	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO:AAAr105
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>AUTORIZACION DE PUBLICACION</b>	PAGINA: 1 de 5

Ciudad y Fecha: **Fusagasugá, 7 de Junio de 2016**

**Señores  
Biblioteca Central  
Universidad de Cundinamarca  
Cuidad**

Los suscritos:

**Daniel Felipe Rozo Rojas, con C.C. No 1.069.736.4889 de Fusagasugá  
Daniel Francisco Montoya Palacios, con C.C. No 1.069.745.465 de Fusagasugá**

En mí (nuestra) calidad de autor(es) exclusivo(s) de la obra titulada:  
**Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz - Municipios de  
“Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”**

(Por favor Señale con una “x” las opciones que apliquen para el caso).

Tesis: \_\_\_\_


Trabajo de Grado:  **X**

Otro: \_\_\_\_

Cual: **Monografía tipo investigación**

Presentado y aprobado en el año **2016**, por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la universidad., así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un convenio, son:


	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO:AAAr105
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>AUTORIZACION DE PUBLICACION</b>	PAGINA: 2 de 5

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La conservación de los ejemplares necesarios la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis o Trabajos de Grado, de manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos)

el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO:AAAr105
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>AUTORIZACION DE PUBLICACION</b>	PAGINA: 3 de 5


Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.



De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis o Trabajos de Grado):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis o trabajo de grado, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI**\_\_\_\_ **NO** **X**  
 En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO:AAAr105
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>AUTORIZACION DE PUBLICACION</b>	PAGINA: 4 de 5

NOMBRE COMPLETO	N°. Del Documento de Identidad	FIRMA
<b>Daniel Felipe Rozo Rojas</b>	1.069.736.488	
<b>Daniel Francisco Montoya Palacios</b>	1.069.745.465	

FACULTAD: **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

---

PROGRAMA ACADEMICO: **Contaduría Pública.**

---



**MACROPROCESODE APOYO**


CODIGO:AAAr105

**PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO**

VERSION:1

**AUTORIZACION DE PUBLICACION**

PAGINA: 5 de 5

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr106
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL</b>	PAGINA: 1 de 3

**TITULO COMPLETO DEL DOCUMENTO:**

**Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz – Municipios de “Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”**

**SUBTITULO, SI LO TIENE:**

---

**AUTOR O AUTORES:**

Apellidos Completos	Nombres Completos
Rozo Rojas	Daniel Felipe
Montoya Palacios	Daniel Francisco

**DIRECTOR (ES) DEL TRABAJO DE GRADO O TESIS**

Apellidos Completos	Nombres Completos
Gonzalez Moreno	Manuel Ricardo

(En caso que el Documento sea Trabajo de Grado)


**TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE (Opcional): Contador Público**

**FACULTAD: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**PROGRAMA O PROCESO:**

Pregrado              X    
Especialización    \_\_\_\_\_  
Maestría            \_\_\_\_\_  
Doctorado          \_\_\_\_\_  
Administrativo      \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL PROGRAMA O ÁREA ADMINISTRATIVA: Contaduría Pública**

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr106
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL</b>	PAGINA: 2 de 3

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DE PROGRAMA (Opcional):**

**Luis Eduardo Barrero Córdoba**

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN:**

**Daniel Felipe Rozo Rojas y Daniel Francisco Montoya Palacios.**


**CIUDAD: Fusagasugá**

**AÑO DE PRESENTACION DEL DOCUMENTO: 2016**

**NUMERO DE PÁGINAS (Opcional): 108**

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 10 descriptores)**

<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLES</b>
Investigación	Investigation
Caracterización	Characterization
Desarrollo	Development
Crecimiento	Increase
Social	Social
Económico	Economic
Actualización	Update
Establecimientos	Establishments
Subsectores	Subsectors
Observatorio	Observatory

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr106
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>FORMATO DE DESCRIPCION DOCUMENTAL</b>	PAGINA: 3 de 3

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES:** (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

La caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz, realizada en los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca, tiene como objetivo actualizar la información, ya que la actual no lo está.

Este es un trabajo que requiere recopilación de datos en periodos cortos por el constante cambio que sufre la región.


Esta investigación contribuye en gran manera al desarrollo socioeconómico pues nos da cifras del momento que atraviesan estos tres municipios, y con los cuales podemos dar un diagnóstico de como están, que problemas tienen y hacia donde podemos enfocar dicho desarrollo La investigación se implementó en los establecimientos de comercio ubicados dentro del casco urbano de cada municipio, para ello se usó la metodología descriptiva, basándonos en fuentes de datos primarios y secundarios

The caracterizacion socioeconomic of the sumapaz region made in the Arbelaez, Fusagasugá and Pasca municipalitys. It's objective update the information, because the actuality it's not update.

This is a work that need compilation of dates, in short times, because constant changes to bear the region.

This investigation contribute a big way to development socioeconomic, since numbers of moment that put across these three municipalitys and whitth the which can give a diagnosis of who is, what is the problems and towards where a focus development The investigation is insert in the setting up, located downtown each municipalitys. For this use the metodology descripty based on sources of dates primarys and secondarys.to insert to take the information means of the formula of theory samply.



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	CODIGO: AAAR107
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>LICENCIA DE PUBLICACIÓN</b>	PAGINA: 1 de 4

**Fusagasugá, 7 de Junio de 2016**

Los suscritos:


**Daniel Felipe Roza Rojas, con C.C. No 1.069.736.4889 de Fusagasugá**  
**Daniel Francisco Montoya Palacios, con C.C. No 1.069.745.465 de Fusagasugá**

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

**Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz - Municipios de “Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”**

Como titular (es) del derecho de autor, confiero (erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr107
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>LICENCIA DE PUBLICACIÓN</b>	PAGINA: 2 de 4

d) El(Los) Autor(es), garantizo (garantizamos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.


f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en [biblioteca.unicundi.edu.co](http://biblioteca.unicundi.edu.co)

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr107
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>LICENCIA DE PUBLICACIÓN</b>	PAGINA: 3 de 4

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:



Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el (los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Ensayo.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc)</b>
1. <b>Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz - Municipios de “Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”.pdf</b>	<b>Texto</b>
2.	
3.	

	<b>MACROPROCESODE APOYO</b>	CODIGO: AAAr107
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>	VERSION:1
	<b>LICENCIA DE PUBLICACIÓN</b>	PAGINA: 4 de 4

En constancia de lo anterior, firmo (amos) el presente documento:

<b>NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>No. del documento de identidad</b>	<b>FIRMA</b>
<b>Daniel Felipe Rozo Rojas</b>	1.069.736.488	
<b>Daniel Francisco Montoya Palacios</b>	1.069.745.465	

Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz  
Municipios de “Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”

Autores:

Daniel Felipe Rozo Rojas

Daniel Francisco Montoya Palacios

Asesor de proyecto:

Manuel Ricardo Gonzalez Moreno.

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Contaduría Pública.

Cundinamarca

Fusagasugá

15 de Febrero de 2016

Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz  
Municipios de “Arbeláez, Fusagasugá y Pasca”

Autores:

Daniel Felipe Rozo Rojas

Daniel Francisco Montoya Palacios

Asesor de proyecto:

Manuel Ricardo Gonzalez Moreno.

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Contaduría Pública.

Cundinamarca

Fusagasugá

15 de Febrero de 2016

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS MUNICIPIOS DE  
"ARBELÁEZ, FUSAGASUGÁ Y PASCA"

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma Director Trabajo de Grado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

## **DEDICATORIA.**

Este nuevo logro terminado y el comienzo de esta nueva etapa en mi vida, deseo dedicárselo a mi familia, en especial a mi Mamá y hermanos por su apoyo incondicional ya que gracias a ellos es que pude realizar mi carrera con éxito, a mi abuelita, a mi tíos, primos y amigos que siempre me apoyaron para poder alcanzar mis metas; también deseo dedicarle este triunfo a mi hermana Sandra Milena que lastimosamente no se encuentra a mi lado pero fue motivo de inspiración y superación.

**DANIEL FELIPE ROZO ROJAS.**

La culminación de este logro deseo dedicárselo ante todo a Dios, a mi abuelito que ya no se encuentra a mi lado, al cual le hubiera dado gusto verme como profesional, a familia, en especial a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y su esfuerzo para que se pudiera cumplir esta etapa, ya que gracias a ellos es que pude realizar mi carrera con éxito, a mi abuelita, a mi tíos, primos y amigos que siempre me apoyaron para poder alcanzar esta meta.

**DANIEL FRANCISCO MONTOYA PALACIOS.**



## **AGRADECIMIENTOS:**

Principalmente agradecemos a Dios, porque es èl quien coloca todas las bendiciones en el camino para poder lograr nuestros sueños y metas.

A nuestros padres y demás familiares quienes por sus muestras de apoyo, confianza y admiración proyectadas en nosotros permitieron el desarrollo de nuestros objetivos.

A todos los docentes por su valiosa amistad, compañía y apoyo en todo el proceso de nuestra formación académica.

Al docente Manuel Ricardo Gonzalez por el apoyo y orientación en la elaboración de este trabajo.

## Tabla de contenido.

1. TITULO .....	11
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3. OBJETIVOS .....	13
3.1. GENERAL: .....	13
3.2. ESPECÍFICOS:.....	13
4. JUSTIFICACIÓN .....	14
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	15
5.1 MARCO TEORICO. ....	15
5.1.1. Teoría de Crecimiento económico. ....	15
5.1.2. Teoría de Desarrollo Económico .....	16
5.1.3. Teoría Clásica De La Administración.....	19
5.1.4. Teoría de la Caracterización. ....	20
5.1.5. Teoría de Observatorio: .....	21
5.2 MARCO INSTITUCIONAL .....	25
5.2.1 Proyecto Educativo institucional .....	25
5.2.2 Proyecto educativo de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. ....	27
5.2.3. Proyecto Educativo del programa de Contaduría Publica .....	27
5.3 MARCO GEOGRÁFICO. ....	28
5.3.1. Municipio de Pasca:.....	29
5.3.2. Municipio de Arbeláez: .....	31
5.3.3. Municipio de Fusagasugá:.....	32
6. METODOLOGÍA.....	36
6.1 TIPO DE METODOLOGÍA.....	36
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	36
6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO .....	36
7. CASO: PASCA. ....	38
7.1. CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE PASCA.....	64
8. CASO: ARBELÁEZ .....	65
8.1. CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ARBELÁEZ .....	79
9. CASO: FUSAGASUGÁ. ....	80

9.1.	CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ .....	93
10.	IMPACTOS.....	94
11.	RECOMENDACIONES.....	95
12.	ANEXOS.....	96
13.	BIBLIOGRAFIA.....	107

## Tabla de ilustraciones.

Ilustración 1 Mapa de la región del Sumapaz.....	28
Ilustración 2 Mapa distribución urbana del municipio de Pasca.....	30
Ilustración 3 Mapa distribución urbana del municipio de Arbeláez .....	32
Ilustración 4 Mapa distribución urbana del municipio de Fusagasugá .....	35
Ilustración 5 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector comercio del municipio de Pasca .....	40
Ilustración 6 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector servicios del municipio de Pasca.....	42
Ilustración 7 Caracterización de los tipos de subsectores distribuidos por cada barrio que compone el casco urbano del municipio de Pasca.....	44
Ilustración 8 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Oriental del municipio de Pasca .....	45
Ilustración 9 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Bellavista del municipio de Pasca .....	46
Ilustración 10 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Simón Bolívar del municipio de Pasca.....	47
Ilustración 11 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Progreso del municipio de Pasca .....	48
Ilustración 12 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Centro del municipio de Pasca .....	49
Ilustración 13 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Flandes del municipio de Pasca .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 14 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Chapinero del municipio de Pasca.....	51
Ilustración 15 Caracterización de empleados según su género y por subsector al cual están vinculados.....	53
Ilustración 16 Caracterización de las ventas diarias del total de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca .....	56
Ilustración 17 Caracterización de las ventas diarias por el total de establecimientos de cada barrio del municipio de Pasca. ....	57
Ilustración 18 Relación del número de empleados vinculados con el total de establecimientos.....	62
Ilustración 19 Relación de los salarios pagados a los empleados con el total de establecimientos.....	63
Ilustración 20 Caracterización del total de los barrios del municipio de Arbeláez. ....	66
Ilustración 21 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Arbeláez. ....	68
Ilustración 22 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Fusagasugá.....	83

## Tabla de gráficas.

Grafica 1 Tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca. ....	39
Grafica 2 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector comercio del municipio de Pasca. ....	41
Grafica 3 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector servicios del municipio de Pasca. ....	43
Grafica 4 Caracterización de los tipos de empleados que poseen los establecimientos de comercio del municipio de Pasca. ....	53
Grafica 5 Caracterización de las ventas diarias del total de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca. ....	56
Grafica 6 Caracterización para poder determinar si los establecimientos de comercio poseen relaciones financieras. ....	58
Grafica 7 Caracterización para determinar si los establecimientos reciben apoyo del gobierno. ....	59
Grafica 8 Caracterización para determinar donde son comprados los insumos. ....	60
Grafica 9 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados. ....	61
Grafica 10 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento. ....	62
Grafica 11 Caracterización del tipo de salarios pagados a los empleados de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca. ....	63
Grafica 12 Caracterización de los tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Arbeláez. ....	67
Grafica 13 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Arbeláez. ....	69
Grafica 14 Caracterización del tipo de empleados de los establecimientos investigados del municipio de Arbeláez. ....	71
Grafica 15 Caracterización de las ventas diarias del total de establecimientos investigados del municipio de Arbeláez. ....	72
Grafica 16 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Arbeláez poseen relaciones financieras. ....	73
Grafica 17 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Arbeláez reciben apoyo del gobierno. ....	74
Grafica 18 Caracterización para determinar donde son comprados los insumos del municipio de Arbeláez. ....	75
Grafica 19 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados de los establecimientos de comercio investigados del municipio de Arbeláez. ....	76
Grafica 20 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento del municipio de Arbeláez. ....	77
Grafica 21 Caracterización de los tipos de salario remunerado por los empleados de los establecimiento de comercio del municipio de Arbeláez. ....	78

Grafica 22 Caracterización de los tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Fusagasugá. ....	82
Grafica 23 Caracterización del tipo de empleados de los establecimientos investigados del municipio de Fusagasugá. ....	85
Grafica 24 Caracterización de las ventas diarias del total de establecimientos investigados del municipio de Fusagasugá. ....	86
Grafica 25 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Fusagasugá poseen relaciones financieras.....	87
Grafica 26 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Fusagasugá reciben apoyo del gobierno .....	88
Grafica 27 Caracterización para determinar donde son comprados los insumos del municipio de Fusagasugá. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 28 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados de los establecimientos de comercio investigados del municipio de Fusagasugá.....	89
Grafica 29 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento del municipio de Fusagasugá. ....	90
Grafica 30 Caracterización de los tipos de salario remunerado por los empleados de los establecimientos de comercio del municipio de Fusagasugá.....	91

## 1. TITULO

Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz - Municipios de  
"Arbeláez, Fusagasugá y Pasca"

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La información socioeconómica de los municipios Arbeláez, Fusagasugá Y Pasca correspondiente a la región del Sumapaz se encuentra desactualizada en las correspondientes entidades estatales, lo cual no permite contribuir al desarrollo económico y social de la región?



### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. GENERAL:

- ✓ Generar información pertinente de carácter socioeconómica de los municipios de Arbeláez, Fusagasugá Y Pasca; para así ayudar al desarrollo económico de la región del Sumapaz.

#### 3.2. ESPECÍFICOS:

- ✓ Recopilar información socioeconómica verídica y actualizada.
- ✓ Evidenciar la información de cada uno de los municipios a investigar.
- ✓ Crear una herramienta de información económica actualizada.
- ✓ Presentar la herramienta de información que evidencie características socioeconómicas de cada uno de los tres municipios (Arbeláez, Fusagasugá y Pasca), pertenecientes a la región del Sumapaz.
- ✓ Determinar los impactos y dar recomendaciones socioeconómicas de cada municipio.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Esta caracterización socioeconómica de los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca se hace bajo la parametrización que surge de la necesidad de obtener información del nivel económico de la región del Sumapaz de los municipios debido a que dichos datos se encuentran desactualizados en las diferentes entidades estatales o en sitios web, por lo tanto no es verídica, por ello la Universidad de Cundinamarca mediante esta caracterización y bajo los instrumentos a utilizar busca mejorar la forma de suministrar un servicio a la comunidad que facilite la obtención de la información, además de contribuir al desarrollo socioeconómico de la región del Sumapaz y de las empresas de la misma, así parametrizando un óptimo desempeño de la caracterización para el beneficio conjunto de la región del Sumapaz, para dar un mejor manejo de la información socioeconómica encontrada en la los municipios, para así ayudar al desarrollo de los aspectos estudiados y buscando el beneficio de la población en particular.

Por otra parte, esta investigación se hizo con un enfoque teórico de crecimiento y desarrollo económico.

También es guiada por la teoría clásica de la administración donde se favorecerán los siguientes aspectos para la región y los municipios debidos a que la información:

- Será exacta, clara y oportuna.
- Será vital para la toma de decisiones en políticas públicas.
- Ayudará al sector privado y público a sacar ventajas de sus fortalezas y oportunidades y a diezmar sus debilidades y amenazas.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEORICO.

Teniendo en cuenta que esta investigación está enfocada a una caracterización socioeconómica se ha planteado el marco de referencia en las teorías de crecimiento y desarrollo económico, en este orden de ideas a continuación se darán a conocer los conceptos y puntos más relevantes que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de esta investigación.

#### 5.1.1. Teoría de Crecimiento económico.

Se utiliza la Teoría de Crecimiento económico ya que da las pautas coherentes en el mercado de los subsectores de cada municipio, dando así un énfasis en el crecimiento constante de dichos mercados encontrados en el proceso de esta investigación.

“Crecimiento económico: Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante, cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales, toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente.

- ✓ Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.
- ✓ Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales”. (ECONOMICA, 2011)

Por tal razón las variables o preguntas que se formulan en el proceso de recopilación de la información socioeconómica de los municipios, tiene un enfoque relacionado con las características del mercado y los establecimientos comerciales del casco urbano, para así tener un énfasis de las necesidades o falencias que se encuentran en la misma población.

### 5.1.2. Teoría de Desarrollo Económico

Es necesario el planteamiento de esta teoría, debido al constante cambio del mercado, también se utiliza para observar la calidad de vida que se evidencia en cada municipio, oportunidades laborales, observar la oferta y demanda.

“Se Entiende por “DESARROLLO” sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no se debe hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales.

Por un lado el desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

Es decir el desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la facultad de dar transformación de la base económica y con la disposición de absorción social de los frutos del crecimiento. Además implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica, una difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población, una efectiva autonomía nacional de las decisiones que afectan fundamentalmente el curso y el nivel de la economía, una elevada capacidad de transformación de las condiciones determinantes, en lo institucional y lo material, de la vida económica, social y cultural del país, una aptitud de la sociedad para el disfrute pleno de los dones económicos y culturales, que en esencia constituyen la denominada calidad de vida.

## VARIABLES:

- ✓ El ingreso per cápita.
- ✓ Capital humano.
- ✓ Capital natural.
- ✓ Organización social.

El crecimiento económico determina el ritmo de evolución del ingreso per cápita. Puesto que la definición de desarrollo concierne a todas las personas de una familia o comunidad, importa también la forma como el ingreso está entre ellas. Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico puesto en marcha.

El capital humano, el capital natural y la organización social, a la vez de contribuir a modular un determinado estado de bienestar, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto". (ECONOMICA, 2011)

Esto lleva al análisis parcial de los datos obtenidos en el proceso total de la recopilación de la información en cada uno de los municipios, para así dar ejecución a algunas variables planteadas, observando así que la población analizada en el casco urbano de los municipios contienen características de cada campo de acción de los mismo.

Teniendo en cuenta las necesidades con las cuales se hace la caracterización socioeconómica de esta investigación, Barrio, Tipo o nombre de negocio, Sector económico, Ventas diarias, Relaciones financieras (bancarias), Apoyo de gobierno, Compra de insumos, Número de empleados, Tipo de empleados (hombre o mujer), Hora de trabajo diarias, Salario, se encuentran grandes falencias de carácter social y económico, por lo tanto se da inicio al proceso de investigación de campo.

En ese orden de ideas se busca dar progreso a la caracterización con el propósito de hacer un enfoque dirigido al crecimiento y desarrollo económico incurrido en cada establecimiento de comercio dentro del casco urbano de los municipios, periodo a periodo, debido a que esta investigación será constante para mantener actualizada toda la información obtenida y por obtener, debido a que día a día se crean nuevos establecimientos, además los establecimientos analizados pueden cambiar su ubicación, o cualquier otra variable que se haya analizado, esto implica también si estos mismos dependiendo el mercado siguen o no con su actividad comercial; mediante el instrumento se observara el manejo de toda la codificación de la información por medio de unas plantillas pertinentes, estas mismas nos permitirán realizar un filtro para facilitar la realización de gráficas, las cuales nos arrojaran unos resultados para así dar un análisis final, el cual nos conlleva al

resultado del proceso de la investigación y así poder tener claro la información para dar un resultado pertinente al público en general.

No obstante para que este proceso sea eficiente las personas deben conocer la realidad en la que viven, las variables a presentarse, hacia donde se deben orientar, cada uno de los posibles beneficios a aportar su entorno y de la misma manera que pueden aportar cada uno de ellos al mismo. Con el transcurrir del tiempo es necesario contar con una herramienta dirigida a la comunidad de la región del Sumapaz, y por tal razón por medio de esta investigación se dará a conocer cada variable socioeconómica con datos actualizados de los municipios de Arbeláez, Pasca y Fusagasugá; para que la población interesada posea un instrumento con información confiable, clara y entendible, permitiendo así el proceso de estudio económico y social de la misma, con ayuda a las personas interesadas en consultar todos los datos, estadísticas e información plasmada en el instrumento, y así el público en general pueda entender, analizar y usarlas de acuerdo a la necesidad del entorno.

“La realidad es un proceso en continuo movimiento, que evoluciona: todo fluye, nada permanece. El mercado de trabajo, la realidad empresarial, las necesidades de nuevas competencias, de nuevas capacidades personales, son dinámicos. Por tanto, la actividad organizativa, ya sea de las empresas o de las instituciones públicas, ya sea de las personas que conviven en un mismo territorio, coincide con una realidad que se mueve a la cual esas organizaciones y personas deben adaptarse. Es una realidad, por tanto, que debe ser comprendida al máximo en sus mecanismos y en sus tendencias, en su dinámica, que no tanto en sus fotos fijas; debe ser formalizada en un conocimiento sobre la composición de un escenario propio y de las fuerzas y vectores que dentro y fuera inciden sobre él. Como lo dice Ernst Bloch: "sin conocimiento de la realidad no hay terreno para la anticipación, pero sin anticipación no hay horizonte para la realidad".

“Esta es una premisa asumida en el caso de algunos gobiernos locales, consciente o inconscientemente, por convicción ideológica (el "todo fluye" es, en esencia, la base del progreso), por moda o por simple emulación explícita de los manuales de la gestión pública moderna, que indican que sin información estratégica, sin el conocimiento de la realidad, no se pueden trazar políticas públicas ni planificar con alguna garantía de eficacia. Una información, además, que debe ser fiable, significativa, suficiente y actualizada y, consecuentemente, permanente. Es preciso destacar la posición nuclear de la información (ya no tan sólo como tal, sino como conocimiento sobre el funcionamiento de la comunidad y de sus organizaciones), como fruto del análisis territorial o como fruto de la evaluación de políticas, como materia prima del proceso de decisión pública y como pieza clave para la implantación de un sistema de planificación estratégica; esto es, un sistema inteligente de gestión del desarrollo económico y social, basado en un dispositivo permanente de observación del territorio y del efecto de las políticas.

Esa necesidad de conocimiento permanente impulsó a escala local, hace ya más de 10 años, la creación de observatorios socioeconómicos, como unidades de apoyo a la toma de decisiones en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico sobre el territorio. Se trata de unidades especialmente importantes en el momento de fundamentar instrumentos de planificación (estratégica o a largo plazo), en los que se requiere, además, la participación activa de actores económicos y sociales y de las otras administraciones cuya acción repercute directamente sobre los individuos de la comunidad local". (Xavier Muñoz i Torrent, 2003)

Mediante el manejo pertinente de las diferentes teorías económicas, se busca plantear el diseño del observatorio socioeconómico de la Facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables de Universidad de Cundinamarca, es de vital importancia el poder asemejar la información recopilada para el proceso de poner en práctica las diferentes variables socioeconómicas, que conlleva a la utilización del instrumento que es un observatorio y así poder darle un enfoque a los objetivos que se plantean en el área socioeconómica que permita de la misma manera conseguir un desarrollo del área urbana mediante esta caracterización.

### 5.1.3. Teoría Clásica De La Administración.

Por medio de esta teoría se hace una relación o enfoque orientado a la estructura del proceso administrativo de cada uno de los establecimientos de comercio de los tres municipios investigados; todo esto tiene como finalidad darlo a conocer a la comunidad en general.

Dentro del marco de esta teoría Fayol identifica cinco deberes o reglas de la administración las cuales son, la planeación, la organización, la dirección, la coordinación y el control.

Para el caso de esta investigación dichas áreas identificadas por Fayol se pueden llevar a cabo para que las personas de dichos establecimientos las incorporen a su negocio, de tal forma que a un futuro obtengan mayores ingresos, mejorando su calidad de vida, promoviendo mejores oportunidades de empleo, ofreciéndole a dichos empleados soluciones a sus necesidades.

Por otra parte esta caracterización permite que las personas que quieran acceder a la creación de un establecimiento tengan una mejor perspectiva de que tipo de negocio colocar, gracias a la investigación realizada; por ejemplo si en un sector independientemente que este posea mayor actividad comercial que otro, se logre determinar cuál es tipo de mercado que se ofrece en el sector con el propósito de cubrir las necesidades de los habitantes y de una u otra manera tratar de innovar el mercado, promoviendo competitividad y desarrollo.

Relacionando todo esto, nos conlleva a que los establecimientos pueden tener una mejor organización por medio de la estructuración al momento de implementar políticas, una misión, una visión, valores, principios, entre otros.

Por otra parte al tener un negocio mejor organizado es importante que los dueños de los establecimientos le lleven una contabilidad a sus negocios, para poder así saber a ciencia cierta cuál es la utilidad, y a la vez saber cuál es el monto de sus gastos y costos en el periodo; otra ventaja de este aspecto es la facilidad que se adquiere al momento de realizar un presupuesto.

Llevando esto al caso de las entidades, con los establecimientos totalmente vinculados e inscritos se es más factible la recaudación de impuestos.

#### 5.1.4. Teoría de la Caracterización.

“Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso”. (Sánchez Upegüi, 2010)

Basándose en el proceso que se está llevando a cabo de la descripción y caracterización de los establecimientos económicos ubicados en el casco urbano de los municipios del proceso de investigación, ya que en el contexto de la experiencia descriptiva de tomar la información de los entes económicos, para así dar solución a unas variables con falencias que se encontraron en cada uno de los municipios.

“La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica)”. (Bonilla Castro E., 2009)

El ejemplo más significativo de la manera de recopilar y la metodología de la caracterización de un sector socioeconómico es la estructuración de la descripción de los datos y la manera de profundizar en la información recopilada del sector económico de cada municipio con un enfoque a las variables socioeconómicas encontradas en cada uno de ellos, de acuerdo con las variables manejadas en factores de afectación que influyen con el desarrollo social y económica de la misma región.

“Agrega Sánchez Upegüi que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss & Corbin, 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de



indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo”. (Experiencias, 2010)

De acuerdo a lo anterior se puede tener en cuenta el objetivo de la investigación, debido a que en la primera fase preliminar de recopilación y caracterización de los establecimientos económicos del casco urbano de cada municipio, para así dar con el proceso de digitar la información en las respectivas plantillas y luego por medio de graficas ilustrar los resultados obtenidos y así realizar su respectivo análisis.

#### 5.1.5. Teoría de Observatorio:

“Los observatorios son figuras organizacionales de carácter asociativo que reúne a individuos, organizaciones o dependencias que buscan analizar y/o seguir el desarrollo de uno o varios temas, políticas públicas o procesos políticos, económicos o sociales determinados buscando comprenderlos, incidir y/o construir opinión pública alrededor de éstos”. (Natal y Salomón, citado por Banegas , 2012)

“Son grupos de trabajo que realizan análisis, evaluación y seguimiento a políticas públicas, a estadísticas oficiales y a variables asociadas a la económica, social y urbana en Bogotá y Cundinamarca. Analizan variables objetivas (estadísticas oficiales) y subjetivas (encuestas de percepción y de calidad del servicio) del comportamiento Bogotá y Cundinamarca. Identifican buenas prácticas y tendencias en el contexto nacional e internacional como insumo para el diseño de propuestas, políticas y estrategias”. (Camara de Comercio-Bogota, 2012)

Los observatorios, además de ser instrumentos de suma importancia en pro de un crecimiento y desarrollo socioeconómico de una población, son, también los proveedores de la gestión pública y un instrumento esencial para la construcción de un sistema de confianza, que a la vez debe ser la base de un sistema de aprendizaje y de innovación constante de las organizaciones públicas y de las comunidades locales.

Estos sistemas de observación estratégica de los que se han venido hablando deben funcionar en torno a tres variables que resumen los parámetros de una política de calidad de vida y son:

- ✓ Competitividad.
- ✓ Cohesión social
- ✓ Sostenibilidad.

“Entendiendo por competitividad, todo aquello que afecta a la adaptación de la estructura económica a las demandas de la dinámica de mercado, incluidos aspectos como el impulso de la innovación tecnológica, la calidad productiva, la

investigación y desarrollo, pero también todo aquello que afecta al aumento de las capacidades individuales de la población activa para insertarse con éxito y para su promoción profesional dentro del mercado de trabajo.

Por cohesión social, el objetivo último y central de las políticas activas en lo local: que la riqueza suponga un crecimiento equilibrado y justo socialmente.

La competitividad no puede desembocar tan sólo en el progreso de unos pocos sino en el progreso de toda la sociedad.

Finalmente, es preciso afirmar que no en vano se puede hablar de progreso, de la competitividad de la estructura económica y de su cohesión social, si las políticas no tienen en cuenta el fomento de la sostenibilidad del escenario donde se producen las actividades humanas. De nada habrá servido si de la mejora en la creación de riqueza se desprende el deterioro del medio urbano o rural” (Xavier Muñoz i Torrent, 2003)

Después de establecer ya el origen, características, ventajas y demás aspectos importantes de los observatorios socioeconómicos se logra entender y resaltar de una manera más clara la utilización de los mismos, ahora bien planteándolo a un entorno más específico y que finalmente es lo que compete a esta investigación, la cual se enfoca en realizar una caracterización del sector socioeconómico de cada uno de los establecimientos de comercio de los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca.

Como se menciona en el concepto de observatorio, nuestro grupo de trabajo está compuesto por estudiantes de distinta ubicación semestral pertenecientes a la Facultad de ciencias Administrativas, económicas y contables pertenecientes únicamente al programa de Contaduría Pública.

“Dentro de los términos nacionales plantean que los observatorios oficiales en Colombia poseen unos componentes los cuales son definidos por el D.A.N.E. (Departamento Nacional de Estadística), dichas variables son:

- Las cuentas nacionales
- El mercado laboral
- Los índices de precios y costos
- La población y la demográfica
- Las estadísticas sociales
- La industria
- El comercio exterior
- El comercio interior
- Servicios
- Construcción
- Agropecuario
- Medio ambiente
- Tecnología e industria
- Educación, cultura y gobierno

- Información georeferenciada.
- Estadísticas Regionales”

## 5.2. MARCO CONCEPTUAL

- ✓ Calidad de vida.

El concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades“. (Rossella Palomba - Calidad de Vida, conceptos y medidas, 2002)

- ✓ Caracterización

La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). (Bonilla Castro E., 2009)

- ✓ Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. ( JOHN CAJAS GUIJARRO. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. , 2011)

- ✓ Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE) sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. (R.A.E. - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2008)

✓ PIB (Producto Interno Bruto)

El PIB (Producto Interno Bruto) no es más que la suma total de todos bienes y servicios que produce un país (medidos en dólares \$USD), producidos por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional de dicho país, que se registran dentro de un determinado período de tiempo, generalmente un año.

El PIB forma parte de un conjunto de indicadores, diseñado por el sistema capitalista, que en principio da un perfil económico de dicho país, sobre la cantidad de inversión realizada en un período de tiempo, pero que dice muy poco o nada, sobre cómo fue desarrollada dicha inversión, cuánto queda en el país de las ganancias derivadas y menos de los factores sociales y laborales involucrados. (Jorge Tejera - PIB, 2010)

✓ Semillero de investigación.

Los semilleros de investigación surgen como respuesta a la necesidad sentida de introducir a los estudiantes y jóvenes profesionales en un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo de la práctica y la metodología de la investigación científica.

