	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 1 de 7

26.

FECHA	lunes, 28 de mayo de 2018
--------------	---------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	----------------------------------------------------

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
-----------------------------------------------	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	-----------------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Gómez Amaya	Cristian Camilo	1.069.746.400
Ortiz Rodríguez	Brayan Alexis	1.069.743.062

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Narváez Benavides	Carlos Arturo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

ESTADO DEL ARTE DE LA OPCIÓN DE GRADO: LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA AÑOS 2014, 2015 Y 2016

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

**Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

28/05/2018

NÚMERO DE PÁGINAS

126

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Administración de Empresas	Business Administration
2.Contaduria Publica	Public Accounting
3.Estudiante universitario	College student
4.Emprendimiento	Entrepreneurship
5.Encuesta	Poll
6.Proyecto de grado	Graduation project



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

Se realiza un Estado del Arte de la opción de grado: Línea de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá de los años 2014, 2015 y 2016, en el cual se logra identificar la cantidad de proyectos de emprendimiento y reestructuración empresarial tomadas como opción de grado para optar el título profesional en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública. Allí se reconoce la opinión tanto de estudiantes como docentes a cerca del apoyo con el que cuentan para llevar a cabo una idea de negocio y el aporte que brinda la Universidad para desarrollar las habilidades y conocimientos para crear un proyecto empresarial, además se revisaron bases de datos y se recopiló la información necesaria, que nos permite identificar los aspectos más importantes y relevantes por la cual los graduados no optaron por la línea de Emprendimiento como opción de grado y como la Universidad puede mejorar estos problemas de la ausencia de emprendimientos en los estudiantes.

ABSTRACT

A state of the art of the option of degree is realized: Line of Entrepreneurship of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the University of Cundinamarca Fusagasugá headquarters of the years 2014, 2015 and 2016, in which it is possible to identify the number of projects of entrepreneurship and business restructuring taken as an option of degree to opt for the professional title in the programs of Business Administration and Public Accounting. There, the opinion of both students and teachers is recognized, about the support they have to carry out a business idea and the contribution that the University offers to develop the skills and knowledge to create a business project. data and gathered the necessary information, which



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

allows us to identify the most important and relevant aspects by which graduates did not opt for the line of Entrepreneurship as an option of degree and how the University can improve these problems of the lack of entrepreneurship in students.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.


c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 7 de 7

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ESTADO DEL ARTE DE LA OPCIÓN DE GRADO LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Gómez Amaya Cristian Camilo	Cristian Camilo Gómez A.
Ortiz Rodriguez Brayan Alexis	BRAYAN ORTIZ

12.1.50

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**ESTADO DEL ARTE DE LA OPCIÓN DE GRADO: LÍNEA DE
EMPRESARIATO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
SEDE FUSAGASUGA AÑOS 2014, 2015 Y 2016**

**CRISTIAN CAMILO GOMEZ AMAYA
BRAYAN ALEXIS ORTIZ RODRIGUEZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FUSAGASUGA
2018**

**ESTADO DEL ARTE DE LA OPCIÓN DE GRADO: LÍNEA DE
EMPENDIMIENTO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONOMICAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
SEDE FUSAGASUGA AÑOS 2014, 2015 Y 2016**

**CRISTIAN CAMILO GOMEZ AMAYA
BRAYAN ALEXIS ORTIZ RODRIGUEZ**

**Trabajo Monográfico presentado para optar el título de Administrador de
Empresas**

Asesor

**CARLOS ARTURO NARVÁEZ BENAVIDES
ESPECIALISTA GERENCIA DE MERCADOS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FUSAGASUGA
2018**

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros agradecimientos principalmente a Dios, por permitirnos culminar esta etapa y por darnos la fuerza para continuar día a día superando cada obstáculo que se nos presenta en la vida. A nuestras madres por su apoyo incondicional y porque cada día lucharon incansablemente por vernos triunfar, a nuestras familias y amigos por sus consejos y palabras de aliento, las cuales nos motivaron a seguir adelante.

A todos los docentes de la Universidad de Cundinamarca, quienes en algún momento de la carrera profesional nos orientaron con su experiencia y sabiduría, especialmente a nuestro docente asesor, Carlos Arturo Narváz Benavides, quien siempre estuvo dispuesto a colaborarnos, compartir sus conocimientos y brindarnos el acompañamiento requerido en este importante proceso investigativo.

Y en general, a todas aquellas personas que, de una u otra manera, apoyaron y confiaron en nosotros y en este proyecto que presentamos ante ustedes.

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	11
2. AREA LINEA PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	12
2.1. AREA.....	12
2.2. LINEA	12
2.3. PROGRAMA.....	12
2.4. TEMA DE INVESTIGACION	12
3. PROBLEMA.....	13
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
4. OBJETIVOS	15
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. JUSTIFICACION	16
6. MARCOS DE REFERENCIA	18
6.1. MARCO TEORICO	18
6.1.1. ¿Qué es la Investigación?	18
6.1.2. Características Principales de la Investigación	19
6.1.3. Tipos de Investigación.....	19
6.1.4. ¿Qué es el Estado del Arte?	20
6.1.5. Emprendimiento en Colombia	24
6.1.6. Las Instituciones Educativas y la Formación en Emprendimiento.....	27
6.1.7. Emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca	29
6.1.8. Feria Empresarial y de Proyectos de Emprendimiento	30
6.1.9. Perfil Emprendedor	30
6.1.10. Espíritu Emprendedor	31
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	32
6.2.1. Porque Fracasan Los Emprendimientos En Colombia	32
6.2.2. Empresario.....	34
6.2.3. Creación De Empresas	35

6.3. MARCO LEGAL.....	35
6.3.1. Acuerdo No 002 febrero Del 2011	35
6.3.2. Acuerdo No 002 agosto 17 del 2016	36
7. METODOLOGIA.....	37
7.1. TIPO DE INVESTIGACION	37
7.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO	37
7.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	37
7.4. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS	38
7.5. FASES PARA ELABORAR ESTADOS DEL ARTE	38
8. ANALISIS DE LA INFORMACION	42
8.1. BASE DE DATOS PROYECTOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2014, 2015 Y 2016	43
8.2. BASE DE DATOS PROYECTOS CONTADURÍA PÚBLICA 2014-2016 ..	58
9. ENCUESTA.....	74
9.1. ENCUESTA APLICADA A estudiantes DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA II.PA 2017.....	74
9.2. ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA II.PA 2017.....	95
10. CONCLUSIONES	115
11. RECOMENDACIONES	119
12. BIBLIOGRAFIA	121
ANEXOS	124

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Trabajos de Grado Presentados de Administración de Empresas	43
Tabla 2. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2014 .	44
Tabla 3. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el II.PA 2014	46
Tabla 4. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el año 2014 ..	47
Tabla 5. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2015 .	49
Tabla 6. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el II.PA 2015	50
Tabla 7. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el año 2015 ..	51
Tabla 8. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2016 .	53
Tabla 9. Proyectos Presentados en los años 2014, 2015 y 2016 de Administración de Empresas	55
Tabla 10. Trabajos de Grado Presentados de Contaduría Publica	58
Tabla 11. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2014	59
Tabla 12. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2014	60
Tabla 13. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2014.....	61
Tabla 14. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2015	63
Tabla 15. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2015	65
Tabla 16. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2015.....	66
Tabla 17. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2016.....	68
Tabla 18. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2016	69
Tabla 19. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2016.....	70
Tabla 20. Proyectos Presentados en los años 2014, 2015 y 2016 de Contaduría Publica.....	72
Tabla 21. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 1	75
Tabla 22. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2.....	77
Tabla 23. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 3.....	79
Tabla 24. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 4.....	80
Tabla 25. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 5.....	81

Tabla 26. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 6.....	83
Tabla 27. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 7.....	84
Tabla 28. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 8.....	86
Tabla 29. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 9.....	88
Tabla 30. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 10.....	89
Tabla 31. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 11.....	90
Tabla 32. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 12.....	91
Tabla 33. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 13.....	92
Tabla 34. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 14.....	93
Tabla 35. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 15.....	94
Tabla 36. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 1.....	96
Tabla 37. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 2.....	97
Tabla 38. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 3.....	98
Tabla 39. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 4.....	100
Tabla 40. Opciones Docentes Pregunta 4.....	101
Tabla 41. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 5.....	102
Tabla 42. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 6.....	103
Tabla 43. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 7.....	105
Tabla 44. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 8.....	106
Tabla 45. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 9.....	108
Tabla 46. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 10.....	109
Tabla 47. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 11.....	110
Tabla 48. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 12.....	111
Tabla 49. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 13.....	113
Tabla 50. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 14.....	114

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Trabajos de Grado Presentados de Administración de Empresas	43
Grafica 2. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2014	45
Grafica 3. Promedio Trabajos de Administración de Empresas II.PA 2014	46
Grafica 4. Comparativo Periodos de Administración de Empresas 2014	47
Grafica 5. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2015	49
Grafica 6. Promedio Trabajos de Administración de Empresas II.PA 2015	50
Grafica 7. Comparativo Periodos de Administración de Empresas 2015	52
Grafica 8. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2016	53
Grafica 9. Comparativo de los años 2014, 2015 y 2016 de Administración de Empresas	55
Grafica 10. Trabajos de Grado Presentados de Contaduría Publica	58
Grafica 11. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2014	60
Grafica 12. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2014	61
Grafica 13. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2014	62
Grafica 14. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2015	63
Grafica 15. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2015	65
Grafica 16. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2015	67
Grafica 17. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2016	68
Grafica 18. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2016	69
Grafica 19. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2016	71
Grafica 20. Comparativo de los años 2014, 2015 y 2016 de Contaduría Publica ..	72
Grafica 21. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 1	76
Grafica 22. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2	77
Grafica 23. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 3	79
Grafica 24. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 4	80
Grafica 25. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 5	82
Grafica 26. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 6	83

Grafica 27. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 7	85
Grafica 28. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2	87
Grafica 29. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 9	88
Grafica 30. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 10	89
Grafica 31. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 11	90
Grafica 32. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 12	91
Grafica 33. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 13	92
Grafica 34. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 14	93
Grafica 35. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 15	94
Grafica 36. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 1	96
Grafica 37. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 2	97
Grafica 38. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 3	99
Grafica 39. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 4	100
Grafica 40. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 5	102
Grafica 41. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 6	104
Grafica 42. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 7	105
Grafica 43. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 8	107
Grafica 44. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 9	109
Grafica 45. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 10	110
Grafica 46. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 11	111
Grafica 47. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 12	112
Grafica 48. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 13	113
Grafica 49. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 14	114

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Estado del Arte	22
Ilustración 2. Proceso de Elaboración del Estado del Arte	41

1. TITULO

ESTADO DEL ARTE DE LA OPCIÓN DE GRADO: LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y
CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA
AÑOS 2014, 2015 Y 2016

2. AREA LINEA PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1. AREA

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

2.2. LINEA

Desarrollo de la Capacidad Empresarial

2.3. PROGRAMA

Administración de Empresas

2.4. TEMA DE INVESTIGACION

Proyecto investigativo sobre la línea de emprendimiento en las opciones de grado en egresados y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables.

3. PROBLEMA

3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en el personal. Lo que se busca en últimas es lograr, después de un largo proceso, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo.

Teniendo en cuenta que lo que pretende la Universidad de Cundinamarca es fomentar el desarrollo y crecimiento del municipio por medio de profesionales íntegros y capacitados, para el fomento y la creación de nuevas organizaciones que impulsen el sostenimiento y factibilidad de la región. Busca que los futuros profesionales apliquen este conocimiento y lo puedan poner en práctica por medio de la creación de empresas, que contribuyan en la generación de empleo, cambio social, capacidad competitiva, implementando innovación y desarrollo sostenible.

De acuerdo con lo anterior, se quiere profundizar en el nivel de formación empresarial que han adquirido los estudiantes a lo largo de su ciclo de educación profesional, pues se siente la carencia en métodos emprendedores a la hora de llevar a cabo un trabajo de grado, además, teniendo presente el objetivo de la Universidad de Cundinamarca que es la acreditación de alta calidad, es de vital importancia realizar una evaluación de los métodos actuales de formación y como se puede fortalecer e incentivar una mentalidad emprendedora en los estudiantes.

Se pretende que, a través de los últimos trabajos de grado presentados por los estudiantes, a partir de la apertura de la opción de grado de emprendimiento, tener una importante fuente de información para encontrar aspectos relevantes, de manera que se puedan establecer los parámetros que conforman el perfil profesional, mediante sus habilidades y competencias que la academia les brinda para el desarrollo empresarial.

La investigación se llevará a cabo por medio de las actas de grado, libros existentes (físico) de los programas, los CD's que tiene en poder la biblioteca y el repositorio institucional de la Universidad de Cundinamarca, donde se pretende comparar los proyectos de grado para su debida reclasificación. Se consultarán los proyectos desarrollados en los años 2014, 2015 y 2016 de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con el fin de hallar los indicadores necesarios que permitan hacer una evaluación con respecto a las preferencias de los egresados y estudiantes de la Universidad, para así identificar que tan seleccionado es el emprendimiento como opción de grado para optar al título profesional.

3.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál ha sido el impacto de la línea de Emprendimiento en el Espíritu de Empresarismo en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estado del arte de la opción de grado: línea de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá en los años 2014, 2015 y 2016.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar base de datos y libros existentes.
- Comparar proyectos para reclasificación desde el 1PA 2014 hasta 2PA 2016.
- Identificar los perfiles de los egresados, docentes y estudiantes (Emprendimiento)

5. JUSTIFICACION

En Colombia en los últimos años se ha promovido el emprendimiento desde las aulas de clase para crear en los estudiantes el espíritu con el que puedan llegar a enriquecer y centrar hacia una oportunidad real de creación de una empresa exitosa y que no se quede solo en el papel. Ya que muchos casos de compañías exitosas nacieron a partir de una idea en clase y se fue fortaleciendo con la adquisición de conocimientos; por lo que es evidente la importancia de promover y apoyar a los alumnos en sus proyectos de emprendimiento.

Sin embargo, el concepto de emprendimiento universitario y su importancia ya era claro en las universidades de Estados Unidos, de algunos países europeos y de Latinoamérica como Brasil, Chile, México y Argentina. Estas naciones entendieron lo que es casi obvio; que muchos estudiantes, egresados, profesores o investigadores, están llamados no solo para contribuir al desarrollo de las empresas existentes, sino también para aprovechar las constantes oportunidades que surgen a partir de problemáticas diversas y de los permanentes cambios estructurales en un mundo que evoluciona constantemente.

Hoy el país cuenta con un nivel de emprendimiento considerado como potencial en Latinoamérica, pues de acuerdo con el Plan de Desarrollo preparado por el gobierno se espera el fortalecimiento educativo y empresarial en los estudiantes promoviendo la innovación y el uso de herramientas tecnológicas que hagan al país más competitivo respecto de otros países.

Es por esto, que es de vital importancia conocer los factores que influyen para el bajo porcentaje que existe dentro de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca con respecto a la creación de proyectos de emprendimiento y aún más sabiendo que la Facultad cuenta con un programa de Administración de Empresas, donde se deberían aplicar en mayor medida estos conceptos.

Elaborar el estado del arte de los trabajos de grado presentados por los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables permite, reconocer aquellos aspectos que se necesitan mejorar para realizar los ajustes a los programas académicos, pues vivimos en una sociedad y un mundo altamente cambiante. Se pretende aportar un balance cuantitativo y cualitativo del estado actual del conocimiento generado por los trabajos de grado de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Contaduría Pública, que permita direccionar, orientar y resolver, las diversas problemáticas alrededor del tema de emprendimiento.

Con la puesta en marcha y la ejecución del estado del arte de los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables en los años 2014, 2015 y 2016 nos permite identificar los aspectos más importantes y relevantes por la cual los graduados no optaron por la línea de Emprendimiento como opción de grado y como la Universidad puede mejorar estos problemas de la ausencia de emprendimientos en los estudiantes.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO TEORICO

6.1.1. ¿Qué es la Investigación?

“De acuerdo con las definiciones que presenta la Real Academia Española (RAE).¹ sobre la palabra investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención del conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un proceso sistemático (se obtiene información a partir de un plan preestablecido que, una vez asimilada y examinada, modificará o añadirá conocimientos a los ya existentes), organizado (es necesario especificar los detalles vinculados al estudio) y objetivo (sus conclusiones no se amparan en un parecer subjetivo, sino en episodios que previamente han sido observados y evaluados)”.²

Los Objetivos de Investigación

- Observar y Describir
- Predecir
- Determinación de las Causas
- Explicar

¹ Martyn Shuttleworth (Feb 2, 2008). ¿Qué es la Investigación? Sep 24, 2017 Obtenido de Explorable.com: <https://explorable.com/es/que-es-la-investigacion>

² PEREZ PORTO Julián, GARDEY Ana. Definición de investigación. Definicion.de (en línea), Publicado 2008, disponible en internet: (<https://definicion.de/investigacion/>)

6.1.2. Características Principales de la Investigación

- Es una indagación o búsqueda de algo para recoger nuevos conocimientos de fuentes primarias que permiten enriquecer el acervo de una ciencia o una disciplina; de una manera laxa.
- Exige comprobación y verificación del hecho o fenómeno que se estudia mediante la confrontación empírica.
- Trasciende las situaciones o casos particulares para hacer inferencias de validez general.
- Es una exploración sistemática a partir de un marco teórico en el que encajan los problemas o las hipótesis como encuadre referencial.
- Utiliza una serie de instrumentos metodológicos para obtener datos, registrarlos y comprobarlos.
- Por último, la investigación se registra y expresa en un informe, documento o estudio.

6.1.3. Tipos de Investigación

Según el objeto de estudio

- “También es la llamada investigación fundamental o investigación pura. Busca acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de teorías basadas en principios y leyes.
- Investigación aplicada: Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad. Un ejemplo son los protocolos de investigación clínica.
- Investigación analítica: Es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer la

comparación de variables entre grupos de estudio y de control. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o invalidar.

- Investigación de campo: Es una investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.
- El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y se apoya en la recolección de datos y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.
- Además del hecho de surgir como una nueva doctrina”³

6.1.4. ¿Qué es el Estado del Arte?

“Un artículo o un documento el cual resume y organiza los resultados de una investigación reciente en una forma novedosa, el cual integra y agrega claridad al trabajo en un campo de estudio o tema específico. Un estado del arte será siempre una elaboración particular sobre una temática, nunca será de tipo universal como lo es la ciencia.

El estado del arte se puede definir como una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica; su finalidad es dar cuenta del sentido del material documental sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidadosa los documentos que tratan sobre un tema específico (Figura 1). Esto significa que es una recopilación crítica de diversos tipos de texto de un área o disciplina, que, de

³ (Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro ([Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0](#)) 19 septiembre 2017)

manera escrita, formaliza el proceso cognitivo de una investigación a través de la lectura de la bibliografía hallada durante la indagación del problema, los temas y los contextos

El estado del arte hace referencia a la construcción de un análisis de tipo documental. Este muestra los avances más importantes que se han logrado con respecto al conocimiento de un tema. Este tipo de desarrollo investigativo es más común en los estudios de especialización o doctorales, puesto que implican conocimientos muy amplios sobre determinados problemas. Conocimientos que al investigador le toma varios años en obtener.

Además, la finalidad es hacer una recopilación de fuentes importantes, ideas, conceptos, opiniones que luego el tesista puede refutar o complementar. Por lo tanto, el nivel de formación debe ser muy elevado para que el estudiante sea capaz de aportar información relevante, que se posicione a la vanguardia de las fuentes ya previamente consultadas.”⁴

⁴ Olga Lucía Londoño Palacio, Luis Facundo Maldonado Granados, Liccy Catalina Calderón Villafáñez. INTERNATIONAL CORPORATION OF NETWORKS OF KNOWLEDGE. BOGOTÁ 2014

Ilustración 1. Estado del Arte



Fuentes: Normas APA Version 6 (investigación estado del arte)

6.1.4.1. Objetivos de Estado del Arte

Construir estados del arte significa adquirir una responsabilidad ética de asumir el reto de trascender el conocimiento existente. Como ya se dijo, un estado del arte no es un inventario de textos, sino una manera de crear un nuevo enfoque contextualizado, a partir de documentos existentes. Teniendo esto en mente, los objetivos de un estado del arte bien pueden ser:

- Obtener datos relevantes acerca de los enfoques teóricos y disciplinares dados al objeto de estudio, de las tendencias y de las perspectivas metodológicas.
- Describir el estado de desarrollo alcanzado en torno a un tema, un área o una disciplina.

- Ampliar el conocimiento sobre lo estudiado con el fin de aportar argumentos que contribuyan a justificar y definir el alcance de una investigación.
- Aportar a la construcción de un lenguaje común que permita una comunicación transparente, efectiva, ágil y precisa entre estudiosos o interesados en el tema objeto de estudio.
- Estudiar la evolución del problema, área o tema de una investigación.
- Generar nuevas interpretaciones y posturas críticas en torno a un tema, área o disciplina.
- Determinar y cotejar los diversos enfoques que se le han dado a un problema.
- Identificar los subtemas pertinentes.
- Organizar el material existente para una posterior sistematización que conlleve a una mejor y más profunda comprensión.
- Identificar vacíos o necesidades referidas a la producción documental en el campo del saber objeto de investigación.

6.1.4.2. Características del estado del arte

- “Asume un conocimiento general del área investigada
- Enfatiza la clasificación de la literatura existente
- Desarrolla una perspectiva del área
- Evalúa las principales tendencias

Permite reflexionar de manera crítica sobre el desarrollo conceptual, teórico y científico de una disciplina del conocimiento, de decir, de manera crítica podemos valorar sus aportes, niveles de desarrollo, vacíos por llenar, o deficiencias por superar; de la misma manera, permite reducir o mejorar los esfuerzos en la investigación de un tema en específico.

El estado del arte por fuerza deberá considerar todos los aportes teóricos importantes que se relacionan con la materia de estudio, aunque sean

contradictorias entre sí. Eso significa que debe conocer todos los argumentos, entenderlos perfectamente y ser capaz de asimilar las diferencias y semejanzas entre las ideas.”⁵

6.1.4.3. ¿Cuál es su utilidad?

“Es visto como la cúspide más alta del conocimiento científico, el cual representa todo el desarrollo profesional del tesista. Se considera que este ha llegado a un nivel de instrucción tal que le impulsa a crear conocimiento y no a estudiarlo. Es una especie de escala educacional que llega a su punto final en los estudios doctorales.

