

Análisis del Impacto Financiero de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para
las Empresas Industriales de la Provincia de Ubaté. Estudio de caso.

Mabel Yurany Rodríguez Espitia

Universidad De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables

Programa De Contaduría Pública

Villa de San Diego de Ubaté

2.023

Análisis del Impacto Financiero de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para
las Empresas Industriales de la Provincia de Ubaté. Estudio de caso.

Mabel Yurany Rodríguez Espitia

Jenny Jazmín Gómez Murcia

Director(a)

Opción de grado para optar al título de Contador Público

Universidad De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables

Programa De Contaduría Pública

Villa de San Diego de Ubaté

2.023

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Dedicatoria

Por ser el pilar fundamental de mi vida: A mi madre Luz Espitia, que ha sabido formarme con buenos valores y me ha apoyado en todo momento. A mi padre Vicente Rodríguez, por enseñarme con humildad el valor del esfuerzo y resiliencia. A mi hermana Leidy Rodríguez, por sus enseñanzas y sermones oportunos. A mi hermano Andrés Rodríguez, porque a pesar de la distancia ha sido un gran ejemplo a seguir. A mis sobrinos Juan David, Antonella, Isabella y Erick, porque muchas veces disiparon mis miedos con sus pequeños abrazos.

Agradecimientos

A Dios Todopoderoso por permitirnos este plano terrenal. A mi familia y a mi pareja, por su apoyo incondicional y su paciencia. A la Universidad de Cundinamarca, por dotarme de conocimientos y experiencias que me han ayudado a formar mi perfil profesional. A la Doctorando Jenny Jazmín Gómez Murcia por compartir su amplio conocimiento y ser la principal gestora del presente trabajo, además de ser un excelente referente de disciplina, esfuerzo y sensatez. A todas las personas, que de distintas formas aportaron a la realización del presente documento.

Tabla de contenido

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
1. Título.....	15
2. Área.....	15
2.1. Línea.....	15
2.2. Programa.....	15
2.3. Tema de investigación.....	15
3. Definición del problema.....	15
3.1. Antecedentes.....	15
3.2. Descripción del problema.....	17
3.3. Formulación del problema.....	18
4. Objetivos.....	18
4.1. Objetivo general.....	18
4.2. Objetivos específicos.....	18
5. Justificación.....	19
6. Marcos de referencia.....	20
6.1. Marco antecedentes.....	20
6.2. Marco teórico.....	21
6.3. Marco conceptual.....	22
6.4. Marco geográfico.....	24

6.5.Marco institucional.....	25
6.6.Marco legal.....	27
6.7.Marco demográfico.....	30
7. Diseño metodológico.....	31
7.1.Tipo de investigación.....	31
7.2.Caracterización de la población objeto de estudio.....	32
7.3.Objeto de estudio.....	32
7.4.Técnicas de recolección de información.....	32
7.5.Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	33
8. Esquema temático.....	33
8.1.Especificación de los programas de RSE vigentes en el sector industrial de la provincia de Ubaté.....	33
8.2.Determinación de los factores y características de los programas de RSE, para las empresas del caso de estudio.	34
8.3.Indagación sobre el impacto financiero de los programas de RSE para las empresas industriales.....	40
8.4.Análisis del cuál impacto financiero de los programas de responsabilidad social, en términos de resultados costo-beneficio y grupos de interés, para las empresas del caso de estudio.....	43
9. Impacto.....	46
9.1.Impacto social.....	46
9.2.Impacto económico.....	47
9.3.Impacto cultural.....	47

9.4. Impacto ambiental.....	47
10. Conclusiones.....	48
11. Recomendaciones.....	49
12. Bibliografía.....	50

Lista de figuras

Figura 1. Mapa geográfico de Provincia de Ubaté.....	24
Figura 2. Iniciativas para la implementación del programa de RSE en las empresas del sector industrial de la Provincia de Ubaté.....	34
Figura 3. Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector lechero. Empresa 1.....	36
Figura 4. Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector lechero. Empresa 2.....	36
Figura 5. Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector minero. Empresa 1.....	38
Figura 6. Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector minero. Empresa 2.....	39
Figura 7. Características organizacionales de los programas de RSE de las empresas del sector lechero.....	40
Figura 8. Características de los programas de RSE de las empresas mineras. Empresa 1.....	41
Figura 9. Características de los programas de RSE de las empresas mineras. Empresa 2.....	42

Lista de tablas

Tabla 1. Resultados costo-beneficio de los programas de RSE en las empresas lecheras.....43

Tabla 2. Resultados costo-beneficio de los programas de RSE en las empresas mineras.....45

Resumen

El objeto del análisis del impacto financiero de los programas de responsabilidad social para las empresas industriales, ubicadas en el sector lechero y minero en la provincia de Ubaté, a partir del estudio de caso toma importancia, ya que, por medio de ello se establece la razón del análisis costo- beneficio en términos de cadena de valor para las empresas seleccionadas Productos Lácteos Colfrance y Lácteos Hato Chips SAS, en el sector lechero y en el sector minero, CI Carbocoque SA y Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS CI, referente a sus prácticas. Se espera obtener de la población muestra, las características propias de las empresas y establecer los ejes de la RSE que han tenido en cuenta, así, como los beneficios percibidos en su desarrollo, a fin, de establecer la relación entre el costo beneficio entre aplicación y resultados. Es significativo resaltar que la RSE no está directamente relacionada con mayor inversión de recursos económicos, sino también factores internos y externos en favor de las organizaciones para la puesta en marcha, teniendo en cuenta la preconcepción de estos programas es la negativa a desarrollarlos por falta de conocimiento.

Palabras clave: responsabilidad social, empresas, compromiso, rentabilidad.

Abstract

The purpose of the analysis of the financial impact of social responsibility programs for industrial companies, located in the dairy and mining sector in the province of Ubaté, from the case study takes importance, since, through it, the reason for the cost-benefit analysis is established in terms of value chain for the selected companies Productos Lácteos Colfrance and Lácteos Hato Chips SAS, in the dairy sector and in the mining sector, CI Carbocoque SA and Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS CI, referring to their practices. It is hoped to obtain from the sample population, the characteristics of the companies and establish the CSR axes that they have taken into account, as well as the benefits perceived in their development, in order to establish the relationship between the cost-benefit between application and results. It is significant to note that CSR is not directly related to greater investment of economic resources, but also to internal and external factors in favor of the organizations for its implementation, taking into account the preconception of these programs and the refusal to develop them due to lack of knowledge.

Keywords: social responsibility, business, commitment, profitability.

Introducción

La responsabilidad social empresarial RSE, forma parte fundamental del ejercicio organizacional que parte de su planeación estratégica y la concepción de su misión y visión, así como la búsqueda constante de prácticas integrales e inversión de recursos, con el objeto de consolidar proyectos que incluyan renovación de la imagen corporativa por convencimiento propio, permitiendo la participación activa de los involucrados debido a que se trata de garantizar la calidad en todas sus acciones. (Medina, 2006).

La aplicación de programas de RSE tiene implícitos resultados tanto económicos como sociales, que generan beneficios dependiendo de los grupos de interés (stakeholders) que tengan presentes, entre ellos la lealtad del cliente, valoración de la marca e imagen y sostenibilidad sobre el desarrollo normal de la actividad económica.

Para las organizaciones es fundamental medir su negocio mediante indicadores que faciliten la comprensión inmediata de la realidad económica y facilitar la toma de decisiones, y compararse frente a la competencia para evaluar su gestión. Según Moyer, Ch. (2003), un análisis financiero permite identificar las principales fortalezas y debilidades de una empresa, además indica si una compañía tiene efectivo para cumplir con sus obligaciones.

El presente trabajo busca realizar el análisis del impacto financiero de la realización de programas de responsabilidad social en el marco de aquellos que ya los gestionen y evidencien sus beneficios en el corto y largo plazo, que sirvan de guía para empresas del mismo sector que ignoren estos rendimientos, resaltando el costo de beneficio de los programas de RSE para empresas del sector lechero Productos Lácteos Colfrance y Lácteos Hato Chips SAS, y del sector minero, CI Carbocoque SA y Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS CI.

