MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS PRODUCCIONES DE GANADO DOBLE PROPÓSITO EN COLOMBIA. ESTUDIO DE CASO: VEREDA PALENQUE I y II, MUNICIPIO GAMA (CUNDINAMARCA).

YULY NATHALIA PEÑUELA BELTRÁN

Director
José Isidro Vargas Pinto
Ingeniero Agrónomo
M.Sc. Ciencias Agrarias - Desarrollo Empresarial Agropecuario

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
PROGRAMA DE ZOOTECNIA
2015

INTRODUCCIÓN

La ganadería bovina, es una actividad generalizada y desarrollada prácticamente en todo el país, es considerada como un renglón socioeconómico de gran importancia para el desarrollo del campo, esta actividad ha sido y es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo y por su impacto ambiental (Mahecha, Gallego, & Pelaez, 2002). Por lo anterior, la ganadería bovina en Colombia merece una mayor atención, para encontrar verdaderos niveles de productividad y competitividad.

Fuente: www.contextoganadero.com

PROBLEMATICA

De igual manera la ganadería se ha caracterizado por un manejo empírico en el campo de la tecnología, el manejo ambiental, la administración empresarial, la evaluación económica; esto hace que no se logre impulsar los cambios que requiere el sistema ganadero para llegar a ser competitivo y poder enfrentar las actuales y venideras relaciones en el contexto nacional e internacional.

Fuente: www.contextoganadero.com

JUSTIFICACIÓN

Es de interés las producciones de ganado doble propósito de pequeños y medianos productores, dado que se refiere a aquellas organizaciones productivas que generalmente no tiene división de trabajo y capital como sí la hay en la empresa comercial.

Por tal motivo se pretendió adaptar y reunir diferentes técnicas y herramientas de la gestión empresarial moderna que sean aplicables en los sistemas productivos identificados.

POBLACIÓN BOVINA AÑO 2010 EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

PROVINCIA	TOTAL BOVINOS	PARTICIPACION
Almeidas	92.421	7%
Alto Magdalena	58.543	5%
Bajo Magdalena	162.546	13%
Gualiva	55.859	4%
Guavio	124.419	10%
Magdalena centro	40.873	3%
Tequendama	106.965	8%
Medina	98.675	8%
Oriente	60.483	5%
Rionegro	130.938	10%
Sabana centro	87.810	7%
Soacha	20.249	2%
Sumapaz	71.598	6%
Tequendama	46.442	4%
Ubaté	104.793	8%
Total Departamento	1.262.614	29%

Fuente: Elaboración propia, con información de la Gobernación de Cundinamarca (2010)

OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo de gestión empresarial para sistemas de producción de ganado doble propósito enfocado a pequeños y medianos productores de la Vereda Palenque I y II, en el Municipio de Gama (Cundinamarca).

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Diagnosticar los sistemas de producción ganadera doble propósito presentes en la zona de estudio, desde el punto de vista productivo, económico, social y financiero.

2. Identificar características de los sistemas productivos y variables (factores) críticas para tener en cuenta en el diseño de un modelo de gestión empresarial para sistemas de producción de ganado doble propósito para pequeños y medianos productores.

3. Adaptar y reunir diferentes técnicas y herramientas de la gestión empresarial moderna para que sean aplicables en los sistemas productivos identificados.

4. Fomentar la utilización de herramientas de gestión empresarial modernas dentro de las prácticas de manejo de sistemas de producción de ganado doble propósito.

GANADERIA DOBLE PROPOSITO

- ✓ Producción de carne y leche, utiliza animales cruzados Bos Taurus x Bos Indicus.
- ✓ La producción de carne se sustenta por la venta de becerros destetados y vacas de desecho.
- ✓ La leche tiene tres destinos: Consumo, elaboración de derivados lácteos y procesamiento en empresas agroindustriales (Gamarra, 2004).

Dicho sistema de producción representa el 40% del hato total del país y entrega cerca del 60% de los machos que se ceban y la leche que se consume en Colombia.

Fuente:asodoble, 2013

GANADERIA DOBLE PROPOSITO EN COLOMBIA

NORMANDO

Fuente: www.contextoganadero.com

Al ser una raza de doble propósito, es decir, que produce leche y carne, logran adaptarse a las condiciones del medio, desarrollando rusticidad, masa muscular, fertilidad, capacidad abdominal y ubres funcionales

Colombia ocupa el segundo lugar en el mundo, en cantidad, pero sobretodo en calidad, después de Francia, su país de origen.

1er Parto: 28 a 35 litros/día

Multípara: 40 litros/día

Fuente: www.asonormando.com

En épocas de abundancia y disminución de precios, no existe un sistema con mejor flexibilidad que el Doble Propósito, ya que en periodos de abundancia evita el desperdicio de leche; mientras que puede efectuar incrementos en el volumen cárnico y lácteo para los días de escasez.

Fuente: www.contextoganadero.com

GANADERIA EN COLOMBIA

GANADERIA CARNE

- ✓ El cuarto mayor inventario de Latinoamérica y el décimo a nivel mundial.
- ✓ Crecimiento en la última década del 9.2% anual.
- ✓ Aportando a la generación de ingreso de más de 700.000 colombianos en 32 departamentos

Fuente: (Montes, 2013)

GANADERIA LECHE

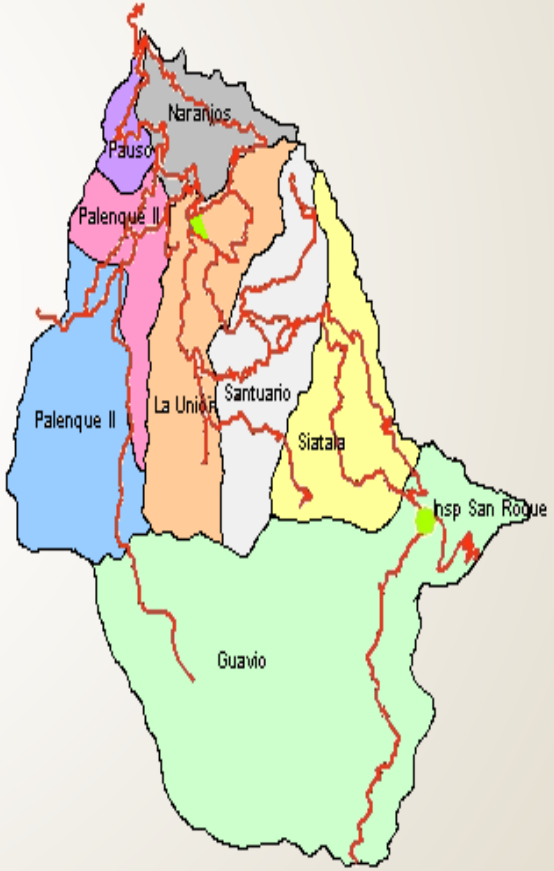
- ✓ Cuarta posición de leche en América Latina con un volumen aproximado de 6.500 millones de litros anuales.
- ✓ Es importante para la economía del país ya que representa el 10% del PIB agropecuario y el 24 % del PIB pecuario.
- ✓ Generando cerca de 618.000 empleos en producción de leche y más de 15.000 en la industria procesadora.

Fuente:(Aristizabal, 2013)

METODOLOGIA

Municipio: Gama Cundinamarca,
Ubicación: Provincia del Guavio, se encuentra a 113 km de Bogotá
Altitud 2.180 msnm
Temperatura media: 17 ºC

Fuente: www.gama-cundinamarca.gov.co



Fuente: www.gama-cundinamarca.gov.co

Objetivo especifico	Métodos
Diagnosticar los sistemas de producción ganadera doble propósito presentes en la zona de estudio, desde el punto de vista productivo, económico, social y financiero.	Encuesta en campo a productores de las Veredas Palenque I y II
Identificar características de los sistemas productivos y variables (factores) críticas para tener en cuenta en el diseño de un modelo de gestión empresarial para sistemas de producción de ganado doble propósito para pequeños y medianos productores.	Análisis estadístico de los resultados de las encuestas
Adaptar y reunir diferentes técnicas y herramientas de la gestión empresarial moderna para que sean aplicables en los sistemas productivos identificados.	Revisión de literatura y adaptación de herramientas de gestión agropecuaria
Fomentar la utilización de herramientas de gestión empresarial modernas dentro de las prácticas de manejo de sistemas de producción de ganado doble propósito	Socialización de resultados, redacción y entrega de folletos y registros

METODOLOGIA

Como primer y principal instrumento de recolección de datos se realizaron 52 encuestas estructuradas aplicada a los productores de las Veredas Palenque I y II.

