

CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD BÁSICA

DISEÑADO Y EJECUTADO POR:

MILENA PATRICIA PINZÓN BELTRÁN
Estudiante Administración de Empresas
Universidad de Cundinamarca

ASESORADO POR:

OLGA STELLA CUERVO NOVA
Administradora de Empresas
Docente

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ, JUNIO DE 2017**

Mujer Emprendedora:

Esta cartilla que ponemos hoy en sus manos, es la carta de navegación para que usted, mujer emprendedora, se embarque en la maravillosa aventura del aprendizaje empresarial.

Con esta capacitación queremos reconocer la dignidad de la mujer y sus capacidades en el mundo empresarial. Queremos darles las herramientas necesarias para hacerlas protagonistas de su futuro, fomentando la cultura del emprendimiento y haciendo realidad su sueño de tener un negocio o empresa próspera y en constante crecimiento, que le garantice mejor calidad de vida personal y familiar.

Queremos que haya cada vez más mujeres emprendedoras como usted, con capacidad de generar ingresos para sus familias; con el coraje y valor para hacer sus sueños realidad mientras ofrece a la sociedad más progreso y bienestar.



www.shutterstock.com · 393844132

¡Bienvenida!

ROLES DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

CAPACITADORA (PASANTE)

Objetivo: Generar un impacto significativo individual y grupal en las asociadas de AMAYEDA, en la gestión de todos los procesos contables que se deriven de la ejecución de las actividades de producción y comercialización de sus productos.

ROLES

- Es líder e instructora de las asociadas a AMAYEDA, desarrollando sus habilidades y capacidades en la gestión de procesos contables para que puedan aplicarlas en su trabajo.
- Es motivadora para que las asociadas a AMAYEDA asuman su trabajo con compromiso, enfrentando situaciones nuevas, planificando y ejecutando acciones inteligentes que faciliten su evolución y progreso tanto individual como grupal.
- Es promotora de la confianza para reforzar actitudes positivas de colaboración, trabajo en equipo y autoestima en las asociadas participantes en el proceso de capacitación.
- Está continuamente monitoreando la aplicación de conocimientos en el ambiente de aprendizaje, observando sus fallas para corregir mediante estrategias pedagógicas apropiadas.
- Es también un estudiante al ver cómo las asociadas aprenden, lo que le permite determinar cuál es la mejor manera en que puede facilitarles el aprendizaje.
- Es la proveedora de recursos pedagógicos y participante de las actividades de aprendizaje programadas.

- Es un experto que más que un profesor, es visto por las aprendices como una asesora y amiga.

APRENDICES (ASOCIADAS A AMAYEDA)

ROLES

- Son estudiantes autónomas que buscan su propio conocimiento de distintas formas y fuentes, y lo perfeccionan con su experiencia personal.
- Son aprendices motivadas, comprometidas con su aprendizaje resolviendo problemas, planeando y dirigiendo su propio proyecto de vida.
- Son personas activas que definen sus propias tareas y trabajan en ellas independientemente del tiempo que requieren, con las tecnologías, herramientas y trabajo en equipo apropiado.
- Actúa desde su integración y desempeño en su propio contexto, estructurando y construyendo su aprendizaje en las actividades investigativas y de análisis posibles, establecidos por la capacitadora durante el plan de formación.
- Participa en la organización y administración de su propio proceso de aprendizaje compartiendo responsabilidades con sus compañeros, reflexionando sobre las problemáticas, evaluando los resultados logrados y proponiendo juntos soluciones, bajo la guía de la capacitadora.

CONTENIDO

1	CAPÍTULO I	9
1.1	INTRODUCCIÓN	10
1.2	OBJETIVOS DEL CAPÍTULO.....	11
1.3	FUNDAMENTOS CONTABLES.....	12
1.4	DEFINICIÓN DE EMPRESA	14
1.5	ASOCIATIVIDAD	14
1.5.1	¿QUÉ ES ASOCIATIVIDAD?.....	14
1.5.2	IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ASOCIATIVIDAD.....	15
1.6	DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD	16
1.7	PROPÓSITO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD.....	18
1.8	BENEFICIOS DEL REGISTRO CONTABLE EN UNA EMPRESA.....	20
1.8.1	BENEFICIOS INTERNOS.....	20
1.8.2	BENEFICIOS EXTERNOS.....	21
1.9	CICLO CONTABLE	22
1.9.1	IDENTIFICACIÓN DE LAS CUENTAS.....	23
1.9.1.1	PARTES QUE COMPONEN UNA CUENTA CONTABLE	24
1.9.1.2	CUENTAS BÁSICAS DE CONTABILIDAD Y SU CLASIFICACIÓN.....	28
1.9.1.2.1	CUENTAS REALES.....	28
1.9.1.2.1.1	ACTIVOS.....	29
1.9.1.2.1.2	PASIVOS	33
1.9.1.2.1.3	PATRIMONIO.....	34
1.9.1.2.2	CUENTAS NOMINALES O DE RESULTADO	37
1.9.1.2.2.1	INGRESOS.....	37
1.9.1.2.2.2	GASTOS	38
1.9.1.2.2.3	COSTOS DE VENTAS.....	39
1.9.1.3	NATURALEZA DE LAS CUENTAS.....	40
1.9.1.3.1	NATURALEZA DE LAS CUENTAS REALES.....	41

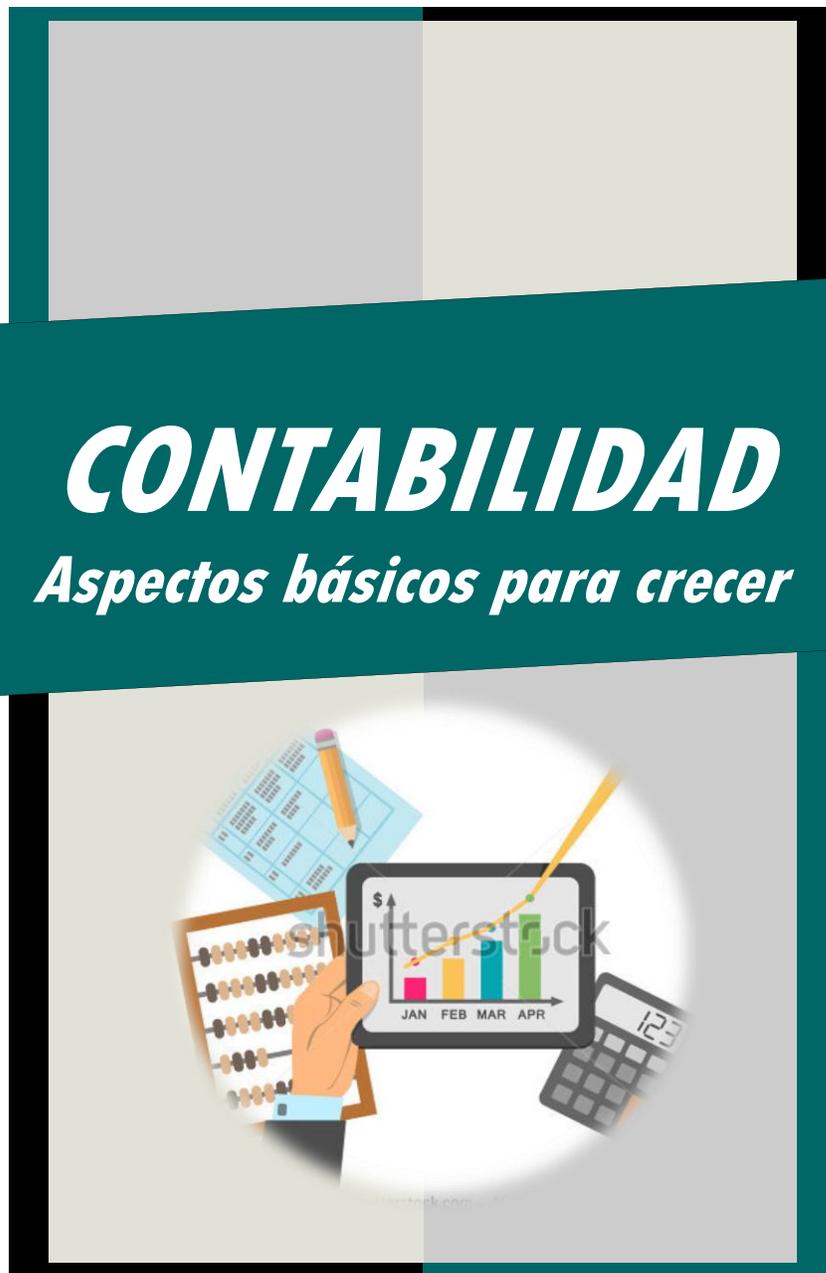
1.9.1.3.1.1 NATURALEZA DE LOS ACTIVOS	41
1.9.1.3.1.2 NATURALEZA DE LOS PASIVOS	43
1.9.1.3.1.3 NATURALEZA DEL PATRIMONIO	45
1.9.1.3.2 NATURALEZA DE LAS CUENTAS NOMINALES	46
1.9.1.3.2.1 NATURALEZA DE LOS INGRESOS	46
1.9.1.3.2.2 NATURALEZA DE LOS GASTOS Y COSTOS	48
1.9.1.4 LA PARTIDA DOBLE	50
1.9.2 LIBRO DIARIO	51
2 CAPÍTULO II	57
2.1 INTRODUCCIÓN	58
2.2 OBJETIVOS DEL CAPÍTULO.....	58
2.3 ¿PARA QUÉ TENER UNA EMPRESA?	59
2.4 LA RENTABILIDAD DE UN NEGOCIO	60
2.5 RENTABILIDAD DE UN PRODUCTO	62
2.6 COSTEO DE BIENES.....	64
2.6.1 ¿CÓMO DEFINIR EL COSTO DE UN PRODUCTO?	64
2.6.2 SISTEMAS DE COSTOS.....	65
2.6.2.1 COSTO POR PROCESOS.....	65
2.6.2.2 COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN	66
2.6.3 ELEMENTOS DEL COSTO DEL PRODUCTO	67
2.6.3.1 MATERIALES DIRECTOS	68
2.6.3.2 MANO DE OBRA DIRECTA	68
2.6.3.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.....	69
2.6.4 MODELO DE ORDEN DE PRODUCCIÓN.....	72
2.6.5 CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	78
3 CAPÍTULO III	81
3.1 INTRODUCCIÓN	82
3.2 OBJETIVO DEL CAPÍTULO	82
3.3 EL PRECIO FINAL DE UN PRODUCTO	83
3.3.1 DEFINICIÓN DE PRECIO	83

3.3.2	ESTRATEGIAS DE PRECIO	84
3.3.3	FORMAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS	87
3.4	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	89
4	BIBLIOGRAFÍA	95
5	REFLEXIÓN.....	98

1 CAPÍTULO I

CONTABILIDAD

Aspectos básicos para crecer



1.1 INTRODUCCIÓN

Si el ejercicio de ser empresario se toma en serio y no como una labor rutinaria y apenas de supervivencia económica, esa determinación puede significar la prosperidad del negocio.

Unas cuentas claras en todo momento, equivalen a un manual de señales para timonear la empresa hacia un buen destino. Sirve internamente para mirar los aciertos y los errores y corregir el rumbo si es necesario, y externamente para irradiar credibilidad hacia el público, las autoridades y el sector financiero.

Con el objeto de que identifique la importancia de llevar un registro contable de todas las operaciones que realiza en su organización, el siguiente capítulo pone a disposición de usted en las siguientes páginas un contenido completo acerca de la definición de contabilidad, el propósito, objetivos y sus beneficios, además de ello le presentará una guía de cómo llevar la contabilidad en su empresa mediante el conocimiento de los pasos del ciclo contable, que le permitirá obtener información y por ende conocer la situación financiera de la empresa, útil para tomar las decisiones que se estimen convenientes y que le permitirán mejorar o direccionar el rumbo de su empresa.



