano cartesiano del gráfico y que se dirigen a los respectivos círculos y triángulos con la misma numeración. Cuando estos forman ángulos agudos hay asociación entre las variables correspondientes de los ordinales. Cuando el ángulo formado tiene aproximadamente 90 grados hay ortogonalidad (no asociación), pero, si los ángulos descritos están en extremos opuestos, es decir que se conforman ángulos aproximados a los 180 grados, seguramente que hay asociación inversa.

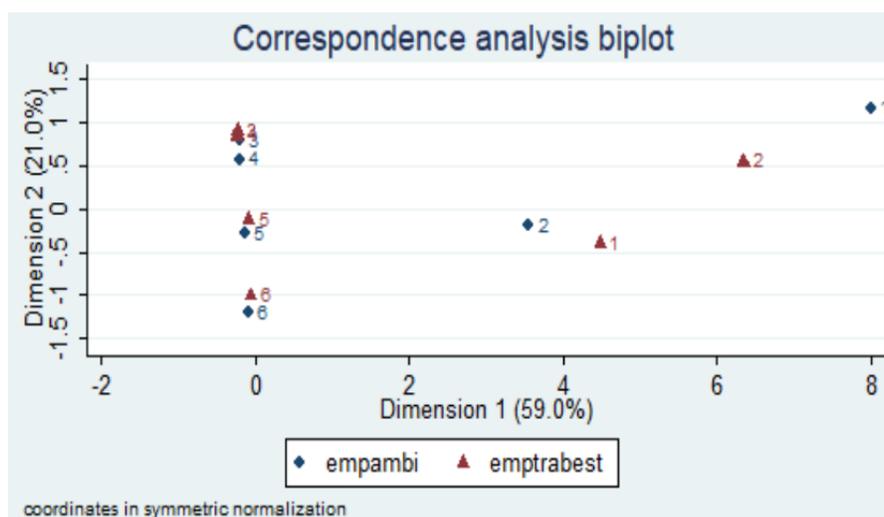


Gráfico 4.7. Emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

En el Gráfico 4.7. puede observarse que todos los puntos tienen cercanía y describen con el origen ángulos agudos, notándose cierto traslape o asociación en los rombos y triángulos con números 1 y 2, aunque no se superponen. Aunque sí lo hacen en alguna medida los numerados con 3 y 4. Sin embargo, este asunto no es de preocupar cuando se conoce que las densidades de las frecuencias están especialmente en los niveles medio alto y alto.

En el Cuadro 4.17. puede confirmarse la asociación con el **p-valor** de la prueba chi cuadrado. Este es cero y, por tanto, se confirma la asociación estadísticamente

significativa al 95 %. Se concluye por lo tanto que estas dos clases de emprendimiento están asociadas.

Cuadro 4.15.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre las variables de emprendimiento ambiental y emprendimiento en trabajo y estudio*

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.7937108	.6299769	115.29	59.02	59.02
dim 2	.4737639	.2244523	41.07	21.03	80.05
dim 3	.3380928	.1143067	20.92	10.71	90.76
dim 4	.2944985	.0867294	15.87	8.13	98.89
dim 5	.1089795	.0118765	2.17	1.11	100.00
total		1.067342	195.32	100	

Correspondence analysis  
 6 active rows  
 6 active columns

Number of obs = 183  
 Pearson chi2(25) = 195.32  
 Prob > chi2 = 0.0000  
 Total inertia = 1.0673  
 Number of dim. = 2  
 Expl. inertia (%) = 80.05

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	mass	overall		dimension_1		
		quality	%inert	coord	sqcorr	contrib
<b>empambi</b>						
1	0.005	0.857	0.307	8.000	0.847	0.441
2	0.033	0.896	0.345	3.560	0.895	0.523
3	0.066	0.198	0.101	-0.204	0.020	0.003
4	0.432	0.768	0.099	-0.207	0.138	0.023
5	0.284	0.565	0.026	-0.142	0.166	0.007
6	0.180	0.962	0.122	-0.098	0.011	0.002
<b>emptrabest</b>						
1	0.005	0.544	0.151	4.485	0.541	0.138
2	0.016	0.977	0.505	6.349	0.973	0.833
3	0.016	0.070	0.095	-0.230	0.007	0.001
4	0.306	0.893	0.124	-0.243	0.108	0.023
5	0.426	0.310	0.016	-0.084	0.138	0.004
6	0.230	0.941	0.108	-0.063	0.006	0.001
Categories	dimension_2					
	coord	sqcorr	contrib			
<b>empambi</b>						
1	1.164	0.011	0.016			
2	-0.190	0.002	0.002			
3	0.786	0.178	0.086			
4	0.570	0.630	0.296			
5	-0.284	0.399	0.049			
6	-1.204	0.951	0.551			
<b>emptrabest</b>						
1	-0.401	0.003	0.002			
2	0.551	0.004	0.011			
3	0.906	0.063	0.028			
4	0.847	0.785	0.464			
5	-0.122	0.172	0.013			
6	-0.998	0.935	0.482			

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

#### 4.5. Emprendimiento y rendimiento académico

Cuando el estudio del emprendimiento se aborda desde el enfoque de cultura en los estudiantes de la Universidad, implica una orientación hacia los centros educativos. En Colombia, la reacción ante la ley de emprendimiento de algunas universidades se ha implantado con la creación de asignaturas con ese nombre o incorporando en los microcurrículos la palabra emprendimiento.

En algunos colegios y algunas universidades se hacen actividades encaminadas hacia la concientización ambientalista en los profesores, estudiantes y sus familias. Se orientan acciones que se espera cambien conductas que sean favorables hacia el medioambiente, habida cuenta los problemas mundiales, nacionales y locales. Actualmente las poblaciones reconocen los dramas de la polución, efecto invernadero y calentamiento global. La toma de conciencia es importante, pero no genera impacto a no ser que se cambie la iniciativa, la cultura comportamental; esto es el emprendimiento hacia actividades ambientales de prevención, mejoramiento y mitigación.

Cuando de emprendimiento se habla, generalmente las personas piensan en ideas enfocadas a la necesidad de crear fuentes de empleo. Parte de las personas, incluidos muchos académicos, entienden el emprendimiento como creación de empresas. Hay expresiones como: “aumentó el número de emprendimientos”, haciendo referencia a las nuevas empresas o a las llamadas *start-ups*.

Teniendo presente esto, muchas Facultades incorporan en sus currículos asignaturas o nuevos núcleos llamados ‘planes de negocios’, que ayudan a dar elementos de entendimiento y manejo de empresas y que, si bien son importantes, estas no dejan de ser herramientas.

Las carreras que pertenecen a las ciencias administrativas y económicas, se pensaría, son el espacio ideal para formar emprendedores. No obstante, al confrontar la realidad, mayormente las nuevas empresas gestadas por profesionales vienen de otras carreras como la ingeniería.

En este espacio se quiere hacer ahora una aproximación sencilla para examinar la relación entre la propia percepción de emprendedor, que tienen los estudiantes y su vínculo con el rendimiento académico.

Este examen se hace como aporte a la discusión de si el emprendimiento es susceptible de ser enseñado o no. Desde un enfoque de cultura emprendedora es más apropiado afirmar que la cultura se desarrolla (como afirma Peter Senge en su libro *La quinta disciplina*), y que la universidad puede contribuir al desarrollo de competencias emprendedoras relevantes hoy, tan importantes actualmente en el ámbito educativo. El examen que aquí se hace tiene la premisa de que los emprendedores deberían tener buen rendimiento académico habida cuenta de que 'el emprendimiento se enseña'.

Cuadro 4.16.

*Emprendimiento en el trabajo y el estudio vs. rendimiento académico en la universidad*

emprabest	rendacadudec					Total
	2	3	4	5	6	
1	0	0	0	0	1	1
2	0	0	0	2	1	3
3	0	2	0	1	0	3
4	8	17	16	12	3	56
5	5	25	12	35	1	78
6	4	10	4	19	5	42
Total	17	54	32	69	11	183

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Del Cuadro 4.17. se tienen las variables emprendimiento en trabajo y estudio (emprabest, en la columna) y el rendimiento académico en las principales asignaturas de la carrera (rendacadudec). Así, 17 estudiantes, de un total de 183, declaran tener rendimiento académico bajo, 54 dicen tener rendimiento medio bajo, 32 señalan tener rendimiento medio alto y 69 afirman tener rendimiento alto bajo. De un total de 183 estudiantes, 60, o sea el 33 %, declaran tener alto rendimiento académico y ser altamente emprendedores en el trabajo y en el estudio.

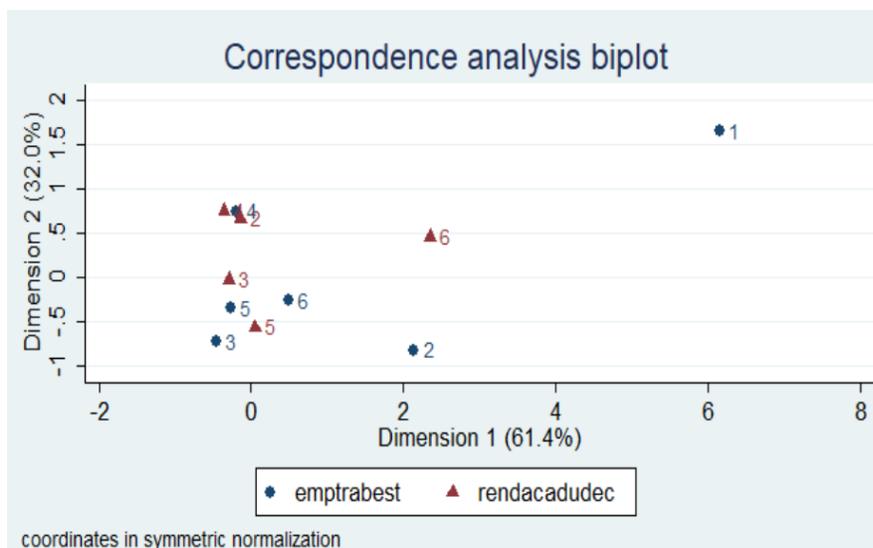


Gráfico 4.8. Análisis de correspondencias de emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

El análisis de correspondencias, que se puede ver en el Gráfico 4.8., en dos dimensiones, se explica el 93 % del comportamiento entre las actitudes emprendedoras y el rendimiento académico. En el par uno se da ortogonalidad, mientras que en el par 2 los vectores que parten del origen muestran relación inversa. El asunto es que el número de observaciones en estos casos es muy bajo. Y en los casos de mayores frecuencias en los pares 3, 4, y 5, e incluso en los pares 3 y 6, sí se describen ángulos agudos, los cuales denotan asociación.

Finalmente, al estudiar los resultados del Cuadro 4.18., con un P valor de 0,0017, sí muestra que hay asociación entre las percepciones que tienen los estudiantes de sus inclinaciones emprendedoras y su rendimiento académico en la Universidad. Por tanto, aquí hay un espacio importante de intervención de la Institución para fomentar y desarrollar la cultura de emprendimiento empresarial.

Cuadro 4.17.

*Estadísticos del análisis de correspondencias entre emprendimiento en trabajo y estudio vs. rendimiento académico de principales materias de Administración*

Correspondence analysis

<p>6 active rows 5 active columns</p>	<p>Number of obs = 183 Pearson chi2(20) = 43.62 Prob &gt; chi2 = 0.0017 Total inertia = 0.2384 Number of dim. = 2 Expl. inertia (%) = 93.37</p>
---	---

Dimension	singular value	principal inertia	chi2	percent	cumul percent
dim 1	.3824491	.1462673	26.77	61.36	61.36
dim 2	.2762412	.0763092	13.96	32.01	93.37
dim 3	.1128739	.0127405	2.33	5.34	98.71
dim 4	.0553678	.0030656	0.56	1.29	100.00
total		.2383826	43.62	100	

Statistics for row and column categories in symmetric normalization

Categories	mass	overall quality	%inert	dimension_1		
				coord	sqcorr	contrib
<b>emprabest</b>						
1	0.005	0.974	0.358	6.152	0.926	0.541
2	0.016	0.958	0.139	2.140	0.864	0.196
3	0.016	0.290	0.055	-0.463	0.103	0.009
4	0.306	1.000	0.216	-0.189	0.081	0.029
5	0.426	0.975	0.115	-0.271	0.435	0.082
6	0.230	0.922	0.116	0.489	0.761	0.143
<b>rendacadudec</b>						
2	0.093	0.784	0.065	-0.140	0.045	0.005
3	0.295	0.546	0.074	-0.292	0.544	0.066
4	0.175	0.948	0.158	-0.353	0.222	0.057
5	0.377	0.941	0.153	0.052	0.010	0.003
6	0.060	0.998	0.550	2.353	0.971	0.870

Categories	dimension_2		
	coord	sqcorr	contrib
<b>emprabest</b>			
1	1.653	0.048	0.054
2	-0.828	0.093	0.041
3	-0.736	0.187	0.032
4	0.748	0.918	0.620
5	-0.355	0.541	0.195
6	-0.265	0.162	0.058
<b>rendacadudec</b>			
2	0.670	0.739	0.151
3	-0.019	0.002	0.000
4	0.752	0.726	0.358
5	-0.571	0.930	0.446
6	0.457	0.026	0.045

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

## Capítulo V

### Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca

#### Caso: estudiantes de Contaduría Pública - Extensión Chía

Jairo Alonso Ávila Moreno<sup>18</sup>  
Olga Marina García Norato<sup>19</sup>  
Ignacio Gómez Roldán<sup>20</sup>  
Jairo Eduardo Márquez Díaz<sup>21</sup>

Se ha considerado que los estímulos externos (Verstraete, 2003; Friedberg, 1993), al igual que la cercanía de los estudiantes a proyectos empresariales, tienen que ver en términos positivos con sus intenciones de crear empresa; debido a esto, las universidades colombianas han orientado la inclusión de la cátedra de emprendimiento, con el fin de avivar el espíritu emprendedor en sus estudiantes; igualmente se dictan charlas de los emprendedores más reconocidos a nivel nacional e internacional para acercar los estudiantes al mundo empresarial. También se ejecutan prácticas y pasantías en empresas de reconocido prestigio. A nivel general, se disponen campañas y programas gubernamentales y privados que buscan sensibilizar, fomentar y financiar proyectos empresariales de toda índole, “En términos

---

<sup>18</sup> Magíster en Desarrollo Rural, especialista en Gerencia Informática, especialista en Finanzas, administrador de empresas, docente investigador y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la Universidad de Cundinamarca (UDEC) - Extensión Chía. Jairo3139@yahoo.es

<sup>19</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas, economista, miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>20</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia; especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes; economista de la Pontificia Universidad Javeriana; docente de la Dirección de Investigación de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación ADCUN de la UDEC. ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>21</sup> Ingeniero de sistemas, matemático y físico. Especialista en Docencia Universitaria, especialista en Bioética, especialista en Actuaría y especialista en Ciberdefensa. Magíster en Bioética, máster en Seguridad de la Información Empresarial y candidato a doctor en Educación. Líder de los Grupos de Investigación S@r@ y Nanosistemas de la UDEC - Extensión Chía.

generales se tiene muy asumido que la naturaleza humana busca una continua superación” (García, 2009).

Se presenta el resultado de la aplicación del instrumento (encuesta) en la sede de Chía en el programa de Contaduría Pública. La pretensión es evidenciar el nivel de cultura emprendedora empresarial, de acuerdo con los planteamientos de los distintos autores revisados en el estado del arte presentado en el primer capítulo de este libro, con el propósito de generar una propuesta de intervención que permita superar las dificultades, especialmente desde espacios académicos que incentiven o motiven a los estudiantes para generar proyectos de emprendimiento empresarial que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la región de Sabana Centro, donde se encuentra ubicada la sede.

Se considera que el contexto cultural es determinante para el emprendimiento y que es importante que existan en los países, condiciones favorables para la materialización de ideas de negocio. A nivel internacional es referente de competitividad, el apoyo de los gobiernos a la creación de empresas y la eficiencia de la burocracia alrededor de la legalización de los proyectos empresariales. Ejemplo de ello lo constituyen los estudios del Global Entrepreneurship Monitor, GEM (Bosma *et al.*, 2009; Arias *et al.*, 2007; y Bosma *et al.*, 2012).

Como resultado de la investigación sobre la situación del emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, en la Extensión Chía, de una muestra total de 301 estudiantes encuestados, se puede evidenciar que del programa de Contaduría Pública respondieron la encuesta 68 estudiantes, lo cual equivale a un 22,59 %, tal como se evidencia en el Cuadro 5.1.

Cuadro 5.1.

*Total de estudiantes encuestados Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía*

Universidad de Cundinamarca		
Emprendimiento Empresarial		
Total de estudiantes encuestados de la sede en Chía		
Estudiantes encuestados	Programa	%
68	Contaduría Pública	22,59
152	Administración de Empresas	50,50
81	Ingeniería	26,91
301	Total	100

Fuente: autores, a partir de la Encuesta de Emprendimiento Empresarial aplicada en octubre de 2017, a los estudiantes de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca.

Tras la aplicación de la encuesta a los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, se presentan a continuación los datos por categorías actitudinales, tomando en cuenta los resultados de cada variable. Las variables analizadas como características del emprendimiento, haciendo uso del modelo de Likert, son 5: la primera es necesidad de logro; la segunda es la propensión a la innovación y al cambio; la tercera es el control; la cuarta es la autoestima, confianza y sentido de competencia; y la quinta es la asunción de riesgo. Cabe mencionar que este modelo se tomó a partir de la aplicación hecha en Uruguay por Catherine Krauss.<sup>22</sup>

Según la escala de Likert, el cuestionario respondido por los estudiantes se elabora con el uso de la estructura semántica de Likert teniendo en cuenta los siguientes aspectos: 1. significa total desacuerdo, 2. bastante desacuerdo, 3. parcial desacuerdo, 4. parcial acuerdo, 5. bastante acuerdo, y 6. total acuerdo, lo cual da seis posibilidades de respuesta, desde total desacuerdo hasta total acuerdo. Esta escala permite identificar la actitud de los estudiantes frente a cada variable. Se establece que 1 es la actitud menos favorable para el emprendimiento, mientras que 6 es la más adecuada con miras al emprendimiento.

### **5.1. Análisis de la variable uno: Necesidad de logro en los negocios-resultados**

Para el caso de los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, se exponen los resultados en el Cuadro 5.2. y las figuras de la 1 a la 6, las cuales muestran la respuesta de los estudiantes a las preguntas relacionadas con la variable Necesidad de logro. Se muestran los resultados a las preguntas 2, 7, 9, 16, 24 y 25, de la encuesta aplicada.

---

<sup>22</sup> Krauss, Catherine (2011) Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay Dimensión Empresarial. - Vol. 9 No. 1, enero-Junio de 2011, págs. 28-40

## Cuadro 5.2.

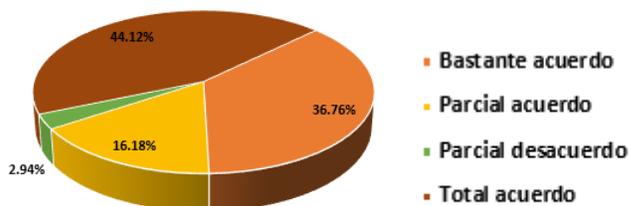
*Necesidad de logro en los negocios de los estudiantes de Contaduría Pública  
Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía*

Universidad de Cundinamarca - sede en Chía								
Emprendimiento Empresarial								
Necesidades de logro estudiantes de Contaduría Pública								
Frecuencia								
Likert	P2	P7	P9	P16	P24	P25	Veces	%
1		2	0	2	1	1	6	1,47
2		1	1	0	1	1	4	0,98
3	2	2	3	2	1	2	12	2,94
4	11	2	21	20	4	4	62	15,20
5	25	25	27	24	16	22	139	34,07
6	30	36	16	20	45	38	185	45,34
TOTAL	68	68	68	68	68	68	408	100
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 5 y 6</b>								<b>79,41</b>
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 4, 5 y 6</b>								<b>94,61</b>

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la Encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

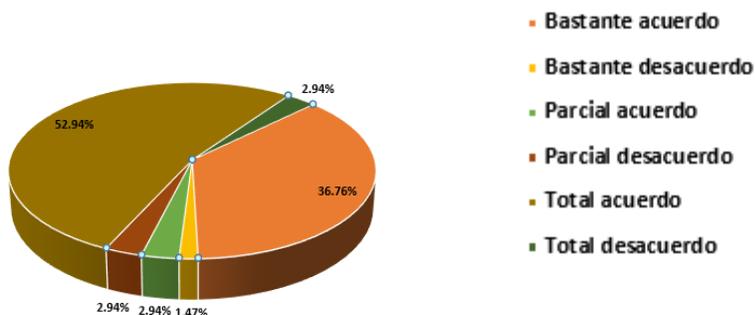
De acuerdo con los resultados del Cuadro 5.2. se puede evidenciar que los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, ostentan una actitud de necesidad de logro alta en un 79,41 %, sumando las categorías 5 (bastante acuerdo) y 6 (total acuerdo), consideradas como categorías altas y deseables en la escala de Likert. Se ubican en una calificación medio alta el 15,20 % de los estudiantes encuestados, que corresponde a la categoría 4 (parcial acuerdo), lo que se puede analizar como indiferencia a la necesidad de logro. En medio bajo, la categoría 3 (parcial desacuerdo) con un 2,94 %; y en bajo, las categorías 1 y 2, que representan el 2,45 %.