A nivel de pregrado, un alumno aprende los conocimientos más relevantes y generales de un área de estudio, con el posgrado profundiza en determinadas temáticas. Finalmente, a nivel del doctorado es capaz de postular sus propias ideas que sirven para innovar en su área profesional. Este nivel de desarrollo se convierte en nueva teoría o modelo para prácticas que impulsan el saber científico y académico.”⁶

6.1.5. Emprendimiento en Colombia

Durante los años 90 se planteó el tema del emprendimiento empresarial en todas las instituciones educativas del país; las universidades tomaron conciencia de la importancia del emprendimiento en la formación de los profesionales y apoyaron la creación de una cultura emprendedora iniciada por el gobierno nacional. En esta perspectiva se desarrollaron distintas políticas y se promovieron trabajos investigativos y de creación de empresas, buscando desarrollar en los estudiantes

⁵ Cartilla de Investigación, Escuela Colombiana de Mercadotecnia Numero 1 feb- mar 2010. Página 20-21

⁶ *Ibíd.* Página 21

sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia de la importancia del emprendimiento⁷. En este sentido, el gobierno nacional, en el año 2006, expidió la ley 1014, con el objetivo de crear un marco jurídico para que las instituciones educativas promovieran el espíritu emprendedor, mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, planteando para ello una cátedra transversal de emprendimiento, que deberá abarcar todos los niveles del sistema de educación⁸.

El emprendimiento hace referencia a la toma de decisiones, preparación para comenzar algo, es uno de los mecanismos importantes de crecimiento económico y social, debido al desarrollo de las actividades que impulsan la creación de acciones que promuevan valor a las empresas y por ende permiten obtener un crecimiento en las utilidades.

Lo anterior evidencia que el emprendimiento es el resultado de la formación de individuos capaces de proponer, arriesgarse, tomar decisiones, entre otras variables que inciden en la actitud emprendedora, razón por la cual, mencionan que para ser emprendedor se requiere tener un perfil, que se encuentra conformado por un conjunto de aptitudes y características que puede ser descritas en tres grandes bloques como son: las características personales, dentro de las que se puede abordar la creatividad, la responsabilidad, la autonomía y la toma de decisiones; características sociales como el liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; y características psicológicas en las que se ubica necesidad de logro y minimización del temor al riesgo.

Por lo tanto, es fundamental entender que el emprendimiento debe ir ligado a la educación y debe desarrollarse tanto en el entorno como en lo personal, es decir debe ser desarrollado en todos los ámbitos. Lo que se busca es, que el tema del emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico para el

⁷ Fandiño y Bolívar, Universidad con espíritu empresarial. Viña del Mar: <II conferencia de investigación en Entrepreneurship en Latino América>. 1-32. Año 2008

⁸ Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014. (2006 26-enero).

mejoramiento continuo de un país y de esta manera, aprovechar todos sus beneficios para el desarrollo; es este punto, donde las instituciones educativas juegan un papel fundamental, ya que sobre ellas, recae la responsabilidad de la preparación de profesionales capaces de enfrentarse a un mercado laboral competitivo, logrando utilizar las herramientas necesarias para contribuir al desarrollo económico y social de cada país.

“Para lo cual la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca busca formar integralmente Administradores de Empresas, con capacidad crítica, creativa e innovadora, aptitud emprendedora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, de manera que los capacite para que se desempeñen con éxito en la gestión de organizaciones públicas y privadas, en el desarrollo de proyectos para crear empresas que contribuyan a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del país.⁹ El programa busca que sus estudiantes desarrollen el espíritu emprendedor como factor clave para el desarrollo competitivo y factor de éxito del sector empresarial y así contribuir al desarrollo económico y social de la región y el departamento.”¹⁰

6.1.5.1. Concepto de Emprendimiento

El emprendimiento se ha constituido en un área del saber, la cual ha tomado un profundo interés en el campo del desarrollo empresarial en países de economías

⁹ Universidad de Cundinamarca Emprendimiento (en línea) //www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project /facultad-de -ciencias- economicas-contables106 -comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga. Noviembre 2015

¹⁰Proyecto Educativo de la Facultad, (en línea) <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables>.

emergentes, puesto que se percibe como una oportunidad para apalancar el desarrollo económico y social de las comunidades.

“Por otro lado, este término ha sido utilizado para resaltar aquellas personas que tienen iniciativa para crear una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros en desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado.

El emprendimiento como concepto no ha logrado unanimidad en la comunidad de expertos y académicos pero en general se relaciona con la creación de algo nuevo y de manera específica a la creación de nuevas empresas, pero también se relaciona con la capacidad de detectar oportunidades de negocio, acceder a ella y explotarla.”¹¹

6.1.6. Las Instituciones Educativas y la Formación en Emprendimiento

“Las exigencias de un mundo globalizado, demandó de las instituciones educativas y en especial a las de nivel superior un esfuerzo por incentivar pensamientos e iniciativas emprendedoras que favorezcan el desarrollo individual como a nivel regional.”¹²

“Aunque por otro lado. Los docentes se constituyen en actores fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor del emprendimiento, y frente a esto, menciona que el profesor es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente, que promueva cambios de actitud e incentiven el emprendimiento. De esta manera, se evidencia el reto presentado tanto a los

¹¹ Calderón, <Una década de investigación basada en el GEM: Logros y Retos. Revista Latinoamericana de Administración> 16- 37 enero 2012.

¹² Andrade, M., & Bravo, W. (2009). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia. Tesis de maestría publicada, Universidad de Amazonia. Florencia, Colombia. 34-40.

docentes como estudiantes en la creación y desarrollo del un espíritu emprendedor, y resalta la importancia de un adecuado guía en este proceso de formación.

La enseñanza del emprendimiento no está vinculada con el número de empresas creadas, si no con la capacidad de crecer y generar riqueza, orientarse al crecimiento, y lograr la interrelación de tres elementos como son el mercado, los recursos y las personas. Estas concepciones teóricas según el autor permiten a los emprendedores tener mayores opciones de éxito e impacto en el desarrollo de su entorno. En este sentido, se puede decir que la formación en emprendimiento se constituye en un aporte importante que realizan las instituciones de formación superior al desarrollo socioeconómico de las regiones.”¹³

“En Colombia a partir de la ley 1014 de 2006”: fomento a la cultura del emprendimiento, se entrega al sistema educativo la responsabilidad de formar a los ciudadanos en emprendimiento, aludiendo que:

“El desarrollo de la cultura del emprendimiento, con acciones que buscan entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”¹⁴.

Ante el marco legal propuesto por el gobierno colombiano, la educación superior propone un modelo de formación de emprendimiento fortalecido por el uso de las tecnologías de la información. Además de un modelo educativo práctico, que atiende las necesidades del contexto y genera alternativas de solución que permite atender las diversas problemáticas en este caso socioeconómicas.

¹³ Castillo 2001, Entrepreneurial creativity through motivational synergy. Journal of Creative Behavior, (1), 18-26.

¹⁴ Congreso de la Republica de Colombia. Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. (2006, 26-enero)

6.1.7. Emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca

“La Unidad de Emprendimiento en la universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá. En la que se pretende fomentar la cultura del emprendimiento a partir de la realización de cursos de capacitación a docentes y estudiantes con el SENA promoviendo la presentación de planes de negocio; estos cursos se realizan gracias a la alianza existente entre Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Cundinamarca y la Universidad de Cundinamarca formalizada a través de Convenio de cooperación académica que tiene como finalidad y objeto (Aunar esfuerzos técnicos, pedagógicos y de conocimiento entre el Sena y la Universidad, con el fin de promover y contribuir a la productividad, competitividad, innovación tecnológica, el desarrollo empresarial, el emprendimiento y fortalecimiento de los diferentes sectores productivos y la Cooperación Institucional, permitiendo desarrollar actividades que fortalezcan , proyectos de investigación, capacitación, técnicos, de consultoría y asesoría, pasantías, practicas académicas y pedagógicas, publicaciones y proyección social, en el cumplimiento de la Misión Institucional de las entidades convenientes).”¹⁵

También la participación en EXPOUDEC para fomentar las ideas de negocio, plan de negocios y empresas formalizadas de estudiantes y egresados-graduados.

¹⁵ Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá, unidad de emprendimiento [en línea] //www.unicundi.edu.co /index.php /pag-admi/the-joomla-project/facultad <Agencia de Noticias, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables>. Año 2013.

6.1.8. Feria Empresarial y de Proyectos de Emprendimiento

“Iniciativa de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables y las Direcciones de Administración de Empresas y Contaduría Pública Sede Fusagasugá,”¹⁶ se dio apertura a la feria empresarial en el coliseo de deportes de la Sede, con una participación 42 empresas de Fusagasugá y la región del Sumapaz, ofertando sus productos y servicios a la comunidad, los cuales de ellos 4 empresas están constituidas por graduados y 2 por estudiantes de la Universidad de Cundinamarca. De igual forma, se exhibieron los diferentes proyectos de emprendimiento de los estudiantes, lo cual constituye un paso muy importante para la creación de empresa productiva. Fueron un total de 30 proyectos de estudiantes de la UDEC, SENA, UNAD y dos colegios con énfasis en técnico empresarial.

se realizó la rueda de negocios en el marco de la muestra empresarial, un espacio que permitía una interacción de los empresarios de la región y las instituciones representativas. Como resultado, se realizaron 43 encuentros comerciales con el acompañamiento y asesoría de entidades como el SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaria de Hacienda Municipal, entre otras. El espacio también sirvió de escenario para la formalización de empresas.

6.1.9. Perfil Emprendedor

“Son diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las

¹⁶ Universidad de Cundinamarca Emprendimiento (en línea) //www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project /facultad-de -ciencias- economicas-contables106 -comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga. Noviembre 2015

oportunidades detectadas y sus capacidades y, por último, mantener constancia en las acciones emprendidas.

Se ha intentado definir al emprendedor por sus rasgos de personalidad y características. Dentro de las cuales se mencionan algunas, tales como: la necesidad de logro, trabajo en equipo, propensión a asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad.”¹⁷

6.1.10. Espíritu Emprendedor

“El espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social, este espíritu emprendedor ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil. El espíritu empresarial, entonces, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo convirtiéndolo en su vida para cumplir logros. Este espíritu empresarial tiene su importancia, como se ha dicho anteriormente, desde mucho tiempo atrás debido a que las actividades de una población y los valores de una sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de crear empleo. “En el caso de América Latina, este fenómeno se dio con una mayor intensidad desde la década de los años 40, en la cual la mayoría de estos países iniciaron el proceso de industrialización creando así demandas por empleo”.

En conclusión, el espíritu empresarial estipula una serie de procedimientos para que las personas cuenten con los valores principales que les permita desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas o ideas de negocio llevando a cabo proyectos empresariales, creando así oportunidades de

¹⁷ CONCEPTO. Concepto de empresario. [En línea]. <[//concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU](http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU)>

desarrollo social, generación de empleo, lograr expandir sus metas y ser ejemplo de superación permitiendo un crecimiento regional.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

6.2.1. Porque Fracasan Los Emprendimientos En Colombia

"Crear una empresa es el sueño de muchos, pero el proyecto de pocos. Conozca las principales razones por las que fracasan los emprendimientos en Colombia y consejos para remediarlas.

Son muchas las personas que quieren emprender, pero son pocas las que de verdad se arriesgan a hacerlo. ¿Por qué? La mayoría de las veces se debe al miedo al fracaso a y a salirse de la zona de confort, pero muchas otras porque se cree que no hay dinero para emprender o por desconocimiento de cómo hacerlo.”¹⁸

“El último reporte del Global Entrepreneurship Monitor”¹⁹, estudio que mide la actividad de emprendimiento a nivel mundial, demuestra que la población colombiana tiene un alto interés por emprender, sin embargo, muchos empresarios tienen problemas a la hora de establecer sus empresas. Por su parte, estudios de la “Cámara de Comercio de Bogotá”²⁰ estiman que después de un año, el 55% de las empresas sobreviven y solo un 23% logra cruzar el umbral de los 3 años. Esta discontinuidad en la actividad emprendedora está relacionada con la baja rentabilidad, problemas financieros y con otras oportunidades de empleo.

¹⁸ Fracaso del Emprendimiento en Colombia. Revista Dinero [en línea] 26 de septiembre de 2016. Disponible en Internet: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/fracaso-del-emprendimiento-en-colombia/136128>

¹⁹ ARTICULO ACADEMICO <Actividad del emprendimiento mundial> Global Entrepreneurship Monitor 2016

²⁰ Cámara de Comercio de Bogotá

“Estos argumentos son soportados por el Instituto del Fracaso (Failure Institute), que afirma que las razones por las que fracasan las empresas en Colombia son:”²¹

1. Ingresos propios insuficientes para subsistir
2. Problemas en la ejecución de lo planeado
3. Problemas de financiamiento
4. Punto de venta inadecuado
5. Falta de desarrollo del personal

“Las variables anteriores son trabajables, pero todo comienza por la misma motivación del emprendedor; cuando la empresa no se ve como un proyecto de vida, sino como una opción para conseguir dinero en el corto plazo, es muy probable que sus fundadores desistan al presentarse mejores oportunidades laborales. Así mismo, se debe buscar ideas de negocio que combine la pasión, las habilidades y las necesidades del mercado. Cuando existe una relación entre estas variables, las posibilidades de tener un negocio sostenible son mucho más amplias.

Lo anterior plantea un gran reto, pues los emprendedores creen que “no hay dinero” y los inversionistas consideran que “no hay emprendedores”, lo que demuestra el alto grado de desconocimiento que existe en el país sobre el ecosistema de emprendimiento y sobre los fondos y subsidios que existen dentro del mismo. Para subsanar esta problemática, es importante que exista una mayor cohesión entre la academia, el gobierno, las aceleradoras y los fondos de capital, a fin de tener un lenguaje unificado y un mayor alcance frente a emprendedores potenciales. Solo así, se pueden evitar a tiempo las razones para el fracaso, pues se contarán con negocios mejor estructurados y con acceso al capital necesario para que puedan desarrollarse.”²²

²¹ Global Entrepreneurship Monitor Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012. Chile: Universidad del Desarrollo.

²² ARTICULO ACADEMICO <Actividad del emprendimiento mundial> Global Entrepreneurship Monitor 2016

El emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales. Esta actitud se convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros. Los seres humanos buscan independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios, para no hacer parte de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia

6.2.2. Empresario

“Es aquella persona que detenta el control estratégico sobre una empresa económica, tomando las decisiones relacionadas a fijar los objetivos de producción, establecer los medios más adecuados para alcanzar esos fines y organizar la administración.

No todo empresario es un emprendedor, ya que el primero pudo haber heredado o comprado una empresa o bien ser un empleado de alto rango encargado de dirigir la administración. La noción de emprendedor se asocia más a la idea de asumir un riesgo, mientras que al empresario se lo vincula más a la toma de decisiones sobre un proceso.

Se le llama así en la actualidad, de manera más específica a la persona que toma las decisiones vinculantes sobre la producción de bienes o servicios por parte de una empresa para su venta en el mercado y la consecuente obtención de beneficios. El empresario puede además (pero no necesariamente) ser el propietario de la empresa y el dueño del capital, y el encargado de asumir los riesgos de innovación e inversión.”²³

²³ CONCEPTO. Concepto de empresario. [En línea]. <[//concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU](http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU)>

6.2.3. Creación De Empresas

“La creación de empresas es “la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su auto sostenibilidad.”²⁴ Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.” La creación de una empresa como tal es el último paso de un largo proceso de investigación y planeación. Debe existir un plan de negocio bien elaborado en donde se encuentre todas las herramientas necesarias para que la empresa pueda sobrevivir en un largo periodo de tiempo, es importantísimo buscar asesoría en donde te puedan informar todos los procesos legales y tributarios para la consecución de esta. Analizar qué fuente de financiación le puede servir para su negocio si lo necesita ya que esto lo ayudaría a crecer y poder expandirse en otros mercados.

6.3. MARCO LEGAL

6.3.1. Acuerdo No 002 febrero Del 2011

“Documentos informativos y la normatividad de reglamentación de trabajos de grado de la faculta de ciencias administrativas económicas y contables en la Universidad de Cundinamarca y los estudiantes de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca. Se encuentran en la plataforma.

Acuerdo No 001 de febrero del 2011 el cual reglamentaba anteriormente el acuerdo manifiesta que en todos los programas académicos que ofrece la universidad, se

²⁴ Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014. (2006 26-enero).

exigirá como requisito parcial para la obtención del título, aprobar una opción de grado dirigido.

Consejo Superior de la universidad de Cundinamarca reglamento las opciones de trabajo de grado para obtener el título en los diferentes programas de la universidad de Cundinamarca. El consejo de facultad de ciencias administrativas y contables de la universidad de Cundinamarca.

Entra en vigor un nuevo acuerdo el cual entra a remplazar el acuerdo No 001 del año 2011.”²⁵

6.3.2. ACUERDO NO 002 AGOSTO 17 DEL 2016

“Para lo cual se modifica el cuerdo No. 001 de febrero del 2011, mediante el cual se reglamentó el acuerdo No. 009 de 4 de agosto del 2010, expedido por el consejo superior de la Universidad de Cundinamarca.

Se le concede las facultades reglamentarias al Consejo de Facultad de cada uno de los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca. Es deber de este Órgano promulgar y diseñar los reglamentos para la implementación y desarrollo de las diferentes modalidades de trabajo de grado, de acuerdo con los lineamientos determinados.

Se hace necesario actualizar el acuerdo No. 001 expedido por el Consejo de la Facultad por un nuevo Acuerdo No. 002 para la obtención del título como requisito parcial y el cumplimiento de los requerimientos planteados por este.”²⁶

²⁵ Universidad de Cundinamarca. Guía Opciones de Grado. Reglamentación Opciones de Grado. 2011. 44 p

²⁶ Ibid

7. METODOLOGIA

7.1. TIPO DE INVESTIGACION

La investigación se realizará bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo mediante una fase correlacional, teniendo en cuenta que se quieren establecer las relaciones existentes entre el perfil emprendedor y el apoyo que ofrece la universidad para impulsar el desarrollo de sus alumnos a nivel socioeconómico.

7.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

La investigación se enfocará en los estudiantes y graduados de la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá, teniendo en cuenta tanto los estudiantes que están por graduarse como los egresados que presentaron su proyecto final, a partir de la implementación del emprendimiento como opción de grado.

7.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

La técnica e instrumento que se implementará para la adecuada recolección de datos será el cuestionario de preguntas a los estudiantes y docentes de la Universidad, con el fin de conocer los procedimientos que se han realizado y programas de apoyo para promover el emprendimiento en los alumnos.

7.4. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Una vez obtenida la información se realizará el debido procesamiento y análisis, donde se clasificarán los datos por medio de intervalos, se tabularán, se construirán con ellos cuadros estadísticos, calculándose las medidas de tendencia central o cualquiera otra que sea necesaria.

7.5. FASES PARA ELABORAR ESTADOS DEL ARTE

“En términos generales, el primer paso para elaborar un estado del arte es recopilar la mayor información posible y pertinente sobre el tema seleccionado y consignar dicha información en fichas, lo que permite estudiar la bibliografía seleccionada para tener una mayor comprensión del tema que se está estudiando. En dichas fichas es necesario anotar los conceptos básicos y unificadores, para luego pasar a su interpretación y a elaborar la estructura de lo que será el texto final.

Una vez realizado el proceso anterior, se pasa a la presentación del estado del arte, para la que se debe tener en cuenta la utilización de un lenguaje claro y conciso, ser breve y directo; evitar el uso de la primera persona. En el proceso de escritura, explica Correa (2007) es importante utilizar palabras precisas, que posean significados exactos y prescindir del uso de lenguaje coloquial y los modismos.

El proceso para llevar a cabo un estado del arte desde la heurística y la hermenéutica Implica seguir una serie de fases, a saber:

1. Heurística: es la búsqueda y compilación de las fuentes de información, las cuales pueden ser de diversas características y naturaleza, como por ejemplo, bibliografías, anuarios, monografías, artículos, trabajos especiales, documentos oficiales o privados, testamentos, actas, cartas, diarios, trabajos

de investigación, tesis, monografías, filmaciones, audiovisuales, grabaciones, multimedios.

Es en esta fase cuando se leen las fuentes encontradas, se seleccionan los puntos fundamentales y se indican el o los instrumentos diseñados por el investigador para sistematizar la información. A través de la recopilación de la información es posible contextualizar las temáticas, clasificar los tipos de texto, los autores, las metodologías, los marcos de referencia, los conceptos y las conclusiones, ya que permiten elaborar y organizar el material consultado, además de establecer convergencias y divergencias.

Para realizar el estado del arte, es necesario que el investigador realice un proceso de búsqueda de la información, el que por lo general, se lleva a cabo en seis subfases:

- Preparatoria o iniciación: identificación y selección del área o tema que será investigado, lo que implica definir el objeto de investigación, las áreas temáticas comprendidas en el tema central, el lenguaje básico común que se va a utilizar y los pasos a seguir. En esta primera fase se busca:
 - a) Establecer los elementos teóricos que sustentan la construcción de un estado del arte, las fases y su relación.
 - b) Identificar y contextualizar el objeto de estudio.

- Exploración: lectura analítica y comprensión del problema para precisar la necesidad de la información que se requiere.

- Descriptiva: con el fin de extraer de las unidades de análisis del material documental, los datos pertinentes y someterlos a un proceso de revisión, reseña y descripción, es necesario establecer:
 - a) Los referentes disciplinares y teóricos.
 - b) Los autores que los han realizado.
 - c) Las delimitaciones espaciales, temporales y contextuales.
 - d) Los diseños metodológicos utilizados.

 - Formulación: generación de ideas bases o indicadores, a partir de la información encontrada.

 - Recolección: compilación de la información que se conciba como pertinente en fichas bibliográficas. Estas fichas son instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias. Su diligenciamiento facilita el registro de información, la organización y la clasificación de la información de manera eficiente, permiten el procesamiento de la información, son un medio adecuado para el registro técnico de las fuentes de información y la elaboración de las referencias bibliográficas. Como anexo de este documento se muestra un modelo de ficha en el que se consignan los datos necesarios.

 - Selección: organización del material para determinar si algo falta o se da por terminada la búsqueda.
2. Hermenéutica: consiste en la lectura, análisis, interpretación, correlación y clasificación de la información, según el grado de interés y necesidad frente a la nueva investigación. Como en todo trabajo hermenéutico, es necesario

realizar el ejercicio de pasar de la fragmentación realizada en las fichas, a la síntesis del texto 31 y de la pluralidad del pensamiento a la reflexión crítica. Igualmente, con base en transcripción de la información es necesario definir la forma como se hará su sistematización.

Este segundo momento comprende tres fases:

- Interpretación: es proceder al análisis de los documentos por áreas temáticas de manera integrada, lo que permite ampliar el horizonte del estudio por unidades de análisis y proporcionar datos nuevos integrativos por núcleos temáticos.
- Construcción Teórica: comprende la revisión de conjunto de la interpretación de los núcleos temáticos con el fin de formalizar el estado actual del tema. Es la construcción del documento que contiene el estado del arte.
- Publicación: es dar a conocer a la comunidad científica los resultados finales del estado del arte ya consolidado.²⁷

Ilustración 2. Proceso de Elaboración del Estado del Arte



Fuente: Normas APA Version 6 (Investigacion Estado Del Arte)

²⁷<http://Normasapa.net/que-es-el-estado-del-arte/> Normas APA Copyright © 2017.