METODOLOGIA

Se utilizó el software XLStat (versión 2009.3.02) para el Análisis Clúster. Se empleó el Índice de similaridad de Sokal & Sneath para la construcción de los conglomerados (agrupamiento o clúster) considerando 4 variables:

- Área total (fanegadas), el cual determina el tamaño total de la tierra que poseen dichos productores.
- Área de ganadería (fanegadas), determina si la ganadería hace parte de la actividad principal, considerando que tan relevante es.
- Escolaridad (ninguna, básica primaria, bachillerato, técnico o tecnólogo, profesional), determina el analfabetismo de las veredas.
- Cantidad de cabezas de ganado (2-5, 6-10, 11-20 o >20), parte operativa y de mercado, propósito del sistema de producción (leche, carne o doble propósito).

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Nº Encuesta:		Fecha:	

Nombre: _____ Finca: _____
Edad: _____ Celular: _____

Qué área total es su finca? _____
Qué área dedica usted a la ganadería? _____
Qué área dedica usted a la producción agrícola? _____
Qué área dedica a otras especies animales si las tiene? _____

Cuantas personas conforman su núcleo familiar?

- 1
- 2
- 3
- Más de 4

Qué nivel de escolaridad tiene?

- Básica primaria
- Bachillerato
- Profesional
- Ninguno

Datos previos de la producción.

1. ¿Qué vínculo le une a las producciones?

- Propietario
- Familiar del propietario
- Arrendatario
- Otros vínculos, ¿Cuáles?

2. ¿Podría indicarnos si el trabajo de la producción es su actividad principal?

- Sí, soy Agricultor a título principal
- No, pero soy agricultor profesional
- No, soy pensionado

- No, me dedico en mi tiempo libre
- No, tengo otra ocupación

3. ¿Cuál es el principal motivo de que se dedique a la actividad pecuaria?

- Herencia/ tradición familiar
- Afición/tiempo libre
- Para autoconsumo
- Como alternativa laboral
- Como fuente extra de ingresos
- Otros motivos ¿Cuál?_____

4. En su producción, ¿la tierra la trabaja usted mismo o también trabajan otras personas?

- Sólo trabajo yo
- Trabajan otras personas
- Trabajo yo y otras personas

SÓLO LOS QUE RESPONDAN QUE TRABAJAN OTRAS PERSONAS EN LA PRODUCCIÓN

5. Indique el número de personas que trabajan la tierra en su producción.

	HOMBRES	MUJERES	REMUNERACION APROX.
Familiares y amigos			
Personal asalariado fijo			
Personal asalariado temporal			

6. En su producción, manejan algún tipo de registros?

- Si
- No
- De qué tipo? _____

7. Los utiliza para tomar decisiones en su producción?

- Si
- No
- Porque _____

8. En su producción, ¿quién es el encargado de diligenciar los registros?

- Propio productor (propietario de la producción)
- Administrador
- Técnico
- Otros (especificar): _____

9. ¿Tiene usted alguna formación relacionada con la actividad ganadera?

- Ninguna (Sólo experiencia de trabajo)
- Básica (Cursos, charlas…)
- Superior (Técnico, tecnólogo, veterinario o zootecnista)

10. ¿Qué cantidad de cabezas de ganado tiene su producción?

- 2 – 5
- 6 – 10
- 11 – 20
- 20 o mas

11. ¿Qué tipo de raza maneja en su producción?

RAZA	CANTIDAD	EDAD PROPOSITO

12. ¿Qué promedio de producción diaria maneja en su hato lechero? (SI APLICA)

- 5 – 10 Lt
- 6 – 20 Lt
- 20 Lt o más

13. ¿Qué tipo de alimento utiliza para alimentar sus animales? (Puede marcar varias opciones)

- Pastoreo a voluntad
- Concentrado
- Heno
- Bloques nutricionales
- Sales mineralizadas

14. ¿Qué salario devengan sus empleados?

_____

15. ¿Su finca cuenta con infraestructura adecuada para realizar sus labores de campo?

Tipo	Área	Estado
Salas ordeño		
Establo		
Bodega		

16. Comercialización de productos

	%Venta	%Autoconsumo	Compradores	Precios promedio	Frecuencia de compra
Leche					
Carne					
Derivados					
Semovientes					

17. Vías de acceso

Tipo: _____

Estado: _____

Distancia a vía principal: _____

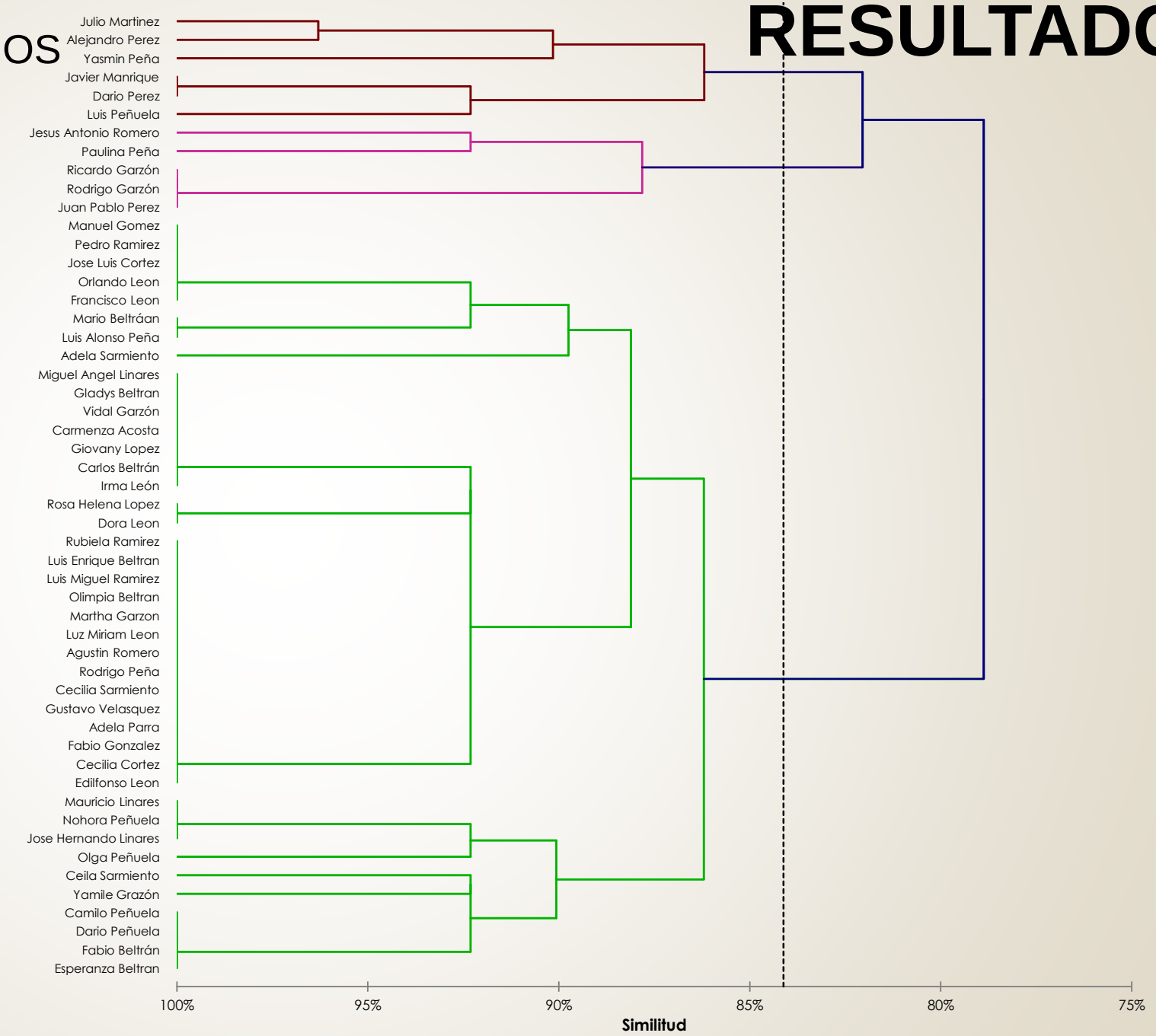
18. ¿Cuáles considera usted, son las principales problemáticas de la producción ganadera en la región?

