

**Caracterización de los egresados de la universidad de Cundinamarca del programa
de psicología en torno a la empleabilidad.**



Jessica Viviana Contreras Salazar

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y POLÍTICAS
PSICOLOGÍA
FACULTATIVA
OCTUBRE DE 2020**

**Caracterización de los egresados de la universidad de Cundinamarca del programa
de psicología en torno a la empleabilidad.**



Jessica Viviana Contreras Salazar

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y POLÍTICAS
PSICOLOGÍA, FACULTATIVA
ASESOR: Miguel Arturo Mora Tolosa
Psicólogo

Octubre de 2020

Tabla de contenido

Introducción	7
Planteamiento del problema.....	9
Objetivos	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Síntesis teórica	15
Reseña Universidad de Cundinamarca (UdeC)	15
La práctica profesional, una revisión conceptual.....	15
Egresado.....	16
Observatorio laboral para la educación.....	16
Formación académica vs vinculación laboral	17
Acceso a la educación	17
Demanda laboral	19
Empleabilidad	20
Requisitos para la empleabilidad	22
Empleabilidad, un derecho y un deber.....	23
El emprendimiento, ¿una salida al desempleo?	24
La psicología en un mundo de constante evolución	25

Responsabilidad social.....	26
Bienestar y calidad de vida	26
Plan de acción	28
Instrumento	28
Población.....	29
Datos recolectados	29
Cronograma.....	29
Resultados	31
Satisfacción con la institución	31
Empleabilidad	34
Expectativas profesionales.....	42
Conclusiones	45
Recomendaciones	48
Referencias.....	49

Listado de tablas

Tabla 1	30
----------------------	----

Listado de figuras

Figura 1	10
Figura 2	11
Figura 3	18
Figura 4	20
Figura 5	31
Figura 6	32
Figura 7	32
Figura 8	33
Figura 9	34
Figura 10	34
Figura 11	35
Figura 12	36
Figura 13	37
Figura 14	38
Figura 15	38
Figura 16	39
Figura 17	40
Figura 18	41
Figura 19	42

Figura 20	42
Figura 21	43

Introducción

El desempleo es un fenómeno a nivel global que se encuentra en constante aumento, indicadores que preocupan, ya que en Colombia como en el mundo en general, se ha visto catapultada dicha cifra por el actual estado de emergencia decretado por el gobierno nacional con el fin de enfrentar la pandemia del coronavirus covid-19, tal como lo revela la Organización para la cooperación y el desarrollo económico [Ocde] (como se citó en Portafolio, 2020):

Colombia es el único país que supera e incluso se acerca al 20% de desempleo según los datos de mayo o el último disponible. España, el segundo en el ránking no supera el 15%, mientras que el promedio de la organización se encuentra alrededor del 8% y unas 13 economías tienen una cifra inferior a 5%. (párr. 2)

En consecuencia dicho fenómeno se convierte en una problemática que afecta todos los sectores del país y por ende a la población en general, en especial en lo que se data a los jóvenes y aludiendo a la conveniencia del presente trabajo, a los egresados y las limitaciones que surgen para vincularse al mercado laboral, darle continuidad a su formación profesional y de esta manera su efecto en el bienestar y calidad de vida del egresado; información que permite ser tomada a partir del sistema de seguimiento realizado por el observatorio laboral para la educación a nivel global, suministrado por el ministerio de educación.

En concordancia con lo anterior se toma como base el observatorio laboral para la educación, como modelo en la creación de la encuesta que permitirá describir las características de los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca, frente a su empleabilidad y con ello a la satisfacción con la formación universitaria y sus expectativas profesionales.

Por otra parte los datos obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta, informan de la condición actual de los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca, inicialmente para la institución en aras de promover programas y/o núcleos temáticos de aporte para su empleabilidad, expectativa profesional y su satisfacción con la misma, dando paso a la acreditación de programas hacia la proyección de los egresados y de la institución misma y por ende del desarrollo del país, sin dejar de lado el acceso que la investigación permitió al abordar el emprendimiento, la responsabilidad social, entre otras características entorno a la empleabilidad.

Finalmente, dichos datos no siendo útiles únicamente para el tiempo y espacio actual, asumen la extensión de estos, permitiendo así brindar un panorama de los egresados de psicología de la universidad de Cundinamarca y de la psicología en Colombia a partir de la revisión a las diferentes fuentes de información documentadas, Además de proporcionar una encuesta que quedara a disposición de los investigadores de la universidad de Cundinamarca, para realizar futuras aplicaciones y con ello pensar en un estudio de tipo longitudinal a partir de las diferentes investigaciones y aplicaciones de la misma.

Planteamiento del problema

La empleabilidad en los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca se ha convertido en un reto para la academia y los egresados en sí, empleabilidad que lleva consigo la satisfacción del egresado con su formación y su expectativa profesional entre otras características, que son abordadas a partir del desempleo, efecto de dicho fenómeno; Es por ello que resulta propicio abordar la situación actual de Colombia en el mercado laboral.

Actualmente el desempleo es un fenómeno que ha ido tomado protagonismo en toda la población colombiana, aumentando cada día más y con mayor fervor, así lo afirma el DANE (2020), que “para el mes de septiembre de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 15,8%, lo que significó un aumento de 5,6 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,2%)” (párr. 1). Estas cifras en términos generales, sin categorizar o discriminar en cuanto a la brecha generacional y/o de género.

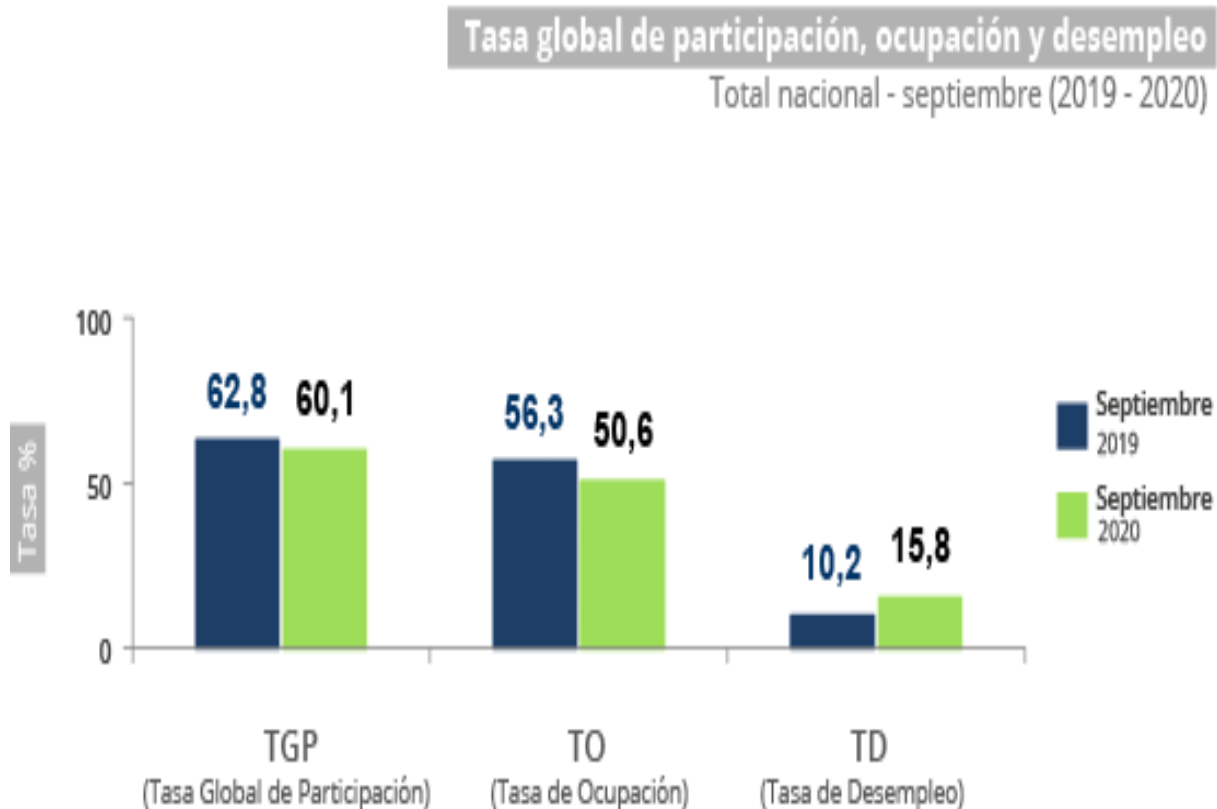
La cuantificación de los índices y tasas de desempleo, parten de las personas que están en edad de trabajar y cuantas de ellas se encuentran ocupados en alguna actividad remunerada o cuantas de ellas están desempleadas y cuentan con disponibilidad de tiempo, lo que el DANE denominaría tasa de participación, tasa que disminuyo teniendo en cuenta que es inversamente proporcional a la tasa de desempleo. “La tasa global de participación se ubicó en 60,1%, lo que represento una reducción de 2,7 puntos porcentuales frente a septiembre del 2019 (62,8%)” (DANE, 2020, párr.1). esto quiere decir que actualmente las personas no se encuentran desempeñando alguna labor o actividad remunerada con respecto a la población que está en edad de trabajar.

Lo anterior hace referencia a que actualmente se presenta mayor desempleo teniendo en cuenta que gran número de personas que se encuentran en edad de ejercer alguna actividad remunerada, no está laborando o ejerciendo dicha labor

Finalmente, el DANE (2020), revela que “la tasa de ocupación fue de 50,6%, presentando una disminución de 5,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (56,3%)” (párr.1). Datos que, dando continuidad a los anteriores valores porcentuales, revelan la relación entre la población ocupada y el número de personas en edad de trabajar, que no apunta a otro fin que el notorio incremento del desempleo en Colombia, cifras y términos que se expresan de manera resumida en la figura 1.

Figura 1

Tasa global de participación, ocupación y desempleo nacional (2019-2020).



Fuente: DANE

Nota. La figura muestra los porcentajes de tasa de participación, ocupación y desempleo a nivel global nacional para el mes de septiembre de 2019 a 2020. Fuente: DANE (2020).

Ahora bien, estas desalentadoras cifras que arroja el DANE en su última actualización motivan a responder varias preguntas, ¿Qué está haciendo la población que se encuentra inactiva en la vida laboral?, acaso ¿ya no realizan alguna actividad laboral o movilizaron su tiempo a otras actividades?, respuesta que según el DANE (2020), “En el trimestre julio - septiembre 2020, la población inactiva en el total nacional se dedicó principalmente a realizar oficios del hogar (46,5%) y a estudiar (33,9%)” (P.18); cifras que se expresan en la figura 2.