8. ANALISIS DE LA INFORMACION

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública sede Fusagasugá, no cuenta con una base de datos organizada la cual relacione a cada uno de los egresados con su respectiva opción de grado tomada para optar al título de profesional en los años 2014, 2015-2016, se debe recolectar información de los egresados que ya cumplieron su plan de estudios y adicionalmente ya presentaron su trabajo de grado en sus diferentes modalidades de opciones de grado, no fue fácil la recopilación de la información y su debida organización en base de datos, pero se logró recolectar los antecedentes necesarios para continuar con la investigación, para ello se consigue recoger los datos de 536 egresados y sus trabajos de grado los cuales se encontraban en las actas de grado, libros existentes (físico) de los programas, CD's que tienen en poder la biblioteca y el repositorio de la Universidad de Cundinamarca, al final, se logra recopilar toda la información creando una base de datos completa en la que se unifican los trabajos de grado en los años 2014-2015-2016 de la facultad, para dar una serie de conclusiones acerca de la poca participación de la línea de emprendimiento como opción de grado en la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá.

8.1. BASE DE DATOS PROYECTOS ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2014, 2015 Y 2016

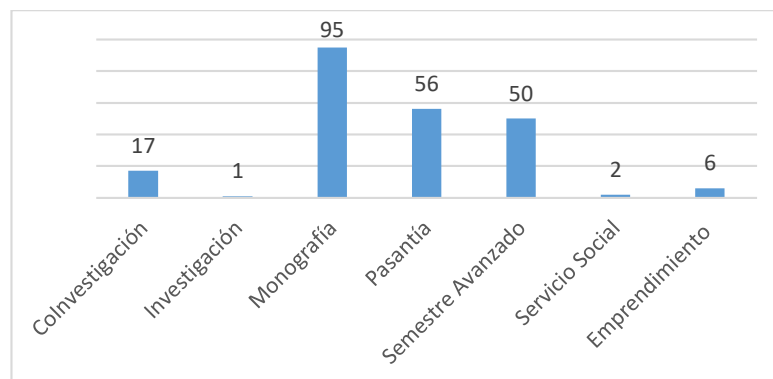
De un total de 227 proyectos presentados como opción de grado por los estudiantes desde el año 2014 al 2016 en el programa de Administración de Empresas, se obtuvieron los siguientes datos los cuales muestran el tipo de opción de grado que prefirieron para optar el título profesional.

Tabla 1. Trabajos de Grado Presentados de Administración de Empresas

Tipo Opción	Total
CoInvestigación	17
Emprendimiento	6
Investigación	1
Monografía	95
Pasantía	56
Semestre Avanzado	50
Servicio Social	2
Total general	227

Fuente: Elaboración propia

Grafica 1. Trabajos de Grado Presentados de Administración de Empresas



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Del total de 227 trabajos de grado presentados en los años 2014-2015-2016 del programa de Administración de empresas, se puede ver plasmado que la Monografía es la opción de grado más frecuente con un total de 95 trabajos presentados, seguido de la pasantía como la opción de grado más reiterativa con un total de 56 trabajos presentados, la siguiente opción de grado más frecuente es el semestre avanzado con un total de 50 estudiantes para obtener el título en los Programas Académicos ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca, la co-investigación sigue con un total de 17 trabajos presentados, el emprendimiento, el servicio social y la investigación con un total de 9 proyectos presentados son las opciones de grado que menos practican los estudiantes para optar al título de profesional.

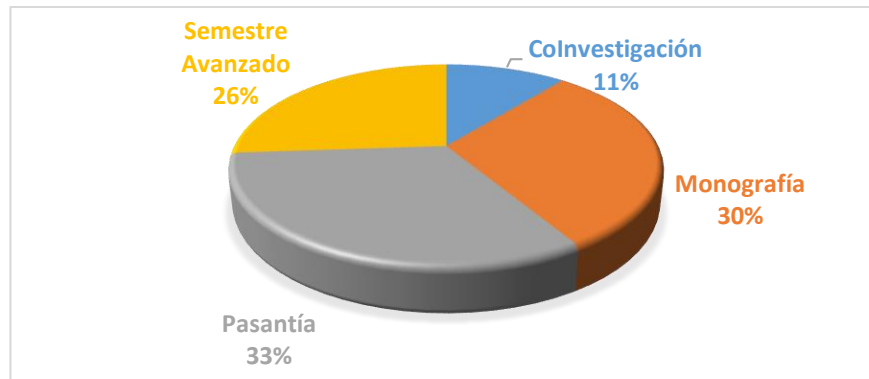
PRIMER PERIODO 2014

Tabla 2. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2014

Tipo Opción	Total
Co-Investigación	5
Monografía	14
Pasantía	15
Semestre Avanzado	12
Total general	46

Fuente: Elaboración propia

Grafica 2. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2014



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 46 trabajos de grado presentados en el I.PA 2014 del programa de Administración de Empresas se obtuvieron los siguientes resultados, según el comité opciones de grado.

La opción de grado más frecuente para el I.PA 2014 fue la Pasantía con un total de 15 trabajos presentados el cual equivale a un 33%, seguido de la Monografía como opción de grado que más se repite con un total de 14 trabajos presentados lo cual equivale a un 30%, seguido del Semestre Avanzado con un total de 12 trabajos presentados lo que equivale a un 26 % y por último según la base de datos elaborada la Co-investigación es la última opción de grado que menos se repite en el I.PA 2014 con un total de 5 trabajos de grados presentados lo que equivale a un 11%. El emprendimiento no se practicó como opción de grado en el I.PA 2014 lo que va a ser una constante a lo largo de los semestres analizados por medio de esta investigación.

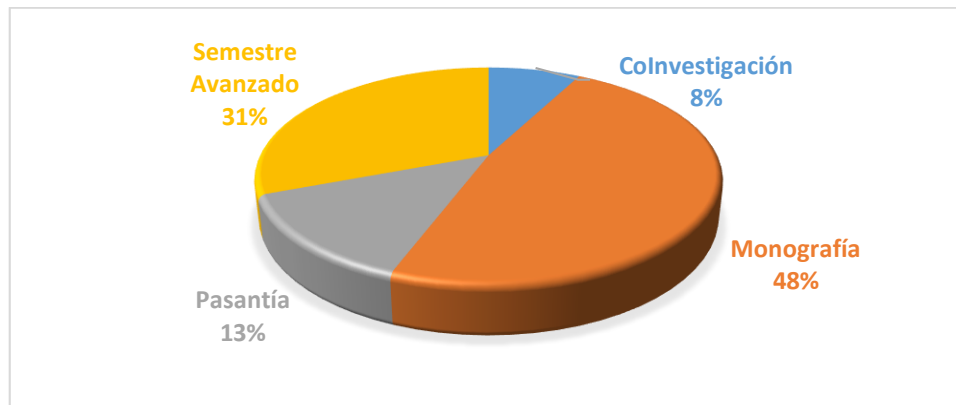
SEGUNDO PERIODO 2014

Tabla 3. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el II.PA 2014

Tipo Opción	Total
Co-Investigación	4
Monografía	25
Pasantía	7
Semestre Avanzado	16
Total general	52

Fuente: Elaboración propia

Grafica 3. Promedio Trabajos de Administración de Empresas II.PA 2014



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

En el II.PA 2014 se presentaron un total de 52 trabajos de grado del programa de Administración de Empresas, se obtuvieron los siguientes resultados según el comité opciones de grado.

La opción de grado que más se trabajó para el II.PA 2014 fue la Monografía con un total de 25 trabajos presentados lo que equivale a un 48%, seguido del Semestre Avanzado como opción de grado para este periodo con un total de 16 trabajos presentados lo que equivale al 31%, seguido de la Pasantía como opción de grado

más común con un total de 7 trabajos presentados lo que equivale al 13% y por último según queda plasmado en el gráfico la Co-investigación con un total de 4 trabajos presentados para optar al título de profesional lo que equivale a un 8%. El Emprendimiento en el año 2015 fue nulo con un total de 0 trabajos presentados lo que arroja que la Universidad de Cundinamarca para ese año no inculcó en los estudiantes la formalización de empresas ni la investigación para optar al título de profesional.

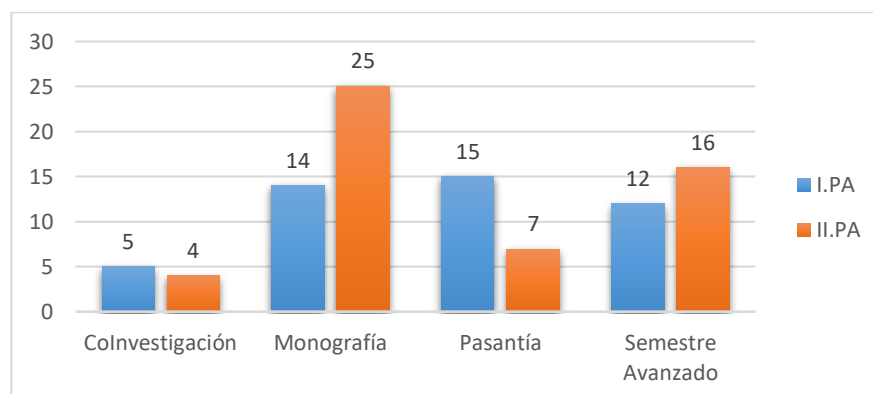
TABLA GENERAL AÑO 2014

Tabla 4. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el año 2014

Tipo Opción	I.PA	II.PA	Total general
Co-Investigación	5	4	9
Monografía	14	25	39
Pasantía	15	7	22
Semestre Avanzado	12	16	28
Total general	46	52	98

Fuente: Elaboración propia

Grafica 4. Comparativo Periodos de Administración de Empresas 2014



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Con un total de 98 trabajos presentados en el año 2014 del Programa de Administración de Empresas, se obtuvieron los siguientes resultados según la investigación.

Las opciones de grados más frecuentes en los 2 periodos académicos del año 2014 del Programa de Administración de Empresas fueron: Monografía con un total de 39 trabajos de grado en los 2 periodos del año, lo que demuestra que los estudiantes tienen mayor inclinación a desarrollar trabajos monográficos para optar al título de profesional, seguido del Semestre Avanzado con un total de 28 trabajos presentados, un dato considerable es que los estudiantes deciden tomar el programa de postgrado por cuestiones de tiempo o falta de asesoría acerca de las opciones de grado que ofrece la Universidad de Cundinamarca en el Programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública, seguido de la Pasantía como opción de grado menos común con un total de 22 trabajos presentados y la Co-investigación con un total de 9 trabajos presentados en el año 2014. Un dato muy importante es la ausencia de emprendimiento para el año investigado, el cual queda reflejado en el poco crecimiento de la ciudad desde la generación de empleo a partir de empresas comprometidas con la ciudad, la poca participación de estudiantes y/o egresados de la Universidad de Cundinamarca con programas de crecimiento social y creación de empresas desde su experiencia en la academia.

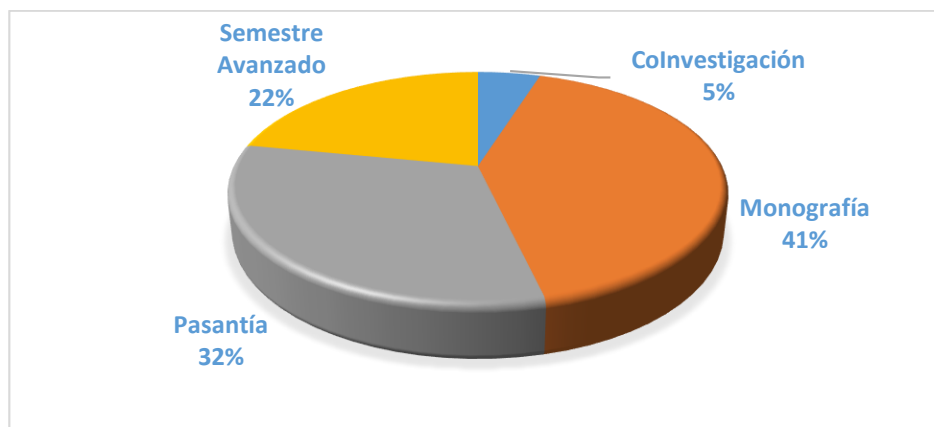
PRIMER PERIODO 2015

Tabla 5. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2015

Tipo Opción	Total
Co-Investigación	2
Monografía	17
Pasantía	13
Semestre Avanzado	9
Total general	41

Fuente: Elaboración propia

Grafica 5. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2015



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De un total de 41 trabajos de grado presentados en el I.PA 2015 del programa de Administración de Empresas se obtuvieron los siguientes resultados según el comité opciones de grado.

La opción de grado más frecuente en el I.PA 2015 es la Monografía con un total de 17 trabajos presentados lo que equivale a un 41%, seguido de la Pasantía como la opción de grado más común con un total de 13 trabajos presentados lo que equivale a un 32 %, seguido el Semestre Avanzado con un total de 9 trabajos presentados que equivale a un 22% y por último tenemos la Co-investigación como la opción de grado menos común en el I.PA 2015 con un total de 2 trabajos presentados que equivale a un 5% del total de los trabajos de grado para optar al título de profesional.

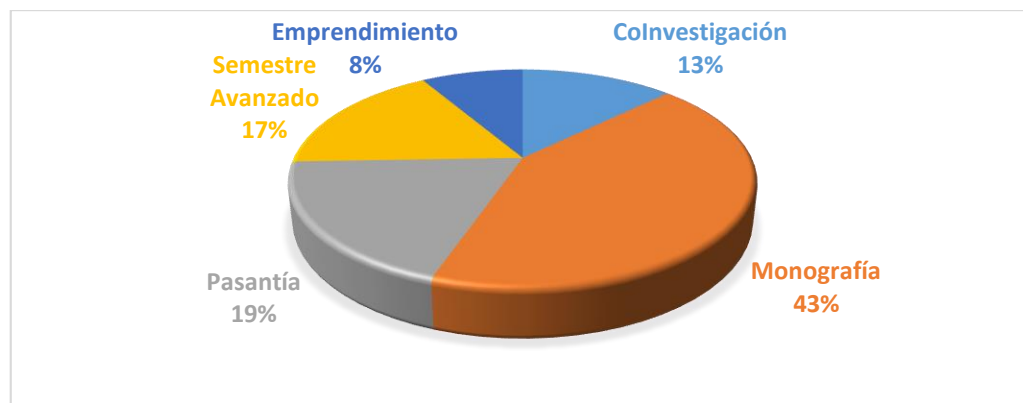
SEGUNDO PERIODO 2015

Tabla 6. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el II.PA 2015

Tipo Opción	Total
Co-Investigación	6
Emprendimiento	4
Monografía	20
Pasantía	9
Semestre Avanzado	8
Total general	47

Fuente: Elaboración propia

Grafica 6. Promedio Trabajos de Administración de Empresas II.PA 2015



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En el II.PA 2015 del programa de Administración de Empresas se presentaron 47 trabajos de grado donde se obtuvieron los siguientes resultados según el comité opciones de grado.

Las opciones de grado más frecuentes en el II.PA 2015, la Monografía con un total de 20 trabajos presentados lo cual equivale a un 43 %, seguido de la Pasantía como opción de grado más común con un total de 9 trabajos presentados que equivale a un 19%, continuado por el Semestre Avanzado con un total de 8 trabajos presentados lo que equivale a un 17%, luego se encuentra la Co-investigación con un total de 6 trabajos presentados icono para optar al título de profesional, por último y primera vez el Emprendimiento aplicado, este emprendimiento son todas las actividades que demuestran la capacidad creativa e innovadora del estudiante al crear empresa, reestructurar organizaciones o áreas problemáticas de las organizaciones, aunque el dato es muy bajo hasta el II.PA 2015 se obtuvieron trabajos de grado de emprendimiento y reestructuración como opción de grado para optar al título profesional.

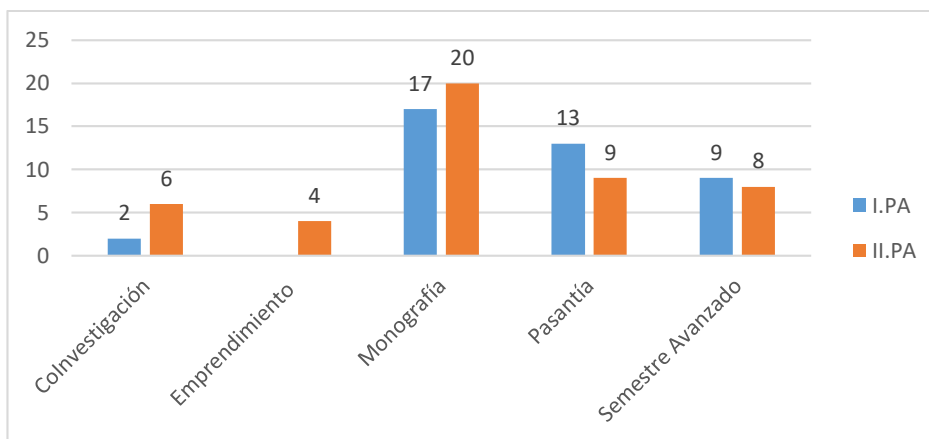
TABLA GENERAL AÑO 2015

Tabla 7. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el año 2015

Tipo Opción	I.PA	II.PA	Total general
Co-Investigación	2	6	8
Emprendimiento		4	4
Monografía	17	20	37
Pasantía	13	9	22
Semestre Avanzado	9	8	17
Total general	41	47	88

Fuente: Elaboración propia

Grafica 7. Comparativo Periodos de Administración de Empresas 2015



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Con un total de 88 trabajos presentados en el año 2015 del Programa de Administración de Empresas, lo cual arrojó los siguientes resultados según la investigación.

Se logra identificar que la opción de grado más frecuente para los 2 periodos académicos del 2015 es la Monografía con un total de 37 trabajos de grado presentados, lo cual nos representa que los estudiantes tienen mayor inclinación a desarrollar trabajos monográficos para optar al título de profesional, seguido de la Pasantía con 22 trabajos de grado presentados como una práctica laboral bajo poca o nula remuneración que realizan el pasante para optar al título de profesional con el fin de adquirir experiencia laboral, seguido del Semestre Avanzado con un total de 17 trabajos presentados, con menos participación esta la Co-investigación con un total de 8 trabajos presentados y para finalizar con el análisis del año 2015 se tiene el emprendimiento con un total de 4 trabajos presentados teniendo en cuenta que el emprendimiento como opción de grado son todas las actividades que demuestran la capacidad creativa e innovadora del estudiante al crear empresa, reestructurar empresas o áreas problemáticas de las organizaciones, desarrollo de

proyectos empresariales, para que el comité de opciones de grado acepte la propuesta, se tendrán como requisito de trabajo de grado en la modalidad de creación de empresas toda actividad que durante el desarrollo del plan de estudios implemente, estructure y cree una unidad productiva.

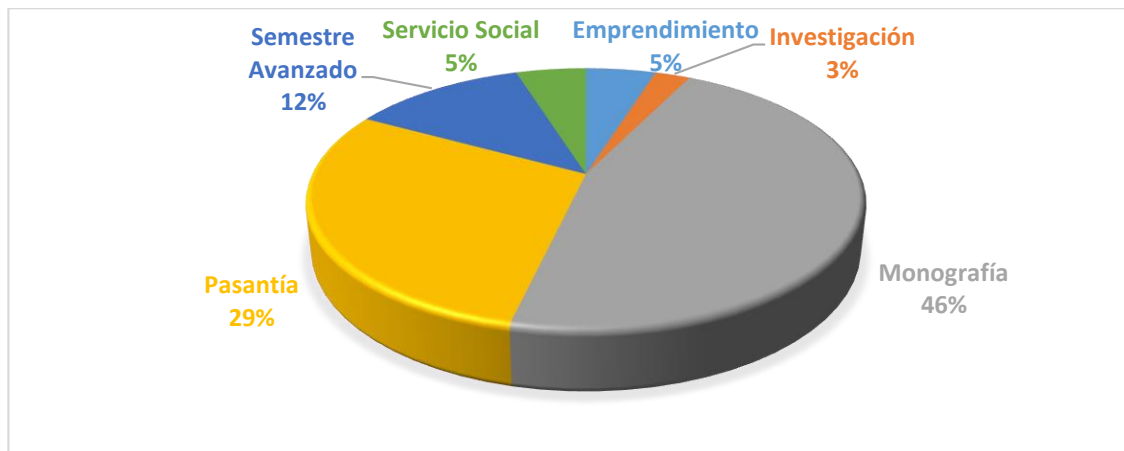
PRIMER PERIODO 2016

Tabla 8. Trabajos Presentados de Administración de Empresas en el I.PA 2016

Tipo Opción	Total
Emprendimiento	2
Investigación	1
Monografía	19
Pasantía	12
Semestre Avanzado	5
Servicio Social	2
Total general	41

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Promedio Trabajos de Administración de Empresas I.PA 2016



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De un total de 41 trabajos de grado presentados en el I.PA 2016 del programa de Administración de Empresas se obtuvieron los siguientes resultados según el comité opciones de grado.

Las opciones de grado más frecuente para el I.PA 2016, la Monografía con un total de 19 proyectos presentados que equivale a un 46% lo cual se ha convertido en una constante a lo largo de los años investigados, seguido de la Pasantía con un total de 12 trabajos presentados que equivale a un 29%, seguido del Semestre Avanzado con un total de 5 trabajos presentado que equivale a un 12%, seguido del Emprendimiento y Servicio Social con un total de 2 trabajos presentados cada uno que equivale un 10%, para lo cual se logra evidenciar que el emprendimiento como opción de grado es una constante ya que el propósito de formación del programa es formar integralmente administradores de empresas competentes, con capacidad crítica, creativa e innovadora, actitud emprendedora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática regional con el fin de dar soluciones a problemas sociales y por último se encuentra la opción de grado de investigación con un total de 1 trabajo presentado que equivale a un 3% para optar al título de profesional.

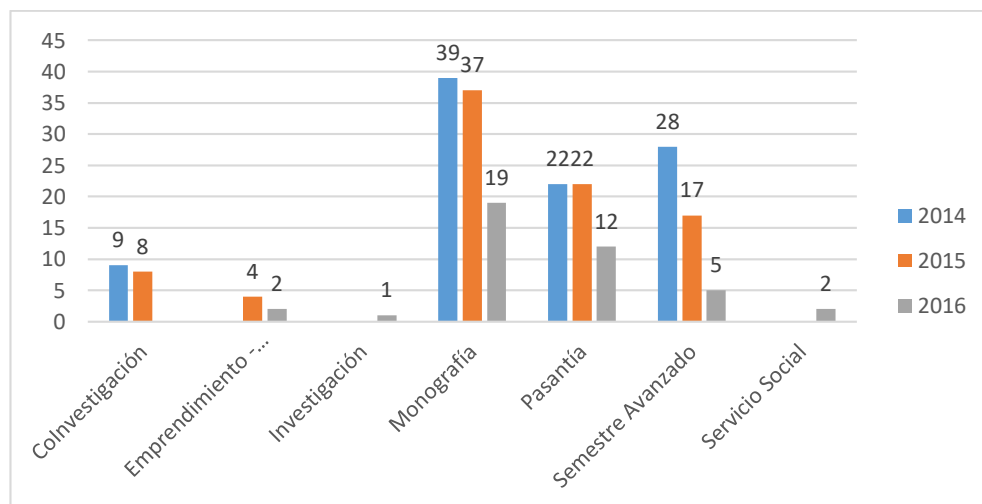
TABLA GENERAL DE LOS AÑOS 2014, 2015 Y 2016

Tabla 9. Proyectos Presentados en los años 2014, 2015 y 2016 de Administración de Empresas

Tipo Opción	2014	2015	2016	Total general
ColInvestigación	9	8		17
Emprendimiento		4	2	6
Investigación			1	1
Monografía	39	37	19	95
Pasantía	22	22	12	56
Semestre Avanzado	28	17	5	50
Servicio Social			2	2
Total general	98	88	41	227

Fuente: Elaboración propia

Grafica 9. Comparativo de los años 2014, 2015 y 2016 de Administración de Empresas



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Lo que muestra este gráfico de barras es la elaboración de trabajos de grado presentados en los años 2014-2015-2016 en relación con el tipo opción de grado para optar al título de profesional del programa de Administración de Empresas Sede Fusagasuga, en el cual la barra de color azul muestra el año 2014, el color naranja muestra el año 2015 y el color gris muestra el año 2017, en la base muestra las opciones de grado por la que la cantidad de estudiantes se inclinaron para su elaboración.