1.2 OBJETIVOS DEL CAPÍTULO

Con la lectura cuidadosa de este capítulo usted podrá:

1. Identificar la importancia de llevar un registro contable de cada una de las operaciones originadas en la ejecución de las actividades necesarias para la elaboración y comercialización de los diferentes productos de la Asociación Amayeda.

2. Registrar cada uno de los movimientos contables que se originan en la ejecución de las operaciones de la Asociación Amayeda, como lo son compras, ventas, gastos, costos, etc.



1.3 FUNDAMENTOS CONTABLES



www.shutterstock.com - 645769213

La contabilidad es esencial en toda empresa, ya que permite realizar un análisis del estado actual en materia financiera, planear el futuro de la compañía y controlar las diversas actividades que se desarrollan. De forma clara, es el examen con el cual se conoce el estado de salud de la empresa y esto a su vez permite tomar decisiones apropiadas para cada situación.

El siguiente ejercicio le permitirá conocer cómo se encuentra su organización en el registro contable.

RESPONDA SI O NO A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Conocen con claridad la definición de contabilidad? ____
2. ¿Tienen conocimiento de cuál es el propósito y objetivos de la contabilidad? ____
3. ¿Registran cada uno de los ingresos o salidas de dinero de la Asociación? ____
4. ¿Conocen los beneficios de llevar un registro contable, es decir el registro de cada uno de los ingresos o salidas de dinero de la Asociación? ____
5. ¿Saben realmente cuanto les está dejando de ganancia o utilidad la elaboración y posterior venta de sus productos? ____
6. ¿Saben con exactitud cuánto le valen o le cuestan producir los productos que venden en la Asociación? ____
7. ¿Tienen documentos que soportan todos los ingresos y salidas de dinero de la Asociación (Por ejemplo, facturas)? ____
8. ¿Llevan un minucioso registro de ventas, compras y pagos efectuados (arrendamiento, sueldos, servicios, etc.)? ____
9. ¿Tienen conocimiento de cuál de los productos que elaboran es el que más ingresos le generan en su Asociación? ____

RESULTADOS:

Si contesto NO a por lo menos una pregunta, es importante que revise las ventajas de llevar un registro contable adecuado.



Si respondió NO a más de tres preguntas, es urgente que revisen la manera en que llevan a cabo la contabilidad en su Asociación y hagan los correctivos necesarios con la ayuda de una persona con conocimientos en los temas en los que presentan falencias.



1.4 DEFINICIÓN DE EMPRESA

Es una unidad de producción de bienes y/o servicios formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, que genera ingresos y utilidades y satisface las necesidades de unos clientes o consumidores¹. Una empresa puede tener varias líneas de negocios.

EJEMPLO



Una empresa de productos alimenticios puede tener la línea de productos a base de soya, productos de panadería, pastelería, etc.



www.shutterstock.com - 141293611

1.5 ASOCIATIVIDAD

1.5.1 ¿QUÉ ES ASOCIATIVIDAD?

Es la unión voluntaria de iniciativas y recursos por parte de un grupo de personas (mujeres) alrededor de objetivos comunes. Es trabajar cooperadamente, en alianza, en conjunto, para obtener mejores resultados. Este proceso exige



¹ ¿Qué es una empresa? S.f. Disponible [En línea]: <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

compromiso, persistencia y disciplina.

1.5.2 IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ASOCIATIVIDAD



Lee con tus compañeras:

LA HISTORIA DE CUATRO PERSONAJES LLAMADOS:

“CADA UNO”, “ALGUIEN”, “CUALQUIERA” Y “NINGUNO”

Había que realizar un trabajo importante y “Cada uno” estaba seguro de que “Alguien” lo haría.

“Cualquiera” pudo haberlo hecho, pero “Ninguno” lo hizo, “Alguien” se disgustó por eso, ya que el trabajo era de “Cada uno”.

“Cada uno” pensó que “Cualquiera” podría hacerlo, pero “Ninguno” se dio cuenta de que “Cada uno” no lo haría.

En conclusión, “Cada uno” culpó a “Alguien” cuando “Ninguno” hizo lo que “Cualquiera” podría haber hecho.²

Realiza el siguiente ejercicio:

- ¿Cuántas veces han caído en la situación que relata el texto?
- Proponga una estrategia para evitar esa situación.

² URSO, Carmelo. Lo que cualquiera podría haber hecho (una alegoría). S.f. Disponible [En línea]: <https://carmelourso.wordpress.com/2014/11/30/lo-que-cualquiera-podria-haber-hecho-una-alegoria/>

PARA RECORDAR...

El trabajo en equipo fomenta la creatividad, la motivación y el liderazgo colectivo. En él, la responsabilidad personal se transforma en responsabilidad compartida. Trabajando en equipo se obtienen mayores beneficios.

1.6 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD

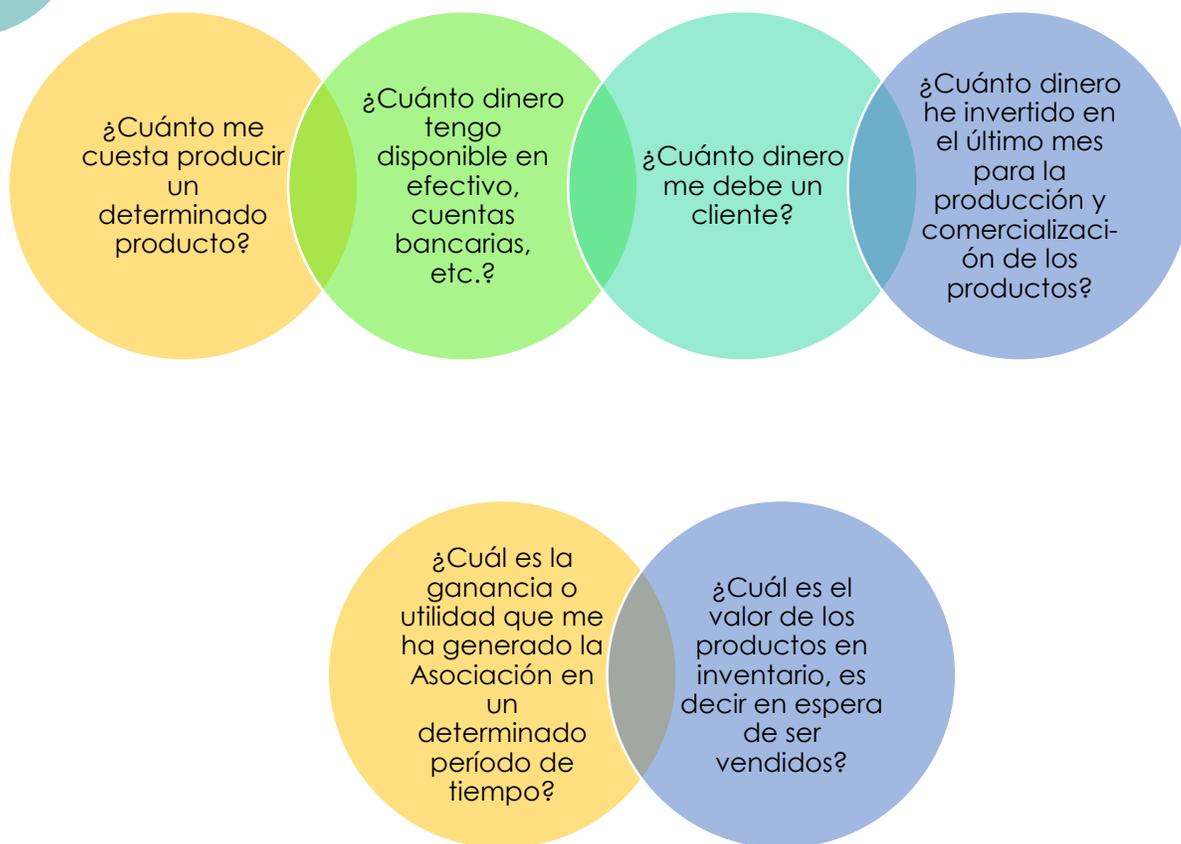
La contabilidad es un conjunto de procedimientos que se llevan a cabo dentro de la empresa, organización, asociación, etc. que permite reflejar o conocer de forma ordenada, completa y clara cada una de las operaciones financieras que se llevan a cabo dentro de la empresa³; dichas operaciones pueden ser compras, ventas, inversiones, gastos, pagos efectuados, etc. que la empresa realiza en el día a día.



REFLEXIONANDO...

Si usted es el encargado o responsable de la administración y gestión de la Asociación, la contabilidad le permite responder entre otras a las siguientes cuestiones:

³ Contabilidad. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/contabilidad.html>



FUENTE: Elaboración propia.

En realidad, todo negocio requiere un manejo ordenado de su movimiento de dinero para obtener el mayor provecho y evitar desperdicio de recursos, y especialmente para proyectarse al futuro. Una empresa en la que no se conoce el comportamiento de las finanzas, esto es, cuando se gana o se pierde en cada transacción u operación que se realice, se pone en riesgo de fracasar. ⁴

⁴ Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

1.7 PROPÓSITO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD



Realiza grupos de tres personas y realiza el siguiente ejercicio:

1. lee el siguiente enunciado:

La Asociación Amayeda produce y comercializa arepas a base de soya, mantecadas y vinos; en el mes pasado presentó unos ingresos de \$150.000 por venta de 50 unidades de arepas a base de soya, 50 mantecadas y 7 vinos, y presentó unos gastos de \$170.000 por concepto de pago de personal (4 asociadas), compra de materia prima y pago de servicios.

2. Discute y responde los siguientes interrogantes:

¿Qué piensan o deducen acerca del enunciado?

¿Qué soluciones proponen a la problemática que se está presentando?

¿Creen que los registros contables son útiles para la toma de decisiones?

REFLEXIONANDO....



La contabilidad sirve para registrar todas las operaciones financieras que se realizan en la empresa siguiendo un orden cronológico, es decir que en la fecha o en el momento que suceda el hecho (ingreso o salida de dinero o cualquier otra operación financiera) se debe registrar en los libros contables correspondientes.⁵

La contabilidad es una herramienta clave en la que a través de la información que se obtiene mediante el registro de cada una de las operaciones (llámese ingresos o salidas de dinero de la Asociación) se puede:

⁵ Términos básicos de la contabilidad. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.icesi.edu.co/censea/images/TERMINOS-BASICOS-CONTABILIDAD.pdf>

Conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa, organización, asociación, etc. en cualquier momento.

Tomar decisiones necesarias para mejorar su rendimiento económico (generar mayores utilidades o ganancias) en cuanto a diferentes aspectos, tales como: compras, ventas, inversión, impuestos, gastos, costos de producción.

Conocer la ganancia o rentabilidad obtenida en un periodo de tiempo.

Obtener en cualquier momento información ordenada sobre cada una de las transacciones u operaciones (ingresos y salidas de dinero) llevadas a cabo en la empresa, asociación, organización, etc.

FUENTE: Elaboración propia.

