

DIAGNÓSTICO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE  
FRACASO O POCO CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL  
MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA

ELKIN SEBASTIAN JIMENEZ PAEZ

KAREN JOHANA MORA BOJACA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FACATATIVÁ

2021

DIAGNÓSTICO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE  
FRACASO O POCO CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL  
MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA

ELKIN SEBASTIAN JIMENEZ PAEZ

KAREN JOHANA MORA BOJACA

MONOGRAFIA

DIRECTOR: JORGE HUMBERTO LAVERDE CONTADOR PUBLICO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FACATATIVÁ

2021

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

Firma de presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Facatativá 10 de mayo de 2021

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a las personas más importantes de mi vida, a Dios quien me brindo la sabiduría y me acompañó en todo el proceso de mi carrera, a mi padre quién me dio la oportunidad de tener un futuro digno y quién me dio todo su apoyo para lograr una a una mis metas, sus valores me enseñaron la importancia que tiene ser una persona correcta, a mi madre que con su amor incondicional, su cuidado y sus consejos, hicieron de mí la mujer valiosa y fuerte que soy hoy, su total atención a cada aspecto de mi vida, hizo que yo siguiera el camino correcto, sus esfuerzos que sólo ella los conoce fueron los cimientos para conseguir mis proyectos.

Karen Johana Mora Bojacá

## DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a Dios, a mis padres y hermanos. A Dios porque ha estado en cada paso, guiándome y llenándome de fortaleza para alcanzar este propósito, a mis padres, que con su apoyo y amor me han acompañado y se han interesado por mi bienestar y educación, siendo el motor de mis esfuerzos en todo momento. A mis hermanos por su incondicionalidad; depositando su entera confianza en cada reto que se presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad. Por todo su apoyo damos gracias.

Elkin Sebastián Jiménez Páez

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
2.1 Sistematización Del Problema.....	15
3. OBJETIVOS .....	16
4. JUSTIFICACIÓN.....	17
5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	18
6. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
7. MARCOS DE REFERENCIA .....	20
7.1 Estado De Arte.....	20
7.2 Marco Teórico.....	26
7.3 Marco Demográfico .....	33
7.3.1 Fundación .....	34
7.3.2 Datos Relevantes Del Municipio .....	35
7.3.3 Geografía.....	35
7.3.4 Ecología .....	35
7.3.5 Economía.....	36
7.3.6 Vías De Comunicación .....	36
7.4 Marco Legal .....	36
7.5 Marco Conceptual.....	44
8. DISEÑO METODOLÓGICO .....	52
8.1 Tipo de investigación.....	52
8.2 Características de la población.....	52
8.3 Objeto de estudio.....	52
8.4 Técnicas de recolección de información .....	53
8.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	53
8.6 Ficha Técnica .....	53
9. CAPITULOS.....	55

9.1 FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA .....	55
9.1.1 Tratados de libre comercio en Colombia. ....	57
9.1.1.1 Tratados de comercio en tiempos de pandemia .....	64
9.1.1.2 Resultados.....	68
9.1.2 Programas Desarrollados Por Parte Del Estado. ....	70
9.1.2.1 Programas de ayuda en la pandemia .....	81
9.1.2.2 Resultados.....	84
9.1.3 Acceso al sector financiero .....	86
9.1.3.2 Alivios financieros durante la pandemia .....	90
9.1.3.3 Resultados.....	93
9.1.4 Tasas de Interés .....	93
9.1.4.1 Resultados.....	97
9.2 CAUSAS PRODUCTO DEL MANEJO INTERNO QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE MADRID.....	100
9.2.1 Control interno, procesos productivos y administrativo.....	102
9.2.1.1 Resultados.....	107
9.2.2 Innovación .....	108
9.2.2.1 Resultados.....	109
9.2.3 Procesos Contables .....	110
9.2.3.1 Resultados.....	112
9.2.4 Evaluación presupuestal e indicadores financieros .....	113
9.2.4.1 Resultados.....	115
9.3 PLAN DE ACCION PARA LA MITAGACION DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS.....	116
9.3.1 Políticas de incentivo en el Municipio de Madrid Cundinamarca.....	116
9.3.2 Implementación de control interno.....	119
9.3.3 Planificación estratégica.....	126
9.3.3.1 Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer: .....	127
9.3.4 Innovación .....	130
10. CONCLUSIONES.....	134

11. RECOMENDACIONES.....	136
BIBLIORAFIA .....	137



## LISTAS DE TABLAS

Tabla 1 Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas.....	20
Tabla 2 Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las MiPymes .....	20
Tabla 3 Causas determinantes de fracaso de emprendimiento en Colombia antes de los 5 años.....	21
Tabla 4 Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes .....	23
Tabla 5 Análisis de la situación actual del microcrédito en Colombia .....	25
Tabla 6 Marco Legal.....	36
Tabla 7 Exportaciones de Colombia por sectores .....	58
Tabla 8 Importaciones de Colombia por sectores .....	61
Tabla 9 Estrategia para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.....	71
Tabla 10 Distribución de recursos mediante diferentes programas.....	77
Tabla 11 Participación de recursos de los diferentes programas .....	78
Tabla 12 Alcance de los programas del gobierno nacional .....	80
Tabla 13 Entidades del sistema financiero colombiano.....	87
Tabla 14 Cantidad de desembolsos sector financiero colombiano.....	89
Tabla 15 Cantidad de desembolsos según actividad económica .....	90
Tabla 16 Variaciones de las tasas de interés .....	94
Tabla 17 Información y Comunicación .....	121

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Madrid Cundinamarca .....	33
Figura 2 Tamaño de la muestra .....	54
Figura 3 Balanza Comercial de Colombia .....	63
Figura 4 Situación de empresas exportadoras de Colombia .....	65
Figura 5 Dificultades que influyen en la disminución de ventas .....	66
Figura 6 Duración de recuperación de ventas en el mercado internacional .....	67
Figura 7 Influencia de los tratados de libre comercio por sectores sobre el poco crecimiento o fracaso de las microempresas en el municipio de Madrid Cundinamarca .....	68
Figura 8 Resultados sobre factor de libre comercio que influye en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas de Madrid Cundinamarca .....	69
Figura 9 Distribución de microempresas por sector .....	76
Figura 10 Participación de recursos por segmento .....	79
Figura 11 Resultados sobre consideración de los programas de apoyo por parte del gobierno nacional para el sostenimiento y crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca .....	84
Figura 12 Resultados sobre la participación de los programas de ayuda de microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca .....	85
Figura 13 Resultados sobre el poco acceso al sector financiero el cual influye al fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca .....	93
Figura 14 Nivel de aprobación según producto en el sistema financiero colombiano .....	96
Figura 15 Resultados sobre la influencia de las tasas de interés y créditos a cortos en las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca. ....	97
Figura 16 Resultados de la dependencia de recursos propios o de proveedores influye en poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca .....	98

Figura 17 Resultados sobre procesos de producción, control interno o formas de administración de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca ..	107
Figura 18 Resultados sobre la implementación de estrategias innovadoras en calidad, publicidad, marketing o servicio en las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca .....	109
Figura 19 Resultados sobre la implementación de procesos contables de las microempresas de Madrid Cundinamarca.....	112
Figura 20 Resultados de la implementación de control presupuestal y indicadores financieros de las microempresas de Madrid Cundinamarca .....	115
Figura 21 Barreras de la comunicación .....	122
Figura 22 Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer.....	129
Figura 23 Pilares para la generación de Innovación .....	132

## INTRODUCCIÓN

Por medio de este trabajo se quiere identificar los factores tanto internos como externos que influyen en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca, ya que éstas entidades se han convertido en un pilar fundamental para el desarrollo progresivo no sólo a nivel municipal sino que también a nivel nacional, es este sector comercial y productivo quien impulsa la generación de ingresos y el incremento de empleo tanto para los habitantes del sector como para quienes se han visto beneficiados y los cuales habitan en lugares aledaños.

Para lograr determinar estos factores, se realizará un diagnóstico donde inicialmente se recopilará información por medio de la Cámara de Comercio de Facatativá, para lograr obtener los datos de las diferentes microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca, posteriormente se realizarán entrevistas y encuestas que ayuden a determinar la percepción que tienen las microempresas sobre los factores internos y externos que son determinantes en el progreso o fracaso de las mismas, evaluando así los diferentes inconvenientes que se han presentado en el desarrollo de sus actividades; y así mismo, la efectividad por parte del gobierno municipal y el sector bancario brindando alternativas para el beneficio de las entidades a estudiar.

La importancia que contiene esta investigación es generar un análisis de las microempresas con el fin de revisar las problemáticas que éstas tienen en el desarrollo de su actividad económica; ya que, deben enfrentarse a diferentes aspectos que pueden demorar su evolución, este diagnóstico permite determinar qué procedimientos se deben mejorar de tal forma que se creen estrategias para ayudar a este sector relevante para la economía municipal.

# DIAGNOSTICO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE FRACASO O POCO CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la ley 905 de 2004 en Colombia, “las microempresas se tipifican como unidades de negocio con menos de 10 trabajadores y sus activos totales son menores a 500 salarios mínimos mensuales”<sup>1</sup>.

Estas unidades de negocio son consideradas de vital importancia para el desarrollo de los diferentes aspectos sociales y económicos del país, pero este crecimiento no ha sido apalancado con mayor importancia. Según Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), “la mitad de las microempresas del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero”<sup>2</sup>.

El instituto Global McKinsey reveló que en Latinoamérica el 52% de las microempresas no tienen ningún tipo de ayuda financiera, lo que convierte esto en uno de los principales factores para el fracaso de las mismas; una cifra preocupante ya que se está hablando de más de la mitad del cien por ciento de las microempresas, un sector relevante para la economía del país, en Colombia existen 2.540.953 microempresas que representan el 90 % del total de las empresas,

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO. (2004). *LEY 905 DE 2004*. BOGOTA.

<sup>2</sup> Colombia Fintech . (2020). *Colombia Fintech*. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

producen el 30% del PIB y emplean el 65% de la fuerza productiva del país (Colombia Fintech , 2020)<sup>3</sup>.

El último informe de Confecámaras da a conocer que durante el último trimestre del año 2020 se crearon 84.724 empresas de estas son empleadoras y nacen o se crean con al menos un puesto de trabajo.

Según el instituto Global McKinsey “el 62% de las microempresas no cuenta con acceso a prestamos financieros claves para el crecimiento y sostenimiento de las unidades de negocio”<sup>4</sup>.

En el informe realizado por la banca de oportunidades denominado “Inclusión Financiera” para el tercer trimestre del año 2020 en Colombia 2,4 millones de personas cuenta con un producto microcrédito y 452 mil personas cuenta con producto comercial, productos guiados para el crecimiento y mantenimiento de las empresas. (Banca de Oportunidades , 2020)<sup>5</sup>

A causa de este panorama, las microempresas han estado enmarcadas por el fracaso, dejando el emprendimiento, la generación de empleo y crecimiento de la economía en un segundo plano, evidenciando falta de políticas públicas que mejoren el estado actual de las unidades de negocio.

---

<sup>3</sup> Colombia Fintech . (2020). *Colombia Fintech*. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

<sup>4</sup> Colombia Fintech . (2020). *Colombia Fintech*. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

<sup>5</sup> Banca de Oportunidades . (2020). *Reporte Trimestral de Inclusion Financiera* . Bogota .

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles han sido los factores que influyen en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca?

### 2.1 Sistematización Del Problema

¿Qué factores externos influyen en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca?

¿Cuáles elementos del manejo interno perciben los microempresarios que influyen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas en el municipio de Madrid Cundinamarca?

¿Cómo se podría disminuir el impacto en las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca de los factores que influyen en el poco crecimiento o fracaso de estas?

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo general

Desarrollar un diagnóstico, que determine las causas externas e internas que conllevan al fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca durante el año 2020.

#### 3.2 Objetivos específicos

- ✓ Definir los factores externos que afectan el poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca durante el año 2020.
- ✓ Identificar las causas producto del manejo interno, que influyen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas en el municipio de Madrid Cundinamarca durante el año 2020.
- ✓ Diseñar un plan de acción, para disminuir el impacto de los factores que intervienen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca durante el año 2020.



#### 4. JUSTIFICACIÓN

Surge la necesidad de realizar este proyecto para diagnosticar los factores tanto internos como externos que influyen en el crecimiento de las microempresas y en mucho de los casos conllevan a las mismas al fracaso, y por consiguiente dejar en claro la importancia que tiene estas unidades de negocio para el crecimiento y sostenimiento de la economía colombiana.

Para el desarrollo, se realizarán una serie de investigaciones que permitan recopilar información sobre las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca, con el fin de determinar factores que influyen en el crecimiento y sostenimiento de estas unidades de negocio, ya que estas son la mayor proporción de empresas en el municipio.

Es de vital importancia determinar la creación de programas generados por parte de la banca y del gobierno con el fin de promover el desarrollo de las microempresas y así mismo evitar el quiebre o desaparición de estas por falta de apoyo.

Muchos de los manejos internos por parte de las microempresas en temas administrativos, financieros y contables generan el poco crecimiento o fracaso de las mismas, esto se origina por desconocimiento de las buenas prácticas y manejos que se le puede dar a la unidad de negocio para optimizar su crecimiento, lo que minimiza las posibilidades de direccionarse a un fracaso determinante.

Existe un desconocimiento por parte de los microempresarios sobre los programas que ofrece el gobierno para los procesos de creación de microempresas como para el sostenimiento de estas.

Las microempresas para el país son la mayor fuente de empleo, ya que representan un sector económico muy importante para el estado colombiano, de aquí se sostienen muchas de las familias y contribuyen a la generación de ingresos para la nación.

Con el desarrollo de esta investigación se contribuye a la generación de conocimiento y herramientas ante la sociedad, para amortiguar el índice de mortalidad de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca, a partir de nuestro rol como futuros contadores públicos, donde empleamos nuestras capacidades como profesionales íntegros, con valores éticos y principios altamente establecidos.

## 5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**AREA:** Económica y Competitividad De Las Empresas

**LINEA:** Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

## 6. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el transcurso de la investigación se podrían llegar a presentar una serie de limitaciones que afectarían el desarrollo del proceso de investigación:

- Acceso a personas u organizaciones

Debido a las diferentes problemáticas sanitarias que se han ido generando en el transcurso del periodo en el que se ejecuta la realización del proyecto, se pueden desarrollar dificultades entorno a la comunicación con los microempresarios, puesto que algunas no funcionan con regularidad debido a las restricciones tomadas en el municipio, pese a esto se complica el contacto con las personas a entrevistar, ya que no se encuentran en la entidad y en ocasiones los medios de comunicación no son atendidos.

- Información errada

Este punto es primordial para el desarrollo y análisis de los resultados, una dificultad que se puede generar es que la información brindada por los microempresarios no sea del todo asertiva y confiable, haciendo así que el diagnóstico no se genere de la forma correcta.

- Ausencia de cooperación para la recolección de datos

Es una dificultad que se genera en la mayoría de las ocasiones; ya que, aunque se encuentren las personas a las cuales se les va a realizar la debida entrevista en los lugares acordados, puede que no brinden la suficiente información, ya sea porque en el momento tienen desconocimiento o porque prefieren tener privacidad y reserva en sus datos empresariales.

## 7. MARCOS DE REFERENCIA

### 7.1 Estado De Arte

*Tabla 1 Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas*

RESUMEN	
Párrafo introductorio	En el trabajo de los estudiantes Fredy Romero, Zuray Melgarejo y Mary Vera denominado Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas publicado en el año 2015, refleja las causantes que determinan el fracaso empresarial en Colombia de la pequeña y mediana empresa con el propósito de delimitar las causantes de la quiebra y generar un precedente para este importante sector en el ámbito colombiano
Desarrollo de ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Según el estudio realizado por la cámara de comercio de Bogotá acerca de la tasa de mortalidad de la pequeña y mediana empresa en Colombia, en el año 2009, en el periodo comprendido de 2003 a 2006, se liquidaron 8.593 empresas, las cuales constituyen el 20% de las empresas creadas para el mismo periodo.</li> <li>• El fracaso empresarial es a causa de diferentes variables como es la bancarrota o quiebra legal, asimismo el fracaso financiero o insolvencia, valor reducido de los activos o escasez del flujo de caja, suspensión o incumplimiento de pagos, entre otros que afectan al funcionamiento continuo de la empresa</li> </ul>
Conclusión	Para el correcto funcionamiento de una organización, es importante manejar procesos eficientes tanto administrativos como contables y financieros, ya que de esto depende que la entidad cumpla con su propósito de negocio en marcha; una de las principales conclusiones que se logró obtener del presente trabajo, es que el progreso de la microempresa puede verse afectado por factores tanto internos como externos, entre ellos se encuentra el pago de proveedores hacia la microempresa, si se dispone la venta a pocos terceros y se depende para el desarrollo de la actividad solamente de éstos, en caso de incumplimientos en pagos el crecimiento, evolución y funcionamiento se verán afectados negativamente llevando a la empresa a una posible quiebra.

*Tabla 2 Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las MiPymes*

RESUMEN	
Párrafo introductorio	Por medio del trabajo denominado "Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las MiPymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. Estudios Gerenciales" realizado por los estudiantes Domingo García Pérez, Edgar Gálvez Albarracín y Gonzalo Maldonado realizado en el año 2016, se evidencia la importancia de la innovación para el desarrollo y crecimiento continuo de las microempresas.
Desarrollo de ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La innovación ha sido ampliamente reconocida en la literatura, no solamente como uno de los recursos fundamentales para lograr mayores ventajas competitivas, sino también como una estrategia empresarial para lograr un mayor nivel de crecimiento y desempeño.</li> <li>• Existen diversos investigadores y académicos sugieren que las MiPymes que quieran mejorar su nivel de crecimiento, deben formular estrategias que consideren incrementar sus actividades de innovación. Esto podría acelerar el desarrollo de las capacidades y habilidades de los integrantes de las empresas.</li> <li>• Es importante destacar dos ventajas importantes que se logran deducir y las cuáles son:</li> <li>• A mayor innovación mayor generación de empleo en las MiPymes.</li> <li>• A mayor innovación mayores ventas en las MiPymes.</li> </ul>
Conclusión	En un mundo tan competitivo, donde prima la globalización, para que una empresa logre pertenecer a un nivel competitivo viable para el mercado, es necesario que desarrolle estrategias de innovación, ya sea en sus procesos, como en la forma que da a conocer su producto o servicio ante sus clientes; las estrategias deben irse creando a medida que cambian las necesidades de los clientes.

*Tabla 3 Causas determinantes de fracaso de emprendimiento en Colombia antes de los 5 años*

RESUMEN	
Párrafo introductorio	<p>El trabajo denominado "Causas determinantes de fracaso de emprendimientos en Colombia antes de los 5 años" realizado por la estudiante Kristel Xiomara Garzón Moreno en el año 2018, da a conocer un análisis de las causas por las cuales el emprendimiento en Colombia se ve afectado los primeros 5 años de funcionamiento en el mercado, siendo la gran mayoría microempresas que se ven afectadas por diversas variables que no le permiten continuar su crecimiento y desarrollo.</p>
Desarrollo de ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las principales determinantes para el fracaso emprendedor son: En primer lugar, el financiamiento (definición de tamaño, inversiones, nivel y tipo de endeudamiento) y en segundo lugar la variable innovación teniendo presentes sus aspectos tecnológicos y de comunicación que afectan el volumen de producción. Se convierte en la segunda causa determinante de fracaso de las nuevas empresas en Colombia antes de 5 años, y se puede decir que puede afectar a corto, mediano o largo plazo, dependiendo de la importancia que le dé el emprendedor y su implementación real.</li> <li>• Parra, J.F (2011), hace referencia que al momento de considerar la creación de una empresa se deben tener presentes varios elementos por parte del emprendedor, existen 2 tipos de variables que pueden influir en el cierre de los emprendimientos antes de 5 años, como lo son las variables microeconómicas que están asociadas con la empresa en sí y con el sector económico al que pertenece y las variables macroeconómicas que tienen que ver con el comportamiento de las cifras macroeconómicas del país.</li> <li>• En comparación a las microempresas, las grandes empresas tienen un 7% menor riesgo de desaparición, las medianas un 12.1% y las pequeñas un 8.9%, lo que comprueba la teoría que las microempresas son aquellas que son más propensas a desaparecer.</li> </ul>

<p>Conclusión</p>	<p>Lo que se logra concluir a través del presente trabajo, es que realizando un análisis de las diferentes empresas según sus constitución y tamaño, son las microempresas quienes se encuentran más propensas a llegar a un punto de quiebre en los primeros 5 años de su creación, esto se debe a diferentes factores tanto internos como externos que en muchos casos no son estudiados inicialmente y por ende implican riesgos tanto a corto como a largo plazo que llevan a que la entidad no logre continuar con sus actividades económicas.</p> <p>Cuando se realiza la creación de una entidad para pertenecer al mundo empresarial, es necesario contar con unos factores primordiales para iniciar un desarrollo adecuado de la organización, su correcto funcionamiento depende de características cruciales como lo es el tamaño de la entidad, el sector al que va a estar dirigido, entre otros, los cuáles nos ayudan a identificar los aspectos generales como el capital a invertir, la rentabilidad, los diversos gastos y demás particularidades que influyen en el correcto manejo de los recursos.</p> <p>Pero aparte de las características fundamentales para saber qué tipo de empresa se quiere crear, también es necesario recibir diferentes tipos de capacitación donde se logre tener claridad acerca del proceso adecuado para creación, progreso y sostenimiento de la entidad, así mismo es necesario que se tenga conocimiento sobre las diferentes alternativas que ofrecen las entidades públicas como apoyo para las microempresas.</p> <p>Uno de los principales riesgos de las microempresas es que en la mayoría de los casos no cuentan con suficientes herramientas tecnológicas que permitan hacer más eficientes sus procesos, esto les quita favorabilidad frente a otras entidades que, si los disponen, de igual forma es importante que la entidad se mantenga competitiva con métodos de innovación claros y constantes.</p>
-------------------	---

*Tabla 4 Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes*

RESUMEN	
Párrafo introductorio	En el trabajo de los estudiantes Edwin H. Mora-Riapiraa, Mary A. Vera-Colina y Zuray A. Melgarejo-Molina publicado en el año 2015 y denominado "Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes del sector comercio en Bogotá. Estudios Gerenciales e evidencia la importancia de la planificación estratégica y así mismo de la competitividad en el sector empresarial, siendo un fundamento primordial para el progreso de las entidades.
Desarrollo de ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es de gran importancia el desarrollo y el fortalecimiento de nuevas estrategias de planificación para las MiPymes en el país, que les permitan proyectarse en el mediano y largo plazo y generar acciones que incrementen la competitividad frente al mercado internacional, y que además les permita no solo conservar el mercado que poseen actualmente, sino aumentar su radio de acción en nuevos mercados nacionales e internacionales</li> <li>• En Colombia, el 96% de la estructura empresarial está compuesto por MiPymes, de las cuales aproximadamente el 92% son microempresas. Esto permite señalar ~ que es de gran importancia el desarrollo de nuevas propuestas para el mejoramiento de la capacidad de respuesta de las MiPymes frente a las nuevas exigencias que trae la globalización y los nuevos tratados comerciales que ha venido firmando el país en los últimos años.</li> <li>• Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2011) y publicaciones de Sánchez et al. (2007), los micro establecimientos contribuyen aproximadamente con un 59% en la generación del empleo en el país, las pequeñas ~ empresas con un 6% y las medianas con un 10%; en conjunto contribuyen con el 75% de la generación de empleo en Colombia.</li> </ul>
Conclusión	<p>Para que una empresa se logre mantener en el mercado constantemente es necesario que se mantenga competitiva, con estrategias de planificación que le permitan mejorar internamente en sus procesos productivos y de esta manera lograr su objetivo principal destacándose en el mercado.</p> <p>La innovación es un punto clave ya que le ayuda a llegar al público de diferentes formas, satisfaciendo las diferentes necesidades que surjan en su sector de mercado.</p>



Tabla 5 Análisis de la situación actual del microcrédito en Colombia

RESUMEN	
Párrafo introductorio	<p>En el trabajo del autor Jaime Humberto Leguizamón denominado Análisis de la situación actual del microcrédito en Colombia publicado en el año 2015 establece que para la mayoría de los microempresarios el tema del microcrédito permitió impulsar su negocio, y que este se fuera desarrollando eficientemente. Para la generación de las microempresas, se recurre a la postulación de microcréditos que permitan llevar a cabo el desarrollo de las mismas, el microcrédito en Colombia</p>
Desarrollo de ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La entrada del microcrédito en Colombia se presenta hacia mediados de los años 80, replicando los modelos exitosos aplicados en otros países del mundo y principalmente en países cercanos al nuestro como Perú, Ecuador y Bolivia, todos ellos influenciados por la experiencia del Banco más grande y especializado en este tipo de créditos, el Grameen Bank de Bangladesh, en cabeza de su fundador Muhammad Yunus.</li> <li>• A comienzos de la década de los años noventa, algunas entidades sin ánimo de lucro, ONG, identificaron como principales características una serie de problemas presentados en este nicho de mercado, como falta de información, comunicación deficiente o nula, limitación de acceso y carencia de garantías entre muchos otros. Con base en esta información, desarrollaron tecnologías que permitieran un mayor conocimiento del cliente y de una manera más directa, que llevaran a un mejor seguimiento y control, y que al mismo tiempo permitieran apoyar y acompañar de cerca a los clientes haciendo de esta manera que sus negocios fueran sostenibles y que tuvieran posibilidades de crecimiento.</li> </ul>

Conclusión	El microcrédito es una gran herramienta que permite a los microempresarios generar el sostenimiento o la ampliación de la operación de la actividad económica que desarrolla mejorando y ampliando su flujo de caja. Esta línea de crédito no hace mucho fue implementada en el sector financiero colombiano dejando mucho mercado disponible para abarcar y fortalecer para las microempresas del sector colombiano, pero, aunque es una gran herramienta de impulso y crecimiento, el acceso a la misma es dificultoso por los diferentes requisitos que se solicitan a los microempresarios.
------------	---

## 7.2 Marco Teórico

El marco teórico es una herramienta que suministra información relevante para el desarrollo de la investigación, sustenta el tema a tratar y da lineamientos que permiten el avance del cumplimiento de los objetivos.

En la categoría de PYME, se define a una microempresa como una empresa que ocupa menos de diez personas. Sin embargo, también se considera que la microempresa “constituye una categoría de pequeñas empresas especialmente importante para el desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empleo”.<sup>6</sup> (Raquel Saco, 2004)

Desde hace ya varios años, la microempresa es un importante campo de trabajo para académicos e instituciones a nivel nacional e internacional, que tienen como propósito fomentar su desarrollo y competitividad. La mayor parte de las entidades en Latinoamérica son microempresas, conforman cerca del 90 % de las empresas constituidas en la región, por lo que resultan fundamentales para la generación de

---

<sup>6</sup> Raquel Saco, M. M. (2004). *Aprender a crear una microempresa*. Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.

empleo e ingresos para grandes segmentos de la población<sup>7</sup> (Gálvez Albarracín, Restrepo Rivillas, & Hernández Fernández, 2017)

Determinar los diferentes factores que influyen en el fracaso de las microempresas es de vital importancia, para el sostenimiento y crecimiento de las microempresas ya que integran una gran parte de la población para la generación de empleo.

Las microempresas son relevantes para las economías por ser intensivas en utilización de mano de obra, por dinamizar el consumo interno y la producción, en su rol social en la distribución de la riqueza.<sup>8</sup> (Gálvez Albarracín, Restrepo Rivillas, & Hernández Fernández, 2017)

El crecimiento de las economías va de la mano de las microempresas, al ser una extensión de la economía tan relevante, de aquí la trascendencia de generar microempresas sólidas y disminuir la mortalidad empresarial en la economía colombiana, mediante políticas gubernamentales fuertes y procedimiento empresariales enfocados al logro.

No existe en Colombia una información oficial sobre el número de pymes. A partir de la Encuesta de Micro establecimientos de Comercio, Servicios e Industria del DANE (segundo semestre de 2008), el número total de micro establecimientos reportados asciende a 1.180.000. Según datos del DANE de 2005, se indica que 96,4% de los establecimientos son microempresas, 3% son pequeñas empresas, 0,5% medianas y 0,1% grandes empresas (DNP, 2007).<sup>9</sup> (Ferraro, 2011)

---

<sup>7</sup> Gálvez Albarracín, É. J., Restrepo Rivillas, C. A., & Hernández Fernández, L. (2017). *Realidades, perspectivas y desafíos de la microempresa en Colombia*. Colombia.