“El autor conoce las políticas de plagio estipuladas por la Universidad y acepta que ha utilizado en forma adecuada y ética los derechos de autor y la referenciación y citación. El presente documento es responsabilidad exclusiva del autor y no implica a la Universidad, su cuerpo administrativo, docentes, directores o jurados”.

1. Título: Análisis del Impacto Financiero de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para las Empresas Industriales de la Provincia de Ubaté. Estudio de caso.

2. Área: Contable y gestión financiera

2.1.Línea: Organización contable y financiera

2.2.Programa: Contaduría Pública

2.3.Tema de Investigación: Impacto Financiero de los Programas de Responsabilidad Social Empresarial para las Empresas Industriales de la Provincia de Ubaté, relacionado a estudio de caso, con el objeto de realizar un análisis pertinente en el sector de la provincia, buscando identificar el índice de costo beneficio de los programas en relación con sus grupos de interés y relevancia.

3. Definición del problema de Investigación

3.1.Antecedentes

El concepto de responsabilidad social empresarial ha evolucionado en relación a la preocupación acerca de los posibles impactos, que puede generar el sector industrial hacia los stakeholders (grupos de interés), por ende, se consideran diversos aportes e información relevante, en el tema a lo largo del tiempo.

De acuerdo con Pérez & Morales (2011) en su artículo Análisis del Concepto de Responsabilidad Social empresarial comenta, "Zaratustra, primer filósofo de la humanidad, quien nació el 26 de marzo de 1767 AC, en la Antigua Persia, en su lengua natal el avesta,

propuso el término "Vohû Khshathra Vairya" para dar origen a lo que en la actualidad se conoce como Responsabilidad Social (RS). En adición, Zaratustra dedicó su tiempo a desarrollar una filosofía basada en la responsabilidad social y en tres pilares fundamentales, que él distinguió como "buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones".

Al definir la filosofía de responsabilidad social, Zaratustra tardó dos años para identificar y hacer llegar el conocimiento sobre responsabilidad social al rey y a la reina, a la corte y a su comunidad. Finalmente, tras el hallazgo el mensaje se extendió por todo el imperio persa. Zaratustra propuso sus estrategias de responsabilidad social en el primer tratado de ética que conoció la humanidad: Los Gathas.

Posteriormente según trabajo monográfico sobre Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, este concepto evolucionó en tres etapas: la primera, la Iglesia como el principal destinatario de las donaciones empresariales, en cuya etapa se creó la Fundación Social y los principales gremios del país protagonizaron el diseño y ejecución de políticas, la segunda etapa 1.960 al año 1.993: fue la época en que se crearon las grandes fundaciones que hoy se destacan en el ámbito de la RSE. La Tercera etapa a partir de 1.993, es la época en la que el concepto de RSE empezó a tomar fuerza de manera generalizada. Así fue como se creó el Consejo Gremial Nacional, que en 1.993 decidió "reorganizar y fortalecer la función social de los gremios". (Gutiérrez, Avella y Villar, 2006).

Para el año 2.000, el sector privado impulsó la creación de corporaciones, las cuales se consideraron relevantes para el desarrollo de otros sectores, como la Corporación de Calidad y la creación de alianzas de empresas privadas tales como, firmas de consultoría que apoyaron el fortalecimiento y crecimiento de organizaciones sin ánimo de lucro.

A partir de lo anterior se consolida el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), normado en la ISO 26000 que manifiesta el interés y la concientización social de las empresas sobre los beneficios de tener un comportamiento socialmente responsable, y así mismo, la importancia de este criterio para medir el desempeño general y capacidad para motivar la eficacia, lo que permitirá a su vez, salvaguardar el ecosistema y fortalecer el índice de gobernanza organizacional.

3.2.Descripción del problema

En referencia a los Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para las empresas del sector industrial, no todas deciden adoptarlos e implementarlos, según Vergara y Betancur (2020) describen los efectos que impiden la implementación de RSE, entre ellos el deterioro al medio ambiente ignorado, el efecto de innovación en la búsqueda de diferenciación de marca y falta de modelos para implementar RSE, por lo cual se especula que no se desarrollan debido a la asociación con elevados costos de implementación, por lo que es necesario destacar el beneficio tras la inversión y ejecución de programas de RSE, identificando en el sector industrial específicamente consecuencias sociales y medioambientales del desarrollo normal de su actividad económica en relación directa con los aspectos organizacionales de competencia dentro del sector, que permitirán el impulso correcto programas de RSE que fomenten su relación con los grupos de interés y potenciando la cadena de valor de la organización.

La continuidad de la negativa ante la implementación de programas de RSE, constriñe el avance al interior de la organización, y se supedita a las políticas empresariales perennes, que no generan una novedad y así mismo limitan el crecimiento empresarial y a su vez el local de la provincia de Ubaté, lo anterior porque se debe profundizar en el cómo

se afecta a los stakeholders y generar conciencia en el modelo de negocio, para buscar alternativas de transformación con propósitos alcanzables referidos a la responsabilidad social. (Moya, 2014).

En la actualidad, es preciso generar un nivel de compromiso y responsabilidad medioambiental, explícito al sector industrial, dado que en el existe una alta manipulación de fuentes energéticas, para la transformación de materias primas en los productos elaborados, lo cual, en ocasiones genera consecuencias para el medio ambiente y ello es derivado de la gestión organizacional en razón a que la empresa puede no tener conciencia o responsabilidad en el ejercicio de restablecimiento del daño natural.

3.3. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto financiero de los programas de responsabilidad social empresarial para las empresas industriales de la provincia de Ubaté, en término de resultados costo- beneficio y grupos de interés?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

- Identificar el impacto financiero de los programas de responsabilidad social empresarial para las empresas industriales de la provincia de Ubaté, estudio de caso, en término de resultados costo- beneficio y grupos de interés.

4.2. Objetivos Específicos

- Especificar los programas de RSE vigentes en el sector industrial de la provincia de Ubaté para las empresas Colfrance, Lácteos Hato Chips P SAS, CI Carbocoque SA y Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS C.I.I.

- Determinar los factores y características de los programas de RSE, para las empresas del caso de estudio.
- Indagar en el impacto financiero de los programas de RSE para las empresas industriales.
- Analizar cuál es el impacto financiero de los programas de responsabilidad social, en términos de resultados costo-beneficio y grupos de interés, para las empresas del caso de estudio.

5. Justificación

Para la organización, es importante medir sus resultados y desempeño en un periodo determinado (Vimrová, 2015), en disposición de la obtención oportuna de información que permite la toma de decisiones oportuna y la evaluación de rendimiento en tiempo real e inmersamente conocer el rango avance y rentabilidad que posee la organización. En relación con los programas de responsabilidad social, el impacto financiero medible es un insumo intangible que debe ser obtenido y no basta con obtener un dato cualitativo, sino un dato con énfasis y relación a otros aspectos relevantes en las organizaciones.

Se pretende generar ese insumo de estudio, que pueda ser usado por las empresas del sector industrial de manera que, aumente el fortalecimiento de programas de responsabilidad social sustentando la generación de valor de las organizaciones. El enfoque de la cualitativo del estudio de caso apertura la posibilidad de que empresas de otros sectores económicos de la provincia funden interés por la implementación de RSE.

6. Marco de referencia

6.1.Marco de antecedentes

Para Correa, la RSE representa las acciones sociales donde realizan una contribución importante generando nuevos retos y responsabilidades con la sociedad en general, y se divide en las siguientes fases:

Fase inicial, durante el siglo XIX y la mitad del siglo XX, no existe el concepto conciso, pero se daban las soluciones a las problemáticas sociales. Fase primera, en la mitad del siglo XX, se incluye la participación voluntaria de las organizaciones con los problemas de la comunidad y allí nace la responsabilidad de participar en el bienestar de la comunidad. Fase segunda, se reconoce que las organizaciones ocasionan daños al entorno, y así mismo, tienen la capacidad para resarcirlos. Fase tercera, en la década de 1960, Se da la relación entre el gobierno y las organizaciones para realizar métodos o técnicas para llevar a cabo el cambio social.