Representan grupos de interés conformados por un grupo de estudiantes, y docentes tutores, creado para la formación de investigadores, con el fin de fortalecer los grupos de investigación.

Los tutores son los gerentes de una empresa que modela estructuras mentales, genera autoestima, ética, responsabilidad, y conocimientos. El joven investigador es un estudiante diferente, desde el punto de vista de sus inquietudes, su predisposición y su avidez natural por lo que no se conoce. (Instituto Universitaria Anotnio Jose Camacho, 2010)

## 5.2 MARCO INSTITUCIONAL

### 5.2.1 Proyecto Educativo institucional

#### 5.2.1.1. Visión

Para el año 2010 la Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales y nacionales en estos campos. En este proceso tomará como base parámetros de calidad, liderazgo, cobertura y pertinencia que les permitan a sus egresados competir ventajosamente en los ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura. La universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para rescatarla, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al mundo. (Universidad de Cundinamarca, 2010)

#### 5.2.1.2. Misión

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden departamental al servicio de la provincia, el departamento y la nación, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas. Está comprometida con la formación integral de un hombre en quien se desarrollen óptimamente, las diferentes dimensiones de su ser, y que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca, para enriquecer la cultura universal y aportar al avance de las ciencias, desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización en el conocimiento del entorno regional en que se encuentra ubicada, para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios y generar conocimientos útiles a la humanidad. (Universidad de Cundinamarca, 2010)

#### 5.2.1.3 Principios y valores que orientan la acción de la Universidad de Cundinamarca.

- La educación que imparte la Universidad de Cundinamarca es un servicio público y cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del hombre y de su mundo.

- Forma los talentos humanos a nivel científico tecnológico, ecológico humanístico y cultural indispensables para el desarrollo socioeconómico de los municipios y regiones de Cundinamarca y del país.
- Promueve la investigación sobre los recursos naturales del Departamento identificando sus potenciales y los medios racionales de explotación y conservación que permitan el desarrollo sostenible de la sociedad.
- En su condición de entidad de educación superior, la universidad promueve todas las formas científicas filosóficas y artísticas de búsqueda e interpretación de la realidad. Reelabora permanentemente y con flexibilidad nuevas concepciones de organización social, en un ámbito de respeto a la autonomía y a las libertades académicas de investigación, de aprendizaje y de cátedra.
- La investigación como actividad esencial en la universidad, tiene como finalidad fundamental orientar y facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, así como promover el desarrollo de las ciencias, las humanidades, las artes y las técnicas para buscar soluciones a los problemas de la sociedad.
- La Universidad entiende la libertad de cátedra como la participación del docente en la formación del nuevo profesional en un proceso ceñido a los métodos científicos, a los conocimientos de su especialidad, frente a los cuales se le reconoce al estudiante el derecho de controvertir las exposiciones dentro de los parámetros académicos y su obligación correspondiente de aprender.
- La institución garantiza la libertad de aprendizaje, esto es, el derecho que tiene el estudiante para acceder a las fuentes de información científica y a utilizarlas en el incremento y profundización de sus conocimientos.
- La educación impartida por la universidad se desarrolla dentro de claros criterios éticos que garantizan el respeto a los valores del hombre y la sociedad, inculcando a los estudiantes el servicio a la comunidad mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos con sentido de solidaridad social, superándose como persona a través del mejor uso de las oportunidades, recursos y capacidades formadas y desarrolladas.
- La docencia por su carácter formativo y difusión, tiene una función social que determina para el docente responsabilidades científicas, éticas y morales frente a sus discípulos, a la institución y a la sociedad.
- La docencia, la investigación y la extensión en la universidad, están orientadas a analizar y plantear soluciones en aras de satisfacer las necesidades y las demandas de las áreas de su influencia tanto del departamento como del país en general. Por ende, participa en los procesos propios de los planes de desarrollo municipales, regionales, departamentales, sectoriales y nacionales sin perjuicio del ejercicio de su autonomía en los niveles científicos, tecnológicos, etc. (Universidad de Cundinamarca, 1994)

5.2.2 Proyecto educativo de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

#### 5.2.2.1. Visión

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, en el año 2014, se convertirá en el principal espacio académico e investigativo de la región, frente a los procesos de desarrollo económico, social y ambiental, con el fin de construir, mantener y proyectar programas de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. (Universidad de Cundinamarca, 2014)

#### 5.2.2.2. Misión

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables es una unidad dedicada al desarrollo de la academia, la investigación y la proyección social, dirigida especialmente a la formación profesional de la población cundinamarquesa y del país, relacionada con la conservación, difusión y generación del conocimiento científico de la Administración, la Economía y la Contaduría Pública, orientada a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad. (Universidad de Cundinamarca, 2014)

### 5.2.3. Proyecto Educativo del programa de Contaduría Publica

#### 5.2.3.1. Visión

Se proyecta un Programa de Contaduría Pública, en la Universidad de Cundinamarca, para el año 2015, el cual debe dar respuesta a las necesidades profesionales, en los ámbitos de la producción, el comercio y los servicios, capaz de aplicar y generar conocimiento que induzca a un desarrollo social, económico y financiero en las comunidades, empresas y organizaciones, fundamentado en la formación de profesionales con competencias laborales, específicas e investigativas de alta calidad, que le permita a los graduados del Programa, competir con base en los avances científicos y tecnológicos de la profesión. (Universidad de Cundinamarca , 2015)

### 5.2.3.2. Misión

Busca la formación de Profesionales en Contaduría Pública, con la más alta calidad científico, disciplinar, humanista e investigativa, identificados con su profesión, con sentido de compromiso social y liderazgo, capaces de interactuar con otros saberes, haciendo de la investigación el principio orientador de su actividad, y de la práctica profesional su estrategia para aprehender la realidad contextual, participando activamente en la orientación, formulación, replanteamiento y transformaciones de políticas contables a nivel local, regional y nacional en coherencia con los avances de la ciencia, la tecnología y la técnica. (Universidad de Cundinamarca , 2015)

### 5.3 MARCO GEOGRÁFICO.

El área geográfica donde se realizó la investigación fue en la región del Sumapaz más exactamente en los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca, comprendiendo únicamente el casco o área urbana de cada uno de ellos.

**Ilustración 1 Mapa de la región del Sumapaz**



Fuente: Pagina web Emisora nueva epoca.



En las visitas previas a cada uno de los municipios se le solicito a cada una de las alcaldias un mapa donde se evidenciaran dentro de su casco urbano cada uno de los barrios pertenecientes a cada municipio para poder recolectar la informacion de acuerdo a las variables a tratar por medio de la encuesta.

#### 5.3.1. Municipio de Pasca:

Este municipio perteneciente a la region del sumapaz fue fundado el 15 de Julio de 1537 y esta ubicado al nororiente de la region,; se limita de la siguiente manera:

- Por el Norte con Fusagasugá, Sibaté, Soacha y el Distrito Especial de Bogotá D.C.,
- Por el Este con el Distrito Especial de Bogotá D.C.
- Por el Sur con Arbeláez y
- Por el Oeste con Fusagasugá.

Posee una extensioin territorial de 264.24 Km<sup>2</sup> distribuidas de la siguiente manera:

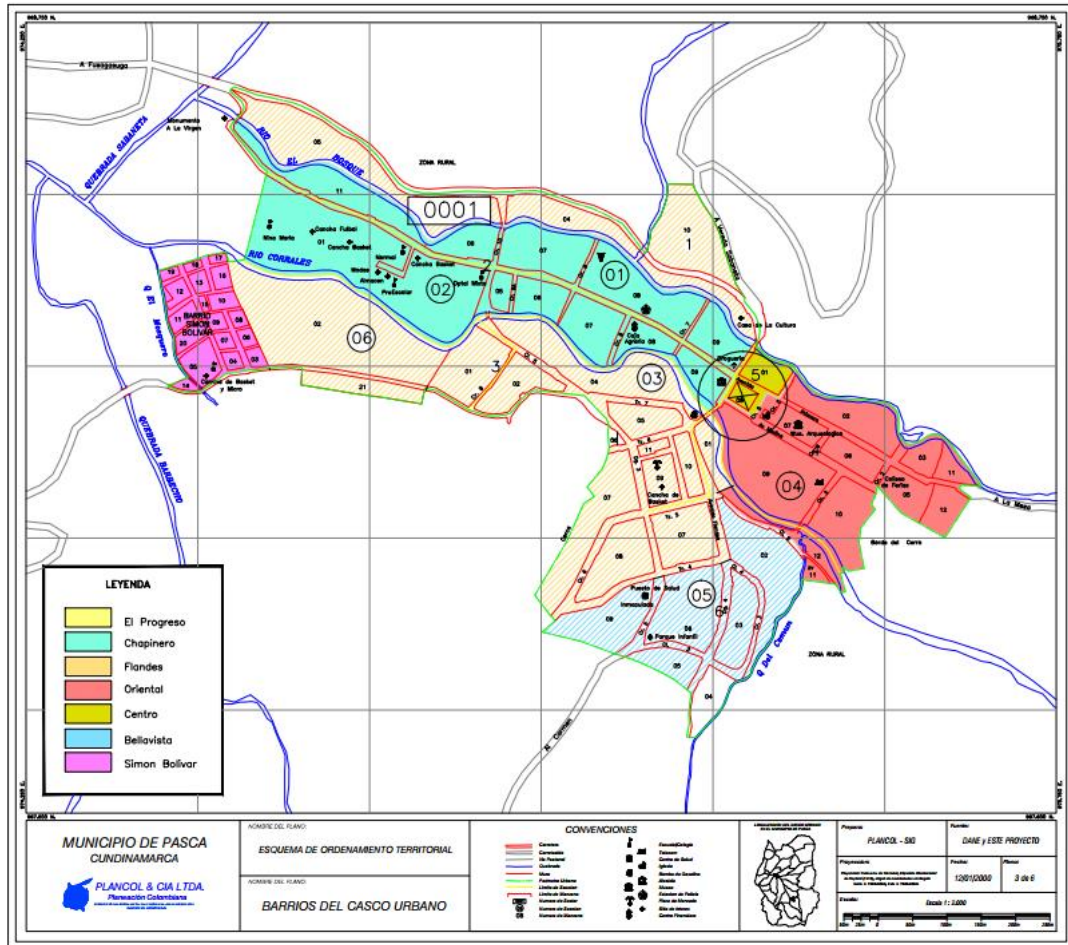
- Area rural: 263.97 Km<sup>2</sup>
- Area urbana: 0.27 Km<sup>2</sup>

Como se especifica en el transcuros de la investigacion el tema de investigacion son cada uno de los establecimientos de comercio del casco urbano de cada municipio, para el caso de este municipio por medio de este mapa suministrado por la Secretaria de Planeación del municipio de Pasca se observa que este municipio tiene un total de siete (7) barrios dentro de su casco urbano los cuales son:

1. El progreso
2. Chapinero
3. Flandes
4. Oriental
5. Centro
6. Bellavista
7. Simón bolívar

(Alcaldia de Pasca - Pagina web, 2013)

## Ilustración 2 Mapa distribución urbana del municipio de Pasca



Fuente: Oficina de Planeacion Municipal de Pasca

### 5.3.2. Municipio de Arbeláez:

Este municipio perteneciente a la region del sumapaz fue fundado el 16 de Enero de 1886 y esta ubicado en el centro de la region; se limita de la siguiente manera:

- Limita la norte con fusagasuga del que se encuentra separado por los rios guavio y cuja y con el municipio de pasca y el Distrito capital.
- Al occidente con Pasca y el Distrito capital.
- Por el sur con los municipios de San Bernardo y Pandi y el Departamento de tolima.
- Al occidente con Pandi del que se encuentra separado por el rio negro y sumapaz.

Posee una extensioin territorial de 152.16 Km<sup>2</sup> distribuidas de la siguiente manera:

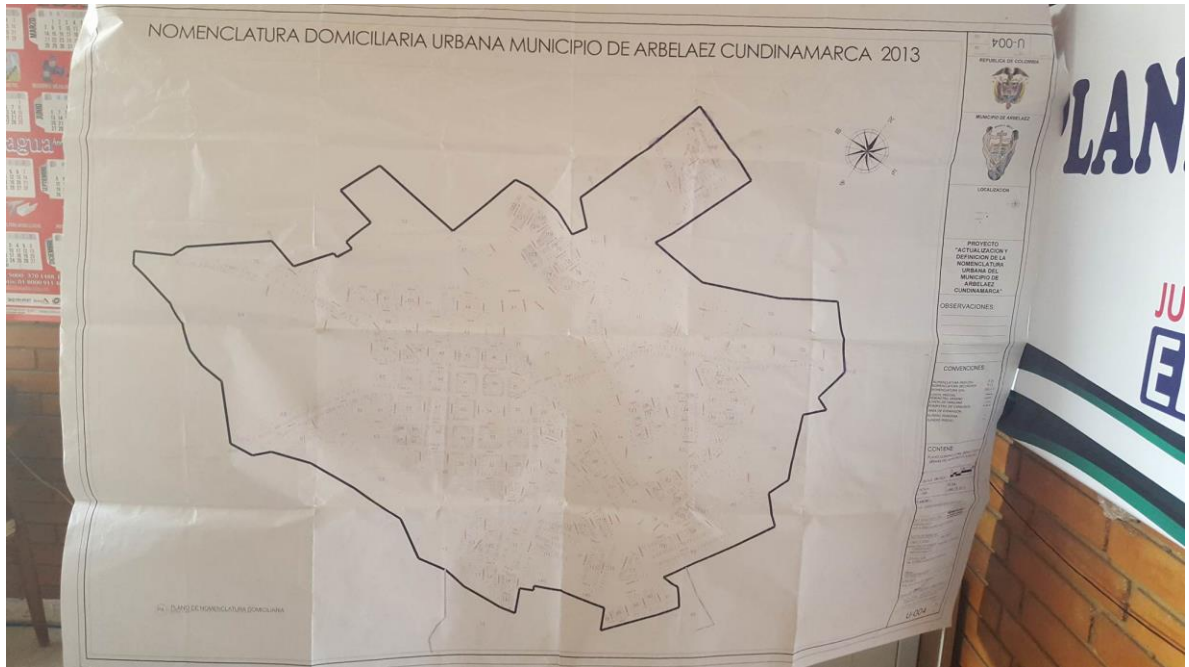
- Area rural: 151.32 Km<sup>2</sup>
- Area urbana: 0.84 Km<sup>2</sup>

Como se especifica en el transcuros de la investigacion el tema de investigacion son cada uno de los establecimientos de comercio del casco urbano de cada municipio, para el caso de este municipio por medio de este mapa suministrado por la Secretaria de Planeación del municipio de Arbeláez se observa que este municipio tiene un total de Diez (10) barrios dentro de su casco urbano los cuales son:

1. Bellavista
2. Divino Niño
3. San Joaquin
4. Centro
5. Mariano
6. Centenario
7. El Vergel
8. Urbanización San Rafael
9. Las Acacias
10. Turín.

(Alcaldia de Arbelaez- Pagina web, 2012)

### Ilustración 3 Mapa distribución urbana del municipio de Arbeláez



**Fuente Propia.**

#### 5.3.3. Municipio de Fusagasugá:

Este municipio perteneciente a la región del sumapaz fue fundado el 7 de Mayo de 1776 y está ubicado en el centro de la región; se limita de la siguiente manera:

- Norte: con los municipios de Silvania y Sibaté
- Sur: con los municipios de Arbeláez, Pandi e Icononzo
- Oriente: con los municipios de Pasca y Sibaté
- Occidente: con los municipios de Tibacuy y Silvania.

Posee una extensión territorial de 293 Km<sup>2</sup>.

Como se especifica en el transcurso de la investigación el tema de investigación son cada uno de los establecimientos de comercio del casco urbano de cada municipio, para el caso de este municipio por medio de este mapa suministrado por la Secretaría de Planeación del municipio de Fusagasugá se observa que este municipio tiene un total de ochenta (80) barrios dentro de su casco urbano los cuales son:

- Urb. La independencia
- Urb. San Antonio
- Urb. Mi Tesoro
- Urb. Villa Armerita
- Urb. La Esmeralda Etapa 2
- Urb. Carlos Lleras
- Barrió El Lucero
- Urb. La Esperanza
- Urb. El Rosal
- Urb. Buena vista
- Urb. El Edén
- Barrio Los Andes
- Urb. Los guaduales
- Ciudadela campestre villa Natalia
- El Comboy
- Urb. San Jorge
- Urb. Mandalay
- Urb. Monte verde
- Urb. Gaitán 3 (Andalucía)
- Urb. Gaitán 2
- Barrió José Antonio galán
- Urb. Santa librada
- Urb. La victoria
- Urb. Gaitán
- Urb. La Nueva Esperanza
- Urb. El Porvenir Norte
- Urb. Los fundadores
- Urb. El Progreso
- Barrio La Cabaña
- Barrio La Florida
- Barrio Santander
- Urb. La esmeralda etapa 1
- Barrio Cedritos
- Urb. Santa maría de los Ángeles
- Pekín
- Barrio Emilio Sierra
- Barrio Centro
- Barrio Olaya
- Barrió Luxemburgo
- Barrio Potosí
- Barrio Antonio Nariño
- Tejar

- Bonet
- Barrio Coburgo
- Sector el Caney
- Urb. Santa Anita
- Balmoral
- Fusacatan
- Sector Sauces
- Urb. Mirador
- Prados de Altagracia
- Pablo Bello
- Urb. Jaime Pardo Leal
- Prados de Bethel.
- Urb. Santa Bárbara
- Urb. Villa Lady
- Urb. Las Delicias
- Urb. Comuneros
- Urb. Camino Real.
- Urb. San Fernando
- Urb. Macarena
- Barrio Obrero
- La Marsella
- Urb. Villa Leny
- Piedra grande
- San Mateo
- Urb. San marcos
- Urb. Villa patricia
- Cooviprof
- Urb. Las Brisas
- Urb. Caminos de llano largo.
- Urb. Leidy dii.
- Urb. Villa celeste.
- Urb. Pampa campestre.
- Urb. La primavera.
- Urb. Ciudad Jardin.
- Urb.Ebenezer.
- Urb. Ciudadela de Comfenalco.
- Urb. Los Cambulos.
- Urb. La Gran Colombia.

(Alcaldia de Fusagasugá - Pagina web, 2011)



## 6. METODOLOGÍA

### 6.1 TIPO DE METODOLOGÍA

Descriptiva: Se hace la metodología por este tipo de medio debido a que la recopilación de la información es un poco difícil de adquirir, por ello surge la necesidad de hacer la investigación y actualizar la información económica social de la región del Sumapaz.

### 6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Investigación experimental: Es experimental debido a que se observara el acoplamiento del observatorio y de la información actualizada para el buen desarrollo de las entidades económicas.
- ✓ Investigación descriptiva: Es de tipo descriptivo debido a que busca evidenciar la información económica de los municipios Arbeláez, Fusagasugá Y Pasca a través de una herramienta virtual la cual contendrá información actualizada de dichos municipios.

### 6.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

- Técnicas de recolección de datos
- Técnica: Encuesta realizada de manera personal a través de visitas a cada uno de los establecimientos del casco urbano del municipio.
- Instrumento: Cuestionario de 11 preguntas que mezclan variables subjetivas y objetivas.
- Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

La información recogida de los municipios de Arbeláez, Fusagasugá y Pasca por medio de las encuestas poseen unas variables o características para poder llegar a unas conclusiones; las cuales son:

- Barrio
- Tipo o nombre de negocio
- Sector económico
- Ventas diarias
- Relaciones financieras (bancarias)
- Apoyo de gobierno



- Compra de insumos
- Número de empleados
- Tipo de empleados (hombre o mujer)
- Hora de trabajo diarias
- Salario

Toda la información suministrada de los establecimientos de comercio de los tres municipios anteriormente mencionados se digito en un archivo de Excel para poder así dar de una manera más eficiente el análisis y la traficación de los mismos resultados.

- Medidas de tendencia central:

Se analizara tanto cuantitativa como cualitativamente todas las preguntas aun las subjetivas, se analizara principalmente a través de la media aritmética y la formula de la teoría muestral, la cual consiste en arrojar un porcentaje para determinar un nivel de confianza y un margen de error.

**Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas**

N [tamaño del universo]	1
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5

← Escriba aquí el tamaño del universo

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{z (1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

**Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 1 con una p de 0,5**

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
95%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
97%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

MUNICIPIO	POBLACION	MUESTRA
PASCA	109 ESTABLECIMIENTOS	109 ESTABLECIMIENTOS
ARBELAEZ	158 ESTABLECIMIENTOS	55 ESTABLECIMIENTOS
FUSAGASUGÁ	6.000 ESTABLECIMIENTOS	749 ESTABLECIMIENTOS.

## 7. CASO: PASCA.

La encuesta realizada posee un total de 11 preguntas o variables a identificar para lo cual la población y muestra encuestada es:

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>109 establecimientos de comercio</b>	<b>109 establecimientos de comercio</b>

### **Análisis.**

#### **1. Barrios y subsector.**

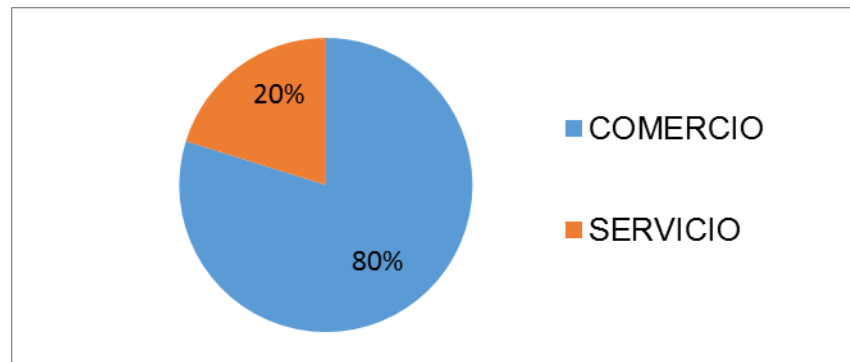
**Ilustración 5 Caracterización de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca por ubicación geográfica y subsector.**

MUNICIPIO DE PASCA								
SUBSECTOR	BARRIO							TOTAL
	ORIENTAL	BELLAVISTA	CENTRO	CHAPINERO	PROGRESO	FLANDES	SIMON BOIVAR	
COMERCIO	13	3	30	17	6	13	5	87
SERVICIO	4	1	2	5	3	5	2	22
TOTAL	17	4	32	22	9	18	7	109

**Fuente: Propia**

Por medio de la anterior tabla se representa el total de establecimientos de comercio del casco urbano del municipio de Pasca, está distribuido por barrios discriminando la información en dos variables para poder determinar que cantidad pertenecen al subsector de comercio y servicios.

**Grafica 1 Tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca.**



**Fuente: Propia**

Por medio de la anterior grafica se observa que del total de 109 negocios de comercio del municipio de Pasca, el 80% equivalen a actividad de comercio y el 20% equivalen a actividad de servicios,

Para poder analizar qué tipos de establecimientos hacen parte de cada subsector (comercio o servicios) se tendrá en cuenta la siguiente variable.

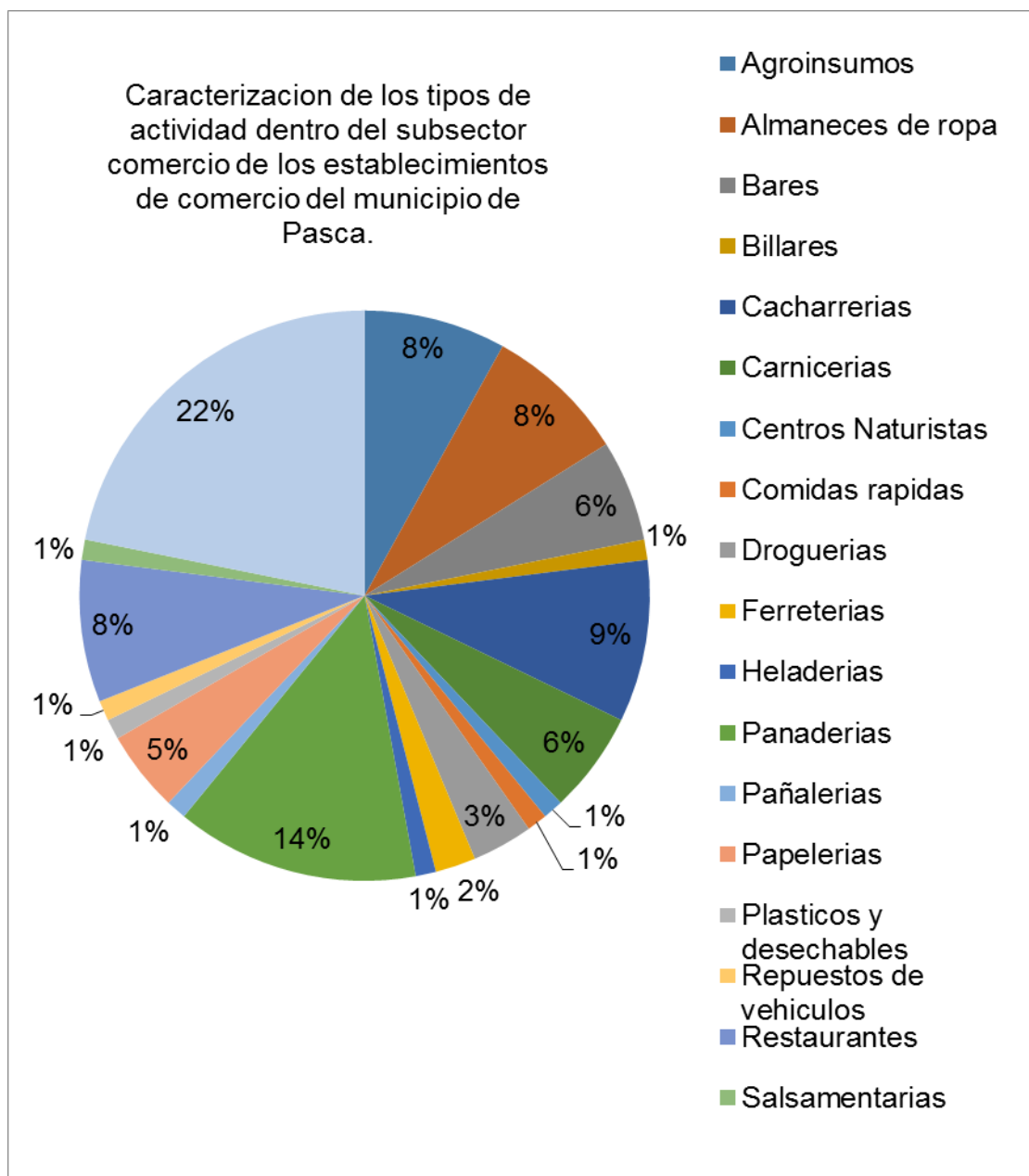
## 2. Tipo de actividad.

**Ilustración 5 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector comercio del municipio de Pasca**

Establecimientos de comercio del municipio de Pasca	
Subsector: Comercio	
TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD
Agroinsumos	7
Almaneces de ropa	7
Bares	5
Billares	1
Cacharrerías	8
Carnicerías	5
Centros Naturistas	1
Comidas rápidas	1
Droguerías	3
Ferreterías	2
Heladerías	1
Panaderías	12
Pañaleras	1
Papelerías	4
Plásticos y desechables	1
Repuestos de vehículos	1
Restaurantes	7
Salsamentarias	1
Tiendas y supermercados	19
<b>Total</b>	<b>87</b>

Fuente: Propia

**Grafica 2 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector comercio del municipio de Pasca.**



**Fuente: Propia**

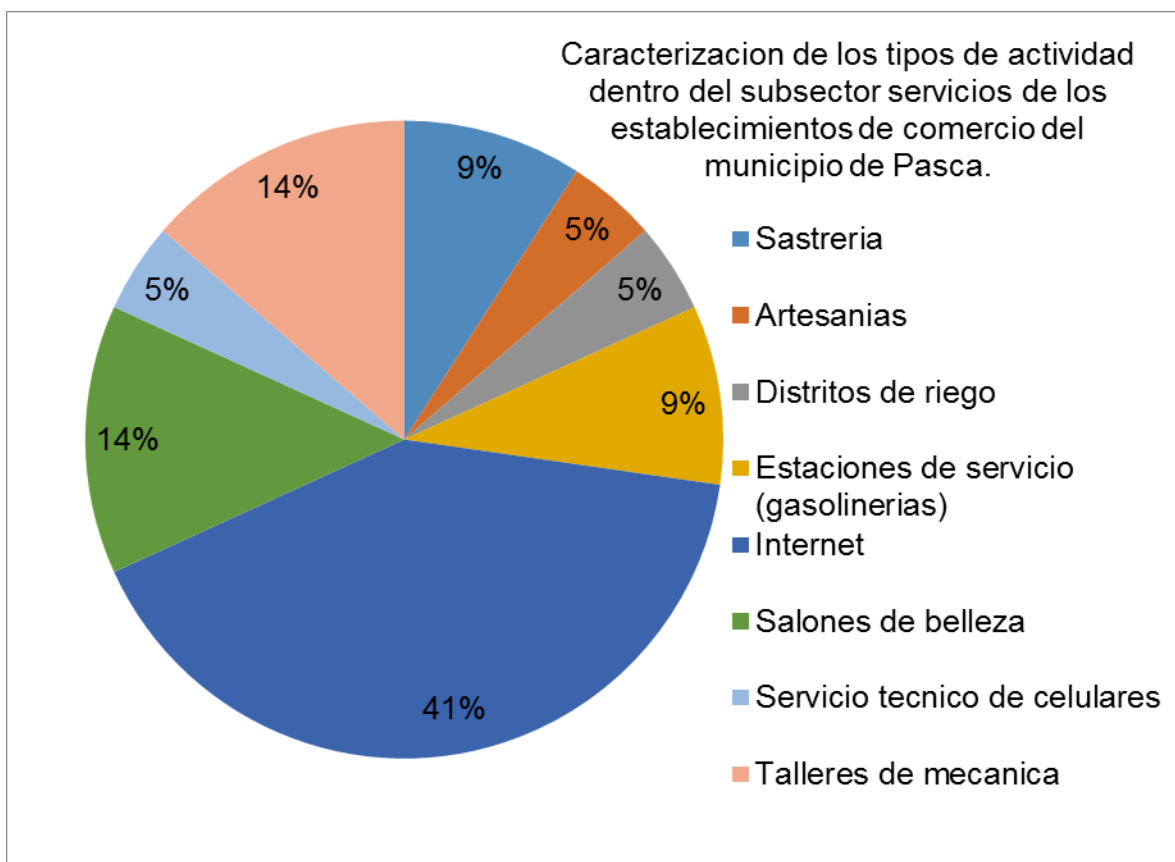
Se observa que en el municipio de Pasca hay 19 tipos de establecimientos pertenecientes al subsector de comercio y la actividad comercial que más se presenta son las tiendas y supermercados con un porcentaje de 22%, mientras que las panaderías representan un 14% de la actividad comercial del municipio, también se observa un comportamiento similar entre los establecimientos de agroinsumos, almacenes de ropa y restaurantes con un 8%, se muestra la existencia de muchos negocios que tan solo reflejan un 1%; dichos establecimientos son: billares, centros naturistas, comidas rápidas, heladerías, pañaleras, plásticos y desechables, repuestos de vehículos y las salsamentarías.

**Ilustración 6 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector servicios del municipio de Pasca.**

Establecimientos de comercio del municipio de Pasca	
Subsector: Servicios	
TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD
Sastreria	2
Artesanias	1
Distritos de riego	1
Estaciones de servicio (gasolineras)	2
Internet	9
Salones de belleza	3
Servicio tecnico de celulares	1
Talleres de mecanica	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente: Propia**

**Grafica 3 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos de comercio perteneciente al subsector servicios del municipio de Pasca.**



**Fuente: Propia**

Se observa que en el municipio de Pasca hay 8 tipos de establecimientos pertenecientes al subsector de servicios; donde el tipo de actividad preponderante dentro del subsector de servicios son los cafés internet con un 41%; mientras que hay establecimientos con un comportamiento similar como lo son los salones de belleza y los talleres de mecánica con un 14%; y las sastrerías y las estaciones de servicio con un 9%, por otro lado los establecimientos de servicio técnico de celulares, distritos de riego y artesanías solo comprenden cada uno un 5% del total de los establecimientos analizados.

Llevando más a fondo la caracterización de este municipio se discriminara la anterior información por los siete barrios que componen el casco urbano del municipio de la siguiente manera:

**Ilustración 7 Caracterización de los tipos de subsectores distribuidos por cada barrio que compone el casco urbano del municipio de Pasca**

MUNICIPIO DE PASCA							
SUBSECTOR	BARRIO						
	ORIENTAL	BELLAVISTA	CENTRO	CHAPINERO	PROGRESO	FLANDES	SIMON BOIVAR
<b>COMERCIO</b>	76%	75%	94%	77%	67%	72%	71%
<b>SERVICIO</b>	24%	25%	6%	23%	33%	28%	29%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Fuente: Propia**

Por medio de las anterior tabla se analiza lo que en Pasca hay un dos tipos de subsectores los cuales pertenecen al sector terciario, distribuidos en un total de siete barrios, de allí se analizan dos subsectores (comercio y servicios), dentro de los cuales donde más se presentan establecimientos de comercio es en el barrio **Centro** con un valor equivalente a 32 negocios; donde el 94% pertenecen al subsector comercio y el 6% al subsector servicios.

