	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b> <b>PAGINA: 1 de 7</b>

<b>FECHA</b>	Jueves, 23 de noviembre de 2017
--------------	---------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Soacha
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Del Deporte Y La Educación Física
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Ciencias del Deporte y La Educación Física.

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Callejas Mojica	Yeimmy Alejandra	1012423219
Guerrero Gantivar	Erika Rocío	1032476065

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Roldan Chacón	Napoleón

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
Macroproyecto: Estudio de mercado de los escenarios deportivos de la universidad de Cundinamarca

<b>SUBTÍTULO</b> <b>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>
Fase 1: Recolección y análisis de datos sobre la percepción de los estudiantes, acerca de los escenarios deportivos de la universidad de Cundinamarca extensión Soacha


<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Profesional en ciencias del deporte y la educación física.

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
17/11/2017	50

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> <b>(Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.Campo de deportes	Sport field
2.Deporte	Sport
3.Escenario	Sport secene
4.Marketing	Marketing

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 3 de 7</b>

5.Percepcion	Perception
6.Estudiante	Student

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En la presente investigación se describirán y analizara las percepciones de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, frente a los escenarios deportivos que allí se encuentran. Con el motivo de generar información útil a la universidad, para la toma de decisiones.

Para el estudio se realizará una serie de encuestas que responderán a la utilización, accesibilidad y satisfacción de los estudiantes frente a cada escenario deportivo. El instrumento guía que se utilizara, es la “Encuesta de satisfacción uso de instalaciones deportivas universitarias” elaborado por la Universidad de la Laguna. Sera adaptada y aplicada al 10% de los estudiantes activos de la extensión Soacha sin importar el programa académico, (Ciencias del Deporte y la Educación Física, Ingeniería Industrial y Tecnología en Software).

La metodología de la investigación que se utilizara es de orden Mixto, de nivel descriptivo y es un estudio de campo; ya que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, midiendo de forma independiente las variables, y aun cuando no se formula una hipótesis, realizando un sondeo de opinión en el que se consulta directamente a los estudiantes acerca de las instalaciones deportivas.

**ABSTRACT**

In this investigation will be described the perceptions of the students of the University of Cundinamarca, Soacha Extension, through a market study, in the sporting arena presented that are there. In order to generate useful information to the university in the decision making process.

For this study a series of surveys will be carried out that will respond to the use, accessibility and satisfaction of the students of each sports field. The guiding instrument that will be used is the "Satisfaction survey of university sports facilities"



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

prepared by the University of La Laguna, which it will be adapted and applied to 10% of the active students of the Soacha Extension, regardless of the academic program.

The methodology of the investigation that will be used is of a Mixed order, of descriptive level (field study); since they involve the collection and analysis of quantitative and qualitative data, as well as their integration and joint discussion, independently measuring the variables, and even when a hypothesis is not formulated, conducting an opinion poll in which students are directly consulted about the sports facilities.

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 7</b>

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.  
**SI \_\_\_ NO X.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo (amos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.



e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Macroproyecto estudio de mercado fase 1.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 8 de 8</b>

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Callejas Mojica Yeimmy Alejandra	
Guerrero Gantivar Erika Rocio	



**MACRO PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO DE LOS ESCENARIOS  
DEPORTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FASE 1**

**RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN SOACHA**

**AUTORES:**

**YEIMMY ALEJANDRA CALLEJAS MOJICA**

**ERIKA ROCIO GUERRERO GANTIVAR**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y EDUCACION FISICA**

**PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACION FISICA**

**SOACHA CUNDINAMARCA**

**2017**

**MACRO PROYECTO: ESTUDIO DE MERCADO DE LOS ESCENARIOS  
DEPORTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FASE 1**

**RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN SOACHA**

**AUTORES:**

**YEIMMY ALEJANDRA CALLEJAS MOJICA**

**ERIKA ROCIO GUERRERO GANTIVAR**

**ASESOR**

**NAPOLEÓN ROLDAN**

**Presentado para optar el título de:**

**Profesional en Ciencias del deporte y le Educación Física**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y EDUCACION FISICA**

**SOACHA CUNDINAMARCA**

**2017**

## Contenido

1.	Planteamiento del problema .....	1
1.1.	Pregunta problema .....	4
2.	Justificación.....	5
3.	Objetivos .....	6
3.1	Objetivo general .....	6
3.2	Objetivos específicos .....	6
4.	Marco teórico .....	7
	Estudio de mercado.....	7
	Escenarios deportivos. ....	8
	Conceptos básicos (glosario).....	9
5.	Metodología .....	11
5.1	Métodos de investigación.....	11
	Investigación mixta.....	11
5.2	Nivel de estudio. ....	11
	Descriptivo. ....	11
5.3	Diseño de la investigación.....	12
	Investigación de campo.....	12
5.4	Población y muestra.....	12
5.5	Materiales .....	13
	Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	13
6.	Resultados .....	15
6.1.	Discusión.....	23
7.	Análisis .....	26
	Ciencias del deporte.....	26
	Ingeniería industrial .....	27
	Tecnología en software .....	27
8.	Conclusiones .....	29
9.	Bibliografía .....	30
10.	Anexos .....	33

## 1. Planteamiento del problema

Los escenarios deportivos en la actualidad han presentado una evolución, es así, que si nos remontamos a la historia estos eran el medio para la realización de diferentes prácticas deportivas y recreativas, que en el transcurso del tiempo han tenido modificaciones en la normatividad con respecto a la seguridad y reglamentación de las disciplinas.

Según la constitución de Colombia, ley 181 de 1995, artículo 3° dice: *“Velar por el cumplimiento de las normas establecidas para la seguridad de los participantes y espectadores en las actividades deportivas, por el control médico de los deportistas y de las condiciones físicas y sanitarias de los escenarios deportivos”* (Párr. 9). De acuerdo a lo anterior cada una de estas instalaciones deportivas presentan una serie de aditamentos que hacen sean favorables para la práctica de un deporte, en este aspecto, se tiene categorizados los escenarios por una serie de características tales como: Campo de juego, demarcación, señalización, iluminación, piso, entre otras; En el caso de las características ya mencionadas, muchas de estas se encuentran en nuestro entorno en un mal estado, por la mala utilización y hasta el abandono.

-Agregando a lo anterior, el manual de mantenimiento de instalaciones deportivas de Valencia, (2011) dice lo siguiente:

“Las operaciones que se deben tener en cuenta en el Plan de Mantenimiento, deben contemplar todas las facetas del mantenimiento, que son:

\*El mantenimiento preventivo. Que son aquellas operaciones de mantenimiento enfocadas a prevenir un deterioro o una merma en las características del material, equipo o instalación intervenida en el tiempo. Dentro de él se engloban también el mantenimiento técnico-legal (que es aquel que obligatoriamente hay que realizar por la prescripción de normativas de obligado cumplimiento), y la limpieza (fase muy importante, ya que interviene y afecta a aspectos tan relevantes como la salubridad, la conservación de materiales, y la propia estética de la instalación, que es uno de los aspectos que más valoran los usuarios).

\*El mantenimiento correctivo. Que son aquellas operaciones de mantenimiento consistentes en la reparación o reposición de un daño o merma de alguna de las características de un material, equipo o instalación, que ya se ha producido.” (P.17)

Es decir, se estipulan ciertas reglas para el mantenimiento adecuado de los escenarios deportivos, de forma preventiva y correctiva, de manera que el valor que se le da a los escenarios deportivos es debido a la importancia del deporte, la actividad física y la recreación.

De acuerdo con José Salvador (2003)

“Practicando un deporte o asistiendo a un espectáculo deportivo el hombre satisface una *necesidad*. Surge, por tanto, una demanda, a la que el sector asociativo y las empresas han tratado de responder. Las federaciones, las entidades deportivas y las instituciones públicas se han encargado de ofrecer la práctica deportiva. Los clubes profesionales, las cadenas de televisión y los demás medios de comunicación, se han ocupado, más bien, de la existencia y difusión de los espectáculos deportivos. La práctica de un deporte o la celebración de un evento deportivo requiere, además, toda una serie de servicios y equipamientos que es preciso cubrir.”

Una demanda que, de acuerdo con la teoría propuesta por Klaus Heinemann (1994), se puede entender como un servicio y como satisfacción de necesidades, “como relajación y diversión, como acontecimiento y aventura, y como presentación de uno mismo, de aceptación y prestigio”. Por lo cual es importante la presencia del deporte tanto como práctica y espectáculo dentro de una organización.

Por lo cual es fundamental, para prestar este servicio, la presencia de escenarios para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre son espacios en los que la comunidad puede interactuar con otras personas evidenciando una transformación en el vínculo de las partes (Aguirre, 1998), además de fortalecer capacidades físicas y habilidades motrices de cada individuo a través de ellas. Según la Ley 30 de 1992 o Ley de Educación Superior en Colombia, en su título quinto, capítulo tercero, artículo 119, se dispone que toda entidad prestadora del servicio debe garantizar campos y escenarios deportivos, con el propósito de facilitar el desarrollo de actividades recreativas, deportivas y culturales de forma permanente.

Ya que los escenarios deportivos son el medio para el ofrecimiento de varios servicios en el área del deporte y la recreación, ¿Cómo se puede diagnosticar el estado físico y de

mantenimiento de estos escenarios por medio de la evaluación, opinión y criterios de los principales involucrados como lo son los estudiantes?

Como medio de investigación, se puede llevar a cabo un estudio de mercado como una forma de evaluar según los criterios, siendo la búsqueda sistemática de información, para apoyar la toma de decisiones y dar solución a un problema o necesidad.

Por consiguiente, los estudios de mercado permiten analizar el comportamiento con respecto a la percepción de la utilización de los mismos, es por ello que al efectuar un análisis mucho más profundo con respecto al desarrollo y la utilización de los escenarios deportivos nos da la posibilidad de conocer la percepción que se tiene de este con respecto a la utilización.

Además, que los estudios de mercado permiten evidenciar el avance que presentan los consumidores para satisfacer sus necesidades y por ende analizar alternativas de desarrollo, es así que la utilización y empleo de nuevas tecnologías aplicadas a los diferentes escenarios deportivos, hacen que se pueda conocer cuál es la tendencia que se presenta en la utilización de los escenarios con los que cuenta la universidad de Cundinamarca, además que permiten evidenciar la verdadera importancia que los escenarios deportivos tiene para los estudiantes, igualmente como los recursos que la universidad destina, cumplen con los objetivos de una buena presentación de los escenarios.

Así mismo, al realizar este estudio, permite evidenciar cual es la percepción que tienen los usuarios de la utilización de los escenarios. No obstante, que este estudio le permite que la universidad tenga una mirada de como el plan de mantenimiento está siendo relacionado con los presupuestos que destina la institución para su adecuación.

La universidad de Cundinamarca sede Soacha, cuenta con instalaciones deportivas que en el transcurso de los años, han venido presenciando modificaciones con respecto a la mejora y adecuación para la práctica recreativa y formación profesional, iniciando en el año 2012 cuando la gobernación de Cundinamarca transfirió titularidad del bien inmueble a la universidad, siendo la causa y motivo de una reestructuración y adecuación de los escenarios en general para brindar un mejor servicio, ofreciendo diferentes espacios recreo deportivos en beneficio de los estudiantes, en su mayoría cuando la sede ofrece el programa de pregrado Ciencias del Deporte y la Educación Física.

Actualmente ¿Qué piensan los estudiantes de la universidad de Cundinamarca frente a los diferentes escenarios deportivos de esta?