Los resultados que nos arrojó la investigación en relación a los 6 periodos académicos de los años 2014-2015-2016 del programa de Administración de Empresas Sede Fusagasuga son:

La Monografía es la modalidad de opción de grado preferible, demuestra que los estudiantes tienen mayor inclinación a desarrollar trabajos monográficos para optar al título de profesional con un total de 95 trabajos presentados de 227 trabajos investigados.

La pasantía es la segunda modalidad de opción de grado por la que los estudiantes se inclinan con mayor regularidad para optar al título de profesional teniendo en cuenta que con un total de 56 trabajos presentados de 227 investigados, teniendo en cuenta que la Pasantía es una modalidad que consiste en una práctica laboral bajo poca o nula remuneración que realizan algunos profesionales, para obtener experiencia de campo.

El Semestre Avanzado no está tan alejado de los anteriores resultados que nos arrojó la investigación, esta modalidad de opción de grado por la que los estudiantes tienen gran inclinación por su facilidad de cierta manera y el no realizar trabajos de investigación con un total de 50 trabajos presentados de 227 trabajos investigados, este semestre avanzado consiste en que el estudiante de un programa de pregrado que ha terminado en totalidad el plan de estudios propuesto, curse los cursos correspondientes a mínimo un primer semestre de un programa de postgrado.

El emprendimiento en el programa de Administración de Empresas como opción de grado es muy bajo debido a que solo un total de 6 trabajos presentados de 227 en los años 2014-2015-2016 muestra que es un promedio muy bajo para un programa de administración de empresas donde su propósito es formar integralmente administradores de empresas competentes, con capacidad crítica, creativa e innovadora, aptitud emprendedora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática regional, lo que demuestra que al estudiante no se le está motivando de la manera adecuada para que emprenda. Adicionalmente el programa de administración de empresas le está haciendo falta una actualización en su pensum, con el fin de crear profesionales capaces de emprender con una idea de negocio.

La ausencia de emprendimiento es una problemática social nacional, que en pequeñas ciudades es más notoria, como en el caso de Fusagasuga que es una ciudad en crecimiento con falta de empresas donde el fuerte son las Pymes y estas a su vez fracasan por su poca innovación y la implementación de tecnología son los problemas más comunes por los cuales las empresas fracasan, otro problema es el miedo al fracaso y a no intentarlo, para lo cual la Universidad de Cundinamarca a través de diferentes mecanismos de formación al profesional, propende por el desarrollo de líderes, además es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía, este siendo el perfil profesional de un egresado de la Universidad de Cundinamarca. El gran reto que tiene la generación del siglo XXI es ser gestor de cambio.

8.2. BASE DE DATOS PROYECTOS CONTADURÍA PÚBLICA 2014-2016

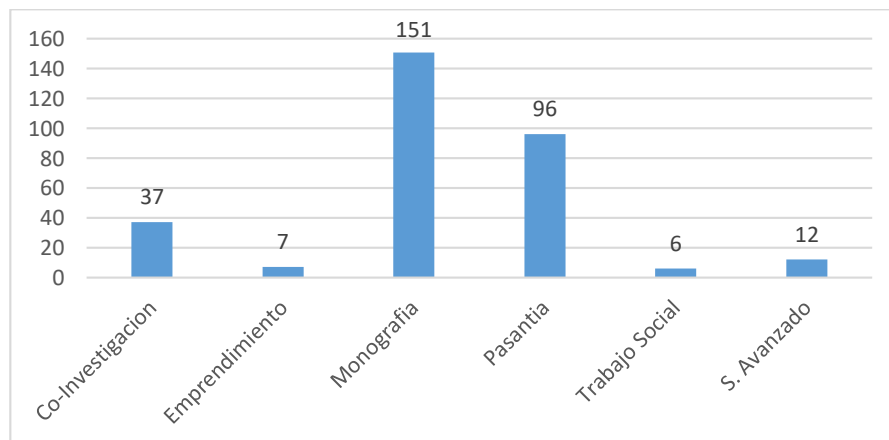
De un total de 309 proyectos presentados como opción de grado por los estudiantes desde el año 2014 al 2016 en el programa de Contaduría Pública, se obtuvieron los siguientes datos los cuales muestran el tipo de opción de grado que prefirieron para optar el título profesional.

Tabla 10. Trabajos de Grado Presentados de Contaduría Pública

Tipo Opción	Total
Co-Investigacion	37
Emprendimiento	7
Monografía	151
Pasantia	96
Trabajo Social	6
S. Avanzado	12
Total general	309

Fuente: Elaboración propia

Grafica 10. Trabajos de Grado Presentados de Contaduría Pública



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Del total de 309 trabajos de grado presentados en los años 2014-2015-2016 del programa de Contaduría Pública, se puede ver ilustrado por medio de la gráfica que la modalidad de Monografía es por la que los estudiantes de Contaduría se inclinan con mayor regularidad para optar al título de profesional teniendo en cuenta que este tipo de opción de grado es la más repetitiva, la Pasantía es la segunda modalidad de opción de grado con más frecuencia para los contadores con un total de trabajos presentados de 96 de 309 trabajos investigados, seguido de la Co-investigación con 37 trabajos presentados, seguido del Semestre Avanzado con un total de 12 trabajos presentados, el Emprendimiento con un total de 7 trabajos presentados un buen número si se tiene en cuenta que los contadores el propósito es formar profesionales en Contaduría Pública, para desempeñar las funciones propias de la profesión y especialmente para que esté en capacidad de generar y gestionar proyecciones financieras y de competitividad de las organizaciones, de tal manera existe un buen número de emprendedores en el programa de Contaduría en comparación con el programa de Administración de Empresas y por último tenemos el Servicio Social con un total de 6 trabajos presentados para optar al título de profesional.

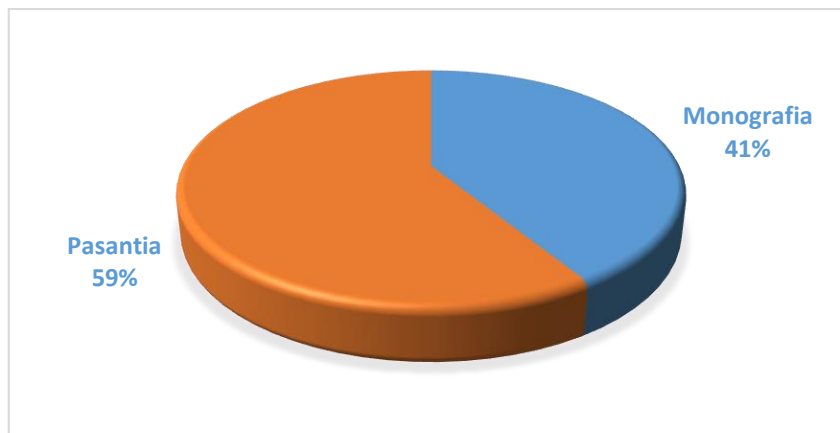
PRIMER PERIODO 2014

Tabla 11. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2014

Tipo Opción	Total
Monografía	7
Pasantía	10
Total general	17

Fuente: Elaboración propia

Grafica 11. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2014



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Con un total de 17 trabajos presentados en el año I.PA 2014 del Programa de Contaduría pública, lo cual arrojó los siguientes resultados según la investigación.

Hay que tener en cuenta que en el I.PA del 2014 fue el primer grupo de graduados del programa de Contaduría Pública, para lo cual los resultados obtenidos por medio de la investigación fueron: Monografía con un total de 7 trabajos presentados que equivale a un 41% y Pasantía con un total de 10 trabajos presentados que equivale a un 59% como opciones de grados para optar al título de profesional.

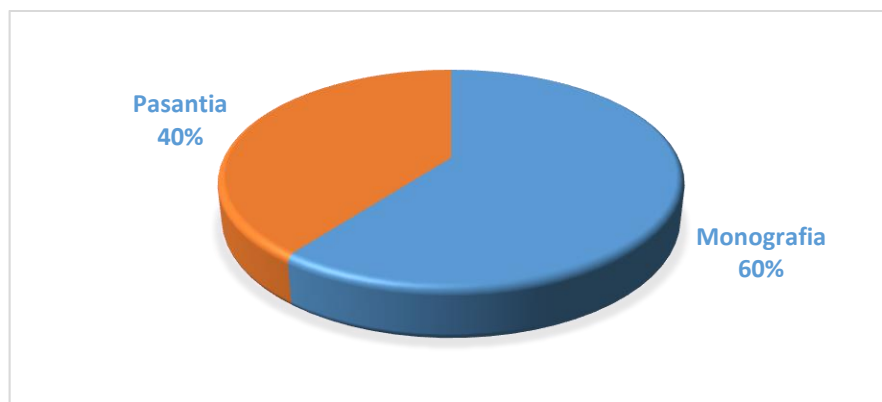
SEGUNDO PERIODO 2014

Tabla 12. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2014

Tipo Opción	Total
Monografia	29
Pasantia	19
Total general	48

Fuente: Elaboración propia

Grafica 12. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2014



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 48 trabajos presentados en el II.PA 2014 del Programa de Contaduría Pública, se obtuvieron los siguientes resultados según la investigación.

La opción de grado más frecuente para el II.PA 2014 fue la Monografía con un total de 29 trabajos presentados lo que equivale a un 60% y la Pasantía con un total de 19 trabajos presentados que equivale a un 40% para optar al título de profesional.

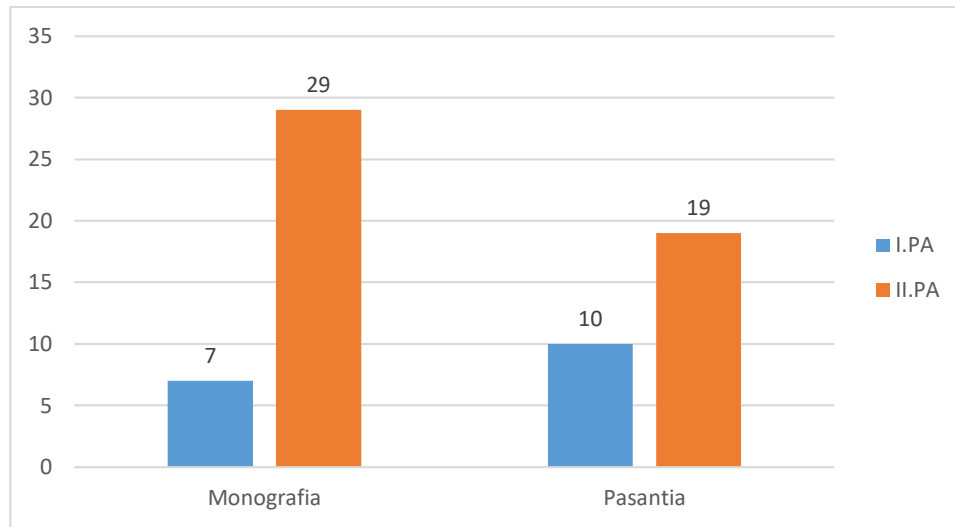
TABLA GENERAL DEL AÑO 2014

Tabla 13. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2014

Tipo Opción	I.PA	II.PA	Total general
Monografía	7	29	36
Pasantía	10	19	29
Total general	17	48	65

Fuente: Elaboración propia

Grafica 13. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2014



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En el año 2014 se presentaron un total de 65 trabajos de grado en el programa de Contaduría Pública, de los cuales 36 de ellos fueron monografías, lo que equivale al 55% del total de proyectos y 29 pasantias que representan el 45% del total. En este año se pudo evidenciar la carencia que existía en cuanto a variedad de opciones para optar el título profesional como contador público.

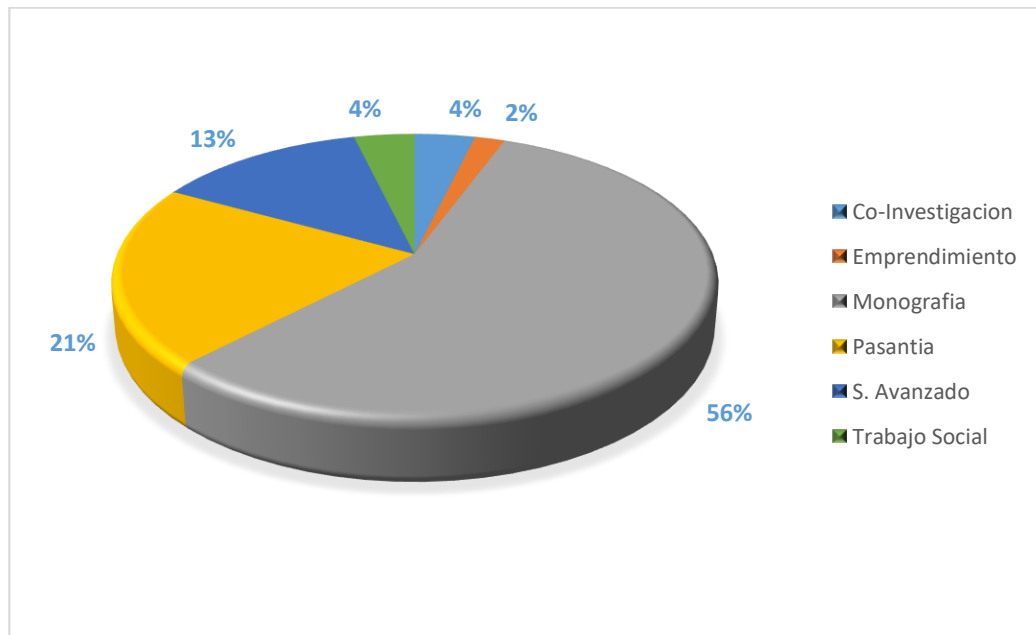
PRIMER PERIODO 2015

Tabla 14. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2015

Etiquetas de fila	Suma de N°
Co-Investigacion	2
Emprendimiento	1
Monografia	30
Pasantia	11
S. Avanzado	7
Trabajo Social	2
Total general	53

Fuente: Elaboración propia

Grafica 14. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2015



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Para el primer periodo del programa de Contaduria Publica en el año 2015 se presentaron un total de 53 proyectos de grado, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo con la investigacion.

La opcion de grado por la cual se inclinaron en su gran mayoria los estudiantes de contaduria publica fue la monografia, como ya es comun, esta es la opcion de grado que con mayor frecuencia se realiza para optar el titulo profesional con un total de 30, lo que equivale a un 56%, seguido de la pasantia como segunda opcion, se encuentra con un total de 11 equivalentes al 21%, ya con un numero menor de preferencia aparece el semestre avanzado con un total de 7 estudiantes que equivalen al 13%, ya por ultimo encontramos las opciones de trabajo social, co-investigacion y emprendimiento con un 10%. Se puede evidenciar que para el año 2015 entraron en vigor otras opciones de grado para los estudiantes de Contaduria Publica y lo mas interesante es la aparicion por primera vez del Emprendimiento como trabajo de grado en el programa, a pesar de que fue solo una persona, lo que llama la atencion es que en comparacion con Administracion de Empresas, fue la primera persona en utilizar esta opcion de grado durante estos años, pues en Administracion de Empresas se presento por primera vez tambien en el año 2015 pero en el segundo periodo academico.

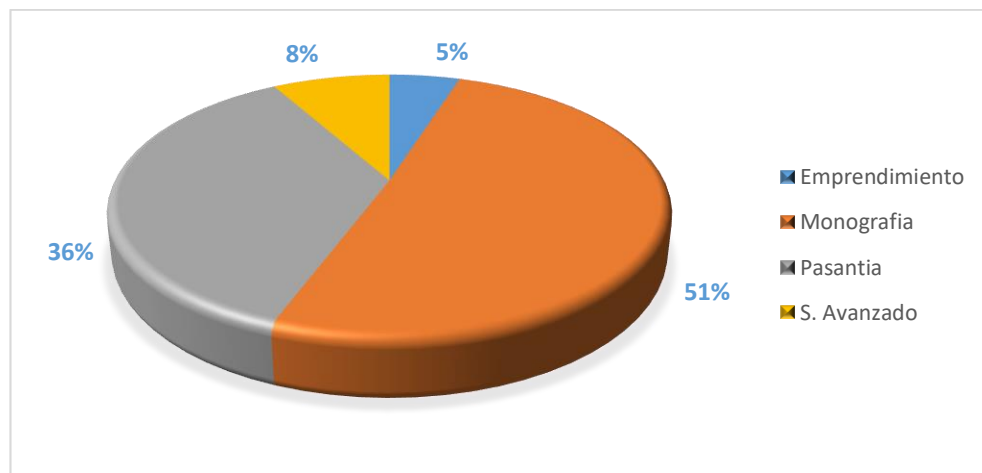
SEGUNDO PERIODO 2015

Tabla 15. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2015

Tipo Opción	Total
Emprendimiento	3
Monografía	31
Pasantía	22
S. Avanzado	5
Total general	61

Fuente: Elaboración propia

Grafica 15. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2015



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

El programa de Contaduría Pública para el segundo periodo del año 2015 se presentaron un total de 61 trabajos de grado, de los que se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la investigación.

La opción de grado que mas participacion obtuvo fue nuevamente la monografía con un total de 31 proyectos presentados, lo que equivale al 51% del total, mas de la mitad, por otro lado, la pasantia le sigue con un total de 22 representaciones equivalentes al 36%, seguido del semestre avanzado en el cual participaron 5 estudiantes lo que equivale al 8%, por ultimo aparece el emprendimiento, pero esta vez con mas participacion, 3 estudiantes tomaron esta opcion como proyecto de grado equivalente al 5%, lo que evidenciaba un aumento para el emprendimiento y la desaparicion en este periodo del trabajo social y la co-investigacion.

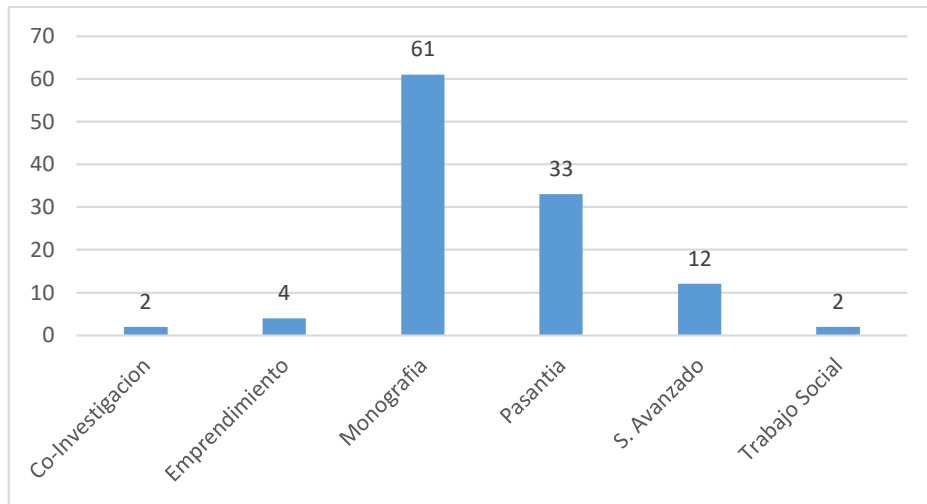
TABLA GENERAL DEL AÑO 2015

Tabla 16. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2015

Tipo Opción	Total
Co-Investigacion	2
Emprendimiento	4
Monografía	61
Pasantia	33
S. Avanzado	12
Trabajo Social	2
Total general	114

Fuente: Elaboración propia

Grafica 16. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2015



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En el año 2015 se presentaron un total de 114 proyectos de grado para optar el título de Contador Público, de los que cabe destacar la aparición del emprendimiento con un total de 4 apariciones, lo que lo pone como la cuarta opción más empleada para presentar un trabajo de grado.

La monografía fue la más utilizada con un total de 61 proyectos monográficos, seguido por la pasantía con un total de 33, estas dos opciones son las más frecuentes a la hora de presentar un trabajo de grado en el programa de Contaduría Pública, tal vez, por mayor facilidad para emplear estas opciones. En tercer lugar se encuentra el semestre avanzado, el cual 12 estudiantes accedieron a tomarlo. Por último, el año contó con 2 representaciones en Trabajo Social y Coinvestigación cada uno. Este año fue variada las alternativas con las que contaban los estudiantes para la preparación de sus proyectos, aunque igualmente la monografía y la pasantía siguen siendo las opciones mayor utilizadas para optar el título de Contador Público.

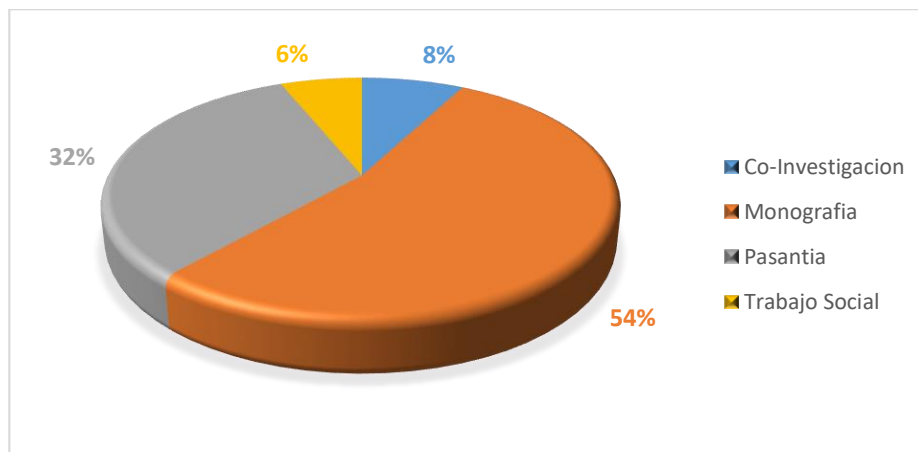
PRIMER PERIODO 2016

Tabla 17. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el I.PA 2016

Tipo Opción	Total
Co-Investigacion	5
Monografía	35
Pasantia	21
Trabajo Social	4
Total general	65

Fuente: Elaboración propia

Grafica 17. Promedio Trabajos de Contaduría Pública I.PA 2016



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Para el primer periodo del 2016 del programa de Contaduria Publica, se presentaron un total de 65 proyectos de grado, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados según los resultados de la investigacion.