<sup>8</sup> Gálvez Albarracín, É. J., Restrepo Rivillas, C. A., & Hernández Fernández, L. (2017). *Realidades, perspectivas y desafíos de la microempresa en Colombia*. Colombia.

<sup>9</sup> Ferraro, C. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

La fuerza empresarial del país está constituida principalmente por las pequeñas y medianas empresas, de aquí la importancia de estrategias que fomenten y sostengan las microempresas colombianas.

Las políticas de apoyo a las pymes en Colombia tienen una larga tradición, que se remonta a las décadas de los setenta y ochenta (Zuleta, 1999). Su evolución ha estado marcada por los cambios en las políticas financieras y de desarrollo productivo del país, influidas esencialmente por los distintos modelos de desarrollo imperantes: desde la sustitución de importaciones hasta las políticas denominadas de apertura, que se plasman en las reformas estructurales impulsadas desde comienzos de los años noventa. (Ferraro, 2011)

Es de vital importancia que el crecimiento y el sostenimiento de las microempresas colombianas, estén de la mano con las políticas por parte del gobierno nacional, estas políticas de apoyo para las microempresas tienen que irse fomentado y fortaleciendo.

El objetivo central de la política que impulsa el actual gobierno de Colombia es la transformación productiva y el mejoramiento de la productividad y la competitividad, incorporando a las empresas de menor tamaño y buscando su formalización. En este contexto, resulta claro que una política sobre las pymes es dependiente de la política más general de competitividad. En esta dirección, se busca articular la función que cumple cada instrumento de apoyo con estas estrategias generales.<sup>10</sup> (Ferraro, 2011).

- FOMIPYME está concebido como un instrumento de apoyo a la innovación dentro de la empresa, mejoras en productividad y formalización. Aunque está

---

<sup>10</sup> Ferraro, C. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

enfocado hacia las MIPYME, se apunta a que una porción importante de microempresas haga el tránsito hacia las pymes. (Ferraro, 2011).

Distintas instituciones, como las cámaras de Comercio, entidades educativas y gubernamentales ofrecen capacitación para los empresarios.<sup>11</sup> (Gálvez Albarracín, Restrepo Rivillas, & Hernández Fernández, 2017)

Los empresarios tienen la necesidad de conocer las políticas públicas que brinda el estado y estar en constante capacitación, para tener todos los mecanismos y herramientas necesarias para una economía cambiante.

Según Alejandro Beltrán y Bibiana Pulido en su trabajo “Innovación: Estrategia que contribuye a asegurar crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia” opinan que la contribución a la generación de empleo y Producto Interno Bruto de las naciones, las pequeñas y medianas empresas día a día cobran más importancia en el ámbito mundial.

Para el caso colombiano, representan el 92% de las empresas legalmente constituidas, y generan cerca del 63% del empleo nacional, constituyéndose en su gran mayoría empresas de familia y la innovación es un factor clave de competitividad actual para las empresas<sup>12</sup> (Beltrán & Pulido, 2012).

Para el caso del estudio de factores de competitividad en la pequeña y mediana empresa de Colombia, el no tener en cuenta la Innovación como factor que influye en el crecimiento de una organización nos puede llevar a retrasos significativos en la articulación de propuestas para el desarrollo de programas que incentiven la

---

<sup>11</sup> Gálvez Albarracín, É. J., Restrepo Rivillas, C. A., & Hernández Fernández, L. (2017). *Realidades, perspectivas y desafíos de la microempresa en Colombia*. Colombia.

<sup>12</sup> Beltrán, A., & Pulido, B. (2012). *Innovación: estrategia que asegura crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Bogotá.

investigación y desarrollo e innovación a nivel empresarial <sup>13</sup> (Beltrán & Pulido, 2012).

Para el crecimiento y sostenimiento de las microempresas, es de mucha importancia la innovación siendo este un pilar fundamental para la competitividad en el mercado y creando un valor agregado a la unidad de negocio, todo esto para la generación y crecimiento de ventas.

Es bien sabido que en muchos casos los productos o servicios ofertados por nuestras empresas carecen de buena demanda tanto a nivel local como internacional, debido en muchos casos a que no generan ningún valor para sus clientes, en términos de desarrollo de productos son artículos que no han tenido ninguna variación en más de 3 años, presentan deficiencias de calidad o no se adecúan a los requerimientos legales<sup>14</sup> (Beltrán & Pulido, 2012).

En la mayoría de los casos, innovaciones de diseño de productos, mejoras o nuevos desarrollos en los procesos de producción, manejo de nuevos materiales o adopción de nuevas formas de administración podrían mejorar las condiciones competitivas de nuestras empresas en los ámbitos local e internacional<sup>15</sup> (Beltrán & Pulido, 2012).

Dependiendo el tamaño de la empresa encontramos que varía el comportamiento del proceso innovador, así como su impacto económico dentro de la empresa.<sup>16</sup> (Beltrán & Pulido, 2012).

---

<sup>13</sup> Beltrán, A., & Pulido, B. (2012). *Innovación: estrategia que contribuye asegura crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Bogotá.

<sup>14</sup> Beltrán, A., & Pulido, B. (2012). *Innovación: estrategia que contribuye asegura crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Bogotá.

<sup>15</sup> Beltrán, A., & Pulido, B. (2012). *Innovación: estrategia que contribuye asegura crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Bogotá.

<sup>16</sup> Beltrán, A., & Pulido, B. (2012). *Innovación: estrategia que contribuye asegura crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Bogotá.

Por otra parte, el financiamiento por parte de la banca es de gran importancia, en Colombia el sistema financiero no está preparado para atender el microcrédito, se configura entonces un mercado de crédito imperfecto dado que hay razonamiento de recursos para esta línea y adicional a ello es incompleto ya que no hay microcrédito ni financiamiento a largo plazo, esto sin tener en cuenta que el perfil del cliente usuario de microcrédito hace parte de la población más vulnerable del país y por ende de los riesgos en los que incurren son demasiado altos <sup>17</sup> (Velásquez, 2007).

La falta de ingreso de los microempresarios al sector financiero dificulta a los empresarios su crecimiento y sostenimiento al solo depender de sus recursos para la ampliación de su operación.

Es una realidad incuestionable que a nivel mundial la gran mayoría de los pequeños establecimientos empresariales de la llamada economía informal no tienen todavía acceso regular a los mecanismos convencionales de crédito que ofrece el sistema financiero formal, aun cuando es de reconocer que se ha avanzado de manera significativa en el impulso de nuevas opciones que permiten canalizar recursos a un número creciente de pequeñas y empresas y microempresas que, sin embargo, cumplen en su mayoría con los requisitos exigidos por la banca para ser considerados como empresas formales y a la vez como sujetos de crédito para las entidades financieras<sup>18</sup> (Velásquez, 2007).

En muchas regiones del mundo, en especial en Colombia, el crédito se ha convertido en el mecanismo más solicitado por los emprendedores a la hora de buscar financiación para sus proyectos empresariales. Pero en este mecanismo no

---

<sup>17</sup> Velásquez, R. E. (2007). El microcrédito como alternativa de crecimiento en la economía colombiana. *Revista ciencias estratégicas*.

<sup>18</sup> Velásquez, R. E. (2007). El microcrédito como alternativa de crecimiento en la economía colombiana. *Revista ciencias estratégicas*.

está al alcance de los nuevos empresarios, especialmente porque no están sujetos a crédito lo cual genera problemas de liquidez para el aparato productivo por el temor de las entidades financieras a un deterioro de su cartera<sup>19</sup> (Velásquez, 2007).

La falta de formalización por parte de las microempresas también dificulta el ingreso al sector financiero, llevándolos a créditos informales que les perjudica tanto en tasas y plazos sus flujos de caja.

La escasa disponibilidad de instrumentos financieros adecuados a las necesidades de las medianas, pequeñas y microempresas en plazos y tasas, así como las dificultades que tienen para ser sujetos de crédito, llevan a que estas empresas dependan demasiado de sus propios recursos y del financiamiento de proveedores, tanto como para el financiamiento corriente del negocio como para proyectos de expansión<sup>20</sup>. (Velásquez, 2007)

En América latina las microempresas emplean a más de la mitad de la población activa, cuya participación en producción nacional es de relevancia. Debido al importante rol que adquiere este sector en las diversas economías, hay un interés creciente en su desarrollo como forma para reducir la pobreza, de generar empleo, de contribuir a los ingresos nacionales y el crecimiento económico y como una alternativa para estimular el sector privado y promover el espíritu empresarial <sup>21</sup> (Velásquez, 2007).

---

<sup>19</sup> Velásquez, R. E. (2007). El microcrédito como alternativa de crecimiento en la economía colombiana. *Revista ciencias estratégicas*.

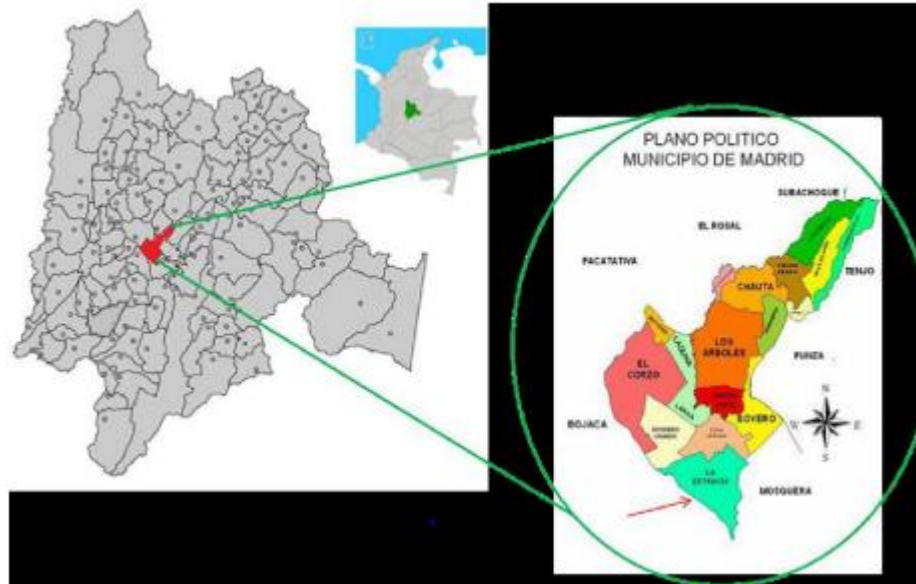
<sup>20</sup> Velásquez, R. E. (2007). El microcrédito como alternativa de crecimiento en la economía colombiana. *Revista ciencias estratégicas*.

<sup>21</sup> Velásquez, R. E. (2007). El microcrédito como alternativa de crecimiento en la economía colombiana. *Revista ciencias estratégicas*.



### 7.3 Marco Demográfico

Figura 1 Madrid Cundinamarca



Tomado De: Alcaldía De Madrid Cundinamarca

Madrid se localiza en el departamento de Cundinamarca, exactamente en la subregión occidental de la Sabana de Bogotá, en el primer anillo metropolitano de Bogotá (Molina, 2003). El municipio es atravesado por dos importantes vías de orden regional y nacional, que comunican a la capital con el occidente, la autopista Medellín y la Troncal de Occidente, y por la vía férrea que va de Bogotá a Puerto Salgar la cual va paralela a la Troncal de Occidente en su paso por el municipio.

La ciudad de Madrid se ubica a 29 km de Bogotá, sobre la Troncal de Occidente y la mencionada línea férrea. En el municipio de Madrid se distinguen dos zonas

geográficas claramente diferenciadas: una zona plana que corresponde al 84 % de la extensión del municipio, y sobre la cual se localiza la ciudad.<sup>22</sup> (Rodríguez, 2011)

### 7.3.1 Fundación

Madrid es de origen prehistórico. Los primeros pobladores del territorio pertenecieron al denominado periodo Herrera entre 2700 a.C. hasta el año 800 d.C. aproximadamente. El periodo Herrera hace referencia al desarrollo cultural y formativo que surgió en la prehistoria en las sociedades Muiscas. Una de las características de este periodo fue la tecnología en la alfarería con la que realizaban diseños de incisiones unguiladas y en forma de puntos motivos especialmente incisos, monocromáticos, diseños “mocasin” y algunos motivos zoomorfos. (Alcaldía de Madrid Cundinamarca, 2018)<sup>23</sup>

Concluida la etapa de la Conquista e inicios de la Colonia y con el establecimiento de la Real Audiencia del Nuevo Reino de Granada en 1550 en la ciudad de Santafé, comienza el proceso de adaptación de los indios a la civilización hispana. Alfonso Díaz la designó Serrezuela, ya que, en su remota Patria, así se llaman a aquellos lugares donde se empinaba alguna colina o cerro de moderadas proporciones. Hay prueba de que el hombre indígena del pueblo aquí existente antecesor de Serrezuela, la nombró como Sugasuca. Según documento del libro “Encomiendas tomo IX, folio 310/12 del Archivo Nacional, correspondiente al acta de visita del licenciado Diego de Villafañe el 7 de junio de 1563. (Alcaldía de Madrid Cundinamarca, 2018)<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Rodríguez, W. A. (09 de 09 de 2011). Morfología urbana de Madrid Cundinamarca. Bogotá, Colombia.

<sup>23</sup> Alcaldía de Madrid Cundinamarca. (12 de 04 de 2018). *Alcaldía de Madrid*. Obtenido de <http://www.madrid-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

<sup>24</sup> Alcaldía de Madrid Cundinamarca. (12 de 04 de 2018). *Alcaldía de Madrid*. Obtenido de <http://www.madrid-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

### 7.3.2 Datos Relevantes Del Municipio

- Nombre del municipio: MADRID CUNDINAMARCA
- Gentilicio: MADRILEÑO
- Otros nombres que ha recibido el municipio: TIBAITATA, SAGAZUCA, SERREZUELA.

### 7.3.3 Geografía

Límites del municipio: Madrid junto con los municipios de Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Mosquera, Sibaté, Soacha, Subachoque, Tabio y Tenjo, pertenece a una de las 11 provincias de Cundinamarca denominada Sabana de Occidente.

- Extensión total: 120.5 Km<sup>2</sup>
- Extensión área urbana: 7.5 Km<sup>2</sup>
- Extensión área rural: 113 Km<sup>2</sup>
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.554
- Temperatura media: 14 ° C
- Distancia de referencia: a 21 kilómetros de Bogotá

### 7.3.4 Ecología

- Valle del Abra (Reserva natural, ubicada al noroeste del Municipio de Madrid),
- Rio Subachoque, (Nace en las montañas al occidente de la cuenca del Río frio, recorre aproximadamente 12 km. hasta entrar en los límites de población de Madrid, abastece a la planta de tratamiento de agua potable de la EAAAM).
- Laguna de la Herrera (Hace parte de la cuenca hidrográfica del Río Bojacá).
- Parque de las Flores, Parque Pedro Fernández Madrid, Parque Alfonso López, Parque Luis Carlos Galán

### 7.3.5 Economía

- Industria, Agricultura, ganadería y floricultura

### 7.3.6 Vías De Comunicación

- Aéreas: Madrid Conto con la primera empresa de aviación de carga denominada taca, en la actualidad se encuentra ubicada la Fuerza Aérea Colombiana FAC, Unidad destinada a mantenimiento de aeronaves.
- Terrestres: La estructura vial regional intermunicipal ofrece a corto y mediano plazo un sistema de alta conectividad del municipio con la capital y con el país, permitiendo el aprovechamiento integral de los recursos existentes y diversas alternativas regionales.

## 7.4 Marco Legal

El marco legal nos permite desarrollar la investigación, conforme a la normativa actual por la cual debe ir basado el tema de interés, esto posibilita que cada aspecto que esté presente se sustente bajo las leyes establecidas; para el tema que se está tratando, la normatividad es la siguiente:

*Tabla 6 Marco Legal*

LEY / DECRETO	AÑO	RESUMEN
Constitución Política de Colombia	1991	Primordialmente, se toma como referente la constitución política de Colombia, siendo la máxima autoridad para el pueblo colombiano, no sólo en aspectos de orden público y convivencia ciudadana, sino también como directriz de las reglamentaciones económicas dentro del territorio nacional.  Entre los artículos que destacan la normatividad para temas empresariales se encuentran:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.<sup>25</sup></li> <li>• Artículo 334: La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los</li> </ul>
--	--	--

---

<sup>25</sup> COLOMBIA CONGRESO DE COLOMBIA. (1991). *Constitucion Política*.

		<p>servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.</p> <p>El Estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos.<sup>26</sup></p> <p>También para promover la productividad y la competitividad y el desarrollo armónico de las regiones.</p>
Decreto 2706	2012	<p>Este Decreto dispone como tal el Marco Normativo de Información Financiera para Microempresas o también llamado contabilidad simplificada, su sigla es NIF ya que es de carácter Nacional, por tal razón no lleva la letra distintiva de “internacional”</p> <p>De acuerdo con lo indicado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, de aproximadamente 940.000 RUT emitidos para personas naturales y jurídicas, e incluso los pertenecientes al régimen simplificado, casi 900.000 (95%) corresponden a personas con un</p>

<sup>26</sup> COLOMBIA CONGRESO DE COLOMBIA. (1991). *Constitucion Política*.

		<p>patrimonio inferior a 500 SMMLV que podrían aplicar el Decreto 2706 de 2012 denominado “Marco Técnico Normativo para Microempresas”.</p> <p>Bajo este panorama, atendiendo a las necesidades específicas del país y en comprensión de las actividades básicas que son realizadas por las microempresas colombianas, el Estado ha elaborado una adaptación de la NIIF para Pymes, que aplica a las sencillas actividades diarias que generalmente realizan las microempresas del país y que en especial, es un Marco de Información Financiera más sencillo, por lo cual también ha sido llamado “Contabilidad Simplificada”.<sup>27</sup> (Actualícese, 2015)</p>
LEY 590	2000	<p>Esta ley, creada por el Congreso de la República y conocida como la ley MIPYMES, se realiza con el fin de promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas,</p> <p>Algunos de los objetivos de esta ley son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños</li> </ol>

<sup>27</sup> Actualícese. (04 de 02 de 2015). Obtenido de <https://actualicese.com/decreto-2706-de-2012-sintesis-marco-tecnico-microempresas/>

		<p>capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;</li> <li>3. Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;</li> <li>4. Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las MiPymes;</li> <li>5. Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.<sup>28</sup> (Secretaría de Senado, 2000).</li> </ol>
Circular externa 07	2020	La presente circular se desarrolla con el fin de implementar estrategias donde las entidades

<sup>28</sup> *Secretaría de Senado*. (10 de 07 de 2000). Obtenido de [http://secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0590\\_2000.html](http://secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html)



	<p>vigiladas podrán establecer de manera segmentada y dando prioridad a los sectores más vulnerables frente a la emergencia sanitaria derivada del coronavirus, nuevas condiciones transitorias para sus créditos.</p> <p>Para ello se establecen ciertos puntos clave:</p> <p>Los créditos que se verán beneficiados con esta medida no podrán tener, al corte del 29 de febrero de 2020, una mora mayor a 30 días.</p> <p>Los cambios a las condiciones iniciales los créditos pueden contemplar periodos de gracia de acuerdo con el análisis de cada entidad, tiempo durante el cual se deberá mantener la calificación que tenía el deudor al 29 de febrero de 2020, razón por la cual la Entidad no requerirá constituir provisiones adicionales durante este lapso.</p> <p>En el caso de tarjetas de crédito y créditos rotativos en los sectores y segmentos definidos, los periodos de gracia no implicarán el cierre de los cupos ya aprobados, salvo en los casos en los que la entidad establezca elementos de riesgo adicionales para hacerlo.</p> <p>Los créditos objeto de estas medidas, no se considerarán como modificaciones ni reestructuraciones; así mismo, y por un periodo de 120 días calendario, los créditos que al 29 de febrero de 2020 estuvieran en condición de modificados o reestructurados y como consecuencia de la coyuntura incurran en mora, las</p>
--	---

		<p>entidades deberán actualizar la calificación de riesgo de estos deudores conforme a su condición financiera y no le serán aplicables las instrucciones de rodamiento a las categorías reestructurado e incumplido.</p> <p>Las entidades vigiladas deberán dar a conocer las políticas adoptadas y poner a disposición de sus clientes mecanismos de atención prioritaria para tramitar y resolver de manera ágil, las solicitudes y quejas en relación con las medidas previstas.<sup>29</sup> (Superintendencia Financiera de Colombia, 2020)</p>
Circular Externa 014	2020	<p>Ésta circular establece las características que se deben cumplir para acatar la circular externa 07 de 2020, por parte de las entidades financieras, con el fin de preservar los derechos de los consumidores de productos financieros, éstas son:</p> <p>La tasa de interés no podrá aumentarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No deben contemplar el cobro de intereses sobre intereses, o cualquier sistema de pago que contemple la capitalización de intereses.</li> <li>➤ No deben contemplar intereses sobre otros conceptos como cuotas de manejo, comisiones y seguros que hayan sido objeto de diferimiento.</li> <li>➤ Para el caso de los créditos de consumo (diferentes de TC y rotativos), vivienda y</li> </ul>

<sup>29</sup> Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Circular 07 de 2020*.

		<p>microcrédito, el plazo se puede ajustar de forma tal que el valor de la cuota del cliente no aumente salvo por conceptos asociados a seguros, entre otros, y por cambios derivados de tasas de interés indexadas, para los cuales solo podrán variar en función del índice respectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En los casos en los que la medida implique un incremento en el valor de la cuota del cliente y éste la acepte, el número de cuotas pendientes de pago frente al plazo del crédito solo se podrá extender en la misma proporción del periodo de gracia o prórroga otorgada, salvo en los casos en los que la entidad y el deudor acuerden un plazo diferente, según sus necesidades.</li> <li>➤ Tratándose de los créditos comerciales las entidades podrán evaluar caso a caso, y establecer el efecto sobre la cuota y/o plazo según correspondan informando debidamente al cliente, en todo caso le serán aplicables los literales.</li> <li>➤ Para las nuevas utilidades será aplicable la tasa de interés de mercado que defina el intermediario.<sup>30</sup></li> </ul>
--	--	--

---

<sup>30</sup> Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *CIRCULAR EXTERNA 014 DE 2020*.

		(Superintendencia Financiera de Colombia, 2020)
--	--	---

## 7.5 Marco Conceptual

El marco conceptual busca establecer conceptos de gran importancia para el desarrollo de la investigación, aquí se exponen términos que sirven para identificar y hacer fácil la comprensión de significados que no son del común vivir de todos los lectores a continuación, se detallan:

- Madrid Cundinamarca:

Siendo el sector principal del objeto a estudiar, Madrid es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la provincia de Sabana Occidente a 28 Km de Bogotá.

- Empleo

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario. (Gil, s.f.)

Madrid tiene una población total de 127.138. El porcentaje de personas que poseen trabajo ya sea formal o informal es del 54,60% en todo el municipio. Si desagregamos el 54,60% de personas que tiene trabajo formal o informal por sexo arroja los siguientes datos: el porcentaje de hombres que trabajan es de 61.11%; el porcentaje de mujeres que trabajan es de 39%.<sup>31</sup> (Mintrabajo República de Colombia, 2012)

---

<sup>31</sup> Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

En cuanto a emprendimientos, tan sólo el 29.7 logran sobrevivir los 5 primeros años compitiendo dentro del mercado. El 70% fracasan en los 5 primeros años de existencia. (Confecámaras). El 80% de la fuerza laboral del país está concentrada en este tipo de compañías.<sup>32</sup> (Mintrabajo República de Colombia, 2012)

- Economía

Los dos sectores que se destacan en la economía local son el agropecuario y el industrial, ya que corresponden al 81% del producto. La posición privilegiada de este municipio, así como otros del área metropolitana de Bogotá, sumado a un conjunto de factores propios de las relaciones centro-periferia, les ha permitido a sus habitantes realizar un rápido avance económico acompañado de un importante crecimiento poblacional.<sup>33</sup> (Mintrabajo República de Colombia, 2012)

- Sector Agrícola

El sector de la agricultura es primordial para el municipio de Madrid Cundinamarca, es el representante principal y el factor primordial para la economía del municipio.

La actividad agrícola comercial que más empleo genera en Madrid es la floricultura, puesto que representa el 70% del producto agrícola y corresponde al 9.4% del producto departamental. Por lo tanto, es una actividad que no solo impacta el ingreso familiar, sino que tiene un efecto multiplicador sobre otras actividades de bienes y servicios. Unas 40 empresas con más de 1.100 hectáreas de cultivo comprenden el parque empresarial dedicado a la actividad floricultora, por esta razón ocupa el primer puesto en municipios productores de flores del país. Las demás actividades agrícolas se desarrollan en escalas pequeñas y medianas, con

---

<sup>32</sup> Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

<sup>33</sup> Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

reducidos niveles de ingresos, con poca tecnificación y baja productividad. (FUPAD, 2013, pág. 15) <sup>34</sup> (Edgar Andres Bernal Rodriguez, 2015)

La actividad de la floricultura representa una de las actividades económicas más fuertes que prosperan en el municipio. La potencialidad agrícola más importante es el cultivo de cebada (425 hectáreas), el cultivo de papa mixto (1077 hectáreas), los cultivos de flores (597 Hectáreas) y el cultivo de hortalizas (88 hectáreas).<sup>35</sup> (Alcaldía de Madrid Cundinamarca, 2012)

Dentro del departamento de Cundinamarca, el municipio de Madrid es el primer productor de una variedad de hortalizas, buena parte en predios de pequeña escala. El municipio produce cerca del 40% del repollo de todo el departamento, cerca del 20% de la zanahoria, y un 14% de la lechuga. Son también notables la producción de maíz y de arveja. En papa, aunque la producción alcanza las 17.000 toneladas al año, es una fracción comparada con las más de 100 mil toneladas de los grandes productores del departamento (Tausa, Chocontá, Villapinzón, Zipaquirá).<sup>36</sup> (Mintrabajo República de Colombia, 2012)

- Sector industrial

El sector industrial, tiene una gran relevancia en el municipio, aunque no destaca con la misma importancia que la agricultura, ha sido relevante para la economía de Madrid Cundinamarca.

---

<sup>34</sup> Edgar Andres Bernal Rodriguez. (2015). *Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores empresariales industrial y floricultor del municipio de Madrid Cundinamarca*. Bogotá.

<sup>35</sup> Alcaldía de Madrid Cundinamarca. (2012). *Plan de emergencias y contingencias municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

<sup>36</sup> Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

Al interior de este sector se destaca la afluencia de empresas productoras de alimentos y de confección de ropa. Después del municipio de Soacha (con el 26% del producto industrial), Madrid es el segundo nodo de producción industrial del departamento (7.1%), seguido de Mosquera (6.2%).<sup>37</sup> (Mintrabajo República de Colombia, 2012)

- Diagnostico:

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.<sup>38</sup> (Rodríguez, 2007)

- Microempresario:

Es aquel trabajador independiente, que aporta a la sociedad de tal forma, que promueve el desarrollo de la riqueza, creando bienes y servicios que le permiten generar empleo y de igual forma entabla relaciones con programas de crédito para ayudar al crecimiento de su empresa.

- Microempresa:

Es aquella que no tiene más de 10 trabajadores y no tiene activos superiores a 501 salarios mínimos. En todos los países en vías de desarrollo, las microempresas tienen un papel fundamental, tanto a nivel micro, como macroeconómico.

A nivel microeconómico son importantes, porque cubren, aparte de todos los mercados y sectores, nichos que no pueden cubrir las grandes empresas, a nivel

---

<sup>37</sup> Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.

<sup>38</sup> Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*.

macroeconómico son importantísimas por que promueven el 50,16 % del total del empleo generado por las empresas censadas, mientras que las grandes empresas gestan el 19,47 %.<sup>39</sup> (Portafolio, 2019)

- Economía:

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades.<sup>40</sup> (Sevilla, s.f.)

- Impacto económico:

Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.<sup>41</sup> (Pérez Porto & Gardey, 2018).

- Balanza comercial:

Es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones e importaciones de un país. (DANE, 2021)

---

<sup>39</sup> *Portafolio*. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/microempresas-informalidad-190942>

<sup>40</sup> Sevilla, A. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

<sup>41</sup> Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018). *Definición De*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo.>



- Desarrollo económico:

Es el proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, con la consecuencia de una mejor distribución de la renta y de la riqueza.<sup>42</sup> (Guías Jurídicas, s.f.)