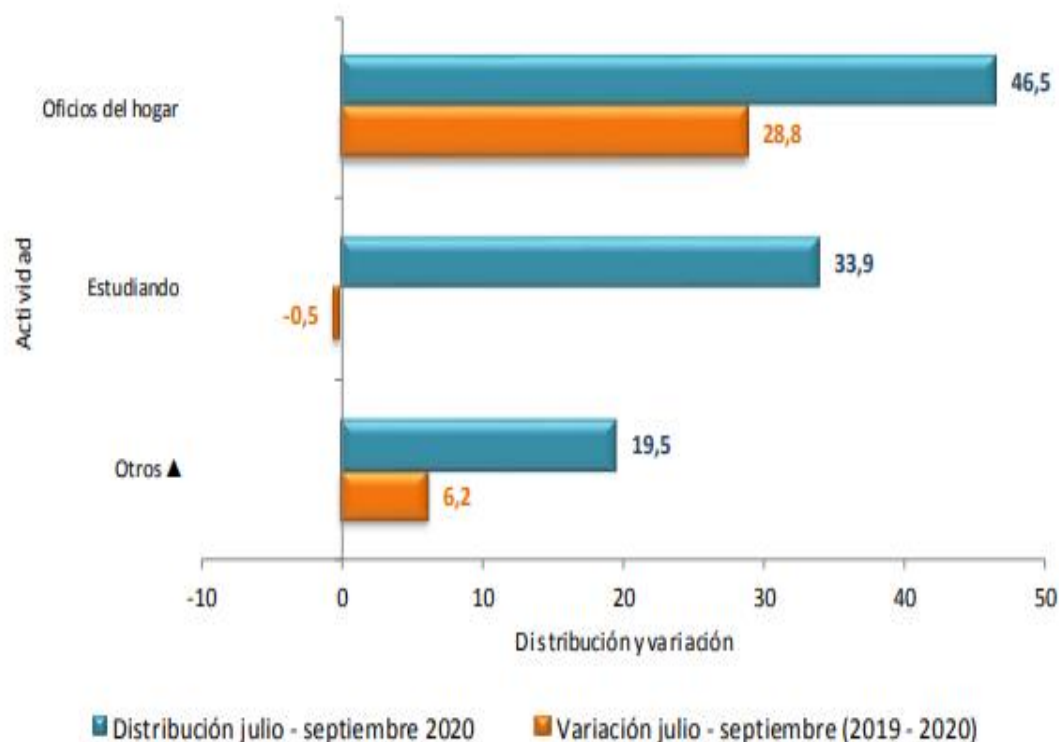
Figura 2

Distribución y variación de la población inactiva.

Gráfico 17. Distribución y variación de la población inactiva

Total nacional

Julio – septiembre (2020/2019)



Fuente: DANE, GEIH

Nota. La figura anterior muestra la distribución y variación de la población inactiva a nivel nacional. fuente: DANE (2020).

Adicional al fenómeno del desempleo, se suma la declaración por parte del gobierno nacional en estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional con el fin de enfrentar la pandemia del coronavirus covid-19, llevando con esto un llamado de emergencia en todas las actividades del país específicamente la económica, que llevo a cerrar gran cantidad de actividades de rama laboral y en efecto cancelar el contrato a las personas que laboran en dicha actividad económica afectando así, a cada una de las familias colombianas, de

tal manera que ante la pérdida de su empleo, optan por dedicar tiempo a actividades de casa o dar continuidad a estudios que tenían pausados y/o iniciar cursos entorno a su crecimiento personal y/o profesional.

Gran cantidad de las personas que dan continuidad a sus estudios son jóvenes egresados recientemente de las diferentes carreras universitarias, que, si bien buscan poder ejercer su actividad profesional, también hace parte de sus metas a corto y mediano plazo participar en la educación continuada; abordando como fenómeno macro el desempleo y la empleabilidad y los desafíos que esto conlleva.

De alguna manera la vida del ser humano se predestina desde un comienzo en un país polarizado como Colombia y teniendo en cuenta la situación social, económica y cultural que presente dicha persona, bien sea a que encuentren diversas oportunidades laborales, educativas y de crecimiento personal y/o profesional; o por el contrario ninguna de ellas, es por esa razón que para gran cantidad de ellas su futuro depende de aquellos estudios que pueda realizar o de la participación activa y temprana en alguna actividad laboral, brindándole estabilidad inicialmente económica y con ello social y personal, condición que permitirá a la persona ser juzgada por parte del sector laboral y familiar y con esto trazar su futuro como una persona exitosa o fracasada y con ello la satisfacción o insatisfacción con la misma, respectivamente (García, 2020).

Objetivos

Objetivo general

Describir las características de empleabilidad en los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca.

Objetivos específicos

Identificar las características de satisfacción universitaria y expectativas profesionales de los egresados de psicología de la universidad de Cundinamarca, por medio de una encuesta realizada, bajo la revisión del observatorio general del ministerio de educación nacional.

Brindar un panorama de los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca, a partir de la revisión a las diferentes fuentes de información documentadas.

Síntesis teórica

Inicialmente se precisa definir algunos términos, contextos y procesos, donde su comprensión resulta oportuna para el abordaje y desarrollo del fenómeno de investigación:

Reseña Universidad de Cundinamarca (UdeC)

La universidad de Cundinamarca en su contexto departamental y regional, se creó por el acuerdo 023 del 4 de julio de 2007 del Consejo Superior de la Universidad, y su registro calificado y vigencia entró en vigor por Resolución del Ministerio de Educación Nacional el 20 de diciembre de 2010, iniciando admisiones de estudiantes a partir de año 2011, a lo que se refiere al programa de psicología, programa correspondiente a una tradición académica como son las Ciencias Sociales y Humanas (Universidad de Cundinamarca, s.f.).

El Programa de Psicología de la Universidad de Cundinamarca se desarrolla en el Municipio de Facatativá. Este municipio se encuentra inscrito en la denominada Sabana de Occidente y que de acuerdo a los objetivos del programa la universidad de Cundinamarca, plantea formar psicólogos con alto grado de comprensión y aplicación de las herramientas metodológicas, teóricas, epistemológicas y éticas, que le permita el desempeño en distintos escenarios profesionales propios de la psicología, cuyo ejercicio profesional se caracterice por la responsabilidad social para con los problemas de la región de Cundinamarca, susceptibles de intervención psicológica (Universidad de Cundinamarca, s.f.).

La práctica profesional, una revisión conceptual

El programa de psicología como otras carreras tiene en su plan de estudio, lo que se denomina las prácticas profesionales, las cuales deben ser concebidas como una estrategia pedagógica planificada y organizada, desde la cual el programa de psicología busca integrar la formación académica con el ejercicio profesional, fortaleciendo y generando competencias y

capacidades, bajo una actividad supervisada para la prestación de servicios psicológicos que promuevan la calidad de la atención y el ejercicio profesional autónomo, responsable y ético de la profesión (Acosta et al., 2018).

De allí radica la importancia del componente práctico en el ejercicio profesional, ya que permite al psicólogo en formación, materializar los conocimientos teóricos obtenidos en la academia, sin dejar de lado el accionar ético ante el servicio de la comunidad y de esta manera permite al egresado tener un acercamiento a contextos reales del oficio de la profesión.

Egresado

De igual manera se precisa definir que es un egresado, teniendo en cuenta que es la población de estudio de la presente investigación y con ello la continua utilización de este término durante el documento, permitiendo una contextualización y claridad de significado en la comprensión del fenómeno de investigación, así pues Arnaz (1981), “entendiendo con este término un educando que ha terminado un proceso delimitado, definido de enseñanza y aprendizaje -por ejemplo, el bachillerato o la licenciatura en letras españolas o la maestría en historia, etc.-” (p. 2).

En concordancia con lo anterior y en lo que respecta al presente trabajo, se hace uso del término egresado para referirnos a los profesionales de psicología, título otorgado tras haber finalizado su proceso de formación universitaria o de posgrado.

Observatorio laboral para la educación

“El observatorio laboral para la educación es un sistema de información especializado para el análisis de la pertinencia en la educación superior a partir del seguimiento a los graduados

del país y su empleabilidad en el mercado laboral colombiano” (Ministerio de educación nacional, 2019, párr.1).

El uso de estas bases de información, resulta ser de gran importancia, ya que se logra tener acceso a los datos de la población graduada en el país, permitiendo conocer la vinculación laboral de los graduados, conocer los canales de búsqueda de empleo, la pertinencia laboral y con ello, la formación adquirida, el nivel de desarrollo profesional y el grado de satisfacción con la actividad realizada; Criterios que también son tomados en cuenta para la creación de la encuesta aplicada a los egresados de la universidad de Cundinamarca del programa de psicología.

Formación académica vs vinculación laboral

Acceso a la educación

La educación a nivel mundial debe ser equitativa, inclusiva y de calidad para cada una de las clases sociales, ya que como Huertas y Moreno (2019) afirman: “...la educación es el más poderoso motor de cambio y de transformación social para el crecimiento económico y social de largo plazo” (p.2). la universalidad de la educación y el acceso de esta a todas las personas sin distinguir su raza, color o posición social, afecta de manera positiva la economía y desarrollo del mundo, de la misma manera la limitación del acceso a esta, podría ser una radiografía de lo que se vive actualmente en cifras de Colombia, un desempleo cada vez más en aumento y una disminución en las posibilidades de acceder a la educación superior, fenómeno que afecta todas las áreas de desarrollo de un país.

Carencia de acceso en la que también concuerda Robledo (2008) en afirma que:

La prioridad de las metas de cobertura y calidad del sistema educativo en nuestro país, ha estado en los niveles de educación básica y más recientemente educación media... así ni la educación inicial, ni la educación superior han estado en la agenda pública como cuestión social de relevancia. (p. 5)

Razón por la cual actualmente los egresados se encuentran en una carrera interminable por acceder al mayor nivel educativo, lo que conlleva un aumento de personas que se han formado en educación superior en el país, en aras de apuntar a mayores posibilidades de acceso a un puesto laboral, mayores salarios y mejores condiciones de calidad de vida.

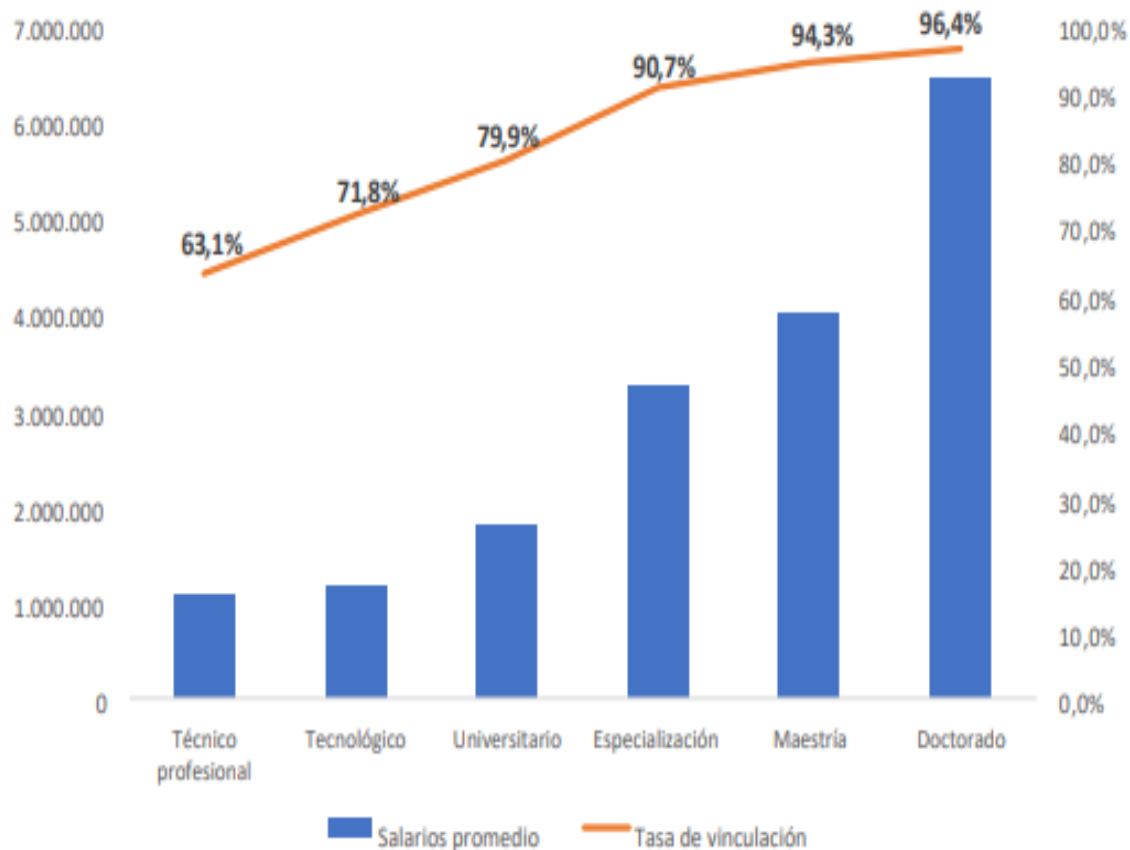
Así lo afirma el análisis hecho por Huertas y Moreno (2019):

...Una medida aproximada de qué tanto contratan los empleadores a los graduados, de los diferentes niveles de formación. Para los niveles de técnico o tecnológico en conjunto, esta se encuentra alrededor del 71% en 2016, mientras que para los niveles de maestría y doctorado superan el 90% en el mismo año (véase figura 4). (p.8)

Figura 3

Salarios y tasas de vinculación de los recién graduados 2016.