En este año la constante continuo siendo la misma, la monografía y la pasantía como la opción de grado mas preferente por parte de los estudiantes con un total de 35 proyectos presentados, equivalentes al 54% la monografía aparece en primer lugar, en segundo lugar se encuentra la pasantía con un total de 21 proyectos presentados lo que equivale al 32%, mucho mas distante aparece la coinvestigación con 5 estudiantes que escogieron esta opción con un 8%, seguido de el trabajo social con 4 y un 6%de participacion. Se puede observar que para este periodo no se tomo la opción de emprendimiento, despues de que el año anterior estaba tomando fuerza, para este desaparecio por completo.

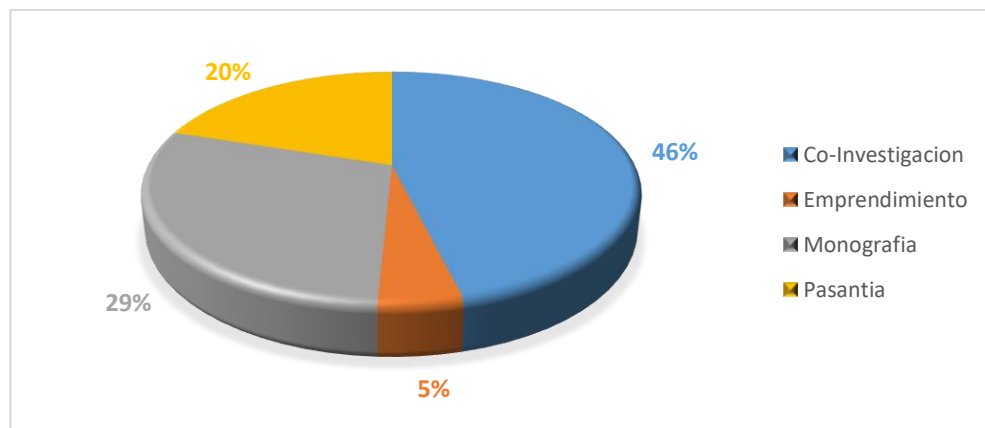
SEGUNDO PERIODO 2016

Tabla 18. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el II.PA 2016

Tipo Opción	Total
Co-Investigacion	30
Emprendimiento	3
Monografia	19
Pasantia	13
Total general	65

Fuente: Elaboración propia

Grafica 18. Promedio Trabajos de Contaduría Pública II.PA 2016



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En el segundo periodo del año 2016 del programa de Contaduría Pública, se presentaron un total de 65 proyectos de grado de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados, de acuerdo a el Comité Opciones de Grado.

Para este periodo ocurrió algo fuera de lo común, pues la opción de grado que más reiteración tuvo fue la Co-investigación con un total de 30 estudiantes que prefirieron esta opción lo que equivale al 46%, seguido de la monografía con 19 apariciones lo que equivale al 29%, en tercer lugar se encuentra la pasantía con 13 proyectos que equivalen al 20% y por último vuelve a aparecer el emprendimiento con 3 estudiantes que lo tomaron como opción de grado y un 5% de participación. Se puede evidenciar que este año hubo un gran número de estudiantes que participaban en un semillero o proyecto investigativo con el que tomó mucha fuerza comparado con años anteriores.

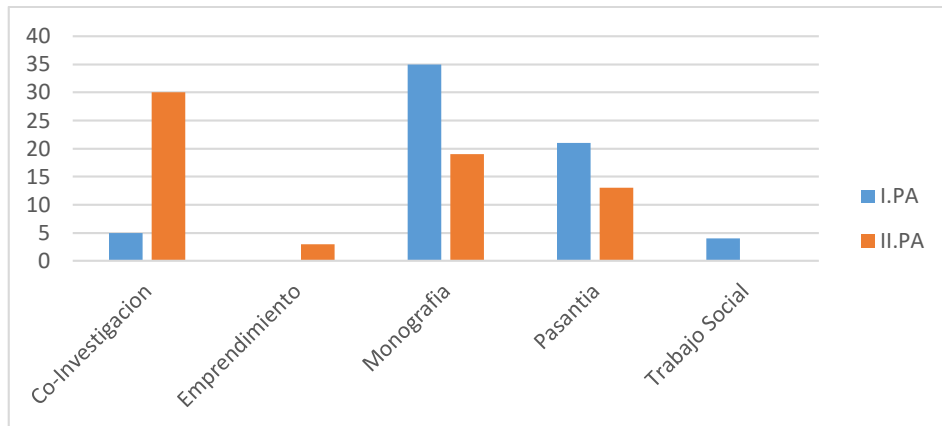
TABLA GENERAL AÑO 2016

Tabla 19. Trabajos Presentados de Contaduría Pública en el año 2016

Tipo Opción	I.PA	II.PA	Total general
Co-Investigación	5	30	35
Emprendimiento		3	3
Monografía	35	19	54
Pasantía	21	13	34
Trabajo Social	4		4
Total general	65	65	130

Fuente: Elaboración propia

Grafica 19. Comparativo Periodos de Contaduría Pública 2016



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En el año 2016 se presentaron un total de 130 proyectos de grado para optar el título de Contador Público, de lo que se puede rescatar la aparición en gran medida de la Co-investigación con un total de 35 proyectos presentados en este año y ocupando el segundo lugar de preferencia.

Por otra parte, la monografía sigue siendo la opción más tomada con un total de 54 proyectos presentados, en esta ocasión la pasantía ha quedado en tercer lugar pero igual con un buen número de apariciones que son 34, el trabajo social es el siguiente con un total de 4 proyectos y por último el emprendimiento aparece en menor medida con un total de 3 proyectos presentados durante el año. Es evidente la carencia de proyectos de emprendimiento pero que en comparación con el programa de Administración de Empresas, siendo un programa que en contexto podría contar con un mayor número de proyectos con este enfoque, la Contaduría Pública tiene mayor participación en este ítem, lo cual es preocupante para el programa de Administración.

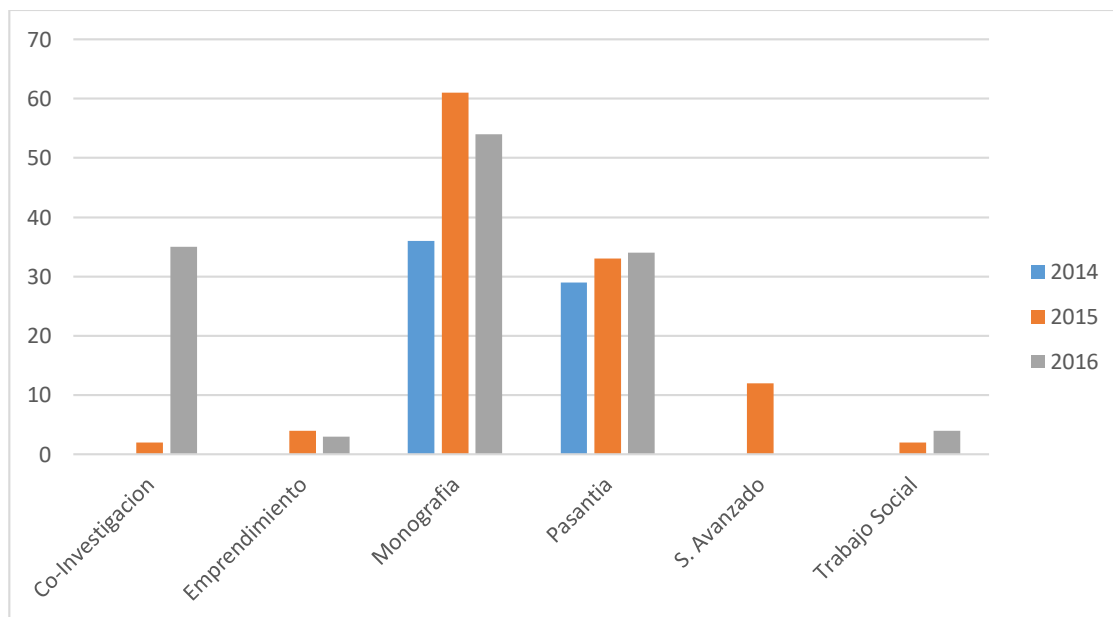
TABLA GENERAL DE LOS AÑOS 2014, 2015 Y 2016

Tabla 20. Proyectos Presentados en los años 2014, 2015 y 2016 de Contaduría Pública

Tipo Opción	2014	2015	2016	Total general
Co-Investigacion		2	35	37
Emprendimiento		4	3	7
Monografía	36	61	54	151
Pasantia	29	33	34	96
S. Avanzado		12		12
Trabajo Social		2	4	6
Total general	65	114	130	309

Fuente: Elaboración propia

Grafica 20. Comparativo de los años 2014, 2015 y 2016 de Contaduría Pública



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

Durante los años analizados en la investigación, los cuales son el 2014, 2015 y 2016 se presentaron un total de 309 proyectos, donde se puede evidenciar una notoria inclinación hacia la opción de monografía, la cual es seguramente la opción menos complicada de tomar pues es recurrentemente la que más estudiantes adoptan para conseguir su título profesional con un total de 151 proyectos monográficos, casi la mitad del total con un 49%.

Por el lado de la pasantía, es la segunda opción más frecuente tomada por los estudiantes la cual en los tres años de estudio tuvo un promedio 32 estudiantes por año que optaron por realizar una pasantía como opción de grado.

Un poco más lejano se encuentra la Co-investigación la cual no era de las más recurrentes, pero que en el segundo periodo del año 2016 tuvo un aumento en la presentación de proyectos de este tipo, para ubicarse en la tercera opción más tomada por los estudiantes de Contaduría Pública, con un total de 37 estudiantes que la tomaron como proyecto de grado.

Con apenas 12 estudiantes se encuentra el semestre avanzado, por lo que se puede deducir que las especializaciones ofrecidas no son de interés para los estudiantes y graduados del programa.

Después de cuatro opciones que se encuentran por encima, aparece con apenas 7 estudiantes que optaron por tomar esta opción como proyecto, el Emprendimiento el cual cuenta con tan solo el 2.2% de participación. Este es un dato muy bajo pero que en comparación con Administración de Empresas, la cual es el programa que por enfoque debería tener mayor número de proyectos de emprendimiento, se encuentra con tan solo 6 proyectos durante el mismo tiempo de estudio, lo que debería ser un punto a tratar por parte del programa, pues los estudiantes no se están atreviendo a crear un proyecto empresarial como opción de grado para optar al título de profesional, ni como proyecto de vida.

9. ENCUESTA

Con el fin de analizar los factores más influyentes, los cuales permitan identificar las causas principales por las cuales existe la poca participación del emprendimiento como opción de grado por parte de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública sede Fusagasugá para lo cual, se realizó una encuesta dirigida principalmente a estudiantes de últimos semestres de los programas ya mencionados para conocer sus opiniones acerca del emprendimiento como opción de grado.

La encuesta busca recopilar información la cual ayude a entender cuáles son los principales factores que influyen negativamente en la formalización de una idea de negocio y si el apoyo que brinda la Universidad es el adecuado para crear bases fuertes para la creación de empresa y que además sea una oportunidad para tomarlo como opción de grado para optar al título de profesional y como proyecto de vida.

Se logra aplicar una encuesta tanto a los estudiantes de los últimos semestres de la facultad, como a docentes que orientan los núcleos temáticos, relacionados directamente con emprendimiento los cuales comparten sus conocimientos. Se logra recolectar la información de 160 estudiantes y 30 docentes los cuales cumplían con las características requeridas para obtener buenos resultados. Toda la población encuestada fue del II.PA 2017 tanto estudiantes como docentes.

9.1. ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA II.PA 2017

El propósito de la encuesta es identificar el perfil de los estudiantes y saber si tienen conocimiento acerca de las opciones de grado que pueden escoger para optar su título profesional. Por otro lado, y lo que es más importante para nuestra

investigación, es conocer si actualmente los estudiantes ¿son emprendedores? ¿Cuentan con las bases necesarias para serlo? ¿Poseen la motivación? ¿Escogerían el emprendimiento como opción de grado?, y así indagar hacia los motivos por los que el emprendimiento es poco promovido en los proyectos de grado.

En el mes de octubre del año 2017 se realizó la encuesta a los estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, donde se obtuvieron un total de 160 estudiantes encuestados.

Se decide escoger estudiantes de dichos semestres por el conocimiento que ya tienen con relación a la Universidad, además porque están próximos a graduarse y ya cuentan con una inclinación hacia una de las opciones de grado o su proyecto ya se encuentra en proceso de culminación.

La encuesta conto con un cuestionario de 15 preguntas cerradas con opción múltiple y una abierta donde de acuerdo con la respuesta se clasificaría a la hora de su tabulación. El resultado del cuestionario fue el siguiente:

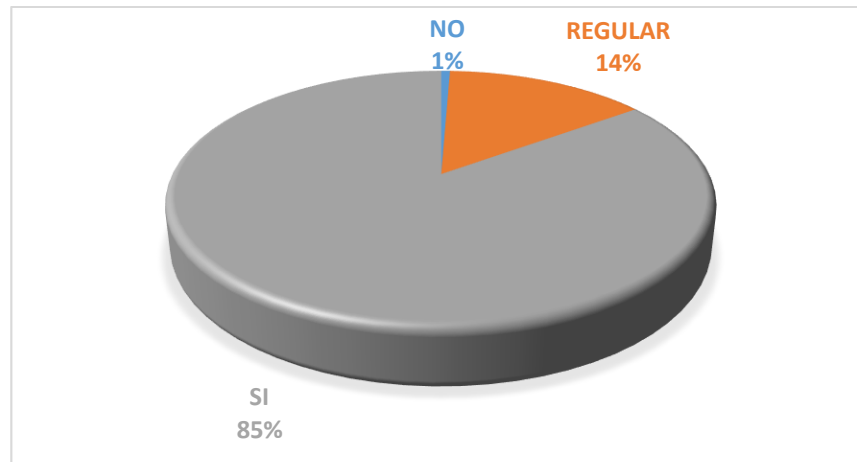
1. ¿Tiene conocimiento de cuáles son las opciones de grado con las que cuenta el programa para optar al título profesional?

Tabla 21. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 1

Respuesta	No personas
NO	1
REGULAR	23
SI	136
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 21. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 160 estudiantes encuestados se obtuvieron los siguientes resultados: 136 estudiantes afirman tener conocimiento de cuáles son las opciones de grado ofrecidas por el programa para optar su título profesional, este número equivale al 85% del total, de acuerdo con los anterior se evidencia que la Universidad de Cundinamarca ha cumplido con el papel de informar a los estudiantes acerca de las opciones de grado con las que cuenta la Facultad. Del total de los encuestados, 23 estudiantes dicen no conocer bien las opciones de grado, por lo que su respuesta fue regular y apenas 1 persona respondió no tener conocimiento de las opciones de grado, este resultado se debe a la falta de interés y desatención de parte de algunos estudiantes que desconocen los tipos de opciones de grado que existen. De acuerdo con estos resultados, se puede afirmar que los estudiantes en su mayoría saben cuáles son las opciones de grado con las que cuentan, por lo que tienen claro que el emprendimiento o creación de empresa sirve como método para trabajo de grado, con lo que se concluye que el bajo porcentaje en la opción de emprendimiento no es por desconocimiento de la existencia de esta.

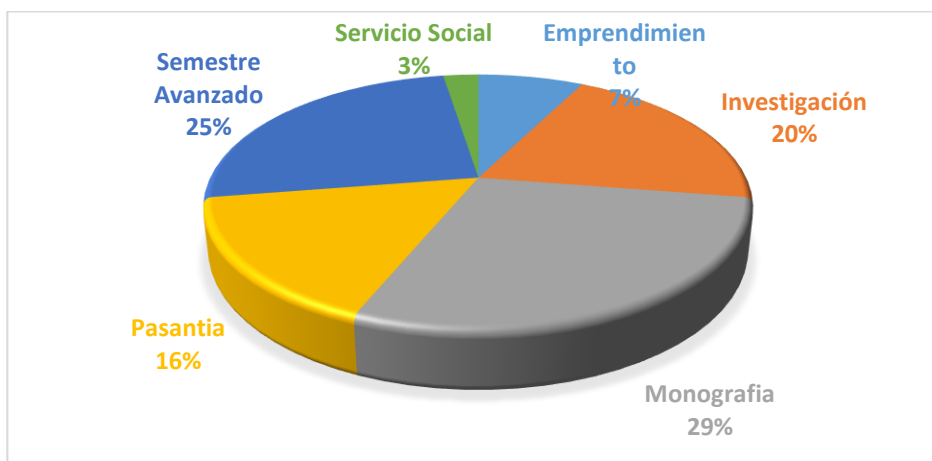
2. Para optar al título de pregrado ¿Qué opción de grado tomo o tomaría?

Tabla 22. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2

Respuesta	No personas
Emprendimiento	12
Investigación	32
Monografía	46
Pasantía	26
Semestre Avanzado	40
Servicio Social	4
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 22. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo con los resultados obtenidos, de los 160 estudiantes encuestados, tanto los de Administración de Empresas como los de Contaduría Pública, se inclinan por presentar un proyecto monográfico con un total de 46 estudiantes que tomaron o

tomarían esta opción, lo que equivale al 29%, este resultado afirma la preferencia por realizar trabajos investigativos como proyecto de grado. Como segunda opción más votada se encuentra el semestre avanzado con un total de 40, es decir el 25%, donde se debe agregar que uno de los motivos por los cuales toman esta opción es la falta de tiempo para realizar otro tipo de trabajo de grado como investigaciones o pasantías, además de temor a que pueda ser rechazado un proyecto en curso. La investigación aparece en tercer lugar con un 20% lo que equivale a 32 estudiantes, donde se afirma que los semilleros están tomando fuerza dentro de la comunidad estudiantil, en cuarto lugar, aparece la pasantía con 26 estudiantes que equivalen al 16%, de acuerdo con este resultado, se evidencia la pérdida de preferencia a comparación con años anteriores, esto se debe a la falta de convenios, tiempo requerido para su desarrollo y poca remuneración económica con la que cuentan los pasantes. Apenas en quinto puesto aparece el emprendimiento con 12 estudiantes que tomarían esta opción, equivalente al 7%, lo que nos muestra que el emprendimiento continúa siendo de las opciones menos utilizada para presentar un proyecto de grado, es por este motivo que el emprendimiento requiere una mayor atención y motivación para que los estudiantes desarrollen un espíritu emprendedor que promueva la generación del siglo XXI y el desarrollo empresarial en la comunidad. Por último, se encuentra el servicio social con un total de 4 estudiantes que tomarían esta opción, de acuerdo con esto, se puede observar que los estudiantes aun no tienen profundidad en el tema de servicio social, lo que se ve reflejado en los resultados con su baja participación.

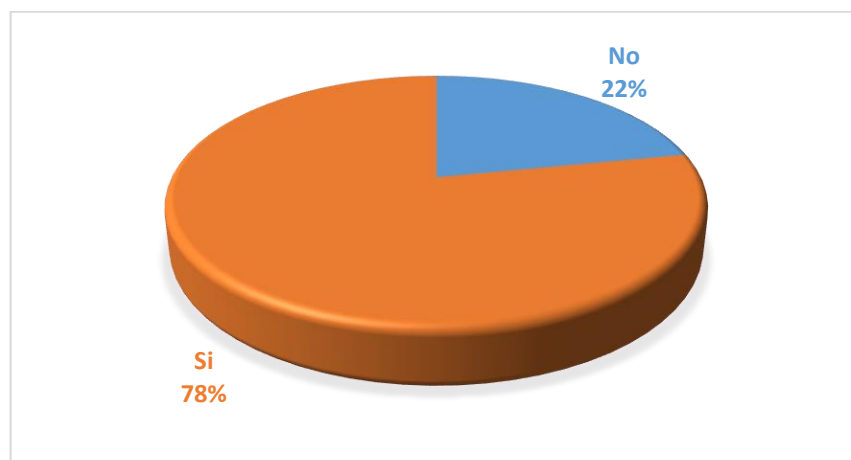
3. ¿Se considera emprendedor?

Tabla 23. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 3

Respuesta	No personas
No	35
Si	125
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 23. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Con respecto a la pregunta ¿se considera emprendedor?, de los 160 encuestados, los estudiantes respondieron al SI en 125 ocasiones, lo que equivale al 78% del total de los encuestados y con 35 respuestas contestaron al NO equivalente al 22%. De acuerdo con las respuestas, los estudiantes si se consideran emprendedores, algo que no se ve reflejado en los resultados anteriores, pueden ser por miedo al fracaso o por carencia de algún recurso a la hora de poner en marcha un proyecto de emprendimiento. Por otra parte, los estudiantes que cuentan con una empresa en formación, a la hora de presentar su proyecto como opción de grado, se enfrentan

a dificultades u obstáculos como el tiempo en funcionamiento y requisitos exigidos por las normas de la Universidad de Cundinamarca que los hacen desistir de continuar con el proyecto de emprendimiento.

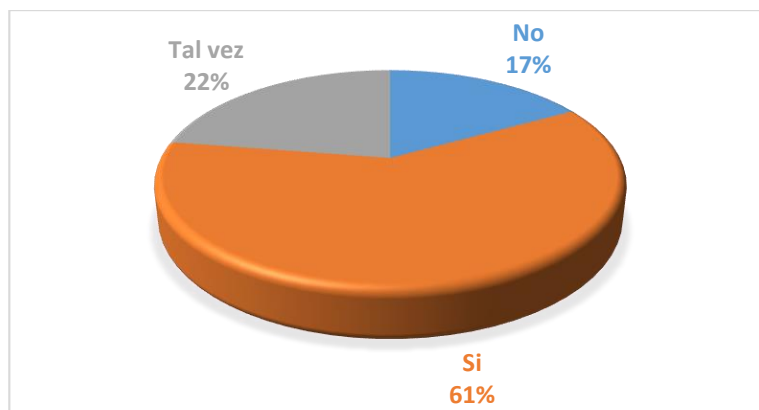
4. Dentro de las opciones de grado ¿Considera que la de emprendimiento es viable y factible para tomarla como opción de grado?

Tabla 24. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 4

Respuesta	No personas
No	27
Si	97
Tal vez	36
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 24. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Según los 160 estudiantes encuestados de los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas, 97 de ellos respondieron que el emprendimiento si sería viable para tomarla como opción de grado, lo que equivale al 61% del total,

esta respuesta va sujeta al énfasis de los programas, donde se busca la independencia y generación de empleo, por lo que un proyecto de emprendimiento sería la prueba para alcanzar uno de los objetivos expuestos por la Universidad, además de la autorrealización que generaría en el estudiante la formalización de una idea de negocio. Por otro lado, algunos estudiantes no están seguros de que crear empresa pueda ayudarles como opción de grado, a lo que 36 de los encuestados respondieron que “tal vez” podrían seleccionarla como proyecto de grado. Por último, 27 estudiantes respondieron que no ven viable el emprendimiento a la hora de tomarla como opción de grado, pues crear empresa en la ciudad es un reto por la falta de industrialización e inversión con el que cuenta la Región, además exige más dedicación y compromiso de parte del estudiante, por lo que prefieren tomar un proyecto de investigación.