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, no se encuentra un estudio de mercado, un análisis sobre la percepción de los estudiantes, tampoco si los escenarios están en óptimas condiciones para las practicas académicas, deportivas o practicas libres, es por esto, que se hace necesario realizar un estudio de mercado para evidenciar el nivel de satisfacción y conocimiento del estado actual de los escenarios deportivos, ya que son utilizados por los estudiantes de todos los programas académicos que se ofrecen, equipos representativos y prácticas libres.

Por lo tanto, se considera pertinente responder a la siguiente pregunta problema...

### **1.1. Pregunta problema**

¿Cuáles son las percepciones que tienen los estudiantes con respecto al estado actual de los escenarios deportivos que ofrece la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha?

## **2. Justificación.**

En la actualidad la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha cuenta con diferentes escenarios deportivos, es importante determinar la frecuencia y el motivo de asistencia a estos espacios, ya que revelan la utilización y expone el punto de vista de los estudiantes pertenecientes a carreras ajenas y no ajenas al deporte, dando a conocer aspectos positivos reflejados en la población e inconformidades para que sean tenidas en cuenta.

Es por esto que nace la necesidad de realizar un estudio de mercado con el fin de identificar la perspectiva de los estudiantes frente a los escenarios deportivos con los que cuenta la extensión de Soacha, determinando su satisfacción, y conocimiento sobre la problemática de estos escenarios que modifican el óptimo proceso formativo y competitivo de los estudiantes y/o deportistas.

No existe una investigación como esta en la universidad y para la universidad de Cundinamarca, siendo tema de investigación nuevo, no tratado y material justificable, así pues, dando inicio con esta fase y en un futuro, ya finalizado el macro proyecto, con base a la opinión de los estudiantes , generar ideas de cambio y mejora para lograr una universidad con reconocimiento para eventos de alta categoría y poder crear un impacto en los estudiantes de desarrollo, crecimiento, sentido de pertenencia y reconocimiento por los escenarios deportivos.



### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Describir las percepciones que tienen los estudiantes con respecto al estado actual de los escenarios deportivos que ofrece la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha.

#### **3.2 Objetivos específicos**

\*Aplicar el instrumento a utilizar y recolectar la información pertinente para la realización del diagnóstico.

\*Realizar un diagnóstico para conocer la percepción de los estudiantes con respecto a los escenarios deportivos de la universidad extensión Soacha.

\*Analizar la información arrojada por el instrumento aplicado a los estudiantes.

\*Presentar los resultados obtenidos como documento de la primera fase a la Universidad de Cundinamarca para el estudio de mercado

#### **4. Marco teórico**

Para la descripción de los conceptos utilizados para definir los tipos de escenarios como también en la determinación de rasgos o características que permite distinguir los mismos; se basó en la revisión bibliográfica, tomando como alternativas, trabajos de investigación como es el proyecto de grado, llamado; Caracterización Física de las Instalaciones Deportivas de la Aérea Urbana de Pereira, así mismo del proyecto de investigación; Caracterización de la Infraestructura de los Escenarios Deportivos y Recreativos Públicos y del Sector Educativo Privado del Municipio de Santa Rosa de Cabal; caracterización física de los escenarios deportivos del área urbana de la Virginia Risaralda. Todas estas investigaciones siendo realizadas por Profesionales de Ciencias del Deporte y la Recreación.

De ahí que las definiciones y las caracterizaciones van de acuerdo a los anteriores referentes bibliográficos, de modo que los conceptos apunten a esta investigación.

Estudio de mercado.

Cents, en 1981, describe como “la recogida y análisis de información para asistir a la dirección en la toma de decisiones comerciales”. Destacada en esta definición la sustitución del término “datos” por el de “información”.

Así mismo, ESOMAR (Europea Soviet of Marketing Resecar) define los estudios de Mercado como “la recogida sistemática, registro, tratamiento, análisis y presentación objetiva de los daos referentes al comportamiento, necesidades, actitudes y opiniones, motivaciones, etc...mismos de los individuos u organizaciones (empresas comerciales, organismos públicos, etc...) en el ambiente de su vida cotidiana, económica, social y política... Significa igualmente los estudios de opinión en la medida en que estos últimos utilizan técnicas similares para el estudio de problemas no directamente ligados a la comercialización de bienes y servicios”. Es la definición más completa y detallada de las efectuadas poniendo de manifiesto el carácter procesual de la misma y las múltiples áreas de información susceptibles de análisis. De manera evidente refleja el que hacer de los profesionales y empresas de investigación de mercados, incluyendo el ámbito de los estudios de opinión como actividad importante de las mismas. (Merino, 2010, p. 2).

Sin embargo, observado que la agilidad en la evolución de los mercados del siglo XXI requieren la constante actualización de la información y su fácil manejo y análisis por aquellos que la necesitan para desarrollar las soluciones requeridas y que existen tres conceptos que emergen como determinantes de los desarrollos y adaptaciones de la investigación de mercado en los años venideros, referimos una definición más actual e integral de investigación demarcados formulada por Dorado Ollera (2000)

Escenarios deportivos.

Los escenarios deportivos Rojas y Morales (2011) afirma: Corresponde al espacio físico donde se desarrollan una o más disciplinas deportivas. Puede o no disponer de graderías, cerramientos o zonas de parqueo y servicio complementario. Tiene un nombre y características específicas de acuerdo con la disciplina deportiva para la que fue diseñado.

Entre los diferentes tipos de escenarios encontramos: Estadio, coliseo, velódromo, escenarios comunitarios, privados, al aire libre y bajo techo además pueden ser de instalaciones únicas (un solo deporte) o estar conformado por unidades deportivas (varias instalaciones).

Por otra parte - Saldarriaga, Giraldo, Restrepo y Gutiérrez (2007), los Escenarios de instituciones Educativas hacen referencia a espacios de práctica deportiva de jardines infantiles, escuelas, colegios, universidades e instituciones de educación no formal y regularmente son administrados por las directivas que se ocupan del mantenimiento de sus aéreas deportivas y recreativas.

Por último, es el “lugar adecuado que permite la realización de una actividad deportiva y recreativa, teniendo en cuenta que en el escenario deportivo la instalación debe contar con la reglamentación y dotación necesaria”. (Rojas y Morales, 2011, p. 18)

## Conceptos básicos (glosario)

De Andrés y otros (1997), denominan “escenarios” de la educación físico deportivo a los espacios en que se desarrolla, y son:

*Al aire libre*; el más típico es la “pista polideportiva” pavimentada y para múltiples usos, lo que Cajigal denominaba la “unidad de trabajo” para la educación corporal.

*Al cubierto*: es la “sala cubierta escolar” o “unidad de ejercicios”. Los sistemas que incluyen la introducción al medio acuático, que denomina el “vaso de enseñanza”.

*Pista de trote*: Espacio establecido para realizar recorridos de orden recreo-deportivos, sin intervenir con otros escenarios deportivos.

*Equipamiento deportivo*: Conjunto de estructuras materiales que posibilitan la práctica deportiva (calles, parques, espacios urbanos, etc.); espacios destinados a otros menesteres, pero que se han transformado para acoger la práctica deportiva.

*Equipamientos deportivos y recreativos convencionales*: Son escenarios construidos con la intencionalidad de acoger la práctica deportiva o recreativa.

*Equipamientos deportivos y recreativos convencionales*: Son escenarios construidos con la intencionalidad de acoger la práctica deportiva o recreativa.

*Espacio deportivo- recreativo*: Superficie terrestre o acuática construida con la intención de que en ella se practique una o varias modalidades deportivas o recreativas.

*Calidad de los servicios en las prácticas del deporte y la recreación*: Las llamadas ciencias del deporte - fisiología del ejercicio, biomecánica, kinesiología, medicina del ejercicio, educación física, psicología deportiva, nutrición y dietética al servicio del deporte, etc. -, han aportado información vital para la realización de actividades deportivas, en el sentido amplio del término. Además de fundamentar los elementos pedagógicos y didácticos para la práctica de expresiones motrices, han aportado de igual manera suficiente información respecto a las cualidades del ejercicio físico como medio preventivo, rehabilita TiVo y terapéutico, en patologías degenerativas y no degenerativas. “Los servicios de deporte y recreación, prestados

por organizaciones oficiales, privadas, mixtas y comunitarias no puede omitir estos fundamentos tildados en ocasiones de higienistas, pues ellos son sustento y esperanza de una mejor salud pública, es decir de un mejor bienestar físico, psíquico y social de la persona y su congénere. A la hora de identificar las prácticas deportivas y recreativas en el municipio... es imprescindible determinar cuál es la noción que el usuario tiene de esa práctica y con qué calidad la realiza” (Gutiérrez y otros, 2001).

*Infraestructura deportiva:* Es el espacio acondicionado para el desarrollo de actividades deportivas (gimnasios, estadios, pistas, etc.).

*Placa polideportiva:* Escenario de característica rectangular dedicada a las actividades deportivas y recreativas, conveniente para diferentes deportes como el futbol de salón, el baloncesto, el balonmano y el voleibol, comúnmente.

## **5. Metodología**

### **5.1 Métodos de investigación.**

Investigación mixta.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

*Definición de Roberto Hernández Samperio y Paulina Mendoza*

### **5.2 Nivel de estudio.**

Descriptivo.

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o suposición con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación.

Orden transversal

Intentan analizar el fenómeno en un periodo de tiempo corto, un punto en el tiempo, por eso también se les denomina “de corte”. Es como si diéramos un corte al tiempo y dijésemos que ocurre aquí y ahora mismo

### **5.3 Diseño de la investigación.**

El diseño de investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado.

Investigación de campo.

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.

Sondeo de opinión en el que se consulta directamente al consumidor acerca de un producto.

### **5.4 Población y muestra.**

En este proyecto se trabajó con los estudiantes de la universidad de Cundinamarca extensión Soacha, en el cual se encuentran tres (3) programas académicos, cada uno de ellos con la siguiente cantidad de población matriculada:

\*Ciencias del Deporte y la Educación Física, con una cantidad de 932 estudiantes.

\*Ingeniería Industrial, con una cantidad de 804 estudiantes.

\*Tecnología en Software, con una cantidad de 67 estudiantes.

Para un total de 1803 estudiantes de la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha. Para el estudio se toma el 10% del total de estudiantes, con un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%, el total de estudiantes que respondieron al instrumento fueron un total de 181.

## 5.5 Materiales

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenido, etc.

En este proyecto el instrumento a realizar será una encuesta con preguntas cerradas.

*\*Encuesta:* La encuesta, siguiendo a García Ferrando, como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». Para Sierra Bravo, la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado.

La encuesta fue realizada de forma virtual,  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDT259IPGqhruBi9inyi9IVuMWILh8qdfhKGsio8bU2fXpQw/viewform>

*\*Escala de Likert:* La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.



La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

La unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítems por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa.