Gráfico 5. Salarios y tasas de vinculación de los recién graduados 2016



Nota. La figura muestra los salarios y tasas de vinculación de los recién graduados evaluados en el 2016. Fuente: Ministerio de educación nacional (2019).

Finalmente, aunque el interés por parte de la población colombiana por acceder a la educación superior ha aumentado, acceder a esta sigue siendo un reto en Colombia.

Demanda laboral

En los resultados arrojados por el observatorio por cuenta del ministerio de educación nacional, si bien se accede a la educación superior pareciera no ser suficiente o tener sus condiciones para acceder al mercado laboral, ya que Huertas y Moreno (2019), encontraron que “algunos graduados, debido a la naturaleza de los programas que cursaron, se ven en la

necesidad de migrar al lugar donde se ejerce la actividad relacionada con el sector de su estudio” (p.3).

Además de representar un reto en los egresados la movilización de un lugar otro para realizar su ejercicio profesional, lleva a reflexionar la elección de la carrera a estudiar en aras de responder a la demanda laboral, ya que de esta manera podría determinar el éxito o fracaso de su empleabilidad y satisfacción con la misma, dejando en ocasiones de lado una elección basada en motivaciones profesionales y personales.

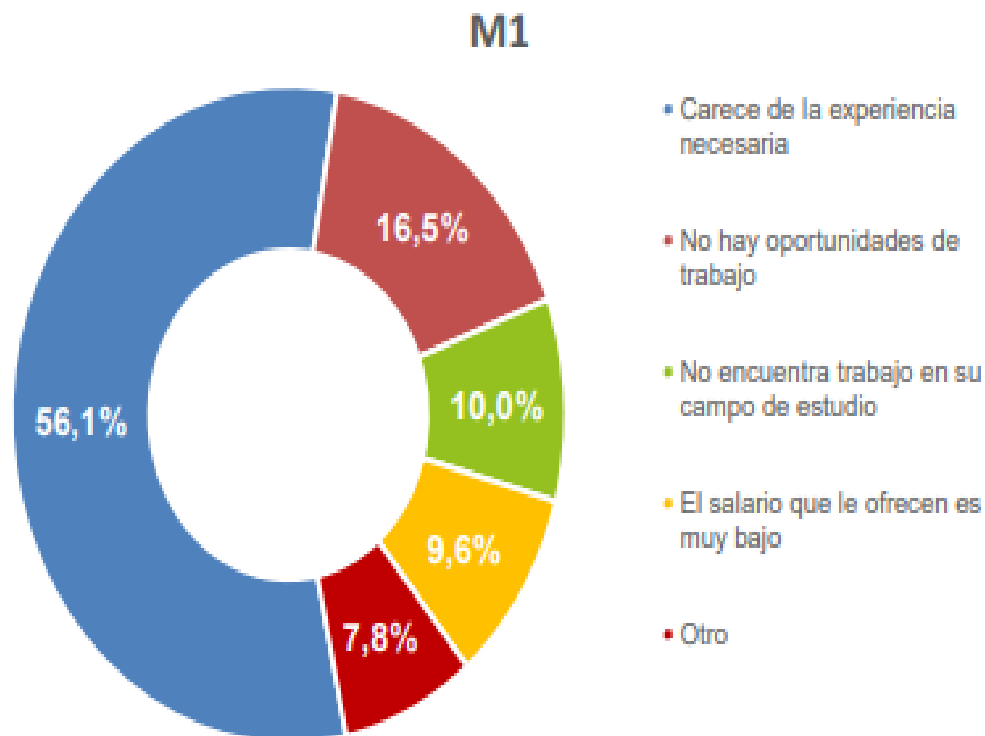
Empleabilidad

En la interpretación hecha por Huertas y Moreno, (2019) Se evidencia la tendencia de vincular mano de obra calificada, en especial del nivel universitario, por parte de los empleadores; Si bien una carrera universitaria según determinadas estadísticas pudiera tener unas cifras positivas en la vinculación laboral, aparece la respuesta de gran parte de los graduados que llegan a la conclusión que, la carencia de experiencia actúa como un factor contraproducente para incorporarse al mercado laboral según su área de formación, adicional a la carencia de oportunidades de trabajo, entre otras razones limitan su empleabilidad, tal como se muestra en la figura 3, con ello crece la necesidad que los futuros graduados puedan tener un acercamiento al mercado laboral antes de finalizar su proceso de formación, que al graduarse le permita adjuntar a su hoja de vida y de esta manera tener mayor probabilidad de ser contratado por alguna empresa o emprendiendo la creación de una de ellas -elementos que se irán abordando-.

Figura 4

Gráfico 10 de la encuesta de seguimiento a graduados aplicada en el año 2017.

Gráfico 10. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?



Nota. La figura muestra la tabulación a la pregunta 10 ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?, de la encuesta de seguimiento a graduados aplicada en el año 2017. Fuente: Ministerio de educación nacional (2019).

Finalmente, aquellos que logran acceder a la empleabilidad, dichas condiciones laborales están marcadas por la baja remuneración debido a la falta de experiencia, dado que la mayoría de los profesionales tuvieron que iniciar su vida laboral con un salario mínimo, por la falta de oportunidades y por la poca o nula experiencia que poseían cuando empezaron su vida laboral profesional (Castiblanco et al., 2019)

Requisitos para la empleabilidad

Para incursionarse al mundo laboral, inicialmente se crea la necesidad por parte de los egresados de contar con la preparación, los conocimientos y el aprendizaje de las teorías, conceptos, modelos, métodos y lineamientos de la psicología y en segundo lugar a la práctica independiente en un área específica de la psicología, que en condiciones actuales el año de practica -normalmente en la mayoría de universidades del país- no cuenta como experiencia laboral, lo cual el egresado contaría con la preparación y conocimientos teóricos, pero sin la practica exigida por el mercado laboral (Santalla de Banderali, 2007).

Formación o experiencia específica que también es abordada por Castiblanco; “Tal como lo demuestran las Investigaciones de la OIT (citado por Castiblanco et al., 2019), que han logrado demostrar que los profesionales mejoran su empleabilidad cuando han adquirido una formación específica y con los fundamentos necesarios, incluyendo habilidades básicas, técnicas y profesionales” (p. 18).

Sin embargo, aunque se ha expresado en repetidas ocasiones la carencia de experiencia como limitación para la empleabilidad del egresado, también se han planteado propuestas en torno a la solución a este fenómeno que se describen a continuación.

En concordancia con lo anterior y en lo que respecta a la carencia de experiencia, Robledo (2008) sugiere que se den “Conocimientos que propicien una relación más fuerte ente la ciencia y la sociedad” (p.8); con esto se pretende que haya una cristalización de los conocimientos impartidos por la academia en contextos reales, conocimientos orientados hacia el

desempeño de competencias profesionales y personales en pro de la construcción de proyectos para la sociedad.

De igual manera Trancy (2012) afirma que “incorporar métodos de enseñanza que estimulen la preparación y la práctica diaria tendrá como resultado una tendencia a obtener un mejor desempeño y aprendizaje” (p.3); propuestas como posibles soluciones a la carencia de experiencia por parte de los egresados para su empleabilidad.

Empleabilidad, un derecho y un deber.

Al crecer, nuestros estudiantes escucharon que el trabajo duro los lleva a resultados positivos y que podrán ser lo que deseen. La consecuencia es que nuestros estudiantes con frecuencia ven el esfuerzo como la meta, y no como el medio para un fin. (Trancy, 2012, p.1).

Si bien se ha abordado las limitaciones por parte de la educación en Colombia, cabe resaltar la responsabilidad que debe asumir el egresado en la situación en la que se ve inmerso, y que trayendo a colación la anterior cita, gran parte de los egresados esperan que una vez cumplida, la meta (graduarse) que en realidad es un esfuerzo dentro de lo que implica desarrollarse, profesional y personalmente, se deba asegurar una vinculación al mundo laboral directa; por lo cual genera falsas expectativas ante la empleabilidad, experimentando en ocasiones sensaciones no deseadas en su desesperada búsqueda por su vinculación laboral.

Por lo anterior Trancy (2012), habla de una responsabilidad universitaria, “Cuando los estudiantes ingresan a la universidad, ingresan en un entorno académico drásticamente diferente de aquél al cual se estaba acostumbrado. El entorno universitario tiene menos estructura, más autonomía, y más responsabilidad” (Trancy, 2012, p.5).

En consecuencia, por lo que implica que los egresados, así como tiene la posibilidad de acceder a la educación superior, lleva con ello un deber de autonomía y responsabilidad, lo cual le permitirá encontrar salida a situaciones que en ocasiones implica más allá de sus esfuerzos exigidos en la educación superior, para adaptarse a un mundo en constante evolución en el que no es suficiente un esfuerzo, sino la suma de ellos.

El emprendimiento, ¿una salida al desempleo?

Entre los porcentajes de desempleo y las tantas cifras desalentadoras en términos de empleabilidad y sus limitaciones, parece el emprendimiento ser una salida ante ello, tal como lo afirma Pardo (2018) “la intención de promover emprendimiento entre los estudiantes de la universidad de Cundinamarca y los estudiantes de la universidad nacional se promueve a fin de formar profesionales sean emprendedores ante una economía altamente cambiante y el país” (p.17).

Sin embargo, en este contexto, si bien la formación y emprendimiento empresarial cumple con un rol significativo, partiendo de la innovación del emprendimiento y la transformación de los roles ya conocidos -ser empleado- que los lleva a inclinarse por la construcción de negocios o empresas como propósito profesional; estos proyectos de emprendimiento en muchos de los casos tienen que ver poco o nada con su profesión, razón por la cual migran en otras áreas económicas del país (Pardo, 2018).

¿Por qué si parecía el emprendimiento la salida al desempleo, se ve tergiversado el objetivo de esta innovación?, esto se debe a los esfuerzos estructurales que debe hacer la educación en Colombia, esfuerzos que Pardo (2018), define que “En las Universidades se debe pasar el emprendimiento de lo teórico a lo práctico, las Universidades colombianas deben

desarrollar programas prácticos, con planes de estudio para desarrollar el espíritu emprendedor en sus estudiantes” (p.74).