Otro de los siete barrios que se destaca por presencia de actividad comercial es el barrio **Chapinero** con un total de 22 negocios; donde el 77% pertenecen al subsector comercio y el 23% al subsector servicios.

Con una cifra similar se encuentran los barrios **Oriental y Flandes** con un valor equivalente a 17 y 18 establecimientos de comercio correspondientemente, de los cuales el Barrio Oriental posee un 76% perteneciente al subsector comercio y el 24% al subsector servicios y el Barrio Flandes posee un 72% perteneciente al subsector comercio y el 28% al subsector servicios

El barrio con menor presencia comercial es el **Bellavista** un total de 4 establecimientos de comercio, con un valor de 75% perteneciente al subsector comercio y el 25% al subsector servicios.

Para hacer más entendible la anterior información y así observar que tipo de actividad se encuentra en cada barrio se realizan las siguientes tablas:



**Ilustración 8 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Oriental del municipio de Pasca**

<b>CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO ORIENTAL DEL MUNICIPIO DE PASCA</b>	
<b>Subsector: Comercio</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	5
ALMACEN DE ROPA	3
CACHARRERIAS	2
PANADERIAS	2
BARES	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>13</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
ARTESANIAS	1
SASTRERIA	1
SALA DE BELLEZA	1
INTERNET	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

**Fuente: Propia**

**Ilustración 9 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Bellavista del municipio de Pasca**

<b>CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO BELLAVISTA DEL MUNICIPIO DE PASCA</b>	
<b>Subsector: Comercio</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	2
REPUESTOS DE VEHICULOS	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>3</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
SASTRERIA	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Fuente: Propia**

**Ilustración 10 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Simón Bolívar del municipio de Pasca**

CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO SIMON BOLIVAR DEL MUNICIPIO DE PASCA	
<b>Subsector: Comercio</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
FERRETERIA	1
PANADERIAS	1
CARNICERIA	1
AGROINSUMOS	2
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>5</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
PELUQUERIA	1
INTERNET	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Fuente: Propia

**Ilustración 11 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Progreso del municipio de Pasca**

CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO PROGRESO DEL MUNICIPIO DE PASCA	
<b>Subsector: Comercio</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	2
BARES	1
PAPELERIA	2
RESTAURANTES	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>6</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
DISTRITO DE RIEGO	1
INTERNET	2
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

**Fuente: Propia**

**Ilustración 12 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Centro del municipio de Pasca**

<b>CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO CENTRO DEL MUNICIPIO DE PASCA</b>	
<b>Subsector: Comercio</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	5
SALSAMENTARIA	1
BARES	1
RESTAURANTES	5
PANADERIA	3
FERRETERIA	1
CACHARRERIA	2
AGROINSUMOS	3
ALMACEN DE ROPA	3
CARNICERIA	3
HELADERIAS	1
DROGUERIA	2
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>30</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
INTERNET	2
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>

**Fuente: Propia**

**Ilustración 13**  
**Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio**  
**Flandes del municipio de Pasca**

<b>CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO FLANDES DEL MUNICIPIO DE PASCA</b>	
<b>Subsector: Comercio</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	4
ALMACEN DE ROPA	1
PANADERIA	3
BAR	2
CACHARRERIA	1
AGROINSUMOS	1
RESTAURANTE	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>13</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
<b>TIPO DE NEGOCIO</b>	<b>TOTAL</b>
TALLER DE MECANICA	3
ESTACION DE SERVICIO COMBUSTIBLE	2
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

**Fuente: Propia**

**Ilustración 14 Caracterización de subsector y tipo de actividad de los negocios del barrio Chapinero del municipio de Pasca**

CARACTERIZACION DE SUBSECTOR Y TIPO DE NEGOCIO DEL BARRIO CHAPINERO DEL MUNICIPIO DE PASCA	
<b>Subsector: Comercio</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	1
BILLARES	1
PANADERIA	3
PLASTICOS	1
CACHARRERIA	3
AGROINSUMOS	1
PAÑALERIA	1
CARNICERIA	1
CENTRO NATURISTA	1
PAPELERIA	2
COMIDAS RAPIDAS	1
DROGUERIA	1
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR COMERCIO</b>	<b>17</b>
<b>Subsector: Servicios</b>	
TIPO DE NEGOCIO	TOTAL
SALON DE BELLEZA	1
SERVICIO TECNICO CELULARES	1
INTERNET	3
<b>SUBTOTAL SUBSECTOR SERVICIOS</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

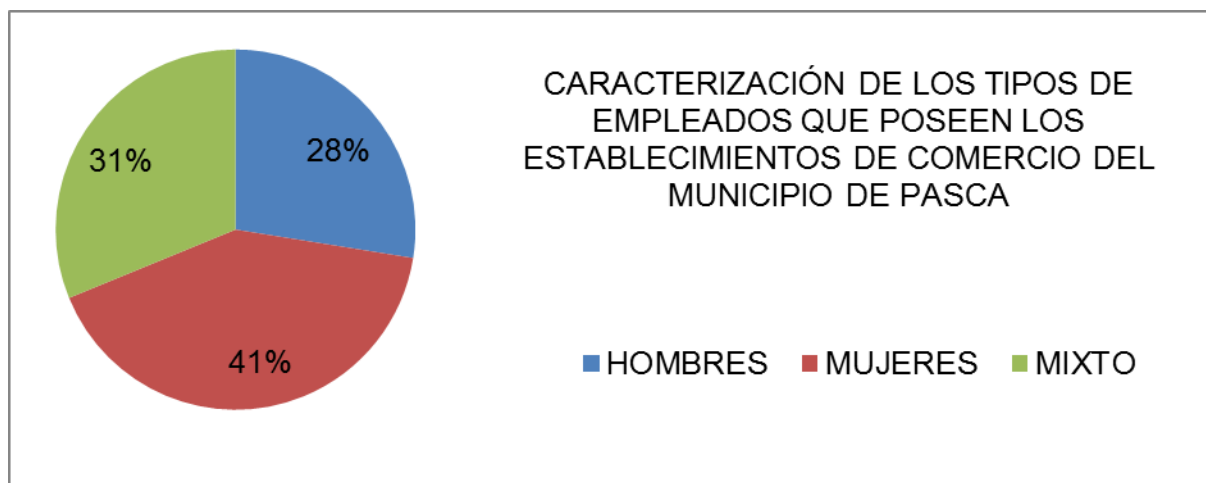
Fuente: Propia

A través de las anteriores tablas se logra representar de una manera detallada toda la información individual; es decir, sabiendo que la población es la misma muestra y corresponde a 109 establecimientos de comercio, y de dichos negocios el 80% y el 20% representan el subsector de comercio y de servicios respectivamente, se evidencia esa información de una forma más clara representándola por cada uno de los siete barrios que componen el casco urbano del municipio, dando a conocer que tipo de actividad comercial se presentan en cada uno de ellos, con el objeto de que sea más fácil analizar donde se puede colocar un nuevo establecimiento, y también se llegue a analizar qué sectores del municipio es más comercial; en este caso el sector más comercial es el barrio centro con un total de 32 establecimientos, pero también se puede observar que los barrios oriental, Flandes y chapinero abarcan gran actividad comercial y la cantidad de establecimientos ubicados dentro de estos mismos son de cantidades similares y por qué limitan con el barrio Centro; por último debido a su ubicación geográfica y su pequeño perímetro el barrio Bellavista no posee gran actividad comercial dando como resultado el total de 4 establecimientos de comercio, los cuales representan el 4% de la actividad comercial del casco urbano del municipio.



3. Tipo de empleados que posee cada uno de los 109 establecimientos de comercio.

**Grafica 4 Caracterización de los tipos de empleados que poseen los establecimientos de comercio del municipio de Pasca.**



**Fuente: Propia.**

Se observa que de los 109 establecimientos de comercio, los propietarios optan por contratar únicamente a mujeres con un valor equivalente al 41%, seguido por una contratación mixta (hombres y mujeres) con un valor de 31% y por último los hombres tienen una oportunidad de empleo de tan solo el 28%; todo este resultado debido a que para ellos es más provechoso que una mujer este a cargo de la atención de los clientes y emplean a hombres cuando el negocio requiere de alguna labor que implique fuerza o mayor esfuerzo.

**Ilustración 15 Caracterización de empleados según su género y por subsector al cual están vinculados.**

Genero	Hombres	Mujeres	Mixto
Subsector			
Comercio	73%	73%	94%
Servicios	27%	27%	6%

**Fuente: Propia.**

Según la investigación realizada de los 109 establecimientos de comercio se analiza que:

- Hay 30 negocios que emplean únicamente a hombres, el subsector de comercio y servicios tiene un valor de 73 % y 27% respectivamente.
- Hay 45 negocios que emplean únicamente a mujeres, el subsector de comercio y servicios tiene un valor de 73 % y 27% respectivamente.
- Hay 34 negocios que emplean tanto a hombres como a mujeres, el subsector de comercio y servicios tiene un valor de 94 % y 6% respectivamente.

Por medio de las siguiente tabla se facilitara un poco la información, debido a que se observó de una manera detallada que tipo de empleado poseen lo establecimientos de comercio de cada uno de los siete barrios del municipio de Pasca.

TIPO DE EMPLEADO	BARRIOS DEL MUNICIPIO DE PASCA							TOTAL
	BELLAVISTA	CENTRO	CHAPINERO	PROGRESO	FLANDES	ORIENTAL	SIMON BOLIVAR	
HOMBRE	1	7	4	3	7	4	4	30
MUJER	1	9	15	4	5	9	2	45
MIXTO	2	16	3	2	6	4	1	34
TOTAL	4	32	22	9	18	17	7	109

**Fuente: Propia.**

De acuerdo a lo anterior se analiza que Pasca posee un total de 109 establecimientos de los cuales 30 emplean únicamente a hombres lo cual corresponde a un 28% de la población, donde más se destaca la presencia de este género es en el barrio **Centro** y **Flandes** con 7 tipos de estas contrataciones equivalentes a un 22% y 39% correspondientemente al valor de cada barrio y donde menos se hace este tipo de contratación es en el barrio **Bellavista** con únicamente 1 contratación equivalente al 25% de este mismo.

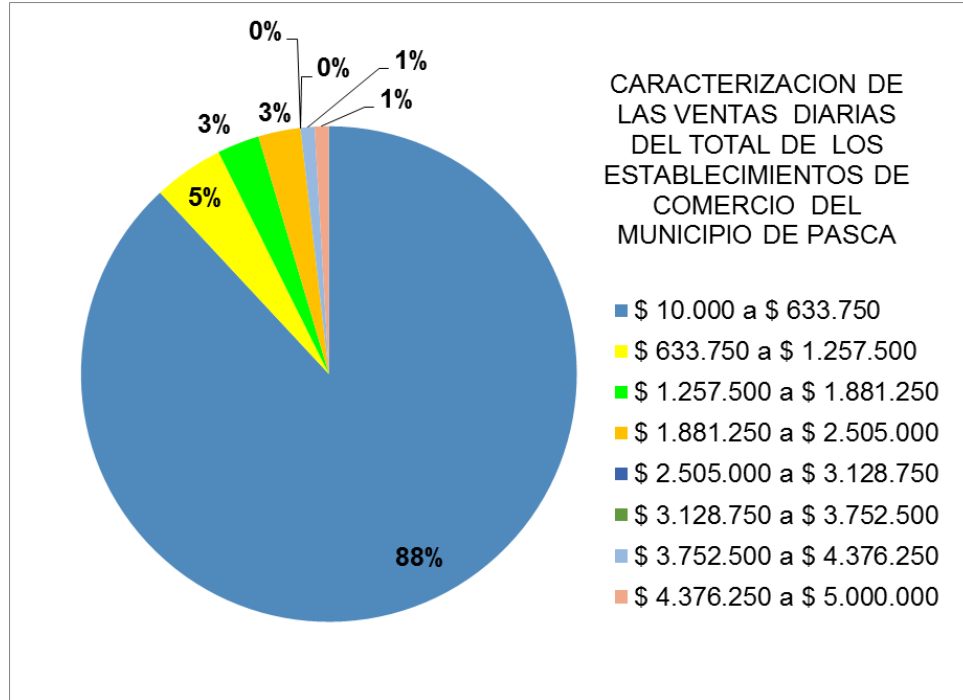
Respecto a la contratación donde se emplean únicamente a mujeres se puede observar que hay 45 tipos de contratos en todo Pasca; donde hay más presencia es en el barrio **Chapinero** con un total de 15 contrataciones de este tipo equivalente al 68% del mismo y donde menos existe esta e tipo de variable

analizada es en el barrio **Bellavista** con únicamente 1 contratación equivalente al 25% de este mismo.

Por ultimo donde se hace un tipo de contratación mixta (hombres y mujeres) se puede observar que hay 34 tipos de contratos en todo Pasca y donde se celebran esta variable es en el barrio **Centro** con un total de 16 contrataciones equivalentes al 50% de este barrio, y donde hay menos se realiza este tipo de contratación es en el barrio **Simón Bolívar** con únicamente 1 contratación equivalente al 14% de este mismo.

4. Ventas diarias.

**Grafica 5 Caracterización de las ventas diarias del total de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca**



Fuente: Propia.

**Ilustración 16 Caracterización de las ventas diarias del total de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca**

INTERVALOS DE VENTAS DIARIAS	NUMERO DE NEGOCIOS
\$ 10.000 a \$ 633.750	96
\$ 633.750 a \$ 1.257.500	5
\$ 1.257.500 a \$ 1.881.250	3
\$ 1.881.250 a \$ 2.505.000	3
\$ 2.505.000 a \$ 3.128.750	0
\$ 3.128.750 a \$ 3.752.500	0
\$ 3.752.500 a \$ 4.376.250	1
\$ 4.376.250 a \$ 5.000.000	1
TOTAL	109

Fuente: Propia.

**Ilustración 17 Caracterización de las ventas diarias por el total de establecimientos de cada barrio del municipio de Pasca.**

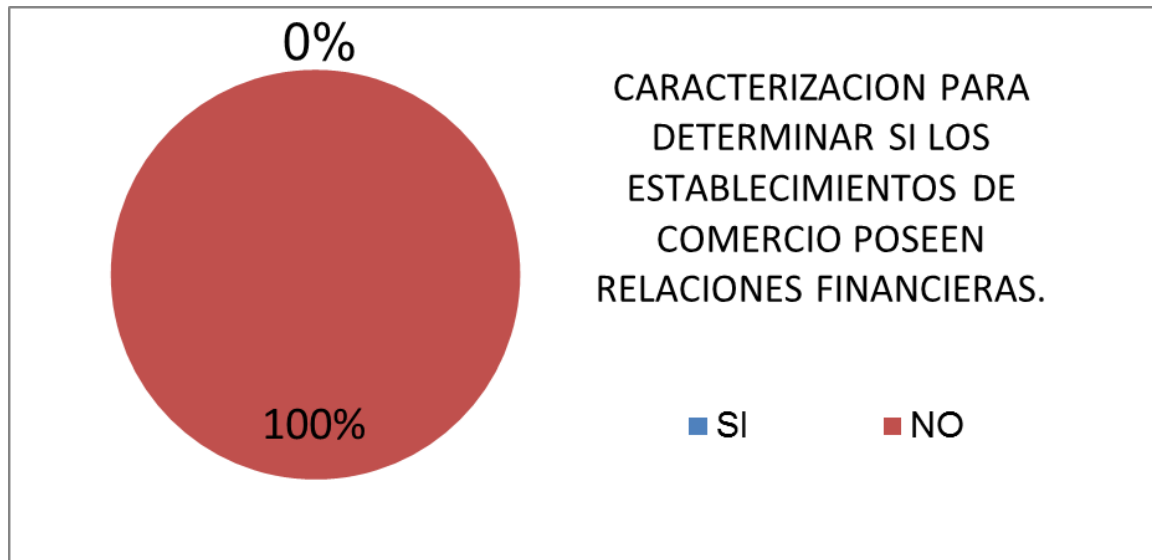
VALOR VENTAS DIARIAS	BARRIOS MUNICIPIO PASCA							TOTAL
	BELLAVISTA	CENTRO	CHAPINERO	PROGRESO	FLANDES	ORIENTAL	SIMON BOLIVAR	
\$ 10.000	1	1	0	0	0	1	0	3
\$ 15.000	0	0	0	0	1	0	0	1
\$ 20.000	2	0	0	0	3	2	0	7
\$ 25.000	0	0	0	0	1	0	0	1
\$ 30.000	0	0	0	0	0	1	0	1
\$ 35.000	0	1	0	0	1	0	0	2
\$ 40.000	0	0	0	1	0	1	0	2
\$ 50.000	0	1	1	1	4	5	0	12
\$ 60.000	0	4	2	1	1	1	0	9
\$ 65.000	0	0	0	1	0	0	0	1
\$ 70.000	0	1	2	2	1	0	1	7
\$ 80.000	0	0	2	0	0	1	1	4
\$ 90.000	0	1	2	0	1	0	0	4
\$ 100.000	0	4	4	0	0	2	1	11
\$ 120.000	0	0	1	1	0	1	0	3
\$ 130.000	0	1	0	1	0	0	0	2
\$ 140.000	0	0	1	0	0	0	0	1
\$ 150.000	0	2	0	0	0	0	0	2
\$ 160.000	0	1	0	0	0	0	0	1
\$ 200.000	0	3	1	0	2	0	0	6
\$ 230.000	0	0	1	0	0	0	1	2
\$ 250.000	0	2	0	0	0	1	0	3
\$ 300.000	0	1	2	0	0	0	1	4
\$ 400.000	0	1	1	0	0	1	0	3
\$ 500.000	0	1	0	1	0	0	0	2
\$ 600.000	0	0	0	0	1	0	1	2
\$ 700.000	0	1	0	0	1	0	0	2
\$ 1.000.000	0	1	2	0	0	0	0	3
\$ 1.300.000	0	1	0	0	0	0	0	1
\$ 1.500.000	0	2	0	0	0	0	0	2
\$ 2.000.000	1	0	0	0	0	0	1	2
\$ 2.500.000	0	0	0	0	1	0	0	1
\$ 4.000.000	0	1	0	0	0	0	0	1
\$ 5.000.000	0	1	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>109</b>

**Fuente: Propia.**

Se observa que cerca del 90% de los establecimientos tienen un rango de ingresos entre \$ 10.000 y \$ 633.750 diarios.

## 5. Relaciones Financieras

**Grafica 6 Caracterización para poder determinar si los establecimientos de comercio poseen relaciones financieras**

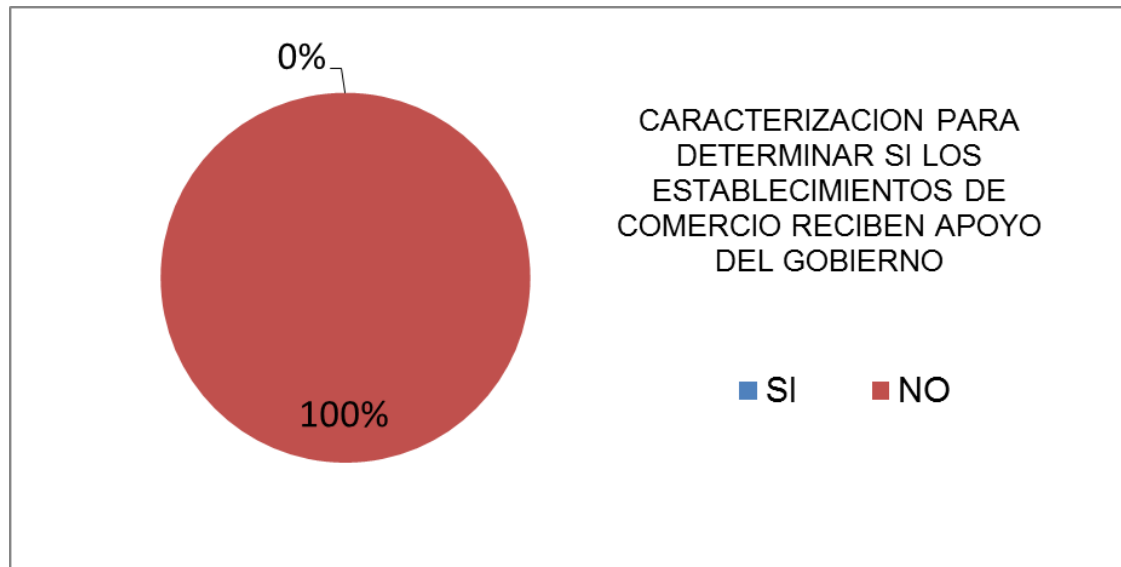


**Fuente: Propia.**

La justificación del resultado de esta variable se presenta debido a que los propietarios manejan créditos bancarios de manera personal, y le es más provechoso poseer créditos con sus proveedores para abastecer los negocios,

6. Apoyo del Gobierno.

**Grafica 7 Caracterización para determinar si los establecimientos reciben apoyo del gobierno.**

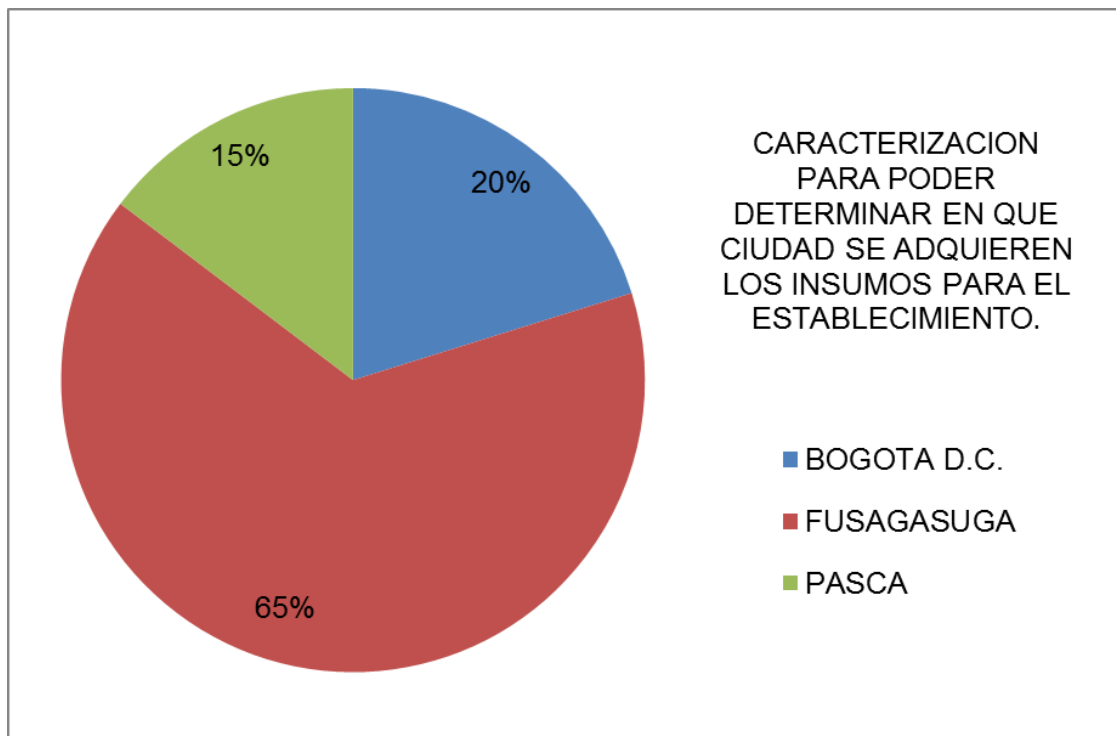


**Fuente: Propia.**

Este amplio resultado de la variable permite observar que ningún establecimiento de comercio posee algún apoyo del gobierno, debido a que en los mismos no se posee información de dichos apoyos o del cómo acceder a ellos.

7. Compra de insumos.

**Grafica 8 Caracterización para determinar donde son comprados los insumos.**



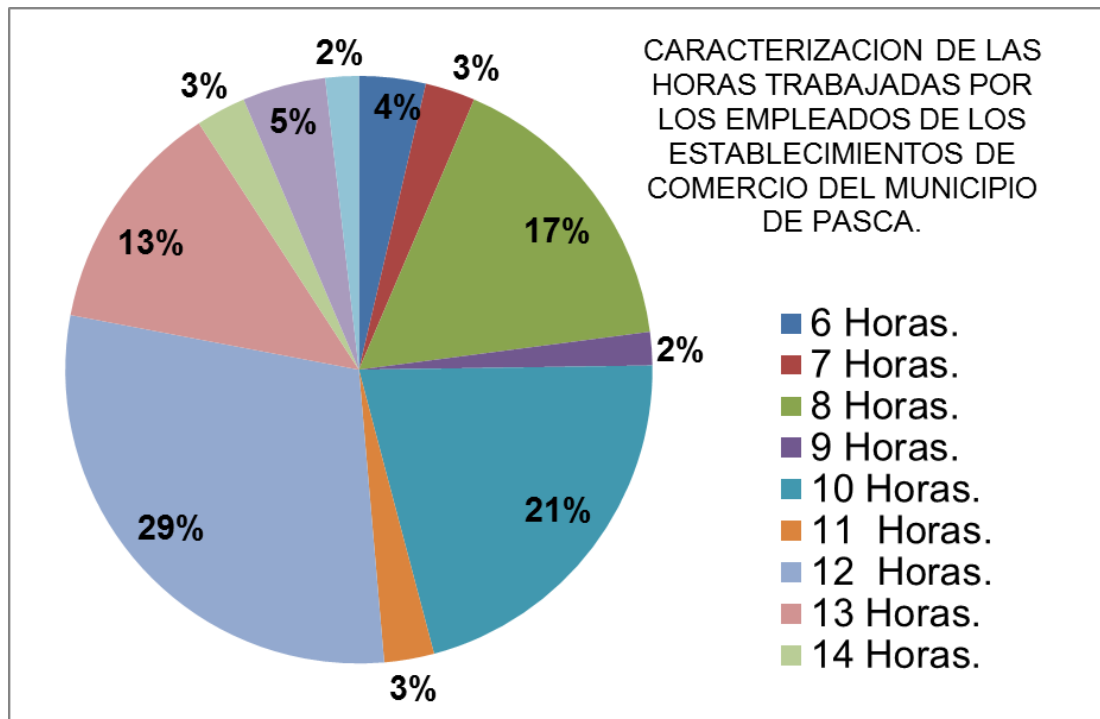
**Fuente: Propia.**

El 65% de los comerciantes de Pasca optan por comprar en la capital de la Región; Fusagasugá por su cercanía, y por la diversidad de productos y servicios.



8. Horas de trabajo.

**Grafica 9 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados.**

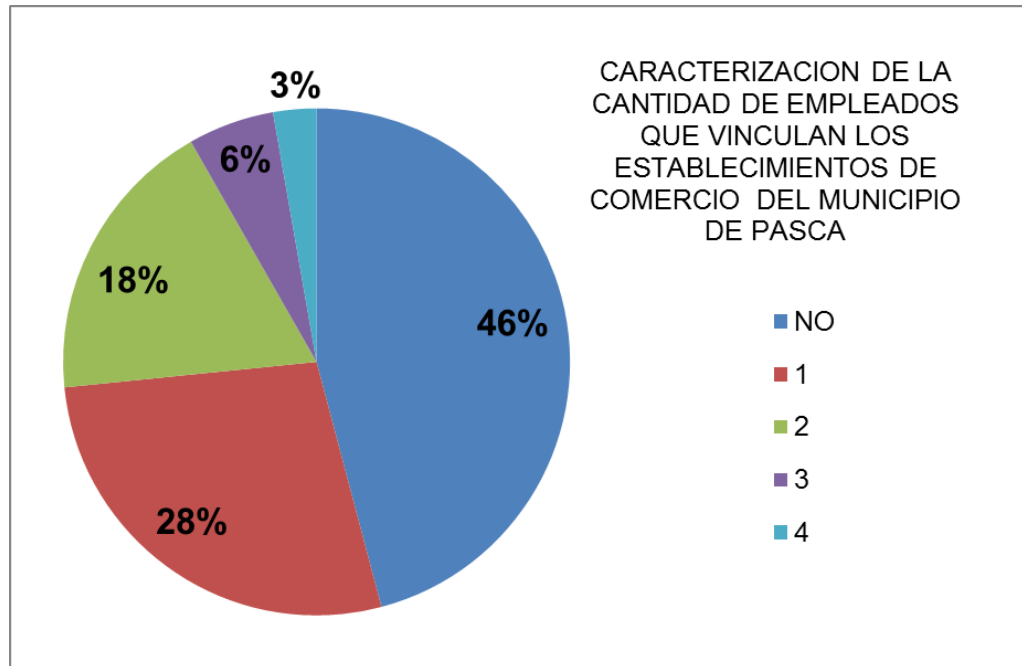


**Fuente: Propia.**

Por medio de la investigación, se puede observar que la mayoría de los trabajadores del municipio trabajan entre 8 y 12 horas.

9. Número de empleados por establecimiento.

**Grafica 10 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento.**



Fuente: Propia.

**Ilustración 18 Relación del número de empleados vinculados con el total de establecimientos.**

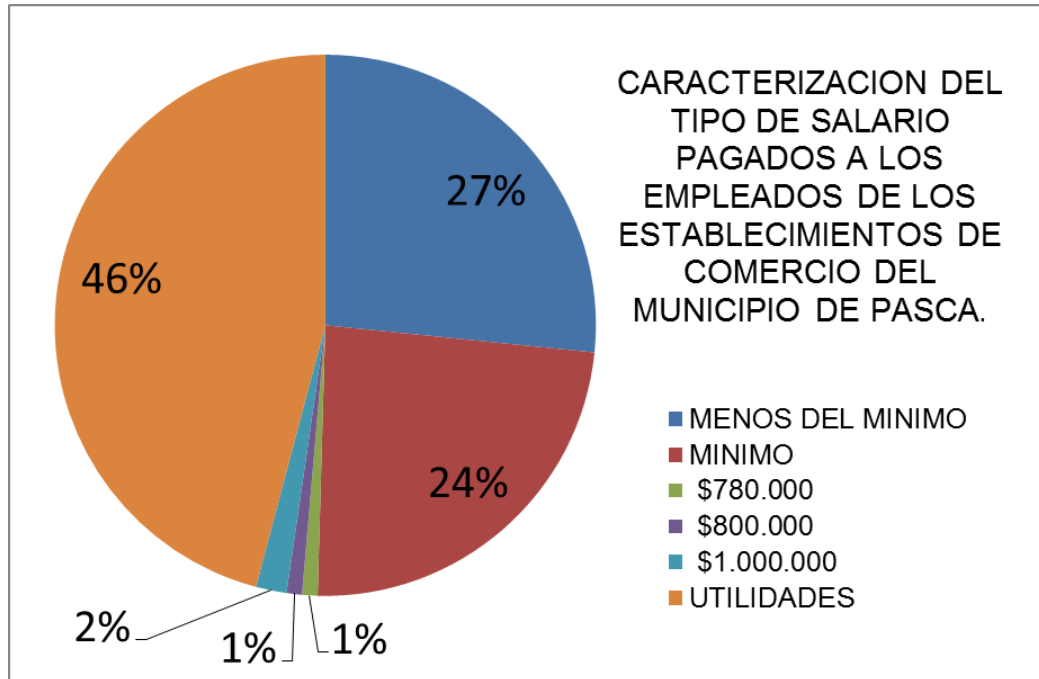
NUMERO DE EMPLEADOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
NO	50
1	30
2	20
3	6
4	3
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

Fuente: Propia.

Se puede determinar que cerca del 50% de los establecimientos son atendidos por sus propietarios, y el 45% de los negocios tienen entre 1 y 2 empleados.

10. Salarios.

**Grafica 11 Caracterización del tipo de salarios pagados a los empleados de los establecimientos de comercio del municipio de Pasca.**



Fuente: Propia.

**Ilustración 19 Relación de los salarios pagados a los empleados con el total de establecimientos.**

SALARIOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
MENOS DEL MINIMO	29
MINIMO	26
\$ 780.000	1
\$ 800.000	1
\$ 1.000.000	2
UTILIDADES	50
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

Fuente: Propia.

Se observa que cerca del 55% ganan alrededor de un mínimo, aclarándose que cerca del 30% se les remunera por días.

## 7.1. CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE PASCA.

Por medio de la investigación de este municipio se permite concluir que Pasca es un pueblo con buena actividad comercial, teniendo en cuenta el tamaño de su área urbana y la cantidad de establecimientos comerciales, distribuidos en los siete barrios que componen a dicho municipio, y donde más se refleja actividad comercial es en la zona centro pese a que esta misma no es de gran tamaño.