Según: EL PROYECTO DE INVESTIGACION Guía para su elaboración (3RA. EDICIÓN): Arias Fidias G. (1999). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Para este proyecto, la escala representada en los ítems son:

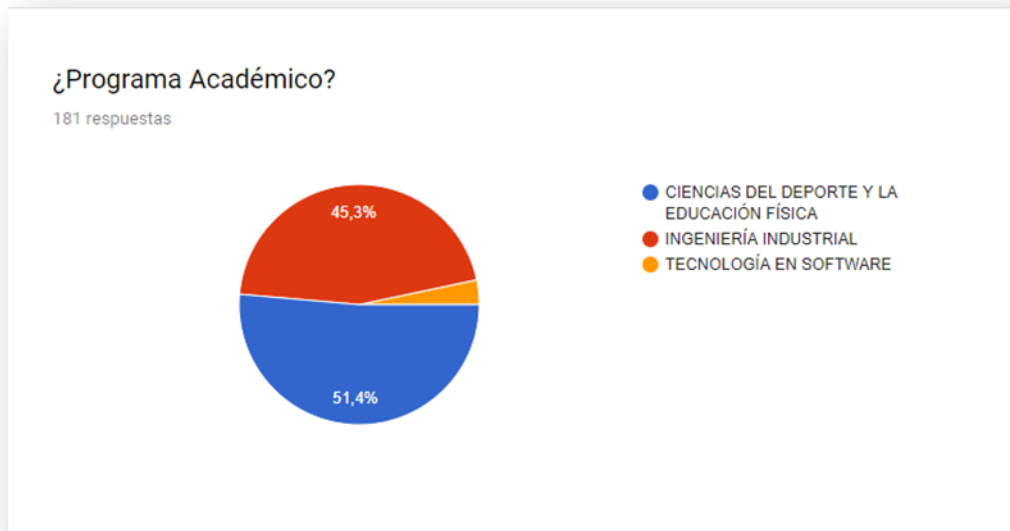
- MUY MALO
- MALO
- REGULAR
- BUENO
- MUY BUENO

## 6. Resultados

Se realizó una encuesta virtual en google, la cual fue resuelta por 181 estudiantes de la Universidad de Cundinamarca de los tres programas académicos de la extensión Soacha. Se tiene en cuenta el 10% de los estudiantes activos IIPA 2017. Esta encuesta consta de ocho (8) preguntas de selección múltiple con 2 múltiple y 6 con única respuesta.

**Figura 1.**

Programas académicos



**Ciencias del deporte y la educación física:** 51,4% de los estudiantes.

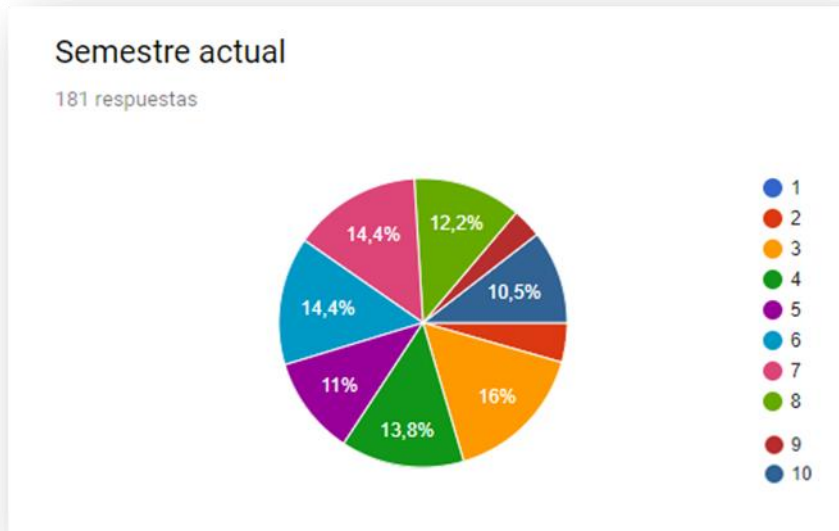
**Ingeniería industrial:** 45,3% de los estudiantes.

**Tecnología en software:**

Respondiendo al 10% de la población inscrita en cada programa académico.

**Figura 2.**

Número de estudiantes que respondieron por semestre



1: 0% Estudiantes

2: 14,4% Estudiantes

3: 16% de estudiantes

4: 13,8% de estudiantes

5: 11% de estudiantes

6: 14,4% de estudiantes

7: 14,4% de estudiantes

8: 12,2% de estudiantes

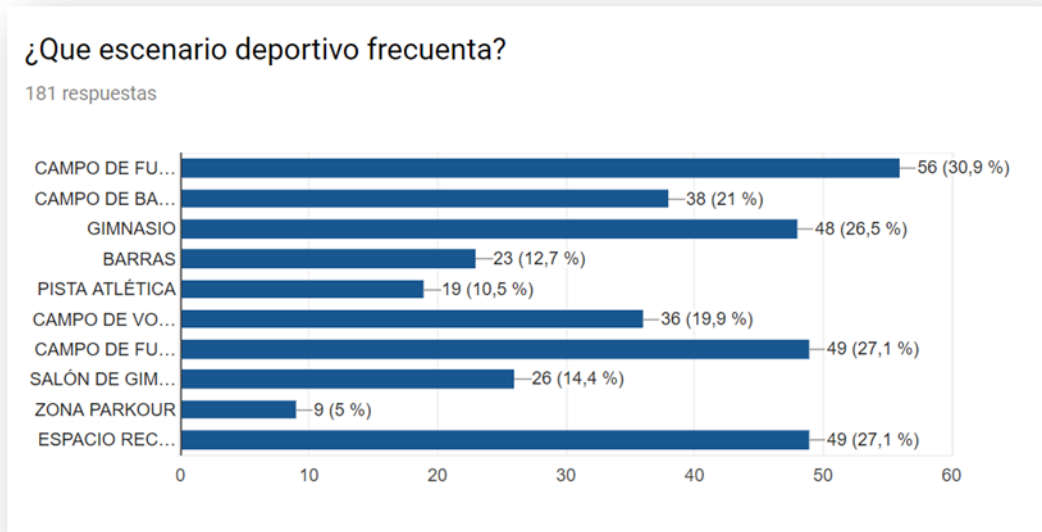
9: 10,8% Estudiantes

10: 10,5% de estudiantes

Se observa que las encuestas se realizaron a estudiantes que cursan diferentes semestres, exceptuando el primero ( 1er Semestre), Asegurando que la encuesta fuera atendida por estudiantes que tienen mayor conocimiento de los escenarios existentes.

**Figura 3.**

Escenarios deportivos que frecuentan

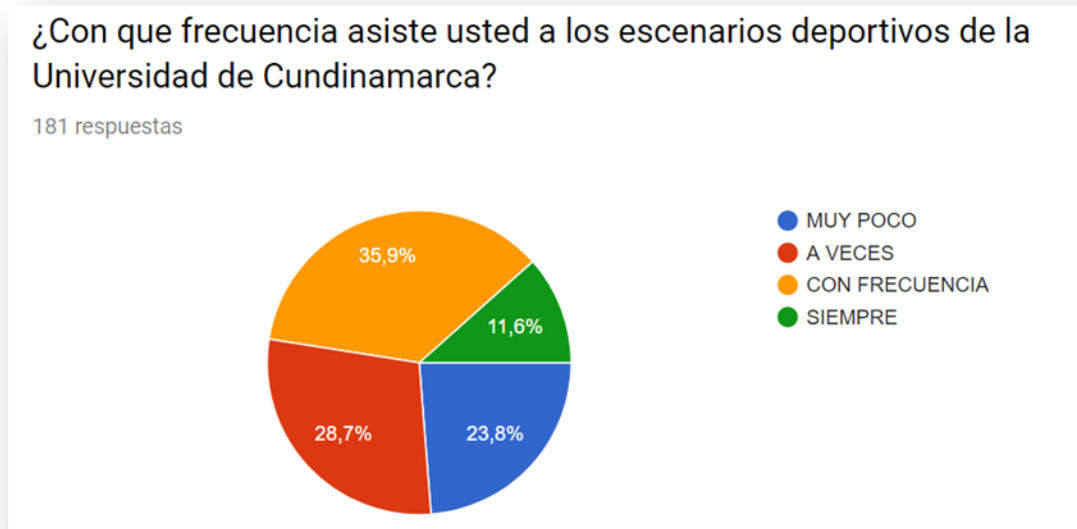


Pregunta con múltiple respuesta.

Se ve reflejado los votos y no la cantidad de personas, ya que varios estudiantes utilizan uno o más escenarios deportivos, por tal motivo se determina la frecuencia de uso.

#### Figura 4.

Frecuencia con la que asisten a los escenarios deportivos.



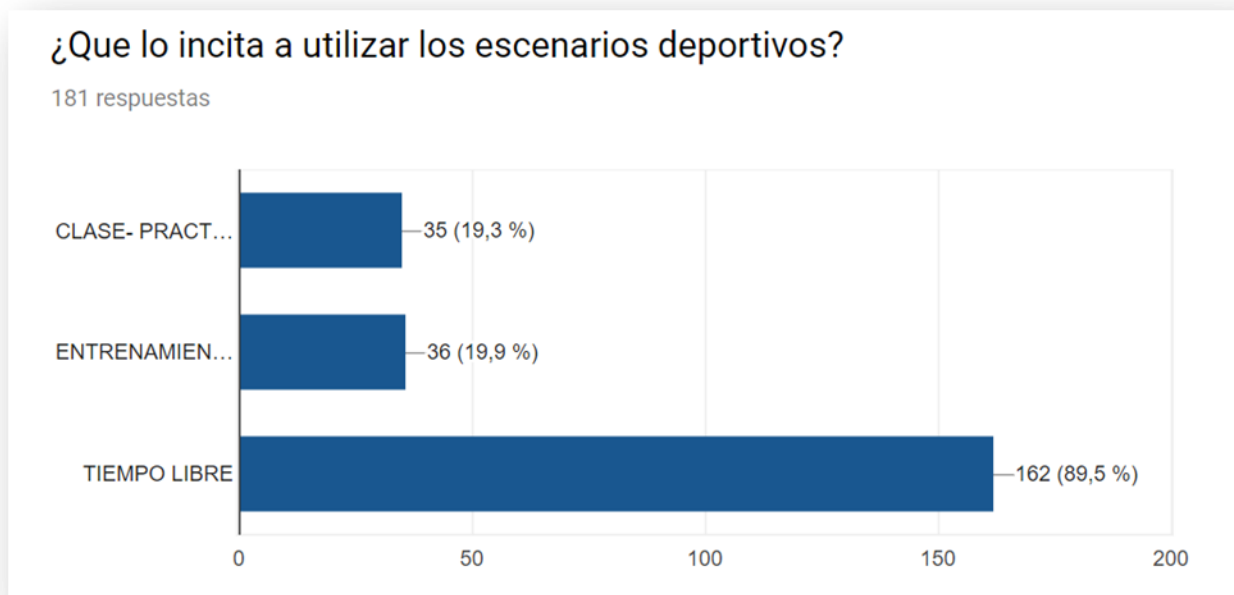
- MUY POCO (1 vez por semana): 45 ESTUDIANTES
- A VECES (2 veces por semana): 52 ESTUDIANTES
- CON FRECUENCIA (3 A 4 veces por semana): 65 ESTUDIANTES
- SIEMPRE (5 o 6 veces por semana): 21 ESTUDIANTES

Se evidencia que la población encuestada, en su mayoría el 35,9% de los estudiantes hacen uso de los escenarios deportivos frecuentemente, independientemente del programa.

La Asistencia que se ve reflejada demuestra gran importancia al tener en cuenta la opinión de cada uno, sin embargo, es menor el porcentaje de los estudiantes que siempre utilizan estos espacios 11,6%.

### Figura 5.

Motivo por el que utilizan los escenarios.