Es propicio resaltar la importancia de brindar un componente más practico a los egresados, con el fin de ofrecer un mayor panorama al graduarse y darle una apertura al acceso a la vida laboral, ya que esta les exigirá a los egresados, su desenvolvimiento en contextos reales, más que su permanencia en el aula de clase.

La psicología en un mundo de constante evolución

Finalmente, la psicología en Colombia tiene retos continuos, ya que requiere todavía de más espacios y de renovadas modalidades de trabajo conjunto dentro de una visión más horizontal y de alianzas tipo colaboratorios, inserción mayor en redes internacionales... Pero igualmente se requiere que la comunidad, a pesar de lo logros, tenga mayores niveles de exigencias respecto a si misma (PARAFRASEAR) (Puche-Navarro, 2008, p. 427).

Así recae la responsabilidad no solo sobre la facultad de psicología en Colombia como academia, sino de todos aquellos que hacen parte de esta, asumiendo su evolución y el aporte en el desarrollo de la misma.

Y así como el mundo avanza la psicología no se queda atrás y “Esto significa que la psicología debe proceder a una constante reconstrucción de todos los supuestos acríticamente asumidos que infiltran de forma subrepticia sus conceptualizaciones, sus teorías y sus procedimientos” Ibáñez (citado por Robledo, 2008, pp. 10-11).

Esto concluye un gran recorrido lleno de retos y desafíos, no solo para la docencia en Colombia, los estudiantes y egresados, sino un tema político, económico y social en torno al desarrollo.

Responsabilidad social

“La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una nueva política de gestión que responde a los impactos organizacionales y académicos de la universidad” (Ferrucho, Maldonado y Cáceres, 2018, p. 12).

La responsabilidad social es una de las características emergentes que surgen de la caracterización en los egresados, responsabilidad en términos de la satisfacción del egresado con la universidad y su responsabilidad con la misma, y de esta manera el pensamiento crítico e impacto que genero la formación en la academia ante la resolución de conflictos y perspectivas del mundo en contexto y en pro de un desarrollo personal, profesional y su aporte a nivel territorial.

Bienestar y calidad de vida

Por ultimo y no menos importante otra de las características y elementos emergentes en la investigación, que se ve de manera transversal, es el bienestar y calidad de vida de los egresados; bien sea en términos generales de su empleabilidad, satisfacción y proyección profesional.

Y el papel del psicólogo en el mundo actual, partiendo de sus conocimientos y ética para su accionar profesional, velando por el bienestar de vida de la comunidad en general; tal como lo afirma Freixa-Blanxart (como se citó en Santalla de Banderali, 2007):

Formar profesionales con los conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano, y con las destrezas y habilidades básicas para evaluar e intervenir en el ámbito individual y

social a lo largo del ciclo vital, con el fin de promover y mejorar la salud y la calidad de vida., p.11)

Plan de acción

Instrumento

Inicialmente se diseñó la encuesta que permitió describir algunas de las características de los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca (UdeC) frente su vida universitaria, laboral y profesional y reconocer elementos para el análisis dentro de dichas características.

La encuesta se encuentra compuesta por 30 preguntas de selección múltiple, cuantitativa en su totalidad, preguntas categorizadas en tres variables, la primera de ellas la situación del egresado frente a su proceso de pregrado, donde se encuentran preguntas relacionadas con la orientación, los conocimientos adquiridos, su desarrollo profesional, la deontología, su responsabilidad social, la durabilidad del programa y los campos de prácticas; seguido de preguntas por la situación actual del egresado con respecto a su vida laboral la empleabilidad del mismo en la profesión, salarios, tipo de empresa, tipo de contrato, campo de la psicología que ejerce, sus funciones dentro de la organización; y finalmente preguntas en cuanto a sus expectativas como profesional, el inicio de nuevos estudios, la expectativas frente a la carrera, la profundización de la misma y la visión en cuanto a otras universidades, (Modelo que se toma según el observatorio general del empleo del ministerio de trabajo).

La encuesta se respondió de manera individual y la participación en la misma fue totalmente voluntaria; encuesta difundida por medio del correo institucional el cual es asignado a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca, de esta manera se contó con la veracidad y aval por parte de los egresados y universidad como medio de difusión autorizado.

Población

Actualmente se cuenta con una base de aproximadamente 500 egresados de la universidad de Cundinamarca del programa de psicología, los cuales para el presente trabajo fueron elegidos de manera aleatoria de la base de datos, tomando como base la autorización de datos personales en lo que respecta el habeas data por medio de los correos institucionales, de los cuales se contó con la participación de 100 egresados que respondieron la encuesta en el plazo estimado, los participantes que contestaron la encuesta una vez terminado el plazo de entrega, no fueron tenidos en cuenta en la interpretación de los resultados y la investigación misma, adicional a ello no se tuvo presente el año o tiempo de graduación para la participación en la investigación.

Datos recolectados

Se realizó la tabulación de las respuestas obtenidas por medio de la encuesta aplicada a los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca, seguido del análisis e interpretación de cada tabla, figura y/o ilustración obtenida como resultado de la aplicación, resultados que en su proceso de interpretación permitió dar cuenta de diferentes variables que fueron ejerciendo durante el proceso investigativo

Finalmente, se dejó a disposición de la universidad la encuesta la cual permitirá a futuro evaluar dichas características en distintos momentos y espacios y dar paso a la descripción del mayor número de elementos en los egresados del programa de psicología de la universidad de Cundinamarca en todos sus ámbitos.

Cronograma

Las fechas plasmadas en el cronograma fueron sujetas a cambios, teniendo en cuenta los tiempos de entrega y aplicación.

Tabla 1*Cronograma de actividades de campo*

FASE	FECHA	DESCRIPCION
Fase 1	Formulación de encuesta	18 de septiembre de 2020
Fase2	Revisión final de encuesta	09 De octubre de 2020
Fase 3	Aplicación de la encuesta	18 de octubre de 2020
Fase 4	Tabulación de resultados	28 de noviembre de 2020
Fase 5	Interpretación de resultados	1 al 9 de noviembre de 2020

Nota. Se presenta el cronograma de las actividades de campo con la población de estudio.

Fuente: autoría propia (2020).

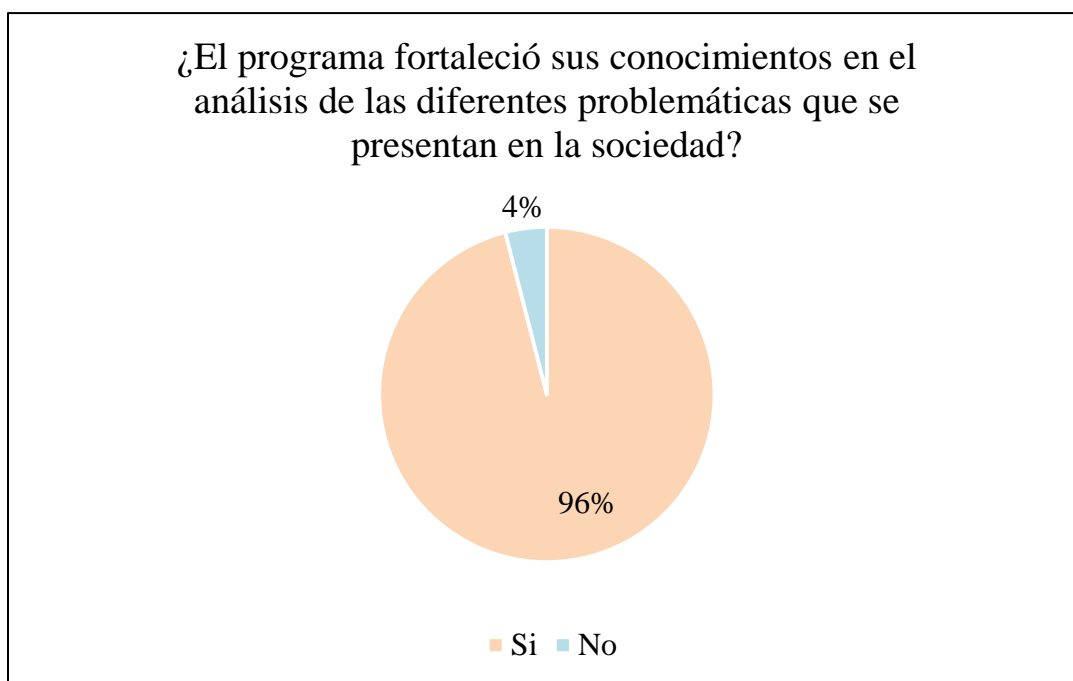
Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta que permitió dar cuenta de la satisfacción con la institución, Empleabilidad y Expectativas profesionales, por parte de los egresados de la universidad de Cundinamarca del programa de psicología; Resultados que fueron divididos en tres variables: *Satisfacción con la institución, empleabilidad y expectativas profesionales*, con el fin de permitir al lector una mejor identificación de los resultados y comprensión de los mismos en cada una de sus categorías y en general.

Satisfacción con la institución

Figura 5

Análisis a las diferentes problemáticas.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 6

Impacto con responsabilidad social.

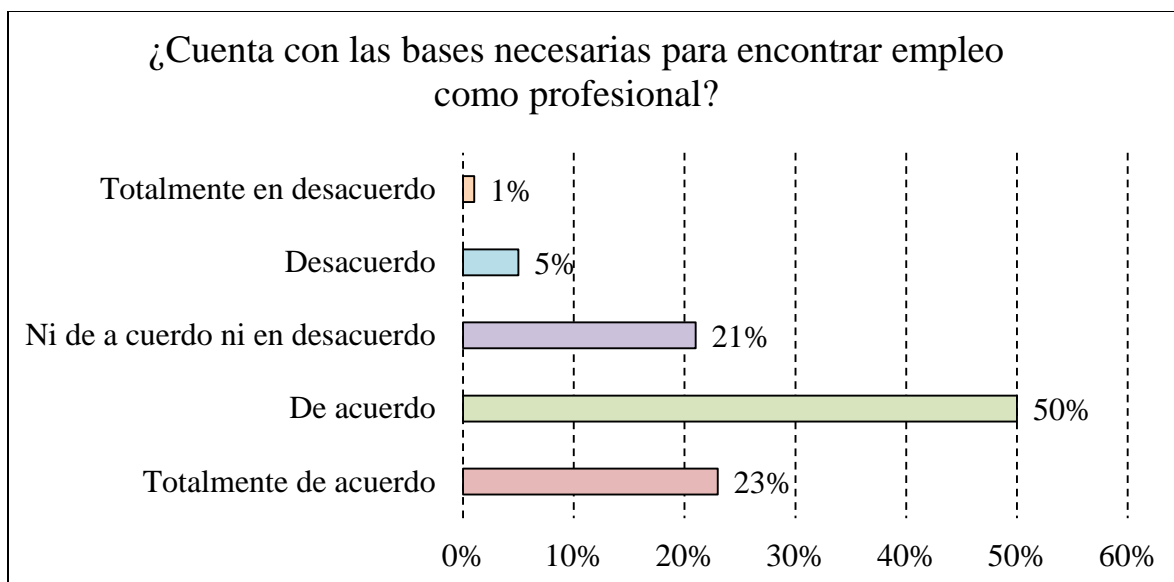


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 5, permite evaluar el impacto que tuvo la enseñanza y la educación formal impartida a los egresados, a partir de cada uno de los núcleos temáticos tanto teóricos y prácticos de la psicología y como esta fortaleció sus conocimientos o análisis de los diversos fenómenos sociales, donde se logra evidenciar el reconocimiento de su responsabilidad social y aporte a la sociedad responsabilidad que se evidencia en la figura 6.