En el tema de un análisis laboral se observó que la mayoría de los establecimientos son atendidos por sus propietarios, por mucho entre 1 y 2 empleados, lo cual implica que en la variable analizada de horas trabajadas y salarios se pueda identificar que por un horario comprendido entre 8 a 12 horas se obtenga una remuneración de un salario mínimo, pero cerca de un 30% de los empleados tan solo les pagan por turnos con un salario que varía de \$20.000 a \$ 30.000 pesos.

Para el tema de contratación se opta por un manejo de personal femenino porque para los propietarios les es de provecho que ellas se encarguen de la atención al cliente y de la administración de los establecimientos.

Para analizar el aspecto de la administración de los establecimientos se permite identificar que la compra de los insumos son adquiridos en la ciudad de Fusagasugá debido a su cercanía, diversidad y buenos precios.

En relación de que los propietarios no tengan ningún apoyo del gobierno sucede por la falta de conocimientos para adquirir algunos beneficios y en relación de que los propietarios no accedan a un crédito bancario para poder abastecer o ampliar los negocios es debido por lo que sus ventas diarias oscilan entre \$10.000 a \$633.750 pesos y no se dan como al riesgo de entrar en deudas y tienen preferencia en obtener créditos a corto plazo con algunos de sus proveedores.

## 8. CASO: ARBELÁEZ

La encuesta realizada posee un total de 11 preguntas o variables a identificar para lo cual la población y muestra encuestada es:

Población	Muestra
158 establecimientos de comercio	55 establecimientos de comercio

Análisis.

Para el caso de este municipio se empleó la siguiente fórmula de la teoría muestral:

**Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas**

N [tamaño del universo]	158	←	Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	←	Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

**Fórmula empleada**

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left( \frac{z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 158 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	47	54	63	73	86	100	115	130	144	154
95%	60	68	77	87	99	112	125	138	148	155
97%	67	76	85	95	107	118	130	141	150	156
99%	81	89	98	108	118	128	137	146	152	157

Para el caso del municipio de Arbeláez esta fórmula nos arroja un resultado correspondiente a un 90% de nivel de confianza y un 9% de margen de error.

## 1. Barrios.

Por medio de las encuestas se pueden determinar que el casco urbano del municipio de Pasca está conformado por un total de diez barrios.

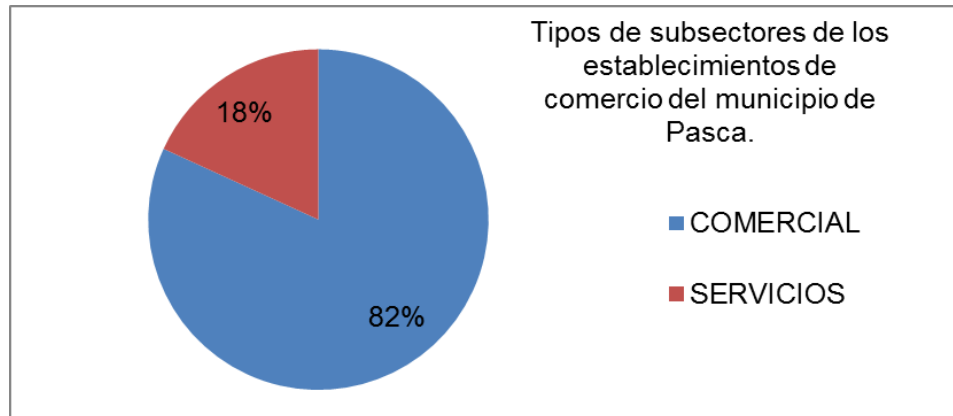
### **Ilustración 20 Caracterización del total de los barrios del municipio de Arbeláez.**

Caracterización del total de los barrios del municipio de Arbeláez.
Bellavista
Divino Niño
San Joaquin
Centro
Mariano
Centenario
El Vergel
Urbanización San Rafael
Las Acacias
Turin.

**Fuente: Propia**

## 2. Subsector.

**Grafica 12 Caracterización de los tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Arbeláez**



**Fuente: Propia**

Se observa que de la muestra de 55 establecimientos comerciales tomada del municipio de Arbeláez, se catalogan en dos subsectores (comercial y servicios), el cual evidencia que el 82% de la muestra se encuentra en el subsector económico comercial y el 18% restante corresponde a servicios.

### 3. Tipos de actividad.

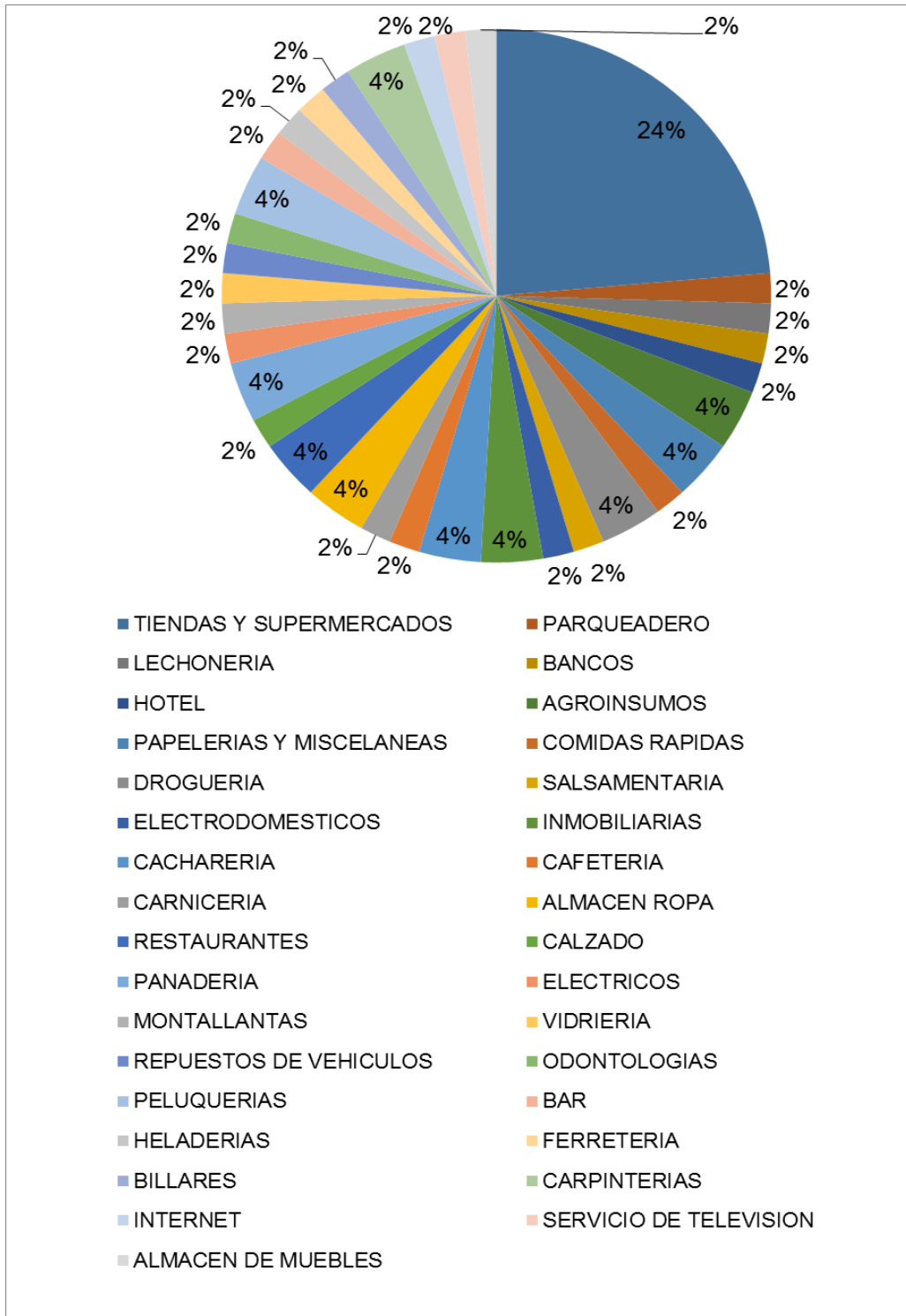
**Ilustración 21 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Arbeláez.**

TIPO DE NEGOCIO	SUBSECTOR	TOTAL POBLACION POR NEGOCIO	%	TOTAL MUESTRA POR NEGOCIO	%
TIENDAS Y SUPERMERCADOS	COMERCIO	38	24%	13	24%
ESTACIONES DE SERVICIO 8 GASOLINERIAS)	SERVICIO	1	1%	0	0%
TALLER DE MECANICA	SERVICIO	1	1%	0	0%
PARQUEADERO	SERVICIO	2	1%	1	2%
TAPICERIA	COMERCIO	1	1%	0	0%
PUBLICIDAD	SERVICIO	1	1%	0	0%
ASOCIACION AGROPECUARIA	COMERCIO	1	1%	0	0%
PLAZA DE MERCADO	COMERCIO	1	1%	0	0%
CANCHA DE TEJO	COMERCIO	1	1%	0	0%
LECHONERIA	COMERCIO	2	1%	1	2%
BANCOS	SERVICIO	2	1%	1	2%
HOTEL	SERVICIO	2	1%	1	2%
SERVICIO TECNICO CELULARES	SERVICIO	1	1%	0	0%
ASESORIAS JUDIRICAS	SERVICIO	1	1%	0	0%
AGROINSUMOS	COMERCIO	5	3%	2	4%
PAPELERIAS Y MISCELANEAS	COMERCIO	5	3%	2	4%
COMIDAS RAPIDAS	COMERCIO	3	2%	1	2%
AGENCIA BUSES	SERVICIO	1	1%	0	0%
DROGUERIA	COMERCIO	6	4%	2	4%
SALSAMENTARIA	COMERCIO	2	1%	1	2%
ELECTRODOMESTICOS	COMERCIO	2	1%	1	2%
INMOBILIARIAS	SERVICIO	4	3%	2	4%
CACHARERIA	COMERCIO	7	4%	2	4%
CAFETERIA	COMERCIO	2	1%	1	2%
CARNICERIA	COMERCIO	4	3%	1	2%
AGENCIA PERIODICO	COMERCIO	1	1%	0	0%
ALMACEN ROPA	COMERCIO	6	4%	2	4%
RESTAURANTES	COMERCIO	7	4%	2	4%
CALZADO	COMERCIO	2	1%	1	2%
PANADERIA	COMERCIO	4	3%	2	4%
ELECTRICOS	COMERCIO	2	1%	1	2%
MONTALLANTAS	SERVICIO	2	1%	1	2%
VIDRIERIA	COMERCIO	2	1%	1	2%
ARTESANIAS	COMERCIO	1	1%	0	0%
REPUESTOS DE VEHICULOS	COMERCIO	2	1%	1	2%
ODONTOLOGIAS	SERVICIO	2	1%	1	2%
PELUQUERIAS	SERVICIO	5	3%	2	4%
BAR	COMERCIO	2	1%	1	2%
HELADERIAS	COMERCIO	2	1%	1	2%
ASADEROS	COMERCIO	1	1%	0	0%
FERRETERIA	COMERCIO	3	2%	1	2%
LICORERA	COMERCIO	1	1%	0	0%
BILLARES	COMERCIO	2	1%	1	2%
JARDIN	SERVICIO	1	1%	0	0%
CARPINTERIAS	COMERCIO	4	3%	2	4%
FUNERARIA	SERVICIO	1	1%	0	0%
INTERNET	SERVICIO	2	1%	1	2%
SERVICIO DE TELEVISION	SERVICIO	2	1%	1	2%
COLCHONES	COMERCIO	1	1%	0	0%
ALMACEN DE MUEBLES	COMERCIO	2	1%	1	2%
PAÑALERIA	COMERCIO	1	1%	0	0%
PAGATODO	COMERCIO	1	1%	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



**Grafica 13 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Arbeláez.**

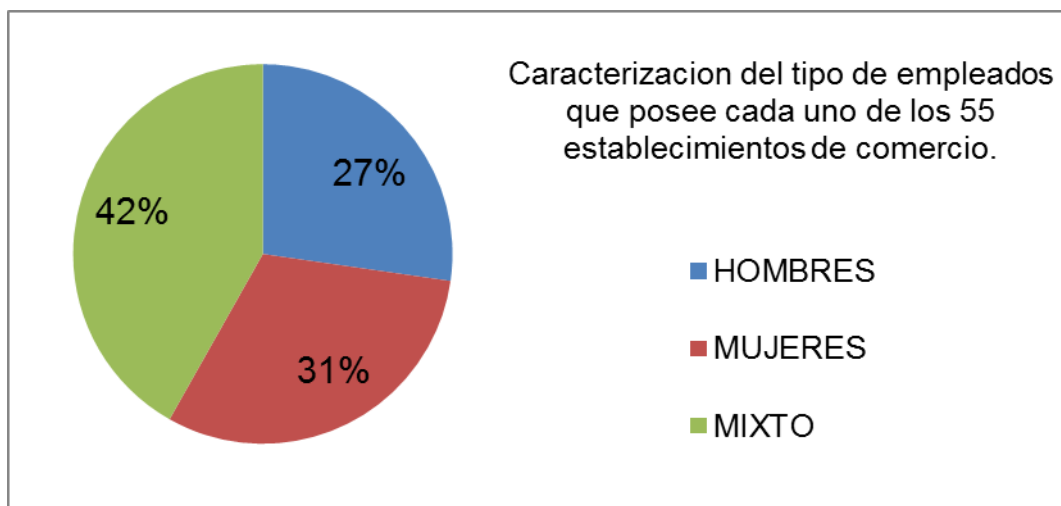


**Fuente: Propia**

Según el estudio realizado en el municipio de Arbeláez se encuentran 158 establecimientos comerciales, de los cuales se toman 55 utilizados con la fórmula muestral para el desarrollo de esta investigación, se evidencia que el 24% de la muestra estudiada corresponde a establecimientos comerciales de tiendas y supermercados ya que son de primera necesidad para el desarrollo y estabilidad de un municipio siendo los que proveen víveres y utensilios, seguidos de establecimientos como droguerías, cacharrerías, almacenes de ropa y restaurantes con un 4% de la muestra.

4. Tipo de empleados que posee cada uno de los 55 establecimientos de comerciales de la muestra.

**Grafica 14 Caracterización del tipo de empleados de los establecimientos investigados del municipio de Arbeláez.**

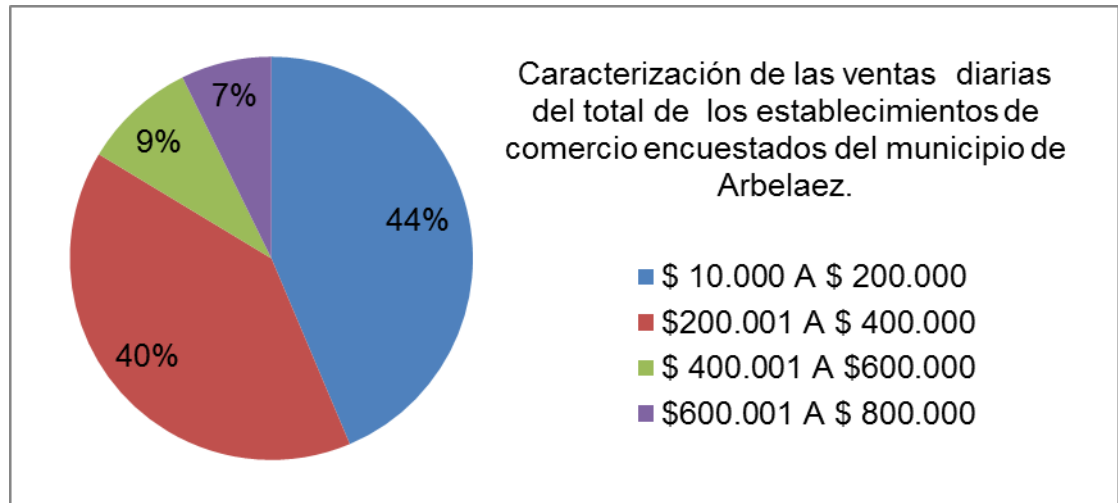


**Fuente: Propia**

Se observa que la mano de obra utilizada en la muestra investigada de este municipio opta por una contratación mixta tanto de hombres como mujeres con un porcentaje de un 42%; debido a que las labores a realizar implican un desempeño en atención al cliente y en la organización del negocio por ejemplo las labores de bodega y carga de mercancías.

5. Ventas diarias.

**Grafica 15 Caracterización de las ventas diarias del total de establecimientos investigados del municipio de Arbeláez..**

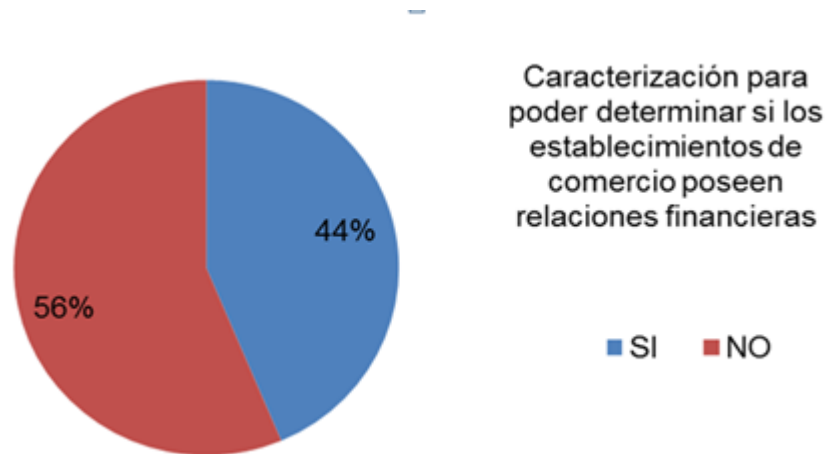


**Fuente: Propia**

Se observa que en cerca del 44% de los establecimientos comerciales tienen un rango de ventas diarias de \$ 10.000 a \$ 200.000.

6. Relaciones Financieras.

**Grafica 16 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Arbeláez poseen relaciones financieras.**

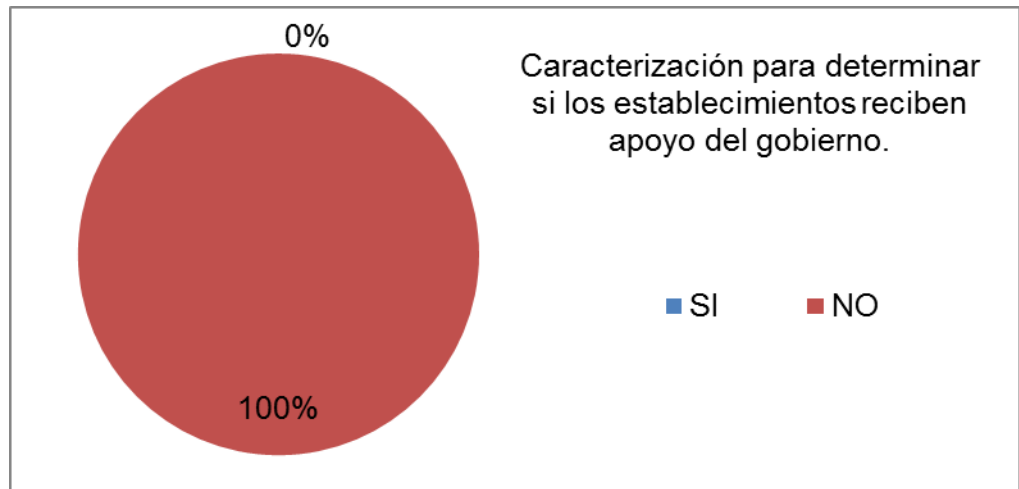


**Fuente: Propia**

El resultado encontrado en esta variable evidencia que el 56% de la población económica no posee alguna relación financiera debido a que es más provechoso poseer créditos con sus proveedores para abastecer los negocios.

## 7. Apoyo del Gobierno.

**Grafica 17 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Arbeláez reciben apoyo del gobierno.**

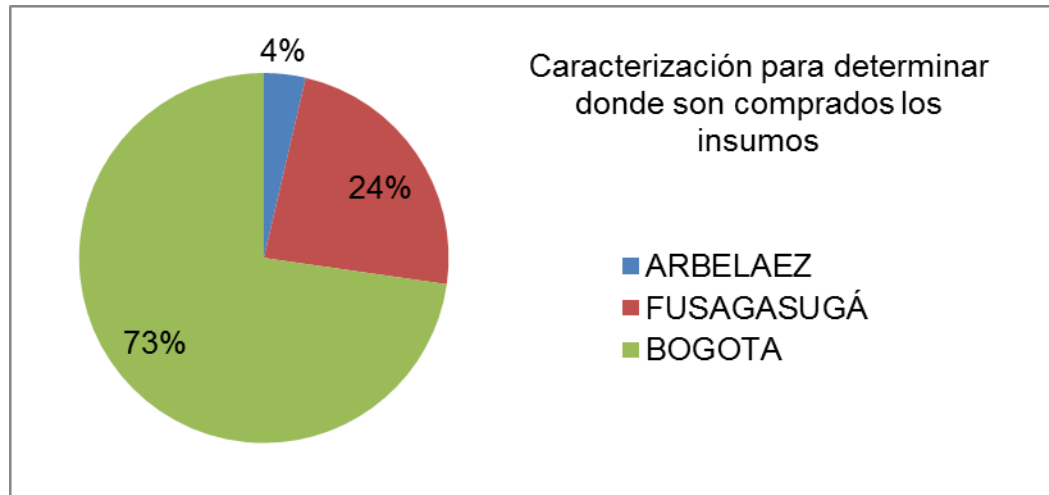


**Fuente: Propia**

Este amplio resultado de la variable permite observar que ningún establecimiento de comercio posee algún apoyo del gobierno, debido a que en los mismos no se posee información de dichos apoyos o de la manera para acceder a ellos.

## 8. Compra de insumos

**Grafica 18 Caracterización para determinar donde son comprados los insumos del municipio de Arbeláez.**

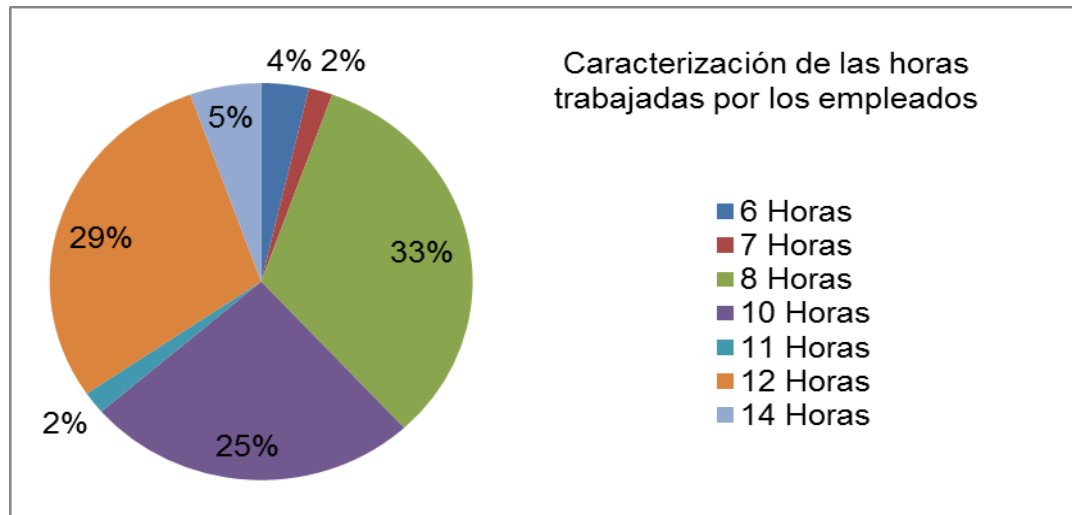


**Fuente: Propia**

El 73% de los comerciantes del municipio de Arbeláez optan por comprar en la ciudad de Bogotá, ya se debe a la actividad de los establecimientos, por la diversidad de los productos y servicios y cercanía, también se ve enfocado por la comodidad de precios y capacidad de diversidad que no se encuentra en otro lugar.

## 9. Horas de trabajo

**Grafica 19 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados de los establecimientos de comercio investigados del municipio de Arbeláez.**



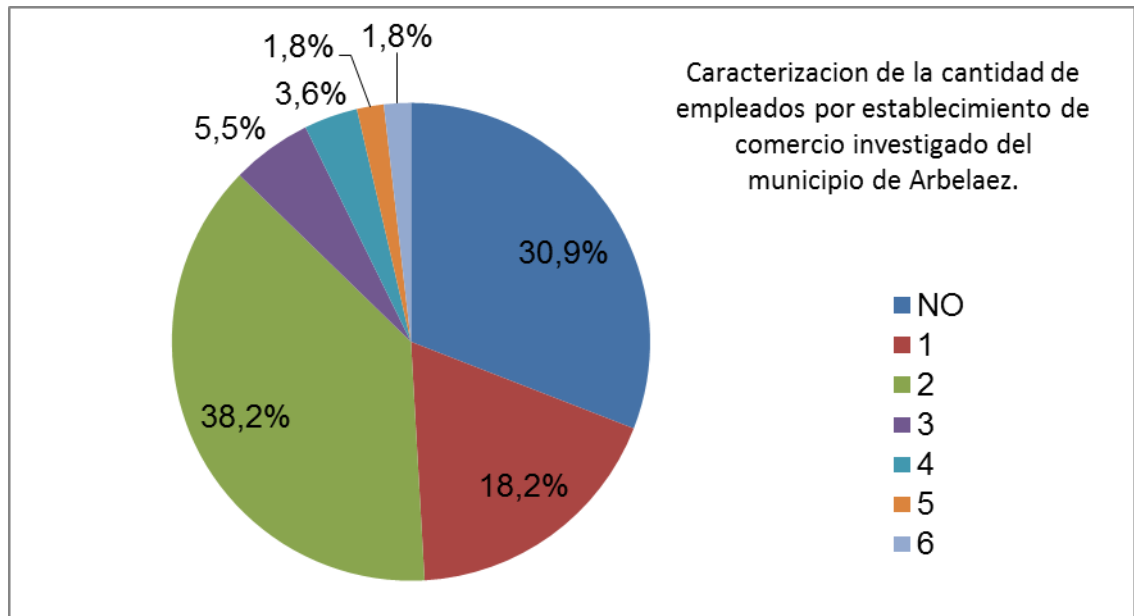
**Fuente: Propia**

Por medio de la investigación se evidencia que la mayoría de las horas laborales utilizada en la mano de obra oscila entre 8 y 12 horas de trabajo.



10. Número de empleados por establecimiento.

**Grafica 20 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento del municipio de Arbeláez.**

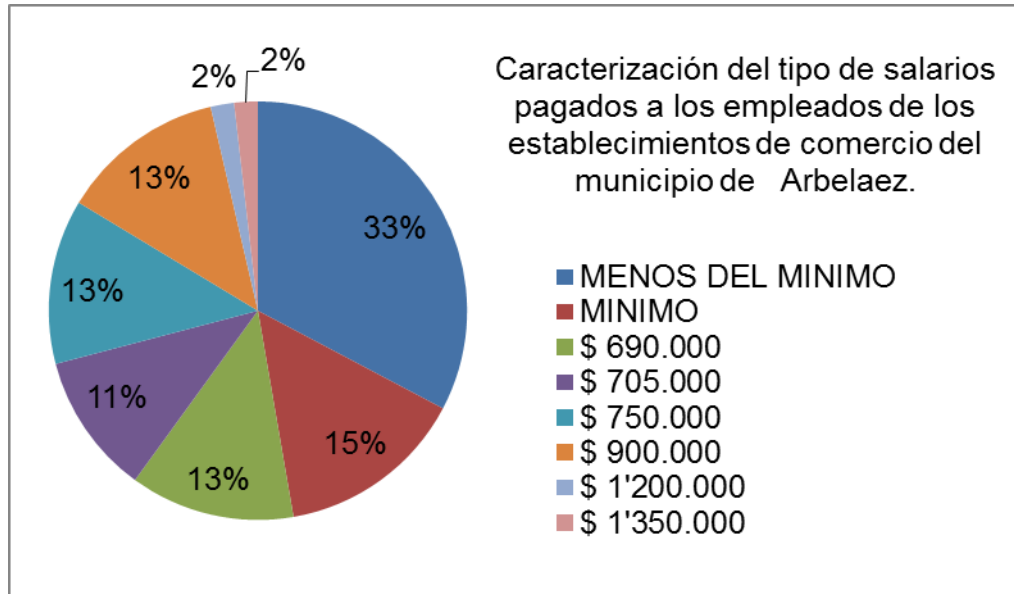


**Fuente: Propia**

Se evidencia que cerca del 50% de los establecimientos son manejados por el mismo dueño o son familiares.

11. Salarios.

**Grafica 21 Caracterización de los tipos de salario remunerado por los empleados de los establecimientos de comercio del municipio de Arbeláez.**



**Fuente: Propia**

Se observa que el 33% de la muestra analizada percibe una remuneración económica de menos del salario mínimo legal vigente, ya que la forma de trabajo no es constante o tan solo son de medio tiempo.

## 8.1. CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ARBELÁEZ

Con el análisis completo de las diferentes variables utilizadas en la investigación realizada en el municipio de Arbeláez, se concluye mediante los diferentes resultados obtenidos que:

En el campo de acción laboral se encuentra que los empleadores manejan como mano de obra a una cantidad limitada de 1 o 2 empleados por establecimiento, debido a que muchos de los negocios son manejados por el dueño o son de carácter familiar, también se evidencia las horas de las personas que laboran en estos establecimientos lo cual muestra que las horas de trabajo más practicadas en el campo laboral oscilan entre 8 y 12 horas diarias y estas jornadas se verán remuneradas en un salario mínimo legal vigente, pero se observa que el 48% de la muestra tomada obtienen una remuneración salarial de menos del salario mínimo legal vigente, debido a que algunos establecimientos comerciales tan solo ofrecen horas de trabajo a medio tiempo o son laborados de manera familiar.

En el manejo de la contratación, estos establecimientos comerciales optan por un manejo de personal mixto, ya que el 42% de los establecimientos prefieren tener personal de los dos sexos, haciendo así un beneficio mutuo para el manejo de la organización, la atención y la administración de los establecimientos comerciales.

Se observa que para estos establecimientos, debido a su razón social y al campo de acción que poseen permiten identificar la compra de sus insumos en la ciudad de Bogotá, debido a la variedad, al costo y a la manera de adquisición que poseen los compradores, también a la demanda exigida por los compradores en el municipio y también se ve reflejada la cercanía de la ciudad.

En relación de los establecimientos comerciales no posees ningún apoyo del gobierno se ve reflejado a que ellos mismo no saben la manera de adquirirlo o tal vez el gobierno no abre estos espacios, también se es evidente que el 56% de la muestra no posea una relación financiera ya que esto le permite que no accedan a un crédito bancario para abstenerse o ampliar los negocios, o también de dar opción a su establecimiento de crecer teniendo créditos con sus proveedores, en el mismo análisis vemos que se ve un margen del 44% de las ventas diarias de los establecimientos oscilan entre \$ 10.000 y \$ 200.000 pesos.

## 9. CASO: FUSAGASUGÁ.

La encuesta realizada posee un total de 11 preguntas o variables a identificar para lo cual la población y muestra encuestada es:

Población	Muestra
6.000 establecimientos de comercio ubicados en 120 barrios	749 establecimientos de comercio investigados en 25 barrios.

### Análisis.

Para el caso de este municipio se empleó la siguiente fórmula de la teoría muestral:

**Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas**

N [tamaño del universo]	6.000	← <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Escriba aquí el tamaño del universo</span>
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Escriba aquí el valor de p</span>

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

**Fórmula empleada**

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza	Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 6000 con una p de 0,5									
	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	66	82	103	134	181	257	393	664	1.313	3.171
95%	95	116	146	190	255	361	546	906	1.715	3.693
97%	115	142	178	231	310	437	655	1.074	1.975	3.974
99%	162	199	249	321	429	599	886	1.413	2.457	4.410

Para el caso del municipio de Fusagasugá esta fórmula nos arroja un resultado correspondiente a un 90% de nivel de confianza y un 3% de margen de error.