- Microcrédito

Es el otorgamiento de pequeños créditos a una persona o grupo de personas de bajos recursos con la finalidad de iniciar un negocio, la creación de un proyecto, que les permita generar ingresos y, por ende, brindar una mejora en la calidad de vida para este y su familia.

El microcrédito se origina porque la banca o el sistema financiero formal no permiten acceder a un crédito a un sector de la población de bajos recursos, los cuales recurren a los microcréditos para cubrir sus necesidades de financiamiento.<sup>43</sup> (Microfinanzas, s.f.)

- Pobreza

La ONU ha definido a la pobreza como “la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza

---

<sup>42</sup> *Guías Jurídicas*. (s.f.). Obtenido de

[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjlyNjtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAYbBr7zUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjlyNjtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAYbBr7zUAAAA=WKE)

<sup>43</sup> *Microfinanzas*. (s.f.). Obtenido de <https://microfinanzasglobal.com/microcreditos/>

depende no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios”<sup>44</sup> (Spicker)

- Emprendedor

Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos.<sup>45</sup> (Gerencie, 2018)

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.<sup>46</sup> (Gerencie, 2018)

---

<sup>44</sup> Spicker, P. (s.f.). *Definiciones de pobreza Doce grupo de significados*. Obtenido de Biblioteca.clacso:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D9376.dir/06spicker.pdf>

<sup>45</sup> Gerencie. (28 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

<sup>46</sup> Gerencie. (28 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

- Fracaso empresarial

Se refiere al momento en que la entidad no tiene la capacidad suficiente para cumplir con sus obligaciones, y de esta forma tampoco se puede sostener a sí misma.

Zacharakis, Meyer & De Castro (1999) vinculan el fracaso a dos situaciones: cuando se liquida el negocio para prevenir nuevas pérdidas y cuando el valor de la empresa cae por debajo del coste que significa mantenerse en el negocio.<sup>47</sup> (Gomez García & Murillo Mora, 2019).

---

<sup>47</sup> Gomez García, S., & Murillo Mora, M. (2019). Fracaso empresarial: evolución histórica y aportes su definición. *Contribuciones a la economía*, 11.

## 8. DISEÑO METODOLÓGICO

### 8.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se va a emplear es explicativo, ya que se analizarán las causas que llevan a las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca al poco crecimiento o en circunstancias mayores al fracaso de las mismas, se aplica este tipo de investigación basándonos en que éste, se encarga de buscar el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa – efecto.<sup>48</sup> (Fidias G. Arias, 2012). Estará bajo la guía del enfoque cualitativo por la experiencia obtenida y cuantitativo en relación de datos estadísticos obtenidos, realizando conversión de la información obtenida a través de encuestas, en gráficas estadísticas que permitan realizar un análisis del objeto estudiado.

La información para recolectar estará basada en los microempresarios del municipio de Madrid Cundinamarca, con el fin de determinar mediante la muestra poblacional el impacto que tienen las microempresas frente a los factores que influyen en el poco crecimiento y fracaso

### 8.2 Características de la población

La población son las microempresas del Municipio de Madrid Cundinamarca.

### 8.3 Objeto de estudio

Según la cámara de comercio de Facatativá, en Madrid Cundinamarca, se encuentran registradas 564 microempresas categorizadas en el grupo III, el objeto de estudio es la muestra de 183 microempresas, tomada mediante la fórmula

---

<sup>48</sup> Fidias G. Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas Venezuela: Epísteme.

establecida, con el fin de generar el mayor impacto hacia la investigación sobre la muestra generada, los microempresarios fueron contactados mediante forma digital y presencial para la aplicación del instrumento y así lograr la recolección de información.

#### 8.4 Técnicas de recolección de información

El instrumento que se utiliza para la recolección de información es la encuesta, la cual se va a dirigir a los propietarios dueños de las microempresas ubicadas en el Municipio de Madrid Cundinamarca, con el fin de identificar las características que permitan conocer los factores que influyen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas en el municipio de Madrid.

#### 8.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizará con la respectiva tabulación y posteriormente la elaboración de gráficas de los respectivos resultados que se obtuvieron, para su análisis y así mismo la posterior generación de conclusiones al respecto.

#### 8.6 Ficha Técnica

##### **Técnica**

Entrevista presencial, virtual y telefónica, con aplicación de encuesta estructurada.

##### **Grupo Objetivo**

Propietario o representante legal de la microempresa del municipio de Madrid Cundinamarca.

## Tipo de muestreo

Se realizará mediante forma aleatoria, a las microempresas constituidas legalmente, pertenecientes al grupo III, esta selección estará apoyada mediante la información suministrada por la cámara de Comercio de Facatativá.

## Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante aplicación de fórmula para determinación de muestra finita, ya que se tenía la información del total de la población, suministrada por la Cámara de Comercio de Facatativá, para así obtener información confiable partiendo de la muestra que se toma.

Figura 2 Tamaño de la muestra

<b>Tamaño de la muestra</b>	
<b>TAMAÑO DE MUESTRA BUSCADO (n)</b>	183
<b>MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO (e)</b>	5,0%
<b>TAMAÑO DE LA POBLACIÓN (N)</b>	564
<b>NIVEL DE CONFIANZA (Z)</b>	1,645
<b>PROBABILIDAD DE OCURRENCIA DEL EVENTO (p)</b>	50%
<b>PROBABILIDAD DE NO OCURRENCIA DEL EVENTO (q)</b>	50%
<b>FÓRMULA A APLICAR</b>	$n = \frac{N / 1 + e ^ 2 * N - 1}{Z ^ 2 * p * q}$

## 9.CAPITULOS

### 9.1 FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MADRID CUNDINAMARCA

Inicialmente son diferentes los factores externos que influyen en el progreso de las microempresas, tales como:

1. Factores socioeconómicos: Corresponde a aspectos económicos, demográficos y geográficos.

Se define a los factores socioeconómicos como aquellas causas o circunstancias que encierran todas las actividades efectuadas por el hombre con la intención de sustentar la subsistencia de sus familiares y su vida propia<sup>49</sup> (Luis Guillermo Wiese Gutierrez, 2019)

2. Factores sociales y culturales: Son cambios de roles del sexo, estilos de vida familiar, calidad de vida, cambio en los valores, y prioridades de la relación con el trabajo.

Son un conjunto de circunstancias concretas que constituye o determina el estado o condición de una persona en cuanto individuo pertenece a una sociedad. Dentro de estos factores se analizan tendencias demográficas, condiciones sanitarias, alimentación y nutrición, condición, empleo, tipo de familia, lugar de procedencia de sus miembros, grado de instrucción de los miembros del hogar, vivienda construcción y fuerza de trabajo.<sup>50</sup> (Luis Guillermo Wiese Gutierrez, 2019)

---

<sup>49</sup> Luis Eduardo Ferrer Castellanos. (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.

<sup>50</sup> Luis Eduardo Ferrer Castellanos. (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.

De acuerdo con la ONU (1992) citado en Espinoza y Oré (2017) “factor social es aquella que comprende los elementos que caracterizan la calidad del hábitat y que facilitan o permiten la interrelación entre los individuos”<sup>51</sup> (Luis Guillermo Wiese Gutierrez, 2019)

3. Factores tecnológicos: nuevas tecnologías, avance de la electrónica y de la informática, la biotecnología, los cuales se pueden convertir en principales factores de riesgo de la empresa. El desarrollo de nuevos procesos e inclusión de maquinaria innovadora permite el progreso de las entidades, es lo que permite que una empresa aumente su competitividad, desarrolle procesos operativos más eficientes, realice el procesamiento de sus productos y servicios de una forma correcta que le permita brindar óptima calidad y mayor mover más volumen el cual le permita mantenerse en el mercado.

4. Factores gubernamentales: la normatividad o legislación que da el gobierno (nacional, departamental, municipal) afecta directamente las condiciones de operación y administración de una empresa. Los diferentes procesos realizados por parte del gobierno tienen una gran influencia en la consecución y desarrollo de las microempresas, ya que determinan la forma en que las mismas deben llevar a cabo sus objetivos sociales, mediante la destinación de normas que deben ser aplicadas correctamente, estas normas implican aspectos como la creación de la microempresa, los términos legales, el cumplimiento de pago de impuestos por parte de éstas, entre otros, los cuales van surgiendo a medida que se ven necesarios. Por otra parte, en momentos críticos tanto sociales, como problemáticas sanitarias, como la que se presenta en este momento de COVID – 19, el gobierno debió presentar diferentes decretos que influyeron de manera drástica a los

---

<sup>51</sup> Luis Eduardo Ferrer Castellanos. (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.



microempresarios, con el fin de controlar los efectos en la población de una pandemia mundial.

5. Factores del macroentorno Internacional: Los cambios en cuanto a la globalización y los tratados de comercio de un país pueden incidir drásticamente en la transformación de una empresa. En la actualidad Colombia cuenta con 17 acuerdos, los cuales están relacionados a diferentes países y uniones de países,<sup>52</sup> (PROCOLOMBIA, 2020) que aunque permitieron abrir un mercado de bienes y servicios para los colombianos, también han generado un impacto drástico y negativo para los empresarios colombianos, quienes se han visto afectados con la importación de bienes extranjeros, afectando la economía nacional, las nuevas estrategias por parte del gobierno nacional, influyen en la economía colombiana ya que las empresas nacionales deben mejorar su nivel de calidad para poder competir con mercado extranjero.

Todos estos aspectos involucran desafíos para las microempresas, los cuales conllevan a la creación de estrategias que permitan prepararse ante los cambios que se puedan presentar, pero más puntualmente a continuación se establecerán los factores relevantes identificados igualmente por los microempresarios encuestados que influyen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas.

#### 9.1.1 Tratados de libre comercio en Colombia.

Durante varios años el estado colombiano ha implementado bajo su gestión varios tratados de libre comercio con diferentes economías del mundo, poniendo a competir la industria colombiana en mercados mundiales, proporcionado la

---

<sup>52</sup> PROCOLOMBIA. (21 de 09 de 2020). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de [https://www.colombiatrade.com.co/noticias/tratados-de-libre-comercio-de-colombia-17-acuerdos-65-paises-y-1500-millones-de-compradores?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=bbb68adc58399a01c4e6eae24f03395d9b605fc1-1623178961-0-AUCxTtE6o4OCjaH-mT\\_hKMqDRZqPjh4LsC49yjToNSrhT67](https://www.colombiatrade.com.co/noticias/tratados-de-libre-comercio-de-colombia-17-acuerdos-65-paises-y-1500-millones-de-compradores?__cf_chl_jschl_tk__=bbb68adc58399a01c4e6eae24f03395d9b605fc1-1623178961-0-AUCxTtE6o4OCjaH-mT_hKMqDRZqPjh4LsC49yjToNSrhT67)

posibilidad a los emprendedores de poner su producto en estos mercados; pero el panorama no es tan alentador.

Las microempresas al no poder llegar a competir con estas economías y los diferentes actores que intervienen, se encuentran en desventaja al no contar con el mismo nivel de infraestructura, siendo no competitivos en el mercado internacional.

En Colombia en la actualidad se encuentran varios tratados de libre comercio vigentes con diferentes países del mundo, proporcionando a la economía colombiana un mercado variado y competitivo.

Esto deduce que los acuerdos comerciales entre naciones con distintos niveles económicos y economías desarrolladas sacan más ventajas competitivas que países emergentes que aún no son tan moderados como los convenios multilaterales que tratan de equilibrar el papel de las economías, por lo tanto es emergente que Colombia impulse alternativas de desarrollo y producción a PyMes para empezar a desarrollar frentes al reto de exportación e iniciar una equivalencia sobre el déficit de la balanza comercial con los distintos países con los que se han firmado acuerdos. (Moncada Espitia, Barrientos Monsalve, & Hernández Correa, 2019)

A continuación, mediante las siguientes tablas se ilustrará los grupos y productos de las exportaciones e importaciones colombianas:

*Tabla 7 Exportaciones de Colombia por sectores*

Descripción	Febrero 2020p	Febrero 2021p	Variación	Contribución a la	Contribución a la
	Millones de dólares FOB		%	variación del grupo (pp)	variación total (pp)
<b>Total</b>	<b>2.943,6</b>	<b>2.944,7</b>	<b>0,04</b>		<b>0,04</b>
<b>Agropecuarios, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>	<b>682,0</b>	<b>736,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>1,9</b>
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarrilla del café <sup>2</sup>	209,4	260,7	24,5	7,5	1,7
Ganado bovino vivo <sup>3</sup>	7,3	14,0	93,0	1,0	0,2
Café tostado <sup>4</sup>	5,0	6,1	21,4	0,2	0,0
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería <sup>5</sup>	2,4	1,8	-22,6	-0,1	0,0
Tabaco total o parcialmente despallado o desnervado <sup>6</sup>	1,1	0,3	-77,2	-0,1	0,0
Aceite de palma y sus fracciones <sup>7</sup>	28,1	20,6	-26,9	-1,1	-0,3
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas <sup>8</sup>	75,2	60,4	-19,7	-2,2	-0,5
Flores y follaje cortados <sup>9</sup>	179,4	153,4	-14,5	-3,8	-0,9
Demás subgrupos	174,1	219,4	26,0	6,6	1,5
<b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>10</sup></b>	<b>1.509,7</b>	<b>1.315,4</b>	<b>-12,9</b>	<b>-12,9</b>	<b>-6,6</b>
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>11</sup>	1.020,0	812,9	-20,3	-13,7	-7,0
Hulla, coque y briquetas <sup>12</sup>	460,8	444,9	-3,4	-1,1	-0,5
Menas y desechos de metales <sup>13</sup>	19,5	49,1	151,8	2,0	1,0
Demás	9,4	8,5	-9,8	-0,1	0,0
<b>Manufacturas<sup>14</sup></b>	<b>571,6</b>	<b>653,7</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>2,8</b>
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. <sup>15</sup>	234,9	290,7	23,8	9,8	1,9
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>16</sup>	128,9	170,2	32,0	7,2	1,4
<i>Ferrosilicio<sup>17</sup></i>	1,8	28,6	1463,6	4,7	0,9
Artículos manufacturados diversos <sup>18</sup>	91,4	94,9	3,9	0,6	0,1
Maquinaria y equipo de transporte <sup>19</sup>	116,5	97,9	-16,0	-3,3	-0,6
<b>Otros sectores<sup>20</sup></b>	<b>180,3</b>	<b>239,0</b>	<b>32,5</b>	<b>32,5</b>	<b>2,0</b>
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>21</sup>	179,1	238,2	33,0	32,8	2,0
Demás capítulos	1,2	0,8	-38,9	-0,3	0,0

AUTOR: (DANE, Boletín técnico exportaciones , 2021)

En el gráfico anterior se observa el detalle de las exportaciones por sectores realizadas en Colombia mediante la Organización Mundial de Comercio durante el último año, según las cifras evidenciadas, el rubro con mayor incidencia es el agropecuario, alimentos y bebidas, siendo el sector de café sin tostar, el grupo con mayor representación.

Los otros dos grupos que representan las exportaciones de Colombia son los combustibles o sectores de extracción de minerales y el grupo de manufacturas, estos tres grupos representan las exportaciones para Colombia.

En febrero de 2021 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$653,7 millones FOB y presentaron una variación de 14,4%, frente a febrero de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Productos químicos (23,8%) que contribuyeron con 9,8 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.<sup>53</sup> (DANE, Boletín técnico exportaciones , 2021)

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$736,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 8,0%, comparado con febrero de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (24,5%) que contribuyó con 7,5 puntos porcentuales a la variación del grupo. En el mes de febrero de 2021 en comparación con febrero 2020, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (32,5%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 32,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.<sup>54</sup> (DANE, Boletín técnico exportaciones , 2021)

Por su parte en febrero de 2021 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$1.315,4 millones FOB y presentaron una caída de 12,9% frente a febrero de 2020, este comportamiento se explicó principalmente por la reducción de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-20,3%) que aportó 13,7 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.<sup>55</sup> (DANE, Boletín técnico exportaciones , 2021)

Con este análisis efectuado a corte de febrero del 2021, se puede evidenciar que se ha venido mermando las exportaciones de la manufactura y combustibles a comparación del año 2020.

---

<sup>53</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico exportaciones* .

<sup>54</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico exportaciones* .

<sup>55</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico exportaciones* .

Tabla 8 Importaciones de Colombia por sectores

Sec ción	Capítulo	Descripción	Enero-febrero 2020	Enero-febrero 2021	Variación %	Contribución a	Contribución a
			(Millones de dólares CIF)			la variación del grupo (pp)	la variación total (pp)
		<b>Total</b>	<b>8.298,1</b>	<b>7.726,3</b>	<b>-6,9</b>		<b>-6,9</b>
		<b>Agropecuarios, alimentos y bebidas</b>	<b>1.305,1</b>	<b>1.244,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,7</b>
0		Productos alimenticios y animales vivos	1.035,8	957,4	-7,6	-6,0	-0,9
	04	Cereales y preparados de cereales	458,0	368,2	-19,6	-6,9	-1,1
	02	Productos lácteos y huevos de aves	69,8	49,4	-29,2	-1,6	-0,2
	09	Productos y preparados comestibles diversos	72,9	59,7	-18,2	-1,0	-0,2
	05	Legumbres y frutas	89,2	77,7	-12,9	-0,9	-0,1
	01	Carne y preparados de carne	61,6	55,1	-10,6	-0,5	-0,1
	06	Azúcares, preparados de azúcar y miel	30,1	26,2	-13,0	-0,3	0,0
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	2,5	3,4	37,1	0,1	0,0
	03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos	80,9	86,5	6,9	0,4	0,1
	07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	26,3	56,8	115,9	2,3	0,4
	08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	144,6	174,4	20,7	2,3	0,4
1		Bebidas y tabacos	44,4	54,9	23,5	0,8	0,1
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	105,7	133,4	26,1	2,1	0,3
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	119,1	99,3	-16,6	-1,5	-0,2
		<b>Combustibles y prod. de industrias extractivas</b>	<b>764,8</b>	<b>628,6</b>	<b>-17,8</b>	<b>-17,8</b>	<b>-1,6</b>
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	625,9	465,8	-25,6	-20,9	-1,9
		Demás	139,0	162,7	17,1	3,1	0,3
		<b>Manufacturas</b>	<b>6.223,1</b>	<b>5.844,5</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-4,6</b>
7		Maquinaria y equipo de transporte	2.799,2	2.514,3	-10,2	-4,6	-3,4
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	111,9	138,7	24,0	0,4	0,3
8		Artículos manufacturados diversos	682,1	583,6	-14,4	-1,6	-1,2
5		Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.633,2	1.665,4	2,0	0,5	0,4
		<b>Otros sectores*</b>	<b>5,0</b>	<b>8,2</b>	<b>64,4</b>	<b>64,4</b>	<b>0,0</b>

AUTOR: (DANE, Boletín técnico importaciones , 2021)

El mayor rubro de importaciones que hace el país es el del grupo de las manufacturas representando el 75% de la mercancía que entra al país, dentro de este grupo destaca la maquinaria y equipo de transporte y los productos químicos.

En el periodo enero-febrero 2021, las importaciones colombianas fueron US\$7.726,3 millones CIF y registraron una disminución de 6,9%, frente al mismo periodo de 2020.<sup>56</sup> (DANE, Boletín técnico importaciones , 2021)

En el periodo enero-febrero 2021 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$5.844,5 millones CIF y disminuyeron 6,1%, en comparación con el mismo periodo de 2020, como resultado de las menores compras de Maquinaria y equipo de transporte (-10,2%) que contribuyeron con 4,6 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.<sup>57</sup> (DANE, Boletín técnico importaciones , 2021)

En el periodo enero-febrero 2021 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.244,9 millones CIF y disminuyeron 4,6%, en comparación con el mismo periodo de 2020; este resultado se explicó principalmente por las menores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (-7,6%), que aportaron 6,0 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.<sup>58</sup> (DANE, Boletín técnico importaciones , 2021)

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero-febrero 2021, fueron de US\$628,6 millones CIF y presentaron una disminución de 17,8% en comparación con el mismo periodo de 2020. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de las importaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-25,6%), que contribuyó con 20,9 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo.<sup>59</sup> (DANE, Boletín técnico importaciones , 2021)

Las importaciones han disminuido a comparación del año 2020, lo que significa que hemos necesitado menos los mercados internacionales para abastecer la demanda

---

<sup>56</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico importaciones* .

<sup>57</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico importaciones* .

<sup>58</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico importaciones* .

<sup>59</sup> DANE. (2021). *Boletín técnico importaciones* .

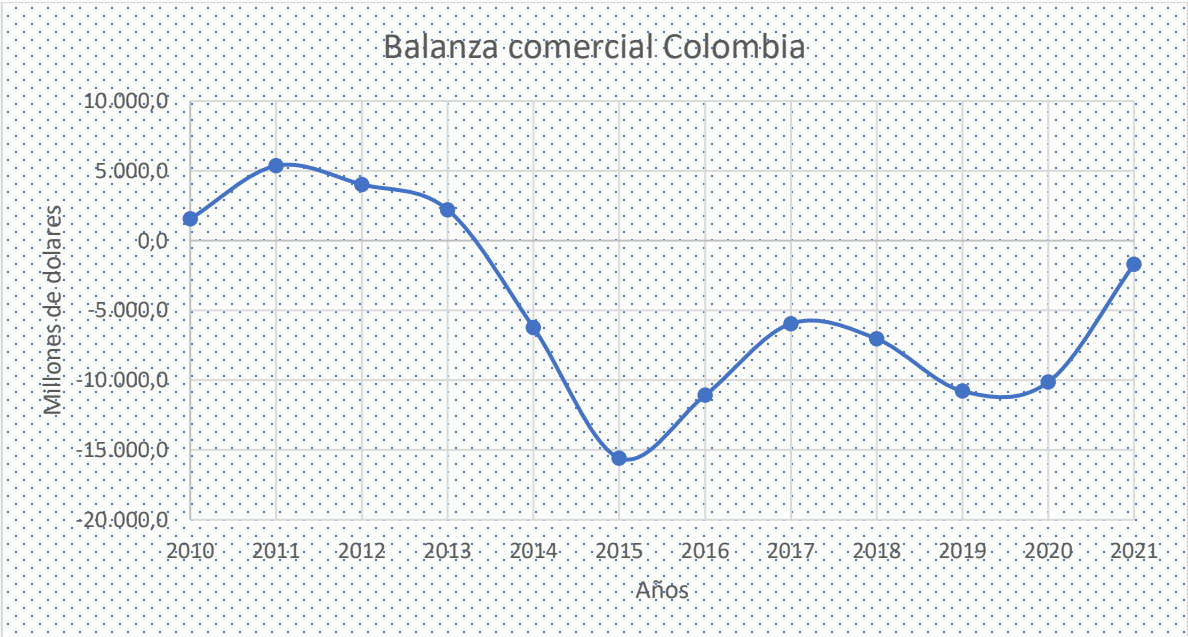
interna de los tres sectores que más impactan en las importaciones a los mercados colombianos.

No obstante, las importaciones realizadas en el mismo periodo en comparación de las exportaciones, no compensa la balanza comercial del país, se está importando más de lo que se está exportando.

La balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones menos las importaciones, esta nos permite saber si estamos o no equilibrados con la salida y entrada de los diferentes productos del mercado, en los últimos años esta balanza comercial no ha estado equilibrada.

A continuación, se evidencia un gráfico del comportamiento de la balanza comercial de Colombia en los últimos 10 años:

*Figura 3 Balanza Comercial de Colombia*



Autor: (DANE, 2021)

El déficit de la balanza comercial es un problema estructural complejo ,que no se solucionara si no existen estrategias desde el estado, los empresarios y la sociedad, para encontrar aéreas industriales donde sea posible, rentable y sustentable,

competir exitosamente en el entorno internacional y dinamizar el aprendizaje tecnológico, la formación de técnicos e investigadores y en general ,crear empleo productivo y fuentes de actividad e ingresos que sustenten una adecuada internacionalización del país. Es evidente que buena parte de las industrias colombianas tienen grandes dificultades para innovar, competir y salir bien libradas en el mundo actual. Las estrategias de internacionalización que se han utilizado hasta el momento poco han logrado evitar su deterioro y para ayudar las a recuperar sus capacidades tecnológicas y mercados.<sup>60</sup> (Torres Gonzalez, 2014)

#### 9.1.1.1 Tratados de comercio en tiempos de pandemia

Dentro de las dificultades con la que los tratados de libre comercio tienen sumergida la economía colombiana, donde la balanza comercial lleva desequilibrada desde hace varios años, por diferentes determinantes del estado, la sociedad y las empresas, se le suma para el año 2020 la situación por la pandemia.

El COVID-19 tuvo un impacto sin precedentes en la economía global, afectando tanto el volumen como el valor del comercio mundial. Adicionalmente, se aceleró la transformación digital a todos los niveles de la empresa; los costos y tiempos logísticos se incrementaron, y, aumentó la necesidad de encontrar nuevos mercados y proveedores. (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), 2020)<sup>61</sup>

Las dificultades de las microempresas, para un mercado internacional ya estaban marcadas mucho antes de la pandemia, se agudiza para el año 2020, donde los costos, tiempos de producción y de entrega aumentaron, volviendo cada vez menos competitiva a las microempresas colombianas.

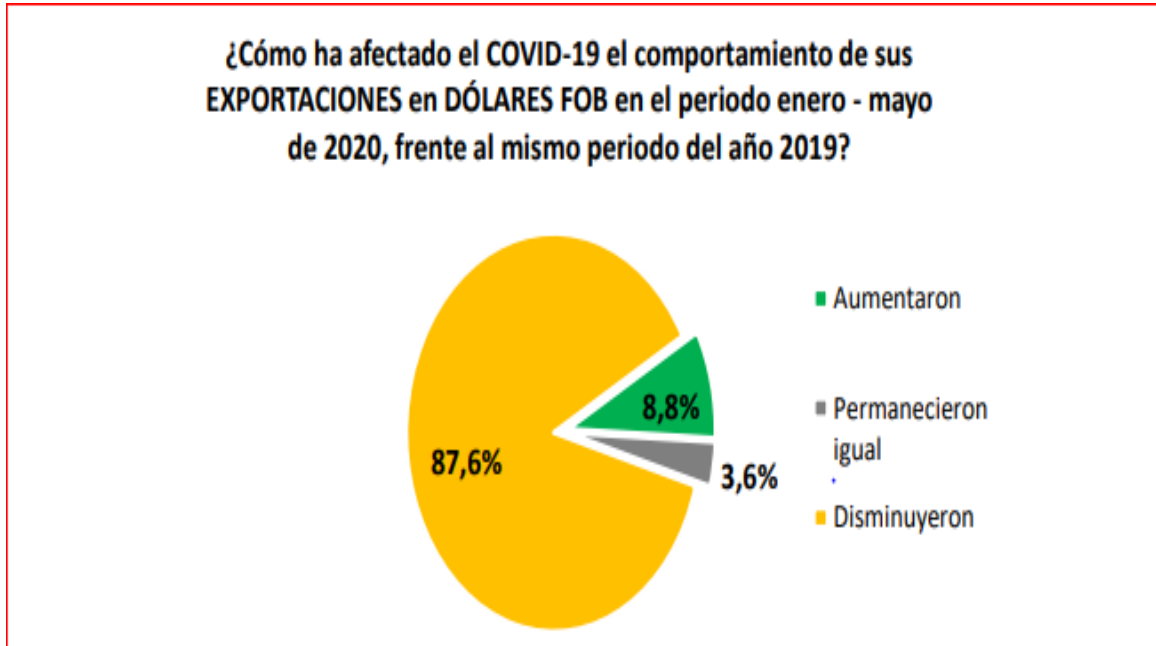
---

<sup>60</sup> Torres Gonzalez, J. (2014). Colombia: logros en dos décadas de modelo de desarrollo aperturista - análisis según resultados de balanza comercial. *Economic and social development*.

<sup>61</sup>Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2020). *Colombia:Balance 2020 y Perspectivas 2021*.



Figura 4 Situación de empresas exportadoras de Colombia



Autor: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Esta información fue tomada mediante encuestas realizadas a las empresas dedicadas a la exportación por la ANDI, el 87,6% de las empresas encuestadas han tenido disminución de sus ventas en los mercados internacionales en comparación del año 2019 al 2020 durante el mismo periodo.