1.8 BENEFICIOS DEL REGISTRO CONTABLE EN UNA EMPRESA

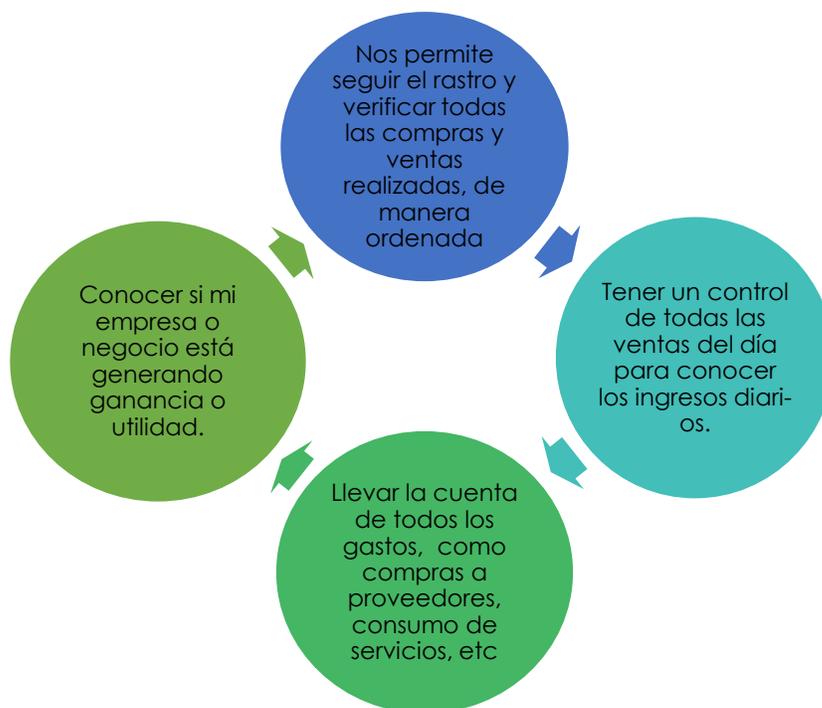
La contabilidad como se ha mencionado anteriormente permite registrar de forma ordenada la información sobre las operaciones de una empresa.

Los beneficios de esta práctica se dan tanto a nivel interno como externo.

1.8.1 BENEFICIOS INTERNOS



Los beneficios internos para la empresa cuando se llevan adecuadamente los registros contables, son:



FUENTE: Elaboración propia.

1.8.2 BENEFICIOS EXTERNOS

Se refieren estos beneficios a la imagen positiva que proyecta la empresa que lleva unos registros contables correctamente diligenciados y que pueden traducirse en credibilidad para asuntos como estos:



Acceder a un préstamo por parte de entidades bancarias.



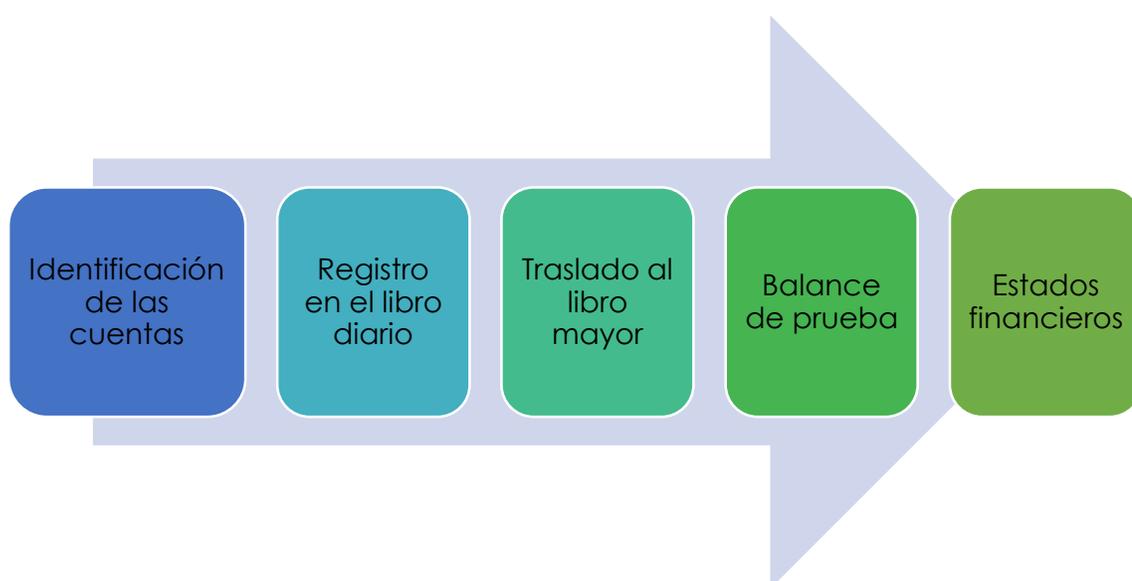
Los registros contables facilitan la presentación y declaración de impuestos ante el gobierno.

FUENTE: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

1.9 CICLO CONTABLE

El ciclo contable es el período de tiempo en el que se registran de forma cronológica todas las transacciones que ocurren en una empresa ya sea mensual, trimestral, semestral o anualmente (el más usado es el anual), para mostrar finalmente la información financiera de una empresa, es decir información en cuanto a ingresos y salidas de dinero como lo son compras, ventas, gastos, costos, ganancia o utilidad, etc.

Las etapas del ciclo contable son:



FUENTE: Elaboración propia.

REFLEXIONANDO....

Para efectos de la Asociación Amayeda, se analizarán las siguientes etapas del ciclo contable:

- Identificación de las cuentas.
- Registro en el libro diario.

Las etapas mencionadas anteriormente permiten el registro adecuado de cada una de las operaciones ejecutadas por la Asociación Amayeda en cuanto a compras, ventas, gastos, costos, etc.

1.9.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS CUENTAS

Se le llama cuentas contables (representadas en una cuenta T) al conjunto de registros donde se detallan de forma cronológica todas las transacciones (compras, ventas, gastos, costos, etc.) que ocurren en una empresa, organización, asociación, etc.



CAJA	
DEBE	HABER

FUENTE: Elaboración propia.

Una empresa tendrá una cuenta de efectivo (caja) en donde registrará todos los movimientos que involucren dinero en efectivo, por ejemplo, compra de horno eléctrico al contado, es decir que dicha operación deberá ser registrada en una cuenta denominada "CAJA" debido a que la operación se está realizando con dinero en efectivo.

1.9.1.1 PARTES QUE COMPONEN UNA CUENTA CONTABLE

NOMBRE DE LA CUENTA:

Como su nombre lo indica, el titular o nombre de la cuenta se refiere a la cuenta en la que estamos registrando o vamos a registrar cada una de las operaciones o transacciones que se realicen en la empresa.

EJEMPLO



Si un negocio compra mercancías al contado, deberá registrar la transacción en la cuenta “Compra de mercancías” (este es el titular) y dado a que compró dicha mercancía al contado deberá registrar del mismo modo la transacción en la cuenta denominada “caja” (otro titular).

Caja General (1) ← Título de la cuenta 110505 (2)	
DEBITO (3)	CRÉDITO (4)
200.000,00	120.000,00
300.000,00	170.000,00
150.000,00	
650.000,00	290.000,00
360.000,00	

FUENTE:

https://www.google.com.co/search?rlz=1C1NHXL_esCO736CO736&biw=1093&bih=471&tbm=isch&sa=1&q=titulo+de+una+cuenta+contable&og=titulo+de+una+cuenta+contable&gs_l=psy-ab.3...10371.20789.0.21542.45.36.3.0.0.510.4730.2j20j1j3j0j1.27.0...0...1.1.64.psy-ab..1

DETERMINACIÓN DE SALDOS DE CUENTAS

La determinación de saldos de cuentas no es más que realizar los siguientes pasos:

1. Se suma la columna de débitos, anotando el total al pie de la misma.
2. Se suma la columna de créditos, anotando el total al pie de la misma.
3. Se identifica cuál de las dos sumas (columna debe y haber) es mayor y a ese resultado se resta el total o suma de la columna restante.

EJEMPLO



1. La cuenta de "CAJA GENERAL" posee los siguientes datos, determinar el saldo de la cuenta:

DÉBITO	CRÉDITO
• \$200.000	• \$120.000
• \$300.000	• \$170.000
• \$150.000	

FUENTE: Elaboración propia.

SOLUCIÓN

CAJA GENERAL	
DEBE	HABER
\$200.000	\$120.000
\$300.000	\$170.000
\$150.000	
1 PASO → \$650.000	\$290.000 ← 2 PASO
3 PASO → \$360.000	

FUENTE: Elaboración propia.

Si aparece sólo un asiento en cualquier lado, o sea, débito o crédito, no es necesario anotar el saldo.

2. La cuenta de "INVENTARIOS" posee los siguientes datos, halle el saldo de la cuenta:

DÉBITO
• \$220.000
• \$180.000

FUENTE: Elaboración propia.

SOLUCIÓN

INVENTARIOS

DEBE	HABER
\$220.000	
\$180.000	
<hr/>	
\$400.000	

FUENTE: Elaboración propia.



Con los siguientes datos halle el saldo de la cuenta denominada "CUENTAS POR PAGAR":

DÉBITO	CRÉDITO
• \$100.000	• \$600.000
• \$200.000	• \$550.000
	• \$350.000

FUENTE: Elaboración propia.



1.9.1.2 CUENTAS BÁSICAS DE CONTABILIDAD Y SU CLASIFICACIÓN

Las cuentas contables se clasifican en dos grupos: **Cuentas Reales** o de **balance** y **Cuentas Nominales**.

1.9.1.2.1 CUENTAS REALES

Son aquellas cuentas que permiten determinar el estado económico de la empresa a una fecha determinada.



FUENTE: Elaboración propia.

Las cuentas reales están conformadas por:

1.9.1.2.1.1 ACTIVOS

Son recursos o bienes económicos propiedad de un negocio con el cual se obtienen beneficios. Los activos representan todos los bienes y derechos que posee una empresa. Estos pueden ser físicos (tangibles), como el dinero, un terreno, un edificio, etc. También pueden ser activos intangibles como la propiedad intelectual, una marca, entre otros.⁶

Los activos de un negocio varían de acuerdo con la naturaleza de la empresa, por ejemplo:

Una EMPRESA PEQUEÑA puede tener tan solo:



Mientras que en una EMPRESA GRANDE o una FÁBRICA puede tener:



Edificios

Maquinaria
y equipos

Terrenos

Mobiliario

⁶ Los activos de la empresa y los recursos empresariales. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gestiopolis.com/activos-empresa-recursos-empresariales/>



Cuentas por cobrar

Los activos se clasifican en:

ACTIVOS CORRIENTES

Se entiende por activos corrientes aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.

Los activos corrientes son de gran importancia en toda empresa puesto que es con ellos que la empresa puede operar, adquirir mercancías, pagar nómina, adquirir activos fijos, y pagar sus pasivos ente otros aspectos.⁷



Algunos ejemplos de activos corrientes son los siguientes:



⁷ Activos corrientes. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/activos-corrientes.html>



ACTIVOS NO CORRIENTES

El activo no corriente es aquel activo que sólo es susceptible de convertirse en efectivo en un periodo superior a un año, en el mediano o largo plazo.⁸

EJEMPLO



- Maquinaria y equipo
- Vehiculos
- Construcciones y edificaciones
- Terrenos
- Entre otros.

⁸ Activos no corrientes. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/activos-no-corrientes.html>



www.shutterstock.com - 224908105



www.shutterstock.com - 743414883



www.shutterstock.com - 525479215



www.shutterstock.com - 750112407



1. De las siguientes opciones seleccione aquellas que considere son activos de una empresa:

- Dinero disponible en efectivo ____
- Local en arriendo ____
- Dinero disponible en banco Davivienda ____
- Inventarios de productos terminados (productos en espera de ser vendidos) ____
- Equipos (horno, nevera, etc.) alquilados ____
- Cuentas por pagar ____
- Edificaciones ____
- Vehículos ____
- Equipos de computo ____

2. Como asociadas a Amayeda identifica los activos corrientes y no corrientes con los que la Asociación dispone para la ejecución de sus actividades.

1.9.1.2.1.2 PASIVOS

Los pasivos son todas las deudas que la empresa tiene a su cargo y que de alguna manera le generan costos a la empresa.⁹



EJEMPLO



Si una empresa decide solicitar un préstamo para poder continuar con sus actividades, esta se compromete a pagar dicho préstamo en un tiempo determinado. Esa deuda que tiene el negocio de pagar el préstamo es a lo que se le llama *pasivo*.