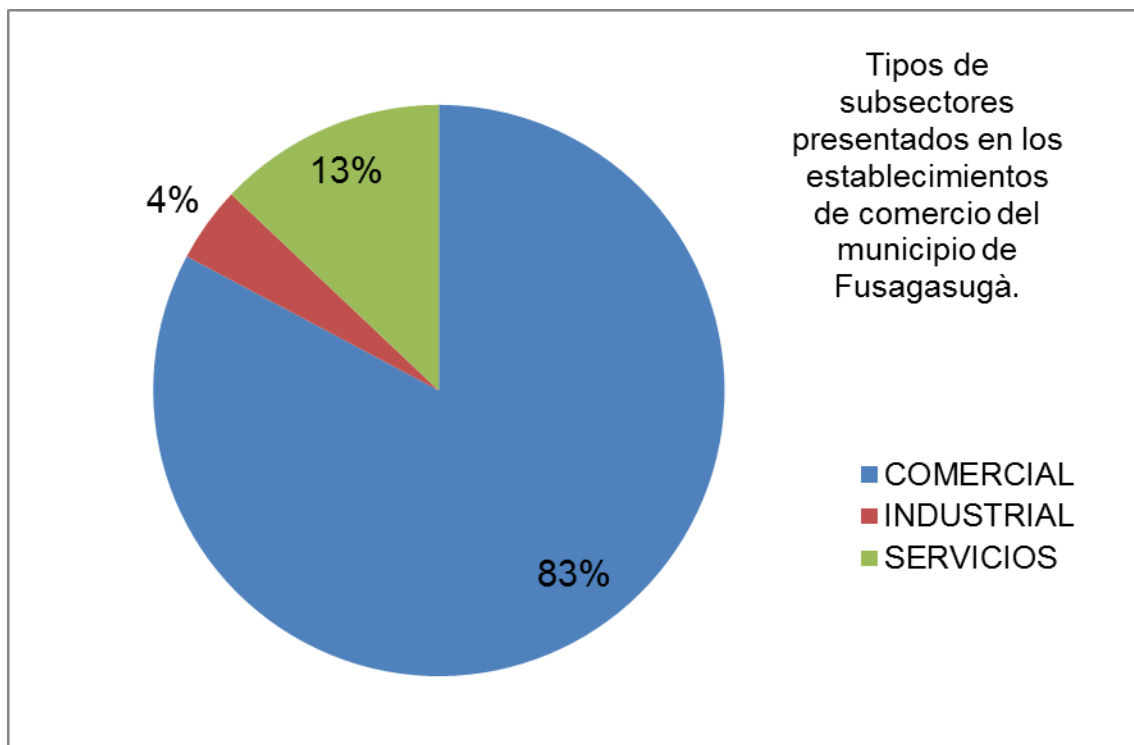
## 1. Barrios.

Fusagasugá está compuesto por 120 barrios, para el caso de esta investigación se obtuvo una muestra de 25 barrios, los cuales son:

- Bonet
- Camino Real
- Caney
- Centro
- Luxemburgo
- Cedritos
- Coburgo
- Mirador
- Tejar
- Emilio Sierra
- Gaitán
- Delicia
- Sauces
- Mandalay
- Olaya
- Pablo Bello
- Pardo Leal
- Pekín
- Potosí
- Prados de Altagracia
- San Antonio
- San Fernando
- Santa Anita
- Santa Barbara
- Villa Lady

## 2. Subsector

**Grafica 22 Caracterización de los tipos de subsectores de los establecimientos de comercio del municipio de Fusagasugá.**



**Fuente: Propia**

Se concluye en la investigación llevada a cabo, que en el municipio de Fusagasugá se pueden caracterizar 3 subsectores, (comerciales, industriales, servicios), en el transcurso de la investigación se evidencio que el 83 % de la muestra tomada corresponde a el subsector comercial, debido a que son los establecimientos de mayor necesidad o con más movimiento económico y social dentro del municipio.

3. Tipo de actividad.

**Ilustración 22 Caracterización del tipo de actividad de los establecimientos del municipio de Fusagasugá.**

<b>4. TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>NUMERO DE NEGOCIOS</b>	<b>%</b>
Tiendas Y Supermercados	171	22,83%
Plásticos	6	0,80%
Droguería	16	2,14%
Calzado	13	1,74%
Papelería	39	5,21%
Cacharrerías	12	1,60%
Muebles	9	1,20%
Ferretería	29	3,87%
Almacenes De Ropa	22	2,94%
Agroinsumos Y Veterinaria	35	4,67%
Depósitos De Cerveza	4	0,53%
Confecciones, Tejidos Y Talabartería	22	2,94%
Salsamentaría	12	1,60%
Chatarrería	3	0,40%
Bares	20	2,67%
Eléctricos	6	0,80%
Internet Y Xbox	43	5,74%
Montallantas	5	0,67%
Almacén De Repuestos	27	3,60%
Panaderías Y Cafeterías	56	7,48%
Pañaleras	5	0,67%
Salones De Belleza	28	3,74%
Almacenes De Accesorios	2	0,27%
Vidrierías	6	0,80%
Famas Y Carnicerías	29	3,87%
Restaurante	35	4,67%
Parqueadero	7	0,93%
Juegos De Azar	4	0,53%
Agencias De Transporte	2	0,27%
Dulcerías	1	0,13%
Carpintería	4	0,53%
Ornamentación	4	0,53%
Mantenimiento De Lavadoras	2	0,27%

Gimnasio	1	0,13%
Comidas Rápidas	11	1,47%
Fotografía	1	0,13%
Distribuidora De Aseo	4	0,53%
Artesanías	3	0,40%
Heladería	4	0,53%
Billares Y Bolos	4	0,53%
Constructora	2	0,27%
Lavadero Automotriz	5	0,67%
Floristería	2	0,27%
Fábrica De Colchones	2	0,27%
Piñatería	1	0,13%
Talleres De Mecánica	12	1,60%
Bicicleterias	2	0,27%
Concesionarios	1	0,13%
Cinema	1	0,13%
Pagatodo, Servientrega Efecty	4	0,53%
Centros Naturistas	1	0,13%
Máquinas De Coser	1	0,13%
Techos Y Acabados	1	0,13%
Hoteles	1	0,13%
Institutos Educativos	3	0,40%
Odontología	1	0,13%
Lavandería	1	0,13%
Canchas De Futbol	1	0,13%
<b>TOTAL</b>	<b>749</b>	<b>100,00%</b>

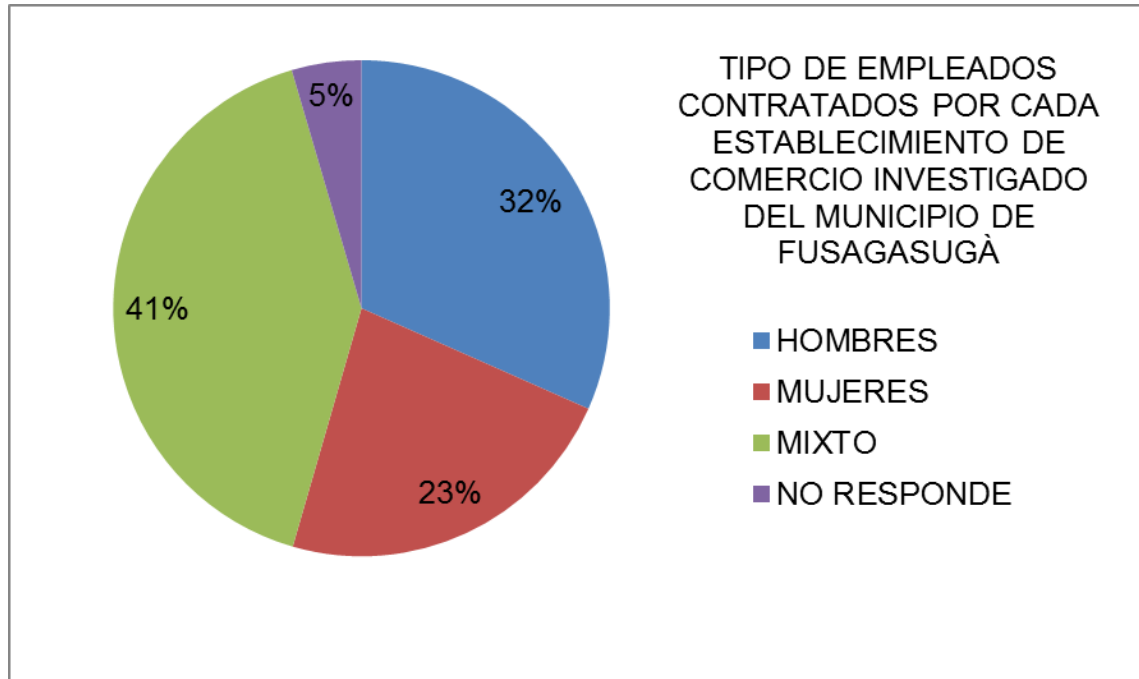
**Fuente: Propia**

Según el estudio realizado en el municipio de Fusagasugá se encuentran 7449 establecimientos comerciales tomados como muestra para el desarrollo de esta investigación, se evidencia que el 22,83% de la muestra estudiada corresponde a establecimientos comerciales de tiendas y supermercados ya que son de primera necesidad para el desarrollo y estabilidad de un municipio siendo los que proveen víveres y utensilios a los ciudadanos, seguidos de establecimientos como panaderías y cafeterías, internet y Xbox, papelerías con un índice de 7,48% siendo de gran impacto en el movimiento de la economía de la población y así permitiendo al crecimiento y desarrollo de los emprendedores para la ayuda mutua de la población



#### 4. TIPO DE EMPLEADOS

**Grafica 23 Caracterización del tipo de empleados de los establecimientos investigados del municipio de Fusagasugá.**

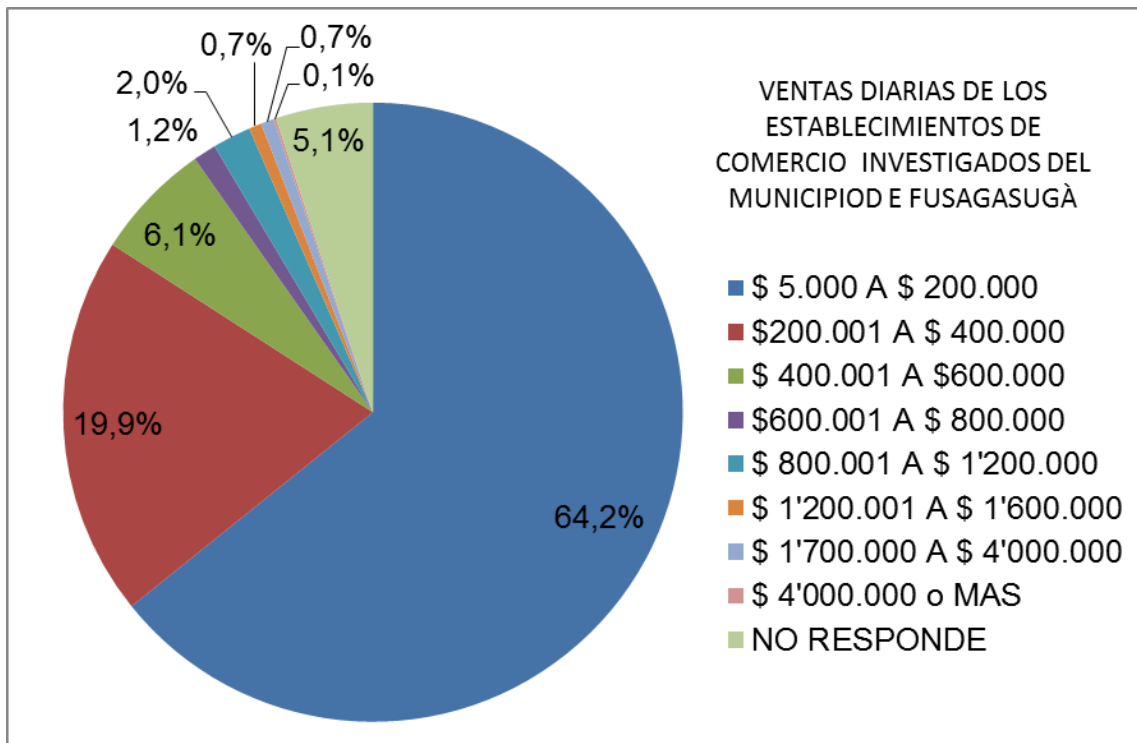


**Fuente: Propia**

Con referencia a una variable fundamental en la investigación se muestra el tipo de contratación manejada en los establecimientos comerciales del municipio de Fusagasugá, es notable que en esta caracterización el 41% de la contratación se hace de manera mixta, tal vez sea para el mejoramiento de la funcionalidad de los entes económicos, ya que se busca el beneficio de cada uno de los contratados, de igual manera se evidencia un 5% de la muestra que no dieron respuesta alguna, ya sea por indisposición con la caracterización o por mitos de dar información.

## 5. Ventas.

**Grafica 24 Caracterización de las ventas diarias del total de establecimientos investigados del municipio de Fusagasugá.**

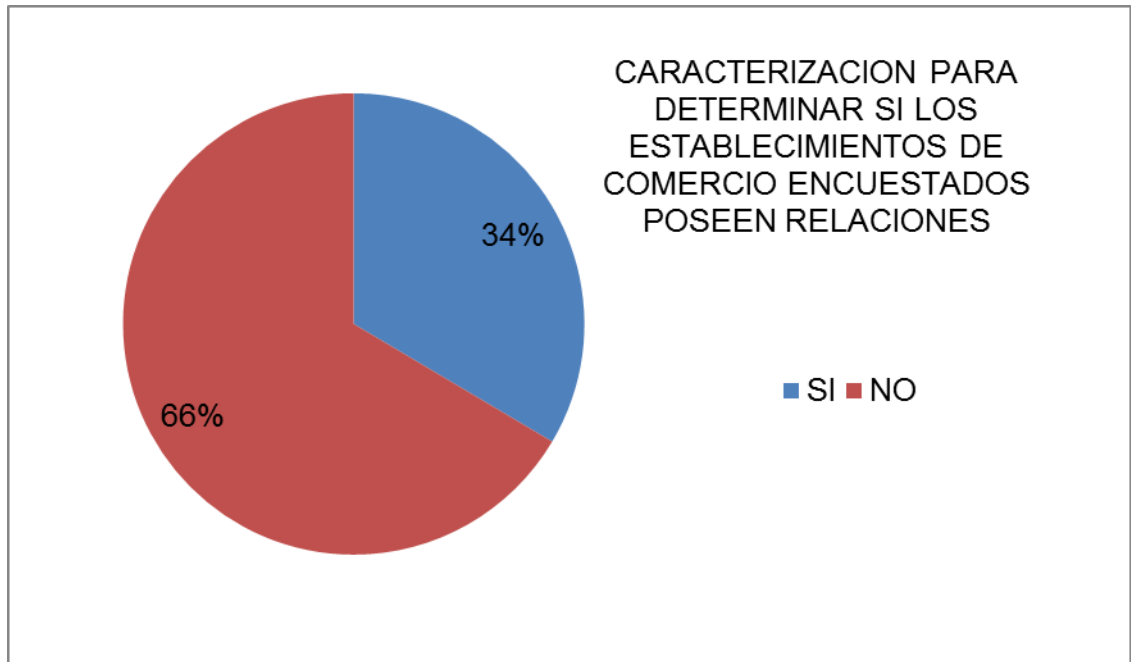


Fuente: Propia

En la investigación podemos concluir que el promedio de las ventas diarias de los establecimientos comerciales tomado en la muestra que se utilizó en la caracterización, corresponde la mayor parte a un 64,2% que sus ventas oscilan entre \$ 5.000 a \$ 200.000 pesos, seguidos por un 19.9% que correspondes a ventas diarias aproximadas a \$200.001 a \$ 400.000.

## 6. Relaciones financieras

**Grafica 25 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Fusagasugá poseen relaciones financieras**

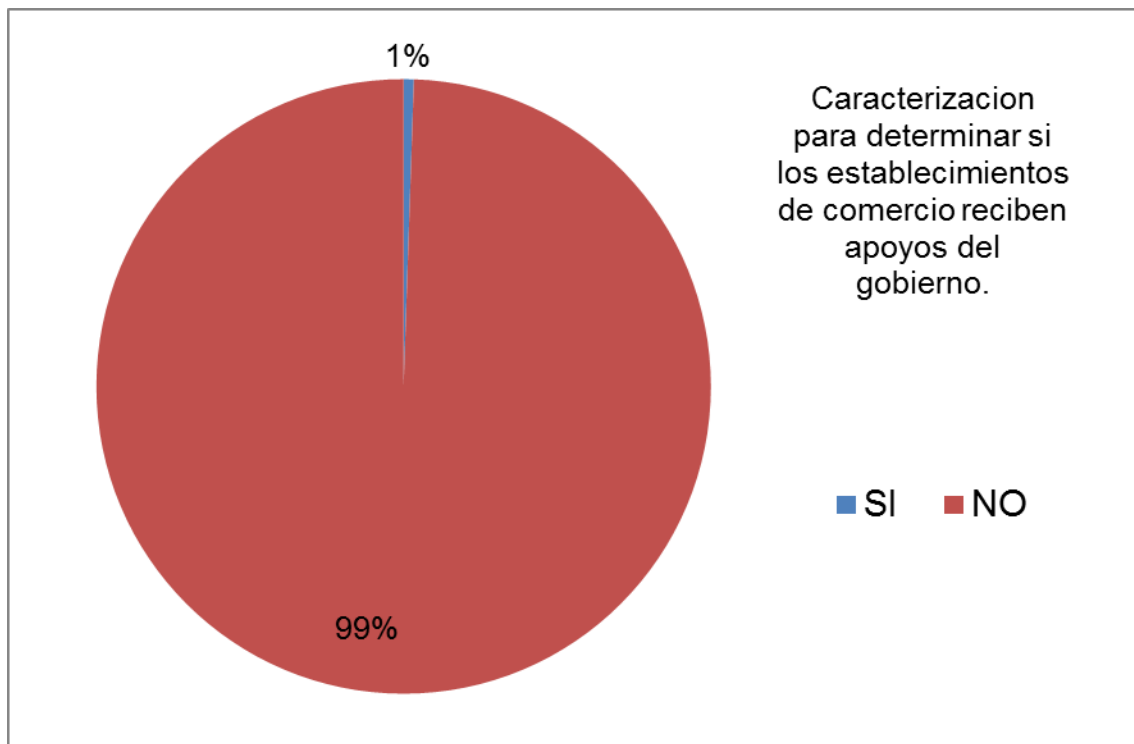


**Fuente: Propia**

Se puede observar que la mayor parte de los establecimientos comerciales no poseen relaciones financieras, se comprueba que un 66% de propietarios de los establecimientos no poseen dichas relaciones, tal vez sea porque prefieren tener buenos créditos con su proveedores o por la sencilla razón que no les gusta obtener compromisos financieros.

7. Apoyo del gobierno.

**Grafica 26 Caracterización para determinar si los establecimientos de comercio de Fusagasugá reciben apoyo del gobierno**

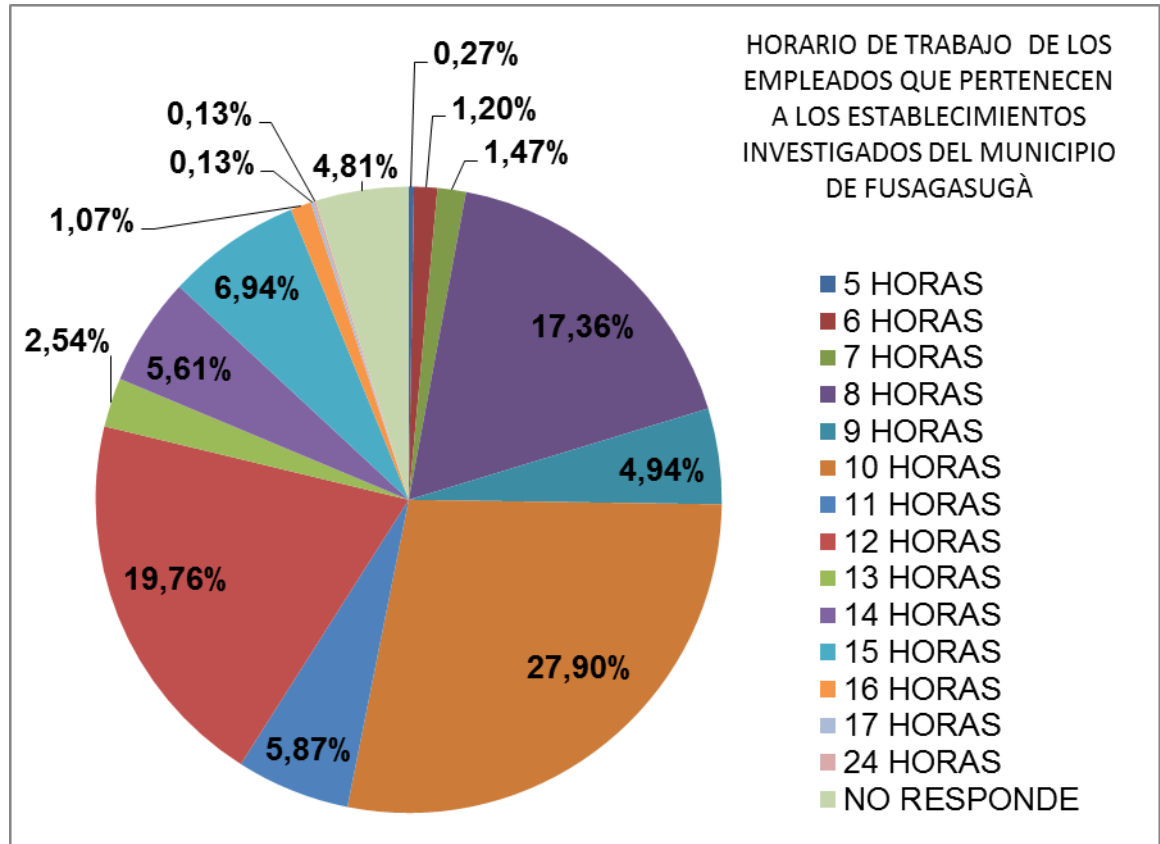


**Fuente: Propia**

Se observa que el 99% de los establecimientos caracterizados en la muestra utilizada en esta investigación, no poseen algún vínculo con apoyo del gobierno ya sea por falta de comunicación de las entidades estatales o por falta de información de los propietarios para adquirir o tomar alguna ayuda que de las entidades estatales encargadas del campo socioeconómico.

## 8. Horas de trabajo.

**Grafica 27 Caracterización de las horas trabajadas por los empleados de los establecimientos de comercio investigados del municipio de Fusagasugá.**

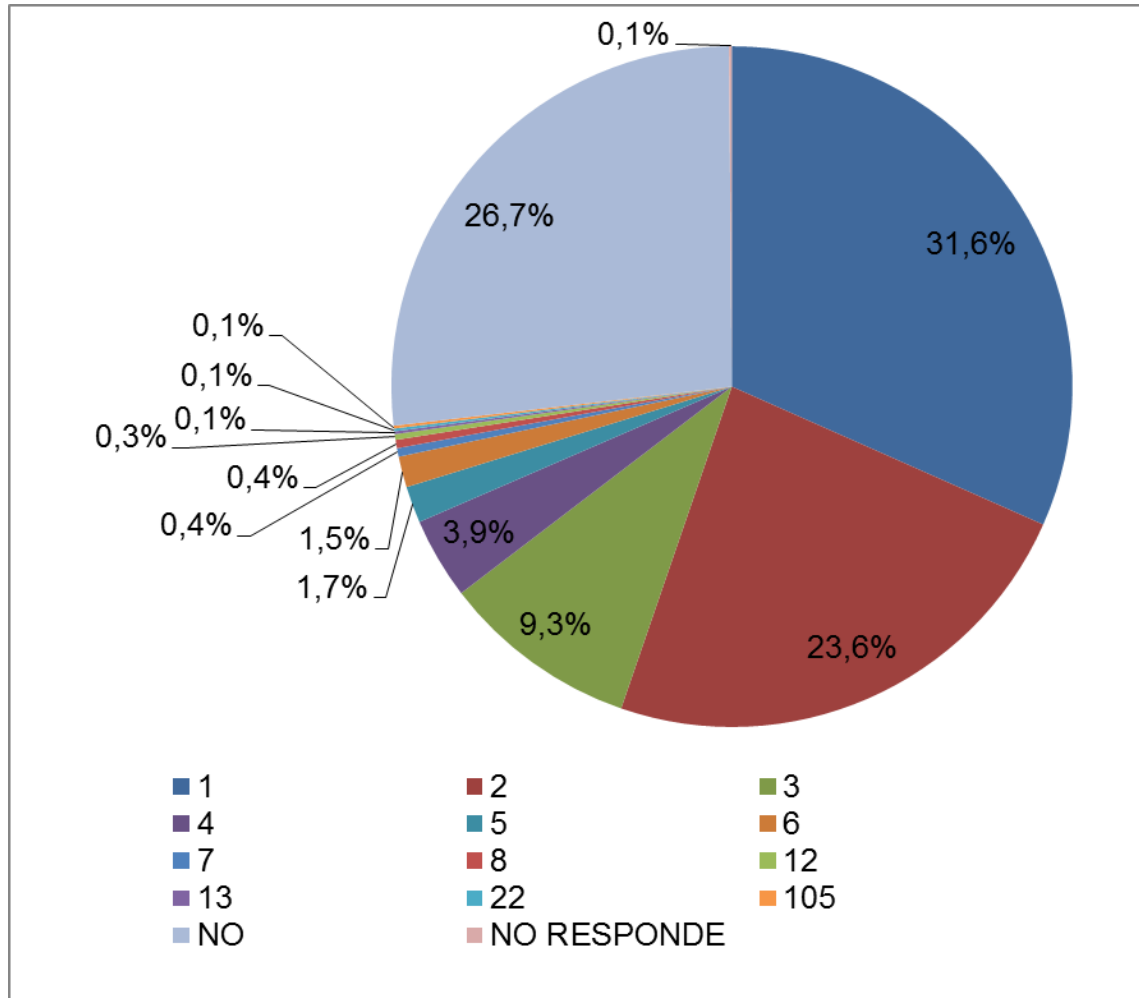


Fuente: Propia

En la caracterización se evidencia que el horario de trabajo en los establecimientos comerciales del municipio de Fusagasugá es muy variado, se encuentra un 27,90% de la muestra que su horario laboral corresponde a 10 horas diarias de trabajo, seguido por un 19,76% de una jornada laboral de 12 horas, con un 17,36% es una jornada de 8 horas diarias, con lo que se muestra que el proceso laboral de los empleados fusagasugúeños es que las horas de trabajos oscilan entre 8 a 12 horas diarias de labor.

## 9. Número De Empleados

**Grafica 28 Caracterización de la cantidad de empleados por establecimiento del municipio de Fusagasugá.**

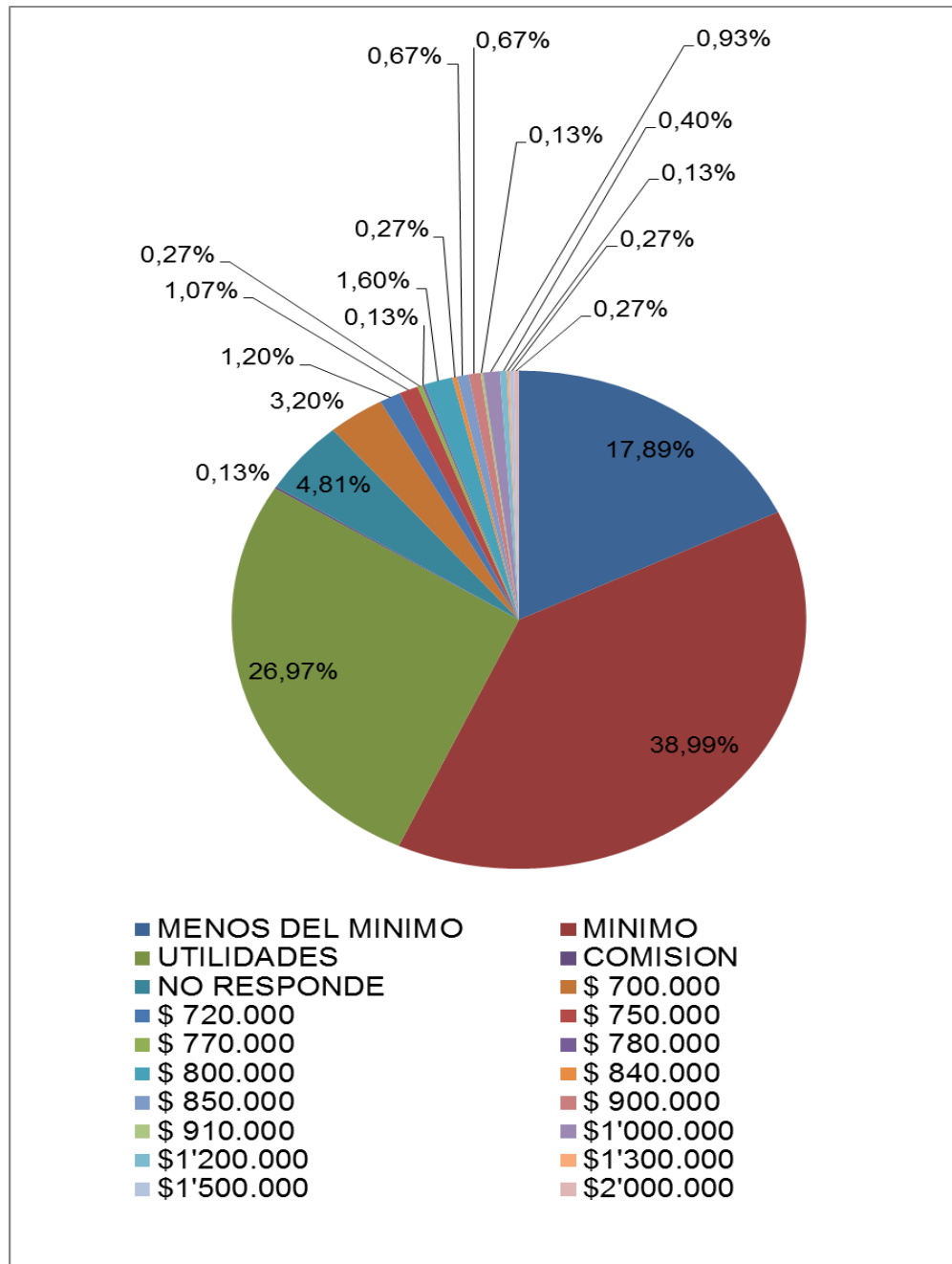


**Fuente: Propia**

Se observa que en el instante de la contratación en los establecimientos comerciales caracterizados en el municipio de Fusagasugá, se da la muestra que el 31,6% de los establecimientos tan solo posee 1 empleado, seguido por un 26,7% que corresponde a los establecimientos comerciales que son manejados por los propietarios o son de características familiares.

10. Salarios.

**Grafica 29 Caracterización de los tipos de salario remunerado por los empleados de los establecimientos de comercio del municipio de Fusagasugá.**



Fuente: Propia

Se analiza en esta variable la manera de correspondiente a la remuneración monetaria percibida por los empleados de los empleadores, con un 38,99% se evidencia que su remuneración es la del smlv, proseguido de un 26,97 que corresponde a los negocios que son manejados por los mismos dueños para el beneficio propio de ellos y tomar la utilidad como tal en el funcionamiento de sus actividades, también es de gran observancia el 17,89%, que hace referencia a los empleados que perciben una remuneración de menos de el Smlv, debido a que muchos de los establecimientos comerciales hacen contratación por medio tiempo o se cancelan por un valor de hora inferior al estipulado en la ley.



## 9.1. CONCLUSIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ

Con el análisis completo de las diferentes variables utilizadas en la investigación realizada en el municipio de Fusagasugá, se concluye mediante los diferentes resultados obtenidos que:

En el campo de acción laboral se encuentra que los contratantes manejan como mano de obra a una cantidad limitada de 1 o 2 empleados por establecimiento, debido a que muchos de los negocios son manejados por el dueño o son de carácter familiar, también se evidencia las horas de las personas que laboran en estos establecimientos lo cual muestra que las horas de trabajo más recurrentes en el campo laboral oscilan entre 8 y 12 horas diarias y estas jornadas se verán remuneradas en un salario mínimo legal vigente, el cual corresponde a un 38,99% de la muestra tomada obtienen una remuneración del salario mínimo legal vigente, debido a la formalidad que algunos establecimientos comerciales deben manejar para el proceso de contratación evitando algunas sanciones o problemas jurídicos con los empleados.

En el manejo de la contratación, estos establecimientos comerciales optan por un manejo de personal mixto, ya que el 41% de los establecimientos prefieren tener personal de los dos sexos, haciendo así un beneficio mutuo para el manejo de la organización, la atención y la administración de los establecimientos comerciales.

Se observa que para estos establecimientos, debido a su razón social y al campo de acción que poseen permiten identificar la compra de sus insumos con un 56,6% en el mismo municipio, debido a la cercanía, variedad, de algunos productos como materia prima para el proceso de comercialización, también se observa que la compra de insumos en la ciudad de Bogotá con un 33,8%, maneja un impacto grande en los establecimientos comerciales del municipio debido al costo y a la manera de adquisición que poseen los compradores, también a la demanda exigida por los compradores en el municipio y también se ve reflejada la cercanía de la ciudad.

En relación de los establecimientos comerciales no posees ningún apoyo del gobierno se ve reflejado a que ellos mismo no saben la manera de adquirirlo o tal vez el gobierno no abre estos espacios, también se es evidente que el 66% de la muestra no posea una relación financiera ya que esto le permite que no accedan a un crédito bancario para abstenerse o ampliar los negocios, o también de dar opción a su establecimiento de crecer teniendo créditos con sus proveedores, en el mismo análisis vemos que se ve un margen del 64,2% de las ventas diarias de los establecimientos oscilan entre \$ 5.000 y \$ 200.000 pesos.