En Colombia, se empieza a hablar de RSE desde la iglesia, luego en asociación de empresarios con iniciativa y preocupación social y, por último, desde el Consejo Gremial Nacional quien organiza los temas sociales de los gremios empresariales. (Flórez, 2020).

El concepto de RSE es totalmente global y ha venido en evolución, con mayor auge como en el resto del mundo en los últimos años. (Ibarra, 2014). A pesar de, la inclusión de los diez principios de responsabilidad social del Pacto de la ONU, no ha sido posible generar la verdadera responsabilidad empresarial, que vaya más allá de las obligaciones dadas a partir de las leyes colombianas. (Peña, 2018).

6.2.Marco teórico

La implementación de programas de responsabilidad social es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, generalmente con la meta de mejorar su escenario competitivo y su valor agregado (Olano, 2014), sin embargo para poder lograr esta premisa las empresas presentan se encuentran ante ciertos factores internos y externos que reprimen la inmediatez con que se efectúan este tipo de programas, entre ellos el sector económico y la economía del país, así mismo la falta de modelos a seguir para dicha implementación.

Es importante generar un instrumento que permita ser comparado en el sector industrial de la provincia de Ubaté , y los empresarios puedan identificar que no todos los programas de RSE en su totalidad de recursos económicos e inversión total de tiempo sino además, evidenciar que la responsabilidad social habilita a las empresas para desarrollar su forma de actuar y su capacidad para generar acciones de sostenibilidad que sean de apoyo y gran ayuda para sus grupos de interés, también es de gran importancia conocer sus stakeholders que permitan adaptar el instrumento con el desarrollo de su actividad económica y por supuesto del gremio o sector económico.

Las empresas que podrán aplicar este instrumento serán aquellas que pertenecen a la producción lechera y la actividad minera puesto que es la población objetivo de estudio y será el punto de partida para aquellas microempresas y pymes que desarrollan su actividad económica en la provincia de Ubaté, y será punto de apoyo para empresas de los mismos sectores que tengan en marcha programas de responsabilidad social.

6.3.Marco Conceptual

Responsabilidad social: Es el nuevo contrato entre la empresa y la sociedad que aboga, en consecuencia, por la reducción del costo social originado por los efectos colaterales de las actividades de las actividades de la empresa que resultan nocivos para la sociedad. (Sulbarán,1995, p. 229)

Responsabilidad social corporativa: es gestión socialmente responsable de la actividad por parte de las empresas y se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. (Montañés, 2018, p. 9)

Sector industrial: Es piedra angular para la transformación productiva, al desatar las fuerzas propulsoras del desarrollo que permiten dejar atrás actividades rudimentarias para desarrollar actividades complejas. (Palomino, 2017, p. 140)

Administración: Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales. (Chiavenato, 2007, p. 20)

Competencia: constituye un proceso de interacción de firmas del mercado, encaminado a la generación de bienes y servicios para obtener beneficios monetarios. (Home, 2016, p. 14)

Compromiso: capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello. (ESIC, sf)

Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. (RAE, 2023)

Ética: es la ciencia o disciplina que define las leyes o normas a que debe conformarse la actividad o el comportamiento humano para que sea realmente humano. (Álvarez, 1978, p. 158)

Gestión financiera: Es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. Se interesa en la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente. (Córdoba, 2007, p. 3)

Grupos de interés: Todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad organizacional, y, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de ésta. (García, 2019).

Negocio responsable: Es la preocupación acerca del impacto ambiental y social está integrada en las estrategias económicas de la compañía. Raufflet *et al.* (2017).

Productividad: se entiende la relación entre lo que se produce y lo que es requerido para producir (Noel y Veiga, 2011, p. 68).

Rentabilidad: es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura. (Gutiérrez y Tapia, 2016, p. 15)

Responsabilidad: Necesidad de posesionarse de libertad para poder decidir y afrontar las consecuencias de éstas. (Uslar, 1936)

Sostenibilidad: enfoque de gestión corporativa que se basa en las mejores prácticas para administrar las organizaciones, sin afectar el planeta y pensando en el bienestar de las personas, entre ellas trabajadores y comunidad. (Escuela Europea de Excelencia, 2022).

6.4.Marco Geográfico

La provincia de Ubaté se encuentra ubicada en la parte norte del departamento de Cundinamarca, con una extensión total de 1.408 km² (DANE, 2005), conformada por su cabecera municipal Ubaté y nueve municipios aledaños: Carmen de Carupá, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguaque, Simijaca, Susa, Sutatausa y Tausa. (Figura 1).

Figura 1.

Mapa geográfico de Provincia de Ubaté.



Nota: Adaptado de Geoportal Instituto Geográfico Agustín Codazzi, por IGAC, 2023, (<https://www.colombiaenmapas.gov.co>)

6.5.Marco Institucional

- **Productos Lácteos Colfrance.** Según Colfrance, es una empresa familiar con más de cuarenta años de creación, dedicada a la elaboración de productos lácteos basados en estándares de calidad, ubicada en el municipio de Capellanía.

Misión: Ser una empresa destacada en el sector lácteo por su eficiencia, calidad compromiso y responsabilidad, para elaborar y comercializar productos que mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores. garantizando un excelente retorno a nuestros inversionistas y buscando siempre el desarrollo y progreso de nuestros colaboradores.

Visión: Al 2025 duplicaremos nuestro negocio siendo reconocidos como la tercera marca en Colombia y empresa líder en la elaboración de productos lácteos, cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Valores: Liderazgo, responsabilidad, honradez, respeto hacia los demás y hacia cada labor, amabilidad y amor por el trabajo.

- **Lácteos Hato Chips SAS.** De acuerdo con Lácteos Hato Chips, son Empresa dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos ubicada en el municipio de Ubaté.

Misión: Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos con altos estándares de calidad e inocuidad. Propendemos la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes actuales y potenciales, en beneficio de la comunidad, nuestros proveedores, empleados y medio ambiente alcanzando con ello un desarrollo integral en el cumplimiento de planes estratégicos establecidos.

Visión: Seguir siendo una organización comprometida con el mejoramiento continuo de procesos productivos y la calidad de nuestro producto. Para el 2018 contar con una

infraestructura que está diseñada en base a la normatividad vigente de Colombia y a las necesidades del mercado.

- **CI Carbocoque SA.** Según Carbocoque SA, son un grupo empresarial con experiencia en el mercado internacional del coque metalúrgico, trayectoria de más de 40 años. Desarrolla la minería subterránea y reúne todos los requisitos de seguridad industrial, transporte de carga hacia el centro industrial y vía a los puertos de Barranquilla, Buenaventura y Puerto Brisa, con operaciones.

Misión: Somos una industria dedicada a la transformación de carbón, comercialización y distribución de coque, satisfacemos las necesidades del mercado y en especial de nuestros clientes, con la excelencia en calidad del producto, tecnologías adecuadas y un equipo humano altamente motivado y capacitado para alcanzar la rentabilidad de la empresa y el desarrollo social y económico del país.

Visión: Establece las bases para el futuro de la sociedad, brindando productos de óptima calidad, proyectándonos como líderes en la producción de coque cumpliendo con las metas trazadas para el año 2004, en donde la producción y las compras deben llegar a 140.000 toneladas anuales con un crecimiento de 20% cada año; todos nuestros procesos son realizados, teniendo en cuenta el principio de Desarrollo Sostenible.

- **Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS CI.** De acuerdo con Coquecol es una empresa posicionada como una compañía multicliente, hoy cuenta con más de 12 clientes internacionales. Desde sus inicios Coquecol ha realizado exportaciones a mercados internacionales en Latinoamérica, Centroamérica, Europa, Asia y Estados

unidos, produciendo sus materias primas desde sus plantas de Cundinamarca, Boyacá, y Norte de Santander, exportándolas desde los puertos de La Guajira, Barranquilla y Buenaventura.