El panorama no es alentador para las microempresas que exportan o quieren desear abrir mercado internacional, se enfrentan a mercados donde el nivel de competencia es elevado, donde los costos, infraestructura, tiempos de producción y entrega, por parte de los productos y servicios que se encuentran en el mercado internacional son mejores, tienen ahora la posibilidad de aumentar el poco crecimiento o fracaso de las microempresas, por la pandemia que afronta en este momento el mundo.

Dentro de las dificultades que ven las empresas exportadoras, que influyen en la disminución de las ventas en comparación del año 2019 con el 2020 durante el mismo periodo, se encuentra:

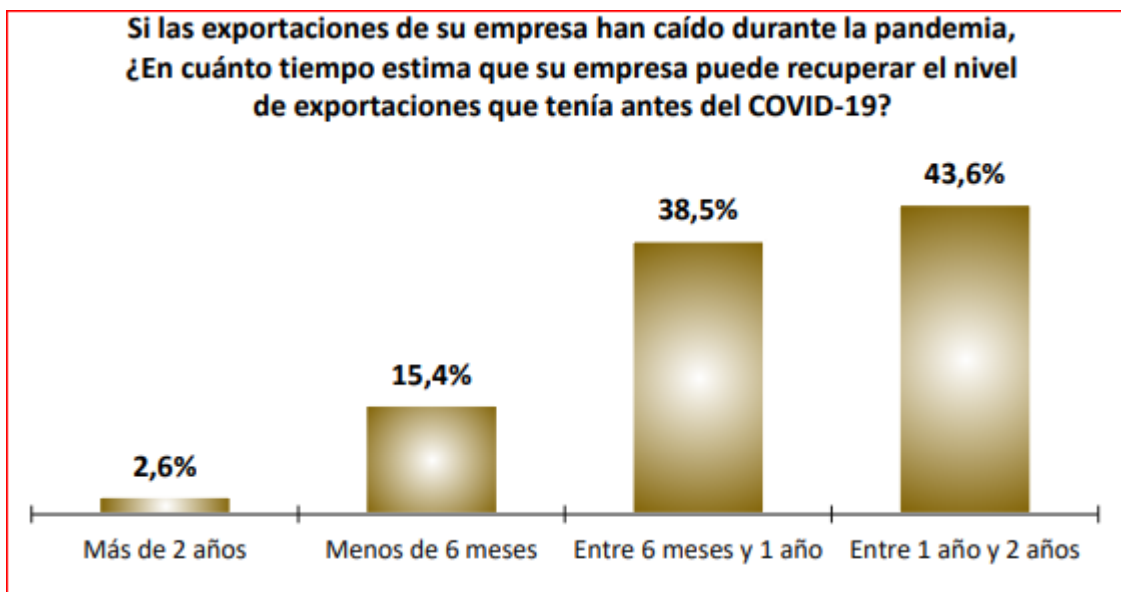
Figura 5 Dificultades que influyen en la disminución de ventas



Autor: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

En el anterior gráfico, dentro de las incidencias que se ven inmersas las empresas que durante la pandemia han exportado, se destaca la cancelación de pedidos, tiempos y costos logísticos, siendo estos los factores que han tenido mayor relevancia en la disminución de las ventas en mercados internacionales.

Figura 6 Duración de recuperación de ventas en el mercado internacional



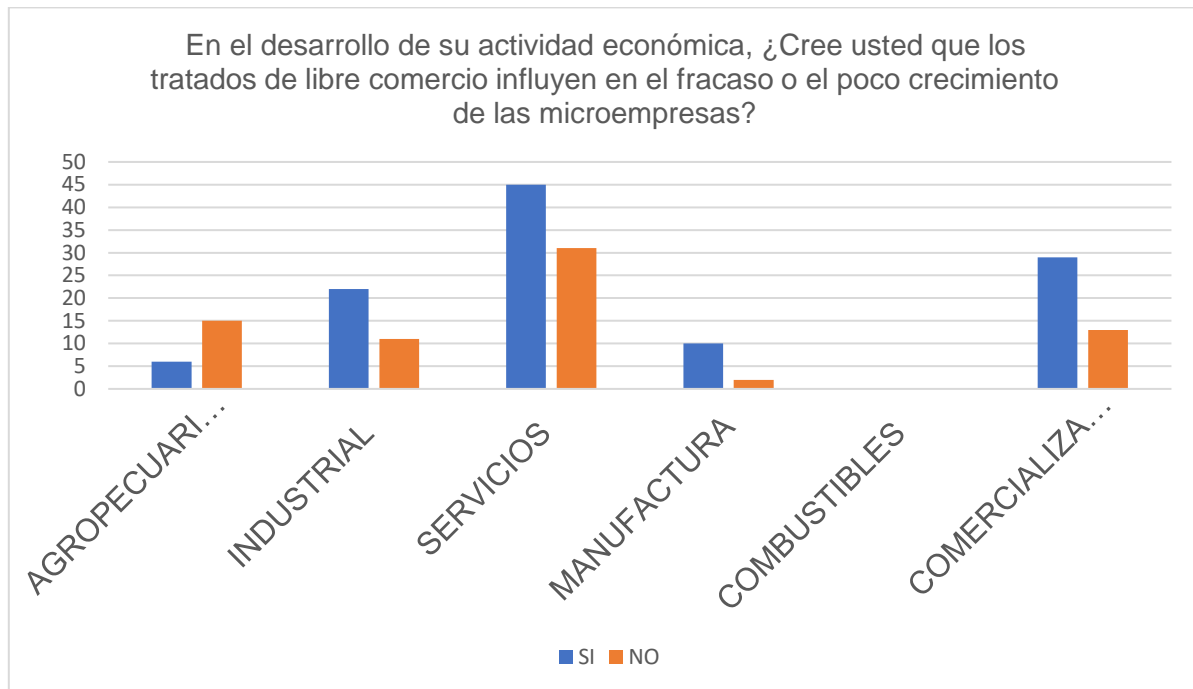
Autor: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

La percepción de las empresas encuestadas, para la recuperación de las ventas en mercados internacionales, con la que contaban, el 43,6 % considera que esta recuperación tardara, entre 1 a 2 años, aumentando la posibilidad de fracaso o poco crecimiento de las unidades de negocio.

### 9.1.1.2 Resultados

En la toma de la información realizada a las microempresas del municipio de Madrid los resultados obtenidos por sector.

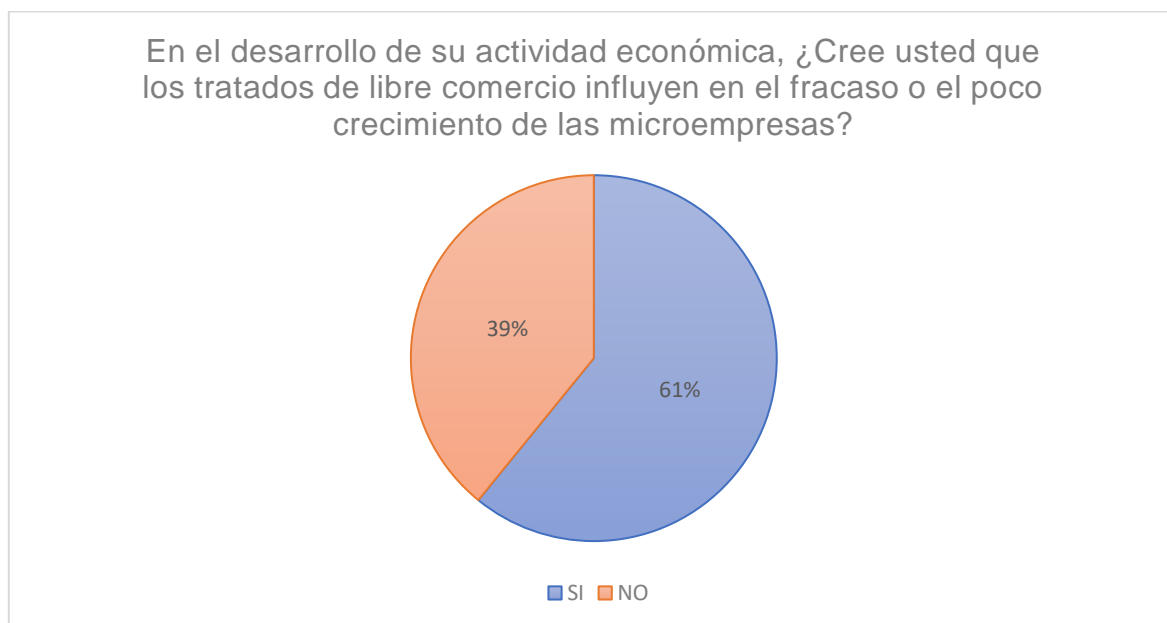
*Figura 7 Influencia de los tratados de libre comercio por sectores sobre el poco crecimiento o fracaso de las microempresas en el municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado: Autor

En la presente gráfica se puede observar la percepción que cada sector del Municipio de Madrid Cundinamarca tiene sobre los tratados de libre comercio, determinando que los sectores como la industria, servicios, manufacturas y comercializadores consideran que los tratados de libre comercio afectan directamente el poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca.

*Figura 8 Resultados sobre factor de libre comercio que influye en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas de Madrid Cundinamarca*



Elaborado: Autor

Mediante la gráfica anterior, se puede observar que de las 183 encuestas tomadas a las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca el 61% está de acuerdo que los tratados de libre comercio influyen en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca.

Las microempresas tienen un gran reto en optimización de procesos e instalaciones, para abarcar la demanda interna en el mercado colombiano, equilibrando la balanza comercial y otorgando una gran oportunidad a los microempresarios en los mercados internacionales.

Los tratados de libre comercio obligan al mejoramiento de las microempresas colombianas, ya que al tener un alto nivel de competencia internacional, deben crear estrategias que las hagan sobresalir sobre los demás competidores, estos tratados amplían la visión en mercados internacionales aun no conocidos por muchas de éstas, en el mundo actual el nivel de competencia en estos mercados es elevado, ya que entran a competir con precios y calidad ,de aquí la importancia de los

microempresarios en mejorar e innovar desde sus actividades diarias y la del estado de proporcionar políticas públicas que incentiven, mejoren e impacten en los mercados internacionales.

#### 9.1.2 Programas Desarrollados Por Parte Del Estado.

Para el sostenimiento de la pequeña y mediana empresa el gobierno nacional ha desarrollado e implementado varias políticas dirigidas a este sector, con el fin de lograr modernizar y apalancar estas microempresas, dentro de estas políticas esta la creación para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el artículo 3 de la ley 905 de 2004.

En el desarrollo de esta ley se crea el sistema nacional para la atención de las micro, pequeñas y medianas empresas denominado MiPymes el cual busca definir programas y proyectos encaminados a mejorar la productividad y competitividad de las unidades de negocio.

Este sistema está conformado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las actividades y programas que desarrollen las MiPymes<sup>62</sup> (COLOMBIA CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 2004).

Este sistema está conformado por el orden nacional y departamental para determinar disposiciones, para así generar el impacto más apropiado para todas las micro pequeñas y medianas empresas.

Mediante el consejo nacional de política económica y social de la Republica de Colombia Departamento Nacional de Planeación en su CONPES 3484 del 2007 se

---

<sup>62</sup> COLOMBIA CONGRESO DE LA REPÚBLICA. (2004). Ley 905 de 2004. *Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.* Colombia.

disponen estrategias para la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

A continuación, mediante la siguiente tabla se ilustrará los programas creados bajo este CONPES.

*Tabla 9 Estrategia para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas*

<b>Estrategias para la transformación productiva y la promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Características</b>
Acceso a Servicios Financieros	<p>Para garantizar la colocación efectiva de recursos de largo plazo, Bancóldex fortalecerá sus líneas de crédito de largo plazo con garantías complementarias para incentivar a los intermediarios financieros a que las coloquen manteniendo las condiciones favorables de plazo, tasa y periodos de gracia establecidas por Bancóldex.</p> <p>Se llevará acabo un fortalecimiento del patrimonio del FNG mediante un proceso eficiente de capitalización, esto con el fin de que se siga ampliando la capacidad de emisión de garantías.</p> <p>De igual manera, es importante que se genere un programa para fortalecer las entidades microfinancieras no reguladas, para que éstas ofrezcan productos que beneficien a los microempresarios y cubran sus necesidades.</p> <p>Es necesario la aplicación y realización de nuevos estudios para el desarrollo de productos financieros; tales como micro seguros y cuentas de ahorro con bajo monto para el beneficio de los microempresarios.</p>
Fomento a la formalización de la actividad empresarial	<p>Lo que busca este segmento es dar a conocer pautas que permitan la formalización de las microempresas, fortaleciendo su capacidad productiva y el crecimiento económico de las mismas, reduciendo costos empresariales y mejorando la tramitología que se debe llevar a cabo en el momento de la formalización.</p>

	<p>Esta estrategia se desarrollará usando como factor clave la tecnología reduciendo los costos de los trámites de formalización y haciendo que el proceso se desarrolle de manera rápida y efectiva, eliminando las gestiones individuales y uniéndolos en grupos que se puedan tramitar de un mofo eficaz.</p> <p>De igual forma para que esta estrategia se pueda implementar, se realizarán los respectivos estudios necesarios, que permitan determinar los costos de la creación de empresa y de su formalización, con el fin de tener pleno análisis y conocimiento de estos y así lograr su reducción lo más posible.</p>
<p>Fomento del desarrollo del mercado de servicios no financieros de desarrollo empresarial (SDE)</p>	<p>Se desea implementar una estrategia enfocada al sector SDE ya que se ha evidenciado una reducción de este en el mercado, esta se realizará mediante el programa Fomi pyme donde se crearán beneficios para los empresarios, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Otorgar un subsidio directo y parcial al empresario para cubrir el costo del financiamiento de los SDE;</li> <li>b) Proporcionar al empresario información relacionada con los SDE y los posibles oferentes;</li> <li>c) Proporcionar información a los demandantes sobre la calidad de los oferentes de SDE;</li> <li>d) Dar instrumentos a los empresarios para que puedan calificar y monitorear los servicios que reciben, entre otros aspectos.</li> </ul> <p>Lo que busca esta oferta es también generar un cofinanciamiento de nuevas ideas y proyectos por parte de oferentes SDE los cuales sean innovadores y sean creados para satisfacer las necesidades de los empresarios, para esto también se brindara información necesaria sobre las diferentes necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas, para poder tener un sistema donde se puedan adaptar productos innovadores a las mismas.</p> <p>Claramente, para el desarrollo de esta estrategia se tendrá una supervisión y monitoreo que permita evaluar el desarrollo del programa y así mismo seguir generando estrategias de apoyo a las Micro, pequeñas y medianas empresas.</p>



<p>Fortalecimiento de la capacidad de innovación y transferencia de tecnología</p>	<p>Se ha presenciado que existe una falta de innovación por parte de las microempresas y pymes lo que no permite que se genere un desarrollo y transferencia de tecnología, para ello se pretende crear una serie de estrategias que estimulen la creación de proyectos transformadores.</p> <p>Inicialmente, se promoverá la transferencia de tecnologías donde las pymes y microempresas puedan adquirir y adoptar diferentes medios tecnológicos para el desarrollo de sus actividades.</p> <p>En segundo lugar, se crearán diferentes comités donde se relacionan las empresas, con instituciones educativa y de investigación, con el fin de generar vínculos donde se genere una transferencia tecnológica y donde se investiguen sobre las diferentes necesidades que se presenten en las micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Se vincularán a las entidades empresariales, investigadores o personas que fortalecerán el capital humano mediante diferentes capacitaciones a los gerentes en cuanto a temas de innovación e incorporación de nuevas tecnologías, esto permitirá que se profundice en los conocimientos y se creen bases importantes para el mejor desarrollo.</p> <p>Por último, se hará énfasis en la propiedad intelectual mediante la obtención de patentes y licencias y tecnológicas.</p>
<p>Promoción del uso de TICs</p>	<p>Se desarrollará una estrategia que estimule el uso de las TICs, corrigiendo los diferentes aspectos que están limitando actualmente su adopción en las organizaciones, el Ministerio de Comunicaciones gestionará el apalancamiento de sus recursos con cofinanciación del sector privado.</p>

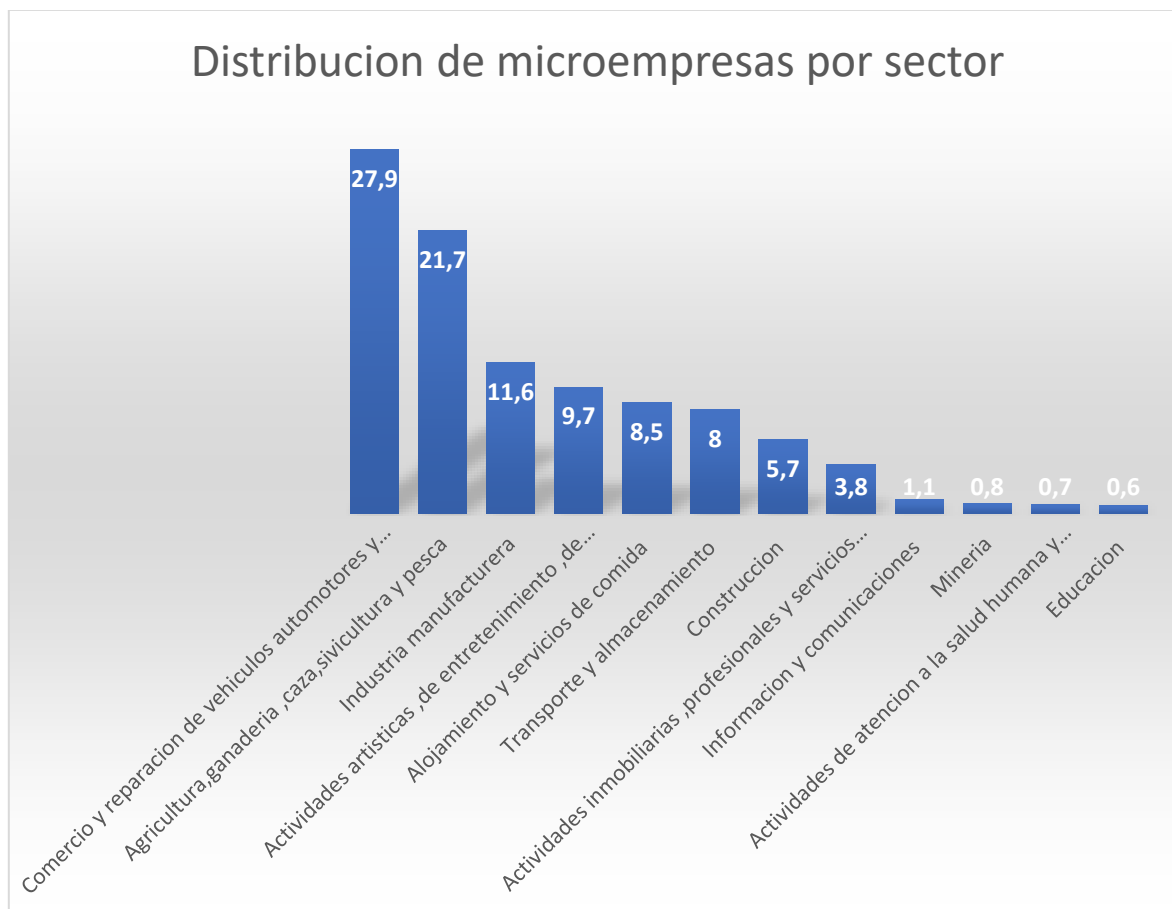
<p>Acceso a la formación para el trabajo</p>	<p>Además de continuar con el desarrollo de los programas actuales del SENA, se implementarán nuevos incentivos con el objeto de mejorar el acceso a los instrumentos y promover la asociatividad. Así, en el caso del Programa de Formación Especializada del Recurso Humano se definirá un porcentaje del presupuesto del Programa Nacional de Formación Especializada y Actualización Tecnológica del Recurso Humano para la atención de los proyectos que presenten las Microempresas y las Pymes. Además, se implementarán acciones de sensibilización que permitan a estos segmentos dinamizar su participación en las convocatorias.</p>
<p>Impulso al acceso a mercados</p>	<p>Es importante tener acceso a los mercados tanto nacionales e internacionales el Gobierno Nacional efectuará las siguientes acciones para poder realizar el acceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La actualización de estudios sectoriales,</li> <li>2. La actualización de estudios sobre nuevos productos a nivel internacional,</li> <li>3. La realización de proyectos de investigación en inteligencia competitiva.</li> </ol> <p>Proexport, hoy conocido como Procolombia, que es la entidad encargada de promover el Turismo y la Inversión Extranjera en el país, será la encargada de brindar la información y capacitación necesaria a las Pymes para que puedan ingresar efectivamente a los mercados internacionales.</p> <p>También se deberán realizar mecanismos que promuevan la participación de las empresas en el mercado, se ofrecerán servicios de apoyo orientados a ayudar a las empresas a licitar y a conseguir contratos con el Estado; se suministrará información oportuna sobre oportunidades para participar en procesos de contratación; y se brindarán facilidades para acceder a financiación, entre otros aspectos.</p>

<p>Fomento del emprendimiento</p>	<p>Para el desarrollo de esta estrategia, primero se realizará el estudio correspondiente del impacto que han generado los diferentes programas de emprendimiento que se encuentran actualmente, para así lograr crear los instrumentos necesarios de financiación y cualquiera que se necesitare para las nuevas empresas.</p> <p>Se creará un sistema de conexión entre universidades, sector privado y gobierno para impulsar el desarrollo del emprendimiento, donde se busque también mejorar los procesos de las empresas, tales como la reducción de costos en los primeros años de operación, esto implica un arduo trabajo de coordinación, con el fin de cumplir el objetivo de lograr proyectos efectivos de emprendimiento.</p>
<p>Articulación productiva y asociatividad empresarial</p>	<p>Esta estrategia tiene como fundamento la generación de incentivos a las micro, pequeñas y medianas empresas para aumentar su poder de negociación en la compra de insumos y en la comercialización de sus productos, incursionar en mercados donde individualmente resulta muy difícil; acceder a las compras del sector público; llevar a cabo proyectos tecnológicos e innovadores, difíciles de financiar de manera individual; acelerar los procesos de aprendizaje e intercambio de experiencias; y acceder a recursos de crédito y otras fuentes de financiamiento, entre otros aspectos.</p> <p>Con el fin de promover la articulación internacional de las microempresas se llevarán a cabo programas que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articulen esfuerzos público – privados para identificar y consolidar proyectos asociativos,</li> <li>2. Desarrollen y proporcionen metodologías para el trabajo asociativo empresarial,</li> <li>3. Posibiliten la gestión de recursos financieros y no financieros,</li> <li>4. Acompañen y evalúen los procesos iniciados, y</li> <li>5. Sistematicen las experiencias, con el objeto de incentivar el desarrollo de estrategias de subcontratación industrial entre eslabones y/o cadenas productivas y/o clientes nacionales con los internacionales.</li> </ol>

AUTOR: Colombia congreso de la república (2004) Ley 905 de 2004

Según la última encuesta del DANE para el año 2019 se estimó una existencia de 5.874.177 de microempresas distribuidas de la siguiente forma:

Figura 9 Distribución de microempresas por sector



Autor: Departamento administrativo nacional de estadística (DANE)<sup>63</sup>

<sup>63</sup> DANE. (2019). *DANE INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Para%20el%20a%C3%B1o%202019%2C%20la,Actividades%20art%C3%ADsticas%2C%20de%20entretenimiento%2C%20de>

Según el informe realizado por el sistema nacional MiPymes sobre planes de acción para las micro, pequeñas y medianas empresa en el año 2019, se destina los recursos y ayudas para mejorar la productividad y competitividad de estas unidades de negocio distribuido de siguiente forma:

*Tabla 10 Distribución de recursos mediante diferentes programas*

<b>Estrategia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Fondo Nacional de Garantías</b>	<b>Bancóldex</b>	<b>Finagro</b>	<b>Colciencias</b>
1. Acceso al financiamiento	Desembolsos y/o otorgamiento de garantías o créditos a Pymes		2.100.000.000.000		
	Desembolsos de crédito y/o otorgamiento de garantías a microempresas	310.000.000.000	960.000.000.000		
	Desembolsos de crédito y/o otorgamiento de garantías a MiPymes	6.400.000.000.000		16.000.000.000.000	
2. Fomento a la innovación	Apoyo a micro				210.000.000
	Apoyo a pymes				57.209.303.000
<b>TOTAL</b>		<b>6.710.000.000.000</b>	<b>3.060.000.000.000</b>	<b>16.000.000.000.000</b>	<b>57.419.303.000</b>

Autor: Colombia, Ministerio de comercio 2019 <sup>64</sup>

<sup>64</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO . (2019). *SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.*

Aquí se determina la participación en recursos por parte de los diferentes programas del gobierno nacional a través de los intermediarios financieros para las microempresas.

*Tabla 11 Participación de recursos de los diferentes programas*

<b>Estrategia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procolombia</b>	<b>Min. Comercio</b>	<b>Min Agricultura</b>	<b>Min Comercio</b>
1.Desarrollo empresarial	Apoyo a micro		2.948.000.000	33.840.000.000	
	Apoyo a pymes		9.974.000.000		
2.Pormocion de las exportaciones	Apoyo a micro	1.174.000.000			
	Apoyo a pymes	1.405.000.000			
3. Fomento de la formalización	Apoyo a micro				1.184.638.389
4. Inclusión productiva	Apoyo a micro				14.973.355.723
5. Promoción de emprendimiento	Apoyo a micro				252.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>2.579.000.000</b>	<b>12.922.000.000</b>	<b>33.840.000.000</b>	<b>16.409.994.112</b>

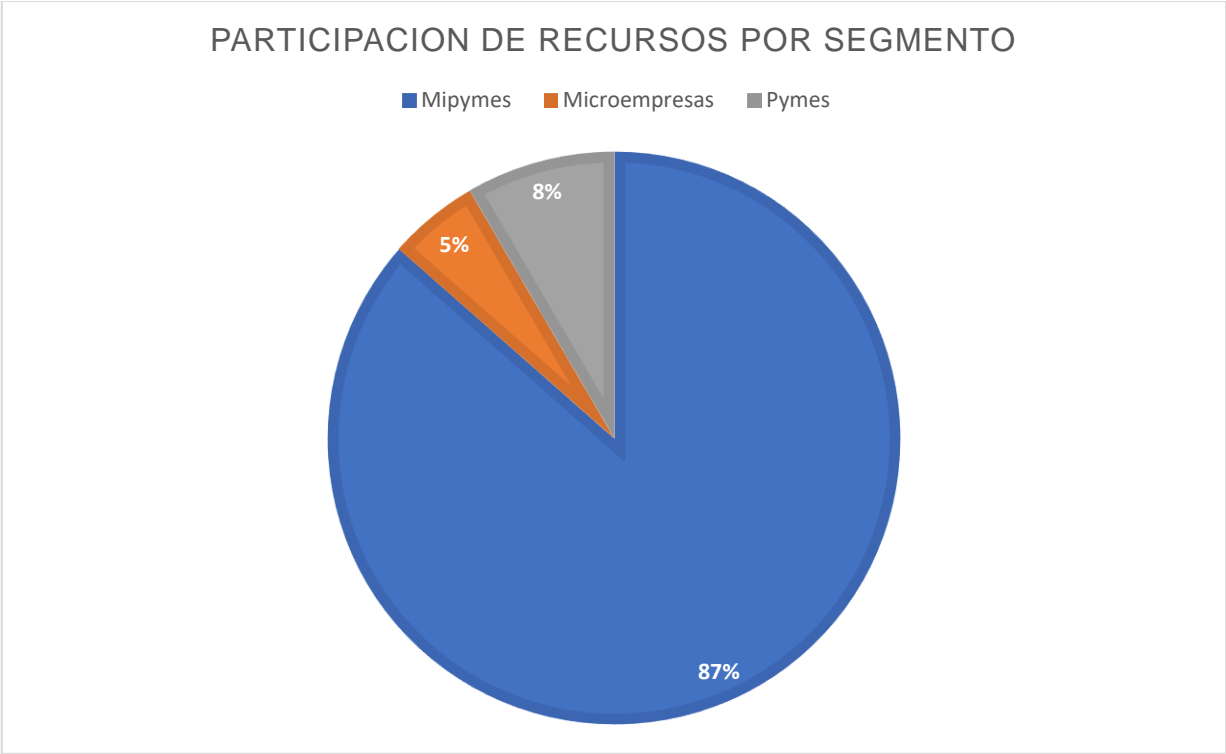
Autor: Colombia, Ministerio de comercio 2019<sup>65</sup>

En el cuadro anterior se ilustra la participación de los diferentes ministerios del estado para crecimiento y mejoramiento de las microempresas en el país durante el año 2019.