## 10. IMPACTOS.

Dentro de lo encontrado en la investigación, se logra buscar y evidenciar lo planteado en el objetivo general de la misma, lo más importante fue el actualizar las bases de datos de las distintas entidades, con toda la información socioeconómica recopilada de cada uno de los tres municipios.

Permitiendo así de esta manera que desde los planes de trabajo de cada una de las alcaldías; se realicen programas para que a la comunidad se les mejore la calidad de vida y se les supla las necesidades a cada uno de los habitantes, dentro de estas ayudas se consideraría muy importante las charlas o asesorías de los distintos apoyos que ofrece el gobierno o en este caso desde la academia por medio de un diagnóstico el cual permita evidenciar las falencias que poseen los establecimientos y por cada uno de los conocimientos adquiridos dentro del plantel académico se mejoren las amenazas y debilidades aumentando las oportunidades y fortalezas.

Referente a los impactos económicos, teniendo en cuenta los resultados de las variables se planteara por medio de otras investigaciones o proyectos los cuales tengan como finalidad la creación de una o más cooperativas con el fin de que esta tenga como objeto la compra de insumos al mayor para que cada establecimiento se pueda abastecer a menor costo; permitiendo así no tener que llegar a reducir personal, por lo contrario se les pueda dar mejores garantías y oportunidades, dentro de esta estaría la remuneración de un mejor salario con un horario de trabajo no tan extenso y ofertas laborales.

Un beneficio que permite esta herramienta hacia la comunidad es el manejo gratuito por medio de la web y el fácil acceso para la toma de decisiones de carácter socioeconómico, como la creación de un nuevo establecimiento, búsqueda de empleo, oferta y demanda de productos y/o servicios.

## 11. RECOMENDACIONES.

Observando las diferentes conclusiones obtenidas en el transcurso de la investigación, y dándole aplicación completa a las variables trabajadas se busca ayudar mediante esta caracterización a la población en general que necesite información relevante de estas características para buscar un desarrollo y crecimiento como tal de un sector.

Se recomienda a las entidades estatales el realizar de manera continua dicha caracterización dado que es necesaria para implementar políticas de desarrollo y crecimiento de una región y de sus municipios, y así incentivar a la población a incrementar los procesos económicos para dar un mejor estatus social.

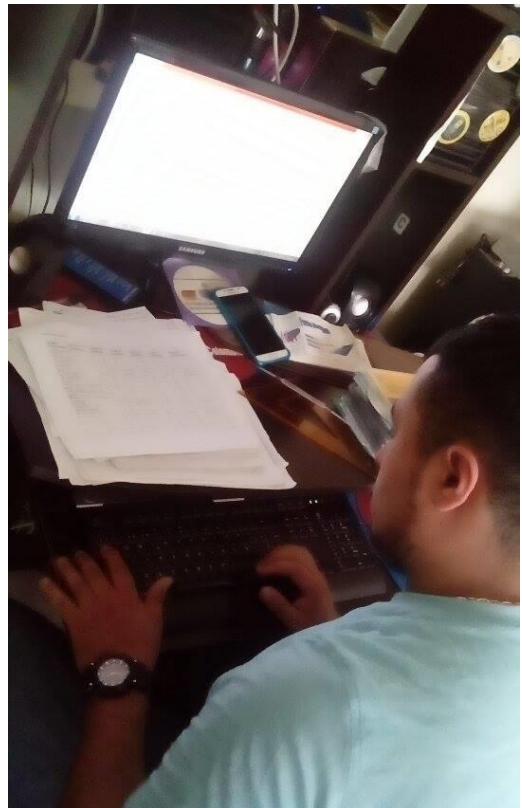
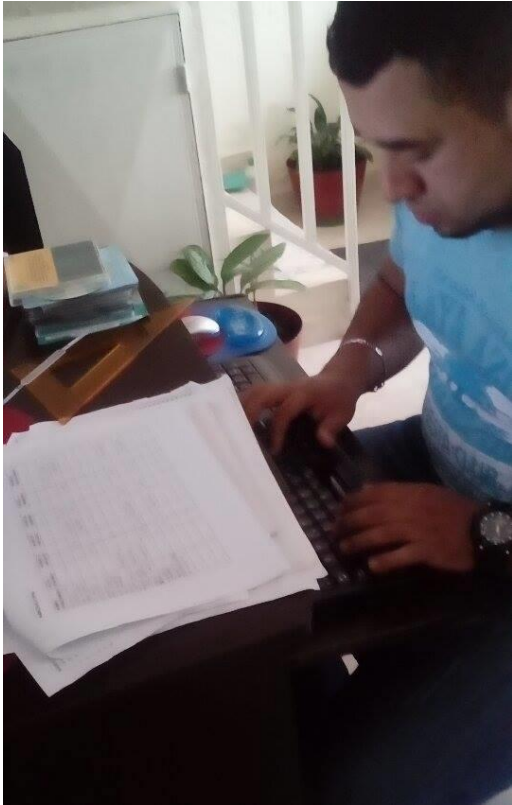
De igual manera se evidencia la falta de apoyo del gobierno a estos establecimientos comerciales, sea ya debido a falta de información de las entidades estatales o a falta de interés de los propietarios a razón de mitos que los rodean a nivel de impuestos o regulaciones estatales para sus establecimientos comerciales.

Igualmente buscar la manera de fundamentar una modalidad de empleo de manera formal que sea equitativo para los ciudadanos de esta región para así tener un crecimiento y desarrollo socioeconómico equitativo y constante.

Por último se recomienda a las entidades estatales y a los establecimientos comerciales la incentivación y explotación de la mano de obra de la región, estableciendo políticas que apropien a las personas que integran la sociedad para así dar mejor desarrollo y crecimiento de manera continua y equitativa a la región del Sumpaz y a sus municipios.

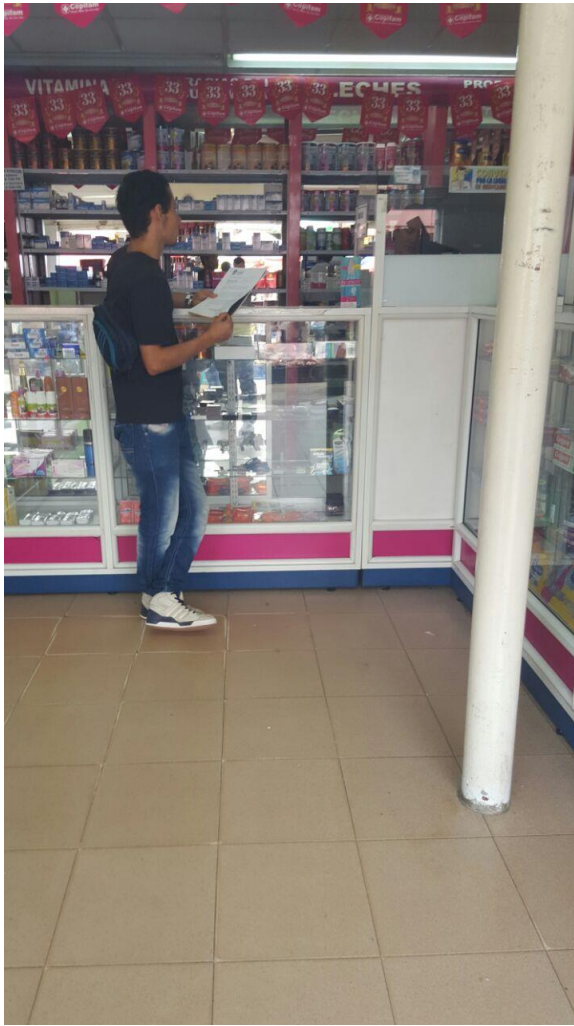
12. ANEXOS.















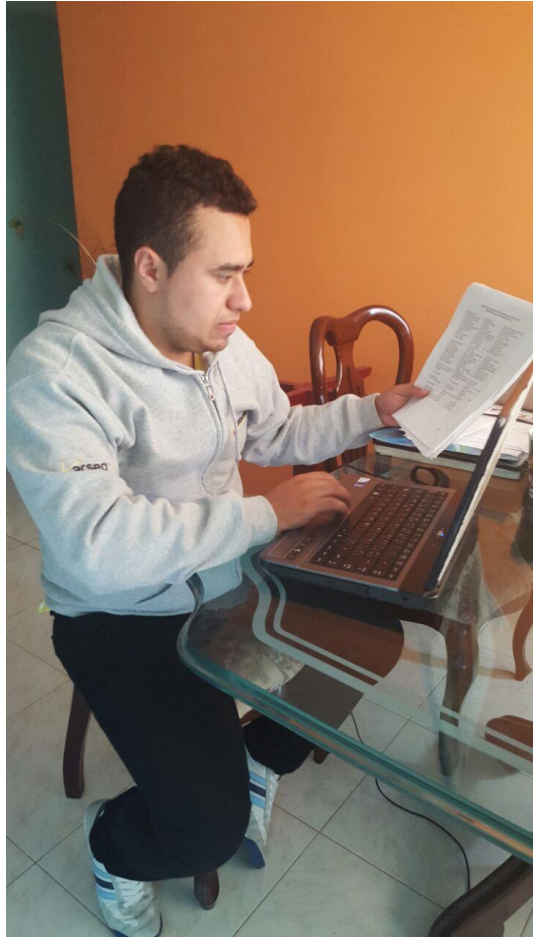


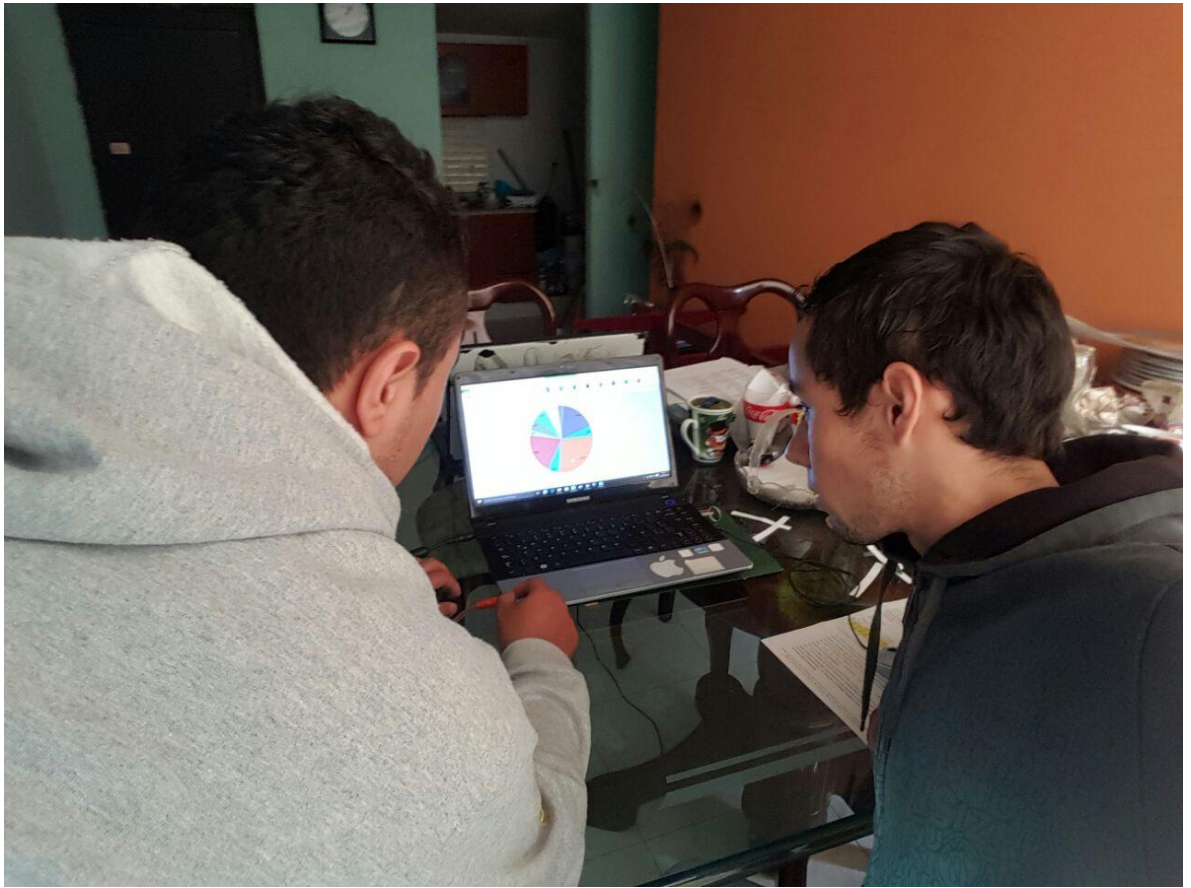














### 13. BIBLIOGRAFIA

- JOHN CAJAS GUIJARRO. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. . (05 de 2011). Recuperado el 18 de 2 de 2015, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>
- Alcaldía de Arbelaéz- Pagina web. (16 de 10 de 2012). Recuperado el 05 de 01 de 2016, de [http://www.arbelaez-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.arbelaez-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)
- Alcaldía de Fusagasugá - Pagina web. (14 de 2 de 2011). *Alcaldía de Fusagasugá - Cundinamarca*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/37577>
- Alcaldía de Pasca - Pagina web. (9 de 09 de 2013). *Alcaldía de Pasca - Cundinamarca*. Recuperado el 1 de 03 de 2016, de [http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#geografia](http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia)
- Bonilla Castro E., H. P. (2009). *intrumentos para caracterizar experiencias* . Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>
- Camara de Comercio-Bogota. (12 de 2012). Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico>
- ECONOMICA, P. (2011). *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. Recuperado el 2016, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Experiencias, i. p. (2010). *instrumento para caracterizar experiencias*. Recuperado el 2016, de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>
- Instituto Universitaria Anotnio Jose Camacho. (12 de 05 de 2010). Recuperado el 4 de 10 de 2014, de [http://www.uniajc.edu.co/documentos/investigacion/Acuerdo\\_10\\_2010Estatuto\\_Investigaciones.pdf](http://www.uniajc.edu.co/documentos/investigacion/Acuerdo_10_2010Estatuto_Investigaciones.pdf)
- John Cajas Guijarro. Definiendo el desarrollo.Rebelión.org. (05 de 2011). Recuperado el 18 de 2 de 2015, de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=128304>
- Jorge Tejera - PIB. (13 de 7 de 2010). *Aporrea*. Recuperado el 2 de 4 de 2016, de <http://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>
- Natal y Salomón, citado por Banegas . (2012). Recuperado el 19 de 2 de 2016, de [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjxibHjioTLAhWEax4KHZ8bAEQQFggmMAI&url=http%3A%2F%2Fudecvirtual.unicundi.edu.co%2Fmoodle%2Fpluginfile.php%2F50859%2Fmod\\_folder%2Fcontent%2F0%2FGRUPOS%2520DE%2520IN](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjxibHjioTLAhWEax4KHZ8bAEQQFggmMAI&url=http%3A%2F%2Fudecvirtual.unicundi.edu.co%2Fmoodle%2Fpluginfile.php%2F50859%2Fmod_folder%2Fcontent%2F0%2FGRUPOS%2520DE%2520IN)

Paul R. Krugman, Robin Wells. ( 2007). *Introducción a la Economía. Macroeconomía*. Barcelona, España: Reverte.

planeacion, m. f. (2016).

[https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds\\_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneyIvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh\\_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14](https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneyIvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14). Recuperado el 2016, de [https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds\\_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneyIvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh\\_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14](https://www.google.com.co/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiyj9mZ1PzLAhXGbB4KHds_CgQQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2FOlneyIvnEscobarForero%2Ffusagasuga&bvm=bv.118817766,d.dmo&psig=AFQjCNFJQvpzh_OBV54XJL-6bxG3D73Mmw&ust=14)

R.A.E. - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2008). Recuperado el 6 de 10 de 2014, de <http://definicion.de/investigacion/>

Rossella Palomba - Calidad de Vida, conceptos y medidas. (24 de 7 de 2002). Recuperado el 02 de 4 de 2016, de [http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)

Sánchez Upegüi, A. (. (2010). *instrumento para la caracterizacion experimental*. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.docx>

Sumapaz, m. r. (s.f.). [http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz\\_86.html](http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html). Obtenido de [http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz\\_86.html](http://alimentossumapaz.blogspot.com.co/2015/03/productos-region-del-sumapaz_86.html)

Universidad de Cundinamarca . (2015). Recuperado el 19 de 2 de 2016, de <http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>

Universidad de Cundinamarca. (1994). Recuperado el 27 de 2 de 2015, de <http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/PEI.pdf>

Universidad de Cundinamarca. (2010). *universidad de cundinamarca*. Recuperado el 19 de 2 de 2016, de <http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/PEI.pdf>

Universidad de Cundinamarca. (2014). Recuperado el 2015, de [http://udecvirtual.unicundi.edu.co/moodle/pluginfile.php/32691/mod\\_folder/content/0/Sensibilizaci%C3%B3n%20Proceso%20de%20Autoevaluaci%C3%B3n%20y%20Acreditaci%C3%B3n%20Programa%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas%202014%20/Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20](http://udecvirtual.unicundi.edu.co/moodle/pluginfile.php/32691/mod_folder/content/0/Sensibilizaci%C3%B3n%20Proceso%20de%20Autoevaluaci%C3%B3n%20y%20Acreditaci%C3%B3n%20Programa%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas%202014%20/Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20)

Xavier Muñoz i Torrent. (21 de 11 de 2003). *Observatorios socioeconómicos locales y planificación estratégica*. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de [http://www2.terrassa.cat/lacutat/xifres/estudis/observatorios\\_irun\\_201103.pdf](http://www2.terrassa.cat/lacutat/xifres/estudis/observatorios_irun_201103.pdf)



ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

BARRIO	TIPO DE NEGOCIO	SECTOR ECONOMICO	VENTAS DIARIAS	RELACIONES FINANCIERAS (BANCARIAS)	APOYO DEL GOBIERNO	COMPRA DE INSUMOS	NUMERO DE EMPLEADOS	TIPO DE EMPLEADOS (HOMBRE/MUJER)	HORAS DE TRABAJO DIARIAS	SALARIO
LUXEMBURGO	CENTRAL MAYORISTA PREMIUM PAPA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO	NO	SECTOR AGRICOLA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PAMAR PLAST	COMERCIAL	\$ 150,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	DROGUERIA CALIDROGAS	COMERCIAL	\$ 50,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA JUANITO	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	CALZAEXPORT	COMERCIAL	\$ 40,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA PAVA	COMERCIAL	\$ 300,000	CAJASOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA KIA 26	COMERCIAL	\$ 100,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	MISCELANEA CENTAVOS	COMERCIAL	\$ 100,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	COMERCIANTE DE FRUTA	COMERCIAL	\$ 1,000,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
LUXEMBURGO	TEMPLO ZODIACAL	COMERCIAL	\$ 60,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	DEPOSITO DE CERVEZA	COMERCIAL	\$ 1,200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	TODO A MIL Y 2000	COMERCIAL	\$ 200,000	POPULAR	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	ELTTAN DE LAS PROMOCIONES	COMERCIAL	\$ 1,000,000	NO	NO	BOGOTA	5	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	FERRERERIA EL NARANJITO	COMERCIAL	\$ 250,000	POPULAR	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	MUEBLES ZAFIRO	COMERCIAL	\$ 400,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	MODA SPORT VIDA	COMERCIAL	\$ 100,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	TEJIDO ATAHUALPA	COMERCIAL	\$ 120,000	BBVA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	MISCELANEA NIÑO	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	EL TITAN DEL BEBE	COMERCIAL	\$ 500,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	AGROQUIMICOS ORIENTE Y CIA LTDA	COMERCIAL	\$ 1,500,000	NO	NO	BOGOTA	4	MIXTO	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	AGROVETERINARIA ANIMAL PLAZCI	COMERCIAL	\$ 1,000,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	10	\$ 720,000
LUXEMBURGO	DROGUERIA ALEMANA	COMERCIAL	\$ 150,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EL SURTIDO DEL CAMPO	COMERCIAL	\$ 170,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	AGROVENTAS -DROGUERIA VETERIANRIA	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	LA PESEBRERA	COMERCIAL	\$ 200,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LACTEOS R&S	COMERCIAL	\$ 270,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	13	MINIMO
LUXEMBURGO	DROGAS COPIFAM	COMERCIAL	\$ 180,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDADES KEYLI	COMERCIAL	\$ 50,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	EL MOLINO ROJO	COMERCIAL	\$ 300,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	4	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	ALMACEN YANIDIA	COMERCIAL	\$ 50,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	CHATARRERIA RECUPERADORA	COMERCIAL	\$ 200,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CHATARRERIA NUEVO MILENIO	COMERCIAL	\$ 500,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	5	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	CAMPO DE TEJO MATECAÑA	COMERCIAL	\$ 80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	DEPOSITO EL DORADO FUSAGASUGUEÑO	COMERCIAL	\$ 300,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	AUTOELECTRICOS AUTOMOTRIZ	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	8	MINIMO
LUXEMBURGO	J.V COM D1	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	BAR GEMELOS	COMERCIAL	\$ 90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	CIGARRERIA IHOJAN	COMERCIAL	\$ 50,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA DONDE MENCHIS	COMERCIAL	\$ 50,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA EL GACHETANO	COMERCIAL	\$ 80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	DISTRIBUIDORA AGROEMPRESARIAL PICOS Y PLUMAS	COMERCIAL	\$ 300,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	4	MIXTO	9	MINIMO
LUXEMBURGO	MONTALLANTAS EL PIPE	SERVICIOS	\$ 100,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	SERVICIO ELECTRICO AUTOMOTRIZ	SERVICIOS	\$ 90,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	\$ 720,000
LUXEMBURGO	TORNILLOS Y LUBRICANTES LUXEMBURGO	COMERCIAL	\$ 200,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	DEPOSITO DE CERVEZA Y GASEOSA	COMERCIAL	\$ 300,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	AVICOLA DEL CAMPO DISTRIBUIDORA	COMERCIAL	\$ 200,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	\$ 720,000
LUXEMBURGO	MUEBLES METALICOS Y DE MADERA	COMERCIAL	\$ 300,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	KARDAN - TECNOLOGIA	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PLASTI - SUPER	COMERCIAL	\$ 150,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	CALZADO MAICAO	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDAD SHANA	COMERCIAL	\$ 100,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	4	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LA ESQUINA DEL REMATE AMERICA	COMERCIAL	\$ 200,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	3	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	MUEBLES Y VARIEDADES IIRETH	COMERCIAL	\$ 100,000	POPULAR	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA MI PLACITA	COMERCIAL	\$ 100,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	ALMACEN EL GRAN PROVEEDOR	COMERCIAL	\$ 150,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PANADERIA Y CAFETERIA LA FENDA	COMERCIAL	\$ 150,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CACHARRERIA SARITH	COMERCIAL	\$ 50,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	DISTRIBUIDORA LA ESTRELLITA	COMERCIAL	\$ 150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	FERRERERIA FERRIPLAZA	COMERCIAL	\$ 180,000	POPULAR	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PAÑALERIAMIS ANGELITOS TIERNOS	COMERCIAL	\$ 100,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PELUQUERIA SALOME	SERVICIOS	\$ 60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDADES ANGIE LORENA	COMERCIAL	\$ 115,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	ALMACEN MI FAVORITO	COMERCIAL	\$ 160,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PAÑALERIA LA SEPTIMA	COMERCIAL	\$ 120,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	MELADOS SPORT	COMERCIAL	\$ 500,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	5	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	DROGUERIA DROGAS Y MAS DROGAS	COMERCIAL	\$ 200,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	HUELLAS Y ESTILOS	COMERCIAL	\$ 500,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PIPO'S SPORT	COMERCIAL	\$ 450,000	BANCOLOMBIA	NO	BUCARAMANGA	4	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PRODUCTOS EL TOMATICO	COMERCIAL	\$ 100,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PALACIO DELA BELLEZA	SERVICIOS	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	8	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	EL TREN DE LA MODA	COMERCIAL	\$ 180,000	POPULAR	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDADES TODO A QUINIENTOS	COMERCIAL	\$ 190,000	NO	NO	BOGOTA	4	MUJER	10	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

LUXEMBURGO	ACCESORIOS Y BISUTERIA PRINCESS WORLD	COMERCIAL	\$	180,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	TROPICAL FASIT	COMERCIAL	\$	150,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	MODA 10	COMERCIAL	\$	180,000	POPULAR	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	LUZ MARINA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	DEPOSITO DE CERVEZA J.V.	COMERCIAL	\$	800,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	4	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	TIENDA EL ARIARI	COMERCIAL	\$	65,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	DROGUERIA DIPROSALUD	COMERCIAL	\$	140,000	POPULAR	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PAPELERIA ESTELAR	COMERCIAL	\$	50,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	FERREPINTURAS JR	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CONDIMENTOS LO MEJOR DEL SASON	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VENTARROS S.A.	COMERCIAL	\$	100,000	POPULAR	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDADES KELLY JHOANNA	COMERCIAL	\$	150,000	COMERCIAL	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VARIEDADES MAXIMO A DIEZ MIL	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	BOGOTA	6	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
LUXEMBURGO	EL MADRUGON	COMERCIAL	\$	200,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	CHANCLAS SPORT	COMERCIAL	\$	80,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	BAR EL TROPEZON	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LUXEMBURGO	FAMA LA SANTAMARIA	COMERCIAL	\$	450,000	NO	NO	CUMACA	2	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNES RLO	COMERCIAL	\$	300,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
LUXEMBURGO	FABIPOLLO	COMERCIAL	\$	700,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	4	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNICERIA 9-85	COMERCIAL	\$	250,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	CARNES OPTIMAX	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNES FINAS LA 81	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	CUMACA	1	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	VENTA DE POLLO Y GALLINA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LA REINA FAMA	COMERCIAL	\$	150,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	DISTRIFEZ	COMERCIAL	\$	250,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	POLLO LA ECONOMIA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNES FINAS ANDRES	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNES LA NOVILLA	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	\$ 700,000
LUXEMBURGO	CARNES MILLER	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	CUMACA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	ANAMARIA DISTRIBUIDORA DE QUESO	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EL PUNTO LACTEO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	CABRERA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	FAMALA CHIGUAGUA	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EL CLUB DE LAS CARNES	COMERCIAL	\$	200,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LA CABAÑA DEL POLLO CAMPERO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	FAMA LA GUADITA	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	DISTRIBUIDORA CARNES LUZ ANGELA	COMERCIAL	\$	600,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	8	MINIMO
LUXEMBURGO	SALSAMENTARIA SANTA ELENA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	MINIMO
LUXEMBURGO	CARNES VILLA NUEVA	COMERCIAL	\$	170,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EL GRAN POLLO	COMERCIAL	\$	250,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	8	\$ 720,000
LUXEMBURGO	HUEVOS JUMBO	COMERCIAL	\$	150,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	SALSAMENTARIA DANISA	COMERCIAL	\$	160,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EXPENDIO DE CARNES	COMERCIAL	\$	270,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LA TERNEZA CARNES	COMERCIAL	\$	250,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	10	\$ 800,000
LUXEMBURGO	PANADERIA PLAYA GIRON	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	MINIMO
LUXEMBURGO	TOLIPAN	COMERCIAL	\$	100,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	CAFETERIA Y LICORES EL PAISA	COMERCIAL	\$	150,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CAFETERIA FONDA	COMERCIAL	\$	150,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CAFETERIA NAYIS	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	MUJER	12	\$ 700,000
LUXEMBURGO	CAFETERIA PUERTO RICO	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	PASTELERIA Y PANADERIA ASTURIA	COMERCIAL	\$	100,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PANADERIA Y CAFETERIA LA ESPIGA DORADA	COMERCIAL	\$	350,000	POPULAR	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PRODUCT PAN VANESA	COMERCIAL	\$	280,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PANADERIA Y CAFETERIA EL GRAN POLLO	COMERCIAL	\$	185,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PANADERIA GAVIPAN	COMERCIAL	\$	180,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	RICOPAN PANADERIA	COMERCIAL	\$	90,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PANADERIA Y PASTELERIA LA MAQUINA DEL SABOR	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PALACIO DE LAS TORTAS	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	FRUTERIA EL MANGO	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	6	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	POLLERIA LA CAMPIÑA	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	RESTAURANTE LA ORQUIDEA	COMERCIAL	\$	100,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	4	MIXTO	8	MINIMO
LUXEMBURGO	FERREAGRO DON JUANCHO	COMERCIAL	\$	170,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	8	MINIMO
LUXEMBURGO	PLASTICOS EL CASTILLO Y TORRES	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	TALABARTERIA PLINIO ORTIZ	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	12	MINIMO
LUXEMBURGO	COMPRA Y VENTA DE EMBASES PLASTICOS	COMERCIAL	\$	70,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	PUNTODE FABRICA BUCARAMANGA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	TEJIDOS INCA	INDUSTRIAL	\$	180,000	NO	NO	BUCARAMANGA	3	MUJER	8	MINIMO
LUXEMBURGO	NELL CELL COMUNICACIONES	COMERCIAL	\$	80,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MINIMO
LUXEMBURGO	COMUNICACIONES EMILIZ	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	TECNO ANDROID	COMERCIAL	\$	150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PARQUEADERO EL OCOBO	COMERCIAL	\$	100,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
LUXEMBURGO	PARQUEADERO LA SEPTIMA	SERVICIOS	\$	100,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	\$ 800,000
LUXEMBURGO	GRANJAS UNIDAS DEL SUMAPAZ	SERVICIOS	\$	180,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	12	\$ 800,000
LUXEMBURGO	SEMILLAS LA 10	COMERCIAL	\$	100,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO		COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

LUXEMBURGO	EL GALPON AGROANIMAL	COMERCIAL	\$ 80,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	LA CANECA AGROPECUARIA	COMERCIAL	\$ 100,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	AGRICOLA QUININI	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	\$ 720,000
LUXEMBURGO	FRUTAS Y VERDURAS LA 10	COMERCIAL	\$ 300,000	AGRARIO	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	10	\$ 720,000
LUXEMBURGO	DEPOSITO DE PAPA LA ESQUINA	COMERCIAL	\$ 1,000,000	AGRARIO	NO	BOYACA	3	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	FRUTAS DEL LLANO	COMERCIAL	\$ 300,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	AGRICOLA FUSAGASUGA	COMERCIAL	\$ 180,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	ASADERO MAC RICO	COMERCIAL	\$ 1,200,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	6	MIXTO	12	MINIMO
LUXEMBURGO	DEPOSITO DE PAPA CIUDAD JARDIN	COMERCIAL	\$ 1,000,000	AGRARIO	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	10	MINIMO
LUXEMBURGO	AGRICOLA LA GRANJA	COMERCIAL	\$ 60,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MINIMO
LUXEMBURGO	CAMPO VERDE	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
LUXEMBURGO	EL MUNDO AGRICOLA Y PECUARIO	COMERCIAL	\$ 100,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	MINIMO
LUXEMBURGO	PARQUEADERO PALMA PLAZA	SERVICIOS	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	PESCADOS Y MARISCOS FUSA MARKET	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	PLASTICOS Y DESECHABLES JACK	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	SUPERMERCADO LA VICTORIA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	AUTOMERCADO MITAD DE PRECIO	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	MAXIMERCADO	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	CASINO ZEUS	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	COOTRANSTIBACUY	SERVICIOS	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	SUPERMERCADOS CUNDINAMARCA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	LLUVIA Y SABOR	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	ALMACEN TIERRA SANTA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	SUPERMERCADO AUTOSERVICIO LUXEMBURGO	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	DISTRIBUIDORA LA FAVORITA T.R.	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	CASINO EL TREBOL	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	CASINO DE COLOMBIA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	EL ECUATORIANO SANTILLAN	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	BOLSAS PLASTICAS CRUZ Y CRUZ	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	AGROPLAST LTDA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	ANIMALES CONTEGRAL VETERINARIA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LUXEMBURGO	BODEGAS CIPA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
LAS DELICIAS	TIENDA DE VIVERES	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	TALLER DE MECANICA	SERVICIOS	\$ 70,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	7	MINIMO
LAS DELICIAS	PANADERIA	COMERCIAL	\$ 60,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	MINIMO
LAS DELICIAS	TIENDA DE VIVERES LA ESQUINA	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
LAS DELICIAS	CLINICA DE LA ROPA MODISTERIA	COMERCIAL	\$ 30,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	CARPINTERIA	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	\$ 1,000,000
LAS DELICIAS	TIENDA DE CALZADO REMONTADORA	COMERCIAL	\$ 10,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	TIENDA DE VIVERES	COMERCIAL	\$ 34,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	15	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	VARIEDADES SARITA	COMERCIAL	\$ 9,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	GRANOS Y GRANOS MANUEL MINIMERCADO	COMERCIAL	\$ 150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	CONFECCIONES EMILY	COMERCIAL	\$ 20,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	METALCOS HELVER	COMERCIAL	\$ 80,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	4	HOMBRE	12	MINIMO
LAS DELICIAS	MINIMERCADO	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	MISCELANEA	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	LAVADORAS EL PAISA	SERVICIOS	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	14	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	MIRANET CAFÉ INTERNET	COMERCIAL	\$ 34,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	6	MINIMO
LAS DELICIAS	YUYE 7 TIENDA DE VIVERES	COMERCIAL	\$ 170,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	\$ 910,000
LAS DELICIAS	AL LIMITE GYM	SERVICIOS	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	16	\$ 780,000
LAS DELICIAS	BIO PAN	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	LUCKY WINGS	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
LAS DELICIAS	COPY MISCELANEA	COMERCIAL	\$ 35,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
EL MIRADOR	SUPERMERCADO EL MIRADOR	COMERCIAL	\$ 200,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
EL MIRADOR	TIENDA LA ESQUINA	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
EL MIRADOR	TIENDA LOLITA	COMERCIAL	\$ 200,000	BBVA	SI	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
EL MIRADOR	PIQUETEADERO ESTEFANIA	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	11	UTILIDADES
EL MIRADOR	SALA DE BELLEZA	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	9	UTILIDADES
EL MIRADOR	PAPELERIA	COMERCIAL	\$ 10,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	9	UTILIDADES
EL MIRADOR	SERVITIENDA	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MENOS DEL MINIMO
EL MIRADOR	TIENDA GONZALEZ	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
EL MIRADOR	PAN BARU	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	16	UTILIDADES
EL MIRADOR	COMIDAS RAPIDAS	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL MIRADOR	DROGAS SUPERGIL	COMERCIAL	\$ 45,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
EL MIRADOR	SURTIMASCOTAS	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
EL MIRADOR	SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
EL MIRADOR	TELECOMUNICACIONES EL MIRADOR	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
EL MIRADOR	LOS HERMANOS ROJAS	COMERCIAL	\$ 70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
EL MIRADOR	MISCELANEA EL MIRADOR	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	6	UTILIDADES
EL MIRADOR	PANADERIA Y PASTELERIA	COMERCIAL	\$ 55,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	9	UTILIDADES
EL MIRADOR	tiendas	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL MIRADOR	tiendas	COMERCIAL	\$ 35,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	9	UTILIDADES
VILLA LADY	MINIMERCADO FRUTTI CAR	COMERCIAL	\$ 1,500,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