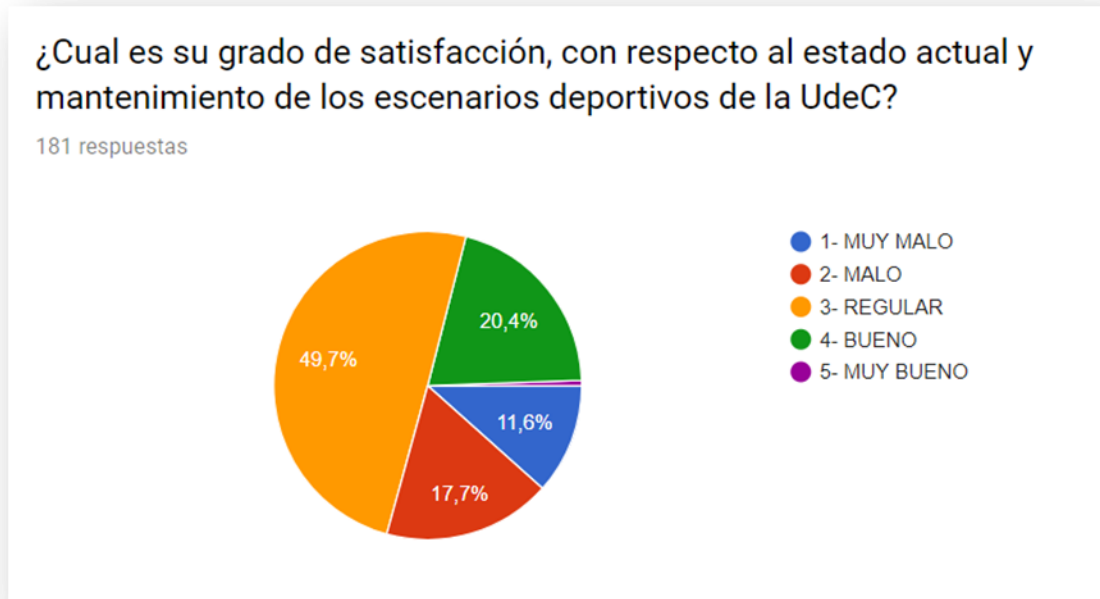
Generalizando, los estudiantes utilizan los escenarios deportivos por diferentes factores que los incitan, podemos evidenciar que el mayor motivo es el TIEMPO LIBRE.

Nota: Múltiple respuesta

Se pueden detallar en este cuadro la cantidad específica de estudiantes con su respectiva respuesta.

### Figura 6.

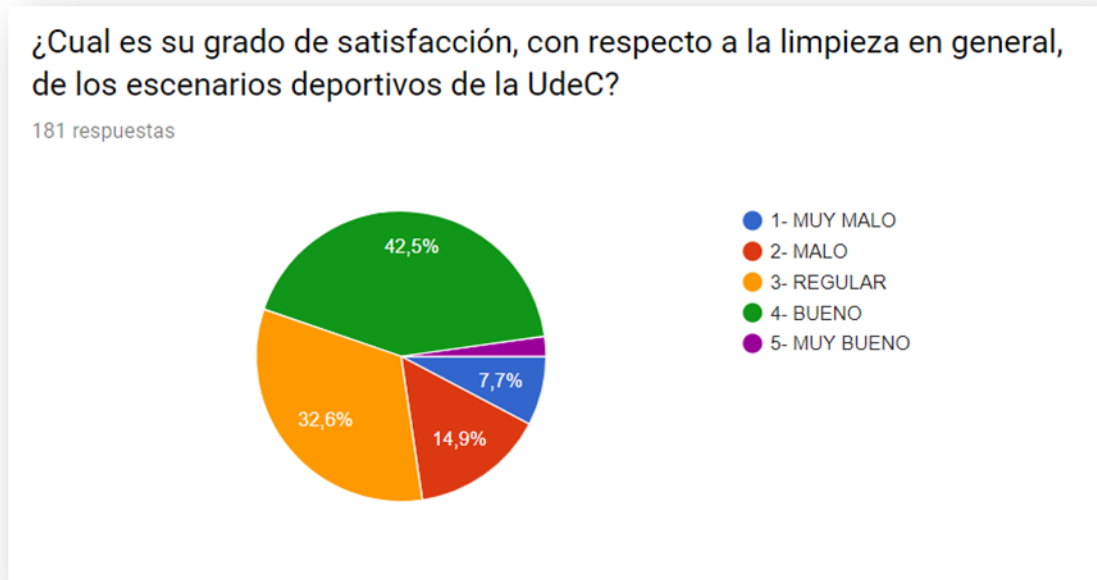
Grado de satisfacción sobre el estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos



Según la gráfica, los estudiantes de la universidad de Cundinamarca según su satisfacción, perciben que es REGULAR el estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos, siendo mayoría con un 49,7% . Esto demuestra una opinión intermedia, conforme pero no satisfecha de los escenarios a los que concurren.

### Figura 7.

Grado de satisfacción con respecto a la limpieza en general de los escenarios deportivos

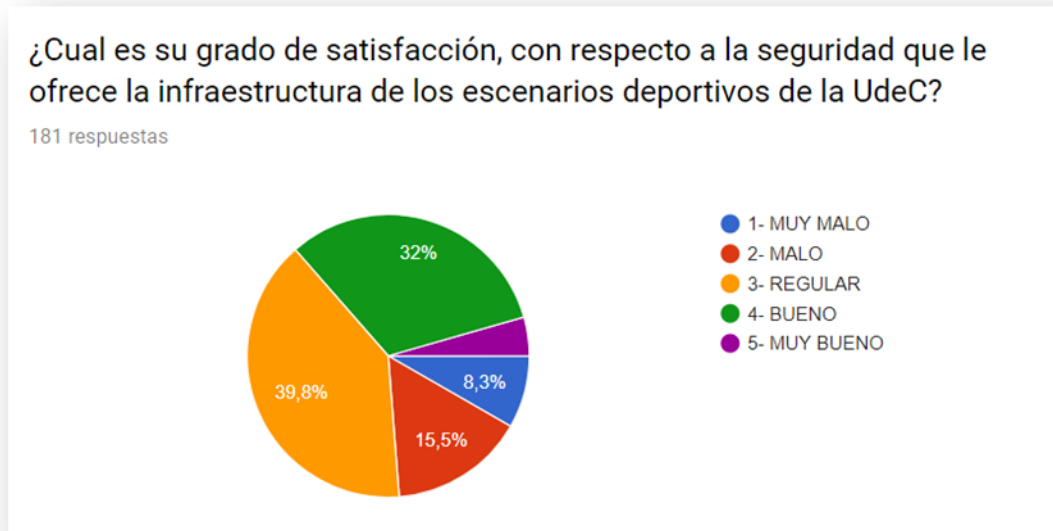


Según la Grafica, la satisfaccion de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca es BUENA con respecto a la limpieza general de los escenarios deportivos (42,5%), siguiendole un 32,6% de la poblacion encuestada percibe que la limpieza general de los escenarios deportivos es REGULAR y resaltando que un 2,2% de estudiantes perciben que es MUY BUENO la limpieza de estos escenarios.



### Figura 8.

Grado de satisfacción con respecto a la seguridad de la infraestructura de los escenarios deportivos.



Según los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, un 39,8% percibe que la seguridad que le ofrece la infraestructura de los escenarios es REGULAR y una minoría de los estudiantes (4,4%) refleja que la seguridad de estos es MUY BUENA. Esto demuestra una opinión intermedia, conforme pero no satisfecha de los escenarios a los que concurren.

## 6.1. Discusión

Todos los estudiantes utilizan 1, 2 o mas escenarios deportivos independientemente del programa academico que esten cursando, de igual forma, mostrando evidente utilizacion de todos los escenarios. (Tabla 1)

Teniendo en cuenta que la Universidad de Cundinamarca cuenta con 10 escenarios deportivos, independientemente de la práctica o disciplina que allí se realiza, externos o internos, se evidencia que todos los estudiantes utilizan una o varias, en este caso, se realiza la comparación sobre cada programa académico y la cantidad de escenarios que frecuentan a continuación (Tabla 2)

Tomando el mayor porcentaje de la muestra, nos refleja que el 44% de los estudiantes de Ciencias del deporte y la educación física utilizan solamente un escenario deportivo, de seguido con el 22% que utilizan dos escenarios deportivos, sin embargo, se evidencian que hay más estudiantes que utilizan 3 y hasta 7 escenarios deportivos, demostrando que tienen conocimiento previo en su totalidad, puede que en cantidad de escenarios prime el número uno (1) pero hacen referencia a diferentes estructuras.(Figura 9)

Se evidencia que en el programa de Ingeniería industrial, el porcentaje que prevalece, muestra que el 68% de los estudiantes solamente utilizan un (1) escenario deportivo, de seguido un 14% de los estudiantes que utilizan dos (2) escenarios deportivos, viendo esto, es una minoría los porcentajes de estudiantes que utilizan 3 y 4 escenarios deportivos, respondiendo al 12% y 5%, utiliza una cantidad mayor.(Figura 10)

A pesar de que se ve una cantidad menos a los estudiantes encuestados en los otros dos programas, hay dos ítems que cuentan con los porcentajes mayores de esta muestra, los cuales son 33%, respondiendo a que los estudiantes de tecnología en software utilizan de uno (1) a tres (3) escenarios deportivos, y le siguen otros dos ítems que corresponden al 17% son de dos (2) y cuatro (4) escenarios deportivos. (Figura 11)

Se ve reflejado en este diagrama la frecuencia con la cual asisten los estudiantes de ciencias del deporte y la educación física a los diferentes escenarios deportivos, en este caso,

MUY POCO (1 vez por semana): 13% , A VECES (2 veces por semana) 23% , CON FRECUENCIA (3 A 4 veces por semana): 47% y SIEMPRE (5 o 6 veces por semana): 17% (Figura 12)

Se ve reflejado en este diagrama la frecuencia con la cual asisten a los diferentes escenarios deportivos, en este caso, MUY POCO (1 vez por semana): 38%, A VECES (2 veces por semana): 33% , CON FRECUENCIA (3 A 4 veces por semana): 23% SIEMPRE (5 o 6 veces por semana) 6%. (Figura 13)

Se ve reflejado en este diagrama la frecuencia con la cual asisten a los diferentes escenarios deportivos, en este caso, MUY POCO (1 vez por semana), A VECES (2 veces por semana) , CON FRECUENCIA (3 A 4 veces por semana) SIEMPRE (5 o 6 veces por semana) (Figura 14)

Se puede analizar de este diagrama que el mayor porcentaje 47% de los estudiantes de ciencias del deporte y la educación física, tienen un motivo que lo incite a utilizar los escenarios deportivos, en este caso es el tiempo libre, le sigue el 45% que corresponde a dos motivos, y un 8% que responde a que las clases, el entrenamiento y el tiempo libre lo incitan a utilizar y frecuentar los escenarios deportivos. (Figura 15)

Se ve reflejado en el diagrama que el 95% de los estudiantes de ingeniería industrial utilizan los escenarios deportivos por un solo motivo, en este caso, predomina el tiempo libre, de igual forma hay estudiantes que pertenecen a los equipos representativos, logrando que utilicen los escenarios también por entrenamiento, como el 5% que tiene dos motivos, resaltando la respuesta de un estudiante que también lo utiliza en clase. Pero ninguno da respuesta a 3 motivos los cuales son, entrenamiento, clase y tiempo libre. (Figura 16)