EJERCICIO



1. De las siguientes opciones seleccione aquellas que consideren son pasivos de una empresa:

- Dinero disponible en banco de Bogotá_____
- Cuentas por pagar_____
- Edificaciones_____
- Deuda a proveedores _____
- Deudas con el personal _____
- Prestamos por pagar al banco Davivienda_____

⁹ Principios de contabilidad financiera. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.tequitl.com/finanzas/principios-de-contabilidad/>

2. Escriba los pasivos que actualmente tiene la Asociación Amayeda:

1.9.1.2.1.3 PATRIMONIO

Como su palabra lo indica corresponde al capital propio de la empresa o dueño del negocio o sea la diferencia aritmética de restar los pasivos (Deudas) a los activos (Propiedades de la empresa). Son cuentas de patrimonio el capital social, las reservas, las utilidades y otras cuentas que representan la parte que corresponde a los propietarios.¹⁰



La Asociación Amayeda tiene en dinero en Activos un total de \$600.000 por concepto de dinero en caja, inventarios, muebles y enseres; en Pasivos tiene un total de \$250.000 por concepto de cuentas por pagar a proveedores, por lo que su capital equivale a \$350.000.

ACTIVOS= \$600.000

PASIVOS= \$250.000

PATRIMONIO= ACTIVOS-PASIVOS

PATRIMONIO= \$600.000-\$250.000

PATRIMONIO= \$350.000

¹⁰ Ecuación patrimonial. S.f. Disponible [En línea]:<http://weydoover.blogspot.com.co/2016/04/ecuacion-patrimonial.html>



Con los siguientes datos hacer un esquema de la ecuación fundamental de la contabilidad calculando el patrimonio, para ello siga los siguientes pasos:

1. Identifique cuáles de los siguientes datos corresponden a la cuenta de activos o pasivos y coloque la respectiva respuesta en la columna derecha de la siguiente tabla.

Deudas por maquinaria y equipo (horno, nevera y licuadora)	\$3.000.000	
Dinero en efectivo	\$1.500.000	
Saldo en banco Davivienda	\$3.500.000	
Valor de un local	\$16.000.000	
Deuda con el banco de Bogotá	\$4.000.000	
Valor de los muebles	\$2.500.000	
Deuda con proveedores de materia prima	\$700.000	

FUENTE: Elaboración propia.

2. Traslade las anteriores sumas a la siguiente tabla teniendo en cuenta la clasificación que desarrolló en el anterior procedimiento.

ACTIVO	PASIVO
TOTAL:	TOTAL:

3. Halle el total del patrimonio teniendo en cuenta la siguiente ecuación.

$$\text{PATRIMONIO} = \text{ACTIVO} - \text{PASIVO}$$

$$\text{PATRIMONIO} = \underline{\hspace{10em}} - \underline{\hspace{10em}}$$

$$\text{PATRIMONIO} = \underline{\hspace{10em}}$$

4. Halle nuevamente el valor del patrimonio teniendo en cuenta que \$300.000 se abona a la deuda que se tiene con los proveedores de materia prima extrayendo dicha suma del dinero disponible en efectivo. NOTA. Use nuevamente la ecuación patrimonial.

$$\text{PATRIMONIO} = \text{ACTIVO} - \text{PASIVO}$$

$$\text{PATRIMONIO} = \underline{\hspace{10em}} - \underline{\hspace{10em}}$$

$$\text{PATRIMONIO} = \underline{\hspace{10em}}$$

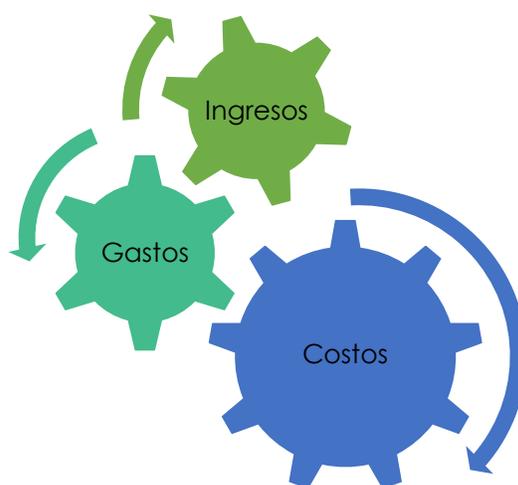


www.shutterstock.com · 365318906

1.9.1.2.2 CUENTAS NOMINALES O DE RESULTADO

Son aquellas cuentas que permiten tener conocimiento acerca de las pérdidas o ganancias de una empresa, organización, asociación, etc. y que representan a su vez incrementos o disminuciones del patrimonio con base en dichas utilidades o pérdidas generadas en un periodo de tiempo.

¹¹Dentro de este grupo se clasifican los:



FUENTE: Elaboración propia.

1.9.1.2.2.1 INGRESOS

Los ingresos representan las entradas de dinero que permiten incrementar los activos (recursos o bienes propiedad de la empresa), disminuir los pasivos (deudas) y que permite incrementar el patrimonio. Dichos ingresos pueden resultar de la venta de productos o bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante un periodo, que no provienen de los aportes de capital de algún socio.

¹¹ Cuentas nominales o de pérdidas y ganancias. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/cuentas-nominales-o-de-perdidas-y-ganancias.html>



De las siguientes opciones señale cuales corresponden a la cuenta de ingresos:

- Venta de mercancía _____
- Pago a personal _____
- Devoluciones en ventas _____
- Pago de servicios _____
- Dividendos y participaciones _____
- Arrendamientos _____

1.9.1.2.2.2 GASTOS

Los gastos representan las salidas de dinero que conllevan a disminuir los activos (recursos o bienes propiedad de la empresa), incrementar los pasivos (deudas) o la combinación de ambos y que generan disminuciones del patrimonio. Dichas salidas de dinero pueden estar destinadas a actividades de:

Administración: Pago de sueldos de personal únicamente administrativo, pago de servicios de la zona de administración, papelería, etc.

Comercialización: Medios utilizados para la venta de los productos, como lo son volantes, afiches, pancartas, tarjetas de presentación, etc.

- Entre otros.



De las siguientes opciones señale cuales corresponden a la cuenta de gastos:

- Gastos de personal involucrados en la producción____
- Arrendamiento del área de administración____
- Arrendamiento del área de producción____
- Pago de servicio por uso de internet____
- Mantenimiento de la zona administrativa____

1.9.1.2.2.3 COSTOS DE VENTAS

Los costos representan salidas de dinero asociados clara y directamente con la adquisición o producción de bienes o productos destinados para la venta.¹² Los principales costos son los costos de ventas y los costos de producción.



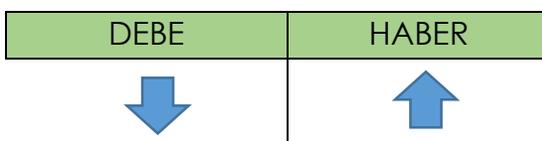
De las siguientes opciones señale cuales corresponden a la cuenta de costos:

- Gastos de personal de administración____
- Arrendamiento del área de producción____
- Arrendamiento del área de administración____
- Pago de servicios públicos involucrados con la producción____

¹² Principios de contabilidad en Colombia. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/principios-de-contabilidad-en-colombia.html>

NATURALEZA CRÉDITO

Caso contrario, la naturaleza Crédito nos indica que una cuenta inicia o aumenta su valor cuando se registra en el HABER O CRÉDITO, y disminuye su valor cuando se registra en él DEBE o DEBITO. ¹⁴



FUENTE: Elaboración propia.

EJEMPLO



La cuenta de Proveedores aumenta de valor por la compra de mercancías de cualquier tipo a Crédito o a plazo, por lo tanto, se registra en el HABER

y cuando se cancele determinado valor al proveedor se disminuirá su valor registrándose en el DEBE.

1.9.1.3.1 NATURALEZA DE LAS CUENTAS REALES

1.9.1.3.1.1 NATURALEZA DE LOS ACTIVOS

Las cuentas de activos son de **naturaleza deudora**. Esto quiere decir que aumentan su saldo cuando se les da un débito (Se registra el dato en el Debe de la cuenta) y

ACTIVOS	
DEBITO	CREDITO
Aumenta	Disminuye
SALDO	

FUENTE: Elaboración propia.

¹⁴ ¿Qué es la naturaleza de las cuentas y su contabilidad? S.f. Disponible [En línea]: <https://blog.nubox.com.co/que-es-la-naturaleza-de-las-cuentas-en-contabilidad>

por el contrario se reduce su saldo al acreditarse (Se registra el dato en el Haber de la cuenta).¹⁵



- Venta de productos (artesanales y alimenticios) al contado: Registro en el Debe.
- Compra de materias primas e insumos: Registro en el Debe.
- Compra de un vehículo: Registro en el Debe.
- Venta de horno y nevera: Registro en el haber.



Registre en una cuenta T denominada “Maquinaria y equipo” los siguientes movimientos:

1. María Helena compra para la Asociación **Amayeda** un horno por valor de \$5.000.000 (primer registro)
2. Adquisición de otro horno por \$7.000.000 (segundo registro)
3. Si se vende el primer horno por \$5.000.000, tenga en cuenta que se debe registrar en el crédito pues es una disminución del activo y su movimiento crédito.

¹⁵ Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>

MAQUINARIA Y EQUIPO	
Debe	Haber
Aumenta (+)	Disminuye (-)
Saldo _____	

FUENTE: Elaboración propia.

El saldo de la cuenta del activo se calcula mediante la diferencia entre los saldos débitos y créditos, o sea: \$ _____ - \$ _____ = \$ _____.

Como son mayores los _____, el saldo es _____.

1.9.1.3.1.2 NATURALEZA DE LOS PASIVOS

Las cuentas de pasivos son de **naturaleza acreedora**, lo que significa que aumentan su saldo con crédito (se registra el dato en el Haber de la cuenta) y disminuye cuando se les da un débito (se registra el dato en el Debe de la cuenta).¹⁶

PASIVOS	
DEBITO	CREDITO
Disminuye	Aumenta
	SALDO

FUENTE: Elaboración propia.

¹⁶ Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>

EJEMPLO



- Deuda con banco Davivienda: Registro en el Haber.
- Deuda con proveedores de materia prima: Registro en el Haber.
- Pago de deuda con en el Banco Davivienda: Registro en el Debe.

EJERCICIO



Registre los siguientes movimientos que realiza la Asociación **Amayeda**:

1. La Asociación tiene una deuda por \$350.000 por compra de vitrina. (primer registro en el haber)
2. La Asociación tiene otra deuda por \$500.000 por compra de mesa y sillas. (aumento de la deuda, otro registro crédito)
3. Se cancela la primera deuda por \$350.000, se debita por este valor porque constituye disminución del pasivo.

PROVEEDORES NACIONALES	
Debe	Haber
Disminuye (-)	Aumenta (+)
	Saldo _____

FUENTE: Elaboración propia.

El saldo de la cuenta del pasivo se calcula mediante la diferencia entre los saldos créditos y débitos, o sea: \$ _____ - \$ _____ = \$ _____.

Como son mayores los _____, el saldo es _____

1.9.1.3.1.3 NATURALEZA DEL PATRIMONIO

La cuenta de capital o patrimonio son de **origen crédito** y por lo tanto el saldo de la cuenta aumentará cada vez que se acredita esta cuenta (Se registra el dato en el Haber de la cuenta) y disminuirá cada vez que se haga un débito (Se registra el dato en el Debe de la cuenta).¹⁷

PATRIMONIO	
DEBITO	CREDITO
Disminuye	Aumenta
	SALDO

FUENTE: Elaboración propia.



Registre en una cuenta T denominada “Aportes sociales” los siguientes movimientos de la Asociación **Amayeda**:

1. Para conformarla Asociación Amayeda, tres madres cabeza de hogar residentes en el municipio de Arbeláez aportan \$1.000.000, \$2.000.000 y \$4.000.000 respectivamente (aumento de patrimonio, registro en el haber)

¹⁷ Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>

2. Se compra un horno por valor de \$2.000.000 con el dinero aportado por las tres asociadas de Amayeda.

APORTES SOCIALES	
Debe	Haber
Disminuye (-)	Aumenta (+)
	Saldo _____

FUENTE: Elaboración propia.