_____
_____

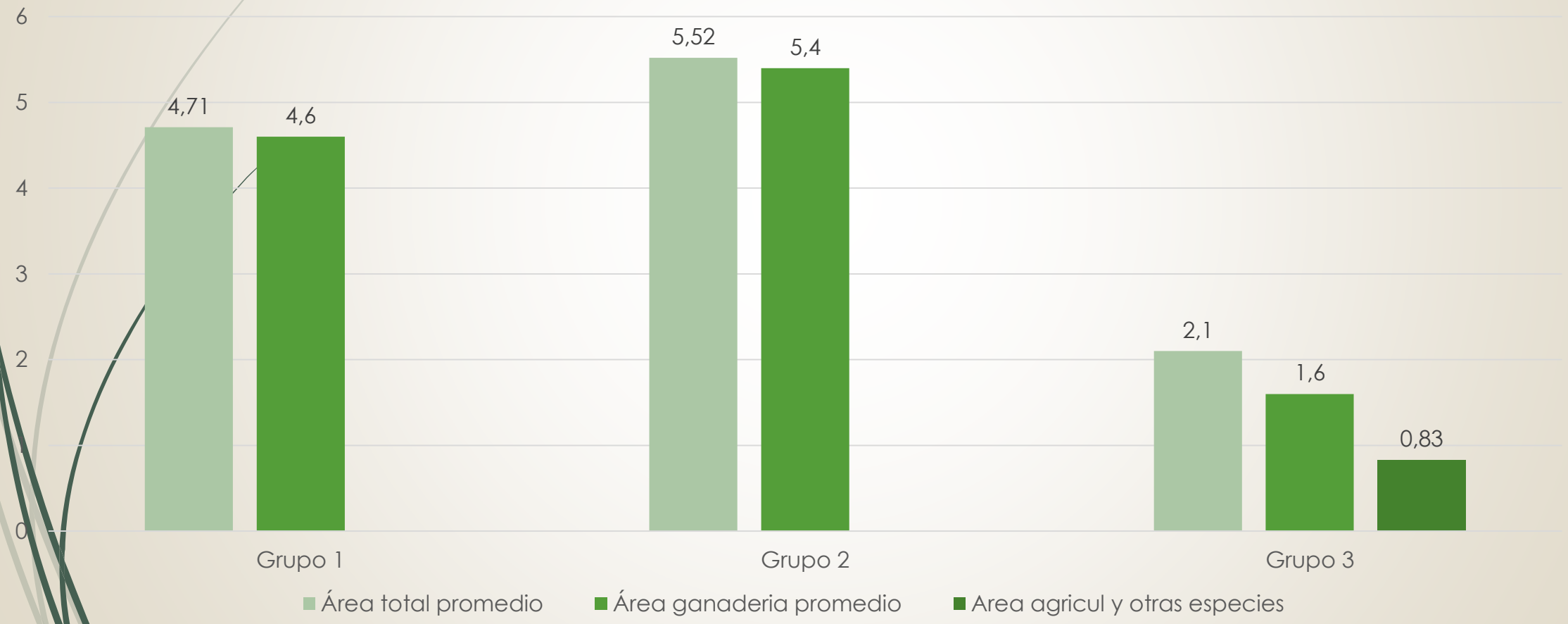
RESULTADOS

DENDOGRAMA POR PROPIETARIOS

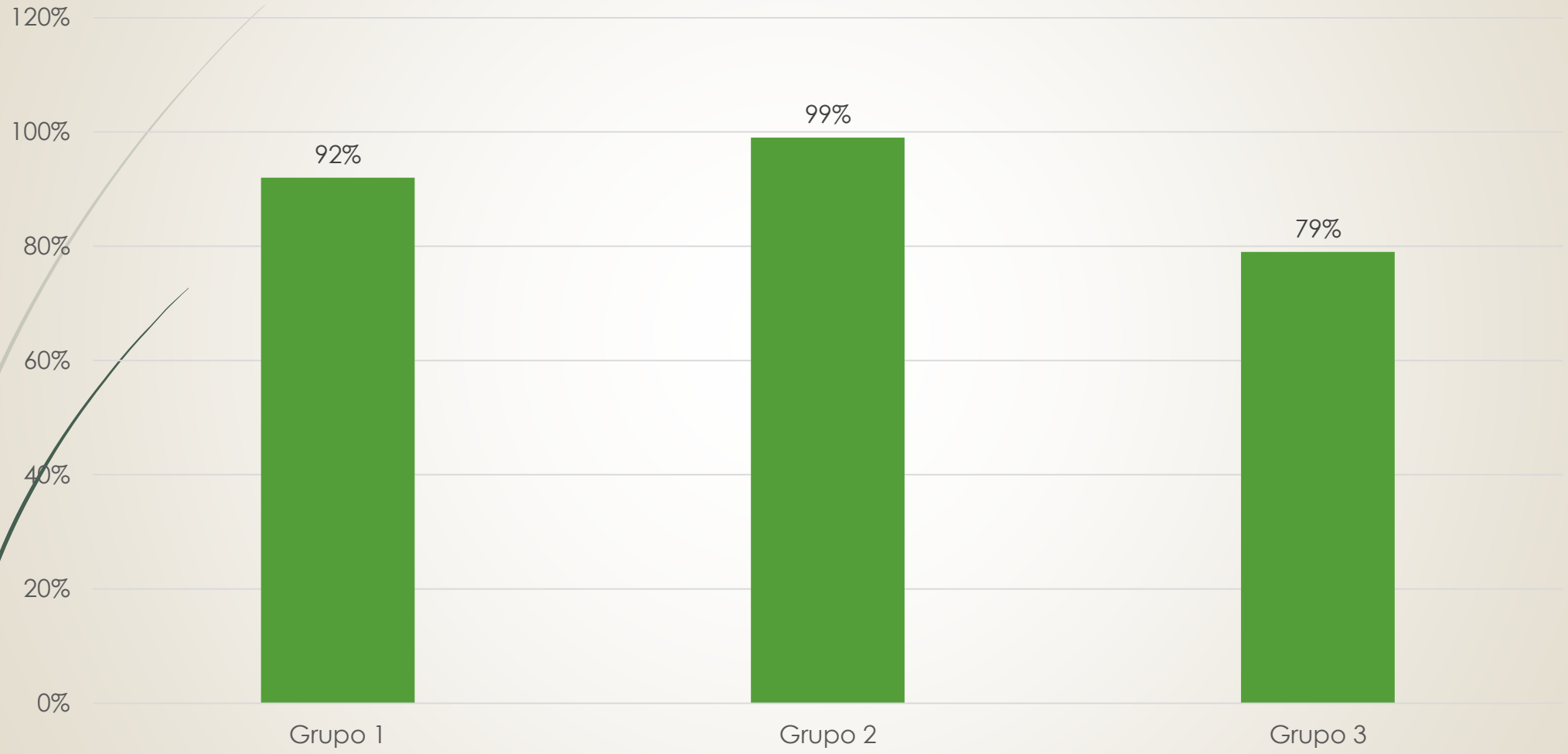
- Grupo 1: (café), incluye 6 productores (similitud aproximada del 86%)
- Grupo 2: (fucsia), incluye 5 productores (similitud aproximada del 88%)
- Grupo 3: (verde), incluye 41 productores (similitud aproximada del 86%).