Este diagrama demuestra que los estudiantes del programa académico, tecnología en software, solo utilizan los escenarios con un motivo, 100% el cual es Tiempo libre. (Figura 17)

Los estudiantes de ciencias del deporte y la educación física, responden frente a la satisfacción correspondiente al estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra que es regular, en un 53%, de seguido de un 25% que corresponde a bueno. Siguiéndole un 12% correspondiente a muy malo. (Figura 18)

Los estudiantes de ingeniería industrial, responden frente a la satisfacción correspondiente al estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra es de 47%, siguiéndole con un 27% que es malo, y un mínimo de estudiantes afirman que es bueno con un 16%, teniendo en cuenta, que no hay estudiantes que opinen que es muy bueno. (Figura 19)

Los estudiantes de tecnología en software, responden frente a la satisfacción correspondiente al estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra es de 33% correspondiente a muy malo y regular, siguiéndole con un 17% correspondiente a bueno y malo, sin ninguna otra respuesta. (Figura 20)

Los estudiantes de ciencias del deporte y la Educación Física, responden frente a la satisfacción correspondiente a la limpieza en general de los escenarios deportivos, donde se refleja mayor la muestra con un 46% en bueno, seguido de un 27% que corresponde a regular y en su minoría un 4% de muy bueno. (Figura 21)

Los estudiantes de ingeniería industrial, responden a la satisfacción con respecto a la limpieza en general de los escenarios deportivos, donde se evidencia en un porcentaje mayor de la muestra un 39% correspondiente a regular, seguido y no con gran diferencia un 38% correspondiente a bueno y en su minoría 0% de muy bueno. (Figura 22)

Los estudiantes de tecnología en Software, responden frente a la satisfacción correspondiente a la limpieza en general de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra en un 50% correspondiente a bueno, seguido de un 33% correspondiente a regular y una minoría de 0% de muy bueno y muy malo. (Figura 23)

Los estudiantes de ciencias del deporte y la Educación Física, responde frente a la satisfacción correspondiente a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra en un 42% que corresponde a regular, seguido de un 38% correspondiente a bueno y una minoría de 3% en muy malo y muy bueno. (Figura 24)

Los estudiantes de ingeniería industrial, responden frente a la satisfacción correspondiente a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra en un 39% correspondiente a regular, siguiéndole un 27% que corresponde a bueno y con una minoría del 1% respecto a muy bueno. (Figura 25)

Los estudiantes de Tecnología en software, responden frente a la satisfacción correspondiente a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos, donde refleja el porcentaje mayor de la muestra de un 67% correspondiente a muy bueno, siguiendo un 17% que corresponde a bueno y en su minoría un 0% que corresponde a muy malo. (Figura 26).

## **7. Análisis**

### Ciencias del deporte

Se evidencia que los estudiantes utilizan en un mayor porcentaje 44% hacen uso de un solo escenario deportivo primordialmente, teniendo como principal motivo el tiempo libre. No obstante, y como segunda opción utilizan dos escenarios deportivos con un porcentaje de 22%, demostrando que el tiempo libre no es solo el motivo importante para algunos estudiantes, ya que por razones académicas los estudiantes de este programa académico utilizan los escenarios deportivos por clase-práctica deportiva.

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que utilizan los diferentes escenarios deportivos y sus motivos, da como resultado la asistencia frecuente a estos escenarios, con un porcentaje significativo 47% a diferencia de los demás resultados, comprobando que los estudiantes hacen uso de estos escenarios entre 3 a 4 veces por semana.

Con respecto a la satisfacción que los estudiantes del programa tienen sobre los escenarios, se evidencia en la Figura 18, Figura 21 y figura 24 que no hay una muy buena opinión de los estudiantes, pero cabe destacar que los estudiantes con respecto a la limpieza en general tienen un porcentaje significativo 46% correspondiente a bueno, aun así, se sigue

demostrando en los resultados obtenidos del instrumento empleado, que deja como conclusión que su perspectiva de los escenarios deportivos de la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha es regular exceptuando la limpieza general de los escenarios deportivos.

### Ingeniería industrial

Se evidencia que los estudiantes utilizan es un alto porcentaje 68% un solo escenario deportivo, teniendo como principal motivo el tiempo libre, puesto que estos estudiantes a diferencia de los del programa de Ciencias del Deporte y la Educación Física, no tienen dentro de sus clases actividades (clases) académicas un motivo por el cual deban hacer uso de los escenarios. Pero no podemos dejar de lado uno de los estudiantes que dijo que utiliza estos escenarios para una clase.

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que utilizan los escenarios deportivos y sus motivos, da como resultado a los estudiantes de Ingeniería industrial que la frecuencia con la que ellos asisten y hacen uso de estos, es muy poca con un porcentaje significativo de un 38%, comprobando que los estudiantes hacen uso de estos escenarios 1 vez por semana.

Con respecto a la satisfacción que los estudiantes del programa tienen sobre los escenarios deportivos, se evidencia en la Figura 19, Figura 22 y Figura 25 que no es buena la opinión de los estudiantes, por el contrario de los del programa de Ciencias del deporte para los estudiantes de este programa sus resultados fueron los mismo, dejando como conclusión que su perspectiva de los escenarios deportivos de la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha es regular en todos los aspectos.

### Tecnología en software

Se evidencia que a pesar de que se ve una cantidad menos a los estudiantes encuestados de los otros programas, los estudiantes utilizan a diferencia de los programas ya nombrados, entre uno a tres escenarios con un porcentaje de 33% para estas dos opciones y como los otros

dos programas su principal motivo con un número significativo del 100% es el tiempo libre (Figura 17).

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que en este caso es muy poca y su principal motivo, nos da como resultado la asistencia de que utilizan los escenarios a veces con un porcentaje significativo del 67% (Figura 14). Podemos ver que los tres programas académicos tienen una asistencia diferente para el uso de los escenarios, y teniendo en cuenta que los estudiantes de Ingeniería Industrial son más a diferencia de los de Tecnología en Software, asisten con más frecuencia los de Tecnología que los Ingenieros.

Con respecto a la satisfacción que los estudiantes del programa tienen sobre los escenarios, se evidencia en la Figura 20, Figura 23 y Figura 26 que su satisfacción en los tres ítems que se dieron, son diferentes y de la misma manera los estudiantes de este programa tienen un punto de vista totalmente diferente al de los otros dos programas. Ellos perciben con respecto al estado actual y mantenimiento que esta entre muy malo y regular; Con respecto a la limpieza en general que es buena, en esta conclusión están de acuerdo con los del programa de Ciencias del deporte y la Educación Física; Y con respecto a la seguridad que ofrece la infraestructura perciben que es muy buena.

Dejando como conclusión, los tres programas tienen la misma percepción de que los escenarios deportivos de la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha, son regulares. Ver Figura 6, Figura 7 y Figura 8.

## 8. Conclusiones

La percepción de los estudiantes con respecto al estado actual de los escenarios deportivos que ofrece la Universidad de Cundinamarca:

La información que nos arrojó el instrumento de investigación la cual fue aplicado a los estudiantes, nos indica que los escenarios deportivos son usados por todos los estudiantes de los programas que ofrece la extensión Soacha.

Al analizar la percepción con respecto al estado actual de los escenarios deportivos, se puede evidenciar que los estudiantes tienen una regular impresión con respecto al mantenimiento, infraestructura, seguridad y limpieza de los escenarios deportivos, significando que no son los más adecuados, sin embargo, se denota una insatisfacción, pero aceptación al mismo tiempo de los escenarios deportivos de la Universidad.

Se comprobó que los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha, hacen uso frecuente de los escenarios deportivos, principalmente los estudiantes del programa de Ciencias del deporte y la Educación Física, no obstante, los estudiantes de los otros dos programas académicos también utilizan estos escenarios, a diferencia que no con la misma frecuencia.

El motivo principal por el cual los escenarios deportivos son usados por la mayoría de los estudiantes de los tres programas es por tiempo libre, pero no se puede dejar a un lado el hecho de que el programa de Ciencias del deporte y la Educación Física, tiene un motivo más por el cual hacen uso de estos escenarios y es el motivo de clase – práctica deportiva.

Se evidencia una tendencia y un resultado parcial que resalta la frecuente utilización de los escenarios deportivos independientemente el programa, los tres motivos de asistencia y preferencia de escenario por estudiante.



## 9. Bibliografía

- Arévalo, D. Correa, J. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal 2007 (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- Arias, F. (1999). EL PROYECTO DE INVESTIGACION Guía para su elaboración. (3RA. EDICIÓN). Caracas, Venezuela. Editorial Episteme
- Cedeño, N. La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. Pp 4. Recuperado de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/LA%20INVESTIGACION%20MIXTA%20ESTRATEGIA%20ANDRAGOGICA%20FUNDAMENTAL.pdf>
- Gil, J. (2013). Características de las nuevas tendencias deportivas, caso: Skateboarding y Longboarding practicadas por un grupo de jóvenes en los escenarios urbanos de la ciudad de Cali (Tesis de pregrado). Universidad del Valle. Santiago de Cali, Colombia.
- Gonzales, A. Osorio, I. (2009). Infraestructura deportivo – recreativa en instituciones de educación superior públicas y privadas del municipio de Pereira según el artículo 19 de la Ley 181, 2009 (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- Gutiérrez, N. (2008). Marketing deportivo (Tesis de pregrado). Universidad del Rosario. Bogotá D.C, Colombia.

- Heinemann, K. (1993). El deporte como consumo. Ponencia presentada en el Congreso Mundial de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Granada, noviembre 1993. Recuperado de <https://montessoriefisica.files.wordpress.com/2013/05/tema-4-7-deporte-y-consumo.pdf>.
- LEY 181(1995, 18 DE ENERO) COLOMBIA: CONSTITUCION POLITICA.
- Ley 30 (1992, 28 de Diciembre). Ministerio de educación Nacional de Colombia.
- MANUAL DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE VALENCIA 2011.
- Merino, J. Naturaleza, evolución y contenidos de la investigación de mercado. ESOMAR (Europea Society of Marketing Research), pp 2 – pp 5,6 Recuperado de [http://eprints.ucm.es/11231/1/Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_de\\_Mercados.pdf](http://eprints.ucm.es/11231/1/Introduccion_a_la_Investigacion_de_Mercados.pdf).
- Orjuela, S. Sandoval, P. (2002). Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos (Tesis de pregrado). Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile.
- Ramos, I. (2015). Factores que inciden en la gestión de una instalación deportiva pública (Doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León. San Nicolás de los Garza, México.
- Rivera, S. (2010). Plan de negocios centro recreativo y deportivo de fútbol Santogol (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C, Colombia.
- Rojas, G. Morales, M. (2011). Caracterización física de los escenarios deportivos en el Área Urbana de la Virginia Risaralda (Tesis de pregrado). Universidad tecnológica de Pereira. Virginia Risaralda, Colombia.

- o Saldarriaga, A. Giraldo, J. Restrepo, J. Gutiérrez, J. (2007). Necesidades y tendencias del deporte y la recreación y su relación con el uso de la infraestructura en el municipio de Titiribí, Antioquia 2007 (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia. Antioquia, Colombia.
  
- o Salvador, J., (2003). El impacto del deporte e la economía: problemas de medición. Revista asturiana de economía, rae nº 26 2003. Recuperado de <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/26/P61-84.pdf>.
  