A continuación, se presentan los resultados gráficos de las respuestas a las preguntas que tienen que ver con el factor de logro; estos resultados permitieron la elaboración del Cuadro 5.2.



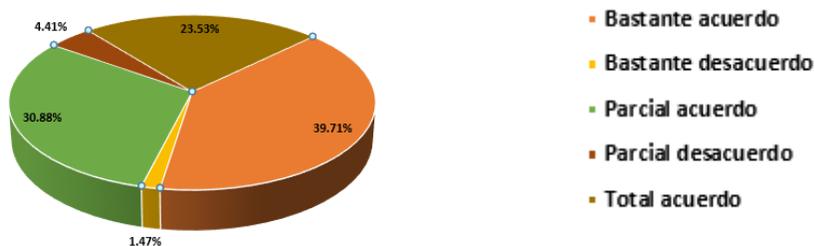
**Gráfico 5.1.** Siempre trabajo duro para estar entre los primeros

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.



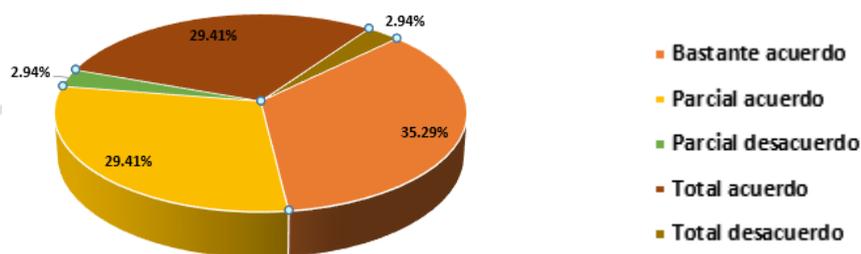
**Gráfico 5.2.** Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.



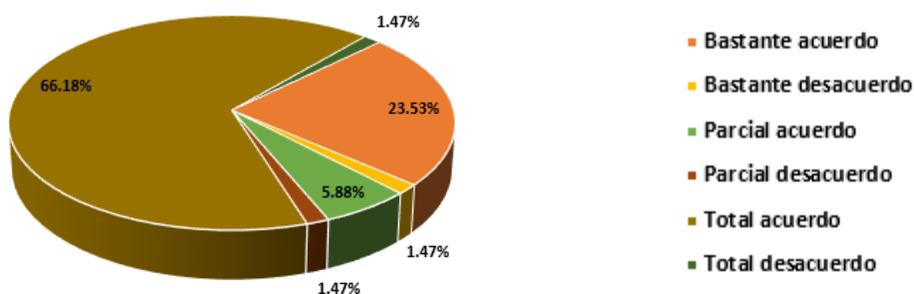
**Gráfico 5.3.** Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.



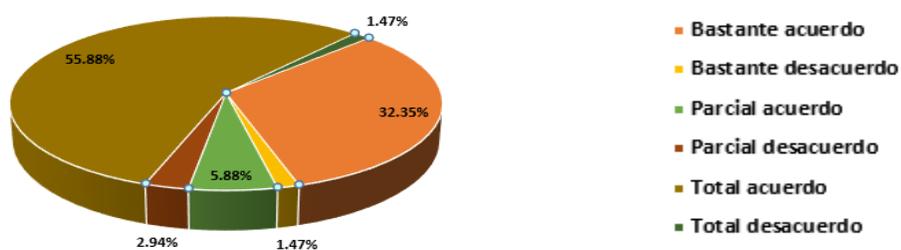
**Gráfico 5.4.** Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.



**Gráfico 5.5.** Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo. Pregunta 24

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.



**Gráfico 5.6.** Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco. Pregunta 25

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la aplicación del instrumento: encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca en octubre de 2017.

## 5.2. Análisis de la variable dos: Necesidad de innovación y cambio en la empresa

El Cuadro 5.3. muestra el resultado obtenido en las respuestas de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, frente a la variable Innovación y cambio en los negocios y en el comportamiento de la empresa. Las preguntas relacionadas con esta variable son: 20, 21, 23, 26, 28 y 29 del cuestionario aplicado.

Cuadro 5.3.

*Análisis de la variable dos: Propensión a la innovación y al cambio*

Universidad de Cundinamarca - sede en Chía								
Emprendimiento Empresarial								
Propensión a la innovación y al cambio de los estudiantes de Contaduría Pública								
Likert	P20	P21	P23	P26	P28	P29	Frecuencia	
							Veces	%
1	0	0	1	0	0	0	1	0,25
2	1	1	2	0	3	1	8	1,96
3	6	7	6	1	2	1	23	5,64
4	18	30	25	18	10	22	123	30,15
5	27	21	12	29	26	21	136	33,33
6	16	9	22	20	27	23	117	28,68
TOTAL	68	68	68	68	68	68	408	100
Porcentaje de frecuencia opciones 5 y 6								62,01
Porcentaje de frecuencia opciones 4, 5 y 6								92,16

Fuente: autores, elaboración propia a partir del resultado de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

De acuerdo con los resultados del Cuadro 5.3., se puede evidenciar que los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, ostentan una actitud de necesidad de innovación y cambio alta, representada en un 62,01 %, sumando las categorías 5, (bastante acuerdo) y 6 (total acuerdo), consideradas como categorías altas y deseables en la escala de Likert. Se ubican en un 92,16 %, sumando las categorías 4, 5 y 6. En una calificación medio alta, el 30,15 % de los estudiantes encuestados corresponde a la categoría 4 (parcial acuerdo), lo que se puede analizar como indiferencia a la necesidad de innovación. En medio bajo, la categoría 3 (parcial desacuerdo) con un 5,64 % y en bajo las categorías 1 y 2 representan el 2,21 %.

A continuación, se presentan los resultados gráficos de las respuestas a las preguntas 20, 21, 23, 26, 28 y 29 del cuestionario aplicado, relacionadas con la variable Innovación frente al emprendimiento. Estas permitieron la elaboración del Cuadro 5.3.

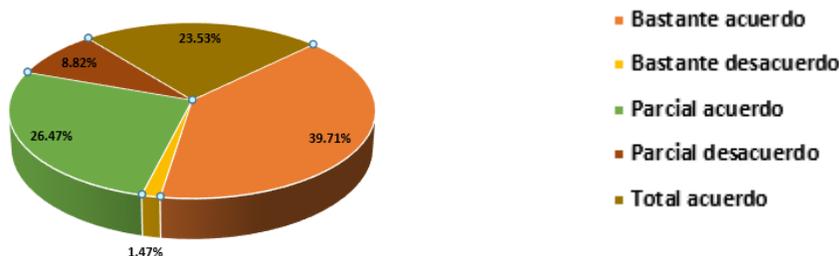


Gráfico 5.7. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

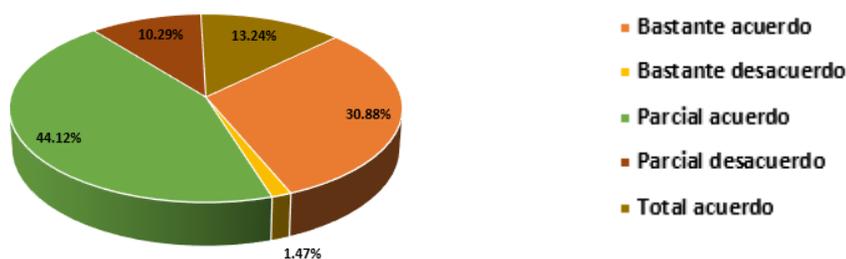


Gráfico 5.8. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

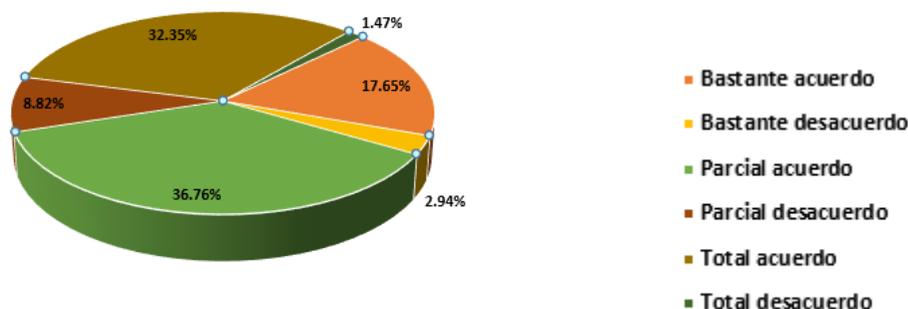
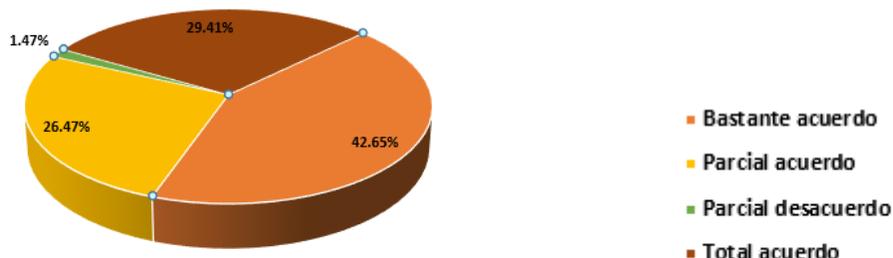


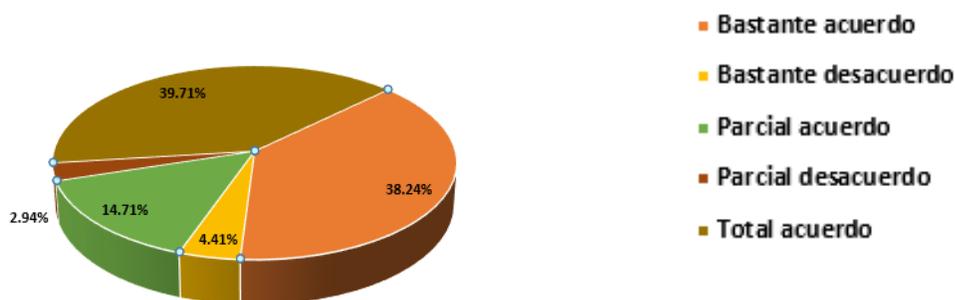
Gráfico 5.9. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



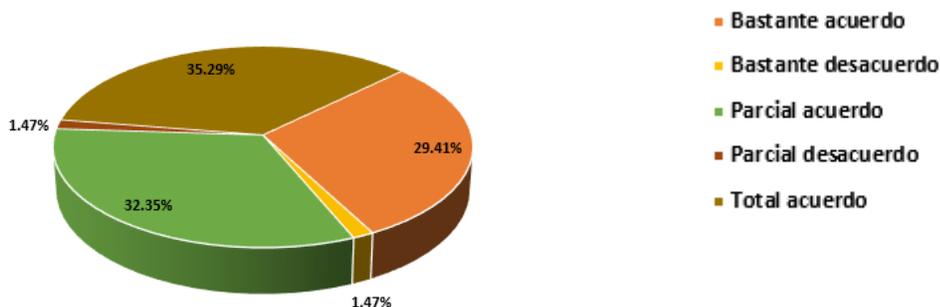
**Gráfico 5.10.** Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



**Gráfico 5.11.** Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



**Gráfico 5.12.** Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

### 5.3. Análisis de la variable 3: Control-forma de influir en los resultados

El Cuadro 5.4. muestra el resultado obtenido en las respuestas de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, frente a la variable Control-forma de influir en los resultados. Las preguntas relacionadas con esta variable son: 1, 4, 15, 17, 19 y 22 del cuestionario aplicado.

Cuadro 5.4.

*Análisis de la variable 3: Control-forma de influir en los resultados*

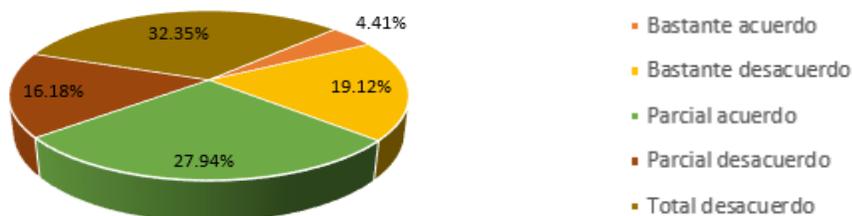
Universidad de Cundinamarca - sede en Chía									
Emprendimiento Empresarial									
Control-forma de influir en los resultados de los estudiantes de Contaduría Pública									
							Frecuencia		
Likert	P1	P4	P15	P17	P19	P22	Veces	%	
1	22	1	0	0	0	2	25	6,13	
2	13	0	1	2	0	3	19	4,66	
3	11	0	5	9	3	2	30	7,35	
4	19	12	17	31	26	14	119	29,17	
5	3	20	20	18	31	26	118	28,92	
6	0	35	25	8	8	21	97	23,77	
TOTAL	68	68	68	68	68	68	408	100	
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 5 y 6</b>								<b>52,70</b>	
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 4, 5 y 6</b>								<b>81,86</b>	

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

De acuerdo con los resultados del Cuadro 5.4., se puede evidenciar que los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, ostentan una actitud de necesidad de control-forma de influir en los resultados alta, representada en un 52,70 %, sumando las categorías 5 (bastante acuerdo) y 6 (total acuerdo), consideradas como categorías altas y deseables en la escala de Likert. Se ubican en un 81,86 %, sumando las categorías 4, 5 y 6. En una calificación medio alta, el 29,17 % de los estudiantes encuestados, que corresponde a la categoría 4 (parcial acuerdo), lo cual se puede analizar como indiferencia a la necesidad de innovación; en medio bajo, la categoría 3 (parcial desacuerdo) con un 7,35 %; y en bajo, las categorías 1 y 2 que representan

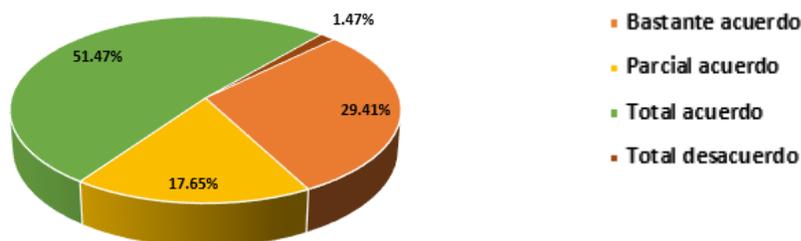
el 10,79 %. Esto significa que en términos de emprendimiento tienen dificultad en el control de los resultados, aspecto clave en la solidez empresarial.

Seguidamente, se presentan los resultados gráficos de las respuestas a las preguntas 1, 4, 15, 17, 19, y 22 del cuestionario aplicado, relacionadas con la variable Control-forma de influir en los resultados, las cuales permitieron la elaboración del Cuadro 5.4.



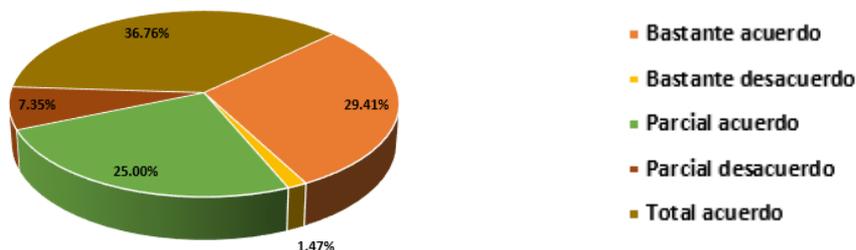
**Gráfico 5.13.** Me gustan las cosas inestables e impredecibles

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



**Gráfico 5.14.** Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



**Gráfico 5.15.** Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

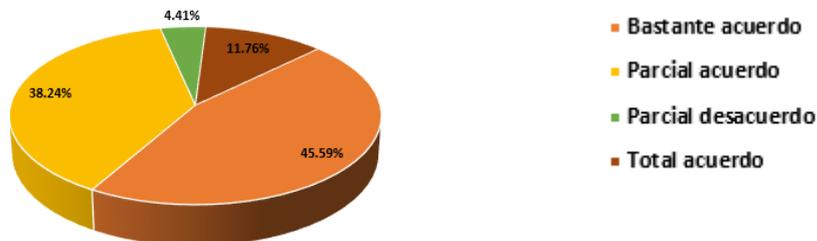


Gráfico 5.16. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

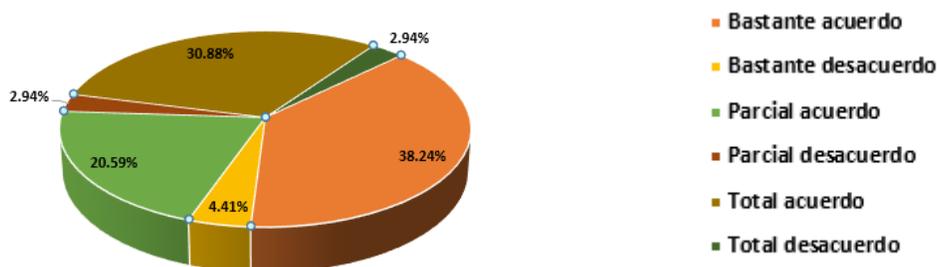


Gráfico 5.17. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

#### 5.4. Análisis de la variable 4: Autoestima, confianza y competencia

El Cuadro 5.5. muestra el resultado obtenido en las respuestas de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, frente a la variable Autoestima, confianza y competencia. Las preguntas relacionadas con esta variable son: 5, 6, 8, 10, 11 y 13 del cuestionario aplicado.

Cuadro 5.5.

*Análisis de la variable 4: Autoestima, confianza y competencia*

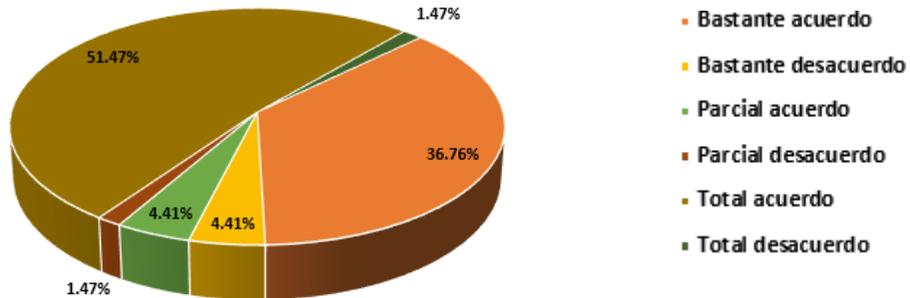
Universidad de Cundinamarca									
Emprendimiento Empresarial Universidad de Cundinamarca - sede en Chía									
Autoestima, confianza y competencia de los estudiantes de Contaduría Pública									
Likert	P5	P6	P8	P10	P11	P13	Frecuencia		
							VECES	%	
1	1	1	0	1	1	10	14	3,43	
2	3	5	6	5	2	9	30	7,35	
3	1	21	13	12	4	9	60	14,71	
4	3	23	18	20	13	24	101	24,75	
5	25	13	21	15	27	12	113	27,70	
6	35	5	10	15	21	4	90	22,06	
TOTAL	68	68	68	68	68	68	408	100	
							<b>Porcentaje de frecuencia opciones 5 y 6</b>		<b>49,75</b>
							<b>Porcentaje de frecuencia opciones 4, 5 y 6</b>		<b>74,51</b>

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

De acuerdo con los resultados del Cuadro 5.5., se puede evidenciar que los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, ostentan una actitud de necesidad de autoestima, confianza y competencia alta, representada en un 49,75 %, sumando las categorías 5 (bastante acuerdo) y 6 (total acuerdo), consideradas como categorías altas y deseables en la escala de Likert. Es de anotar que en este factor solamente reconocen la autoestima, confianza y competencia como factor importante en el emprendimiento empresarial, menos de la mitad de los estudiantes, por tanto estos requieren apoyo y motivación para fortalecer este aspecto. Se ubican en un 74,51 %, sumando las categorías 4, 5 y 6. En una calificación medio alta, el 24,75 % de los estudiantes encuestados corresponde a la categoría 4 (parcial acuerdo), lo que se puede analizar como indiferencia a la necesidad de autoestima, confianza y competencia; en medio bajo la categoría 3 (parcial desacuerdo), con un 7,35 %; y en bajo las categorías 1 y 2 representan el 10,78 %. Esto significa que en términos de emprendimiento tienen alto problema de autoestima, aspecto fundamental en la creación y sostenibilidad empresarial.