Misión: Somos la empresa líder en el mercado de carbón metalúrgico en Colombia, basados en el conocimiento técnico, el relacionamiento con los proveedores, los más altos estándares de seguridad y calidad de la cadena de abastecimiento orientados a la solución de las necesidades de nuestros clientes.

Visión: Lograremos ventas de 2 millones de toneladas de carbón, de manera rentable y sostenible, con un portafolio diversificado de clientes y productos, generando valor a nuestros grupos de interés, con base en las mejores prácticas de responsabilidad social y ambiental.

6.6.Marco Legal

- **Norma ISO 14001 Estándar de gestión ambiental:** requisitos necesarios para establecer un Sistema de Gestión Ambiental en una organización, esto puede ser utilizado para mejorar su desempeño ambiental. La norma es utilizada por la organización para gestionar sus responsabilidades ambientales de forma sistemática que contribuya con la sostenibilidad. (International Organization for Standardization, 2015).
- **Norma ISO 26000 Responsabilidad social:** desempeño de una organización en relación con la sociedad en la que opera y con su impacto sobre el medio ambiente, se ha convertido en una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz. En parte, esto es reflejo del creciente reconocimiento de la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones.

En el largo plazo, todas las actividades de las organizaciones dependen de la salud de los ecosistemas mundiales. (International Organization for Standardization, 2010).

- **Norma SA 8000:** mide el desempeño social en ocho áreas importantes para la responsabilidad social en los lugares de trabajo, anclado por un elemento del sistema de gestión que impulsa la mejora continua en todas las áreas de la Norma. (Social Accountability International, 2014)
- **Norma AA1000:** Es una norma de libre acceso y reconocida mundialmente que define una serie de requisitos y mejores prácticas para un relacionamiento y compromiso de alta calidad con los grupos de interés. Es la norma más ampliamente adoptada en todo el mundo. (Crowe, 2020)
- **Pacto Global de la ONU:** Iniciativa por la sostenibilidad corporativa basada en 10 principios de negocios: apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia; asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos; apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción; apoyar la erradicación del trabajo infantil; apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación; mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente; fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente; trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

- **Constitución política de Colombia. Artículo 333:** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Constitución política colombiana, 1991).
- **Ley 99 de 1.993. Artículo 3:** Del concepto de Desarrollo Sostenible, se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.
- **Ley 373 de 1997. Programa para el uso eficiente y ahorro del agua:** Establece que todo plan ambiental regional y municipal debe incorporar obligatoriamente un programa para el uso eficiente y ahorro del agua. Se entiende por programa para el uso eficiente y ahorro de agua el conjunto de proyectos y acciones que deben elaborar y adoptar las entidades encargadas de la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, riego y drenaje, producción hidroeléctrica y demás usuarios del recurso hídrico.

- **Guía Técnica Colombiana 180:** Guía emitida por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, que proporciona las directrices para un enfoque de gestión socialmente responsable en las organizaciones y comparte principios comunes con otros sistemas e instrumentos de gestión. (GTC 180, 2008)
- **Proyecto de ley 70 de 2010:** Promueve los comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones micro y pequeñas empresas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, que tienden al logro de objetivos sociales.
- **Sentencia T-247 de 2010:** afirma que la RSE debe ser asumida como compromiso social, como complemento al ánimo de lucro. (Corte Constitucional, 2010)
- **Ley 1901 de 2018:** Establece que cualquier sociedad comercial existente o futura de cualquier tipo establecido por la ley, podrá adoptar voluntariamente la condición de sociedad de "Beneficio e Interés Colectivo" (BIC), es decir, actividades de interés colectivo que deseen fomentar a partir del desarrollo normal de su actividad económica.
- **Ley 2169 de 2021:** establece metas y medidas mínimas para alcanzar el carbono neutralidad, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono en el país en el corto, mediano y largo plazo, en el marco de los compromisos internacionales asumidos por la República de Colombia sobre la materia. (Rama legislativa colombiana, 2021).

6.7.Marco Demográfico

Según la Cámara de Comercio de Bogotá, la provincia de Ubaté se destaca por desarrollar actividades de agricultura, ganadería bovina, ganadería porcina, avicultura, minería y geología. Se identifican las actividades económicas de mayor importancia, el

tamaño, la organización jurídica, la vocación exportadora y el empleo generado por las empresas de la provincia. Campo et al. (2008).

7. Diseño metodológico

7.1. Tipo de Investigación

La investigación propuesta está basada en un enfoque mixto, ya que se realizará una consulta inicial desde lo cualitativo referido a lo documental “se utiliza la recolección y análisis de datos, sin preocuparse demasiado de su cuantificación” *Ñaupas et al. (2018)* y cuantitativo porque “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” *Sampieri et al. (2014)*, en este caso para realizar el análisis financiero de los programas de responsabilidad social empresarial para las empresas industriales de la provincia de Ubaté.

El alcance de la investigación en primera estancia será un estudio descriptivo que busca especificar características de la población e identificar las variables del caso de estudio, con precisión y en el contexto del sector industrial que genere una perspectiva activa y clave para toma de decisiones en futuros escenarios posibles.

En esta medida se puede también combinar con un alcance de investigación correlacional que pretende conocer la relación que existe entre el costo y el beneficio de desarrollar programas de responsabilidad social para evidenciar el desarrollo de ambos como variables dentro del caso de estudio.

7.2. Caracterización de la población

La población es finita tomando como punto de referencia la Provincia del municipio de Ubaté y en específico el sector industrial teniendo en cuenta la caracterización de la Cámara de Comercio ocupa el 8% de los sectores de la economía presentes, a saber, el sector minero y lechero donde se ubican las empresas del caso de estudio. Campo et al. (2008).

7.3. Objeto de estudio

Impacto financiero de los programas de responsabilidad social empresarial en el sector industrial de la provincia de Ubaté, partiendo de aquellas que tengan en marcha el desarrollo de este tipo de programas.

7.4. Técnicas de recolección de información

Inicialmente se ejecutará una etapa de revisión y exploración documental publicada en bases de datos electrónicas como Scielo, ScienceDirect y Scopus, mediante uso y rastreo de palabras clave como: responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, productividad, gestión empresarial y rentabilidad. También se realizó revisión documental sobre documentos monográficos con el fin de determinar qué otros datos se han obtenido y qué información puede ser elemento y formar parte de la investigación.

Posterior a ello se generará un instrumento a aplicar a cada una de las empresas del caso de estudio para lograr un mayor acercamiento en lo referente al análisis del impacto financiero de los programas de responsabilidad social empresarial para las empresas industriales de la provincia de Ubaté, determinando los programas de RSE vigentes en el sector, los factores y características de los programas de RSE, el impacto financiero de los

programas de RSE para las empresas industriales y los resultados costo-beneficio y grupos de interés, para las empresas del caso de estudio.

7.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

De acuerdo a la metodología de carácter mixto, se elaborará un instrumento para determinar los factores y características de los programas de RSE, el impacto financiero de los programas de RSE para las empresas industriales de la provincia de Ubaté. Y posterior a ello aplicar a las empresas del sector objeto de estudio, que les permitirá obtener una referencia aplicable a sus negocios en marcha y finalmente realizar el análisis del impacto financiero de los programas de responsabilidad social empresarial de las empresas industriales de la provincia de Ubaté.

8. Esquema temático.

8.1. Especificación de los programas de RSE vigentes en el sector industrial de la provincia de Ubaté.

Utilizando la técnica de recolección de datos propuesta, se halló que, para la muestra de la población, las empresas lecheras Productos Lácteos Colfrance y Lácteos Hato Chips, poseen programa de responsabilidad social enfocado a lo económico y lo ambiental, definiendo como grupos de interés los trabajadores y la comunidad respectivamente.