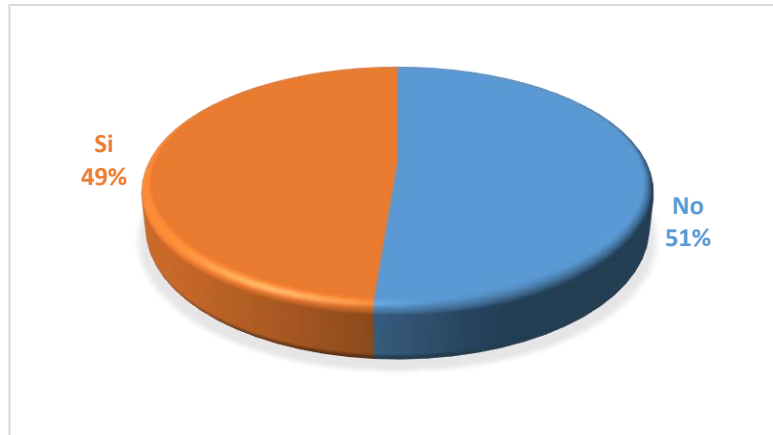
5. ¿Cree que el programa desarrolla en los estudiantes un espíritu emprendedor positivo?

Tabla 25. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 5

Respuesta	No personas
No	82
Si	78
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 25. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 82 de ellos cree que el programa no los ayuda a desarrollar el espíritu emprendedor que necesitarían para crear una empresa, por otro lado, se encuentran 78 estudiantes que responden que el programa si les ayuda desarrollar este espíritu emprendedor, lo que equivale al 51% y 49% respectivamente. En esta pregunta podemos ver que las opiniones están muy divididas, a lo que se podría decir que el motivo es que cuentan con distintos docentes, que les promueven el emprendimiento y otros no tanto, además puede ser que el pensum con el que cuentan en los programas esta desactualizado y no hace demasiado énfasis en la creación de empresas por parte de los estudiantes.

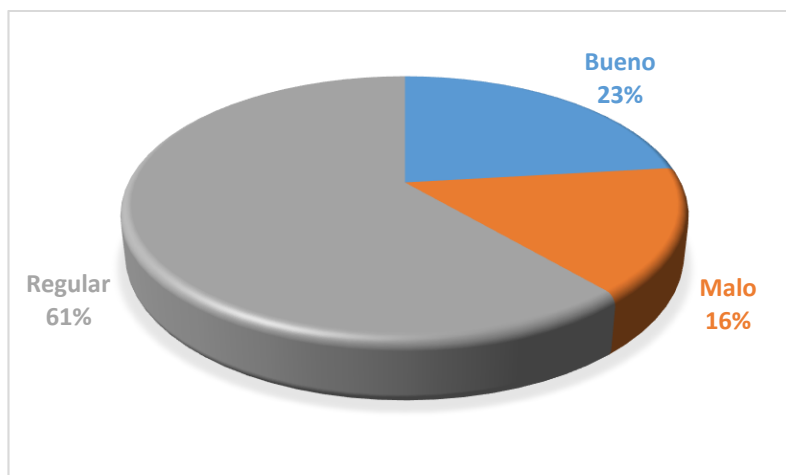
6. ¿Cómo califica el manejo que ha tenido la Universidad en cuanto al fomento de emprendimiento en los estudiantes?

Tabla 26. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 6

Respuesta	No personas
Bueno	37
Malo	25
Regular	98
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 26. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo con los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, la opción por la cual se inclinaron en su mayoría es que la Universidad de Cundinamarca no ha manejado de la mejor manera el tema de emprendimiento, pues 98 estudiantes creen que se es regular y

se debería mejorar, mediante metodologías que promuevan la creación de empresas, el liderazgo y la innovación, a su vez el fortalecimiento de núcleos temáticos relacionados con el emprendimiento y desarrollo de habilidades, este resultado equivale al 61% del total. Con un porcentaje más bajo se encuentra la opción de respuesta “bueno”, es decir, 37 de los encuestados creen que el manejo es el adecuado y por último se ve reflejado que 25 estudiantes creen que definitivamente la administración de la Universidad con respecto a temas de emprendimiento no ha sido la mejor, debido a que creen que se debería promover con mayor importancia el emprendimiento en los Programas. En definitiva, los estudiantes opinan que se debe mejorar el tema de emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca.

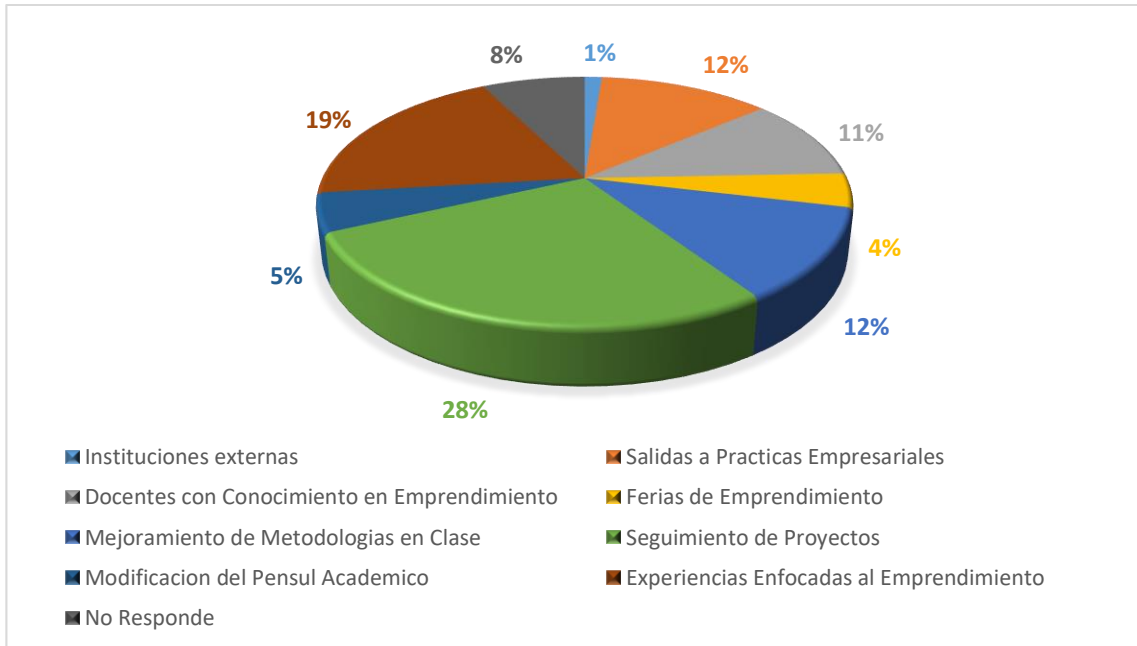
7. ¿Cómo cree que se puede promover el emprendimiento dentro del programa?

Tabla 27. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 7

Instituciones externas	2
Salidas a Prácticas Empresariales	20
Docentes con Conocimiento en Emprendimiento	17
Ferias de Emprendimiento	7
Mejoramiento de Metodologías en Clase	19
Seguimiento de Proyectos	44
Modificación del Pensum Académico	8
Experiencias Enfocadas al Emprendimiento	31
No Responde	12
TOTAL	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 27. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

En la pregunta 7 se realizó una pregunta abierta, pues no se quería sesgar la información sino por el contrario se quería ser más específico respecto a la opinión de los estudiantes. Para ello, se clasificó de acuerdo con las respuestas obtenidas, donde el resultado fue el siguiente: de los 160 estudiantes encuestados, 44 de ellos creen que la mejor medida para promover el emprendimiento en los estudiantes es el seguimiento de proyectos, donde se desarrolle una idea de negocio desde los primeros semestres de la carrera e irlo mejorando con el conocimiento obtenido en cada núcleo temático visto, este resultado equivale al 28%. Como segunda opción con 31 estudiantes que opinan que lo más importante son las experiencias enfocadas al emprendimiento, como lo son ferias, foros, charlas, capacitaciones que les aporten para desarrollar el espíritu emprendedor. En tercer lugar con 20 respuestas que equivalen al 12% creen que se deberían realizar salidas empresariales donde puedan observar y analizar ideas en cuanto a la creación o

mejoramiento de productos desde la práctica, como cuarta opción más mencionada se encuentra el mejoramiento en las metodologías de clase, ya que 19 estudiantes afirman que se debería encaminar mejor el tiempo en las aulas, la siguiente medida más tomada de acuerdo con las respuestas, es contar con más docentes que cuenten con conocimientos en emprendimiento, 17 estudiantes sugirieron tomar esta medida. Ya con menor participación aparece la modificación del pensum y la participación en ferias empresariales con 8 y 7 respuestas respectivamente, tan solo 2 estudiantes opinan que se deberían recurrir a instituciones externas que apoyen con temas de emprendimiento y tan solo 12 estudiantes creen que no se requiere tomar ninguna medida a lo que decidieron no responder.

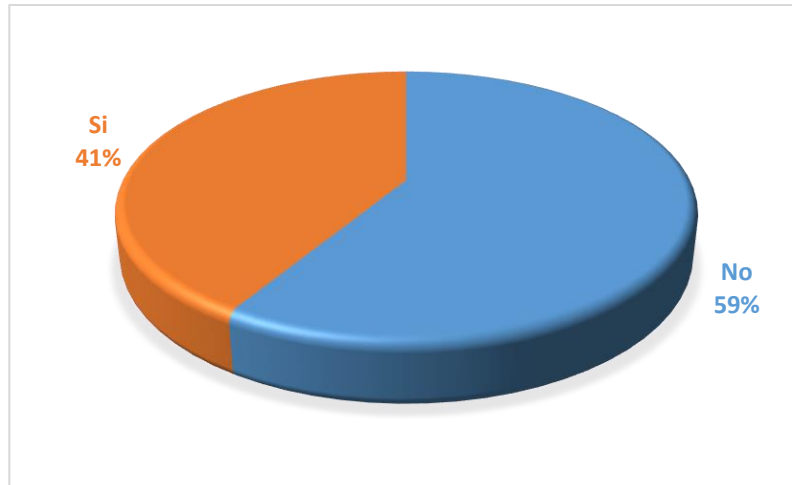
8. ¿Cree que el programa cuenta con una calidad de docentes idóneos para desarrollar un espíritu emprendedor en los estudiantes?

Tabla 28. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 8

Respuesta	No personas
No	94
Si	66
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 28. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se obtuvieron los siguientes resultados: 94 creen que en el programa al cual pertenecen, no cuentan con los docentes que los promuevan a desarrollar en ellos un espíritu emprendedor, es decir el 59% de los encuestados; mientras tanto, 66 estudiantes afirman contar con los docentes idóneos para despertar en ellos la chispa del emprendimiento. Es por esta división de opiniones que se requiere hacer una autoevaluación institucional de lo que se puede mejorar y corregir a la hora de promover el emprendimiento en sus estudiantes, además contar con el apoyo de los docentes hacia el desarrollo de habilidades de negocio e ideas innovadoras que potencien el espíritu emprendedor de los estudiantes.

9. ¿Qué edad tiene?

Tabla 29. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 9

Respuesta	No personas
Entre 20 y 25 años	136
Entre 26 y 35 años	20
Menos de 20 años	4
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 29. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo con los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se puede afirmar que el 85% de ellos tienen una edad entre 20 y 25 años, por lo que están en una etapa de formación, es decir, se encuentran en proceso de adquirir experiencia, crear contactos, aprender y buscar oportunidades de negocio. Por otro lado 20 estudiantes, equivalente al 12%, tienen una edad entre los 26 y los 35 años, según esto, ellos ya contarían con la experiencia para afrontar un proyecto empresarial.

Por último, están los menores de 20 años que son 4 estudiantes que ya están culminando su proceso de formación en una edad menor y tienen mayor oportunidad para empezar a manejar un proyecto de emprendimiento, pues cuentan con el tiempo a su favor, por lo que pueden equivocarse y corregir sin mayor temor.

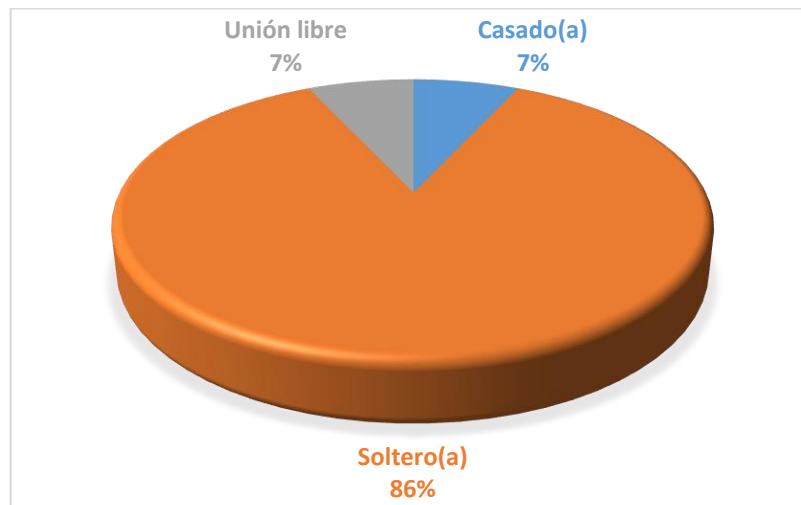
10. Estado civil

Tabla 30. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 10

Respuesta	No personas
Casado(a)	11
Soltero(a)	138
Unión libre	11
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 30. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Según los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se obtuvieron los siguientes resultados: 138 de ellos son solteros, es decir, el 86% del total de los encuestados aún vive con sus padres o son independientes. Por otro lado, 11 de los estudiantes se encuentran en unión libre y otros 11 ya están casados, por lo que cuentan con más responsabilidad en su diario vivir y cuentan con el apoyo de una pareja.

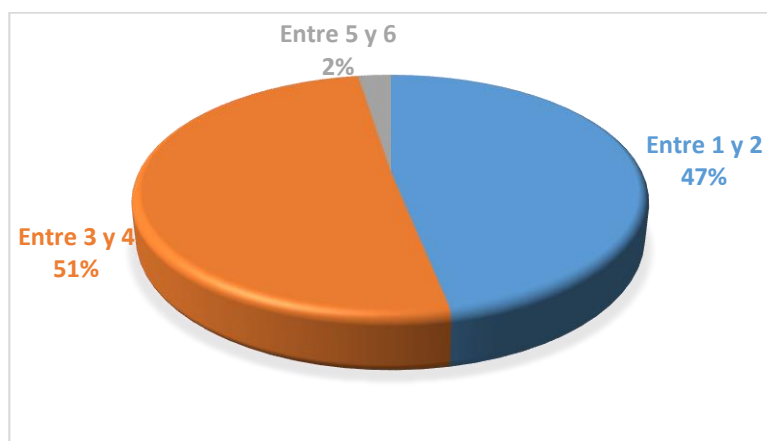
11. Estrato social

Tabla 31. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 11

Respuesta	No personas
Entre 1 y 2	75
Entre 3 y 4	81
Entre 5 y 6	4
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 31. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, de los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 81 de ellos pertenecen al estrato social de 3 y 4, equivalente al 51%, seguido del estrato 1 y 2 donde 75 estudiantes dicen pertenecer, lo que equivale al 47%. En el restante 2% se encuentran 4 estudiantes q pertenecen a un estrato social de entre 5 y 6.

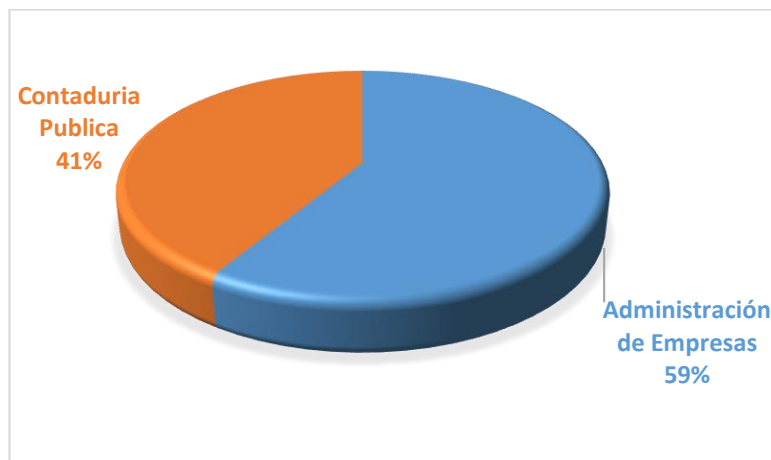
12. Programa académico al que pertenece

Tabla 32. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 12

Respuesta	No personas
Administración de Empresas	94
Contaduría Publica	66
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 32. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo con la encuesta realizada a los 160 estudiantes de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, se obtuvieron los siguientes resultados 94 de ellos pertenecían al programa de Administración de Empresas, lo que equivale al 59% del total encuestado y 66 de los estudiantes hacían parte del programa de Contaduría Pública, es decir el 41% del total.

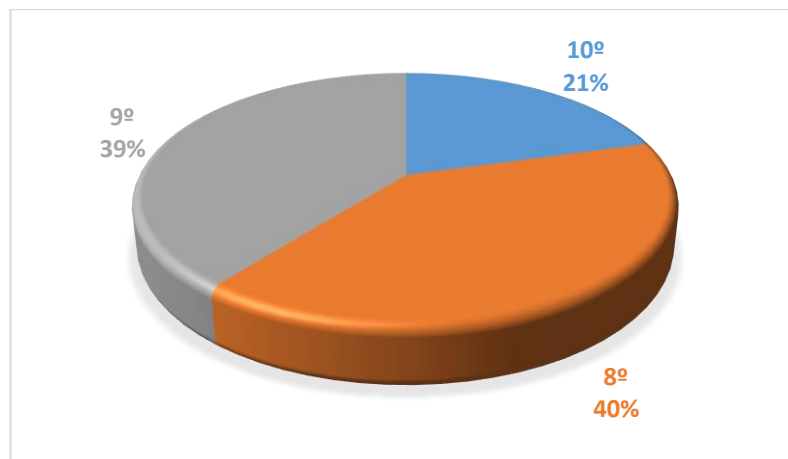
13. Semestre

Tabla 33. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 13

Respuesta	No personas
10º	33
8º	64
9º	63
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 33. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Según los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 64 de ellos se encontraban en 8° semestre, lo que equivale al 40% del total, seguido de 63 estudiantes que se encontraban en 9° semestre, es decir un 39% y por último 33 estudiantes estaban en 10° semestre, pertenecientes a el programa de Administración de Empresas, lo que equivale a un 21% de los encuestados.

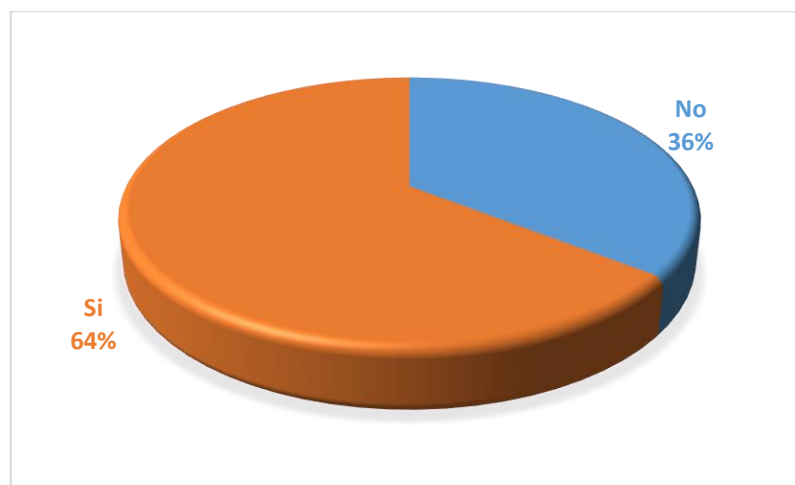
14. ¿Labora actualmente?

Tabla 34. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 14

Respuesta	No personas
No	57
Si	103
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 34. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se encuentran laborando un total de 103 estudiantes que dividen el tiempo entre las responsabilidades académicas y las laborales, lo que equivale al 64% de los encuestados. Por otro lado, 57 de los estudiantes no se están trabajando actualmente por lo que su tiempo se lo dedican únicamente a la parte académica.

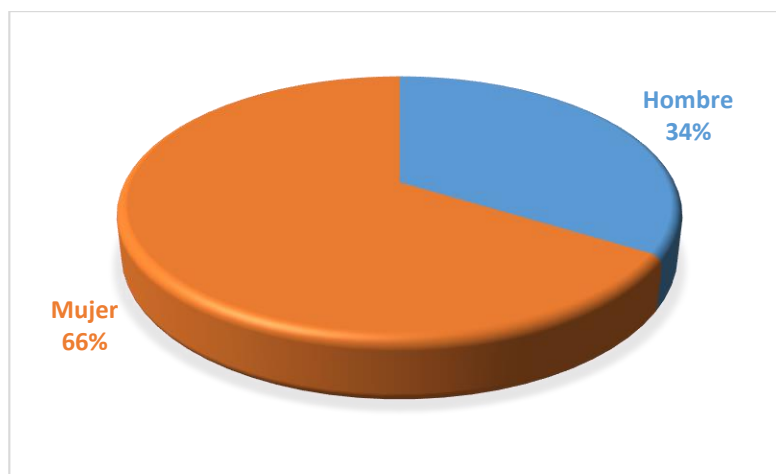
15. Genero

Tabla 35. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 15

Respuesta	No personas
Hombre	54
Mujer	106
Total general	160

Fuente: Elaboración propia

Grafica 35. Encuesta Aplicada a Estudiantes: Pregunta 15



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 160 estudiantes encuestados de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, se puede afirmar que 106 son mujeres, equivalente al 66% del total de los encuestados y 54 son hombres lo que corresponde al 34% de los estudiantes a punto de terminar su carrera. Es evidente que la Universidad de Cundinamarca cuenta con un mayor número de estudiantes femeninas que deciden ampliar su conocimiento y terminar una carrera profesional.