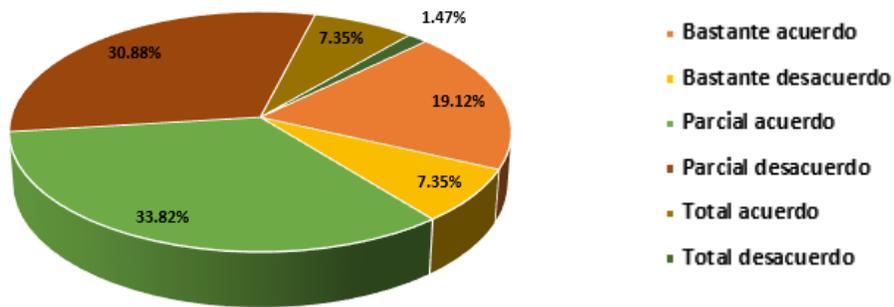
A continuación, se presentan los resultados gráficos de las respuestas a las preguntas 5, 6, 8, 10, 11 y 13 del cuestionario aplicado, relacionadas con la variable

Autoestima, confianza y competencia, las cuales permitieron la elaboración del Cuadro 5.5.



*Gráfico 5.18.* Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



*Gráfico 5.19.* En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

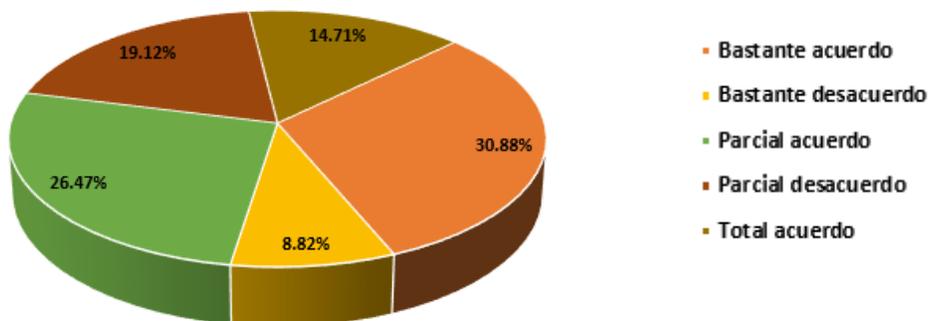


Gráfico 5.20. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

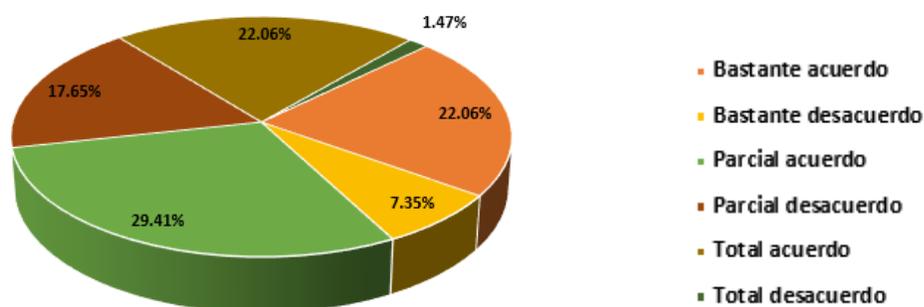


Gráfico 5.21. Las nuevas oportunidades y los retos que ofrezca un puesto son más atractivas que un puesto estable

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

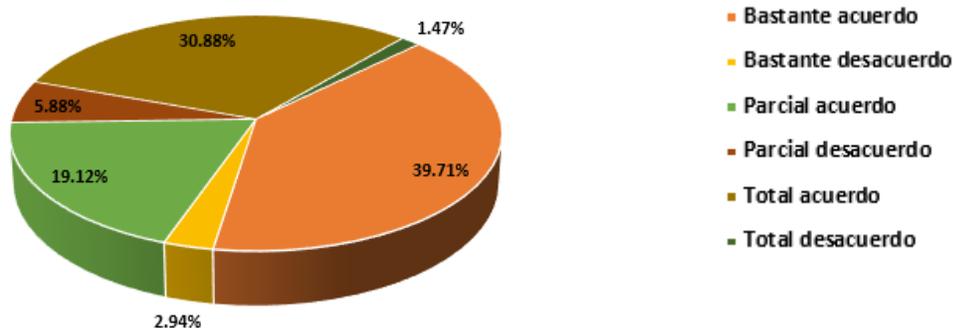


Gráfico 5.22. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

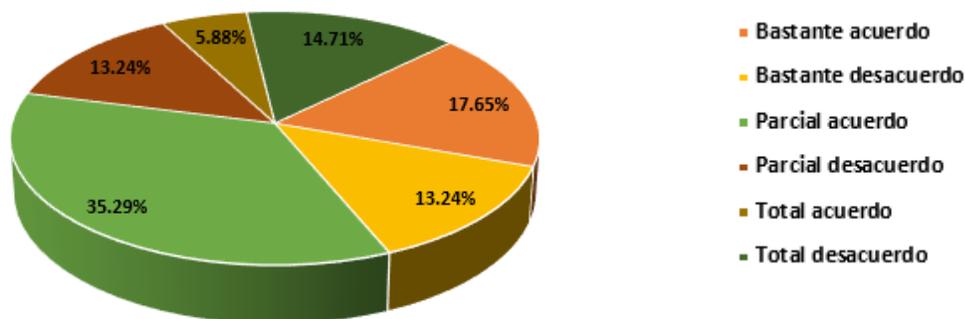


Gráfico 5.23. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

### 5.5. Análisis de la variable 5: Asunción del riesgo

El Cuadro 5.6. muestra el resultado obtenido en las respuestas de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, frente a la variable Riesgo. Las preguntas relacionadas con esta variable son: 3, 12, 14, 18, 27 y 30 del cuestionario aplicado.

Cuadro 5.6.

Análisis de la variable 5: Asunción de riesgo

Universidad de Cundinamarca								
Emprendimiento Empresarial - sede en Chía								
Asunción de Riesgo de los estudiantes de Contaduría Pública								
Likert	P3	P12	P14	P18	P27	P30	Frecuencia	
							Veces	%
1	11	2	3	1	0	4	21	5,15
2	11	2	5	1	0	5	24	5,88
3	14	6	9	6	7	18	60	14,71
4	22	19	20	26	32	29	148	36,27
5	5	13	21	19	21	8	87	21,32
6	5	26	10	15	8	4	68	16,67
TOTAL	68	68	68	68	68	68	408	100
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 5 y 6</b>								<b>37,99</b>
<b>Porcentaje de frecuencia opciones 4, 5 y 6</b>								<b>74,26</b>

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

De acuerdo con los resultados del Cuadro 5.6., se puede evidenciar que los estudiantes de Contaduría Pública, sede en Chía, tienen una actitud de asunción de riesgo solo del 37,99 %, lo cual evidencia que la mayoría de estudiantes no desean asumir riesgo, aspecto que se considera inapropiado para el emprendimiento empresarial; por tal razón, hay una tendencia a ubicarse en actividades que no generen riesgo, por ejemplo, ser empleados o dependientes. Esto significa que la Universidad de Cundinamarca debe orientar acciones que los motiven a perder el miedo al riesgo. Sumando 4, 5 y 6 de la escala de Likert, se evidencia un 74,26 % de estudiantes con posibilidad de asunción de riesgo.

En una calificación medio alta, el 36,27 % de los estudiantes encuestados corresponde a la categoría 4 (parcial acuerdo), lo que se puede analizar como indiferencia a la necesidad de autoestima, confianza y competencia; en medio bajo, la categoría 3 (parcial desacuerdo) con un 14,71 % y en bajo las categorías 1 y 2, que representan el 11,18 %. Esto significa que en términos de emprendimiento tienen alto problema de asunción de riesgo, aspecto fundamental en cuanto a generar ideas emprendedoras.

Seguidamente se presentan los resultados gráficos de las respuestas a las preguntas 3, 12, 14, 18, 27 y 30 del cuestionario aplicado, relacionadas con la variable Asunción de riesgo, las cuales permitieron la elaboración del Cuadro 5.6.

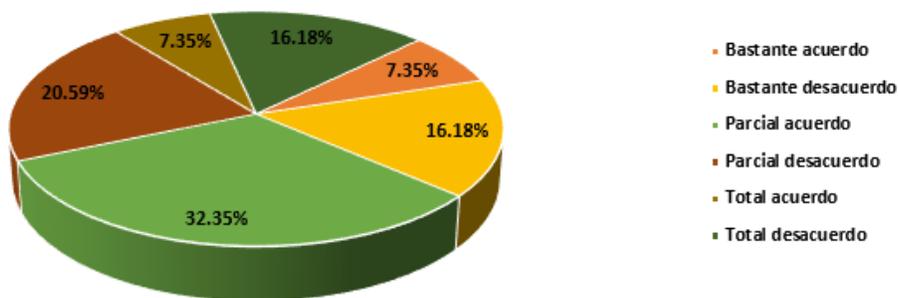


Gráfico 5.24. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

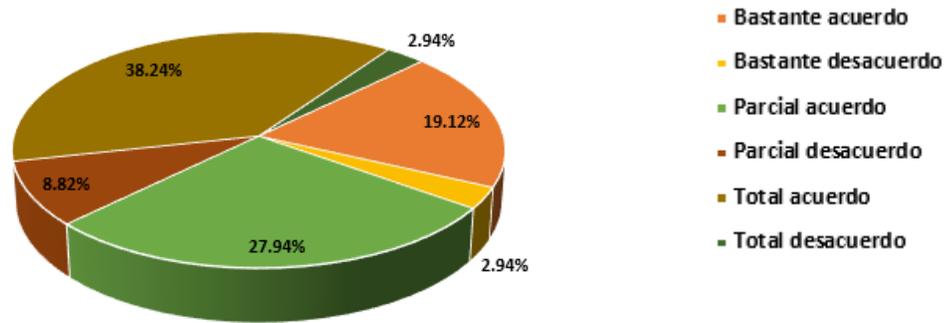


Gráfico 5.25. Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

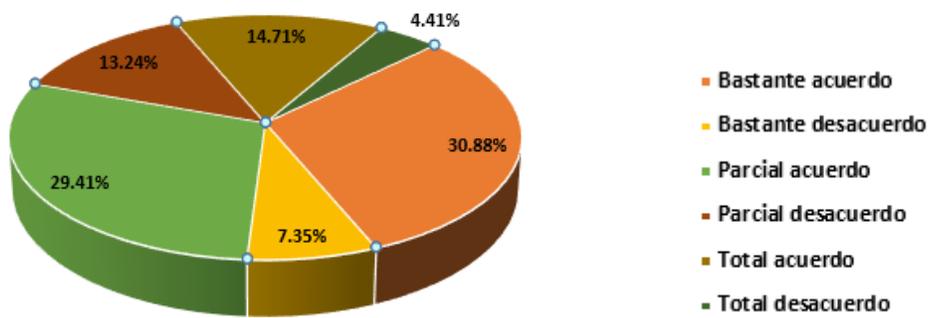


Gráfico 5.26. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

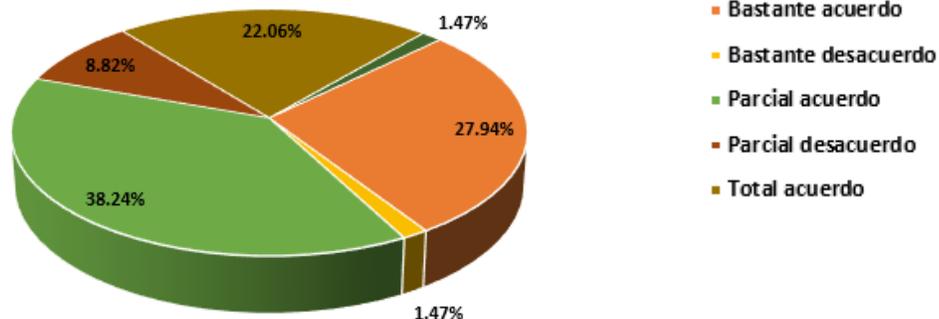


Gráfico 5.27. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

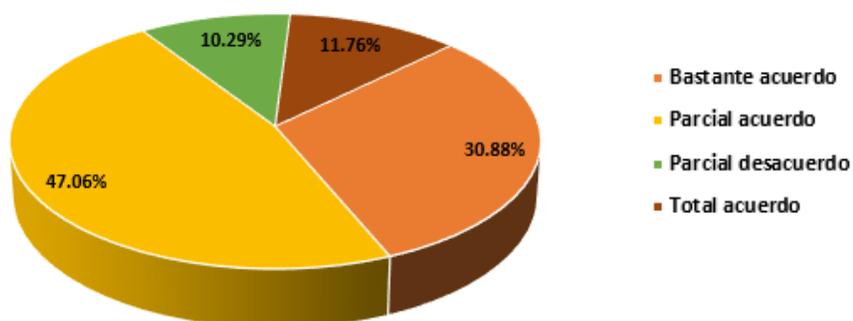


Gráfico 5.28. Por lo general asumo riesgos tranquilamente

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

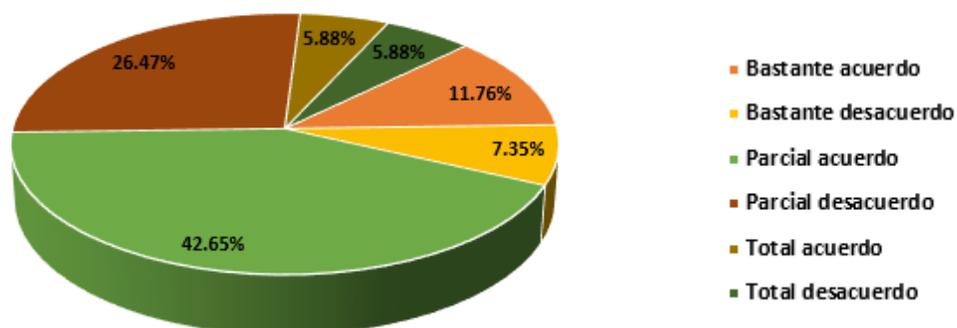


Gráfico 5.29. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

### 5.6. Consolidado de actitudes de emprendimiento de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía

Cuadro 5.7.

*Consolidado de actitudes de emprendimiento empresarial*

Universidad de Cundinamarca							
Emprendimiento Empresarial - sede en Chía							
Total Actitudes de emprendimiento de los estudiantes de Contaduría Pública							
Total Actitudes						Frecuencia	
Likert	Logro	Innovación	Control	Autoestima	Riesgo	veces	%
1	6	1	25	14	21	67	3,28
2	4	8	19	30	24	85	4,17
3	12	23	30	60	60	185	9,07
4	62	123	119	101	148	553	27,11
5	139	136	118	113	87	593	29,07
6	185	117	97	90	68	557	27,30
4+5+6	386	376	334	304	303		
total	408	408	408	408	408	2040	100,00
	Porcentaje de frecuencias opciones 5 y 6						56,37

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

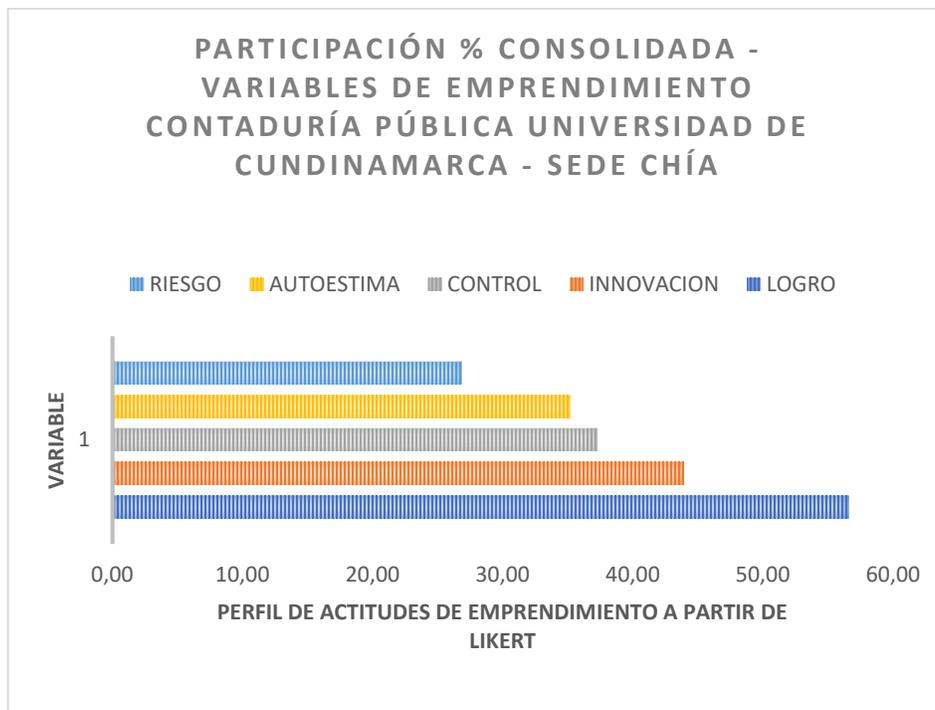
Cuadro 5.8.

*Consolidado de actitudes de emprendimiento participación porcentual*

Universidad de Cundinamarca							
Estudiantes de Contaduría Pública - sede en Chía							
Consolidado Actitudes de emprendimiento participación %							
Total Actitudes						Frecuencia	
Likert	Logro	Innovación	Control	Autoestima	Riesgo	Veces	%
1	8,96	1,49	37,31	20,90	31,34	67	3,28
2	4,71	9,41	22,35	35,29	28,24	85	4,17
3	6,49	12,43	16,22	32,43	32,43	185	9,07
4	11,21	22,24	21,52	18,26	26,76	553	27,11
5	23,44	22,93	19,90	19,06	14,67	593	29,07
6	33,21	21,01	17,41	16,16	12,21	557	27,30
5+6	56,65	43,94	37,31	35,21	26,88		
<b>Total</b>						<b>2040</b>	<b>100,00</b>
	<b>Porcentaje de frecuencias opciones 5 y 6</b>						<b>56,37</b>
	<b>Porcentaje de frecuencias opciones 4, 5 y 6</b>						<b>83,48</b>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - SEDE CHÍA							
ESTUDIANTES CONTADURÍA PÚBLICA							
CONSOLIDADO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO PARTICIPACIÓN %							
TOTAL ACTITUDES						frecuencia	
LIKERT	LOGRO	INNOVACION	CONTROL	AUTOESTIMA	RIESGO	veces	%
1	8,96	1,49	37,31	20,90	31,34	67	3,28
2	4,71	9,41	22,35	35,29	28,24	85	4,17
3	6,49	12,43	16,22	32,43	32,43	185	9,07
4	11,21	22,24	21,52	18,26	26,76	553	27,11
5	23,44	22,93	19,90	19,06	14,67	593	29,07
6	33,21	21,01	17,41	16,16	12,21	557	27,30
5+6	56,65	43,94	37,31	35,21	26,88		
<b>total</b>						<b>2040</b>	<b>100,00</b>
	<b>Porcentaje de frecuencias opciones 5 y 6</b>						<b>56,37</b>
	<b>Porcentaje de frecuencias opciones 4, 5 y 6</b>						<b>83,48</b>

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.



*Gráfico 5.30.* Participación % consolidada de emprendimiento, estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía

Fuente: autores, elaboración propia a partir de la encuesta Emprendimiento Empresarial aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la sede en Chía de la Universidad de Cundinamarca, en octubre de 2017.