<sup>65</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO . (2019). *SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.*

El monto de los recursos sobre el segmento empresarial se determinó de la siguiente forma para el año 2019:

Figura 10 Participación de recursos por segmento



Autor: Colombia, Ministerio de comercio 2019 <sup>66</sup>

Con esta participación se puede determinar que el estado colombiano incentiva y apoya a las pequeñas empresas destinando la mayor parte de los recursos asignados para el crecimiento y competitividad de las unidades de negocio.

Siendo esto de vital importancia para estas unidades ya que aportan para el país empleo y desarrollo económico dentro de los diferentes sectores que conforman este segmento empresarial.

<sup>66</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO . (2019). SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Por último, el informe nos arroja la información del alcance que el gobierno nacional ha tenido sobre estas unidades de negocio que serán beneficiadas por diferentes programas de ayuda por parte del estado0 representado de la siguiente forma:

*Tabla 12 Alcance de los programas del gobierno nacional*

Entidad	Microempresas	Pymes	MiPymes	Total
Procolombia	1.210	15.000		16.210
MCIT (Inclusión social)	2.570			2.570
MCIT (Formalización)	80.100			80.100
MCIT (Fondo impulsa)	1.038	107		1.145
MCIT (Emprendimiento)	4.036			4.036
Fondo nacional de garantías	70.000		60.000	130.000
Bancóldex	100.000	6.700		106.700
Banco Agrario				0
Colciencias		54		54
Ministerio de agricultura	9.060			9.060
<b>TOTAL</b>	<b>268.014</b>	<b>21.861</b>	<b>60.000</b>	<b>349.875</b>



Autor: Colombia, Ministerio de comercio 2019 <sup>67</sup>

Aquí se ve el impacto que el gobierno nacional bajo sus programas ha generado para el año 2019 impactando directamente en la micro, pequeña y mediana empresas

#### 9.1.2.1 Programas de ayuda en la pandemia

En Colombia con la llegada de la pandemia por COVID-19, la economía se contrajo afectando a la mayoría de las microempresas del estado colombiano, generando el cierre y el fracaso de estas unidades de negocio; para ello el gobierno mediante políticas públicas ha tratado de minimizar este impacto.

Con el Decreto 468 de 2020 se autorizaron nuevas operaciones a la Financiera de Desarrollo Territorial S.A. (Findeter) y al Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. (Bancóldex). Bancóldex lanzó la línea especial de crédito denominada Colombia Responde, destinada a financiar capital de trabajo, como materias primas, insumos y nómina, de las empresas de los sectores de turismo y aviación, y sus respectivas cadenas de suministro, y actividades relacionadas con espectáculos públicos. Se asignaron en total 250.000 millones de pesos, 175.000 millones para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) y 75.000 millones para grandes empresas. (Consejo Nacional de Política Economía y Social (CONPES), 2020)<sup>68</sup>

La asignación de recursos por parte de los programas del estado, mediante el sistema financiero, proporciona al microempresario la posibilidad de acceder a estos beneficios con tasas de interés subsidiadas por el estado, con propósitos de incentivar y sostener las microempresas; pero, aun así, este alcance no ha sido

---

<sup>67</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO . (2019). *SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*

<sup>68</sup> Consejo Nacional de Política Economía y Social (CONPES). (2020). *Estrategia de respuesta inicial ante los efectos de la pandemia del covid-19 sobre salud pública ,los hogares ,el aparato productivo y las finanzas publicas* . Bogota.

suficiente, la mayoría de estas unidades de negocio, desconocen estos programas y el sistema financiero no genera la suficiente difusión para que estas ayudas tengan mayor impacto.

De forma complementaria, Bancóldex lanzó la línea de crédito Colombia Responde para Todos que tuvo el mismo propósito de financiación, pero se dirigió a las empresas de los sectores no cubiertos inicialmente. El cupo ascendió a 350.000 millones de pesos, 50.000 millones para microempresas, 175.000 millones para pequeñas y medianas empresas (pymes), 75.000 millones para grandes, y 50.000 millones destinados a microfinanzas. Bancóldex también lanzó líneas de crédito regionales en asocio con gobiernos locales, cuyas condiciones fueron definidas a la medida, de acuerdo con las necesidades de las empresas en los territorios. Adicionalmente, para apoyar a las empresas en etapa temprana para superar la coyuntura actual, Bancóldex e Impulsa diseñaron una solución de crédito preferencial dirigida al mantenimiento de su liquidez. Esta línea tiene un cupo de 6.000 millones de pesos, un plazo hasta de tres años y un cupo para Fintech de 2.400 millones. (Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), 2020)<sup>69</sup>

Las políticas públicas en temas de apoyo al aparato productivo por la coyuntura generada por la pandemia COVID -19 del estado colombiano, no ha sido suficiente, según la mayoría de las encuestas realizadas a los microempresarios del municipio de Madrid Cundinamarca, no se han generado beneficios óptimos que le ayuden a los microempresarios a subsanar un poco en cuestiones económicas

---

<sup>69</sup> Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). (2020). *Estrategia de respuesta inicial ante los efectos de la pandemia del covid-19 sobre salud pública ,los hogares ,el aparato productivo y las finanzas publicas* . Bogota.

El CONPES 3999<sup>70</sup> define que el apoyo a las líneas de crédito, el FNG creó el programa especial de garantías Unidos por Colombia. El programa establece garantías para MiPymes que requieren créditos para cubrir el pago de nómina y costos de capital de trabajo, y para trabajadores independientes que dejaron de percibir ingresos como consecuencia de la coyuntura originada por el COVID-19 y que requieren financiamiento para solventar sus necesidades económicas. Para tal fin se crearon las siguientes líneas de garantías:

- línea de apoyo para el pago de nóminas con garantías hasta del 90 % para MiPymes;
- línea para financiar capital de trabajo con garantías del 80 % para MiPymes,
- línea para trabajadores independientes o informales con garantías hasta del 80 %.

El Fondo nacional de garantías da la opción de que las entidades financieras proporcionen capital para el pago de nómina o capital de trabajo a las microempresas, dando la posibilidad de que el riesgo para las entidades financieras disminuya y sea posible otorgar el crédito a la unidad de negocio.

Con este incentivo de otorgar financiación de capital mediante el sector financiero, se crean opciones para el crecimiento o sostenimiento de las unidades de negocio, no obstante, el costo de esta garantía es asumido por el microempresario anualmente, por el nivel de riesgo que se genera; de manera que muchos de los microempresarios prefieren no generar la toma del capital, por esta garantía ya que, al culminar la obligación, no se hará devolución de ningún valor por este concepto.

Los incentivos generados por parte del estado han proporcionado opciones para el sostenimiento de la microempresa, constituyen un gran esfuerzo por parte del estado, pero no genera el alcance necesario para el nivel de microempresas en el

---

<sup>70</sup> Consejo Nacional de Política Economía y Social (CONPES). (2020). *Estrategia de respuesta inicial ante los efectos de la pandemia del covid-19 sobre salud pública ,los hogares ,el aparato productivo y las finanzas publicas* . Bogota.

país, dejando a un lado la posibilidad de que un grupo de las microempresas no pueden tener crecimiento o sostenimiento de las unidades de negocio apalancadas por el estado.

#### 9.1.2.2 Resultados

Se aplicaron 183 encuestas a los microempresarios del municipio de Madrid con el objeto de determinar los factores que influyen en el proceso de crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca enfocado en planes y programas por parte del estado colombiano.

A continuación, se presentan las respectivas gráficas que sintetizan los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de información:

*Figura 11 Resultados sobre consideración de los programas de apoyo por parte del gobierno nacional para el sostenimiento y crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*

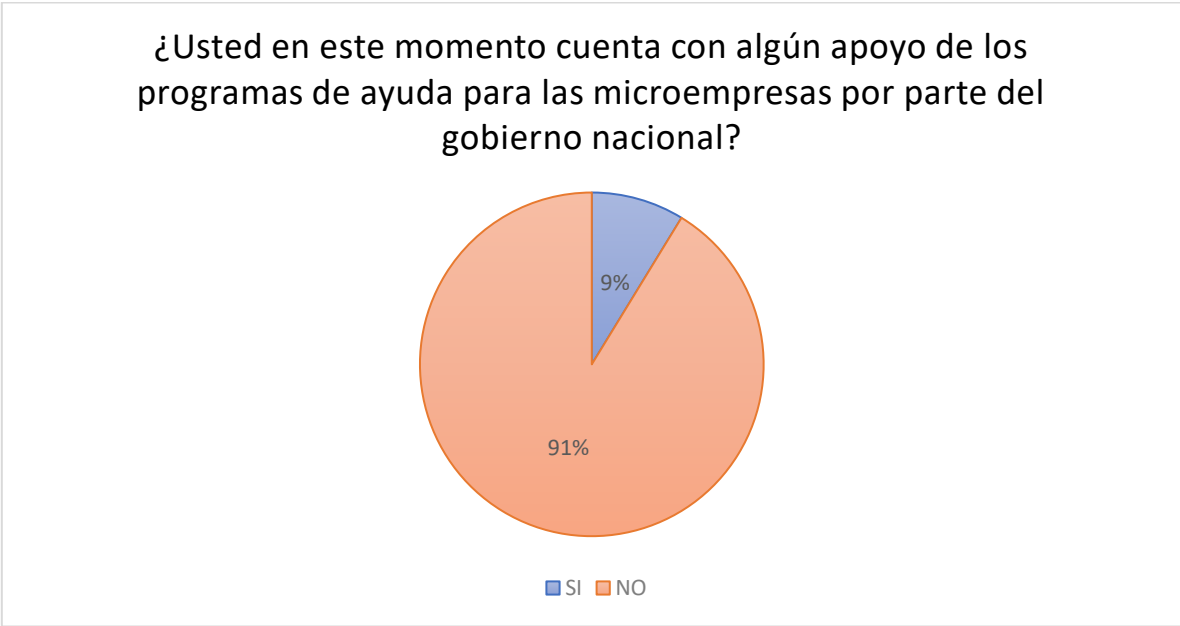


Elaborado por: Autor

Se observa que el 70% de las 183 microempresas encuestadas están inconformes con los programas y planes por parte del estado ya que en su mayoría no han presentado ninguna ayuda por parte del gobierno nacional y creen que estos no tienen el alcance que se tendría que generar por parte del Estado.

El alcance y la distribución que tiene el estado mediante los múltiples programas que maneja el estado colombiano, a percepción de los microempresarios del municipio de Madrid, no es suficiente dejando desprotegido a muchas de estas empresas que generar empleo e ingresos fiscales.

*Figura 12 Resultados sobre la participación de los programas de ayuda de microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Según los resultados de la encuesta realizada se puede determinar que del 100% de los encuestados tan sólo el 9% ha recibido ayuda por parte de algún programa de apoyo al microempresario, esto se debe a que no ha existido la suficiente comunicación en el momento de dar a conocer los diferentes proyectos que se realizan por parte del gobierno.

Dentro de los programas más comunes otorgados por el gobierno nacional a las 183 microempresas encuestas del municipio se encuentran:

- Bancóldex
- Finagro
- Bonos de innovación de Cundinamarca
- Fondo Nacional de garantía

#### 9.1.3 Acceso al sector financiero

El acceso al sector financiero es de gran importancia para el sostenimiento y crecimiento de las microempresas, le otorga la posibilidad de proporcionar capital de trabajo, para el desarrollo normal de su actividad o actividades de expansión y mejoramiento de su operación. Las entidades bancarias generan financiamiento para los diferentes tipos de empresas, ayudando a que los sectores logren tener diferentes alternativas para solicitud de recursos económicos y así pensar en proyectos de mejora en infraestructura o cualquier tipo de crecimiento.

Existen varios tipos de entidades financieras en Colombia, y se clasifican de acuerdo con la operación financiera que se quiera realizar.

1. Establecimientos Bancarios
2. Cooperativas Financieras
3. Corporaciones Financieras
4. Compañías de Financiamiento Comercial

Actualmente, nuestro sistema financiero está conformado por las instituciones financieras y las autoridades de intervención. La Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia Asobancaria, reúne a las entidades financieras

y bancarias más importantes del país las cuales conforman un grupo de 37 organizaciones (Asobancaria, s.f.)<sup>71</sup>.

Las entidades más reconocidas en el sector financiero son:

*Tabla 13 Entidades del sistema financiero colombiano*

ENTIDADES BANCARIAS	
	Bancamía
	Bancóldex
	Bancolombia
	Banco de Bogotá
	Banco Agrario de Colombia
	Banco Bilbao Vizcaya Argentina
	Finagro
	Davivienda
	Banco de Occidente
	Banco Cooperativo Central

<sup>71</sup> *Asobancaria*. (s.f.). Obtenido de <https://www.asobancaria.com/entidades-miembro-asobancaria/>

Las autoridades de intervención que realizan la inspección, vigilancia y control de las entidades anteriormente nombradas son:

- **Banco de la república:** Por disposición constitucional el Banco de la República ejerce las funciones de banca central en nuestro país, el cual se encuentra organizado como persona jurídica de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio. (Asobancaria, s.f.)
- **DIAN:** Esta organizada como una Unidad Administrativa Especial del orden nacional de carácter eminentemente técnico y especializado, con personería jurídica, autonomía administrativa y presupuestal y con patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (Asobancaria, s.f.)
- **Ministerio de Hacienda:** Este Ministerio tiene como función principal definir, formular y ejecutar la política económica del país. (Asobancaria, s.f.)
- **Superintendencia de Industria y Comercio:** La Superintendencia de Industria y Comercio, es un organismo técnico adscrito al Ministerio de

Comercio Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio propio, cuya actividad está orientada a fortalecer los procesos de desarrollo empresarial y los niveles de satisfacción del consumidor colombiano.<sup>72</sup> (Asobancaria, s.f.)

Son diferentes las opciones que tienen los microempresarios en cuanto a entidades formales para obtener recursos monetarios, según la revista El País, los bancos en el país desembolsaron \$11,8 billones en créditos para las empresas nacionales, préstamos respaldados con las líneas de garantías del Gobierno, de acuerdo con datos al 13 de enero de 2021.

---

<sup>72</sup> Asobancaria. (s.f.). Obtenido de <https://www.asobancaria.com/entidades-miembro-asobancaria/>



Estos dineros se han distribuido en 476.994 créditos que han permitido liquidez a las organizaciones.<sup>73</sup> (EL PAIS, 2021)

En el informe estadístico de seguimiento de medidas de coyuntura del año 2020 generado por la Superintendencia Financiera de Colombia, se encuentran las siguientes estadísticas que relacionan las diferentes modalidades de créditos y los respectivos montos otorgados durante el periodo del 20 de marzo al 28 de agosto de 2020.

*Tabla 14 Cantidad de desembolsos sector financiero colombiano*

Modalidad de Crédito	Montos Desembolsos Acomulados (20 de marzo al 28 de agosto de 2020)	Números de Créditos Desembolsados Acomulados(20 de marzo al 28 de agosto de 2020 )
Empresas	\$87.54b	9.550.311
Microempresas	\$1,46b	277.146
Personas (Tarjetas de Crédito)	\$19,95 b	98.621.367
Personas(Otros consumos)	\$18,66 b	1.474.439
Hogares VIS	\$1,32 b	24.017
Hohares NO VIS	\$3,57 b	21.053
<b>Total</b>	<b>\$132,51b</b>	<b>109.968.333</b>

Tomado de: Superintendencia Financiera de Colombia

Como podemos analizar, en lo corrido del período del 20 de marzo hasta el 28 de agosto, las empresas y los hogares han financiado sus actividades económicas y personales a través de 109,968,333 operaciones de créditos desembolsados, por un valor total de \$132.51 billones, del total del número de créditos desembolsados las microempresas sólo conforman un 0.25%, esto significa un total de 277.146 créditos desembolsados para un total de 1.46 billones de pesos.

<sup>73</sup> EL PAIS. (01 de 02 de 2021). Microempresarios critican altas tasas de interés de créditos. *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/microempresarios-critican-altas-tasas-de-interes-de-creditos.html>

A continuación, se relaciona la cantidad de desembolsos realizados según la actividad económica:

*Tabla 15 Cantidad de desembolsos según actividad económica*

Actividad Económica	Cifras en millones	
	Número de operaciones	Monto de las operaciones
COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR; REPARACIÓN VEHÍCULOS	96,671	2,188,890
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	36,373	1,133,699
CONSTRUCCIÓN	11,010	623,514
ACTIVIDADES PROF, CIENTIF Y TÉCNICAS	12,308	478,855
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	9,538	399,020
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	16,550	357,823
ACTIVIDADES SERVICIOS ADMINI Y DE APOYO	8,401	458,654
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A SALUD HUMANA	5,146	310,075
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3,872	197,640
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	3,545	112,838
AGRICULT, GANADERIA, CAZA, SILVIC Y PESCA	16,412	250,985
OTRAS ACTIV SERVICIOS	14,279	231,993
EDUCACIÓN	2,762	135,211
ACTIVIDADES ART, ENTRETE Y RECREAC	1,480	68,714
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATA AGUAS RESIDUALES	783	42,060
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1,731	70,957
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	502	35,809
SUMINISTRO ELECTRI, GAS, VAPOR	162	8,901
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	607	11,460
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES	500	5,648
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>242,632</b>	<b>7,122,746</b>

Actualización: (03/09/2020) – Cifras con corte a (02/09/2020)

Tomado de: Superintendencia Financiera de Colombia

Según la gráfica, la actividad económica con mayor número de operaciones es el comercio por mayor y por menor, reparación de vehículos, representando un 40% de la totalidad, obteniendo un monto de desembolso equivalente a 2.188.890 millones de pesos, convirtiéndose en el sector de la economía que más ha realizado solicitud de recursos al sector bancario.

#### 9.1.3.2 Alivios financieros durante la pandemia

Debido a la crisis sanitaria que se está presentando en este momento, se establecieron y ejecutaron circulares que le dan a los bancos la posibilidad de generar una serie de alivios, las siguientes son dos de las circulares que dan a conocer los beneficios preparados para aliviar los préstamos bancarios:

##### 9.1.3.2.1 Circular Externa 007 de 2020 y Circular Externa 014 de 2020

Establece la posibilidad de brindar a los clientes de los sectores más vulnerables periodos de gracia o prórrogas que en tiempo de crisis ayuden a optimizar el pago de los créditos bancarios o productos adquiridos, pero al mismo tiempo que le al sector financiero la posibilidad de brindar estas alternativas a los clientes, también establece una serie condiciones que deben llevarse a cabo para que los usuarios titulares de los productos no se vean afectados en lugar de verse beneficiados; estas condiciones son:

1. La tasa de interés no podrá aumentarse.
2. No se puede generar el cobro de intereses sobre intereses.
3. Las cuotas de manejo, seguros y comisiones no podrán ser objeto de cobro de intereses.
4. Para el caso de los microcréditos, créditos de consumo y vivienda, se podrá ajustar el plazo, siempre y cuando la cuota no tenga ningún tipo de aumento.

Todos los procedimientos que se realicen como prórrogas o alivios deben informarse a los consumidores, explicando claramente como se va a llevar a cabo y que condiciones, beneficios y deberes deberán cumplir. (Superintendencia Financiera de Colombia, 2020)<sup>74</sup>

Esta serie alivios, tuvieron un beneficio para los consumidores, según el último reporte de la Superintendencia Financiera, más de 6,8 millones de deudores, entre personas naturales y jurídicas, han sido beneficiadas con 8,6 millones de créditos por un saldo de cartera de \$141,84 billones. De este dinero, \$2,54 billones han sido destinados para 442.152 microempresas a través de 463.306 créditos. (La República, 2020)<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup>

<sup>75</sup> La República. (2020). Alivios bancarios por covid-19 han ayudado a más de 442.00 microempresas del país. *La república*.

Por otra parte, Bancóldex da a conocer los dos aspectos que implican alivios para los titulares de productos financieros, los cuales intentan beneficiar la carga de la deuda, considerando la situación económica por la cual transcurren los consumidores y evitar riesgos para las entidades financieras, estos son:

- ✓ Periodo de gracia a capital e intereses - ampliación del término de duración de la obligación.

Significa que se otorga un período de gracia a capital e intereses, por un periodo de meses acordados con el cliente, en el cual el valor de los intereses y seguros que se causen durante el período de gracia acordado se cancelen al final del plazo del crédito en una sola cuota y se puede amplíe el plazo del crédito en el mismo número de meses pactados en el periodo de gracia aprobado. (Bancóldex, 2020)<sup>76</sup>

- ✓ Periodo de gracia a capital e intereses - diferir en el plazo restante del crédito

Significa que se otorga un periodo de gracia a capital e intereses, por un periodo de meses acordados con el cliente, en el cual el valor de los intereses y seguros que se causen durante el período de gracia acordado se cancelen al final del plazo del crédito en una sola cuota y se difiere el saldo de capital de la obligación en el plazo restante del pagaré una vez se termine el periodo de gracia aprobado. (Bancóldex, 2020)<sup>77</sup>

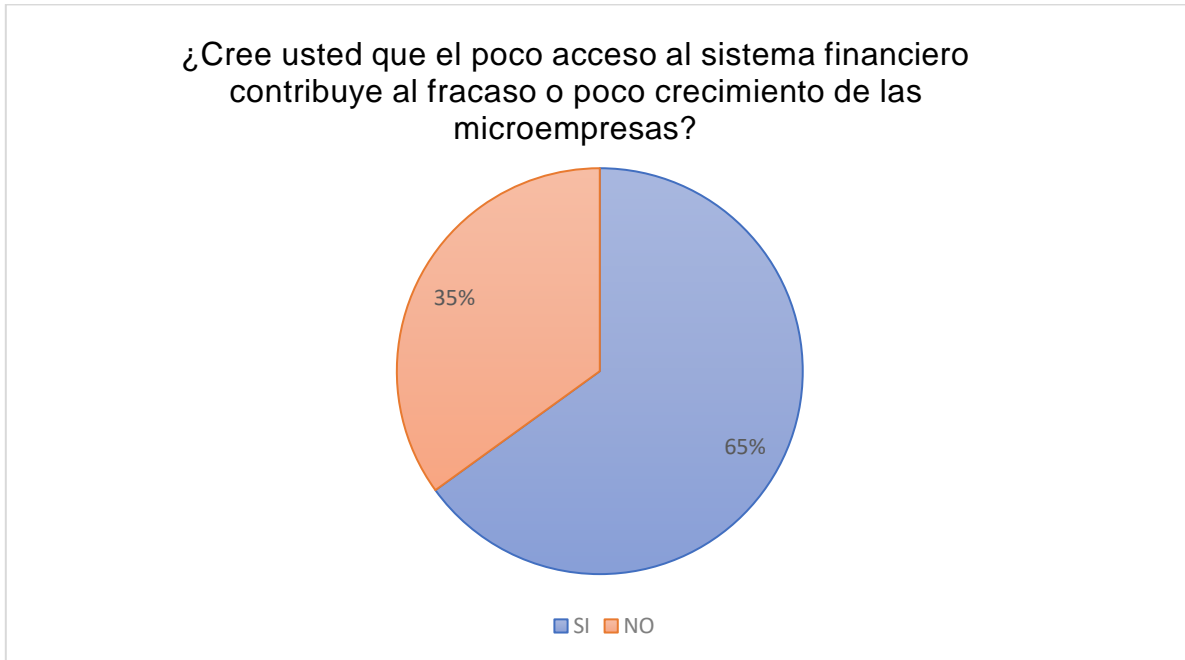
---

<sup>76</sup> Bancóldex. (2020). *Bancóldex*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/noticias/plan-de-alivios-financieros-y-lineas-de-credito-para-mitigar-efecto-delcovid-19-3560>

<sup>77</sup> Bancóldex. (2020). *Bancóldex*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/noticias/plan-de-alivios-financieros-y-lineas-de-credito-para-mitigar-efecto-delcovid-19-3560>

### 9.1.3.3 Resultados

*Figura 13 Resultados sobre el poco acceso al sector financiero el cual influye al fracaso o poco crecimiento de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Como se logra observar en la gráfica anterior, del cien por ciento de los encuestados el 65% indicó que sí influye en el fracaso de las microempresas el poco acceso a la banca, cuando se preguntaron las razones por las cuales afirmaban la pregunta, indicaron que en el momento de solicitar recursos a los bancos, ellos exigían una amplia gama de requisitos, papeles, y consideran que las tasas de interés establecidas son demasiado altas para poder subsanar la deuda, además de estas razones indican que se ven más beneficiadas las grandes empresas, dejando las microempresas con pocas posibilidades para aplicar a un crédito.

### 9.1.4 Tasas de Interés

Las tasas de interés son un cobro que realizan las entidades bancarias por la prestación de recursos económicos a terceros, este costo hace referencia a los

gastos que le genera a la entidad por la prestación del dinero y también a los diferentes riesgos que corre la entidad en el momento de entregar los recursos.

Las tasas de interés de las operaciones de crédito responden al comportamiento de diversos factores como:

1. El riesgo de crédito de las operaciones a financiar.
2. La liquidez del mercado.
3. La estrategia comercial definida por cada entidad vigilada. (Superintendencia Financiera de Colombia, 2020)<sup>78</sup>

A continuación, se logran observar las variaciones que tuvieron las tasas de interés durante el periodo 3 de enero al 6 de marzo y 28 de agosto de 2020.

*Tabla 16 Variaciones de las tasas de interés*

MODALIDAD DE CRÉDITO		PRECOVID		AISLAMIENTO	VARIACIÓN *	
		3-ene (a)	6-mar (b)	28-ago (c)	(c) - (a)	(c) - (b)
<b>EMPRESAS</b>	Ordinario	14.25	14.66	12.69	-156	-198
	Preferencial	8.26	7.49	5.89	-237	-160
	Tesorería	9.28	9.73	7.34	-193	-239
	Sobregiros	26.08	25.32	25.29	-80	-3
	Tarjeta de crédito corporativa	25.74	26.33	23.27	-247	-306
	Construcción NO VIS	10.78	9.52	9.12	-166	-40
	Construcción VIS	10.88	10.93	8.95	-193	-198
<b>MICROEMPRESAS</b>	Microcrédito**	35.75	36.55	36.72	97	17
<b>PERSONAS</b>	Consumo	17.80	17.86	17.20	-60	-66
	Tarjeta de crédito personas	24.36	24.01	21.88	-248	-214
	Consumo bajo monto**	50.24	50.13	48.76	-148	-137
<b>HOGARES</b>	Adquisición NO VIS	11.36	11.42	10.88	-48	-54
	Adquisición VIS	11.89	12.10	11.43	-46	-67

Tomado de: Superintendencia Financiera de Colombia

<sup>78</sup> Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Informe estadístico de seguimiento de medidas en la conyuntura*.

Como se logra evidenciar en el recuadro anterior la tasa de interés de las microempresas en Colombia incrementó en el periodo de 3 de enero a 6 de marzo de 2020 en 0.8 puntos y para el periodo de 6 de marzo a 28 de agosto de 2020 en 17 puntos, en comparación con las demás modalidades de crédito es la segunda con la tasa más alta y la única que en lugar de lograr una reducción, tuvo un incremento en los diferentes periodos.