VILLA LADY	PAN CREMA	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
VILLA LADY	LUJOS CHIKEN Y ROBOCOP	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
VILLA LADY	EL CISNE DE FUSA	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MIXTO	8	UTILIDADES
VILLA LADY	FOTO AMISTAD	SERVICIOS	\$	80,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
VILLA LADY	LA RESURRECION	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
VILLA LADY	PAÑALERIA Y VARIEDADES	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
VILLA LADY	STILOS PINK	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	3	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
VILLA LADY	TROPICAL FRUITS	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
VILLA LADY	EL ECONOMICO	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MINIMO
VILLA LADY	PIZZA LUGA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	7	UTILIDADES
VILLA LADY	FELINOS Y SABUESOS	SERVICIOS	\$	350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	9	UTILIDADES
VILLA LADY	LOS EJECUTIVOS	SERVICIOS	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	6	UTILIDADES
VILLA LADY	PAISAS DE LA 24	COMERCIAL	\$	1,000,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	15	\$ 900,000
VILLA LADY	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	NO	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
VILLA LADY	TIENDA JALISCO	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	16	UTILIDADES
VILLA LADY	SURTIAVES	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
VILLA LADY	EMPERADOR	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	15	MINIMO
VILLA LADY	LLENITAS DEY	SERVICIOS	\$	120,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
VILLA LADY	CORRALITO DE FUSA	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	8	MINIMO
VILLA LADY	YULIPAN	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	6	MIXTO	16	MINIMO
VILLA LADY	SAMY	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
VILLA LADY	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	10,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	PROGRESO DE MARIA HELENA	COMERCIAL	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	TAMALES DOÑA ANA	COMERCIAL	\$	800,000	NO	NO	FUSAGASUGA	5	MUJER	6	\$ 750,000
PRADOS DE ALTAGRACIA	LENCERIA	COMERCIAL	\$	10,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	TIENDA	COMERCIAL	\$	15,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	TIENDA	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	11	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	LA PROSPERIDAD	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	9	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	ANA LUCIA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
PRADOS DE ALTAGRACIA	EBENE-ZER	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	FRUVER EXPRES	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
SAN FERNANDO	MISCELANEA	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	MISCELANEA DOÑA MARIBEL	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	MINIMO
SAN FERNANDO	DOÑA PAULINA	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
SAN FERNANDO	PARADERO SANFERNANDO TIENDA	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	MINIMO
SAN FERNANDO	CORATIENDAS SUPER MERCADO	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	MINIMO
SAN FERNANDO	DISTRIBUIDORA DE ASEO	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SAN FERNANDO	AVENTURAS Y PAÑALERIA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
SAN FERNANDO	FRUVE 26 SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
SAN FERNANDO	DROGUERIA EL ORIENTE	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	TIENDA DE ALEJANDRO	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
SAN FERNANDO	DONDE ELIZABETH SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
SAN FERNANDO	CAFETERIA EL BUEN SABOR	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	13	UTILIDADES
SAN FERNANDO	TIENDA ALBERT PERALTA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	15	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	CAFÉ INTERNET NNN	SERVICIOS	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	EL PORVENIR	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	RESTAURANTE Y PIQUETEADERO CHARRASCO J.R	COMERCIAL	\$	2,000,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	ANA VELAZQUES FABRICACION DEMUEBLES	INDUSTRIAL	\$	1,500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MINIMO
SAN FERNANDO	ESTILOS ANDREA PELUQUERIA	SERVICIOS	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
SAN FERNANDO	PAPELERIA Y MISCELANEA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SAN FERNANDO	RESTAURANTE DESAYUNO Y ALMUERZOS	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	\$ 720,000
SAN FERNANDO	AUTOSERVICIO AISS SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	\$ 720,000
SAN FERNANDO	XBOX E INTERNET	SERVICIOS	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	CARNES FINAS EL EDEN	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	VARIEDADES JUAN SEBASTIAN	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	MULTIPAN EXPRTES PANADERIA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	11	UTILIDADES
SAN FERNANDO	VARIEDADES Y MISCELANEA SAN FERNANDO	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	MINIMERCADO MYL	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SAN FERNANDO	TEJIDOS	INDUSTRIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
SAN FERNANDO	DROGUERIA EL CISNE	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	MANITAS CREATIVAS ARTE	INDUSTRIAL	\$	60,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SAN FERNANDO	TIENDA DOÑA ANA	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SAN FERNANDO	FRUVER MIKY PIPE	COMERCIAL	\$	55,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
SAN FERNANDO	CAFÉ INTERNET NICK SAM	SERVICIOS	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
SAN FERNANDO	PELUQUERIA ANYELA	SERVICIOS	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
SAN FERNANDO	TIENDA DE ROPA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
SAN FERNANDO	DANNY TIENDA SAN FERNANDO	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
SANTA BARBARA	HELADERIA SANTO DOMINGO	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SANTA BARBARA	PANANDERIA	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	16	UTILIDADES
SANTA BARBARA	TALLER ELECTRICO ANDREY EL PAISA	INDUSTRIAL	\$	60,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	\$ 1,000,000
SANTA BARBARA	RONALD PLASTICOS	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

SANTA BARBARA	PAÑALERIA RAYITOS DE SOL	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
SANTA BARBARA	MISCELANEA DULCEVALERIA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
SANTA BARBARA	MISCELANEA FULL CARRERA	COMERCIAL	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	9	UTILIDADES
SANTA BARBARA	CONFECCION HIGH SPORT	INDUSTRIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
SANTA BARBARA	SALSAMENTARIA THE CHESSE	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
SANTA BARBARA	PAPELERIA GRAN PUNTO	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
SANTA BARBARA	INTERNET LOS CLASICOS	SERVICIOS	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SANTA BARBARA	MINIMERCADO LA VECINA	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
SANTA BARBARA	ORNAMENTACION	INDUSTRIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MINIMO
SANTA BARBARA	COMIDAS RAPIDAS EL CHORIZONCTURNO	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	7	UTILIDADES
SANTA BARBARA	DISTRIBUIDORA DE HUEVOS LAGRANJA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
SANTA BARBARA	INTERNET SANTIMOVIL	SERVICIOS	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	13	UTILIDADES
SANTA BARBARA	INTERNET HELLO QUEEN	SERVICIOS	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
SANTA BARBARA	SERVICIONTECNICO WILLER COMUNICACIONES	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	7	UTILIDADES
SANTA BARBARA	HELADERIA CAMI	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
SANTA BARBARA	TIENDA PAULINA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
SANTA BARBARA	CLUB DE BILLARES	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	9	UTILIDADES
LOS SAUCES	TIENDA LA 16	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	TIENDA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	PANADERIA	COMERCIAL	\$	220,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
LOS SAUCES	TIENDA DE DULCES Y HELADOS	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	TIENDA MAUBORO	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
LOS SAUCES	TIENDA SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
LOS SAUCES	RESTAURANTE ASADERO 3 CARNES	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	\$ 770,000
LOS SAUCES	TIENDA CANTINA LOS PALMARES	COMERCIAL	\$	450,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
LOS SAUCES	MISCELANEA	COMERCIAL	\$	180,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
LOS SAUCES	CANCHAS DE TEJO	COMERCIAL	\$	600,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	MINIMERCADO	COMERCIAL	\$	270,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	TIENDA	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	11	UTILIDADES
LOS SAUCES	VENTA DE PLANTAS Y MISCELANEA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	TALLER DE MOTOS	SERVICIOS	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	MODISTERIA	INDUSTRIAL	\$	20,000	BANCO DE LA MUJER	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	MINIMERCADOS EL AMIGO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
LOS SAUCES	MISCELANEA	COMERCIAL	\$	170,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	9	UTILIDADES
LOS SAUCES	PANADERIA Y TIENDA JUAN	COMERCIAL	\$	430,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	13	MINIMO
LOS SAUCES	PELUQUERIA ADFERC	SERVICIOS	\$	80,000	BANCO DE LA MUJER	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL TEJAR	SUPERMERCADO J.F	COMERCIAL	\$	350,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL TEJAR	DECORACION VEHICULAR GRAFICAR'S	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
EL TEJAR	CUARTERIA LA FORTUNA	COMERCIAL	\$	45,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
EL TEJAR	SUPERMERCADO DOÑA GLADYS	COMERCIAL	\$	400,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
EL TEJAR	CAFÉ INTERNET INGRID PUNTO NET	SERVICIOS	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL TEJAR	PANADERIA EL TEJAR	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	11	UTILIDADES
EL TEJAR	PANADERIA FRESQUIPAN Y CAFÉ	COMERCIAL	\$	350,000	POPULAR	NO	BOGOTA	NO	MIXTO	11	UTILIDADES
EL TEJAR	VARIEDADES LIZ	COMERCIAL	\$	15,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
EL TEJAR	PYF CONFECCIONES Y BORDADOS	INDUSTRIAL	\$	80,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
EL TEJAR	CALZADO Y ACCESORIOS NAHKA	INDUSTRIAL	\$	400,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	4	MIXTO	9	MINIMO
CAMINO REAL	ARMANDO EMPANADAS	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
CAMINO REAL	TIENDA CAMINO REAL	COMERCIAL	\$	250,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
CAMINO REAL	ORNAMENTACIO	INDUSTRIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
CAMINO REAL	JIRET	COMERCIAL	\$	175,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
CAMINO REAL	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MIXTO	14	UTILIDADES
CAMINO REAL	ROBERTO	SERVICIOS	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
CAMINO REAL	SONIA	SERVICIOS	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	11	UTILIDADES
CAMINO REAL	DROGUERIA ALIX HT	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	14	UTILIDADES
CAMINO REAL	TIENDA NORA	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
CAMINO REAL	TIENDA ESPERANZA	COMERCIAL	\$	50,000	BANCO DE LA MUJER	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	15	UTILIDADES
CAMINO REAL	FERRERERIA ALBA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
CAMINO REAL	CAFÉ INTERNET MXTC.NET	SERVICIOS	\$	15,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
PARDO LEAL	WORLD STILOS	COMERCIAL	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	5	MENOS DEL MINIMO
PARDO LEAL	MINI MERCADO J.R.T	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	8	UTILIDADES
PARDO LEAL	CREDI CAR	COMERCIAL	\$	300,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	UTILIDADES
PARDO LEAL	TIENDA LA MAYE	COMERCIAL	\$	25,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	UTILIDADES
PARDO LEAL	NO REGISTRA	COMERCIAL	\$	30,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	8	UTILIDADES
PARDO LEAL	TIENDA ENIK	COMERCIAL	\$	50,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	UTILIDADES
PARDO LEAL	MERCAFRUVER PARDO LEAL	COMERCIAL	\$	180,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	UTILIDADES
PARDO LEAL	DEPOSITO Y FERRERERIA LOS AMIGOS	COMERCIAL	\$	150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
PARDO LEAL	TIENDA	COMERCIAL	\$	100,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	UTILIDADES
PARDO LEAL	CAFETERIA Y PANADERIA	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
PARDO LEAL	CAFÉ INTERNET	SERVICIOS	\$	200,000	CAJA SOCIAL	SI	FUSAGASUGA	1	MUJER	17	UTILIDADES
PARDO LEAL	MISCELANEA Y PAPELERIA BLEYMERE	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	13	MENOS DEL MINIMO
PARDO LEAL	GUARDERIA MIS BEBECITOS	SERVICIOS	\$	25,000	CAJA SOCIAL	SI	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
PARDO LEAL	VARIEDADES CHECHO	COMERCIAL	\$	25,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	13	UTILIDADES
PARDO LEAL	KAREN LAVADORAS	SERVICIOS	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	15	UTILIDADES



ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

PARDO LEAL	INTERNET SANORA	COMERCIAL	\$ 60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
PEKIN	EL MIRADOR DEL PUEBLO	COMERCIAL	\$ 200,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	15	MINIMO
PEKIN	PRODUCTOS LAURA JOHANA	COMERCIAL	\$ 800,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	12	MINIMO
PEKIN	INSU PAN	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MINIMO
PEKIN	LA COCUANA	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	14	MINIMO
PEKIN	MIS DEDITOS FAVORITOS	COMERCIAL	\$ 120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	11	MENOS DEL MINIMO
PEKIN	RAVEJOS S.A.S.	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MINIMO
PEKIN	R.A.G. CONSTRUCTORA	COMERCIAL	NO REGISTRA	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	8	MINIMO
PEKIN	PORVENIR J.L	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	10	MINIMO
PEKIN	DON JUAN	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
PEKIN	CAFÉ INTERNET YPAPELERIA JUAN	SERVICIOS	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	7	MINIMO
PEKIN	DISTRIBUIDORA LEOPOLLO	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MINIMO
PEKIN	FYF	COMERCIAL	\$ 50,000	BANCO DE LA MUJER	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MINIMO
PEKIN	LA LLANERITA	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MINIMO
PEKIN	REMontADORA	INDUSTRIAL	\$ 30,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
PEKIN	BATERIAS	INDUSTRIAL	\$ 20,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	12	MINIMO
PEKIN	VIDRIAUTOS Y CERRADURAS	COMERCIAL	\$ 30,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MINIMO
PEKIN	LA CLARITA VIVERES	COMERCIAL	\$ 400,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	14	MINIMO
PEKIN	MILENIO Y OSORIO	INDUSTRIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	12	MINIMO
PEKIN	PANADERIA NARIÑO	COMERCIAL	\$ 500,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MINIMO
PEKIN	CONFORT TENNIS	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MINIMO
PEKIN	LAVADERO AUTOSPA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	8	MINIMO
PEKIN	AQUITOY	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	15	MINIMO
PEKIN	VETERINARIA GANAVICOLA	COMERCIAL	\$ 2,000,000	NO	NO	BOGOTA	7	MIXTO	8	MINIMO
PEKIN	PELUQUERIA PELO'S	SERVICIOS	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MENOS DEL MINIMO
PEKIN	MAXIMERCADO	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
PEKIN	COCINAS TIPO AMERICANO	INDUSTRIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	14	MINIMO
PEKIN	FUSA TOOLS	COMERCIAL	\$ 80,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MINIMO
PEKIN	FESTIVAL FLORAL	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	\$ 1,000,000
PEKIN	LUNA LUNERA	SERVICIOS	\$ 1,200,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	14	MINIMO
PEKIN	CREACIONES LOLITA	INDUSTRIAL	\$ 200,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	4	MUJER	8	MINIMO
PEKIN	PIÑATERIA UNIVERSO	COMERCIAL	\$ 60,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
PEKIN	UNITRANS	SERVICIOS	NO REGISTRA	NO	NO	FUSAGASUGA	105	MIXTO	8	\$ 1,300,000
PEKIN	LIMPIEZA	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	MINIMO
PEKIN	LUBRICANTES PORRAS	SERVICIOS	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	7	MINIMO
PEKIN	HARMONY COLORS	SERVICIOS	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	9	MINIMO
EMILIO SIERRA	SALA DE BELLEZA ANIE	SERVICIOS	\$ 80,000	BANCO DE LA MUJER	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	PANADERIA MANAPAN	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	TIENDA MAFE	COMERCIAL	\$ 40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	RESTAURANTE NOEMI	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	SASTRERIA	INDUSTRIAL	\$ 40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	11	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	TIENDA PEPSI	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	LAVA AUTOS WFA	SERVICIOS	\$ 450,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	COMUNICACIONES COMCEL	SERVICIOS	\$ 350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	MI RANCHITO	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	VETERINARIA SURI	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	TIENDA TROPICAL	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	MODISTERIA MODA CHICLE	INDUSTRIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	TALLER MOTO RECORD	SERVICIOS	\$ 160,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	11	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	COMUNICACIONES DIEGO	SERVICIOS	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	COMUNICACIONES MORICEL	SERVICIOS	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	SUPERMERCADO PUNTO IDEAL	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	EL PARASOL MISCELANEA	COMERCIAL	\$ 45,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	HELADERIA CASA NEVADA	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	MAXI MERCADO LA AMISTAD	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	PANADERIA INSUMAN	COMERCIAL	\$ 600,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	11	MENOS DEL MINIMO
EMILIO SIERRA	HENCASIS ORNAMENTACION	INDUSTRIAL	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
EMILIO SIERRA	MI DIENDITA	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
COBURGO	EL PUENTE	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	11	MINIMO
COBURGO	BICIMANIA	SERVICIOS	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	MINIMO
COBURGO	SUZUKI TALLER	SERVICIOS	\$ 500,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	11	\$ 1,500,000
COBURGO	FUSA SPORT	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
COBURGO	ANTOJITOS	COMERCIAL	\$ 500,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	15	MINIMO
COBURGO	PANTON COLOR	COMERCIAL	\$ 800,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	4	MIXTO	10	MINIMO
COBURGO	OMEGA FLOWERS	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
COBURGO	EL TRIUNFO	COMERCIAL	\$ 200,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	4	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
COBURGO	BILLARES BUCANAS	SERVICIOS	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	6	MENOS DEL MINIMO
COBURGO	BOLOS BOCHICA	SERVICIOS	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
COBURGO	CINEMA LOS ANGELES	SERVICIOS	\$ 300,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	4	MIXTO	10	MINIMO
BONET	ESTIMUEBLES CAICEDO	INDUSTRIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
BONET	DROGUERIA EL TEJAR	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
BONET	DANNYS	COMERCIAL	\$ 30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
BONET	MERCA STELLA	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

BONET	CAMINED.COM	SERVICIOS	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
BONET	VARIEDADES NANIS	COMERCIAL		NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
BONET	EL AMOR	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
MANDALAY	MC PIRRY	SERVICIOS	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
MANDALAY	ZAFIRO	SERVICIOS	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	6	MINIMO
MANDALAY	RECREACION CANINA	SERVICIOS	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MIXTO	10	\$ 750,000
MANDALAY	JOESCOM.NET	SERVICIOS	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
MANDALAY	AUTOSERVICIO MERCAISTO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MINIMO
MANDALAY	TOSCANA	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
MANDALAY	NUEVO MILENIO	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
MANDALAY	EL RANCHO DEL CHANCHO	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
MANDALAY	COMIDAS RAPIDAS	COMERCIAL	\$	35,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
MANDALAY	LA GRAN MANZANA	COMERCIAL	\$	95,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	\$ 850,000
MANDALAY	MONTEADENIRO	COMERCIAL	\$	55,000	NO	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	PAGA TODO	SERVICIOS	\$	350,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	13	\$ 800,000
CEDRITOS	DONDE JULIA SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	300,000	BANCO GANADERO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MINIMO
CEDRITOS	PAN DE KARLO	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
CEDRITOS	TIENDA CEDRITOS	COMERCIAL	\$	600,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	13	MINIMO
CEDRITOS	LA DESPENSA DE CEDRITOS	COMERCIAL	\$	180,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
CEDRITOS	ECNIDIESEL	INDUSTRIAL	\$	350,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	6	HOMBRE	14	\$ 1,200,000
CEDRITOS	TECNIFULLER	INDUSTRIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	5	HOMBRE	14	MINIMO
CEDRITOS	YOAMO MISCELANEA Y PAPELERIA	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	SUPERMERCADO MONICA	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
CEDRITOS	CUARTERIA SANTI	COMERCIAL	\$	180,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
CEDRITOS	MISCELANEA Y PAPELERIA	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	CEDRITOS TIENDA Y SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	MINIMO
CEDRITOS	TIENDA	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	MINIMO
CEDRITOS	SUPERMERCADO LUCHO	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	13	MINIMO
CEDRITOS	VARIEDADES LEITO	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	INTERNET CEDRITOS	SERVICIOS	\$	45,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	TIENDA DONDE CEFE	COMERCIAL	\$	200,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MINIMO
CEDRITOS	PELUCHES JUNIOR	COMERCIAL	\$	35,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
CEDRITOS	TIENDA MARIEL	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
CEDRITOS	PANADERIA MAURIPAN	COMERCIAL	\$	130,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	15	MINIMO
CEDRITOS	TIENDA DON FERCHO	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
CEDRITOS	TIENDA DON CARLOS	COMERCIAL	\$	300,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
CEDRITOS	TIENDA MANO DE HOY	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
CEDRITOS	INTERNET NICO	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	11	UTILIDADES
CEDRITOS	PELUQUERIA YIYA	SERVICIOS	\$	35,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
CEDRITOS	TIENDA LA ESTRELLA DE CEDRITOS	COMERCIAL	\$	45,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
CEDRITOS	SALA DE BELLEZA SALOME	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
CEDRITOS	TIENDA SANTI	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CEDRITOS	TIENDA LA CHUCUA	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
CEDRITOS	SURTIVIVERES	COMERCIAL	\$	600,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	15	MINIMO
CEDRITOS	RESTAURANTE EL BUEN GUSTO	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
CEDRITOS	LUBRICENTO MONTE ALEGRE	SERVICIOS	\$	120,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	11	MINIMO
SANTA ANITA	TIENDA SURTIEXTRA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	13	MENOS DEL MINIMO
SANTA ANITA	TIENDA LAS DELICIAS DE SANDRA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	11	MENOS DEL MINIMO
SANTA ANITA	CIGARRERIA FONTANAR	COMERCIAL	\$	200,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	\$ 700,000
SANTA ANITA	SABROSURAS Y ARTE PANADERIA	COMERCIAL	\$	1,250,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	7	MIXTO	15	MINIMO
SANTA ANITA	RINCON DEL OASIS	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	7	MENOS DEL MINIMO
SANTA ANITA	SALON DE BELLEZA VIVABELLEZA	SERVICIOS	\$	150,000	AV VILLAS	NO	BOGOTA	3	MIXTO	9	MENOS DEL MINIMO
SANTA ANITA	TELECOMUNICACIONES SAN JOSE	SERVICIOS	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	\$ 700,000
SANTA ANITA	FRUTIVERDURAS EL PORTAL	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	\$ 700,000
SANTA ANITA	CAFETERIA EL IMPERIO	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	\$ 750,000
SANTA ANITA	MERKA SANTI	COMERCIAL	\$	800,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	11	\$ 800,000
SANTA ANITA	VETERINARIA RUBY'S CAMP	COMERCIAL	\$	100,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
SAN ANTONIO	INTERNET POPEYE COMUNICACIONES	SERVICIOS	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	14	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	MINIMERCADO JENNI	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	15	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TIENDA O.P.	COMERCIAL	\$	14,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TIENDA JAIR	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TECNICO AUTOMOTRIZ	SERVICIOS	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TIENDA LAURITA	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TIENDA ECONOMIA	COMERCIAL	\$	15,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TALLER VARGAS	SERVICIOS	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	TIENDA SANTY	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	14	MENOS DEL MINIMO
SAN ANTONIO	FENIX.NET	SERVICIOS	\$	35,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	12	MENOS DEL MINIMO
PABLO BELLO	TIENDA EL MINORISTA	COMERCIAL	\$	15,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	8	UTILIDADES
PABLO BELLO	MISCELANEA DINA	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	CIGARRERIA MARLY	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
PABLO BELLO	MI TIENDITA	COMERCIAL	\$	150,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	LA SUPERPLAZA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	\$ 720,000
PABLO BELLO	SUPERMERCADO MARIA E	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

PABLO BELLO	CARNESITAS PABLO BELLO	COMERCIAL	\$ 150,000	DAVIVIENDA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	10	MINIMO
PABLO BELLO	CONFECCIONES LIEZON	INDUSTRIAL	\$ 50,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	GRANERO TOMAS	COMERCIAL	\$ 350,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MINIMO
PABLO BELLO	TALLER MECANICA GABRIEL LONDOÑO	SERVICIOS	\$ 70,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$ 80,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MENOS DEL MINIMO
PABLO BELLO	RESTAURANTE CARNELITAS	COMERCIAL	\$ 300,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
PABLO BELLO	PUNTO DE VENTA	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
PABLO BELLO	LA SUPERTIENDA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	15	MINIMO
PABLO BELLO	CHANCE PAGA TODO	COMERCIAL	\$ 600,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	7	MINIMO
PABLO BELLO	ASADERO RESTAURANTE POLLO SANZ	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	12	MINIMO
PABLO BELLO	PANADERIA LA EXITOSA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	14	\$ 850,000
PABLO BELLO	SUPERMERCADO MINORISTA	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	EL PARADERO	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
PABLO BELLO	PELUQUERIA FLOW	SERVICIOS	\$ 70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
POTOSI	SURTI CAUCHOS FUSA	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	9	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	CIELO CENTRO	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	SURTIDOR AUTOINDUSTRIAL	COMERCIAL	\$ 800,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	TIENDA DE CAFFETO	COMERCIAL	\$ 35,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	PINCOLOR COBURGO	COMERCIAL	\$ 250,000	AV VILLAS	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	\$ 800,000
POTOSI	LAVASECO NAT- BLEAN	SERVICIOS	\$ 80,000	NO	NO	BOGOTA	3	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	MULTIELECTRICOS F.K.	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	CONFECCIONES SALAMANDRA	INDUSTRIAL	\$ 80,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	TORNILUJOS	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	DISEÑOS Y CONFECCIONES MARIA	INDUSTRIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	CIELO AVENTURA	COMERCIAL	\$ 350,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	MUEBLES Y ESTILOS BETHEL	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	9	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	D'YERRIS RESTAURANTE	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	5	MIXTO	10	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	HIERROS EL DIAMANTE	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	ELECTRICOS ALARCON	COMERCIAL	\$ 600,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	FERRELECTRICOS FUSA	COMERCIAL	\$ 1,000,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	11	MINIMO
POTOSI	FERRETERIA BANGER	COMERCIAL	\$ 250,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	JUPITER ELECTRICOS	COMERCIAL	\$ 280,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	FERRETON	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	CAFETERIA PANADERIA FLORESTA	COMERCIAL	\$ 580,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
POTOSI	MANOS LABORIOSAS	INDUSTRIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	11	MINIMO
POTOSI	REINA DE CORAZONES	SERVICIOS	\$ 150,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
POTOSI	LAPIZ LAZULY	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	11	MINIMO
POTOSI	HELLO	COMERCIAL	\$ 100,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
POTOSI	SAMY VARIEDADES	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	7	MINIMO
POTOSI	SENSUAL PERFUMERIA	COMERCIAL	\$ 500,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	11	UTILIDADES
POTOSI	VIVIR SALUDABLE	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	MINIMO
POTOSI	PAPELERIA MAGICOLOR	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	PAPELERIA LUZAM	COMERCIAL	\$ 370,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	MUJER	12	MINIMO
POTOSI	ESTILOS SECRET	SERVICIOS	\$ 150,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	5	MUJER	10	MINIMO
POTOSI	NENAS PNK	COMERCIAL	\$ 100,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MINIMO
POTOSI	TIENDA DEL ESTUDIANTE	COMERCIAL	\$ 400,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	6	MIXTO	12	MINIMO
POTOSI	FERRETERIA ALFA	COMERCIAL	\$ 500,000	DAVIVIENDA	NO	BOGOTA	4	MIXTO	10	MINIMO
POTOSI	MAQUINAS DE COCER	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	MADERAS MACHIMBRE EL PINO	COMERCIAL	\$ 350,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	11	MINIMO
POTOSI	DROGUERIA COPIFAM	COMERCIAL	\$ 1,200,000	DAVIVIENDA	SI	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
POTOSI	MUEBLES COLONIALES SANTANDER	COMERCIAL	\$ 750,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	10	MINIMO
POTOSI	LA HACIENDA FUSAGASUGUEÑA	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MIXTO	10	MINIMO
POTOSI	CAJAS Y EMPAQUES	COMERCIAL	\$ 280,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	MEGASERVICIOS SION	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	BOGOTA	4	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	NAHKA CALZA	INDUSTRIAL	\$ 200,000	BBVA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	8	UTILIDADES
POTOSI	COMERCIALIZADORA LAGOS	COMERCIAL	\$ 200,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	\$ 850,000
POTOSI	DISTRIHIERROS J.V.	COMERCIAL	\$ 18,000,000	POPULAR	NO	BOGOTA	13	MIXTO	8	UTILIDADES
POTOSI	HIDROSERCIA	COMERCIAL	\$ 120,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
POTOSI	CINICA Y LABORATORIO EL PARAISO	COMERCIAL	\$ 300,000	BANCOLOMBIA	NO	VARIOS	3	MIXTO	8	\$ 1,200,000
POTOSI	BRILLOASEO	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MINIMO
POTOSI	VIDRIOS PEÑA	COMERCIAL	\$ 500,000	NO	NO	VARIOS	2	MIXTO	8	MINIMO
POTOSI	FUSAVET-AGRO	COMERCIAL	\$ 250,000	AV VILLAS	NO	VARIOS	2	HOMBRE	11	\$ 1,200,000
POTOSI	FERRETERIA EL AGUPALA	COMERCIAL	\$ 3,500,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
POTOSI	SEGURIDAD INDUSTRIAL FENIX	COMERCIAL	\$ 600,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	\$ 750,000
POTOSI	FERRETERIA ALFA	COMERCIAL	\$ 1,600,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	\$ 750,000
POTOSI	DISTRIBUIDOR CEMENTO DIAMANTE	COMERCIAL	\$ 450,000	BANCOLOMBIA	NO	BOGOTA	3	MIXTO	8	MINIMO
POTOSI	BATERETECA AUTIMOTRIZ	COMERCIAL	\$ 220,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
POTOSI	COLOMBIANO ELECTRICOS	COMERCIAL	\$ 220,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	9	MINIMO
POTOSI	BILLARES MOA	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	HOMBRE	11	\$ 800,000
POTOSI	CARPIMUEBLES	INDUSTRIAL	\$ 600,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	UTILIDADES
POTOSI	PAPELERIA LA FLORESTA	COMERCIAL	\$ 600,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	13	MINIMO
POTOSI	AGROINSUMOS SUMAPAZ	COMERCIAL	\$ 1,000,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	6	MIXTO	11	\$ 850,000
POTOSI	PELUQUERIA GLORIA INES PRADA	COMERCIAL	\$ 300,000	BANCOLOMBIA	NO	VARIOS	12	MIXTO	8	UTILIDADES



ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

CENTRO	PARQUEADERO-TINDA BARUC	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	12	MINIMO
CENTRO	MUEBLES ALEJANDRA	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	UTILIDADES
CENTRO	EL PUMA TORNILLOS	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
CENTRO	SERVITECA MOTORHUGO	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	MINIMO
CENTRO	EL MUNDIAL LAVASECO	SERVICIOS	\$	500,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	\$ 700,000
CENTRO	VETERINARIA ALAGRO	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	VARIOS	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	MERLIN	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	9	\$ 1,000,000
CENTRO	TIENDA DE MODA Y COLOR	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	TRIBUSMODA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	SALON DE ONCES DOROTY	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	NO REGISTRA
CENTRO	KARBONARA	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	12	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	SARACARY	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	10	MINIMO
CENTRO	FASHION BOUTIQUE	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	VARIOS	1	MUJER	11	MINIMO
CENTRO	MOTOS Y REPUESTOS	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	8	\$ 1,000,000
CENTRO	F.C. MOTOS	COMERCIAL	\$	350,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	\$ 1,000,000
CENTRO	SASTRERIA LOZANO	COMERCIAL	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	FRECON	COMERCIAL	\$	200,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	MINIMO
CENTRO	COLCHONES	COMERCIAL		NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO	NO		NO REGISTRA
CENTRO	AUTO SPA	SERVICIOS	\$	450,000	NO	NO	BOGOTA	4	MIXTO	9	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	LUJOS SPORT	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	12	\$ 2,000,000
CENTRO	Y,Y	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
CENTRO	MOTOS Y MOTOS T Y T	COMERCIAL	\$	300,000	BANCAMIA	NO	VARIOS	2	MIXTO	12	MINIMO
CENTRO	MOTOCROSS	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	VARIOS	2	MUJER	12	MINIMO
CENTRO	J Y L TERREMOTOS	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	VARIOS	2	MIXTO	12	\$ 800,000
CENTRO	CASCOS Y MAS	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	12	MINIMO
CENTRO	BARBERSHOP	SERVICIOS	\$	100,000	NO	NO	VARIOS	7	MIXTO	10	UTILIDADES
CENTRO	MOTOREPUESTOS Y LUJOS FUSA	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	VARIOS	4	MIXTO	12	MINIMO
CENTRO	BRANDSTORE	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	VARIOS	2	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	KARAOKE	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	6	\$ 900,000
CENTRO	SALSAMENTARIA DON RAFAEL	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	BOGOTA	3	MUJER	12	\$ 700,000
CENTRO	VERDEMENTA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	MOTO PARTES WILGUE	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	10	\$ 1,500,000
CENTRO	LA PLAYITA	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	10	\$ 700,000
CENTRO	WEI-WANG	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
CENTRO	HOTEL SCALA	COMERCIAL	\$	200,000	BBVA	NO	FUSAGASUGA	6	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	PELUQUERIA INTANFIL GOMELITOS	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	3	MUJER	10	UTILIDADES
CENTRO	PELUQUERIA VERSAGE	SERVICIOS	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	2	MUJER	9	UTILIDADES
CENTRO	PELUQUERIA ALONSO HERRERA	SERVICIOS	\$	600,000	NO	NO	BOGOTA	6	MIXTO	10	UTILIDADES
CENTRO	CICLO FUSA	COMERCIAL	\$	350,000	BOGOTA	NO	VARIOS	1	HOMBRE	8	MINIMO
CENTRO	LAVADERO LALI	SERVICIOS	\$	70,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MINIMO
CENTRO	KIMBAS	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	VARIOS	1	MUJER	7	MINIMO
CENTRO	TIENDA DEPORTE	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	VARIOS	2	MIXTO	10	\$ 700,000
CENTRO	DULCE MARIA	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	VARIOS	1	MUJER	9	MINIMO
CENTRO	CASCOS SPORTH	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	8	MINIMO
CENTRO	GYRANT MOTOS	COMERCIAL	\$	300,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	MINIMO
CENTRO	MOTOLUJOS	COMERCIAL	\$	100,000	BANCAMIA	NO	VARIOS	1	HOMBRE	11	MINIMO
CENTRO	DETALLE ZELAN	COMERCIAL	\$	30,000	AGRARIO	NO	BOGOTA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	DON PEDRO	COMERCIAL	\$	1,000,000	NO	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	10	\$ 700,000
CENTRO	BINGO LA SEXTA	COMERCIAL	\$	2,000,000	NO	NO	VARIOS	8	MIXTO	10	\$ 850,000
CENTRO	PAGATODO	COMERCIAL	\$	500,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	FARRA DE LA SEXTA	COMERCIAL	\$	200,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	8	\$ 700,000
CENTRO	INSTITUTO TECNICO HUITACA	SERVICIOS		NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
CENTRO	CHILIPEPPERS- ISLA CHORIZO	COMERCIAL	\$	1,200,000	NO	NO	BOGOTA	22	MIXTO	12	\$ 700,000
CENTRO	ALMACEN EL CONEJO OLIMPICO	COMERCIAL	\$	300,000	ACTUALTOLIMA	NO	VARIOS	2	MIXTO	9	\$ 2,000,000
CENTRO	GUARO RUMBA Y GOL	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	13	\$ 770,000
CENTRO	LUNA COLOR	COMERCIAL	\$	150,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	KONFECCIONES SALAMANDA	INDUSTRIAL	\$	400,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
CENTRO	MUEBLES LA MANSION DEL CENTRO	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	NO REGISTRA	NO REGISTRA
CENTRO	SATURDAYS	COMERCIAL	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	CLINICA ODONTOLOGICA DENTALIST	SERVICIOS	\$	300,000	BANCOLOMBIA	NO	VARIOS	8	MIXTO	8	\$ 700,000
CENTRO	MOTOBIKE FUSA	COMERCIAL	\$	600,000	CAJA SOCIAL	NO	VARIOS	2	HOMBRE	12	\$ 800,000
CENTRO	MOTOJAPONESA	COMERCIAL	\$	200,000	BOGOTA	NO	VARIOS	1	HOMBRE	12	MINIMO
CENTRO	VIDEO JUEGOS Y CONSOLAS	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	MINIMO
OLAYA	CAFE INTERNET	SERVICIOS	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	MINIMO
OLAYA	FRUTERIA Y CAFETERIA RICATTY	COMERCIAL			BANCAMIA	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MINIMO
OLAYA	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	12	MINIMO
OLAYA	RESTAURANTE EL RINCON SANTANDERIANO	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MINIMO
OLAYA	LA BONANZA DE COLOMBIA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	9	MINIMO
OLAYA	CAFÉ INTERNET ABS.NETS	SERVICIOS	\$	80,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
OLAYA	CERRAJERIA Y VIDRIERIA LOS GEMELOS	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	9	\$ 800,000
OLAYA	MINI SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	UTILIDADES
OLAYA	LAVANDARIA SUGAMUX	SERVICIOS	\$	30,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	11	UTILIDADES
OLAYA	SOLO GUAYAS FUSA	COMERCIAL	\$	80,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	UTILIDADES

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

OLAYA	RESTAURANTE CASERO	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	13	UTILIDADES
OLAYA	COSITERO	SERVICIOS	\$	10,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	CAFÉ INTERNET	SERVICIOS	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	TECNICAS EN BELLEZA	SERVICIOS	\$	25,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	5	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	PAN Y ALGO MAS	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	MINIMO
OLAYA	FERRETERIA	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	\$ 1,000,000
OLAYA	VARIEDADES	COMERCIAL	\$	80,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	UTILIDADES
OLAYA	RECUPERADORA EL SANTANEREANO	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	10	MINIMO
OLAYA	SURTIFRUYER Mr REY	COMERCIAL	\$	50,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	CANTINA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	UTILIDADES
OLAYA	PRODUCTOS AGRICOLAS	COMERCIAL	\$	1,200,000	NO	NO	VARIOS	1	HOMBRE	12	UTILIDADES
OLAYA	CAFÉ INTERNET LSOAT	SERVICIOS	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	VENTA PLATANO	COMERCIAL	\$	200,000	BANCAMIA	NO	VARIOS	1	HOMBRE	6	MINIMO
OLAYA	VENTA VERDURAS	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	7	UTILIDADES
OLAYA	PANADERIA	COMERCIAL	\$	50,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	UTILIDADES
OLAYA	KEVINS BURBUJAS	COMERCIAL	\$	180,000	BANCAMIA	NO	BOGOTA	2	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	MINISUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	20,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	16	UTILIDADES
OLAYA	TIENDA EL ALENCIO	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	15	UTILIDADES
OLAYA	CARPINTERIA	INDUSTRIAL	\$	700,000	NO	NO	FUSAGASUGA	6	MIXTO	8	MINIMO
OLAYA	PELUQUERIA	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	DROGUERIA ANDA LUCIA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	14	\$ 800,000
OLAYA	PARQUEADERO	SERVICIOS	\$	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	12	\$ 700,000
OLAYA	AVICOLA LA GRANJITA	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	UTILIDADES
OLAYA	CAFÉ INTERNET LIMISA	SERVICIOS	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	14	UTILIDADES
OLAYA	MONTALLANTAS	SERVICIOS	\$	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MENOS DEL MINIMO
OLAYA	PANADERIA	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	15	MINIMO
OLAYA	MECANIZADOS	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	8	COMISION
OLAYA	COMIDA RAPIDAS DOÑA JULIA	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	10	\$ 750,000
OLAYA	TAPIFORROS	INDUSTRIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	8	UTILIDADES
OLAYA	VETERINARIA	COMERCIAL	\$	130,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	UTILIDADES
OLAYA	PANADERIA	COMERCIAL	\$	350,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	10	MINIMO
OLAYA	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	UTILIDADES
OLAYA	CAFÉ INTERNET	SERVICIOS	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
OLAYA	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	70,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	12	UTILIDADES
OLAYA	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	8	UTILIDADES
OLAYA	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	9	UTILIDADES
OLAYA	SUPERMERCADO	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	10	UTILIDADES
OLAYA	MONTALLANTAS	COMERCIAL	\$	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	9	MINIMO
OLAYA	PARQUEADERO	SERVICIOS	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	24	UTILIDADES
OLAYA	MISCELANEA	COMERCIAL	\$	60,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	9	UTILIDADES
OLAYA	DROUERIA	COMERCIAL	\$	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	MINIMO
OLAYA	FERRETERIA	COMERCIAL	\$	30,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	8	MINIMO
CANEY	CAFETERIA ROA	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	3	MUJER	15	MINIMO
CANEY	CLUB CHAMPIONS LEAGUE	SERVICIOS	\$	210,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	3	HOMBRE	16	MINIMO
CANEY	SOTANO VIDEOJUEGOS	COMERCIAL	\$	100,000	NO	NO	VARIOS	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CANEY	CAFÉ BOCADOS	COMERCIAL	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO	NO	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO REGISTRA
CANEY	SHALON	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	10	MINIMO
CANEY	DROGUERIA ALEMANA	COMERCIAL	\$	1,800,000	NO	NO	FUSAGASUGA	6	MIXTO	8	MINIMO
CANEY	TIENDAY NAMBUL	COMERCIAL	\$	250,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
CANEY	PRODUCTOS HACIENDA LA MORIGA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	\$ 840,000
CANEY	PIZZAS DE MIGUE	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	4	HOMBRE	8	\$ 900,000
CANEY	EL RANCHO DE HERNAN	COMERCIAL	\$	600,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	8	\$ 900,000
CANEY	RESTAURANTE Y ASADERO EL CANEY	COMERCIAL	\$	600,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	8	\$ 750,000
CANEY	LA MANGOSTA	COMERCIAL	\$	100,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	15	\$ 750,000
CANEY	PAPEL Y TINTA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	12	\$ 840,000
CANEY	HOGAR LIMPIO	COMERCIAL	\$	120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	11	\$ 900,000
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$	120,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$	150,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	\$ 700,000
GAITAN	TIENDA PAPELERIA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	13	MINIMO
GAITAN	MODISTERIA	COMERCIAL	\$	150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	16	MINIMO
GAITAN	TALLER DE MOTOS	COMERCIAL	\$	400,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	\$ 800,000
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	6	MENOS DEL MINIMO
GAITAN	PARQUEADERO	SERVICIOS	\$	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	12	\$ 700,000
GAITAN	TIENDA PAPELERIA	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
GAITAN	EFACTY	SERVICIOS	\$	400,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MINIMO
GAITAN	RESPUESTOS	COMERCIAL	\$	300,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MINIMO
GAITAN	CAFETERIA	COMERCIAL	\$	300,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGA	2	MUJER	15	MENOS DEL MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$	250,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
GAITAN	RESTAURANTE	COMERCIAL	\$	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	5	MIXTO	12	MINIMO
GAITAN	FERRETERIA	COMERCIAL	\$	450,000	NO	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MINIMO
GAITAN	INTERNET	COMERCIAL	\$	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	PAPELERIA	COMERCIAL	\$	150,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS FUSAGASUGA

GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 250,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	PANADERIA	COMERCIAL	\$ 300,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	12	MINIMO
GAITAN	DROGUERIA	COMERCIAL	\$ 250,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
GAITAN	TALLER DE MECANICA	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 150,000	POPULAR	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	TIENDA ABARROTE	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 120,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	MINIMO
GAITAN	FABRICA MARROQUINERIA	COMERCIAL	\$ 350,000	BOGOTA	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	12	\$ 700,000
GAITAN	MINITIENDA GAITAN	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	14	MINIMO
GAITAN	MINIMERCADO	COMERCIAL	\$ 400,000	BOGOTA	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	15	\$ 700,000
GAITAN	CONFECCION Y ARREGLO	COMERCIAL	\$ 100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 120,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	15	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 150,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	12	MINIMO
GAITAN	TIENDA	COMERCIAL	\$ 130,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	15	MINIMO
GAITAN	PANADERIA	COMERCIAL	\$ 250,000	AV VILLAS	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	12	MINIMO
GAITAN	MISCELANEA	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	10	MINIMO
GAITAN	INTERNET COMUNICACIONES	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MINIMO
GAITAN	SAY	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	13	MINIMO

## ANEXO BASE DE DATOS ARBELAEZ

BARRIO	TIPO DE NEGOCIO	SECTOR ECONOMICO	VENTAS DIARIAS	RELACIONES FINANCIERAS (BANCARIAS)	APOYO DEL GOBIERNO	COMPRA DE INSUMOS	NUMERO DE EMPLEADOS	TIPO DE EMPLEADOS (HOMBRE/MUJER)	HORAS DE TRABAJO DIARIAS	SALARIO
CENTRO	SUPERMERCADO SANTA BARBARA	COMERCIAL	\$ 300,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGÁ	5	MIXTO	10	\$ 750,000
CENTRO	LICORES EL DORADO	COMERCIAL	\$ 450,000	BBVA	NO	FUSAGASUGÁ	NO	HOMBRE	10	MINIMO
CENTRO	PANADERIA SUMAPAZ	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	EL REMATE	COMERCIAL	\$ 250,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGÁ	NO	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	EL FOGON DE LILIA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	3	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	VETERINARIA AGROROJAS	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	12	\$ 750,000
CENTRO	EL CASINO	COMERCIAL	\$ 230,000	NO	NO	BOGOTÁ	NO	MUJER	12	MINIMO
CENTRO	FRUTERIA LAS DELICIAS	COMERCIAL	\$ 180,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	FERREVARGAS	COMERCIAL	\$ 200,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	PAPELERIA EL REGALO	COMERCIAL	\$ 250,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	12	\$ 750,000
CENTRO	INTERNET MEGABYTE	SERVICIOS	\$ 150,000	BOGOTÁ	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	DROGUERIA DE ARBELAEZ	COMERCIAL	\$ 300,000	AVVILLAS	NO	FUSAGASUGÁ	4	MIXTO	8	\$ 750,000
CENTRO	PANADERIA DON CAMILO	COMERCIAL	\$ 250,000	BOGOTÁ	NO	FUSAGASUGÁ	3	HOMBRE	8	MINIMO
CENTRO	DROGUERIA FARMADAT	COMERCIAL	\$ 700,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGÁ	1	HOMBRE	12	\$ 1,350,000
CENTRO	BILLAR ROXI	COMERCIAL	\$ 400,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	SAY	SERVICIOS	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	POLLO EL PARQUE	COMERCIAL	\$ 500,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGÁ	1	MUJER	14	\$ 900,000
CENTRO	PANADERIA DISMERPAN	COMERCIAL	\$ 400,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	4	MIXTO	12	MINIMO
CENTRO	LUBRICANTES AC MOTOS	COMERCIAL	\$ 450,000	BOGOTÁ	NO	BOGOTÁ	1	HOMBRE	8	\$ 900,000
CENTRO	SUPER JECC	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	12	\$ 750,000
CENTRO	MISCELANEA METROPOLIS	COMERCIAL	\$ 400,000	AVVILLAS	NO	BOGOTÁ	2	MIXTO	12	\$ 750,000
CENTRO	BAR EL TUNJO	COMERCIAL	\$ 280,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	7	\$ 900,000
CENTRO	PANADERIA ESTRELLA	COMERCIAL	\$ 350,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	12	\$ 705,000
CENTRO	DROGUERIA SAN MARTIN	COMERCIAL	\$ 600,000	CAJA SOCIAL	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	8	\$ 750,000
CENTRO	VIDEO INTERNET	SERVICIOS	\$ 70,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	COMESTIBLES LA ESQUINA	COMERCIAL	\$ 400,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	BAR RANCHO GRANDE	COMERCIAL	\$ 500,000	NO	NO	BOGOTÁ	2	HOMBRE	6	\$ 900,000
CENTRO	PELUQUERIA ANALU	COMERCIAL	\$ 100,000	CAJA SOCIAL	NO	BOGOTÁ	NO	MUJER	8	\$ 1,200,000
CENTRO	COLORES DE PAPEL	COMERCIAL	\$ 30,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	14	\$ 690,000
CENTRO	AGROPECUARIA LA CEIBA	COMERCIAL	\$ 400,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGÁ	2	HOMBRE	12	\$ 900,000
CENTRO	CARNES LA CENTRLA	COMERCIAL	\$ 800,000	AVVILLAS	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	8	\$ 900,000
CENTRO	LECHONERIA	COMERCIAL	\$ 500,000	NO	NO	ARBELADEZ	2	MUJER	10	MINIMO
CENTRO	DOCTOR JAIME CAMACHO	SERVICIOS	\$ 200,000	NO	NO	BOGOTÁ	2	MIXTO	8	MINIMO
DIVINO NIÑO	TIENDA SAN JUAN	COMERCIAL	\$ 70,000	NO	NO	BOGOTÁ	NO	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
DIVINO NIÑO	CONEXIÓN BERTICA	SERVICIOS	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTÁ	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
DIVINO NIÑO	SUPERMERCADO TOMAS	COMERCIAL	\$ 350,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	1	MUJER	10	\$ 690,000
DIVINO NIÑO	PANADERIA DON CAMILO	COMERCIAL	\$ 150,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
VERGEL	TIENDA DONDE LIGIA	COMERCIAL	\$ 15,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
VERGEL	HOTEL	COMERCIAL	\$ 700,000	BANCOLOMBIA	NO	FUSAGASUGÁ	3	MIXTO	6	\$ 705,000
SAN JOAQUIN	PANADERIA SAN JOAQUIN	COMERCIAL	\$ 100,000	AVVILLAS	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	8	\$ 705,000
SAN JOAQUIN	ASADERO EL TRIANGULO	COMERCIAL	\$ 700,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	6	MIXTO	8	\$ 705,000
SAN JOAQUIN	TIENDA GIGI	COMERCIAL	\$ 220,000	NO	NO	BOGOTÁ	NO	HOMBRE	8	\$ 900,000
SAN JOAQUIN	SUPERMERCADO MERCADILA	COMERCIAL	\$ 310,000	NO	NO	BOGOTÁ	1	HOMBRE	12	\$ 690,000
SAN JOAQUIN	TIENDA LA ESQUINA	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	BOGOTÁ	NO	HOMBRE	10	\$ 690,000
BELLA VISTA	MISCELANEA BELLA VISTA	COMERCIAL	\$ 80,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	1	HOMBRE	14	MENOS DEL MINIMO
BELLA VISTA	TIENDA DONDE JUANCHO	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	2	MIXTO	12	\$ 705,000
BELLA VISTA	TIENDA DONDE PEDRO	COMERCIAL	\$ 30,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
BELLA VISTA	TIENDA SAMA	COMERCIAL	\$ 20,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	12	\$ 690,000
CENTENARIO	LECHONERIA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	ARBELADEZ	2	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
CENTENARIO	TIENDA ALISSON	COMERCIAL	\$ 50,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
TURIN	SUPERMERCADO LA MECA	COMERCIAL	\$ 300,000	BANCAMIA	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	12	\$ 705,000
TURIN	BAR EL PAISA	COMERCIAL	\$ 300,000	NO	NO	BOGOTÁ	2	MIXTO	10	\$ 690,000
TURIN	SUPERMERCADO TURIN	COMERCIAL	\$ 250,000	AVVILLAS	NO	FUSAGASUGÁ	2	MUJER	10	\$ 690,000
SAN RAFAEL	TIENDA DOÑA LINA	COMERCIAL	\$ 15,000	NO	NO	BOGOTÁ	NO	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
MARIANO	TIENDA NN	COMERCIAL	\$ 40,000	NO	NO	FUSAGASUGÁ	NO	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO

## ANEXO BASE DE DATOS PASCA

BARRIO	TIPO DE NEGOCIO	SECTOR ECONOMICO	VENTAS DIARIAS	RELACIONES FINANCIERAS (BANCARIAS)	APOYO DEL GOBIERNO	COMPRA DE INSUMOS	NUMERO DE EMPLEADOS	TIPO DE EMPLEADOS (HOMBRE/MUJER)	HORAS DE TRABAJO DIARIAS	SALARIO
FLANDES	EL MIRADOR	COMERCIAL	35,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	12	UTILIDADES
FLANDES	TIENDA PIPE	COMERCIAL	70,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	TALLER LOS BULLA	SERVICIOS	20,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	12	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	INADERIA LA VELEÑITA	COMERCIAL	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MIXTO	8	UTILIDADES
FLANDES	MOTOCIRILO	SERVICIOS	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	8	UTILIDADES
FLANDES	PESOS MENOS	COMERCIAL	20,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	13	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	TACION TERPEL PASCA	SERVICIOS	600,000	NO	NO	PASCA	4	HOMBRE	6	MINIMO
FLANDES	PANADERIA DELIPAN	COMERCIAL	200,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	TIENDA CLARO	COMERCIAL	25,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	CAFETERIA FAMILIAR	COMERCIAL	15,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	TABERNA	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	12	UTILIDADES
FLANDES	SERVICIO MI TERRUÑO	SERVICIOS	700,000	NO	NO	PASCA	3	MIXTO	8	MINIMO
FLANDES	TALLER	SERVICIOS	50,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	SADERO DOÑA MARIA	COMERCIAL	20,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	EXICAMPO	COMERCIAL	2,571,428	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	MINIMO
FLANDES	TIENDA EL CONDOR	COMERCIAL	200,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	15	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	E AL PARQUE INFANTIL	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	CARPENET.COM	SERVICIOS	230,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	13	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	FERREFLANDES	COMERCIAL	300,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	10	UTILIDADES
FLANDES	SHALOM	COMERCIAL	600,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	HOMBRE	13	MINIMO
FLANDES	NUTRIPAN 3	COMERCIAL	100,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	15	MINIMO
FLANDES	AGROPLANETCB	COMERCIAL	2,000,000	NO	NO	BOGOTA	4	HOMBRE	13	800,000
FLANDES	PONCHONET	SERVICIOS	70,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
FLANDES	CARNICERIA PUENTE	COMERCIAL	80,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	7	UTILIDADES
BELLA VISTA	SASTRERIA RAMIREZ	SERVICIOS	20,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	12	UTILIDADES
BELLA VISTA	TIENDA OLGA	COMERCIAL	20,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	12	UTILIDADES
BELLA VISTA	EL MIRADOR 2	COMERCIAL	10,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	8	UTILIDADES
BELLA VISTA	PROMOCAR	COMERCIAL	2,000,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	RINCON DEL JUANCHO	COMERCIAL	20,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	8	UTILIDADES
CENTRO	NUTRIPAN	COMERCIAL	60,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	15	MINIMO
CENTRO	LA CEIBA	COMERCIAL	200,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	12	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	BROASTER PICOMAR	COMERCIAL	60,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	13	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	GUERIA ECONOMICA 1	COMERCIAL	70,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	UTILIDADES
CENTRO	RIA LAS HORMIGUITAS	COMERCIAL	250,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	MIXTO	13	MINIMO
CENTRO	EL BARATILLOS	COMERCIAL	100,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	10	UTILIDADES
CENTRO	SALON DE ONCES J.A	COMERCIAL	35,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CENTRO	JARIA INTERNACIONAL	COMERCIAL	4,000,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	1,000,000
CENTRO	NOVEDADES SANDY	COMERCIAL	60,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CENTRO	STAUANTE LA ESPIGA	COMERCIAL	150,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	EL ORIENTE Y CIA LTDA	COMERCIAL	5,000,000	NO	NO	BOGOTA	3	HOMBRE	10	1,000,000
CENTRO	DROGAS DELTA	COMERCIAL	90,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
CENTRO	NUTRIPAN	COMERCIAL	130,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	15	MINIMO
CENTRO	SUPERMERCADO LEITA	COMERCIAL	200,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	8	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	AGROQUIMICOS LEO	COMERCIAL	500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MIXTO	12	780,000
CENTRO	RMERCADO SUMAPAZ	COMERCIAL	250,000	NO	NO	PASCA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
CENTRO	CHIQUI SPORT	COMERCIAL	160,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	8	MINIMO
CENTRO	AGROPLANETCB	COMERCIAL	2,000,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	10	700,000
CENTRO	SADERO PASCA POLLO	COMERCIAL	400,000	NO	NO	FUSAGASUGA	3	MIXTO	13	MINIMO
CENTRO	LA TIENDA DE SANTY	COMERCIAL	300,000	NO	NO	PASCA	NO	MIXTO	10	UTILIDADES
CENTRO	MENTARIA EL TESORO	COMERCIAL	200,000	NO	NO	FUSAGASUGA	1	MUJER	10	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	JRANTE BUENOS AIRES	COMERCIAL	150,000	NO	NO	PASCA	4	MIXTO	13	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	CARNES FILADELFIA	COMERCIAL	1,300,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	8	MINIMO
CENTRO	GOLOSINAS EL SAGU	COMERCIAL	100,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
CENTRO	CARNES LA MEJOR	COMERCIAL	700,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	12	MINIMO

ANEXO BASE DE DATOS PASCA

CENTRO	JD COMUNICACIONES	SERVICIOS	100,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	8	MENOS DEL MINIMO
CENTRO	NAJAS FCN.NET	SERVICIOS	100,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MINIMO
CENTRO	EL ATO NUEVO	COMERCIAL	1,000,000	NO	NO	PASCA	3	MIXTO	6	MINIMO
CENTRO	HELADERIA Y FRUTERIA	COMERCIAL	60,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
CENTRO	PRODUCTOS AGRICOLAS	COMERCIAL	1,500,000	NO	NO	FUSAGASUGA	2	HOMBRE	11	MINIMO
CENTRO	COCALES COMERCIALES	COMERCIAL	1,500,000	NO	NO	BOGOTA	3	MIXTO	10	MINIMO
CENTRO	TIENDA	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	14	UTILIDADES
ORIENTAL	ARTE Y COLOR	SERVICIOS	20,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
ORIENTAL	COMUNICACIONES BFC	SERVICIOS	20,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	7	UTILIDADES
ORIENTAL	TIENDA VILLALOBOS	COMERCIAL	40,000	NO	NO	PASCA	NO	MIXTO	7	UTILIDADES
ORIENTAL	DORAGUTIERREZ	COMERCIAL	100,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
ORIENTAL	PANASERIA	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	16	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	BAR	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	NO	HOMBRE	15	UTILIDADES
ORIENTAL	RMERCADO ORIENTAL	COMERCIAL	400,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	13	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	CACHARERRIA	COMERCIAL	120,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	16	UTILIDADES
ORIENTAL	LA PRIMAVERA	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
ORIENTAL	SANTIAGO.NET	COMERCIAL	250,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	14	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	ALMACEN SAN LUIS	COMERCIAL	80,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	NADERIA LAS DELICIAS	COMERCIAL	60,000	NO	NO	PASCA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
ORIENTAL	EL GRITO DE LA MODA	COMERCIAL	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	MIXTO	10	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	REMATES EL MONO	COMERCIAL	10,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	6	UTILIDADES
ORIENTAL	ZONA 13	COMERCIAL	50,000	NO	NO	BOGOTA	1	HOMBRE	8	MENOS DEL MINIMO
ORIENTAL	SASTRERIA IDEAL	SERVICIOS	100,000	NO	NO	PASCA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
ORIENTAL	ALA DE BELLEZA CLARA	SERVICIOS	30,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	9	UTILIDADES
CHAPINERO	DROGUERIA JUNIOR'S	COMERCIAL	300,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	12	UTILIDADES
CHAPINERO	FAMA LA LLANERITA	COMERCIAL	1,000,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	10	MINIMO
CHAPINERO	REMATE EL BARATILLO	COMERCIAL	80,000	NO	NO	BOGOTA	1	MUJER	11	MENOS DEL MINIMO
CHAPINERO	CYBERNET	SERVICIOS	80,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MENOS DEL MINIMO
CHAPINERO	CUNDI EXPRESS	COMERCIAL	230,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	8	MINIMO
CHAPINERO	VIA COMUNICACIONES	SERVICIOS	100,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
CHAPINERO	CITRIPAN	COMERCIAL	200,000	NO	NO	PASCA	1	MIXTO	10	MENOS DEL MINIMO
CHAPINERO	FETERIA SANTA ANITA	COMERCIAL	140,000	NO	NO	PASCA	2	MUJER	13	MINIMO
CHAPINERO	LA DE BELLEZA MABEL	SERVICIOS	60,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	9	UTILIDADES
CHAPINERO	IS DESECHABLES MAYE	COMERCIAL	70,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	MISCELANEA ESTELITA	COMERCIAL	100,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	TECNICO (CELULARES)	SERVICIOS	300,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
CHAPINERO	CENTRO NATURISTA	COMERCIAL	400,000	NO	NO	BOGOTA	NO	HOMBRE	6	UTILIDADES
CHAPINERO	NOVITORTAS	COMERCIAL	90,000	NO	NO	PASCA	2	MUJER	12	MINIMO
CHAPINERO	REMATE	COMERCIAL	70,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
CHAPINERO	PAÑALERIA SARITA	COMERCIAL	120,000	NO	NO	BOGOTA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	PAPELERIA TELEPASCA	COMERCIAL	100,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	OS COMIDAS RAPIDAS	COMERCIAL	100,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
CHAPINERO	EDADES LOS MONCHIS	COMERCIAL	90,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES
CHAPINERO	LEMENTAL DE PASCA	COMERCIAL	1,000,000	NO	NO	BOGOTA	2	HOMBRE	12	MINIMO
CHAPINERO	BILLARES EL SOCITO	COMERCIAL	50,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	8	UTILIDADES
CHAPINERO	TU ESPACIO.COM	SERVICIOS	60,000	NO	NO	PASCA	1	MUJER	12	MINIMO
CHAPINERO	DOÑA JULIA	COMERCIAL	70,000	NO	NO	PASCA	2	MIXTO	13	MENOS DEL MINIMO
CHAPINERO	DE RIEGO ASOBOSQUE	SERVICIOS	500,000	NO	NO	PASCA	3	MIXTO	8	MINIMO
CHAPINERO	DONDE LUCHO	COMERCIAL	130,000	NO	NO	PASCA	1	HOMBRE	14	MINIMO
CHAPINERO	D&DESCA	SERVICIOS	50,000	NO	NO	PASCA	NO	HOMBRE	10	UTILIDADES
CHAPINERO	DONDE ARTURO	COMERCIAL	60,000	NO	NO	PASCA	NO	HOMBRE	13	UTILIDADES
CHAPINERO	PAPELERIA COSY	COMERCIAL	65,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	INTERNET.	SERVICIOS	70,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	12	UTILIDADES
CHAPINERO	TIENDA LA NORMAL	COMERCIAL	120,000	NO	NO	PASCA	NO	MUJER	13	UTILIDADES
CHAPINERO	PAPELERIA YIRETH	COMERCIAL	40,000	NO	NO	FUSAGASUGA	NO	MUJER	10	UTILIDADES







**UDECA**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

331-

Fusagasugá 20 de Abril de 2016.


Señores:

**COMITÉ OPCIONES DE GRADO**  
**PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Respetados señores:

Actuando como director (capítulo V artículo XV del acuerdo 001 de 2011) del trabajo monográfico tipo investigación titulado: **Caracterización socioeconómica de la región del Sumapaz- Municipios de "Arbeláez, Fusagasugá y Pasca"**, presentado por los estudiantes **Daniel Felipe Rozo Rojas** y **Daniel Francisco Montoya Palacios**, informo al Comité que cumplido el proceso de asesorías, alcanzados los objetivos y desarrollados debidamente los criterios de suficiencia académica propuestos, se emite el concepto: **APROBADO**, por lo que se solicita la designación de jurados para si correspondiente evaluación, con el fin de formalizar la sustentación (o socialización).

Cordial saludo.

  
\_\_\_\_\_  
Docente: Manuel Ricardo Gonzalez Moreno.  
Perfil: MAGISTER GESTION URBANA  
Celular: 320 415 4114  
Correo electrónico: [manuelgonzalezmoreno@hotmail.com](mailto:manuelgonzalezmoreno@hotmail.com)

Construyendo la excelencia.

---

331-4.2