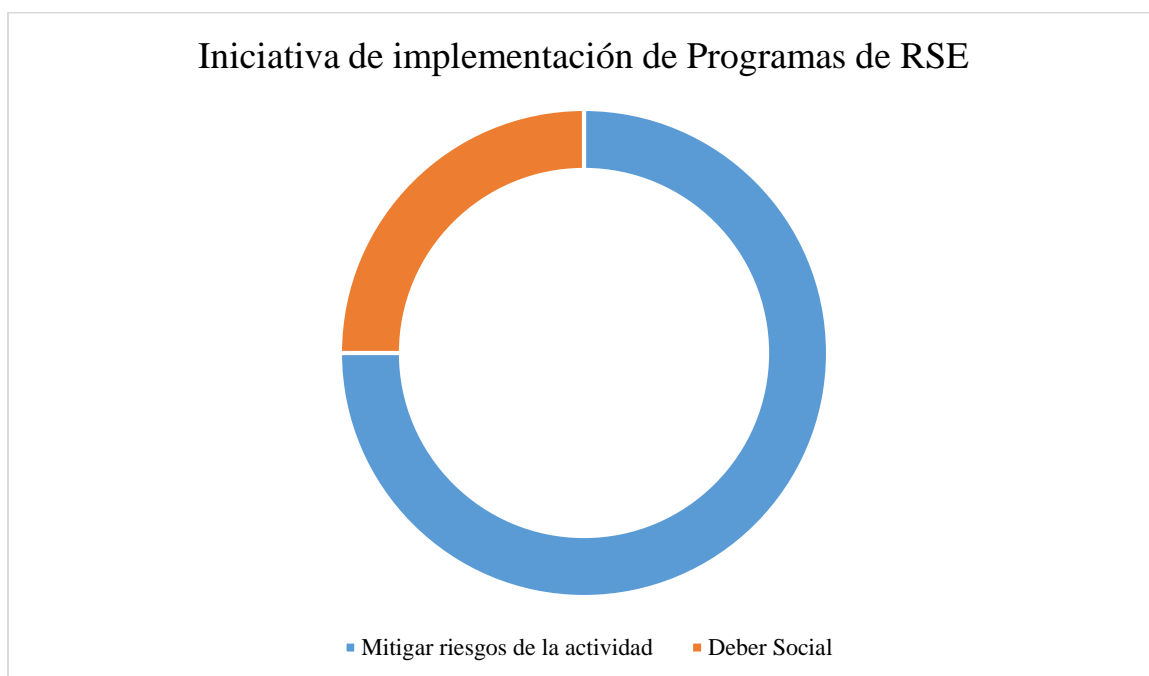
Por otra parte, las empresas Coquecol y Carbocoque, reconocen que su programa de responsabilidad social está enfocado hacia lo social teniendo en cuenta un único grupo de interés que es su comunidad.

8.2. Determinación de los factores y características de los programas de RSE, para las empresas del caso de estudio.

El 75% de las empresas del estudio de caso, definen que la razón de ser de la gestión de su programa de RSE es mitigar los riesgos de la actividad y para el 25% restante es el deber social, alimentando su modelo en busca del desarrollo sostenible, como se muestra en la figura 2.

Figura 2.

Iniciativas para la implementación del programa de RSE en las empresas del sector industrial de la Provincia de Ubaté.



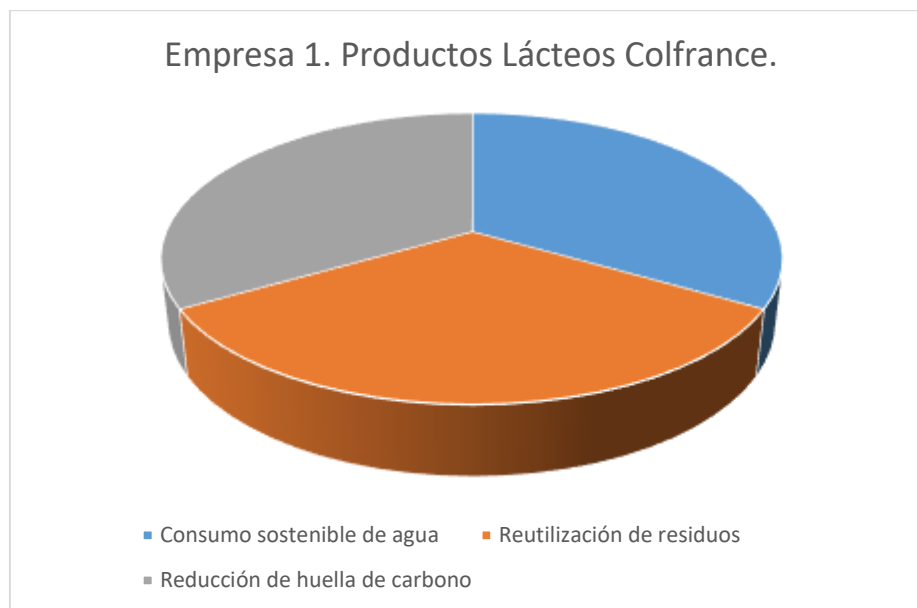
Nota. La figura muestra la iniciativa tomada por la población de muestra, para implementar programas de RSE. Autor propio.

Para las empresas lecheras, cada área desde su posición estratégica y de acuerdo a sus actividades primarias o secundarias, se convierten en el eje vital para la generación de valor de la Compañía gestionando así, como eje de su programa de RSE la buena gobernanza y las practicas justas de operación de la organización, cooperando a la importancia y razón de ser de su ejecución incluyendo a sus colaboradores. Además, la realización de sus actividades de manera coherente con las leyes, capacitaciones de personal basadas en los procesos y los procedimientos conscientes fundados en la ética y entorno social de la empresa, que lleguen a ser replicados fuera del sitio de trabajo; Productos lácteos Colfrance (Empresa 1) gestiona el control interno sobre las practicas justas con clientes y proveedores en relación directa, mientras que Lácteos Hato Chip SAS (Empresa 2) aún no logra relación de gestión con este grupo de interés.

La cadena de valor que buscan a través de los programas de RSE se basa en la planeación estratégica con la participación de todas las áreas de la Compañía, lo que les permite fijar objetivos concisos guiando las actividades a realizar para alcanzarlos, asignar responsabilidad para cada área, focalizar la iniciativa hacia su grupo de interés y generar estabilidad de empleos a través de la mejora del entorno laboral realizando la percepción de opiniones y sugerencias mediante evaluaciones de clima laboral y cultura, batería de riesgo psicosocial y capacitaciones directamente relacionadas con el departamento de nómina.

Figura 3.

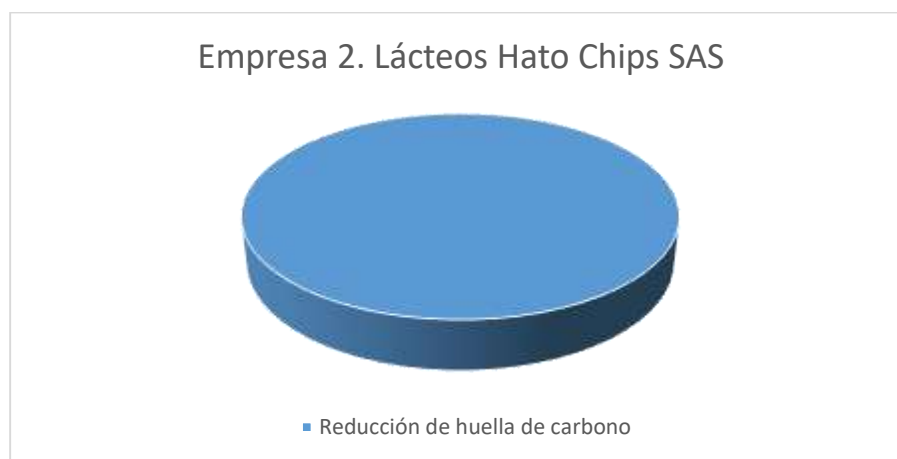
Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector lechero. Empresa 1.



Nota. La figura representa las prácticas ambientales realizadas por la empresa 1 del sector lechero y la proporción de importancia. Autor propio.

Figura 4.

Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector lechero. Empresa 2.