### 5.7. A manera de conclusiones

– De acuerdo con el consolidado presentado en el Cuadro 5.7., los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca tienen una alta actitud emprendedora con un 56,37 %, según la escala de Likert utilizada para esta investigación, resultado que se considera relativamente bueno, considerando que la disciplina profesional de contadores está diseñada para formar profesionales que generalmente sirven de apoyo a las empresas en la parte contable; por tal razón, la visión del programa debe orientarse a formar emprendedores.

– Teniendo en cuenta el resultado de la necesidad de logro, tienen una actitud de necesidad de logro alta, con un 79,41 %, lo cual evidencia que es necesario fortalecer la formación de los contadores públicos de la Universidad de Cundinamarca, sede en Chía, con miras a lograr sus metas en la creación empresarial.

– En cuanto a la alta necesidad de innovación y cambio, representada en un 62,01 %, se requiere formar profesionales en Contaduría Pública, más innovadores en sus propuestas de intervención, especialmente para crear empresas en aras de disminuir la alta dependencia laboral.

– Los estudiantes del programa de Contaduría Pública, sede en Chía, poseen una actitud de necesidad de control y forma de influir en los resultados, con un 52,70 %, lo cual evidencia que apenas la mitad considera que pueden influir en el cambio de paradigma del emprendimiento empresarial.

– Solamente reconocen la autoestima, confianza y competencia como factor importante en el emprendimiento empresarial el 49,75 %, es decir, menos de la mitad de los estudiantes; por tanto, requieren apoyo y motivación para fortalecer este aspecto, a partir de espacios académicos más intensos en la recuperación de la confianza y la autoestima, para incentivar de esta manera el emprendimiento empresarial.

– Respecto a la asunción de riesgos, solo el 37,99 % considera importante este aspecto, lo cual evidencia que la mayoría de estudiantes no desean asumirlo. Por tanto, se considera inapropiado para el emprendimiento empresarial. Por ello, deben orientarse actividades que les permitan superar el miedo al riesgo.

– El emprendimiento empresarial desde la Universidad de Cundinamarca en la sede Chía, debe orientar la vinculación de sus profesionales a negocios que permitan la articulación social laboral y “la conveniencia inaplazable de avanzar hacia estructuras productivas favorables hacia la industrialización” (Gómez y García, 2014).

## Capítulo VI

### Cultura emprendedora empresarial en la Universidad de Cundinamarca

#### Caso: estudiantes de Administración de Empresas - Extensión Chía

Olga Marina García Norato<sup>23</sup>

Ignacio Gómez Roldán<sup>24</sup>

Jairo Alonso Ávila Moreno<sup>25</sup>

Jairo Eduardo Márquez Díaz<sup>26</sup>

Yudy Marlén Bonilla Bonilla<sup>27</sup>

Luz Alejandra Riveros Sáchica<sup>28</sup>

El término empresarialidad contempla elementos que llevan a entender la cultura de emprendimiento en dimensiones más completas y que lo integran a los aspectos de la vida diaria de estudiantes, profesores, empresarios y comunidad en general, que tienen comportamientos, costumbres, actitudes, principios y valores que condicionan sus actuaciones a esa cultura. Este capítulo pretende mostrar a la comunidad académica una caracterización preliminar de la cultura emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Extensión Chía, con el fin de que a partir de ella se puedan orientar acciones desde el currículo de

---

<sup>23</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas, economista, miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la Universidad de Cundinamarca (UDEEC). olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>24</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes, economista de la Pontificia Universidad Javeriana, docente de la Dirección de Investigación de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación ADCUN de la UDEC. ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>25</sup> Magíster en Desarrollo Rural, especialista en Gerencia Informática, especialista en Finanzas, administrador de empresas, docente investigador, miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC - Extensión Chía. Jairo3139@yahoo.es

<sup>26</sup> Ingeniero de sistemas, matemático y físico. Especialista en Docencia Universitaria, especialista en Bioética, especialista en Actuaría, especialista en Ciberdefensa. Magíster en Bioética, máster en Seguridad de la Información Empresarial y candidato a doctor en Educación. Líder de los Grupos de Investigación S@r y Nanosistemas de la UDEC - Extensión Chía.

<sup>27</sup> Magíster en Ciencias Económicas, especialista en Gerencia Financiera Internacional, economista, líder del Grupo de Investigación DOPyS y docente investigadora de la UDEC - Extensión Chía. yumabus@gmail.com

<sup>28</sup> Psicóloga, docente del Programa de Administración de Empresas de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. ariveros.rosario@gmail.com

formación disciplinar, para fortalecer la cultura emprendedora en aras de incentivarlos a impulsar y liderar procesos que conduzcan a un mayor crecimiento y desarrollo, acompañado del bienestar, para la población de la región donde hace presencia esta institución de educación superior como contribución al desarrollo regional, dado que se debe apuntar con el emprendimiento a mejorar la calidad de vida de la población estudiantil y la de su contexto, tal como lo establece García “No podemos entender la reproducción de la especie humana y de sus formas societarias sin la existencia de aquellos mecanismos que posibilitan permanentemente la satisfacción de las necesidades humanas” (García, 2010).

Es importante mencionar que es muy importante reconocer que el emprendimiento empresarial para los jóvenes de la Universidad de Cundinamarca, no solo del programa de Administración de Empresas sino de todos, debe ser incorporado a sus proyectos de vida como algo fundamental para su crecimiento personal y profesional, dado que “Generalmente pretendemos la construcción de un orden, pero no entendemos lo que es ordenable, por eso utilizamos las palabras sin respetar su contenido, y acabamos así construyendo caricaturas en vez de contextos coherentes, en los cuales sustentar la construcción de los proyectos de vida” (García, 2006).

Los profesores de Administración de Empresas de la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca invitaron a sus estudiantes a diligenciar la encuesta utilizada para lograr la caracterización de la cultura emprendedora, y se obtuvieron respuestas para establecer la línea de base y diagnóstico de la situación actual. Este capítulo presenta los resultados de la aplicación de la encuesta a los estudiantes del programa.

Esta información permitirá así mismo tomar decisiones en la planeación y diseño de los currículos, pues desde ellos se generan las posibilidades de mejorar los aspectos que se identifiquen como problemas en lo señalado en la Ley de Cultura del Emprendimiento de 2006.

## 6.1. Breve descripción del modelo utilizado

Teniendo en cuenta el modelo básico de 30 preguntas (que fueron ligeramente modificadas por los autores de este análisis aplicado) de la investigación doctoral realizada por Ibáñez (2001): *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV en la Universidad de Deusto (Bilbao-España)*, y replicado posteriormente en la Universidad del Uruguay por Catherine Krauss, se clasificaron las preguntas que responden a cada una de las treinta variables actitudinales de emprendimiento, que se agruparon posteriormente en cinco rasgos actitudinales de emprendimiento, según se describe en el Cuadro 6.1.:

Cuadro 6.1.

*Relación de actitudes e ítems en la investigación*

Actitudes	Variables	Preguntas relacionadas
Necesidad de logro en los negocios-resultados	Necelogro	2, 7, 9, 16, 24, 25
Propensión hacia la innovación y el cambio en los negocios y el funcionamiento de la empresa	Innovación	20, 23, 26, 28, 29, 21
Control-forma de influir en los resultados	Control	1, 4, 15, 17, 19, 22
Autoestima, confianza y sentimiento de competencia	Autoestima	5, 6, 8, 10, 11, 13
Asunción de riesgo	Riesgo	14, 3, 12, 18, 27, 30

Fuente: autores

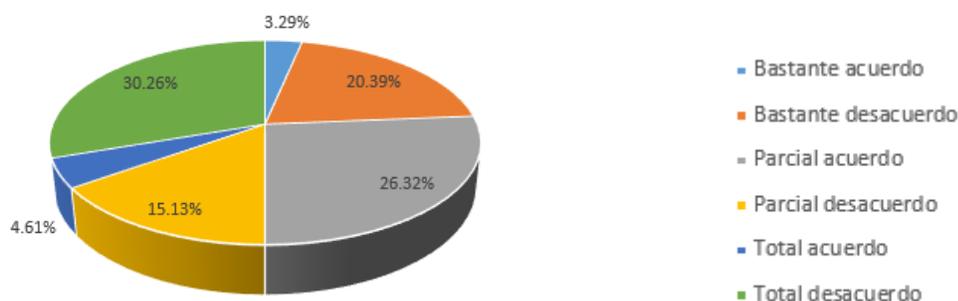
En el Anexo A se observa el cuestionario que fue diligenciado por los estudiantes, de acuerdo con la estructura semántica de Likert, con seis posibilidades de respuesta: desde total desacuerdo hasta total acuerdo. En tal dirección se diligenciaron 54 encuestas de estudiantes del programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y que incluye a estudiantes de diferentes semestres.

Se indica que cada uno de los cinco rasgos de emprendimiento agrupa seis preguntas, ítems o actitudes de emprendimiento. Las modificaciones introducidas al cuestionario inicial se dieron especialmente en las variables de escala reversada,

debido a que esas preguntas pueden tener inconvenientes para la agilidad y precisión de las repuestas de quienes diligencian las encuestas.

De tal manera que en esta investigación se reformularon las preguntas para agilizar su interpretación, con una lectura que señala que los mayores puntajes son los más deseados desde la perspectiva de los mayores emprendedores. Así las cosas, los promedios de las seis preguntas de cada rasgo actitudinal permiten obtener la calificación de cada uno de los rasgos que conforman el perfil de cultura actitudinal del emprendimiento o cultura emprendedora.

A continuación, se presenta el resultado de la aplicación del instrumento (encuesta) en la Extensión Chía de la Universidad de Cundinamarca, en el programa de Administración de Empresas. La pretensión es evidenciar el nivel de cultura emprendedora empresarial, de acuerdo con los planteamientos de los distintos autores revisados en el estado del arte presentado en el primer capítulo de este libro, con el fin de generar una propuesta de intervención que permita superar las dificultades, especialmente desde espacios académicos que incentiven o motiven a los estudiantes a generar proyectos de emprendimiento empresarial que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la región de Sabana Centro, donde se encuentra ubicada la sede.

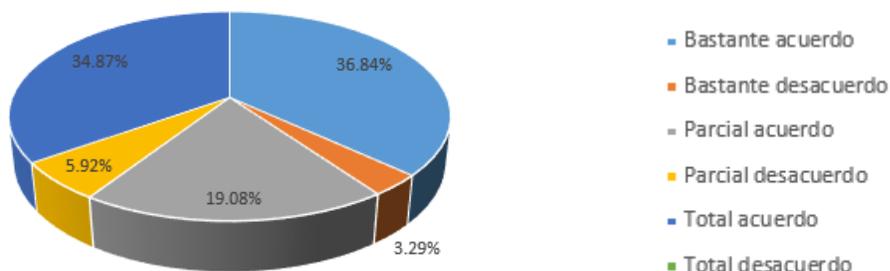


**Gráfico 6.1.** Me gustan las cosas inestables e impredecibles

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Entre los estudiantes encuestados se destaca que en total acuerdo hay un 4,61 % respecto a su gusto por las cosas inestables e impredecibles. Bastante de acuerdo está un 20,39 % y parcialmente un 26,32 %, lo que lleva a identificar que no son personas decididas a la hora de tomar decisiones encaminadas a algún tipo de

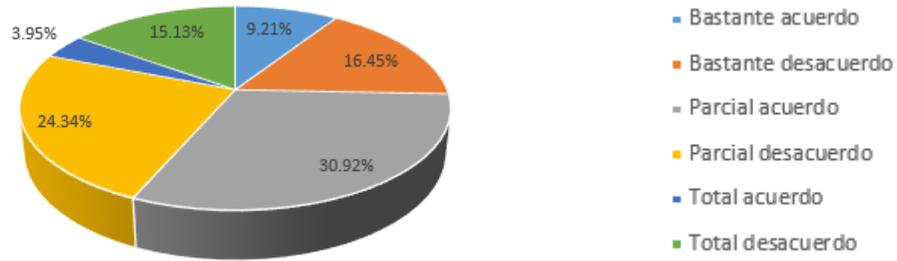
emprendimiento; es decir, que el porcentaje de estudiantes dispuestos a emprender algún tipo de acción empresarial y el número de quienes no están de acuerdo es similar. La pregunta indica que el agrado por las cosas inestables e impredecibles presenta mayor tendencia hacia el desacuerdo, con un 65,78 %, lo cual muestra una actitud de temor frente a la inestabilidad y la impredecibilidad de las situaciones.



*Gráfico 6.2.* Siempre trabajo duro para estar entre los primeros

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

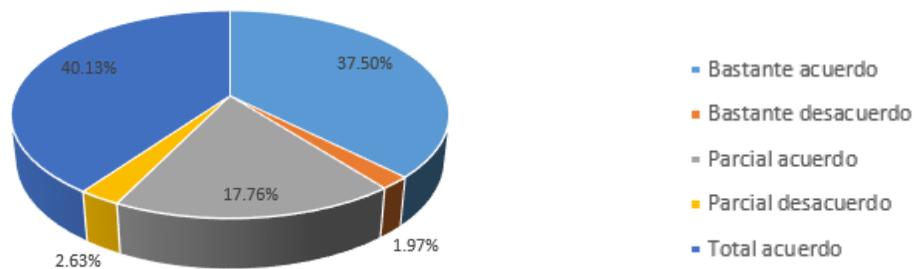
Esta gráfica muestra que los estudiantes de Administración de Empresas de la UDEC en su mayoría tienen una buena dedicación y motivación para destacarse y ser los mejores: tan solo un 5,92 % está parcialmente de acuerdo con esto y un 3,29 % está parcialmente en desacuerdo. Estos datos son positivos pues muchos autores aseguran que la empresa es imagen de quienes la dirigen, por lo tanto, el trabajo duro y el deseo de destacarse al traducirse al desempeño de una empresa es un punto significativo que habla de la competitividad que generaría una empresa al ser emprendida por estos estudiantes. También es importante que este punto refleja la competitividad de los encuestados, quienes en un 90,79 % se muestran competitivos y con ánimos para demostrar un trabajo duro, demostrando esfuerzo requerido para perseverar en el emprendimiento, debido a la gran cantidad de dificultades a las que se suelen enfrentar.



**Gráfico 6.3.** Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

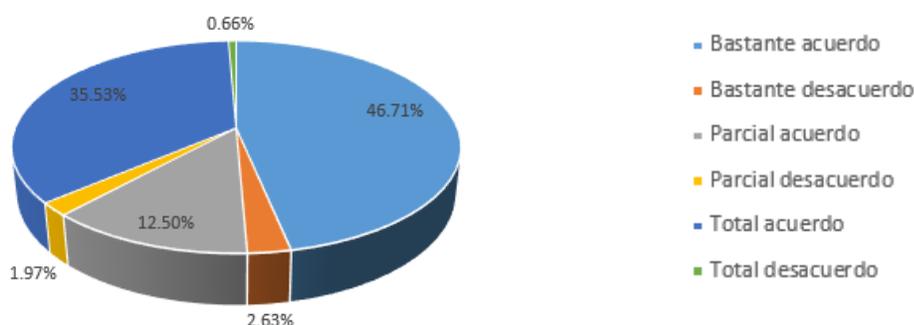
En este caso, el 3,95 % de los estudiantes encuestados de Administración de Empresas de la UDEC afirma que le gusta trabajar con incertidumbre y cambios, un 9,21 % está bastante de acuerdo y un 30,92 % parcialmente de acuerdo, mientras que un 24,34 % está parcialmente en desacuerdo, un 16,45 % está bastante en desacuerdo y un 15,13 % en total desacuerdo. Se observa que los porcentajes más altos están en el gusto parcial y en el disgusto por trabajar con incertidumbre, por lo tanto, es un signo de alarma, pues un emprendimiento siempre tiene su punto de partida en este tipo de situaciones. En este punto la tendencia es negativa, ya que la favorabilidad viene siendo del 44,03 %, frente a un 55,92 % de negatividad en esta pregunta, lo que demuestra que un poco más de la mitad de los alumnos de la UDEC en el programa de Administración de Empresas, no se siente a gusto frente a la incertidumbre y el cambio, respuesta coherente con la de la primera pregunta, que dio los mismos resultados.



**Gráfico 6.4.** Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido a que funcionen mejor

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

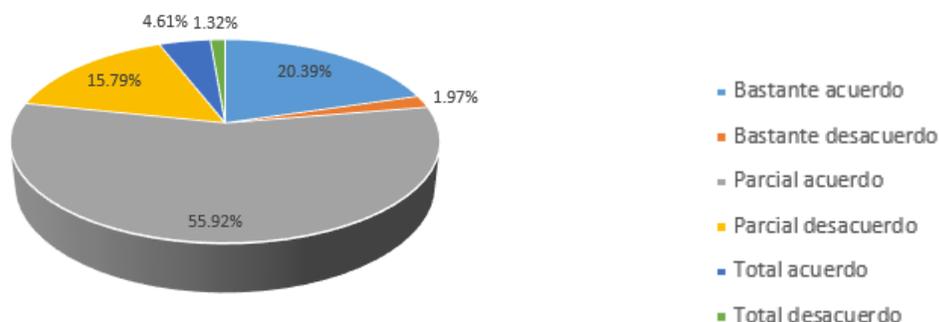
Esta gráfica nos habla del nivel de compromiso que pueden tener estos estudiantes con sus emprendimientos. Los resultados son favorables, pues el 77,63 % de los encuestados dice dedicar una buena cantidad de tiempo a mejorar las cosas en que están comprometidos. Así, es un poco preocupante que el 17,76 % afirme estar parcialmente de acuerdo con esto, un 2,63 % en parcial desacuerdo y un 1,97 % bastante en desacuerdo con este aspecto. Esto indica que, en términos generales, el compromiso percibido por parte de los estudiantes es bastante bueno, y este tema es indispensable en el momento de sacar adelante un emprendimiento.



**Gráfico 6.5.** Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Se observa que el 35,53 % está totalmente de acuerdo en realizar bien el trabajo en cualquier proyecto en el que se esté implicado, seguido de un 46,71 %, que está bastante de acuerdo. El porcentaje de estudiantes que están parcialmente de acuerdo es del 12,5 % y parcialmente en desacuerdo el 1,97 %, lo que indica que el realizar bien un trabajo a su cargo se da solo en algunas ocasiones, por lo que el grado de compromiso queda en entredicho. En bastante desacuerdo está un 2,63 % y totalmente en desacuerdo un 0,66 %. De nuevo estos resultados avalan el nivel de compromiso de la mayoría de los encuestados. La favorabilidad de un trabajo bien hecho se refleja en un 94,74 % de los encuestados, quienes opinan estar realizando muy bien su trabajo en los proyectos que emprenden. Aun así, vale la pena revisar qué está pasando con el 5,26 % que no se percibe realizando bien su trabajo.



**Gráfico 6.6.** En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

En la gráfica se muestra que de los estudiantes encuestados, el porcentaje de quienes señalan estar totalmente de acuerdo en que ante personas exitosas se desempeñan mejor, es un 4,61 %, mientras un 1,97 % afirma estar bastante de acuerdo y el 55,92 % dice estar parcialmente de acuerdo, en tanto que un 15,79 % está parcialmente en desacuerdo. El porcentaje de estudiantes que está bastante en desacuerdo es del 1,97 % y en total desacuerdo está el 1,32 %. Estos resultados pueden leerse como una muestra del grado de confianza combinado con las capacidades que tienen los estudiantes, pues algunos de ellos parecen no desempeñarse de manera habitual cuando están ante personas exitosas, tal vez por sentirse cohibidos en dicha situación. Los resultados favorables en este punto, representados en un 80,92 %, demuestran que los estudiantes de la UDEC del programa de Administración de Empresas se sienten seguros frente a personas que demuestran ser exitosas. Sin embargo, llama la atención que de este porcentaje el 55,92 % corresponde a estudiantes que están solo parcialmente de acuerdo, cuando lo preferible es que todos se muestren totalmente de acuerdo.