El saldo de la cuenta del patrimonio se calcula mediante la diferencia entre los saldos créditos y débitos, o sea: \$ _____ - \$ _____ = \$ _____.

Como son mayores los _____, el saldo es _____.

1.9.1.3.2 NATURALEZA DE LAS CUENTAS NOMINALES

1.9.1.3.2.1 NATURALEZA DE LOS INGRESOS

Los ingresos son de **origen crédito**, aumentan su saldo cuando se acredita la cuenta (Se registra el dato en el Haber de la cuenta) y disminuye cuando hay algún débito (Se registra el dato en el Debe de la cuenta). Si un negocio funciona, esta es una de las cuentas con más movimientos y las ganancias de la empresa suben cada vez que hay alguna venta de

mercadería (en caso de ser una empresa comercial), por lo tanto, estas transacciones se acreditan para indicar que el saldo ha incrementado.¹⁸

INGRESOS	
DEBITO	CREDITO
Disminuye	Aumenta
	SALDO

FUENTE: Elaboración propia.



Registre en una cuenta T denominada “ventas” el siguiente movimiento de la Asociación Amayeda:

1. Se reciben \$250.000 mensual por concepto de venta de productos a base de soya a un restaurante escolar ubicado en el municipio de Arbeláez por los meses de febrero, marzo y abril. (se registra en el haber porque representa un ingreso). NOTA: Tenga en cuenta que este movimiento tiene una contrapartida en la cuenta clientes.

VENTAS	
Debe	Haber
Disminuye (-)	Aumenta (+)
	Saldo _____

FUENTE: Elaboración propia.

¹⁸ Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>

El saldo de la cuenta de ingresos se obtiene sumando la columna del haber, saldo \$_____.

1.9.1.3.2 NATURALEZA DE LOS GASTOS Y COSTOS

Los gastos y costos son de naturaleza deudora y por lo tanto aumentan su saldo cada vez que se le da un débito (Se registra el dato en el Debe de la cuenta) y disminuye su saldo cuando se acreditan (Se registra el dato en el Haber de la cuenta).¹⁹

COSTOS DE VENTAS	
DEBITO	CREDITO
Aumenta	Disminuye
SALDO	

FUENTE: Elaboración propia.



Registre en una cuenta T denominada “Gastos servicios” el siguiente movimiento de la Asociación Amayeda:

1. Se pagan servicios públicos del mes de mayo, así: energía \$75.000 y agua \$30.000. (se registran en el debe, aumentan los gastos para la asociación).

¹⁹ Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>

GASTOS SERVICIOS	
Debe	Haber
Aumenta (+)	
Saldo _____	

FUENTE: Elaboración propia.

El saldo de la cuenta de gastos se obtiene sumando la columna del debe, saldo \$_____.



RESUMIENDO...

ACTIVO	CUENTAS REALES O DE BALANCE (Estado actual de la empresa)
PASIVO	
PATRIMONIO	
INGRESOS	CUENTAS DE RESULTADO (Resultado de un ejercicio/ mes /año)
EGRESOS	
COSTOS	

FUENTE: Elaboración propia.

NATURALEZA DE LAS CUENTAS

Cuenta	Débito	Crédito
Activo	↑	↓
Pasivo	↓	↑
Capital	↓	↑
ingreso	↓	↑
Costos	↑	↓
Gastos	↑	↓

FUENTE:

https://www.google.com.co/search?rlz=1C1NHXL_esCO736CO736&biw=1093&bih=471&tbm=isch&sa=1&q=DEBITO+DE+UNA+CUENTA&oq=DEBITO+DE+UNA+CUENTA&gs_l=psy-ab.3..0i24k1.253911.392478.0.392689.36.31.2.0.0.501.4009.0j21i1j5-1.23.0...0...1.1.64.psy-ab..12.19.2703.0..0i0i67k1i0i30k1i0i5i30k1.uCySJBk5nbl#imgsrc=aKbho5NxvVROIM

1.9.1.4 LA PARTIDA DOBLE

Al recordar el manejo de las cuentas y examinar cualquier operación mercantil, se descubrirá que en cada una de ellas se afectan, por lo menos, dos cuentas, una que se debita y otra que se acredita.²⁰



La Asociación Amayeda vende al contado un horno industrial por \$5.400.000

²⁰ Aprendiendo contabilidad. S.f. Disponible [En línea]:<https://areatecnicacontable.wordpress.com/la-partida-doble-2/>

Al vender de contado se recibe dinero, significa que CAJA (dinero en efectivo), cuenta del activo, aumenta, por ello de debita. Se recibe dinero y a cambio se entrega el horno industrial, luego la cuenta MAQUINARIA Y EQUIPO, que también es de activo, disminuye, por lo tanto, se acredita.

LA PARTIDA DOBLE			
CAJA		MAQUINARIA Y EQUIPO	
Debe	Haber	Debe	Haber
5.400.000			5.400.000
5.400.000			5.400.000

FUENTE: Elaboración propia.



Compra de mercancías a crédito por \$900.000. Al recibir la mercancía se debe pagar ese valor, pero la mercancía es comprada a crédito (Proveedores nacionales).

<u>COMPRA DE MERCANCIAS</u>		<u>PROVEEDORES NACIONALES</u>	
Debe	Haber	Debe	Haber
.....

FUENTE: Elaboración propia.

1.9.2 LIBRO DIARIO

Es un libro principal en el cual se registran en orden cronológico todas las operaciones o movimientos contables (compras, ventas, pagos de servicios, de personal, arrendamientos, etc.) ocurridos durante el mes. Se conoce como "diario columnario" o "registro de asientos originales", teniendo en cuenta que en cada registro se debe indicar los nombres de

las cuentas que se afectaron, la naturaleza debido y/o crédito, el valor de cada débito y crédito y una explicación breve de la transacción (por ejemplo, compra de materia prima), que debe estar soportada por documentos fuente (por ejemplo, facturas).²¹

RESUMIENDO....



El diario es el libro en el que se anotan o registran las operaciones de las empresas al momento de realizar una transacción. Este es conocido también como el libro de primera anotación.

Un ejemplo de libro diario es el siguiente:

LIBRO DIARIO				
FECHA	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA	DÉBITOS	CRÉDITOS

FUENTE: Elaboración propia.

Al momento de elaborar el libro diario con el registro contable, se debe determinar el año, mes y día de la transacción. En la descripción se colocan las cuentas debitadas y acreditadas.

En referencia se puede anotar el código de la cuenta para cruzarla con el libro mayor. En débitos y créditos se colocan los valores que afectan cada cuenta, dejando por ultimo un detalle de la operación que puede registrarse en el espacio de descripción, debajo de los nombres de las cuentas.

²¹ Los libros contables: Descripción, aspectos legales y características. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gestiopolis.com/libros-contables>



1. Registrar en el libro diario las siguientes operaciones realizadas en el transcurso del mes de octubre del año 2017 por la Asociación Amayeda:
 - El día 02 de octubre de 2017 se reúnen las señoras Marleny, Josefa, Rosa, Nerehida, Marina y Carmenza; cada una aporta \$5.000, es decir un total de \$30.000 y posterior a ello realizan la compra de materia prima (huevos, harina, leche y mantequilla).
 - El día 03 de octubre de 2017 realizan la venta de 45 arepas a base de soya y 30 mantecadas por un valor de \$75.000.
 - El día 05 de octubre de 2017 pagan arrendamiento de su local ubicado en la plaza de mercado del municipio de Arbeláez por un valor de \$70.000; dicha suma es resultante del aporte de sus asociadas.
 - El día 06 de octubre de 2017 las asociadas aportan un total de \$15.000 para destinar a gastos de papelería y promoción (folletos y tarjetas de presentación).
 - El día 09 de octubre de 2017 las asociadas aportan un total de \$35.000 para destinar al pago de servicios públicos (agua y luz).
 - El día 10 de octubre de 2017 se compra materia prima por \$25.000 con el dinero disponible en efectivo y posterior a ello elaboran y comercializan arepas a base de soya, recibiendo unos ingresos de \$50.000 por venta de 50 unidades.
 - El día 13 de octubre de 2017 realizan la compra de utensilios para cocina por un valor de \$15.000, dicha suma es extraída del dinero disponible en efectivo.

2. Escriba los movimientos financieros que ha realizado en el último mes en la Asociación Amayeda con sus respectivas fechas:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____

3. Registre los anteriores movimientos financieros en orden cronológico en el siguiente libro diario:

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER

2 CAPÍTULO II

COSTEO DE PRODUCTOS



2.1 INTRODUCCIÓN



Pensando en el futuro de las empresas, el presente capítulo desarrolla el tema de la rentabilidad y costeo de productos. Empieza por definir la rentabilidad de un negocio para llegar a la meta de obtener utilidades para el emprendedor y quienes decidan invertir en la empresa. ¿Entiende usted suficientemente el concepto de rentabilidad?, ¿sabe cómo calcularla?, ¿costea adecuadamente sus productos?, estas y muchas inquietudes relacionadas se exponen aquí en forma sencilla. El presente capítulo procura resolverlas para usted esbozando las ideas e ilustrándolas con ejemplos.

2.2 OBJETIVOS DEL CAPÍTULO

Con la lectura cuidadosa de este capítulo usted podrá:

1. Conocer con claridad cuál es la ganancia o utilidad de los productos que elabora la Asociación Amayeda.
2. Conocer a detalle los costos en que incurre la Asociación Amayeda para la producción y comercialización de sus productos.

2.3 ¿PARA QUÉ TENER UNA EMPRESA?



Un aspecto básico consiste en cuidar la rentabilidad, es decir, tener en claro cuánto está generando el negocio en términos de utilidad. Esos recursos son la fuente primaria del crecimiento, pues con ellos se pueden realizar inversiones, mejoras y proyectos.

El siguiente ejercicio le permitirá conocer cómo se encuentra su Asociación en conocimiento de rentabilidad y costeo.

RESPONDA SI O NO A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Definen con anticipación cuanto esperan ganar con la elaboración y venta de sus productos? ____
2. ¿Sabe cuánto de la ha dado su Asociación en utilidades en el último año? ____
3. ¿Conoce cuál de los productos de su Asociación es el más rentable? ____
4. ¿Sabe cuál es la rentabilidad de sus competidores y la de su Asociación? ____
5. ¿Saben cómo definir el costo de un producto? ____
6. ¿Sabe cuáles son los elementos a tener en cuenta al momento de hallar los costos de los productos que comercializa? ____
7. ¿Hallan el costo de los productos que elaboran en la Asociación? ____
8. ¿De los ingresos por ventas descuenta todos los gastos y costos que generó la Asociación (arrendamiento, sueldos, materias primas, servicios, etc.)? ____

Si contesto que NO a por lo menos una pregunta, es urgente que se trace un plan para garantizar que su negocio sea rentable y le permita cumplir sus metas como empresario.



www.shutterstock.com - 644632009

2.4 LA RENTABILIDAD DE UN NEGOCIO



La rentabilidad es el beneficio, utilidad o ganancia que obtiene el empresario por destinar al negocio un dinero o capital durante determinado periodo. Ese resultado se denomina rentabilidad de la inversión y surge de la relación entre el valor invertido inicialmente y el obtenido como utilidad al cierre del periodo de la respectiva inversión.²²

FÓRMULA:

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{Utilidad o pérdida}}{\text{Inversión inicial}} * 100\%$$

EJEMPLO



Para comprender mejor el concepto, veamos un ejemplo:

RENTABILIDAD POSITIVA

En enero de este año, se estableció una asociación en el municipio de Arbeláez llamada "Amayeda", con un capital o inversión inicial de \$5.000.000. Pasados seis meses, la representante de la asociación quiere conocer si la iniciativa ha valido la pena, es decir, si la inversión ya le reporta una utilidad.



FUENTE: Elaboración propia.