- o Stuart, P. (2011). La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios públicos y privados del barrio de Castilla de la ciudad de Medellín (Especialización). Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

## 10. Anexos

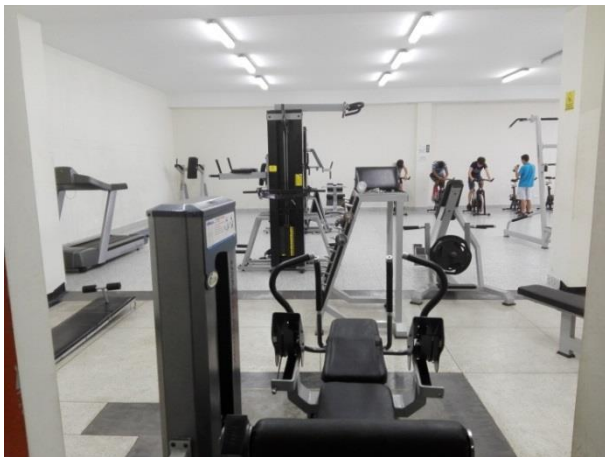
### 1. Espacio recreo deportivo ubicado a la entrada de la universidad



### 3. Campo deportivo de baloncesto



### 2. Gimnasio



### 4. Pista de atletismo



### 5. Campo de Voleibol



### 7. Campo de futbol sala



### 6. Zona de barras



### 8. Campo de futbol 8



## 9. Zona de parkour



## 10. Sal3n de gimnasia



\*Link encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDT259IPGqhrubi9inyi9IVuMWILh8qdfhKGsio8bU2fXpQw/viewform>

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- EXTENSIÓN SOACHA**

Macro proyecto- Estudio de mercado

*\*Obligatorio*

¿Programa Académico? \*

CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA

INGENIERÍA INDUSTRIAL

TECNOLOGÍA EN SOFTWARE

Semestre actual \*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

¿Que escenario deportivo frecuenta? \*

CAMPO DE FUTBOL SALA

CAMPO DE BALONCESTO

GIMNASIO

BARRAS

PISTA ATLÉTICA

CAMPO DE VOLEIBOL

CAMPO DE FUTBOL 8

SALÓN DE GIMNASIA

ZONA PARKOUR

ESPACIO RECREO-DEPORTIVO UBICADO AL INGRESO DE LA UNIVERSIDAD

¿Con que frecuencia asiste usted a los escenarios deportivos de la Universidad de Cundinamarca? \*

(MUY POCO: 1 vez por semana) ( A VECES: 2 veces por semana) (CON FRECUENCIA: 3 A 4 veces por semana) (SIEMPRE: 5 o 6 veces por semana)

MUY POCO

A VECES

CON FRECUENCIA

SIEMPRE

¿Que lo incita a utilizar los escenarios deportivos? \*

CLASE- PRACTICA ACADEMICA

ENTRENAMIENTO- PERTENECE A LA SELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

TIEMPO LIBRE

¿Cual es su grado de satisfacción, con respecto al estado actual y mantenimiento de los escenarios deportivos de la UdeC? \*

1- MUY MALO

2- MALO

3- REGULAR

4- BUENO

5- MUY BUENO

¿Cual es su grado de satisfacción, con respecto a la limpieza en general, de los escenarios deportivos de la UdeC? \*

1- MUY MALO

2- MALO

3- REGULAR

4- BUENO

5- MUY BUENO

¿Cual es su grado de satisfacción, con respecto a la seguridad que le ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos de la UdeC? \*

1- MUY MALO

2- MALO

3- REGULAR

4- BUENO

5- MUY BUENO

**ENVIAR**

**Tabla 1.**

Utilización de escenarios por programa.

**ESCENARIOS CONCURRIDOS**

<b>Escenario deportivo</b>	<b>Número de estudiantes que lo utilizan</b>	<b>Porcentaje de utilización</b>
<b>Campo de Futbol Sala</b>	56	30,90%
<b>Campo de Futbol ocho</b>	49	27,10%
<b>Espacio Recreativo a la entrada</b>	49	27,10%

**de la universidad**

<b>Gimnasio</b>	48	27%
<b>Campo de baloncesto</b>	38	21%
<b>Campo de Voleibol</b>	36	19,90%
<b>Salón de Gimnasia</b>	26	14,40%
<b>Barras</b>	23	12,70%
<b>pista atlética</b>	19	10,50%
<b>Zona Parkour</b>	9	5,00%

---

Ubicándolos de mayor a menor utilización:

**Tabla 2.**

Escenarios que frecuentan los estudiantes por programa

---

**NUMERO DE ESCENARIOS QUE FRECUENTAN LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EXTENSION SOACHA**

---

<b>CANTIDAD</b>	<b>ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE</b>	<b>ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL</b>	<b>ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1 Escenario</b>	41	56	2	99
<b>2 Escenario</b>	20	11	1	32
<b>3 Escenario</b>	14	10	2	26
<b>4 Escenario</b>	12	4	1	17
<b>5 Escenario</b>	3	1	0	4
<b>6 Escenario</b>	2	0	0	2
<b>7 Escenario</b>	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	93	82	6	181

---



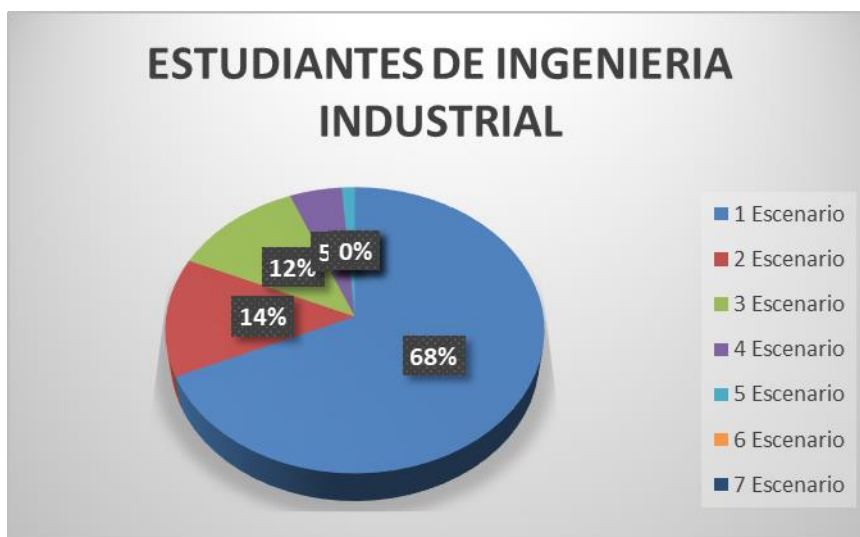
**Figura 9.**

Cantidad de escenarios utilizados por los estudiantes de Ciencias del deporte y la Educación Física



**Figura 10.**

Cantidad de escenarios utilizados por los estudiantes de Ingeniería Industrial



**Figura 11.**

Cantidad de escenarios utilizados por los estudiantes de Tecnología en Software



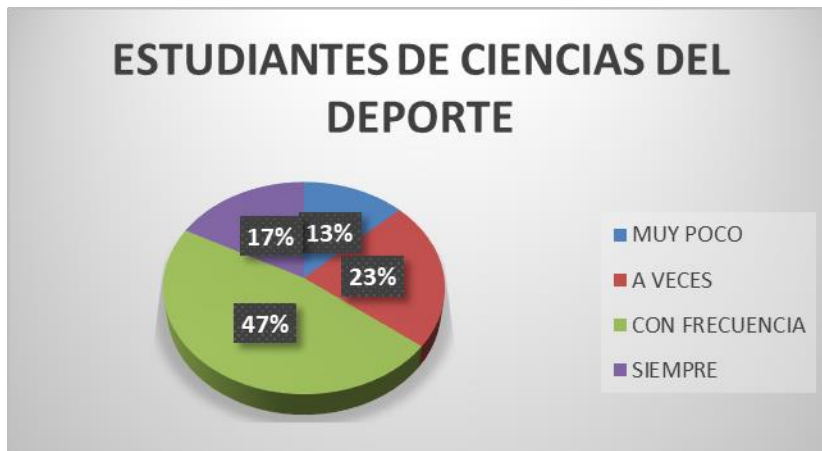
**Tabla 3.**

Asistencia de los estudiantes en los escenarios

ASISTENCIA				
FRECUENCIA	ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE	ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL	ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE	TOTAL
<b>MUY POCO</b>	12	31	0	43
<b>A VECES</b>	21	27	4	52
<b>CON FRECUENCIA</b>	44	19	2	65
<b>SIEMPRE</b>	16	5	0	21
<b>TOTAL</b>	93	82	6	181

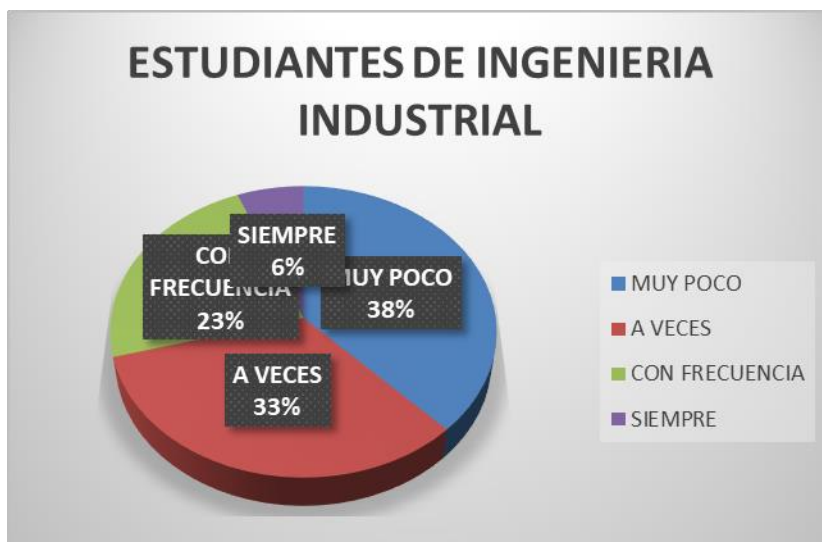
**Figura 12.**

Frecuencia con la que asisten a los escenarios los estudiantes de ciencias del deporte y la educación física



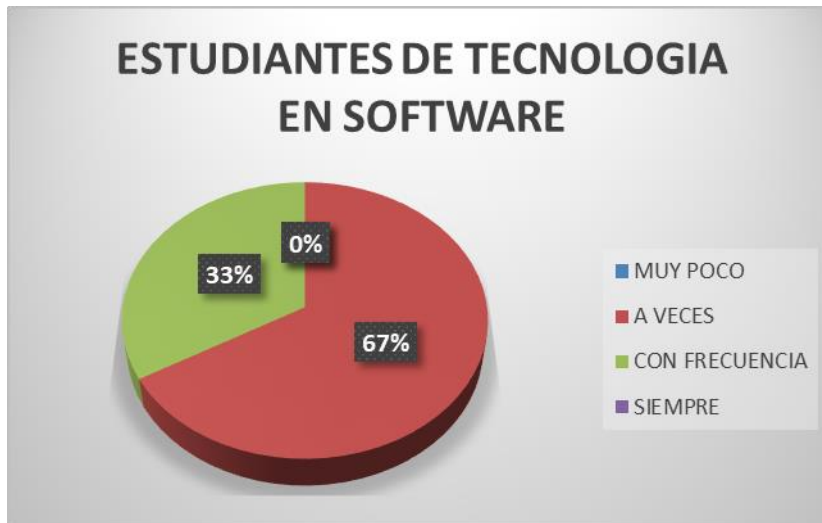
**Figura 13.**

Frecuencia con la que asisten a los escenarios los estudiantes de ciencias Ingeniería Industrial