Figura 7

Bases profesionales

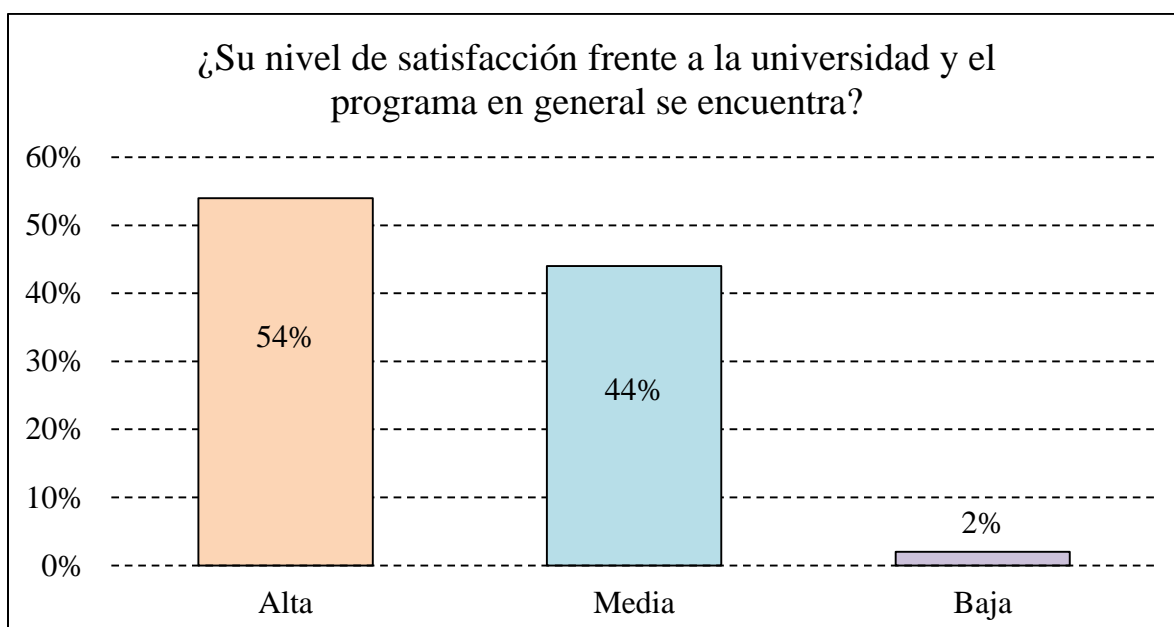


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 7 muestra la satisfacción de gran parte de los egresados de contar con las bases y herramientas necesarias para ejercer su carrera como profesionales y vincularlos al mercado laboral, los cuales demuestran una imagen positiva hacia la universidad académicamente.

Figura 8

Nivel de satisfacción de la UdeC.



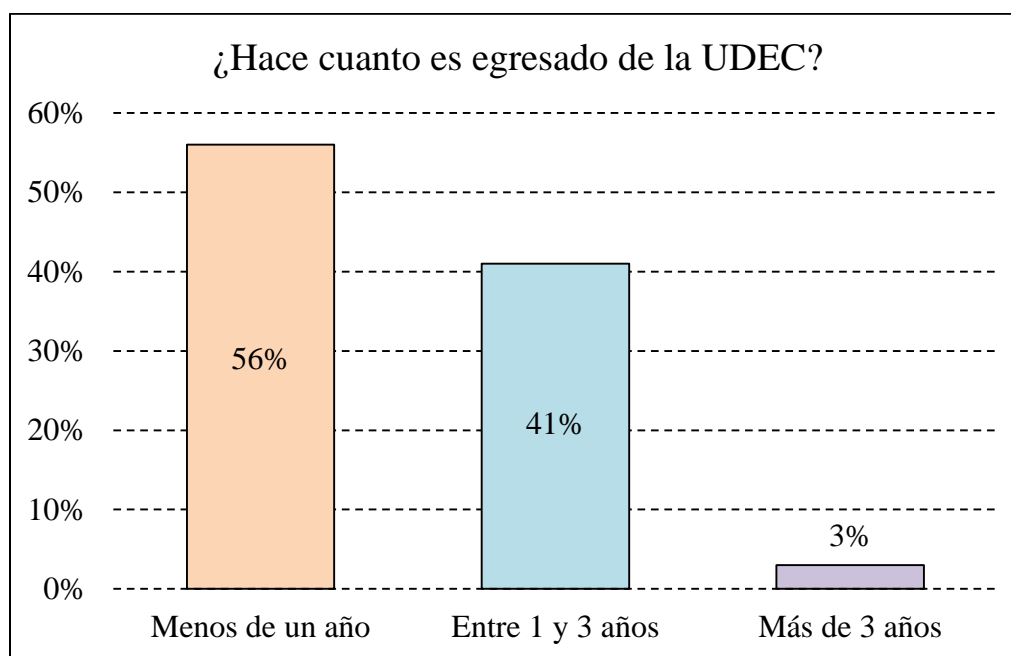
Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 8 muestra el grado de satisfacción por parte de los egresados de psicología de la UdeC, frente a su programa de formación y hacia la universidad en general, permitiendo reconocer que, aunque gran parte de los egresados expresan no estar satisfechos con las funciones realizadas o presentar limitaciones en la vinculación al mercado laboral -tal como se abordó más adelante- sostienen una imagen positiva de la UdeC y de la psicología en el mundo actual.

Empleabilidad

Figura 9

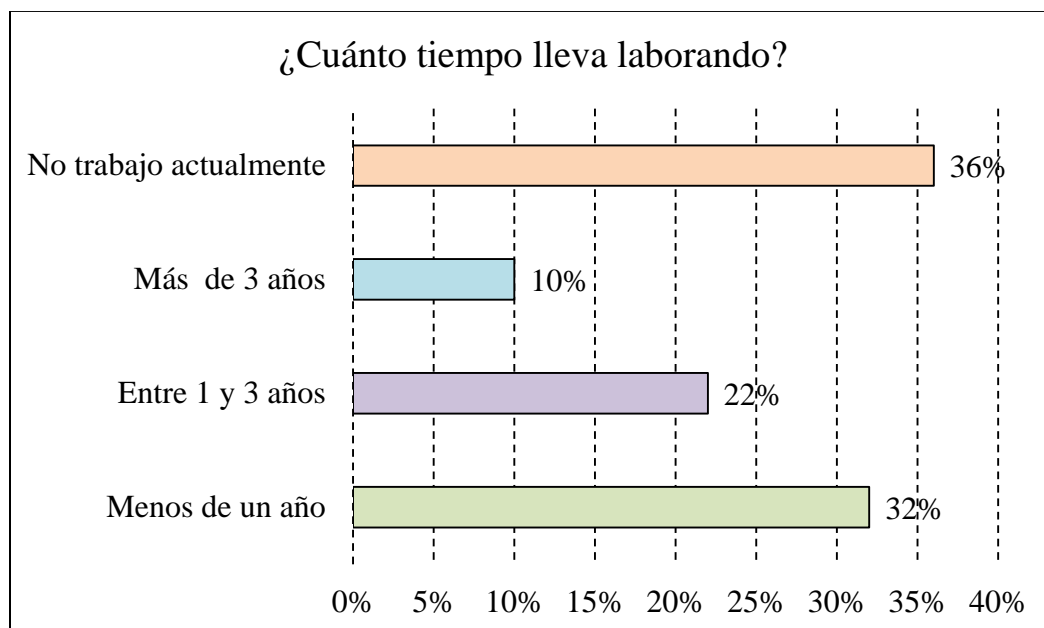
Tiempo de egreso de la UdeC.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 10

Tiempo en el mercado laboral.

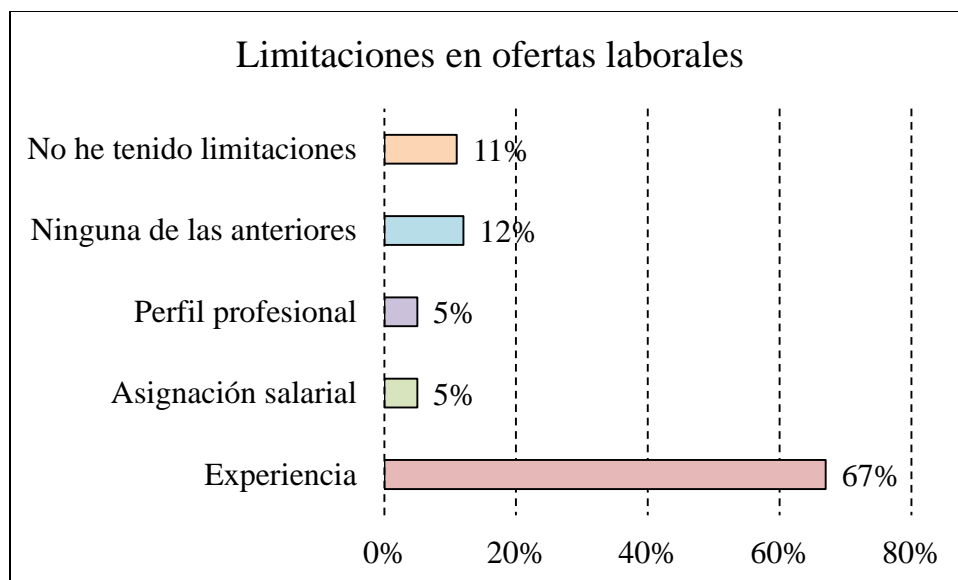


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 9 muestra que la mayoría de egresados se encuentran en dicha condición menos de un año, dato que demuestra el aumento de la acreditación del programa de psicología en la UdeC y en el país en general, además de ello se evidencia en la figura 10, que el promedio en ser empleados concuerda con su tiempo de egreso, menos de un año, este parece ser un dato positivo, sin embargo cabe resaltar el porcentaje alarmante de la cantidad de egresados que no se encuentran haciendo alguna actividad económica y el efecto que esto trae para desarrollo del país, ya que no solo lo arroja la encuesta de la UdeC, con ello el observatorio laboral para la educación.

Figura 11

Limitaciones ante el mercado laboral.

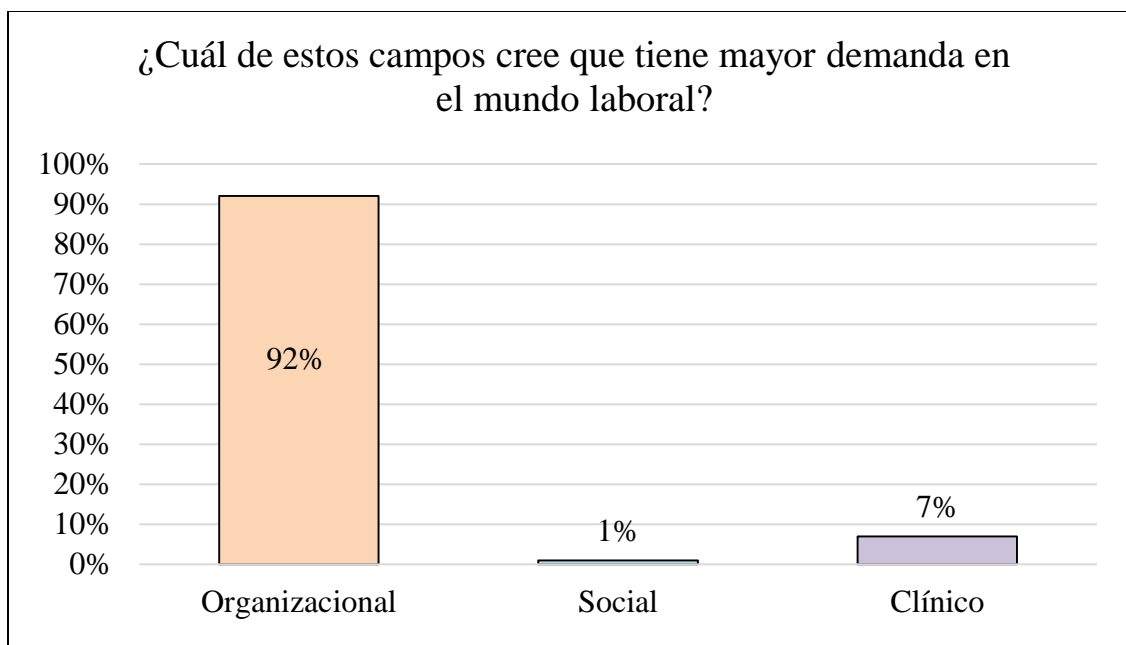


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 11 junto con los datos arrojados por el observatorio laboral para la educación - figura 3-, La carencia de experiencia es una de las principales limitaciones a la hora de conseguir empleo, que teniendo en cuenta la figura 9 responde al reciente grado de los profesionales y por ende el poco o nulo acercamiento al mercado laboral.