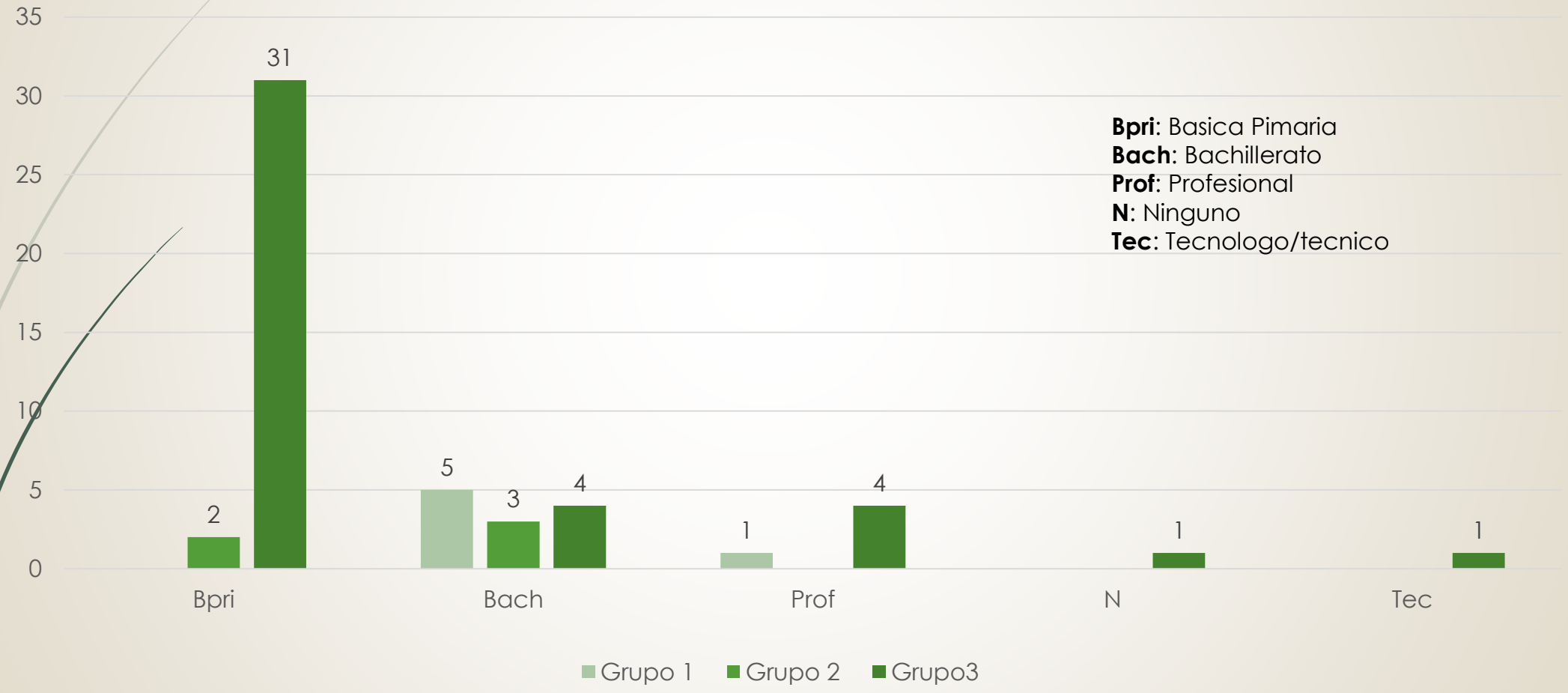
ÁREA TOTAL PROMEDIO, ÁREA GANADERÍA PROMEDIO, ÁREA AGRICULTURA Y/O OTRAS ESPECIES / FANEGADAS