### **Factores que inciden en la colocación de créditos**

Según el diario la república existe diferentes aspectos los cuales impiden que se genere la colocación de créditos para las microempresas, entre estos se destacan:

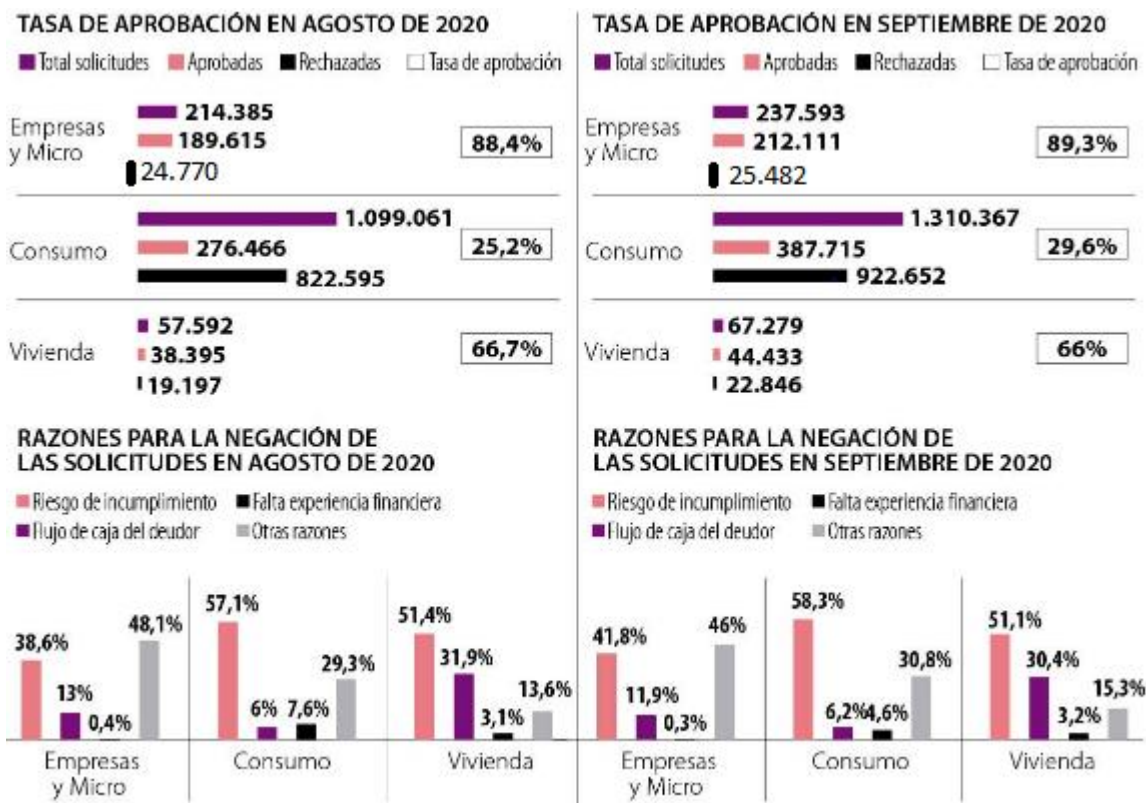
1. Riesgo de incumplimiento.
2. Flujo de caja del deudor.
3. Falta de experiencia financiera.

En el siguiente gráfico relacionado en el periódico La República, se encuentra un análisis entre los meses de agosto y septiembre sobre los factores que incidieron en la colocación de créditos. Alrededor de nueve de cada 10 solicitudes de crédito provenientes del segmento de empresas y microempresas tuvieron el consentimiento de alguna entidad financiera en septiembre, ya que la tasa de aprobación de préstamos para esta modalidad se ubicó en 89,3% para ese mes, lo que quiere decir que, de las 237.593 peticiones recibidas, 212.111 fueron aprobadas y 25.482 fueron rechazadas. (Paola Andrea Vargas Rubio, 2020)<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup> Paola Andrea Vargas Rubio. (7 de 11 de 2020). La tasa de aprobación de créditos del segmento de empresas y microempresas es 89,3%. *La República*.

Figura 14 Nivel de aprobación según producto en el sistema financiero colombiano



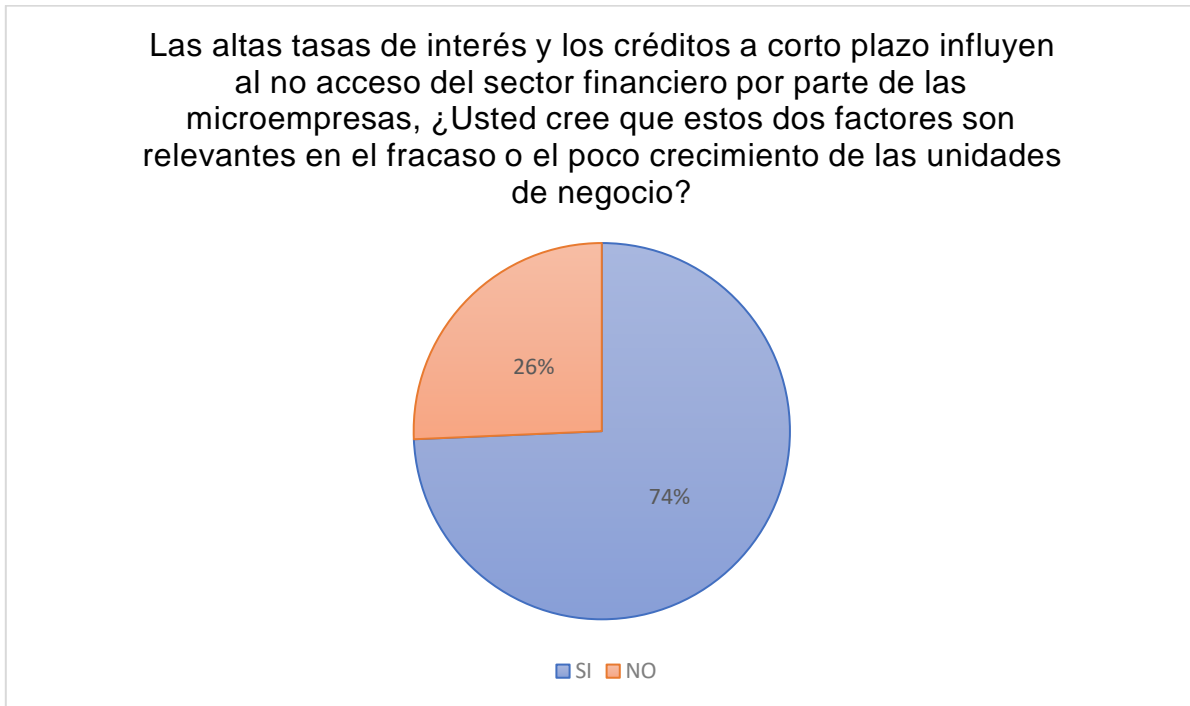
Tomado de: La República

Como se logra evidenciar en la gráfica anterior a comparación del mes de agosto donde se obtuvo una tasa de aprobación de 88.4% en el mes de septiembre se aumentó la tasa en 9 puntos porcentuales llegando a un 89.3%, lo que significa que pese a que subió el nivel de solicitudes de préstamos de igual forma aumento el nivel de las solicitudes aprobadas en el siguiente mes en 712.



#### 9.1.4.1 Resultados

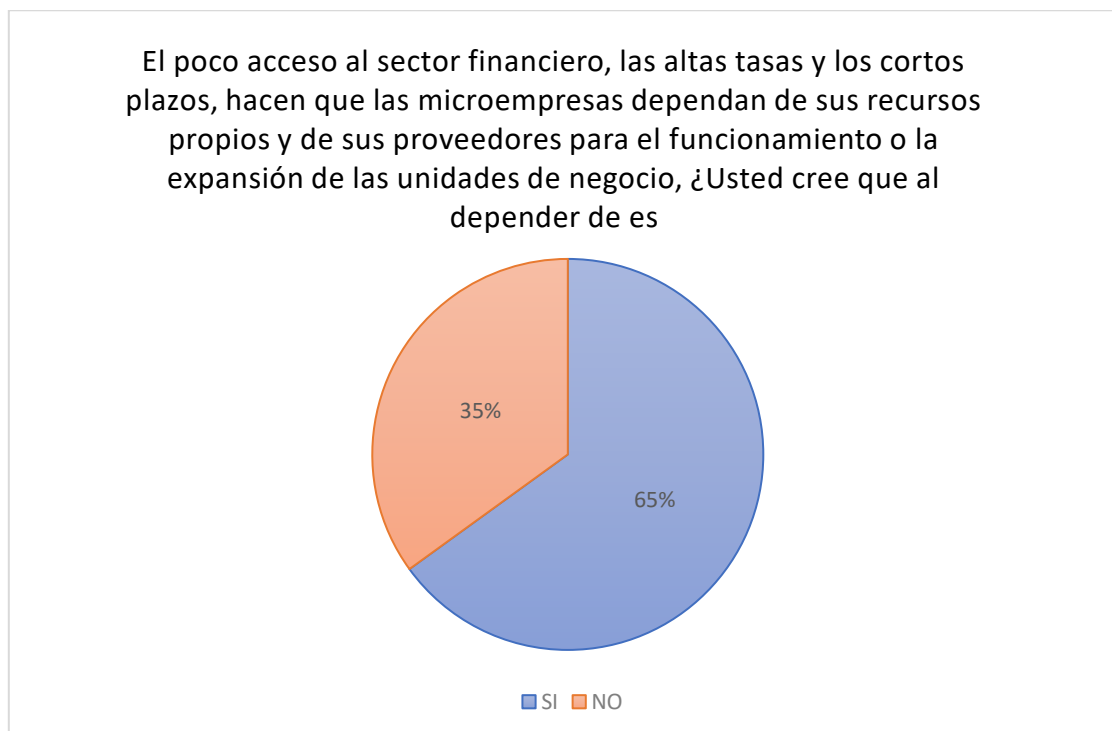
*Figura 15 Resultados sobre la influencia de las tasas de interés y créditos a cortos en las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca.*



Elaborado por: Autor

De acuerdo con las respuestas obtenidas se evidencia que el 74% de los encuestados considera que tanto las tasas de interés como el plazo de los créditos a tan corto tiempo son de gran relevancia en el momento de hacer una solicitud de recursos a las entidades bancarias, entre las razones brindadas por los microempresarios encontramos que en ocasiones no realizan la solicitud de crédito porque el plazo que les brindan es tan corto que no les da tiempo y no les permite hacer un manejo adecuado de los recursos, emplearlo de la mejor manera para la inversión, sino que por el contrario deben planificar inmediatamente el pago de los recursos suministrados más los intereses generados, disminuyendo el flujo de caja para las operaciones normales de la entidad.

*Figura 16 Resultados de la dependencia de recursos propios o de proveedores influye en poco crecimiento o fracaso de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Los recursos propios y los proveedores son puntos clave para el funcionamiento y progreso de las microempresas, pero en muchos casos no son suficientes para el sostenimiento de la entidad, en la gráfica se muestra que el 65% de los encuestados indican que al depender de estos dos factores si se influye en el fracaso o poco crecimiento de la microempresa, mientras que el 35% indica que no influyen en este fracaso; entre las razones de las entidades que dieron una respuesta afirmativa, se indicó que al depender sólo de estos dos factores no se lograba un crecimiento de la organización, ya que se debe tener suficiente flujo de caja porque la mayoría de los recursos que ingresan se destinan a salarios, compra de inventario y demás gastos, lo que no deja suficientes recursos para reinvertir en instalaciones o cualquier aspecto para innovación y crecimiento de la entidad, de igual forma

indican que se necesita de recursos externos como créditos ya que no logran avanzar pese al aumento de impuestos por parte del gobierno.

## 9.2 CAUSAS PRODUCTO DEL MANEJO INTERNO QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE MADRID.

El fracaso empresarial es una problemática que se evidencia diariamente en el país, entre los diferentes inconvenientes que se pueden presentar, existen los factores internos que impiden la evolución, crecimiento y sostenimiento de la microempresa, tales como; la innovación, procesos administrativos y operacionales ineficientes, ausencia de prácticas contables y presupuestales, entre otras.

Para el año 2020, según la cámara de Comercio de Facatativá se registraron 117 microempresas canceladas en Sabana de Occidente, de las cuales el 15% es representado por microempresas de Madrid Cundinamarca; de éstas 17 empresas, sólo 7 duraron constituidas el lapso de un año. De acuerdo con un análisis publicado por Confecámaras, en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en sus primeros cinco años de vida. Solo en el primer año, desaparecen entre 20% y 30% de ellas, desde entonces, el índice aumenta 10% cada año. (Johnny Giraldo López, 2019)<sup>80</sup>

Cuando se dan fracasos en las microempresas en corto tiempo, como por ejemplo al año de la creación, usualmente se genera porque no existe una planeación presupuestal y administrativa lo suficientemente efectiva para lograr el sostenimiento de la entidad, se hacen gastos innecesarios pensando en el desarrollo de la productividad, cuando la estrategia más efectiva es invertir, gastar y comprar lo necesario, sin ningún tipo de exceso o movimientos innecesarios.

---

<sup>80</sup> Johnny Giraldo López. (03 de 04 de 2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. *La República*.

La selección del personal es otro rubro fundamental para que las empresas se mantengan. De acuerdo con las agencias de selección, a veces son más importantes los operarios que el producto que vende la compañía, pues sin un vehículo adecuado y la motivación indicada, es difícil tener éxito en el mercado. (Johnny Giraldo López, 2019)<sup>81</sup>, un adecuado conocimiento de la información que se está brindando a los terceros, del manejo que se le está dando a las operaciones efectuadas, manejo de indicadores financieros, presupuestales y control contable por parte de los funcionarios de la entidad, hace que los procesos sean eficientes, se tenga una adecuada organización de los procesos y se creen estrategias viables y acordes para el desarrollo y crecimiento de la microempresa.

Según un informe de Confecámaras, existen diferentes factores que permiten que las empresas tengan un crecimiento acelerado, estos son:

1. Son empresas jóvenes: por lo general, las empresas que revelan un rápido crecimiento se encuentran en etapa inicial de su ciclo de vida y no superan los 5 años de actividades.
2. Son altamente productivas y eficientes: hacen un uso eficiente de los recursos que disponen, principalmente el conocimiento y herramientas tecnológicas, los cuales son aprovechados para mejorar de manera continua la productividad y desarrollar nuevos productos, lo que contribuye a incrementar sustancialmente su capacidad para atender la demanda en los mercados donde deciden operar.
3. Se financian con capital de riesgo: los recursos que demandan las empresas jóvenes con alto potencial de crecimiento son generalmente significativos y para la banca tradicional representan una apuesta poco segura, lo que hace del capital de riesgo la mejor opción para financiarse, entre otras cosas, porque no exige pagos en el corto plazo y permite tener mayor solvencia durante los primeros años de vida.
4. Detectan y exploran nuevas oportunidades de mercado: muestran una excelente

---

<sup>81</sup> Johnny Giraldo López. (03 de 04 de 2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. *La República*.

capacidad para identificar oportunidades nuevas en los mercados y son constantes en la búsqueda de otras, principalmente de aquellas que generen elevados márgenes de rentabilidad.

5. Cambian y se adaptan rápidamente al mercado: una vez las empresas dinámicas además de estas cualidades, existen algunos otros determinantes relacionados con el empresario y con la gestión organizacional que explican su comportamiento. Las características de los empresarios fundadores de firmas de crecimiento acelerado son particularmente interesantes. Las personas a cargo de estas compañías son menores de 40 años, con experiencia previa en detectar una oportunidad en el mercado, en un lapso muy corto (en comparación con el resto de las empresas) desarrollan y ponen a disposición bienes o servicios con potencial de ser comprados. Para ello, logran con gran velocidad adaptarse organizacionalmente a las exigentes y cada vez más frecuentes cambios del mercado y del entorno. (Confecámaras, 2017)<sup>82</sup>

Además de los anteriores factores, se debe tener en cuenta que es importante que la microempresa cuente con controles internos y procesos productivos eficientes que permitan cumplir con los objetivos internos de la organización.

#### 9.2.1 Control interno, procesos productivos y administrativo.

El control interno en una entidad es “el proceso diseñado, implementado y mantenido por aquellos encargados del gobierno, gestión y otro personal que suministre seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de una entidad en relación con la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y la eficiencia de las operaciones, el cumplimiento con las leyes y regulaciones. (Barral Rivada, Bautista Mesa, & Molina Sanchez)<sup>83</sup>

---

<sup>82</sup> Confecámaras. (2017). *Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia*.

<sup>83</sup> Barral Rivada, A., Bautista Mesa, R., & Molina Sanchez, H. (s.f.). *Aplicación de las normas internacionales de auditoría (NIA)*. SERIE EDUCACION .

El control interno permite una buena conducción de la microempresa, estableciendo un manejo adecuado de información, de recursos, una planeación efectiva de procesos, ayudando a la mejora continua y cumplimiento de los objetivos, éste se implementa con el fin detectar los riesgos posibles que se pueden generar por fallas en el momento de evaluar los estados financieros, cabe aclarar que para que este control funcione adecuadamente la información que se obtenga de las operaciones debe ser verídica, clara y confiable.

La importancia que tiene el control interno para la estructura administrativa contable de una empresa. Esto asegura que tan confiable es su información financiera, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa. En todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos, y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización. (Aguirre Choix & Armenta Velasquez, 2012)<sup>84</sup>

Es de trascendencia la implementación y manejo de control interno dentro de las organizaciones, esta permite conocer a la administración desviaciones de las operaciones, para proteger los intereses de la organización encaminado a la consecución de los objetivos.

Todos los objetivos de control interno tienen como base fundamental proteger a la empresa de cualquier anomalía que pudiera existir, en activos, pasivos y en general en la exactitud de los registros de la información financiera. (Aguirre Choix & Armenta Velasquez, 2012)<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> Aguirre Choix, R., & Armenta Velasquez, C. (2012). LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS . *Revista El Buzon de Pacioli* .

<sup>85</sup> Aguirre Choix, R., & Armenta Velasquez, C. (2012). LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS . *Revista El Buzon de Pacioli* .

Las microempresas con la implementación del control interno crearían un valor agregado, generando la posibilidad de que las desviaciones de recursos en procesos sean detectadas y la información financiera quede confiable para la toma de decisiones, siendo estas las más idóneas para el funcionamiento y crecimiento de la organización.

El proceso productivo está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser un producto terminado. (Rodríguez Medina , 2002)<sup>86</sup>

De igual forma es importante realizar cambios constantes en los procesos productivos, esto abarca la implementación de nuevas tecnologías, maquinaria que simplifique los procesos, y permita que cada una de las etapas productivas se realice en tiempos más cortos y continuamente, disminuyendo los costos.

La globalización o mundialización permite que la producción y la comercialización de bienes y servicios traspasen las fronteras nacionales para hacer competencia a la producción de bienes y servicios internos de los países receptores con el fin de obtener excelentes resultados financieros. (Rodríguez Medina , 2002)<sup>87</sup>

Con la globalización surge una gran oportunidad para las microempresas, con la implementación de procesos productivos útiles, que facilite la producción de bienes o servicios en grandes proporciones para abarcar los mercados nacionales e internacionales.

La mayoría de las microempresas deberían establecer procesos productivos enfocados en incrementar o mejorar sus productos, tecnología e instalaciones todo

---

<sup>86</sup> Rodríguez Medina , G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo. *Revista de Ciencias Sociales*.

<sup>87</sup> Rodríguez Medina , G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo. *Revista de Ciencias Sociales*.



en consecución de ampliar el nivel de ventas y disminuir el costo, para ampliar su nivel ganancia.

La tecnología en el proceso productivo es un arma competitiva que permite reducir los costos operacionales e incrementar la productividad. Aquellas compañías que están a la vanguardia tecnológica les permite recabar a bajo costo la información pertinente, por muy compleja que sea, en la elaboración de nuevos productos para satisfacer las necesidades de la masa consumidora, y de esta manera ganar mercado y posicionarse en el mismo, representando una ventaja competitiva. (Rodríguez Medina , 2002)<sup>88</sup>

En cuanto a la ubicación y distribución de las instalaciones son factores considerados de gran importancia dentro del plan estratégico de cualquier empresa y representan una estrategia básica para penetrar en los mercados. (Rodríguez Medina , 2002)<sup>89</sup>

Un punto clave para mejoramiento de los procesos productivos es la planeación, la cual es un proceso por el cual se conjunta el capital humano, métodos, herramientas, maquinaria, financiamiento, etc., necesarios para lograr la transformación de los insumos de información en productos de planeación que facilitarán la toma de decisiones. (LEON, 2012)<sup>90</sup>

Los procesos administrativos también deben irse mejorando y evolucionando a lo largo del tiempo, no se pueden establecer las mismas estrategias durante todo el tiempo de funcionamiento de la microempresa, porque a medida que cambian las normativas y los factores externos varían, se deben crear políticas adecuadas que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

---

<sup>88</sup> Rodríguez Medina , G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo. *Revista de Ciencias Sociales*.

<sup>89</sup> Rodríguez Medina , G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo. *Revista de Ciencias Sociales*.

<sup>90</sup> LEON, P. D. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. Red tercer milenio.

Inicialmente se debe dar prioridad a la formalización de la entidad, Castañeda (2009) apunta que los rasgos característicos de las microempresas constituyen muchas veces un impulsor de condiciones informales en materia de contratación, alejadas de los procesos legales y debidamente orientados. Vincular el espacio del hogar con el negocio y estar alejado físicamente de zonas de concurrencia comercial o industrial; la permanente preocupación del administrador por intentar minimizar los costos; estar constituidas por personas de escasos recursos que buscan independencia, muchas veces con baja formación profesional; son algunos de los factores que propician la vinculación de personal sin cumplir los requisitos mínimos de la formalidad laboral. (Gabriel Velandia Pachecho, 2016)

Estos rasgos de informalidad se ven reflejados en aspectos como: los salarios de los trabajadores dentro de los términos legales, las prestaciones sociales de los trabajadores en los términos de la legalidad y afiliación a sistemas de seguridad social y la existencia de un registro formal y completo ante Cámara de Comercio o entidad similar, las microempresas colombianas inician procesos de gestión humana principalmente de manera empírica y casi en su totalidad relacionados con el cumplimiento de aspectos legales. Se entiende entonces, que las microempresas reducen este aspecto al mínimo esfuerzo exigido por su entorno, antes que ocuparse de manera consciente de un proceso de formalización en cuanto a los beneficios básicos de los trabajadores. (Gabriel Velandia Pachecho, 2016)<sup>91</sup>

La planeación estratégica es un proceso que marca el rumbo para llegar al puerto deseado de manera segura, a través de la misión, visión y objetivos, diagnosticando el entorno interno y externo para poder determinar y evaluar los elementos positivos y negativos internos y los factores a los que se va a enfrentar externamente la empresa; siempre visualizando escenarios futuros, dejando en claro los factores de éxito clave para la empresa, diseñando estrategias de acción que enfrenten con

---

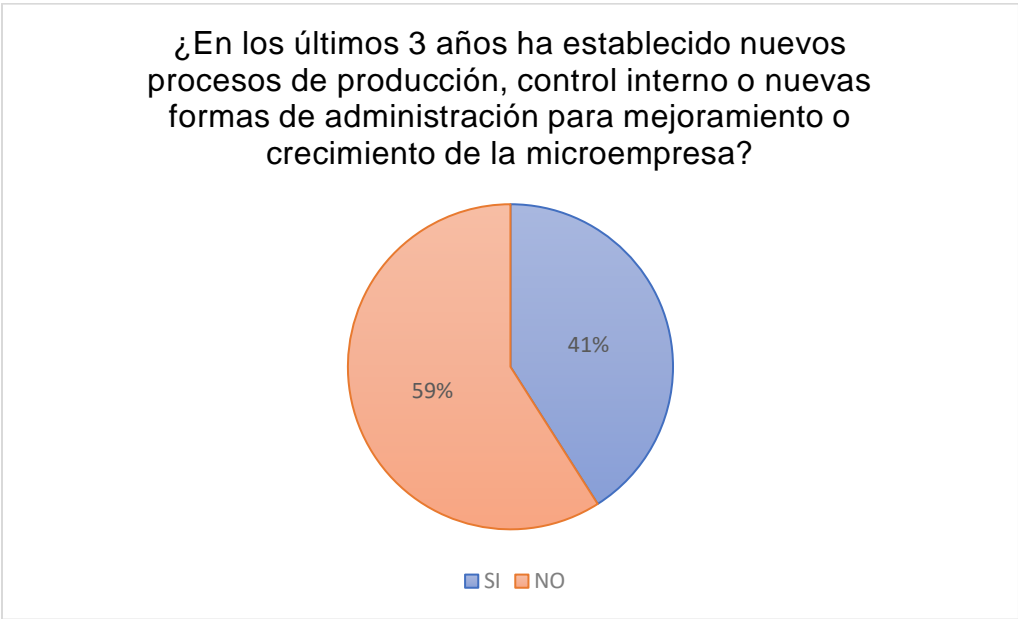
<sup>91</sup> Gabriel Velandia Pachecho. (2016). Rasgos de la administración de la microempresa en Barranquilla Colombia. *Revista Espacios*.

eficiencia las amenazas y oportunidades del entorno, fundamentadas en él un conjunto de valores que se vive en la cultura de la organización, asignando de manera analítica recursos para lograr las metas de la organización competitiva. (LEON, 2012)

Así como se indica anteriormente la misión, visión y objetivos de la entidad son importantes para tener claro hacia donde se va a encaminar la entidad, de igual forma es necesario contar con personal que tenga claro el propósito de la organización, para una buena cultura corporativa, y estableciendo este primer fin, este personal debe tener los conocimientos claros de las funciones que va a desempeñar dentro de su cargo, recibir capacitaciones continuas y brindarle un excelente entorno laboral, ya que si se tiene personal indicado para el manejo de los procesos se conseguirán los resultados esperados.

9.2.1.1 Resultados

*Figura 17 Resultados sobre procesos de producción, control interno o formas de administración de las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Los cambios para mejoramiento de los procesos de producción, e implementación y mejora de control interno son relevantes para el progreso y sostenimiento de la entidad, del cien por ciento de los encuestados sólo el 41% indico que ha realizado mejoras en los últimos 3 años, creando nuevas formas de administración, estandarización y generación de procesos, y adecuaciones para los diferentes cambios que se han presentado, mientras que el 59% indica que durante su periodo de funcionamiento no ha realizado ningún tipo de mejora o cambios en la entidad.

### 9.2.2 Innovación

Para que una entidad logre permanecer constante, debe estar actualizada no sólo en cuanto al tema normativo, sino también en la forma en la que da a conocer sus productos y servicios a sus clientes, esto le ayuda a tener reconocimiento en el mercado, es importante tener claro que cuando se piensa atraer a una alta gama poblacional para fidelizarlos como clientes, se debe realizar un estudio continuo de cada sector, los factores que van cambiando a través del tiempo y que inciden en las elecciones de los consumidores; las nuevas estrategias de publicidad, implementación de nuevos canales para exhibir los productos ofrecidos como redes sociales, páginas web y nuevos estilos de ofrecimiento al cliente contribuyen a la captación de los mismos.

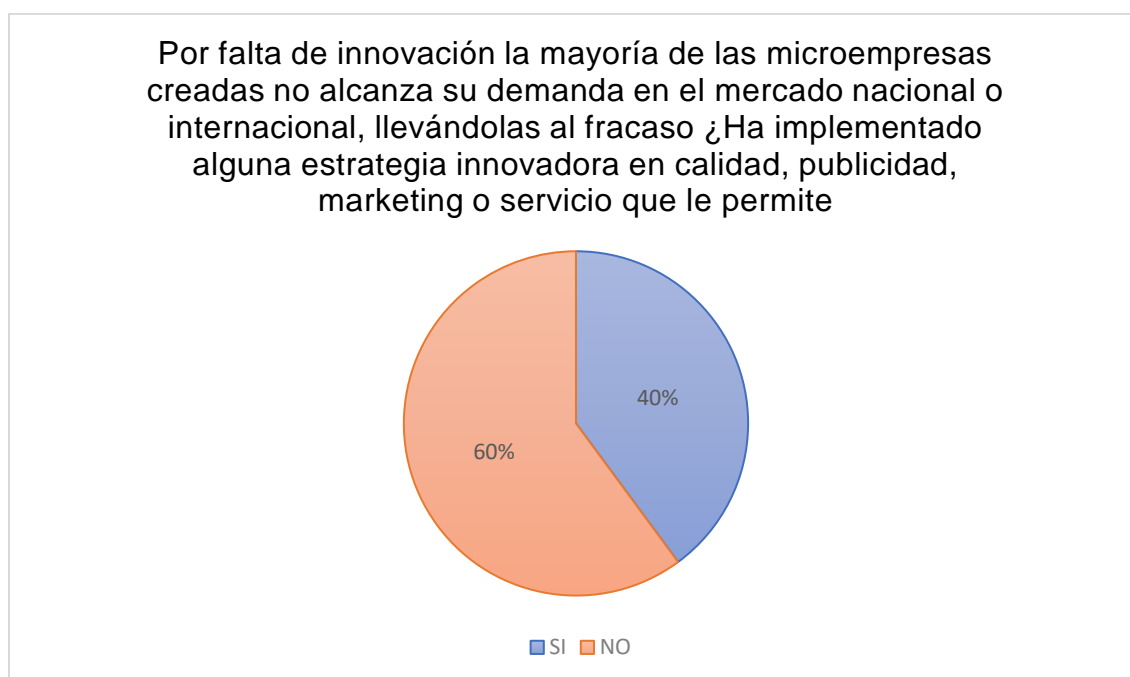
Sin embargo, la presencia de las microempresas en internet es muy limitada, y de ellas, el 72 por ciento lo hace exclusivamente por redes sociales, mientras que solo el 45 por ciento tiene un sitio web, si bien la mayoría de las pequeñas empresas reconocen que las TIC son importantes para funcionamiento, en la práctica esto no se ve, solo el 19 por ciento de ellas ha realizado innovaciones en este frente durante los dos últimos años, y la gran mayoría de las inversiones se ha concentrado en la adquisición de infraestructura y equipos, y al preguntarles sobre cuáles son las razones para innovar, estas firmas señalan que el objetivo principal es aumentar las

ventas, más que mejorar la calidad en el servicio o en los productos, o aumentar la eficiencia. (Portafolio, 2019) <sup>92</sup>

Algunas de las microempresas suelen considerar que el acceso a plataformas virtuales no es viable para ellas, primero consideran que no es necesario para su actividad económica y por otra parte aseguran que no tienen los suficientes recursos para involucrarse en este tipo de tecnología, este tipo de situaciones hacen que, al no mostrarse en el mercado virtual, el cual cabe resaltar que es fundamental en esta nueva era tecnológica, las empresas que no lo realizan pierden competitividad frente a las que sí lo hacen.