**Figura 14.**

Frecuencia con la que asisten a los escenarios los estudiantes de ciencias Tecnología en Software



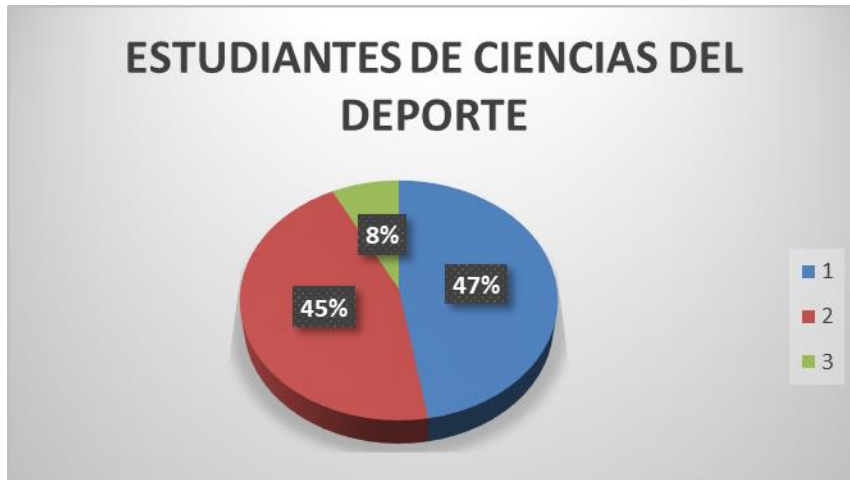
**TABLA 4.**

Motivo de utilización de los escenarios deportivos

MOTIVOS QUE LO INCITA AL ESTUDIANTE A UTILIZAR LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS				
CANTIDAD DE MOTIVOS	ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE	ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL	ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE	TOTAL
<b>1 MOTIVO</b>	44	78	6	128
<b>2 MOTIVOS</b>	42	4	0	46
<b>3 MOTIVO</b>	7	0	0	7
<b>TOTAL</b>	93	82	6	181

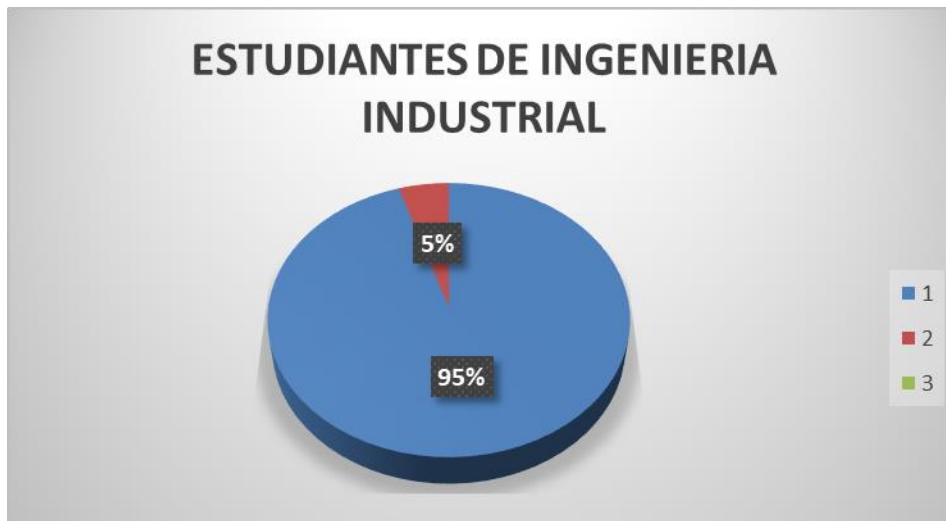
**Figura 15.**

Cantidad de escenarios que frecuentan los estudiantes de ciencias del deporte y la educación física



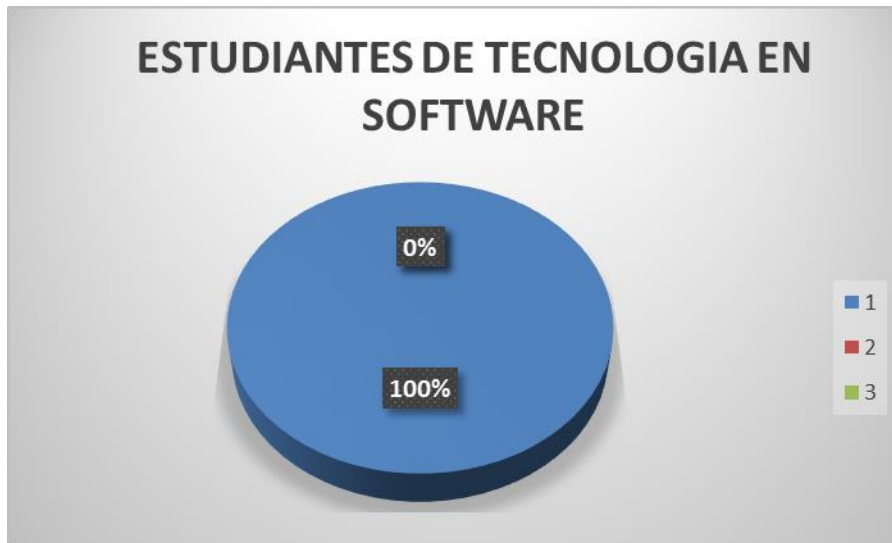
**Figura 16.**

Motivo del uso de los escenarios que frecuentan los estudiantes de Ingeniería Industrial



**Figura 17.**

Cantidad de escenarios que frecuentan los estudiantes de Tecnología en Software



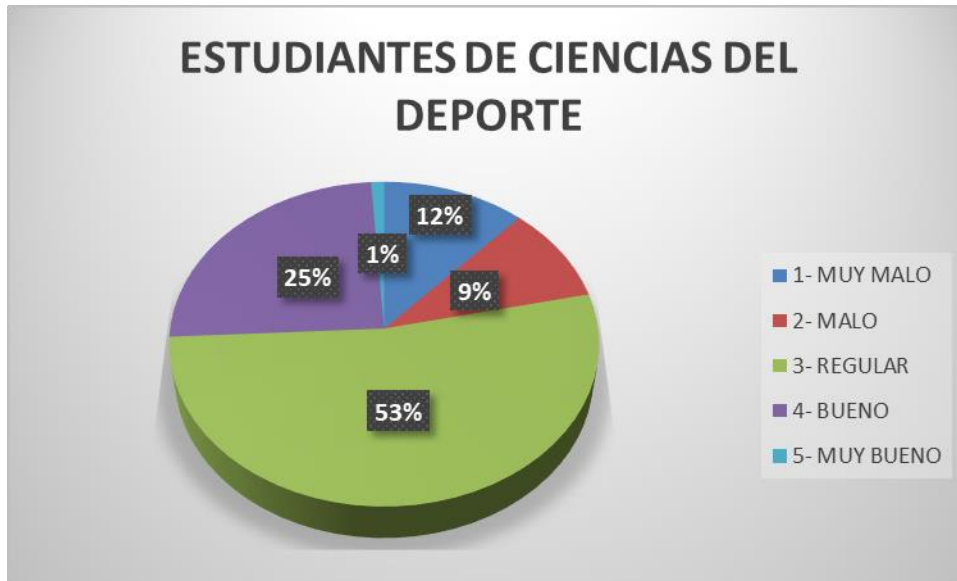
**Tabla 5.**

Satisfacción del estado actual y mantenimiento de los escenarios

GRADO DE SATISFACCION CON RESPECTO AL ESTADO ACTUAL Y MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LA UDEC				
GRADO	ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE	ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL	ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE	TOTAL
1- MUY MALO	11	8	2	21
2- MALO	9	22	1	32
3- REGULAR	49	39	2	90
4- BUENO	23	13	1	37
5- MUY BUENO	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>6</b>	<b>181</b>

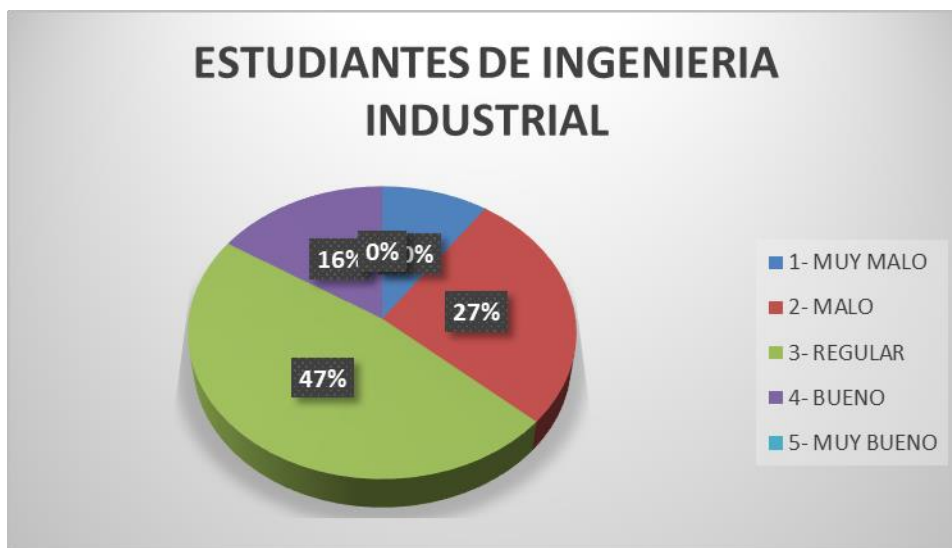
**Figura 18.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de ciencias del deporte y la Educación Física con respecto al estado actual y mantenimiento de escenarios deportivos



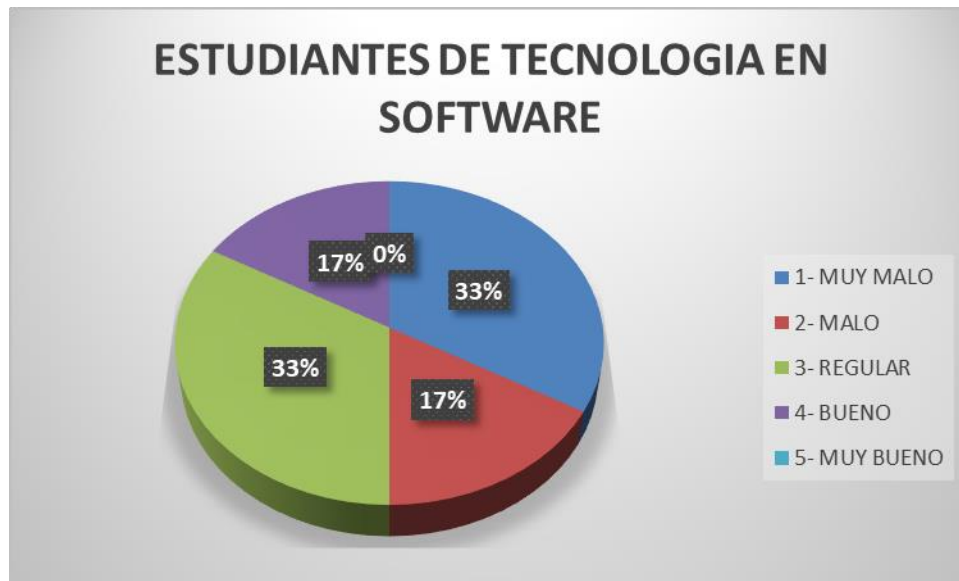
**Figura 19.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Ingeniería Industrial con respecto al estado actual y mantenimiento de escenarios deportivos