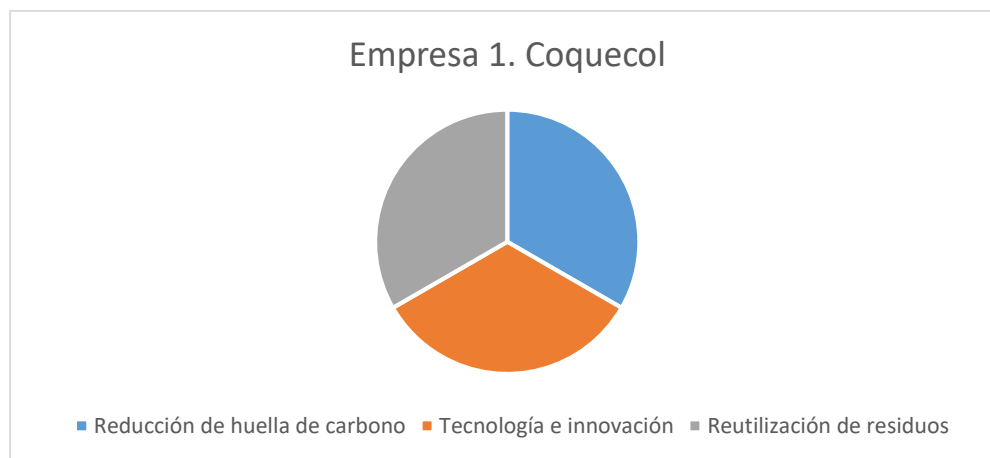
Nota. El gráfico representa las prácticas ambientales realizadas por la empresa 2 del sector lechero y la proporción de importancia. Autor propio.

De acuerdo con la figura 1 se evidencia que la empresa 1 del sector lechero, plantea dentro de su programa de RSE las prácticas ambientales que han podido ejecutar, reduciendo el impacto negativo ambiental que resulta del desarrollo normal de su actividad económica, como se puede ver en la Figura 4, fomentan el consumo sostenible del agua, reutilización de residuos y reducción de huella de carbono, donde juntos son la sinergia que busca el desarrollo sostenible y eficiencia de los procesos de producción. La figura 2, muestra que la empresa 2 del mismo sector, sólo ha puesto en marcha la reducción de huella de carbono, es decir, la producción elaborada de manera que el uso de maquinaria para la transformación de materias primas emita la cantidad mínima de carbono para limitar el cambio climático.

Las empresas del sector minero, consideran que es importante la recepción de opiniones y sugerencias sobre el entorno laboral porque tiene gran influencia en la reputación y buen nombre de la Compañía. La empresa Coquecol (Empresa 1) considera que la sostenibilidad derivada de su programa de RSE se deriva del reconocimiento de las prácticas justas con relación a los clientes y proveedores, como para la empresa Carbocoque (Empresa 2) también define a sus trabajadores como el grupo de interés más importante de su organización, por lo que, es significativa el punto de mejora de la realidad laboral y garantizar la siempre la materia prima de calidad para que se ejecute el curso normal de la actividad.

Figura 5.

Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector minero. Empresa 1.

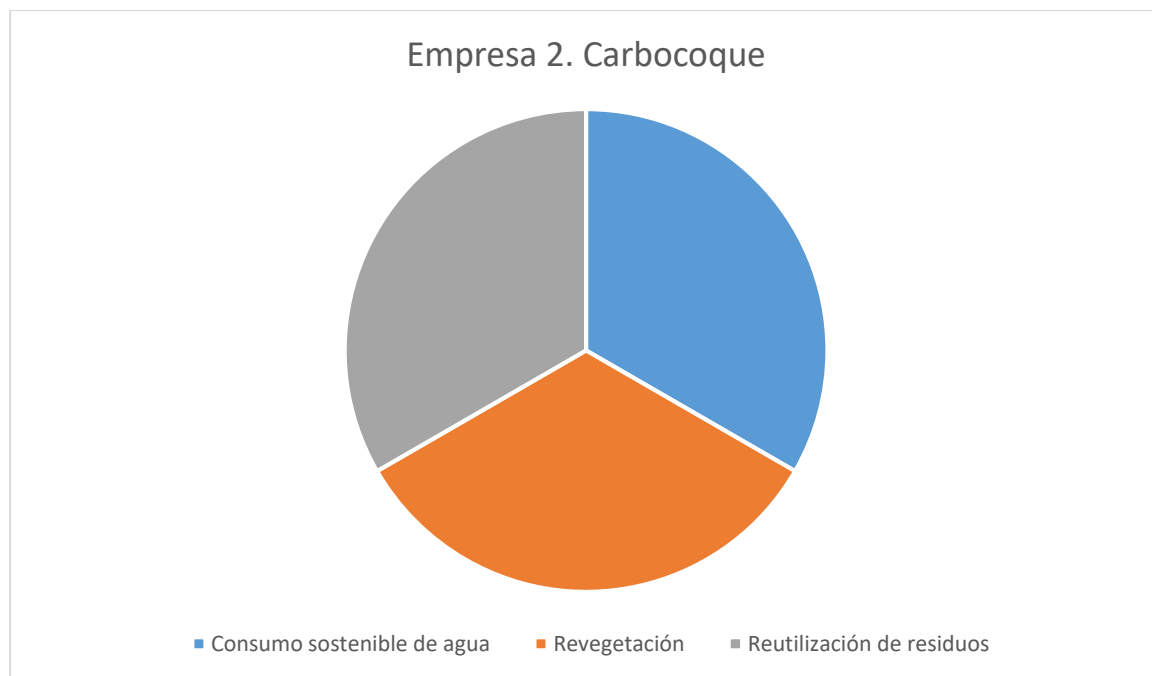


Nota. El gráfico representa las prácticas ambientales realizadas por la empresa 1 del sector minero y la proporción de importancia. Autor propio.

En la figura 5, se observa que la empresa 1 del sector minero, ha tomado relevancia la combinación y ejecución de buenas prácticas que en conjunto colaboren con la mitigación de efectos sobre el medio ambiente, que le permite seguir ejecutando su actividad económica de extracción, avanzando hacia la sostenibilidad, tecnificando su negocio, prorrogando los efectos del cambio climático y dando buen tratamiento y uso a los residuos de la operación, por ejemplo, el proyecto en marcha de madera de carbón.

Figura 6.

Prácticas ambientales en marcha. Empresas del sector minero. Empresa 2.



Nota. El gráfico representa las prácticas ambientales realizadas por la empresa 2 del sector minero. Autor propio.

Según la figura 6, la empresa 2 correspondiente al sector minero, considera que las prácticas ambientales que ha puesto en marcha y en relación con el efecto de su producción normal, la revegetación, que está relacionada con la reconstrucción del suelo y la biodiversidad vegetal que se encuentre inmediatamente en contacto con las áreas en que se realice la actividad, restaurándola en conformidad con las especies nativas de la región para que pueda ser dada de manera satisfactoria. Es importante denotar que, la recuperación de

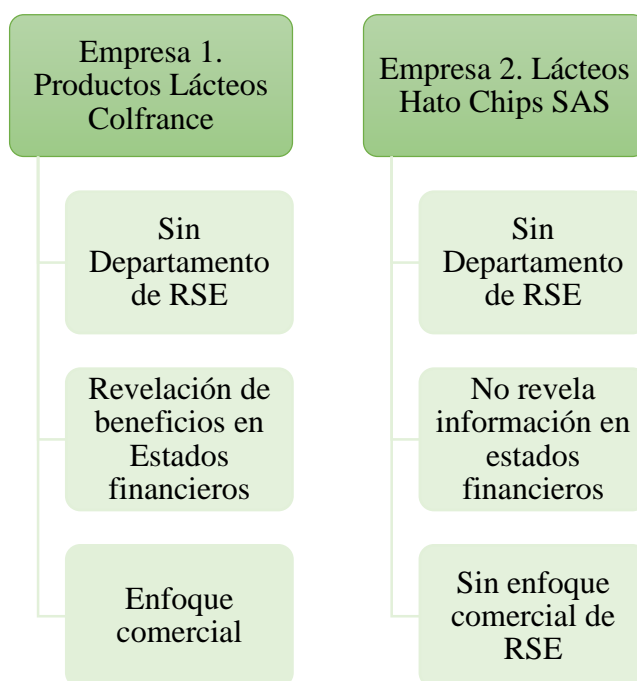
vegetación no es inmediata, por ende, son conscientes de que esta practica debe ser continúa para poder evidenciar los resultados esperados.