9.2. ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGA II.PA 2017

De un total de 51 docentes en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá para II.PA del año 2017, se tienen los siguientes datos:

Programa de Administración de Empresas

- 2 docentes de planta
- 12 docentes de tiempo completo
- 15 docentes hora catedra

Programa de Contaduría pública

- 16 docentes tiempo completo
- 6 docentes hora catedra

Se aplicó una encuesta a un total de 30 docentes, específicamente los que su núcleo temático estuviera encaminado o relacionado con el emprendimiento, liderazgo y el desarrollo de las capacidades. De los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuestionario

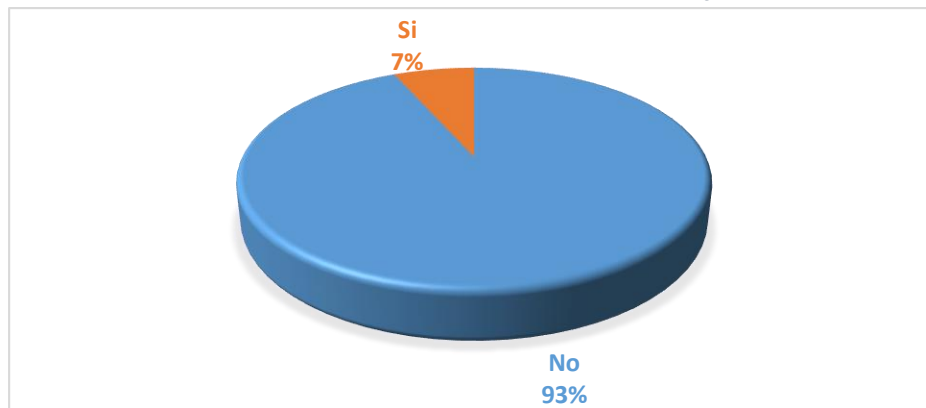
1. ¿Es docente de planta?

Tabla 36. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 1

¿Es docente de planta?	Total
No	28
Si	2
Total general	30

Fuente: Elaboración propia

Grafica 36. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

De un total de 30 docentes encuestados en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá. Se obtiene como resultado que el 93% de los docentes no son de planta lo que representa 27 profesores impartiendo clases bien sea por tiempo completo o por hora catedra lo cual no garantiza su permanencia en la Universidad y no goza de ciertos beneficios tanto económicos y de honorarios, el 7 % de docentes restantes

lo que representa 2 profesores vinculados directamente por la Universidad de Cundinamarca y gozan de sus beneficios. De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que algunos docentes al solo contar con la asignación de unas clases que se representan como horas catedra, no se sienten involucrados con la implementación de metodologías que promuevan el emprendimiento en los estudiantes o no tienen el sentido de pertenencia que si poseen los docentes que están un tiempo completo en la Universidad y conocen mejor a sus alumnos.

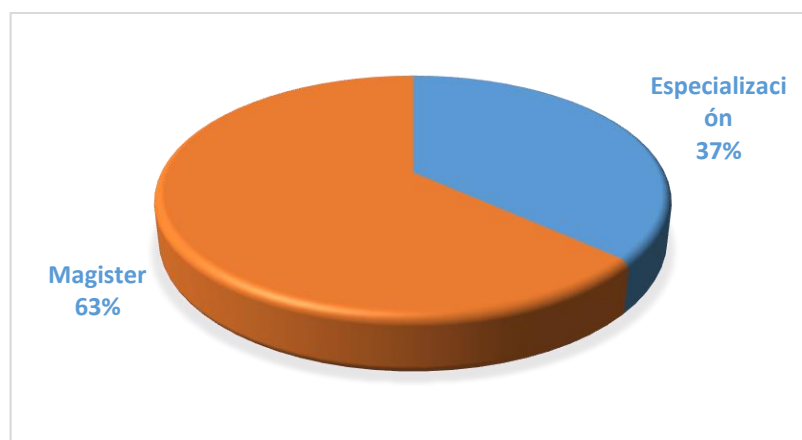
2. ¿Con que nivel educativo cuenta?

Tabla 37. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 2

¿Con que nivel educativo cuenta?	Total
Especialización	11
Magister	19
Total general	30

Fuente: Elaboración propia

Grafica 37. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS

De los docentes encuestados se logra identificar que el 63% que representa 19 docentes cuentan con un nivel educativo de Maestría o Magister, demuestra que los docentes de la Universidad de Cundinamarca buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios y profesionales, pero además se habilitan como investigadores en un área específica de las ciencias lo que significa que están más preparados y puedan demostrar sus habilidades en situaciones reales que se pueden presentar a lo largo de su vida laboral en la Universidad de Cundinamarca aclarando dudas, generando soluciones y brindando aportes a toda la comunidad Udecina, por otro lado, el 37% que representa 11 docentes especialistas, lo cual significa, que se enfocan en el dominio de un tema en específico, en la mayoría de los casos un área vista a lo largo del pregrado. En comparación de los títulos la maestría goza de una mayor reputación frente a las especializaciones. Cualquier docente es capaz de brindarle soluciones y aportar conocimientos a la Universidad de Cundinamarca. Con la calidad de maestros que cuenta la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables los estudiantes están en la capacidad de desarrollar y de adquirir los aportes necesarios para lograr ser profesionales exitosos con ideas claras de cómo llevar a cabo una idea de negocio innovadora.

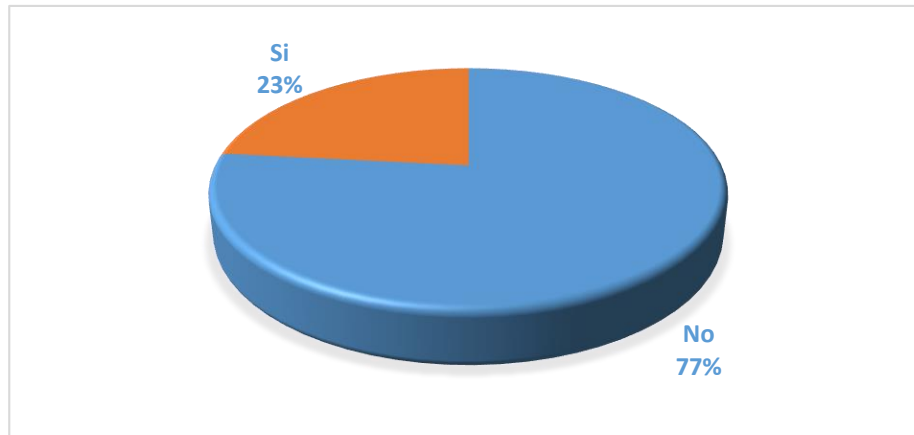
3. ¿Actualmente cuenta con empresa propia o a su cargo?

Tabla 38. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 3

¿Actualmente cuenta con empresa propia o a su cargo?	Total
No	23
Si	7
Total general	30

Fuente: Elaboración propia

Grafica 38. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 3



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

De los docentes encuestados de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables el 77% que representa 23 docentes manifestaron no contar con empresa propia o a su cargo, este resultado demuestra que a pesar de que los docentes poseen con el conocimiento necesario para abordar temas de emprendimiento y liderazgo sin necesidad de contar con una empresa a su cargo, no estaría de más que contaran con esa experiencia que serviría como motivación a la hora de promover el tema de emprendimiento en los estudiantes. El 23% restante que representa 7 docentes, cuentan con empresa propia, lo que muestra que es muy bajo el número de docentes que tienen formalizada su empresa, es de vital importancia que los docentes de la Facultad cuenten con un emprendimiento con el fin de garantizarle a los estudiantes un espacio adecuado para informar, capacitar y compartir conocimientos desde la practica a aquellos estudiantes que tienen una idea de negocio y desean ejecutarla, además generar un ambiente propicio con todos los estudiantes de la importancia del emprendimiento como opción de grado y como proyecto de vida.

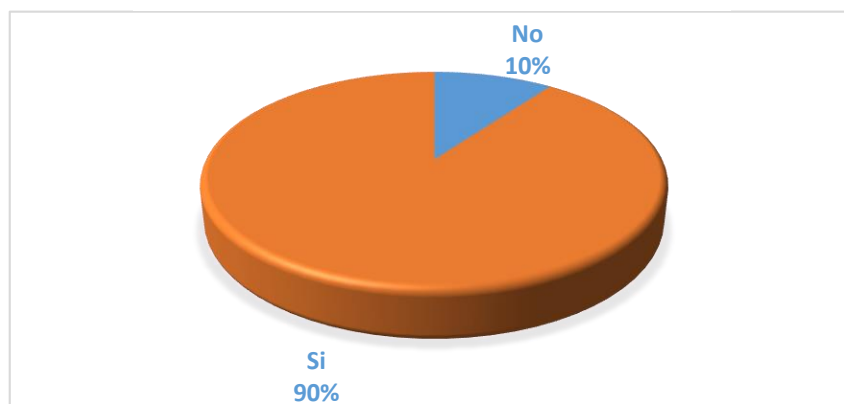
4. Desde su catedra ¿Promueve el emprendiendo en los estudiantes?

Tabla 39 Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 4.

¿Promueve el emprendiendo en los estudiantes?	Total
No	3
Si	27
Total general	30

Fuente: Elaboración propia

Grafica 39. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 4



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

De los docentes encuestados el 90% que representa 27 docentes desde su catedra promueven el emprendimiento ¿de qué forma los docentes logran desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes? por medio de la encuesta los docentes aplican una serie de opciones las cuales les sirven para generar, aumentar el emprendimiento, motivación y liderazgo desde un ámbito educativo como opción de grado, para lo cual las opciones fueron las siguientes. Impulsar y motivar las ideas y creación de empresa en los estudiantes, educación dirigida a la vida laboral, generación de proyectos de emprendimiento, desarrollo de ferias empresariales,

consultorías empresariales y por ultimo experiencias exitosas de terceros, éstas son las preferencias que los docentes ejecutan para desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor elevado para que estos logren formalizar su idea de negocio y tomarla como opción de grado para optar al título de profesional, se verá ilustrado a continuación en la Tabla 40, y el 10% que representa 3 docentes encuestados manifiestan que no promueven el emprendimiento desde su catedra, se demuestra atreves de núcleos temáticos alejados del tema ya mencionado (emprendimiento).

Tabla 40. Opciones Docentes Pregunta 4

Impulsar y motivar las ideas y creación de empresa	12
Generación de proyectos	4
Desarrollo de ferias empresariales	1
Experiencias exitosas de terceros	1
Consultorías empresariales	1
Educación dirigida a la vida laboral	6
No responde	5
TOTAL	30

Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

La tabla anterior muestra las opciones que los docentes consideran que contribuyen a desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor alto y que les ayudaran a enfrentarse a una vida laboral muy competitiva, identificando a cada estudiante, reconociendo que cada persona es diferente; cada individuo es particular y tiene rasgos, talentos, características, destrezas y pensamientos que le son propios, que los vuelven únicos. Conociendo estos aspectos de cada uno de los estudiantes se puede trabajar para desarrollar habilidades para la creación de una idea de negocio y ejecutarla partiendo de los conocimientos y experiencias recibidos por parte de los docentes.

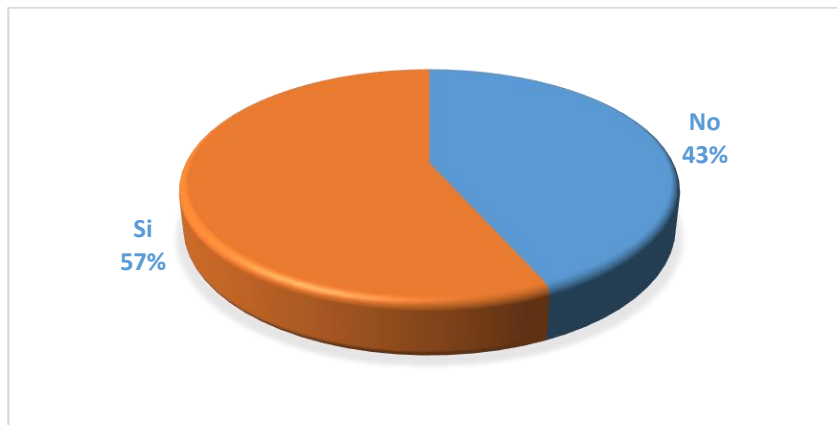
5. ¿Considera que el pensum con el que cuenta la facultad está diseñado para desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor?

Tabla 41. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 5

¿Considera que el pensum con el que cuenta el programa está diseñado para desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor?	Total
No	13
Si	17
Total, general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 40. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 5



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

De los docentes encuestados el 57% que equivale a 17 docentes consideran que el Pensum con el que cuenta la facultad está diseñado para desarrollar en los estudiantes un espíritu emprendedor, significa que la mayoría de la planta de profesores está a gusto con el Pensum, identificando que es el plan de estudios de las carreras, aun así existen varios problemas porque se considera que este es

obsoleto ya que es muy antiguo y requiere de una actualización con el fin de garantizarle a los estudiantes una mejor adquisición de conocimientos, de innovación y nuevas prácticas las cuales ayuden a crear en los estudiantes un valor agregado, capaz de mejorar las condiciones, por otro lado, el 43% restante que equivale a 13 docentes manifiestan que el Pensum con el que cuenta la facultad actualmente ya caducó, ya que es del 2007 con una serie de modificaciones, pero en realidad es muy antiguo para lo cual estos docentes manifestaron que se debe cambiar o actualizar lo más pronto posible y con esto lleguen cosas nuevas para cada programa en particular lo cual ayude a mejorar y a desarrollar un ambiente favorable para los estudiantes y profesores.

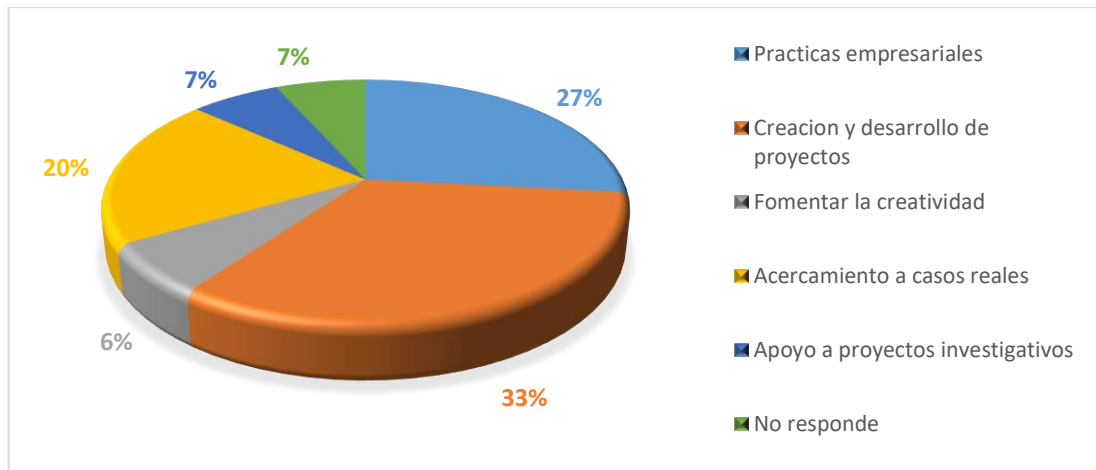
6. ¿Cómo cree que se podría mejorar el espíritu emprendedor en los estudiantes?

Tabla 42. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 6

Prácticas empresariales	8
Creación y desarrollo de proyectos	10
Fomentar la creatividad	2
Acercamiento a casos reales	6
Apoyo a proyectos investigativos	2
No responde	2
TOTAL	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 41. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 6



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

En la pregunta 6 se realizó una pregunta abierta, donde se clasificó de acuerdo con la respuesta que dio cada docente. Los docentes encuestados proponen la manera de cómo se podría mejorar el espíritu emprendedor en los estudiantes con un 33% que equivale a 10 docentes responden que la manera más pertinente de mejorar el espíritu emprendedor es apoyando la creación y desarrollo de proyectos desde los primeros semestres con el fin de aportar bases firmes para la creación y formalización de empresas, con un 27% que equivale a 8 docentes afirman que las prácticas empresariales le pueden aportar a los estudiantes experiencias laboral, ayudan a los jóvenes a conocer cómo es en realidad el mundo laboral y lo más importante es crear en los estudiantes un espíritu emprendedor positivo el cual logren desarrollar habilidades y conocimientos para la creación de ideas de negocio, con el 20% que representa a 6 docentes logran identificar otro aspecto importante como lo es, acercamiento a casos reales que significa que el estudiante se enfrente a realidades empresariales logrando adquirir experiencias las cual les sirvan para crear bases y conocimiento del funcionamiento de las organizaciones, sus beneficios y aportes que le logren hacer de esa experiencia una oportunidad de

crecimiento, con un 7% que equivale a 2 docentes responden que es importante el apoyo a proyectos investigativos para lo cual ellos son pilares fundamentales en el desarrollo de estas temáticas, con un 7% que representa 2 docentes logran identificar que es importante fomentar la creatividad en lo estudiantes y por ultimo con un 6% que equivale a 2 docentes no responden.

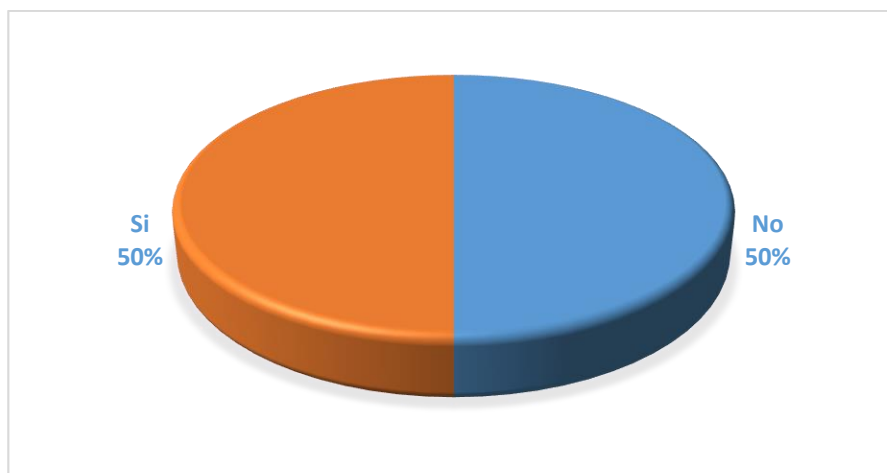
7. ¿Ha dirigido o asesorado algún proyecto de emprendimiento?

Tabla 43. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 7

¿Ha dirigido o asesorado algún proyecto de emprendimiento?	Total
No	15
Si	15
Total general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 42. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 7



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

De los resultados obtenidos en la encuesta, el 50% que representa 15 docentes afirman que si han dirigido o asesorado algún proyecto de emprendimiento, esto genera en los docentes un mayor conocimiento, con el que pueden contribuir al desarrollo de capacidades y habilidades en los estudiantes, además de motivarlos hacia el desarrollo y posterior culminación en los proyectos de emprendimiento que se puedan presentar. Por otro lado, el 50% restante que equivale a 15 docentes encuestados aseguran que no han asesorado ningún proyecto relacionado con emprendimiento, por lo que sería una oportunidad para apoyar a los estudiantes y empaparse en el tema. Una alta cantidad de docentes aportan sus conocimientos al asesorar proyectos, para lo cual demuestra que en la Universidad de Cundinamarca se han ejecutado varios proyectos encaminados al emprendimiento y liderazgo, según los docentes encuestados.

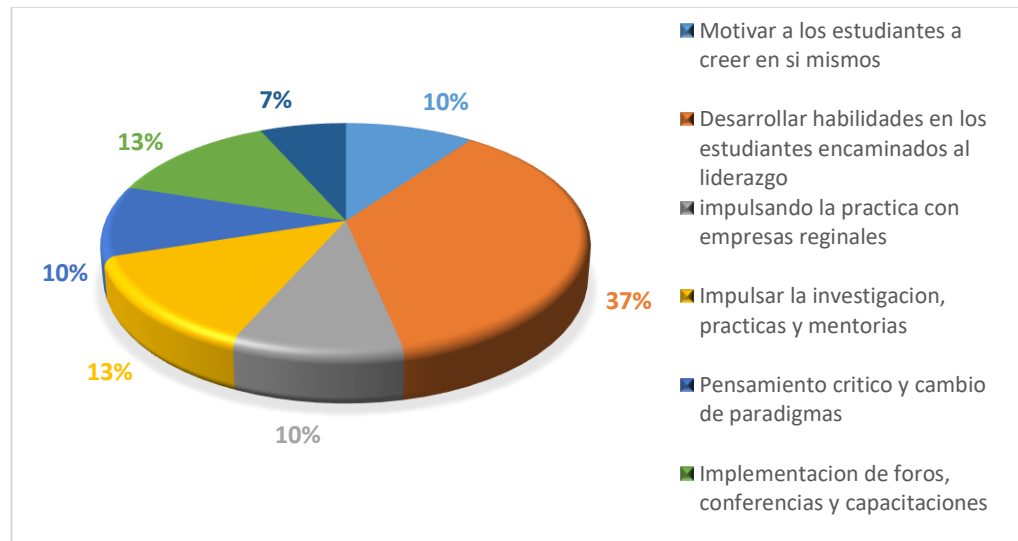
8. Desde su experiencia ¿de qué manera podría aportar bases para hacer de los estudiantes profesionales con visión a crear empresa?

Tabla 44. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 8

Motivar a los estudiantes a creer en sí mismos	3
Desarrollar habilidades en los estudiantes encaminados al liderazgo	11
Impulsando la practica con empresas regionales	3
Impulsar la investigación, prácticas y mentorías	4
Pensamiento crítico y cambio de paradigmas	3
Implementación de foros, conferencias y capacitaciones	4
No responde	2
TOTAL	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 43. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 8



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

La pregunta 8 busca identificar la manera en que los docentes pueden aportar en los estudiantes bases para la generación de empresa, donde de acuerdo con los resultados se obtuvo la siguiente información: con un 37% que equivale a un total de 11 docentes los cuales responden que la mejor manera donde pueden contribuir es en el desarrollo de habilidades en los estudiantes encaminados al liderazgo, aquí es donde el docente juega un papel importante a lo largo de la carrera porque son ellos los que se encargan de ver las aptitudes y cualidades de los estudiantes para convertirlas en oportunidades y así lograr sacarle el mejor provecho, con un 13% representado por 4 docentes, afirman que impulsando las practicas con empresas regionales va a servir mucho este aspecto, ya que la practica va formando al profesional, es de esta manera como se logra adquirir nuevos conocimientos para llevarlos a la práctica, con un 13% que equivale a 4 docentes opinan que impulsar la investigación, prácticas y mentorías es un paso importante para los estudiantes,

ya que generando investigación logran adquirir conocimiento el cual servirá para identificar las necesidades y poder suplirlas de la manera adecuada, con un 10% que representa a 3 docentes, manifiestan que la base para que los estudiantes sean más emprendedores es motivándolos a creer en sí mismos, en sus capacidades y sobre todo a no limitarse a la hora de emprender una idea de negocio, con un 10% que equivale a 3 docentes opinan que cambiando paradigmas y un pensamiento crítico se puede lograr que los estudiantes cambien la manera de pensar y logren generar valor a sus proyectos y por ultimo con un 7% que representa 2 docentes que no responden, no le pueden aportar nada a los estudiantes para lograr desarrollar un espíritu emprendedor.