### 9.2.2.1 Resultados

*Figura 18 Resultados sobre la implementación de estrategias innovadoras en calidad, publicidad, marketing o servicio en las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

<sup>92</sup> Portafolio. (2019). Rezago de las mipymes en adopción de las TIC. *Portafolio*.

La innovación es una estrategia que permite a las microempresas sostenerse en el mercado, cuando el nivel de competencia es tan elevado, si la entidad no crea nuevas técnicas de mejora y retención de clientes, no sobresale frente a su competencia, en la presente gráfica evidenciamos que del cien por ciento de los encuestados, tan sólo el 40% ha desarrollado estrategias para mejorar frente a sus clientes; tales como, ingresar al mundo digital, creando publicidad por redes sociales, desarrollando marketing digital y renovación tecnológica, de igual forma, ofreciendo exclusividad en productos y mejora en la calidad de los servicios, mientras que el 60% no ha realizado ningún tipo de estrategia innovadora.

### 9.2.3 Procesos Contables

La generación y control de la contabilidad en las microempresas, proporciona a la organización un manejo de la situación financiera de la entidad para la generación de tomas de decisiones para el sostenimiento y crecimiento de la unidad de negocio.

Es la disciplina que analiza y proporciona información en torno de las decisiones económicas de un proyecto o institución. Si se habla de la contabilidad se habla tanto de una ciencia, dado que brinda conocimiento verdadero, una técnica, en la medida en que trabaja con procedimientos y sistemas, un sistema de información, dado que puede captar, procesar y ofrecer conclusiones acerca de piezas de información, y una tecnología social, porque conjuga saberes de la ciencia para resolver problemas concretos de la vida en sociedad. (Piedad Ysidora Vera Franco, 2016)<sup>93</sup>

La contabilidad proporciona al usuario mediante herramientas y procedimientos la posibilidad de manejar y conocer en todo momento la situación financiera de la entidad, generando información confiable para los diferentes usuarios de la información.

---

<sup>93</sup> Piedad Ysidora Vera Franco. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Contribuciones a la economía*.

El objetivo general de la contabilidad es proporcionar información a la gerencia para una acertada toma de decisiones. (Piedad Ysidora Vera Franco, 2016)

La contabilidad, es de gran importancia para todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de los negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá, mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal. (Vera Franco, Espinoza Cume , & Lopez , 2016)<sup>94</sup>

Las microempresas con el manejo de la contabilidad, puede establecer y generar información para el control de:

- Inventarios
- Proveedores
- Clientes
- Costos
- Ventas

Los propósitos fundamentales de la contabilidad son los siguientes:

1. Establecer un control riguroso sobre cada uno de los recursos y las obligaciones del negocio.
2. Registrar, en forma clara y precisa, todas las operaciones efectuadas por la empresa durante el ejercicio fiscal.
3. Proporcionar, en cualquier momento, una imagen clara y verídica de la situación financiera que guarda el negocio.
4. Prever con bastante anticipación el futuro de la empresa.
5. Servir como comprobante y fuente de información, ante terceras personas, de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad puede

---

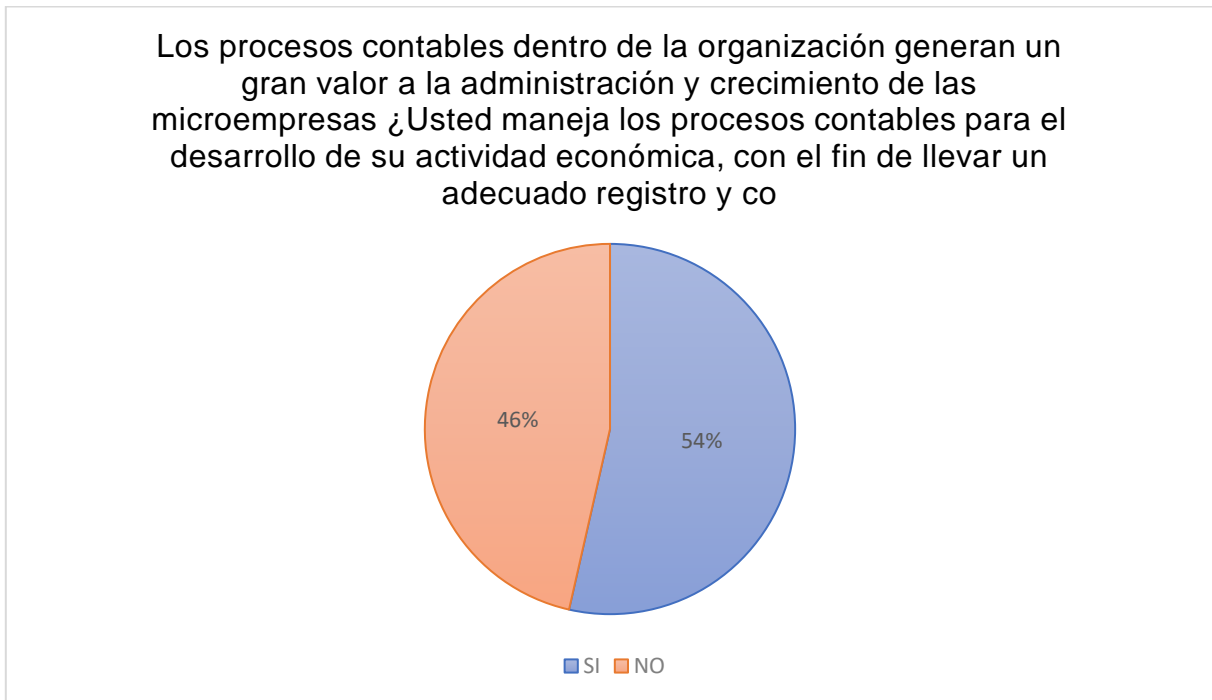
<sup>94</sup> Vera Franco, P., Espinoza Cume , A., & Lopez , R. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas . *Revistas Contribuciones a la economía* .

tener fuerza probatoria conforme a lo establecido por la ley. (Piedad Ysidora Vera Franco, 2016)

Para que una entidad establezca procesos contables para su actividad económica, debe tener conocimiento previo, no sólo de las técnicas básicas y operativas de la contabilidad, sino también del manejo que se le va a dar a esta información, deber ser clara, comprensible y útil de forma que sea de gran importancia y así mismo con base a ésta se pueda tomar decisiones.

### 9.2.3.1 Resultados

*Figura 19 Resultados sobre la implementación de procesos contables de las microempresas de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Las 183 microempresas encuestadas el 54 % usan procesos contables para el desarrollo de su actividad, esto es de gran importancia para el manejo normal de la operación, genera un control sobre la información financiera para la toma de



decisiones para estas sean las más indicadas para el crecimiento y sostenimiento de la unidad de negocio.

El porcentaje que no realiza uso de las técnicas y herramientas contables, para una generación de información financiera confiable y fidedigna, se enfrentan a desviaciones e información que no es confiable para la toma de decisiones, llevando estas unidades de negocio al fracaso.

#### 9.2.4 Evaluación presupuestal e indicadores financieros

El análisis financiero es clave en el momento de tomar decisiones en la entidad, ya sea de inversión o de cualquier otro aspecto, porque se tiene evaluación preventiva acerca de cómo se encuentra la empresa, su progreso y de esta forma determinar cómo puede manejarse la organización.

Actualmente, en la mayoría de las empresas los indicadores financieros se utilizan como herramienta indispensable para determinar su condición financiera; ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas. (Nava Rosillón, 2009)

Es de gran relevancia que los empresarios tengan pleno conocimiento sobre la existencia de los indicadores financieros y que los empleen como base primordial para la entidad, esto les permite conocer su nivel de endeudamiento, de rentabilidad, lo que ayuda a administrar favorablemente los recursos para obtener mayor productividad y así mismo mejores resultados.

Por otra parte, para evaluar la correcta administración de los recursos es necesario implementar un control presupuestal que permita analizar si se está cumpliendo debidamente con el presupuesto inicial o si se han generado desviaciones que afecten económicamente a la organización.

El control presupuestario es el seguimiento constante, mediante la emisión de informes periódicos de actuación, que se comparan contra el presupuesto, para

evaluar cualquier desviación. Si la desviación es favorable, solo es necesario incorporarla al proceso de planificación para tenerla en cuenta en futuros procesos. Por el contrario, si la desviación es desfavorable, debe analizarse en profundidad, para diseñar la acción correctiva que se juzgue necesaria y pertinente permitiendo que se aplique de inmediato. (Juan Gerónimo Siri)<sup>95</sup>

Para evaluar el control presupuestario, se utilizan indicadores, los cuales permiten:

1. El cumplimiento de la misión y los objetivos.
2. La protección de los recursos de la organización.
3. Prevención de errores y su reincidencia.
4. Establecimiento de desviaciones y adopción de medidas correctivas.
5. Verificación del cumplimiento de políticas y procedimientos (Juan Gerónimo Siri)<sup>96</sup>

Estos indicadores evalúan la rentabilidad, la eficiencia y liquidez de la entidad, entre otros aspectos que ayudan y evaluar el progreso de la empresa y así mismo evidenciar los diferentes riesgos en los cuales se puede incurrir al no cumplir con los objetivos propuestos.

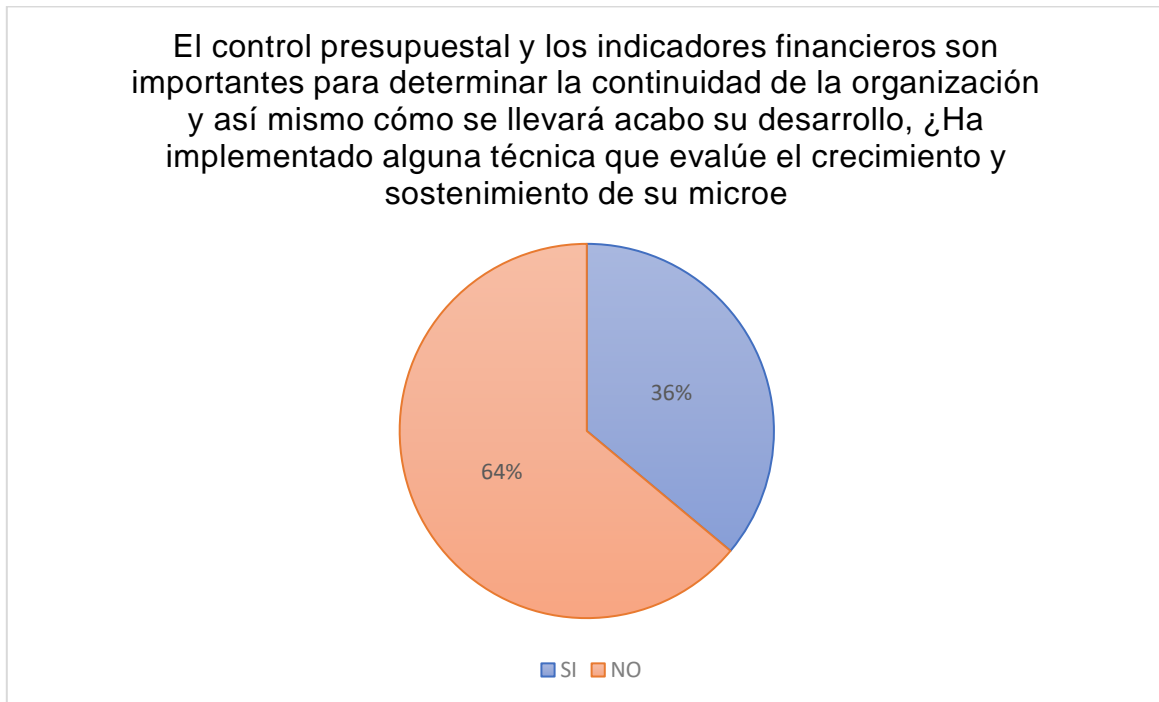
---

<sup>95</sup> Juan Gerónimo Siri. (s.f.). *Instrumentos de control presupuestario*.

<sup>96</sup> Juan Gerónimo Siri. (s.f.). *Instrumentos de control presupuestario*.

#### 9.2.4.1 Resultados

*Figura 20 Resultados de la implementación de control presupuestal y indicadores financieros de las microempresas de Madrid Cundinamarca*



Elaborado por: Autor

Los métodos de evaluación presupuestal y los indicadores financieros son importantes porque evalúan si se están llevando a cabalidad los procesos internos de la microempresa, de lis empresas encuestados, sólo el 36% aplican técnicas de evaluación como contabilidad presupuestal y análisis del presupuesto de ventas mensual, el restante no aplica ninguna técnica para evaluar el progreso de la entidad.

### 9.3 PLAN DE ACCION PARA LA MITAGACION DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL POCO CRECIMIENTO O FRACASO DE LAS MICROEMPRESAS

Conforme al diagnóstico que se llevó a cabo de los factores que influyen en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas de Madrid Cundinamarca, se establecerán algunas estrategias que se considera permitirán que disminuya el impacto de éstos factores sobre las entidades a estudio, entre los temas pertinentes que determinan el progreso de la organización y los cuáles se han tratado en el desarrollo del presente trabajo, se encuentra el mejoramiento de los procesos operativos y administrativos, innovación, implementación de controles internos, presupuestales, uso necesario de indicadores financieros y políticas municipales del Municipio de Madrid, que ayuden al sostenimiento e impulso de las microempresas a continuación se tratará cada uno de los anteriores aspectos mencionados, relacionando concretamente su importancia y demás características para implementarlos adecuadamente en las microempresas:

#### 9.3.1 Políticas de incentivo en el Municipio de Madrid Cundinamarca

Mediante los diferentes factores, que se han venido documentado en el transcurso del documento, que limitan o proyectan a las microempresas al fracaso o poco crecimiento, para disminuir este impacto, la alcaldía municipal de municipio de Madrid Cundinamarca ha diseñado una política pública para el apoyo y sostenimiento de las unidades de negocio mediante la creación de un fondo de emprendimiento mediante el acuerdo 012 del año 2020.

El fondo cuenta de emprendimiento Madrid denominado (FEM), donde la administración municipal tiene como objetivo impulsar los negocios ya constituidos y nuevos emprendimientos que ofrezcan salidas a la crisis económica y social, impulso que se puede lograr entre múltiples mecanismos a través de la creación del fondo que permita orientar recursos al fortalecimiento de estas unidades de productivas por sus condiciones no cuentan con facilidades para acceder a crédito

tradicional de las entidades financieras. (CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA , 2020)<sup>97</sup>

Lo que busca el Fondo de cuenta de emprendimiento Madrid (FEM) mediante el acuerdo 012 del 2020 expedido por el Consejo Municipal De Madrid Cundinamarca:

- Facilitar el acceso de las unidades productivas a la información y remisión a las diferentes alternativas de financiación ofrecidas por el fondo de emprendimiento de Madrid.
- Afianzar alianzas con las entidades financieras del sector, en apoyo en las líneas de crédito bajo las políticas de la entidad donde se busca la aprobación de créditos y microcréditos para emprendedores y empresarios con la finalidad de mitigar el problema de los gota a gota, y formación en campañas de educación financiera.
- Brindar acompañamiento a los usuarios de la oficina de emprendimiento y empresarismo en diferentes aéreas con el fin de mejorar sus competencias como parte del fortalecimiento empresarial.
- Ofrecer espacios de interacción entre los emprendedores, empresas, comerciantes, productores, entidades financieras y consumidores mejorando sus competencias empresariales a través de la exhibición y venta de productos. (CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA , 2020)<sup>98</sup>

La ventaja que trae acogerse al fondo de emprendimiento de Madrid, para las microempresas del municipio, es activar la economía de estas unidades de negocio por causa de la desaceleración económica ocasionada por la pandemia de COVID19, administrando los recursos financieros y técnicos destinados a dicha

---

<sup>97</sup> CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA . (2020). *Proyecto de Acuerdo N 012 del Año 2020* . Madrid .

<sup>98</sup> CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA . (2020). *Proyecto de Acuerdo N 012 del Año 2020* . Madrid .

activación del sector empresarial. (CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA , 2020)<sup>99</sup>

Los recursos provenientes del fondo de emprendimiento de Madrid se podrá financiar las siguientes inversiones:

- Capital de trabajo.
- Compra y/o reposición de maquinaria y equipo.
- Mejoramiento de los canales de distribución de mercadeo.
- Adecuación de instalaciones locativas y/o distribución de planta.
- Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte de proceso de producción.
- Costos que se generan por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento del proyecto.
- Adquisición o arriendo de bienes muebles y vehículos automotores, que tengan relación y sean indispensables para el desarrollo del objeto del negocio. (CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA , 2020)<sup>100</sup>

La oportunidad que tienen las microempresas del municipio de Madrid Cundinamarca con el fondo de emprendimiento (FEM), implica grandes beneficios, ya que, les permite obtener recursos para el sostenimiento, asesoramiento y crecimiento de las unidades de negocio, apalancados con recursos otorgados por la alcaldía de municipio de Madrid; es de gran importancia que para los microempresarios del municipio existan este tipo de proyectos, donde ven la oportunidad no sólo de adentrarse al mundo empresarial, sino que además de expandirse y crecer continuamente; verse beneficiados con los diferentes programas de apoyo, ayuda a que las entidades que se encuentran con problemas económicos para llevar acabo sus actividades económicas e incluso aquellas que

---

<sup>99</sup> CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA . (2020). *Proyecto de Acuerdo N 012 del Año 2020* . Madrid .

<sup>100</sup> CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA . (2020). *Proyecto de Acuerdo N 012 del Año 2020* . Madrid .

presentan un decrecimiento, se impulsen y mejoren su desarrollo, evitando el fracaso de las unidades de negocio.

### 9.3.2 Implementación de control interno

El control interno es esencial para la efectividad de los procesos organizacionales, si una entidad desea establecer un análisis o evaluación continua de cada uno de los procedimientos que se realicen dentro de la misma, el control interno es el proceso más indicado para asegurar que todo se lleva a cabalidad con las normatividades, ya que tiene las siguientes características:

1. Promueve la efectividad.
2. Permite proteger los recursos de pérdidas o manejos inadecuados.
3. Contribuye a la elaboración de información confiable y fidedigna.
4. Permite desarrollar eficiencia en los procesos brindando productos y servicios de óptima calidad.

Para el desarrollo de un control interno se evalúan diferentes componentes que colaboran a que éste sea más efectivo, éstos son:

1. Ambiente de control: Éste primer componente hace referencia a la cultura empresarial que se propicia entre los empleados, el compromiso en el desarrollo de sus funciones, el desempeño de sus habilidades, el nivel de conocimiento y todos aquellos criterios que abarcan principios éticos y morales.
2. Evaluación de riesgos: Éste factor es muy importante ya que nuestra problemática se basa en el poco crecimiento o fracaso de las microempresas, el cual se ve influenciado por factores internos y externos, lo que pretende éste componente es que la empresa evalúe el riesgo, proceso que consiste en la identificación y análisis de los riesgos para determinar cómo se deben administrar, en primera instancia se debe identificar el riesgo, luego valorarlo de acuerdo a los factores que contribuyen a incrementar estos mismos, así mismo se valora a nivel de actividad esto quiere decir que dependiendo de la función o

unidad de negocio que se ve afectada se puede valorar, y finalmente se procede a realizar el análisis de riesgo. (María Elsy Sepulveda Romero, 2014)<sup>101</sup>

Los principios interrelacionados a la Evaluación de Riesgos son:

- Especifica objetivos adecuados y confiables.
- Identifica y analiza el riesgo.
- Valora el riesgo de fraude.
- Identifica y analiza los cambios importantes. (María Elsy Sepulveda Romero, 2014)<sup>102</sup>

3. Actividades de control: Este siguiente componente surge después de la evaluación de riesgos, porque se basa en la creación y ejecución de políticas y procedimientos destinados a minimizar la continua ocurrencia de riesgos, que pueden generarse en el desarrollo de las actividades de operación para el cumplimiento de los objetivos.

En muchos casos, las actividades de control pensadas para un objetivo suelen ayudar también a otros; los operacionales pueden contribuir a los relacionados con la confiabilidad de la información financiera, éstas al cumplimiento normativo, y así sucesivamente. A su vez en cada categoría existen diversos tipos de control:

- Preventivo y correctivos
- Manuales/Automatizados o Informáticos

---

<sup>101</sup> María Elsy Sepulveda Romero. (2014). *EL CONTROL INTERNO COMO MECÁNISMO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO, UNA MIRADA DESDE LA GESTIÓN GERENCIAL DE LAS MICROEMPRESAS*. Bogotá.

<sup>102</sup> María Elsy Sepulveda Romero. (2014). *EL CONTROL INTERNO COMO MECÁNISMO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO, UNA MIRADA DESDE LA GESTIÓN GERENCIAL DE LAS MICROEMPRESAS*. Bogotá.



➤ Gerenciales o directivos

Algunos de los elementos más relevantes pertenecientes a las actividades de control, los cuáles se deben ejecutar para un correcto procesamiento de las funciones son:

1. Procedimientos de autorización y aprobación.
2. Segregación de funciones (autorización, procesamiento, archivo y revisión)
3. Controles sobre el acceso a los recursos y archivos.
4. Verificaciones.
5. Conciliaciones.
6. Revisión de desempeño operativo.
7. Supervisión.
8. Actividades correctivas. (COFAE)<sup>103</sup>

4. Información y comunicación:

La información es la base de la comunicación y para que sea efectiva debe fluir hacia arriba, a través de ella y hacia abajo, pasando por los componentes y toda la estructura interna de la organización (COFAE)<sup>104</sup>, la comunicación efectiva es un pilar fundamental para todos los procesos tanto internos como externos que realice la entidad, esta información debe ser captada y transmitida claramente y entregarse oportunamente a todos los sectores o individuos implicados.

En la siguiente tabla se puede observar cómo se logra obtener y preservar una adecuada comunicación e información en las microempresas:

*Tabla 17 Información y Comunicación*

---

<sup>103</sup> COFAE. (s.f.). *Control interno*.

<sup>104</sup> COFAE. (s.f.). *Control interno*.

Eje transversal	ELEMENTO	PRODUCTO
Información y Comunicación	Información y Comunicación interna y externa	Mecanismos para identificar la información externa. (PQRD, Buzón de sugerencias, Encuestas de satisfacción)
		Fuentes internas de información : manuales, informes, actas, actos administrativos) sistematizada y de fácil acceso
		Rendición anual de cuentas
		Tablas de retención documental
		Política de Comunicaciones
	Sistemas de Información y comunicación	Manejo organizado o sistematizado de la Correspondencia- SIGEDOC
		Manejo organizado o sistematizado de los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos
		Medios de acceso a la información con que cuenta la entidad(Web, carteleras comunitarias, periódico oficial, buzón de sugerencias

Tomado de: Informe de la Contraloría General de la República, Fundamentos de control interno. (Contraloría General de la República)<sup>105</sup>

Aunque existen técnicas para la buena preservación de estos dos factores, también existen impedimentos que afectan dentro de las empresas su correcto manejo, por eso es importante que si se planea tener un sistema de control interno integro, se creen estrategias para evitar las siguientes barreras de comunicación, clasificadas en tres:

*Figura 21 Barreras de la comunicación*

<sup>105</sup> Contraloría General de la República. (s.f.). *Fundamentos de control interno*.



Tomado de: (José Carlos del Toro, 2005)<sup>106</sup>

## 5. Supervisión y monitoreo

Este componente es fundamental, porque una vez completado los anteriores, es necesario realizar un seguimiento para verificar que todo se esté cumpliendo de la forma adecuada, conforme a las normas y procedimientos establecidos.

La supervisión y el monitoreo son herramientas de política que hacen parte del ambiente de las organizaciones. Ambos presentan un enfoque de mejora continua que a través de la evaluación, monitoreo y supervisión se encargan de la eficacia y eficiencia del Control Interno a partir del seguimiento; la supervisión identifica si las acciones realizadas en cada nivel del proceso llevan hacia otros niveles; mientras que el monitoreo incluye actividades de supervisión realizadas directamente por diferentes estructuras de dirección dentro de la organización previniendo hechos

---

<sup>106</sup> José Carlos del Toro. (2005). *Control Interno Programa de preparación económica para cuadros*.

que generen pérdidas o actividades costosas (Vega & Nieves, 2016) (Paola Andrea Serrano Carrión, 2018)<sup>107</sup>

El monitoreo hace un seguimiento de las acciones del sistema de control interno, se realiza por medio de evaluaciones de procesos o de resultados, busca comprobar la efectividad y eficacia del proceso de ejecución de dichos controles, de esta manera el control puede reaccionar dinámicamente, modificándose a medida que las circunstancias lo requieran.

Los principios interrelacionados a las Actividades de Monitoreo son:

1. Desarrolla evaluaciones continuas o separadas.
2. Evalúa y comunica deficiencias.

Finalmente, según Karen Soto Mayor, el establecimiento de un sistema de control interno abarca una serie de ventajas para la microempresa; tales como:

- Manejo puntual de cada una de las operaciones: El manejo puntual de cada una de las operaciones que efectúa la compañía se refiere a que para cada una de dichas operaciones existen manuales y políticas que van a guiar el proceder del personal que realice dichas labores bajo procedimientos específicos previamente establecidos.
- Análisis sistemático de las operaciones financieras: La presentación de las transacciones financieras se realiza bajo parámetros, guías idóneas para facilitar el entendimiento de estas y que su análisis e interpretación pueda ser universal y preciso para facilitar su lectura.
- Constituye un ahorro de tiempo: La implementación de un sistema de control interno en una organización permite el ahorro de tiempo, ya que facilita el monitoreo, la evaluación constante gracias a sus lineamientos, procesos que

---

<sup>107</sup> Paola Andrea Serrano Carrión. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista espacios* .

permiten la consolidación de la información de la compañía y su disponibilidad inmediata para su respectivo análisis continuo.

- Ayuda a descubrir la alteración de algún procedimiento: La filosofía de la implementación del sistema de control interno, es la evaluación constante; lo cual permite descubrir si algún procedimiento ha sido alterado, o en su efecto no es el apropiado para cierta situación, también existe la posibilidad de que el mismo ya no esté en aplicación y se haya descontinuado.
- Ayuda a optimizar el tiempo para la toma de decisiones frente a conflictos: Gracias a la disponibilidad inmediata de la información de la empresa, a la “vista panorámica” de las operaciones de la compañía. Los directivos pueden tomar decisiones oportunas frente a conflictos que pueden convertirse en riesgos, es por ello que la evaluación previa ayuda a disminuir la probabilidad de ocurrencia de los mismos.
- Contribuye a evaluar las insuficiencias financieras para así mejorar su retribución: A través del monitoreo de las transacciones financieras, podemos detectar de manera oportuna si existen insuficiencias financieras para efectuar la correcta aplicación de planes de contingencia, o los correctivos necesarios para que estas operaciones se den con total normalidad.
- Nos ayuda a establecer niveles de riesgos: La evaluación de todas las posibles situaciones negativas a las que se enfrentaría una empresa, es la clave para poder establecer niveles y tipos de riesgos, los que a su vez son de suma importancia para la realización de los mencionados planes de contingencias.
- Consolidación de información: Al tener un sistema de control interno en una organización, se logra una consolidación eficiente, eficaz de la información lo que se obtiene por la automatización de los procesos, los mismos que generan información y la derivan a los funcionarios competentes para su monitoreo y evaluación. (Karen Sotomayor Romero, 2013)<sup>108</sup>

---

<sup>108</sup> Karen Sotomayor Romero. (2013). *ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS ELEMENTOS DE CONTROL INTERNO - COSO II*.