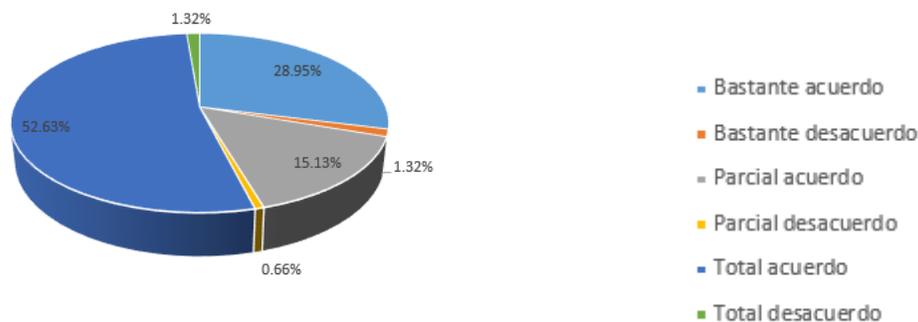


Gráfico 6.7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Esta pregunta indaga sobre otro valor importante para los emprendedores empresariales, como es la constancia o perseverancia. El 52,63 % afirma que al querer algo trabajan hasta conseguirlo, y un 28,95 % está bastante de acuerdo con esto. Los porcentajes de desacuerdo con la afirmación son bajos, por consiguiente, puede decirse que los estudiantes encuestados en su gran mayoría tienen el valor de la constancia en el trabajo, signo muy positivo para un emprendimiento de cualquier índole. En esta pregunta, al evaluar la constancia y la disciplina, se concluye que los estudiantes se muestran con persistencia frente a las adversidades o inconvenientes, tal como se señaló en las preguntas 2, 4 y 5.

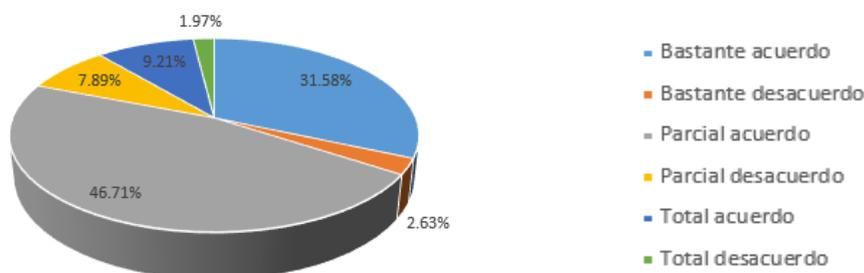
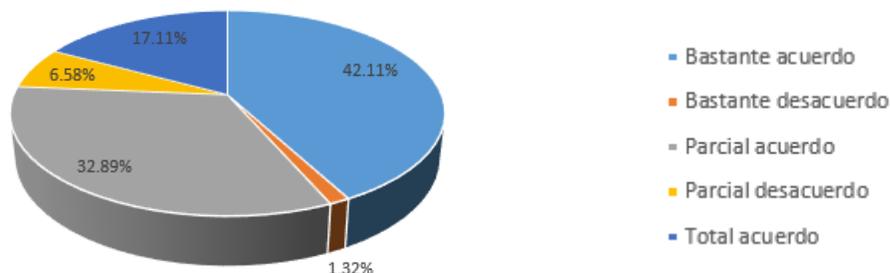


Gráfico 6.8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

En la gráfica se muestra que, de los estudiantes encuestados, el porcentaje de quienes señalan estar totalmente de acuerdo en que ante personas exitosas se desempeñan bien, es un 9,21 %. Por su parte, un 31,58 % afirma estar bastante de acuerdo y un 46,71 % indica estar parcialmente de acuerdo, mientras un 7,89 % está

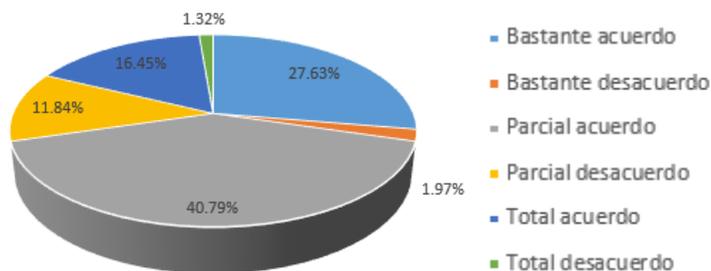
parcialmente en desacuerdo. El porcentaje de estudiantes que está bastante en desacuerdo es del 2,63 %. El análisis nos habla de la confianza que tienen los estudiantes en sus capacidades, y muestra que la mayoría de los encuestados tienen confianza en ellos mismos; sin embargo, es importante el porcentaje de estudiantes que deben mejorar este aspecto, pues el emprendedor debe convencerse a sí mismo, para convencer luego a otras personas de trabajar para su idea empresarial. En cuanto a cómo se perciben los estudiantes frente a las personas exitosas, se presenta una favorabilidad del 87,5 % la cual indica que se percibe una buena seguridad personal como recurso para transformar en los resultados para la empresa. Sin embargo, llama la atención que un 46,71 % se ubica parcialmente de acuerdo con esta afirmación, por lo que es necesaria la revisión de este concepto.



**Gráfico 6.9.** Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

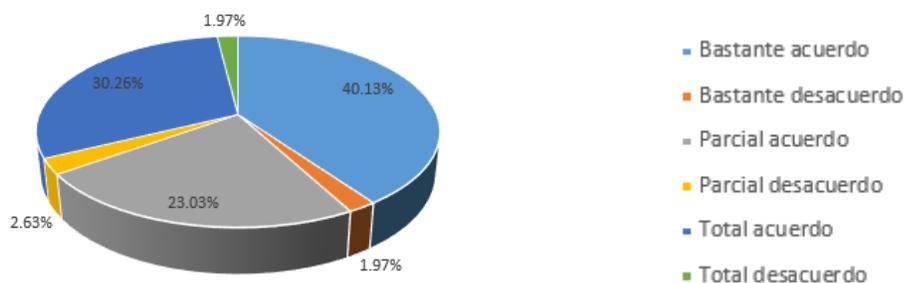
De los estudiantes encuestados, el 17,11 % y el 42,11 % muestran estar total y en bastante acuerdo con realizar cada trabajo tan exhaustivamente como es posible, mientras que un 32,89 % está parcialmente de acuerdo. En cuanto al porcentaje de estudiantes que dicen estar en parcial y bastante desacuerdo, son el 6,58 % y el 1,32 %, lo cual indica que la mayoría de los estudiantes son exhaustivos en sus labores, aunque con distinto grado de detalle. La favorabilidad en esta pregunta muestra que seis de cada diez estudiantes realizan su trabajo con total orientación al detalle. También tres de cada diez con un adecuado nivel de concentración.



**Gráfico 6.10.** Las nuevas oportunidades y los retos que ofrezca un puesto son más atractivos que un puesto estable

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

De la gráfica se concluye que, de los estudiantes encuestados, el 16,45 % señalan estar totalmente de acuerdo en que les interesan más los retos nuevos que un trabajo estable, y es el mismo porcentaje de aquellos que están bastante de acuerdo. El porcentaje de estudiantes que están parcialmente de acuerdo es del 40,79 %, y en parcial, bastante y total desacuerdo están el 11,84 %, 1,97 % y 1,32 %, respectivamente. De esto se infiere que son más los estudiantes que se motivan ante la novedad, que quienes prefieren la tranquilidad de lo conocido. En la favorabilidad de esta pregunta se presenta que tan solo el 28,95 % de los alumnos prefiere un empleo estable, frente a un 13,81 % que prefiere retarse a sí mismo por medio de un emprendimiento y un gran 40,79 % que permanece neutro frente a esta cuestión. Esto quiere decir, que aún no se percibe que el emprendimiento sea una alternativa clara frente a un empleo estable.

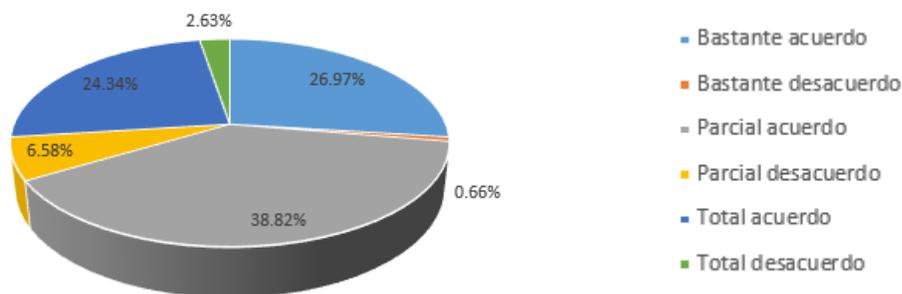


**Gráfico 6.11.** Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

De los estudiantes encuestados, el 30,26 % está totalmente de acuerdo en estar seguros de tener sus propias ideas y capacidades para emprender un proyecto, el 40,13 % bastante de acuerdo y el 23,03 % parcialmente de acuerdo, en que son capaces de llevar una idea a cabo. Solo el 2,63 % de los estudiantes opina estar parcialmente en desacuerdo y con bastante y total desacuerdo solo unos pocos estudiante, quienes opinan que no son capaces de llevar una idea por sus capacidades.

A pesar de que es muy bajo el porcentaje de estudiantes que se sienten inseguros de sus ideas y capacidades, se debe trabajar para lograr un 100 % y ayudarlos a adquirir seguridad en sus proyectos de emprendimiento y llenar los vacíos que causan esta inseguridad. Es determinar qué realmente hace que estas personas no se arriesguen a emprender o llevar a cabo sus objetivos de acuerdo con sus capacidades. La favorabilidad es del 70,39 % de personas que se muestran seguras de sus ideas y capacidades; sin embargo, hay que trabajar en el 30 % restante de la población que no se muestra del todo segura o decididamente insegura.



**Gráfico 6.12.** Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Los estudiantes encuestados reconocen que hay riesgos al estar autoempleado, no obstante, la mayoría está de acuerdo en que aceptarían correr estos riesgos. Así, el 24,34 % está totalmente de acuerdo, el 26,97 % está bastante de acuerdo y el 38,82 % parcialmente de acuerdo. Esto demuestra que aproximadamente el 90 % de los encuestados quieren ser parte del grupo de emprendedores y correr los riesgos que implica ser autoempleados, y solo unos pocos (alrededor del 15 %) no correría este tipo de riesgo. Un poco más de la mitad de los

encuestados (51,31 %) considera que estar autoempleado le sugiere riesgos que podría correr. Es importante observar el grupo que permanece en parcial acuerdo, de un 38,82 % que sería perentorio empezar a trabajar para que esta tendencia pueda mejorar.

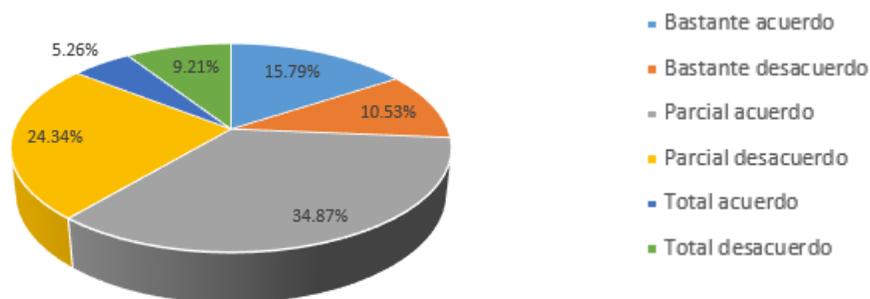
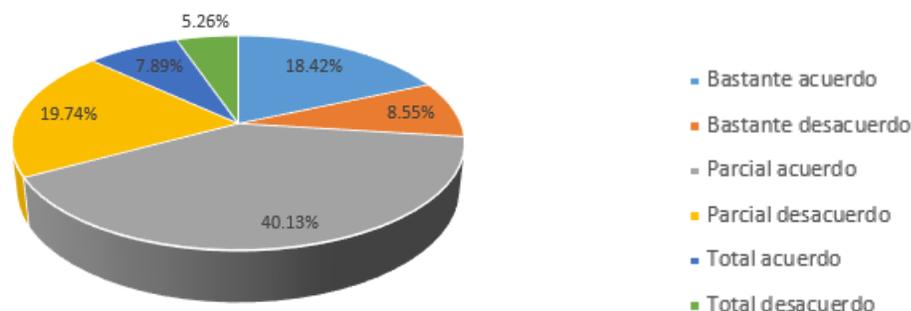


Gráfico 6.13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

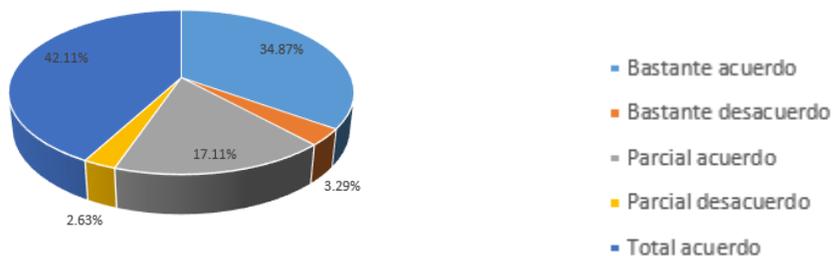
De los estudiantes encuestados, el 5,26 %, el 15,79 % y el 34,87 % está total, bastante y parcialmente de acuerdo, respectivamente, frente a sentirse igual o superior a las personas con quienes trabaja. Según estos datos, se infiere que en cierta medida se expresa un grado de autoconfianza y una confianza desmedida en un medio laboral. En cuanto a los estudiantes que manifestaron estar en total, parcial y bastante en desacuerdo, los respectivos porcentajes son de 9,21 %, 10,53 % y 9,21 %. Esto indica que son muchos los estudiantes que no sienten la suficiente confianza en sí mismos, y es este un punto importante que se debe fortalecer. En esta pregunta tan solo el 21,05 % se muestran seguros, sintiéndose en igualdad o mejores condiciones que los demás para emprender. Por tal motivo habría que trabajar sobre el 19,74 % que se percibe inferior frente a su equipo de trabajo y ante un 59,21 % que tiende a permanecer neutro.



**Gráfico 6.14.** Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

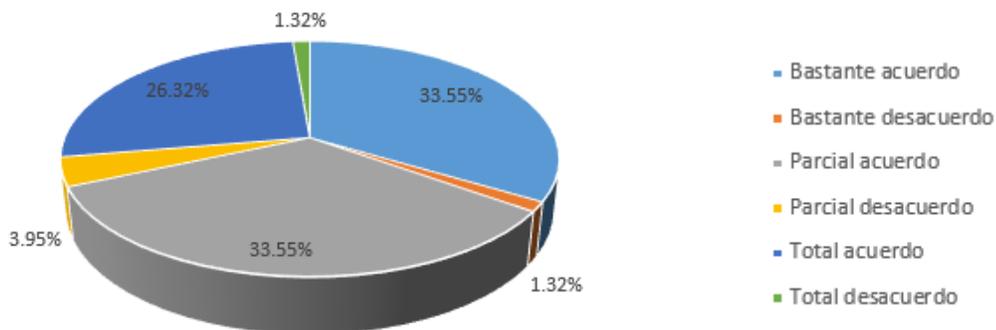
Entre los estudiantes encuestados se destaca que total, bastante y parcialmente de acuerdo están un 7,89 %, un 18,42 % y un 40,13 %, respectivamente, lo que lleva a identificar que son personas poco estables y sin decisión al momento de tomar decisiones encaminadas a algún tipo de emprendimiento. Es decir, que más del 60 % de los estudiantes son personas dispuestas a emprender algún tipo de acción y el porcentaje restante está de acuerdo en que son indecisos a la hora de realizar algún proyecto, en el cual su participación es de 5,26 % que están totalmente en desacuerdo, el 8,55 % bastante en desacuerdo y el 19,74 % parcialmente en desacuerdo. Tan solo un 26,81 % se muestra de acuerdo con la atracción que puede traer el riesgo y la incertidumbre, que corresponde a los estudiantes que dijeron estar totalmente y bastante de acuerdo. Casi la mitad de los encuestados permanece neutra frente a la incertidumbre y el 14 % es ajeno a esta situación de cambio, correspondientes a los que contestaron total y bastante en desacuerdo. Así, surgen verdaderas alarmas en este punto, tal como se anotó en las variables 1 y 3.



**Gráfico 6.15.** Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Frente a la pregunta planteada, se concluye que el 42,11 % de los estudiantes está totalmente de acuerdo en que la eficiencia de cualquier organización depende de contar con personal competente. El 34,87 % muestra estar bastante de acuerdo y el 17,11 % parcialmente de acuerdo. Con base en estos resultados, se infiere que más del 90 % de los encuestados pondera la calidad del personal, como requisito para que una organización prospere. Esta pregunta muestra una favorabilidad del 90 % de personas que perciben que una organización es efectiva en la medida en que tenga personal competente para realizar su labor.



**Gráfico 6.16.** Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades

Fuente: resultado de la encuesta hecha a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, programa de Administración de Empresas, Extensión Chía, y cálculo de autores en octubre de 2017.

Frente a la pregunta planteada, se concluye que el 26,32 % de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo y el 33,55 % está bastante de acuerdo, lo que es igual al porcentaje de quienes manifiestan que está parcialmente de acuerdo con reconocer que su éxito requiere dedicar tiempo a ir en busca de posibilidades de cambio. En cuanto a los estudiantes que respondieron estar parcial, bastante y totalmente en desacuerdo, están alrededor del 5 %. Cerca del 60 % de los encuestados considera que el éxito depende del tiempo empleado para abrir oportunidades, mientras un 40 % considera o adjudica el éxito a otro tipo de circunstancias que pueden estar relacionadas con la suerte y el azar, mas no con el esfuerzo.

## 6.2. Conclusiones

Se debe trabajar en el concepto de impredecibilidad y riesgo, pues los alumnos perciben desagrado hacia lo impredecible, dado que esta es una condición de los negocios y de la creación de empresas. Estos conceptos están relacionados con el concepto de riesgo. Solo cerca de un 30 % percibe atracción por el riesgo, parece ser que en este contexto en específico tiene una connotación negativa.

En este estudio se puede evidenciar un inmenso potencial de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía, que se orientan al logro, pues consideran que la competitividad, el esfuerzo y la orientación al detalle son importantes en la decisión de crear empresa.

Se debe trabajar con la seguridad personal de los estudiantes, pues más de la mitad (60 %) de las personas no están seguras de cómo mostrarse frente a las personas con éxito, y es este un aspecto fundamental, ya que es parte de los recursos personales que un emprendedor tiene para hacer frente a la adversidad que se le puede presentar en el cumplimiento de sus propósitos.

También se puede afirmar que los potenciales emprendedores del programa de Administración de Empresas de la UDEC - Extensión Chía, perciben que poseen las competencias que les dan el control de la situación y les pueden permitir perseverar en el cumplimiento de su meta.

## Capítulo VII

### Emprendimiento empresarial en la Universidad de Cundinamarca

#### Caso: Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía

Jairo Eduardo Márquez Díaz<sup>29</sup>  
Olga Marina García Norato<sup>30</sup>  
Ignacio Gómez Roldán<sup>31</sup>  
Jairo Alonso Ávila Moreno<sup>32</sup>

#### 7.1. Introducción

El presente documento explora la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía, en la Facultad de Ingeniería de Sistemas acerca del emprendimiento empresarial, y establece las particularidades sobre esta temática, tendientes a formular una propuesta que contribuya a fomentar una actitud emprendedora en los estudiantes, académicos y administrativos de la institución.

En general se ofrece un panorama de la opinión del estudiantado sobre el emprendimiento empresarial, explorando diversos tópicos que permitan inferir si hay

---

<sup>29</sup> Ingeniero de sistemas, matemático y físico. Especialista en Docencia Universitaria, especialista en Bioética, especialista en Actuaría y especialista en Ciberdefensa. Magíster en Bioética, máster en Seguridad de la Información Empresarial y candidato a doctor en Educación. Líder de los Grupos de Investigación S@r@ y Nanosistemas de la Universidad de Cundinamarca (UDEC) - Extensión Chía. nanotechrd@gmail.com

<sup>30</sup> Doctora en Historia, magíster en Desarrollo Rural, especialista en Finanzas y economista. Miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC. olga.garciaudec17@gmail.com

<sup>31</sup> Doctor en Análisis Económico de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), magíster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes, economista de la Pontificia Universidad Javeriana, docente de la Dirección de Investigación de la UDEC y miembro del Grupo de Investigación ADCUN de la UDEC. ignacio.gomez19@gmail.com

<sup>32</sup> Magíster en Desarrollo Rural, especialista en Gerencia Informática, especialista en Finanzas, administrador de empresas, docente investigador y miembro del Grupo de Investigación DOPyS de la UDEC - Extensión Chía. Jairo3139@yahoo.es

disposición y motivación a encaminar esfuerzos para crear empresa. En este sentido, se exploran aspectos acerca de cómo el estudiante percibe su formación en la carrera universitaria y laboral, cómo afronta los retos y riesgos, y qué acciones toma cuando desea iniciar una idea tendiente a emprender un proyecto. En este contexto, a través del presente estudio, se muestra cómo el estudiante entiende de manera implícita el concepto y se establecen sus respuestas a una serie de interrogantes acerca de la necesidad de conocer la perspectiva que tienen sobre el tema objeto de estudio, su viabilidad y, en cierta medida, saber qué tan comprometidos están para encauzar sus esfuerzos a crear empresa a mediano y largo plazo.