PORCENTAJE DE GANADERÍA

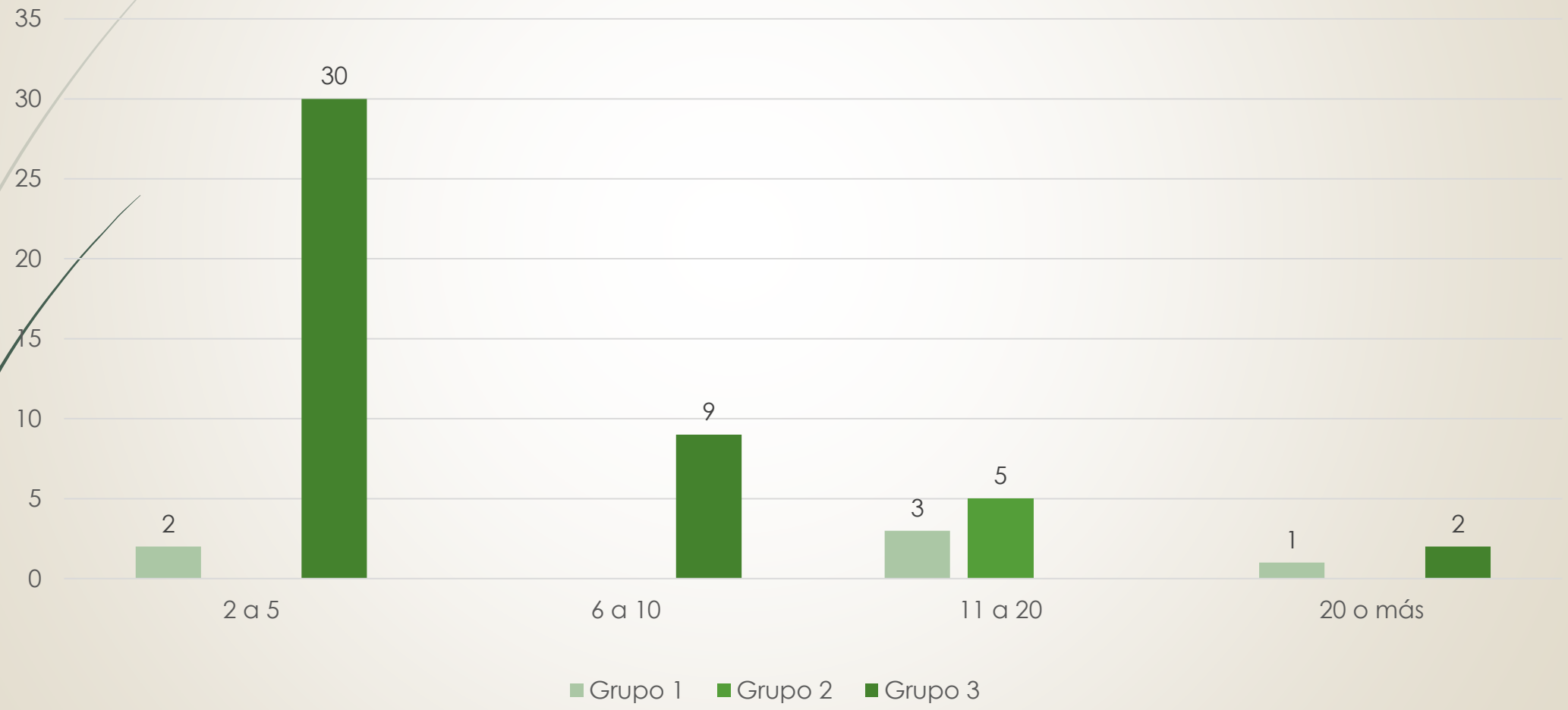


NIVEL DE ESCOLARIDAD



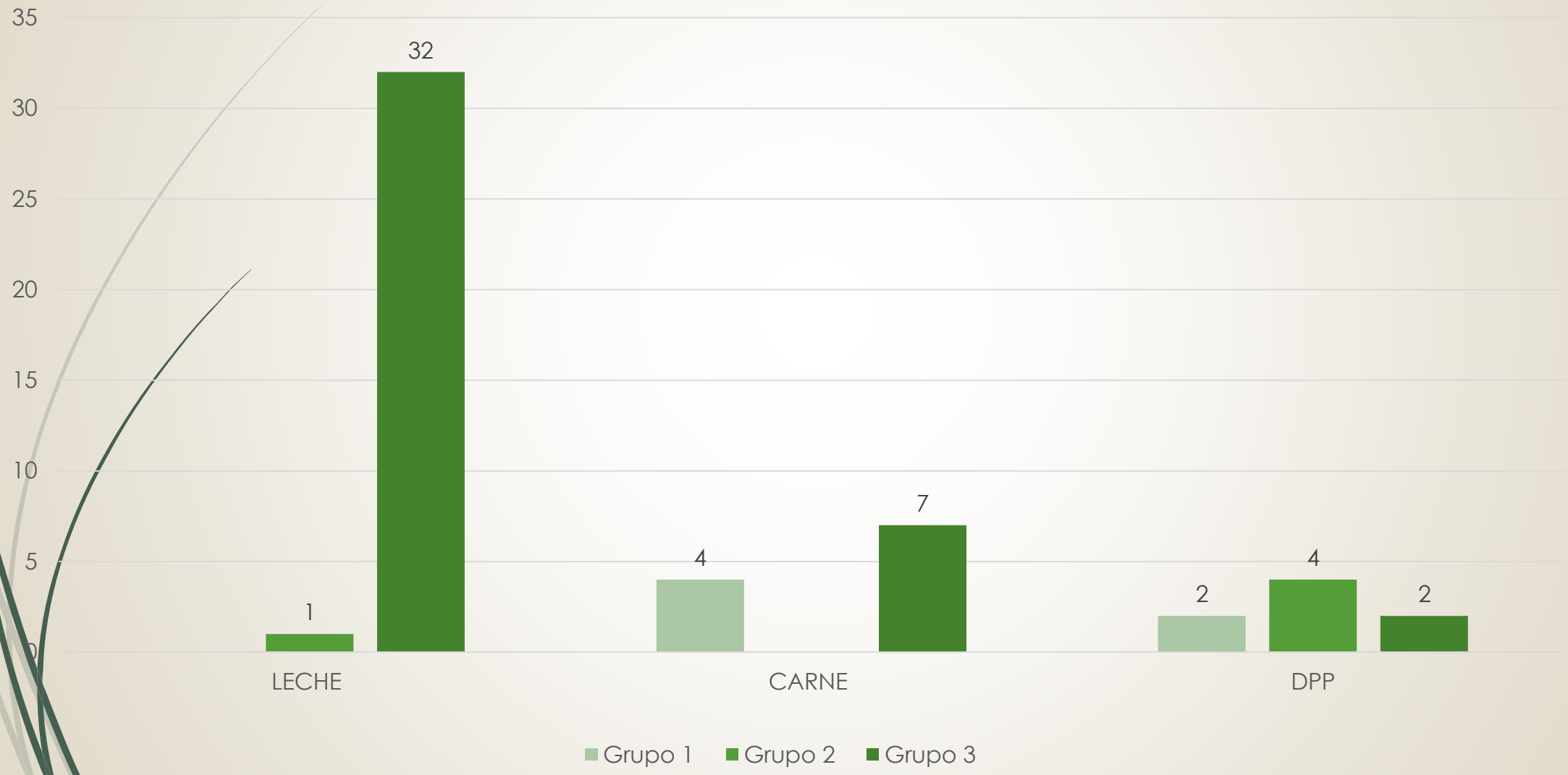
Bpri: Basica Pimaria
Bach: Bachillerato
Prof: Profesional
N: Ninguno
Tec: Tecnologo/tecnico