Después de efectuar todas las deducciones (costos

²² Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

y gastos) en que se incurrió en los seis meses, la persona encargada de llevar la contabilidad en la asociación da a conocer que se obtuvo una utilidad de \$1.500.000. Con esta información se realiza la siguiente operación:

$$\text{RENTABILIDAD} = (\text{Utilidad o pérdida}/\text{Inversión inicial}) * 100\%$$

$$\text{RENTABILIDAD} = (\$1.500.000/\$5.000.000) * 100\% = 30\%$$

Podemos decir que la inversión inicial de \$5.000.000 generó una rentabilidad del 30% en seis meses.

Con este dato la representante de la asociación concluye que hizo una excelente inversión, pues no sería fácil obtener ese rendimiento si se destinara el dinero a otro tipo de actividad. A ese ritmo, en un año el negocio generaría utilidades que representarían el 60% de la inversión inicial.

RENTABILIDAD NEGATIVA

Ejemplo contrario, es decir que se registrara una pérdida de \$1.750.000 se tendría un resultado negativo:

$$\text{RENTABILIDAD} = (\text{Utilidad o pérdida}/\text{Inversión inicial}) * 100\%$$

$$\text{RENTABILIDAD} = (-\$1.750.000/\$5.000.000) * 100\% = -35\%$$

Con este ejemplo la representante de la asociación habría concluido que la asociación no es rentable, y tendría que evaluar las razones por las cuales no se vende lo suficiente o se gasta mucho.

ANÁLISIS

Es necesario aclarar que casi toda empresa se inicia con resultados negativos hasta cuando llega al punto de equilibrio, o sea cuando los ingresos logran cubrir todas las inversiones en las que se incurrió y se compensan las pérdidas de los meses (o años en algunos casos) en los cuales no se logró un resultado positivo. Sin embargo, en una empresa pequeña es muy riesgoso mantener un ritmo de pérdida durante mucho

tiempo, ya que al final se puede llegar a la liquidez y a la quiebra, con la pérdida de buena parte del capital invertido.²³

2.5 RENTABILIDAD DE UN PRODUCTO

La fórmula para calcular la rentabilidad de un producto tiene en cuenta dos variables: El costo y el precio de venta.

$$R = \left(\frac{P - C}{P} \right) * 100\%$$

- **R** es la rentabilidad que queremos calcular y nos referiremos a ella en términos de porcentaje. Por ejemplo: 10%, 30% 50%.
- **P** es el precio al que se está vendiendo el producto a los clientes.
- **C** es el costo; es decir, cuanto le cuesta producir un producto.²⁴



Nerehida hace parte de la Asociación Amayeda ubicada en el municipio de Arbeláez y se dedica a la producción y comercialización de vinos; ella quiere saber cuál es la rentabilidad de una unidad del producto que elabora y para ello cuenta con los siguientes datos:

- Costo: \$7.000 (por cada unidad)
- Precio de venta: \$9.000 la unidad.

²³ Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

²⁴ Fórmula para calcular la rentabilidad de un negocio. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.elgrannegocio.com/formula-para-calculer-la-rentabilidad-de-un-producto/>

- A partir de lo anterior, ¿Qué rentabilidad obtiene Nerehida al vender una unidad de su producto (vino)?

SOLUCIÓN

- El costo teniendo en cuenta la materia prima, mano de obra, servicios, etc. es \$7.000 la unidad.
- El precio de venta es de \$9.000 la unidad.

Apliquemos la fórmula:

$$R = ((\$9.000 - \$7.000) / \$9.000) * 100$$

$$R = (\$2.000 / \$9.000) * 100$$

$$R = 0.2222 * 100$$

$$R = 22.22 \%$$

Para el ejemplo citado la rentabilidad de un vino es del 22.22 %.



La Asociación Amayeda del municipio de Arbeláez tuvo unos ingresos de \$350.000 en los últimos dos meses (septiembre y octubre) por venta de arepas a base de soya; para su producción incurrió en un costo total de \$270.000. A partir de la anterior información, halle la rentabilidad que obtuvo la asociación para los dos últimos meses.

INGRESOS: _____

COSTOS: _____

UTILIDAD O PERDIDA: _____

RENTABILIDAD = (Utilidad o pérdida/Inversión inicial) *100%

RENTABILIDAD= (_____ / _____) *100%= _____%

2.6 COSTEO DE BIENES

Todo proceso de producción de un bien supone el consumo o desgaste de una serie de factores productivos (materia prima, mano de obra, materiales indirectos, etc.), por tanto, el coste o costo es el valor monetario que representa el consumo o desgaste de los factores productivos que supone el ejercicio de producir un determinado bien. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).²⁵



2.6.1 ¿CÓMO DEFINIR EL COSTO DE UN PRODUCTO?



El costo es la suma de todos los elementos asociados al proceso de producir un bien, sin embargo, para ello es necesario conocer el sistema de costo más adecuado a utilizar dependiendo de si es una producción continua (producción diaria y con unas máquinas a toda marcha) o una producción bajo pedido.²⁶

²⁵ Ensayo sobre la importancia de los costos y presupuestos para la empresa. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.monografias.com/trabajos95/ensayo-importancia-costos-presupuestos-empresa/ensayo-importancia-costos-presupuestos-empresa.shtml>

²⁶ Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

2.6.2 SISTEMAS DE COSTOS

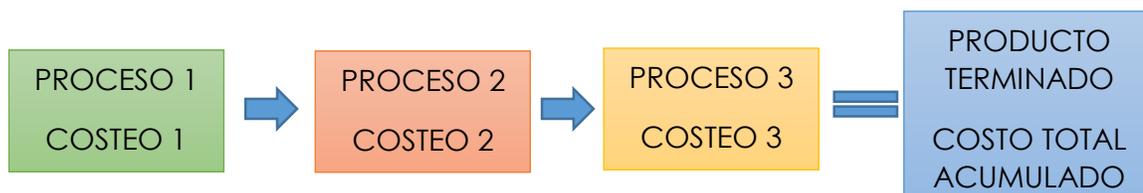
Por lo general en las empresas se determina el costo de cada unidad producida. Para ilustrar el costeo en este sector es importante hacer un resumen en relación con los diferentes sistemas de costos, así:

2.6.2.1 COSTO POR PROCESOS



El costo por proceso es aplicable en aquel tipo de producción que implica un proceso continuo y que da como resultado un alto volumen de unidades de producción idénticas o casi idénticas (ejemplo, arepas a base de soya todas con las mismas características de color, sabor, tamaño, etc.).

Los productos producidos demandan procesos similares y la materia prima se va transformando por etapas hasta que alcanza el grado de terminación, generalmente pasa a través de varios procesos antes de que llegue al almacén de productos terminados. La unidad terminada de un proceso es la materia prima del siguiente hasta que se convierta en artículo terminado y es transferido al inventario de productos terminados.



FUENTE: Elaboración propia.

El costo unitario del producto se obtiene dividiendo el costo total acumulado (suma de los costos generados en cada proceso) de los productos procesados entre el número de unidades terminadas.²⁷

²⁷ Diferencia entre los sistemas de costos por órdenes y los sistemas de costos por procesos. S.f. Disponible [En línea]: <https://docenteunivia.wordpress.com/2014/07/17/diferencia-entre-los-sistemas-de-costos-por-ordenes-y-los-sistemas-de-costos-por-proceso/>

EJEMPLO



Se producen diariamente en la Asociación Amayeda un total de 500 arepas a base de soya, en el que para obtener el costo unitario se divide los costos totales (suma de los costos generados en cada proceso) por el número de unidades producidas que en este caso son 500 arepas.

FUENTE: *Elaboración propia.*

2.6.2.COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN

El sistema de costo por órdenes de trabajo se utiliza donde los productos son distintos de acuerdo a las necesidades de materiales y de conversión y responden a las solicitudes de clientes.

El costo unitario del producto se obtiene dividiendo los costos totales entre las unidades terminadas de la respectiva orden de producción.²⁸

²⁸ Diferencia entre los sistemas de costos por órdenes y los sistemas de costos por procesos. S.f. Disponible [En línea]: <https://docenteunivia.wordpress.com/2014/07/17/diferencia-entre-los-sistemas-de-costos-por-ordenes-y-los-sistemas-de-costos-por-proceso/>

EJEMPLO



La empresa de Muebles "Don Jeronimo" trabaja bajo un sistema de costos por ordenes de produccion, puesto que cada lote de produccion es diferente de acuerdo a las especificaciones de los clientes.

FUENTE: Elaboración propia.

2.6.3 ELEMENTOS DEL COSTO DEL PRODUCTO

Los elementos del costo de un producto o sus componentes son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia la información necesaria para medir los ingresos y fijar el precio de los productos.²⁹

²⁹ ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]:<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>

2.6.3.1 MATERIALES DIRECTOS

Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados (por ejemplo, arepas a base de soya) con la adición de mano de obra directa (personal involucrado en la producción de las arepas) y costos indirectos de fabricación. Así mismo son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.³⁰



EJEMPLO



En la elaboración de “arepas a base de soya”, se emplean las siguientes materias primas:

- 1 ¼ tazas de agua
- Sal al gusto
- 1/2 taza de harina para arepas
- ½ taza de soya
- ¼ de mantequilla
- ¼ de queso campesino

2.6.3.2 MANO DE OBRA DIRECTA

Es el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto, por tanto, la mano de obra directa describe a

³⁰ ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]:<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>



los trabajadores que están directamente involucrados en la producción de bienes.³¹



En la Asociación Amayeda ubicada en el municipio de Arbeláez se elaboran mantecadas, en el que utilizan como mano de obra directa panaderos y auxiliares de producción.

2.6.3.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Estos costos incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos.

Materiales Indirectos

Es la materia prima que no guarda relación directa con el producto y por tanto no se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados.³²



La Asociación Amayeda elabora arepas a base de soya en el que se puede identificar fácilmente que los materiales



³¹ ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]:<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>

³² ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]:<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>

indirectos que usan para la elaboración de sus productos es un empaque plástico con su respectiva etiqueta.



Mano de Obra Indirecta

Los costos de mano de obra indirecta se refieren a los salarios pagados a los trabajadores que realizan tareas que no contribuyen directamente con la producción de los bienes.³³



EJEMPLO



Por ejemplo, una fábrica puede emplear **trabajadores de limpieza** para mantener las instalaciones limpias, **capataces para supervisar** los trabajadores de producción y **guardias de seguridad** para



mantener seguras las instalaciones. Todos estos trabajadores están involucrados en mano de obra indirecta, ya que no producen de hecho ningún bien.

³³ ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]:<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>

Otros Costos Indirectos de Fabricación

Dentro de otros costos indirectos de fabricación se pueden encontrar el arriendo, energía, depreciación de equipos, etc.



EJEMPLO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO

En el siguiente gráfico podemos ilustrar los elementos que integran el costo en una panadería:

ELEMENTOS DEL COSTO	COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS	Harina, azúcar, levadura, mantequilla, huevos, sal, entre otros.
	COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA	Salarios y prestaciones de panaderos y auxiliares de panadería.
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	MATERIALES INDIRECTOS Empaques (Empaque plástico y cajas)

	MANO DE OBRA INDIRECTA	Salario y prestaciones sociales de un supervisor de planta y personal de aseo.	
	OTROS COSTOS INDIRECTOS	Servicios públicos (agua, luz y teléfono) y arrendamiento.	

FUENTE: Elaboración propia.

2.6.4 MODELO DE ORDEN DE PRODUCCIÓN

A continuación, se presenta un modelo de orden de producción en la cual se advierte claramente su composición.