Figura 12

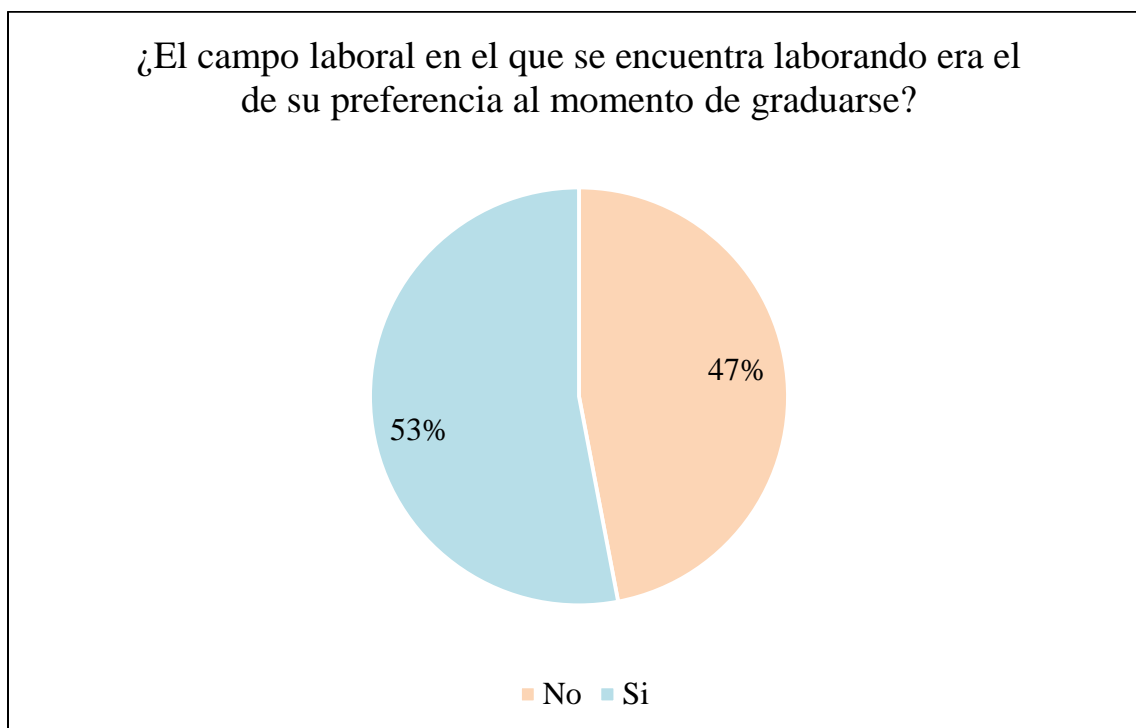
Campo con mejor demanda laboral en la actualidad



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 13

Preferencia laboral de los campos de la psicología.

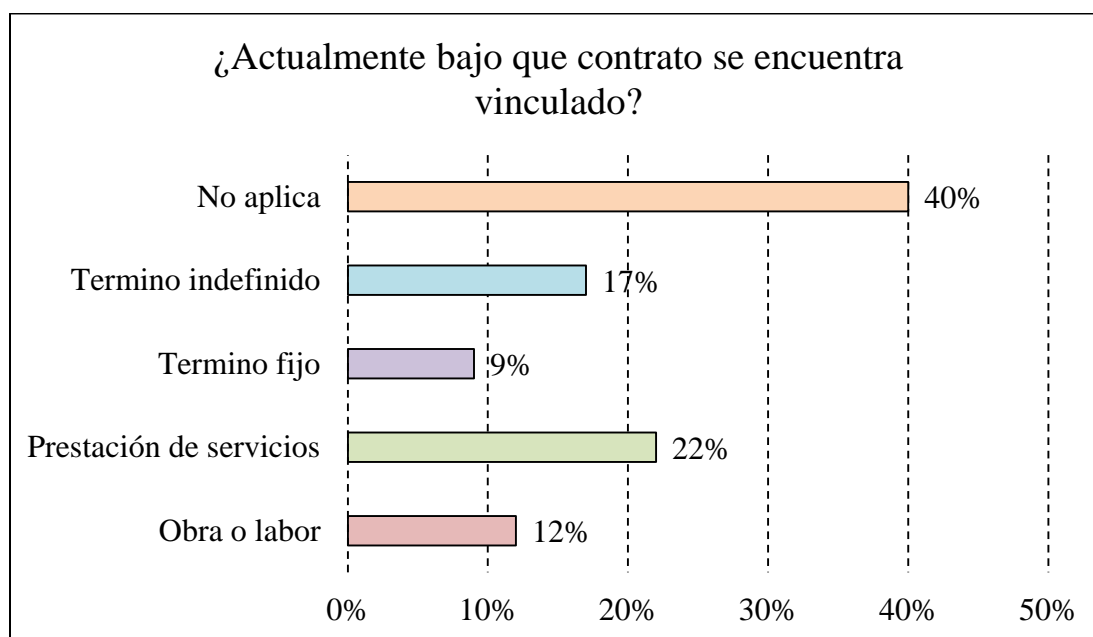


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 12 devela que, para los egresados de la UdeC, el campo de la psicología de mayor empleabilidad es el campo organizacional debido a su gran demanda en el mercado laboral, reconociendo mínimamente dos de ellos y no teniendo en cuenta los demás campos de desarrollo de la psicología, ahora bien, resulta importante **compararlo** con los resultados arrojados por la figura 13, en cuanto a la preferencia y/o satisfacción de ejecutar funciones de la profesión en el campo, ya que más de la mitad de los egresados que se encuentran realizando funciones organizacionales, si bien es el de mayor demanda no es el campo de preferencia para ejercer.

Figura 14

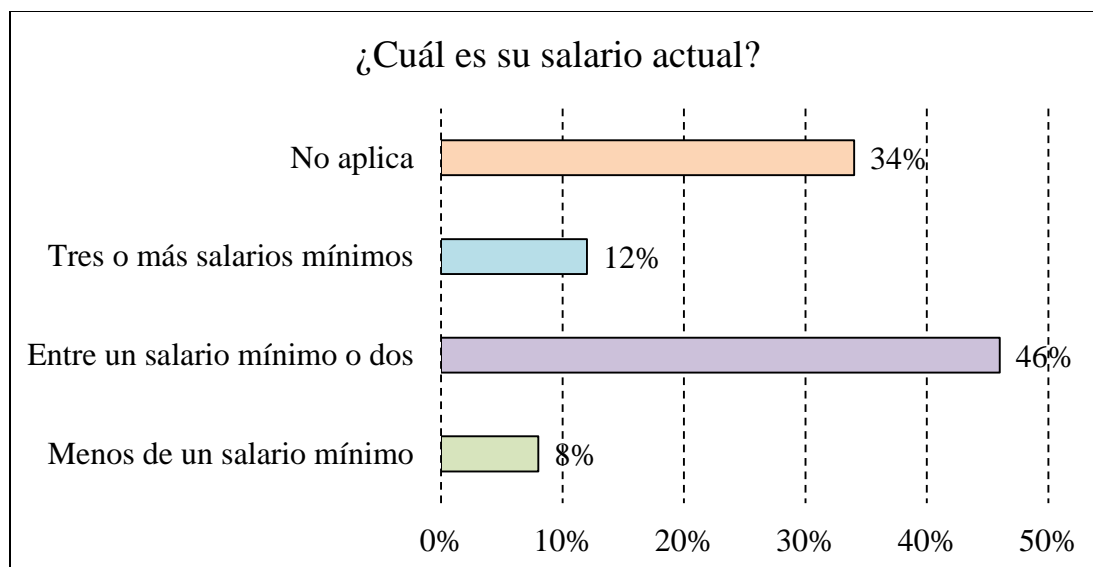
Tipo de contrato de vinculación laboral.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 15

Remuneración salarial.

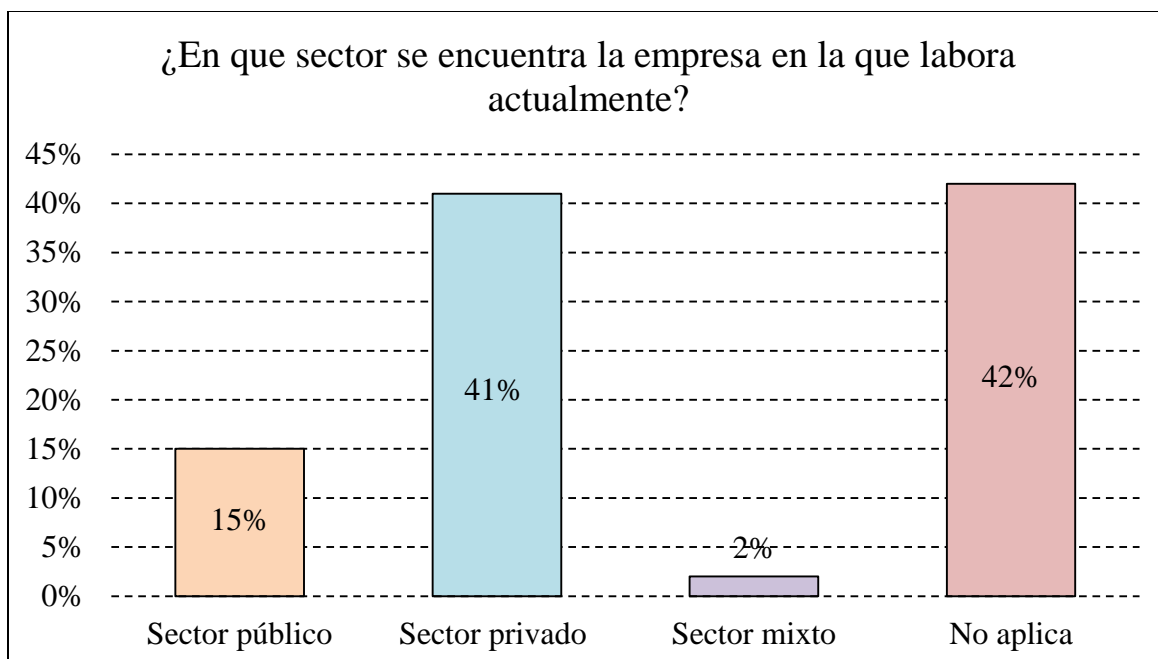


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Según la figura 14, se pudo evidenciar que el contrato laboral por el cual están trabajando la mayoría de los egresados de la UdeC, es por prestación de servicios y termino indefinido, tipos de contrato que brindan poca o nula estabilidad laboral para muchos de los profesionales en psicología, ya que hacen parte de un contrato del que no se tiene conocimiento del límite o fecha de caducidad; por otro lado cabe resaltar y quizá en efecto a la reciente titulación o a los tipos de contrato por los cuales encuentran vinculados, la respuesta de salario promedio recibido que oscila entre uno y dos salarios mínimos, valores que se evidencia en la figura 15 para los Udecinos y en la figura 4 en general del observatorio laboral para la educación.