CANTIDAD DE CABEZAS DE GANADO

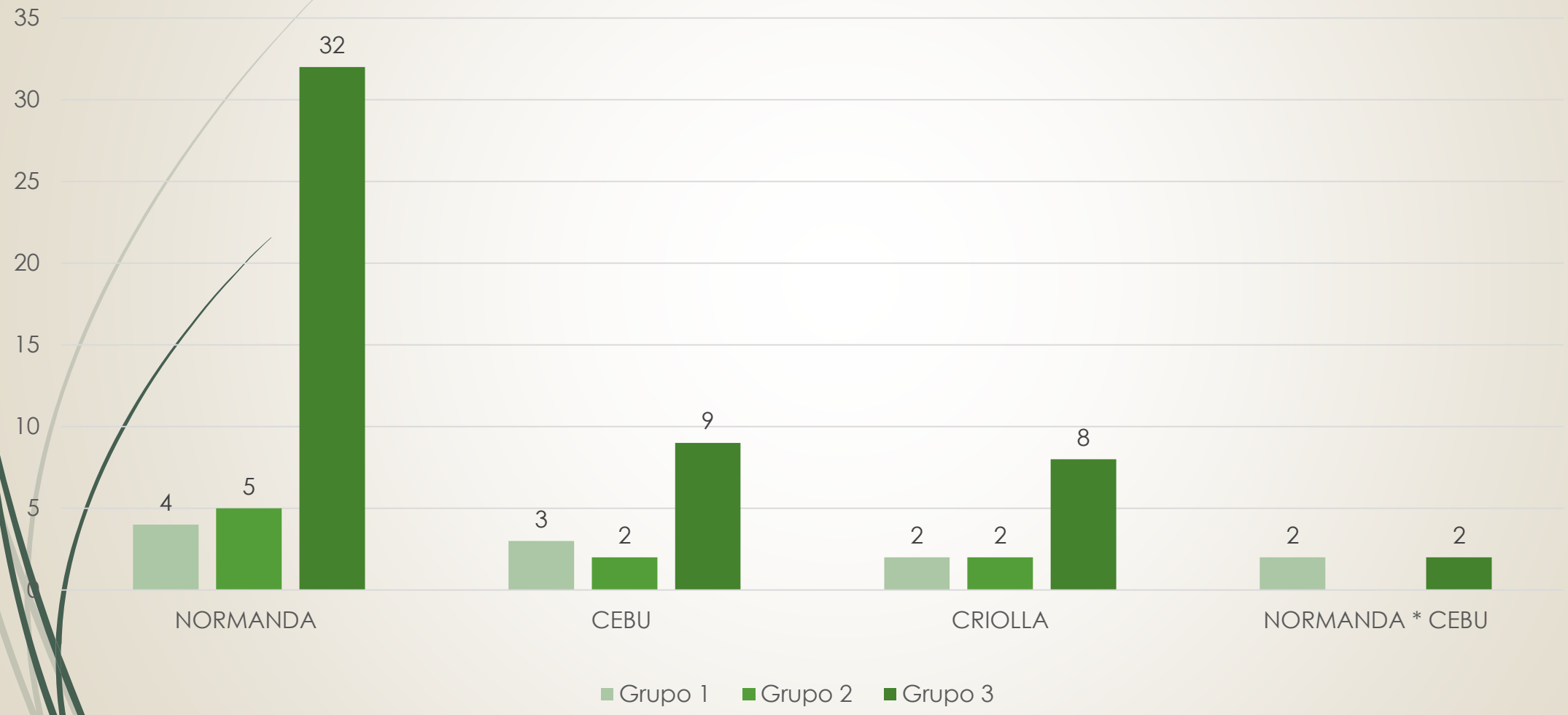


OTROS RESULTADOS RELEVANTES DE LA ENCUESTA

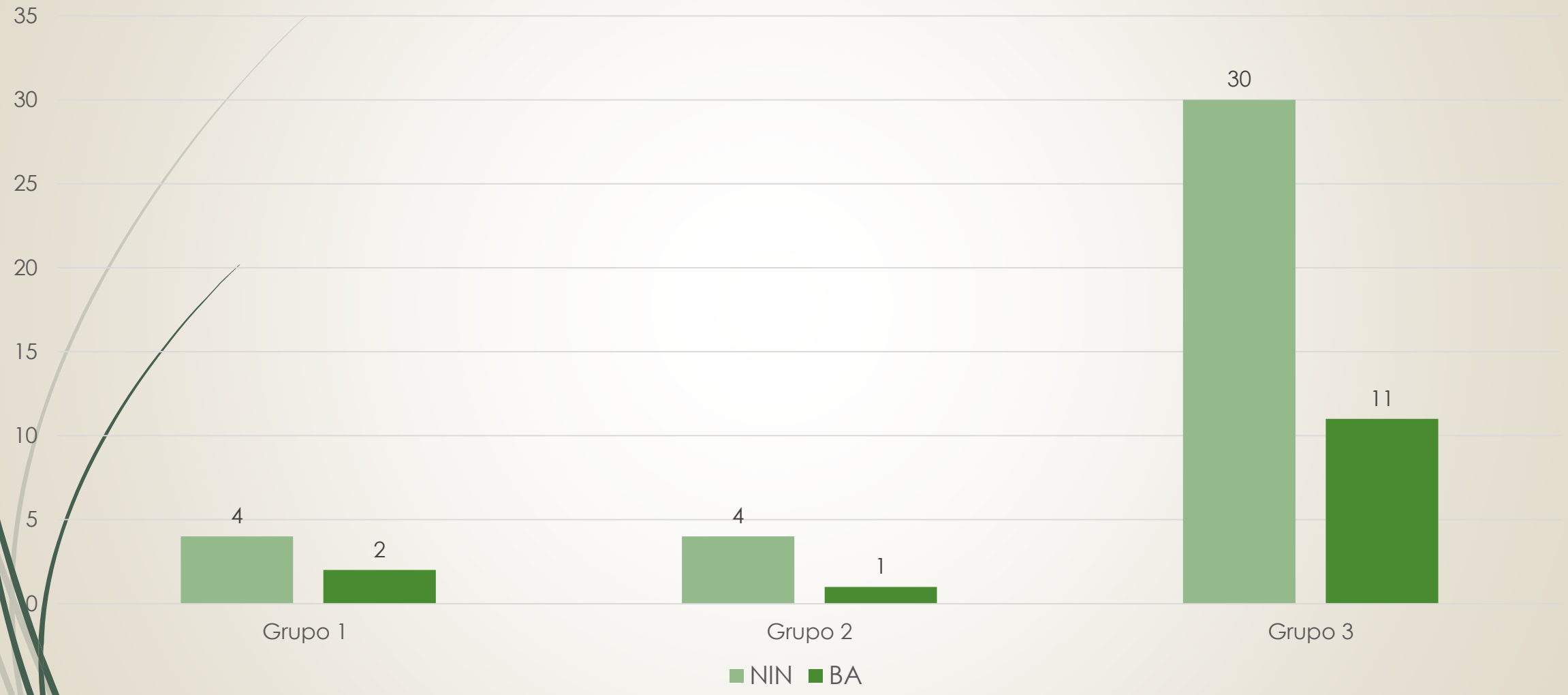
PROPÓSITO DE LA PRODUCCIÓN



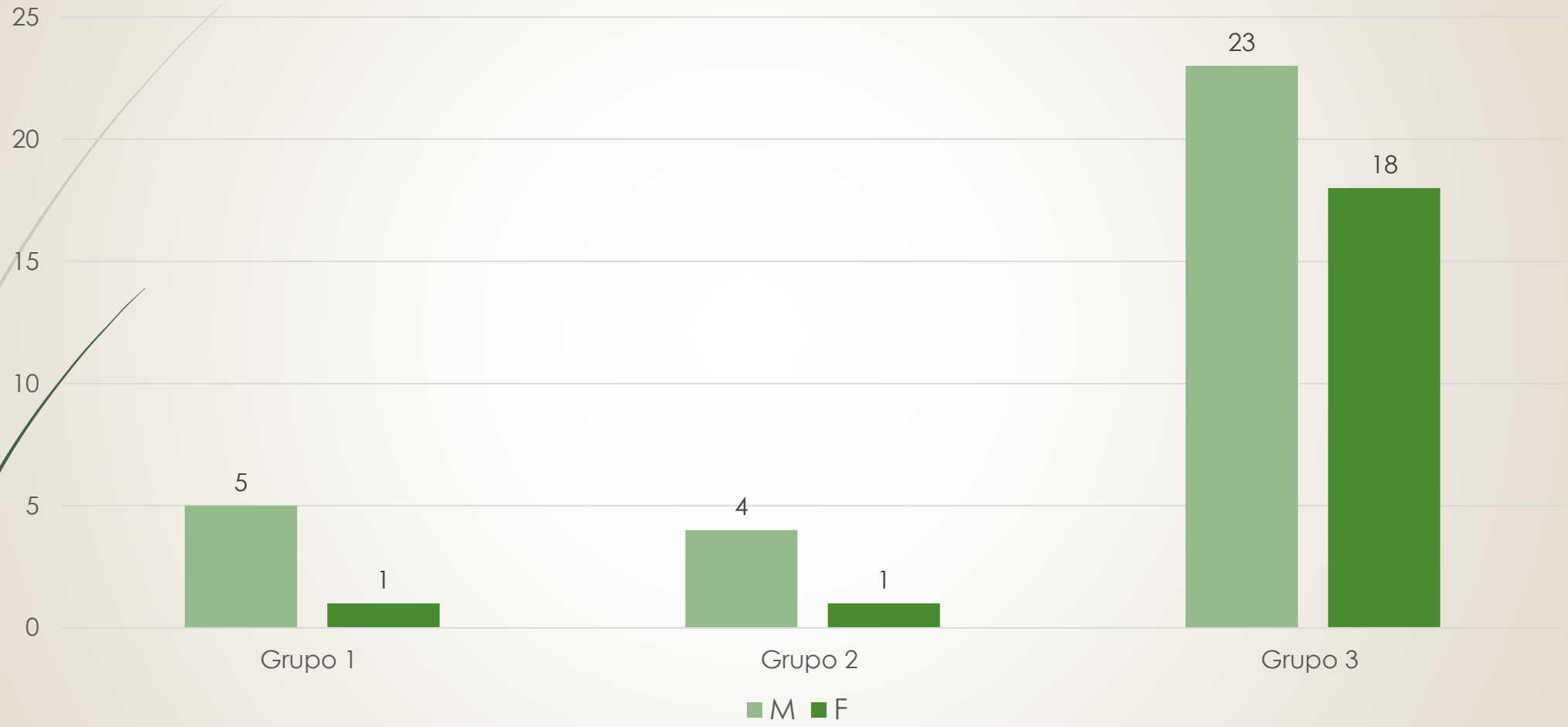
RAZAS UTILIZADAS



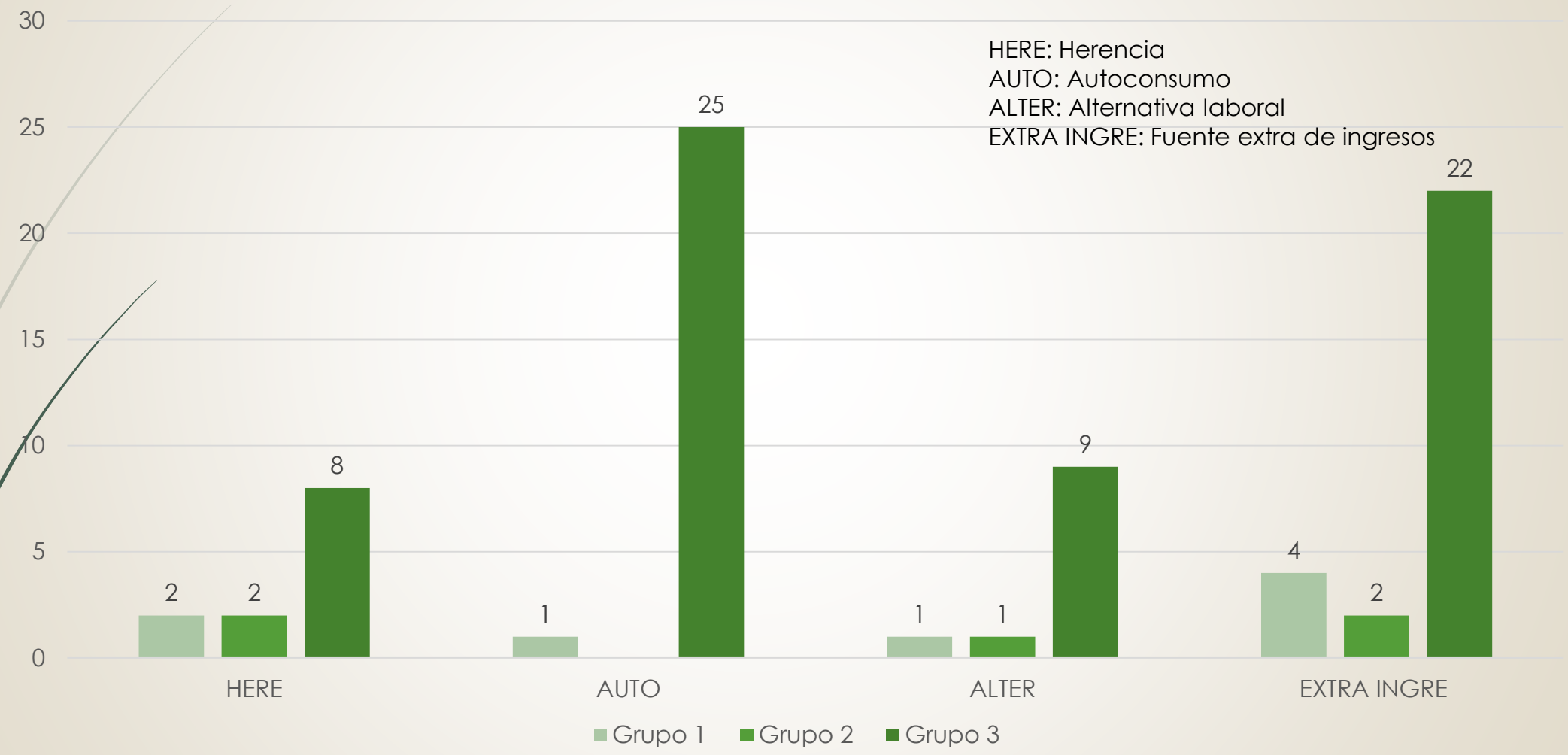
CONOCIMIENTOS DE GANADERIA



GENERO



MOTIVO POR EL CUAL SE DEDICA A LA GANADERIA



	AREA TOTAL	AREA GANADERIA	ESCOLARIDAD	CABEZAS DE GANADO	PROPOSITO	CONOCIMIENTOS GANADERIA	Litro/leche/día
Grupo 1	4,71	4,6	El 83% pertenecen al grado de escolaridad Bachiller	El 50% tienen de 11 a 20 cabezas de ganado, 33% de 2 a 5 y 17% más de 20	4 de carne y 2 DPP	4 no tienen ningún conocimiento, 2 básica	17,5
Grupo 2	5,52	5,4	El 60% son bachilleres y el restante 40% básica primaria	El 100% tienen de 11 a 20 cabezas de ganado	4 DPP y 1 leche	4 ningún conocimiento, 1 básica	26
Grupo3	2,1	1,6	El 76% pertenecen a básica primaria, 10% son bachilleres otro 10% son profesionales el 4% no tienen educación	El 73% tienen de 2 a 5 cabezas de ganado, el 22% de 6 a 10 y tan solo el 5% más de 20	32 leche, 6 carne y 2 DPP	30 ningún conocimiento, 11 básica	13,2

MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Modelo de Gestión Empresarial para pequeñas y medianas producciones de ganado doble propósito. Grupos 1 y 2

ELEMENTOS	VARIABLES	PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO
Capacidades humanas	• Capacitación estratégica de los productores	• Buenas practicas ganaderas (BPG´S) • Producción: Genética, sanidad, manejo y nutrición • Implementación pastoreo rotativo o en franjas.
Capacidades organizativas	• Gestión de procesos	• Utilización de registros • Establecimiento de mejores prácticas ganaderas • Creación de asociaciones
Capacidades sostenibilidad social y económica	• Posicionamiento comercial y social	• Asesorías para la planeación de proyectos agropecuarios con enfoque de acceso a crédito
Capacidades evaluación financiera	• Gestión de compras y ventas	• Aumentar ventas para mayores ingresos y mejorar la calidad de producto.

Modelo de Gestión Empresarial para pequeñas y medianas producciones de ganado doble propósito. Grupo 3

ELEMENTOS	VARIABLES	PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO
Capacidades humanas	• Capacitación estratégica de los productores	• Buenas practicas ganaderas (BPG´S), Buenas Practicas de Ordeño (BPO) para el manejo del hato lechero • Implementación pastoreo rotativo o en franjas
Capacidades organizativas	• Gestión de procesos	• Utilización de registros • Creación de asociaciones
Capacidades sostenibilidad social y económica	• Posicionamiento comercial y social	• Brindar asesorías en cuanto a créditos para proyectos agropecuarios

SOCIALIZACIÓN RESULTADOS A PRODUCTORES

FOLLETO

Universidad de Cundinamarca
Sede Fusagasugá

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Anexo5. Folleto

Universidad de Cundinamarca
Sede Fusagasugá
Facultad de Ciencias Agropecuarias

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS PRODUCCIONES DE GANADO DOBLE PROPÓSITO EN COLOMBIA. ESTUDIO DE CASO: VEREDA PALENQUE I y II, MUNICIPIO GAMA (CUNDINAMARCA).

Yuly Nathalia Peñuela Beltran
nathica0831 @hotmail.com
Celular: 3202291012

Fuente: Propia

- El objetivo del presente trabajo fue proponer un modelo de gestión empresarial para sistemas de producción de ganado doble propósito enfocado a pequeños y medianos productores de la Vereda Palenque I y II, en el Municipio de Gama (Cundinamarca). Se realizaron 52visitasfincas para tomar datos sobre las producciones por medio de una encuesta estructurada.

INTRODUCCION