### 9.3.3 Planificación estratégica

Desde el inicio de la constitución de la empresa, es primordial que se cuente con un plan de acción el cual involucre el manejo adecuado de los procesos de la organización, esto con el fin de que cada aspecto de la entidad se controle de la forma correspondiente para que el desarrollo de las actividades cumpla debidamente con las funciones necesarias.

Cuando una entidad no tiene una planificación correcta para sus operaciones, lo que genera es una serie de riesgos que debilitan la base empresarial, llevando a la entidad al fracaso o restringiendo su progreso.

La planeación estratégica actúa como método de prevención, anticipándose a posibles cambios que puedan afectar a la entidad, ya sea de forma positiva o negativa, como el fin de preparar estrategias que logren mitigar los posibles efectos.

Para poder llevar a cabo una correcta planeación estratégica dentro la microempresa, es necesario tener en cuenta las fases primordiales del proceso de estas, las cuales son:

1. Fase 1: Análisis de la situación organizacional, el cual brinda los para identificar las fuerzas y debilidades de la empresa.
2. Fase 2: Análisis de la situación externa de la organización, el cual arroja como resultado la identificación de oportunidades y amenazas del entorno.
3. Fase 3: Las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas determinadas se evalúan con el fin de identificar los principales problemas y las alternativas que pueden considerarse para resolverlas.
4. Fase 4: La derivación del plan estratégico se lleva a cabo en esta fase en donde cada una de las áreas organizacionales de la empresa, contará con

un sistema que le brinde un plan funcional y la forma más eficaz de lograr los resultados que se ha planteado. (Octavio Reyes P.H.D, 2012)<sup>109</sup>

#### 9.3.3.1 Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer:

Para complementar la estrategia de una eficiente planeación empresarial, se toma como modelo base el diseño de Planificación Estratégica Aplicada de Goodstein, Nolan y Pfeiffer, el cual es especialmente útil para organizaciones de pequeña y mediana magnitud.

Según el informe realizado por Tamara Fuentes y Marisabel Luna Cardozo, la aplicación del Modelo implica nueve fases secuenciales, las cuales se describen a continuación:

1. Planeación: es necesario planear el compromiso organizacional ante el proceso, identificar el equipo de planeación e involucrar a la alta gerencia en forma continua.
2. Búsqueda de valores: es el diagnóstico de los valores –presentes y futuros– de los miembros del equipo de planeación y de la organización, la filosofía de trabajo, la cultura organizacional.
3. Formulación de la misión: como un enunciado claro del tipo de negocio donde se encuentra la compañía.
4. Diseño de la estrategia del negocio: requiere establecer los objetivos de negocios cuantificados de la organización mediante la identificación de las líneas de negocio, establecimiento de los indicadores críticos de éxito, identificación de las acciones estratégicas y la determinación de la cultura necesaria para apoyar estas líneas de negocio.
5. Auditoria del desempeño: es el esfuerzo concentrado que requiere el estudio simultáneo de las fortalezas y las debilidades de la empresa y de las oportunidades y amenazas externas.

---

<sup>109</sup> Octavio Reyes P.H.D. (2012). *Planeación estratégica para la alta dirección*. Palibrio.

6. Análisis de brechas: es una comparación de los datos generados durante la auditoria del desempeño con aquellos indispensables para ejecutar el plan estratégico. Además, es requisito el desarrollo de estrategias específicas para cerrar cada brecha identificada.
7. Integración de los planes de acción: exige reunir las piezas para determinar la manera cómo funciona el plan general y dónde se encuentran los puntos neurálgicos potenciales.
8. Planeación de contingencias: proporciona a la organización una variedad de estrategias de diseño de negocios que se pueden utilizar en distintos escenarios.
9. Implementación: es la iniciación concurrente de varios planes tácticos y operativos. Los autores expresan que decidir el curso futuro de una organización es la tarea de la alta gerencia, la cual no se puede ni se debe delegar. (Fuentes & Cardozo, 2011)<sup>110</sup>

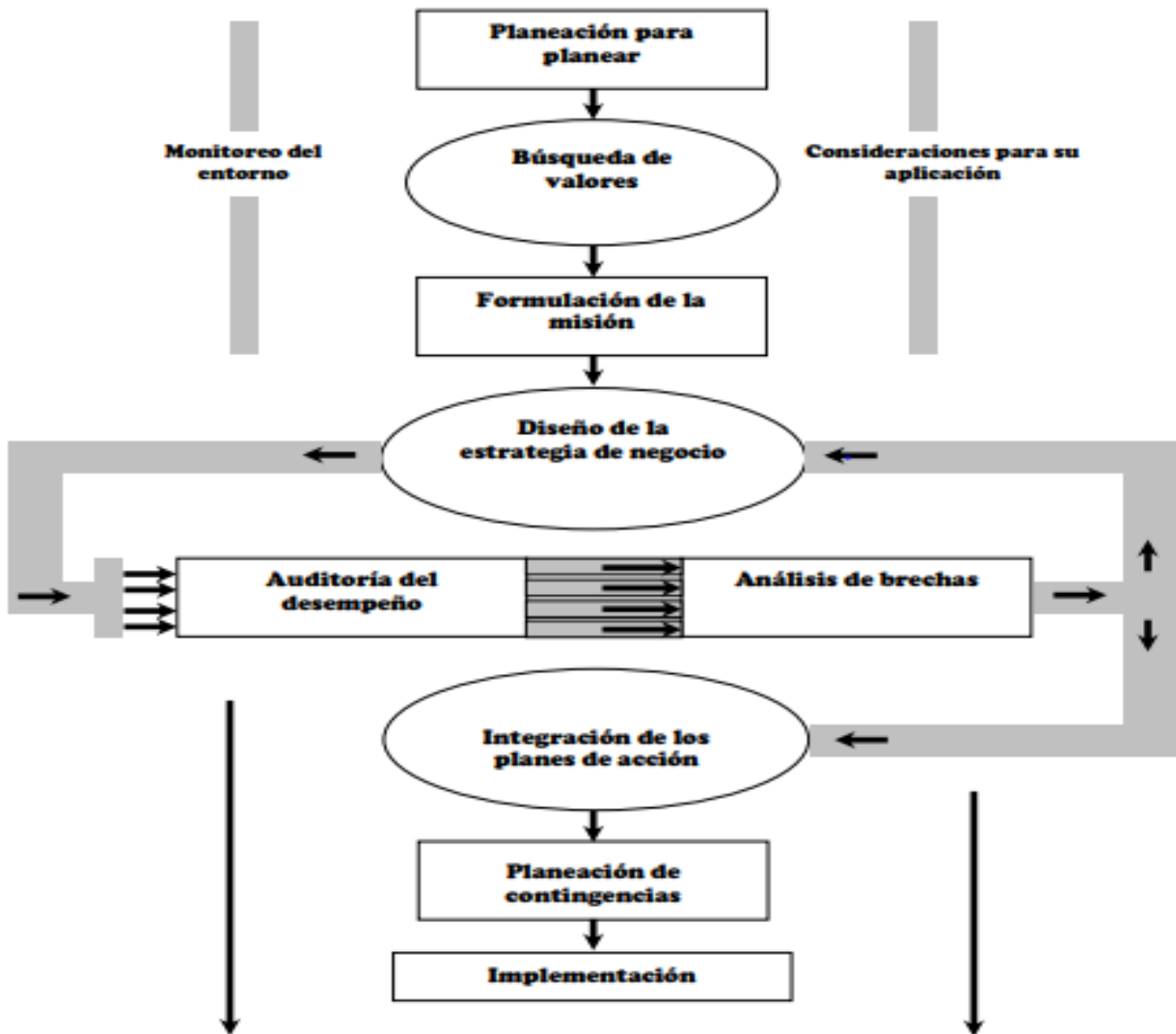
A continuación, se muestra gráficamente en qué consiste el modelo a explicar:

---

<sup>110</sup> Fuentes, T., & Cardozo, M. (2011). *ANÁLISIS DE TRES MODELOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BAJO CINCO PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO*. Venezuela.



Figura 22 Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer



Tomado de: Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo (Fuentes & Cardozo, 2011)<sup>111</sup>

<sup>111</sup> Fuentes, T., & Cardozo, M. (2011). ANÁLISIS DE TRES MODELOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BAJO CINCO PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO. Venezuela.

El anterior modelo da a conocer puntos básicos que cualquier microempresa debe tener en cuenta en el momento de constitución y durante el desarrollo de su objetivo social, para lograr crear un proceso correlacionado con valores y estrategias que le permitan prevenir posibles riesgos y de igual forma crear bases sólidas que mitiguen la influencia de factores internos y externos que afecten negativamente a la entidad.

#### 9.3.4 Innovación

Como se ha indicado, la innovación es un factor crucial y determinante para una microempresa en el entorno comercial, de su estrategia publicitaria, cambios en sus productos o servicios depende que se siga viendo como una opción favorable en el mercado y que así mismo sea una competencia en su sector de comercialización.

Según el manual de Oslo, una microempresa puede innovar de diferentes formas, así se clasifican los tipos de innovación y los cuáles se pueden aplicar para mejorar este aspecto:

1. De bienes o servicios, relacionados con la introducción de productos nuevos o mejorados de manera importante en sus características funcionales o usos definidos.
2. De procesos, relacionadas con la implementación de métodos nuevos o significativamente mejorados de producción o distribución, llevados a cabo en general a través de equipos, técnicas o software.
3. Métodos de comercialización (producto / precio / plaza / promoción), que impliquen cambios significativos en el diseño, empaque, venta, posicionamiento o precio de un bien o servicio.
4. De métodos organizacionales, asociadas a la implementación de nuevos métodos en las prácticas de la empresa, la organización en el lugar de trabajo o en la forma en que se gestionan las relaciones externas de la entidad. (Julio González Candía, 2014)<sup>112</sup>

---

<sup>112</sup> Julio González Candía. (2014). *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas.*

Según un artículo de la Cámara de Comercio de Bogotá las empresas pueden innovar en diferentes niveles, estos son:

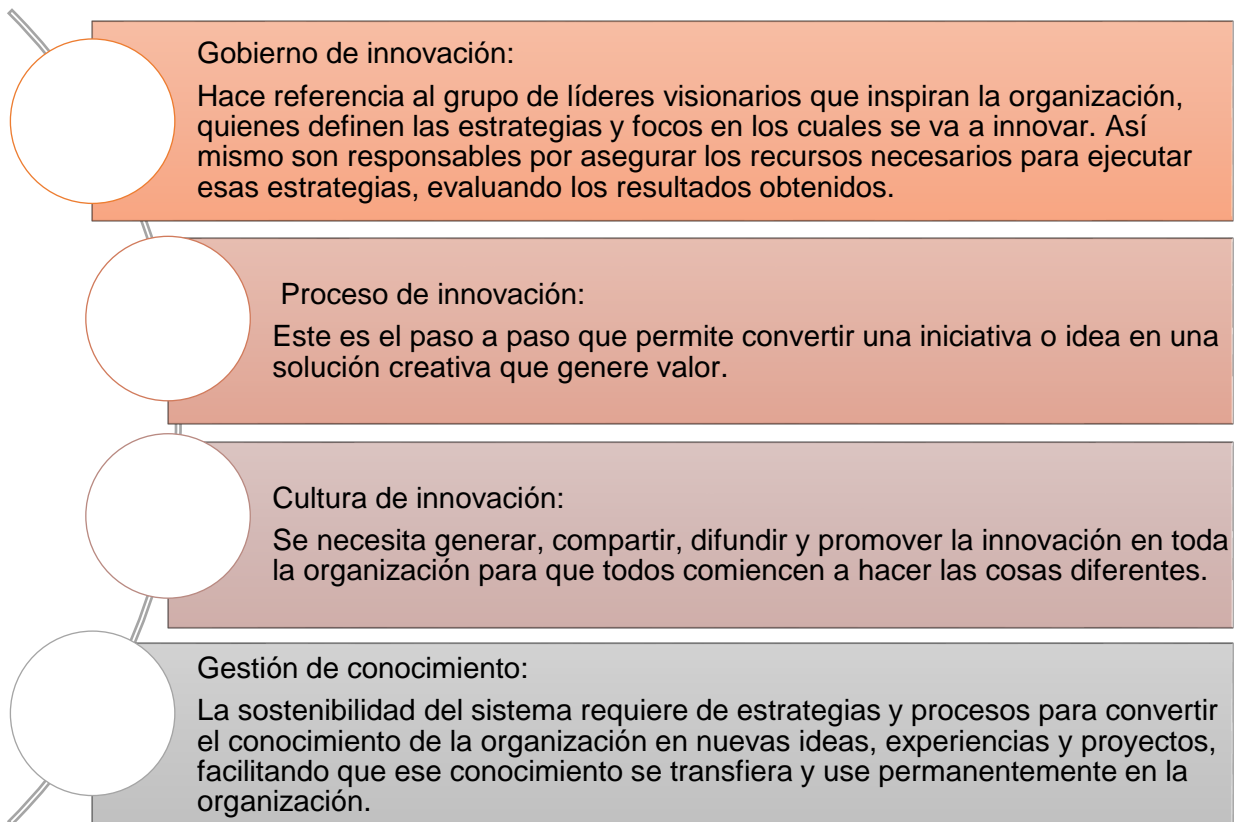
1. El primer nivel se da cuando la empresa desarrolla una idea que se convierte en un producto, servicio o proceso que genera valor para la organización, no obstante, el mercado exige que se sigan desarrollando nuevas ideas para satisfacer o crear nuevas necesidades.
2. El segundo nivel que es la creación de un proceso de innovación, el cual permite la creación de productos, servicios y procesos nuevos o mejorados utilizando herramientas de innovación de forma ordenada.
3. El tercer nivel que es la creación de un sistema de gestión de innovación. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017)<sup>113</sup>

Así mismo, para crear nuevas estrategias de innovación, establece que se debe contar con cuatro pilares fundamentales:

---

<sup>113</sup> Cámara de Comercio de Facatativá. (2017). *Cámara de Comercio de Facatativá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2017/Enero-2017/Como-innovar-en-las-empresas>

Figura 23 Pilares para la generación de Innovación



Tomado de: Cámara de Comercio de Bogotá

Por otra parte, según un artículo científico realizado por la Universidad libre de Barranquilla, la empresa debe evaluar sus objetivos y recursos tomando como base cinco fuerzas que rigen la competencia industrial:

- Amenaza entrada de nuevos competidores: El atractivo del mercado o el segmento depende de qué tan fáciles de franquear son las barreras para los nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.
- Rivalidad entre los competidores: Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios,

campañas publicitarias agresivas, promociones y la entrada de nuevos productos.

- Poder de negociación de los proveedores: Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados por gremio, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido.
- Poder de negociación de los compradores Un mercado o segmento no será atractivo cuando el producto tiene muchos sustitutos, no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que se puedan hacer sustituciones por igual o a un costo menor. Las crecientes exigencias de grandes compradores están enfocadas en la reducción de precios, mayor calidad y mejor servicio; por lo tanto, una corporación verá afectados sus márgenes de utilidad.
- Amenaza de ingreso de productos sustitutos Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados en lo tecnológico o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria. (Luis Eduardo Ferrer Castellanos, 2015)<sup>114</sup>

---

<sup>114</sup> Luis Eduardo Ferrer Castellanos. (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.

## 10. CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo de este trabajo se logra concluir que los factores externos tienen gran influencia en el fracaso o poco crecimiento de las microempresas; considerándose un punto clave en el deterioro de las unidades de negocio.

En el desarrollo del trabajo se puede observar, como las microempresas, sienten el poco apoyo por parte del estado y entidades financieras, según los resultados obtenidos la percepción que se tiene es negativa, ya que no cuentan con los suficientes apoyos por parte del gobierno.

La falta de difusión de los programas por parte del estado dificulta la toma de los incentivos y ayudas por parte de los microempresarios, al no contar con ayudas sólidas por entidades estatales y la banca, se ven obligados a depender únicamente de los recursos propios o de pactos comerciales con proveedores, teniendo una debilidad en el flujo de caja.

La percepción de los microempresarios para los tratados de libre comercio les genera zozobra, no tienen la posibilidad de competir con mercados internacionales, donde los procesos productivos no son competitivos a los estándares planteados por los países donde se mantienen el acuerdo comercial.

El ingreso al sistema financiero es considerado por las microempresas como un sector de difícil acceso, en su mayoría, las unidades de negocio no pueden generar planes de ampliación e inversión, para el crecimiento o sostenimiento de las organizaciones, ya que no cuentan con el capital necesario para crecer en el mercado.

Las altas tasas de interés generan a los microempresarios, el deterioro de su flujo de caja, ya que, al cubrir estos porcentajes elevados, no les permite invertir en sus proyectos de ampliación o mejoramiento de la operación, para el sostenimiento o no fracaso de las microempresas.

Los factores internos como los malos manejos administrativos, contables y financieros hacen que las microempresas tomen decisiones con información errónea, generando la pérdida de recursos financieros, físicos y humanos, que proporcionan el manejo y crecimiento de las unidades de negocio.

El manejo por parte de las microempresas en su control interno, en la mayoría de los casos no lo ven necesario, generando el aumento de riesgos en la operación, donde estos pueden generar pérdidas económicas a la organización.

Las microempresas tienen el gran reto de generar innovación en sus procesos, producto o servicios ya que está inmersa en un mercado competitivo, donde cualquier diferencia en la innovación, genera un gran valor agregado para la organización.

La pandemia trae consigo repercusiones para los microempresarios, que van a hacer difíciles de subsanar en muchos años, donde aumentó la posibilidad que los diferentes factores ya inmersos, los cuales afectaban a las microempresas aumentaran y se incrementara el riesgo para el fracaso o poco crecimiento.

Por último, la información financiera que se genera mediante los instrumentos, técnicas y procedimientos, proporciona una visión clara y un panorama amplio para el crecimiento sostenible de la microempresa.

## 11.RECOMENDACIONES

- Las microempresas deben crear estrategias encaminadas a mitigar los riesgos que se pueden generar debido a los factores externos, así mismo realizar estudios que les permitan implementar mejoras internas, que ayuden al desarrollo y crecimiento de la entidad, evitando procesos erróneos que lleven al fracaso.
- Es primordial que las microempresas estén en constante actualización de los programas de ayuda del gobierno, ya que en muchos casos no son los suficientemente divulgados, la consulta de los medios con los que cuentan los entes gubernamentales permite el conocimiento de las ayudas económicas brindadas por éstos.
- Se deben crear procesos que mejoren la calidad de los productos y servicios brindados, para así mejorar la competitividad, inicialmente en el mercado nacional y por consiguiente lograr estándares elevados que ayuden a internacionalizar los productos.
- Se debe contar con eficientes prácticas tanto administrativas como contables, de ellas depende el desarrollo efectivo de las operaciones, respecto a esto se debe contar con personal capacitado que brinde seguridad en los procesos y mitigue cualquier tipo de error.
- Es necesario que las microempresas cuenten con un sistema de control interno, lo que le permita evaluar riesgos y así mismo tomar las medidas necesarias para evitar cualquier tipo de anomalía dentro de la organización.
- La competencia es un pilar fundamental para el mercado, es por ello que las empresas deben buscar mejoramiento ya sea en sus procesos, en la calidad de sus productos, o en sus estrategias publicitarias.
- Frente a la problemática sanitaria actual COVID – 19 las empresas deben tener estrategias adicionales para enfrentar crisis que se puedan presentar, ya no se deben preparar sólo para riesgos externos cotidianos, sino situaciones drásticas, que no lleven a la entidad al fracaso.



## BIBLIORAFIA

- Actualícese*. (04 de 02 de 2015). Obtenido de <https://actualicese.com/decreto-2706-de-2012-sintesis-marco-tecnico-microempresas/>
- Aguirre Choix, R., & Armenta Velasquez, C. (2012). LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS . *Revista El Buzon de Pacioli* .
- Alcaldía de Madrid Cundinamarca. (2012). *Plan de emergencias y contingencias municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.
- Alcaldía de Madrid Cundinamarca. (12 de 04 de 2018). *Alcaldía de Madrid*. Obtenido de <http://www.madrid-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Asobancaria*. (s.f.). Obtenido de <https://www.asobancaria.com/entidades-miembro-asobancaria/>
- Asobancaria*. (s.f.). Obtenido de <https://www.asobancaria.com/entidades-miembro-asobancaria/>
- Asociacion Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2020). *Colombia:Balance 2020 y Perspectivas 2021*.
- Banca de Oportunidades . (2020). *Reporte Trimestral de Inclusion Financiera* . Bogota .
- Bancóldex. (2020). *Bancóldex*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/noticias/plan-de-alivios-financieros-y-lineas-de-credito-para-mitigar-efecto-delcovid-19-3560>
- Barral Rivada, A., Bautista Mesa, R., & Molina Sanchez, H. (s.f.). *Aplicacion de las normas internacionales de auditoria (NIA)*. SERIE EDUCACION.
- Beltran , A., & Pulido , B. (2012). *Innovación: estrategia que contribuye asegura crecimiento y desarrollo en micro,pequeñas y medianas empresas en colombia*. Bogota .
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2017/Enero-2017/Como-innovar-en-las-empresas>

- COFAE. (s.f.). *Control interno*.
- COLOMBIA CONGRESO DE COLOMBIA. (1991). *Constitucion Politica*.
- COLOMBIA CONGRESO DE LA REPÚBLICA. (2004). Ley 905 de 2004. *Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones*. Colombia.
- Colombia Fintech . (2020). *Colombia Fintech*. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>
- COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO . (2019). *SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*.
- Confecámaras. (2017). *Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia*.
- CONSEJO MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA . (2020). *Proyecto de Acuerdo N 012 del Año 2020* . Madrid .
- Consejo Nacional de Política Economía y Social (CONPES). (2020). *Estrategia de respuesta inicial ante los efectos de la pandemia del covid-19 sobre salud publica ,los hogares ,el aparato productivo y las finanzas publicas* . Bogota.
- Contraloría General de la República. (s.f.). *Fundamentos de control interno*.
- DANE. (2019). *DANE INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Para%20el%20a%C3%B1o%202019%2C%20la,Actividades%20art%C3%ADsticas%2C%20de%20entret enimiento%2C%20de>
- DANE. (2021). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (2021). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (2021). *Boletín técnico exportaciones* .
- DANE. (2021). *Boletín técnico importaciones* .
- Edgar Andres Bernal Rodriguez. (2015). *Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores empresariales industrial y floricultor del municipio de Madrid Cundinamarca*. Bogotá.

- EL PAIS. (01 de 02 de 2021). Microempresarios critican altas tasas de interés de créditos. *El País*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/economia/microempresarios-critican-altas-tasas-de-interes-de-creditos.html>
- Espinosa , F., Melgarejo , Z., & Vera, M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas en Colombia . *Suma de negocios* .
- Ferraro, C. (2011). *Apoyando a los pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Fidias G. Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas Venezuela: Epísteme.
- Fuentes, T., & Cardozo, M. (2011). *ANÁLISIS DE TRES MODELOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BAJO CINCO PRINCIPIOS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO*. Venezuela.
- Gabriel Velandia Pachecho. (2016). Rasgos de la administración de la microempresa en Barranquilla Colombia. *Revista Espacios*.
- Gálvez Abarracín, É. J., Restrepo Rivillas, C. A., & Hernández Fernández, L. (2017). *Realidades, perspectivas y desafíos de la microempresa en Colombia*. Colombia.
- Garcia, D., Galvez, E., & Maldonado , G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales* .
- Garzón Moreno, K. X. (2018). Causas determinantes de fracaso de emprendimientos en Colombia antes de los 5 años. 29. *Gerencie*. (28 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Gil, S. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Gomez García, S., & Murillo Mora, M. (2019). Fracaso empresarial: evolución histórica y aportes su definición. *Contribuciones a la economía*, 11.
- Guías Jurídicas*. (s.f.). Obtenido de [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjlyNjtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAYbBr7zUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjlyNjtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAYbBr7zUAAAA=WKE)

- Johnny Giraldo López. (03 de 04 de 2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. *La República*.
- José Carlos del Toro. (2005). *Control Interno Programa de preparación económica para cuadros*.
- Juan Gerónimo Siri. (s.f.). *Instrumentos de control presupuestario*.
- Julio González Candía. (2014). *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas*.
- Karen Sotomayor Romero. (2013). *ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS ELEMENTOS DE CONTROL INTERNO - COSO II*.
- (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.
- La República. (2020). Alivios bancarios por covid-19 han ayudado a más de 442.00 microempresas del país. *La república*.
- Leguizamon Rodriguez, J. H. (2015). Análisis de la situación actual del microcrédito en Colombia. 25.
- LEON, P. D. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. Red tercer milenio.
- Luis Eduardo Ferrer Castellanos. (2015). *LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA*. Barranquilla.
- Luis Guillermo Wiese Gutierrez. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. Lima, Perú.
- María Elsy Sepulveda Romero. (2014). *EL CONTROL INTERNO COMO MECÁNISMO DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO, UNA MIRADA DESDE LA GESTIÓN GERENCIAL DE LAS MICROEMPRESAS*. Bogotá.
- Microfinanzas*. (s.f.). Obtenido de <https://microfinanzasglobal.com/microcreditos/>
- MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO. (2004). *LEY 905 DE 2004*. BOGOTA.

- Mintrabajo República de Colombia. (2012). *Plan Local de Empleo del municipio de Madrid Cundinamarca*. Madrid Cundinamarca.
- Mogollon Mestre, I. I., & Sarmiento Fontalvo, M. F. (2007). El microcrédito como herramienta para disminuir la pobreza. 63.
- Moncada Espitia, K. A., Barrientos Monsalve, E. J., & Hernández Correa, D. J. (2019). *Desventajas de Colombia frente gestiones de tratados de libre comercio*.
- Mora , E., Vera , M., & Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes del sector comercio en Bogotá . *Estudios Gerenciales* .
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de gerencia*.
- Octavio Reyes P.H.D. (2012). *Planeación estrategica para la alta dirección*. Palibrio.
- Paola Andrea Serrano Carrión. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista espacios* .
- Paola Andrea Vargas Rubio. (7 de 11 de 2020). La tasa de aprobación de créditos del segmento de empresas y microempresas es 89,3%. *La República*.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018). *Definición De*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo>.
- Piedad Ysidora Vera Franco. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Contribuciones a la economía*.
- Portafolio*. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/microempresas-informalidad-190942>
- Portafolio*. (2019). Rezago de las mipymes en adopción de las TIC. *Portafolio*.
- PROCOLOMBIA. (21 de 09 de 2020). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/tratados-de-libre-comercio-de-colombia-17-acuerdos-65-paises-y-1500-millones-de>

compradores?\_\_cf\_chl\_jschl\_tk\_\_=bbb68adc58399a01c4e6eae24f0  
3395d9b605fc1-1623178961-0-AUCxTtE6o4OCjaH-  
mT\_hKMqDRZqPjh4LsC49yjToNSrhT67

- Raquel Saco, M. M. (2004). *Aprender a crear una microempresa*. Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.
- Rodriguez Medina , G. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*.
- Rodriguez, W. A. (09 de 09 de 2011). Morfología urbana de Madrid Cundinamarca. Bogotá, Colombia.
- Secretaria de Senado*. (10 de 07 de 2000). Obtenido de [http://secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0590\\_2000.html](http://secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html)
- Sevilla, A. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Spicker, P. (s.f.). *Definiciones de pobreza Doce grupo de significados*. Obtenido de Biblioteca.clacso: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D9376.dir/06spicker.pdf>
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Informe estadístico de seguimiento de medidas en la conyuntura*.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Circular 07 de 2020*.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *CIRCULAR EXTERNA 014 DE 2020*.
- Torres Gonzalez, J. (2014). Colombia: logros en dos decadas de modelo de desarrollo aperturista - analisis según resultados de balanza comercial. *Economic and social development*.
- Velasquez, R. E. (2007). El microcredito como alternativa de crecimiento en la economia colombiana . *Revista ciencias estrategicas* .
- Vera Franco, P., Espinoza Cume , A., & Lopez , R. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas . *Revistas Contribuciones a la economia* .