**Figura 20.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Tecnología en Software con respecto al estado actual y mantenimiento de escenarios deportivos



**Tabla 6.**

Grado de satisfacción respecto a la limpieza general de los escenarios deportivos

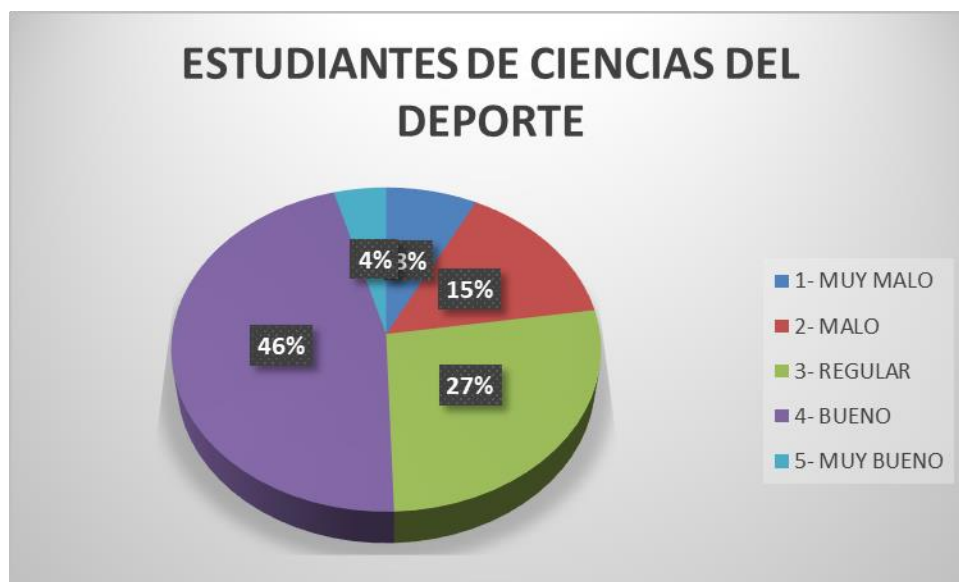
GRADO DE SATISFACCION CON RESPECTO A LA LIMPIEZA GENERAL DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LA UDEC				
GRADO	ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE	ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL	ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE	TOTAL
<b>1- MUY MALO</b>	7	7	0	14
<b>2- MALO</b>	14	12	1	27
<b>3- REGULAR</b>	25	32	2	59
<b>4- BUENO</b>	43	31	3	77



<b>5- MUY BUENO</b>	4	0	0	4
<b>TOTAL</b>	93	82	6	181

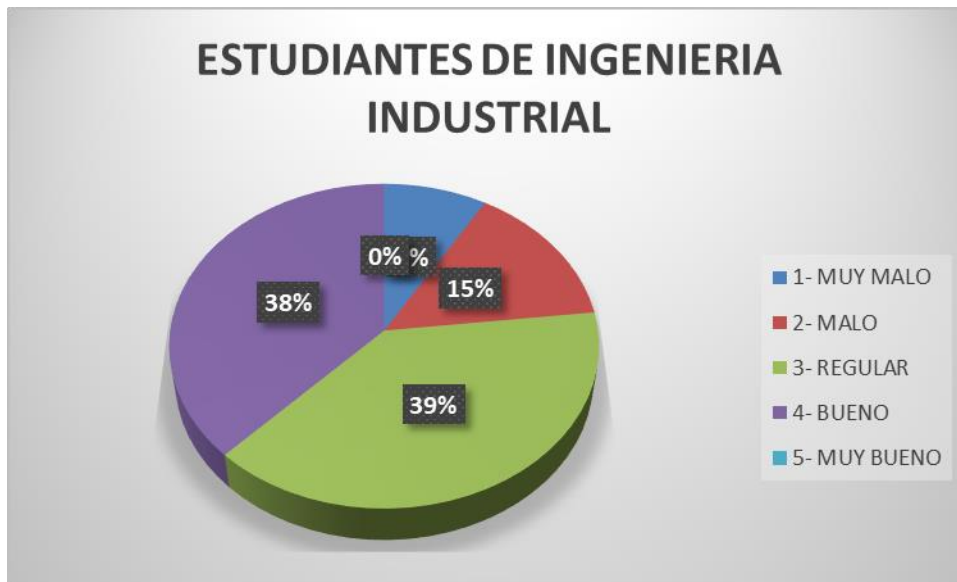
**Figura 21.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de ciencias del deporte y la Educación Física con respecto a la limpieza en general de los escenarios deportivos



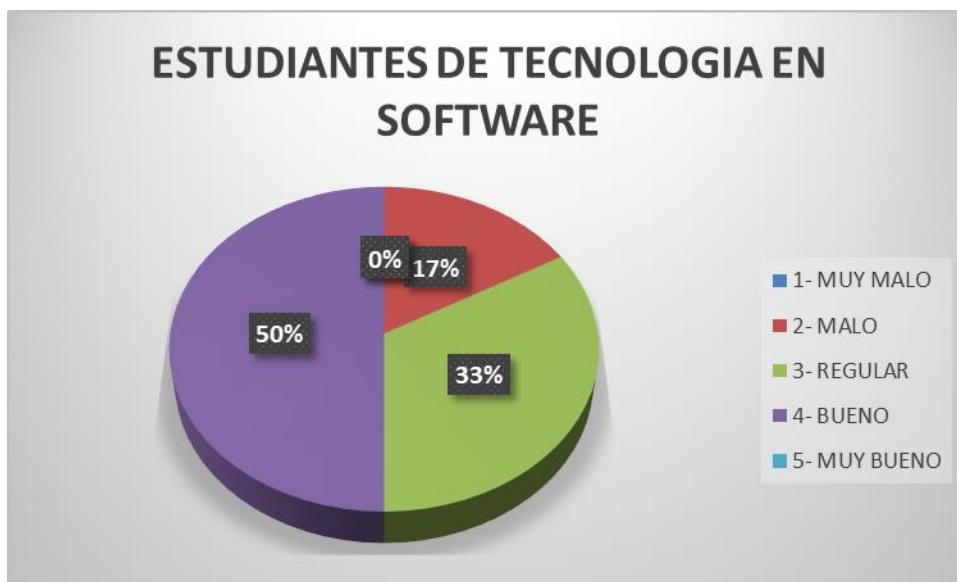
**Figura 22.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Ingeniería Industrial con respecto a la limpieza en general de los escenarios deportivos



**Figura 23.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Tecnología en Software con respecto a la limpieza en general de los escenarios deportivos



**Tabla 7.**

Grado de satisfacción con respecto a la seguridad de la infraestructura de los escenarios deportivos

---

GRADO DE SATISFACCION CON RESPECTO A LA SEGURIDAD QUE LE OFRECE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DE LA UDEC

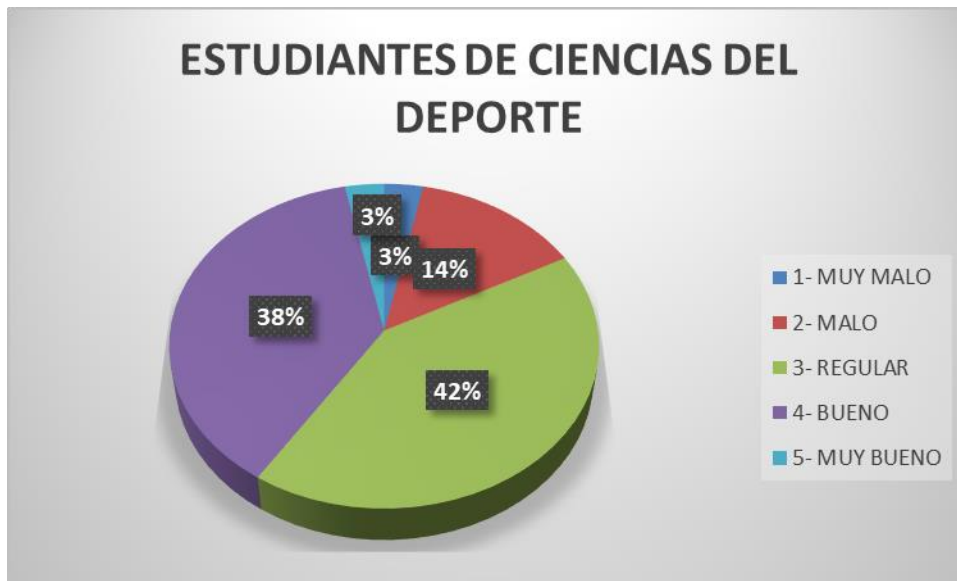
---

<b>GRADO</b>	<b>ESTUDIANTES DE CIENCIAS DEL DEPORTE</b>	<b>ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL</b>	<b>ESTUDIANTES DE TECNOLOGIA EN SOFTWARE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1- MUY MALO</b>	3	12	0	15
<b>2- MALO</b>	13	15	0	28
<b>3- REGULAR</b>	39	32	1	72
<b>4- BUENO</b>	35	22	1	58
<b>5- MUY BUENO</b>	3	1	4	8
<b>TOTAL</b>	93	82	6	181

---

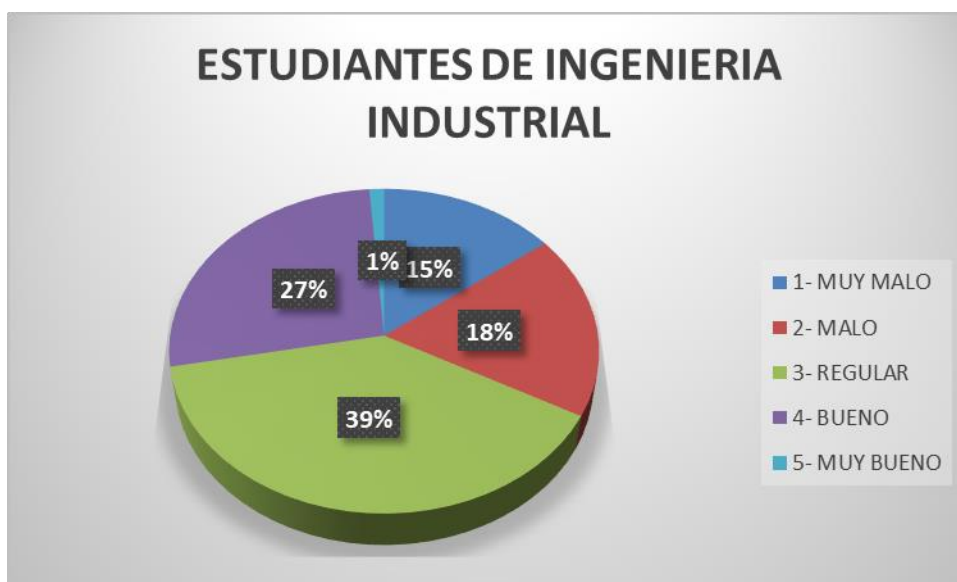
**Figura 24.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de ciencias del deporte y la Educación Física con respecto a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos



**Figura 25.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Ingeniería industrial con respecto a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos



**Figura 26.**

Satisfacción que tienen los estudiantes de Tecnología en Software con respecto a la seguridad que ofrece la infraestructura de los escenarios deportivos