EJEMPLO

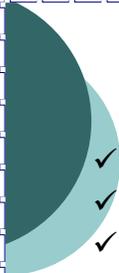


La panadería el Pancito Tostado produce diariamente 5.000 panes tipo rollito y blandito, pero a la fecha no ha podido determinar el costo unitario por cada orden diaria de producción. Se conoce el consumo diario en la producción que es el siguiente:

- ✓ 2 bultos de harina de 75 libras cada uno.
- ✓ 300 huevos



www.shutterstock.com · 79483432

- 
- ✓ 8 libras de mantequilla
 - ✓ 4 libras de levadura
 - ✓ 1 libra de sal
 - ✓ 3 libras de azúcar

Para obtener los costos por orden de producción se deben plasmar inicialmente los datos en el siguiente formato:

ORDEN DE PRODUCCIÓN		No. 001		
Fecha:		05 de enero		
Número de unidades producidas		5.000		
Descripción	Medida	Costo	Cantidad	Costo total
Harina	Libras	2.200	150	330.000
Huevos	Unidad	150	300	45.000
Mantequilla	Libras	1.850	8	14.800
Levadura	Libras	2.100	4	8.400
Sal	Libras	1.050	1,0	1.050
Azúcar	Libras	1.900	3	5.700
Total de materiales directos				404.950
Mano de obra directa	Cantidad	Costo	Horas	Costo total
Panadero	1	7.600	5	38.000
Auxiliar de panadería	2	2.535	6	30.424
Total mano de obra directa				68,424
Costos indirectos de fabricación				
Materiales indirectos				
Descripción	Medida	Costo	Cantidad	Costo total
Empaque	Unidad	2	5.000	10.000
Total materiales indirectos				10.000
Mano de obra indirecta	Cantidad	Costo	Horas	Costo total
Horneador	1	6.333	5	31.667
Auxiliar de horneador	2	2.535	4	20.328
Total mano de obra indirecta				51.949
Otros costos indirectos	Cantidad	Costo	Horas	Costo total
Servicios públicos	1	2.000	5	10.000
Total otros costos indirectos				10.000
Total costos indirectos de fabricación				71.949
Total costos				545.323

FUENTE: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

La orden de la producción del Pancito Tostado arroja como resultado que el costo de los materiales directos es de \$404.950, la mano de obra directa vale \$68.424, y los costos indirectos de fabricación son de \$71.949. Al

totalizar la orden, nos da como resultado \$545.323, es decir que para producir 5.000 panes se deben invertir \$545.323.

El señor Pérez desea conocer el costo de la unidad de pan, para lo cual es necesario dividir el costo total por el número de unidades producidas, así:

Costo total/Unidades producidas= costo unitario

$$\$545.323/5.000=\$109$$

El costo de cada pan es de \$109



1. Identifique el producto estrella de su asociación.

2. Escriba los elementos del costo que intervienen en la producción y comercialización del producto anteriormente mencionado:

MATERIALES DIRECTOS

MANO DE OBRA DIRECTA

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

3. Halle el costo unitario de una unidad de pan, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Se elaboraron 37 unidades.
- ✓ Fue necesario utilizar la siguiente materia prima para la elaboración de 37 unidades:
 - 1.200 gramos de harina de trigo
 - 100 gramos de levadura
 - 12 gramos de sal
 - 2 huevos
 - 60 gramos de azúcar
 - 300 gramos de mantequilla
- ✓ Los precios de la materia prima utilizada en la producción del pan son los siguientes:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO
Harina de trigo	1 libra	\$1.400
Levadura	240 gramos	\$2.000
Sal	1 kilo	\$1.000
1 cubeta de huevos	30 unidades	\$9.200
Azúcar	1 libra	1.200
Mantequilla	1 libra	\$4.000

- ✓ Se requirió la mano de obra de un panadero por un lapso de tiempo de 45 minutos.
- ✓ Se requirió hacer uso de un horno a gas por un lapso de tiempo de 20 minutos.

ORDEN DE PRODUCCIÓN No. _____

Fecha: _____

Producto: _____

Número de unidades producidas: _____

MATERIALES DIRECTOS				
DESCRIPCIÓN	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				
MANO DE OBRA DIRECTA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	HORAS	COSTO TOTAL
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
MATERIALES INDIRECTOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS				
MANO DE OBRA INDIRECTA	CANTIDAD	COSTO	HORAS	COSTO TOTAL
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA				
OTROS COSTOS INDIRECTOS	CANTIDAD	COSTO	HORAS	COSTO TOTAL
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS				
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
TOTAL COSTOS				

FUENTE: Elaboración propia.

Al totalizar la orden, nos da como resultado \$ _____, es decir que para producir _____ se deben invertir \$ _____.

Se desea conocer el costo de la unidad de _____, para lo cual es necesario dividir el costo total por el número de unidades producidas, así:

Costo total/Unidades producidas= costo unitario

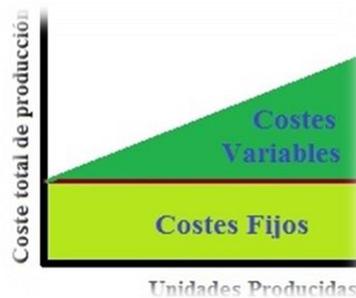
\$ _____ / _____ = \$ _____

El costo de cada _____ es de \$ _____

2.6.5 | CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

CON RELACIÓN AL VOLUMEN

Los costos totales se dividen en dos categorías:



FUENTE:

https://www.google.com.co/search?q=costos+fijos+y+variables&rlz=1C1AOHY_enCO771CO771&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf2o1t_aAhWjzkkHa1wCoYQ_AUICigB&biw=1024&bih=677#imgrc=Z7C6lbJ8iuzktM:

Costos fijos

Son aquellos que permanecen iguales, así el volumen de producción aumente o disminuya, un ejemplo de ellos es el pago de arrendamiento.



Costos variables

Son aquellos que varían de forma proporcional a los volúmenes de producción, o sea que aumentan o disminuyen si sube o baja la producción. Ejemplos: Mano de obra directa, materia prima, fletes, etc.



Costos mixtos

Son costos que contienen dos elementos: uno fijo y uno variable, es decir que tienen un comportamiento fijo dentro de un rango relevante de actividad, pero también experimentan algunos cambios dependiendo de la actividad que se ejecute. Ejemplo de ello son los servicios públicos.³⁴



EJERCICIO

Revisemos los costos de tu asociación...

¿Cuáles son los costos fijos?

³⁴ Clasificaciones de costos. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.ur.mx/cursos/post/obarraga/unidades/material5.htm>

¿Cuáles son los costos variables?

¿Cuáles son los costos mixtos?

3 CAPÍTULO III

FIJACIÓN DE PRECIOS



3.1 INTRODUCCIÓN



El presente capítulo pone a disposición de usted como empresario las herramientas necesarias para que se haga dueño de ellas y fije los precios de los productos que comercializa de la manera más justa y pensando en que no es una simple actividad de rutina, sino que de ella depende en gran medida el desempeño de las ventas.

Es importante que tenga en cuenta que existen diferentes factores o aspectos externos e internos (costos de producción, condiciones económicas del mercado, precios de la competencia, beneficio que la organización desea obtener, etc.) que debe tener en cuenta al momento de establecer el precio de sus productos, ya que de ellos depende el que fije adecuadamente los precios y que los consumidores estén dispuestos a pagar dicho precio y de esta manera usted logre la rentabilidad que desee.

3.2 OBJETIVO DEL CAPÍTULO

1. Establecer el precio real de venta de los productos que comercializa la Asociación Amayeda.

3.3 EL PRECIO FINAL DE UN PRODUCTO



Hay muchos modelos para fijar adecuadamente un precio, pero todo depende de la actividad que desarrolla la empresa, los bienes que produce, los servicios que presta, el tamaño de la demanda y la fuerza de la competencia, entre otros factores.

Para calcular de forma razonable el precio de un bien o servicio es indispensable identificar y conocer el comportamiento de cada uno de los costos incorporados en sus actividades. También, es muy importante conocer cuál es el valor agregado que se le ha incluido.

Para empezar, se deben verificar los procesos a los que fue sometido el producto, y que en cada uno de ellos se hayan cumplido todas las normas o protocolos; que sean productos listos para consumir, que se los encuentre con facilidad en el mercado y que sean fáciles de usar, transportar y almacenar.³⁵

3.3.1 DEFINICIÓN DE PRECIO



El valor de un producto o servicio, expresado en términos monetarios, está compuesto por el costo de producción más el porcentaje de utilidad que se desea obtener. Existen varios factores que influyen en la determinación del precio, toda vez que una mala fijación del valor de venta puede traer pérdidas de clientes y pérdidas financieras si no alcanza a cubrir los costos de producción y ventas.³⁶

³⁵ Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

³⁶ Métodos para la determinación del precio. S.f. Disponible [En línea]: http://www.planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf

Adicionalmente se debe evaluar algunos factores clave que permitan determinar los precios:

- La demanda del producto o servicio (Personas interesadas en los productos que tenemos a disposición para la venta).
- Cómo determina la competencia los precios.
- Quiénes son los clientes (tiendas, supermercados, restaurantes escolares, etc.).
- Características del producto ofrecido (perecedero, no perecedero)
- Mercadeo (estrategias de promoción e introducción de nuevos productos)

Cada uno de estos factores puede influir en que el precio de un producto o servicio sea mayor o menor.

3.3.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO

Existen varias estrategias de precios que pueden aplicarse a un producto o servicio para conquistar mayores ventas en el mercado. El empresario debe elegir con cuidado la que mejor se ajuste a la naturaleza de su negocio.

Veamos cuatro clases de estrategias:

De precios altos

Estos son posibles de aplicar siempre y cuando el producto o servicio sea único en el mercado, de esta manera el consumidor estará sometido a adquirir el producto o servicio por el precio que se le sea asignado.



De rebaja o promocional

Por lo general este tipo de precio se aplica cuando se saca un nuevo producto o servicio al mercado, para



impulsar su compra entre nuevos clientes, y en promoción se utiliza para salir de inventarios.

De precios disuasorios

Es un nivel muy bajo de precio, para atraer nuevos clientes y para convencer a los competidores de no entrar en el mercado. No es conveniente usarlos como herramienta permanente de venta.



De precios bajos

Por lo general esta estrategia se orienta a conquistar clientes de una capacidad de compra limitada (sin suficientes recursos, es decir bajo poder adquisitivo). Se puede tornar peligrosa cuando los competidores tienen la capacidad de reaccionar y reducir aún más sus precios.³⁷

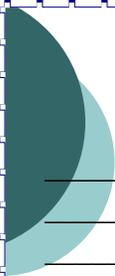


ANÁLISIS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS

1. Si mi producto tiene iguales características que el producto que se consigue en el mercado, ¿Qué sucede si el precio de mi producto es superior al ofrecido por la competencia?

¿Cuál sería el comportamiento de mis clientes en este caso?

³⁷ Estrategias de precio. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.entrepreneur.com/article/256165>



2. Si tengo un producto que presenta mejores características que el mismo producto que está en el mercado (mejor atención al cliente, más confianza en cuanto a calidad y buenas prácticas de elaboración, mayor comodidad para su adquisición, etc.):

¿Puedo cobrar más por mi producto?

Si la respuesta es sí, ¿el cliente como reconoce que mi producto es mejor que el del mercado? ¿Cómo hago para que el cliente reconozca que mi producto es diferente al del mercado?

3.3.3 FORMAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS

El método del margen de contribución

Este método es el más utilizado, toda vez que la información básica de la que se dispone es el costo del producto. La fórmula para el cálculo del precio por el sistema de costo por unidad es:

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} / (1 - \text{MARGEN UTILIDAD})$$

Recordemos que para calcular el costo unitario aplicamos la fórmula:

$$\text{COSTO UNITARIO} = (\text{Costo total} / \text{Unidades producidas})$$



Las señoras Josefa, Nerehida, Rosa, Marleny y Luz Marina asociadas de Amayeda (asociación ubicada en el municipio de Arbeláez), desean determinar el precio de venta de cada achira que comercializan, para lo cual cuentan con la siguiente información:

- Unidades a producir: 79
- Costo unitario de \$ 287,068

Las asociadas desean obtener un 40% de rentabilidad; entonces el precio de venta (PV) sería:

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} / (1 - \text{MARGEN UTILIDAD})$$

$$PV = \$ 287,068 / (1 - 0,40) = \$478,44$$

El precio de venta de cada achira, con una rentabilidad del 40% será de \$478,44 (\$500).