8.3.Indagación sobre el impacto financiero de los programas de RSE para las empresas industriales.

Inherente a la aplicación de programas de RSE, las empresas del estudio de caso, han podido evidenciar beneficios obtenidos en su desarrollo, y así mismo han podido solidificar en la Compañía, recursos y encargados, que permiten el avance de dichos programas.

Figura 7.

Características organizacionales de los programas de RSE de las empresas del sector lechero.



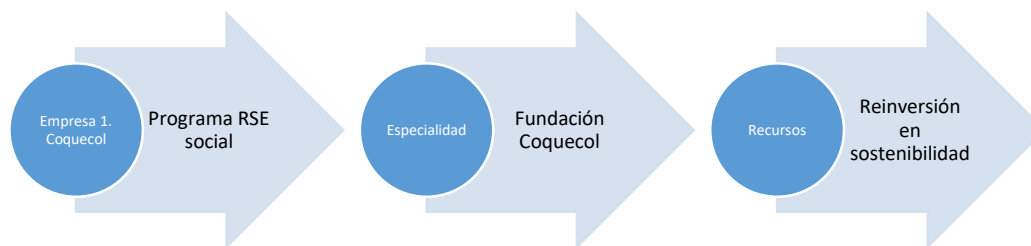
Nota. La figura representa los resultados organizacionales en las empresas del sector lechero, a raíz de la aplicación de programas de RSE. Autor propio.

De acuerdo con la figura 7, las empresas del sector lechero no cuentan con un área o grupo de trabajo específico dentro de la Compañía, que posea un manual de funciones con las especificaciones de desarrollo de actividades propias del programa de RSE, la dirección del mismo es impulsada por la alta gerencia. Para la empresa 1, se halló que revelan la información de los beneficios obtenidos en los estados financieros porque reconocen que la RSE está ligada directamente con los costos del ejercicio normal de la actividad, lo que les ha permitido orientarse en responsabilidad social mediante sus grupos de interés, buscando los beneficios del área comercial de la empresa. La empresa 2, no revela en su totalidad la información de su programa de RSE, acción que no permite generar estrategias de generación de valor con enfoque comercial.

El impacto financiero que han obtenido mediante el programa de RSE, ha sido el mejoramiento del nivel de competitividad de la organización y la disminución de servicios, teniendo en cuenta que los procesos son más responsables y tienden a ser sostenibles.

Figura 8.

Características de los programas de RSE de las empresas mineras. Empresa 1.



Nota. La figura muestra los resultados e impactos del programa de RSE aplicado en la empresa 1 del sector minero. Autor propio.

En la figura 8, se puede observar que de acuerdo a la aplicación de su programa de RSE, la empresa 1 del sector minero creó la Fundación Coquecol, cuyo objetivo es la ocupación total de los programas sociales y actividades propuestas en base a los resultados obtenidos. La segregación directa de Fundación Coquecol, le permite a la Compañía realizar seguimiento al ejercicio normal de RSE, lo que genera oportunidades de negocio, para su inversión.

Figura 9.

Características de los programas de RSE de las empresas mineras. Empresa 2.



Nota. La figura muestra los resultados e impactos del programa de RSE aplicado en la empresa 2 del sector minero. Autor propio.

La figura 9 muestra la consecuencia de la aplicación del programa de RSE para la empresa 2 del sector minero, ha designado el departamento de producción como el responsable de su gestión, atendiendo a la captación de la organización, la calidad en las materias primas de manera que permita una continua producción sin contratiempos, lo que

le permite mantener en firme sus procesos y puede cubrir sus responsabilidades para cumplir con toda la operación normal. Además, de este modo cubren la financiación de proyectos destinados a realizar con los trabajadores de la organización.

8.4. Análisis del impacto financiero de los programas de responsabilidad social, en términos de resultados costo-beneficio y grupos de interés, para las empresas del caso de estudio.

Tabla 1

Resultados costo-beneficio de los programas de RSE en las empresas lecheras.

		Costo	Beneficio
Empresas lecheras	Empresa Productos Lácteos Colfrance	Capacitación de personal	Socialización de 6 a 9 meses de logros obtenidos, incentivar a la comunidad a hacer parte de la gestión.
		Capacitación de buenas prácticas.	A todo nivel de la Compañía se mantiene el nivel de comunicación de buena gobernanza.
		Evaluaciones de clima laboral y seguimiento	Aumento de la productividad laboral
	Empresa Lácteos Hato Chips SAS	Prácticas ambientales justas de resarcimiento.	Incremento de la credibilidad y posicionamiento en el mercado.
		Formación y capacitación de los trabajadores.	Aportes significativos y buen ambiente laboral.
		Aprovechamiento de recursos naturales y físicos de la organización.	Conciencia de consumo justo y ahorro de dinero.

Nota. La tabla muestra los resultados de costo-beneficio del desarrollo de los programas de RSE en las empresas lecheras del estudio de caso. Autor propio.

La tabla 1 refleja los hallazgos sobre la relación de costo – beneficio de la puesta en marcha de los programas de RSE, la empresa Lácteos Colfrance realiza capacitación al personal con periodicidad de 6 a 9 meses, incentivan a las buenas prácticas, evalúan el clima laboral para mejorar la productividad y evalúa el clima laboral. De otra parte, lácteos Hato Chips SAS incluye prácticas de resarcimiento, formación a trabajadores fomentando el significativo valor que representan para la organización y mantiene un constante aprovechamiento de los recursos naturales y físicos buscando fortalecer la conciencia de consumo y condición de ahorro.

Como se puede evidenciar, el impulso de los programas de RSE además de requerir e influir en inversión de recursos económicos, a diferencia del curso normal de la actividad económica que es generar utilidades monetarias, han podido lograr beneficios intangibles de relacionados con características que se apropian a la organización y se convierten en referente de reputación, es decir, obtienen elementos positivos como desarrollo sostenible a largo plazo con el fin alargar la duración de la empresa generando ciclos de reparación.

Los elementos obtenidos hasta el momento, son una serie en cadena de constante planeación y conciencia frente a la RSE, que permite sumar cada grupo de interés como engranaje, donde las necesidades encajan y se desarrollan de tal modo que todos los involucrados aumentan el nivel de comprensión social.

Tabla 2

Resultados costo-beneficio de los programas de RSE en las empresas mineras.

		Costo	Beneficio
Empresas mineras	Empresa Coquecol	Inversión página web.	Compartir los resultados obtenidos con la comunidad y generar compromiso.
		Inversiones en proyectos de sostenibilidad.	Nuevas oportunidades de inversión en negocios en marcha.
		Creación y gestión de la Fundación Coquecol.	Aumento progresivo de la sostenibilidad de la organización.
	Empresa Carbocoque	Exhibir materia prima para la venta y reinvertir en nuevo material.	Consecución de calidad en la materia prima.
		Financiación de proyectos con los empleados.	Estabilidad laboral.
		Socialización de programa de RSE mediante reunión.	Mejora del buen nombre de la organización.

Nota. La tabla muestra los resultados de costo-beneficio del desarrollo de los programas de RSE en las empresas mineras del estudio de caso. Autor propio

De acuerdo con la tabla 2, se puede identificar que la empresa Coquecol a través de Fundación Coquecol y de su programa de RSE, ha realizado inversiones en proyectos de sostenibilidad ampliando su mercado a nuevas oportunidades de negocio y en doble

sentido, aumentando la sostenibilidad de su propio negocio. Además de acuerdo al informe de gestión y sostenibilidad publicado en su página web, para el año 2022, la Compañía obtuvo una utilidad neta del 7,5% que, visto desde la perspectiva económica, definen el aumento de las utilidades de accionistas con respecto al informe del año inmediatamente anterior, siendo responsable de este resultado la gestión realizada a través de su programa y su modelo de sostenibilidad basado en la generación de valor.