## 7.2. Política Nacional de Emprendimiento

El Estado, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha asumido el papel de impulsar el emprendimiento en el país como política pública mediante la aplicación de la Ley 1014 de 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. En este sentido, el Estado asume el rol de ente facilitador, en cuanto a definir las condiciones para el emprendimiento, por lo cual promueve entre las instituciones, públicas y privadas, alianzas de carácter académico tendientes a que desde las aulas, el emprendimiento sea un valor agregado a la formación del futuro profesional.

La Política Nacional de Emprendimiento está soportada en tres pilares:

**Iniciación formal de actividad empresarial:** busca en primera instancia simplificar los trámites relacionados con este concepto; por ende, se espera una reducción de costos y una mayor difusión de información.

**Financiación:** se establecen las políticas acerca del capital semilla, de riesgo y privado. También, se trabaja con redes de inversionistas y una banca de oportunidades para emprendedores. Todos estos aspectos están ligados con el Fondo Nacional de Garantías.

**Articulación:** consiste en integrar la Red Nacional y las Redes Regionales para el Emprendimiento con las Comisiones Regionales de Competitividad, que estarán coordinadas con las grandes empresas y fundaciones del país.

Estos pilares están soportados en el supuesto que debe existir un fortalecimiento de la industria, no precisamente en el aspecto financiero, sino en la parte de educación, es decir, para que se hable y exista el factor emprendimiento en una sociedad, y a esta se le debe educar. Es por ello, que el Estado ha delegado esta función a la Cámara de Comercio mediante programas y concursos de emprendimiento empresarial. Igualmente, esta responsabilidad ha sido delegada a las instituciones de educación superior, que, más allá de ser formadoras de futuros profesionales, también sean formadoras de emprendedores, que aporten al país con iniciativas empresariales que contribuyan a la economía de la nación.

Otro aspecto por tener en cuenta respecto a la iniciativa del emprendimiento, es que este debe incorporar aspectos de ciencia, tecnología e innovación, pues lo que se persigue no es solo generar empresas, sino que estas tengan una visión de crecimiento basado en la investigación, el desarrollo y la innovación.

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son (Mincit, 2011):

- a) Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
- b) Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- c) Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- d) Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
- e) Promover emprendimientos que incorporan ciencia, tecnología e innovación.

La Política de Emprendimiento se rige con la siguiente normatividad: (Política Nacional de Emprendimiento, 2011)

Leyes:

- Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

- Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.

- Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

- Ley 1014 de 2006. De Fomento a la Cultura del Emprendimiento.

- Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

- Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

- Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos Conpes:

- Conpes 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

- Conpes 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

- Conpes 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

- Conpes 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

- Conpes 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

- Conpes 3533 de julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional.

– Conpes 3866 del 8 de agosto de 2016. Política Nacional de Desarrollo Productivo.

### 7.3. Perspectiva frente al emprendimiento

El emprendimiento empresarial se define como la iniciativa y disposición que tiene una persona para desarrollar una idea con la intención de crear un proyecto de negocio que converja en una microempresa. Así, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia (Política Nacional de Emprendimiento, 2011).

El presente estudio se enfoca en establecer cuáles son las percepciones que tiene el estudiante cuando se le realiza una serie de preguntas en la que se explora su actitud ante determinados contextos de la vida diaria, que convergen directa e indirectamente a establecer qué tan dispuesto está al emprendimiento. Para ello, se tomó una muestra de 31 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía, tal como se observa en el Cuadro 7.1. El estudio se realizó sobre el total de la muestra con cero datos perdidos.

Cuadro 7.1.

*Estudiantes de Ingeniería de Sistemas participantes en la encuesta sobre emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto	13	21,0	21,0	21,0
	Noveno	17	27,4	27,4	48,4
	Octavo	7	11,3	11,3	59,7
	Quinto	2	3,2	3,2	62,9
	Segundo	1	1,6	1,6	64,5
	Séptimo	4	6,5	6,5	71,0
	Sexto	1	1,6	1,6	72,6
	Tercero	17	27,4	27,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía, Universidad de Cundinamarca. Octubre de 2017.

Lo que se aprecia en el cuadro es que los estudiantes que más participaron en la encuesta pertenecen al tercer y noveno semestre, con un porcentaje de 27,4 % cada uno. Le sigue el semestre cuarto con un 21 %, octavo con el 11,3 %, séptimo con el 6,5 % y, los semestres quinto, sexto y segundo con 3,2 %, 1,6 % y 1,6 %, respectivamente. Estos resultados se esperaban, debido a que la participación de los estudiantes pertenecientes a quinto y sexto semestre es muy baja, no solo en lo que respecta a la encuesta en mención, sino en general a las actividades que se desarrollan normalmente a lo largo del semestre. Sin embargo, los datos registrados son un valioso hallazgo acerca de la percepción que tienen los estudiantes sobre ciertos tópicos, que exploran parte de su personalidad y actuar, ante los que le rodean, y de cómo influye en su actuar y toma de decisiones, en este caso particular hacia la vocación de ser empresario.

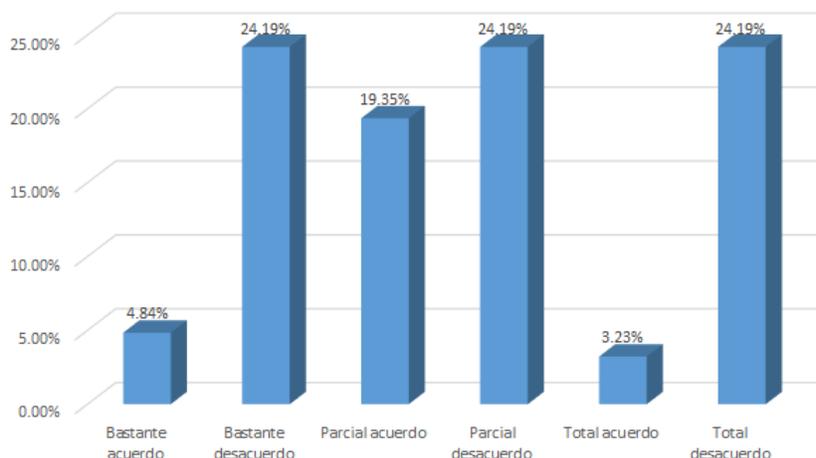
Para explorar los tópicos motivacionales que dan a entender que un alumno presenta ciertos matices de emprendedor, se procedió a formular las siguientes preguntas, según las figuras mostradas:

#### Cuadro 7.2.

##### *Me gustan las cosas inestables e impredecibles*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	3	4,8	4,8	4,8
	Bastante desacuerdo	15	24,2	24,2	29,0
	Parcial acuerdo	12	19,4	19,4	48,4
	Parcial desacuerdo	15	24,2	24,2	72,6
	Total acuerdo	2	3,2	3,2	75,8
	Total desacuerdo	15	24,2	24,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía, Universidad de Cundinamarca. Octubre de 2017.



**Gráfico 7.1.** Me gustan las cosas inestables e impredecibles, respuesta de estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca - Extensión Chía

Fuente: autores, encuesta de octubre de 2017.

Entre los estudiantes encuestados se destaca que bastante, parcial y total coinciden con un 24,19 % cada uno, en estar en desacuerdo, lo que lleva a identificar que son personas estables y decididas a la hora de tomar decisiones encaminadas a algún tipo de emprendimiento; es decir, que más del 72,58 % de los estudiantes son personas dispuestas a emprender algún tipo de acción. Solo el 27,42 % restante está de acuerdo en que son indecisos al momento de realizar algún proyecto, en el cual su participación es de 4,84 % y están bastante de acuerdo, el 3,23 % totalmente de acuerdo y el 19,35 % parcialmente de acuerdo.

**Cuadro 7.3.**

*Siempre trabajo duro para estar entre los primeros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	20	32,3	32,3	32,3
	Bastante desacuerdo	4	6,5	6,5	38,7
	Parcial acuerdo	20	32,3	32,3	71,0
	Parcial desacuerdo	5	8,1	8,1	79,0
	Total acuerdo	11	17,7	17,7	96,8
	Total desacuerdo	2	3,2	3,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

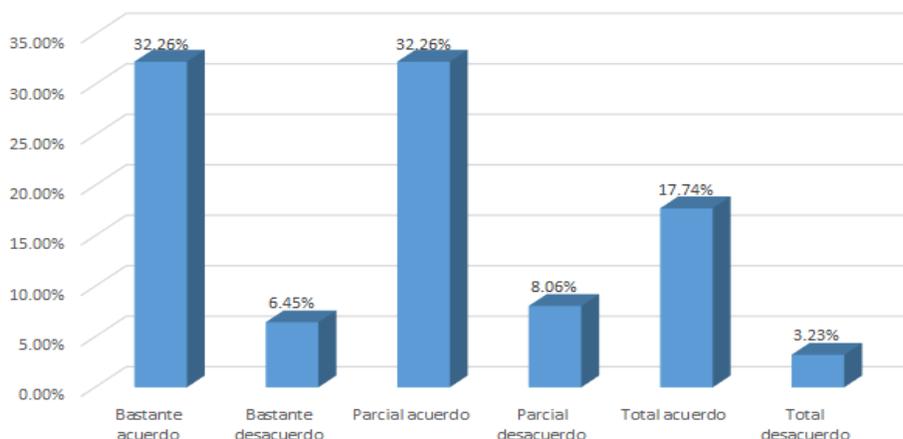


Gráfico 7.2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

Se establece que el 32,26 % de los estudiantes están bastante de acuerdo en que el objetivo para ser un buen emprendedor es trabajar duro para estar entre los primeros. El 17,74 % muestra estar totalmente de acuerdo, y el 32,26 % parcialmente de acuerdo. Con base en estos resultados, se infiere que más del 82,26 % de los encuestados cree que el trabajar duro les va a llevar a ocupar los primeros puestos, bien en su estudio o en el trabajo, mientras que el 8,06 % está parcialmente en desacuerdo, el 6,45 % está en bastante desacuerdo y el 3,23 % en total desacuerdo, y que se debe trabajar duro para estar entre los primeros.

Cuadro 7.4.

*Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	11	17,7	17,7	17,7
	Bastante desacuerdo	11	17,7	17,7	35,5
	Parcial acuerdo	14	22,6	22,6	58,1
	Parcial desacuerdo	15	24,2	24,2	82,3
	Total acuerdo	1	1,6	1,6	83,9
	Total desacuerdo	10	16,1	16,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

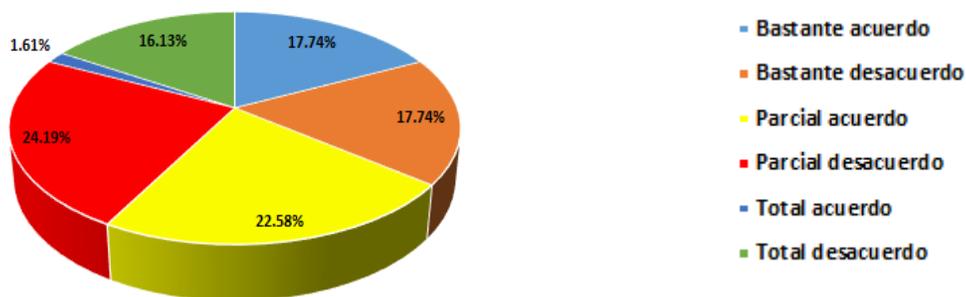


Gráfico 7.3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

Frente a la pregunta planteada, se concluye que el 17,74 % de los estudiantes encuestados están bastante de acuerdo, mientras el 22,58 % manifiestan que están parcialmente de acuerdo con gustarles el trabajo en el que estén presentes la incertidumbre y los cambios inesperados, mientras que el 24,19 % está parcialmente en desacuerdo. En cuanto a los estudiantes que respondieron estar bastante y totalmente en desacuerdo, es del 17,74 % y 16,13 %, respectivamente, lo que da a entender que no les gusta un trabajo en el que estén presentes la incertidumbre y los cambios inesperados. Este resultado lleva a identificar que hay estudiantes que no les gusta estar fuera de una zona de confort, por lo que se infiere que el tomar riesgos y afrontar retos quedan fuera de lugar.

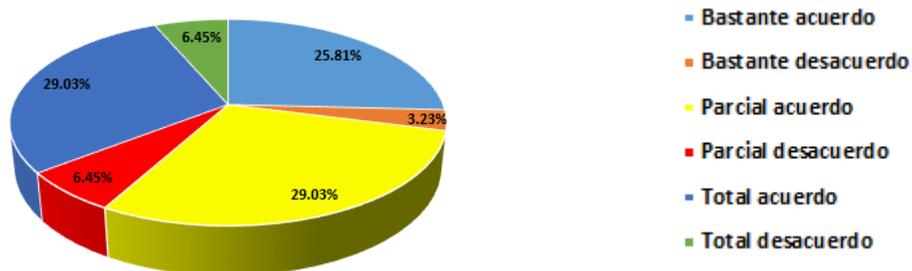
Cuadro 7.5.

*Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	16	25,8	25,8	25,8
	Bastante desacuerdo	2	3,2	3,2	29,0
	Parcial acuerdo	18	29,0	29,0	58,1
	Parcial desacuerdo	4	6,5	6,5	64,5
	Total acuerdo	18	29,0	29,0	93,5
	Total desacuerdo	4	6,5	6,5	100,0

Total	62	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.



**Gráfico 7.4.** Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

De la pregunta planteada, se concluye que el 29,03 %, el 25,8 % y el 29,03 % de los estudiantes encuestados, se identifican con total, bastante y parcialmente de acuerdo, respectivamente, en mostrar que son personas dedicadas en el desarrollo de sus tareas, trabajo o proyectos para que estos sean mejores. Mientras que parcial y total desacuerdo coinciden con un 6,45 % y el 3,23 % están en bastante desacuerdo en dedicar una buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas funcionen mejor.

**Cuadro 7.6.**

*Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	27	43,5	43,5	43,5
	Bastante desacuerdo	3	4,8	4,8	48,4
	Parcial acuerdo	10	16,1	16,1	64,5
	Parcial desacuerdo	1	1,6	1,6	66,1
	Total acuerdo	18	29,0	29,0	95,2
	Total desacuerdo	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

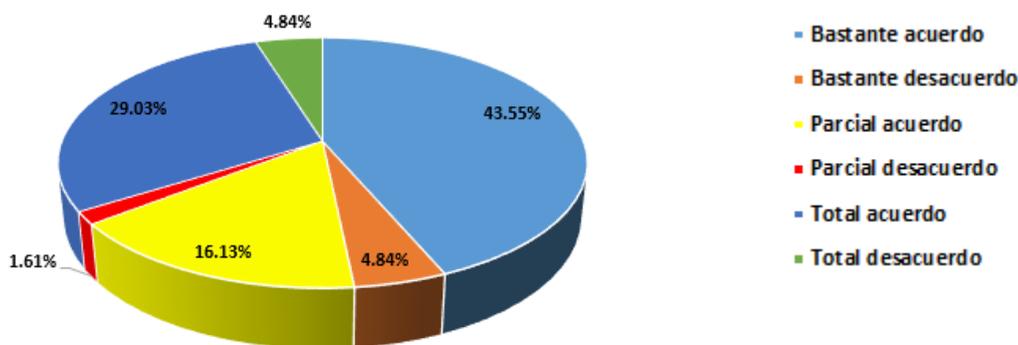


Gráfico 7.5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

De la pregunta planteada, se concluye que el 43,5 % está bastante de acuerdo en realizar bien el trabajo en cualquier proyecto en el que se esté implicado, seguido de un 29,03 %, que están totalmente de acuerdo. El porcentaje de estudiantes que están parcialmente de acuerdo es del 16,13 %, lo que da a entender que el realizar bien un trabajo a su cargo está sujeto a condiciones, por lo que el grado de compromiso queda en entredicho. El total y bastante desacuerdo coinciden en un 4,84 % y finalmente el 1,61 % está parcialmente en desacuerdo.

Cuadro 7.7.

*Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	26	41,9	41,9	41,9
	Parcial acuerdo	7	11,3	11,3	53,2
	Parcial desacuerdo	2	3,2	3,2	56,5
	Total acuerdo	21	33,9	33,9	90,3
	Total desacuerdo	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

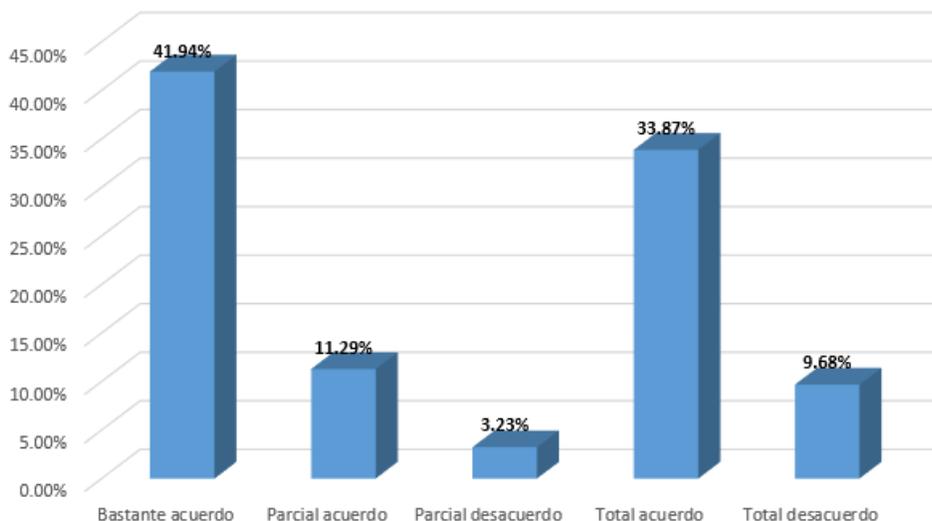


Gráfico 7.6. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

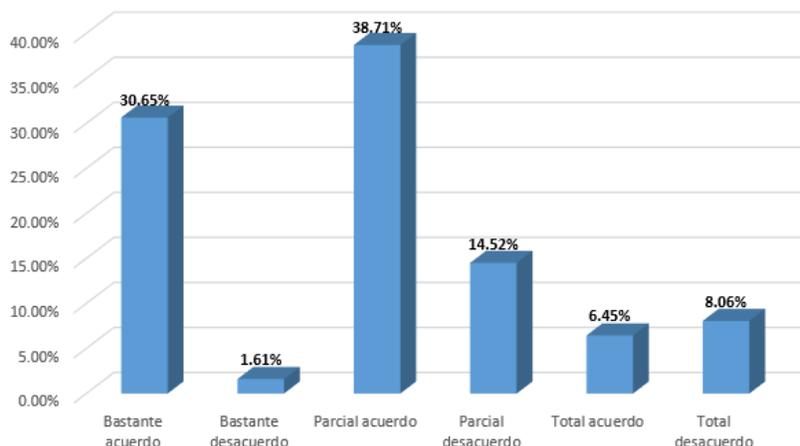
Del histograma mostrado, se concluye que de los estudiantes encuestados el 33,87 % señalan estar totalmente de acuerdo en que si quieren algo, van a trabajar hasta conseguirlo, seguido por un 41,94 % que están bastante de acuerdo. El porcentaje de estudiantes que están parcialmente de acuerdo es del 11,29 %, y en total desacuerdo es del 9,68 %. De estos últimos resultados, se infiere que los que dieron esta respuesta son estudiantes de los primeros semestres, lo que era de esperar debido a que algunos aún no trabajan y la relación que hacen con respecto a la pregunta se enfoca a los trabajos de clase.

Cuadro 7.8.

*Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	19	30,6	30,6	30,6
	Bastante desacuerdo	1	1,6	1,6	32,3
	Parcial acuerdo	24	38,7	38,7	71,0
	Parcial desacuerdo	9	14,5	14,5	85,5
	Total acuerdo	4	6,5	6,5	91,9
	Total desacuerdo	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.



**Gráfico 7.7.** Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

Del histograma mostrado, se concluye que el 6,45 % de los estudiantes encuestados, que equivale a 4 de una muestra de 62, están total de acuerdo, y un 30,65 % bastante de acuerdo, seguido por un 38,71 % parcialmente de acuerdo, en cuanto a desenvolverse bien frente a personas exitosas. El porcentaje de estudiantes que están parcialmente en desacuerdo es el 14,52 % y en total desacuerdo un 8,06 %. De estos resultados se puede inferir que posiblemente se ven intimidados al estar frente a personas exitosas. En general se puede analizar que el número de estudiantes que se desenvuelve bien frente a personas exitosas es muy poco, porque al parecer les intimida estar frente a este tipo de situación. Lo que se puede concluir es que se debe reforzar la participación en público para que así el estudiante se desenvuelva ante cualquier situación.

Cuadro 7.9.

*Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	25	40,3	40,3	40,3
	Bastante desacuerdo	1	1,6	1,6	41,9
	Parcial acuerdo	26	41,9	41,9	83,9
	Parcial desacuerdo	1	1,6	1,6	85,5
	Total acuerdo	6	9,7	9,7	95,2
	Total desacuerdo	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

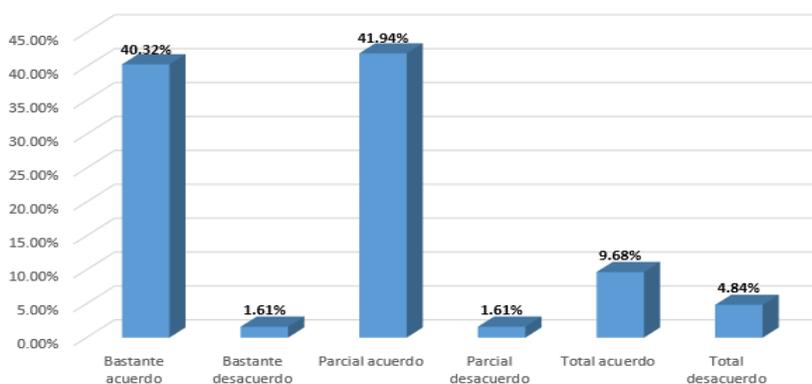


Gráfico 7.8. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

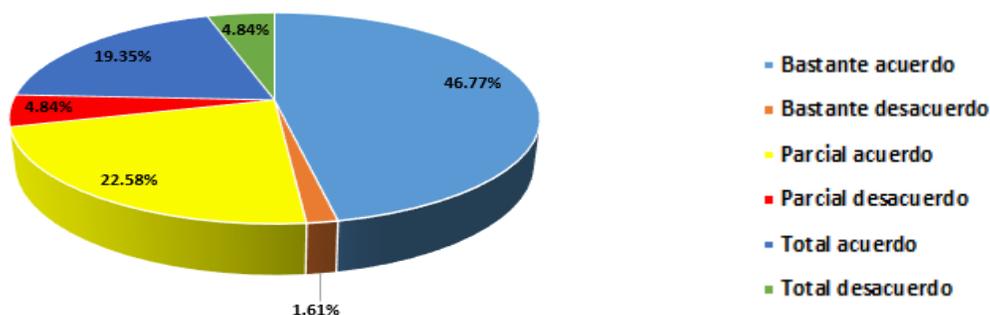
De los estudiantes encuestados, el 40,32 % y el 9,68 % muestran estar bastante y en total acuerdo con realizar cada trabajo tan exhaustivamente como es posible, seguido por un 41,94 %, que están parcialmente de acuerdo. En cuanto al porcentaje de estudiantes que muestran estar en parcial y bastante acuerdo, coinciden con un 1,61 % y en total desacuerdo está el 4,84 %.

Cuadro 7.10.

*Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	29	46,8	46,8	46,8
	Bastante desacuerdo	1	1,6	1,6	48,4
	Parcial acuerdo	14	22,6	22,6	71,0
	Parcial desacuerdo	3	4,8	4,8	75,8
	Total acuerdo	12	19,4	19,4	95,2
	Total desacuerdo	3	4,8	4,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.



*Gráfico 7.9. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades*

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

De los estudiantes encuestados, el 46,77 % está bastante de acuerdo en estar seguros de tener sus propias ideas y capacidades para emprender un proyecto, el 19,35 % totalmente de acuerdo y el 22,58 % parcialmente de acuerdo. En cuanto a que son capaces de llevar una idea a cabo, solo el 1,61 % de los estudiantes opina estar en bastante desacuerdo, y en total y parcial desacuerdo coinciden con un 4,84 % de que no son capaces de llevar una idea por sus capacidades.

A pesar de que es muy bajo el porcentaje de estudiantes que se siente inseguros de sus ideas y capacidades, se debe trabajar para lograr un 100 % y ayudarlos a adquirir seguridad en sus proyectos de emprendimiento y llenar los vacíos que causan esta inseguridad. Es necesario determinar qué realmente hace que estas personas no

se arriesguen a emprender o a llevar a cabo sus objetivos, de acuerdo con sus capacidades.

Cuadro 7.11.

*Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	11	17,7	17,7	17,7
	Bastante desacuerdo	1	1,6	1,6	19,4
	Parcial acuerdo	29	46,8	46,8	66,1
	Parcial desacuerdo	4	6,5	6,5	72,6
	Total acuerdo	12	19,4	19,4	91,9
	Total desacuerdo	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

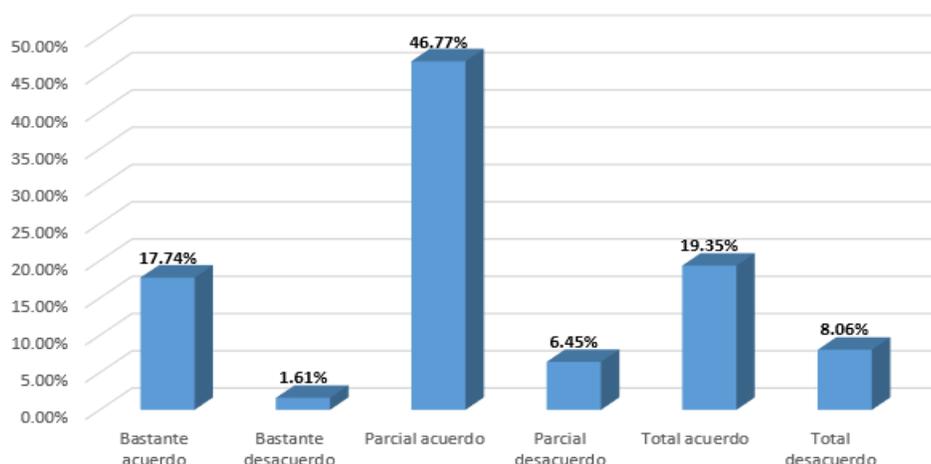


Gráfico 7.10. *Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr*

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

Para los estudiantes encuestados, el 46,77 % está parcialmente de acuerdo en que correrían riesgos de ser independientes, el 19,35 % están totalmente de acuerdo y el 17,74 % bastante de acuerdo. Esto demuestra que más del 83,87% de los encuestados quieren ser parte del grupo de emprendedores y correr los riesgos que implica ser autoempleados. Solo un 16,13 % restante no correría este tipo de riesgo.

Cuadro 7.12.

*Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante acuerdo	9	14,5	14,5	14,5
	Bastante desacuerdo	1	1,6	1,6	16,1
	Parcial acuerdo	23	37,1	37,1	53,2
	Parcial desacuerdo	14	22,6	22,6	75,8
	Total acuerdo	5	8,1	8,1	83,9
	Total desacuerdo	10	16,1	16,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

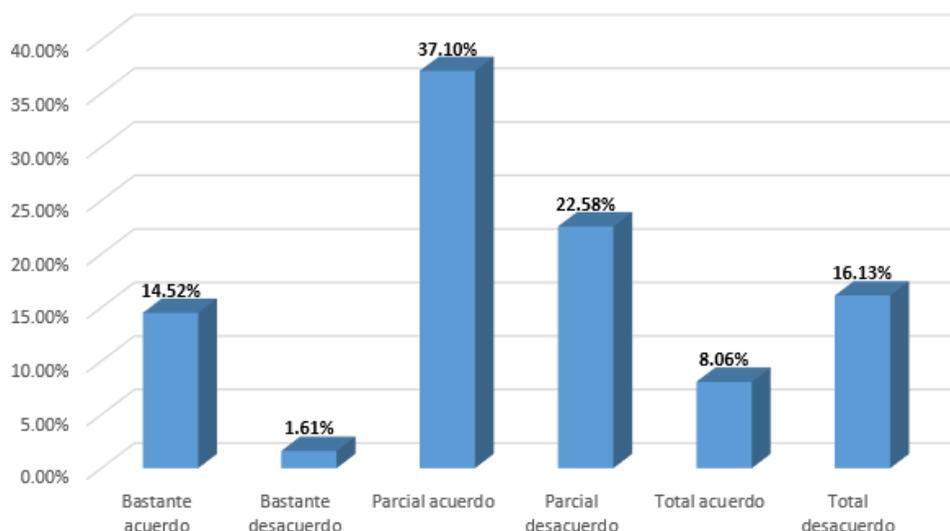


Gráfico 7.11. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo

Fuente: autores a partir de la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Ingeniería de Sistemas - Extensión Chía. Octubre de 2017.

Para los estudiantes encuestados, el 8,06 %, el 14,52 % y el 37,10 % está total, bastante y parcialmente de acuerdo, respectivamente, frente a sentirse igual o superior a las personas con quienes trabaja. Según estos datos, se infiere que en cierta medida se expresa un grado de autoconfianza y una confianza desmedida en un medio laboral. En cuanto a los estudiantes que manifestaron estar en total, parcial y bastante desacuerdo, los respectivos porcentajes son de 16,13 %, 22,58 % y 1,61%. Estos resultados se interpretan en el sentido de que 25 estudiantes de una muestra

de 62, no se sienten iguales o superiores con quienes trabajan, es decir, que su nivel de autoconfianza es bajo.

## Bibliografía

- Acevedo, M., Jurado, F., Miñana, C. y Rodríguez, J. G. (1998). *La investigación en el Programa RED*. La investigación en la escuela. Memorias del Seminario. Bogotá.
- Acs, J. y Audretsch, D. (1988). Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis, *American Economic Review*, 78 (4): 678-690. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=1504510>
- Aghion, P. y Holden, R. (2011). Incomplete Contracts and the Theory of the Firm: What Have We Learned over the Past 25 Years? *Journal of Economic Perspectives*, 25(2): 181-97.
- Aizen, I. (1991). *Address correspondence and reprint requests to Icek Ajzen*. Department of Psychology, University of Massachusetts, Amherst, MA 01003-0034.
- Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predictin social behavior*. Nueva Jersey, Estados Unidos: Prentice-Hall, Inc.
- Almagro, L. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>
- Arias, F. (2007). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. 5<sup>ta</sup> edición. Caracas, Venezuela: Episteme, C. A.
- Audretsch, D. B., Carree, M. A. y Thurik, R. (2001). Does Entrepreneurship Reduce Unemployment? *Journal of Business Venturing*, 23, 673-686.
- Batista. (1800). *Almanack mercantil, o guía de comerciantes para el año 1799 et 1800*
- Baumol, W. (1967). Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. *American Economic Review*, 57(2), 415-426.

- Beer, S. (1985). *Diagnosing the System for Organisations*. Londres y Nueva York: John Wiley & Sons.
- Begley, C. E., Annegers, J. F., Lairson, D. R. y Reynolds, T. F. (1999). Methodological issues in estimating the cost of epilepsy. *Epilepsy Res*, 33(1):39-55.
- Begley, J. P. y Kerr, D. (2000). Letters. *Diabetic Medicine*, 17(8): 623-624. doi:10.1046/j.1464-5491.2000.00331.x
- Bhide, A. (2000). *Creando empresa: La iniciativa emprendedora*. Harvard Business Review Press.
- Birch, D. (1979). The Job Generation Process. *MIT Program on Neighborhood and Regional Change*, 302, 1979. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=1510007>
- Birley, S. y Ostgaard, T. (1987). New venture growth and personal networks. *Journal of Business Research*, 36(1), mayo: 37-50.
- Bogotá emprende. (2010). *Identifica y potencializa tus competencias emprendedoras*. [En línea]. Recuperado de [http://www.bogotaemprende.com/documentos/3551\\_26\\_03\\_10\\_1doc\\_competencias.pdf](http://www.bogotaemprende.com/documentos/3551_26_03_10_1doc_competencias.pdf)
- Bosma, N., Acs, Z. J., Autio, E., Coduras, A. y Levie, J. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor. 2008 Executive report*. Babson College, Universidad del Desarrollo, London Business School and Global Entrepreneurship Research Consortium (GERA).
- Bosma, N., Wennekers, S. y Amorós, J. E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Global Report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*. Babson Park, MA, US: Babson College, Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo, Kuala Lumpur, Malaysia: Universiti Tun Abdul Razak and London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Brockhaus, R. H. (1980). Risk Taking Propensity of Entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23(3): 509-520.
- Brockhaus, R. H. (1982). *The Psychology of the Entrepreneur*. En Kent et al. (Eds.) (1982), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliffs, N. J.: Prentice Hall, 39-57.

- Brockhaus, R. H. y Horwitz, P. S. (1986). *The psychology of the entrepreneur*. En D. L. Sexton y R. W. Smilor (Eds.). *The Art and Science of Entrepreneurship*, Cambridge, Massachusetts: Ballinger, 25-48.
- Burch, J. G. (1986). *Entrepreneurship*. Nueva York, Estados Unidos: John Wiley & Sons, 24-85.
- Bygrave, W. D. y Hofer, C. W. (1991). Theorizing about Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16(2), 13-22.
- Carland, J. W. (1982). *Entrepreneurship in a Small Business Setting: An Exploratory Study*. Tesis doctoral sin publicar, Universidad de Georgia, Estados Unidos.
- Carland, J. W. y Carland, J. A. (1991). An Empirical Investigation into the Distinctions Between Male and Female Entrepreneurs and Managers. *International Journal of Small Business*, 9(3), abril-junio, 62-72.
- Carland, J. W., Carland, J. A. y Hoy, F. S. (1988). "Who is an Entrepreneur?" Is a Question Worth Asking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 12(4), 33-39.
- Carland, J. W., Carland, J. A. y Hoy, F. S. (julio de 1992). *An Entrepreneurship Index: An Empirical Validation*. Documento presentado en la 12th Annual Babson College entrepreneurship research conference, en Fontainebleau, Francia.
- Carland, J. W., Carland, J. A., Hoy, F. S. y Boulton, W. R. (abril de 1984). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. *The Academy of Management Review*, 9(2), 354-359.
- Carrasco, I. y Castaño, M. S. (2008). El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, ISSN 0019-977X, N.º 845, 2008 (Ejemplar dedicado a: Marx, Keynes y Schumpeter), pp. 121-134. Recuperado de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_845\\_121-134\\_\\_F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf)
- Carsrud, A. L., Olm, K. W. y Eddy, G. G. (1986). Entrepreneurship: research in quest of a paradigm. En Sexton, D. L. y Smilor, R. (Eds.), *The Art and Science of Entrepreneurship*, Ballinger, Cambridge, Massachusetts, 367-78.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Programa "Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional" INTEC, Chile. [En línea]. Recuperado de

<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

- Chan Magaña, M. R. (2014). El perfil del emprendedor de la zona sur del estado de Yucatán: características, factores de vocación y fuentes de inspiración. Universidad Tecnológica Regional del Sur. *Revista Global de Negocios*, 2(3): 29-38.
- Collins, O. y Moore, D. (1964). *The enterprising man*. Bureau of Business and Economic Research, Graduate School of Business Administration, Michigan State University, Estados Unidos.
- Congreso de Colombia. (27 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Contin, I. y Larraza, M. (2006). Actividad emprendedora y desarrollo económico en Navarra. *Economía*, 62, segundo cuatrimestre 2006. Universidad Pública de Navarra, España.
- Drucker, P. (1989). *La innovación y el empresariado innovador*. Editorial Hermes, México, 35-160.
- Dunkelberg, W. C. y Cooper, A. C. (1982), Entrepreneurial topologies. En K. Vesper (Ed.), *Frontiers of entrepreneurship*. Wellesley, Massachusetts: Babson Center for Entrepreneurial Studies.
- Ely, R. y Hess, R. (1937). *Outlines of economics*. Facsimile Publisher
- Estrada, J. D. y Uribe, A. (2013). *Análisis del emprendimiento en las principales ciudades de Colombia*. Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Bogotá. Recuperado de file:///C:/Users/IGNACIO%20GOMEZ/Downloads/Does%20self-employment%20reduce%20..%20JBV5441.pdf
- Fishbein, M., y Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Finley, L. (1990). *Entrepreneurial Strategies*. Estados Unidos: PWS-Kent Publishing Co.
- Formichella, M. M. (2002). *Educación y pobreza: Una explicación de los círculos viciosos existentes entre ambas*. Tesis de grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.

- Friedberg, E. (1993). *Local orders: dynamics of organized action*. French first edition: Le pouvoir et la règle (1993), Greenwich: JAI Press.
- García, A. y Taboada E. L. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. *Economía. Teoría y práctica*, 36. [En línea]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281125196001>
- García Norato, O. M. (2006). Matriz de necesidades y satisfactores de mujeres rurales de Siachoque, Boyacá -Colombia. *Apuntes del CENES*, XXVI(41). ISS 0120-3053 UPTC, Tunja.
- García Norato, O. M. (2009). Matriz de necesidades y satisfactores de mujeres rurales de Villa de Leyva, Boyacá - Colombia. *Apuntes del CENES*, XXVII(46). ISS 0120-3053
- García Norato, O. M. (2010). Propuesta de desarrollo a escala humana para las mujeres rurales del municipio de Siachoque, Boyacá - Colombia. *Apuntes del CENES*, 27(43): 257-274. Recuperado de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/219>
- Gargallo, B., Almerich, G., Suárez, J. y García, F. (2012). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios excelentes y medios. Su evolución a lo largo del primer año de carrera. *RELIEVE*, 18(2), art. 1. DOI: 10.7203/relieve.18.2.2000.
- Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 10(4): 696-706.
- Gasse, Y. y Tremblay, M. (2009, noviembre). *Perceptions et intentions entrepreneuriales en milieu universitaire: un portrait comparatif international*. Ponencia presentada en el congreso Actes du premier congrès de l'académie de l'entrepreneuriat. Sophia Antipolis, Francia.
- GEM. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte de resultados*. [En línea]. Recuperado de [http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=pub\\_gem\\_global\\_reports](http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=pub_gem_global_reports)
- GEM. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte de resultados*. [En línea]. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=eQ4Bqh2Mxk%3D&tabid=809>

- Gibson, J., Ivancevich, J. y Donnelly, J. (1984). *Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. México D. F.: McGraw-Hill.
- Gómez, I. y García, O. (2014). ¿Futuro limitado de la integración latinoamericana para impulsar el desarrollo? *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 16(24), ISSN-e 2248-4914, 195-215
- Gómez Roldán, I. (2005). Competencias profesionales: una propuesta de evaluación para las Facultades de Ciencias Administrativas. *Educación y Educadores*, 8. Bogotá: Javegraf. [En línea]. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewFile/565/656>
- González Candia, J., García Coliñanco, L., Caro, C. L. y Romero Hernández, N. (2014). Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas. *Pensamiento y gestión*, 36, Universidad del Norte, pp. 107-133, DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5567>. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6707/5904>
- Hawkins, K. y Turla, P. (1991). *Cómo usar el tiempo con eficacia y productividad*. Bilbao, España: Ediciones Deusto (Biblioteca Deusto de Desarrollo personal).
- Hernández, J. (1992). *El comportamiento Emprendedor. Apuntes de clase*. México.
- Hofer, C. W. y Bygrave, W. D. (1992). Researching Entrepreneurship. *Theory and Practice*, 16(3): 91-100.
- Hornaday, J. A. y Aboud, J. (1971). Characteristics of successful entrepreneurs. *Personal Psychology*, 24, 141-153. Recuperado de [http://www.tinbergen.nl/discussion\\_papers/01074.pdf](http://www.tinbergen.nl/discussion_papers/01074.pdf)
- Ibáñez, M. A. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Tesis doctoral, Universidad de Deusto, España.
- INEM. (1995). *Metodología para la ordenación de la formación profesional ocupacional*. Subdirección General de Gestión de Formación Ocupacional, Madrid, España.