La ganadería Colombiana es un sector fundamental para el desarrollo y crecimiento económico del país. La ganadería bovina, es una actividad desarrollada prácticamente en todo el país, es considerada como un renglón socioeconómico de gran importancia para el desarrollo del campo, esta actividad ha sido y es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo y por su impacto ambiental. Se analizaron principalmente 4 variables:

- Área total (fanegadas).
- Área de ganadería (fanegadas)
- Escolaridad (ninguna, básica primaria, bachillerato, técnico o tecnólogo, profesional).
- Cantidad de cabezas de ganado (2-5, 6-10, 11-20 o >20), parte operativa y de mercado, propósito del sistema de producción (leche, carne o doble propósito).

Fuente: Propia

RESULTADOS Y DISCUSION

Tabla 3. Información detallada encuesta estructurada

	AREA TOTAL	AREA GANADERIA	ESCOLARIDAD	CABEZAS DE GANADO	PROPOSITO	CONOCIMIENTOS GANADERIA	Litro/leche/día
Grupo 1	4,71	4,6	El 83% pertenecen al grado de escolaridad Bachiller	El 50% tienen de 11 a 20 cabezas de ganado, 33% de 2 a 5 y 17% más de 20	4 de carne y 2 DPP	4 no tienen ningún conocimiento, 2 básica	17,5
Grupo 2	5,52	5,4	El 60% son bachilleres y 40% básica primaria	El 100% tienen de 11 a 20 cabezas de ganado	4 DPP y 1 leche	4 ningún conocimiento, 1 básica	26
Grupo3	2,1	1,6	El 76% básica primaria, 10% bachilleres, 10% profesionales el 4% no tienen educación	El 73% tienen de 2 a 5 cabezas de ganado, el 22% de 6 a 10 y tan solo el 5% más de 20	32 leche, 6 carne y 2 DPP	30 ningún conocimiento, 11 básica	13,2

Fuente: Propia

CONCLUSIONES

- La principal raza que manejan los productores es la "normanda" siendo está catalogada doble propósito, es probable que los productores no tienen claro la finalidad de esta la cual presenta excelentes características tanto para carne como para leche desaprovechando así su potencial.
- La ganadería de leche cumple un papel muy importante en la economía de las veredas con la participación de 33 productores, seguido de la ganadería de carne con 10 productores y por último la ganadería doble propósito con la participación de 8 productores.
- En cuanto a los conocimientos de ganadería la mayoría de productores no cuentan con ningún tipo de conocimiento, hay una aproximación en los grupos 1 y 2 en donde 4 productores no tiene conocimientos y en el grupo 3 predomina la falta de conocimiento por parte de 30 productores y solamente 11 tienen conocimientos básicos de ganadería, por lo tanto los productores realizan el manejo del hato con un alto grado de informalidad en sus prácticas, no realizan buenas prácticas ganaderas en los ya tradicionales aspectos del hato: sanidad, reproducción, nutrición y sistemas de información.

RECOMENDACIONES

- La creación de asociaciones teniendo en cuenta que son pequeños y medianos productores, ya que con esto se podrá mejorar la calidad de vida de estos, siendo este un mecanismo que facilite acceso a canales de comercialización, precios de venta justos y estables, facilidad para obtener recursos para la comunidad, de igual manera ayudan a mejorar las prácticas en el manejo tanto de la ganadería y la elaboración de los derivados, siendo esta tal vez única forma de llegar a ser competitivos.
- Es indispensable la utilización de registros teniendo en cuenta que un productor que vive al día, debido a las múltiples funciones que realiza, sin contar con tiempo para dedicarle a la planeación y conseguir una visión de largo plazo del negocio, estos facilitan las mediciones y son el mecanismo para verificar la situación real y controlar su producción logrando cumplir los objetivos que tenga.