En este punto lo correcto sería que las asociadas investiguen en el mercado y verifiquen si realmente podrán vender el producto en \$500.



Determine el precio de venta de:

1. Una unidad de cucas a partir de los siguientes datos:

- Unidades a producir: 28
- Costo unitario de \$318,109

Las asociadas desean obtener un 40% de rentabilidad; entonces el precio de venta (PV) sería:

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} / (1 - \text{MARGEN UTILIDAD})$$

$$PV = \$ \underline{\hspace{2cm}} / (1 - \underline{\hspace{2cm}}) = \$ \underline{\hspace{2cm}}$$

El precio de venta de cada _____, con una rentabilidad del _____% será de \$_____.

2. Una unidad de mantecadas a partir de los siguientes datos:

- Unidades a producir: 24
- Costo unitario de \$639,072.

Las asociadas desean obtener un 40% de rentabilidad; entonces el precio de venta (PV) sería:

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} / (1 - \text{MARGEN UTILIDAD})$$

$$PV = \$ \text{_____} / (1 - \text{_____}) = \$ \text{_____}$$

El precio de venta de cada _____, con una rentabilidad del _____% será de \$_____.

3. Una unidad de pan a partir de los siguientes datos:

- Unidades a producir: 37
- Costo unitario de \$264,49

Las asociadas desean obtener un 40% de rentabilidad; entonces el precio de venta (PV) sería:

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} / (1 - \text{MARGEN UTILIDAD})$$

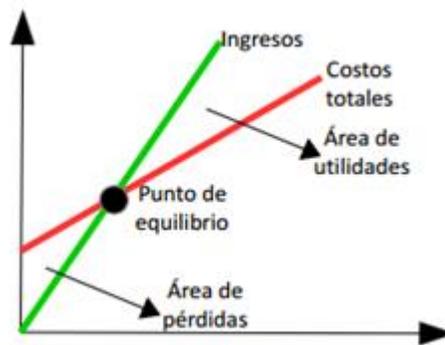
$$PV = \$ \text{_____} / (1 - \text{_____}) = \$ \text{_____}$$

El precio de venta de cada _____, con una rentabilidad del _____% será de \$_____.

3.4 PUNTO DE EQUILIBRIO



Es un resultado operacional en el que el valor de los ingresos suma lo mismo que los costos y gastos totales incurridos en la producción y comercialización de los productos ofrecidos por la Asociación Amayeda durante un periodo de tiempo determinado. En la gráfica siguiente podemos ilustrar mejor el punto de equilibrio:



FUENTE:

https://www.google.com.co/search?q=punto+de+equilibrio&rlz=1C1AOHY_enCO771CO771&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiF94qihuDaAhWKwFkKHTmgBqgQ_AUICigB&biw=1024&bih=677#imgrc=DJRorjPfcBpeFM

Al punto en el cual la línea de los ingresos se cruza con la línea de costos totales se le denomina punto de equilibrio, pues en él no hay pérdida ni ganancia. El punto de equilibrio se puede establecer en unidades o pesos, y las fórmulas utilizadas son las siguientes:

$$Q = \frac{GF}{MCU}$$

Donde:

Q= Cantidad de unidades

GF= Costos y gastos fijos totales

PVU= Precio de venta unitario

CVU= Costo variable unitario

MCU= Margen de contribución unitario (PVU-CVU)

EJEMPLO



Una compañía desea conocer cuántas unidades debe vender para obtener su punto de equilibrio, y cuenta únicamente con esta información:

PRECIO DE VENTA UNITARIO (PVU): \$854

COSTO VARIABLE UNITARIO (CVU): \$248

Calculamos el margen de contribución unitario= PVU-CVU

MCU=854-248= 606

Costos y gastos fijos:

De administración: \$1.800.000

De ventas: \$3.200.000

Se puede establecer el punto de equilibrio así:

Costos y gastos fijos	
Precio de Venta Unitario (PVU)	\$ 854
Costo Variable Unitario (CVU)	\$ 248
Margen de Contribución (MCU)	\$ 606
Costos y Gastos Fijos (GF)	\$ 5'000.000

FUENTE: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p

Aplicando la fórmula:

$$Q = \frac{GF}{MCU}$$

$$Q = \frac{5'000.000}{606}$$
$$Q = 8.251 \text{ unidades}$$

La empresa debe vender 8.251 unidades para quedar en punto de equilibrio, y la forma de comprobar este resultado es la siguiente:

VENTAS TOTALES=Precio de venta unitario* número de unidades a vender

VENTAS TOTALES=854*8.251

VENTAS TOTALES=\$7.046.205

COSTO VARIABLE TOTAL=Costo variable unitario*número de unidades a vender

COSTO VARIABLE TOTAL=248*8.251

COSTO VARIABLE TOTAL=\$2.046.250

Entonces:

Ventas totales	\$ 7'046.205
(-) Costo variable total	\$ 2'046.205
Margen de contribución total	\$ 5'000.000
Gastos fijos	
De administración	\$ (1'800.000)
De ventas	\$ (3'200.000)
Resultado del periodo	0 (Cero)

FUENTE: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p



El/la _____ desea conocer cuántas unidades debe vender para obtener su punto de equilibrio, y cuenta únicamente con esta información:

PRECIO DE VENTA UNITARIO (PVU): \$ _____

COSTO VARIABLE UNITARIO (CVU): \$ _____

Calculamos el margen de contribución unitario= PVU-CVU

MCU= _____ - _____ = _____

Costos y gastos fijos:

De administración: \$ _____

De ventas: \$ _____

Se puede establecer el punto de equilibrio así:

COSTOS Y GASTOS FIJOS	
Precio de Venta Unitario (PVU)	\$ _____
Costo Variable Unitario (CVU)	\$ _____
Margen de Contribución (MCU)	\$ _____
Costos y Gastos fijos (GF)	\$ _____

Aplicando la fórmula:

$$Q = \frac{GF}{MCU}$$

Q= _____

La empresa debe vender _____ unidades para quedar en punto de equilibrio, y la forma de comprobar este resultado es la siguiente:

VENTAS TOTALES=Precio de venta unitario* número de unidades a vender

VENTAS TOTALES=_____*

VENTAS TOTALES=\$_____

COSTO VARIABLE TOTAL=Costo variable unitario*número de unidades a vender

COSTO VARIABLE TOTAL=_____*

COSTO VARIABLE TOTAL=\$_____

Entonces:

Ventas totales	
(-) Costo variable total	
Margen de contribución total	
Gastos fijos	
De administración	
De ventas	
Resultado del periodo	

4 BIBLIOGRAFÍA

- Activos corrientes. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/activos-corrientes.html>. Recuperado en junio de 2017.
- Activos no corrientes. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/activos-no-corrientes.html>. Recuperado en junio de 2017.
- Contabilidad. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/contabilidad.html>. Recuperado en junio de 2017.
- Cuentas nominales o de pérdidas y ganancias. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gerencie.com/cuentas-nominales-o-de-perdidas-y-ganancias.html>. Recuperado en junio de 2017.
- ¿Cuáles son los elementos de costos de producción? S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>. Recuperado en junio de 2017.
- Diferencia entre los sistemas de costos por órdenes y los sistemas de costos por procesos. S.f. Disponible [En línea]: <https://docenteunivia.wordpress.com/2014/07/17/diferencia-entre-los-sistemas-de-costos-por-ordenes-y-los-sistemas-de-costos-por-proceso/>. Recuperado en junio de 2017.
- Ecuación patrimonial. S.f. Disponible [En línea]: <http://weydover.blogspot.com.co/2016/04/ecuacion-patrimonial.html>. Recuperado en junio de 2017.
- Ensayo sobre la importancia de los costos y presupuestos para la empresa. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.monografias.com/trabajos95/ensayo-importancia->

[costos-presupuestos-empresa/ensayo-importancia-costos-presupuestos-empresa.shtml](#). Recuperado en junio de 2017.

- Estrategias de precio. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.entrepreneur.com/article/256165>. Recuperado en junio de 2017.
- Finanzas. La clave para el éxito de la organización. Jun 16, 2014. Disponible [En línea]: https://issuu.com/bancoldex/docs/140617_cartilla_finanzas_la_clave_p. Recuperado en julio de 2017.
- Fórmula para calcular la rentabilidad de un negocio. S.f. Disponible [En línea]: <http://www.elgrannegocio.com/formula-para-calcular-la-rentabilidad-de-un-producto/>. Recuperado en julio de 2017.
- Los activos de la empresa y los recursos empresariales. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gestiopolis.com/activos-empresa-recursos-empresariales/>. Recuperado en julio de 2017.
- Los libros contables: Descripción, aspectos legales y características. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.gestiopolis.com/libros-contables>. Recuperado en julio de 2017.
- Métodos para la determinación del precio. S.f. Disponible [En línea]: http://www.planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf. Recuperado en julio de 2017.
- Naturaleza de las cuentas contables. S.f. Disponible [En línea]: <http://elcontador.net/naturaleza-de-las-cuentas-contables/>. Recuperado en julio de 2017.
- Principios de contabilidad financiera. S.f. Disponible [En línea]: <https://www.tequitl.com/finanzas/principios-de-contabilidad/>. Recuperado en julio de 2017.
- ¿Qué es la naturaleza de las cuentas y su contabilidad? S.f. Disponible [En línea]: <https://blog.nubox.com.co/que-es-la->

[naturaleza-de-las-cuentas-en-contabilidad.](#) Recuperado en julio de 2017.

- ¿Qué es una empresa? S.f. Disponible [En línea]: [https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa.](https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa) Recuperado en julio de 2017.
- Términos básicos de la contabilidad. S.f. Disponible [En línea]: [http://www.icesi.edu.co/censea/images/TERMINOS-BASICOS-CONTABILIDAD.pdf.](http://www.icesi.edu.co/censea/images/TERMINOS-BASICOS-CONTABILIDAD.pdf) Recuperado en julio de 2017.
- URSO, Carmelo. Lo que cualquiera podría haber hecho (una alegoría). S.f. Disponible [En línea]: [https://carmelourso.wordpress.com/2014/11/30/lo-que-cualquiera-podria-haber-hecho-una-alegoria/.](https://carmelourso.wordpress.com/2014/11/30/lo-que-cualquiera-podria-haber-hecho-una-alegoria/) Recuperado en julio de 2017.
- Imágenes. Shutterstock. Disponible [En línea]: [www.Shutterstock.com.](http://www.Shutterstock.com) Recuperado el día 29 de abril de 2017.

5 REFLEXIÓN

Querida aprendiz y asociada a Amayeda....

Haz culminado un proceso de aprendizaje que no solo te beneficia en tus planes y proyectos personales, sino que beneficia a un equipo de trabajo que ha decidido unir iniciativas y recursos en pro de la consecución de objetivos comunes, es por ello que te invito a continuar el proceso con compromiso, persistencia y disciplina y a poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos durante el programa de capacitación, pues en este se les brindó las herramientas necesarias para que se hagan dueñas de ellas y les den el uso adecuado con el fin de superar cada una de las falencias y debilidades que les han impedido progresar al ritmo esperado.

Hoy te enfrentas a la tarea de concretar el futuro de tu asociación, ya que a lo largo del programa de capacitación se detectaron múltiples falencias en el área financiero que deberás corregir para lograr cada uno de los objetivos planteados en cada uno de los tres módulos que componen la presente cartilla; por último, te invito a realizar una reflexión personal acerca de las tareas que estas dejando de hacer o que estas realizando de forma incorrecta para que posterior a ello formules estrategias y optes por la que mayor te genere beneficios....

Felicitaciones.