Figura 16

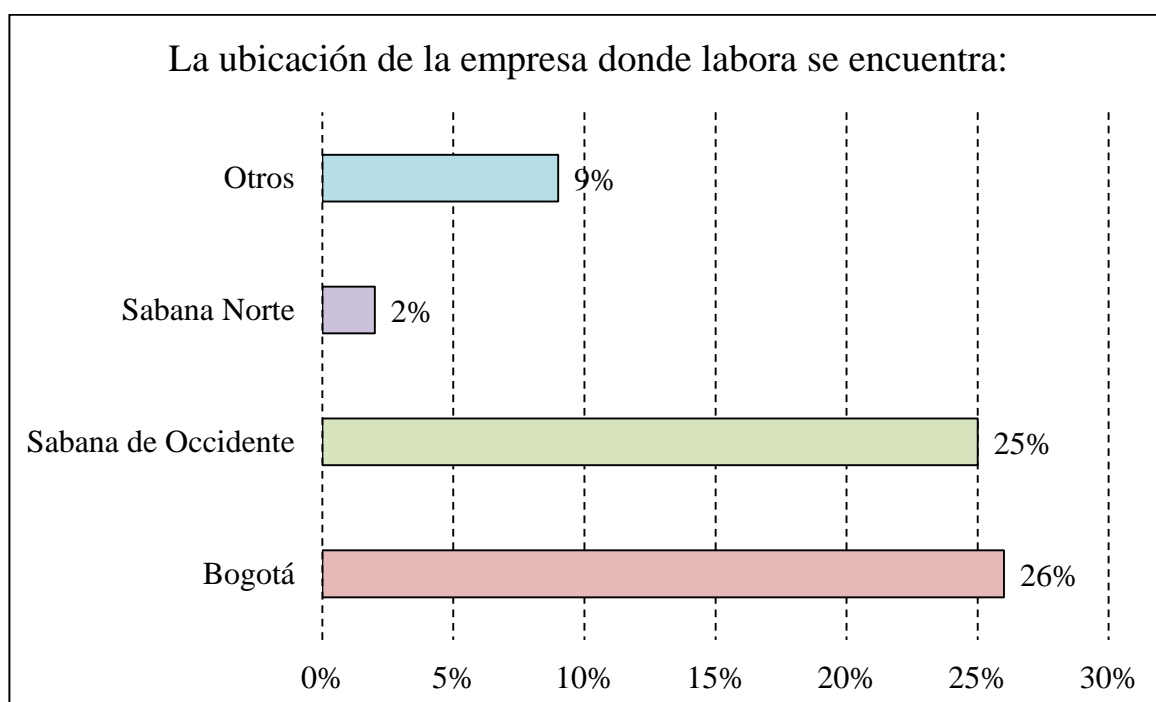
Sector de la empresa vinculante.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 17

Ubicación sociodemográfica de la organización vinculante.

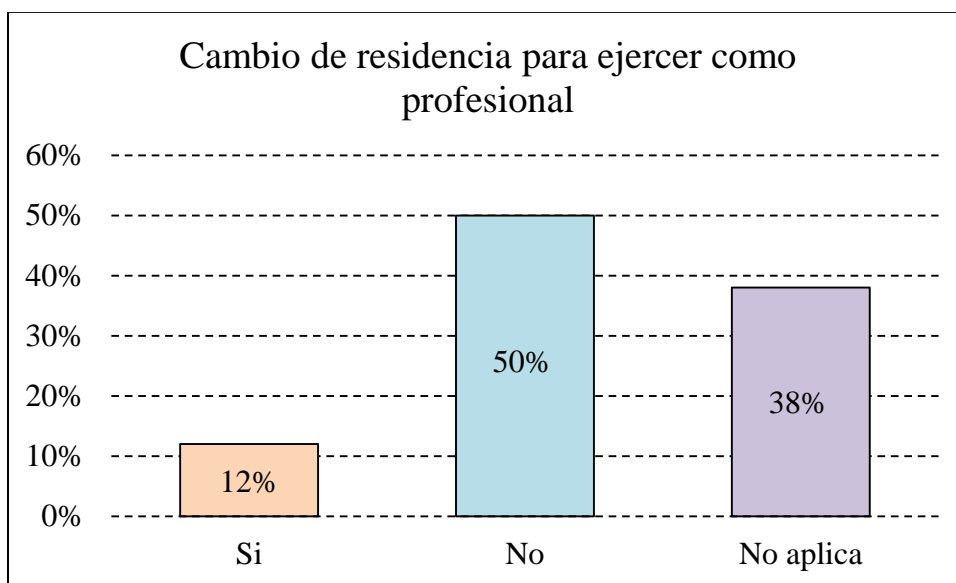


Nota. Fuente: autoría propia (2020).

La figura 16 demuestra que la gran mayoría de los encuestados laboran en el sector privado, índice que puede ser explicado desde la gran demanda por parte de organizaciones privadas a la contratación de psicólogos en dichas empresas, empresas que en su mayoría se encuentran en la capital, razón por la cual gran cantidad de los egresados se encuentran laborando en Bogotá y la otra parte de esta población en la sabana de occidente, tal como se muestra en la figura 17, esto quizá en respuesta de la ubicación sociodemográfica de la universidad de Cundinamarca.

Figura 18

Cambio de residencia para ejercer como profesional.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

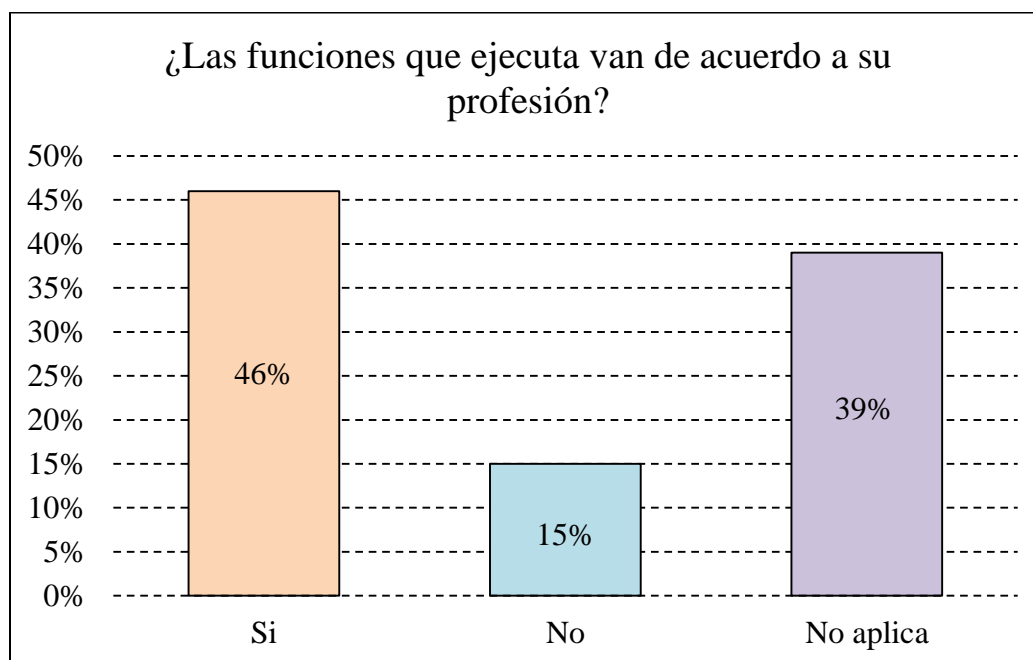
La figura 18 demuestra que para la gran mayoría de la población no fue necesario el cambio de residencia para ejercer su profesión, esto puede responder a dos situaciones, la primera a la cercanía de dichas organizaciones y el lugar de vivienda de los egresados o por otro lado represente un esfuerzo adicional ya que como se muestra en la figura 17, la mitad de la

población reportan laborar en la sabana de occidente y la otra mitad en Bogotá, lo que implica que deben recorrer largos trayectos para movilizarse de la casa al trabajo y viceversa.

Expectativas profesionales

Figura 19

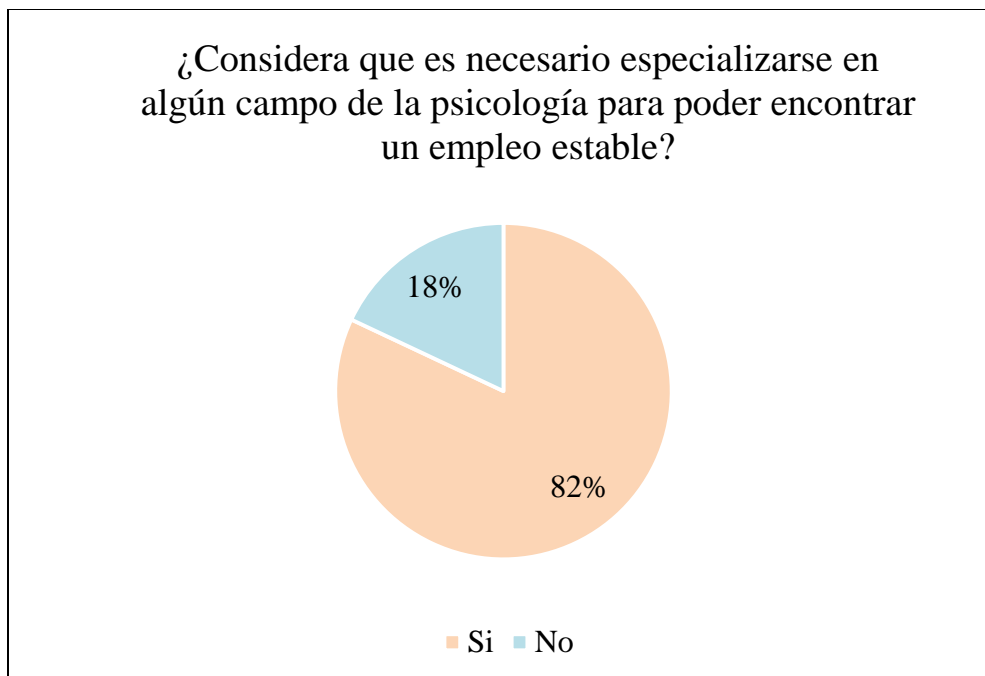
Ejecución de sus funciones según su perfil laboral.



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Figura 20

Necesidad de la educación continuada y su permanencia o vinculación en el mercado laboral.