REGISTROS

	REGISTRO PRODUCCIÓN GANADERA					
PROPIETARIO: _____						
NOMBRE DE LA FINCA: _____						
IDENTIFICACIÓN ANIMAL	No. PARTO	SEXO Y No. DE CRIAS	FECHA POSIBLE MONTA	FECHA MONTA	FECHA POSIBLE PARTO	OBSERVACIONES

	REGISTRO DIARIO DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE								
NOMBRE DEL PROPIETARIO: _____									
NOMBRE DE LA FINCA: _____									
SEMANA COMPRENDIDA DEL ____ AL ____ MES DE _____ AÑO _____									
IDENTIFICACIÓN DE LA VACA	FECHA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
		M T	M T	M T	M T	M T	M T	M T	

M: Mañana, producción de leche en el ordeño de la mañana
T: Tarde, producción de leche en el ordeño de la tarde

REGISTROS

	REGISTRO DE COSTOS DE PRODUCCCIÓN				
NOMBRE DEL PROPIETARIO: _____					
NOMBRE DE LA FINCA: _____					
FECHA	ACTIVIDAD O INSUMO	CANTIDAD	COSTO/UNIDAD	COSTO TOTAL	OBSERVACIONES

HOJA DE RECOMENDACIONES

Universidad de Cundinamarca
Sede Fusagasugá
Facultad de Ciencias Agropecuarias

UDEC

HOJA DE RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS

Tu opinión es muy importante para el desarrollo de dicho trabajo

Me parecio muy buena la socialización de resultados xq por medio de ella conocimos buenas propuestas y manejos con la ganaderia y nos damos d cuenta que con buenos manejos tendriamos muy buenos resultados.

Formato recomendaciones y/o sugerencias (Gama, 15 Noviembre 2015)

Universidad de Cundinamarca
Sede Fusagasugá
Facultad de Ciencias Agropecuarias

UDEC

HOJA DE RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS

Tu opinión es muy importante para el desarrollo de dicho trabajo

es importantes llevar los registros tanto de producción como de costos de producción para establecer si nuestro negocio es rentable o nos esta dando perdidas. A.M.
A.P.

Formato recomendaciones y/o sugerencias (Gama, 15 Noviembre 2015)

LIMITACIONES PARA EL DISEÑO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN MODERNA EN PRODUCCIONES DOBLE PROPÓSITO

- Falta de conocimiento y orientación de la producción a la que se dedican
- Nivel de escolaridad basico
- Falta de participación y compromiso por parte de los productores
- Concientizar a los productores sobre las ventajas positivas en cuanto a mejor manejo de sus producciones

CONCLUSIONES

En las veredas Palenque I y II, del municipio de Gama (Cundinamarca), la ganadería bovina presenta limitantes que restringen la productividad y calidad en leche y carne, teniendo en cuenta que el sistema de producción que prevalece es el de leche.

Los conocimientos de ganadería (manejo técnico y económico) son deficientes; por lo tanto los productores realizan el manejo del hato con un alto grado de informalidad en sus prácticas, no realizan buenas prácticas ganaderas: sanidad, reproducción, nutrición y sistemas de información. Siendo ellos conscientes que los parámetros productivos no son los mejores y que por tanto los ingresos derivados de la actividad ganadera no son suficientes para cubrir sus obligaciones y tener una mejor calidad de vida.

Esta investigación concluye que la ganadería cumple un papel muy importante en la economía, siendo la principal actividad económica del municipio y de las veredas, teniendo en cuenta que el atraso en la región es alto, la falta de recursos es baja, el nivel medio de escolaridad, ofrece en la asociatividad el mecanismo ideal para alcanzar estándares de gestión empresarial.

En cuanto al propósito de la ganadería en las veredas se concluyo la escasa participación de la ganadería doble propósito siendo este el enfoque de dicho estudio, tal vez debido a la falta de conocimientos en cuanto a las razas utilizadas genera problemáticas ya que la raza que manejan los productores es la normando siendo esta una raza doble propósito.

Se realizaron dos Modelos de Gestión Empresarial para pequeñas y medianas producciones de ganado doble propósito, teniendo en cuenta las características y expectativas de cada grupo esto con el fin de aportar a cada productor una herramienta de gestión empresarial que se acople a sus necesidades y recursos que tienen disponibles en este momento.

RECOMENDACIONES

Se recomienda desarrollar estudios similares en la demás veredas del municipio, esto con el fin de promover e incentivar el desarrollo agropecuario de la región para que todos los productores progresen, así mismo se recomienda la creación de asociaciones, ya que con esto se podrá mejorar la calidad de vida de estos, siendo este un mecanismo que facilite acceso a canales de comercialización, precios de venta justos y estables,de igual manera ayudan a mejorar las prácticas en el manejo tanto de la ganadería y la elaboración de los derivados, siendo esta tal vez única forma de llegar a ser competitivos.

De igual manera es indispensable la utilización de registros teniendo en cuenta que un productor no cuenta con el tiempo suficiente para dedicarle a la planeación y conseguir una visión de largo plazo del negocio, estos facilitan las mediciones y son el mecanismo para verificar la situación real y controlar su producción logrando cumplir los objetivos que tenga

Se recomienda el fomento de la participación de los productores, dicha inasistencia o poco contribución tal vez es causada por la falta de cultura participativa no solo en dicho trabajo si no en los aportes y ayudas que ofrece la alcaldía en donde la cantidad de productores que participa y se beneficia es baja, siendo los productores los menos interesados y por ende los más afectados.

GRACIAS

BIBLIOGRAFÍA

Agropecuario, I. C. (Agosto de 2015). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de Censo Pecuario Nacional - 2015: http://www.ica.gov.co/getdoc/8232c0e5-be97-42bd-b07b-9cdbfb07fcac/Censos-2008.aspx

CNA, 2. (11 de Agosto de 2015). Censo Nacional Agropecuario 2014. *Avance de resultados - agosto 11 de 2015*. Bogota, Colombia.

CORABASTOS. (01 de Octubre de 2015). Boletin Diario de Precios. Bogotá, Colombia .

Cundinamarca, G. d. (2014). *ESTADISTICAS AGROPECUARIAS Volumen 23 .* Bogotá.

Cundinamarca, M. G. (19 de Febreo de 2009). *Mapa Politico y Veredal Gama*. Obtenido de http://www.gama-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDticos-1-&x=2045229

DANE. (Agosto de 2015). *DANE entrega avance de resultados del tercer Censo Nacional Agropecuario*. Obtenido de http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Agosto/Paginas/20150811_06-DANE-entrega-avance-de-resultados-del-tercer-Censo-Nacional-Agropecuario.aspx

DANE, D. A. (2013). *DANE .* Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/en/ocupacion-y-empleo/gran-encuesta-integrada-de-hogares

EAP. (2010). *Plan de competitividad para la provincia del guavio.*

ELTIEMPO. (Agosto de 2015). *EL TIEMPO*. Obtenido de http://www.eltiempo.com/economia/sectores/censo-nacional-agropecuario-atraso-en-el-campo/16221076

Fajardo, C. E. (2005). *Teoria avanzada de organizacion y gestion. Analisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas.* Bogota: Unibiblos.

FAO. (Septiembre de 2007). *FAOSTAT*. Obtenido de http://faostat.fao.org/

FAO. (2008). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura* . Obtenido de http://www.fao.org/statistics/es/

FAS, & USDA. (2012). *PANORAMA LATINOAMERICA Y NACIONAL .* Bogota .

FEDEGAN. (24 de Octubre de 2015). *Programas de Asociatividad* . Obtenido de http://www.fedegan.org.co/programas/programa-de-asociatividad

Gamarra, J. (Diciembre de 2004). Eficiencia Técnica Relativa de la ganadería doble propósito en la Costa Caribe. Cartagena: CEER. Ganadero, C. (2015). Leche aguada afecta el bolsillo de los ganaderos en Colombia. *Contexto Ganadero*.

GUEVARA, I. C., & RAIGOSO, M. D. (2009). PLAN DE MARKETING PARA FOMENTAR LA INDUSTRIA LÁCTEA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE . Bogotá.

Hoyos, S. P., Perez, A. A., Velez, R., Arguello, R., Noguera, a., Lopez, S., & Tafur, J. C. (2010). *Plan de competitividad para la provincia de Guavio*. Bogota .

Jaramillo, J. M. (2008). *INDICADORES DE GESTION Herramientas para lograr la competitividad*. Bogota: Panamericana Editorial Ltda.

Mahecha, L., Gallego, L., & Pelaez, F. (2002). *Situación actual de la ganadería de carne en Colombia y alternativas para impulsar su competitividad y sostenibilidad.* Antioquia .

Marmol, J. F. (2006). *MANEJO DE PASTOS Y FORRAJES EN LA GANDERIA DE DOBLE PROPOSITO*.