En cuanto a la empresa Carbocoque, la tabla 2, nos muestra que el eje fundamental de inversión es la materia prima para el desarrollo de sus actividades normales y del programa de RSE planteado, puesto que esta característica siempre les va a permitir cumplir con sus obligaciones y la responsabilidad ante sus grupos de interés reconociendo como resultado la amplia estabilidad laboral y el logro de buena reputación de la Compañía.

9. Impacto

9.1. Impacto social

El impacto social es medible cualitativamente si se tiene en cuenta que, en el sector, son muy pocas las empresas que desconocen el concepto de RSE, o asimilan la implementación de estos programas con recursos económicos no recuperables. La razón de ser del presente proyecto, es evidenciar los beneficios obtenibles de las empresas del estudio de caso, con el fin de que sirvan de referencia a otras empresas del sector, ampliando el bienestar y calidad de vida de los stakeholders, incluyendo la sociedad en general, puesto que dependiendo de las características organizacionales de cada empresa

podrán definir a qué comunidad dirigen sus programas de RSE y qué duración determinarán.

9.2. Impacto económico

Los programas de RSE independientemente del enfoque, generan un buen nombre y reputación de la organización, adicional a ello, se encargan también de realizar prácticas justas de operación que, en concordancia, podrán ampliar la competencia leal entre los sectores económicos de la provincia de Ubaté permitiendo que el camino al desarrollo sea sostenible, agregando valor y conciencia social en la comunidad.

9.3. Impacto cultural

La demanda cultural de los stakeholders es de gran importancia para que las organizaciones puedan determinar las características de los programas de RSE, que posee gran relevancia en el crecimiento de la comunidad, afianzando características particulares del patrimonio de las comunidades, lo que da paso a la identidad. Las comunidades buscan el arraigo con sus tradiciones y características propias, que así mismo pueden generar beneficio de preferencia ante las organizaciones que priorizan este eje cultural.

9.4. Impacto ambiental

Desde el punto de vista ambiental es importante establecer una amplia responsabilidad de compensación con el mismo, teniendo en cuenta que el sector industrial realiza la transformación de materias primas en productos terminados para uso y consumo de otros sectores de la economía, a saber, en estos procedimientos es necesario el uso de maquinarias y gran uso de energía que generan residuos nocivos para el medio ambiente. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante que las empresas libremente generen conciencia sobre los efectos que causan con sus actividades y los efectos que estos traerán

a la comunidad en general, generando a su vez, responsabilidad en su entorno generando alivio en la carga ambiental que genera el desarrollo de las actividades económicas. Los programas de RSE también influyen en la competencia entre negocios en marcha e incentiva a empresas del mismo sector a generar responsabilidad social con sus grupos de interés, sumando más elementos y abarcando más problemáticas sociales, que entre unos pocos interesados no se podrá cubrir todo lo que hace falta por desarrollar. Además, la importancia de establecer buenas relaciones y con el medio ambiente y menos efectos sobre el cambio climático.

10. Conclusiones

- Los programas de RSE vigentes en el sector industrial de la provincia de Ubaté para las empresas Colfrance, Lácteos Hato Chips P SAS, CI Carbocoque SA y Comercializadora Colombiana de Carbones y Coques SAS C.I.I, están basados en lo social y ambiental de acuerdo con la responsabilidad social que genera su actividad económica.
- Las características de los programas de RSE están basadas en la mitigación de riesgos de la actividad y el deber social, incluyendo las practicas justas de operación y buenas prácticas ambientales basadas en los ejes de la RSE.
- El impacto financiero de los programas de RSE que se han podido percibir tienen relación con los resultados esperados: la mejora del buen nombre, estabilidad laboral y el desarrollo sostenible.
- El impacto financiero derivado de los programas de RSE, ha permitido a las empresas del estudio de caso obtener resultados no económicos en su mayoría, pero las organizaciones

pueden determinar cómo ganancia la relación afianzada con sus grupos de interés, luego de realizar su inversión económica.

- El estudio realizado me brindó la posibilidad de vincularme al semillero y acercarme a las prácticas económicas de las empresas del estudio de caso, fortaleciendo así el aprendizaje, la formación para la práctica profesional y la responsabilidad social junto con la contribución de las empresas al entorno.

11. Recomendaciones

Es importante que las empresas que poseen estos programas en vigencia habiliten y reporten sus costos implícitos de desarrollo en los estados financieros de la organización a fin de, obtener un elemento de medición numérico que permita evidenciar el costo de inversión de los mismos.

También se recomienda a las organizaciones tomar el presente documento como guía y ejemplo de aplicación, la normatividad citada también ejerce una función consejera sobre estos programas y los beneficios en materia tributaria.

12. Bibliografía

- Avella, L., Gutiérrez, R., Villar, R. (2006). *Aportes y Desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/96e1a314-d09a-46ac-a8e9-cca158ac3c2d>
- Carbal, A., Bustillo, M., García, C., (2016). *Responsabilidad social y estrategia organizacional en grandes empresas industriales de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia*. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 11(1), 105–114.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.495>
- Cardona, D., (n.d.). *La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. The corporate social responsibility concept, trends and development*.
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>
- Cejudo, R., (2017). *Vista de Argumentos culturales para la responsabilidad social empresarial*.
Raco.cat.<https://raco.cat/index.php/RecercaPensamentAnalisi/article/view/328684/419288>
- Correa, J., (2007). *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social*. *Semestre Económico*, 10(20), 87–102.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/682>
- Díkaion. (2023). *Vista de Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia* / Unisabana.edu.co.
<https://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

- Escuela Europea de Excelencia. (2022). *Abordar la sostenibilidad a través de ISO 14001: qué aporta el estándar de gestión ambiental.*
<https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2022/06/abordar-la-sostenibilidad-a-traves-de-iso-14001-que-aporta-el-estandar-de-gestion-ambiental/>
- ESIC. (s.f.). *El valor del compromiso.* <https://www.esic.edu/pdf/empleabilidad/el-valor-del-compromiso.pdf>
- García, M. (2019). *La responsabilidad social de las empresas: un enfoque estratégico.* Editorial Universitaria.
- Hernández, H., Pitre, R., Orozco, B. (2020). *Responsabilidad social empresarial como factor de cambio de la gestión empresarial.*
- Ibarra, A., (2014). *Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano.*
- ICONTEC. (2010). *GUÍA TÉCNICA GTC COLOMBIANA 180.*
<https://intranet.canalcapital.gov.co/intranet/docdowncc/DocSistema/2008/Guia/GTC180%20-%20Guia%20Tecnica%20RSE.pdf>
- Norma ISO 26000 Responsabilidad Social. Responsabilidad Social Corporativa - RSC. (2010). <https://responsabilidad-social-corporativa.com/norma-iso-26000-responsabilidad-social/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H., (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis.*

- Patiño, D. (2018). *Marco Legal de la Responsabilidad Social Empresarial*. Repositorio Universidad de la Costa.
- Pérez, M., Morales, J. (2011). *Revisión de los Orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Salud en Colombia*. Revista Cuidarte.
- Pinta., Y., Vargas, M., (2019). *RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa*. *Inclusión Y Desarrollo*, 7(1), 9–20. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion>.
- Remache, M., Torres, S., Toapanta, N., (2018). *La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico*.
- Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P., (2014). *Metodología de la investigación*. *Social Accountability International*. (2014). *Norma SA8000®: El principal estándar de certificación social para fábricas y organizaciones en todo el mundo*. https://sa-intl.org/wp-content/uploads/2020/02/SA8000Standard_Espanol.pdf
- Valleaeys, F., (2018). *¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? ¿Una aclaración filosófica?*
- Vergara, I., Betancur, M., (2020). *Dificultades para la Implementación de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia en los Últimos 10 Años. El Caso de las Pequeñas y Medianas Empresas*.