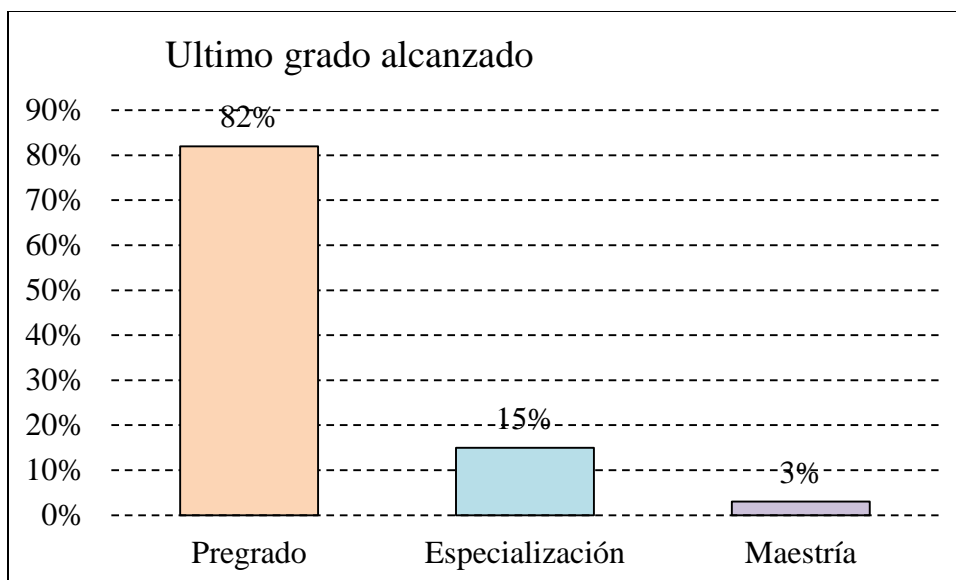
Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Inicialmente la figura 19 muestra que las funciones realizadas por los egresados de psicología corresponden a su profesión en su mayoría, y con ello se afianza la necesidad de profundizar o especializar su conocimiento y formación, tal como se muestra en la figura 20, hacia la búsqueda de seguir perteneciendo a dicha organización, a tener mayor posibilidades en la vinculación de uno nuevo, y/o tener una mayor aspiración salarial y tasa de vinculación con un mayor nivel formativo (véase figura 4).

Y no menos importe y dejando de lado, el dato que prima en todas las gráficas, el desempleo por parte de la mayoría de la población egresada de la universidad de Cundinamarca y del país.

Figura 21

Ultimo nivel educativo cursado



Nota. Fuente: autoría propia (2020).

Finalmente, la figura 15 permite ser clara la dominancia en egresados que cuentan con el pregrado, y con un valor alejado de los otros niveles educativos, lo que permite especular de las pocas posibilidades económicas o sociales de acceder a la educación continuada por parte de la población o el reciente estado de egresado en una carrera de pregrado.

Conclusiones

Para concluir, parecieran pesar más las limitaciones que las oportunidades, para los egresados de psicología de la universidad de Cundinamarca y demás universidades y carreras del país, ya que inicialmente existen pocas posibilidades para la población acceder a la educación superior y avanzar en la misma, seguido por la dificultad para vincularse al mercado laboral y una vez vinculado a ello, la demanda laboral de la carrera o profesión que elige en su contexto sociodemográfico, respondiendo a la demanda de necesidades según corresponda para cada contexto, que en algunos casos implica el cambio de residencia, hábitos y estilo de vida para responder laboralmente a dicha organización, acompañado de la ejecución de labores que no se relacionan con su formación profesional o que no son de su preferencia.

En lo que corresponde a la demanda según los campos de desarrollo de la psicología específicamente, se concluyó que existe un protagonismo en las labores organizacionales y menos demanda en los demás campos de la psicología en Colombia, y por ende insatisfacción por parte de algunos profesionales ante sus aspiraciones formativas y laborales ajenas al campo organizacional.

La empleabilidad representa varios retos no solo para la academia sino para los egresados en todos sus niveles por lo cual se crean estrategias que permitan solventar o atenuar dichas problemáticas; una de las propuestas es extender las practicas o implementar desde los primeros semestres, hasta la finalización de la carrera y /o contar con la practica en diversos campos practica de la psicología, si bien esto podría ser de beneficio para el aprendizaje de los egresados, también habría que tenerse en cuenta, los gastos y las implicaciones que esto genera en la economía y desarrollo del país, ya que muchas de las instituciones que dictan este programa, no se cuenta con los espacios, convenios o recursos necesarios para brindar estas prácticas en gran

parte de las áreas de la psicología, es por ello que si bien es una buena propuesta, puede proyectarse alejada.

Adicional a ello se tiene en cuenta que si bien la universidad de Cundinamarca, implementa las prácticas dentro de sus pensum estudiantil y de la cual se puede optar máximo a dos campos de la psicología, ya que se cuenta únicamente con dos semestres de práctica profesional, al adoptar esta práctica de brindar mayor ámbito y experiencia en la práctica en otros campos, finalmente no se haría en términos de empleabilidad nada, ya que al dividir el tiempo de práctica profesional en más campos de la psicología, lleva a tener menos experiencia en tiempo en cada uno de ellos, que finalmente y como se muestra en la encuesta aplicada a los Udecinos y a la revisión documental, la empleabilidad depende de la experiencia en una área específica con determinadas competencias personales y profesionales, por lo que así como puede ser una solución, es a su vez un obstáculo más en términos de empleabilidad.

Otra de las variables que emerge del proceso e investigación como propuesta ante la empleabilidad de los egresados, es el emprendimiento, si bien muchos de los profesionales ya graduados han tenido ideas de emprendimiento, en vista de la contingencia y el fenómeno del desempleo, mucho de ellos se han visto en la necesidad de emprender y explorar en otras áreas no conocidas o alejadas de su profesión para la empleabilidad, y de esta manera respondiendo más a una necesidad económica que a una motivación profesional; pareciera una buena opción para la empleabilidad de los egresados, sin embargo se hace necesaria la enseñanza en competencias transversales que ayuden e impulsen al egresado a tener mentalidad de empleador, apuntando a la economía y desarrollo del país, asumiendo su rol como empleador y no como empleado, vinculándose de esta manera al mundo laboral en su área profesional, brindando oportunidad de trabajo y desarrollo a otros.

Por otro lado en cuanto a la satisfacción de los egresados de la universidad de Cundinamarca , y en lo que respecta al impacto y responsabilidad social, se concluyó que pese a las dificultades que presenta el egresado de psicología de la universidad de Cundinamarca, se encuentra en términos generales satisfecho con la formación impartida por la universidad, y manteniendo una imagen positiva ante el aporte de la UdeC a nivel intelectual, laboral, moral y personal, recibiendo de esta manera una formación integral.

Adicional a ello, el egresado se encuentra motivado con respecto a su formación y aporte a la sociedad, proyectándose a corto, mediano y largo plazo, en pro del desarrollo personal, nacional y global, abordando fenómenos y problemáticas, como agente activo en dicho desarrollo bajo una responsabilidad social.

Finalmente, motivación que se extiende a la búsqueda y avance en su nivel educativo con el paso del tiempo, en aras de una mejor tasa de vinculación, aspiración salarial y con ello en la continua búsqueda del ser humano por un mejor bienestar y calidad de vida, no solo en lo que corresponde a los egresados de la universidad de Cundinamarca, sino a los egresados en general tal como se permite acceder a los datos a nivel nacional de dicha población.

Recomendaciones

Se recomienda que, para próximos trabajos pese a la flexibilidad del trabajo y la población, se aborden distintas características y variables que influyen en la empleabilidad del egresado de la universidad de Cundinamarca del programa de psicología.

Se recomienda hacerse investigaciones futuras, en cuanto a la empleabilidad, que den cuenta de una investigación longitudinal, que permita visibilizar los retos, desafíos y los planes de acción ante las mismas.

Se recomienda diseñar un plan de acción junto con el comité de práctica, para brindar acciones y su influencia en la empleabilidad.

Referencias

- Acosta, M., Agudelo, D. M., Alarcón, A. M., Caycedo, C.C., Moncada, L.M., Novoa, M.M. Y Utría, O.E. (2018). condiciones de calidad de las prácticas profesionales en psicología clínica y de la salud. *ASCOFAPSI*.
<https://www.ascofapsi.org.co/observatorio/documentos/condiciones-de-calidad-de-las-practic-as-profesionales-en-psicologia-clinica-y-psicologia-de-la-salud-2/>
- Arnaz, J. A. (1981). Guía para la elaboración de un perfil del egresado. *Revista de educación superior*, 10(4), 1-7. http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista40_S3A1ES.pdf
- Castiblanco, J. A., Malagón, J. A., Huérfano, J. P., Pinilla, L. J., Rodríguez, A. M., & Sánchez, L. M. (2019). Caracterización de los factores que inciden en las condiciones de empleabilidad de la mano de obra profesional en los municipios de Ubaté, Simijaca y Lenguazaque.
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2253/CaracterizacionDeLosFactoresQueIncidenEnLasCondicionesDeEmpleabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DANE. (2020). Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) mercado laboral.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#geih-mercado-laboral>
- Ferrucho, K. G., Maldonado, D. M., & Cáceres, L. Y. (2018). *Modelo de responsabilidad social universitaria en el contexto de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá* (Doctoral dissertation).
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1531/MODELO>

[%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20UNIVERSITARIA%20EN%20EL%20CONTEXTO%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20CUNDINAMARCA%20E.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

García, F. C. (2020). Reflexiones sobre la vocación profesional para avanzar hacia la cobertura nacional de una educación permanente. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20).

<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/629>

Huertas, D. y Moreno, L. (2019, 20 de septiembre). *Seguimiento de graduados de educación superior 2017*. Ministerio de educación nacional.

https://ole.mineduacion.gov.co/1769/articles-380398_recurso_1.pdf

Ministerio de educación nacional. (2019). Observatorio laboral para la educación.

<https://www.mineduacion.gov.co/sistemasinfo/Sistemas-de-Informacion-en-Ed-Superior-especializados/212301:Observatorio-Laboral-para-la-Educacion>

Pardo, M. F. (2018). *La intención a emprender de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca* (Doctoral dissertation).

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1369/LA%20INTENCION%20A%20EMPRENDER%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20CUNDINAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portafolio. (2020, 7 de julio). *Colombia lidera la pérdida de empleo en los países de la Oede*.

<https://www.portafolio.co/economia/colombia-lidera-la-perdida-de-empleo-en-los-paises-de-la-ocde-542471>

Puche-Navarro, R. (2008). Trazos para un Panorama de los Postgrados y la Investigación en Psicología en Colombia. *Interamerican Journal of Psychology*, 42(3), 415-430.

[file:///C:/Users/karit/Downloads/Trazos para un Panorama -1.pdf](file:///C:/Users/karit/Downloads/Trazos_para_un_Panorama_-1.pdf)

Robledo, M. Á. (2008). La formación de psicólogas y psicólogos en Colombia. *Universitas Psychologica*, 7(1). <https://www.ascofapsi.org.co/observatorio/documentos/la-formacion-de-psicologas-y-psicologos-en-colombia/>

Santalla de Banderali, Z. (2007, de noviembre). ¿una licencia para ejercer la psicología con menos de cinco años en formación? Universidad católica Andrés bello.

<https://www.ascofapsi.org.co/observatorio/documentos/una-licencia-para-ejercer-la-psicologia-con-menos-de-cinco-anos-de-formacion/>

Tracy, E. Z. (2012). *But I Really Tried! Helping Students Link Effort and Performance*. (A. Franco, trad.). Association for Psychological Science. (Original work published 2009).

<https://www.ascofapsi.org.co/observatorio/documentos/de-verdad-que-lo-intente-ayudando-a-que-los-estudiantes-articulen-esfuerzo-y-desempeno/>

Universidad de Cundinamarca [UdeC]. (s.f.). *psicología*.

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-sociales-humanidades-y-ciencias-politicas/psicologia>