- Jaramillo, J., Escobedo, S., Morales, J. y Ramos J. G. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 8(1), enero-junio de 2012, pp. 44-57. Universidad Libre, Cali, Colombia.
- Jennings, D. (1994). *Multiple Perspectives of Entrepreneurship: Book and Cases*. Editorial South-Western.
- Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M. (2002). *Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Boston, Massachusetts: Houghton Co., Michigan, Estados Unidos.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), enero-junio de 2011, pp. 28-40. Recuperado de [https://cedeav.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf](https://cedeav.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf)
- Larraz, M. (2007). *Actividad emprendedora, innovación y desarrollo económico en España*. Universidad de Navarra, España.
- Ledesma, R., Molina, G. y Valero, P. (2002). Análisis de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach: un programa basado en gráficos dinámicos. *Psico-USF*, 7(2): 143-152.
- Macko, A. y Tyszka, T. (2009). Entrepreneurship and Risk Taking. *Applied Psychology*, 58(3), 469-487. DOI: 10.1111/j.1464-0597.2009.00402.x
- Marulanda, F. Á., Montoya, I. A. y Vélez, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 36, Universidad del Norte, 206-238. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton: Van Nostrand.
- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *The Journal of Creative Behavior*, 21, 219-233. DOI:10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x
- McClelland, D. y Burnham, D. (2008). *Power Is the Great Motivator*. Estados Unidos: Harvard Business Review School Press.

- Mincit - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *Información para niños, niñas y adolescentes. Emprendimiento*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/kids/publicaciones/29817/Emprendimiento>
- Mincit - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *Política Nacional de Emprendimiento*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica\\_nacional\\_de\\_emprendimiento](http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento) (09/11/2017)
- Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2006). Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Recuperado de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf)
- Minniti, M. (2005). *The Entrepreneurial Propensity of Women*. Syracuse University, Nueva York, Estados Unidos.
- Morris, M. y Kuratko, D, (2002). *Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Development Within Organizations*. Harcourt College Publishers.
- Ollé, M. *et al.* (1997). *El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa*. España: Marcombo.
- Olugbola, S. A. (2017). Empirical paper: Exploring entrepreneurial readiness of youth and startup success components: Entrepreneurship training as a moderator. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(3), septiembre-diciembre: 155-171.
- Osland, J., Rubin, I., Kolb, D. y Turner, M. (2007). *Organizational Behavior: An Experiential Approach*. Estados Unidos: Pearson Prentice Hall.
- Peraza, L. (2010). *Estudio prospectivo sobre los Centros de Emprendimiento en Colombia: Tendencias, escenarios y estrategias en la generación de oportunidades laborales alternativas*. Trabajo de grado, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2050/1/1032360205-2010.pdf>
- Perdomo, G. (2010). Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela austriaca. *Estudios Gerenciales*, 26(115), abril-junio: 161-178. Universidad Icesi, Cali, Colombia. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70117-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70117-0)

- Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Revista de Economía, Gestión y Desarrollo*, 1, 9-26. Recuperado de [http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero\\_1/art1.pdf](http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_1/art1.pdf)
- Pickle, H. B. (1964). Personality and success: An evaluation of personal characteristics of successful small business managers. *Small Business Research Series*, N.º 4. Washington, DC: U. S. Government Printing Office.
- Proyecto SGI 1041. (2012). *Fortalecimiento de las competencias emprendedoras y empresariales en el departamento de Boyacá*. Tunja: Grupos de Investigación Codel-Gevafi, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Real Academia Española. (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. (22ª ed.), p. 571. Madrid, España.
- Robbins, S. (1999). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Prentice Hall.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, (26): 94-119. Recuperado de [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/26/4\\_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf)
- Rodríguez, J. y Castañeda. E. (2001). Los profesores en contextos de investigación e innovación. *OEI - Ediciones - Revista Iberoamericana de Educación*, 25, enero-abril de 2001. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie25a05.htm>
- Ronstadt, R. (1985). *Entrepreneurship: Text, Cases and Notes*. Lord Publishing, Dover.
- Rueda Sampedro, I., Fernández-Laviada, A. y Herrero Crespo, Á. (2013). Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, (26): 141-158. Recuperado de [http://www.aecr.org/images/imatgesarticles/2013/10/7\\_rueda.pdf](http://www.aecr.org/images/imatgesarticles/2013/10/7_rueda.pdf)
- Schofield, P. y Sykes, P. (1974). Early postoperative small bowel obstruction. *BJS*, 61(8): 594-600.

- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: Harvard University Press.
- Shapero, A. y Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. En C. Kent, D. Sexton y K. Vesper (Eds). *Encyclopaedia of Entrepreneurship*, 72-90. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Shaver, K. G. y Scott, L. R. (1991). Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1(2), 23-46.
- Simmons, G. (1978). *Género y emprendimiento exportador*. Repositorio Cepal.
- Solomon, G. T. y Winslow, E. K. (1988). Toward a descriptive profile of the entrepreneur. *Journal of Creative Behavior*, 22(3): 162-171.
- Stevenson, H. y Jarillo, J. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 11: 17-27.
- Timmons, J. y Spinelli, S. (2008). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century*. McGraw-Hill Higher Education.
- Timmons, J. A. y Bygrave, W. D. (1986). El papel del capital de riesgo en la financiación de la innovación para el crecimiento económico. *Journal of Business Venturing*, 1(2):.161-176. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0883902686900121>
- Toca, C. (octubre-diciembre de 2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117): 41-60. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>
- UNCTAD. (2012). Marco de la Política de Emprendimiento de la UNCTAD y Guía de Implementación, resumen ejecutivo borrador - versión traducida al español no oficial. Recuperado de [http://www.unctadxi.org/Sections/DITE/empretec/docs/Resumen\\_Ejecutivo\\_ES.PDF](http://www.unctadxi.org/Sections/DITE/empretec/docs/Resumen_Ejecutivo_ES.PDF)
- Urbano, D. y Toledo, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, España: UOC.
- Valdaliso, J. y López, S. (2000). La naturaleza económica de la empresa y el empresario. *Historia económica de la empresa*, 3-52. Barcelona, España.

- Valencia Agudelo, G. (2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. *Semestre Económico*, 15 (32): 103-127.
- Van Praag, C. y Versloot, P. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 29(4): 351-382.
- VanderWerf P. y Brush, C. (1989). Toward agreement on the focus of entrepreneurship research: progress without definition. *Proceedings of The National Academy of Management, Conference*, Washington, DC, Estados Unidos.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson Prentice Hall. Tercera edición.
- Verstraete, F. J. (2003). Concurrent oral shedding of feline calicivirus and feline herpesvirus 1 in cats with chronic gingivostomatitis. *Oral Microbiol Immunol*, 18(2):131-134.
- Vesga, R. (s. f.). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?* Universidad de los Andes, Facultad de Administración de Empresas. Recuperado de <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>
- Wennekers, S. y Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13(1): 27-56.  
<https://doi.org/10.1023/A:1008063200484>
- White, S. B. y Reynolds, P. D. (1996). *Government Programs and High Growth New Firms*. Frontiers of Entrepreneurship Research. Babson College, Wellesley, Massachussets. Recuperado de <http://www.babson.edu/entrep/fer/papers96/white/>.
- Winslow, E. K. y Solomon, G. T. (1987). Entrepreneurs are more than nonconformists: They are mildly sociopathic. *Journal of Creative Behavior*, 21(3): 202-213.

## Anexos

## Anexos A. Capítulo I.

### Anexo 1

Estimados Estudiantes, La Facultad y la Dirección de Investigación de la UdeC están interesadas en conocer aspectos de interés, por lo cual le invita a usted como estudiante a participar en el diligenciamiento de una corta encuesta. No hay respuestas buenas o malas, o respuestas mejores que otras. Lo importante es responder con sinceridad. Responda con una X en la casilla de su elección que van desde total desacuerdo a total acuerdo (preguntas 1 a 33) y las demás, según corresponda. **Favor responder todas las preguntas**. Las posibles opciones de respuesta son:

preguntas \ opciones de respuesta	1.Total desacuerdo	2.Bastante desacuerdo	3.Parcial desacuerdo	4.Parcial acuerdo	5.Bastante acuerdo	6.Total acuerdo
1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	1	2	3	4	5	6
2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	1	2	3	4	5	6
3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	1	2	3	4	5	6
4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	1	2	3	4	5	6
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	1	2	3	4	5	6
6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	1	2	3	4	5	6
7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	1	2	3	4	5	6
8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	1	2	3	4	5	6
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible.	1	2	3	4	5	6
10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	1	2	3	4	5	6
11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	1	2	3	4	5	6
12. Estar autoempleado implica riesgos que estaría dispuesto a correr.	1	2	3	4	5	6
13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	1	2	3	4	5	6
14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	1	2	3	4	5	6

preguntas \ opciones de respuesta	1.Total desacuerdo	2.Bastante desacuerdo	3.Parcial desacuerdo	4.Parcial acuerdo	5.Bastante acuerdo	6.Total acuerdo
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	1	2	3	4	5	6
16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	1	2	3	4	5	6
17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	1	2	3	4	5	6
18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	1	2	3	4	5	6
19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	1	2	3	4	5	6
20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	1	2	3	4	5	6
21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	1	2	3	4	5	6
22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	1	2	3	4	5	6
23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	1	2	3	4	5	6
24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	1	2	3	4	5	6
25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	1	2	3	4	5	6
26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	1	2	3	4	5	6
27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	1	2	3	4	5	6
28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	1	2	3	4	5	6
29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	1	2	3	4	5	6
30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	1	2	3	4	5	6

31. Soy una persona emprendedora en innovación empresarial	1	2	3	4	5	6		
32. Soy una persona emprendedora medioambiental	1	2	3	4	5	6		
33. Soy una persona emprendedora en mi trabajo o estudio	1	2	3	4	5	6		
34. Elija su trabajo ideal	1.Funcionario de empresa pública	2.Tener mi propia empresa	3.Crear una empresa en equipo	4.Asalariado en una multinacional	5.Asalariado en una pequeña empresa	6.Alto directivo de empresa pública o privada	7.Soy pesimista sobre mis opciones a futuro	8.Otro
35. ¿Cómo evalúa sus propias capacidades para ser empresario?	1. No tengo ninguna capacidad	2. Escasas	3. Tengo lo necesario pero debo completar mi formación teórica	4. Tengo lo necesario pero debo terminsr mi formación práctica	5. Soy completamente capaz	6. No sé cuáles son las capacidades para ser empresario	7. Ser empresario no necesita ninguna capacidad especial	8. Aunque no las tengo todas, las puedo completar con otras personas.
36. En orden, desde la más importante, diga con palabras clave cuáles son la cinco capacidades que debería tener usted para ser emprendedor	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____							
37. En orden, desde la más importante, diga con palabras clave, cuáles son la cinco condiciones generales que usted necesitaría cumplir para montar su propia empresa	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____							
38. Dentro de su curso, su rendimiento académico en el colegio fue:	1.Bajo	2.Medio Bajo	3.Medio alto	4.En altos, rendim bajo	5.en altos, redim medio	6.Los más altos		
39. Dentro de su curso su rendimiento académico en la unversidad es:	1.Bajo	2.Medio Bajo	3.Medio alto	4.En altos, rendim bajo	5.en altos, redim medio	6.Los más altos		
40. Dentro de su curso, su calificación en las materias más importantes de la carrera es:	1.Bajo	2.Medio Bajo	3.Medio alto	4.En altos, rendim bajo	5.en altos, redim medio	6.Los más altos		

## Anexos B. Capítulo II.

### Anexo 1

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES DEL RASGO DE LA ACTITUD									
NECESIDAD DE LOGRO EN LOS NEGOCIOS-RESULTADOS									
	2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	frecuencia	%	
1	4	2	0	2	1	0	9	1,53	
2	3	2	4	2	2	3	16	2,72	
3	4	1	3	5	2	2	17	2,89	
4	27	16	33	19	19	19	133	22,6	
5	33	33	45	39	36	36	222	37,8	
6	27	44	13	31	38	38	191	32,5	
	98	98	98	98	98	98	588	100	
5 y 6	60	77	58	70	74	74	413	70,2	
4, 5 Y 6	87	93	91	89	93	93	546	92,9	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

### Anexo 2

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES DEL RASGO DE LA ACTITUD									
PROPENSIÓN HACIA LA INNOVACIÓN Y CAMBIO EN LOS NEGOCIOS Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA									
	20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	frecuencia	%	
1	1	4	1	0	1	0	7	1,19	
2	2	1	3	2	1	3	12	2,04	
3	4	7	2	7	5	13	38	6,46	
4	41	40	29	22	29	44	205	34,9	
5	32	24	38	44	35	23	196	33,3	
6	18	22	25	23	27	15	130	22,1	
	98	98	98	98	98	98	588	100	
5 y 6	50	46	63	67	62	38	326	55,4	
4, 5 Y 6	91	86	92	89	91	82	531	90,3	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Anexo 3

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES DEL RASGO DE LA ACTITUD									
CONTROL-FORMA DE INFLUIR EN LOS RESULTADOS									
	1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	frecuencia	%	
1	37	1	1	2	1	2	44	7,48	
2	22	5	2	1	2	2	34	5,78	
3	15	4	7	5	10	6	47	7,99	
4	19	25	18	35	39	18	154	26,2	
5	2	35	36	32	33	33	171	29,1	
6	3	28	34	23	13	37	138	23,5	
	98	98	98	98	98	98	588		
5 y 6	5	63	70	55	46	70	309	52,6	
4, 5 Y 6	24	88	88	90	85	88	463	78,7	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Anexo 4

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES DEL RASGO DE LA ACTITUD									
AUTOESTIMA, CONFIANZA Y SENTIMIENTO DE COMPETENCIA									
	5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	frecuencia	%	
1	0	2	2	4	2	13	23	3,91	
2	4	4	4	1	3	9	25	4,25	
3	2	11	12	11	0	18	54	9,18	
4	14	48	33	36	27	30	188	32	
5	48	23	29	28	41	17	186	31,6	
6	30	10	18	18	25	11	112	19	
	98	98	98	98	98	98	588	100	
5 y 6	78	33	47	46	66	28	298	50,7	
4, 5 Y 6	92	81	80	82	93	58	486	82,7	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

Anexo 5

FRECUENCIAS DE LAS VARIABLES DEL RASGO DE LA ACTITUD									
RIESGO-ASUNCIÓN DE RIESGO									
	14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	12. Estar autoempleado implica riesgos que estaré-a dispuesto a correr.	18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	frecuencia	%	
1	10	14	1	1	0	2	28	4,76	
2	8	14	6	5	2	6	41	6,97	
3	11	22	6	8	8	17	72	12,2	
4	34	25	42	36	40	45	222	37,8	
5	25	14	21	33	25	19	137	23,3	
6	10	9	22	15	23	9	88	15	
TOTAL	98	98	98	98	98	98	588	100	
5 y 6	35	23	43	48	48	28	225	38,3	
4, 5 Y 6	69	48	85	84	88	73	447	76	

Fuente: encuestas a estudiantes y cálculos de autores

## Anexos C. Capítulo VI.

Estimados Estudiantes, La Facultad y la Dirección de Investigación de la UdeC están interesadas en conocer aspectos de interés, por lo cual le invita a usted como estudiante a participar en el diligenciamiento de una corta encuesta. No hay respuestas buenas o malas, o respuestas mejores que otras. Lo importante es responder con sinceridad. Responda con una X en la casilla de su elección que van desde total desacuerdo a total acuerdo (preguntas 1 a 33) y las demás, según corresponda. **Favor responder todas las preguntas**. Las posibles opciones de respuesta son:

preguntas \ opciones de respuesta	1.Total desacuerdo	2.Bastante desacuerdo	3.Parcial desacuerdo	4.Parcial acuerdo	5.Bastante acuerdo	6.Total acuerdo
1. Me gustan las cosas inestables e impredecibles.	1	2	3	4	5	6
2. Siempre trabajo duro para estar entre los primeros.	1	2	3	4	5	6
3. Me gusta trabajar con incertidumbre y cambios	1	2	3	4	5	6
4. Dedico buena cantidad de tiempo para hacer que las cosas con las cuales estoy comprometido funcionen mejor.	1	2	3	4	5	6
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.	1	2	3	4	5	6
6. En reuniones me desempeño mejor que mucha gente exitosa	1	2	3	4	5	6
7. Si quiero algo, trabajo hasta conseguirlo.	1	2	3	4	5	6
8. Me desenvuelvo bien frente a personas exitosas.	1	2	3	4	5	6
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente como es posible.	1	2	3	4	5	6
10. Las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto son mas atractivas que un puesto estable	1	2	3	4	5	6
11. Generalmente estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	1	2	3	4	5	6
12. Estar autoempleado implica riesgos que estaria dispuesto a correr.	1	2	3	4	5	6
13. Me siento igual o superior a las personas con quienes trabajo.	1	2	3	4	5	6
14. Me atrae la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido.	1	2	3	4	5	6

preguntas \ opciones de respuesta	1.Total desacuerdo	2.Bastante desacuerdo	3.Parcial desacuerdo	4.Parcial acuerdo	5.Bastante acuerdo	6.Total acuerdo
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.	1	2	3	4	5	6
16. Mi éxito requiere dedicar mucho tiempo desarrollando nuevas oportunidades.	1	2	3	4	5	6
17. Creo necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.	1	2	3	4	5	6
18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos.	1	2	3	4	5	6
19. Para resolver un problema empresarial deben cuestionarse las suposiciones previas dadas por buenas al plantearse el problema.	1	2	3	4	5	6
20. Frecuentemente llevo a cabo tareas de forma original.	1	2	3	4	5	6
21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.	1	2	3	4	5	6
22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.	1	2	3	4	5	6
23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.	1	2	3	4	5	6
24. Frecuentemente me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	1	2	3	4	5	6
25. Me satisface mucho aportar para que funcione mejor la organización a la cual pertenezco.	1	2	3	4	5	6
26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que se implementen.	1	2	3	4	5	6
27. Por lo general asumo riesgos tranquilamente.	1	2	3	4	5	6
28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.	1	2	3	4	5	6
29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.	1	2	3	4	5	6
30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.	1	2	3	4	5	6

31. Soy una persona emprendedora en innovación empresarial	1	2	3	4	5	6		
32. Soy una persona emprendedora medioambiental	1	2	3	4	5	6		
33. Soy una persona emprendedora en mi trabajo o estudio	1	2	3	4	5	6		
34. Elija su trabajo ideal	1. Funcionario de empresa pública	2. Tener mi propia empresa	3. Crear una empresa en equipo	4. Asalariado en una multinacional	5. Asalariado en una pequeña empresa	6. Alto directivo de empresa pública o privada	7. Soy pesimista sobre mis opciones a futuro	8. Otro
35. ¿Cómo evalúa sus propias capacidades para ser empresario?	1. No tengo ninguna capacidad	2. Escasas	3. Tengo lo necesario pero debo completar mi formación teórica	4. Tengo lo necesario pero debo terminsr mi formación práctica	5. Soy completamente capaz	6. No sé cuáles son las capacidades para ser empresario	7. Ser empresario no necesita ninguna capacidad especial	8. Aunque no las tengo todas, las puedo completar con otras personas.
36. En orden, desde la más importante, diga con palabras clave cuáles son la cinco capacidades que debería tener usted para ser emprendedor	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____							
37. En orden, desde la más importante, diga con palabras clave, cuáles son la cinco condiciones generales que usted necesitaría cumplir para montar su propia empresa	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____							
38. Dentro de su curso, su rendimiento académico en el colegio fue:	1. Bajo	2. Medio Bajo	3. Medio alto	4. En altos, rendim bajo	5. en altos, redim medio	6. Los más altos		
39. Dentro de su curso su rendimiento académico en la universidad es:	1. Bajo	2. Medio Bajo	3. Medio alto	4. En altos, rendim bajo	5. en altos, redim medio	6. Los más altos		
40. Dentro de su curso, su calificación en las materias más importantes de la carrera es:	1. Bajo	2. Medio Bajo	3. Medio alto	4. En altos, rendim bajo	5. en altos, redim medio	6. Los más altos		