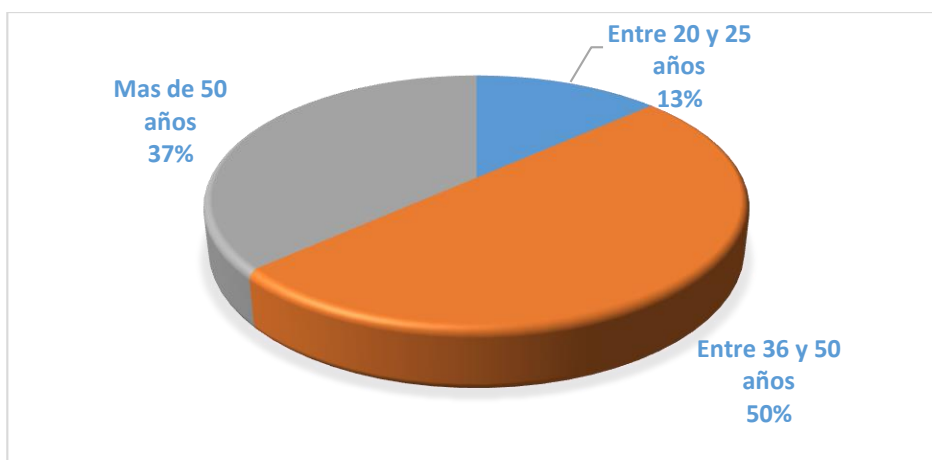
9. ¿Qué edad tiene?

Tabla 45. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 9

¿Qué edad tiene?	Total
Entre 20 y 25 años	4
Entre 36 y 50 años	15
Más de 50 años	11
Total, general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 44. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 9



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

Por medio de los resultados obtenidos, se puede evidenciar que 15 docentes que corresponde al 50% tienen una edad entre 36 y 50 años para lo cual la edad es un aspecto importante en el conocimiento, formación académica y desarrollo de habilidades que solo el tiempo brinda, por otro lado, 11 docentes que equivale al 37% son docentes mayores de 50 años, por último, 4 docentes que corresponde a 13% tienen una edad promedio entre 20 y 25 siendo una cantidad muy baja de participación de docentes jóvenes en la Universidad de Cundinamarca, estas personas son las que están contratadas para orientar por hora catedra.

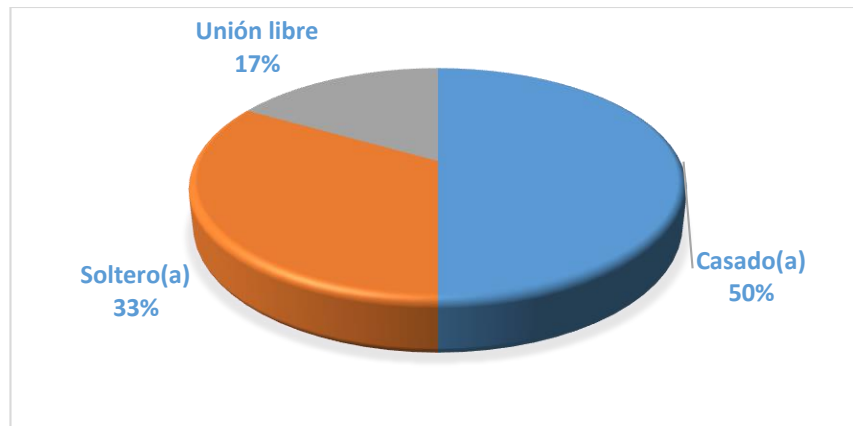
10. Estado civil

Tabla 46. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 10

Estado civil	Total
Casado(a)	15
Soltero(a)	10
Unión libre	5
Total general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 45. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 10



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

Según los resultados 15 docentes que equivalen al 50% son casados, por otro lado, 10 docentes que corresponden al 33% son solteros y por último el 17% que son 5 docentes conviven con su pareja en unión libre.

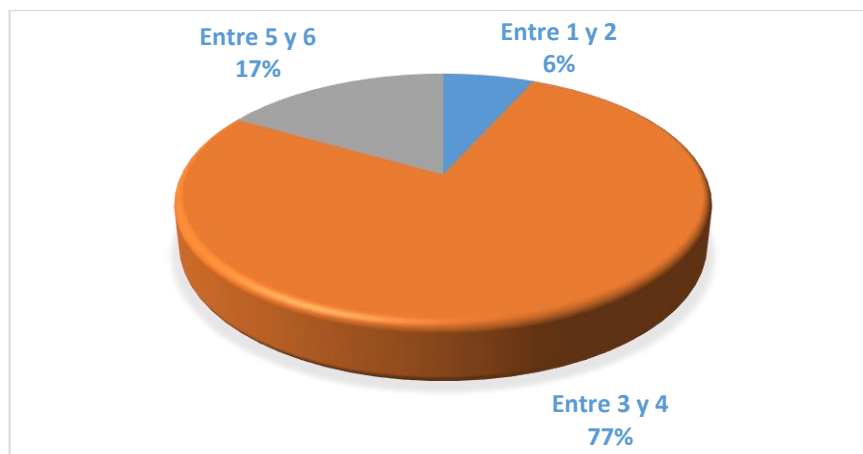
11. Estrato social

Tabla 47. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 11

Estrato social	
Entre 1 y 2	2
Entre 3 y 4	23
Entre 5 y 6	5
Total, general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 46. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 11



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

De los resultados obtenidos se logra evidenciar que 23 docentes lo que corresponde a 77% de los encuestados su nivel socioeconómico es 3 y 4 bajo-medio y medio en la ciudad de Fusagasugá lo que muestra que la gran mayoría de docentes viven en la zona urbana residencial, por otro lado, 5 docentes que equivalen a 17% su nivel socioeconómico entre 5 y 6 medio-alto y alto en las zonas más prestigiosas de la ciudad y tan solo 2 docentes su nivel es de 1 y 2 bajo-bajo lugares vulnerables y de fácil acceso.

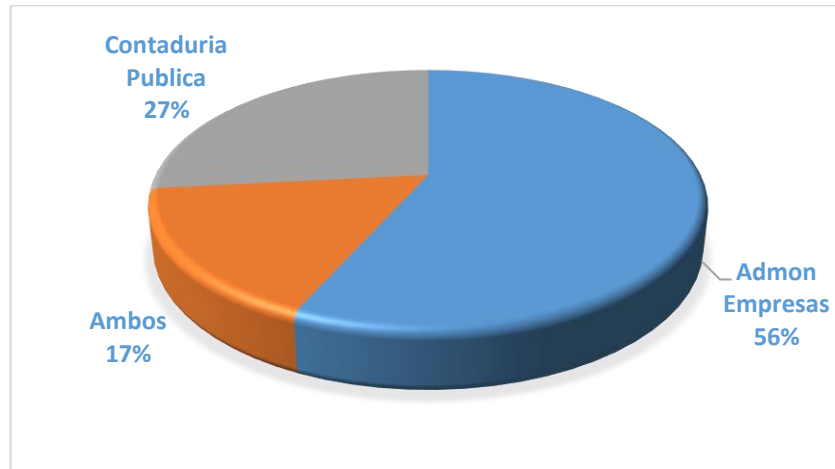
12. ¿Programa académico al cual orienta catedra?

Tabla 48. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 12

¿Programa Académico al cual da catedra?	Total
Administración Empresas	17
Ambos	5
Contaduría Publica	8
Total general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 47. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 12



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

El número total de encuestados, 17 docentes que corresponde al 56% orientan clases en Administración de Empresas ya que el tema principal de la investigación hace referencia a la línea de emprendimiento como opción de grado para optar al título de profesional, por otro lado, 8 docentes que representa 27 % orientan catedra en el programa de Contaduría Pública siendo docentes relacionados con el emprendimiento dentro de las aulas de clases y por último el 17% manifiesta orientar la catedra en los dos programas.

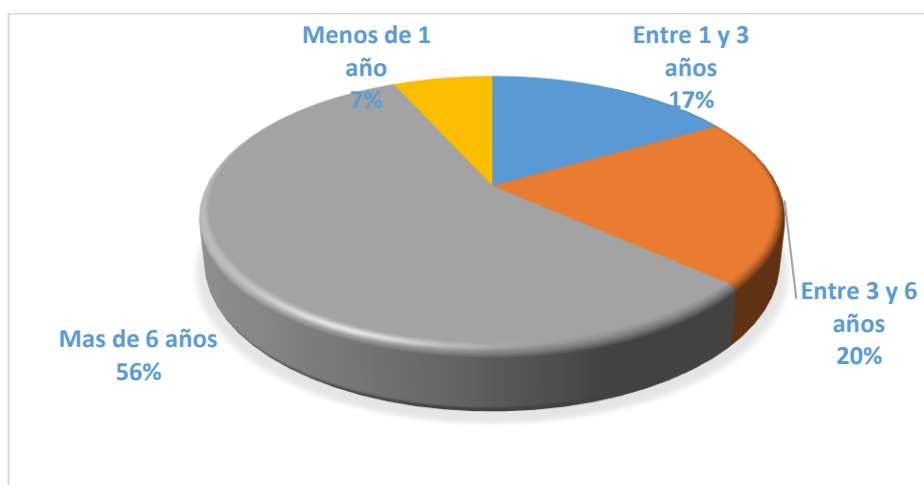
13. ¿Cuánto tiempo de antigüedad tiene en la universidad como docente?

Tabla 49. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 13

¿Cuánto tiempo de antigüedad tiene en la Universidad como docente?	Total
Entre 1 y 3 años	5
Entre 3 y 6 años	6
Más de 6 años	17
Menos de 1 año	2
Total, general	30

Fuente:Elaboración propia

Gráfica 48. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 13



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

Se puede evidenciar que 17 docentes que corresponden al 56% llevan más de 6 años de antigüedad orientando la cátedra en la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, mientras que 2 docentes que corresponde al 7% llevan menos de 1

año vinculados a la Universidad, lo que representa que no existe una rotación tan marcada por parte de la planta de docentes que orientan sus núcleos temáticos, lo que es un buen símbolo tanto para maestros como estudiantes.

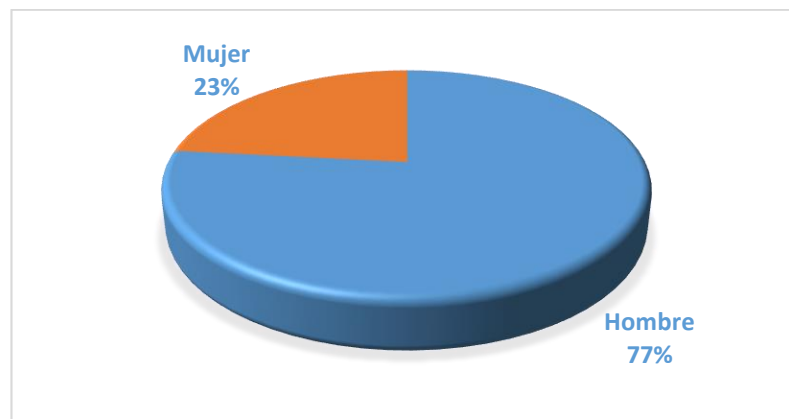
14. Genero

Tabla 50. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 14

Genero	Total
Hombre	23
Mujer	7
Total general	30

Fuente:Elaboración propia

Grafica 49. Encuesta Aplicada a docentes: Pregunta 14



Fuente:Elaboración propia

ANALISIS

Del total de encuestas realizadas, el 77% que equivale a 23 docentes, el resultado corresponde a la población masculina del total de encuestados, por otro lado, la población femenina corresponde al 23% que representa 7 docentes. La gran parte de docentes encuestados corresponden a sexo masculino.

10. CONCLUSIONES

- Se realizó un Estado del Arte de la opción de grado: Línea de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá de los años 2014, 2015 y 2016, en el cual se logró identificar la cantidad de proyectos de emprendimiento y reestructuración empresarial tomadas como opción de grado para optar el título profesional en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Se logró reconocer la opinión tanto de estudiantes como docentes a cerca del apoyo con el que cuentan para llevar a cabo una idea de negocio y el aporte que brinda la Universidad para desarrollar las habilidades y conocimientos para crear un proyecto empresarial.

- Se revisó base de datos, libros existentes (actas de grado de sustentación y trabajos de grado en físico), repositorio institucional y CDs existentes, con lo que se puede afirmar que la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en sus dos programas, hasta la fecha no cuenta con una formato unificado de base de datos, debido a que, en el caso de Administración de Empresas, tienen una base de datos digital pero le hace falta actualización y unificación en lo que se refiere a fechas de presentación y sustentación de trabajos de grado; mientras que en Contaduría Pública, cuentan con los documentos de actas de grado de sustentación en físico pero no en medio digital, lo que hace que a la hora de su consulta sea más tediosa y de difícil acceso.
- Se recopiló la información de los trabajos de grado presentados durante los años 2014, 2015 y 2016 de los programas Administración de Empresas y Contaduría Pública, realizando una base de datos en la que se compila y

compara los resultados obtenidos. Una vez consolidada la base de datos de los trabajos de grado presentados al Comité Opciones de Grado, se pudo reclasificar la información obteniendo los siguientes resultados:

En la investigación se evidencia una mínima realización de emprendimiento en la facultad. Teniendo en cuenta los 536 trabajos de grado presentados durante los años 2014, 2015 y 2016, tan solo 13 de ellos corresponden a la opción de emprendimiento, sea de Creación o Reestructuración Empresarial con una participación del 2,4% sobre el total de dichos trabajos presentados. Con base en lo anterior, programa de Administración de Empresas tan solo participa con el 1,12% correspondiente a 6 los proyectos de emprendimiento, un número menor que el programa de Contaduría Pública que participa con el 1.31%, es decir 7 proyectos de emprendimiento.

Los valores anteriormente descritos, dejan un interrogante sobre la motivación a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, quienes por su enfoque deberían contar con mayor participación respecto a la creación y formalización de empresas, el cual no se ve reflejado en los resultados.

- Se identificaron los perfiles tanto de estudiantes como de docentes en la línea de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá en el II.PA 2017, por medio de la encuesta realizada. Con respecto a los resultados obtenidos por la encuesta, tanto estudiantes como docentes consideran que hace falta motivación y liderazgo a la hora de poner en marcha una idea de negocio, pues en las aulas de clase falta implementar mayores bases para llevar a cabo un proyecto empresarial.

El perfil de Emprendedores Egresados de la Universidad de Cundinamarca no fue posible identificarlo claramente, porque únicamente se tenía como antecedente los proyectos de grado presentados, por lo cual se pretendía realizar un cuestionario de preguntas por medio electrónico, contando con los correos personales de cada uno de ellos, pero la encuesta no fue diligenciada, lo que sesgo la información y se tuvo que omitir.

“Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo con esto la Universidad de Cundinamarca, por medio del PEI se enfoca en unos pilares fundamentales, en la búsqueda de formación en profesionales para lo cual, La Universidad de Cundinamarca, dentro de los pilares que la identificarán y le darán el sello propio, establecidos por los actores de la comunidad académica, ubica los siguientes: universidad translocal, ambiental (transmoderna), de emprendimiento (creadora de oportunidades), de alta calidad y educación para la vida como una posibilidad de generar una cultura de paz.”²⁸. Para lo cual garantizara un gran número de profesionales innovadores, críticos y responsables con la sociedad, el ambiente y su territorio, lo cual implicaría un fortalecimiento empresarial en la ciudad y región.

- Según los resultados de la encuesta, los estudiantes y docentes manifiestan que un aspecto fundamental para promover el emprendimiento dentro de las aulas es el seguimiento de proyectos académicos. Es decir, que desde los primeros semestres se promueva a los estudiantes la realización de una idea de negocio la cual, en el transcurso de la carrera, se fortalezca por medio de los diferentes núcleos temáticos para su realización. Además, poner al tanto a los estudiantes sobre las políticas y programas institucionales o de otra índole, que buscan facilitar el desarrollo de ideas de negocio por medio de

²⁸ Plan Estratégico 2016 – 2026. Oficina de Planeación Institucional Universidad de Cundinamarca [en línea] 2016. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>

herramientas de financiación que no solo brinda el estado sino también empresas privadas, quienes buscan apoyar las ideas innovadoras y nuevos talentos que generen valor a la cadena productiva en el país.

- Otro aspecto que tener en cuenta con respecto a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a docentes de la facultad, es que, de acuerdo con sus experiencias, tan solo 7 de los 30 docentes encuestados manifiestan contar con empresa propia o a su cargo, lo que evidencia que existe una alta oportunidad de que se pueda aprovechar los conocimientos teóricos para fortalecer lo práctico en referencia al emprendimiento. Además, también se ve reflejado que algunos docentes han dirigido proyectos de emprendimiento, lo cual sería una oportunidad a la hora de llevar a cabo un proyecto de emprendimiento junto a los docentes, con el fin que los conocimientos que han adquirido a lo largo de los años se puedan llevar a cabo por medio de una idea de negocio y no solo quede en la teoría si no llevarlo a la practica para generar oportunidades.
- A lo largo de la investigación se logró recolectar varias opiniones, donde los estudiantes manifestaron que las normas institucionales existentes, por las cuales se acepta un proyecto enfocado al emprendimiento y reestructuración empresarial exigen requisitos que en ocasiones no pueden cumplir los estudiantes, por lo que deciden tomar otro tipo de opción para optar el título profesional. Esto es algo a lo que los estudiantes sienten temor a la hora de iniciar un proyecto de emprendimiento, pues podrían perder el tiempo invertido en la ejecución, para que éste al final no sea aceptado y tener que comenzar nuevamente con otra investigación o proyecto.

11.RECOMENDACIONES

- **Prácticas empresariales:** Se le recomienda a la Universidad de Cundinamarca, a través de esfuerzos académicos generar tácticas que acerquen la institucionalidad al sector empresarial, por medio de prácticas empresariales donde los estudiantes creen los vínculos que los oriente hacia obtener experiencia laboral, esto ayudara a los jóvenes a conocer como es el mundo laboral y competitivo, además los guíara por un camino donde implementen ideas diferentes y que logren satisfacer las necesidades actuales que se encuentran en la ciudad.
- **Reestructuración en el pensum:** El programa de Administración de Empresas necesita una reestructuración en su pensum, ya que evidencia una falta de actualización, pues este se ha venido trabajando desde el 2007 con pocos cambios y viendo cómo avanza la sociedad por medio de la globalización, se requiere una pronta mejora en el plan de estudios que involucre a los estudiantes en el mundo de los negocios, y así abrir puertas a la generación del siglo XXI.
- **Actualización base de datos:** Se le recomienda tanto al programa de Administración de Empresas como al de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca contar con una base de datos sistematizada y actualizada donde halla relación de los proyectos de grado presentados por los estudiantes, pues se evidenció la carencia de organización y dificultades para obtener información acerca de estos.

- **Ferias Empresariales:** Es importante para el proceso académico de los alumnos, especialmente de Administración de Empresas, tener participación en la feria empresarial de Expo Udec, que ésta sea una ventana para promover sus ideas y sirva de experiencia a la hora de crear un proyecto innovador. Pues la feria involucra diversos proyectos, pero que en su mayoría son externos a la Universidad y no toman participación los estudiantes de éste, donde es una oportunidad de dar a conocer su idea y que la apoyen. Además, se recomienda que los estudiantes puedan participar también de otras ferias empresariales a nivel nacional donde puedan competir con otras universidades o entidades que recompensen y valoren las ideas propuestas, de esta manera serán motivados a continuar con su emprendimiento.
- **Acercamiento con egresados:** Se recomienda a la Universidad de Cundinamarca crear espacios donde se involucre a los egresados de tal manera que a través de su experiencia puedan aportar a los estudiantes su conocimiento y desarrollo de cualidades que han adquirido después de su formación académica. Por otro lado, el programa contara con información de los egresados, donde les permita conocer su situación laboral y profesional actual, y así crear vínculos que contribuyan con la generación de empleo a los estudiantes en formación.
- **Casos exitosos:** Se recomienda a la Universidad de Cundinamarca promover espacios de capacitación, foros, conferencias y charlas de empresarios, que fortalezcan el quehacer profesional y garanticen la posibilidad de mostrar el éxito de una empresa mediante la constancia y dedicación, que además incentive en los estudiantes la innovación y el desarrollo empresarial.

12. BIBLIOGRAFIA

- Martyn Shuttleworth (Feb 2, 2008). ¿Qué es la Investigación? Sep 24, 2017 Obtenido de Explorable.com: <https://explorable.com/es/que-es-la-investigacion>
- PEREZ PORTO Julián, GARDEY Ana. Definición de investigación. Definicion.de (en línea), Publicado 2008, disponible en internet: (<https://definicion.de/investigacion/>)
- (Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro (Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0) 19 septiembre 2017)
- Olga Lucía Londoño Palacio, Luis Facundo Maldonado Granados, Licy Catalina Calderón Villafañez. INTERNATIONAL CORPORATION OF NETWORKS OF KNOWLEDGE.BOGOTA 2014
- Cartilla de Investigación, Escuela Colombiana de Mercadotecnia Numero 1 feb- mar 2010. Página 20-21
- Ibíd. Página 21
- Fandiño y Bolivar, Universidad con espíritu empresarial. Viña del Mar: <II conferencia de investigación en Entrepreneurship en Latino América>. 1-32. Año 2008
- Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014. (2006 26-enero).
- Universidad de Cundinamarca Emprendimiento (en línea) [//www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project /facultad-de -ciencias- economicas-contables106 -comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga](http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad-de-ciencias-economicas-contables106-comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga). Noviembre 2015
- Proyecto Educativo de la Facultad, (en línea) <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables>.
- Calderón, <Una década de investigación basada en el GEM: Logros y Retos. Revista Latinoamericana de Administración> 16- 37 enero 2012.

- Andrade, M., & Bravo, W. (2009). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia. Tesis de maestría publicada, Universidad de Amazonia. Florencia, Colombia. 34-40.
- Castillo 2001, Entrepreneurial creativity through motivational synergy. Journal of Creative Behavior, (1), 18-26.
- Congreso de la Republica de Colombia. Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. (2006, 26-enero)
- Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá, unidad de emprendimiento [en línea] [//www.unicundi.edu.co /index.php /pag-admi/the-joomla-project/facultad](http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad) <Agencia de Noticias, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables>. Año 2013.
- Universidad de Cundinamarca Emprendimiento (en línea) [//www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project /facultad-de -ciencias- economicas-contables106 -comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga](http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad-de-ciencias-economicas-contables106-comunicaciones/826-excelente-balance-de-expoudec-fusagasuga). Noviembre 2015
- CONCEPTO. Concepto de empresario. [En línea]. [<http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU>](http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU)
- Fracaso del Emprendimiento en Colombia. Revista Dinero [en línea] 26 de septiembre de 2016. Disponible en Internet: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/fracaso-del-emprendimiento-en-colombia/136128>
- ARTICULO ACADEMICO <Actividad del emprendimiento mundial> Global Entrepreneurship Monitor 2016
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Global Entrepreneurship Monitor Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012. Chile: Universidad del Desarrollo.
- ARTICULO ACADEMICO <Actividad del emprendimiento mundial> Global Entrepreneurship Monitor 2016
- CONCEPTO. Concepto de empresario. [En línea]. [<http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU>](http://concepto.de/empresario/#ixzz4d2G1yulU)

- Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014. (2006 26-enero).
- Universidad de Cundinamarca. Guía Opciones de Grado. Reglamentación Opciones de Grado. 2011. 44 p
- Ibid
- <http://Normasapa.net/que-es-el-estado-del-arte/> Normas APA Copyright © 2017.
- Plan Estratégico 2016 – 2026. Oficina de Planeación Institucional Universidad de Cundinamarca [en línea] 2016. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/disonando-la-u-que-queremos.pdf>

ANEXOS





